

La cultura cinematográfica en la prensa escrita Un estudio de la información, crítica y publicidad de estrenos en el diario El País

José Luis Sánchez Noriega
Universidad Complutense de Madrid

Resumen

Se analizan los diferentes espacios (publicidad, críticas y reportajes o entrevistas) dedicados por el periódico El País a los estrenos de películas a lo largo de un año para observar el tratamiento dado a los filmes de diferentes países y/o distribuidos por empresas transnacionales con el objetivo de descubrir si existen relaciones entre ese tratamiento mediático y los resultados de taquilla.

Abstract

This report shows us how El País newspaper deals with news related to movies' premieres along a year, trying to find all common points between media treatment and profits, focusing on countries and delivery companies involved.

Palabras claves: *cine, prensa, estrenos, empresas multinacionales.*

Key words: *cinema, press, premiere, multinational delivery companies.*

CINE Y CULTURAS NACIONALES

Como no podía ser de otro modo, detrás de este trabajo hay una preocupación que no es otra que la escandalosa hegemonía que mantiene el cine norteamericano en España, con una altísima cuota, inexistente en otros ámbitos de la creación o la cultura como la música popular, la novela, el teatro, las artes plásticas e, incluso, la ficción televisiva (que desde hace poco más de una década, y en contraste con el pasado inmediato, tiene predominio de producciones españolas). De esa constatación se deriva la pregunta sobre qué impide al cine español y europeo una mayor cuota de pantalla, para lo que hay que preguntarse, a su vez, si ello obedece a un hábito arraigado o a valores impuestos (la atracción del estrellato como criterio del espectador para elegir qué película ver) que pueden venir o no potenciados por los mensajes masivos o, por el contrario, es fruto básicamente de las estrategias publicitarias, promocionales y mediáticas utilizadas por las

distribuidoras en los estrenos de cine norteamericano. Por ello nos planteamos un estudio que indagara en el contexto cultural-mediático de los estrenos de películas, tanto españolas como extranjeras, en nuestro país. Antes de ello, es preciso, si quiera de forma sumaria, indagar en la identidad cultural, industrial y política de los cines nacionales cuya supervivencia parece amenazada por el hegemónico.

Esta expresión (“cines nacionales”), con toda la ambigüedad que el adjetivo implica, tiene relevancia, sobre todo, a partir de los años sesenta, cuando hay una mayor toma de conciencia del imperialismo cultural norteamericano y viene a identificar los cines europeos, latinoamericanos y asiáticos en oposición al estado-unidense en su vertiente más comercial, es decir, al “hollywoodiense”. Frente a otros marcos de reflexión, en la teoría e historia del cine no ha aparecido en primer plano el debate sobre la interrelación estado-nación-cultura, las señas de identidad nacionales y los mecanismos que la establecen. Aunque la defensa de los “cines nacionales” busca el refuerzo de las culturas minoritarias, cinematográficamente hablando, básicamente tiene un sentido cultural de carácter anticomercial y un sentido político de signo antiimperialista. La propuesta de Guy Hennebelle (*Los cinemas nacionales contra el imperialismo de Hollywood*)¹ viene a reivindicar los cines del Tercer Mundo y las alternativas estéticas y políticas que ofrecen a la hegemonía norteamericana y al tradicional eurocentrismo desde una consideración general del cine –y de la cultura- como instrumento de liberación social y política. Parece fuera de duda que Hollywood ha impuesto en el resto del mundo un estándar de lenguaje cinematográfico, unos modelos de géneros, una mitología de los actores y una tipología de espectador y de espectáculo que excluyen o relegan otros tratamientos audiovisuales, el documental comprometido o cualquier experimentación (en general, es cine de consumo o cine espectáculo frente al cine como expresión cultural); y también es bastante evidente que el triunfo en Hollywood (los Oscar) viene a funcionar como mecanismo de legitimación pública de la calidad de sus películas en la mayoría de los países².

Más allá de esa problemática concreta –aunque no se puede soslayar, ya que está en el fondo de buena parte del debate- la cuestión de los cines nacionales tiene que ver, al menos, con

- a) las culturas nacionales o el ámbito político-territorial de las naciones;
- b) la lengua y el humus cultural; y
- c) la “nacionalidad” jurídica de las películas.

¹ Publicado en español con prólogo de Fernando E. Solanas por Fernando Torres editor, Valencia, 1977 (original en Editions du Cerf, París, 1975).

² También fuera de Estados Unidos cineastas y gobernantes exhiben con éxito un óscar de la Academia y las taquillas se hacen eco de las películas premiadas. La mera candidatura de una película extranjera es considerada, en cualquier país, un éxito reseñable; quizá por ello el mimetismo de los cines nacionales hacia Hollywood llega a extremos como tomar prestado el idioma y, paradójicamente, ser excluido en la selección previa precisamente porque las películas no emplean la lengua del país, como ha sucedido en la 78ª edición de los Oscar con las obras presentadas por cuatro países: Grecia, Austria, Italia y Singapur (véase El País, 30-12-2005).

No está claro que los cines nacionales se identifiquen siempre con culturas nacionales o con naciones (coincidan éstas o no con Estados soberanos), al menos en cuanto hay conceptos más globalizadores, como el de “cines árabes” o “cine europeo”, o en cuanto muchos países carecen de la masa crítica de películas para constituir un cine nacional (pensemos en Panamá, Guatemala y otros países latinoamericanos). Incluso en el caso de cinematografías con una tradición y una producción consolidadas hay que reconocer un alto grado de convencionalismo a la hora de referirse a ellas; quiero decir que, en muchas ocasiones, hablar de cine indio o de cine español o de cine argentino tiene que ver más con la “nacionalidad” jurídica o existencia legal de las películas que con su potencial para formar parte de la cultura nacional. También sucede que la nacionalidad de los directores o su origen nacional no siempre resuelve el problema: creo que Luis Buñuel es un director que hay que situar en el cine español a pesar de haber rodado muy poco en España, del mismo modo que *Viridiana* es una película española aunque figure como producción mexicana, y no está claro que Billy Wilder forme parte de Hollywood. En todo caso, la universalización de los temas es palpable en gran parte de las cinematografías, singularmente europeas.

Parece que la lengua ha de ser un componente determinante en la construcción de los cines nacionales, al menos en cuanto el idioma pertenece al núcleo de la identidad de los pueblos. Se da la paradoja de que la defensa de los cines nacionales y la resistencia a la colonización del cine norteamericano pasa por exigir limitaciones al número de películas y/o de copias que se estrenan dobladas al mismo tiempo que las distribuidoras de esas producciones reciben ayudas públicas para ser estrenadas en las lenguas peninsulares distintas al castellano. En todo caso, hay que relativizar el componente lingüístico debido a la generalización del doblaje, a la existencia de cines que comparten el mismo idioma -aunque presentan usos particulares de la lengua (cine en castellano en la Península y en países latinoamericanos)- y de películas en idiomas distintos al de la cultura de referencia (*La lengua de las mariposas* es una película muy gallega aunque hablada en castellano). Se buscan los mercados internacionales con rodajes en inglés y crece el número de directores transterrados y emigrantes eventuales. Las raíces culturales de una película (espacio social y geográfico, tradiciones de referencia, música, obra literaria de base, etc.) pueden determinar, más aún que el idioma, la pertenencia de una película a un cine nacional y es la defensa de la identidad cultural en que se enmarcan esas raíces lo que está a la base de la defensa de los “cines nacionales”.

Por último, el criterio objetivo de la sede jurídica de la productora determina la nacionalidad de una película cualquiera que sea el idioma, el lugar de rodaje, el pasaporte de los actores y técnicos o la tradición cultural en que se inscribe. Objetivamente, una película como *Two Much* (Fernando Trueba, 1995) es una producción española, por más que esté rodada en inglés, en Florida (EE.UU.), con la mayoría de actores estadounidenses y con una historia y un tratamiento que tiene raíces reconocidas en la comedia norteamericana. Del mismo modo que la trilogía *El señor de los anillos* (Peter Jackson, 2001-2003) aparece como produc-

ción neozelandesa por más que resulta muy identificable con el cine de Hollywood. Los grandes estudios de Hollywood se han valido de empresas instrumentales para disfrazar la nacionalidad de la productora real y, así, soslayar las legislaciones europeas de “excepción cultural” y hasta acceder a subvenciones públicas de protección de los cines nacionales y/o comunitarios. No obstante, este criterio tan insatisfactorio tiene la limitación de que las comunidades incluidas en un Estado supranacional carecen de personalidad jurídica en este ámbito.

Al final, en un escenario que destaca por la universalización de los citados estándares de Hollywood, la internacionalización de las producciones y el mestizaje cultural, la defensa de los antiguamente llamados “cines nacionales” alcanza un doble sentido: por una parte, es defensa de la diversidad cultural al apostar por un cine enraizado en la cultura y lengua propias de esas cinematografías; por la otra, se trata de una labor de resistencia frente al cine de consumo o de espectáculo ocioso desde la fuerte convicción del audiovisual como medio de expresión cultural y de que la historia del cine se encuadra, junto a la de la música, la literatura o las artes plásticas, dentro de la Historia de la Cultura.

