

Nota introductoria: Periodismo y Ficción

Introductory note: Journalism and Fiction

https://doi.org/10.14195/2183-5462_44_0

Mar Chicharro-Merayo

Universidad de Burgos, España
mdchicharro@ubu.es

Javier Mateos-Pérez

Universidad Complutense de Madrid, España
jmateosperez@ucm.es

Lorena Antezana

Universidad de Chile
lantezana@uchile.cl, Chile

La historia del periodismo se imprime en el celuloide con la imagen en movimiento de la llegada del tren, que filmaron los Lumière, en 1895. Fueron estos hermanos quienes propusieron abrir "sus objetivos al mundo", para ofrecer la realidad del planeta, con fines informativos. Es conocido que el periodismo audiovisual nació y se desarrolló en el marco del cine. El séptimo arte impulsó y popularizó a su vez el periodismo a través de documentales y noticieros realizados en todo el mundo que, sumados a la ficción, eran los géneros más apreciados y seguidos por el público.

Después, el periodismo audiovisual se estableció en la televisión, donde se extendió como contenido informativo, consolidando un lugar en la parrilla de programación y un lenguaje audiovisual propio. Al mismo tiempo, el periodismo se hizo un espacio en el audiovisual de ficción a través de relatos que muestran el ejercicio de la profesión, acontecimientos basados en hechos reales, o historias protagonizadas por periodistas -o por personas de la industria de la comunicación-, configurando un subgénero de ficciones periodísticas, que en los últimos tiempos ha producido obras destacadas, que se han emitido, indistintamente, por las diferentes pantallas que conforman la industria audiovisual.

Así, películas como *Citizen Kane* (Orson Welles, 1941); *Ace in the Hole* (Billy Wilder, 1951); *All the President's Men* (Alan J. Pakula, 1976); *The Year of Living Dangerously* (Peter Weir, 1982); *The Truman Show* (Peter Weir, 1998); *The Insider* (Michael Mann, 1999); *Good Night, and Good Luck* (George Clooney, 2005); *State of Play* (Kevin Macdonald, 2009); *Spotlight* (Tom McCarthy, 2015); *The Post* (Steven Spielberg, 2017); etcetera, conforman una sólida cadena de trabajos sobre el periodismo y los medios de comunicación, a las que se les han unido otro pequeño contingente de obras concebidas, producidas y emitidas por la televisión, como *Lou Grant* (CBS, 1977); *Murphy Brown* (CBS, 1988); *Periodistas* (Tele5, 1998); *State of Play* (BBC, 2003); *The Hour* (Prime, 2011); *The Newsroom* (HBO, 2012); *Secret City*, (Foxtel, 2016); *Crónica de*

sucesos (TVE1, 2016); *Bala Loca* (Netflix, 2016); *Press* (BBC, 2018); *The Morning Show* (AppleTV, 2019); *Blinded* (TV4, Sweden, 2019); *22 Juli* (NRK, 2020); *The Newsreader* (ABC, 2021), entre otras.

Al margen de representarse en la ficción cinematográfica y televisiva, el periodismo también puede adoptar el formato del largometraje para presentar su trabajo. El género más recurrente para esta perspectiva es el documental, pero recientemente han ido apareciendo narrativas propias de la ficción que se han trasladado al escenario de los géneros periodísticos para dotar de mayor atractivo y cercanía a los mensajes. De la misma manera, se han incorporado técnicas como el *storytelling*, propuestas como el documental dramatizado, o formatos más heterodoxos, como la docuserie o el ensayo audiovisual, que plantean mezclas de códigos que amplían y difuminan las fronteras entre información y recreación.

Desde estas coordenadas iniciales, este monográfico especial de *Media & Journalism* se centra en cuestiones como las representaciones del periodismo en producciones emblemáticas, o en sociedades concretas; las relaciones entre la información y la ficción; los nuevos formatos híbridos que se emplean para mostrar la labor periodística: docudrama, docuserie, telerrealidad; o la conexión entre ficción televisiva y los imaginarios y estereotipos periodísticos entre otros, incidiendo especialmente en las representaciones de mujer.

La primera de las aportaciones de este número es la investigación titulada *La identidad profesional del periodista en juego: el caso de Headliner: NoviNews*, autoría de Adrián Merinero, de la Universidad Complutense de Madrid, y Mireya Vicent, de la Universidad de Burgos. Con un abordaje original y diferente, los autores exponen un trabajo que busca explorar las representaciones periodísticas menos estudiadas, las presentes en las ficciones ludonarrativas. En concreto consideran la producción *indie Headliner: NoviNews*, para analizar en detalle la representación del periodismo y del periodista en los videojuegos a partir del estudio de las mecánicas relevantes a la hora de desempeñar la profesión periodística dentro del juego. Se concluye que la interactividad inherente del medio es el elemento diferenciador que permite al jugador conectar con el ejercicio de la profesión de manera más proactiva e inmersiva, así como conocer y ejercer los diferentes roles del periodista, y las dificultades del oficio.

El artículo *El conflicto dramático y narrativa periodística en la ficción. Análisis multimodal de The Newsroom (HBO)*, de Javier Serrano-Puche y María Fernanda Novoa, de la Universidad de Navarra, plantea la identificación de las rutinas periodísticas, los valores noticiosos y los roles profesionales de la ficción *The Newsroom*, uno de los referentes periodísticos más reconocidos en la cultura popular de la última década. Para alcanzar este objetivo emplea un análisis del discurso multimodal desde una perspectiva diegética, mediante un enfoque narratológico que analiza tres escenas significativas. Los resultados de la investigación demuestran que la narrativa se encarga de reforzar la selección de fuentes, así como el valor de las noticias. Los personajes periodistas representados aparecen cumpliendo los roles de perro guardián y entretenedores de la opinión pública.

Se dice que la ficción televisiva estadounidense ha construido una representación estereotipada de las mujeres periodistas. No obstante, en el último tiempo se han actualizado estos modelos en buena medida merced a la incorporación de mujeres en los puestos de creación y producción ejecutiva de las series de televisión. Desde

entonces se ha dado mayor protagonismo, complejidad y riqueza dramática a los personajes femeninos que aparecen en las ficciones televisivas. Por eso resulta pertinente el artículo *La rebelión de las chicas buenas: representación de las periodistas en las series estadounidenses con mujeres showrunners*, de la académica Carlota Coronado de la Universidad Complutense de Madrid. Este estudio selecciona y analiza tres ficciones creadas por mujeres y ambientadas en el mundo del periodismo: *Murphy Brown*, *Good Girls Revolt* e *Inventing Anna*, para constatar coincidencias y divergencias respecto a los modelos de periodistas que han caracterizado, tradicionalmente, a estos personajes. Entre los principales hallazgos se confirma que las mujeres creadoras tienden a reducir el enfoque androcéntrico de sus producciones, y ofrecen un tratamiento más respetuoso y realista en los personajes femeninos.

El periodismo digital y las innovaciones en los formatos narrativos son parte de la discusión en torno a los desafíos que la práctica periodística enfrenta y que se desarrolla en el artículo *Érase una vez...una historia real: periodismo y ficción en la narrativa de 12 Seconds of Gunfire*. Milena Dantas y Luís M. Loureiro, Universidad de Minho, realizan un análisis del video inmersivo *de 12 Seconds of Gunfire*, lanzado el 2019 por *The Washington Post*, desde una perspectiva narrativa periodística y mediática centrándose en el personaje protagónico de Ava y, a partir del análisis de los recursos ficcionales y de inmersión utilizados en esta producción, se pregunta por los alcances éticos que la utilización de la realidad virtual plantea para la profesión. Al final, sin renunciar a la utilización de estas tecnologías para facilitar la identificación y la comprensión de estos relatos, deja planteada la necesidad de señalar claramente a los usuarios que lo que se presenta es una reconstrucción hecha de imágenes reales.

El trabajo *Ensimismado en el mercado. El periodismo chileno en la serie de ficción audiovisual Bala Loca (Chilevisión, 2016)* de Antoine Faure (Universidad de Santiago), Claudia Lagos Lira y Eduardo Santa Cruz A. (Universidad de Chile), plantea el estudio de las representaciones del periodismo en el caso de esta producción concreta. Para ello recurre a una metodología de corte cualitativo que enlaza con la mirada propia de los Estudios Culturales y se justifica desde la necesidad de indagar en los imaginarios transmitidos por la ficción latinoamericana. En sus aportaciones, incide en la amplitud y diversidad de los referentes evocados; en la hibridación, pero también la glocalización en torno a la que se construye. De este modo, se identifican marcas ya universales (la narrativa propia del thriller, el estereotipo del héroe, del periodista intachable o del bohemio) que conviven con algunos otros elementos que conectan con la historia y la idiosincrasia propia de la sociedad chilena: el valor de las fuerzas de seguridad o del poder empresarial que opera en las sombras del poder político.

El monográfico se cierra con la aportación de Maxine De Wulf Helskens, de la Universidad de Gante, quien aborda en *Media Circus and Mass Hysteria: The Representation of the Press in Flemish Fiction Series* la representación que la ficción flamenca ofrece sobre los periodistas y su trabajo cotidiano. Del mismo modo, la autora se decanta por la utilización de una metodología de corte cualitativo, realizando una suerte de análisis interpretativo de los personajes y las tramas presentadas en cinco series flamencas en las que esta figura profesional tiene una importante centralidad narrativa. Los resultados arrojan como estos relatos han construido sus propias señas de identidad, que marcan una distinción en relación con las representaciones hegemónicas de la ficción norteamericana, o las manifestaciones de la ficción política

escandinava, ejemplificadas en el caso de *Borgen*. Las ficciones desgranadas tienden a plantear una imagen crítica en relación con los medios. Se resaltan los desafíos a los que se enfrentan, así como el fracaso de los periodistas a la hora de navegar por los dilemas éticos, o de relacionarse con el poder. En lo que a representaciones de mujer se refiere, se mantienen las fórmulas estereotipadas, integrando a los personajes femeninos en tramas románticas, utilizando, en ocasiones, recursos sexualizantes, o incidiendo su vida privada y familiar.

El monográfico ofrece, en definitiva, una selección de aportaciones relevantes y significativas que ponen de manifiesto las preocupaciones y las principales vías de trabajo de la academia en esta materia. Un espacio de investigación en construcción y avance constante, como la propia profesión periodística o como los cada vez más sofisticados formatos de ficción.

Conflicto de intereses | Conflict of interest

Los autores no tienen conflictos de intereses que declarar.

The authors have no conflicts of interest to declare.

Notas biográficas | Biographical notes

Mar Chicharro-Merayo es doctora en Sociología, y Profesora Titular de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Burgos. Directora del Grupo de Investigación Reconocido CAYPAT (Comunicación Audiovisual y Patrimonio), está integrada en varios proyectos de investigación, centrados en el estudio de la ficción televisiva, entre otros, desde una perspectiva de género. Ha sido investigadora principal del Proyecto I+D+I "Cultura audiovisual y representaciones de género en España: mensajes, consumo y apropiación juvenil en la ficción televisiva y los videojuegos". Su trayectoria como investigadora sobre ficción televisiva es ya dilatada, centrandose sus trabajos en el estudio de representaciones sociales y la recepción en la ficción televisivas, que se han publicado en revistas de impacto (*Comunicar, European Journal of Cultural Studies, Palabra Clave, Papers, Communication and Society, Index Comunicación...*).

Evaluadora de revistas internacionales y de la ANEP, ha realizado estancias de investigación en Harvard University, University of San Diego, University of San Francisco, European Institute of Florence o Università di Bologna, entre otras. Evaluada con dos sexenios de investigación, actualmente participa como investigadora en dos proyectos I+D+I en los que trabaja ficción televisiva.

Actualmente, realiza una estancia de investigación, como investigadora visitante, en el Grupo GEAC (URJC) a través de una ayuda a la recualificación del sistema universitario español.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7510-1373>

Scopus Author ID: 36969036100

Dirección Institucional: Universidad de Burgos
Hospital del Rey s/n, - 09001 Burgos, España

Javier Mateos-Pérez es doctor en Historia de la Comunicación Social, e Investigador Posdoctoral en el departamento de Periodismo y Comunicación Global de la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es el Investigadora Principal del Proyecto 2020-2024: "Las series de te-

levisión españolas del siglo XXI. Narrativas, estéticas y representaciones históricas y sociales”, financiado por la Atracción al Talento Investigador de la Comunidad de Madrid. Su trayectoria investigadora se centra en el objeto de la televisión, la imagen y la ficción televisiva, sobre los que ha publicado libros: *Análisis de la ficción televisiva española. Propuestas, metodologías y enfoques de investigación*, Síntesis, junto con Concepción Cascajosa; y artículos académicos en revistas de impacto (*Television & New Media, European Journal of Communication, Communication and Society, Journal of Spanish Cultural Studies, Profesional de la Información*, entre otros).

Evaluador de revistas internacionales y de Conicyt, se ha desempeñado como Profesor Titular en la Facultad de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, editor General de la revista académica *Comunicación y Medios*, y ha realizado estancias de investigación en el School of Media & Communication de Temple University y en el laboratorio LISAA de la Université Paris-Est. Actualmente, colabora como investigador en los grupos de trabajo especializados en ficción televisiva como OFENT, OBITEL e Historia y Estructura de la Comunicación y el Entretenimiento, de la UCM.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2056-8704>

Scopus Author ID: 55602250600

Dirección Institucional: Universidad Complutense de Madrid.

Facultad de Ciencias de la Información

Avda. Complutense, s/n

Ciudad Universitaria

28040 – Madrid, España

Lorena Antezana Barrios es doctora en Comunicación e Información, y profesora Asociada de la Facultad de la Comunicación e Imagen en la Universidad de Chile. Directora del Núcleo de Investigación en Televisión y Sociedad (NITS Chile) reconocido por la Universidad de Chile, encabeza varios estudios nacionales e internacionales sobre televisión, educación y memoria. Actualmente es la Investigadora responsable del proyecto “La plaza pública de las mañanas: matinales televisivos y sus audiencias en un contexto de democracias fragmentadas” Financiado por ANID/ Fondecyt Regular/ 1240145. Sus últimos libros en coautoría son: *Miradas al pasado. Lecturas generacionales de series de ficción televisiva sobre el Golpe de estado y la Dictadura en Chile* (2022) y *En clave adolescente. Referentes, prácticas y hábitos de consumo audiovisual* (2018).

Ha realizado estancias de investigación en las Universidades: de York en Canadá (2012); Libre de Berlín en Alemania (2021) y de Georgia en Estados Unidos (2022) y próximamente, gracias a un proyecto de cooperación internacional (ECOS-ANID) realizará otra estancia en la Universidad de la Sorbonne, Paris Nord.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3195-3325>

Dirección Institucional: Facultad de Comunicación e Imagen. Universidad de Chile.

Av. Capitán Ignacio Carrera Pinto 1045, Ñuñoa, Santiago, Chile

Cómo citar | How to cite

Esta obra está bajo protegida por una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional.

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.