



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innova-Docencia

Convocatoria 2019/2020

Nº de proyecto: 73

Título del proyecto:
Creación de contenidos para un entorno
Web sobre memoria mediática IV

Nombre de la responsable del proyecto: Carlota Coronado Ruiz

Centro: Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Periodismo y Comunicación Global

1.- Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El proyecto se planteaba como objetivo la creación de contenidos docentes, su estructuración, gestión y difusión a través de un entorno web especializado que permitiese incluir materiales docentes elaborados tanto por profesores como por estudiantes, así como otros recursos disponibles online -sobre todo audiovisuales- como complemento didáctico.

Este proyecto de innovación docente considera de gran importancia las realizaciones sobre tiempo pasado creados por los profesionales de los medios (periodistas, guionistas, especialistas en publicidad o comunicación política, creadores de contenidos on-line) a la hora de construir producciones sociales que impliquen maneras diferentes de entender el pasado. Estos productos, que se mueven en un universo transmedia cotidiano para el alumnado, permiten la aplicación de metodologías didácticas activas para los estudiantes ante el tratamiento de la historia.

En este sentido, el proyecto establecía como objetivo esencial nuevas estrategias en la enseñanza histórica utilizando diferentes medios de comunicación que interactúan entre sí. De esta manera, se impulsa una metodología más activa en la que se potencia el análisis, la interpretación y la reflexión activa, frente a fórmulas pedagógicas tradicionales basadas en la clase magistral.

Como continuación de un proyecto de innovación docente iniciado en 2014 y continuado en 2015 y 2017, este proyecto no partía de cero, sino que pretendía desarrollar los objetivos propuestos y alcanzados en los proyectos predecesores. Así, además de las asignaturas trabajadas en los años 2014, 2015 y 2017/18 (Historia del Mundo Actual, Historia de la Comunicación Social, Historia del Periodismo Español, Comunicación y Género, Medios Audiovisuales y Educación, Evolución de la Información en los Medios Audiovisuales, Historia de la Propaganda, Historia de la Comunicación Social para alumnos de Comunicación Audiovisual y Trabajos Fin de Grado), se han añadido otras nuevas (Historia del Mundo Actual para alumnos de Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas e Historia del Pensamiento Político Contemporáneo - dentro del grado de Periodismo - y Comunicación y Movimientos Sociales Contemporáneos, asignatura integrada en el Máster de Investigación en Periodismo).

El proyecto ha contemplado varios objetivos prioritarios:

1. La creación de contenidos y recursos docentes por parte de los profesores y profesoras integrantes del proyecto, en forma de guías, herramientas de interpretación y estudios aplicados de caso.
2. La utilización de estos recursos en actividades prácticas por parte de los estudiantes, favoreciendo un entorno de aprendizaje activo y facilitando la interdisciplinariedad.
3. La cooperación y colaboración entre diversas asignaturas, particularmente en términos de diseño, planificación y orientación de actividades prácticas que fomenten formas de aprendizaje activo, reforzando así la coordinación académica entre varias materias de Grado.
4. La creación de contenidos por parte del estudiantado desde un amplio abanico de posibilidades que favorezcan el trabajo en equipo (confección de entrevistas,

reportajes, guiones literarios, programas de radio, campañas o montajes audiovisuales).

5. Propiciar una primera aproximación a las técnicas y procedimientos básicos de iniciación a la investigación.
6. Impulsar actividades de carácter formativo, creativo y cooperativo propias del futuro horizonte laboral del estudiante.
7. Favorecer una adecuada complementación entre plano teórico y práctico.
8. Crear recursos con posibilidades de reutilización en otros contextos didácticos.
9. Confeccionar recursos de utilidad práctica con aprovechamiento en las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales.
10. Facilitar una amplia visibilidad de todos estos materiales desde un repositorio de recursos de acceso abierto y visible para el conjunto de la comunidad universitaria.

Además de esos objetivos, ya establecidos en los tres proyectos precedentes, para esta cuarta fase se han planteado nuevas metas, entre las que se encuentran las siguientes:

1. La creación de producciones transmedia para que los estudiantes se familiaricen con los fenómenos comunicativos actuales en los que diferentes medios interactúan para conseguir un mayor feedback e impacto entre audiencias muy variadas.
2. Elaboración planes transmedia para la difusión de contenidos históricos en diferentes soportes (cómic, webseries, cortometrajes, portales de internet, blogs, etc.) y haciendo uso de redes sociales.
3. Potenciar el uso de herramientas digitales (captación y edición de imagen por ordenador, elaboración de contenidos multimedia, etc) que permitan a los alumnos/as familiarizarse con estas herramientas, fundamentales en el desarrollo de su futura profesión.
4. Elaboración de trabajos donde se pongan en práctica las capacidades adquiridas por el estudiantado en el uso de nuevos lenguajes de la comunicación: desarrollo de blogs, podcasts, campañas de marketing o publicitarias con uso de redes sociales, etc.
5. Elaboración de nuevos contenidos docentes para las nuevas asignaturas incorporadas en el presente proyecto. En cada una de ellas se aportarán tanto documentos elaborados por los docentes como los resultados del aprendizaje alcanzado por los alumnos y plasmado en producciones transmedia. También se incluirán nuevas actividades prácticas vinculadas con su horizonte formativo académico y profesional, y se utilizará el debate como forma de aprendizaje activa en asignaturas como Historia del Pensamiento Político y Comunicación y Género.
6. Lograr una mayor visibilidad de la Web mediante su presentación y uso a través de las convocatorias de Movilidad Docente del Profesorado UCM (Programa Erasmus).

Respecto al marco temporal para el desarrollo del proyecto, se tuvo en cuenta el curso 2019-20. Por las características del proyecto y sus posibilidades de utilidad, este puede ampliarse en fases posteriores.

2.- Objetivos alcanzados

El proyecto ha cumplido los objetivos establecidos en su formulación. El resultado del mismo es una página web especializada denominada **“Creación de contenidos para un entorno web sobre memoria mediática”** (<http://www.memoriamediatica.eu>).

Dicha web recoge las aportaciones de docentes y estudiantes. Se ha organizado a partir de las materias contempladas en la memoria inicial. De este modo, se han integrado en un mismo repositorio distintos contenidos de uso docente, que han sido empleados en el aula o para guiar actividades o lecturas para los estudiantes entre los meses de septiembre de 2019 y mayo de 2019. El paso a la docencia virtual consecuencia de la crisis sanitaria del COVID19 ha convertido el portal de contenidos docentes <http://www.memoriamediatica.eu> en un recurso fundamental tanto para el profesorado como para el alumnado.

