



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



**FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACIÓN**
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Narrativas de Santiago Abascal sobre la inmigración

Encuadre de la noticia en El País y La Vanguardia

Alumna: Nahirmeny N González H

Trabajo Fin de Máster

Tutora: Liisa Irene Hanninen

Departamento: Sociología: Metodología y Teoría

Fecha: Septiembre 2024

Calificación obtenida: 9

A mi mai Josefina y a mi pai Raúl, que cuando me soltaron ya estaba preparada,
sus enseñanzas fueron para la vida.
Papá ese fuego artístico del circo vive en mí, Mamá me templaste como el acero.
A Nane con su verso fino, con su amor y cuidados trazó mi vida para siempre, llegué
a tiempo para tu vida, a tu partida inesperada no pude, te extraño hermana.
A Raulito y Esther
Amores.

“Desde siempre, las mariposas y las golondrinas y los flamencos vuelan huyendo
del frío, año tras año, y nadan las ballenas en busca de otro mar y los salmones y
las truchas en busca de su río. Ellos viajan miles de leguas, por los libres caminos
del aire y del agua.
No son libres, en cambio, los caminos del éxodo humano.
En inmensas caravanas, marchan los fugitivos de la vida imposible.
Viajan desde el sur hacia el norte y desde el sol naciente hacia el poniente.
Les han robado su lugar en el mundo. Han sido despojados de sus trabajos y sus
tierras. Muchos huyen de las guerras, pero muchos más huyen de los salarios
exterminados y de los suelos arrasados.
Los náufragos de la globalización peregrinan inventando caminos, queriendo casa,
golpeando puertas: las puertas que se abren, mágicamente, al paso del dinero, se
cierran en sus narices. Algunos consiguen colarse. Otros son cadáveres que la mar
entrega a las orillas prohibidas, o cuerpos sin nombre que yacen bajo la tierra en el
otro mundo adonde querían llegar...”
Los migrantes.
Eduardo Galeano

Agradecimientos

Gracias a familia y amigos, por pretender que las distancias no existen y son solo un punto mental que una llamada mitiga.

A Anny que siempre está para mí y viceversa, una de las fortalezas que me sostiene, mi amor y admiración por ser tan solidaria y entregada.

A Cris, la perfeccionista que me corrige a cada paso, como si yo represento más que a la familia, a un país, nos une la sangre y nos encuentra la militancia.

A Tony, compañero usted sabe que puede contar conmigo, no hasta uno, ni hasta dos, sino contar....

Elvis, Melwing, Raúl, Zaely, mis hermanos amados, genios y figuras.

Mis cuñados Lucho, José Angel, Luis.

A Rudy, Jarumí, Tita, Zaireth, Francys, Luisito, Joseito 1 y 2, Samantha, Victoria 1 y 2, Maylin, Zaelys, Ernestico, William, Isabella, Amazona, otros y otras que faltan, sobrinos y sobrinas, me estimulan a seguir, especialmente agradezco a Sebastián Martín que resuelve mis dudas tecnológicas, a Martín Alejandro, que se ha ocupado de mi casa y mis papeles, a Sebastián Ignacio que me ayuda con traducciones.

A Luisa, la editora y pana tras bambalinas y el Jave por la paciencia.

A Ramiro y Jave que me bancan.

Agradecer a mis amigos incondicionales “la Patota”, que siempre me animaron y creyeron en mí, hermanos y familia: Dillys, Beatriz, Guillermo, Talía mi Gigi, el Chino, Andrés y Judith que se nos adelantó. Magali, Miriam protectora amorosa, Santi mostroooo, Jauma que me aconsejó siempre en este lado del charco, cultivo la rosa blanca, para los amigos sinceros.

Mi cariño a Adrus por ser consecuente y aguantarme, a Sara, Sandra y Jenny.

A Liisa Haninen, por aceptar la tutoría a la primera, aconsejarme, tener paciencia, leer todo y tener visión crítica.

A Marcos Roitman y Vanessa Lillo, por ser geniales.

Este máster fue un reto, por atreverme a hacerlo en condición de migrante, entender que la vida da oportunidades y que los ciclos se y nos transforman.

Resumen

Esta investigación examina cómo las narrativas sobre la inmigración, publicadas por Santiago Abascal influyen en la percepción social. Se analizó cómo son representadas las noticias por El País y La Vanguardia. La investigación se apoya en la teoría del framing y el análisis de contenido, así como el uso de herramientas digitales LIWC, SketchEngine, Nube de Palabras, para cuantificar la frecuencia y el tono de las palabras usadas, identificando si son negativas o positivas, los patrones temáticos, emotivos, retóricos de estas narrativas, proporcionando una comprensión detallada del rol de figuras políticas en la construcción de la opinión pública sobre el tema de la inmigración en España.

Palabras clave

Narrativas, Abascal, medios, framing, análisis, herramientas.

Abstract

This research examines how narratives about immigration, published by Santiago Abascal, influence social perception. It analyzes how the news are represented by El País and La Vanguardia. The research is based on framing theory and content analysis, as well as the use of digital tools LIWC, SketchEngine, Nube de Palabras, to quantify the frequency and tone of words used, identifying whether they are negative or positive, thematic, emotional, and rhetorical patterns in these narratives, providing a detailed understanding of the role of political figures in shaping public opinion on the topic of immigration in Spain.

Keywords

Narratives, Abascal, media, framing, analysis, tools.

Índice

	Pág.
I Siglas y Acrónimos.....	9
II Índice de imágenes.....	10
III Índice de Tablas.....	11
IV Terminología.....	12
1 Introducción.....	14
1.1 Desarrollo del concepto.....	14
1.2 Santiago Abascal y VOX.....	15
2 Marco Metodológico.....	17
2.1 Objeto de estudio.....	17
2.2 Punto de vista de la investigación.....	17
2.3 Justificación y elección de tema.....	17
2.4 Objetivo General.....	19
2.5 Objetivos Específicos.....	19
2.6 Hipótesis.....	19
2.6.1 Preguntas de la Investigación.....	20
2.7 Indicadores.....	21
2.8 Metodología de la investigación.....	22
2.8.1 Acerca del análisis de contenido.....	23

3 Estado de la cuestión.....	26
4 Marco Legal o Jurídico.....	29
5 Marco Teórico y Conceptual.....	31
5.1 Narrativas.....	31
5.2 Inmigración y migración.....	34
5.3 Propaganda.....	38
5.4 Teoría del Framing.....	40
5.5 El frame y la agenda en la construcción de opinión pública.....	42
5.6 Tipos de frames.....	43
5.7 Agenda Setting.....	45
5.8 Agenda Building.....	46
5.9 Imagen Mediática, digitalización y medios de comunicación.....	48
5.10 Discurso de odio.....	51
5.11 Cierre de Capítulo.....	53
6 Resultados y Discusión.....	55
6.1 El País: Resultados de análisis de contenido de Sketchengine del corpus de El País.....	55
6.2 Análisis de contenido El País.....	63
6.3 Cinco noticias de cada medio, como ejemplo de los framing.....	64
6.3.1 Noticia 1.....	66
6.3.2 Marcos dominantes.....	67
6.3.3 Noticia 2.....	69

6.3.4 Marcos dominantes.....	70
6.3.5 Noticia 3.....	71
6.3.6 Marcos dominantes.....	72
6.3.7 Noticia 4.....	73
6.3.8 Marcos dominantes.....	73
6.3.9 Noticia 5.....	75
6.3.10 Marcos dominantes.....	75
6.3.11 La Vanguardia.....	76
6.3.12 Resultados de análisis de contenido de Sketchengine del corpus.....	76
6.3.13 Análisis de contenido La Vanguardia.....	83
6.3.14 Noticia 1.....	85
6.3.15 Marcos dominantes.....	85
6.3.16 Noticia 2.....	86
6.3.17 Marcos dominantes.....	87
6.3.18 Noticia 3.....	88
6.3.19 Marcos dominantes.....	89
6.3.20 Noticia 4.....	89
6.3.21 Marcos dominantes.....	90
6.3.22 Noticia 5.....	91
6.3.23 Marcos dominantes.....	91
6.3.24 Nube de palabras del X de Santiago Abascal con los posteos entre el 1 de enero y el 31 de julio de 2023.....	92
6.3.25 Análisis de nube de palabras.....	93

