



ESCUELA UNIVERSITARIA
DE TRABAJO SOCIAL
(1º CURSO GRADO)

Introducción a la Economía

**Bloque I: Microeconomía,
parte general (1 a 7)**

Juan Rubio Martín

Madrid, FEBRERO 2010



TEMAS - CONCEPTOS

Micro versus macroeconomía

Conceptos fundamentales

Oferta, demanda, elasticidades, excedentes

Producción y costes

Estructuras de mercado y clasificación según el “poder de mercado”



MICRO Y MACRO



MICROECONOMIA

Decisiones de los agentes de la economía
(consumidores, empresas).

MACROECONOMIA

Comportamiento de la economía en su
conjunto (variables agregadas).

CONCEPTOS



Factores productivos

Se utilizan para producir bienes y servicios



Frontera de posibilidades de producción

Cantidad máxima posible de combinaciones de productos que pueden producirse utilizando todos los recursos disponibles.

Coste de oportunidad

De un bien, la cantidad de otros bienes a la que se debe renunciar para obtenerlo.

Clases de bienes

Normal/inferior: coches/alimentos de baja calidad

Compl./sustitutivo: Café-azúcar / Coca - Pepsi

Giffen

LA DEMANDA



Curva de Demanda

Cantidad demandada en función de los precios.

Demanda del mercado

Suma demandas individuales

Efecto de sustitución: incidencia de cambio en precios relativos

(si aumenta precio de A, aumento demanda de B)

Efecto renta: incidencia de cambio en renta real

(si aumenta renta real, puedo comprar más cantidad de todos los bienes)

LA DEMANDA



Elasticidad - precio de la demanda

Variación porcentual cantidad demandada de un bien ante variaciones porcentuales del precio de ese bien

Elasticidad renta de la demanda

Idem ante variación renta

Elasticidad cruzada de la demanda

Según bienes complem., sustitutivos o independientes

Exedente del Consumidor

Diferencia entre máximo que está dispuesto a pagar por una cantidad de bien (valor atribuido) y lo que efectivamente paga.

Utilidad total y marginal

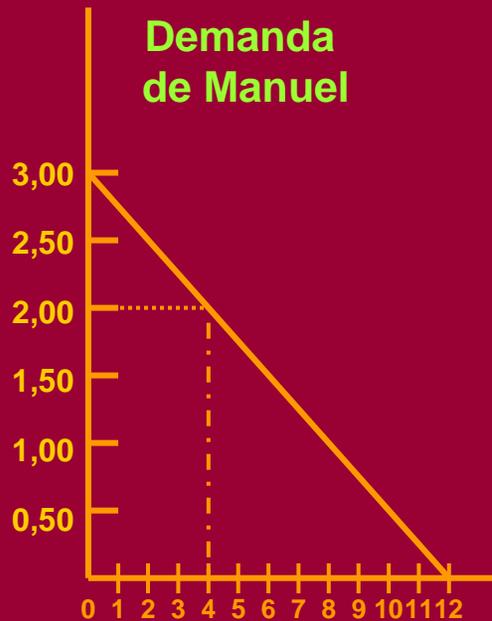
Ley de utilidades marginales decrecientes

