



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

**Proyecto de Innovación  
Convocatoria 2018/2019**

**No de proyecto:**  
241

**Título del proyecto**

**Miradas que migran: proyecto de sensibilización para fomentar una cultura de acogida,  
igualdad, diversidad e inclusión para las personas en situación de vulnerabilidad,  
desplazadas forzosamente, migrantes y refugiadas**

**Nombre del responsable del proyecto**

JUANITA BAGÉS VILLANEDA

**Centro**

Facultad de Bellas Artes

**Departamento**

Departamento: Diseño e Imagen

## **ÍNDICE**

- 1. OBJETIVOS PROPUESTOS EN LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO**
- 2. OBJETIVOS ALCANZADOS**
- 3. METODOLOGÍA EMPLEADA EN EL PROYECTO**
- 4. RECURSOS HUMANOS**
- 5. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES**
- 6. ANEXOS**

## **1. OBJETIVOS PROPUESTOS EN LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO**

### **Objetivos generales:**

- Desarrollar una campaña de sensibilización, en colaboración con la ONG Entreculturas, en la que alumnado del Grado en Diseño cree proyectos de sensibilización para la inclusión de las personas en situación de vulnerabilidad, desplazadas forzosamente, migrantes y refugiadas.
- Aplicando la metodología ApS, fomentar en el alumnado y, a través de ellos, en la comunidad universitaria y en la ciudadanía, una cultura de acogida, igualdad, diversidad e inclusión de las personas en esta situación.
- Crear un espacio de trabajo colaborativo entre las asignaturas que intervienen en el programa con el que generar un diálogo entre el alumnado de los diferentes cursos.

### **Objetivos para el alumnado:**

- La mejora de su capacidad creativa y técnica en la creación de las imágenes, en el diseño de proyectos, materiales y herramientas audiovisuales; la aplicación práctica de los conceptos teóricos de cada asignatura representada en un entorno real; fomentar la implicación del alumnado en temas de interés actual; aprender a trabajar con una ONG, simulando un acercamiento al mundo laboral.
- Aprender a implicarse y participar como ciudadanos y ciudadanas del mundo.
- Convertir la capacidad creativa del alumnado en un canal de sensibilización y difusión.
- Promover la apropiación de las iniciativas propuestas.
- Incrementar la responsabilidad de los alumnos en el desarrollo de sus proyectos

### **Objetivos para concienciación de la ciudadanía:**

- Crear espacios de reflexión y diálogo a partir de los trabajos realizados por el alumnado para la campaña de sensibilización estos espacios serán: exposiciones y muestras del proyecto, conferencias y/o charlas y difusión de los trabajos en redes sociales.
- Despertar la conciencia ciudadana a través del reconocimiento de diferentes conflictos actuales que muchas veces la sociedad pretende invisibilizar.
- Generar material visual/audiovisual para visibilizar a estos grupos vulnerables.

## 2. OBJETIVOS ALCANZADOS

A modo general, se han alcanzado los objetivos propuestos en el proyecto. El trabajo con el alumnado de las diferentes asignaturas se ha podido realizar siguiendo la metodología ApS, adquiriendo las competencias específicas de cada asignatura a través de la realización del proyecto en colaboración con la ONG Entreculturas. Se llevó a cabo la campaña de sensibilización con los estudiantes y sus trabajos finales, a modo de celebración (fase final ApS), se presentaron en la Exposición “Miradas que Migran (2019)” en la Sala de Exposiciones de la Facultad de Bellas Artes UCM, en el mes de mayo de 2019 y en la exposición virtual en el espacio creado por la ONG Entreculturas.

El proyecto adquirió nuevas dimensiones al presentarse en nuevos formatos y diferentes espacios socioculturales a través de la gestión de la ONG.. La exposición de la edición anterior y la actual coincidieron también con una nueva acción que permitió alcanzar uno de los mayores objetivos: trabajar directamente con la ciudadanía, con los grupos vulnerables y con estudiantes de instituto. Para así, tocar tres pilares fundamentales del proyecto. Esto fue posible gracias a las actividades paralelas programadas por Entreculturas para acompañar momentos claves de las exposiciones.

