

Referencias bibliográficas

- Adams, John. 2007. «Risk Management: It's Not Rocket Science. It's Much More Complicated». *Risk Management Magazine* 54, n.º 5: 36-40.
- Álvarez Torres, Vanesa. 2024. «Extracción de palabras clave y expresiones multipalabra de un corpus textual de noticias sobre cambio climático». *European Public & Social Innovation Review* 9: 1-17. <https://epsir.net/index.php/epsir/article/view/1133>
- APIA. 2023. *Guía de entrevistas sobre cambio climático*. <https://www.apiaweb.org/wp-content/uploads/2023/04/GUIA-ESP.pdf>
- Arcila-Calderón, Carlos, María Teresa Mercado, José Luis Piñuel-Raigada y Elias Suárez-Sucre. 2015. «Media coverage of climate change in Spanish-speaking online media». *Convergencia* 22.68: 71-95. <https://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v22n68/1405-1435-conver-22-68-00071.pdf>
- Armitage, Kevin C. 2005. «State of denial: The United States and the politics of global warming». *Globalizations* 2, n.º 3: 417-427. <https://doi.org/10.1080/14747730500368064>
- Ballart, Helena, Isabel Vázquez, Sébastien Chauvin, Julia Gladiné, Eduard Plana, Marc Font y Marta Serra, M. 2016. *La comunicación del riesgo de incendios forestales. Recomendaciones operativas para mejorar la prevención social*, Ediciones CTFC.
- Ballesteros-Ballesteros, Vladimir y Adriana Patricia Gallego-Torres. 2022. «De la alfabetización científica a la comprensión pública de la ciencia». *Trilogía. Ciencia, Tecnología, Sociedad* 14.26: e1855. <http://www.scielo.org.co/pdf/trilo/v14n26/2145-7778-trilo-14-26-e400.pdf>

<https://dx.doi.org/10.5209/ling.006.09>

Dejemos de hablar (solo) del clima. El discurso periodístico sobre el cambio climático y la transición ecológica. Beatriz Gallardo Paúls. © Ediciones Complutense, 2026.

- Bateson, Gregory. 1955. «A Theory of Play and Fantasy: A Report on Theoretical Aspects of the Project for the Study of the Role of Paradoxes of Abstraction in Communication». En *The Game Design Reader: A Rules of Play Anthology*, editado por K. Salen y E. Zimmerman, 314-328. Cambridge: Mass., MIT Press.
- Bayes, Robin, Toby Bolsen y James N. Druckman. 2023. «A research agenda for climate change communication and public opinion: The role of scientific consensus messaging and beyond». *Environmental Communication* 17, n.º 1: 16-34. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/17524032.2020.1805343>
- Bayes, Robin y James N. Druckman. 2021. «Motivated reasoning and climate change». *Current Opinion in Behavioral Sciences* 42: 27-35. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352154621000310>
- Beck, Ulrich. 1986. *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*, traducido por Jorge Navarro, Daniel Jiménez y M. Luisa Borrás. Barcelona: Paidós, 1998.
- Beck, Ulrich. 1997. «La teoría de la sociedad del riesgo reformulada», traducido por Fernando Robles. *Revista Polis México*, 1, n.º 1: 171-196. <https://polismexico.izt.uam.mx/index.php/rp/article/view/324/319>
- Bell, Allan. 1994. «Media (mis)communication on the science of climate change». *Public understanding of science* 3, n.º 3: 259-275.
- Benites-Lazaro, Lira Luz, Neli Aparecida Mello-Théry y Myanna Lahsen. 2017. «Business storytelling about energy and climate change: The case of Brazil's ethanol industry». *Energy research & social science* 31: 77-85. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2214629617301834>
- Blanco, Elena, Montse Quesada y Laura Teruel. 2013. «Entre Kioto y Durban. Posición editorial de los medios de referencia ante el cambio climático». *Revista Latina de comunicación social* 68: 17-16. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4297030>
- Blanco, Ismael y Ricard Gomà. 2019. «Nuevo municipalismo, movimientos urbanos e impactos políticos». *Desacatos. Revista de Ciencias Sociales* 61: 56-69. <https://www.redalyc.org/journal/139/13964901004/13964901004.pdf>
- Bødker, Henrik e Irene Neverla. 2012. «Introduction: environmental journalism». *Journalism Studies* 13, n.º 2: 152-156. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2011.646394>
- Boykoff, Maxwell T. 2009. «El caso del cambio climático: los medios y la comunicación científica». *Infoamérica: Iberoamerican Communication Review* 1: 117-127. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3910914.pdf>
- Boykoff, Maxwell T. y Jules Boykoff. 2004. «Balance as bias: global warming and the US prestige press». *Global Environmental Change* 14: 125-136. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2003.10.001>

- Bronner, G  rald. 2013. *La démocratie des cr  dules*. Paris: Presses Universitaires de France.
- Brown, Wendy. 2016. *El pueblo sin atributos. La secreta revolución del neoliberalismo*, traducido por Víctor Altamirano. Madrid: Malpaso, 2017.
- Brown, Wendy. 2019. *En las ruinas del neoliberalismo*, traducido por Cecilia Pi  neiro. Madrid: Traficantes de sueños, 2021.
- Brugué Torruella, Quim. 2022. *Organizaciones que saben, organizaciones que aprenden*. Madrid: INAP.
- Bruner, Jerome Seymour. 1993. «Explaining and Interpreting: Two Ways of Using Mind». En *Conceptions of the human mind: Essays in honor of George A. Miller*, editado por Gilbert Harman, 123-137. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Butler, Katy. 2006. «Winning words: George Lakoff says environmentalists need to watch their language». *Sierra Magazine* 89, n.   4: 54-56. http://www.katybutler.com/publications/sierramag/index_files/latimes_daddy.htm
- Cabra de Luna, Miguel A. y Rafael de Lorenzo García. 2005. «El Tercer Sector en España:   mbito, tamaño y perspectivas». *Revista española del tercer sector* 1: 95-134. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2359334>
- Cabrera Montoya, Blas. 2007. «Políticas educativas en clave histórica: la LOGSE de 1990 frente a la LGE de 1970». *Tempora* 10: 147-181. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/14548>
- Capstick, Stuart Bryce y Nicholas Frank Pidgeon. 2014. «What is climate change scepticism? Examination of the concept using a mixed methods study of the UK public». *Global environmental change* 24: 389-401. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2013.08.012>
- Castells Olivan, Manuel. 2009. *Comunicación y poder*, traducido por María Hernández. Madrid: Alianza Editorial.
- CDC, Centers for Disease Control and Prevention. 2014-2018. *CERC: Crisis and Emergency Risk Communication*. <https://emergency.cdc.gov/cerc/manual/index.asp>
- CDC, Centers for Disease Control and Prevention. 2015. *Planning for an Emergency: Strategies for Identifying and Engaging At-Risk Groups. A guidance document for Emergency Managers*. Atlanta: CDC. <https://www.cdc.gov/nceh/hsb/disaster/atriskguidance.pdf>
- Chinn, Sedona, P. Sol Hart y Stuart Soroka. 2020. «Politicization and polarization in climate change news content, 1985-2017». *Science Communication* 42, n.   1: 112-129. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1075547019900290>
- Clough, Patricia T. 2007. «The affective turn: Political economy, biomedicine and bodies». *Theory, culture & society* 25, n.   1: 1-22. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0263276407085156>

