



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

**Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente
Convocatoria 2015**

Nº de proyecto
385

Título del proyecto
***Las prácticas externas. Su organización para una mayor eficacia en la
formación y búsqueda de empleo.***

Nombre del responsable del proyecto
Miguel Ángel Maure Rubio

Centro
Facultad de Bellas Artes

Departamentos
Dibujo II-Pintura-Didáctica de la expresión plástica

1. OBJETIVOS PROPUESTOS EN LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Se pretende implementar un procedimiento para la gestión de las prácticas externas que incluya la documentación necesaria para la clasificación y evaluación de las empresas e instituciones que intervienen, atendiendo a criterios como la formación recibida en ellas y la oportunidad de empleo.

Documentos como los propios Convenios y sus Anexos establecen el marco en el que se desarrollan estas relaciones. El sitio web de Gestión Integral de prácticas externas GIPE de la U.C.M. facilita enormemente muchos de los trámites a realizar, entre otros el seguimiento individualizado de la práctica para su evaluación y la correspondiente generación de informes que servirán para reflejar la garantía interna de calidad.

Sin embargo queda por revisar y dar forma a toda una serie de documentos que alimentan este proceso. Se impone la necesidad de estudiar un tratamiento conjunto de los mismos y una nueva orientación para conseguir los mejores resultados posibles.

Por otra parte, cuestionarios, Instrumentos de seguimiento, Memoria Final, Informes de los tutores... no serían suficientes si además no realizamos una evaluación año tras año de las empresas o instituciones que dan acogida a nuestros alumnos.

Tenemos en la UCM. más de 11.000 Convenios establecidos, y necesitamos conocer, clasificar y evaluar de una manera certera a las empresas e instituciones, dentro de cada sector y actividad en las que pueden intervenir nuestros estudiantes. Se requiere establecer un procedimiento que documente año tras año el paso de nuestros alumnos y los resultados.

Parece imprescindible discernir entre las empresas e instituciones que con nuestros estudiantes tratan de sustituir un puesto de trabajo y cuales por el contrario cumplen las funciones formativas. Y esto solo es posible creando un repositorio año tras año, en el que esta característica ocupe un lugar de preferencia.

Con esta intención nos planteamos los siguientes objetivos:

1. Actualizar los procedimientos y documentos internos que vinculan al tutor académico y al estudiante y a éste con el tutor de la empresa. A excepción de los ya fijados por el Rectorado de la UCM.
2. Establecer criterios y pautas a seguir en las relaciones entre ambos tutores.
3. Realizar un modelo de Memoria -para todas las prácticas- a seguir por los estudiantes.
4. Realizar un modelo de encuesta a presentar al tutor de la empresa o institución al finalizar las prácticas.
5. Fijar unos criterios de evaluación de las prácticas.
6. Otros documentos a considerar.

7. Establecer criterios y pautas a seguir para valorar cada empresa o institución, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:
 - Formación impartida por el Tutor de la empresa o institución
 - Adecuación del proyecto formativo con las prácticas realizadas
 - Memoria de prácticas entregada por el alumno.
 - Evaluación de las mismas por parte del alumno.
 - Ayuda al estudio asignada
 - Posibilidad real de incorporación a la plantilla de la empresa tras finalizar las prácticas.
 - Elaborar cualquier otra documentación que entendamos conveniente y que puedan surgir en el desarrollo del presente proyecto.
8. Difundir los datos convenientes en la página web correspondiente a cada uno de los Másteres.
9. Incorporar los documentos convenientes a la plataforma de Gestión Integral de Prácticas externas (GIPE)

2. OBJETIVOS ALCANZADOS

1. Hemos actualizado los procedimientos y documentos internos que vinculan al tutor académico y al estudiante, y a éste con el tutor de la empresa. Se han añadido y precisado datos en el documento llamado "Anexo del estudiante". Como se indicaba, no se ha revisado el Convenio que a su vez establece las relaciones entre el Rectorado de la Universidad y la Empresa o Institución, al ser este un documento ya fijado por la UCM.

2. Hemos establecido criterios y pautas a seguir en las relaciones entre el tutor académico y el tutor de la empresa o institución. Los criterios que se persiguen en esa relación se ciñen a la calidad de las prácticas, y al aprendizaje del alumno a través de las tareas que le serán asignadas. Para ello y tras un primer contacto telefónico, estableceremos una correspondencia continua por correo electrónico con el correspondiente tutor con el objeto de que la información sea dinámica. Con el fin de agilizar aún más si cabe esta relación, cada tutor académico podrá proporcionar al tutor de la entidad o empresa el número de su teléfono móvil si lo estima necesario.

No hemos creído conveniente que en las primeras semanas el tutor y el alumno realicen ningún tipo de valoración de las prácticas por escrito, teniendo en cuenta que las prácticas curriculares sólo tienen 150-300 horas y que el alumno tarda en adaptarse a la nueva situación. La valoración se hace al final de las mismas.

Por otra parte y dentro de estas relaciones entre ambos tutores, es conveniente asesorar al Tutor de la empresa o entidad en todas las Fases de este proceso de Prácticas, que van desde la Gestión y firma del Convenio con la universidad, su registro en la plataforma GIPE de prácticas externas, así como la publicación de las correspondientes ofertas de prácticas a nuestros alumnos. En todo este proceso no es menos importante el negociar una adecuada "ayuda al estudio".

3. A partir de un modelo común, cada Máster ha perfilado un modelo de Memoria adecuándolo a sus contenidos. Dicho modelo es expuesto en el Campus o es enviado a los alumnos personalmente en el momento del inicio de las prácticas para una mayor efectividad.

4. Se ha realizado un modelo consensuado de encuesta a presentar al tutor de la empresa o institución al finalizar las prácticas. Dicho modelo en cada Máster presenta pequeñas variaciones acordes con los trabajos a desarrollar. El envío cumplimentado de este cuestionario firmado y sellado, deberá realizarse desde el correo del Tutor de la empresa o entidad, o bien por correo postal.

5. Los criterios de evaluación de las prácticas se ajustan en cada Máster a los que figuran en la Memoria Verificada.

6. Se ha creído conveniente revisar el “Anexo del estudiante” añadiendo los siguientes apartados:

- Ayuda al estudio (euros al mes)
- Proyecto formativo y objetivos educativos
- Actividades a desarrollar

Nota: Tanto el “Anexo del estudiante” como el Modelo de Memoria serán enviados personalmente a cada estudiante, mediante el correo académico, en el momento de su incorporación a la empresa o institución. De esta manera el “Anexo del estudiante” podrá ser tramitado desde el primer día en el centro de trabajo. Por otra parte al alumno se le hará llegar en ese mismo correo el documento de valoración, a realizar por el Tutor, para que conozca a su vez los criterios del mismo.

