

# Indicaciones instrumentales y referidas a los efectos de la interacción

Manuel MARTIN SERRANO

## **REFERENCIA PARA LAS CITAS DE ESTA PUBLICACIÓN Y DE SUS CONTENIDOS:**

MARTIN SERRANO, Manuel (2011): "Indicaciones instrumentales y referidas a los efectos de la interacción", *E-Prints Complutense*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Recuperado el \_ de \_\_\_\_\_ de 2\_\_\_, de <http://eprints.ucm.es/13104/>

## **UTILIZACIÓN DE ESTE DEPÓSITO:**

Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra bajo las siguientes condiciones, que corresponden a la licencia *Creative Commons* que protege este texto:

**Reconocimiento.** Debe reconocer y citar al autor original, utilizando la "**REFERENCIA PARA LAS CITAS DE ESTA PUBLICACION Y DE SUS CONTENIDOS**" (véase recuadro superior).

**No comercial.** No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

**Sin obras derivadas.** No se puede alterar, transformar, o generar una obra derivada a partir de esta obra.

## Reading ANÁLISIS DE LOS COMPORTAMIENTOS: LOS ACTOS EJECUTIVOS Y COMUNICATIVOS

Presentación y estudio documental por Daniel Franco Romo

En E-Prints se tiene acceso a una selección de la obra original de Manuel Martín Serrano (véase: "Publicaciones de Manuel Martín Serrano disponibles en E-Prints. Selección sistematizada"\*, en <http://eprints.ucm.es/11107/>).

Entre esas aportaciones, destaca el trabajo sistemático dedicado a fundamentar las ciencias del comportamiento. Lo plantea en 1981 y lo concluye con la publicación, en 2007, de *Teoría de la Comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad* (Madrid: McGraw-Hill). En este Reading se han seleccionado textos que permiten seguir ese recorrido teórico y metodológico, en los siguientes campos:

**1. Los comportamientos interactivos. Origen y modalidades.** El autor comenzó a investigar las características propias de los comportamientos interactivos, para profundizar en la génesis y peculiaridades de las interacciones comunicativas. Ese objetivo requería identificar los vínculos evolutivos que tiene la comunicación con las otras actividades que le han precedido en la Naturaleza. El resultado final ha sido una *Paleontología de los comportamientos interactivos*, que abarca desde las primeras interacciones en el reino animal hasta las formas más complejas de las interacciones humanas. "Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones" (<http://eprints.ucm.es/13100/>) documenta en E-Prints este planteamiento, con el que se ha abierto un nuevo campo de estudios para las ciencias del comportamiento.

**2. Tipos de actos que intervienen en los comportamientos.** Manuel Martín Serrano identifica dos formas de actuación: "Actos ejecutivos y actos expresivos" (véase en el depósito del mismo nombre: <http://eprints.ucm.es/13101/>). Esta distinción permite diferenciar las actuaciones comunicativas y no comunicativas y por ello se ha convertido en fundamento de la Teoría de la Comunicación. El esclarecimiento de *la estructura de los comportamientos* queda reflejado en "Un modelo de los comportamientos interactivos que incorpora la comunicación y la ejecución" (<http://eprints.ucm.es/13102/>).

**3. La dinámica de los comportamientos: recursos a la comunicación y a la ejecución.** Los actos expresivos y ejecutivos se sustituyen, solapan, excluyen a lo largo *del proceso* de interacción. Las modalidades de los comportamientos remiten a esa dinámica [acción (ejecutiva)-comunicación]. Se ha seleccionado el texto "Las formas posibles de interacción" (<http://eprints.ucm.es/13103/>).

**4. Las especializaciones de los comportamientos comunicativos.** En los seres humanos y antes en los animales gregarios, Manuel Martín Serrano distingue entre "Indicaciones instrumentales y referidas a los efectos de la interacción" (véase este depósito, del mismo nombre). El autor ha mostrado que las segundas cumplen un papel esencial en la hominización y la humanización (véase en el depósito "La comunicación en la existencia de la humanidad y de sus sociedades", <http://eprints.ucm.es/13112/>).

**5. Las características distintivas de los comportamientos humanos.** Con el bagaje teórico precedente, se puede abordar el estudio de lo que tiene de específico la comunicación humana. Manuel Martín Serrano lo expone en *Teoría de la Comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*. Una de esas características es la capacidad humana de poner la comunicación donde estaba la acción ejecutiva. Está documentada en "La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos" (<http://eprints.ucm.es/13105/>).

**6. Los cambios sociohistóricos que experimentan los comportamientos humanos.** Manuel Martín Serrano muestra que en las sociedades humanas existe una orientación que lleva a la sustitución progresiva de la acción ejecutiva por la indicación. Esa observación se detalla en el texto "Acción/comunicación, en las ciencias y en los comportamientos" (<http://eprints.ucm.es/13106/>).

**7. Aplicaciones de los análisis de la dinámica de los comportamientos.** El conocimiento de la dinámica acción ejecutiva/comunicación tiene aplicaciones teóricas y prácticas en las Ciencias de la Vida, Psicosociales, Históricas y Culturales, Comunicativas. "Las relaciones macrosociológicas entre acción y comunicación" (<http://eprints.ucm.es/13107/>) es un ejemplo de análisis macrosociológico en el campo de las comunicaciones públicas.