Entre los contenidos docentes confeccionados por los profesores alojados en la web <http://www.memoriamediatica.eu> y que se encuentran a disposición de la comunidad universitaria, cabe mencionar los siguientes materiales:

- ✓ Presentación y utilidad de la Web www.memoriamediatica.eu.
- ✓ Guías docentes de algunas de las asignaturas participantes en el proyecto.
- ✓ Criterios sobre evaluación del aprendizaje.
- ✓ Guías para elaboración de trabajos académicos.
- ✓ Guías para la elaboración de guiones literarios para ficciones históricas.
- ✓ Guía para la realización de documentales didácticos.
- ✓ Guías para la realización de simulaciones históricas y confección de campañas políticas.
- ✓ Bibliografías generales o especializadas (bien organizadas por asignaturas o por temáticas específicas).
- ✓ Lecturas complementarias (en formato .doc o .pdf).
- ✓ Artículos científicos.
- ✓ Informes de carácter sociológico, para su lectura y discusión por parte de los alumnos.
- ✓ Materiales para su análisis y/o discusión en el aula (textos, gráficas o material audiovisual).
- ✓ Dossieres explicativos para la comprensión e interpretación de material histórico.
- ✓ Dossieres explicativos sobre la relación entre memoria, memoria mediática e interpretación historiográfica.
- ✓ Otros dossiers informativos para la realización de prácticas (análisis aplicados sobre material audiovisual y representaciones históricas) por parte de los alumnos, para su presentación y discusión en el aula.

Entre los materiales confeccionados por los estudiantes, y que asimismo están disponibles en la web, figuran:

- ✓ Trabajos de diseño y ejecución de simulaciones históricas (contrafactuales). A partir de dichos supuestos, los estudiantes han desarrollado desde un punto de vista creativo, la planificación y ejecución de una campaña de propaganda política tomando en consideración soportes mediáticos actuales.

- ✓ Realización de dossiers de la campaña, que incluyan la explicación y justificación del concepto creativo de la campaña y diversos materiales, como anuncios e insertos en prensa, cuñas radiofónicas y/o materiales gráficos.
- ✓ Realización de guiones audiovisuales de ficción planteados con vistas a la realización de medimetrajes (que incluyan story-lines, sinopsis, escaletas argumentales, guiones literarios y memorias de personajes).
- ✓ Montajes audiovisuales originales, realizados en grupo, y que se centran en la creación de contenidos vinculados a asignaturas de carácter histórico (pequeños documentales y simulaciones de spots).
- ✓ Realización de memorias explicativas relativas a la selección y uso de fuentes documentales para la elaboración de dichos materiales (campañas, guiones audiovisuales o montajes audiovisuales originales). En tales memorias los estudiantes han detallado las necesidades documentales de sus trabajos, han enumerado los repertorios y materiales consultados (hemerográficos, audiovisuales, recursos de Internet...), y han valorado críticamente su pertinencia y uso.
- ✓ Presentaciones en powerpoint (trabajos de carácter individual), sobre celebración de eventos de carácter cultural, sobre memoria mediática e historia de los medios.
- ✓ Montajes audiovisuales originales sobre estereotipos de género y educación para la igualdad.
- ✓ Otros trabajos y montajes audiovisuales originales ajustados al formato del reportaje sobre temas de actualidad, susceptibles de integrar reflexiones de carácter histórico o establecer comparaciones entre el ayer y el hoy.

La finalidad de todas estas actividades prácticas ha sido la de potenciar distintas competencias docentes y una serie de utilidades específicas contempladas en las líneas prioritarias de actuación de PIMCD 2014, 2015 y 2017-18, muy particularmente:

- ✓ Que los alumnos adquieran competencias de interpretación y crítica sobre la interacción entre historia y comunicación; que valoren las relaciones entre el plano de lo histórico colectivo y sus entornos inmediatos; que adquieran destrezas en la búsqueda de información histórica, en su análisis, tratamiento, gestión, y en su contraste crítico; y propiciar trabajos colaborativos en grupo con alto grado de visibilidad y difusión pública a través de la web.
- ✓ Aplicar de forma colaborativa metodologías docentes innovadoras desde un entorno online que mejoren el sistema de enseñanza/aprendizaje; desarrollar estrategias didácticas coordinadas entre diversas asignaturas; facilitar que los estudiantes adquieran unas primeras competencias para desempeño profesional; sustanciar iniciativas de naturaleza formativa y cooperativa; impulsar la adquisición de competencias genéricas y transversales; desarrollar contenidos didácticos reutilizables entre diversas asignaturas y en un soporte de libre acceso para la comunidad universitaria, o fomentar una cultura de la calidad y sobre la educación en igualdad o de otros valores sociales.

3.- Metodología empleada en el proyecto

Al tratarse de la continuación de un proyecto ya puesto en marcha en los cursos académicos 2014, 2015 y 2017-18, ya se había experimentado y avanzado la metodología de trabajo aplicada. Esta metodología de trabajo preveía tres ámbitos interrelacionados que se concretaron de modo progresivo en el tiempo:

- a) Actualización y elaboración de nuevos materiales docentes por parte de los profesores participantes: documentos de trabajo o guías generales sobre pautas de análisis, interpretación y crítica de las representaciones mediáticas sobre memoria; dossiers más amplios, sobre cuestiones teóricas y aplicadas (memoria colectiva o personal; usos sociales de la memoria; políticas de memoria o prácticas de memoria mediática); estudios de caso aplicados (selección de textos escritos, testimonios, entrevistas o material cinematográfico o televisivo). Junto a este material, se formularon cuestiones sobre interpretación de representaciones históricas en los medios, con vistas a la realización de prácticas y otras actividades en clase; selección de repositorios de recursos y fuentes sobre memoria disponibles en la Red, sobre publicaciones especializadas o sobre actividades sociales o académicas vinculadas.

Desde un punto de vista geográfico y cronológico se contempló –en el caso de los materiales audiovisuales- trabajar con producciones europeas, norteamericanas y españolas centradas entre el primer tercio del siglo XX y la actualidad.

Las herramientas interpretativas elaboradas por los docentes cubrieron varios elementos, como por ejemplo: Medios, memoria individual y colectiva o políticas de memoria. El pasado en la agenda de la actualidad periodística o audiovisual; Formas de selección, tratamiento y mediatización de la memoria individual en contenidos periodísticos, cinematográficos y televisivos; La representación histórica desde los "relatos de proximidad" o el guión audiovisual. Recursos para la dramatización, importancia y carga simbólica de la historia personalizada, mecanismos de espectacularización y formas de generación de empatía; Traumas e idealizaciones. Narrativas mediáticas y representación de la violencia política, social o de género. Medios e imperativos de memoria. Formas de idealización y nostalgia en la narrativa mediática.

- b) Se aprovechó el portal ya creado en el proyecto de innovación docente inicial. Así, como base para el alojamiento de los contenidos didácticos y los trabajos realizados por el alumnado, se utilizó el portal <http://www.memoriamediatica.eu>. Se llevaron a cabo trabajos de actualización y mantenimiento.
- c) A lo largo del curso 2019-2020, dentro del marco lectivo de las asignaturas implicadas en el proyecto, se han desarrollado y culminado las actividades previstas para los estudiantes, para su ulterior integración como recursos en el portal.

El eje común de las actividades desarrolladas por los estudiantes se centró en el ámbito de las formas en que los medios tratan -y actualizan- el presente. Esta temática transversal se abordó desde diferentes perspectivas prácticas: realización de entrevistas y recogida de testimonios; cobertura de actos; realización de reportajes periodísticos o documentales de investigación; realización de programas o entrevistas radiofónicas; trabajos de iniciación a la investigación emplazados en el marco de los estudios sobre Memoria; realización de guiones y producciones audiovisuales, entre otros.