CURVA DE DEMANDA



FIGURA A

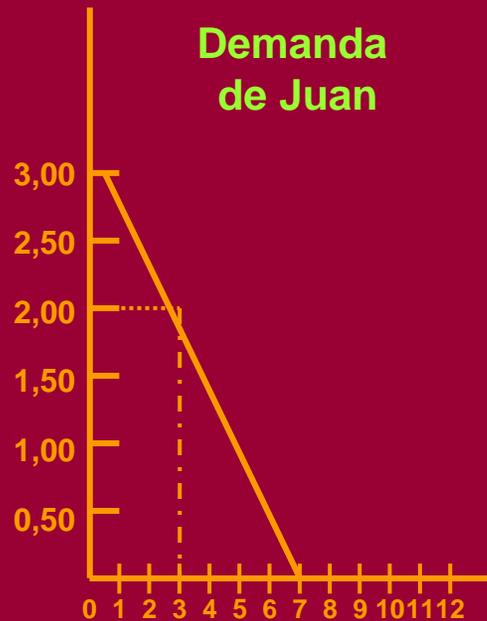
Precio de un disco compacto



Cantidad de discos compactos

FIGURA B

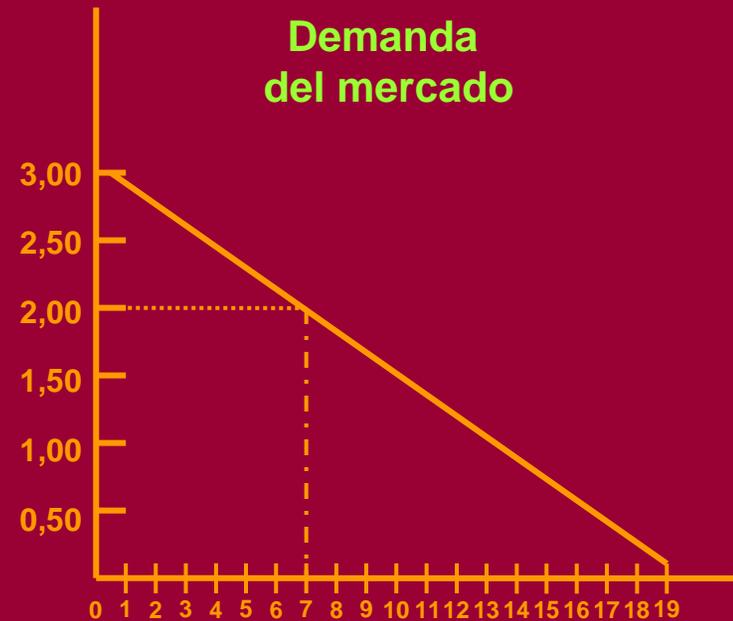
Precio de un disco compacto



Cantidad de discos compactos

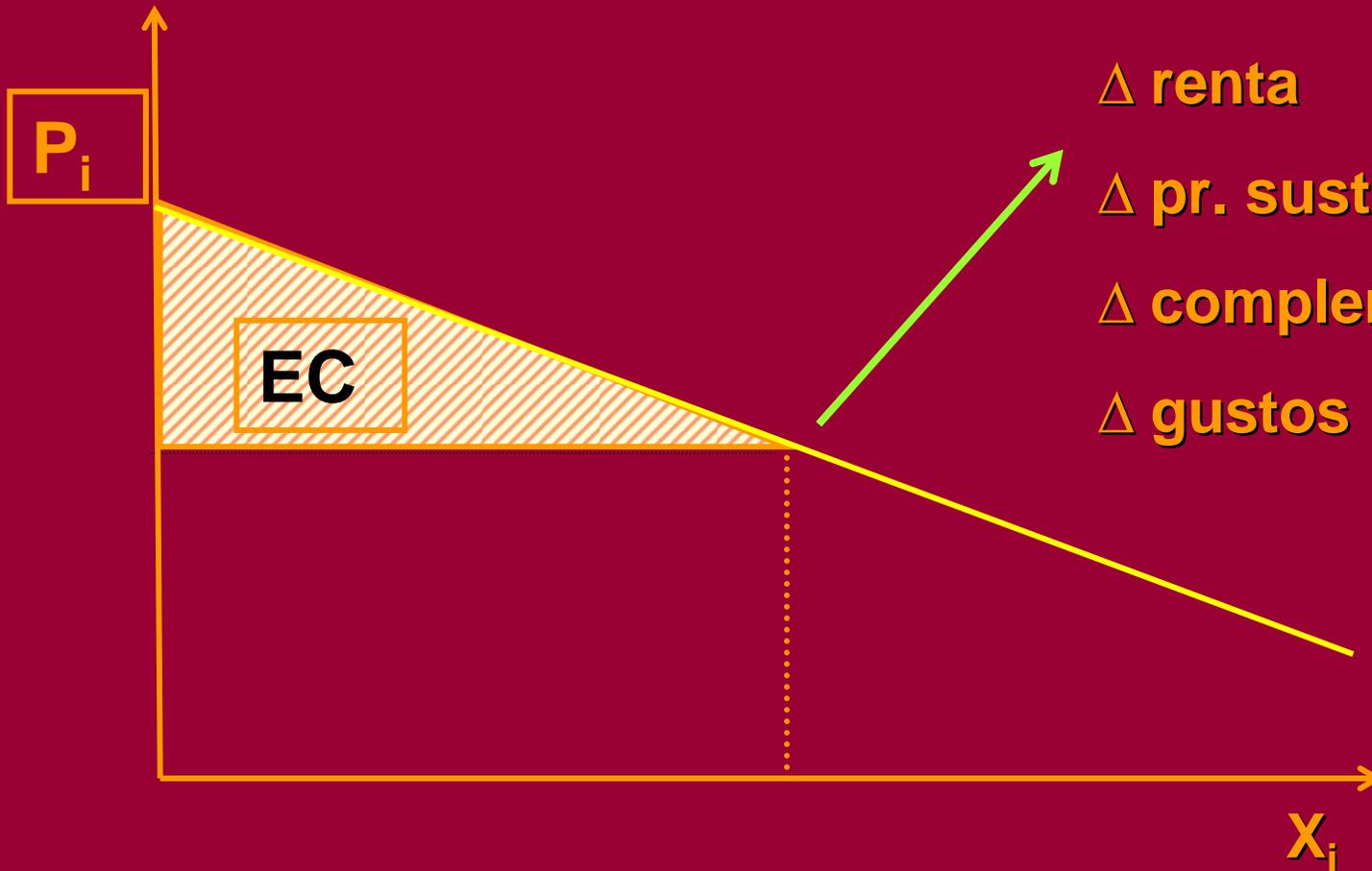
FIGURA C

Precio de un disco compacto



Cantidad de discos compactos

EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR



$$X_i = f(p_1 \dots p_i \dots p_n; \text{"renta"})$$

UTILIDAD TOTAL Y MARGINAL



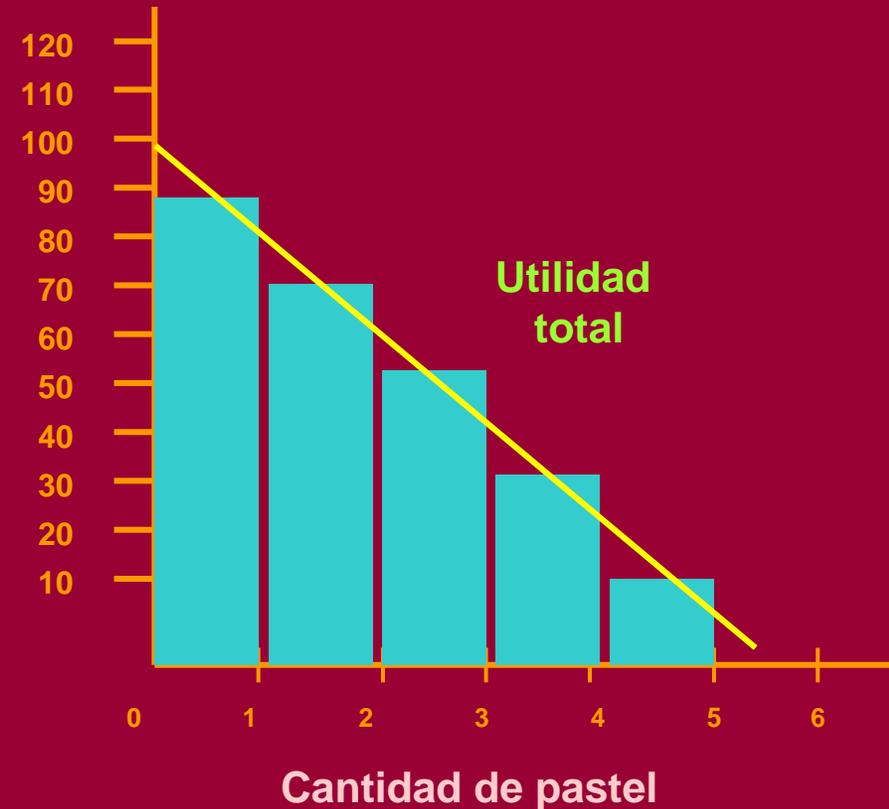
FIGURA A

Utilidad



FIGURA B

Utilidad

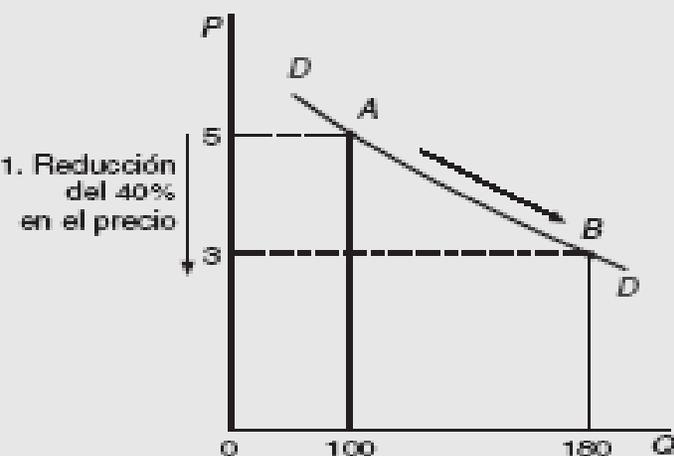


Aunque la utilidad total aumenta con el consumo (Fig. A), los valores muestran que lo hace a ritmo decreciente. Esto demuestra que la utilidad marginal decrece conforme aumenta la cantidad consumida de bien (Fig. B)