6.3.26 Temas Prominentes.....	93
6.3.27 Temas recurrentes.....	94
6.3.28 Análisis de LIWC.....	94
6.3.29 Opinión de expertos.....	100
7 Conclusiones.....	104
7.1 Verificación de hipótesis.....	104
8 Limitaciones y Futuras líneas de investigación.....	108
9 Bibliografía.....	109
10 Anexos.....	117

I Siglas y Acrónimos

ACNUR	Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados
AIMC	Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación
BOE	Boletín Oficial del Estado
DUDH	Declaración Universal de Derechos Humanos
CEPAL	Comisión Económica Para América Latina y el Caribe
FAES	Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales
LGBT	Lesbianas, gays, bisexuales, trans
LIWC	Linguistic Inquiry and Word Count
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OIM	Organización Internacional para las Migraciones
ONG	Organizaciones No Gubernamentales
ONU	Organización de Naciones Unidas
PP	Partido Popular
PSOE	Partido Socialista Obrero Español
TFM	Trabajo de Fin de Máster
UCM	Universidad Complutense de Madrid
UE	Unión Europea

II Índice de imágenes

Figura 1: Concepto de Framing (42)

Figura 2 Teoría agenda setting (46)

Figura 3 Agenda Building (47)

Figura 4: Framing y Agendas building y setting (48)

Figura 5. Pirámide de odio (52)

Figura 6: Distribución de Ocurrencias “Inmigración” en el corpus (56)

Figura 7: Distribución de Ocurrencias “Inmigrante” en el corpus (57)

Figura 8: Distribución de Ocurrencias “Ilegal” en el corpus (58)

Figura 9: Distribución de Ocurrencias “Inseguridad” en el corpus (59)

Figura 10: Colocaciones de palabras inmigrante extranjero en la selección de noticias de El País (61)

Figura 11: Visualización circular de colocaciones de palabras (62)

Figura 12: Vox hace campaña con bulos sobre la inmigración irregular (66)

Figura 13. Contrarreformismo Ultra (69)

Figura 14: Entregar la placa y la pistola para ser alcalde (71)

Figura 15: Abascal echa un pulso a Feijóo con un programa de máximos (73)

Figura 16. Un pacto PP-Vox sería un pacto antieuropeo (75)

Figura 17: Distribución de ocurrencias Inmigración La Vanguardia (76)

Figura 18: Distribución de ocurrencias Inmigrante La Vanguardia (77)

Figura 19: Distribución de ocurrencias Ilegal La Vanguardia (78)

Figura 20: Distribución de ocurrencias Inseguridad La Vanguardia (79)

Figura 21: Colocaciones de palabras Abascal-Inmigrante (81)

Figura 22: Visualización circular de colocaciones de palabras (82)

Figura 23: Vox quiere convertir a Ceuta en su bastión (85)

Figura 24: El PP valenciano cede Cultura a Vox, que nombra a un extorero como conseller (86)

Figura 25: Vox ofrece sus apoyos al PP sin la condición de entrar en los gobiernos (88)

Figura 26: Jugar con la ética (89)

Figura 27: Soy un mono (91)

Figura 28: Nube de palabras X de Santiago Abascal (92)

Figura 29: Puesta en escena (95)

Figura 30: Progresión de la trama (96)

Figura 31: Tensión cognitiva. Fuente (97)

Figura 32: Tono positivo (98)

Figura 33: Tono negativo (98)

III Índice de Tablas

Tabla 1: Ocurrencias El País (60)

Tabla 2: Cinco noticias de El País (65)

Tabla 3: Ocurrencias La Vanguardia (80)

Tabla 4: Cinco noticias de La Vanguardia (84)

Tabla 5: Respuestas cognitivas (103)

IV Terminología

Inmigrar: “Dicho del natural de un país: Llegar a otro para establecerse en él, especialmente con idea de formar nuevas colonias o domiciliarse en las ya formadas”, RAE (2001).

Inmigrante: “(...) persona (...) que ya ha llegado a su nuevo destino para radicarse en él” Fundéu RAE (2018).

Liberalismo: "Doctrina política que postula la libertad individual y social en lo político y la iniciativa privada en lo económico y cultural, limitando en estos terrenos la intervención del Estado y de los poderes públicos" RAE (2001).

Menas: Menores no acompañados

Migrante: “cualquier persona que ha cambiado su país de residencia. Esto incluye a todos los migrantes, independientemente de su situación legal o de la naturaleza o el motivo de su desplazamiento”, ONU (S/F).

Migración: "Desplazamiento geográfico de individuos o grupos, generalmente por causas económicas o sociales" RAE (2001).

Nacionalismo: “Ideología y movimiento político que exagera el sentido de pertenencia e identidad que un individuo o grupo tiene sobre su nación” Concepto (S/F).

Patriotismo: “(...) forma específica de lealtad: aquella de ser miembro de un país o un Estado. Sin embargo, la lealtad no cubre por sí sola la gama de valores que se asocian al patriotismo, dado que este también contiene un sentido de identificación personal con, y preocupación por, la existencia y el bienestar de ese país o Estado” Arlotti (S/F).

Retórica: “(...) disciplina que se dedica tanto a la construcción de discursos persuasivos eficaces como a la teorización sobre el modo como se consiguen estos discursos. Es una disciplina, por lo tanto, teórica y aplicada sobre la capacidad de convencer con el uso de la palabra” Centro Virtual Cervantes (S/F).

Token: Es la unidad más pequeña que compone un corpus. Hay dos tipos de tokens: palabras y no palabras. Sketch Engine (S.F).

Ultraderecha: “Espectro político de corrientes de derechas con posiciones hostiles hacia la democracia liberal” Arancón (2023).

VOX: Partido político español con tendencia ultraderecha fundado en diciembre de 2013 por Santiago Abascal. Etimología del latín que significa voz, RAE (2001).
Revista de propaganda nazi que se editó entre 1933 y 1945, para “lavar su imagen y atacar a los enemigos de Hitler, que básicamente eran: el comunismo, Stalin; los judíos; Estados Unidos, Roosevelt; y Gran Bretaña, Winston Churchill” Asociación para la Recuperación de la Memoria Histórica (2015).

X: Red social, antes Twitter

1 Introducción

La migración es uno de los temas más relevantes en la actualidad. Transversal a los procesos sociales, políticos y económicos, que se viven, cuando una nación atraviesa por una crisis de diferente naturaleza y las personas buscan mejoras de sus condiciones de vida. Las causas de la movilidad humana son múltiples pueden ser económicas, políticas, sociales o de seguridad ya sean climáticas o sociales, es decir, es una decisión que se toma de manera voluntaria o forzada.

Este trabajo analiza cómo personajes de partidos políticos influyen con sus narrativas en la percepción de la ciudadanía local hacia las personas inmigrantes. En esa línea se analizaron dichas narrativas difundidas en la red social X. Tomando como estudio de caso al líder del partido español VOX, Santiago Abascal, y su opinión sobre la inmigración en España, en un periodo de seis meses que va desde el 01 de enero hasta el 31 de julio de 2023 en el marco del proceso de elecciones generales en el país y la presentación de las noticias referidas al tema, en dos medios de comunicación: El País y La Vanguardia de circulación nacional.

1.1 Desarrollo del concepto

Las narrativas son herramientas de construcción de significado positivo o negativo, capaces de persuadir a la sociedad de forma individual y colectiva.

“Primero, la narrativa puede definirse como una forma de representación. La discusión anterior de la representación, construcción, y conocimiento también puede aplicarse a las narrativas. Al igual que términos, símbolos o metáforas, las narrativas implican primeros planos, segundos planos, y omisiones. En segundo lugar, es útil entender la narrativa como un término y considerar los temas relacionados con el uso y la definición de la narrativa en vista de los reflejos, selecciones y desviaciones que el término pueda suponer. (Vogel, 1995, p.22).

La construcción de narrativas desde la perspectiva de la propaganda, en vista de que el proyecto se enmarca en el proceso de elecciones de 2023, específicamente en la figura de Santiago Abascal, con retóricas que apuntan a las emociones sin respaldos argumentativos, por lo tanto subjetivas, para influir en la opinión pública y

marca una agenda de discusión sobre el tema y desde la teoría del framing que “(...) permite comprender una versión de la realidad que, aunque puede presentarse de un modo diferente, adquiere la importancia suficiente para que el mensaje pueda ser interpretado conforme a esa realidad determinada” Melero (2022), sobre cómo los medios de comunicación moldean e interpretan la noticia.

