



W
28
(9131)

DOCUMENTO DE TRABAJO

9131

MODA Y CONFUSION DE LOS MASTERS:
UN ANALISIS DE LOS MASTERS EN
ADMINISTRACION DE EMPRESAS.

Enrique ORTEGA MARTINEZ

**MODA Y CONFUSION DE LOS MASTERS:
UN ANALISIS DE LOS MASTERS EN ADMINISTRACION DE
EMPRESAS**

Madrid, Noviembre 1991

ENRIQUE ORTEGA MARTINEZ

RESUMEN:

En este trabajo se contempla la aparición de la formación de segundo ciclo en España conocida también bajo la denominación anglosajona de master, recogándose casi trescientos programas distintos existentes en la actualidad. Después de hacer algunas consideraciones sobre el master más generalizado en los Estados Unidos, el M.B.A. o Master in Business Administration, el autor realiza un análisis empírico sobre la situación de este master en España, con especificación de las entidades que los imparten, duración, coste de mismos y condiciones de admisión. El trabajo concluye sobre la necesidad de una mayor claridad en este tipo de enseñanza y la conveniencia de crear programas flexibles adecuados a las necesidades reales de sus usuarios y de las empresas. Solamente así podrá hablarse bien de las Escuelas de Negocios y no de los negocios de las escuelas.

EL AUTOR:

Enrique Ortega es profesor de Marketing en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Complutense de Madrid. Ha publicado ocho libros sobre marketing, así como más de 45 artículos en diversas revistas especializadas, habiendo desarrollado más de 60 trabajos de investigación para la Administración Pública y empresas privadas.

SUMMARY:

This work contemplates the appearance of second-cycle training in Spain known also by the denomination "Anglo-Saxon Master", embracing almost three hundred different and presently available programmes. After considering the most widely available Master's degrees, MBA or Master in Business Administration in the USA, the author effects an empiric analysis of the situation of the Master's in Business Administration in Spain that includes the specifications of the entities offering these, their duration, costs and conditions of admittance. The work ends on the necessity for a greater clarity in this type of teaching and on the desirability of creating flexible programmes adequate to the real needs of its users and companies. Only with this, could we speak favourably of the Business Schools instead of the business of school.

THE AUTHOR:

Enrique Ortega is professor of Marketing at the Economics and Business Administration Faculty at the Universidad Complutense in Madrid. He has published eight books on Marketing and more than 45 articles in diverse specialized magazines, and effected more than 60 research projects for the Public Administration and private companies.

INDICE

Páginas

1. LA APARICION DE LOS MASTERS	1
2. LOS M.B.A EN ESTADOS UNIDOS	5
3. LOS MASTERS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN ESPAÑA	9
4. ENTRE LA CONFUSION Y EL FUTURO	22
5. CONCLUSION	29

1. LA APARICION DE LOS MASTERS

Hasta hace poco tiempo en España los estudios de licenciatura, ingeniería y arquitectura representaban normalmente el máximo nivel formativo que una persona podía obtener en los centros de enseñanza existentes, con excepción de aquellas pocas que con una cierta vocación docente se enrolaban en los estudios de doctorado.

La disociación generalmente existente entre la formación adquirida y los requerimientos necesarios de las empresas, dió lugar a la existencia de un sistema formativo complementario, que corría a cargo de las propias empresas y de algunos centros de formación, principalmente privados, que poco a poco fueron apareciendo para cubrir la demanda latente que entonces se percibía. De esta forma, poco a poco durante las décadas de los años sesenta y setenta aparecen cursos y seminarios sobre diversas temáticas, como el sistema de tiempos M.T.M. (Methods, Times and Movements), el Método Pert, y los numerosos cursos sobre ventas y marketing, lectura rápida, etc. Sin embargo, es en la década de los años ochenta cuando un buen número de cursos se hacen estables, impartándose con continuidad por diferentes entidades.

Posiblemente el deseo de alguna entidad de formación por diferenciar sus cursos de otros existentes en el mercado, dió lugar a la utilización del término anglosajón de master para referirse a ellos. Se iniciaba así lo que podríamos denominar "la guerra de los masters", con la conversión de la gran mayoría de los cursos existentes en masters y la aparición de nuevos y numerosos cursos todos ellos bajo el paraguas del master. La

popularidad de este término ha alcanzado tal nivel, que incluso un grupo cervecero ha querido aprovechar la notoriedad del mismo utilizándolo como marca en una de sus cervezas.

En un reciente informe sobre los estudios de postgrado en España, patrocinado por el Banco Bilbao-Vizcaya (1), se recoge la existencia de ciento treinta y nueve masters en el año académico 1990-91. Si a estos cursos les añadimos otros anunciados en la prensa diaria y en el catálogo de enseñanza de postgrado de la Universidad Complutense, nos encontramos que para el año académico 1991-92, existen al menos en el mercado 288 masters con denominaciones diferentes, que se recogen en el cuadro nº 1, de los cuales un cierto número de ellos son impartidos simultáneamente por diversas entidades universitarias, públicas y privadas.

Las áreas cubiertas por los masters que se ofrecen en el mercado son muy numerosas y dispares, como el master internacional de música; el de cerámica, porcelana y ortodoncia; el de sexualidad humana; el de ingeniería de los vehículos automóviles y aquellos otros relacionados con temas jurídicos, fiscales y la organización de empresas. Son precisamente estos últimos los que son impartidos por un mayor número de entidades y los que cuentan con una mayor demanda. Específicamente, es el Master en Administración de Empresas, recogido en muchas ocasiones con la denominación anglosajona de M.B.A. (Master in Business Administration) el más solicitado y el que va a ser objeto de nuestro análisis.

