UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
Departamento de Periodismo II
(Estructura y Tecnologías de la Información)

TESIS DOCTORAL

Tratamiento informativo del Estatuto de Cataluña en los diarios españoles de referencia (ABC, El Mundo, El País, El Periódico de Catalunya, La Razón y La Vanguardia): análisis del mensaje integral editorializante de las unidades gráficas de portada

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Alejandro Carra Biosca

Director
Luis Miguel Martínez Fernández

Madrid, 2014

Tratamiento informativo del Estatuto de Cataluña en los diarios españoles de referencia (ABC, El Mundo, El País, El Periódico de Catalunya, La Razón y La Vanguardia)

Análisis del Mensaje Integral Editorializante de las Unidades Gráficas de Portada

Tesis doctoral de
Alejandro Carra Biosca

Director
Luis Miguel Martínez Fernández

Universidad Complutense de Madrid
Departamento de Periodismo II
(Estructura y Tecnologías de la Información

Madrid, abril de 2012

AGRADECIMIENTOS

A mis hijos Alejandro, Daniel, Pablo y Beatriz, a los que intenté a toda costa no robarles tiempo con este trabajo, pero no siempre logré. A mi mujer, Raquel, que fue la que soportó la carga principal del proverbial malhumor y desquiciamiento insoportable de todo doctorando que se eterniza en el cumplimiento de su deber. A mis padres, por supuesto. Y también a José Antonio Ansede, José Cañizares, Juanma Barceló, Elena Segura, Christian Taconet, Chema Vías, Federico Ayala y Jorge Abizanda, compañeros de la redacción. A Alberto García, por darme el empujón definitivo en la interpretación de las tablas y gráficos. A Carlos Tallante y Antonio Papell, de Vocento; a Miren Casado, de El Periódico de Catalunya. A Francisco Esteve, catedrático de la Facultad de Ciencias de la Información y responsable de que "la lucecita" se encendiese en uno de sus cursos de doctorado; a Agustín García Matilla, catedrático y recién nombrado decano de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de la Universidad de Valladolid en el campus de Segovia, por ponerme en manos de un buen director de tesis, que no es poco. A mis alumnos de la Universidad Carlos III de Madrid, de los que he aprendido casi tanto como he tratado de enseñarles. Y como no podía ser de otro modo, a mi director de tesis, Luis Miguel Martínez, que no solo estaba siempre ahí para recoger las interminables correcciones, por intempestiva que fuese la hora o inapropiada la fecha del calendario, sino que consiguió además que un periodista de cierre diario entendiese que hay vida más allá de la edición de arrancada. A todos ellos, les agradezco sinceramente su ayuda y aportación prestada para poder terminar esta tesis doctoral, que aunque parezca mentira, después de más de siete años de trabajo, se cerró.

Las fotografías no conservan en sí mismas significado alguno. El significado es el resultado de comprender las funciones. Y las funciones tienen lugar en el tiempo y han de explicarse en el tiempo. Sólo lo que es capaz de narrar puede hacernos comprender.

John Berger

"Mirar"

SUMARIO

PRELIMINAR

Los medios de comunicación de masas viven actualmente una etapa de expansión sin precedentes. La "Galaxia Gutenberg" ha evolucionado ya hacia esa "Aldea Global"[1] que anticipó Marshall McLuhan y en la que la "sociedad de la información" interactiva es una realidad incuestionable. Jamás antes habían tenido los individuos de ninguna civilización tal flujo de información a su disposición en cualquier lugar, momento y formato. Como consecuencia de este fulgurante crecimiento comunicativo propiciado por la irrupción de las nuevas tecnologías digitales, los soportes de comunicación de masas tradicionales se están viendo obligados a asumir unos cambios, especialmente los medios impresos, que afectan de lleno a su propia concepción y papel dentro de la sociedad. Hasta tal punto el rol que estos medios informativos jugaban se ha visto conmocionado por las nuevas y potentes herramientas de comunicación, que la necesidad de cambiar sus estrategias se ha vuelto una cuestión no ya de estrategias de crecimiento sino de pura supervivencia a corto plazo. En un nuevo mundo digital interactivo en el que el tiempo y el espacio de la información se conciben de una manera distinta, al igual que la relación bidireccional entre soporte comunicativo y usuario, mantener imperturbables las estructuras y formatos con los que los buques insignia de la comunicación han sobrevivido durante siglos se antoja una suerte de suicidio empresarial. La tecnología transforma la sociedad y con ella a su principal portavoz, que no son otros que los medios de comunicación de masas. Y si a estos espectaculares cambios sumamos las consecuencias de la mayor crisis económica que ha vivido la humanidad desde el *Great Crash* de 1929, entonces nos encontramos con los inevitables detonantes de un profundo proceso de cambio.

Las nuevas herramientas digitales se han convertido en la fuente informativa preferida por las nuevas generaciones. El informe "*Digital Life 2006*" publicado por la ONU ofrecía entonces pocas dudas al respecto: los medios digitales eran en ese momento los más utilizados entre la población mundial; según el documento de las Naciones Unidas, los menores de 18 años dedicaban a los soportes digitales una media de 14 horas semanales mientras que para la televisión reservan 12 horas, 6 horas para la radio y sólo 2 horas para los periódicos, revistas y cine. Similares conclusiones habían sido ya adelantadas en un estudio de la *Carnegie Corporation* en el que se cifraba en un 44 por ciento de la población norteamericana de entre 18 y 34 años el porcentaje de jóvenes que usan Internet para informarse, frente al 19 por ciento de los que acude a la prensa tradicional.

En esa misma línea se encuentran las conclusiones arrojadas por el "Libro Blanco de la Prensa 2009" de la Asociación de Editores Españoles AEDE, donde se confirma que la sociedad ya ha cambiado sus hábitos de consumo informativo hacia una nueva "dieta" [2] que se apoyaría en tres ingredientes básicos:

---

[1] "*La Galaxia Gutenberg*", Círculo de Lectores, Barcelona; "*La Aldea Global*", Gedisa, Barcelona. Herbert Marshall McLuhan

[2] "*Libro Blanco AEDE 2009*". pag 332

1. La televisión; el único medio de masas (alrededor del 90% de la audiencia), aunque mucho menos los telespectadores de telediarios e informativos

2. Los diarios gratuitos; la nueva prensa popular. Cómodos, útiles y fáciles de leer a diario para un gran número de usuarios.

3. Internet, el medio preferido para los jóvenes y para los más exigentes, interesados en la información actualizada, personalizada y abierta a la participación.

Pero este acoso de las nuevas plataformas de comunicación contra la Prensa impresa tradicional no es nuevo. El 24 de septiembre de 1924, José Francos Rodríguez ingresó en la Real Academia de la Lengua con un discurso, "Del periódico y su desenvolvimiento en España", en el que ya entonces matiza las negras premoniciones sobre el destino de la Prensa impresa: "*Algunos predicen su muerte (...) la hora de la prensa concluye para que triunfe la escrita en el aire, arrastrada por los vientos y perdida en las sonoridades del infinito. El ímpetu abreviador llegará a los mayores extremos: el de ahorrarnos la necesidad de leer. Pero tal supresión es imposible; en el periódico hay más que notas informativas...*".[3]

Tres décadas más tarde, llegaría la televisión y con ella los mismos fúnebres augurios. Incluso con la eclosión de la burbuja de las denominadas "puntocom" a finales de 2000, los arúspices de los medios de comunicación diagnosticaron la inexorable muerte de la prensa en papel, a la que pusieron fechas concretas: allá por 2043, según Philip Meyer[4]. Pero a día de hoy, y tras la llegada también de otro fenómeno comunicativo global del alcance de las redes sociales, la realidad es que el papel sigue llegando a los quioscos[5] y su versión digital, si bien es cierto que acapara la atención de los jóvenes, está lejos de alcanzar la rentabilidad que ha conseguido el periódico de papel en el último siglo. Desafortunadamente, en el camino recorrido por estos nuevos medios digitales que durante casi dos décadas han sobrevivido exclusivamente gracias a la generosa aportación de contenidos del papel, lo que sí se ha conseguido es que las nuevas generaciones se alejen del hábito de lectura de los formatos en papel. El círculo es perverso: tras más de una década de sangrar recursos a sus "progenitores", los formatos digitales de información siguen, en su inmensa mayoría, sin ser capaces de lograr captar por sí mismos suficientes recursos como para emanciparse y sobrevivir sin el soporte del papel. Ni por la vía de la publicidad ni por la del pago por los contenidos –algo de lo que los lectores jóvenes no quieren ni oír hablar después de años de barra libre en la

[3] Véase "*Cuatro siglos de Periodismo en España*". María Cruz Seoane y María Dolores Saiz. Alianza Editorial. Madrid 2007. Cita en página 196

[4] Philip Meyer es profesor emérito de Periodismo en la Universidad de Carolina del Norte y autor de "*The Vanishing Newspaper: Saving Journalism in the Information Age*", obra en la que fecha el final de los periódicos impresos en papel en el primer trimestre de 2043.

[5] Según el Libro Blanco AEDE 2009, la venta al número cae durante los días laborables en la prensa de pago, mientras se mantiene y hasta crece la difusión los fines de semana con las promociones como eje vertebral.

Red– se ha conseguido cimentar una alternativa viable para cuando llegue la anunciada desaparición del papel.

En el informe anual de tendencias de Prensa World Press Trends presentado en octubre de 2011 en Viena por el director general de la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias (WAN-IFRA), Christoph Riess, se asegura que la bajada de ventas de ejemplares se ha compensado con las diferentes versiones digitales pero que para los anunciantes de periódicos siguen siendo más efectivos que otros soportes, a la vez que reconoce que los ingresos de la publicidad digital no compensan las pérdidas de la versión impresa. El futuro del periodismo, dice este informe, si bien debe contar con diferentes soportes, "necesita igualmente conseguir una mayor especialización temática capaz de atraer a aquellos lectores que quieran ir más allá de lo que supone leer las noticias gratuitas en la web de uno o varios cibermedios para buscar análisis y opiniones autorizadas"[6].

Estas conclusiones coinciden con las conclusiones a las que el sector ya se había llegado en parte en "El Estado de los Medios de Comunicación 2008", quinta edición de un informe anual sobre la salud y el estatus del periodismo estadounidense. En este informe, como indican sus autores, se ha intentado recolectar la mayor cantidad de datos posible sobre los principales sectores del periodismo, identificar modas, marcar indicadores clave, resaltar áreas para mayor indagación y proporcionar un recurso para los ciudadanos, periodistas e investigadores. En él se ha recurrido a un análisis de contenido de más de 70.000 historias de 48 medios de difusión a través de cinco sectores periodísticos, una encuesta a periodistas realizada por el Pew Research Center for the People and the Press, un informe especial sobre el futuro de la publicidad y un estudio sobre 64 web de medios de comunicación ciudadanos. Y una de sus principales conclusiones es que el mayor problema al que se enfrentan los medios tradicionales no es tanto el lugar concreto del que la gente saca la información como el hecho de que los ingresos por publicidad no estén trasladándose "on line" junto con el consumidor.

El panorama al que se enfrenta hoy día la prensa en papel es ciertamente sombrío. Tanto, que la fecha de la desaparición del soporte en papel se acorta cada vez más y expertos como Nicolás Negroponte, fundador de MIT Media Lab e impulsor del proyecto "One laptop for child" (un ordenador para cada niño), hablan abiertamente del año 2015[7]. Pero esa teoría de la desaparición de la Prensa en papel lleva implícita la resolución previa de una ecuación económica que en caso de no solventarse, podría implicar la desaparición de toda la Prensa (impresa y también digital). El sector en conjunto se encuentra en una encrucijada que está obligado a solucionar: el formato digital ha sangrado al analógico, al que ha canibalizado sus contenidos para sacrificarlos –gratis– en aras de unas abultadas cifras de tráfico de usuarios que no ha sabido traducir en ingresos publicitarios; y lo que es peor, ha ido alejando a las generaciones jóvenes del papel (único soporte capaz de sostener económicamente una prensa de calidad) y creando en los nuevos usuarios una cultura de gratuidad por los contenidos de

[6] "*Libro Blanco AEDE 2012*"
[7] Entrevista en la edición del diario ABC del 5 de noviembre de 2010

complicada reversibilidad. Las naves del papel arden en la orilla y el horizonte digital que se vislumbra a corto y medio plazo es incierto económicamente, especialmente en el actual escenario de crisis. Pero no queda más remedio que salir de él. Y es justo ahora cuando conviene mirar hacia atrás. Si en el futuro inmediato no hay nada claro, quizás en la larga historia de la Prensa, que nunca ha sido precisamente fácil, encontremos algunos elementos que nos aporten ideas y nos inviten al optimismo necesario para acometer esta complicada etapa de cambio en el periodismo. Porque como muy acertadamente planteó Luis Abril, secretario general técnico de la presidencia de Telefónica, en su conferencia ante la Asociación de Editores de Diarios Españoles, el 30 de noviembre de 2010, la respuesta a la pregunta de si pagarán los clientes por el contenido "on line" está clara: "*Sin duda. Ya pagamos por películas, libros, música y por más cosas para los dispositivos móviles. Al final, la gran historia estará en cuánto del flujo total de ingresos les llegará a ustedes, cuánto a los intermediarios y cuánto a las compañías de telecomunicaciones. Pero eso ya es otra historia*".

Afortunadamente, en esa historia por escribir, no todo es tan incierto como parece porque en el fondo se reduce a la misma cuestión que afrontó el periodismo tradicional hace cuatro siglos: ofrecer unos contenidos lo suficientemente atractivos como para que el lector esté dispuesto a pagar por ellos. Y en este punto, la Prensa impresa tiene una experiencia sobre el resto de las plataformas comunicativas que ni se ha conseguido a lo largo de más de cuatrocientos años por casualidad ni ha pasado desapercibida para la sociedad. Si nos atenemos al Informe de la Profesión Periodística de la Asociación de la Prensa de Madrid de 2007, vemos cómo aunque se confirma la preferencia de los menores de 29 años por las plataformas digitales, el público en general –un 49,5%– busca cada vez más el análisis a fondo –cualitativo– de las noticias. Y en este aspecto pocos soportes pueden competir con el saber hacer del periódico tradicional. De hecho, en este estudio se desvela que mientras la televisión gana credibilidad entre los mayores –es el medio más fiable para el 42 por ciento de los mayores de 65 años– o los que tienen menos formación académica, son los diarios y la radio los que obtienen los mejores resultados en la franja de los 45 a 64 años.

El informe 2008 de la World Association Newspaper "Redefiniendo el cuarto poder: opiniones de los editores", comienza diciendo que "*La centenaria hegemonía de la tinta y el papel enfrenta hoy su más grande reto...*" Pero no tarda en adelantar que la tabla de salvación *"...en plena batalla de Internet para definirse en la sombra del Cuarto Poder"*, ya está en la mente de los propios editores de Prensa impresa: la innovación editorial. Y para ello aporta un dato significativo de la macroencuesta realizada: *"el 69% de los editores están convencidos de que la opinión y las páginas de análisis jugarán un papel cada vez más amplio en el futuro"*.

Al albur de estos datos, podemos entonces confirmar que el valor añadido de la Prensa impresa sigue siendo el de ser un interlocutor altamente especializado en el que se confía por sus "análisis independientes"[8]. Pero también nos atrevemos a afirmar desde estas páginas que en su pulso frente a otros medios más potentes en cantidad de información y rapidez de difusión, el papel que la fotografía juega no debe quedar al

[8] John Micklethwait. Redactor jefe de "The Economist". Entrevista Cinco Días, 26/10/2006

margen. Si, una vez más, la prensa escrita vuelve a desplegar todo "su carácter intelectual y restrictivo"[9] en la pelea por un nicho vital en un escenario global de saturación informativa, es evidente que la aportación de la fotografía –con demostrada capacidad de atracción para el lector– tiene que estar igualmente a la altura del reto. Porque cuando los lectores buscan en las publicaciones impresas la calidad explicativa que otros soportes no les pueden proporcionar, no nos referimos exclusivamente al texto escrito. La enorme expectación que causó la inserción de fotografías en las páginas de los periódicos a finales del siglo XIX[10] resurgiría ahora aportando nuevos aspectos estéticos, emotivos y editorializantes, punto este último que será el arranque de esta tesis. En resumen, si el análisis y la opinión son vistos por los expertos y usuarios como el nicho diferenciador por excelencia de la Prensa impresa frente a sus competidores, ¿por qué no aplicar a la generación de mensajes editoriales el potencial periodístico ya acreditado por la fotografía? Quizá encontremos, al analizar el mensaje periodístico editorializante desde esta doble perspectiva –lingüística y visual– que aún hay áreas –la fotoeditorial– en las que es posible aumentar la capacidad de seducción sobre los nuevos lectores y convencerles de que merece la pena pagar por una información, interpretación y opinión que no encontrarán tan depurada en otros soportes comunicativos.

El vertiginoso proceso de transformación que ha sufrido la prensa escrita a finales del siglo XX y, sobre todo, a principios de este nuevo milenio, lógicamente también tenía que repercutir sobre el que ha sido uno de los principales pilares de la Prensa impresa moderna: la fotografía. La diferencia que ya en 1993 Martin Keene[11] estableció entre la fotografía de prensa y el fotoperiodismo –la primera proporciona a los periódicos impactos "snaps" o manchas "smudges", mientras que lo segundo "investiga y construye cuidadosamente imágenes con una historia adicional"– adquiere para este trabajo de investigación una relevancia máxima. Y es que en esta tesis nos suscribimos a las afirmaciones de otros autores de que la fotografía, particularmente la de la Prensa impresa, es "un foco preferente de atracción, supone un imán para la vista que se encaminará hacia ella y la pondrá en contacto con la atención del lector. A partir de ese primer contacto, el receptor será enganchado más fácilmente por la información de referencia"[12]. A partir de este axioma, intentaremos aportar nuestro granito de arena para que la Prensa impresa implemente nuevas técnicas para aprovechar al máximo toda esa potencialidad editorial que nos brindan las imágenes.

El objetivo de este trabajo de investigación será pues extraer a la fotografía todo su potencial periodístico editorializante para ayudar a la elaboración de un producto aún más depurado y atractivo desde la vertiente de la generación de opinión. Para ello, a lo largo de las siguientes páginas de esta tesis, intentaremos localizar los procesos óptimos para la generación de un mensaje periodístico editorializante más completo y eficaz, que

---

[9] José Antonio Zarzalejos. Director de ABC. Declaraciones I Congreso Internacional del Nuevo Periodismo (Valencia).

[10] El 4 de marzo de 1880 un proceso de reproducción llamado *Halftone* hizo posible en las páginas del "Daily Herald" de Nueva York la reproducción en prensa escrita de la primera fotografía**,** *"Shantytown"*. "*La fotografía como documento social*"; Gisèle Freund

[11] "*Practical Photo-journalism*"; Martín Keene

[12] "*Fotoperiodismo: formas y códigos*"; Manuel Alonso Erausquin

en nuestro caso consideramos que no es otro que aquel que conjuga en su propio seno tanto enunciados lingüísticos como visuales, especialmente cuando éste se produce además en el marco de la portada. Partiremos para ello de la revisión de las reglas técnicas y compositivas de la fotografía para analizar hasta qué punto influyen en su posterior inserción en página al combinarse con el resto de los elementos, esencialmente titulares y pies de foto. Porque si partimos de la hipótesis de que una imagen puede generar una opinión con idéntica credibilidad que un texto, la combinación de ambos flujos de opinión –el lingüístico y el visual– tendrá obligatoriamente que generar un mensaje editorializante superior. Nos adentraremos en este punto en el análisis semiótico de un elemento periodístico que en esta tesis consideramos que puede desempeñar un papel aún más relevante en la captación de nuevos lectores del que ha jugado hasta ahora. Este elemento periodística del que hablamos no es otro que lo que desde ahora denominaremos aquí como Unidad Gráfica de Portada[13], un bloque informativo en el que texto e imagen se unen para dar teóricamente lo mejor de sí mismo sobre el "escenario" de la portada, lugar destinado a los mejores mensajes de todo el periódico.

El estudio de los procesos cognitivos que la lectura de los mensajes lingüísticos y visuales (texto y fotografía) activa, nos servirá para identificar protocolos de trabajo que hagan más eficaz ese mensaje integral de la portada. Es por esto que el objetivo de este trabajo será conseguir elaborar un protocolo de análisis de las imágenes que vaya más allá de una explicación de la fotografía en términos compositivos y que se proyecte sobre la construcción de un mensaje integral (texto y fotografía) en la portada, pero ya desde el mismo momento en el que el fotógrafo se apresta a capturar con su cámara ese "instante decisivo" del que hablaba Henri Cartier-Bresson[14]. Solo pensando ya en esa unidad gráfica de portada desde el mismo momento de apretar el disparador de la cámara, se conseguirá plasmar un mensaje tan concreto y tangible que para su posterior inserción en página tan solo habrá que verbalizar el enunciado visual para construir la unidad gráfica de portada.

Pero, para llegar a establecer esta pauta integral de trabajo, antes será necesario conocer en qué medida las imágenes participan tan activamente como el texto en la formación de un criterio en el lector y hasta qué punto no es necesario educar de una manera más crítica la mirada, de lectores, pero también de los profesionales de la imagen. Porque en esta tesis consideramos que en la comprensión de los numerosos elementos que conforman lo visual no se ha trabajado con la misma intensidad con la que se ha hecho en el campo del análisis de los textos y que es necesario "incrementar el saber del lector a través de una lectura activa"[15]. Sólo si somos capaces de "leer", de despejar esa "ambigüedad" consustancial a cualquier acontecimiento fotografiado de la que habla John Berger[16], seremos capaces de reinterpretar la realidad en todas sus vertientes.

---

[13] Definición del propio autor
[14] "*The decisive moment*"; Henri Cartier-Bresson
[15] "*Teoría de la Imagen"*; Lorenzo Vilches
[16] *"Otra manera de contar"*; John Berger

Para poder extraer las conclusiones que nos conduzcan hasta nuestro objetivo específico: demostrar que la fotografía puede y debe ser un elemento clave no ya en la ilustración de una información periodística sino en la propia creación de una corriente de opinión, y que este proceso debe iniciarse ya desde la misma portada para alcanzar su culmen junto al editorial de las páginas interiores, estableceremos una metodología de trabajo capaz de interpretar todos esos elementos que intervienen en el proceso de construcción de una imagen y las diferentes relaciones que se establecen entre estos. Intentaremos así conseguir alcanzar un correcto conocimiento de todos los parámetros estéticos, emotivos y racionales que entran en juego cada vez que una fotografía es escrutada por nuestros ojos en el contexto de una unidad gráfica de portada, esto es, formando parte de un mensaje integral en el que se han mezclado texto e imagen. Más aún, analizaremos igualmente hasta qué punto se vuelven a repetir de una manera similar esos mismos procesos cognitivos cuando el mensaje integral (texto e imagen) transmitido ya en la portada entra en contacto con el del editorial publicado en las páginas interiores y reformula un nuevo mensaje, que se supone debería ser aún más potente. Y para ello nos centraremos además en un caso en el que consideramos que se han dado en estado puro todas las condiciones ideales para el estudio de la capacidad editorializante de las unidades gráficas de portada, el del Estatuto catalán. Un ejemplo de batalla ideológica desde la portada en el que los diarios –de difusión nacional y regional– han utilizado a lo largo de siete años todas las herramientas posibles para convencer al lector de que sus postulados sobre tan polémica "ley orgánica" eran los correctos y los que había que defender.

El análisis y comprensión de toda esta intercomunicación cognitiva desplegada siempre bajo a sombra de un objetivo muy definido por la línea editorial de cada periódico, y a lo largo de un dilatado periodo de tiempo, nos permitirá descubrir si hay secuencias que ayudan a aumentar la efectividad de esos mensajes o si hay disfunciones aparentemente sin importancia pero que pueden distorsionar la comprensión del mismo por parte del lector y echar por tierra su objetivo editorializante. De la correcta simbiosis que se establezca entre la semántica del texto y la semiótica[17] de la fotografía, de esas "competencias del lector" que se articulan en torno al "principio de coherencia"[18], dependerá que el mensaje periodístico alcance su máximo poder comunicativo. Las conclusiones de este estudio deben, como ya dijimos, servir tanto a los fotógrafos profesionales, que pueden encontrar en estas líneas "lecturas" de sus propias fotografías que les proporcionen la clave para posteriores trabajos, como a los editores gráficos encargados de seleccionar las imágenes más apropiadas para ilustrar una información con la que se pretende editorializar y, por supuesto, a los lectores de prensa que podrán ahora ver con un ojo mucho más crítico algo que antes sólo era una imagen acompañando a una serie de titulares y con un mensaje editorial asociado en páginas interiores y que ahora verán como una parte sustancial de un todo informativo mucho más sugerente. Desperdiciar esta posibilidad sería, a nuestro juicio, un error imperdonable para los medios impresos puesto que su experiencia en este aspecto es infinitamente superior a la de los medios digitales que en su arrogante novedad están cometiendo los mismos errores que llevaron a principios del siglo XX a considerar a las

[17] Teoría general de los signos
[18] "*Teoría de la Imagen"*; Lorenzo Vilches,

imágenes como meras ilustraciones y apoyos visuales del texto escrito. En aquella ocasión, y frente a no pocas reticencias, hubo profesionales que supieron ver el tremendo atractivo visual –y, por tanto, capacidad de captación de lectores potenciales– que tenía la reproducción de imágenes en las páginas de sus diarios; ahora la coordinación inteligente de "contenidos" entre fotografía e imagen se convierte en la mejor herramienta con la que seguir seduciendo y atrayendo a los lectores hacia unas páginas en las que todos los estudios confirman que la prioridad debe pasar a ser la de la calidad interpretativa frente a la cantidad expositiva. En definitiva, lo que intentamos demostrar en estas páginas es que trabajando desde una perspectiva editorial sobre la "proposición implícita"[19] de la fotografía, vista ahora como un todo con el enunciado lingüístico, conseguiremos lanzar al lector un mensaje final mucho más eficaz y, también, atractivo para los nuevos lectores.

a. Hipótesis

El informe de PricewaterhouseCoopers sobre el futuro de la Prensa impresa en la era digital[20] confirma que la migración hacia el entorno digital será todavía más vertiginosa y que un tercio de los ingresos procederán de ese mercado (iPad, tabletas, e-book...), en el que el pago por contenidos online, las redes sociales y los dispositivos móviles pasa a convertirse en la clave de bóveda del nuevo periodismo. Pero el problema, como apuntábamos al principio es que, y también lo apunta PwC, el usuario solo estará dispuesto a pagar por "contenidos diferentes". ¿Y qué entendemos por contenidos diferentes? Es evidente que la atomización de la oferta que ha producido el fenómeno global de la Red en la difusión y divulgación de contenidos es ya casi infinita, pero sigue teniendo una fisura en la que la Prensa en papel ocupa su nicho diferenciador y lo hace con una clara ventaja respecto a los demás competidores. Porque si hay algo en lo que una gran mayoría de los usuarios coinciden es en **la credibilidad que conceden de la Prensa en papel**. Una credibilidad que bebe de cuatro siglos de presencia en la sociedad y que está directamente ligada a la calidad que se le reconoce al trabajo periodístico publicado en el formato papel; hasta el extremo de que puestos en la tesitura de tener que pagar obligatoriamente por los contenidos, la elección –incluso los lectores más jóvenes– recae sobre el producto en papel.

Si analizamos el informe "*Moving into multiple business models. Outlook for Newspapers publishing in the digital age*", nos encontramos con datos muy reveladores sobre el, a priori, negro futuro que se cierne sobre la Prensa impresa por culpa de su competidora digital. De entrada, mientras que el cien por cien de los lectores de las ediciones en papel de los diarios están dispuestos a seguir pagando para leer su periódico, en el caso de los medios on-line este porcentaje desciende hasta el 62%, y sólo si se trata de contenidos especializados y que exijan una elaboración y análisis de valor. Más aún, incluso entre los jóvenes de 16 a 29 años –la franja que mayoritariamente consume información en Internet–, resulta que a igualdad de precios

[19] "*Teoría de la Imagen"*; Lorenzo Vilches
[20] Véase "*Moving into multiple bussines models. Outlook for Newspaper Publishing in the digital age*"

(entre el papel o las ediciones on-line) más de la mitad –el 58%– dice que preferiría pagar por el papel[21].

En este sentido, Ezio Mauro, director de "La Repubblica" dejaba claro en una entrevista realizada al diario "El País", en 2008, que los periódicos "*seguirán existiendo porque todos los necesitamos. Por el placer de la escritura y de la buena lectura y, sobre todo, porque no se limitan a dar noticias sino que contribuyen a crear una opinión pública informada. No basta con saber qué sucede. Hay que valorar las consecuencias de un acontecimiento, ver sus intereses evidentes u ocultos. Los diarios no son un flujo continuo de información. Si sólo transmitiésemos datos ya habríamos desaparecido. En cambio, sus páginas retienen retazos de noticias y construyen así una especia de catedral que ayuda a los lectores a orientarse*"[22]. De la misma opinión es Juan Luis Cebrián, presidente de la comisión ejecutiva del grupo Prisa cuando durante un encuentro con el periodista Iñaki Gabilondo en la Feria del Libro de Madrid afirma que "*Todo el conocimiento del mundo está en la Red. El papel de los periodistas es ayudar a comprender. Establecer un sistema de valores cuando la jerarquía ha desaparecido*"[23].

i. Conjugar opinión y fotografía para reforzar el atractivo del periódico. Las conclusiones a las que llega el informe realizado por la World Association of Newspapers (WAN) en 2008 sobre tendencias en las redacciones se mueven también en la línea de considerar a los diarios como algo más que transmisores de información pura y dura. En el mismo, dentro de la voluminosa batería de preguntas que se realiza a los encuestados, merecen la pena destacar las relativas a lo que los propios editores consideran como tabla de salvación de la Prensa impresa. Así, a la pregunta de "si contase con recursos para invertir en calidad editorial, qué sería lo primero en la redacción", los encuestados ilustraron dos claras preocupaciones, por encima de las demás. Sus equipos necesitan ser entrenados en las habilidades de las nuevas tecnologías (35% lo harían) y necesitan más periodistas para producir una cobertura de calidad. Cuanto más controlados están los diseños y los presupuestos, los editores cada vez buscan más salvaguardar una de las condiciones principales del periodismo de calidad: los equipos de periodistas calificados. Y si hablamos de funciones concretas, un 10% se decantan por añadir más especialistas en opinión y análisis[24]. Y a la de si creen que el futuro para por la opinión y el análisis, dos tercios (67%) de los encuestados creen que las páginas de opinión y análisis crecerán. Muchos predicen la llegada de la evolución de los contenidos, que caminaría en la dirección de menos noticias de hechos y más análisis y comentarios de hechos. Un sorprendente número bajo de encuestados de Norteamérica (50%) creen, sin embargo, que el análisis y la opinión incrementarán, comparado con el 76% de los europeos occidentales y el 78% de los orientales. Esta significativa diferencia subraya una divergencia en la percepción de los editores sobre la función que sus periódicos tendrán en el futuro. Si la cada vez mayor atención sobre las noticias de última hora o sobre los contenidos más analíticos. Estos resultados también

[21] Véase el resumen publicado en la edición del 26 de mayo de 2009 del diario "Expansión", pág 8
[22] "El País", 27/03/2008. Sección de Sociedad
[23] "El País", 3/06/2009. Sección de Cultura
[24] Informe "Trends in Newsrooms 2008"; WAN, pág 5

reflejan las preocupaciones de los editores americanos sobre si tienen los recursos apropiados para aumentar sus contenidos analíticos y de opinión.

Con el aumento del número de noticias y recursos y nuevos medios en abierto que simplemente cuentan los grandes temas, **los periódicos tendrán que distinguirse no sólo a través de sus exclusivas sino también a través de la fuerza de sus opiniones y análisis como líderes de opinión**.

De entre los testimonios de profesionales de alta cualificación entrevistados en el informe del a WAN, es muy esclarecedora la visión de Jim Roberts (Director de la edición digital de "The Times").

> *"The Times tradicionalmente ha definido su núcleo de productos informativos como más analítico, de periodismo de fondo. Incluso con la inmediatez de Internet, continúa identificándose así. The Times es todavía más que una organización de interpretación de noticias. Hacemos cosas al filo del reloj, y somos competitivos en noticias de última hora. Pero creo que se dará el día en el que una inmensa mayoría de nuestro esfuerzo será dedicado más hacia la explicación de las noticias y a tomar cuenta de ello que a al informe en crudo"*[25].

Los hay que son aún más optimistas sobre el futuro de la Prensa porque ni siquiera creen que Internet sea realmente el peligro para el papel. Así, el director de "The Independent", Simon Kelner, afirma que él cree que Internet no es el futuro de los periódicos. Kelner no muestra tolerancia para la visión común de que los diarios son una especie en peligro de extinción "*es una locura*", dice, "*que actualmente no promocionemos nuestro propio valor y que demasiada gente de nuestra propia industria hable de nuestra caída*"[26]. En una visión similar, Neil McIntosh, Editorial Head of development at the paper del diario inglés "The Guardian" dice que. "*Lo único que importa es el periodismo. Campanas y silbidos pueden atraer usuarios, pero los contenidos de calidad les hacen regresar. Los periódicos que sacrifiquen calidad por destellos perderán rápidamente su audiencia*"[27].

Es obvio que con el aumento del número de noticias y recursos, y nuevos medios on-line que simplemente cuentan los grandes temas, los periódicos tendrán que distinguirse no sólo a través de sus exclusivas sino también a través de la fuerza de sus opiniones y análisis como líderes de opinión. La clave de este éxito del papel es que, una vez más, y como ya ocurrió –no nos cansaremos de recordarlo– con los apocalípticos augurios sobre la amenaza de la Radio y la Televisión, **los lectores atribuyen un gran valor a los análisis del periodista o de los expertos que escriben en sus páginas**, muy por encima de las informaciones generales o las noticias de última hora. Es más, teniendo en cuenta las tendencias de los grandes medios de comunicación, y basta aquí citar la nueva estrategia del indiscutible magnate de los medios de comunicación Rupert

[25] Informe "Trends in Newsroom 2008"; WAN. Pág. 15
[26] Informe "Trends in Newsroom 2008"; WAN. Pág. 39
[27] Informe "Trends in Newsroom 2008"; WAN. Pág. 45

Murdoch de comenzar a poner fin a la gratuidad de los contenidos en la Red, nos encontraríamos ahora con que es la Prensa impresa la que acudiría de nuevo al rescate del hermano pequeño que se creyó más fuerte que el mayor. Porque de irse confirmando la tendencia hacia el pago por los contenidos en Internet, todos los estudios apuntan a que la gran oportunidad para los editores de los diarios pasaría por ser capaces de exportar a los canales on-line el valor añadido que le atribuyen los lectores al papel: los análisis.

Guillermo Altares, redactor jefe de elpais.com, en el número de diciembre de 2010 de Cuadernos de Periodistas, afirma que "*nuestro papel es más importante que nunca: en un mundo en el que hay demasiada información, son los grandes medios de comunicación, los profesionales, los que marcan la diferencia. Cuando queremos informarnos con rigor de la crisis o de algún acontecimiento enorme, recurrimos a los medios de siempre, puesto que ellos son, al final, de los que nos podemos fiar porque se rigen por una serie de normas (compromiso con la verdad, controles de calidad, rectificación en caso de error...). Estas reglas sostienen nuestra relación con los lectores, sin importar el medio (papel o digital) por el que les llega esa información*".

Y si la información rigurosa es la principal razón que encuentran los lectores a la hora de elegir los diarios de papel como primera opción para informarse, la del panorama informativo del día y la facilidad para realizar una lectura rápida del mismo **facilidad para ofrecer una visión global**, sería la segunda. Centrándonos por un instante en ese segundo gran aliciente que encuentran los lectores en el formato del papel: el vistazo rápido a todas las noticias, nos encontramos con que cuando hablamos de "ojear" un periódico de papel nos referimos fundamentalmente a dos elementos: textos de tipografía llamativa (titulares, subtítulos, sumarios) y fotografías, lo que nos da una primera idea del papel que la fotografía puede jugar en el nuevo escenario en el que nos movemos. De hecho, la imagen se ha convertido en la piedra angular de los nuevos diseños que se están llevando a cabo en multitud de periódicos. Quizá por ello, Juan Antonio Giner, en su análisis de la situación de la Prensa norteamericana ironiza sin reparos al recordar que "*desde los primeros sondeos y llegando hasta nuestros días, todas las encuestas que se hacían sobre lo que gustaba y no gustaba a nuestras audiencias ofrecía siempre un mismo ranking con las principales quejas o demandas de los lectores. Pese a ello, nuestros periódicos siguen ignorando esas reivindicaciones. Los lectores esperaban y siguen esperando periódicos a todo color, con más fotos, más gráficos...*"[28]. Y quizá también por ello, de los diez mejores diseños seleccionados por el informe "Trends in Newsroom 2008" de la WAN, cinco de esos periódicos han apostado explícitamente por el papel de la fotografía como elemento prioritario de su nueva estrategia de mejora en la captación de nuevos lectores, tal y como refleja el documento de la WAN[29] cuando explica en sus páginas cómo **The Guardian**, en septiembre de 2005 se transformó en un elegante Berliner mientras otros diarios se abrazaban al formato tabloide, reforzando el compromiso del periódico con la calidad editorial y apostando por un diario a todo color con más peso en las fotografías y los gráficos. Del diario griego **Eleftheros Typos**, dice que trata de ser tranquilo y emplear

[28] *"La crisis de la prensa norteamericana"*. Juan Antonio Giner. Cuadernos de periodistas, pág. 50
[29] *"Trends in Newsrooms 2008";* pp 159 a 169

elementos visuales como grandes fotos e infografías en lugar de gigantescos titulares y cientos de palabras. Sobre **De Morgen**, afirma que su diseño apuesta por la impresión de calidad, color, sin mancha y alta resolución y por menos, pero más grandes y mejores fotografías. Del rediseño del portugués **Expresso** se destaca en el informe que se convirtió en un berliner a todo color dispuesto a adoptar el nuevo lenguaje que los nuevos lectores estaban buscando, en el que el diseño funciona como parte del contenido y no como pura decoración; los fotógrafos saben que sus fotos tienen que contar una historia. Y del estonio **Äripäev** destaca cómo en cada sección hay una clara jerarquía de las historias enfatizada por el tamaño de los titulares y las fotografías. Dobles páginas son tratadas como una sola, poniendo el foco en una historia enfatizada por una imagen. Ejemplos que dejan meridianamente claro cómo el nuevo lenguaje con el que la Prensa impresa pretende encontrar su nicho de lectores frente a la avalancha de las nuevas tecnologías pasa por una mejor conjugación de la imagen y la palabra.

Hay además otro elemento que puede coadyuvar a que la desaparición de la prensa en papel sea en realidad una simple transición de un soporte de celulosa a otro electrónico y no una desaparición traumática de una manera de informar depurada a lo largo de siglos de oficio. El aumento de la esperanza de vida está consiguiendo que aunque los lectores jóvenes no se incorporen al hábito de la lectura de los diarios en papel, esa tasa de reemplazo que no se produce sea en parte paliada por la extensión en el tiempo de los hábitos de unos lectores que cada vez cumplen más años, y que lo hacen siendo fieles al papel. Puede que no sea más que comprar tiempo, pero un tiempo que no deja de ser vital para resolver esa compleja ecuación en la que el periodismo de calidad se juega su supervivencia.

La búsqueda de elementos que ayuden a que esa migración de la Prensa de papel hacia un soporte digital se haga aprovechando aquellos elementos que han conseguido que el negocio de la prensa impresa haya sido rentable durante siglos, entre otras cosas porque ha sabido poner ante el lector un producto lo suficientemente interesante como para que éste pagase por él, será uno de los objetivos generales de este trabajo. Nuestro objetivo principal será así ahondar en un hecho que todas las encuestas confirman y que, como hemos apuntado antes, no es otro que **el de la apuesta de la Prensa de papel por la calidad** como elemento diferenciador en el maremagno de información que hoy día es Internet. Una calidad que cabalga **a lomos del análisis, de la interpretación y de la opinión** sobre una información que aun estando disponible masiva y gratuitamente en la Red, necesita hoy más que nunca de ese papel básico de los periódicos que ha sido siempre el de la capacidad para ofrecer una visión global, una selección con criterio de la información, una interpretación de los elementos básicos para entenderla y, sobre todo, la credibilidad para generar opiniones que los lectores compartan o rechacen. Puede que en la Red esté todo, pero no todo es de calidad ni merece la confianza del lector, que cada vez gusta de perder menos tiempo con información superflua, poco veraz o simplemente desordenada y caótica. Y ahí estará la clave de esa transformación de los periódicos papel en periódicos –o tabletas– de grafeno, pero siempre bajo el prisma de un saber hacer que ha merecido el reconocimiento de los lectores durante siglos. Como muy bien puntualiza Borja Bergareche, subdirector de Internet del diario ABC, "*la garantía de rigor y veracidad que dan unas organizaciones periodísticas compuestas por decenas de personas comprometidas con esos principios en su*

quehacer diario es la mejor ventaja competitiva de los medios llamados tradicionales en el nuevo entorno de internet; pese a la profusión de fuentes, informaciones, aspirantes a periodistas y ruido que acarrea internet, las marcas periodísticas siguen atrayendo a las audiencias. Lo demuestra que los grandes diarios son los líderes de información en internet en los principales países"[30].

Dentro de este nuevo reencuentro de la Prensa escrita con su capacidad de supervivencia[31] frente a otros medios más potentes en cantidad de información y en rapidez de difusión de la misma, pero con un impacto cualitativo menor, el papel que la fotografía juega en la propia concepción de los medios escritos no podía quedar al margen. Si, una vez más, la Prensa impresa vuelve a desplegar todo "su carácter intelectual y restrictivo"[32] en la pelea por un nicho vital en un escenario en el que lo que ya sobra es información bruta, es evidente que la aportación de la fotografía –con demostrada capacidad de atracción para el lector– tiene que estar a la altura del reto. Porque cuando los lectores buscan en las publicaciones impresas la calidad explicativa que otros soportes no les pueden proporcionar, no nos referimos exclusivamente al texto escrito, a la palabra sino que debemos no olvidar la capacidad de atracción que despliega la fotografía; la enorme expectación que causó la inserción de fotografías en las páginas de los periódicos a finales del siglo XIX[33] tiene ahora una nueva explicación en las plusvalías que sus aspectos estéticos, emotivos o de intencionalidad –como pretendemos demostrar en este trabajo de investigación– añaden a la información que, junto con el texto escrito, conforma.

La imagen fotográfica puede plantear, según Gisèle Freund, un verdadero problema ético desde el momento en que puede servir deliberadamente para falsificar los hechos, pero al igual que la imagen tiene un irrefutable aspecto negativo latente también tiene un enorme potencial comunicativo positivo que en correcta conjunción con el texto escrito puede aumentar considerablemente la capacidad de impactar al lector. Y desperdiciar esta posibilidad sería un error imperdonable para los medios impresos puesto que su experiencia en este aspecto es infinitamente superior a la de los medios digitales que en su arrogante novedad están cometiendo los mismos errores que llevaron a principios del siglo XX a considerar a las imágenes como meros apoyos visuales del texto escrito. En aquella ocasión, y frente a no pocas reticencias, hubo profesionales que supieron ver el tremendo atractivo visual –y, por tanto, capacidad de captación de lectores potenciales– que tenía la reproducción de imágenes en las páginas de sus diarios; ahora la coordinación inteligente de "contenidos" entre fotografía e imagen se convierte en la mejor herramienta con la que seguir seduciendo y atrayendo a los lectores hacia unas páginas en las que la prioridad ha pasado a ser la de la calidad interpretativa frente a la cantidad expositiva.

---

[30] Cuadernos de Periodistas de diciembre de 2010

[31] Ted Turner pronosticó la muerte de los diarios escritos para 1991 y Bill Gates la fecha en 2020. Cita en la edición del diario Expansión del 31 de octubre de 2006

[32] José Antonio Zarzalejos. Director de ABC. Declaraciones I Congreso Internacional del Nuevo Periodismo (Valencia).

[33] El 4 de marzo de 1880 un proceso de reproducción llamado *Halftone* hizo posible en las páginas del Daily Herald de Nueva York la reproducción en prensa escrita de la primera fotografía**,** "Shantytown". Véase "*La fotografía como documento social*"; Gisèle Freund

ii. Aprender a leer lo que dicen las fotografías

Históricamente, la fotografía ha sido el "registro de la realidad" que vino a irrumpir en una tradición manual, artesana, de producción de imágenes. Eran garantía de veracidad, de fidelidad, de "no manipulación" de lo real o, en una palabra, de objetividad[34]. Su aparición y su generalización en los periódicos y revistas en el primer tercio del siglo XX supuso todo un revulsivo para una sociedad cuya visión del resto del mundo venía cribada por los textos de historiadores, escritores y periodistas y traducida después por las propias imágenes mentales que los lectores construían tras el consumo de sus libros o relatos. La llegada de la fotografía a mediados del siglo XIX rompe con todo eso. Por primera vez hay una unificación de la visión del mundo. Lo que la técnica físico-química de la fotografía plasma en una placa de metal, cristal y, posteriormente, en un papel, es puesto ahora al alcance del gran público y es visto por todos los ojos de la misma manera, al menos en teoría porque, como ahora veremos, la interpretación que de esas imágenes haga cada persona sea cuestión muy distinta. No en vano, Berger afirma que "*Las fotografías no conservan en sí mismas significado alguno. Ofrecen unas apariencias privadas de significado. El significado es el resultado de comprender las funciones. Y las funciones tienen lugar en el tiempo y han de explicarse en el tiempo. Sólo lo que es capaz de narrar puede hacernos comprender*"[35].

La irrupción de la fotografía en el periodismo trae consigo nuevos elementos, llamémosles por ahora narrativos, dignos de análisis, o al menos clasificación. Shiela Reaves, en "*The vulnerable image: categories of photos as predictor of digital manipulation*"[36], se refiere a la clasificación de fotografías de la *National Press Photographers Association* (NPPA), nos recuerda Sousa, y nos da una idea de las posibilidades que puede tener el empleo de determinadas imágenes, partiendo de la base de que no todas desarrollan un mensaje en el mismo nivel.

> *Las "spots news" se definen como fotografías no pensadas de acontecimientos (imprevistos); en este caso, la intervención de los fotoperiodistas prácticamente se reduciría a enfocar: su cultura y su presencia se harían sentir a menor escala en el acto fotográfico. Reaves afirma que la calidad técnica de estas "spot news" es frecuentemente poco importante. Las "spot news" son así asociadas a la oportunidad, en el sentido en que son hechas en el momento exacto, antes de que la sensación se desvanezca. Las "photo illustration" son fotografías altamente connotativas que combinan las posibilidades ilimitadas del diseño con el realismo de la imagen fotográfica. Su calidad técnica es tan importante como el contenido. En medio de estas dos categorías se sitúan las "feature photos", que la asociación nacional de fotoperiodistas de los EEUU define como fotos de situaciones más o menos comunes pero de fuerte interés humano. En este sentido, son intemporales y su calidad se suma a la capacidad de introducir novedad, frescura y eficacia en abordar el tema".*

---

[34] *"El lenguaje fotográfico"*. Joan Costa, pág 50
[35] "Mirar". John Berger. 1980.
[36] "*Historia crítica del fotoperiodismo occidental"*. Jorge Pedro Sousa. Comunicación Social; cita

Volviendo al acto fotográfico, Francoise Soulages, en su "Estética fotográfica", remite al maestro de fotógrafos Cartier Bresson (Soulages: 45) para definir éste como el acto de "captar un acontecimiento característico de una cosa, un ser o una situación, mejor aún, el acontecimiento característico". En palabras del propio Cartier Bresson "Captar en una sola imagen lo esencial de una escena que surgía"[37]. En esta misma línea observa Raúl Beceyro que "*el acontecimiento central del trabajo fotográfico es la fracción de segundo durante la cual se produce la colisión entre el flujo de la realidad por un lado y, por otro, la experiencia del fotógrafo*"[38]. Por ello, dice, deberá entrenarse durante años para saber fotografiar en el mismo instante en que deberá fotografiar.

Y ciertamente, aunque hoy día casi todo el mundo posea una cámara y tome fotos "*no todo aquel que sepa tomar fotos, necesariamente, sabrá descifrar fotos*"[39]. Quien escribe –dice Flusser– precisa conocer las reglas de ortografía y gramática. "*Quien toma fotos, debe observar las instrucciones cada vez más fáciles programadas en el lado output del aparato. Por eso el aficionado a la fotografía es incapaz de descifrar fotos: las toma por el mundo representado de forma automática. Llegamos pues a la conclusión paradójica de que el desciframiento de las fotos es cada vez más difícil cuanta más gente acostumbra a tomarlas: todo el mundo cree inútil descifrar fotos, ya que todo el mundo cree que sabe cómo se toman fotos y qué significan*" (Flusser: 57). Pero la realidad es que al no instruido, le es tan difícil leer una imagen como cualquier jeroglífico, afirma Didi-Huberman, citando a Ruth Berlau. De hecho, llega a decir el gran fotógrafo y pintor húngaro de principios del siglo XX Moholy-Nagy, que "*el analfabeto del futuro no será un iletrado, sino el ignorante en materia de fotografía*"[40]. El propio Walter Benjamin se pregunta "*¿es que no es menos analfabeto un fotógrafo que no sabe leer sus propias imágenes?*"[41].

Para autores como Martine Joly es falso decir que la lectura de una imagen es natural y que no demanda ningún aprendizaje ni ningún esfuerzo intelectual[42]. Dice Joly que "*para descifrar imágenes, fáciles o no tan fáciles, se requiere toda una actividad mental nada despreciable, y se necesita un aprendizaje que, si no se lleva a cabo a tiempo bloquea la lectura y la comprensión de las imágenes. Las imágenes no nos dicen nada, nos mienten o son oscuras como jeroglíficos mientras uno no se tome la molestia de leerlas, es decir de analizarlas, descomponerlas, remontarlas, interpretarlas, distanciarlas fuera de los "clichés lingüísticos" que suscitan en tanto "clichés visuales*"[43]. Por eso, hay que distinguir bien, según Fernande Saint-Martin, "*lo que compete a la observación" de lo que compete a la "interpretación*".

En esta línea, Joly nos subraya que "*el análisis de la imagen, incluyendo la imagen artística, puede desempeñar funciones tan variadas como gratificar al investigador, aumentar sus conocimientos, enseñar, permitir leer o concebir mensajes visuales de*

---

[37] "*L'instant décisif, en Images à la sauvette*. Henri Cartier Bresson. París, Verve, 1952 ; sin foliar
[38] *«Henri Cartier-Bresson. Essai»*. Raúl Beceyro. París, Créatis, 1980, pp. 64-65
[39] *"Una filosofía de la fotografía"*. Vilém Flusser. Editorial Síntesis; pág. 55
[40] *«La photographie dans la réclame»*, cit *«La imagen Fija»*. Martine Joly
[41] *"Sobre la fotografía"*, Walter Benjamin
[42] *"La imagen fija"*. Martine Joly; pág. 92
[43] *"La imagen Fija"*. Martine Joly; pág. 46

manera más eficaz. Un deseo por comprender mejor, que requiere de una "deconstrucción artificial" para observar los distintos mecanismos con la esperanza de una "reconstrucción interpretativa" mejor fundada". Comprender –sigue explicando Joly– también es un placer, por eso es que una de las funciones principales del análisis sea la función pedagógica. Puede desarrollarse en lugares de trabajo, como formación continua, pero también en los medios de comunicación al utilizar ellos mismos la imagen. Esta puede ser una buena manera para que el espectador no tenga la impresión de manipulación tan temida. Una de las funciones del análisis de la imagen puede ser la búsqueda o la verificación de las causas del buen funcionamiento de un mensaje visual[44]. Y es obvio, que en este trabajo no podemos estar más de acuerdo porque –y volvemos a Joly (92)– "*la crítica y la explicación son parientes cercanos*".

Pero esa explicación que buscamos de las fotografías requiere de un método especial, por la propia especificidad de la imagen fija. Los primeros críticos –dice Joly– fueron críticos de imágenes.

> *"Los profetas eran críticos de imágenes de ídolos, y los presocráticos, críticos de imaginaciones míticas. La explicación del hecho de que la escritura fuera inventada como instrumento para la crítica de imágenes se encuentra en la dialéctica inherente a las imágenes. La crítica de la fotografía es, en principio, una crítica del pensamiento crítico. Quien crea que las fotografías pueden criticarse como las imágenes tradicionales (pinturas, mosaicos o vidrieras) está equivocado. (...) Para poder criticar hacen falta criterios, reglas que puedan aplicarse al objeto de la crítica, para poder juzgarlo y decidir sobre él".*

Y es precisamente eso, articular en un primer paso un método de análisis de la fotografía –en nuestro caso centrándonos en la imagen de Prensa– que nos permita conocer mejor el lenguaje del que ésta se vale para transmitirnos un mensaje, uno de los objetivos principales de este trabajo. Porque, como nos explica Soulages "*si la fotografía se limitara exclusivamente a la función objetiva o reproductiva en una imagen analógica de la realidad visual, el lenguaje de la fotografía no existiría*"[45]. Precisamente, de la "lengua" de la imagen nos habla José Manuel Pérez Tornero cuando afirma que:

> *"cuando un receptor decodifica una imagen, los significados de connotación que deduce de ella no dependen exclusivamente de la imagen misma sino que se subordinan a ejes paradigmáticos, cuya existencia es relativamente autónoma de los mensajes particulares". "El conjunto de todos esos paradigmas –continúa– forma la ideología. Así las connotaciones deben ser entendidas como frutos de convenciones ideológicas". "Los léxicos por un lado y los ejes semánticos por otro llegan*

[44] *"Introducción al análisis de la imagen"*. Martine Joly; pp. 53-54
[45] "*Estética de la fotografía*". Francoise soulages ; pág. 67

a constituir el sistema sobre el cual se construye la imagen, la lengua de la imagen[46]*".*

Hay, no obstante, y conviene en este trabajo mencionarlos también, autores que rechazan la interpretación por considerarlo un enfoque contranatura. Su tesis es que una imagen no se interpreta, se la vive, se la experimenta pero no se la interpreta. Podemos citar, como ejemplo de ese tipo de actitud, a la ilustradora, diseñadora americana contemporánea April Greiman quien acompaña sus obras con la exhortación: "*No pienses, si piensas, piensa nada*". Esta artista se inscribe así en la línea de pensamiento de la fotógrafa Susan Sontag quien también se declara "contra cualquier interpretación". "*La interpretación* –escribe Sontag– *es la revancha del intelecto sobre el mundo. Interpretar es empobrecer, es reducir el mundo para erigir un mundo fantasma de significaciones*".

Para estos artistas, la imagen tendría que ver con "el agua, el misterio, la emoción, lo irracional y lo inexplicable". Incluso Joly, al respecto de la fotografía de prensa, afirma que "*cuando nos preguntábamos si el hecho de encontrar figuras retóricas en gran parte de estas fotos nos permitía concluir en una retórica de la fotografía de prensa, respondemos que no, ya que no resulta suficiente para permitirnos decir si la foto de prensa tiene o no una retórica propia*"[47].

Pero nosotros defendemos en este trabajo que si el objetivo final de un periódico es transmitir un mensaje claro y atractivo para un determinado público, su público, y para ello recurrirá a una serie de elementos, algunos de ellos –la escritura– lenguajes en el sentido estricto, el análisis de los recursos disponibles es fundamental para conseguir una mayor eficacia en la transmisión y recepción de éste. Lo que no nos impide plantearnos la cuestión de si el lector está capacitado para entender el nuevo lenguaje con el que pretendemos atraerle. Porque una de las principales conclusiones de un estudio en el que participa la Universidad Carlos III de Madrid, que analiza la competencia mediática de los españoles, concluye que l mayoría de la población no tiene la suficiente capacidad para interpretar y analizar de forma crítica las imágenes y mensajes audiovisuales de los medios de comunicación.

Este trabajo, "Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España", pionero a nivel mundial, se realizó con el objetivo principal de medir el nivel de competencia mediática de los ciudadanos desde los 16 años de edad en adelante para conocer la capacidad de los individuos para interpretar y analizar desde la reflexión crítica las imágenes y los mensajes audiovisuales, además de para expresarse en el ámbito comunicativo. Sus resultados que ha obtenido en la región "son muy desalentadores porque revelan un alto grado de incompetencia mediática en la mayor parte de la población. Este estudio, señala la profesora Walzer, muestra la necesidad de abandonar de forma urgente la apatía que ha existido en las políticas educativas en esta materia. La educación en medios, dice, o *educomunicación*, no puede seguir teniendo un lugar marginal o aleatorio en la concepción de lo educativo porque

[46] "*La semiótica de la publicidad*". José Manuel Pérez Tornero. Mitre. Barcelona. Pág. 40
[47] *"La imagen fija"***.** Martine Joly; pág. 196

constituye un ámbito decisivo para la formación de la ciudadanía y el cultivo de los múltiples lenguajes con los que expresamos y construimos la riqueza de nuestra cultura y de los lazos sociales. Centrándonos en la parte que más nos interesa para nuestra investigación, el estudio afirma que en relación a los aspectos simbólicos, las carencias detectadas revelan un alto índice de incapacidad para valorar de forma argumentada aspectos de orden estético en los mensajes de los medios, así como para utilizar con cierta corrección el lenguaje como forma de expresión, encontrando que existen serias dificultades para argumentar sus opiniones sobre el universo mediático y para discernir que los mensajes mediáticos son portadores de valores y contenidos.

iii. Los procesos cognitivos que articulan la opinión a través de la fotografía. Según Ernst Jünger, el uso de la fotografía como instrumento político se ha reconocido relativamente tarde porque se ha tendido a considerar la fotografía como un medio neutral u objetivo y, por ello, "naturalmente excluido de la esfera política"[48]. La realidad del fotoperiodismo, más de ochenta años después de haber publicado esas palabras, es que la propia historia del fotoperiodismo nos demuestra que la fotografía ha sido utilizado como una eficaz herramienta de transmisión de ideas y valores porque "un documento es más difícil de refutar que un discurso de opinión"[49]. Más lejos aún, John Berger llega a decir que "la fotografía es tan poderosa que no sólo puede transmitir ideología política sino volverse un arma que puede usarse pero que también puede ser utilizada contra cada ser humano"[50].

Conocidos y documentados están los casos del diario "The New York Times", en 1969, y su selección de un álbum de David Douglas Duncan de las peores imágenes de Richard Nixon para minar la campaña del político republicano a la presidencia de los Estados Unidos[51] o del efecto demoledor que para la reputación del presidente francés Poincaré tuvieron unas imágenes suyas riéndose en un cementerio durante una ceremonia militar oficial. En ellas, el pie de foto "El hombre que ríe en los cementerios" olvidaba el pequeño detalle de explicar que, en realidad, las risas habían sido provocadas por el tropezón de un cámara que filmaba el acto[52].

Jorge Pedro Sousa nos detalla también en "Historia Crítica del fotoperiodismo occidental" (Sousa, 2003:207) cómo en el estudio "Vietnam War Photos and Public Opinión", Michael D. Sherer concluye que, en las revistas "Time", "Life" y "Newsweek", la cobertura fotoperiodística de la guerra se fue modificando en consonancia con los cambios en las corrientes de la opinión del público norteamericano: en cuanto existió apoyo público a la guerra, las tres revistas publicaron principalmente fotos de las fuerzas norteamericanas y de su material militar operando en situaciones relacionadas con combates o en situaciones de tregua, raras veces se veían fotos de situaciones reales de combate, por el contrario, cuando la opinión del público se volvió

---

48 *"El mundo transformado. El instante peligroso"*. Ernst Jünger

49 *"Cuando las imágenes toman posición"*. Georges Didi-Huberman, pág. 41

50 "*Understanding a photograph*". "*About looking*". John Berger, 1980: 294

51 "*Historia Crítica del fotoperiodismo occidental*"; Jorge Pedro Sousa. Comunicación Social

52 "*Foto Xoc e xornalismo de crise*"; Margarita Ledo Andión. Cita de Jorge Pedro Sousa en "*Historia crítica del fotoperiodismo occidental*"

dominantemente en contra de la guerra, las tres revistas comenzaron a incorporar imágenes de situaciones de combate próximas a los eventos. (Sherer, 1989:394).

En esa misma línea, Susan Sontag argumentaba que la razón por la que las imágenes de la guerra de Corea fueron diferentes de la guerra del Vietnam era la diferente actitud del público frente a cada uno de esos conflictos. De esta forma, de este último conflicto fueron presentadas imágenes de sufrimiento y tragedia ante el público norteamericano, ya que irían al encuentro del sentimiento anti-guerra manifestado por gran parte de la población estadounidense[53].

Roland Barthes comienza su libro "Lo obvio y lo obtuso" con una frase que es en buena medida el origen de todo este trabajo de investigación, "*La fotografía de prensa es un mensaje*". A partir de esa afirmación, en esta tesis nos centraremos precisamente en ese elemento básico del lenguaje periodístico que por sí mismo es un mensaje: la fotografía, y en el análisis de cómo ésta puede convertirse en un aliciente para recuperar una vez más al segmento de los más jóvenes como lectores de periódicos. Partiremos para ello de la base de que la capacidad de las imágenes para transmitir mensajes a los lectores –tesis defendida por estudiosos de la materia como Cuperfain y Clarke[54] (1985)– es incluso superior a la del lenguaje verbal. Y cierto es que si cualquiera de nosotros hacemos un pequeño recorrido por nuestra memoria periodística, nos encontraremos con que con el paso del tiempo nos resulta mucho más fácil recordar fotografías impactantes que titulares apabullantes. Aprovechar y mejorar esa capacidad de la fotografía –por otro lado, disciplina que cada vez cuenta con un mayor número de seguidores en todo el mundo– para transmitir mensajes indelebles en el lector se nos antoja en este trabajo como una de las posibles herramientas con las que apuntalar esa prensa "diferente" y atractiva para el nuevo lector, por la que podría estar incluso dispuesto a pagar.

Si el análisis, la interpretación y la opinión están llamados a ser los elementos diferenciadores[55] por los que los usuarios o los anunciantes estén dispuestos a pagar y a hacer viable este modelo de negocio tan peculiar y complejo que es la Prensa, se hace inevitable analizar en profundidad todos los elementos capaces de responder a esas expectativas. Y desde estas líneas estamos plenamente convencidos de la necesidad de ahondar en la capacidad de la fotografía para generar mensajes en el lector que hagan el producto en papel aún más atractivo.

Todo el proceso cognitivo que se produce en la formación de mensajes a partir de fotografías y enunciados lingüísticos (titulares, subtítulos y pies de foto) será el que ocupe nuestra atención a lo largo del trabajo que desarrollaremos en los sucesivos capítulos. Para ello nos será de gran utilidad recordar el camino recorrido por los semiólogos en el último siglo. Junto a ellos intentaremos descifrar, primero, las claves de interpretación de una fotografía, partiendo de la base de las tesis ya expuestas de

---

[53] "*Sobre la fotografía*". Susan Sontag, 1981: pp. 26-27
[54] "*Persuasión subliminal y sus técnicas*". Jorge Lorenzo González. Biblioteca Nueva
[55] Véase el informe 2008 de la Asociación Mundial de Editores "*Redefiniendo el cuarto poder: opiniones de los editores*"

Martine Joly de que es erróneo pensar que la lectura de una imagen es natural y que no demanda ningún aprendizaje ni ningún esfuerzo intelectual. Mediante el análisis de la fotografía trataremos de desvelar las causas del buen funcionamiento de un mensaje visual. En segundo lugar, pondremos en relación ese primer mensaje con el texto que siempre acompaña a una imagen en un periódico (no olvidemos que nuestro trabajo está circunscrito a lo que hemos denominado unidad gráfica de portada), y estudiaremos si de ese contacto entre mensajes (enunciado visual y enunciado lingüístico) surgen otros nuevos, se reafirman los existentes o se transforman en otro mensaje distinto al inicial; incluso estudiaremos si ese mensaje integral de la unidad gráfica de portada es más complejo, más claro o más confuso que la suma de los mensajes (visual y lingüístico) de los que arranca.

b. Objetivo de la investigación

El objetivo inicial de este trabajo de investigación pasa por desarrollar un método de análisis que nos permita ser capaces de calibrar la eficacia de una Unidad Gráfica de Portada para transmitir al lector un mensaje connotado (intencionado), y por lo tanto de carácter editorializante incluso antes de llegar a la propia pieza editorial. El primer paso sería, por lo tanto, implementar un método para la selección de imágenes que evite el descarte intuitivo de las fotografías que los editores gráficos –con criterio profesional más que suficiente para ello– realizan en primera instancia para facilitar el trabajo a quienes toman en la "mesa" la decisión definitiva, habitualmente el director o sus subdirectores. Pero la importancia de la aplicación de este método de análisis va más allá de la elección de la mejor imagen para ilustrar una noticia. Toda vez que en Prensa las imágenes van siempre conjugadas con un texto lingüístico, el objetivo final es enseñar a reconocer los posibles procesos de significación viables entre la fotografía y esos enunciados lingüísticos (titulares y subtítulos) con los que termina por construir un mensaje superior. En el fondo, y desde una perspectiva holística, intentamos desde estas líneas ayudar a educar una visión de la información desde una perspectiva de mensaje elaborado mucho más completa que la que pudiese resultar de la simple suma de imagen y texto.

Desde que Paul Lazarsfeld formulase la Teoría de la Influencia de los medios de comunicación a raíz de sus estudios empíricos sobre la campaña de 1940 entre Roosvelt y Willkie en una ciudad media (Erie County)[56], la importancia de las relaciones interpersonales en la respuesta de los individuos ante un mensaje ha ocupado un lugar destacado en el estudio de la interrelación entre información y acción. Su concepto de líder de opinión, pese a las posteriores teorías de la comunicación formuladas por otros investigadores, sigue plenamente vigente. Y si aceptamos que el líder de opinión, según Lazarsfeld, actuaría como una suerte de relé de las relaciones interpersonales (liderazgo horizontal), que se sumaría a los tradicionales factores de mediación (fuente, mensaje, receptor), entonces no nos cabe la menor duda de que una de las funciones básicas de la

[56] "*El pueblo elige. Cómo decide el pueblo en una campaña electoral*". (Lazarsfled, Berelson y Gaudet), Ediciones 3, Buenos Aires, 1962.

prensa impresa es la de ofrecer a sus potenciales líderes de opinión menajes claros y de inmediata asimilación. Qué mejor estrategia entonces que suministrar a los "lectores aliados" las mejores armas posibles para la defensa conjunta de los valores e ideas que se comparten. Y qué mejor mensaje que el inducido por una fotografía, porque como nos recuerda Jorge Lorenzo González en su obra "Persuasión subliminal y sus técnicas" es más fácil para nuestro cerebro captar el significado de una imagen que de un mensaje verbal.

i. Facilitar la conjugación de enunciados visuales y lingüísticos. Recuperando la esencia de las teorías de los líderes de opinión de Lazarsfeld y su importancia como eslabón clave en la cadena de transmisión de mensajes, buscaremos la manera de construir desde la portada, en conjunción con los editoriales publicados en las páginas de opinión, mensajes que aúnen las ventajas de los enunciados visuales (impacto y perdurabilidad en la memoria) con las de los enunciados lingüísticos (mayor capacidad y complejidad cognitiva). Y para ello, analizaremos a lo largo de estas páginas cómo es esa génesis de formación de mensajes a partir de enunciados visuales y enunciados lingüísticos y en qué medida este nuevo mensaje integral ayuda a la creación de un mensaje superior a la suma de los dos elementos básicos a partir de los que se forma y si gracias a él se prepara al lector para una comprensión más rápida del editorial (cuando hay continuidad portada-editorial) que se publica después en las páginas de opinión.

c. Delimitación de la investigación

Es obvio que la principal función de la portada de un periódico es la de sintetizar de la manera más llamativa posible los hechos más relevantes de la información, análisis u opinión que el diario desarrollará a lo largo de las páginas siguientes. La portada de los periódicos actuales se convierte así en una suerte de escaparate de los mejores contenidos que el lector se encontrará desgranados en el interior. Pero también, y esto es lo importante para nuestra tesis, en la única página de un periódico que siempre es leída por el consumidor de diarios; más lejos aún, podemos afirmar que incluso es muy probable que se trate también de la única página leída por el lector de la competencia, que no comprará nuestro periódico pero que, si sabemos atraer su interés, aunque sea de un modo fugaz, podría dedicar unos segundos –en el momento de la adquisición de su diario– para echar un rápido vistazo sobre las primeras páginas del nuestro.

Por otra parte, una vez adquirido el periódico, nadie puede asegurar que los consumidores de periódicos leerán en profundidad alguna de las secciones de Opinión, Nacional, Internacional, Local, Economía, Cultura o Deportes, o incluso todas, pero sí es posible afirmar sin ningún género de duda que la totalidad de los lectores dedican inexcusablemente un tiempo reseñable a ojear la portada y los mensajes que en ella se muestran. Nos encontramos así con que la portada es la única página leída insoslayablemente por el cien por cien de los lectores propios y en buena medida, por los de la competencia y los indecisos. Y si esto es así y, como ya hemos visto, el futuro de la prensa impresa tiende hacia el análisis y el periodismo de investigación como contrapeso de la mayor inmediatez y capacidad de almacenar información de otros

soportes digitales[57], entonces la lógica nos lleva a pensar que es en las portadas de los diarios donde se produce la batalla más dura y convincente para "atraer" desde el primer vistazo al lector hacia la línea ideológica, hacia la corriente de opinión, defendida por los editores del periódico. Las premias de partida de nuestro trabajo de investigación serían así las siguientes:

1. Definimos desde un principio la portada como el escaparate de lujo en el que todos los periódicos exponen lo mejor de sus contenidos para atraer el interés del lector

2. Aceptamos que esta página –la portada– es la única que va a ser siempre leída por el lector

3. Aceptamos que la portada es también la única página con posibilidades de ser leída incluso por los lectores habituales de otros diarios, que pueden verse atraídos (en el momento de la compra en quiosco) por una llamativa portada, aunque no sea la de "su" periódico

4. Aceptamos también que la portada es también el elemento definitorio de la elección del lector indeciso, aquel que no compra habitualmente un periódico y que cuando lo hace no tiene definido uno concreto. Y es por tanto susceptible de ser atraído por un buen "gancho".

5. Asumimos que la función de la Prensa impresa es un negocio que persigue criterios de rentabilidad pero siempre bajo el prisma de la defensa de unos ideales y sin olvidar las otras funciones de divulgación y entretenimiento.

6. Determinamos que en base a los últimos informes relativos a las tendencias de la Prensa la interpretación y la opinión se perfilan como los géneros cada vez más definitorios de la Prensa impresa, entre otras cosas por ser los más valorados por los consumidores de información, incluso por aquellos de estos que no compran diarios.

7. Recuperamos la Teoría de la Influencia de Paul Lazarsfeld y su concepto de los líderes de opinión como relé de las relaciones interpersonales que se sumarían a las tradicionales factores de mediación (fuente, mensaje, receptor). Y también hacemos nuestro el objetivo de transmitir a estos líderes de opinión mensajes claros y eficaces para que ellos puedan interiorizarlos con facilidad y transmitirlos al resto de la comunidad a la que nuestro diario no ha llegado.

[57] "Todo el conocimiento del mundo está en la Red. El papel de los periodistas es ayudar a comprender. Establecer un sistema de valores cuando la jerarquía ha desaparecido". Juan Luis Cebrián, El País; 3/06/2009, pág. 45. Sección Cultura.

8. Aceptamos la tesis de Jorge Lorenzo González58 de que es más fácil para nuestro cerebro captar el significado de una imagen que de un mensaje verbal.

9. Defendemos, en base a todo lo anterior, que es desde las portadas desde donde debe lanzarse con especial profusión el mensaje más eficaz (que no es otro que el conformado por una imagen) para la defensa de los valores del periódico, que por otra parte es el rol que los propios ciudadanos le han asignado a la Prensa impresa (interpretación y opinión).

10. Defendemos que ese mensaje "principal" que debe lanzarse desde la portada tiene unas características que le hacen ser diferente al resto de los mensajes que se transmitirán desde las diferentes páginas de los diarios y que estas deben ser analizadas con especial atención para encontrar las claves que nos den la pauta para su correcta construcción (concepto de Unidad Gráfica de Portada), que es el objetivo global de este trabajo de investigación, ver si esa fotoeditorial existe y se emplea como tal.

i. Concepto de Unidad Gráfica de Portada. Acotado en una primera aproximación el escenario en el que en teoría debería desplegarse la estrategia ideológica más contundente para ganarse al lector como parte del propio proyecto periodístico (la portada), y también las herramientas propias del género editorializante (el destinado a exponer con claridad la posición del periódico respecto de los temas que éste considera relevantes), es obvio que resulta imprescindible estudiar las condiciones del terreno, del formato, en el que pretendemos captar para nuestra "causa" a nuevos simpatizantes. El objetivo es determinar con claridad si las herramientas periodísticas utilizadas –y ya hemos visto las posibilidades de la fotografía de prensa para transmitir un mensaje– son las mejores posibles o si podrían ser mejoradas para conseguir resultar más atractivos de cara a los posibles lectores de nuestro diario e imbuir en ellos los valores e ideas, en definitiva la línea editorial, que defiende cada periódico.

Sin entrar en conceptos estrictos de maquetación o confección de la portada, que nos desviarían de nuestro horizonte, sí observamos rápidamente cómo el diseño de una portada pasa en términos muy generales por la configuración de dos bloques básicos bien diferenciados: los que llevan un componente gráfico, además del lingüístico, y los que no la llevan; con ellos se compondrá el núcleo informativo, interpretativo o incluso editorializante de la primera página del diario. Eliseo Verón descubre en la prensa escrita lo que denomina la "serie visual lingüística" (textos informativos y publicitarios desarrollados de forma lineal y discursiva); la "serie visual paralingüística" (conjunto de titulares, pies de foto y mensajes publicitarios, en los que predomina el componente icónico, chistes integrados por un componente icónico y un componente escrito, gráficos...); y la "serie visual no lingüística" (recursos tipográficos de la confección de periódicos, fotografías, dibujos y chistes sin acompañamiento literario, elementos cromáticos introducidos en las páginas...)[59]. Y en la elección de qué bloques se

[58] *"Persuasión subliminal y sus técnicas"*. Jorge Lorenzo González

[59] "*Ideología y comunicación de masas, la semantización de la violencia política*". Eliseo Verón, 1971, pag 146, en VV.AA., lenguaje y comunicación, Buenos Aires, Nueva Visión

construyen con componente gráfico y cuáles no, es donde entra en juego la capacidad de saber leer, de interpretar las imágenes de los profesionales y de intuir su potencial periodístico. Porque el simple seguimiento de las portadas de los periódicos a lo largo de unos pocos días nos permite observar que no es la relevancia propia de un acontecimiento el elemento que decide que éste se inserte en un formato compuesto sólo de texto, o que por el contrario vaya en otro conformado por texto e imagen, sino que muchas veces es la misma fotografía (por sus impactantes y atractivos componentes estéticos o emotivos) la que justifica su inserción en ese escaparate de lujo que es siempre la portada de un periódico.

Analizar detalladamente los elementos específicos que una fotografía necesita para propiciar su transformación en una unidad periodística (texto e imagen) superior y encuadrable dentro de los tradicionales géneros periodísticos del profesor J.L. Martínez Albertos (informativo, interpretativo o editorializante), será parte de la investigación de esta tesis. A esta unidad periodística construida en la primera página de un periódico a partir de una fotografía y un conjunto de textos la denominaremos a partir de ahora Unidad Gráfica de Portada[60]. Y definir con claridad sus posibilidades y sus limitaciones en el horizonte del actual e incierto universo del periodismo será el objetivo de esta tesis.

Partiendo de la demostrada capacidad de la fotografía de prensa para transmitir un mensaje que en realidad son tres: lingüístico, icónico no codificado e icónico codificado[61], y colocándonos en ese escaparate de lujo que es la portada del diario, en cuanto al amplio universo de lectores que pasarán por ella, nos encontramos así con el mejor escenario para que nuestro mensaje –el del periódico– llegue con el máximo poder de penetración al mayor número posible de lectores, incluyendo, en el caso de la compra directa –y esto es lo importante– a aquellos que no son en principio seguidores de nuestra cabecera o, ni siquiera, consumidores habituales de periódicos.

El universo de investigación al que ceñiremos este trabajo se centrará pues en la aplicación de una pauta de análisis a diferentes Unidades Gráficas de Portada (UGdP) compuestas por fotografía y texto (titulares, subtítulos o títulos de pie de foto) para determinar en qué medida influye la aplicación de una serie de parámetros estéticos, emotivos y racionales en la consecución de un mayor impacto sobre el lector[62] y, por

---

[60] Nota del autor. La terminología de Unidad Gráfica de Portada es una aportación del autor de este trabajo de investigación

[61] "Suponiendo que nuestra lectura sea satisfactoria, la fotografía analizada nos propone tres mensajes: un mensaje lingüístico, un mensaje icónico codificado y un mensaje icónico no codificado. (...) Hoy en día parece ser que, en cuanto a la comunicación de masas, el mensaje lingüístico está presente en todas las imágenes; bien bajo la forma de titular, texto explicativo, artículo de prensa, diálogo de película o globo de cómic; (...) el mensaje lingüístico (...) ayuda a identificar pura y simplemente los elementos de la escena y la escena misma. (...) En el nivel del mensaje simbólico, el mensaje lingüístico pasa de ser el guía de la identificación a serlo también de la interpretación". "*Lo obvio y lo obtuso*". Roland Barthes; pp. 33-37

[62] Toda imagen es polisémica, toda imagen implica, subyacente a sus significantes, una cadena flotante de significados, de la que el lector se permite seleccionar unos determinados e ignorar todos los demás. (...) En toda sociedad se desarrollan diversas técnicas destinadas a fijar la cadena flotante de significados, con

tanto, de una mayor eficacia en la transmisión de un mensaje integral cuyas posibilidades periodísticas trataremos de determinar a lo largo de este trabajo.

El criterio de selección de estas unidades informativas (gráficas) de portada no será en absoluto aleatorio sino que se hará en base a una característica muy concreta y esencial para el objetivo de esta tesis: centrarse en temas socio-políticos que por su especial importancia hayan sido objeto en los propios medios de comunicación de una intensa controversia ideológica y, por ello, hayan movilizado todas las herramientas disponibles para la defensa de las respectivas líneas editoriales con la que estos diarios han intentado crear corrientes favorables a sus tesis.

Al tratarse de un trabajo en el que se pretende articular una metodología de trabajo en base al análisis crítico de los elementos que se utilizan para la creación de opinión (ámbito subjetivo) es muy importante abordar acontecimientos que hayan tenido una especial relevancia mediática y también un claro y prolongado desarrollo en el tiempo. Esto nos permitirá observar si el propio devenir de los hechos, puesto en relación con la línea editorial de los distintos periódicos analizados, ha influido en el tipo de imágenes que se han publicado, y si la "oportunidad" de estas ha sido menos casual de lo que se pudiese pensar o si incluso responde a un claro principio de intencionalidad. Por esto, no se centrará este trabajo exclusivamente en un análisis cuantitativo de imágenes de portada sino que irá más allá, buscando encontrar una explicación a las interacciones que se producen entre las fotografías de portada (imágenes denotadas) y los demás elementos de maquetación (enunciados lingüísticos) que se utilizan en la creación de lo que anteriormente ya hemos definido como "Unidades Gráficas de Portada".

ii. Por qué el Estatuto catalán

En cuanto a la delimitación temática del campo de investigación, para los casos concretos que se van a analizar, partimos de la suposición de que los asuntos de la política nacional son siempre aquellos en los que con más vehemencia la Prensa trata de influir, intentando crear corrientes de opinión en sus lectores favorables a los intereses y valores defendidos por ésta en su línea editorial. En este aspecto, pocos temas pueden tener tanta repercusión en la vida de un ciudadano como las decisiones que sus políticos y gobernantes tomen a lo largo de una legislatura; y ésta que actualmente vivimos en España, es un claro ejemplo de ello.

La reforma estatutaria emprendida por el Ejecutivo socialista de José Luis Rodríguez Zapatero –iniciada con la redacción del nuevo Estatuto catalán y seguida después por los de Valencia, Andalucía y Aragón– ha demostrado, ocho años después de la promesa realizada en el Palau San Jordi por el entonces tan sólo secretario general de los socialistas, ser uno de los grandes ejes sobre los que toda la vida política y social del país ha girado, y sigue girando. El prolongado desarrollo en el tiempo de este crucial asunto y el hecho de que haya sido abordado por numerosos diarios nacionales y

---

el fin de combatir el terror producido por los signos inciertos. "Lo obvio y lo obtuso". Roland Barthes, pág. 35

regionales[63] desde sus diferentes perspectivas, nos permite analizar perfectamente cómo ha ido evolucionando el enfoque que se les ha ido dando a los mismos y cómo, para ello, se han ido empleando todos los recursos periodísticos disponibles para atraer a los lectores hacia las tesis defendidas desde los distintos medios escritos. Es por ello que este eje sociopolítico sobre el que ha pivotado, y sigue pivotando, esta segunda legislatura de Rodríguez Zapatero es el mejor exponente de cómo en el pulso por las ideas desatado desde los diarios de información general, las "herramientas gráficas connotativas" pueden llegar a jugar un papel tan importante como las propias palabras utilizadas en sus editoriales o artículos de opinión de las páginas interiores.

d. Metodología de la investigación

Establecidos los objetivos de esta investigación y delimitado el campo de análisis sobre el que trabajar, el procedimiento que utilizaremos para comprender esos procesos cognoscitivos que se activan en la mente del lector cuando observa una fotografía contextualizada[64] en el marco de una información escrita será el de delimitar y cuantificar las áreas concretas sobre las que estos actúan y en qué medida afectan a la eficacia para transmitir al lector un mensaje inteligible; e incluso si éste puede llegar a convertirse en editorializante[65]. Trataremos así de determinar cuál es exactamente el vínculo que puede existir entre una fotografía y una opinión, y su alcance a nivel de asimilación por parte del lector.

José Manuel Pérez Tornero, aunque sea referido al mundo de la publicidad, cita en su libro "La semiótica de la publicidad" a Chébat y Hénault para explicarnos el concepto de "informatividad". Nos recuerda Pérez Tornero que estos dos autores afirmaban entonces que "*Si se llegasen a fijar unos criterio de eficacia publicitaria y se demuestra que existe una relación –no necesariamente lineal, pero estable–, entre eficacia y originalidad, entonces, conociendo la originalidad de un anuncio, se podría predecir su eficacia*". Extrapolando ese concepto de "informatividad" a nuestro trabajo, en el sentido de tratar de cuantificar la efectividad del nuevo mensaje editorializante que surge de la combinación de fotografía e imagen en la portada del periódico, vamos a arriesgarnos a desarrollar un método de análisis de lo que ya hemos quedado en denominar Unidades Gráficas de Portada: la unidad informativa –a priori– de portada en la que el mensaje se ha construido mediante la conjugación de fotografía y enunciados lingüísticos (titulares, subtítulos, sumarios o pies de foto). El objetivo del análisis de estos elementos no es otro que identificar los procesos que intervienen en la secuencia de construcción y transmisión de este peculiar mensaje y cuantificarlos para poder de esta manera tener un punto de referencia desde el que comparar resultados en distintos

[63] Para esta investigación hemos utilizado diarios de edición nacional y también de edición regional porque al ser el Estatuto catalán un asunto que ha trascendido del ámbito regional, la inclusión de dos diarios regionales –con una difusión en número de ejemplares a la altura de muchos diarios nacionales– nos permite aumentar la muestra de análisis y mejorar las conclusiones finales.
[64] "*Lo obvio y lo obtuso*". Roland Barthes; pág. 15
[65] "*Géneros informativos audiovisuales*". Mariano Cebrián Herreros

medios y extraer conclusiones. Y es que para establecer una baremación de la eficacia de los distintos mensajes inducidos desde cada Unidad Gráfica de Portada antes tendremos que ser capaces de conocer en profundidad cómo son esos procesos y, por tanto, seremos capaces de influir tanto en su génesis (fotógrafos) como en su transmisión (editores gráficos) e interpretación (lectores).

En definitiva, lo que buscamos es conseguir que el lector de prensa escrita sea capaz de desentrañar todo el "marco físico-cognitivo"[66] de una secuencia gráfica (enunciado visual) que inicialmente arrancó con el "ambiguo" gesto de un fotógrafo –apretar el botón de disparo de su cámara– pero que en su posterior desarrollo hasta su publicación en una página fue adquiriendo unas connotaciones mucho más complejas. Proceso de "reconstrucción y reinterpretación" del mensaje que, a través de las decisiones de elección de titulares, subtítulos y pies de foto tomadas por editores gráficos, maquetadores y redactores jefe, ha ido revistiendo a la Unidad Gráfica de Portada de una intención editorializante tan explícita como pudiera ser la de los propios editoriales.

[66] *"Teoría de la Imagen"*, Lorenzo Vilches

CAPÍTULO I

EL ANÁLISIS SEMIÓTICO DEL MENSAJE INTEGRAL EDITORIALIZANTE

El objetivo de nuestro trabajo de investigación ya hemos visto que pasa por determinar todos los procesos intelectuales que se producen en la cadena de formación de ese mensaje editorializante inducido desde la portada, y en la medida en que esa secuencia cognitiva responda a unos parámetros identificables, utilizar estos para optimizar la eficacia del mismo. Porque nuestra hipótesis ya veíamos que se sustenta en que si la interpretación y la opinión son los dos pilares sobre los que debe apoyarse la Prensa para asentar ese nicho diferenciador que le permita sobrevivir en el actual escenario de saturación informativa, entonces no hay mensaje editorializante más eficaz que el configurado desde las "Unidades Gráficas de Portada" (texto e imagen) y remachado, después, con el editorial. Pero para que ese mensaje final sea lo más eficiente posible, el lenguaje empleado debe ser comprensible. Algo que aunque sorprenda a priori, quizá no siempre se produce en las portadas, como analizaremos a lo largo de esta tesis.

Lo primero que estableceremos en este trabajo de investigación es un método de análisis individualizado de ese elemento que en esta tesis hemos denominado "**Unidad Gráfica de Portada"** en el que trataremos de identificar todos los procesos cognoscitivos que se van sucediendo tanto en la lectura de una imagen, como en su puesta en relación con un texto. Y lo haremos tanto a nivel de creación de un mensaje integral (imagen y texto) en la portada del periódico como de creación de un mensaje global cuando ese primer mensaje integral generado en la primera página entre en contacto con el mensaje por excelencia de un periódico: el editorial. Desde el análisis comparado de las Unidades Gráficas de Portada de los diarios elegidos –que haremos en un apartado posterior al semiótico individualizado– intentaremos ver si todo el potencial latente en las UGdP ha sido empleado correctamente en la construcción de ese mensaje con el que pretendemos "convencer" al lector. Nada mejor que desbrozar uno a uno los mensajes básicos que se han utilizado en la construcción de ese mensaje superior que conforman las UGdP –en las que se funden texto e imagen– para ver si en todos los casos se van repitiendo las mismas secuencias o si hay disfunciones en la construcción del mismo, tanto en su génesis en la propia portada como en su proyección hacia el editorial de las posteriores páginas de opinión. Veremos si con un mensaje integral bien construido desde la portada facilitamos al lector la asimilación rápida del mensaje editorial que se encontrará en las páginas de opinión o si por el contrario entra en colisión con él. Y trataremos de localizar los elementos concretos y los protocolos o secuencias que nos ayuden a construir correctamente ese mensaje integral de la UGdP.

El método que vamos a desarrollar para ese análisis de las Unidades Gráficas de Portada será el del establecimiento de un protocolo a través del cual iremos puntuando la eficacia de ese mensaje integral transmitido desde la portada. Al tratarse de una herramienta de trabajo pensada tanto para profesionales como para lectores con ánimo crítico, la aplicación de esta ficha no requerirá de conocimientos previos ni en fotografía ni en periodismo o comunicación. La mecánica del método pretende por ello ser muy sencilla: ir marcando en la ficha de análisis del Mensaje Integral Editorializante los epígrafes (características específicas) que va cumpliendo la UGdP analizada; así se obtendrá en cada uno de los mismos un punto (o no) que, sumado con el conjunto de los diferentes aspectos analizados de la imagen, nos permitirá establecer una puntuación de referencia desde la que comparar con otras portadas (y sus mensajes). Lo que se pretende con este método de análisis es que sea válida tanto para fotógrafos, como

editores gráficos como cualquier persona con interés por la fotografía que no tenga unos conocimientos específicos de fotografía o periodismo. Abordaremos así el análisis individualizado de las unidades gráficas de portada desde una doble perspectiva:

- La del **análisis semiótico de la Unidad Gráfica de Portada**; donde abordamos el análisis del mensaje de la fotografía (proposición explícita) pero también el nuevo mensaje que se forma al entrar en contacto con el texto que siempre acompaña a las fotografías de Prensa (proposición implícita).

- La del **análisis del mensaje integral editorializante**, resultante de la fusión del mensaje integral (imagen y texto) de la UGdP y del editorial (si lo hay). Nos permitirá valorar si ese mensaje final conforma un mensaje editorializante más eficaz en su conjunto que la simple suma de los dos mensajes que lo componen.

Hay pues en esta tesis una fuerte componenda semiótica, en la medida en que es obligado realizar un exhaustivo trabajo de disección del lenguaje de las imágenes y de los mensajes que ésta es capaz de conformar como primer paso para comprender el mensaje integral de las unidades gráficas de portada. Por ello, desde una perspectiva estrictamente periodística, revisaremos los niveles de sentido descritos por Roland Barthes en toda imagen (informativo, simbólico y de significancia)[1] y veremos cómo ese tercer sentido, que él también llama "sentido obtuso" y que "conecta con la semiótica del texto", tiene una aplicación concreta en la creación de mensajes periodísticos. Y cómo de la comprensión de su génesis extraemos secuencias de trabajo que nos serán muy útiles para la construcción de Mensajes Integrales Editorializantes.

1.1. Creando la Ficha "Carra" de Análisis del Mensaje Integral Editorializante

El primer paso será pues establecer los criterios para el análisis del primer elemento de las unidades gráficas de portada: las fotografías. Para ello, hemos desarrollado en este trabajo de investigación una ficha de análisis[2] que consideramos de enorme utilidad no sólo para extraer conclusiones concretas en este caso sino para cualquier profesional del periodismo e incluso para cualquier lector interesado en profundizar en la semiótica aplicada y en comprender mejor esas imágenes (y sus mensajes) que el estudio coordinado por la Universidad Pompeu Fabra ubica fuera del alcance de la mayoría de los consumidores de información[3]. De hecho, es ciertamente preocupante que entre las conclusiones de este trabajo de investigación, se determine que "en relación a los aspectos simbólicos", las carencias detectadas revelen un alto índice de incapacidad para valorar aspectos de orden estético en los mensajes de los medios. Es precisamente

[1] "Lo obvio y lo obtuso"; Roland Barthes

[2] La ficha de análisis desarrollada en este trabajo es una aportación exclusiva del autor que surge como una necesidad insoslayable para defender el resto de su tesis y que se sustenta sobre la base empírica de más de quince años de ejercicio profesional de la fotografía y en los estudios teóricos desde el campo de la semiología que más se han acercado al mundo de la fotografía

[3] "Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España". Joan Ferres y Joseph Fernández Cavia. Instituto de Tecnologías Educativas, abril de 2011

por esto que estamos convencidos de que la Ficha de Análisis del Mensaje Integral Editorializante desarrollada aquí puede paliar esta carencia. Con este análisis, se abordaría no sólo el mensaje fotográfico sino también ese tercer sentido del que habla Barthes y que nos pone en contacto con la semiótica del texto. Porque el fin último del análisis semiótico que vamos a desarrollar pasa por identificar todas las secuencias de construcción de mensajes que se producen desde el instante en el que un lector visualiza una fotografía, asimila su mensaje y conforma otro superior al ponerlo en relación con el enunciado lingüístico que siempre acompaña a la fotografía de Prensa. Más aún, analizaremos también cómo esos primeros procesos cognitivos que se activan en la UGdP sufren una nueva transformación al entrar en contacto con el editorial y se construye un mensaje final (que llamaremos integral editorializante) de máxima eficacia para esos líderes de opinión que pretendemos sean nuestros lectores. La estructura de esta Ficha de Análisis Integral Editorializante sería la siguiente:

FICHA CARRA ANÁLISIS MENSAJE INTEGRAL EDITORIALIZANTE

		ANÁLISIS UGdP	DIARIO A	DIARIO B				
MENSAJE INTEGRAL EDITORIALIZANTE	UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA	PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	√		IMPACTO ESTÉTICO	PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	MENSAJE CONNOTADO	MENSAJE FINAL
				Distribución de volúmenes	√					
				Plano de Encuadre	√					
				Plano focal	√					
				Ángulo de toma	√					
				Perspectiva de composición	√					
				Configuración de mancha gráfica	√					
				Líneas dinámicas	√					
				Movimiento latente	√					
				SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	9	0				
			CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√		IMPACTO EMOTIVO			
				Armonía / caos	√					
				Convergencia / divergencia	√					
				Alegría / tristeza	√					
				Confianza / temor	√					
				Tensión / serenidad	√					
				Conjunto / singularidad	√					
				Imagen / icono	√					
				SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	8	0				
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA			17	0				
		PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√		IMPACTO RACIONAL	PROPOSICIÓN IMPLÍCITA		
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√					
				Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√					
				Significación en segundo nivel de connotación						
				SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3	0				
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA			20	0				
	SUBTOTAL UGdP				20	0				
	EDITORIAL		ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√		IMPACTO EDITORIALIZANTE	EDITORIAL		
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	√					
				Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	√					
				Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√					
				Significación en segundo nivel de connotación						
		SUBTOTAL REFUERZO EDITORIAL			4	0				
TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE					24	0				

1.1.1. Estructura de la Ficha Carra de Análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante

En nuestra ficha de análisis nos encontramos con **dos grandes áreas de análisis**: la de la Unidad Gráfica de Portada en su conjunto (imagen + texto) y la del Mensaje Integral Editorializante que se induce en el lector (mensaje de la UGdP + mensaje editorial publicado en las páginas de Opinión).

Una primera observación de la ficha de análisis nos permite diferenciar que dentro del primer bloque de análisis, el de la Unidad Gráfica de Portada, nos encontramos también con que hay dos apartados de análisis diferenciados; el primero atañe al análisis semiótico de lo que llamamos proposición explícita, que no es otra cosa que el enunciado visual que esa imagen nos transmite, y también a la proposición implícita que se conforma cuando el lector se ve obligado a conjugar enunciados visuales con lingüísticos dentro de una unidad informativa superior que es la Unidad Gráfica de Portada. El segundo gran bloque de análisis sería el concerniente al del mensaje integral editorializante, que sería el conformado por ese mensaje integral lanzado ya desde la Unidad Gráfica de Portada más el mensaje del editorial publicado páginas después.

Nuestra "Ficha Carra" de análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante, en una primera aproximación quedaría estructurada de la siguiente manera:

A. ***Análisis comparado de las Unidades Gráficas de Portada***

1. ***Análisis de la proposición explícita de la UGdP***. Es el análisis de la imagen denotada (lo que la imagen dice, sin interferencias lingüísticas) desde una doble vertiente:

    a) ***Las técnicas compositivas***: aplicadas por el fotógrafo para la captura de ese "instante decisivo", de ese "*retener el aliento cuando todas nuestras facultades convergen para captar la realidad huidiza; entonces es cuando la toma de una imagen se convierte en una gran alegría física e intelectual*"[4] del que nos habla Cartier Bresson. Ese instante decisivo quedará ahora materializado (una vez aplicadas las técnicas compositivas que más adelante veremos) bajo la forma de un enunciado visual que provocará en el lector un **"impacto estético"** cuya valoración quedará restringida en este trabajo a una calibración binaria (sí o no; gráficamente en nuestra ficha representados con los iconos ☑ ó ■). Estas técnicas compositivas son las que Martine Joly define en su estudio sobre la imagen fija como la "articulación icónico plástica" en el seno de un mensaje visual. Y que el autor divide en signos plásticos no específicos (color, iluminación, texturas, líneas y formas) y signos plásticos específicos (marco, encuadre y perspectiva). En nuestra ficha

[4] "Lo imaginario del natural". Henri Cartier-Bresson

de análisis, esa división quedará estructurada en los apartados –que explicaremos más adelante en detalle– de formato de encuadre, distribución de volúmenes, plano de encuadre, plano focal, ángulo de toma, perspectiva de composición, configuración de mancha gráfica, líneas dinámicas y movimiento latente.

b) ***Las categorías emotivas***: son las emociones que la visión de esa fotografía es capaz de activar en el lector. Hablamos ahora de calibrar el posible **"impacto emotivo"** de esa fotografía. Estas dos áreas están a su vez integradas dentro de lo que aquí denominamos **"proposición explícita"** de la imagen denotada. Su análisis y baremación (☑ - ■)se centrará en las categorías de acción/inacción; armonía/caos; alegría/tristeza; confianza/temor; tensión/serenidad; conjunto/singularidad; e imagen/icono.

2. ***Análisis de la proposición implícita de la UGdP***. Una vez que el lector ha visualizado y verbalizado mentalmente[5] el enunciado visual de la imagen, pasa a conjugarlo con el enunciado lingüístico que acompaña siempre a la fotografía en la UGdP. Ese mensaje reconstruido ahora por el lector a partir del apoyo que le proporcionan a la imagen los enunciados lingüísticos (titulares, subtítulos y pies de foto), activa un nuevo proceso de significación que provoca en el lector un determinado **"impacto racional".** Este impacto, será mayor o menor en la medida en que exista una clara continuidad, una asociación directa, un "principio de coherencia" entre lo que el lector está viendo (imagen denotada) y lo que está leyendo (enunciados lingüísticos). Si esa coherencia se produce, entonces estaremos construyendo un mensaje que en este trabajo denominaremos "proposición implícita directa", y que además se realiza en lo que también aquí denominaremos **"significación en primer nivel de connotación"**, aquel en el que los mensajes son directos y por tanto permiten una decodificación universal (si se nos permite la expresión) del mismo. Si por el contrario, la conjugación del enunciado visual con los enunciados lingüísticos entra en franca contradicción nos encontraremos frente a lo que llamaremos una "proposición implícita inversa", figura ésta última que configura un mensaje más complejo que el de la proposición implícita directa y que requiere de unos procesos de decodificación –por parte del lector– más subjetivos y menos

[5] "*La transformación del observador somático, puramente visual, en un verdadero lector se realiza por medio de la actividad consciente y creativa del sujeto. Sin actividad no hay lectura. Decimos ver sin mirar para indicar que posamos nuestros ojos sobre un objeto pero sin tener la intención de aprehender nada en particular. Pero al mismo tiempo, la imagen se ofrece ya estructurada y en forma de texto a leer, como una superficie y una estructura profunda que contiene signos determinados, unidos por ciertas reglas coherentes de escritura visual, manteniendo un orden determinado, y que estimulan el proceso de interpretación del lector*". "***Teoría de la imagen periodística***"; pág, 40. Lorenzo Vilches. Paidós Comunicación.

"universales". De hecho, la aparición de estas proposiciones implícitas inversas consideramos en este trabajo de investigación que son la llave que abre la puerta a lo que denominaremos **"significación en segundo nivel de connotación"**, en el que las proposiciones implícitas que se formulan en la mente del lector son mucho más complejas de analizar. Ambos procesos, el de significación en primer nivel de connotación y el de significación en segundo nivel de connotación, se activan en la conjugación de la fotografía con cada uno de los elementos lingüísticos que la apoyen en la UGdP. Así, establecemos en nuestra ficha baremación (☑ - ■) para las categorías de significación en primer nivel de connotación con titular, subtítulos y pie de foto. Para el caso de activarse un proceso de significación en segundo nivel de connotación, reducimos esa baremación a un solo apartado, el de significación en segundo nivel de connotación.

B. ***Análisis comparado de los procesos editorializantes.*** En este apartado nos centramos en la valoración de los procesos semióticos y cognitivos que se han producido en la fusión del mensaje integral de la Unidad Gráfica de Portada con el editorial propiamente dicho de las páginas de Opinión. Para ello, recuperamos la baremación establecida en el anterior apartado y calibramos si se activan procesos de significación en primer nivel de connotación con el titular del editorial, subtítulos, sumarios y texto) o si nos vamos a un proceso de significación en segundo nivel de connotación.

Pasamos a continuación a justificar y a explicar en detalle cómo se aplica esta tabla de baremación del impacto editorializante y cómo el empleo de una u otra técnica compositiva y el trabajo sobre una u otra categoría emotiva va configurando un mensaje subyacente en el lector que junto a los procesos de significación que se activan inevitablemente al construir el mensaje integral (imagen y texto) terminará inevitablemente empujando al mensaje final hacia el terreno de la opinión.

1.1.1.1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético. La satisfacción estética nos explica Pierantoni tiene "*la naturaleza de una señal interior; es el rumor de la mente trabajando. La mente trabaja continua y heroicamente sobre la enredada madeja (los datos desnudos) que los sentidos le envían sin descanso. El trabajo de la mente es pues, la búsqueda de una unidad, de una lógica, de un significado*" [6]. Algo que como nos explica también Martine Joly, cuando se alcanza, simplemente lo sabemos, sin poder explicarlo necesariamente. Sabemos en efecto que este equilibrio proporciona una profunda satisfacción, un placer visual que se acerca o se confunde con la experiencia estética que, según Freud, es una de las fuentes de placer y de consuelo terrenal que, entre otras cosas y a pesar de su fugacidad, es para el

[6] "El ojo y la idea: fisiología y estética de la visión". Ruggero Pierantoni. Págs 182-185.

hombre "un procedimiento" o un "método", o incluso "una técnica de defensa contra el sufrimiento" (Sigmund Freud, "*Malaise dans la civilisation*", 1976)"[7].

Se nos antoja al hilo de estas reflexiones que el conocimiento de todos los recursos de los que el fotógrafo se puede servir para conseguir una imagen impactante se hace esencial. Conocimiento que, por otra parte, también debe estar al alcance de quienes van a tener que tomar la decisión de seleccionar, editar o ubicar en página las fotografías. Porque las mejores imágenes pueden hibernar en la redacción si una mirada no educada es incapaz de decodificar correctamente ese enunciado visual que estaba delante de sus ojos. Tan importante es para un periódico tener fotógrafos capaces de captar buenas fotos como editores gráficos y maquetadores capacitados para "leer" correctamente esas imágenes y darle su salida en página más adecuada, encontrando el enlace más sugerente y eficaz (a nivel de interpretación por parte del lector) con los otros elementos de lo que hemos convenido en llamar Unidad Gráfica de Portada.

Ryszard Kapuscinski nos llama la atención sobre este aspecto. "*Generalmente* –dice el veterano periodista y fotógrafo polaco– *ignoramos las fotografías. Vemos decenas de ellas cada día. Y no nos damos cuenta de que para comprender las fotografías y la literatura, es necesaria una participación activa. No se pueden comprender las fotografías si uno no se pone como creador activo. Cada fotografía y cada relato necesita dos componentes: el que ha realizado la fotografía, ha pintado un cuadro, ha escrito un relato y, al mismo tiempo, el que observa o lee activamente. Sin este último, el arte no puede existir, por cuanto el arte es un proceso bilateral. Si el lector no se pone al nivel de la gran literatura, la gran literatura no puede existir*"[8]. Una reflexión con la que no podemos estar más de acuerdo en esta tesis, con la que nos proponemos, humildemente, poner al alcance del lector una pauta de lectura de las imágenes que le ayude a desvelar algunos códigos de interpretación que quizá le eran desconocidos y que a partir de la lectura de estas líneas le darán la clave de algunos aspectos de esas imágenes que tanto le atraían, pero sin saber exactamente por qué.

Volviendo al aspecto estético de la imagen, Lorenzo Vilches habla de ocho componentes visuales de la fotografía[9]: Contraste, color, escala de planos, nitidez, altura, profundidad, luminosidad y horizontalidad, pero mi experiencia de quince años como fotoperiodista y mi deseo de ofrecer una tesis que sea válida desde todos los aspectos del fotoperiodismo –empezando por el fotógrafo, pasando por el editor gráfico y terminando por el propio lector– me lleva a inclinarme en este trabajo por una línea de análisis incluso anterior a la génesis de la fotografía; a centrarme en la pauta previa de trabajo mental que un fotógrafo realiza instantes antes de accionar el disparador de su cámara, y no tanto –como es el caso de Vilches– en el exclusivo análisis a posteriori de la fotografía tomada.

[7] "La imagen fija". Martine Joly. Págs 186-188
[8] "Los cínicos no sirven para este oficio". Ryszard Kapuscinski
[9] "Teoría de la imagen". Paidós Comunicación. Lorenzo Vilches; pág. 43

Así pues, en ese "instante de decisión" que precede al "instante decisivo" del que nos habla el genial Cartier-Bresson, o a esa "cámara cándida"[10] del no menos relevante Dr. Erich Solomon, es cuando el fotógrafo chequea mentalmente una secuencia de recursos para elegir el más adecuado a la escena que desea plasmar. Según Joly, se ha demostrado que las representaciones visuales constituyen un "lenguaje visual" en la medida en que "entendemos por lenguaje cualquier sistema de comunicación que utiliza signos dispuestos de manera particular" (Joly, 1994:116). Y por tanto, continúa el autor, está dotado de una sintaxis visual, de unas leyes de organización.

Estos apartados, estas leyes de organización, sobre los que en este trabajo de investigación pensamos que el fotógrafo debe trabajar para conseguir el mayor impacto estético posible con su fotografía serían las siguientes:

1. ***Formato de encuadre***. Corresponden a las panorámicas de trabajo con la cámara. Es, en palabras de Roman Gubern, "la delimitación bidimensional, rectangular y transversal del espacio situado ante la cámara".

    a. **Horizontal**. Formato visual más habitual en la fotografía, y también el menos impactante, por ser el equivalente –por la posición horizontal de nuestros ojos– a nuestra "visión binocular" de la realidad, cuyo contorno James J. Gibsond describe como "de bordes redondeados y con un acentuado estrechamiento de su extensión vertical en el centro"[11]. Ya nos explica también Román Gubern que "el marco rectangular de la pintura occidental vulnera por lo tanto de un modo flagrante el formato y las características de la visión natural, a pesar de lo cual no nos sorprende ni perturba por estar en conexión con la linealidad de la perspectiva geométrica, en armonía con el formato rectangular de las paredes y de las ventanas de las casas"[12]. Este encuadre, por lo tanto, consideramos en este trabajo que sólo en el caso de tender hacia un acusado formato apaisado (panorámica), cobra relevancia visual. Únicamente en este últimos caso, en el formato horizontal panorámico, consideraremos que se consigue el pretendido impacto estético sobre el lector. Consideraremos, por tanto, puntuable (impacto conseguido), solo los formatos claramente apaisados.

    b. ☑ **Vertical**. Es el de mayor impacto estético por no ser el formato de nuestra visión binocular natural (horizontal con preponderancia central). Siempre que nos encontremos con un formato vertical, marcaremos esta casilla como impacto estético conseguido.

    c. ☑ **Aberrante**[13]. La cámara se inclina en diagonal en el momento de capturar la escena transmitiendo esa inclinación a su posterior

[10] "La fotografía como documento social". Ed. Gustavo Gili. Giselle Freund
[11] *La percepción del mundo visual*. James J. Gibson.
[12] La mirada opulenta: exploración de la iconosfera contemporánea. Román Gubern. Barcelona Gustavo Gili, 1987
[13] *La imagen*; Rafael Aparici, Agustín García Matilla y Manuel valdivia. UNED

reproducción (horizontal o vertical) en página. El impacto estético es considerable y reseñable en la casilla del formato de encuadre como impacto conseguido.

2. ***Distribución de volúmenes***: la posición de los elementos en el conjunto de la fotografía es importante a la hora de conseguir un impacto estético sobre el lector y predisponerle positiva o negativamente para la verbalización del enunciado visual aunque sea desde una perspectiva puramente estética. Su éxito o fracaso (a nivel de impacto estético) viene motivado por el propio "movimiento de lectura interna"[14] que los "actores" de la fotografía fuerzan al ser visionados por el ojo humano. Para valorar este apartado, nos apoyamos en el trabajo de Ruggero Pierantoni "El ojo y la idea: fisiología e historia de la visión", en el que el autor explica que "es necesario no olvidar que el ojo se mueve continuamente durante la observación foveal, y que pequeñísimos movimientos oculares hacen pasar la imagen de un grupo de receptores a otro, en forma continua y a gran velocidad". Continúa Pierantoni diciendo que "en cada una de estas paradas el ojo se detiene a leer la imagen. Después recomienza su exploración, pasando velozmente a través de las áreas que parecen contener poca información"[15]. El hecho de que este "movimiento de lectura interna" se produzca de una manera fluida es el que hace más fácil al lector su visualización y que, por tanto, no pierda tiempo en la simple identificación de los elementos que aparecen en la imagen. Para que esta ayuda al lector se produzca es necesario que se respeten ciertas normas básicas de composición, como es la Regla de los Tercios. La colocación de los protagonistas en los "puntos fuertes" determinados por la intersección de las líneas horizontales y verticales resultantes de haber dividido imaginariamente la imagen en tres tercios horizontales y otros tres verticales (Regla de los tercios) crea un desequilibrio que es indispensable para que la imagen adquiera una suerte de tercera dimensión (movimiento). En el fondo, lo que consigue una correcta distribución de los volúmenes de la fotografía es ordenar la secuencia de visualización de la fotografía, ahorrándole trabajo al ojo del lector y dejándole más tiempo para que se centre en otros detalles. El correcto trabajo sobre este apartado es el que se puntuará en la tabla de análisis (☑), considerando que cuando se produce contribuye a facilitar la lectura de la imagen y a aumentar el impacto estético de la fotografía.

3. ***Plano de encuadre***. La concepción física de la fotografía ("interpretación óptica" de una realidad tridimensional y una posterior plasmación –química– de la misma en un formato bidimensional) provoca que en el proceso de traducción de la realidad a través de las lentes de la cámara fotográfica nos encontremos con unas posibilidades ópticas de las que nuestros ojos no disponen. Estos recursos ópticos configuran una traducción de esa realidad (tridimensional) en otra distinta (bidimensional), en la que son apreciables una serie de consecuencias estéticas, en ocasiones impactantes para el lector. Uno de estos

[14] Terminología del autor
[15] *El ojo y la idea: fisiología e historia de la visión*. Ruggero Pierantoni. Paidós, Barcelona 1984

recursos ópticos es la posibilidad de variar el ángulo de visión de la escena merced al empleo de lentes de distintas distancias focales (distancia existente entre el eje teórico de la lente empleada y el punto donde se forma nítidamente la imagen). Gracias a esta posibilidad de elección del fotógrafo, nos encontramos con la posibilidad (efecto) de "acercar" o "alejar" la escena fotografiada en base a diferentes planos, cada uno de ellos con una repercusión diferente en el ánimo del lector. La clasificación de estos planos ha sido ya exhaustivamente establecida por otros autores[16] de los que recogemos en este trabajo su definición pero añadiendo ahora su repercusión a nivel de impacto estético sobre el lector. Esta clasificación es la siguiente:

a. ■ ***Plano General***. No tiene impacto estético por cuanto diluye a los protagonistas en un escenario superior a ellos. No afectará a la puntuación de este epígrafe de las técnicas compositivas. No produce ningún impacto estético reseñable en el lector por cuanto es un mero plano descriptivo del escenario donde se desarrolla la acción en el que apenas se distingue la figura humana.

b. ■ ***Plano de conjunto***. Para nuestra baremación del impacto estético que produce en el lector, es igual de irrelevante que en el apartado anterior. No tiene tampoco impacto estético relevante y no se marcará en la casilla correspondiente. Describe el lugar donde se desarrolla la secuencia y la dimensión del espacio representado se aproxima demasiado a la proporción de la figura humana, a la que resta protagonismo. ■

c. ☑ **Plano Americano**. Este plano es ya lo suficientemente próximo –corta a los protagonistas por encima de las rodillas– como para permitir al lector observar con detalle los rasgos del rostro y provocar un impacto estético relevante, y puntuable en nuestra ficha de análisis.

d. ☑ **Plano Medio**. Provoca un impacto estético reseñable y como tal lo marcaremos en la casilla porque permite apreciar con claridad la expresión del protagonista al cortar al sujeto por la cintura y ofrecer el suficiente detalle de los protagonistas.

e. ☑ **Primer Plano**. También provoca un impacto estético evidente en el lector al corta al protagonista por los hombros y permitir al lector acceder con gran eficacia al estado emotivo del personaje. "Lo que la fotografía revela –dice Barthes es precisamente el detalle. Ahora bien el detalle es el lugar mismo del significado". Queda claro que marcaremos en la casilla de plano de encuadre el impacto que siempre causa este tipo de plano.

f. ☑ **Gran Primer Plano**. Es el plano más concreto en el que se contiene la expresión. Tiene una gran impacto estético porque corta al protagonista

[16] "***La imagen***"; Roberto Aparici, Agustín García Matilla, Manuel Valdivia. UNED

por la parte superior de la frente y por la barbilla, ofreciendo muy buen detalle.

g. ☑ **Plano Detalle**. Es el que causa en el lector el mayor impacto estético posible porque recoge una parte pequeña de la figura humana y, por ello, ofrece el máximo detalle para el lector.

4. ***Plano focal***. Como decíamos en el epígrafe anterior, la propia concepción física de la fotografía hace que en el proceso de codificación de la realidad tridimensional mediante una cámara fotográfica surjan una serie de efectos difícilmente perceptibles por nuestros ojos. En este caso nos referimos a un efecto óptico muy peculiar de la fotografía: la profundidad de campo, y que definiremos como la distancia física existente entre el primer objeto enfocado nítidamente y el último que también lo está. A partir de este concepto, estableceremos en este apartado dos tipos de "colocación" de los elementos visuales sobre el plano focal (aquél donde la imagen se forma nítidamente). Técnicamente, el trabajo sobre la profundidad de campo se resuelve mediante el empleo de lentes con mayor o menor distancia focal: cuanto mayor es la distancia focal menor es la profundidad de campo o mediante el empleo de una abertura de diafragma mayor (menos profundidad de campo) o menor (mayor profundidad de campo). Como norma general de aplicación a nuestro particular análisis, partiremos de la base de que todo lo que facilite la lectura de una imagen provoca un impacto positivo en el lector. Y es indiscutible que cuantos menos elementos tenga que analizar en detalle el lector, más fácil le resultará alcanzar su mensaje. Por ello, en aquellas imágenes en las que el protagonista de ese mensaje que quiere transmitir el fotógrafo sea el único totalmente enfocado partirán con ventaja en cuanto a la asimilación de su mensaje. Si del conjunto de elementos que componen la sintaxis del enunciado visual, es el protagonista el que está perfectamente definido, mientras que el resto se visualizan difuminados, toda la atención del ojo recaerá sobre el elemento principal, ayudando al lector a seleccionar y jerarquizar la lectura de la imagen. Volviendo a nuestra tipología de plano focal, nos encontramos así con dos técnicas compositivas muy claras:

a. El **plano focal único**: La profundidad de campo empleada en la imagen es tan corta que el plano de foco sólo es capaz de enfocar a los protagonistas de la imagen (personas u objetos), dejando al resto en otro plano en el que se difuminan visualmente. Conforme esta profundidad de campo es más reducida, la sensación de "aplastar" los elementos de la imagen sobre dos –a veces más– planos muy diferenciados (el de foco y el de fondo) se hace muy acusada y el impacto estético de la misma aumenta en cuanto a que el ojo humano siempre se centra sobre aquellos elementos que están enfocados (los desenfocados provocan estrés visual). Por tanto, siempre que nos encontremos ante esta técnica de jerarquización visual, anotaremos una puntuación positiva en la casilla. El plano focal único puede, además, trabajarse conforme a dos técnicas concretas e igualmente puntuables en nuestra ficha de análisis:

i. ☑ *Enfoque selectivo.* Énfasis o predominio visual de uno de los elementos de la composición –el que se visiona con absoluta nitidez– por oposición a otros desenfocados, que actuarían como "apoyo" del principal al colocarse en un segundo plano visualmente difuminado. Los elementos desenfocados se colocan de manera que obliguen al lector a realizar un recorrido visual que le termina conduciendo hacia el único elemento en foco.

ii. ☑ *Punto Focal*. Preponderancia de uno de los elementos de la composición sobre el resto, pero sin recurrir a la técnica del desenfoque (no se produce aquí ese "recorrido obligado"). En este caso, es la propia singularidad del elemento principal respecto del resto de los componentes de la imagen (construidos en la imagen como un intencionado todo homogéneo) la que determinará su peso superior en la composición.

b. ■ El **plano focal múltiple**. Aquí, la mayor profundidad de campo hace que todos los elementos de la fotografía se encuentren enfocados con la misma nitidez y la sensación sea la de encontrarse situados todos en un único plano (no hay diferencia estética entre el focal y el de fondo). Se pierde capacidad de impacto estético al tener que repartir ahora el "interés" entre muchos más elementos. La jerarquización de los elemento que aparecen en la imagen se hace más complicada para el lector y el tiempo de lectura de la misma se retarda. No puntuaremos por tanto esta opción cuando aparezca.

5. ***Ángulo de toma***. También denominado "punto de vista" o angulación[17] por otros autores. Define la posición de los protagonistas de la escena respecto de la cámara del fotógrafo. Mediante este parámetro se trabajan las "interpretaciones" de los actantes de la fotografía en las categorías de superior, inferior o igual.

a. ■ **Picado**. Resta protagonismo a los objetos de la escena que aparecen en una posición inferior al fotógrafo (y por tanto al lector) y generan una percepción de inferioridad de estos respecto del lector. Equivaldría a una visión de los objetos desde una posición superior. Siempre que utilicemos esta angulación no consideraremos la puntuación en la casilla correspondiente de la ficha de análisis.

b. ☑ **Cenital**. Equivaldría a una vista de pájaro. Es un plano muy llamativo para el lector por su singularidad. La visión es totalmente perpendicular al plano del suelo, y es de arriba hacia abajo. Aquí, la teórica inferioridad de los protagonistas de la escena se ve compensada por el acusado "efecto rareza" de este ángulo de toma. El impacto estético es evidente y marcaremos la casilla.

[17] "Entendiendo por tal la incidencia angular del eje del objetivo sobre el sujeto y objeto cinematografiado". ***"La mirada opulenta"***, Roman Gubern. Pág 271

c. ☑ **Contrapicado**. Equivaldría a una visión de los objetos desde un plano inferior. Los elementos que componen la imagen se colocan en una posición superior a la de la cámara. Confiere máximo protagonismo al elemento "elevado" artificialmente y al transmitir un mensaje claro de "superioridad" del protagonista respecto del lector. Puntuará en la casilla correspondiente.

d. ☑ **Nadir**. Equivaldría a la visión de una persona decúbito supino. Tiene un gran impacto estético por su rareza. Totalmente perpendicular al plano del suelo, pero en esta ocasión desde abajo hacia arriba. Puntuará en nuestra ficha de análisis por provocar un claro impacto estético en el lector.

e. ■ **Horizontal**. Busca la neutralidad por equiparación de la visión que habitualmente tenemos (altura de los ojos). Los elementos que componen la imagen se sitúan en el mismo plano –horizontal– que se encuentra la cámara. No hay impacto estético en este tipo de angulación y no puntuará en la casilla de baremación de la ficha de análisis.

6. ***Perspectivas de composición***. La representación de la realidad mediante la búsqueda de una composición de elementos reconocible y predecible por el lector[18] es también muy importante a la hora de guiar al lector en la visualización del enunciado visual de toda fotografía. "*Fotografiar es en un mismo instante y en una fracción de segundo, reconocer un hecho y la organización rigurosa de las formas percibidas visualmente que expresan y dan sentido a este hecho*"[19]. La traducción óptica de la realidad tridimensional que el fotógrafo es capaz de percibir a través de su cámara ofrece en ocasiones una estructuración que puede ser impactante para el lector. Saber reconocer esas formas o formatos de representación también puede ayudar mucho a que el lector asimile con más facilidad el mensaje del enunciado visual de esa imagen. Las formulaciones de este apartado son:

a. ☑ **Perspectiva geométrica**. Busca representar la realidad tridimensional apoyándose en una secuenciación (intencionada o no) de los elementos de la fotografía (líneas horizontales y verticales, puntos de fuga o curvas) conforme a un patrón reconocible y predecible por el lector y, por tanto, generador de un recorrido visual. Salvador Dalí decía que "*Los ojos captan los más sutiles cálculos matemáticos a despecho de las deformaciones de la perspectiva. Y aquí reside uno de los secretos de la*

[18] *"...la satisfacción estética tiene, entonces, la naturaleza de una "señal interior"; es el rumor de la mente trabajando. La mente trabaja continua y heroicamente sobre la enredada madeja (los datos desnudos) que los sentidos le envían sin descanso. El trabajo de la mente es pues, la búsqueda de una unidad, de una lógica, de un significado. Cuanto más expertos nos hacemos en esta operación de poner orden, sería mejor decir de generar orden, más intensa es la satisfacción que experimentamos"*. "El ojo y la idea: Fisiología e historia de la visión". Ruggero Pierantoni. Pág 182-185.

[19] "Lo imaginario del natural". Henri Cartier Bresson

melancólica belleza de ciertos cuadros"[20]. Es por tanto esta perspectiva la que consideramos en este trabajo que tiene más impacto estético. "*Para dar sentido al mundo hay que sentirse implicado en lo que se recorta a través del visor. Esta actitud exige concentración, sensibilidad, un sentido de la geometría*"[21]. Especificando aún más, Martine Joly nos explica la significación de las líneas y de las formas: "*las curvas tienen que ver con la suavidad o con la femineidad, las líneas rectas con la virilidad, las oblicuas ascendentes hacia la derecha con el dinamismo, las oblicuas descendentes hacía la izquierda con la caída, las formas cerradas o abiertas con impresiones de encierro, confort o evasión, las líneas cortadas y los ángulos agudos con la agresividad, las formas triangulares o piramidales con el establecimiento y con el equilibrio*".

b. ■ **Perspectiva volumétrica**, No hay pauta geométrica reconocible ni predecible. La colocación de los elementos de la fotografía es aleatoria y se configura como único patrón de representación bidimensional de una realidad de tres dimensiones. No provoca impacto estético y nos e reseñará por tanto en la casilla. Como nos recuerda Pérez Tornero, "*no podemos olvidar que nuestra percepción funciona analizando las formas globales y que, por tanto, en la visión de una imagen el primer dato con el que contamos es el de su misma forma global*"[22].

c. ☑ **Perspectiva de planos**, Condicionada por el empleo de lentes con distancias focales amplias en las que se produce la percepción óptica de un aplastamiento de la imagen en planos muy diferenciados, similar al que se produciría si los objetos que aparecen en ella estuviesen proyectados sobre pantallas diferentes. El llamativo efeceto óptico que produce aumenta el interés del lector por este tipo de imágenes.

7. ***Configuración de mancha gráfica***. En este apartado, valoraremos el impacto estético que una fotografía puede provocar en el lector en base a lo que Martine Joly denomina "signos plásticos no específicos", categoría a la que nosotros añadimos un epígrafe nuevo: el de icono o imagen. Vamos a ver ahora cómo el empleo de esta nueva categoría de recursos estéticos puede aumentar el atractivo de una fotografía de cara al lector.

a. ☑ **Luces y sombras**. En su libro "*Des lumières et de sombres*", Henri Alekan, explica Joly, "*propone aplicar a la luz lo que dice Kandinsky sobre el color: la luz se percibe ópticamente y se vive físicamente. La luz determina un estado psicofisiológico particular en el espectador. (...) Alekan propone dos grandes tipos de iluminación: la iluminación direccional: jerarquiza la visión, acentúa el relieve y profundiza las sombras, además de modelar los objetos y de exhibir las referencias*

[20] "Las mil caras de la belleza geométrica". Claudi Alsina; cita en pág 77. RBA
[21] "Lo imaginario del natural". Henri Cartier Bresson
[22] "***La semiótica de la publicidad***". J.M. Pérez Tornero. 1982. Mitre. pág 74.

espaciales; intensifica los colores, acentuando el misterio de sus alrededores; hace vibrar las diversas texturas y, más allá de la vista, llama al tacto. Temporaliza la representación (mañana, arde, noche). Insiste sobre el relieve, los colores, el tiempo o las texturas; acentúa el carácter realista y acrecienta la impresión de realidad; y la iluminación difusa; deja la mirada más libre, la composición o el juego de colores son eventualmente los que la guiarán. El relieve se atenúa, los materiales son más uniformes, los colores más suaves. Se le relaciona una especie de atemporalidad, más propicia a la duda o a un sueño". Partiendo de esta verbalización de una sensación que todos hemos experimentado ante un atardecer, un amanecer, un rayo de sol que se cuela por una ventana entrecerrada o ese último destello de luz sobre el rostro de alguien antes de que el sol se oculte detrás del horizonte, consideraremos para este trabajo que la aparición en una fotografía de ese tipo de luces que inmediatamente detectamos (tengamos o no el ojo educado para hacerlo) es relevante para la consecución de un mayor impacto estético, y por tanto puntuará en la casilla.

b. ☑ **Colores**. Resulta más que interesante para este apartado recordar la explicación que Ruggero Pierantoni realiza sobre el "*rapporteur estetique"*. "*Este ulterior trasto mítico –dice Pierantoni–, que no es otra cosa que un goniómetro, permite asociar un ángulo a cada color, y a cada ángulo y color, un estado emotivo. Para Henry, el primer cuadrante, o sea los ángulos que van desde cero a noventa grados, deben ser asociados a colores vivaces: amarillo, rojo-naranja, y culminar en el amarillo verde. A su vez, estos colores deben ser asociados a emociones alegres y placenteras: alegría, movimiento, esperanza... En cambio, los ángulos obtusos deben ser unidos a colores básicos, verde oscuro, azul, violeta, y por fin negro, y en consecuencia, en el espacio psicológico, las emociones relativas serán miedo, desesperación, desolación, muerte y otras*"[23]. Para nuestro trabajo, en el que a nivel de puntuación hemos decidido apostar por un sistema binario (sí o no), la aparición de un color que por su tono, luminosidad o saturación, o incluso simplemente por el porcentaje de espacio que ocupe en el conjunto de la imagen se convierta en un elemento preponderante de la escena, nos servirá para marcar la casilla de configuración de mancha gráfica.

c. ☑ **Texturas**. Retomamos a Joly para concretar este signo plástico que define como "*una propiedad de superficie, como el color, puede describirse a partir de sus cualidades rítmicas (la repetición de microelementos) o, más sensuales, de erizamiento, de blandura, de viscosidad*".... También aquí la simple detección de una textura en la fotografía nos permitirá marcar la casilla de configuración gráfica.

[23] ***"El ojo y la idea: fisiología e historia de la visión"***, Ruggero Pierantoni

d. ☑ **Iconos o imagen**. Fichte, en su escrito sobre "El destino del Ser Humano" describe: "*Por ninguna parte hay nada duradero, ni fuera ni dentro de mí, sino sólo un cambio continuo. No sé de ningún ser por ningún lado ni tampoco del mío propio. No existe ser alguno. Yo mismo no sé nada en absoluto ni existo. Existen imágenes, ellas son lo único que hay y saben de sí en la forma de imágenes que pasan por delante, imágenes relacionadas por imágenes de las imágenes, sin nada representado en ellas, sin significado ni finalidad. Yo mismo soy una de esas imágenes; es decir, yo mismo no soy sino sólo una imagen confusa de las imágenes*"[24]. Quizá bajo el prisma de esta reflexión encontremos la explicación al interés que siempre despierta la propia fotografía reflejada dentro de la fotografía. Algo similar ocurre cuando dentro de la fotografía se da cabida a los enunciados lingüísticos, en una suerte de "iconización" del lenguaje. Siempre que nos encontremos con esta opción, la de la imagen reflejada dentro de la imagen, consideraremos relevante el apartado de configuración de mancha gráfica y puntuaremos la casilla.

8. ☑ ***Líneas dinámicas de lectura interna.*** Ya habíamos adelantado en el apartado de la distribución de volúmenes que la colocación de los distintos elementos que conforman la imagen favorece la creación de unos desequilibrios, o equilibrios, que sugieren al lector una pauta de lectura de la imagen, una suerte de guía de visualización de la fotografía que le ahorra tiempo. Pérez Tornero, dentro del apartado de "operaciones de la lectura" describe en el apartado de "barrido lector" cómo "*al mismo tiempo que se efectúa la cuasilectura (o tal vez en una segunda fase) el lector recorre –según una secuencia difícil de concretar– toda la imagen intentando establecer relaciones entre los objetos que la componen. Seguramente se producen barridos sucesivos que ensayan modelos de relaciones que se van concretando (...) Es preciso indicar que aunque el recorrido puede ser lineal los modelos que se ponen a prueba funcionan como totalidades estructurales y asignan valores diversos a los distintos elementos (valores que, por supuesto, son todos relativos)*"[25]. La correcta colocación de todos los componentes de una fotografía en el lugar adecuado permite que el lector, de una manera inconsciente, siga el orden de lectura establecido por la propia fotografía[26]. Martine Joly nos recuerda que la percepción visual de una

[24] ***"Imagen y palabra: La imagen entre la figuración y la reflexión"***. Ediciones arte y estética. Consorcio del Círculo de Bellas Artes. Volker Rühle. Pág 59

[25] "***La semiótica de la publicidad***". José Manuel Pérez Tornero. 1982. pág. 74

[26] En 1980, el psicólogo Benjamín Libet, de la Universidad de California en San Francisco, descubrió que varios cientos de milisegundos antes de que una persona pensase en presionar un botón, ya se habían activado áreas del cerebro relacionadas con dicho movimiento. (...) El científico John Dylan Haynes, de la Universidad alemana Charité-Universitätsmedizin en Berlín, en un artículo publicado en la edición digital de Nature Neuroscience, confirma que su equipo de investigadores buscó si se producían cambios en el cerebro que determinasen la decisión final. Y en una parte del cerebro llamada corteza frontopolar –vinculada con procesos muy complejos– apareció un patrón de actividad que predijo la decisión con un 60% de exactitud. Según señaló el propio Haynes, "aunque las predicciones no fueron perfectas, vimos que no hay mucho tiempo para que entre en juego el libre albedrío. El resultado final de una decisión está

imagen es más dinámica que lo que requiere un texto escrito, lineal y más regular, en buena medida por los "trayectos visuales" que desencadena. Es básico, pues, que el fotógrafo, o en su defecto el editor gráfico, sepan identificar qué imágenes, escenas o fotografías muestran de una manera más clara y eficaz esas guías de lectura porque, como afirma Ruggero Pierantoni, "*es necesario no olvidar que el ojo se mueve continuamente durante la observación foveal, y que pequeñísimos movimientos oculares hacen pasar la imagen de un grupo de receptores a otro, en forma continua y a gran velocidad. (...) En cada una de estas paradas el ojo se detiene a leer la imagen. Después recomienza su exploración, pasando velozmente a través de las áreas que parecen contener poca información*". Si somos capaces de facilitar y guiar esa lectura intermitente de la fotografía, con la definición de líneas de lectura interna claras y reconocibles, entonces habremos conseguido una armonía que el lector nos agradecerá.

9. ***Representación de movimiento latente***. Es la "sugerencia" estética del movimiento en una imagen fija; la acentuación del impacto estético de una imagen por el efecto óptico que produce la visualización del movimiento latente o su ausencia. Se consigue trabajando sobre dos técnicas[27]:

   a. ☑ ***Imagen "congelada"***. La velocidad de obturación es muy superior a la dela acción que desarrolla el protagonista. El resultado es una imagen en la que todos los elementos que aparecen estáticos. Representa la fuerza del instante y es, por definición, la fotografía en estado puro. La fuerza del instante capturado. Tiene un gran impacto estético, siempre y cuando el movimiento de la acción congelada tenga en origen suficiente tensión, que será cuando puntuará.

   b. ☑ ***Imagen "movida".***

      i. ***Barrido panorámico.*** Cuando se emplea este recurso gráfico, la cámara fotográfica realiza un seguimiento visual del movimiento del protagonista y aunque la velocidad de obturación en el momento del disparo es lenta e inferior al movimiento absoluto del elemento en acción, el efecto sobre el protagonista es similar al congelado puesto que se han equilibrado –a cero– las velocidades absolutas de cámara y protagonista. Sin embargo, este equilibrio de velocidades entre protagonista en movimiento y velocidad de obturación provoca que los objetos estáticos de la imagen aparezcan difuminados. Se produce un efecto de estela en el protagonista en movimiento y de barrido de todos los objetos que aparecen en segundo plano muy impactante visualmente y,

---

relacionado directamente con la actividad cerebral mucho antes del momento en el que sientes que tomas la decisión". "El País", 15/04/2008

[27] ***"Técnica fotográfica"***, John Hedgecoe. Editorial CUPULA

por tanto, reseñable en la casilla de representación de movimiento.

ii. ☑ ***Barrido estático.*** En este caso, la cámara permanece totalmente quieta mientras que el protagonista se mueve dentro del encuadre con una velocidad superior a la de obturación, creando un efecto de difuminado de él mismo sobre un fondo de objetos perfectamente estáticos y nítidos. Cuando empleemos este recurso también conseguiremos atraer el interés del lector y por ello marcaremos la casilla correspondiente.

b) Categorías emotivas de la fotografía. Para Christian Metz, "la imagen no es polisémica, el espectador sí. Por tanto, lo que llamamos polisemia es entonces la vacilación interpretativa provocada por la falta de asertividad de la imagen" (Joly: 1994:92). Ernst Jünger afirma igualmente en su fotolibro "El mundo transformado. El instante peligroso" que el espectador es un sujeto activo en el proceso de la comunicación mediática y –a pesar de que quien propone la imagen sugiere un sentido a partir de la construcción que realiza– es el espectador con sus experiencias, emociones y conocimientos, quien la dota de sentido a partir de su propia subjetividad. Para el gran escritor y filósofo alemán, el uso de la imagen supone pues romper las numerosas barreras a las que de ordinario la comprensión esta supeditada. No importa –dice el autor– la lengua que hable la persona que mira la fotografía, ni es relevante, tampoco, incluso que sepa leer y escribir[28]. Sobre ese mensaje inteligible por encima de lenguas y culturas, Humberto Eco, el conocido escritor y semiólogo italiano, dice que en realidad lo que llamamos imagen (o incluso signo icónico) es un puro texto visual: "*La prueba está en que su equivalente verbal no es una simple palabra sino por lo menos una descripción (que puede ser infinita) o un enunciado y a veces incluso un discurso entero*[29]". En esta misma línea, se pregunta Barthes, ¿Qué es lo que transmite la fotografía? Y responde: *Por definición la escena en sí misma, lo real literal. (...) Pero para pasar de lo real a su fotografía (...) entre el objeto y su imagen no es necesario disponer de un código. Claro que la imagen no es real, pero, al menos, es el analogon perfecto de la realidad, y precisamente esta perfección analógica es lo que define la fotografía delante del sentido común. Y así queda revelado el particular estatuto de la imagen fotográfica: es un mensaje sin código, (...) el mensaje fotográfico es un mensaje continuo. (...)"*[30].

Recuperando las hipótesis de Bruner y Piaget de que la percepción no se da sin una categorización inmediata, Barthes concluye que la fotografía se verbaliza en el mismo instante en que se percibe (Barthes, 1986:24). Para nosotros, ese "texto visual" de la imagen denotada, ese "analogon" de la realidad es una proposición explícita; un enunciado visual, que bien en sus aspectos monosémico (interpretación inequívoca) o

[28] ***"El mundo transformado. El instante peligroso"***. Ernst Jünger
[29] ***"La production des signes"***. Humberto Eco
[30] ***"Lo obvio y lo obtuso"***. Roland Barthes. 1986

polisémico (interpretación ambigua) tiene la particularidad de inducir, de despertar en el lector unos sentimientos que en este trabajo clasificaremos en categorías emotivas, y que serán responsables de conmocionar al lector en un plano emotivo (impacto emotivo), no estético, y también el primer paso para construir un posterior mensaje más rico y complejo. Y en esta lectura del enunciado visual que nos propone la imagen denotada, en esa aventura que sugiere Roland Barthes en "La Cámara Lúcida" (Barthes, 1980: 54) nos encontramos con que "*La fotografía está vagamente constituida en objeto, y los personajes que figuran en ella están en efecto constituidos en personajes, pero sólo a causa de su parecido con seres humanos, sin intencionalidad particular (...) En este sombrío desierto, tal foto, de golpe, me llena las manos; me anima y yo la animo. (...) sale de la escena como una flecha y viene a punzarme. (...) El punctum de una foto es ese azar que en ella me despunta (pero que también me lastima, me punza)*". Este elemento de algunas fotografías sería el encargado de romper el *studium*, elemento más habitual en todas las fotografías y, continúa explicando Barthes, "*que no quiere decir, o por lo menos no inmediatamente, "el estudio", sino la aplicación a una cosa, el gusto por alguien, una suerte de dedicación general, ciertamente afanosa, pero sin agudeza especial. Por medio del studium me intereso por muchas fotografías, ya sea porque las recibo como testimonios políticos, ya sea porque las saboreo como cuadros históricos buenos: pues culturalmente (esa connotación está presente en el studium) participo de los rostros, de los aspectos, de los gestos, de los decorados de las acciones*".

Ambos elementos –*studium* o *punctum*– son en cualquier caso los responsables de despertar en el lector las categorías emotivas[31], que clasificaremos en esta tesis –apoyándonos en nuestra base empírica– en una serie de parejas opuestas de: acción o inacción; armonía o caos; convergencia o divergencia; alegría o tristeza; confianza o temor; serenidad o tensión; conjunto o singularidad; imagen o icono. La puntuación de cada uno de estos apartados, en cuyas casillas igualmente marcaremos sí o no, según detectemos la activación o no de esas emociones, nos servirá para continuar completando la baremación del impacto editorializante de esa imagen.

1.1.1.2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

Visto el proceso por el que el lector convierte una imagen en un enunciado visual, por el que verbaliza la fotografía, llega el momento de combinar este enunciado visual con el segundo elemento de construcción del mensaje periodístico: los enunciados lingüísticos (titulares, sumarios, subtítulos o pies de foto). Con su entrada en escena –sin entrar en este trabajo en si el proceso de decodificación del mismo se produce antes, después o a la par que la visualización y decodificación de la imagen– arranca un nuevo proceso de significación, esto es la conjugación entre el significante de la imagen denotada y el

[31] Félix del Valle Gastaminza, en su trabajo "***El análisis documental de la fotografía***", dice que "*Bléry (1981) habla de catorce parejas de opuestos aplicables al análisis de la imagen: Abstracto/sensual; Activo/pasivo; Antiguo/moderno; Tranquilizante/Estimulante; Artificial/Natural; Bello/Feo; Serio/Frívolo; Caliente/Frío; Colorido/Tenue; Alegre/Triste; Cómico/Trágico; Relajado/Angustiado; Erótico/Frío; Ordenado/Discordante* " y Lorenzo Vilches, en ***"Teoría de la Imagen"*** de 8 componentes visuales de la fotografía.

significado que ahora se le pretende dar con los enunciados lingüísticos que aparecen en la UGdP. De la claridad y eficacia con la que se desarrolle este proceso de significación (entre imagen y textos, entre lo que se ve y lo que se lee) dependerá que el mensaje transmitido a los lectores sea asimilado con facilidad o se empantane en el cenagal de la duda. Apoyándonos en los trabajos de Pérez Tornero, podríamos recuperar su afirmación en "La semiótica de la Publicidad" de que "*se trata aquí de interpretar no ya lo representado sino el hecho de la representación y, al mismo tiempo, de poner en relación la representación y lo representado*".

De esa interacción entre fotografía y texto, afirma Lorenzo vilches que "*el tipo de proceso discursivo que puede desarrollar el estímulo de la foto de prensa puede ser tan abstracto como el desarrollado por el lenguaje escrito. Y esto se debe a que tanto la foto como el texto escrito, se basan en convenciones sociales y textuales asumidas por el lector, además de complejas elaboraciones simbólicas. Tanto la foto de prensa como el texto escrito, y particularmente a través de sus aspectos deícticos son elementos textuales que se apoyan en procesos cognoscitivos del lector, como es el caso de las inferencias. De hecho, bajo ciertas condiciones de comunicación, la foto y el texto escrito pueden originar posibilidades para desarrollar ciertos procesos cognoscitivos a través de la información periodística*"[32].

Walter Benjamín también aborda en su "Pequeña historia de la fotografía" esa especial relación entre fotografía y texto. Para él, los "clichés visuales" de la fotografía no tienen otro efecto que el de "suscitar por asociación clichés lingüísticos en quien los mira". Ambos lenguajes, dice, están de hecho sujetos a una dialéctica interna: "*se ponen delante de lo que han de representar, y estorban a la vez que median. Además existe una contradicción entre ambos: las imágenes hacen imaginable (ilustran) lo que cuentan los textos, y los textos hacen concebible lo que representan las imágenes*"[33]. Vilches, nos habla en ese sentido de "coherencia semántica" en las relaciones entre fotografía y textos escritos porque, dice, "*los deícticos de la foto deberían corresponder con los deícticos del texto escrito*"[34].

Nos encontramos así con una relación de complementariedad muy potente y eficaz en la transmisión de un mensaje, por cuanto en su asociación con el texto, la fotografía (ese mensaje capaz de superar las barreras de la lengua y de la cultura, en palabras de Ernst Jünger) se desprende de la posible ambigüedad que podría originarse al haber sido arrancada de una continuidad. En cuanto una fotografía es utilizada con palabras, dice Berger, juntas producen un "efecto de certeza", incluso de afirmación dogmática[35]. Walter Benjamin, ya deja adivinar la importancia y las posibilidades de esa dialéctica de ambos elementos cuando se pregunta si ¿no se convertirá el pie en uno de los componentes esenciales de la fotografía?[36]

---

[32] ***"Teoría de la imagen periodística"***. Lorenzo Vilches. Paidós Comunicación. Pág 77
[33] ***"Una Filosofía de la fotografía"***. Vilém Flusser; pag-103
[34] ***"Teoría de la imagen periodística"***. Lorenzo Vilches. Paidós Comunicación. Pag-74
[35] "***Otra manera de contar***". John Berger; pag-91
[36] "***Sobre la fotografía***". Walter Benjamín.

Pero el autor que más en profundidad ha entrado sobre las relaciones que se producen entre las fotografías de prensa y los textos con los que comparten mensaje es Roland Barthes, quien sobre la manera de interpretar el mensaje producido por la fotografía y los textos que la acompañan en un periódico[37], afirma:

> *Cualquiera sea el origen y el destino del mensaje, la fotografía no es tan sólo un producto o una vía, sino también un objeto dotado de una autonomía estructural. (...) La estructura de la fotografía no es una estructura aislada; se comunica por lo menos con otra estructura, que es el texto (título, leyenda o artículo) que acompaña toda fotografía periodística. (...) El análisis debe apuntar en primer término a cada estructura por separado; y sólo cuando se haya agotado el estudio de cada estructura podrá entenderse la forma en que se complementan. (...) La condición puramente denotativa de la fotografía es algo que corre el riesgo de ser mítico, pues de hecho existe una elevada probabilidad (y esto sería ya una hipótesis de trabajo) de que el mensaje fotográfico, o al menos el mensaje de prensa, esté también connotado. Esta connotación no sería fácil ni captable de inmediato en el nivel del propio mensaje (se trata, en cierto modo, de una connotación invisible a la vez que activa, clara a la vez que implícita), pero sí es posible inferirla a partir de ciertos fenómenos que tienen lugar en el nivel de la producción y la recepción del mensaje: por un parte, una fotografía de prensa es un objeto trabajado, escogido, compuesto, elaborado, tratado de acuerdo con unas normas profesionales, estéticas o ideológicas que constituyen otros tantos factores de connotación; por otra parte esa misma fotografía no solamente se percibe, se recibe sino que se lee. El público que la consume la remite, más o menos conscientemente, a una reserva tradicional de signos; ahora bien, todo signo supone un código, y este código, el de connotación, es el que habría que tratar de establecer. (...) La connotación, es decir, la imposición de un segundo sentido al mensaje fotográfico propiamente dicho, se elabora a lo largo de los diferentes niveles de producción de la fotografía (elección, tratamiento técnico, encuadre, compaginación)".*

Joly nos explica el "discurso secreto" de la connotación partiendo de que "*la imagen no es un signo sino un texto, tejido mezclado de distintos tipos de signos, y que en efecto, nos habla secretamente. La semiología de la imagen se fijó la tarea de comprender cómo se elabora este discurso secreto (semiótica específica), luego explicitarlo y al mismo tiempo justificarlo (semiótica aplicada)*". Este discurso secreto de la imagen es precisamente lo que intrigó a Barthes cuando se planteó la pregunta de la retórica de la imagen, es decir de su modo específico de persuasión[38].

La imagen –sigue Joly– se apoya en un "primer nivel de significación" al que llamamos "denotativo" o descriptivo o referencial, para significar otra cosa en un segundo nivel.

[37] "***Lo obvio y lo obtuso***". Roland Barthes; pags 11-17
[38] ***"La imagen fija"*** Martine Joly; pag 154

Barthes llamó a este segundo discurso, el "discurso de la connotación". El signo icónico no era el único que entraba en la composición de la imagen, había que considerar también la fuerza semiótica de los signos plásticos, así como su interacción con los signos lingüísticos y el contexto institucional y comunicacional de aparición del mensaje visual. Si los mensajes visuales son particularmente connotativos –termina Joly– es porque mezclan varios sistemas aumentando así su potencial connotativo. Como en la polisemia, se podría hablar de un "grado de connotación" más elevado en eso que llamamos "imagen" que en el caso de un lenguaje que utiliza un solo sistema de signos.

Barthes llega por su parte a la conclusión de que "*el texto constituye un mensaje parásito, destinado a comentar la imagen, es decir, a insuflar en ella uno o varios significados segundos*". La imagen ya no ilustra a la palabra. "*Es la palabra la que se convierte, estructuralmente, en parásito de la imagen*". Es la palabra –continúa más adelante– la que aparece para sublimar, hacer más patética o racionalizar la imagen. Y finaliza diciendo que el texto le añade peso a la imagen, la grava con una cultura, una moral, una imaginación[39]. Este "código de la connotación" no sería, "ni natural ni artificial, sino histórico, o, si así lo preferimos: cultural", y dependería, según el autor, "del saber del lector, igual que si fuera una verdadera lengua, que solo es inteligible para el que aprende sus signos".

1.1.1.2.1. El impacto racional. En nuestro trabajo de investigación vamos a intentar analizar cómo se produce esa relación entre texto e imagen, cómo en ese mensaje connotado que resulta de la unión de ambos se establece un proceso de significación, entre significante (imagen) y significado (texto), cuya interpretación es imprescindible para desvelar las claves del mismo. Nuestro objetivo será demostrar que la asociación de los dos enunciados que concurren en la unidad gráfica de portada (visual y lingüístico) debe hacerse respetando unas pautas o procesos cuyo cumplimiento nos asegura el máximo poder de persuasión para nuestro mensaje connotado. Veremos en el análisis de las unidades gráficas de portada de los distintos diarios si esas pautas se cumplen, si la construcción del mensaje connotado de la unidad gráfica de portada se realiza buscando ese "efecto certeza" y, por tanto, trabajando ambos elementos como un todo, o si hay ocasiones en las que la "proposición implícita" que surge de la conjugación de imagen y texto no respeta ese "principio de coherencia semántica" del que nos hablan Berger y Vilches, respectivamente. En el horizonte de este apartado trataremos de localizar lo que denominaremos desde ahora el "impacto racional"; esa conmoción que se produce en el lector cuando es consciente de que ha sabido interpretar correctamente las claves de esa proposición implícita sugerida por el diario en la unidad gráfica de portada y, por tanto, se siente cómplice de ese proceso cognoscitivo complejo al que ha llegado decodificando correctamente lo que Barthes denominó "código de connotación". Y la baremación de este impacto racional la abordaremos desde el análisis de los siguientes procesos:

1. Significación en primer nivel de connotación con el titular principal

[39] ***"Lo obvio y lo obtuso"***. Ronald Barthes; págs 21-23

2. Significación en primer nivel de connotación con los subtítulos
3. Significación en primer nivel de connotación con titular de pie de foto
4. Significación en segundo nivel de connotación

1.1.1.3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

Manteniéndonos en la clasificación de los géneros periodísticos de Martínez Albertos, el análisis de las unidades gráficas de portada relativas al proceso de aprobación de un nuevo Estatuto para Cataluña, un acontecimiento lo suficientemente dilatado en el tiempo, a la par que generador de un extenso debate ideológico en los principales periódicos (de edición nacional o regional), nos permitirá ver si esos mensajes lanzados desde la portada corresponderían a los géneros informativo, interpretativo o editorializante.

Ya hemos defendido al principio de esta tesis que una de las apuestas de futuro de los medios impresos es la de jugar la baza de la interpretación, el análisis y la opinión. Procesos que igualmente trataremos de demostrar que encuentran en el mensaje conformado por la imagen y el texto (unidad gráfica) el mejor caballo de Troya para penetrar en el lector con la máxima eficacia. Un mensaje que encuentra en la portada, ese escaparate de lujo de los mejores contenidos del periódico, la mejor plataforma desde la que preparar al lector para las ideas y valores que posteriormente se encontrará en las páginas de opinión bajo el formato de un editorial. Analizaremos a lo largo de estas páginas si esta posibilidad, la de construir las Unidades Gráficas de Portada como punta de lanza del editorial de las páginas de opinión, se cumple y, por lo tanto, hay una coherencia semántica entre el mensaje de la unidad gráfica de portada y el editorial (preferentemente con los dos elementos visualmente más llamativos: su título y sumario) o si, por el contrario, se desperdicia esta posibilidad y no se establecen procesos de significación inequívocos para el lector.

El método para este análisis será el mismo que para los anteriores apartados: la baremación en una tabla de análisis del establecimiento o no de la aparición de procesos de significación entre el mensaje de la unidad gráfica de portada y los distintos elementos del editorial: titular, sumario y cuerpo del mismo. La aparición nuevamente del "efecto certeza", de esa concordancia entre el mensaje integral que ya se ha formado en la Unidad Gráfica de Portada y el mensaje lingüístico del editorial, nos permitirá añadir un nuevo punto en nuestra ficha de análisis.

Este apartado está relacionado en buena medida con el impacto racional que la Unidad Gráfica de Portada produce en el lector, pero en este caso vinculando el mensaje lanzado desde la portada con el transmitido desde las páginas de opinión del diario a través de la pieza propiamente pensada para remarcar la posición ideológica de un periódico: el editorial. Aquí comprobaremos si hay continuidad ("principio de coherencia") entre la sugerencia de la proposición implícita lanzada desde la portada y

el editorial de las páginas de opinión, concediendo gran relieve dentro de éste a su titular y subtítulo o sumario (elementos muy identificables visualmente y de rápida conjugación con el mensaje proveniente de la portada) o hay que esperar a una lectura completa del texto del editorial para confirmar lo que "intuíamos" ya desde la portada. Buscaremos pues comprobar si el impacto racional se ha convertido ahora en impacto editorializante.

La estructura del análisis del mensaje integral editorializante es muy similar a la que hemos empleado en el de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada. La nueva conjugación entre el mensaje integral que ya se ha conformado en la portada y el editorial de las páginas de opinión se aborda también desde una múltiple perspectiva:

1. Significación en primer nivel de connotación con titular del editorial
2. Significación en primer nivel de connotación con subtítulo del editorial
3. Significación en primer nivel de connotación con sumario del editorial
4. Significación en primer nivel de connotación con el texto del editorial
5. Significación en segundo nivel de connotación

Una vez "puntuados" todos los epígrafes de esta tabla de control podremos comparar cuáles han sido las UGdP más eficaces y, concretamente, por qué. Esto, aplicado a lo largo de un proceso tan dilatado en el tiempo como ha sido el de la reforma del Estatuto de Autonomía de Cataluña nos permitirá establecer tendencias de uso de la portada como primer escenario de la batalla por las ideas y ratios de eficacia a la hora de plantear la defensa de sus posiciones, al margen de poder observar con claridad cuáles han sido los momentos álgidos de esa lucha ideológica y cuáles los menos crispados.

1.2. Análisis comparado del Mensaje Integral Editorializante

Fuera de la ficha de análisis y una vez obtenido un baremo de puntuación en la eficacia del mensaje integral editorializante para cada caso, realizaremos en este trabajo de investigación un análisis comparado de los procesos de significación que se han producido en los diarios analizados. Esta comparativa será la que nos permitirá, desde una visión más global, identificar con más claridad las estrategias que se han seguido en cada diario para inducir en el lector un Mensaje Integral Editorializante más o menos eficaz.