CUESTIONES PREVIAS, METODOLOGÍA Y DATOS PARALELOS

Idealmente habría que hacer un macroestudio que tuviera en cuenta el tratamiento de los estrenos en el grueso de los medios de comunicación, esto es un análisis del conjunto de los mensajes de prensa escrita, radio, televisión e internet sobre cada uno de los estrenos cinematográficos; pero ante la imposibilidad evidente hemos optado por centrarnos en un medio escrito (donde resulta más fácil el cómputo de datos), que es el diario de mayor tirada y es “diario de referencia” para el resto de la prensa. El estudio que presentamos tiene por objetivo conocer las condiciones mediáticas del estreno de las películas en España y, en concreto, las interrelaciones entre el espacio dedicado por la prensa y la recaudación de la película. Es decir, se trata de ver la relación entre la carrera comercial de un filme y la publicidad, información y crítica en el periódico. Las dificultades para un trabajo de esta naturaleza son muchas y, aunque algunas no se han podido superar³, el resultado se aproxima al objetivo propuesto.

En concreto, nuestro estudio se refiere al diario *El País* y al espacio (siempre considerado el texto y las imágenes como un todo) dedicado por el periódico a reportajes sobre rodajes y sobre estrenos, críticas y publicidad de las películas. Los datos que hemos tomado del periódico para cada película son

1) informaciones y todo tipo de textos sobre rodajes y participación de festivales, para lo cual hemos tenido en cuenta los números publicados dos meses antes del período considerado;

³ Así, sólo algunas distribuidoras nos han facilitado el número de copias de cada estreno (Filmax, Barton Films, Manga, Lola Films, Nirvana, Sólida, TriPictures, Warner Sogefilms).

2) reportajes, entrevistas y crónicas sobre el estreno o sobre premios y participación de festivales cuando el estreno era inminente (6 semanas o menos) o con la película ya en cartelera;

3) espacio dedicado a la crítica; y

4) espacio dedicado a inserciones publicitarias.

No se incluyen a) la publicidad asociada de revistas cuya portada está dedicada a un estreno, insertos de compañías de teléfonos y otras empresas que anuncian películas, regalo de entradas del propio periódico a los suscriptores y discos con la banda sonora de filmes, lo que ha sido una importante estrategia publicitaria en algunas películas como *Los increíbles*; b) las informaciones de premios de instituciones, excepto cuando sean simultáneas a la fase de explotación de los filmes; c) referencias aisladas en otros artículos (por ejemplo, una sección del suplemento *Ciberpaís* dedicada al cine de ciencia-ficción); y d) otras informaciones de cine (industria, historia, necrológicas...).

Se toma como referencia las páginas comunes a las distintas ediciones y, por tanto, se excluye la publicidad de los suplementos propios de las ediciones regionales. Hay informaciones no consideradas sobre premios a actores y directores —con películas en la cartelera— o sobre libros en que se basan las películas proyectadas o conciertos (como los de Woody Allen y su banda de jazz) aunque suponen una promoción indirecta, pero evidente, de los filmes.

En ocasiones no hay una promoción directa, como en las entrevistas con un actor en el momento en que estrena una película donde se hace un repaso a toda su carrera o aparecen otros muchos temas además de las preguntas referidas al estreno en cuestión. También hay que tener en cuenta la diferencia de valor existente entre el espacio de las páginas ordinarias del periódico y las del suplemento de los viernes *Tentaciones* (ahora llamado *EP3*).

La medición se realiza contabilizando los módulos (una página son 40 módulos de 40 mm de alto por 46 mm de ancho), que son las unidades empleadas por la publicidad y que determinan gran parte de la extensión de los textos. El cómputo lo hemos realizado respecto a películas estrenadas en Madrid en 2004, por tanto no se incluyen ni reestrenos ni exhibiciones de películas de años anteriores; tampoco aparecen datos de filmes clasificados X y se prescinde de dos películas sobre las que no hay cifras de recaudación en la base de datos del ICAA: *Crepúsculo rojo* (Eduardo Cozarinsky), estrenada el 25 de junio y distribuida por Manga y *Sucedió en España* (Alex Quiroga), estrenada el 19 de noviembre⁴. Las cifras de recaudación se han medido hasta junio de 2005, con el fin de reflejar más

⁴ Las diferencias con los datos del ICAA son notables, pues hemos contabilizado 421 películas mientras los datos oficiales indican un total de 1782. Las discrepancias son mucho menores a la hora de la recaudación, para la que Cultura indica un global de 691,00 millones de euros mientras nuestros datos contabilizan 674,40.

fielmente la vida comercial de los títulos. La publicidad en primera página se computa cuatro veces la interior; no se tiene en cuenta si se trata de página par o impar y otros aspectos (lugar preferente, color) que sí tienen un costo publicitario. Se consideran las películas por la nacionalidad del país con producción mayoritaria y no se tienen en cuenta los otros países.

La tabla elaborada (véase el Anexo documental) con la totalidad de estrenos contiene las siguientes columnas o entradas:

- a) fecha de estreno
- b) título de la película
- c) director
- d) nacionalidad
- e) distribuidora
- f) derechos de antena de Canal Plus
- g) informaciones de rodaje o festival
- h) informaciones de estreno
- i) crítica cinematográfica
- j) publicidad
- k) número de copias
- l) recaudación

a las que se añaden las variables combinatorias m) suma de las columnas g+h+i; n) suma de las columnas g+h+i+j; y o) diferencia entre j y m.

Antes de analizar los resultados de nuestro estudio conviene tener en cuenta otros datos como los oficiales del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte) y los de la federación de productores. El informe del ICAA tiene la particularidad de formar parte de una serie de periodicidad anual donde vienen repitiéndose las mismas tendencias. Habría que corregir algunos datos de ese informe, tanto porque no tiene en cuenta el porcentaje de cada productora y/o de cada país en una película (*Luna de Avellaneda* es citada como española cuando se trata de una coproducción de España y Argentina, con el 54 % y el 46 % respectivamente) como, según se ha comentado más arriba, por la nacionalidad atribuida en algunos casos donde el capital norteamericano está oculto tras compañías instrumentales radicadas en países comunitarios y en terceros países (*Harry Potter y el prisionero de Azkaban* es oficialmente una película británica y *El señor de los anillos: el retorno del rey* una producción neozelandesa).

En concreto hay que subrayar las siguientes:

- La fuerte penetración del cine norteamericano en el mercado español, con una cuota de pantalla de casi el 70 por ciento para una exhibición de menos del 40 % de las películas. Es decir, que *a)* se ven más películas norteamericanas (707 en 2004) que de cualquier otro país y se ven el doble de películas norteamericanas que de españolas (352); y *b)* las películas norteamericanas se ven más que las del resto de los países; así la recaudación media es de 681.717 euros frente a los 263.641 de una española o los 202.930 de las producciones de la Unión Europea. Dicho a la inversa: para su exigua cuota del 13,43 % de taquilla España necesita estrenar 352 títulos y el resto de Europa 574 para una taquilla similar⁵.
- La distribución es un sector fuertemente concentrado, ya que sólo cinco empresas obtienen el 78 % de la taquilla (sólo tres se llevan el 56 %). Esas empresas tienen fuertes vinculaciones o son filiales de los grandes estudios norteamericanos. Por orden de recaudación son Walt Disney -que funciona también con el sello Buena Vista- Warner Sogefilms, que es la alianza de la filial de Warner Bros y de la división de cine del grupo Prisa⁶, United Internacional Pictures (UIP), que distribuye en España las producciones de Paramount, Universal y DreamWorks⁷, e Hispano Fox Film, filial de 20th Century Fox⁸.

En el caso del cine español hay que subrayar:

- el oligopolio en la exhibición, ya que las diez primeras películas se llevan casi el 60 por ciento de la taquilla (54.905.429 euros) y, por tanto, queda para las 342 restantes un 40 por ciento;

⁵ Datos muy similares sobre la penetración del cine norteamericano observamos en Portugal, donde, según el ICAM (Instituto do Cinema, Audiovisual e Multimedia) (Ministério da Cultura) en 2004 se exhibieron 120 películas de Estados Unidos (173 si tenemos en cuenta las coproducciones), es decir, un 40,4 % (58,2 %) del total, que consiguieron una cuota de pantalla del 75,6 % (93 % considerando todos los títulos con participación norteamericana). Las 21 películas del cine portugués obtienen en su país una exigua cuota del 1,3 %.

⁶ La compañía Warner Sogefilms es, en realidad, una alianza al 50 por ciento de dos empresas: la filial Warner Bros., que ha distribuido la mayoría de los títulos (17 películas, entre ellas las españolas *La mala educación* y *Atún y chocolate*) y la filial de Sogecable, que ha distribuido *Héctor*, *Mar adentro*, *Horas de luz*, *Crimen Ferpecto* y *El asombroso mundo de Borjamari y Pocholo*.