1.2 Santiago Abascal y VOX

Para comprender el origen del discurso y las acciones de un personaje público es importante conocer, en este caso, quién es Santiago Abascal, cuáles son los principios de VOX y cuáles han sido los principales logros políticos. Nacido en Bilbao en 1976, en el seno de una familia con trayectoria política, su abuelo paterno fue alcalde de Amurrio y su padre exconcejal en el Ayuntamiento de su localidad, estudió sociología y perteneció a las filas del PP, “Su trabajo de fin de carrera, titulado *La farsa de la autodeterminación* fue publicado por la editorial Áltera y contiene un prólogo de José María Aznar.(...), con tan solo 23, ya asumió su primer cargo público como concejal del Ayuntamiento de Llodio, arrancando su vida política” (Cadena SER, 2023. Párr. 3).

VOX es un partido político de ultraderecha español, que fundó Santiago Abascal en diciembre de 2013, surge de la ruptura con el Partido Popular (PP) por desacuerdos, sobre todo en temas como la unidad nacional y el nacionalismo catalán. En su discurso hace énfasis en la inmigración y la implementación de políticas de control severas, además del patriotismo exacerbado, tiene valores liberales no solo desde lo económico defendiendo el libre mercado y la privatización, sino también desde la moralidad conservadores en los que apunta a la familia tradicional, antiaborto, con la igualdad ante la Ley, anti derecho de colectivos de LGBT.

Sin entrar en un análisis pormenorizado de la evolución hasta su irrupción en las instituciones, cabría señalar la influencia de dos elementos que favorecieron su rápido ascenso dentro del escenario político. Por un lado, el buen resultado obtenido en las elecciones al Parlamento de Andalucía celebradas el 2 de diciembre de 2018, logrando 12 escaños, e inaugurando de esa manera su representación parlamentaria. Por otro, el salto a la política nacional en las Elecciones Generales del 28 de abril de 2019, donde alcanzó

el 10,26 % de los votos y 24 diputados, entrando por primera vez en el Congreso. Una cifra que aumentó hasta los 52 escaños en las elecciones de noviembre de 2019. (...) Del 2,90 % de los votos totales en las elecciones 2019 ha crecido hasta el 7,19% en 2023, triplicando el número de concejales en los últimos comicios, de 530 a 1.695, según los datos del Ministerio del Interior. Sin embargo, asistimos a un punto de inflexión en las Elecciones Generales del 23 de julio de 2023, en las cuales perdieron 19 diputados, quedando en 33 escaños. (Lillo, 2024, p. 18-19).

Parte de la influencia del pensamiento de Abascal es quizá la llamada *América Latina una Agenda para la Libertad*, desarrollada por la FAES y presentada por el ex presidente José María Aznar, de quien fue cercano, este escrito contiene un conjunto de propuestas que buscan promover una visión liberal de la política y la economía, basada en la defensa de las libertades individuales, la “democracia”, el crecimiento económico y la competitividad. La similitud del discurso entre ambos actores políticos, se denota en el extracto del prólogo de ese libro, que realiza Aznar, señala:

Occidente ha sido la cuna de los valores que han permitido los mayores avances de la humanidad. Son valores universales. Se basan en un concepto de la persona como ser libre y responsable, titular de una dignidad inalienable y de unos derechos fundamentales previos a cualquier sistema político. La democracia, el Estado de Derecho, los derechos humanos y las libertades individuales son los principios que se encuentran en la base misma de la civilización occidental, que es nuestra civilización.

Lamentablemente, hay quienes rechazan esos valores y están dispuestos a acabar con ellos. Amenazas como las que ayer encarnaron el nacional-socialismo o el totalitarismo comunista están hoy en el islamismo radical, en el populismo revolucionario y en el nacionalismo excluyente. Es la vieja lucha entre la civilización y la barbarie, entre la sociedad abierta y el totalitarismo, entre la libertad y la dignidad de las personas y la tiranía. En esta batalla las ideas importan. (FAES, 2011, p.7).

2 Marco Metodológico

2.1 Objeto de estudio

Analizar la construcción de narrativas sobre la migración realizadas por Santiago Abascal del partido político VOX, así como examinar cómo se reflejan e interpretan en la red social X y en los diarios El País y La Vanguardia, desde la aplicación teórica del framing o de marco, que para Tankard es “una idea organizadora central del contenido informativo que ofrece un contexto y sugiere cuál es el tema mediante el uso de la selección, el énfasis, la exclusión y la elaboración” (Tankard, citado en Koziner, 2013, p. 3).

Mientras que para Aruguete “Los frames (marcos) son herramientas fundamentales para transmitir informaciones: aumentan las perspectivas, revelan entendimientos particulares sobre los eventos y terminan transformando la forma de pensar del público sobre un asunto” (2011, p. 70)

Se busca identificar los patrones retóricos, temáticos y emotivos presentes en la construcción de esas narrativas que realiza VOX sobre la migración y compararlos con los marcos de interpretación de los medios tradicionales prensa escrita en formato digital y en X, con la finalidad de comprender cómo se moldea la opinión pública desde este discurso político.

2.2 Punto de vista de la investigación

El punto de vista tiene que ver con un enfoque comunicativo, mostrar cómo la creación de narrativas de Santiago Abascal sobre la migración, pretende persuadir e influir en la percepción social, es decir, analizar cómo desde el ámbito mediático a través de la teoría del framing, se presentan las declaraciones de este actor político con respecto al tema, para comprender los patrones y estrategias de su mensaje político en estos medios digitales.

2.3 Justificación y elección de tema

Inicialmente se partió de esta idea más general como tema de estudio para el TFM *Impacto de las narrativas y testimonios de migrantes en la sensibilización social y la*

promoción de políticas públicas: Análisis de comunicación para la integración. Sin embargo, luego de varias tutorías con la Doctora en Publicidad y Relaciones Públicas, profesora e investigadora de la UCM Liisa Hanninen, el tema fue dando un giro y delimitando el objeto de estudio hacia las narrativas de Santiago Abascal líder de VOX, sobre la migración, un encuadre mediático de la noticia.

La delimitación además fue precisamente ubicar el contenido que se analizaría en época electoral para verificar los patrones retóricos y el discurso de Santiago Abascal, por lo cual se fijó esta fecha entre el 1 de enero y el 31 de julio de 2023, en el marco de las elecciones generales de España.

El primer motivo es que seguía siendo la migración el punto focal de estudio, por ser uno de los temas más relevantes del momento, debido a las diversas crisis políticas, sociales, conflictos bélicos y emergencias climáticas que empujan a las personas a buscar mejores condiciones de vida, generando flujos migratorios que se transforman en un reto para las sociedades de acogida, como son la igualdad de oportunidades, acompañamiento en los procesos de integración de las y los migrantes, entre otras.

Abascal es uno de los actores cuyo discurso político se centra en la inmigración ilegal, como estrategia de narrativa política y para apelar al sentimiento nacionalista que busca posicionar VOX a nivel nacional como el único partido capaz de resolver este tipo de crisis, aplicando medidas radicales y extremas como la expulsión de los que denomina ilegales y el control estricto de fronteras, parte esencial del discurso de Abascal durante los mítines de campaña.

Las narrativas son una herramienta poderosa para la formación de criterios, para influir en la percepción pública, en especial cuando son usadas con fines propagandísticos durante los procesos electorales.

Examinaremos la cobertura mediática de esas narrativas mediante la teoría del framing, explicada de forma detallada en el marco teórico y conceptual de este trabajo.

La investigación se enfocará en identificar patrones temáticos, retóricos, emotivos presentes en las publicaciones de Abascal en X, así como examinar los marcos dominantes en la cobertura mediática de dos medios de comunicación, El País y la

Vanguardia en formato digital en las fechas comprendidas entre el 1 de enero y el 31 de julio de 2023, fechas del mencionado evento.

Este trabajo, busca contribuir a la comprensión de las narrativas políticas sobre la migración, en especial las construidas por Santiago Abascal líder de VOX y como son presentadas por los medios de comunicación, si estas narrativas influyen en la percepción social, para ello se contrastará los resultado electorales de los últimos dos procesos electorales de forma breve, a fin de con ello verificar si ha existido o no un crecimiento en el electorado y cuál es su posición en las instituciones de poder del país.

2.4 Objetivo General

Identificar patrones temáticos, retóricos y emotivos presentes en las narrativas de VOX en torno a la migración y ver cómo se traducen en marcos mediáticos en X, El País y La Vanguardia.

2.5 Objetivos Específicos

Realizar un seguimiento de la evolución de las narrativas sobre migración del partido político VOX durante el periodo de tiempo analizado.