4.- Recursos humanos

Los recursos humanos han sido los previstos en la memoria inicial.

Por parte del profesorado, han participado docentes adscritos a la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Por un lado, docentes del Departamento de Periodismo y Comunicación Global:

- Carlota Coronado Ruiz
- Andrea Donofrio
- Amparo Guerra Gómez

Por otro lado, docentes de la Sección Departamental Relaciones Internacionales e Historia Global:

- Juan Francisco Fuentes Aragonés
- Margarita Márquez Padorno
- José Carlos Rueda Laffond

También ha formado parte del equipo de trabajo el doctorando Manuel González Lozano.

Sus funciones en el proyecto se ajustaron a las inicialmente previstas:

- ✓ La profesora Coronado ha actuado como webmáster del sitio del proyecto. Ha ido desarrollando las tareas de actualización y mantenimiento periódico de la web, así como el solventar los problemas técnicos puntuales que han ido surgiendo.
- ✓ Tanto Carlota Coronado como el resto de profesores participantes han creado y/o seleccionado los recursos docentes.
- ✓ Asimismo, han elaborado y desarrollado las pautas de coordinación entre materiales y actividades.
- ✓ También han sido responsables de la planificación, gestión y seguimiento de las actividades prácticas que han llevado a cabo estudiantes a lo largo del período de desarrollo del proyecto.
- ✓ Igualmente han tenido en cuenta en sus sistemas de evaluación aspectos como la planificación de los proyectos visibles en la Web, su potencial de desarrollo, el uso de fuentes documentales, el interés objetivo de los mismos, su riqueza creativa o la calidad fruto de un trabajo integrado e interactivo entre los miembros de cada equipo de trabajo en las diversas asignaturas implicadas en el Proyecto de Innovación.
- ✓ Dado que la web ha empleado el gestor de contenidos previsto, ello ha permitido la gestión online de los recursos por parte de los seis profesores adscritos al proyecto, que han actuado como administradores del mismo y se han responsabilizado del alojamiento de los materiales en la Red.

5.- Desarrollo de las actividades

El cronograma, planificación, coordinación y desarrollo de actividades del proyecto se han ajustado al calendario, a los plazos y a las formas de actuación previstas en la memoria inicial. Este se puso en marcha en el momento en que se recibió la comunicación oficial de su aprobación por parte del Vicerrectorado de Evaluación de la Calidad, y su ejecución concluirá el 30 de junio de 2020.

A continuación se describe brevemente el calendario y el desarrollo efectivo de las actividades contempladas en la concreción del proyecto, reiterando cuestiones anteriormente expuestas:

Fase 1: abarcó fundamentalmente del mes de mayo al de septiembre de 2019:

- ✓ A pesar de que la fecha de resolución del proyecto fuera finales de julio de 2019, los docentes participantes comenzaron su trabajo para el proyecto ya en mayo de 2019 y en los meses siguientes llevaron a cabo diversas reuniones para concretar los criterios de selección y preparación de los materiales del proyecto de cara al curso 2019-20, y para ratificar el calendario y plazos de su desarrollo.
- ✓ En dichas reuniones preparatorias se consensuaron y establecieron los criterios para coordinar temáticas y orientaciones que debían reflejarse en las respectivas guías docentes o para la planificación de las materias participantes en el proyecto.
- ✓ Y se precisaron los recursos docentes a implementar en virtud de la orientación general del proyecto y de las particularidades de cada una de las asignaturas.
- ✓ Por otra parte, tal y como se recogió en la memoria del proyecto, uno de los objetivos esenciales era el poder maximizar el empleo de la Web empleándola como soporte de contenidos durante la realización de estancias docentes o de investigación por parte de miembros del equipo. Los profesores Carlota Coronado Ruiz y José Carlos Rueda obtuvieron una Estancia de Movilidad Docente Erasmus+, realizada en el Instytut Filologii Romańskiej; Uniwersytet Im. Adama Mickiewicza (Poznan), entre el 13 y el 17 de mayo. En aquella ocasión se desarrollaron dos seminarios docentes apoyados en la web. Con este motivo, se confeccionaron diversos contenidos, recogidos en la web. También para la presentación y ulterior debate desarrollado en el VI Simposio Internacional sobre Ideología, Política y Reivindicaciones en Lengua, Literatura y Cine en español e Italiano, realizado entre el 26 y el 28 de junio de 2019 en la Università degli Studi di Palermo por parte de los docentes José Carlos Rueda, Carlota Coronado y Amparo Guerra, se alojó el material docente necesario en la web del proyecto.

Fase 2: tuvo lugar entre el mes de septiembre y finales de noviembre de 2019:

- ✓ Se procedió a la actualización y organización del gestor de contenidos web ya existente (<http://www.memoriamediatica.eu>), según los objetivos generales y específicos del mismo.
- ✓ A lo largo de estos dos meses, los profesores/as participantes elaboraron los materiales según los criterios de coordinación previamente fijados, y teniendo en cuenta la especificidad de las asignaturas implicadas en el proyecto.
- ✓ A partir de la segunda quincena del mes de septiembre se inició la publicación de los mismos en el espacio web, distribuyéndose en el apartado de profesores/materias.
- ✓ Cada uno de los profesores participantes se responsabilizó de la confección específica de sus contenidos, así como de su paulatina publicación en la web, en virtud del ritmo de cada materia y de las particularidades metodológicas de su desarrollo en el aula.
- ✓ Durante este periodo se han llevado a cabo la revisión y reestructuración completa de los contenidos y diseño relativo a objetivos y competencias de algunas asignaturas como Historia del mundo actual.
- ✓ Se han reestructurado y rediseñado los programas de materias como Historia del mundo actual o Historia de la Comunicación Social. Así como los recursos

bibliográficos básicos y el sistema de evaluación.

- ✓ Se han subido a la web nuevos materiales docentes en asignaturas como Historia de la Comunicación Social e Historia del Pensamiento Político Contemporáneo. En el caso específico de esta asignatura, se han subido cinco bloques de materiales referentes a temas, ideas o figuras del Pensamiento Político presentes en los dibujos animados. Se ha considerado una manera original y amena para conectar con el alumnado, despertando su interés por la asignatura. El formato en el que se tratan estos temas -visual y a veces desde un enfoque sarcástico o polémico- capta la atención de los alumnos/a hacia la materia.
- ✓ Se han generado nuevas actividades y materiales docentes en forma de PowerPoints temáticos con imágenes y enlaces audiovisuales de interés, selección de fotografías y lecturas, ejercicios prácticos y trabajos de curso de la asignatura Historia de la Propaganda (grados de Periodismo y Publicidad y RRPP).
- ✓ También durante esta fase se alojaron en la web diversas realizaciones audiovisuales llevadas a cabo en el marco de la asignatura "Trabajo Fin de Grado" para la convocatoria de septiembre de 2019, con el objetivo de que sirviesen de modelo para los trabajos que debían desarrollar los estudiantes matriculados en el curso 2019-2020.

