

e-learning

TELEFORMACIÓN

ON-LINE

La Formación Sin Distancia

e-formación

ENSEÑANZA A DISTANCIA



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ASUNTOS SOCIALES



INEM
INSTITUTO DE EMPLEO
SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL



Red Europea Tnet en España

UNION EUROPEA
Fondo Social Europeo



El Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE)
a través del proyecto de la Red TTnet España presenta este estudio

La Formación Sin Distancia

Estudio realizado por el grupo de trabajo de
“e-Learning” 05 de la Red TTnet España

Gestión del Proyecto: Pilar Gómez Muñoz

Subdirección General de Formación Ocupacional

Coordinadora Nacional: Nieves Varela

Editores: Alejandro de Alvarado y Almudena Rodríguez

Diseño de interior: Sonia Ribote

Diseño de portada: José Miguel Senso

1. INTRODUCCIÓN GENERAL	15
1. CONCEPTOS	18
<i>Agapito Martín Hernández</i>	
2. EVOLUCIÓN DE LOS CONTENIDOS “E-LEARNING”	46
<i>Javier Lozano</i>	
3. SITUACIÓN DEL “E-LEARNING” EN ESPAÑA: EL ÁMBITO UNIVERSITARIO	56
<i>Germán Ruipérez / María Dolores Castrillo Larreta / José Carlos García Cabrero</i>	
2. ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE FORMACIÓN “ON LINE”	65
1. METODOLOGÍA, PROCEDIMIENTOS, ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DE FORMACIÓN CONTINUA Y OCUPACIONAL EN MODALIDAD “E-LEARNING”	68
<i>Miguel Ángel Carretero Díaz</i>	
2. PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN DE MATERIALES Y/O CURSOS PRESENCIALES A SOPORTE “ON LINE”	103
<i>Macarena García de Castro / Luis Vicente Martín Martín</i>	
3. LA E-FORMACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. CRITERIOS DE SELECCIÓN Y CALIDAD	123
<i>Alejandro de Alvarado Yniesta</i>	
4. ACCESIBILIDAD. “E-LEARNING” DISEÑADO PARA TODOS	131
<i>Amelia García Moltó</i>	
5. ESTUDIO COMPARATIVO INTERNACIONAL SOBRE MODELOS ESTANDARIZADOS DE EVALUACIÓN Y MARCAS DE CALIDAD DE MATERIALES EDUCATIVOS DIGITALES	142
<i>Guillermo Domínguez Fernández / Sara Redondo Duarte</i>	
3. “E-LEARNING” PARA PROFESORES Y FORMADORES	159
<i>Publicación CEDEFOP. Adaptación de Luz Lozano</i>	
4. EXPERIENCIAS	209
INTRODUCCIÓN	212
<i>Agapito Martín Hernández</i>	
A. ADMINISTRACIÓN	
1. FORMACIÓN “E-LEARNING” PARA EL PERSONAL DEL MINISTERIO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	220
<i>José Luis de Ossorno Almécija / José Antonio Fuertes Cervantes</i>	
2. PROYECTO DEL ITINERARIO FORMATIVO EN GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN (INAP-UNED)	223
<i>Guillermo Domínguez</i>	

3. CURSO DE “TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) PARA FORMADORES OCUPACIONALES”	230
<i>Alejandro de Alvarado Yniesta</i>	
4. EL AULA VIRTUAL DEL SERVEF	235
<i>Celia Ruiz Flores / Luis López Algaba</i>	
5. LA EXPERIENCIA INSHT “ON-LINE”	241
<i>Luis Vicente Martín / Macarena García de Castro</i>	
6. CURSO DEL FORMADOR OCUPACIONAL “ON-LINE”	244
<i>Jerónimo Serrano Vicente</i>	
7. AULA MENTOR: LA FORMACIÓN SIN DISTANCIAS	249
<i>Carlos Mayordomo Mayorga</i>	
8. LA TELEFORMACIÓN COMO ESTRATEGIA FORMATIVA DE LA ESCUELA NACIONAL DE PROTECCIÓN CIVIL	253
<i>Luz M^a Gutierrez Gutierrez</i>	
9. FORMACIÓN DEL PROFESORADO A TRAVÉS DE INTERNET. CNICE	258
<i>Victoria Milicua Landa</i>	
B. EMPRESAS	
10. UN PROYECTO PILOTO “E-LEARNING” DE ÉXITO: LA FEDERACIÓN DE MUNICIPIOS DE MADRID.....	263
<i>Aurelio Ladrón de Guevara</i>	
11. EL “E-LEARNING” COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA EN EL GRUPO TELEFÓNICA	268
<i>Hortensia Mañas</i>	
12. EL “E-LEARNING” EN LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID	272
13. AUTÓNOMOS, PYMES Y FORMACIÓN “E-LEARNING”	277
<i>Antonio Fuertes</i>	
14. EL INSTITUTO ASTURIANO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA “ADOLFO POSADA” (IAAP).....	282
<i>Carlos Méndez / Susana Quintas</i>	
15. PLAN PARA LA INTEGRACIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN DE AGRICULTORES, GANADEROS Y TRABAJADORES AUTÓNOMOS	287
<i>Ricardo Benitez Robredo</i>	
16. EXPERIENCIA DEL INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y EL AHORRO DE LA ENERGÍA (IDAE)	292
<i>Javier D. Lozano</i>	
17. EXPERIENCIA MINISTERIO DE FOMENTO EN LA FORMACIÓN DEL COLECTIVO DEL SECTOR DE TRANSPORTE CON EL TACÓGRAFO DIGITAL	295
<i>Javier D. Lozano</i>	