CUADRO Nº 1

MASTERS ACTUALMENTE EXISTENTES EN ESPAÑA

DENOMINACION	DENOMINACION	DENOMINACION
<ul style="list-style-type: none"> * ACUICULTURA * ACUSTICA SUBMARINA Y SONAR * ADMINISTRACION PUBLICA * ADMINISTRACION Y DIRECCION DEL DEPORTE * ALERGIA PEDIATRICA * AMERICA LATINA * ANALISIS POLITICO * APLICACIONES INFORMATICAS * APRENDIZAJE Y SALUD * ARCHIVISTICA * ASESORIA EMPRESAS * ASESORIA FISCAL DE EMPRESAS * ASESORIA JURIDICA DE EMPRESAS * ASESORIA JURIDICA Y FISCAL DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS E INMOBILIARIAS. * AUDITORIA DE CUENTAS * AUDITORIA FINANCIERA * AUDITORIA INFORMATICA * AUTOMATIZACION DE BIBLIOTECAS * BIBLIOTECONOMIA * BIOETICA * BIOMECANICA DEL APARATO LOCOMOTOR * BIOMECANICA Y CIRUGIA DEL PIE * BIOTECNOLOGIA * BROMATOLOGIA * BURSATIL * BUSINESS ADMINISTRATION * CARDIOLOGIA GERIATRICA * CARDIOLOGIA INVASIVA * CARTOGRAFIA CEREBRAL * CERAMICA/ PORCELANA/ ORTODONCIA * CIENCIAS AMBIENTALES * CIENCIAS RADIOFARMACEUTICAS EN MEDICINA NUCLEAR * CIENCIAS SOCIALES * CIRUGIA BUCOFACIAL * COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRARIOS Y ALIMENTARIOS * COMERCIO EXTERIOR * COMUNICACION DE DATOS * COMUNICACIONES * COMUNIDADES EUROPEAS * CONSUMO * CONTABILIDAD Y AUDITORIA DE CUENTAS * CONTABILIDAD Y FINANZAS * CONTAMINACION AMBIENTAL * CONTROL DE CALIDAD DE ALIMENTOS * CURSO INTERNACIONAL DE FERTILIDAD DE SUELOS Y NUTRICION VEGETAL * DERECHO COMPARADO * DERECHO COMUNITARIO * DERECHO CONSTITUCIONAL Y CIENCIA POLITICA * DERECHO DOCUMENTAL * DERECHO EMPRESARIAL * DERECHO MARITIMO * DERECHO TRIBUTARIO Y ASESORIA FISCAL 	<ul style="list-style-type: none"> * DIRECCION ASEGURADORA * DIRECCION DE EMPRESAS * DIRECCION DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS E INMOBILIARIAS * DIRECCION DE EMPRESAS Y RECURSOS HUMANOS * DIRECCION DE LA FORMACION EN LA EMPRESA * DIRECCION DE MARKETING * DIRECCION DE MARKETING Y GESTION COMERCIAL INTERNACIONAL * DIRECCION DE PERSONAL * DIRECCION DE PRODUCCION * DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS * DISTRIBUCION COMERCIAL * DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA * DOCUMENTACION E INFORMACION SANITARIA * DOCUMENTACION Y SISTEMAS DE INFORMACION SANITARIA * DROGODEPENDENCIAS * ECONOMIA APLICADA * ECONOMIA BANCARIA * ECONOMIA MONETARIA Y DE LA EMPRESA * ECONOMIA Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS * ECONOMIA Y DIRECCION DE EMPRESAS * ECONOMIA Y FINANZAS * EDIFICACION Y DIRECCION DE EMPRESAS * EDIFICACION Y GESTION EMPRESARIAL * EDUCACION AMBIENTAL * ELECTROFISIOLOGIA * ELECTRONICA PARA TITULADOS SUPERIORES * EMPRESAS DE SEGUROS * EMPRESAS FINANCIERAS * EMPRESAS INMOBILIARIAS * ENDOCRINOLOGIA EXPERIMENTAL * ENDOCRINOLOGIA PEDIATRICA * ENFERMEDADES DE TRANSMISION SEXUAL * ENTIDADES DE DEPOSITO * EPIDEMIOLOGIA Y SALUD PUBLICA * ESPECIALIZACION CERVECERA * ESPECIALIZACION EN GRASAS * ESPECIALIZACION EN TELEMATICA * ESTADISTICA GENERAL * ESTADISTICA MATEMATICA * ESTRUCTURAS DE LA EDIFICACION * ESTUDIOS DE TECNICO SUPERIOR DE LA EDIFICACION * ESTUDIOS EUROPEOS * ESTUDIOS INTERNACIONALES * ESTUDIOS NORTEAMERICANOS * ESTUDIOS TURISTICOS * EUROPEAN MASTER BUSINESS * EUROPEO DE GESTION * EVALUACION Y CORRECCION DE IMPACTOS AMBIENTALES 	<ul style="list-style-type: none"> * EXPERIMENTACION Y PROTECCION ANIMAL * EXPERTO EN EDUCACION ESPECIAL * EXPERTO EN LECTURA * DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS Y GESTION EMPRESARIAL * DIRECCION ESTRATEGICA * DIRECCION FINANCIERA * DIRECCION GENERAL DE EMPRESAS * DIRECCION GENERAL DE EMPRESAS-INTERNACIONAL * DIRECCION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA * DIRECCION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS * DIRECCION Y GESTION DE EMPRESAS * DIRECCION Y GESTION FINANCIERA * DISEÑO DE COMPLEMENTOS Y ACCESORIOS * DISEÑO DE INTERIORES * DISEÑO DE JOYERIA Y BISUTERIA * DISEÑO MODA * DISEÑO TEXTIL * DISEÑO URBANO * DISEÑO Y GESTION DE SISTEMAS DE COMUNICACION * FISCALIDAD DE LA EMPRESA * FORMACION DE FORMADORES EN LA DIMENSION OCUPACIONAL EN EMPRESAS DE PRODUCCION Y PRESTACION DE SERVICIOS * GASTROENTEROLOGIA * GASTROENTEROLOGIA PEDIATRICA * GENERAL DE RADIO * GEOLOGIA DEL SUBSUELO Y SU APLICACION A LA PROSPECCION DE RECURSOS NATURALES * GERENCIA DE AREAS SANITARIAS * GERENCIA DE SERVICIOS SOCIALES * GERONTOLOGIA * GESTION DE EMPRESAS * GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS * GESTION DE LA CALIDAD * GESTION DE RECURSOS HUMANOS * GESTION DE SISTEMAS DE INFORMACION * GESTION DEL COMERCIO EXTERIOR * GESTION EMPRESARIAL * GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL * GESTION FINANCIERA * GESTION INDUSTRIAL DEL AGUA * GESTION INDUSTRIAL PARA POSTGRADUADOS SIN EXPERIENCIA * GESTION INMOBILIARIA * GESTION PUBLICA * GESTION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS * GESTION Y DIRECCION DE EMPRESAS