De lo que se trata es de aprovechar la referencia de los valores obtenidos en cada uno de los diarios en sus apartados de: proposición explícita (técnicas compositivas y categorías emotivas), proposición implícita y Mensaje Integral Editorializante para detectar técnicas de persuasión o recursos de evasión a la hora de abordar una determinada información desde la perspectiva de la opinión. La puesta en común de los datos obtenidos, presentados aquí de una manera muy extractada, nos servirá para

identificar esas posibles reglas no escritas con las que defender o denostar unos determinados principios y valores ideológicos. O quizá lo que encontremos sea precisamente disfunciones semióticas en cuanto a lo que se pretende defender y el mensaje que realmente se transmite al lector. Pero para llegar a este punto, es necesario que primero comencemos con el análisis de las Unidades Gráficas de Portada y de los editoriales.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA GÉNESIS DEL ESTATUT Y SU IMPACTO EDITORIALIZANTE A TRAVÉS DE LAS UNIDADES GRÁFICAS DE PORTADA

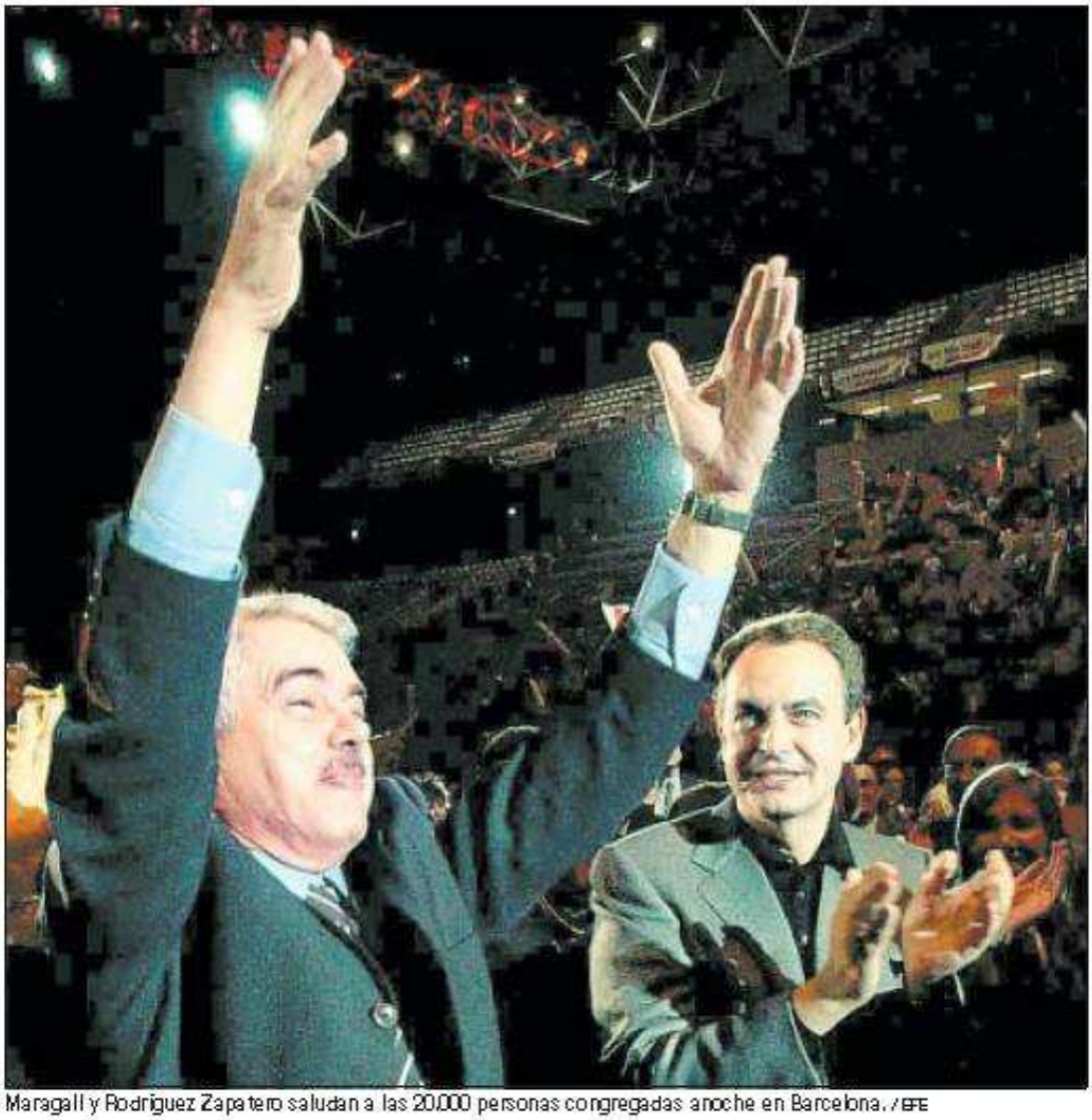
2.1. Contexto histórico: La promesa electoral de la que nace el Estatut

El 13 de noviembre de 2003 pasará a la historia del moderno Estado español como el arranque de una de las reformas de nuestro actual modelo de organización territorial más polémicas que se recuerdan. Aquel jueves, ante unas 20.000 personas, en el Palau Sant Jordi de Barcelona, el que por entonces sólo era secretario general del PSOE, y poco después sería candidato a la presidencia en las elecciones de marzo de 2004, hacía pública una promesa que iba a traer no pocos quebraderos de cabeza a toda la clase política española. La campaña electoral para las autonómicas catalanas alcanzaba su final y lo sondeos de opinión daban una intención de voto muy ajustada para los candidatos del Partido Socialista Catalán, Pasqual Maragall, y de Convergencia i Unió, Artur Mas. Cualquier idea o cualquier proyecto de última hora podía inclinar la balanza hacia un lado o hacia el contrario. Y José Luis Rodríguez Zapatero, que pocos meses después concurría a las elecciones generales del 14-M, decidía lanzar el órdago de la reforma del Estatut para conjurar los ataques lanzados por el ex presidente catalán Jordi Pujol que cuestionaba abiertamente la "catalanidad" del PSC.

La promesa electoral del secretario general del PSOE no pasó desapercibida en los medios de comunicación, que al día siguiente ya llevaban a su primera plana –"El País", "El Periódico de Catalunya" y "La Vanguardia"– un asunto que intuían daría mucho que hablar en los meses siguientes, aunque todavía no se significaban... editorialmente hablando. Por el momento, el Estatut era sólo un futurible, una promesa digna de ocupar la portada de algunos diarios. Meses más tarde, con la reforma estatutaria avanzando ya a toda máquina, vendrían los ríos de tinta editorial y las portadas implacables.

2.1.1. Análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante sobre la promesa electoral de Rodríguez Zapatero a Maragall

2.1.1.1. "El País". Portada del 14 de noviembre de 2003



Maragall y Rodríguez Zapatero saludan a las 20.000 personas congregadas anoche en Barcelona. / EFE

Zapatero se compromete ante Maragall a apoyar la reforma del Estatuto catalán

El líder del PSC pide el voto a los "catalanistas de verdad"

14/11/2003	LA PROMESA DE ZAPATERO	
	ANÁLISIS	EL PAÍS
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	√
	Ángulo de toma	√
	Perspectiva de composición	
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	7
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	√
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	10
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	12
	SUBTOTAL UGdP	12
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación co nsumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	0
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	12

1. Análisis de la proposición explícita de la unidad gráfica de portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de encuadre*: Cuadrado, sin mayor relevancia en el impacto visual. No tiene impacto estético.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: Desequilibrado hacia el tercio inferior, y por tanto respetando la regla de los tercios y permitiendo la creación de líneas dinámicas de lectura interna más amplias y eficaces para el lector. Es relevante para el impacto estético.

- ☑ *Plano de encuadre*: Plano medio. Confiere una cercanía subjetiva del lector a la escena retratada que por su detalle, aumenta la fuerza de atracción visual (impacto estético) de la fotografía.

- ☑ *Plano focal*: Focal múltiple. La profundidad de campo con la que se ha trabajado en esta fotografía hace que prácticamente todos los elementos que aparecen en ella se encuentren nítidamente enfocados. Sin embargo, y pese a que este tipo de técnica suele ir en detrimento del impacto estético de la imagen por obligar al lector a distribuir su atención entre todos los elementos que aparecen en la imagen, en este caso, la iluminación preferente sobre los dos protagonistas (el resto en la oscuridad) y el hecho de que la distancia física entre el plano en el que se encuentran los protagonistas y el plano de fondo en el que se sitúan el resto de los actantes (visualmente convertidos en una masa irreconocible) sea grande, hace que el efecto sea casi el mismo que el de un plano focal único. Se aumenta, así, el impacto estético de la fotografía.

- ☑ *Ángulo de toma*: Contrapicado. Sugiere al lector una mayor preeminencia de los actantes (Rodríguez Zapatero y Pasqual Maragall) y, por mor de la distancia focal empleada (lente de tipo "gran angular"), produce un efecto de apertura del ángulo de visión –en la fotografía se puede apreciar perfectamente hasta la última grada del estadio– que refuerza aún más el impacto estético de esta imagen.

- ■ *Perspectiva de composición*: Volumétrica. Son los dos protagonistas de la imagen, Maragall y Zapatero, los que se constituyen en los únicos "elementos o volúmenes" identificables en la imagen. No tiene apenas relevancia para el impacto estético.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*. Se realiza atendiendo al impacto que provocan las luces en el lector. El fuerte contraste entre la iluminación de los protagonistas y la oscuridad del fondo de la grada, permite al lector centrarse en la lectura de Zapatero y Maragall. Aumenta el impacto estético.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: Hay dos muy definidas. Las líneas dinámicas marcadas por el gesto de Maragall con los brazos extendidos hacia el cielo y la mirada de Zapatero desde el ángulo inferior derecho hacia el candidato del PSE, en el ángulo inferior izquierdo. Ayudan al lector a realizar la lectura de la imagen de una manera muy rápida y por ello aumentan el impacto estético de la misma.

- ☑ *Representación de movimiento latente*: Se ha utilizado la técnica de congelado de acción. El gesto de Maragall, y en un segundo plano el de Zapatero aplaudiendo mientras le mira, tienen la suficiente tensión cómo para atraer la curiosidad del lector. El movimiento latente de la escena ha sido retratado de manera que el lenguaje no verbal tiene en la mente del lector una traducción verbal automática.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual (imagen denotada) de esta fotografía es monosémico. Nos habla de APOYO-ENTENDIMIENTO-ALEGRÍA-ACCIÓN-UNIDAD y permite al lector realizar inmediatamente su decodificación en un primer nivel de significación. La mirada y los aplausos de Rodríguez Zapatero al candidato del PSC, Pasqual Maragall, con los brazos levantados, no dejan lugar a la duda en este enunciado visual monosémico en el que las categorías sobre las que se ha trabajado son:

☑ Acción (Brazos alzados de Maragall y aplausos de Zapatero)

☑ Convergencia (mirada de Zapatero hacia Maragall)

☑ Alegría (rictus de Zapatero y Maragall)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

El proceso de significación que se establece en la UGdP construida por este diario para informar sobre la promesa del secretario general del PSOE al candidato a la presidencia de la Generalitat, Pasqual Maragall, se asienta sobre una proposición implícita directa. La concordancia entre el enunciado visual (Zapatero aplaudiendo a un Maragall que saluda a la multitud con los brazos en alto) y los enunciados lingüísticos de la noticia: ***"Zapatero se compromete ante Maragall a apoyar la reforma del Estatuto catalán"*** permite mantener el principio de coherencia en la UGdP. No hay disfunción entre lo que se ve (significante) y lo que se lee (significado), y por tanto el proceso de significación establecido por el lector se realiza en un primer nivel de connotación (el más asequible a cualquier lector, pese a su mayor complejidad al combinar elementos visuales con lingüísticos). El nuevo aporte del subtítulo a la proposición implícita... ***"El líder del PSC pide el voto a los catalanistas de verdad"*** se limita igualmente a reforzar el impacto racional de la UGdP al reafirmar el efecto certeza del conjunto (imagen y texto) en base al mantenimiento del principio de coherencia semántica del que nos habla Vilches entre lo que se ve y lo que se lee. Se Continúa así todo el trabajo sobre el impacto estético y emotivo de esta unidad informativa de portada (promesa de apoyo a la reforma estatutaria) en la que, a priori, ya podemos vislumbrar un no rechazo al acontecimiento noticiado.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

La fotografía elegida en la portada de "El País" para informar sobre la promesa de Zapatero de apoyar el Estatut que salga del Parlament ya hemos visto cómo basa su capacidad de atracción en la fuerza que el gesto de su principal protagonista transmite. De todos los recursos compositivos que se han empleado (desequilibrio dinámico de volúmenes, primer plano, plano focal único, ángulo de toma contrapicado,

configuración de mancha gráfica atendiendo a las luces y fuerte presencia de líneas dinámicas internas), es la correcta realización de la función básica de la fotografía, la de "inmortalizar" ese instante irrepetible en su momento de máxima tensión, la que con más fuerza capta el interés del lector. Es el ***punctum*** de la fotografía, y el principal culpable, por tanto, del impacto estético de la misma. Y también el detonante de activar en el lector las categorías emotivas de acción y alegría. Editorialmente, sin embargo, se renuncia en páginas interiores a abordar la noticia con una pieza editorial, y por tanto a convertir el impacto racional alcanzado por la UGdP en editorializante, aunque la potencia del mensaje connotado transmitido por la UGdP ya permite al lector intuir, cuando menos, cierta condescendencia del periódico con el hecho abordado.

2.1.1.2. "El Periódico de Catalunya". Portada del 14 de Noviembre

Páginas 2 a 19

16-N Mitin de cierre socialista en el Sant Jordi

Maragall moviliza con la bandera del patriotismo social

Zapatero se compromete a que el PSOE apoye el Estatut que salga del Parlament

Mas denuncia en Tarragona que el PSC trae siempre al final a "sus jefes de fuera"

POR EL CAMBIO Zapatero, De Madre y Maragall, rodeados de un mar de senyeres, ayer en Montjuic

14/11/2003	LA PROMESA DE ZAPATERO	
	ANÁLISIS	PERIÓDICO
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	√
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	√
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	9
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	12
	SUBTOTAL UGdP	12
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación co nsumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	0
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	12

1. Análisis de la proposición explícita de la unidad gráfica de portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de encuadre*: Cuadrado, sin mayor relevancia en el impacto estético.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: Los protagonistas de la escena ocupan una porción cuantitativa de la mancha total de la fotografía pero también cualitativa puesto que sus

cabezas (parte del cuerpo humano que reclama instintivamente nuestra mayor atención) se encuentran situadas cerca de los puntos de intersección de los tercios (puntos fuertes). El impacto estético que se consigue sobre el lector es relevante.

- ☑ *Plano de encuadre*: Plano americano. Visualiza a los protagonistas de la fotografía lo suficientemente cerca como para dotar al conjunto de la fotografía de un reseñable impacto estético.

- ☑ *Plano focal*: Único. La distancia focal (teleobjetivo) empleada por el fotógrafo, sumado a la distancia de trabajo (distancia del fotógrafo a la escena) y a la diafragmación empleada a la hora de inmortalizar la escena consiguen una profundidad de campo muy reducida. Sólo los protagonistas se encuentran nítidamente enfocados en el conjunto de la fotografía, lo que les hace resaltar claramente sobre el resto de los elementos que aparecen difuminados en otros planos secundarios. El impacto estético sobre la percepción del lector es evidente.

- ■ *Ángulo de toma*: Horizontal. Sitúa a los protagonistas de la escena a la misma altura de los ojos del lector y, por tanto, en una categoría perceptiva neutra, en cuanto a impacto estético.

- ☑ *Perspectiva de composición*: Geométrica. Los tres protagonistas de la escena se colocan sobre una línea horizontal que permite al lector establecer un patrón de repetición reconocible. El impacto estético sobre el lector es reseñable.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: Dos son los elementos que "manchan" claramente el encuadre de la imagen: los tres actantes (Zapatero, De Madre y Maragall) y el fondo de banderas bicolor (senyera catalana). Pero de estos dos, es evidente que el impacto cromático que producen los colores amarillo y rojo de las banderas tiene un peso específico muy relevante en la lectura visual que realiza el lector de esta imagen.

- ■ *Líneas dinámicas de lectura interna*: Fundamentalmente dos. La primera, la marcada por Rodríguez Zapatero (a la izquierda de la fotografía, saludando con el brazo en alto), que conduce el recorrido visual del lector desde el "punto fuerte"[1] del tercio superior izquierdo hacia el ángulo superior izquierdo, y la segunda, que vendría marcada por las miradas de los otros dos actantes que le acompañan (Manuela de Madre, en el centro, y Pasqual Maragall, a la derecha de la imagen), y que con la propia dirección de sus miradas dirigen el recorrido visual del lector desde el punto fuerte del tercio superior derecho hacia el ángulo inferior derecho. Ambas líneas dinámicas son muy similares en cuanto a longitud y también antitéticas, por lo que se anulan mutuamente. Su aportación a la consecución de un impacto estético no es, pues, relevante.

- ☑ *Representación de movimiento*: Acción congelada. El gesto de Rodríguez Zapatero, saludando al auditorio ha sido capturado en el momento de máxima tensión del mismo,

[1] NOTA DEL AUTOR: cada uno de los cuatro puntos resultantes de la intersección de las líneas de división de una fotografía en sus respectivos tercios horizontales y verticales

validando el sinónimo de fotografía que no es otro que el de instantánea. Su aportación a la consecución de un impacto estético reseñable es obvia.

b) categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía, la imagen denotada de la que hablaba Roland Barthes, nos habla de FIESTA-ALEGRÍA-UNIDAD. Nos encontramos frente a una proposición explícita monosémica, a priori, en la que la primera interpretación de la imagen es evidente para el lector. Las categorías emotivas sobre las que fundamentalmente trabaja esta fotografía son las de:

☑ Acción (saludar)

☑ Convergencia (manos unidas)

☑ alegría (rictus sonriente de los protagonistas)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

Lo que Barthes llamaba el "mensaje simbólico", el "mensaje connotado" o "icónico codificado". En este caso, se hace sobre la base de la concordancia entre el mensaje lingüístico (titular) y la propia proposición explícita (enunciado visual). Es más, la continuación entre el titular... ***"Maragall moviliza con la bandera del patriotismo social"***... Y el enunciado visual (un grupo de personas saludando, arropados por cientos de banderas) podría considerarse el verdadero ***punctum*** de esta fotografía. El principio de coherencia semántica del que habla Vilches se lleva al máximo haciendo concordar absolutamente texto e imagen.

Este efecto de certeza no se rompe en el segundo proceso de significación que se establece con el enunciado del primero de sus dos subtítulos: ***"Zapatero se compromete a que el PSOE apoye el Estatut que salga del Parlament".*** La concordancia del elemento banderas (convertido en significado en el titular, pero también en significante en la fotografía), sumado a la equivalencia entre el significado: "compromete" (compromiso) con el gesto de Rodríguez Zapatero saludando al público, agarrado de la mano de sus acompañantes en el escenario, se unen para realzar el mensaje global de la UGdP; para conseguir, en definitiva, un mayor impacto editorializante mediante una clara "connotación ideológica", en palabras de Barthes.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

La fotografía elegida para configurar su Unidad Gráfica de Portada por "El Periódico de Catalunya" consigue, globalmente, su impacto (estético + emotivo + racional) sobre el lector trabajando en una fluida dialéctica entre significados de los mensajes lingüísticos

(titular ***"...bandera del patriotismo social"*** y subtítulo ***"Zapatero se compromete..."***) y significantes de la imagen (banderas y saludo del propio Zapatero). A nivel de técnicas de composición, el empleo del plano focal único (poca profundidad de campo), la configuración de una mancha gráfica de marcado cromatismo (fondo de banderas bicolor) y la consecución de una acción (saludo) correctamente "congelada" han sido fundamentales para hacer más efectiva la construcción de un mensaje connotado fácilmente decodificable por el lector.

2.1.1.3. "La Vanguardia". Portada del 14 de noviembre de 2003

Zapatero apuesta a fondo por Maragall

▶ *El líder del PSOE muestra su apoyo a la reforma del Estatut*

▶ *"Será un problema serio para independentistas y centralistas"*

Pujol proclama que su obra se perderá si gana el PSC

ENTREVISTA
ARTUR MAS

"Me veo con ánimo para encabezar la Catalunya del futuro"

PATRICIO SIMÓN

FIESTA SOCIALISTA. Maragall y Zapatero, junto a sus esposas, durante el mitin que los socialistas catalanes organizaron en el Palau Sant Jordi. **PÁGINAS 11 A 26**

14/11/2003	LA PROMESA DE ZAPATERO	
	ANÁLISIS	VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	√
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	√
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	9
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	12
	SUBTOTAL UGdP	12
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE / EDITORIAL	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación co nsumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	0
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	12

1. análisis de la proposición explícita de la unidad gráfica de portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de encuadre*: Horizontal y muy aproximado a la relación del negativo de 35mm (4 a 3). Sin repercusión apenas sobre el impacto estético.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: Muy repartido por toda la fotografía. Los actantes de la escena se reparten homogéneamente por toda la imagen llenando el encuadre completamente. Aún así, podemos hablar de dos áreas de mancha gráfica claramente identificables, la de los protagonistas que aparecen en los dos primeros tercios horizontales la fotografía y, la segunda, la del fondo de banderas catalanas que se agitan en el tercio superior. El llamativo colorido de estas últimas equilibraría, además, la mayor preponderancia física (porcentaje de superficie ocupada en la fotografía) y representativa (impacto subjetivo por tratarse de personajes conocidos) de Zapatero, Maragall.

- ☑ *Plano de encuadre*: Americano, ofrece todavía el suficiente detalle de los protagonistas, aunque por el ángulo de toma picado abre el encuadre se abre la escena a más elementos, como para que el lector centre su interés en ellos. Se aumenta el impacto estético de la fotografía.

- ■ *Plano focal*: Focal múltiple. La acusada profundidad de campo de la imagen hace que todos los elementos y actantes que aparecen en la fotografía estén enfocados con la misma nitidez y, por tanto, no destaque especialmente ninguno sobre el resto, lo que hace más compleja y lenta la lectura de la imagen.

- ■ *Ángulo de toma*: Picado, concediendo más importancia a la información del ambiente y entorno que rodea a los actantes de la fotografía (perspectiva abierta), que al realce de los protagonistas de la escena fotografiada. Tiene poca repercusión sobre la fuerza de atracción visual.

- ☑ *Perspectiva de composición*: Geométrica. La profundidad de campo, y como consecuencia, la nitidez con la que se aprecian todos los elementos que aparecen en la imagen, y la colocación de todos los actantes en una suerte de mosaico humano, sirve para aumentar el impacto estético de esta imagen al configurar un patrón de representación de la realidad predecible y de ayuda al lector para realizar el recorrido visual sobre la fotografía.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: De textura, como ya se adelantaba en el apartado anterior, la "ocupación" de todo el espacio fotográfico por parte de los actantes hace que estos se conviertan en una especie de mosaico humano de la fotografía. Además, el colorido fondo de las banderas que, ciñéndonos a las dos dimensiones, ocupa todo el tercio superior de la imagen, forma un mosaico secundario que aumenta aún más el impacto estético de la imagen.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la condición de personajes públicos y conocidos de Maragall y Zapatero, y por tanto reconocibles inmediatamente por cualquier lector medianamente informado, permite trazar un recorrido visual a lo largo de la fila que ocupan estos y sus mujeres, comenzando por la figura de Maragall, que es el que mira directamente a cámara y, por tanto, atrae inmediatamente la atención del lector. Después, el ojo pasaría a ir examinando todo el fondo de la fotografía, con especial interés en el llamativo mar de banderas de fondo.

- ☑ *Representación de movimiento latente*: basado en la técnica de imagen congelada. El momento capturado por el fotógrafo, merced al expresivo gesto de los protagonistas principales, Maragall y Zapatero, y quienes les acompañan en la imagen, genera una tensión más que suficiente para despertar la curiosidad del lector y atraer con ello su atención.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de la proposición explícita (imagen denotada) es muy claro: FIESTA y admite pocas dudas al respecto (monosémico). Todos los actantes de la fotografía, protagonistas o no, coinciden en un sentimiento general de euforia ante el momento que viven en ese preciso instante. No aparece ningún elemento discordante que indique al lector la necesidad de una reinterpretación de la proposición explícita. Las categorías emotivas que se activan con la lectura de esta fotografía son:

☑ Alegría (semblantes sonrientes)

☑ Acción (cánticos)

☑ Convergencia (manos sobre los hombros)

☑ Conjunto (grupo abigarrado)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

Tanto en el titular principal... "***Zapatero apuesta a fondo por Maragall***"... como en el pie de foto... "***Fiesta socialista***" hay concordancia plena entre significado y significante. La reinterpretación de la imagen (mensaje connotado), ahora con la ayuda de titulares y pie de foto se realiza en base a la lectura de una proposición implícita directa. La concordancia de las proposiciones explícita –ALEGRÍA COLECTIVA– y la implícita –ALEGRÍA DE LOS DIRIGENTES POLÍTICOS SOCIALISTAS– redunda en el significado global del mensaje que trata de transmitir la fotografía. También refuerza la proposición implícita la continuidad que se establece con los dos subtítulos que aparecen en la unidad informativa: "***El líder del PSOE muestra su apoyo a la reforma del Estatut***" / "***Será un problema serio para independentistas y centralistas***".

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta fotografía, el empleo de las técnicas compositivas (equilibrio de volúmenes respetando la regla de los tercios, configuración de mancha gráfica en base a la textura y al colorido y correcta representación de movimiento) tiene el mismo peso en la consecución de un impacto racional que la reinterpretación de la proposición explícita mediante el resto de los elementos que conforman la portada del diario. De manera que

la proposición implícita no es sino una continuación del enunciado visual, al que se le aportan algunos detalles (fiesta socialista) más y, por tanto, una inestimable ayuda para imbuir a esta unidad informativa una carga editorializante que se irá desarrollando en posteriores editoriales y portadas.

La activación de las categorías emotivas de acción, convergencia, alegría y conjunto, unidas al mantenimiento del principio de coherencia entre imagen denotada y enunciados lingüísticos termina de ayudar a la construcción de un proceso de significación (mensaje) en primer nivel de connotación (el más asequible para cualquier lector, y por tanto el de mayor alcance).

2.1.2. Análisis comparado de los mensajes integrales editorializantes sobre la promesa electoral de Zapatero

Si analizamos las puntuaciones obtenidas por las unidades informativas (gráficas) de portada en cada uno de los apartados valorados (técnicas compositivas, categorías de la proposición explícita y relaciones entre proposición explícita e implícita), podemos observar cómo el elemento diferencial entre ambas se centra en el trabajo sobre las técnicas compositivas (impacto estético) y emotivas (impacto emotivo), ya que en lo referente a la proposición implícita (impacto racional) apenas hay diferencias entre las UGdP. De hecho, incluso los enunciados semánticos empleados en los titulares son muy similares en el caso de "El País" y "La Vanguardia": "***Zapatero apuesta a fondo por Maragall***" / "***Zapatero se compromete ante Maragall a apoyar la reforma del Estatuto catalán***". Y aunque haya alguna diferencia en el caso del titular de "El Periódico de Catalunya": "***Maragall moviliza con la bandera del patriotismo social***", el primero de los subtítulos de este último diario: "***Zapatero se compromete a que el PSOE apoye el Estatut que salga del Parlament***", vuelve a resituar la UGdP en la misma línea enunciativa de sus dos competidores. La única diferencia, a nivel de consecución de un mayor o menor impacto racional se produce en el empleo del titular de pie de foto, que no se produce en el caso de la UGdP construida por "El País", y que resta un elemento a ésta en la construcción de un mensaje connotado más completo.

En el trabajo del fotógrafo sobre las categorías emotivas (impacto emotivo) que activan las respectivas proposiciones explícitas, la diferencia más significativa es la relativa a la activación de la categoría de conjunto, que no aparece en el caso de "El País", en el que el fotógrafo ha preferido centrarse en el protagonismo de Zapatero y Maragall, que en su imbricación en un escenario de multitud. En cuanto al trabajo del fotógrafo sobre las técnicas compositivas, nos encontramos con una mejor puntuación para los caso de "El País" y "El Periódico" fundamentalmente por:

1. El empleo de un plano focal único; para las UGdP de "El País" y "El Periódico". Propiciado por una menor profundidad de campo que siempre produce un mayor impacto estético al centrar el interés sobre los tres protagonistas (los únicos reconocibles en la escena). Conviene recordar aquí, que en el caso de El País, la

profundidad de campo es lo suficientemente acusada para reflejar con nitidez a todos los elementos de la escena, pero al encontrarse los más lejanos a los protagonistas en una zona de sombras, el efecto (pese a la profundidad de campo con la que realmente se ha trabajado) es el equivalente al de una imagen en la que se hubiese empleado poca profundidad de campo (plano focal único).

2. Una impactante perspectiva de composición; en el caso de la UGdP de "El Periódico de Catalunya", en donde podemos apreciar la fuerza estética del efecto óptico de "colocar" a los protagonistas sobre ese único plano focal (poca profundidad de campo), dejando al resto de los elementos aplastados sobre un plano secundario.

3. Un llamativo trabajo sobre la mancha gráfica, en el caso de "El Periódico", en donde el trabajo realizado sobre el color (banderas del plano de fondo) causa un notable impacto estético en el lector.

4. Un eficaz trabajo sobre el concepto del movimiento latente. La captura fotográfica de los gestos de Maragall (El País) y de Rodríguez Zapatero ("El Periódico") saludando al público se ha realizado en el momento apropiado.

14/11/2003	LA PROMESA DE ZAPATERO	TABLA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO DEL MENSAJE EDITORIAL EN EL CASO DE LA PROMESA ELECTORAL DE RODRÍGUEZ ZAPATERO A MARAGALL			
	ANÁLISIS	EL PAÍS	VANGUARDIA	PERIÓDICO	
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre				IMPACTO ESTÉTICO
	Distribución de volúmenes	√	√	√	
	Plano de Encuadre	√	√	√	
	Plano focal	√		√	
	Ángulo de toma	√			
	Perspectiva de composición			√	
	Configuración de mancha gráfica	√	√	√	
	Líneas dinámicas	√	√	√	
	Movimiento latente	√	√	√	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	7	5	7	
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√	√	√	IMPACTO EMOTIVO
	Armonía / caos				
	Convergencia / divergencia	√	√	√	
	Alegría / tristeza	√	√	√	
	Confianza / temor				
	Tensión / serenidad				
	Conjunto / singularidad		√		
	Imagen / icono				
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3	4	3	
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	10	9	10	
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√	√	√	IMPACTO RACIONAL
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√	√	√	
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto		√	√	
	Significación en segundo nivel de connotación				
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2	3	3	
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	12	12	13	
	SUBTOTAL UGdP	12	12	13	
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial				IMPACTO EDITORIALIZANTE
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial				
	Significación en primer nivel de connotación co nsumario editorial				
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial				
	Significación en segundo nivel de connotación				
	SUBTOTAL REFUERZO EDITORIAL	0	0	0	
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	12	12	13	

En lo que respecta al trabajo sobre el impacto racional, merece la pena resaltar la retroalimentación semántica que consigue "El Periódico de Catalunya" con su repetición del sustantivo bandera (significado) y del objeto (significante) en su UGdP. Un juego de "significación", que no pasará seguro inadvertido para el lector. En resumen, pese a no haberse editorializado, en el sentido de publicar una pieza editorial en páginas interiores en la que explicar claramente al lector la postura del diario ante ese acontecimiento, la carga de opinión de las UGdP permite adelantar ya en los tres periódicos una significación (más acusada en el caso de El Periódico), si no favorable en todos, desde luego de no rechazo al anuncio de una reforma del Estatut.

2.2. Contexto histórico: El Parlamento de Cataluña acuerda el texto estatutario

El 30 de septiembre de 2005 se producía en el Parlamento catalán una votación que iba a desbordar ríos de tinta en todo el territorio nacional; respondiendo a la promesa del entonces candidato a la Moncloa, José Luis Rodríguez Zapatero, los parlamentarios catalanes aprobaban finalmente, y después de mucho ruido político, el texto del nuevo Estatut. Este primer documento nacía, sin embargo, y pese al unánime júbilo con el que fue aplaudido por los diputados del Principado, claramente marcado por su imposible encaje con la Carta Magna. La propia composición del Tripartito catalán –PSC, ERC e ICV– y la vertiginosa estrategia del "y nosotros más" en la que Artur Mas se había enrocado en su nuevo -y no deseado- papel de líder de la oposición, terminaron por dar a término un articulado de corte soberanista y confederal. Cataluña era, según la mayoría parlamentaria catalana, una "Nación", y el modelo de financiación, sencillamente, daba por terminado el principio de solidaridad vigente hasta entonces. La imagen para las hemerotecas era la del mayoritario aplauso del pleno del Parlament, pero la semántica desplegada 24 horas después en los titulares y editoriales de buena parte de los diarios de difusión nacional dejaba poco margen de maniobra a las palabras del president. Por mucho que deseara Maragall embarcarse en el barroco "...reto de intentar convencer a España, de seducirla", nada aventuraba que tan complicado romance fuese a cuajar. La clase política catalana había abierto la caja de Pandora y la tormenta comenzaba desde ese mismo instante a coger fuerza para descargar con rabia sobre el paisaje nacional.

2.2.1. Análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante sobre la aprobación en el Parlament del texto estatutario

Por la similitud de las imágenes empleadas, analizaremos conjuntamente las Unidades Gráficas de Portada de ambos diarios.

2.2.1.1. Portada y editorial de "ABC" del 1 de octubre de 2005

Maragall consuma su desafío y exige a España que cambie el modelo de Estado

Carod celebra una reforma que «sólo es un paso más hacia un Estado propio»

● El PP pide que se tome la reforma constitucional o se adelanten las elecciones

● El Gobierno minimiza el efecto del nuevo texto ante las voces críticas en el PSOE

¿ES FIABLE EL PSOE PARA DEFENDER EL ORDEN CONSTITUCIONAL?

2.2.12. Portada y editorial de "El Mundo" del 1 de octubre de 2005

'Cataluña ha agotado su margen de generosidad con las Españas'

«**¿Si sólo nos quieren** para pagar y llamarnos insolidarios, qué hacemos todavía en España?», se pregunta Carod dando vivas a la «Nación Catalana Libre»

El Gobierno advierte que el Congreso «retocará el texto si hay problemas de constitucionalidad» y rechaza el modelo de financiación

El PP pide o que el proyecto se tramite en las Cortes como una reforma constitucional, o que Zapatero las disuelva y convoque nuevas elecciones

LEONOR MAYOR

BARCELONA.– Cuando los diputados catalanes se pusieron en pie ante sus escaños ayer a mediodía y entonaron *Els Segadors* para celebrar la aprobación del nuevo Estatut, se produjo un cambio de etapa en la política catalana.

Con los 120 votos a favor del nuevo texto –los de CiU, PSC, ERC e ICV, que configuran el 90% de la Cámara– no sólo se daba luz verde a la tramitación en las Cortes de la propuesta de ley estatutaria, también se cerraba la era del pujolismo y se abría una nueva fase en la que Cataluña quiere tener mucho que decir en y sobre España: algunos para tratar de cambiarla, otros para intentar dejarla.

«Nos moriríamos de tristeza si no tuviésemos delante el reto de convencer a España, de seducirla», dijo el presidente de la Generalitat en un discurso que giró en torno a dos ideas que, en su opinión, deben articular el nuevo encaje de Cataluña en España: el federalismo y el fin de la solidaridad económica catalana con el resto del país. Sigue en página 10

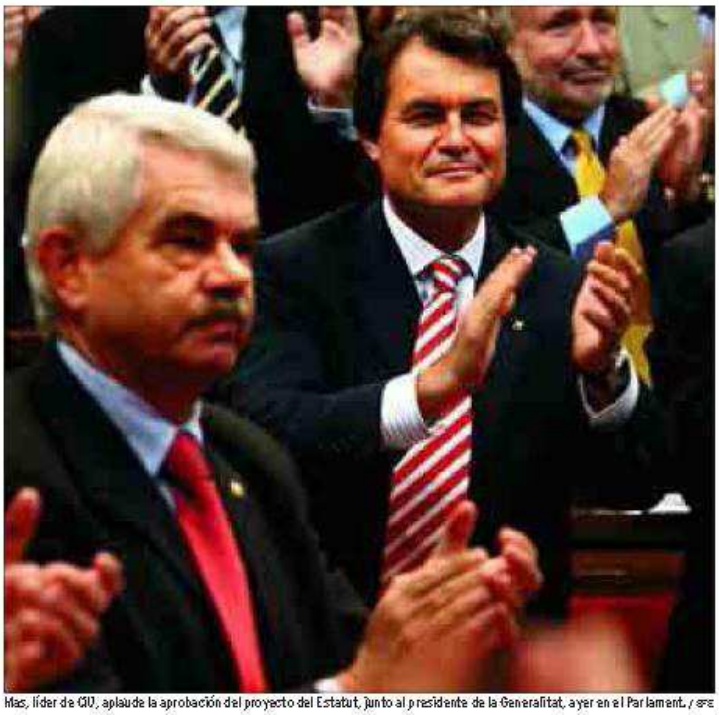
Editorial en página 3

El silencio del Rey

Por SANTIAGO ABAUZ DE ROBLES

Página 22

Texto íntegro del Estatut en: www.elmundo.es



Mas, líder de CiU, aplaude la aprobación del proyecto del Estatut, junto al presidente de la Generalitat, ayer en el Parlament. / EFE

UN ESTATUTO INCONSTITUCIONAL QUE HACE DE CATALUÑA UN ESTADO ASOCIADO

Hubo euforia, abrazos, aplausos ayer en el Parlamento catalán tras la votación que daba luz verde al nuevo Estatuto, aprobado por todos los partidos con excepción del PP.

El nuevo Estatuto contiene 227 artículos y varias decenas de disposiciones adi-

lo, Cataluña pagaría unos 6.000 millones de euros menos al Estado. Maragall afirmó ayer que Cataluña «ha agotado su margen de generosidad con las Españas», anticipando que su contribución a las arcas del Estado va a reducirse de forma muy importante.

01/10/2005	EL PARLAMENT APRUEBA EL ESTATUT				
		ANÁLISIS	ABC	EL MUNDO	
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre			IMPACTO ESTÉTICO / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL
		Distribución de volúmenes	√	√	
		Plano de Encuadre		√	
		Plano focal	√	√	
		Ángulo de toma		√	
		Perspectiva de composición	√	√	
		Configuración de mancha gráfica	√	√	
		Líneas dinámicas	√	√	
		Movimiento latente		√	
		SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5	8	
	CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción			IMPACTO EMOTIVO
		Armonía / caos			
		Convergencia / divergencia		√	
		Alegría / tristeza			
		Confianza / temor			
		Tensión / serenidad	√	√	
		Conjunto / singularidad	√	√	
		Imagen / icono			
		SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2	3	
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	7	11	
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√	√	IMPACTO RACIONAL / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA
		Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√	√	
		Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√		
		Significación en segundo nivel de connotación			
		SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3	2	
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	10	13	
		SUBTOTAL UGdP	10	13	
EDITORIAL	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√	√	IMPACTO EDITORIALIZANTE / EDITORIAL
		Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial			
		Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial			
		Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial		√	
		Significación en segundo nivel de connotación	√		
		SUBTOTAL REFUERZO	1	2	
TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE			11	15	

1. Análisis de la proposición explícita de la UGdP

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- *Formato de encuadre*: Horizontal y ajustado a las proporciones habituales para el negativo de 35 mm. Con muy poco impacto visual, además, por el reducido tamaño de inserción de la imagen (una columna). En el caso de "El Mundo", que opta por una fotografía prácticamente igual, en la que la diferencia más relevante es la dirección

hacia la que dirige la mirada el líder de CiU, Artur Mas, el formato elegido es el vertical, pero en una proporción casi cuadrada, lo que le resta también impacto visual.

- *Distribución de volúmenes*: En el caso del "ABC", respetando la regla de los tercios; Maragall se encuentra "desequilibrado" dentro de una de las líneas de influencia provocadas por la intersección de los tercios izquierdo y superior; lo que confiere a la imagen un dinamismo interno que después analizaremos. Respecto de "El Mundo", también observamos cómo la regla de los tercios ha sido correctamente aplicada. Ambos protagonistas se han "desequilibrado" hacia las zonas de influencia de las intersecciones de los tercios.

- *Plano de encuadre*: Primer plano para ambos casos. Es el que más fuerza de atracción visual tiene. Sin embargo, en el caso de "ABC", cualquier realce del posible impacto visual queda muy mermado por el pequeño tamaño de reproducción de la fotografía. No así en el caso de "El Mundo".

- *Plano focal*: En las dos imágenes se apuesta por un focal único, desarrollado además en un formato de enfoque selectivo, aunque el objeto concreto, el actante, elegido para centrar la atención, es distinto en cada fotografía. Para el "ABC" es Maragall el protagonista de la escena mientras que para "El Mundo" toda la carga de interés recae sobre Mas.

- *Ángulo de toma*: Ligeramente contrapicado en los dos ejemplos. Se confiere por tanto una importancia superlativa a los protagonistas por mor de su "elevación" sobre el fotógrafo y por añadidura sobre los lectores.

- *Perspectiva de composición*: Volumétrica en el caso de la portada de "ABC", donde las figuras de los actantes, distribuidos sin atender a ninguna composición reconocible, son el único patrón de representación bidimensional de la realidad. En cuanto a "El Mundo", el distinto formato y corte de edición propician una perspectiva de composición de componente geométrico. La colocación sobre la diagonal mayor de los dos protagonistas, Maragall y Mas, y un tercer actante que se distingue claramente al fondo, sirven de pauta de representación en esta imagen.

- *Configuración de mancha gráfica*: En el caso del diario "ABC", basada en el trabajo con la sensación de textura. El "mosaico" de figuras de los actantes se convierte en el referente visual de carácter general más resaltable a primera vista, después de la persona de Maragall. En el caso de "El Mundo", la configuración de la mancha gráfica –apoyada si acaso en el trabajo con los colores (corbatas)– no cobra un papel relevante en la consecución de un impacto visual.

- *Líneas dinámicas de lectura interna*: En el caso de la fotografía de "ABC", nos encontramos con dos líneas: la principal es la marcada por la mirada de Maragall, en la dirección del eje mayor de la imagen y otra secundaria, que pasa casi desapercibida y que vendría marcada por la mirada de uno de los actantes hacia Maragall. En el caso de "El Mundo" también nos encontramos con dos recorridos visuales, pero en esta ocasión ambos con intensidad comparable. El principal de los dos pasaría por la mirada que

Artur Mas dirige hacia la cámara, y el segundo, menos condicionante, nos volvería a situar en la dirección marcada por la mirada de Maragall hacia el eje mayor de la imagen.

- *Representación de movimiento latente*: Mínima en la fotografía de "ABC", donde además del reducido tamaño, el corte en edición de la imagen no tiene en cuenta que mutila el único gesto que referenciaría el movimiento dentro de la imagen: las manos de Maragall aplaudiendo. En la portada de "El Mundo", sin embargo, el gesto de ambos protagonistas ha quedado nítidamente reflejado con la técnica de congelado de movimiento.

b) Categorías emotivas de la fotografía

Aunque el enunciado visual (proposición explícita) es inequívoco: APLAUSO-SATISFACCIÓN COLECTIVA, éste aparece desprovisto de fuerza alguna en el ejemplo del "ABC"; el semblante serio del protagonista y el mal corte en la edición de la imagen desactivan toda la tensión que pudiese tener la fotografía, al margen del tamaño elegido para su inserción en página, excesivamente pequeño, en contraste con el titular de la información , que es el principal de la portada. Las categorías emotivas que se activan en el lector con la visión de esta imagen son las de:

☑ Serenidad (semblante severo de Maragall)

☑ Conjunto (aplausos de los que rodean a Maragall)

En la imagen de "El Mundo", sin embargo, el correcto corte de la imagen y la mirada de uno de los protagonistas hacia la cámara –Artur Mas mira satisfecho a Maragall–, compensa la nula "pasión" de Maragall al aplaudir. Es más, el hecho de que sea Artur Mas, líder del principal partido nacionalista catalán, el actante que se sitúe sobre el plano focal correcto (Maragall está claramente desenfocado) confiere a la imagen unas connotaciones que no pasan desapercibidas para el lector informado (estrategia nacionalista mucho más agresiva en la tramitación del Estatut en el Parlament que la del propio Maragall) que prácticamente adelantan lo que confirmará la inminente proposición implícita. Las categorías emotivas de la proposición explícita trabajadas en esta fotografía de portada son:

☑ Convergencia (mirada de Artur Mas hacia Maragall mientras aplaude)

☑ Serenidad (Semblante de Maragall)

☑ Conjunto (grupo que rodea a Maragall)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

En el caso de "ABC", se respeta el principio de coherencia en la construcción del mensaje connotado. El gesto del protagonista, serio y estricto, confirma el enunciado lingüístico elegido para el titular: "***Maragall consuma su desafío y exige a España que cambie de modelo de Estado***". La construcción del mensaje connotado de esta UGdP utiliza así una proposición implícita directa, de fácil interpretación por todos los lectores (informados o no respecto del evento).

En el caso de la portada de "El Mundo", la proposición implícita directa empleada es aún más contundente por cuanto el tamaño de inserción y la edición del corte de la fotografía son más correctos; además, se centra el interés (mediante el empleo de un plano focal único) en un protagonista, Artur Mas, de inmediata identificación con una ideología nacionalista. Así, la relación que se establece entre el enunciado visual de la UGdP y el enunciado lingüístico de la misma se sostiene sobre el respeto al principio de coherencia. Al impacto del propio titular "***Cataluña ha agotado su margen de generosidad con las Españas***" hay que sumar ahora la focalización del interés del lector sobre un protagonista (Artur Mas) de pública condición política nacionalista y conocida actitud agresiva en la tramitación del Estatut; en la imagen, aplaudiendo decidido y con gesto de satisfacción. Por su parte, el enunciado de los subtítulos... ***"¿Si sólo nos quieren para pagar y llamarnos insolidarios, qué hacemos todavía en España? Se pregunta Carod*** (...)" "***El Gobierno advierte que el Congreso retocará el texto si hay problemas de constitucionalidad (...)***" "***El PP pide o que el proyecto se tramite en Las Cortes como un proyecto de reforma constitucional o que Zapatero las disuelva (...)***"... deja poco margen para la duda respecto de la opinión que esta unidad informativa de portada quiere transmitir ya desde la portada a su lector.

La construcción de la proposición implícita de esta unidad informativa nos llevaría así hacia un mensaje capaz de generar sentimientos inequívocos, al aunar los impactos estético (técnicas compositivas), emotivo (categorías) e incluso racional (enunciados semánticos).

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

Analizando estas dos fotografía de portada, podemos concluir que mientras en el "ABC" la renuncia a cualquier tipo de búsqueda de capacidad de impacto visual o incluso emotivo es evidente desde el primer momento –la decisión de reducir la imagen a una columna rebaja prácticamente a cero la fuerza de atracción visual–, en "El Mundo", que trabaja sobre una imagen casi idéntica, la intencionalidad de reforzar su línea editorial a través de la fotografía de portada es, por el contrario, tajante. La apuesta por convertir la unidad informativa de su portada en un elemento editorializante de peso se aprecia claramente en el hecho de dotar a su fotografía de portada de la mayor fuerza visual posible, usando para ello un tamaño superior –a tres columnas– de inserción en página y empleando correctamente las técnicas de equilibrio de volúmenes, planos de

interés visual, perspectiva de composición, configuración de mancha gráfica, líneas dinámicas internas y representación de movimiento.

Pero también en el contundente componente emotivo propiciado por la proposición implícita directa (respeto al principio de coherencia), en la que el enunciado del titular principal... "***Cataluña ha agotado su margen de generosidad con las Españas***"... infiere un mensaje que encontrará su pleno sentido en el editorial de páginas interiores: *"**Un Estatuto inconstitucional que hace de Cataluña un Estado asociado***".

En el caso del **"ABC"**, la publicación de un editorial en las páginas de opinión interiores rompe el principio de coherencia, impidiendo que el mensaje connotado de la portada termine transformándose, al menos en este segundo proceso de significación en editorializante

"**¿Es fiable el PSOE para defender el orden constitucional?** (...) la propuesta aprobada ayer por la Cámara catalana debe estar abocada no a meras modificaciones semánticas, sino a una transformación radical o a su puro rechazo. (...)" también confirma el mensaje connotado construido desde la portada".

2.2.1.3. "El País". Portada y editorial del 1 de octubre de 2005

Pasqual Maragall y los representantes políticos catalanes celebran la aprobación del nuevo Estatuto en el Parlamento de Barcelona. / MARCEL·LÍ SÁENZ

El Parlamento catalán aprueba un Estatuto que el Gobierno reformará en las Cortes

El texto, votado por amplia mayoría, se examinará a la luz del "interés general"

Ahora, el Congreso

EL PARLAMENTO catalán ha aprobado por amplia mayoría (120 votos sobre 135) un nuevo Estatuto de Autonomía; o sea, una propuesta de ley para ser presentada a las Cortes, pues no se trata de una ley catalana, sino de una ley española que regula el lugar de Cataluña en España. Los diputados catalanes han cumplido los dos requisitos que el presidente Rodríguez Zapatero planteó para su aceptación: han fraguado un amplio consenso, del que se ha excluido sólo el PP, y han intentado moverse dentro de los límites de la Constitución, con algunos retruécanos que serán objeto de

01/10/2005	EL PARLAMENT APRUEBA EL ESTATUT	
	ANÁLISIS	EL PAÍS
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	√
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	√
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	9
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	√
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	1
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	10
	SUBTOTAL UGdP	10
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	12

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: Horizontal, respetando la proporción habitual para el negativo de 35 mm. No aporta nada relevante para la consecución de la fuerza de atracción visual.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: Equilibrado. Muy repartido en todo el encuadre de la fotografía, debido a la distribución casi homogénea de todos los actantes por toda la imagen y al tamaño que estos ocupan en el plano total (plano general).

- ■ *Plano de encuadre*: Plano General. Muestra el ambiente en el que se desarrolla la acción, pero resta impacto visual al reducir el tamaño de todos los elementos y obligar al lector a repartir su interés sobre un número elevado de ellos (hasta que se reconocen a los protagonistas).

- ■ *Planos de interés visual*: Focal múltiple. Todos los elementos y actantes que aparecen en la fotografía están enfocados con la misma nitidez. No hay ninguno que destaque sobre los demás y, por lo tanto, el interés del lector vuelve a dispersarse entre numerosos elementos.

- ■ *Ángulo de toma*: Picado; pero muy ligeramente. Pierde capacidad de impacto estético por no centrar el interés ni en los protagonistas ni en el escenario en el que se desarrolla el acontecimiento.

- ☑ *Perspectiva de composición*: Geométrica. El patrón de representación bidimensional de la realidad que con más fuerza se percibe es el determinado por la colocación de los actantes en filas. La previsibilidad de ese patrón de representación de la realidad (en bancada) permite al lector una visualización mucho más rápida de la fotografía.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: De textura. Toda la mancha de la fotografía responde al interés del fotógrafo en generar una percepción de textura similar a un mosaico humano (formado por la aglomeración de los propios actantes).

- ■ *Líneas dinámicas de lectura interna*: Prácticamente inexistentes. La distribución de los actantes por toda la fotografía, pero de forma aleatoria y sin responder a un parámetro geométrico concreto ni predecible, elimina la posibilidad de establecer un recorrido visual "dirigido".

- ☑ *Representación de movimiento latente*. Basado en la técnica de congelar la acción. La acción de aplaudir ha sido capturada correctamente.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta imagen nos habla de un ACUERDO-SATISFACCIÓN-APLAUSO COLECTIVO. La generalidad del acto ofrece pocas dudas sobre el consenso extendido entre quienes aparecen en esta imagen y la satisfacción compartida por todos. La imagen es monosémica; no aparece ningún elemento (técnica compositiva o elemento de la propia imagen) que trastorne la interpretación de la imagen denotada. Las categorías emotivas que se activan en el lector con el visionado de esta fotografía son:

☑Acción (aplauso)

☑ Convergencia (miradas recíprocas de los actantes)

☑ Alegría (gesto de los actantes)

☑ Conjunto (todos en el interior del Parlament)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

Se realiza en base a la concordancia entre los enunciados lingüísticos y la proposición explícita. Aunque con matices. Si bien el titular, o mejor dicho la primera parte del mismo... "***El Parlamento catalán aprueba un Estatuto...***", se limita a confirmar la información específica de la proposición explícita (votación del Estatut en el Parlamento catalán), el cierre del titular "***... que el Gobierno reformará en las Cortes***"... aporta nuevos elementos en el proceso de significación que activa el lector y que le llevan hacia la construcción de una proposición implícita inversa, en cuanto a que obliga al lector a completar el mensaje inicial en un segundo nivel de connotación, más complejo de interpretar para un lector no tan informado. Respecto de los demás elementos de maquetación de esta unidad informativa, el subtitular..."***El texto, votado por amplia mayoría, se examinará a la luz del 'interés general'***"...vuelve a incidir sobre ese proceso de significación en segundo nivel de connotación (por la alusión final al "interés general") mientras que el pie de foto se remite a una faceta puramente denotativa (descriptiva) de lo que el lector esta viendo en la fotografía. En cualquier caso, aun en su faceta connotativa, todos los elementos que coadyuvan a la elaboración de la proposición implícita inversa hacen que ésta no termine de despejar su ambigüedad, obligando a una lectura en páginas interiores del editorial para poder formarse una opinión concreta.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta Unidad Gráfica de Portada vemos como la fotografía prefiere apostar por el *studium*, antes que por el *punctum*, sacando poco partido al empleo de técnicas compositivas (especialmente al impacto estético) pero recuperando el impacto emotivo con la activación de las categorías de Acción, convergencia, alegría y conjunto. Así, en la parte compositiva, a excepción de la configuración de mancha gráfica (textura), no hay otros elementos (si acaso, un mínimo indicio de perspectiva geométrica marcada por las líneas horizontales de la bancada parlamentaria) que tengan una especial repercusión sobre la fuerza de atracción visual. Es en lo referente a los enunciados lingüísticos que deberían ayudar a definir el mensaje final (la construcción de la proposición implícita) donde se trata de conseguir un relevante impacto racional aunque el empleo de una proposición implícita inversa dificulta al lector la descodificación del mensaje connotado al no respetarse el principio de coherencia. Habrá que esperar al editorial de las páginas interiores para conocer sin género de dudas la posición del diario. Pero ni siquiera será con la simple lectura del titular..."***Ahora, el Congreso***"... con la que situemos inequívocamente al periódico; necesitaremos acudir al texto mismo para despejar todas las dudas.

"*(...) Tiempo habrá para calibrar si la utilización de ese margen ha desbordado o no los límites de la Constitución. (...) Empieza, pues, la segunda fase, tan política como la primera, que desplaza las tensiones desde la dialéctica entre el tripartito y CiU a las tensiones latentes dentro de la familia formada por el PSOE y el PSC. Los parlamentarios catalanes no pueden pretender que el Estatuto salga de las Cortes tal como entró, (...)*".

2.2.1.4. "El Periódico de Catalunya". Portada y editorial del 1 de octubre de 2005

Páginas 2 a 15 y editorial

Aprobado el Estatut por amplia mayoría

120 a 15

CiU ofrece su apoyo al PSC para la difícil negociación en Madrid

ENTREVISTA EXCLUSIVA

Pasqual Maragall

'PRESIDENT' DE LA GENERALITAT

Maragall, ayer en el Parlament, hojeando el texto del nuevo Estatut.

«España entenderá que tiene delante al 90% de los catalanes»

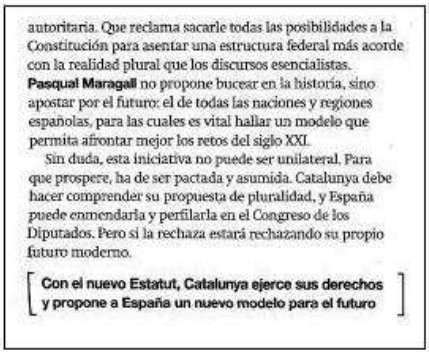
«Mi mayor obsesión es consolidar el cuatripartito cara al debate en el Congreso"

«En solidaridad, Catalunya está diciendo: 'No podemos más'»

Editorial

Cambiar no es romper

El Parlament aprobó ayer el que debe ser el tercer Estatut d'Autonomia de la historia de Catalunya. Técnicamente es una proposición de ley dirigida a las Cortes, pero su contenido va más lejos: pide que iniciemos unos cambios democráticos en las relaciones interiores entre los españoles y ofrece una nueva fórmula de autogobierno y financiación para Catalunya. Rechazado sólo por el PP catalán, obtuvo el voto favorable de 120 de los 135 diputados del Parlament. Esta cifra refleja una unidad política notable, restablecida tras las cicatrices que abrió la salida de CiU de la Generalitat. Ahora tendrá que pasar examen en Madrid.



autoritaria. Que reclama sacarle todas las posibilidades a la Constitución para asentar una estructura federal más acorde con la realidad plural que los discursos esencialistas. **Pasqual Maragall** no propone bucear en la historia, sino apostar por el futuro: el de todas las naciones y regiones españolas, para las cuales es vital hallar un modelo que permita afrontar mejor los retos del siglo XXI.

Sin duda, esta iniciativa no puede ser unilateral. Para que prospere, ha de ser pactada y asumida. Catalunya debe hacer comprender su propuesta de pluralidad, y España puede enmendarla y perfilarla en el Congreso de los Diputados. Pero si la rechaza estará rechazando su propio futuro moderno.

Con el nuevo Estatut, Catalunya ejerce sus derechos y propone a España un nuevo modelo para el futuro

01/10/2005	EL PARLAMENT APRUEBA EL ESTATUT	
	ANÁLISIS	EL PERIODICO
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	√
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	
	Configuración de mancha gráfica	
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	4
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	√
	Conjunto / singularidad	
	Imagen / icono	√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	7
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	√
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	0
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	7
	SUBTOTAL UGdP	7
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	9

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: Panorámico. Con una proporción muy apaisada que al salirse de los formatos habituales en los que se presenta la fotografía, llama la atención del lector por su impacto estético.

- ■ *Distribución de volúmenes*: Desequilibra el peso de la fotografía hacia su tercio derecho, donde se sitúa al protagonista de la escena, Pasqual Maragall. La regla de los tercios se respeta en un inicio, pero para dejar hueco en los dos tercios restantes de la imagen al titular y a los subtítulos, que van calados dentro de la propia fotografía y anulan el desequilibrio inicial y el posible impacto estético.

- ☑ *Plano de encuadre*: Muy cercano al plano medio. Ofrece un detalle claro del sujeto fotografiado y, por ello, aumenta la atracción del lector hacia la imagen.

- ☑ *Plano focal*: Único. Sólo se distingue un plano de foco, que es en el que se sitúa al protagonista.

- ■ *Ángulo de toma*: Horizontal; sin mayor aportación estética a la imagen.

- ■ *Perspectiva de composición*: Volumétrica. Maragall es, de hecho, el único elemento que se distingue, a excepción del periódico que sujeta en las manos, en la fotografía.

- ■ *Configuración de mancha gráfica*: Sin relevancia para el impacto visual, fundamentalmente debido al empleo abusivo de titulares, subtítulos y sumarios calados en la propia imagen.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: Una; la marcada por la mirada de Maragall hacia el periódico que lee.

- ■ *Representación de movimiento latente*: Mínimo. La propia acción de Maragall (leer) es casi el paradigma de la "no acción".

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía (imagen denotada) nos habla de LECTURA-TRANQUILIDAD-ATENCIÓN. Y las categorías emotivas sobre las que trabaja la imagen son:

☑ Acción (lectura)

☑ Serenidad (gesto relajado)

☑ Icono (diario del Parlament)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

El trabajo sobre el mensaje connotado recae en esta UGdP, básicamente, sobre los enunciados lingüísticos de los titulares y los subtítulos, que son los encargados de transmitir todo el mensaje informativo. La fotografía se limita en este ejemplo a aportar

una lectura en un segundo plano que es en buena medida contradictoria con la rotundidad de los mensajes de los textos que la acompaña. Así, a mensajes tan tajantes como el del titular principal de la portada: "***120 a 15***", o al del propio titular de la UGdP... "***España entenderá que tiene delante al 90% de los catalanes***"... se opone, sin embargo, la imagen de un Maragall que busca despertar en el lector las categorías emotivas de inacción, armonía y serenidad. Nos encontramos, pues, frente a un ejemplo de construcción de una proposición implícita inversa. En la que la imagen denotada choca, en apariencia, con el mensaje lingüístico de los textos que la acompañan. Una construcción del mensaje global mucho más sutil (quitando estridencia al mensaje de los titulares), pero también más compleja para el lector de interpretar.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

La fotografía elegida por este diario en su Unidad Gráfica de Portada parece, a priori, tener poca relevancia en la construcción del mensaje integral editorializante, pero la aportación del mensaje connotado (enunciado visual) que esta imagen induce en la Unidad Gráfica de Portada no debe pasar desapercibido. Es ecidente que existe una aparente contradicción entre el enunciado visual de la Unidad Gráfica de Portada, en la que puede verse a un Pasqual Maragall leyendo tranquilamente el diario con la rotundidad de unos mensajes lingüísticos "***Aprobado el Estatut por amplia mayoría***"; "***España entenderá que tiene delante al 90 por ciento de los catalanes***" que se van retroalimentando uno a otro. El mensaje integral editorializante que se consigue sin embargo con esta inicial contradicción no es casual, puesto que busca intencionadamente suavizar con el gesto sereno del protagonista un hecho cuya relevancia política de primera magnitud se encargarán de confirmar los acontecimientos posteriores.

Esta causalidad del mensaje integral de la portada (formado a partir de textos e imágenes) queda totalmente confirmado y aclarado en el editorial publicado en páginas interiores del periódico. En esta pieza de opinión, el propio título del editorial es bien significativo y explícito de lo que este periódico intenta transmitir finalmente a sus lectores: "***Cambiar no es romper***". Queda así claro que el mensaje integral editorializante con el que definitivamente quiere trabajar el diario es con el de una decisión crucial para Cataluña pero que no debe provocar temores en el resto de España. Y para conseguir este equilibrio entre unos hechos contundentes (o al menos titulados épicamente por este diario) y unas consecuencias que se pretenden desdramatizar es equilibrar el mensaje final con esa contradicción de enunciados (visual y lingüísticos) que termina por producir un efecto de atemperamiento similar al de mezclar agua fría con caliente.

2.2.1.5. "La Vanguardia". Portada y editorial del 1 de octubre de 2005

El Estatut se aprueba con la mano tendida a España

MARAGALL, *Mas y Carod coinciden en lanzar un mensaje conciliador al Estado*

EL PRESIDENT *afirma que el nuevo Estatut aspira a cambiar el modelo de España*

MAS *agradece al president su insistencia ante el PSOE y le promete todo su apoyo*

PIQUÉ *se queda solo votando en contra y cree que el texto aleja Catalunya de España*

SUPLEMENTO EXTRA DE 16 PÁGINAS

Texto íntegro del proyecto de Estatut

ARTÍCULOS
FRANCESC-MARC ÁLVARO
ALFRED REXACH
FERNANDO ÓNEGA
FRANCESC DE CARRERAS
ANTONI PUIGVERD

PEDRO MADRID

"LO HABÉIS HECHO MUY BIEN". Con estas elocuentes palabras, Jordi Pujol saludó calurosamente a Pasqual Maragall y a Artur Mas en los pasillos del Parlament, una vez celebrada la votación. **PÁGINAS 11 A 23**

La hora de España

Viene de la portada

EN 1931, el Estatut de Núria fue plebiscitado y elevado a las Cortes españolas un mes antes de que éstas aprobasen la Constitución republicana. En 1977, la Generalitat de Catalunya fue restablecida antes de que fuese aprobada la nueva Constitución democrática. Y dos años después, en 1979, el Estatut de Sau fue aprobado por una Assemblea de Parlamentaris (todos los representantes catalanes en las Cortes) en ausencia de Parlament.

Estamos, por tanto, ante una iniciativa de gran calado político que surge de la normalidad democrática. Conviene subrayarlo. Sólo las grandes naciones –y España es hoy una gran nación– pueden acometer cambios de envergadura en un cli-

Ambición y realismo

Apelábamos en el editorial del pasado jueves al pactismo catalán. Horas antes del definitivo acuerdo en el Parlament, decíamos que el Estatut del 2005, seguramente mejorable en muchos aspectos, supone el relanzamiento estratégico del pactismo catalán en unas nuevas coordenadas históricas que distan treinta años de la muerte del general Franco. Ese es el reto. Ese es el reto que simboliza la foto de nuestra portada de ayer con Pasqual Maragall y Artur Mas levantando el pulgar. Ambos han estado muy a la altura de las circunstancias. El presidente de la Generalitat ha dado lo mejor de sí mismo, acreditando que la tenacidad figura entre sus mejores virtudes. Artur Mas, líder del primer grupo de la oposición y ganador de las elecciones del 2003 en número de escaños, se ha fortalecido como depositario de la herencia política de Jordi Pujol y ha dado una gran muestra de responsabilidad y de autoridad política que

01/10/2005	EL PARLAMENT APRUEBA EL ESTATUT	
	ANÁLISIS	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	
	Ángulo de toma	√
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	8
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	√
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	√
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	12
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el títular principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	14
	SUBTOTAL UGdP	14
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	16

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: Horizontal apaisado, con una clara repercusión sobre el impacto estético de la imagen. - *Distribución de volúmenes*: repartido por todo el encuadre. Aunque los protagonistas de la escena (Artur Mas, Jordi Pujol y Pasqual

Maragall) aparecen encuadrados en el centro geométrico de la imagen, el resto de actantes (prensa) que se arremolina en torno a ellos corrige y la colocación de las cabezas (ojos) de Mas y Maragall ligeramente desplazadas hacia el tercio superior de la fotografía, corrige el principal incumplimiento de la regla de los tercios.

- ☑ *Plano de encuadre*: Plano medio. Los protagonistas se encuentran encuadrados desde la cintura. Ofrece el suficiente detalle como para realzar el impacto estético.

- ■ *Plano de interés visual*: Focal múltiple. La profundidad de campo con la que se ha trabajado en esta fotografía hace que todos los elementos que aparezcan en ella se encuentren perfectamente enfocados, lo que obliga al lector a distribuir parte de su atención sobre los numerosos actantes que hacen acto de presencia.

- ☑ *Ángulo de toma*: Muy picado, sitúa a los protagonistas en el escenario e introduce muy bien al lector en el ambiente vivido en esa escena. Aumenta el impacto estético sobre el lector, en cuanto a que le aporta información de calidad para una mejor comprensión del enunciado visual.

- ☑ *Perspectiva de composición*: Geométrica. La combinación del ángulo de toma picado y la utilización de una lente de distancia focal corta (angular) producen un acusado efecto de distorsión de los bordes de la fotografía (líneas verticales tienden a divergir hacia los extremos superiores) que da lugar a una percepción de colocación de los actantes que rodean a los protagonistas de carácter circular. Además, los tres protagonistas se han colocado en una disposición triangular que se ve "cerrada" por el abrazo de Pujol (nuevamente en círculo). El efecto potenciador del impacto estético es evidente.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: Atendiendo a los parámetros de efecto de textura para el fondo de la escena –la abigarrada disposición de los actantes es clara– y al juego de las luces laterales sobre los rostros de los protagonistas. Aumenta la fuerza de atracción visual de la imagen.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: La más clara es la marcada por las miradas convergentes (hacia Pujol) de Mas y Maragall. Pero también nos encontramos otras secundarias que vendrían definidas por la "circularidad" de la colocación de los actantes del fondo (los periodistas). Aunque el recorrido visual marcado por la línea principal (las miradas de Maragall y Mas) lo hace en el sentido del eje menor de la fotografía (poca distancia física entre los protagonistas), la suma de las miradas del resto de los actantes (prensa) consigue un efecto de refuerzo de la principal muy atractivo desde el punto de vista estético.

- ☑ *Representación de movimiento latente*: Concentrado en el gesto de Pujol abrazando a Mas y Maragall. La técnica de congelado de la acción, aunque se haya centrado sobre una escena en la que no haya prácticamente acción sí que ha sido capaz, sin embargo, de captar la esencia del momento, la satisfacción del histórico líder nacionalista por la aprobación de un texto de ampliación del autogobierno.

b) Categorías emotivas de la fotografía

La proposición explícita de esta fotografía se apoya sobre un enunciado visual monosémico: APROBACIÓN-SATISFACCIÓN. El gesto de Pujol –histórico líder nacionalista y president de la Generalitat durante más de dos décadas– abrazando a los dos protagonistas transmite esa idea y se convierte en el eje –***punctum***– sobre el que descansa buena parte de la intencionalidad de la fotografía. Las categorías emotivas que se activan tras la lectura de esta imagen denotada son las de:

☑ Acción (abrazo de Pujo a Mas y Maragall)

☑ Convergencia (miradas de todos los actantes hacia Pujol)

☑ Confianza (mano de Jordi Pujol apoyada sobre el hombro de Pasqual Maragall)

☑ Conjunto (abigarramiento de los actantes en la escena)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

La construcción de la proposición implícita de esta Unidad Gráfica de Portada se realiza sobre la base de la continuidad del enunciado visual (proposición explícita) con el enunciado semántico del titular de la portada: "***El Estatut se aprueba con la mano tendida a España***". Y también en el personalizado pie de foto de la imagen: "***Lo habéis hecho muy bien".*** Queda claro que el Principio de coherencia se mantiene desde el principio con lo que se facilita enormemente la comprensión del mensaje por parte de todo tipo de lectores.

La similitud de lo que se dice ("***mano tendida***" y literalidad del pie de foto: "***lo habéis***...") con lo que se ve (el ex presidente de la Generalitat Jordi Pujol abrazando a Artur Mas y a Pasqual Maragall) sirve para la construcción de una proposición implícita en la que toda ambigüedad queda despejada en beneficio de un posicionamiento editorial del periódico bien evidente ya desde la portada. Como decíamos antes, el respeto al principio de coherencia (concordancia significante-significado) es evidente. Pero por si esto no fuese suficiente, los subtítulos que acompañan al titular principal... "***Maragall, Mas y Carod coinciden en lanzar un mensaje conciliador al Estado***" / "***El president afirma que el nuevo Estatut aspira a cambiar el modelo de España***" / "***Mas agradece al president su insistencia ante el PSOE y le promete todo su apoyo***" / "***Piqué se queda solo votando en contra y cree que el texto aleja a Catalunya de España***"... alejan cualquier duda sobre el inequívoco parecer de este diario a favor del acuerdo parlamentario alcanzado por la mayoría de la clase catalana.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

La Unidad Gráfica de Portada utilizada por "La Vanguardia" para abordar el tema de la aprobación del proyecto de Estatut en el Parlamento catalán se apoya en el trabajo con las técnicas compositivas y en la clara concordancia entre los enunciados visuales y lingüísticos que en ella aparecen. El trabajo del fotógrafo en cuanto a conseguir un fuerte impacto estético sobre el lector con esta imagen es sustantivo porque se han trabajado correctamente los apartados de formato (apaisado) y plano de encuadre (plano medio), de perspectiva de composición (geométrica), de configuración de mancha gráfica (en base a las luces y texturas) y de representación de movimiento mediante la técnica de congelado que consigue reflejar con la máxima tensión un instante en el que en realidad es evidente que no había una acción dinámica estridente. Por otra parte, hay también un fuerte impacto racional que se consigue con la clarísima intencionalidad de la proposición implícita directa, en la que la concordancia del titular: "***... mano tendida a España...***" con la imagen de Jordi Pujol abrazando a Pasqual Maragall y a Artur Mas, permiten al lector interpretar sin ningún tipo de equívoco el mensaje connotado. Ni el del pie de foto "***Lo habéis hecho muy bien***" ni los subtítulos que acompañan al titular principal interferirán en ningún momento en la construcción de ese mensaje integral (texto e imagen) que ya asimila inequívocamente el lector desde la portada y que hace prácticamente innecesario recurrir a un editorial para saber cuál es la postura del periódico respecto del hecho abordado en la portada.

Pero, por si el mensaje inducido desde la portada no fuese suficientemente claro para el lector, aún queda la aportación del editorial muy pocas páginas después. La continuidad del mensaje integral con la opinión expresada en el editorial es perceptible inmediatamente y permite confirmar muy rápidamente la línea ya definida desde la primera plana. Ya desde el mismo título del editorial –"***La hora de España***"– en el que vuelve a insistirse en la idea de España, queda claro que no hay duda posible sobre la opinión del diario respecto de la aprobación del texto del nuevo Estatut en el Parlamento catalán y su repercusión para el resto del país. La posterior lectura del editorial se encargará únicamente de completar y articular ese único futuro político posible –a juicio de este periódico– ante lo que acaba de suceder.

La hora de España. "*Es la hora de la responsabilidad para la sociedad catalana, pero también lo es para el resto de España. Es la hora del patriotismo, del patriotismo moderno que defienden intelectuales de la talla de Jürgen Habermas, basado en el civismo. Es la hora de la España serena, segura de sí misma y generosa.*"

2.2.2. Análisis comparado de los mensajes integrales editorializantes relativos a la aprobación del texto del Estatut en el Parlament

Atendiendo a los resultados obtenidos en la baremación de nuestra tabla comparativa, observamos que los diarios "La Vanguardia" y "El Mundo" son los que han obtenido una mejor puntuación por haber sido los que con más acierto ha trabajado las técnicas compositivas (impacto estético) y también los que más categorías emotivas han conseguido activar (impacto emotivo). Especialmente eficaz ha sido "La Vanguardia" al conseguir activar las de acción, convergencia, confianza y conjunto. Pero en cualquier caso, para los dos ejemplos, la construcción de una proposición implícita directa en ambas Unidades Gráficas de Portada permiten que el lector decodifique el mensaje en un proceso de significación en primer nivel de connotación, que es el que abre a un mayor número de lectores la posibilidad de decodificar correctamente ese mensaje connotado lanzado ya desde la portada.

En el caso de los diarios "El País" y "El Periódico de Catalunya" nos encontramos con que la construcción del mensaje connotado se ha realizado mediante proposiciones implícitas inversas en las que los procesos de significación se establecen en segundos niveles de connotación, obligando al lector a una decodificación más compleja del mensaje y, por tanto, sujeta a mayor posibilidad de malinterpretación. En el caso de "El País" son los enunciados lingüísticos los que rompen el principio de coherencia con la imagen del Parlament aplaudiendo y los que dotan al semblante excesivamente serio de Maragall (mientras aplaude) de un sentido que sobrepasa el primer nivel de connotación. En el caso de "El Periódico de Catalunya", aunque podría parecer que se respeta la coherencia entre lo que se ve y lo que se lee, no tarda demasiado el lector en darse cuenta de que la gravedad (en el sentido de importancia) del titular supera con creces la tensión que transmite la imagen de un Maragall leyendo tranquilamente la "Ple del Parlament". Así, nos encontramos con que con el empleo de estas particulares proposiciones implícitas, en las que no se respeta el principio de coherencia, se pierde impacto racional y se dificulta la inmediata asimilación del mensaje, al menos desde la portada. Habrá que esperar a las páginas interiores de opinión, en las que podrá leerse el editorial, para aclarar definitivamente el mensaje de las respectivas Unidades Gráficas de Portada.

Para el ejemplo de ABC, que emplea una imagen muy similar a la de "El Mundo" en la construcción de su mensaje integral de Portada, la menor eficacia de su Unidad Gráfica de Portada radica fundamentalmente en el tamaño de inserción en página de la fotografía (demasiado reducido) y en un peor empleo de las técnicas compositivas y activación de categorías emotivas, que le restan ya desde el principio impacto estético y emotivo. Particularmente pobre es el apartado de las categorías emotivas, donde solo las de "serenidad" y "conjunto" logran ser activadas. A partir de aquí, por mucho que en las páginas interiores de opinión, al igual que ocurre con "El País" y "El Periódico de

Catalunya", se intente reforzar el mensaje connotado lanzado desde la portada con la publicación de un editorial, la carrera por construir un mensaje eficiente ha quedado ya muy mermada.

01/10/2005	EL PARLAMENT APRUEBA EL ESTATUT						
		ANÁLISIS	ABC	EL MUNDO	EL PAÍS	EL PERIODICO	LA VANGUARDIA	
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre			√	√	√	IMPACTO ESTÉTICO
		Distribución de volúmenes	√	√	√		√	
		Plano de Encuadre		√		√	√	
		Plano focal	√	√		√		
		Ángulo de toma		√			√	
		Perspectiva de composición	√	√	√		√	
		Configuración de mancha gráfica	√	√	√		√	
		Líneas dinámicas	√	√		√	√	
		Movimiento latente		√	√		√	
		SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5	8	5	4	8	
	CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción			√	√	√	IMPACTO EMOTIVO
		Armonía / caos						
		Convergencia / divergencia		√	√		√	
		Alegría / tristeza			√			
		Confianza / temor					√	
		Tensión / serenidad	√	√		√		
		Conjunto / singularidad	√	√	√		√	
		Imagen / icono				√		
		SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2	3	4	3	4	
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA		7	11	9	7	12	
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√	√			√	IMPACTO RACIONAL
		Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√	√	√		√	
		Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√					
		Significación en segundo nivel de connotación			√	√		
		SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3	2	1	0	2	
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA		10	13	10	7	14	
SUBTOTAL UGdP			10	13	10	7	14	
EDITORIAL	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√	√	√	√	√	IMPACTO EDITORIALIZANTE
		Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial						
		Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial						
		Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial		√	√	√	√	
		Significación en segundo nivel de connotación	√					
	SUBTOTAL REFUERZO EDITORIAL		1	2	2	2	2	
TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE			11	15	12	9	16	

2.3. Contexto histórico: El proyecto estatutario catalán llega al Congreso de los Diputados

Roto el inicial idilio electoral entre el presidente Rodríguez Zapatero y el presidente de la Generalitat, Pasqual Maragall, por la aprobación en el Parlamento de Cataluña de un articulado del Estatut de imposible encaje con la Constitución, comienza la parte más difícil para el Ejecutivo de Rodríguez Zapatero: limar en la Comisión Constitucional del Parlamento nacional un proyecto de reforma que amenaza con poner el modelo de Estado español entre la espada y la pared. Pero esta tarea debe hacerse igualmente sin dinamitar las delicadas alianzas en Cataluña del Partido Socialista de Cataluña con los independentistas de Esquerra Republicana de Catalunya (que junto a ICV forman el tripartito que gobierna) y también del propio PSOE con estos mismos aliados en el Congreso de los Diputados, en Madrid. La promesa de Rodríguez Zapatero de aceptar el texto que viniese de Cataluña ha sido respondida por los socialistas catalanes con un documento que levanta ampollas entre los miembros de la oposición del Partido Popular, aunque igualmente entre muchos históricos barones socialistas que ven como un ataque frontal al principio de solidaridad el texto enviado desde Cataluña. En medio, el presidente del Gobierno, Rodríguez Zapatero, intenta nadar entre dos aguas para no regalar a los populares liderados por Mariano Rajoy una munición política letal contra los intereses de un Gobierno, el suyo, que todavía no ha llegado al ecuador de su legislatura y ya afronta unas tensiones considerables a cuenta de la reforma estatutaria. La oposición frontal activada por el Partido Popular, respaldado en las elecciones generales con más de 9 millones de votos, no es una cuestión baladí para el PSOE, aunque disponga de una cómoda mayoría absoluta en el Parlamento.

Con el proyecto de reforma ya en manos del presidente del Congreso, Manuel Marín, todas las miradas recaen ahora sobre las alambicadas negociaciones que se van a llevar a cabo en la Comisión Constitucional antes de someter el documento definitivo a votación en las Cortes Generales. Dada la complejidad y la importancia del proceso que se inicia, todos los diarios van a estar más que pendientes de este delicado trámite de "pulido" constitucional, como lo define el propio Rodríguez Zapatero. Por eso, en las portadas de toda la Prensa irán quedando para la posteridad todos los pasos dados en la génesis del Estatut; desde su misma llegada al Congreso de los Diputados hasta su aprobación final por el pleno del Congreso de los Diputados, pasando por las reuniones a varias bandas políticas del presidente Zapatero en el Palacio de la Moncloa. Conseguir una ratificación parlamentaria del nuevo texto que sea aceptada por los nacionalistas catalanes, pero también por los miembros del PSOE más reacios a la reforma estatutaria emprendida, no va a ser una tarea fácil. Y la nueva fase que se inicia no desmerecerá en absoluto a la complicada aprobación del Estatut en el Parlamento catalán. No hay más que "ver" las posiciones editoriales y la particular "visión" de los hechos que los diarios comienzan ya a transmitir.

2.3.1. Análisis semiótico del Mensaje integral Editorializante de la presentación del texto estatutario en el Congreso de los Diputados

"ABC". Portada del 6 de octubre de 2005

ESTATUTO DE CATALUÑA ■ EL TEXTO LLEGÓ AYER AL CONGRESO

Zapatero y Maragall entran por la puerta de La Moncloa para comenzar ayer su reunión DANIEL G. LÓPEZ

Sectores del Ejecutivo tachan a Maragall de «desleal» con Zapatero por sus últimos pactos

● Fuertes críticas a su reunión con CiU antes de ser recibido ayer en Moncloa

● Rajoy avisa al PSOE que sólo pactará una «enmienda de la A a la Z» 15 a 18

06/10/2006	PRESENTACIÓN DEL ESTATUT EN EL CONGRESO	
	ANÁLISIS	ABC
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	
	Plano focal	√
	Ángulo de toma	√
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	7
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	√
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	10
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	13
	SUBTOTAL UGdP	13
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	0
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	13

IMPACTO ESTÉTICO / IMPACTO EMOTIVO / IMPACTO RACIONAL / IMPACTO EDITORIALIZANTE

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / EDITORIAL

MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL

1. análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de encuadre*: Horizontal y casi cuadrado. Sin repercusión sobre la fuerza de atracción visual. No hay impacto estético sobre el lector.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: Respetando la regla de los tercios. Los dos protagonistas (el presidente del Gobierno y el president de la Generalitat) se han encuadrado en las zonas de influencia de las intersecciones de los tercios, favoreciendo la creación de líneas dinámicas de lectura interna que ayudarán al lector a visualizar con más rapidez la fotografía.

- ■ *Plano de encuadre*: De conjunto. Permite situar al lector en el ambiente en el que se desarrolla la escena fotografiada, pero a cambio de perder impacto estético por la lejanía respecto del lector en la que se produce el acontecimiento.

- ☑ *Plano focal*: Múltiple. Atendiendo a la definición de profundidad de campo –la distancia entre los objetos que aparecen en primer plano enfocados, y los últimos que también lo están–, la mayoría de los elementos que aparecen en la imagen están enfocados. Sin embargo, son los dos protagonistas de la fotografía (Zapatero y Maragall, de izquierda a derecha) los que resaltan sobremanera respecto del resto por el contraste entre las figuras de los dos protagonistas (enfundados en sendos trajes oscuros) y el interior iluminado (luz anaranjada) del recibidor del Palacio de la Moncloa. Esta acusada diferencia de iluminación y de color entre los protagonistas en primer plano y los elementos que aparecen al fondo es la que permite al lector centrar su interés sobre los dos protagonistas y corregir la distracción de éste sobre los elementos del fondo, que pese a estar también enfocados, parecen desdibujarse bajo la tenue iluminación del interior de la sala. El impacto estético conseguido con esta técnica compositiva es evidente.

- ☑ *Ángulo de toma*: Ligeramente contrapicado, lo que al situar a los protagonistas en un plano dominante, les confiere una subjetiva superioridad respecto de los lectores. Aumenta así el impacto visual de esta fotografía.

- ☑ *Perspectiva de composición*: Geométrica, basada en la simetría. Ambos protagonistas parecen en el fondo el reflejo de su acompañante (simetría). Ayuda a aumentar el impacto estético de la fotografía.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: Basada en el trabajo con las luces. En este caso concreto, en el trabajo de contraste entre las luces exteriores y los trajes oscuros con las interiores. Ese juego de siluetas de trajes oscuros recortadas sobre un fondo iluminado tiene un positivo resultado sobre la captación del interés del lector.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: La principal "guía" de lectura que nos marca esta imagen es la de la supuesta mirada de los protagonistas; una suerte de punto de fuga hacia el interior de la habitación que le confiere una gran fuerza de atracción visual en cuanto a que conduce al lector hacia el corazón del acontecimiento fotografiado.

- ☑ *Representación de movimiento latente*: Basada en la técnica de congelado de la acción (la habitual en el 90 por ciento las imágenes de prensa). Aunque el movimiento latente en la imagen (el de caminar) carezca de una tensión relevante incluso en la realidad, el buen hacer del fotógrafo, que ha capturado el movimiento en su momento de

máxima tensión posible (ambos protagonistas han sido reflejados justo en el momento del paso), le confiere a la escena la tensión suficiente para captar el interés del lector.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía (monosémico), en la que Zapatero y Maragall caminan con paso decidido, nos habla en una primera lectura de CAMINAR-ENTRAR-AVANZAR. Pero hay sin embargo detalles en la escena, como el hecho de dar la espalda al fotógrafo o caminar –ambos actantes– con la cabeza ligeramente inclinada hacia el suelo que sugieren una segunda interpretación de la fotografía, más en clave de REFLEXIÓN-ENSIMISMAMIENTO. Detalles del ámbito de la comunicación no verbal que preparan el camino para la construcción de un mensaje (connotado) más complejo y más rico en matices. Las categorías emotivas que se activan con la lectura de esta imagen son:

☑ Acción (caminar)

☑ Convergencia (juntos, en la misma dirección)

☑ Tristeza (cabezas agachadas)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

La relación que estableceríamos entre la proposición explícita y los enunciados semánticos de la UGdP –en base a la que construimos la proposición implícita– sería de continuidad, de respeto al principio de coherencia entre el significante (Zapatero y Maragall, caminado juntos, pero con las cabezas agachadas, lo que sugiere al lector REFLEXIÓN-ENSIMISMAMIENTO-TRISTEZA) y el significado de los enunciados lingüísticos, principalmente el del titular... "***Sectores del Ejecutivo tachan a Maragall de desleal con Zapatero por sus últimos pactos***". Incluso la pequeña distancia que separa a ambos se hace después de la reinterpretación de la proposición explícita más evidente y significativa para el lector. Elementos de decodificación de esta proposición implícita directa en la que, además, la aparición de los subtítulos... "***Fuertes críticas a su reunión con CiU antes de ser recibido ayer en la Moncloa / Rajoy avisa al PSOE que sólo pactará una "enmienda de la A a la Z***"... refuerza todavía más el nuevo mensaje (connotado). El resto de elementos de la unidad gráfica de portada –especialmente el encabezamiento del pie de foto– se limitan a aportar información específica sobre el hecho como tal.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

Editorialmente, el diario "ABC" renuncia a plantear su opinión respecto de la presentación del proyecto de Estatut en el Parlamento; la no publicación de una pieza editorial en páginas interiores impide al lector confirmar en términos ideológicos la postura del periódico al cien por cien. Existen, sin embargo, suficientes indicios desde la propia portada para que el lector pueda reconocer la opinión del periódico sin necesidad de acudir a la lectura del editorial (inexistente ese días, respecto del tema en cuestión).

Partiendo del impacto estético conseguido gracias al trabajo de las técnicas compositivas de distribución de volúmenes (respetando la regla de los tercios), plano focal múltiple (pero corregido por el fuerte contraste entre los protagonistas y los elementos del plano de fondo), configuración de mancha gráfica en base a las luces, acusadas líneas dinámicas de lectura interna y correcta representación de movimiento, se llega a un impacto emotivo apreciable por el lector (categorías de acción, convergencia y tristeza) y se termina llegando al siempre pretendido impacto racional (por inductor de opinión). Así, aunque se desperdicie la oportunidad de transmitir una opinión inequívoca respecto de la presentación del proyecto de Estatut al no haberse publicado en las páginas interiores de opinión una pieza editorial, en esta unidad gráfica de portada la carga editorializante se consigue a partir del trabajo de la proposición implícita directa creada en la portada. Se conforma en ella un mensaje que parte de una imagen denotada (protagonistas caminando hacia el interior de una sala) en la que ciertos signos no verbales (separación de los interlocutores y gesto cabizbajo) dan lugar a la activación de un proceso de significación (concordancia significante-significado) en primer nivel de connotación, muy eficaz de cara a una inmediata decodificación por parte del lector del mensaje connotado. La concordancia (principio de coherencia) entre los enunciados lingüísticos (titular, subtítulos y encabezamiento de pie de foto) y los enunciados visuales (proposición explícita) permite al lector entender la proposición implícita directa sin interferencia alguna. No hay duda para el lector de la posición de denuncia del "desleal" proyecto de Estatut traído al Congreso desde Cataluña por el president de la Generalitat, a la sazón miembro destacado de los socialistas catalanes.

2.3.1.1. "El Mundo". Portada y editorial 6 de octubre de 2005

Rajoy dice que España está en riesgo y Zapatero le pide que 'no meta miedo'

▸El líder de la oposición afirma que «una nación no es una palabra, es un proyecto de convivencia y donde se rompe no hay igualdad ni solidaridad» ▸ El presidente anuncia enmiendas y alega que «la Constitución no es un corsé» ▸ Zaplana le dice que es a Bono e Ibarra a quienes debería reprender por asustar a los españoles

MANUEL SANCHEZ

MADRID.– «Si quiere contribuir [señor Rajoy] empiece, de momento, dejando de meter miedo absurdamente a los españoles sobre nuestro futuro y sobre nuestra convivencia».

Así acabó el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, una ardua sesión de control que giró, exclusivamente, sobre el Estatuto de Cataluña, y cuál es la disposición del Ejecutivo para afrontar la reforma estatutaria que ayer, oficialmente, llegó a las Cortes españolas.

Previamente, Rajoy había acabado su intervención con una frase no menos contundente: «Una nación no es una palabra, es un proyecto de convivencia, del que surgen derechos y obligaciones, y allí donde se rompe una nación no hay igualdad, ni hay solidaridad entre personas, y España es una nación».

Ambas posiciones evidencian que PSOE y PP están a años luz de llegar a un mínimo acuerdo sobre el Estatut, que para los primeros es una oportunidad histórica siempre que haya modificaciones del texto, y para los segundos supone que España está en riesgo. Sigue en página 8

Editorial en página 3

JOSE AYMA

Crece el malestar en el Gobierno por la implicación de Zapatero en el impulso al Estatut

Página 12

El Estatut en manos de Marín

Sea por modernidad o por ahorrar copias de papel, el presidente del Parlamento catalán, Ernest Benach, se convirtió ayer en el primero que hace entrega oficial de un texto –nada menos que el proyecto de Estatut catalán– en una memoria *flash* portátil. Como refleja la fotografía, este novedoso soporte sorprendió a Manuel Marín, que a partir de ahora tiene en sus manos la tramitación del Estatut en el Congreso. Página 9

ZAPATERO ARREMETE CONTRA EL UNICO PARTIDO QUE LE PUEDE AYUDAR

Zapatero y Rajoy se enzarzaron ayer en el Congreso en un tenso debate sobre el Estatuto catalán. El presidente acusó al PP de «meter miedo absurdamente a los españoles», de concebir la Constitución como «un muro o un corsé» y de haberse opuesto a todo tipo de reformas desde la Transición, «aunque fueran razonables».

el PP sigue insistiendo en que el texto se tramite como reforma constitucional, lo que es rechazado por el PSOE.

Todo indica que Zapatero quiere seguir presentando al PP como un partido excéntrico y marginal, que se empeña en excluirse del consenso en los asuntos institucionales. Pero esta estrategia es

06/10/2006	PRESENTACIÓN DEL ESTATUT EN EL CONGRESO	
	ANÁLISIS	EL MUNDO
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	
	Configuración de mancha gráfica	
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	4
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	√
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	7
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	9
	SUBTOTAL UGdP	9
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	1
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	10

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de encuadre*: Cuadrado. Renuncia al impacto estético. El incumplimiento de la proporción áurea es demasiado acusado.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: Muy repartido. Los dos protagonistas de la escena, el presidente del Parlamento catalán, Ernest Benach, y el presidente del Parlamento español, Manuel Marín, llenan prácticamente todo el encuadre. La colocación de sus cabezas en los dos puntos fuertes de intersección del tercio superior (respetando la regla de los tercios) ayudará a la creación de líneas dinámicas de lectura interna fácilmente reconocibles por el lector y que, por tanto, le permiten una visualización más rápida de la imagen.

- ☑ *Planos de encuadre*: Plano americano. Ambos actantes se encuentran encuadrados a la altura de la cadera, permitiendo que la distancia subjetiva a la que se sitúa el lector del acontecimiento que se refleja en la fotografía sea lo suficientemente cercana como para causar un evidente impacto estético.

- ■ *Plano focal*: Múltiple. La profundidad de campo obtenida en esta fotografía hace que todos los elementos que aparecen en ella se encuentren enfocados nítidamente. Se pierde impacto estético por cuanto obliga al lector a distribuir su interés entre todos los elementos que aparecen en la imagen.

- ■ *Ángulo de toma*: Horizontal. Sin importancia en la consecución de un impacto estético relevante.

- ■ *Perspectiva de composición*: Volumétrica. Las figuras de los dos protagonistas que aparecen en la imagen y el resto de los elementos que no responden a ningún patrón de representación reconocible. Se convierten ellos mismos en la única pauta de reconstrucción (bidimensional) de la realidad (tridimensional). No contribuye a aumentar el impacto estético.

- ■ *Configuración de mancha gráfica*: Sin relevancia estética. Sólo la textura de la pared que aparece en el fondo despierta un mínimo interés, pero insuficiente para causar un impacto relevante en el lector.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura internas*: Dos muy marcadas. Las determinadas por las miradas de los protagonistas, que convergen sobre el mismo punto, que no es otro que el propio Estatut, en formato de memoria flash.

- ☑ *Representación de movimiento latente*: Mediante la técnica de congelado de la acción. Ernest Benach (i) y Manuel Marín (d) han sido capturados en el momento de mayor tensión y espontaneidad posible de la acción que desarrollan pese a tratarse de una acción –apretón de manos frente a las cámaras– con pocas posibilidades de tensión visual. Además, el rictus del presidente del Parlamento catalán, que luce una amplia sonrisa, termina de dotar a la escena de una fuerza de atracción visual encomiable para el tipo de escena abordada.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El apretón de manos ofrece pocas dudas para la interpretación de la imagen denotada: ACUERDO-ENTREGA. Tan solo el gesto de Marín, con una sonrisa menos amplia que la

de su acompañante, a medio camino entre el escepticismo y la curiosidad, introduce un pequeño elemento polisémico en la lectura de este primer enunciado visual. Las categorías emotivas que la lectura de esta imagen activa en el lector son:

☑ Acción (apretón de manos)

☑ Convergencia (miradas de ambos hacia la memoria USB)

☑ Alegría (sonrisas de ambos protagonistas)

b) Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

Partiendo de una primera proposición explícita monosémica (ACUERDO-ENTREGA) esta Unidad Gráfica de Portada va a elaborar una proposición implícita inversa en la que el enunciado lingüístico empleado en el titular de la unidad informativa de portada... "***Rajoy dice que España está en riesgo y Zapatero le pide que 'no meta miedo***'"..., se opone al enunciado visual (apretón de manos, sonrisa incluida, entre Benach y Marín). Aunque ya vimos que hay en la imagen denotada elementos que introducen un elemento de ambigüedad (la media sonrisa del presidente del Congreso de los Diputados al recibir el *pen drive*, en contraste con el amplio gesto del presidente del Parlamento catalán), estos no tienen la entidad suficiente para conseguir que el proceso de significación que activa el lector se realice en un primer nivel de connotación (respetando el principio de coherencia).

La lectura de los subtítulos de la noticia que acompañan al titular principal tampoco concuerdan con el enunciado visual. "***El líder de la oposición afirma que 'una nación no es una palabra, es un proyecto de convivencia y donde se rompe no hay igualdad ni solidaridad'" / El presidente anuncia enmiendas y alega que la Constitución no es un corsé" / "Zaplana dice que es a Bono e Ibarra a quienes habría que reprender por asustar a los españoles***", y especialmente el sumario "***Crece el malestar del Gobierno por la implicación de Zapatero en el impulso al Estatut***", siguen chocando con la imagen sonriente del presidente del Parlamento entregando la memoria flash a su homólogo del Congreso. En esta segunda secuencia de enunciados lingüísticos tampoco se recupera el principio de coherencia.

Es con la lectura del título del pie de foto "***El Estatut en manos de Marín***" cuando se activa sin embargo un proceso de significación en primer nivel de connotación. Con los elementos mostrados en la UGdP, y pese a esa mínima mueca de Marín que podría introducir un elemento de apreciación subjetiva (de desagrado), debemos concluir que la proposición implícita resultante respeta el principio de coherencia y aumenta el efecto certeza del mensaje integral que transmite.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta fotografía, las técnicas compositivas juegan un papel relativamente pequeño en la consecución del impacto editorializante. El plano de encuadre americano (acercando al lector a la acción), la distribución de unas claras líneas dinámicas de lectura interna y la eficaz aplicación de la técnica de congelado (que consigue sacar el máximo provecho visual), junto a la activación de las categorías emotivas de acción, convergencia y alegría, aportan algo de peso (impacto estético) para la posterior generación de una opinión. Tampoco conseguirán el resto de elementos esta unidad informativa de portada (titular y pie de foto) transmitir un mensaje connotado claro al lector. La activación del proceso de significación en segundo nivel de connotación (el más complejo para el lector) impide que el mensaje sea asimilado por el lector en toda la amplitud que pretende el diario: regalo envenenado del Parlamento catalán con el proyecto de nuevo Estatut. Un mensaje que a nivel lingüístico queda claramente expuesto en el editorial publicado en páginas interiores pero que sigue sin recuperar el principio de coherencia entre la imagen denotada de un sonriente Ernest Benach entregando a un sonriente Manuel Marín (aunque menos) el proyecto de nuevo Estatut.

"**Zapatero arremete contra el único partido que le puede ayudar**". (...) Todo indica que Zapatero quiere seguir presentando al PP como un partido excéntrico y marginal, que se empeña en excluirse del consenso (...). Pero esta estrategia es sumamente peligrosa, ya que lo que están defendiendo Rajoy y los suyos es la Constitución y el modelo de Estado, en lo que coinciden con Guerra, Bono, Chaves, Rodríguez Ibarra, Barreda y otros muchos dirigentes socialistas (...)".

2.3.1.3. "El Periódico de Catalunya". Portada y editorial del 6 de octubre de 2006

En el caso concreto de la Unidad Gráfica de Portada elegida por el Periódico de Catalunya para ilustrar la presentación del proyecto de nuevo Estatut en Las Cortes, nos encontramos con que se ha optado por construir una portada con más de una fotografía, configurando una UGdP múltiple, pero en la que el mensaje que se quiere transmitir es evidente. Debido al peculiar formato empleado no vamos a analizar aquí las técnicas compositivas sino a entrar directamente a valorar el mensaje connotado que todas las fotografías, en combinación con los enunciados lingüísticos, intentan transmitir al lector.

Páginas 2 a 6 y editorial

Los políticos catalanes defienden el Estatut en Madrid

Zapatero exige a Rajoy que "no meta miedo"

Benach entrega el texto en el Congreso, que vive el primer enfrentamiento entre el PSOE y el PP

El presidente del Gobierno expone al de la Generalitat sus "firmes objeciones" aunque confía en un acuerdo

Marín sostiene el lápiz de memoria con el Estatut entregado por Benach.

Zapatero y Maragall se saludan antes de su entrevista.

LOS OTROS LÍDERES

Mas y Carod coinciden en que la Carta autonómica no es una ruptura

Mas saluda a Duran en el Congreso. A la derecha, Carod y López Garrido.

Contra el miedo, pedagogía

La política es pedagogía, escribió hace años **Campalans.** Y el debate del nuevo Estatut será un reto para Catalunya y España difícil de superar sin una acción pedagógica de alto nivel. Una actuación que sea capaz de contrarrestar la campaña de desinformación e intoxicación de la caverna política y mediática, que, liderada por el PP, trata de sembrar el recelo y el miedo en la sociedad española. Los políticos catalanes

En este clima tan poco sereno cobran un valor especial las palabras del presidente del Gobierno exigiendo al líder de la oposición, **Rajoy,** que deje de meter miedo absurdamente a los españoles con el Estatut. Que haya que apelar al sentido común resulta descorazonador. Pero es lo que hay.

El nacionalismo español alienta el recelo social hacia el nuevo Estatut en términos de confrontación civil

06/10/2006	PRESENTACIÓN DEL ESTATUT EN EL CONGRESO	
	ANÁLISIS	EL PERIODICO
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	
	Plano de Encuadre	
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	
	Configuración mancha gráfica	
	Líneas dinámicas	
	Movimiento latente	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	0
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	✓
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	✓
	Alegría / tristeza	✓
	Confianza / temor	✓
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	4
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	✓
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	✓
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	6
	SUBTOTAL UGdP	6
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	✓
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	✓
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	✓
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	3
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	9

IMPACTO ESTÉTICO / IMPACTO EMOTIVO / IMPACTO RACIONAL / IMPACTO EDITORIALIZANTE

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / EDITORIAL

MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL

b) categorías emotivas de la fotografía

Es evidente que el enunciado visual de todas las fotografías empleadas en la construcción de esta UGdP múltiple nos hablan de lo mismo: ACUERDO-SALUDO. En todas ellas, el nexo común es el apretón de manos. El mensaje denotado es evidente y no ofrece posibilidad de malintepretación al lector. Las categorías emotivas que se activan son:

☑ Acción (apretón de manos)

☑ Alegría (gesto sonriente de todos)

☑ Convergencia (manos juntas)

☑ Confianza (todos saludándose)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

La coherencia mostrada a la hora de construir un mensaje unidireccional con todas las fotografías empleadas en la portada no se mantiene sin embargo a la hora de activar los procesos de significación entre significantes y significados. Nos encontramos así con que este diario opta por la fórmula más compleja para la construcción del mensaje connotado, el de la proposición implícita inversa, que obliga al lector a realizar ese proceso de significación en un nivel más complejo. Vemos así que el tajante enunciado del titular, "***Zapatero exige a Rajoy que no meta miedo***", no concuerda con los enunciados visuales de las fotografías (apretón de manos y sonrisas mutuas de todos los protagonistas); no se respeta el principio de coherencia. Al menos no se respeta hasta que el lector activa un segundo proceso de significación empleando ahora el subtítulo de esta UGdP. Con la aparición del enunciado: "***Mas y Carod coinciden en que la carta autonómica no es una ruptura***", se recupera el principio de coherencia para toda la UGdP porque se dota al lector de todas las herramientas (información) necesarias para reinterpretar la proposición implícita. Queda clara ahora la intención del diario de recalcar ante el lector la supuesta incongruencia de los temores del líder del PP, Mariano Rajoy, al que el presidente del Gobierno debe "***exigir***" que "***no meta miedo***" ante un proyecto que (como muestran las imágenes) sólo provoca cálidos saludos y sonrisas.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

El mensaje connotado que desde la UGdP se intenta transmitir al lector queda convertido en editorializante merced a la publicación en páginas interiores de un editorial en el que toda sombra de duda queda definitivamente despejada para el lector, incluso con la simple lectura del titular del editorial.

"Contra el miedo, pedagogía. La política es pedagogía, escribió hace años Campalans. Y el debate del nuevo Estatut será un reto para Catalunya y España difícil de superar sin una acción pedagógica de alto nivel. Una actuación que sea capaz de contrarrestar la campaña de desinformación e intoxicación de la caverna política y mediática, que, liderada por el PP, trata de sembrar el recelo y el miedo en la sociedad española. Los políticos catalanes tienen la obligación de explicar qué es el Estatut, rehuir las

provocaciones y aclarar con convicción, cintura y ánimo de consenso que Catalunya presenta un proyecto para lograr un encaje en la España plural mucho más sólido".

2.3.1.4. "la Razón". Portada y editorial del 6 de octubre de 2005

LOS LÍDERES CATALANES «VENDEN» EN MADRID EL TÉRMINO «NACIÓN»

Maragall advierte al PSOE de que no podrá hacer un cambio radical en el Estatut

▶ Zapatero admite ante el presidente de la Generalitat que la reforma saldrá adelante en las Cortes

▶ El líder del PP acusa al jefe del Ejecutivo de impulsar un «cambio constitucional de gran calado»

UNA «NACIÓN» EN UN CHIP. En un minúsculo soporte digital cabe todo un Estatut de más de 200 artículos. Entre ellos, el que define a Cataluña como una nación. El presidente del Parlamento catalán, Ernest Benach, le hizo entrega ayer al del Congreso, Manuel Marín, del proyecto de reforma del Estatut. Se puso así oficialmente en marcha su camino legislativo, que se anuncia polémico Editorial y pág. 11 a 14

Maragall advierte al PSOE

El desembarco político para vender el Estatut en Madrid, pura escenografía

Maragall pidió intervenir ayer en el programa matutino de Antena 3 que presenta María Teresa Campos con la sana intención de vender a su femenina audiencia el nuevo Estatut catalán y lo beneficioso que será para toda España. Congreso a sus planes, pero no deja de sorprender la firmeza con la que lo formuló ayer. Ni siquiera el apoyo que le presta Zapatero es suficiente para justificar tal envite a personalidades como Bono, Guerra o Ibarra, por citar lo más acrisolado del socialismo no nacionalista.

El segundo mensaje no fue tan positivo, pues se centró en tachar a quienes no comparten la idílica visión de la reforma como «reaccionarios», «antidemocráticos», «enemigos de Cataluña» y como «los verdaderos culpables de que se rompa España». Esto es, presentaron al PP y

06/10/2006	PRESENTACIÓN DEL ESTATUT EN EL CONGRESO	
	ANÁLISIS	LA RAZÓN
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	
	Configuración de mancha gráfica	
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	3
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	1
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	4
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	7
	SUBTOTAL UGdP	7
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	3
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	10

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de encuadre*: Prácticamente cuadrado. Se renuncia a conseguir un impacto estético sobre el lector.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: Repartido en los tercios laterales y respetando, por tanto, la regla de los tercios. Ayuda a aumentar la fuerza de atracción visual.

- ☑ *Plano de encuadre*: Americano. lo suficientemente "cercano" como para que centre el interés exclusivamente sobre los protagonistas, de los que se ofrece suficiente detalle en la imagen.

- ■ *Plano focal*: Múltiple. La profundidad de campo conseguida en esta fotografía hace que todos los elementos y actantes que aparecen en la fotografía se encuentren "dentro de foco", lo que distribuye la atención del lector sobre todos ellos y resta impacto visual. Como pone de manifiesto la distracción que provoca el cuadro que aparece en el fondo de la imagen.

- ■ *Ángulo de toma*: Horizontal. Sin relevancia para la consecución del impacto visual. Sitúa a los protagonistas y al lector a la misma altura (como es habitual en cualquier situación cotidiana), renunciando a conceder una categoría "superior" a cualquiera de ellos.

- ■ *Perspectiva de composición*: Volumétrica. No hay otro patrón de representación bidimensional de la realidad (tridimensional) que las propias figuras de los protagonistas. Esta perspectiva es la que menos impacto visual consigue.

- ■ *Configuración de mancha gráfica*: Sin relevancia. Ni las luces, ni los colores ni las posibles texturas de la escena repercuten en el impacto estético de la imagen.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: La principal, la que carga con todo el peso de la atracción visual, es la marcada por la mirada a cámara del presidente del Parlamento catalán; la segunda, con mucha menos fuerza al no dirigirse hacia el lector, vendría marcada por la mirada de Marín hacia el extremo izquierdo de la fotografía. En medio de estas dos líneas dinámicas se encuentra un tercer recorrido visual que sería el determinado por los dos elementos de interés de la fotografía: el apretón de manos entre los protagonistas y la memoria "flash" que sostiene en la otra el presidente del Congreso de los Diputados. En cualquier caso, la fuerza de la mirada de Benach es suficiente para mantener el interés del lector.

- ■ *Representación de movimiento*: Correctamente trabajado mediante la técnica del "congelado" de acción, pero sin fuerza alguna por la falta de tensión de la escena (un posado).

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografías nos habla de PRESENTACIÓN-ENTREGA, de una presentación formal e institucional. La proposición explícita es monosémica, en ese sentido, pero los semblantes serios de los protagonistas y la pose excesivamente envarada de Marín, mostrando a la cámara la pequeña memoria "flash", le restan

cualquier frescura a la imagen. La categoría emotiva que se activan en el lector con la visualización de esta fotografía es:

- ☑ Convergencia (apretón de manos)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

En esta UGdP, en la que a priori podríamos encontrar cierta discordancia entre la imagen denotada del saludo entre los presidentes del Parlamento catalán y del nacional y la contundencia del enunciado lingüístico del titular: "***Maragall advierte al PSOE...***", la excesiva formalidad de la proposición explícita (construida por la imagen denotada), especialmente el gesto serio del presidente del Congreso, consigue finalmente recuperar el principio de coherencia entre el significante (apretón de manos y presentación del proyecto de Estatut) y el significado del titular: "***Maragall advierte al PSOE de que no podrá hacer un cambio radical en el Estatut***". Merced a esta insoslayable lectura de la fotografía (Benach esboza un mínima sonrisa y Marín posa excesivamente serio ante las cámaras) se consigue establecer la continuidad entre la tensión que destila el titular y el enunciado visual de la proposición explícita. Se construye de esta manera, un tanto forzada pero comprensible, una proposición implícita directa que facilita al lector la decodificación del mensaje connotado de la UGdP.

La posterior contribución del pie de foto... "***Una nación en un chip***"... o del resto de los elementos de maquetación (subtítulos)... "***Zapatero admite ante el presidente de la Generalitat que la reforma saldrá adelante en las Cortes" / "El líder del PP acusa al jefe del Ejecutivo de impulsar un 'cambio constitucional de gran calado***'... ayudan a afianzar la concordancia entre el enunciado visual y la proposición implícita de esta unidad informativa de portada.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

De las técnicas compositivas empleadas en esta UGdP: respeto de la regla de los tercios, empleo de un primer plano de encuadre y definidas líneas dinámicas de lectura interna, sólo esta última juega un papel destacable en la consecución de un cierto impacto estético. De ahí, que la única categoría emotiva que se active en el lector sea la de la convergencia.

En cuanto al impacto racional, la concordancia entre los enunciados visuales (presentación formal del proyecto de Estatut) y lingüísticos ("***Los líderes catalanes venden en Madrid el término nación" / "Maragall advierte al PSOE de que no podrá hacer un cambio radical en el Estatut***") permite mantener el principio de coherencia y adelantar el lector cuál es la postura del periódico (negativa) respecto de ese proyecto de nuevo Estatut. Un mensaje (connotado) que en páginas interiores será confirmado por un editorial que incluso coincide en su titular y subtítulo con los de la propia UGdP:

*"**Maragall advierte al PSOE**. El desembarco político para vender el Estatut en Madrid, pura escenografía. (...)Resultó enternecedor cómo el independentista Benach aseguró que en el texto entregado al Congreso 'no hay intención de ruptura ni declaración de independencia'(...)"*

2.3.1.5. "La Vanguardia". Portada del 6 de octubre de 2005

Zapatero y Maragall, convencidos de que el Estatut se pactará en el Congreso

LOS DOS PRESIDENTES *señalan que los ejes del acuerdo son diálogo, pacto y Constitución*

El LÍDER DEL PSOE *emplaza al PP a dejar de meter miedo con el proyecto catalán*

BENACH *entrega el texto al Congreso y recalca: "No es una declaración de independencia"*

MARAGALL, *Mas y Carod lanzan mensajes conciliadores durante su estancia en Madrid*

El Congreso da luz verde a la ley antitabaco que entrará en vigor el 1 de enero

MADRID. – El Congreso aprobó ayer la ley contra el tabaco que, de forma definitiva, prohibirá fumar en los lugares de trabajo, incluso en las salas que se habían habilitado para tal fin. La ley entrará en vigor el 1 de enero. **PÁGINA 33**

VIVIR

Plan municipal para acotar las discotecas en el Port Olímpic

DANI DUCH

DOS HORAS EN LA MONCLOA. "La consigna es pacto, pacto y pacto", dijeron Zapatero y Maragall tras la reunión de más de dos horas que celebraron en la Moncloa, la primera tras la aprobación del Estatut. **PÁGS. 13 A 19**

06/10/2006	PRESENTACIÓN DEL ESTATUT EN EL CONGRESO	
	ANÁLISIS	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	
	Plano de Encuadre	
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	3
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	1
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	4
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	7
	SUBTOTAL UGdP	7
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	0
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	7

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de encuadre*: Horizontal y, por tanto, poco representativo a la hora de aumentar el impacto estético de la imagen.

- ■ *Distribución de volúmenes*: Demasiado centrada. No se respeta la regla de los tercios al haberse encuadrado a ambos protagonistas casi en el centro geométrico de la escena, pero tampoco se compensa este error con una perspectiva geométrica en forma de simetría. Se pierde impacto estético.

- ■ *Plano de encuadre*: de conjunto; se puede apreciar con claridad el entorno en el que se desarrolla la acción reflejada en la instantánea, pero los personajes están ya demasiado alejados del "ojo" del lector para conseguir un impacto estético relevante.

- ■ *Plano focal*: Múltiple. La profundidad de campo obtenida en esta imagen hace que todos los elementos y actantes que aparecen estén enfocados con la misma nitidez, de manera que se resta impacto visual al repartir, en un obligado recorrido visual por todos ellos, la atención del lector.

- ■ *Ángulo de toma*: Ligeramente picado. Resta fuerza al protagonismo de los actantes en beneficio de un mejor reconocimiento del entorno en el que se desarrolla la acción.

- ■ *Perspectiva de composición*: Aunque pueden observarse en la imagen líneas verticales –las banderas, el marco de las puertas y las propias figuras de los protagonistas, de pie–, estas no tienen la suficiente entidad como para servir de patrón geométrico de representación de la realidad, las figuras de los dos protagonistas, Zapatero y Maragall, son el referente principal a la hora de establecer la representación bidimensional de la realidad.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: Basada en el trabajo sobre las luces. Concretamente en el contraste que se establece entre la iluminación artificial del interior –que sirve de fondo sobre el que perfilar a los dos protagonistas– y la del exterior, que ilumina a Zapatero y Maragall.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: La marcada por las miradas de Zapatero y Maragall hacia la cámara. En un segundo plano, las líneas geométricas marcadas por los marcos de las puertas que se vislumbran en la fotografía establecen un segundo nivel de recorrido visual, pero con mucha menos fuerza que el anterior.

- ■ *Representación de movimiento*: Mínima, por la escasa tensión de la acción que se desarrolla, y que lo hace además en el siempre poco espontáneo formato del posado institucional ante las cámaras. No aporta nada para la consecución de un impacto visual relevante.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla de un posado institucional entre dos autoridades, los presidentes del Gobierno y de la Generalitat. Una proposición explícita (monosémica) muy evidente: CONVERGENCIA-ACUERDO-SALUDO. No obstante, la impostura de los dos protagonistas (demasiados rígidos en la pose) provoca una cierta confusión en el lector que sabe que está viendo la escenificación de un saludo, o cierre

de un acuerdo (apretón de manos), pero que, sin embargo, no es confirmado por la comunicación no verbal de los protagonistas. La única categoría emotiva que se activa en esta fotografía es la de:

☑ Acción (apretón de manos)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

La intención de esta unidad gráfica de portada es cerrar la continuidad entre el enunciado visual y los enunciados lingüísticos con un titular que intenta ser contundente y monosémico: "***Zapatero y Maragall, convencidos de que el Estatut se pactará en el Congreso***". El mismo esfuerzo por mantener el principio de coherencia se realiza con el pie de foto... "***DOS HORAS EN LA MONCLOA. La consigna es pacto, pacto y pacto***"... y con los subtítulos: "***LOS DOS PRESIDENTES señalan que los ejes del acuerdo son diálogo, pacto y Constitución***" / "***EL LÍDER DEL PSOE emplaza al PP a dejar de 'meter miedo' con el proyecto catalán***" / "***BENACH entrega el texto a las Cortes y recalca 'No es una declaración de independencia'***" / "***MARAGALL, Mas y Carod lanzan mensajes conciliadores durante su estancia en Madrid***". Sin embargo, es evidente que el lenguaje corporal de Maragall (apático y sin tensión, ni siquiera en la sonrisa) dista mucho de concordar con la rotundidad que pretenden transmitir los enunciados lingüísticos. Este desfase entre lo que se ve y lo que se dice podría llevar al lector a reinterpretar la proposición implícita en un segundo nivel de connotación, en el que se le daría la vuelta al mensaje editorial que se pretende a priori, pero el gesto de ambos es demasiado sutil como para que lleve a equívoco a un g ran número de lectores.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta unidad gráfica de la portada de "La Vanguardia", el elemento principal con el que se intenta generar una opinión en el lector pasa por la construcción de una proposición implícita directa de contundente impacto racional. Pero en la interpretación por parte del lector de esa proposición nos encontramos con elementos visuales, pertenecientes al ámbito de la comunicación no verbal, que introducen pequeños factores de confusión en el lector y no son despejados por el resto de elementos que conforman la unidad informativa (titular, subtítulos y pie de foto). La proposición implícita directa con la que se busca transmitir un mensaje connotado claro al lector respeta el principio de coherencia y cumple con su cometido pero en su intento de reforzar el enunciado visual de la proposición explícita: CONVERGENCIA-SALUDO-ACUERDO, se ve obstaculizada por la falta de espontaneidad y fuerza en el gesto del apretón de manos entre los dos interlocutores, lo que podría provocar una pequeña confusión entre lo que escenifican Zapatero y Maragall (posado institucional sin fuerza) y el enunciado semántico del titular (...convencidos...). Y es que algunos lectores podrían activar, en base a este particular enunciado visual, un proceso de significación en segundo nivel de connotación que les llevaría a reinterpretar la proposición implícita

ahora como proposición implícita inversa y a traducir el mensaje en clave de hipocresía o engaño, y desde luego, eclipsando en este supuesto la transformación del impacto racional en editorializante.

La no publicación de un editorial en páginas interiores impide despejar al cien por cien la duda que pudiese surgir en algunos lectores (los no conocedores de la línea editorial del periódico) respecto de la información.

2.3.2. Análisis comparado de los mensajes integrales editorializantes de la presentación del texto estatutario en el Congreso de los Diputados

La observación de todas las UGdP empleadas por los diarios analizados para transmitir al lector sus particulares mensajes sobre la presentación del proyecto de nuevo Estatut en el Congreso nos permite ver disparidad de criterios en cuanto al empleo del tipo de proposiciones implícitas que deben transmitir el mensaje connotado. Mientras que "ABC" y "La Razón" trabajan sobre proposiciones explícitas directas en las que se transmite un mensaje connotado claro para el lector, por haber sido enunciado en un primer nivel de connotación (concordancia significante-significado), "El Mundo", "El Periódico de Catalunya" y "La Vanguardia" optan por proposiciones implícitas inversas, más complejas (con procesos de significación establecidos en segundos niveles de significación) y de peor asimilación por parte de la mayoría de los lectores. Tampoco hay coincidencia, por posicionamiento ideológico, entre las imágenes elegidas por los diarios.

Así, "ABC", "El Periódico de Catalunya" y "La Vanguardia" eligen la imagen de la reunión del presidente del Gobierno con el presidente de la Generalitat en Moncloa, mientras que "El Mundo" y "La Razón" optan por el momento de la entrega del proyecto del nuevo Estatut en el Congreso de los Diputados. Sí encontramos concordancia en la elección por parte de los diarios favorables al Estatut –"El Periódico" y "La Vanguardia"– de las imágenes en las que los saludos y las sonrisas son los protagonistas, mientras que en los diarios opuestos al Estatut no hay unanimidad.

En el caso de "El Periódico", no se construye una proposición implícita directa en el nivel de imagen-titular (imágenes de saludos y sonrisas frente al titular "Zapatero exige a Rajoy que no meta miedo"), pero se recupera en parte el principio de concordancia gracias a la posterior aportación del subtítulo "***Mas y Carod coinciden en que la carta autonómica no es una ruptura***", que dota de significado directo a la proposición implícita.

En los casos de los diarios contrarios al proyecto de nuevo Estatut, los hay que se decantan muy acertadamente por imágenes de inmediato encaje con sus titulares ("ABC" y su fotografía de Zapatero y Maragall cabizbajos, bajo el titular "***Sectores del PSOE tachan a Maragall de desleal...***") o incluso "La Razón" (con su imagen de un

presidente del Congreso recibiendo con gesto adusto el pen drive con el proyecto de nuevo Estatut, bajo el titular "***Maragall advierte al PSOE de que no podrá hacer un cambio radical en el Esrtatut***"). Por otra parte, "El Mundo", emplea una fotografía en la que la amplia sonrisa del presidente del Parlamento catalán al entregar el *pen drive* al presidente del Congreso no permite al lector establecer una asociación directa con el titular "Rajoy dice que España está en riesgo y Zapatero le pide que no meta miedo".

En páginas interiores, sólo tres diarios ("El Mundo", "El Periódico de Catalunya" y "La Razón") publican un editorial con el que intentar reafirmar el mensaje connotado transmitido desde la portada. De los tres periódicos, "El Mundo" es el único que con su editorial "***Zapatero arremete contra el único partido que le puede ayudar***" no recupera desde ese titular el principio de coherencia que no se consiguió en la Unidad Gráfica de Portada. Por el contrario, tanto "El Periódico de Catalunya", con su editorial "***Contra el miedo, pedagogía***", como "La Razón", con su editorial, "***Maragall advierte al PSOE***", consiguen confirmar su mensaje connotado de portada. Con todo lo anterior, al no haber entrado en la calificación de las técnicas compositivas en el caso de "El Periódico de Catalunya" (por la elección de una UGdP de múltiples fotografías), la valoración de los resultados de la tabla comparativa de consecución de impacto editorializante del mensaje connotado, no resultaría completa.

06/10/2006	PRESENTACIÓN DEL ESTATUT EN EL CONGRESO					
		ANÁLISIS	ABC	EL MUNDO	EL PERIODICO	LA RAZÓN	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO		Formato de Encuadre					
		Distribución de volúmenes	√	√		√	
		Plano de Encuadre		√		√	
		Plano focal	√				
		Ángulo de toma	√				
		Perspectiva de composición	√				
		Configuración de mancha gráfica	√				√
		Líneas dinámicas	√	√		√	√
		Movimiento latente	√	√			√
		SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	7	4	0	3	3
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO		Acción / inacción	√	√	√		√
		Armonía / caos					
		Convergencia / divergencia	√	√	√	√	
		Alegría / tristeza	√	√	√		
		Confianza / temor			√		
		Tensión / serenidad					
		Conjunto / singularidad					
		Imagen / icono					
		SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3	3	4	1	1
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	10	7	4	4	4
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL		Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	√			√	√
		Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√	√	√	√	√
		Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√	√	√	√	√
		Significación en segundo nivel de connotación					
		SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3	2	2	3	3
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	13	9	6	7	7
		SUBTOTAL UGdP	13	9	6	7	7
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE		Significación en primer nivel de connotación con titular editorial			√	√	
		Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial			√	√	
		Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial					
		Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial		√	√	√	
		Significación en segundo nivel de connotación					
		SUBTOTAL REFUERZO	0	1	3	3	0
		TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	13	10	9	10	7

2.4. Contexto histórico: El concepto de "nación" en el Estatut

Desde que José Luis Rodríguez Zapatero –por entonces candidato socialista a la presidencia del Gobierno– afirmase estar dispuesto a aceptar cualquier propuesta de reforma del Estatuto de Cataluña que saliese del Parlamento catalán y permitiese avanzar en el autogobierno de esta Comunidad Autónoma, uno de los primeros escollos con los que su proyecto estatutario topó fue con la pretensión del nuevo texto de definir a Cataluña como una nación dentro de la nación española. El alineamiento de los medios de comunicación respecto de este polémico apartado del nuevo Estatut fue tan inmediato como claro en sus editoriales y, por ello, objetivo de buena parte de las proposiciones implícitas trabajadas en sus portadas. El intento de emplear las fotografías, en concordancia con los enunciados semánticos del resto de los elementos de la unidad informativa de portada, para reforzar las respectivas líneas editoriales de cada periódico se hizo evidente en cuanto a que cualquier información en la que apareciesen juntos el concepto de "nación" y alguno de los miembros del Gobierno, no es desaprovechada por los periódicos.

2.4.1. Análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante del concepto de nación en el Estatut

2.4.1.1. "ABC". Portada del 18 de enero de 2006

La vicepresidenta del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega, gesticula durante su intervención ayer en el Foro ABC

Cataluña será «nación», sin financiación específica

De la Vega reitera en ABC la posición del PSOE sobre el Estatuto frente a CiU y ERC

18/01/2006	EL CONCEPTO DE NACIÓN EN EL ESTATUT	
	ANÁLISIS	ABC
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	✓
	Distribución de volúmenes	✓
	Plano de Encuadre	✓
	Plano focal	✓
	Ángulo de toma	✓
	Perspectiva de composición	✓
	Configuración de mancha gráfica	
	Líneas dinámicas	✓
	Movimiento latente	✓
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	8
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	✓
	Armonía / caos	✓
	Convergencia / divergencia	
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	10
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	✓
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	✓
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	12
	SUBTOTAL UGdP	12
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	0
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	12

IMPACTO ESTÉTICO / IMPACTO EMOTIVO / IMPACTO RACIONAL / IMPACTO EDITORIALIZANTE

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL / EDITORIAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre:* Horizontal apaisado. para dar cabida en el encuadre tanto al protagonista –la vicepresidenta– como al escenario donde se producen las declaraciones –Foro ABC–, la imagen se ha "estirado". El interés estético recae sobre este formato tan "forzado".

- ☑ *Distribución de volúmenes*: Descentrado hacia los tercios. La aplicación de esta norma compositiva configura –al colocar a la protagonista de la acción en uno de los puntos fuertes generados por la intersección de las líneas divisorias de los tercios horizontales y verticales– una línea dinámica de lectura interna que se convierte en una inconsciente guía de lectura para el lector, que es inducido a comenzar la lectura de la imagen desde el gesto de la vicepresidenta hacia las letras de los carteles de fondo. No hay duda posible para el lector de que nos encontramos ante unas declaraciones importantes en el ámbito del propio periódico.

- ☑ *Plano de encuadre*: Primer plano. La cercanía a la que se encuentra la Vicepresidenta Fernández de la Vega, fruto del trabajo del fotógrafo con una lente de gran distancia focal (teleobjetivo), confiere a la imagen un gran atractivo. El impacto visual de este tipo de imágenes es incuestionable por el detalle que de los protagonistas se ofrece al lector. Así, el interés de éste se concentra con facilidad sobre la protagonista, haciendo más rápida la decodificación de la imagen denotada.

- ☑ *Plano focal*: Único. La profundidad de campo con la que se ha trabajado esta imagen provoca un suave desenfoque de los elementos que aparecen detrás de la protagonista. Se enfatiza así la actitud de ésta, en cuanto a que aunque las letras del fondo –ABC– son legibles no tienen la nitidez suficiente como para distraer la atención del lector de la acción principal de la protagonista (Fernández de la Vega).

- ☑ *Ángulo de toma*: Ligeramente contrapicado. Aunque el empleo de un teleobjetivo hace más difícil (por el estrechamiento del ángulo de visión que estas lentes provocan) reconocer la posición concreta desde la que trabajó el fotógrafo, la "información" que suministran los letreros del fondo nos permiten asegurar que éste trabajó desde un plano inferior al que ocupaba la vicepresidente. Esta posición "superior" respecto del lector es la que genera una sensación de mayor relevancia del protagonista.

- ☑ *Perspectiva de composición*: De planos. La representación bidimensional de la realidad se hace en esta imagen recurriendo a su plasmación en dos planos muy acusados. El primer plano, el focal, en el que se sitúa a la protagonista y un segundo plano, de fondo, y desenfocado, en el que se "aplastan" el resto del los elementos. El interés estético de esta perspectiva es claro por su singularidad y diferencia respecto de cómo ven en realidad nuestros ojos.

- ■ *Configuración de mancha gráfica*: Aunque se trabaje sobre las luces laterales que iluminan a la protagonista, el impacto estético sobre el lector no es reseñable.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: Dos muy evidentes; la primera, la marcada por la mirada de la vicepresidenta, que además coincide con la diagonal mayor de la imagen, lo que le define una guía de lectura muy sugerente; y la segunda, determinada por las letras que aparecen al fondo y que trabajan sobre el eje mayor de la fotografía. El impacto estético de ambas es, pues, significativo.

- ☑ *Representación de movimiento latente*: En esta imagen la acentuación de la fuerza de atracción visual, del impacto estético, se consigue claramente por el efecto de imagen

congelada (el movimiento de las cortinillas del obturador es superior al movimiento realizado por la protagonista). Es la exageración del gesto la que confiere a la imagen un evidente atractivo a esta fotografía.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía, en la que se ha trabajado muy claramente sobre el impacto estético de la captura de ese "instante decisivo", nos habla de ELOCUENCIA-GESTO-REPRESENTACIÓN. Los elementos (carteles) que aparecen al fondo de la imagen nos suministran la información necesaria para saber que nos encontramos ante unas declaraciones públicas. Sólo la contradicción entre el gesto hierático de la vicepresidenta y sus exagerados ademanes reclama de la aportación de más información para despejar esa confusión (polisemia). Habrá que esperar a la entrada en escena de titular y subtitular para ubicarnos perfectamente. En cuanto a las categorías emotivas que la lectura de esta imagen activa, nos encontramos con las de:

☑ Acción (ademán elocuente)

☑ Icono (letras del fondo)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

La construcción de un mensaje connotado a partir de una proposición implícita inversa, en la que no se respeta el principio de coherencia entre significante (imagen denotada) y significado (enunciados lingüísticos) dificulta una rápida lectura de esta UGdP. El proceso de significación (conjugación de significante y significado) que se activa desde la portada con esta unidad informativa gráfica busca conseguir en el lector un impacto racional que haga el mensaje más eficaz pero al no hacerlo en un primer nivel de significación (concordancia directa entre lo que se ve y lo que se lee) obliga al lector a buscar mas información (subtítulo) para poder terminar de decodificar el mensaje icónico no codificado (Barthes). El proceso de significación que se establece entre el enunciado lingüístico: "***Cataluña será nación sin financiación específica***" y la imagen de la vicepresidenta gesticulando, pero con la boca cerrada, requiere de la lectura del subtítulo "***De la Vega reitera en ABC la posición del PSOE sobre el Estatuto frente a CiU y ERC***" para conseguir el impacto racional. Pese a todo, el rictus de la vicepresidenta (que transmite más bien incredulidad, o falta de convicción) no consigue despejar con los enunciados (titular y subtítulo) esa inicial confusión que se producía por la falta de sintonía entre la expresión facial y la corporal. Habrá que buscar en un segundo nivel de connotación (más allá de los enunciados lingüísticos) una proposición implícita en la que el lector deducirá que ni siquiera la propia vicepresidenta se cree sus palabras, trasladando entonces al lector la línea editorial del periódico.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta Unidad Gráfica de Portada, el trabajo con las técnicas compositivas (el formato de encuadre apaisado, el empleo de primer plano, ángulo de toma contrapicado, perspectiva de composición mediante planos, fuertes líneas dinámicas internas y, sobre todo, una efectista representación del movimiento), unido a la activación de las categorías emotivas de acción (ademán elocuente) y de icono (letras del diario ABC al fondo) se encargan de conseguir el impacto estético imprescindible para que el lector se predisponga a recibir también un impacto racional.

En cuanto al mensaje connotado, esta Unidad Gráfica de Portada trabaja con una proposición implícita inversa, en segundo nivel de connotación, lo que a priori ralentiza la decodificación por parte del lector de ese mensaje lanzado por el periódico desde la portada. Los dos vectores que se han utilizado para buscar el impacto racional sobre el lector han sido el de la discordancia entre el gesto de la protagonista (sorpresa/incredulidad) y la rotundidad del titular y subtítulo "***Cataluña será "nación***"...". Pero en este caso, es precisamente esa incoherencia entre el amplio gesto de sorpresa que expresan las manos de la vicepresidenta y la absoluta falta de vehemencia del rictus de la protagonista, sumados a la contundencia del enunciado lingüístico del titular (complementado a nivel informativo por el subtítulo), la que construye el mensaje connotado de falta de convicción ante el proyecto emprendido.

Editorialmente, el diario ABC renuncia sin embargo a confirmar su mensaje integral de la Unidad Gráfica de Portada con la publicación en páginas interiores de un editorial.

2.4.1.2. "El Mundo". Portada y editorial del 18 de enero de 2006

EDUARDO ABAD/EFE

«¿Qué significa nación, señor presidente?»

El presidente del Gobierno se sometió ayer a las preguntas de un grupo de alumnos del Instituto Jabalcuz de Jaén. Entre otras, le preguntaron «¿qué significa nación?». Zapatero –en la imagen junto a Juan Manuel Angeles Ruiz, director del centro– respondió que «nación es un conjunto de personas unidas por un vínculo y una Historia común que quieren vivir de una forma unida». También aseguró que este concepto no debe tener efectos jurídicos, dando a entender que dicha palabra sólo estará en el preámbulo del Estatuto catalán. Página 14

El Gobierno da un ultimátum de tres días para pactar el Estatuto

El viernes se cierra el plazo «para lo bueno o lo malo», advierte el PSOE

Zapatero, entre la ambigüedad y el ultimátum

El Gobierno ha lanzado a los partidos catalanes un ultimátum para llegar a un acuerdo sobre el Estatuto en los próximos tres días. El hecho de es que la palabra *nación* finalmente figure en el texto, pero no en el articulado sino en el preámbulo, alegando que ahí tendrá un valor simcepto de *nación* «en términos políticos». Como nuevo argumento, Zapatero señaló que en el preámbulo de la Carta Magna se habla de «pueblos

18/01/2006	EL CONCEPTO DE NACIÓN EN EL ESTATUT	
	ANÁLISIS	EL MUNDO
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	
	Plano focal	√
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	√
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	√
	Imagen / icono	√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	5
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	10
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	1
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	11
	SUBTOTAL UGdP	11
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	13

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de encuadre*: en este caso, el formato de publicación elegido es prácticamente cuadrado, con lo que se desperdicia gran parte de la fuerza de atracción visual. La dinámica de visualización que se genera con los formatos apaisado o vertical,

queda en este caso –formato cuadrado– atemperada por el equilibrio de las proporciones vertical y horizontal y carente de impacto estético sobre el lector.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: descentrado hacia los tercios. Pese a que la forma geométrica empleada en la edición de la imagen no es la más efectista posible, la colocación de los protagonistas (el alumno con la camiseta de España y la figura del presidente) en los "puntos fuertes"[2] inferior izquierdo y superior derecho (de), además de equilibrar protagonismos dentro de la fotografía, genera unas líneas dinámicas de lectura interna que facilitan al lector una lectura rápida de la fotografía.

- ■ *Plano de encuadre*: de conjunto. Tanto los protagonistas como el escenario en el que se desarrolla la acción son reconocibles y presentados con el suficiente detalle. Sin embargo, se pierde impacto estético por el abierto ángulo de visión con el que se ha tomado esta fotografía (distancia focal pequeña) y que al dar cabida a muchos más elementos obliga al lector a distribuir su atención entre muchos más elementos. No hay impacto estético en este recurso.

- ☑ *Plano focal*: único. En esta imagen, sólo los elementos y actantes que están situados junto a Zapatero están enfocados, lo que permite al lector centrar rápidamente su interés en ellos. Sin embargo, y como ya dijimos en el apartado anterior, al tratarse de una fotografía con un ángulo de visión relativamente amplio, siguen apareciendo demasiados elementos junto al protagonista. Incluso, en esta imagen, se da la paradoja de que el elemento sobre el que va a recaer toda la carga de intencionalidad de la imagen (la palabra "España" sobre la camiseta del alumno que aparece de espaldas) está desenfocado. En cualquier caso, el impacto estético que se logra sobre el lector es evidente.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal, es el que menos conmoción puede causar en el lector.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. La secuencia de los personajes que aparecen en la imagen (alineados en dos filas, una de espaldas y la otra de frente al fotógrafo) sirve de patrón de representación predecible de la realidad, aunque el individuo que aparece levantado a la izquierda de la imagen rompa con esa "linealidad" de la escena.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: atendiendo al color y a la textura. Tanto el fondo del panel que aparece tras el presidente (rojo) como la camiseta de uno de los jóvenes (con las letras amarillas sobre el fondo rojo, también) y la sensación de textura que todo el fondo de la imagen (empapelado literalmente con folios grapados en la pared) le confieren a esta fotografía un impacto estético relevante.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la determinante es la definida por la mirada de Zapatero hacia uno de los alumnos, y que discurre a lo largo de todo el eje mayor de la fotografía.

---

[2] Puntos virtuales que resultan de la intersección de las líneas divisorias de los tercios horizontales y verticales en los que podemos dividir una imagen

- ■ *Representación de movimiento*: inexistente. La propia fotografía lo que trata de reflejar es precisamente el interés por escuchar las preguntas que le plantean (a Zapatero) lo alumnos.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta imagen es polisémico. No hay un mensaje claro para un lector no informado que solo verá a un grupo de adultos sentados frente a lo que se intuye como jóvenes. Sólo si nos situamos en el contexto informativo en el que se produce esa imagen (polémicas palabras del presidente Zapatero (primero por la derecha) sobre el concepto "discutido y discutible" de la palabra "nación", Zapatero *dixit*) empieza a cobrar forma el mensaje visual. Pese a la cantidad de elementos que aparecen en la imagen (incluyendo la estática figura del presidente del Gobierno), es la palabra "España", grabada en la camiseta, el elemento que más peso específico adquiere dentro de la fotografía y el que, desde luego, dota de todo su sentido a la proposición implícita que después analizaremos. Pero también se ha trabajado claramente sobre las categorías de:

☑ Convergencia (miradas del presidente y de los que están a su lado hacia el joven que pregunta)

☑ Conjunto (presidente rodeado de gente)

☑ Inacción (escuchar atentamente a los alumnos)

☑ Tensión (posición aparentemente incómoda del presidente del Gobierno en la silla)

☑ Icono (letras de la camiseta con la palabra España)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

El mensaje connotado en esta UGdP se construye en base a una proposición implícita directa que se encarga de desterrar la polisemia que se observaba inicialmente en el enunciado visual. El principio de coherencia entre lo que se ve (significante) y lo que se lee (significado) consigue que ahora el lector decodifique inmediatamente el mensaje.

En esta unidad informativa no es, sin embargo, el enunciado del titular el que carga con el peso de construir una proposición implícita más sugerente sino el titular del pie de foto: "***¿Qué significa nación, señor presidente?***". El titular de la fotografía... "***El Gobierno da un ultimátum de tres días para pactar el Estatuto***"... se encarga de introducir un elemento de tensión, de ansiedad en el lector, pero sin una vinculación tan directa con la proposición explícita como la mantenida por el titular del pie de foto. En cualquier caso, el eje proposicional sobre el que trabaja esta unidad de portada es muy claro: PRESIDENTE-ESPAÑA-NACIÓN-ULTIMÁTUM-ESTATUTO, y revela claramente la

intencionalidad que busca inferir a la fotografía. El impacto racional que se transmite al lector ofrece pocas dudas sobre la línea editorial del periódico.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

El vector principal sobre el que se trabaja en esta unidad informativa para conseguir "dirigir" la opinión del lector a través de la imagen es el de una proposición implícita –generada por un icono, la palabra "España", de evidente contenido emotivo– que enlaza directamente con el núcleo de la cuestión que planteará después el editorial publicado en páginas interiores.

La proximidad física de las letras impresas en el chándal de uno de los actantes (el estudiante) respecto de la pregunta que plantea el propio pie de foto: "***¿Qué significa nación, señor presidente?***", hace que desde el mismo instante en el que nuestro cerebro comienza a escudriñar la fotografía (las letras siempre nos reclaman una atención prioritaria) se genera una respuesta condicionada evidente: NACIÓN ⇒ ESPAÑA. Si continuamos esa línea proposicional con las aportaciones del titular nos encontramos con un mensaje implícito global más complejo: NACIÓN ⇒ ESPAÑA ⇒ ULTIMÁTUM ⇒ CATALUÑA . Enunciado proposicional que encuentra en la imagen de Zapatero (en una postura forzada) un nuevo elemento para cerrar la proposición implícita y que quedaría: NACIÓN ⇒ ESPAÑA ⇒ ULTIMÁTUM ⇒ CATALUÑA ⇒ ZAPATERO INCÓMODO. Esta inicial declaración de intenciones se ve confirmada con la aparición en las páginas interiores del editorial:

"***Zapatero, entre la ambigüedad y el ultimátum***. *El Gobierno considera que ya ha cedido bastante y tiene razones obvias para querer cerrar cuanto antes un capítulo que le está desgastando profundamente ante la opinión pública. Una de esas cesiones del Ejecutivo es que la palabra nación finalmente figure en el texto, pero no el articulado sino el preámbulo, alegando que ahí tendrá un valor simbólico pero no jurídico*."

2.4.1.3. "La Razón". Portada del 18 de enero de 2006

EL PRESIDENTE PROMETE UNA LLUVIA DE MILLONES PARA JAÉN

Zapatero cambia el Congreso por una comparecencia escolar

El PSOE rechazó ayer que el presidente del Gobierno deba comparecer en el Congreso de los Diputados para explicar la posición oficial respecto a la actividad de Batasuna. Sin embargo, Zapatero quiere hablar, aunque no sea de Batasuna. Y ayer mismo pudo hacerlo en el Instituto Jabalcuz de Jaén, rodeado de niños y de jóvenes que pugnaban por darle la mano, lejos de las tensiones políticas, del ojo por ojo y de la enmienda entre los dientes. Ante los jóvenes, Zapatero explicó que no se puede negar la «identidad nacional» a quienes sienten que tienen una «identidad nacional», aunque tal reconocimiento no tenga valor jurídico (según el presidente) o pese a que la única nación sea España (según dice también el presidente). Luego, prometió un plan de 1.200 millones de euros, a invertir en cuatro años, para corregir los desequilibrios territoriales en Jaén.

18/01/2006	EL CONCEPTO DE NACIÓN EN EL ESTATUT		
	ANÁLISIS	LA RAZÓN	
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre		IMPACTO ESTÉTICO / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL
	Distribución de volúmenes		
	Plano de Encuadre	√	
	Plano focal		
	Ángulo de toma		
	Perspectiva de composición		
	Configuración de mancha gráfica		
	Líneas dinámicas		
	Movimiento latente	√	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	2	
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√	IMPACTO EMOTIVO
	Armonía / caos		
	Convergencia / divergencia	√	
	Alegría / tristeza	√	
	Confianza / temor		
	Tensión / serenidad		
	Conjunto / singularidad	√	
	Imagen / icono		
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4	
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	6	
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√	IMPACTO RACIONAL / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√	
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto		
	Significación en segundo nivel de connotación		
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2	
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	8	
	SUBTOTAL UGdP	8	
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial		IMPACTO EDITORIALIZANTE / EDITORIAL
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial		
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial		
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial		
	Significación en segundo nivel de connotación		
	SUBTOTAL REFUERZO	0	
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	8	

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de encuadre:* cuadrado, y por ello desprovisto de impacto estético.

- ■ *Distribución de volúmenes*: Prácticamente no existe desequilibrio dinámico hacia los tercios, puesto que el protagonista de la imagen (el presidente) aparece en el centro

de la imagen. No se favorece la creación de líneas dinámicas de lectura interna que faciliten al lector la visualización de la fotografía.

- ☑ *Plano de encuadre*: Primer plano. Con fuerza de atracción visual por la proximidad con la escena a la que sitúa al lector. La imagen ofrece suficiente detalle del protagonista (Rodríguez Zapatero, en el centro de la imagen) como para centrar el interés del lector sobre él.

- ■ *Ángulo de toma*: la elección del ángulo de toma favorece a la fuerza de atracción visual al ser horizontal. No hay impacto estético.

- ■ *Plano Focal*: múltiple. Al haberse trabajado en esta fotografía con una profundidad de campo muy acusada, todos los elementos y actantes que aparecen en ella se encuentran nítidamente enfocados y obligan al lector a repartir el interés entre todos ellos. Se resta así impacto estético al conjunto de la fotografía.

- ■ *Perspectivas de composición*: volumétrica. La figura de Zapatero y de los niños es la única pauta de representación bidimensional de la realidad tridimensional. Únicamente, las líneas verticales que vienen determinadas por la reja dotan a esta fotografía de una mínima geometría. Pero queda muy diluida.

- ■ *Configuración de mancha gráfica*: Sin relevancia, atendiendo a las luces pero sin capacidad para crear un impacto estético relevante.

- ■ *Líneas dinámicas de lectura interna*: La más evidente es la diagonal marcada por la mirada que el presidente Zapatero dirige a los niños, y que se ve reforzada por la dirección de las manos de estos. El problema es que al haberse situado al protagonista de la acción en el centro de la imagen, el recorrido visual que marca su mirada se ve reducido a la mitad y obliga a una "relectura visual" de la imagen para localizar la segunda línea dinámica, marcada por las manos extendidas de los niños.

- ☑ *Representación de movimiento*: acción congelada. El gesto del presidente dando la mano a los niños se ha resuelto correctamente, capturando ese instante particular que aporta cierta tensión a la fotografía.

b) Categorías emotivas de la fotografía

Aunque el gesto del presidente rompe por su seriedad con el entusiasmo de los jóvenes (sobre los que también se trabaja la categoría de unidad) que se arraciman tras la verja. El enunciado visual es monosémico y simplemente requiere de las aportaciones informativas del resto de los elementos de la unidad informativa de portada para responder a las clásicas 5 W's. Las categorías emotivas que se activan en el lector son las de:

☑ Convergencia (miradas y manos tendidas hacia el presidente)

☑ Alegría (gesto sonriente de todos los actantes)

☑ Singularidad (el presidente, separado del resto de los actantes)

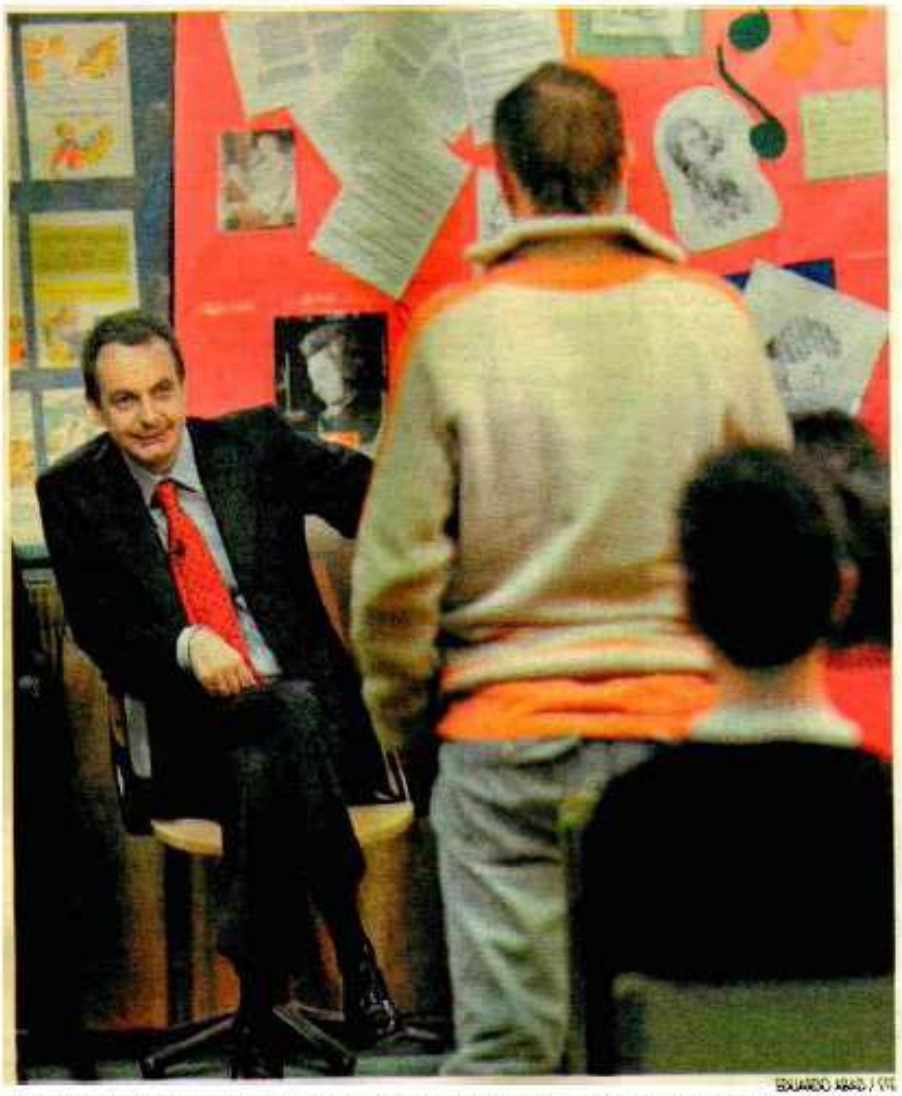
2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

El vínculo entre el enunciado visual y los enunciados lingüísticos es de total continuidad con el pie de foto... "***El presidente promete una lluvia de millones para Jaén***" ... y también con el titular principal... "***Zapatero cambia el Congreso por una comparecencia escolar***". El respeto al principio de coherencia entre los significados y el significante permite la construcción de una proposición implícita directa y, por tanto, de un mensaje connotado de fácil decodificación para todos los lectores. Cuestión distinta es que ese mensaje connotado construido desde la portada tenga, que no lo tiene, concordancia alguna con la línea editorial marcada por este diario para el tema del Estatut y, concretamente, del debate político sobre lo discutible del concepto de nación.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

De las imágenes utilizadas en la jornada del 18 de enero de 2006 para abordar el tema del proyecto de reforma del Estatuto de Cataluña, ésta es la que presenta una mayor dificultad para armonizar la proposición implícita de la fotografía con la línea editorial del periódico. Y es que en su marcada línea de crítica al proceso estatutario del presidente del Gobierno, tratar de descalificar a Rodríguez Zapatero con una imagen de este estrechando las manos de varios escolares provoca una contradicción evidente entre un mensaje que pretende ser negativo –Zapatero rehúye sus obligaciones– a costa de una imagen claramente positiva –la del jefe del Gobierno estrechando las manos de unos escolares entusiasmados–. El resultado es que la proposición implícita de la imagen, aunque sea directa en un primer nivel de connotación, choca frontalmente con la línea editorial del periódico, que para mayor confusión, no está explicitada en el periódico de ese día. Es evidente que el proceso de significación que se establece para este mensaje, en segundo nivel de connotación, hubiese requerido de algún elemento aclaratorio bien en la propia UGdP o en un editorial en páginas interiores.

2.1.1.4. "La Vanguardia". Portada del 18 de enero de 2006



EDUARDO ABAD / EFE

"MÁS CONTUNDENTE CON EL TABACO". En su encuentro con estudiantes de Jaén, Zapatero abogó por endurecer aún más la ley Antitabaco. **PÁGS. 16 Y 28**

Zapatero insinúa que 'nación' irá en el preámbulo del Estatut

● El presidente cree que el reconocimiento nacional que sienten muchos catalanes es compatible con la Constitución

18/01/2006	EL CONCEPTO DE NACIÓN EN EL ESTATUT			
		ANÁLISIS	LA VANGUARDIA	
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	√	IMPACTO ESTÉTICO
		Distribución de volúmenes	√	
		Plano de Encuadre		
		Plano focal	√	
		Ángulo de toma		
		Perspectiva de composición	√	
		Configuración de mancha gráfica	√	
		Líneas dinámicas	√	
		Movimiento latente		
		SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6	
	CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√	IMPACTO EMOTIVO
		Armonía / caos	√	
		Convergencia / divergencia		
		Alegría / tristeza		
		Confianza / temor		
		Tensión / serenidad	√	
		Conjunto / singularidad		
		Imagen / icono		
		SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3	
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	9	PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√	IMPACTO RACIONAL
		Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√	
		Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto		
		Significación en segundo nivel de connotación		
		SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2	
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	11	
		SUBTOTAL UGdP	11	
EDITORIAL	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial		IMPACTO EDITORIALIZANTE
		Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial		
		Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial		
		Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial		
		Significación en segundo nivel de connotación		
		SUBTOTAL REFUERZO	0	
TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE			11	

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: vertical, y por tanto la de mayor fuerza de atracción visual.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: Descentrado hacia los tercios. Se cumple la regla de los tercios. Los protagonistas se colocan en los puntos fuertes superior izquierdo (presidente) y superior derecho (estudiante), generando una guía de lectura (eje menor de la fotografía) reconocible por el lector.

- ■ *Plano de encuadre*: De conjunto. Los protagonistas son reconocibles en el entorno en el que desarrollan la acción aunque se pierde interés estético por la lejanía que se establece entre el lector y los protagonistas de la acción.

- ☑ *Plano Focal*: único. Se emplea aquí la técnica de enfoque selectivo del presidente. Esta técnica genera también (como la del desequilibrio dinámico) una guía de lectura muy clara para el lector.

- ■ *Ángulo de toma*: ligeramente picado. Con menos impacto estético que un contrapicado.

- ☑ *Perspectivas de composición*: geométrica. La técnica de enfoque selectivo provoca un efecto de punto de fuga hacia el presidente de notorio impacto estético para el lector.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: atendiendo a los colores (pared y corbata del presidente). El evidente peso cromático del naranja de la pared y de la corbata del presidente confieren un fuerte peso estético.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: Ya las habíamos esbozado en apartados anteriores. Hay dos muy marcadas, en realidad coincidentes en una. La principal es la que determina la mirada del presidente, y que se ve acentuada por la posición que éste y el resto de los actantes ocupan en las zonas de influencia de intersección de los tercios. La segunda viene determinada por la técnica de enfoque selectivo, que marca un recorrido visual inequívoco desde los elementos más cercanos al lector, pero desenfocados, hacia el actante más alejado del lector, pero enfocado, que es el presidente.

- ■ *Representación de movimiento*: Inexistente. No hay acción alguna que representar en esta imagen, aunque, evidentemente, la técnica empleada es la de congelado de la "acción". No tiene repercusión sobre el impacto visual, más allá del interés del gesto del presidente. Que no de la acción que desarrolla que, repetimos, es nula.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla de DIALOGO-PREGUNTA. Estamos frente a una proposición explícita monosémica, en la que el lector no reclama de más elementos para interpretar el enunciado visual. La postura del presidente, con la piernas cruzadas, transmite sensación de comodidad y distensión, y nos habla de serenidad. El resto de los elementos y actantes se encargan de completar un mensaje relativo a alguien que escucha (inacción). Las categorías emotivas sobre las que trabaja esta fotografía son

las de serenidad (gesto del presidente, con las piernas cruzadas y ligeramente reclinado), singularidad (presidente enfocado frente al resto de elementos desenfocados) e inacción.

