



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2018/2019

Nº de Proyecto **213**

Título del proyecto

**Implementación y desarrollo de plataforma online para prácticas docentes e investigación en Comunicación y Arte**

Nombre del responsable del proyecto

**Miguel Ángel Chaves Martín**

Centro

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento

Teorías y Análisis de la Comunicación

Madrid, junio 2019

## 1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El proyecto desarrollado en el presente curso académico daba continuidad al iniciado en la convocatoria 2017 planteando una plataforma digital específica, complemento al Campus Virtual en el que los alumnos han ido realizando algunas prácticas docentes. De esta forma se amplían sus posibilidades y su difusión, pues uno de los objetivos fundamentales del proyecto es la posibilidad de difundir, por parte de aquellos alumnos que deseen integrarse, los trabajos realizados e inicialmente planteados a través de esta intranet, facilitando su conocimiento y divulgación, con los consiguientes beneficios que esto implica tanto en el ámbito académico e investigador como en el laboral.

Una vez creada la estructura de la plataforma online y diseñados sus elementos, se pretende implementar la misma poniendo en práctica la posibilidad de presentar y divulgar el resultado de los mejores trabajos y prácticas docentes elaborados durante el curso académico tanto en el aula como fuera de ella. La plataforma se plantea inicialmente para las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades en el ámbito de las relaciones Arte, Comunicación Audiovisual y Publicidad, estableciendo un espacio virtual en el que difundir las primeras aproximaciones de los alumnos a la investigación (trabajos de Fin de Grado y Fin de Máster), a la innovación docente (aplicación de nuevas tecnologías para la práctica docente) y al mundo laboral (entrevistas a profesionales de los diferentes sectores implicados, reseñas de eventos profesionales, exposiciones, etc.).

Partiendo de la estructura creada en el proyecto precedente y dando continuidad y coherencia al mismo, el presente proyecto se enmarca plenamente dentro de los nuevos criterios establecidos por el Plan de Bolonia en la configuración del Espacio Europeo de Educación Superior, entre cuyos objetivos está la necesidad de potenciar aptitudes y destrezas del alumno en el proceso educativo mediante un incremento considerable de su participación en el mismo, tanto en el desarrollo de los cursos como en el momento final especialmente importante en el que se requieren nuevos impulsos que estimulen pautas y orientaciones en el proceso a seguir. De esta manera, atendiendo a las directrices del nuevo Plan, la incorporación de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) a la metodología docente universitaria se hace imprescindible para acometer el reto de la construcción de una Europa del conocimiento basada en la calidad del sistema educativo, facilitando con ello la inexcusable reformulación del papel y práctica pedagógica del docente y el desarrollo e interacción de las destrezas y potencialidades cognitivas del alumno. En este sentido, las nuevas tecnologías facilitan el desarrollo de una acción formativa flexible, centrada en el estudiante y adaptada a sus características y necesidades, y así se ha entendido la idoneidad y oportunidad de crear la plataforma online de investigación y prácticas docentes en la que venimos trabajando.

El **objetivo principal** del proyecto fue IMPLEMENTAR Y DESARROLLAR una plataforma online de divulgación y prácticas docentes e investigación para alumnos de Ciencias Sociales y Humanidades en el ámbito de las relaciones entre Artes Visuales, Arquitectura, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Ciudad.

Los **objetivos complementarios** que se derivan son:

- MEJORAR la visibilidad tanto en el ámbito académico como fuera de él, de las prácticas académicas realizadas por los alumnos en el aula.
- INTEGRAR el mundo profesional en el universitario, ofreciendo una oportunidad de realizar prácticas reales complementarias a las asignaturas: entrevistas a profesionales de los distintos sectores implicados, reseñas de eventos profesionales, Ferias, Bienales, galerías de arte, museos, diseño gráfico, exposiciones, crítica de arte, industrias culturales, reseña de publicaciones, etc.
- CREAR un espacio de trabajo para presentación pública de los trabajos de investigación de los alumnos (Trabajos de Fin de Grado y Fin de Máster, TFG, TFM) de las áreas de Historia del Arte, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, y Bellas Artes, en un seminario específico con la participación y corrección de los profesores vinculados al proyecto para su posterior publicación en la plataforma de difusión online.
- DESARROLLAR prácticas derivadas de la creación de la plataforma online: elaboración de contenidos audiovisuales específicos para la misma, redacción de textos, revisión de originales, maquetación y actualización de información, nuevas propuestas de diseño de una identidad visual corporativa, etc.
- DIFUNDIR a partir de la creación de diferentes perfiles en Redes Sociales (Facebook, Instagram, Twitter) esta plataforma entre alumnos y miembros de la comunidad universitaria.