Fase 3: abarcó del mes de octubre a finales de noviembre de 2019:

- ✓ Se informó al alumnado de los objetivos del proyecto, y de los criterios para la realización de las actividades prácticas o materiales que debían confeccionar a lo largo del trimestre.
- ✓ Se llevó a cabo la asignación de las tareas de trabajo en el caso de los equipos integrados por varias personas.
- ✓ Los y las estudiantes fueron realizando sus aportaciones, al tiempo que la web fue utilizada como soporte para el desarrollo de actividades específicas en clase (por ejemplo, análisis y comentario de textos o de material audiovisual).
- ✓ Durante estos dos meses se llevó a cabo el grueso de tutorías y labores de guía y asesoramiento de los estudiantes, para que pudiesen culminar adecuadamente su trabajo.
- ✓ En ese período prosiguió, asimismo, la publicación de materiales u orientaciones por parte de los docentes a través de la página web.

Fase 4: se desarrolló durante el mes de diciembre de 2019:

- ✓ Se inició la recogida de materiales finales (trabajos realizados durante el último trimestre de 2019) llevados a cabo por el alumnado: en asignaturas como Comunicación y género o Historia del mundo actual, entre otras.
- ✓ Se ultimaron los materiales finales de uso docente elaborados por los profesores/as.
- ✓ Se procedió a su alojamiento final en el espacio web, aspecto que quedó ultimado antes del final del primer cuatrimestre del curso.

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Fase 1: finales de enero-febrero 2020

- ✓ Se incorporó nuevo material docente en las secciones dedicadas a las siguientes asignaturas del segundo cuatrimestre del curso: Historia de la Comunicación Social, Historia del mundo actual (grupos de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP). En el caso de Historia del mundo actual impartida por Margarita Márquez Padorno, se incorpora este año un nuevo apartado dedicado a una revisión del temario ofrecido hasta la fecha recogiendo los principios de la plataforma National Women's History Project. En esta sección no se quiere abordar una Historia de las Mujeres, sino reparar el silencio y vacío creado alrededor de muchas protagonistas individuales y colectivas del siglo XX. Así se han ido incluyendo enlaces y referencias basados en este espíritu de integración, aportando no solo novedad y frescura a la

enseñanza de la Historia más contemporánea, sino cumpliendo con los principios legales de la Commission on the Status of Women de las Naciones Unidas, el marco normativo de la Unión Europea y las leyes de rango estatal y autonómico que rigen la educación universitaria.

- ✓ Al igual que en el primer cuatrimestre, en el primer mes del segundo cuatrimestre del curso, se informó al alumnado de los objetivos del proyecto, y de los criterios para la realización de las actividades prácticas o materiales que debían confeccionar a lo largo del trimestre.
- ✓ Se llevó a cabo la asignación de las tareas de trabajo en el caso de los equipos integrados por varias personas.
- ✓ Los y las estudiantes fueron realizando sus aportaciones, al tiempo que la web fue utilizada como soporte para el desarrollo de actividades específicas en clase (por ejemplo, análisis y comentario de textos o de material audiovisual).

Fase 2: marzo-junio de 2020.

A raíz de la crisis de la COVID-19 y la forzada suspensión de las clases presenciales desde el 10 de marzo, se han seguido empleando asiduamente todos los recursos mencionados en asignaturas como Historia del mundo actual, Historia del Pensamiento Político Contemporáneo e Historia de la Comunicación Social, si bien adecuados a la impartición de la docencia online.

El cambio en los criterios de evaluación en algunas de estas asignaturas con el establecimiento de un sistema de evaluación continua convirtió la web de este proyecto en una herramienta fundamental para el desarrollo online de la docencia. Para la evaluación continua se combinaron dos herramientas:

- A) El campus virtual, que se ha empleado como canal de comunicación con los estudiantes y como soporte para proporcionar múltiples contenidos y materiales docentes exclusivamente para cada grupo. En este sentido, desde mediados de marzo cada docente del proyecto ha añadido en el campus clases, visionados y lecturas obligatorias (dada la imposibilidad de acceso físico a bibliotecas).
- B) La web del proyecto se ha convertido en repositorio donde figuraban los recursos a partir de los cuales se han ido vertebrando las clases online y las prácticas periódicas que han debido realizar los estudiantes en algunas asignaturas, como Historia del mundo actual (en los tres grupos que se han impartido en el segundo cuatrimestre). En este sentido, entre marzo y mayo hubo que adecuar algunos contenidos ante la situación sobrevenida de imposibilidad de clases presenciales, que afectó a los últimos temas de algunas asignaturas. Se han actualizado por tanto contenidos de asignaturas como Historia del mundo actual (Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual) e Historia de la Comunicación Social (Periodismo).
- C) Asimismo se actualizaron otros contenidos para permitir el desarrollo de trabajos obligatorios individuales que han aportado una porción destacable de calificación, según la lógica del sistema de evaluación continua.

Fase 3: mayo-junio 2020

Finalmente se han subido a la web los resultados de los trabajos teóricos y prácticos elaborados por el alumnado de diferentes asignaturas y grados. También se han subido los Trabajos Fin de Grado defendidos en la convocatoria de junio de 2020.

ANEXOS

Como breve anexo documental, se incluye a continuación diverso material (captura de pantallas), procedente de la web resultado del proyecto “Creación de contenidos para un entorno web sobre memoria mediática”.