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

El mensaje final de esta unidad informativa se construye en base a la continuidad de la proposición explícita con los diferentes enunciados lingüísticos que aparecen en la misma (título y subtítulo). Así, vemos como el titular elegido por el diario... "***Zapatero insinúa que "nación" irá en el preámbulo del Estatut***"... permite establecer el proceso de significación en un primer nivel de connotación, fácil de comprender para cualquier lector. El respeto al principio de coherencia entre el significado ("***insinúa***") con el significado de la comunicación no verbal del presidente, sonriendo mientras escucha sentado las preguntas de los alumnos, aporta la primera piedra para la construcción de una proposición implícita directa que nos habla de una posible respuesta a los interrogantes sobre el proceso de reforma del Estatut. Propuesta que se reforzada con el subtítulo: "***El presidente cree que el reconocimiento nacional que sienten muchos catalanes es compatible con la Constitución***". Cuestión distinta es el pie de foto: "***Más contundente con el tabaco***"... que introduce un elemento de contradicción, de crítica por comparación. De hecho, de no ser por éste, la proposición implícita de esta unidad de portada sería totalmente monosémica: PREGUNTA NACIÓN ALUMNOS ⇒ ZAPATERO RESPONDE POSITIVAMENTE ASPIRACIONES NACIONALISMO CATALÁN.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta unidad informativa de portada vemos como el elemento principal sobre el que pivota la construcción de la "proposición implícita directa" es la correcta incardinación entre el significante de la comunicación no verbal que refleja la fotografía (el gesto distendido del presidente del Gobierno ante los alumnos) y el significado del titular: "***Zapatero insinúa que "nación" irá en el preámbulo del Estatut***". Esta continuidad entre ellos hace que el mensaje que transmite la unidad informativa de portada (en cuya construcción han tomado ya parte tanto la proposición explícita de la fotografía como el titular, pie de foto y subtítulo) se mantenga dentro del posicionamiento editorial que defiende este diario (favorable al Estatut, pero no combativo). El correcto empleo de las técnicas compositivas (formato de encuadre vertical, desequilibrio dinámico, enfoque selectivo, perspectiva de composición, configuración de mancha gráfica y construcción de fuertes líneas dinámicas) se encarga de conseguir un impacto estético que coadyuvará, junto a los enunciados semánticos de titulares y subtítulo, en la construcción final de una proposición implícita totalmente ajustada a las tesis defendidas desde la línea editorial de este periódico.

Editorialmente, este periódico renuncia a confirmar el mensaje integral lanzado a través de la Unidad Gráfica de Portada.

2.4.2. Análisis comparado de los mensajes integrales editorializantes del concepto de nación en el Estatut

Estudiando la puntuación obtenida por todos los diarios, nos encontramos con que el diario "ABC" es el que mejor ha trabajado las técnicas compositivas –impacto estético– pero el que menos impacto emotivo consigue en su proposición explícita; al contrario de la línea de trabajo que realiza "El Mundo", diario que apuesta por una mayor eficacia del impacto emotivo –sin olvidar el impacto estético– y su continuidad con los enunciados gramaticales para conseguir un fuerte impacto intelectual que, sumado a la carga estética y emotiva de su unidad gráfica de portada (UGP) y a su posterior prolongación a través del editorial de páginas interiores, consigue imponerse sobre el resto.

"La Vanguardia", por su parte, trabaja su unidad gráfica de portada de manera similar al "ABC", buscando una imagen de corrección técnica incuestionable –superior también a la de "El Mundo"– pero sin conseguir generar un impacto emotivo equiparable al estético; su trabajo de construcción de una proposición implícita editorializante es muy correcto al buscar la continuidad semántica entre los enunciados gramaticales de su titular y subtítulo y los enunciados visuales (proposición explícita); su renuncia, sin embargo, a cerrar la construcción de su mensaje –opinión– con un editorial en posteriores páginas desaprovecha el trabajo de "avanzadilla" de la opinión realizado por la UGP en solitario.

En cuanto a "La Razón", este diario es el que menos eficacia consigue con su UGP a la hora de trabajar sobre la que es su línea de opinión –marcada ya en anteriores editoriales– al elegir una fotografía de portada con mínimo impacto estético, emotivo y, además, sin continuidad semántica entre sus enunciados gramaticales (titulares, subtítulos o pies de foto) y la proposición explícita.

La conclusión que obtenemos del análisis de las cuatro unidades gráficas de portada es que pese al empate que obtienen "ABC" Y "El Mundo" en sus respectivos trabajos sobre la proposición explícita (impacto estético y emotivo), el "error" de este segundo al buscar un titular para su UGP que provoca confusión en el lector –no hay continuidad entre las categorías emotivas de la proposición explícita (armonía, convergencia, inacción) y el enunciado gramatical del titular ***("... da un ultimátum...***")– y le hace perder efectividad en la construcción del mensaje connotado (impacto racional). La publicación de un editorial en sus páginas interiores, en el que sí se establece continuidad semántica incluso con su título, permite no obstante recuperar la eficacia de la UGP para "guiar" al lector desde la propia portada.

En resumen, de los tres diarios abiertamente críticos con el Estatut: "ABC", "El Mundo" y "La Razón", los dos primeros han reforzado sus tesis editoriales a través de la UGP mientras que el último, "La Razón" que realiza un buen trabajo sobre las categorías emotivas, trabajando la contradicción entre una "imagen feliz" y la gravedad de la reforma estatutaria emprendida por él, desperdicia las posibilidades de su UGP por

la elección de una fotografía con muy poca fuerza de atracción visual, esto es, sin capacidad de generar impacto estético.

Respecto del único diario favorable a la reforma del Estatut, “La Vanguardia”, sólo el hecho de no haber proyectado ese día su línea de opinión más allá de la portada con un editorial en páginas interiores le impide maximizar su refuerzo de la misma.

18/01/2006	EL CONCEPTO DE NACIÓN EN EL ESTATUT					
MENSAJE FINAL	ANÁLISIS	ABC	EL MUNDO	LA RAZÓN	LA VANGUARDIA	
UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√			√	
	Distribución de volúmenes	√	√		√	
	Plano de Encuadre	√		√		
	Plano focal	√	√		√	
	Ángulo de toma	√				
	Perspectiva de composición	√	√		√	
	Configuración de mancha gráfica		√		√	
	Líneas dinámicas	√	√		√	
	Movimiento latente	√		√		
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	8	5	2	6	
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√	√	√	√	
	Armonía / caos	√	√		√	
	Convergencia / divergencia		√	√		
	Alegría / tristeza			√		
	Confianza / temor					
	Tensión / serenidad				√	
	Conjunto / singularidad		√	√		
	Imagen / icono		√			
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2	5	4	3	
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	10	10	6	9	
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√		√	√	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√		√	√	
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto		√			
	Significación en segundo nivel de connotación					
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2	1	2	2	
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	12	11	8	11	
	SUBTOTAL UGdP	12	11	8	11	
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial		√			
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial					
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial					
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial		√			
	Significación en segundo nivel de connotación					
	SUBTOTAL REFUERZO EDITORIAL	0	2	0	0	
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	12	13	8	11	

2.5. Contexto histórico: El acuerdo entre el presidente del Gobierno y el líder de los nacionalistas catalanes de CiU: La reunión sorpresa en La Moncloa

Si ha habido a lo largo de todo el proceso de gestación y posterior tramitación parlamentaria de la reforma del Estatuto catalán un momento decisivo, ése fue el 21 de enero de 2006; cuando en una reunión inesperada entre el líder de CiU, Artur Mas, y el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, se sellaba en el Palacio de La Moncloa un pacto que liberaba al PSOE de la servidumbre de ERC para aprobar en el Parlamento español el nuevo *Estatut*. La ausencia de imágenes que escenificasen el pacto, hizo que la mayoría de los periódicos reflejase en sus portadas la noticia con grandes titulares pero –a excepción de ABC, que aprovechó la presencia de Zapatero y Maragall en la reunión del Comité Federal del PSOE– sin recurso gráfico alguno. No fue hasta la rueda de prensa celebrada al día siguiente, e incluso en la escenificación del abrazo en Moncloa, dos días después de haberse celebrado el encuentro entre los líderes, cuando se pudo tener una imagen que "visualizase" en las portadas de todos los diarios el acuerdo alcanzado. Y, evidentemente, desde esas primeras portadas, el impacto causado en los diferentes medios de comunicación era inequívoco.

2.5.1. Análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante sobre el acuerdo entre el presidente del Gobierno y el líder de CiU

2.5.1.1. "ABC". Portada del 22 de enero 2006

Zapatero observa la llegada de Maragall a la reunión, ayer, del Comité Federal del PSOE, horas antes del pacto con Mas. EFE

Zapatero cierra un «acuerdo global» con CiU sobre la reforma del Estatuto

El pacto se fraguó anoche en una entrevista de seis horas con Mas en Moncloa

El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y el líder de CiU, Artur Mas, alcanzaron poco antes de la medianoche «un acuerdo global» sobre la reforma del Estatuto catalán, después de mantener una entrevista de seis horas en Moncloa. Al pacto se sumó también Duran Lleida, quien participó por teléfono en varias fases de la negociación. CiU acepta la inclusión del término nación en el preámbulo y de nacionalidad en el articulado del Estatuto. **16**

● El presidente recibirá hoy a Carod y Saura tras asegurarse el apoyo de la federación nacionalista

22/01/2006	ACUERDO ZAPATERO Y MAS	
	ANÁLISIS	ABC
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	4
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	√
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	6
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	√
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	4
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	10
	SUBTOTAL UGdP	10
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE / EDITORIAL	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación co nsumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	0
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	10

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de Encuadre*: horizontal. Sin relevancia para la consecución de impacto estético.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: muy repartido entre los numerosos actantes que aparecen en la imagen y que hacen que incluso cueste reconocer a los verdaderos protagonistas. No obstante, la colocación de Maragall en el tercio izquierdo y de Zapatero en el tercio superior confiere a la imagen un desequilibrio dinámico que ayudará después en la conformación de recorridos visuales.

- ■ *Plano de encuadre: g*eneral. Todos los elementos y actantes de esta fotografía se sitúan en un plano muy abierto. La lejanía que se establece hace que ninguno de los protagonistas resalte significativamente sobre el resto.

- ■ *Plano focal:* múltiple. Todos los actantes y elementos que aparecen en la imagen se encuentran enfocados con la misma nitidez. Obligando al lector a repartir inicialmente su interés entre todos ellos hasta que localiza a los protagonistas (Zapatero y Maragall).

- ■ *Ángulo de toma:* Ligeramente picado. No tiene repercusión en la consecución de un impacto estético reseñable.

- ☑ *Perspectiva de composición:* Geométrica. La colocación en sus asientos de los asistentes a la reunión del Comité Federal del PSOE viene establecida por una pauta de repetición predecible que confiere a la imagen más fuerza de atracción visual.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: En esta imagen, la repetición de múltiples elementos parecidos (todos los asistentes al comité federal del PSOE) crea una percepción de textura uniforme para el conjunto global de la imagen.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna:* Marcadas por la línea establecida entre la mirada del presidente del Gobierno y la figura de Maragall. El peso específico de estos dos actantes dentro del conjunto de la noticia hace que, una vez localizados en la confusión de personajes que aparecen en la escena, toda la fuerza de atracción visual quede capturada entre esos dos "polos".

- ■ *Representación de movimiento latente:* Prácticamente nulo, en lo referente a sensación de instante capturado.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta imagen nos habla inicialmente de: REUNIÓN-CONGRESO. Pero ese enunciado aparentemente monosémico se ve rápidamente alterado si observamos con detenimiento la fotografía y ponemos en valor el gesto del secretario de organización del PSOE, José Blanco, que al indicarle a Maragall hacia donde debe dirigirse, parece estarle interpelando a que "salga de la foto". La inicial monosemia de la proposición explícita se torna ahora más ambigua **¿EXPULSIÓN DEL CONGRESO?** y reclama al lector más elementos de información –enunciados semánticos del titular y subtítulo– sobre los que reinterpretar el enunciado visual. Las categorías emotivas que se activan con la lectura de esta imagen son las de:

☑ Acción (gesto de Blanco indicando a Maragall dónde sentarse)

☑ Conjunto (sala llena de gente)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

En una primera lectura, el principio de coherencia entre el enunciado visual y los enunciados lingüísticos se mantienen. No hay discordancia entre el titular ***"Zapatero cierra un acuerdo (...)"*** y la imagen del Comité federal del PSOE reunido. Sólo para un lector muy informado el gesto de Blanco puede ser reinterpretado dentro de la proposición explícita como una **¿EXPULSIÓN DEL CONGRESO?** Y es que las dificultades por las que la relación –antaño fluida– entre el presidente Rodríguez Zapatero y el *president* Maragall atraviesa, por culpa del *Estatut,* quedan, a la luz del titular... ***"Zapatero cierra un acuerdo global con CiU sobre la reforma del estatuto".***.. perfectamente reflejadas en la fotografía.

El gesto de Maragall, evitando la mirada del presidente Zapatero, probablemente fuese casual, o quizás fruto del buen hacer del fotógrafo, pero ha sido perfectamente utilizado para conformar una UGdP de evidente impacto editorializante al ser puesto en relación con los enunciados semánticos del titular y, también, del subtítulo: ***"El pacto se fraguó anoche en una entrevista de seis horas con Mas en la Moncloa".*** Incluso el titular del pie de foto..."***Zapatero observa la llegada de Maragall***"... aumenta esa percepción subjetiva de tensión entre ambos líderes.

El mensaje transmitido cambia así de categorías y nos obliga a releer la proposición explícita, pero ahora en clave de divergencia, tensión y desunión. Es incuestionable que, ahora, la proposición implícita de la fotografía nos habla –después de entrar en escena los enunciados semánticos– de tensión, diferencia, desacuerdo entre los protagonistas principales. Pero el proceso de significación que se activa lo hace en un segundo nivel de connotación, más complejo y difícil de interpretar para la mayoría de los lectores.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta unidad gráfica de portada, ha sido el trabajo sobre la proposición implícita el que carga con el verdadero peso de la intencionalidad de la misma. La secuencia semántica: ZAPATERO CIERRA ACUERDO ⇒ ZAPATERO OBSERVA MARAGALL ⇒ BLANCO INDICA MARAGALL obliga a reinterpretar toda la proposición explícita, con unas connotaciones muchísimo más evidentes ahora: Maragall no ha sido capaz de facilitar un acuerdo sobre la reforma del Estatuto entre el Gobierno y sus socios en el partido –ERC–, obligando al presidente Zapatero a cerrarlo con el principal rival del PSC en Cataluña.

El trabajo sobre las técnicas compositivas no es relevante en esta UGdP, a excepción del correcto trabajo del fotógrafo en el concepto de *instante decisivo* (Maragall retratado en el preciso momento en el que parece rehuir la mirada de Rodríguez Zapatero). Con el editorial no hay continuidad en cuanto a que no se publica ese día.

2.5.1.2. "El Periódico de Catalunya". Portada y editorial del 22 de enero de 2006

Páginas 2 a 5 y editorial

22

el Periódico de Catalunya

1,90 €

El Gobierno y CiU alcanzan un acuerdo

Habrá Estatut

Zapatero y Mas llegaron al pacto en una reunión de 6 horas

Maragall entra en la sede del PSOE con un pequeño retraso motivado por problemas en el puente aéreo.

Acuerdo sobre el Estatut

Habrá Estatut. Después de meses de tensiones y de soportar una campaña desaforada desde la derecha política y mediática, el Gobierno de **Rodríguez Zapatero** y los partidos catalanes que apoyan el texto –todos menos el PP– podrán recoger los frutos de tanto esfuerzo. El pacto se alcanzó en la Generalitat en el organismo tributario que se cree. En cuanto a la definición de Catalunya, figurará la palabra *nación* en el preámbulo y en el articulado se mantendrá la redacción del Estatut de 1979. Una solución salomónica.

La financiación ha sido más decisiva que los símbolos en el pacto alcanzado a medianoche

22/01/2006	ACUERDO ZAPATERO Y MAS	
	ANÁLISIS	EL PERIODICO
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL	Formato de Encuadre	✓
	Distribución de volúmenes	
	Plano de Encuadre	
	Plano focal	✓
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	✓
	Configuración de mancha gráfica	✓
	Líneas dinámicas	
	Movimiento latente	✓
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	✓
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	✓
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	7
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	✓
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	✓
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	✓
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	10
	SUBTOTAL UGdP	10
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE / EDITORIAL	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	✓
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación co nsumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	✓
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	12

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: horizontal. Sin acentuación del impacto estético para el lector.

- ■ *Distribución de volúmenes*: centrado. El protagonista de la escena, Pascual Maragall, queda situado en el centro de la imagen, aunque ligeramente desplazado hacia el tercio inferior. No se respeta la regla de los tercios, lo que disminuye el recorrido de las posibles líneas de movimiento interno que pudiese marcar el protagonista de la escena. Tampoco este epígrafe contribuye a generar una especial fuerza de atracción visual para el lector.

- ■ *Plano de encuadre*: general. Todos los actantes y protagonistas de la escena entran en este plano abierto en el que de no ser porque la cara de Maragall es la única reconocible con nitidez sería difícil localizar el punto de interés elegido por el fotógrafo.

- ☑ *Plano focal*: a medio camino entre el focal único y el focal múltiple. La profundidad de campo es lo suficientemente amplia como para que los actantes que se encuentran cerca del protagonista (Maragall) queden nítidamente enfocados pero no el resto de los actantes, entre los que se encuentra el propio presidente del Gobierno. El ligero desenfoque de los miembros de la mesa sirve, eso sí, para que el interés se centre en Maragall y se aumente el impacto estético de la imagen.

- ■ *Ángulo de toma*: ligeramente picado. Sin repercusión en la consecución de un impacto estético perceptible por el lector.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. La colocación de los asistentes al acto en sus asientos, formando una suerte de tablero, y la de los integrantes de la mesa permite al lector reconocer una composición predecible en la que sólo la figura de Maragall rompe el patrón.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: de textura. El efecto de aplastamiento de los asistentes al comité (efecto óptico típico del empleo de lentes con distancias focales por encima de los 50mm.) sirve para recrear en la percepción del lector un abigarramiento muy sugerente.

- ■ *Líneas dinámicas de lectura interna*: La principal es la marcad por la mirada de Maragall, pero al estar éste muy centrado en el encuadre de la escena, tiene un recorrido demasiado corto.

- ☑ *Representación de movimiento*: Imagen congelada. El gesto de Maragall agarrando el vuelo de su chaqueta aumenta la tensión de la fotografía y sirve para centrar un poco más el interés del lector sobre el protagonista.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla de SALIDA-ABANDONO del grupo. Uno de los integrantes del conjunto avanza, en principio, en dirección contraria al resto, aunque sea el pie de foto el que en una lectura posterior nos informe de que en realidad el Maragall está entrando (tarde) en el comité. Las categorías emotivas de este mensaje denotado activa en el lector serían, con todo, las de

☑ Acción (Maragall quitándose la chaqueta)

☑ Singularidad (Maragall de pie, frente al conjunto de actantes sentados)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

La rotundidad del titular de la portada y el enunciado del subtítulo entran en contradicción con el mensaje denotado de la fotografía. Y es que a la contundencia del titular... "***Habrá Estatut***"... y a la ampliación informativa que aporta el subtítulo... "***Zapatero y Mas llegaron al pacto en una reunión de 6 horas***"... se opone un enunciado visual que nos habla de divergencia y separación. Sólo un lector realmente informado será capaz de decodificar esta proposición implícita inversa en la que lo se pone de relieve es el pequeño terremoto que ese acuerdo entre el presidente del Gobierno y el líder de CiU (en la oposición en Cataluña, pese a ser el partido más votado en las elecciones autonómicas) va a causar en las filas del propio PSOE al poner en apuros al líder del PSC (Maragall) y presidente del *Govern* tripartito, que se ven desplazados a un segundo plano político a favor de su principal oponente.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En la construcción del mensaje global de esta Unidad Gráfica de Portada, es evidente que todo el peso del mensaje connotado cae sobre la construcción de la proposición implícita (inversa).

El trabajo sobre las técnicas compositivas no es especialmente relevante para atraer con fuerza el interés del lector que, además, sólo será capaz de entender realmente el "mensaje icónico no codificado", el mensaje connotado, si conoce los antecedentes de la imagen y la situación de los protagonistas de la escena. Ahora bien, conocidos estos datos, no cabe lugar a dudas de que el impacto editorializante de la imagen habla por sí sola, siendo capaz de hacer circular por un mismo canal, la UGdP, dos mensajes (el del mensaje lingüístico del titular y el subtítulo, y el de la imagen denotada) tan diferentes como complementarios de la información final. Un mensaje que es confirmado con la publicación en páginas interiores de un editorial que sigue trabajando en la misma línea ya marcada desde la portada.

"***Acuerdo sobre el Estatut***. *(...) El pacto se alcanzó en la medianoche de ayer, tras una larga reunión celebrada en Moncloa entre Zapatero y Artur Mas. El líder de CiU tuvo así el protagonismo que buscaba, aunque la preparación y el mérito del acuerdo debe atribuirse a todos los negociadores del PSOE, del PSC, de ERC y de ICV (...)*".

2.5.2. Análisis comparado de los mensajes integrales editorializantes sobre el acuerdo entre Rodríguez Zapatero y Artur Mas

En el caso de las unidades gráficas de portada empleadas por "ABC" y "El Periódico de Catalunya" para ilustrar el acuerdo alcanzado en el Palacio de la Moncloa entre el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero y el líder de CiU, Artur Mas, ambos diarios han partido de fotografías muy similares. Es evidente que los dos periódicos han construido mensajes connotados prácticamente iguales, utilizando imágenes que en principio no remiten directamente al acontecimiento de la reunión, de la que no hay fotografía explícita, pero que aluden a éste por la vía indirecta.

La oportunidad de la instantánea de Pasqual Maragall entrando en el comité federal del PSOE sirve tanto a "ABC" como a "El Periódico de Catalunya" para transmitir al lector el mismo mensaje: Rodríguez Zapatero puentea al president de la Generalitat en su deseo de asegurarse de que el Estatut catalán se apruebe en el Congreso y por eso cierra un acuerdo con el principal rival político de Pasqual Maragall en Cataluña sin contar con éste. Pero pese a que la imagen no es estrictamente la correspondiente a la consecución de ese acuerdo en Moncloa entre Zapatero y Mas, las proposiciones implícitas que "ABC" y "El Periódico de Catalunya" construyen desde sus portadas sí son de tipo directo. En todo momento se mantiene el principio de coherencia entre los enunciados lingüísticos y los enunciados visuales y se busca lanzar un mensaje muy claro a los lectores ya desde la primera página del diario.

En los dos ejemplos, hay total concordancia entre la imagen del pleno de la Ejecutiva federal del PSOE y los titulares anunciando el inminente acuerdo para la reforma del Estatut. Ahora bien, pese a esta concordancia que implica la activación de un proceso de significación en primer nivel de connotación (el más efectivo en cuanto a la interpretación por parte del lector), no se renuncia a establecer también un segundo proceso de significación, éste en segundo nivel de connotación, interpretable para los lectores más informados respecto del devenir del Estatut hasta ese momento, en el que el mensaje de la ruptura entre Rodríguez Zapatero y Pasqual Maragall queda ya sobre la mesa. Para quienes han seguido más de cerca la génesis del Estatut, es evidente que el pacto alcanzado entre Zapatero y Mas deja en una posición un tanto comprometida al presidente de la Generalitat, que no por casualidad, aparece en las dos fotografías utilizadas en la portada "saliendo" del comité federal. Pero esta significación en segundo nivel de connotación, es evidente que solo queda para uso y disfrute de unos pocos lectores conscientes de que el pacto tendrá su repercusión en la política catalana, y más concretamente en el seno del Govern.

En lo referente a las técnicas compositivas y categorías emotivas que activan ambas fotografías, un vistazo a nuestra tabla de análisis del impacto editorializante de cada una de ellas nos permite ver rápidamente que las diferencias son también casi inexistentes. Las diferencias de puntación del impacto editorializante alcanzado así por ambas UGdP se reducen al empleo por parte de "ABC" de un pie de foto que trabaja en la misma

dirección que el titular y los subtítulos... "***Zapatero observa la llegada de Maragall...***" y sobre todo la publicación de un editorial en páginas interiores por parte de "El Periódico", que es a la postre el elemento determinante para que el mensaje lanzado ya desde la portada quede confirmado y totalmente asimilado para el lector.

22/01/2006	ACUERDO ZAPATERO Y MAS		
	ANÁLISIS	ABC	EL PERIODICO
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre		√
	Distribución de volúmenes	√	
	Plano de Encuadre		
	Plano focal		√
	Ángulo de toma		
	Perspectiva de composición	√	√
	Configuración de mancha gráfica	√	√
	Líneas dinámicas	√	
	Movimiento latente		√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	4	5
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√	√
	Armonía / caos		
	Convergencia / divergencia		
	Alegría / tristeza		
	Confianza / temor		
	Tensión / serenidad		
	Conjunto / singularidad	√	√
	Imagen / icono		
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	6	7
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el títular principal	√	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√	
	Significación en segundo nivel de connotación	√	√
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	4	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	10	10
	SUBTOTAL UGdP	10	10
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial		√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial		
	Significación en primer nivel de connotación co nsumario editorial		
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial		√
	Significación en segundo nivel de connotación		
	SUBTOTAL REFUERZO EDITORIAL	0	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	10	12

2.6. El contexto histórico: La explicación del acuerdo alcanzado entre el presidente del Gobierno y el líder de CiU para impulsar el Estatut

2.6.1. Análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante sobre la explicación del acuerdo entre Zapatero y Mas

2.6.1.1. "El Mundo". Portada y editorial del 23 de enero de 2006

CAROD CONSIDERA «INACEPTABLE» EL ACUERDO DE ZAPATERO CON CIU Y DICE QUE EL NO PACTA POR «CUATRO REALES»

Cataluña será la única comunidad con la inversión del Estado garantizada por 7 años

Una disposición transitoria recogerá el compromiso de que el porcentaje de inversiones que recibirá Cataluña en los Presupuestos desde 2007 a 2014 no será inferior a su participación en el PIB

La Generalitat recibirá el 50% del IRPF, el 50% del IVA y el 58% de los impuestos especiales mientras se abre la vía a que pueda terminar controlando una agencia tributaria propia

El preámbulo del Estatuto subrayará que «el Parlament ha definido a Cataluña como una nación» y que la Constitución «reconoce» esa «realidad nacional en forma de nacionalidad»

MADRID/BARCELONA.– Cataluña será la única comunidad autónoma que tenga garantizada una inversión mínima para los próximos siete años, según el pacto de La Moncloa entre José Luis Rodríguez Zapatero y el líder de CiU, Artur Mas.

Esta garantía estará incluida en una disposición transitoria que establecerá que la inversión mínima en Cataluña será del 18,5%, es decir, igual a la aportación de esta comunidad al PIB. El acuerdo compromete las inversiones del Estado para las dos próximas legislaturas.

ERC aún no ha aceptado el acuerdo. De hecho, Josep Lluís Carod-Rovira, tras entrevistarse ayer con Zapatero, aseguró que es «inaceptable» y que él no pacta por «cuatro reales».

El acuerdo con CiU se completa con un aumento de los impuestos cedidos, que será generalizable a otras comunidades, y se abre la puerta para la creación dentro de dos años de una agencia tributaria única que controle todos los impuestos.

La palabra *nación* irá en el preámbulo como constatación del acuerdo de la mayoría del Parlamento de Cataluña. Páginas 8 a 12

Editorial en página 3

El PP dice que el acuerdo «rompe la solidaridad» y crea «españoles de primera y de segunda» Página 12

SANTI COGOLLUDO

ARTUR MAS ECLIPSA A MARAGALL. El presidente de Convergència i Unió, Artur Mas, aprovechó ayer su comparecencia estelar en Barcelona para explicar el «pacto global» sobre el Estatuto, al que había llegado la noche anterior con Zapatero, y para ningunear a Pasqual Maragall. «Este Estatuto saldrá sin que el presidente de la Generalitat haya casi intervenido en su trámite en Madrid», afirmó Mas, que también se declaró dispuesto a implicarse «más a fondo en la gobernabilidad del conjunto del Estado». El presidente de CiU (a la derecha) se presentó ante las cámaras acompañado de la plana mayor de la coalición (de izquierda a derecha): el ex presidente catalán Jordi Pujol, Josep Antoni Duran Lleida y Xavier Trias. Página 9

ZAPATERO PACTA CON CIU A COSTA DEL CONSENSO Y LA SOLIDARIDAD

Este fin de semana ha supuesto un punto de inflexión en la legislatura y en la estrategia política de José Luis Rodríguez Zapatero. El presidente del Gobierno ha alcanzado un acuerdo con CiU que le basta para sacar adelante un nuevo Estatuto para Cataluña en el Congreso de los Diputados y someterlo, con total tranquilidad, a referéndum en dicha comunidad autónoma. En este senti-

El problema es que no son «cuatro reales» sino muchos más los cedidos en el Estatuto, y que los cambios en la definición de Cataluña son de por sí significativos. La fórmula escogida para denominar a Cataluña constituye todo un «salto adelante», por utilizar las palabras de Mas, para las reivindicaciones nacionalistas. Es verdad que el preámbulo no dice explícitamente que Ca-

23/01/2006	EXPLICACION ACUERDO ZAPATERO-MAS	
	ANÁLISIS	EL MUNDO
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	√
	Imagen / icono	√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	9
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	√
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	4
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	13
	SUBTOTAL UGdP	13
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	15

IMPACTO ESTÉTICO / IMPACTO EMOTIVO / IMPACTO RACIONAL / IMPACTO EDITORIALIZANTE

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / EDITORIAL

MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: horizontal. Pero ligeramente más apaisado de lo que corresponde a la proporción 4:3, habitualmente empleada para el formato fotográfico de 36 mm. Este elongamiento de la imagen sobre el eje horizontal es el que permite que

entren en el encuadre todos los protagonistas (especialmente el ex presidente de la Generalitat, Jordi Pujol, situado en el extremo izquierdo), y el que dota a la fotografía de una mayor fuerza de atracción visual, de un mayor impacto estético,por su singularidad respecto de la visión del ser humano.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: repartido a lo largo del eje horizontal de la fotografía. El peso de la mancha de la imagen descansa sobre los tercios central e inferior (horizontales) de la fotografía; tres de las cuatro cabezas de los protagonistas se sitúan cerca de los cuatro puntos fuertes posibles (intersección de los tercios verticales y horizontales), lo que conforma una imagen muy armónica.

- ☑ *Plano de encuadre*: americano. Permite mantener el interés del lector sobre los actantes (Jordi Pujol, Josep Duran i Lleida, Xavier Trias y Artur Mas) que aparecen en la imagen, y que no se diluyen en la "lejanía" de otros planos de encuadre. Ayuda a aumentar el impacto estético de la fotografía.

- ■ *Plano focal*: múltiple. La profundidad de campo de la fotografía (distancia existente entre el primer objeto nítidamente enfocado y el último objeto que también lo está) permite que todos los actantes de la misma se encuentren nítidamente enfocados y que por ello se diluya el interés del lector entre todos ellos, restando impacto estético a la imagen.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal. No aporta ningún valor añadido, más allá de ser el único posible para encuadrar a todos los actantes.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. Las figuras de los protagonistas conforman una patrón de representación de la realidad (una fila) que es rápidamente reconocido por el lector. La lectura visual de izquierda a derecha –la habitual en nuestra cultura– conforma, además, una historia dentro de la propia imagen al iniciarse la secuencia en un Jordi Pujol que revisa notas (idea de "autor intelectual") y terminar en un Artur Mas –*ex conseller en cap* y actual líder de CiU– que comunica oficialmente el acuerdo alcanzado (convirtiéndose en el elemento final de una estrategia iniciada "visualmente" en Pujol).

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: basada en el efecto visual de las luces frontolaterales (acentuación de los perfiles de los protagonistas) y en la contraposición de los colores del cartel de fondo (violeta) y de la pared (beige).

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la principal es la configurada por la perspectiva geométrica lineal empleada para la composición de esta imagen. La segunda vendría determinada por las diferentes miradas de los protagonistas que aparecen colocados en esa fila, y de éstas resaltaría especialmente la de Durán i Lleida, por coincidir la línea de su mirada con la casi totalidad del eje mayor de la fotografía. Las de Pujol (dirigida hacia el suelo) y las de Xavier Trias pierden mucha fuerza por dirigirse ambas hacia el suelo. Respecto de la de Artur Mas, su direccionamiento hacia el extremo derecho de la fotografía, hacia el "exterior", provoca un desequilibrio de la

misma (la sensación de "salirse" de la imagen) muy evidente y que debería evitarse en la medida de lo posible.

- ■ *Representación de movimiento*: mínima, no ya porque los actantes que aparecen en la fotografía lo hagan simplemente escuchando el discurso de Mas sino porque el único que realmente está realizando una acción, que es Mas, se encuentra demasiado escorado hacia uno de los extremos de la imagen.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla de DISCURSO-PRESENTACIÓN. Su proposición explícita es monosémica y no hay prácticamente posibilidad de malinterpretación de la misma por parte del lector. Todos los actantes están en una secuencia lineal que se inicia en el líder "intelectual" y termina en el líder formal de CiU; sólo la bandera de Cataluña "rompe" la dinámica visual de la escena con su verticalidad. Una lectura más detenida de la proposición explícita (sólo al alcance de lo lectores más informados) nos "hablaría" de una suerte de "trastienda" del líder nacionalista, Artur Mas, que visualmente queda desplazado hacia el extremo derecho de la fotografía en beneficio de los actantes que ocupan las primeras posiciones de la línea dinámica principal: Pujol, Duran i Lleida y Trias. Las categorías emotivas que se activan con la lectura de esta imagen son las de:

☑ Convergencia (todos en la misma línea)

☑ Conjunto (grupo en línea)

☑ Icono (bandera catalana)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

La lectura del enunciado visual de esta fotografía y de los enunciados lingüísticos de la unidad gráfica que todos ellos conforman, activa procesos de significación en primer nivel de connotación al no romperse el principio de coherencia. La concordancia entre lo que el lector ve (imagen denotada) y lo que lee (titulares, subtítulos, pie de foto) ayuda a éste a realizar una más rápida asimilación de la proposición implícita directa que se construye en esta UGdP. Para ello, se ha partido de una asociación directa entre dos elementos lingüísticos: el titular del pie de foto... "***Artur Mas eclipsa a Maragal***"... y el titular principal de la noticia... "***Cataluña será la única comunidad con la inversión del Estado garantizada por 7 años***"... con la proposición explícita de la fotografía, que ya vimos que nos hablaba de DISCURSO-PRESENTACIÓN. No hay así discordancia entre los enunciados lingüísticos y la imagen de los protagonistas escuchando-respaldando a Artur Mas. El significante se corresponde perfectamente con los significados del resto de los enunciados lingüísticos (los sumarios, por la tipografía

empleada no son relevantes visualmente y tampoco muestran discordancia con la proposición explícita) que aparecen en la página de portada, aunque la correlación entre la rotundidad de los titulares y el enunciado visual de la fotografía, mucho más sereno, no se establezca en el mismo nivel de intensidad. Sólo el antetítulo de esta unidad informativa trabaja en un sentido opuesto a la proposición implícita directa conformada por titular y titular de pie de foto y necesita de la complementación del resto de elementos para que pueda ser interpretado por todos los lectores (los más informados, los que pueden situar a Carod Rovira en el núcleo de la información, no tienen problemas en conjugar este elemento con el conjunto de la proposición implícita directa). Nos encontramos así con que el antetítulo..."***Carod considera inaceptable el acuerdo de Zapatero con CiU y dice que él no pacta por cuatro reales***"... construye con la imagen denotada una proposición implícita inversa que al ser puesta en relación con la proposición implícita directa que conforman imagen-titular-titular pie de foto ayuda a la construcción de un mensaje connotado más completo.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta Unidad Gráfica de Portada el impacto estético es conseguido mediante las técnicas compositivas de formato de encuadre apaisado, distribución de volúmenes repartido por los puntos fuertes, plano americano, perspectiva geométrica, configuración de mancha gráfica y amplias líneas dinámicas de lectura interna. Todo ello como antesala del impacto emotivo que la lectura de esta proposición explícita provocará en el lector, gracias a la activación de las categorías emotivas de convergencia (miradas hacia Mas), conjunto (todos juntos) e icono (bandera catalana al fondo). La lectura de esta proposición explícita no es desmentida (principio de coherencia) por los enunciados lingüísticos con los que inmediatamente pasará a conformarse la proposición implícita, en este caso directa. No hay discrepancia entre el significante de la imagen denotada (grupo de personas respaldando a una cuarta que habla) y los enunciados lingüísticos del titular "***Cataluña será la única comunidad con la inversión del Estado garantizada por 7 años***" y del pie de foto "***Mas eclipsa a Maragall***". El impacto racional se consigue así con la conjugación de la proposición explícita (en la que ya se nos habla de un mensaje respaldado por todos) y del titular y título del pie de foto. El respeto del principio de coherencia permite la construcción en primer término (en primer nivel de connotación) de una proposición implícita directa (titular-proposición explícita-titular pie de foto) que después se verá enriquecida con la aportación de otro significado (antetítulo), en principio opuesto al enunciado visual (proposición implícita inversa), pero que al trabajar complementariamente con la proposición implícita directa termina construyendo para el lector un mensaje final mucho más rico en matices (significación también en segundo nivel de connotación) y sin sacrificar su ámbito de interpretabilidad (para todos los lectores).

Este mensaje connotado será convertido en editorializante con el editorial publicado en las páginas de opinión. La continuidad entre la proposición explícita (rueda de prensa de Mas) y el enunciado del titular del editorial (*"**Zapatero pacta con CiU...**"*) no ofrece problemas de discordancia. Aunque la segunda parte del enunciado del editorial (*"**...a***

costa del consenso y la solidaridad”) sea más polisémica y requiera de una lectura completa de esta pieza editorial. Pocas dudas quedan, en cualquier caso, sobre el posicionamiento de este diario a propósito del anuncio de acuerdo entre el presidente del Gobierno y el líder de CiU. Y las que quedan son claramente explicadas en el texto de esta pieza de opinión:

*“**Zapatero pacta con CiU a costa del consenso y la solidaridad**. (...) el acuerdo de Zapatero con los nacionalistas catalanes consuma la ruptura de la regla tácita de la transición según la cual toda reforma que afecte al modelo de Estado debe contar con el respaldo de los dos grandes partidos nacionales (...)”*

2.6.1.2. “El Periódico de Catalunya”. Portada y editorial del 23 de enero de 2006

Páginas 2 a 11 y editorial

ERC considera el pacto insuficiente y quiere seguir negociando

Los partidos se disputan la paternidad del Estatut

Maragall reivindica el papel del PSC y dice que prefiere el trabajo que la foto

Mas se adjudica el éxito pero dice que la financiación debe revisarse en 5 años

El acuerdo

NACIÓN
Referencia a 'nación' en el preámbulo y 'nacionalidad' en el articulado

IMPUESTOS
Se amplía la cesta de la Generalitat: 50% IRPF, 50% IVA, 58% impuestos especiales. No hay cesión del impuesto de sociedades

INVERSIONES
El Gobierno se compromete a invertir en siete años entre 2.500 y 3.000 millones de euros para compensar el déficit en infraestructuras

AGENCIA TRIBUTARIA
Dentro de dos años se constituirá un consorcio paritario entre la Administración estatal y la catalana para gestionar los impuestos

SOLIDARIDAD
No se podrá alterar el ránking de la renta familiar per cápita. El dinero de la solidaridad sólo irá a financiar servicios básicos de autonomías con menos recursos

RICARDO CUGAT

Pasqual Maragall, ayer, en un homenaje a Joan Raventós.

RICARDO CUGAT

Artur Mas, ayer, en la sede de Convergència i Unió.

Editorial

Un Estatut a caballo de la ambición y el pragmatismo

Cataluña tendrá un nuevo Estatut, mucho mejor que el de 1979, aunque con severos recortes respecto de la propuesta del Parlament. A nadie debe sorprender, y aún menos a quienes redactaron un texto deliberadamente maximalista para afrontar ulteriores rebajas, que el resultado final diluya los puntos más dudosamente constitucionales. Todo Estatuto

pronto en la Moncloa al *president*, que deberá gestionar el desarrollo estatutario. Entretanto, **Zapatero** trató de aplacar ayer el enojo de los líderes de ERC, que en un momento de arrebato llegaron a amenazar con abstenerse cuando se vote la Carta. Al margen de los lógicos recelos por el progresivo acercamiento del PSOE a CiU, **Carod** y **Puigcercós** tienen derecho a exigir al presidente alguna contrapartida que justifique el sí al texto. Pero están condenados a sumarse al consenso, salvo que asuman el riesgo de un posible cambio de alianzas tanto en Madrid como en Barcelona.

Con la doble legitimidad del Parlament y las Cortes Generales, Catalunya tendrá la mejor Carta posible

23/01/2006	EXPLICACION ACUERDO ZAPATERO-MAS				
		ANÁLISIS	EL PERIÓDICO		
MENSAJE FINAL	UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA	PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	√
				Distribución de volúmenes	√
				Plano de Encuadre	√
				Plano focal	√
				Ángulo de toma	√
				Perspectiva de composición	√
				Configuración de mancha gráfica	√
				Líneas dinámicas	√
				Movimiento latente	√
				SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	9
			CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√
				Armonía / caos	
				Convergencia / divergencia	√
				Alegría / tristeza	
				Confianza / temor	
				Tensión / serenidad	√
				Conjunto / singularidad	
				Imagen / icono	
				SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
				SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	12
		PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
				Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
				Significación en segundo nivel de connotación	
				SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
				SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	14
				SUBTOTAL UGdP	14
	EDITORIAL		ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
				Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	√
				Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
				Significación en segundo nivel de connotación	
				SUBTOTAL REFUERZO	3
				TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	17

IMPACTO ESTÉTICO	PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	MENSAJE CONNOTADO	MENSAJE FINAL
IMPACTO EMOTIVO			
IMPACTO RACIONAL	PROPOSICIÓN IMPLÍCITA		
IMPACTO EDITORIALIZANTE	EDITORIAL		

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

Teniendo en cuenta que la unidad gráfica de portada de este diario ha sido construida con dos fotografías de composición muy similar, analizaremos las dos imágenes en conjunto.

- ☑ *Formato de encuadre*: vertical, para ambos casos. Refuerza el interés del lector hacia la imagen por su singularidad respecto de la visión horizontal del ser humano.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: correctamente descentrado, en cuanto a que las cabezas de los protagonistas (principalmente los ojos) se sitúan en los tercios superiores derechos y, más concretamente, muy cerca de los puntos fuertes (intersección de las líneas que demarcan los tercios verticales y horizontales). La regla de los tercios se cumple y con ello se facilita la creación de líneas de movimiento interno fácilmente reconocibles y aplicables por el lector.

- ☑ *Plano de encuadre*: plano medio, en ambos casos. Con el suficiente detalle de los protagonistas como para atraer la atención del lector.

- ☑ *Plano focal*: focal único. Al ocupar los protagonistas de las dos fotografías la práctica totalidad de la escena no hay opción a que otros elementos puedan distraer la atención del lector, independientemente de la mayor o menor profundidad de campo que se haya empleado en cada fotografía.

- ☑ *Ángulo de toma*: ligeramente contrapicado, lo que acrecienta el mayor peso psicológico de los protagonistas de la escena respecto de la perspectiva (por debajo de los protagonistas) del lector.

- ☑ *Perspectiva de composición*: analizando por separado las dos fotografías nos encontraríamos con sendas perspectivas volumétricas. En ambos casos, el protagonista (Pascual Maragall y Artur Mas) se convierte en el único elemento con peso en la escena, ocupando la práctica totalidad de la misma. Ahora bien, si las tomamos en conjunto, nos encontramos con una perspectiva geométrica, por mor de la colocación de las dos fotografías en una suerte de simetría que no pasa desapercibida para el lector. Se consigue así un impacto estético que no se hubiese logrado por separado.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: en el caso de la imagen de Maragall, basado en el efecto de las luces frontolaterales (Acentuación de las facciones del protagonista, y también de la textura del traje) sobre el presidente de la Generalitat; en la imagen de Mas, sin embargo, el trabajo sobre la mancha gráfica se centra en el color del fondo del escenario (azul cielo) y en la colorida combinación de su corbata (rayas azules, amarillas, negras y grises).

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: en el caso de la fotografía de Maragall, son dos: la principal, la marcada por la mirada del protagonista, que además es reforzada por la secundaria (paralela a la principal), marcada por el gesto realizado por Maragall con su dedo índice. En el caso de Mas, la línea principal es también la generada por la mirada de éste, mientras que la secundaria, también perfilada por el gesto de apuntar con el dedo índice, en lugar de transcurrir paralela a la de la mirada, converge hacia ella, creando una suerte de punto de fuga.

- ☑ *Representación de movimiento*: basado en la técnica de imagen congelada. El gesto de ambos protagonistas ha sido capturado en el momento preciso, si bien la expresión

facial (especialmente en el caso de la imagen de Mas) queda un poco discordante con el conjunto de la escena por su falta de fuerza. Con todo, el trabajo sobre la sensación de movimiento es correcto y su aportación al impacto estético reseñable.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta imagen nos habla de DISCURSO-MENSAJE-ENFRENTAMIENTO. La proposición explícita de ambas fotografías es monosémica y permite al lector una inmediata interpretación de lo que está viendo. El empleo de dos fotografías contrapuestas, buscando una intencionada simetría en la que ambos protagonistas se "señalan" con el dedo, transmite además al lector un primer mensaje de acciones recíprocas o responsabilidad compartida. Un mensaje denotado que activa en el lector las categorías emotivas de:

☑ Acción (señalar con el dedo...)

☑ Convergencia (... el uno al otro)

☑ Tensión (semblante serio y gesto decidido con el dedo de ambos)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

El proceso de significación que el lector activa con la conjugación de los enunciados visuales de la imagen y los lingüísticos del titular, antetítulo y sumarios no rompe con el principio de coherencia y, por tanto, da como resultado una proposición implícita directa que circunscribe el mensaje resultante en el primer nivel de connotación. No hay pues discordancia entre el enunciado lingüístico expresado por el titular "***Los partidos se disputan la paternidad del Estatut***" y los subtítulos de la UGdP "***Maragall reivindica...***" y "***Mas se adjudica el éxito...***" con el mensaje icónico codificado (imagen denotada), que ya vimos cómo nos hablaba de DISCURSO-IDEAS-ENFRENTAMIENTO. Ni siquiera el antetítulo, con su alusión a la discrepancia por el acuerdo alcanzado y su futuro devenir en Las Cortes, rompe el principio de coherencia al no haber contradicción entre la imagen enfrentada de Maragall y Mas "señalándose" con el dedo y el enunciado del mismo: "***ERC considera el pacto insuficiente y quiere seguir negociando***".

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En la unidad gráfica de portada configurada para escenificar la información relativa al acuerdo alcanzado entre el presidente del Gobierno y el líder de la oposición nacionalista catalana, la elección de una doble fotografía en la primera página del diario

está justificada en cuanto a que pone a la vista de los lectores a los dos partidos clave para la reforma del Estatut.

El trabajo sobre las técnicas compositivas ya hemos visto que se apoya especialmente en el realce de las figuras de los dos protagonistas, especialmente conseguido con el plano de encuadre y el ángulo de toma, y también en el trabajo sobre las líneas dinámicas internas y el movimiento latente. Técnicas que activan con claridad en el lector las categorías emotivas de acción y convergencia y que permiten un fácil y eficaz enlace con el mensaje lingüístico de "pugna por el protagonismo" que nos transmiten el titular y los subtítulos de la Unidad Gráfica de Portada; todo para terminar construyendo un mensaje final (el de la UGdP) que termina de ser remachado por el propio editorial del periódico, cuyo sólo titular es una nueva continuación del mensaje denotado-connotado, en el que reaparece el mismo concepto de "reparto de paternidad" que en la UGdP.

"***Un Estatut a caballo de la ambición y el pragmatismo***. *(...) EL PROTAGONISMO DE CIU. Como ya hiciera antes de firmar el acuerdo en el Parlament, Mas ha buscado con denuedo un plus de protagonismo sobre el PSC y ERC. Y Zapatero ha accedido a regalar al presidente de CiU la preponderancia que tanto anhelaba para afianzar su liderazgo. Hasta aquí, todo previsible. Tanto como la triunfalista presentación del acuerdo que ayer hizo la cúpula de CiU. Menos comprensible resulta que Mas y Pujol anuncien ya que la federación mantendrá su discurso reinvidicativo hasta que haya conquistado todo el autogobierno contenido en la propuesta catalana, mientras Duran pretende soslayar la voluntad del Parlament en aspectos como la eutanasia o el aborto. Tras las amenazas de retirada del texto por parte de CiU, el pacto demuestra que todo es «innegociable» o «irrenunciable» hasta que se acepta (...).*"

2.6.1.3. "La Razón". Portada y editorial del 23 de enero de 2006

EL ESTATUT DE LA MONCLOA: CATALUÑA ES «UNA NACIÓN» QUE TENDRÁ AGENCIA TRIBUTARIA

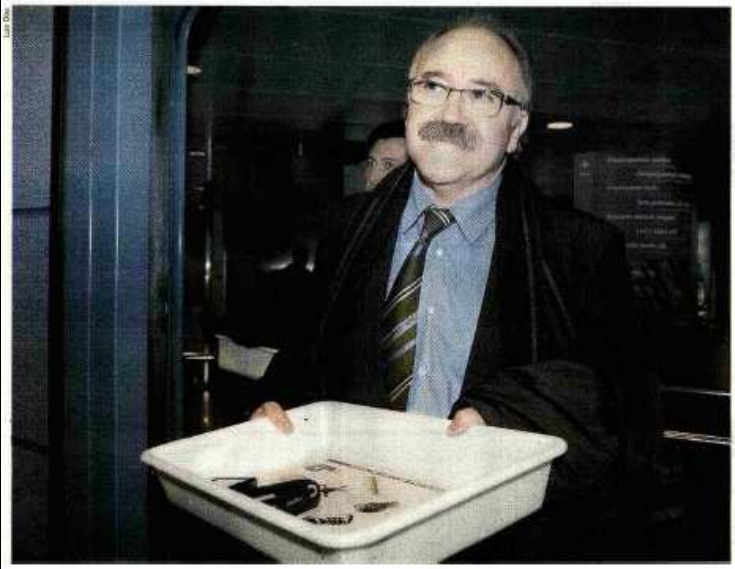
Zapatero se desprende de ERC y provoca un cisma en el tripartito

▶ Maragall y Montilla destacan el papel del PSC y «conceden» a CiU un protagonismo menor

▶ El Partido Popular denuncia la «deslealtad con España» del presidente del Gobierno

▶ ERC se resiste a aceptar el acuerdo y tacha de «inaceptable» el tratamiento identitario

Editorial y págs. 14 a 25



Viaje relámpago para pasar por el arco

Como si de un ciudadano más se tratara, sin que las credenciales de líder de ERC le otorgaran ventaja alguna en los protocolos aéreos de seguridad (de los que suelen estar exentos los ministros, los senadores y los diputados a Cortes), Carod regresó a Barcelona tras entrevistarse durante cuatro horas con Zapatero en compañía de Puigcercós. Se fueron con las manos vacías y con la sensación de que ERC ya no es tan necesaria, como si se acercara un cambio de ciclo y de compañeros de viaje, como si ya no fueran los árbitros de la situación, con el móvil desconectado.

Entrevista/**Rosa Díez**
Europarlamentaria socialista

«Habrá que hacer lo que sea para sacar al pacto anti-ETA de la UVI»

Págs. 6 y 7

INFORME LA RAZÓN

Sequía: sólo cuatro de las 25 desaladoras anunciadas por el Gobierno están en marcha

▶ El Ebro vertió al mar en 2005 agua equivalente a tres trasvases; el PP denuncia la paralización de las obras

Editorial y págs. 28 a 35

Cavaco consigue la presidencia de Portugal con mayoría absoluta

▶ El socialismo pierde por primera vez la jefatura del Estado

Pág. 9

Histórica cesión de Zapatero

CiU logra cambiar el sistema de financiación y que las Cortes reconozcan la definición de Cataluña como nación

Como ya hiciera en septiembre pasado, cuando la reforma del Estatuto amenazaba naufragio, Rodríguez Zapatero tomó el sábado por la tarde la iniciativa de salvarlo «como sea» en negociación directa, cara a cara, con el verdadero protagonista de esta historia: el líder de CiU, Artur Mas. Tras seis largas ción» y la distribución del dinero. Como ha repetido Artur Mas hasta la saciedad en los últimos meses, él nunca hubiera aceptado estampar su firma en un Estatuto que no recogiera explícitamente la definición de «nación» para Cataluña. A falta de conocer el texto en su literalidad, el Gobierno acepta incluir dicho término en el Preámbulo, amparándose en que tendrá Gobierno de Zapatero ha dado aquí un paso de consecuencias inciertas e inquietantes, tanto más cuanto afecta a sentimientos muy delicados de todos los españoles, no sólo a los de una parte.

En cuanto a la segunda cesión, la conclusión es que la solidaridad interregional ha sufrido un golpe mortal. Como reveló Mas, «hemos logrado un cambio del sis-

23/01/2006	EXPLICACION ACUERDO ZAPATERO-MAS				
		ANÁLISIS	LA RAZÓN		
MENSAJE FINAL	UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA	PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	
				Distribución de volúmenes	√
				Plano de Encuadre	√
				Plano focal	
				Ángulo de toma	
				Perspectiva de composición	
				Configuración de mancha gráfica	√
				Líneas dinámicas	√
				Movimiento latente	√
				SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5
			CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√
				Armonía / caos	
				Convergencia / divergencia	
				Alegría / tristeza	
				Confianza / temor	
				Tensión / serenidad	√
				Conjunto / singularidad	
				Imagen / icono	
				SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA			7
		PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
				Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
				Significación en segundo nivel de connotación	
				SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA			10
	SUBTOTAL UGdP				10
	EDITORIAL		ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
				Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
				Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
				Significación en segundo nivel de connotación	
		SUBTOTAL REFUERZO			1
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE				11

IMPACTO ESTÉTICO — IMPACTO EMOTIVO — IMPACTO RACIONAL — IMPACTO EDITORIALIZANTE

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA — PROPOSICIÓN IMPLÍCITA — EDITORIAL

MENSAJE CONNOTADO — MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de encuadre*: horizontal, sin importancia para la consecución de una fuerza de atracción visual relevante. No tiene impacto estético.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: con el suficiente desequilibrio del protagonista hacia el tercio derecho de la imagen (colocando la cabeza de Carod Rovira en uno de los cuatro puntos fuertes). La aplicación de la regla de los tercios en esta fotografía permitirá la definición de líneas de lectura interna amplias y eficaces para el lector.

- ☑ *Plano de encuadre*: americano. Realzando el protagonismo de Carod-Rovira y aumentando su impacto estético sobre el lector.

- ■ *Plano focal*: múltiple. La profundidad de campo empleada para captar esta fotografía hace que aparezcan enfocados todos los elementos que entran dentro del encuadre. Esto hace que, a priori, se distraiga la atención del lector en la visualización de la imagen al tener que jerarquizar los elementos que aparecen en ella.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal. Sin repercusión sobre el impacto estético.

- ■ *Perspectiva de composición*: volumétrica. La figura del protagonista es el único patrón del que se sirve esta fotografía para representar en dos dimensiones la realidad de la que parte. No aporta un interés especial a la fotografía.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: basada en las luces, concretamente en el contraste de un Carod fuertemente iluminado por el flash del fotógrafo y el resto de la escena que se oscurece a favor el protagonista de la escena.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la principal, es la marcada por la mirada de Carod-Rovira, que al dirigirse hacia el mayor recorrido posible –desde su posición en la fotografía– del eje mayor de la imagen se refuerza considerablemente.

- ☑ *Representación de movimiento latente*: mínima, en cuanto a las propias características físicas de la acción realizada por el actante. Sin embargo, las características psicológicas de la imagen, en la que se ve a un Carod visualmente pasmado, confieren un gran impacto a la imagen.

b) Categorías emotivas de la fotografía

La mínima percepción de movimiento que refleja la "acción congelada" (recoger objetos personales) y el gesto del protagonista (mirada perdida hacia el ángulo superior y labios apretados), escriben para el lector una proposición explícita en la que el enunciado visual es monosémico (para quienes hayan estado alguna vez en un aeropuerto) pero cobrará un significado especial con la aparición de los elementos lingüísticos. De momento, el rictus de Carod-Rovira (con cara de circunstancias ante la fotografía) ya nos anticipa algo. Las categorías emotivas que se activan en el lector con la lectura de esta imagen son las de:

☑ Acción (pasar por el arco)

☑ Tensión (semblante serio del protagonista)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

El proceso de significación que activamos con la conjugación del significante de la imagen denotada y los significados de los enunciados lingüísticos (antetítulo, titular, subtítulo y título del pie de foto) se realiza en primer nivel de connotación al no haber discordancia entre lo que se ve y lo que se lee. El principio de coherencia se mantiene entre el enunciado visual y los lingüísticos construyendo un mensaje connotado en base a una proposición implícita directa en la que la asociación que se establece entre la imagen denotada del protagonista pasando por el detector de metales del aeropuerto y el enunciado lingüístico del titular... "***Zapatero se desprende de ERC y provoca un cisma en el tripartito***". Será, sin embargo, la aportación del título del pie de foto... "***Viaje relámpago para pasar por el arco***"... y el enunciado visual de la fotografía (cara circunspecta de Carod-Rovira) la que se lleve todo el peso de la connotación, al establecer la asociación más directa y fácilmente interpretable por el lector. El juego de conceptos que brinda la polisemia de la locución "***pasar por el arco***", tanto en su acepción literal de arco detector de metales, que es lo que refleja la imagen, como en la coloquial de aceptar sin opciones una imposición deja pocas opciones a la malinterpretación del mensaje connotado de esta UGdP.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En este caso, toda la carga connotativa de la unidad informativa analizada recae en la proposición implícita directa construida con la imagen denotada de Carod pasando por el arco y los enunciados lingüísticos del titular "***Zapatero se desprende de ERC***..." y, sobre todo, del título del pie de foto "***Viaje relámpago para pasar por el arco***". La sarcástica incardinación del enunciado visual de la proposición explícita, en la que la cara de circunstancias del protagonista (Carod-Rovira) alcanza ahora toda su significación y los significados de los enunciados lingüísticos de la UGdP es inmediatamente comprendida por el lector. La única lectura que puede hacer el lector una vez leídos todos los elementos de la unidad gráfica de portada es que pese a su "***Viaje relámpago***..." (Titular del pie de foto), el líder de ERC no ha podido más que confirmar su expulsión de facto del entorno de aliados del poder Ejecutivo; como se resume perfectamente en el cierre del mismo: " ...***para pasar por el arco***".

Es, en su continuidad con la línea editorial, propiamente dicha, donde esta unidad gráfica de portada pierde la oportunidad de convertirse en un bloque homogéneo con el editorial que se publica en las páginas interiores. Y es que el título de esta pieza de opinión...***"Histórica cesión de Zapatero"***... no concuerda con la dinámica proposicional establecida en la portada. Como tampoco lo hace el subtítulo del mismo...***"CiU logra cambiar el sistema de financiación y que las Cortes reconozcan la definición de Cataluña como nación".*** De hecho, para recuperar el hilo intencional marcado en la primera plana, y que apuntaba más en la dirección de un varapalo al núcleo de aliados del PSOE más radical, es necesario leer el texto del editorial:

"(...) *con el sí de los nacionalistas, el Gobierno se asegura varias bazas políticas que rentabilizará en los meses venideros y ante las elecciones locales y autonómicas del próximo año. En primer lugar, logra la mayoría parlamentaria para que el Estatuto se apruebe, aunque sus socios de ERC queden fuera del pacto*."

2.6.1.4. "La Vanguardia". Portada y editorial 23 enero de 2006

En este caso, el diario "La Vanguardia" ha elegido una unidad gráfica de portada en la que en lugar de emplearse una sola imagen para ilustrar la noticia se opta por la publicación de dos imágenes enfrentadas, dando así cabida a las partes del acuerdo (Rodríguez Zapatero, en la imagen sustituido en la rueda de prensa por el portavoz parlamentario. Alfredo Pérez Rubalcaba, y Artur Mas). Analizaremos, pues, las dos imágenes, aunque sin olvidar que forman parte de una sola unidad gráfica.

www.lavanguardia.es

LA VANGUARDIA

LUNES, 23 DE ENERO DE 2006 / N.º 44.629 — Fundada en 1881 por don Carlos y don Bartolomé Godó — 1 euro (con tarjeta, 2 €)

Zapatero y Mas abordaron su futura colaboración y el calendario electoral

MAS *destaca que la Generalitat podrá gestionar más de la mitad de los impuestos*

EL GOBIERNO *ofrece al PP sumarse a un Estatut que "se adapta a la Constitución"*

EL PSC *reivindica su papel y asegura que "ahora podrá verse la obra del Govern"*

CAROD *considera inaceptable el texto sobre la nación y seguirá negociando*

LA HORA DE LAS EXPLICACIONES. Los líderes de CiU, Artur Mas y Josep Antoni Duran Lleida, acompañados de Jordi Pujol, explicaron ayer el acuerdo alcanzado con el presidente Zapatero. La versión del Gobierno corrió a cargo de Alfredo Pérez Rubalcaba. PÁGINAS 11 A 18 Y EDITORIAL

En la hora del pacto

Hace hoy ciento catorce días de la publicación en *La Vanguardia* de un editorial titulado "La hora de España", inmediatamente después de que el Parlament de Catalunya aprobase por amplia mayoría elevar a las Cortes un proyecto de reforma del Estatut d'Autonomia. En ese editorial, nuestro diario pedía al Gobierno español una actitud generosa y a las fuerzas políticas catalanas que hiciesen honor a la tradición pactista de la sociedad a la que representan, una tradición antigua, anterior incluso a la propia democracia moderna, que ha contribuido a la existencia de una psicología colectiva basada en el valor del trabajo, la moral del esfuerzo y el sentido del límite.

Casi cuatro meses después hay motivos para estar de enhorabuena. El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y el presidente de Convergència i Unió, Artur Mas, alcanzaban la noche del sábado en el palacio de la Moncloa un acuerdo básico para llevar a cabo la tramitación parlamentaria del nuevo Estatut sin riesgo de descarrilamiento. El voto de CiU no es aritméticamente imprescindible en el Congreso de los Diputados -como sí lo fue en el Parlament de Catalunya-, pero a nadie inteligente se le escapa que el apoyo de la primera fuerza de oposición en Catalunya era políticamente indispensable para que la iniciativa reformista, fuertemente hostigada por el Partido Popular, no naufragase. El pacto Zapatero-Mas, respaldado ayer mismo por el president Pasqual Maragall, garantiza que habrá nuevo Estatut.

Aunque la definición exacta del articulado deberá perfilarse en los próximos meses en el seno de la comisión constitucional del Congreso, el nuevo Estatut aportará tres novedades importantes al autogobierno de Catalunya: una definición más clara de la identidad nacional catalana, en perfecta sintonía con la Constitución española de 1978; una revisión gradual y más equitativa de la dotación financiera de la autonomía, sin quiebra de la solidaridad interterritorial española, y una mejora del marco competencial. En resumen: Catalunya mejora su autogobierno en el marco constitucional y España gana flexibilidad interna sin precipitarse en el abismo de la balcanización, como hace unos meses pronosticaban algunos profetas de la catástrofe. Es un compromiso europeo, un paso adelante en la maduración federal del modelo territorial español, perfectamente emparentable en el pactismo británico de la devolution, como muy bien han sabido intuir estas últimas semanas el diario *Financial Times* y el

23/01/2006	EXPLICACION ACUERDO ZAPATERO-MAS	
	ANÁLISIS	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	
	Ángulo de toma	√
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	
	Imagen / icono	√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	8
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	11
	SUBTOTAL UGdP	11
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	13

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas: el impacto estético de la fotografía

- ■ *Formato de encuadre:* horizontal para las dos imágenes elegidas. Sin relevancia para el impacto estético, ni por el formato empleado ni por el tamaño de inserción en página.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: repartidos por toda la fotografía, en el caso de la fotografía de Artur Mas, y correctamente colocado en la zona de influencia de los tercios derecho y superior en el caso de la fotografía del portavoz del Gobierno (Alfredo Pérez Rubalcaba).

- ☑ *Plano de encuadre*: en ambos casos, americano. Sin perder fuerza de atracción visual de no ser por el tamaño de inserción elegido para las dos fotografías (muy reducido).

- ■ *Plano focal*: Múltiple. todos los elementos que aparecen en la imagen están, en virtud de la amplia profundidad de campo de la fotografía, nítidamente enfocados, lo que en el caso de Mas resta impacto estético al obligar al lector a una lectura más compleja de la escena.

- ☑ *Ángulo de toma*: contrapicado en las dos imágenes. Confiere una importancia subjetiva (por su posición elevada respecto del fotógrafo, y por tanto del lector) a los protagonistas que provoca un impacto estético evidente.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. La aparición en ambas imágenes de elementos geométricos (líneas del techo) y la colocación de las dos fotografías en un formato que busca la simetría ayudan a aumentar el impacto estético de esta imagen. El empleo de lentes con distancias focales pequeñas (poca distancia focal-mucha profundidad de campo-poco ángulo de visión) genera, además, una perspectiva en la que los volúmenes cobran mucha fuerza.

- ■ *Configuración de mancha gráfica*: sin relevancia. Basada en luces y colores pero sin conseguir un impacto estético reseñable.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: Las principales, en ambas fotografías, corresponden a los recorridos visuales marcados por las miradas de los dos protagonistas, reforzados eficazmente por las diagonales que las aristas del techo y las paredes conforman merced al ángulo de toma de la imagen (desde abajo hacia arriba). El impacto estético es reseñable.

- ☑ *Representación de movimiento*: La captura de los gestos de Artur Mas y Pérez Rubalcaba (portavoz parlamentario del PSOE) responde a la intención clásica de la fotografía: congelar una acción. Ambos protagonistas han sido retratados mientras gesticulan con las manos, lo que enfatiza el escaso movimiento de la acción que desarrollan.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de las dos fotografías nos habla de DISCURSO-COMUNICADO. Las proporciones de los protagonistas, las perspectivas conseguidas con el empleo de las mismas técnicas focales (angulares en ambos casos) y la dirección de las miradas de los actantes (hacia el mismo punto) buscan recrear esa sensación de ACUERDO y conseguir

un enunciado visual monosémico. Las categorías emotivas que se activan con la lectura de estas fotografías son las de:

☑ Convergencia (ambos protagonistas realizando un comunicado)

☑ Icono (bandera catalana e icono del PSOE)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

La proposición implícita que se construye en esta unidad informativa de portada pasa por establecer una visible continuidad entre los dos enunciados lingüísticos: el titular principal... ***"Zapatero y Mas abordaron su futura colaboración y el calendario electoral"***... y el titular del pie de foto...**"L*a hora de la explicaciones"***... con el enunciado visual de la proposición explícita (ruedas de prensa). La proposición implícita que es construye es directa (se respeta el principio de coherencia entre lo que se ve y lo que se lee) y, por tanto, de inmediata interpretación por el lector. Tanto el titular principal como el del pie de foto refuerzan el trabajo ya iniciado por la proposición explícita y cierran un mensaje en clave positiva –apuntalado sobre la palabra "colaboración" de connotaciones habitualmente constructivas– en el que al lector ya no le queda duda alguna de que los actantes de la escena (Artur Mas y Pérez Rubalcaba, portavoz parlamentario del partido del presidente del Gobierno) están dando explicaciones desde sus respectivas sedes sobre el acuerdo alcanzado el día anterior. El proceso de significación que el lector realiza se establece en un primer nivel de connotación (proposición implícita directa).

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta unidad gráfica de portada, el impacto racional se ha trabajado, sobre todo, con la construcción de una proposición implícita directa en la que no hay discordancias entre el enunciado visual de la proposición explícita: ARTUR MAS Y RUBALCABA EXPLICAN ACUERDO GOBIERNO-CIU SOBRE ESTATUT y los enunciados lingüísticos del titular ("***Zapatero y Mas abordaron su futura colaboración...***"), los sumarios ("***Mas destaca..., "El Gobierno ofrece...***", "***El PSC reivindica...***", "***Carod considera...***") y el título del pie de foto ("***La hora de las explicaciones***"). La Proposición implícita directa busca así centrar la atención del lector en la connotación positiva del titular principal y los enunciados de los cuatro sumarios, en los que se destacan los aspectos del pacto alcanzado más favorables a cada opción política implicada.

Sin embargo, la elección de un tamaño de inserción en página realmente pequeño impide aprovechar la posible fuerza de atracción visual de la fotografía. El acierto de haber buscado dos imágenes en las que los ángulos de toma y las perspectivas de composición permitan, enfrentándolas, recrear una perspectiva global de simetría que refuerce todavía más el concepto de acuerdo entre dos queda así muy diluido. Más aún,

si se tiene en cuenta que la continuidad de esta línea de opinión se va a ver confirmada con el editorial de páginas interiores, ***"En la hora del pacto",*** lo que es signo inequívoco de la importancia que para este diario tiene la noticia.

2.6.2. Análisis comparado de los mensajes integrales editorializantes relativos a la explicación del pacto alcanzado por Zapatero y Mas para impulsar el Estatut

24 horas después de conocerse públicamente el pacto alcanzado en la Moncloa entre el presidente del Gobierno y el líder de los nacionalistas catalanes, las fotografías de la rueda de prensa ofrecida por el portavoz parlamentario del PSOE, Alfredo Pérez Rubalcaba, y el propio Artur Mas, saltan a las portadas de casi todos los diarios. Aunque con mensajes sutilmente diferentes.

De los diarios analizados en este trabajo, y que llevan el asunto a su primera página bajo el formato de una unidad gráfica de portada, nos encontramos con que tres de cuatro eligen la imagen de la rueda de prensa ofrecida por las dos partes (Gobierno y nacionalistas catalanes), mientras que uno ("La Razón") elige la imagen del líder independentista catalán, y hasta la fecha uno de los principales apoyos del PSOE en el Congreso. Veamos con qué intenciones, si es que las hay.

Respecto de las Unidades Gráficas de Portada centradas en la rueda de prensa (dos, en realidad), es destacable que los dos diarios favorables al proyecto de reforma del Estatut optan por una imagen doble de la rueda de prensa, con mensajes visuales claros de los artífices del pacto o de los principales protagonistas (fotografías enfrentadas de Pasqual Maragall y Artur Mas, en el caso de "El Periódico de Catalunya"; y de Artur Mas y Alfredo Pérez Rubalcaba, en el caso de "La Vanguardia"). Pero con matizaciones. Así, en "La Vanguardia", de línea editorial pronacionalista y muy próxima a las tesis de CiU, es la imagen de Artur Mas la que tiene un formato más agresivo, de mayor protagonismo, mientras que para el portavoz del Gobierno, Alfredo Pérez Rubalcaba, se ha preferido una expresión más receptiva, y casi sumisa (con las dos manos alzadas).

Por otra parte, los enunciados lingüísticos encajan perfectamente con ese primer mensaje denotado y subrayan la importancia del acuerdo político alcanzado por CiU y el presidente del Gobierno. En "El Periódico de Catalunya" nos encontramos con que también se ha elegido un formato de doble imagen para construir la UGdP, pero cambiando a uno de los protagonistas; el presidente de la Generalitat (del PSC, opción político claramente respaldada por este diario) es el que aparece ahora enfrentado (y por tanto compartiendo protagonismo) en esta UGdP al líder nacionalista, incluso desplegando ambos gestos similares (señalando con el dedo); tampoco aquí los enunciados lingüísticos entran en contradicción con la imagen denotada y se limitan a reforzar ese mismo mensaje de pulso, enfrentamiento, responsabilidad compartida por el proyecto de reforma del Estatut. Ambos diarios trabajan pues con proposiciones implícitas directas en las que el mantenimiento del principio de coherencia entre los

enunciados visuales y los lingüísticos permite, en ambos casos, construir desde la portada un mensaje connotado de inmediata asimilación por todos los lectores. Mensajes que además en los dos diarios serán convertidos en editorializantes al verse confirmados en la pieza editorial publicada en ambos casos en las páginas de opinión y que no hacen sino confirmar al lector el mensaje transmitido ya desde la portada.

En el caso de los dos diarios opuestos al proyecto de reforma del Estatut, "El Mundo" y "La Razón", nos encontramos también con coincidencias a la hora de abordar el pacto alcanzado por el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Rodríguez Zapatero, y por el líder de los nacionalistas catalanes, Artur Mas. Y es que ambos eligen como protagonistas de sus fotografías a actantes a priori secundarios en cuanto a que no han sido artífices directos del mismo. "La Razón" apuesta de esta manera por una portada que carga las tintas sobre el segundo convidado de piedra del pacto: el líder independentista de ERC, Josep Carod-Rovira, cuyo partido es, hasta esa fecha, aliado incondicional del Gobierno en el Congreso de los Diputados. Es evidente que el enunciado visual de la Unidad Gráfica de Portada de este diario busca hacer sangre en la sorpresa del aliado más radical del Gobierno (ERC) y poner de manifiesto lo antinatural (políticamente hablando) del acuerdo cerrado en Moncloa. La imagen de Carod-Rovira llevando en el aeropuerto la bandeja con los objetos personales antes de pasar por el arco detector, imagen asimilable visualmente (aunque sea por la cultura televisiva de las series norteamericanas) a la de cualquier trabajador despedido que recoge sus objetos. También aquí la proposición implícita (directa) con la que se construye el mensaje connotado mantiene el principio de coherencia en el proceso de significación, no hay discordancia entre lo que se ve y lo que se lee, lo que facilita al lector la asimilación inmediata del mismo ya desde la portada.

En el caso de "El Mundo", como ya señalamos, también escoge como protagonista de su Unidad Gráfica de Portada a un protagonista secundario. Vemos en la Unidad Gráfica de Portada de este diario que aunque se haya escogido la rueda de prensa dada por el líder nacionalista, Artur Mas, su colocación en el extremo derecho de la imagen le resta protagonismo en favor de la posición del histórico presidente de la Generalitat, Jordi Pujol (en la grafía greco-latina leemos de izquierda a derecha y de arriba abajo). También aquí, la utilización de proposiciones implícitas directas, en las que no hay discordancia entre lo que se ve en la imagen y lo que se lee en los textos, facilita al lector la rápida asimilación de un mensaje que para el caso de este diario, al contrario de lo que ocurre en "La Razón", será respaldado por un editorial que desde el titular refuerza el mensaje construido ya en la portada. No es así en el caso de "La Razón", donde el titular del editorial rompe esa continuidad entre el mensaje connotado de la portada y desperdicia la oportunidad de consolidarlo desde el primer vistazo. Para recuperarlo, es necesario acudir a la lectura del texto puesto que tampoco el sumario empleado en el editorial consigue que el lector recupere con facilidad el vínculo con el mensaje lanzado en la portada.

Respecto de la puntuación obtenida en nuestra baremación de la efectividad el mensaje final (connotado + editorializante) vemos que la pauta decisiva ha sido la de un mejor aprovechamiento de las técnicas compositivas, en el caso de la Unidad Gráfica de

Portada de “El Periódico de Catalunya”, puesto que en el resto de los epígrafes los resultados han ido más ajustados.

23/01/2006	EXPLICACION ACUERDO ZAPATERO-MAS					
MENSAJE FINAL	ANÁLISIS	EL MUNDO	EL PERIÓDICO	LA RAZÓN	LA VANGUARDIA	
UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA – PROPOSICIÓN EXPLÍCITA – TECNICA COMPOSITIVA – IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√	√			
	Distribución de volúmenes	√	√	√	√	
	Plano de Encuadre	√	√	√	√	
	Plano focal		√			
	Ángulo de toma		√		√	
	Perspectiva de composición	√	√		√	
	Configuración de mancha gráfica	√	√	√		
	Líneas dinámicas	√	√	√	√	
	Movimiento latente		√	√	√	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6	9	5	6	
PROPOSICIÓN EXPLÍCITA – CATEGORÍAS EMOTIVAS – IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción		√	√		
	Armonía / caos					
	Convergencia / divergencia	√	√		√	
	Alegría / tristeza					
	Confianza / temor					
	Tensión / serenidad		√	√		
	Conjunto / singularidad	√				
	Imagen / icono	√			√	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3	3	2	2	
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	9	12	7	8	
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA – ENUNCIADO LINGÜÍSTICO – IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√	√	√	√	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√	√	√	√	
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√		√	√	
	Significación en segundo nivel de connotación	√				
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	4	2	3	3	
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	13	14	10	11	
	SUBTOTAL UGdP	13	14	10	11	
EDITORIAL – ENUNCIADO LINGÜÍSTICO – IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√	√		√	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial					
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial		√			
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√	√	√	√	
	Significación en segundo nivel de connotación					
	SUBTOTAL REFUERZO EDITORIAL	2	3	1	2	
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	15	17	11	13	

2.7. El contexto histórico: La escenificación del pacto entre Zapatero y Artur Mas en la Moncloa

La no existencia de una imagen que plasmase el acuerdo alcanzado por el presidente del Gobierno y el líder de los nacionalistas catalanes, Artur Mas, obligó a los diarios bien a recurrir –como en el caso de "ABC" o "El Periódico"– a la oportuna fotografía alegórica del evento (utilizando la imagen del Comité Federal del PSOE atento a la llegada de Pasqual Maragall) o a esperar al día siguiente a las ruedas de prensa ofrecidas desde los aparatos políticos del PSOE y de CiU. Con la "fotografía oficial" del acuerdo no ocurrió lo mismo; pocas imágenes hay más explícitas para escenificar un acuerdo entre dos líderes que el apretón de manos. Y por ello era lógico que en cuanto esa imagen se produjese, todos los diarios reflejasen gráficamente en sus portadas el acontecimiento. Como así ocurrió el lunes 24 de enero de 2006.

2.7.1. Análisis semiótico del Mensajes Integral Editorializante sobre la escenificación del pacto de Zapatero y Mas

2.7.1.1. "ABC". Portada y editorial del 24 de enero de 2006

ZAPATERO PACTA CON CIU EL ESTATUTO CATALÁN ■ CONSECUENCIAS

Hacienda reconoce que las regiones pobres serán las que más pierdan

- El Gobierno buscaría en la UE fondos que compensen a Galicia, Castilla y León o Extremadura
- ERC aplaza 24 horas su cita con Zapatero y le exige que no le sustituya por CiU como socio
- Piqué valora el acuerdo y Acebes le corrige de inmediato: «Ésa no es la postura del PP»

Fuentes del Ministerio de Economía y Hacienda reconocieron ayer a ABC que la nueva financiación pactada por Rodríguez Zapatero para el Estatuto catalán beneficiará a las Comunidades «más dinámicas», mientras que otras más pobres y con pérdida de población, como Castilla y León, Galicia o Extremadura, verán reducidos sus ingresos. El equipo de Solbes asegura que, para ellas, se buscarían otras compensaciones en fondos de la UE, lo que parece harto difícil en una Europa de los Veinticinco en la que se lucha a cara de perro por las ayudas. **Editorial y 10 a 15**

Zapatero aplaza su viaje a Ceuta y Melilla por las reticencias de Marruecos

- Moncloa anunció ayer que tampoco irá a Grecia, su único compromiso exterior **16**

Zapatero estrecha las manos de Mas y Duran a las puertas de La Moncloa para escenificar su acuerdo sobre el Estatuto

IGNACIO GIL

EL SITIO DE LA NACIÓN

DESPUÉS de las fotos y del intercambio de loas en la sociedad de intereses formada por socialistas y nacionalistas, el Gobierno va a tener que dar muchas explicaciones por el acuerdo estatutario patrocinado por Rodríguez Zapatero. En definitiva, al Gobierno le esperan España y los millones de españoles que ahora quieren saber qué futuro le aguarda a su país y a su Constitución. Como suele ser habitual, los nacionalistas se muestran más sinceros que los socialistas, sabedores de que cada palmo de terreno que ganan es definitivo según ese perverso valor entendido de la política española que concede a los nacionalismos un suplemento de legitimación por su victimismo impenitente. Pero como son sinceros, ya han visto y anunciado en ción que no es la española, en virtud de una especie de declaración de autodeterminación sobreentendida que se atribuye a los catalanes, pese a que éstos nunca hayan sido expresamente consultados sobre la definición de Cataluña como Nación. En cuanto a la irrelevancia de hablar de sentimientos en una Ley, cabe recordar que los socialistas vascos llegaron a decir del Plan Ibarretxe (en un documento titulado «34 razones que hacen inaceptable políticamente, y negativo económicamente, el Plan Ibarretxe») que «este es un Plan claramente reaccionario y antidemocrático, porque se basa en los sentimientos de identidad y no en los derechos de ciudadanía». Si el PSOE hubiera mantenido este criterio, nunca habría aceptado el nuevo Estatuto para Catalu-

24/01/2006	ESCENIFICACIÓN DEL PACTO ZAPATERO-MAS	
	ANÁLISIS	ABC
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	✓
	Distribución de volúmenes	✓
	Plano de Encuadre	✓
	Plano focal	✓
	Ángulo de toma	✓
	Perspectiva de composición	✓
	Configuración de mancha gráfica	✓
	Líneas dinámicas	✓
	Movimiento latente	✓
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	9
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	✓
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	✓
	Alegría / tristeza	✓
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	✓
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	13
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	✓
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	✓
	Significación en segundo nivel de connotación	✓
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	15
	SUBTOTAL UGdP	15
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	✓
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	1
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	16

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: horizontal apaisado. El corte de la edición de la imagen se ajusta al máximo para dar cabida a los tres protagonistas de la escena, sobre el que el lector puede concentrar todo su interés. Su impacto estético es evidente.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: muy repartido en los puntos de intersección de los tercios. Aumenta la fuerza de atracción visual por el desequilibrio dinámico que crea y que define recorridos visuales muy claros y rápidamente identificables por el lector dentro de la propia fotografía.

- ☑ *Plano de encuadre*: americano. La proximidad de los protagonistas es lo suficientemente cercana como para despertar el interés del lector ante esta imagen.

- ☑ *Plano focal*: la escasa profundidad de campo con la que se ha trabajado en esta fotografía hace que todos los elementos y actantes nítidamente enfocados se concentren en un mismo plano, provocando un fuerte contraste entre los que se encuentran en ese plano y aquellos que se quedan fuera (de foco). No hay así elementos en otros planos de fondo que puedan distraer la atención del lector, que se concentra en el acontecimiento reflejado por el fotógrafo.

- ☑ *Ángulo de toma*: ligeramente contrapicado, aunque el empleo de lentes de amplia distancia focal –por su efecto de "aplastamiento de planos" contrarresta mucho la diferencia de altura respecto del fotógrafo y los protagonistas de la imagen.

- ☑ *Perspectiva de composición*: de planos. El empleo de teleobjetivos (distancia focal amplia) hace que la profundidad de campo se reduzca considerablemente y dé la sensación de que los protagonistas (los únicos enfocados) están en un plano distinto al del resto del conjunto de la imagen. Este efecto óptico de "aplastamiento" sobre un plano es el que, por el contraste entre la "legibilidad" del plano enfocado frente a la ilegibilidad de los planos desenfocados, causa un fuerte impacto estético en el lector.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: basada en las luces. La dura iluminación de la escena produce unas sombras muy acusadas que realzan todavía más los rostros de los protagonistas sobre el fondo negro de la entrada al Palacio de La Moncloa.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: muy fuertes y convergentes hacia el núcleo de la acción. Las miradas de Zapatero y Duran i Lleida hacia Artur Mas marcan el principal recorrido visual de esta fotografía. El segundo, vendrá determinado por la mirada de Mas hacia las manos que va a estrechar. El tercero, sería el punto de fuga de las manos que están a punto de estrecharse.

- ☑ *Representación de movimiento*: acción congelada. Perfectamente reflejada en esta imagen en la que el fotógrafo capturó ese instante de tensión de la acción (justo antes de darse las manos) que obliga al lector a completar inconscientemente la misma. Su impacto estético es importante.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla claramente de ACUERDO. El semblante de los tres protagonistas (sonriendo abiertamente) y la fuerza que transmiten los brazos extendidos con las manos a punto de estrecharse son tajantes. No hay en toda la imagen

un solo elemento que provoque en el lector la más mínima confusión sobre lo que está viendo. La proposición explícita de la fotografía es monosémica y sólo habrá que esperar a la lectura de los enunciados lingüísticos del resto de elementos de esta unidad informativa (titular, antetítulo, título del pie de foto y sumarios) para completar la información relativa a las cinco W's (qué, quién, cuándo, cómo, por qué) y poner nombre y explicación a la escena fotografiada. Las categorías emotivas que la lectura de esta fotografía activa son las de:

☑ Acción (apretón de manos)

☑ Convergencia (brazos de los tres protagonistas extendidos hacia un punto común)

☑ Alegría (semblante sonriente de los tres protagonistas)

☑ Conjunto (colocación en un grupo cerrado de todos los protagonistas)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

La disconcordancia que observamos en esta UGdP entre la proposición explícita de la fotografía ACUERDO y el enunciado lingüístico del titular "***Hacienda reconoce que las regiones pobres serán las que más pierdan***" rompe con el principio de coherencia. Lo que nos lleva a la construcción de una proposición implícita inversa en la transmisión del mensaje connotado al lector. La contradicción entre un gesto que universalmente tiene una lectura positiva –el apretón de manos– y el significado negativo del titular es evidente y remite a un proceso de significación (significante-significado) en segundo nivel de connotación, lo que dificulta una inmediata asimilación del mensaje por parte del lector no informado. La contradicción entre lo que ve (significante) y lo que lee (significado) le obliga a construir un mensaje mucho más complejo y matizado (la alegría de unos supondrá pérdidas para otros) que el que la proposición explícita le mostraba. Esta mayor complejidad del mensaje le hace, sin embargo, perder efectividad por llegar menos directamente al lector.

La posterior lectura de los subtítulos "***El Gobierno buscaría en la UE fondos que compensen a Galicia, Castilla y León o Extremadura***" / "***ERC aplaza 24 horas su cita con Zapatero y le exige que no le sustituya por CiU como socio***" / "***Piqué valora el acuerdo y Acebes le corrige de inmediato: "Esa nos es la postura del PP***" y sobre todo del antetítulo "***Zapatero pacta con CiU el Estatuto catalán***" permite recolocar al lector el conjunto del proceso de significación en un primer nivel de connotación, pero sólo si lee estos elementos.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta unidad gráfica de portada la intencionalidad de la misma es muy clara. Los trabajos sobre el impacto estético son completos (todas las técnicas se han trabajado con una óptima efectividad) y algo parecido ocurre con las categorías de la proposición explícita, donde se han activado 4 (acción, alegría, convergencia y conjunto) sobre 7. Únicamente, al haberse producido una discontinuidad entre una proposición explícita muy rotunda y unos enunciados lingüísticos (especialmente el titular principal) contradictorios con el enunciado visual de la fotografía (ruptura del principio de coherencia) se induce una inevitable confusión en el lector menos informado, incapaz de decodificar las proposiciones implícitas inversas, más complejas por remitir el proceso de significación de la UGdP a un segundo nivel de connotación. El mensaje connotado de la portada, consigue de esta manera un impacto racional que llega sólo a los lectores más informados, o a los que dedican suficiente tiempo para leer todos los elementos de la UGdP, y que además tampoco encuentra facilidades en su transformación en impacto editorializante por no haber tampoco una asociación directa entre la proposición implícita y el titular del editorial:

"**EL SITIO DE LA NACIÓN**"

Continuidad que sí se establece, sin embargo, en la primera línea del editorial:

"Después de las fotos y el intercambio de loas en la sociedad de intereses formada por socialistas y nacionalistas, el Gobierno va a tener que dar muchas explicaciones por el acuerdo estatutario patrocinado por Rodríguez Zapatero.(...)".

2.7.1.2. "El Mundo". Portada y editorial del 24 de enero de 2006

CiU capitaliza el pacto y se ofrece como socio preferente a Zapatero

▸Mas asegura que «el PSOE es la centralidad en España y, en Cataluña, lo es CiU» ▸ Puigcercós califica la reforma de «raquítica» y la atribuye a «la frivolidad» y a «los intereses electoralistas de Convergència»

FERNANDO GAREA

MADRID.- CiU siguió ayer ejecutando con habilidad la jugada política que le está permitiendo convertirse en el artífice del nuevo Estatuto que, como mínimo, supondrá más recursos económicos, más inversiones y más competencias para Cataluña.

El mérito es que la federación nacionalista consigue capitalizar el pacto estando en la oposición en Cataluña, sin apenas poder real, más que algunos ayuntamientos, y sin ser determinantes para completar mayorías en el Congreso de los Diputados.

Ayer, Artur Mas y Josep Antoni Duran Lleida se hicieron la foto del acuerdo en La Moncloa con el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero. Los tres aparecieron como los artífices del Estatuto de Cataluña, a la espera de que ERC se sume, y los nacionalistas aprovecharon la ocasión para ofrecerse como socios preferentes del Gobierno del PSOE.

Sigue en página 8
Editorial en página 3

Artur Mas, José Luis Rodríguez Zapatero y Josep Antoni Duran Lleida escenifican el pacto del Estatuto, ayer en La Moncloa. / JOSÉ XIMA

Piqué afirma que ve «posibilidades de acercamiento» pero Acebes le desautoriza

El secretario general del PP considera que el nuevo texto del Estatuto es «inconstitucional» Página 10

CUANDO LAS COMUNIDADES AUTONOMAS ENGULLEN AL ESTADO

El pacto sobre el nuevo Estatuto de PSOE y CiU va a tener muchas implicaciones, pero ayer pudimos constatar la primera: la pataleta de ERC, que se siente engañada por Zapatero.

Joan Puigcercós, portavoz de ERC en el Congreso, afirmó que su partido «no va a pasar por alto» un acuerdo entre PSOE y CiU que les margina. Según sus palabras, gasto, una tendencia que se acentuará conforme pase el tiempo.

El acuerdo entre el PSOE y CiU establece también que el Estado dedicará un mínimo del 18,5% de sus inversiones en infraestructuras a Cataluña en los próximos siete años, cifra que queda garantizada por una aportación adicional de Hacienda.

La fórmula de cesión de mayores por-

24/01/2006	ESCENIFICACIÓN DEL PACTO ZAPATERO-MAS	
	ANÁLISIS	EL MUNDO
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	√
	Ángulo de toma	√
	Perspectiva de composición	
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	√
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	√
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	9
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	11
	SUBTOTAL UGdP	11
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	13

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de encuadre*: cuadrado, y por tanto sin impacto estético.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: muy repartido por toda la fotografía al se los protagonistas la mancha principal de la fotografía. Se respeta la regla de los tercios y se ayuda a la definición de líneas de lectura interna eficaces.

- ☑ *Plano de encuadre*: americano. Con la suficiente cercanía y detalle de los protagonistas como para mantener el interés del lector.

- ☑ *Plano focal*: sólo los protagonistas de la acción se encuentran dentro del plano de foco. Se ayuda al lector a centrarse en lo que realmente interesa, evitando que se distraiga leyendo informaciones secundarias que pudiesen aparecer en la imagen.

- ☑ *Ángulo de toma*: ligeramente contrapicado; realza la importancia de los actantes en base al plano superior que estos ocupan. En cualquier caso, el empleo de una distancia focal acusada, entre 105 y 200 mm., corrige el ángulo de toma real, que es mucho mayor de lo que parece en la fotografía (los protagonistas están en lo alto de la escalinata de entrada al Palacio de la Moncloa), debido al efecto óptico de aplastamiento de planos que siempre producen los teleobjetivos.

- ■ *Perspectiva de composición*: Volumétrica. Son los propios protagonistas los que se convierten en el patrón de representación de la realidad en el que se apoya el lector para leer la fotografía. Aunque podría intuirse una cierta componente geométrica en la colocación en línea de los mismos, no es lo suficientemente relevante como para que el lector se apoye en ella para una visualización más rápida de la imagen.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: atendiendo a la luz cenital que ilumina toda la escena y que aunque arroja unas sombras muy duras realza el contraste entre los rostros de los protagonistas y el fondo oscuro de la entrada al Palacio de La Moncloa.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: La más fuerte es la determinada por las miradas de los protagonistas hacia la cámara. Una segunda, sería la inducida por la convergencia de los brazos de los tres protagonistas en el gesto universal de "acuerdo". Entre ambas, ayudan al lector a realizar una visualización más rápida de la imagen.

- ■ *Percepción de movimiento*: Imagen congelada, pero con mínimo movimiento (posado oficial). La acción que se ha captado en la fotografía está concluida y, por tanto, carece de tensión. No tiene relevancia para el impacto estético.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla de ACUERDO. La proposición explícita es monosémica, puesto que la semejanza de las poses de los tres protagonistas, en rictus y posiciones, hace que además ese sentimiento de compenetración sea aún más evidente. Sin embargo, la falta de tensión que refleja la escena (un posado) le resta impacto emotivo. En cualquier caso, no hay posibilidad de confusión para el lector sobre lo que está viendo. Las categorías emotivas que se activan con la lectura de esta imagen son las de:

☑ Convergencia (manos unidas)

☑ Alegría (semblantes sonrientes)

☑ Conjunto (protagonistas agrupados)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

La concordancia entre lo que el lector ve (trío escenificando un pacto) y lo que lee: "***CiU capitaliza el pacto...***", permite activar el proceso de significación de esta UGdP en un primer nivel de connotación, asequible y eficaz para todos los lectores. El principio de coherencia se mantiene en esta proposición implícita directa pero con una matización. Y es que esta continuidad se establece en base a la necesidad por parte de lector de conocer los antecedentes políticos de los protagonistas de la escena. Una vez situados los nacionalistas catalanes a ambos lados del presidente (que es visualmente el que centra el interés de la fotografía) se puede establecer una relación mucho más directa (sin este dato, más que de continuidad deberíamos hablar de "***no interferencia***") entre ambos enunciados (lingüístico y visual). El pie de foto no añade al conjunto de la información nada más que la identificación de los protagonistas y el lugar en el que se ha producido el encuentro.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta unidad gráfica de portada, la mayor carga de intención se debe al doble juego de los enunciados lingüísticos (titular y pie de foto) con los visuales: CIU CIERRA PACTO--PROTAGONISTAS SE DAN LA MANO. El acusado impacto estético conseguido en esta fotografía con las técnicas compositivas (a excepción de la de representación de movimiento, el resto se han cumplido a rajatabla) permite también un considerable impacto emotivo (categorías de convergencia, alegría y conjunto) que nos llevará, gracias al empleo de una proposición implícita directa (principio de coherencia entre lo que se ve y lo que se lee), a la consecución de un eficaz impacto racional, de un mensaje connotado de rápida asimilación y, por tanto, de máxima eficacia. Impacto racional que, gracias a la publicación en páginas interiores de un editorial, se convertirá en impacto editorializante cuando el mensaje transmitido en la portada se vea confirmado en las páginas de opinión, cerrando al lector cualquier resquicio para la malinterpretación del mensaje icónico no codificado de la portada.

"***Cuando las comunidades autónomas engullen al estado***. *(...) Las estadísticas de la Contabilidad Nacional demuestran que las Comunidades disponen cada vez de más recursos mientras disminuyen los que gestiona la Administración del Estado. (...)*"

2.7.1.3. "El País". Portada del 24 de enero de 2006

CiU ofrece su apoyo a Zapatero mientras ERC amaga con la ruptura

Acebes desautoriza al PP catalán, que proponía un acercamiento sobre el Estatuto

Artur Mas, el presidente de CiU, se ofreció ayer para apoyar al Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero tras la foto que ambos se hicieron en La Moncloa para sellar el pacto del Estatuto. Mas desea un adelanto electoral en Cataluña, regresar a la Generalitat y, desde allí, colaborar con el Gobierno de la nación. Los socialistas descartan ese calendario y se afanaron ayer en negociar con Esquerra Republicana de Catalunya (ERC) algunas mejoras de última hora en el Estatuto para conseguir su apoyo. Los dirigentes de ERC, molestos por la escenificación del acuerdo con CiU, amagaron con la ruptura y el rechazo del Estatuto.

La ejecutiva de ERC decidió ayer votar en contra del nuevo Estatuto a menos que el Gobierno mejore su oferta sobre la financiación. "Tal como está en estos momentos, ERC no puede decir *sí* al Estatuto", proclamó Joan Puigcercós, el portavoz independentista en el Congreso, quien advirtió de que su partido puede dejar de ser el socio prioritario del PSOE. En las reuniones que mantuvieron ayer representantes de los dos partidos no se cerró un acuerdo, por lo que la reunión prevista para hoy entre Zapatero y el líder independentista, Josep Lluís Carod Rovira, se aplazó hasta mañana.

Los principales dirigentes catalanes del PP amanecieron con opiniones positivas respecto a algunos de los acuerdos sobre el Estatuto que había cerrado el Gobierno socialista con CiU. Josep Piqué, líder del PP catalán, recordó que el artículo 1 del texto quedará como los populares defendieron, sin ninguna referencia a la nación y sí a la nacionalidad, y que los aspectos principales del modelo de financiación los había defendido él mucho antes. Su portavoz en el Parlamento catalán, Francesc Vendrell, habló de la posibilidad de acercar posiciones con los partidos que aprobaron la reforma estatutaria. Ese acercamiento fue cortado por la dirección nacional del PP. El secretario general, Ángel Acebes, reiteró ayer que el PP está en contra del acuerdo estatutario por considerar que vulnera la Constitución. **Páginas 17 y 18**

Los internautas sufren una oleada de mensajes que intentan un timo bancario

Los internautas españoles sufren estos días una oleada de mensajes que intentan un timo bancario por Internet. Los dos bancos víctimas del ataque han localizado el origen en China y Corea.
SOCIEDAD. **Página 30**

AL MENOS 39 muertos y 135 heridos al descarrilar un tren en Montenegro
INTERNACIONAL. **Página 9**

CINCO PAÍSES, entre ellos España, ponen en marcha la Gendarmería Europea
INTERNACIONAL. **Página 8**

LA AUDIENCIA NACIONAL decide hoy sobre el traslado de los 'papeles de Salamanca'
LA CULTURA. **Página 35**
Editorial en la **página 12**

UN INCENDIO destruye la sede del Obispado de Tenerife, un edificio del siglo XVII
LA CULTURA. **Página 36**

KOBE BRYANT anota en un

GORKA LEJARCEGI

UN ABRAZO PARA SELLAR EL NUEVO ESTATUTO. El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, recibió ayer en el palacio de la Moncloa al presidente de CiU, Artur Mas, para certificar con una sesión fotográfica el acuerdo político sobre el nuevo Estatuto de Cataluña. El abrazo entre ambos dirigentes confirmó la buena sintonía que, desde hace unos meses, marca las relaciones entre CiU y PSOE.

24/01/2006	ESCENIFICACIÓN DEL PACTO ZAPATERO-MAS	
	ANÁLISIS	EL PAÍS
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	√
	Ángulo de toma	√
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	8
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	√
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	11
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	13
	SUBTOTAL UGdP	13
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	0
TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE		13

IMPACTO ESTÉTICO / IMPACTO EMOTIVO / IMPACTO RACIONAL / IMPACTO EDITORIALIZANTE

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / EDITORIAL / MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de Encuadre*: horizontal, casi cuadrado. Sin importancia para conseguir fuerza de atracción visual.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: aunque los dos protagonistas ocupen –en conjunto– el centro de la fotografía, si observamos más detenidamente a cada uno de ellos vemos que se sitúan sobre las zonas de influencia de la intersección de los tercios, respetando la regla básica de la composición en fotografía y ganando fuerza de atracción visual.

- ☑ *Plano de encuadre*: primer plano de ambos protagonistas. La cercanía con la que los actantes son visualizados por el lector aumenta el impacto estético de la imagen al ofrecer un claro detalle de los protagonistas.

- ☑ *Plano focal*: único. La escasa profundidad de campo obtenida en esta imagen hace que todo el interés del lector se centre en los dos protagonistas de la escena. El acusado desenfoque del fondo, que resalta aún más la presencia de Mas y Zapatero (técnica de punto focal), ayuda también a aumentar el impacto estético de esta imagen.

- ☑ *Ángulo de toma*: contrapicado, aunque muy atenuado por el empleo de una lente de gran distancia focal. La aparición del efecto de aplastamiento de planos (más evidente cuanto mayor es la distancia focal empleada) hace que aunque apenas sea perceptible la diferencia de altura entre el fotógrafo y los dos protagonistas, ésta sea lo suficiente como para reforzar la posición de "superioridad" de Zapatero y Mas.

- ☑ *Perspectiva de composición*: de planos, marcada por la poca profundidad de campo conseguida en la fotografía y que recrea en la imagen dos planos muy diferenciados: el primero, en el que quedarían insertos los dos protagonistas (enfocados) y el segundo, correspondiente al fondo de la escena (totalmente desenfocado).

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: en base al trabajo sobre las luces laterales que iluminan a los protagonistas y la sensación de textura que recrea el fondo desenfocado. El impacto estético es evidente.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: dos grandes grupos de líneas son visibles en esta imagen, uno el que conforman las miradas de Zapatero y Mas, y el otro, el que marcan los brazos de los dos protagonistas, que aun teniendo un recorrido muy corto a través de la imagen sirven para reforzar la línea dinámica principal.

- ☑ *Representación de movimiento*: aunque la imagen pudiese parecer carente de movimiento (el "instante capturado" responde a un gesto en el que ya no hay prácticamente movimiento físico), el hecho de que la fotografía haya "congelado" el momento preciso de la conclusión de la acción (abrazarse), le confiere la fuerza suficiente como para producir en el lector un impacto estético claro.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de la fotografía nos habla de SALUDO. La proposición explícita de la imagen (abrazarse) es tan evidente (monosémica) que se convierte en el pilar básico sobre el que después se trabajará para la construcción de la proposición implícita. Las categorías emotivas que se activan con la lectura de esta imagen son las de:

☑ Acción (abrazo)

☑ Convergencia (brazos y mirada)

☑ Alegría (semblante de los dos protagonistas)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

La reinterpretación del mensaje inicial de la proposición explícita de esta unidad de portada se realiza en base a la continuidad entre ésta y los enunciados del titular principal... "***CiU ofrece su apoyo a Zapatero mientras ERC amaga con la ruptura***"... y del título del pie de foto: "***un abrazo para sellar el nuevo estatuto***". No hay contradicción alguna entre la proposición explícita de la fotografía (alegría, acción, unidad y convergencia) y los nuevos datos aportados por los enunciados lingüísticos (titular y título del pie de foto); el principio de coherencia se mantiene y el proceso de significación establecido entre la imagen denotada y los significados de los enunciados lingüísticos se realiza en un primer nivel de connotación. La proposición implícita directa de la imagen se construye así con total rotundidad sobre un enunciado monosémico: ACUERDO GOBIERNO-CIU PARA EL ESTATUT

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

El correcto empleo de las técnicas compositivas en la consecución de la imagen analizada hace que el impacto estético de ésta sea muy acusado (distribución de volúmenes respetando la regla de los tercios, primer plano de encuadre, plano focal único, ángulo de toma ligeramente contrapicado, perspectiva de composición de planos, configuración de mancha gráfica centrada en las luces laterales, líneas dinámicas de lectura interna convergiendo hacia el núcleo de la acción y correcta representación de movimiento). Tanto la técnica de punto focal, en la que se busca el fuerte contraste de un elemento concreto (en este caso los dos protagonistas) sobre el resto (el fondo desenfocado), como la vistosidad de la perspectiva de planos generada por la poca profundidad de campo de la fotografía o la precisión del momento elegido por el fotógrafo para "congelar" la escena, sirven para propiciar la activación en el lector de las categorías emotivas de acción, alegría y convergencia.

El impacto racional se consigue en el lector gracias al empleo de una proposición implícita directa que permite al lector asimilar rápidamente el mensaje connotado de la UGdP. Sin embargo, este impacto racional no es convertido en editorializante en páginas interiores, en buena medida por la publicación en el número anterior de un editorial titulado:

"***NUEVO ESTATUT AL FIN.****(...) Un pacto implica cesiones recíprocas, y es lo que ha habido. Contra lo que sostiene cierto soberanismo declamatorio, ello no reduce, sino*

refuerza, la legitimidad del Estatuto que resulte. (...) Se ha buscado una solución pragmática."

Se convierte así esta unidad informativa de portada en el referente visual que cierra el círculo editorializante sobre el lector iniciado días atrás. Y lo hace, ahora, en base a una fotografía compositivamente muy impactante y de claro impacto racional. Las connotaciones positivas que destilan los enunciados de sus titulares: "...ofrece su apoyo..." y "...abrazo para sellar..." refuerzan sin lugar a dudas las categorías apuntadas inicialmente por la proposición explícita: ACUERDO, UNIDAD Y CONVERGENCIA. Lo que deja poco margen al lector para una interpretación diferente.

2.7.1.4. "El Periódico de Catalunya". Portada y editorial del 24 de enero de 2006

Páginas 2 a 8 y editorial

El pacto del Estatut da vía libre a Maragall para agotar la legislatura

Zapatero garantiza que no cambiará de aliados

Carod y Puigcercós aplazan la visita de hoy a la Moncloa para estudiar antes el acuerdo financiero

LAS FOTOS DEL ESTATUT / 1

Artur Mas, José Luis Rodríguez Zapatero y Josep Antoni Duran Lleida juntan sus manos, ayer, en la Moncloa.

AFP / PIERRE PHILIPPE MARCOU

Acebes rechaza de plano el texto retocado y desautoriza a Piqué por su defensa parcial del proyecto

INFORME

Las claves de la nueva financiación

Editoriales

EL ACUERDO DEL ESTATUT / 1

La situación del PP

El acuerdo sobre el Estatut ha incrementado las diferencias entre las direcciones catalana y española del PP. Las mismas razones que han llevado a un posibilista **Josep Piqué** a encontrar sus puntos de coincidencia con el modelo de financiación, en un intento de aproximar racionalmente su posición a la del cuatripartito, le han valido a **Ángel Acebes** para reafirmar la oposición frontal del PP al pacto. Esta desautorización deja al dirigente del PPC en una situación casi insostenible.

En cualquier caso, se desmoronan poco a poco los vaticinios catastrofistas de los populares. La posibilidad de generalizar lo que pacta Catalunya, tal como lo van reconociendo otros presidentes autonómicos, facilitará los procesos de reforma en las demás comunidades y desvanece cualquier interpretación confederal o inconstitucional.

Es la hora, como apunta **Piqué**, de que **Rajoy** reflexione. Aún está a su alcance sumarse a la negociación estatutaria en el Congreso y colaborar *desde dentro* al proceso de reforma del modelo de Estado. Con un horizonte mucho más difícil, en el pasado **Fraga** supo estar a la altura.

El PP aún podría seguir el criterio de Piqué y sumarse de modo crítico pero constructivo a la negociación

24/01/2006	ESCENIFICACIÓN DEL PACTO ZAPATERO-MAS				
		ANÁLISIS	EL PERIÓDICO		
MENSAJE FINAL	UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA	PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	√
				Distribución de volúmenes	√
				Plano de Encuadre	√
				Plano focal	√
				Ángulo de toma	
				Perspectiva de composición	√
				Configuración de mancha gráfica	√
				Líneas dinámicas	√
				Movimiento latente	√
				SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	8
			CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√
				Armonía / caos	
				Convergencia / divergencia	√
				Alegría / tristeza	√
				Confianza / temor	
				Tensión / serenidad	
				Conjunto / singularidad	√
				Imagen / icono	
				SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4
				SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	12
		PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	√
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	
				Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
				Significación en segundo nivel de connotación	
				SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	1
				SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	13
				SUBTOTAL UGdP	13
	EDITORIAL		ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	√
				Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	√
				Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
				Significación en segundo nivel de connotación	
				SUBTOTAL REFUERZO	3
				TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	16

IMPACTO ESTÉTICO	PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	MENSAJE CONNOTADO
IMPACTO EMOTIVO		
IMPACTO RACIONAL	PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	
IMPACTO EDITORIALIZANTE	EDITORIAL	MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: apaisado, por lo que su singularidad respecto de la visión horizontal le confiere un mayor impacto.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: muy repartido, en principio. Los tres protagonistas copan totalmente el área de encuadre de la imagen; sin embargo, si observamos con más atención, el verdadero centro de interés de la escena, el "***punctum***", que no es otro que las manos de los tres protagonistas escenificando el cierre del acuerdo se sitúa en el tercio inferior, ayudando a la creación de líneas de movimiento interno muy claras y, por tanto, aumentando el impacto estético de la imagen.

- ☑ *Plano de encuadre*: plano medio. Con suficiente detalle de los protagonistas como para recabar el interés del lector. Aumenta el impacto estético de la imagen.

- ☑ *Plano focal*: único, aunque solo sea porque no hay otro elemento identificable más allá de los tres protagonistas. En cualquier caso, la distorsión que se produce con las luces de la lámpara del fondo permite afirmar que la profundidad de campo es lo suficientemente corta como para desenfocar todos los elementos que aparecen en un segundo plano respecto de los protagonistas.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal y, por tanto, sim impactoe stético sobre el lector al situar en un plano de igualdad a protagonistas y lectores.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. La colocación en un cuasi círculo permite al lector identificar un patrón geométrico (circular) predecible, aumentando la fuerza de atracción visual.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: centrada en el fuerte contraste entre la intensa luz que ilumina a los protagonistas y la oscuridad del interior del hall del Palacio de La Moncloa.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la principal es la formada por las miradas de los tres protagonistas convergiendo sobre las manos que sellan el acuerdo.

- ☑ *Representación de Movimiento*: imagen congelada. Pese al escaso dinamismo de la escena original, el momento de capturar las manos a punto de cerrarse unas sobre otras cumple perfectamente su función de crear una sensación de tensión en el lector.

b) Categorías emotivas de la fotografía

La imagen denotada es muy clara: ACUERDO. No hay equívoco posible en la lectura del enunciado visual de esta fotografía. El gesto de las manos –una sobre la otra– de los tres protagonistas (convertido en el ***punctum*** de la fotografía) permite al lector prescindir prácticamente de cualquier elemento para decodificar este primer mensaje. Las categorías que este mensaje icónico codificado activa son las de:

☑ Acción (apretón de manos)

☑ Convergencia (manos juntas)

☑ Alegría (semblante sonriente de los protagonistas)

☑ Conjunto (Todos en grupo)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

La concordancia entre el enunciado visual y el enunciado lingüístico del titular de la UGdP permite al lector establecer el proceso de significación entre lo que ve (significante) y lo que lee (significado) en un primer nivel de connotación. Aunque el formato de construcción negativa pueda introducir un mínimo factor de confusión, la retroalimentación entre ambos mensajes es evidente y no se rompe el principio de coherencia. La conexión entre el significado "aliados" y el significante del apretón de manos no se ve afectada por la fórmula gramatical del empleo de un enunciado negativo. Así entre el mensaje del titular y del propio antetítulo... "***Zapatero garantiza que no cambiará de aliados***" / "***El pacto del Estatut da vía libre a Maragall para agotar la legislatura***"... y la fotografía del apretón de manos hay una conexión directa muy efectiva. Unidad que se verá afianzada por los subtítulos, pero también en un formato de proposición inversa (pero con un enunciado afirmativo): "***Carod y Puigcercós aplazan la visita de hoy a Moncloa para estudiar antes el acuerdo financiero***" / "***Acebes rechaza de plano el texto retocado y desautoriza a Piqué por su defensa parcial del proyecto***"

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

La conjugación en esta UGdP de los mensajes denotados y connotados es muy directa. Lo que "dice la imagen": ACUERDO, es refrendado literalmente por los enunciados del antetítulo, titular y subtítulos. "pacto", "aliados". El refuerzo sobre el impacto racional, sobre la codificación de un mensaje final aún más tajante, es muy claro. El conjunto final es mucho más que la suma de las partes.

En cuanto al empleo de las técnicas compositivas para reforzar el impacto estético de la fotografía, ya hemos visto como recae especialmente sobre la perspectiva de composición, la construcción de las líneas dinámicas internas y la sensación de movimiento latente. Respecto del editorial, la continuación entre el mensaje final de la UGdP y éste es menos claro en cuanto a que, atendiendo al titular del editorial: **"*La situación del PP*"**, su comprensión por un lector que desconozca los antecedentes de la información no sería tan directa como en el mensaje connotado de la UGdP. De hecho, es necesario adentrarse en la lectura del primer párrafo del mismo para darse cuenta de que ahora, la relación establecida entre el editorial y la UGdP correspondería a una suerte de proposición implícita inversa: "El acuerdo sobre el Estatut ha incrementado las diferencias ente las direcciones catalana y española del PP".

2.7.1.5. "La Vanguardia". Portada y editorial del 24 de enero de 2006

MANOS UNIDAS. Mas, Zapatero y Duran se fotografiaron ayer en la puerta de la Moncloa para solemnizar el acuerdo sobre el Estatut. El tripartito ha sido muy crítico estos días con CiU por pretender esta foto

CiU brinda su apoyo a Zapatero pero lo supedita a gobernar en Catalunya

- La dirección de Esquerra se decanta por rechazar el pacto alcanzado en la Moncloa
- Montilla rechaza que puedan avanzarse las elecciones catalanas • páginas 11 a 16

Acuerdo global

Fumata blanca en la madrugada del domingo. Acuerdo en la Moncloa sobre el Estatut de Catalunya entre el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y el líder de CiU, Artur Mas. Máximo protagonismo para Mas, que se prefigura como nueva figura del toreo, en línea con lo sucedido en el pleno del Congreso de los Diputados del pasado 2 de noviembre, cuando se acordó con el solo voto en contra del grupo popular la toma en consideración del proyecto remitido por el Parlament. Faltan datos para entrar en detalles, pero por lo que sabemos se trata de un acuerdo global sobre el uso del término nación, la autonomía fiscal y la garantía de inversiones. El adjetivo global es clave porque destila la ambigüedad necesaria y aporta un aire de modernidad. Vivimos tiempos de globalización fuera de la cual, como antes decían los teólogos de la Iglesia, no hay salvación. En cualquier momento cundirá el lema de *globalización o muerte* dentro de la serie *patria o muerte* al que siguió el de *ecología o muerte*.

Con la expresión de acuerdo global que ambos suscriben, Zapatero y Mas vienen a decirnos que están de acuerdo en estar de acuerdo sobre el Estatut, aunque el acuerdo se encuentre en estado gaseoso. Porque global dice relación necesaria a gas. Un gas que deberá primero licuarse para pasar después al estado sólido de un texto convenido y votado en la comisión Constitucional del Congreso de los Diputados. O sea, que estamos en el inicio de un proceso parlamentario que nos va a tener enredados durante meses por mucho que la opinión se encuentre ya saturada de Estatut.

En su inminente libro de aforismos *Más cómos y menos por qués* escribe certero Jorge Wagensberg que "la verdad es para encarar el futuro", que "la mentira es para soportar el pasado" y que, mientras "las verdades se describen, las mentiras se construyen". Ahora iremos sabiendo cuánto hay de verdades descritas y cuánto de mentiras construidas en el texto que vaya afiorando como resultado de los trabajos de la ponencia y de la comisión del Congreso, que iniciará sus trabajos en el nuevo periodo de sesiones de la legislatura. Veremos también si, además del acuerdo con Mas y CiU, se ha producido el acuerdo del PSOE con el PSC.●

24/01/2006	ESCENIFICACIÓN DEL PACTO ZAPATERO-MAS				
		ANÁLISIS	LA VANGUARDIA		
MENSAJE FINAL	UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA	PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	
				Distribución de volúmenes	√
				Plano de Encuadre	√
				Plano focal	√
				Ángulo de toma	√
				Perspectiva de composición	
				Configuración de mancha gráfica	√
				Líneas dinámicas	√
				Movimiento latente	
				SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6
			CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	
				Armonía / caos	
				Convergencia / divergencia	√
				Alegría / tristeza	√
				Confianza / temor	
				Tensión / serenidad	
				Conjunto / singularidad	√
				Imagen / icono	
				SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA			9
		PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	√
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	
				Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
				Significación en segundo nivel de connotación	
				SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA			11
	SUBTOTAL UGdP				11
	EDITORIAL		ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
				Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
				Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
				Significación en segundo nivel de connotación	
		SUBTOTAL REFUERZO			2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE				13

IMPACTO ESTÉTICO · IMPACTO EMOTIVO · IMPACTO RACIONAL · IMPACTO EDITORIALIZANTE · PROPOSICIÓN EXPLÍCITA · PROPOSICIÓN IMPLÍCITA · MENSAJE CONNOTADO · EDITORIAL · MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de encuadre*: horizontal, sin trascendencia para la proposición implícita de la imagen y para conseguir impacto estético sobre el lector.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: repartido a lo largo de todo el eje mayor de la fotografía y respetando la regla de los tercios.

- ☑ *Plano de encuadre*: americano. La distancia a la que sitúa a los protagonistas respecto del lector es lo suficientemente cercana todavía como para causar un impacto estético reseñable.

- ☑ *Plano focal*: Único. aunque en esta ocasión no se pueda determinar si es debido a la profundidad de campo por la dureza de las sombras que aparecen detrás de los protagonistas y que empastan todo el fondo. En cualquier caso, Mas, Zapatero y Duran i Lleida son los únicos elementos de la imagen que se encuentran situados en el plano focal.

- ☑ *Ángulo de toma*: ligeramente contrapicado. Coloca a los protagonistas en un subjetivo plano de superioridad respecto del lector.

- ■ *Perspectiva de composición*: volumétrica. No hay otro patrón de representación de la realidad distinto de la colocación de las figuras de los protagonistas, aunque en este caso podrían responder a una cierta linealidad.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: en base a la luz cenital que ilumina a los protagonistas y que, en este caso particular, les hace destacar sobre un fondo de sombras totalmente negras.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: La principal es la determinada por las miradas de los protagonistas hacia la cámara. Una segunda, sería la inducida por la convergencia de los brazos de los tres protagonistas en el gesto universal de "acuerdo".

- ■ *Representación de movimiento*: Escaso. La apuesta del fotógrafo y el editor gráfico por una imagen de "posado" tradicional, sonriendo y mirando a cámara, despoja de cualquier frescura y tensión a la imagen. La "teatralización" fotográfica de cualquier acción, o acto, puede que permita una correcta escenificación de lo que se trata de reflejar, pero lo hace a costa de perder toda la espontaneidad de la imagen, que es siempre uno de los valores más relevantes de cualquier fotografía.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía trabaja sobre la escenificación de un ACUERDO. Y, en ese sentido, la proposición explícita es monosémica. No hay elementos, detalles o gestos en la imagen que induzcan a buscar (al lector) significados diferentes. El gesto de las manos de los tres protagonistas (Mas, Zapatero y Durán) se convierte en el ***punctum*** de la imagen. Las categorías emotivas que se activan con la lectura de esta imagen son las de:

☑ Alegría (semblantes sonrientes)

☑ Convergencia (manos unidas)

☑ Conjunto (grupo cerrado)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

En la reinterpretación del mensaje transmitido por la proposición explícita nos encontramos con una continuidad entre ésta (alegría, convergencia, unidad) y el titular principal... "***CiU brinda su apoyo a Zapatero pero lo supedita a gobernar en Catalunya***"... que se ve, sin embargo, matizada por la segunda unidad sintáctica del titular: "***pero lo supedita a gobernar en Catalunya***". Será el titular del pie de foto: "**MANOS UNIDAS"**, el encargado de despejar, en cualquier caso, esa polisemia surgida y afianzar para el lector el enunciado de la proposición implícita: ACUERDO GOBIERNO-CIU. La proposición implícita que se construye es directa y permite al lector una inmediata asimilación de su mensaje (establecido en un primer nivel de connotación) en virtud del mantenimiento del principio de coherencia.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En el caso de esta unidad informativa de portada vemos como la intencionalidad de la misma se trabaja, al igual que en los casos anteriores, en base a la construcción de una proposición implícita directa que profundiza sobre los enunciados visuales iniciales de la proposición explícita. El trabajo sobre las técnicas de composición (ni la nula representación de movimiento, ni la perspectiva de composición volumétrica, ni el formato de encuadre cuadrado elegidos son los mejores) no es sin embargo demasiado exhaustivo y repercute negativamente sobre las categorías de la proposición explícita (se pierde la posibilidad de activar categorías como las de tensión o acción). También es evidente la pérdida de capacidad de influencia sobre el lector al no haberse publicado ese día –aunque se hizo el día anterior– un editorial vinculado con la noticia abordada en la portada.

2.7.2. Análisis comparado de los mensajes integrales editorializantes relativos a la escenificación del pacto entre Zapatero y Mas para impulsar el Estatut

Estudiando en conjunto el tratamiento que se ha dado a la noticia del acuerdo entre Zapatero y Mas a propósito del proyecto de reforma del Estatut, concretamente de la escenificación para los medios del mismo en el Palacio de La Moncloa, nos encontramos con versiones muy similares, aunque con matices. Todos han elegido la foto oficial para ilustrar sus portadas, la de la escalera de acceso a la residencia del presidente. Pero El País ha optado por –dentro del escenario oficial, La Moncloa– un "instante diferente", el del abrazo entre los artífices del acuerdo hace tan solo dos días: el presidente del Gobierno y el líder nacionalista catalán. Con todo el resultado del análisis de cada una de las UGdP utilizadas ese día para ilustrar la escenificación del acuerdo alcanzado entre el Gobierno y CiU arroja datos muy similares. Las diferencias en las técnicas compositivas y en las categorías emotivas activadas con las cinco UGdP son pequeñas y sólo la decisión de "El País" de no publicar en páginas interiores un editorial –lo hizo la jornada anterior– le relega al grupo de las UGdP con la puntuación más baja.

En el caso de los diarios opuestos al proceso de reforma estatutaria iniciado por el presidente del Gobierno, nos encontramos con que mientras que "ABC" opta por un titular que choca con la proposición explícita de su fotografía de portada, "El Mundo" prefiere buscar un enunciado para su titular que sin perder el hilo de la crítica no produzca confusión por esa contradicción entre lo que se lee (REGIONES POBRES PIERDEN-- connotación negativa) y lo que se ve (APRETÓN DE MANOS COLECTIVO-- connotación positiva) y le permite seguir sumando eficacia en la creación de una línea de opinión en sus lectores. Obviamente, los diarios favorables, o al menos no combativos, al Estatut, especialmente "El País", trabajan cómodamente en una línea de continuidad entre las categorías de la proposición explícita (alegría, unidad, convergencia y acción) y los enunciados lingüísticos (apoyo-manos, apoyo-manos unidas) de la unidad informativa que refuerza su mensaje.

24/01/2006	ESCENIFICACIÓN DEL PACTO ZAPATERO-MAS						
		ANÁLISIS	ABC	EL MUNDO	EL PAÍS	EL PERIÓDICO	LA VANGUARDIA	
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	√			√		IMPACTO ESTÉTICO
		Distribución de volúmenes	√	√	√	√	√	
		Plano de Encuadre	√	√	√	√	√	
		Plano focal	√	√	√	√	√	
		Ángulo de toma	√	√	√		√	
		Perspectiva de composición	√		√	√		
		Configuración de mancha gráfica	√	√	√	√	√	
		Líneas dinámicas	√	√	√	√	√	
		Movimiento latente	√		√	√		
		SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	9	6	8	8	6	
	CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√		√	√		IMPACTO EMOTIVO
		Armonía / caos						
		Convergencia / divergencia	√	√	√	√	√	
		Alegría / tristeza	√	√	√	√	√	
		Confianza / temor						
		Tensión / serenidad						
		Conjunto / singularidad	√	√		√	√	
		Imagen / icono						
		SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4	3	3	4	3	
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA		13	9	11	12	9	
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el títular principal		√	√	√	√	IMPACTO RACIONAL
		Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√	√				
		Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√		√		√	
		Significación en segundo nivel de connotación						
		SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2	2	2	1	2	
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA		15	11	13	13	11	
SUBTOTAL UGdP			15	11	13	13	11	
EDITORIAL	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial		√			√	IMPACTO EDITORIALIZANTE
		Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial				√		
		Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial				√		
		Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√	√		√	√	
		Significación en segundo nivel de connotación						
	SUBTOTAL REFUERZO EDITORIAL		1	2	0	3	2	
TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE			16	13	13	16	13	

2.8. El contexto histórico: La respuesta de la oposición al pacto de la Moncloa

Tres días después de anunciarse el acuerdo alcanzado entre el Gobierno y los nacionalistas catalanes de CiU para impulsar la tramitación parlamentaria del proyecto de reforma del *Estatut*, el Partido Popular reacciona anunciando una campaña de recogida de firmas para presentar una "proposición de ley" de iniciativa popular –matizada más tarde bajo la fórmula de "proposición no de ley"– pidiendo un referéndum en toda España sobre la reforma del estatuto catalán. Con esa iniciativa, Mariano Rajoy trata de contrarrestar el golpe de efecto conseguido por el presidente del Gobierno –el acuerdo con Artut Mas en La Moncloa– que, entre otras cosas, deja sin argumentos una de las principales líneas de ataque de la oposición al proceso de reforma puesto en marcha por el Ejecutivo socialista: el estar condicionado por el apoyo de los independentistas de ERC. Con el relevo de los independentistas por los supuestamente más pragmáticos y moderados nacionalistas catalanes de CiU, las críticas a la deriva soberanista que pusiese tomar el texto estatutario son, a priori, desactivadas.

El hecho de que el acuerdo del Gobierno con CiU facilite el trámite parlamentario, espolea a la oposición a contraatacar con un órdago: la petición de una consulta popular para que sean todos los españoles los que decidan el encaje del nuevo Estatuto catalán en el modelo de organización territorial autonómico. Comienza desde ese momento una campaña del PP de recogida de firmas por todo el territorio nacional que terminará tres meses después con la entrega de las mismas ante el Congreso de los Diputados. La expectación de la estrategia activada por Rajoy es máxima, lo que se comprueba con un simple vistazo a las portadas de los diarios al día siguiente, pero el recelo que suscita en la mayoría de los periódicos hace que el tratamiento gráfico de la noticia sea abordado de maneras muy diferentes y que se aproximen en su tratamiento diarios diametralmente opuestos en sus líneas editoriales. Se da la paradoja de que incluso los diarios más favorables al líder del PP no se muestran muy partidarios de una medida extraparlamentaria –abocada al fracaso, por la imposibilidad de prosperar frente a la mayoría del PSOE y sus aliados nacionalistas– que conlleva un riesgo de desgaste político muy elevado.

2.8.1. Análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante sobre la respuesta de la oposición al pacto de la Moncloa

2.8.1.1. "El Mundo". Portada y editorial del 25 de enero de 2006

Piqué sigue en el PP tras lograr que Rajoy apoye su política en Cataluña

▸Después de una reunión de más de tres horas en el domicilio del presidente del partido, el líder catalán sale reforzado ▸ El lunes por la tarde le había expresado su intención de dimitir al sentirse desautorizado

CARMEN REMIREZ DE GANUZA

MADRID.– Antes de que el Estatuto de Cataluña acabe por *romper* España, a punto estuvo ayer de fracturar a su principal enemigo político, el PP.

La intención del líder del partido en Cataluña, Josep Piqué, de presentar su dimisión –comunicada al presidente de la formación el lunes por la tarde– quedó reducida a un mero amago tras más de tres horas de reunión privada con Mariano Rajoy. Según fuentes próximas a la calle Génova de Madrid, ni siquiera llegó a presentarse la anunciada renuncia. No fue, dicen, necesario. Según fuentes cercanas al dirigente catalán, que hoy ofrecerá una rueda de prensa, éste salió reforzado ya que Rajoy se comprometió a respetar y a apoyar su política en Cataluña.

La reunión, que tuvo lugar en el domicilio del presidente del PP, causó tal expectación que eclipsó la iniciativa presentada por el líder del PP para la recogida de firmas en favor de un referéndum, y su firme discurso en contra del pacto alcanzado por el Gobierno y CiU sobre la reforma estatutaria de Cataluña.

Las alabanzas públicas recibidas de Rajoy en el Foro Nueva Economía no contentaron a un Piqué enfadado, muy enfadado, según él mismo trasladaba ayer, por la desautorización recibida la víspera por boca del secretario general del PP, Angel Acebes.

Sigue en página 8
Editorial en página 3

El PP promoverá un referéndum sobre el Estatuto en toda España

Recogerá firmas para respaldar una proposición no de ley pidiendo a Zapatero que lo convoque / Pág. 12

El secretario general del PP, Angel Acebes, y el líder 'popular' en Cataluña, Josep Piqué, ayer en Madrid tras asistir a una conferencia de Rajoy. / JUAN M. ESPINOSA / EFE

RAJOY SALVA LA CRISIS, AHORA DEBE CLARIFICAR SU ESTRATEGIA

Las declaraciones de Josep Piqué, en las que reconocía que el acuerdo Zapatero-Mas había introducido cambios aceptables en el Estatuto, y la posterior desautorización del líder del PP catalán por parte de Angel Acebes desataron ayer una crisis interna. Mariano Rajoy se vio obligado a intervenir, una vez que Piqué amenazó con su dimisión. Tras un encuentro entre am-

para discriminar lo que es aceptable del Estatuto, lo que es inaceptable o lo que es discutible. Cuando Piqué decía que en materia de financiación el acuerdo entre Zapatero y Mas se acercaba a las posiciones del PP catalán tenía razón. Por ello, la iniciativa de Rajoy de promover un referéndum en toda España sobre la reforma del Estatu-

2.8.1.1. "El País". Portada y editorial del 25 de enero de 2006

El secretario general del PP, Ángel Acebes, y el presidente del partido en Cataluña, Josep Piqué, ayer en Madrid. EFE

El PP promueve un referéndum en toda España sobre el Estatuto

Rajoy evita la dimisión de Piqué y sortea una grave crisis en el partido

El presidente del PP, Mariano Rajoy, anunció ayer una campaña de recogida de firmas para presentar "una proposición de ley de iniciativa popular pidiendo un referéndum" para que todos los españoles se pronuncien sobre la reforma del Estatuto de Cataluña. Más tarde su propio partido matizó la iniciativa, claramente inconstitucional, y la transformó en "proposición no de ley". A última hora de la tarde Rajoy convenció a Josep Piqué, presidente del PP en Cataluña, para que no dimitiera.

La decisión de dimitir de Piqué —desautorizado el lunes por el secretario general del PP, Ángel Acebes, después de su valoración positiva de algunos puntos del acuerdo sobre el Estatuto catalán— abría una brecha en la estrategia de oposición de los populares y un peligro de división en el partido. Tras más de tres horas de reunión, Rajoy logró convencer a Piqué para que siga al frente del partido en Cataluña. El dirigente catalán había recibido numerosas llamadas de miembros de su partido y de empresarios instándole a que no se fuera.

La campaña contra el Estatuto, en la que el líder del Partido Popular confía en reunir "varios millones de firmas", provocó un aluvión de críticas por tratarse de una propuesta anticonstitucional. El portavoz socialista, Alfredo Pérez Rubalcaba, acusó al líder del PP de pretender "agitar y enfrentar a la gente".

La secretaria de Política Autonómica del PP, Soraya Sáenz de Santamaría, enmendó más tarde las palabras de Rajoy. "Lo que va a hacer el PP es recoger firmas, pero no para presentar una iniciativa legislativa contra una ley orgánica, algo inconstitucional, sino para apoyar a modo de refuerzo popular una proposición no de ley instando al Gobierno a convocar un referéndum basándose en el artículo 92 de la Constitución". Páginas 15 a 18

Articulado del acuerdo de financiación para Cataluña

Páginas 17 y 18

Editorial en la página 12

Referéndum de choque

PUESTO A defender la Constitución frente al Estatuto de Cataluña, el presidente del PP, Mariano Rajoy, planteó ayer una propuesta directamente inconstitucional: promover por vía de iniciativa popular un referéndum en toda España sobre ese estatuto. Hasta tal punto es inconstitucional la ocurrencia que su partido se vio obligado a aclarar posteriormente que se trata más bien de recoger firmas para apoyar una proposición no de ley instando al Gobierno a que plantee una proposición de ley para convocar un referéndum en todo el territorio español. Este galimatías no oculta la evidencia de que lo que se pretende no es tanto que se convoque ese imposible referéndum como excitar las pasiones en torno a su discurso de denuncia frontal de la reforma catalana. Tan frontal que las moderadas declaraciones del líder del PP en Cataluña, Josep Piqué, en las que apreciaba una mejora en el texto tras la negociación Zapatero-Mas, han sido objeto de una descalificación brutal por parte de Acebes que le ha colocado ante la disyuntiva de callar o marcharse.

La Constitución contempla la posibilidad de la iniciativa popular para la presentación de proposiciones de ley, pero establece una serie de exclusiones: no podrán abordar materias tributarias, ni medidas de gracia, ni acuerdos internacionales y tampoco leyes orgánicas. El Estatuto lo es. Tales limitaciones tratan de evitar, según el preámbulo de la Ley reguladora de la iniciativa popular, "manipulaciones demagógicas" e incluso intentos de legitimar bajo el manto de un

25/01/2006	LA RESPUESTA DE LA OPOSICIÓN AL PACTO DE LA MONCLOA				
		ANÁLISIS	EL MUNDO	EL PAÍS	
MENSAJE FINAL	UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA	PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	√		IMPACTO ESTÉTICO	PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	MENSAJE CONNOTADO	MENSAJE FINAL
				Distribución de volúmenes	√	√				
				Plano de Encuadre	√	√				
				Plano focal						
				Ángulo de toma						
				Perspectiva de composición						
				Configuración de mancha gráfica						
				Líneas dinámicas	√	√				
				Movimiento latente	√	√				
				SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5	4				
			CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√	√	IMPACTO EMOTIVO			
				Armonía / caos						
				Convergencia / divergencia						
				Alegría / tristeza	√	√				
				Confianza / temor						
				Tensión / serenidad						
				Conjunto / singularidad						
				Imagen / icono						
				SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2	2				
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA			7	6				
		PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√	√	IMPACTO RACIONAL	PROPOSICIÓN IMPLÍCITA		
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√	√				
				Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto						
				Significación en segundo nivel de connotación						
				SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2	2				
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA			9	8				
	SUBTOTAL UGdP				9	8				
	EDITORIAL		ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√		IMPACTO EDITORIALIZANTE	EDITORIAL		
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial						
				Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial						
				Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√	√				
				Significación en segundo nivel de connotación						
		SUBTOTAL REFUERZO			2	1				
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE				11	9				

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

Dada la similitud de las fotografías empleadas por "El Mundo" y "El País" para construir la unidad Gráfica de Portada con la que abordar la respuesta del Partido popular al acuerdo del Gobierno con CiU para impulsar el trámite parlamentario, el análisis de ambas lo realizaremos de manera conjunta

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- *Formato de Encuadre*: horizontal, en el caso de "El Mundo". En este ejemplo podemos apreciar claramente cómo el empleo de un formato mucho más apaisado (realizado en posterior edición gráfica) realza sustancialmente la fuerza de atracción visual de la fotografía. En el caso de "El País", su edición ha dejado la fotografía reducida a un formato cuadrado, mucho menos impactante a nivel estético.

- *Distribución de volúmenes*: Correctamente repartido en los extremos de los tercios laterales. En ambas ediciones, los dos protagonistas principales de la noticia, Ángel Acebes y Josep Piqué, ocupan claramente las áreas de influencia de los tercios izquierdo (Acebes) y derecho (Piqué), quedando además sus cabezas colocadas cerca de dos de los puntos de intersección de las líneas de delimitación de los tercios horizontales y verticales. El respeto de la regla de los tercios ayuda a la creación de unas líneas de lectura interna muy definidas y útiles para el lector.

- *Plano de encuadre*: Primer plano para las dos fotografías. El empleo de una lente de distancia focal reducida (angular) y la reducida "distancia de trabajo" (distancia de la cámara a la acción retratada) confiere a la imagen una sensación de cercanía que prácticamente sumerge al lector en la misma. Ahora bien, el corte más ajustado elegido por "El Mundo" aumenta aún más ese acercamiento subjetivo del lector a la escena, repercutiendo positivamente en el impacto estético de su fotografía de portada.

- *Plano focal*: Múltiple. La profundidad de campo obtenida en esta fotografía hace que en ambos ejemplos todos los elementos de la imagen se encuentren nítidamente enfocados y, por tanto, el lector tenga que repartir su interés entre todos ellos. Se resta impacto estético.

- *Ángulo de toma*: Horizontal en las dos fotografías. Sin mayor repercusión en la consecución de una fuerza de atracción visual reseñable.

- *Perspectiva de composición*: Volumétrica; el empleo de lentes de corta distancia focal permite captar imágenes con una gran profundidad de campo, en virtud de la cual, los volúmenes cobran una especial importancia y se convierten en el principal patrón de representación (bidimensional) de la realidad (tridimensional) que reflejan.

- *Configuración de mancha gráfica*: Sin relevancia en ambas fotografías. El duro contraste de las luces (flash) con que son iluminados los protagonistas obliga a trabajar la impresión de la fotografía en clave alta (las luces más intensas se convierten en la referencia sobre la que se ajustan las demás), lo que produce un empastado (pérdida de detalle) en las sombras.

- *Líneas dinámicas de lectura interna*: La distribución de los protagonistas en las áreas de influencia de los tercios dota a ambas imágenes de un dinamismo interno muy acusado. En los dos ejemplos, la mirada de Piqué, coincidiendo con el eje mayor de la fotografía configura un "obligado" recorrido visual que conduce inconscientemente desde uno de los protagonistas de la noticia hasta el siguiente. Recorrido que se ve muy

acentuado por la edición realizada por "El Mundo" (formato apaisado) al ampliarse la desproporción entre los dos ejes (más favorable todavía al eje mayor).

- *Representación de movimiento*: aunque se puede adivinar que no se trataba de una escena de vertiginoso movimiento, la técnica de "instante capturado" se ha resuelto en este doble ejemplo correctamente gracias al oportuno "congelado" del rictus sonriente de Josep Piqué, lo que acentúa la sensación de haber detenido el tiempo para el lector.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta imagen, en ambas portadas, nos "habla" de: DECLARACIONES A LA PRENSA. La sonrisa de uno de los actantes –en presencia del segundo–parece confirmar, además, cierta sintonía entre ambos. La proposición explícita es monosémica y no ofrece dudas al lector sobre el significante que está viendo, más allá de que éste (el lector no informado) necesite poner nombres a los protagonistas y situarlos en el escenario. Las categorías emotivas que se activan con la lectura de esta imagen denotada son las de:

☑ Acción (sonreír y hablar a la prensa)

☑ Alegría (rictus sonriente de Piqué)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

En el caso de "El Mundo" podemos hablar de continuidad entre el enunciado visual y los enunciados lingüísticos del titular... "***Piqué sigue en el PP tras lograr que Rajoy apoye su política en Cataluña***"... y de los dos subtítulos que hacen referencia al mismo.. "***Después de una reunión de más de tres horas en el domicilio del presidente del partido, el líder catalán sale reforzado***" / "***El lunes por la tarde le había expresado su intención de dimitir al sentirse desautorizado***". El respeto al principio de coherencia entre significante (Acebes hablando a la prensa y Piqué sonriendo a su lado) y significado ("***Piqué sigue en el PP...***") permite al lector desarrollar el proceso de significación de esta UGdP en primer nivel de connotación (proposición implícita directa) y decodificar rápidamente el mensaje. La entrada en escena del sumario "***El PP promoverá un referéndum sobre el Estatuto en toda España***", aunque no refuerza el mensaje lanzado inicialmente, tampoco interfiere en el proceso de significación desarrollado entre el titular y los subtítulos con la fotografía y mantiene la proposición implícita (directa) en el primer nivel de connotación.

En el caso de "El País", esta continuidad en la construcción de un mensaje integral (texto e imagen) también se produce en términos muy parecidos. Aunque aquí sea el enunciado del subtítulo... "***Rajoy evita la dimisión de Piqué y sortea una grave crisis en el partido***"... el que haga referencia a las discrepancias internas y no el titular

principal: "***El PP promueve un referéndum en toda España sobre el Estatuto***". Construcción que sorprende por cuanto el criterio (favorable) de este periódico respecto del Estatut exigiría, en pura lógica, haber utilizado la disensión interna como titular principal en lugar de recalcar en primer lugar el acuerdo de una estrategia de partido contra la reforma estatutaria y restar protagonismo al enunciado que, paradójicamente, será el argumento principal de su posterior editorial.

"***Referéndum de choque***. *Tan frontal que las moderadas declaraciones del líder del PP en Cataluña, Josep Piqué, en las que apreciaba unas mejoras en el texto tras la negociación Zapatero-Mas, han sido objeto de una descalificación brutal por parte de Acebes que le ha colocado ante la disyuntiva de callar o marcharse".*

En cualquier caso, la continuidad entre los enunciados semánticos de la UGdP y el enunciado visual es correcta y permite la construcción de una proposición implícita clara para el lector; cuestión distinta es que ésta sea más favorable a las tesis defendidas desde otros diarios que a las suyas propias.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En estas Unidades Gráficas de Portada, la carga de intencionalidad se reparte entre la consecución de un impacto estético atractivo (aspectos compositivos de la fotografía) y emotivo (categorías de acción y alegría), y de un relevante impacto racional (construcción de una proposición implícita directa clara para el lector), que en el caso de "El Mundo" queda reforzada por el editorial (impacto editorializante) de páginas interiores:

"***Rajoy salva la crisis, ahora debe clarificar su estrategia***. *La dimisión de Piqué (...) habría sido interpretada como la marcha de un dirigente con perfil centrista y moderado. (...) El PP debe combinar la firme defensa de los principios (...) con la flexibilidad y la serenidad para discriminar lo que es aceptable del Estatuto, lo que es inaceptable o lo que es discutible*."

Al igual que ocurre en el caso de "El País" con su editorial:

"***Referéndum de choque***. *Tan frontal que las moderadas declaraciones del líder del PP en Cataluña, Josep Piqué, en las que apreciaba unas mejoras en el texto tras la negociación Zapatero-Mas, han sido objeto de una descalificación brutal por parte de Acebes que le ha colocado ante la disyuntiva de callar o marcharse*".

2.8.1.2. "La Razón". Portada y editorial del 25 de enero de 2006

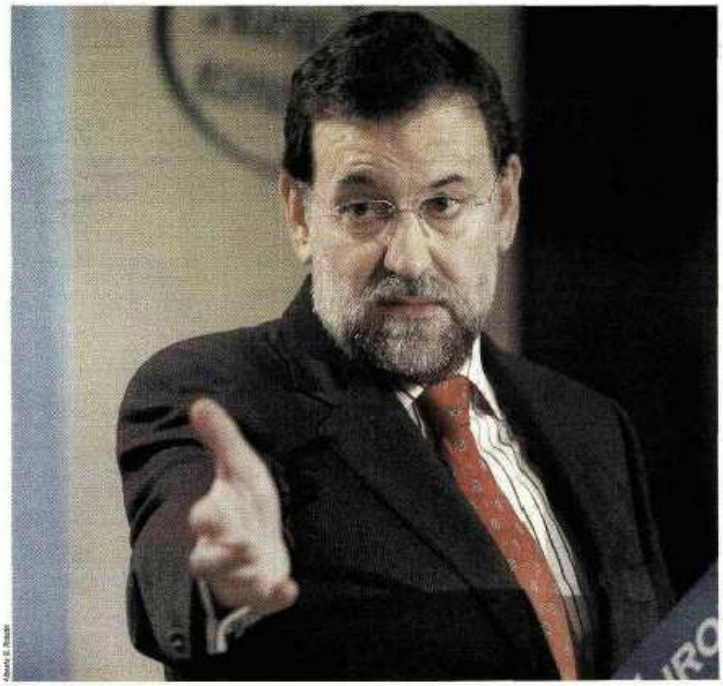
Rajoy promoverá una consulta popular en España sobre el Estatut

▶ El líder popular zanja la crisis abierta por los mensajes cruzados de Piqué, Acebes y Zaplana

▶ ERC se resiste a aceptar el acuerdo de Zapatero con Mas y consultará entre sus bases

▶ Zapatero acalla todas las voces discordantes de su partido en contra del documento

Editorial y págs. 11 a 14



Alberto G. Rosales

La clave del referéndum: el artículo 92 de la Constitución

La propuesta del líder del PP, Mariano Rajoy, de recoger firmas para respaldar una propuesta parlamentaria que inste al Gobierno a convocar un referéndum ha provocado una ofensiva socialista sobre la constitucionalidad del Estatut y la inconstitucionalidad del plan de Rajoy. La base jurídica radica en el artículo 92 de la Constitución, que afirma que «las decisiones políticas de especial trascendencia podrán ser sometidas a referéndum consultivo de todos los ciudadanos». Rajoy abrió el día con el anuncio de consulta popular y lo cerró en compañía de Piqué, quien llegó a plantear su dimisión. El presidente del PP le convenció de que siguiera y zanjó la crisis que amenazaba con desbaratar la estrategia popular.

Ibarretxe aplica el «plan Batasuna» y anuncia una mesa de partidos a la que llama Consejo Político

▶ La coalición proetarra ha celebrado casi quinientos actos en el curso de 2005

Págs. 18 y 19

El triunfo conservador en Canadá cierra la vía independentista de Quebec

▶ Harper pasó de cero a diez diputados en la provincia francófona

Pág. 22

La «Educación para la Ciudadanía» en la Universidad: los rectores quieren «formar en valores»

Págs. 24 y 25

La Generalitat cancela el recibimiento a los papeles de Salamanca ante el parón judicial

Págs. 28 y 29

Voz y voto para el ciudadano

Frente al propósito de Moncloa de dar por cerrado el debate del Estatuto, el PP propone bajarlo a la calle

El PP ha decidido combatir el Estatuto catalán pactado en La Moncloa desde tres frentes distintos: el parlamentario, el judicial y desde la calle. En una esperadísima comparecencia pública, la primera tras el acuerdo de

Para evitar que el proceso sea irreversible, el líder popular propone recuperar el llamado recurso previo de inconstitucionalidad, mecanismo que congela la entrada en vigor de cualquier ley orgánica en tanto no se pronuncie el tribunal sobre su constitucionalidad.

paña. Tal vez resulte ocioso adelantar que ninguna de estas iniciativas del PP encontrará el apoyo del PSOE. No porque no sean razonables –bastantes enmiendas populares son asumibles por los socialistas–, prudentes (como el recurso previo) o participativas, como involucrar a toda

25/01/2006	LA RESPUESTA DE LA OPOSICIÓN AL PACTO DE LA MONCLOA	
	ANÁLISIS	**LA RAZÓN**
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	√
	Ángulo de toma	√
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	8
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	**10**
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	**12**
	SUBTOTAL UGdP	**12**
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	**2**
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	**14**

IMPACTO ESTÉTICO / IMPACTO EMOTIVO / IMPACTO RACIONAL / IMPACTO EDITORIALIZANTE

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / EDITORIAL

MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de Encuadre*: lLigeramente vertical, aunque cuesta distinguirlo de un formato cuadrado, lo que reduce considerablemente su capacidad de impacto estético.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: la figura de Mariano Rajoy puede parecer que en su composición vertical está situada en el tercio central, pero horizontalmente su mirada –y aquí cobra especial relevancia la colocación de la línea de los ojos del líder del PP– se sitúa en el tercio superior. Este desequilibrio hacia la zona superior de la fotografía hace que la imagen se dote de un desequilibrio dinámico muy favorecedor para la configuración de líneas dinámicas internas que ayudan al lector a una mejor "lectura" de la imagen.

- ☑ *Plano de encuadre*: primer plano de Rajoy. De evidente impacto estético por la proximidad a la que permite "acercarse" al lector.

- ☑ *Plano focal*: único. El busto de Mariano Rajoy es el único elemento de toda la fotografía que se encuentra nítidamente enfocado y, por tanto, sobre el que recae toda la atención del lector.

- ☑ *Ángulo de toma*: contrapicado, aunque muy atenuado por el empleo de una lente de amplia distancia focal (un teleobjetivo). Coloca al protagonista de la imagen en un plano de superioridad psicológica respecto del lector y aumenta el impacto estético de la imagen.

- ☑ *Perspectiva de composición*: de planos; en concreto los marcados por el propio protagonista, el único enfocado en virtud de la escasa profundidad de campo que proporcionan los teleobjetivos.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: en base a las luces laterales que iluminan a Rajoy y ofrecen una imagen muy rica en detalles y texturas. Se aumenta la fuerza de atracción de la fotografía.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la principal es la marcada por la mirada de Rajoy, que al coincidir sobre una de las dos diagonales mayores de la imagen, se ve muy reforzada. El gesto del líder del PP, que apoya con su ademán el recorrido visual ya marcado por su mirada, termina de cerrar la relevancia de este movimiento interno que ayuda al lector a recorrer visualmente la escena.

- ☑ *Representación de Movimiento*: la fotografía elegida para ilustrar esta UGdP trabaja sobre el concepto de "acción congelada" (el gesto de Rajoy tendiendo la mano) pero, en este caso, se pierde buena parte de la capacidad de impacto emotivo por la falta de tensión en el rictus del presidente del PP. Aun así, la imagen sigue teniendo suficiente fuerza para llamar la atención del lector.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de la imagen de esta Unidad Gráfica de Portada se apoya en dos elementos visuales clave para generar un impacto emotivo reconocible por el lector. El primero de ellos es el gesto de la mano tendida, encargado de activar el enunciado

correspondiente al de MANO TENDIDA-INTERPELACIÓN. Las categorías emotivas que la visualización de esta fotografía activa en el lector son las de:

☑ Acción (tender la mano)

☑ Convergencia (búsqueda de la comprensión del resto de los interlocutores a los que va dirigido su mensaje que se puede apreciar en el rictus de la cara, relajado y con un punto de melancolía, apreciable en el ligero elevamiento de las cejas y la inexpresiva mueca de los labios.

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

En esta Unidad Gráfica de Portada el principio de coherencia entre el enunciado visual –MANO TENDIDA– y los enunciados lingüísticos se mantiene, dando lugar a la construcción de una proposición implícita directa, de fácil decodificación por la mayoría de los lectores. No hay discordancia entre el titular principal... "***Rajoy promoverá una consulta popular en España sobre el Estatut***", los subtítulos "***El líder popular zanja la crisis abierta por los mensajes cruzados de Piqué, Acebes y Zapalana***" / "***ERC se resiste a aceptar el acuerdo de Zapatero con Mas y consultará entre sus bases***" / "***Zapatero acalla todas las voces discordantes de su partido en contra del documento***". Al igual que tampoco la hay con el título del pie de foto: "***La clave del referéndum: el artículo 92 de la Constitución***".

La conjugación de todos los enunciados lingüísticos con la proposición explícita –y sus categorías emotivas– consigue transmitir al lector una sensación de normalidad y racionalidad (categoría de convergencia) ante un hecho que, sin embargo, es de tal gravedad (categoría de acción) que obliga al PP a salir en defensa de la propia Constitución. Criterio que será confirmado sin resquicios en el editorial de páginas interiores y que con su impacto racional cierra la consecución de un impacto editorializante óptimo.

*"**Voz y voto para el ciudadano**. Frente al propósito de Moncloa de dar por cerrado el debate del Estatuto, el PP propone bajarlo a la calle"*

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta fotografía, el principal peso del impacto editorializante recae sobre la buena conjugación de la proposición explícita de la imagen: RAJOY TIENDE LA MANO con los enunciados semánticos de titulares y subtítulos. Este armónico juego permite la construcción de una secuencia racional ARTÍCULO 92 CONSTITUCIÓN JUSTIFICA REFERÉNDUM RAJOY fácilmente asimilable por el lector, y por tanto de evidente impacto racional. El gesto tranquilo pero firme del líder de la oposición y la propia dirección que apunta su mano, que conduce hacia el arranque del titular del pie de foto: "***La clave del***

referéndum (...)", refuerzan la eficacia de una proposición implícita directa en la que se lee con claridad cómo **RAJOY INVITA A LOS ESPAÑOLES A QUE OPINEN SOBRE EL ESTATUT A LA LUZ DEL ARTÍCULO 92 DE LA CONSTITUCIÓN**, y por tanto de máxima eficacia. Además, el trabajo sobre las técnicas compositivas –con especial relevancia en las líneas dinámicas internas y la percepción de acción congelada– apuntalan con su fuerte impacto estético el impacto racional que los enunciados de los titulares consiguen. Todo ello en beneficio de un mensaje connotado de inmediata asimilación por parte del lector.

2.8.2. Análisis comparado de los mensajes integrales editorializantes relativos a la respuesta de la oposición al pacto de la Moncloa

Los diarios "El Mundo" y "El País" llevan este día a su portada la misma imagen para ilustrar la noticia del inicio de una campaña de recogida de firmas por parte del PP contra un proceso de reforma estatutario que consideran una reforma encubierta de la Constitución. Y, curiosamente, y pese a sus líneas editoriales divergentes, coinciden en esta ocasión en su falta de convicción respecto de la medida propuesta por Rajoy. "El Mundo" prima así en su titular principal la contradicción entre el profundo calado de la propuesta de Mariano Rajoy y la estrategia política llevada a cabo por el líder catalán del PP, Josep Piqué, más partidario de participar en el proceso de reforma desde dentro, dejando para un segundo plano el tema del referéndum.

En el caso de "El País" ocurre algo similar, aunque manteniendo como titular principal el referéndum popular y llevando a segundo término la abortada dimisión de Piqué. Será la diferente edición de la fotografía la que defina la mayor eficacia a nivel de impacto editorializante en uno u otro ejemplo. Desde una perspectiva conjunta, la lectura de las diferentes Unidades Gráficas de Portada nos muestra cómo el diario "La Razón" es el que consigue un mejor resultado en la comunicación de un mensaje editorializante desde su primera página. La apuesta de este periódico por un mensaje simple y directo desde su titular, con una continuidad estética y emotiva muy clara en el enunciado visual (fotografía) y su inmediata reafirmación en el editorial posterior, hace que la eficacia del mensaje que pretende transmitir a sus lectores sea inequívoco.

El trabajo de "La Razón" sobre una imagen –estéticamente muy impactante– de un Rajoy que tiende la mano decidido hacia los lectores para que apoyen su referéndum es mucho más eficaz que el mensaje que sugiere "El Mundo" o el de "El País".

