



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2019/2020

Proyecto número 163

Cooperación al Desarrollo en el Aula Universitaria

Simón Sosvilla Rivero

Facultad de Ciencias Económicas y  
Empresariales

Departamento de Análisis Económico y  
Economía Cuantitativa

## 1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Este proyecto se presentó a la convocatoria de proyectos de innovación realizada por el vicerrectorado de calidad de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) para el curso académico 2019-2020.

El proyecto pretendía contextualizar las asignaturas de las titulaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM implicadas en el mismo para que el estudiante percibiera algunas relaciones económicas y sociales injustas que generan pobreza, incorporando conceptos y actividades de carácter solidario. Para ello, se incorporaban conceptos y actividades de carácter solidario de forma transversal en distintas asignaturas de los Grados en Economía y en Administración de Empresas ofrecidos por dicha facultad.

Con el proyecto se intentaban conseguir objetivos pertenecientes a tres ámbitos complementarios:

- a) el ámbito del aprendizaje, donde, entre otros, se utilizan las materias impartidas como instrumento hacia el conocimiento de la Cooperación Universitaria al Desarrollo y para la promoción de un alumnado informado, formado, comprometido, participando en la lucha contra la pobreza de forma eficaz y de calidad a través del conocimiento;
- b) el ámbito de la enseñanza, donde se realiza la implementación de conceptos y actividades solidarias en el aula universitaria de forma transversal y coordinada; y
- c) en el ámbito de la investigación, desarrollando un método de medición del impacto de implementación de estas actividades en el aula y análisis de logros de sensibilización, no sólo del alumnado sino también del profesorado implicado en el desarrollo del proyecto y la observación de impacto en el profesorado ajeno, pero del entorno cercano al mismo.

El proyecto se planteó inicialmente para llevarlo a cabo en colaboración con docentes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA) de Bolivia, tras la exitosa experiencia de impartición conjunta de un curso en el marco de la Escuela Complutense Latinoamericana 2019<sup>1</sup>, lo que permitiría contrastar las posibles actitudes y sensibilidades diferenciadas entre dos realidades socioeconómicas dispares: Bolivia y España. Los docentes de esta universidad boliviana se comprometieron a realizar las actividades programadas entre sus estudiantes de las licenciaturas de Administración de Empresas e Ingeniería Comercial.

En particular, los objetivos que se intentaban conseguir con este proyecto en el ámbito del aprendizaje eran:

- i. utilizar nuestras materias como instrumento hacia el conocimiento de la Cooperación Universitaria al Desarrollo.
- ii. favorecer la comprensión de las interrelaciones económicas, políticas y sociales entre el Norte y el Sur.
- iii. promover valores y actitudes relacionadas con el espíritu solidario, la justicia social y los derechos humanos.

---

<sup>1</sup> Curso “La integración económica: una visión desde Europa y América Latina”, codirigido por Simón Sosvilla Rivero (UCM) y Marco Antonio del Río Rivera (UPSA). Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), 18 al 29 de marzo de 2019.

- iv. promover un alumnado informado, formado, comprometido, participativo en la lucha contra la pobreza y sus causas de forma eficaz y de calidad a través del conocimiento.
- v. informar y difundir las iniciativas de un comercio justo y un consumo responsable.

En cuanto al objetivo a conseguir con este proyecto en el ámbito de la enseñanza, se trataba básicamente de la experimentación de implementaciones de conceptos y actividades solidarias en el aula universitaria.

Por último, en relación a los objetivos a conseguir con este proyecto en el ámbito de la investigación, se plantearon los siguientes:

- a. desarrollo de un método de medición del impacto de implementación de conceptos y actividades solidarias en el aula.
- b. análisis de logros de sensibilización en el alumnado
- c. análisis de logros de sensibilización en docentes

## **2. Objetivos alcanzados**

Las actividades programadas se realizaron conforme al proyecto inicial en la asignatura "Introducción a la Economía" del primer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Complutense de Madrid, cuya docencia se realizó en el primer cuatrimestre del curso 2019-2020, comprendido entre el 2 de septiembre y el 18 de diciembre de 2019.