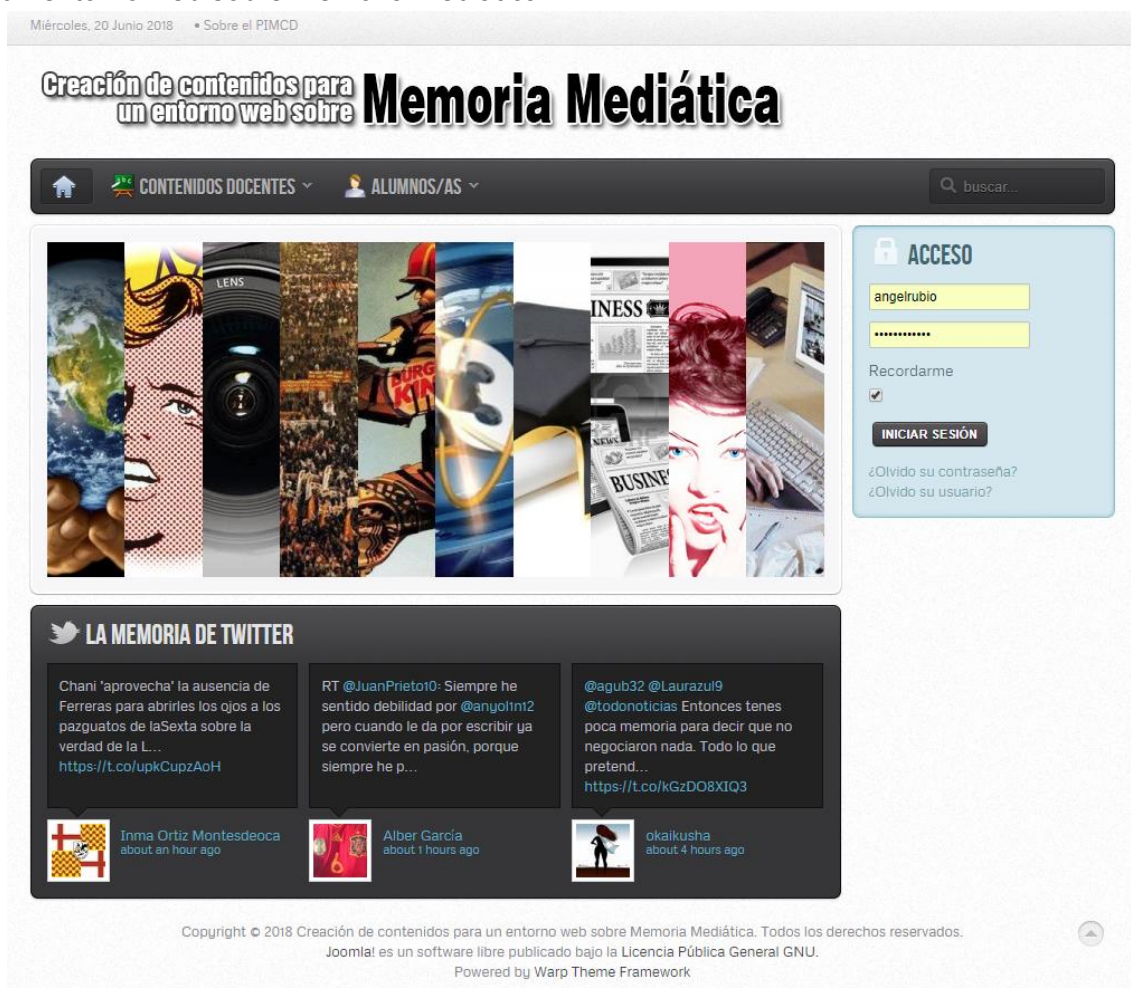


Fig. 1. Portada (página principal) de la web.

1) Actualizaciones en *Historia del mundo actual*: subida de material didáctico, revisión de guías docentes, bibliografía, etc. Se realizó entre septiembre y octubre de 2019, revisándose en detalles más concretos entre esa fecha y el mes de mayo de 2020.

Ejemplos:

<http://memoriamediatica.eu/index.php/contenidos-docentes/historia-del-mundo-actual/21-materiales-tema-i-explicar-y-analizar-la-historia>

<http://memoriamediatica.eu/index.php/contenidos-docentes/historia-del-mundo-actual/29-materiales-tema-ii-historia-y-memoria-del-mundo-actual>

<http://memoriamediatica.eu/index.php/contenidos-docentes/historia-del-mundo-actual/80-tema-iv-el-socialismo-real-sueno-o-pesadilla-i-teoria-y-practica-del-poder-leninista>

<http://memoriamediatica.eu/index.php/contenidos-docentes/historia-del-mundo-actual/81-tema-iv-el-socialismo-real-sueno-o-pesadilla-ii-el-estalinismo>

<http://memoriamediatica.eu/index.php/contenidos-docentes/historia-del-mundo-actual/85-historia-del-mundo-actual-materiales-tema-5-crisis-democratica-y-espiral-totalitaria-1918-1945>

<http://memoriamediatica.eu/index.php/contenidos-docentes/historia-del-mundo-actual/32-materiales-tema-iii-el-tiempo-historico-del-mundo-actual>

<http://memoriamediatica.eu/index.php/contenidos-docentes/historia-del-mundo-actual/33-materiales-tema-iii-el-tiempo-historico-del-mundo-actual-guerra-fria-y-transiciones>

<http://memoriamediatica.eu/index.php/contenidos-docentes/historia-del-mundo-actual/86-historia-del-mundo-actual-materiales-tema-6-la-sociedad-opulenta-1945-1989>

<http://memoriamediatica.eu/index.php/contenidos-docentes/historia-del-mundo-actual/87-historia-del-mundo-actual-materiales-tema-7-asimetrias-en-la-historia-global-1989-2015>

Creación de contenidos para un entorno web sobre **Memoria Mediática**

CONTENIDOS DOCENTES ALUMNOS/AS


Contenidos docentes Historia del Mundo Actual MATERIALES HMA TEMA 1

MATERIALES HMA TEMA 1 Imprimir Email

ESCRITO POR JOSÉ CARLOS RUEDA LAFFOND EL 26 AGOSTO 2019. PUBLICADO EN HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL

Valoración del Usuario: 5 / 5

Por favor valore Voto 5 Valorar



I. ANÁLISIS DE TEXTO: ESPAÑA SIN GUERRA CIVIL

Texto adjunto: Santos JULIÁ: España sin guerra civil

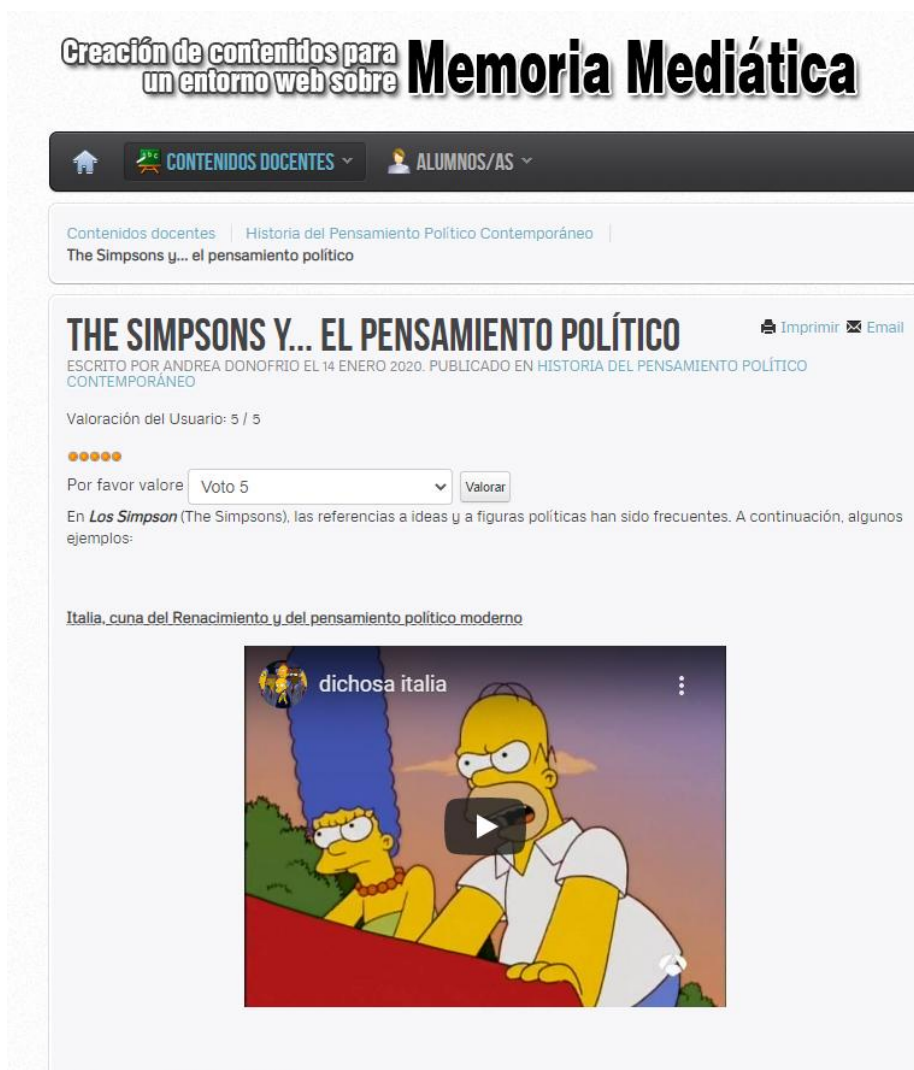
Texto adjunto: M. ALMOND: ¿Y si el comunismo no se hubiera derrumbado?