25/01/2006	LA RESPUESTA DE LA OPOSICIÓN AL PACTO DE LA MONCLOA				
	ANÁLISIS	EL MUNDO	EL PAÍS	LA RAZÓN	
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	√			IMPACTO ESTÉTICO / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL
	Distribución de volúmenes	√	√	√	
	Plano de Encuadre	√	√	√	
	Plano focal			√	
	Ángulo de toma			√	
	Perspectiva de composición			√	
	Configuración de mancha gráfica			√	
	Líneas dinámicas	√	√	√	
	Movimiento latente	√	√	√	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5	4	8	
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√	√	√	IMPACTO EMOTIVO
	Armonía / caos				
	Convergencia / divergencia			√	
	Alegría / tristeza	√	√		
	Confianza / temor				
	Tensión / serenidad				
	Conjunto / singularidad				
	Imagen / icono				
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2	2	2	
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	7	6	10	
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√	√	√	IMPACTO RACIONAL / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√	√		
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto			√	
	Significación en segundo nivel de connotación				
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2	2	2	
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	9	8	12	
	SUBTOTAL UGdP	9	8	12	
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√		√	IMPACTO EDITORIALIZANTE / EDITORIAL
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial				
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial				
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√	√	√	
	Significación en segundo nivel de connotación				
	SUBTOTAL REFUERZO EDITORIAL	2	1	2	
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	11	9	14	

2.9. El contexto histórico: La recogida de firmas del Partido Popular para reclamar el referéndum sobre el Estatut

La anunciada campaña de recogida de firmas contra el procedimiento de reforma estatutaria iniciado por el presidente del Gobierno, Rodríguez Zapatero, arrancaba a los pocos días del acuerdo alcanzado en La Moncloa por Rodríguez Zapatero y Artur Mas, líder de los nacionalistas catalanes de CiU. El Partido Popular elige para la primera imagen de su respuesta política un lugar emblemático para la historia constitucional de nuestro país: la ciudad de Cádiz, sede de las Cortes Constituyentes de 1812. Sin embargo, la coincidencia en el tiempo de este acto con la primera visita de un presidente español a las ciudades de Ceuta y Melilla le restaba posibilidades a la acción de Rajoy para copar –en forma de unidad gráfica– las portadas de los principales diarios nacionales. Serán "ABC" y "La Razón", muy críticos con la reforma del Estatuto catalán, los únicos que elijan para su fotografía de portada la imagen del líder del PP recogiendo a pie de calle las primeras firmas.

2.9.1. Análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante sobre la recogida de firmas del partido popular para reclamar el referéndum sobre el Estatut

En ambos diarios, nos encontramos con que el punto de partida para la construcción de la Unidad Gráfica de Portada es la misma fotografía. Lo que nos permitirá analizar en profundidad los diferentes mensajes que, pese a tratarse de la misma imagen, se pueden construir dependiendo de los procesos de significación que activan los diferentes enunciados lingüísticos al conjugarse con la imagen denotada.

2.9.1.1. "ABC". Portada y editorial del 01 de febrero de 2006

EFE

Rajoy lanza la recogida de firmas. El líder del PP arrancó en Cádiz, cuna del constitucionalismo español, la campaña de recogida de firmas para reclamar al Gobierno un referéndum sobre el Estatuto catalán. Rajoy asegura contar ya con más de un cuarto de millón de rúbricas, incluida la suya, que estampó ayer ante cientos de simpatizantes y la mirada de Javier Arenas y Teófila Martínez. **Edit. y 13**

CÁDIZ, HISTORIA Y PRESENTE

MARIANO Rajoy ha tenido el acierto de desplazarse hasta la ciudad de Cádiz para iniciar allí el largo proceso de implicación de la sociedad en la oposición de su partido al proyecto de Estatuto de Cataluña. En aquella capital andaluza nació en 1812 el constitucionalismo español. Las Cortes de Cádiz alumbraron el texto constitucional que queda distorsionado ahora por el planteamiento, procedimiento y contenido del proyecto de Estatuto para Cataluña en la medida en que altera el concepto nacional —no importa que tal distorsión se produzca en el preámbulo o en el articulado, porque el texto es un todo normativo— y, por consecuencia, se es-

2.9.1.1. "La Razón". Portada y editorial del 01 de febrero de 2006

Efe

Rajoy promoverá la recogida de firmas en Cataluña

▶ El PP abre en Cádiz su campaña para un referéndum sobre el Estatut en toda España y dispone ya de 250.000 adhesiones

La hostilidad política con la que fue recibida la iniciativa de promover un referéndum en España sobre el Estatut si el documento supera los límites de la Constitución no ha tenido un correlato social. En tres días, el PP ha obtenido ya un cuarto de millón de firmas. Ayer, en Cádiz, se abrió una campaña que tendrá en Barcelona una de sus grandes pruebas de fuego.

Editorial y pág. 12

Las firmas constitucionales del PP

El Gobierno tendrá que mover ficha si el referéndum es apoyado de forma abrumadora

Tras el acuerdo entre Rodríguez Zapatero y Artur Mas, la crisis política del Estatut ha entrado en una nueva fase que se dilucidará en dos ámbitos: el parlamentario y el ciudadano. En el primero de ellos, el res de Cádiz, ciudad que en 1812 acogió la firma de la primera Constitución española, que ya definía a España como nación, la campaña de recogida de firmas puesta en marcha por su partido, que acompañarán a una proposición no de ley para solicitar al tencia que «las decisiones políticas de especial trascendencia podrán ser sometidas a referéndum consultivo de todos los ciudadanos». Resulta, pues, concluyente.

El órdago del PP arrastrará consecuencias sea cual sea el desenlace, porque, si un

01/02/2006	RECOGIDA DE FIRMAS DE RAJOY		
	ANÁLISIS	ABC	LA RAZÓN
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√	
	Distribución de volúmenes	√	√
	Plano de Encuadre	√	√
	Plano focal		
	Ángulo de toma		
	Perspectiva de composición		
	Configuración de mancha gráfica	√	√
	Líneas dinámicas	√	√
	Movimiento latente		
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5	4
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción		
	Armonía / caos	√	√
	Convergencia / divergencia	√	√
	Alegría / tristeza		
	Confianza / temor		
	Tensión / serenidad		
	Conjunto / singularidad		
	Imagen / icono		
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	7	6
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal		
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos		√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√	√
	Significación en segundo nivel de connotación		
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	1	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	8	8
	SUBTOTAL UGdP	8	8
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial		√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial		√
	Significación en primer nivel de connotación co nsumario editorial		
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√	√
	Significación en segundo nivel de connotación		
	SUBTOTAL REFUERZO	1	3
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	9	11

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- *Formato de Encuadre*: en los dos casos se recurre al encuadre horizontal, aunque en la fotografía de "ABC" se prefiere una edición en formato más apaisado, lo que refuerza el

impacto estético de esta segunda opción frente a la de "La Razón", donde no se consigue.

- *Distribución de volúmenes*: pese a la gran cantidad de actantes que aparecen en las dos imágenes, y que en principio anula la necesidad de aplicar la regla de los tercios, el protagonista principal, Mariano Rajoy, está correctamente colocado en el tercio lateral derecho, lo que confiere a la imagen un desequilibrio visual (una vez identificado el protagonista) que ayudará significativamente en la posterior construcción de líneas de movimiento interno amplias y definidas. En ambas imágenes se consigue unclaro impacto estético gracias a esta técnica de composición.

- *Plano de encuadre*: primer plano. Mantiene el impacto estético por la proximidad subjetiva a la que sitúa al lector respecto de la escena que está viendo en el periódico. El grado de detalle que ofrece al lector provoca un impacto estético apreciable en el mismo.

- *Plano focal*: múltiple. Todos los actantes están nítidamente enfocados merced a la amplia profundidad de campo obtenida en la imagen. Se pierde impacto estético al obligar al lector a repartir su atención sobre todos los elementos.

- *Ángulo de toma*: picado; se busca con esta elevación de la cámara sobre los protagonistas –y con el empleo de una distancia focal relativamente reducida (angular)– abarcar la mayor "información" posible sobre lo que está sucediendo. Se intenta centrar el interés del lector sobre el ambiente que rodea al protagonista, lo que aumenta el impacto estético de la fotografía.

- *Perspectiva de composición*: volumétrica; marcada por la sucesión desordenada de actantes. Tan sólo la condición de personaje público hace posible reconocer al protagonista, Mariano Rajoy, entre la multitud que le rodea. No se consigue con esta técnica de composición aumentar la fuerza de atracción visual de la imagen.

- *Configuración de mancha gráfica*: el impacto estético se consigue aquí gracias a la multitud de elementos que intervienen; al efecto de textura que se consigue con la saturación de la mancha. La vista se pierde inicialmente entre los actantes de la escena hasta que localiza a un elemento público y conocido; después regresará a su recorrido por las diferentes caras que componen la escena, pero sin perder nunca la idea de que la escena se construye con múltiples elementos similares.

- *Líneas dinámicas de lectura interna*: aunque cada una de las miradas de las personas que aparecen en la imagen conformaría una línea dinámica interna, es evidente que la notoriedad del protagonista –Mariano Rajoy– hace que sea su mirada, que además transcurre casi coincidiendo con una de las diagonales mayores de la fotografía, la que determine el recorrido visual principal. A partir de ésta, iniciará el lector su visualización de toda la fotografía.

- *Representación de movimiento*: mínimo en cuanto que se trata de una "acción congelada". La escena en sí, habla de poco movimiento y la única percepción de movimiento latente existente es la inducida por las sonrisas de los actantes.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta imagen denotada nos habla de FIRMAR-ACCION POPULAR. Aunque no encontramos un ***punctum*** con la suficiente agudeza visual como para destacar sobre todos los elementos semióticos de la imagen, el ***studium*** (ese aspecto cultural, ideológico o histórico que concita el interés del lector por una imagen) es claro y permite al lector comprender con facilidad la proposición explícita que surge de él. El gesto sonriente de todos los participantes en la acción colectiva de firmar activa las categorías emotivas de:

☑ alegría (semblantes sonrientes)

☑ convergencia (colocación alrededor del protagonista)

☑ conjunto (grupo abigarrado)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

Hay una evidente concordancia en ambas Unidades Gráficas de Portada entre la proposición explícita: FIRMAR, con los enunciados de los titulares que sirven de pie de foto en las Unidades Gráficas de Portada de los dos periódicos. Esta continuidad entre los enunciados visuales de las mismas y sus respectivos títulos de pie de foto..."***Rajoy promoverá la recogida de firmas en Cataluña***" ("ABC") / "***Rajoy lanza la recogida de firmas***" ("La Razón")... es simple y directa, y trata de transmitir un mensaje de cordialidad y compenetración con quienes le rodean.

La similitud entre ambos enunciados lingüísticos es evidente, como lo es la línea editorial de ambos diarios. La proposición implícita (directa) se construye en los dos casos manteniendo el principio de coherencia y permitiendo por tanto al lector establecer el proceso de significación en un primer nivel de connotación entre el significante (firma colectiva) y los significados del título del pie de foto y sus subtítulos.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En estos dos casos analizados, tanto en "ABC" como en "La Razón", podemos observar cómo la única diferencia a nivel compositiva es el formato de encuadre empleado. Más favorable para el impacto estético en el caso del adoptado por el diario "ABC" (apaisado), frente al horizontal de "La Razón". Las categorías emotivas activadas en la proposición explícita (impacto emotivo) son también las mismas (armonía y

convergencia). Y, sin embargo, en nuestra tabla de baremación del impacto final, la balanza se inclina del lado del tratamiento de la noticia en la UGdP de "La Razón", pero por haber conseguido una mejor concordancia entre la UGdP y el editorial de páginas interiores.

En el caso del "ABC" el principio de coherencia no se mantiene ente el mensaje connotado de la portada y el titular del editorial. Es necesario que el lector recurra a la lectura del mismo para volver a recuperar el mensaje de la portada (con su impacto racional) y convertirlo en editorializante. No hay continuidad entre el mensaje integral que se lanzó desde la portada y el que se retoma en el editorial. Al menos no la hay en la primera secuencia de lectura (titular).

"***CÁDIZ, HISTORIA Y PRESENTE****. Mariano Rajoy ha tenido el acierto de desplazarse hasta la ciudad de Cádiz para iniciar allí el largo proceso de implicación de la sociedad en la oposición de su partido al proyecto de Estatuto de Cataluña. En aquella capital andaluza nació en 1812 el constitucionalismo español...*"

Mucho más directo, y por ello más eficaz en la consecución de un impacto editorializante, es el vínculo entre la Unidad Gráfica de Portada de "La Razón" y su línea editorial. La concordancia entre el mensaje transmitido desde la portada y el que arranca ahora en las páginas de opinión es total, y por tanto ayuda a la construcción de un mensaje inmediatamente asimilado por el lector. Tanto en la conjugación del mensaje de la portada con el titular del editorial: "***Las firmas constitucionales del PP***", como con su subtítulo "***El Gobierno tendrá que mover ficha si el referéndum es apoyado de forma abrumadora***", el proceso de significación que se activa para la construcción de un nuevo mensaje, lo hace en el primer nivel de connotación, el más eficaz y comprensible para el lector, y que hace casi innecesario recurrir a la lectura del texto del mismo.

"*Tras el acuerdo entre Rodríguez Zapatero y Artur Mas, la crisis política del Estatut ha entrado en una nueva fase que se dilucidará en dos ámbitos: el parlamentario y el ciudadano...*"

01/02/2006	RECOGIDA DE FIRMAS DE RAJOY					
		ANÁLISIS	ABC	LA RAZÓN		
MENSAJE FINAL	UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA	PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	√		IMPACTO ESTÉTICO	PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	MENSAJE CONNOTADO	MENSAJE FINAL
				Distribución de volúmenes	√	√				
				Plano de Encuadre	√	√				
				Plano focal						
				Ángulo de toma						
				Perspectiva de composición						
				Configuración de mancha gráfica	√	√				
				Líneas dinámicas	√	√				
				Movimiento latente						
				SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5	4				
			CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción			IMPACTO EMOTIVO			
				Armonía / caos	√	√				
				Convergencia / divergencia	√	√				
				Alegría / tristeza						
				Confianza / temor						
				Tensión / serenidad						
				Conjunto / singularidad						
				Imagen / icono						
				SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2	2				
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA			7	6				
		PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal			IMPACTO RACIONAL	PROPOSICIÓN IMPLÍCITA		
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulos		√				
				Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√	√				
				Significación en segundo nivel de connotación						
				SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	1	2				
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA			8	8				
	SUBTOTAL UGdP				8	8				
	EDITORIAL		ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial		√	IMPACTO EDITORIALIZANTE	EDITORIAL		
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial		√				
				Significación en primer nivel de connotación co nsumario editorial						
				Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√	√				
				Significación en segundo nivel de connotación						
		SUBTOTAL REFUERZO EDITORIAL			1	3				
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE				9	11				

*2.*10. El contexto histórico: La relación entre Rodríguez Zapatero y Pasqual Maragall

Los dos grandes protagonistas de todo el proyecto de reforma del Estatuto catalán han sido, desde el principio y sin lugar a dudas, el presidente del Gobierno y el de la *Generalitat*. Desde que Rodríguez Zapatero lanzase en un mitin en Cataluña el brindis de aceptar el texto que viniese del *Parlament* catalán, la relación entre ambos políticos socialistas se ha ido deteriorando considerablemente al convertirse el proceso de redacción del texto definitivo en una continua fuente de fuertes discrepancias políticas entre los sectores más centralistas del PSOE y los federalistas del PSC, liderados por Maragall. La hábil estrategia de CiU de forzar durante el proceso de elaboración y aprobación del Estatut en el Parlamento catalán propuestas maximalistas, en su pulso nacionalista con los independentistas de ERC, socios de Maragall en el tripartito y también de Zapatero en el Congreso, forzó al PSC a aprobar primero en el *Parlament* y enviar después a las Cortes, un documento claramente inconstitucional. El propósito de Maragall era no aparecer bajo ningún concepto ante la sociedad catalana como el "freno" de las nuevas aspiraciones de autogobierno. Pero el resultado de ello fue que el "cepillado" (en palabras del ex vicepresidente socialista del Gobierno y ahora presidente de la comisión Constitucional del Congreso, Alfonso Guerra) al que hubo de someterse el nuevo proyecto de Estatut en Las Cortes produjo una tensa secuencia de roces entre el PSC y el PSOE, con ERC como epicentro de todas ellas. Con el *president* Maragall sin margen de maniobra por su dependencia de ERC para continuar al frente del *Govern* y el líder de los nacionalistas de CiU cerrando acuerdos con el propio presidente del Gobierno en la Moncloa, para sorpresa de ERC, la ruptura entre Rodríguez Zapatero y Maragall era inevitable, aunque estuviese muy cuidada en las formas "gráficas".

2.10.1. Análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante sobre la relación entre Zapatero y Maragall

2.10.1.1. "El Mundo". Portada y editorial 06 de febrero de 2006

Pasqual Maragall aplaude a Rodríguez Zapatero, ayer, en la reunión del Consell Nacional de los socialistas catalanes. / LLUIS GENE/AFP

Maragall advierte a Zapatero que «sería un fraude» romper el tripartito por el pacto con CiU

Tras apoyar el Estatuto, el presidente pide ahora al PSC que sea «muy exigente» para proteger el castellano

LEONOR MAYOR

BARCELONA.– La cúpula del Partido de los Socialistas de Cataluña (PSC) reivindicó ayer su independencia del PSOE ante el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y dejó muy claro que no admitirá injerencias de los socialistas del resto de España a la hora de tomar decisiones tales como con quién pactar en Cataluña, cuándo celebrar elecciones o a qué candidato presentar para la Generalitat.

El presidente catalán, Pasqual Maragall, dijo que sería un «fraude histórico» romper el tripartito por el pacto de Zapatero con CiU.

Sigue en página 16

FRAUDE' ES PLEGARSE AL PSC

José Luis Rodríguez Zapatero intervino ayer, por primera vez, ante el Consejo Nacional del PSC, durante el cual se pusieron en evidencia las contradicciones que existen entre las estrategias del PSOE y los socialistas catalanes. Después de que el presidente del Gobierno haya pactado con CiU el Estatuto catalán, orillando a ERC y dejando en incómoda situación al tripartito, Maragall y Montilla contraatacaron advirtiendo a Zapatero de que las decisiones sobre la política catalana las toma el PSC. y el tripartito, tanto en lo que se refiere al Estatuto catalán como a la OPA de Gas Natural que el Ejecutivo acaba de autorizar. De momento, los socialistas catalanes se han salido con la suya en todo. Resumiendo, el PSC hace lo que quiere, sin que exista una reciprocidad hacia el PSOE.

De poco sirve que el presidente pida ahora al PSC que sea «exigente» y extreme «las garantías» para que los castellanohablantes no se sientan discriminados, cuando es él quien ha bendecido la inclu-

06/02/2006	LA RELACIÓN ENTRE ZAPATERO Y MARAGALL	
	ANÁLISIS	EL MUNDO
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	√
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	
	Imagen / icono	√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	8
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	√
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	11
	SUBTOTAL UGdP	11
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	13

IMPACTO ESTÉTICO / IMPACTO EMOTIVO / IMPACTO RACIONAL / IMPACTO EDITORIALIZANTE

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / EDITORIAL

MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de Encuadre*: cuadrado, y por tanto renunciando a la fuerza de atracción visual.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: La cabeza del presidente del Gobierno, el único de los dos actantes que mira a cámara, queda demasiado cerca del centro geométrico de la fotografía, lo que impide de partida la creación de líneas de lectura interna amplias y que faciliten la visualizacion de la imagen.

- ☑ *Plano de encuadre*: plano medio. Ofrece el suficiente detalle de los dos protagonistas como para atraer el interés del lector.

- ☑ *Plano focal*: múltiple. Aunque en este caso al no haber más elementos que las letras del cartel de fondo, no se dispersa la atención.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal, sin repercusión sobre el impacto estético. No se acentúa ni a los protagonistas ni al escenario sobre el que se desarrolla la acción.

- ■ *Perspectiva de composición*: volumétrica. No hay otro patrón de representación de la realidad que el de las propias figuras de los protagonistas. Sin impacto estético sobre el lector, que no encuentra un modelo de lectura reconocible y predecible.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: en base al llamativo color azul cielo del letrero de fondo, que no pasa desapercibido para el lector.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: La principal correspondería a la definida por la mirada del presidente Zapatero, que al ir dirigida directamente hacia la cámara tiene un recorrido de gran impacto estético y profundidad. Una segunda línea sería la que establece Maragall mirando hacia el suelo y obligando al lector a fijarse en el gesto "congelado" de sus manos aplaudiendo. Ambas están lo suficientemente definidas como para convertirse en una guía de visualización de la fotografía clara para el lector, que ve así facilitada la lectura de la misma.

- ☑ *Representación de movimiento*: trabajada sobre el concepto de imagen congelada (Maragall aplaudiendo), la captura del gesto del aplauso de Maragall se ha conseguido en el momento oportuno, aunque en una primera lectura el gesto transmita la sensación de desgana.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado de esta imagen denotada nos habla de APLAUSO. Pero la proposición explícita es polisémica en la medida en que hay elementos de la misma (el gesto desganado de Maragall aplaudiendo) que inducen al lector a buscar más elementos para una correcta decodificación de la misma. Elementos que no son sino el ***punctum*** de la propia fotografía (aunque en un nivel de significación que requiere del lector el conocimiento de los antecedentes), en la que la falta de entusiasmo de los dos protagonistas y las palabras nación a sus espaldas se convierten en ese elemento de azar descollante que atrae poderosamente la atención del lector.

Las categorías emotivas que se activan con la lectura de esta imagen son las de:

☑ Acción (aplauso)

☑ Divergencia (gesto desganado de Maragall)

☑ Icono (palabra "nación" en el cartel del fondo)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

La aparente discordancia que se establecería entre el significante del APLAUSO y el significado del titular: "***Maragall advierte a Zapatero que sería un fraude romper el tripartito por el pacto con CiU***" queda corregida por el matiz del gesto desganado de Maragall aplaudiendo a un Zapatero que, además, tampoco muestra precisamente una amplia sonrisa en la fotografía. El enunciado visual y el lingüístico encuentran a la luz del lenguaje no verbal su concordancia y gracias a ese mantenimiento del principio de coherencia permiten construir una proposición implícita directa que, a su vez, se ve completada con un mensaje en segundo nivel de connotación (sólo al alcance de los lectores más informados) que surge de la conjugación de la proposición implícita ya mencionada y la palabra nación. De clara carga interpretativa para el lector que haya seguido el proceso de reforma del Estatut y la pelea precisamente por la inclusión del término nación en el mismo.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En la fotografía elegida para ilustrar las abiertas desavenencias entre Maragall y Zapatero por el pacto entre el Gobierno y CiU ha primado la oportunidad del instante capturado frente a cualquier tipo de técnica compositiva que hubiese podido aportar fuerza de atracción visual. Todo el peso de la "oportunidad" e intencionalidad de la imagen recaen sobre la claridad de la proposición explícita (aplaudir con desgana a alguien que, por su parte, responde con una media sonrisa) y su incardinamiento con el enunciado del titular, reforzando una proposición implícita que es evidente (Maragall y Zapatero a duras penas ocultan su falta de sintonía). Con la construcción de una proposición implícita directa (concordancia enunciado visual y lingüístico) se consigue un impacto racional que, en este caso particular, viene matizado y reforzado (para los lectores más informados) por la aparición de la palabra nación en el cartel de fondo. El mensaje connotado de esta UGdP quedará confirmado posteriormente con la publicación en páginas de opinión de un editorial en el que las dudas que le cupiesen al lector quedan totalmente despejadas ya desde el titular del mismo:

"***Fraude es plegarse al PSC****... En los casi dos años de Gobierno de Zapatero, sus mayores problemas han venido de las decisiones tomadas por el PSC y el tripartito, tanto en lo que se refiere al Estatuto catalán como a la OPA de Gas Natural que el Ejecutivo acaba de autorizar*"

2.10.1.2. "La Vanguardia". Portada del 06 de febrero de 2006

La mayoría de los catalanes votaría sí en el referéndum del Estatut

▶ *Seis de cada diez votantes de ERC ya refrendarían el proyecto*

▶ *Un 60% de los encuestados prefiere agotar la legislatura*

SONDEO DEL INSTITUTO NOXA "LA VANGUARDIA"

Si se convocara un referéndum para ratificar el Estatut, tal como ha quedado en los términos acordados, votaría...

CIFRAS EN PORCENTAJE

	PSC	CiU	ERC	PP	ICV-EUiA
A FAVOR	44	51	53	25	45
EN CONTRA	6	8	12	50	-
EN BLANCO	10	7	11	15	-
SE ABSTENDRÍA	11	16	11	-	45
NS/NC	7	4	8	10	10

Zapatero pide a los partidos catalanes "grandeza de miras" para apoyar el nuevo texto

Maragall advierte al presidente de que romper el Govern por el pacto PSOE-CiU sería "un fraude"

lunes match
LA VANGUARDIA

MARC ARIAS

Deco, acosado por un contrario

El Atlético acaba con la racha del Barça

● El equipo de Fernando Torres gana 1-3 y se erige en el 'anti-Barça'

ÁLEX GARCIA

'COMPANY' ZAPATERO. Rodríguez Zapatero se convirtió ayer en el primer secretario general del PSOE que asiste a un consejo nacional del PSC, en una visita que se presentó como un cierre de filas. **PÁGINAS 11 A 16**

06/02/2006	LA RELACIÓN ENTRE ZAPATERO Y MARAGALL	
	ANÁLISIS	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	√
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	7
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	√
	Conjunto / singularidad	√
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	10
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	13
	SUBTOTAL UGdP	13
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	0
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	13

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de Encuadre*: apaisado. Con un claro impacto estético sobre el lector por si singularidad respecto de la visión habitual que los seres humanos tenemos de nuestro entorno (horizontal, con preponderancia central).

- ☑ *Distribución de volúmenes*: muy repartido por todo el encuadre de la fotografía. Aunque la colocación del protagonista (el único que está enfocado) en el centro de la fotografía le restará eficacia a las dinámicas de lectura interna por no respetar la regla de los tercios.

- ☑ *Formato de plano*: primer plano. El detalle que ofrece de los protagonistas atrae rápidamente el interés del lector.

- ☑ *Plano focal*: único. Se recurre a la técnica del enfoque selectivo; el gradual desenfoque de todos los actantes termina conduciendo la mirada hacia el verdadero protagonista de la fotografía: el presidente Zapatero, el único que está nítidamente enfocado.

- ■ *Ángulo de toma*: Se puede adivinar que es un contrapicado, aunque muy atenuado por el empleo de una lente de elevada distancia focal, lo que "suaviza" el ángulo real existente entre el fotógrafo y los protagonistas de la escena. No aumenta el impacto estético de la fotografía.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. Trabajando sobre una de las dos diagonales principales de la fotografía. En esta imagen se ha trabajado sobre la verticalidad de los "bustos" de los actantes, en contraposición a la acusada horizontalidad del encuadre de la imagen.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: el acusado ajuste del encuadre, en el que apenas se pueden observar espacios vacíos, favorece la sensación de *textura*. Creada a partir de la sucesión de los "bustos" de los actantes, que termina por crear una suerte de unidad de construcción de la imagen, como los ladrillos de una casa.

- ■ *Líneas dinámicas de lectura interna*: Podemos apreciar dos líneas muy claras y que transcurrirían sobre la diagonal que la secuencia de repetición de los actantes, que crearían una diagonal "de fuga" que arrancaría desde el lado izquierdo de la imagen (donde se aprecia al actante de mayor tamaño) hacia el lado derecho, concretamente hacia el ángulo inferior derecho. Sobre esta diagonal podemos situar las dos líneas de movimiento, que partirían de ambos extremos (derecho e izquierdo) de la fotografía para converger en el protagonista de la misma: el presidente Rodríguez Zapatero, único actante totalmente enfocado. Sin embargo, al haberse colocado a Zapatero en el centro de la fotografía, la delimitación de todas las líneas de lectura quedan cortadas, lo que les resta fluidez en su seguimiento por parte del lector y no contribuye a aumentsar la fuerza de atracción visual de la imagen.

- ☑ *Representación de movimiento*: No hay acción alguna congelada sino todo lo contrario: recreación de la sensación de espera. Lo que se trabaja en esta fotografía es la sensación de reflexión, lo que aumenta el impacto estético de la fotografía.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta imagen nos habla de REFLEXIÓN-ESCUCHA. La proposición explícita es monosémica y no ofrece mayores dificultades de decodificación al lector. Los protagonistas están claros y la acción (inacción, en este caso) está igualmente definida. Las categorías emotivas que la lectura de esta proposición explícita activa en el lector son las de:

☑ Inacción (reflexión)

☑ Serenidad (barbillas apoyadas sobre las manos)

☑ Conjunto (agrupación en línea de todos los actantes).

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

En la UGdP utilizada para ilustrar las relaciones entre el presidente del Gobierno y los socialistas catalanes se trabaja el mensaje connotado sin romper el principio de coherencia. La continuidad entre la proposición explícita de la fotografía: REFLEXION-ESCUCHA y los enunciados lingüísticos del titular, subtítulos y título del pie de foto permite al lector construir una proposición implícita directa, en la que al establecerse el proceso de significación entre lo que se ve y lo que se lee en un primer nivel de connotación, el mensaje es rápidamente asimilado por el lector. La concordancia entre la proposición explícita de Zapatero en medio del consejo nacional del PSC, con gesto a medio camino entre la sonrisa y la reflexión, al igual que el resto de los miembros del PSC que le flanquean, y el titular principal... "***La mayoría de los catalanes votaría sí en el referéndum del Estatut***"..., el propio título del pie de foto..."***Company Zapatero***"..., o los subtítulos que complementan esta UGdP... "***Seis de cada diez votantes de ERC ya refrendarían el proyecto***"/ "***Un 60% de los encuestados prefieren agotar la legislatura***"/ "***Zapatero pide a los partidos catalanes grandeza de miras***"/ "***Maragall advierte al presidente de que romper el Govern por el pacto PSOE-CiU sería un fraude***"... es significativa. Todos los elementos se conjugan para que el lector termine construyendo un mensaje connotado positivo respecto de la relación entre el presidente del Gobierno y el PSC.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta imagen son las técnicas compositivas, y por tanto su fuerza de atracción visual, las que predominan por encima de las relaciones compositivas que determinan la proposición implícita de la imagen. El encuadre apaisado, en contraste con la perspectiva lineal creada por la verticalidad de todos los elementos (actantes) que componen la imagen, el empleo del recurso del enfoque selectivo y el efecto de textura son los que se llevan el peso de atraer el interés del lector. La construcción de la

proposición implícita (directa) permite que se construya un mensaje connotado de fácil asimilación por parte del lector (impacto racional), al que le quedan pocas dudas sobre el mensaje en clave positiva, respecto de la relación entre Zapatero y el PSC, que se intenta transmitir desde la portada. Sin embargo, la decisión de no publicar un editorial en páginas de opinión hurta al lector la posibilidad de confirmar totalmente el mensaje lanzado desde la portada.

2.10.2. Análisis comparado de los mensajes integrales editorializantes sobre la relación entre Rodríguez Zapatero y Pasqual Maragall

El análisis conjunto de las UGdP utilizadas por "El Mundo" y "La Vanguardia" el 6 de febrero de 2006 para ilustrar la complicada relación entre los dos grandes protagonistas del proyecto de reforma del Estatut, José Luis Rodríguez Zapatero y Pasqual Maragall, nos permite observar cómo cuando se parte de proposiciones implícitas directas en la construcción del mensaje connotado es posible remitir al lector a niveles de connotación más profundos, caso de "El Mundo", sin crear confusión en el lector menos informado. Se consigue así llegar a un público amplio, que no tiene por qué conocer todos los antecedentes de la información pero sin abandonar la complicidad con aquellos que por conocer perfectamente el contexto que acompaña a la fotografía agradecen un mensaje más rico y complejo.

En el ejemplo de "El Mundo" observamos cómo se ha respetado en la construcción de la UGdP el principio de coherencia para dejar al lector partir de una proposición implícita directa que, sin embargo, remite a un proceso de significación en segundo nivel de connotación. El enunciado visual de un Maragall aplaudiendo desganado a un presidente del Gobierno que muestra a la cámara un gesto forzado encaja perfectamente con un titular en el que "***Maragall advierte a Zapatero...***" del fraude de romper el tripartito (proposición implícita directa) pero a la vez remite al lector a un proceso de significación en segundo nivel de connotación cuando le obliga a poner en relación ese mismo enunciado visual con las palabras (cortadas) que aparecen al fondo de la escena, que no es otra que "***Nación..***". Sólo los lectores que tengan todos los antecedentes de la información global del desarrollo del Estatut comprenderán ese mensaje connotado que el fotógrafo ha querido transmitir, y que no es otro que un condensado resumen del enfriamiento de las relaciones entre los dos dirigentes políticos a cuenta de un texto que cuestiona abiertamente el principio de soberanía nacional.

El rico mensaje connotado transmitido por "El Mundo", confirmado y reafirmado con la publicación de un editorial en las páginas de opinión no consigue, sin embargo, imponerse sobre el mensaje connotado de "La Vanguardia" que prefiere construir una UGdP en la que todos los procesos de significación remiten a un primer nivel de connotación (mensaje más simple) pero que gracias al empleo de una fotografía en la

que el impacto estético, emotivo y racional (al alcance de todos los lectores, independientemente de su nivel de conocimiento de los antecedentes de la información) consigue igualar a la de "El Mundo", incluso sin publicar un editorial en páginas de opinión. Este resultado nos confirma la importancia de trabajar la UGdP sin olvidar ninguno de sus aspectos (impactos estético, emotivo, racional y editorializante), puesto que es la suma de todos ellos la que conduce al lector a la construcción del mensaje final que es el que realmente interesa a todas las partes.

06/02/2006	LA RELACIÓN ENTRE ZAPATERO Y MARAGALL		
	ANÁLISIS	EL MUNDO	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre		√
	Distribución de volúmenes		√
	Plano de Encuadre	√	√
	Plano focal	√	√
	Ángulo de toma		
	Perspectiva de composición		√
	Configuración de mancha gráfica	√	√
	Líneas dinámicas	√	
	Movimiento latente	√	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5	7
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√	√
	Armonía / caos		
	Convergencia / divergencia	√	
	Alegría / tristeza		
	Confianza / temor		
	Tensión / serenidad		√
	Conjunto / singularidad		√
	Imagen / icono	√	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	8	10
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el títular principal	√	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto		√
	Significación en segundo nivel de connotación	√	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	11	13
	SUBTOTAL UGdP	11	13
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial		
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial		
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√	
	Significación en segundo nivel de connotación		
	SUBTOTAL REFUERZO EDITORIAL	2	0
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	13	13

CAPÍTULO III

ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA APROBACIÓN PARLAMENTARIA Y SU IMPACTO EDITORIALIZANTE A TRAVÉS DE LAS UNIDADES GRÁFICAS DE PORTADA

3.1. El contexto histórico: La aprobación del preámbulo del Estatut por la Comisión Constitucional

Con la aprobación del preámbulo del proyecto de reforma del Estatut, en el que se reconoce que "*El Parlamento autonómico ha definido de forma ampliamente mayoritaria a Cataluña como nación*" la tensión política entre el Gobierno y sus aliados se dispara enormemente. La ponencia está cerrada, y con ella el supuesto "cepillado constitucional". El siguiente paso es su aprobación por el pleno del Congreso. Y la importancia del paso que se acaba de dar se refleja en la valoración que desde los editoriales se hace del acontecimiento. Lo que para unos es "*un paso más (...) con carácter descriptivo y fuera del articulado, sin valor normativo*", para otros es "*carta de naturaleza jurídica a la reivindación soberanista*". El tratamiento gráfico que se le da a este hecho pasa, sin embargo, muy desapercibido en las portadas de los diarios nacionales, e incluso en la de los principales diarios catalanes; ni "La Vanguardia" ni "El Periódico de Catalunya" llevan a su primera plana una fotografía que ilustre la relevante información. Sólo "El Mundo" reflejó en su primera página el acuerdo alcanzado en la ponencia.

3.1.1. Análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante sobre la aprobación del preámbulo del Estatut

3.1.1.1. "El Mundo". Portada y editorial 07 de marzo de 2006

JUANJO MARTIN / EFE

Aprobada la definición de Cataluña como nación

La ponencia del Estatuto aprobó ayer el Preámbulo que incluye la constatación de que el Parlamento autonómico «ha definido de forma ampliamente mayoritaria a Cataluña como nación». El PP votó en contra por verlo inconstitucional, ERC lo rechazó por insuficiente, CiU aseguró que el de ayer es un «día histórico» y el PSOE, que el texto se ajusta a la Constitución. El Estatuto será debatido en la Comisión y se aprobará en Pleno el 30 de marzo. En la imagen, los miembros de la ponencia, antes de que se incorporaran los del PP. En primera fila, de izqda. a dcha., Mas (CiU), López Garrido (PSOE), Guerra (presidente de la Comisión Constitucional, PSOE), Duran Lleida (CiU), Jáuregui (PSOE) y Carod-Rovira (ERC). **Página 18.** Editorial en **página 3**

EL PSOE RECONOCE «LA NACION CATALANA»

La ponencia para la reforma del Estatuto catalán dio ayer por concluido su trabajo con la aprobación del Preámbulo pactado en su día por Zapatero y Mas, que reconoce, si bien de forma torticera, a Cataluña como una nación. Concretamente, establece que «el Parlamento de Cataluña, recogiendo la voluntad y el sentimiento de la ciudadanía de Cataluña, ha definido de forma ampliamente mayoritaria a Cataluña como nación». Por más que el PSOE se y en el Pleno del Congreso. Sin embargo, todo indica que Zapatero y sus socios hurtarán a la oposición la oportunidad de discutir en detalle el Estatuto que pretenden aprobar: un texto que consagra la desigualdad y la insolidaridad en el conjunto de España y un fuerte recorte de libertades en Cataluña. Por enumerar sólo algunos de sus puntos más polémicos, crea una nueva legalidad a partir de los derechos históricos, impone el deber de conocer el

07/03/2006	APROBACIÓN DE LA PONENCIA DEL PREÁMBULO					
		ANÁLISIS	EL MUNDO			
MENSAJE FINAL	UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA	PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	√	IMPACTO ESTÉTICO
				Distribución de volúmenes	√	
				Plano de Encuadre		
				Plano focal		
				Ángulo de toma		
				Perspectiva de composición	√	
				Configuración de mancha gráfica	√	
				Líneas dinámicas	√	
				Movimiento latente		
				SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5	
			CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√	IMPACTO EMOTIVO
				Armonía / caos		
				Convergencia / divergencia	√	
				Alegría / tristeza		
				Confianza / temor		
				Tensión / serenidad		
				Conjunto / singularidad	√	
				Imagen / icono		
				SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3	
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA			8	
		PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el títular principal		IMPACTO RACIONAL
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulos		
				Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√	
				Significación en segundo nivel de connotación	√	
				SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	1	
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA			9	
	SUBTOTAL UGdP				9	
	EDITORIAL		ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√	IMPACTO EDITORIALIZANTE
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial		
				Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial		
				Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√	
				Significación en segundo nivel de connotación		
		SUBTOTAL REFUERZO EDITORIAL			2	
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE				11	

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA — MENSAJE CONNOTADO — PROPOSICIÓN IMPLÍCITA — EDITORIAL — MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ Formato de encuadre: horizontal pero muy apaisado y, por tanto, con mayor capacidad de impactar estéticamente al lector.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: aunque en la imagen aparezcan agrupados todos los participantes en la ponencia, a excepción de los miembros del PP, la separación de Carod-Rovira, precisamente el más polémico de todos ellos, rompe con ese equilibrio y permite al fotógrafo trabajar con el concepto de singularidad frente al conjunto. Ese desequilibrio de la imagen hacia los extremos va a permitir definir líneas de lectura interna muy amplias y rápidamente reconocibles por el lector, que encontrará así una cómoda "guía de lectura" de la imagen.

- ■ *Plano de encuadre*: de conjunto. El detalle que se ofrece de los protagonistas no es lo suficientemente rico como para captar la atención del lector, que encuentra muchos elementos en los que fijar su interés.

- ■ *Plano focal*: la profundidad de campo conseguida en la imagen es lo suficientemente amplia como para que todos los elementos y actantes que aparecen estén enfocados con la misma nitidez. Se obliga así al lector a repartir su interés entre todos ellos y, por tanto, a realizar una lectura más lenta y compleja de la imagen.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal, no hay realce de los actantes de la escena, ni tampoco del escenario en el que se desarrolla el evento.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. La colocación de todos los actantes en una figura piramidal de líneas escalonadas permite al lector reconocer inmediatamente un patrón (bidimensional) de representación de la realidad (tridimensional) que le ayudará a una lectura más rápida de la imagen.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: realizada sobre las luces y la textura. La iluminación de las paredes de mármol contrasta con la mayoría de trajes oscuros elegidos por los protagonistas para la fotografía, y su colocación en un grupo abigarrado para la misma, aun con el intencionado distanciamiento de Carod-Rovira, recrea un efecto de textura que no pasa desapercibido para el lector.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la principal es la que viene definida por el actante que aparece separado (Carod-Rovira) y dirige la visualización desde él hacia el resto del grupo (desde el extremo derecho de la imagen hasta el izquierdo). Una segunda línea dinámica de lectura –mucho más débil– podría establecerse en la diagonal marcada por la escalera que se intuye al fondo de la imagen y que asciende en diagonal hacia el ángulo superior derecho. Pero la principal es lo suficientemente clara como para determinar una "guía de lectura" de inmediata identificación por el lector.

- ■ *Representación del movimiento*: prácticamente nulo. Aunque se trata de una imagen en la que se ha congelado el movimiento, la falta de tensión total del posado hace que no haya percepción alguna del mismo.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla de GRUPO-SEPARACIÓN. La proposición explícita es monosémica y no ofrece ningún problema de decodificación al lector en este primer paso de "lectura" de una imagen de un grupo del que parece separarse uno de los integrantes, pero no demasiado, al seguir manteniendo la postura hacia el conjunto. Para los lectores más informados de los antecedentes de la información que ilustra esta fotografía, el hecho de que sea precisamente el líder de los independentistas catalanes el que aparece separado del conjunto cobra una especial significación y se convierte, de hecho, en el ***punctum*** de la propia fotografía. Las categorías emotivas que se activan con la lectura de esta fotografía son las de inacción (posado fotográfico), convergencia (separación del grupo, pero sin dejar de mirar hacia ellos) y singularidad (uno de los integrantes se aleja del conjunto unos pasos).

2. Análisis de la proposición implícita de la unidad gráfica de portada

El principio de coherencia se mantiene en la construcción de la proposición implícita de esta UGdP en la que el titular del pie de foto está en sintonía con el enunciado visual. No hay discordancia pues entre significante (grupo del que parece separarse un individuo) con el significado del titular: "***Aprobada la definición de Cataluña como nación***". La proposición implícita directa que se construye permite al lector establecer procesos de significación (significante-significado) que le remiten al primer nivel de connotación y que le permiten decodificar inmediatamente el mensaje. El hecho de que sea, además, el líder de los independentistas catalanes de ERC el que aparezca separado del resto de los integrantes del grupo permite que los lectores más informados –sólo ellos– puedan reconocer un mensaje que se establece en un segundo nivel de connotación mucho más rico y complejo, pero que no interfiere con el que pueden construir absolutamente todos los lectores.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta UGdP de la aprobación de la ponencia del Congreso sobre el nuevo Estatut se ha conseguido una buena puntuación en el mensaje final gracias al trabajo sobre el impacto emotivo y racional, transformado además en editorializante gracias a la publicación de un editorial en sintonía con el mensaje de la portada.

El impacto estético conseguido por la fotografía (formato apaisado, distribución de volúmenes, perspectiva geométrica, configuración de mancha gráfica en base a las luces y la textura, y líneas de lectura interna definidas) es correcto pero, sin embargo, no tan impactante como el ***punctum*** (sólo para los lectores más informados) con el que se trabaja ya desde la proposición explícita. Un *punctum* que va facilitar la construcción de una eficaz proposición implícita directa (impacto racional) en un segundo proceso de significación, por cuanto permite a la vez la construcción de un mensaje en primer nivel de connotación tanto para los lectores que disponen de todos los antecedentes de la

información como para los que desconocen el significado de la separación del independentista Carod-Rovira del resto del grupo de diputados.

Este doble mensaje es además, es reforzado con la publicación en las páginas de Opinión de un editorial en el que todos los lectores pueden confirmar el mensaje connotado transmitido desde la portada:

"***El PSOE reconoce la nación catalana***. *La ponencia para la reforma del Estatuto catalán dio ayer por concluido su trabajo con la aprobación del Preámbulo pactado en su día por Zapatero Y Mas, que reconoce, si bien de una forma torticera, a Cataluña como una nación*".

3.2. El contexto histórico: Aprobación del proyecto de reforma del Estatut en el Congreso de los Diputados

Uno de los momentos más esperados de todo el proceso de reforma del Estatuto catalán era el de su aprobación por el Pleno del Congreso de los Diputados. El camino recorrido desde su salida del *Parlament* –donde no fue tampoco fácil consensuar un texto inconstitucional en varios aspectos, como el propio *Consell Consultiu* catalán señalaba en su informe– había generado una intensa crispación política entre el partido del Gobierno y sus aliados nacionalistas, por un lado, y el Partido Popular en el otro. Con no menos dificultades, el documento hubo de ser sometido a un alambicado "cepillado" en la Comisión Constitucional del Congreso, presidida por el socialista y ex vicepresidente del Gobierno, Alfonso Guerra, antes de ser sometido a la aprobación de la Cámara Baja. Ese día, el de la aprobación en el Parlamento, no hubo "deserciones" informativas; todos los diarios reflejaban en sus Unidades Gráficas de Portada, con gran relieve, el momento vivido al igual que sus editoriales echaban el resto para que a sus lectores no les quedase la mínima sombra de duda sobre las tesis defendidas. La "*implosión nacional"* (ABC) había recibido carta de naturaleza y "*el principio del fin del Estado"* (El Mundo) era totalmente imputable a los "*Remiendos de Zapatero"* (La Razón); lo que chocaba frontalmente con la visión de otros diarios para los que "*La hora de Catalunya*" (La Vanguardia) había llegado, con el deseo de "*Que dure*" (El País). De ahora en adelante, el resto del camino se antojaba para el Gobierno un mero trámite formal –pese a los problemas de la casi mayoría absoluta del PP en el Senado– que debería finalizar sin mayores sorpresas en el posterior referéndum en Cataluña; en el que la única incógnita era el porcentaje de participación del electorado catalán.

3.2.1. Análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante sobre la aprobación del proyecto de reforma del Estatut en el Congreso de los Diputados

3.2.1.1. "ABC". Portada y editorial del 31 de marzo de 2006

EL CONGRESO APRUEBA EL ESTATUTO QUE DEFINE A CATALUÑA COMO «NACIÓN»

Rajoy augura el «principio del fin de este Estado» ante el silencio de Zapatero

● El jefe del Ejecutivo no intervino en un pleno al que llegó cuatro horas después de que hubiera empezado

LA REDUCCIÓN DEL ESTADO Y LA IMPLOSIÓN NACIONAL
Editorial
L' ELIXIR NAZIONALISTA
Tercera de Pedro González-Trevijano

● El texto se aprobó con 189 votos a favor (el 54% de la Cámara) y 154 en contra (PP, ERC y EA) 10 a 21

Zapatero y Mas se felicitan en el patio del Congreso al concluir el pleno de ayer con la aprobación del nuevo Estatuto de Cataluña

EL ESTATUTO DE CATALUÑA, LA REDUCCIÓN DEL ESTADO Y LA IMPLOSIÓN NACIONAL

El penoso trámite del nuevo Estatuto de autonomía de Cataluña por el Congreso —culminado ayer con su aprobación en la Cámara— no ha hecho más que un texto que, procedente del Parlamento catalán, incorporaba una genética incompatible, en su espíritu y en su letra, con el régimen constitucional de 1978. Los Estatutos de autonomía de las nacionalidades y regiones españolas forman parte del llamado bloque de constitucionalidad, expresión que remite al carácter básico de sus contenidos para la convivencia nacional y a la correlativa necesidad de respetarlos y de, en su caso, modificarlos por el procedimiento establecido y con el máximo consenso. El Estatuto de autonomía de Cataluña aprobado ayer por el Congreso con el voto en contra, amagos por motivos bien diversos, del PP, ERC y EA, atente frontalmente contra sólidos ejes de la constitucionalidad de 1978 porque se permite —y no importa que sea en el preámbulo— definir a Cataluña como nación mediante la descripción que de esa comunidad hace su parlamento; y contra la imperfecta jurídica y política de entender que el artículo segundo de la Constitución «reconoce la realidad de Cataluña como una nacionalidad», de tal modo que interpreta ese artículo sin título para hacerlo y, además, de modo arbitrario. Al una así otra declaración son compatibles con el precepto segundo de la Constitución.

«Al provocar la implosión de la nación y propiciar la reducción del Estado, el nuevo Estatuto se comporta como un caballo de Troya en el sistema constitucional de 1978»

Lo más grave del paso normativo dado ayer en el Congreso es que, al provocar la implosión de la nación y propiciar la reducción del Estado, el Estatuto de Cataluña se comporta como un caballo de Troya en el sistema constitucional español de 1978. De hecho, implica una derogación de elementos básicos de la Constitución y permite que éste sea subvertida desde el carácter orgánico de un Estatuto autonómico. Por ello, resulta imprescindible que el PP interponga en su momento recurso de inconstitucionalidad para conocer si el TC avala esta operación político-jurídica o la desarticula. Y en función del fallo del máximo intérprete de la Constitución de la clase política nacionalista y socialista de Cataluña en el que predomina una concepción caciqual del poder y una suprema desconfianza hacia el Estado, a la vez que una inútil resistencia a los grandes vectores que marcan el futuro de las sociedades contemporáneas: la globalización, las soluciones de totalidad a los problemas generales, la unificación de las lenguas, las nuevas tecnologías y el renovado papel de los Estados como factores de la gran interlocución internacional en la Unión Europea y fuera de ella. Este virus anacrónico que incorpora el texto aprobado ayer, confiaríamos que sus mandatos devengan no sólo inaplicables sino disfuncionales e inútiles para el progreso de Cataluña.

31/03/2006	APROBACIÓN DEL ESTATUT EN EL CONGRESO	
	ANÁLISIS	ABC
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	✓
	Distribución de volúmenes	✓
	Plano de Encuadre	✓
	Plano focal	
	Ángulo de toma	✓
	Perspectiva de composición	✓
	Configuración de mancha gráfica	✓
	Líneas dinámicas	✓
	Movimiento latente	✓
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	8
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	✓
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	✓
	Alegría / tristeza	✓
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	✓
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	12
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	✓
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	✓
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	1
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	13
	SUBTOTAL UGdP	13
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	✓
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	✓
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	15

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de Encuadre*: horizontal y, en su posterior edición gráfica intencionadamente, muy apaisado. La remarcada horizontalidad de la fotografía contribuye a aumentar considerablemente su impacto estético.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: muy repartidos por todo el encuadre de la imagen y, por tanto, respetando a la regla de los tercios al encontrarnos con los dos grandes protagonistas, el presidente, José Luis Rodríguez Zapatero (a la izquierda de la imagen) y el líder de CiU, Artur Mas, (a la derecha de la misma), justo en los extremos de la fotografía. Las líneas dinámicas de lectura interna que se crean están muy definidas y su amplitud aumenta su eficacia de cara a la visualización de la imagen.

- ☑ *Plano de encuadre*: primer plano. la proximidad subjetiva –en este caso fruto de la proximidad a la que el fotógrafo trabaja y del empleo de una lente de distancia focal reducida (angular)– es lo suficientemente acusada como para conseguir un evidente impacto visual.

- ■ *Plano focal*: múltiple. La profundidad de campo conseguida en esta fotografía es lo suficientemente amplia como para que todos los elementos y actantes que aparecen en la imagen se vean nítidamente enfocados, lo que obliga al lector a repartir su interés sobre todos ellos y atenúa el impacto estético.

- ☑ *Ángulo de toma*: picado. Casi cenital; buscando un efecto de "vista de pájaro", que es siempre impactante para el lector. El empleo de lentes de reducida distancia focal ofrece una perspectiva panorámica (mucha profundidad de campo y amplio ángulo de visión) que al haber sido obtenida además desde una distancia física muy próxima (del fotógrafo respecto de la acción) aumenta considerablemente la fuerza de atracción visual.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica, más concretamente circular. La pauta de colocación de los actantes permite adivinar un reparto en una ordenación geométrica circular, al menos para los sujetos principales. Esta "colocación" de los protagonistas facilita la lectura de la imagen, que cuenta con un patrón de representación reconocible y predecible por el lector.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: atendiendo a la textura. La saturación del espacio por parte de los propios actantes que intervienen en la escena recrea una efecto de "construcción" de la imagen utilizando a los mismos protagonistas como si se tratase de los ladrillos de una casa o las teselas de un mosaico. El impacto estético es evidente gracias a esta técnica compositiva.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: En esta imagen podemos establecer dos grandes recorridos visuales determinados: primero por la línea que marcan los brazos de los dos protagonistas (en el gesto de darse la mano) y, segundo, por la dirección de todas las miradas, hacia el centro de la escena, hacia el propio gesto de los protagonistas, que es donde recae toda la fuerza de la imagen (las manos entrelazadas de los protagonistas).

- ☑ *Representación de movimiento*: el trabajo sobre el movimiento latente se centra en esta fotografía en capturar el "instante decisivo" del apretón de manos. Y en este aspecto el éxito del fotógrafo es indudable.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla claramente de ACUERDO-PACTO. La proposición explícita es monosémica y el lenguaje no verbal de sus protagonistas no ofrece ninguna duda a la hora de decodificar esta imagen. Con su lectura, además, se activan las categorías de:

☑ Acción (apretón de manos)

☑ Convergencia (composición circular de la escena)

☑ Alegría (semblante sonriente de los protagonistas)

☑ Tensión (fuerza del gesto)

☑ Unidad (grupo abigarrado). Todo en esta imagen gira en torno al "apretón" de manos y a su significado prácticamente universal

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

Curiosamente, en esta fotografía de proposición explícita tan rotunda y monosémica, el trabajo sobre la proposición implícita se hace sin respetar el principio de coherencia entre los enunciados visuales y los lingüísticos. No hay concordancia entre lo que se ve en la fotografía y lo que lee en los textos que la acompañan. el significante del contundente apretón de manos y el significado tremendamente negativo del titular de la portada... «***Rajoy augura el "principio del fin de este Estado" ante el silencio de Zapatero***» son contradictorios. Sin embargo, la proposición implícita inversa que se construye en esta Unidad Gráfica de Portada intenta corregirse en el pie de foto de la imagen... "***Zapatero y Mas se felicitan en el patio del Congreso al concluir el pleno de ayer con la aprobación del nuevo Estatuto de Cataluña***"... Aunque este hubiese necesitado al menos de un elemento tipográfico capaz de equilibrar la fuerza del titular, por ejemplo con un título de pie de foto más visible, para conseguir recuperar la necesaria eficacia del mensaje integral.

La proposición implícita (inversa) que se construye, al partir de la contradicción entre el sentido negativo del titular y el positivo de la proposición explícita, pone al lector ante la disyuntiva de dos mensajes: radicalmente opuestos; lo que despertará una sensación de impotencia entre los lectores más comprometidos, ante la alegría demostrada por Zapatero y Mas por el "***principio del fin***", denunciado por Rajoy, pero a cambio de perder objetividad entre aquellos lectores para los que el titular podría pecar de exagerado. Mensaje que se pretende apuntalar con el recurso a los subtítulos: "***El jefe del Ejecutivo no intervino en un pleno al que llegó cuatro horas después de que hubiera comenzado***" / "***El texto se aprobó con 189 votos a favor (el 54% de la Cámara) y 154 en contra (PP, ERC y EA)***"

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta Unidad Gráfica de Portada nos encontramos con el empleo de una proposición implícita inversa para construir el mensaje de la primera página, lo que siempre representa una complejidad añadida por obligar al lector a establecer procesos de significación en segundo nivel de connotación. Estos mensajes ya hemos visto que son siempre más complejos de decodificar (su mensaje es más rico en matices y dobles significados) y requieren del conocimiento por parte de éste de los antecedentes o del contexto en el que se ha obtenido la imagen.

Es evidente que el mensaje connotado que se quiere transmitir con esta UGdP es el de que ZAPATERO Y MAS SE ALEGRAN DEL FIN DEL ESTADO. Y para ello se parte de un eficaz trabajo sobre las técnicas compositivas para realzar aún más el sentido de la proposición implícita; cuanto mayor fuerza de atracción visual alcanza la imagen (lo que activa habitualmente más categorías emotivas en el lector), mayor es la contradicción entre ambas proposiciones y, por tanto, más eficaz puede llegar a ser la intencionalidad de la misma. Intención que para ser realmente tajante requiere ser reafirmada por el editorial publicado en las páginas de opinión de este diario y con el que el lector deberá "borrar" de su mente cualquier sombra de duda:

"***EL ESTATUTO DE CATALUÑA, LA REDUCCIÓN DEL ESTADO Y LA IMPLOSIÓN NACIONAL****. (...) Al provocar la implosión de la nación y propiciar la reducción del Estado , el nuevo Estatuto se comporta como un caballo de Troya en el sistema constitucional de 1978.*"

3.2.1.2. "El Mundo". Portada y editorial 31 del marzo de 2006

Zapatero ni siquiera defendió el Estatuto que rompió ayer el consenso de la Transición

El presidente no asistió a la primera mitad del debate y guardó silencio cuando el líder de la oposición le retó a citar «un solo país que tenga más de una nación»

Rajoy advierte que «estamos al principio del fin del Estado» y que «nos van a dejar una bomba de relojería que puede estallar mañana o pasado, pero que se queda ahí»

Maragall dio una rueda de prensa en el Congreso hablando sólo en catalán y certificó que el presidente del Gobierno «ha cumplido su compromiso»

FERNANDO GAREA

MADRID.– «Duran Lleida, Josep Antoni, sí (...); Guerra González, Alfonso, sí (...); Puigcercós i Boixassa, Joan, no (...); Rajoy Brey, Mariano, no (...); Rodríguez Zapatero, José Luis, sí...».

Y así, uno a uno, todos los diputados hasta sumar 189 votos a favor, 154 en contra, dos abstenciones y cinco ausencias.

Se votaba y aprobaba a la postre el nuevo Estatuto de Cataluña por el 54% del Congreso y se consumaba la ruptura del consenso constitucional de 1978, pero el presidente del Gobierno no subió a la tribuna para defender el texto que ha patrocinado.

Si el de ayer fue un día histórico, como proclamó, entre otros, Pasqual Maragall, en el Diario de Sesiones sólo quedará para la posteridad una palabra del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero: «Sí».

Ayer fue el día en el que el Pleno del Congreso aprobaba definitivamente un Estatuto de autonomía, por primera vez sin acuerdo entre los dos grandes partidos, PSOE y Partido Popular.

En un lado estuvieron el PSOE, CiU, IU, los gallegos del BNG y Coalición Canaria, apoyados en la tribuna de invitados por los máximos responsables de la Generalitat, encabezados por Pasqual Maragall.

En el otro, por un día y por motivos distintos, el PP, ERC y Eusko Alkartasuna. Se abstuvieron Nafarroa Bai y la Chunta Aragonesista.

Sigue en **página 8**
Editorial en **página 3**

Rubalcaba 'mete la pierna', De la Vega da la cara

Ausente el presidente del Gobierno durante buena parte de la sesión de ayer en el Congreso, el protagonismo del campo socialista correspondió a su portavoz y a la vicepresidenta. Alfredo Pérez Rubalcaba *metió la pierna* acusando de «anticatalanismo» a Mariano Rajoy para intentar cortar la ofensiva parlamentaria del líder del PP, lo que mereció la contundente réplica de éste. A María Teresa Fernández de la Vega le correspondió la elegía inicial de los aspectos positivos del proyecto de ley, llegando a asegurar que se trata de un texto que «fortalece la Constitución». En la imagen, a la izquierda, una pierna de Rubalcaba asoma desde su escaño, mientras la vicepresidenta sigue el debate con semblante serio. A su lado, el sillón vacío del presidente.

ZAPATERO SE LAVA LAS MANOS ANTE EL «PRINCIPIO DEL FIN DEL ESTADO»

Quienes hayan seguido el debate para la aprobación del Estatuto catalán habrán percibido una flagrante contradicción entre los planteamientos solemnes de Marín, que anunció que podía tratarse de «un gran día» –por cierto, tomando partido frente a quienes consideramos que fue una jornada nefasta–, y lo que ocurrió en el hemiciclo. ¿Cómo se concilia la excepcionalidad de la ocasión con los escaños del PSOE y del Gobierno vacíos y especialmente con la clamorosa ausencia y luego el elocuente silencio del propio presidente del Gobierno?

balcaba ayuno de razones. La primera rozó el ridículo al calificar el texto como «excelente» y destacar su nivel de «consenso» –fue aprobado con tan sólo el 54% de los votos–. El segundo se aferró a la acusación pueril de «catalanofobia» contra el PP y a la comparación insostenible con el Estatuto valenciano. Como bien replicó Rajoy, bastaría con que los socialistas aceptaran para Cataluña la definición de Valencia como una «comunidad autónoma dentro de la unidad de la Nación española». Lo que han hecho es aceptar la definición de Cataluña como nación y han re-

31/03/2006	APROBACIÓN DEL ESTATUT EN EL CONGRESO	
	ANÁLISIS	EL MUNDO
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	
	Plano focal	√
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	√
	Conjunto / singularidad	√
	Imagen / icono	√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	9
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	12
	SUBTOTAL UGdP	12
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	14

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: lo suficientemente apaisado como para aumentar la fuerza de atracción visual.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: en este caso nos encontramos con un buen ejemplo de técnica de desequilibrio dinámico por aplicación estricta de la regla de los tercios. Todo el peso de la imagen bascula hacia la figura de la vicepresidenta, antes de desplazarse hacia el elemento secundario de la imagen, en el otro extremo de la imagen, siguiendo la dirección marcada por las líneas de perspectiva (los reflejos sobre los escaños). Las líneas dinámicas de lectura son muy amplias y ayudan considerablemente al lector a recorrer visualmente la fotografía.

- ■ *Plano de encuadre*: general. Se pierde aquí fuerza por el alejamiento que se produce (subjetivo) entre el lector y la escena que está visualizando.

- ☑ *Plano focal*: único. Aunque el segundo "elemento" que aparece en la imagen (la pierna del portavoz parlamentario del Gobierno, Alfredo Pérez Rubalcaba), lo hace también enfocado con cierta nitidez, es apreciable en la escalera el desenfoque que se va produciendo una vez superado el límite de la profundidad de campo. A nivel estético, el interés del lector no se distrae en esta imagen con otros elementos diferentes a los protagonistas (que son los que deben recabar toda la atención).

- ■ *Ángulo de toma*: ligeramente picado y, por tanto, dando relevancia también al escenario en el que se desarrolla la acción. En este caso, sin embargo, el efecto es mínimo sobre el interés del lector, en parte porque la distancia focal empleada para conseguir la imagen (teleobjetivo) impide que se aprecie el ángulo por el efecto de aplastamiento de planos que se produce al reducirse la profundidad de campo.

- ☑ *Perspectivas de composición*: claramente geométrica (lineal). Los reflejos de la luz sobre los relieves grabados en la madera de los escaños y el cuero de la mesa de trabajo muestran unas líneas muy definidas y también definitorias de las líneas de lectura de la fotografía.

- ■ *Configuración de mancha gráfica*: Atendiendo a las luces laterales y cenitales que iluminan la escena y provocan los reflejos sobre la bancada pero que no llegan a tener suficiente peso como para provocar un impacto estético reseñable en el lector.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la guía de lectura de esta imagen está muy condicionada por las líneas horizontales, que marcan una dirección muy definida desde la protagonista principal, la vicepresidenta (a la derecha de la imagen), hacia la izquierda de la fotografía, donde aparece otro de los elementos principales de la fotografía (el pie de Alfredo Pérez Rubalcaba), aunque éste no cobrará fuerza hasta que sea identificado a través del pie de foto.

- ■ *Percepción de movimiento*: En cuanto al movimiento latente, el referente al "instante capturado" no existe, más bien todo lo contrario. La imagen pretende reflejar una pasividad y reflexión totales.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta imagen nos habla de REFLEXIÓN. La fotografía difícilmente podría reflejar mayor falta de acción. De hecho, el gesto de la protagonista es el que cualquier persona utilizaría universalmente para representar el acto de pensar (la barbilla apoyada sobre el puño y la mirada ausente). Es evidente que la proposición explícita de la fotografía es monosémica, aunque también podría inducir al lector a pensar en SOLEDAD o incluso DESUNIÓN, y no requiere de elementos lingüísticos para que el lector sea capaz de sacar una primera lectura de la misma; únicamente, la imagen de la pierna que sobresale en el extremo izquierdo derecho de la imagen obligará a una explicación desde el título del pie de foto que convertirá entonces ese elemento (la pierna) en el ***punctum*** de la imagen. Pero eso corresponderá al nivel de la proposición implícita. Las categorías que se activan con la lectura de esta imagen son las de:

☑ Inacción (reflexión)

☑ Serenidad (mirada ausente)

☑ Icono (escaño vacío del presidente)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

En esta Unidad Gráfica de Portada se ha respetado el principio de coherencia entre el enunciado visual y el lingüístico del titular principal... "***Zapatero ni siquiera defendió el Estatuto que rompió ayer el consenso de la Transición***". La figura solitaria de la vicepresidenta en la bancada de los miembros del Ejecutivo y, sobre todo, el asiento vacío del presidente del Gobierno, están en perfecta concordancia con la propuesta del titular. El hecho de que sea evidente que quien aparece en la imagen no es el presidente Zapatero, cuando la importancia del debate así lo exigía, nos da la clave sobre la que se va a construir la proposición implícita de la fotografía: ABANDONO DE LA RESPONSABILIDAD.

Pero el trabajo sobre el mensaje connotado no termina ahí, sino que aún va un poco más allá al realizar un –forzado– juego de palabras merced a un elemento que no ha pasado desapercibido en la lectura de la proposición explícita de la imagen denotada pero que requiere de la aportación de los enunciados lingüísticos para que sea puesta en valor. "***Rubalcaba mete la pierna, de la Vega da la cara***". Con esta aportación, que sigue permitiendo al lector establecer procesos de significación en primer nivel de connotación, le proposición implícita directa que se ha construido alcanza un mayor nivel de matices, pero sin complicar la comprensión del mensaje connotado al lector, lo que hace más eficaz el mismo. La introducción de este oportuno juego verbal fuerza todavía más la carga de intencionalidad de la imagen, con una proposición implícita que se ve además reforzada por el antetítulo y subtítulos de la UGdP: "***La ley que incluye la definición de Cataluña como nación, aprobada por sólo 189 votos contra 154***" / "***El presidente no asistió a la primera mitad del debate (...)" / "Rajoy advierte que estamos***

al principio del fin del Estado" / "Maragall dio ayer una rueda de prensa en el Congreso hablando sólo en Catalán".

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta Unidad Gráfica de Portada se ha trabajado correctamente sobre las técnicas compositivas consiguiendo una imagen que por sí misma es muy atractiva (impacto estético) por sus acusadas líneas de lectura, iluminación, perspectiva geométrica y volúmenes descentrados; esta correcta aplicación de las técnicas compositivas permite la activación de las suficientes categorías emotivas (impacto emotivo) como para realzar significativamente su fuerza de atracción visual. En cualquier caso, la mayor carga intencional de esta Unidad Gráfica de Portada se consigue al ponerse en relación la proposición explícita de la imagen con el resto de elementos (enunciados lingüísticos) de este bloque informativo, añadiendo un considerable impacto racional al conjunto del mismo. El editorial que le seguirá en las páginas de opinión será el encargado de cerrar un mensaje apuntado con claridad ya desde la primera página del diario.

"**Zapatero se lava las manos ante el principio del fin del Estado**. (...) La ausencia de Zapatero durante la intervención principal de Rajoy y su negativa a recoger el guante que éste le lanzó para que nombrara «un solo país en que haya más de una nación» son mucho más que una descortesía. Son una afrenta a los principios sobre los que Zapatero construyó su alternativa."

3.2.1.3. "El País". Portada y editorial 31 de marzo de 2006

El Congreso aprueba el Estatuto catalán con la oposición de PP y ERC

Rajoy vaticina "el fin del Estado tal y como los españoles lo diseñaron en 1978"

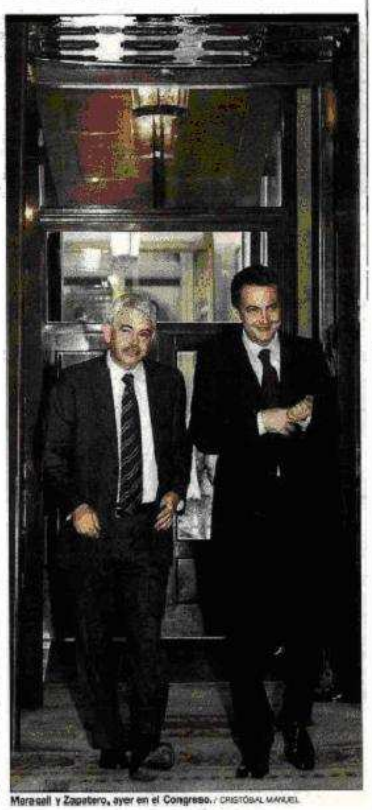
El Congreso de los Diputados aprobó ayer un texto muy corregido de la reforma del Estatuto de Cataluña aprobada por el Parlamento autónomo. En el proyecto que respaldaron ayer todos los grupos parlamentarios, excepto los diputados de PP, ERC y EA, se amplían las competencias de la Generalitat y se mejora la financiación de Cataluña. Mariano Rajoy, líder del PP, descalificó esta reforma por considerarla "un colosal error" que supone "el principio del fin del Estado tal como los españoles lo diseñaron en 1978".

El Partido Popular solicitó que la votación fuera pública y nominal, por llamamiento a cada diputado, porque esperaba alguna indisciplina en las filas socialistas. No se produjo. La reforma del Estatuto catalán fue aprobada con 189 votos a favor, 154 en contra y 2 abstenciones (Nafarroa Bai y Chunta Aragonesista). El proyecto pasa ahora al Senado, donde se espera una rápida tramitación para que el nuevo Estatuto sea sometido a referéndum el próximo 18 de junio en Cataluña si no se introduce ninguna modificación en la Cámara alta.

El portavoz de ERC, Joan Puigcercós, explicó el voto negativo de su formación: "Para una región de España es un buen Estatuto; pero no para una nación como es Cataluña". El presidente de la Generalitat, Pasqual Maragall, presente en esta histórica sesión del Congreso, consideró la aprobación del Estatuto como el reconocimiento de la "España plural".

Rajoy reprochó al presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, su ausencia en este último debate en el Congreso sobre el Estatuto catalán. Por parte del Ejecutivo intervino la vicepresidenta María Teresa de la Vega, que ensalzó el texto aprobado y recordó el rechazo del Tribunal Constitucional al recurso presentado por el PP contra la tramitación del texto. "No nos equivocamos al abrir la puerta al debate", afirmó. La reforma estatutaria aprobada "vigoriza y consolida la unidad de los pueblos de España", al tiempo que "reconoce la identidad de Cataluña", concluyó.

Páginas 18 a 23
Editorial en la página 14



Maragall y Zapatero, ayer en el Congreso. / CRISTÓBAL MANUEL

Zapatero convocará el Pacto contra el terrorismo antes de ir al Parlamento

El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, anunció ayer en una entrevista en Tele 5 que antes de acudir al Congreso y solicitar autorización para el diálogo con ETA convocará al PP a una reunión del Pacto Antiterrorista, como le pidió Rajoy.

España. Página 32
Editorial en la página 14

EL CONSEJO Constitucional francés avala sin reservas el nuevo contrato para jóvenes
Internacional. Página 3

SANIDAD GARANTIZA el uso público del cordón umbilical de los bancos privados
Sociedad. Página 39

EL CABILDO de Córdoba intenta frenar la venta de vigas de la mezquita en Londres
Cultura. Página 42

BIGAS LUNA retrata la modernidad de la periferia urbana en "Yo soy la Juani"
Cine. Página 48

LA FEDERACIÓN da por desconvocada la huelga de árbitros de fútbol
Deportes. Página 65

EL CONSEJERO delegado de Endesa asegura que depositará el aval que paraliza la OPA
Economía. Página 69

Que dure

El proyecto de nuevo Estatuto de Cataluña fue aprobado ayer por mayoría absoluta (54% de los diputados) en el pleno del Congreso. Aunque falta el trámite del Senado, el texto votado ayer es básicamente el que será sometido a referéndum en Cataluña. Se trata de una reforma en profundidad, que amplía el articulado, aumenta las competencias e introduce mecanismos de garantía frente a eventuales recortes por la vía de la legislación estatal. Supone, por tanto, una importante ampliación, cuantitativa y cualitativa, del autogobierno, aunque suprima o corrija bastantes artículos del anteproyecto salido del Parlamento catalán.

31/03/2006	APROBACIÓN DEL ESTATUT EN EL CONGRESO	
	ANÁLISIS	EL PAÍS
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	√
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	9
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	1
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	10
	SUBTOTAL UGdP	10
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	12

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: vertical, de corte muy ajustado en su edición gráfica pero con un notable impacto estético sobre el lector.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: correctamente repartido en las áreas de influencia de los tercios. Los dos protagonistas, José Luis Rodríguez Zapatero (derecha) y Pasqual Maragall (izquierda) se encuentran ambos ocupando las líneas de separación de los tercios verticales. Pero a este equilibrio de los protagonistas en los tercios hay que sumar otro equilibrio de "pesos" respecto de su eje vertical; aunque la imagen parece estar desequilibrada hacia su parte inferior, que es donde se colocan los protagonistas, el impacto estético producido por los reflejos en el techo del pasillo del hemiciclo hace que la imagen (a nivel de manchas) se reequilibre finalmente.

- ■ *Plano de encuadre*: de conjunto. Los dos protagonistas son visualizados de cuerpo entero con lo que se pierde capacidad de impacto estético por la lejanía (subjetiva) a la que se sitúa el lector respecto de la escena retratada. No hay capacidad para realzar tanto los detalles como la que tendría una fotografía en primer plano.

- ■ *Plano focal*: múltiple. La profundidad de campo con la que se ha trabajado esta fotografía permite que todos los elementos y actantes que aparecen en ella se encuentren perfectamente enfocados. Esto hace, sin embargo, que el interés del lector deba repartirse entre todos ellos, perdiendo impacto estético.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal, sin aportar mayor "impacto" estético a la imagen.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica lineal, aunque no excesivamente acusada. Las líneas base de esa perspectiva lineal (en buena medida vertical) vienen marcadas sobre todo por las figuras (verticales) de los dos actantes principales y por la propia edición vertical de la imagen. Sin embargo, la sucesión de líneas horizontales ascendentes (correspondientes a los dinteles y marcos de las puertas) que surgen desde el fondo de la imagen contribuyen a crear una doble perspectiva: una muy acusada, en virtud de su mayor peso en la imagen –la vertical– y otra secundaria, la horizontal, que jugará un papel fundamental en la generación de las líneas dinámicas de lectura interna de la imagen.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: en esta ocasión, el trabajo con lo que denominamos mancha se ha centrado en el reequilibrio de la distribución de los elementos de la imagen gracias al impacto visual que producen los reflejos luminosos en los marcos de madera de la puerta y la iluminación cálida de la lámpara del techo. El peso de la "mancha" de los protagonistas en la mitad inferior queda ahora equilibrado, en parte, por la "información" luminosa que aparece en la parte superior de la fotografía.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la sucesión visual de las sucesivas puertas, que parecen desparecer hacia el fondo de la imagen, crean una clara línea de movimiento que parece atraer al propio lector hacia el interior de la escena. Tan evidente es ese dinamismo interno que incluso se impone al determinado por las miradas de los actantes, especialmente la de Maragall (mirando a cámara), que habitualmente suele ser el principal en cualquier imagen.

- ☑ *Percepción de movimiento*: la percepción de "instante capturado" es evidente en el gesto de Maragall, "congelado" perfectamente en su paso hacia delante, justo en el momento de extensión del pie de avance. Este gesto, junto a la mirada decidida hacia la cámara de Maragall proporciona una fuerte sensación de seguridad y afirmación y genera una percepción de movimiento latente muy acusado.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla en un primer momento de AVANZAR, de acción (caminar). Con una lectura visual más detenida empezamos a activar también la categoría de convergencia (caminar juntos). La proposición explícita de la imagen es monosémica y transmite un mensaje meridianamente claro para el lector: ADELANTE. No hay necesidad de acudir a otros elementos (lingüísticos) para ser capaces de extraer una primera lectura de esta imagen denotada. Las categorías emotivas que se activan en el lector con la lectura de esta imagen son las de:

☑ Acción (caminar)

☑ Convergencia (juntos)

☑ Alegría (semblante sonriente de ambos, especialmente de Zapatero)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

En esta Unidad Gráfica de Portada, el principio de coherencia entre lo que se ve y lo que se lee se respeta. No hay discordancias entre el significante de Zapatero y Maragal avanzando juntos por el pasillo del Congreso y el significado del titular: "***El congreso aprueba el Estatuto catalán con la oposición de PP y ERC***". La concordancia entre el sentimiento positivo de la proposición explícita de la imagen –avanzar– y el verbo aprobar es suficiente para que se produzca esa continuidad entre ambos enunciados. La proposición implícita: ZAPATERO Y MARAGALL AVANZAN ⇒ CONGRESO APRUEBA ESTATUT queda reforzada por la doble afirmación positiva del titular, primero, y de la proposición explicita de la imagen, después. El contrapunto a esta continuidad entre proposición explícita e implícita directa lo pondrá el subtítulo: "***Rajoy vaticina el fin del Estado tal y como los españoles lo diseñaron en 1978***", que pese a tratarse en principio de una proposición implícita inversa, al haberse establecido ya el marco de connotación principal, no traslada al lector a un segundo nivel de connotación sino que le permite construir ese segundo mensaje en un primer nivel, enriqueciendo el mensaje connotado pero sin hacerlo más complejo y complicado de decodificar al lector.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En la UGdP construida por "El País" para ilustrar la aprobación en el Congreso de los Diputados del proyecto de reforma del Estatuto catalán podemos apreciar un correcto tratamiento de las técnicas compositivas en la construcción del enunciado visual (formato de encuadre muy verticalizado, perspectiva y movimiento interno en concordancia y equilibrios internos resueltos), que produce un impacto estético relevante, y por tanto una activación de categorías emotivas significativa (acción y convergencia), y también una sólida construcción de la proposición implícita directa (impacto racional) a través de la coherencia entre el titular principal y el enunciado visual de la fotografía de la UGP. Respecto del apuntalamiento de la línea de opinión del diario con el editorial de páginas interiores, en este caso nos encontramos con una continuidad evidente con el titular del mismo, que, paradójicamente, no se ve continuada en el cuerpo del mismo; donde un texto ambiguo y crítico con el Estatut parece inducir un mensaje contradictorio con el mensaje global transmitido por la UGdP, perdiendo la oportunidad de convertir inequívocamente el impacto racional en editorializante.

"***Que dure**. (...) es discutible la teoría de que la distancia entre el texto llegado desde Cataluña y el finalmente aprobado favorece el cuestionamiento del nuevo Estatuto desde su nacimiento(...) más sentido tiene la crítica de que las numerosas ambigüedades del texto, agravadas por una prosa torturada, auguran una fuerte litigiosidad. Pero eso forma parte del paisaje autonómico*."

3.2.1.4. "El periódico de Catalunya". Portada y editorial del 31 de marzo de 2006

Editorial

Ni peligroso ni insuficiente

El pleno del Congreso vivió ayer una jornada histórica al aprobar el nuevo Estatut por 189 votos a favor y 154 en contra (PP, ERC y EA), con 2 abstenciones. El debate reflejó la consistencia del bloque estatutario catalán –PSC, CiU e ICV– y el desapego de los republicanos hacia el texto aprobado. Pero sobre todo subrayó la desconfianza de la derecha hacia las autonomías, manteniendo hasta el final una oposición apocalíptica a la reforma. Aunque en el plano argumental la discusión parlamentaria confirmó que este Estatut ni es peligroso, como sostiene el PP, ni insuficiente, como dice ERC.

MUESTRA DE REALISMO. La satisfacción de los líderes catalanes es consecuencia del esfuerzo de realismo consagrado en el acuerdo de socialistas y convergentes. Ambas partes han respetado dos principios: hacer el Estatut sin violentar el marco de la Constitución y ser sensibles a las aspiraciones del Parlament. Panorama completado por la lealtad institucional de quienes ayer votaron sí. Por eso no exagera **Pasqual Maragall** cuando afirma que «Catalunya tendrá lo que no ha logrado en 300 años», ni **Artur Mas** cuando asegura que hoy por hoy no se podía ir más allá.

ALEJAMIENTO DE ERC. Las razones aportadas al debate por los republicanos hacen pensar que es muy difícil que Esquerra se sume al Estatut, a pesar de los gestos de comprensión de otros partidos. Los cambios reclamados por **Joan Puigcercós** para considerar el texto como algo propio son la reivindicación de los puntos del proyecto surgido de la Cámara catalana modificados o suprimidos en la negociación. De forma especial, el sistema de financiación, cerrado antes de que empezaran los trabajos de la Comisión Constitucional, y la gestión del aeropuerto de El Prat, que ha quedado aparcada. Por ello, la esperanza de sumar a ERC al bloque estatutario en el trámite del Senado se aleja.

EL PP, DE NUEVO AL MONTE. Sólo dos días después de retomar la moderación, **Mariano Rajoy** volvió a la confrontación. Anunció que el Estatut supone «el principio del fin del Estado». Su dureza le llevó a poner en duda el derecho de los actuales parlamentarios a representar a Catalunya. Anunció la liquidación del Estado constitucional por incluir el término nación en el preámbulo. Era un saludo a la catalanofobia. Porque, como dice **De la Vega**, el Estatut «fortalece la Constitución» porque profundiza el sistema autonómico que ésta consagra. Y como no se ha hecho contra nadie, resulta esperable. Esto país lo comprobará cuando se complete la reforma del modelo de Estado.

El PP es irrecuperable para este Estatut, y Esquerra se aleja cada vez más de lo que aprobó el Congreso

31/03/2006	APROBACIÓN DEL ESTATUT EN EL CONGRESO	
	ANÁLISIS	EL PERIÓDICO
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	
	Plano focal	√
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	
	Configuración de mancha gráfica	
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	4
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	√
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	7
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	9
	SUBTOTAL UGdP	9
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	1
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	10

IMPACTO ESTÉTICO / IMPACTO EMOTIVO / IMPACTO RACIONAL / IMPACTO EDITORIALIZANTE

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / EDITORIAL

MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

Aunque en esta fotografía el hecho de haber calado el titular, e incluso un gráfico, en la propia imagen le resta mucho valor estético, analizaremos el peso de esta en la construcción de un mensaje connotado.

- ■ *Formato de encuadre*: horizontal; sin impacto estético.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: descentrado hacia la derecha de la imagen. Respeta la regla de los tercios y deja un espacio en el que se insertarán con facilidad el titular y los gráficos que acompañan a la imagen en la construcción de la UGdP.

- ■ *Plano de encuadre*: general. Los dos protagonistas (Maragall y Zapatero) son presentados de cuerpo entero. No hay gran detalle en la escena por lo que el impacto estético aportado por el plano elegido no es relevante.

- ☑ *Plano focal*: Único. solo los dos protagonistas están nítidamente enfocados, aunque es difícil apreciar la profundidad de campo empleada por la saturación de elementos (titular, subtítulo y gráfico) que concurren dentro de la propia fotografía. En cualquier caso, es evidente que en esta imagen, toda la atención del lector se centra en los dos protagonistas, claramente identificados y focalizados.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal. Sin realzar a ninguno de los protagonistas y sin fuerza de atracción visual.

- ■ *Perspectiva de composición*: volumétrica. No hay ningún patrón reconocible y predecible de representación bidimensional de la realidad tridimensional que pretende reflejar la fotografía. Los únicos elementos que participan de la configuración de la perspectiva son los dos protagonistas, que no ayudan aumentar el impacto estético de la fotografía.

- ■ *Configuración de mancha gráfica*: el trabajo de retoque fotográfico es tan acusado en esta imagen que su análisis correspondería a otro campo distinto del de la fotografía.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: una muy marcada, que es la de la mirada directa del presidente del Gobierno a la cámara, y la otra la de la mirada de Maragall hacia éste, reforzada por el gesto de su mano, abriéndose también hacia Zapatero. Su aportación a la fuerza de atracción visual es reseñable.

- ☑ *Representación de movimiento*: imagen congelada. El gesto del apretón de manos, aunque carente en sí mismo de una acción desbordante, tiene un poderoso peso simbólico, que en este caso se ha visto, además, reforzado por el movimiento de Maragall extendiendo su mano hacia Zapatero. El momento ha sido fotografiado en el instante de máxima tensión posible, y la sensación de movimiento perfectamente reflejada.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía, su mensaje icónico codificado, nos habla de SALUDO-ACUERDO-PRESENTACIÓN. La proposición explícita es monosémica y no

requiere que el lector acuda a otros elementos para una primera lectura de la imagen. Las categorías emotivas que éste activa son las de:

☑ Acción (saludo)

☑ Convergencia (gesto de Maragall señalando a Zapatero)

☑ Alegría (semblante sonriente de los dos protagonistas)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

En la construcción de esta UGdP se respeta el principio de coherencia. La concordancia entre el enunciado visual y el lingüístico permite que el lector establezca el proceso de significación entre significante y significado en un primer nivel de connotación (proposición implícita directa). La imagen de Zapatero y Maragall saludándose sonrientes (acuerdo) encaja perfectamente con el mensaje de que: "***El Estatut sale vivo de Madrid***". Menos directo es el enunciado del subtítulo... "***Ezquerra vota no, pero expone las condiciones para rectificar en el Senado***"... pero aun así es igualmente compatible con el enunciado visual de la UGdP. Todos los significados y significantes conjugan perfectamente con lo que el proceso de significación es fácilmente asimilable por el lector.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

El hecho de haber realizado casi un fotomontaje con la imagen elegida para configurar la UGdP, hace que el peso estético de la imagen quede muy eclipsado por la sobrecarga informativa que va dentro de la propia fotografía. Aún así, el trabajo sobre el movimiento latente es suficiente para dotar a este enunciado visual del suficiente impacto estético como para que pueda ser aprovechado en la construcción del mensaje connotado. Mensaje que es además muy directo y eficaz para el lector al conjugar perfectamente las categorías emotivas de acción-convergencia-alegría con el mensaje lingüístico del titular. "***No fue para tanto***" parece querernos contar el mensaje connotado de esta UGdP que se ve después reforzada en su impacto editorializante con la propia pieza editorial en la que su título...

"*Ni peligroso ni insuficiente***"... continúa con el mensaje lanzado desde la portada.**

3.2.1.5. "La Razón". Portada y editorial del 31 de marzo de 2006

EL CONGRESO APRUEBA EL ESTATUT CON 189 VOTOS A FAVOR Y 154 EN CONTRA

Rajoy alerta: «Es el principio del fin del Estado de 1978»

▶ Zapatero elude debatir con el líder de la oposición y el PSOE acusa al PP de «catalanofobia»

▶ Socialistas y convergentes dan luz verde a un preámbulo que consagra a Cataluña como «nación»

▶ ERC pide un «guiño» del Gobierno en el Senado para que el texto responda a una «nación de Europa»

PUJOL SE SUMÓ A LA «FIESTA». La tribuna de invitados del Congreso parecía el palco del Camp Nou. Allí, Maragall, Bargalló, Saura... y hasta Pujol, el ex presidente de la Generalitat, que no quiso perderse el «histórico» momento. Editorial y páginas 12 a 16

OPERACIÓN MALAYA

La Policía se incauta de la pinacoteca, el helicóptero y la cuadra de caballos del J.R. de Marbella

Páginas 19 a 21

Sanidad intervendrá en los bancos privados de cordón umbilical

Editorial y páginas 26 y 27

Endesa confirma que pondrá el aval para frenar la opa de Gas Natural

Página 55

Remiendos de Zapatero

El Congreso da luz verde a un Estatut retocado, pero que aún cuestiona la estructura de España

El Estatut de Cataluña ha superado el trámite del Congreso, pese a que ERC ha pedido que se aproveche el tránsito por el Senado para que deje de ser «un buen Estatuto para una región, pero un mal Estatuto para una nación de Europa». Tal vez esa grandilocuente declaración explique lo que quiere ERC, lo que se teme el PP y lo que se está jugando (o a lo que está jugando) el Gobierno del PSOE con el acompañamiento de CiU. bre que las concesiones del Estatut sean el techo máximo en la reforma territorial, los nacionalistas vascos lo han interpretado como el punto de partida en un proceso hacia la soberanía, la independencia o una fórmula intermedia que, en la práctica, suponga el asalto final a la estructura jurídica y constitucional de España.

Por otra parte, los contenidos del Estatut, sus colisiones con los poderes públicos, una terminología impropia, alambicada, ambigua en muchos casos y en brecha legal que se abre en la unidad de España, la solidaridad entre sus territorios y, lo que es más grave todavía, en la igualdad entre todos los ciudadanos. No es de extrañar, por tanto, que el presidente del Gobierno y el de la Generalitat se afanen en acelerar el trámite y alejarse del foco.

En el caso de Zapatero, su ausencia en la parte nuclear del debate del Congreso da pie a interpretaciones que no hablan precisamente de lo satisfechos que se deben de sentir en el PSOE y en el Gobierno

Más allá de la supuesta naturaleza histórica del día de ayer en el Congreso, el texto todavía no es definitivo, lo que puede provocar notables espasmos en los contenidos simbólicos e identitarios si el PSOE decide cerrar este capítulo con el lazo del «sí» de ERC.

Nación. Pese a no existir certeza de que el Estatut de ayer sea el mismo que acabarán votando los electores de Cataluña, es necesario insistir en que se trata de un texto intervencionista, maximalista y, como mínimo, muy mejorable. Los sainetes que han marcado el debate, tanto en Barcelona como en Madrid, han dejado su mayor proporción confusa, parecen la puerta abierta a un rápida reforma que vuelva a poner patas arriba los fundamentos del Estado de 1978. Al margen incluso

> El único líder político que ayer dio la talla exigible fue el del PP, frente a los devaluados del PSOE

de sus presupuestos ideológicos y estratégicos con el texto y con todos los problemas gratuitos provocados durante su tramitación tanto por sus socios parlamentarios de ERC como por sus compañeros del PSC en Cataluña. En términos políticos, al Gobierno le conviene pasar página del Estatut cuanto antes y afrontar el proceso de paz con todas las energías y el apoyo ya garantizado del PP.

Rajoy. Sin embargo, Rajoy no podría ser fiel a su compromiso personal, político e institucional con Zapatero si a las primeras de cambio desiste de elevar el tono de su discrepancia para salvaguardar el clima de consenso en torno a ETA.

31/03/2006	APROBACIÓN DEL ESTATUT EN EL CONGRESO	
	ANÁLISIS	LA RAZÓN
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL	Formato de Encuadre	✓
	Distribución de volúmenes	✓
	Plano de Encuadre	
	Plano focal	✓
	Ángulo de toma	✓
	Perspectiva de composición	✓
	Configuración de mancha gráfica	✓
	Líneas dinámicas	✓
	Movimiento latente	✓
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	8
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	✓
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	✓
	Alegría / tristeza	✓
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	✓
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	12
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	✓
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	✓
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	14
	SUBTOTAL UGdP	14
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE / EDITORIAL	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	✓
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	✓
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	16

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: horizontal, sin mayor aportación a la atracción visual El formato apaisado centra la atención sobre los protagonistas relevantes de la imagen, aun

a costa de incumplir una de las normas básicas de la edición de fotografías que advierte siempre de la perturbación que en cualquier lector produce la visión de una imagen en la que el "corte" (edición) de la misma se ha producido sobre las articulaciones de una persona (cuello, hombros, codos, muñecas, cintura, rodillas o tobillos); como ocurre con los actantes que aparecen al fondo de la fotografía. Sin embargo, y pese al incumplimiento de esa norma, el impacto o fuerza de atracción visual es muy acusado.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: muy repartidos entre todos los actantes que aparecen en la imagen, todos con peso propio; incluso el peso específico de dos de los protagonistas (Pujol y Maragall, ex *president* y *president* actual) está casi equilibrado por la posición que estos ocupan en la imagen.

- ■ Plano de encuadre: de conjunto. El detalle de los protagonistas se pierde por el tamaño en el que aparecen representados.

- ☑ *Ángulo de toma*: contrapicado, debería colocar a los actantes de la imagen en una cierta posición de "superioridad" respecto del fotógrafo, y por tanto, del lector.

- ☑ *Perspectiva de composición*: de planos. Estos vendrían definidos por los integrantes de cada una de las bancadas que aparecen en la imagen. El empleo de una lente de distancia focal media, probablemente en torno a los 105 mm, hace que aunque la profundidad de campo sea aceptable, sí se puede percibir la diferencia de nitidez entre los integrantes de la primera fila (nítidamente enfocados) y los de las posteriores (progresivamente desenfocados). Cada una de las tres filas que aparecen correspondería a un plano distinto.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: la sucesión de los actantes siguiendo una pauta de colocación –el de las tres filas que aparecen en la imagen- que llena prácticamente todo el encuadre termina creando una cierta sensación de textura y atrae el interés del lector.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la mirada de uno de los protagonistas, Jordi Pujol, recorriendo la primera fila, donde se encuentran los actantes conocidos (especialmente el *president* Maragall) crea una fuerte línea de movimiento que arranca desde él mismo y recorre la imagen de izquierda a derecha, pasando por todos los protagonistas y ayudando al lector a visualizar la imagen con mayor rapidez.

- ☑ *Representación de movimiento*: el movimiento latente es evidente pero no excesivamente acusado. No hay mucha tensión en el acto de aplaudir de los protagonistas de la imagen, pero la correcta aplicación de la técnica de congelar la acción (el aplauso de los actantes) es suficiente para atraer el interés del lector.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta UGdP trabaja sobre el mensaje de CELEBRACIÓN y las categorías emotivas de acción (aplaudir), convergencia (todos a la vez), alegría (semblantes sonrientes) y conjunto (grupo compacto). El hecho de coincidir todos en el mismo gesto (aplaudir) y la línea de movimiento interno que vincula a los protagonistas a través de la mirada de uno de ellos, Pujol, ayudan a construir una proposición explícita de compenetración de todos los protagonistas, de celebración. Las categorías emotivas que se activan son las de:

☑ Acción (aplaudir)

☑ Convergencia (todos realizan la misma acción)

☑ Alegría (semblante sonriente de casi todos ellos)

☑ Conjunto (misma acción de todos los actantes y, además, compartiendo escenario)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

En este caso observamos una clara discordancia entre el enunciado visual de la UGP –celebración– y el enunciado lingüístico del titular principal. La diferencia clara entre el gesto de alegría y celebración de los protagonistas (la proposición explícita) y el enunciado catastrofista del titular..."***Rajoy alerta: "Es el principio del fin del Estado de 1978***"... sirve para crear una proposición implícita inversa basada en la confrontación de mensajes, en este caso, en el choque entre el titular principal y la proposición explícita, y que por ello exige del lector un mayor esfuerzo intelectual. En este sentido ayudarán mucho a la reconstrucción del nuevo mensaje los subtítulos de la UGdP: "***Zapatero elude debatir con el líder de la oposición y el PSOE acusa al PP de «catalanofobia»***" / "***Socialistas y convergentes dan luz verde a un preámbulo que consagra a Cataluña como nación***" / "***ERC pide un «guiño» del Gobierno del Gobierno en el Senado para que el texto responda a una «nación de Europa»***".

El enunciado de este nuevo mensaje (proposición implícita) pasaría ahora a ser bastante más matizado que el de la inicial proposición explícita y quedaría: NACIONALISTAS APLAUDEN PRINCIPIO DEL FIN DEL ESTADO DE 1978 PROPICIADO POR ZAPATERO. Esta nueva dinámica aparece además reforzada por el pie de foto de la imagen, que abunda todavía más en la sensación de alegría de los protagonistas: "*Pujol se sumó a la fiesta*".

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta UGdP se ha trabajado muy correctamente los aspectos compositivos (impacto estético) y como consecuencia de ello la activación de un número elevado de categorías emotivas desde la proposición explícita (impacto emotivo). Es en la contradicción entre la proposición explícita de la imagen (CELEBRACIÓN) y el enunciado catastrofista del

titular "***El principio del fin***", lo que hemos denominado una proposición implícita inversa, donde por la complejidad de la misma y el esfuerzo intelectual al que obliga al lector (proceso de significación en segundo nivel de connotación), se pierde eficacia en la transmisión del mensaje connotado. Tanto el antetítulo, que sitúa al lector ante los hechos: "***El Congreso aprueba el Estatut***", como el pie de foto, mencionando al ex presidente de la *Generalita*t Jordi Pujol refuerzan esa contradicción de mensajes que confundiría a un lector poco informado. Ahora bien, en el caso de un lector que haya seguido la línea editorial del periódico, esa misma proposición implícita sería la que le conferiría una especial fuerza editorializante a la UGdP, al ser capaz de despertar en ese lector especializado unos sentimientos de complicidad con la línea editorial (sensación de pertenecer al grupo capaz de comprender el doble significado).

3.2.1.6. "La Vanguardia". Portada y editorial del 31 de marzo de 2006

Una amplia mayoría respalda el Estatut en el Congreso

▶ PP, ERC y EA votan en contra del texto, que ahora pasa al Senado

LA VOTACIÓN: A FAVOR 189 (PSOE · CiU · PNV · IU-ICV · CC-NC · BNG); EN CONTRA 154; ABSTENCIÓN 2 (CHA · NAFARROA BAI)

▶ El Gobierno ve España más fuerte y Rajoy el fin de modelo de Estado del 78

ARTÍCULOS: FRANCESC-MARC ÁLVARO · XAVIER BRU DE SALA · ENRIC JULIANA · FERNANDO ÓNEGA · ANTONI PUIGVERI

Los médicos y Salut reanudan el diálogo después de año y medio de desencuentros

Concentración ante Salut

• Los facultativos mantienen dos días de huelga para la próxima semana • páginas 29 y 30

¿DÓNDE ESTÁN TODOS?

EL ESPERADO APRETÓN DE MANOS. Cada paso del Estatut ha ido acompañado de fotos para la hemeroteca. Zapatero y Maragall buscaron ayer esta instantánea después de la lograda por el líder de CiU, Artur Mas, con el presidente del Gobierno en la Moncloa después de llegar a un acuerdo. PÁGINAS 13 A 19 Y EDITORIAL

Zapatero reunirá el pacto antiterrorista antes de acudir al Congreso

• Batasuna estima que la decisión del juez Grande-Marlaska afecta al proceso de paz • pág. 20

Detenida también la primera teniente de alcalde de Marbella

PÁGINA 31

Estados Unidos debate el futuro de 12 millones de inmigrantes sin papeles

• La regularización divide a la mayoría republicana en el Congreso • páginas 8 y 9

La hora de Catalunya

El pleno del Congreso de los Diputados aprobó ayer el proyecto de reforma del Estatut de Catalunya con 189 votos a favor y 154 en contra. Apoyaron el texto PSOE, CiU, PNV, IU-ICV, Coalición Canaria y Bloque Nacionalista Galego, mientras lo rechazaron el PP y, por motivos totalmente opuestos, ERC y EA; sólo hubo dos abstenciones, las de Chunta Aragonesista y Nafarroa Bai. Una amplia mayoría parlamentaria ha dado luz verde a este nuevo Estatut que supone una indiscutible mejora y profundización del autogobierno, de sus competencias y de sus recursos, con el objetivo puesto en la ampliación del bienestar y las oportunidades de los ciudadanos.

31/03/2006	APROBACIÓN DEL ESTATUT EN EL CONGRESO	
	ANÁLISIS	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	√
	Ángulo de toma	√
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	9
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	√
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	12
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	15
	SUBTOTAL UGdP	15
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE / EDITORIAL	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	17

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: vertical, y por ello más atractiva y con mayor impacto estético que el formato horizontal.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: respetando la regla de los tercios. Incluso el peso visual de los protagonistas se reparte simétricamente en los dos extremos de la imagen. El

mayor grado de atención que pudiera suscitar la figura del presidente del Gobierno (que mira directamente a cámara desde el ángulo superior izquierdo) encuentra su contrapeso en la mancha del reflejo luminoso que aparece en el plano de fondo y que se encuentra más inclinado del lado del segundo protagonista (Maragall, en el ángulo superior derecho).

- ☑ *Ángulo de toma*: contrapicado, generando una cierta sensación de superioridad de los fotografiados por su "elevada" posición respecto del fotógrafo y del lector.

- ☑ *Perspectiva de composición*: de planos. Las figuras de Zapatero y Maragall se sitúan en un clarísimo primer plano (realmente, plano americano) muy nítido, dejando a sus espaldas un segundo plano de fondo, muy difuminado por el empleo de una lente de distancia focal acusada (cercana a los 200 mm). El efecto de contraste entre el plano enfocado (en el que se encuentran los protagonistas) y el de fondo (el techo) es muy acusado y contribuye a incrementar considerablemente la atención sobre los dos únicos objetos nítidos (los protagonistas de la escena).

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: basada en las luces (los reflejos del techo). El impacto estético sobre el lector es evidente, en cuanto que atrae rápidamente la atención del lector.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: dos muy claras, y una tercera más sutil. La primera de ellas es, obviamente, la que establece la mirada directa del presidente a cámara y, por tanto, a los lectores. La segunda viene determinada por la mirada y el gesto de Maragall hacia el presidente. Y la tercer, podríamos encontrarla en el reflejo del techo, que se aleja hacia el interior de la imagen.

- ☑ *Representación de movimiento*: suave percepción de movimiento latente. El gesto capturado no refleja una gran acción pero lo ha sido en un momento en el que la tensión de esa acción, de por sí suave, es la máxima posible. Suficiente para impactar estéticamente al lector.

b) Categorías emotivas de la fotografía

Inequívocamente, el gesto del apretón de manos, y el de la propia mano de Maragall ofreciendo a Zapatero el protagonismo de la imagen, señalan una clara conjunción de intereses y la formalización contundente de un acuerdo. Incluso el rictus sonriente de ambos transmite un mensaje de satisfacción mutua. La proposición explícita habla en general de SALUDO-SATISFACCIÓN. El enunciado visual de esta UGdP activa las categorías emotivas de:

☑ Acción (apretón de manos)

☑ Convergencia (gesto de Maragall hacia Zapatero)

☑ Alegría (semblantes sonrientes de ambos protagonistas)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

Respetando el principio de coherencia entre significante y significado. En base a la continuidad entre el enunciado visual –SATISFACCIÓN– y el enunciado semántico del titular principal de la portada..."***Una amplia mayoría respalda el Estatut en el Congreso***". Mensaje que enlaza perfectamente con el que transmite a continuación el titular del pie de foto: "***El esperado apretón manos***". La proposición implícita que se reconstruye se apoya claramente en los mensajes de los enunciados del titular y pie de foto y en el propio enunciado visual de la UGdP. Todos los elementos trabajan en esta fotografía en la misma dirección: RESPALDO MAYORITARIO AL ESTATUT. Sólo, en cierta medida, uno de los subtítulos trabaja en un sentido menos reforzador de la proposición implícita, por su construcción negativa: "***PP, ERC y EA votan en contra del texto, que ahora pasa al Senado***". El segundo subtítulo vuelve a recuperar el hilo de trabajo de la proposición implícita principal: "***El Gobierno ve España más fuerte y Rajoy el fin del modelo de Estado del 78***".

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

Un rápido vistazo del análisis de las técnicas compositivas, categorías emotivas y construcción de la proposición implícita nos muestra que esta UGdP alcanza un efectividad incuestionable. Tanto los aspectos estéticos como emotivos de la proposición explícita se han trabajo con exquisito acierto. Lo que unido al buen hacer con los enunciados semánticos de titulares, subtítulos y pie de foto (impacto racional), y a su continuidad en páginas interiores con un editorial claro determina la consecución de un mensaje editorializante global simple, redundante y monosémico y, por ello, de máxima eficacia para la transmisión de una idea perdurable en el lector. Ya se sabe que un mensaje repetido varias veces termina calando en el subconsciente del lector.

"***La hora de Catalunya***. *(...) Una amplia mayoría parlamentaria ha dado luz verde a este nuevo Estatut que supone una indiscutible mejora y profundización del autogobierno (...)*"

3.2.2. Análisis comparado de los mensajes integrales editorializantes de la aprobación del Estatut en el Congreso de los Diputados

Observando cómo fue abordado en las portadas de los diferentes diarios la aprobación parlamentaria del proyecto de reforma del Estatuto catalán nos encontramos con que los diarios favorables al Estatut ("El País", "El "Periódico de Catalunya" y "La Vanguardia") han preferido partir de un enunciado visual en el que los dos protagonistas del mensaje visual son los mismos que en 2003 iniciaron el proceso de reforma estatutaria: el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero y el presidente catalán, Pasqual Maragall. Ambos políticos son los que aparecen en las Unidades Gráficas de Portada de los tres diarios y en una situación (caminando juntos o saludándose) y en un escenario (en el interior del Congreso) muy similares. En estos casos, sus proposiciones explícitas trabajan además sobre las mismas categorías emotivas (acción, convergencia y alegría), y sus diferencias se ciñen a las diferentes técnicas compositivas empleadas para conseguir el impacto estético.

En el caso de los diarios contrarios al Estatut ("ABC", "El Mundo" y "La Razón"), las proposiciones explícitas utilizadas para construir sus respectivas Unidades Gráficas de Portada son totalmente distintas. "ABC" ha preferido buscar el momento del saludo entre Zapatero y el líder nacionalista catalán (impulsores in extremis del proyecto con su acuerdo en La Moncloa) tras la aprobación del documento, inclinándose por una fotografía con una proposición explícita muy tajante. "El Mundo" apuesta por una fotografía más serena, igual de monosémica que la de "ABC" pero con menos tensión y con un elemento de ambigüedad que le servirá después para construir una proposición implícita directa con un claro mensaje connotado. Y finalmente, La Razón, decide centrarse en los otros protagonistas, los que más recelo causan con toda seguridad en sus lectores. Decide así construir su Unidad Gráfica de Portada partiendo de un enunciado visual en el que puede verse a los líderes de ERC, al ex presidente catalán, Jordi Pujol, al líder de IC-V y al propio Pasqual Maragall en el palco del Congreso aplaudiendo en el momento de conocerse el resultado de la votación.

En la construcción del mensaje connotado encontramos unanimidad por bloques. Mientras que los tres diarios más favorables al Estatut optan por construir proposiciones implícitas directas (respetando el principio de coherencia) con mensajes inequívocos para el lector ("***El Congreso aprueba el Estatuto catalán con la oposición de PP y ERC***"; "***El Estatut sale vivo de Madrid***" o "***Una amplia mayoría respalda el Estatut en el Congreso***"), los periódicos contrarios al mismo prefieren, en el caso de "ABC" y "La Razón", emplear proposiciones implícitas inversas, más complejas de decodificar para los lectores no informados, con las que buscan acentuar el impacto racional sobre sus lectores contraponiendo la alegría de los enunciados visuales (aplausos y saludos efusivos) con el dramático enunciado lingüístico que los dos diarios recogen en la UGdP: "***Rajoy augura el principio del fin de este Estado ante el silencio de Zapatero***" ("ABC") / "***Rajoy alerta: es el principio del fin del Estado de 1978***" ("La Razón"). Sin

embargo, ese impacto racional es reconducido desde ese complejo nivel de connotación a un primer nivel de connotación (asequible a todos los lectores) mediante el empleo de antetítulos, subtítulos, sumarios y títulos de pie de foto que permiten a todos los lectores contextualizar el mensaje connotado. Únicamente, dentro del bloque de los contrarios al Estatut, "El Mundo" ha apostado por la construcción de una proposición implícita directa, en la que el significante de su imagen denotada (vicepresidenta en pose reflexiva junto al escaño vacío del presidente del Gobierno y pierna del portavoz parlamentario socialista, Pérez Rubalcaba, saliéndose del escaño) no se contradice con el significado de sus enunciados lingüísticos: "***Zapatero ni siquiera defendió el Estatuto que rompió ayer el consenso de la Transición***"; "***Rubalcaba mete la pierna y De la Vega da la cara***", con los que construye una proposición implícita directa de segundo orden de evidente impacto racional en el lector. En todos los casos, el impacto racional alcanzado por las respectivas Unidades Gráfica de Portada, con mayor o menor grado de eficacia, es transformado en editorializante con la publicación en las páginas de opinión del correspondiente editorial. Todos los diarios confirman su postura ("ABC", "El Mundo" y "La Razón", contraria al documento estatutario; "El Periódico de Catalunya" y "La Vanguardia", favorables; y "El País", favorable pero con muchos matices en su editorial).

31/03/2006	APROBACIÓN DEL ESTATUT EN EL CONGRESO						
	ANÁLISIS	ABC	EL MUNDO	EL PAÍS	EL PERIÓDICO	LA RAZÓN	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√	√	√		√	√
	Distribución de volúmenes	√	√	√	√	√	√
	Plano de Encuadre	√					√
	Plano focal		√		√	√	√
	Ángulo de toma	√				√	√
	Perspectiva de composición	√	√	√		√	√
	Configuración de mancha gráfica	√		√		√	√
	Líneas dinámicas	√	√	√	√	√	√
	Movimiento latente	√		√	√	√	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	8	5	6	4	8	9
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√	√	√	√	√	√
	Armonía / caos						
	Convergencia / divergencia	√		√	√	√	√
	Alegría / tristeza	√		√	√	√	√
	Confianza / temor						
	Tensión / serenidad		√				
	Conjunto / singularidad	√	√			√	
	Imagen / icono		√				
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4	4	3	3	4	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	12	9	9	7	12	12
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal		√	√	√		√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√	√			√	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto		√		√	√	√
	Significación en segundo nivel de connotación	√				√	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	1	3	1	2	2	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	13	12	10	9	14	15
	SUBTOTAL UGdP	13	12	10	9	14	15
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√	√	√	√	√	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial						
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial						
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√	√	√		√	√
	Significación en segundo nivel de connotación						
	SUBTOTAL REFUERZO	2	2	2	1	2	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	15	14	12	10	16	17

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA PREPARACIÓN DEL REFERÉNDUM EN CATALUÑA Y SU IMPACTO EDITORIALIZANTE A TRAVÉS DE LAS UNIDADES GRÁFICAS DE PORTAA

4.1. El contexto histórico: la oposición presenta las firmas a favor de un referéndum contra el Estatut

Dos meses después del anuncio por parte del Partido Popular del inicio de una campaña a nivel nacional en favor de la convocatoria de un referéndum sobre el mantenimiento del actual modelo autonómico, Mariano Rajoy presentaba ante el Congreso de los diputados 4 millones de firmas. La importancia de la puesta en escena de la entrega ante el Congreso de los Diputados –buscando su reflejo en los medios de comunicación– es obvia para los populares, que por primera vez habían exteriorizado un desgaste interno con el intento de dimisión de su presidente en Cataluña, Josep Piqué, abortada *in extremis* por el propio Rajoy, en su estrategia de oposición a la reforma del *Estatut*.

Igual de importante, pero en sentido contrario, es también la puesta en página de la noticia por parte de aquellos diarios que habían defendido las posiciones del Gobierno o de los nacionalistas catalanes. Buena prueba de esto es que la noticia, a excepción del diario "La Vanguardia", es abordada gráficamente por todos los periódicos, si bien "El País" lo resuelve con una minúscula fotografía a una columna.

4.1.1. Análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante sobre la presentación en el congreso de las firmas por el referéndum contra el Estatut

4.1.1.1. "ABC". Portada y editorial del 26 de abril de 2006

Rajoy lleva al Congreso cuatro millones de firmas por el referéndum

«La iniciativa con más respaldo popular de la democracia». Así presentó ayer Rajoy a las puertas del Congreso las 876 cajas con los cuatro millones de firmas que reclaman al presidente del Gobierno la convocatoria de un referéndum en toda España sobre la continuidad del actual modelo de Estado y su compatibilidad con el Estatuto catalán. El líder del PP retó a Zapatero a no liquidar el pacto del 78 «por la puerta de atrás». **Edit. y 14**

EL VALOR DE CUATRO MILLONES DE FIRMAS

La cifra de firmas recogidas por el Partido Popular —más de cuatro millones— para apoyar su propuesta de referéndum sobre la continuidad nacional de España y de los principios de igualdad y solidaridad sólo permite calificar la iniciativa como un gran éxito de movilización y respaldo ciudadano. Aunque sea seguro que el Gobierno no atenderá la petición de celebrar esa consulta, Mariano Rajoy, que ayer presentó esas firmas, justificó con rigurosa razón no de ley, en el Congreso de los Diputados, haber alcanzado el objetivo político de desvelar que la oposición de su partido tanto al proyecto de Estatuto para Cataluña como a la reforma encubierta del modelo de Estado es compartida por una gran parte de la sociedad española. Es un error absoluto que el Gobierno haga cuentas y contabilice al PP diciendo que le falta «el 46 por ciento de sus votantes». Es un error porque prejuzga que todos los firmantes son votantes del PP y también porque desprecia el dato esencial de que el voto es secreto y no compromete, mientras la firma identifica públicamente al ciudadano. Y esto es lo que debería valorar con mayor rigor el Gobierno: los millones de ciudadanos que han hecho explícita su oposición a la deriva que ha tomado la política territorial del Ejecutivo socialista. No hay antecedentes de una respuesta popular de semejante dimensión.

La política de alianza del Gobierno socialista con los nacionalismos y su introducción en un movimiento de reflexión-acción del Estado han provocado una perplejidad en la sociedad española. El temor al desmantelamiento competencial y financiero del Estado, así como a la desaparición política de la Nación española, es un sentimiento mayoritario entre los ciudadanos. Y a esto se debe el éxito de la iniciativa del PP. Ciertamente, España no se va a romper al día siguiente de que se apruebe el nuevo Estatuto para Cataluña, pero entonces se estará más cerca que nunca de que el Estado español implosione y de que la Nación española deje de tener reconocido político de soberanía, derechos y libertades. Y cabe temer que dentro de otros no tan años, o meses, se plantean nuevos y definitivos saltos en la segregación de la estructura constitucional de España. Las bases ya están puestas. Además, el tiempo está dando razón a quienes denunciaron el nuevo Estatuto de Cataluña como el banderazo de salida para otra subasta de identidades nacionales. Andalucía ha sido la primera pensión.

Sin embargo, esta clase de lugares un sentimiento crítico, cuando se plantea la viabilidad política y financiera del Estado. Qué sea cabeza cuando en España sea inevitable una reforma constitucional, en los términos anunciados por el PP y como la que se ha pactado en Alemania, donde el Estado federal y los estados federados han sentido la necesidad de reformar las instrumentos políticos de cohesión nacional. El mal regal el contrario tiende no aprender se cabeza ajena y seguir por caminos que otros, con más experiencia, han abandonado.

26/04/2006	PRESENTACIÓN DE FIRMAS EN EL CONGRESO	
	ANÁLISIS	ABC
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	√
	Ángulo de toma	√
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	
	Imagen / icono	√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	8
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el títular principal	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	1
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	9
	SUBTOTAL UGdP	9
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	11

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de encuadre*: horizontal, Sin relevancia para la consecución de una mayor fuerza de atracción visual.

- ■ *Distribución de volúmenes*: demasiado centrados. No se cumple la regla de los tercios. Y es que en esta fotografía, el protagonista aparece situado en el centro geométrico de la imagen, lo que provoca una evidente pérdida de dinamismo interno por cuanto al situar al protagonista principal justo en el centro se crean a los lados de éste zonas simétricas de "información" que impiden crear líneas de lectura amplias. El ojo –que siempre busca la imagen enfocada en primer lugar, en este caso la figura de Rajoy– duda sobre el camino que tomar para seguir leyendo la imagen. No hay elementos (líneas de lectura) que le indiquen con claridad por donde seguir. Incluso la mirada de Rajoy, que cree una mínima línea de lectura hacia la derecha de la fotografía, al estar el protagonista demasiado centrado, no consigue la suficiente inercia para compensar la fuerte mancha de luz que aparece justo en el lado contrario. Todo esto hace que la lectura de la imagen sea más anárquica y confusa.

- ☑ *Plano de encuadre*: primer plano. El que más impacto estético consigue por el detalle que ofrece de los protagonistas.

- ☑ *Plano focal*: la profundidad de campo con la que se ha trabajado en esta imagen hace que el protagonista de la escena, Mariano Rajoy, sea el único actante que se encuentra nítidamente enfocado (plano focal) y por tanto sobre el que se concentra sin ningún tipo de distracción todo el interés del lector.

- ☑ *Ángulo de toma*: contrapicado; concediendo así una cierta posición de superioridad al protagonista de la imagen, Mariano Rajoy, y provocando un impacto estético reseñable.

- ☑ *Perspectiva de composición*: de planos; el uso de una lente de distancia focal amplia (teleobjetivo) propicia la obtención de una imagen con reducida profundidad de campo en la que se aprecia un efecto de "aplastamiento" o de colocación de los elementos y actantes de la fotografía en planos bidimensional –determinados por la nitidez de los mismos– muy acusados y diferenciados. En este caso concreto, distinguiríamos tres: el ocupado por el protagonista de la imagen, totalmente nítido; uno secundario, en el que se sitúa ligeramente desenfocado la estatua del león; y otro totalmente desenfocado, en el que se intuye el perfil de un policía. Esta aparición de planos, en el que uno destaca sobremanera respecto de los demás, al ser el único claramente enfocado, provoca un evidente realce de las figuras insertadas en el mismo, por contraposición al efecto de "difuminación" que experimentan los elementos que aparecen en los planos secundarios y que contribuyen a aportar una suerte de fondo, o colchón visual, para el protagonista principal. El impacto estético que causa en el lector es evidente.

- ■ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la más clara es la marcada por la mirada de Rajoy hacia el lateral derecho de la imagen, pero al haberse centrado excesivamente la posición de éste, el recorrido determinado por la misma es pequeño y, además, no consigue imponerse sobre la fuerte mancha de luz que aparece a la izquierda de la imagen. No hay una pauta de lectura definida con claridad para el lector, lo que ralentiza el visionado de la misma.

- ☑ *Percepción de movimiento*: respecto del trabajo sobre la representación de la acción desarrollada, lo que llamaríamos el "instante capturado", el rictus de Rajoy, con los labios entreabiertos y el dedo índice señalando, aportan cierta sensación de "acción congelada"; aunque la falta de tensión del propio gesto le reste algo de peso a la consecución de un impacto estético mayor.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía habla claramente de: DISCURSO PÚBLICO y muestra incluso ciertos elementos muy significativos y reconocibles para cualquier lector (el león del Congreso de los Diputados) o parte de los mensajes escritos sobre las urnas en las que se depositan los 4 millones de firmas. La proposición explícita es monosémica y las categorías emotivas que se activan son las de:

☑ Acción (discurso y gesto de señalar)

☑ Icono (carteles de las urnas y león de Las Cortes)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

Respetando el principio de coherencia entre el enunciado visual y los enunciados lingüísticos. No hay discordancia entre la proposición explícita y el título del pie de foto de la UGdP. El enunciado visual de la fotografía: DISCURSO PÚBLICO y el enunciado del titular del pie de foto: "***Rajoy lleva al Congreso cuatro millones de firmas por el referéndum***" determinan una proposición implícita directa de fácil decodificación por parte del lector. El mensaje connotado (de apoyo al acto de Rajoy) se transmite con rapidez. La legibilidad del eslogan escrito sobre el atril utilizado por Rajoy para dirigirse a los medios de comunicación, "***Todos tenemos derecho a opinar***", deja prácticamente dicho todo al lector, que cuenta además con los detalles del numero que aparece perfectamente distinguible a su espalda: "***4.000.000***". Mensajes que son reforzados por el leguaje no verbal desplegado por Rajoy, señalando con el dedo mientras habla, y el significado del título pie de la propia fotografía, perfectamente incardinado con el significante de ésta.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta UGP, la publicación en páginas interiores de una pieza editorial permite transformar el impacto racional alcanzado en la portada, donde ya se ha construido un mensaje connotado de fácil interpretación por parte del lector en otro editorializante, en el que se confirma y reafirma el construido ya en la primera página.

Para alcanzar ese impacto editorializante, ha sido sin embargo imprescindible conseguir antes un buen impacto estético (técnicas compositivas de primer plano de encuadre, de plano focal único, de ángulo de toma contrapicado, de perspectiva de planos y de correcta representación del movimiento latente) y, por ende, un apreciable impacto emotivo (categorías de acción e icono). La conjunción de ambos y la incardinación de la proposición explícita que conforman en una proposición implícita directa (significante + significados, manteniendo el principio de coherencia) consigue el impacto racional que inocula en el lector el mensaje connotado desde la portada y que se hará inequívoco con la publicación en páginas interiores de un editorial que siga los pasos de la UGdP.

"**El valor de cuatro millones de firmas**. " (...) Mariano Rajoy, que ayer presentó esas firmas, junto con su proposición no de ley, en el Congreso de los Diputados, ha alcanzado el objetivo político de demostrar que la oposición de su partido tanto al proyecto de Estatuto para Cataluña como a la reforma encubierta del modelo de Estado es compartida por una gran parte de la sociedad española. (...)"

4.1.1.2. "El Mundo". Portada y editorial del 26 de abril de 2006

Rajoy posa junto a las cajas que contienen 4 millones de firmas solicitando un referéndum, ayer, frente al Congreso. EFE

Rajoy entrega 4 millones de firmas para que los españoles voten sobre el Estatuto catalán

«Es la iniciativa política más respaldada de la Democracia»

CARMEN REMIREZ DE GANUZA
MADRID.- Un total de 4.028.396 españoles. Esta es la cifra de adhesiones firmadas que, en menos de tres meses, los *populares* han recabado en España en favor de un referéndum sobre el modelo de Estado modificado por el Estatuto catalán. Hasta 876 cajas reunieron ayer en su sede de los *fontaneros* de la calle Génova de Madrid y, una a una, las transportaron en furgonetas hasta los pies de los leones del Congreso, fundidos en 1866 con el bronce de los cañones confiscados en la Guerra de Africa. Ese épico escenario de la soberanía nacional fue el elegido por el líder del PP para depositar su cargamento político. Sigue en página 8

Editorial en página 3

EL GOBIERNO NO PUEDE IGNORAR LA MAYOR INICIATIVA DE LA DEMOCRACIA

El Partido Popular consiguió ayer escenificar de manera potente y eficaz su presentación en el Congreso de los Diputados de los más de cuatro millones de firmas reclamando un referéndum sobre si España debe seguir siendo o no una «única nación, en la que todos sus ciudadanos sean iguales en derechos, obligaciones, así como en el acceso a las prestaciones públicas». Es cierto que la pregunta se podría haber formulado de manera más clara y directa. Y también que las posibilidades de éxito de la proposición no de ley son absolutamente nulas. El Gobierno ha dejado ya claro que no está dispuesto ni a plantear un referéndum sobre esta cuestión ni a bajarse del monte del Estatuto pactado con Mas, que reconoce a Cataluña como una nación. Y, sin embargo, es precisamente el empeño de Zapatero en actuar de espaldas a la gran mayoría de los españoles en todo lo que afecta al modelo de Estado lo que justifica la iniciativa del PP, cuyo valor político no se puede infravalorar.

Como bien subrayó Mariano Rajoy ante las 876 cajas que transportaban las firmas, se trata de la «iniciativa política más respaldada de la democracia». La siguiente es la encabezada en 1981 por Felipe González, quien no consiguió recabar más de un millón de firmas para exigir al entonces Gobierno de Calvo-Sotelo un referéndum en contra de la entrada de España en la OTAN. Los socialistas, sin embargo, han preferido pasar por alto este importante e incómodo dato. La vicepresidenta Fernández de la Vega ha dicho que los *populares* «sólo han conseguido unos cuantos votos, muchos menos de los que tenían». Y el flamante portavoz del Grupo Socialista, Diego López Garrido, ha acusado directamente al PP de «utilizar a los ciudadanos». ¿También cree que los utilizó el PSOE de González?

La reacción del Gobierno supone un desprecio para los cuatro millones de españoles que –a diferencia de cualquiera de las grandes manifestaciones, incluida la organizada contra la Guerra de Irak– se han identificado, estampado sus nombres y carnés de identidad para reclamar su derecho a ser oídos. En este sentido, Zapatero cae en el mismo comportamiento, en el mismo error de no escuchar la voz de la calle, del que acusaba a Aznar. Con la diferencia, no menor, de que en este caso no se trata de una decisión discutible en política exterior, sino de un asunto absolutamente clave para la convivencia en nuestro país. De lo que se trata es de defender la pauta de oro de la Transición, que es que no se pueden introducir cambios en las reglas del juego ni en el modelo de Estado sin consultar al conjunto del pueblo español, en el que reside la soberanía. Desde el Gobierno se insiste en que el Estatuto en ningún caso modifica esas reglas del juego. Pero eso es hacerse trampas en el solitario. Basta con leer el preámbulo del proyecto de Estatuto andaluz y con escuchar al socialista Maragall definir al nuevo Estatuto como «un pacto entre las soberanías española y catalana» para saber que aquí se está modificando la Constitución por la puerta de atrás. Es decir, sin consultar al conjunto de los españoles.

26/04/2006	PRESENTACIÓN DE FIRMAS EN EL CONGRESO	
	ANÁLISIS	EL MUNDO
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	
	Movimiento latente	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	3
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	√
	Imagen / icono	√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	5
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	7
	SUBTOTAL UGdP	7
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	9

IMPACTO ESTÉTICO / IMPACTO EMOTIVO / IMPACTO RACIONAL / IMPACTO EDITORIALIZANTE

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / EDITORIAL / MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de encuadre*: cuadrado. Es el menos impactante en cuanto a su posible fuerza de atracción visual y generación de un impacto estético atractivo.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: muy repartidos por toda la fotografía. El protagonista de la misma (Rajoy) está, sin embargo, colocado cerca de uno de los cuatro puntos fuertes de intersección de los tercios, lo que, en principio, ayudaría a crear líneas de lectura interna amplias.

- ■ *Ángulo de toma*: ligeramente picado. El empleo de una lente de distancia focal reducida (angular) aumenta el ángulo de visión y da paso a más información sobre el contexto en el que se está produciendo la acción pero sin que ni el protagonista ni el escenario se impongan el uno sobre el otro. Se diluye, en esta categoría, el impacto estético.

- ■ *Perspectiva de composición*: volumétrica. No hay ningún patrón de representación de la realidad que sea reconocible por el lector. La colocación más o menos anárquica de los elementos y protagonistas no ayuda al lector a encontrar una guía de lectura que agilice la misma.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: La más definida es la determinada por la mirada de Rajoy, que desde el tercio lateral izquierdo conduce la lectura de la imagen hacia el centro. En un segundo plano, aparecen las líneas de convergencia de las columnas del Congreso, que "fugan" hacia el centro de la fotografía, y las líneas que perfilan el edificio (El Palace) que aparece en la parte derecha de la misma, y que también fugan hacia el centro, confieren a la imagen el suficiente movimiento interno comop ara impactar al lector.

- ■ *Representación de movimiento*: en cuanto al instante capturado, prácticamente nula. La falta de tensión de la propia acción y el alejamiento del encuadre elegido por el fotógrafo, muy apropiado para una visión general de la situación pero en detrimento de la fuerza visual que pudiese haber tenido la escena (por simple alejamiento de la acción).

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta imagen nos habla de PRESENTACIÓN. La proposición explícita de esta fotografía es monosémica en cuanto a que ofrece suficientes elementos de lectura de la imagen denotada (columnata y escultura de uno de los leones de Las Cortes y palés con el lema "***Todos tenemos derecho a opinar***") como para que la mayoría de los lectores puedan extraer un primer mensaje. Las categorías emotivas que se activan con la lectura de ese primer mensaje son las de:

☑ Singularidad (Rajoy destacando entre las cajas de las firmas)

☑ Icono (columnata y león de Las Cortes)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

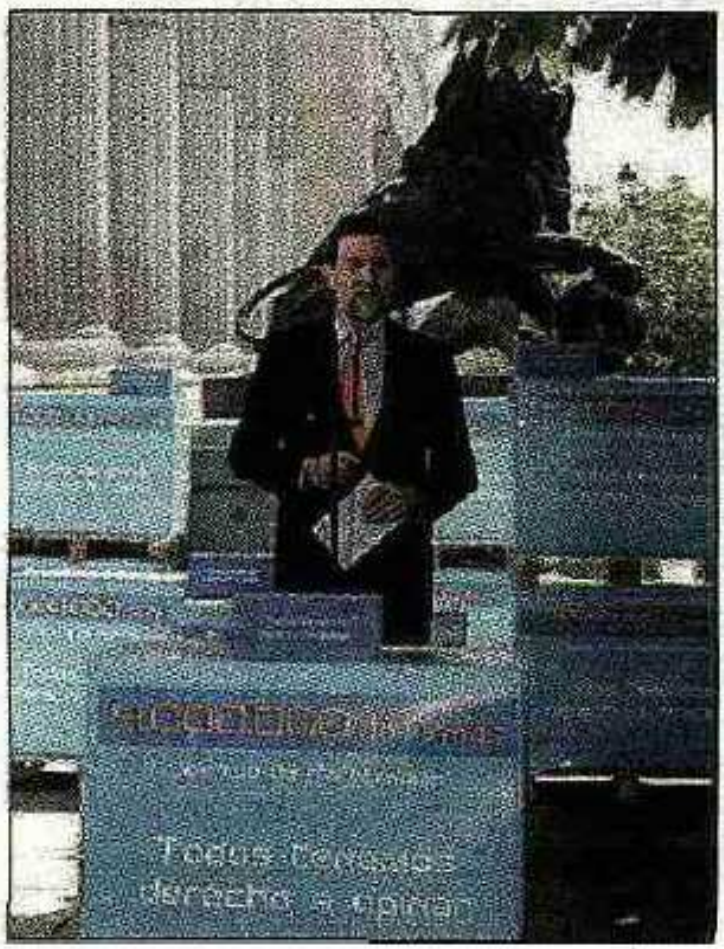
Respetando el principio de coherencia entre significante y significado. La concordancia entre el enunciado visual (PRESENTACIÓN) y los enunciados lingüísticos del titular y el subtítulo: "***Rajoy entrega 4 millones de firmas para que los españoles voten sobre el Estatuto catalán***" / "***Es la iniciativa política más respaldada de la democracia***" permite que el proceso de significación que tiene que realizar el lector con ambos enunciados (visual y lingüístico) se realice en un primer nivel de connotación (proposición implícita directa), el más directo y rápido de interpretar por parte del lector. No hay intención alguna de reinterpretar ésta para sugerir una proposición implícita distinta. No hay intención de construir un mensaje más complejo (proposición implícita inversa, en segundo nivel de connotación) a partir de nuevas claves aportadas por los textos escritos, al menos más allá de la obvia información aportada y, por tanto, el mensaje llega de una manera rápida e inequívoca al lector ya desde la portada.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta Unidad Gráfica de Portada, vemos como el mensaje connotado lanzado desde la primera página (contundente iniciativa popular de Rajoy), en el que el peso de conseguir el impacto racional recae fundamentalmente en la proposición implícita directa que se construye (toda vez que el impacto estético y emotivo no es significativo). La eficaz incardinación de los enunciados lingüísticos con el enunciado visual es la que consigue inducir en el lector un mensaje claro que se verá confirmado y reforzado en las páginas de opinión con la publicación de un editorial con el que se disipan las pocas dudas que pudiese tener el lector. El impacto racional se convierte así en editorializante con la entrada en escena del editorial:

"***El Gobierno no puede ignorar la mayor iniciativa de la democracia***. *El Partido Popular consiguió ayer escenificar de manera potente y eficaz su presentación en el Congreso de los Diputados de los más de cuatro millones de firmas reclamando un referéndum sobre si España debe seguir siendo o no una "única nación"*".

4.1.1.3. "El País". Portada del 26 de abril de 2006



Rajoy entrega cuatro millones de firmas en el Congreso contra el Estatuto catalán

26/04/2006	PRESENTACIÓN DE FIRMAS EN EL CONGRESO	
	ANÁLISIS	EL PAÍS
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	
	Plano de Encuadre	
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	4
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	
	Imagen / icono	√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	6
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	1
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	7
	SUBTOTAL UGdP	7
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	0
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	7

IMPACTO ESTÉTICO / IMPACTO EMOTIVO / IMPACTO RACIONAL / IMPACTO EDITORIALIZANTE

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / EDITORIAL / MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: vertical, y por tanto con mayor impacto visual que el formato horizontal por su singularidad respecto de la visión natural del ser humano.

- ■ *Distribución de volúmenes*: en esta imagen podemos apreciar un claro incumplimiento de la regla de los tercios; la figura de Rajoy está colocada en el centro de la fotografía con lo que se pierde toda la fuerza de las posibles líneas de lectura interna, y en buena medida la visión global que el uso de una lente de distancia focal reducida (angular) proporciona.

- ■ *Plano de encuadre*: plano de conjunto. El poco detalle que este tipo de planos (en el que el atractivo radica en poner en relación a los protagonistas con el escenario en el que desarrollan la acción) pudiese ofrecer queda anulado por el mínimo tamaño de inserción en página (a una columna).

- ■ *Plano focal*: múltiple. La profundidad de campo con la que se ha trabajado en esta fotografía hace que todos los elementos aparezcan nítidamente enfocados y por tanto se disperse la atención del lector sobre todos ellos. Se pierde impacto estético, si es que tuviese alguno (mínimo tamaño de inserción en página).

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal. Sin repercusión sobre el impacto estético por colocar al lector en un plano subjetivo de igualdad con el protagonista.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica; el efecto de punto de fuga que producen las columnas del Congreso que se ven al fondo de la imagen configuran un patrón de representación de la realidad reconocible y predecible por el lector, lo que aumenta rápidamente su interés por la imagen.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: basada en los colores (azul) de las urnas en las que se presentan las firmas y que llaman rápidamente la atención del lector.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: debido a la colocación del protagonista de la fotografía en una zona de sombras acusadas, lo que le resta toda posibilidad de impacto estético, es la perspectiva de composición generada por las columnas que se "fugan" al fondo la que determina la línea dinámica principal de esta imagen.

- ■ *Representación de Movimiento*: nulo en lo que respecta a movimiento latente de la imagen. Rajoy permanece quieto, en un escenario en el que todos los elementos son inanimados (Fachada del Congreso, Estatua de la entrada, urnas que le rodean), a excepción de los árboles.

b) Categorías emotivas de la fotografía

La ausencia de movimiento latente propicia la construcción de una proposición explícita en la que el enunciado visual: DISCURSO va a quedar muy desdibujado por la falta de tensión de la misma. Aún así, la proposición explícita de la imagen es monosémica gracias a la aparición de iconos (columnata de Las Cortes y escultura del León, además de los letreros de las cajas con las firmas: "***Todos tenemos derecho a opinar***") inmediatamente reconocidos por el lector. Las categorías emotivas que se activan con la lectura de esta imagen denotada son las de:

☑ Acción (discurso)

☑ Icono (columnata y escultura del león de Las Cortes, y letrero de las cajas con las firmas)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

Respetando el principio de coherencia. La concordancia entre el significante de la imagen denotada (DISCURSO) y el significado de los enunciados lingüísticos del titular de la información...*"**Rajoy entrega 4 millones de firmas en el Congreso contra el Estatuto catalán**"*... permite la construcción de una proposición implícita directa (proceso de significación en primer nivel de connotación) de rápida asimilación por el lector. Un mensaje simple (no hay subtítulos, ni título de pie de foto ni sumarios) y de carácter predominantemente informativo en el que la única matización al mensaje recae sobre el empleo de la preposición "...***contra***...", que introduciría en el lector un mensaje de posible oposición a la acción desarrollada en la imagen denotada y que reclama de una aclaración en páginas interiores que no se va a producir.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta Unidad Gráfica de Portada es evidente que se busca reforzar, pero sin demasiado énfasis, la información a la que hace alusión; el tamaño de reproducción –a una columna– así como los incumplimientos de la regla de los tercios y el empleo de un plano general para una imagen de por sí muy reducida desproveen a la fotografía de un impacto estético potente. La activación de las categorías de acción e icono no consiguen un impacto emotivo relevante y sólo la continuidad entre el enunciado visual y el titular de la Unidad Gráfica de Portada ayuda a la consecución del deseado impacto racional. Pero la no publicación de un editorial en páginas interiores demuestra la intención de este diario de pasar sin pena ni gloria sobre este hecho concreto y de no convertir el mensaje connotado en editorializante (por definición inequívoco).

4.1.1.4. "El Periódico de Catalunya". Portada y editorial del 26 de abril de 2009

Editoriales

Unas firmas inútiles

El PP entregó ayer en el Congreso más de cuatro millones de firmas pidiendo un referendo en el que todos los españoles se pronuncien sobre el nuevo Estatut. Además de estar justificadas toda clase de reservas sobre la recogida, pues no garantiza la autenticidad de esas adhesiones, la petición carece de fundamento constitucional. Por un lado, porque el propio Estatut prevé un mecanismo de reforma y aprobación sin ese tipo de consulta en el resto de España; por otro, porque la iniciativa popular no está pensada para modificar leyes.

Por si estas razones fueran pocas, están además las razones políticas. Aunque **Rajoy** presenta la exigencia del referendo como «una defensa de la nación española», el Estatut, como subraya Esquerra Republicana, es un texto positivo y generalizable que no rompe nada. Más bien incita a otras autonomías a seguir por la misma senda. Dicho de otra forma: tanto han cambiado las cosas desde el 31 de enero, cuando empezó la recogida de firmas, que será difícil volver a reactivar la campaña anticatalana. En cualquier caso, vale la pena recordar que el PP desoyó el masivo *referendo* de la calle, tangible y evaluable, para no ir a la guerra de Irak, y ahora dice hacerse eco de sus inquietudes.

La recogida de firmas contra el Estatut ha sido poco fiable y, además, no tiene valor constitucional

26/04/2006	PRESENTACIÓN DE FIRMAS EN EL CONGRESO	
	ANÁLISIS	EL PERIÓDICO
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	✓
	Distribución de volúmenes	✓
	Plano de Encuadre	✓
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	✓
	Configuración de mancha gráfica	✓
	Líneas dinámicas	✓
	Movimiento latente	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	✓
	Imagen / icono	✓
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	8
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	✓
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	✓
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	✓
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	11
	SUBTOTAL UGdP	11
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	✓
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	✓
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	✓
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	3
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	14

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: apaisado, aumenta el impacto estético en el lector por alejarse de la visión habitual que tenemos (horizontal con preponderancia central) de la realidad que nos rodea.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: desplazados hacia los tercios central y derecho. Se respeta la regla de los tercios lo que ayuda a la creación de líneas de lectura interno bien definidas y reconocibles por el lector.

- ☑ *Plano de encuadre*: de conjunto. El encuadre de uno de los protagonistas (Piqué) con el formato de plano medio ofrece un plano de detalle lo suficientemente cercano como para que se refuerce el impacto estético de la fotografía.

- ■ *Plano focal*: múltiple. Todos los elementos que aparecen están nítidamente enfocados. Se reparte el interés del lector sobre todo el conjunto de la imagen, obligando a una lectura en detalle de la escena para localizar a los protagonistas de la misma.

- ■ *Ángulo de toma*: muy ligeramente picado. Sirve para mostrar una panorámica más abierta del conjunto de la escena, pero no es lo suficientemente acusada como para aumentar la fuerza de atracción visual de la fotografía.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. La posición de las columnas del Congreso, la colocación de las urnas con las firmas en el suelo y la propia geometría reticular (losetas cuadradas) del suelo terminan por configurar una perspectiva caballera, en la que todos los elementos se fugan hacia el ángulo superior derecho de la fotografía, configurando un patrón predecible de lectura para el lector.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: el impacto estético se consigue aquí con el llamativo color azul cielo de las urnas.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la más clara es la sugerida por la mirada de Piqué. En un segundo término quedaría la mirada de Rajoy, pero muy atenuada por el arranque de la composición geométrica definida por la columnata que aparece en el tercio superior y que se conjuga con la marcada con la mirada de Rajoy, reafirmándose ambas.

- ■ *Representación de movimiento*: imagen congelada, aunque desprovista de toda sensación de acción.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de la fotografía nos habla de DISCURSO-PRESENTACIÓN. La proposición explícita es monosémica gracias a los elementos que aparecen en la escena y que son fácilmente reconocibles por el lector (Las Cortes y las cajas con las firmas con el lema: "***Todos tenemos derecho a opinar***"). Las categorías que se activan son las de:

☑ Conjunto (cajas agrupadas)

☑ Tensión (rictus adusto de Piqué)

☑ Icono (por el simbolismo que acarrea la presencia de las cajas con las firmas delante del Congreso de los Diputados)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

La continuidad entre el enunciado visual DISCURSO-PRESENTACIÓN y el mensaje lingüístico del titular de la Unidad Gráfica de Portada "Firmas contra el Estatut" es clara. La imagen denotada de Rajoy hablando a los medios mientras Piqué asiste (en primer plano) a la escena con el semblante serio permite una incardinación muy directa entre su significante y el significado de los enunciados lingüísticos, incluyendo el del título del pie de foto "***Al pie de los leones"***, con la imagen de un Rajoy hablando con las esculturas de los leones de Las Cortes a su espalda o el del subtítulo (en la misma línea defensiva) "***Rajoy presenta en el Congreso 4 millones de firmas no autenticadas***". La proposición implícita (directa) que se va construyendo con la sucesiva lectura de los enunciados lingüísticos mantiene así el principio de coherencia y permite la construcción de un mensaje connotado de rápida asimilación por parte del lector.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta Unidad Gráfica de Portada, la contundencia del mensaje connotado es muy significativa. Las sucesivas proposiciones implícitas que surgen de la activación de los procesos de significación establecidos entre la imagen denotada (significante) y los diferentes enunciados lingüísticos que aparecen en la Unidad Gráfica de Portada (Titular, subtítulo y título del pie de foto) terminan por construir un mensaje connotado monolítico y de clara oposición, o al menos catalogación como acción negativa, a la acción popular realizada por Rajoy. Editorialmente, "El Periódico" continúa el mensaje inducido ya desde la portada "oposición (desagradable) contra el Estatut" con un editorial en páginas interiores... "***Unas firmas inútiles***"... en el que el impacto racional de la de la portada se ve confirmado y transformado ahora en impacto editorializante.

4.1.1.5. "La Razón". Portada y editorial del 26 de abril de 2006

Cuatro millones de firmas a favor de la «nación española»

▶ Los obispos catalanes recomiendan votar «no» al Estatut

El presidente del PP, Mariano Rajoy, presentó ayer en el Congreso de los Diputados los cuatro millones de firmas recogidas en toda España en defensa de «la nación española» y que acompañan a una proposición no de ley que pide un referéndum en toda España sobre el Estatut. Precisamente, los obispos catalanes anunciaron que recomendarán que se vote «no» en la consulta que se celebrará en esa Comunidad Autónoma

Página 14

Cuatro millones que cuentan

Lo de menos es que las firmas se refieran al Estatut: lo importante es que dan voz al ciudadano

Lo de menos es que los cuatro millones de firmas que ayer llevó Mariano Rajoy al Congreso se refieran al nuevo Estatuto catalán. Podían haberse recogido con motivo de cualquier otra reforma estatutaria, como la vasca o la gallega, que pusiera en serio peligro el pacto territorial y constitucional de 1978. Se trata, por tanto, de una iniciativa que trasciende el caso catalán y abre un debate que supera incluso la pugna entre partidos. Si alguna utilidad de pedagogía política tiene esta recolección de firmas impulsada por el PP, tan agriamente atacada por los nacionalistas y el Gobierno, es precisamente la de devolver a todo el pueblo (y no sólo a una parte) una decisión que le corresponde porque afecta a su soberanía. Del mismo modo que hace casi treinta años eligió soberanamente un modelo de convivencia, cualquier alteración del mismo exige su conformidad o rechazo. Lo que está en juego no es si Cataluña debe tener tal o cual competencia, si los políticos catalanes se sienten nación o nacionalidad o si los jueces tienen el deber y la obligación de saber catalán. Lo que altera el nuevo Estatut es la forma en que conviven y se relacionan las diferentes comunidades de España, introduciendo privilegios y ventajas para las más ricas en detrimento de las menos desarrolladas. Lo que está en juego es un modelo de organización que debilita al Estado como garantía de igualdad, reduce los mecanismos de cohesión y deja a la ley del más fuerte las migajas de la solidaridad.

El proceso de reforma estatutario de Cataluña ha estado condicionado desde el primer minuto por una simple ecuación de poder: si el PSOE hubiera obtenido la mayoría absoluta en las elecciones de marzo de 2004, ni el Estatut sería el que es ahora, ni el PP habría logrado cuatro millones de firmas, ni hoy estaríamos enfrascados en disputas con efecto contagioso a otras comunidades. El Gobierno de Zapatero se ha hipotecado con los nacionalistas catalanes a cambio de estabilidad, y ante ellos ha cedido hasta extremos inconstitucionales. Por eso, el PP estaba en su derecho y obligación de devolver a la calle un debate que se pretendió enclaustrar al ámbito de los partidos. Se puede discrepar del método o entrar en disputas profesorales sobre la legalidad de la iniciativa de recabar firmas para solicitar al Ejecutivo un referéndum. Pero no se puede frivolizar con cuatro millones de firmas, como hizo ayer la vicepresidenta del Gobierno al asegurar que el PP ha perdido el 60 por ciento de sus votantes. De CiU también cabía esperar menos ansia de retornar a la Generalitat y más responsabilidad. Volver a la carga con lo de la «catalanofobia» (propio de ERC, que vive de ella) es tanto como creer que existen cuatro millones de españoles que odian a Cataluña, entre ellos centenares de miles de catalanes. Más les valdría a los dirigentes de CiU que, en vez de envolverse en la bandera de las esencias, prestaran más atención a las preocupaciones y avisos de los obispos catalanes. Ya es grave que el Estatut salga del Congreso con muchos menos apoyos de los que llegó, pero lo es mucho más que los prelados catalanes, de los que no cabe sospechar ninguna «catalanofobia», pidan votar «no» al texto pactado por el PSOE y CiU.

26/04/2006	PRESENTACIÓN DE FIRMAS EN EL CONGRESO	
	ANÁLISIS	LA RAZÓN
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	
	Plano de Encuadre	
	Plano focal	
	Ángulo de toma	√
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	4
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	√
	Conjunto / singularidad	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	1
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	5
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	7
	SUBTOTAL UGdP	7
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	3
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	10

IMPACTO ESTÉTICO / IMPACTO EMOTIVO / IMPACTO RACIONAL / IMPACTO EDITORIALIZANTE

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / EDITORIAL / MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de encuadre*: horizontal. El mayor peso en la creación del impacto visual reside en el tamaño elegido, a tres columnas, para reproducir la fotografía, pero no en el

formato horizontal , que es el que menos novedad ofrece en cuanto a la visión habitual que tenemos de la realidad.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal; tampoco aporta demasiada fuerza de atracción visual por no colocar al lector ni en una posición subjetiva de superioridad o inferioridad sino en un plano de igualdad.

- ■ *Equilibrio de volúmenes*: el encuadre de la figura del protagonista, Rajoy, en el centro de la imagen –incumpliendo la regla de los tercios– resta mucha fuerza a las posibles líneas de movimiento de la fotografía y al impacto estético. No se ayuda al lector a una visualización más rápida de la imagen.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. La convergencia hacia el centro de la imagen de las líneas de sucesión de las columnas y de los perfiles de los edificios que aparecen al fondo ayudan a construir una pauta de lectura predecible, un patrón de repetición, que le confiere a la imagen un mayor impacto estético. El efecto de "punto de fuga" hacia el propio Rajoy es evidente.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la principal es la determinada por el protagonista, Rajoy, pero al transcurrir a lo largo de únicamente media diagonal (colocación de Rajoy en el centro geométrico) pierde mucha fuerza.

- ■ *Representación de movimiento*: prácticamente nulo, no hay apenas tensión en el gesto de Rajoy. Tampoco las líneas de movimiento interno están muy enfatizadas como para crear un patrón de visualización ágil de la imagen. La colocación de Rajoy en el centro hace que la línea marcada por su mirada pierda fuerza en beneficio de las líneas convergentes hacia el centro (formadas por los perfiles de las cajas con las firmas y del edificio que aparece a la derecha de la imagen).

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla de DISCURSO-MENSAJE. La proposición explícita aporta los suficientes elementos al lector como para que sepa decodificar sin demasiados problemas la escena que está viendo aunque no encontremos en la imagen un ***punctum*** impactante. La única categoría emotiva que se activan es las de:

singularidad (imagen de Rajoy resaltando entre un conjunto de cajas) ☑

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

Atendiendo a la continuidad entre el enunciado visual y el enunciado lingüístico del titular de la información. La concordancia entre significante (DISCURSO-MENSAJE) y significado del titular... "***Cuatro millones de firmas a favor de la nación española***"... y

del subtítulo "***Los obispos catalanes recomiendan votar no al Estatut***"... permiten al lector activar el proceso de significación en primer nivel de connotación, construyendo una proposición implícita directa de inmediata decodificación por parte del lector. El mensaje connotado positivo hacia la acción de Rajoy queda así trasladado al lector desde la portada.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta UGdP se ha trabajado correctamente el impacto estético con las técnicas compositivas pero sin conseguir activar suficientes categorías emotivas (impacto emotivo poco relevante). Será en la construcción de una proposición implícita directa (impacto racional) y en su confirmación a través del editorial de las páginas interiores donde esta UGdP recupere todo su potencial editorializante. Se confirma así el mensaje connotado lanzado desde la portada y que ahora, merced al editorial, de las páginas de opinión, se transforma definitivamente en editorializante.

"***Cuatro millones que cuentan***. *Lo de menos es que las firmas se refieran al Estatut: lo importante es que dan voto al ciudadano. Si alguna utilidad de pedagogía tiene política tiene esta recogida de firmas impulsada por el PP, tan agriamente atacada por los nacionalistas y el Gobierno es precisamente la de devolver a todo el pueblo (y no sólo a una parte) una decisión que le corresponde porque afecta a su soberanía*."

4.1.2. Análisis comparado de los mensajes integrales editorializantes sobre la presentación en el Congreso de las firmas por el referéndum contra el Estatut

En la presentación de las firmas en el Congreso para solicitar un referéndum en toda España sobre el Estatut, vemos como la mayoría de los periódicos (a excepción de "La Vanguardia") han decidido abordar el tema gráficamente desde la portada. Todos han coincidido en esta ocasión en elegir una fotografía del discurso de Rajoy rodeado de las cajas con los cuatro millones de firmas a los pies del Congreso, pero los mensajes entre los diarios más críticos con el proceso de reforma del Estatut y los más favorables a éste, son muy diferentes. Incluso periódicos más bien ambiguos en su opinión sobre el proceso emprendido, tienen su particular forma de abordar el asunto desde su portada.

Ya desde el principio, vemos diferencias considerables en el impacto estético alcanzado por unos y otros. Siendo el diario "ABC" y "El Periódico de Catalunya" los que con más esmero han trabajo la consecución de una fotografía con un buen impacto estético y emotivo. El resto de los diarios, empezando por "El País" que aborda el tema con una pequeña fotografía a una columna, tampoco consiguen con sus fotografías ("El Mundo" y "La Razón") impactar al lector.

En el apartado del impacto racional, en la construcción de una proposición implícita que sea eficaz en la transmisión de un mensaje connotado claro y entendible por sus lectores, la puntuación se equilibra. Todos optan por proposiciones implícitas directas que no ofrezcan problemas de decodificación al lector. Incluso "El Periódico de Catalunya" que, a diferencia del resto, es el único que construye un mensaje connotado negativo (pero utilizando una imagen del mismo acto que los demás), lo consigue mediante un enunciado visual en el que el semblante serio de Piqué en primer término, consigue que el significado de su titular, subtítulo y pie de foto no se convierta, al conjugarse con la imagen denotada, en una proposición implícita inversa. La seriedad de Piqué, en primer término, sirve para construir todo el mensaje de la UGdP de este diario.

A excepción de "El País", todos los periódicos publican en sus páginas de opinión editoriales en los que confirman los mensajes ya lanzados desde la portada, por lo que al final, es el peso de las técnicas compositivas (impacto estético y emotivo) el que inclinará la balanza hacia el "El Periódico de Catalunya".

26/04/2006	PRESENTACIÓN DE FIRMAS EN EL CONGRESO									
		ANÁLISIS	ABC	EL MUNDO	EL PAÍS	EL PERIÓDICO	LA RAZÓN			
MENSAJE FINAL	UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA	PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre			√	√		IMPACTO ESTÉTICO	PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	MENSAJE CONNOTADO	MENSAJE FINAL
				Distribución de volúmenes		√		√					
				Plano de Encuadre	√			√					
				Plano focal	√								
				Ángulo de toma	√				√				
				Perspectiva de composición	√	√	√	√	√				
				Configuración de mancha gráfica	√	√	√	√	√				
				Líneas dinámicas			√	√	√				
				Movimiento latente	√								
				SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6	3	4	6	4				
			CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√		√			IMPACTO EMOTIVO			
				Armonía / caos									
				Convergencia / divergencia									
				Alegría / tristeza									
				Confianza / temor									
				Tensión / serenidad					√				
				Conjunto / singularidad		√		√					
				Imagen / icono	√	√	√	√					
				SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2	2	2	2	1				
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA			8	5	6	8	5				
		PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal		√	√	√	√	IMPACTO RACIONAL	PROPOSICIÓN IMPLÍCITA		
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulos		√		√	√				
				Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√			√					
				Significación en segundo nivel de connotación									
				SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	1	2	1	3	2				
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA			9	7	7	11	7				
	SUBTOTAL UGdP				9	7	7	11	7				
	EDITORIAL		ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√	√		√	√	IMPACTO EDITORIALIZANTE	EDITORIAL		
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial					√				
				Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial				√					
				Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√	√		√	√				
				Significación en segundo nivel de connotación									
		SUBTOTAL REFUERZO			2	2	0	3	3				
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE				11	9	7	14	10				

4.2. El contexto histórico: El Estatut rompe el tripartito catalán

El tremendo desgaste político que la gestación del proyecto de reforma del *Estatut* supuso a todos sus actores no tardó en pasar factura. El *president,* Pasqual Maragall, está cogido entre dos fuegos: por un lado, el del tremendo menosprecio que para su autoridad le ha supuesto el acuerdo del presidente Zapatero con su principal rival en Cataluña, *Convergencia i Unió,* y por otro –consecuencia directa del primero– el de la decisión final de sus propios socios de *Esquerra Republicana de Catalunya* de pedir el "no" a sus votantes en el referéndum convocado para el 18 de junio. La situación se hace tan insostenible políticamente que Maragall disuelve *de facto* el tripartito con la destitución de los seis consejeros de ERC y se ve obligado a adelantar las elecciones para que el referéndum sobre el *Estatut* no se convierta en un impredecible plebiscito sobre su gestión al frente del *Govern*, con las desastrosas consecuencias que para todo el proyecto de reforma estatutaria tendría. No hay otra salida para un *president* en minoría en el *Parlament;* ni siquiera el apoyo de su propio partido, el PSC, es incondicional.