Identificar los marcos dominantes y alternativos presentes en la cobertura mediática de las narrativas de VOX.

2.6 Hipótesis

Las narrativas negativas sobre la inmigración construidas por Abascal en X, en el marco del proceso preelectoral de enero a julio de 2023 y replicadas en los medios de comunicación digitales El País y La Vanguardia, (ubicados en el segundo y quinto lugar de consulta según el Informe de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, 2023), pretenden influir en la percepción social de las personas en cuanto a este fenómeno.

Se analizará si Abascal ha logrado que sus narrativas influyen en la agenda de temas de los medios de comunicación y por otro lado si los marcos presentados por El País y La Vanguardia sobre estas narrativas, están en tono negativo o positivo así

como sí la frecuencia de publicaciones sobre este tema, influyen en la percepción del público, de acuerdo con las opiniones de dos expertos consultados.

Existen marcos negativos sobre la inmigración en las narrativas de Santiago Abascal en su cuenta X, estos se observarán en las frecuencias y asociaciones que arrojaron las herramientas Nube de Palabras y LIWC, que contribuirán en determinar cómo este actor político vincula la palabra inmigrante a términos como criminalidad, amenaza, seguridad, posicionando de forma negativa.

Las narrativas dominantes, se visualizan en las publicaciones, en las cuales se tiende a enfatizar el discurso de Abascal con respecto a que la inmigración es un “problema de seguridad”, vinculada a crisis, irregularidad, refuerza repetidamente la narrativa alarmista, estas se observarán directamente en el análisis de contenido de la noticia describiendo los marcos de la noticia y también con la herramienta SketchEngine.

Los marcos negativos para referirse a la inmigración usados por estos medios pueden generar dos efectos: o reiterar o criticar estos marcos.

2.6.1 Preguntas de la Investigación:

¿Se considera que Santiago Abascal ha logrado que sus narrativas influyan en la agenda de temas de los medios de comunicación analizados?

¿Se considera que los marcos de presentación de la noticia usados por El País y La Vanguardia sobre las narrativas de Abascal, en tono negativo o positivo y la frecuencia de publicaciones influyen en la percepción del público?

Estas preguntas de investigación ampliarán el análisis de contenidos llevado a cabo, y además se traducirán a una serie de cuestiones, utilizadas en la entrevista a expertos. Las preguntas servirán para evaluar el impacto de las narrativas de Santiago Abascal en los medios y en la opinión pública, complementando el análisis de la hipótesis principal.

2.7 Indicadores

Marcos dominantes, tipos de marcos de interpretación en los artículos de El País y La Vanguardia como inmigración, seguridad nacional, crisis humanitaria, caos en la frontera.

Contraste de narrativas comparación entre los marcos utilizados por El País y La Vanguardia.

Para identificar los marcos en estos medios de comunicación, se describen los indicadores usados:

SkechEngine, que se usó para analizar la frecuencia y conexiones de términos como por ejemplo “inmigrante” y “extranjero” y como dichos términos son asociados a otros como “delincuencia”, “ilegal”, “irregular”, “deportación”.

Análisis de concordancia u ocurrencias: que es una forma de medición de la concentración de palabras, la prominencia y la frecuencia en los corpus elaborados.

Colocaciones de las palabras: Estas imágenes presentan las categorías de las palabras, analiza los modificadores o adjetivos negativos y los verbos asociados a acciones, preposiciones, que sugieren contextos.

Análisis de contenido de las noticias de El País y La Vanguardia, en la que se determinaron los marcos dominantes y los contrastes de las narrativas sobre Santiago Abascal, como ejemplo se tomaron cinco noticias de cada medio.

Nube de palabras: En este caso se usó exclusivamente para analizar las publicaciones de Abascal en la red social X, esta nube de palabras analiza la prominencia, la recurrencia de temas

LIWC: Esta herramienta de análisis y conteo de palabras, se aplicó igualmente al X de Abascal con la finalidad de medir el Arco Narrativo que incluye: la puesta en escena, progresión de la trama, la tensión cognitiva y los tonos de las publicaciones.

Entrevista a dos expertos que subrayan la influencia de los medios en la percepción pública.

2.8 Metodología de la investigación

En la presente investigación, se combinará el análisis cualitativo (análisis de discurso y entrevistas) con la obtención de datos cuantitativos mediante herramientas de análisis digitales (Sketch Engine y LIWC). Por las características específicas de esta investigación empírica, se trata de un estudio de caso, centrado en analizar los discursos lanzados por Santiago Abascal en la red social X y en dos periódicos de tirada nacional.

Método cualitativo: análisis de contenido o discurso. Las herramientas de búsqueda y recopilación de material tendrán en cuenta el informe de la AIMC en su ranking de internet comparando la primera, segunda y tercera ola de 2023 para finalmente escoger dos medios en este caso El País y la Vanguardia que ocupan los primeros lugares de consulta de las y los españoles, para analizar la cobertura que estos hicieron sobre las opiniones emitidas por Vox en ese lapso de tiempo.

Esta investigación se estructura en torno a dos ejes: la construcción de narrativas sobre la migración por parte de Santiago Abascal del partido político VOX reflejadas en X y la teoría del framing aplicada por los medios digitales El País y La Vanguardia.

Se utilizará el estudio de caso combinado con análisis de contenidos para estudiar la información expuesta en periódicos digitales y en la red social X. Este análisis permitirá identificar patrones temáticos, retóricos y emotivos presentes en esas narrativas sobre la migración y el análisis de framing, aplicando las técnicas para examinar el comportamiento de los medios de comunicación y la cobertura mediática de las narrativas de Santiago Abascal sobre la inmigración.

En el estudio de caso se seleccionó al líder político VOX Santiago Abascal para estudio principal en la construcción de esas narrativas, debido a su importancia política en el debate sobre la migración en el contexto político de España, por lo cual se recogerá una muestra representativa sobre sus contenidos en X y su réplica en los medios digitales El País y La Vanguardia entre el 1 de enero y el 3 de julio de 2023, en el marco de las Elecciones Generales de España.

Se realizará una consulta a dos expertos para que contribuyan en cuanto a identificar si las narrativas de Abascal han logrado incidir en la agenda de los medios.

Con respecto al método cuantitativo: la herramienta que permitirá medición numérica de palabras es SketchEngine que con la identificación de patrones de palabras, la misma herramienta explica que cuando la frecuencia es alta en las publicaciones, los corpus seleccionan automáticamente una muestra aleatoria representativa de estos patrones de palabras, esta se usará para análisis de los corpus generados a partir de las noticias de El País y La Vanguardia recopiladas desde el 1 de enero al 31 de julio de 2023.

Otras herramientas digitales de análisis usadas en esta investigación son, Nube de Palabras que ayuda a visualizar las palabras frecuentes, la imagen las destaca por tamaños y colores. LIWC es un programa que analiza los textos y realiza un puntaje en el cual indica los grados de intensidad o debilidad de las palabras, intención de tono, progresión de la trama y diversos patrones que ayudarán a cuantificar estudio, estas dos últimas serán aplicadas a la cuenta X de Santiago Abascal.

2.8.1 Acerca del análisis de contenido

En la revisión sobre análisis de contenido que realiza Jaime Abela, destaca esta técnica como una fase fundamental en la investigación social “como instrumento de recogida de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida” Abela (2002, p. 2), especialmente ante el contexto del auge de la internet. Explica que por la evolución histórica, la interpretación es más amplia, la descripción de características específicas ya sea cualitativa o cuantitativa varían, puede incluir lo textual, auditivo, visual, todo el compendio permite extraer conocimientos de los diversos aspectos de la vida social, se puede interpretar lo que el autor pretende comunicar de forma directa, así como el contenido de fondo o indirecto, este además puede ser interpretado de forma más profunda, sostiene en su análisis.