Fig. 2. Página de materiales de Historia del mundo actual de la web.

2) Materiales actualizados para **Historia del Pensamiento Político Contemporáneo**: temas, ideas o figuras del Pensamiento Político presentes en los dibujos animados En detalle, se han incluido 5 grandes bloques, cuyas aportaciones han ido actualizándose a lo largo del año:

1. *The Simpsons* y el pensamiento político

Se han incluido una serie de videos de *los Simpson* en los que se tratan temas relacionados con la política.



The screenshot shows a web page from 'Memoria Mediática' with a dark navigation bar containing 'CONTENIDOS DOCENTES' and 'ALUMNOS/AS'. The breadcrumb trail reads 'Contenidos docentes > Historia del Pensamiento Político Contemporáneo > The Simpsons y... el pensamiento político'. The article title is 'THE SIMPSONS Y... EL PENSAMIENTO POLÍTICO' with 'Imprimir' and 'Email' icons. The author is 'ANDREA DONOFRIO' and the date is '14 ENERO 2020'. The user rating is '5 / 5'. The text begins with 'En *Los Simpson* (The Simpsons), las referencias a ideas y a figuras políticas han sido frecuentes. A continuación, algunos ejemplos:'. A video player is embedded with the title 'Italia, cuna del Renacimiento y del pensamiento político moderno' and a thumbnail showing Homer Simpson and Marge Simpson. The video title 'dichosa italia' is visible above the player.

Fig. 3. Los *Simpson* y el pensamiento político

2. *Padre de Familia* y el nazismo

Hitler y referencias a la ideología nazi son un frecuentes en esta serie.

Creación de contenidos para un entorno web sobre Memoria Mediática

The screenshot shows a web page with a dark navigation bar at the top containing a home icon, a dropdown menu for 'CONTENIDOS DOCENTES', and a user profile icon for 'ALUMNOS/AS'. Below the navigation bar is a breadcrumb trail: 'Contenidos docentes > Historia del Pensamiento Político Contemporáneo > Padre de familia y el nazismo'. The main content area features the title 'PADRE DE FAMILIA Y EL NAZISMO' in large, bold letters, with 'Imprimir' and 'Email' icons to the right. Below the title is the text 'ESCRITO POR ANDREA DONOFRIO EL 15 ENERO 2020. PUBLICADO EN HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO CONTEMPORÁNEO'. A user rating section shows 'Valoración del Usuario: 5 / 5' with five orange stars and a 'Voto 5' dropdown menu with a 'Valorar' button. The main text begins with 'Las referencias al nazismo y sobre todo a la figura de Hitler son bastante recurrentes en los dibujos de *Padre de Familia* (*Family Guy*). A continuación una selección de estas referencias:'. Below this is a video player with the title 'Peter Griffin e Hitler: cosas nazis' and a video thumbnail showing Peter Griffin holding a gun to a man's head in a room with a Nazi flag on the wall.

Fig. 4. Padre de familia y el nazismo.

3. Fascisti su Marte

Parodia sobre el fascismo, utilizando lenguaje y ambientación de la época (vídeos en italianos subtulados al inglés). Como si fuera un noticiero, el narrador relata las misiones de un reducido grupo de camaradas (5) que se lanzan a la conquista del Planeta rojo para satisfacer el deseo expansionistas del Duce y cumplir el sueño imperial.

The screenshot shows a web page with a dark navigation bar at the top containing a home icon, a dropdown menu for 'CONTENIDOS DOCENTES', and a user profile icon for 'ALUMNOS/AS'. Below the navigation bar is a breadcrumb trail: 'Contenidos docentes > Historia del Pensamiento Político Contemporáneo > Fascisti su Marte'. The main content area features the title 'FASCISTI SU MARTE' in large, bold letters, with 'Imprimir' and 'Email' icons to the right. Below the title is the text 'ESCRITO POR ANDREA DONOFRIO EL 15 ENERO 2020. PUBLICADO EN HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO CONTEMPORÁNEO'. A user rating section shows 'Valoración del Usuario: 5 / 5' with five orange stars and a 'Voto 5' dropdown menu with a 'Valorar' button. The main text begins with 'Parodia sobre el fascismo, utilizando lenguaje y ambientación de la época. Como si fuera un noticiero, el narrador relata las misiones de un reducido grupo de camaradas (5) que se lanzan a la conquista del Planeta rojo para satisfacer el deseo expansionistas del Duce y cumplir el sueño imperial. "Italia se expande de derecho" y tiene derecho también a su expansión en vertical. ¡Se va a Marte! Sin embargo, la misión se revela más dura de lo que esperaban...'. Below this is a video player with the title 'fascisti su marte 1 parte' and a video thumbnail showing a man speaking into a microphone with the subtitle 'they adapt to the uncharitable atmosphere'.

Fig. 5. Fascisti su Marte.

4. Ideología y política en la animación

Una serie de vídeos que hacen referencias a temas vinculados con el pensamiento político. En este caso la recopilación se ha realizado en dibujos animados varios (desde *Futurama* a *American Dad*, de la película *Madagascar* a *South Park*).

Creación de contenidos para un entorno web sobre **Memoria Mediática**

CONTENIDOS DOCENTES ALUMNOS/AS

Contenidos docentes | Historia del Pensamiento Político Contemporáneo | Ideología y política en la animación

IDEOLOGÍA Y POLÍTICA EN LA ANIMACIÓN

ESCRITO POR ANDREA DONOFRIO EL 15 ENERO 2020. PUBLICADO EN HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO CONTEMPORÁNEO

Valoración del Usuario: 5 / 5

Por favor valore Valorar

Un selección de algunas referencias a temas relacionados con el Pensamiento y las Ideas Políticas en los dibujos animados para "adultos":

[American Dad](#)

Mi hijo es comunista



Fig. 6. *American Dad* y la política.

5. El feminismo en los dibujos animados

Una entrada dedicada al feminismo y su tratamiento en los dibujos. Las referencias al tema del feminismo en los dibujos animados frecuentemente se hacen desde una perspectiva irónica, provocadora o al menos exagerada. En algunos casos, se presenta

una imagen estereotipada y en otros puede que incluso se superen los límites del humor.

Creación de contenidos para un entorno web sobre Memoria Mediática

CONTENIDOS DOCENTES ALUMNOS/AS

Contenidos docentes | Historia del Pensamiento Político Contemporáneo | El tema del feminismo en los dibujos animados

EL TEMA DEL FEMINISMO EN LOS DIBUJOS ANIMADOS

ESCRITO POR ANDREA DONOFRIO EL 15 ENERO 2020. PUBLICADO EN HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO CONTEMPORÁNEO

Valoración del Usuario: 5 / 5

Por favor valore Valorar

Las referencias al tema del feminismo en los dibujos animados frecuentemente son desde una perspectiva irónica, provocadora o al menos exagerada. En algunos casos, se presenta una imagen estereotipada y en otros se superan los límites del humor.