La decisión de Maragall encuentra rápidamente un reflejo en los diarios, pero sólo "El Periódico de Catalunya" y "La Vanguardia" dedicarán su Unidad Gráfica de Portada a esa información. El resto de los diarios, prefieren apostar por otros temas gráficos para su portada pero dedicándole, eso sí, un elocuente editorial en sus páginas interiores.

4.2.1. Análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante sobre la ruptura del tripartito catalán a consecuencia del Estatut

4.2.1.1. "El Periódico de Catalunya". Portada y editorial del 12 de mayo de 2006

Páginas 2 a 9 y editorial

Maragall expulsa a Esquerra y rompe el tripartito

El PSC desembarcará en un Govern sin ERC

Cargos socialistas se ocuparán de los departamentos que encabezaban los republicanos

El 'president' fija el referendo para el 18 de junio y anuncia elecciones antes de fin de año

Carod advierte al titular de la Generalitat que no le apoyará en una posible reelección

JUAN CARLO

EL ÚLTIMO DÍA. La portavoz de Esquerra Marina Llansana, el diputado Joan Ridao y los *consellers* Marta Cid, Xavier Vendrell, Anna Simó y Josep Huguet salen, ayer, del restaurante Pitarra, donde comieron. Detrás, el *conseller primer*, Josep Bargalló, y el presidente del Parlament, Ernest Benach.

Editorial

Llega la hora de hablar del Estatut

El *president* **Maragall** puso punto final ayer a casi 29 meses de tripartito al anunciar la destitución de los seis *consellers* de ERC y la formación de un nuevo Govern con más representantes socialistas y los mismos de ICV. Con este final traumático de la crisis de Gobierno desencadenada por la decisión de Esquerra de votar *no* en el referendo del Estatut, el *president* cohesiona el Ejecutivo para que afronte sin divisiones su principal y ya única meta política: sacar adelante el texto estatutario.

UN GOVERN MÁS SÓLIDO. Aunque el precio es abrir un paréntesis de inestabilidad con un Gobierno en minoría –experiencia inédita en Catalunya–, el desembarco del PSC en la plaza de Sant Jaume configurará un Gabinete más sólido y estable de lo que han sido los del tripartito. Si, como sería de desear, ha llegado el momento de centrar la atención política en el Estatut –en su conocimiento, proyección y debate ciudadanos–, en el Govern no caben reservas ni contaminaciones o incidentes. Se entiende así que **Maragall** considere el cambio «una decisión obligada, no deseada». No *disponía* de más alternativa ante una opinión pública confundida por el enfrentamiento y las desavenencias gubernamentales y despegada del Estatut.

LA CONDUCTA DE ERC. Aunque **Carod** ha presentado la destitución de los *conselles* de ERC como un «gravísimo error político», difícilmente hallará en el futuro a alguien que tenga con su partido la paciencia demostrada por **Maragall** con su interés en mantener el Gobierno progresista. Los independentistas tienen razón cuando reclaman su derecho a hacer campaña por el *no*. Pero no parece compatible en estricta sensibilidad institucional, política y popular que, al mismo tiempo, permanezcan en un Govern comprometido en lograr una aprobación masiva del Estatut. A este objetivo fijado por **Maragall** para las próximas semanas se ha supeditado incluso la existencia del tripartito.

EL FUTURO DE MARAGALL. El largo y complejo camino que ha llevado a la aprobación del texto en el Parlament y en las cámaras españolas ha entrañado un indudable coste político para el *president*. Ha unido su futuro político a la suerte del nuevo autogobierno con un esfuerzo personal no exento de generosidad política y personal. Ese desgaste ineludible se ahonda a partir de ahora tras la ruptura con ERC. Pero su decisión y la puesta en marcha de la campaña del gran aliado en *la coalición del sí*, **Artur Mas**, contribuirán a la necesaria y definitiva clarificación del panorama político que la sociedad catalana reclamaba.

Maragall ha sacrificado el tripartito a su gran objetivo político de conseguir un claro *sí* en el referendo

12/05/2006	LA RUPTURA DEL TRIPARTITO	
	ANÁLISIS	EL PERIÓDICO
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	
	Alegría / tristeza	√
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	√
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	8
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	11
	SUBTOTAL UGdP	11
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	13

IMPACTO ESTÉTICO / IMPACTO EMOTIVO / IMPACTO RACIONAL / IMPACTO EDITORIALIZANTE

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / EDITORIAL

MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: horizontal, pero un formato muy apaisado, lo que atrae el interés del lector por la novedad de la presentación del encuadre.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: muy repartida, rellenando prácticamente la totalidad del encuadre. Las cabezas de los actantes de la escena quedan colocadas en el tercio superior de la imagen, respetando la regla de los tercios y aumentando el impacto estético de la fotografía.

- ■ *Plano de encuadre*: plano de conjunto. Abarca a todos los actantes de la escena pero a cambio de perder detalle porque se obliga al lector a repartir su interés entre demasiados elementos y actantes.

- ■ *Plano focal*: múltiple, la profundidad de campo permite que todos los elementos de la escena estén nítidamente enfocados. Se diluye el interés del lector entre todos los elementos que entran en juego y se pierde impacto estético.

- ■ *Ángulo de toma*: ligeramente picado, pero sin mayor repercusión sobre el impacto estético de la fotografía.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. La colocación de los actantes en una línea horizontal permite al lector reconocer un patrón de repetición de los actantes que, por predecible, ayuda a una lectura más rápida y eficaz de la fotografía.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: en base a las luces difuminadas que envuelven toda la escena y que resaltan notablemente los volúmenes que aparecen en la misma. Se aumenta así el impacto estético sobre el lector.

- ■ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la principal es la determinada por la propia perspectiva de composición, que marca un claro punto de fuga para toda la fotografía. El resto de las líneas dinámicas corresponderían a las miradas de los actantes, pero al no trabajar todas en una dirección predominante terminan anulándose unas a otras sin ayudar al lector a su visualización.

- ☑ *Representación de movimiento*: imagen congelada. La captura de la acción de andar, aunque no sea trepidante, por mor de la cantidad de actantes que aparecen consigue atraer el interés del lector. El impacto estético es reseñable.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla de GRUPO-PASEO. Aunque la proposición explícita que se construye es polisémica y deja demasiadas dudas al lector sobre la decodificación del mensaje visual. Las categorías emotivas que se activan en el lector son las de:

☑ Acción (andar)

☑ Alegría (sonrisas de algunos de los miembros del grupo)

☑ Conjunto (grupo compacto)

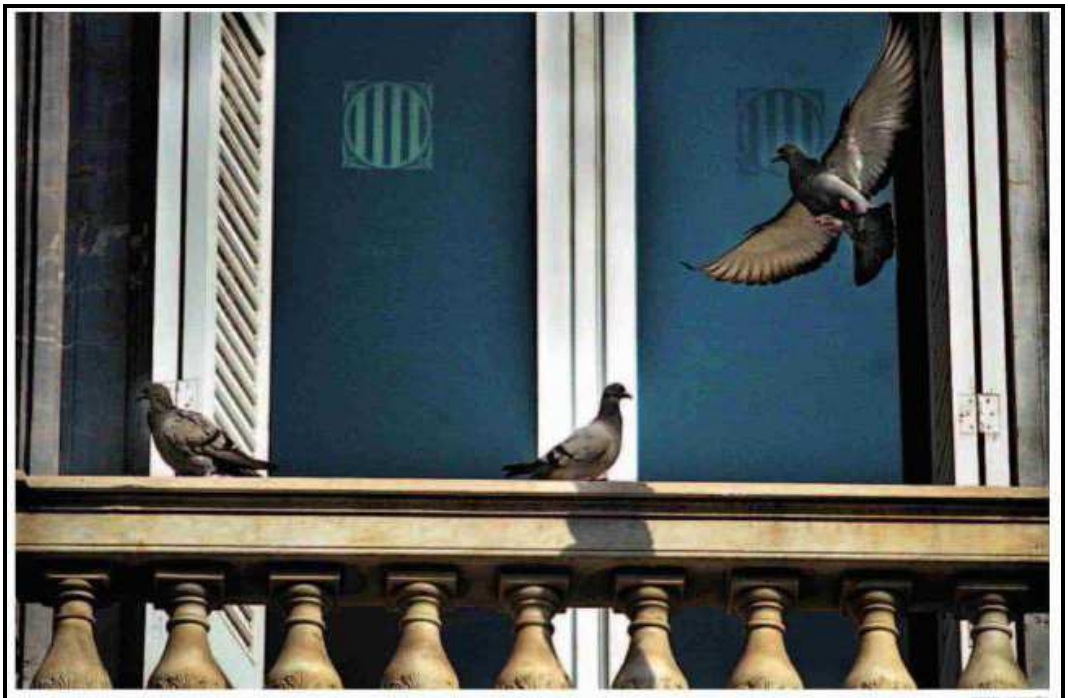
2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

El mensaje lingüístico del titular de la UGdP nos habla de que..."***El PSC desembocará en un Govern sin ERC***"... y la escena de un grupo de personas avanzando (significante) hacia la cámara enlaza con el significado de la frase: "***... desembarcará en...***". Este respeto al principio de coherencia permite que el proceso de significación que se activa con la conjugación de significante y significados se establezca en el primer nivel de connotación (directo), lo que nos lleva a la construcción de una proposición implícita directa muy eficaz para transmitir el mensaje connotado de la portada. Hay, sin embargo, elementos –en este caso categorías emotivas– como la de la alegría de algunos de los miembros del grupo que pueden causar cierta confusión en la decodificación de ese mensaje connotado, pero no impide su significación en conjunto en primer nivel de connotación pues el mensaje que se terminaría transmitiendo al lector pasaría por el matiz positivo (alegría) de la expulsión de ERC del Govern.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

Ya hemos visto que en esta Unidad Gráfica de Portada todo el peso del mensaje connotado va a recaer sobre el trabajo de la significación obtenido de conjugar el significante de un grupo de personas avanzando con el significado del titular: "***desembarcará***". El trabajo sobre las técnicas compositivas no aporta un gran peso estético sobre la imagen, a excepción del trabajo sobre el concepto de GRUPO AVANZANDO. Pero es más que suficiente para que se produzca un correcto juego de significación y, por tanto, la configuración de un mensaje icónico no codificado, de un mensaje connotado, comprensible para cualquier lector sin mayor información. Un mensaje connotado cuyo impacto racional va a ser transformado en editorializante mediante la publicación en las páginas de opinión de editorial en el que el mensaje lingüístico de su titular: "***Llegó la hora de hablar del Estatut***"... conjuga perfectamente con el juego de significación de desembarco adelantado en la UGdP. La conjunción de ambos elementos, el de la UGdP y el del propio editorial contribuirá, seguro, a que el lector no olvide el mensaje transmitido por "El Periódico" ya desde la portada.

4.2.1.2. "La Vanguardia". Portada y editorial 12 de mayo 2006



PEDRO MADUEÑO

PALAU, 9.40 HORAS. Maragall convocó ayer desde primera hora de la mañana, en el Palau de la Generalitat, a los líderes políticos catalanes para informarles de la ruptura del tripartito. **PÁGS. 12 A 20 Y EDITORIAL**

El Gobierno duda sobre la idoneidad de expulsar ya a ERC del Govern

- Medios socialistas temen que la campaña por el no se vuelva más agresiva
- El PP vería mejor que las elecciones se celebraran antes que el referéndum
- Piqué ofrece su apoyo a Maragall siempre que no se vuelva a presentar

Desencuentro final

PASQUAL Maragall, en ejercicio de sus atribuciones como presidente de la Generalitat, despejó ayer las principales incógnitas del convulso escenario político catalán: confirmó que el referéndum del nuevo Estatut se celebrará el 18 de junio, decidió la destitución inmediata de los seis consellers de ERC y anunció la convocatoria de elecciones catalanas anticipadas en otoño, es decir, a un año del teórico final de la legislatura. Paradójicamente, ha sido la reforma del Estatut –uno de los ejes del pacto del Tinell de diciembre del 2003– la que ha acabado provocando el definitivo desencuentro entre las fuerzas del Govern tripartito, con el no de ERC como desencadenante final.

El nuevo Estatut, la prioridad

La salida de ERC del Govern clarifica el camino que le falta recorrer al nuevo Estatut hasta su sanción final por los catalanes. Un objetivo que es la prioridad, una vez que se ha superado el trámite de codecisión y de pacto en las Cortes generales. La consulta del 18 de junio contará con un gabinete presidido por Maragall con una posición unánime a favor del sí. Cataluña y los catalanes se juegan demasiado como para tener que sufrir las contradicciones de un Govern fracturado.

El nuevo Estatut, tal como llega a la consideración de los catalanes, es un innegable y claro avance respecto del vigente, aprobado en 1979. Un progreso que se concreta, por ejemplo, en la definición de Cataluña como nación, en una mejor financiación, en el modelo territorial, en las relaciones con el Estado, en la proyección internacional, en la consideración de uso preferente para la lengua catalana, en la definición de las competencias o en la extensión de éstas a cuestiones como la inmigración, trasvases de agua, horarios comerciales, puertos y trenes de cercanías, por no citar el apartado de derechos

12/05/2006	LA RUPTURA DEL TRIPARTITO	
	ANÁLISIS	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	✓
	Plano de Encuadre	
	Plano focal	✓
	Ángulo de toma	✓
	Perspectiva de composición	✓
	Configuración de mancha gráfica	✓
	Líneas dinámicas	✓
	Movimiento latente	✓
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	7
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	✓
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	✓
	Imagen / icono	✓
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	10
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	✓
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	✓
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	12
	SUBTOTAL UGdP	12
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	✓
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	✓
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	14

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de encuadre*: horizontal, sin mayor repercusión sobre el impacto estético, por ser el más corriente.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: correctamente repartido en los tercios. El actante principal –la paloma que levanta el vuelo– y, por tanto, el que atrae toda la atención y

marca el inicio del movimiento interno, está equilibrado por la colocación del resto de protagonistas en las otras dos líneas de delimitación de los tercios verticales. Es más, si el protagonista principal (en acción) se sitúa en el ángulo superior derecho, los secundarios (en reposo) lo hacen en los ángulos inferior izquierdo y área central.

- ■ *Plano de encuadre*: de conjunto. El ángulo de visión es lo suficientemente abierto como para que además de a los protagonistas se de cabida en el plano al escenario en el que se desarrolla la acción. Se pierde impacto estético al dar entrada en la fotografía a muchos más elementos distintos de los protagonistas.

- ■ *Plano focal*: múltiple. La poca distancia existente entre los elementos que se encuentran en el fondo de la escena y la profundidad de campo empleada en esta imagen hace que todos los elementos aparezcan nítidamente enfocados, con lo que se obliga al lector a repartir su atención sobre todos ellos y se resta impacto estético.

- ☑ *Ángulo de toma*: contrapicado, situando a los actantes en un plano de superioridad (subjetiva) respecto del lector. Aumenta el impacto estético.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica lineal, marcada por la cuadrícula formada por las líneas horizontales y verticales de la balaustrada y los marcos de las ventanas del *Palau de la Generalitat.* Ayuda al lector a leer con más rapidez la escena siguiendo este "guía de lectura" reconocible y predecible.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: atendiendo a las luces y a los colores. La buena iluminación de la escena consigue sacar unos llamativos colores –muy saturados– sobre los que, además, destacan con fuerza los protagonistas de la imagen (las palomas).

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la principal es la determinada por la propia acción del vuelo del animal, que es el que marca el inicio de una línea de movimiento (del ángulo superior derecho hacia el inferior izquierdo) con más fuerza. Otra secundaria vendría indicada por el juego de líneas verticales y horizontales, aunque éstas quedan muy atenuado por el impacto estético que produce en el lector el ave "congelada" en pleno vuelo.

- ☑ *Representación de movimiento*: en cuanto al movimiento latente, la captura del instante en el que la paloma levanta el vuelo es óptimo puesto que se produce en el momento de máxima tensión de la propia acción –con las dos alas totalmente extendidas– y, además, sobre un fondo –el de los cristales– que favorece una mejor visión de toda la escena.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta Unidad Gráfica de Portada trabaja sobre la activación de las categorías de:

☑ Acción (vuelo)

☑ Singularidad (sólo una de las tres palomas levanta el vuelo)

☑ Icono (grabado del escudo de la Generalitat en los cristales del fondo)

La asociación de la escena (tomada, además, en el balcón del *Palau* de la *Generalitat*) de una de las tres palomas levantando el vuelo con la salida de ERC del tripartito es obvia y muy acertada, tanto que se convierte, incluso antes de iniciar el proceso de construcción de la proposición implícita en el ***punctum*** de esta fotografía, en ese detalle que llama poderosamente la atención del lector por su oportunidad. Aunque la proposición explícita: LEVANTAR EL VUELO va a requerir de una posterior explicación de titulares y pie de foto para alcanzar su máxima comprensión en la proposición implícita.

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

En base a la *continuidad* del enunciado visual con los semánticos de la UGdP. El respeto del principio de coherencia entre lo que se ve PALOMA LEVANTANDO EL VUELO DEL GRUPO y lo que se lee "***El Gobierno duda sobre la idoneidad de expulsar ya a ERC del Govern***" permite que se establezca un proceso de significación en primer nivel de connotación y construir, por tanto, un mensaje connotado de fácil asimilación por todos los lectores, no solo por aquellos que conozcan los antecedentes del acontecimiento que refleja la UGdP. La aparición de los subtítulos o del propio título del pie de foto aportan más información si interferir en la concordancia entre significante y significado ya establecida.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

Pocas fotografías pueden ser usadas en un sentido tan limpio de metáfora visual como ésta. La construcción de una Unidad Gráfica de Portada eficaz en la transmisión de un mensaje final vendrá, con todo, determinada por la construcción de una proposición implícita de fácil comprensión para el lector (directa). El impacto estético de esta imagen es evidente, y por ello lo es también la activación de las suficientes categorías emotivas (acción, desunión, icono) como para provocar un impacto emotivo que vaya preparando al lector para la construcción de una proposición implícita monosémica y eficaz. La lectura del editorial de las páginas interiores del diario, termina de cerrar el trabajo editorializante que se avanzaba en la portada de este diario y transforma el impacto racional de la proposición implícita directa construida en la portada en editorializante

*"**Desencuentro final**. Pasqual Maragall en ejercicio de sus atribuciones como presidente de la Generalidat (...) decidió la destitución inmediata de los seis consellers de ERC y anunció la convocatoria de elecciones catalanas anticipadas en otoño." (...) Paradójicamente, ha sido la reforma del Estatut –uno de los ejes del Pacto del Tinell de diciembre de 2003– la que ha acabado provocando el definitivo desencuentro (...)".*

4.2.2. Análisis comparado de los mensajes integrales editorializantes sobre la ruptura del tripartito por el Estatut

El análisis conjunto de las dos unidades gráficas de portada construidas por "El Periódico de Catalunya" y "La Vanguardia" para abordar la ruptura del Gobierno tripartito catalán nos permite observar una marcada diferencia ya desde los enunciados visuales elegidos. Mientras que "El Periódico" prefiere emplear una imagen de los miembros del tripartito que abandonarán el Govern caminando por las calles de Barcelona, "La Vanguardia" recurre a una auténtica metáfora visual, en la que dos palomas permanecen sobre la balaustrada del Palacio de la Generalitat mientras que una tercera levanta el vuelo. Dos imágenes denotadas muy diferentes pero que logran, sin embargo, un impacto estético muy similar, aunque ligeramente más favorable para la metáfora de "La Vanguardia" que consigue una mejor puntuación gracias a un mejor trabajo con las técnicas compositivas.

La ventaja conseguida desde la técnicas compositivas (impacto emotivo) se va a mantener en el apartado del impacto emotivo, donde ambas UGdP obtienen la misma puntuación aunque activando diferentes categorías emotivas. "El Periódico de Catalunya" trabaja sobre las categorías de acción, alegría y conjunto; mientras que "La Vanguardia" lo hace sobre las de acción, conjunto e icono.

En la construcción de la proposición implícita, "La Vanguaria" desperdicia parte del potencial de su excelente enunciado visual al no decantarse por el empleo de una proposición explícita directa, como hace "El Periódico", y construir un mensaje connotado más complejo de decodificar para el lector, que no encuentra esa eficaz asociación directa entre el enunciado del titular "***El Gobierno duda sobre la idoneidad de expulsar ya a ERC del Govern***" con la imagen denotada de la paloma levantando el vuelo mientras sus dos compañeras permanecen en la balaustrada del Palau de la Generalitat, cosa que sí consigue "El Periódico" con la imagen de los miembros de ERC del tripartito expulsados por Maragall del Govern y el titular: "***El PSC desembarca en un Govern sin ERC***". Esa asociación más directa entre significante y significado es la que permite una mayor eficacia del impacto racional de la UGdP de "El Periódico", aunque la diferencia entre ambas UGdP se reduzca por la construcción de proposiciones implícitas directas, en ambos diarios, en los siguientes niveles de significación (subtítulo/imagen y sumarios/imagen). En estos niveles secundarios de significación se vuelve a reconducir el proceso de significación a primer nivel de connotación y, por tanto, se construyen mensajes que complementan al principal y recuperan (en el caso de "La Vanguardia") la facilidad de decodificación del mensaje connotado para el lector.

También en ambos casos ese mensaje connotado va a ser transformado, o al menos se intentará, en mensaje editorializante con la publicación en las páginas de opinión de un editorial con el que se intenta confirmar y reafirmar el mensaje lanzado desde la

portada. En el caso de "El Periódico de Catalunya", sin embargo, no se consigue establecer una relación directa entre el mensaje connotado construido en la portada y el titular del editorial "***Llegó la hora de hablar del Estatut***". Es difícil que un lector no informado encuentre el vínculo directo entre lo que se dice en el titular y el mensaje connotado de la portada en el que los miembros de ERC caminan en grupo, sin demasiada tristeza, por una calle de Barcelona. Es necesario leer el editorial completo para poder anclar definitivamente el mensaje sugerido desde la portada. Mucho más directa es la asociación que "La Vanguardia" consigue establecer entre el titular del editorial "***Desencuentro final***" y el mensaje connotado construido en la portada (más ambiguo, sin embargo, que el de "El Periódico"). La imagen de la paloma levantando el vuelo conjuga ahora perfectamente con un enunciado lingüístico (el del titular del editorial) que es mucho más ajustado a la fotografía que el del propio titular de la UGdP y que termina consiguiendo una mejor puntuación, una mejor eficacia en la transmisión de un mensaje editorializante que ya se ha ido gestando desde la primera página del diario.

12/05/2006	LA RUPTURA DEL TRIPARTITO		
	ANÁLISIS	EL PERIÓDICO	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√	
	Distribución de volúmenes	√	√
	Plano de Encuadre		
	Plano focal		√
	Ángulo de toma		√
	Perspectiva de composición	√	√
	Configuración de mancha gráfica	√	√
	Líneas dinámicas		√
	Movimiento latente	√	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5	7
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√	√
	Armonía / caos		
	Convergencia / divergencia		
	Alegría / tristeza	√	
	Confianza / temor		
	Tensión / serenidad		
	Conjunto / singularidad	√	√
	Imagen / icono		√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	8	10
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√	√
	Significación en segundo nivel de connotación		
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	11	12
	SUBTOTAL UGdP	11	12
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial		√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial		
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	√	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√	√
	Significación en segundo nivel de connotación		
	SUBTOTAL REFUERZO EDITORIAL	2	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	13	14

4.3. Contexto histórico: La campaña por el "Sí" en el referéndum de aprobación del Estatut

Tras la durísima secuencia política de acontecimientos que el proyecto de reforma del *Estatut* hubo de sufrir, el último pero decisivo paso era –a expensas de la sentencia del Tribunal Constitucional sobre el recurso de inconstitucionalidad planteado por el PP– el de su ratificación mediante consulta popular en Cataluña. Como no podía ser de otra manera, los nacionalistas de CiU y los socialistas catalanes, con los miembros del *Govern* en cabeza, se lanzaron a una feroz campaña por el "sí". Y buena muestra de la acritud de la misma fue el propio lema empleado por el PSC en su campaña de movilización por el voto afirmativo: *"El PP utilizará tu voto contra Cataluña"*, o las agresiones verbales –y en algunos casos físicas– que varios miembros del PP sufrieron a manos de exaltados seguidores de ERC. A nadie escapaba que en el resultado del plebiscito popular se dirimía mucho más que el espaldarazo definitivo, y decisivo, al nuevo Estatuto de Cataluña. Por ello el propio *president* Maragall no dudó en implicarse a fondo en el apoyo institucional al "Sí", saltándose incluso el obligado criterio de neutralidad, como la Junta Electoral sancionaría después.

Sin embargo, la campaña previa al referéndum pasa desapercibida en las portadas de la mayoría de los diarios y sólo "El Mundo" aborda desde una Unidad Gráfica de Portada este asunto; pero sin convertir ese mensaje integral de la portada en un mensaje editorial al renunciar a publicar un editorial en las páginas de opinión.

4.3.1. Análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante sobre la campaña por el "Sí" en el referéndum de Cataluña

4.3.1.1. "El Mundo". Portada del 17 de mayo de 2006

Maragall incita a votar 'sí' porque 'sentimos Cataluña como nación'

▸ Contraviene el criterio de neutralidad institucional aprovechando que la Junta Electoral se negó a ejercer la censura previa de su discurso ▸ Carmelo González, el padre que reclama la escolarización de su hija en español, realiza un ayuno de 24 horas ante el Palau de la Generalitat

FERRAN BOIZA

BARCELONA.- Faltaban tres horas y media para el final de la campaña del referéndum del Estatuto cuando el presidente de la Generalitat, Pasqual Maragall, apareció ayer en la cadena autonómica TV3 y en TVE Catalunya. En un discurso institucional elogió el texto sobre el que se tendrán que pronunciar los catalanes mañana y proclamó que éste significará «un paso de gigante como país».

Contraviniendo el criterio de neutralidad exigido por la Junta Electoral Central a lo largo de toda la campaña del referéndum, Maragall incitó a los ciudadanos al voto. Subrayó que es la mejor forma para «impulsar la España plural» y para que se reconozca también que «sentimos Cataluña como nación». Sigue en página 10

Editorial en página 3

Conde-Pumpido y la Policía se cruzan reproches por la puesta en libertad de los atracadores

Maragall, Montilla y Zapatero, en el acto de clausura de la campaña en favor del 'sí' al Estatuto, ayer en Barcelona. JULIÁN MARTÍN/ EFE

17/06/2006	LA CAMPAÑA DEL REFERÉNDUM		
	ANÁLISIS	EL MUNDO	
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre		IMPACTO ESTÉTICO / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL
	Distribución de volúmenes	√	
	Plano de Encuadre		
	Plano focal	√	
	Ángulo de toma		
	Perspectiva de composición		
	Configuración de mancha gráfica	√	
	Líneas dinámicas	√	
	Movimiento latente	√	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5	
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√	IMPACTO EMOTIVO
	Armonía / caos		
	Convergencia / divergencia	√	
	Alegría / tristeza	√	
	Confianza / temor		
	Tensión / serenidad		
	Conjunto / singularidad	√	
	Imagen / icono	√	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	5	
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	10	
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	√	IMPACTO RACIONAL / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos		
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto		
	Significación en segundo nivel de connotación	√	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	1	
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	11	
	SUBTOTAL UGdP	11	
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial		IMPACTO EDITORIALIZANTE / EDITORIAL
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial		
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial		
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial		
	Significación en segundo nivel de connotación		
	SUBTOTAL REFUERZO	0	
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	11	

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de encuadre*: horizontal y prácticamente en la proporción habitual del negativo de 35 mm de 4:3. No hay, por parte del formato empleado, ninguna

repercusión especial sobre el impacto visual de esta fotografía. Ni se aumenta ni se disminuye el interés estético que pueda causar en el lector la imagen.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: muy repartido. Aunque los protagonistas de la escena (Maragall, Montilla y el presidente Zapatero) se encuentren encuadrados en el extremo inferior izquierdo de la imagen (cumpliendo la regla de los tercios), el peso del cartel que aparece ocupando todo el ángulo inferior derecho, con la palabra "SI", tiene la suficiente fuerza visual para reequilibrar toda la composición.

- ■ *Plano de encuadre*: de conjunto, aunque cercano al plano americano, por el corte de los protagonistas a la altura de la cadera. En cualquier caso el ángulo de visión empleado transmite demasiada sensación de lejanía y no se ofrece el suficiente detalle de los protagonistas como para causar esa percepción de cercanía del lector a la escena que tanto impacta estéticamente.

- ☑ *Plano focal*: único. La técnica de enfoque selectivo es muy clara en esta fotografía: El acusado desenfoque de todos los elementos que componen la imagen retratada, a excepción lógicamente de los protagonistas de la misma, hace que la mirada del lector recorra uno a uno los planos para terminar centrando su atención en el único en el que encuentra elementos enfocados. La profundidad de campo con la que se ha trabajo esta imagen ha sido lo suficientemente reducida como para que sólo los elementos que se encuentran en una franja muy estrecha (plano focal) se encuentren en foco. El impacto estético en el lector es incuestionable.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal, tampoco aporta mayor fuerza visual a la escena retratada. La posición del fotógrafo respecto de los actantes parece estar a la misma altura, aunque el empleo de una lente de distancia focal elevada (teleobjetivo) dificulta la apreciación exacta del ángulo de toma por su característico efecto de "aplastamiento" de planos (poca profundidad de campo).

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: atendiendo a los colores. La abundancia de los tonos rojos, sobre todo de la bandera que aparece en primer término, se convierte en uno de los principales recursos para captar la atención del lector. El impacto estético es evidente.

- ☑ *Perspectiva de composición*: de planos. Propiciada por el empleo de un teleobjetivo (poca profundidad de campo). La imagen aparece claramente dividida en tres planos, de los cuales sólo el intermedio, en el que se colocan los actantes, se encuentra nítidamente enfocado. Este efecto óptico causa un claro impacto estético en el lector.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: el propio recurso de la técnica de enfoque selectivo lleva siempre aparejada la creación de una línea de movimiento visual prioritaria, que es la que marca la transición de la vista desde los planos desenfocados al plano enfocado. En este caso, esa línea arrancaría desde la pancarta con en "Sí" y terminaría en el plano siguiente, en el que aparecen los protagonistas de la imagen. La secuencia de visualización que estas líneas dinámicas marcan al lector es inmediatamente reconocible y facilita la lectura de la imagen.

- ☑ *Representación de movimiento*: respecto del movimiento latente, la sensación de "acción congelada" se centra exclusivamente en la "captura" del gesto de Maragall, extendiendo el brazo hacia Zapatero y, sobre todo, en la instantánea del presidente de aplaudiendo. Suficiente para recrear en el lector la percepción de movimiento tan característica de la fotografía y tan impactante para el lector.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta UGdP nos habla de **MITIN**. Las banderas, los jóvenes del fondo y los políticos en el centro son ya un icono universal que nos sitúa a todos en un escenario de discurso político. Nos encontramos además con un ***punctum*** muy claro y atractivo para el lector como es la aparición del cartel con el lema del "Sí". Gracias a éste, la proposición explícita de la imagen se hace monosémica y ofrece al lector una inmediata y fácil decodificación. Las categorías emotivas que, además, se activan en esta proposición explícita tan monosémica son las de:

☑ Acción (aplausos)

☑ Convergencia (miradas de Zapatero y Montilla a Maragall)

☑ Alegría (semblante sonriente de todos los protagonistas)

☑ Conjunto (grupo numeroso)

☑ Icono (cartel con el "Sí"). Es evidente que los protagonistas de la escena manifiestan, o al menos escenifican mediante sus gestos amistosos (sonrisas de los tres protagonistas y mano tendida de Maragall hacia el presidente Zapatero), una abierta sintonía respecto del mensaje que aparece claramente resaltado en la fotografía: la pancarta con el "sí".

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

En este caso, no se desperdicia la claridad de la proposición explícita y se opta por emplear enunciados lingüísticos que respeten escrupulosamente el principio de coherencia con la imagen. El titular y la fotografía de portada mantienen una relación de continuidad muy directa; en el propio enunciado del texto se repite un icono –una palabra– que al reproducirse en gran tipografía en la propia fotografía establece un vínculo directo entre ambos enunciados. "***Maragall incita a votar "Sí" porque "sentimos Cataluña como nación"***". La proposición implícita directa que se construye en esta UGdP transmite un mensaje connotado claro para el lector que identifica inmediatamente al presidente del Gobierno, al de la Generalitat y al secretario general de los socialistas catalanes con el apoyo al Estatut.

La aportación del resto de enunciados lingüísticos (subtítulos) complementa el mensaje connotado que ya se ha construido en el nivel de significación titular-imagen pero lo

hace trasladando ahora el mensaje (subtítulos-imagen) a un nivel de connotación más complejo aunque no más difícil de decodificar por cuanto la proposición implícita directa del nivel de significación Titular-imagen ya situaba al lector en el contexto de la información. Así, la lectura de los subtítulos: "***Contraviene el criterio de neutralidad institucional aprovechando que la Junta Electoral se negó a ejercer la censura previa de su discurso***" / "***Carmelo Gómez, el padre que reclama la escolarización de su hija en español, realiza un ayuno de 24 horas ante el Palau de la Generalitat***" remitiría al lector a una proposición implícita inversa, en la que aparentemente no se respetaría el principio de coherencia entre lo que se ve y lo que se lee si no fuese porque el núcleo del mensaje ya quedó claramente establecido.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta UGdP, nos encontramos con un correcto trabajo sobre las técnicas compositivas (impacto estético) que condicionan después la activación de numerosas categorías emotivas (impacto emotivo), construyendo una proposición explícita monosémica. El trabajo con los enunciados lingüísticos de la UGdP se encargará de cerrar el mensaje connotado con una proposición implícita directa muy tajante que continuará –con la lectura de los subtítulos– sobre la base de una nueva proposición implícita inversa tan sutil que, en esta ocasión, no provoca confusión alguna en el lector.

Con el mensaje connotado de la UGdP se busca la identificación de los protagonistas que aparecen en la escena (riendo) con la consecución de un objetivo (el "sí" al *Estatut*) contra el que este diario lleva advirtiendo desde hace meses y a al que se le atribuye, en esta concreta UGdP, un claro sentido negativo en el sintagma adverbial del titular *"...**porque sentimos Cataluña como nación**"*. Sentimiento que se puede así reforzar a través de los subtítulos: "***Contraviene el criterio de neutralidad institucional****...."/"...* ***El padre que reclama escolarizar a su hija en castellano realiza un ayuno de 24 horas****...."* Sin provocar distorsión alguna al lector en la asimilación de la proposición implícita.

La no publicación de un editorial impide, sin embargo, que el mensaje connotado de la portada (alegría y apoyo a una norma inconstitucional) se convierta en editorializante.

4.4. Contexto histórico: Cataluña vota el Estatut en referéndum

Dos años y medio después de la promesa de José Luis Rodríguez Zapatero a Pasqual Maragall, el nuevo Estatuto es votado el 18 de junio de 2006 en Cataluña en medio de una gran incógnita por los altos índices de abstención que han arrojado los sondeos previos al plebiscito popular. A nadie se le escapa que de este resultado dependen muchas más cosas que la aprobación de la nueva norma estatutaria catalana. La expectación en torno al *president* Maragall –que ya adelantó la convocatoria de las elecciones catalanas a otoño– es máxima, y el resultado termina siendo el adelantado por los sondeos: alta abstención; aunque después, cada opción política o periodística ofrezca su particular versión de los hechos. Con una participación de sólo el 49,4 % –frente al 59'7 % del anterior Estatuto de 1979–, el referéndum es apoyado por un 73,9 % de los que deciden votar y rechazado por un 20,7 % de los mismos. Cifras que, como rápidamente recalcan algunos diarios, implican que el nuevo *Estatut* es refrendado realmente por el 36 % de los posibles votantes catalanes. Ante estos pobres resultados –para un proceso que ha causado una auténtica convulsión en la política catalana y nacional–, las miradas se vuelven hacia Maragall y Montilla. Todos especulan sobre quién se impondrá en la pugna interna por ser el candidato del Partido Socialista de Cataluña para las próximas elecciones a la *Generalitat* y las quinielas políticas saltan ya a primera página al día siguiente.

4.4.1. Análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante del referéndum del Estatut

4.4.1.1. "ABC". Portada y editorial del 19 de mayo de 2006

REFERÉNDUM EN CATALUÑA

Sólo uno de cada tres catalanes apoya en las urnas el Estatuto del Tinell

● La participación se quedó en el 49 por ciento, diez puntos menos que en 1979

Sólo uno de cada tres catalanes con derecho a voto apoyó el nuevo Estatuto de autonomía en el referéndum celebrado ayer. La participación no llegó al 50%. Un 73,9% de los que votaron lo hicieron de forma afirmativa, frente a un 20,8% de noes y un significativo 5,3% de votos en blanco. **10 a 23**

Resultados del referéndum

Participación: 49,41%

Sí 73,90%

No 20,76%

Abstención 50,59%

Blanco 5,34%

Censo: 5.202.291
Escrutado: 99,95%

Editorial, Tercera de Valentí Puig y artículos de Ignacio Camacho, Sergi Doria, Carlos Martínez Gorriarán, Xavier Pericay y Miquel Porta Perales

Rajoy pide a Zapatero que rectifique su política

● Reclama consenso ante el fracaso personal del presidente en Cataluña

Mariano Rajoy

Pasqual Maragall, anoche, tras conocer los resultados del referéndum

Zapatero y Maragall se felicitan por el resultado y eluden la alta abstención

● El presidente de la Generalitat se niega a revelar si será de nuevo candidato

FRACASA EL ESTATUTO DE ZAPATERO

El dato es inapelable y su contundencia no deja lugar a la interpretación: el nuevo Estatuto de Cataluña sólo ha recibido el respaldo explícito de uno de cada tres catalanes llamados a las urnas en una jornada electoral marcada por la escasa participación, pues sólo el 49,4 por ciento de los electores votaron en el referéndum. Este dato implica un respaldo muy inferior al que obtuvo en 1979 el todavía vigente Estatuto —apoyado entonces en las urnas por el 53 por ciento de los catalanes—, lo que supone un fracaso en toda regla de José Luis Rodríguez Zapatero y del PSOE, quienes ayer se esforzaron, en la primera valoración del resultado, en restar importancia al hecho fundamental de que fueran más los catalanes que no acudieron a las urnas que los que participaron en la consulta.

Fue el presidente del Gobierno quien sentó la doctrina de que «las normas políticas con el 51 por ciento para ordenar la convivencia acaban en fracaso», aclarando, aún más que «para construir con legitimidad un orden político, una norma institucional básica, me da igual que sea una constitución o un estatuto político (...) no sirve el 51 por ciento». Esta declaración consta en el diario de sesiones del Congreso de los Diputados, del 1 de febrero de 2005, y su destinatario fue el lendakari, Juan José Ibarretxe, quien tuvo que oírla cuando la Cámara Baja rechazó su plan soberanista de libre asociación de Euskadi con España. Incluso con los argumentos que reiteradamente utilizan los nacionalistas vascos contra la Constitución Española, al negarle legitimidad por la escasa participación en la consulta de 1978, este nuevo Estatuto catalán debería ser descartado por los nacionalistas como modelo de referencia. Por eso, el Gobierno no puede seguir ofreciendo la vía catalana como antecedente de consenso e integración para otras reformas estatutarias, porque su vicio es de origen, al no contar con el refrendo de la sociedad a la que está destinado.

El PSOE y el Gobierno de Rodríguez Zapatero han cosechado el mayor fracaso de la legislatura y, además, en la pieza clave de una estrategia general que engloba otras iniciativas para las que el presidente del Gobierno ya no puede sentirse respaldado

Ese mismo criterio que empleó Rodríguez Zapatero contra el Plan Ibarretxe se vuelve hoy contra el Estatuto de

En cuanto al PSOE y el Gobierno de Rodríguez Zapatero, han cosechado el mayor fracaso de la legislatura y, además, en la pieza clave de una estrategia general que engloba otras iniciativas para las que el presidente del Gobierno ya no puede sentirse respaldado. Si buscaba un plebiscito encubierto para impulsar el denominado «proceso de paz», lo ha perdido, por lo que Rodríguez Zapatero debería valorar en su justa dimensión el fracaso del proyecto estatutario catalán y no buscar atajos. PSOE y Gobierno han socavado la integridad constitucional de España sin más contrapartida que el aseguramiento —y habrá que ver por cuánto tiempo— de una alianza con nacionalismos radicalizados. Ha roto los lazos imprescindibles con el Partido Popular, sensiblemente reforzado

19/06/2006	EL REFERÉNDUM SOBRE EL ESTATUT				
		ANÁLISIS	ABC		
MENSAJE FINAL	UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA	PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	✓
				Distribución de volúmenes	✓
				Plano de Encuadre	✓
				Plano focal	
				Ángulo de toma	
				Perspectiva de composición	
				Configuración de mancha gráfica	
				Líneas dinámicas	
				Movimiento latente	
				SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	3
			CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	✓
				Armonía / caos	
				Convergencia / divergencia	
				Alegría / tristeza	✓
				Confianza / temor	
				Tensión / serenidad	
				Conjunto / singularidad	
				Imagen / icono	
				SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2
				SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	5
		PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	✓
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	✓
				Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
				Significación en segundo nivel de connotación	
				SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
				SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	7
				SUBTOTAL UGdP	7
	EDITORIAL		ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	✓
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
				Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	✓
				Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	✓
				Significación en segundo nivel de connotación	
				SUBTOTAL REFUERZO	3
				TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	10

IMPACTO ESTÉTICO / IMPACTO EMOTIVO / IMPACTO RACIONAL / IMPACTO EDITORIALIZANTE

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / EDITORIAL

MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: vertical; añade más fuerza visual a la imagen por su novedad respecto de la visión habitual del ser humano (horizontal con preponderancia central). Su repercusión sobre el impacto estético es reseñable.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: respetando la regla de los tercios. El presidente se encuentra encuadrado en el tercio vertical izquierdo y su mirada se dirige hacia el ángulo superior derecho, que es, además, donde se encuentra la pantalla luminosa en la que se presentan los resultados, con lo que se generan líneas de lectura interna fácilmente reconocibles por el lector.

- ☑ *Plano de encuadre*: americano. El ángulo de visión de esta imagen (reducido) hace que Maragall aparezca lo suficientemente ampliado (cercanía subjetiva al lector) como para que la riqueza de detalles que se pueden apreciar capte nuestro interés.

- ■ *Plano focal*: múltiple. Todos los elementos y actantes aparecen perfectamente enfocados en esta fotografía, obligando así a repartir la atención sobre todos ellos y restando impacto estético a la imagen.

- ■ *Ángulo de toma*: ligeramente contrapicado, pero sin dotar de ningún atractivo especial a la imagen. No se destaca ni al protagonista ni al escenario en el que se desarrolla la acción. No se consigue impacto estético con esta técnica compositiva.

- ■ *Perspectiva de composición*: volumétrica. No hay ningún patrón de representación bidimensional de la realidad tridimensional que el lector pueda reconocer o predecir. Son la figura del *president* Maragall, la pantalla que aparece en segundo plano, e incluso el pórtico del fondo los que captan sucesivamente la atención del lector.

- ■ *Configuración de mancha gráfica*: sin relevancia, atendiendo a las luces que iluminan la escena pero sin causar un impacto estético destacable.

- ■ *Líneas dinámicas de lectura interna*: La principal es la determinada por la mirada de Maragall (a la izquierda de la imagen), que se dirige hacia el ángulo superior derecho, equilibrando la imagen con ese recorrido visual inconsciente al que obliga al lector. La segunda línea dinámica vendría determinada por el efecto de "punto de fuga" que provocan las líneas horizontales de la pantalla luminosa, vídeo y cristalera del fondo que convergen hacia el límite interior derecho de la imagen. Sin embargo, ninguna tiene la fuerza suficiente como para configurar una guía de visualización que el lector pueda reconocer y aprovechar para una visualización más rápida de la imagen.

- ■ *Representación de movimiento*: la fotografía utilizada para ilustrar esta portada de ABC no tiene apenas movimiento latente. La pose absolutamente estática de Maragall le resta cualquier atisbo de acción y agilidad a esta imagen.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta imagen nos habla de TITUBEO-DECEPCIÓN. Precisamente, por ello, nos encontramos ante una proposición explícita polisémica, en la que el lector, ante la falta de una acción clara del protagonista va a tener dificultades para esa primera decodificación del enunciado visual. Aunque el ***studium*** (presentación de resultados) resulte claro para los lectores, el mensaje visual no es tan evidente. Con todo, la

fotografía activa claramente la categoría emotiva de: inacción. No hay líneas de movimiento interno, ni acción alguna desarrollada por el protagonista, que se limita a permanecer con la boca abierta ante las cámaras. Su comunicación no verbal (al menos la que el fotógrafo se ha encargado de retratar) entra en contradicción con los datos que se pueden observar en la pantalla a su espalda. Mientras que en el monitor se puede ver nítidamente un resultado muy abultado a favor de la opción defendida con ahínco por el protagonista de la fotografía (el "Sí"), su rictus y expresión corporal nos hablan más bien de derrota o, cuando menos, de evidente decepción.

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

La conjugación del enunciado visual con los enunciados lingüísticos de esta UGdP consigue que la polisemia que se había generado en la lectura de la proposición explícita desaparezca totalmente. La aparición del titular: *"**Sólo uno de cada tres catalanes apoya en las urnas el Estatuto del Tinell**"*... contextualiza automáticamente la imagen de la pasividad que transmite la fotografía y dota de sentido a la proposición implícita directa que se crea en ese instante. La proposición implícita directa que se puede construir una vez se conjugan ambos enunciados (visual y lingüístico) es tajante: FRACASO PARA MOVILIZAR A LOS CATALANES POR EL ESTATUT; percepción que se hace aún más patente cuando se contrasta la imagen de un Maragall casi inerte con el subtítulo (sumario) que aparece a la izquierda de esta UGPd: *"**La participación se quedó en el 49% , diez puntos menos que en 1979**";* y el segundo titular (debajo del pie de foto) que nos habla de satisfacción por el resultado del referéndum. "***Zapatero y Maragall se felicitan por el resultado pero eluden hablar de la abstención***". En cuanto al título del pie de foto, éste simplemente informa al lector sobre el nombre del protagonista que aparece en la imagen: "***Pasqual Maragall***....".

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

La oposición que se establece entre los datos que se ven en la imagen de esta UGdP (73,9 % Sí, 20,78 % No) y la propia proposición explícita (gesto apagado de Maragall) es el principal activo sobre el que se apoya esta imagen para conseguir un mensaje connotado claro para el lector. Si en la proposición explícita la contradicción entre el lenguaje no verbal de Maragall –con gesto de circunstancias– y el lingüístico (paneles con los resultados del referéndum), induce a una cierta confusión al lector, la aparición de los titulares, subtítulos y sumarios despeja totalmente esa duda. A la luz de la nueva información, de la proposición implícita directa que se construye, el lector reconduce ahora el proceso de significación que se establece entre significante de la imagen denotada y significado de los enunciados lingüísticos hacia un primer nivel de connotación, fácil y rápido de asimilar por el lector.

En cuanto al trabajo sobre las técnicas compositivas (impacto estético), éste es muy pobre; al igual que sobre las categorías emotivas (impacto emotivo). No obstante, la

activación de la categoría de la inacción es la mejor posible para dar paso –a través de la conjugación de los enunciados visuales y lingüísticos– a una proposición implícita directa (impacto racional) monosémica y contundente: FRACASO-DECEPCIÓN ANTE LA ALTA ABSTENCIÓN. Tanto es así, que la propia proposición implícita se convierte en titular para el editorial posterior, con el que el impacto racional que ha conseguido desde la portada el mensaje connotado de la UGdP se transforma al llegar a la páginas de opinión en impacto editorializante:

"**Fracasa el estatuto de Zapatero**. El dato es inapelable y su contundencia no deja lugar a la interpretación: el nuevo estatuto de Cataluña sólo ha recibido el respaldo explícito de uno de cada tres catalanes llamados a las urnas (...)"

4.4.1.2. "El Periódico de Catalunya". Portada y editorial del 19 de mayo de 2006

Los catalanes aprueban el nuevo Estatut tras dos años de debates

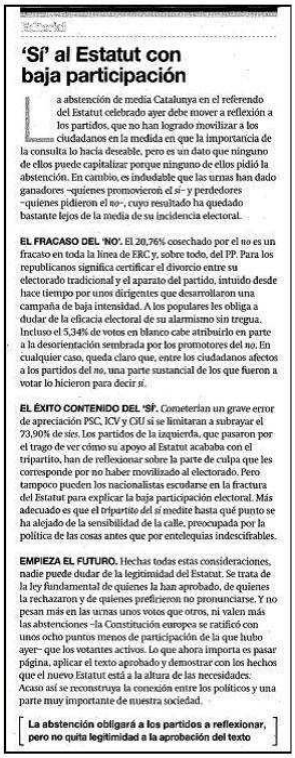
'Sí' rotundo de media Catalunya

Los partidarios del proyecto logran el 73,9% de los votos y el 'no' se queda en el 20,7%

La participación fue solo del 49,4% y se registraron un 5,3% de votos en blanco

Resultados
TOTAL DE CATALUNYA
99,99% escrutado
73,90% Sí
PARTICIPACIÓN* 49,41%
20,76% No
5,34% En blanco
* A falta del voto por correo

SOLO ELLOS LO SABEN. Maragall y Montilla sesonríen, en presencia de Inma Mayol, Joan Saura y Diana Garrigosa, durante la recepción celebrada anoche en el Palau de la Generalitat. Ninguno de los dos quiso desvelar quién de ellos será el candidato socialista a la presidencia de la Generalitat.



'Sí' al Estatut con baja participación

La abstención de media Catalunya en el referendo del Estatut celebrado ayer debe mover a reflexión a los partidos, que no han logrado movilizar a los ciudadanos en la medida en que la importancia de la consulta lo hacía deseable, pero es un dato que ninguno de ellos puede capitalizar porque ninguno de ellos pidió la abstención. En cambio, es indudable que las urnas han dado ganadores –quienes promovieron el *sí*– y perdedores –quienes pidieron el *no*–, cuyo resultado ha quedado bastante lejos de la media de su incidencia electoral.

EL FRACASO DEL 'NO'. El 20,76% cosechado por el *no* es un fracaso en toda la línea de ERC y, sobre todo, del PP. Para los republicanos significa certificar el divorcio entre su electorado tradicional y el aparato del partido, intuido desde hace tiempo por unos dirigentes que desarrollaron una campaña de baja intensidad. A los populares les obliga a dudar de la eficacia electoral de su alarmismo sin tregua. Incluso el 5,34% de votos en blanco cabe atribuirlo en parte a la desorientación sembrada por los promotores del *no*. En cualquier caso, queda claro que, entre los ciudadanos afectos a los partidos del *no*, una parte sustancial de los que fueron a votar lo hicieron para decir *sí*.

EL ÉXITO CONTENIDO DEL 'SÍ'. Cometerían un grave error de apreciación PSC, ICV y CiU si se limitaran a subrayar el 73,90% de *sí*es. Los partidos de la izquierda, que pasaron por el trago de ver cómo su apoyo al Estatut acababa con el tripartito, han de reflexionar sobre la parte de culpa que les corresponde por no haber movilizado al electorado. Pero tampoco pueden los nacionalistas escudarse en la fractura del Estatut para explicar la baja participación electoral. Más adecuado es que el tripartito del *sí* medite hasta qué punto se ha alejado de la sensibilidad de la calle, preocupada por la política de las cosas antes que por entelequias indescifrables.

EMPIEZA EL FUTURO. Hechas todas estas consideraciones, nadie puede dudar de la legitimidad del Estatut. Se trata de la ley fundamental de quienes la han aprobado, de quienes la rechazaron y de quienes prefirieron no pronunciarse. Y no pesan más en las urnas unos votos que otros, ni valen más las abstenciones –la Constitución europea se ratificó con unos ocho puntos menos de participación de la que hubo ayer– que los votantes activos. Lo que ahora importa es pasar página, aplicar el texto aprobado y demostrar con los hechos que el nuevo Estatut está a la altura de las necesidades. Acaso así se reconstruya la conexión entre los políticos y una parte muy importante de nuestra sociedad.

La abstención obligará a los partidos a reflexionar, pero no quita legitimidad a la aprobación del texto

19/06/2006	EL REFERÉNDUM SOBRE EL ESTATUT				
		ANÁLISIS	EL PERIÓDICO		
MENSAJE FINAL	UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA	PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	
				Distribución de volúmenes	√
				Plano de Encuadre	√
				Plano focal	
				Ángulo de toma	
				Perspectiva de composición	√
				Configuración de mancha gráfica	√
				Líneas dinámicas	√
				Movimiento latente	√
				SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6
			CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√
				Armonía / caos	
				Convergencia / divergencia	√
				Alegría / tristeza	√
				Confianza / temor	
				Tensión / serenidad	
				Conjunto / singularidad	√
				Imagen / icono	
				SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4
				SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	10
		PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	√
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
				Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
				Significación en segundo nivel de connotación	
				SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
				SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	12
				SUBTOTAL UGdP	12
	EDITORIAL		ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
				Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	√
				Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
				Significación en segundo nivel de connotación	
				SUBTOTAL REFUERZO	3
				TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	15

IMPACTO ESTÉTICO	PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	MENSAJE CONNOTADO	MENSAJE FINAL
IMPACTO EMOTIVO			
IMPACTO RACIONAL	PROPOSICIÓN IMPLÍCITA		
IMPACTO EDITORIALIZANTE	EDITORIAL		

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de encuadre*: horizontal. Sin interés para el lector en cuanto a impacto estético.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: repartidos en el tercio inferior y central de la imagen. Se cumple la regla de los tercios y se facilita por tanto la creación de líneas de movimiento interno fluidas y fácilmente identificables por el lector.

- ☑ *Plano de encuadre*: plano americano. Con suficiente detalle de los actantes como para atraer el interés del lector. Su impacto estético es reseñable.

- ■ *Plano focal*: múltiple, la profundidad de campo es lo suficientemente amplia como para que pese a la colocación en diagonal de los actantes, todos aparezcan nítidamente enfocados en la imagen. Se diluye así el impacto estético entre todos y se ralentiza la visualización de la imagen por parte del lector.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal, sin realzar el plano psicológico o informativo de la escena. Neutro en la consecución de un impacto estético apreciable.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica, la composición se basa en la construcción de una línea diagonal ascendente desde el ángulo inferior izquierdo hasta el ángulo superior derecho, creando un patrón de repetición con los propios actantes reconocible y predecible por el lector.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: en base a las luces que iluminan la escena y a los colores de algunos de los trajes de los protagonistas (las dos mujeres que aparecen en primer plano), capaces de captar el interés del lector.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: además de la marcada por las miradas de los actantes, principalmente los más conocidos: Maragall y Montilla, la propia perspectiva en diagonal crea un línea muy marcada que coincide con las de las miradas entre los dos protagonistas principales y que junto al resto ayuda al lector a visualizar la escena de una manera más rápida.

- ☑ *Representación de movimiento*: mediante la técnica de la imagen congelada. Aunque la acción en sí misma carezca a priori de fuerza, el gesto del abrazo y las sonrisas es, sin embargo, suficientemente elocuente como para que el impacto estético de la percepción de movimiento creada por el fotógrafo sea reseñable.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta imagen nos habla de CELEBRACIÓN-ALEGRIA. No hay ambigüedad en la primera lectura de esta imagen, en la que un grupo de personas se abrazan sonrientes; el mensaje icónico codificado es muy directo, en buena medida gracias al lenguaje corporal de los protagonistas y, especialmente, al significativo signo de la victoria realizado por Pasqual Maragall. Las categorías emotivas que con la lectura de esta fotografía se activan para el lector son las de:

☑ Acción (felicitación)

☑ Convergencia (miradas entre todo el grupo)

☑ Alegría (sonrisas)

☑ Conjunto (grupo fundido en un abrazo)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

Respetando el principio de coherencia entre lo que se ve (significante) y lo que se lee (significado). La concordancia entre el mensaje lingüístico del titular..."***Sí rotundo de media Catalunya***"... y el enunciado visual de CELEBRACIÓN de la proposición explícita es evidente para el lector. La proposición construida es monosémica (proposición implícita directa): CELEBRACIÓN POR LA VICTORIA DEL SÍ, y por ello de fácil asimilación para el lector, que no necesita recurrir a información adicional para decodificar el mensaje connotado de esta UGdP. El ambiente festivo reflejado en la imagen conjuga a la perfección con la rotundidad del titular. Los subtítulos de la misma, apenas sirven para aportar datos complementarios del mensaje global, pero el impacto editorializante ya ha sido claramente marcado antes de acudir a la lectura de estos.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

Con esta UGdP, "El Periódico de Catalunya" ha realizado un ejercicio de significación muy eficaz. No hay resquicios para la malinterpretación del mensaje connotado, en perfecta sintonía con la imagen denotada. La concordancia entre el significante y el significado permite establecer con rapidez el proceso de significación entre ambos en un primer nivel de connotación, el de máxima eficacia para transmitir un mensaje al lector.

Antes de llegar a ese punto, el trabajo sobre las técnicas compositivas, especialmente las relativas a la perspectiva de composición y la percepción de movimiento latente han conseguido realzar la eficacia de este mensaje que, sin embargo, es matizado en el editorial de las páginas de opinión con un titular en el que se da entrada a la reinterpretación del mensaje connotado e impide la transformación inmediata del mismo en un mensaje editorializante:

"***Sí al Estatut con baja participación***. *La abstención de media Catalunya en el referendo del Estatut celebrado ayer debe mover a reflexión a los partidos, que no han logrado movilizar a los ciudadanos en la medida en que la importancia de la consulta lo hacía deseable, pero es un dato que ninguno de ellos puede capitalizar...*".

4.4.1.3. "La Vanguardia". Portada y editorial del 19 de mayo de 2006

Sí inapelable

EL 73,9% *de votantes apoya el Estatut, con una participación que roza el 50%*

MARAGALL *hace un llamamiento para integrar al 20,7% que ha rechazado el texto*

MAS *pide una movilización para que otro Govern aplique el Estatut*

CAROD *resalta la escasa participación y Piqué habla de fracaso político*

¿MARAGALL O MONTILLA? Ratificado el Estatut, la gran duda pendiente antes de las elecciones es el nombre del candidato del PSC. En la foto, Maragall y Montilla, anoche en el Palau de la Generalitat. **PÁGINAS 15 A 34 Y EDITORIAL**

mundial06

ADRIANO NO FALLA. Brasil siempre tiene un crack que puede decidir. Ayer la clave fue Adriano. **PÁGS. 65 A 75**

Brasil se clasifica

Zapatero destaca el "amplísimo" apoyo y relativiza la abstención

- Los socialistas creen que los únicos perdedores han sido los estrategas del PP
- Rajoy juzga insuficiente el apoyo al texto y dice que lo llevará al Constitucional
- El líder del PP opina que se ha rechazado el proyecto personal del presidente

ARTÍCULOS DE QUIM MONZÓ • FERNANDO ÓNEGA • XAVIER BRU DE SALA • SALVADOR CARDÚS • FRANCESC-MARC ÁLVARO • FRANCESC DE CARRERAS • ANTONI PUIGVERD • FLORENCIO DOMÍNGUEZ

Catalunya, nueva era

LOS catalanes han aprobado en referéndum el nuevo Estatut y han abierto una nueva era en su autogobierno. Los resultados de la consulta popular tienen fundamentalmente dos lecturas. La primera, positiva, porque el 73,9 por ciento del electorado que ha acudido a las urnas ha dado su aprobación, de forma contundente, al contenido del nuevo Estatut. El referéndum del año 1979,

Aprovechar la ocasión histórica

La abstención registrada, posiblemente, demuestra más cansancio entre la ciudadanía por la forma en que se han conducido las cosas sobre el Estatut que por el texto que se ha sometido a su consideración en las urnas. El proceso de elaboración del Estatut ha sido largo y jalonado de desencuentros entre los dirigentes políticos, lo que precisamente ha provocado el cansancio, cuando no el alejamiento, de la ciudadanía. Pero, una vez que el electorado ya se ha pronunciado, ha llegado la hora de despejar el futuro.

El nuevo Estatut representa un nuevo instrumento de poder con el que Catalunya deberá afrontar los retos del futuro. No es todo lo poderoso que se pretendía, pero significa un avance sustancial con respecto al Estatut de 1979. El debate

19/06/2006	EL REFERÉNDUM SOBRE EL ESTATUT	
	ANÁLISIS	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	√
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6
	CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO: Acción / inacción	
	Armonía / caos	√
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	√
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	9
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	12
	SUBTOTAL UGdP	12
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE / EDITORIAL / MENSAJE FINAL	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	3
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	15

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: panorámico. Se refuerza el impacto estético sobre el lector gracias a la singularidad de este formato respecto de la habitual visión horizontal, con preponderancia central del ser humano.

- ■ *Distribución de volúmenes*: aunque los protagonistas están colocados en las líneas de delimitación de los tercios, cerca de los puntos fuertes de interés (intersecciones de las líneas de delimitación de los tercios verticales y horizontales), la fotografía queda en conjunto demasiado volcada hacia su centro geométrico, impidiendo la definición de líneas de lectura amplias.

- ☑ *Plano de encuadre*: primer plano. La cercanía subjetiva que se transmite al lector a cuenta del ajustado ángulo de visión de la fotografía realza su impacto estético.

- ☑ *Plano Focal*: único. La profundidad de campo utilizada en esta imagen hace que sólo los dos protagonistas de la escena (Maragall y Montilla) estén enfocados, centrando por tanto el interés del lector exclusivamente en ellos.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal, no contribuye a dotar de ninguna relevancia especial a los protagonistas de la escena.

- ☑ *Perspectiva de composición*: de planos. La escasa profundidad de campo obtenida en esta imagen provoca un efecto visual muy evidente: el del aplastamiento de planos. Los protagonistas parecen estar "dibujados" sobre un plano radicalmente distinto al plano en el que se "dibujan" el resto de actantes que aparecen en la imagen.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: atendiendo a las luces, que provocan un claro impacto estético (suave contraste entre la buena y cálida iluminación de los dos protagonistas y el fondo oscuro) sobre el lector.

- ■ *Líneas dinámicas de lectura interna*: *e*n esta imagen, las líneas de lectura interna están claramente marcadas para el lector por las miradas que se dirigen Maragall y Montilla, y que hacen converger todo el "peso" de la fotografía hacia el centro. Sin embargo, esta "guía de lectura", aunque clara, tiene un recorrido muy corto por la colocación de los protagonistas casi en el centro de la imagen, que hace que alrededor de los protagonistas se creen zonas de información que no son aprovechadas por el lector.

- ☑ *Representación de movimiento*: sobre la técnica de la "acción congelada"; aunque sea mínima la tensión de la escena, el fotógrafo ha trabajado correctamente esa captura del instante decisivo, casi de cámara cándida del que hablaban Cartier-Bresson o Erich Salomón, respectivamente. No hay acción trepidante, pero sí emoción evidente, y eso es suficiente para captar el interés del lector.

b) Categorías emotivas de la fotografía

La proposición explícita es tajante (monosémica) y nos habla de SINTONÍA-COMPLICIDAD, en este caso entre el presidente de la Generalitat, Pascual Maragall y el secretario general de los socialistas catalanes, José Montilla. La comunicación gestual (no verbal) manifestada por ambos interlocutores es muy significativa; su media sonrisa y la cercanía física entre ambos transmiten al lector la percepción de que entre el

president y el secretario general del PSC hay buena sintonía; al menos en ese preciso instante, que es el que se encargó de inmortalizar el fotógrafo. El impacto emotivo que éste intenta recrear con su imagen (proposición explícita) es evidente. El enunciado visual de esta Unidad Gráfica de Portada activa las categorías de:

☑ Armonía (simetría de la imagen)

☑ Convergencia (miradas mutuas)

☑ Confianza (gesto recíproco de ambos protagonistas)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

La reinterpretación de la proposición explícita a través de los enunciados lingüísticos se realiza en base a la concordancia entre el significante de la imagen denotada y los significados de los titulares, subtítulos y título de pie de foto. El respeto al principio de coherencia permite la construcción de una proposición implícita directa en la que el titular principal ...*"**Sí, inapelable**"* establece un claro vínculo de continuidad con el enunciado visual de la Unidad Gráfica de Portada (Maragall y Montilla hablando en clave de complicidad), transmitiendo al lector el mensaje de la confirmación de intereses comunes.

La aparición del segundo titular de la portada: "***Zapatero destaca el amplísimo apoyo y relativiza la abstención***" sigue manteniendo el proceso de significación del mensaje en el primer nivel de connotación y permite que éste sea fácilmente decodificado por el lector. Similar engarce tiene el titular del pie de foto con la proposición explícita, puesto que éste se limita a plantear al lector una duda sobre cuál de los dos será finalmente el que gane el pulso por la representación del PSC en la elecciones anticipadas: "***¿Maragall o Montilla?***".

Respecto de los subtítulos, la disparidad de los enunciados de los mismos, hace que estos contribuyan poco en la reafirmación de la proposición implícita directa formada por la imagen denotada y los dos titulares de la portada pero que tampoco interfieran en el proceso de significación en primer nivel de connotación.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta Unidad Gráfica de Portada vemos cómo el trabajo para conseguir transmitir al lector un mensaje connotado claro para el lector está muy repartido entre el correcto empleo de las técnicas compositivas (impacto estético) y la activación de las categorías emotivas de armonía, convergencia y confianza. El objetivo es que en el lector cale: primero el mensaje de un **RESPALDO MAYORITARIO AL ESTATUT**; segundo, la buena **SINTONÍA** entre la cúpula del PSC después de conseguido su objetivo, y en tercer lugar,

y mucho más sutilmente, plantear quién será el **FUTURO CANDIDATO** a la *Generalitat*. Mensaje que al llegar a las páginas de opinión se transformará en editorializante sólo con la lectura del titular del editorial. "**Catalunya, nueva era**. (...) Los resultados de la consulta popular tienen fundamentalmente dos lecturas. La primer positiva, porque el 73,9 % del electorado que ha acudido a las urnas ha dado su aprobación, de forma contundente, al contenido del nuevo Estatut (...) Hay una segunda lectura posible (...) que debe preocupar a todos los responsables políticos (...)"

4.4.2. Análisis comparado de los mensajes integrales editorializante de las Unidades Gráficas de Portada sobre el referéndum del Estatut en Cataluña

Vistas a la luz de los resultados obtenidos en nuestra tabla de análisis del impacto editorializante, nos encontramos con que los dos diarios que han conseguido transmitir un mensaje más completo han sido los dos diarios más favorables al nuevo Estatuto catalán. Tanto "El Periódico de Catalunya" como "La Vanguardia" han realizado un mejor trabajo sobre el impacto estético y emotivo de la proposición explícita que les prepara el terreno para la construcción de un mensaje más contundente gracias a sendas proposiciones implícitas directas, de rápida asimilación por parte del lector y, por ello, muy eficaces en la transmisión de sus respectivos mensajes.

En el caso de "ABC", al tener que buscar una imagen, una proposición explícita, con la que construir una proposición implícita –FRACASO– de marcado sentido negativo, en un escenario en el que los protagonistas trataron de transmitir en todo momento un mensaje de victoria por los resultados del referéndum, se ve obligado a sacrificar el impacto estético que seguro hubiese conseguido con otro tipo de imagen, para poder construir en base a ese específico enunciado visual de decepción buscado una proposición implícita (directa, y por tanto menos confusa que una inversa) con la que reforzar su línea editorial: EL FRACASO DEL ESTATUTO DE ZAPATERO. Con todo, es evidente el acierto del fotógrafo y de los editores en la elección de la fotografía y en el posterior trabajo de construcción de su proposición implícita directa. Difícilmente se podría sacar más partido y construir un mensaje final más ajustado a su línea editorial.

19/06/2006	EL REFERÉNDUM SOBRE EL ESTATUT			
	ANÁLISIS	ABC	EL PERIÓDICO	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√		√
	Distribución de volúmenes	√	√	
	Plano de Encuadre	√	√	√
	Plano focal			√
	Ángulo de toma			
	Perspectiva de composición		√	√
	Configuración de mancha gráfica		√	√
	Líneas dinámicas		√	
	Movimiento latente		√	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	3	6	6
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√	√	
	Armonía / caos			√
	Convergencia / divergencia		√	√
	Alegría / tristeza	√	√	
	Confianza / temor			√
	Tensión / serenidad			
	Conjunto / singularidad		√	
	Imagen / icono			
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2	4	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	5	10	9
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√	√	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√	√	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto			√
	Significación en segundo nivel de connotación			
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2	2	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	7	12	12
	SUBTOTAL UGdP	7	12	12
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√	√	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial			
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	√	√	√
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√	√	√
	Significación en segundo nivel de connotación			
	SUBTOTAL REFUERZO EDITORIAL	3	3	3
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	10	15	15

CAPÍTULO V

ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA APROBACIÓN FINAL DEL ESTATUT Y SU IMPACTO EDITORIALIZANTE A TRAVÉS DE LAS UNIDADES GRÁFICAS DE PORTADA

5.1. El contexto histórico: El peaje político del Estatut. La renuncia de Pasqual Maragall a la reelección al frente del Govern

La tremenda dificultad y desgaste político que supuso todo el procedimiento de aprobación parlamentaria de la reforma del *Estatut*, incluyendo el exiguo resultado del referéndum celebrado posteriormente, tenía que pasar factura de alguna manera a sus protagonistas. Y así fue. Presionado y cuestionado incluso desde dentro de su propio partido, especialmente por no haber sido capaz de moderar a sus socios independentistas de ERC en el tripartito, Pasqual Maragall anuncia el 21 de junio de 2006, después de 30 meses al frente del *Govern*, su decisión de no presentarse a las elecciones catalanas. José Montilla, secretario general del Partido Socialista Catalán y ministro de Industria en el Gobierno de Rodríguez Zapatero, será el encargado de intentar recomponer la situación y recuperar a ese electorado socialista que poco seducido por el acentuado "catalanismo" de líderes tan emblemáticos como Maragall, no se moviliza en las elecciones catalanas pero sí lo hace cuando llegan las generales y hay que aupar al PSOE. El perfil de Montilla, de origen cordobés y bien conectado con las bases del cinturón industrial, hace pensar a los socialistas catalanes que con él sus votantes perdonarán la excesiva condescendencia de Maragall hacia sus socios independentistas del *Govern*. Una vez más, el *president* vuelve a convertirse en protagonista de las portadas de los principales diarios, aunque esta vez lo sea muy a pesar de sus aspiraciones políticas, que tocan a su fin.

5.1.1. Análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante sobre la renuncia de Pasqual Maragall a la reelección

5.1.1.1"El País". Portada y editorial del 22 de mayo de 2006

Maragall renuncia a ser candidato en favor de la opción de Montilla

Las elecciones se celebrarán el 22 de octubre

"Me marcho con los objetivos cumplidos y para dar paso a una nueva generación", afirmó ayer, emocionado, el presidente de la Generalitat, Pasqual Maragall, de 65 años. Presionado por su partido, el PSC, que le ha cuestionado su gestión de gobierno y su actitud respecto a Esquerra Republicana, Maragall renuncia a presentarse a las próximas elecciones autonómicas y da paso a José Montilla, de 51 años, primer secretario del PSC. La ejecutiva del partido dará luz verde el próximo lunes a la candidatura de Montilla a las elecciones autonómicas anticipadas, que se celebrarán probablemente el 22 de octubre.

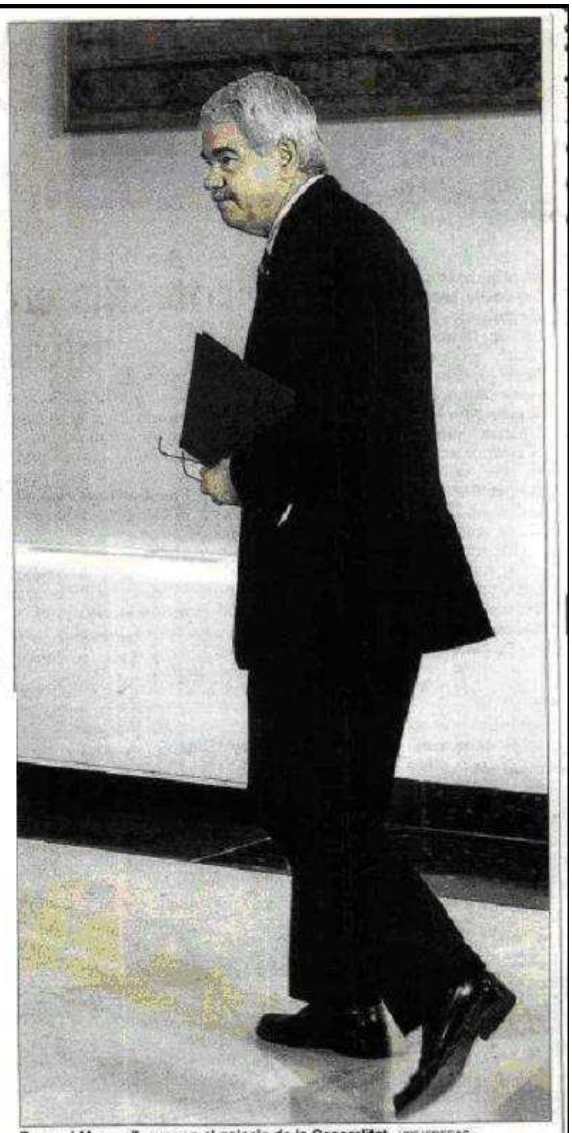
Maragall evitó ayer cualquier palabra de reproche al PSC, y éste espera de él que dé un apoyo "activo y formal" a Montilla y que colabore en la campaña electoral, que se prevé dura y reñida.

El presidente de la Generalitat afirmó que se han cumplido los cuatro objetivos que se planteó cuando decidió disputar la presidencia de la Generalitat a Jordi Pujol: hacer posible la alternancia política en Cataluña tras 23 años de gobiernos nacionalistas, construir un nuevo proyecto con la izquierda catalana, avanzar en el proyecto de una España plural y convertir al PSC en el primer partido de Cataluña. Páginas 24 a 30

Editorial en la página 16

Maragall no repite

EL PRESIDENTE de la Generalitat, Pasqual Maragall, formalizó solemnemente ayer su renuncia a repetir como candidato socialista a las elecciones autonómicas anticipadas del próximo otoño, tras casi tres años de funcionamiento de su Gobierno tripartito (hoy bipartito) y "catalanista de izquierdas". Para que pueda cerrarse el balance de su gestión quedan todavía dos meses de plena responsabilidad como jefe del Ejecutivo, aunque en minoría, y por tanto, con objetivos limitados, y otros dos como Gobierno en funciones, una vez fije en agosto la fecha de la convocatoria a las urnas. Es poco tiempo, pero algún margen tiene para mejorar una gestión hasta ahora con más sombras que luces.



Pasqual Maragall, ayer en el palacio de la Generalitat. / TEJEDERAS

22/06/2006	LA RENUNCIA DE MARAGALL	
	ANÁLISIS	EL PAÍS
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	✓
	Distribución de volúmenes	✓
	Plano de Encuadre	
	Plano focal	✓
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	
	Configuración de mancha gráfica	✓
	Líneas dinámicas	✓
	Movimiento latente	✓
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	✓
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	
	Alegría / tristeza	✓
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	✓
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	9
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	✓
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	✓
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	11
	SUBTOTAL UGdP	11
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	✓
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	✓
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	13

IMPACTO ESTÉTICO / IMPACTO EMOTIVO / IMPACTO RACIONAL / IMPACTO EDITORIALIZANTE

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / EDITORIAL

MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: vertical, reforzando el impacto estético de la misma por su singularidad frente a la visión natural y horizontal del ser humano.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: centrado en cuanto a la figura total del protagonista. Sin embargo, el ajustado corte de la fotografía y el hecho de que la mirada de Pasqual Maragall arranque desde la zona de influencia del tercio superior permite la definición de líneas de lectura interna fácilmente reconocibles por el lector.

- ■ *Plano de encuadre*: de conjunto. Pasqual Maragall ha sido retratado de cuerpo entero con lo que se pierde la capacidad de apreciar detalles en profundidad. El tamaño de inserción en página no corrige esa falta de detalle y se pierde impacto estético.

- ■ *Plano focal*: la cercanía del protagonista a la pared (blanca y sin detalles relevantes) que aparece al fondo de la imagen hace difícil saber si en esta imagen se ha trabajado con mucha o poca profundidad de campo, pero en cualquier caso al no haber elementos que puedan crear confusión es Maragall el que reclama toda la atención del lector.

- ■ *Ángulo de toma*: Ligeramente picado. No se realza ni al protagonista de la acción ni al escenario donde ésta se desarrolla. Sin relevancia para conseguir más impacto estético.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. Las líneas diagonales que conforman el rodapié y el borde inferior del tapiz que se adivina en la parte superior de la imagen se convierten en un patrón de representación de la realidad reconocible de inmediato por el lector (punto de fuga en la dirección del movimiento marcado por el propio Pasqual Maragall). La mirada de Maragall en esa misma dirección ayuda a reforzar la composición diagonal.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: Atendiendo a las luces y al fuerte contraste que éstas producen al reflejarse en la pared blanca. Ese realce por contraposición de tonos, con un acusado efecto de perfilado de la figura de Maragall sobre el fondo claro de la pared, provoca un evidente impacto estético en el lector.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: La principal viene determinada por la mirada de Maragall, que además se ve reforzada por las diagonales marcadas por las líneas del rodapié y del borde del tapiz que convergen hacia un mismo punto de fuga en el exterior de la imagen, en el que todas se encontrarían imaginariamente, ayudando al lector a agilizar la visualización de la fotografía.

- ☑ *Representación de movimiento*: el efecto de "acción congelada" es claro, aunque se trate de una acción –caminar– con muy poca tensión. En cualquier caso el trabajo del fotógrafo sobre el movimiento latente en la imagen es correcto y ayuda (especialmente el rictus de la cara de Maragall, que lo dice todo) a aumentar el impacto estético de la fotografía.

b) Categorías emotivas de la fotografía

La proposición explícita es monosémica y nos habla de **DECEPCIÓN**. A través del gesto de Maragall –correctamente reflejado por el fotógrafo– con el labio fruncido y el

caminar ligeramente cabizbajo, el fotógrafo consigue induce en el lector un sentimiento de derrota, de abatimiento o decepción. En definitiva de tristeza. La oportunidad del fotógrafo para haber sabido captar ese "instante decisivo" de la expresión corporal del *president* que refleje en una sola imagen la situación por la que atraviesa es evidente y determinante del impacto emotivo. El enunciado visual de esta fotografía trabaja sobre las categorías emotivas de:

☑ Acción (alejarse)

☑ Tristeza (semblante con los labios apretados)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

A la hora de construir su mensaje connotado desde la portada, "El País" apuesta por una proposición implícita directa en la que la concordancia entre el enunciado visual y el lingüístico del titular es evidente. El principio de coherencia que se mantiene entre una imagen de Maragall alejándose por el pasillo con los labios visiblemente apretados y ligeramente cabizbajo y el titular: "***Maragall renuncia a ser candidato a favor de la opción de Montilla***" permite al lector establecer la decodificación del nuevo mensaje en un primer nivel de connotación, el más asequible y eficaz. El subtítulo que cierra el mensaje connotado... "***Las elecciones se celebrarán el 22 de octubre***"... no sólo no interfiere en absoluto en la proposición implícita principal sino que refuerza aún más el mensaje connotado de **DERROTA DE MARAGALL**. En cuanto al título del pie de foto: "***Pasqual Maragall***..." éste se limita a aportar la información relativa a la identificación del personaje.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

La fotografía utilizada en esta UGdP con la que se visualiza la renuncia del *president* a presentarse a las elecciones autonómicas carga todo su impacto estético en la consecución de un movimiento latente (Maragall se "va de la imagen") muy claro. Pero es en el apartado de la activación de las categorías emotivas donde esta imagen adquiere su relevancia, con la consecución de un impacto emotivo rápidamente identificable por el lector, el de acción (irse) y tristeza (semblante tenso). Esta monosemia de la proposición explícita, ya comentada, es la que pone en bandeja a los editores la construcción de una UGdP a partir de una proposición implícita directa –fácil de comprender, por tanto, por todos los lectores– muy eficaz en la transmisión de un mensaje connotado inequívoco para el lector. Buena prueba de ello es que la coincidencia de la proposición implícita directa con el título del editorial posterior es casi absoluta y reproduce el proceso de significación en un primer nivel de connotación, transformando ahora el impacto racional de la UGdP en editorializante:

"***Maragall no repite***. *El presidente de la Generalitat, Pasqual Maragall, forzó solemnemente ayer su renuncia a repetir como candidato socialista a las elecciones autonómicas anticipadas del próximo otoño (...) Para que pueda cerrarse su balance de gestión quedan todavía dos meses de plena responsabilidad (...) y otros dos como Gobierno en funciones (...) Es poco tiempo, pero algún margen tiene para mejorar una gestión hasta ahora con más sombras que luces*".

5.1.1.2. "El Periódico de Catalunya". Portada y editorial del 22 de mayo de 2006

Las elecciones catalanas se celebrarán en octubre

Maragall decidió irse tras romper con ERC

El 'president' y Montilla se reunieron anoche en un restaurante de Madrid

EL RELEVO

José Montilla, ayer en Madrid

El ministro de Industria pedirá seguir hasta septiembre en su actual cargo

Pasqual Maragall saluda a un grupo de alumnos del colegio Mare Nostrum, ayer en Barcelona

ARTÍCULOS DE Juan-José López Burniol, Enric Marín, Xavier Roig, Luis Mauri y Víctor Batallé

Editorial

Maragall abre el camino a una nueva generación

UNA FIGURA HISTÓRICA

UNA EXPERIENCIA INÉDITA

UN RELEVO INEVITABLE

El desgaste sufrido por la negociación y aprobación del Estatut impedirá al presidente llevarlo a la práctica

22/06/2006	LA RENUNCIA DE MARAGALL	
	ANÁLISIS	**EL PERIÓDICO**
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	√
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	7
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	√
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	√
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	11
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	√
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	13
	SUBTOTAL UGdP	13
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	4
TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE		17

IMPACTO ESTÉTICO / IMPACTO EMOTIVO / IMPACTO RACIONAL / IMPACTO EDITORIALIZANTE — PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA — MENSAJE CONNOTADO — EDITORIAL — MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de encuadre*: cuadrado. Sin interés estético alguno por ser el formato más cercano a la visión horizontal y con preponderancia central del ser humano.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: descentrado hacia el tercio vertical derecho y respetando la regla de los tercios. Ayuda a la creación de líneas de movimiento interno que facilitan la visualización de la fotografía.

- ☑ *Plano de encuadre*: plano medio. Ofrece el suficiente detalle del protagonista (Pasqual Maragall) y del resto de los actantes como para atraer el interés del lector.

- ☑ *Plano focal*: único. Maragall se sitúa en el plano de foco, convirtiéndose en el actante de la imagen más nítidamente enfocado y centrando todo el interés sobre su figura sin que otros elementos distraigan la atención del lector.

- ■ *Ángulo de toma*: Horizontal. Sin impacto estético para la imagen. No hay realce psicológico ni del escenario en el que se desarrolla la acción ni del protagonista que la realiza.

- ■ *Perspectiva de composición*: volumétrica. Todos los actantes de la escena se distribuyen por la misma sin que haya ningún patrón reconocible ni predecible por el lector.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: basada principalmente en la iluminación difusa, pero natural, y en la atractiva modulación que ésta produce sobre los colores de las camisetas (rojo y naranja) de los dos niños más cercanos a Maragall.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: La principal es la marcada por la mirada de Maragall, que se ve reforzada por el gesto de saludar a uno de los niños que le acompañan en la imagen.

- ☑ *Representación de Movimiento*: Mediante la técnica de acción congelada. El instante del saludo ha sido captado en el momento oportuno de tensión de la acción, recreando una percepción de movimiento muy clara e interesante para el lector.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta imagen es monosémico y nos habla de **SALUDO**. El gesto ha sido capturado por el fotógrafo en el momento oportuno. La mano a punto de chocar contra la de unos de los niños y la sonrisa del *president* configuran un mensaje muy claro para el lector. Las categorías emotivas que se activan para el lector en la escena son las de:

☑ Acción (saludo)

☑ Convergencia (compenetración del grupo)

☑ Alegría (sonrisas del protagonista)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

De continuidad con el enunciado lingüístico del titular..."***Maragall decidió irse tras romper con ERC***"... que se encarga de completar el mensaje de la UGdP. Ahora la significación de la escena se dota de un sentido más completo. No se trata de un saludo casual sino de una despedida (gesto que es el mismo que el de un saludo cualquiera). El mensaje icónico no codificado se consigue con una proposición implícita directa en la que los enunciados (significante y significado) conjugan perfectamente y permiten una rápida y unívoca decodificación del mensaje connotado. El proceso de significación no requiere del lector un ejercicio de abstracción complejo sino que es muy directo y fluido al respetar el principio de coherencia entre lo que se ve y lo que se lee. El antetítulo cumple una mera función informativa (añade un dato más al mensaje connotado) y no rompe con ese directo proceso de significación.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta UGdP vemos como hay una relación muy directa entre la proposición explícita (imagen denotada) y la proposición implícita. El correcto trabajo de las técnicas compositivas (impacto estético), concretamente en lo que a distribución de volúmenes, líneas de movimiento interno y movimiento latente se refiere, y también de las categorías emotivas (impacto emotivo sobre el lector), refuerza el proceso de significación que se inicia con la conjugación de los enunciados lingüísticos con el enunciado visual de la imagen denotada. Todo el conjunto nos habla ahora de despedida sin que haya interferencias de ningún tipo para la correcta decodificación por parte del lector.

El impacto estético, sumado al impacto emotivo trabajan en la misma dirección para conseguir en el lector un impacto racional que se convertirá en las páginas de opinión en editorializante con la lectura del editorial:

"***Maragall abre el camino a una nueva generación***. *El presidente de la Generalitat, Pascual Maragall, despejó ayer una de las incógnitas de las próximas elecciones autonómicas al anunciar que no se presentará a la reelección*".

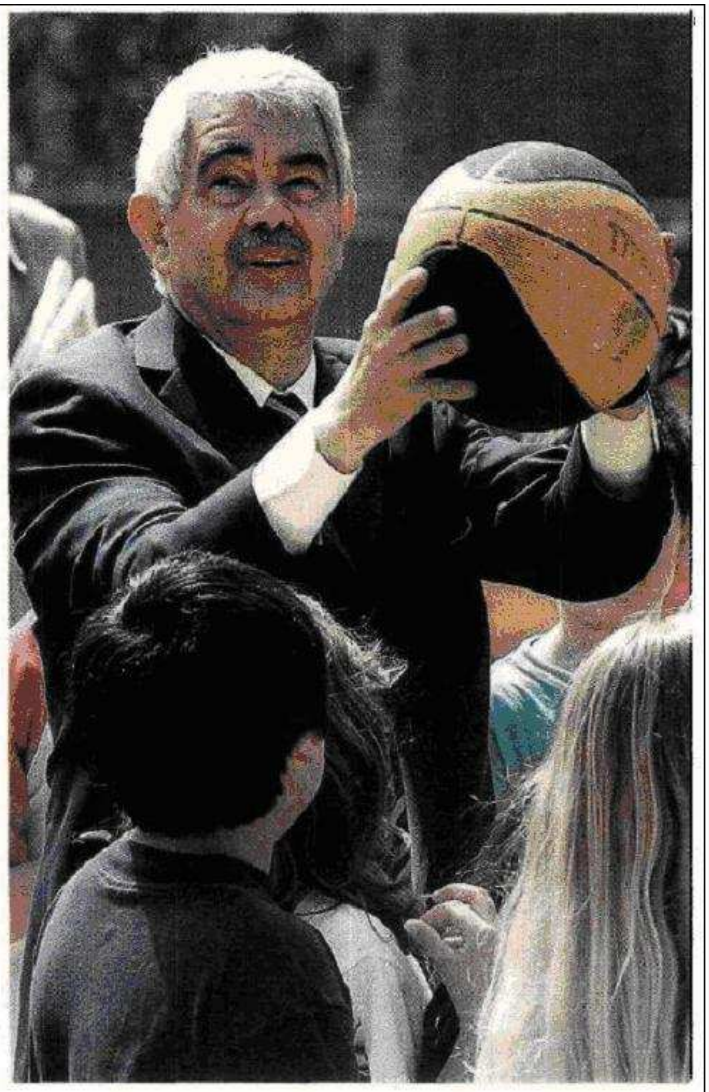
5.1.1.3. "La Razón". Portada y editorial del 22 de mayo de 2006

El Estatut provoca la caída de Maragall

▶ Montilla, impulsor del pacto del Tinell, será el candidato socialista para las autonómicas del 22 de octubre

Pasqual Maragall no se volverá a presentar. Lo anunció ayer, tras visitar una escuela barcelonesa. Las continuas crisis en su mandato, la accidentada aprobación del Estatut, con un porcentaje de participación inferior a la mitad, y las presiones de Zapatero y del PSC han acabado por doblegar la voluntad del presidente de la Generalitat. Montilla será el candidato socialista. En su haber, la forja del pacto con ERC con la que el PSC puso fin a 23 años de gobiernos nacionalistas en la Generalitat

Editorial y págs. 14 a 17



Maragall, otra víctima del Estatut

Su dimisión cierra la etapa más convulsa y estéril para Cataluña de las últimas décadas

Con el anuncio oficial de su retirada y de la convocatoria de elecciones anticipadas para octubre, Pasqual Maragall pone punto final a una larga agonía política, que se hizo irreversible tras el referéndum del Estatut, el pasado domingo. Como otras muchas cosas en Cataluña, Maragall ha sido también víctima de la reforma estatutaria y ha terminado devorado por su propia criatura. reses ciudadanos, como demuestra que más de la mitad de los catalanes se abstuviera de votarla. Maragall, alentado con fervor por Zapatero, se empeñó desde el primer minuto en una empresa que ni la ciudadanía la solicitaba ni era urgente o imprescindible para el bienestar y el desarrollo de Cataluña. Simplemente era la promesa electoral de quien, tras dos décadas de penosa oposición, estaba dispuesto a todo con tal de ganar, incluido el pacto general, por el defensor del pueblo catalán. La niña Alba, en suma, convertida en dramática metáfora de un Gobierno que marginó al ciudadano en aras de otro Estatut, artefacto que trajo la división y lo engulló todo a su paso: al propio tripartito; a su presidente; a la alianza de Maragall con Zapatero, cuyo final es digno de una tragedia griega, con traición incluida; y al propio futuro electoral del PSC, cuya permanencia en la Generalitat es, además

22/06/2006	LA RENUNCIA DE MARAGALL	
	ANÁLISIS	LA RAZÓN
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	
	Ángulo de toma	√
	Perspectiva de composición	
	Configuración de mancha gráfica	
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	√
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	8
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	√
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	0
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	8
	SUBTOTAL UGdP	8
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	√
	SUBTOTAL REFUERZO	1
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	9

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: vertical. El más adecuado para acentuar el impacto estético por ser el menos empleado y el más llamativo por oposición al "encuadre" natural de nuestros ojos (horizontal).

- ☑ *Distribución de volúmenes*: correcto en cuanto a que la cabeza de Maragall –la mirada es siempre el elemento que más atrae el interés del lector– se encuentra encuadrada en la parte superior de la imagen, respetando la regla de los tercios. Las líneas de lectura interna que se crean son, sin embargo, poco acusadas por cuanto la mirada del protagonista se dirigen hacia el extremo superior de la imagen.

- ☑ *Plano de encuadre*: primer plano. El ángulo de visión con el que se ha tomado la imagen es lo suficientemente cerrado como para recrear la sensación de cercanía a la escena y aumentar el impacto estético sobre el lector.

- ■ *Plano focal*: múltiple. La profundidad de campo obtenida en esta imagen hace que tanto Maragall como los niños que le rodean estén nítidamente enfocados. No obstante, al ser Maragall el único al que se le ve la cara, la distracción que estos otros actantes pueden ejercer sobre el lector en la visualización de la imagen se minimiza en parte.

- ☑ *Ángulo de toma*: ligeramente contrapicado. Realza la figura de Maragall, al que confiere una importancia superlativa por su superior posición respecto del "ojo" del lector.

- ■ *Perspectiva de composición*: volumétrica. Es la figura del protagonista, y en menor medida la de los que le rodean, la que carga con el peso de la representación bidimensional de la realidad (tridimensional).

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: basada en el trabajo con las luces. El suave contraluz en el que se sitúa Maragall resulta muy agradable visualmente y refuerza el impacto estético de esta fotografía al acentuar los contornos y el perfil del protagonista.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la principal viene marcada por la mirada de Maragall, aunque el recorrido visual que marque la misma transcurra por una de las diagonales menores de la imagen y pierda, por tanto, mucha fuerza. Es el segundo gran elemento visual que aparece en esta escena, el balón, el que consigue corregir esta reducida línea dinámica reequilibrando la escena. En un segundo nivel, pero apenas perceptible, la mirada de uno de los niños (de espaldas) marca una diagonal ascendente en dirección hacia el balón que sujeta en sus manos Maragall que transcurre a lo largo de buena parte de una de las dos diagonales mayores de la fotografía y, por tanto, ayuda a conseguir un mayor impacto estético.

- ☑ *Representación de movimiento*: Basado en la técnica de congelado de la imagen. La captura del "instante decisivo" es correcta. Maragall despliega la suficiente tensión en su movimiento latente como para hacer "creíble" la escena y ayudar a la consecución de un mayor impacto estético.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla claramente de acción y grupo. La proposición explícita es la de JUEGO. Los niños y la pelota de baloncesto –retratados

justo en el paso previo a la acción que va a desarrollar– imprimen a la fotografía un ritmo muy atractivo para el lector. No hay polisemia en la proposición explícita, pero sí necesidad que algún elemento externo ayude a explicar el mensaje que se trata de transmitir en esta unidad informativa. A situar en su contexto concreto la proposición explícita. Las categorías emotivas que se activan son las de:

☑ Acción (coger la pelota)

☑ Convergencia (miradas hacia la pelota y Maragall)

☑ Conjunto (grupo jugando)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

La entrada en escena de otros elementos de composición de la Unidad Gráfica de Portada –los enunciados lingüísticos– aunque consiguen aclarar a lector el porqué de la misma– no encuentran un encaje coherente con la proposición explícita. El titular principal... "***El Estatut provoca la caída de Maragall***"... no concuerda con la proposición explícita de **LANZAR-JUEGO** e induce al lector a la confusión ("***la caída de Maragall***" choca pues con la propuesta visual de un Maragall en plena acción con los niños). Esta ruptura con el principio de coherencia obliga al lector a establecer el proceso de significación entre lo que ve y lo que lee en un segundo nivel de connotación (proposición implícita inversa) en el que el mensaje es mucho más complejo y no siempre al alcance del lector.

Es evidente que esta distorsión entre el significante de la imagen de Maragall jugando sonriente al baloncesto con los niños y el significado del titular "... ***la caída de Maragall***" resta eficacia a la transmisión del mensaje. Tampoco el subtítulo ... "***Montilla, impulsor del pacto del Tinell, será el candidato socialista para las autonómicas del 22 de octubre***"... ayuda a recuperar la coherencia entre la proposición explícita y los enunciados lingüísticos de la Unidad Gráfica de Portada ya reconducir los sucesivos procesos de significación de la proposición implícita hacia un primer nivel de connotación.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta Unidad Gráfica de Portada nos encontramos con la construcción de una proposición implícita inversa, mucho más complicada de entender por el lector que la proposición implícita directa. El impacto estético se consigue principalmente gracias al trabajo sobre el movimiento latente, gracias al cual se activa la categoría emotiva de la acción. El resto de actantes que acompañan a Pasqual Maragall en la imagen (niños) se encargan de transmitir la sensación de conjunto (juego colectivo) y de convergencia (miradas hacia Maragall y la pelota). Pero este impacto emotivo se ve mermado por la

ruptura entre los enunciados visual y lingüístico (creando una proposición implícita inversa) y se pierde eficacia en la transmisión de un mensaje connotado inequívoco, que aun así, se intenta transformar en editorializante con la lectura del editorial de páginas interiores:

*"**Maragall, otra víctima del Estatut**. Su dimisión cierra la etapa más convulsa y estéril de Cataluña de las últimas décadas"*

5.1.1.4. "La Vanguardia". Portada y editorial del 22 de mayo de 2006

Maragall presenta la renuncia al constatar su soledad política

▶ Los socialistas fuerzan que el president desista de optar a un segundo mandato

▶ Montilla toma las riendas del socialismo catalán y será el candidato a la presidencia

▶ CiU elogia "el servicio" del president y ya evalúa el tirón electoral del ministro

El president abandona el Palau de la Generalitat tras su comparecencia pública, en la que anunció que no se presentaría a la reelección. PÁGINAS 12 A 22

EuroBote 46

Las elecciones catalanas se celebrarán en octubre

Del cielo a la tierra en tres días

Dos años y medio en el Dragon Khan

La Mota Negra

ARTÍCULOS DE FRANCESC MARC ÁLVARO • XAVIER BRU DE SALA • FERNANDO ÓNEGA • ANTONI FURGHERO

ETA urge al Gobierno a desactivar "la represión" para lograr la paz

• Rubalcaba replica que el proceso respetará el Estado de derecho y que la paz no tiene precio político • pág. 23

El adiós de Maragall

El presidente de la Generalitat de Cataluña, Pasqual Maragall, hizo pública ayer su decisión de no volver a presentarse como candidato al cargo. Aunque para muchos la decisión era la esperada y la única posible, especialmente desde el anuncio del adelanto de las elecciones autonómicas, la noticia no ha dejado de impactar por el extraordinario alcance que tiene para el futuro de Catalunya y para su partido, el PSC, que ya se prepara para proponer a su primer secretario y ministro de Industria, José Montilla. Maragall anunció que disolverá el Parlament a finales del mes de agosto, por lo que las elecciones se celebrarán durante la última quincena de octubre.

La fracasada gestión del tripartito

La decisión de Maragall está, sin duda, fuertemente influida por el fracaso del llamado gobierno tripartito. Agitado por las diferencias entre los partidos coaligados, convulsionado por graves accidentes como el del Carmel, irritado por excesos verbales como la denuncia del 3% y atenazado también por el ruido producido a consecuencia de la tramitación de la reforma del Estatut, el Govern de Maragall ha tenido un discurrir de bajo nivel. Todo ello ha contribuido al debilitamiento político de la figura del presidente y, a la larga, a una falta de autoridad que se puso en evidencia cuando, en otoño del 2005, Maragall intentó hacer una crisis de gobierno que su propio partido y sus socios rechazaron.

Político poco dotado para el tacticismo, en la decisión de Pasqual Maragall de no volver a presentarse como candidato a la presidencia de la Generalitat están sin duda también las diferencias con el PSC. Uno de sus rasgos más característicos ha sido, precisamente, su heterodoxia política que le alejó de los otros líderes de su partido, con quienes, si bien coincidía

22/06/2006	LA RENUNCIA DE MARAGALL	
	ANÁLISIS	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	✓
	Distribución de volúmenes	
	Plano de Encuadre	
	Plano focal	✓
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	✓
	Configuración de mancha gráfica	✓
	Líneas dinámicas	✓
	Movimiento latente	✓
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	✓
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	✓
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	8
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	✓
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	✓
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	10
	SUBTOTAL UGdP	10
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	✓
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	✓
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	✓
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	3
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	13

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: muy apaisado y, por tanto, más impactante visualmente para el lector, poco acostumbrado a ese tipo de encuadres.

- ■ *Distribución de volúmenes*: no se respeta la regla de los tercios al colocar al protagonista de la acción demasiado centrado. Además, el hecho de que la figura del protagonista no aparezca bien iluminada –se intuye a través de su perfil en la sombra– y contraste fuertemente con los reflejos de la verja junto a la que camina hace que todo el peso de la imagen se desequilibre hacia la izquierda, hacia la dirección en la que camina Maragall, dando la "desagradable" impresión estética de que éste se sale de la imagen.

- ■ *Plano de encuadre*: de conjunto. Tanto el protagonista de la acción como el entorno en el que se desarrolla ésta son percibidos con claridad en esta fotografía. Sin embargo, la lejanía marcada (subjetiva) por el ángulo de visión (muy abierto) resta fuerza de atracción a la imagen al no permitir al lector centrarse en detalles concretos de la escena.

- ☑ *Plano focal*: único. La profundidad de campo con la que se ha trabajado esta imagen hace que Maragall sea la única figura que aparece nítidamente enfocada en la imagen. Además, éste aparece fuertemente perfilado en la sombra contra un fondo suavemente iluminado, lo que realza todavía más ese contraste de nitidez y le imprime a la imagen un mayor impacto estético.

- ■ *Ángulo de toma*: no se adivina claramente. En principio parece que es horizontal respecto del protagonista, aunque el empleo de una lente de gran distancia focal (teleobjetivo) hace más difícil (por el efecto óptico del aplastamiento de planos) saber con certeza la posición desde la que el fotógrafo trabajó. En cualquier caso no es un elemento que confiera especial relevancia visual a la imagen.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. Podemos observar una composición geométrica (un tanto desordenada) en las líneas horizontales y verticales que se aprecian gracias a los brillos producidos por la incidencia de la luz sobre los barrotes y los peldaños de la escalera, que provoca un claro impacto estético en el lector. El patrón de representación de la realidad elegido por el fotógrafo es inmediatamente reconocido por el lector que lo puede utilizar como "guía" para facilitar la lectura de la imagen.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: basada en el contraste de la silueta en la sombra de Pasqual Maragall sobre el fondo iluminado del *Palau* de la *Generalitat*. Sobre ese juego de luces, contraluces y sombras recae todo el impacto estético de esta imagen.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: el incumplimiento de la regla de los tercios hace que el recorrido visual inducido (desequilibrio dinámico) que deberían marcar la mirada de Maragall y la dirección de su movimiento se vea reducido por la colocación de Maragall en el centro. Sin embargo, al dirigir el protagonista la mirada hacia el suelo, en la dirección que camina(bajando las escaleras), se reconfigura una línea de visualización lo suficientemente amplia como para que el lector pueda usarla como guía de visualización.

- ☑ *Representación de movimiento*: la percepción de movimiento latente viene en esta imagen determinada por la identificación clara del movimiento que desarrolla Maragall (bajar las escaleras) y, sobre todo, por la "captura" del movimiento del maletín, que es

en realidad el que transmite al lector la percepción de que Maragall (muy oculto en la sombra) baja realmente las escaleras.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla de **SALIDA**. La proposición explícita es monosémica en el sentido de que la acción está bien definida en la imagen y permitirá así una mejor incardinación con los enunciados lingüísticos a la hora de construir la Unidad Gráfica de Portada. Las categorías emotivas que se activan en el lector con la lectura de esta imagen son las de:

☑ Acción (salir del edificio)

☑ Singularidad (solo)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

El mensaje connotado que este diario intenta transmitir desde la portada parte de una proposición explícita en la que la identificación de la acción (salir solo del edificio) se convierte inmediatamente en el trampolín para enlazar con facilidad con el enunciado lingüístico. Así, la imagen de Maragall saliendo solo de un edificio (el Palau de la Generalitat) prácticamente construye el titular principal de la Unidad Gráfica de Portada: "***Maragall presenta la renuncia al constatar su soledad política***". El escrupuloso respeto al principio de coherencia sobre el que se ha construido la proposición implícita (directa) de esta Unidad Gráfica de Portada se ve complementado por el segundo titular de la portada: "***Las elecciones catalanas se celebrarán en octubre***". Los subtítulos que aparecen debajo del titular principal aportan también información específica y refuerzan la construcción de una proposición implícita directa final dotada ya de pleno sentido: "***Los socialistas fuerzan que el president desista de optar a un segundo mandato***" / "***Montilla toma las riendas del socialismo catalán y será el candidato a la presidencia***" / "***CiU elogia "el servicio" del president y ya evalúa el tirón electoral del ministro***". Se cierra así el círculo de la información y se lanza un mensaje connotado de inmediata asimilación por todos los lectores: **MARAGALL RENUNCIA AL GOVERN ABANDONADO POR SUS PROPIOS COMPAÑEROS DE PARTIDO**

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta Unidad Gráfica de Portada el impacto estético recae, sobre todo, en la configuración de mancha gráfica (juego de luces y sombras del *president* y las escaleras del *Palau*). La consecución del impacto emotivo de esta fotografía se consigue por la

activación de las categorías de acción y singularidad, que son las que predisponen al lector para la decodificación de una proposición explícita en la que el mensaje de **SALIDA EN SOLITARIO** está meridianamente claro para todos los lectores: a partir de aquí se inicia la construcción de la proposición implícita bajo el principio de coherencia. La claridad de la proposición explícita de la imagen denotada prácticamente escribe el titular principal de la portada: "***Maragall presenta su renuncia al constatar su soledad política***" y conforma un mensaje connotado de se verá transformado en editorializante unas páginas más tarde con el titular del editorial:

"***El adiós de Maragall***. *Pasqual Maragall, de 65 años, ha decidido poner fin a su gestión después de 30 meses al frente del Govern de la Generalitat, tras haberse aprobado en referéndum, de forma masivamente favorable, el Estatut d'Autonomia que él mismo, junto con otros políticos y partidos promovió*".

5.1.2. Análisis comparado de los mensajes integrales editorializantes relativos a la renuncia de Maragall a presentarse a la reelección

Observando en conjunto el tratamiento dado por los diferentes diarios al anuncio de la renuncia de Pasqual Maragall a presentarse a un segundo mandato como *president* del *Govern*, nos encontramos con que "El Periódico de Catalunya" es el que ha conseguido un mensaje más eficaz.

En el intento de transmitir ese mensaje que llegue con contundencia al lector, los cuatro diarios han utilizado con acierto las técnicas compositivas (puntuaciones prácticamente iguales) y emotivas (aquí hay más diferencia). En el caso del impacto estético, los enunciados visuales de los cuatro diarios han trabajado sobre proposiciones explícitas diferentes, aunque clasificables en dos grandes grupos: los que han optado por el mensaje visual positivo ("El Periódico de Catalunya" y "La Razón") con un protagonista alegre y rodeado de niños y los que han preferido la imagen de un Maragall solitario y meditabundo ("El País" y "La Vanguardia"). En buena lógica, todo indica que los diarios más favorables al proceso de reforma del Estatuto catalán ("El Periódico de Catalunya" y "La Vanguardia") deberían haber optado por ese enunciado visual en clave positiva y los no tan entusiastas ("El País") y, desde luego, los radicalmente opuestos a ese proceso estatutario ("La Razón"), por la imagen más decaída del principal protagonista del Estatut. Sin embargo eso no es así. Mientras que "El Periódico de Catalunya" sí que lleva a su portada la imagen de un jovial y alegre Maragall saludando a los niños del colegio Mare Nostrum, "La Vanguardia" prefiere la de un, todavía, *president* saliendo solo del Palau de la Generalitat. En el bando contrario, a nivel visual, ocurre lo mismo: "La Razón", curiosamente, lleva a su portada una imagen que visualmente muestra a un Maragall jugando con los niños, dejando al

diario "El País" el enunciado de un *president* caminando cabizbajo por los pasillos de la Generalitat.

Este primer paso con los enunciados visuales marcará el resto del trayecto en la transmisión de ese mensaje eficaz que todos los periódicos pretenden conseguir con la portada de su diario. El mejor trabajo de las técnicas compositivas y activación de más categorías emotivas ha permitido a "El Periódico de Catalunya" conseguir una mejor puntuación en su trabajo sobre la proposición explícita. Su mensaje es, hasta este momento, más impactante para el lector (impacto estético e impacto emotivo) que el del resto de los diarios. La imagen de Pasqual Maragall chocando su mano con uno de los niños que le rodean transmite un mensaje muy claro y positivo para el lector a la vez que le permitirá incardinar inmediatamente un enunciado lingüístico que conjugue sin problemas la información (Maragall renuncia a presentarse a las elecciones autonómicas) y la opinión que después volcará en su editorial ("***Maragall abre el camino a una nueva generación***"), sin abandonar su apoyo a la gestión de Maragall en ninguno momento. La clave para hacerlo es la oportuna utilización de una imagen en la que el saludo (que siempre puede interpretarse como bienvenida o despedida) encaja perfectamente con el primer sintagma del titular: "***Maragall decidió irse***..." a la vez que transmite un mensaje positivo.

En el caso de "La Vanguardia", también favorable al Estatut, que no al *president* socialista, e incluso en "El País", el impacto racional que se busca camina en la dirección de activar en el lector el sentimiento de frustración. Las imágenes de Maragall caminando solo, junto a los respectivos titulares de "***Maragall renuncia a ser candidato***..." ("El País) o "***Maragall presenta su renuncia a ser candidato al constatar su soledad política***" ("La Vanguardia"), transmiten un segundo mensaje (connotado) igual de inequívoco que el de "El Periodico de Catalunya" pero ahora en una indudable clave negativa.

En el caso de "la Razón", la ruptura del principio de coherencia (no hay concordancia entre lo que se ve y lo que se lee) da paso a una proposición implícita inversa (no hay concordancia entre Pasqual Maragall jugando al baloncesto con los niños y el titular: "***El Estatut provoca la caída de Maragall***") que confunde al lector, o al menos no le permite decodificar el mensaje connotado con la misma rapidez que lo hace con las proposiciones implícitas directas del resto de los diarios. El mensaje connotado de este diario se hace, en esta ocasión, demasiado confuso para el lector, que llegará a la pieza editorial sin tener claro el mensaje que se le intentaba transmitir desde la Unidad Gráfica de Portada.

Volviendo a "El Periódico de Catalunya", el mayor empleo de subtítulos, antetítulos y sumarios, tanto en la propia Unidad Gráfica de Portada como en el editorial que publica en las páginas de opinión, todos ellos manteniendo el proceso de significación (significante-significado) en el primer nivel de connotación, permite que cuando el lector vaya a leer la pieza editorial (donde el mensaje connotado se convierte totalmente en editorializante) ya tenga el mensaje claramente identificado. Un mensaje que pasa por convertir la información del anuncio de la renuncia de Maragall a optar a un segundo mandato en un mensaje de apoyo al *president* por, a juicio del diario, su

gestión histórica del Estatut. Tanto "El País" como "La Vanguardia" trabajan también correctamente la conjugación del mensaje connotado de la Unidad Gráfica de Portada con el editorial de sus páginas de opinión ("*Maragall no repite*" y "*El adiós de Maragall*", respectivamente).

22/06/2006	LA RENUNCIA DE MARAGALL				
	ANÁLISIS	EL PAÍS	EL PERIÓDICO	LA RAZÓN	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√		√	√
	Distribución de volúmenes	√	√	√	
	Plano de Encuadre		√	√	
	Plano focal	√	√		√
	Ángulo de toma			√	
	Perspectiva de composición		√		√
	Configuración de mancha gráfica	√	√		√
	Líneas dinámicas	√	√	√	√
	Movimiento latente	√	√	√	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6	7	6	6
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√	√	√	√
	Armonía / caos				
	Convergencia / divergencia		√		
	Alegría / tristeza	√	√		
	Confianza / temor				
	Tensión / serenidad				
	Conjunto / singularidad	√	√	√	√
	Imagen / icono				
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3	4	2	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	9	11	8	8
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√	√		√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√	√		√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto				
	Significación en segundo nivel de connotación		√	√	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2	2	0	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	11	13	8	10
	SUBTOTAL UGdP	11	13	8	10
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√	√		√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial		√		√
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial		√		
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√	√	√	√
	Significación en segundo nivel de connotación			√	
	SUBTOTAL REFUERZO	2	4	1	3
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	13	17	9	13

5.2. Contexto histórico: El president, Pasqual Maragall, se despide del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero

Dos días después de que el todavía presidente de la Generalitat anuncie su decisión de no presentarse a un segundo mandato en las elecciones autonómicas, cuya fecha se ha fijado para el 22 de octubre, se produce el esperado encuentro entre el presidente del Gobierno y Pascual Maragall. La imagen de ambos políticos viene precedida de toda la expectación posible, por cuanto es imposible obviar que la relación entre ambos –al menos la política– ha quedado muy deteriorada tras el farragoso proceso de aprobación del Estatut. Nadie olvida que gracias a Maragall, Zapatero se alzó en su momento con la secretaría general del PSOE frente a la candidatura del veterano y curtido presidente de la Junta de Castilla-La Mancha, José Bono; como tampoco se puede pasar por alto el brindis de Zapatero a Maragall a cuento de aprobar el texto que viniese del Parlamento catalán, siendo aún candidato a la presidencia del Gobierno.

El objetivo es escenificar una despedida que, aunque ambos intentan aparentar como cordial y bajo el epígrafe de "misión cumplida", no puede esconder las tensiones tremendas que se han sufrido en el seno del socialismo. Lo que empezó como una luna de miel, casi cuatro años después ha desembocado en un agrio desencuentro en el que no han faltado jugadas al margen de la mínima lealtad política exigible, por ambas partes: si Maragall permitió que llegase a Las Cortes un texto de difícil encaje constitucional, por no haber sido capaz de frenar la desbocad carrera emprendida por los nacionalistas de CiU y los independentistas de ERC, socios en el tripartito del propio Maragall, igualmente desleal fue la reunión mantenida por Zapatero a espaldas de Maragall con Artur Mas, líder de CiU, para asegurarse en el Congreso de los Diputados un "cepillado constitucional" a salvo de los extremismos de los diputados de ERC. Pero nada sale gratis, y el precio a pagar por ese Estatuto "cepillado" por la Comisión Constitucional del Congreso, liderada por el ex vicepresidente socialista del Gobierno Alfonso Guerra, fue la ruptura del tripartito catalán tras la decisión de los republicanos independentistas de hacer campaña por el "no" en el referéndum del Estatut, el consecuente adelanto de las elecciones y la decisión de Maragall de no presentarse a ellas.

La reunión, políticamente irrelevante a esas alturas, destila así un morbo que no pasa desapercibido ni a los objetivos de los fotógrafos ni de los editores gráficos. Si el abrazo y las sonrisas desplegadas en las fotografías son sinceras y corresponden a un sentimiento real, o si ocultan algo más, es algo que correspondió a los lectores decidir; con la ayuda, claro está, de los diarios que ese día llevaron a su portada y a sus páginas de opinión el encuentro-despedida entre ambos políticos socialistas.

5.2.1. Análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante sobre la despedida de Maragall y Zapatero

5.2.1.1. "El Mundo". Portada del 23 de mayo de 2006

CARLOS MIRALLES

Zapatero despide a Maragall

Quizá sea la última reunión de ambos líderes socialistas con Pasqual Maragall como presidente de la Generalitat. El anuncio del máximo mandatario catalán de no repetir como candidato protagonizó su encuentro con Zapatero en La Moncloa. Además, la cita tuvo cierto aire de despedida porque Maragall rechazó el cargo que le ofreció el presidente –quizá una embajada o algo relacionado con la Alianza de Civilizaciones–. **Página 14**

23/06/2006	LA DESPEDIDA DE MARAGALL Y ZAPATERO		
	ANÁLISIS	EL MUNDO	
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre		IMPACTO ESTÉTICO / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL
	Distribución de volúmenes	√	
	Plano de Encuadre	√	
	Plano focal	√	
	Ángulo de toma	√	
	Perspectiva de composición	√	
	Configuración de mancha gráfica		
	Líneas dinámicas	√	
	Movimiento latente	√	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	7	
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√	IMPACTO EMOTIVO
	Armonía / caos		
	Convergencia / divergencia	√	
	Alegría / tristeza	√	
	Confianza / temor	√	
	Tensión / serenidad		
	Conjunto / singularidad		
	Imagen / icono		
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4	
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	11	
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal		IMPACTO RACIONAL / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos		
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√	
	Significación en segundo nivel de connotación		
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	1	
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	12	
	SUBTOTAL UGdP	12	
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial		IMPACTO EDITORIALIZANTE / EDITORIAL
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial		
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial		
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial		
	Significación en segundo nivel de connotación		
	SUBTOTAL REFUERZO	0	
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	12	

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de encuadre*: cuadrado, no provoca ningún impacto estético por su semejanza con la visión habitual del ser humano.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: como suele ocurrir en las imágenes que se han editado en formato cuadrado, los protagonistas quedan enmarcados en el centro de la imagen, aunque en este caso "saturando" la misma. No hay apenas "aire" en ninguno de los extremos de la fotografía porque Zapatero y Maragall llenan la casi totalidad del encuadre. Con todo, y tomando como punto de máximo interés visual los rostros de los dos protagonistas, su posición en el tercio superior hace que se pueda afirmar que se respeta la regla de los tercios y, por tanto, se facilita la formación de líneas de lectura interna fácilmente reconocibles por el lector.

- ☑ *Plano de encuadre*: americano. El ángulo de visión es lo suficientemente cerrado como para que la imagen mantenga esa cercanía subjetiva con el lector que aumenta el impacto estético.

- ☑ *Plano focal*: único. Sólo Zapatero y Maragall están nítidamente enfocados en esta imagen. El resto, ese fondo que se intuye, aparece en un discreto plano de desenfoque que sirve de "apoyo" a la escena principal: el apretón de manos entre ambos presidentes.

- ☑ *Ángulo de toma*: ligeramente contrapicado. Coloca a los protagonistas en una sutil posición elevada respecto del fotógrafo, y por ende del lector, que les magnifica en cierto modo.

- ☑ *Perspectiva de composición*: de planos. Es bien evidente la existencia de dos planos claramente diferenciados, uno enfocado, en el que se sitúan los protagonistas, y otro lejano y desenfocado en el que tienen cabida el resto de elementos –difusos– que aparecen en la fotografía.

- ■ *Configuración de mancha gráfica*: Sin relevancia; ni el trabajo sobre las luces, ni las posibles texturas de trajes y fondo, ni los apagados colores de la imagen aportan mayor interés visual.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: hay una muy fuerte –circular– que parte de la mirada de Zapatero a Maragall y abre un recorrido visual que se prolonga a través del brazo de Maragall para terminar en lo que es la acción principal de esta fotografía: el apretón de manos. Otra línea dinámica interna, pero de menor importancia, sería la establecida por la mirada de Maragall, hacia el exterior de la fotografía. Entre todas, establecen una pauta de visualización que es fácilmente reconocida por el lector.

- ☑ *Representación de movimiento*: mediante la técnica de congelado de acción. La mano del presidente Zapatero, en el momento de dar la palmada en la espalda a Maragall, y el apretón de manos entre ambos, han sido captados en el momento de mayor tensión para ambas acciones. Dentro de la poca energía que suponemos tuvo la acción, la resolución del fotógrafo ha sido la mejor posible. El impacto estético es evidente.

b) Categorías emotivas de la fotografía

La proposición explícita es unívoca en esta imagen: **SALUDO**. No hay ambigüedad posible en la interpretación que el lector pueda realizar de esta imagen de concordia y acuerdo. Cuestión distinta será cuando el resto de elementos se conjuguen con la proposición explícita y nos encontremos con una proposición implícita con matices ligeramente modificados. Las categorías emotivas que se activan con la lectura de esta imagen son las de:

☑ Acción (saludo)

☑ Convergencia (mirada de ZP hacia Maragall y manos enlazadas)

☑ Confianza (palmada en la espalda)

☑ Alegría (semblantes sonrientes de ambos protagonistas)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

El respeto al principio de coherencia entre lo que se ve (significante) y lo que se lee (significados) permite al lector construir una proposición implícita directa, sin problemas de decodificación por parte del lector. Los sucesivos procesos de significación de esta UGdP se establecen en un primer nivel de connotación, rápido de decodificar para la mayoría de los lectores. La concordancia entre el enunciado visual y el titular del pie de foto...“***Zapatero despide a Maragall***”... es total.

Curiosamente, en esta UGdP, y atendiendo a la posición editorial mantenida desde el principio por este diario, se juega con un concepto, el de la ironía, muy arriesgado para la transmisión de una opinión, por cuanto sólo un lector no ocasional, esto es, aquél que haya seguido el desarrollo de esta información –el proceso del *Estatut*– en los últimos días, será capaz de interpretación correctamente la proposición implícita directa, que en realidad busca reconducir el proceso de significación hacia un segundo nivel de connotación, el que correspondería a la ironía o el sarcasmo, siempre tan complicados de entender.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta fotografía se han trabajado correctamente las técnicas compositivas –equilibrio de volúmenes, plano de encuadre, de interés visual, ángulo de toma, perspectiva de composición, líneas dinámicas internas y representación de movimiento– y también la activación de las suficientes categorías emotivas como para crear un claro impacto emotivo en el lector. Incluso la construcción de la proposición implícita, al apoyarse en la continuidad entre el enunciado visual y los lingüísticos, se realiza evitando cualquier

ambigüedad. Todo esto cuando, sorprendentemente, la línea editorial del diario haya ido justo en el sentido contrario, en el de la oposición radical a las tesis puestas en marcha por Maragall en el proceso de reforma estatutaria iniciado con su llegada a la Generalitat. La decisión de no publicar un editorial hace que la disfunción de esta UGdP sea todavía más sorprendente.

5.2.1.2. "El Periódico de Catalunya". Portada y editorial del 23 de mayo de 2006

ENCUENTRO EN LA MONCLOA

Páginas 18 a 22 y editorial

Zapatero garantiza la aplicación del Estatut en la despedida de Maragall

LOS ASUNTOS ABORDADOS ENTRE LOS DOS PRESIDENTES

- Comisiones bilaterales Estado-Generalitat para asuntos económicos y de infraestructuras
- Transferencia de la gestión de los aeropuertos
- Fondo para contribuir al rescate de los peajes
- Consorcio entre las agencias tributarias del Estado y Catalunya
- Transferencia del Hospital Clínic
- Futuro del castillo de Montjuïc

Zapatero recibe a Maragall en la puerta de la Moncloa, ayer por la mañana

JUAN MANUEL PRATS

Editorial

Maragall prepara el futuro

La entrevista que mantuvieron ayer en la Moncloa los presidentes **Zapatero** y **Maragall**, solo 24 horas después de anunciar este que no optará a la reelección, cumplió dos objetivos inmediatos en las preocupaciones socialistas: contrarrestar la sensación de divorcio y poner la primera piedra de la campaña electoral del PSC para las autonómicas. Y, de paso, neutralizar la estrategia de la oposición de dar por supuesta la parálisis del Govern, en minoría desde la salida de él de ERC, al anunciar la inmediata formación de los organismos encargados de aplicar el nuevo Estatut.

Para los socialistas es muy importante transmitir la impresión de que la máquina no se detiene y de que, incluso en periodos de transición como el presente, se dan pasos significativos en el desarrollo de la ley fundamental de Catalunya. Su entrada en vigor será el principal activo con el que el PSC se presentará ante los electores, el argumento primordial para pedir a los votantes que renueven su confianza en el partido. Será, al mismo tiempo, el elemento que unirá el legado de **Maragall** a la candidatura que encabezará **Montilla**, representante de una generación diferente, por edad y origen social, a la del *president* saliente.

El *president* y Zapatero ponen la primera piedra para aplicar el Estatut y orientar la campaña socialista

23/06/2006	LA DESPEDIDA DE MARAGALL Y ZAPATERO	
	ANÁLISIS	EL PERIÓDICO
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	√
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	√
	Confianza / temor	√
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	10
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	12
	SUBTOTAL UGdP	12
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	14

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de encuadre*: cuadrado, sin interés desde el punto de vista del impacto estético.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: Respetando la regla de los tercios. Los dos protagonistas (Zapatero y Maragall) se sitúan en los tercios laterales y el corte vertical deja sus cabezas en el tercio superior, facilitando la creación de las líneas de movimiento interno que agilizan la visualización de la fotografía.

- ☑ *Plano de encuadre*: plano medio. Con el suficiente detalle de los protagonistas como para captar el interés del lector.

- ☑ *Plano focal*: único, aunque los dos protagonistas son los únicos elementos identificables en la imagen, por ocuparla casi en su totalidad, puede apreciarse que la profundidad de campo que se ha empleado es lo suficientemente corta como para que sólo Zapatero y Maragall se encuentren nítidamente enfocados mientras que el fondo se difumina en beneficio de ellos, que son los que atraen el interés del lector.

- ■ *Ángulo de toma*: Horizontal, no hay realce de ninguno de los protagonistas, ni del escenario, con este tipo de toma.

- ■ *Perspectiva de composición*: volumétrica. Las figuras de Zapatero y Maragall se convierten por sí mismas en el único patrón de representación de la realidad.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: basada en la iluminación de la escena, que acentúa las arrugas de los trajes y la percepción de textura.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: dos muy claras. La principal es la definida por la mirada de Zapatero hacia Maragall, reforzada por el gesto de sus brazos, tanto el simbólico del apretón de manos como el de la palmada en la espalda. Una segunda línea de movimiento interno, menos marcada pero no por ello menos elocuente es la de la mirada de Maragall que en el momento de máxima expresión de la escena rehuye los ojos de Zapatero.

- ☑ *Representación de movimiento*: la acción del saludo ha sido capturada en el momento óptimo de tensión y expresividad. El apretón de mano, la palmada en la espalda a punto de producirse y las sonrisas de los protagonistas han sido inmortalizadas en el instante adecuado creando esa percepción de movimiento detenido que toda fotografía busca.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla de SALUDO. Ya hemos visto que los simbólicos apretón de manos y palmada en la espalda han quedado correctamente reflejados en la imagen. La imagen denotada es monosémica, excepto por un pequeño detalle perturbador: el gesto de la mirada huidiza de Maragall y su rictus forzado. Un signo (lenguaje no verbal) de que la escena no es todo lo cordial que debiera, o al menos todo lo deseable que aparenta ser. Las categorías emotivas que se activan para lector son, no obstante, las de:

☑ Acción (abrazo)

☑ Convergencia (mirada de Zapatero hacia Maragall y brazos rodeando al *president*)

☑ Confianza (gesto de la palmada en la espalda)

☑ Alegría (sonrisas)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

En cuanto a que el enunciado lingüístico del titular concuerda con el mensaje visual, no se rompe el principio de coherencia entre significante de la imagen denotada y significados (sucesivos) de titulares, subtítulos y título de pie de foto. El proceso de significación que activa el lector al conjugar enunciado visual con lingüísticos conforma un mensaje en primer nivel de connotación, el más eficaz, el que corresponde a una proposición implícita directa. Es evidente que desde la portada es diario intenta lanzar un mensaje (icónico no codificado) de pacto de confianza entre ambos políticos. Los enunciados lingüísticos se han encargado de eliminar esa pequeña perturbación que aparecía en la proposición explícita por el gesto no tan natural como el de Rodríguez Zapatero, que muestra Pasqual Maragall. El primero que se encarga de despejar esa pequeña duda del significante es el titular: "***Zapatero garantiza la aplicación del Estatut en la despedida de Maragall***". Un mensaje que se ve reafirmado con la lectura del resto de enunciados lingüísticos, en formato de sumarios: "***Comisiones bilaterales Estado-Generalitat para asuntos económicos y de infraestructuras***" / "***Transferencia de la gestión de aeropuertos***" / "***Fondo para contribuir al rescate de los peajes***" / "***Consorcio entre las Agencias tributarias del Estado y Catalunya***" / "***Transferencia del Hospital Clínic***" / "***Futuro del Castillo de Montjuic***".

Queda claro que ninguno de los enunciados lingüísticos deja lugar a dudas sobre el mensaje positivo (respecto del encuentro de despedida entre ambos políticos socialistas) que se quiere transmitir al lector desde la portada.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta Unidad Gráfica de Portada vemos un buen trabajo sobre el impacto estético (a través de la distribución de volúmenes, plano de encuadre, plano focal, líneas dinámicas internas y movimiento latente) y sobre el impacto emotivo (categorías de acción y alegría); aunque sobre este segundo, la aparición de ciertos signos de lenguaje no verbal (no mirar directamente a quien te abraza) nos introduce un elemento de reinterpretación, de connotación, que se va a ver aclarado inmediatamente con la lectura del enunciado del titular, aunque no de una forma directa. La alusión a que "***Zapatero garantiza la aplicación del Estatut en la despedida de Maragall***" y los sucesivos sumarios-subtítulo que aparecen en la Unidad Gráfica de Portada consiguen provocar en el lector un

impacto racional que es transformado en editorializante en cuanto aparece en las páginas de opinión el editorial:

"***Maragall prepara el futuro***. *La entrevista que mantuvieron ayer en la Moncloa los presidentes Zapatero y Maragall, sólo 24 horas después de anunciar este que no optará a la reelección, cumplió dos objetivos inmediatos en las preocupaciones socialistas: contrarrestar la sensación de divorcio y poner la primera piedra de la campaña electoral del PSC para las autonómicas*".

5.2.1.3. "La Vanguardia". Portada del 23 de mayo de 2006

Zapatero y Maragall pasan página y se alían contra CiU

▶ *Los dos políticos liman recelos en una reunión de más de dos horas en la Moncloa*

▶ *El líder catalán pide al presidente que no confunda nacionalismo con Catalunya*

▶ *Maragall quiere que el PSC preserve su proyecto de gobierno • páginas 15 y 16*

MARAGALL, ARROPADO. Los gestos en política dicen mucho. En la foto, Zapatero acaricia la mejilla de Maragall antes de iniciarse la reunión en la que ambos defendieron sus puntos de vista sobre el proceso estatutario

Francia reabre el debate sobre el uniforme en la escuela pública

● Los defensores de restablecerlo dicen que acabará con la tiranía de la ropa de marca • pág. 6

El calor, protagonista

Colas de tráfico

23/06/2006	LA DESPEDIDA DE MARAGALL Y ZAPATERO	
	ANÁLISIS	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	√
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	8
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	√
	Confianza / temor	√
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	12
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	15
	SUBTOTAL UGdP	15
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	0
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	15

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: apaisada y, por tanto con un impacto estético evidente por su singularidad respecto de la visión horizontal habitual en el ser humano.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: respetando estrictamente la regla de los tercios. Los protagonistas de la escena se han encuadrado en los tercios izquierdo y derecho de la imagen, equilibrando en una suerte de simetría esta fotografía.

- ☑ *Plano de encuadre*: primer plano, el de mayor fuerza visual. El que más acerca al lector al acontecimiento que está visualizando; es el que le permite prácticamente paladear lo que están pensando los protagonistas por el cerrado ángulo de visión que se emplea para conseguirlo.

- ☑ *Plano focal*: único. También el de máximo interés visual; especialmente cuando estamos hablando de un primer plano. Concentra todo el interés del lector sobre los actantes, elementos o protagonistas que se encuentran enfocados. Nada distrae su interés.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal, muy ligeramente contrapicado. Sin relevancia para la consecución de un impacto estético significativo.

- ☑ *Perspectiva de composición*: de planos. Aunque la presencia de las dos figuras de Zapatero y Maragall establece una composición geométrica en base a una cierta simetría, es la acusada presencia de dos planos –uno enfocado claramente, en el que aparecen los protagonistas, y el otro muy desenfocado, en el que se intuye un fondo ajardinado– el principal elemento de reconstrucción de la realidad.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: en base, sobre todo a la textura del fondo de la imagen, y en un segundo término a las luces que iluminan a los protagonistas.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: una muy evidente, la establecida –bidireccional– por la mirada mutua que se dirigen Zapatero y Maragall, y que se ve además reforzada por el gesto de Zapatero hacia Maragall, casi paralelo al recorrido visual marcado por la mirada de ambos. Solo con ella ya se agiliza enormemente la visualización de esta fotografía.

- ☑ *Representación de movimiento*: basado en la técnica de congelación de la acción. Aunque la falta de fuerza inherente al cariñoso gesto de Zapatero hacia Maragall hace que, habiendo sido correctamente resuelto por el fotógrafo la captura del movimiento latente, parezca no provocar un impacto estético en el lector reseñable, cosa que no ocurre en absoluto.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía es muy claro: SINTONÍA. No hay ambigüedad posible en la proposición explícita de esta fotografía en la que incluso el gesto de la mano de Rodríguez Zapatero rozando la cara de Pasqual Maragall en su camino hacia el hombro va más allá de la semiótica política habitual en este tipo de escenificaciones y se convierte en el *punctum* de la imagen denotada.

Las emociones (categorías emotivas) activadas son las de:

☑ Acción (mano hacia el hombro de Maragall)

☑ Alegría (semblantes sonrientes de ambos protagonistas)

☑ Confianza (mano hacia el hombro de Maragall)

☑ Convergencia (miradas recíprocas)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

En base a la continuidad entre el enunciado visual de la fotografía y el titular principal: "***Zapatero y Maragall pasan página y se alían contra CiU***". También hay una clara concordancia con el título del pie de foto: "***Maragall, arropado***". Esta coherencia entre el enunciado lingüístico del titular y el visual ayuda a construir una proposición implícita directa y, por tanto, un mensaje más fácil de asimilar por todos los lectores. Los enunciados de los subtítulos matizarán, no obstante, esa proposición implícita aunque sin llegar a revertir el proceso de significación en primer nivel de connotación hacia un segundo nivel, más complejo de decodificar para el lector: "***Los dos políticos liman recelos en una reunión de más de dos horas en la Moncloa***" / "***El líder catalán pide al presidente que no confunda nacionalismo con Catalunya***" / "***Maragall quiere que el PSC preserve su proyecto de Gobierno***".

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta UGdP, el impacto estético y emotivo se ha trabajado acertadamente, tanto en su vertiente de técnicas compositivas, donde han sido perfectamente resueltas casi todas ellas (a excepción del neutro ángulo de toma elegido), como en los aspectos de activación del mayor número posible de categorías emotivas. El acierto del fotógrafo al captar ese gesto, ese instante decisivo en el que Zapatero muestra una deferencia cariñosa hacia el líder catalán, es el mejor adelanto connotado de la defensa de la gestión de Maragall que se hará después en el editorial de páginas interiores. La predisposición positiva con la que el lector llega ya desde la portada a la principal pieza de opinión del diario es evidente.

*"**Cita en la Moncloa**. Maragall, que ejerció ayer como flamante president del Estatut, quiso comprometerse (...) con el desarrollo de esa ley fundamental, de acuerdo con su voluntad de vincular la elevación del autogobierno catalán a la búsqueda de una concepción más plural de España". (...) También Zapatero (...) está comprometido con dar al nuevo Estatut la entidad, fortaleza y credibilidad necesarias (...) El encuentro de ayer debe interpretarse, sin duda, en esta clave de futuro".*

5.2.2. Análisis comparado de los mensajes integrales editorializantes sobre la despedida de Pascual Maragall y Rodríguez Zapatero

El análisis conjunto de los mensajes transmitidos desde las portadas de los diarios que el 23 de junio de 2006 abordaron el encuentro de despedida mantenido por el presidente del Gobierno y el presidente de la Generalitat en el Palacio de la Moncloa nos permite observar cómo partiendo de una imagen en los tres casos muy similar se pueden intentar transmitir menajes sutilmente diferentes mediante la construcción de mensajes connotados con distintos puntos de vista. En los tres diarios, la imagen elegida para iniciar la construcción de la proposición implícita es el del saludo entre ambos protagonistas, con lo que las puntuaciones obtenidas en los apartados de impacto estético y emotivo son muy similares. Es en la construcción de la proposición implícita, en la aportación al proceso de significación que realizan los enunciados lingüísticos donde encontramos la clave para la decodificación del mensaje connotado en un sentido o en otro. Todas las UGdP se han construido sobre la base de una proposición implícita directa, buscando el mensaje más eficaz para cada uno de los diarios. Curiosamente, la misma imagen, con enunciados distintos, y por tanto mensajes connotados diferentes, ha podido ser conjugada en el primer nivel de connotación en los tres casos (principio de coherencia). La clave para conseguirlo, especialmente en el caso del diario "El Mundo", el que de los tres diarios que llevan el tema reflejado en portada en una unidad gráfica ha estado siempre radicalmente en contra del proceso estatutario iniciado por los dos protagonistas, ha sido la de optar por un título de pie de foto muy genérico y ambiguo: "***Zapatero despide a Maragall***". Gracias a ello, este diario consigue no romper el principio de coherencia con una imagen (Zapatero y Maragall abrazados en pose sonriente) de difícil encaje con su línea editorial en este asunto (imposible relación entre Zapatero y Maragall después del periplo del Estatut). Tanto es así que ni en el pie de foto de la imagen entra a interpretar el hecho ni en páginas de opinión publica un editorial que aclare al lector cuál es su punto de vista sobre la despedida de ambos políticos. Quizá, consciente de la imagen que tiene para ilustrar la información y de su difícil encaje con un enunciado lingüístico acorde a su línea editorial ha preferido jugar la baza de la neutralidad y que sea el lector más informado, el que conoce perfectamente cuál ha sido la postura del diario desde el inicio del proyecto de reforma del Estatut, el que interprete la realidad que subyace bajo el abrazo.

En el caso de los diarios "El Periódico de Catalunya" y "La Vanguardia", el problema de coherencia entre la imagen de portada y su línea editorial es mucho más fácil de resolver, aunque con matices entre ellos. Siendo los dos favorables a la reforma del Estatut conseguida, y transmitiendo ambos desde sus portadas mensajes connotados en clave positiva, observamos cómo en el caso de "El Periódico" el mensaje en concreto carga más las tintas sobre el trabajo en equipo (imagen del saludo) realizado por los dos políticos. Su titular "***Zapatero garantiza la aplicación del Estatut en la despedida de Maragall***" induce en el lector la idea de "relevo"; uno de los dos padres (socialistas) de la iniciativa que terminó con la conocida reforma del texto catalán se retira mientras que el otro se compromete a llevar a término lo alumbrado con tanto trabajo. "La

Vanguardia", periódico de inclinación nacionalista (CiU), trabaja también sobre esa idea de fin de etapa pero con el matiz de un titular: "***Zapatero y Maragall pasan página y se alían contra CiU***", en el que todo pivota sobre el recuperado rol de enemigo (político) del socialismo de los nacionalistas catalanes (utilizados como aliados por el presidente del Gobierno cuando han sido necesarios para garantizar en la Comisión Constitucional un cepillado del Estatut que salvase los muebles). El mensaje connotado transmitido desde la portada (con una imagen realmente cálida de ambos protagonistas) incide así sobre la capacidad del presidente del Gobierno de usar y tirar a sus aliados cuando es conveniente.

A nivel editorial sólo el diario más próximo a los dos protagonistas (socialistas) recurre a la publicación en páginas de opinión de una pieza en la que se remache al lector un mensaje final que coincide plenamente con el adelantado por la UGdP. El editorial "*Maragall prepara el futuro*" encaja perfectamente con el mensaje connotado de la portada y equilibra a partes iguales el protagonismo jugado por ambos políticos en la gestación y parto del nuevo texto catalán. Es por tanto el único que apuesta por convertir su mensaje connotado en editorializante.

23/06/2006	LA DESPEDIDA DE MARAGALL Y ZAPATERO				
		ANÁLISIS	EL MUNDO	EL PERIÓDICO	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre			√
		Distribución de volúmenes	√	√	√
		Plano de Encuadre	√	√	√
		Plano focal	√	√	√
		Ángulo de toma	√		
		Perspectiva de composición	√		√
		Configuración de mancha gráfica		√	√
		Líneas dinámicas	√	√	√
		Movimiento latente	√	√	√
		SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	7	6	8
	CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√	√	√
		Armonía / caos			
		Convergencia / divergencia	√	√	√
		Alegría / tristeza	√	√	√
		Confianza / temor	√	√	√
		Tensión / serenidad			
		Conjunto / singularidad			
		Imagen / icono			
		SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4	4	4
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	11	10	12
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal		√	√
		Significación en primer nivel de connotación con subtítulos		√	√
		Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√		√
		Significación en segundo nivel de connotación			
		SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	1	2	3
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	12	12	15
		SUBTOTAL UGdP	12	12	15
EDITORIAL	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial		√	
		Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial			
		Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial		√	
		Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial			
		Significación en segundo nivel de connotación			
		SUBTOTAL REFUERZO EDITORIAL	0	2	0
TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE			12	14	15

5.3. Contexto histórico: Los primeros avisos del nuevo tripartito: la propuesta de referéndum de independencia

El tremendo desgaste que ha sufrido el tripartito durante toda la gestación y aprobación del Estatut acaba con las aspiraciones de Pasqual Maragall a pujar por un segundo mandato al frente de la Generalitat pero no con el tripartito. Pese a que los principales socios de los socialistas catalanes en el Govern –Esquerra Republicana de Catalunya– se convirtieron casi en aliados del PP al apoyar el "no" al Estatut durante la campaña previa al referéndum, la aritmética parlamentaria vuelve a arrebatar la Generalitat al partido más votado: los nacionalistas de CiU. Las oficiosas promesas hechas por Zapatero a Artur Mas para facilitar que gobernase el partido más votado no son interiorizadas por José Montilla, y PSC, ERC e ICV repiten coalición de Gobierno para total indignación de Artur Mas y los nacionalistas catalanes de CiU.

Al nuevo tripartito lo llamarán *Entesa* (entendimiento) y aunque el principal capital de José Montilla pasa por tranquilidad las relaciones entre Cataluña y el resto de España, sus socios republicanos no tardan demasiado tiempo en proporcionarle al nuevo *president* su primer sobresalto. El desafío lanzado por los diputados de ERC a los de CiU para que les apoyen en la convocatoria de un referéndum de autodeterminación si el Tribunal Constitucional –en el que hay interpuestos recursos contra el Estatut del PP del Defensor del pueblo y de varias Comunidades Autónomas– modifica alguno de los artículos sustanciales del nuevo texto, a cambio de aupar a Artur Mas a la presidencia de la *Generalitat,* rompe con meses de relativa tranquilidad en la política catalana. Afortunadamente para Montilla, los dos partidos nacionalistas –CiU y ERC– no logran consensuar sus respectivas propuestas soberanistas y el *conseller en cap*, y líder de ERC, Carod-Rovira, consigue reconducir la situación y que sus diputados permanezcan, por el momento, fieles a su compromiso con el nuevo tripartito.

La tensa situación política vivida por Maragall, que le terminó costando la presidencia, vuelve a vivirse en cierta medida esos días en Cataluña y vuelve a ser interpretada desde posiciones diferentes según qué medios.

5.3.1. Análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante sobre la propuesta de referéndum de independencia en "El Mundo"

5.3.1.1. Portada y editorial del 30 de marzo de 2007

ANTONIO MORENO

Unidos por la desconfianza

Josep Lluís Carod-Rovira y José Montilla seguirán siendo socios de gobierno en Cataluña. Pero su alianza pendió ayer de un hilo, el de la desconfianza. Esquerra estuvo a punto de pactar con CiU una resolución parlamentaria para acordar que Cataluña celebre un referéndum independentista si se da la circunstancia de que el Tribunal Constitucional dicte una sentencia que recorte el Estatuto. Sólo la intervención en el último momento de Carod pidiendo a sus diputados fidelidad a Montilla evitó que se consumase la traición. Página 14

LOS PARTIDOS CATALANES DAN LA ESPALDA A LOS CIUDADANOS

Como era previsible desde el comienzo del debate, todo quedó en nada y el Parlamento catalán rechazó ayer por amplia mayoría la propuesta de ERC que abogaba por el reconocimiento del derecho de autodeterminación de Cataluña si el Tribunal Constitucional invalida artículos importantes del Estatuto aprobado en junio.

la falta de cohesión del Gobierno y la deslealtad de ERC, dispuesta a cambiar de alianza si CiU aceptaba sus condiciones.

La estrategia oportunista de los socios de Montilla ha servido para poner en evidencia la tremenda fragilidad de este nuevo Gobierno, que es más fruto de la aritmética parlamentaria que de un proyecto político que brilla por su ausencia.

30/03/2007	PROPUESTA DE INDEPENDENCIA				
		ANÁLISIS	EL MUNDO		
MENSAJE FINAL	UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA	PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	
				Distribución de volúmenes	√
				Plano de Encuadre	√
				Plano focal	
				Ángulo de toma	
				Perspectiva de composición	
				Configuración de mancha gráfica	√
				Líneas dinámicas	
				Movimiento latente	
				SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	3
			CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√
				Armonía / caos	
				Convergencia / divergencia	
				Alegría / tristeza	
				Confianza / temor	√
				Tensión / serenidad	
				Conjunto / singularidad	
				Imagen / icono	
				SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA			5
		PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	
				Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
				Significación en segundo nivel de connotación	
				SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	1
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA			6
	SUBTOTAL UGdP				6
	EDITORIAL		ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
				Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
				Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
				Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO				2
TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE					8

IMPACTO ESTÉTICO — IMPACTO EMOTIVO — IMPACTO RACIONAL — IMPACTO EDITORIALIZANTE

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA — PROPOSICIÓN IMPLÍCITA — MENSAJE CONNOTADO — EDITORIAL — MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de encuadre*: horizontal, pero casi cuadrado. No tiene repercusión sobre el impacto estético.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: se respeta la regla de los tercios al haberse encuadrado a los dos protagonistas de la escena cerca de las áreas de influencia determinadas por la intersección de las líneas que delimitan los tercios horizontales y verticales. Esta colocación en los puntos fuertes de interés permitirá crear líneas de lectura interna amplias y rápidamente reconocibles por el lector.

- ☑ *Plano de encuadre*: primer plano. El ángulo de visión usado para captar esta imagen (cerrado) permite al fotógrafo ofrecer detalle de los dos protagonistas. La distancia subjetiva a la que se sitúan respecto del lector es, además, lo suficientemente corta como para que produzca un mínimo impacto estético.

- ■ *Plano focal*: múltiple, la profundidad de campo es lo suficientemente acusada y la distancia que separa a todos los elementos tan reducida como para que todos los elementos que aparece en la fotografía estén enfocados, lo que, especialmente en el caso de la persona que aparece "aplastada" en el ángulo superior izquierdo de la imagen, puede desviar la atención del lector. No hay impacto estético en este aspecto.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal, o ligeramente picado. La distancia focal empleada (teleobjetivo) hace que se camufle el ángulo de toma. En cualquier caso, no es relevante para la consecución de una mayor fuerza de atracción visual porque los elementos principales de la fotografía son los dos protagonistas que aparecen en la escena y no el entorno en el que se encuentran (un ángulo de toma picado es más adecuado para realzar el escenario).

- ■ *Perspectiva de composición*: volumétrica. Aunque se adivinan ciertos patrones geométricos en la imagen (determinados por las líneas horizontales y verticales de los escaños) el único realmente relevante a la hora de representar bidimensionalmente la realidad es el marcado por las propias figuras de los dos protagonistas. No se aumenta, por tanto, el impacto estético.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: en base a los colores. El rojo de los asientos de los escaños refuerza el impacto estético de la fotografía.

- ■ *Líneas dinámicas de lectura interna*: dos muy definidas. La primera es la marcada por la mirada de Montilla en la dirección del eje mayor de la fotografía, coincidente además con las diagonales de las barandillas de los escaños; es la que realmente se convierte en la guía de lectura de la fotografía. La segunda sería la de la mirada de Carod-Rovira hacia el suelo (con muy poca fuerza, por tanto).

- ■ *Representación de movimiento*: poco relevante; Montilla aparece reflejado en la fotografía en una pose de inacción total y sólo Carod-Rovira parece realizar algún movimiento (hablar por el móvil). En este sentido, y aunque el movimiento latente sea mínimo, Carod-Rovira sí ha sido "congelado" de manera que se transmite la sensación de "instante capturado" y se consigue ese impacto estético que siempre se busca con el efecto de "detener el tiempo".

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía no es monosémico. No hay un mensaje claro que el lector pueda interpretar en esa primera lectura visual. El único gesto apreciable es el del vicepresidente de la Generalitat, Carod-Rovira, tapándose la boca mientras habla por el móvil. La proposición explícita es polisémica. No hay tensión en la imagen, ni una acción clara. Ni siquiera el gesto de Montilla, el único apreciable en la imagen, es tajante. Por ello, la única categoría que el lector puede activar ante el rictus casi inexpresivo del protagonista es la de la *inacción* y en un sentido muy forzado la de temor (pero en su acepción de desconfianza). Sin el concurso de los enunciados lingüísticos se hace muy difícil que el lector sea capaz de sacar alguna conclusión de esta imagen.

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

La polisemia de la que parte esta UGdP debería obligar a los editores a despejar la ambigüedad de la proposición explícita con un enunciado lingüístico en el que se den al lector las claves para decodificar el mensaje. Y en parte se logra con el título del pie de foto: "***Unidos en la desconfianza***".

Pero sólo en parte, puesto que con esos elementos ni siquiera el lector más informado puede contextualizar la escena. Es en este caso imprescindible que el lector acuda obligatoriamente a la lectura de todo el pie de foto, no sólo de su título, para comprender el mensaje connotado en su conjunto. Y esto le resta eficacia al mismo, por el esfuerzo y el tiempo que le consume al lector, en comparación con otros mensajes en los que ya con el propio titular y los subtítulos está determinado el mensaje.

En cualquier caso, es cierto que la proposición implícita (directa) que se emplea para lanzar el mensaje connotado al lector no rompe el principio de coherencia (aun manteniendo esa incómoda ambigüedad). El semblante serio de Montilla y el detalle de Carod-Rovira hablando por el móvil, tapándose la boca, se convierten ahora en el puente que permite unir el enunciado visual con la proposición explícita para llegar a una proposición implícita directa que afiance la transmisión de un mensaje más elaborado que el de la simple fotografía. Todos esos detalles, sin un significado particular, encuentran desde su conjugación con el enunciado del titular un encaje perfecto en la proposición implícita.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta UGdP, al margen de ciertas técnicas compositivas de relevancia para la consecución del impacto visual –equilibrio de volúmenes, configuración de mancha gráfica en base al color y líneas dinámicas internas– con escasa relevancia, la capacidad de transmitir un mensaje intencionado recae principalmente en la construcción de una

proposición implícita directa (impacto racional). En esa reinterpretación definitiva de la proposición explícita –**SERIEDAD-GRAVEDAD**– a través del enunciado semántico del titular del pie de foto es donde el lector encuentra la clave para darle un sentido a una proposición inicial (explícita) demasiado ambigua. Este mensaje connotado será, además, confirmado en las páginas interiores y transformado en editorializante con la publicación de un editorial en el que las líneas básicas de pensamiento del diario respecto de la noticia adelantada en la portada quedan meridianamente claras.

"**Los partidos catalanes dan la espalda a los ciudadanos**. (...) La estrategia oportunista de los socios de Montilla ha servido para poner en evidencia la tremenda fragilidad de este nuevo Gobierno, que es más fruto de la aritmética parlamentaria que de un proyecto político que brilla por su ausencia". 3.2. Análisis semiótico del mensaje integral editorializante sobre la propuesta de referéndum de independencia en "el Periódico de Catalunya"

5.3.1.2. "El Periódico de Catalunya". Portada del 30 de marzo de 2007

AGUSTÍ CARBONELL

PLENO DEL ESTATUT
Páginas 18 y 19

CiU plantea por vez primera la independencia de Catalunya

▸Los nacionalistas retiran un texto que pedía Estado propio al no lograr el apoyo de ERC

▸Esquerra y el pujolismo de izquierdas TRIBUNA DE **Enric Marín**

José Montilla interviene en el Parlament, ayer, ante Joan Saura y Josep Lluís Carod-Rovira.

30/03/2007	PROPUESTA DE INDEPENDENCIA	
	ANÁLISIS	EL PERIÓDICO
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	√
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	7
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	√
	Conjunto / singularidad	
	Imagen / icono	√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	10
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	12
	SUBTOTAL UGdP	12
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE / EDITORIAL	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	0
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	12

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de encuadre*: horizontal. Sin impacto estético sobre el lector por ser el más cercano a la visión natural del ser humano.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: repartido por toda la fotografía, aunque desplaza al protagonista (José Montilla) de la escena hacia el tercio vertical derecho (regla de los tercios), lo que ayuda a crear líneas de lectura interna muy fluidas y de fácil asimilación por el lector, lo que aumenta el impacto estético de la fotografía.

- ☑ *Plano de encuadre*: americano. Ofrece el suficiente detalle de los protagonistas para atraer el interés del lector.

- ■ *Plano focal*: múltiple. Todos los actantes que aparecen en la escena están enfocados nítidamente, lo que obliga al lector a repartir su interés sobre todos ellos y reduce el impacto estético de la fotografía porque ralentiza su visualización.

- ■ *Ángulo de toma*: ligeramente picado. Ayuda a realzar el escenario en el que se desarrolla la acción pero sin aumentar la fuerza de atracción visual de la fotografía.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. La colocación de la mayoría de los actantes (a excepción del protagonista) se identifica fácilmente con una composición en retícula (horizontal y vertical) que establece un patrón de representación de la realidad que ayuda al lector a leer la imagen con más rapidez.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: apoyada, sobre todo, en el color de varios elementos de la imagen. Las tonalidades rojas de los escaños de los diputados autonómicos son las que atraen rápidamente el interés del lector. Aumenta el impacto estético de la fotografía.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la principal es la marcada por la mirada del protagonista que, desplazado a la derecha de la imagen, define una línea muy clara desde el ángulo superior derecho hacia el ángulo inferior izquierdo. El reflejo de la luz sobre la bancada de los diputados autonómicos y de los miembros del *Govern* sirve también al lector como guía de lectura (horizontal) de la imagen.