CUADRO Nº 1

MASTERS ACTUALMENTE EXISTENTES EN ESPAÑA

DENOMINACION	DENOMINACION	DENOMINACION
<ul style="list-style-type: none"> * INGENIERIA DE CONOCIMIENTO * INGENIERIA DE LOS VEHICULOS AUTOMOVILES * INGENIERIA DE REGADIOS * INGENIERIA DE SOTFWARE * INGENIERIA DEL CONOCIMIENTO * INGENIERIA DEL MEDIO AMBIENTE, ECOLOGIA Y GESTION AMBIENTAL * INGENIERIA GEOLOGICA * INGENIERIA GEOLOGICA Y AMBIENTAL * INGENIERIA GRAFICA * INGENIERIA LOGISTICA INTEGRAL DE SISTEMAS PARA POSTGRADUADOS * INGENIERIA QUIMICA DEL PETROLEO * INGENIERIA Y GESTION DE CALIDAD * INNOVACION Y DIRECCION EN EDUCACION INFANTIL * INSTALACIONES EN LA EDIFICACION * INTEGRACION DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD: HABILITACION Y REHABILITACION * INTERNACIONAL DE MUSICA * INTERNACIONAL EN ESTUDIOS EUROPEOS * INTERVENCION EN LA ANSIEDAD Y EL STRESS * INTERVENCION Y TRATAMIENTOS PSICOLOGICOS * INTERVENCIONES EN PSICOTERAPIA * INTERVENCIONES Y RESTAURACION ARQUITECTONICAS * INVERSIONES * INVESTIGACION OPERATIVA * JARDINERIA Y PAISAJISMO * LINGUISTICA APLICADA A LA LENGUA INGLESA * LINGUISTICA TEORICA Y ADQUISICION DEL LENGUAJE * LOGISTICA INDUSTRIAL * LOGOPEDIA * MARKETING * MARKETING Y COMUNICACION * GRADUADO EN CRIMINOLOGIA * HIDROLOGIA GENERAL Y APLICADA * HIDROLOGIA SUBTERRANEA * HIPNOSIS E HIPNOTERAPIA * HISTORIA CONTEMPORANEA * HISTORIA DE LA DONA * HISTORIA SOCIAL DE LA SANIDAD * INDUSTRIA FARMACEUTICA Y PARAFARMACEUTICA * INFORMATICA APLICADA A LA SALUD * INFORMATICA EMPRESARIAL * INFORMATICA PARA DIRECTIVOS * INFORMATICA PARA LA ARQUITECTURA, EL URBANISMO Y LA GESTION INMOBILIARIA * INFORMATICA STANDARD * INFORMATICA Y GESTION * INGENIERIA AMBIENTAL 	<ul style="list-style-type: none"> * MATERIALES AVANZADOS PARA INGENIERIA * MATERIALES ESTRUCTURALES AVANZADOS * MATERIALES PARA LA INGENIERIA * MATERIALES PLASTICOS * MECANICA DEL SUELO E INGENIERIA DE CIMENTACIONES * MEDICINA DE EMERGENCIAS * MEDICINA INFANTIL * MEDICINA INTENSIVA PEDIATRICA * MEDIO LITORAL * MEJORA GENETICA VEGETAL * MERCADOS FINANCIEROS * MERCADOS INTERNACIONALES * METALURGIA FISICA Y MECANICA * MICROBIOLOGIA FARMACEUTICA INDUSTRIAL * MICROSOFT EN DIRECCION Y GESTION * MICROSOFT EN MICROINFORMATICA * MODIFICACION DE CONDUCTA: INTERVENCION CONDUCTUAL EN PSICOLOGIA DE LA SALUD * MUSEOLOGIA * MUSICOTERAPIA * NEFROLOGIA PEDIATRICA * NEGOCIO MARITIMO * NEONATOLOGIA * NEUROFTALMOLOGIA Y ESTRABISMO * NEUROPEDIATRIA * NEUROPSICOLOGIA COGNITIVA * NUTRICION * ODONTOPEDIATRIA * OFIMATICO * OFIMATICO INTENSIVO MONOGRAFICOS * ONCOLOGIA PEDIATRICA * OPERACIONES Y SERVICIOS FINANCIEROS * ORDENACION DEL TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE * ORGANIZACION EMPRESARIAL DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION * ORGANIZACION Y TECNICAS DE LA EDIFICACION * ORIENTACION EDUCATIVA * ORTODONCIA * PEDAGOGIA TERAPEUTICA * PENSAMIENTO ESPAÑOL * PERIODISMO * PERIODISMO ECONOMICO * PERIODISMO EN EDUCACION * PERIODISMO PROFESIONAL DE A.B.C. * PERIODONCIA * PESCA Y ACUICULTURA * PLANIFICACION Y OBJETIVOS * PODER, SOCIEDAD Y POLITICA EN LA ESPAÑA MODERNA * POLITICA TERRITORIAL Y URBANISTICA * PRACTICA DEL DERECHO * PRACTICA FISCAL * PRACTICA PSIQUIATRICA 	<ul style="list-style-type: none"> * PROCESOS CONTAMINANTES Y DEFENSA DEL MEDIO NATURAL * PRODUCCION ANIMAL * PRODUCCION AUTOMATIZADA * PRODUCCION Y TECNOLOGIA * PROGRAMAS DE INTERVENCION PSICOLOGICA EN CONTEXTOS EDUCATIVOS * PROMOCION Y PUBLICIDAD * PROYECTOS ARQUITECTONICOS * PSICOLOGIA CLINICA DE NIÑOS, ADOLESCENTES Y ADULTOS * PSICOLOGIA DEL DEPORTE * PSICOLOGIA ESCOLAR * PSICOLOGIA Y SOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES * PSIQUIATRIA DE SECTOR * RADIO * RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA MODERNA * RELACIONES INTERNACIONALES * RELACIONES LABORALES * RESTAURACION ARQUITECTONICA * REUMATOLOGIA Y ENFERMEDADES MEDICAS DEL APARATO LOCOMOTOR * SCIENCE IN MANAGEMENT * SEGURIDAD INTEGRAL DE LA EMPRESA * SEXUALIDAD HUMANA * SIMULACION NUMERICA * SISTEMAS DE DOCUMENTACION DE EMPRESA * SISTEMAS DE GESTION INFORMATICA * SISTEMAS INFORMATICOS * SISTEMAS Y REDES DE COMUNICACIONES * SISTEMAS Y REDES DE COMUNICACIONES: RADIOCOMUNICACIONES * SISTEMAS Y REDES DE COMUNICACIONES: TELEMATICA * SISTEMAS Y REDES DE COMUNICACIONES: TRATAMIENTO DIGITAL DE SEÑALES * SOCIOLOGIA * SOLDADURA * TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL APLICADAS: SONDEOS, INDICES, TEST, ENCUESTAS EN MARKETING, CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD * TECNICOS EN SEGUROS * TECNOLOGIA DE LOS ALIMENTOS * TECNOLOGIA EDUCATIVA * TECNOLOGIA HIDROGEOLOGICA * TECNOLOGIAS AVANZADAS DE CONTRUCCION ARQUITECTONICA * TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION * TECNOLOGIAS DEL AVION * TEORIA PSICOANALITICA * TERAPIA DE CONDUCTA * TOMA DE DECISIONES * TOTAL QUALITY MANAGEMENT * TOURISM ADMINISTRATION * TRADUCCION * TRANSPORTES TERRESTRES * TRIBUTACION/ASESORIA FISCAL * URBANISMO * URODINAMICA * VITICULTURA Y ENOLOGIA

2. LOS M.B.A. EN ESTADOS UNIDOS

El desarrollo de los M.B.A. tanto en los Estados Unidos como a nivel internacional, está unido a las grandes escuelas de administración de empresas integradas en las universidades de Harvard, Stanford, Northwestern, Yale, así como a otras a las que nos referiremos más adelante. Algunas de las casi 700 escuelas de negocios existentes en Estados Unidos (2) empezaron a finales de los años 20 a impartir los programas M.B.A., por lo que estos son una tradición en el sistema educativo americano.

Desde su nacimiento, las escuelas de administración de empresas han ido adaptando sus programas a las necesidades de cada momento, compitiendo fuertemente entre ellas en la captación de su clientela. A pesar de ello, las críticas sobre diversos aspectos de los programas de formación se han ido sucediendo en diversos períodos (3), críticas que se mantienen en los momentos actuales, algunas de las cuales están dirigidas hacia la falta de idoneidad entre lo que se enseña en algunos programas y lo que las empresas necesitarían que se aprendiera, lo que está dando lugar, como se señala en un reciente artículo de la revista Fortune (4), a que algunas grandes empresas se dediquen a formar a sus directivos en lugar de pagarles la formación en las escuelas de negocios. A pesar de ello, la mayoría de las grandes escuelas tienen una demanda tan elevada que solamente aceptan en promedio al 20-25 por ciento de las solicitudes presentadas.

Los aspirantes al M.B.A. de las grandes escuelas de administración de empresas ingresan en las mismas con cuatro o cinco años de experiencia laboral. Un buen número de estos candidatos sacrifican sus puestos de trabajo que ocupan con ingresos medios superiores a los 30 mil dólares, y en algunos casos bastante más elevados, para dedicarse plenamente a la obtención del diploma M.B.A. Estas personas esperan en general, poder duplicar sus ingresos anuales una vez conseguido el diploma correspondiente. Sin embargo, algunas de ellas están comprobando con una cierta sorpresa, que sus nuevos ingresos solamente se elevan ligeramente sobre los que percibían sin el diploma M.B.A.

Las encuestas llevadas a cabo por la revista Business Week en el año 1988 entre graduados M.B.A., grandes escuelas de negocios y empresas, mostraron que a pesar de los cambios que algunas escuelas habían introducido en sus programas de formación, seguía hechándose en falta una mayor aproximación entre los programas de formación y la realidad empresarial. Estas críticas motivaron a algunas escuelas a realizar una serie de investigaciones de mercados entre sus clientes, para determinar si lo que se estaba ofreciendo respondía a lo que realmente se quería. Los resultados de alguna de estas investigaciones, como fue el caso de la realizada en la escuela de Wharton, (Pennsylvania), mostraron claramente que existía una gran insatisfacción entre sus estudiantes, lo que dió lugar a que los responsables de la institución introdujeran modificaciones substanciales en sus programas formativos.

Una nueva encuesta de Business Week en 1990, realizada entre 5.885 nuevos graduados de 32 grandes escuelas y 322 empresas, permitió

establecer un nuevo ranking de las escuelas de negocios, basado en un índice mixto de la jerarquía establecida por los graduados y por las empresas. En primer lugar de ese ranking se encuentra la escuela Kellogg de la universidad de Northwestern, la cual también ocupó esa posición en 1988. En segundo lugar aparece la escuela de Wharton de la universidad de Pennsylvania, que anteriormente ocupó la cuarta posición. La escuela de Harvard desciende del segundo lugar ocupado en 1988 al tercero en 1990.

Si bien las escuelas indicadas no experimentan grandes cambios en el ranking de los dos períodos señalados, otras por el contrario, como las de Chicago, Stanford, Columbia y Cornell, ven considerablemente alterada su situación jerárquica. En el cuadro nº 2 se recoge la jerarquía de las escuelas de negocios establecida por Business Week, así como el coste de la enseñanza y el porcentaje de candidatos aceptados.

CUADRO N° 2
RANKING DE PREFERENCIA DE LAS ESCUELAS DE ADMINISTRACION
DE EMPRESAS EN ESTADOS UNIDOS (1990)

ESCUELA	RANKING 1990			RANKING GENERAL 1988	COSTE EN DOLARES		% CANDIDATOS ACEPTADOS
	GENERAL	EMPRESAS	GRADUADOS		MATRICULA	CURSO	
NORTHWESTERN (Kellogg) Evanston Ill.	1	2	7	1	1,610	16,650	21
PENNSYLVANIA (Wharton) Philadelphia	2	1	10	4	1,675	16,500	18
HARVARD Boston	3	3	9	2	1,600	16,400	12
CHICAGO Chicago	4	6	1	11	1,100	16,670	32
STANFORD Stanford, Calif.	5	7	3	8	670	14,084	10*
DARTMOUTH (Amos Tuck) Hanover, N.H.	6	8	5	3	335	16,500	13
MICHIGAN Ann Arbor	7	4	14	6	840	16,836	33
COLUMBIA New York	8	6	11	14	1,243	16,950	30
CARNEGIE MELLON Pittsburgh	9	11	4	13	356	16,580	30
UCLA (Anderson) Los Angeles	10	16	2	16	750	8,510	20
MIT (Sloan) Cambridge, Mass.	11	10	13	15	490	17,250	22
NORTH CAROLINA Chapel Hill	12	14	6	8	415	6,153	15
DUKE (Fuqua) Durham, N.C.	13	13	12	10	545	16,200	18
VIRGINIA (Darden) Charlottesville	14	12	16	7	490	11,700	21
INDIANA Bloomington	15	9	23	12	603	8,175	34
CORNELL (Johnson) Ithaca, N.Y.	16	19	15	6	525	16,100	16
NYU (Stern) New York	17	20	18	18	1,018	16,480	33
TEXAS Austin	18	28	8	None	1,185	4,277	28
CALIFORNIA (Haas) Berkeley	19	23	19	17	507	7,846	25
ROCHESTER (Simon) Rochester, N.Y.	20	27	17	20	380	14,700	38

* Estimado

Fuente: Business Week, 29 Octubre 1990.

3. LOS MASTERS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN ESPAÑA

En España existen desde hace varias décadas algunas escuelas dedicadas intensamente a la formación en el área de la administración de empresas, habiendo tenido una contribución importante en la formación de ejecutivos empresariales. Estas escuelas cuentan con importantes instalaciones propias, de acuerdo con su vocación formativa tradicional, gozando de un cierto prestigio entre las empresas y algunas de ellas, cuentan además con un reconocimiento internacional, como es el caso específico del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE), reconocida por la revista Fortune como la quinta mejor escuela de negocios de Europa (5).

Actualmente existen en España al menos 32 entidades que imparten algún programa master en administración de empresas o M.B.A. De estas entidades siete de ellas son públicas y las 25 restantes son privadas. En el cuadro nº 3 se recogen los nombres de estas entidades, su localización física y la naturaleza pública o privada de las mismas.

La mayor parte de los M.B.A. existentes han aparecido en los últimos tres o cuatro años, bien porque alguna institución ya existente lo ha creado, como ha sido el caso de las universidades públicas, bien porque se han creado precisamente nuevas escuelas para impartirlos, o simplemente, porque se ha cambiado el nombre a determinados cursos convirtiéndolos en masters. Cabría preguntarse ¿A qué puede deberse este auténtico aluvión de M.B.A. en el mercado español?. La respuesta a este interrogante no es fácil y desde luego hay que buscarla en la confluencia de múltiples causas de las que trataremos de apuntar algunas de las más relevantes.

CUADRO Nº 3

ENTIDADES QUE IMPARTEN PROGRAMAS MASTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

CENTRO	CIUDAD	NATURALEZA DEL CENTRO
CEEDEMSAL	Madrid	Privada
Centro de Estudios Financieros	Madrid/Barcelona	Privada
Centro de Estudios Superiores Empresariales (CEREM)	Madrid/Barcelona	Privada
ESABE/IAE Instituto de Administración de Empresas	Madrid	Privada
Escuela de Alta Dirección y Administración (EADA)	Barcelona	Privada
Escuela de Negocios Caixavigo	Vigo	Privada
Escuela de Negocios (ESDEN)	Madrid	Privada
Escuela de Organización Industrial (EOI)	Madrid	Pública
Escuela Europea de Administración de Empresas (EAP)	Madrid	Privada
Escuela Europea de Negocios	Madrid/Sevilla	Privada
Escuela Libre de Derecho y Economía	Madrid	Privada
Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresa (ESADE)	Barcelona	Privada
Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC)	Madrid	Privada
Escuela Superior de Técnica Empresarial (ESTE) Universidad de Deusto	San Sebastián	Privada
Escuela Técnica Superior de Arquitectura - Universidad Politécnica *	Madrid	Pública
European University	Madrid/Barcelona	Privada
Facultad de Psicología Universidad Complutense	Madrid	Pública
Fundación Universidad-Empresa de Valencia	Valencia	Pública
Institute for Executive Development (IEDE)	Madrid	Privada

CUADRO Nº 3 (FINAL)

ENTIDADES QUE IMPARTEN PROGRAMAS MASTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

CENTRO	CIUDAD	NATURALEZA DEL CENTRO
Instituto Catalán de Tecnología	Barcelona	Privada
Instituto de Empresa (IE)	Madrid	Privada
Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE)	Madrid/Barcelona	Privada
Instituto de Estudios Superiores Financieros y de Seguros (INESE)	Madrid/Barcelona/Las Palmas/Pamplona	Privada
Instituto de Estudios y Desarrollo de Galicia	La Coruña	Pública
Instituto Directivos de Empresa (CESEM)	Madrid	Privada
Instituto Universitario de Administración de Empresas (IADE) Universidad Autónoma	Madrid	Pública
Instituto Universitario de Administración de Empresas (ICADE) Universidad Pontificia de Comillas	Madrid	Privada
Instituto Universitario de Recursos Humanos (IURH) Universidad Complutense	Madrid	Pública
Know How Business College	Madrid	Privada
Madrid Business School (MBS)	Madrid	Privada
Schiller International University	Madrid	Privada
Universitas Nebrissensis	Madrid	Privada

* Master en empresas constructoras

Una primera causa está representada por la internacionalización de un gran número de actividades, entre las que la enseñanza de postgrado no podría estar ausente, ya que frente al arraigo de este tipo de formación en otros países, en España era relativamente reciente y estaba poco extendida. Una segunda causa descansa en la separación existente entre el contenido de la enseñanza en la universidad y los requerimientos de las empresas, por lo que los programas M.B.A. sirven así de puente de acercamiento entre la oferta y la demanda. Como tercera causa se puede indicar la influencia que el elevado índice de paro existente entre los universitarios españoles, ha ejercido sobre la demanda de estudios de postgrado que les permita incrementar sus posibilidades de encontrar empleo sobre sus competidores sin estos estudios. Finalmente, otra causa que es importante señalar, es el arraigado deseo de algunas personas y entidades de obtener grandes beneficios rápidamente, lo que parecen intentar conseguir mediante la creación de nuevas escuelas para la impartición de programas M.B.A. y otros complementarios, para los que presumen que existe una importante demanda actual y futura.

Los programas de formación M.B.A. son impartidos bajo cuatro esquemas principales. En primer lugar está el sistema de dedicación completa, mediante la asistencia diaria a las clases correspondientes, lo que obliga al candidato a dedicarse a tiempo completo a su formación, excluyendo la posibilidad de compaginar el trabajo y formación. En segundo lugar se corresponde con la dedicación parcial, a través de la asistencia a las clases una o varias tardes por semana, lo que permite en general hacer compatible el trabajo y la enseñanza. En tercer lugar se encuentra el sistema intensivo de fin de semana, que tiene lugar los

viernes por la tarde y los sábados generalmente por las mañanas, lo que también suele hacer compatible el trabajo con la formación. Una última versión, lo constituye la denominada "formación residencial", que recientemente ha iniciado la Escuela de Alta Dirección y Administración (EADA) de Barcelona (6). Bajo esta modalidad la formación se imparte en un sistema mixto de internado a lo largo de varios fines de semana y de un par de semanas, junto con la asistencia a clase dos tardes por semana.

Integrándose en cualquiera de los cuatro esquemas de formación indicados, hay que señalar la posibilidad u obligatoriedad que ofrecen algunas escuelas, de realizar una parte del programa ofrecido en otras escuelas del extranjero, con las que existe algún convenio de colaboración, así como la realización de algunos períodos de prácticas en empresas.

En la Comunidad de Madrid existen 25 entidades que a lo largo del curso 1991-92 han ofrecido un total de 36 programas de master en administración de empresas, de los que cuatro de ellos corresponden a formación a distancia y el resto son con asistencia personal. Algunas de las entidades existentes imparten los programas en una doble versión, una de ellas dirigida a titulados sin experiencia y otra, destinada a personas con experiencia profesional.

La duración máxima de estos programas master es de dos cursos académicos, aunque la mayoría de ellos se imparten en un solo curso. Hay que señalar no obstante, que la duración real de los programas,

expresada en horas de clases, difiere considerablemente entre los distintos programas. Los de mayor duración, por encima de las 1.300 horas, corresponden al Instituto Universitario de Recursos Humanos (IURH) de la Universidad Complutense y al Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE), por el contrario, los más breves son impartidos por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura con 250 horas, el Instituto de Estudios Superiores Financieros de Seguros (INESE) con 270 horas y por el Instituto de Directivos de Empresa (CESEM) con 288 horas aproximadamente. La duración media de los programas se sitúa entorno a las 689 horas.

El coste de los programas M.B.A. difiere también notablemente de unos a otros. Los más elevados corresponden al Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE) con 3.100.000 ptas. y a Madrid Business School (M.B.S.) con 2.980.000 ptas. En el extremo opuesto, sin tener en cuenta los programas de formación a distancia, se encuentran el de CEEDEMSAL con 350.000 ptas. y el del Centro de Estudios Financieros con 500.000 ptas. El precio medio aproximado de todos los programas considerados de asistencia presencial es de 1.256.000 ptas.

Como consecuencia de las distintas duraciones en horas de los programas y de la variación de sus importes, el coste por hora oscila también considerablemente de unos programas a otros. El menor coste, 750 ptas/hora, corresponde al Instituto Universitario de Recursos Humanos de la Universidad Complutense, seguido por las 789 ptas/hora del Centro de Estudios Financieros. En el extremo superior, con 3.723

ptas/hora se encuentra el programa executive de Madrid Business School (M.B.S.) y el programa de dirección de empresas constructoras e inmobiliarias de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura, con 3.560 ptas/hora. El coste medio por hora se sitúa alrededor de las 1.977 pesetas.

En el cuadro nº 4 se recogen las diferentes entidades y programas que se ofrecen actualmente en la Comunidad de Madrid, con indicación de su duración, coste y otras características de cada uno de ellos.

CUADRO Nº 4

ENTIDADES Y PROGRAMAS M.B.A. EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE MADRID (1991-92)

ENTIDAD	DURACION	Nº DE HORAS	COSTE TOTAL	COSTE POR HORA	TITULACION QUE CONCEDEN	CONDICIONES DE ADMISION
Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE)	2 años	1.338 *	3.100.000	2.317	Master en Economía y Dirección de Empresas	Postgraduados con experiencia laboral mínima de 5 años mediante pruebas de admisión
Escuela de Organizacion Industrial (EOI)	2 años	1.200	2.255.000	1.879	Master en Dirección de Empresas	Postgraduados con licenciatura posterior a 1988 mediante prueba de admisión
Instituto de Empresa	1 año	380	1.250.000	3.289	Master en Dirección y Administración de Empresas (Executive M.B.A.)	Postgraduados con experiencia laboral entre 3. y 5 años.
Madrid Business School (M.B.S.)	2 años (un trimestre en Houston)	1.650	2.980.000	1.806	Master of Business Administration (M.B.A.)	Postgraduados sin experiencia profesional o con un máximo de 3 años mediante prueba de admisión
	2 años	650	2.420.000	3.723	Executive M.B.A.	Postgraduados con experiencia laboral mínima de 5 años mediante prueba de admisión
Instituto Universitario de Administración de Empresas (ICADE)	2 años	750	600.000	800	Master en Administración y Dirección de Empresas	Postgraduados con poca o ninguna experiencia laboral

CUADRO Nº 4 (CONTINUACION)

ENTIDADES Y PROGRAMAS M.B.A. EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE MADRID (1991-92)

ENTIDAD	DURACION	Nº DE HORAS	COSTE TOTAL	COSTE POR HORA	TITULACION QUE CONCEDEN	CONDICIONES DE ADMISION
Universitas Nebrissensis	2 años (1 o 2 cuatrimestres en el extranjero)	800 *	1.301.000	1.626	Master Internacional en Dirección de Empresas	Postgraduados españoles y extranjeros con o sin experiencia laboral mediante prueba de admision. Dominio de 2 lenguas modernas
	1 año	800	977.000	1.221	Master en Dirección y Gestión de Empresas	Postgraduados españoles y extranjeros mediante prueba de admisión
Instituto Universitario de Administración de Empresas (IADE) Universidad Autónoma	1 año	850	860.000	1.012	Master en Administración de Empresas	Postgraduados , mediante prueba de admisión
CEEDEMSAL	1 año	415 *	350.000	843	Diploma acreditativo de Asesoría Fiscal y Diploma acreditativo de Gestión y Administración de Empresas	Empresarios, personal administrativo, asesores y cualquier persona en general
Instituto de Estudios Superiores Financieros y de Seguros (INESE)	1 año	270	585.000	2.166	Master en Dirección y Administración de Empresas (Executive M.B.A.)	Postgraduados y/o profesionales con 3 años de experiencia
Escuela Europea de Administración de Empresas (E.A.P.)	2 años	800	2.185.000	2.731	M.B.A. in International Business (Executive EMIB)	Postgraduados españoles y/o extranjeros con experiencia profesional mínima de 3 años, mediante prueba de admisión

CUADRO Nº 4 (CONTINUACION)

ENTIDADES Y PROGRAMAS M.B.A. EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE MADRID (1991-92)

ENTIDAD	DURACION	Nº DE HORAS	COSTE TOTAL	COSTE POR HORA	TITULACION QUE CONCEDEN	CONDICIONES DE ADMISION
Centro de Estudios Superiores Empresariales (CEREM)	A distancia	-	595.000	-	Master en Dirección General de Empresas	Postgraduados
European University	A distancia	-	395.000	-	Master en Dirección de Empresas	Directivos
	1 año (Dedicación exclusiva) 2-3 años (Dedicación parcial)	450	1.450.000	3.222	Master of Business Administration	Selección en base a la formación académica y experiencia profesional
Know How Business College	2 años	500	850.000	1.700	Especialista en Dirección y Gestión Empresarial, convalidable por el título de Master in Business Administration	Postgraduados y estudiantes de últimos cursos de Facultades o Escuelas Técnicas, mediante pruebas de admisión
Schiller International University	1 año (Dedicación exclusiva) 2 años (Dedicación parcial)	-	1.530.000	-	Master of Business Administration	Postgraduados en áreas empresariales, otros postgraduados con diplomas empresariales y titulados en temas empresariales

CUADRO Nº 4 (CONTINUACION)

ENTIDADES Y PROGRAMAS M.B.A. EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE MADRID (1991-92)

ENTIDAD	DURACION	Nº DE HORAS	COSTE TOTAL	COSTE POR HORA	TITULACION QUE CONCEDE	CONDICIONES DE ADMISION
ESABE/IAE (Instituto de Administración de Empresas)	1 año	600 *	1.300.000	2.166	Master en Dirección General de Empresas	Postgraduados sin experiencia laboral o inferior a tres años, mediante pruebas de admisión
	1 año	350 *	950.000	2.714	Master en Dirección General de Empresas	Personas con experiencia laboral superior a tres años, mediante pruebas de admisión
Escuela Europea de Negocios	1 año	900	1.470.000	1.633	Master en Dirección General de Empresas (versión postgraduados)	Postgraduados mediante pruebas de admisión
	1 año	450	940.000	2.088	Master en Dirección General de Empresas (versión Executive)	Profesionales con experiencia superior a 3 años en puestos de responsabilidad, mediante entrevista personal
Institute for Executive Development (IEDE)	1 año	850	1.250.000	1.471	Master en Dirección General de Empresas (versión postgraduados)	Postgraduados mediante pruebas de admisión
	1 año	350	850.000	2.429	Master en Dirección General de Empresas (versión Executive)	Superar pruebas de admisión
ESDEN, Escuela de Negocios	1 año (Dedicación exclusiva)	800	1.460.000	1.825	Master en Dirección General de Empresas	Postgraduados españoles o extranjeros mediante pruebas de admisión
	15 meses (Dedicación parcial)	720	1.320.000	1.833	Master en Dirección General de Empresas	Postgraduados españoles o extranjeros mediante pruebas de admisión

CUADRO Nº 4 (CONTINUACION)

ENTIDADES Y PROGRAMAS M.B.A. EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE MADRID (1991-92)

ENTIDAD	DURACION	Nº DE HORAS	COSTE TOTAL	COSTE POR HORA	TITULACION QUE CONCEDEN	CONDICIONES DE ADMISION
	1 año	350	950.000	2.714	M.B.A. Internacional (versión Executive)	Profesionales con experiencia mínima de 5 años en puestos de dirección o equivalentes, y pruebas de admisión
Instituto Directivos de Empresa (CESEM)	1 año o 2 años	288 *	654.000	2.271	Título de Master	Profesionales con experiencia
	A distancia	-	384.000	-		-
Facultad de Psicología Universidad Complutense-Renfe	2 años	600	1.100.000	1.833	Master en Dirección de Empresas y Recursos Humanos	Postgraduados sin experiencia
	1 año	300	550.000	1.833	Master en Dirección de Empresas y Recursos Humanos	Postgraduados con tres años de antigüedad y experiencia profesional mínima de 3 años
Instituto Universitario de Recursos Humanos (IURH), Universidad Complutense	5 trimestres	1.370 *	1.000.000	730	Master en Dirección de Recursos Humanos y Gestión Empresarial	Postgraduados mediante pruebas de admisión
Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC)	2 años	900	1.400.000	1.550	Master en Dirección Empresarial y Marketing (MADEM)	Postgraduados y estudiantes de último curso
Escuela Libre de Derecho y Economía	1 año	800	1.200.000	1.500	Master en Derecho y Economía de la Empresa	Postgraduados

CUADRO Nº 4 (FINAL)

ENTIDADES Y PROGRAMAS M.B.A. EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE MADRID (1991-92)

ENTIDAD	DURACION	Nº DE HORAS	COSTE TOTAL	COSTE POR HORA	TITULACION QUE CONCEDEN	CONDICIONES DE ADMISION
Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Universidad Politécnica de Madrid	1 año	250 *	890.000	3.560	Master en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias	Postgraduados españoles o extranjeros, mediante prueba de admisión
Centro de Estudios Financieros	1 año	634	500.000	789	Master en Asesoría de Empresas (M.A.E.)	Postgraduados
	A distancia	-	315.000	-	Master en Asesoría de Empresas (M.A.E.)	Postgraduados

4. ENTRE LA CONFUSION Y EL FUTURO

Posiblemente nadie o casi nadie se cuestione la contribución que en general las escuelas de negocios aportan a la formación de las personas y a las necesidades del mundo empresarial. Para el rector de la Universidad de Alcalá de Henares, profesor Gala, la enseñanza de postgrado "es el máximo desafío de futuro al que se enfrenta la universidad española" (7). Sin embargo, existe una gran confusión en el mercado español de cursos M.B.A., que se extiende desde la enorme diferencia de precios existentes hasta la duración y contenido de los distintos programas ofrecidos, pasando por los requisitos y condiciones para acceder a este tipo de formación y conseguir el título correspondiente.

Las Universidades Públicas, a través del Consejo de Universidades, constituyó un Grupo de Trabajo en 1989 para establecer un acuerdo de exigencias mínimas para los estudios de postgrado. En la última reunión celebrada en abril de 1991 en Valencia, se llegó al acuerdo de homogeneizar los contenidos, duración y los requisitos previos para el acceso al título de Master o Magister Universitario. De esta forma, se establece que el acceso a la formación de los cursos masters exige estar en posesión de una licenciatura o de los estudios de ingeniero o arquitecto, debiendo estructurarse la docencia en un mínimo de 50 créditos de diez horas (500 horas) a impartir, al menos, en un curso académico.

Las condiciones de admisión en las escuelas privadas difieren realmente más en la práctica que sobre el papel, ya que el margen de admisión que se reservan algunas escuelas puede llegar a ser muy amplio. En un buen número de ellas, es necesario estar en posesión de un título de enseñanza superior para poder matricularse en el programa correspondiente. Por el contrario, otras escuelas aceptan en todos o en alguno de sus programas a estudiantes universitarios de último curso o a personas con cierta experiencia profesional. Adicionalmente en algunas escuelas para ser admitido es necesario superar algún test determinado y realizar una entrevista personal. El rigor del proceso de admisión de candidatos difiere sin duda de unas escuelas a otras, estando también condicionado con el número de solicitudes recibidas.

El sistema de evaluación para la obtención del correspondiente título de M.B.A. de cada escuela es sobre el papel bastante similar. Normalmente no existen los clásicos exámenes, siendo sustituidos en general por una evaluación continua y, sobre todo, por la realización de un trabajo final. Las escuelas en general evitan cualquier difusión o comentario sobre el número de candidatos admitidos y el número de ellos que obtienen el título de master correspondiente.

Buscando una diferenciación de otras escuelas, algunas tratan de establecer convenios de colaboración con otras similares del extranjero, ofreciéndose en ocasiones dobles titulaciones al realizar los estudios en las mismas. Otras, se presentan vinculadas a determinadas entidades financieras, como queriendo mostrar una mayor credibilidad y seguridad a sus clientes potenciales que su reciente creación no puede darles. En

ocasiones, la única conexión entre la escuela y la entidad financiera es la posibilidad de obtener un crédito para financiar al participante el coste del curso correspondiente.

La aparición de algunos programas M.B.A. ha sido posiblemente precipitada. Se ha llegado a realizar publicidad en la prensa de algún programa del que ni siquiera se disponía del folleto explicativo correspondiente. En algún otro caso, se ha lanzado al mercado un folleto con innumerables faltas de ortografía, posiblemente redactado en el extranjero, que puede cuestionar muy seriamente la seriedad de la propia escuela. Hay que señalar no obstante, que esa precipitación no se ha producido solamente en algunas nuevas escuelas, sino que otras escuelas dedicadas a temáticas formativas próximas o con cursos específicos de formación empresarial, han transformado de la noche a la mañana algunos de sus cursos convirtiéndolos en un master en administración de empresas. Esta actuación y el contenido real de algunos programas existentes, justifica en nuestra opinión, la posición de algunas críticas de los M.B.A., cuando consideran que en algunas escuelas se imparten conocimientos realmente poco distintos de los que pueden recibirse en las licenciaturas universitarias (8).

El profesorado de las escuelas de negocios constituye otro elemento de confusión y de incertidumbre sobre la calidad de la formación a recibir en las mismas. La existencia de profesores que participan simultáneamente en dos o más escuelas competidoras, no puede dejar de causar una cierta sensación de falta de identificación con la entidad formativa correspondiente, aunque ello puede tener su explicación en las reducidas

contraprestaciones económicas que en general suelen recibirse de las escuelas, sobre todo considerando los ingresos que éstas obtienen en los correspondientes programas de formación. Ello pone de manifiesto un importante problema existente, la escasez de un profesorado adecuado, que tendrán que solucionar con urgencia las escuelas de negocios en España y que también se da en otros países (9).

El número de profesores a tiempo completo en las escuelas de negocios existentes en España es reducido y limitado. Con excepción de algunas de las grandes escuelas ya consolidadas, la mayor parte de las otras escuelas cuentan exclusivamente con profesores colaboradores con los que no existe ninguna relación laboral. Se trata en la mayor parte de los casos, de profesionales vinculados a empresas, que colaboran de acuerdo con su disponibilidad de tiempo con las correspondientes escuelas. De esta forma, las escuelas se benefician del atractivo que representa la profesionalidad de su profesorado ante los recién graduados universitarios, que durante años una buena parte de ellos han estado solamente en contacto con profesores alejados de la realidad empresarial. Paralelamente, se benefician también de pagar las elevadas remuneraciones que son necesarias para mantener en las escuelas a profesores competentes con dedicación total. Sin embargo, a medio y largo plazo, si no antes, las escuelas de negocios tendrán que hacer frente a la contratación de un profesorado propio, estimulándolo convenientemente para retenerlo en su centro frente a las ofertas de otras escuelas o de la propia actividad empresarial (10).

A pesar del relativo estancamiento de la demanda de programas de M.B.A. durante 1991, las condiciones para el crecimiento de esta demanda de cara al próximo futuro son muy favorables. A ello va a contribuir notablemente, el acortamiento de las licenciaturas universitarias a cuatro años en lugar de cinco como tienen actualmente, para aproximarse así a la duración de la enseñanza en la mayor parte de los países de la CEE. Por otro lado, el elevado índice de desempleo entre los recién postgraduados seguirá fomentando la realización de cursos M.B.A. entre un buen número de personas, con el anhelo de poder diferenciarse de otros competidores ante una oferta laboral que está generalmente en condiciones de poder elegir ampliamente.

El inicio de la competencia entre las escuelas de negocios no ha hecho más que comenzar. La creación a finales de la pasada década de la Asociación Española de Grandes Escuelas (AEGE), que sin disolverse, daría lugar a otra más amplia, la Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas (AEEDE) de la que forman parte ocho escuelas (EADA, ESADE, IESE, ESIC, EOI, ICADE, Instituto de Empresa y ESTE), ha marcado un punto importante en la defensa de las escuelas que se consideran en la excelencia académica, frente aquellas otras recién llegadas a las que se sitúa en un nivel inferior. La asociación señalada parece estar abierta a nuevos miembros, siempre que éstos reúnan una serie de condiciones que permitan garantizar a los alumnos una enseñanza adecuada. Estas exigencias son fundamentalmente las siguientes:

1. Pertenencia a la asociación European Foundation for Manager and Development.
2. Haber formado tres promociones de titulados.
3. Tener un mínimo de diez profesores a tiempo completo.
4. Que los profesores tengan la mayor cualificación académica, siendo titulados en Administración de Empresas con doctorado.
5. Que exista una actividad investigadora en las escuelas y que ésta se manifieste en publicaciones de libros, revistas, etc.
6. Que exista una infraestructura adecuada a la enseñanza a impartir.
7. Que el proceso de selección de alumnos se realice de forma rigurosa, admitiéndose solamente para la enseñanza de postgrado a licenciados universitarios.

Sin embargo, la competencia en los programas de M.B.A. no solamente está en las escuelas privadas, sino que también las universidades públicas tienen la puerta abierta para participar en este importante mercado de la formación humana y empresarial, al igual que lo harán las futuras universidades privadas. De hecho, las universidades públicas cuentan con un elemento importante a su favor, como son las instalaciones existentes, lo que puede permitirles trabajar con costes más reducidos que las escuelas privadas. No obstante, existen dudas razonables, salvo alguna excepción, sobre su capacidad organizativa y renovadora para impartir programas de formación que en buena medida, son consecuencia de deficiencias existentes en la propia formación universitaria.

Finalmente hay que señalar que las propias mejoras en la formación universitaria en administración de empresas, bajo la influencia de la CEE dentro del programa Erasmus, de la que es fiel reflejo la reciente promoción del European Business Programme (EBP) patrocinado por la CEE, las Cámaras de Comercio de Francia, Reino Unido, Alemania, Holanda, junto con el círculo de Empresarios y las cinco universidades de Madrid (11), así como la nueva reforma de los planes de estudios de las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales, constituirán de hecho una nueva forma de competencia para los programas M.B.A.

5. CONCLUSION

Los programas de formación en administración de empresas están ciertamente de moda y, posiblemente, esta moda puede ir para largo si no se quiebran las expectativas de sus auténticos participantes: Las empresas y las personas con deseos de superación formativa.

Para las empresas es muy importante que los programas de formación que se impartan en las escuelas de negocios, se adecuen constantemente a sus necesidades, ya que solamente así se evitará que éstas tengan que acudir a diseñar programas de formación propios, que sin duda serán más costosos, que aquellos otros que puedan ser ideados para una comunidad más numerosa.

Para aquellas personas que aspiran a elevar su formación y conseguir sus deseos de superación, resulta fundamental que sus expectativas no corran el riesgo de verse defraudadas. Estas expectativas pueden verse comprometidas de dos formas principales. Por un lado, cuando con los programas de formación se vende una titulación asociada al éxito económico del que muy pocos podrán disfrutar ya que éste no depende exclusivamente de la misma. Por otro lado, aquellos programas de formación que no contribuyen a una auténtica mejora de los conocimientos deseados, no hacen más que recordar las insatisfacciones de algunas enseñanzas del pasado. En ambas situaciones puede llegarse a una auténtica frustración personal, al mismo tiempo que a una amarga sensación de haber perdido el tiempo y el dinero.

La amarga experiencia de algunas escuelas de negocios en los Estados Unidos a finales de los años ochenta, debería servir de ejemplo, sin necesidad de pasar por ella, para encauzar los intereses de todas las partes implicadas en los programas de formación en administración de empresas. Ello debe descansar necesariamente en una investigación continúa de las necesidades, deseos y expectativas del mercado, de forma que los programas tengan la flexibilidad necesaria para adaptarse a los continuos cambios tecnológicos y a las exigencias de cada momento. SOLAMENTE ASI, SE PODRA HABLAR ABSOLUTAMENTE CON PROPIEDAD DE LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS, YA QUE EN CASO CONTRARIO PODRIA LLEGARSE A LA TRISTEZA DE TENER QUE HABLAR DE LOS NEGOCIOS DE LAS ESCUELAS.

REFERENCIAS

- (1) *Informe sobre los estudios de post-grado en España*, Banco Bilbao-Vizcaya, 1991, 856 páginas.
- (2) *The Best B-Schools*, Business Week, 28 Noviembre 1988, pág. 75.
- (3) *Where the Schools aren't doing their homework*, Business Week, 28 noviembre 1988, pág. 84.
- (4) Dentschman, Aban, *The Trouble with M.B.As.*, Fortune, 29 Julio 1990, pág. 119-127.
- (5) Rojas, Lola y López, Pedro M., *Ciencias Económicas y Empresariales. Estudios y Salidas profesionales*, Ariel, Barcelona 1990, pág. 90-91.
- (6) Carazo, Jose A., *La Formación Residencial llega a España*, Mercado, nº 489, 20 mayo 1991, pág. 31.
- (7) Gutierrez, Juan Antonio. *El Reto de la Especialización*, Muface, nº 125, Marzo 1991, pág. 31.
- (8) Rojas, Lola y López, Pedro M., Op. cit. pág. 84.
- (9) Coulange, Jean-Paul, *Ecoles de Commerce: Des Diplômes par Millions*, Le Nouvel Economiste, nº 787, 15 Marzo 1991, pág. 58-59.
- (10) Byrne, John A., *It's so hard to keep good professors nowadays*, Business Week, 28 Noviembre 1988, pág. 89.
- (11) Bustos, Valentín, *La Cámara forma gestores de empresa para el mercado único*, Comercio e Industria, Octubre 1991, pág. 5.