



LA ESTIMULACIÓN OLFATIVA Y SU EFECTO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN CONTEXTOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Dra. Alba Moya Cano _ Universidad Europea de Madrid

Dra. Olga Sánchez González _ Universidad a Distancia de Madrid

Dra. Ana Belén Bastidas Manzano _ Universidad a Distancia de Madrid

Índice:

1. Introducción
2. Objetivos
3. Metodología
4. Resultados
5. Conclusiones

1. Introducción

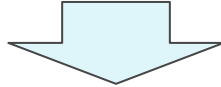
El olfato interactúa con sistemas neurológicos, emocionales y cognitivos, lo que lo convierte en un canal integral para la experiencia humana.

Diversos estudios han reconocido que los olores evocan recuerdos y emociones (Sosa-García *et al.*, 2021), moldeando por tanto el comportamiento humano.

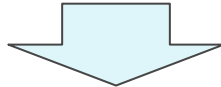
Investigar el funcionamiento del sentido del olfato y su impacto en las emociones y procesos cognitivos permite valorar su relevancia tanto en el ámbito educativo como en la comunicación social.

1. Introducción

A través de la detección de olores, el sistema olfativo no solo facilita la percepción sensorial, sino que también activa **áreas cerebrales relacionadas con la memoria, las emociones y la toma de decisiones.**



Las señales olfativas, influyen en la forma en que se **interactúa** con el entorno, modulando desde la respuesta ante posibles amenazas hasta la formación de vínculos sociales y afectivos.



Además, su capacidad para influir en procesos como el estrés, la motivación y las emociones resalta **su importancia en la calidad de vida cotidiana**, trascendiendo su función básica de detección de olores.

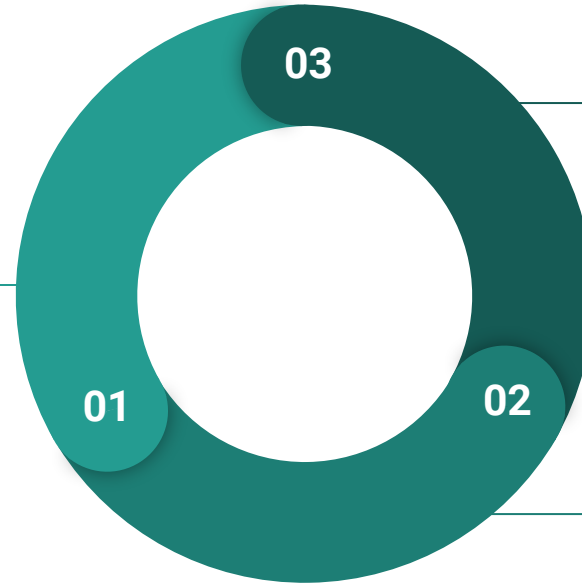
1. Introducción

Funcionamiento y estructura del olfato en relación con procesos emocionales y cognitivo

(Fjeldstad *et al.*, 2017)

(Brumm *et al.*, 2023)

(Bensafi *et al.*, 2014)



Estrategias marketing aplicadas al ámbito de olfativo formativo

Impacto del olfato en el entorno educativo



2. Objetivos

Objetivo General:

Evaluar el impacto de los estímulos olfativos en la capacidad comunicativa de los estudiantes en un entorno académico de educación superior.

Objetivos Específicos:

- (i) Investigar cómo los estímulos olfativos pueden influir en el entorno de aprendizaje
- (ii) Explorar el potencial de los estímulos olfativos como herramienta pedagógica en este contexto educativo.
- (iii) Examinar si el aroma de la menta piperita favorece el interés de participación, interacción, la concentración, y el desarrollo de procesos emocionales.
- (iv) Comparar los efectos de los estímulos olfativos sobre los participantes del grupo experimental y del grupo control



2. Hipótesis

- **H1:** La introducción del estímulo olfativo podría fomentar una mayor disposición comunicativa y fortalecer las interacciones entre los estudiantes, generando un ambiente más dinámico y participativo
- **H2:** El aroma tiene el potencial de mejorar la concentración y propiciar el desarrollo de emociones positivas, impactando de manera diferenciada en los estudiantes expuestos a este estímulo en comparación con aquellos de un grupo control.