⁷ En diciembre de 2005 la compañía Dreamworks fue comprada por el estudio Paramount (Viacom) por 1600 millones de dólares. Dreamworks había sido fundado hace sólo once años por Steven Spielberg, Jeffrey Katzenberg y David Geffen y produjo unas 60 películas, aunque continuará como marca dentro de Viacom.

⁸ La concentración de la distribución es aún mayor en Portugal donde sólo una empresa acapara la mitad de los espectadores (Lusomundo Audiovisuais con el 51,35 %) y entre las tres primeras distribuyen las películas que son vistas por 85 de cada 100 espectadores.

- el oligopolio en el área de la producción donde sólo cuatro empresas (Sogecine, Himenóptero, Estudios Picasso y Castelao) recaudan el 71 por ciento del total de ingresos;
- la totalidad de los ingresos de cine español, que ha exhibido 352 títulos, es superado en ocho millones por sólo cinco películas extranjeras, todas ellas distribuidas por multinacionales vinculadas a los grandes estudios: *Shrek 2*, *Troya*, *El último samurai*, *Los increíbles* y *Harry Potter y el prisionero de Azkabán*⁹; y
- en todo el año cinematográfico, de los tres centenares y medio de producciones españolas sólo 17 películas vienen a superar el millón de euros de taquilla; y son 27 las que superan los 0,6 millones, cifra considerada mínima para cubrir costes según los productores (El País, 21-09-2004).

Mejor que otras posteriores, la edición 2002 del informe de la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles señala algunas perspectivas importantes:

FAPAE plantea una serie de medidas a fin de que se haga viable una competencia leal en la exhibición y distribución: un mínimo de ocupación en las salas para que las películas no puedan ser desalojadas, el establecimiento de una cuota de distribución y de una cuota de doblaje, etc. Se suceden diversas reuniones con distribuidores y exhibidores así como una reunión con el Servicio de Defensa de la Competencia en relación con este asunto.

Se mantienen igualmente conversaciones con la Dirección General del ICAA junto con FEDICINE (Federación de Distribuidores Cinematográficos) y FEECE (Federación de Entidades y Empresas de Cine de España), para discutir algunas posibilidades como la reducción del número de películas que se estrenan al año, eliminar el estreno de *tvmovies* en salas, establecer un número máximo de copias por película en el estreno e incentivar la permanencia en salas de las películas españolas mejorando su cómputo a efectos de la cuota de pantalla. Lo que FAPAE transmite al ICAA es la preocupación del cine español ante lo que considera una evidente práctica abusiva en contra de la libre competencia cometida con la distribución para su estreno en salas de películas no comunitarias que han ocupado durante dos meses alrededor de mil pantallas, desalojando a películas españolas y europeas de salas en las que estaban haciendo una buena recaudación. A este respecto, Eduardo Campoy, convoca una rueda de prensa el 29 de enero donde se alude al incumplimiento del Convenido FEDICINE, FEECE y FAPAE firmado en 2001 y reclamando todas las medidas anteriormente mencionadas.

⁹ El primero de estos títulos, *Shrek*, bate el récord histórico en el primer fin de semana con una taquilla de 6,12 millones de euros.

La conflictividad del sector ha llevado a la creación, en julio de 2004, de una asociación de distribuidores independientes españoles para hacer frente a las multinacionales, sobre todo a la hora de vender títulos a las televisiones (“Distribuidoras españolas se unen contra el monopolio de EE.UU.” titulaba *El País* del 9 de julio). La DICA (Distribuidores Independientes Cinematográficos Asociados) reúne a DeAPlaneta, Filmax, Lauren, Manga, New World Pictures y TriPictures.

ANÁLISIS DE ESTRENOS DEL DIARIO EL PAÍS

Según nuestro cómputo –que no tiene en cuenta, como queda dicho, la totalidad de la información sobre cine– de las 421 películas estrenadas en 2004 el periódico *El País* ha dedicado a los rodajes el equivalente a 53,4 páginas para 67 películas; 213 páginas de información sobre los estrenos, compuesta básicamente de reportajes, resúmenes de ruedas de prensa y entrevistas a actores y/o directores sobre 193 películas; y 79 páginas de crítica cinematográfica donde se han analizado 344 películas; es decir, un total equivalente a 346 páginas, inferior a las 474 páginas que suman los anuncios de estrenos de cine en ese diario durante 2004.

Más en concreto, la información sobre rodajes se ha limitado a 67 películas, una cifra muy exigua pues representa menos del 16 % del total de estrenos; las películas norteamericanas superan por poco a las españolas (28 y 25), siendo casi marginal la información sobre producciones de otros países. Teniendo en cuenta que las primeras son más del doble (se estrenaron 210 norteamericanas frente a 92 españolas; 45,8 % y 21,8 respectivamente) se constata un tratamiento digno, si no bueno, del cine español en ese ámbito: es decir, que frente al citado 16 % de las películas sobre cuyo rodaje se informa, en el caso de las españolas la cifra sube al 27 %; pero no se podría esperar otra cosa en un medio dirigido a lectores españoles. Con un espacio dedicado muy similar figuran la producción de Almodóvar *La mala educación* y *Fahrenheit 9/11*, con la particularidad de que las informaciones de la segunda tienen lugar sobre la película ya rodada y la polémica política que suscita, en tanto de la primera es, mayoritariamente, por el interés hacia el director manchego, al margen del valor objetivo o la entidad estética de una obra aún inédita.

Mayor es la atención dedicada a los estrenos, sobre los que hay información de algún tipo en casi la mitad de las películas (45,6 %) con un promedio de poco más de una página. La crítica cinematográfica es el género periodístico dominante entre los textos de los estrenos y se ha ocupado de 344 películas (82 %) con un máximo de media página, aunque en la mayoría de los casos (202 películas) los comentarios no superan la extensión de ocho módulos que corresponde a un recuadro dos columnas de media página. ¿Qué sucede con las 77 películas restantes sobre las que el lector no recibe un juicio crítico? Será interesante abundar en estos títulos y ver las razones de estas ausencias. En primer lugar se constata que sólo en cinco de esos 77 títulos ha habido información previa sobre el rodaje o el estreno, por lo que parece que la decisión de no publicar crítica

alguna es coherente con el tratamiento informativo que se otorga y, en general, se trata de películas de escasa calidad o interés cultural-mediático. Respecto a la taquilla son películas menos importantes, porque la media de recaudación ha sido de 462.323 euros, menos de la tercera parte de una recaudación estándar (la media de la muestra es de 1.601.919 euros). Desde el punto de vista publicitario tampoco hay gran interés de hablar de ellas, pues menos de la mitad (32 de 77) o no han contratado ningún anuncio o era inferior a media página; llama la atención sobremanera en este grupo de películas sobre las que no se ha publicado crítica que los títulos que no han sido anunciados en el periódico tengan cifras de recaudación superiores a quienes sí han insertado anuncios, lo que nos hace pensar no en la ineficacia del diario como soporte publicitario, sino en la desviación de la inversión publicitaria hacia otros medios más populares. En efecto, un somero repaso a las 27 películas no anunciadas nos hace ver que se trata de producciones norteamericanas (18) para consumo juvenil o infantil de escasa calidad y nulo interés para la crítica o para el sector de la ciudadanía que lee la crítica. Sólo una película española (*El chocolate del loro*, de Ernesto Martín) ha optado por no anunciarse.

Hay 54 películas (24 de ellas españolas) que no se han anunciado en el periódico, lo que representa algo menos del 12 % de la muestra; la mayoría de ellas ha tenido una exhibición muy limitada y sólo cinco superan en taquilla los cien mil euros. De éstas, *La pasión de Cristo*, uno de los taquillazos del año con 11,5 millones de euros, ha optado claramente por insertar publicidad en otros soportes ya que ha considerado que el *target* de la película no coincidía con los lectores del diario. Pero hay que llamar la atención de que el número de películas españolas sin publicidad representa una cuota importante del conjunto de ese cine —más de la cuarta parte—, lo que puede interpretarse de forma muy dispar: bien considerando la tradicional precariedad industrial que no tiene en cuenta una partida del presupuesto para la promoción, bien que películas que no se estrenarían o irían directamente a las televisiones logran exhibirse en las salas, aunque sea de forma muy modesta. La media de inserción publicitaria es el espacio equivalente a poco más de una página y sólo una minoría de 27 películas (diez españolas) se ha anunciado en el equivalente a tres páginas.

En cuanto a otros factores o circunstancias hay que señalar que sólo en dos casos en que Canal Plus no ha comprado los derechos de antena no se ha publicado una crítica; y que parecen privilegiadas las distribuidoras de cines distintos al norteamericano como Alta Films, Nirvana o Sherlock, cuyas películas son criticadas en su totalidad. Las precompras de Canal Plus (54 títulos) se refieren a adquisiciones de derechos de emisión en la fase de preproducción o antes del estreno —que, obviamente, no cubre la totalidad de las compras de la cadena de pago— y se trata de películas españolas, aunque hay algunas coproducciones (dos argentinas y cuatro de otros países: Bélgica, Italia, Francia y Estados Unidos). De este grupo de películas hay que subrayar el buen tratamiento que reciben en el diario, pues se informa sobre el rodaje en la tercera parte de ellas (frente al 16 % de la muestra), el estreno recibe la atención media de 52 módulos (más de una página frente a media página del promedio en el resto) y sólo 5 carecen de crítica,

lo cual es coherente con la inversión publicitaria que las distribuidoras hacen en el periódico, casi el doble que la media (76 módulos frente a 45). Este tratamiento favorable no le corresponde una mejor taquilla, pues la media es de 1,34 millones de euros, mientras la media global está en 1,60.