Berelson refiere que para que un análisis de contenido sea válido debe ser realizado de forma “objetiva” e imparcial, siguiendo los procedimientos metodológicos y científicos para que este resultado pueda ser verificado y sea consistente. Andréu se sustenta en la “sistematización” las pautas para que los procedimientos sean estructurados y cubran todo el contenido observado, es decir, la sistematización ayuda a que el análisis sea exhaustivo y completo. Krippendorff por otra parte señala es que la “objetividad” y la “sistematización” convergen en lo que llama “reproductividad” que son las reglas y procedimientos que guían el análisis, explícitos y aplicables a las unidades de análisis, es decir que puedan ser capaces de ser válidos científicamente, confiables y que cualquier persona que realice un análisis pueda llegar a conclusiones similares. Los autores Hostil y Stone, aportan una perspectiva importante, describen como una técnica de investigación que implica identificar de forma sistemática y objetiva características específicas en los textos, eliminan el requisito de que los análisis sean cuantitativos y abren la posibilidad que sean cualitativos, teniendo como centro el contenido del texto, además, aparece un elemento novedoso la “inferencia” o interpretación sobre la comunicación simbólica o el mensaje que transmiten los datos, que va más allá de lo que se observa. Berelson (1952), Andréu (1998), Krippendorff (1990), Hostil y Stone (1969), (como se citó en Abela, 2002, p.2-3).

Por otro parte Bardin (1996), dice que el análisis de contenido se pueden medir de forma cuantitativa y cualitativa, es decir teniendo en cuenta procedimientos sistemáticos, como las características de los contenidos de los mensajes, permitiendo la inferencia social de ellos y estos procesos pueden ser confiables y precisos, (como se citó en Abela, 2002, p. 3).

Abela sistematiza la revisión de las técnicas de análisis de contenido empezando por los inicios de uso, en la antigüedad con los análisis impresos, específicamente sobre himnos religiosos conocidos como “Los cantos de Sión” en 1640, de autor desconocido, que estaban acusados de socavar la moral del clero ortodoxo sueco y este análisis determinaría si podían influir negativamente en ellos, aunque los estudiosos no pudieron explicar las diferencias de los resultados, esto generó “un debate metodológico que zanjó finalmente la cuestión en este ámbito” Abela. (2002).

Los inicios de estos análisis fueron hacia la tónica religiosa Bourbon (1892) analizó un pasaje de la biblia para determinar las emociones y el lenguaje que contenía, Abela (2002).

Para 1903 Loebel, contribuye al análisis social de los periódicos, al elaborar un esquema clasificatorio para analizar la estructura interna de los contenidos, fue un paso inicial, aunque no logró incentivar investigaciones significativas. Max Weber en 1910, con un enfoque más sociológico que intenta comprender e interpretar los contenidos en su contexto histórico y social. Markov en 1913, aplica análisis de contenido a la novela de Alexander Pushkin “Eugenio Oneguin” escrita en verso, al respecto realizó una técnica novedosa, el análisis estadístico que permitía la extracción de contenido cuantitativo (objetivo) y el uso de cadenas de símbolos que relacionan el lenguaje de los textos con patrones presentes en su contexto, ambas son técnicas relevantes para el contexto de análisis moderno, (Loebel (1903). Weber (1910) y Markov (1913), (como se citó en Abela, 2002, p. 4).

Otras técnicas que revisa Abela (2002), el **análisis y medición de la prensa** que para el autor uno de los que lo inicia es Laswell, quien además sistematiza el análisis de la propaganda. **La sistematización de las reglas**, que en este caso las adjudica al gobierno de los Estados Unidos en el marco de la Segunda Guerra Mundial entre 1940 y 1950 que convocó a un grupo de estudiosos para investigar el contenido de la propaganda subversiva en la prensa. **Generalización** cuyas fechas se ubican entre 1950 y 1960. **Análisis de contenido mediante ordenador**, 1960-1980, en el que destaca a Sebeok y Zeps (1958), Hays (1960), el General Inquirer (1966), La Escuela de Comunicaciones de Ameberg (1967), “En la década de los ochenta (...) análisis de contenido cualitativo, AQUAD, MAX, HIPER RESEARCH, NUDIST, ATLAS (...)”. (Abela, 2002, p. 5-8).

El análisis de contenido es un método científico, porque permite el uso de procedimientos sistemáticos, variables, además de aplicar criterios de análisis, comparaciones y referencias, lo que le otorga objetividad a este procedimiento, además de que la investigación pueda ser verificable en sus datos y conclusiones (Bernete, 2013).

Este marco teórico establece una base metodológica, para comprender la conceptualización que servirá de apoyo a esta investigación sobre los discursos anti inmigratorios de Vox, ya que ofrece herramientas, útiles y necesarias para realizar un análisis crítico de cómo los medios de comunicación estructuran la realidad y establecen temas como prioridad en el debate público.

Este enfoque integra teorías como el framing, agendas, que sin duda son elementos esenciales para el análisis de contenido de esta tesis.

Conceptos como el de la narrativa que permite identificar cómo se cuenta una historia, cuales son los elementos discursivos del mensaje, que cosas que manifiestan y cuáles se omiten, para poder así de cierta forma generar diversas percepciones en el público.

El marco proporciona también un contexto histórico, presentado por expertos y estudiosos en cada tema expuesto, por lo cual son referencias relevantes para determinar la capacidad persuasiva de los actores políticos en los temas que exponen, en este caso la migración y la exposición de estos temas en los medios de comunicación.

3 Estado de la cuestión

La presente investigación aborda el análisis de las narrativas de Santiago Abascal líder del partido político Vox sobre las migraciones, en este sentido se realizó la revisión de material bibliográfico acorde con estas temáticas, en el proceso surgieron ciertas interrogantes ¿Qué elementos retóricos y patrones predominan en las narrativas de Santiago Abascal sobre la migración durante los procesos electorales? ¿Cómo presentan los medios de comunicación las declaraciones de Santiago Abascal sobre la migración en X? ¿Cómo la teoría del framing puede ayudar a comprender la presentación de estas narrativas de Abascal en los medios? que responderemos en este estado de la cuestión.

Con respecto a las actitudes de usuarios de la red social X, Mariscal-de-Gante (2024), realizó un análisis de las reacciones en línea de la crisis migratoria española desde el surgimiento de la extrema derecha, centrándose en la crisis de Ceuta en 2021, el estudio revisó 195 mil posteos y encontraron que Vox desempeñó un papel

importante en cuanto a la crítica a los migrantes, cuestionamientos hacia actores políticos, diplomáticos, humanitarios y a las políticas públicas.

Como se explica de forma sintética este análisis Mariscal-de-Gante (2024), realizó para evidenciar si el partido político Vox tenía una presencia significativa en la discusión de la red social X sobre las crisis migratorias, su efecto en la reacción de las personas y las respuestas emitidas en torno a las publicaciones efectuadas en esta red social.

Asimismo, en esa línea de investigación, Sabater Quinto (2024) escribió un artículo denominado en el cual analiza cómo el partido Vox desde su cuenta en X, trata a los medios de comunicación, tomando en cuenta tres periodos electorales elecciones andaluzas de 2022, las Autonómicas y Municipales de 2023 y las Elecciones Generales de 2023, poniendo su atención en las opiniones emitidas por Santiago Abascal líder de este partido. El autor describe una escalada en el uso del lenguaje emotivo, adjetivado y negativo, emplea la estrategia de descalificación de algunos medios de comunicación con una retórica que intenta desacreditar la labor informativa de estos a los cuales acusa de ser instrumentos de “poder”.

En cuanto a elementos retóricos presentes en las narrativas de Santiago Abascal en X, Riccardi (2023), escribió sobre las divergencias narrativas de Santiago Abascal durante las elecciones generales de 2019, la metodología usada fue centrada en el análisis de la producción digital publicado en la red social X, con un corpus en el cual midió la comparación semántica del léxico de Abascal y otros contrincantes políticos de ese proceso electoral como, Pablo Iglesias, Pablo Casado, Albert Rivera y Pedro Sánchez.

Los autores Pallarés-Navarro y Zugasti (2022) escribieron sobre La estrategia de Santiago Abascal en Twitter e Instagram en la campaña electoral general del 10 de noviembre de 2019: ¿una aproximación populista al discurso y al liderazgo?, en este estudio investigan 136 publicaciones de la red social X y 26 de Instagram, los resultados detectan el nacionalismo español conservador y nativista con retórica antisistema y antagonista enfrentando a la “España Viva” contra la “dictadura progre” usando las redes sociales como elemento importante para comunicar su agenda.

Cervi y Tejedor (2021) en su artículo *Toda África no cabe en Europa*, examinan la politización de la inmigración por parte del partido político Vox y la Lega, realizan una comparación de ambas narrativas, resaltando que ambos comparten características del populismo nativista en la representación de la migración en sus discursos. El análisis cuantitativo de los discursos de Santiago Abascal y Matteo Salvini evidencia que estos dos líderes dedican una parte significativa de su tiempo al tema de la migración y la crítica a las élites políticas, enfatizan la dramatización de la inmigración como una invasión, adjetivan como ilegales y peligrosos usando una retórica emotiva.