CATEGORÍAS DE ELASTICIDAD



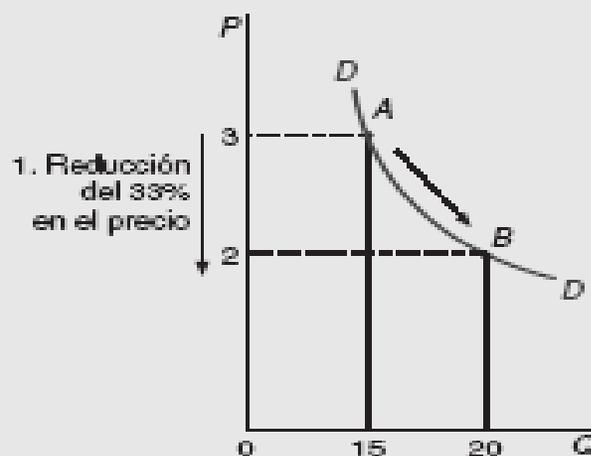
a) Demanda elástica¹



2. Origina un incremento en la cantidad demandada del 80%

$$E_p = \frac{80/100}{2/5} = \frac{80\%}{40\%} = 2$$

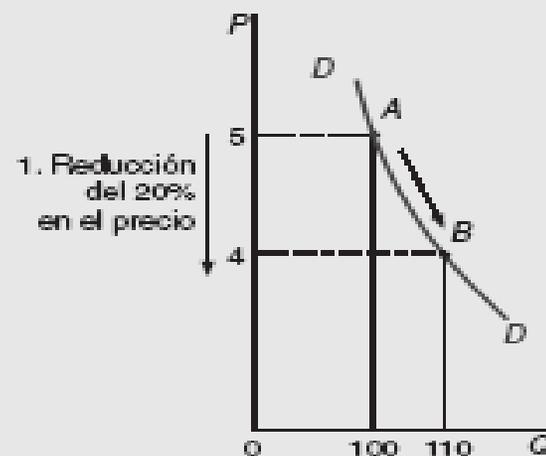
b) Demanda de elasticidad unitaria



2. Origina un incremento en la cantidad demandada del 33%

$$E_p = \frac{5/15}{1/3} = \frac{33,3\%}{33,3\%} = 1$$

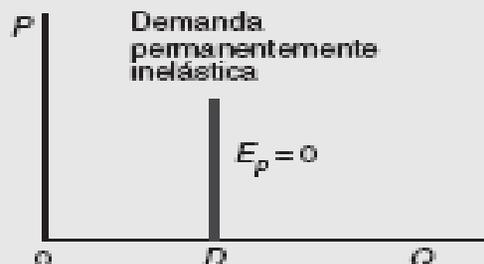
c) Demanda inelástica



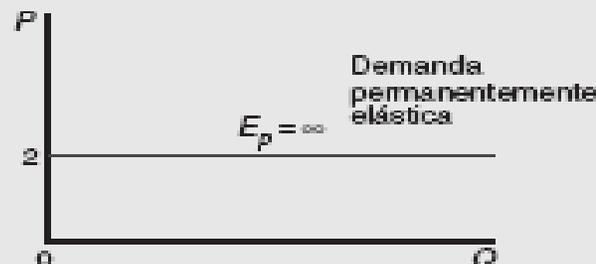
2. Origina un incremento en la cantidad demandada del 10%

$$E_p = \frac{10/100}{1/5} = \frac{10\%}{20\%} = 0,5$$

d) Inelasticidad perfecta



e) Elasticidad infinita



MOVIMIENTOS Y DESPLAZAMIENTOS DE LA DEMANDA



Movimientos

Cambios en el precio manteniendo el resto de factores fijos (*ceteris paribus*) lleva a movimientos a lo largo de la curva de demanda.

Desplazamientos

Cambios en otros factores que determinan la demanda (gustos, nivel de renta, cambio en el precio de otros bienes). Produce un cambio en la cantidad demandada para todos los niveles de precios.

MOVIMIENTOS Y DESPLAZAMIENTOS DE LA DEMANDA



Factores que producen desplazamientos en la demanda:

Factores económicos

Cambios

Renta

Precios de otros bienes

Factores no económicos

Cambios

Demográficos

Gustos

LA OFERTA



Curva de Oferta de la Industria

Cantidad ofertada en función de los precios

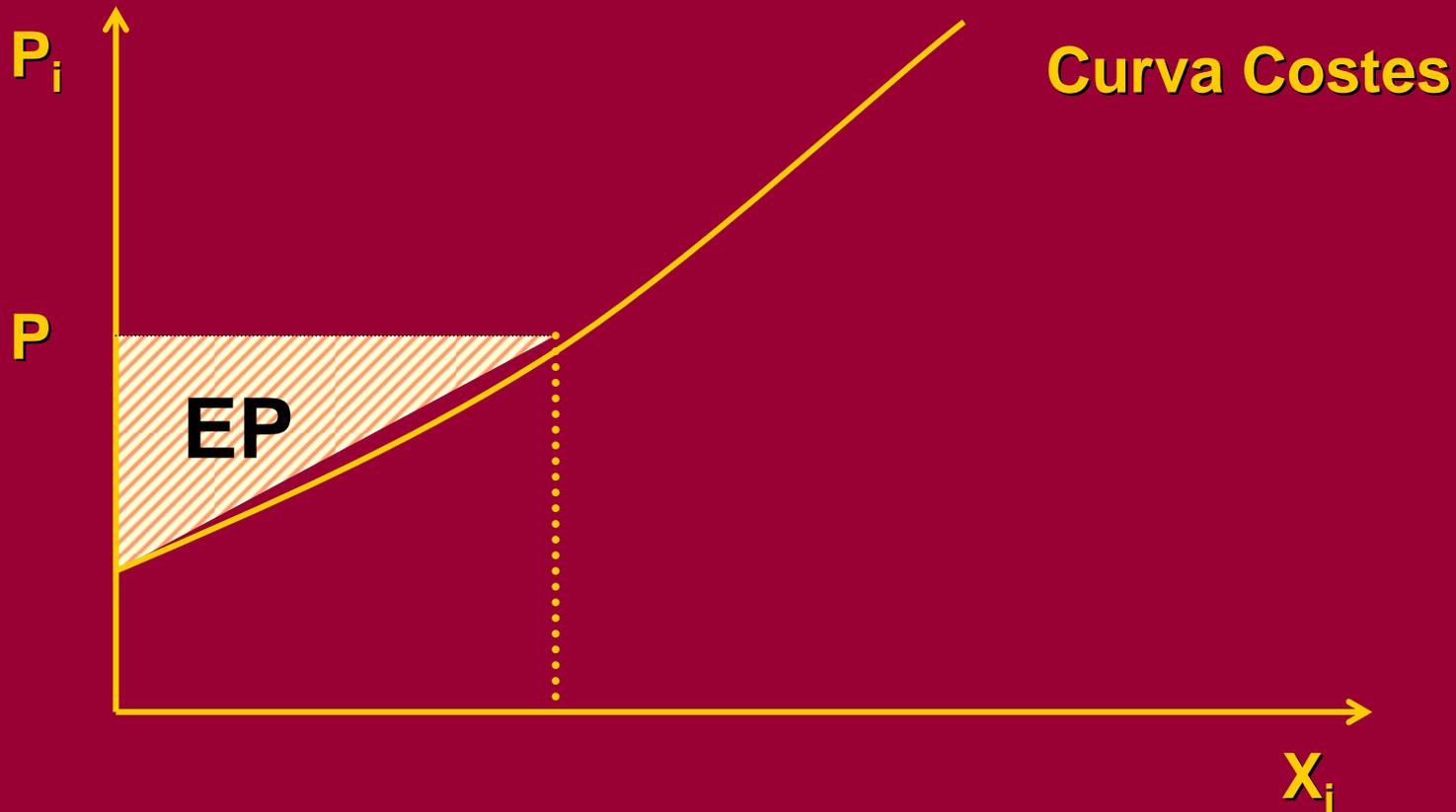
Elasticidad – precio de la Oferta

Variación porcentual de la cantidad ofrecida de un bien ante variaciones porcentuales del precio de ese bien (ver elasticidad de distintas curvas de oferta)

Excedente del Productor

La diferencia entre lo que los productores reciben al participar en el mercado y lo mínimo que están dispuestos a recibir por producir una cierta cantidad de producto (coste).

EL EXCEDENTE DEL PRODUCTOR



$$X_i = f(w_1, \dots, w_i, \dots, w_n; p_i)$$

MOVIMIENTOS Y DESPLAZAMIENTOS DE LA OFERTA



MOVIMIENTOS

Cambios en el precio manteniendo el resto de factores fijos (*ceteris paribus*) lleva a movimientos a lo largo de la curva.

Un cambio en el precio induce un movimiento *a lo largo de la curva*.

DESPLAZAMIENTOS

De la curva de oferta resultan de variaciones en otros factores (distintos del precio) que afectan la oferta.

Ejemplos: Innovaciones.
Nuevas tecnologías.
Cambios en los precios de los factores productivos.
Cambios en la disponibilidad de crédito.
Regulaciones.
Clima.
Expectativas, etc...



EL EXCEDENTE SOCIAL O TOTAL

Medida del excedente del consumidor y del excedente del productor.

Se puede considerar que ambos tienen el mismo peso:

$$W(p) = E(p) + \alpha\pi(p), \text{ donde } \alpha = 1$$

Este supuesto no siempre es aceptable (ejemplo: antivirales, servicios sociales).

CONCEPTOS DE PRODUCCIÓN Y COSTES-1



Factores Productivos

Recursos utilizados en la producción

Función de Producción

Relación entre la cantidad de factores utilizados para producir un bien y la cantidad producida de ese bien

Corto Plazo

Algún permanece factor fijo

Largo Plazo

Todos los factores variables

CONCEPTOS DE PRODUCCIÓN Y COSTES-2



Producto medio

(Producto total/unidades de factor variable) y marginal (Variac. en producto total cuando se utiliza una unidad más de factor variable)

Ley de rendimientos decrecientes

Si hay un factor fijo y se añaden cantidades sucesivas de variable, llega un momento a partir del cual los incrementos de producción son cada vez menores

CONCEPTOS DE PRODUCCIÓN Y

COSTES-3

Rendimientos a escala

Respuesta del producto total cuando todos los factores se incrementan proporcionalmente.

Coste Fijo

No varía cuando varía la cantidad producida.

Coste Variable

Varía con la cantidad producida

Coste Total

Coste fijo más coste variable

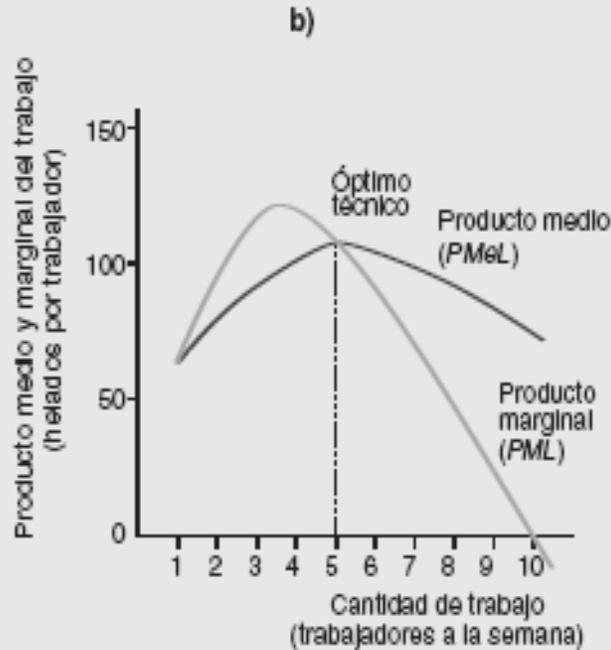
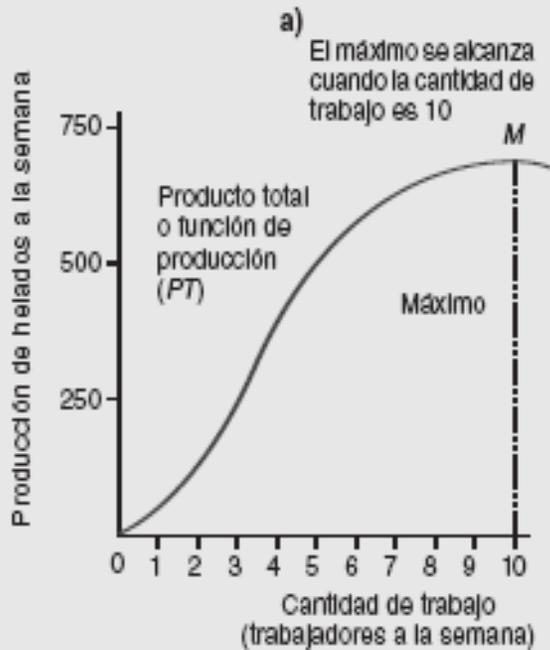
Coste Marginal