- CMNUCC. 1994. *United Nations Framework Convention on Climate Change*. <https://unfccc.int/resource/docs/convkp/conveng.pdf>
- CMNUCC. 2011. Fact sheet: Climate change science - the status of climate change science today. *United Nations Framework Convention on Climate Change*. https://unfccc.int/files/press/backgrounders/application/pdf/press_factsh_science.pdf
- CNUMAH, Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano. 1972. *Informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente Humano*, <https://docs.un.org/es/A/CONF.48/14/Rev.1>
- Cohen, Bernard Cecil. 1963. *Press and Foreign Policy*. Princeton University Press, 2015. <https://doi.org/10.1515/9781400878611>
- Coll, César. 1988. «Significado y sentido en el aprendizaje escolar. Reflexiones en torno al concepto de aprendizaje significativo». *Journal for the Study of Education and Development* 11, n.º 41: 131-142. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1080/02103702.1988.10822196>
- Cook, John y Stephan Lewandowsky. 2016. «Rational irrationality: Modeling climate change belief polarization using Bayesian networks». *Topics in cognitive science* 8, n.º 1: 160-179. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdfdirect/10.1111/tops.12186>
- Cook, Timothy E. 1998. *Governing with de News. The News Media as Political Institution*. Chicago/London: University of Chicago Press.
- Coombs, W. Timothy. 2010. «Crisis Communication and Its Allied Fields». En *The handbook of crisis communication*, editado por W. Timothy Coombs y Sherry J. Holladay, 54-63. Malden. MA: Blackwell.
- Corner, Adam, Olga Roberts, Sybille Chiari, Sonja Völler, Elisabeth S. Mayrhuber, Sylvia Mandl y Kate Monson. 2015. «How do young people engage with climate change? The role of knowledge, values, message framing, and trusted communicators». *Wiley Interdisciplinary Reviews: Climate Change* 6, n.º 5 (2015): 523-534. <https://doi.org/10.1002/wcc.353>
- Dader, José Luis. 2004. «Comunipólogos: los sastres del emperador, sus hilos de oro y las lentes del público». *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales* 2: 191-215. <https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/article/view/1422>
- Daniels, Stephen y Georgina H. Endfield. 2009. «Narratives of climate change: introduction». *Journal of Historical Geography* 35, n.º 2: 215-222. <https://doi.org/10.1016/j.jhg.2008.09.005>
- Davis, Joel J. 1995. «The effects of message framing on response to environmental communications». *Journalism & Mass Communication Quarterly* 72, n.º 2: 285-299. <https://doi.org/10.1177/107769909507200203>

- Díaz Nosty, Bernardo. 2009. «Cambio climático, consenso científico y construcción mediática. Los paradigmas de la comunicación para la sostenibilidad». *Revista Latina de Comunicación Social* 12, n.º 64: 99-119. <https://www.redalyc.org/pdf/819/81911786009.pdf>
- Díaz Nosty, Bernardo. 2013. «Aproximación a la construcción interdisciplinar de un nuevo paradigma. Comunicación, cambio climático y crisis sistémica». *Razón y Palabra* 84. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199528904001.pdf>
- Dirikx, Astrid y Dave Gelders. 2010. «To frame is to explain: A deductive frame-analysis of Dutch and French climate change coverage during the annual UN Conferences of the Parties». *Public understanding of science* 19, n.º 6: 732-742. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0963662509352044>
- Don, Alexanne. 2016. «‘It is hard to mesh all this’: Invoking attitude, persona and argument organization». *Functional Linguist*, 3, n.º 9: 1-26. <https://link.springer.com/article/10.1186/s40554-016-0033-1>
- Dotson, Devin M., Susan K. Jacobson, Lynda Lee Kaid y J. Stuart Carlton. 2012. «Media coverage of climate change in Chile: A content analysis of conservative and liberal newspapers». *Environmental Communication: A Journal of Nature and Culture* 6, n.º 1: 64-81. <https://doi.org/10.1080/17524032.2011.642078>
- Druckman, James N. 2012. «The politics of motivation». *Critical Review*, 24, n.º 2: 199-216. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08913811.2012.711022>
- Druckman, James N. y Mary C. McGrath. 2019. «The evidence for motivated reasoning in climate change preference formation». *Nature Climate Change* 9, n.º 2: 111-119. <https://bpb-us-e1.wpmucdn.com/sites.northwestern.edu/dist/b/3288/files/2019/10/2019-Druckman-McGrath-Nature-Climate-Change.pdf>
- Dunlap, Riley E. y Araon M. McCright. 2008. «A widening gap: Republican and Democratic views on climate change». *Environment: Science and Policy for Sustainable Development* 50, n.º 5: 26-35. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.3200/ENVT.50.5.26-35>
- EAPN-ES. 2025. *XV Informe sobre el Estado de la Pobreza de EAPN-ES* (Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en el Estado Español). Descargable en: <https://www.eapn.es/noticias/1826/la-pobreza-energetica-ha-aumentado-un-196--desde-2008>
- Eco, Umberto Eco. 1979. *Lector in Fabula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo*, traducido por Ricardo Pochtar. Barcelona: Lumen, 1993.
- EIRD. 2001. *Marco de Acción para la aplicación de la Estrategia Internacional para la Prevención de Desastres*. <https://www.eird.org/fulltext/marco-accion/framework-espanol.pdf>

- Ellsmor, James. 2019. «Trump Administration Rebrands Fossil Fuels as “Molecules of US Freedom”». *Forbes* 30/05/2019. <https://www.forbes.com/sites/jamesellsmoor/2019/05/30/trump-administration-rebrands-carbon-dioxide-as-molecules-of-u-s-freedom/>
- Engesser, Sven y Michael Brüggemann. 2016. «Mapping the minds of the mediators: The cognitive frames of climate journalists from five countries». *Public understanding of science* 25, n.º 7: 825-841. <https://doi.org/10.1177/0963662515583621>
- Entman, Robert M. 1993. «Framing: Towards a clarification of a fractured paradigm». *Journal of Communication* 43, n.º 4: 51-58.
- Entman, Robert M. 2003. «Cascading Activation: Contesting the White House’s Frame After 9/11». *Political Communication*, 20: 415-432. <https://doi.org/10.1080/10584600390244176>
- Entman, Robert M., Jörg Matthes y Lynn Pellicano. «Nature, sources, and effects of news framing». En *The Handbook of Journalism Studies*, editado por Karin Wahl Jorgensen y Thomas Hanitzsch, 175-190. New York, NY: Routledge.
- Erviti Ilundain, M. Carmen. 2020. «Del “cambio climático” a la “emergencia climática”». *Prisma Social: revista de investigación social* 31: 64-81. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7626003>
- Estenssoro Saavedra, J. Fernando. 2007. «Antecedentes para una historia del debate político en torno al medio ambiente: la primera socialización de la idea de crisis ambiental (1945-1972)». *Universum. Revista de Humanidades y Ciencias Sociales* 2, n.º 22: 92-110. <https://www.redalyc.org/pdf/650/65027764007.pdf>
- Fagbola, Temitayo Matthew, Abdultaofeek Abayomi, Murimo Bethel Mutanga y Vikash Jugoo. 2022. «Lexicon-Based Sentiment Analysis and Emotion Classification of Climate Change Related Tweets». En *Proceedings of the 13th International Conference on Soft Computing and Pattern Recognition (SoCPaR 2021)*, editado por A. Abraham *et al.*, 637-646. Springer: Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-96302-6_60
- Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja 2009. *La comunicación en situaciones de emergencia*. Ginebra. https://preparecenter.org/wp-content/sites/default/files/directrices_comunicacion_en_emergencia_2009_0.pdf
- Fernández-Reyes, Rogelio. 2010. «Irrupción mediática y representación ideológica del cambio climático en España». *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, octubre 2010, <https://idus.us.es/items/d91861ac-e66f-469e-8181-9c8aa7c1ee09>
- Flores, Fernando. 2025. *Derechos humanos. Conquista y defensa de un planeta digno*. Valencia: Tirant lo Blanch.