3. Metodología

Grupo Experimental
(Influencia aromática)

Grupo Control (sin
influencia aromática)

- **Cuestionario** para la recolección de datos cuantitativos.
- **Guía de observación**, que permitió registrar tanto la comunicación verbal como no verbal de los participantes.



Descripción de la muestra

404 participantes, de los cuales 180 eran mujeres y 224 hombres

La mayoría de los participantes (90%) tenía entre 17 y 25 años

La mayoría de los individuos eran de España (77.97%), seguidos de Francia (5.44%), Perú (2.48%) y Venezuela (2.48%).



Efectos cognitivos y emocionales de la inhalación de menta piperita
· Mejora de la concentración, memoria y rendimiento cognitivo
· Reducción de la fatiga mental y mantenimiento de la alerta
· Reducción del estrés y la ansiedad
· Mejora de la calidad del sueño y promoción de un ambiente relajado
· Alivio de la congestión nasal y prevención de ausencias escolares
· Efecto antibacteriano y antiviral para un ambiente más saludable
· Mejora significativa del estado de ánimo y sensación de alerta y vitalidad

Tabla 3. Resumen de beneficios cognitivos y emocionales de la inhalación de menta piperita relacionados con el proceso de aprendizaje según estudios previos. **Fuente:** Elaboración propia a partir de estudios previos.

4. Resultados

El diseño del estudio también consideró que los estudiantes, en su proceso de aprendizaje, frecuentemente realizan tareas que demandan una concentración sostenida y un procesamiento cognitivo elevado. Para evaluar cómo la menta piperita podría influir en este contexto, se diseñaron los ejercicios ya detallados anteriormente, enfocados en la memoria de trabajo, la memoria visual a corto plazo y la resolución de problemas que requerían concentración.

Al integrar el aroma de menta piperita, se buscó mitigar la fatiga mental derivada de estos esfuerzos continuos, promoviendo una mayor alerta, energía y ayudando a los estudiantes a concentrarse mejor en la tarea. De esta manera, el estímulo olfativo favorece el rendimiento cognitivo y mejora la capacidad de los estudiantes para interactuar socialmente de forma más eficaz y colaborativa, evitando que el desgaste cognitivo interfiera en sus interacciones



4. Resultados

La exposición al estímulo olfativo de menta piperita podría haber influido positivamente en la percepción de la receptividad comunicativa, especialmente en el grupo experimental.

El ambiente olfativo contribuyó a que los participantes del grupo experimental percibieran el entorno como más propicio para la interacción social y la comunicación en contraste con el otro grupo.

La observación cualitativa mostró que, al inicio del experimento, la introducción del aroma de menta piperita en el grupo experimental generó diversas reacciones verbales y no verbales, registradas en detalle en la guía.

Los participantes asociaron el olor a productos relacionados con el cuidado personal y evocaron recuerdos familiares, como los caramelos que les ofrecían sus abuelas y paseos por la naturaleza.

5. Conclusiones

(i) Relevancia del sentido del olfato en el ámbito educativo, demostrando su influencia tanto en el comportamiento social como en los procesos cognitivos y emocionales.



5. Conclusiones

(ii). La estimulación olfativa es una técnica eficaz para potenciar los procesos cognitivos y sociales en el aula.

5. Conclusiones

(iii). Evaluar el impacto de los estímulos olfativos en la capacidad comunicativa de los participantes en un entorno académico de educación superior.

⇒ Mejora la predisposición a la comunicación

⇒ Entorno más enfocado (mayor concentración e interacción social)

⇒ La menta piperita ayudó a mitigar la fatiga mental, promoviendo un ambiente más colaborativo y eficiente para el aprendizaje, mientras elevaba los estados anímicos.

⇒ Esto generó mejoras no solo en las cualidades cognitivas, sino también en los aspectos emocionales de los participantes, favoreciendo así un entorno integralmente favorable.



Muchas Gracias

Dra. Alba Moya Cano alba.moya@universidadeuropea.es

Dra. Olga Sánchez González olga.sanchez.g@udima.es

Dra. Ana Belén Bastidas Manzano anabelen.bastidas@udima.es