7. Se presentan como Anexo I el listado de empresas e instituciones con los criterios y pautas que se siguen para valorar cada empresa o institución, durante los tres cursos académicos de andadura de los másteres a analizar, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Formación impartida por el Tutor de la empresa o institución
- Adecuación del proyecto formativo con las prácticas realizadas
- Memoria de prácticas entregada por el alumno.
- Evaluación de las mismas por parte del alumno.
- Ayuda al estudio asignada
- Posibilidad real de incorporación a la plantilla de la empresa tras finalizar las prácticas.
- Elaborar cualquier otra documentación que entendamos conveniente y que puedan surgir en el desarrollo del presente proyecto.

8. Se han incluido los datos convenientes en la página web correspondiente a cada uno de los Másteres.

9. Se espera a una mejor gestión de los documentos por parte del alumno, para incorporarlos a la plataforma de Gestión Integral de Prácticas externas (GIPE).

3. METODOLOGÍA EMPLEADA EN EL PROYECTO

Metodología general: reuniones, entrevistas con los alumnos, elaboración de documentos y difusión de los resultados

Hemos mantenido un contacto permanente entre los coordinadores de los correspondientes Másteres con la intención de unificar criterios, analizar los procedimientos a llevar a cabo y revisar los documentos que se han ido elaborando.

Por otra parte cada coordinador ha tomado el pulso día a día a sus alumnos en prácticas, bien personalmente, bien a través de los tutores asignados en los casos en los que no es el propio coordinador quien asume esta función. Además cada coordinador y tutor ha mantenido una relación fluida mediante el correo y el teléfono con los correspondientes tutores de empresas e instituciones.

Se han revisado las Memorias de los alumnos que realizaron las prácticas en los cursos 2013-14 y 2014-15 para analizar de nuevo las actividades que desarrollaron y su grado de satisfacción con cada empresa e institución. A este respecto hay que señalar que no fue posible contactar con todos ellos y solo en algún caso puntual hubo que hacerlo.

Se ha solicitado al Rectorado de la Universidad la prolongación de la presentación de este trabajo para elaborar un proyecto que incluya también a los alumnos del curso 2015-16 y así tener como referencia la experiencia en las prácticas curriculares de tres cursos académicos y no solamente de dos, es decir desde que se implantaron los Másteres.

Con esta metodología hemos podido realizar los objetivos planteados y elaborar los documentos pertinentes, tras su revisión y puesta en común, como son:

- Revisar y acordar los criterios de valoración de tutores, Empresas e Instituciones.
- Hacer el listado de empresas e instituciones que durante estos tres años han sido destino de nuestros estudiantes.
- Valorar las mismas con arreglo a los criterios acordados para poder establecer un perfil de empresas e instituciones suficientemente claro que informe y oriente al alumno del tipo de prácticas que realizará en ellas.

Otras metodologías empleadas para la difusión de las prácticas externas han sido: las jornadas de divulgación que a nivel de facultad se realizarán en el mes de diciembre, la página web de la facultad y de cada Máster en particular y la elaboración de los nuevos documentos que se incorporarán a la plataforma GIPE.

4. RECURSOS HUMANOS

El grupo está formado por los responsables de las prácticas curriculares de todos los Másteres de la Facultad de Bellas Artes, así como por la tutora de las extracurriculares.

Los Másteres que tienen prácticas curriculares obligatorias son:

Máster Universitario de Educación Artística en Instituciones Sociales y Culturales.

Máster Universitario de Conservación del Patrimonio Cultural.

Máster Universitario en Diseño

a) Prácticas curriculares

De acuerdo con los objetivos de este proyecto de Innovación, cada uno de los coordinadores aporta toda la documentación requerida de las Prácticas externas del correspondiente Máster.

- Ávila Valdés, Noemí. Coordinador del Máster de Educación Artística en Instituciones Sociales y Culturales y Responsable de las Prácticas.
- Plaza Beltrán, Marta. Coordinador del Máster Universitario de Conservación del Patrimonio Cultural y Responsable de las prácticas.
- Maure Rubio, Miguel Ángel. Coordinador del Máster Universitario en Diseño y Responsable de las Prácticas.

b) Prácticas extracurriculares

Fernández Martínez, Dolores. Coordinadora general de prácticas de estudiantes en la Facultad de Bellas Artes y Tutora de Bellas Artes para el COIE (Extracurriculares).

Su función en este proyecto ha sido la de impulsar la difusión de las prácticas externas mediante la organización de una jornada de la que se informa más adelante.

Además se incorpora un profesional independiente de apoyo: Gonzalo Ganado Lorenzo.

5. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

1. Uno de los aspectos más relevantes, ha sido la estrecha relación mantenida con los servicios informáticos de la aplicación GIPE para mejorar la “experiencia de usuario”.

2. Asistencia e intervención en la Jornada de buenas prácticas en empresas e instituciones del 5 de febrero de 2016 organizada por la Delegación del Rector para la Formación Permanente, Prácticas Externas y Empleabilidad en la Facultad de Filología UCM. Los miembros del grupo Coordinadores de los Másteres con prácticas curriculares asisten e intervienen en los debates establecidos.

La Jornada se programaba de esta manera:

Esta Jornada pretende dar visibilidad a aquellas prácticas que han demostrado ser exitosas y positivas, tanto para los estudiantes, como para las empresas y para la propia UCM. En una mañana y con un formato rápido en las presentaciones, responsables de las prácticas en los másteres de Humanidades y Ciencias Sociales contaron aquellas estrategias, modelos y experiencias que han demostrado funcionar adecuadamente en la realización de unas buenas prácticas en empresas e instituciones. El objetivo fue intercambiar experiencias positivas y, sobre todo, buscar cauces que permitan ampliar el marco de diálogo y colaboración entre el ámbito académico y el ámbito laboral, más allá de las prácticas de los estudiantes. Se pretendió de este modo que esta jornada se pudiera continuar en ediciones posteriores como espacio abierto en el ámbito de las Humanidades y las Ciencias Sociales que hoy, más que nunca, quieren demostrar su capacidad para potenciar la empleabilidad de nuestros estudiantes.

3. En cuanto a la “Jornada de difusión” para los alumnos de la Facultad de Bellas Artes realizada el 15 de diciembre de 2015 en el Salón de Actos, organizada por Dolores Fernández Martínez Coordinadora general de prácticas de estudiantes en la Facultad de Bellas Artes y Tutora de Bellas Artes para el COIE (Extracurriculares) la tutora de las prácticas extracurriculares este fue el programa:

Mañana

11:00-11:30h. Resumen de prácticas del curso 2014-15 y aplicación GIPE (Dolores Fernández).

11:30-12:15h. Prácticas extracurriculares gestión del COIE (Lourdes García).

12:15-13:15h. Prácticas curriculares del Master de Conservación del Patrimonio Cultural (Marta Plaza y Jorge Rivas). Institución invitada: Museo de Artes Decorativas (Luis Megino).