- Fløttum, Kjersti y Øyvind Gjerstad. 2017. «Narratives in climate change discourse». *Wiley Interdisciplinary Reviews: Climate Change* 8, n.º 1: e429. <https://wires.onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1002/wcc.429>
- Font Tullot, Inocencio. 1994. «El Cambio Climático: Máximo exponente de la acción del hombre en su ambiente natural». *Revista Tiempo y Clima* 4, n.º 17: 5-11. <https://pub.ame-web.org/index.php/TyC/article/view/733>
- Fourier, Joseph. 1824. «Remarques générales sur les températures du globe terrestre et des espaces planétaires». *Annales de Chimie et de Physique* 27: 136-167.
- Fragnière, Agustín. 2016. «Climate Change and Individual Duties». *Wiley Interdisciplinary Reviews: Climate Change*, 7, n.º 6: 798-814. <https://doi.org/10.1002/wcc.422>
- Friedman, Sharon M. 1979. «Using Real World Experience to Teach Science and Environmental Writing». *The Journal of Environmental Education* 10, n.º 3: 37-42. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED163504.pdf>
- Friedman, Sharon M. 2015. «The changing face of environmental journalism in the United States». En *The Routledge handbook of environment and communication*, editado por Anders Hansen y Robert Cox, 164-226. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315887586>
- Galán Rodríguez, Carmen. 2001. «La ciencia como metáfora». *Anuario de Estudios Filológicos* XXIV: 123-135. <http://hdl.handle.net/10662/14136>
- Galán Rodríguez, Carmen. 2003. «“La ciencia en zapatillas”: análisis del discurso de divulgación científica». *Anuario de estudios filológicos* XXVI: 137-156. <http://hdl.handle.net/10662/969>
- Gallardo Paúls, Beatriz. 2018. *Tiempos de hipérbole: Inestabilidad e interferencias en el discurso político*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Gallardo Paúls, Beatriz. 2021. «El hablar como intención comunicativa». En *Manual de Lingüística del hablar*, editado por Óscar Loureda y Ángela Schrott, 79-94. Berlín: De Gruyter.
- Gallardo Paúls, Beatriz. 2022. *Signos rotos. Fracturas de lenguaje en la esfera pública*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Gallardo Paúls, Beatriz. 2024a. «Una DANA sin nombre: la (in)comunicación del gobierno de Mazón». En *Agenda Pública*. Artículo publicado el 4 de noviembre de 2024. <https://agendapublica.es/noticia/19436/dana-sin-nombre-comunicacion-gobierno-mazon>
- Gallardo Paúls, Beatriz. 2024b. *Contra el lenguaje. La connotación política en la era del sobresalto*. València: Universitat de València. <https://hdl.handle.net/10550/101633>
- Gallardo Paúls, Beatriz. 2025. *La desinformación*, València: Tirant lo Blanch.

- García-Mira, Ricardo, J. Eulogio Real y José Romay. 2005. «Temporal and spatial dimensions in the perception of environmental problems: An investigation of the concept of environmental hyperopia». *International Journal of Psychology* 40, n.º 1: 5-10.
- Gil Pérez, Daniel y Amparo Vilches. 2006. «Educación ciudadana y alfabetización científica: Mitos y Realidades». *Revista iberoamericana de educación* 42: 31-53. <https://doi.org/10.35362/rie420760>
- Glik, Deborah C. 2007. «Risk communication for public health emergencies». *Annual Review of Public Health* 28: 33-54. <https://www.annualreviews.org/doi/pdf/10.1146/annurev.publhealth.28.021406.144123>
- González Gaudiano, Edgar J. y Pablo Á. Meira Cartea. 2020. «Educación para el cambio climático: ¿educar sobre el clima o para el cambio?». *Perfiles educativos* 42, n.º 168: 157-174. <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2020.168.59464>
- Greschke, Heike. 2015. «The social facts of climate change: An ethnographic approach». En *Grounding global climate change. Contributions from the social and cultural sciences*, editado por Heike Greschke y Julia Tischler, 121-138. Dordrecht: Springer Netherlands. DOI 10.1007/978-94-017-9322-3
- Grill, Claudia. 2015. «Animal Belongings: Human-Non Human Interactions and Climate Change in the Canadian Subarctic». En *Grounding Global Climate Change: Contributions from the Social and Cultural Sciences*, editado por Heike Greschke y Julia Tischler, 101-118. Dordrecht: Springer Netherlands. DOI 10.1007/978-94-017-9322-3
- Grolleau, Gilles, Naoufel Mzoughi, Deborah Peterson y Marjorie Tendero. 2022. «Changing the world with words? Euphemisms in climate change issues». *Ecological Economics* 193: 107307. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2021.107307>
- Gutiérrez, Javier. 2016. «El debate electoral sobre el cambio climático». *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global* 136: 133-145. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5832420>
- Hall, Stuart. 1988. *The Hard Road to Renewal Thatcherism and the Crisis of the Left*. London: Verso, 2021.
- Hallin, Daniel C. y Paolo Mancini. 2004. *Comparing media systems: Three models of media and politics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hansen, Anders. 1991. «The media and the social construction of the environment». *Media, Culture & Society* 13, n.º 4: 443-458. <https://doi.org/10.1177/016344391013004002>
- Hansen, Anders. 1994. «Journalistic practices and science reporting in the British press». *Public Understanding of Science* 3, n.º 2: 111-134. <https://doi.org/10.1088/0963-6625/3/2/001>