Coste adicional por aumentar la producción en una unidad

Beneficio

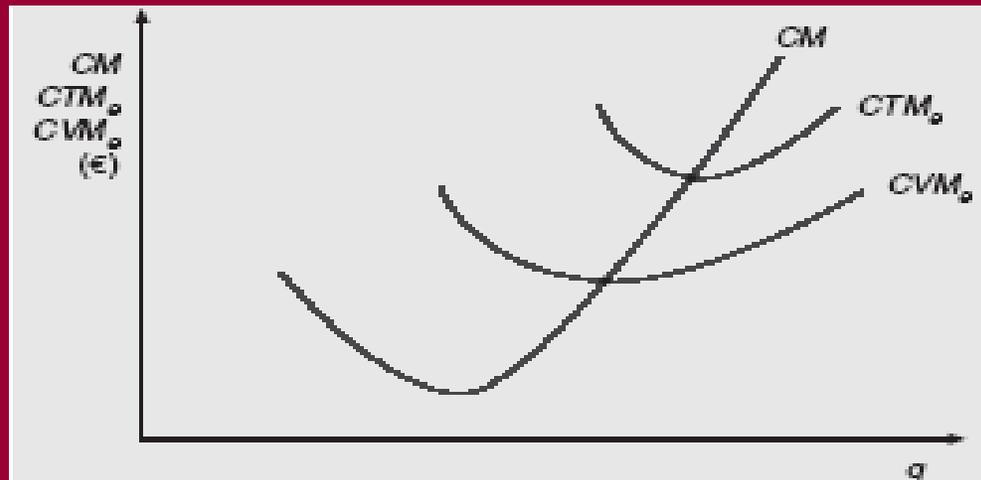
Diferencia entre ingreso total y coste total. La maximización del B^0 se alcanza cuando la diferencia es máxima, y se logra en el punto en que coste marginal = ingreso marginal

PRODUCTO Y COSTE TOTAL, MEDIO Y MARGINAL



← Producto

Costes →



TIPOS DE MERCADOS



Competencia perfecta

Muchos vendedores, producto idéntico, empresa precio-aceptante. No poder de mercado.

Monopolios

Un vendedor, barreras entrada, poder de mercado. Caso del monopolio natural.

Monopsonio

Un comprador

Oligopolio

Pocos vendedores. Poder de mercado. Producto homogéneo o diferenciado. Modelos de oligopolio: colaborativos (cartel) y no colaborativos (modelos de Cournot, Bertrand)

Competencia monopolística

Muchos vendedores, producto diferenciado. Teorema del exceso de capacidad.

PODER DE MERCADO



Existe poder de mercado cuando una o varias empresas tienen la capacidad de alterar el precio de mercado (por encima del nivel de competencia)

CASOS

Monopolio
(poder de monopolio)

Duopolio
(dos vendedores)

Oligopolio
(cooperan o actúan
Independientemente)

COMPETENCIA PERFECTA



No existen barreras de entrada, muchos vendedores y compradores, bien homogéneo.

La empresa se enfrenta a una curva de demanda horizontal, es precio-aceptante.

Maximización del beneficio:

Regla general, cuando ofrece la cantidad para al que el ingreso marginal se iguala al coste marginal.

En el caso de competencia perfecta, el ingreso marginal se iguala con el ingreso medio y el precio, luego precio igual al coste marginal

COMPETENCIA PERFECTA



Competencia Perfecta: Precio=Coste Marginal

Bienestar Máximo (en el mundo real las cosas no son así)

Los bienes son producidos en cantidades tales que sus precios se igualan a costes marginales en el punto en que estos coinciden con los costes medios mínimos.

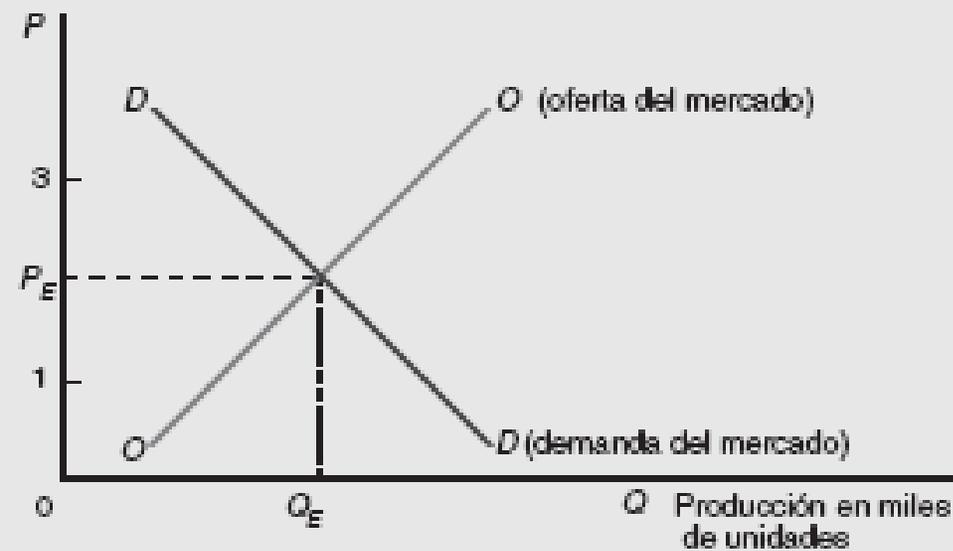
A recordar: punto de cierre o mínimo de explotación: donde la curva de costes marginales corta a los costes variables medios en su mínimo (si vende a un precio por debajo de ese nivel, se vería obligada a cerrar)