13:15-14:00h. Prácticas curriculares del Master de Educación Artística en Instituciones Sociales y Culturales (Noemí Ávila). Institución invitada: Madrid Salud (Ana María Orellana y María Dolores Claver).

Tarde

16:00-16:30h. Resumen de la mañana (Dolores Fernández)

16:30-17:30h. Prácticas curriculares del Master de Diseño (Miguel Ángel Maure). Alumna invitada: Georgina Fernández

ANEXO I. DATOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS DE LAS PRÁCTICAS CURRICULARES

1. *Máster en Educación Artística en Instituciones Sociales y Culturales* Coordinación: Noemí Ávila Valdés

Datos Cuantitativos

Curso 2013-14	
Centro o institución de prácticas curriculares	Nº estudiantes
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	2
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	1
Asociación. Labor social y educativa	1
Institución Pública. Ámbito Salud Comunitaria	3
Fundación. Labor social y educativa	3
Fundación. Ámbito artístico y cultural	1
Asociación. Labor social y educativa	1
Institución Privada de ámbito artístico y cultural	2
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	2
Asociación. Labor social y educativa	1
Fundación. Labor social y educativa	1
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	1
Nº DE INSTITUCIONES DE PRÁCTICAS	12
Nº DE ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS	18

Curso 2014-15	
Centro o institución de prácticas	Nº estudiantes
Institución Pública. Ámbito Salud	1
Institución Pública. Ámbito Salud Comunitaria	3
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	4
Fundación. Ámbito artístico y cultural	2
Asociación. Labor social y educativa	1
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	1
Fundación. Labor social y educativa	1
Fundación. Labor social y educativa	3
Asociación. Labor social y educativa	1
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	1
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	1
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	2
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	1
Nº DE INSTITUCIONES DE PRÁCTICAS	12
Nº DE ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS	22

Curso 2015-16	
Centro o institución de prácticas	Nº estudiantes
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	2
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	1
Fundación. Ámbito artístico y cultural	2
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	2
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	2
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	1
Empresa privada. Ámbito educativo	1
Fundación. Labor social y educativa	4
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	1
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	1
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	1
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	2
Institución Pública. Ámbito Salud Comunitaria	2
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	1
Asociación. Labor social y educativa	1
Asociación. Labor social y educativa	1
Nº DE INSTITUCIONES DE PRÁCTICAS	16
Nº DE ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS	25

Datos cualitativos

Criterio 1: Aprendizaje (relación directa con los conocimientos adquiridos en el máster, relación con profesionales, trabajo en equipos, etc.)

Criterio 2: Asignación económica para la realización de las Prácticas Curriculares

Criterio 3: Continuidad o vinculación (laboral o de otro tipo) con la institución.

Centro o institución de prácticas	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	<i>Sí. Apoyo a proyectos de la institución y diseño y desarrollo de proyectos propios elaborados por el estudiante</i>	No ¹	Sí ⁴
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	<i>Sí. Apoyo a proyectos de la institución</i>	No	No
Fundación. Ámbito artístico y cultural	<i>Sí. Apoyo a proyectos de la institución</i>	No	Sí ⁵
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	<i>Sí. Apoyo a proyectos de la institución y diseño y desarrollo de proyectos propios elaborados por el estudiante</i>	No	No
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	<i>Sí. Apoyo a proyectos de la institución y participación en proyectos derivados del programa estatal de "Museos más sociales"</i>	No	No
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	<i>Sí. Apoyo a proyectos de la institución.</i>	No	No
Empresa privada. Ámbito educativo	<i>Sí. Apoyo a proyectos de la institución.</i>	No	No
Fundación. Labor social y educativa	<i>Sí. Apoyo a proyectos de la institución y diseño y desarrollo de proyectos propios elaborados por el estudiante</i>	No	Sí ⁶

Institución Pública de ámbito artístico y cultural	<i>Sí. Apoyo a proyectos de la institución.</i>	No	No
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	<i>Sí. Apoyo a proyectos de la institución.</i>	No ²	No
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	<i>Sí. Apoyo a proyectos de la institución y diseño y desarrollo de proyectos propios elaborados por el estudiante</i>	No	No
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	<i>Sí. Apoyo a proyectos de la institución y diseño y desarrollo de proyectos propios elaborados por el estudiante</i>	No	No
Institución Pública. Ámbito Salud Comunitaria	<i>Sí. Apoyo a proyectos de la institución y diseño y desarrollo de proyectos propios elaborados por el estudiante. Relación con profesionales y equipos de trabajo del ámbito de la salud.</i>	No ³	Sí ⁷
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	<i>Sí. Apoyo a proyectos de la institución y diseño y desarrollo de proyectos propios elaborados por el estudiante</i>	No	No
Asociación. Labor social y educativa	<i>Sí. Apoyo a proyectos de la institución.</i>	No	No
Asociación. Labor social y educativa	<i>Sí. Apoyo a proyectos de la institución y participación en diferentes contextos de actuación (centros penitenciarios, centros escolares, etc.)</i>	No	No
Fundación. Labor social y educativa	<i>Sí. Apoyo a proyectos de la institución y diseño y desarrollo de proyectos propios elaborados por el estudiante</i>	No	No
Asociación. Labor social y educativa	<i>Sí. Apoyo a proyectos de la institución y diseño y desarrollo de proyectos propios elaborados por el estudiante</i>	No	No
Institución Pública. Ámbito Salud	<i>Sí. Apoyo a proyectos de la institución y diseño y desarrollo de proyectos propios elaborados por el estudiante. Relación con profesionales y equipos de trabajo del ámbito de la salud.</i>	No	No
Asociación. Labor social y educativa	<i>Sí. Apoyo a proyectos de la institución y diseño y desarrollo de proyectos propios elaborados por el estudiante. Relación con el entorno rural.</i>	No	No
Institución Privada de ámbito artístico y cultural	<i>Sí. Apoyo a proyectos de la institución.</i>	No	Sí ⁸
Institución Pública de ámbito artístico y cultural	<i>Sí. Apoyo a proyectos de la institución.</i>	No	No

	Empresas que han ofrecido prácticas los tres cursos del Máster
	Empresas que han ofrecido prácticas dos cursos del Máster
	Empresas que han ofrecido prácticas un curso del Máster

Comentarios con respecto al *Criterio 2* (asignación económica para el desarrollo de las Prácticas Curriculares):

¹ Las dos estudiantes que han realizado las Prácticas curriculares durante el curso 2015-16, han presentado un proyecto propio al museo que ha recibido financiación para su desarrollo (proyecto Kamaní). Aunque sus prácticas curriculares no tuvieron dotación económica a través de su trabajo y vinculación al museo han podido acceder a esta convocatoria de financiación de proyectos.