La presencia de las películas en el periódico es, por orden de importancia, debida a a) la publicidad (88 %), b) el comentario crítico (82 %), c) la información del estreno (45,6 %) y d) la información sobre el rodaje, en sólo el 16 % de los títulos.

La relación que hay entre la suma de los textos informativos o de opinión sobre las películas y la publicidad muestra que en el caso de 136 estrenos (32,3 %) aquellos superan el espacio comercial dedicado por el periódico a anunciar las películas mientras que en 248 (60 %) la situación es la inversa y en el resto el espacio de los anuncios es igual al de la información. Es decir, que en los textos de El País sobre los estrenos de cine los casos en que la publicidad supera a la información son muchos más –casi el doble– que los contrarios. Obviamente no existe un patrón para juzgar si uno debe prevalecer sobre otro ni para valorar en qué medida el lector puede estar influido por uno u otro tipo de espacios o para determinar hasta qué punto la contratación publicitaria puede influir en el tratamiento periodístico de un estreno. Teniendo en cuenta la totalidad de las películas, la media de espacio redaccional es de 33 módulos sobre 40, lo que equivale a 0,82 páginas por título, mientras que la media de espacio publicitario está en 1,3 páginas. Los valores medios son 5,07 módulos de información de rodaje; 20,24 de estreno; 7,53 de crítica y 45,07 de publicidad.

Una variable importante, además de la nacionalidad de las películas aunque ligada a ella, es la empresa distribuidora de cine. En la tabla adjunta se observa, muy en primer lugar, el desvío por arriba, respecto a la media, de los valores de la distribuidora Warner Sogefilms. Ese desvío de la empresa líder en recaudación por película (con seis millones de euros: hay nada menos que ocho, de los 22 estrenos, que superan los 5 millones de euros) viene, en buena medida, determinado por el extraordinario espacio dedicado a informar sobre la película *Mar adentro* (hemos llegado a contabilizar más de 21 páginas de reportajes y el equivalente a 14 páginas completas de publicidad). Las informaciones sobre rodaje y estrenos de las películas de esta distribuidora triplican los valores medios y la publicidad los duplica ampliamente; salvo el espacio de la crítica –en que se ve superada por los estrenos de Columbia TriStar– lidera el resto de los valores medios considerados.

En la suma de los espacios informativos y de crítica se observa que superan la media las películas distribuidas por UIP, DeAPlaneta, Alta Films, Nirvana y Warner Sogefilms. Si tenemos en cuenta la importancia “mediática” de esos estrenos y la inversión publicitaria hay que valorar el hecho de que el periódico *privilegie* a dos distribuidoras pequeñas dedicadas básicamente al cine *off* USA, como son Nirvana y Alta Films, cuya inversión en publicidad en el diario es menor que la media (y hasta la cuarta parte en el segundo caso). Se da la circunstancia de que, con la excepción de Aurum, quienes invierten valores inferiores a la media

en publicidad son todas distribuidoras españolas; por tanto, todas las multinacionales superan la media de inversión publicitaria (lo que también sucede en el caso de dos distribuidoras nacionales: Vértigo y Filmax).

DISTRIBUIDORAS	Rodaje	Estreno	Crítica	SUMA Valores anteriores	Publicidad	Razón Publicidad información	Recaudación
Valores medios	5,07	20,24	7,53	32,84	45,07	1,37	1601919
Alta Films	18,81	24,66	10,22	53,69	10,88	0,20	708905
Aurum	3,30	3,28	6,80	13,38	3,95	0,29	2470862
Buena Vista	5,12	18,15	8,75	32,02	61,48	1,92	4049634
Columbia TriStar	3,10	12,97	16,07	32,14	49,05	1,52	1778324
DeAPlaneta	1,58	37,25	10,25	30,41	30,41	0,62	834045
Filmax	4,16	12,83	5,71	22,70	50,21	2,21	1003272
Golem	5,20	16,20	8,20	29,60	25,20	0,85	281232
Hispano Fox Film	4,07	14,11	5,07	23,25	52,50	2,25	3097430
Lauren	0,00	5,09	7,09	12,18	37,09	3,04	286234
Manga	0,00	13,81	7,48	21,29	30,66	1,44	371531
Nirvana	10,45	36,27	9,09	55,81	25,45	0,45	359478
Sherlock	2,30	6,84	7,53	16,67	8,84	0,53	15384
TriPictures	0,85	24,50	7,21	32,56	31,71	0,97	943902
UIP	4,02	27,89	8,55	40,46	63,93	1,58	2606014
Vertigo	4,81	12,93	9,31	27,05	50,12	1,85	454426
Warner Sogefilms	16,68	69,95	10,63	97,26	112,68	1,15	6093117

Elaboración propia: datos de recaudación en euros; el resto son módulos de espacio (1 página = 40 módulos)

Razón publicidad / información: por debajo de 1 hay más información que publicidad.

Pudiera ser relevante observar la relación que hay entre el espacio redaccional y el publicitario del periódico. Como se observa en la tabla, como media por cada 45 módulos de anuncios hay casi 33 de publicidad, lo que arroja un saldo de 1,37. El valor de uno sería en el caso de que el periódico dedicara igual espacio a publicidad de estrenos que a información; los valores menores son el resultado de mayor publicidad y los superiores de mayor información. Entre 0 y la media –es decir, con un tratamiento del periódico muy favorable a la distribuidora- se encuentran varias de las distribuidoras nacionales independientes, Aurum¹⁰ y Warner

¹⁰ La distribuidora Aurum surgió en Antena 3 en 1995 y ha formado parte del grupo Zeta hasta que, tras una crisis financiera de la que se recuperó parcialmente con la distribución de la trilogía *El señor de los anillos*, ha sido vendida al grupo canadiense Motion Picture Distribution LP en 45 millones de euros (*Cine por la Red*, 6 de mayo de 2004).

mientras que presentan una *menor rentabilidad mediática* el resto de las multinacionales y las españolas Lauren, Filmax, Vértigo y Manga. En esta razón entre publicidad y textos hay diferencias notabilísimas, pues mientras que en un estreno de Alta Films por un módulo de publicidad hay cinco de información o crítica, en el caso de Lauren ha sucedido que la publicidad triplicó el espacio redaccional. Ni que decir tiene que ello no prejuzga los resultados globales de la empresa ni la rentabilidad de cada estreno...; incluso habría que comparar estos resultados con los de otros años para comprobar si se trata de una tendencia consolidada o, por el contrario, son comportamientos meramente circunstanciales.

Por lo que respecta a la crítica sobresale el buen tratamiento¹¹ dado a los estrenos de distribuidoras de cine de autor e independiente (Alta Films, Vertigo, Nirvana, Golem y Sherlock) cuyos valores son iguales o superiores a la media; esto es más relevante en cuanto, con la excepción de Vértigo, la publicidad invertida por esas empresas en el periódico está por debajo de la media.

No hemos conseguido datos sobre el número de copias de cada título de todo el año, por lo que hemos limitado el análisis de este aspecto al primer semestre. En primer lugar la media es de unas cien copias (104), siendo el abanico muy amplio, entre las dos o tres de los estrenos más restringidos (la mayoría limitados a Madrid y Barcelona, pero también hay algunos en otras ciudades).

Por distribuidoras¹², hay que señalar tres grupos:

- a) Las *pequeñas* que no sólo distribuyen pocas películas, sino también pocas copias de cada una (empresas como Sherlock, Yedra, Festival, Karma, Sorolla, Asfalto, Civite, Indisa, etc. estrenan con menos de 10 copias); se dedican preferentemente al cine europeo.
- b) Las *medianas* que estrenan con menos de cien copias: Golem (dos películas europeas con 13 copias); Barton (tres españolas y una francesa con 22 copias de promedio); Nirvana (4 películas iberoamericanas con 44 copias); Sólida (tres títulos con 54 copias de promedio); Vértigo (nueve películas, la mayoría europeas, con 54 copias); Alta Films (8 títulos con una media de 56 copias); Lauren (7 películas con 64 copias); DeAPlaneta (4 películas con 74 copias cada una); Manga distribuye por igual cine europeo y norteamericano (16 películas con 78 copias).

¹¹ En el caso de la crítica, aunque nuestro trabajo es cuantitativo, la cantidad equivale a crítica favorable ya que, salvo excepciones, la amplitud de la crítica es proporcional a la importancia que se le concede.

¹² Estas son las distribuidoras más relevantes operativas en 2004, con posterioridad han aparecido On Pictures (grupo Zeta) y Nostro Films.