El alumnado ha trabajado de forma activa e implicada en todas las fases del proyecto adquiriendo las habilidades básicas para desenvolverse con autonomía en su futuro como profesionales del Diseño.

A continuación se señalan, de manera más específica, los objetivos alcanzados en las asignaturas de *Teoría de la Imagen, Materiales y procesos de Fabricación y Maquetas y prototipos*.

### **Inglés para el Diseño (Primer año de carrera - 3 grupos)**

El escenario de la asignatura es de cierta complejidad al ser un curso de primero de carrera. Tanto los niveles de inglés como de los conocimientos de diseño varían mucho. Pero el interés por participar en temas de actualidad es general. Se ha trabajado para reforzar la idea de compromiso del diseñador con la sociedad en un contexto multicultural, insistiendo en la importancia de la internacionalización. La asignatura se imparte en inglés y los trabajos realizados se han presentado en inglés. Este año, en lugar de material audiovisual, se han realizado instalaciones integrando textos en inglés e imágenes de noticias importantes en la prensa internacional relacionada al tema tratado.

### **Teoría de la imagen (Segundo año de carrera - 3 grupos)**

1. Aprender a ver y reeducar la mirada hacia el compromiso social
2. Sentir empatía por colectivos en situación de vulnerabilidad como los personas migrantes y refugiadas.
3. Valorar el mensaje crítico dominante a través de los contenidos didácticos para intentar comprender la complejidad de este conflicto humanitario.
4. Actuar y crear imágenes o contra-narrativas gráficas y audiovisuales.
5. Contagiar de esperanza a los alumnos y a las personas sensibilizadas con la campaña sobre la posibilidad de transformar la sociedad a la acogida, interrelacionando diversos actores sociales como; estudiantes, profesores, instituciones universitarias, ayuntamiento de Madrid, internautas, visitantes de la exposición...
6. Incrementar la implicación de los jóvenes en la creación de un diseño socialmente

responsable y sostenible.

### **Materiales y Procesos de Fabricación (Tercer año de carrera - 3 grupos)**

1. Reflexionar sobre conceptos como los recursos naturales, la movilidad humana, el refugio o las fronteras.
2. Entender la problemática de la riqueza en recursos naturales como fuente de conflictos para los países en los que estos se encuentran, como es el caso de África Central o la Amazonía.
3. Enseñar que hay soluciones sostenibles con las que podrán diseñar un futuro mejor si tienen una conciencia crítica.
4. Considerar las necesidades del diseño sin comprometer los recursos de las futuras generaciones, teniendo muy presente los aspectos sociales, ambientales y éticos.
5. Enfocar las prácticas hacia los principios del diseño sustentable.

### **Maquetas y prototipos (Tercer año de carrera - 3 grupos)**

1. Comprender la relación entre recursos naturales y migraciones.
2. Ser conscientes de la importancia del rol del diseñador a la hora de mitigar los posibles impactos ambientales asociados a los bienes o servicios producidos.
3. Aprender las estrategias básicas como diseñadores para la reducción de impactos ambientales.
4. Aplicar dichas estrategias durante la fase de prototipado a través de los ejercicios que se han ido proponiendo en el aula, mostrando especial atención a la utilización de materiales con menor carga ambiental.
5. Evaluar la huella de CO2 asociada a la elección de los materiales utilizados durante los ejercicios de la asignatura.

## **3. METODOLOGÍA EMPLEADA EN EL PROYECTO**

Miradas que Migran es un proyecto transversal de sensibilización que aplica la metodología de aprendizaje y servicio (ApS).

Esta metodología es una herramienta que permite, a los docentes y a la ONG, trabajar de forma conjunta y colaborativa con el alumnado del Grado de Diseño, en diferentes cursos y asignaturas en el ámbito del diseño gráfico.