## REFERENCIAS para enlazar este documento con los que cita y con aquellos que le citan

- “La ampliación de la realidad en la que vivimos con otro universo virtual” (<http://eprints.ucm.es/11069/>)
- “El origen evolutivo de la comunicación: transformación de los usos significativos de la información (precomunicativos) en usos indicativos (comunicativos)” (<http://eprints.ucm.es/13108/>)
- “Las ciencias sociales son las ciencias de la verdad del sujeto” (<http://eprints.ucm.es/13175/>)
- “Una epistemología de los sistemas finalizados por la intervención humana. El análisis praxeológico de la reproducción y el cambio de los sistemas sociales” (<http://eprints.ucm.es/13125/>)

---

\*Esta selección y sistematización de publicaciones de Manuel Martín Serrano, así como los análisis que les acompañan, se basa principalmente en los estudios realizados por los especialistas que han participado en dos monográficos dedicados a la obra del autor: el primero editado por *Anthropos* y preparado por Esteban Mate y el segundo por *Chasqui*, coordinado por Francisco Bernete. También se han localizado y utilizado numerosas reseñas que están publicadas en otras revistas científicas. El investigador Daniel Franco Romo ha planificado y supervisado la ejecución de todo el proyecto.

# Indicaciones instrumentales y referidas a los efectos de la interacción

Manuel MARTIN SERRANO

Para mostrar los diferentes usos de la comunicación he dividido las indicaciones, en *instrumentales y referidas a los efectos*. (En MARTIN SERRANO, Manuel *et al.* (1981): *Teoría de la Comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia*. Madrid: Alberto Corazón).

**a) Generalmente cuando los actores comunican, incluyen *indicaciones instrumentales*** (vide Tabla 18.2).

Son instrumentales aquellas manifestaciones comunicativas que les permiten a los Actores:

1º Identificar, ponerse de acuerdo a propósito de lo que se trata, describirlo, evaluarlo. Son indicaciones que tienen que ver con EL OBJETO DE REFERENCIA de la comunicación. Así cuando se dice “Madrid es la capital de España”.

2º Describir, proponer, explicar, cuándo y de qué manera hay que actuar con las herramientas, con los objetos, con las personas, en las diferentes situaciones. Son todas las indicaciones que sirven para coordinar, pautar, LAS ACTUACIONES de los Agentes. Así cuando se dice “yo friego los cacharros y tú haces las camas”.

**b) Las comunicaciones también pueden incluir otras *indicaciones que se refieren a los efectos de la interacción*.**

En las especies gregarias, incluida la humana, las interacciones son, además, la ocasión en la que se reproduce la organización del grupo y sus pautas de relación. *He denominado “comunicaciones referidas a los efectos” a estas indicaciones, que aparecen para confirmar o modificar la asignación de logros y la naturaleza de la relación que corresponde a cada animal (o persona) en el grupo.*

En esta tipología he distinguido entre dos empleos diferentes de la comunicación, que se refieren:

1º **Al logro** que los Actores esperan conseguir, están consiguiendo o no consiguen con la participación de los otros. O informan del grado de satisfacción (o de insatisfacción) de esas expectativas.

Las indicaciones referidas al logro se saldarán con LA SATISFACCIÓN O LA INSATISFACCIÓN DEL DESEO, La necesidad, el móvil, la expectativa, que anudó la relación. Por ejemplo cuando el invitado le dice al anfitrión “el pastel es delicioso, pero no me sirva más porque ya estoy saciado”.

2º **A la relación** entre los Agentes. Estas manifestaciones comunicativas hacen referencia a las circunstancias de la interacción. También a los comportamientos de quienes interaccionan.

Con estas indicaciones SE NEGOCIAN LAS NORMAS, SE ACEPTAN O RECHAZAN LAS PAUTAS que regulan la relación entre los Actores. Ponen de manifiesto si los comunicantes se avienen o se niegan a verse implicados en alguna interacción, asumiendo en ella la función que el Otro le asigna. Se saldan con la aceptación, el rechazo, la indiferencia del Ego por el Alter; y viceversa. Así cuando la niña le dice a su compañera de juegos: Yo no quiero ser la hija; quiero ser la madre, y si no ya no juego”.

En los humanos *la norma* es que aparezcan indicaciones referidas a ambos efectos, cuando las personas tienen que contar con los demás para conseguir algo. (Véase MARTIN SERRANO, Manuel (2007): *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España, capítulo 18).

Tanto en las interacciones animales como en las humanas, la valoración del otro no se hace sólo por lo que hace, sino además por lo que *significa* la posición que tiene en el grupo. Entre nosotros el juego de posiciones es mucho más complejo, porque intervienen al tiempo los roles, los estatus y otras modalidades de la división y de la estratificación social. (Véase MARTIN SERRANO, Manuel (2007): *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España, capítulo 19).

La especialización de las indicaciones se corresponde con cuatro campos existenciales distintos. Cuando la comunicación alcanza su pleno desarrollo, en las interacciones humanas, nada humano le es ajeno. *Interviene en el conocer, el hacer, el querer, el deber ser*. Esta tabla muestra las aplicaciones existenciales de la comunicación.

<b>Tabla 18.2 Indicaciones instrumentales y referidas a los efectos</b>	
INDICACIONES INSTRUMENTALES:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A propósito de LOS OBJETOS DE REFERENCIA para que puedan ser identificados; <b>Campo de la Situación</b></li> <li>▪ A propósito de LOS COMPORTAMIENTOS para manejar los objetos. <b>Campo de la Acción</b></li> </ul>
INDICACIONES REFERIDAS A LOS EFECTOS:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Del logro:</b> Para la manifestación de la NECESIDAD o de su estado de satisfacción. <b>Campo del Deseo</b></li> <li>▪ <b>De la relación:</b> Para la manifestación de la INTERACCIÓN o de su desarrollo. <b>Campo de la Pauta o Norma</b></li> </ul>

Tabla reproducida de MARTIN SERRANO, Manuel (2007): *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España, p. 217.