- c) las *grandes* que superan el promedio de cien copias: Warner Sogefilms estrena una docena de títulos (4 españoles y el resto norteamericanos) con una media de 225 copias; Buena Vista sólo exhibe cine norteamericano (17 películas con 205 copias); Aurum sólo estrena en el semestre cuatro películas con 174 copias; Hispano Foxfilm distribuye once películas (10 norteamericanas) con 150 copias de media; UIP distribuye 18 películas norteamericanas y dos europeas (compartidas con otras distribuidoras) con 128 copias de media; TriPictures exhibe 5 películas de EE.UU. con 116 copias; y Filmax catorce películas (9 norteamericanas, 3 francesas y 2 españolas) con 110 copias.

La recaudación media se sitúa en 10.941 euros por copia; en el caso de las producciones españolas esa cifra baja a 7321 euros mientras que en las norteamericanas es de 12.108 euros por copia, lo que supone una diferencia notable. Más aún: aunque necesitaríamos datos de copias de todo el año para una comparativa rigurosa, parece que hay una relación entre la recaudación media de cada película y el número de copias tiradas, pues quienes más copias ponen en el mercado lideran a su vez esa recaudación; por orden de número de copias: Warner (6,04 millones por título), Buena Vista (4,04), Aurum (2,47) e Hispano Fox Film (3,09).

Además de la señalada relación orgánica con las *majors* de Hollywood (Warner Sogefilms, UIP, Hispano Foxfilm, Buena Vista), de quienes son auténticas sucursales, algunas distribuidoras forman parte de grupos dedicados básicamente a la exhibición mediante la propiedad de cadenas de salas que sirve de soporte directo –y casi exclusivo– a las películas compradas, como es el caso de Cinesa (UIP) (205 pantallas y 50.000 butacas), Alta Films (139 pantallas, de las cuales 53 son en v.o. subtitulada) y Lauren (sin datos). Aunque prácticamente todas las distribuidoras editan sus títulos en DVD, algunas de ellas mantienen una actividad notable en ese sector, con la publicación de clásicos, como es el caso de Manga y DeAPlaneta. Tanta importancia tiene la producción como la distribución en el caso de Filmax y Nirvana (con Wanda como sello productor), y Alta Films, además de exhibir, participa en algunas producciones al año. En algunos casos, son empresas básicamente productoras (Lolafilms) o exhibidoras (Golem) cuya dedicación a la distribución resulta ocasional.

CONCLUSIONES E INTUICIONES

1. El lector del diario obtiene información sobre el catálogo de estrenos –no sobre títulos concretos- gracias a la publicidad y, en menor medida, a la crítica.
2. La publicidad específica supera ampliamente el espacio redaccional del periódico dedicado a los estrenos; los comentarios críticos ocupan la sexta parte de los anuncios. No obstante, en una minoría significativa constituida por la tercera parte de los estrenos, la publicidad es menor que el espacio redaccional.
3. La información sobre rodajes está muy limitada a unos pocos títulos, la mayoría norteamericanos o españoles.
4. La cuarta parte de las películas españolas tiene estrenos “fantasmas”, de muy limitada repercusión mediática.
5. Hay crítica de cine sobre el grueso de los estrenos, aunque la mayoría son comentarios no muy extensos.
6. Las películas cuyos derechos de antena han sido precomprados por Canal Plus reciben un considerable mejor tratamiento en todas las variables.
7. Warner Sogefilms y algunas distribuidoras de cine de autor e independiente obtienen un tratamiento favorable en todos los aspectos.

Probablemente se puede afirmar que

8. El número de críticas y el espacio concedido a cada una sea mayor que en otros medios escritos y, desde luego, que en otros soportes como televisión, webs y radio.
9. La distribución independiente de cine prácticamente no existe –sólo algunos francotiradores con media docena de títulos anuales- y las empresas tienen vínculos empresariales con productoras, televisiones, redes de salas o grupos multimedios.

(Recibido el 26-5-06, aceptado el 20-06-06)

LA CULTURA CINEMATOGRAFICA EN LA PRENSA ESCRITA

Anexo documental

ESTRENO	TITULO	DIRECTOR	NACIONALIDAD	DISTRIBUIDOR	DERECHOS C+ o Prod.c. Sogepaq	INFO. FESTIVALES	INFO. ESTRENO RODAE Y	CRITICA	PUBLICIDAD	COPIAS	RECAUDACION	SUMA G+HH	SUMA G a J	Publi menos M
2-1-04	Ser y tener	Nicolas Philibert	Francia	Karma			32	8	56	30	702095	40	96	16
2-1-04	Una de zombies	Miguel Angel Lamata	España	Manga	Si		40	12	42	100	1238982	52	94	-10
9-1-04	200 km	Colectivo Discusión 14	España	Sherlock			18	6		6	8188	24	24	-24
9-1-04	Días de garaje	Alex Proyas	Australia	Hispano Foxfilm							12885	0	0	0
9-1-04	Agujeros en el cielo	Pedro Mari Santos	España	Barton Films	Si			5		5	16253	5	5	-5
9-1-04	Muerte de un ángel	Kasi Lemmons	EE.UU.	Manga				5	36	30	155638	5	41	31
9-1-04	Infiltrado	Gary Fleder	EE.UU.	Lauren					39	135	476066	0	39	39
9-1-04	Las chicas del calendario	Nigel Cole	EE.UU.	Buena Vista				9	54	100	2225112	9	63	45
9-1-04	El último samurai	Edward Zwick	EE.UU.	Warner Sogefilms			16	16	232	429	18.581.708	32	264	200
16-1-04	Cuentos de la guerra saharauí	Pedro Pérez-Rosado	España	Asfalto DC			6			8	22085	6	6	-6
16-1-04	El coche de pedales	Ramón Barea	España	Aokatu			49	5	10	34	216854	54	64	-44
16-1-04	Sin control	Bob Misiorowski	EE.UU.	Filmax					36	120	289278	0	36	36
16-1-04	Thirteen	Katherine Hardwicke	EE.UU.	Hispano Foxfilm			120	11	32	120	312307	131	163	-99
16-1-04	Navidad en el Nilo	Neri Parenti	Italia-España-	UIP					73	50	325195	0	73	73
16-1-04	Todo o nada	Mike Leigh	EE.UU.	Vértigo				19	65	30	402600	19	84	46
16-1-04	La casa	Mike Figgis	EE.UU.	Buena Vista				8	71	230	4304575	8	79	63
16-1-04	La sonrisa de Monna Lisa	Mike Newell	EE.UU.	Columbia Tristar			72	8	86	200	5371953	80	166	6
23-1-04	El farmacéutico de guardia	Jean Veber	Francia	UIP - Araba						1	2416	0	0	0
23-1-04	El chico que conquistó Hollywood	Brett Morgen Burstein	Brett Morgen EE.UU.	Nanette Vértigo				10	28	6	26935	10	38	18
23-1-04	Titus	Julie Taymor	EE.UU.	Lauren				6	40	55	255246	6	46	34
23-1-04	Bon Voyage	Jean-Paul Rappenu	Francia	Manga			32	8	52	104	501977	40	92	12
23-1-04	Tesoro del Amazonas	Peter Berg	EE.UU.	Columbia Tristar				6	58		1490171	6	64	52

23-1-04	Paycheck	John Woo	EE.UU.	UIP			69	9	48	240	2105207	78	126	-30
23-1-04	Pegado a ti	Peter y Bobby Farrelly	EE.UU.	Hispano Foxfilm			18	6	67	275	3421868	24	91	43
30-1-04	Todo lo que quiero	Jeffrey Porter	EE.UU.	Filmmax					12	68	60942	0	12	12
30-1-04	En carne viva	Jane Campion	EE.UU.	Columbia Tristar			24	11	56		357841	35	91	21
30-1-04	Trileros	Antonio del Real	España	Columbia Tristar	Si		16	4	56		443453	20	76	36
30-1-04	La vida que te espera	M. Gutiérrez Aragón	España	Alta Films	Si	53	50	10	124	90	783248	113	237	11
30-1-04	21 gramos	A. González Iñárritu	EE.UU.	UIP		40	120	21	242	150	4787570	181	423	61
30-1-04	La mansión encantada	Rob Minkoff	EE.UU.	Buena Vista				8	79	350	6046231	8	87	71
6-2-04	Un instante en la vida ajena	José Luis López Linares	España	Cero en conducta				15			18097	15	15	-15
6-2-04	Bahía mágica	Marina Valentini	Argentina-España	Sherlock				6	4	13	19830	6	10	-2
6-2-04	The Fighting Temptations	Jonathan Lynn	EE.UU.	UIP				6	6	75	61602	6	12	0
6-2-04	Matar a un rey	Mike Barker	Gran Bretaña	Lauren				10	39	125	222067	10	49	29
6-2-04	Casa de arena y niebla	Vadim Perelman	EE.UU.	Filmmax			24	6	100	107	442.718	30	130	70
6-2-04	Zatoichi	Takeshi Kitano	Japón	Vértigo		18	80	10	78	50	495146	108	186	-30
6-2-04	Seabiscuit. Más allá de la leyenda	Gary Ross	EE.UU.	UIP				12	60		847286	12	72	48
6-2-04	Bajo el sol de la Toscana	Audrey Wells	EE.UU.	Buena Vista				9	45	150	2144765	9	54	36
6-2-04	El jurado	Gary Fleder	EE.UU.	Hispano Foxfilm				8	85	220	3125136	8	93	77
13-2-04	Carandiru	Héctor Babenco	Brasil	Columbia Tristar				9	56		26054	9	65	47
13-2-04	The Company	Robert Altman	EE.UU.	TriPictures			64	6	24	80	199722	70	94	-46
13-2-04	Me llaman Radio	Michael Tollin	EE.UU.	Columbia Tristar				16	66		219875	16	82	50
13-2-04	Haz conmigo lo que quieras	Ramón de España	España	Buena Vista	Si		20	5	40		689109	25	65	15
13-2-04	Lost in Translation	Sofia Coppola	EE.UU.	UIP			160	20	196	150	5386123	180	376	16
13-2-04	Cuando menos te lo esperas	Nancy Meyers	EE.UU.	Warner Sogefilms		23	32	8	45	232	8403993	63	108	-18
20-2-04	Diario de una becaria	Josecho San Mateo	España	New World			16	4	18	20	210884	20	38	-2
20-2-04	Franky Banderas	José L. García Sánchez	España	Columbia Tristar	Si		14	6	46		302224	20	66	26
20-2-04	Ciudad de Dios	Fernando Meiralles	Brasil	Vértigo			20	20	34		1063329	40	74	-6