- Hansen, James E. 2007. «Scientific reticence and sea level rise». *Environmental research letters* 2, n.º 2: 024002. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1748-9326/2/2/024002/pdf>
- Hart, P. Sol y Erik C. Nisbet. 2012. «Boomerang effects in science communication: How motivated reasoning and identity cues amplify opinion polarization about climate mitigation policies». *Communication research* 39, n.º 6: 701-723. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0093650211416646>
- Harvey, David. 2005. *Breve historia del neoliberalismo*, traducido por Ana Varela Mateos. Madrid: Ediciones Akal, 2007.
- Hasbún-Mancilla, Julio Octavio, Paulina Paz Aldunce-Ide, Gustavo Blanco-Wells y Rodrigo Browne-Stortore. 2017. «Encuadres del cambio climático en Chile: Análisis de discurso en prensa digital». *Convergencia* 24, n.º 74: 161-186. <https://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v24n74/2448-5799-conver-24-74-161.pdf>
- Hase, Valerie, Daniela Mahl, Mike S. Schäfer y Tobias R. Keller. 2021. «Climate change in news media across the globe: An automated analysis of issue attention and themes in climate change coverage in 10 countries (2006-2018)». *Global Environmental Change* 70: 102353. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2021.102353>
- Hassol, Susan Joy. 2008. «Improving how scientists communicate about climate change». *Eos. Weekly Journal of the American Geophysical Union* 89: 106-107. <https://agupubs.onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1029/2008EO110002>
- Hawley, Erin. 2022. *Environmental communication for children: Media, young audiences, and the more-than-human world*. Palgrave-MacMillan. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-3-031-04691-9.pdf>
- Henderson, Fiona y Karin Helwig. 2022. *A Smart Guide to Flood Risk Communication*. Scotland's Centre of Expertise for Waters (CREW).
- Hernández Sacristán, Carlos. 2006. *Inhibición y lenguaje*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Herndl, Carl G., y Stuart C. Brown. 1996. «Introduction». En *Green culture: Environmental rhetoric in contemporary America*, editado por Carl G. Herndl y Stuart C. Brown, 3-20. University of Wisconsin Press.
- Hester, Joe Bob y Elizabeth Dougall. 2007. «The efficiency of constructed week sampling for content analysis of online news». *Journalism & Mass Communication Quarterly* 84, n.º 4: 811-824. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/107769900708400410>
- Hirschman, Albert Otto. 1991. *Retóricas de la intransigencia*, traducido por Tomás Segovia. México DF: Fondo de Cultura Económica, 1991.
- Hochschild, Arlie Russell. 1983. *The Managed Heart. Comercialization of Human Feeling*. University of California Press, 2003.

- Holt, Diane y Ralf Barkemeyer. 2012. «Media coverage of sustainable development issues—attention cycles or punctuated equilibrium?». *Sustainable development* 20, n.º 1: 1-17. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1002/sd.460>
- Howarth, David. 1995. «La teoría del discurso». En *Teoría y métodos de la ciencia política*, editado por David Marsh y Gerry Stoker; traducido por Jesús Cuéllar Menezo, 125-142. Madrid: Alianza, 1997.
- Howarth, David. 2005. «Aplicando la teoría del discurso: el método de la articulación». *Studia Politicae* 5: 37-88.
- Hursh, David. 2007. «Assessing No Child Left Behind and the rise of neoliberal education policies». *American educational research journal* 44, n.º 3: 493-518. <https://journals.sagepub.com/doi/10.3102/0002831207306764>
- Innerarity, Daniel. 2020. *Una teoría de la democracia compleja*. Madrid: Galaxia Gutenberg.
- Jasanoff, Sheila. 2010. «A new climate for society». *Theory, culture & society* 27 n.º 2-3: 233-253. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0263276409361497>
- Jaskulsky, Larissa y Richard Besel. 2013. «Words that (don't) matter: An exploratory study of four climate change names in environmental discourse». *Applied Environmental Education & Communication* 12, n.º 1: 38-45. <https://doi.org/10.1080/1533015X.2013.795836>
- Jay, Sarah; Batruch, Anatolia; Jetten, Jolanda; McGarty, Craig & Muldoon, Orla T. 2019. «Economic inequality and the rise of far-right populism: A social psychological analysis». *Journal of Community & Applied Social Psychology*, 29, n.º 5: 418-428. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/casp.2409>
- Judt, Tony. 2010. *Algo va mal*, traducido por Belén Urrutia. Madrid: Santillana, 2012.
- Kahan, Dan M. 2015. «Climate-Science communication and the Measurement problem». *Political Psychology*, 36, S1: 1-43. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1111/pops.12244>
- Kahan, Dan M. 2016. «The “gateway belief” illusion: Reanalyzing the results of a scientific-consensus messaging Study». *Journal of Science Communication*, 16, n.º 5: 1.20. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2779661>
- Kaiser, Jonas y Markus Rhomberg. 2016. «Questioning the doubt: Climate skepticism in German newspaper reporting on COP17». *Environmental Communication* 10, n.º 5: 556-574. <https://doi.org/10.1080/17524032.2015.1050435>
- Katz, Steven B. 2001. «Language And Persuasion In Biotechnology Communication With The Public: How To Not Say What You're Not Going To Not Say And Not Say It». *AgBioForum, The Journal of Agrobiotechnology Management & Economics* 4, n.º 2: 93-97. <https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=6572bc7d9794a126d3d3164b9cdc2c435a1ee484>

- Killingsworth, M. Jimmie y Jacqueline S. Palmer. 1992. *Ecospeak: Rhetoric and environmental politics in America*. SIU Press.
- Killingsworth, M. Jimmie. 2007. «A phenomenological perspective on ethical duty in environmental communication». *Environmental Communication* 1, n.º 1: 58-63. <https://doi.org/10.1080/17524030701334243>
- Klein, Richard J.T., E. Lisa F. Schipper y Suraje Dessai. 2005. «Integrating mitigation and adaptation into climate and development policy: three research questions». *Environmental science & policy* 8, n.º 6 (2005): 579-588. <https://doi.org/10.1016/j.envsci.2005.06.010>
- Kristeva, Julia. 1976. *Semiótica*, vol. 1, traducido por José Martín Arancibia. Madrid: Fundamentos, 1978.
- Kunda, Ziva. «The case for motivated reasoning». *Psychological bulletin* 108, n.º 3: 480-498. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.108.3.480>
- Lakoff, George. 1996. *Política moral. Cómo piensan progresistas y conservadores*, Madrid: Capitán Swing, 2016. Traducción de Miguel Marqués.
- Lakoff, George. 2004. *No pienses en un elefante*. Madrid: UCM, 2007. Traducción de Magdalena Mora.
- Lassa, José Juan Verón y Pablo Toboso Alonso. 2018. «El medio ambiente como issue de campaña: Estudio del discurso de los candidatos en Twitter durante las elecciones generales en España entre 2011 y 2016». En *Los Medios de Comunicación como difusores del Cambio Climático*, editado por Daniel Rodrigo, Patricia de Casas y Pablo Toboso, 123-144. Ed. Egregius.
- Lippmann, Walter. 1922. *La opinión pública*, traducido por Blanca Guinea Zubimendi. Madrid: Langre, 2003.
- Llaveró-Pasquina, Marcel, Joan Martínez-Alier, Roberto Cantoni y Grettel Navas. 2024. «The political ecology of oil and gas corporations: Total Energies and post-colonial exploitation to concentrate energy in industrial economies». *Energy Research & Social Science* 109: 103434. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2024.103434>
- Lopera, Emilia y Carolina Moreno. 2014. «The uncertainties of climate change in Spanish daily newspapers: Content analysis of press coverage from 2000 to 2010». *Journal of science communication* 13, n.º 1: A02. <https://doi.org/10.22323/2.13010202>
- López Cerezo, José Antonio. 2008. «Epistemología popular: condicionantes subjetivos de la credibilidad». *Revista iberoamericana de ciencia tecnología y sociedad* 4, n.º 10: 159-170. <https://www.scielo.org.ar/pdf/cts/v4n10/v4n10a10.pdf>
- López Guerra, Luis. 1983. «La distribución de competencias entre Estado y Comunidades Autónomas en materia de educación». *Revista Española de Derecho Constitucional* 7: 293-333. <https://www.jstor.org/stable/24886415?seq=1>