- ☑ *Representación de movimiento*: podemos hablar de imagen congelada aunque, en realidad, la ausencia de acción en la escena es casi total. No hay gestos en los actantes que ayuden a la creación de una sensación de movimiento.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta imagen es polisémico. Resulta complicado para el lector decodificar el mensaje de la imagen denotada sin recurrir a otros elementos de la UGdP. Sólo la colocación de los actantes en varias bancadas permite al lector intuir que se trata de una INTERVENCIÓN PARLAMENTARIA. Pero la ausencia de gestos claros y de elementos inequívocamente identificativos hace que el mensaje visual no sea más tajante. Las categorías emotivas que se activan son, no obstante, las de:

☑ Inacción (ausencia de vehemencia en la imagen)

☑ Serenidad (gestos reflexivos de los dos actantes, Saura y Carod-Rovira, que aparecen justo después del protagonista)

☑ Icono (bancada parlamentaria)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

En esta Unidad Gráfica de Portada observamos que se mantiene perfectamente el principio de coherencia entre el enunciado visual y el enunciado del titular. La concordancia entre el significado "***CiU plantea por primera vez la independencia de Catalunya***" y el significante de la imagen de "un ponente" dirigiéndose a la Cámara autonómica es correcta. Sin embargo, el hecho de que no haya concordancia entre el protagonista del enunciado lingüístico –CiU– y los protagonistas de la imagen –ninguno de los cuales pertenece a ese partido político– puede dar lugar a equívocos en el lector, que no es capaz de terminar de decodificar el mensaje hasta que lee toda la información de la UGdP (especialmente, el pie de foto). Tampoco el subtítulo..."***Los nacionalistas retiran un texto que pedía Estado propio al no lograr el apoyo de ERC***"... aclara la confusión entre los mensajes lingüísticos y el mensaje de la imagen denotada.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta Unidad Gráfica de Portada, en la que el impacto estético (distribución de volúmenes, plano de encuadre, perspectiva de composición y líneas de movimiento interno) es suficientemente relevante, y también el emotivo (inacción, serenidad, separación), la no concordancia entre los protagonistas de los mensajes lingüísticos (CiU) y del enunciado visual (PSC, ERC e ICV) le resta eficacia al mensaje connotado, que no queda claro para el lector en la portada y tampoco es aclarado en páginas interiores por la ausencia de un editorial que despeje la polisemia de la Unidad Gráfica de Portada.

5.3.1.3. "La Vanguardia". Portada y editorial 30 marzo de 2007

La falta de acuerdo entre CiU y ERC devuelve la paz al tripartito

▶ *Los nacionalistas no logran consensuar sus dos propuestas de independencia*

▶ *Montilla se ve reforzado y dice que seguirá gobernando con CiU en la oposición*

▶ *Mas pide al president que tome medidas y amaga con una moción de censura*

Irán exige a Londres que pida perdón

● Teherán se enroca y dice ahora que no libera a la soldado Turney, la única mujer entre los 15 marinos capturados • páginas 3 y 4

Estrategias para contrarrestar el jet lag

PÁGINA 33

RISAS TRAS LA TEMPESTAD

Tras la tensión de toda la semana, la calma llegó al fin al tripartito. Saura, Carod y Montilla fueron inmortalizados ayer mientras manipulaban el nuevo móvil del líder de ERC, en el que aparecen las fotos de las personas que llaman. Saura lo probó y en el móvil de Carod apareció su imagen, lo que provocó las risas de los tres. PÁGINAS 15 A 18 Y EDITORIAL

Toque de atención

La clase política catalana dio ayer una muy pobre impresión en el Parlament. Sendas propuestas de resolución sobre el derecho a la autodeterminación, una cuestión que aparece por quinta vez en el hemiciclo desde la restauración de la Generalitat, y un imposible referéndum sobre la hipotética creación de un Estado independiente dejaron patente que para algunos es más importante dejar en evidencia al adversario que resolver los problemas de los ciudadanos. Todo ello en una sesión convocada para algo tan trascendente como el despliegue de un Estatut sobre cuyo contenido se ciernen tantas amenazas.

30/03/2007	PROPUESTA DE INDEPENDENCIA	
	ANÁLISIS	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	√
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	8
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	√
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	11
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	14
	SUBTOTAL UGdP	14
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	1
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	15

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: horizontal, pero en formato panorámico y muy cercano a la proporción áurea y, por tanto, relevante en la consecución del impacto estético.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: muy repartido en los tercios verticales de la fotografía; los tres protagonistas de la escena –Saura, Carod-Rovira y Montilla– se distribuyen

uniformemente a lo largo de la imagen. Se respeta la regla de los tercios y se consigue una mayor repercusión estética por las amplias líneas de lectura interna que se crean.

- ☑ *Plano de encuadre*: primer plano. El ángulo de visión empleado en esta imagen (cerrado) permite ofrecer suficiente detalle de los protagonistas como para atraer el interés del lector.

- ☑ *Plano focal*: múltiple. La profundidad de campo obtenida en esta fotografía y la proximidad entre sí de todos los elementos que aparecen en ella obliga al lector a repartir la atención en un primer instante entre todos. Sin embargo, al no ser reconocibles más que los tres protagonistas –al resto de los actantes que aparecen no se les distingue el rostro por el corte de la fotografía–, el efecto sobre el impacto estético es el mismo que si se hubiese empleado un plano focal único.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal. No aporta nada a la consecución de un impacto estético reseñable por no realzar subjetivamente ni al protagonista ni al escenario en el que se desarrolla la acción.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. La colocación de los protagonistas, y de los actantes que se adivinan al fondo, responde a un patrón de alternancia lineal (cada uno en su escaño) perfectamente predecible. Aumenta el impacto estético de la imagen.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: basada en el trabajo sobre los colores (el rojo del respaldo de los escaños y el amarillo del traje de una de las actantes que aparecen al fondo).

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: tres muy evidentes. La principal de ellas es –por su mayor recorrido a lo largo del eje mayor de la fotografía– la que determina la mirada de Montilla hacia sus dos socios de Gobierno, y que, además, se ve reforzada al coincidir exactamente con la línea horizontal que marca el frontal del escaño de madera que se encuentra justo detrás de él. Los otros dos recorridos visuales vendrían marcados por las miradas de Carod-Rovira y Saura, convergiendo las dos en el mismo punto. Todas ellas, sirven para reforzar el impacto estético de la fotografía.

- ☑ *Representación de movimiento*: basado en la captura del instante, en el "congelado" de la acción. Que en este caso se resuelve correctamente al haber sido reflejado con éxito ese instante de concordia (risa abierta de Carod-Rovira y sonrisas de Saura y montilla) que envuelve a los tres protagonistas. Este correcto trabajo sobre el movimiento latente refuerza el impacto visual de la fotografía.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla de ALEGRIA-CONCORDIA. La proposición explícita de esta imagen es monosémica. El lector interpreta inmediatamente lo que está sucediendo y sólo necesitará el apoyo de los enunciados semánticos para situar exactamente la escena en un contexto concreto. Las categorías

emotivas que se activan desde la proposición explícita son las de acción (reír), convergencia (miradas mutuas) y alegría (sonrisas de Saura y Montilla y carcajada abierta de Carod-Rovira).

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

La concordancia que se establece entre el enunciado visual de esta Unidad Gráfica de Portada y el enunciado del titular principal de la misma (princiio de coherencia) es evidente: "***La falta de acuerdo entre CiU y ERC devuelve la paz al tripartito***". Se permite así la construcción de una proposición implícita directa de rápida asimilación por el lector y, por tanto, de máxima eficacia para la comunicación de un mensaje intencionado. En concreto, se trabaja, específicamente desde la segunda unidad sintáctica del titular, en la misma dirección que la proposición explícita: ALEGRÍA ⇒ "PAZ AL TRIPARTITO", lo que produce una retroalimentación mutua entre la proposición explícita y la proposición implícita que aumenta conforme se van incorporando a la proposición implícita los subtítulos: "***Los nacionalistas no logran consensuar sus dos propuestas de independencia***"/ "***Montilla se ve reforzado y dice que seguirá gobernando con CiU en la oposición***" / "***Mas pide al president que tome medidas y amaga con una moción de censura***"

Especial relevancia para la construcción de esta proposición implícita tiene el titular del pie de foto: "***Risas tras la tempestad***"... Su alusión directa al enunciado visual de la fotografía –RISAS– y sincrético resumen de los antecedentes –"...tras la tempestad"– hace que se convierta en la textualización estricta de la imagen denotada, reforzando aún más la transmisión del mensaje connotado.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta UGdP, la eficacia en la transmisión de un mensaje connotado capaz de crear una opinión en el lector se apoya en un correcto trabajo sobre las técnicas compositivas, especialmente en la representación del movimiento latente (que es el concepto sobre el que girará después la proposición implícita) y las categorías emotivas. A partir del buen hacer con el movimiento latente, se activan inmediatamente las suficientes categorías (acción, convergencia, alegría) para obtener un evidente impacto emotivo en el lector. Impacto que se aumentará merced a la continuidad que se va a establecer entre la proposición explícita (impacto estético y emotivo) y los enunciados lingüísticos de titulares y subtítulos (impacto racional). Esta concordancia entre todos los elementos de la UGdP (principio de coherencia) será la base sobre la que se asiente un mensaje muy tajante que, paradójicamente, no es reafirmado por el titular del editorial que se publica en las páginas interiores y que revierte con su lectura todo el proceso de significación ya iniciado en la portada y que ahora requiere de la lectura de todo el texto de esta pieza de opinión para definir nuevamente el mensaje connotado.

"***Toque de atención***. *La clase política catalana dio ayer una muy pobre impresión en el Parlament. (...) dejaron patente que para algunos es más importante dejar en evidencia al adversario que resolver los problemas de los ciudadanos(...) Es evidente que, a partir de estos hechos, todo ha cambiado y no se puede mirar hacia otro lado y creer que no ha pasado nada*".

5.3.2. Análisis comparado de los mensajes integrales editorializantes relativos a la propuesta de referéndum de independencia

Una observación en conjunto de las dos Unidades Gráficas de Portada que abordan el conato de revuelta de los socios republicanos de *l'Entesa* –a cuenta de una posible sentencia desfavorable del Tribunal Constitucional– nos muestra cómo en los dos diarios coincide el tono con el que se aborda la información desde la Unidad Gráfica de Portada con el mantenido, en general, con la reforma estatutaria en conjunto. Mientras que "El Mundo" –muy crítico– opta por una portada en la que el asunto es abordado desde una vertiente claramente negativa (semblante serio de Montilla y gesto de ocultamiento de Carod-Rovira), en el caso de "El Periódico de Catalunya" y "La Vanguardia" –favorables– la noticia se trata bien desde un prima puramente informativo y casi institucional ("El Periódico de Catalunya") o desde la asunción de la crisis como superada y en un tono (risas del grupo) positivo.

En el caso de "El Mundo", al tratar este diario de transmitir un mensaje intencionado negativo, se ve obligado a buscar una imagen que refleje ese carácter "perverso" del mismo, y la encuentra en la imagen de Montilla asistiendo serio al debate parlamentario junto a un Carod-Rovira que al hablar por el móvil se tapa la boca. Desde ese enunciado visual y su conjugación con el titular de pie de foto "***Unidos por la desconfianza***", este diario construye una proposición implícita directa muy fácil de asimilar por el lector e introductoria del editorial posterior. Sin embargo, se sacrifica la parte relativa a las técnicas compositivas y, por extensión, las categorías emotivas ((falta fuerza en el semblante de Montilla)). En cualquier caso, el principio de coherencia se mantiene tanto en el proceso de significación establecido en la portada (imagen de Montilla muy serio y de Carod ocultándo la boca al hablar por el móvil, conjugado con el título de pie de foto "***unidos por la desconfianza***") como posteriormente en el nuevo proceso de significación entre el mensaje integral de la UGdP y el título del editorial "***Los partidos catalanes dan la espalda a los ciudadanos***".

Para "El Periódico de Catalunya" y "La Vanguardia", nos encontramos con que también han trabajado en la construcción de su mensaje connotado con proposiciones implícitas directas que mantienen el principio de coherencia entre sus imágenes denotadas (discurso serio de Montilla ante un Parlament que le escucha atento, en el caso de "El Periódico del Catalunya" y miembros del tripartito riendo, en el caso de "La Vanguardia") y sus enunciados lingüísticos ("***CiU plantea por primera vez la independencia de Catalunya***", en el caso de "El Periódico de Catalunya"; y "***La falta***

de acuerdo entre CiU y ERC devuelve la paz al tripartito" para el caso de "La Vanguardia"). Ahora bien, los dos diarios han elegido una fotografía que determina un mensaje connotado claro pero sin concordar al cien por cien con su línea editorial. Y es que mientras "El Periódico de Catalunya", el más afín ideológicamente al nuevo tripartito, apuesta por un mensaje en clave de rigurosidad informativa, casi de neutralidad respecto del hecho, es "La Vanguardia" –más combativo con el tripartito y favorable a Artur Mas– el que construye un mensaje de problema superado, cuando debería haber sido al contrario. En cualquier caso, "El Periódico de Catalunya", que ha conseguido un mensaje muy eficaz renuncia a transformarlo en editorializante al no publicar un editorial, dejando que la UGdP se convierta en su opinión. En el caso de "La Vanguardia", el que hasta el momento ha conseguido el mensaje más eficaz, la concordancia entre la imagen de los miembros del tripartito riendo y el titular "***La falta de acuerdo entre CiU y ERC devuelve la paz al tripartito***" y el título del editorial "***Toque de atención***" permite convertir el mensaje integral de la Unidad Gráfica de Portada en editorializante antes de comenzar a leer el propio editorial.

30/03/2007	PROPUESTA DE INDEPENDENCIA			
	ANÁLISIS	EL MUNDO	EL PERIÓDICO	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre			√
	Distribución de volúmenes	√	√	√
	Plano de Encuadre	√	√	√
	Plano focal		√	√
	Ángulo de toma			
	Perspectiva de composición		√	√
	Configuración de mancha gráfica	√	√	√
	Líneas dinámicas		√	√
	Movimiento latente		√	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	3	7	8
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√	√	√
	Armonía / caos			
	Convergencia / divergencia			√
	Alegría / tristeza			√
	Confianza / temor	√		
	Tensión / serenidad		√	
	Conjunto / singularidad			
	Imagen / icono		√	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2	3	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	5	10	11
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal		√	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos		√	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√		√
	Significación en segundo nivel de connotación			
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	1	2	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	6	12	14
	SUBTOTAL UGdP	6	12	14
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√		
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial			
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial			
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√		√
	Significación en segundo nivel de connotación			
	SUBTOTAL REFUERZO EDITORIAL	2	0	1
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	8	12	15

CAPÍTULO VI

ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA APLICACIÓN DEL ESTATUT Y SU IMPACTO EDITORIALIZANTE A TRAVÉS DE LAS UNIDADES GRÁFICAS DE PORTADA

6.1. Contexto histórico: Diada en Cataluña e impaciencia por la aplicación del Estatut

La reforma del marco estatutario catalán, pendiente aún de la sentencia del TC, trae aparejado el desarrollo de no pocas leyes, entre ellas la que debe regular la financiación de Cataluña. La negociación entre el tripartito de Montilla y el Gobierno central no es fácil. Los efectos de la crisis financiera desatada en EE.UU. comienzan a sentirse en España y el vicepresidente económico de Zapatero, Pedro Solbes, es más que reacio a facilitar acuerdos con la Generalitat que puedan ocasionar agravios comparativos y abrir una peligrosa caja de Pandora justo cuando en el horizonte económico el color va tornándose cada día más oscuro. En este contexto, bastante calmado en los últimos meses en lo que a batalla mediática por el Estatut se refiere, se celebra la *Diada* en Catalunya (fiesta oficial en Cataluña que conmemora la caída de la ciudad en poder de las tropas borbónicas el 11 de septiembre de 1714). Y los diarios regionales ya adelantan en sus portadas el erizado escenario en el que no tardando mucho se reavivará el pulso por el Estatut en todos los frentes informativos.

6.1.1. Análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante sobre la primera Diada del nuevo Estatut

6.1.1.1. "El Periódico de Catalunya". Portada y editorial del 12 de septiembre de 2008

UNA DIADA MARCADA POR LA FINANCIACIÓN | Páginas 2 a 6 y editorial

Unidad con recelos

CiU desconfía de que Montilla se mantenga firme en la negociación

El 'president' reitera que no aceptará aportar más que otros y recibir menos

Zapatero admite que Catalunya debe mejorar sus recursos económicos

RICARD CUGAT

Una mossa d'esquadra iza la senyera durante el acto central de la Diada, ayer, en el parque de la Ciutadella.

La Diada de la unidad y de la crisis

La de ayer fue, pese a su marcado tono reivindicativo, una Diada sin salidas de tono. Los partidos catalanes y, en especial, el *president* de la Generalitat, José Montilla, supieron mantener un impecable equilibrio entre el con lo establecido por el nuevo marco estatutario.

Artur Mas, líder de CiU, el primer partido de la oposición en Catalunya, garantizó ayer esa unidad estratégica de los partidos catalanes siempre que el PSC no baje ni un centímetro el listón de de premisas realistas en esta batalla o de que recurre a la demagogia para echar leña al fuego.

Al clima de distensión de la jornada vino a colaborar también la declaración de Zapatero de que «comprende» la reivindicación catalana y su clara convicción de que al final se llegará a un acuerdo satisfactorio para todos. Está por ver si las declaraciones de unos y de otros cristalizan en un pacto final.

La Diada tuvo, por lo demás, escasa participación ciudadana, en línea con lo que viene sucediendo

12/09/2008	LA PRIMERA DIADA DEL ESTATUT	
	ANÁLISIS	EL PERIÓDICO
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	4
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	√
	Unión / desunión	
	Imagen / icono	√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	8
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	11
	SUBTOTAL UGdP	11
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANT	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	13

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: horizontal, ligeramente apaisado. Aumenta el impacto estético de la imagen por su aproximación a la proporción áurea.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: descentrado hacia el tercio vertical izquierdo. Ayuda a la creación de líneas dinámicas de lectura más amplias y eficaces en la visualización de la fotografía.

- ■ *Plano de encuadre*: plano de conjunto. Se pierde el detalle de los protagonistas en beneficio del escenario.

- ■ *Plano focal*: múltiple. Todos los elementos que aparecen en la imagen están nítidamente enfocados, lo que, a priori, dificulta una rápida focalización sobre el o los protagonistas que pueden confundirse con el resto de los elementos de la fotografía.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal. No hay énfasis ni de los protagonistas ni del escenario. Su repercusión sobre el impacto estético es neutra por no realzar psicológicamente ni al protagonista ni al escenario donde se desarrolla la acción.

- ☑ *Perspectiva de composición*: volumétrica. No es posible reconocer en la composición de la imagen ningún patrón de repetición de la realidad predecible o identificable por el lector y que le ayude a una lectura más rápida de la fotografía. Sin impacto estético para el lector.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: basada en el color. El llamativo colorido de la bandera catalana se convierte en el *punctum* de la fotografía. En el foco sobre el que el lector centra realmente su interés, incluso por encima de los protagonistas políticos.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la más clara es la que establece el posicionamiento de los protagonistas en ambos extremos de la imagen. En los tercios lateral derecho, los políticos, y en el tercio lateral izquierdo la bandera. Las miradas de los políticos hacia la bandera indican realmente al lector el camino de lectura de esa fotografía.

- ■ *Representación de movimiento*: Mínimo. Pese a la lógica técnica de la imagen congelada, la escena carece de tensión, buscando más la solemnidad institucional que el movimiento.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla de HOMENAJE. Su proposición explícita es monosémica y de rápida decodificación por parte del lector, que no necesita recurrir a información adicional para una primera lectura de la imagen. Las categorías emotivas que se activan con la lectura de la misma son las de:

☑ Inacción (posición estática de todos)

☑ Convergencia (misma pose de todos)

☑ Serenidad (ausencia de movimiento)

☑ Icono (bandera catalana)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

El proceso de significación que se establece entre el significante (imagen denotada) y el significado (titular) es fluido y permite la construcción de una proposición implícita directa. El principio de coherencia entre el enunciado visual y los enunciados lingüísticos no se rompe y permite al lector establecer con rapidez una "secuencia racional" entre lo que ve y lo que lee. Así entre la imagen de unos guardias de gala saludando y arriando la bandera catalana, ante el estático gesto de los representantes de la política catalana, y el titular "***Unidad con recelos***", no hay disfunción.

El plano de conjunto elegido por el fotógrafo para esta composición y la colocación de los protagonistas al fondo de la misma, alejados de la senyera, permite que la posible disfunción del titular desaparezca. Pese a la categoría emotiva de convergencia que vimos que transmitía la fotografía, la distancia que media entre los miembros del tripartito y la bandera catalana permite al lector interpretar sin contradicción entre significante y significado el matizado titular de esta Unidad Gráfica de Portada. En la misma línea se comportan los enunciados del antetítulo y del primero de los subtítulos-sumario: "***Una diada marcada por la financiación***" / "***CiU desconfía de que Montilla se mantenga firme en la negociación***"

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta Unidad Gráfica de Portada, la consecución del impacto estético se apoya fundamentalmente en el trabajo sobre la configuración de la mancha gráfica; el llamativo color de la bandera es el que en realidad se convierte en el *punctum* de la fotografía, en la que, no obstante, también juegan su papel: el formato apaisado elegido para su inserción en página y la descentrada distribución del volúmenes y, por tanto, las inmediatas líneas dinámicas de lectura que se crean.

El impacto emotivo se consigue con la activación en el lector de las categorías emotivas de inacción, convergencia, serenidad y, sobre todo, y de nuevo, de icono (bandera). Con estos mimbres, la cesta en la que recoger el impacto racional sólo necesita de un fluido proceso de significación entre significante y significado, lo que se consigue con un enunciado lingüístico (titular) que no rompa el principio de coherencia.

Editorialmente, "El Periódico de Catalunya" refuerza claramente la proposición implícita directa de su Unidad Gráfica de Portada con la publicación en páginas interiores de un editorial en el que el principio de coherencia entre el mensaje integral

lanzado desde la portada y el de la página de opinión se mantiene y se convierte así el mensaje integral en editorializante con la simple lectura del título del editorial.

"***La Diada de la unidad y de la crisis***. *El enconado debate sobre la financiación autonómica, el desarrollo del Estatut y la crisis económica fueron los asuntos que sirvieron como telón de fondo de este Onze de Setembre en el que las fuerzas catalanas escenificaron el clima de unidad forzado por la dura negociación en curso para lograr una mejor financiación de la Generalitat*".

6.1.1.2. "La Vanguardia". Portada y editorial del 12 de septiembre de 2008

Exhibición de unidad en la Diada

Con la senyera en sus manos. El president Montilla, con la bandera catalana, acompañado de los ex presidentes Jordi Pujol y Pasqual Maragall, además de los consellers de la Vicepresidència, Josep Lluís Carod-Rovira, y de Interior, Joan Saura, durante el acto institucional en la Ciutadella. POLÍTICA 12 A 14

Unos independentistas queman una foto de los Reyes en Barcelona

12/09/2008	LA PRIMERA DIADA DEL ESTATUT	
	ANÁLISIS	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	√
	Unión / desunión	√
	Imagen / icono	√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	5
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	10
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	12
	SUBTOTAL UGdP	12
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANT	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	0
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	12

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: panorámico. De gran impacto estético sobre el lector por su exageración del formato rectangular que corresponde a la visión natural humana.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: muy repartidos por toda la fotografía pero concentrando los grupos de interés (el de Pujol y el de Montilla, con la bandera) cerca de los puntos

fuertes de interés determinados por la intersección de los tercios superior e inferior. Se respeta la regla de los tercios y se facilita la creación de lineas dinámicas de lectura interna amplias.

- ☑ *Plano de encuadre*: plano americano. Ofrece el suficiente detalle de los protagonistas como para atraer el interés del lector sobre ellos.

- ■ *Plano focal*: múltiple. Todos los elementos de la fotografía aparecen nítidamente enfocados lo que obliga a una lectura más lenta y compleja de la imagen por parte del lector.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal, sin repercusión en el impacto estético. No se realzan ni los protagonistas ni el escenario.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. La colocación de los protagonistas en varias filas permite al lector reconocer un patrón de representación de la realidad predecible y que le ayuda a una lectura más rápida de la imagen. Aumenta el impacto estético de la fotografía.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: basada en el color**,** aunque sin la fuerza que en otros ejemplos; el color de la bandera catalana sigue siendo el punto focalización del interés, pero no consigue, como en el ejemplo anterior, convertirse por sí mismo en el *punctum* de la fotografía y apenas ayuda a conseguir un mínimo impacto estético.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la principal es la determinada por la colocación del *president*, con la bandera, en un extremo de la fotografía, mientras que el resto de los políticos conocidos se colocan en el tercio lateral izquierdo de la misma mirando hacia la bandera y cerrando así la pauta de visualización de la fotografía.

- ■ *Representación de movimiento*: mínimo. Tan sólo José Montilla, con la bandera, refleja un mínimo movimiento., mientras que el resto de actantes trabajan precisamente la inacción.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla de HOMENAJE. Su proposición explícita es monosémoica y sin malinterpretaciones para el lector. La posición de los actantes, la bandera, los guardias de gala, todo ayuda a una rápida decodificación de la imagen. Las categorías emotivas que se activan con la lectura de esta proposición explícita son las de:

☑ Inacción (gesto estático)

☑ Convergencia (Miradas hacia el mismo punto, la bandera)

☑ Serenidad

☑ Conjunto (posiciones cercanas de los protagonistas y gesto similar en todos)

☑ Icono (bandera catalana)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

El proceso de significación que se establece en esa UGdP es inmediato, en primer nivel de connotación. El principio de coherencia marca desde el primer instante la dinámica de conjugación de los enunciados visuales con los lingüísticos. No hay disfunciones entre significante (imagen denotada) y significado (titular). Entre la imagen de un grupo de políticos rindiendo homenaje a la bandera catalana y el enunciado del titular principal de la UGdP... "***Exhibición de unidad en la diada***"... se establece una secuencia racional inmediata. La proposición implícita directa que se construye no ofrece lugar a equívocos para el lector. Como tampoco lo hará el titular del pie de foto... "***Con la senyera en sus manos***".

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta UGdP, no se ha conseguido un *punctum*, un impacto concreto, que sorprenda al lector y llame poderosamente su atención sino un todo, un *studium*. El impacto estético se consigue mediante el formato panorámico de encuadre, la repartida distribución de volúmenes, el plano americano de encuadre, la perspectiva geométrica de composición y la configuración de mancha gráfica atendiendo al llamativo color de la bandera. Las categorías emotivas que se activan son las de inacción (solemnidad del acto), convergencia (gestos similares), serenidad e icono (bandera); encontrándonos también con que no hay una de ellas que destaque sobremanera respecto de las otras, aunque la conjunción de todas logre un claro impacto emotivo sobre el lector. Es en la "secuencia de racionalización" del mensaje, gracias a la fluidez establecida en el proceso de significación entre significante (homenaje de las fuerzas políticas) y significado ("***Exhibición de unidad en la Diada***"), donde recae el peso de hacer más eficaz el mensaje, donde se consigue el impacto racional, en base al empleo de una proposición implícita directa que hace mucho más sencilla la decodificación del mensaje integral de la UGdP. Editorialmente, "La Vanguardia" renuncia a intentar convertir ese mensaje connotado lanzado desde la portada en un mensaje editorializante.

6.1.2. Análisis comparado de los mensajes integrales editorializantes relativos a la celebración de la primera Diada del nuevo Estatut

Las Unidades Gráficas de Portada de "El Periódico de Catalunya" y de "La Vanguardia" trabajan sobre mensajes finales muy parecidos aunque con matices diferentes. Así, mientras que en el caso de "El Periódico de Catalunya", nos encontramos con una Unidad Gráfica de Portada construida en torno a una fotografía en la que encontramos un *punctum* claro (la senyera desplegada), para el caso de "La Vanguardia" observamos un predominio del *studium*. Sin embargo, observando detenidamente el análisis del impacto editorializante conseguido por ambas UGdP vemos que la consecución de un *punctum* en la proposición explícita y la posterior construcción de una proposición implícita directa como base de partida del proceso de significación requieren del refuerzo del segundo proceso de significación –el establecido mediante la incardinación de UGdP y editorial– para alcanzar un mayor grado de eficacia. La renuncia de "La Vanguardia" a implementar este segundo proceso de significación hace que sea "El Periódico de Catalunya" el que termine transmitiendo a sus lectores un mensaje más eficaz.

12/09/2008	LA PRIMERA DIADA DEL ESTATUT		
	ANÁLISIS	EL PERIÓDICO	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√	√
	Distribución de volúmenes	√	√
	Plano de Encuadre		√
	Plano focal		
	Ángulo de toma		
	Perspectiva de composición		√
	Configuración de mancha gráfica	√	
	Líneas dinámicas	√	√
	Movimiento latente		
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	4	5
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√	√
	Armonía / caos		
	Convergencia / divergencia	√	√
	Alegría / tristeza		
	Confianza / temor		
	Tensión / serenidad	√	√
	Unión / desunión		√
	Imagen / icono	√	√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4	5
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	8	10
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√	
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√	√
	Significación en segundo nivel de connotación		
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	11	12
	SUBTOTAL UGdP	11	12
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANT	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√	
	Significación en segundo nivel de connotación		
	SUBTOTAL REFUERZO EDITORIAL	2	0
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	13	12

6.2. El contexto histórico: El Estatut y la financiación de Cataluña

El nudo presupuestario provocado por el Estatut –apretado año tras año por los sucesivos aplazamientos en la aplicación de una ley orgánica aprobada en Las Cortes y en un referéndum recurrido en el Tribunal Constitucional– vuelve a tensar seriamente en 2009 las relaciones entre la Generalitat, en manos de José Montilla desde 2006, y el PSOE de Rodríguez Zapatero. La situación parlamentaria de debilidad de ambos políticos (en el Parlamento nacional y en el regional, respectivamente) propicia que las presiones de los socios radicales del PSC se trasladen inmediatamente a La Moncloa, donde un Rodríguez Zapatero gobernando en minoría intenta mantener el equilibrio entre el imprescindible apoyo parlamentario de los socialistas catalanes de Montilla –espoleados desde el tripartito por las constantes reclamaciones de ERC– y las reticencias del propio PSOE, en el que algunos de sus barones critican abiertamente la actitud de sus compañeros catalanes. En este escenario entra en escena un viejo compañero del propio Montilla, el ex presidente andaluz y ahora vicepresidente de Cooperación Territorial, Manuel Chaves, con quien el presidente del Gobierno intenta evitar que la constante puja financiera entre el *Govern* y el Ejecutivo central desgaste aun más a un PSOE al que la crisis económica golpea ya con más fuerza de la esperada.

Como el propio Chaves reconoce tras su encuentro con Montilla, Zapatero le ha encomendado que mantenga "engrasadas" las relaciones con Cataluña. Y siempre cumplidor, el ahora vicepresidente de Cooperación Territorial se apresta a la labor buscando, al menos, una foto que suavice la situación, que es por otra parte todo lo que puede conseguir habida cuenta de que las competencias verdaderas en la negociación de la financiación le corresponden al Ministerio de Economía (en el marco del Consejo de Política Fiscal y Financiera), y más concretamente a la nueva titular de la cartera, Elena Salgado, en cualquier caso mucho más proclive al acuerdo financiero que el anterior ministro del ramo Pedro Solbes.

6.2.1. Análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante sobre el Estatut y la financiación de cataluña

6.2.1.1. "ABC". Portada del 22 de abril de 2009

TRAMPAS CON LA FINANCIACIÓN

El PP debe sentirse llamado a ser una alternativa que garantice la cohesión nacional frente a la disgregación de intereses locales propiciada por el PSOE

LA reunión que ayer mantuvieron el vicepresidente tercero del Gobierno, Manuel Chaves, y el presidente de la Generalitat de Cataluña, José Montilla, ha reavivado el debate sobre la financiación autonómica con las mismas bases ya amortizadas que se vienen manejando desde la anterior legislatura. El Ejecutivo de Rodríguez Zapatero no sabe

barrancan cualquier iniciativa sobre financiación autonómica que no se base en una visión nacional de los intereses en juego, apoyada, por un lado, en la solidaridad y la igualdad, y, por otro, en un plan de gestión eficaz de los recursos públicos.

La certeza de que los hechos han vuelto a dar la razón a las críticas del Partido Popular, como ya ha sucedido en economía, inmigración y terrorismo, puede forzar al Gobierno, sobre todo en este tiempo preelectoral tan poco halagüeño para los socialistas, a una estrategia que utilice como pantalla de su fracaso a los populares, tentando a las Comunidades autónomas que están bajo su gobierno con propuestas de financiación que rompan el gran activo político de Mariano Rajoy,

22/04/2009	EL ESTATUT Y LA FINANCIACIÓN DE CATALUÑA	
	ANÁLISIS	ABC
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	7
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	√
	Confianza / temor	√
	Tensión / serenidad	
	Unión / desunión	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	11
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	13
	SUBTOTAL UGdP	13
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANT	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	X
	Significación en segundo nivel de connotación	√
	SUBTOTAL REFUERZO	1
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	14

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: horizontal, pero casi en formato apaisado, lo que aumenta el impacto estético por su singularidad respecto de la visión horizontal con preponderancia central del ser humano.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: respetando la regla de los tercios. Se desplaza a los protagonistas hacia los puntos fuertes del tercio vertical derecho, lo que aumenta el impacto estético de la imagen y ayuda también a la configuración de líneas de movimiento interno más amplias y por tanto dinamizadoras de la visualización de la imagen.

- ☑ *Plano de encuadre*: plano americano. Ofrece el suficiente detalle de ambos como para captar el interés del lector (impacto estético).

- ■ *Plano focal*: múltiple. La profundidad de campo conseguida en esta imagen es lo suficientemente amplia como para que todos los elementos (objetos y actantes) se encuentren nítidamente enfocados, lo que obliga al lector a una lectura más compleja y ralentizada de la escena antes de centrarse definitivamente en los protagonistas.

- ■ *Ángulo de toma*: Horizontal. no aumenta el impacto estético de la fotografía.

- ☑ *Perspectiva de composición*: híbrida entre la volumétrica (los protagonistas de la escena no se presentan bajo ningún patrón geométrico) y la geométrica (el resto del escenario en el que se desarrolla la acción es en sí mismo, una composición geométrica –claustro, columnas, escaleras– evidente). De hecho, la perspectiva elegida por el fotógrafo hace que la composición se convierta en una "hoja de ruta" que se cierra, que conduce, a través del claustro a los protagonistas, colocados en el punto de salida del mismo (la escalera).

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: basada primordialmente en el trabajo sobre las luces. La iluminación de la escena, con luces muy difuminadas y laterales, acentúa considerablemente los volúmenes de la imagen y realza significativamente los relieves (contraste luz-sombra) de todos los elementos que interactúan en ella, incluyendo, por supuesto, a los protagonistas. El impacto estético es evidente, y muy resaltable en el caso de la columna que aparece a la izquierda de Chaves y Montilla.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: curiosamente, no es la mirada de los protagonistas la línea de movimiento interno principal, puesto que al estar ambos muy juntos, los recorridos de ambas miradas son demasiado cortas como para ayudar al lector a trazar esa "hoja de ruta" de lectura de la fotografía. Es la composición geométrica del claustro, cuyas columnas dispuestas delimitando el patio central conducen la mirada del lector en un recorrido cuasielíptico (desde la ventana del ángulo superior derecho hacia los protagonistas, pero en un movimiento envolvente que pasa primero por la florida columna situada a la izquierda de los protagonistas y que agiliza considerablemente la visualización de la escena.

- ☑ *Representación de movimiento*: en esta imagen se ha trabajado, como es habitual en la inmensa mayoría de las fotografías, con la sensación de imagen congelada. La acción del abrazo de Chaves con Montilla ha sido correctamente captada por el fotógrafo (ilustrando toda la tensión posible del gesto).

b) Categorías emotivas de la fotografía

En esta fotografía, el enunciado visual nos habla de SALUDO-AFECTO. La proposición explícita es monosémica y de fácil decodificación por parte del lector que, sin necesidad de recurrir a otros elementos informativos, puede realizar sin problemas una primera lectura de la escena. Las categorías emotivas que se activan con esta proposición son las de:

☑ Acción (gesto de abrazarse)

☑ Convergencia (protagonistas muy juntos)

☑ Alegría (rictus de sonrisa en ambos protagonistas)

☑ Confianza (abrazo afectuoso)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

La continuidad que se establece entre la proposición explícita y los enunciados lingüísticos es muy directa. Tanto que el proceso de significación se construye en base a la perfecta conjugación del significado "abrazarse" del titular..."***Chaves abraza la bilateralidad***"... y el significante de la escena de ambos políticos fundidos en un caluroso abrazo. La construcción de la proposición implícita es así muy directa ABRAZO-SALUDO y de inmediata asimilación por parte del lector. Mensaje que se ve reforzado por la aportación informativa del subtítulo: "***Acepta pactar de 'tú a tú' la financiación de Cataluña y desliga la estabilidad de Zapatero de la 'agenda catalana***'"

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta UGdP, de evidente impacto racional, el trabajo preparatorio de las técnicas compositivas consigue un primer impacto estético basado fundamentalmente en la configuración de la mancha gráfica (luces laterales de la escena) y en el que también son relevantes el formato apaisado y la perspectiva geométrica de composición (con su repercusión en las líneas dinámicas internas) elegidas y, por supuesto, la captura del momento de máxima tensión y expresividad del evento, que es el abrazo, convertido en *punctum* de esta fotografía y, posteriormente, en pilar para la construcción del mensaje connotado.

Volviendo a la proposición explícita, en cuanto al impacto emotivo, es evidente que se activan en el lector, gracias al buen trabajo sobre las técnicas compositivas, las categorías de acción (abrazo), convergencia (efusividad), alegría (gesto sonriente) y confianza (abrazo). Todo esto prepara al lector para decodificar un mensaje connotado

que se articula en torno a la perfecta conjugación (impacto racional) de la proposición explícita (protagonistas abrazándose) y del enunciado lingüístico ("Chaves abraza la bilateralidad").

La proposición implícita directa con la que trabaja esta UGdP es inequívoca para el lector; no hay lugar a malinterpretación alguna en su lectura. Un impacto racional que se intenta convertir en impacto editorializante con la publicación en páginas interiores de un editorial alusivo al asunto abordado en la portada (encuentro Chaves-Montilla) pero que no se consigue de un modo directo por la contradicción entre el mensaje connotado transmitido desde la portada y el significado del editorial. La construcción del mensaje final se produce así en un segundo nivel de connotación, menos directo para el lector y, por tanto menos eficaz en la transmisión de un mensaje.

"***Trampas con la financiación***. *El PP debe sentirse llamado a ser una alternativa que garantice la cohesión nacional frente a la disgregación de intereses locales propiciada por el PSOE. La reunión que ayer mantuvieron el vicepresidente tercero del Gobierno, Manuel chaves, y el presidente de la Generalitat de Cataluña, José Montilla, ha reavivado el debate sobre la financiación autonómica con las mismas bases ya amortizadas que se vienen manejando desde la anterior legislatura. El Ejecutivo de Rodríguez Zapatero no sabe o no puede desentrañar el laberinto financiero provocado por sus promesas a la carta a todas las Comunidades autónomas pero sigue embarcado en un discurso de expectativas para todos sin introducir el mínimo de la racionalidad que demanda la situación de crisis económica actual*."

Ahora, con la entrada en escena del editorial, el mensaje connotado construido en la portada sufre una nueva conjugación, convirtiendo esa proposición implícita directa en una proposición implícita inversa; en la que el mensaje connotado sufre una modificación sustancial al convertir una proposición directa (y positiva, en cuanto a lo que cualquier lector interpreta a priori del gesto de un abrazo, que no es desmentido ni, por tanto, reinterpretado a la luz de los enunciados lingüísticos de la portada) en una proposición implícita inversa (por el carácter negativo, de fuerte crítica a lo que se representa en la UGdP: un caluroso abrazo a la bilateralidad).

6.2.1.2. "El Mundo". Portada y editorial del 22 de abril de 2009

El presidente de la Generalitat, José Montilla, y el vicepresidente tercero, Manuel Chaves, ayer en la sede del Gobierno catalán en Barcelona. / ANTONIO MORENO

El Gobierno cede ante Montilla: acuerdo bilateral y más dinero

Chaves anuncia que en mayo se cerrará la financiación con la Generalitat y que después se convocará a las demás autonomías / El vicepresidente revela que Zapatero le ha encargado «tener bien engrasadas» las relaciones con Cataluña

El papelón de Chaves a cuenta de la financiación

LA REUNIÓN a puerta cerrada celebrada ayer en Barcelona entre el presidente de la Generalitat y el vicepresidente de Política Territorial del Gobierno para abordar la reforma del modelo de financiación fue un disparate en sí misma. En primer lugar, porque este asunto es competencia del Ministerio de Economía y no es serio que tome las riendas de la negociación quien no tiene la autoridad para llevarla. Esta incoherencia explica, seguramente, por qué Zapatero sustituyó a Pedro Solbes –contrario a satisfacer las exigencias de la Generalitat en la actual coyuntura– por la más sumisa Elena Salgado.

Fue un error, también, por cuanto el modelo de financiación interesa a todas las comunidades, y no debería negociarse a hurtadillas y por separado con uno de los afectados. Lo suyo es que se debatiese, con luz y taquígrafos, en el Consejo de Política Fiscal y Financiera, el órgano encargado para coordinar las decisiones en esta materia. La forma en la que se representó el encuentro –con dos atriles como los que en la Casa Blanca o La Moncloa escenifican las ruedas de prensa con los visitantes extranjeros– para dar tintes de bilateralidad a la relación entre el Gobierno y la Generalitat, hace aún más grave la equivocación. Peor aún, Chaves admitió que su idea es llegar a un pacto a solas con Cataluña y sólo después llevarlo al Consejo de Política Fiscal y Financiera.

La reunión de ayer refleja además una frívola imprudencia, por cuanto ante la recesión todos los esfuerzos del Gobierno deberían ir orientados a recuperar la actividad económica. Proceder en estos momentos a diseñar un nuevo reparto de los recursos no sólo detrae la atención de lo fundamental, sino que puede enconar las posiciones y hacer más difícil la búsqueda del consenso. Así, el anuncio de Chaves de que el Estado aportará más dinero a Cataluña funcionó como un resorte en otras comunidades, algunos de cuyos presidentes reclamaron automáticamente una revisión al alza de sus ingresos.

El propio Felipe González animó no hace mucho a atender «las necesidades inmediatas de los ciudadanos» y dejar «para un momento posterior –y más favorable– la negociación de un nuevo sistema de financiación autonómica». Gran parte del Grupo Parlamentario Socialista piensa lo mismo.

La reunión de ayer fue un desatino, en definitiva, porque los criterios de financiación que abandera la Generalitat son los que recoge su Estatuto de Autonomía, pendiente –increíblemente casi tres años después– de la sentencia del Tribunal Constitucional. Dar por buenos esos criterios sería un despropósito, ya que ahora mismo está en duda su propia legalidad. Pero es que Chaves fue incluso ayer más allá, al hablar de traspasos de competencias vinculados al desarrollo del nuevo Estatuto, como el de la gestión en materia de aeropuertos.

Puesto que está tan claro que es un dislate tratar de cerrar un nuevo modelo de financiación en estas circunstancias, ¿qué impulsa al presidente Zapatero a remar a contracorriente y exponerse a ser diana fácil de las críticas? Lo único que explica tal actitud es su debilidad parlamentaria. José Montilla –rehén por su parte de sus socios en el tripartito– ya ha advertido que si no ve satisfechas sus reivindicaciones de financiación autonómica peligra la estabilidad del Gobierno, es decir, que los 25 diputados socialistas catalanes están dispuestos a retirar su apoyo al Ejecutivo. Resulta patético que, ante este desafío interno que hace que se tambalee el propio modelo de Estado, el Gobierno de Zapatero trate de presentar el papelón de Chaves de ayer como un acto de justicia hacia Cataluña –que sin duda tiene derecho a reivindicar un modelo mejor para sus intereses– y como la prueba de su sensibilidad autonómica.

22/04/2009	EL ESTATUT Y LA FINANCIACIÓN DE CATALUÑA				
		ANÁLISIS	EL MUNDO		
MENSAJE FINAL	UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA	PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	✓
				Distribución de volúmenes	✓
				Plano de Encuadre	
				Plano focal	
				Ángulo de toma	
				Perspectiva de composición	✓
				Configuración de mancha gráfica	✓
				Líneas dinámicas	✓
				Movimiento latente	
				SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5
			CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	✓
				Armonía / caos	
				Convergencia / divergencia	✓
				Alegría / tristeza	
				Confianza / temor	✓
				Tensión / serenidad	
				Unión / desunión	
				Imagen / icono	✓
				SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4
				SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	9
		PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	✓
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	✓
				Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
				Significación en segundo nivel de connotación	
				SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
				SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	11
				SUBTOTAL UGdP	11
	EDITORIAL		ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	✓
				Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	✓
				Significación en segundo nivel de connotación	
				SUBTOTAL REFUERZO	2
TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE					13

IMPACTO ESTÉTICO / IMPACTO EMOTIVO / IMPACTO RACIONAL / IMPACTO EDITORIALIZANTE

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / EDITORIAL

MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: horizontal, ligeramente apaisado. Ayuda al aumento del impacto estético de la imagen por su novedad respecto de la visión del ser humano.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: perfectamente equilibrado en los tercios laterales. Se respeta la regla de los tercios colocando a los protagonistas (José Montilla y Manuel Chaves) en los dos puntos fuertes del tercio horizontal superior, ayudando a la creación de líneas de movimiento interno amplias y efectivas.

- ■ *Plano de encuadre*: plano general. Sitúa a los dos protagonistas en el escenario en el que se produce la acción, permitiendo al lector ubicar la escena pero a cambio de restarles protagonismo, que ahora se comparte con los elementos que les rodean y acompañan en la fotografía.

- ■ *Plano focal*: múltiple, Todos los elementos que aparecen en la fotografía están nítidamente enfocados, lo que deriva el interés del lector también hacia ellos y le obliga a una lectura más compleja y lenta de la escena.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal, sin relevancia para aumentar la fuerza de atracción visual.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. Trabajando sobre la percepción de simetría. Los dos protagonistas se sitúan en los extremos de la imagen, con trajes similares, con estrados similares y con las banderas española y autonómica flanqueándoles. El patrón de representación de la realidad con el que el fotógrafo construye la imagen es perfectamente reconocible y predecible por el lector, lo que ayuda a una mejor y más efectiva lectura de la fotografía.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: en cuanto a impacto visual de la composición fotográfica, es el color de las dos banderas el que más capta el interés del lector y el que ayuda a aumentar el impacto estético de la imagen. El fuerte contraste de los colores rojo y amarillo atrae, inevitablemente la atención del lector.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: La principal, y la más amplia, es la conformada por la mirada del *president* de la *Generalitat* dirigida hacia el vicepresidente tercero de Política Territorial. La colocación de Montilla junto a la dos banderas más visibles, coloca la mirada del lector en el punto de salida del camino de lectura de la imagen, que le lleva desde Montilla hacia Chaves.

- ■ *Representación de movimiento*: al igual que en la inmensa mayoría de las fotografías, en esta imagen el fotógrafo busca congelar el instante en el momento más adecuado, el de máxima tensión de la acción que fotografía. Aunque en esta imagen, la acción propiamente dicha sea mínima y circunscrita exclusivamente al ámbito del gesto de Manuel Chaves con las manos, lo que no ayuda a conseguir un claro impacto estético.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla de DECLARACIÓN-DISCURSO. La proposición explícita es monosémica, en cuanto a que es fácilmente interpretable por el lector (dentro del margen de información que cada lector tiene). Independientemente de

la mayor o menor información, del conocimiento o no de los personajes, o de las circunstancias que propician la imagen, hay elementos en la imagen: estrados con logotipo de la Generalitat de Catalunya y banderas nacional y autonómica que inequívocamente conducen al lector a una lectura de la fotografía en clave de declaración o discurso institucional. Las categorías emotivas que esta fotografía activa en el lector son pues las de:

☑ Acción (hablar)

☑ Convergencia (comparecencia conjunta)

☑ Confianza (símbolos institucionales)

☑ Icono (banderas y carteles de la Generalitat)

b) Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

El mensaje connotado de esta UGdP se construye sobre la continuidad entre el enunciado visual (imagen denotada) y el enunciado lingüístico (titular). El mensaje de que... "***El Gobierno cede ante Montilla: acuerdo bilateral y más dinero***"... encaja perfectamente con lo que el lector ve en la fotografía: la imagen sonriente del president de la Generalitat mirando al vicepresidente tercero mientras este último habla. El principio de coherencia se respeta y el proceso de significación establecido entre el significado "cede" y el significante de la actitud de los protagonistas (hablando en rueda de prensa), y también entre el significado "***acuerdo bilateral***" y el significante de la propia escenificación del acto (estrados y banderas distribuidas en una clara composición simétrica) construyen una proposición implícita directa de inmediata decodificación por parte del lector.

c) Análisis del Mensaje Integral Editorializante

El mensaje connotado de esta UGdP se construye a partir de un buen impacto estético de la fotografía –conseguido fundamentalmente en base a la perspectiva de composición utilizada (simetría) y a la configuración de la mancha gráfica (llamativo color de las banderas)– y de un efectivo impacto racional fruto de un fluido proceso de significación entre lo que el lector ve en la imagen denotada (declaración institucional) y lo que inmediatamente lee ("... ***Gobierno cede***... ***acuerdo bilateral***... ***más dinero***"). El impacto emotivo viene propiciado por la activación de las categorías emotivas de acción (declaración a los medios), convergencia (presentación conjunta), confianza (marco institucional) e icono (bandera y demás símbolos institucionales). No encontramos, sin embargo, en esta proposición explícita un *punctum* llamativo, sino más bien un *studium* identificativo de la acción. El impacto racional que se consigue gracias al fluido proceso de significación que se establece dentro de la UGdP (proposición implícita

directa) termina por convertirse en impacto editorializante con la aportación de la pieza editorial de las páginas de opinión, en donde el mensaje connotado de la UGdP se transforma en mensaje denotado.

"***El papelón de Chaves a cuenta de la financiación***. *La reunión a puerta cerrada celebrada ayer en Barcelona entre el presidente de la Generalitat y el vicepresidente de Política Territorial del Gobierno para abordar la reforma del modelo de financiación fue un disparate en sí misma.*"

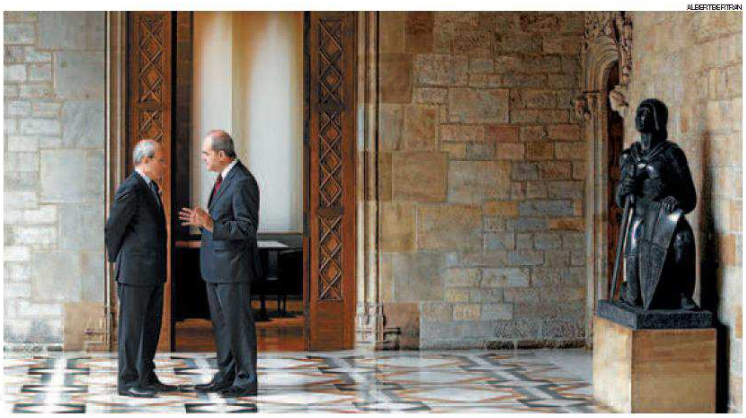
6.2.1.3.. "El Periódico de Catalunya". Portada y editorial del 22 de abril de 2009

Chaves acepta devolver más dinero a Catalunya

El ministro cree que «no es lógico» que los catalanes reciban menos que la media

La previsión es que haya pacto sobre financiación y Cercanías antes del verano

ALBERT BERTRAN



VIEJOS COMPAÑEROS
José Montilla y Manuel Chaves, veteranos dirigentes socialistas, limaron ayer en Barcelona asperezas entre el tripartito y el Gobierno.

Chaves se decide a escuchar a Montilla

Ha tenido mucho cuidado el vicepresidente del Gobierno y ministro de Política Territorial, Manuel Chaves, al iniciar en Catalunya su Chaves, con los abrazos efusivos de quienes llevan años compartiendo militancia, pero también discrepancias a raíz de su participación en el Gobierno central, no es un mal augurio.

tatal, la contribución fiscal catalana está en 123, y lo que se recibe como inversión per cápita se queda en 93. El vicepresidente ha dado el paso, aunque tímido, de admitir que en ningún caso Catalunya ha de perder el nivel 100. La forma de conseguirlo se remite a la reunión que mañana mantendrán la vicepresidenta Elena Salgado y el *conseller* Antoni Castells. Otro aviso de lo que se propone el presidente Zapatero: la política autonómica, como objeti-

22/04/2009	EL ESTATUT Y LA FINANCIACIÓN DE CATALUÑA				
		ANÁLISIS	EL PERIÓDICO		
MENSAJE FINAL	UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA	PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	√
				Distribución de volúmenes	√
				Plano de Encuadre	
				Plano focal	
				Ángulo de toma	
				Perspectiva de composición	
				Configuración de mancha gráfica	√
				Líneas dinámicas	√
				Movimiento latente	
				SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	4
			CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√
				Armonía / caos	
				Convergencia / divergencia	√
				Alegría / tristeza	
				Confianza / temor	
				Tensión / serenidad	√
				Unión / desunión	
				Imagen / icono	√
				SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4
				SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	8
		PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
				Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
				Significación en segundo nivel de connotación	
				SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3
				SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	11
				SUBTOTAL UGdP	11
	EDITORIAL		ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
				Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
				Significación en segundo nivel de connotación	
				SUBTOTAL REFUERZO	2
TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE					13

IMPACTO ESTÉTICO — IMPACTO EMOTIVO — IMPACTO RACIONAL — IMPACTO EDITORIALIZANTE

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA — PROPOSICIÓN IMPLÍCITA — MENSAJE CONNOTADO — EDITORIAL — MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: horizontal apaisado. Aumenta el impacto estético sobre el lector por su novedad respecto de la visión corriente del ser humano: horizontal con preponderancia central.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: descentrado hacia los tercios verticales laterales de la fotografía. Los dos grupos de elementos con más peso, los dos protagonistas (José Montilla y Manuel Chaves) y la escultura, se colocan respectivamente en el tercio vertical izquierdo y en el tercio vertical derecho, ayudando a la creación de líneas de movimiento interno amplias y eficaces para la visualización de la fotografía.

- ■ *Plano de encuadre*: plano general. Los dos protagonistas son representados de cuerpo entero e inmersos en un escenario lo que obliga al lector a una lectura más compleja y rica de la imagen, pero también más lenta y difusa en cuanto a identificación de los protagonistas.

- ■ *Plano focal*: múltiple. Todos los elementos que aparecen en la escena están nítidamente enfocados, lo que conduce (inconscientemente) al lector a una lectura en profundidad de más elementos, y por tanto, más lenta. Se difumina la focalización del interés sobre el protagonista.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal, sin relevancia para un aumento o disminución del interés sobre los protagonistas.

- ■ *Perspectiva de composición*: volumétrica. Aunque en la imagen aparecen numerosos elementos (suelo, paredes, pórtico) con una clara composición geométrica, no hay ninguna composición que se imponga sobre las demás configurándose como un patrón de representación de la realidad identificable y predecible por el lector, siendo los volúmenes de los protagonista, su "mancha" en la fotografía, los que asumen esa tarea.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: basada en el trabajo sobre las luces. La iluminación lateral y difuminada de la escena consigue un claro impacto estético sobre el lector al reclamar inmediatamente su atención.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna:* la colocación de los protagonistas en uno de los extremos de la fotografía y de un elemento compensador (la escultura) justo en el lado contrario ayuda a crear un a composición descentrada y equilibrada, en la que las miradas recíprocas de los dos protagonistas no se convierten –por su corto recorrido– en las principales líneas de movimiento interno sino que es la propia colocación de Montilla, Chaves y la escultura la que conduce la mirada del lector de un extremo a otro de la imagen, en una suerte de dialéctica visual que sirve para ayudar al lector a descubrir detalles en cada pasada sobre la imagen.

- ■ *Representación de movimiento*: el concepto de imagen congelada vuelve a imponerse. El gesto del vicepresidente tercero es el que se encarga de conferirle a la imagen esa percepción de tiempo detenido, de instante capturado. Aunque la acción en sí misma no tenga excesiva tensión y la fotografía transmita más bien una sensación de tranquilidad.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual, la imagen denotada nos habla de CONVERSACIÓN. Se trata de una proposición monosémica, en la que el lector decodifica rápidamente ese primer mensaje denotado. Las categorías emotivas que la imagen activa son las de:

☑ Acción (hablar)

☑ Convergencia (juntos)

☑ Serenidad (gesto tranquilo de los dos protagonistas)

☑ Icono (aunque muy ligeramente, por la presencia de la escultura)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

Se hace sobre la continuidad del proceso de significación establecido entre el significante de Montilla y Chaves hablando (imagen denotada) y el significado del enunciado lingüístico del titular, manteniendo en todo momento el principio de coherencia. "***Chaves acepta devolver más dinero a Catalunya***".

Esa buena articulación entre la proposición explícita y el titular es la que consigue construir un mensaje connotado rápidamente interpretable por el lector y de máxima eficacia por su sencillez (proposición implícita directa). El resto de enunciados lingüísticos, los subtítulos-sumario y el propio pie de foto, vienen a confirmar el significado del nuevo mensaje. "***El ministro cree que no es lógico que los catalanes reciban menos que la media***" / "***La previsión es que haya pacto sobre financiación y cercanías antes del verano***" / "***Viejos compañeros. José Montilla y Manuel Chaves, veteranos dirigentes socialistas, limaron ayer en Barcelona asperezas entre el tripartito y el Gobierno***"

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta UGdP, la construcción del mensaje connotado, se realiza sobre la continuidad entre la proposición explícita y los enunciados lingüísticos (titular, subtítulos y pie de foto). La transmisión al lector de un mensaje de tranquilidad, de acuerdo y de dificultades superadas, se consigue, primero, con un buen trabajo de las técnicas compositivas (impacto estético) sobre la distribución de volúmenes –muy descentrada y equilibrada en los laterales de la imagen– y sobre unas luces (configuración de mancha gráfica) muy difuminadas y suaves; no encontramos, sin embargo, un *punctum* determinante sino un *studium* identificativo. El impacto estético abre el camino al lector para el posterior impacto emotivo (serenidad, fundamentalmente) y, con la entrada en juego de los enunciados lingüísticos, aparece el pretendido impacto racional de la

proposición implícita directa. En cuanto al impacto editorializante, éste se consigue tras la lectura de la pieza editorial de páginas interiores de una manera muy directa y eficaz, que ya desde su mismo titular retoma el mensaje de la portada y mantiene ese mismo principio de coherencia que existía entre significado y significante en la configuración de la propia UGdP:

"***Chaves se decide a escuchar a Montilla***. *Ha tenido mucho cuidado el vicepresidente del Gobierno y ministro de Política Territorial, Manuel Chaves, al iniciar en Catalunya su periplo de presentación como titular de una cartera de gran perfil político*".

6.2.1.4. "La Razón". Portada y editorial del 22 de abril de 2009

CHAVES PROMETE CERRAR LA FINANCIACIÓN CATALANA ANTES DE LAS EUROPEAS

Financiación
El Gobierno mantiene 8.000 millones para las autonomías, pero asegura la solidaridad con Cataluña

Plazo
En dos semanas, Chaves, Salgado y Blanco intentarán satisfacer las demandas de la Generalitat

Infraestructuras
El traspaso de los trenes de cercanías y la revisión de la gestión del aeropuerto de El Prat también se zanjarán

El vicepresidente tercero del Gobierno, Manuel Chaves, y el presidente de la Generalitat, José Montilla, ayer, en su reunión en Barcelona

Editorial y pag. 18

Chaves abre el melón de la financiación regalando a Montilla

Tras unos preámbulos marcados por la tensión y las declaraciones admonitorias, Chaves y Montilla se reunieron ayer por primera vez para desatascar el espinoso asunto de la financiación, aplazado en sucesivas ocasiones pese a las promesas de Zapatero. Tal vez para suavizar las negociaciones, el nuevo vicepresidente, que en apenas unas semanas ha pasado de pedir dinero al Estado a convertirse en su administrador, se ha presentado como el mensajero de las buenas noticias. Así, habrá financiación más generosa para Cataluña antes de que termine mayo; las competencias sobre Cercanías serán transferidas antes del verano; y la gestión del Prat tendrá en cuenta los deseos de la Generalitat. Como guinda del pastel, Chaves se declaró ferviente defensor del Estatut catalán, «un texto que es plenamente constitucional», opinión sorprendente en vísperas de que el Tribunal Constitucional dé su veredicto tras dos años de estudio. Es comprensible que Chaves se deshaga en zalamerías con Montilla, pues es mucho lo que se juegan ambos gobiernos en el envite. Pero no es aceptable que se olvide de cuando, hace bien poco tiempo, exigía una financiación y un trato homogéneo para todas las autonomías, y justifique ahora la bilateralidad y la diferenciación con Cataluña. No es la mejor manera de empezar.

En unas semanas ha pasado de exigir igualdad a defender la bilateralidad

22/04/2009	EL ESTATUT Y LA FINANCIACIÓN DE CATALUÑA	
	ANÁLISIS	LA RAZÓN
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	
	Ángulo de toma	√
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	7
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	√
	Confianza / temor	√
	Tensión / serenidad	
	Unión / desunión	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	11
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	13
	SUBTOTAL UGdP	13
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANT / EDITORIAL	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	15

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: vertical, aumentando la fuerza de atracción visual sobre el lector por su novedad respecto de la visión habitual de las personas.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: muy repartidos por toda la fotografía. Los dos protagonistas (Manuel Chaves y José Montilla) se encuentran justo en la división de los tercios verticales laterales, concretamente con sus cabezas en el tercio horizontal superior, lo que al respetar la regla de los tercios ayudará a la creación de líneas de lectura interna más amplias y eficaces para el lector en la visualización de la fotografía.

- ☑ *Plano de encuadre*: de conjunto, los dos protagonistas (que aparecen de cuerpo entero y con el suficiente detalle como para captar el interés del lector) se convierten en los referentes principales de la imagen. La propia edición de la fotografía, que deja muy poco espacio para el plano de fondo consigue que la atención del lector no se aleje de los protagonistas de la escena, aumentando así el impacto estético de la fotografía.

- ■ *Plano focal*: múltiple. tanto los dos protagonistas de la escena como el resto de elementos que les rodean se encuentran nítidamente enfocados por la distancia focal empleada (angular). Sin embargo, el encuadre vertical (muy ajustado a los protagonistas) apenas deja espacio para apreciar los elementos que rodean a los dos protagonistas por lo que no se produce la distracción del interés sobre los elementos secundarios que correspondería a una fotografía con tanta profundidad de campo.

- ☑ *Ángulo de toma*: Ligeramente contrapicado, lo que coloca a los dos protagonistas en una posición perceptiva de superioridad, aumentando el impacto estético de la imagen.

- ☑ *Perspectiva de composición*: Geométrica, por la verticalidad que imponen los dos protagonistas, convertidos en los dos referentes principales que tiene el lector para reconstruir la realidad tridimensional.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: de luces. El fuerte contraste (diferencia entre las zonas más iluminadas y las menos iluminadas) que puede apreciarse en la imagen es la base sobre la que el fotógrafo construye la mancha de esta fotografía. Estéticamente se acentúan sobremanera las arrugas de los trajes y las facciones de los rostros de Chaves y de Montilla. Sin embargo, en realidad, este efecto peca claramente de un error de técnica fotográfica, puesto que la exposición a las luces ha sido excesiva (sobreexposición); de hecho, para salvar el rostro de Montilla (en la sombra) es necesario corregir el exceso de exposición desplazando el referente del gris medio hacia la zona de las sombras, lo que provoca la pérdida de información en las zonas más iluminadas de la fotografía (el pórtico), que aparecen en la imagen "quemadas" (blancas) por el exceso de exposición.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la principal es la definida por la mirada de José Montilla hacia Manuel Chaves, que se vería reforzada por el gesto del abrazo, coincidente en su movimiento de acercamiento hacia Chaves con la dirección de la mirada.

- ☑ *Representación de movimiento*: de imagen congelada. Como en la inmensa mayoría de las imágenes, el fotógrafo ha trabajado sobre la percepción de instante detenido. En este caso, el gesto del abrazo entre los dos veteranos políticos socialistas.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía, el mensaje icónico codificado, nos habla de SALUDO-BIENVENIDA. El gesto de Montilla de avanzar hacia Chaves y abrazarlo es inequívoco (proposición monosémica) y permite al lector decodificar la escena sin necesidad de recurrir a ningún otro elemento informativo de la UGdP. El *punctum* de la imagen, el cálido abrazo de los dos protagonistas, está claro. Las categorías emotivas que se activan en el lector con la lectura de esta imagen son las de:

☑ Acción (saludo-bienvenida)

☑ Convergencia (miradas recíprocas y abrazo)

☑ Alegría (sonrisa de ambos protagonistas)

☑ Confianza (abrazo efusivo)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

El mensaje connotado de esta UGdP se construye en base a la continuidad que se establece entre el titular de la misma y la proposición explícita. "***Chaves promete cerrar la financiación catalana antes de las Europeas***". La fluidez en el proceso de significación, en la conjugación entre el significado de "... ***promete***... " y el significante del abrazo que se observa entre ambos protagonistas (imagen denotada) permite construir una proposición implícita directa en la que el lector no tiene que esforzarse en realizar ningún complejo proceso de reinterpretación, ni buscar información adicional en otros significados, para decodificar el mensaje connotado de esta UGdP. El resto de enunciados lingüísticos de la UGdP, los subtítulos sumario, por su peculiar construcción con un epígrafe-titular, no interfieren en el proceso de significación.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

La construcción del mensaje connotado en esta UGdP comienza con un correcto trabajo sobre el impacto estético de la fotografía, en la que el formato de encuadre elegido (vertical), la distribución de volúmenes en los tercios verticales, el ángulo de toma contrapicado y el trabajo sobre ese instante "capturado" del momento del abrazo aumentan el interés del lector por la imagen. Este trabajo sobre el impacto estético será la antesala del impacto emotivo (acción, alegría y convergencia) que esta imagen transmite al lector. El impacto racional vendrá inmediatamente después con la entrada en escena de los enunciados lingüísticos (titular) y la buena articulación del proceso de significación que se produce entre el significado "***Chaves promete***... " y el gesto del

efusivo abrazo. La construcción de una proposición implícita directa permite una ágil decodificación del mensaje connotado que transmite esta UGdP. Este impacto racional se convertirá en editorializante con la lectura en páginas interiores del editorial en el que desde el mismo titular se confirma el mensaje connotado de la UGdP, aunque posteriormente se matice ese mismo mensaje a lo largo del texto.

"***Chaves abre el melón de la financiación regalando a Montilla***. *(...) Es comprensible que Chaves se deshaga en zalamerías con Montilla, pues es mucho lo que se juegan ambos gobiernos en el envite. Pero no es aceptable que se olvide de cuando hace bien poco tiempo, exigía una financiación y un trato homogéneo para todas las autonomías...*"

6.2.1.4. "La Vanguardia". Portada y editorial del 22 de abril de 2004

PEDRO MADUEÑO

El abrazo. Chaves y Montilla se mostraron expansivos en sus muestras de aprecio ante los fotógrafos para rebajar la tensión acumulada entre los dos gobiernos

Chaves se compromete a cerrar financiación y cercanías en mayo

● El vicepresidente admite ante Montilla que Catalunya no debe financiarse por debajo de la media POLÍTICA 14, 15 Y EDITORIAL

A tenor de la esperada visita de Manuel Chaves al Palau de la Generalitat, el mes de mayo será el del deshielo de las relaciones entre los gobiernos catalán y español. El vicepresidente de Política Territorial se comprometió ante Montilla a cerrar la financiación y el traspaso de cercanías en cuestión de semanas. Con la gestión del aeropuerto fue más esquivo.

Vía libre al pacto de la ley catalana de Educación

● El acuerdo que ultiman PSC, CiU y ERC deja en manos de quien gobierne las ayudas a la educación separada TENDENCIAS 26 Y 27

La entrevista que ayer mantuvieron el presidente de la Generalitat, José Montilla, y el vicepresidente tercero del Gobiernoyministro de Política Territorial, Manuel Chaves, no habría levantado tanta expectación si el argumento central de su encuentro, la financiación y el desarrollo del Estatut d'Autonomia de Catalunya, se hubiera resuelto a su tiempo. Lo cierto es que de esta primera reunión no cabía esperar resultados concretos ni anuncios espectaculares. Las señales de cordialidad que ambos interlocutores se empeñaron en mostrar, antes y después de su larga conversación, se daban por supuestas, pero no bastan para resolver cuestiones de fondo cuyas soluciones se han ido aplazando demasiado tiempo. El Estatut y su financiación, conviene recordarlo aunque sea una vez más, es una ley orgánica vigente, aprobada y refrendada en el Parlament, en el Congreso, en el Senado ypor el pueblo catalán, en consecuencia no cabe más que aplicarla. Antes de la entrevista pudo quedar en el aire la idoneidad de Manuel Chaves, no de su persona ni de su experiencia, sino de su cargo en el Gobierno, para abordar estas cuestiones con el presidente de la Generalitat, y fue el propio Chaves quien se encargó de puntualizar en público que había venido a " hacer política". Las negociaciones por la financiación catalana son competencia de la vicepresidenta económica, Elena Salgado, y, por parte catalana, del conseller de Economia i Finances, Antoni Castells, de modo que ahora la atención deberá fijarse en la entrevista que ambos mantendrán el próximo jueves, aunque tampoco parece probable que la fiesta de Sant Jordi pueda terminar con el anuncio de que, por fin, se haya llegado al ansiado y necesario acuerdo. Se están negociando cifras económicas de un volumen importante, pero también un sistema de valoración de los traspasos pendientes que siente las bases para superar el endémico desequilibrio financiero que perjudica a lasociedad catalana, condiciona su desarrollo y frena su prosperidad. Ya no es necesario seguir insistiendo en estos conceptos, de sobras probados y demostrados. La profunda crisis económica, que hoy ya nadie cuestiona, no es tampoco argumento ni ha de ser excusa para posponer la solución de asuntos tan trascendentales, pues Catalunya padece también esa crisis y, en muchos aspectos, con especial virulencia. El Estatut y el sistema de financiación son la misma cosa, como queda meridianamente expresado en su título VI. No hay uno sin otro, no pueden separarse y esto es así porque así se quiso cuando se redactó, se debatió en sedes parlamentarias y se refrendó con la voluntad popular. Rebasados todos los plazos, los convenidos y los vaticinados, no queda espacio temporal para más especulaciones. Hasta ahora la aplicación del Estatut ha quedado preterida. No cabe seguir aplazándola. Ha llegado, en efecto, la hora de " hacer política", de tomar una decisión política. La hora de la política

22/04/2009	EL ESTATUT Y LA FINANCIACIÓN DE CATALUÑA	
	ANÁLISIS	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	√
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	8
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	√
	Tensión / serenidad	
	Unión / desunión	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	11
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con título pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	13
	SUBTOTAL UGdP	13
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANT	Significación en primer nivel de connotación con título editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	X
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	15

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: panorámico. De gran impacto estético para el lector por su exagerado apaisamiento.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: totalmente descentrado. Los dos protagonistas, Manuel Chaves y José Montilla, se colocan en el tercio vertical derecho, facilitando la creación de líneas dinámicas internas que agilicen la visualización de la imagen.

- ☑ *Plano de encuadre*: plano medio. Con el suficiente detalle de los protagonistas como para aumentar la fuerza de atracción visual de la imagen.

- ☑ *Plano focal*: único, porque los únicos elementos de la escena nítidamente enfocados son Chaves y Montilla, aunque la profundidad de campo empleada al captar la imagen es lo suficientemente amplia como para que el desenfoque de los elementos que aparecen en los planos secundarios sea leve, especialmente en los objetos más cercanos.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal. Sin realce de los protagonistas. No aumenta la fuerza de atracción visual sobre el lector.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. La configuración del claustro es inmediatamente reconocida y asimilada por el lector como guía de lectura de la imagen. La disposición diagonal de las columnas del claustro se convierten desde el primer momento en el patrón –reconocible y predecible– de representación de la realidad tridimensional, trasladada ahora un formato bidimensional.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: construida en base al trabajo del fotógrafo con las luces de la escena; en una iluminación lateral muy acusada que ayuda a realzar la textura de los trajes de los dos protagonistas, así como el relieve de la columna que aparece justo detrás de ellos. El impacto estético en el lector es relevante.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la principal es la conformada por la disposición diagonal de las columnas, que conducen la lectura de la imagen desde el extremo superior izquierdo hacia el tercio vertical derecho, donde se sitúan los protagonistas (que a su vez continúan con esta línea de lectura a través del gesto del abrazo). Una línea de lectura interna secundaria es la definida por la mirada de Chaves, aunque su corto recorrido hace que no adquiera la fuerza que normalmente tiene en cualquier imagen la mirada humana.

- ☑ *Representación de movimiento*: conseguido con un buen trabajo sobre el concepto de instante capturado. La fotografía ha sido tomada en el momento de máxima tensión de la acción (abrazo), lo que consigue transmitir al lector esa sensación de tiempo congelado.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía es monosémico. No hay posibilidad de malinterpretación por parte de lector en la proposición explícita de la imagen; el *punctum* de la escena es rotundo: ABRAZO-SALUDO. Las categorías emotivas que la imagen denotada transmite al lector son las de:

☑ Acción (saludo)

☑ Convergencia (juntos)

☑ Confianza (abrazo efusivo)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

En cuanto al mensaje connotado, con la aparición de los enunciados lingüísticos se pone en marcha el proceso de significación de la UGdP. Una conjugación entre significante (lo que ve el lector) y significado (lo que lee) que se produce de una manera muy fluida, sin interrupción del principio de coherencia. No hay discontinuidad entre el titular (y también el subtítulo) y la proposición explícita, lo que configura una proposición implícita directa muy eficaz.

"***Chaves se compromete a cerrar financiación y cercanías en Mayo***" / "***El vicepresidente admite ante Montilla que Catalunya no debe financiarse por debajo de la media***"

El significado de "... ***se compromete...***" y el significante (enunciado visual) del abrazo, son interpretados sin disfunciones por el lector, que ahora puede construir un mensaje connotado reforzado con gran facilidad y rapidez.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta UGdP apreciamos un trabajo muy eficaz sobre las técnicas compositivas para la consecución de una imagen con evidente fuerza de atracción visual. La elección de un formato panorámico, la distribución de los volúmenes respetando la regla de los tercios, la perspectiva de composición geométrica, la configuración de la mancha gráfica en base a las luces y el trabajo sobre el movimiento latente aumentan notablemente el impacto estético de la fotografía. Un impacto estético que facilitará la transmisión al lector de unas categorías emotivas (acción, convergencia y confianza), de un impacto emotivo, rápidamente interiorizado por éste en la lectura de la imagen.

Similar eficacia encontramos en el proceso de significación establecido entre el enunciado visual y los enunciados lingüísticos; la proposición implícita (directa) que se crea permite que el mensaje connotado sea fácilmente decodificado por el lector provocando en éste un inmediato impacto racional que aumenta la eficacia del mismo. Mensaje connotado reforzado y transformado en editorializante además por la pieza editorial publicada en páginas interiores.

"**La hora de la política**. La entrevista que ayer mantuvieron el presidente de la Generalitat, José Montilla, y el vicepresidente tercero del Gobierno y ministro de

Política Territorial, Manuel Chaves, no habría levantado tanta expectación si el argumento central de su encuentro, la financiación y el desarrollo del Estatut d'Autonomia de Catalunya, se hubiera resuelto a su tiempo.... Rebasados todos los plazos, los convenidos y los vaticinados, no queda espacio temporal para más especulaciones. Hasta ahora la aplicación del Estatut ha quedado preterida. No cabe seguir aplazándola. Ha llegado, en efecto, la hora de " hacer política", de tomar una decisión política".

6.2.2. Análisis comparado de los mensajes integrales editorializantes relativos al Estatut y la financiación autonómica de Cataluña

Una detenida observación de las Unidades Gráficas de Portada respecto del encuentro entre el presidente de la Generalidad y el vicepresidente tercero y ministro de Política territorial nos permite apreciar la importancia de trabajar con proposiciones implícitas directas que establezcan procesos de significación en el primer nivel de connotación tanto en la construcción de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada como en el segundo proceso de significación que se establece –en la búsqueda del impacto editorializante– en la conjugación de la UGdP con el propio editorial. Y es que será este proceso de significación el que grabe en el intelecto del lector el mensaje definitivo; un mensaje que comenzó en la portada y que en un proceso lógico debe ser reafirmado después en el editorial.

Vemos así cómo empleando desde la portada proposiciones implícitas directas –manteniendo el principio de coherencia entre lo que se lee y lo que se ve– y estableciendo después procesos de significación entre esa misma Unidad Gráfica de Portada y el posterior editorial en un primer nivel de connotación conseguimos transmitir un mensaje final de máxima eficacia. En realidad, este proceso equivaldría a convertir la proposición implícita directa de la UGdP prácticamente en una proposición explícita, al conjugar ésta con un editorial explícito, que es lo que apreciamos en los casos de "El Mundo", "El Periódico de Catalunya", "La Razón" y "La Vanguardia", donde la transformación del impacto racional en editorializante es clara.

Lo contrario, obligar al lector a establecer procesos de significación en segundos niveles de connotación más complejos (ejemplo de ABC,) y en los que incluso el principio de coherencia entre la proposición implícita directa de la UGdP y el editorial puede llegar a distorsionarse o romperse, lo que termina restando eficacia al mensaje final pese a que el impacto estético, emotivo y racional de la UGdP haya sido superior al de las UGdP de otros diarios.

Nos encontramos entonces con que fotografías más impactantes a nivel compositivo y emotivo (ejemplo de "ABC") pierden eficacia en la transmisión de su mensaje frente a

fotografías (“El Mundo” o “El Periódico”) con enunciados visuales menos impactantes a nivel estético y emotivo.

En el caso de “ABC”, la no continuidad entre la proposición implícita directa configurada en el UGdP y el editorial publicado en páginas interiores obliga al lector a iniciar un proceso de significación en un segundo nivel de connotación, más complejo y sólo al alcance de un lector que conozca perfectamente la trayectoria editorial del diario.

22/04/2009	EL ESTATUT Y LA FINANCIACIÓN DE CATALUÑA								
MENSAJE FINAL		ANÁLISIS	ABC	EL MUNDO	EL PERIÓDICO	LA RAZÓN	LA VANGUARDIA		
UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA	PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	√	√	√	√	√	IMPACTO ESTÉTICO
			Distribución de volúmenes	√	√	√	√	√	
			Plano de Encuadre	√			√	√	
			Plano focal					√	
			Ángulo de toma				√		
			Perspectiva de composición	√	√		√	√	
			Configuración de mancha gráfica	√	√	√		√	
			Líneas dinámicas	√	√	√	√	√	
			Movimiento latente	√			√	√	
			SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	7	5	4	7	8	
		CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√	√	√	√	√	IMPACTO EMOTIVO
			Armonía / caos						
			Convergencia / divergencia	√	√	√	√	√	
			Alegría / tristeza	√			√		
			Confianza / temor	√	√		√	√	
			Tensión / serenidad			√			
			Unión / desunión						
			Imagen / icono		√	√			
			SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4	4	4	4	3	
			SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	11	9	8	11	11	
	PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	√	√	√	√	√	IMPACTO RACIONAL
			Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√	√	√	√	√	
			Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto			√			
			Significación en segundo nivel de connotación						
			SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2	2	3	2	2	
			SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	13	11	11	13	13	
			SUBTOTAL UGdP	13	11	11	13	13	
	EDITORIAL	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial		√	√	√	√	IMPACTO EDITORIALIZANT
			Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	X	√	√	√	X	
			Significación en segundo nivel de connotación	√					
			SUBTOTAL REFUERZO	1	2	2	2	2	
			TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	14	13	13	15	15	

6.3. El contexto histórico: La promesa de la financiación de Cataluña

En el marco de la paulatina aplicación del articulado del Estatut, no sólo la financiación es la arista que provoca roces con el Gobierno central de Rodríguez Zapatero; sin llegar a la intensidad del pulso por la cuestión económica, el traspaso de los trenes de cercanías y la revisión de la gestión del aeropuerto barcelonés de El Prat también entran dentro del complicado y delicado proceso de negociación entre La Moncloa y el Palau. Por eso, la inauguración de la nueva T-1 del aeropuerto de Barcelona se convierte en un evento que va más allá de la puesta en marcha de una nueva infraestructura y es aprovechada por el presidente del Gobierno para realizar nuevas promesas al *president* de la Generalitat: descentralización de AENA antes de finales de año (2009) y nueva financiación "en una o dos semanas".

6.3.1. Análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante de la promesa del acuerdo de financiación para Cataluña

6.3.1.1. "ABC". Portada del 17 de junio de 2009

Nos encontramos, en el análisis de las portadas de este día, con un ejemplo paradigmático de construcción de diferentes mensajes connotados a partir de la misma fotografía. Al tratarse de una imagen distribuida en *pool*, en la que un fotógrafo es el encargado de obtener la imagen, que se distribuye en igualdad de condiciones a todos los medios, toda la carga subjetiva del mensaje de la UGdP va a recaer en el trabajo realizado sobre el proceso de significación, en la mejor o peor conjugación del significante (lo que el lector ve, que será lo mismo en todos los periódicos) y significado (lo que los periódicos quieran contar para que lea después el lector).

17/06/2009	LA PROMESA DE LA FINANCIACIÓN	
	ANÁLISIS	ABC
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	√
	Tensión / serenidad	
	Unión / desunión	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	9
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	11
	SUBTOTAL UGdP	11
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	0
TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE		11

IMPACTO ESTÉTICO / IMPACTO EMOTIVO / IMPACTO RACIONAL / IMPACTO EDITORIALIZANT

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / EDITORIAL

MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: vertical, con un claro impacto estético sobre el lector por su singularidad respecto de la visión natural (horizontal) del ser humano.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: muy repartido en los tres tercios verticales de la fotografía, que es donde se colocan los tres protagonistas (José Blanco, José Luis

Rodríguez Zapatero y José Montilla). Se favorece la creación de las líneas dinámicas de lectura interna, lo que aumenta la fuerza de atracción visual de la imagen.

- ■ *Plano de encuadre*: plano de conjunto. Los protagonistas aparecen representados de cuerpo entero, dando espacio a parte del escenario en el que se desarrolla la acción, pero a cambio de perder detalle y de que el interés del lector por los protagonistas se diluya en un plano tan abierto.

- ■ *Plano focal*: múltiple. Todos los elementos que aparecen en la escena se encuentran perfectamente enfocados, con lo que se pierde fuerza de atracción visual y el interés del lector se reparte entre todos los elementos que pueden observarse nítidamente (que son todos los que aparecen en la imagen). Se reduce el impacto estético al obligar al lector a realizar una lectura más lenta de la fotografía.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal. Ni se realza a los protagonistas ni al escenario donde se lleva a cabo la acción. Sin aumento del impacto estético sobre el lector.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. Es palmaria la elección del fotógrafo por una composición simétrica, sobre el eje horizontal de la imagen. La aparición de este patrón de representación de la realidad, inmediatamente reconocido por el lector permite una lectura más ordenada, y efectiva, de la imagen. El impacto estético del recurso a esta composición geométrica es evidente.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: en esta fotografía, las luces juegan un papel importante porque es el reflejo de las imágenes sobre el suelo de la terminal del aeropuerto de El Prat el que permite a esta fotografía alcanzar ese *punctum* que deslumbra al lector.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: En esta imagen, el recurso de calar el titular, e incluso parte del texto de la información, dentro de la imagen rompe totalmente la línea dinámica principal, (en este caso, tres) que sería la conformada por la verticalidad de los tres protagonistas y su reflejo en el suelo. Cobran entonces importancia las líneas definidas por las miradas de los protagonistas, que sin embargo, no tienen el recorrido suficiente como para contribuir significativamente a un aumento del impacto estético de la fotografía.

- ☑ *Representación de movimiento*: de nuevo, el recurso al instante capturado, es el que se impone en el trabajo del fotógrafo. La acción de caminar ha sido correctamente "congelada", y el conjunto visual obtenido de la suma de las tres acciones (caminar) es superior a la suma de las tres.

b) Categorías emotivas de la fotografía

En el enunciado visual de esta UGdP, se nos habla de AVANZAR-CAMINAR JUNTOS. La proposición explícita es monosémica y fácilmente decodificada por el lector. Las categorías emotivas que se activan en esta secuencia son las de:

☑ Acción (caminar)

☑ Convergencia (juntos)

☑ Confianza (paso decidido)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

El mensaje connotado de esta UGdP se construye en base a la concordancia (principio de coherencia) entre el enunciado visual (avanzar, caminar juntos) y el enunciado lingüístico del titular. "***Cataluña tendrá una financiación a su medida***". No hay discontinuidad entre el significado "... ***tendrá***..." y el significante de avanzar (proposición explícita de la fotografía). Es en base a ese correcto proceso de significación en primer nivel de connotación (el más sencillo de decodificar para el lector), a ese principio de coherencia, como se construye una proposición implícita directa muy eficaz en la transmisión del mensaje connotado.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

Es evidente que en esta UGdP el impacto estético de la fotografía se circunscribe estrictamente al empleo de una llamativa perspectiva de composición geométrica (simetría) y, en última instancia, a un correcto trabajo sobre la percepción del movimiento latente (acción congelada de los tres protagonistas caminando). Un impacto estético que es suficiente para conseguir en el lector un apreciable impacto emotivo en base a los sentimientos de acción, convergencia y confianza que transmite la imagen.

Conseguidos estos dos, el camino hacia el impacto racional viene de la mano de un acertado proceso de significación entre la proposición explícita y los enunciados lingüísticos (AVANZAR ⇒"... ***tendrá***..."). La ausencia de una pieza editorial en páginas de opinión impide, sin embargo, que se continúe el mensaje lanzado desde la portada; se pierde la posibilidad de convertir el impacto racional del mensaje connotado de la UGdP en un mensaje editorializante.

6.3.1.2. "El País" . Portada del 17 de junio 2009

POOL

Después de la T-1, la financiación

El presidente José Luis Rodríguez Zapatero (en la foto con el ministro José Blanco y el presidente de la Generalitat, José Montilla) lanzó ayer dos guiños a Cataluña en la inauguración de la T-1 del aeropuerto de El Prat: la descentralización de AENA antes de final de año y la nueva financiación "en una o dos semanas". PÁGINA 14

17/06/2009	LA PROMESA DE LA FINANCIACIÓN	
	ANÁLISIS	**EL PAÍS**
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	√
	Tensión / serenidad	
	Unión / desunión	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	**9**
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	1
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	**10**
	SUBTOTAL UGdP	**10**
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	**0**
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	**10**

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

Al no haber cambios en la edición de la fotografía, mantenemos el mismo análisis que en el caso anterior, en cuanto a lo que de técnica compositiva se refiere.

b) Categorías emotivas de la imagen denotada: el impacto emotivo

Recordamos aquí que el enunciado visual de esta imagen denotada (la proposición explícita) nos hablaba de AVANZAR-CAMINAR JUNTOS. Y las categorías emotivas activadas en el lector eran las de:

☑ Acción (caminar)

☑ Convergencia (juntos)

☑ Confianza (paso decidido)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

Es en la construcción de la proposición implícita, del mensaje connotado, donde aparecen las primeras diferencias entre las UGdP de los diferentes diarios, aunque muy sutiles. En este caso concreto, el proceso de significación que se activa con la entrada en juego de los enunciados lingüísticos se realiza con fluidez al no haber distorsiones entre lo que se escribe (titular) y lo que se muestra (imagen denotada). La proposición implícita que surge de la conjugación del significado del titular con el significante de la fotografía en esta UGdP es también continua y directa (proposición implícita directa). No hay ruptura del principio de coherencia; no hay discontinuidad entre la proposición explícita: GENTE AVANZANDO y el titular: "***Después de la T-1, la financiación***".

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

La construcción del mensaje connotado en esta UGdP parte de un correcto trabajo sobre las técnicas compositivas (impacto estético), como antesala de la consecución del imprescindible impacto emotivo. En cuanto al impacto racional, "El País", consigue con su proposición implícita directa transmitir un mensaje de continuidad, sin buscar estridencias en la noticia. El mensaje de los dirigentes políticos avanzando por la T-1, suficientemente explicitado en el enunciado visual enlaza perfectamente con el titular de la UGdP y le confiere carta de naturaleza a un hecho que califica ya de inmediato. La percepción para el lector de sucesión de acontecimientos se acorta en su tiempo subjetivo merced al impacto que provoca en su mente la imagen de quienes tienen que tomar la decisión (especialmente el presidente y Montilla) ya caminando. Editorialmente, no hay en las páginas de Opinión una pieza que ayude al lector a confirmar el mensaje connotado lanzado desde la portada.

6.3.1.3. "El Periódico de Catalunya" . Portada y editorial del 17 de junio de 2009

Zapatero a Montilla, tras la inauguración de la T-1:

«Y ahora, la financiación»

El presidente asegura que Catalunya estará por encima de la media en recursos per cápita

La Generalitat modera el optimismo pero cree que la negociación entra en la recta final

ALBERT BERTRAN

HOY, PRIMEROS VUELOS
La nueva terminal, obra del arquitecto Ricardo Bofill, acogerá hoy a los primeros pasajeros.

LOS TRES PROTAGONISTAS
Rodríguez Zapatero, Montilla y Blanco presidieron la inauguración, a la que asistieron 700 personas.
►Páginas 2 a 6 y editorial

La T-1 precisa una gestión diferente

El compromiso del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, de tener listo un modelo aeroportuario que satisfaga los intereses de Catalunya debe tomarse como referencia del futuro modelo de gestión y explotación del aeropuerto de El Prat, cuya nueva terminal fue inaugurada ayer. Para nadie sarrollo del arco mediterráneo occidental.

En la nueva terminal T-1 se anudan todos los mimbres para que sea algo más que una gran instalación aeroportuaria para vuelos de corto y medio recorrido, y proyección casi exclusivamente europea. Y sería lastimoso que se desaprovechara la ocasión para reunir la masa crítica necesaria que ción. De hecho, desde que Iberia decidió otorgar a El Prat un papel subsidiario en la explotación de su red en beneficio de Barajas, el papel de AENA y la necesidad de hacer de Barcelona un enlace aeroportuario de primer orden han constituido para la sociedad civil las dos vertientes de un mismo problema: lograr que El Prat deje de estar sujeto a un diseño general que está muy lejos de serle favorable.

Dicho todo lo cual conviene recordar que el éxito de El Prat como infraestructura no depende solo de una gestión descentralizada y del empeño de los agentes económicos en sacarle el máximo

17/06/2009	LA PROMESA DE LA FINANCIACIÓN	
	ANÁLISIS	EL PERIÓDICO
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	√
	Tensión / serenidad	
	Unión / desunión	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	9
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	12
	SUBTOTAL UGdP	12
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANT	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	0
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	12

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

Mantenemos el mismo análisis que en los casos anteriores al no haber habido cambios sobre la imagen del *pool*.

b) categorías emotivas de la fotografía

Igualmente, la proposición explícita sigue siendo la misma **AVANZAR-CAMINAR JUNTOS** y las categorías emotivas que se activan en la mente del lector las mismas: acción, convergencia y confianza.

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

En cuanto a la construcción de la proposición implícita, vemos cómo también ésta se realiza en base a la continuidad entre el enunciado visual (la imagen denotada) y los enunciados lingüísticos del titular, subtítulos-sumario y antetítulos. Esta fluidez establecida en el proceso de significación permite construir un mensaje, una proposición implícita directa, de fácil y rápida decodificación por parte del lector. El mensaje connotado que parte de esta UGdP es así tajante y eficaz. A la imagen del presidente del Gobierno, avanzando flanqueado por su ministro de Fomento y por el presidente de la Generalitat, superponemos ahora unos enunciados lingüísticos que, por sí solos, no dejan duda alguna ni malinterpretación posible para el lector: "***Zapatero a Montilla, tras la inauguración de la T-1***" / "***Y ahora, la financiación***" / "***El presidente asegura que Catalunya estará por encima de la media en recursos per cápita***" / "***La Generalitat modera el optimismo pero cree que la negociación final entra en la recta final***"

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta UGdP, el impacto racional se ha conseguido gracias al buen engranaje del impacto estético y emotivo conseguido con el trabajo sobre las técnicas compositivas (formato de encuadre vertical, perspectiva de composición geométrica y movimiento latente). Es especialmente efectiva la conjugación entre la proposición explícita (protagonistas avanzando) y los enunciados lingüísticos, también muy tajantes e igual de explícitos. El mensaje connotado que se transmite desde la portada es inmediatamente asimilado por el lector, consiguiendo ese importante impacto racional que aumenta la eficacia del mismo. Impacto racional que se convierte en editorializante con la publicación en páginas de Opinión de una pieza editorial en la que se confirma parte del mensaje connotado lanzado desde la portada.

"***La T-1 precisa de una gestión diferente***. *El compromiso del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, de tener listo un modelo aeroportuario que satisfaga los intereses de Catalunya debe tomarse como referencia del futuro modelo de gestión y explotación del aeropuerto de El Prat, cuya nueva terminal fue inaugurada ayer*".

6.3.1.4. "La Vanguardia". Portada del 17 de junio de 2009

Zapatero se erige en defensor de una Catalunya fuerte

● Nuevas promesas: gestión compartida de El Prat, financiación y corredor mediterráneo

Zapatero defendió ayer que la España cohesionada requiere una Catalunya fuerte. Por eso, insistió en que habrá financiación en breve y será satisfactoria, además de apuntar en una vaga promesa que la gestión de El Prat será compartida. POLÍTICA 12 Y 13

ROSER VILALLONGA

Montilla y Zapatero, durante el discurso del ministro Blanco

17/06/2009	LA PROMESA DE LA FINANCIACIÓN	
	ANÁLISIS	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Unión / desunión	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	1
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	6
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	√
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	0
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	6
	SUBTOTAL UGdP	6
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANT	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	0
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	6

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

"La Vanguardia" elige una imagen diferente a la suministrada por las agencias en formato de *pool*. Fotografía que además recibe un tratamiento de puesta en página muy diferente al elegido por el resto de los diarios. En este caso, minimizando su impacto sobre el lector por mor del tamaño y la posición secundaria (en página) en la que se publica esta UGdP. Se deja el protagonismo de la portada para la noticia de la inauguración de la T-1, que es el tema que el resto de los diarios aprovechan como "percha" informativa pero para reconducirlo todos hacia el asunto del Estatut y la financiación. Veremos ahora qué repercusiones tiene esto para el mensaje integral lanzado desde la portada de este diario.

- ■ *Formato de encuadre*: prácticamente cuadrado. Sin impacto estético alguno para el lector por ser el que más se acerca a la visión habitual del ser humano. Al margen del reducido tamaño de inserción e página.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: ligeramente descentrado hacia los tercios central e izquierdo, que es donde se sitúan los dos protagonistas (Montilla y Zapatero). Lo que, al cumplir la regla de los tercios, debería de facilitar la creación de líneas de lectura interna amplias y de fácil localización por parte del lector.

- ■ *Plano de encuadre*: a medio camino entre el plano americano y el de conjunto. Los protagonistas se encuentran sentados, lo que hace más complicado referenciar el plano. Se pierde, en cualquier caso, el detalle de la escena, lo que minimiza el impacto estético de la misma.

- ■ *Plano focal*: múltiple. Todos los elementos que aparecen en la fotografía se encuentran nítidamente enfocados lo que debería dispersar la atención del lector sobre todos ellos. Pero al darse la circunstancia de que los protagonistas se perfilan sobre el fondo plano (bicolor) del escenario, es imposible que esa atención se desvíe desde ellos hacia otros elementos.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal. No aumenta el impacto estético por no realzar ni el escenario sobre el que se realiza la acción ni a los protagonistas que la realizan.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica, aumentando el impacto estético de la fotografía. El fotógrafo trabaja sobre el patrón de representación de la realidad que le marca la diagonal que aparece al fondo, y que se convierte en la guía a seguir (colocación también en diagonal de los protagonistas) para la lectura de la imagen.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: sobre los colores. Es evidente que el fondo azul (bitono) no pasa desapercibido para el lector, y sus connotaciones de tranquilidad y seriedad aportan su granito a la configuración del mensaje visual.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: La principal es la determinada por la mirada del presidente, que se ve reforzada por el dibujo, también en diagonal del fondo del escenario en el que se encuentran. Solo el detalle del espacio vacío, a la derecha de la imagen, justo en el lado contrario del sentido de la mirada de Zapatero, le resta recorrido a esta línea de movimiento dinámico, que podría haber sido mucho más efectiva de haberse encuadrado los protagonistas ajustando el límite derecho de la imagen mucho más al presidente. Sin embargo el impacto estético que provocan las líneas dinámicas es evidente por la ayuda que representan para la visualización de la imagen.

- ☑ *Representación de movimiento*: nuevamente, el recurso a la imagen congelada es el empleado en esta fotografía. El gesto de Montilla, gesticulado con la mano, y el rictus de la cara del presidente, son los elementos que se encargan de transmitir al lector la sensación de movimiento, de instante detenido en el tiempo, aunque la acción, en sí misma, carezca en realidad de tensión.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía, su proposición explícita, nos habla de CONVERSACIÓN; dejando un amplio campo a la interpretación por parte del lector. Esta ambigüedad es la que provoca que se activen pocas categorías emotivas para esta imagen. En concreto, únicamente la de convergencia (conversación aparentemente cordial, a la luz de los gestos de los dos contertulios).

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

Respecto a la construcción de la proposición implícita de esta Unidad Gráfica de Portada, nos encontramos con que no hay una continuidad clara entre los enunciados lingüísticos y los visuales. El proceso de significación establecido entre el significado del titular y el significante de la imagen denotada no es lo suficientemente fluido como transmitir un mensaje claro al lector. Se rompe el principio de coherencia. Así, entre la imagen de un presidente hablando con Montilla y el titular... "***Zapatero se erige en defensor de una Catalunya fuerte***"... no se establece una vinculación racional tajante y directa. Sólo si el lector conoce la línea editorial de este periódico, favorable al Estatut, pero más inclinado a la defensa de los postulados de la oposición política catalana (CiU) al partido que representan los dos protagonistas que aparecen en la fotografía (PSC-PSOE), se puede decodificar correctamente el mensaje connotado de esta Unidad Gráfica de Portada.

El forzado rictus del presidente del Gobierno –convertido en *punctum*- cobra ahora una especial significación pero en un segundo nivel de connotación (proposición implícita inversa) en el que –para un lector con conocimiento del *studium* superior– bien puede

pensarse que el mensaje que se quiere transmitir desde la portada con esta UGdP es el de la vacuidad de las promesas de un presidente demasiado aficionado a realizarlas pero no tan apasionado a la hora de cumplirlas. Esta nueva proposición implícita inversa se vería reforzada en parte con la lectura del subtítulo: "***Nuevas promesas: gestión compartida de El Prat, financiación y corredor mediterráneo***".

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

Hemos visto cómo en la construcción del mensaje integral de esta UGdP el impacto estético de la fotografía (a excepción del rictus del presidente, que llega a convertirse en el *punctum* de la fotografía) no juega un papel importante ni activa categorías emotivas relevantes. Es necesario que el lector conozca la línea editorial del diario para que sepa decodificar correctamente los enunciados lingüísticos y apreciar el doble significado (segundo nivel de connotación) que existe en el titular "***Zapatero se erige***..." y en el subtítulo "***Nuevas promesas...***".

Uniendo estos dos mensajes al enunciado visual de un presidente charlando con un forzado rictus en la cara, es cuando aparece el impacto racional de esta Unidad Gráfica de Portada, pero no de una manera directa (proposición implícita inversa). El concepto de "ironía visual" se materializa ahora en la mente del lector, en una suerte de proposición implícita inversa, y como tal de compleja decodificacion (es necesario que el lector tenga un información de los hechos más allá de lo que pueda leer o ver en la portada).

6.3.2. Análisis comparado de los mensajes integrales editorializantes relativos a la promesa del acuerdo definitivo de financiación para Cataluña

Analizando las Unidades Gráficas de Portada de este día nos encontramos con que tres de los cuatro periódicos que han abordado la inauguración de la nueva T-1 del aeropuerto de El Prat como "percha" para un nuevo impulso hacia el desbloqueo del problema de la financiación autonómica utilizan la misma imagen. El empleo de una misma imagen en varios de los diarios nos permitirá analizar con precisión el papel que juega la construcción de proposiciones implícitas directas o inversas para que una Unidad Gráfica de Portada alcance un mayor o menor grado de eficacia en la transmisión de un mensaje connotado. El cuarto caso que analizamos ("La Vanguardia"), nos servirá para analizar de nuevo la disfunción que generan las proposiciones implícitas inversas a causa de la discontinuidad que provocan en el principio de coherencia y la confusión en la decodificación del mensaje connotado que pueden crear en el lector.

Respecto de los tres diarios que utilizan la imagen del presidente del Gobierno avanzando por la nueva terminal, flanqueado por el ministro de Fomento y el president de la Generalitat ("ABC", "El País" y "El Periódico de Catalunya"), observamos claramente cómo el empleo por parte de "El Periódico de Catalunya" de una proposición implícita directa (proceso de significación en primer nivel de connotación con el titular), afianzada por la profusión de subtítulos y título de pie de foto, terminan de construir un mensaje connotado más completo e inequívoco que los otros dos diarios ("ABC" y "El País"); aunque la diferencia (al margen de los matices sobre la mayor fluidez del proceso de significación establecido por su proposición implícita directa: "***Y ahora, la financiación***") sea realmente mínima y debida exclusivamente a la publicación de un título de pie de foto que termina de afianzar el mensaje connotado.

En cualquier caso, solo en uno de los cuatro diarios observamos conversión de ese impacto racional de la proposición implícita en impacto editorializante ("El Periódico de catalunya"), al publicarse en páginas interiores un editorial que confirma, al menos en parte, la postura del periódico respecto del mensaje connotado lanzado desde la portada.

Para el caso de la Unidad Gráfica de Portada configurada en la portada de "La Vanguardia", conviene reincidir en las dificultades de decodificación que los mensajes construidos a partir de procesos de significación establecidos en segundo nivel de connotación (lo que se ve, podría ir más allá de lo que se lee) entrañan para su comprensión por parte de todos los lectores; como ocurre en este caso concreto, a cuento del extraño rictus del presidente del Gobierno en lo que debería ser un evento clave – erigirse en "***defensor de una Catalunya fuerte***"– en la historia de las relaciones entre el Gobierno central y la Generalitat. Una sutil discordancia visual (rictus cómico

versus importancia del evento) que interfiere en el principio de coherencia del mensaje connotado y que no es despejada por la publicación de un editorial en páginas interiores, complicando al lector el proceso de decodificación del mensaje final (la duda sobre un posible error de edición de la fotografía o un buscada ironía permanece en el lector).

17/06/2009	LA PROMESA DE LA FINANCIACIÓN				
	ANÁLISIS	ABC	EL PAÍS	EL PERIÓDICO	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√	√	√	
	Distribución de volúmenes	√	√	√	√
	Plano de Encuadre				
	Plano focal				
	Ángulo de toma				
	Perspectiva de composición	√	√	√	√
	Configuración de mancha gráfica	√	√	√	√
	Líneas dinámicas	√	√	√	√
	Movimiento latente	√	√	√	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6	6	6	5
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√	√	√	
	Armonía / caos				
	Convergencia / divergencia	√	√	√	√
	Alegría / tristeza				
	Confianza / temor	√	√	√	
	Tensión / serenidad				
	Unión / desunión				
	Imagen / icono				
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3	3	3	1
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	9	9	9	6
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√	√	√	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√		√	
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto			√	
	Significación en segundo nivel de connotación				√
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2	1	3	0
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	11	10	12	6
	SUBTOTAL UGdP	11	10	12	6
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANT	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial				
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial				
	Significación en segundo nivel de connotación				
	SUBTOTAL REFUERZO EDITORIAL	0	0	0	0
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	11	10	12	6

CAPÍTULO VII

ANÁLISIS SEMIÓTICO DEL DESARROLLO DE LA SENTENCIA DEL TRIBUNAL CONSTITUCIONAL SOBRE EL ESTATUT Y SU IMPACTO EDITORIALIZANTE A TRAVÉS DE LAS UNIDADES GRÁFICAS DE PORTADA

7.1. Contexto histórico: El retraso del Tribunal Constitucional en su sentencia sobre el Estatut

Desde la presentación por parte del Partido Popular del recurso ante el Tribunal Constitucional (agosto de 2006) contra buena parte del articulado del Estatut, la aplicación del nuevo marco estatutario está legalmente en el aire. La tardanza de los magistrados, incapaces de ponerse de acuerdo en las ponencias presentadas hasta la fecha, comienza a poner al Alto Tribunal en el foco de los medios de comunicación. Tres años parecen demasiados para dictar una sentencia que de seguir retrasándose por más tiempo podría originar un nudo jurídico de compleja resolución, toda vez que parte del articulado del Estatut ha ido vertebrándose en esos años con las correspondientes leyes y la posibilidad de un fallo que declarase inconstitucional parte de esas normas comienza a intuirse como más que probable.

7.1.1. Análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante sobre el retraso en la sentencia del Tribunal Constitucional sobre el Estatut

7.1.1.1. "El Mundo". Portada y editorial del 19 de junio de 2009

Casas justifica que el TC lleve 3 años sin resolver el Estatut

Sostiene que trabajan «intensamente, sin interrupción» y «en la intimidad» / Entre tanto, una veintena de los artículos recurridos están ya siendo aplicados

MARÍA PERAL / Madrid

La presidenta del Tribunal Constitucional, María Emilia Casas, aseguró ayer que el TC trabaja «intensamente, sin interrupción» en la sentencia sobre el Estatuto de Cataluña. Y no le afectan «en absoluto» las críticas que recibe por el hecho de que aún no haya resolución ni tampoco las declaraciones políticas que lanzan advertencias sobre las consecuencias del fallo. El Tribunal delibera «en la intimidad» y no se siente «presionado» porque su agenda «no es la agenda política ni de la política».

Casas, que hizo esas manifestaciones en la presentación de la memoria del TC durante 2008, no desveló, ni siquiera de forma aproximada, cuándo habrá sentencia. «Lo antes posible», se limitó a repetir. Ayer se cumplían tres años del referéndum sobre el *Estatut* que, mientras el Constitucional debate, continúa siendo desarrollado.

Sigue en página 4

Editorial en página 3

Zapatero sube de 1.200 a 2.500 millones su oferta de financiación adicional para Cataluña en 2010

Páginas 40 y 41

María Emilia Casas, presidenta del Constitucional, ayer, en la presentación de la Memoria 2008 de la institución. M. DI LOLLI

El Estatuto avanza, pero el TC no se mueve

AYER SE CUMPLIERON tres años de la aprobación del Estatuto de Cataluña por consulta popular y el próximo 31 de julio hará también tres años que el PP presentó su recurso de inconstitucionalidad. El partido de Rajoy recurrió 114 de sus 223 artículos, alegando que se trataba de «una Constitución paralela» que produciría «daños irreparables».

Casas afirmó que el Constitucional no decide en función de «la agenda política», lo cual es razonable pero no explica por qué lleva sin resolver casi tres años un recurso del que depende la arquitectura institucional del Estado. Parecía razonable suponer que el Constitucional iba a conceder prioridad a este recurso, dada su trascendencia, pero el hecho es que ha transcurrido el tiempo y nadie sabe cuándo se producirá ese fallo tan esperado por los partidos y la opinión pública.

El Constitucional debería darse cuenta de que, cada día que pasa, se hace más difícil declarar la inconstitucionalidad de determinados artículos que ya se han desarrollado mediante leyes del Parlamento catalán. El caso más flagrante es de la lengua: la nueva ley educativa que se va a aprobar en julio establece que la única lengua vehicular para la enseñanza es el cata-

La Generalitat ha puesto también en marcha una reforma del código civil catalán sobre la base del autogobierno y los derechos históricos, creando de esa manera un nuevo derecho de familia que no coincide con el vigente en el resto del Estado.

Hay muchos otros ejemplos pero tal vez la cuestión más relevante es la bilateralidad y el trato privilegiado que el Estatuto consagra para Cataluña en materia de financiación autonómica. El propio Zapatero acaba de prometer a Montilla que Cataluña no quedará decepcionada en relación a lo que establece el Estatuto.

Cuando el Tribunal Constitucional se pronuncie habrá seguramente un acuerdo de financiación entre la Generalitat y el Gobierno. ¿No hubiera sido mejor contar antes con una sentencia clarificadora que hubiera ahorrado el tira y afloja que se mantiene desde

19/06/2009	RETRASO EN LA SENTENCIA DEL TC	
	ANÁLISIS	EL MUNDO
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	√
	Ángulo de toma	√
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	8
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Unión / desunión	
	Imagen / icono	√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	10
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	12
	SUBTOTAL UGdP	12
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	
	Significación en segundo nivel de connotación	√
	SUBTOTAL REFUERZO	0
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	12

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de encuadre*: cuadrado, sin relevancia para el aumento de la fuerza de atracción visual sobre el lector por ser el que más se acerca al formato de la visión natural del ser humano.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: muy descentrado, colocando a la protagonista de la escena (la presidenta del Tribual Constitucional, María Emilia Casas) en el tercio lateral derecho, lo que a priori permite la creación de líneas de lectura interna amplias y bien definidas que después ayudarán a una visualización más ágil de la fotografía.

- ☑ *Plano de encuadre*: plano medio corto, en cuanto a la proporción del protagonista que sale en la imagen (busto), pero muy abierto hacia arriba para dar paso a otros elementos compositivos de la fotografía. Ofrece buen detalle de los protagonistas, con lo que se aumenta la fuerza de atracción visual de la fotografía.

- ☑ *Plano focal*: único. la protagonista de la escena es el único elemento que aparece nítidamente enfocado. La profundidad de campo es lo suficientemente corta como para que los elementos que se encuentran detrás de la presidenta del TC se difuminen en un segundo plano. El impacto estético es mayor por cuanto toda la atención del lector recae sobre un solo objeto, haciendo más ágil y eficaz la lectura de la fotografía.

- ☑ *Ángulo de toma*: ligeramente contrapicado, lo que coloca a la protagonista en un plano de superioridad (físicamente, por encima) sobre el lector. Aumenta el impacto estético.

- ☑ *Perspectiva de composición*: de planos. El empleo de una distancia focal amplia (teleobjetivo) reduce considerablemente la profundidad de campo de esta imagen (distancia que hay entre el primer objeto que se ve nítidamente enfocado y el último que también se ve nítidamente enfocado) y provoca así ese efecto de realidad tridimensional pero ahora aplastada sobre dos planos; el primero de estos planos correspondería a la propia protagonista y el segundo al tapiz que se difumina al fondo.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: los llamativos colores del tapiz sirven en esta fotografía para atraer rápidamente el interés del lector por ella pero, sobre todo, es el icono (escudo constitucional) y lo que simboliza uno de los aspectos que hacen esta imagen muy atractiva para el lector.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la principal es la determinada por la mirada de la presidente del TC. Pero también nos encontramos con una segunda línea dinámica interna (en realidad una secuencia) que es la definida por el gesto de su dedo índice apuntando hacia arriba (verticalidad) y en paralelo a las columnas dibujadas en el escudo a su espalda.

- ☑ *Representación de movimiento latente*: el trabajo del fotógrafo sobre la percepción de movimiento se ha centrado en capturar el gesto de la protagonista con el dedo índice alzado hacia arriba. Realmente, no hay gran tensión en la acción, pero el gesto del índice es lo suficientemente elocuente como para atraer el interés del lector.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta imagen nos habla de ATENCIÓN-AVISO. El gesto del dedo índice levantado, lo que en nuestra cultura se interpreta como una señal de aviso o como un gesto para llamar la atención de nuestros interlocutores, es muy claro. El tapiz del fondo, con el escudo constitucional sirve a la fotografía de localizador explícito, que si bien no tiene que servir al lector como referencia inequívoca del lugar en el que se desarrolla la acción sí que sirve para colocarla al menos en un marco institucional. Las categorías emotivas, por tanto, que la lectura de esta fotografía activa en el lector son las de:

☑ Acción (dedo índice levantado, llamando la atención)

☑ Icono (escudo constitucional)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

En cuanto al mensaje connotado de esta fotografía, la continuidad entre el enunciado visual (advertencia, aviso, atención) y el enunciado lingüístico del titular... "***Casas justifica que el TC lleve 3 años sin resolver el Estatut***"... permite la construcción de una proposición implícita directa y de fácil decodificación por parte del lector. La concordancia entre el significado "... ***justifica***..." y el significante (María Emilia Casas con el dedo índice levantado) permite establecer un proceso de significación fluido (en primer nivel de connotación) que lleva rápidamente al lector a una interpretación inequívoca del mensaje integral de la UGdP. El impacto racional es evidente.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En la UGdP elegida por el Mundo para construir su mensaje respecto del retraso del TC para dictar sentencia sobre los artículos recurridos del Estatut observamos cómo el impacto estético de la fotografía se ha conseguido gracias a la distribución descentrada de sus elementos (lo que ayuda a una posterior creación de líneas dinámicas internas más amplias), a un plano focal único que centra con facilidad el interés del lector en un solo elemento (la presidenta del TC), a un ángulo de toma ligeramente contrapicado que coloca en una posición de "superioridad" a la protagonista, a una llamativa perspectiva de composición sobre planos (efecto aplastamiento) y a una configuración de la mancha gráfica basada en un elemento de fuerte carga simbólica (escudo constitucional); incluso el gesto de la presidenta de levantar con el dedo índice tiene la suficiente carga de lenguaje no verbal como para resultarle atractivo (a nivel visual) al lector. La consecución del impacto emotivo se produce en esta fotografía por la activación de las categorías de acción (gesto del dedo, reclamando atención) y, sobre todo, de icono (escudo constitucional).

Con la lectura de los enunciados lingüísticos de la UGdP "***Casas justifica***..." y su conjugación con los enunciados lingüísticos (presidenta del Constitucional levantando el dedo índice con el escudo constitucional de fondo) arranca un proceso de significación en el que el principio de coherencia se mantiene correctamente, permitiendo al lector una rápida decodificación del mensaje integral (proposición implícita) lanzado desde esta portada y provocando en él un eficaz impacto racional. Editorialmente, sin embargo, este diario contradice frontalmente el mensaje connotado lanzado desde la UGdP. Como puede apreciarse ya desde el propio titular del editorial:

"***El Estatuto avanza, pero el TC no se mueve***. *Ayer se cumplieron tres años de la aprobación del Estatuto de Cataluña por consulta popular y el próximo 31 de julio hará también tres años que el PP presentó su recurso de inconstitucionalidad. El partido de Rajoy recurrió 114 de sus 223 artículos, alegando que se trataba de «una Constitución paralela» que produciría «daños irreparables». A pesar del tiempo transcurrido, el Tribunal Constitucional sigue sin pronunciarse mientras cerca de una veintena de los artículos recurridos han ido aplicados o desarrollados legalmente por la Generalitat. Algo inconcebible en un Estado digno de tal nombre*".

7.1.1.2. "La Razón".. Portada del 19 de junio de 2009

19/06/2009	RETRASO EN LA SENTENCIA DEL TC	
	ANÁLISIS	LA RAZÓN
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	√
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Unión / desunión	
	Imagen / icono	√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	7
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	9
	SUBTOTAL UGdP	9
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANT	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	0
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	9

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de encuadre*: cuadrado, sin repercusión en la consecución de un mayor impacto estético por ser el formato que más se acerca a la visión del ser humano, horizontal y con preponderancia central.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: ligeramente descentrada hacia el tercio lateral izquierdo (la protagonista, la presidenta del Tribunal Constitucional) y hacia el tercio lateral derecho (luz roja). Al respetar la regla de los tercios, se ayuda (con esta colocación de los elementos principales fuera del centro geométrico) a la creación de líneas de lectura interna más amplias y eficaces que después agilizarán la visualización de la fotografía.

- ☑ *Plano de encuadre*: aunque se trate de un plano (el de la cámara de televisión) dentro de un plano (el propio de la fotografía), podemos hablar de un plano medio corto (busto); lo que por sus propias características (suficiente detalle de la protagonista) ayuda a reforzar la fuerza de atracción visual (impacto estético).

- ☑ *Plano focal*: único. Sólo la protagonista de la escena se encuentra nítidamente enfocada. El resto de la escena aparece difuminada (poca profundidad de campo) y el interés del lector se concentra exclusivamente sobre la presidenta del TC, aumentando la fuerza de atracción visual de esta fotografía.

- ■ *Ángulo de toma*: Prácticamente horizontal, lo que al no resaltar ni a la protagonista de la acción ni al escenario en el que ésta desarrolla la acción, no aumenta el impacto estético de la fotografía.

- ☑ *Perspectiva de composición*: de planos, la protagonista se coloca en un plano muy diferenciado (pantalla del visor de la cámara de televisión) del resto de los objetos. Aumenta el impacto estético por la recreación de un efecto óptico alejado de la percepción natural de las cosas.

- ■ *Configuración de mancha gráfica*: no hay una configuración que específicamente llame la atención del lector. Si acaso, la iluminación propia de la pantalla y la luz roja del *Led* indicador de grabación, contribuyen a aumentar el impacto estético sobre el lector.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la más clara es la marcada por la mirada de la presidenta del TC en dirección al punto rojo del *Led* indicador de grabación. Su definición es lo suficientemente clara como para ser aprovechada por el lector como guía de visualización de la fotografía.

- ■ *Representación de movimiento*: Aunque se trate de una imagen congelada, de una instantánea, no hay tensión alguna en la imagen.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta imagen nos habla de GRABACIÓN. La visualización de la protagonista de la fotografía a través de una pantalla luminosa, en la que podemos leer con claridad los indicadores de grabación (palabra REC y *Led* rojo) permiten al lector realizar con rapidez una primera decodificación del mensaje visual que se presenta ante

él. Las categorías emotivas que se activan en el lector con la lectura de esta fotografía son las de:

☑ Inacción

☑ Imagen (Fotografía de una imagen: la pantalla de la cámara)

3. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

En cuanto al mensaje integral construido en esta Unidad Gráfica de Portada, vemos con claridad que el proceso de significación establecido entre el significado de los enunciados lingüísticos ..."***Luz roja en el Constitucional***"... y el significante del enunciado visual (la pantalla en la que se refleja la grabación de la presidenta del TC) permite construir una proposición implícita directa de muy fácil decodificación por parte del lector (primer nivel de connotación exclusivamente). Especialmente cuando entran en juego también los subtítulos: "***Estatut de Cataluña. Después de tres años de debate, el TC piensa en habilitar el mes de agosto para dictaminar sobre la constitucionalidad del texto***"

El principio de coherencia se respeta en la conjugación de la imagen denotada con todos los enunciados lingüísticos (titulares, sumario y pie de foto).

4. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta Unidad Gráfica de Portada, el diario "La Razón" ha basado la construcción de su mensaje integral especialmente en la conjugación directa de la proposición explícita (imagen denotada) y los enunciados lingüísticos (titulares, subtítulos y pie de foto), lo que obtiene una proposición implícita directa de inmediata interpretación por parte del lector. De hecho, el impacto estético de la fotografía (distribución de volúmenes, plano de encuadre, plano focal y perspectiva de composición) juega un papel secundario en la construcción del mensaje connotado si se pone en valor junto al impacto emotivo (imagen dentro de la imagen) y, sobre todo, junto al impacto racional que produce la proposición implícita directa. Editorialmente, este diario renuncia en las páginas interiores a reafirmar o contradecir el mensaje connotado lanzado desde la Unidad Gráfica de Portada.

7.1.2. Análisis comparado de los mensajes integrales editorializantes relativos al retraso del Tribunal Constitucional en su sentencia sobre el Estatut

Una observación conjunta de las dos Unidades Gráficas de Portada nos permite observar cómo ambos diarios han apostado por trabajar en procesos de significación exclusivamente en un primer nivel de connotación (el más asequible para un mayoría de los lectores). La técnica empleada ha sido la de la construcción de proposiciones implícitas directas. De esta manera, se consigue que ambas Unidades Gráficas de Portada respeten el principio de coherencia y transmitan así mensajes connotados de fácil decodificación para el lector.

La diferencia entre los mensajes de ambas Unidades Gráficas de Portada radica en el *punctum* sobre el que han trabajado cada una de ellas. Mientras que "El Mundo" ha buscado atraer al lector sobre el gesto de la presidenta del Tribunal Constitucional, con el fondo del tapiz del escudo constitucional, "La Razón" ha elegido un juego visual de imagen dentro de la imagen. La fotografía de este diario, en la que se puede ver la imagen de la presidenta del Tribunal Constitucional, María Emilia Casas, a través del propio visor de una cámara de televisión, le permite realizar un original proceso de significación a cuento de la luz roja (indicador de grabación) que se ve en uno de sus laterales.

Pero pese a ese claro impacto racional conseguido con su proposición implícita directa, la puntuación en la tabla comparativa arroja un saldo favorable a la Unidad Gráfica de Portada construida por "El Mundo", diario que apuesta esencialmente por el trabajo sobre las técnicas compositivas (proposición explícita). En este aspecto, el impacto estético de la fotografía de "El Mundo" es más efectivo que el conseguido en la fotografía de "La Razón".

A nivel de impacto emotivo (proposición explícita), ambas fotografías consiguen el mismo resultado al activar idénticas categorías emotivas; y a nivel de impacto racional (proposición implícita), ambas Unidades Gráficas de Portada ya hemos dicho que trabajan en procesos de significación exclusivamente en un primer nivel de significación, que es el más fácil de asimilar para el conjunto de los lectores, y por tanto, el de mayor eficacia en la transmisión del mensaje editorializante.

En cuanto al impacto editorializante, sí encontramos diferencias entre estas dos Unidades Gráficas de Portada, puesto que mientras el diario "El Mundo" continúa con el trabajo iniciado en la portada, mediante la publicación de un editorial en páginas interiores, "La Razón" renuncia a buscar ese mismo impacto editorializante al optar por no publicar un editorial al respecto. Ahora bien, se ha de reseñar que "El Mundo" no obtiene puntuación en el apartado del impacto editorializante porque el editorial que reproduce contradice frontalmente el mensaje lanzado desde la Unidad Gráfica de

Portada, lo que obliga al lector a una decodificación más compleja del mensaje definitivo a propósito del retraso del Tribunal Constitucional en la resolución de la sentencia.

19/06/2009	RETRASO EN LA SENTENCIA DEL TC		
	ANÁLISIS	EL MUNDO	LA RAZÓN
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre		
	Distribución de volúmenes	√	√
	Plano de Encuadre	√	√
	Plano focal	√	√
	Ángulo de toma	√	
	Perspectiva de composición	√	√
	Configuración de mancha gráfica	√	
	Líneas dinámicas	√	√
	Movimiento latente	√	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	8	5
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√	√
	Armonía / caos		
	Convergencia / divergencia		
	Alegría / tristeza		
	Confianza / temor		
	Tensión / serenidad		
	Unión / desunión		
	Imagen / icono	√	√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	10	7
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto		
	Significación en segundo nivel de connotación		
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	12	9
	SUBTOTAL UGdP	12	9
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial		
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial		
	Significación en segundo nivel de connotación	√	
	SUBTOTAL REFUERZO EDITORIAL	0	0
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	12	9

IMPACTO ESTÉTICO / IMPACTO EMOTIVO / IMPACTO RACIONAL / IMPACTO EDITORIALIZANTE

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / EDITORIAL

MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL

7.2. Contexto histórico: El acuerdo de financiación para Cataluña

En pleno desplome de la recaudación tributaria y con un déficit público *in crescendo*, el Ejecutivo de Zapatero consigue aprobar en el Consejo de Política Fiscal y Financiera el nuevo modelo de financiación autonómico. La solución pasa por aumentar las partidas a todas las Comunidades Autonómicas y especialmente a Cataluña. Pero la abstención de las comunidades regentadas por el PP, a diferencia del consenso alcanzado en otras ocasiones entre PP y PSOE, apunta a un acuerdo de mínimos. Y como tal, a un desacuerdo de fondo que tienen su inmediato reflejo en las portadas de los diarios, donde desde sus primeras páginas es más que evidente que la interpretación del nuevo modelo de financiación ofrece distintas versiones.

7.2.1. Análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante sobre el acuerdo de financiación autonómica

7.2.1.1. "El Mundo". Portada y editorial del 16 de julio de 2009

El Gobierno critica la 'catalanofobia' tras llenar la bolsa del tripartito

Cataluña recibirá un 64% más per cápita que la media de los 11.000 millones adicionales

C.SEGOVIA/ L.Á.SANZ / Madrid

El Gobierno acusó ayer de «catalanofobia» a las comunidades gobernadas por el Partido Popular que envidian el éxito del tripartito catalán en el nuevo modelo de financiación autonómica. El vicepresidente tercero, Manuel Chaves, aseguró que «existe catalanofobia» entre los dirigentes del PP y que «no es legítimo ni aceptable utilizar el agravio comparativo y utilizar a una comunidad autónoma». En su opinión, «Cataluña no ha recibido ni más ni menos de lo que le corresponde».

Sigue en página 4
Editorial en página 3

Zapatero no cumplirá su promesa de dar cuentas al Congreso

Página 6

INGRESOS ADICIONALES POR HABITANTE

	Euros
Cataluña	534,64
Baleares	485,13
Andalucía	388,74
Murcia	366,35
Media española	325,24
Madrid	279,53
C-La Mancha	252,87
Valencia	245,65
Galicia	223,62
C. y León	205,66
La Rioja	200,67
Aragón	198,97
Canarias	197,44
Asturias	186,07
Extremadura	185,32
Cantabria	174,57

* Cálculos aproximados

La vicepresidenta económica, Elena Salgado, y el de Política Territorial, Manuel Chaves, ayer en el Consejo de Política Fiscal y Financiera / EFE/RVS

El error que mató a Rayan no habría sido ya posible ni en Francia ni en Reino Unido

En ambos países, la Ley obliga a los hospitales a instalar el sistema de seguridad en las bombas de alimentación tras varias muertes similares Página 14

¿Cómo disminuir los fallos médicos?

SALUD

Santano dice que es la Policía Científica quien «determina» el explosivo de un atentado

ALFONSO MATEOS / Santander

El comisario general de la Policía Científica, Miguel Ángel Santano, confirmó ayer en un curso en Santander que es la unidad que él dirige, y no los Tedax, la que «determina» tras

Catalanofobia, no, Montillafobia y Esquerrafobia, sí

EL GOBIERNO y sus aliados han iniciado una campaña para deslegitimar a los críticos del nuevo sistema de financiación autonómica –aprobado ayer en el Consejo de Política Fiscal con la abstención de las comunidades gobernadas en mayoría por el PP– con el argumento de la «catalanofobia».

nofobia» cometen un grave error de concepto. Nadie tiene nada contra Cataluña ni contra los catalanes. Lo que sí hay es una clara y creciente «animadversión», por decirlo en palabras de Castells, contra una clase dirigente catalana, que gobierna de forma sectaria, persigue privilegios y busca la confrontación con el resto de España.

Esta clase dirigente ha tenido siempre la cara dura de envolverse en las señas de identidad de Cataluña para cultivar el clientelismo y hacer negocio con los supuestos agravios históricos. Ahí está la reacción de los dirigentes de ERC, que han acogido el nuevo sistema como un paso hacia la independencia de Cataluña, festejando que su comunidad vaya a recibir más dinero per cápita que muchas repio exactamente contrario: Cataluña, una de las comunidades con mayor renta per cápita, es una de las que más va a recibir del Estado y de las que menos va a aportar. En concreto, al final Cataluña va a ingresar per cápita un 5% más que la media nacional, siendo su renta un 17% superior.

A Chaves se le debería caer la cara de vergüenza al defender un acuerdo por el que Andalucía va a disponer de menos dinero per cápita que Cataluña. ¿Ese es el socialismo que predica?

El Gobierno se ha quedado sin argumentos en este asunto y, por ello, ha iniciado una campaña llena de eslóganes vacíos y tópicos, que sólo demuestra su incapacidad para rebatir los datos. Pero la realidad es terca: Zapatero ha favorecido a sus aliados políticos,

16/07/2009	ACUERDO PARA LA FINANCIACIÓN DE CATALUÑA				
		ANÁLISIS	EL MUNDO		
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	√	IMPACTO ESTÉTICO	PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL
		Distribución de volúmenes	√		
		Plano de Encuadre	√		
		Plano focal			
		Ángulo de toma			
		Perspectiva de composición	√		
		Configuración de mancha gráfica	√		
		Líneas dinámicas	√		
		Movimiento latente			
		SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6		
	CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√	IMPACTO EMOTIVO	
		Armonía / caos			
		Convergencia / divergencia	√		
		Alegría / tristeza			
		Confianza / temor			
		Tensión / serenidad			
		Unión / desunión			
		Imagen / icono			
		SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2		
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	8		
	PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√	IMPACTO RACIONAL	PROPOSICIÓN IMPLÍCITA
		Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√		
		Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto			
		Significación en segundo nivel de connotación			
		SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2		
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	10		
		SUBTOTAL UGdP	10		
EDITORIAL	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√	IMPACTO EDITORIALIZANT	EDITORIAL
		Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√		
		Significación en segundo nivel de connotación			
		SUBTOTAL REFUERZO	2		
TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE			12		

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: cuadrado, sin aumento del impacto estético de la fotografía por ser el que más se aproxima a la visión normal del ser humano.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: muy repartido por toda la fotografía. La colocación de los dos protagonistas (Elena Salgado y Manuel Chaves) en los dos tercios verticales laterales equilibra la imagen con una composición simétrica y ayuda a la creación de líneas dinámicas de lectura interna bien definidas y fácilmente localizables por el lector para utilizar como guí de visualización de la fotografía.

- ☑ *Plano de encuadre*: plano medio. Ofrece el suficiente detalle de los protagonistas como para atraer el interés del lector.

- ■ *Plano focal*: múltiple. Todos los elementos que aparecen en la imagen se encuentran nítidamente enfocados lo que hace más compleja y lenta la lectura de la imagen, al obligar al lector a visionar numerosos elementos antes de centrar su interés en los verdaderos protagonistas.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal, a la altura de los protagonistas. Neutraliza cualquier apreciación psicológica de superioridad de los protagonistas o del escenario en el que se desarrolla la acción.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. La colocación cuasi simétrica de la vicepresidenta económica y del vicepresidente de Política Territorial permite al lector reconocer una pauta de representación de la realidad predecible, lo que le ayuda a una lectura más rápida de la imagen.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: la acentuación de la fuerza de atracción visual se consigue mediante el trabajo del fotógrafo sobre la percepción de texturas (la multitud de fotógrafos y cámaras abigarrados en el fondo) que se aprecia en el segundo plano de la fotografía.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: una, muy acentuada, la de las miradas de los dos protagonistas hacia la cámara, reforzada por la de los fotógrafos dirigiendo sus objetivos también hacia ellos y, por ende, también hacia la cámara del fotógrafo de esta imagen. Facilita al lector la visualización de la fotografía al marcarle un recorrido que seguir.

- ☑ *Representación de movimiento*: La percepción de movimiento se trabaja con la técnica de imagen congelada, aunque en la realidad la acción desarrollada es mínima, como corresponde a un posado en una rueda de prensa.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta UGdP es polisémico. El lector necesita de información adicional para poder interpretar correctamente la escena que ve. La proposición explícita sólo nos habla de POSADO. Las categorías emotivas que se activan en esta fotografía son las de:

☑ Inacción (posado mirando a cámara)

☑ Convergencia (mismo gesto en los dos protagonistas)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

La polisemia de la proposición explícita, en la que no encontramos un mensaje claro para el lector, no se ve despejada con la aparición de los enunciados lingüísticos; es más, la construcción de la proposición implícita inversa que se produce en el proceso de significación obliga al lector a ir más allá del titular ..."***El Gobierno critica la "catalanofobia" tras llenar la bolsa del tripartido"***... para comenzar a decodificar correctamente el mensaje pero en un segundo nivel de connotación, más complejo y más difícil de interpretar para un lector no informado.

A partir de la lectura del subtítulo ..."***Cataluña recibirá un 64% más per cápita que la media de los 11.000 millones adicionales***"... el lector comienza a tener la suficiente información para interpretar la Unidad Gráfica de Portada que, sin embargo, no lo será totalmente hasta que entre en escena el pie de foto, y el lector pueda situar la acción fotografiada en un escenario concreto y comenzar a interpretar esa proposición implícita inversa.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta Unidad Gráfica de Portada, se observa claramente el problema que se crea cuando el proceso de significación que debe establecerse entre significante y significado –lo que se ve y lo que se lee– no es fluido o incluso presenta en primera instancia un problema de concordancia (proposición implícita inversa). No hay elementos –claros y directos– de encaje entre el significado del titular de la Unidad Gráfica de Portada ("critica") y el significante de la fotografía (sonreír a cámara). Sólo, en la segunda proposición del titular ("tras llenar la bolsa del tripartito) puede comenzar a establecerse una cierta concordancia en ese proceso de significación, que va siendo completado poco a poco con la entrada en escena de los restantes enunciados lingüísticos (subtítulo y pie de foto).

Esa falta de concordancia directa impide que el impacto estético y emotivo conseguido por la fotografía tengan una continuidad en la consecución de un impacto racional claro. Será con la publicación en las páginas interiores de la pieza editorial cuando el lector acceda a toda la información necesaria para poder decodificar correctamente la Unidad Gráfica de Portada y transformar definitivamente el impacto racional del mensaje connotado en impacto editorializante.

"***Catalanofobia, no, Montillafobia y Esquerrafobia, sí***. *El Gobierno y sus aliados han iniciado una campaña para deslegitimar a los críticos del nuevo sistema de financiación autonómica –aprobado ayer en el Consejo de Política Fiscal con la abstención de las comunidades gobernadas en mayoría por el PP– con el argumento de la «catalanofobia»*".

7.2.1.2. "El Periódico de Catalunya". Portada de 16 de junio 2009

CUMBRE FINANCIERA AUTONÓMICA

El PP se abstiene y coge el dinero

El nuevo modelo de financiación queda aprobado sin ningún voto en contra

Montilla afirma en el Parlament que CiU se aísla ahora como hizo ERC con el Estatut

JUAN MANUEL PRATS

El 'conseller' Castells abraza a la vicepresidenta Salgado antes de la reunión de ayer ▸Páginas 18 a 20

16/07/2009	ACUERDO PARA LA FINANCIACIÓN DE CATALUÑA	
	ANÁLISIS	EL PERIÓDICO
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	✓
	Distribución de volúmenes	✓
	Plano de Encuadre	✓
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	
	Configuración de mancha gráfica	
	Líneas dinámicas	✓
	Movimiento latente	✓
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	✓
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	✓
	Alegría / tristeza	✓
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Unión / desunión	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	8
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	✓
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	✓
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	1
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	9
	SUBTOTAL UGdP	9
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	0
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	9

IMPACTO ESTÉTICO / IMPACTO EMOTIVO / IMPACTO RACIONAL / IMPACTO EDITORIALIZANTE

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / EDITORIAL

MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: vertical. Con un claro realce de la fuerza de atracción visual de la imagen por su singularidad respecto del formato horizontal de la visión humana.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: muy repartido y descentrado hacia el tercio horizontal superior de la fotografía, que es donde quedan colocadas las cabezas de los protagonistas (Elena Salgado y Antoni Castells). El cumplimiento de la regla de los tercios permitirá la creación de líneas dinámicas internas más eficaces para la lectura de la fotografía.

- ☑ *Plano de encuadre*: americano. El encuadre de los protagonistas se produce por debajo de las caderas y por encima de las rodillas. Mantiene el suficiente detalle como para atraer el interés del lector.

- ■ *Plano focal*: múltiple. Todos los elementos que aparecen en la escena están nítidamente enfocados lo que distrae la atención del lector respecto de los protagonistas.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal. No favorece el aumento de la fuerza de atracción visual. No se resalta ni a los protagonistas ni al escenario donde se realiza la acción.

- ■ *Perspectiva de composición*: volumétrica. No hay en la imagen otro patrón de representación de la realidad que las propias figuras de los protagonistas. El impacto estético es pues mínimo.

- ■ *Configuración de mancha gráfica*: no hay acentuación del impacto estético en el trabajo sobre la mancha gráfica. No se trabaja sobre las luces, ni sobre las texturas.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la principal es la determinada por la mirada de la vicepresidenta económica, aunque sea mucho más corta que la diagonal marcada por la mirada del conseller Castells, que pierde fuerza al quedar sus ojos semiocultos a la cámara por la posición de su cabeza (inclinada hacia abajo) y las gafas que éste lleva puesto.

- ☑ *Representación de movimiento*: la percepción del movimiento en esta imagen se consigue mediante la técnica de la imagen congelada. El instante del abrazo afectuosos ha sido correctamente capturado, con la suficiente tensión, por el fotógrafo.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla de ABRAZO-SALUDO-ACUERDO. Desde el principio, la imagen denotada es clara para el lector (monosémica) y también las categorías emotivas que se activan:

☑ Acción (abrazo)

☑ Convergencia (juntos, físicamente)

☑ Alegría (sonrisas de ambos)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

El proceso de significación que se establece entre la proposición explícita de esta UGdP, la imagen denotada, y el posible mensaje connotado no es clara, no hay continuidad entre enunciados visuales y lingüísticos. No podemos establecer de inmediato una concordancia directa entre el significado del titular ...“***El PP se abstiene y coge el dinero***”... y el significante (Salgado y Castells abrazados y sonriendo). Es necesario que el lector acuda a otros enunciados lingüísticos (subtitulares) para que esa decodificación del mensaje connotado (ahora ralentizado por la necesidad de completar la lectura de estos para interpretar el mensaje) sea correcta. Como es habitual, la construcción de mensajes en un segundo nivel de connotación, con proposiciones implícitas inversas, obliga al lector a una decodificación más compleja del mensaje integral de la UGdP y desaprovecha la fuerza narrativa de ese *punctum* conseguido por el fotógrafo en el cálido gesto del abrazo de los dos protagonistas.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

También en esta Unidad Gráfica de Portada, nos encontramos con una proposición implícita inversa en la construcción del mensaje integral de la misma. La no concordancia entre el significado y el significante impide el cumplimiento del principio de coherencia y, por tanto, una rápida decodificación por parte del lector, que debe buscar más elementos informativos en la Unidad Gráfica de Portada para poder completar el mensaje, pero ahora en un segundo nivel de connotación. Esta discontinuidad hace que el impacto estético y emotivo conseguido por la imagen (el *punctum* del abrazo) no puedan ser aprovechados para conseguir un impacto racional claro y directo en el lector. Editorialmente se renuncia. Además, a la aclaración de esa duda para el lector.

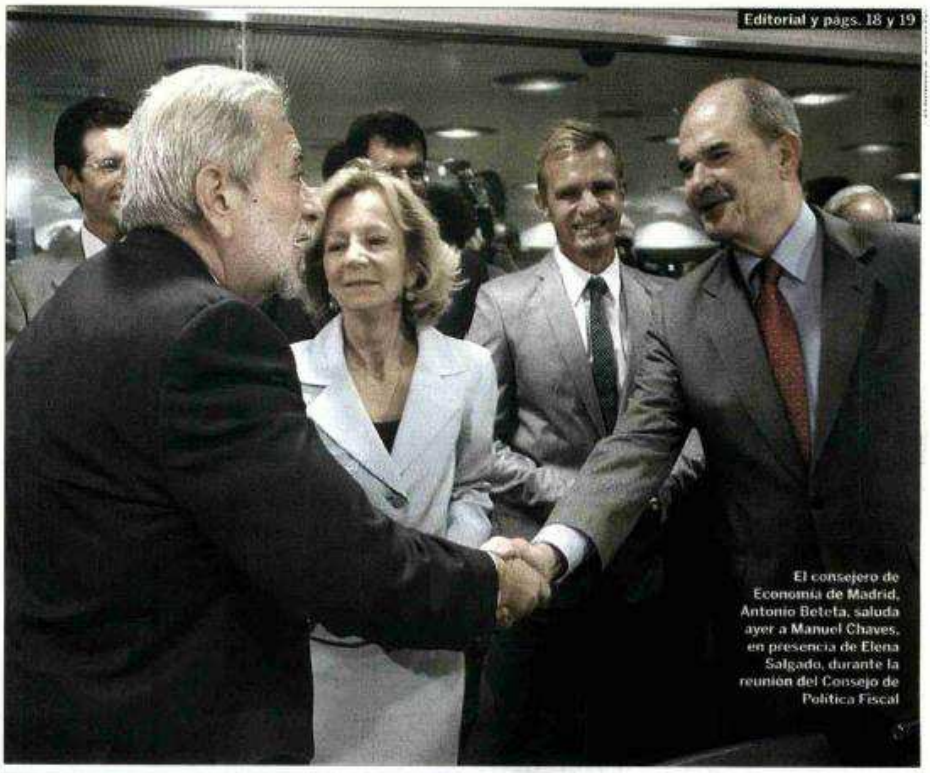
7.2.1.3. "La Razón". Portada y editorial del 09 de julio de 2009

LA FINANCIACIÓN AUTONÓMICA SALE ADELANTE CON CRÍTICAS DEL PP

■ **Las comunidades del PP** acatan la orden de Rajoy y se abstienen en la votación para el nuevo reparto de fondos

■ **El Gobierno destaca** que no hay votos en contra y los populares le acusan de «torturar las cifras» para ajustarlas a sus necesidades

Editorial y págs. 18 y 19



El consejero de Economía de Madrid, Antonio Beteta, saluda ayer a Manuel Chaves, en presencia de Elena Salgado, durante la reunión del Consejo de Política Fiscal

Lo importante es en qué se gastará

Un sistema de financiación tan vital debería estar consensuado por PP y PSOE

La reunión del Consejo de Política Fiscal y Financiera (CPFF) celebrada ayer reflejó las discrepancias que ha suscitado el nuevo modelo de financiación autonómica, si bien finalmente fue aprobado con la abstención del PP. Mientras los consejeros socialistas es-

tan vidrioso y causante de tantos agravios como es la distribución equitativa de los recursos financieros. Dicho lo cual, no debe extrañar que los partidos traten de arrimar el ascua a su sardina y construyan sus discursos políticos de cara a las respectivas parroquias. Todos ellos deberían, sin embargo, no dejar

repartir con justicia y equidad los impuestos de todos, de modo que salga beneficiado el ciudadano y contribuya a cohesionar la sociedad española. Este es el marco al que se debe circunscribir la cuestión, sin caer en demagogias ni en retóricas efectistas. Porque aun

16/07/2009	ACUERDO PARA LA FINANCIACIÓN DE CATALUÑA	
	ANÁLISIS	LA RAZÓN
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	
	Configuración de mancha gráfica	
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	4
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	√
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Unión / desunión	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	7
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	10
	SUBTOTAL UGdP	10
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	12

IMPACTO ESTÉTICO / IMPACTO EMOTIVO / IMPACTO RACIONAL / IMPACTO EDITORIALIZANT

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL / EDITORIAL

1. análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: cuadrado, sin relevancia para aumentar el impacto estético de la fotografía por ser el más parecido al formato de la visión humana, horizontal con preponderancia central.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: muy repartido por toda la imagen. La colocación de los protagonistas de la imagen (Antonio Beteta y Chaves, dándose la mano, y Elena Salgado) en los tercios laterales verticales de la fotografía (respetando la regla de los tercios) facilita la creación de líneas dinámicas de lectura interna que ayudan a una lectura más rápida de la imagen.

- ☑ *Plano de encuadre*: a medio camino entre el plano americano y el plano medio. Ofrece el suficiente detalle de la escena y, especialmente, de los protagonistas como para aumentar la fuerza de atracción visual de la fotografía y conseguir el interés del lector.

- ■ *Plano focal*: múltiple. Todos los elementos de la escena se encuentran nítidamente enfocados, con lo que se ralentiza la focalización del interés del lector sobre los protagonistas. Al posibilitar al lector la visión clara de todos los elementos que aparecen en la fotografía, obliga a este a una visualización de todos ellos y a una jerarquización de los elementos que aparecen.

- ■ *Ángulo de toma*: Horizontal. sin impacto estético sobre el lector. Ni se enfatiza a los protagonistas ni al escenario en el que éstos desarrollan la acción. Se opta por una visión "neutral" de los acontecimientos.

- ■ *Perspectiva de composición*: volumétrica. Las propias figuras de los protagonistas y del resto de los actantes se convierten en el único patrón de representación de la realidad.

- ■ *Configuración de mancha gráfica*: sin interés para el impacto estético. Ni las luces resaltan el enunciado visual de la imagen, ni encontramos texturas o colores que puedan impactar estéticamente al lector.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la principal es la marcada por la mirada recíproca del consejero madrileño de Economía y del vicepresidente de Política territorial. Línea que se ve reforzada por la continuidad del propio gesto de las manos estrechándose y que ayuda al lector a visualizar más rápidamente la fotografía al conformar para él una suerte de hoja de ruta para su lectura visual.

- ☑ *Representación de movimiento*: conseguido, como es habitual, mediante la técnica de la imagen congelada. El instante del saludo ha sido reflejado por el fotógrafo con la suficiente tensión como para atraer el interés del lector en base al impacto estético provocado.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual (monosémico) de esta fotografía nos habla de SALUDO. La decodificación por parte del lector de la imagen denotada se realiza sin problemas. No

hay ambigüedad en el mensaje que transmite la fotografía. Las categorías emotivas activadas por la proposición explícita son las de:

☑ Acción (saludo)

☑ Convergencia (miradas recíprocas)

☑ Confianza (apretón de manos)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

La construcción del mensaje integral de la Unidad Gráfica de Portada se realiza en base a la continuidad entre el enunciado lingüístico del titular y el enunciado visual de la imagen denotada. La fluidez del proceso de significación facilita la decodificación del mensaje connotado de la UGdP en un formato de proposición implícita directa. No hay discontinuidad entre el significado del titular..."***La financiación autonómica sale adelante con críticas del PP***"... y el significante del apretón de manos. El hecho de que el sintagma adverbial "*con críticas del PP*" introduzca matices al propio titular no interfiere sustancialmente en ese proceso de significación. Serán los subtítulos-sumario los encargados de suministrar toda la información necesaria para que el lector comprenda en su totalidad el mensaje integral de esta Unidad Gráfica de Portada: "***Las comunidades del PP acatan la orden de Rajoy y se abstienen en la votación para el nuevo reparto de fondos***" / "***El Gobierno destaca que no hay votos en contra y los populares le acusan de "torturar las cifras" para ajustarlas a sus necesidades***"

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta Unidad Gráfica de Portada, el mensaje connotado es fácilmente interpretado por el lector gracias a la fluidez del proceso de significación que se establece entre la proposición explícita y los enunciados lingüísticos. Al impacto estético conseguido por la fotografía (basado esencialmente en la distribución descentrada de volúmenes, el plano medio de encuadre, la amplitud de las líneas dinámicas y la correcta percepción del movimiento latente), y su subsiguiente impacto emotivo (acción, convergencia y confianza), se suma el impacto racional conseguido por la continuidad entre enunciados (visual y lingüístico).

Este impacto racional se convierte además en editorializante con la lectura en páginas interiores de la pieza principal de opinión en la que se la línea combativa marcada por el diario hasta el momento se suaviza ligeramente. Gracias al titular del editorial, se consigue salvar la tendencia crítica del diario con el Estatut en general, sin comprometer el mensaje lanzado desde la portada.

"***Lo importante es en qué se gastará***. *Un sistema de financiación tan vital debería estar consensuado por PP y PSOE. La reunión del Consejo de Política Fiscal y Financiera celebrada ayer reflejó las discrepancias que ha suscitado el nuevo modelo de financiación autonómica, si bien finalmente fue aprobado con la abstención del PP*".

7.2.1.4. "La Vanguardia". Portada del 16 de junio 2009

Rajoy obliga a abstenerse, pero Madrid clama contra Catalunya

►*El nuevo modelo de financiación se aprueba sin ningún voto en contra*

►*Las comunidades calculan casi 3.000 millones más que el Gobierno*

Aunque algunas autonomías del PP iban a votar no a la financiación, Rajoy impuso la abstención, lo que no impidió que el consejero de Esperanza Aguirre clamara: "¡Un catalán vale lo que dos madrileños!". Al sumar lo que las autonomías dicen recibir, se superan en casi 3.000 millones la cifra del Gobierno. POLÍTICA 11 A 13

España puede perder 3.700 millones de fondos de cohesión del 2007 ECONOMÍA 49

DANI DUCH

Salgado y Castells, felices. La vicepresidenta y el conseller de Economía, artífices del pacto, posaron ayer alegres tras refrendarse un acuerdo largamente negociado

16/07/2009	ACUERDO PARA LA FINANCIACIÓN DE CATALUÑA	
	ANÁLISIS	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	✓
	Plano de Encuadre	✓
	Plano focal	
	Ángulo de toma	✓
	Perspectiva de composición	
	Configuración de mancha gráfica	✓
	Líneas dinámicas	✓
	Movimiento latente	✓
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	✓
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	✓
	Alegría / tristeza	✓
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Unión / desunión	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	9
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	✓
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	✓
	Significación en segundo nivel de connotación	✓
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	11
	SUBTOTAL UGdP	11
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	0
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	11

IMPACTO ESTÉTICO / IMPACTO EMOTIVO / IMPACTO RACIONAL / IMPACTO EDITORIALIZANT

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / EDITORIAL

MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: cuadrado. Sin repercusión en el posible impacto estético por su semejanza con la visión habitual del ser humano.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: Muy repartidos. La colocación de los dos protagonistas (Elena Salgado y Antoni Castells) en los tercios laterales (y de sus rostros en el tercio superior) descentra el foco de interés lo suficiente (regla de los tercios) como para facilitar la creación de líneas dinámicas internas.

- ☑ *Plano de encuadre*: plano americano. permite ofrecer el suficiente detalle como para aumentar el interés del lector sobre la imagen.

- ■ *Plano focal*: múltiple. Todos los elementos que aparecen en la imagen están nítidamente enfocadas, lo que dificulta al lector la rápida localización de los focos de interés principales.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal. Sin relevancia para el aumento de la fuerza de atracción visual por no realzar ni a los protagonistas de la acción ni al escenario donde se desarrolla ésta.

- ■ *Perspectiva de composición*: volumétrica. No hay ningún patrón de lectura reconocible por el lector más allá de las propias figuras de los protagonistas.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: centrando el interés en el color del traje azul de la vicepresidenta económica.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la principal guía de lectura de la imagen es la determinada por la mirada de Elena Salgado, que se dirige hacia el ángulo inferior izquierdo y es la que marca la pauta de visualización de la fotografía; la secundaria es la del conseller económico, que mira directamente a la vicepresidenta económica.

- ☑ *Representación de movimiento*: basado en la técnica de la imagen congelada. Aunque la acción no tenga excesiva tensión, el gesto de los dos protagonistas ha sido reflejado por el fotógrafo con acierto.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla de SALUDO-ENCUENTRO. Se trata de una proposición monosémica en la que el lector puede realizar una rápida decodificación inicial de lo que está viendo, antes de pasar a buscar más elementos informativos con los que completar el mensaje de la imagen denotada. Las categorías emotivas que se activan con la lectura de esta imagen son las de:

☑ Acción (Saludo)

☑ Convergencia (brazo del *conseller* apoyado sobre el hombro de la vicepresidenta económica)

☑ Alegría (sonrisas de los protagonistas)

☑ Confianza (abrazo mutuo)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

La interpretación del mensaje icónico no codificado de esta UGdP no se produce de una manera fluida. El proceso de significación establecido entre el enunciado visual y el enunciado lingüístico no es continuo. No hay un encaje directo entre el significado del titular..."***Rajoy obliga a abstenerse, pero Madrid clama contra Catalunya***"... y la imagen (significante) de los dos políticos sonriendo mientras se saludan. Será con la lectura de los sumarios cuando el lector, con esa información extra, pueda comenzar a decodificar la proposición implícita inversa que conforma esta UGdP en un segundo nivel de connotación en el que cobra sentido la contraposición entre la alegría demostrada por los protagonistas del acuerdo de financiación (significante) y la oposición al mismo mostrada por Madrid (significado). Los subtítulos de esta UGdP son, por lo tanto, los encargados de conformar el proceso de significación en el primer nivel de connotación (proposición implícita directa)..."***El nuevo modelo de financiación se aprueba sin ningún voto en contra***" / "***Las comunidades calculan casi 3.000 millones más que el Gobierno***"... dejando al titular el trabajo de significación en el segundo nivel de connotación, más complejo y de más difícil decodificación para el lector pero también de mayor riqueza retórica.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

La búsqueda del impacto racional en esta UGdP comienza con el trabajo del fotógrafo sobre el impacto estético y emotivo de la imagen. El primero se consigue gracias a la distribución de volúmenes elegida, al plano americano de encuadre, la configuración de mancha gráfica centrada en el color y la percepción del movimiento latente y el segundo por la activación de las categorías emotivas de acción, convergencia, alegría y confianza. La lectura del principal enunciado lingüístico –el titular– no ayuda, sin embargo, a una mejor y más rápida interpretación del mensaje denotado (al tratarse de una proposición implícita inversa en un segundo nivel de connotación). Es necesaria la lectura de los subtítulos-sumario para decodificar correctamente el mensaje integral de la UGdP en el primer nivel de connotación, el más asequible para un lector no informado. Editorialmente, se renuncia a confirmar el mensaje lanzado desde la portada con la publicación de una pieza de opinión (editorial).

7.2.2. Análisis comparado de los mensajes integrales editorializantes relativos al acuerdo de la financiación autonómica

La interpretación de las puntuaciones obtenidas en la tabla de análisis nos confirma que los mensajes finales más completos, los de mayor impacto editorializante son los conformados a partir de proposiciones implícitas directas (procesos de significación en

un primer nivel de significación) y reforzados después con editoriales en los que de nuevo se establece un proceso de significación en un primer nivel de connotación.

Vemos así como “El Mundo” y “La Razón”, de los diarios que han decidido llevar el acuerdo de financiación alcanzado en el Consejo de Política Territorial y Fiscal, son los que consiguen un mensaje final más completo y de más fácil decodificación por parte del lector. En ambos casos, el trabajo de construcción del mensaje connotado se hace partiendo de proposiciones implícitas directas, a diferencia de lo que ocurre con “El Periódico” y “La Vanguardia”, donde el principio de coherencia entre la imagen denotada y el titular principal no se respeta y se dificulta una rápida decodificación del mensaje por parte del lector que se ve obligado a buscar información adicional en el resto de enunciados lingüísticos (subtítulos), ralentizando la asimilación del mensaje.