No hay poder de mercado

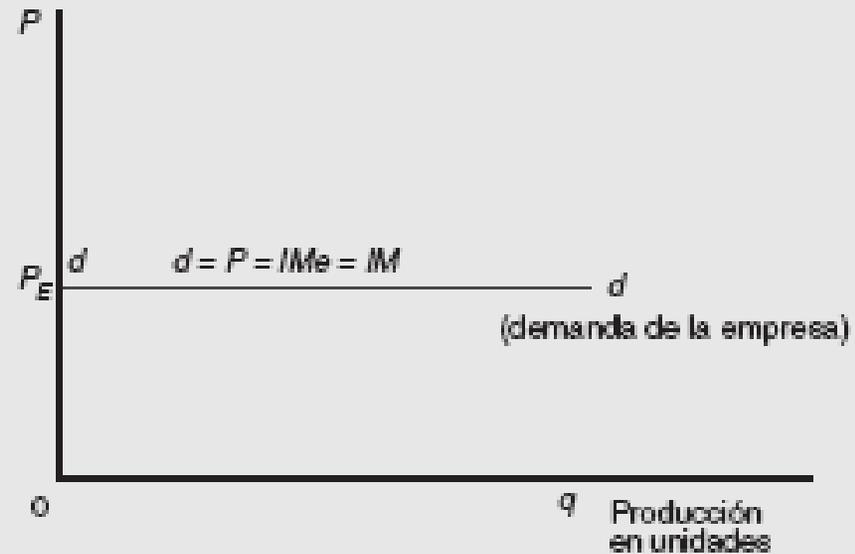
COMPETENCIA PERFECTA



a) Equilibrio del mercado



b) Curva de demanda de la empresa competitiva



SITUACIONES CON PODER DE MERCADO



**Poder de Mercado:
Precio > Ingreso Marginal = CMg**

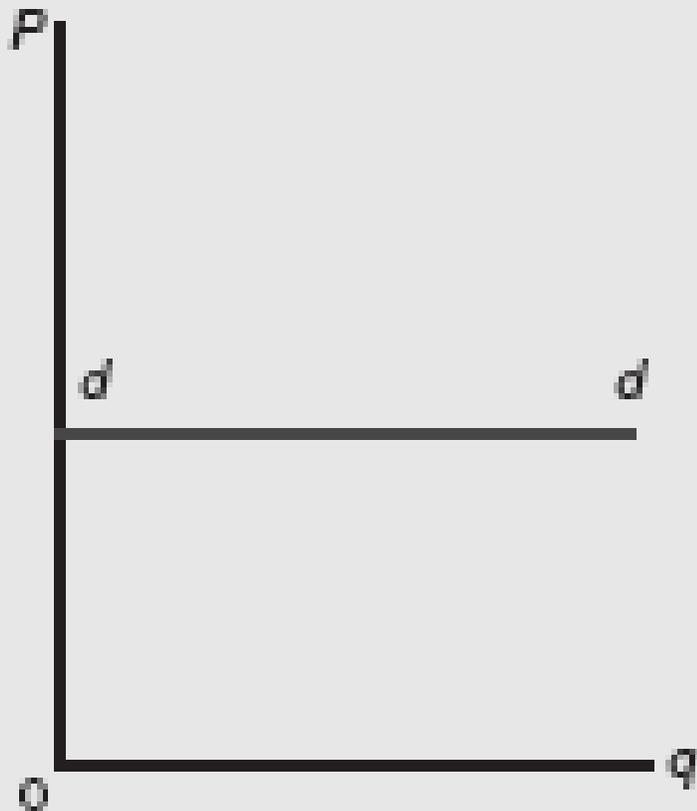
El efecto del poder de mercado

**es la elevación de precios
por encima del coste marginal,
y la pérdida de bienestar general.**

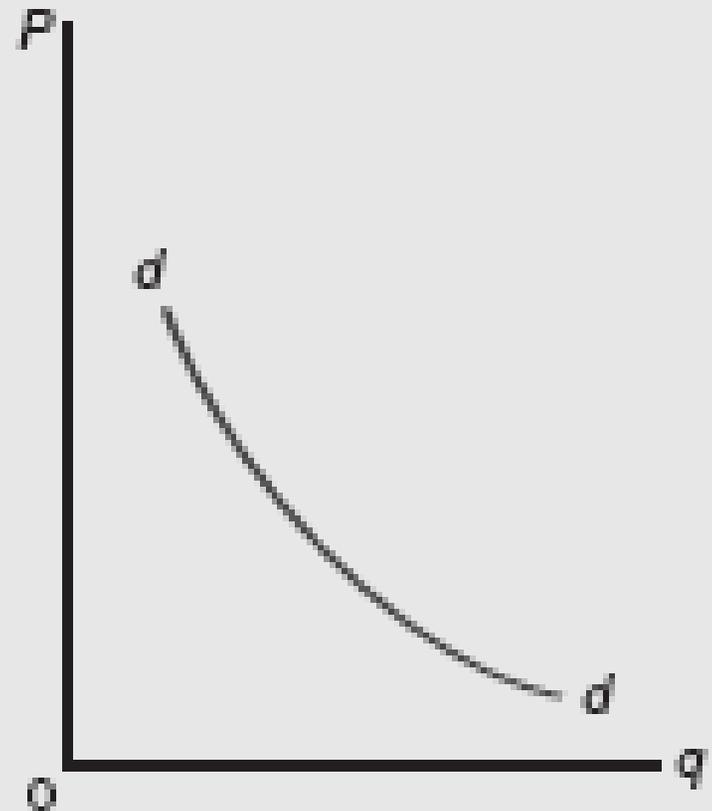
SITUACIONES CON PODER DE MERCADO



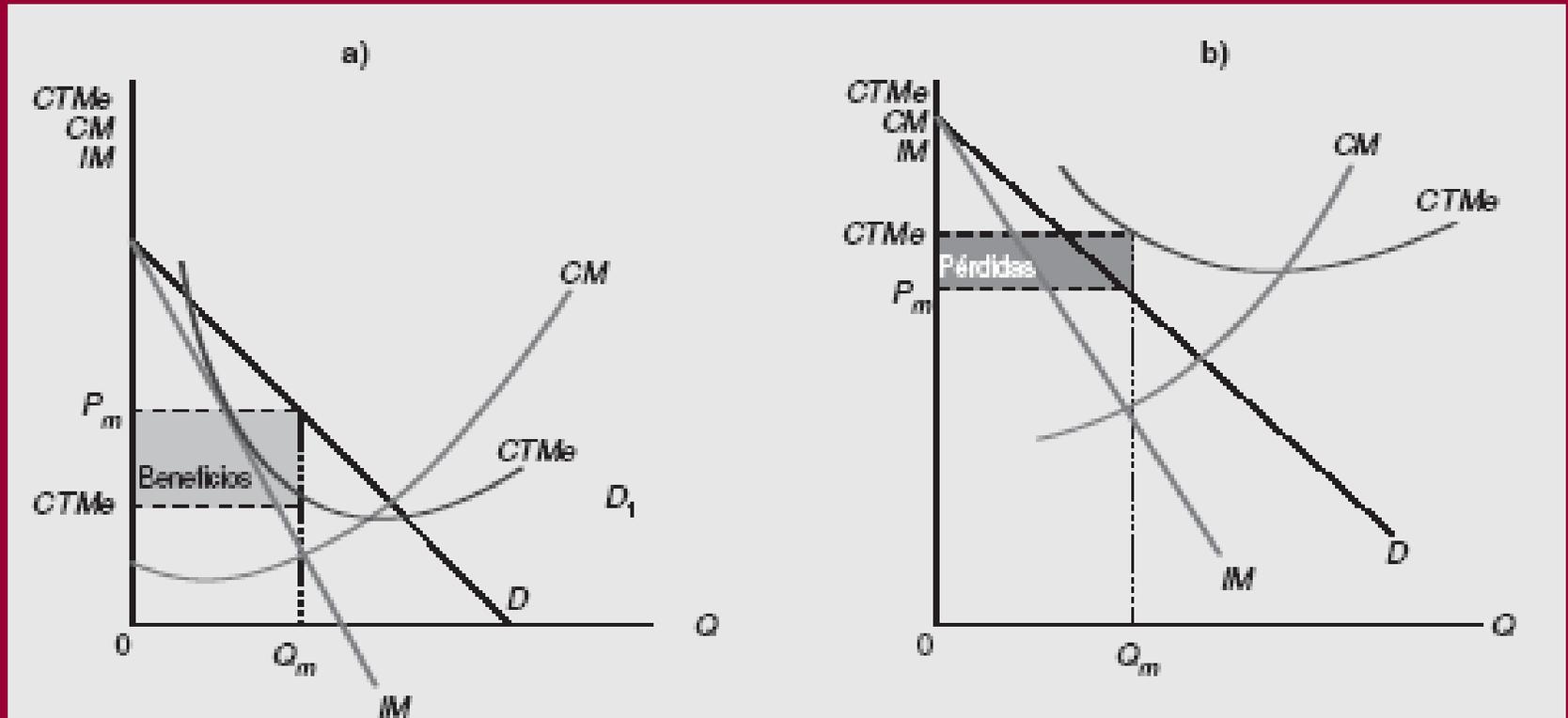
a) Curva de demanda de la empresa en competencia perfecta



b) Curva de demanda de la empresa en competencia imperfecta



BENEFICIOS DEL MONOPOLIO



MONOPOLIO NATURAL



Una industria es un **monopolio natural** cuando **el coste** de producir una cierta cantidad **es menor** cuando lo produce **una única empresa** que cuando lo producen varias. Ejemplos (cuestionables): red de distribución de electricidad, gas, vías de ferrocarriles.