Simpson



Fig. 7. El feminismo en los *Simpson*.

Cada bloque -salvo el tercero- cuenta con unos 10-15 vídeos de corta duración, publicados en la plataforma *Youtube*.

3) Actualizaciones en **Comunicación y género**: se han subido a la web todos los trabajos audiovisuales finales realizados por los alumnos y alumnas de la asignatura. Se pueden ver en este enlace: <http://www.memoriamediatica.eu/index.php/alumnos-as/comunicacion-y-genero> (hay 35 entradas publicadas en este apartado de la web).

Creación de contenidos para un entorno web sobre Memoria Mediática

The screenshot shows a web interface with a dark navigation bar at the top containing a home icon, a 'CONTENIDOS DOCENTES' dropdown menu, and a user profile icon labeled 'ALUMNOS/AS'. Below this is a light-colored breadcrumb trail with 'Alumnos/as' and 'Comunicación y Género'. The main content area has a large heading 'COMUNICACIÓN Y GENERO' and a sub-heading 'MUJER, FEMINISMO Y GÉNERO EN 5 MINUTOS'. To the right of the sub-heading are 'Imprimir' and 'Email' icons. Below the sub-heading, it says 'ESCRITO POR CARLOTA CORONADO RUIZ EL 17 DICIEMBRE 2019. PUBLICADO EN COMUNICACIÓN Y GENERO'. There are five empty circles representing a progress indicator. The text continues: 'Trabajo final para la asignatura "Comunicación y género" (optativa de 3º de Periodismo):', 'Título: Mujer, feminismo y género en 5 minutos', and 'Trabajo realizado por Carla Castejón'. At the bottom, there is a video player with a black background, a teal circle with a white 'C' in the top left, and the text 'MUJER, FEMINISMO Y GÉNERO ...' in the top right. A play button is centered over the text 'MUJERES, FEMINISMO Y GÉNERO'.

Fig. 8. Ejemplo de trabajo para Comunicación y género.

TRABAJO: COLORES

Imprimir Email

ESCRITO POR CARLOTA CORONADO RUIZ EL 17 DICIEMBRE 2019. PUBLICADO EN COMUNICACIÓN Y GÉNERO

○○○○○

Trabajo final para la asignatura "Comunicación y género" (optativa de 3º de Periodismo):

Título: Colores

Trabajo realizado por Ximeng Zhao, Yixin Chen y Yujie Qian



Fig. 9. Ejemplo de trabajo para Comunicación y género.

4) Materiales docentes actualizados para **Historia de la Comunicación Social**: se han subido contenidos de esta asignatura utilizados en clase y para trabajar determinados temas durante el confinamiento en el segundo cuatrimestre.

Algunos ejemplos:

<http://memoriamediatica.eu/index.php/contenidos-docentes/historia-de-la-comunicacion-social/395-tema-television-visionado-1>

<http://memoriamediatica.eu/index.php/contenidos-docentes/historia-de-la-comunicacion-social/396-tema-television-el-televisor>

<http://memoriamediatica.eu/index.php/contenidos-docentes/historia-de-la-comunicacion-social/397-tema-television-black-mirror-s01e01>

TEMA TELEVISIÓN: EL TELEVISOR 🖨️ Imprimir ✉️ Email

ESCRITO POR CARLOTA CORONADO RUIZ EL 27 MARZO 2020. PUBLICADO EN HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

○○○○○

Visionado del capítulo de Historias para no dormir (Chicho Ibáñez Serrador): El televisor



Para trabajar los contenidos de la película, podéis leer el siguiente artículo de investigación que analiza la influencia de la televisión durante el franquismo en El televisor. Para descargar el pdf, picha [aquí](#)

Fig. 10: Contenidos docentes para Historia de la Comunicación Social

TEMA TELEVISIÓN: HISTORIA DE TVE 🖨️ Imprimir ✉️ Email

ESCRITO POR CARLOTA CORONADO RUIZ EL 27 MARZO 2020. PUBLICADO EN HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

○○○○○

Visionado del especial de Informe Semanal "50 años de TVE".



Fig. 11: Contenidos docentes para Historia de la Comunicación Social

5) Trabajos audiovisuales realizados por el alumnado de **Historia de la comunicación social** (Periodismo) durante el confinamiento por COVID19, que incluye una breve presentación del trabajo realizada por el alumno/a.

TRABAJO: "LAS MITAD OLVIDADA DE LA GENERACIÓN DEL 27" Imprimir Email

ESCRITO POR CARLOTA CORONADO RUIZ EL 06 MAYO 2020. PUBLICADO EN [HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL](#)

○○○○○
Trabajo realizado por Gema Martín Cillán.



El objetivo de mi trabajo ha sido dar visibilidad a mujeres artistas que suelen ser las grandes olvidadas en los libros de texto.

En la historia en general y en el mundo del arte en particular, los hombres mantienen la hegemonía cultural favoreciendo la perpetuación de una visión androcentrista de la historia. Este patrón, que se mantiene en nuestros días, impide la visibilización de referentes femeninos en el campo artístico, lo que conduce a un círculo vicioso en el que, por un lado, las mujeres artistas no gozan del reconocimiento que merecen y, por otro lado, las nuevas generaciones carecen de referentes femeninos que les motiven a desarrollar su talento.

Las mujeres han participado activamente en el mundo artístico desde el inicio de los tiempos, pero no han logrado alcanzar el reconocimiento que merecen. Muchas de ellas, para poder divulgar su producción, tuvieron que recurrir a ocultar su identidad bajo nombres falsos o, incluso, atribuir sus obras a sus hermanos o maridos. Esta solución que encontraban las artistas ha impedido que reconozcamos sus obras como suyas y, por tanto, sean consideradas creaciones de otros autores.

Sin embargo, las artistas del 27, fueron mujeres valientes y transgresoras a las que últimamente se les está dando el -no se si el suficiente- protagonismo que merecen. Las sinsombrero vivieron en un contexto en el que surgen en España fuertes movimientos sufragistas y feministas a los que, la sociedad española, les debemos tanto.

Fig. 12. Trabajo audiovisual para Historia de la Comunicación Social

TRABAJO: "EL COVID 19 Y SUS CONSECUENCIAS" Imprimir Email

ESCRITO POR CARLOTA CORONADO RUIZ EL 06 MAYO 2020. PUBLICADO EN [HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL](#)

○○○○○
Trabajo realizado por Inés Alcañiz Escribano y Hadja Diallo



El tema principal del trabajo es el COVID-19 y sus consecuencias. El objetivo de este trabajado ha sido intentar comparar como era la vida antes de la cuarentena y después e intentar sacar al positivo de estos días. Por ejemplo, pasar más tiempo en familia y valorar más las pequeñas cosas que antes veíamos como obligaciones (ir al gimnasio, ir a hacer la compra...).