Pasos aplicados desde la Metodología ApS:

1. **Identificar la necesidad o necesidades y la viabilidad del proyecto.** Desde el inicio se trabajó con la ONG Entreculturas en la identificación de las necesidades a partir de las cuales el alumnado desarrolló sus propuestas.
2. **Establecer una alianza** fuerte con la ONG Entreculturas. Con la que se ha trabajado codo con codo en todas las fases del proyecto.
3. **Diseñar un proyecto** en el que se combinen los objetivos curriculares y las actividades de aprendizaje y servicio.
4. **Ejecución del proyecto** siguiendo las pautas establecidas.
5. **Evaluación del proyecto realizado.** Alcances e impacto en la comunidad, aprendizajes adquiridos y posible continuidad. Los estudiantes dieron sus valoraciones y propuestas

también para la mejora del proyecto. De este modo, poder establecer mejoras para asegurar la continuidad con un alumnado motivado.

6. **Celebración y reconocimiento del proyecto** realizado por todos los entes vinculados al proyecto. La exposición realizada en la Facultad que buscaba ser uno de los espacios de diálogo señalado en los objetivos del proyecto, fue también el escenario idónea para celebrar y reconocer el trabajo realizado, y sobre todo, el camino recorrido.

#### 4. RECURSOS HUMANOS

- Alumnado del Grado en Diseño (Facultad de BBAA de la UCM) (150 estudiantes en el curso 2018-2019)
- 7 profesores (4 Asignaturas. *Inglés para el Diseño (1er año)*- Ioana Aída Furnica, *Teoría de la imagen (2do año)* Isabel Fernández Blanco, Inmaculada Esteban Maluenda, Juanita Bagés Villaneda, *Materiales y Procesos de Fabricación (3er año)* Ángel Sesma Herrera y *Maquetas y prototipos (3ºer año)* - Ricardo Espinosa Ruiz, y *la colaboración de dos profesoras más, de Teoría de la imagen y Diseño de producto.*
- Colaboraron 5 miembros de la ONG Entreculturas.
- Además, se ha contado con el apoyo del personal de la Universidad a través del Departamento de Diseño e Imagen, el Vicedecanato de Cultura de la Facultad de Bellas Artes y la Delegación del Rector para Diversidad y Medio Ambiente.

#### 5. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

El proyecto se ha realizado durante el curso 2018-19 en las asignaturas de Inglés para el Diseño (profesora Aída Furnica, Grupo 1 de Primero), Teoría de la imagen (Isabel Fernández, Juanita Bagés e Inmaculada Esteban Maluenda, Grupos 1, 2 y 3 de Segundo), Materiales y Procesos de Fabricación profesor Ángel Sema, Grupo 1, 2 y 3 de Tercero). También colaboraron estudiantes de la asignatura de Maquetas y prototipos (profesor Ricardo Espinosa, Grupos 1, 2 y 3 de Tercero).

El proyecto comenzó con el inicio del curso con las primeras reuniones de identificación y planificación con la ONG Entreculturas. Se tenía claro que se trabajaría siguiendo la metodología ApS y que el tema principal a tratar sería las migraciones forzadas. En ese momento, la organización planteó la necesidad de trabajar un tema de sensibilización más específico: **la explotación de recursos naturales afecta a poblaciones y países vulnerables en el mundo**, y cómo muchas personas se ven obligadas a abandonar sus hogares, en primer lugar a países limítrofes y posteriormente realizan desplazamientos más largos y peligrosos en busca de un futuro mejor. A partir de estas necesidades, se decidió trabajar con los Grupos de Teoría de la Imagen, con el Grupo de Inglés las migraciones forzadas a modo informativo más general y, con los estudiantes de Materiales, las consecuencias del uso de determinados materiales en el campo del diseño.

A modo general, podemos señalar los siguientes pasos:

1. **Presentación por parte de Entreculturas del proyecto a los estudiantes de cada grupo.** (*Briefing y necesidades*)
2. **Primera fase de identificación, análisis y primeras propuestas**
3. Trabajo en grupo para desarrollar en aula y taller. La propuesta debe encajar con los parámetros propuestos por la asignatura. formar grupos de trabajo con libre elección de

ideas y procesamiento de las mismas.

4. **Presentaciones de propuestas**

5. Se realizan varios encuentros en el aula con la ONG para tener un seguimiento y una retroalimentación durante el proyecto. Cada grupo presentaba sus propuestas, del mismo modo que lo haría con un cliente. Todas las propuestas debían seguir pautas específicas de los contenidos de las asignaturas. Así se no sólo se trataba de la campaña de sensibilización, sino que los estudiantes tenían claros cuáles eran los conocimientos que debían adquirir con la realización de los diferentes elementos del proyecto.