## 2. Objetivos alcanzados

Atendiendo a los objetivos generales y específicos establecidos inicialmente en el desarrollo de la plataforma, y considerando las limitaciones temporales y la importante reducción en financiación, los objetivos alcanzados han sido:

- DEFINIR y DISEÑAR la estructura y la identidad visual corporativa de una plataforma online de divulgación de prácticas docentes e investigación para los alumnos de las titulaciones de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, e Historia del Arte.
- IMPLEMENTAR y DESARROLLAR la plataforma online una vez definida la estructura y diseñados sus contenidos, para la divulgación de prácticas docentes y trabajos en académicos en las titulaciones reseñadas.
- MEJORAR la visibilidad tanto en el ámbito académico como fuera de él, de las prácticas docentes realizadas por los alumnos en el aula.
- INTEGRAR el mundo profesional en el universitario ofreciendo una oportunidad de realizar prácticas reales complementarias a las asignaturas: entrevistas a profesionales de los distintos sectores implicados, reseñas de eventos profesionales, Ferias, Bienales, galerías de arte, museos, diseño gráfico,

exposiciones, audiovisuales, crítica de arte, industrias culturales, reseña de publicaciones, etc. En la actualidad se está trabajando en todos estos aspectos, habiéndose realizado diferentes contactos con varios profesionales del mundo de la comunicación y el arte con el fin de facilitar futuras entrevistas y colaboraciones con ellos que pasarán a reflejarse en la página web.

- **DESARROLLAR** prácticas derivadas de la creación de la plataforma online: diseño de una identidad visual corporativa, elaboración de contenido audiovisual específico para la misma, redacción de textos, etc., actualizando y definiendo los contenidos de la plataforma.
- **VINCULAR** la plataforma a una web específica de innovación y mejora de la calidad docente de la UCM (AC-Innovación) a desarrollar en el nuevo proyecto en curso.

### **3. Metodología empleada en el proyecto**

Una vez definida la estructura de la plataforma, con sus correspondientes contenidos, se llevó a cabo la recogida de datos sobre las necesidades que los propios alumnos habían detectado, añadiéndose las directrices ya planteadas por los profesores como secciones de especial interés dentro de los contenidos de la plataforma. A partir de ahí, ya en el presente proyecto, se revisó y actualizó la estructura de la plataforma, con sus correspondientes contenidos, organizados en apartados dedicados a:

- **INNOVACIÓN:** Actividades prácticas de clase: Estudios de comunicación, publicidad e historia del arte destacando sus principales valores y las posibilidades de interacción, relaciones comunicación y arte, publicidad y diseño, análisis de textos, análisis de obras artísticas y productos audiovisuales, cultura visual, fotografía, cine, imagen de marca, identidad visual corporativa, etc.
- **MATERIAL DOCENTE:** Un espacio donde los profesores podrán compartir y publicar temas de innovación docente e investigación en relación con las prácticas docentes de utilidad para los alumnos.
- **ACTUALIDAD:** Reseña de exposiciones, eventos, ferias de arte, cine, diseño, galerías de arte, museos, audiovisual e hipermedia, arquitectura, centro de arte y creación contemporánea, etc.
- **MIRADA PROFESIONAL. GESTIÓN Y MERCADO.** Entrevistas a profesionales de los distintos sectores (artistas, historiadores, publicistas, comunicadores, museólogos....)
- **INVESTIGACIÓN.**
  - para alumnos: publicación de los Trabajos de Fin de Grado y Fin de Máster previa presentación pública y corrección por parte de los profesores vinculados al proyecto.
  - para profesores: publicación de temas de innovación docente e investigación en relación con las prácticas docentes de utilidad para los alumnos.

Todos estos apartados, organizados para dar coherencia a los trabajos desarrollados durante el curso y su posible continuidad, han sido objeto de revisión y adaptación para su vinculación a la nueva plataforma web UCM AC-Innovación que se está desarrollando en el nuevo proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente 2019.

El cronograma del plan de trabajo para el curso 2018/2019 fue el siguiente:

Octubre-Diciembre 2018:

- a. Diseño y aplicación de cuestionarios para detectar necesidades y motivaciones en los alumnos.
- b. Revisión y actualización de las secciones de la plataforma.
- c. Implementación. Puesta en marcha de la plataforma online.

Enero-Febrero 2018:

- a. Propuesta y selección de prácticas de los alumnos para su posterior inclusión en la plataforma. Actividad desarrollada también en segundo cuatrimestre para incluir las prácticas del todo el año.

Marzo-Mayo 2018:

- a. El desarrollo de seminarios previstos para alumnos de trabajos de fin de grado y fin de máster tuvo que reemplazarse por tutorías ante la imposibilidad presupuestaria de llevarlo a cabo.

Junio 2018:

- b. Redacción del informe final y Difusión de los resultados.