² La institución está trabajando para presentar una propuesta de Becas Leonardo en colaboración con el máster, para el curso 2016-17. Estas becas proporcionarían dotación económica a los estudiantes durante su período de Prácticas.

³ Los *Centros* (dependientes del Ayuntamiento de Madrid), aunque no puede dotar económicamente a los estudiantes en prácticas, durante el curso 2015-16 han apoyado económicamente el desarrollo de los proyectos, aportando dinero para la compra de materiales artísticos que luego han servido para el desarrollo de las prácticas de los estudiantes.

Comentarios con respecto al *Criterio 3* (continuidad o vinculación con la institución):

⁴ El centro ha permitido a las dos estudiantes en Prácticas vincularse a la institución más allá del período de prácticas, participando en un proyecto propio. Además una de las estudiantes, con formación en Diseño e Ilustración también ha mantenido una relación contractual para el diseño de algunas actividades o programas del museo.

⁵ La empresa ha incorporado como educadores con relación laboral a tres estudiantes del máster que han realizado las prácticas en los curso 2013-14, 2014-15.

⁶ La institución, contó con alguna de las estudiantes que realizaron sus prácticas durante el curso 2013-14 para el desarrollo de su Programa MUSE al curso siguiente 2014-15.

⁷ Los *Centros*, dependientes del organismo Madrid Salud del Ayuntamiento, han trabajado conjuntamente con los estudiantes en prácticas, apoyando sus proyectos y propuestas y haciendo una tarea de difusión científica de los resultados de estos proyectos en diversas reuniones científicas y congresos del ámbito de la Promoción y Prevención de la Salud.

⁸ El centro ha incorporado como educadora a una de las estudiantes que realizó sus prácticas curriculares durante el curso 2013-14

2. Máster en Conservación del Patrimonio Cultural

Coordinación: Marta Plaza Beltrán

Datos Cuantitativos

Curso 2013-14	
Centro o institución de prácticas	Nº estudiantes
Institución pública. Conservación, restauración, exposición y difusión del Patrimonio Bibliográfico	4
Empresa privada. Escultura, reproducciones, conservación.	1
Laboratorios de investigación vinculado a la universidad	1
Laboratorios de investigación vinculado a la universidad	1
Fundación. Centro de Arte privado dedicado a la Exposición, conservación, restauración, exposición y difusión. Dibujo e ilustración	1
Institución pública. Conservación y restauración de numismática, filatelia y prefilatelia.	1
Fundación. Conservación, restauración, exposición y difusión del Patrimonio artístico y tecnológico.	1
Institución pública. Conservación, exposición y difusión del patrimonio vinculado a un autor.	1
Institución pública. Conservación, restauración, exposición y difusión del Patrimonio textil.	3
Institución pública. Conservación, restauración, exposición y difusión de las Artes Decorativas.	4
Institución pública. Conservación, exposición y difusión del patrimonio vinculado a un autor.	1
Institución artística vinculada a la formación de pintores y escultores. Conservación, restauración, exposición y difusión del Patrimonio.	5
Nº DE INSTITUCIONES DE PRÁCTICAS	12
Nº DE ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS	24

Curso 2014-15	
Centro o institución de prácticas	Nº estudiantes
Institución pública. Conservación, restauración, exposición y difusión del Patrimonio Bibliográfico	1
Empresa privada. Escultura, reproducciones artísticas, conservación.	1
Empresa privada. Guías interactivas para centros museísticos y salas de exposiciones	1
Fundación. Centro de Arte privado dedicado a la Exposición, conservación, restauración, exposición y difusión. Dibujo e ilustración	2
Institución pública. Conservación, restauración, exposición y difusión del Patrimonio arqueológico y otros.	4
Institución pública. Conservación y restauración de numismática, filatelia y prefilatelia.	1
Fundación. Conservación, restauración, exposición y difusión del Patrimonio artístico y tecnológico.	1
Institución pública. Conservación, exposición y difusión del patrimonio vinculado a un autor.	1
Institución pública. Conservación, restauración, exposición y difusión de las Artes Decorativas.	7
Institución artística vinculada a la formación de pintores y escultores. Conservación, restauración, exposición y difusión del Patrimonio.	4
Nº DE INSTITUCIONES DE PRÁCTICAS	10
Nº DE ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS	24

Curso 2015-16	
Centro o institución de prácticas	Nº estudiantes
Institución pública. Conservación, restauración, exposición y difusión del Patrimonio Bibliográfico	1
Institución militar. Departamento de conservación, exposición y difusión del Patrimonio	2
Fundación. Centro de Arte privado dedicado a la Exposición, conservación, restauración, exposición y difusión. Dibujo e ilustración	2
Institución pública. Conservación y restauración de numismática, filatelia y prefilatelia.	3
Institución militar. Departamento de conservación, exposición y difusión del Patrimonio	2
Institución pública. Conservación, restauración, exposición y difusión del Patrimonio textil.	1
Institución pública. Conservación, restauración, exposición y difusión de las Artes Decorativas.	10
Institución pública. Conservación, restauración, exposición y difusión del Patrimonio paleontológico y natural.	1
Institución artística vinculada a la formación de pintores y escultores. Conservación, restauración, exposición y difusión del Patrimonio.	6
Nº DE INSTITUCIONES DE PRÁCTICAS	9
Nº DE ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS	28

Datos cualitativos

Criterio 1: Aprendizaje (relación directa con los conocimientos adquiridos en el máster, relación con profesionales, trabajo en equipos, etc.)

Criterio 2: Asignación económica para la realización de las Prácticas Curriculares

Criterio 3: Continuidad o vinculación (laboral o de otro tipo) con la institución.

Centro o institución de prácticas	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3
Institución pública. Conservación, restauración, exposición y difusión del Patrimonio Bibliográfico	Sí. Apoyo en los trabajos del conservador-restaurador de papel en el departamento de Restauración.	No	No
Empresa privada. Escultura, reproducciones artísticas, conservación.	Sí. Apoyo técnico en proyectos de la empresa formando parte del equipo de la misma y trabajo autónomo con la supervisión de profesionales.	No	Sí ²
Empresa privada. Escultura, reproducciones artísticas, conservación.	Sí. Apoyo técnico en proyectos de la empresa formando parte del equipo de la misma y trabajo autónomo con la supervisión de profesionales.	No	Sí ³
Empresa privada. Guías interactivas para centros museísticos y salas de exposiciones	Sí. Apoyo técnico en proyectos de la empresa formando parte del equipo de la misma y trabajo autónomo con la supervisión de profesionales.	No	Sí ⁴

Institución militar. Departamento de conservación, exposición y difusión del Patrimonio	Sí. Apoyo técnico en proyectos de la institución formando parte del equipo de la misma y trabajo autónomo con la supervisión de la jefa de conservación del patrimonio.	No	No
Laboratorios de investigación vinculado a la universidad	Sí. Apoyo técnico en proyectos de la empresa formando parte del equipo de la misma y trabajo autónomo con la supervisión de la dirección.	No	Si ⁵
Laboratorios de investigación vinculado a la universidad	Sí. Apoyo técnico en proyectos de la empresa formando parte del equipo de la misma y trabajo autónomo con la supervisión de la dirección.	No	Si ⁶
Fundación. Centro de Arte privado dedicado a la Exposición, conservación, restauración, exposición y difusión. Dibujo e ilustración	Sí. Apoyo técnico en proyectos de la empresa formando parte del equipo de la misma y trabajo autónomo con la supervisión de la dirección.	No	No
Institución pública. Conservación, restauración, exposición y difusión del Patrimonio arqueológico y otros.	Sí. Apoyo técnico en proyectos de la institución formando parte del equipo de la misma y trabajo autónomo con la supervisión de la jefa de conservación del patrimonio.	No	No
Institución pública. Conservación y restauración de numismática, filatelia y prefilatelia.	Sí. Apoyo técnico en proyectos de la institución formando parte del equipo de la misma y trabajo autónomo con la supervisión del conservador del museo.	No	No
Institución militar. Departamento de conservación, exposición y difusión del Patrimonio	Sí. Apoyo técnico en proyectos de la institución formando parte del equipo de la misma y trabajo autónomo con la supervisión de los jefes de los departamentos correspondientes, dentro del área de conservación.	Si ¹	Si ⁷
Fundación. Conservación, restauración, exposición y difusión del Patrimonio artístico y tecnológico.	Sí. Apoyo técnico en proyectos de la institución formando parte del equipo de la misma y trabajo autónomo con la supervisión de la conservadora del museo.	No	No
Institución pública. Conservación, exposición y difusión del patrimonio vinculado a un autor.	Sí. Apoyo técnico en proyectos de la institución formando parte del equipo de la misma y trabajo autónomo con la supervisión del conservador del museo.	No	Si ⁸
Institución pública. Conservación, restauración, exposición y difusión del Patrimonio textil.	Sí. Apoyo técnico en proyectos de la institución formando parte del equipo de la misma y trabajo autónomo con la supervisión de la dirección.	No	No

Institución pública. Conservación, restauración, exposición y difusión de las Artes Decorativas.	Sí. Apoyo técnico en proyectos de la institución formando parte del equipo de la misma y trabajo autónomo con la supervisión de los jefes de los departamentos correspondientes, dentro del área de conservación y documentación.	No	Sí ⁹
Institución pública. Conservación, restauración, exposición y difusión del Patrimonio paleontológico y natural.	Sí. Apoyo técnico en proyectos de la institución.	No	No
Institución pública. Conservación, exposición y difusión del patrimonio vinculado a un autor.	Sí. Apoyo técnico en proyectos de la institución.	No	No
Institución artística vinculada a la formación de pintores y escultores. Conservación, restauración, exposición y difusión del Patrimonio.	Sí. Apoyo técnico en proyectos de la institución formando parte del equipo de la misma y trabajo autónomo con la supervisión de los jefes de los departamentos correspondientes, dentro del área de conservación y restauración.	No	Sí ¹⁰

	Empresas que han ofrecido prácticas los tres cursos del Máster
	Empresas que han ofrecido prácticas dos cursos del Máster
	Empresas que han ofrecido prácticas un curso del Máster

Comentarios con respecto al Criterio 2 (asignación económica para el desarrollo de las Prácticas Curriculares):

¹ Facilita a cada alumno en prácticas una remuneración fija para cubrir los gastos de transporte público.

Comentarios con respecto al Criterio 3 (continuidad o vinculación con la institución):

² Ha contratado a la alumna que realizó las prácticas en esta empresa una vez que ésta terminó sus estudios de máster, con un contrato laboral.

³ Ha contratado al alumno que realizó las prácticas en esta empresa una vez que éste terminó sus estudios de máster. Primero con un contrato en prácticas y posteriormente con un contrato laboral.

⁴ Ha contratado a la alumna que estuvo realizando las prácticas en esta empresa una vez que ésta terminó sus estudios de máster. El trabajo se lleva a cabo por contrataciones puntuales de autónomo.

⁵ Ha incluido a la alumna del máster como colaboradora en varios proyectos I+D+I del Departamento. Además, esta alumna ha obtenido una plaza de profesora Asociada en la UCM.

⁶ Ha incluido al alumno del máster en varios proyectos I+D+I del Departamento.

⁷ Concede una beca remunerada a cada alumno del máster que haya realizado las prácticas curriculares en la institución. Todo ello una vez terminados los estudios.

⁸ Ha incluido en el equipo de trabajo, de manera oficial, a la alumna que realizó las prácticas en el Museo, dentro del Plan de Conservación Preventiva presentado al Ministerio de Cultura.

⁹ Ha invitado como conferenciante especializada a una alumna que había desarrollado sus prácticas en el Museo dentro de los Ciclos de Conferencias organizadas por la institución.

¹⁰ Ha contado con la participación de antiguos alumnos en prácticas, como colaboradores en diferentes proyectos de conservación y exposición. Todo ello después de haber terminado sus estudios de máster.

3. Máster en Diseño

Coordinación: Miguel Ángel Maure Rubio

Datos cuantitativos

Curso 2013-14	
Institución o empresa de prácticas	Nº estudiantes
Revista internacional del mundo del arte.	2
Institución pública. Conservación, restauración, exposición y difusión del Patrimonio Bibliográfico.	6
Institución pública de ámbito nacional para la realización de estadísticas.	1
Institución pública de Investigación del Patrimonio Etnológico y de la evolución histórica de la indumentaria.	2
Institución pública. Departamento de Cultura/Unidad de Gestión de Patrimonio Histórico.	1
Consultoría de diseño. Programación y Marketing de aplicaciones móviles.	1
Estudio de creación digital. Gestión de proyectos visuales interactivos. Entorno new media.	2
Empresa internacional del mundo editorial. Edición Gráfica y Diseño Corporativo.	2
Empresa editorial dedicada a publicaciones de informática, videojuegos y motor.	1
Empresa internacional de marketing y comunicación tecnológica.	1
Empresa dedicada al diseño de producto y su fabricación.	1
Empresa Startup dedicada al alquiler de barcos.	1
Empresa internacional dedicada a Publicidad, marketing y comunicación.	1
Empresa dedicada a desarrollar la creatividad en niños y adultos, a través del juego.	2
Consultora internacional. Departamento de Tecnología: Experience Design.	1
Empresa que ofrece una plataforma de servicios de marketing y comunicación dirigida a las empresas relacionadas con el mundo infantil.	1
Empresa de la esfera sanitaria a la que asiste en el campo del diseño.	1
Nº DE INSTITUCIONES DE PRÁCTICAS	5
Nº DE EMPRESAS DE PRÁCTICAS	12
Nº DE ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS	27