6. **Realización de piezas finales**

7. Cada grupo tiene la autonomía para definir cuantas piezas finales va realizar. Esto está determinado a partir de la campaña que se propone, contando también con la guía docente y la colaboración de la ONG.

8. Todo el material de las exposiciones se realizó en las aulas, con materiales reciclados o impresos en la Facultad. De este modo, los estudiantes estaban presentes de forma activa en todo el proceso y nada se externalizó.

9. **Diseño del material divulgativo y de la exposición**

10. Las reuniones de planificación y toma de decisiones para el diseño de la difusión y la exposición se hacen en conjunto con alumnos, docentes y Entreculturas. En estas reuniones, de forma voluntaria, un grupo de alumnos se hizo responsable del diseño de los carteles y el material de difusión. También, de forma conjunta se decidió el itinerario de la exposición. Todo el equipo docente, representantes de la ONG y alumnos se implicaron en el montaje de la exposición.

11. Un grupo de alumnos propusieron realizar dos performance para acompañar la exposición. La primera para la inauguración y la segunda para acompañar el taller dirigido al instituto que visó la exposición en la Facultad.

A continuación se explican aspectos más específicos de las asignaturas de *Teoría de la Imagen* y *Materiales y Procesos de Fabricación*:

## **Teoría de la Imagen**

El proceso de trabajo de la asignatura de *Teoría de la Imagen* consiste en el aprendizaje de conceptos teóricos para la creación de contra-narrativas gráficas y audiovisuales sobre las migraciones forzadas y la explotación de recursos naturales en el mundo.

Se realizan dos ejercicios diferentes pero interrelacionados entre sí. Los alumnos se convierten en actores sociales y luchan por la inclusión e igualdad de las personas migrantes y refugiadas. Se desarrollan diversas actividades para vincularse socialmente y aprender a trabajar en grupo. A su vez, se crean herramientas que faciliten la concienciación e intenten frenar la pérdida de derechos de las personas y del estado de bienestar.

### **Primer ejercicio. Semántica. Retórica visual y sus figuraciones.**

Se inicia con con la ponencia de la ONG Entreculturas sobre el tema de migraciones forzadas. En segundo lugar, se analizan diversas figuras retóricas y cómo se construye el mensaje en cada una de ellas para la creación de imágenes en el ámbito del diseño social. Se estudian: metáforas, metonimias, sinécdoques, elipsis, ironía, hipérbole...creadas por diversos diseñadores y campañas sociales de sensibilización.

En tercer lugar, cada alumno aprende a crear en grupo una imagen retórica: su propio mensaje y cartel. Se proponen métodos para desarrollar ideas en coherencia con la ONG Entreculturas.

Por último, la presentación pública de sus propios proyectos a la ONG y la realización de una exposición en la facultad. En este curso académico se realizaron unos talleres con un colegio y los alumnos se encargaron de realizar el recorrido físico y mental para transmitir la necesidad urgente de construir una sociedad de acogida.

### **Segundo ejercicio. Funciones y usos de la Imagen. Narración audiovisual**

En primer lugar, se estudian los componentes dinámicos de la Imagen para realizar una narración audiovisual en el ámbito de las migraciones forzadas. Posteriormente, se crea un discurso narrativo de 30 imágenes a partir de una idea con: Introducción, nudo y desenlace. Se presenta públicamente en clase ante los profesores, ONG entreculturas. posteriormente se difunden en diversas redes sociales.

## **Materiales y Procesos de Fabricación**

En la asignatura de Materiales y Procesos de Fabricación se tratan la gran variedad de materiales y procesos de producción en el diseño teniendo en cuenta el enfoque del diseño sustentable, ya que considera las necesidades del diseño sin comprometer los recursos de las futuras generaciones.

Los conceptos clave que queremos desarrollar desde la asignatura son: sobreexplotación de los recursos naturales y desplazamientos forzados, refugio y sustentabilidad.