Por tanto, desde el punto de vista de la minimización de costes, es óptimo que exista una sola empresa.

Pero sus precios minoristas habrán de ser regulados para evitar el abuso de su poder de mercado.

OLIGOPOLIOS



Número muy limitado de vendedores (ejemplo: Duopolio). Pueden actuar independientemente (ej. Modelo Cournot) o en acuerdo (oligopolio colusorio, cartel)

Influencia mutua de decisiones (ejemplos: guerra de precios o cártel)

Precios superiores y cantidades inferiores a los de un mercado competitivo en cualquier caso.

COMPETENCIA MONOPOLISTICA



Muchos vendedores, producto diferenciado, no barreras de entrada.

Resultado frecuente: la empresa con el precio menor no se lleva todo el mercado, por lo que los precios de equilibrio son superiores al coste marginal.

La diferencia entre el precio y el coste, función de las preferencias y de las diferencias en calidades.

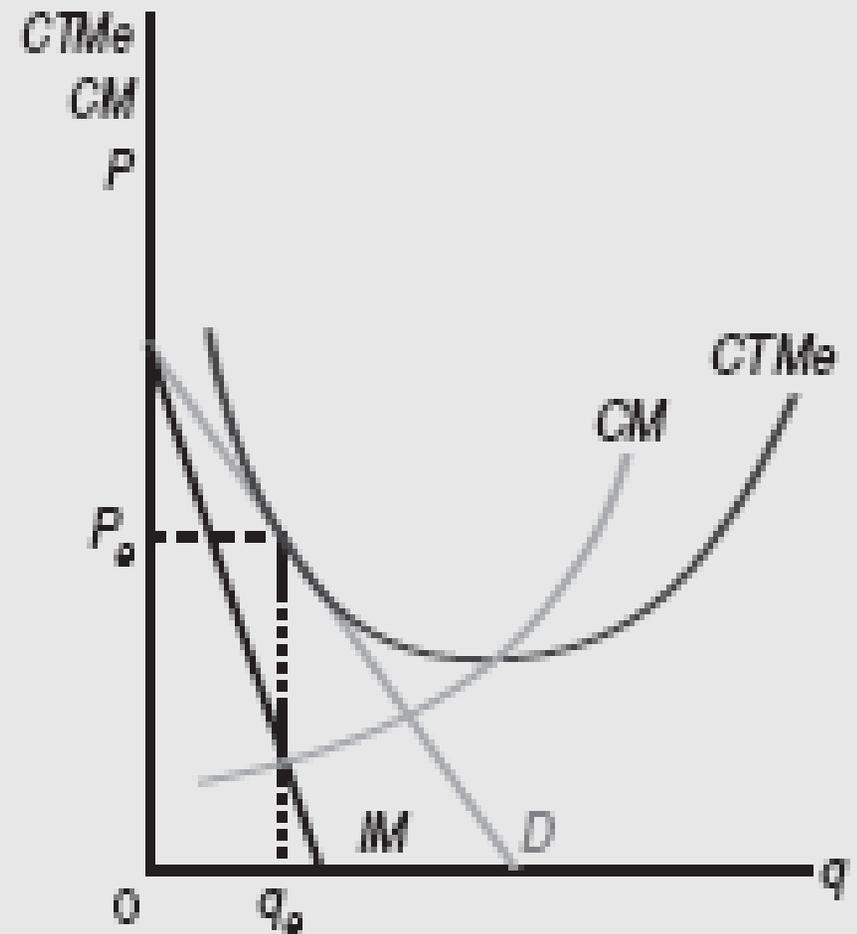
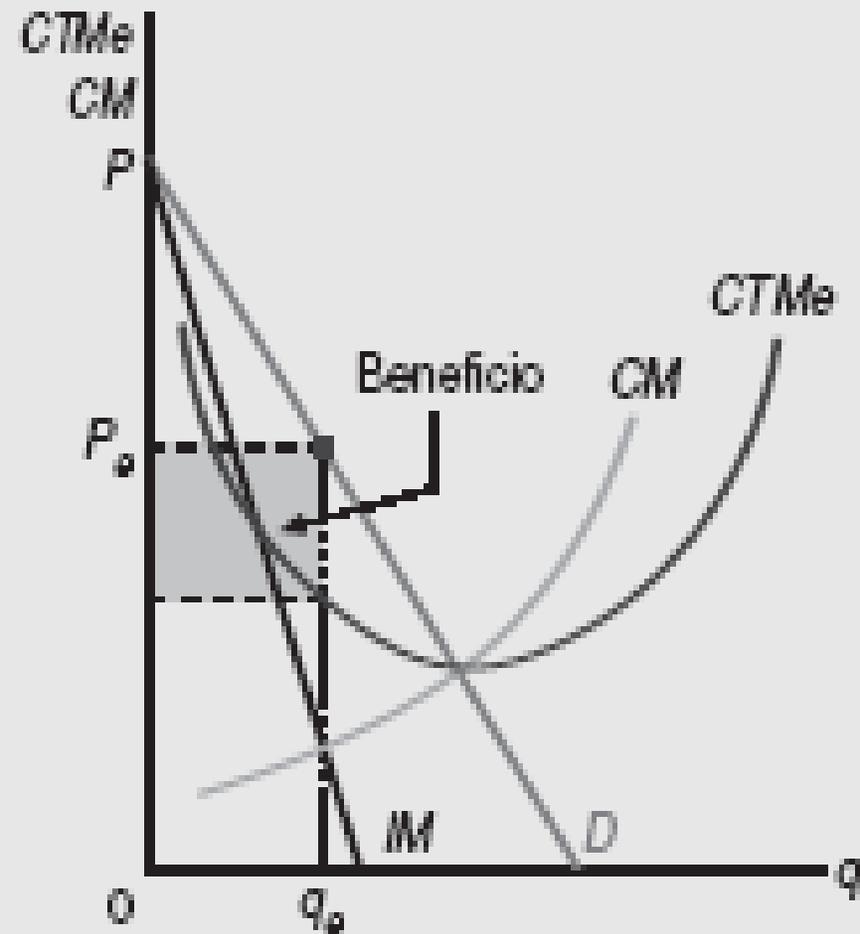
Diferencias con competencia perfecta.
Teorema del exceso de capacidad.