Curso 2014-15	
Institución o empresa de prácticas	Nº estudiantes
Institución pública. Conservación, restauración, exposición y difusión del Patrimonio Bibliográfico.	1
Institución pública de ámbito nacional para la realización de estadísticas.	2
Institución pública de ámbito educativo artístico.	1
Institución pública de Investigación del Patrimonio Etnológico y de la evolución histórica de la indumentaria.	1
Institución pública de ámbito artístico textil.	1
Empresa de moda dedicada al sector del lujo.	1
Empresa de publicidad en la web.	1
Estudio de arquitectura.	1
Empresa dedicada a producir y distribuir sus propias series animadas.	1
Empresa internacional del mundo editorial. Edición Gráfica y Diseño Corporativo.	1
Empresa especializada en el desarrollo de soluciones formativas mediante tecnologías de simulación.	1
Empresa dedicada a las relaciones públicas y comunicación, marketing, publicidad y estudios de mercado, organización de eventos.	2
Empresa especializada en Diseño Digital, Shopper, Earned Media, Eventos, Social Media.	1
Empresa internacional de marketing y comunicación tecnológica.	1
Estudio de Arquitectura.	1
Empresa de comunicación dedicada al diseño artístico y de producción.	1
Empresa internacional industrial.	1
Estudio de Arquitectura.	1
Empresa del ámbito de la comunicación.	1
Revista de contenido artístico.	1
Estudio de diseño, en el ámbito del diseño gráfico, diseño web, realización de spot publicitarios de video y animación y diseño de identidad visual.	1
Empresa dedicada al mobiliario y la decoración.	1
Consultora de Diseño Multidisciplinar dedicada al campo de la Ilustración y el diseño gráfico.	1
Empresa privada de ámbito educativo.	1
Empresa dedicada al diseño, fotografía e imagen.	1
Nº DE INSTITUCIONES DE PRÁCTICAS	5
Nº DE EMPRESAS DE PRÁCTICAS	20
Nº DE ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS	27

Curso 2015-16	
Empresa o institución de prácticas	Nº estudiantes
Institución pública de ámbito educativo universitario. Apoyo en el Diseño web.	1
Institución pública. Conservación, restauración, exposición y difusión del Patrimonio Bibliográfico.	4
Institución pública de ámbito nacional para la realización de estadísticas.	4
Empresa internacional a la que se asiste en el campo del diseño.	1
Institución pública de ámbito artístico.	1
Empresa dedicada a Publicidad, marketing y comunicación.	2
Empresa de seguros a la que asiste en el campo del diseño.	2
Empresa dedicada a Diseño de producto. Diseño gráfico, Arquitectura de interiores.	1
Empresa dedicada a Publicidad, marketing y comunicación.	1
Empresa dedicada a las relaciones públicas y comunicación, marketing, publicidad y estudios de mercado, organización de eventos.	1
Consultora de Diseño Multidisciplinar dedicada al campo de la Ilustración y el diseño gráfico.	2
Empresa dedicada al Diseño y Desarrollo Web, Apps y Videojuegos.	1
Empresa internacional del mundo editorial. Edición Gráfica y Diseño Corporativo.	1
Diseñador independiente del mundo de la publicidad, ilustración y comunicación.	1
Empresa de publicidad que ofrece servicios para la creación y difusión de campañas. Imagen corporativa.	1
Empresa dedicada a soluciones TIC para el mundo educativo.	1
Empresa de servicios digitales basados en web, aplicaciones móviles y redes sociales.	1
Empresa internacional dedicada a Publicidad, marketing y comunicación.	1
Empresa dedicada a presentaciones, creación de videos, packaging, naming.	1
Empresa de Consultoría a la que se asiste en el campo del diseño.	1
Empresa dedicada a la comunicación visual, publicidad y marketing.	1
Institución privada de ámbito artístico. Apoyo en diseño gráfico.	1
Nº DE INSTITUCIONES DE PRÁCTICAS	3
Nº DE EMPRESAS DE PRÁCTICAS	19
Nº DE ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS	31

Datos cualitativos

Criterio 1: Aprendizaje (relación directa con los conocimientos adquiridos en el máster, relación con profesionales, trabajo en equipos, etc.)

Criterio 2: Asignación económica para la realización de las Prácticas Curriculares

Criterio 3: Continuidad o vinculación (laboral o de otro tipo) con la institución.

Centro o institución de prácticas	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3
Institución pública. Conservación, restauración, exposición y difusión del Patrimonio Bibliográfico	Sí. Colaboración en el diseño de banners. Infografías, folletos, portadas, diseño de exposiciones. Apoyo en el Diseño web. Colaboración en el diseño de banners. Infografías, Folletos, Portadas, diseño de exposiciones.	No	No
Institución pública de ámbito nacional para la realización de estadísticas.	Sí. Participación en el diseño y la producción de materiales (videos, juegos...) para facilitar el conocimiento de la estadística oficial	No	No
Institución pública de Investigación del Patrimonio Etnológico y de la evolución histórica de la indumentaria.	Sí. Planificación y didáctica de exposiciones, actividades culturales, publicaciones, relaciones públicas. Branding, maquetación impresa, diseño de información, imagen y contenidos. Estrategias, programación, desarrollo web y redes sociales, modelos virtuales, experiencia e interacción de usuario	No	No
Institución pública de ámbito educativo artístico	Sí Realización de proyectos de joyería artística. Creación de positivos de texturas del cuerpo, hacer moldeados, copias y modelados en cera y procesos postfundición como repujados, lijados, limados y soldaduras.	No	No
Institución pública de ámbito artístico textil.	Sí. Apoyo en diseño gráfico, colaboración en proyectos de diseño, desarrollo de producto (realización de modelos), diseño gráfico para documentación corporativa, asistencia en control de calidad.	Si	No
Institución pública de ámbito educativo universitario	Sí. Apoyo en el Diseño web	No	No
Institución pública de ámbito artístico.	Sí. Apoyo en maquetación e identidad visual. Diseño gráfico	No	No
Institución pública. Conservación, restauración, exposición y difusión de su Patrimonio Histórico.	Sí. Colaboración en el diseño del espacio para la exposición permanente de los museos y las colecciones de dicha Institución. Diseño gráfico, señalética e imagen corporativa. Colaboración en el diseño de vitrinas, expositores, estanterías y mobiliario auxiliar. Colaboración en el estudio de los materiales, con aportaciones para un mayor control acústico y lumínico del museo.	No	No