Sin embargo, la pandemia de COVID-19, derivada de la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19), ocasionada por el virus SARS-CoV-2 (coronavirus del síndrome respiratorio agudo grave tipo 2) trastocó la realización del proyecto tal y como se diseñó inicialmente, ya que la aprobación el 14 de marzo de 2020 del Estado de Alarma en todo el territorio español para afrontar la situación de emergencia sanitaria provocada por el COVID-19 imposibilitó la implementación del proyecto en otras asignaturas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense que se impartían en el segundo cuatrimestre del curso 2019-2020 (del 20 de enero al 8 de mayo de 2020).

Asimismo, el confinamiento decretado en Bolivia para afrontar los efectos de la pandemia del COVID-19, impidió también la realización de las actividades programadas en las de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, por lo que no contamos tampoco con los resultados obtenidos para sus estudiantes.

## **3. Metodología empleada en el proyecto**

La metodología empleada en este proyecto consistió en la realización de un conjunto de actividades permanentes y temporales clasificadas en cuatro categorías:

- actividades de sensibilización, información y educación para el desarrollo;
- actividades destinadas a consolidar los conocimientos propios de la materia impartida;
- actividades destinadas a potenciar y consolidar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y el Campus Virtual.

- actividades de evaluación del logro de sensibilización y eficacia del proyecto en alumnos, profesores participantes y capacidad de influencia en docentes del entorno.

#### **4. Recursos humanos**

Inicialmente se contaba con la colaboración de cuatro docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid (Alfredo García Hiernaux, Raquel Marín Sanz, María Teresa Méndez Picazo y Simón Sosvilla Rivero) y de tres docentes de la (Marco Antonio Del Rio Rivera, Mary Esther Parada Parada y María Esther Peña Cuellar) Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (Bolivia).

Los docentes de la Universidad Complutense llevarían a cabo las actividades programadas en asignaturas de los Grados en Economía y en Administración de Empresas y los docentes de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra realizarían las actividades programadas en las asignaturas de las licenciaturas de Administración de Empresas e Ingeniería Comercial.

Como se señaló anteriormente, debido a la pandemia de la COVID-19, únicamente se llevaron a cabo las actividades programadas en la asignatura “Introducción a la Economía” del primer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Complutense de Madrid, cuya docencia no se vio afectada por el confinamiento decretado por el Gobierno de España.

#### **5. Desarrollo de las actividades**

El Vicerrectorado de Calidad de la Universidad Complutense concedió la aprobación del proyecto, aunque no se nos dotó de financiación para ejecutarlo, por lo que su realización fue voluntaria y sin contraprestación alguna.

El proyecto contaba con cuatro actividades que, para el caso de la asignatura “Introducción a la Economía” (única en la que se pudo llevar a cabo) se desarrollaron en mensualmente en septiembre, octubre, noviembre y diciembre, coincidiendo con el primer cuatrimestre del curso académico 2019-2020. Se planteó una secuencia para la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra para adaptarla a su calendario académico, pero la declaración de pandemia impidió la realización de actividades en la universidad boliviana.

En particular, en septiembre, al presentar el proyecto al final de una primera clase de la asignatura, se pasó una encuesta inicial con el propósito de ver un poco el grado de sensibilización de los alumnos. Paralelamente, en el Campus Virtual de la asignatura se creó un espacio propio para el proyecto en el que se colgó el párrafo sobre los alimentos junto con un fichero de fotos, un fichero de lectura y un vídeo, ilustrativos todos del problema del hambre en el mundo

En octubre se colgó en el espacio del proyecto del Campus Virtual un fichero de lectura un vídeo sobre la generación de residuos, pasando en el aula una segunda encuesta sobre el despilfarro en las sociedades actuales.

En noviembre se colgó en el espacio del proyecto del Campus Virtual varios ficheros de lectura sobre el consumo de recursos energéticos en las sociedades actuales, pasando en el aula una tercera encuesta sobre el tema.