La aparición en los diarios catalanes de proposiciones implícitas inversas, y la no publicación de un editorial en páginas interiores que corrija con contundencia esa inicial confusión causada en el lector, son los causantes de que aun habiendo empleado enunciados visuales de mayor impacto estético y emotivo (caso de “La Vanguardia”), se desperdicie buena parte del potencial de convicción del mensaje final.

16/07/2009	ACUERDO PARA LA FINANCIACIÓN DE CATALUÑA					
	ANÁLISIS	EL MUNDO	EL PERIÓDICO	LA RAZÓN	LA VANGUARDIA	
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	√	√			IMPACTO ESTÉTICO / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA
	Distribución de volúmenes	√	√	√	√	
	Plano de Encuadre	√	√	√	√	
	Plano focal					
	Ángulo de toma				√	
	Perspectiva de composición	√				
	Configuración de mancha gráfica	√			√	
	Líneas dinámicas	√	√	√	√	
	Movimiento latente		√	√	√	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6	5	4	6	
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√	√	√	√	IMPACTO EMOTIVO
	Armonía / caos					
	Convergencia / divergencia	√	√	√	√	
	Alegría / tristeza		√	√	√	
	Confianza / temor					
	Tensión / serenidad					
	Unión / desunión					
	Imagen / icono					
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2	3	3	3	
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	8	8	7	9	
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√		√		IMPACTO RACIONAL / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√	√	√	√	
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto			√	√	
	Significación en segundo nivel de connotación		√		√	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2	1	3	2	
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	10	9	10	11	
	SUBTOTAL UGdP	10	9	10	11	
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√		√		IMPACTO EDITORIALIZANT / EDITORIAL
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√		√		
	Significación en segundo nivel de connotación					
	SUBTOTAL REFUERZO EDITORIAL	2	0	2	0	
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	12	9	12	11	

7.3. El contexto histórico: El referéndum de independencia en Arenys de Munt

Convocado por una entidad privada, pero amparado por el Ayuntamiento de la localidad de Arenys de Munt, Cataluña vivió su primer ensayo de referéndum de independencia. Casi dos años después del primer amago de rebelión de sus socios republicanos, que a punto estuvieron de pactar con CiU el apoyo a su líder a cambio de un referéndum de independencia, José Montilla afronta un simulacro de soberanismo –que se repetirá más tarde en otras localidades catalanas– que es todo un mensaje para navegantes. Por supuesto, el acontecimiento se convierte en nueva munición mediática para los diarios que desde sus portadas lanzan claros mensajes a sus lectores sobre el significado del mismo.

7.3.1. Análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante sobre el referéndum independentista de Arenys de Munt

7.3.1.1. "El Mundo". Portada del 14 de septiembre de 2009

MARGA CRUZ

Bufonada independentista en Arenys

La consulta popular convocada ayer en Arenys de Munt sobre la independencia de Cataluña –que se saldó con el *sí* del 96,3% de los votantes– se desarrolló en un clima esperpéntico, con banderas y proclamas separatistas y la manifestación convocada por la Falange para rechazar la celebración del referéndum. La consulta no tiene valor jurídico, pero otros 60 municipios catalanes ya han anunciado que quieren repetirla. **Páginas 8 y 10**

14/09/2009	PRIMER REFERÉNDUM DE INDEPENDENCIA		
	ANÁLISIS	EL MUNDO	
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	√	IMPACTO ESTÉTICO / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL
	Distribución de volúmenes	√	
	Plano de Encuadre		
	Plano focal	√	
	Ángulo de toma	√	
	Perspectiva de composición	√	
	Configuración de mancha gráfica	√	
	Líneas dinámicas		
	Movimiento latente		
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6	
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√	IMPACTO EMOTIVO
	Armonía / caos		
	Convergencia / divergencia	√	
	Alegría / tristeza		
	Confianza / temor		
	Tensión / serenidad		
	Unión / desunión	√	
	Imagen / icono	√	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4	
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	10	
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal		IMPACTO RACIONAL / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos		
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√	
	Significación en segundo nivel de connotación		
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	1	
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	11	
	SUBTOTAL UGdP	11	
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial		IMPACTO EDITORIALIZANT / EDITORIAL
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial		
	Significación en segundo nivel de connotación		
	SUBTOTAL REFUERZO	0	
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	11	

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: apaisado. Se aumenta el impacto estético de la imagen por ser un formato que se aproxima mucho a un rectángulo de proporciones áureas y porque también se aleja del formato natural de la visión humana.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: muy repartido. La concentración de actantes por todo el encuadre y la colocación del único elemento diferenciable (la bandera independentista catalana) en el tercio lateral derecho ayudan a la creación de líneas dinámicas internas que facilitan la visualización de la fotografía. Desde ese primer punto de focalización, el lector inicia un rápida visualización del resto de los elementos de la fotografía.

- ■ *Plano de encuadre*: plano general. Demasiado abierto para ofrecer detalles que atraigan la atención del lector.

- ☑ *Plano focal*: múltiple. aunque todos los elementos de la escena se encuentran nítidamente enfocados, la aglomeración de todos los actantes de la escena en una suerte de tapiz humano hace que la bandera independentista se convierta en el único elemento que se individualice respecto del conjunto que le rodea, atrayendo inmediatamente la atención sobre él (técnica de punto focal).

- ☑ *Ángulo de toma*: ligeramente picado. Atrae el interés del lector por el escenario en el que se desarrolla la acción, y en este caso concreto en ese tapiz humano en el que se ha convertido la manifestación pro independencia en Arenys de Munt. Aumenta el impacto estético sobre el lector.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. La aglomeración de los actantes de la fotografía en un mosaico humano se convierte en el patrón de representación de la realidad de esta imagen, donde la pauta de repetición sólo es rota por la aparición de la bandera independentista.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: focalizando el interés del lector en el color. Es evidente que la bandera (con los llamativos colores rojo y amarillo) centra la atención del lector como elemento más significativo de la escena.

- ■ *Líneas dinámicas de lectura interna*: debido a la multitud de miradas que se dirigen hacia la cámara, es la posición del elemento más llamativo (la bandera) la que se configura como punto de partida de la "guía de lectura" de la fotografía. Las líneas secundarias marcadas por las miradas de los dos hombres que más cerca están de la cámara, son demasiados cortas como para ayudar al lector a trazar un recorrido visual por la fotografía que facilite su visualización.

- ■ *Representación de movimiento*: mínimo. El "instante capturado" por el fotógrafo apenas contiene movimiento latente. Excepto las manos que se alzan a la izquierda de la bandera, el resto de la escena transmite una evidente sensación de lentitud.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla de CONCENTRACIÓN-MANIFESTACIÓN. La proposición explícita es monosémica y de rápida interpretación por parte del lector.

No hay ambigüedad en el enunciado visual. Las categorías emotivas que se activan con la lectura de la fotografía son las de:

☑ Acción (saludos con las manos en alto de varios manifestantes)

☑ Convergencia (juntos en torno a la bandera) y conjunto (multitud)

☑ Icono (bandera independentista)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

La construcción de la proposición implícita se realiza partiendo de la continuidad entre el enunciado visual (imagen denotada) y el enunciado lingüístico (titular del pie de foto) de esta Unidad Gráfica de Portada. No hay contradicción (proposición implícita directa) entre el titular... "***Bufonada independentista en Arenys***"... y la imagen de una multitud manifestándose por la independencia de Cataluña.

En realidad, en esta Unidad Gráfica de Portada se establecen dos procesos de significación paralelos para construir esa proposición implícita directa: el más ortodoxo correspondería al establecido entre el significado (independentista) y significante (bandera de la estrella solitaria) y el que se establece entre el significado "... ***Bufonada***..." y los gestos realizados ante la cámara por varios de los protagonistas, que es el que en realidad articula el proceso de significación que conduce a la proposición implícita. Procesos de significación que en ambos casos respetan el principio de coherencia y ayudan a una rápida interpretación del lector de esta Unidad Gráfica de Portada.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

La consecución de un mensaje connotado desde la portada se consigue en esta Unidad Gráfica de Portada partiendo de un impacto estético de la fotografía centrado en el resalte de un elemento muy llamativo y colorido: la bandera independentista (convertida en el *punctum* de la fotografía), que destaca significativamente (técnica de punto focal) sobre un fondo de marea humana. La contribución de la multitud de actantes (apiñados en la manifestación y realizando gestos con las manos en alto) ayuda, por su parte, a la creación de un mayor impacto emotivo (categorías de acción, convergencia, unión e icono).

Conseguidos ambos impactos, el estético y el emotivo, el impacto racional vendrá de la mano de un proceso de significación de rápida implementación por la continuidad entre el enunciado lingüístico ("***Bufonada independentista...***") y el enunciado visual (manifestación con la bandera independentista en primer término).

La ausencia de un editorial en páginas interiores no impide, en este caso concreto, que el impacto racional se convierta en editorializante. La propia adjetivación del titular ("***bufonada***...") hace que desde la misma Unidad Gráfica de Portada no haya duda sobre el mensaje que se quiere transmitir.

7.3.1.2. "El País". Portada del 14 de septiembre de 2009

ARENYS VOTA SÍ A LA INDEPENDENCIA. 2.568 contra 61. Los ciudadanos de Arenys de Munt, municipio barcelonés de 8.000 habitantes, se inclinaron ayer por la independencia de Cataluña en una consulta informal y testimonial que Convergència Democràtica y ERC quieren ampliar a todas las localidades catalanas. En la foto, tres mujeres hacen cola en el local parroquial donde se votaba. / EFE **PÁGINA 12**

14/09/2009	PRIMER REFERÉNDUM DE INDEPENDENCIA	
	ANÁLISIS	EL PAÍS
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Unión / desunión	
	Imagen / icono	√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	9
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	√
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	1
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	10
	SUBTOTAL UGdP	10
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	0
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	10

IMPACTO ESTÉTICO / IMPACTO EMOTIVO / IMPACTO RACIONAL / IMPACTO EDITORIALIZANTE

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / EDITORIAL / MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: horizontal, tendiendo a apaisado. Aumenta la fuerza de atracción visual de la imagen por su acercamiento al formato de un rectángulo de proporción áurea.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: muy repartidos por todo el encuadre: parte de los actantes se colocan (sus cabezas) en los puntos fuertes del tercio superior horizontal, mientras que los otros lo hacen en el tercio lateral izquierdo, favoreciendo la creación de líneas dinámicas internas que ayuden a una lectura más rápida de la fotografía.

- ☑ *Plano de encuadre*: entre el plano americano y el de conjunto. Todavía ofrece suficiente detalle de la escena y de los protagonistas como para captar el interés del lector.

- ■ *Plano focal*: múltiple. Todos los elementos que aparecen en la escena están nítidamente enfocados, incluso los que se vislumbran muy al fondo de la fotografía. La focalización sobre los protagonistas se hace así más difusa y se pierde impacto estético.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal, aunque ligeramente picado. Se busca situar a los protagonistas en un escenario pero sin primar a ninguno (protagonistas o escenario) sobre los demás.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. La colocación de los protagonistas en línea, y de los actantes secundarios en una diagonal ascendente que enlaza con la composición horizontal que crean las escaleras que se aprecian al fondo, ayudan a configurar una suerte de guía de lectura para el lector (en formato de punto de fuga hacia el interior de la fotografía) que facilita el visionado de la misma.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: en base a las luces. El juego entre la luz natural y el uso del flash por parte del fotógrafo son los elementos más llamativos para el lector en cuanto al trabajo sobre la "mancha" de esta fotografía.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la principal línea de lectura de esta fotografía es la determinada por las miradas de las tres protagonistas que permanecen de pie en la cola frente a los interventores de la mesa (a quienes observan), convertidos a su vez en el punto de donde arranca la segunda línea dinámica interna que asciende en diagonal (desde el ángulo inferior izquierdo) hacia la puerta abierta del fondo de la imagen (centro del tercio horizontal superior).

- ■ *Representación de movimiento*: en el sentido técnico de la imagen, nos encontramos aquí con una imagen congelada pero en la que realmente vemos una ausencia de tensión y movimiento absolutos. Tan solo, el actante que aparece a la izquierda de la imagen tecleando sobre un portátil o el fotógrafo que se ve en el fondo de la imagen, transmiten una mínima sensación de movimiento.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla de ESPERA-VOTACIÓN. Es monosémico en cuanto a su primera acepción, puesto que la colocación de los protagonistas en fila no admite malinterpretación, para la decodificación de la segunda acepción, la de

"votación", hay que suponer que el lector interprete correctamente el significante de la urna sobre la mesa, lo que es prácticamente seguro que ocurra. Las categorías emotivas que activa la lectura de esta fotografía son las de:

☑ Inacción (espera en fila)

☑ Convergencia (juntos para realizar la misma acción)

☑ Icono (urna)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

El proceso de significación en esta Unidad Gráfica de Portada se realiza a través de la continuidad entre el significado del pie-titular..."***Arenys vota sí al a independencia***"... y el significante de las tres mujeres esperando su turno para votar en la mesa con la urna preparada. El principio de coherencia se mantiene, aparentemente en la construcción del mensaje integral de esta Unidad Gráfica de Portada en la que la continuidad ente los enunciados visuales y lingüísticos no se rompe (proposición implícita directa) y se posibilita así el impacto racional sobre el lector.

Sin embargo, una lectura de la proposición implícita en un segundo nivel de connotación nos arroja una conclusión algo diferente (proposición implícita inversa). Y es que la decodificación que se puede realizar de una imagen en la que el proceso de significación arranca de un significado muy tajante "***Arenys vota sí a la independencia***" para enlazar con un significante en el que "tan sólo" tres mujeres, de avanzada edad, esperan a depositar su voto, bien puede encaminarse en un sentido sarcástico (proposición implícita inversa).

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta Unidad Gráfica de Portada, el mensaje integral se construye partiendo de un impacto estético conseguido sobre todo gracias al empleo del formato apaisado de encuadre, de una perspectiva de composición geométrica muy acusada, que facilita la posterior creación de líneas dinámicas internas de lectura, y de un atractivo empleo de las luces en la configuración de su mancha gráfica. Todo esto permite activar las categorías emotivas de inacción, convergencia e icono, que se conjugarán eficazmente con el enunciado lingüístico (pie-titular) para conseguir un significativo impacto racional en el lector. Impacto que, conviene recordar, se produce en esta Unidad Gráfica de Portada en un doble nivel de significación. Ya que es en una segunda lectura del proceso de significación establecido entre el significado "...***vota sí a la independencia***" y el significante de tres mujeres mayores donde aparece el *punctum* de esta fotografía.

Editorialmente, sin embargo, se renuncia a transformar ese impacto racional conseguido en la portada en impacto editorializante al no publicarse pieza editorial que confirme la posición ideológica del diario respecto de esta consulta sobre la independencia en Cataluña.

7.3.1.3. "El Periódico de Catalunya". Portada y editorial del 14 de septiembre 2009

60 MUNICIPIOS PLANEAN REPETIR EL EJEMPLO DE ARENYS | Páginas 2 y 3, y editorial

El frente independentista prepara más consultas

El 'sí' ganó con el 96% de los votos pero menor participación que con el Estatut

RICARD CUGAT

Los integrantes de la mesa aplauden a una de las primeras votantes, ayer en Arenys de Munt.

La jornada transcurrió sin incidentes pese a la manifestación de unos 60 falangistas

Normalidad en Arenys

Arenys de Munt tiene un censo de 6.500 personas –si se incluyen las de 16 a 18 años–, de las que el 41% votaron ayer en la consulta sobre la independencia de Catalunya. La inmensa mayoría de los que acudieron a las urnas (2.569) votaron a favor y solo 61 lo hicieron en contra. Este hecho, que no dejaría de similares para el mes de octubre.

Detrás de todo ello se halla la competición en el espacio independentista. Por un lado, entre Esquerra y la formación extraparlamentaria Candidatura d'Unitat Popular (CUP), que disputa en la calle el independentismo a ERC, y más desde que el partido presidido por Joan Puigcercós tiene tareas y responsabilidades de

14/09/2009	PRIMER REFERÉNDUM DE INDEPENDENCIA		
	ANÁLISIS	EL PERIÓDICO	
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	√	IMPACTO ESTÉTICO / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL
	Distribución de volúmenes	√	
	Plano de Encuadre	√	
	Plano focal		
	Ángulo de toma		
	Perspectiva de composición	√	
	Configuración de mancha gráfica		
	Líneas dinámicas	√	
	Movimiento latente	√	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6	
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√	IMPACTO EMOTIVO
	Armonía / caos		
	Convergencia / divergencia	√	
	Alegría / tristeza	√	
	Confianza / temor		
	Tensión / serenidad		
	Unión / desunión		
	Imagen / icono	√	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4	
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	10	
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√	IMPACTO RACIONAL / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√	
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto		
	Significación en segundo nivel de connotación		
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2	
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	12	
	SUBTOTAL UGdP	12	
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√	IMPACTO EDITORIALIZANT / EDITORIAL
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√	
	Significación en segundo nivel de connotación		
	SUBTOTAL REFUERZO	2	
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	14	

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: apaisado, acercándose a la proporción áure y, por tanto, aumentando la fuerza de atracción visual de la fotografía.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: muy repartidos por todo el encuadre. Prácticamente en todos los tercios de la imagen encontramos actantes pero colocando a los dos principales protagonistas, los que ríen más abiertamente, en los puntos fuertes de interés de la fotografía (regla de los tercios), lo que aumentaría el impacto estético.

- ☑ *Plano de encuadre*: americano, si tomamos como referencia a uno de los actantes principales (la mujer que aplaude de pie). Ofrece el suficiente detalle (obviando el reducido tamaño de presentación en página).

- ■ *Plano focal*: múltiple. Todos los elementos que aparecen en la imagen se encuentran nítidamente enfocados lo que obliga a una lectura más lenta y compleja de la escena. No hay una focalización clara y rápida sobre el/los protagonistas.

- ■ *Ángulo de toma*: ligeramente picado, pero no lo suficiente como para enfatizar el escenario en el que se desarrolla la fotografía, que además, por su edición muy apaisada, restringe aún más esa posibilidad.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. La colocación de los actantes que aparecen en la mesa sentados configura una diagonal ascendente que ayuda a una lectura más rápida de la imagen; se convierte en el patrón de representación de la realidad, en la hoja de ruta para una lectura más rápida de la imagen.

- ■ *Configuración de mancha gráfica*: no hay un trabajo claro sobre las luces, texturas o colores de la imagen. Ninguno de estos elementos ayuda a un mayor realce de la atracción de la imagen.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: La principal es la determinada por la línea (curva, en este caso) que une las miradas de los actantes que se alinean sobre la diagonal que parte del ángulo inferior derecho y la de la mujer que aparece de pie aplaudiendo. Entre ambas, consiguen crear una secuencia de visualización fácilmente reconocible por el lector.

- ☑ *Representación de movimiento*: como en la práctica totalidad de las fotografías, el recurso de congelar la imagen es el empleado por el fotógrafo para conseguir la percepción de movimiento en la imagen. En este caso, la instantánea del gesto de aplaudir se ha realizado en un momento de óptima tensión de la secuencia (aplausos) y se consigue recrear la percepción de movimiento.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla de ALEGRIA-CONVERGENCIA. La proposición explícita es monosémica y su lectura activa con claridad las categorías emotivas de:

☑ Acción (Aplauso)

☑ Convergencia (aplauso mutuo)

☑ Alegría (sonrisas de los protagonistas)

☑ Icono (urna)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

En cuanto al mensaje integral de la UGdP, la continuidad entre los enunciados visuales y los lingüísticos de los titulares y sumarios permite la construcción de una proposición implícita directa, de fácil decodificación por parte del lector en un primer nivel de connotación (el más fácilmente interpretable por el lector no informado. El proceso de significación que se establece entre el significado del titular y de los antetítulos y subtítulos sumario de la UGdP..."***El frente independentista prepara más consultas***" / "***60 municipios planean repetir el ejemplo de Arenys***" / "***El sí ganó con el 96 % de los votos pero con menor participación que con el Estatut***" / "***La jornada transcurrió sin incidentes pese a la manifestación de unos 60 falangistas***"... y el significante de una de las votantes aplaudiendo a los integrantes de la mesa electoral, respeta el principio de coherencia y refuerza un primer mensaje positivo respecto de la información abordada (consulta independentista en Arenys).

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

Obviando el detalle del tamaño de la fotografía de la UGdP en su inserción en página (muy reducido), en esta UGdP vemos cómo el **impacto estético** de la misma recae en el formato panorámico y en el plano americano de encuadre elegido, así como en la perspectiva de composición geométrica y en la percepción de movimiento congelado. El trabajo del fotógrafo sobre el impacto estético ayuda a la consecución de un impacto emotivo sobre el lector mediante la activación de las categorías de acción (aplausos), convergencia (aplausos recíprocos), alegría (sonrisas) e icono (urna electoral) que permiten una rápida lectura de la proposición explícita (enunciado visual) de la fotografía. La alegría de todos los presentes, y lo vehemente de su gesto, se convierten en esta UGdP en el *punctum* capaz de atraer el interés del lector. Todo lo anterior prepara al lector para el siguiente paso, que es la búsqueda del impacto racional y que se consigue gracias a un fluido proceso de significación entre enunciados visuales y lingüísticos. El principio de coherencia se respeta en la construcción de la UGdP y la proposición implícita directa que se construye con la conjugación de todos los elementos (imagen y textos) no ofrece dificultades al lector para decodificar el mensaje connotado de la misma, que no es otro que un mensaje positivo respecto de la información que se aborda (consulta popular de independencia celebrada en el municipio catalán de Arenys de Munt). Esta primera decodificación del mensaje connotado de la UGdP cobra carta de naturaleza con la lectura en páginas interiores de

la pieza editorial en la que se confirma el mensaje connotado lanzado desde la portada y se convierte definitivamente en editorializante.

"***Normalidad en Arenys***. *(...) Este hecho, que no dejaría de ser en condiciones normales una anécdota, se ha convertido en un acontecimiento por diversas y variadas razones. En primer lugar, porque la oposición del Gobierno central y de la justicia y la repercusión que ha tenido en los medios de comunicación madrileños le han otorgado una relevancia que no tenía. Pero también porque los partidos nacionalistas y soberanistas catalanes se han volcado en la votación para convertirla en un símbolo. (...)*"

7.3.1.4. "La Vanguardia". Portada y editorial del 14 de septiembre de 2009

El civismo gana en Arenys

XAVIER CERVERA

Día de movilización. Arenys de Munt vivió ayer una intensa jornada de movilización en favor de la independencia de Catalunya. En la foto, un grupo de mujeres se une desde el balcón a la multitud que llena la Riera. POLÍTICA 14 Y EDITORIAL

►*El 41% de los vecinos vota en la consulta oficiosa sobre la independencia*

►*Un centenar de falangistas no consigue romper el clima de fiesta*

Un total de 2.671 vecinos de los 6.055 convocados por ser mayores de 16 años votaron en el referéndum oficioso celebrado en Arenys de Munt. Menos de la mitad del censo. El 96% dio el sí a una posible independencia de Catalunya en una jornada en la que triunfó el civismo. El despliegue de Mossos evitó incidentes en la manifestación falangista.

Embrión o anécdota

ENRIC SIERRA

Arenys de Munt

MÁS de 2.600 habitantes censados en Arenys de Munt (Maresme) participaron ayer en un referéndum oficioso sobre la autodeterminación de Catalunya, convocado por una entidad privada a la que el Ayuntamiento amparó, aunque un tribunal decidió anular ese apoyo y prohibió que la consulta se celebrara en las dependencias municipales. La participación fue modera-

Hay que preguntarse, sin embargo, sobre el por qué de tanta expectativa. La convocatoria era llamativa en sí misma. Quienes la idearon han mostrado un cierto talento. Era la primera vez que un ayuntamiento catalán promovía una iniciativa de ese tipo. Sin embargo, ha sido la reacción de las instituciones del Estado la que ha dado vuelo y excitación a la consulta aplaudida por el alcalde de Arenys de Munt, que ayer manifesta-

14/09/2009	PRIMER REFERÉNDUM DE INDEPENDENCIA	
	ANÁLISIS	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	
	Ángulo de toma	√
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	7
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	√
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Unión / desunión	√
	Imagen / icono	√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	5
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	12
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	15
	SUBTOTAL UGdP	15
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANT / EDITORIAL	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	17

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: horizontal, pero con corte cuadrado. No ayuda a conseguir un impacto estético significativo en el lector por ser el formato que más se asemeja a la visión habitual del ser humano, horizontal y con preponderancia central.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: muy repartido por todo el encuadre de la imagen, pero con especial relevancia en el tercio lateral derecho de la fotografía, donde se colocan los

actantes que pueden considerarse como protagonistas de la escena y que facilitan la creación de líneas dinámicas de lectura.

- ☑ *Plano de encuadre*: a medio camino entre el plano general y el de conjunto. Ofrece el suficiente detalle de los protagonistas como para aumentar el interés del lector sobre ellos.

- ■ *Plano focal*: múltiple, todos los elementos que aparecen en la fotografía están nítidamente enfocados, lo que ralentiza la lectura de la imagen al dificultar la focalización del lector sobre los protagonistas.

- ☑ *Ángulo de toma*: horizontal, respecto de los protagonistas de la escena, pero abriendo el plano lo suficiente como para que los actantes que aparecen en niveles inferiores sean visibles y se cree una sensación de plano picado que confiere mucha importancia al escenario en el que se encuadran los protagonistas.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica y de planos. Las diagonales formadas por la balconada en la que se sitúan los protagonistas y el bulevar por el que discurren los integrantes de la marcha –formando un punto de fuga hacia el "interior" de la imagen– se convierten en la guía de lectura de la fotografía. Pero, por otra parte, la configuración de dos planos muy diferenciados en la fotografía, el de la balconada y el de la multitud en la calle, también sirven de patrón de representación de la realidad y ayudan a una lectura más rápida de la fotografía por parte del lector.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: basada en la percepción de textura y en el impacto cromático de los colores de las banderas que aparecen en primer plano. La multitud abigarrada que discurre por la calle se convierte en una suerte de mosaico humano muy atractivo para el lector, al igual que los llamativos colores de la bandera atraen inmediatamente el interés del lector por esa parte de la fotografía.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la principal es la formada por la mirada de los protagonistas que aparecen en el tercio lateral izquierdo de la fotografía y que miran directamente a cámara. Otra línea, secundaria, sería la determinada por el punto de fuga que conforman las diagonales de la balconada y de los árboles del bulevar. Entre ambas configuran una pauta de visualización muy clara para el lector.

- ☑ *Representación de movimiento*: la percepción de imagen congelada se ha conseguido gracias a la correcta "captura" de la acción de desplegar la bandera. La fotografía, sin tener una tensión trepidante, consigue transmitir, gracias a ese gesto, la percepción de movimiento.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta imagen nos habla de MANIFESTACIÓN-CONCENTRACIÓN. La proposición explícita es monosémica y no ofrece dificultad alguna para una primera y

rápida decodificación por parte del lector. Las categorías emotivas que la lectura de esta fotografía activa son las de:

☑ Acción (desplegar la bandera independentista)

☑ Convergencia (manos juntas desplegando la bandera)

☑ Alegría (sonrisas de los protagonistas)

☑ Conjunto (multitud)

☑ Icono (bandera independentista)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

La continuidad entre el enunciado visual de la imagen y los enunciados lingüísticos del titular y de los subtítulos sumario, facilita la construcción de una proposición implícita directa. "***El civismo gana en Arenys***" / "***El 41% de los vecinos vota en la consulta oficiosa sobre la independencia***" / "***Un centenar de falangistas no consigue romper el clima de fiesta***". La fluidez del proceso de significación que se establece entre los significados de titulares y subtítulos ("...***civismo gana***..."; "...***vota en la consulta***..."; "***no consigue romper el clima de fiesta***") y el significante (imagen de la concentración y de las mujeres sonrientes y desplegando la bandera independentista) permite mantener el principio de coherencia entre la imagen denotada y el mensaje connotado. No hay disfunción alguna entre lo que dicen el titular y los sumarios.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta Unidad Gráfica de Portada, la búsqueda del impacto racional sobre el lector (transmisión eficaz de un mensaje connotado) se ha conseguido, en primer lugar, partiendo de un claro impacto estético (doble perspectiva de composición: geométrica y de planos, percepción de textura y de color, líneas de movimiento interno muy claras y percepción de movimiento latente) y emotivo (activación de las categorías de acción, convergencia, alegría, unión e icono), para después establecer un ágil proceso de significación entre ese mensaje contundente que se ha conseguido ya con la imagen denotada y el mensaje connotado que se construye en la Unidad Gráfica de Portada con la conjugación de los enunciados visuales y de los enunciados lingüísticos (titulares y subtítulos-sumario).

La publicación en páginas interiores de un editorial convierte ese impacto racional conseguido en la portada en un impacto editorializante al reafirmarse el mensaje integral construido en la Unidad Gráfica de Portada.

"***Arenys de Munt**. (...) Arenys de Munt vivió ayer como una fiesta lo que algunos imaginaban oscuro drama. Conviene felicitarse por la pervivencia del civismo en Catalunya, sin caer en espejismos, ni delirios.No estamos en vísperas de ningún cataclismo para la España constitucional. Estamos ante síntomas de una situación política y anímica compleja, con el Estatut pendiente de reválida*".

7.3.2. Análisis comparado de los mensajes integrales editoriales relativos al referéndum independentista de Arenys de Munt

Un estudio en conjunto de las Unidades Gráficas de Portada empleadas por los diarios para lanzar un primer mensaje ya desde la portada nos permite ver cómo sólo en dos casos, en "El Mundo" y en "La Vanguardia", se ha trabajado exclusivamente en un primer nivel de connotación –el más asequible tanto por lectores informados como no informados– utilizando proposiciones implícitas directas en las que el principio de coherencia es la directriz del proceso de significación entre lo que se ve en la imagen denotada (significado) y lo que se lee en los textos (significante).

Tanto en la Unidad Gráfica de Portada del diario "El Mundo" como en la de "La Vanguardia", el *punctum* (la bandera) no es refutado o reinterpretado en un segundo nivel de connotación –como ocurre en los casos de "El País" y "El Periódico" con la ambigua elección de los protagonistas– que introduzca una sombra de duda sobre el lector.

Es evidente que la eficacia de los mensajes de "El Mundo", donde el propio calificativo empleado en el titular, "***Bufonada independentista***", impide cualquier malinterpretación por parte del lector respecto de la posición editorial del periódico o de "La Vanguardia", donde la imagen de unas mujeres desplegando la bandera catalana sobre una multitud de manifestantes independentistas y el positivo titular sobre la victoria de "***El civismo***..." es igualmente inequívoca para el lector. Los mensajes connotados lanzados así desde las Unidades Gráficas de Portada de "El Mundo" y "La Vanguardia" son mucho más tajantes que los ambiguos mensajes que se lanzan desde las Unidades Gráficas de Portada de "El País" o de "El Periódico", donde la elección de los protagonistas realizada por el fotógrafo y confirmada por el editor gráfico introduce una posible lectura en un segundo nivel de connotación contradictorio (proposición implícita inversa) con la proposición implícita inicial. Y es que en el caso de "El País", la imagen de las tres mujeres mayores votando cansinamente apenas mantiene el principio de coherencia con el tajante titular de "Arenys vota sí a la independencia", y en el del segundo ocurre otro tanto con la imagen de una mujer de avanzada edad aplaudiendo vehementemente y el titular sobre la preparación de más consultas por parte del frente independentista.

Nos encontramos pues con que mientras en el caso de “El Mundo” y “La Vanguardia” al lector no le sería necesario recurrir a la pieza editorial para saber cuál es la opinión del diario respecto del hecho (contraria y favorable, respectivamente), para los casos de “El País” y “El Periódico” sí que resulta imprescindible hacerlo. Cosa que, por cierto, sólo ocurre en el caso de “El Periódico”, ya que”El País” decide no aclarar su posición editorial respecto de la consulta popular independentista de Arenys de Munt

.

14/09/2009	PRIMER REFERÉNDUM DE INDEPENDENCIA				
	ANÁLISIS	EL MUNDO	EL PAÍS	EL PERIÓDICO	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√	√	√	
	Distribución de volúmenes	√	√	√	√
	Plano de Encuadre		√	√	√
	Plano focal	√			
	Ángulo de toma	√			√
	Perspectiva de composición	√	√	√	√
	Configuración de mancha gráfica	√	√		√
	Líneas dinámicas		√	√	√
	Movimiento latente			√	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6	6	6	7
PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√	√	√	√
	Armonía / caos				
	Convergencia / divergencia	√	√	√	√
	Alegría / tristeza			√	√
	Confianza / temor				
	Tensión / serenidad				
	Unión / desunión	√			√
	Imagen / icono	√	√	√	√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4	3	4	5
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	10	9	10	12
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal			√	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos			√	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√	√		√
	Significación en segundo nivel de connotación		√		
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	1	1	2	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	11	10	12	15
	SUBTOTAL UGdP	11	10	12	15
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANT	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial			√	√
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial			√	√
	Significación en segundo nivel de connotación				
	SUBTOTAL REFUERZO	0	0	2	2
TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE		11	10	14	17

7.4. Contexto histórico: La aplicación del Estatut y el Consell de Garanties Estatutarias

Con el Tribunal Constitucional en el ojo del huracán político y mediático por su retraso de más de tres años con la sentencia del Estatut, la creación de un tribunal "constitucional" catalán y el acto de inauguración del mismo saltan inmediatamente a las portadas de los diarios. El recurso de inconstitucionalidad pendiente de sentencia está convirtiendo a los magistrados del Alto Tribunal en protagonistas involuntarios de esta etapa jurídica del Estatut. Y mientras sus señorías no alcanzan un acuerdo sobre el fallo, las amenazas –antaño veladas– ante la posibilidad creciente de una sentencia restrictiva del Estatut van haciéndose cada día más explícitas. Una vez más, ERC y CiU impulsan al PSC a ponerse a la vanguardia del catalanismo más combativo, como demuestra el inequívoco discurso del *president*, José Montilla, frente a unos magistrados catalanes que el mismo Constitucional podría declarar en breve fuera de los límites de la Carta Magna.

7.4.1. Análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante sobre el Consell de Garanties Estatutarias

7.4.1.1. "ABC". Portada del 24 de noviembre de 2009

Frente común para presionar al Constitucional

CiU se ofrece a Montilla para hacer frente al TC y evitar una sentencia negativa al Estatut — Edit. y 16

Montilla alerta con el tripartito y CiU de los «graves efectos» de una sentencia negativa

LEYES SIN SOSPECHA

La polémica sobre la constitucionalidad del Estatuto de Cataluña, avivada por las últimas amenazas del presidente de la Generalitat, ganó ayer un nuevo contenido con la propuesta parlamentaria del PP —anunciada por José María Aznar de Santamaría en Punto Radio— para suprimir el recurso previo de inconstitucionalidad. Este recurso —que permitía impugnar una ley antes de su entrada en vigor— fue suprimido en 1985 por la mayoría absoluta del PSOE en el Parlamento, con la finalidad de allanar el camino a reformas legislativas de gran importancia, como la que entregó el ORU al control previo del Tribunal Constitucional. Conviene recordar que esta modalidad de recurso, no prevista por la Constitución, está admitida sólo a estatutos de autonomía y a leyes orgánicas, es decir, a las más importantes que aprueba el Parlamento. Esta vía se justificó la Ley de 1985, avalada por el TC en una sentencia dictada de manera fulminante, con el argumento de que el recurso previo de inconstitucionalidad era un factor dinamizador de la puesta del sistema de relación de los poderes constitucionales del Estado y forzaba al TC a intervenir en el procedimiento de tramitación legislativa.

Ahora, este argumento contra el control previo de constitucionalidad se ha quedado corto, porque nacionalistas y nacionalistas catalanes están ya en la línea de deslegitimación, al negar al TC la potestad para decidir sobre la constitucionalidad del Estatuto. Es decir, para ellos el TC sólo debe intervenir, antes y después de la aprobación de la ley estatutaria. La propuesta del PP es especialmente oportuna, sobre todo a la vista de estas reacciones anticonstitucionales del tripartito. Son anticonstitucionales porque niegan lo fundamental del Estado de Derecho, que es la supremacía de la Constitución y la autoridad del TC para declarar la inconstitucionalidad de las leyes. Además, el recurso previo garantizaría mejor los derechos y libertades individuales, no expuestos a la aplicación de leyes bajo sospecha; reduciría los conflictos interpretativos sobre esas normas y evitaría la política de hechos consumados, como la que actualmente desarrollan de común acuerdo los gobiernos central y catalán para diluir, bajo intimidación, al TC de una sentencia contraria a un estatuto cuya inconstitucionalidad es evidencial.

24/11/2009	EL CONSELL DE GARANTIES	
	ANÁLISIS	ABC
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	√
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	8
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	
	Alegría / tristeza	√
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Unión / desunión	
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	10
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	√
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	0
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	10
	SUBTOTAL UGdP	10
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	1
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	11

IMPACTO ESTÉTICO / IMPACTO EMOTIVO / IMPACTO RACIONAL / IMPACTO EDITORIALIZANT

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL / EDITORIAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: vertical, aumenta el impacto estético de la imagen en el lector por su singularidad respecto de la visión natural humana (horizontal).

- ☑ *Distribución de volúmenes*: muy repartida por todo el marco de la fotografía, pero colocando la zona de mayor interés (los ojos) en el tercio superior de la imagen. Este cumplimiento de la regla de los tercios ayuda a que se creen líneas de lectura interna más eficaces.

- ☑ *Plano de encuadre*: primer plano. Ofrece el suficiente detalle de la fotografía como para atraer con fuerza el interés del lector sobre el protagonista (el *president*, José Motilla).

- ☑ *Plano focal*: único. No hay otro elemento enfocado con nitidez distinto del protagonista de la fotografía. Todo el interés del lector se concentra sobre el protagonista y se aumenta el impacto estético sobre el lector por la rotundidad del enunciado visual.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal. Neutro en cuanto a realce del protagonista o del entorno. Ni el protagonista ni el escenario sobre el que desarrolla su acción son enfatizados con el ángulo de toma.

- ☑ *Perspectiva de composición*: de planos, la aparición de elementos muy desenfocados en un segundo plano aumenta la percepción de dos dimensiones en la fotografía. Contribuye a aumentar el impacto estético de la imagen.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: Basada en el impacto estético que producen los colores (especialmente el llamativo rojo) que aparecen en un segundo plano.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la más clara es la definida por la mirada del protagonista. Es la que se convierte en la primera guía de lectura interna de la imagen.

- ☑ *Representación de movimiento*: centrado en la técnica de la imagen congelada. La instantánea del gesto de Montilla riéndose se ha conseguido en el momento oportuno para reflejar la tensión de la acción que se realiza en esa fotografía: reír.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla de RISA-ALEGRÍA. Nos encontramos frente a una proposición explícita monosémica, en la que cualquier lector identifica con claridad el mensaje denotado de la imagen. Las categorías emotivas que se activan en el lector con la visión de esta imagen son las de:

☑ Acción (reírse)

☑ Alegría (carcajada)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

En cuanto a los procesos de significación que se activan en la lectura de esta UGdP, la discontinuidad que se produce entre la imagen denotada (protagonista riéndose) y el enunciado lingüístico del titular amenaza con romper el principio de coherencia. Nos encontramos así con que el mensaje connotado que transmite esta UGdP se construye a partir de una proposición implícita inversa. Puesto que el lector no puede establecer una concordancia directa entre el titular..."***Frente común para presionar al Constitucional***"... y la imagen del protagonista riéndose. Tampoco la lectura del resto de enunciados lingüísticos que componen esta UGdP (subtítulos) permite al lector establecer un proceso de significación fluido entre lo que ve y lo que lee.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

Nos encontramos en esta UGdP con un nuevo ejemplo de la dificultad que entraña la utilización de proposiciones implícitas inversas para la construcción de mensajes connotados eficaces en la transmisión de una línea editorial desde la portada del periódico. El establecimiento, como en este caso, de procesos de significación en segundos niveles de connotación (la imagen del protagonista riéndose frente a un titular en el que se habla de una grave presión a la institución encargada de velar por el cumplimiento de la Carta Magna), puede construir mensajes mucho más complejos y sutiles (el equivalente a la ironía o al sarcasmo en la retórica oral o escrita) que los mensajes construidos en un primer nivel de significación– pero a cambio de arriesgarse a que la decodificación del mismo quede fuera de la comprensión de un lector que no esté absolutamente al tanto de todos los detalles de la información y de la línea editorial del periódico. Y que pueda así interpretar en un sentido negativo (sarcasmo) la extemporánea carcajada del *president* en un momento en el que el *Govern* ha decidido dar un paso adelante en su política de presión al TC. Observamos pues en la construcción de esta UGdP que el buen trabajo realizado por el fotógrafo en la consecución de un apreciable impacto estético de la misma (óptimo empleo de prácticamente todas las técnicas compositivas) y también emotivo, no es aprovechado después para la consecución de un impacto racional. El empleo de una proposición implícita inversa, de mayor complejidad de decodificación para el lector, rompe el principio de coherencia y nos conduce directamente a articular procesos de significación en un segundo nivel de connotación, no al alcance de todos los lectores. Impacto racional que no se consigue recuperar, mucho menos convertir en editorializante con la publicación en páginas interiores de un editorial cuyo título no permite recuperar el principio de coherencia y obliga al lector a una lectura detallada de la pieza completa para conseguir cerrar el proceso de significación de la UGdP en clave editorializante.

"***Leyes sin sospecha***. *La polémica sobre la constitucionalidad del Estatuto de Cataluña, avivada por las últimas amenazas del presidente de la Generalitat, ganó ayer un nuevo contenido con la propuesta parlamentaria del PP —anunciada por Soraya Sáez de Santamaría en Punto Radio— para recuperar el recurso previo de inconstitucionalidad.*

(...) La propuesta del PP es especialmente oportuna, sobre todo a la vista de estas reacciones anticonstitucionales del tripartito. Son anticonstitucionales porque niegan lo fundamental del Estado de Derecho, que es la supremacía de la Constitución y la autoridad del TC para declarar la inconstitucionalidad de las leyes. Además, el recurso previo garantizaría mejor los derechos y libertades individuales, no expuestos a la aplicación de leyes bajo sospecha; reduciría los conflictos interpretativos sobre esas normas y evitaría la política de hechos consumados, como la que actualmente desarrollan de común acuerdo los gobiernos central y catalán para disuadir, bajo intimidación, al TC de una sentencia contraria a un estatuto cuya inconstitucionalidad es estructural".

7.4.1.2. "El Mundo". Portada y editorial del 24 de noviembre de 2009

José Montilla, presidente de la Generalitat, se dirige a los miembros del Consell de Garanties Estatutàries de Cataluña, ayer, en el Palau, en Barcelona. / SANTI COGOLLUDO

Cataluña pone ya en marcha su propio Tribunal Constitucional

«No renunciaremos al Estatut que nos permitirá prosperar nacionalmente», advierte Montilla en la toma de posesión del Consell de Garanties Estatutàries

Una patrullera británica vuelve a intimidar en Gibraltar a la Guardia Civil

FERNANDO LÁZARO / Madrid
De incidente en incidente. Las

Otro desafío al Estado gracias al retraso del TC

SI UNA IMAGEN vale en ocasiones más que mil palabras, eso sucede con la fotografía que publicamos hoy en nuestra portada en la que se puede ver a los nueve magistrados ataviados con sus togas del nuevo *Consell de Garanties Estatutàries* de Cataluña escuchando al presidente de la Generalitat, José Montilla. La inconolabra en los recursos sobre los conflictos de competencias que puedan plantearse ante el Constitucional.

Como ya sucediera con la Ley de Educación, Cataluña vuelve a independizarse de las instituciones del Estado desarrollando el contenido de un Estatuto sin esperar, en un lógico ejercicio de prudencia, a que el Constitucional dicte sentencia. Podría suceder –debería suceder– que dentro de unos días, o de unos meses, el Alto Tribunal declarara contrario a la Constitución el órgano que ayer se constituyó en el propio Palau de la Generalitat con la pompa y el boato correspondientes.

Tampoco el discurso de Montilla dejó lugar a dudas acerca de las intenciones del Gobierno tripartito que preside: «No renunciaremos a defender ni a alcanzar ninguno de los objetivos del Estatut que nos tiene que per-

la furia del converso en la deriva de sus socios, ERC e ICV, haciendo frente común con los nacionalistas de CiU, a quienes un posible recorte del *Estatut* les ha puesto los dientes largos para pescar en aguas soberanistas y volver al Gobierno catalán. Todo ello ante el silencio cómplice de Zapatero, que –urgido por la necesidad que tiene de los votos de los diputados del PSC en el Congreso– hace oídos sordos a las amenazas –algunas veladas y otras no tanto– de desobedecer una hipotética sentencia del TC desfavorable a las tesis del tripartito.

Ayer mismo arreciaron los anuncios de desastres si se produce esta circunstancia. Artur Mas pidió al Gobierno catalán «un plan de acción inmediato» para lograr un concierto económico como el vasco, Joan Ridao (ERC) adelantó que «nada será igual» si hay una sentencia ad-

24/11/2009	EL CONSELL DE GARANTIES	
	ANÁLISIS	EL MUNDO
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	✓
	Distribución de volúmenes	✓
	Plano de Encuadre	
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	✓
	Configuración de mancha gráfica	✓
	Líneas dinámicas	✓
	Movimiento latente	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	✓
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	✓
	Unión / desunión	
	Imagen / icono	✓
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	8
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	✓
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	✓
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	10
	SUBTOTAL UGdP	10
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANT	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	✓
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	✓
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	12

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: formato apaisado, con un claro aumento del impacto estético en el lector.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: respetando la regla de los tercios. La colocación del protagonista de la imagen, el *president*, en el extremo derecho de la imagen, dejando al resto de los actantes los otros dos tercios de la escena, facilita considerablemente la creación de líneas de lectura de la fotografía fácilmente reconocibles por el lector.

- ☑ *Plano de encuadre*: plano general. Aunque los protagonistas son reconocibles, este plano resta protagonismo a los actantes para concedérselo al escenario. Se pierde el detalle para ganar en complejidad de elementos y, por tanto, se ralentiza la lectura de la imagen.

- ■ *Plano focal*: múltiple. Todos los elementos que aparecen en la imagen están nítidamente enfocados, con lo que el interés del lector se reparte sobre todos ellos.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal, sin realce del escenario o de los protagonistas.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. La colocación en hileras de los magistrados que escuchan el discurso del *president* permite al lector identificar un patrón de representación de la realidad conocido y predecible, lo que facilita la lectura de la fotografía.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: basada en las luces muy difuminadas que iluminan el escenario, remarcando mucho los volúmenes, y en el contraste que producen los tonos ocres y negros predominantes en la escena con el vivo rojo y amarillo de la bandera regional catalana. La repercusión de estos dos parámetros sobre el impacto estético es clara.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la más clara es la que viene determinada por la colocación de Montilla en el extremo de la imagen (realzado por la cercanía de la llamativa bandera) y su mirada hacia el resto de los actantes que se colocan ocupando el tercio izquierdo y parte del central de la fotografía. A partir de ella, el lector puede iniciar la secuencia de visualización.

- ☑ *Representación de movimiento*: inexistente prácticamente. La fotografía utiliza la técnica de la imagen congelada pero para transmitir una percepción de inacción total. No hay ni siquiera un gesto en el protagonista, Montilla, que transmita una mínima sensación de movimiento.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla de DISCURSO. La proposición es claramente monosémica y de fácil decodificación por parte del lector. La solemnidad del escenario, los símbolos: togas y bandera, y el atril en el que se apoya el protagonista, nos remiten inmediatamente a un *studium* interpretable por el lector sin esfuerzos adicionales. Las categorías emotivas que se activan en el lector con la lectura de esta imagen son las de:

☑ convergencia (sentados juntos para escuchar al protagonista)

☑ serenidad (solemnidad el escenario)

☑ icono (bandera y togas).

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

El proceso de significación que se implementa con la conjugación de significante (imagen denotada) y significado (enunciados lingüísticos) articula en este caso una proposición implícita directa. La continuidad del principio de coherencia es clara entre la imagen denotada y los enunciados lingüísticos (titular y subtítulos): "***Cataluña pone ya en marcha su propio Tribunal Constitucional***" / "***No renunciaremos al Estatut que nos permitirá prosperar nacionalmente, advierte Montilla en la toma de posesión del Consell de garanties estatutàries***". El impacto racional que se consigue en el lector por la fluidez establecida en el proceso de significación del que nace el mensaje connotado es evidente.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En la Unidad Gráfica de Portada utilizada por este diario para la transmisión de un mensaje editorializante respecto de la puesta en marcha de un sucedáneo de Tribunal Constitucional catalán (*Consell de Garanties Estatutàries*), el punto de partida es el de una fotografía en la que el impacto estético es evidente; el trabajo del fotógrafo sobre el formato de encuadre (en este caso, es el editor gráfico el que conforma el formato apaisado), la descentrada distribución de volúmenes y la predecible perspectiva de composición geométrica aumentan el interés del lector por la imagen. Gracias al trabajo sobre las técnicas compositivas se produce en el lector un inmediato impacto emotivo (transmisión de las sensaciones de convergencia, serenidad e icono) que, junto al impacto estético, al conjugarse con una lectura de los enunciados lingüísticos que mantiene el principio de coherencia (proposición implícita directa), nos conduce hacia la antesala del impacto editorializante, el impacto racional. La consecución del impacto editorializante vendrá dada por el establecimiento de un nuevo proceso de significación entre la Unidad Gráfica de Portada y el editorial de páginas interiores:

"***Otro desafío al Estado gracias al retraso del TC***. *Si una imagen vale en ocasiones más que mil palabras, eso sucede con la fotografía que publicamos hoy en nuestra portada en la que se puede ver a los nueve magistrados ataviados con sus togas del nuevo Consell de Garanties Estatutàries de Cataluña escuchando al presidente de la Generalitat, José Montilla. La inconografía del acto no deja lugar a dudas acerca del propósito: un presidente catalán, un alto tribunal catalán y una bandera catalana. Es*

decir, todos los símbolos propios de una nación, tal y como el Estatuto recurrido ante el Tribunal Constitucional define a Cataluña".

7.4.1.3. "El País". Portada del 24 de noviembre de 2009

Cataluña amaga con lanzar un plan de acción si se recorta el Estatuto

- CiU ofrece a Montilla un pacto para combatir un fallo contrario
- Los socios del PSC consideran deslegitimado al Constitucional

A. PIÑOL / M. NOGUER, Barcelona

Los partidos que aglutinan el 90% de la representación en el Parlamento de Cataluña (CiU, PSC, ERC e ICV) no aceptarán un pronunciamiento del Tribunal Constitucional contrario al Estatuto aprobado en 2006.

Con las deliberaciones muy avanzadas, los partidos del Gobierno tripartito y CiU han comenzado a lanzar veladas amenazas de que una sentencia que ampute aspectos clave del Estatuto constituiría un problema no sólo para Cataluña sino también "para España". Y que en esas circunstancias hace falta un "plan de acción", como lo denominó ayer Artur Mas (CiU), para contrarrestar los efectos de un recorte estatutario. Mas llegó a reclamar los privilegios fiscales de los que gozan ahora Navarra y el País Vasco y el traspaso de la gestión de los aeropuertos.

Tanto ERC como ICV, socios del PSC en el Gobierno catalán, consideran que los magistrados del actual Tribunal Constitucional no están legitimados para emitir una sentencia sobre el Estatuto. Seis de los 10 magistrados que deliberan sobre la norma catalana se han pronunciado a favor de recortar un tercio del Estatuto y declarar inconstitucionales algunos aspectos clave del mismo. PÁGINA 11

MONTILLA: "NO RENUNCIAMOS A LOS OBJETIVOS DEL ESTATUTO". El presidente de Cataluña, José Montilla, hizo ayer una encendida defensa del Estatuto, recurrido ante el Constitucional por el PP, en la toma de posesión del Consejo de Garantías Estatutarias. / EDU BAYER

24/11/2009	EL CONSELL DE GARANTIES	
	ANÁLISIS	**EL PAÍS**
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	√
	Unión / desunión	
	Imagen / icono	√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	**9**
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	**12**
	SUBTOTAL UGdP	**12**
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANT	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	**0**
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	**12**

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: apaisado, aumentando el impacto estético en el lector por ser el formato que más se acerca a un rectángulo de proporción áurea.

- ■ *Distribución de volúmenes*: la colocación del supuesto protagonista de la escena, el *president* de la Generalitat, respeta la regla de los tercios aunque no ayuda a la creación de líneas de lectura eficaces por cuanto su posición en el tercio izquierdo, pero avanzando igualmente hacia el extremo izquierdo de la fotografía, crea en el lector la sensación de que Montilla se va a salir de la imagen, con lo que se pierde el impacto estético ganado por el cumplimiento de la regla de los tercios.

- ■ *Plano de encuadre*: de conjunto. Aunque se da entrada al escenario en la fotografía, todavía se ofrece suficiente detalle del supuesto protagonista. Y decimos supuesto porque adelantándonos al siguiente epígrafe debemos matizar que a nivel compositivo no es Montilla el verdadero protagonista de esta historia –está desenfocado– sino los magistrados del *Consell de Garanties*, que son los que han sido enfocados por el fotógrafo, y por tanto aquellos sobre los que el ojo puede focalizar su atención. Atendiendo a este nuevo reparto de papeles, debemos afirmar entonces que el plano de encuadre elegido por el fotógrafo no ofrece el suficiente detalle como para causar en el lector un impacto estético apreciable.

- ☑ *Plano focal*: único, aunque al ser en este caso los actantes y elementos colocados en el plano más lejano al fotógrafo los que se encuentran nítidamente enfocados, el interés del lector debe repartirse entre demasiados elementos. El impacto estético es así, casi inexistente.

- ☑ *Ángulo de toma*: horizontal, no aumenta el impacto estético de la fotografía por no realizar ni a los protagonistas ni el escenario en el que se desarrolla la acción.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. La colocación de los protagonistas (magistrados del Consell de Garanties) en varias filas permite al lector encontrar una pauta de lectura predecible que le facilita la lectura de la fotografía.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: atendiendo al contraste de los colores blanco y negro del suelo y de las togas y las puñetas de los magistrados.

- ■ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la principal es la determinada por las miradas de los magistrados hacia el *president*. Gracias a ellas se compensa en parte el extraño de efecto creado por la colocación de Montilla en el tercio izquierdo y avanzando hacia el extremo de la fotografía (sensación de salida de la imagen), aunque no lo suficiente para corregirlo.

- ☑ *Representación de movimiento*: de imagen congelada. Aunque con un mínimo movimiento, el gesto de Montilla andando se ha capturado en el momento adecuado. La tensión que refleja el movimiento es mínima pero suficiente para recrear esa sensación de instante detenido, como lo es la de las manos de los magistrados en actitud de aplauso.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla de ACTO INSTITUCIONAL. El enunciado es monosémico, y de rápida decodificación para cualquier lector, sin necesidad de necesitar más elementos informativos para esa primera lectura. Los iconos que aparecen en la imagen (togas, escenario solemne, magistrados aplaudiendo) ofrecen al lector una lectura inequívoca del tipo de acto que se refleja en la fotografía. No hay, sin embargo *punctum* en esta imagen sino *studium,* ese valor testimonial o artístico de carácter general. Las categorías emotivas que se activan en el lector con la lectura de esta imagen son las de:

☑ Acción (aplauso)

☑ Convergencia (miradas hacia Montilla)

☑ Serenidad (solemnidad del escenario)

☑ Icono (togas de los magistrados)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

La conjugación del enunciado visual de esta fotografía con los enunciados lingüísticos que entran en juego para la construcción de la UGdP nos remite a una proposición implícita directa. El proceso de significación que se establece entre la imagen denotada (togados aplaudiendo al president) y los titulares y subtítulos..."***Cataluña amaga con lanzar un plan de acción si se recorta el Estatut***" / "***Ciu ofrece a Montilla un pacto para combatir un fallo contrario***" / "***Los socios del PSC consideran deslegitimado al Constitucional***"... respeta el principio de coherencia. La concordancia entre significante (imagen denotada) y significado (enunciados lingüísticos) es correcta.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En el proceso de construcción de esta UGdP observamos un correcto trabajo sobre las técnicas compositivas, en el que incluso se corrigen errores iniciales (sensación de salida de la fotografía de uno de los actantes principales) con la construcción de las líneas de lectura interna. El impacto estético de la imagen es evidente, y se basa en el trabajo del fotógrafo y de los editores de mesa en el formato de encuadre apaisado con el que la imagen es finalmente insertada en página, en una perspectiva geométrica de composición (predecible por el lector y que le ayuda a una lectura más fluida de la imagen), en una definición acertada de las líneas de lectura, que incluso corrigen una mala dirección de colocación de uno de los actantes principales (el protagonista a nivel informativo, aunque no visual), y en el correcto empleo de la técnica de imagen congelada. Este impacto estético es el que posibilita un posterior impacto emotivo

basado en las categorías de acción (caminar entre aplausos, convergencia (miradas conjuntas hacia el "protagonista"), serenidad (escenario solemne) e icono (togas de los magistrados). La posterior construcción de una proposición implícita directa que mantiene el principio de coherencia entre la imagen denotada y los enunciados lingüísticos (titular, subtítulos y pie de foto) permite la consecución de un impacto racional en el lector que no es aprovechado sin embargo, con la publicación de un editorial (inexistente en páginas interiores), para transformarse en un impacto editorializante que aumente la eficacia del mensaje connotado lanzado desde la portada.

7.4.2. Análisis comparado de los mensajes integrales editorializantes relativos al Consell de Garanties Estatutarias

En la pugna por transmitir a los lectores el mensaje connotado más eficaz desde la misma portada, vemos cómo, de nuevo, el trabajo con mensajes construidos mediante procesos de significación en segundo nivel de connotación (caso claro de ABC) dificulta claramente, cuando no impide, esa posibilidad. La confusión, o mejor dicho, la complejidad que implica para una mayoría de los lectores la decodificación de la proposición implita inversa construida en el primer proceso de significación (fotografía-titular) hace que sólo aquellos lectores que tengan un alto conocimiento de los antecedentes de la información que se aborda seas capaces de decodificar la Unidad Gráfica de Portada en la misma clave que pretende el periódico (sarcasmo).

En el caso de ABC, como decíamos, la ruptura del principio de coherencia en el primer proceso significación que se da en la Uniad Gráfica de Portada (imagen denotada-titular) hace más difícil la implementación de los procesos de significación secundarios (con los subtítulos, antetítulos y títulos de pie de foto), desperdiciando la posibilidad de convertir el mensaje connotado lanzado desde la portada en un mensaje editorializante, aun llevando en páginas interiores un editorial. Editorial –"Leyes sin sospecha"– en el que, por cierto, tampoco su título permite al lector reinterpretar el mensaje de la portada en la clave deseada por el periódico (sarcasmo). Vemos pues cómo la apuesta de este diario por una fotografía de evidente impacto estético y emotivo (primer plano del *president* riendo a carcajadas) no se convierte en impacto racional por la utilización de una proposición implícita inversa en la construcción del mensaje connotado –a priori, de difícil decodificación para el lector– en la que los sucesivos procesos de significación que se articulan en la Unidad Gráfica de Portada no consiguen recuperar el principio de coherencia. Esta ausencia de impacto racional por la no concordancia entre la foto de Montilla riendo y el titular: "***Frente común para presionar al Constitucional***" choca con la utilización en las Unidad Gráfica de Portada de "El Mundo" y "El País" de proposiciones implícitas directas en las que el lector relaciona sin problema el mensaje

de los enunciados lingüísticos con las imágenes que sirven de soporte a la Unidad Gráfica de Portda.

En los casos de "El Mundo" y de "El País", la diferencia principal radica en la renuncia de "El País" a convertir ese impacto racional alcanzado en la portada en impacto editorializante. La no publicación de "El País" en sus páginas interiores de un editorial sobre la puesta en marcha de un Tribunal catalán equivalente al Constitucional hurta al lector la posibilidad de interpretar inequívocamente el mensaje lanzado desde la Unidad Gráfica de Portada; algo que no ocurre en "El Mundo", donde el proceso iniciado en la portada se completa correctamente con la publicación de un editorial –"Otro desafío al Estado gracias al retraso del TC"– que despeja las pocas dudas que le hubiesen quedado al lector respecto de la opinión negativa del periódico ante ese hecho.

24/11/2009	EL CONSELL DE GARANTIES			
	ANÁLISIS	ABC	EL MUNDO	EL PAÍS
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√	√	√
	Distribución de volúmenes	√	√	√
	Plano de Encuadre	√		
	Plano focal	√		
	Ángulo de toma			
	Perspectiva de composición	√	√	√
	Configuración de mancha gráfica	√	√	√
	Líneas dinámicas	√	√	
	Movimiento latente	√		√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	8	5	5
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√		√
	Armonía / caos			
	Convergencia / divergencia		√	√
	Alegría / tristeza	√		
	Confianza / temor			
	Tensión / serenidad		√	√
	Unión / desunión			
	Imagen / icono		√	√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2	3	4
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	10	8	9
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal		√	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos		√	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto			√
	Significación en segundo nivel de connotación	√		
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	0	2	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	10	10	12
	SUBTOTAL UGdP	10	10	12
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANT	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial		√	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√	√	
	Significación en segundo nivel de connotación			
	SUBTOTAL REFUERZO EDITORIAL	1	2	0
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	11	12	12

7.5. Contexto histórico: Tenso aniversario de la Constitución

El 31 aniversario de la Constitución se celebra en 2009 inevitablemente marcado por el retraso del Tribunal Constitucional en dictar sentencia sobre el Estatut. Todos los ojos están, especialmente los de la Prensa, puestos sobre la asistencia de la presidenta del Alto Tribunal a los actos del Congreso. Su coincidencia allí con el presidente del Gobierno y con el *president* catalán, entre otras autoridades, provee a los medios de imágenes más que propicias para transmitir a sus lectores mensajes más o menos claros sobre el estado en el que se encuentra el polémico Estatut.

7.5.1. Análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante sobre el aniversario de la constitución en "ABC"

7.5.1.1. "ABC". Portada y editorial del 07 de diciembre de 2009

Rodríguez Zapatero da la espalda a María Emilia Casas para hablar con José Montilla y Patxi López

JAIME GARCIA

PARTIDISMO CONTRA CONSTITUCIÓN

Ninguna hipotética reforma de la Carta Magna debería estar enfocada a satisfacer las veleidades de partidos nacionalistas e independentistas

EN el marco del Día de la Constitución, Rodríguez Zapatero declaró ayer que descarta a corto plazo una reforma de la Norma Fundamental. Una vez más, el presi-

derales, reconociendo un poder originario a determinadas comunidades autónomas que resulta incompatible con la soberanía nacional única que reside en el pueblo español.

En sintonía con la gran mayoría social, Su Majestad el Rey reclama una y otra vez respeto y aplicación efectiva de los valores que inspiran ese texto que los españoles aprobamos en referéndum hace ahora 31 años. Sin embargo, algunos políticos oportunistas juegan la carta de la reforma a su propia conveniencia y en función de intereses coyunturales.

07-12-209	DÍA DE LA CONSTITUCIÓN	
	ANÁLISIS	ABC
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	✓
	Distribución de volúmenes	✓
	Plano de Encuadre	✓
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	✓
	Configuración de mancha gráfica	
	Líneas dinámicas	✓
	Movimiento latente	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	✓
	Alegría / tristeza	✓
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto/singularidad	✓
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	8
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	✓
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	✓
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	10
	SUBTOTAL UGdP	10
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	✓
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	✓
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	✓
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	3
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	13

IMPACTO ESTÉTICO / IMPACTO EMOTIVO / IMPACTO RACIONAL / IMPACTO EDITORIALIZANTE

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / EDITORIAL / MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: vertical, y por tanto con un acusado impacto estético sobre el lector por su singularidad respecto de la visión natural del ser humano (horizontal).

- ☑ *Distribución de volúmenes*: muy repartida por toda la imagen. Los protagonistas de la escena (los presidentes del Gobierno central, catalán y vasco, y la presidenta del TC) se reparten ocupando prácticamente toda la fotografía y respetando la regla de los tercios, lo que facilita la creación de líneas eficaces de visualización de la fotografía.

- ☑ *Plano de encuadre*: americano. Ofrece el suficiente detalle de los protagonistas como para captar el interés del lector.

- ■ *Plano focal*: múltiple. Todos los elementos que aparecen en la fotografía están nítidamente enfocados lo que obliga al lector a una lectura más lenta y detenida de la escena.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal. No hay énfasis ni sobre los protagonistas, ni sobre el escenario en el que se desarrolla la acción.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. La colocación de las "figuras" de los protagonistas sobre una línea diagonal ascendente se convierte en el patrón (reconocible y predecible) de representación de la realidad, ayudando a una lectura más rápida de la imagen.

- ■ *Configuración de mancha gráfica*: no se detecta un trabajo significativo del fotógrafo sobre las luces, colores o texturas.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la principal es la determinada por la mirada del lendakari, Patxi López, a cámara. Su función de anclaje de la fotografía es evidente, y a partir de ella el lector inicia la lectura del resto de la imagen. Hay también otras líneas dinámicas de lectura secundarias que son las marcadas por la mirada de Montilla hacia el presidente del Gobierno y la mirada perdida de la presidenta del TC. En conjunto, todas son los suficientemente claras como para que el lector las reconozca y agilice la visualización de la fotografía.

- ■ *Representación de movimiento*: inexistente. Obviamente, la imagen se ha conseguido mediante el empleo de la técnica de imagen congelada (velocidad de obturación superior a la velocidad de la acción fotografiada) pero sin conseguir reflejar percepción de movimiento alguno.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla de ENCUENTRO. Pero mediante una proposición explícita polisémica en la que no hay elementos que faciliten siquiera una primera interpretación de lo que se ve. La falta de una acción concreta y la inexistencia de símbolos o iconos reconocibles por el lector hace que sólo conociendo quienes son los protagonistas de la escena y leyendo los enunciados lingüísticos que acompañan a la imagen denotada en esta UGdP, pueda el lector realizar una correcta decodificación de

la proposición explícita. En cuanto a las categorías emotivas que se activan en el lector con la visualización de esta fotografía, nos encontramos con:

☑ Convergencia (mirada de Montilla al presidente Zapatero)

☑ Alegría (sonrisas de los tres presidentes frente a seriedad de la presidenta del TC) y conjunto (grupo de tres frente a soledad de una, la presidenta del TC, que aparece separada del conjunto)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

En cuanto a la construcción del mensaje connotado, la fluida conjugación de los enunciados lingüísticos con el enunciado visual permite al lector configurar una proposición implícita directa (significación en primer nivel de connotación) de inmediata comprensión. La estrecha relación que se puede establecer entre el titular..."***Los protagonistas del Día de la Constitución***"... y la imagen denotada de cuatro personas agrupadas, en lo que se intuye como una sala solemne, permite al lector la construcción de un mensaje de una manera automática. Un mensaje (neutro) que alcanza su verdadero nivel de connotación con la articulación del segundo proceso de significación (sin abandonar el primer nivel de connotación) de esta fotografía; que es el que surge de la conjugación de la imagen denotada con el pie-sumario de la misma. Con la lectura del pie-sumario..."***La celebración tuvo como trasfondo la futura sentencia del TC sobre el Estatut y contó por primera vez con la presencia del lendakari***"... y la imagen extremadamente seria de la presidenta del TC, separada de un grupo sonriente, el mensaje sobre la tensión-expectación respecto de la futura sentencia de la institución que preside precisamente una de las personas que aparecen en la imagen está servido.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

La UGdP utilizada por este diario para construir su mensaje de portada respecto del Día de la Constitución parte de un buen trabajo sobre el impacto estético y emotivo de la fotografía. El formato vertical, la distribución repartida de volúmenes, el plano americano de encuadre, la perspectiva geométrica (diagonal) de composición y la presencia de una marcada línea dinámica de lectura interna propician la activación de las categorías emotivas de convergencia (miradas recíprocas), alegría (por contraste con la seriedad de uno de los protagonistas de la fotografía) y de conjunto (agrupamiento de los protagonistas). Precisamente, es la categoría emotiva de la alegría (por contraste con la seriedad mostrada por unos de los protagonistas, la presidenta del TC) la que se va a convertir en esta fotografía en el *punctum* de la misma, una vez que entren en juego los enunciados lingüísticos de la UGdP. Con la lectura del pie-sumario sobre la expectación ante la inminente sentencia del TC sobre el Estatut, la seriedad, y soledad, de la presidenta del TC alcanza todo su significado y permite al lector cerrar la construcción

de este mensaje de portada. Un mensaje que se va a ver reforzado con la publicación en páginas interiores de un editorial con el que el lector cerrará el círculo iniciado en la portada simplemente leyendo el titular y sumario del mismo.

"***Partidismo contra constitución***. *Ninguna hipotética reforma de la Carta Magna debería estar enfocada a satisfacer las veleidades de partidos nacionalistas e independentistas. EN el marco del Día de la Constitución, Rodríguez Zapatero declaró ayer. Que descarta a corto plazo una reforma de la Norma Fundamental. Una vez más, el presidente del Gobierno mezcla sin pudor alguno la política institucional con el partidismo*".

7.5.1.2. "El Mundo". Portada y editorial del 7 de diciembre de 2009

Preocupación y alarma por los excesos del Estatut en el Día de la Constitución

Peces-Barba advierte que «la única nación soberana es España» y critica a Zapatero, a Chacón y al editorial común de 12 periódicos catalanes por presionar al TC

Bono precisa que «la Constitución no es infinitamente flexible y tiene límites. Y no hay regla ni ley que valga si está contra la norma suprema»

Rajoy señala que buscar soluciones fuera de la Constitución «no llevará a nada bueno» y Patxi López dice que «no merece la pena» modificar el Estatuto sin consenso

AGUSTÍN YANEL / Madrid

Sin citarlo de manera expresa, pero sabiendo bien lo que quería decir, el presidente del Congreso de los Diputados, José Bono, habló ayer del recurrido Estatuto de Cataluña. «Nos sabemos diferentes, pero radicalmente iguales en derechos, de manera que no ha nacido ni se espera al español que valga más que otro», afirmó.

Indicó que, gracias «a la fortaleza y la flexibilidad de la Constitución», España es «uno de los países más descentralizados del mundo, con niveles de autogobierno que superan en muchos casos el de los Estados federales». «Sin embargo», añadió, «la Constitución no es infinitamente flexible y tiene límites».

Bono pronunció esas palabras en el acto conmemorativo del 31 aniversario de la Constitución española de 1978, que estuvo marcado por las expectativas generalizadas y, en algunos políticos, por su preocupación e incluso alarma respecto a lo que pueda sentenciar próximamente el Tribunal Constitucional sobre el Estatuto de Autonomía de Cataluña. Sigue en página 4

Críticas por la ausencia de todos los presidentes autonómicos del PP

Página 8

La presidenta del Tribunal Constitucional, María Emilia Casas, besa al presidente Zapatero mientras saluda a José Bono en presencia de los presidentes de Cataluña y País Vasco, José Montilla y Patxi López, respectivamente. / ANTONIO HERRERA

CUMBRE DEL CLIMA

Copenhague: de la polémica de los 'e-mails' al espaldarazo de Obama

PEDRO CÁCERES / Madrid

La Cumbre del Clima que se inaugura hoy en Copenhague parecía muerta hace menos de un mes, cuando los países más contaminantes, como EEUU y China, seguían sin adelantar ninguna estrategia para la reducción de emisiones. Sigue en página 30

Editorial en página 3

El plan que salvó el planeta

Por AL GORE

Página 30

DEPORTES

Messi, Balón de Oro con humildad: «No me siento salvador de nada»

Cristiano Ronaldo pide perdón al vestuario por su desaire a Benzema

Suplemento 16 páginas

Peces-Barba y Bono alzan la voz, mientras el PP se ausenta silencioso

Dos destacados socialistas, alarmados por las consecuencias del 'Estatut'

EL XXXI Aniversario de la Constitución se celebró ayer bajo el signo de la preocupación por las consecuencias que la sentencia sobre el Estatuto catalán vaya a tener para el futuro de la Carta Magna. Dos relevan-

CiU y a los 12 diarios catalanes por las presiones que están ejerciendo sobre el Constitucional. El presidente del Congreso defendió, asimismo, que «el todo está por encima de las partes» y pidió «juego limpio y

07-12-209	DÍA DE LA CONSTITUCIÓN	
	ANÁLISIS	EL MUNDO
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	
	Configuración de mancha gráfica	
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	4
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	√
	Tensión / serenidad	
	Conjunto/singularidad	√
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	8
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	0
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	8
	SUBTOTAL UGdP	8
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	
	Significación en segundo nivel de connotación	√
	SUBTOTAL REFUERZO	0
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	8

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: cuadrado, el de menos repercusión visual en el lector por ser el que más se asemeja a la visión habitual del ser humano.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: muy repartidos por toda la fotografía. Se respeta la regla de los tercios y se ayuda a configurar líneas de visualización eficaces.

- ☑ *Plano de encuadre*: plano Americano, ofrece el suficiente detalle de los protagonistas como para atraer el interés del lector.

- ■ *Plano focal*: múltiple. Todos los protagonistas y actantes de la fotografía se encuentran nítidamente enfocados con lo que se obliga al lector a una lectura más lenta y compleja de la imagen denotada.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal. Ni se resalta a los protagonistas ni se enfatiza el escenario. No hay impacto estético en él.

- ■ *Perspectiva de composición*: volumétrica. Los protagonistas de la escena se encuentran repartidos aleatoriamente sin responder a ningún patrón de repetición que el lector pueda reconocer y que le ayude a realizar una lectura más rápida de la fotografía.

- ■ *Configuración de mancha gráfica*: sin destacar ni el trabajo sobre las luces, ni sobre las texturas, ni sobre los colores de la escena.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la más llamativa es la formada por el gesto de convergencia del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, hacia la presidenta del TC, María Emilia Casas, a la que saluda agachándose. Otra línea casi igual en importancia es la determinada por la mano extendida de la presidenta del TC hacia el presidente del Congreso, José Bono, que a su vez mira el gesto (beso) de ambos, cerrando el círculo de lectura. Otras dos líneas secundarias de lectura interna son las marcadas por las miradas del *president* catalán, José Montilla, que también observa el saludo de Zapatero y Casas, y del lendakari, Patxi López, que es el único que se distancia de ese círculo de lectura interna al dirigir su mirada hacia uno de los extremos de la fotografía. En conjunto, todas ellas crean una secuencia de visualización que ayuda al lector.

- ☑ *Representación de movimiento*: la sensación de movimiento se consigue en esta fotografía gracias al trabajo del fotógrafo sobre la técnica de imagen congelada. El instante del saludo entre Zapatero y Casas ha quedado retratado en un momento de tensión idónea.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla de ENCUENTRO-SALUDO. La proposición explícita es monosémica y en un primer nivel de interpretación no requiere al lector la búsqueda de más elementos para esa primera decodificación. Las categorías emotivas que se activan en el lector son las de:

☑ Acción (saludo y beso)

☑ Convergencia (inclinación de Zapatero hacia Casas)

☑ Confianza (gesto de la mano tendida de Casas hacia Bono)

☑ Conjunto (grupo reunido casi en círculo)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

La discontinuidad que se produce en las construcción de la proposición implícita de esta UGdP es evidente. La contradicción sobre la que se apoya el proceso de significación establecido entre la imagen denotada (**SALUDO-ENCUENTRO**) y los enunciados lingüísticos utilizados en el titular y en los subtítulos-sumario impide al lector una rápida decodificación de la proposición implícita (inversa): "***Preocupación y alarma por los excesos del Estatut en el Día de la Constitución***" / "***Peces Barba advierte que****....*" / "***Bono precisa que la Constitución no es infinitamente flexible****...*" / "***Rajoy señala que buscar soluciones fuera de la Constitución****...*".

El choque entre lo que se dice (significado) y lo que se ve (significante), especialmente en una imagen en la que un gesto concreto y de concordia, el del beso y la mano tendida, se convierte en el *punctum* de la misma, imposibilita la construcción de un mensaje connotado inmediato en el lector, que puede sentirse engañado por tan forzada proposición implícita inversa.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

El mensaje connotado construido en esta UGdP es un caso claro de la distorsión que causa el empleo de proposiciones implícitas inversas. El buen trabajo conseguido en la consecución de un impacto estético relevante (repartida distribución de volúmenes, plano de encuadre americano, líneas de lectura interna claras y perceptible movimiento latente), e incluso emotivo (categorías de acción, convergencia, confianza y conjunto) se vuelve en esta caso en contra del mensaje final por la contradicción entre el enunciado visual y los enunciados lingüísticos. La discordancia entre el mensaje visual del saludo cordial entre los protagonistas y el titular de la UGdP: "***Preocupación y alarma por los excesos del Estatut****...*" crean confusión en el lector menos informado por el choque frontal entre las emociones contrapuestas que suscitan los dos mensajes (el visual y el lingüístico). Una confusión que se acrecienta, en este ejemplo con la entrada en escena de los subtítulos-sumario:

La publicación en página interiores de un editorial cuyo título y antetítulo refuerzan el mensaje (lingüístico) lanzado ya desde la portada, pero a costa de obligar al lector a descartar el mensaje visual de la UGdP. "***Peces Barba y Bono alzan la voz, mientras el PP se ausenta silencioso***" / "***Dos destacados socialistas, alarmados por las consecuencias del Estatut***"/ "***El XXI aniversario de la Constitución se celebró ayer***

bajo el signo de la preocupación por las consecuencias que la sentencia sobre el Estatut vaya a tener para el futuro de la Carta Magna..."

7.5.1.3. "El País". Portada y editorial del 12 de diciembre de 2009

Primera fiesta de la Constitución con 'lehendakari' (y sin el PP)

El 31º aniversario de la Constitución española fue el primero que contó con la presencia del *lehendakari*. Pero lo que encontró Patxi López ayer en el Congreso fue la desbandada de presidentes del PP, que calificó de "escándalo" y que Mariano Rajoy no logró justificar. En la foto, José Montilla, María Emilia Casas, López, Rodríguez Zapatero y José Bono. / GORKA LEJARCEGI

PÁGINA 12 / EDITORIAL EN PÁGINA 22

Horizontes de reforma

Los cambios en la Constitución, de realizarse, deberían obedecer a razones pragmáticas

UNA SIGNIFICATIVA mayoría de ciudadanos cree que la Constitución aprobada hace 31 años necesita cambios, pese a reconocer que ha garantizado el más largo periodo de estabilidad política de la reciente historia de España. Antes de apresurarse a interconsiderando los márgenes de autogobierno para dar cabida a los nuevos Estatutos. Fuera cual fuese la dirección que se impusiera en el supuesto de que finalmente se optara por la reforma, el riesgo que habría que conjurar en cualquiera de ambas al-

07-12-209	DÍA DE LA CONSTITUCIÓN	
	ANÁLISIS	EL PAÍS
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	√
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto/singularidad	√
	Imagen / icono	√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	10
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	1
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	11
	SUBTOTAL UGdP	11
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	3
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	14

IMPACTO ESTÉTICO / IMPACTO EMOTIVO / IMPACTO RACIONAL / IMPACTO EDITORIALIZANTE

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / EDITORIAL

MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: apaisado, aumentando el impacto estético sobre el lector por su proximidad al rectángulo de proporción áurea.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: muy repartidos por todo el encuadre de la fotografía. Se respeta la regla de los tercios y se permite la creación de líneas claras de visualización.

- ☑ *Plano de encuadre*: primer plano, con mucho detalle de los protagonistas, y por tanto, con un claro impacto estético sobre el lector.

- ■ *Plano focal*: único. A excepción del os elementos que aparecen en un segundo plano, el resto está nítidamente enfocado, lo que tralentiza la visualización de la imagen al no haber uno de ellos que destaque ópticamente sobre los demás. El lector duda sobre cuál es el protagonista principal y pierde tiempo hasta que toma esa decisión e inicia el recorrido de visualización de la imagen.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal. No ayuda a aumentar la fuerza de atracción visual de la fotografía.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. La colocación prácticamente en una línea diagonal ascendente de los protagonistas (de los que miran a la presidenta del TC) proporciona al lector un patrón de representación de la realidad reconocible y predecible, lo que facilita la lectura de la imagen.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: el llamativo colorido de la bandera que aparece detrás de los protagonistas se convierte en esta imagen en la mancha más visible, junto a las paredes forradas. Su contraste con los trajes oscuros de los protagonistas masculinos de la escena, aumenta el impacto estético de la imagen sobre el lector.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la principal, es la determinada por la mirada del presidente del Gobierno (que es el protagonista más cercano al elemento cromático más llamativo, la bandera) hacia la presidenta del TC. Junto a ésta, se conforman igualmente como líneas de lectura interna las miradas del resto de los protagonistas que también convergen sobre María Emilia Casas.

- ☑ *Representación de movimiento*: centrado en esta imagen al rictus de las sonrisas de tres de los protagonistas y al gesto de aplauso del presidente del Gobierno. La percepción de movimiento es pequeña pero suficiente para la construcción de un mensaje visual.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta imagen nos habla de ENCUENTRO FORMAL. La proposición es monosémica y permite al lector una primera y rápida decodificación que será después completada con la entrada en escena de otros elementos o con el mayor o menor conocimiento del lector de los protagonistas y del contexto en el que se produce la imagen. *Studium* de la fotografía que es reconocible para la mayoría de los lectores (máximo interés de la sociedad en la sentencia pendiente del TC sobre el Estatut catalán) y perfectamente representado en esta fotografía en la que todos miran a la

presidenta del TC. En cuanto a las categorías emotivas que se activan con la lectura de esta fotografía:

☑ Acción (aplauso)

☑ Convergencia (miradas en círculo hacia uno de los protagonistas)

☑ Alegría (rictus de sonrisa de la mayorías de los protagonistas)

☑ Conjunto (grupo compacto)

☑ Icono (bandera nacional y bedel de gala)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

El proceso de significación que se establece en la construcción de esta UGdP mantiene el principio de coherencia entre lo que se ve y lo que se lee. La concordancia entre los enunciados visuales (encuentro institucional) y los enunciados lingüísticos (titular) permite al lector decodificar de inmediato esta proposición implícita directa en la que se trata de poner el acento en la presencia de todos (fotografía de grupo sonriente y en actitud convergente) frente a la ausencia de algunos (PP). El lector interpreta rápidamente y sin equívocos el mensaje de la UGdP, al no haber discordancias entre significante (imagen denotada de Zapatero aplaudiendo y Bono mirando sonriente a la presidenta del TC) y significado ("***Primera fiesta de la Constitución con "lendakari" (y sin el PP)***").

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En la Unidad Gráfica de Portada utilizada por "El País" para informar sobre la celebración del XXI aniversario de la Constitución española la clave sobre la que se trabaja para conseguir un mensaje eficaz sobre el lector es partir de una continuidad entre la imagen denotada y los enunciados lingüísticos. Este mensaje lanzado desde la portada comienza con un buen trabajo sobre el impacto estético y emotivo de la proposición explícita (la fotografía), en la que el formato apaisado, la repartida distribución de volúmenes, los planos de encuadre y foco, la perspectiva de composición geométrica, la configuración de mancha gráfica atendiendo al color y la correcta percepción del movimiento latente en la escena despiertan en el lector las categorías emotivas de acción (aplauso), convergencia (miradas hacia la presidenta del TC), conjunto e icono (bandera y traje de gala).

Una vez conseguida una buena proposición explícita, el trabajo sobre la proposición implícita, el mensaje connotado que transmite la Unidad Gráfica de Portada, se apoya en la continuidad del proceso de significación, construyendo una eficaz proposición

implícita directa. La concordancia entre significante (imagen denotada) y significado (titular) mantiene el principio de coherencia de la Unidad Gráfica de Portada y facilita al lector una rápida y eficaz decodificación del mensaje connotado. La conjunción de los principales protagonistas del polémico Estatut en el aniversario de la Constitución, a los que se une por primera vez en democracia el lendakari vasco, queda perfectamente reflejada por una imagen en la que todos miran a la persona sobre la que en ese momento recae todo el peso del devenir del Estatut: la presidenta del TC. La oportunidad del instante capturado por el fotógrafo es tal que ese *studium* inicial de la fotografía se convierte en *punctum* para el lector que conoce el contexto en el que se produce la escena. Incluso el detalle de la crítica (entre paréntesis en el titular) a la ausencia del PP encaja a la perfección en esa imagen de grupo pendiente de uno de sus integrantes.

Este mensaje de la Unidad Gráfica de Portada será además reforzado, o al menos correctamente mantenido, con la publicación en páginas interiores de un editorial en el que se sigue manteniendo el principio de coherencia entre el mensaje de la portada y el de la nueva pieza informativa, en este caso editorializante. Tanto el titular del editorial, como el subtítulo permiten mantener en la mente del lector el mensaje de la portada.

"***Horizontes de reforma***. *Los cambios en la Constitución, de realizarse, deberían obedecer a razones pragmáticas. Una significativa mayoría de ciudadanos cree que la Constitución aprobada hace 31 años necesita cambios, pese a reconocer que ha garantizado el más largo periodo de estabilidad política de la reciente historia de España. Antes de apresurarse a interpretar estos datos como argumento a favor de la reforma, que es una posibilidad que la propia Constitución prevé y que, por tanto, no se puede ni se debe rechazar, habría que considerar si la dureza del debate político durante demasiados años no estaría favoreciendo este estado de opinión*".

7.5.1.4. "El Periódico de Catalunya". Portada y editorial del 07 de diciembre 2009

31º ANIVERSARIO DE LA CARTA MAGNA

Páginas 2 a 5 y editorial

Rajoy celebra sin sus barones la Constitución

El líder del PP, molesto por la ausencia de sus líderes autonómicos en el Congreso

Montilla y López, primer lendakari que va a la celebración, critican el desinterés de los populares

Solé Tura concita elogios por su talante integrador, el día de su entierro

JUAN MANUEL PRATS

Zapatero saluda a Montilla y Patxi López en presencia de la presidenta del TC, María Emilia Casas, ayer en el Congreso.

31 años de Constitución

La celebración del 31º aniversario de la Constitución estuvo presidida ayer, inevitablemente, por la sombra del fallecimiento de Jordi Solé Tura, uno de los siete autores de la misma y bio en Euskadi y de la normalización de la relación entre el poder central y Ajuria Enea. Aunque es cierto que en el referendo de 1978 la Constitución no obtuvo un apoyo masivo de los vascos, la seriedad institucional debería haber

07-12-209	DÍA DE LA CONSTITUCIÓN	
	ANÁLISIS	EL PERIÓDICO
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL	Formato de Encuadre	✓
	Distribución de volúmenes	✓
	Plano de Encuadre	✓
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	✓
	Configuración de mancha gráfica	✓
	Líneas dinámicas	
	Movimiento latente	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	✓
	Alegría / tristeza	✓
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto/singularidad	✓
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	8
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	0
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	8
	SUBTOTAL UGdP	8
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE / EDITORIAL	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	✓
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	✓
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	10

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: apaisado, el de mayor impacto estético para el lector por ser el que más se acerca las proporciones del rectángulo áureo.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: muy repartidos por todo el encuadre de la fotografía. Se respeta la regla de los tercios y se determinan con su colocación diferentes líneas dinámicas de visualización.

- ☑ *Plano de encuadre*: plano medio. Ofrece el suficiente detalle de los protagonistas como para atraer el interés del lector.

- ☑ *Plano focal*: Múltiple. A excepción de la presidenta del Tribunal Constitucional, María Emilia Casas, todos los protagonistas de la escena están nítidamente enfocados, obligando por tanto al lector a repartir su interés entre todos los actantes. Se pierde tiempo en la visualización de la imagen y se hace menos efectiva la transmisión del mensaje.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal, sin enfatizar ni la figura de los protagonistas ni centrar el interés sobre el escenario en el que se desarrolla la acción.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica; la colocación de los actantes en una línea más o menos continua permite al lector reconocer un patrón de representación predecible y que le guía en la lectura de la imagen.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: la textura de la pared del fondo de la imagen y de los relieves dorados que aparecen en la misma se convierten en elementos importantes para atraer la atención del lector sobre el conjunto de esa imagen.

- ■ *Líneas dinámicas de lectura interna*: en esta imagen nos encontramos con varias líneas dinámicas de lectura interna, aunque es la del lendakari vasco, Patxi López, situado en el extremo derecho de la imagen, la que predomina sobre las demás, por su mayor recorrido visual. Le siguen en importancia, la determinada por la mira del president catalán, José Montilla, y la de la presidenta del TC, que aunque tenga un recorrido visual similar a la del lendakari, al aparecer desenfocada atrae menos el interés del lector.

- ■ *Representación de movimiento*: No hay percepción de movimiento en esta imagen. Más allá de la inevitable técnica de congelar la imagen, el momento que el fotógrafo ha relejado no presenta ningún tipo de acción.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta Unidad Gráfica de Portada no es monosémico. La proposición explícita que se presenta no es clara para el lector, que, más allá de lo que ve (**GRUPO PERSONAS**) necesita de más elementos informativos para una primera decodificación válida de la acción o el hecho retratados. Las categorías emotivas que se activan, no obstante, con la lectura de la misma son las de:

☑ Convergencia (miradas hacia el presidente de Montilla y López)

☑ Alegría (contrastando con la seriedad de uno de los actantes de la escena, la presidenta del TC)

☑ Conjunto (grupo reunido)

1. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

En esta Unidad Gráfica de Portada, la construcción del mensaje connotado se realiza sobre la base de una proposición implícita inversa, en la que no hay concordancia a priori entre el significante (grupo reunido) y el significado de los enunciados lingüísticos. En un primer nivel de connotación, no se mantiene el principio de coherencia entre lo que se ve (grupo reunido más o menos alegre) y lo que se lee en el titular: "***Rajoy celebra sin sus barones la Constitución***".Será con la lectura de los subtítulos, cuando la proposición implícita inversa recupere el principio de coherencia entre los enunciados visual y lingüístico y se establezca un proceso de significación coherente, ahora en un segundo nivel de connotación determinado por el conocimiento por parte del lector de que la ausencia del PP (beligerante contra el Estatut) contrasta llamativamente con la histórica presencia del lendakari vasco.

"***Patxi López, primer lendakari que asiste a los actos del día de la Constitución en sus 31 años de vigencia***" / "***Ningún presidente autonómico del PP estuvo presente en la celebración del aniversario***"

2. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En el caso de la Unidad Gráfica de Portada utilizada por "El Periódico" para abordar la ausencia de los barones del PP en el aniversario de la Constitución, nos encontramos con un ejemplo de empleo de proposiciones implícitas inversas, en la que principio de coherencia entre lo que se ve y lo que se lee, aunque requiera del lector un cierto nivel de información respecto de lo que está viendo (conocimiento de los personajes que aparecen en la imagen), se respeta. Es evidente que el proceso de significación del mensaje no se realiza en un primer nivel de connotación (el más asequible para cualquier lector, informado o no de los antecedentes de la escena) sino en un segundo nivel de connotación (mientras que, según el titular, "***Rajoy celebra el día de la Constitución SIN sus barones***", en la imagen vemos al presidente del Gobierno rodeado de dos de sus barones). Pero la construcción del mensaje en un segundo nivel de connotación es lo suficientemente coherente como para permitir recuperar a un lector mínimamente informado el principio de coherencia.

Así pues, el impacto estético conseguido con el formato de encuadre apaisado, con la distribución de volúmenes respetando la regla de los tercios, con el plano medio de encuadre, con el plano focal único, con la perspectiva geométrica de composición, con

la configuración de mancha gráfica y con la creación de amplias líneas dinámicas de lectura interna, unido al impacto emotivo que se consigue en el lector con la activación de las categorías emotivas de alegría, convergencia y conjunto, se convierten en elementos coadyuvantes con los distintos enunciados lingüísticos que aparecen en la Unidad Gráfica de Portada para dar el salto al impacto racional. Un impacto racional que se convierte en editorializante con la publicación en páginas interiores de un editorial con el que el mensaje de la Unidad Gráfica de Portada puede seguir manteniendo el principio de coherencia en un primer nivel de connotación tanto con el titular del mismo como con el texto.

"***31 años de Constitución***. *La celebración del 31º aniversario de la Constitución estuvo presidida ayer, inevitablemente, por la sombra del fallecimiento de Jordi Solé Tura (...) El segundo nombre propio que sobresalió en la cita del Congreso fue Patxi López, dado que por vez primera un presidente del Gobierno vasco hizo acto de presencia en la celebración del 6 de diciembre. Otro signo positivo del cambio en Euskadi y de la normalización de la relación entre el poder central y Ajuria Enea. (...) Fue, junto a la ausencia de presidentes autonómicos del PP, la nota discordante del aniversario de un texto que, 31 años después, no ha agotado su recorrido*".

7.5.1.5. "La Razón". Portada y editorial del 07 de diciembre de 2009

BONO DEFIENDE AL TC DE LOS ATAQUES POR EL ESTATUT

Patxi López, primer lendakari que asiste a los actos del Día de la Constitución en sus 31 años de vigencia

Ningún presidente autonómico del PP estuvo presente en la celebración del aniversario **Edit. y Primera Plana, págs. 14 a 18**

LUIS DÍAZ

La presidenta del TC, María Emilia Casas, ayer, junto a Carlos Divar y delante de Rodríguez Zapatero, Marcelino Iglesias, José Montilla y Patxi López

Respeto al árbitro

La fiesta de la Constitución reivindica el «juego limpio» con el Tribunal Constitucional

Si por algún motivo será recordado el XXXI aniversario de la Constitución, celebrado ayer en el Congreso, es por la asistencia de Patxi López, primera de un lendakari en estas tres décadas de democracia. Sólo por eso, por lo que significa de normalización democrática frente a la deslealtad del nacionalismo vasco, mereció la pena el festejo. E incluso le

ser limpio exige respeto al árbitro y sometimiento a las reglas. Y no hay regla ni ley que valga si está en contra de la norma suprema». Al respecto, la encuesta que LA RAZÓN publica hoy sobre el Estatut catalán es altamente significativa, en la medida en que refleja la opinión de todos los españoles. No debería pasar desapercibido para los políticos catalanes que el 62% de

del Estatut, reflejo del interés que suscita en ellos; y un 54,6% considera que la reforma no era necesaria. No parece que los ciudadanos de Cataluña opinen lo mismo que sus políticos, los cuales se arrogan unanimidades que están muy lejos de ser reales. Tal vez por eso, el 48,7% cree que la controvertida norma estatutaria no le afectará para nada en su vida diaria. En resumen, tres años

07-12-209	DÍA DE LA CONSTITUCIÓN	
	ANÁLISIS	LA RAZÓN
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	
	Movimiento latente	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	3
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto/singularidad	√
	Imagen / icono	
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	5
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	1
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	6
	SUBTOTAL UGdP	6
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE / EDITORIAL	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	3
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	9

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de encuadre*: cuadrado, sin repercusión sobre el interés del lector por ser el formato que más se asemeja a la visión normal del ser humano.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: respetando la regla de los tercios. Los protagonistas de la escena (Carlos Dívar, Marcelino Iglesias, María Emilia Casas, José Montilla, José Luis Rodríguez Zapatero y Patxi López, de izquierda a derecha) se colocan en el tercio inferior de la fotografía, indicando al lector de esta manera por donde debe iniciar la visualización de la imagen.

- ☑ *Plano de encuadre*: plano medio. Ofrece el suficiente detalle de los protagonistas de la acción como para atraer el interés del lector sobre la imagen.

- ■ *Plano focal*: múltiple. Todos los elementos y actantes que aparecen en la imagen se encuentran nítidamente enfocados, con lo que se obliga al lector a distribuir su interés sobre todos ellos, ralentizando la visualización de la fotografía. Se pierde impacto estético.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal. Neutro en cuando a impacto estético sobre el lector. Ni se enfatiza la posición de los protagonistas ni la del escenario sobre el que desarrollan la acción.

- ■ *Perspectiva de composición*: volumétrica. No hay ningún patrón de representación de la realidad tridimensional que ayude al lector a visualizar la imagen con una pauta reconocible o predecible.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: basada en el color, concretamente en el llamativo de la pared del fondo y el dorado de los relieves. Con ellos consigue atraer el interés del lector.

- ■ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la principal es la determinada por la presidenta del TC, María Emilia Casas, pero su efecto queda enmascarado por el resto de miradas que aparecen en la fotografía en una pauta demasiado anárquica para el que el lector pueda aprovecharlas como guías de lectura.

- ■ *Representación de movimiento*: mínima. La imagen adolece de falta de movimiento. No hay apenas gestos que delaten tensión en la misma. A excepción de la sonrisa del presidente del Gobierno y del gesto del presidente de la Chunta, dirigiéndose hacia él, apenas hay tensión en la fotografía.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado de esta imagen es polisémico. No hay una proposición clara para el lector más allá de la de REUNIÓN. Es necesario que el lector conozca los antecedentes de la información para que pueda leer esta imagen. No hay *punctum* en esta fotografía. No hay ningún azar que despunta sino un *Studium* que puede ser conocido por una mayoría de lectores. Las categorías emotivas que se activan con la lectura de esta imagen son las de:

☑ Divergencia (miradas anárquicas)

☑ Singularidad (la presidenta del TC, María Emilia Casas, separada del grupo principal)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

El proceso de significación que se activa entre el enunciado visual de esta UGdP y el enunciado lingüístico del titular respeta el principio de coherencia. La imagen de la presidenta del TC con el rictus serio en oposición a la actitud sonriente del resto del grupo concuerda perfectamente con el titular "*Bono defiende al TC de los ataques por el Estatut*". Incluso aunque el lector desconozca quienes son los personajes que aparecen en la fotografía, y que Bono nada tienen que ver con la mujer que aparece en la fotografía, la correlación es válida, y la proposición implícita directa que se forma en el proceso de significación viable. El resto de los enunciados lingüísticos no aportan nada a la información propiamente abordad en la UGdP, que es la del retraso del TC en su decisión sobre el Estatuto y sólo secundariamente la de la asistencia de determinados barones de un partido, y no del otro, a los actos del Día de la Constitución.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En este caso, vemos que se ha partido de una fotografía polisémica para construir todo el armazón del mensaje connotado de la Unidad Gráfica de Portada. El hecho de no apostar por una imagen monosémica permite a los editores mayor margen de maniobra para poder titular sin perder el principio de coherencia. Al no haber una proposición explícita tajante, el lector que desconoce los antecedentes de la información (por ejemplo quién es ese Bono del que se habla en el titular y que defiende al TC de los ataques) puede mantener el principio de coherencia en su construcción de la proposición implícita (directa). Y para los lectores más informados, la seriedad que muestra en la imagen la presidenta de la Institución que es atacada, y por ello defendida por Bono, encaja perfectamente con el titular. Se mantiene así el mensaje connotado en el primer nivel de significación y se facilita a cualquier lector la lectura del mismo. Editorialmente, con la publicación en páginas interiores de un editorial al respecto, permite ya desde su título –"***Respeto al árbitro***"– construir otra proposición implícita directa, esta vez entre el mensaje connotado de la portada y el enunciado lingüístico del título, que reforzará el mensaje transmitido en la primera página y que, además de con el título del editorial, es remachado en las páginas de opinión con el subtítulo "***La fiesta de la Constitución reivindica el juego limpio con el Tribunal Constitucional***".

"***Respeto al árbitro***. *La fiesta de la Constitución reivindica el juego limpio con el Tribunal Constitucional. (...) El virulento ataque preventivo que la clase política catalana lanzó semanas atrás contra el Tribunal Constuticional, del que teme un*

veredicto negativo, sobrevoló ayer los pasillos del Congresoy no fue ajeno al discurso institucional de José Bono (...)."

7.5.1.6. "La Vanguardia". Portada del 07 de diciembre de 2009

Bono y Montilla chocan por el Constitucional

►*El presidente del Congreso pide respeto "al árbitro y a las reglas"*

Casas asegura que el actual TC fallará sobre el Estatut

►*El president replica que la ley exige la renovación del Tribunal*

DIN DUCH

Centro de casi todas las miradas. El presidente José Luis Rodríguez Zapatero saluda a la presidenta del Tribunal Constitucional, María Emilia Casas, observados por el presidente de la Generalitat, José Montilla, y el del Congreso, José Bono. El lehendakari vasco, Patxi López, es el único que no parece prestar atención a la escena. POLÍTICA 10 Y 11

Zapatero pide cautela para salvar la entente con Rabat

• Un juez advierte a la activista saharaui en huelga de hambre que puede alimentarla por la fuerza POLÍTICA 12

Aminatu Haidar

Evo Morales

07-12-209	DÍA DE LA CONSTITUCIÓN	
	ANÁLISIS	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	
	Ángulo de toma	
	Perspectiva de composición	
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto/singularidad	√
	Imagen / icono	√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	9
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	
	Significación en primer nivel de connotación con título pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	1
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	10
	SUBTOTAL UGdP	10
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con título editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	0
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	10

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ☑ *Formato de encuadre*: horizontal, pero tendiendo a un formato apaisado, lo que resalta el impacto estético de la fotografía.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: muy repartido por toda la fotografía. Se respeta la regla de los tercios y por tantos e facilita la formación de líneas de visualización que ayudan al lector.

- ☑ *Plano de encuadre*: plano medio, ofrece el suficiente detalle como para captar el interés del lector.

- ■ *Plano focal*: mMúltiple, en cuanto a que la profundidad de campo conseguida en la imagen permite que todos los elementos que aparecen en la imagen estén enfocados, lo que obliga al lector a una lectura más compleja de la fotografía.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal, no aumenta el impacto estético de la fotografía por no realzar ni el peso subjetivo de los protagonistas o del escenario en el que desarrollan la acción.

- ■ *Perspectiva de composición*: volumétrica, en la colocación de los actantes o de los elementos más significativos no hay un patrón de representación de la realidad reconocible por el lector. No se aumenta el impacto estético de la fotografía.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: basada en el color, tanto de la bandera constitucional que aparece a la derecha de la fotografía como de las cortinas (rojas) o de la columna rosada. Colores que se convierten en un importante gancho visual y que refuerzan el impacto estético de la fotografía.

- ■ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la más clara es la conformada por las miradas del president de la Generalitat, José Montilla, y del presidente del Congreso, José Bono, hacia la presidenta del Constitucional, María Emilia Casas, y el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero. Una segunda, contrapuesta a la anterior, es la del lendakari vasco, Patxi López, que en un segundo plano permanece mirando por encima del resto de protagonistas, añadiendo una nueva línea dinámica de lectura que ralentiza la lectura de la imagen y resta impacto estético a la misma.

- ☑ *Representación de movimiento*: centrado en el gesto del beso del presidente del Gobierno a la presidenta del TC. La escena se ha fotografiado en el momento oportuno y consigue transmitir esa sensación tan característica, e impactante, de la fotografía que es la de "instante congelado". Se refuerza así el impacto estético de la fotografía.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía nos habla de SALUDO-ENCUENTRO. Se trata de una proposición explícita monosémica, que en un primer nivel de significación no requiere por parte del lector de más elementos interpretativos que los que aparecen en la fotografía. Las categorías emotivas que se activan con la lectura de esta fotografía son las de:

☑ Acción (beso del presidente a Maria Emilia Casas)

☑ Convergencia (miradas hacia el presidente y la presidenta)

☑ Conjunto

☑ Icono (bandera y ornamentación de la sala)

3. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

En esta Unidad Gráfica de Portada, la conformación de una proposición implícita inversa dificulta al lector la comprensión del mensaje connotado que se forma con la conjugación de los enunciados visuales y lingüísticos. No se respeta el principio de coherencia entre lo que se ve y lo que se lee. No hay, en el primer nivel de connotación, concordancia entre el titular..."***Bono y Montilla chocan por el Constitucional***"... y la escena del beso protocolario entre el presidente del Gobierno y Maria Emilia Casas. Tampoco la lectura de los subtítulos..."***El presidente del Congreso pide respeto al árbitro y a las reglas***" / "***El president replica que la ley exige la renovación del Tribunal***"... ayuda al lector a contextualizar la escena que está viendo. Será con la entrada en escena del titular del pie de foto: "***Centro de casi todas las miradas***" y la posterior lectura del texto (en el que se aclara la presencia de la presidenta del TC) que le sucede cuando se recupere el principio de coherencia en un primer nivel de connotación.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En el caso de la Unidad Gráfica de Portada utilizada por "La Vanguardia" para visualizar la presión de las diferentes fuerzas políticas sobre el Tribunal Constitucional, nos encontramos con un nuevo caso de construcción del mensaje connotado sobre una proposición implícita inversa, en la que al no respetarse el principio de coherencia entre lo que se ve y lo que se lee, se dificulta la comprensión del mensaje (impacto racional) en un primer nivel de connotación. Es necesario que el lector recurra a otros elementos lingüísticos (titular de pie de foto) para poder decodificar el mensaje en un primer nivel de connotación. El impacto estético conseguido en esta fotografía por el formato apaisado, la distribución de volúmenes respetando al regla de los tercios, el plano medio de encuadre, la configuración de mancha gráfica basada en el color o la percepción del movimiento latente en la escena, y con ellos la consecución de las categorías emotivas (impacto emotivo) de acción (beso), convergencia (miradas hacia la presidenta), conjunto (grupo reunido) e icono (bandera constitucional en el fondo), no son aprovechados para construir u mensaje directo y eficaz. Mensaje que, además, no será reforzado con la publicación de un editorial en páginas interiores y, por tanto, tampoco reconvertido en mensaje editorializante.

7.5.2. Análisis comparado de los mensajes integrales editorializantes relativos al Día de la Constitución

El estudio conjunto de las diferentes UGdP construidas por los diarios analizados para ilustrar, en el Día de la Constitución, la polémica en torno al retraso del TC y las consecuentes presiones por parte de los grupos políticos sobre esta institución, vuelve a poner de manifiesto la importancia del empleo de proposiciones implícitas directas (que establecen procesos de significación en primer nivel de connotación) para conseguir transmitir mensajes más eficaces y asequibles para todos los lectores.

Nos encontramos así con que de los seis periódicos analizados, tres de ellos ("ABC", El País" y "La Razón") utilizan proposiciones implícitas directas en sus UGdP, mientras que los restantes, construyen su mensaje en niveles de connotación secundarios, lo que obliga al lector a tener, o buscar, más información para poder decodificar correctamente el mismo.

Como decíamos, en el caso del "ABC", es evidente la concordancia entre su titular "Los protagonistas del Día de la Constitución" y su enunciado visual (presidenta del TC, presidente del Gobierno, *president* de la Generalitat y lendakari vasco en el mismo escenario). La contundencia con la que se mantiene el principio de coherencia permite al lector una inmediata decodificación de ese mensaje connotado sobre la polémica por el retraso en la sentencia relativa al Estatut.

Con la misma eficacia trabaja la UGdP de "El País". Su proposición implícita directa permite al lector interpretar sin interferencias el mensaje connotado lanzado desde la portada. El respeto al principio de coherencia mediante la concordancia de los enunciados lingüísticos "***Primera fiesta de la Constitución con "lehendakari (y sin el PP)***" y del enunciado visual (Presidentes del Govern, del País Vasco, del Gobierno central y del Congreso rodeando a la presidenta del TC) ayuda a la construcción de un mensaje más ágil y de inequívoca decodificación por parte del lector.

En el caso de "La Razón", también vemos como se respeta el principio de coherencia entre lo que se ve (un grupo de personas más o menos sonrientes y otra, con el semblante serio y separada del grupo) y lo que se lee ("***Bono defiende al TC de los ataques del Estatut***"). A partir de esta proposición implícita directa se irán articulando sin problemas el resto de proposiciones implícitas con las que se va armando el mensaje connotado de la portada.

En el resto de los diarios ("El Mundo", "La Razón", "El Periódico" y "La Vanguardia") se recurre sin embargo a UGdP construidas a partir de proposiciones implícitas inversas, en las que no se respeta el principio de coherencia y se obliga al lector a establecer el proceso de significación del mensaje en segundos niveles de connotación. En el caso de "El Mundo", nos encontramos con una clara contradicción entre un titular en el que se habla de "***Preocupación y alarma por los excesos del Estatut en el Día de la***

Constitución" y la imagen del presidente del Gobierno y del presidente del Congreso saludando afectuosamente a la presidenta del TC que impiden al lector establecer el proceso de significación de ese mensaje en un primer nivel de connotación y a buscar nueva información para hacerlo en un segundo nivel. Igualmente, en el caso de "La Razón" y "La Vanguardia", el uso, respectivamente, de titulares en los que se afirma "***Bono defiende al TC de los ataques por el Estatut***" o "***Bono y Montillan chocan por el Constitucional***" junto a imágenes de saludo y sonrisas de los presentes obligan al lector a buscar la significación del mensaje en niveles secundarios de connotación, más complejos y sólo al alcance de los lectores más informados. Un caso algo distinto, pero también basado en el empleo de proposiciones implícitas inversas, es el de "El Periódico", donde el titular "***Rajoy celebra sin sus barones la Constitución***", junto a la imagen del presidente del Gobierno (PSOE) rodeado del *president* de la Generalitat y del Gobierno vasco (PSE y PSC), y de la presidenta del TC, construye un mensaje rápidamente entendible para el lector que conozca a los protagonistas de la imagen, pero confuso para un lector que no conociese a los mismos.

07-12-209	DÍA DE LA CONSTITUCIÓN						
	ANÁLISIS	ABC	EL MUNDO	EL PAÍS	EL PERIODICO	LA RAZÓN	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	√		√	√		√
	Distribución de volúmenes	√	√	√	√	√	√
	Plano de Encuadre	√	√	√	√	√	√
	Plano focal						
	Ángulo de toma						
	Perspectiva de composición	√		√	√		
	Configuración de mancha gráfica			√	√	√	√
	Líneas dinámicas	√	√	√			
	Movimiento latente		√				√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5	4	6	5	3	5
CATEGORIAS EMOTIVAS	Acción / inacción		√				√
	Armonía / caos						
	Convergencia / divergencia	√	√	√	√	√	√
	Alegría / tristeza	√		√	√		
	Confianza / temor		√				
	Tensión / serenidad						
	Conjunto/singularidad	√	√	√	√	√	√
	Imagen / icono			√			√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3	4	4	3	2	4
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	8	8	10	8	5	9
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√		√		√	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√					
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto						√
	Significación en segundo nivel de connotación						
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2	0	1	0	1	1
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	10	8	11	8	6	10
	SUBTOTAL UGdP	10	8	11	8	6	10
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√		√	√	√	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	√		√		√	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial						
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√		√	√	√	
	Significación en segundo nivel de connotación		√				
	SUBTOTAL REFUERZO	3	0	3	2	3	0
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	13	8	14	10	9	10

7.6. Contexto histórico: La sentencia del Tribunal Constitucional sobre el Estatut

Siete ponencias y cuatro años de ásperas deliberaciones fueron necesarias para que los magistrados del Constitucional, tras un desgaste institucional como jamás se había visto en la España democrática, consiguiesen aprobar por mayoría un fallo sobre el recurso de inconstitucionalidad planteado en agosto de 2006 por el PP contra el nuevo Estatuto de Cataluña. La ponencia propuesta *in extremis* por la presidenta María Emilia Casas consigue atraerse los suficientes votos para obtener la mayoría en las dos votaciones por bloques que se llevan a cabo.

La presión de los nacionalistas y de la Generalitat, que ha llegado a presentar recurso de súplica contra la decisión del TC de no declararse incompetente, sobre los miembros del TC y también sobre el Gobierno para que renueve a los miembros de esta Institución, en particular a la presidenta María Emilia Casas (cuyo mandato llevaba prorrogado más de dos años mediante una ley *ad hoc* del Ejecutivo de Zapatero) han alcanzado en los meses previos al fallo cotas insoportables. Finalmente, el Alto tribunal falla el 28 de junio de 2010 que de los 114 artículos recusados por los populares, 14 son declarados inconstitucionales y 27 se resuelven mediante la delicada fórmula de la sentencia interpretativa, rechazando el recurso sobre los otro 84. Como era de esperar, las reacciones son inmediatas y su reflejo en las portadas de los diarios al día siguiente unánime.

7.6.1. Análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante relativo a la sentencia del Constitucional sobre el Estatut

7.6.1.1. "ABC". Portada y editorial del 29 de junio de 2010

MADRID | 1,20 euros | Año CVII | Número 34.521

ABC

— Martes 29-6-2010 / www.abc.es —

España se la juega

Torres lidera hoy la delantera española en el partido de octavos del Mundial ante Portugal [68]

REUTERS

El TC purga el «Estatut»

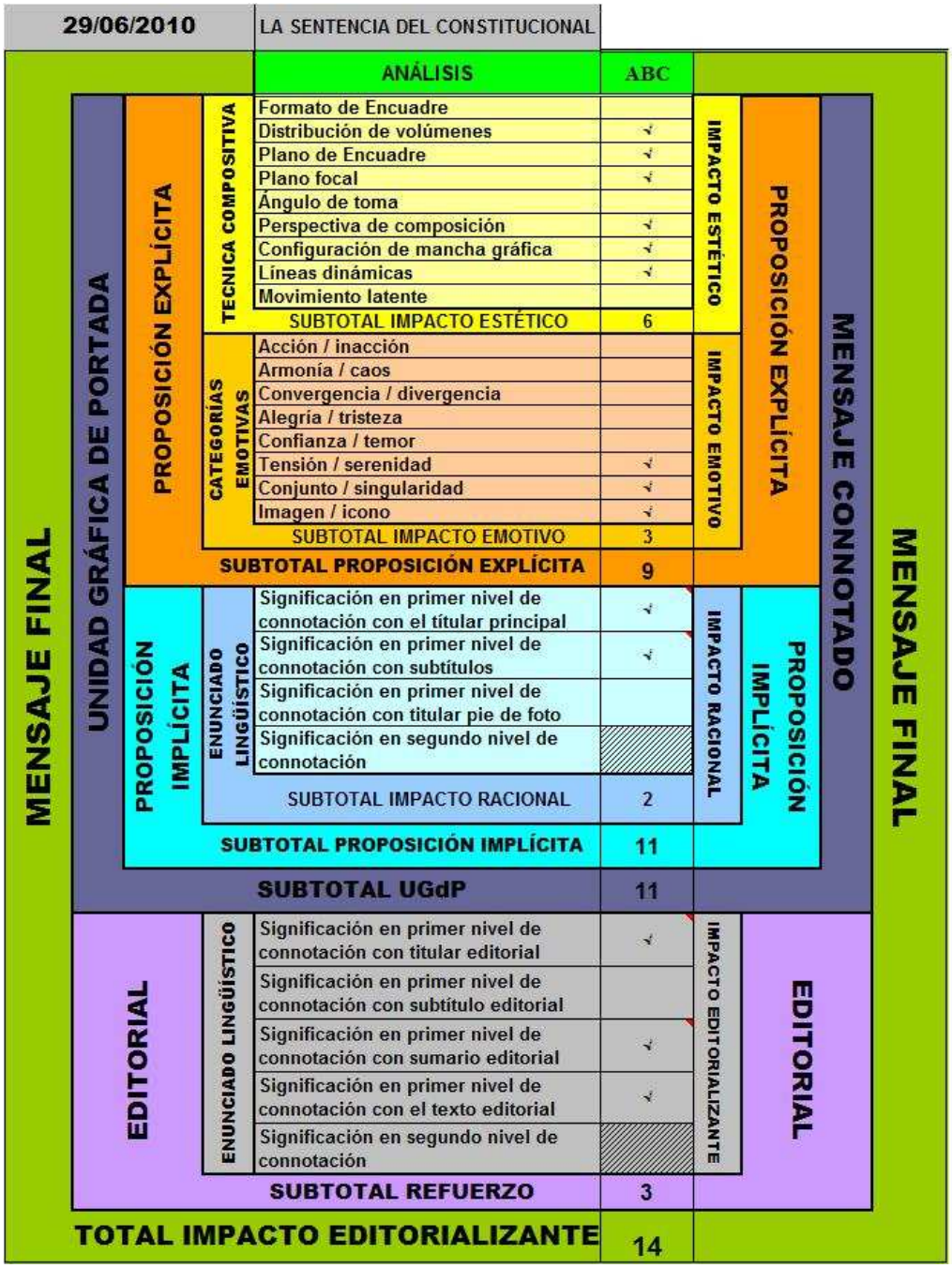
- El fallo establece que la polémica inclusión del término «nación» en el preámbulo carece de eficacia jurídica
- El Alto Tribunal anula en todo o en parte 14 artículos y somete a interpretación otros 27 preceptos

El presidente de la Generalitat, indignado, llama a la movilización ciudadana; la vicepresidenta Fernández de la Vega dice que la sentencia ha infligido una derrota «en toda regla» al PP; y Soraya Sáenz de Santamaría destaca que cerca de 50 artículos han sido cuestionados. [18 a 23]

EDITORIAL

ZAPATERO, ANTE SU ÚLTIMO FRACASO

«La realidad catalana y Mafalda», Tercera de Félix Ovejero. Artículos de Ignacio Camacho, Manuel Martín Ferrand y Valentí Puig



1. análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

En este análisis del mensaje transmitido desde su UGdP por el diario podemos observar un recurso muy poco habitual, y en este caso concreto muy eficaz: el de combinar dos

unidades informativos de temas diferentes mediante un enlace "significacional" para construir un único mensaje reforzado por los significados y significados de las partes. Recuperando aquí las teorías de sistemas que afirman que el todo es superior a la suma de las partes. Añadiremos por tanto a la UGdP natural de esta portada (que en realidad corresponde al Mundial de Sudáfrica) el titular y subtítulos de la unidad informativa que realmente corresponde con la noticia del fallo del Constitucional respecto del Estatut, por considerar inequívoca la intención manifiesta de la mesa de edición de combinar ambos elementos para la consecución de un mensaje reforzado.

- ■ *Formato de encuadre*: cuadrado, el menos relevante para la consecución de un impacto estético relevante por ser el más parecido a la visión habitual del ser humano: horizontal con preponderancia central.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: respetando la regla de los tercios. El perfil de Torres se coloca incluso exageradamente en uno de los tercios laterales de la imagen lo que, a priori, facilita la formación de líneas de lectura interna más amplias e identificables.

- ☑ *Plano de encuadre*: primer plano. Uno de los más impactante a nivel estético por colocar al lector en una cercanía máxima respecto de la acción o personajes reflejados en la fotografía.

- ☑ *Plano focal*: múltiple. aunque la imagen de la bandera española que aparece al fondo está ligeramente desenfocada, son pocos los elementos que aparecen en un segundo plano. De hecho, el fondo bicolor de la bandera española y el escudo constitucional (ligeramente desenfocado) no distraen al lector en su visualización de la fotografía.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal. No aporta nada al impacto estético de esta fotografía porque no resalta ni al protagonista de la acción ni al escenario en el que se desarrolla ésta.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. La propia composición de la bandera española, con tres bandas (dos rojas y una gualda) permite al lector agarrarse a esas líneas horizontales para ordenar su lectura foveal de la imagen. La visualización de la misma se ve ayudada por esas líneas horizontales sobre las que se apoyará el lector al recorrer la imagen.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: Es en realidad el *punctum* de la fotografía. El impacto cromático de esta imagen es evidente. Los llamativos colores de la fotografía captan inmediatamente la atención del lector, pero también lo hace la composición en formato de planos que aparece en esta fotografía debido al "efecto de aplastamiento" que produce el empleo de una lente de gran distancia focal y, en consecuencia, la consecución de una reducida profundidad de campo.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la principal, y muy tajante, es la definida por la mirada de Torres, que además parece apoyarse en las líneas horizontales de las

bandas cromáticas de la bandera, en concreto en la superior. Con esta guía, el lector ordena con facilidad la secuencia de visualización de la imagen.

- ■ *Representación de movimiento*: Nulo. No hay movimiento en la imagen ni intención de reflejarlo. Se deja todo el peso de la acción a la mirada del protagonista.

b) Categorías emotivas de la fotografía

Es evidente que el enunciado visual de esta fotografía, aún abordando una información (el Mundial de Sudáfrica) que en principio no tiene absolutamente nada que ver con la sentencia del TC, puede incardinarse perfectamente con ésta. La fotografía de Torres (muy escorado hacia el lateral derecho de la imagen) sobre el fondo de una gran bandera española coloca al lector ante una proposición explícita en la que el mensaje es claro NACIÓN-PAÍS. Dependiendo de si el lector conoce o no a Torres el enunciado visual que predomina es el de la bandera. Y las categorías emotivas que éste activa son las de:

☑ Serenidad (mirada hacia uno de los laterales de la fotografía)

☑ Singularidad (Torres es el único personaje de la imagen)

☑ Icono (bandera y escudo constitucional)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

El proceso de significación que se establece entre el enunciado visual de la bandera constitucional con el que consideraremos titular principal de esta UGdP compuesta (que para nosotros será el de mayor relevancia tipográfica) mantiene el principio de coherencia. La concordancia entre la proposición explícita de la imagen y el enunciado del titular: "***El TC purga el Estatut***" permite al lector construir ese primer proceso de significación a través de una proposición implícita directa y, por tanto, en un primer nivel de connotación (el más fácil y asequible para cualquier lector). La secuencia de procesos de significación que se va activan conforme añadimos a esa primera significancia más enunciados lingüísticos sigue respetando el principio de coherencia. La aportación incluso del titular de la fotografía "***España se la juega***" (relativo al Mundial) encaja perfectamente en esta atípica UGdP y consigue un impacto racional muy claro en el lector. El resto de los sumarios que aparecen en la pieza del Estatuto "***El fallo establece que la polémica inclusión del término nación en el preámbulo carece de eficacia jurídica***" / "***El Alto Tribunal anula en todo o en parte14 artículos y somete a interpretación otros 27 preceptos***" trabajan en la misma línea que los dos enunciados principales y refuerzan así el mensaje connotado inicial.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta Unidad Gráfica de Portada construida por "ABC" para transmitir al lector un mensaje connotado respecto de la sentencia del TC sobre el Estatuto de Cataluña hemos visto una construcción muy atípica, la de la Unidad Gráfica de Portada compuesta (especialmente por su particularidad de emplear dos noticias que no tienen nada que ver la una con la otra), pero que se ha llevado a cabo con suma eficacia.

Partiendo de una imagen con un correcto impacto estético (especialmente en los apartados de la configuración de mancha gráfica, en este caso apoyada en la potente conmoción cromática que causa esta fotografía, y de perspectiva de planos) y emotivo (serenidad, singularidad e icono) llegamos a un mensaje connotado de fuerte impacto racional. La sucesión de proposiciones implícitas directas en los distintos procesos de significación que se van activando conforme al primer mensaje connotado vamos añadiendo la lectura de enunciados lingüísticos se van articulando monolíticamente reafirmándose las significancias recíprocamente.

La publicación en páginas de opinión de un editorial permitirá confirmar definitivamente esa significancia final. La concordancia también existente entre el mensaje connotado que llega desde la portada y el título del editorial: "***Zapatero ante su último fracaso***" termina de cuajar un mensaje final en el que no hay equívoco posible para el lector. Menos aún cuando el sumario termina de cerrar ese círculo virtuoso.

"Zapatero, ante su último fracaso*. La conclusión política de esta sentencia es que el PP tenía razones suficientes para denunciar la inconstitucionalidad del Estatuto y que su recurso ante el TC fue un servicio al Estado. La sentencia del Tribunal Constitucional sobre el Estatuto de Cataluña ha ratificado la decisión de todos cuantos presentaron contra él un recurso de inconstitucionalidad. (...) Pese a que el TC ha reducido la intensidad de los daños causados por el Estatuto la sentencia se queda corta, porque queda en pie buena parte de una norma estatutaria que se generó como competidora de la Constitución. Por eso, su vicio de inconstitucionalidad era mucho más radical que parcial".*

7.6.1.2. "El Mundo". Portada y editorial del 29 de junio de 2010

Casas salva el Estatut mediante un último apaño

Permite que el bloque conservador del TC y Aragón incorporen al fallo que la definición de Cataluña como nación «carece de eficacia jurídica» / Se declaran inconstitucionales 14 artículos, se interpretan 27 y se rechaza el recurso que interpuso el PP sobre otros 84

MARÍA PERAL / Madrid

El Tribunal Constitucional dictó ayer, después de cuatro años de tensas discusiones, una sentencia que avala en su mayor parte el Estatuto de Cataluña, recurrido por el PP.

La presidenta del tribunal, María Emilia Casas, introdujo ayer mismo cambios en su ponencia para permitir que la resolución viera la luz. El principal de ellos fue incluir en el fallo que «carecen de eficacia jurídica interpretativa» las referencias del preámbulo del *Estatut* a los conceptos de «Cataluña como nación» y «realidad nacional de Cataluña».

Este punto se había convertido en el principal escollo para que el actual TC se pronunciara sobre la norma catalana. La privación de eficacia jurídico-política a la autodefinición de Cataluña como nación, que queda limitada a una mera declaración simbólica, prosperó gracias a los votos de Manuel Aragón y los cinco magistrados propuestos por el PP.

Casas y el resto de magistrados propuestos por el PSOE votaron en contra de ese aspecto del fallo, que, además, cuestiona 41 de los 125 preceptos impugnados por el PP. De esos 41 artículos, 14 son declarados inconstitucionales y 27 sometidos a interpretación.

Sigue en página 4
Editorial en página 3

María Emilia Casas, en la entrada del Congreso de los Diputados el pasado domingo cuando acudía al homenaje a las víctimas del terrorismo. /GONZALO ARROYO

Montilla llama a la movilización y Pujol lo considera 'humillante'

Gobierno y PP se declaran satisfechos

Los trabajadores de Metro deciden no respetar los servicios mínimos y «parar Madrid»

Amenazan con una huelga

Una gran chapuza jurídica que debilita a España

CUATRO AÑOS después del recurso de inconstitucionalidad que el PP presentó contra 126 artículos del Estatuto de Cataluña, el Tribunal Constitucional emitió ayer un fallo en el que considera conformes a la Carta Magna los artículos fundamentales del texto, aunque 14 de ellos han sido declarados inconstitucionales. La sentencia fue gracias a los votos del citado magistrado, elegido en su día por el Gobierno, y los cinco vocales conservadores que han venido defendiendo la indisoluble unidad de la nación española que consagra la Constitución.

El resultado de esta maniobra a la desesperada de la presidenta del tribunal ejemplifica bastante bien un fallo que, el tiempo lo dirá, tiene mucho de chapuza desde el punto de vista jurídico. Tanto este diario como prestigiosos especialistas en Derecho Constitucional hemos venido sosteniendo que la inconstitucionalidad impregnaba todo el texto estatutario, y no sólo algunos artículos completos. Por citar un ejemplo, entre los artículos declarados inconstitucionales figura el 6.1 que consagraba el catalán como lengua «preferente» de las Administraciones Públicas. De nada servirá retirar el calificativo cional ha dado el visto bueno en algunos capítulos a un texto más propio de un Estado confederal, mientras en otros se ha ceñido a la Constitución. Curiosamente, o quizá no tanto, el fallo ha sido especialmente contundente en materia de Justicia. El Poder Judicial paralelo que figuraba en el Estatuto ha sido anulado por el TC en defensa de la unidad jurisdiccional

El tribunal deja en el limbo de la interpretación jurídica conforme nada menos que 27 preceptos del Estatuto, entre ellos el que se refiere a «los derechos históricos del pueblo catalán, sus instituciones seculares y la tradición jurídica catalana», en los que el Estatuto viene a establecer una especie de soberanía nacional catalana.

En todo caso, la sentencia permite augurar un periodo de elevada conflictividad entre Cataluña y el Es-

29/06/2010	LA SENTENCIA DEL CONSTITUCIONAL	
	ANÁLISIS	EL MUNDO
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	
	Ángulo de toma	√
	Perspectiva de composición	
	Configuración de mancha gráfica	
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	√
	Conjunto / singularidad	√
	Imagen / icono	√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	10
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	12
	SUBTOTAL UGdP	12
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	14

IMPACTO ESTÉTICO / IMPACTO EMOTIVO / IMPACTO RACIONAL / IMPACTO EDITORIALIZANTE

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / EDITORIAL / MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

En esta portada observamos cómo se ha recurrido a una configuración de Unidad Gráfica de Portada compuesta en la que a partir de una misma fotografía se articulan

más de un titular, con sus correspondiente enunciados lingüísticos secundarios (antetítulo, subtítulo, sumario). Este mosaico de información, análisis e interpretación girando en torno a una imagen ayuda a conformar un mensaje muy rico pero también más complejo y, por tanto, con más posibilidades de confusión en su lectura.

- ☑ *Formato de encuadre*: ligeramente apaisado. Lo suficiente como para llamar la atención del lector por aproximarse a las proporciones del rectángulo áureo.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: la protagonista de la acción (la presidenta del Tribunal Constitucional, María Emilia Casas) se coloca correctamente en uno de los tercios laterales, facilitando la creación de líneas de lectura interna fluidas y de fácil interpretación por el lector.

- ☑ *Plano de encuadre*: americano. Ofrece el suficiente detalle de los protagonistas como para despertar el interés del lector.

- ☑ *Plano focal*: múltiple. Se obliga a lector a dividir su interés entre los múltiples objetos que aparecen en la escena, al menos hasta que éste localice al protagonista y se centre en él. Se pierde impacto estético.

- ☑ *Ángulo de toma*: ligeramente contrapicado. Se coloca en una posición de superioridad subjetiva al protagonista.

- ■ *Perspectiva de composición*: volumétrica. No hay un patrón de representación de la realidad reconocible por el lector ni un empleo estético de los planos que llame la atención. Son los propios protagonistas y objetos, con una colocación aleatoria, lo que sirven de patrón de representación.

- ■ *Configuración de mancha gráfica*: no hay énfasis en el trabajos sobre las luces, colores o texturas de esta fotografía.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la colocación de la protagonista en uno de los extremos (derecho) y la dirección de su mirada y de su gesto (hacia la izquierda) permiten crear líneas de lectura interna muy amplias y que facilitan al lector su visualización. Además, la coincidencia de la mirada de la escultura del león que aparece detrás de la presidenta del TC conforma una línea secundaria de lectura también muy clara y potente.

- ☑ *Representación de movimiento*: Correcto trabajo sobre la técnica de imagen congelada. El movimiento latente de la imagen es pequeño pero suficiente –en parte gracias a la colocación de la protagonista en uno de los extremos de la imagen– para que haya sensación de acción (caminar).

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta imagen nos habla de CAMINAR-AVANZAR. Tanto el semblante de la protagonista como el gesto al caminar transmiten, en una primera lectura, seriedad y decisión. Las categorías emotivas que esta proposición explícita activa en el lector son las de:

☑ Acción (caminar)

☑ Tensión (semblante serio)

☑ Singularidad (es la única personas de la escena)

☑ Icono (escultura del león de Las Cortes)

Precisamente este último elemento, o mejor aún, la línea de lectura interna que conforma su mirada dirigida hacia la protagonista, se convierte en el *punctum* de esta imagen en la que, literalmente, Las Cortes "observan" con seriedad a la presidenta del Constitucional tras su fallo sobre el Estatut.

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

La lectura conjunta de los enunciados visuales y lingüísticos de esta UGdP nos permite obtener otro mensaje en el que lo primero que podemos observar es que se cumple el principio de coherencia entre ambos enunciados. La concordancia entre el enunciado del titular "***Casas salva al Estatut mediante un último apaño***" y la imagen Casas avanzando con seriedad en la entrada de Las Cortes es lo suficientemente fluida como para que el lector participe de ese proceso de significación en primer nivel de connotación sin problemas. La proposición implícita directa que se conforma no es refutada por la lectura de los subtítulos y –antes– del titular secundario que aparece debajo de esta UGdP pero visualmente vinculado con ella (no hay elementos de separación como filetes o similares). El proceso de significación se mantiene en todo momento en primer nivel de connotación.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En este caso vemos con claridad como se trabaja sobre los diferentes procesos de significación que se establecen en esta UGdP compuesta (formada por dos titulares, uno principal y directamente vinculado a la imagen y otro secundario y relacionado con ella) sin perder nunca el primer nivel de connotación. Este trabajo en cadena sobre los procesos de significación permite la elaboración de un mensaje muy completo (desde dos vertientes muy diferenciadas de la información) pero de inmediata asimilación por parte del lector.

Estéticamente, la imagen ha obtenido una buena puntuación tanto por sus técnicas compositivas (en donde merece la pena destacar la consecución de ese atractivo *punctum* del león de Las cortes "mirando" a la protagonista) como por sus categorías emotivas (acción, tensión, singularidad e icono). El impacto estético y emotivo sobre el lector preparará a este para el impacto racional que se producirá con la entrada en escena de los enunciados lingüísticos. Al mantenerse los dos enunciados principales (titular principal y secundario) dentro del primer nivel de connotación, su asimilación por parte de todos los lectores está asegurada y con ello su universalidad. El titular principal "***Casas salva el Estatut mediante un último apaño***" consigue mantener el principio de coherencia entre lo que se ve y lo que se lee pero sin renunciar a continuar en el primer nivel de significación cuando se active el segundo proceso de significación de esta UGdP compuesta; la lectura del segundo titular "***Montilla llama a la movilización y Pujol lo considera humillante***". El paso por el tercer proceso de significación, el de los subtítulos, servirá para reafirmar aún más que seguimos en el primer nivel de connotación.

La publicación en las páginas de opinión de un editorial "***Una gran chapuza jurídica que debilita a España***" nos lleva hasta el extremo del primer nivel de connotación pero sin abandonarlo. Pese a la distancia que podría establecerse entre el título del editorial y el del titular principal, la aportación del titular secundario y los subtítulos permiten mantener anclado el mensaje connotado al primer nivel de connotación mientras se va construyendo con cada proceso de significación un mensaje más complejo y completo, pero sin abandonar el principio de universalidad.

*"**Una gran chapuza jurídica que debilita a España**. (...) la sentencia permite augurar un periodo de elevada conflictividad entre Cataluña y el Estado, en el mejor de los supuestos, es decir, aquel en el que el Gobierno central quisiera hacer uso de sus atribuciones para no permitir interpretaciones soberanistas de un texto al que el TC ha dado el visto bueno. La mayoría del tribunal –puesto que cuatro de sus magistrados han anunciado votos particulares– y en concreto su presidenta, María Emilia Casas, serán a la postre los responsables de esta chapuza jurídica de la que España sale debilitada*".

7.6.1.3. "El País". Portada y editorial del 29 de junio de 2010

EL GOBIERNO AFIRMA QUE EL FALLO CONSTITUYE UNA "DERROTA EN TODA REGLA" DEL PP

El Constitucional avala el Estatuto pero niega validez al término nación

- Los magistrados anulan por inconstitucionales 14 preceptos e interpretan otros 27
- La sentencia rechaza la "preferencia" del catalán en las Administraciones públicas

El Tribunal Constitucional avaló ayer la mayor parte del Estatuto de Cataluña, pero eliminó 14 preceptos y reinterpretó otros 27. La sentencia, que salió adelante tras cuatro años de deliberaciones con el voto favorable de seis magistrados y la oposición de otros cuatro, considera que la referencia a Cataluña como nación en el Preámbulo del Estatuto no tiene ninguna validez jurídica y elimina, en este caso por ocho votos contra dos, el carácter "preferente" del catalán en las Administraciones públicas, entre otras disposiciones.

El presidente de la Generalitat, el socialista José Montilla, cargó duramente contra el Tribunal y llamó a la movilización ciudadana contra la sentencia, que, pese a todo, dijo acatar.

La vicepresidenta María Teresa Fernández de la Vega consideró que el fallo constituye una "derrota en toda regla" del Partido Popular, que había recurrido 114 de los artículos de la norma catalana. PÁGINAS 8 A 12

EDITORIAL

Aval al Estatut

PÁGINA 24

LOS PRINCIPALES VETOS

- **La nación catalana.** Carecen de "eficacia jurídica" las referencias del Preámbulo a "Cataluña como nación". Los símbolos nacionales del artículo 8 se refieren a Cataluña como nacionalidad, no como nación.
- **La lengua.** El fallo elimina que el catalán sea de uso "preferente" en las Administraciones públicas, pero admite que sea "la lengua normalmente utilizada como vehicular y de aprendizaje en la enseñanza".
- **La justicia.** La sentencia elimina algunos artículos referidos al desarrollo del Consejo de Justicia de Cataluña.
- **Tributos locales.** El Constitucional niega a la Generalitat capacidad para establecer y regular impuestos municipales.

José Montilla, ayer durante su comparecencia. / CARLOS RIOS

El Supremo de EE UU establece el derecho sin restricciones a llevar armas

El Tribunal Supremo de EE UU proporcionó ayer una gran victoria a los defensores de las armas en el país. Estableció que la Segunda Enmienda, que reconoce el derecho a poseer y portar armas, prevalece sobre toda ley estatal o local que imponga restricciones a ese derecho. PÁGINA 2

La inmobiliaria Sacresa suspende pagos lastrada por su deuda

La inmobiliaria Sacresa, con una deuda de 1.800 millones, se declaró ayer insolvente después de que la banca rechazase quedarse con parte de sus activos. Es el tercer mayor concurso de acreedores del sector. PÁGINA 19

Montilla: "Acatamos, pero no compartimos ni renunciamos"

El líder catalán reclama a Zapatero otro pacto para Cataluña

Aval al Estatut

El Constitucional da el visto bueno al 95% del texto original, sin satisfacer a la Generalitat

CUATRO AÑOS después de su aprobación por el Parlamento, las Cortes Generales y los ciudadanos de Cataluña en referéndum, el Tribunal Constitucional ha emitido su fallo sobre el Estatuto catalán. La

blemas prácticos que planteen los artículos anulados o reinterpretados. Mejor que manifestaciones callejeras como la que también ha anunciado Montilla, ésta es la forma de enfrentarse a los aspectos

29/06/2010	LA SENTENCIA DEL CONSTITUCIONAL	
	ANÁLISIS	EL PAÍS
TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	✓
	Distribución de volúmenes	✓
	Plano de Encuadre	✓
	Plano focal	✓
	Ángulo de toma	✓
	Perspectiva de composición	✓
	Configuración de mancha gráfica	✓
	Líneas dinámicas	✓
	Movimiento latente	✓
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	9
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	✓
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	✓
	Alegría / tristeza	✓
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	✓
	Imagen / icono	✓
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	5
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	14
ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	✓
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	✓
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	16
	SUBTOTAL UGdP	16
ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	✓
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	✓
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	18

MENSAJE FINAL · UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA · PROPOSICIÓN EXPLÍCITA · IMPACTO ESTÉTICO · IMPACTO EMOTIVO · PROPOSICIÓN EXPLÍCITA · MENSAJE CONNOTADO · PROPOSICIÓN IMPLÍCITA · IMPACTO RACIONAL · PROPOSICIÓN IMPLÍCITA · EDITORIAL · IMPACTO EDITORIALIZANTE · EDITORIAL · MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

Al igual que sucede en el caso anterior, con la portada de El Mundo, se recurre a una configuración de Unidad Gráfica de Portada compuesta

- ☑ *Formato de encuadre*: vertical. El que más llama la atención del lector por su "anormalidad" respecto del formato de la visión humana.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: la cabeza del protagonista (el presidente de la Generalitat, José Montilla) queda colocada prácticamente en el centro geométrico de la imagen, lo que limita mucho la creación de líneas de lectura interna de la imagen. Sin embargo, el hecho de dirigir la mirada hacia el borde inferior de la imagen aunque ponga aún más de manifiesto esta contradicción, en términos de movimiento visual dentro de la imagen, crea sobre la cabeza de Montilla un "vacío" que parece "pesar" sobre el *president*. Este agudo mensaje del fotógrafo se convierte en el impactante *punctum* de la imagen.

- ☑ *Plano de encuadre*: plano medio. Ofrece el suficiente detalle sobre el protagonista como para captar el interés del lector e impactarlo estéticamente.

- ☑ *Plano focal*: único. Aunque la profundidad de campo empleada en esta fotografía permite que los elementos que aparecen al fondo (la celosía de madera o la bandera) sean reconocibles, ninguno de ellos tiene la nitidez suficiente como para distraer la atención del lector respecto del actante principal y, sin embargo, actúan como complemento y soporte del protagonista potenciando el enunciado visual de ésta.

- ☑ *Ángulo de toma*: ligeramente contrapicado, lo que coloca al protagonista en un plano superior, reforzando psicológicamente su preeminencia respecto del lector y provocando, por tanto, un claro impacto estético sobre éste.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. La aparición de una composición en la que predominan las líneas diagonales, sólo rotas por la propia figura del *president*, ayudan a que el lector encuentre un patrón de representación de la realidad tridimensional identificable y predecible, lo que le ayudará en la visualización de la fotografía.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: basada en la recreación del efecto textura y en el impacto cromático del color de la bandera. La celosía que aparece detrás del *president* se convierte en el colchón visual de toda la imagen, rota por el destello cromático de la senyera (roja y amarilla) que aparece junto a Montilla.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la principal guía de lectura que se aprecia en esta imagen es la definida por la mirada descendente del *president*, aunque al haberse encuadrado a éste en el centro de la imagen, queda muy reducida en cuanto a visualización se refiere (otra cosa es el impacto estético que produce el mensaje visual del "vacío" que se cierne sobre su cabeza). Una secuencia secundaria de visualizacion de esta fotografía es la determinada por ese patrón geométrico diagonal del que hablábamos antes. Gracias a esa rejilla, en esa exploración visual que realiza el ojo de cualquier imagen, podemos (inconscientemente) "poner orden" a la "observación foveal"[1].

[1] "El ojo y la idea: fisiología e historia de la visión". Ruggero Pierantoni; pág 182-185

- ☑ *Representación de movimiento*. aunque el movimiento relativo de la escena sea mínimo, la fuerza del gesto reflejado es suficiente para dotar de tensión a esta fotografía. El impacto estético de la técnica de imagen congelada es evidente.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta imagen es monosémico y fácilmente interpretable por cualquier lector, independientemente de su conocimiento de los antecedentes de la escena que se refleja. La proposición explícita de esta fotografía nos habla de DECEPCIÓN-FRUSTRACIÓN-PESADUMBRE. El formato de encuadre y, sobre todo, la distribución de volúmenes ("empujando" al protagonista hacia la zona inferior de la imagen), conforman un mensaje visual muy claro para el lector. Un mensaje en el que se activan las categorías de:

☑ Acción (rictus)

☑ Divergencia (mirada hacia el suelo)

☑ Tristeza (semblante compungido)

☑ Singularidad (es el único personaje que aparece en la escena)

☑ Icono (la bandera y el estrado colocan al lector en un escenario institucional)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

En la configuración del mensaje connotado de esta Unidad Gráfica de Portada vemos cómo pese a tratarse de un formato compuesto en el que concurren varios titulares, además de los enunciados secundarios de antetítulo, sumario y subtítulos, se consigue mantener el principio de coherencia entre los dos titulares principales. La concordancia entre la imagen de Montilla con el rictus contraído y los titulares "***El Constitucional avala el Estatut pero niega validez al término nación***" y "***Montilla: 'acatamos pero no compartimos ni renunciamos***'" es fluida y no ofrece problemas de interpretación al lector, que sin embargo puede verse apabullado por la abundancia de enunciados lingüísticos que rodean a la fotografía y que no hacen sino saturar su capacidad para conformar sucesivos submensajes, cuando el principal ha quedado perfectamente establecido con el proceso de significación abierto con los dos titulares y con la proposición implícita directa inicial. En cualquier caso, el impacto racional que se consigue sobre el lector no se ve afectado ni tampoco la eficacia del mismo.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

El potente impacto estético conseguido mediante las técnicas compositivas (especialmente en lo que se refiere al *punctum* visual del *president* bajo el "vacío" de la sentencia permite en esta fotografía la activación de un número elevado de categorías emotivas (acción, divergencia, tristeza, singularidad e icono) y, por tanto, un impacto emotivo igual de potente.

En cuanto al impacto racional, pese a la complejidad de esta Unidad Gráfica de Portada en la que confluyen tantos enunciados lingüísticos en torno a una misma imagen, el principio de coherencia entre la proposición explícita de la imagen denotada y los titulares y demás enunciados secundarios se ha conseguido mantener y con ello facilitado la comprensión de este mensaje por parte del lector.

Establecido desde la portada un mensaje connotado claro para el lector, llega el momento de confirmar el mismo con la publicación en las páginas de opinión de un editorial en el que, a priori, se establezcan inequívocamente los principios de interpretación y la posición del diario respecto de esa noticia. El título de esta pieza de opinión "***Aval al Estatut***", confirma el mensaje transmitido desde la portada, e incluso reinterpreta parte del mismo al poner el acento sobre el primer sintagma del titular principal, olvidando la matización sobre la negación de la "... ***validez al término nación...***", circunstancia que no obstante sí es recogida en el subtítulo "***El Constitucional da el visto bueno al 95 por ciento del texto original, sin satisfacer a la Generalitat***". La concordancia entre estos nuevos enunciados lingüísticos y el mensaje connotado que ya se ha transmitido desde la UGdP permite afianzar un mensaje final que servirá de plataforma desde la que interpretar inmediatamente la totalidad del texto del editorial.

"***Aval al Estatut***. *El Constitucional da el visto bueno al 95 por ciento del texto original, sin satisfacer a la Generalitat. (...) Montilla se encuentra en la posición más difícil, obligado a mantener un equilibrio entre quienes consideran cerrada la vía autonomista, presentes tanto en su propio Gobierno como en la oposición, y sus compañeros del PSOE, que consideran perfectamente aceptable y viable el Estatuto salido del Constitucional. Por eso su reacción combina de forma contradictoria una valoración positiva sobre la constitucionalidad del 95% del texto con severos reproches al Tribunal por las modificaciones introducidas. Por obvio que parezca, hay que decir que la sentencia debe acatarse y cumplirse*".

7.6.1.4. "La Razón". Portada y editorial del 29 de junio de 2010

DECLARA INCONSTITUCIONALES CATORCE ARTÍCULOS DEL ESTATUT

El TC sentencia:

Cataluña está dentro de la «indisoluble unidad de la nación española»

Mantiene en el preámbulo el término nación, aunque recalca que carece de «eficacia jurídica»; anula el uso preferente del catalán en las administraciones e impide tener un poder judicial propio y ampliar las competencias fiscales

La sentencia desmonta el núcleo duro de la reforma y provoca una fuerte reacción crítica del nacionalismo

Editorial y Primera Plana Págs. 16 a 28

El Tribunal Constitucional, que preside María Emilia Casas, ha tardado casi cuatro años en dictar la sentencia

Acatar el fallo

Tras cuatro largos años de intensas deliberaciones, acalorados debates y votaciones fallidas, los diez magistrados del Tribunal Constitucional con derecho a voto aprobaron ayer una resolución que da respuesta a los recursos de inconstitucionalidad sobre el Estatuto de Cataluña interpuestos por el Partido Popular, el Defensor del Pueblo y cinco comunidades autónomas. El fallo, en sí mismo, constituye una buena noticia que acaba con una situación de interinidad nada recomendable para un órgano llamado a ser el guardián de la Constitución y que se había visto convertido durante estos años en el centro del debate político. Éste ha sido el séptimo borrador sometido a votación por el Pleno del TC, y su autora, la presidenta María Emilia Casas, se vio obligada ayer mismo a introducir sobre la marcha algunas modificaciones con el fin de alcanzar el consenso necesario. Un acuerdo que, finalmente, se alcanzó por seis votos a favor y cuatro en contra para la mayoría de los bloques, y de ocho a favor y dos en contra para 14 artículos declarados netamente inconstitucionales. El fallo, por encima de los criterios e intereses particulares de cada uno y de su grado de conformidad con lo resuelto, debe ser acatado por el conjunto de partidos e instituciones democráticas, como corresponde a un Estado de Derecho. Tal y como hemos defendido desde estas mismas páginas a lo largo de todo el proceso de deliberación, el hecho de que parte de los miembros del TC hubiera agotado ya su mandato no resta ni un ápice de legitimidad a la decisión que ayer adoptaron. El hecho de que el Alto Tribunal haya anulado catorce artículos y someta a interpretación más de treinta preceptos pone de manifiesto que al PP le asistían sobradas razones para acudir a él y no se trataba de una maniobra puramente partidista o, peor aún, «anticatalanista» como de manera demagógica se acusó a sus dirigentes desde el PSOE y los partidos nacionalistas.

Los partidos, en especial los nacionalistas, deben actuar con responsabilidad y respetar las reglas de juego

Mariano Rajoy cumplió estrictamente con su deber y es ahora cuando es de justicia reconocerle que, gracias a su determinación, se ha podido ajustar el Estatuto de Cataluña a la Constitución. El fallo también pone en entredicho a aquellos dirigentes políticos cuya actitud durante estos años ha distado mucho de ser mínimamente respetuosa con el trabajo de los magistrados, que han sido sometidos a una campaña de acoso y desprestigio como no se recuerda en estos 30 años de democracia. A la espera de que se haga pública la sentencia y los votos particulares de al menos cuatro magistrados, hay que celebrar que se ponga fin a un proceso de cuatro años en los que las instituciones han vivido en tensión e incertidumbre, en especial el propio Tribunal Constitucional, pendiente de renovación. Por lo demás, es necesario apelar a la responsabilidad de todos los partidos, en especial de los nacionalistas catalanes, para que actúen con mesura y acaten el fallo del Tribunal, como exigen las reglas del juego democrático. La declaración institucional que emitió ayer Montilla no es, ni por su contenido ni por su tono, la más adecuada para la convivencia ni la que necesita Cataluña.

29/06/2010	LA SENTENCIA DEL CONSTITUCIONAL				
		ANÁLISIS	LA RAZÓN		
MENSAJE FINAL	UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA	PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	
				Distribución de volúmenes	√
				Plano de Encuadre	√
				Plano focal	√
				Ángulo de toma	
				Perspectiva de composición	√
				Configuración de mancha gráfica	√
				Líneas dinámicas	√
				Movimiento latente	√
				SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	7
			CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	√
				Armonía / caos	
				Convergencia / divergencia	
				Alegría / tristeza	
				Confianza / temor	
				Tensión / serenidad	
				Conjunto / singularidad	√
				Imagen / icono	
				SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	2
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA			9
		PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
				Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
				Significación en segundo nivel de connotación	
				SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA			11
	SUBTOTAL UGdP				11
	EDITORIAL	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO		Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
				Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	√
				Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
				Significación en segundo nivel de connotación	
		SUBTOTAL REFUERZO			3
TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE					14

IMPACTO ESTÉTICO — IMPACTO EMOTIVO — IMPACTO RACIONAL — IMPACTO EDITORIALIZANTE

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA — PROPOSICIÓN IMPLÍCITA — EDITORIAL — MENSAJE CONNOTADO — MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de encuadre*: horizontal, dentro de las proporciones habituales de la fotografía. Sin repercusión en el impacto estético

- ☑ *Distribución de volúmenes*: respetando la regla de los tercios. La protagonista (María Emilia Casas, presidenta del TC) está desplazada hacia el tercio lateral izquierdo, lo que ayuda a definir líneas de lectura interna más amplias y eficaces para la visualización de la fotografía.

- ☑ *Plano de encuadre*: americano. Con suficiente detalle de la protagonista para captar el interés del lector.

- ☑ *Plano focal*: único. La reducida profundidad de campo empleada en esta fotografía hace que el único elemento que aparezca nítidamente enfocado sea la protagonista, sobre la que, por tanto, se focaliza todo el interés del lector, sin distracciones en otros elementos de la imagen.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal. No ayuda a aumentar el impacto estético puesto que ni realza la posición del protagonista ni centra el interés del lector sobre el escenario.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. Las escaleras que se difuminan al fondo de la imagen se convierten en el soporte de la fotografía. Ahora bien, esta suerte de rejilla sobre la que construir el mensaje visual queda muy diluida por la decisión de calar los enunciados lingüísticos de esta UGdP dentro de la fotografía. Eliminando casi por completo su impacto sobre el lector en cuanto que patrón de representación de la realidad reconocible y predecible por éste.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: centrada en el trabajo sobre las luces. Toda vez que el color predominante de la imagen es el gris (neutro), son las luces, y sus correspondientes sombras las que juegan la baza de atraer el interés del lector. La difuminada iluminación (correspondiente a un día nublado) ayuda a recrear unos volúmenes muy suavizado y a acentuar la percepción de las texturas que aparecen en la imagen (rostro, arrugas del abrigo, escalones del fondo...).

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la más clara y tajante vendría determinada por la mirada de la presidenta a cámara. La colocación de la protagonista en el tercio lateral izquierdo, unido a la rejilla horizontal que configuran los escalones del fondo, induciría al lector a dirigir su observación foveal hacia la derecha siguiendo ese patrón horizontal. Sin embargo, la colocación en ese "espacio" dejado por la figura de la presidenta de los enunciados lingüísticos le resta mucha efectividad a esta segunda línea de lectura interna. En cualquier caso la línea principal está lo suficientemente definida como para aumentar la fuerza de atracción visual de esta fotografía.

- ☑ *Representación de movimiento*: conseguida mediante la técnica de imagen congelada. El gesto de Casas colocándose el pelo (fotografiado en el momento de máxima tensión del movimiento) confiere a la fotografía una percepción de movimiento (latente) muy definida.

b) Categorías emotivas de la fotografía

En esta ocasión nos encontramos ante un enunciado visual polisémico. No hay un mensaje claro para el lector; el gesto de colocarse el pelo de la protagonista puede ser interpretado de diferentes maneras por el lector. Las categorías emotivas que se activan son las de:

☑ Acción (recogerse el pelo de la cara)

☑ Singularidad (la protagonista es el único actante, y prácticamente el único elemento que aparece en la escena)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

El proceso de significación que se establece en esta Unidad Gráfica de Portada entre la imagen de la presidenta del TC y el titular "***El TC sentencia***" no rompe el principio de coherencia entre lo que se ve y lo que se lee pero tampoco consigue despejar la ambigüedad inicial del mensaje inicial. La imagen de Casas apartándose el pelo de la frente no está, en términos de rotundidad, a la altura del enunciado del titular. Y tampoco los sucesivos procesos de significación que se van produciendo conforme a la proposición explícita le vamos añadiendo enunciados lingüísticos (antetítulo, subtítulo y sumarios) termina de cuajar en un mensaje connotado claro para el lector. "***Declara inconstitucional 14 artículos del Estatut***" / "***Cataluña está dentro de la 'indisoluble unidad de la nación española***'" / "***Mantiene en el preámbulo el término*** '***nación***', ***aunque recalca que carece de eficacia jurídica...***". En cualquier caso, y dado que no se rompe el principio de coherencia, podemos considerar que el mismo se construye a partir de una proposición implícita directa.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En el análisis del mensaje connotado transmitido por esta Unidad Gráfica de Portada vemos cómo se desperdician las posibilidades de una imagen que en cuanto a impacto estético ha obtenido una buena puntuación pero que en el apartado de las categorías emotivas no consigue activar las suficientes como para conseguir un impacto emotivo contundente. El enunciado visual que configura esta imagen es polisémico, permite múltiples interpretaciones al lector, o mejor dicho, no establece una lectura clara del mismo y los sucesivos procesos de significación que se establecen entre esta proposición explícita y el titular, antetítulo, subtítulo y sumarios no termina de aclarar el mensaje connotado que se transmite al lector. El principio de coherencia no se rompe, porque no hay discordancia entre lo que muestra la imagen denotada y lo que dicen los enunciados lingüísticos, y por tanto debemos hablar de proposición implícita directa en

la construcción del mensaje connotado, pero no se termina de despejar la duda al lector sobre el papel que juega en esa información la protagonista de la fotografía.