- Ma, Yanni, Graham Dixon y Jay D. Hmielowski. 2019. «Psychological reactance from reading basic facts on climate change: The role of prior views and political identification». *Environmental Communication*, 13, n.º 1: 71-86. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/17524032.2018.1548369>
- Malone, Elizabeth, Nathan E. Hultmanb, Kate L. Anderson y Viviane Romeiro. 2017. «Stories about ourselves: How national narratives influence the diffusion of large-scale energy technologies». *Energy research & social science* 31: 70-76. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2214629617301640>
- Marcus, George E. 2000. «Emotions in politics». *Annual review of political science* 3, n.º 1: 221-250. <https://www.annualreviews.org/content/journals/10.1146/annurev.polisci.3.1.221>
- Marin Carquin, Esteban Andrés y Mikaela Gallegos Gauding. 2021. «Discursos Neoliberales que determinan las políticas ambientales y la adaptación al Cambio Climático en Chile: Análisis del discurso aplicado al Plan de Acción Nacional al Cambio Climático 2014». *Revista Enfoques: Ciencia Política y Administración Pública* 19, n.º 34: 17-42. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8090687>
- Martín Rojo, Luisa y Ángela Delgado. 2021. «Desafíos políticos del negacionismo». *Viento Sur* 21/01/2021. <https://vientosur.info/desafios-politicos-del-negacionismo/>
- Martin, James R. 1997. «Analysing genre: Functional parameters». En *Genre and institutions: Social processes in the workplace and school*, editado por Frances Christie y James Martin, 3-39. London/New York: Continuum.
- Martín-Sosa, Samuel. 2021. «Apuntes metodológicos para el estudio del negacionismo climático en los medios escritos». *Comunicación & Métodos* 3, n.º 1: 56-66. <https://www.comunicacionymetodos.com/index.php/cym/article/view/111>
- Massarani, Luisa e Ildeu Castro Moreira. 2004. «Divulgación de la ciencia: perspectivas históricas y dilemas permanentes». *Quark* 32: 30-35. <https://www.raco.cat/index.php/Quark/article/download/55031/63224>
- Mazzoleni, Gianpietro. 1998. *La comunicación política*, traducido por Pepa Linares. Madrid: Alianza, 2010.
- McCombs, Maxwell E. y Donald L. Shaw. 1972. «The agenda-setting function of mass media». *Public opinion quarterly* 36, n.º 2: 176-187. <https://www.jstor.org/stable/pdf/2747787.pdf>
- Meira Cartea, Pablo Ángel, Mónica Arto Blanco y Miguel Pardellas Santiago. 2021. *La sociedad española ante el cambio climático. Percepción y comportamientos en la población*. Madrid: Ideara. <https://www.miteco.gob.es/ca/ceneam/recursos/pag-web/sociedad-espanola-cambio-climatico-percepcion-comportamientos.html>

- Meira Cartea, Pablo Ángel. 2013. «Representaciones sociales del cambio climático en la sociedad española: una lectura para comunicadores». En *Medios de comunicación y cambio climático*, editado por Rogelio Fernández y Rosalba Mancinas-Chávez, 59-90. Sevilla: Fénix.
- Melé, Patrice. 2022. «¿Qué nombra la transición ecológica?». *Otros Diálogos* 20. <https://www.proquest.com/docview/2780387698> <https://www.nature.com/articles/271321a0>
- Mercado, Maite. 2012. «El análisis del tratamiento informativo del cambio climático». En *Medios de comunicación y cambio climático*, editado por Rogelio Fernández y Rosalba Mancinas-Chávez, 123-134. Sevilla: Fénix.
- Mercado-Sáez, María-Teresa y Carmen del Rocío Monedero-Morales. 2022. «Los temas del Periodismo ambiental como especialización informativa». *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* 56: 51-63. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2022.i56.04>
- Mercer, John Hainsworth. 1978. «West Antarctic ice sheet and CO₂ greenhouse effect: a threat of disaster». *Nature* 271, n.º 5643: 321-325.
- Meyer, Philip. 2004. *The Vanishing Newspaper: Saving Journalism in the Information Age*, University of Missouri Press.
- Milman, Oliver. 2017. «US federal department is censoring use of term ‘climate change’, emails reveal». *The Guardian*, 07/08/2017. <https://www.theguardian.com/environment/2017/aug/07/usda-climate-change-language-censorship-emails>
- Moezzi, Mithra, Kathryn B. Janda y Sea Rotmann. 2017. «Using stories, narratives, and storytelling in energy and climate change research». *Energy Research & Social Science* 31: 1-10. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2214629617302050>
- Moreno Ortiz, Antonio. 2017. «Lingmotif: A user-focused sentiment analysis tool». *Procesamiento del Lenguaje Natural*, 58: 133-140. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/64038/1/PLN_58_16.pdf
- Moser, Susanne C., y Lisa Dilling. 2004. «Making climate hot. Communicating the urgency and challenge of global climate change». *Environment: Science and Policy for Sustainable Development* 46, n.º 10: 32-46. <https://www.proquest.com/docview/224033292>
- Moyano, Eduardo, Ángel Paniagua y Regina Lafuente. 2009. «Políticas ambientales, cambio climático y opinión pública en escenarios regionales. El caso de Andalucía». *Revista internacional de Sociología* 67, n.º 3: 681-699. <https://doi.org/10.3989/ris.2008.01.23>
- Nadal Ariño, Javier y Silverio Agea. 2023. «Las fundaciones de acción social en el Tercer Sector». *Mediterráneo económico* 37: 103-121. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9191470>

- Nerlich, Brigitte y Nelya Koteyko. 2009. «Compounds, creativity and complexity in climate change communication: the case of ‘carbon indulgences’». *Global Environmental Change* 19, n.º 3: 345-353. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S095937800900023>
- Nisbet, Erik C., Kathryn E. Cooper y Morgan Ellithorpe. 2014. «Ignorance or bias? Evaluating the ideological and informational drivers of communication gaps about climate change». *Public Understanding of Science* 24, n.º 3: 285-301. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0963662514545909>
- Nisbet, Erik C., P. Sol Hart, Teresa Myers y Morgan Ellithorpe. 2013. «Attitude change in competitive framing environments? Open-/closed-mindedness, framing effects, and climate change». *Journal of Communication* 63, n.º 4: 766-785. <https://doi.org/10.1111/jcom.12040>
- Nisbet, Matthew C. 2009. «Communicating climate change: Why frames matter for public engagement». *Environment: Science and policy for sustainable development* 51.2: 12-23. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.3200/ENVT.51, n.º 2.12-23>
- Novak, Joseph D., & Gowin, D. Bob (1984): *Learning how to learn*. Cambridge University Press.
- Núñez Mora, José Ángel. 2020. «Noches muy cálidas en las ciudades mediterráneas». *Blog de la Agencia Española de meteorología*, AEMET, 3 de julio de 2020. https://repositorio.aemet.es/bitstream/20.500.11765/12833/1/Nu%C3%B1ez_BlogAEMET2020_45_51.pdf
- Ojala, Maria y Yuliya Lakew. 2017. «Young people and climate change communication». Oxford Research Encyclopedia Of Climate Science. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228620.013.408>
- OMM, Organización Meteorológica Mundial. 2025. *State of the Global Climate, 2024*. WMO-Nº 1368. https://wmo.int/sites/default/files/2025-03/WMO-1368-2024_en.pdf
- OMS, Organización Mundial de la Salud. 2018. *Comunicación de riesgos en emergencias de salud pública*. Organización Mundial de la Salud, <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/272852/9789243550206-spa.pdf>
- Paerregaard, Karsten. 2020. «Communicating the inevitable: climate awareness, climate discord, and climate research in Peru’s highland communities». *Environmental Communication* 14, n.º 1: 112-125. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/17524032.2019.1626754>
- Palenchar, Michael J. 2009. «Historical Trands of Risk and Crisis Communication». En *Handbook of risk and crisis communication*, editado por Robert L. Heath y H. Dan O’Hair, 31-52. New York: Routledge.
- Pano Alamán, Ana. 2023. «Encuadres discursivos sobre el cambio climático en la comunicación política española en Twitter». *Cuadernos AISPI: Estudios de*