20-2-04	La joven de la perla	Peter Webber	Gran Bretaña	Vértigo				32	8	106	60	1846711	40	146	66
20-2-04	Doce en casa	Shawn Levy	EE.UU.	Hispano Foxfilm					5	59	250	4685159	5	64	54
20-2-04	Cold Mountain	Anthony Minghella	EE.UU.	Buena Vista		84		54	21	111	285	5603591	159	270	-48
27-2-04	Full Frontal	Steven Soderbergh	EE.UU.	Lauren					9	18	4	16074	9	27	9
27-2-04	Vías cruzadas	Tom McCarthy	EE.UU.	Alta Films				80	20	44	50	274218	100	144	-56
27-2-04	Las voces de la noche	Salvador García Ruiz	España	Columbia Tristar	Si			44	8	31		280636	52	83	-21
27-2-04	Cachorro	Miguel Albaladejo	España	Manga	Si			34	6	46	48	304384	40	86	6
27-2-04	Escuela de rock	Richard Linklater	EE.UU.	UIP				138	6	134	230	1057860	144	278	-10
27-2-04	Monster	Patty Jenkins	EE.UU.	Filmmax		24		32	8	93	124	1417056	64	157	29
27-2-04	Gothika	Mathieu Kassovitz	EE.UU.	Columbia Tristar				24	16	72		6600333	40	112	32
5-3-04	Un perro de otro mundo	John Hoffman	EE.UU.	Hispano Foxfilm							10	11319	0	0	0
5-3-04	Anónimos	Larry Charles	EE.UU.	Premium						32		13380	0	32	32
5-3-04	¿Qué se está cocinando?	Gurinder Chadha	EE.UU.	Civite					9	8	4	84695	9	17	-1
5-3-04	Dark Blue	Ron Shelton	EE.UU.	UIP				12	15	8	60	100.366	27	35	-19
5-3-04	Astronautas	Santi Amodeo	España	Alta Films	Si			84	6	73	120	220858	90	163	-17
5-3-04	Big Fish	Tim Burton	EE.UU.	Columbia Tristar				28	12	56		2739803	40	96	16
5-3-04	Kill Bill - Vol. 1	Quentin Tarantino	EE.UU.	Buena Vista		18		178	6	71	350	4954167	202	273	-131
12-3-04	Dos años después	Agnès Varda	Francia	Sherlock					8	8	3	12128	8	16	0
12-3-04	Alex y Emma	Rob Reiner	EE.UU.	Warner Sogefilms					6	12	15	17594	6	18	6
12-3-04	Swing	Tony Gallif	Francia	Yedra/ Karma				15	9	6	5	23355	24	30	-18
12-3-04	Dinero sucio	Peter Antonijevic	EE.UU.	Filmmax					4	20	100	93083	4	24	16
12-3-04	Desapariciones	Ron Howard	EE.UU.	Columbia Tristar		4		24	6	36		176753	34	70	2
12-3-04	El regreso	Andrey Zvyagintsev	Rusia	Golem				20	8	35	15	238332	28	63	7
12-3-04	Y entonces llegó ella	John Hamburg	EE.UU.	UIP					10	80	240	5417423	10	90	70
12-3-04	Océanos de fuego	Joe Johnson	EE.UU.	Buena Vista				21	12	111	350	6050726	33	144	78
18-3-04	Tres solteros y un biberón - 18 años después	Coline Serreau	Francia	Filmmax				24	6	26	42	30925	30	56	-4

2-4-04	El abrazo partido	Daniel Burman	España	Nirvana		25	48	12	46	35	683606	85	131	-39
2-4-04	Scooby-Doo 2	Raja Gosnell	EE.UU.	Warner Sogefilms				8	16	290	3667511	8	24	8
2-4-04	La pasión de Cristo	Mel Gibson	EE.UU.	Aurum		24	90	15		300	11531034	129	129	-129
7-4-04	Fanfan la Tulipe	Gérard Krawczyk	Francia	Manga			32	8	28	127	311426	40	68	-12
7-4-04	El gato	Bo Welch	EE.UU.	UIP				4	70	180	598161	4	74	66
7-4-04	Sary Movie 3	David Zucker	EE.UU.	Buena Vista			12	8	79	400	8827600	20	99	59
16-4-04	Northfork	Michael Polish	EE.UU.	Manga				8	14	4	14489	8	22	6
16-4-04	Los niños de san Judas	Aisling Walsh	Irlanda	Lolafilms				8	56	30	56174	8	64	48
16-4-04	Imagining Argentina	Christopher Hampton	EE.UU.	Manga			32	14	88	100	363332	46	134	42
16-4-04	El secreto de los MacCann	Tim McCanlies	EE.UU.	TriPictures				8	28	160	874686	8	36	20
16-4-04	Starky & Hutch. La película	Todd Phillips	EE.UU.	Buena Vista			80	6	63	330	2645493	86	149	-23
16-4-04	La ventana secreta	David Koepp	EE.UU.	Columbia Tristar			20	4	56		3068005	24	80	32
23-4-04	Misión sin permiso	Bart Freundlich	EE.UU.	Hispano Foxfilm						10	5218	0	0	0
23-4-04	Retrato de April	Peter Hedges	EE.UU.	Premium				5	10		10355	5	15	5
23-4-04	Amar al límite	Peter Sehr	Alemania	Festival			24	8	26	20	45318	32	58	-6
23-4-04	El precio de la verdad	Billy Ray	EE.UU.	DeAPlaneta			58	16	31	45	158115	74	105	-43
23-4-04	Rojo sangre	Christian Molina	España	Sólida				4	18	83	204624	4	22	14
23-4-04	The Cooler	Wayne Kramer	EE.UU.	Alta Films				10	51	70	256557	10	61	41
23-4-04	Ros de color púrpura 2	Olivier Dahan	Francia	Vértigo				9	47	210	484916	9	56	38
23-4-04	El 7º día	Carlos Saura	España	UIP / Lolafilms	SI		44	20	143	75	502329	64	207	79
23-4-04	Amanecer de los muertos	Zack Snyder	EE.UU.	UIP				9	20	175	1530261	9	29	11
23-4-04	50 primeras citas	Peter Segal	EE.UU.	Columbia Tristar			20	5	56		3199455	25	81	31
28-4-04	El año del diluvio	Jaime Chávarri	España	UIP		14	20	5	12	65	308997	39	51	-27
30-4-04	Zamán, el hombre de los juños	Amer Alwan	Francia	Sorolla Films			15	9		10	11716	24	24	-24
30-4-04	Cypher	Vincenzo Natali	EE.UU.	Manga			5	9	40	44	101508	14	54	26
30-4-04	La mirada violeta	Nacho Pérez de la Páiz y Jesús Ruiz	España	Columbia Tristar				16		65	160689	16	16	-16

[illegible]