Fig. 13. Trabajo audiovisual sobre la COVID19 para Historia de la Comunicación Social

TRABAJO: "CONTRIBUCIONES SOLIDARIAS DURANTE LA CRISIS SANITARIA DEL CORONAVIRUS"

Imprimir Email

ESCRITO POR CARLOTA CORONADO RUIZ EL 05 MAYO 2020. PUBLICADO EN HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

○○○○○

Trabajo realizado por Blanca Diego Oliver y Reyes Campos Hermosín.



Este trabajo de investigación ha tenido como principal objetivo hacer eco de las labores solidarias a nivel nacional que han favorecido y facilitado la actividad sanitaria durante la pandemia del coronavirus.

En este periodo de confinamiento la mayoría de los titulares han alabado la indiscutible gran labor de los sanitarios que han luchado durante largas jornadas contra el COVID-19: así como al personal responsable del abastecimiento de productos y servicios de primera necesidad para la ciudadanía. Pero en ocasiones la ola solidaria protagonizada por organizaciones o empresas que alteran su producción habitual de manera desinteresada, queda en un segundo plano. A lo mejor, estas ayudas han sido y están siendo decisivas para suavizar la dura situación sanitaria y económica que seguimos padeciendo. Nuestra labor ha sido, por tanto, en estos momentos de dificultad e incertidumbre, ponerle voz y darle la importancia que debe otorgarse a estas iniciativas capaces de cubrir muchas de las necesidades que han quedado al descubierto durante el Estado de alarma.

Hemos sido testigos de la fortaleza de la sociedad civil y de cómo miles de personas se han movilizado para ser solidarios con quienes más lo necesitan.


Para informar de una forma concisa y clara, hemos decidido darle a nuestro trabajo las características de un informativo radiofónico. Por ello, la secuencia de los casos respeta y mantiene la objetividad, partiendo de datos reales.

Fig. 13. Trabajo radiofónico sobre la crisis sanitaria del coronavirus para la asignatura Historia de la Comunicación Social

TRABAJO: LA VIDA EN CUARENTENA: IDEAS PARA EL CONFINAMIENTO Y REFLEXIONES [Imprimir](#) [Email](#)

ESCRITO POR CARLOTA CORONADO RUIZ EL 27 ABRIL 2020. PUBLICADO EN HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo realizado por Marta Benito García, Belén Cadenas García, Andrea Domene Lupiáñez y Lucía Soto Fdez de Córdoba



A raíz de que se decretase el estado de alarma pensamos que una buena idea para el trabajo audiovisual sería crear un videoblog en el que pudiésemos ayudar a otras personas o aportar ideas para sobrellevar el confinamiento lo mejor posible.

El trabajo cuenta con dos partes: la primera, las actividades diferentes que hemos realizado, y la segunda se trata de una serie de cuestiones que nos hemos planteado acerca del confinamiento y la situación que vivimos y hemos dado respuesta.

Con esta idea hemos querido demostrar que a pesar de que estamos viviendo momentos difíciles y es muy dura la situación del confinamiento, hay muchas cosas para hacer en casa y hacer que se haga más amena la estancia.

Muchas de las cosas que hemos planteado son muy simples y accesibles para hacer, pero con la rutina, probablemente, no haya tiempo para hacerlas y ahora puede que sea el momento.

Hemos querido mostrar que estar en casa puede ser mucho más divertido de lo que parece y que si volvemos a vivir una situación parecida se tengan en cuenta estas ideas.

Fig. 14. Trabajo audiovisual sobre la crisis sanitaria del coronavirus para la asignatura Historia de la Comunicación Social

6) Material docente para la asignatura Historia del mundo actual (Grado de Publicidad y RRPP).

HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL - PUBLICIDAD Y RRPP [Imprimir](#) [Email](#)

MATERIAL DOCENTE: MAPAS DE LA GUERRA CIVIL [Imprimir](#) [Email](#)

ESCRITO POR CARLOTA CORONADO RUIZ EL 14 JUNIO 2020. PUBLICADO EN HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL - PUBLICIDAD Y RRPP



En el siguiente pdf se pueden encontrar los mapas de la Guerra Civil española en cuatro momentos de su desarrollo y enlace a un mapa dinámico de la Guerra Civil. Para acceder, pincha [aquí](#).

Fig. 15. Mapas de la Guerra Civil.

7) Historia del Mundo Actual: revisión del temario ofrecido recogiendo los principios de la plataforma National Women's History Project.



Fig. 16. Enlace con el reportaje hemerográfico de la participación de las mujeres en la Revolución Rusa



Fig. 17. Película documental de la participación femenina en la primera guerra mundial



Time To Complete the Story

For the last twenty years, the National Women's History Museum has served as the largest online cultural institution dedicated to US women's history.

As an institution, it has galvanized support for preserving, illuminating, and sharing the powerful history of women in America.

The year 2020 marks the 100th anniversary of women's right to vote. Progress has been made, but there's still so much more to do.

Now is the moment to help the Museum fully realize its mission—and become the first museum in any nation's capital to show the full scope of the history of its women.

Together, we can build a physical space to experience, understand, and amplify the pivotal role women play throughout history.

You are welcome here.

Fig. 18. Página de recursos audiovisuales del proyecto de Historia Norteamericano (Herstory)

New Beginnings
Immigrant Women and the American Experience
MARCH 2, 2024

Explore Exhibit

NWHM NATIONAL WOMEN'S HISTORY MUSEUM

STAY IN TOUCH
Sign Up for E-Newsletter
We'll never share your email with anyone else

SIGN UP

SUPPORT US
DONATE

Fig. 19. Enlace a la exposición online sobre las mujeres en la emigración europea a Estados Unidos

8) Estancia docente, en el marco del programa Erasmus-STA en el Instytut Filologii Romańskiej; Uniwersytet Im. Adama Mickiewicza (Poznan), entre el 13 y el 17 de mayo. En aquella ocasión se desarrollaron dos seminarios docentes apoyados en la web:

- “Enfoques Didácticos sobre Historia y Transnacionalización”

Contenidos docentes | [Historia de la Comunicación Audiovisual](#) | [Historia Transnacional](#)

HISTORIA TRANSNACIONAL

ESCRITO POR JOSÉ CARLOS RUEDA LAFFOND. PUBLICADO EN [HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL](#)

[Imprimir](#) [Email](#)



- “Simbología política y Lugares de Memoria en la España de Franco”.

SIMBOLOGÍA POLÍTICA Y LUGARES DE MEMORIA

ESCRITO POR JOSÉ CARLOS RUEDA LAFFOND EL 08 MAYO 2019. PUBLICADO EN [HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL](#)

[Imprimir](#) [Email](#)

Valoración del Usuario: 5 / 5

●●●●●



9) Para el VI Simposio Internacional sobre Ideología, Política y Reivindicaciones en Lengua, Literatura y Cine en español e Italiano, realizado entre el 26 y el 28 de junio de 2019 en la Università degli Studi di Palermo:



10) En el marco de una sesión docente formativa sobre metodología y fuentes audiovisuales desarrollada en el Programa de Doctorado en Historia Contemporánea de la Universidad de Valencia el 3 de diciembre de 2019:

