



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2020/2021

Nº de proyecto: 345

Análisis de Estados Financieros: Aplicación del modelo online  
de enseñanza/aprendizaje Flipped Learning

Responsable del proyecto:  
Mercedes Rodríguez Paredes

Facultad de Comercio y Turismo

## **1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto**

En la presentación del proyecto se propusieron los siguientes objetivos:

### **OBJETIVO GENERAL:**

Generar un Espacio Virtual de aprendizaje en la asignatura de Análisis de Estados Financieros aplicando el modelo pedagógico online de enseñanza/aprendizaje Flipped Learning.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Diseñar la plataforma de comunicación y entrenamiento formativo.
2. Aplicar herramientas útiles para el aula invertida.
3. Diseñar instrumentos de evaluación de los aprendizajes tanto formativos como sumativos.
4. Promover el trabajo colaborativo.
5. Optimizar el tiempo de clase y el uso de las tecnologías en la clase.
6. Conseguir un aprendizaje autónomo del alumno.
7. Lograr la efectividad de las herramientas online para el aprendizaje a través de los resultados académicos.

## **2. Objetivos alcanzados**

### **OBJETIVO GENERAL:**

Se ha planificado un Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), en los que los profesores son los que toman decisiones centradas en el diseño, la organización del tiempo, el espacio y la disposición de los materiales.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

Se han aplicado metodologías docentes que combinan la docencia presencial y online de tal forma que, se ha generado un espacio social en el que existe un encuentro e interacción entre alumnos y profesores, basado en el principio de aprendizaje colaborativo y de esta forma, los alumnos pueden realizar sus aportaciones y expresar sus opiniones en los foros de debate que se han generado.

Se ha fomentado la flexibilidad en las clases, adaptando el programa, los contenidos y las competencias de la asignatura a unos determinados estilos pedagógicos e interactivos, en los que los alumnos han participado de forma activa tanto a través de los materiales docentes como de la relación con el resto de alumnos y con el profesor.

Se han combinado herramientas de docencia tanto síncronas como asíncronas, utilizando para ello, diferentes medios audiovisuales, escritos, etc.

Se ha logrado la efectividad de las herramientas online para el aprendizaje a través de los resultados académicos obtenidos.

### **3. Metodología empleada en el proyecto**

En este proyecto se ha diseñado un Espacio Virtual de aprendizaje aplicando el modelo pedagógico online de enseñanza/aprendizaje Flipped Learning teniendo en cuenta las siguientes etapas:

#### **1. PROGRAMACIÓN**

El tema a trabajar se ha centrado en el Análisis de Estados Financieros, cuyos objetivos de aprendizaje y competencias están fijados en la memoria verificada de cada uno de las titulaciones. Se han planificado las sesiones estableciendo las tareas se han llevado a cabo antes y durante las clases.

#### **2. PREPARACIÓN DE MATERIALES**

Por cada tema de la asignatura, el profesor ha preparado los contenidos utilizando diferentes recursos para que el alumno adquiriera los principales conocimientos del tema fuera del aula y antes de la clase.

#### **3. VISUALIZACIÓN Y LECTURA DE MATERIALES FUERA DEL AULA**

Se ha informado al alumno sobre el material disponible para la preparación de cada tema y sobre el trabajo a realizar, en su caso.

#### **4. DISEÑO DE LAS SESIONES DE CLASE**

Se han desarrollado actividades individuales o en grupo clasificándolas en niveles de aprendizaje insistiendo en la necesidad de un aprendizaje participativo.

#### **5. RESOLUCIÓN DE DUDAS**

Los primeros minutos de la clase se suelen dedicar a repasar el cuestionario de control para resolver las dudas que se hayan generado.

#### **6. ACTIVIDADES DE CONSOLIDACIÓN**

Dentro del aula, a través de la realización de supuestos prácticos, se van consolidando los conocimientos.

#### **7. TRABAJO COLABORATIVO**

Algunas sesiones se han dedicado al trabajo colaborativo, retando a los alumnos a resolver un caso práctico, pudiendo ser virtual o presencial.

#### **8. APRENDIZAJE FUERA DEL AULA**

Se han orientado y supervisado a los alumnos para trabajar en equipo fuera del aula.

## 9. REVISIÓN Y REPASO

Se ha realizado el correspondiente feed-back en cada una de las actividades propuestas.

## 10. EVALUACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN

Se han utilizado instrumentos de evaluación mediante la realización de pruebas diagnósticas y pruebas formativas, para poder monitorear el proceso de enseñanza-aprendizaje.

#### 4. Recursos humanos

El proyecto lo hemos presentado un equipo de profesores cuya experiencia está avalada por más de 20 años de docencia e investigación en el área del análisis de estados financieros:

MARIA MERCEDES RODRIGUEZ PAREDES. Vicedecana de Estudios y Calidad de la Facultad de Comercio y Turismo. PDI

TEODORO JAVIER CRISTOBAL ARCEDIANO. PDI

ESTHER FIDALGO CERVIÑO. PDI

FRANCISCO GRANADOS MARTIN. PDI

MARIA TERESA MENDEZ PICAZO. PDI

ALEXANDER KONRAD JOACHIM KONSTANTIN MUELLER. PDI

JOSE MANUEL PEREZ FRAILE. PDI

El modelo online de enseñanza/aprendizaje Flipped Learning lo hemos aplicado en la asignatura: Análisis de Estados Financieros que forma parte del Plan de Estudios de varias titulaciones de la UCM en las siguientes Facultades:

En la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se imparte en las siguientes titulaciones:

GRADOS:

- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Administración y Dirección de Empresas (en inglés).
- Grado en Finanzas, Banca y Seguros.
- Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas.
- Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas e Ingeniería Informática.

MÁSTERES:

- Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA).
- Máster en Auditoría y Contabilidad.

En la Facultad de Comercio y Turismo se imparte en las siguientes titulaciones:

- Grado en Comercio.
- Grado en Turismo.
- Doble Grado en Turismo y Comercio.

## **5. Desarrollo de las actividades**

Las actividades desarrolladas por el equipo en el ámbito de esta propuesta de colaboración quedan resumidas e integradas en las siguientes fases:

### **FASE A- ANTES DEL COMIENZO DEL CURSO:**

A.1. PLANIFICACIÓN. Se inicia con la planificación de un cronograma clasificando las actividades a realizar fuera y dentro del aula.

A.2. FORMACIÓN DEL PROFESORADO. Los profesores asisten a talleres de formación relacionados con las siguientes cuestiones:

- Análisis del rol del profesor: el profesor es la guía del proceso educativo y apoya a los estudiantes en todo momento, fomentando la participación para conseguir alumnos autónomos, participativos y reflexivos.
- Herramientas útiles para el aula invertida.

### **FASE B- DURANTE EL CURSO:**

IMPLEMENTACIÓN. En cada uno de los temas se han elaborado vídeos explicativos tanto de la organización de las sesiones fuera y dentro del aula como de los temas con los contenidos correspondientes. Estos vídeos se han realizado utilizando el programa CAMTASIA o bien sesiones grabadas en Google Meet.

### **FASE C- AL FINALIZAR EL CURSO:**

EVALUACIÓN. A través de los cuestionarios, se han realizado diferentes pruebas formativas con definición de las variables relacionadas con la aplicación de las mismas: fecha de apertura y fecha de cierre, límite de tiempo, número de preguntas, intentos permitidos, método de calificación, retroalimentación general, entre otras.

Asimismo, se han utilizado herramientas insertando cuestionarios en vídeos editados. Algunas pruebas formativas se han realizado a través de Kahoot.