2-7-04	Shrek 2	Andrew Adamson	EE.UU.	UIP		34	76	12	359	500	28769404	122	481	237
9-7-04	Run.Dm. comandos del espacio	Megan Han	Corea del Sur	Premium							5246	0	0	0
9-7-04	Connie y Carla	Michael Lembeck	EE.UU.	UIP					8	30	31976	0	8	8
9-7-04	Casa de los babys	John Sayles	EE.UU.	Manga			32	8	30	36	90012	40	70	-10
9-7-04	Lee mis labios	Jacques Audiard	Francia	Karma			21	4	16	35	105396	25	41	-9
9-7-04	Seres queridos	Teresa de Pelegrí y Dominic Harari	España	Alta Films	Si		16	4	87	125	349563	20	107	67
9-7-04	P3K: Pinocho 3000	Daniel Robichoud	España	Filmix / Barton					57	249	547906	0	57	57
9-7-04	Incautos	Miguel Bardem	España	Hispano Foxfilms	Si		8	5	73	200	1087116	13	86	60
9-7-04	Spartan	David Mamet	EE.UU.	TriPictures				12	26	190	1255441	12	38	14
14-7-04	Spiderman 2	Sam Raimi	EE.UU.	Columbia Tristar			35	16	73	600	15582400	51	124	22
16-7-04	La barbería 2: vuelta al negocio	Kevin Rodney Sullivan	EE.UU.	Hispano Foxfilm						10	2445	0	0	0
16-7-04	Eurotrip	Jeff Schaffer	EE.UU.	UIP					8	25	70804	0	8	8
16-7-04	Secretary	Steven Shainberg	EE.UU.	Manga				20	24	32	104034	20	44	4
16-7-04	Iris	Rosa Vergés	España	Sólida	Si	21	20	4	8	43	161656	45	53	-37
16-7-04	Dirty Dancing 2	Guy Ferland	EE.UU.	Buena Vista			32	8	35	200	1720736	40	75	-5
23-7-04	Operación Algeciras	Jesús Mora	España	Sherlock		10	8	4	8		2919	22	30	-14
23-7-04	Tres en el camino	Laurence Boulling	España	Filmix						2	77163	0	0	0
23-7-04	La vuelta al mundo en 80 días	Frank Coraci	EE.UU.	Filmix					144	296	3265312	0	144	144
23-7-04	Kill Bill vol.2	Quentin Tarantino	EE.UU.	Buena Vista		35	52	19	64		3833220	106	170	-42
23-7-04	Fahrenheit 9/11	Michael Moore	EE.UU.	Alta Films		127	64	16	124		4024016	207	331	-83
23-7-04	Isi & Disi	Chema de la Peña	España	UIP	Si	20	99	8	143	325	6669294	127	270	16
30-7-04	Vai e vem	Joao César Monteiro	Portugal	Pirámide				8	8		887	8	16	0
30-7-04	Los sin tierra	Miguel Barros	España	Sherlock		20		11			4623	31	31	-31
30-7-04	El código	Manuel Boursinac	Francia	Columbia Tristar					6		5535	0	6	6
30-7-04	The Perfect Score	Brian Robbins	EE.UU.	UIP				8	8		7299	8	16	0

1-10-04	El reportero. La leyenda de Ron Burgundy	Adam McKay	EE.UU.	UIP						6	18			5111	6	24	12
1-10-04	L.I.E.(Long Island Expressway)	Michael Cuesta	EE.UU.	Karma			32			8	12			26259	40	52	-28
1-10-04	El milagro de Candeal	Fernando Trueba	España	Lolafilms	Si	78				12	108	22		260559	90	198	18
1-10-04	El Átomo	John Lee Hancock	EE.UU.	Buena Vista						8	23			635314	8	31	15
1-10-04	Tiovivo c. 1950	José Luis Garcí	España	Columbia Tristar	Si		24			18	87			1112351	42	129	45
1-10-04	Roma	Adolfo Aristarain	España	Alta Films / SogehaSi		26	32			20	315			1239484	78	393	237
1-10-04	Hasta que la ley nos separe	Peter Howitt	EE.UU.	DeAPlaneta						9	42			1746301	9	51	33
1-10-04	Helboy	Guillermo del Toro	EE.UU.	Columbia Tristar		40	68			14	44			3638724	122	166	-78
8-10-04	La calle de las tentaciones	Lisa Cholodenko	EE.UU.	Columbia Tristar						5	31			40254	5	36	26
8-10-04	Blind Horizon	Michael Haussman	EE.UU.	Columbia Tristar							52			178700	0	52	52
8-10-04	Bombón (El Perro)	Carlos Sorín	Argentina	Nirvana		24	18			12	24	32		239644	54	78	-30
8-10-04	Antes del atardecer	Richard Linklater	EE.UU.	Warner Sogefilms			44			18	24	36		811135	62	86	-38
8-10-04	Hipnos	David Carreras	España	UIP	Si		120			5	20			1295669	125	145	-105
8-10-04	Jersey Girl	Kevin Smith	EE.UU.	Buena Vista						8	16			1388677	8	24	8
8-10-04	Diarios de motocicleta	Walter Salles	EE.UU.	Vértigo		55	32			8	110			1493440	95	205	15
8-10-04	El fuego de la venganza	Tony Scott	EE.UU.	Hispano Fox Film						8	99			4603002	8	107	91
8-10-04	El espantatiburones	Vicki Jensen Bibo Beigerson Rob Letterman	EE.UU.	UIP		12				15	220			8454022	27	247	193
15-10-04	Es más fácil para un camello	Valeria Bruni Tedeschi	Francia	Karma			32			8	12			37461	40	52	-28
15-10-04	Triple agente	Eric Rohmer	Francia	Alta Films		10	24			6	16			48103	40	56	-24
15-10-04	Silver City	John Sayles	EE.UU.	DeAPlaneta			33			14	14	26		48478	47	61	-33
15-10-04	El último golpe	Jeff Nathanson	EE.UU.	Buena Vista										84502	0	0	0
15-10-04	Super Size Me ¿Comerías de todo?	Morgan Spurlock	EE.UU.	DeAPlaneta			120			19	48			121468	139	187	-91
15-10-04	Ouija	Juan Pedro Ortega	España	Aurum						10				939513	10	10	-10
15-10-04	Dos rubias de pelo en pecho	Keenen Ivory Wayans	EE.UU.	Columbia Tristar							38			2671378	0	38	38

15-10-04	Collateral	Michael Mann	EE.UU.	UIP					41	16	136			5704247	57	193	79
22-10-04	Mujeres en pie de guerra	Susana Koska	España	Diáfragma					15	5				12795	20	20	-20
22-10-04	Manbo italiano	Émile Gaudreault	Canadá	UIP						8	79	54		35134	8	87	71
22-10-04	El Polaquito	Juan Carlos Desanzo	Argentina	Sólida						15	14	27		39841	15	29	-1
22-10-04	Maria, llena ares de gracia	Joshua Marston	EE.UU.	Golem		18			86	16	52			342163	120	172	-68
22-10-04	Door in the floor - Una mujer difícil	Tod Williams	EE.UU.	DeAPlaneta		4			30	10	39			403770	44	83	-5
22-10-04	Pisando fuerte	Kevin Bray	EE.UU.	Hispano FoxFilm						6	35			604979	6	41	29
22-10-04	El diario de Noa	Nick Cassavetes	EE.UU.	TriPictures						11	54	180		1517858	11	65	43
22-10-04	Brigada 49	Jay Russell	EE.UU.	Buena Vista						8	46			1690683	8	54	38
22-10-04	Misteriosa obsesión	Joseph Ruben	EE.UU.	Columbia Tristar					24	8	62			3454816	32	94	30
22-10-04	Crimen perfecto	Alex de la Iglesia	España	Warner Sogefilms	Si	64			88	7	190	275		4232076	159	349	31
29-10-04	Caminos cruzados	Manuel Porriér	Francia	Aquelarre	Si				20	5	14			30597	25	39	-11
29-10-04	Zombies party	Edward Wright	Gran Bretaña	Premium							28			51281	0	28	28
29-10-04	Maria querida	José Luis García Sánchez	España	Alta Films		88				11	23			86494	99	122	-76
29-10-04	El chocolate del loro	Ernesto Martín	España	Columbia Tristar	Si						46			152501	0	46	46
29-10-04	Blizzard, el reno mágico	Levar Burton	EE.UU.	Flins y Pinículas							16			166643	0	16	16
29-10-04	Coffee and Cigarettes	Jim Jarmusch	EE.UU.	Araba		40			8	8	16			197851	56	72	-40
29-10-04	Más falsas apariencias	Howard Deutch	EE.UU.	Manga							36	183		716116	0	36	36
29-10-04	Conociendo a Julia	Istvan Szabó	EE.UU.	Filmmax		28				20	46	70		1133409	48	94	-2
29-10-04	Melinda y Melinda	Woody Allen	EE.UU.	Hispano Foxfilm		70			30	10	117			3664656	110	227	7
29-10-04	El exorcista. El comienzo	Renny Harlin	EE.UU.	Warner Sogefilms						6	48	294		4117447	6	54	42
5-11-04	Rejas en la memoria	Manuel Palacios	España	Alta Films	Si	25				15				3885	40	40	-40
5-11-04	De viaje con Che Guevara	Gianni Minà	Italia	Sherlock						9	5			7442	9	14	-4
5-11-04	La feria de las vanidades	Mira Nair	EE.UU.	UIP					21	10	38			94831	31	69	7
5-11-04	Como una imagen	Agnes Jaoui	Francia	Vértigo		4			20	5	54			358446	29	83	25
5-11-04	Ellos (Visitantes)	Brian Gilbert	EE.UU.	Lauren							60			405796	0	60	60