Y en cuanto al framing San Felipe (2017) examina cómo los noticiarios españoles expusieron las noticias sobre personas refugiadas a partir de la implementación del Acuerdo de la UE y Turquía en 2016, en el marco de las elecciones generales realizadas ese mismo año, este estudio determinó que el 78% de las noticias contextualizan los hechos, mientras que los marcos informativos que predominaron fueron “Flujos de huida” y un enfoque pro refugiados, concluyendo sugieren una representación equilibrada con tendencia negativa compensada por emisiones neutras y positivas en las que destaca el drama humano y la solidaridad con las personas refugiadas.

Tirado (2022), realizó la tesis doctoral *Análisis del frame y la agenda de la prensa y televisión en España sobre la migración y sus efectos en los jóvenes españoles: un enfoque psicosocial*, en la cual analiza desde las teorías de comunicación Framing y agenda setting, una de las conclusiones del autor es que en efecto la forma de presentar las noticias sobre inmigración, incide en la creación de “prejuicios y estereotipos con los que definen el endogrupo al exogrupo” (Tirado, 2022, p. 216).

González-Gómez (2021), realizó una investigación sobre el Análisis léxico y argumentativo del discurso de Santiago Abascal en Twitter: ¿populismo en 280 caracteres? En el cual analiza el discurso político de Santiago Abascal líder del partido político de Vox cinco meses antes de las elecciones generales de España de 2019 en la red social X, el propósito fue determinar si el lenguaje presentaba atisbos de populismo en un aspecto lingüístico. Las conclusiones al respecto fueron que en efecto el discurso de Abascal incluye características que se le atribuyen a la tendencia política populista. En este análisis lingüístico además se detectó en el

lenguaje xenofobia, discurso apocalíptico, exaltación nacionalista y la incorrección política, islamofobia, entre otras actitudes que la autora detectó al usar técnicas cualitativas como cuantitativas para determinar estos elementos.

Si bien existen innumerables investigaciones que se vinculan de forma directa e indirecta con el tema escogido para este TFM, la revisión y exposición de los aquí escogidos, contribuirán como referencia en el proceso de comprensión de los diferentes enfoques y líneas de investigación.

4 Marco Legal o Jurídico

El contexto de desarrollo de este trabajo de investigación amerita que se especifique un marco legal o jurídico que exprese los elementos que regulan el fenómeno de la migración, además que ayude a comprender las dinámicas que rodean este tema, entendiendo que el proceso legal desempeña un rol fundamental en la gestión de la migración con respecto a derechos y capacidad de protección que debe ejercer una Nación frente a este hecho.

En este sentido y ante la complejidad, es esencial centrarse en leyes nacionales e internacionales que sean pertinentes a España destacando las que tengan que ver con entrada, residencia, empleo y derechos. Examinar en ese sentido la normativa de la UE, considerando que es una legislación común, también las Convenciones o Tratados internacionales suscritos por el país, esto con la finalidad de proporcionar una perspectiva amplia sobre el marco jurídico en cuanto a migración se refiere.

En primer lugar la Constitución española que en su artículo 149.1.2.^a, define las competencias exclusivas del Estado de planificación y regulación en materia de nacionalidad, inmigración, emigración, extranjería y derecho de asilo.

Ley Orgánica 4/2000, de 11 de enero del 2000, sobre derechos y libertades de los extranjeros en España y su integración social, aprobada según BOE-A-2000-544, que establece los parámetros normativos sobre la migración los derechos de las personas que estén en esta circunstancia, como por ejemplo la no discriminación, prevista en el capítulo I de esta Ley, la autorización de estancia con diversos artículos como el 30 bis., en el capítulo II, inclusive especificando el artículo 34 que

estipula la condición de residencia para apátridas, indocumentados y refugiados y el artículo 35 sobre los menores no acompañados.

Ley de Asilo y Protección Internacional aprobada en BOE-A-2009-17242, cuyo Título I regula las condiciones que establece España para la protección internacional y el reconocimiento del estatuto del refugiado.

Ley Orgánica 3/2007, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, aprobada por BOE-A-2007-6115, si bien no existe una Ley que actúe en contra de la discriminación en contra de los extranjeros, esta, contiene disposiciones jurídicas que avalan el principio de igualdad, la no discriminación y las sanciones legales que conlleva estos actos, es un marco en el que se protege a las personas sin condicionamiento de género o nacionalidad.

Reglamento de Dublín UE 604/2013 que establece los principios para que los Estados evalúen los criterios para otorgar asilo, protegiendo las garantías de las personas.

Carta de los Derechos Fundamentales de la UE, que si bien, no es una Ley, es una carta de compromiso de los países de la UE que garantizan los derechos fundamentales de las y los ciudadanos europeos, como también de las personas que vivan en este territorio, con derechos a estar en un espacio de libertad, derecho a la migración, al asilo, integridad humana, contra los malos tratos inhumanos y degradantes entre otras.

Convención sobre el estatuto de los refugiados, (Ginebra, 1951) con la finalidad de otorgar protección internacional a las víctimas de la Segunda Guerra Mundial y se ha actualizado debido a los diversos escenarios de conflictos, como por ejemplo en 1967 que se crea el protocolo de eliminación de tiempo y espacio en Nueva York, ACNUR (S/F).

DUDH (1948) aunque no es Convenio o Tratado vinculante, los países del mundo han asumido este documento y puesto en práctica sus principios “como un ideal común a los pueblos” ONU (S/F) es aplicable a cualquier persona independientemente de su estatus migratorio.

El marco legal permite establecer conocimiento de cuáles son las garantías de los derechos fundamentales de las personas migrantes, independientemente de su estatus de legalidad, orígenes étnicos, nacionalidad, religión, existen Leyes, Convenios y principios que resguardan la integridad física, psicológica y moral, para que no exista discriminación, la protección internacional es un compromiso adquirido. España tiene responsabilidades y compromisos en este ámbito, por lo cual estas obligaciones implican garantizar la justicia ante los procedimientos, libertad de movimiento, pensamiento, protección ante la persecución, condiciones de vida digna.

Este marco legal evidencia que hay normas y obligaciones de los Estados suscriptores, que se aplican a todos los actores de una sociedad, en los que se incluye a los partidos políticos, sin embargo, los contextos para hacer cumplir los procesos legales pueden variar, también dependerán de la efectividad de las instituciones encargadas de hacer cumplir las leyes.

No exime así, que actores políticos como VOX, respeten estos derechos y se abstengan de realizar actos de incitación al odio y la discriminación, ni que los mismos no puedan sean replicados por los medios de comunicación, es importante destacar que en sociedades democráticas la libertad de expresión es permitida, aunque estas actividades pueden estar sujetas a la crítica, el debate social y a ser cuestionadas moralmente.

5 Marco Teórico y Conceptual

5.1 Narrativas

En el proceso de comunicación actual, las narrativas emergen como una herramienta de construcción de significado, que pueden influir en la percepción individual y colectiva de la realidad.

(...) la adhesión inmediata a la voz del testigo o el prestigio de la palabra autorizada. (...) es decir, cómo se cuenta una historia, cómo se articula la temporalidad en el relato, cuál es el principio, cómo se entran tiempos múltiples en la memoria, cómo se distribuyen los personajes y las voces, qué aspectos se enfatizan o se desdibujan, qué causalidades –o casualidades–

sostienen el desarrollo de la trama, qué zonas quedan en silencio o en penumbra... Una tarea por demás reveladora, que torna significantes aspectos que pasarían, en una lectura poco atenta, totalmente desapercibidos. (Arfuch, 2008, p. 131-140)

Este hecho trasciende la información, esta genera conexiones, produce empatía, entendimiento y en ese contexto comprensión de hechos que son ajenos a las realidades propias.

Cuando un espectador-receptor del mensaje es expuesto a una narrativa contada por la persona que la ha vivido, la profundidad con la que se presenta su historia, las expresiones y gestualidad, puede transformar la respuesta del receptor, logrando que este no sea indiferente, he ahí el poder que ejercen las narrativas generan conciencia, causan dilemas y provocan preguntas Golding-Meadow (como se citó en Mancilla y Puentes, 2015).

Una particularidad evidente es la autenticidad del testimonio como forma narrativa, a la que se le imprime una carga emotiva, contextualización, además de coherencia en la ilación de esta narrativa que se cuenta, lo que se expresa detrás de la voz, que ofrece una verdad sobre una realidad particular que se ha vivido.