Empresa internacional del mundo editorial.	Sí. Edición Gráfica y Diseño Corporativo. Tratamiento y retoque de fotografías e ilustraciones para su publicación. Selección y edición gráfica de imágenes con destino a libros de texto. Retoque fotográfico: siluetear las figuras de las fotografías, corrección de imperfecciones. Colaboraciones puntuales en la realización de reportajes fotográficos. Preparación de la iluminación en plató y preparación del escenario y objetos a fotografiar.	Si (2013) y No ss.	No
Consultora de Diseño Multidisciplinar dedicada al campo de la Ilustración y el diseño gráfico	Sí. Apoyo técnico en Naming, newsletter, banners, Branding, packaging, identidad visual, fotografía, maquetación de contenidos. Trabajando en entorno Mac con los programas: Illustrator, Indesign y Photoshop principalmente	Si	No
Empresa internacional de marketing y comunicación tecnológica.	Sí. Ayuda en el desarrollo de proyectos, producción de material y contenidos .Cartelería digital. Diseño de Stands tecnológicos para ferias. Diseño y Programación para realizar desarrollos de software.	Si	No
Empresa internacional dedicada a Publicidad, marketing y comunicación	Sí. Colaboración en el diseño. Briefing. Banner. Maquetación. Proyectos de empresa para concursos. Iconos y publicidad para la web de firmas de muy diferentes productos.	Si	No
Empresa dedicada a las relaciones públicas y comunicación, marketing, publicidad y estudios de mercado, organización de eventos	Sí. Apoyo técnico en proyectos de Diseño gráfico, Infografías, folletos, portadas, diseño de exposiciones. Apoyo en el Diseño web. Colaboración en el diseño de banners	No	No
Revista internacional del mundo del arte.	Sí. Colaboración en su diseño y maquetación.	No	No
Empresa de la esfera sanitaria a la que asiste en el campo del diseño	Sí. Apoyo al departamento de Marketing. Diseño gráfico en todas sus vertientes.	Si	No
Empresa que ofrece una plataforma de servicios de marketing y comunicación dirigida a las empresas relacionadas con el mundo infantil	Sí. Apoyo en el diseño y renovación de las websites. Generación de contenidos para páginas web. Creación y gestión de clubes de fidelización. Investigación de mercados diseño y explotación de eventos. Producción de videos.	Si	No
Consultora internacional. Departamento de Tecnología: Experience Design	Sí. Colaboración en la realización de Investigación Benchmark. Layout, Sketch, Wireframe (alta y baja calidad), diseño visual, interacción. Blueprint. Colaboración en el Diseño final de proyectos y su posible interacción (Axure o Just in Mind)	Si	No

Estudio de creación digital. Gestión de proyectos visuales interactivos. Entorno new media	Sí. Colaboración en Diseño web interactivo [HTML5),Diseño de interacción objetual, [Arduino, Processing), Prototipado sistemas de realidad Virtual, [Oculus Rift, Unity), Desarrollo de videojuegos en Oculus, Programación web. Fotografía y animación para el diseño en la realización de los vídeos con After Effects.	No	No
Consultoría de diseño. Programación y Marketing de aplicaciones móviles personalizadas y a medida para empresas	Sí. Colaboración en el diseño de nuevas apps para smartphones y tablets. Colaboración con programadores. Aportaciones en la comunicación visual y la experiencia de usuario. Realización de vídeos promocionales	Si	Si ¹
Empresa Startup dedicada al alquiler de barcos.	Si. Colaboración en selección y realización de imágenes para página Web. Retoque de imágenes. Diseño de portadas para diversas presentaciones. Maquetación. Código QR para publicaciones	Si	Si ²
Empresa dedicada al diseño de producto y su fabricación	Colaboración en el diseño de producto. Diseño gráfico y web	Si	No
Empresa editorial dedicada a publicaciones de informática, videojuegos y motor.	.Colaboración en Funciones de maquetación. Revelado y retoque fotográfico. Realización de infografías. Preparación de fotografías para web Preparación del enriquecido para la revista digital.	Si	No
Empresa dedicada a desarrollar la creatividad en niños y adultos, a través del juego.	Colaboración Apoyo en el Diseño web. Colaboración en el diseño de banners. Infografías, Folletos, Portadas	Si	No
Empresa privada de ámbito educativo.	.Análisis de la web actual de la empresa. Elaboración de plantilla y adaptación de logotipos e imagen corporativa a la web. Realización de nuevas imágenes del centro, así como de ilustraciones e iconos para la página web.	No	No
Empresa dedicada al diseño, fotografía e imagen, diseño gráfico y sus distintas soluciones, formación y realización de vídeo y web	Si. Colaboración en selección y realización de imágenes para página Web. Retoque de imágenes. Diseño de portadas para diversas presentaciones. Maquetación. Video	Si	No
Empresa de moda dedicada al sector del lujo. Diseño de tejidos y bordados.	Si. Realización de sets de iluminación Fotografía y retoque de: productos textiles, accesorios y shooting con modelo. Silueteado de prendas. Realización de lookbook. Gestion de archivos fotográficos. Fotografía e-commerce	Si	No

Empresa de publicidad en la web	Si. Colaboración en el Diseño de Banners, Newsletters, Landings, maquetación de piezas sencillas en jpg y mantenimiento de piezas que surgen en creatividad digital. Realización de ilustraciones, diseño de iconos, y piezas de animación sencillas para publicidad web. Trabajando con Photoshop y Illustrator, Sublime Text, Indesing Flash, o After Effects.	Si	No
Estudio de arquitectura	Si. Maquetación y diseño de paneles de exposición de trabajos. Apoyo en la producción de documentos gráficos,	Si	No
Empresa dedicada a producir y distribuir sus propias series animadas, series live-action, divisiones de videojuegos	Si. Apoyo a la sección de diseño gráfico del Departamento de medios digitales, Desarrollo de imágenes promocionales de las series de la empresa. Desarrollo de ilustraciones comerciales. Composición de imágenes a modo de Mock Ups	Si	No
Empresa especializada en el desarrollo de soluciones formativas mediante tecnologías de simulación	Si. Apoyo al departamento de arte creando elementos audiovisuales, gráficos y documentación para los distintos simuladores. Diseño de iconos en 2D, modelado de elementos en 3D	Si	No
Empresa especializada en Diseño Digital, Shopper, Earned Media, Eventos, Social Media	Si. Colaboración en la elaboración de creaciones gráficas para la promoción y venta de los productos de marca. Bocetos de elementos tanto bidimensionales como corpóreos (display, consumer engagement, inner, keyvisual, stopper...)	Si	No
Estudio de Arquitectura	Si. Ayuda en fotomontajes e infografías. Realizaciones 3D en distintos programas	Si	No
Empresa de comunicación dedicada al diseño artístico y de producción.	Si. Colaboración en briefings, creación de identidades corporativas y aplicaciones de marca, publicidad, edición de libros, edición de vídeo, ilustraciones, campañas de marketing, descripción de personajes para anuncios, realización de infografías, dirección ambiental y estructural, diseño web, realización de banners y emailings y creación de claims	Si	No
Empresa internacional industrial	Si. Colaboración en el campo del diseño gráfico-publicitario e imagen corporativa para campañas, ferias y eventos nacionales e internacionales	No	No
Estudio de arquitectura	Si. Maquetación y diseño de paneles de exposición de trabajos. Apoyo en la producción de documentos gráficos,	Si	No
Empresa del ámbito de la comunicación.	Si. Asistencia en el lanzamiento de nuevas marcas, y la promoción de las ya existentes a través de redes sociales, publicaciones en medios off y online, revistas y catálogos digitales. Marketing y procesos creativos a través de la fotografía, video, diseño gráfico o la ilustración	Si	No