#### **4. Recursos humanos**

Profesores UCM:

Miguel Ángel Chaves Martín

*(Prof. Titular. Dpto. Teorías y Análisis de la Comunicación)*

María Dolores Arroyo Fernández

*(Prof. Titular. Dpto. Teorías y Análisis de la Comunicación)*

Pilar Aumente Rivas

*(Prof. Emérita. Dpto. Teorías y Análisis de la Comunicación)*

Idoia Murga Castro

*(Prof. Titular. Dpto. Historia del Arte)*

Doctores UCM (Alumni)

Estibaliz Pérez Asperilla

*Doctora en Publicidad y Relaciones Públicas UCM.*

Profesores otras Universidades

Ángeles Layuno Rosas

*(Prof. Titular. Escuela de Arquitectura. Universidad de Alcalá)*

Contrato FPU

Jennifer García Carrizo

*Contratada FPU 2014, Doctoranda en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Universidad Complutense de Madrid.*

Alumnos (*Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. UCM*)

Abel Corsino Alarza

Elena Rodríguez Rodríguez

Alejandro García Gómez

Sara Pérez Asensio

Cristina Porriño Jiménez

Violeta Nanqi León Pérez

## **5. Desarrollo de las actividades (DAN 3)**

Se han definido y desarrollado todos los aspectos básicos del proyecto, dando así continuidad a los desarrollados en cursos precedentes. Definición de sus contenidos y análisis de la identidad visual corporativa de la plataforma digital, de libre acceso, que promueve contenidos relacionados con el ámbito del arte, siendo así un punto de referencia innovador y transversal, que proporciona a los estudiantes y a la comunidad docente contenidos de calidad, especialmente seleccionados por su valor educativo y cultural. Además, hemos partido de un modelo colaborativo que busca fomentar la participación e implicación de los diferentes públicos de interés. Así, la plataforma se orienta, inicialmente, estudiantes de las titulaciones de Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, e Historia del Arte para ampliar y complementar los conocimientos relacionados con el ámbito del arte en toda su extensión (artes visuales, diseño, arquitectura, fotografía, cine, ciudad, etc.), con el objetivo final de dar apoyo a los estudiantes en el desarrollo de sus competencias a través de contenidos de interés académicos, a la vez que proporciona materiales educativos al personal docente vinculado al ámbito del arte desde la concepción transversal de todas las disciplinas implicadas.

En consecuencia, los valores en los que se enmarca la plataforma han sido los siguientes:

- Ambición: búsqueda de creatividad e innovación.
- Calidad: conocimientos, investigación y experiencia. Rigor en los contenidos.
- Compromiso: con la enseñanza y los diferentes públicos.
- Orientación hacia los resultados: perseguir la excelencia a la hora de cumplir los objetivos.

Así pues, a través de esta misión, visión y valores, la creación de esta plataforma buscaba como puntos de referencia:

- Diferenciación: Con respecto a otras plataformas del sector.
- Involucrar: Motivar a los propios estudiantes a ser protagonistas en pequeños cambios constantes.
- Eficacia: Desde dos perspectivas; una profesional, comprometida con nuestros públicos y que ofrece un trabajo riguroso, y la otra que da forma a unos resultados satisfactorios y al análisis de los mismos.

Con estas ideas de partida, se estructuró inicialmente la plataforma online en los siguientes apartados:

- Recursos docentes
- Proyectos (externos y académicos)
- Investigación
- Actualidad

Todo ello atendiendo siempre a la accesibilidad y a la cercanía con el público objetivo prioritario, los alumnos y el cuerpo docente e investigador.

Se realizaron estudios de Análisis de la competencia, Estrategia (Objetivos, posicionamiento y público objetivo), Equipo (visión, misión y valores), Imagen corporativa (Logotipo, Signo gráfico, uso del color y personalidad de la marca), punto fundamental en el que se sigue trabajando actualmente, y propuesta de contenidos, tal como se puso ya de manifiesto en el proyecto precedente, implementado ahora una estructura más definida y desarrollando las actualizaciones necesarias consecuencia del nuevo curso académico.

Toda esta información y trabajo previo ha sido fundamental a la hora de seleccionar e integrar los contenidos, tanto de alumnos como de profesores, convirtiéndolo en un campo de experimentación práctica que ha permitido redefinir una nueva estructura más acorde con las necesidades docentes y directamente implicada en el desarrollo de la nueva plataforma web propia de la UCM para Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente que se va a desarrollar durante el curso 2019-2020.

Se ha completado el proceso con tutorización y asesoramiento de trabajos y prácticas de cara a su publicación, avanzando así en futuras actividades de creación de seminarios específicos para prácticas docentes y trabajos de fin de Grado y Máster que también se ha contemplado desde un primer momento y se tiene previsión de dar continuidad.

Los anexos aportados en el informe final del proyecto precedente se complementan con el trabajo desarrollado en la nueva plataforma a la que se está volcando toda la información, con la nueva estructura, en la web UCM AC-Innovación, como plataforma específica de este proyecto.