Si en tanto perspectiva teórica la narrativa recoge el primigenio sentido ético presente ya en el relato popular desde sus más remotas expresiones, en tanto perspectiva analítica se aleja de toda ingenuidad respecto del lenguaje y la comunicación, la supuesta espontaneidad del decir, la adhesión inmediata a la voz del testigo o el prestigio de la palabra autorizada. Por el contrario, y más allá de tomar a su cargo la enunciación y los procedimientos usuales del análisis discursivo, repara además en el componente narrativo, es decir, cómo se cuenta una historia, cuál es el principio, cómo se entrama la temporalidad, cómo se distribuyen los personajes y las voces, qué aspectos se enfatizan o se desdibujan, qué causalidades –o casualidades– sostienen el desarrollo de la trama, qué zonas quedan en silencio o en penumbra...Una tarea por demás reveladora, que torna significantes aspectos que pasarían desapercibidos en una lectura menos atenta (Arfuch, 2010, p.131-140).

Una narrativa puede contribuir al cambio en diferentes aspectos, movilizar conciencias para generar cambios estructurales, es un catalizador para la acción, proporciona visibilidad y participación en causas sociales humanitarias, para la víctima, le motiva a romper el silencio y transformar el dolor, romper con el estigma, hablar de temas que son tabúes puede fomentar el diálogo y ese es el inicio del cambio.

La comunicación es el vínculo complejo que usamos para interactuar con otras personas, para compartir emociones, pensamientos, saberes, para ejercer influencia y persuasión, motivar reacciones y acciones, Perloff (como se citó en Mayordomo et al., s.f.).

Los autores colombianos Lozano, Barbosa y Venté (2019) realizaron una investigación sobre “Narrativas de frontera y migración” enfocado en el ámbito de la comunicación, teniendo en cuenta la representación de migrantes venezolanos y su trato tanto en los medios de comunicación, como en las redes sociales y a partir de este fenómeno, como es percibida esa migración por los residentes de la zona de Cúcuta en Colombia.

Parte de las conclusiones de este trabajo, indica que hay una mala recepción y responsabilizan de este hecho al trato recibido por los medios de comunicación y de los entes gubernamentales, (Lozano et al., 2019).

Afirman que la no divulgación de narrativas positivas, así como de las políticas públicas a las cuales tienen derecho los migrantes, incide en el desconocimiento y rechazo social al categorizar de ilegales a las personas que no han logrado obtener permisos de permanencia en los territorios de acogida, (Lozano et al., 2019).

Bettaglio (2021) demostró cómo la narrativa gráfica se convierte en un aliado para las ONG que intentan un esfuerzo de transformación en las políticas públicas en temas tan importantes para la sociedad española, como algunos de los que mencionamos.

En sus conclusiones resalta que medios como la viñeta son parte esencial para la narrativa gráfica, que coadyuva en su función informativa hacia los lectores y los acerca a las situaciones que de otra forma pasarían desapercibidas, las viñetas de

cómico, que para la autora desempeñan un rol testimonial importante, además de ser ameno, exponer la problemática son de carácter innovador, el uso de personajes ficticios y reales se visualizan y cumplen con su objetivo social y concientizador, es un estudio que deja claro ser una muestra para futuras investigaciones en este ámbito, (Bettaglio. 2021).

La Fundación por Causa Investigación, Periodismo, Migraciones, realizó a través de dos investigadoras Lucila Rodríguez-Alarcón y Violeta Velasco, acompañadas de un grupo de apoyo investigativo, el informe denominado *Narrativas migratorias del amor. De la solidaridad a la comunidad*, en el cual hablan sobre la “Narrativa de la Otridad” (p. 15) refiriéndose a los peligros que conlleva a visualizar a los migrantes como posibles contrincantes no solo de espacios, sino también en cuanto a empleos y beneficios sociales, lo que para las autoras la compasión que puede ir en esas ayudas, puede transformarse en una forma en que los locales puedan sentirse expuestos en sus parcelas de poder y esto puede prestarse a generar discursos de odio, Rodríguez-Alarcón y Velasco (2021).

5.2 Inmigración y migración

A continuación se realiza un breve recorrido por los conceptos clave referentes a la inmigración y migración.

Inmigración: Es cuando las personas se trasladan de un país a otro para establecerse temporal o definitivamente en otro país (Muñoz, 2018)

“La inmigración es un tipo de desplazamiento humano (o sea, un tipo de migración) en el que individuos provenientes de otro país u otra región ingresan a una sociedad determinada” (Concepto, S/F).

“Desde la perspectiva del país de llegada, el acto de trasladarse a un país distinto del país de nacionalidad o de residencia habitual, de manera que el país de destino se convierta efectivamente en el nuevo país de residencia habitual” (OIM, S.F, párr. 40).

Migración: Movilizarse de un territorio a otro, puede ser nacional o internacional, en el que se debe coexistir con otros modos de vida y culturas que identifican a ese pueblo al cual se está trasladando, sin dejar de lado las costumbres, vivencias, saberes propios.

La CEPAL sobre migración interna dice que “tiene efectos demográficos de crecimiento tanto en materia de crecimiento como de estructura de la población” y sobre la exterior o internacional en sus diversos análisis y sobre los proyectos a corto y largo plazo en los que las Naciones han suscrito intenciones de avanzar, como los presentes en la Agenda 2030, sostiene la migración “La propuesta de la CEPAL sobre el desarrollo y la igualdad sólo puede basarse en la premisa de que la migración no es un problema ni conlleva amenazas, sino que se trata de un bien común que podría contribuir a la disminución de la desigualdad y a la reducción de las asimetrías en un mundo globalizado” (CEPAL, s.f., párr. 2).

La migración puede tener diferentes factores que la ocasionan: causas económicas basada en la idea que es una búsqueda de mejores oportunidades económicas, para Martínez-Veiga (2000) “Si se parte del presupuesto de un sistema capitalista mundial o, al menos, de la migración como un sistema espacial de carácter, a veces, intercontinental, en donde el cambio en un lugar repercute en otros”.

Migraciones por causas bélicas o forzadas, se aplica a personas que se ven forzadas a desplazarse por causas de la violencia, conflictos armados, persecución “La migración masiva es el resultado residual de estrategias de producción capitalista que los necropoderes utilizan para deshacerse de la gente que habita geografías ricas en recursos naturales renovables y no renovables mientras se benefician de tecnologías mortales como la violencia criminal y de pandillas, y la violencia sexual y de género, las cuales producen muerte lucrativa de hombres y mujeres diferenciadamente” Estévez (2022, p. 251).

Migraciones culturales que puede tener implícita diferentes aspectos desde la movilización de un grupo de personas que intentan preservar sus costumbres, tradiciones, valores, expresiones que les identifiquen, para los migrantes culturales son afectados por el choque que significa la adaptación a otras formas que no son las propias y que deben adoptar para poder subsistir en el ámbito de país de acogida.

(...) los inmigrantes que llegan desde culturas realmente ajenas a la del país de destino, no pueden menos que verse afectados por el colapso de lo que les aportaban sus culturas para orientarse en la convivencia (función

cognitiva de sus culturas), para situarse adecuadamente en el sistema de identidades al que están accediendo (función identitaria de sus culturas) y para actuar razonable y responsablemente con arreglo a la lógica que, según el sentir común y difuso, configura las situaciones de la vida diaria (función cultural de creación de medios históricos). (Aparicio y Tornos, 2009, p. 146).

Ambientales, esta se realiza por cambios extremos a causa del cambio climático, fenómenos naturales que ocasionan desastres, escasez de recursos.

Movimiento de personas o grupos de personas [los migrantes ambientales] que, predominantemente por razones de cambios repentinos o progresivos en el medio ambiente que afectan negativamente a sus vidas o condiciones de vida, se ven obligadas a abandonar sus lugares de residencia habitual, o deciden hacerlo, ya sea temporal o permanentemente, y que se desplazan dentro o fuera de su país de origen o residencia habitual. (Portal OIM de Datos sobre Migración, 2023, párr. 4).

La web Ayuda en Acción (2022), define la migración humana como: “La definición de migración humana es sencillamente un "cambio de residencia" aplicado a comunidades sociales (p. 3). La migración es un desafío humano, atravesar líneas geográficas y también culturales, estableciendo tejidos en el que se buscan oportunidades, seguridad, vivir mejor, no es una realidad simple que implique nada más movilizarse de un lado a otro, hay una complejidad de factores, de historias individuales y colectivas, diversidad social y humana. En esta era interconectada puede significar un puente cultural, en el que puede desde la diversidad cultural generar intercambios que coadyuven en la aceptación y la comprensión de la otra y del otro, de los lenguajes, de las experiencias.