18. EL “E-LEARNING” Y LA FORMACIÓN EN LOS SISTEMAS DE CALIDAD, LA APUESTA DE LA AEC (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD)	297
<i>Javier D. Lozano</i>	
19. EXPERIENCIA DE FORMACIÓN DE PROFESIONALES DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN DE NANFOR IBÉRICA EN EL PROGRAMA FORINTEL	302
<i>Javier D. Lozano</i>	
C. UNIVERSIDADES	
20. LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN RED	306
<i>Joaquín Gairín Sallán / David Rodríguez Gómez</i>	
21. “E-LEARNING” EN LA FORMACIÓN CONTINUA DE LOS PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN: LA EXPERIENCIA DEL CURSO DE POSTGRADO DE DIRECCIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS	310
<i>Joaquín Gairín Sallán / Antonio Navío Gámez</i>	
5. CONSIDERACIONES FINALES	317
1. VENTAJAS Y LÍMITES DEL “E-LEARNING”	320
<i>Macarena García de Castro</i>	
2. FORMACIÓN E INTERACCIÓN A TRAVÉS DE ESPACIOS VIRTUALES 3D	330
<i>Agapito Martín Hernández</i>	
3. TENDENCIAS FUTURAS DEL “E-LEARNING”: EL “M(OBILE)-LEARNING”	337
<i>José Carlos García Cabrero / María Dolores Castrillo Larreta / Germán Ruipérez</i>	
6. GLOSARIO SOBRE “E-LEARNING”	343
<i>María Dolores Castrillo Larreta / José Carlos García Cabrero / Germán Ruipérez</i>	
7. BIBLIOGRAFÍA	369
8. ANEXO	375

5. ESTUDIO COMPARATIVO INTERNACIONAL SOBRE MODELOS ESTANDARIZADOS DE EVALUACIÓN Y MARCAS DE CALIDAD DE MATERIALES EDUCATIVOS DIGITALES

Introducción

En este capítulo se presenta una síntesis descriptiva del “Estudio comparativo internacional sobre modelos estandarizados de evaluación y marcas de calidad de materiales educativos digitales”. Esta investigación, realizada entre diciembre de 2004 y junio de 2005, se llevó a cabo bajo el auspicio del Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (CNICE en adelante)¹ y siguió un proceso estructurado en tres etapas:

- a) En la primera fase se realizó una búsqueda de sellos y agencias de certificación, tomando como punto de partida las referencias facilitadas por el CNICE y completando la búsqueda con la información proporcionada por expertos y con distintas referencias derivadas de los descriptores iniciales. El resultado de esta etapa fue validado por expertos.
- b) En la segunda fase se analizaron los diferentes modelos de calidad recogidos en la fase anterior y que fueron considerados como los más significativos por parte de los expertos consultados. Para ello se siguió un esquema de trabajo validado por el responsable del CNICE.

Este análisis fue realizado a través de un modelo de dobles coordenadas que abarca, en el eje vertical seis grandes campos o procesos (relación con el entorno, aprendizaje y alumnado, enseñanza y equipo docente, comunicación, evaluación, y gestión y administración) y, en el eje horizontal las tres dimensiones de cada uno de los aspectos analizados en estos campos (criterios de calidad u objeto de estudio, indicadores de calidad o definición y descripción de este criterio, y algunos ejemplos de evidencias que demuestran que éstos se han conseguido). Considerando ambas coordenadas, se recogieron los aspectos más relevantes de la propuesta y se elaboró un estudio comparativo con sus respectivas conclusiones (véase apartado 3).

- c) En la tercera fase se desarrollaron las conclusiones del estudio comparativo y se diseñó un manual (compuesto por una serie de guías) dirigido a la elaboración de un sistema virtual de formación basado en las características que deben reunir los materiales educativos digitales para ser reutilizables. El diseño de estas guías se sustenta en dos pilares en desequilibrio, puesto que ambos caminan en direcciones distintas. Así, la reutilización de los mate-

1. Han colaborado en la realización de la investigación: Miguel Ángel Díaz Carretero, Carlos Enguita Lambam, Elena Giménez Álvarez, Brenda Segura Guerrero, Mercé Gisbert Cervera, Luz Lozano Pérez.

En cualquier caso, sea como fuere la configuración del modelo pedagógico, es necesario que al menos exista una guía que oriente al alumnado y defina los roles y funciones de cada uno de los miembros que integran el equipo docente y administrativo del curso. Además, debe resolver de forma clara e interactiva aquellos problemas que pudieran surgir al alumnado durante el desarrollo del mismo.

Para concluir, considerando los diferentes modelos de evaluación y sellos de calidad analizados, se enumeran las distintas guías que debe ofrecer un sistema virtual de formación con el fin de responder al reto que plantea la necesidad de reutilización del material didáctico digital:

- Guía de detección de necesidades o ficha de preinscripción al curso.
- Guía de orientación para el autoaprendizaje del alumnado: orientaciones para el autoestudio y para el aprovechamiento y utilización de los recursos tecnológicos.
- Guía académica para la elaboración y reutilización del material.
- Guía de utilización de medios y recursos tecnológicos y pedagógicos para potenciar la interactividad del material: orientaciones para la utilización y aprovechamiento de los recursos tecnológicos y humanos como instrumentos de apoyo y complementarios al autoestudio.
- Guía de evaluación de procesos, resultados e impacto: especificación de diferentes estrategias metodológicas e instrumentos, desde la autoevaluación hasta la evaluación, calificación, cualificación y certificación del aprendizaje y de los resultados, su transferencia e impacto (sistema de evaluación de resultados, procesos y variables).
- Guía de procedimiento de gestión y administración de los materiales y del curso: orientaciones para la atención al usuario y aprovechamiento del sistema burocrático administrativo y de gestión.

*Guillermo Domínguez Fernández
Sara Redondo Duarte*