5-11-04	XXL	Julio Sánchez-Valdés	España	TriPictures	Si	12	160	10	16	200	806208	182	198	-166
5-11-04	Luna de Avellaneda	Juan José Campanella	Argentina	Alta Films		70	32	8	167		1728133	110	277	57
5-11-04	Resident Evil: Apocalipsis	Alexander Witt	Alemania	Columbia TriStar		80		6	60		3847613	86	146	-26
5-11-04	Shall we Dance?	Peter Chelsom	EE.UU.	Buena Vista			32	8	103		5877297	40	143	63
5-11-04	El lobo	Miguel Courtois	España	Filmax	Si	24	113	8	115	155	7834010	145	260	-30
12-11-04	Hay motivo	varios	España	Alta Films			20	5			4445	25	25	-25
12-11-04	Las cajas españolas	Alberto Porlan	España	Sherlock			9	6	8		10310	15	23	-7
12-11-04	Ned Kelly	Gregor Jordan	EE.UU.	UIP				9	8		76439	9	17	-1
12-11-04	Frio sol de invierno	Pablo Malo	España	Nirvana	Si	30	56	4	28	25	104141	90	118	-62
12-11-04	Alta tensión	Alexandre Aja	Francia	Manga				10	22	121	134556	10	32	12
12-11-04	De Lovely	Irwin Winkler	EE.UU.	Hispano FoxFilm			32	8	40		321449	40	80	0
12-11-04	Cellular	David R. Ellis	EE.UU.	TriPictures				15	46	250	1420877	15	61	31
12-11-04	El mensajero del miedo	Jonathan Demme	EE.UU.	UIP		40		20	50		2596958	60	110	-10
12-11-04	Di que sí	Juan Calvo	España	Columbia TriStar			12	8	76		2962876	20	96	56
19-11-04	Lost in La Mancha	Keith Filton y Louis Pepe	EE.UU.	Lauren	Si			8	8		12214	8	16	0
19-11-04	Soul Plane	Jessy Terrero	EE.UU.	Premium							14380	0	0	0
19-11-04	Hasta donde los pies me lleven	Hardy Martins	Alemania	Sherlock				8	8		14406	8	16	0
19-11-04	En el mundo a cada rato	Patricia Ferreira y otros	España	Alta Films			26	6			26384	32	32	-32
19-11-04	Dos hermanas	Kim Jee-Woon	Corea del Sur	Karma			12	8	15		60710	20	35	-5
19-11-04	Matar al ángel	Daniel Mugica	España	Diorana				10	6		199867	10	16	-4
19-11-04	Un toque de canela	Tassos Boulmetis	Grecia	DeAPlaneta				8	23		953516	8	31	15
19-11-04	2 colgaos muy fumaos	Danny Leiner	EE.UU.	Aurum					39		1217092	0	39	39
19-11-04	Alien vs. Predator	Paul W.S. Anderson	EE.UU.	Hispano FoxFilm			18	6	77		4203668	24	101	53
19-11-04	Bridget Jones: Sobreviviré	Beevan Kidron	EE.UU.	UIP			28	14	96		8204171	42	138	54
26-11-04	La niña santa	Lucrecia Martel	España	Nirvana		30	28	7	10	12	35062	65	75	-55
26-11-04	La sentencia	Norman Jewison	EE.UU.	Filmax				9	48	52	266746	9	57	39

26-11-04	Contra la pared	Fatih Akin	Alemania	Golem			34	40	20	40			534256	94	134	-54
26-11-04	2046	Wong Kar-wai	Corea del Sur	Araba			42	61	8	41			844908	111	152	-70
26-11-04	Cosas que hacen que la vida valga la pena	Manuel Gómez Pereira	España	Columbia Tristar	Sí			18	18	38			917484	36	74	2
26-11-04	Anacondas	Dwight H. Little	EE.UU.	Columbia Tristar					5	62			2039647	5	67	57
26-11-04	Obsesión	Paul McGuigan	EE.UU.	Filmix									2096547	0	0	0
26-11-04	Los increíbles	Brad Bird	EE.UU.	Buena Vista				20	20	280			20366711	40	320	240
3-12-04	Sobreviviendo a la Navidad	Mike Mitchell	EE.UU.	UIP					8	12			34026	8	20	4
3-12-04	Una Navidad de locos	Joe Roth	EE.UU.	Columbia Tristar					6	34			581896	6	40	28
3-12-04	Dos hermanos	Jean-Jacques Annaud	Francia	TriPictures					16	58		250	1747934	16	74	42
3-12-04	El asombroso mundo de Borjamari y Pocholo	Enrique López Lavigne y Juan Cavestany	España	Warner Sogefilms	Sí		20	19	6	58		296	3435224	45	103	13
3-12-04	Polar Express	Robert Zemeckis	EE.UU.	Warner			16		16	100		363	5819136	32	132	68
3-12-04	Los chicos del coro	Christophe Barratier	Francia	Alta Films			24	41	8	152			7158242	73	225	79
3-12-04	La búsqueda (National Treasure)	John Turteltaub	EE.UU.	Buena Vista				32	11	138			12913327	43	181	95
10-12-04	Cómo romper con tu pareja	Daniel Taplitz	EE.UU.	Columbia Tristar						26			5591	0	26	26
10-12-04	Clandestino	François Dupeyron	Francia	Alta Films			12		16	23			7190	28	51	-5
10-12-04	La historia del camello que llora	Bjarnasuren Davaa y Luigi Falorni	Alemania	Karma				20	8	15			166587	28	43	-13
10-12-04	Bad Santa	Terry Zwigoff	EE.UU.	Columbia Tristar				32	8	55			250950	40	95	15
10-12-04	La ventana de enfrente	Ferzan Ozpetek	Italia	Vérigo				19	6	47			251713	25	72	22
10-12-04	Whisky	Juan Pablo Rebella y Pablo Stoll	Uruguay	Nirvana			6	117	21	20		29	752477	144	164	-124
10-12-04	La semilla de Chucky	Don Mancini	EE.UU.	UIP				16	4	32			1547029	20	52	12
15-12-04	El fantasma de la ópera	Joel Schumacher	EE.UU.	Aurum			9	77	9	58			2895962	95	153	-37
17-12-04	Nietos (Identidad y memoria)	Benjamín Ávila	Argentina	Diorama				15	9				2045	24	24	-24
17-12-04	Un toque rosa	Ian Iqbal Rashid	Canadá	Columbia Tristar					10	10			8884	10	20	0

ANEXO II

Datos sobre información y reportajes en el semanal de El País:

- El último samurai. EPS, 11-01-04, reportaje sobre el tema de 4 pág.
- 21 gramos. EPS, 25-1-04, reportaje 4 pág.
- Lost in traslation. EPS, 8-2-04, entrevista 4 páginas.
- Cold Mountain. EPS, 29-2-04, entrevista de 7 páginas con Renée Zellweger.
- Big Fish. EPS, 7-3-04, entrevista de 9 páginas con Tim Burton.
- Kill Bill - Vol. 1. EPS, 15-2-04, entrevista Uma Thurman de 4 páginas.
- Desapariciones. EPS, 14-3-04, entrevista de 3 páginas con Cate Blanchett.
- La mala educación. EPS, 22-2-04, entrevista de portada y 8 páginas. EPS, 28-3-02, perfil de Almodóvar de portada y 14 páginas.
- El 7º día. EPS, 18-4-04, entrevista con Victoria Abril de 6,5 páginas
- Troya. EPS, 9-5-04, reportaje de 8 páginas.
- Fahrenheit 9/11. EPS 25-07-04, entrevista de 8 páginas; otras noticias del estreno en EEUU
- Kill Bill vol.2. EPS 11-7-04, entrevista Tarantino
- Yo, robot. EPS, 25-07-04 Reportaje general sobre el tema de 7 páginas.
- El Rey Arturo. EPS 29-08-04 Entrevista de 4 páginas
- Mar adentro. Sogecine. EPS 22-8-04, portada y 8 páginas de entrevistas; foto en portada el 3-9-04; EPS, 30-1-05 portada y 4 páginas.
- La terminal. EPS 5-9-4, 6 páginas de entrevista a Spielberg
- No te muevas. EPS, 12-9-4, Entrevista con Penélope Cruz, portada y 8 páginas.
- Sky Captain y el mundo del mañana: EPS, 19-12-04, entrevista con Gwyneth Paltrow de 6 pág.; EPS, 2-01-05, entrevista con Angelina Jolie de portada y 6 pág.
- El milagro de Candeal. EPS, 19-9-04, reportaje de 8 páginas.
- Diarios de motocicleta. EPS, 3-10-04, reportaje de 5 páginas.
- Melinda y Melinda: EPS, 19-9-04 entrevista con Woody Allen de 6 páginas.

Producciones del grupo Prisa

- Horas de luz. Producción Sogecine
- Roma. Producción de Tesela
- Crimen perfecto. Producción Sogecine
- XXL. Producción Sogecine
- El asombroso mundo de Borjamari y Pocholo. Producción de Sogepaq
- Agujeros en el cielo. Producción de Vía Digital