La publicación en las páginas de opinión de un editorial tampoco va a aclarar la postura de este periódico sobre la protagonista de la UGdP, lo que por otro lado puede ser interpretado como una señal de respeto hacia el papel de la Institución, que no del papel jugado a nivel personal por la presidenta de la misma. El titular "***Acatar el fallo***", mantiene el principio de coherencia en la conformación de la nueva proposición implícita directa que surgiría de la conjugación del mensaje connotado arrastrado desde la portada y ahora rearticulado con los nuevos elementos lingüísticos del editorial. Igualmente, el sumario "***Los partidos, en especial los nacionalistas deben actuar con responsabilidad y respetar las reglas del juego***" mantiene el principio de coherencia tanto como la incógnita sobre la opinión respecto de la protagonista, lo que se mantiene también a lo largo del texto.

"***Acatar el fallo***. (...) *Tal y como hemos defendido desde estas mismas páginas a lo largo de todo el proceso de deliberación, el hecho de que parte de los miembros del TC hubiera agotado ya su mandato no resta ni un ápice de legitimidad a la decisión que ayer adoptaron. El hecho de que el Alto Tribunal haya anulado catorce artículos y someta a interpretación más de treinta preceptos pone de manifiesto que al PP le asistían sobradas razones para acudir a él y no se trataba de una maniobra puramente partidista o, peor aún, «anticatalanista» como de manera demagógica se acusó a sus dirigentes desde el PSOE y los partidos nacionalistas* (...)".

7.6.1.5. "La Vanguardia". Portada y editorial del 29 de junio de 2010

EDITORIAL

Que hablen las urnas

Cuatro años después de su aprobación en referéndum popular, el Tribunal Constitucional acaba de dictar sentencia sobre el Estatut de Catalunya. Cuatro años. Una dilación injustificable que ha tenido efectos muy negativos en la confianza de los ciudadanos en las instituciones. No hay excusa. En estos cuatro años ha pasado de todo en el Alto Tribunal

CONTINUA EN LA PÁGINA 20 >>

"Grave irresponsabilidad del tribunal". Montilla se declaró "indignado", aunque ve a salvo la mayor parte

"Situación gravísima". Mas consideró que el pacto constitucional del 78 "ha quedado muy tocado"

Respuesta catalana: manifestación

• Todos los partidos, menos PP y Ciutadans, llaman a una movilización, probablemente el 10 de julio

Que hablen las urnas

PP y PSOE deben reflexionar

29/06/2010	LA SENTENCIA DEL CONSTITUCIONAL	
	ANÁLISIS	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	√
	Plano focal	√
	Ángulo de toma	√
	Perspectiva de composición	
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	8
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	
	Conjunto / singularidad	√
	Imagen / icono	√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	4
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	12
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	15
	SUBTOTAL UGdP	15
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con título editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	3
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	18

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

En la portada de este diario se ha optado por un formato doble de UGdP, compuesto por dos fotografías, con el que se busca establecer una suerte de coincidencia entre los dos

protagonistas (José Montilla, presidente de la Generalitat y Artur Mas, presidente de CiU) que aparecen en ambas imágenes.

- ☑ *Formato de encuadre*: vertical en ambos casos y, por tanto, más impactante a nivel estético por su anormalidad respecto del formato horizontal de la visión humana.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: respetando la regla de los tercios en ambos casos. La colocación de las cabezas de los protagonistas en el tercio superior de sus respectivas imágenes ayuda, a priori, a la configuración de líneas de lectura interna amplias.

- ☑ *Plano de encuadre*: plano medio en ambos casos. Ofrece el suficiente detalle de los protagonistas como para atraer el interés del lector, Su impacto estético viene condicionado por la sensación de cercanía que transmite al lector respecto del desarrollo de la acción.

- ☑ *Plano focal*. En el caso de la fotografía de Montilla nos encontramos con un plano focal único, en el que los elementos que aparecen en un segundo plano al estar desenfocados no distraen la atención del lector respecto de los protagonistas. En el caso de la imagen de Artur Mas, sin embargo, el personaje que aparece justo detrás de él está lo suficientemente enfocado como para ralentizar la visualizacion de la fotografía: se impide al lector focalizar al cien por cien su atención sobre el lector y dificulta la lectura de la misma.

- ☑ *Ángulo de toma*: ligeramente contrapicado en el caso de Montilla, al que se coloca en un plano de superioridad respecto del lector; y picado en el caso de Mas, lo que abre, a priori, la imagen al escenario en el que se desarrolla la acción.

- ■ *Perspectiva de composición*: volumétrica en ambos casos. Pese a la aparición de algunos elementos lineales en el caso de la fotografía de Montilla, es éste, como Mas en su imagen, el que se convierte en el único patrón de representación de la realidad. No hay otra composición en la que el lector pueda apoyarse para visualizar la fotografía.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: en el caso de Montilla, basada en la percepción de la textura del muro que aparece en último plano y en los colores de la bandera y la luz difuminada que ilumina toda la escena. En el caso de la fotografía de Mas, es la luz, concretamente ese extraño efecto túnel que ha conseguido el fotógrafo.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: en el caso de la fotografía de Montilla, su mirada hacia uno de los laterales de la imagen se configura como la línea principal de lectura de la imagen; otras secundarias serían las definidas por las líneas verticales de la bandera y del marco de la puerta que se intuye al fondo de la fotografía. Para la imagen de Mas, las miradas tanto del propio protagonista como del actante secundario que aparece detrás de él, se configuran como las principales líneas de lectura interna. Una segunda sería la formada por la convergencia de todos los micrófonos hacia la cara de Mas.

- ■ *Representación de movimiento*: poco impactante en ambos casos. La elección dos imágenes en las que no hay apenas movimiento gestual le resta mucha eficacia a este epígrafe, puesto que el único movimiento reflejado por la técnica de imagen congelada es la de los labios de ambos protagonistas entreabiertos que es suficiente para "escribir" el enunciado visual de esta imagen.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de las dos imágenes que conforman esta UGdP doble nos habla de DECLARACIÓN. La aparición de elementos como la bandera o los micrófonos son lo suficientemente significativos de una declaración institucional como para configurar una proposición explícita monosémica. El lector no tiene ninguna duda en la lectura de esta imagen denotada, en la que aun así no encontramos ningún *punctum* sino el habitual *studium* que nos sitúa en un contexto más o menos identificable por los lectores. En ambos casos, las categorías explícitas que se activan en un análisis conjunto de las dos) son las de:

☑ Acción (hablar)

☑ Conjunto (formato doble)

☑ Icono (banderas y micrófonos)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

El proceso de significación que se establece entre el significante de las dos imágenes denotadas y el significado de los enunciados lingüísticos con los que se construye la UGdP mantiene el principio de coherencia. Es evidente que la concordancia entre el enunciado visual, entre la proposición explícita de las dos imágenes de Montilla y Mas realizando una declaración y el titular "***Respuesta catalana: manifestación***" hay un vínculo que el lector traduce inmediatamente en una proposición implícita directa, lo que aumenta el impacto racional de ese mensaje connotado. Los posteriores procesos de significación que se establecen con la lectura del resto de enunciados lingüísticos confirman esa primera significancia (Barthes, Lo obvio y lo obtuso: 57) y mantienen el principio de coherencia entre lo que ve y lo que se sigue leyendo: "***Todos los partidos, menos PP y Ciutadans, llaman a una movilización***" / "***Grave irresponsabilidad del tribunal" / "Situación gravísima***".

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En la UGdP doble construida por este diario para transmitir un mensaje relativo a la respuesta de Cataluña a la decisión del Constitucional vemos cómo partiendo de dos imágenes con un alto impacto estético, conseguimos activar las suficientes categorías emotivas como para obtener también un impacto emotivo reseñable y cerrar, con la lectura de los enunciados lingüísticos, un impacto racional que haga más atractivo el mensaje connotado al lector. La concordancia entre la proposición explícita de la imagen y de los enunciados lingüísticos (tanto titular, como subtítulo y respectivos pies de foto) permite configurar un mensaje connotado basado en una proposición implícita directa que se mantiene en el primer nivel de connotación, el más fácil de decodificar por el lector.

La publicación en las páginas de opinión de un editorial servirá para reafirmar ese mensaje en primer nivel de connotación lanzado desde la portada. Y lo hará desde el propio titular del editorial, suficientemente categórico ***"Que hablen las urnas"*** como para que el lector confirme con su lectura el mensaje que ya había asimilado en la portada, haciendo casi innecesaria la lectura del conjunto del texto editorial. El proceso de significación que se establece entre el mensaje connotado de la portada y el significado del titular del editorial mantiene una vez más el principio de coherencia y construye un mensaje aún más claro para el lector.

"***Que hablen las urnas***. *(...) La dignidad queda a salvo, pero los daños y las erosiones están ahí. El Gobierno de España debiera reflexionar sobre ello y de una manera muy particular el actual cuadro directivo del PSOE. Y por supuesto debe reflexionar la parte demandante, que pretendía la anulación de 120 artículos. El Partido Popular debe pensar seriamente sobre lo ocurrido y sobre su desenlace. ¿Para qué tantas furias desatadas en la sociedad española a propósito de Catalunya? ¿Tantas tensiones malgastadas para llegar a la contundente evidencia de que en España no cabe otra vía que el pacto? Con sus claroscuros, la sentencia dejará un sabor muy agridulce en la sociedad catalana. Los ciudadanos de Catalunya han de pronunciarse. Y este final de trayecto sólo tiene una respuesta. La más cívica de todas. La más pacífica. La más democrática. La más eficaz. La más inapelable. Catalunya debe ser convocada inmediatamente a las urnas*".

7.6.2. Análisis comparado de los mensajes integrales editorializantes relativos a la sentencia del Constitucional sobre el Estatut

El estudio conjunto de las UGdP utilizadas por los diferentes diarios para construir un mensaje respecto de la sentencia del TC sobre el Estatut nos permite observar como cuando se trata de transmitir un mensaje inequívoco se busca la mayor fluidez posible entre los enunciados visuales y lingüísticos, construyendo proposiciones implícitas directas capaces de causar un notable impacto racional en el lector. El respeto al principio de coherencia ha sido la norma en todas las UGdP analizadas para este caso, e

incluso (a excepción del diario “El País”) se ha seguido manteniendo en los procesos de significación que se activan cuando se conjuga el mensaje ya transmitido desde la portada con el del editorial. En los ejemplos analizados vemos cómo prácticamente en todos, el título del propio editorial encaja perfectamente con el mensaje connotado de la UGdP, y también los sumarios o subtítulos empleados, cerrando un círculo virtuoso de máxima eficacia. También podemos observar la importancia de la elección de una imagen capaz de impactar al lector tanto a nivel estético como emotivo, como primer paso para la consecución del imprescindible impacto racional. De hecho es en los epígrafes de impacto estético y emotivo donde observamos las mayores diferencias, y por tanto las definitorias, entre las UGdP de los diferentes diarios.

Igualmente, mantener la concordancia entre esos mensajes connotados construidos desde la portada y el editorial que aparece en las páginas de opinión se revela como fundamental para la confirmación de ese mensaje connotado, que al ser apuntalado en una primera secuencia por el título, sumario y posterior texto, se convierte en un mensaje explícito que difícilmente olvidará el lector.

29/06/2010	LA SENTENCIA DEL CONSTITUCIONAL					
	ANÁLISIS	ABC	EL MUNDO	EL PAÍS	LA RAZÓN	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre		√	√		√
	Distribución de volúmenes	√	√	√	√	√
	Plano de Encuadre	√	√	√	√	√
	Plano focal	√		√	√	√
	Ángulo de toma		√	√		√
	Perspectiva de composición	√		√	√	
	Configuración de mancha gráfica	√		√	√	√
	Líneas dinámicas	√	√	√	√	√
	Movimiento latente		√	√	√	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6	6	9	7	8
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción		√	√	√	√
	Armonía / caos					
	Convergencia / divergencia			√		√
	Alegría / tristeza			√		
	Confianza / temor					
	Tensión / serenidad	√	√			
	Conjunto / singularidad	√	√	√	√	√
	Imagen / icono	√	√	√		√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3	4	5	2	4
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	9	10	14	9	12
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	√	√	√	√	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√	√	√	√	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto					√
	Significación en segundo nivel de connotación					
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2	2	2	2	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	11	12	16	11	15
	SUBTOTAL UGdP	11	12	16	11	15
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√	√		√	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial			√		√
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	√			√	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√	√	√	√	√
	Significación en segundo nivel de connotación					
	SUBTOTAL REFUERZO	3	2	2	3	3
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	14	14	18	14	18

7.7. Contexto histórico: Manifestación en Cataluña contra el fallo del Tribunal Constitucional sobre el Estatut

La sentencia del TC sobre el Estatut desata una oleada de críticas desde las instancias catalanas que desemboca en una insólita manifestación. La declaración de 14 artículos como inconstitucionales y la interpretación restrictiva de 27 de ellos, de un total de 126 artículos recurridos por el PP, cae como un jarro de agua fría en el Palau de la Generalitat, donde el propio *president* adelanta ya una respuesta masiva en las calles de Cataluña. Apenas diez días después de conocerse la decisión de los magistrados del Constitucional, las principales fuerzas catalanas encabezan una manifestación con la bandera catalana.

7.7.1. Análisis semiótico del Mensaje Integral Editorializante relativo a la manifestación en Cataluña contra la sentencia del Constitucional

7.7.1.1. "ABC". Portada del 11 de julio de 2010

ABC

Domingo 11-7-2010 / www.abc.es

Montilla lidera una marcha independentista

El presidente de la Generalitat tuvo que abandonar la manifestación, acosado por radicales independentistas [Edit. y 20 a 22]

Montilla, Pujol y Maragall, en la cabecera de la manifestación

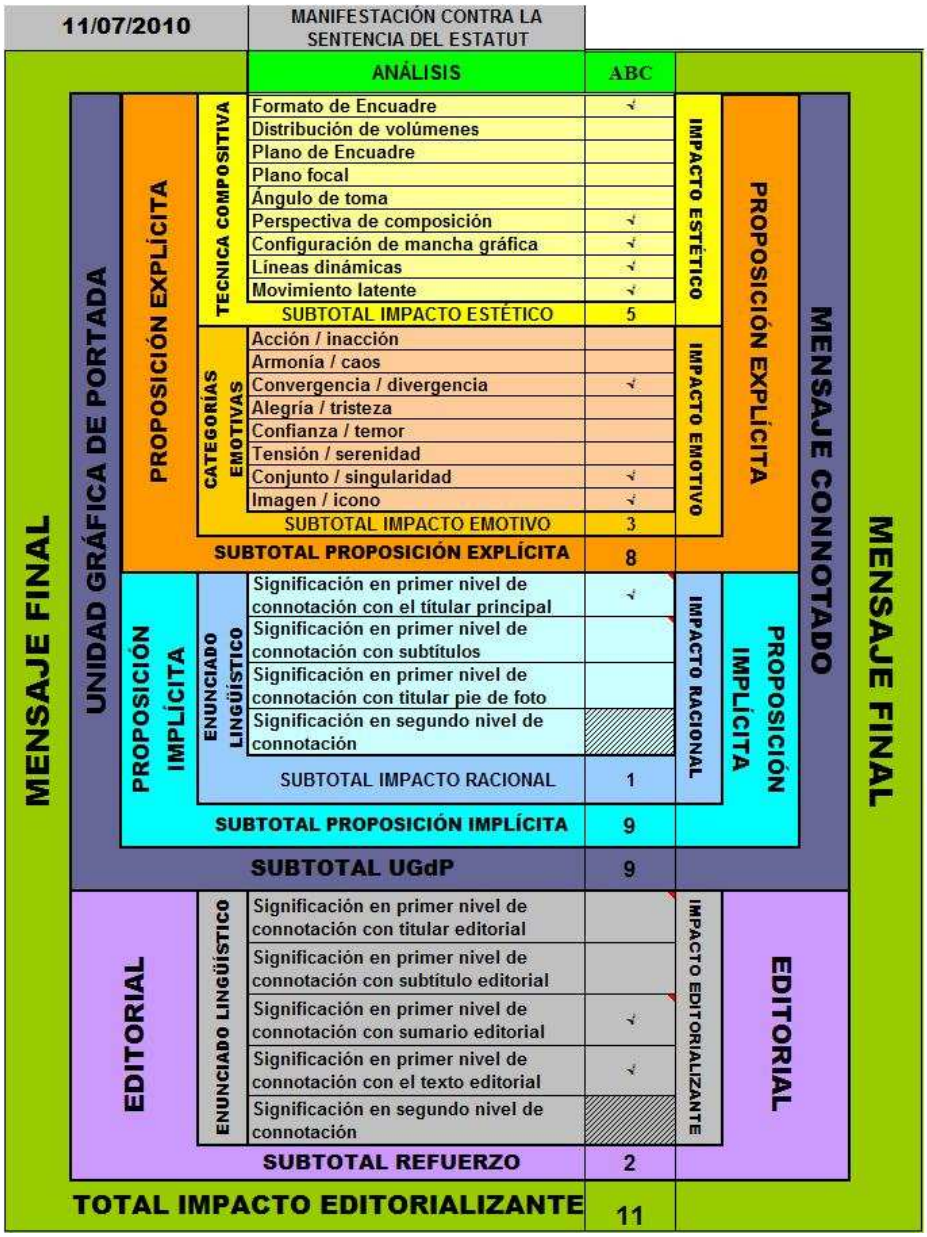
YOLANDA CARDO

LOS PELIGROS DEL «ESTATUTO BIS»

La cuestión política principal es saber si esta sentencia da coartadas al Gobierno para poner en marcha un plan B que dé al Ejecutivo de Cataluña lo que esta resolución impide o condiciona

Es cierto que la sentencia sobre el Estatuto catalán que el Tribunal Constitucional dio ayer a conocer representa un golpe a la columna vertebral del texto original y, políticamente, no deja de ser una desautorización a una norma a la Constitución. El resultado de este diabólico método de enjuiciamiento interpretativo es una sentencia contradictoria, que establece límites razonables a los estatutos de autonomía, pero renuncia a extraer todas las consecuencias de su planteamiento, que en este caso habrían sido muchas más declaraciones de inconstitucionalidad que las recogidas en el fallo.

En efecto, la sentencia parte de que no hay más nación que la española y que esta es única e indivisible. Igualmente, declara que «los Estatutos de Autonomía son normas subordinadas a la Constitución» y que la Constitución «no admite igual ni superior». No puede haber, por tanto, competencia a la norma constitucional procedente de una norma estatutaria, ni legitimidad superior o equivalente a la soberanía nacional que reside en el pueblo español. Asimismo, recuerda el TC que los Estatutos de Autonomía son leyes orgánicas y que, en tal condición, están subordinados a la Constitución y deben respetar la reserva de materias a otras leyes orgánicas. Tales principios se expresan con claridad, cierta-



11/07/2010	MANIFESTACIÓN CONTRA LA SENTENCIA DEL ESTATUT				
		ANÁLISIS	ABC		
MENSAJE FINAL	UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA	PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	√
				Distribución de volúmenes	
				Plano de Encuadre	
				Plano focal	
				Ángulo de toma	
				Perspectiva de composición	√
				Configuración de mancha gráfica	√
				Líneas dinámicas	√
				Movimiento latente	√
				SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5
			CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	
				Armonía / caos	
				Convergencia / divergencia	√
				Alegría / tristeza	
				Confianza / temor	
				Tensión / serenidad	
				Conjunto / singularidad	√
				Imagen / icono	√
				SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA			8
		PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	
				Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
				Significación en segundo nivel de connotación	
				SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	1
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA			9
	SUBTOTAL UGdP				9
	EDITORIAL		ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	
				Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
				Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	√
				Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
				Significación en segundo nivel de connotación	
		SUBTOTAL REFUERZO			2
TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE					11

IMPACTO ESTÉTICO · IMPACTO EMOTIVO · IMPACTO RACIONAL · IMPACTO EDITORIALIZANTE · PROPOSICIÓN EXPLÍCITA · PROPOSICIÓN IMPLÍCITA · MENSAJE CONNOTADO · MENSAJE FINAL · EDITORIAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas: el impacto estético de la fotografía

- ■ *Formato de encuadre*: cuadrado, no consigue ningún impacto estético en el lector por ser el formato que más se asemeja a la visión habitual del ser humano: horizontal con preponderancia central.

- ■ *Distribución de volúmenes*: los protagonistas se sitúen prácticamente en el centro de la fotografía, aunque el peso cromático de la bandera desplegada en la parte inferior de la imagen y los globos y banderas en la parte superior de la misma equilibran la fotografía. En cualquier caso, la colocación de los protagonistas en el tercio central de la fotografía dificulta que se formen líneas de visualización bien definidas.

- ■ *Plano de encuadre*: plano de conjunto. Se da entrada al escenario en la imagen, pero a cambio de perder detalle de los protagonistas. Tiene poco impacto estético.

- ■ *Plano focal*: múltiple. Todos los elementos que aparecen en la imagen están dentro de la profundidad de campo (enfocados) con lo que se obliga al lector a repartir su interés sobre todos ellos ralentizando la visualización de la imagen. Resta impacto estético.

- ■ *Ángulo de toma*: horizontal. Ni resalta a los protagonistas ni al escenario en el que estos desarrollan la acción. Neutro, por tanto, en cuanto a impacto estético sobre el lector.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica. La fuerza de las líneas verticales de la bandera desplegada conduce al lector por un "sendero de visualización" que le facilita la lectura de esta imagen.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: basada en los colores. El impacto cromático de la bandera que aparece en primer término y de las que lo hacen al fondo de la imagen es claro.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: la más clara es la determinada por las líneas verticales de la *senyera* que aparece en primer término y conduce directamente la mirada del lector hacia los protagonistas. A partir de aquí, el lector pasará a visualizar toda la zona del fondo, donde las líneas verticales de las coloridas banderas también le marcarán un claro punto de referencia.

- ☑ *Representación de movimiento*: muy leve, apenas hay movimiento es esta imagen en la que sólo el gesto de Maragall (demasiado lejano) y de los globos ascendiendo hacia el cielo mantienen la percepción del mismo. Aun así, es suficiente.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta imagen no ofrece lugar a dudas a ningún lector: MANIFESTACIÓN-CONCENTRACIÓN. El enunciado es monosémico y activa las categorías emotivas de:

☑ Convergencia (gestos y miradas de los protagonistas, especialmente el de Maragall, dirigiéndose al resto de los integrantes de la cabecera de la manifestación)

☑ Conjunto (grupo compacto)

☑ Icono (Banderas)

Es evidente que en esta imagen, no se ha conseguido alcanzar ese *punctum* que conmocione al lector y que tanta fuerza confiere a una imagen y en el que siempre nos insiste Barthes.

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

El proceso de significación que se establece entre el enunciado visual de la fotografía y el enunciado lingüístico del titular mantiene el principio de coherencia. Entre la imagen de un grupo de personas encabezando una manifestación y el titular "***Montilla lidera una marcha independentista***" hay una concordancia directa. La proposición implícita que se forma en este primer proceso de significación es pues una proposición implícita directa, la de más fácil asimilación por todos los lectores por ser la más próxima a la denotación. Con el proceso de significación entre esa primera proposición implícita directa y el segundo enunciado lingüístico que nos encontramos no ocurre lo mismo, puesto que el subtítulo "***El presidente de la Generalitat tuvo que abandonar la manifestación acosado por radicales independentistas***" no encuentra una proyección tan directa entre el mensaje connotado ya construido.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

La UGdP construida por los editores de "ABC" para ilustrar la manifestación de protesta convocada por la Generalitat contra la sentencia restrictiva del Estatut se apoya en la construcción de una proposición implícita directa (rápida conexión entre lo que se ve en la imagen y lo que dice el titular) que facilita mucho al lector la decodificación del mensaje connotado. Al partir de una imagen monosémica, la construcción del primer enunciado lingüístico viene prácticamente determinada por lo que dice la imagen pero, en este caso, se pierde mucha fuerza, primero por la falta de tensión de la imagen, en la que el impacto estético y emotivo de la misma no consiguen alcanzar ese *punctum* tan recomendable en toda imagen, y segundo porque la construcción de una segunda proposición implícita (con el subtítulo) no se hace manteniendo el principio de coherencia, lo que le resta la posibilidad de añadir más impacto racional a la UGdP. La publicación en páginas de opinión de un editorial debería convertir ese mensaje connotado de la portada en editorializante, y cerrar el proceso comunicativo, como consigue el empleo del titular "***Los peligros del Estatuto bis***", que encuentra, sin embargo, mejor encaje con el proceso de significación secundario (el articulado entre el mensaje connotado y el subtítulo) que con el principal. La lectura del sumario despeja automáticamente cualquier duda y remite inequívocamente al mensaje al primer nivel

de connotación, cerrando definitivamente el proceso de comunicación iniciado en la portada del periódico.

"***Los peligros del Estatuto bis***. *La cuestión política es saber si esta sentencia da coartadas al Gobierno para poner en marcha un plan B que dé al Ejecutivo de cataluña lo que esta resolución impide o condiciona*".

7.7.1.2. "El Mundo". Portada del 11 de julio de 2010

A la izquierda, el 'president' Montilla en la cabecera de la manifestación de ayer. A la derecha, pancartas y banderas independentistas que dominaron la multitudinaria marcha en Barcelona. / QUIQUE GARCÍA

Montilla recibe su castigo tras presidir la mayor manifestación contra España

Fue despedido con gritos de 'ibotifler, botifler!' (traidor) de la multitudinaria marcha en Barcelona dominada por pancartas y banderas independentistas y acabó refugiándose en una Conselleria

Cuando la irresponsabilidad azuza el independentismo

LA MULTITUDINARIA manifestación de ayer en Barcelona contra el fallo del Tribunal Constitucional sirvió, como era de prever, de megáfono y trampolín para el nacionalismo radical. La escenografía, con abrumadora presencia de banderas independentistas, y la profusión de lemas contra España borran del mapa cualquier otro matiz que pretendiese dársele al acto.

soberanía política propia, distinta de la española; si pretende que su definición como *nación* tenga un sentido jurídico; y si busca que sus instituciones mantengan una relación de bilateralidad y al mismo nivel con las del Estado –y todo ello se consignaba en el Estatuto–, lo que deberían hacer sus representantes políticos es plantear una reforma de la Constitución.

11/07/2010	MANIFESTACIÓN CONTRA LA SENTENCIA DEL ESTATUT			
	ANÁLISIS	EL MUNDO		
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	TECNICA COMPOSITIVA: Formato de Encuadre	√	IMPACTO ESTÉTICO	PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL
	Distribución de volúmenes	√		
	Plano de Encuadre	√		
	Plano focal	√		
	Ángulo de toma			
	Perspectiva de composición			
	Configuración de mancha gráfica	√		
	Líneas dinámicas	√		
	Movimiento latente			
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6		
	CATEGORÍAS EMOTIVAS: Acción / inacción		IMPACTO EMOTIVO	
	Armonía / caos	√		
	Convergencia / divergencia	√		
	Alegría / tristeza			
	Confianza / temor			
	Tensión / serenidad	√		
	Conjunto / singularidad	√		
	Imagen / icono	√		
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	5		
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	11		
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO: Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√	IMPACTO RACIONAL	PROPOSICIÓN IMPLÍCITA
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√		
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto			
	Significación en segundo nivel de connotación			
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2		
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	13		
	SUBTOTAL UGdP	13		
EDITORIAL	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO: Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√	IMPACTO EDITORIALIZANTE	EDITORIAL
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial			
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial			
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√		
	Significación en segundo nivel de connotación			
	SUBTOTAL REFUERZO	2		
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	15		

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

En este caso nos encontramos con la fórmula de UGdP compuesta, es decir, dos imágenes distintas para los mismos enunciados lingüísticos, que, por tanto conformarán proposiciones implícitas diferentes. Para el estudio de la baremación del impacto estético vamos a centrarnos en la que más impacto estético y emotivo provoca en el lector (la de Montilla).

- ☑ *Formato de encuadre*: vertical, el que más impacto provoca en el lector por su singularidad respecto de la habitual visión humana (horizontal, con preponderancia en el centro). Para el caso de la otra imagen, su formato horizontal, pero ligeramente apaisado también aumenta el interés del lector por la imagen.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: para la imagen de Montilla cruzado de brazos, los dos elementos que más fuerza tienen, la mirada de Montilla y el cartel que aparece al fondo, se colocan respectivamente en los tercios inferior y superior, lo que facilita la creación de líneas de visualización bien definidas. En el caso de la fotografía de la manifestación, el reparto de los elementos por toda la imagen es evidente pero se ve desequilibrado por elementos de mucho peso como la estelada y los carteles de algunos de los manifestantes. Este desequilibrio permite seguir manteniendo la eficacia de las líneas de visualización.

- ☑ *Plano de encuadre*: plano medio, en el caso de la imagen de Montilla; ofrece el suficiente detalle del protagonista (José Montilla) como para impactar al lector. En la imagen de la manifestación, el plano elegido es sin embargo un plano general, en el que el protagonista humano se diluye en la masa, que cobra entidad propia.

- ☑ *Plano focal*: único, sólo el protagonista está nítidamente enfocado. La reducida profundidad de campo empleada en esta imagen hace que todos los elementos que aparecen detrás de Montilla se difuminen en un plano de fondo. El interés del lector se centra así, en el protagonista y no se distrae con lecturas de elementos secundarios. En la imagen de la manifestación, por el contrario, todos los elementos están perfectamente enfocados por lo que el lector debe repartir su interés entre todos antes de localizar una pauta de visualización de la fotografía.

- ☑ *Ángulo de toma*: picado en ambos casos, aunque es más difícil de detectar en el caso de Montilla por la lente de gran distancia focal empleada por el fotógrafo para captar la escena. En el caso de la manifestación es muhy evidente que se enfatiza el escenario, sobre los protagonistas, lo que aumenta el impacto estético de la fotografía.

- ☑ *Perspectiva de composición*: de planos. Debido a la reducida profundidad de campo empleada y a la amplia distancia focal de la lente empleada (teleobjetivo) para captar esta imagen, se produce un efecto óptico, aplastamiento de planos, en el que sólo el situado en primer término está enfocado, que permite al lector establecer una pauta de visualización muy cómoda de la fotografía. geométrica para el caso de la manifestación. La dirección de la bandera, diagonal, marca una pauta de visualización de la imagen muy clara para el lector, que encuentra en ella un patrón de representación de la realidad muy claro y predecible.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: basada en los colores y la percepción de textura que se crea con el aplastamiento del plano de fondo. Muy impactante para el lector.

- ☑ *Líneas de lectura interna:* la principal es la determinada por la mirada de Montilla a la cámara. En segundo lugar nos encontraríamos las de las personas que se encuentran de detrás de él y que también miran directamente al lector, lo que le confiere mucha

fuera a la imagen. En el caso de la fotografía de la manifestación, nos encontramos con el mismo caso: textura y colores.

- ■ *Representación de movimiento:* aunque el movimiento latente de la imagen es escaso, el gesto de la mano de Montilla cayendo sobre el otro brazo permite romper la estaticidad de la fotografía, e incluso adentrarse en el nivel de la connotación, por la sensación que transmite.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual (combinado) del que nos hablan estas dos imágenes es el de DECLARACIÓN-MANIFESTACIÓN. Siendo la segunda imagen, la de la manifestación más claro que en el caso de la primera, aunque podemos considerar perfectamente a los dos enunciados visuales como monosémicos. Para el caso de la primera imagen, la de montilla, las categorías emotivas que se activan en el lector con su visualización son las de convergencia (miradas de Montilla y el resto de acompañantes a cámara), serenidad (gesto de la mano de Montilla y semblante del mismo) e icono (mensaje que aparece al fondo, que aunque difuminado es legible y se convierte, de hecho, en el *punctum* de esa fotografía). En cuanto a las categorías emotivas que activa la fotografía de la marcha, nos encontramos con las de:

☑ Acción (manifestación)

☑ Convergencia (todos caminando en la misma dirección)

☑ Conjunto (grupo compacto)

☑ Icono (senyera desplegada)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

En este ejemplo de suprasegmentación del mensaje, vemos cómo se trabaja simultáneamente sobre dos proposiciones implícitas, la primera, la de Montilla, es una proposición implícita directa por cuanto la concordancia entre su imagen mirando a cámara con un gesto un tanto decaído permite mantener el principio de coherencia con la primera proposición del titular: "***Montilla recibe su castigo tras presidir la mayor manifestación contra España***". Este enunciado lingüístico encuentra un encaje perfecto con la imagen de la manifestación. En el fondo lo que hacen las fotografías, los enunciados visuales, es complementarse con las dos proposiciones del titular. Así , la imagen de Montilla encaja perfectamente con el enunciado "***Montilla recibe su castigo***..." mientras que la imagen de la manifestación encuentra su encaje perfecto en la segunda proposición del mismo: "... ***tras presidir la mayor manifestación contra España***". Entre las dos consiguen, por tanto, cubrir perfectamente todos los procesos de

significación que se producen en esta UGdP, alternándose en la mente del lector para que siempre haya concordancia entre lo que se ve y lo que se lee, y haciendo que el subtítulo encaje perfectamente con los dos mensajes connotados construidos en ese primer, y doble, proceso de significación.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta Unidad Gráfica de Portada vemos cómo se ha recurrido al empleo de una suprasegmentación del mensaje, utilizando dos imágenes que construirán casi simultáneamente proposiciones implícitas con los enunciados lingüísticos. Al tratarse de dos fotografías muy distintas pero con un claro denominador común su eficacia en la construcción de proposiciones implícitas directas es evidente. La combinación de las dos imágenes permite cubrir perfectamente (con dos procesos de significación complementarios) las dos proposiciones del enunciado lingüístico principal (el titular) y también del secundario (el subtítulo). El proceso de significación que se activa en las páginas de opinión, hasta la que el lector arrastra el mensaje connotado de la portada para conjugarlo con el del título del editorial "***Cuando la irresponsabilidad azuza el independentismo***", es directo y sin posibilidad de equívoco para el lector. La nueva proposición implícita que se forma no ofrece dudas a ninguno de los posibles lectores, ya desde el mismo titular.

"***Cuando la irresponsabilidad azuza el independentismo***. *La multitudinaria manifestación de ayer en Barcelona contra el fallo del Tribunal Constitucional sirvió, como era de prever, de megáfono y trampolín para el nacionalismo radical. La escenografía, con abrumadora presencia de banderas independentistas, y la profusión de lemas contra España borran del mapa cualquier otro matiz que pretendiese dársele al acto*".

7.7.1.3. "El País". Portada y editorial del 11 de julio de 2010

Cataluña se echa a la calle contra el recorte del Estatuto

▸ El soberanismo impregna la gigantesca protesta de Barcelona
▸ Intento de agresión a Montilla

Una gigantesca manifestación recorrió ayer el centro de Barcelona en protesta por el recorte del Estatuto por parte del Tribunal Constitucional, que había hecho pública la sentencia el día ante de la Generalitat, José Montilla, para limitar la protesta a la demanda de lo pactado en el Estatuto, que ahora ha sido recortado.

Manifestación en Barcelona.

Las previsiones de la organización fueron superadas por la masiva afluencia de ciudadanos, muchos de los cuales no respetaron la cabecera de la marcha. Tal fue el colapso, que la cabecera no concluyó el trayecto y se disolvió cuando un grupo de exaltados intentó agredir a Montilla.

Para el Gobierno catalán la manifestación fue la respuesta a la "provocación" del Tribunal Constitucional. Las entidades convocantes coincidieron en que la marcha fue mayor que la de la Diada del 11 de septiembre de 1977, cuando el mismo escenario, el paseo de Gràcia, se llenó en demanda de "Libertad, amnistía y Estatuto de autonomía". Hasta ayer, aquella manifesta

Soberanismo en la calle

La multitudinaria manifestación de Barcelona deja el Estatuto en segundo plano

LA MANIFESTACIÓN que ayer recorrió el paseo de Gracia en Barcelona no puede ser ignorada y, menos aún, menospreciada como una momentánea expresión de descontento tras la que las aguas volverán al cauce por sí solas, impulsadas por acontecimientos deportivos o la inminencia de las vacaciones. Pero tampoco el mensaje de la jornada será fácil de gestionar para los partidos que la convocaron, sobre todo los dos que han representado hasta ahora una alternativa de Gobierno en Cataluña, PSC y CiU. Entre otras razones porque interpretar la manifestación de ayer como un respaldo masivo de los ciudadanos catalanes al Estatuto no encaja ni con la baja participación en el referéndum de convalidación ni mucho menos con el tono y las consignas de la manifestación.

Y que no lo fue lo demuestra que los líderes e instituciones que se sumaron a la iniciativa de Òmnium Cultural en respuesta a la restrictiva sentencia del Tribunal Constitucional se encontraron inmersos en un acto multitudinario a cuyo éxito contribuyeron de manera decisiva y que, sin embargo, quienes lo capitalizaron fueron los partidarios de la independencia. El presidente Montilla fue increpado en diversas ocasiones, lo mismo que el cortejo de líderes políticos presentes en la marcha, como Duran i Lleida. Era lo que algunos temían y fue exactamente lo que sucedió.

Solo las próximas elecciones podrán determinar en qué punto se encuentran las principales fuerzas políticas catalanas. También si la manifestación de ayer supone la constatación de un desplazamiento general de la política catalana hacia el soberanismo o, por el contrario, se trata de un espejismo que, una vez desvanecido, ofrecerá, sin embargo, el inquietante panorama de un gravísimo problema institucional, del que nadie está libre de responsabilidades. Frente a este problema, no basta con decir que las instituciones catalanas deben acatar la sentencia, algo que, de puro obvio, resulta insultante.

El problema es que, debido al oportunismo que se ha adueñado de la vida política española, la sentencia ha invalidado en el Estatuto de Cataluña preceptos que están vigentes en otros textos autonómicos, incluida su definición como nación. Por más que la gestación del Estatuto haya sido un ejemplo de torpeza e irresponsabilidad, el peor desenlace consistiría en que, para desactivar un supuesto privilegio, se perpetre una discriminación. En este punto, los ciudadanos de Cataluña no deberían quedar solos en su protesta, en nombre de la equidad sobre el que se construyó el modelo autonómico y que, sea cual sea el grado de deterioro al que se ha conducido, sigue vigente.

Con la nueva Generalitat, PP y PSOE no podrán reproducir el espectáculo ofrecido el mismo día en que una multitud de catalanes salía a la calle sin arriesgar un agravamiento de la crisis institucional y, por tanto, carece de sentido que se limiten a seguir cruzando acusaciones cuando lo urgente es rehacer un consenso desde el que reparar el destrozo provocado entre todos.

11/07/2010	MANIFESTACIÓN CONTRA LA SENTENCIA DEL ESTATUT	
	ANÁLISIS	EL PAÍS
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	√
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	
	Plano focal	
	Ángulo de toma	√
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	√
	Conjunto / singularidad	√
	Imagen / icono	√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	5
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	11
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el título principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	2
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	13
	SUBTOTAL UGdP	13
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	3
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	16

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

En esta ocasión nos encontramos con una UGdP en la que se ha optado por recalcar la importancia que el asunto tratado tiene para el periódico, pero a la vez minimizando el

impacto del mensaje connotado, toda vez que la fotografía que se inserta en la página es de un tamaño muy reducido, lo que siempre resta impacto estético sobre el lector. Aun así, analizaremos la imagen obviando el tamaño elegido para la reproducción de la imagen.

- ☑ *Formato de encuadre*: vertical, el más impactante para el lector por su singularidad respecto del formato horizontal de la visión humana.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: cargando el peso de la imagen en el tercio inferior, donde los llamativos colores de la *senyera* destacan sobremanera respecto del resto de elementos que conforman la imagen. Se respeta la regla de los tercios y se ayuda a la definición de líneas de lectura interna fáciles de identificar y visualizar por el lector.

- ■ *Plano de encuadre*: general. No hay detalle alguno, la referencia del ser humano se pierde totalmente. Es el conjunto, el todo de la imagen lo que llama la atención del lector, al que por tanto se obliga a repartir su interés sobre toda la fotografía.

- ■ *Plano focal*. Múltiple: todos los elementos que aparecen en la imagen están enfocados con lo que no hay ninguno que concentre el interés del lector. Se pierde, por tanto, capacidad de impacto estético.

- ☑ *Ángulo de toma*: picado. Se enfatiza el escenario en el que se desarrolla la acción sobre los protagonistas. Se aumenta el impacto estético sobre el lector.

- ☑ *Perspectiva de composición*: geométrica; las franjas de la bandera desplegada por los manifestantes se convierte en el patrón de representación de la realidad, en la pauta que ordena la imagen y ayuda a la visualización de la misma.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: basada en el realce de las percepciones del color y la textura. Tanto los llamativos colores de la enorme senyera desplegada como de las que acompañan a la enseña catalana, sumado a la percepción de mosaico humano que determina la multitud arracimada en el Paseo de Gràcia, llaman poderosamente la atención de lector. Su impacto estético es evidente.

- ☑ *Líneas de lectura interna*: la más clara es la determinada por las franjas de la *senyera* que marcan una diagonal curva que comenzando en el ángulo inferior derecho de la imagen conduce la imagen hacia la parte superior de la fotografía, recreando un efecto de punto de fuga fácilmente reconocible por el lector y que se convierte en el patrón de visualización de la fotografía.

- ■ *Representación de movimiento*: apenas existente en esta fotografía. El plano de encuadre que se ha elegido impide que se perciba movimiento alguno al perderse la capacidad de observar los detalles de la fotografía.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta imagen es claramente monosémico. No hay duda para ningún lector de lo que estamos viendo una gran MARCHA-MANIFESTACIÓN. No hay sin embargo un *punctum* que destaque en esta fotografía y que sea capaz de cautivar al lector; hay, eso sí, un *studium* que puede ser reconocido sin problemas por una gran mayoría de los lectores en base a su bagaje cultural y político (reconocimiento de la bandera catalana). En cuanto a las categorías emotivas, se activan con la lectura de esta imagen las de:

☑ Acción (manifestarse)

☑ Convergencia (todos en la misma dirección)

☑ Serenidad (multitud pausada)

☑ Conjunto (grupo compacto)

☑ Icono (bandera catalanas, especialmente la desplegada por decenas de personas)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

El proceso de significación que se activa con la combinación del enunciado visual de la imagen y el enunciado lingüístico del titular mantiene el principio de coherencia y conforma un mensaje en primer nivel de connotación. La concordancia entre la imagen de una ingente multitud portando una enorme bandera y el titular: "***Cataluña se echa a la calle contra el recorte del Estatuto***" articula una proposición implícita directa que no ofrece ningún problema de interpretación para ningún lector, con independencia de su conocimiento o no de los antecedentes de la información abordada por la Unidad Gráfica de Portada.

Los procesos de significación que se suceden entre esa primera proposición implícita directa y el resto de enunciados lingüísticos (subtítulos) mantiene el principio de coherencia y la proposición implícita en el primer nivel de connotación. Los enunciados de los subtítulos "***El soberanismo impregna la gigantesca protesta de Barcelona***" / "***Intento de agresión a Montilla***" no plantean ningún problema a la proposición implícita principal y mantienen el conjunto del mensaje connotado en el primer nivel de connotación, que como ya vimos es el más cercano a la denotación y el más fácil de decodificar por el conjunto de los lectores.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta Unidad Gráfica de Portada, salvando el detalle del tamaño de puesta en página, que es muy significativo para referenciar esta información en la portada en cuanto a valoración de los propios editores, vemos como se ha optado por una proposición explícita muy clara para el lector (monosémica) sobre la que se ha ido construyendo un mensaje muy sencillo y también eficaz.

Todos los elementos con los que se ha construido el mensaje connotado han trabajado desde el principio en la misma dirección y han ido sumando al impacto estético (conseguido sobre todo con la configuración de mancha gráfica de colores y textura) el impacto emotivo y después el impacto racional (secuencia de proposiciones implícitas directas). El mensaje connotado ya está claro en la mente del lector (Contundente respuesta de los catalanes soberanistas a la sentencia sobre el Estatut). Y en las páginas de opinión se convertirá en editorializante gracias al editorial "***Soberanismo en la calle***", con el que también desde el propio título y subtítulo, construiremos una nueva proposición implícita directa que hace casi innecesaria la lectura del editorial para saber cuál es la opinión de este diario respecto de la manifestación contra la sentencia del Constitucional.

"***Soberanismo en la calle****. La multitudinaria manifestación de Cataluña deja el Estatut en segundo plano. La manifestación que ayer recorrió el paseo de Gracia en Barcelona no puede ser ignorada y, menos aún, menospreciada como una momentánea expresión de descontento tras la que las aguas volverán al cauce por sí solas, impulsadas por acontecimientos deportivos o la inminencia de las vacaciones. Pero tampoco el mensaje de la jornada será fácil de gestionar para los partidos que la convocaron, sobre todo los dos que han representado hasta ahora una alternativa de Gobierno en Cataluña, PSC y CiU (...).*"

7.7.1.4. "El Periódico de Catalunya". Portada y editorial del 11 de julio de 2010

elPeriódico de Catalunya

do. 11

Catalunya grita

Prou!

Editorial

Una gran marcha que plantea un gran reto

La manifestación de ayer en Barcelona contra la sentencia del Estatut fue de tal magnitud que forma parte ya de las grandes movilizaciones populares de la Catalunya contemporánea, como la que en 1977 reclamó autonomía, la que en 1987 repudió el atentado de Hipercor y la que en el 2003 clamó contra la guerra de Irak. La historia dirá que el 10 de obsesivo desmenuzamiento del Estatut por el TC y las escandalosas componendas –que resulta ocioso recordar– en torno al fallo instalaron con razón en la mayoría de los catalanes la sensación de que, fuera cual fuera, la decisión de los jueces estaría mixtificada y se asentaría más en consideraciones políticas que en argumentaciones jurídicas. Lamentablemente, así ha sido, y la sentencia, con todos aquellos que, más allá del Ebro, se han dedicado en los últimos años a propalar mentiras sobre los catalanes y sembrar cizaña de forma absolutamente irresponsable. Y en este capítulo ha tenido un protagonismo principal el PP, que no ha dudado en anteponer la captación de votos mediante el anticatalanismo al mantenimiento de la convivencia. Por eso es un asombroso ejercicio de ta a Catalunya está introduciendo en muchos ciudadanos templados de este país la tentación de querer romper el vínculo con España. Ese es el dato estratégico que el PP y el PSOE deben comprender para actuar con inteligencia política. Los catalanes son pactistas por naturaleza, pero no es prudente aprovechar hasta el abuso su disposición al acuerdo.

11/07/2010	MANIFESTACIÓN CONTRA LA SENTENCIA DEL ESTATUT	
	ANÁLISIS	EL PERIÓDICO
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	✓
	Plano de Encuadre	
	Plano focal	
	Ángulo de toma	✓
	Perspectiva de composición	✓
	Configuración de mancha gráfica	✓
	Líneas dinámicas	✓
	Movimiento latente	✓
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6
CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción	✓
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	✓
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	✓
	Conjunto / singularidad	✓
	Imagen / icono	✓
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	5
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	11
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	✓
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	1
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	12
	SUBTOTAL UGdP	12
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	✓
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	✓
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	14

IMPACTO ESTÉTICO / IMPACTO EMOTIVO / IMPACTO RACIONAL / IMPACTO EDITORIALIZANTE

PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / EDITORIAL

MENSAJE CONNOTADO / MENSAJE FINAL

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas de la fotografía y su repercusión en el impacto estético

- ■ *Formato de encuadre*: cuadrado, el menos impactante para el lector por ser el que más se asemeja a la visión habitual del ser humano.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: centrado, el grueso de los actantes (los manifestantes) se reparte por los tercios medio e inferior de la fotografía, pero la bandera desplegada por los manifestantes cae casi en el centro de la imagen, lo que a priori no ayuda a una visualización dinámica de la imagen porque las líneas de lectura interna que se crean son demasiado cortas. No obstante, el recurso a calar el titular dentro de la propia fotografía compensa en buena medida ese centrado de los volúmenes.

- ■ *Plano de encuadre*: general: se renuncia al detalle de la acción para dar relevancia al escenario en el que se desarrolla la misma, en este caso, al escenario que "ocupan" los actantes.

- ■ *Plano focal*: múltiple. Demasiados elementos enfocados sobre los que centrar el interés. Se pierde impacto estético al no haber elementos desenfocados que descartar para su visualización.

- ☑ *Ángulo de toma*: picado. El énfasis de la fotografía recae en el escenario en el que se desarrolla la acción, en realidad, y como ya vimos, se centra el interés en el espacio que ocupa la acción.

- ☑ *Perspectiva de composición*. geométrica. La diagonal que determinan los edificios de los laterales de la fotografía, con el efecto de punto de fuga que producen, se convierte en el patrón de representación de la realidad tridimensional en el que se apoyará el lector para visualizar la imagen.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: sobre todo, basada en la percepción del efecto textura. La aglomeración de gente en la marcha permite recrear un efecto visual de mosaico humano muy llamativo para el lector, que también se ve claramente impactado por los llamativos colores de la enorme senyera desplegada.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*. la principal es la determinada por la diagonal que forman los edificios y que dirigen la mirada del lector hacia el punto de fuga que conforman.

- ■ *Representación de movimiento*. mínima. No hay elementos que permitan recrear en esta imagen la sensación de movimiento.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta fotografía es también muy claro. Su proposición explícita es monosémica y no ofrece a ningún lector, independientemente de su conocimiento de los antecendentes de la información, problema alguno para su decodificación: MARCHA-MANIFESTACIÓN. No hay tampoco, un *punctum* que destaque sobremanera en el conjunto de la fotografía y que nos llame poderosamente la atención sino un *studium* más o menos interpretable por todos los lectores en base a su bagaje cultural y político

(reconocimiento de las banderas catalanas). Las categorías emotivas que se activan en el lector con la visualización de esta imagen son las de:

☑ Acción (manifestarse)

☑ Convergencia (marcha en la misma dirección)

☑ Serenidad (ausencia de movimientos exagerados en la multitud)

☑ Conjunto (multitud)

☑ Icono (bandera catalana)

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

El proceso de significación que se activa en esta UGdP con la combinación del enunciado visual con el lingüístico. Entre el significante de la imagen de la manifestación y el significado del titular "***Catalunya grita prou*** (es suficiente)" hay una clara concordancia. El principio de coherencia se mantiene y ese inicial mensaje connotado se mantiene en el primer nivel de connotación, el más cercano a la denotación y el asimilable por todos los lectores. La ausencia de otros enunciados lingüísticos en la UGdP simplifica aún más el mensaje y lo hace más tajante. No hay duda alguna sobre el mensaje connotado de esta proposición implícita directa.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En la UGdP que se ha elegido por el Periódico para transmitir un primer mensaje connotado al lector desde la portada vemos cómo se ha trabajado también sobre las mismas técnicas compositivas que en las anteriores UGdP, tratando de resaltar sobre todo el escenario abarrotado de manifestantes mediante el plano de encuadre, el ángulo de toma empleado y los efectos de textura. En cuanto a las categorías emotivas también se ha trabajado sobre las mismas. Es en la búsqueda del impacto racional donde encontramos una pequeña pero significativa diferencia al apostar esta UGdP por una única proposición implícita directa, lo que simplifica el mensaje connotado transmitido al lector y también lo hace más inequívoco. La publicación en las páginas de opinión del editorial "***Una gran marcha que plantea un gran reto***" construye una nueva proposición implícita partiendo del mensaje connotado de la portada que mantiene el principio de coherencia y, por tanto, construye una nueva proposición implícita directa que remacha un poco más el mensaje connotado de la portada y hace casi innecesaria la lectura del editorial. Incluso el ladillo empleado para agilizar el ritmo de lectura "***¿Y mañana qué?***" vuelve a definir una proposición implícita directa que no se aleja nada del mensaje original.

"**Una gran marcha que plantea un gran reto**. En la marcha de ayer cristalizó la profunda indignación no solo ni principalmente con el TC, sino con todos aquellos que, más allá del Ebro, se han dedicado en los últimos años a propalar mentiras sobre los catalanes y sembrar cizaña de forma absolutamente irresponsable. Y en este capítulo ha tenido un protagonismo principal el PP, que no ha dudado en anteponer la captación de votos mediante el anticatalanismo al mantenimiento de la convivencia (...)".

7.7.1.5. "La Vanguardia". Portada y editorial del 11 de julio de 2010

Catalunya sentencia

►*Rotunda réplica en la calle al Constitucional: 1,1 millones, según la Guardia Urbana*

►*La cívica manifestación es equiparable a la de septiembre del 77 y se acerca a la de Iraq*

►*La provocación del TC al divulgar la víspera el recorte del Estatut engrosa la respuesta*

A rebosar. El paseo de Gràcia se quedó pequeño para albergar a los manifestantes. Pese a tratarse de un sábado de julio, la afluencia desbordó la prevista por los organizadores. Los políticos no pudieron hacer el recorrido hasta la plaza Tetuan porque todo el itinerario quedó colapsado. POLÍTICA 18 A 27 Y EDITORIAL

La corriente principal

CENTENARES de miles de personas desfilaron ayer por el centro de Barcelona detrás de la bandera catalana y de la afirmación de Catalunya como nación. Fue una manifestación muy importante. Amplia, cordial, cívica y pacífica. Catalunya entera no estaba en el paseo de Gràcia de Barcelona, es evidente, pero la corriente principal de Catalunya salió ayer a la calle. Esa es la principal con-

blicación un día antes de la protesta resultó ser un estímulo importante para aquellas personas que aún dudaban entre secundar la convocatoria o quedarse en casa en señal de protesta por el comportamiento del estamento político catalán, que no se halla en su hora de mayor prestigio. De nuevo queda demostrado que la principal fábrica de catalanistas se halla radicada en Madrid. La manifestación fue un rotundo éxito y parte

11/07/2010	MANIFESTACION CONTRA LA SENTENCIA DEL ESTATUT	
	ANÁLISIS	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA / IMPACTO ESTÉTICO	Formato de Encuadre	
	Distribución de volúmenes	√
	Plano de Encuadre	
	Plano focal	
	Ángulo de toma	√
	Perspectiva de composición	√
	Configuración de mancha gráfica	√
	Líneas dinámicas	√
	Movimiento latente	√
	SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	6
CATEGORÍAS EMOTIVAS / IMPACTO EMOTIVO	Acción / inacción	√
	Armonía / caos	
	Convergencia / divergencia	√
	Alegría / tristeza	
	Confianza / temor	
	Tensión / serenidad	√
	Conjunto / singularidad	√
	Imagen / icono	√
	SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	5
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	11
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO RACIONAL	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulos	√
	Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	3
	SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	14
	SUBTOTAL UGdP	14
EDITORIAL / ENUNCIADO LINGÜÍSTICO / IMPACTO EDITORIALIZANTE	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial	√
	Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	
	Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√
	Significación en segundo nivel de connotación	
	SUBTOTAL REFUERZO	2
	TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE	16

1. Análisis de la proposición explícita de la Unidad Gráfica de Portada

a) Técnicas compositivas: el impacto estético de la fotografía

- ■ *Formato de encuadre*: Cuadrado. Neutro en cuanto a impacto estético sobre el lector.

- ☑ *Distribución de volúmenes*: Repartido entre los tercios superior e inferior (los elementos con más peso visual). Se respeta la regla de los tercios y se propicia la formación de líneas dinámicas de lectura interna más amplias.

- ■ *Plano de encuadre*: General. No hay detalle de los protagonistas, se pierde la referencia del ser humano. Tiene poco impacto estético.

- ■ *Plano focal*: Múltiple. Todos los elementos y actantes que aparecen en la imagen se encuentran nítidamente enfocados, con lo que se obliga al lector a dividir su atención entre todos ellos en su visualización de la fotografía. Se pierde así posibilidad de impacto sobre él.

- ☑ *Ángulo de toma*: picado. El escenario que ocupan los manifestantes se convierte en el protagonista de la imagen. Aumenta el impacto sobre el lector.

- ☑ *Perspectiva de composición*: De planos. El empleo de una lente de amplia distancia focal (teleobjetivo) provoca un efecto óptico muy impactante para el lector que ve la escena proyectada (aplastada) sobre un solo plano, lo que aumenta la percepción de aglomeración.

- ☑ *Configuración de mancha gráfica*: Basada en el color llamativo de las banderas y en la percepción de textura que se produce por ese aplastamiento de la imagen del que hablábamos en el epígrafe anterior. El mosaico humano que aparece reflejado en esta fotografía es muy impactante para el lector.

- ☑ *Líneas dinámicas de lectura interna*: La más clara es la determinada por la colocación de la senyera en el tercio inferior de la imagen. Las franjas verticales de la misma ayudan además a que el lector comience la visualización de esta fotografía comenzando desde el borde inferior, para ir ascendiendo por el resto de la imagen.

- ☑ *Representación de movimiento*: Conseguido mediante la "congelación" del movimiento de las banderas que aparecen enarboladas por los manifestantes en el fondo de la imagen.

b) Categorías emotivas de la fotografía

El enunciado visual de esta imagen nos habla de **MARCHA-MANIFESTACIÓN**. Al igual que en las anteriores Unidades Gráficas de Portada, esta fotografía es monosémica. No ofrece ningún problema para que los lectores interpreten su proposición explícita aun sin conocer los antecedentes de la información. Las categorías emotivas que se activan con su lectura son las de: acción (manifestarse), convergencia (todos en la misma dirección), serenidad (actitud tranquila de los manifestantes), conjunto (multitud) e icono (banderas catalanas). Pese al enunciado monosémico de esta imagen no hay un *punctum* que despunta en la misma sino un *studium* reconocible por la mayoría de los lectores por su bagaje cultural o político.

2. Análisis de la proposición implícita de la Unidad Gráfica de Portada

El proceso de significación que se activa con la conjugación de la proposición explícita de esta fotografía y el enunciado lingüístico del titular mantiene el principio de coherencia. La concordancia entre lo que se ve (una manifestación multitudinaria tras una bandera) y lo que se lee ("***Catalunya sentencia***") es evidente. El primer mensaje connotado que se activa lo hace en el primer nivel de connotación. La secuencia en la que están colocados los subtítulos de la Unidad Gráfica de Portada permiten mantener en todo momento ese primer mensaje de la proposición implícita directa en el primer nivel de connotación; añadiendo en cada proceso de significación más información, pero sin contradecir la proposición implícita que ya hemos formado. Los subtítulos: "***Rotunda réplica en la calle al Constitucional (...)***" / "***La cívica manifestación es equiparable a la de septiembre del 77 (...)***" / "***La provocación del TC al divulgar la víspera el recorte del Estatut engrosa la respuesta***" permiten que el lector mantenga el hilo del mensaje connotado inicial en todo momento. Incluso el título del pie de foto "***A rebosar***" es más que apropiado para la fotografía.

3. Análisis del Mensaje Integral Editorializante

En esta Unidad Gráfica de Potrada observamos las mismas técnicas que en las anteriores. Partiendo de un buen empleo de las técnicas compositivas (impacto racional), especialmente en el caso de la perspectiva de composición y de la configuración de mancha gráfica, llegamos a un evidente impacto emotivo. El empleo de proposiciones implícitas directas en los sucesivos procesos de significación que se activan entre la imagen y los diferentes enunciados lingüísticos que aparecen acompañándola permite mantener en todo momento el mensaje connotado en el primer nivel de connotación, el más cercano a la denotación y el que más rápida y fácilmente asimila el lector. El impacto racional es claro y muy gratificante para el lector. En cuanto al impacto editorializante, este se consigue con la publicación en páginas de opinión de un editorial cuyo título activa también un proceso de significación (con el mensaje de la portada) que se mantiene en el primer nivel de connotación.

"***La corriente principal***. *Centenares de miles de personas desfilaron ayer por el centro de Barcelona detrás de la bandera catalana y de la afirmación de Catalunya como nación. Fue una manifestación muy importante. Amplia, cordial, cívica y pacífica. Catalunya entera no estaba en el paseo de Gràcia de Barcelona, es evidente, pero la corriente principal de Catalunya salió ayer a la calle. (...)*"

7.7.2. Análisis comparado de los mensajes integrales editorializantes relativos a la manifestación en Cataluña contra la sentencia del Constitucional

Una comparación de los distintos mensajes transmitidos desde las portadas de los periódicos a cuenta de la manifestación en Barcelona contra la sentencia del Constitucional sobre el Estatut nos permite ver una coincidencia mayoritaria en la elección de las imágenes, independientemente del perfil ideológico de los diarios. Así, desde "ABC" hasta el "Periódico de Catalunya", se decantan por una imagen con la cabecera de la manifestación, para la que elegirán, obviamente, enunciados lingüísticos diferenciados.

La diferencia más notables la encontramos en la elección por parte de "El País" de un tamaño de inserción en página de su imagen que le resta (muy reducido) cualquier posibilidad de impactar al lector. La imagen, analizada al margen de su tamaño, es muy impactante, pero su reducido tamaño impide que el lector se vea conmocionado por ella, lo que cuadra con la línea de ambigüedad mantenida por este diario en todo el proceso del Estatut.

Otra de las diferencias que encontramos entre las Unidades Gráficas de Portada construidas es la de la portada de "El Mundo", donde se ha optado por una Unidad Gráfica de Portada compuesta, en la que dos imágenes se combinan con varios enunciados lingüísticos. Este recurso doble le permite mayor margen de maniobra para conformar una proposición implícita directa que mantenga el principio de coherencia entre lo que se ve y lo que se lee, pero sin darle una baza a las tesis contrarias a su línea ideológica. La fotografía de Montilla, junto a la de la manifestación, le permite a este diario hablar de "... ***castigo***..." a Montilla en "... ***la mayor manifestación contra España***" sin romper el principio de coherencia. Un acierto que queda de manifiesto si observamos cómo en el caso de "ABC", al no recurrir a esta doble imagen, se pierde el primer nivel de connotación en la proposición implícita que se conforma con el subtítulo "***El presidente de la Generalitat tuvo que abandonar la manifestación acosado por los radicales independentistas***" y la imagen de un Montilla sonriente mientras sujeta la *senyera*.

Por lo demás, el recurso a las proposiciones implícitas directas es la tónica en todas las portadas y será el empleo de más o menos enunciados lingüísticos o la mejor aplicación de técnicas compositivas la que determine la Unidad Gráfica de Portada más impactante a nivel editorializante.

11/07/2010	MANIFESTACIÓN CONTRA LA SENTENCIA DEL ESTATUT					
		ANÁLISIS	ABC	EL MUNDO	EL PAÍS	EL PERIÓDICO	LA VANGUARDIA
MENSAJE FINAL / UNIDAD GRÁFICA DE PORTADA / PROPOSICIÓN EXPLÍCITA / TECNICA COMPOSITIVA		Formato de Encuadre	√	√	√		
		Distribución de volúmenes		√	√	√	√
		Plano de Encuadre		√			
		Plano focal		√			
		Ángulo de toma			√	√	√
		Perspectiva de composición	√		√	√	√
		Configuración de mancha gráfica	√	√	√	√	√
		Líneas dinámicas	√	√	√	√	√
		Movimiento latente	√			√	√
		SUBTOTAL IMPACTO ESTÉTICO	5	6	6	6	6
	CATEGORÍAS EMOTIVAS	Acción / inacción			√	√	√
		Armonía / caos		√			
		Convergencia / divergencia	√	√	√	√	√
		Alegría / tristeza					
		Confianza / temor					
		Tensión / serenidad		√	√	√	√
		Conjunto / singularidad	√	√	√	√	√
		Imagen / icono	√	√	√	√	√
		SUBTOTAL IMPACTO EMOTIVO	3	5	5	5	5
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN EXPLÍCITA	8	11	11	11	11
PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con el titular principal	√	√	√	√	√
		Significación en primer nivel de connotación con subtítulos		√	√		√
		Significación en primer nivel de connotación con titular pie de foto					√
		Significación en segundo nivel de connotación					
		SUBTOTAL IMPACTO RACIONAL	1	2	2	1	3
		SUBTOTAL PROPOSICIÓN IMPLÍCITA	9	13	13	12	14
		SUBTOTAL UGdP	9	13	13	12	14
EDITORIAL	ENUNCIADO LINGÜÍSTICO	Significación en primer nivel de connotación con titular editorial		√	√	√	√
		Significación en primer nivel de connotación con subtítulo editorial					
		Significación en primer nivel de connotación con sumario editorial	√		√		
		Significación en primer nivel de connotación con el texto editorial	√	√	√	√	√
		Significación en segundo nivel de connotación					
		SUBTOTAL REFUERZO	2	2	3	2	2
TOTAL IMPACTO EDITORIALIZANTE			11	15	16	14	16

IMPACTO ESTÉTICO / IMPACTO EMOTIVO → PROPOSICIÓN EXPLÍCITA → MENSAJE CONNOTADO → MENSAJE FINAL

IMPACTO RACIONAL → PROPOSICIÓN IMPLÍCITA → MENSAJE CONNOTADO → MENSAJE FINAL

IMPACTO EDITORIALIZANTE → EDITORIAL → MENSAJE FINAL

CONCLUSIONES

1. La postura de los creadores de opinión ante el Estatut de Cataluña

Nada mejor que dejar a los propios periódicos (previa síntesis de sus tesis, por obvios motivos) que hablen a través de sus editoriales para dejar claras sus posiciones respecto de todo el proceso de gestación, legislación y aprobación del nuevo Estatuto de Cataluña.

1.1. Aprobación en el Parlamento catalán del texto de nuevo Estatuto para Cataluña. Editoriales del 1 de octubre de 2005

1.1.1. ABC

"**¿Es fiable el PSOE para defender el orden constitucional?** (...) si el Estado mantiene sus instituciones arraigadas en el texto aprobado en 1978, que declara la unidad indivisible de la Nación española, la propuesta aprobada ayer por la Cámara catalana debe estar abocada no ameras modificaciones semánticas, sino a una transformación radical o a su puro rechazo. (...)".

1.1.2. El Mundo

"**Un Estatuto inconstitucional que hace de Cataluña un Estado asociado**. Al Congreso de los Diputados le toca ahora podar este texto, plagado de artículos inconstitucionales, que modifica unilateralmente una decena de leyes orgánicas y con una filosofía intervensionista que pretende regular hasta los aspectos más íntimos de la vida de los ciudadanos. (...) Y Carod-Rovira fue muy claro ayer cuando afirmó que es sólo un paso hacia el Estado catalán. Ese es el problema y la razón por la que el Congreso no puede asumir este texto sin modificaciones tan sustanciales como para desnaturalizarlo por completo".

1.1.3. El País

"**Ahora, el Congreso**. (...) Independientemente de la valoración que merezca el nuevo Estatuto y algunos contenidos concretos, el proyecto debe ser aceptado a trámite en las Cortes: no representa a una mitad de la sociedad contra otra, como ocurría en el plan Ibarretxe; no lo apoyan votos contaminados por la violencia; no pretende desafiar el entramado constitucional, como ocurría en aquel caso. (...) Sería difícil de entender que las Cortes no aceptaran que el nuevo Estatuto entre en la Cámara, pero también debe quedar claro que su paso por el Parlamento español no puede ser un simple trámite de convalidación. (...) las Cortes tienen toda la legitimidad para enmendar su contenido en el marco de la comisión mixta, y los catalanes tienen derecho a rechazarlo al final si tras el cedazo de las Cortes consideran que queda esencialmente desdibujado respecto a sus expectativas. (...) Hasta ahora han tenido la palabra los diputados catalanes; ahora la

tienen los representantes de todos los españoles. Así es el Estado autonómico; así es España.

1.1.4. El Periódico de Catalunya

"**Cambiar no es romper**. El Parlament aprobó ayer el que debe ser el tercer Estatut d'Autonomia de la historia de Catalunya. Técnicamente es una proposición de ley dirigida a las Cortes, pero sucontenido va más lejos: pide que iniciemos unos cambios democráticos en las relaciones interiores entre los españoles y ofrece una nueva fórmula de autogobierno y financiación para Catalunya. (...) hay que creer que la sociedad española es más moderna que algunos de sus representantes, y que puede entender que Catalunya no propone romper el Estado sino contribuir a que sea viable de forma duradera y no autoritaria. Que reclama sacarle todas las posibilidades a la Constitución para asentar una estructura federal más acorde con la realidad plural que los discursos esencialistas".

1.1.5. La Vanguardia

"**La hora de España**. Nadie puede afirmar, so pena de caer en la falsedad, que el proyecto de Estatut divide a la sociedad catalana, como ocurrió hace unos meses en el País Vasco. Y nadie puede adelantar que el nuevo Estatut vulnera la Carta Magna. Ese examen corresponde ahora a las Cortes españolas, no a los voceros instalados en las esquinas de la crispación. Es la hora de España. De una España madura, serena y verdaderamente patriótica. Es la hora de conjugar ambición, negociación y realismo, como Catalunya ha hecho siempre. Es la hora, es la época, de un renovado pactismo catalán".

1.2. Acuerdo de Zapatero con Artur Mas en la Moncloa. Editoriales publicados el 23 de enero de 2006.

1.2.1.ABC

"**El sitio de la nación**. (...) Para el nacionalismo no cabe otra interpretación de un texto que, según Convergencia i Unió, "equipara nación y nacionalidad". ¿Es en estas condiciones irrelevante que el preámbulo del futuro Estatuto reconozca la existencia de la nación catalana? (...) Las palabras nunca son inocuas en una ley. Menos cuando tratan conceptos que están en la sensibilidad de los pueblos. Bien lo saben los nacionalistas, que ya han enlazado el término "nacionalidad" , veintiocho años después de su aprobación en la Constitución, con el de nación. Y también en 1978 se dijo que aquel concepto zanjaba la cuestión nacionalista. Ahora solo faltas aber cuánto tardará el nacionalismo en dar el siguiente salto, cogiendo impulso en un preámbulo que, con sólo tres líneas, desmantela el principio nacional de la Constitución española."

1.2.2. El Mundo

"**Cuando las Comunidades Autónomas engullen al Estado**. El pacto sobre el nuevo Estatuto de PSOE y CiU va a tener muchas implicaciones (...). El gran peligro que ello comporta es que ese Estado va a disponer de menos recursos para fomentar el equilibrio y reducir las desigualdades regionales. Si no se introducen fórmulas correctoras, el acuerdo de PSOE y CiU va a ser lesivo para las comunidades con menos nivel de renta. (...) Zapatero está jugando con fuego al interpretar una música que contradice todo lo que el PSOE ha venido defendiendo desde hace cien años. Veremos como queda al final la letra".

1.2.3. El País

"**Nuevo Estatut al fin**. Un pacto implica cesiones recíprocas, y es lo que ha habido. Contra lo que sostiene cierto soberanismo declamatorio, ello no reduce sino que refuerza la legitimidad del Estatuto que resulte. Un ejemplo es lo sucedido con la definición de Cataluña como nación. Los ciudadanos de Cataluña tienen derecho a pensar y sostener que Cataluña es una nación, pero hacerlo figurar así sin más en el Estatuto equivale a dar por supuesto que esa convicción es compartida por las partes que pactan, España y Cataluña. Y eso no es así. (...) Habrá tiempo de discutir la letra pequeña del acuerdo y otras cuestiones polémicas como las inversiones del Estado en Cataluña con más detalle. De momento es bueno que haya acuerdo (...)".

1.2.4. El Periódico de Catalunya

"**Habrá Estatut**. Después de meses de tensiones y de soportar una campaña desaforada desde la derecha política y mediática, el Gobierno de Rodríguez Zapatero y los partidos catalanes que apoyan el texto -todos menos el PP- podrán recoger los frutos de tanto esfuerzo. (...)".

1.2.5. La Razón

"**Histórica cesión de Zapatero**. (...) Lo cierto, lo tangible, lo que ya no pertenece al dominio de la elucubración, sino al reino de lo real es que un presidente de Gobierno ha concedido algo insólito en la historia del país; que un Gobierno de Cataluña pueda tratar de igual a igual al Gobierno de España".

1.2.6. La Vanguardia

"**Acuerdo global**. (...) Con la expresión de acuerdo global que ambos suscriben, Zapatero y Mas vienen a decirnos que están de acuerdo en estar de acuerdo sobre el Estatut, aunque el acuerdo se encuentre en estado gaseoso. (...) O sea, que estamos en el inicio de un proceso parlamentario que nos va a tener enredados durante meses por mucho que la opinión se encuentre ya saturada de Estatut (...)".

1.3. Aprobación en el Congreso de los Diputados del nuevo Estatuto de Cataluña. Editoriales publicados el 31 de marzo de 2006

1.3.1. ABC

"**El Estatuto de Cataluña, la reducción del Estado y la implosión nacional**. El penoso trámite del nuevo Estatuto de autonomía de Cataluña por el Congreso –culminado ayer con su aprobación en la Cámara– no ha hecho bueno un texto que, procedente del Parlamento catalán, incorporaba una genética incompatible, en su espíritu y su letra, con el régimen constitucional de 1978. (...) El Estatuto de autonomía de Cataluña aprobado ayer por el Congreso con el voto en contra, aunque por motivos bien diversos, de PP, ERC y EA, atenta frontalmente contra el núcleo duro de la constitucionalidad de 1978 porque se permite –y no importa que sea en el Preámbulo– definir a Cataluña como nación mediante la descripción que de esa comunidad hace su Parlamento".

1.3.2. El Mundo

"**Zapatero se lava las manos ante "El principio del fin del Estado"**". Lo que han hecho es aceptar la definicón de cataluña como nación y han reconocido un acto de soberanía del Parlamento catalán, quebrando el principio de unidad sobre el que se asienta la existencia de España como una nación de ciudadanos libres e iguales en derechos y obligaciones".

1.3.3. El País

"**Que dure**. (...) Se trata de una reforma en profundidad , que amplía el articulado, aumenta las competencias e introduce mecanismos de garantía frente a eventuales recortes por la vía de la legislación estatal. Supone por tanto una importante ampliación, cuantitativa y cualitativa, del autogobierno, aunque suprima o corrija bastantes artículos del anteproyecto salido del Parlamento catalán. (...) La idea de que era necesario exigir lo máximo para garantizar lo mínimo necesario, defendida en su momento incluso por sectores del PSC, se ha revelado negativa. Somete a la política autonómica a tensiones peligrosas y porque el Estatuto será más fuerte cuanto mayor sea el consenso en el conjunto de España (y de sus autonomías)".

1.3.4. El Periódico de Catalunya

"**Ni peligroso ni insuficiente**. La satisfacción de los líderes catalanes es consecuencia del esfuerzo de realismo consagrado en el acuerdo de socialistas y convergentes. Ambas partes han respetado dos principios: hacer el Estatut sin violentar el marco de la Constitución y ser sensibles a las aspiraciones del Parlament. Panorama completado por la lealtad institucional de quienes ayer votaron sí".

1.3.5. La Razón

"**Remiendos de Zapatero**. (...) Por mucho que se haya intentado disfrazar y enmendar a última hora, el Estatut es un acto semifallido se soberanismo, fruto de una urgencia política (un tripartito que desbancó a la fuerza más votada más un compromiso de Zapatero cuando lideraba la oposición), extraño a la mayoría de la sociedad catalana, que ha generado un alto grado de inestabilidad política y, para muchos nacionalistas, la primera brecha legal que se abre en la unidad de España".

1.3.6. La Vanguardia

"**La hora de España**. Es esta una noticia importante y altamente positiva para Catalunya y el conjunto de España. (...) La España autonómica inaugura ahora una segunda etapa de profundización de los autogobiernos en la que de nuevo Catalunya, como en 1979, actúa como punta de lanza de una modernización que, a medio y largo plazo, beneficiará al resto de los territorios de España. (...) Este diario no puede por menos que felicitarse, ya que desde los momentos iniciales apoyamos la tramitación del nuevo Estatut (...)".

1.4. Celebración del referéndum sobre el Estatut de Cataluña. Editoriales publicados el 19 de junio de 2006

1.4.1. ABC

"**Fracasa el Estatuto de Zapatero**. El dato es inapelable y su contundencia no deja lugar a la interpretación: el nuevo Estatuto de Cataluña sólo ha recibido el respaldo explícito de uno de cada tres catalanes llamados a las urnas en una jornada electoral marcada por la escasa participación, pues sólo el 49,4 por ciento de los electores votaron en el referéndum. (...) un respaldo muy inferior al que obtuvo en 1979 el todavía vigente Estatuto (...). No sólo no había clamor por este nuevo Estatuto sino que los catalanes le han castigado con su indiferencia (...). Dos años después, los catalanes han hablado en las urnas para confirmar que el Estatuto del Tinell no es el del consenso sino el de la división".

1.4.2. El Mundo

"**Un descalabro de la clase política catalana**. (...) los catalanes han dado la espalda al Estatuto que define a Cataluña como "una nación", pero que ha nacido sin el consenso del segundo partido político del país y con la mancha de la sospecha de inconstitucionalidad. Los resultados de la consulta ponen en evidencia que el nuevo Estatuto no era en absoluto una demanda de los catalanes sino un empeño de la clase política de esa comunidad autónoma, dominada por los nacionalistas. No cabe duda de que la alta abstención es un voto de castigo contra esa clase política endogámica (...)".

1.4.3. El País

"**Estatuto ratificado a pesar de todo**. Los ciudadanos de Cataluña han refrendado con sus votos el texto del nuevo Estatuto de Autonomía. Las urnas han arrojado un voto afirmativo masivo que no permite albergar duda alguna sobre el resultado de la consulta. La floja participación, que no consigue superar la barrera simbólica del 50%, refleja el nivel también escaso del entusiasmo suscitado por el proceso de elaboración y discusión del nuevo texto legal. (...) El nuevo Estatuto llega así con menos consenso por parte de los partidos parlamentarios que el anterior, con menor participación de los ciudadanos y con menos votos afirmativos. Pero las épocas son muy distintas, y en 1979 lo que estaba en juego era la mera posibilidad de que Cataluña tuviera autonomía, mientras que ahora se trataba de elegir entre aquel Estatuto y el nuevo. (...) La mayoría apabullante de votos afirmativos, junto a la baja participación, no permite decantar la lectura de estos resultados a favor de ninguna de las dos candidaturas (...)".

1.4.4. El Periódico de Catalunya

"**Sí al Estatut con baja participación**. (...) nadie puede dudar de la legitimidad del Estatut. Se trata de la ley fimdamental de quienes la han aprobado, de quienes la rechazaron y de quienes prefirieron no pronunciarse. Y no pesan más en las urnas unos votos que otros, ni valen más las abstenciones -la Constitución europea se ratificó con unos ocho puntos menos de participación de la que hubo ayer- que los votantes activos. Lo que ahora importa es pasar página, aplicar el texto aprobado y demostrar con los hechos que el nuevo Estatut está a la altura de las necesidades. Acaso así se reconstruya la conexión entre los políticos y una parte muy importante de nuestra sociedad."

1.4.5. La Razón

"**La abstención castiga al Estatut**. La comparación con los datos del referéndum de la Constitución europea y con los del Estatut del 79 ponen de manifiesto el rechazo de los ciudadanos a cómo se ha tramitado el Estatut y a la actitud mostrada por los impulsores del texto, que desbordaron los límites institucionales. (...) El hecho de que este Estatut fuera el primero de la historia de Cataluña que vincula el territorio con el concepto de nación ha tenido una escasa capacidad de seducción sobre el electorado nacionalista".

1.4.6. La Vanguardia

"**Catalunya, nueva era**. (...) Los resultados de la consulta popular tienen fundamentalmente dos lecturas. La primera, positiva porque el 73,9 por ciento del electorado que ha acudido a las urnas ha dado su aprobación, de forma contundente, al contenido del nuevo Estatut (...). Hay una segunda lectura posible de la jornada electoral de ayer que debe, sin embargo, preocupar a todos los responsables políticos (...). El porcentaje de participación registrado ayer (...) sólo ha acudido a las urnas el 49,4 por ciento de los catalanes con derecho a voto. (...) la hora de Catalunya ha sido despejada por el electorado (...) Pero ahora debe recuperarse también el máximo consenso posible (...). Es hora, por tanto, de aceptar el veredicto de las urnas y de desarrollar el Estatut ".

2. El análisis del impacto editorializante de las Unidades Gráficas de Portada en el caso del Estatut, en los diarios "ABC", "El Mundo", "El País", "El Periódico de Catalunya", "La Razón" y "La Vanguardia"

Una vez que hemos finalizado con la aplicación de nuestra metodología de análisis semiótico de las Unidades Gráficas de Portada de los diarios seleccionados para valorar el trabajo de estos sobre el impacto editorializante en el caso del Estatut nos queda pasar el aluvión de información obtenida por el tamiz de un nuevo análisis. Esta vez realizaremos una lectura global de los datos de impacto editorializante obtenidos gracias a la aplicación de nuestra ficha Carra de análisis a todas las portadas de los diarios "ABC", "El Mundo", "El País", "El Periódico de Catalunya", "La Razón" y "La Vanguardia". Esta valoración del impacto editorializante de las Unidades Gráficas de Portada que se han centrado en el proceso de reforma del Estatuto catalán queda extractado en este trabajo en cuatro grandes tablas y sus subsiguientes gráficos:

a) **Tabla 1. Tabla de medición del acumulado del empleo de Unidades Gráficas de Portada por los diarios**; nos permite saber el número de Unidades Gráficas de Portada relativas al Estatut publicadas por cada periódico y establecer el acumulado para que en el gráfico 1 podamos visualizar la evolución de esa incidencia.

b) **Tabla 2. Tabla de medición del impacto del mensaje connotado de las Unidades Gráficas de Portada;** nos permite conocer las puntuaciones de impacto del mensaje connotado que ha alcanzado cada periódico en cada hecho abordado y la suma del total de estos puntos, con lo que ya tenemos una primera referencia de la efectividad de las Unidades Gráficas de Portada de cada diario. También podemos ver el número de veces que cada diario ha obtenido la mayor puntuación en su pulso con el resto de los diarios y, poniendo en relación los datos anteriores, el porcentaje de eficacia de cada diario en el empleo de Unidades Gráficas de Portada. El gráfico 2 nos sirve para visualizar ese grado de eficacia del mensaje connotado al poner en relación el número de Unidad Gráfica de Portada publicadas con el número de veces que cada periódico obtiene la máxima puntuación.

c) **Tabla 3. Tabla de medición del acumulado del impacto del mensaje connotado de las Unidades Gráficas de Portada;** recuperando los datos de la anterior tabla nos ofrece un acumulado de la puntuación del impacto del mensaje connotado que nos sirve para elaborar un gráfico (3) en el que visualizar con rapidez la evolución del impacto de mensaje connotado de las Unidades Gráficas de Portada.

d) **Tabla 4. Tabla de medición del impacto editorializante**; nos aporta los datos relativos al número de veces que cada diario ha decidido publicar en sus páginas interiores un editorial vinculado a la Unidad Gráfica de Portada –y al caso del desarrollo del Estatut de cataluña– y nos sirve para elaborar un gráfico en el que podemos ver perfectamente cuáles son los diarios que han dado el paso de convertir ese mensaje connotado transmitido desde la portada en un mensaje editorializante, al ponerlo en contacto con el editorial publicado en las páginas de opinión.

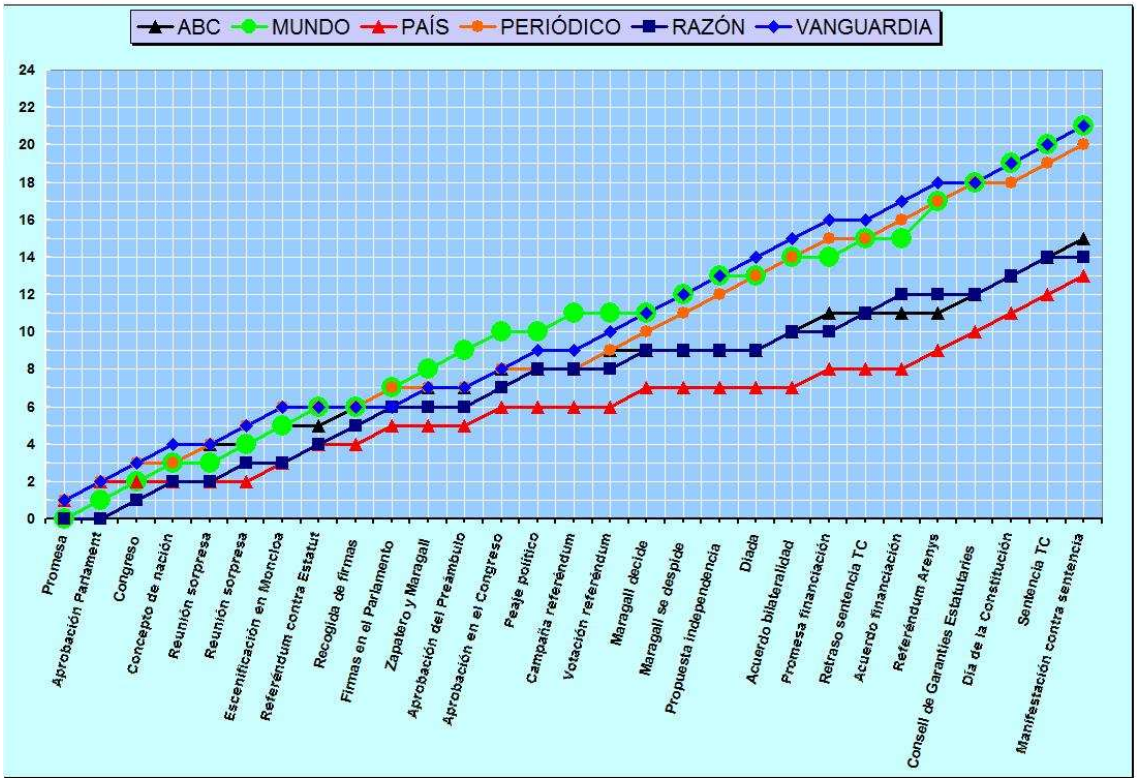
TABLA 1. Acumulado del empleo de las UGdP

Evento reflejado en la UGdP	FECHA		ABC	MUNDO	PAÍS	PERIÓDICO	RAZÓN	VANGUARDIA
Promesa	14/11/2003	ACUMULADO EMPLEO UGdP	0	0	1	1	0	1
Aprobación Parlament	01/10/2005		1	1	2	2	0	2
Congreso	06/10/2005		2	2	2	3	1	3
Concepto de nación	18/01/2006		3	3	2	3	2	4
Reunión sorpresa	22/01/2006		4	3	2	4	2	4
Reunión sorpresa	23/01/2006		4	4	2	5	3	5
Escenificación en Moncloa	24/01/2006		5	5	3	6	3	6
Referéndum contra Estatut	25/01/2006		5	6	4	6	4	6
Recogida de firmas	01/02/2006		6	6	4	6	5	6
Firmas en el Parlamento	26/04/2006		7	7	5	7	6	6
Zapatero y Maragall	06/02/2006		7	8	5	7	6	7
Aprobación del Preámbulo	07/03/2006		7	9	5	7	6	7
Aprobación en el Congreso	31/03/2006		8	10	6	8	7	8
Peaje político	12/05/2006		8	10	6	8	8	9
Campaña referéndum	17/06/2006		8	11	6	8	8	9
Votación referéndum	19/06/2006		9	11	6	9	8	10
Maragall decide	22/06/2006		9	11	7	10	9	11
Maragall se despide	23/06/2006		9	12	7	11	9	12
Propuesta independencia	30/03/2007		9	13	7	12	9	13
Diada	12/09/2008		9	13	7	13	9	14
Acuerdo bilateralidad	22/04/2009		10	14	7	14	10	15
Promesa financiación	17/06/2009		11	14	8	15	10	16
Retraso sentencia TC	19/06/2009		11	15	8	15	11	16
Acuerdo financiación	16/07/2009		11	15	8	16	12	17
Referéndum Arenys	14/09/2009		11	17	9	17	12	18
Consell de Garanties Estatutaries	24/11/2009		12	18	10	18	12	18
Día de la Constitución	07/12/2009		13	19	11	18	13	19
Sentencia TC	29/06/2010		14	20	12	19	14	20
Manifestación contra sentencia	10/07/2010		15	21	13	20	14	21
Número de UGdP Publicadas			**15**	**21**	**13**	**20**	**14**	**21**

La **Tabla 1**, la de medición del **acumulado del empleo de Unidades Gráficas de Portada**, nos muestra dos grandes grupos: el primero, formado por los diarios que más veces han recurrido al empleo de Unidades Gráficas de Portada para abordar el Estatut. En esta primera franja nos encontramos con "El Mundo" (21 veces), "La Vanguardia" (también, 21 veces) y "El Periódico de Catalunya" (20 veces). Por debajo de este grupo, a una distancia significativa, se situaría un segundo grupo, en el que qedarían agrupados el resto de los diarios analizados: "ABC" (15 veces), "La Razón" (14 veces) y "El País (13 veces).

El **Gráfico 1**, el de **evolución del acumulado del empleo de las Unidades Gráficas de Portada**, nos permite visualizar de una manera más intuitiva cuáles han sido lo diarios que se han volcado en mantener la tensión informativa del proceso de aprobación del nuevo Estatut de Cataluña. Un rápido vistazo coloca ante nuestros ojos la evolución en la intensidad de esa "carrera" por ser los que con más fuerza mantienen vivo el debate sobre el Estatut en sus Unidades Gráficas de Portada

GRÁFICO 1. Evolución del acumulado del empleo de las UGdP



Si pasamos a valorar los resultados de la **Tabla 2**, la de **impacto del mensaje connotado de las Unidades Gráficas de Portada**, nos encontramos con que una vez aplicada la tabla de baremación de impacto a todas las Unidades Gráficas de Portada, los resultados son los siguientes: "El Mundo", "La Vanguardia" y "El Periódico de Catalunya" son los diarios (279, 252 y 244 puntos) que han conseguido desde su Unidad Gráfica de Portada un mensaje connotado con mayor impacto sobre el lector. Después de éstos, se sitúan "ABC" (179), "La Razón" (161) y "El País" (158).

TABLA 2. Impacto del mensaje connotado

Suprasegemental: cinco fotografías para la misma UGdP (no se bareman técnicas compositivas)

Evento reflejado en la UGDP	FECHA		ABC	MUNDO	PAÍS	PERIÓDICO	RAZÓN	VANGUARDIA
Una promesa de doble filo	14/11/2003	PUNTOS DE IMPACTO DEL MENSAJE CONNOTADO			12	13		12
El Parlament acuerda el texto estatutario	01/10/2005		11	15	12	9		16
El Estatut llega al Congreso	06/10/2005		13	10		9	10	7
El concepto de nación en el Estatut	18/01/2006		12	13			8	11
La reunión sorpresa en la Moncloa	22/01/2006		10			12		
La reunión sorpresa en la Moncloa	23/01/2006			15		17	11	13
La escenificación en la Moncloa	24/01/2006		16	13	13	16		13
Referéndum contra la reforma estatutaria	25/01/2006			11	9		14	
La recogida de firmas	01/02/2006		9				11	
La presentación de firmas en el Parlamento	26/04/2006		11	9	7	14	10	
La relación entre Zapatero y Maragall	06/02/2006			13				13
Aprobación del Preámbulo	07/03/2006			11				
Aprobación del Estatut en el Congreso	31/03/2006		15	14	12	10	16	17
El Estatut se cobra su peaje político	12/05/2006						13	14
Referéndum de aprobación: campaña por el "si"	17/06/2006			11				
Cataluña vota en referéndum	19/06/2006		10			15		15
Maragall anuncia su decisión	22/06/2006				13	17	9	13
Maragall se despide de Zapatero	23/06/2006			12		14		15
Propuesta referéndum de independencia	30/03/2007			8		13		15
Diada	12/09/2008					13		12
Acuerdo bilateralidad Chaves-Montilla	22/04/2009		14	13		13	15	15
Aeropuerto del Prat y promesa d financiación	17/06/2009		11		10	12		6
Retraso en la sentencia del TC	19/06/2009			12			9	
Acuerdo de financiación Salgado-Chaves-Castells	16/07/2009			12		9	12	11
Referéndum independentista de Arenys	14/09/2009			11	10	14		17
Creación del Consell de Garanties Estatutaries	24/11/2009		11	12	12			
Celebración Día de la Constitución	07/12/2009		13	8	14	10	9	10
Sentencia del TC sobre el Estatut	29/06/2010		12	14	18	0	14	18
Manifestación contra la sentencia	10/07/2010		11	15	16	14		16
TOTAL PUNTOS DE IMPACTO DEL MENSAJE CONNOTADO			179	252	158	244	161	279
Nº veces obtenida máxima puntuación en UGdP			1	7	3	9	4	10
PORCENTAJE EFICACIA (puntuaciones máximas)			7,00%	33,00%	23,00%	45,00%	29%	48%
TOTAL PORTADAS ANALIZADAS			104					

UGdP COMPUESTA. DOS IMÁGENES DISTINTAS PARA UNA MISMA UGdP. SE BAREMA LA MAS LLAMATIVA

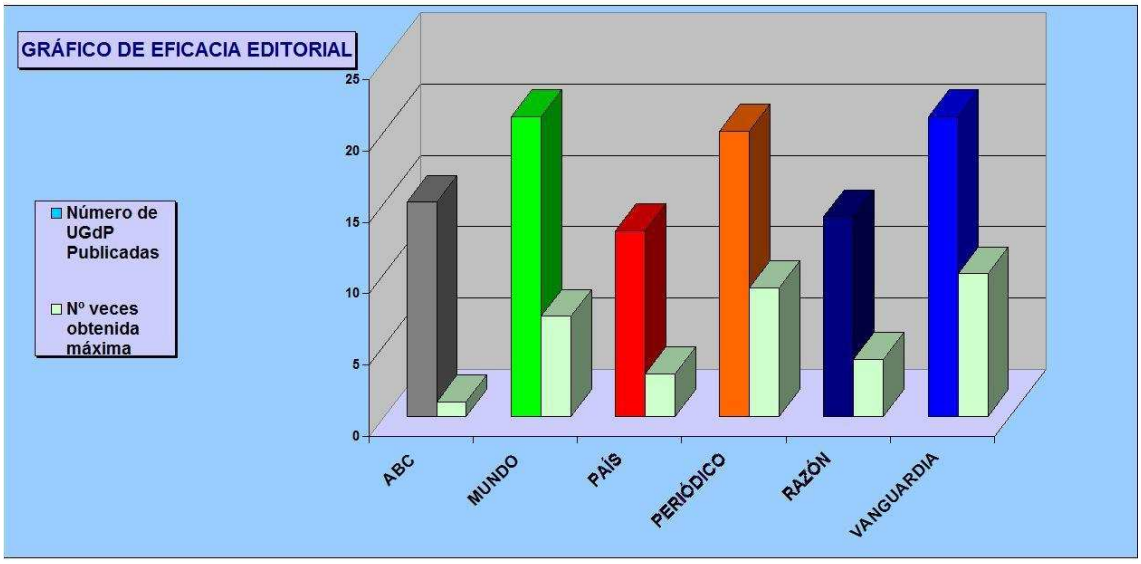
LLEVA A PORTADA UN DIBUJO, NO UNA FOTOGRAFÍA

Y si ponemos en relación estos datos totales de la Tabla 2 de impacto del mensaje connotado con los relativos a las puntuaciones concretas conseguidas en cada Unidad Gráfica de Portada, nos encontramos con que podemos construir un nuevo gráfico, que denominaremos de **eficacia editorial (Gráfico 2)**, en el que mediremos el porcentaje de eficacia del mensaje de las Unidades Gráficas de Portada empleadas. Esto es, estableciendo la relación porcentual entre el número total de Unidades Gráficas de Portada que cada diario ha empleado para abordar el Estatut y el número de veces (días) que –según nuestra tabla de baremación de impacto– han obtenido la mayor puntuación.

La lectura de este nuevo gráfico nos permite ver cómo, de nuevo, “La Vanguardia” es el diario que más veces consigue el mensaje connotado más impactante desde sus Unidades Gráficas de Portada (10 veces sobre 279 puntos, 48%), seguido de “El Periódico de Catalunya” (43%) y “El Mundo” (33%). Detrás de este grupo, se sitúan “La Razón” (29%), “El País” (23%) y ABC (7%).

Una vez más, “El Mundo”, “El Periódico” y “La Vanguardia” vuelven a aparecer como los diarios más implicados en la pugna por ganarse a los lectores ya desde la portada; siendo los tres diarios que más veces han recurrido a una Unidad Gráfica de Portada para abordar el Estatut de Cataluña, y los que con ellas han mantenido a lo largo del dilatado proceso de la nueva norma estatutaria el mayor impacto sobre el lector, además de ser los que con más decisión han abordado con sus Unidades Gráficas de Portada el mensaje que trataban de inducir a sus respectivos lectores.

GRÁFICO 2. Eficacia editorial



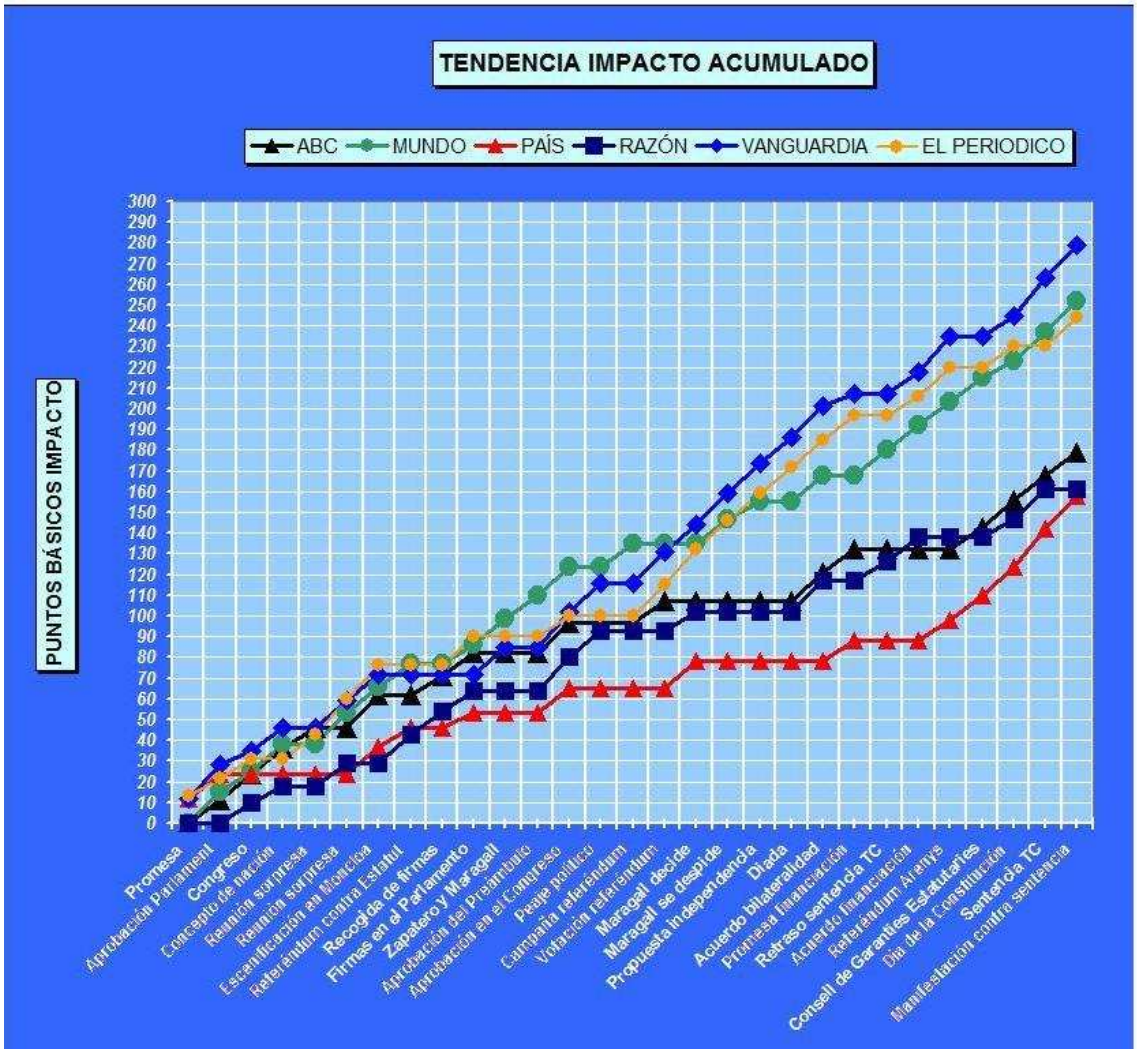
Si recuperamos los datos de impacto del mensaje connotado para calcular el **acumulado del impacto del mensaje connotado** (tabla 3 y gráfico 3) podremos analizar la evolución mantenida a lo largo de todo el proceso del Estatut y comprobar cómo son, de nuevo, "La Vanguardia", "El Mundo" y "El Periódico de Catalunya" los que han mantenido el máximo interés por abordar el caso del Estatut con Unidades Gráficas de Portada, mostrando una evolución muy similar en todo momento. Igualmente, "ABC", "La Razón" y "El País" se mantienen en la franja inferior de la tabla al ser los diarios que con menos rotundidad han construido un mensaje connotado desde sus portadas.

TABLA 3. Acumulado del impacto del mensaje connotado

Hecho reflejado en la UGdP	FECHA		ABC	MUNDO	PAÍS	PERIÓDICO	RAZÓN	VANGUARDIA
Promesa	14/11/2003	ACUMULADO PUNTOS DE IMPACTO DEL MENSAJE CONNOTADO	0	0	12	13	0	12
Aprobación Parlament	01/10/2005		11	15	24	22	0	28
Congreso	06/10/2005		24	25	24	31	10	35
Concepto de nación	18/01/2006		36	38	24	31	18	46
Reunión sorpresa	22/01/2006		46	38	24	43	18	46
Reunión sorpresa	23/01/2006		46	53	24	60	29	59
Escenificación en Moncloa	24/01/2006		62	66	37	76	29	72
Referéndum contra Estatut	25/01/2006		62	77	46	76	43	72
Recogida de firmas	01/02/2006		71	77	46	76	54	72
Firmas en el Parlamento	26/04/2006		82	86	53	90	64	72
Zapatero y Maragall	06/02/2006		82	99	53	90	64	85
Aprobación del Preámbulo	07/03/2006		82	110	53	90	64	85
Aprobación en el Congreso	31/03/2006		97	124	65	100	80	102
Peaje político	12/05/2006		97	124	65	100	93	116
Campaña referéndum	17/06/2006		97	135	65	100	93	116
Votación referéndum	19/06/2006		107	135	65	115	93	131
Maragall decide	22/06/2006		107	135	78	132	102	144
Maragall se despide	23/06/2006		107	147	78	146	102	159
Propuesta independencia	30/03/2007		107	155	78	159	102	174
Diada	12/09/2008		107	155	78	172	102	186
Acuerdo bilateralidad	22/04/2009		121	168	78	185	117	201
Promesa financiación	17/06/2009		132	168	88	197	117	207
Retraso sentencia TC	19/06/2009		132	180	88	197	126	207
Acuerdo financiación	16/07/2009		132	192	88	206	138	218
Referéndum Arenys	14/09/2009		132	203	98	220	138	235
Consell de Garanties Estatutaries	24/11/2009		143	215	110	220	138	235
Día de la Constitución	07/12/2009		156	223	124	230	147	245
Sentencia TC	29/06/2010		168	237	142	230	161	263
Manifestación contra sentencia	10/07/2010		179	252	158	244	161	279

Es muy significativo el caso de "El País", cuya gráfica nos muestra un interés mínimo por abordar el Estatut desde un formato gráfico en su portada. Sólo, a partir del referéndum de independencia de Arenys parece recuperar el interés por trasladar a sus lectores un mensaje más decidido.

GRÁFICO 3. Evolución del impacto del mensaje connotado



En el caso de “ABC” y “La Razón” ocurre un tanto parecido, al mostrar un comportamiento plano en el período que va desde la celebración del referéndum de ratificación del Estatut hasta el referéndum independentista de Arenys; sólo en las negociaciones por la financiación ambos diarios recuperan el interés gráfico en sus portadas por el Estatut.

Más aún, en el caso de los tres periódicos (“ABC”, “El País” y “La Razón”) observamos que hay un paralelismo evidente en la intensidad con la que acuden a defender sus tesis y el momento concreto en el que lo hacen (fechas de publicación). Se ve claramente cómo, desde la recogida de firmas de Rajoy contra el proceso de reforma estatutaria (Unidad Gráfica de Portada de 01/02/2006), los tres diarios prácticamente coinciden en los días concretos en los que abordan el asunto del Estatut mediante Unidad Gráfica de Portada, aunque “El País” muestra una evolución ligeramente distinta a la de “ABC” y

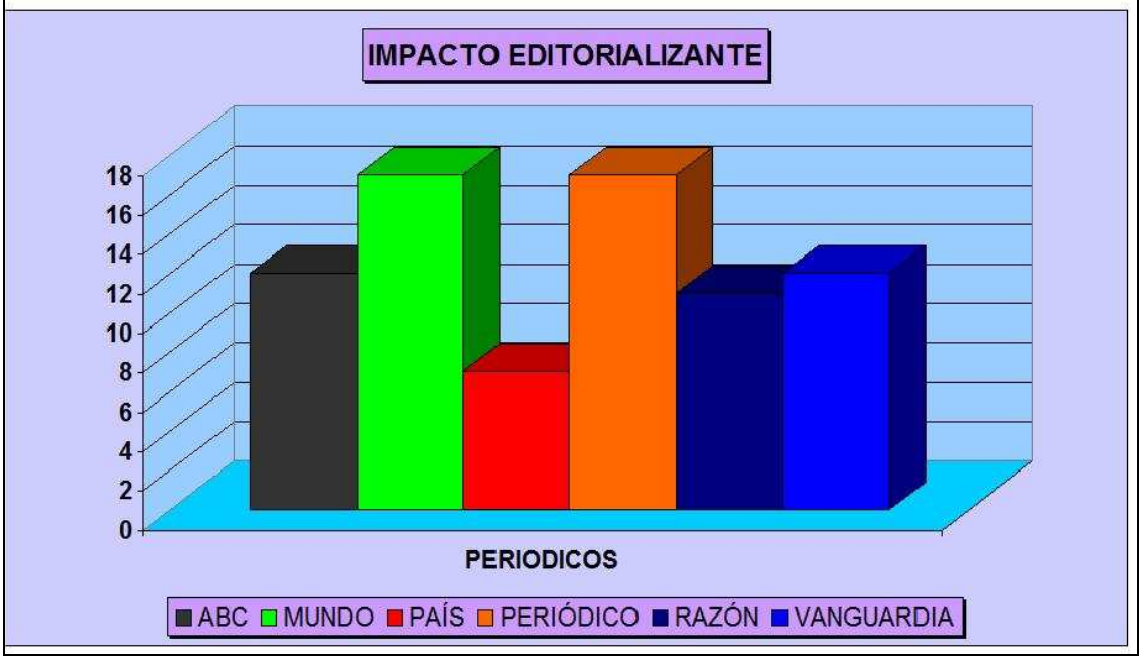
"La Razón", y aparece claramente como el diario que menos interés muestra –en sus Unidades Gráficas de Portada– por esa batalla de las ideas; lo que concuerda con la defensa muy matizada que desde sus editoriales se ha hecho del proceso de reforma estatutaria iniciado en la legislatura de José Luis Rodríguez Zapatero.

Nos centramos ahora en la **Tabla 4**, la que nos sirve para medir el **impacto editorializante** –a nivel **cuantitativo**, no cualitiativo–, y en la que ponemos en relación el número de veces que se ha publicado un editorial para cerrar un mensaje connotado que tiene su génesis en la portada del periódico. Viendo su gráfica, nos encontramos con que "El Mundo" y "El Periódico de Catalunya" (en 17 ocasiones cada uno de ellos) son los dos diarios que sobresalen sobre el resto en el empleo de editoriales como conclusión del mensaje connotado lanzado desde sus Unidades Gráficas de Portada. En una segunda franja se agrupan "ABC" y "La Vanguardia" (12 veces) y "La Razón" (11 veces) mientras que "El País" vuelve a confirmar su poco ánimo a cuento de la polémica del Estatut quedando en la franja final (7 veces).

TABLA 4. Impacto editorializante

Hecho reflejado en la UGdP	FECHA		ABC	MUNDO	PAÍS	PERIÓDICO	RAZÓN	VANGUARDIA
Promesa	14/11/2003	UGdP + EDITORIAL en páginas de Opinión						
Aprobación Parlament	01/10/2005		1	1	1	1		1
Congreso	06/10/2005			1		1	1	
Concepto de nación	18/01/2006			1				
Reunión sorpresa	22/01/2006					1		
Reunión sorpresa	23/01/2006			1		1	1	1
Escenificación en Moncloa	24/01/2006		1	1		1		1
Referéndum contra Estatut	25/01/2006			1	1		1	
Recogida de firmas	01/02/2006		1				1	
Firmas en el Parlamento	26/04/2006		1	1		1	1	
Zapatero y Maragall	06/02/2006			1				
Aprobación del Preámbulo	07/03/2006			1				
Aprobación en el Congreso	31/03/2006		1	1	1	1	1	1
Peaje político	12/05/2006					1		1
Campaña referéndum	17/06/2006							
Votación referéndum	19/06/2006		1			1		1
Maragall decide	22/06/2006				1	1	1	1
Maragall se despide	23/06/2006					1		
Propuesta independencia	30/03/2007			1				1
Diada	12/09/2008					1		
Acuerdo bilateralidad	22/04/2009		1	1		1	1	1
Promesa financiación	17/06/2009							
Retraso sentencia TC	19/06/2009			1				
Acuerdo financiación	16/07/2009		1				1	
Referéndum Arenys	14/09/2009					1		1
Consell de Garanties Estatutaries	24/11/2009		1	1				
Día de la Constitución	07/12/2009		1	1	1	1	1	
Sentencia TC	29/06/2010		1	1	1	1	1	1
Manifestación contra sentencia	10/07/2010		1	1	1	1		1
TOTAL UGdP + EDITORIAL publicados			12	17	7	17	11	12

GRÁFICO 4. Impacto editorializante



3. Las reglas del impacto integral editorializante de las Unidades Gráficas de Portada

En resumen, la lectura de los datos específicos aportados por estas dos tablas y gráficos nos permite confirmar que:

1. Los diarios que han mostrado una **mayor ambigüedad** en su línea **editorial** respecto del Estatut ("El País") son los que en menos ocasiones han llevado a sus portadas fotografías relativas a informaciones sobre el proceso de reforma del Estatuto de Cataluña y también los que recurren en memos ocasiones a conjugar las Unidades Gráficas de Portada con editoriales en páginas de opinión para cerrar ese mensaje connotado avanzado desde la portada.

2. Los periódicos **menos implicados** prefieren no reflejar en su portada imágenes relativas a hechos que son difíciles de defender o rebatir desde sus editoriales:

    a. "El País" rehuye reflejar en su fotografía de portada asuntos tan sensibles como la llegada del texto catalán al Congreso (portada 06/10/2005), el debate del concepto de nación dentro de ese documento (portada: 18/01/2006) y el resultado de la votación del referéndum de aprobación en Cataluña (portada: 19/06/2006), así como el primer tropiezo del nuevo Gobierno tripartito surgido después del proceso de reforma estatutaria

catalana (portada: 30/03/2007), así como el acuerdo de financiación firmado entre la vicepresidenta económica del Gobierno central y el vicepresidente de Política Territorial y el consejero económico de la Generalitat.

3. Dentro de los diarios con líneas editoriales contundentes y posiciones muy definidas hay dos comportamientos:

    a. Los que recurren a una **Unidad Gráfica de Portada** incluso en aquellos temas en los que los hechos ilustrados no son favorables a sus posiciones editoriales, especialmente cuando cuentan con una buena fotografía desde la que construir su Unidad Gráfica de Portada. Así, "La Vanguardia" no tiene reparos en llevar a su fotografía de portada la polémica del concepto de nación durante el desarrollo normativo del texto estatutario (portada: 18/01/2006) o el fallo del TC sobre el Estatut (29/06/2010). Por su parte, "El Mundo" en el caso de la aprobación en el Parlament del texto catalán (portada: 01/10/2005), de la aprobación en la comisión constitucional del preámbulo en el que se incluye el concepto de nación para Cataluña (portada: 07/03/2006) o de la celebración del referéndum de independencia en Arenys (portada: 14/09/2010) tampoco muestra reparos en utilizar unidades gráficas de portada para construir su mensaje. Y "El Periódico de Catalunya" lleva sin complejos a su portada la presentación de firmas contra el Estatut en el Congreso (26/04/2006), la caída política de Pasqual Maragall (31/03/2006), aunque para el día de la esperada sentencia del TC, prefiera llevar a su portada un dibujo en lugar de una Unidad Gráfica de Portada, como el resto de los diarios. De estos, "El Mundo" y "El Periódico" son además los dos diarios que apuestan en más ocasiones en convertir el mensaje connotado avanzado en la portada en un mensaje editorializante mediante la publicación en páginas de opinión de un editorial.

    b. Los que manteniendo una posición editorial clara, parecen seguir la inercia informativa y utilizan las Unidades Gráficas de Portada cuando el criterio puramente noticioso les empuja a hacerlo ("ABC" y "La Razón") no aprovechando el potencial editorializante que sus competidores sí han sabido extraer de los enunciados visuales de imágenes que en sí mismas eran noticia.

Una vez que hemos aplicado sistemáticamente nuestra tabla de análisis a las Unidades Gráficas de Portada y editoriales con los que se ha abordado la génesis y desarrollo del nuevo Estatut, en el período comprendido entre los años 2003 y 2010, nos encontramos con varias conclusiones que consideramos interesantes resaltar.

1. Dentro de las posibilidades de **las Unidades Gráficas de Portada** está la de crear, a partir del mensaje connotado que conforman, una opinión que pueda ser entendida tanto por los lectores habituales del diario (aquellos que tienen asimilada la línea editorial del

diario) como por los posibles lectores que se acercarían atraídos por la portada pero que desconocen totalmente la línea editorial del mismo. **Se superaría pues el nivel informativo** que a priori suele atribuirse a las fotografías **para adentrarse en el género editorializante**, pero **de una manera más eficaz** y directa que la de los géneros clásicos de opinión, a menudo reservados para los lectores más incondicionales del periódico o para los de mayor exigencia.

2. Una de las características del mensaje connotado de la portada es que respeta el "**Principio de Universalidad**" del que nos habla Mar de Fontcuberta[1] pero en su vertiente editorializante, esto es, **no excluir ningún tema de la posibilidad de ser convertido en una opinión**. La finalidad de la Unidad Gráfica de Portada sería pues transmitir desde la portada un mensaje editorializante claro y comprensible para cualquier lector, no sólo para los que conozcan los antecedentes de la información que da origen a la Unidad Gráfica de Portada. Más aún, la finalidad de estas Unidades Gráficas de Portada es la de preparar el camino desde la portada (con el mensaje connotado de la proposición implícita) para que al llegar a las páginas de opinión, el lector tenga ya los cimientos de un mensaje que el propio editorial tratará de levantar definitivamente. Nos encontramos así con que es posible que esta unidad, en principio informativa, termina construyendo un mensaje que desborda el genero informativo para situarse en el editorializante, en muchas ocasiones sin que el propio lector sea consciente de que se está formando una opinión sobre ese tema.

3. Este objetivo de **transmitir un mensaje editorializante sin identificarlo** específicamente como tal alcanza su mejor exponente en los casos en los que desde la portada (Unidad Gráfica de Portada) se abordan informaciones con un mensaje connotado muy claro para los lectores pero, sin embargo, **se renuncia a publicar un editorial** en páginas de opinión, dejando que sea **la Unidad Gráfica de Portada la que cargue inicialmente con todo el peso editorializante**, al margen de lo que pueda ampliarse posteriormente en la sección específica en la que la información vaya publicada.

4. El análisis de las Unidades Gráficas de Portada nos ha permitido establecer una **secuencia de construcción de ese mensaje connotado** al que aludimos en los apartados anteriores que hemos comprobado que se reproduce constantemente. Siempre que conjugamos un enunciado visual con un enunciado lingüístico activamos un proceso de significación (entre significante y significado, entre lo que se ve y lo que se lee) que termina construyendo un mensaje connotado (cuya unidad básica es la proposición implícita). Dependiendo de si durante la génesis de este mensaje connotado el proceso de significación se conduce respetando el **Principio de Coherencia** o por el contrario no se respeta y se produce contradicción entre el mensaje del enunciado visual y el mensaje del enunciado lingüístico, nos encontramos con la formación de dos tipos de proposiciones implícitas:

[1] ***"Características y atributos de la noticia"***. Mar de Fontcuberta

a) ***Proposición implícita directa***. El mensaje que se transmite al lector es directo y de asimilación universal. El proceso de significación que se activa corresponde al inmediatamente posterior al nivel explícito de la denotación y que en este trabajo de investigación hemos denominado **Primer nivel de connotación**. No requiere prácticamente de conocimiento por parte del mismo de unos antecedentes complejos o exhaustivos sobre la información. Es el más eficaz

b) ***Proposición implícita inversa***. Su nivel de significación va más allá del primer nivel de connotación. El mensaje que se transmite al lector es contradictorio.. Produce inicialmente confusión en el lector por cuanto no coinciden lo que se ve con lo que se lee. en el que la ambigüedad y la falta de concreción del mensaje transmitido impiden a lector desarrollar el proceso intelectual de comprensión del mensaje sin equívocos. El grado de incertidumbre en este segundo nivel de connotación en el que intentamos (el lector) decodificar el mensaje le obliga a buscar más información que despeje esa ambigüedad o asumir que no es capaz de completar la decodificación del mensaje

5. **El mensaje connotado de la Unidad Gráfica de Portada puede estar conformado dentro de un proceso de significación múltiple**. Por la propia composición de las unidades que forman una portada, es habitual que las Unidades Gráficas de Portada estén compuestas de una imagen (a veces hasta dos o tres) y varios enunciados lingüísticos. De hecho lo habitual es que una fotografía vaya, en portada, acompañada de un titular y un subtítulo, un sumario o un pie de foto; incluso si el tema es muy relevante y complejo, nos encontramos con que la imagen va acompañada de todos esos enunciados lingüísticos (titular, antetítulo, subtítulo, sumarios y pie de foto). Cuando esto ocurre, cuando el mensaje connotado de la unidad gráfica se construye con múltiples enunciados lingüísticos, entonces nos encontramos con que para llegar al mensaje connotado final hemos de pasar sucesivamente por varios niveles de significación:

Fotografía + **titular**	=	Proposición implícita 1
Proposición implícita 1 + antetítulo	=	Proposición implícita 2
Proposición implícita 2 + subtítulo	=	Proposición implícita 3
Proposición implícita 3 + sumario	=	Proposición implícita 4
Proposición implícita 4 + pie de foto	=	**Mensaje integral editorializante**

Formación del mensaje connotado a partir de proposiciones implícitas múltiples

6. **Estos diferente niveles de significación pueden trabajar todos en la misma dirección, creando sucesivas proposiciones implícitas convergentes hasta conformar un único y sólido mensaje final o establecer, por el contrario, proposiciones implícitas divergentes que entorpecerían la asimilación de ese mensaje final como un todo**. Cuando en el primer proceso de significación (el activado entre la imagen y el titular) construimos una proposición implícita inversa (no hay concordancia entre el enunciado visual y el lingüístico), lo que estamos haciendo es decodificar ese mensaje en un nivel de connotación que permite varias interpretaciones (a ese nivel ya lo hemos denominado segundo nivel de connotación) y por tanto sugiere varios mensajes connotados. Si en los sucesivos procesos de significación que activamos conforme a ese mensaje del primer proceso de significación (fotografía-titular) le vamos añadiendo los enunciados de los subtítulos, sumarios, antetítulos o pies de foto, con el claro propósito de despejar la duda de su primera significancia, entonces habremos conseguido retornar a un único mensaje connotado (primer nivel de connotación) eso sí, enriquecido ahora con las aportaciones de esa inicial multiplicidad de connotaciones. En el fondo, estamos aplicando en la construcción de ese mensaje connotado las mismas pautas que utilizaríamos en el lenguaje verbal (con sus obvias diferencias) para construir una ironía, que no es otra cosa que decir lo contrario de lo que se quiere decir pero diciéndole a nuestro interlocutor que lo estamos haciendo. Resumiendo, y como norma general, evitaremos el empleo de las proposiciones implícitas inversas excepto cuando las empleemos como recurso irónico, y para ello no olvidaremos que el empleo de subtítulos y sumarios debe ir entonces dirigido a despejar la ambigüedad de la proposición implícita inversa (importancia de los titulares de pie de foto) que hemos construido en un primer proceso de significación.

7. **A la hora de elegir la fotografía en torno a la cual articularemos con los enunciados lingüísticos la Unidad Gráfica de Portada definitiva, nuestra primera decisión será la de optar entre fotografías cuyos enunciados visuales sean monosémicos o polisémicos**. Porque, como nos recuerda Barthes "cualquiera sea el origen y el destino del mensaje, la fotografía no es tan sólo un producto o una vía, sino también un objeto dotado de una autonomía estructural"[2]. Como regla general, hemos observado en nuestro estudio que cuando nos encontramos con dos preceptos:

i. La elección de los enunciados lingüísticos que se utilizan en la construcción de la proposición implícita queda muy acotado por el propio enunciado visual de la imagen monosémica. El margen del proceso de significación cuando se parte de fotografías monosémicas queda muy reducido en cuanto a proceso creativo del editor (prácticamente es la imagen la que elige el titular); eso sí, a cambio redundaría en la eficacia del mensaje connotado. Es decir, si partiendo de una fotografía monosémica construimos una proposición implícita coherente con el enunciado visual de la fotografía (proposición implícita directa), la intencionalidad del mensaje se multiplica considerablemente

[2] "Lo obvio y lo obtuso". Roland Barthes; pág 12

ii. Las proposiciones explícitas polisémicas (fotografías ambiguas) permiten a los editores muchas más posibilidades de "reconstrucción" del mensaje (reduciendo las posibilidades de construcción de proposiciones implícitas inversas) pero provocan menos impacto racional sobre el lector.

8. En cuanto a los elementos determinantes para que una proposición explícita (enunciado visual) sea monosémica o polisémica, un estudio de las conclusiones de los casos analizados nos permite afirmar que, también como regla general, **las proposiciones explícitas monosémicas corresponden o bien a enunciados visuales en los que se ha conseguido un evidente impacto estético y, por tanto, se han activado más categorías emotivas**, lo que anula cualquier titubeo del lector a la hora de interpretar esa fotografía; o bien a fotografías con un ***punctum*** tan llamativo que aunque no hayan activado cuantitativamente en el lector un número elevado de categorías emotivas o técnicas compositivas ha conseguido impactar cualitativamente al lector con ese "azar que despunta" del que nos habla Barthes. "Cuanto más directo es el trauma, dice el semiólogo francés, más difícil resulta la connotación; más aún: el ***efecto "mitológico"*** de una fotografía es inversamente proporcional a su efecto traumático".

9. **La complejidad de las proposiciones implícitas inversas puede perturbar la creación de un mensaje integral editorializante eficaz**. Es precisamente ese contundente significante de la imagen denotada (la que Barthes denomina foto-impacto) y el reducido margen de significación que estas tajantes imágenes permiten en su conjugación con los enunciados lingüísticos, lo que obliga a los editores a ser especialmente cuidadosos en la elección de los titulares, subtítulos, sumarios y pies de foto que acompañarán a las imágenes monosémicas en la unidad gráfica de portada. El propósito es no articular lo que hemos llamado proposiciones implícitas inversas que perturben la asimilación del mensaje connotado, haciéndolo casi indescifrable para los lectores que no conozcan a la perfección los antecedentes de la información. Ahora bien, hay una posibilidad de que la construcción de una proposición implícita inversa redunde en beneficio del mensaje connotado.

10. **Cuando nos encontramos con que el primer proceso de significación que activamos construye una proposición implícita directa pero los sucesivos procesos de significación que se activan posteriormente con los antetítulos, sumarios, subtítulos o pies de foto construyen proposiciones implícitas inversas respecto del mensaje connotado inicial, no habrá sin embargo ningún problema**. El primer proceso de significación que establecemos (foto-titular) es tan fuerte y tan definitorio del mensaje connotado que el resto de significancias que establecemos se limitan a aportar matices al mensaje connotado principal y a enriquecerlo pero sin desviarlo de su intención original.

11. Es muy importante que en la construcción de las Unidades Gráficas de Portada se tenga siempre en cuenta que los diferentes enunciados lingüísticos con los que se va levantando el mensaje connotado no pierdan la referencia de la proposición implícita que se activó en el primer proceso de significación. El objetivo es **mantener en todo**

momento el principio de coherencia en todos y cada uno de los sucesivos procesos de significación que vamos a ir activando hasta la consecución del mensaje connotado final.

12. Es conveniente **evitar la sobreabundancia de proposiciones implícitas en una Unidad Gráfica de Portada**. Es más, en el análisis de las Unidades Gráficas de Portada que hemos llevado a cabo en este trabajo hemos observado cómo cuando se intentaba valorar sobremanera un tema por su relevancia, hay una tendencia al exceso de enunciados lingüísticos en la construcción de la Unidad Gráfica de Portada (habitualmente con sumarios muy extensos) que termina por empastar el enunciado visual y confundir al lector, incapaz de organizar, primero, una observación foveal de la Unidad Gráfica de Portada, y segundo, incapaz de retener tantas proposiciones implícitas sucesivas.

13. Nos encontramos incluso con casos en los que el acontecimiento es tan relevante que la Unidad Gráfica de Portada se construye mediante la articulación de dos mensajes (uno, el connotado de la UGdP, con sus sucesivas proposiciones implícitas; y otro, el de la información "secundaria" que puede ir también con uno o más enunciados lingüísticos). A esta particular UGdP (consideramos que la referencia visual de la fotografía sigue siendo el elemento nuclear del mensaje) la vamos a llamar ***Unidad Gráfica de Portada Compuesta*** y también aquí intentaremos respetar las mismas pautas que hemos visto en los apartados anteriores, especialmente la de mantener el principio de concordancia también en el proceso de significación que resulta de "fundir" los mensajes de estas dos unidades, la gráfica (la principal) y la puramente lingüística (la secundaria).

14**. El *punctum* puede reconducir el mensaje connotado de una proposición implícita**. Hemos observado también cómo hay también ocasiones en las que el proceso de significación que se activa da lugar a una proposición implícita directa, y por tanto el mensaje debería construirse en el primer nivel de connotación. Ocurre, sin embargo, que el análisis de la proposición explícita nos ha desvelado la aparición en esa fotografía del llamativo *punctum*. Y en este caso, "ese azar que despunta" construye una proposición explícita dentro de la general de la fotografía con suficiente entidad como para llamar el interés del lector; tanto que esa proposición conseguirá interferir en el posterior proceso de significación e incluso imponerse sobre el de la proposición explícita principal (la del conjunto de la fotografía) y al conjugarse con los enunciados lingüísticos desviar el proceso de significación hacia un segundo nivel de connotación muy particular, en cuanto que se produce a la par que el proceso de significación activado por el conjunto de la fotografía. Nos encontramos entonces con un mensaje connotado en el que simultáneamente se producen mensajes en primer y segundo nivel de connotación, lo que permite a todos los lectores interpretar el mensaje en el primer nivel (el más cercano a la denotación) y a los lectores que tienen conocimientos superiores de los antecedentes de la imagen decodificar el mensaje que se produce en el segundo nivel de connotación, que en este particular caso, y por tener el soporte del mensaje en el primer nivel de connotación, no produce confusión sino que enriquece el mensaje connotado final.

15. **Los procesos de significación del mensaje connotado de la Unidad Gráfica de portada se extienden más allá de la portada**. Dejando ya el escenario de la primera página, que es sólo uno de los campos de análisis de este trabajo, destacamos en estas líneas la importancia de mantener también el principio de coherencia entre la UGdP y el editorial que se publica en páginas interiores. El propósito es mantener los procesos de significación (para enriquecer el mensaje connotado transmitido en la portada) más allá de la primera página. Una vez que el mensaje connotado ha sido construido y transmitido en la portada, la aparición en las páginas de opinión de un editorial cuyo título y demás enunciados lingüísticos mantuviesen el principio de coherencia permitiría activar nuevos procesos de significación que complementarían el mensaje connotado de la portada y fijarían aun más en el lector esa opinión que ya quedó esbozada en la primera página del periódico. Es para ello importante que a la hora de titular no se olviden, en la medida de lo posible, todas las pautas que ya hemos explicado sobre concordancia con subtítulos, sumarios, etc... Si se consigue, especialmente con los enunciados lingüísticos más relevantes a nivel tipográfico del editorial (título, subtítulo y sumarios), enlazar ese mensaje de la portada con la confirmación del mismo en el editorial, el círculo virtuoso se habrá cerrado con un mensaje indeleble ya en la mente del lector, incluso sin necesidad de que éste recurra a la lectura completa del texto del editorial. Sería una suerte de nuevo aprovechamiento de una de las características más exclusivas de la prensa impresa, la del "ojeado" de las páginas y una de las más valoradas por los lectores.

16. **El editorial es solo el cierre del proceso editorializante**. Es la última oportunidad de recuperar el mensaje de la portada. Especialmente importante es la publicación de editoriales, y más importante aún que se recupere con estos el primer nivel de connotación de la proposición implícita de la portada con un título, subtítulo o sumario concordantes, cuando se hayan construido en la portada proposiciones implícitas inversas que nos remiten al segundo nivel de connotación. Puesto que será el editorial la última opción para que el lector pueda despejar toda incertidumbre de ese primer mensaje connotado de la portada.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ACASO, María. (2009). "El lenguaje visual". Barcelona. Paidós

AGOSTINI, F. (1987). "Juegos con la imagen". Madrid. Pirámide

ALCOBA, A. (1988). "Periodismo gráfico" (fotoperiodismo). Madrid. Fragua

ALMASY, P. (1974). "Le choix et lal ecture de l'image d'information". Communication et langage

ALONSO ERAUSQUIN, MANUEL (1995). "Fotoperiodismo : formas y códigos". Síntesis

AMAR, Jean-Pierre. (2005). "El fotoperiodismo". Buenos Aires. La Marca. Biblioteca de la mirada

ANDERSON, A., FRIES, I., y SMITH, G. L. (1970). "Change in afterimage and aftereffect serials due to anxiety caused by subliminal threat". Scand. J. Psychol

APARICI, Roberto y GARCÍA MATILLA, Agustín. (1987). "Lectura de imágenes". Madrid. De la Torre

APARICI, Roberto (2000). "La imagen". Madrid. UNED

APARICI, Roberto y GARCÍA MATILLA, Agustín. "Lectura de imágenes en la era digital". Madrid. De la Torre.

ARMENTIA VIZUETE, J. I. (2003). "Fundamentos del periodismo impreso". Barcelona. Ariel.

ARNHEIM, Rudolf (1986). "El pensamiento visual". Barcelona. Paidós

ARNHEIM, Rudolf (1979). "Arte y percepción visual". Madrid. Alianza Editorial

ARNHEIM, Rudolf (1980). "Hacia una psicología del arte. Arte y entropía". Madrid. Alianza

ASCH, S. E. (1972). "Psicología social" (sexta edición). Buenos Aires, Argentina. Editorial Universitaria Buenos Aires.

AUMONT, J. (1992). "La imagen". Barcelona. Paidós.

AVERBACH, E., y CORIELL, A. S. (1961). "Short-term memory in vision". Bell Sistem Technical Journal

BARADUC, Jean (1972). "La denotation dans les annonces publicitaires". Communications et langages, núm. 14

BARDIN, L. (2002). "El análisis de contenido". Madrid. Akal

BARGH, J. A. y PIETROMONACO, P. (1982). "Automatic information processing and social perception: The influences of trait information presented outside conscious awareness on impression formation". Journal of Personality and Social Psychology.

BARLOW, H. (1994). "Imagen y conocimiento. Cómo vemos el mundo y cómo lo interpretamos". Barcelona. Crítica.

BARONI, D. (1989). "Diseño Gráfico". Barcelona. Folio.

BARTHES, Roland (1992). "Lo obvio y lo obtuso". Barcelona. Paidós

BARTHES, Roland (1982). "La cámara lúcida". Barcelona. Gustavo Gili.

BARTHES, Roland (1964). "Eléments de sémiologie". París. Communications Nº 4.

BARTHES, Roland (1970). "El mensaje fotográfico". En VV.AA.: Comunicaciones. La semiología. Buenos Aires.

BAYNES, Ken (ed.) (1971). "Scoop, Scandak and Stife : a Study of Photography in Newspapers". London. Lund

BECEYRO, Raúl (1980). "Henry Cartier Bresson. Essai". París. Créatis

BECEYRO, Raúl (1978). "Ensayos sobre fotografía". México. Arte y Libros.

BECKER, Karin E. (1989). "Photojournalism". In Barnouw, Erik (Ed.). International Encyclopedia of Comunications, vol 3. New York. Oxford University Press

BEGLEITER, H.; y PORJESZ, B. (1975). "Evoked brain potentials as indicators of decision making". Science.

BENJAMIN, Walter (2004). "Sobre la Fotografía". Pre-Textos.

BERGER, John (1980). "Mirar". Barcelona. Gustavo Gili.

BERGER, John (1987). "Otra manera de contar". Murcia. Mestizo.

BERGER, John (1975). "Modos de ver". Barcelona. Gustavo Gili.

BEVER, T. G.; y FODOR, J. A. (1966). "Gestalt principles and psycholinguistics". En XVIII Congreso Internacional de Psicología, Moscú.

BIRDWHISTELL, F. L. (1979). "El lenguaje de la expresión corporal". Barcelona. Gustavo Gili.

BOORSTIN, Daniel J. (1962). "The image". New York. Atheneum.

BORDIEU, J. (1965). "La photographie, un art moyen". París. Minuit

BOUCHER, J. D. and EKMAN, Paul (1975). "Facial areas of emotionalinformation". Journal of Communication. Vol. 25

BRAYANT, Gary (1987). "Emotion and the photographer". Journal of Mass Media Ethics. Vol 2

BRESSON, F. (1981). "Compétence iconique et compétence linguistique. Communications"

BUTTITA, A. (1979). "Semiotica e antropologia". Palermo. Sellerio

BURNS, B. D.; y WEB A. C. (1970). "Spread of responses in the cerebral cortex to meaningful stimuli". Nature

CARTIER BRESSON, Cartier (1952). "L'instant décisif, en images à la sauvette". París, Verve

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1992). "Géneros informativos audiovisuales". Madrid. Ciencia 3

CORAZÓN, Alberto (2006). "Palabra e icono: Signos". Real Academia de Bellas Artes de san Fernando. Madrid

COSTA, Joan (1977). "El Lenguaje Fotográfico". Madrid. Ibérico Europea de Ediciones

CRARY, Jhonathan (1990). "Techniques o the observer: On vision and modernity ni the Nineteenh century". Cambridge. MIT Press

CROSBIE, Vin (2008, septiembre). "La Transformación de la Prensa escrita en EEUU". Cuadernos de Periodistas. Cuadernos de Periodistas

CUPERFAIN, R.; y CLARKE, T. K. (1985). "A new perspective of subliminal perception". Journal of Advertising

CURRAN, James (1996). "Rethinking Mass Comunication". In Curran, James; Morley, David and Walkerdine, Valerie (eds.). Cultural Studies and Communications. London. Arnold

CHANDLER, Daniel (2002). “Semiotics: the basics”. Londres. Routledge.

CHÉBAT, J. y HÉNAULT, G. M. (1974). “L'efficacité de l'image publicitaire” en Communications et langages, núm. 22 pp 109-116

CHOMSKY, Noam (1974). “Estructuras sintácticas”. (México, Siglo XXI)

DAVIS, Flora (1976). “La comunicación no verbal”. Madrid. Alianza Editorial

DAVENPORT, Alma (1991). “The History of Photography. An overview” Boston/London. Focal Press

DEBRAY, Régis (1992). “Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente”. Barcelona. Paidós

DELEUZE, G. (1984) “La imagen-movimiento”. Barcelona. Paidós

DEMERS, O. (2002). “Técnicas digitales de textura y pintura. Biblioteca profesional de diseño”. Madrid. Anaya Multimedia

DIDI-HUBERMAN, Georges (2008). “Cuando las imágenes toman posición”. Madrid. A. Machado

DIXON, N. F. (1958). “The effect of subliminal stimulation upon autonomic and verbal behaviour”. J. Abnorm. Soc. Psychol

DIXON, N. F. (1981). “Preconscious processing”. Chichester, Wiley

DIXON, N. F. (1971). “Subliminal perception : The nature of a controversy”. Londres. McGraw-Hill

DOELKER, C. (1982). “La realidad manipulada”. Barcelona. Gustavo Gili.

DONDIS, D. A. (1990). “La sintaxis de la imagen”. Introducción al alfabeto visual. Barcelona. Gustavo Gili

DOOD, D. K. (1989). “Face-ism and facial expressions of women in magazine photos”. Psychological Record. Vol 39, núm. 3

DORFLES, Gilo (1972). “La publicidad: retórica y semántica”; en “Naturaleza y artificio”. Barcelona. Lumen; pp 133-155

DROSTE, M. (2002). “Bauhaus. 1919-1933”. Colonia. Taschen

DUBOIS, Philippe. (1986). “El acto fotográfico”. Barcelona. Paidós

DURÁN, A. (1982). “Psicología de la publicidad y la venta”. Barcelona, CEAC

ECO, Umberto (1992). “Poche-biblio-essais 4152”. París.

ECO, Umberto. “Los límites de la interpretación”. Barcelona. Lumen

ECO, Umberto. “La estructura ausente”. Barcelona. Lumen

ECO, Umberto. (1977) “Tratado de semiótica general”. Barcelona. Lumen

EDERLY, M. H., y BECKER, J. (1974). “Hypermnesia for pictures: Incremental memory for pictures but not words in multiple recall trials”. Cognitive Psychology

EISNER, Hill (2003). “La narración gráfica”. Barcelona. Norma Editorial

EKMAN, Paul and FRIESEN, Wallace V. (1975). “Unmasking the face”. Englewood Cliffs; Prentice-Hall

ERIKSEN, C. W. (1958). Unconscious processes. En M. R. Jones (ed.), Nebraska symposium on motivation. Lincoln, University of Nebraska Press.

ESTEVE RAMÍREZ, Francisco (1999). “Comunicación especializada”. Alicante. Ediciones Tucumán

ESTÉVEZ, Carlos (2008, septiembre). “Pensar en la imagen”. Cuadernos de Periodistas

EVANS, Harold (1978). “Pictures on a page”. New York. Holt, Rinehart and Winston

FACHEREU, Serge. “Imagen y Palabra”. Arte y Estética. Consorcio del Círculo de Bellas Artes

FERRATÉ, Juan (1968). “La operación de leer: principios y ejemplos de interpretación”; en “Dinámica de la poesía”. Barcelona. Seix Barral; pp 175-214

FERNÁNDEZ BARRERO, Mª Ángeles (2003). “El editorial: un género abierto al debate”. Comunicación Social

FERNÁNDEZ IBÁÑEZ, J. J. (1986). “Didáctica de la imagen. Educación de la sensibilidad visual”. Madrid. ICE/Tarttalo

FINN, David (1994). “How to look at photographs”. New York. Harry N. Abrams

FLUSSER, Vilém (2001). “Una filosofía de la fotografía”. Madrid. Síntesis

FONTCUBERTA, Joan (1990). “Fotografía: Conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica”. Barcelona. Gustavo Gili

FONTCUBERTA, Joan. (2003). “Estética fotográfica”. Barcelona. Gustavo Gili

FOTHEINGHAM, Wallace C. (1966). “Perspectives on persuasión”. Boston. Allyn and Bacon

FRASCARA, Jorge (1999). “El poder de la imagen”. Reflexiones sobre comunicación visual. Buenos Aires. Ediciones Infinito

FRASER, Tom y BANKS, Adam (2005). “Color: la guía más completa”. Köln. Evergreen.

FREEDMAN, K. (2006). “Enseñar cultura visual”. Barcelona. Octaedro

FREUND, GISELLE (1976). “La fotografía como documento social”. Barcelona. Gustavo Gili

FORGUS, R. H. (1976). “Percepción. Proceso básico en el desarrollo cognoscitivo”. México D.F. Editorial Trillas

FOUCAULT, Michel (1974). “El orden del discurso”. Barcelona. Tusquets

FREUND, Giselle (2008). “La Fotografía como documento social”. Barcelona. Gustavo Gili

FRY, R. (1988). “Visión y Diseño”. Barcelona. Paidós Estética

GARCÍA YRUELA, Jesús (2003). “Tecnología de la comunicación e información escrita”. Madrid. Síntesis

GARCÍA MATILLA, E. (1990). “Subliminal: escrito en nuestro cerebro”. Madrid. Bitácora

GARRONI, Emilio (1972). “Proyecto de semiótica”. Barcelona. Paidós

GARY-PRIEUR, M. N. (1974). “La notion de connotation”. Literature, núm 4, diciembre

GAUTHIER, Guy. (1992). “Veinte lecciones sobra la imagen y el sentido”. Madrid. Cátedra

GERACI, Philip C. (1984). “Photojournalism: Making Pictures for Publication”. Dubuque. Kendall

GERNSHEIM, Helmut and GERNSHEIM, Alison (1969). “The History of Photography”. New York, McGraw

GERVERAU, Laurent (1994). “Voir, comprendre, analyser les images”. París, Éditions La Découverte

GIBSON, J.J. (1974). La percepción del mundo visual. Buenos Aires. Infinito

GILBERTS, K. And SCHLEUDER, J. (1990). "Effects of color and complexity in still photographs on mental effort and memory", Journalism Quatery. Vol 67, núm. 4

GINER, Juan Antonio (2008, septiembre). "Siete lecciones que explican la anunciada crisis de los diarios norteamericanos". Cuadernos de Periodistas

GOMBRICH, E. H. (1979). Arte e ilusión. Barcelona. Gustavo Gili

GOMBRICH, E. H. (1982). "The image and the eye". Oxford. Phaidon

GOMBRICH, E. H.; BLACK, M.; y HORCHBERG, J. (1983). "Arte, percepción y realidad". Barcelona. Paidós

GONZÁLEZ URBANEJA, Fernando (2008, septiembre). "La credibilidad de los medios". Cuadernos de Periodistas

GOODMAN, N. (1976). "Los lenguajes del arte". Barcelona. Seix Barral

GRAHAM, C. H. (1965). "Vision and visual perception". New York, London. John Wiley and Sons

GREIMAS, J. A. (1966). "Sémantique Structurale". París. Larousse

GREGORY, R. L. (1966). "Ojo y cerebro. Psicología de la visión". Madrid. Gredos

GRAY, Dave (2006). "La necesidad de un mensaje visual universal". If Innovatio

GUBERN, Román (1987). "La mirada opulenta". Barcelona. Gustavo Gili

GUBERN, Román (1973). "Literatura de la imagen". Barcelona. Salvat.

GUTIERREZ, F. (1975). "El lenguaje total". Buenos Aires. Humanitas.

HABER, R. N. (1969). "Imágenes eidéticas". Selecciones Scientific American. Psicología contemporánea. Madrid-Barcelona. Blume.

HABERMAS, J. (1981). "Teoría e historia de la opinión pública". Barcelona. Gustavo Gili

HALL, Stuart (1984). "The narrative construction of reality: An interview with Stuart Hall". Southern Review. Vol. 17, núm. 1

HARTLEY, L. (1969). "The influence of information and meaning on the electrical activity of the brain". Tesis no publicada. Universidad de Londres.

HARTLEY, John (1992). "Politics of Pictures. The Creation of the Public in the age of Popular Media". London. Routledge

HEDGECOE, Joe (1991). "Técnica fotográfica". Cúpula

HELLER, Eva (2005) "Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón". Barcelona. Gustavo Gili.

HICKS, Wilson (1952). "Words and Pictures: An Introduction to Photojournalism". New York. Harper

HIRSCHMAN, Elizabeth C. (1986). "The effect of verbal and pictorial advertising stimuli on aesthetic, utilitarian and familiarity perceptions". Journal of Advertising. Vol. 15, núm 2, 27-34

HORN, Robert E. (1998) "Visual language: global communication for 21 century". Bainbridge Island, WA. MacroVU, Inc

HOVLAND, C. I. (1954). "Effects of the mass media of communication"; en G. Lindzey (ed.) "Handbook of social psychology". Cambridge. Addison-Weslwy; pp 102-103

IBARRA GONZÁLEZ, S. J. (1983). "Photolanguage: Its goal and methodology". Sonolux information. Núm 8, pp 3-6

IVINS, W. M. (1975). "Imagen impresa y conocimiento". Barcelona. Gustavo Gili.

JOLY, Martine (2003). "La imagen fija". Buenos Aires. La Marca

JOLY, Martine (1999). "Introducción al análisis de la Imagen". Buenos Aires. La Marca

JUNG, C. G. (1997) "El hombre y sus símbolos". Barcelona. Paidós

JÜNGER. Ernst (2005). "El mundo transformado: una cartilla ilustrada de nuestro tiempo; El instante peligroso: una colección de imágenes e informes". Pre-textos

KANIZSA, G. (1987). "Gramática de la visión. Percepción y pensamiento". Barcelona. Paidós

KATZ, D. (1967). "Psicología de la forma". Madrid. Espasa Calpe

KATZ, E. y LAZARSFELD, P. (1955). "Personal influence". New York. Free Press

KAPUSCINSKI, Ryszard (2007). "Los cínicos no sirven para este oficio". Barcelona. Anagrama

KEENE, Martin (1993). "Practical Photojournalism. A professional Guide. Oxford/London. Focal Press

KERRICK, J. S. (1955). "The influence of captions on picture interpretation". Journalism Quarterly. Vol. 32, núm. 1, 177-182

KNAPP, Mark (1980). "Essentials of nonverbal Comunication". New York. Holt, Rinehart and Winston

KRISTEVA, J. (1973). "Semántica y praxis". Barcelona. A. Redondo

LAIN, Laurence B. and HARWOOD, Phillip J. (1992). "mug shots and reader attitudes toward people in the news". Journalism Qarterly. Vol. 69, núm 2, 293-300

LANGFORD, M. J. (1990). "Tratado de Fotografía" (quinta edición). Barcelona. Ediciones Omega.

LEDO ANDIÓN, Margarita (1988). "Foto xoc e xornalismo de crise". La Coruña. Ediciós do Castro

LESTER, Paul Martin (1988). "Front page mug shots: A content Analysis of five U.S. newspapers in 1986". Newspaper Research Journal. Vol 9. núm. 3, pp 1-9

LESTER, Paul Martin (1988). "Use of visual elements on newspaper front pages". Journalism Quarterly. Vol. 65. Núm 3, pp 760-763

LORENZO GONZÁLEZ, José (1988). "Persuasión subliminal y sus técnicas"

LOTMAN, Y. (1979). "Semiótica de la cultura". Madrid. Cátedra

MACKAY, D. (1973). "Aspects of the theory of comprehension, memory and attention". Quarterly Journal of Experimental Psychology.

MAEDA, John (2007). "Las leyes de la simplicidad". Barcelona. Gedisa

MALINS, Frederick (1984). "Mirar un cuadro. Para entender la pintura". Madrid. H. Blume

MARCEL, A. (1983). "Conscious and unconscious perception: Experiments on visual masking and word recognition". Cognitive Psychology.

MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L. (1983). "Curso general de redacción periodística". Barcelona. Arte.

McLUHAN, Marshall (1969). "La Galaxia Gutenberg: génesis del homo typographicus". Barcelona. Círculo de Lectores

McLUHAN, Marshall (1997). "El medio es el mensaje, un inventario de efectos". Barcelona. Paidós.

MEREDIEU, F. de. (1984). "L'image photographique comme prothèse de la représentation". Revue d'Esthétique, Nº 7.

METZ, C. (1979). “El significante imaginario”. Barcelona. Gustavo Gili

MEYERS, W. (1991). “Los creadores de imagen”. Barcelona. Ariel

MEZO, Josu (2009, abril) “Prensa, credulidad y periodismo”, Cuadernos de Periodistas

MORAGAS, M. (1976). “Semiótica y comunicación de masas”. Barcelona. Península Ediciones

MORENO RIVERO, T. (1996). “El color. Historia, teoría y aplicaciones”. Barcelona. Ariel Historia del Arte

NEISSER, U. (1981). “Procesos cognitivos y realidad : principios e implicaciones de la psicología cognitiva”. Madrid. Marova

NÓ, Javier (1996). “Color y comunicación: la estrategia del color en el diseño editorial”. Departamento de Ediciones y Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca

OROZCO, G. Y CHARLES CREEL, M. (1990). “Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios”. México DF. Trillas

PARIS, J. (1972). “El espacio y la mirada”. Madrid. Taurus

PELTZER, Gonzalo (1991). “Periodismo iconográfico”. Madrid. RIALP

PERICOT, Jordi (1987). “Servirse de la imagen. Un análisis pragmático de la imagen ”. Barcelona. Ariel

PIERANTONI, Ruggero (1984). “El ojo y la idea: fisiología e historia de la visión”. Barcelona. Paidós

PENFIELD, W., y ROBERTS, L. (1959). “Speech and brain Mechanisms”. Princeton, N. J., Princeton University Press

PLECY, A. (1973). “Grammaire de l’image ». París. Marabout Université

RODRÍGUEZ, Pedro (2009, abril). “Malas noticias o el fiasco del Grupo Tribune”. Cuadernos de Periodistas

ROCK, I. (1985). “La percepción”. Barcelona. Labor

ROSS, J. (1976). “The resources of binocular perception”. Sci. AMER

ROTHSTEIN, A. (1970). “Photojournalism”. New York. Amphoto

RÜHLE, Volker. “Imagen y Palabra”. Arte y Estética. Consorcio del Círculo de Bellas Artes

SAHAGÚN, Felipe. (2009, julio). “El futuro del periodismo”. Cuadernos de Periodistas

SANTOS GUERRA, M. A. (1984). “imagen y educación”. Madrid. Anaya

SANZ, J. C. (1985). “El lenguaje del color”. Madrid. Blume

SCHAEFFER, J. M. (1990). “La imagen precaria”. Madrid. Cátedra

SCHILLER, H. (1987). “Los manipuladores de cerebros”. Barcelona. Gedisa

SONTAG, Susan (1981). “Sobre la fotografía”. Barcelona. Edhasa

SOULAGES, Francoise (2005). “Estética de la fotografía”. Buenos Aires. La Marca

SOUSA, Jorge Pedro (2003). “Historia crítica del Fotoperiodismo occidental”. Comunicación Social

SUSPERREGUI, José Manuel (1988). “Fundamentos de la fotografía”. Leioa. Vizcaya. Servicio de publicaciones de la Universidad del País Vasco

TAUSK, P. (1978). “Historia de la fotografía en el s. XX. De la fotografía artística al periodismo gráfico”. Barcelona. Gustavo Gili

THIBAULT-LAULAN, A. M. (1973). “El lenguaje de la imagen. Estudio psicolingüístico de las imágenes visuales en secuencias”. Madrid. Marova

STELZER, O. (1981). “Arte y fotografía”. Barcelona. Gustavo Gili

TADDEI, N. (1979). “Educar con la imagen”. Madrid. Marova

THOMPSON, R. (2002). “El lenguaje del plano”. Madrid. IORTV. RTVE

VALLET, A. (1980). “El lenguaje total”. Barcelona. Luis Vives, Edelvives

VERÓN, Eliseo (1971). “Ideología y comunicación de masas, la semantización de la violencia política”. Buenos Aires. Nueva Visión

VERÓN, Eliseo. (1988). “La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión”. Barcelona. Paidós

VERÓN, Eliseo. (2001). “El cuerpo de las imágenes”. Buenos Aires. Grupo Editorial Norma

VILCHES, Lorenzo (1986). “La lectura de la imagen”. Barcelona. Paidós

VILCHES, Lorenzo (1987). “Teoría de la imagen periodística”. Barcelona. Paidós

VILCHES, Lorenzo (1983). "El rol del lector en la fotografía". Anàlisi. Núm 7-8, pp 161-177

VILLAFAÑE, Justo (1990). "introducción a la Teoría de la imagen". Madrid. Pirámide

VILLAFAÑE, Justo; y MÍNGUEZ, Norberto (1996). "Principios de Teoría General de la Imagen". Madrid. Pirámide

ZUNZUNEGUI, Santos (1995). Pensar la imagen. Cátedra

Informes

AEDE. Libro Blanco de la Prensa 2009. Madrid

AEDE. Libro Blanco de la Prensa 2012. Madrid

Asociación de la Prensa de Madrid. Informe anual de la Profesión Periodística 2006

Asociación de la Prensa de Madrid. Informe anual de la Profesión Periodística 2008

2008 Pew Research Center for The People & The Press News Consumption and Believability Study. Key News Audiences Now Blend Online and Traditional Sources

PricewaterhouseCoopers. "Moving into multiple bussines models. Outlook for Newspaper Publishing in the digital age"

World Association Newspapers. "Trends in Newsrooms 2008"

World Association Newspapers. "Trends in Newsrooms 2011"

En Prensa impresa

MICKLETHWAIT, John. Entrevista en el diario "Cinco Días" 26 de octubre de 2006

MAURO, Ezio. Entrevista en el diario "El País" el 27 de marzo de 2008

CEBRIÁN, Juan Luis. Declaraciones a "El País", el 3 de junio de 2009