Revista de contenido artístico	Si. Maquetación y diseño gráfico. Digitalización de creatividad de publicidad para catálogos. Carteles publicitarios. Maquetación de reportajes. Diseño de publicidad. Corrección de imágenes. Revisión de estilos. Presentación de proyectos.	No	No
Estudio de diseño	Si. Colaboración en el ámbito del diseño gráfico, diseño web, realización de spot publicitarios de video y animación y diseño de identidad visual.	No	No
Empresa dedicada al mobiliario y la decoración	Identidad visual, dirección de arte, escenografía de fotos y maquetación de la página web, de marketing y comunicación, basadas en internet y medios digitales.	Si	No
Empresa dedicada a Diseño de producto. Diseño gráfico, Arquitectura de interiores	Si. Colaboración en el diseño 3d de mobiliario, diseño de bancos y asientos. Corregir errores de diseño de fabricantes. Concursos y exposiciones de diseño de productos. Diseño de lámparas. Diseño de interiores, distribución y montaje de mobiliario	Si	No
Empresa dedicada a presentaciones, creación de videos, packaging, naming	Si. Colaboración en el ámbito del diseño gráfico, diseño web, realización de spot publicitarios de video y animación y diseño de identidad visual.	Beca Santander	No
Empresa de seguros	Si. Asistencia en el campo del diseño. Apoyo al departamento de Marketing. Diseño gráfico	Si	No
Empresa aeroportuaria internacional	Si. Apoyo al departamento de Marketing. Diseño gráfico y objetual. Portadas, folletos. Diseño de Mostradores y lonas. Adaptación de Escenarios. Realización de Photocall, Roll up, diseño de paneles, Espacios expositivos. Invitaciones, Programas. Elaboración de catálogos.	No	No
Empresa dedicada a la comunicación visual, publicidad y marketing.	Si. Colaboración en el ámbito del diseño gráfico, diseño web, realización de spot publicitarios de video y animación y diseño de identidad visual.	Si	No
Empresa dedicada al Diseño y Desarrollo Web, Apps y Videojuegos	Si. Colaboración en el diseño de website wireframe. Codificación html + CSS para proyectos específicos.	Si	No
Estudio de diseño.	Si. Apoyo al estudio en proyectos de publicidad, ilustración y comunicación	No	No
Empresa dedicada a Publicidad, marketing y comunicación.	Si. Colaboración en ambientación, diseño, supervisión decorados, selección acabados, atrezzo y mobiliario. Decorados, arreglos, estilismo y sesiones de fotografía del producto	Si	No
Empresa de servicios digitales basados en web, aplicaciones móviles y redes sociales	Si. Colaboración en Diseño gráfico global, ilustración, fotografía y edición de video. Procedimientos para su desarrollo en un entorno Mac. Creación de contenidos artísticos, fotografías, bocetos y conceptos para ciertas marcas, maquetaciones, namings o ilustraciones y branding.	Si	No

Empresa dedicada a soluciones TIC para el mundo educativo	Si. Participar en la creación y actualización de catálogos y materiales y en la construcción de la web Corporativa	No	No
Empresa internacional de publicidad que ofrece servicios para la creación y difusión de campañas. Imagen corporativa	Si. Realización del Key Visual de líneas estéticas para diferentes empresas. Carteles asociados. Diseño de toda la imagen corporativa, merchandising y página web. Diseño de anuncios online para redes sociales y landing para la publicidad. Realización de nuevos layout para el diseño gráfico de diferentes productos.	Si	Si ³
Empresa de Consultaría	Si. Colaboración en el Diseño conceptual y gráfico de un libro. Realización de un video promocional. Diseño gráfico de presentaciones corporativas. Apoyo en el diseño web y mail marketing. Creación de paletas de color. Diseño conceptual y gráfico de estilos y materiales corporativos: tarjetas, carpetas, portadas, invitaciones. Diseño conceptual y realización de videos. Fotografías de inmuebles y postproducción.	Si	No
Empresa dedicada a Publicidad, marketing y comunicación	Colaboración en ideación de campañas publicitarias, conceptos creativos para los clientes, filosofía de sus marcas, naming e identidad visual, slogans, diseño de acciones de street marketing, elaboración de briefings y propuestas, realización de mock-ups.	Si	No
Institución privada de ámbito artístico	Apoyo en diseño gráfico. RECHAZADA PARA PRÓXIMAS PRÁCTICAS	Si ¹	No

Código de colores

	Empresas que han ofrecido prácticas los tres cursos del Máster
	Empresas que han ofrecido prácticas dos cursos del Máster
	Empresas que han ofrecido prácticas un curso del Máster

El grado de satisfacción de la realización de las prácticas curriculares es muy alto, tanto para los alumnos como para los tutores de las Instituciones o Empresas involucradas. Así lo manifiestan en los documentos que deben cumplimentar al finalizar las mismas.

Comentarios con respecto al **Criterio 2** (asignación económica para el desarrollo de las Prácticas Curriculares):

Las prácticas remuneradas oscilan entre 150 y 600 euros 5h/día y 5 días a la semana. La ayuda más frecuente es de 300 euros.

Cada año estamos exigiendo más en este sentido, rechazando algunas que no quieren aportar ninguna ayuda.

¹ Aun siendo prácticas remuneradas, esta empresa no es adecuada para desarrollar en ella las prácticas curriculares. Las funciones del estudiante al poco tiempo pasan a ser ajenas a lo establecido. Ha sido la única experiencia negativa en estos tres años.

Comentarios con respecto al *Criterio 3* (continuidad o vinculación con la institución):

¹ Han contratado al alumno que realizó las prácticas en esta empresa una vez que éste terminó sus estudios de máster, con un contrato laboral.

² Ha contratado a la alumna que realizó las prácticas en esta empresa una vez que ésta terminó sus estudios de máster. Primero con un contrato en prácticas (continuaba el doctorado) y posteriormente con un contrato laboral.

³ Han contratado al alumno que estuvo realizando las prácticas en esta empresa una vez que éste terminó sus prácticas. Ignoro en este momento que tipo de contrato tiene.