COMPETENCIA MONOPOLISTICA: EQUILIBRIO A CORTO Y LARGO PLAZO



a) Corto plazo

b) Largo plazo



TIPOS DE MERCADO Y RESULTADOS



Tipo de Mercado	Estructura		Conducta			Resultados	
	<u>Nº de empresas</u>	<u>Condición de entrada</u>	<u>Tipo de producto</u>	<u>Estrategia de Precios</u>	<u>Estrategia de Producción</u>	<u>Beneficios</u>	<u>Eficiencia</u>
<u>Competencia perfecta</u>	Muy grande	Fácil	Homogéneo	Ninguna	Independiente	Normales	Buena
<u>Competencia monopolística</u>	Grande	Fácil	Diferenciado	Interdepend. No reconocida	Interdepen. No reconocida	Normales	Moderada
<u>Oligopolio</u>	Pequeño	Barrera	Homogéneo Diferenciado	Interdepend. Reconocida	Interdeped. Reconocida	Excesivos	Ineficiencia
<u>Monopolio</u>	Una	Barrera	Diferenciado	Independiente	Independiente	Excesivos +	Ineficiencia

COSTES SOCIALES DEL PODER DE MERCADO: MERCADO COMPETITIVO



Empresa precio-aceptante. Función de demanda horizontal a la altura del precio de mercado

Ingreso marginal=precio de mercado

Elasticidad precio de la demanda infinita

Función de oferta: tramo de la función de costes marginales que se sitúa por encima de la función de costes variables medios

No hay poder de mercado

COSTES SOCIALES DEL PODER DE MERCADO: MONOPOLIO



La empresa fija el precio teniendo en cuenta la demanda del mercado.

Ingreso marginal en función de la elasticidad precio de la demanda.

Función de oferta: no hay una función de oferta que establezca relación entre precios y cantidades pues el monopolista fija el precio en función de la demanda.

Precio superior al de un mercado competitivo y cantidad producida inferior.

Pérdida de excedente: redistribución a favor del monopolista y parte que no va a ningún lado (pérdida irrecuperable).

Precio por encima del coste marginal y pérdida de bienestar general

COSTES SOCIALES DEL PODER DE MERCADO: OLIGOPOLIO



Si hay “cooperación” las empresas puede mantener un precio por encima del de competencia y disminuir el nivel de producción de la industria, elevando el beneficio de cada miembro: el cartel (acuerdo entre empresas) se comporta como un monopolio igualando su ingreso marginal a su coste marginal.

Si no hay cooperación, varias situaciones (duopolio de Cournot, modelo de Bertrand). Pero cada empresa ejerce un cierto poder de mercado. Las empresas pueden elegir las cantidades producidas (modelo de Cournot) o fijar los precios (modelo de Bertrand)

Precios superiores y cantidades inferiores a los de un mercado competitivo en cualquier caso

COSTES SOCIALES DEL PODER DE MERCADO: RESUMEN



En conclusión, si se comparan los precios de equilibrio de los mercados, si los costes marginales fueran iguales:

El precio con poder de mercado es superior al de un mercado competitivo

La cantidad producida con poder de mercado es inferior a la de un mercado competitivo

La pérdida de excedente con poder de mercado tiene además una parte que no va a ningún lado.

COSTES SOCIALES DEL PODER DE MERCADO: RESUMEN



El poder de mercado lleva a precios más altos y cantidades producidas menores (elevación de precios por encima del coste marginal y pérdida de bienestar general)

Si no hay poder de mercado, la solución de equilibrio es eficiente en principio (sin perjuicio de intervención para equidad, etc.)

Si no existe regulación o intervención, hay al mismo tiempo una pérdida irrecuperable de eficiencia (“triángulo de ineficiencia”) y la demanda entre el valor de equilibrio y la cantidad de competencia perfecta) y un reparto del excedente a favor de quien tiene el poder de mercado y en contra de los consumidores.

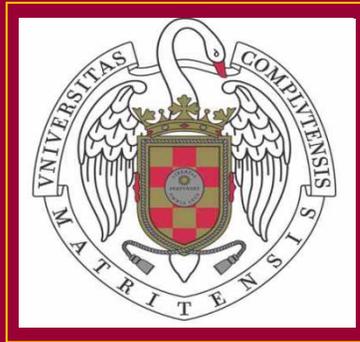


MECANISMOS DE INTERVENCION PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS

Para evitar los abusos a que puede dar lugar la competencia, en ciertas circunstancias (poder de mercado) los dos principales.

Política de Defensa de la Competencia

Regulación



Muchas Gracias...

Juan Rubio Martín