El alumnado de los tres grupos desarrollaron tres obras colectivas:

**Mapamundi.** Compuesto por 120 piezas de cartones reciclados formato A4, que a modo de *patchwork* evocan los diferentes focos problemáticos de los recursos naturales con texturas.

La posesión y disfrute de los recursos naturales se convierte en el origen de largos conflictos internos e internacionales que afectan al ejercicio de los derechos humanos más fundamentales: degradación del entorno natural, destrucción de infraestructuras, explotación laboral, vulneración de los derechos de los pueblos indígenas, desplazamientos forzados masivos, reclutamiento de menores soldado o violencia sexual a mujeres y niñas como arma de guerra.

Se hicieron grupos de trabajo que fabricaron papeles reciclados que se montaron en un bastidor de 360 x 200 cm

Con las dos siguientes obras se puso el foco en dos zonas de conflicto:

**Deforestación de la Amazonía peruana.** Escultura de cilindros de maderas recicladas de cajas de fruta y tablero de contrachapado reutilizado.

**Minas de coltán en la República del Congo.** Instalación/gabinete de minerales realizado con volúmenes de celulosa reciclada.

## **Actividades en torno a la exposición *Miradas Que Migran (2019)***

Además de la inauguración de la exposición, *Miradas que Migran* contempla una serie de actividades:

- **30 de abril**  
12.30 - 14.00 h: visitas educativas dinamizadas por el alumnado del Grado en Diseño con grupos de 60 escolares de secundaria del colegio Bienaventurada Virgen María.
- **6 de mayo**  
15.00 - 17.00 h: charla con Javier Bauluz, fotógrafo y reportero, primer español en recibir un Premio Pulitzer, director de Periodismo Humano.
- **17 de mayo**  
Dinamización de la exposición *Miradas que Migran* en el IES Jordi de Sant Jordi de la Ciudad de Valencia. Alrededor de 100 estudiantes formaron parte de las actividades propuestas desde el grupo de dinamización y 40 estudiantes de la Universidad de Valencia trabajaron tanto en el montaje de la misma como con actividades que ayudaron a que el alumnado se pusieran el lugar de las personas que deben abandonar su hogar por motivos que no son elegidos libremente.

## MIRADAS QUE MIGRAN

Exposición del alumnado del Grado en Diseño

Facultad de Bellas Artes de Madrid, UCM.

Del 25 de abril al 6 mayo de 2019

**MIRADAS**  
**QUE**

Exposición de  
estudiantes del  
GRADO DE  
DISEÑO

25.04 — 6.05.2019  
Sala de Exposiciones  
de la Facultad de  
Bellas Artes, UCM

INAUGURACIÓN  
25 de abril de 2019  
a las 11.00h

**MIGRAN**

Organizada por el Departamento de Diseño de la Facultad de Bellas Artes de la UCM. Colaboración de la Asociación de Diseñadores de España (ADE) y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

www.miradasque migran.com

Facebook Instagram Twitter

UCM







Fundación Entreculturas ©



Exposición virtual



Fundación Entreculturas ©



Fundación Entreculturas ©



Fundación Entreculturas ©



### **Actividades en torno a *Miradas Que Migran***

Además de la inauguración de la exposición, *Miradas que Migran* contempla una serie de actividades:

#### **30 de abril**

12.30 - 14.00 h: visitas educativas dinamizadas por el alumnado del Grado en Diseño con grupos de 60 escolares de secundaria del colegio Bienaventurada Virgen María.



*Fundación Entreculturas* ©

#### **6 de mayo**

15.00 - 17.00 h: charla con Javier Bauluz, fotógrafo y reportero, primer español en recibir un Premio Pulitzer, director de Periodismo Humano.



Fundación Entreculturas ©

### 17 de mayo

Dinamización de la exposición *Miradas que Migran* en el IES Jordi de Sant Jordi de la Ciudad de Valencia. Alrededor de 100 estudiantes formaron parte de las actividades propuestas desde el grupo de dinamización y 40 estudiantes de la Universidad de Valencia trabajaron tanto en el montaje de la misma como con actividades que ayudaron a que el alumnado se pusieran el lugar de las personas que deben abandonar su hogar por motivos que no son elegidos libremente.



Fundación Entreculturas ©