En diciembre se colgó en el espacio del proyecto del Campus Virtual unos ficheros de lectura y un vídeo sobre el cambio climático y la pobreza en el mundo y en España, , pasando en el aula una tercera encuesta sobre el tema.

Los resultados de las encuestas se tabularon gracias a la colaboración de la profesora María del Carmen Ramos Herrera, siendo luego procesadas para elaborar un informe con el que contribuir a un congreso de innovación docente.

## **6. Consideraciones finales**

Para la justificación del proyecto, en la memoria presentada se señalaba que en nuestro planeta se plantean desequilibrios insostenibles, con una quinta parte de la humanidad que consume en exceso y otra quinta parte que sufre una pobreza extrema; produciéndose una degradación en las relaciones sociales y ambientales así como conflictos destructivos asociados a dichos desequilibrios. Afortunadamente, somos muchos los que tenemos el convencimiento de que todavía es posible hacer frente a esta situación, si se impulsan y adoptan con urgencia las medidas adecuadas y coordinadas de carácter técnico, educativo y político. Es por ello que consideramos relevante la necesidad de integrar los esfuerzos en educación y sensibilización al desarrollo en los actuales sistemas educativos formales, haciendo uso completo de planteamientos didácticos y pedagógicos.

Desde organismos nacionales e internacionales se viene señalando la necesidad de reforzar la conciencia solidaria y el apoyo de la sociedad a las actividades de cooperación para el desarrollo, instando a las administraciones públicas a actuar y promover actitudes que favorezcan una mejor percepción de la sociedad hacia los problemas que afectan a los países en desarrollo y que estimulen la solidaridad y la cooperación activas con los mismos a favor de un comercio justo y un consumo responsable. En particular, se viene realizando un reiterado llamamiento al sector educativo para promover una ciudadanía informada, formada y comprometida en la lucha contra la pobreza y la exclusión.

La Cooperación Universitaria al Desarrollo se puede entender como la cooperación de las Universidades en los procesos de desarrollo socioeconómico. E este sentido, el papel de la Universidad como agente de Cooperación al Desarrollo puede concretarse en diversos elementos como:

- la capacidad de la Universidad para dar respuesta a las demandas sociales: Función social de la Universidad.
- la Universidad como actor socioeconómico.
- el papel de los sectores público y privado (empresas y organizaciones no gubernamentales para el desarrollo) y sus implicaciones con el sistema universitario.
- la naturaleza de las relaciones entre la Universidad y la Empresa.
- el papel de árbitro o interlocutor de las Universidades en situaciones complejas o de conflictos de intereses.

Tras lo expuesto, se observa que existía un motivo especialmente relevante que justificaba la realización del presente proyecto: aprovechar las fortalezas de la Universidad y las potencialidades de Cooperación al Desarrollo, en general, del sistema

universitario español y, en particular, de la Universidad Complutense de Madrid, complementado con la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (Bolivia).

Desde nuestro punto de vista, resulta de vital importancia tratar de incrementar la dedicación de la Universidad en el ámbito de acciones y proyectos de Cooperación al Desarrollo. Con este proyecto se nos abría una doble vía de acción a los/las profesores/as única, diferente e innovadora porque se promueve desde las aulas, desde abajo, desde los pilares que sostienen nuestra labor docente, por un lado, sensibilizando a nuestros propios estudiantes a partir de las asignaturas que impartimos y, por otro lado, evaluando el impacto que ejerce sobre el alumno la implementación de una educación para el desarrollo.

En definitiva, el proyecto trataba de contribuir a la educación para el desarrollo como proceso educativo (formal, no formal e informal) constante encaminado, a través de conocimientos, actitudes y valores, a promover una ciudadanía global generadora de una cultura de la solidaridad comprometida en la lucha contra la pobreza y la exclusión así como con la promoción del desarrollo humano y sostenible, de acuerdo con la Estrategia de Educación para el desarrollo de la Cooperación española.

La irrupción de la pandemia del COVID-19 trastocó el alcance y la dimensión del proyecto que intentaremos retomar en el futuro.