- lenguas y literaturas hispánicas* 22, n.º 2: 99-119. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9223245>
- Parratt Fernández, Sonia, Montse Mera Fernández y Rafael Carrasco Polaino. 2020. «La relevancia del cambio climático en la prensa española: análisis comparativo de *El País*, *El Mundo* y *ABC*». *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 15, n.º 2: 625-648. <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/111329>
- Phillips, Melanie. 1994. «Illiberal liberalism». Ed. por Sara Dunant, *The War of Words. The Political Correctness Debate*, 35-54. London: Virago Press.
- Piñuel Raigada, José Luis. 2013. «El discurso hegemónico de los Media sobre el “cambio climático” (riesgo, incertidumbre y conflicto) y estrategias de intervención». En *Medios de comunicación y cambio climático*, coordinado por Rosalba Mancinas Chávez, 27-44. Sevilla: Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/server/api/core/bitstreams/1a63fdb-26e7-45bf-8e06-04e8ed41240c/content>
- Piñuel Raigada, José Luis, Juan Antonio Gaitán Moya y Carlos H. Lozano Ascencio. 2012. «Los telediarios ante el cambio climático: la deriva de la información sobre la catástrofe en las cumbres del clima y en tiempos de calma». Coord. por Concha Mateos Martín. *Actas IV congreso internacional latina de comunicación social: Comunicación, control y resistencias*. 1-9. Sociedad Latina de Comunicación Social. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=514729>
- Pitarch, María Dolores, Ismael Blanco, Joaquim Brugué, Beatriz Gallardo Paúls, Carolina Moreno, Álvaro Morote, María Josep Picó. 2025. «Comunicación, educación, participación y resiliencia socio-territorial». En *Cambio climático y territorio en el Mediterráneo Ibérico. Efectos, estrategias y políticas*, editado por Juan Romero y Ana Camarasa, 333-361. València: Tirant lo Blanch.
- Pleyers, Geoffrey. 2018. *Movimientos sociales en el siglo XXI: perspectivas y herramientas analíticas*. Buenos Aires: CLACSO.
- Porritt, Jonathon et al. 2018. «Climate Change Is Real». *The Guardian*, 26/07/2018. <https://www.theguardian.com/environment/2018/aug/26/climate-change-is-real-we-must-not-offer-credibility-to-those-who-deny-it>
- Postman, Neil. 1985. *Divertirse hasta morir*, traducido por Enrique Odell. Barcelona: Eds. La tempestad, 2001.
- Price, Vincent. 1997. «News values and public opinion: A theoretical account of media priming and framing». En *Advances in persuasion*, editado por G. A. Barrett & F. J. Boster, 173-212. Greenwich, CT: Ablex.
- Puiggros, Adriana. 1996. «Educación neoliberal y quiebre educativo». *Nueva sociedad* 146: 90-101.
- Rabinovich, Anna, Thomas A. Morton y Megan E. Birney. 2012. «Communicating climate science: The role of perceived communicator's motives». *Journal*

- of Environmental Psychology* 32, n.º 1: 11-18. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2011.09.002>
- Ramos Torre, Ramón, Javier Callejo Gallego y Luis Pablo Francescutti. 2024. «El cambio climático, la incertidumbre y sus expertos». *Empiria: Revista de metodología de ciencias sociales* 62: 45-72. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9674883.pdf>
- Rees, Martin. 2018. *En el futuro. Perspectivas para la Humanidad*, traducido por Juandomènec Ros. Madrid: Crítica 2019.
- Reyes, Graciela. 1990. «Tiempo modo, aspecto e intertextualidad». *Revista española de lingüística* 20, n.º 1: 17-54. <http://www.sel.edu.es/pdf/ene-jun-90/02%20Graciela%20Reyes.pdf>
- Reynolds, Barbara, Julia Hunter-Galdo y Lynn Sokler. 2002. *Crisis and emergency risk communication*. Atlanta, GA: Centers for Disease Control and Prevention. https://www.orau.gov/cdcynergy/erc/CERC%20Course%20Materials/CERC_Book.pdf
- Reynolds, Barbara y Sandra Crouse Queen. 2008. «Effective Communication During an Influenza Pandemic: The Value of Using a Crisis and Emergency Risk Communication Framework». *Health Promotion Practice* 9 n.º. 4: 13-17.
- Reynolds, Barbara, Shana Deitch y Richard Schieber. 2007. *Crisis and Emergency Risk Communication: Pandemic Influenza*. Centers for Disease Control and Prevention.
- Riesco González, Manuel. 2008. «El enfoque por competencias en el EEES y sus implicaciones en la enseñanza y el aprendizaje». *Tendencias pedagógicas* 13: 79-105. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/121065/1892-3743-1-PB.pdf>
- Riffe, Daniel, Charles F. Aust y Stephen R. Lacy. 1993. «The effectiveness of random, consecutive day and constructed week sampling in newspaper content analysis». *Journalism quarterly* 70, n.º 1: 133-139.
- Rockström, Johan, *et al.* 2009. «Planetary boundaries: exploring the safe operating space for humanity». *Ecology and society* 14, n.º 2. <https://www.jstor.org/stable/pdf/26268316>
- Romero, Joan. 2025. *Desorden global. Notas sobre el mundo que viene*. València: Tirant lo Blanch.
- Romero, Juan. 2019. «Sobre las geografías del malestar en Europa». *PAPELES de relaciones ecosociales y cambio global*, 147: 61-72, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7161504>
- Roser-Renouf, Connie, Neil Stenhouse, Justin Rolfe-Redding, Edward Maibach y Anthony Leiserowitz. 2015. «Engaging diverse audiences with climate change:

- Message strategies for global warming's six Americas». En *The Routledge handbook of environment and communication*, editado por Anders Hansen y Robert Cox, 388-406. Routledge.
- Rowan, Katherine E., Carl H. Botan, Gary L. Kreps, Sergei Samoilenko y Karen Fransworth. 2009. «Risk communication education for local emergency managers: Using the CAUSE model for research, education, and outreach». En *Handbook of risk and crisis communication*, editado por R.L. Heath y H.D. O'Hair, 168-191. Routledge.
- Rychlý, Pavel. 2008. «A Lexicographer-Friendly Association Score». RASLAN, Recent Advances in Slavonic Natural Language Processing, editado por Petr Sojka y Aleš Horák, 6-9. <https://nlp.fi.muni.cz/raslan/2008/raslan08.pdf>
- Sachsman, David B. y JoAnn Myer Valenti, eds. 2020. *Routledge handbook of environmental journalism*. London y New York: Routledge.
- Sandman, Peter M. 2003. «Four kinds of Risk Communication». *The Synergist. American Industrial Hygiene Association*, abril 2003: 26-27. <http://www.psandman.com/col/4kind-1.htm>
- Santamaría, Alberto. 2018. *En los límites de lo posible. Política, cultura y capitalismo afectivo*. Madrid: Akal.
- Schäfer, Mike S. y James Painter. 2020. «Climate journalism in a changing media ecosystem: Assessing the production of climate change-related news around the world». *Wiley Interdisciplinary Reviews: Climate Change* 12, n.º 1: e675. <https://doi.org/10.1002/wcc.675>
- Scheufele, Dietram A. 2000. «Agenda-setting, priming, and framing revisited: Another look at cognitive effects of political communication», *Mass communication & society* 3, n.º 2-3: 297-316. https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1207/S15327825MCS0323_07
- Scheufele, Dietram A. y David Tewksbury. 2007. «Framing, agenda setting, and priming: The evolution of three media effects models». *Journal of communication* 57, n.º 1: 9-20. <https://doi.org/10.1111/j.0021-9916.2007.00326.x>
- Schiffrin, Deborah. 1993. «'Speaking for Another' in Sociolinguistic Interviews: Alignments, Identities and Frames». En *Deborah Tannen (Ed.): Framing in discourse*, 231-263. Nueva York: Oxford University Press.
- Schlichting, Inga. 2013. «Strategic framing of climate change by industry actors: A meta-analysis». *Environmental Communication: A Journal of Nature and Culture* 7, n.º 4: 493-511. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/17524032.2013.812974>
- Schmid-Petri, Hannah. 2017. «Do conservative media provide a forum for skeptical voices? The link between ideology and the coverage of climate change in British,

- German, and Swiss newspapers». *Environmental communication* 11, n.º 4: 554-567. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/17524032.2017.1280518>
- Schnegg, Michael, Coral Iris O'Brian e Inga Janina Sievert. 2021. «It's our fault: A global comparison of different ways of explaining climate change». *Human Ecology* 49: 327-339. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s10745-021-00229-w.pdf>
- Schneider, Jen. 2010. «Making space for the “nuances of truth”: Communication and uncertainty at an environmental journalists' workshop». *Science Communication* 32, n.º 2: 171-201. <https://doi.org/10.2307/3673499>
- Schoenfeld, A. Clay. 1980. «Newspersons and the environment today». *Journalism Quarterly* 57, n.º 3: 456-462.
- Searle, John. 1976. «A classification of illocutionary acts». *Language in Society* 5: 1-23.
- Sellnow, Timothy L., Matthew W. Seeger y Robert R. Ulmer. 2005. «Constructing the 'new normal' through post-crisis discourse». En *Community preparedness and response to terrorism, vol 3: Communication and the Media*, editado por H. Dan. O'Hair, Robert L. Heath y Gerald R. Ledlow, 167-189. Westport, CT: Praeger.
- Semetko, Holli A. y Patti M Valkenburg. 2000. «Framing European politics: a content analysis of press and television news». *Journal of Communication*, 50, n.º 2: 93-109.
- Shenoy, Saahil, Dmitry Gorinevsky, Kevin E. Trenberth & Steven Chu. 2022. «Trends of Extreme US Weather Events in the Changing Climate». *Proceedings of the National Academy of Sciences* 119, n.º 47: e2207536119. <https://doi.org/10.1073/pnas.2207536119>
- Spence, Alexa y Nick Pidgeon. 2010. «Framing and communicating climate change: The effects of distance and outcome frame manipulations». *Global environmental change* 20, n.º 4: 656-667. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959378010000610>
- Stavrakakis, Yannis. 1997. «Green ideology: A discursive reading». *Journal of Political Ideologies*, 2, n.º 3: 259-279, <https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/13569319708420763>
- Stavrakakis, Yannis. 2000. «On the emergence of Green ideology: the dislocation factor in Green politics». En *Discourse Theory and Political Analysis: Identities, Hegemonies and Social Change*, ed. por David R. Howarth, Aletta J. Norval y Yannis Stavrakakis, 100-118. Manchester: Manchester University Press.
- Stecula, Dominik A. y Eric Merkley. 2019. «Framing climate change: Economics, ideology, and uncertainty in American news media content from 1988 to 2014». *Frontiers in Communication* 4. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2019.00006>

- Stenner, Paul. 2013. «Affectivität, Liminalität and Psychologie ohne Basis». En *Kulturpsychologie in interdisziplinärer Perspektive*, editado por Jürgen Straub, Pradeep Chakkarath y Gala Rebane, 109-142. Giessen: Psychosozial Verlag.
- Stivers, Tanya. 2008. «Stance, Alignment, and Affiliation During Storytelling: When Nodding Is a Token of Affiliation». *Research on Language and Social Interaction* 41, n.º 1: 31-57. <https://doi.org/10.1080/08351810701691123>
- Strömbäck, Jesper. 2005. «In search of a standard: four models of democracy and their normative implications for journalism», *Journalism Studies* 6, n.º 3, 331-345. <https://doi.org/10.1080/14616700500131950>
- Supran, Geoffrey y Naomi Oreskes. 2021. «Rhetoric and frame analysis of ExxonMobil's climate change communications». *One Earth* 4, n.º 5: 696-719. [https://www.cell.com/one-earth/fulltext/S2590-3322\(21\)00233-5](https://www.cell.com/one-earth/fulltext/S2590-3322(21)00233-5)
- Tabarés Seisdedos, Rafael. 2025. «La dana es un disparo al corazón y a la cabeza». *Levante EMV*, 18/03/2025. <https://www.levante-emv.com/opinion/2025/03/18/dana-disparo-corazon-cabeza-115419444.html>
- Taylor, Peter J. y Frederick H. Buttel. 1992. «How do we know we have global environmental problems? Science and the globalization of environmental discourse». *Geoforum* 23, n.º 3: 405-416. [https://doi.org/10.1016/0016-7185\(92\)90051-5](https://doi.org/10.1016/0016-7185(92)90051-5)
- Teso Alonso, M^a Gemma, coord. 2023. *La comunicación del cambio climático en los medios de proximidad. La entrevista con perspectiva política para un periodismo centrado en las soluciones*. Observatorio de la comunicación del cambio climático, UCM. <https://www.apiaweb.org/wp-content/uploads/2023/04/Informe-APIA-V3-ISBN-FINAL-10-03-2023.pdf>
- Teso, M^a Gemma y J. Antonio Gaitán, coords. 2021. *La comunicación del cambio climático y de la transición ecológica. III Informe del Observatorio de la Comunicación Mediática del Cambio Climático*. ECODES. https://ecodes.org/images/que-hacemos/MITERD_2021/Informes/INFORME_OBCCC_21032022.pdf
- Teso, M^a Gemma, J. Antonio Gaitán, Carlos Lozano, Rogelio Fernández-Reyes, Patricia Sánchez-Holgado, Carlos E. Arcila, Enrique Morales-Corral y José Luis Piñuel. 2019. *Diseño del Observatorio de la comunicación mediática del cambio climático*. ECODES. https://ecodes.org/images/que-hacemos/pdf_MITECO_2019/INFORME_OBSERVATORIO_COMUNICACION_CC.pdf
- Teso, M^a Gemma, J. Antonio Gaitán, Carlos Lozano, Rogelio Fernández-Reyes, Patricia Sánchez-Holgado, Carlos E. Arcila, Enrique Morales-Corral y José Luis Piñuel. 2020. *II Informe del Observatorio de la comunicación mediática del cambio climático*. ECODES. https://ecodes.org/images/que-hacemos/01.Cambio_Climatico/

Movilizacion_accion/Medios_Comunicacion_CC/INFORME_OBSERVATORIO_COMUNICACI%C3%93N_2020-_V4-_ISBN.pdf

- Teso, M^a Gemma, Juan Antonio Gaitán, Carlos Lozano, Patricia Sánchez-Holgado, Carlos E. Arcila, Margarita Tovar, Rogelio Fernández-Reyes, Enrique Morales-Corral, Jaime López-Diez y José Luis Piñuel. 2022. *La comunicación del cambio climático y de la transición ecológica. IV Informe del Observatorio de la Comunicación Mediática del Cambio Climático*. ECODES. <https://ecodes.org/biblioteca/documento?v=1&id=561-iv-informe-del-observatorio-de-la-comunicacion-del-cambio-climaticoydescarga-documento=1&yh=8c69592637162f9aa73baacead2f56a8a403c917a42b25170e2fefa7e40eee78>
- Thompson, Jessica L. y Sarah Schweizer. 2008. «The conventions of climate change communication». *Annual Meeting of the NCA 94th Annual Convention*, TBA, San Diego. https://earthtosky.org/content/climate/PDF_Resources/thompson%20%20schweizer%20nca%202008.pdf
- Thomson, Irene Taviss. 2010. *Culture wars and enduring American dilemmas*. University of Michigan Press.
- Touraine, Alain. 1979. «La voz y la mirada», traducido por Andrea Martínez. *Revista Mexicana de Sociología* 41, n.º 4: 1299-1315. <https://www.jstor.org/stable/3540074>
- Traverso, Enzo. 2016. *Melancolía de izquierda. Después de las utopías*, traducido por Barcelona: Horacio Pons. Galaxia de Gutenberg. 2019.
- Trognon, Alain. 1987. «Débrayages conversationnels». *DRALV*, 36-37: 105-122. https://www.persee.fr/doc/drlav_0754-9296_1987_num_36_1_1056
- Tuchman Gaye. 1978. *Making News: A Study in the Construction of Reality*. New York, NY: Free Press.
- Uzzell, David L. 2000. «The psycho-spatial dimension of global environmental problems». *Journal of Environmental Psychology* 20, n.º 4: 307-318. <https://doi.org/10.1006/jevp.2000.0175>
- van der Linden, Sander L., Anthony A. Leiserowitz y Edward W. Maibach. 2019. «The gateway belief model: A large-scale replication». *Journal of Environmental Psychology* 62: 49-58. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2019.01.009>
- van der Linden, Sander L., Anthony A. Leiserowitz, Geoffrey D. Feinberg y Edward W. Maibach. 2015. «The Scientific Consensus on Climate Change as a Gateway Belief: Experimental Evidence». *PLOS ONE* 10, n.º 2: 1-8. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0118489>
- Vicente-Torrico, David y Nereida López-Vidales. 2022. «Recursos hipermedia en la cobertura de la emergencia climática durante el año 2019 en España: análisis de *El País*, *La Vanguardia* y *El Confidencial*». *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 28, n.º 2: 461-472. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/65708>

- VijayaVenkataRaman, Sanjairaj, Sanjairaj Iniyan y Ranko Goic. 2012. «A review of climate change, mitigation and adaptation». *Renewable and Sustainable Energy Reviews* 16, n.º 1: 878-897. <https://doi.org/10.1016/j.rser.2011.09.009>
- Villar, Ana y Jon A. Krosnick. 2011. «Global warming vs. climate change, taxes vs. prices: Does word choice matter?». *Climatic change* 105, n.º 1: 1-12. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10584-010-9882-x>
- Viñao Frago, Antonio. 2012. «El desmantelamiento del derecho a la educación: discursos y estrategias neoconservadoras». *AREAS. Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 31. 91-107. <https://revistas.um.es/areas/article/view/165031>
- Vlassopoulos, Clohé Anne. 2012. «Competing definition of Climate Change and the post-Kyoto negotiations». *International Journal of Climate Change Strategies and Management* 4, n.º 1: 104-118. <http://dx.doi.org/10.1108/17568691211200245>
- Walaski, Pamela. Ferrante. 2011. *Risk and crisis communications. Methods and Messages* Hoboken, New Jersey: John Wiley y Sons, Inc.
- Wallace-Wells, David. 2019. *El planeta inhóspito. La vida después del calentamiento*, traducido por Marcos Pérez Sánchez. Debate, 2023.
- Wasike, Ben S. 2013. «Framing News in 140 Characters: How Social Media Editors Frame the News and Interact with Audiences via Twitter», *Global Media Journal-Canadian Edition* 6, n.º 1: 5-23.
- Weart, Spencer. 2003. «The discovery of rapid climate change». *Physics Today* 56, n.º 8: 30-36. <https://doi.org/10.1063/1.1611350>
- Weart, Spencer R. 2004. «The Discovery of Global Warming». *American Physics Society/American Association of Physics Teachers Meeting*, <https://pdfs.semanticscholar.org/520a/c24b38f8c5815262c6f95b2e479d68f6fe1.pdf>
- WEF, World Economic Forum. 2024. *The Global Risk Report 2024*. 19th Edition. Insight Report. Cologny, Switzerland: World Economic Forum. <https://www.weforum.org/publications/global-risks-report-2024/>
- WEF, World Economic Forum. 2025. *The Global Risk Report 2025*. 20th Edition. Insight Report. Cologny, Switzerland: World Economic Forum. https://reports.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_Report_2025.pdf
- White, Peter R. R. 2003. «Beyond modality and hedging: A dialogic view of the language of intersubjective stance». *Text & Talk* 23, n.º 2: 259-284. <https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/text.2003.011/pdf>
- WHO, World Health Organization. 2004. *Outbreak communication: best practices for communicating with the public during an outbreak*, <https://www.who.int/publications/i/item/outbreak-communication-best-practices-for-communicating-with-the-public-during-an-outbreak>

- WMO, World Meteorological Organization. 2022. *State of the Global Climate 2021*. Ginebra: Organización Meteorológica Mundial. <https://wedocs.unep.org/20.500.11822/40033>
- Wonneberger, Anke, Marijn H. C. Meijers y Andreas R. T. Schuck. 2020. «Shifting public engagement: How media coverage of climate change conferences affects climate change audience segments». *Public Understanding of Science* 29, n.º 2: 176-193. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0963662519886474>
- Wu, S., Luo, M., Lau, G.NC. et al. 2025. «Rapid flips between warm and cold extremes in a warming world». *Nature Communications* 16: 3543. <https://doi.org/10.1038/s41467-025-58544-5>
- Wynne, Brian. 1992. «Uncertainty and environmental learning: reconceiving science and policy in the preventive paradigm». *Global environmental change* 2, n.º 2: 111-127. https://www.andreasaltelli.eu/file/repository/04_Wynne1992.pdf
- Yoe, Charles. 2019. *Principles of Risk Analysis. Decision Making under Uncertainty*. Boca Ratón. FL.: Taylor & Francis.