La Guía para Profesionales sobre La Migración en la Agenda 2030, elaborada por la Organización Internacional de Migraciones de la ONU, está enfocada en los ODS y su relación con la migración, marcando así un precedente al ser un tema tratado por primera vez por la Agenda, es un abordaje significativo en el que reviste la importancia dado que las migraciones constituyen una influencia en el desarrollo social, económico y cultural de los países, en ese sentido resalta la necesidad de considerar a la población migrante como un elemento primordial para el avance,

también hace énfasis en la obligación de desarrollar políticas públicas para la integración y la inclusión:

La Agenda es relevante para todo tipo de poblaciones móviles, sea su movimiento interior o transfronterizo, sean o no desplazadas, cuando afirma que deseamos ver cumplidos los Objetivos y las metas para todas las naciones y los pueblos y para todos los sectores de la sociedad. Asimismo, reconoce que todos los migrantes, mujeres, hombres y niños, forman un grupo vulnerable que requiere protección, y los reconoce también como agentes de desarrollo, y establece que se refiere a todo tipo de migración, incluido el desplazamiento. (OIM, 2018, p. 13).

La investigadora Susan Gzesh, escribió sobre la redefinición de la migración forzada basada en los derechos humanos, abordando la complejidad de definir este hecho, explica la necesidad de ampliar el concepto para incluir a los migrantes económicos, debido a que las violaciones de los derechos humanos, civiles, políticos, económicos, sociales y culturales, pueden impulsar este fenómeno. Se plantea que aquellos que huyen de la pobreza extrema, la degradación ambiental y otras formas de violencia estructural también deberían considerarse “migrantes forzados” y tener derecho a la protección. La autora cita autores relevantes como Sadaka Ogata (1992), Stephen Castles (2003), Guy Goodwin-Gill y Kathleen Newland (2003), para respaldar sus argumentos.

También discute la diferencia entre migración “forzada” y “voluntaria” argumentando que la distinción convencional entre estas categorías es problemática y que muchos migrantes toman decisiones dentro de un conjunto limitado de opciones debido a factores estructurales. Se propone una redefinición de la migración forzada que reconozca esta interconexión entre las diversas formas de violencia y desigualdad que impulsa la migración, así como, las múltiples causas de la migración y la responsabilidad tanto de los Estados, como de los actores globales en proteger los derechos humanos de los migrantes” Gzesh (2008).

Es relevante citar a Bauman (2004), en el último capítulo *Comunidad* del libro *Modernidad Líquida*, en el cual refiere un apartado al nacionalismo como un aspecto social negativo para el avance, sin embargo, explica que para los individuos la

necesidad de pertenencia “étnica” persuade en la elección de apego a los modelos establecidos para ser parte de él y apoyar en su preservación, aclara que estos modelos no pueden ser a su vez elegidos, es una disertación compleja pero real y humana la que plantea y que se adecúa perfectamente a la sensación de migrar y de adaptarse a un nuevo sistema, a un proceso cultural, legal, social, diferente al acostumbrado, por lo cual aflora el instinto de pertenencia que lleva al arraigo mental y físico que son parte del proceso que debe vivir una persona para sentirse plenamente en una sociedad de acogida, “No hay opción entre distintos referentes de pertenencia, sino entre la pertenencia y el desarraigo, el hogar y la carencia de hogar, el ser y la nada. Ése es el dilema que el dogma comunitario desea (necesita) transmitir” (Bauman, 2004, p. 184).

5.3 Propaganda

En la dinámica actual es difícil descifrar la propaganda, esta se ha transformado en un fenómeno que entrelaza sus hilos a los procesos sociales, políticos y en general, de tal forma que se hace compleja, sin embargo, es una herramienta estratégica con la que se puede persuadir al colectivo social.

Pizarroso hace un compendio sobre el concepto de propaganda mencionando a autores que han teorizado sobre este tema, afirma entonces que la propaganda en el ámbito de la comunicación social tiene la característica de usarse para difundir ideas con un propósito ya sea positivo o negativo, por diferentes medios, en este sentido menciona a Bernays que habla de la “persuasión organizada y el consenso”, a Laswell que pone el acento en las “mentalidades o actitudes colectivas y el simbolismo”, a Dobb que dice que se enfoca en transformar el comportamiento y la personalidad y, a Edwards: “Propaganda es la expresión de una opinión o una acción por individuos o grupos, deliberadamente orientada a influir opiniones o acciones de otros individuos o grupos para unos fines predeterminados” Edwards (citada en Pizarroso, 1993, p. 28).

Según Tony Segarra, “La propaganda pretende explicar a la gente, de un modo simple, aquello que no lo es. Y para ello rastrea en las verdades íntimas y esenciales que conmueven a cualquier ser humano, y que se relacionan con aquello que debe explicarse.” (Bernays, 2008, p. 12).

El Concepto fue de cierta forma suavizado por Bernays (1928), considerado el padre de las relaciones públicas, cuando habla de “manipulación consciente y la vincula al hecho democrático”:

Fue durante la Segunda Guerra Mundial cuando el término se convirtió en tabú, pues estaba conectado con Alemania y todas esas cosas malas. Pero en ese periodo, el término propaganda tan solo quería decir información o algo parecido. Así que escribió el libro Propaganda hacia 1925, y empieza diciendo que está sacando lecciones de la Primera Guerra Mundial. El sistema de propaganda de la Primera Guerra Mundial, y la comisión de la que formó parte, muestran -nos dice- que es posible "reglamentar la mente pública exactamente igual que un ejército reglamenta a sus soldados". Las minorías inteligentes -dice- tienen que utilizar estas nuevas técnicas de reglamentación de las mentes para asegurar que la chusma esté en su sitio. Ahora podemos hacerlo porque tenemos estas nuevas técnicas. (Chomsky, 2005, p. 3).

La propaganda es para este autor un potencial de desarrollo, lo veía como “herramienta” en lugar de definirlo como manipulación o coerción directa, para el autor es una fuerza positiva para influir en la opinión pública de forma beneficiosa, un esfuerzo continuo y sostenido por moldear eventos con la finalidad de impactar en la percepción de las personas, grupos o ideas. (Bernays, 2008).

La propaganda es una de las tantas formas de comunicación, cuya esencia es la persuasión, aborda los ámbitos políticos, comerciales e incluso relaciones interpersonales y sus argumentos pueden expresar elementos emocionales, informativos, educativos, se desarrollan de acuerdo al contexto. Es decir, que la propaganda tiene la capacidad de moldear la percepción a través de los mensajes creados estratégicamente. Huici (2020).

Cuando hablamos de comunicación persuasiva nos referimos a aquella en cuyos mensajes la finalidad informativa convive o, a veces, queda en un segundo plano respecto a la intención de generar algún tipo de efecto en el receptor. Esos efectos pueden afectar a distintas esferas de nuestra vida, fundamentalmente, la conductual, la cognitivo-ideológica o la emocional. Ello

significa que estamos ante mensajes que buscan que hagamos o dejemos de hacer algo, que pensemos de una determinada manera o que nos emocionemos con determinadas imágenes, palabras o símbolos. (Huici, 2020, p. 13).

Este autor también rescata los aspectos positivos de la persuasión cuando se trata de mensajes institucionales, cuyo fin no es comercial sino informativo, que no busca ideologizar, ni vender un producto, al menos no directamente, sino que busca en otros términos promover derechos, obligaciones, entre otras.

Para Violet Edwards la propaganda es “la expresión de una opinión o una acción por individuos o grupos deliberadamente orientada a influir opiniones o acciones de otros individuos o grupos para unos fines determinados”. Edwards (como se citó en Antón, 2000, p. 2).

5.4 Teoría del Framing

San Felipe (2017) en su tesis doctoral, aborda la relevancia y evolución del framing o teoría del encuadre o marcos, como se le conoce en los estudios de comunicación desde las últimas tres décadas. La investigadora destaca el aporte de Robert Entman en 1993, cuando establece los criterios en cómo los medios de comunicación seleccionan y hacen énfasis en algunos aspectos de la realidad, influyendo así en la interpretación de los receptores, logrando que el encuadre se transforme en un paradigma para investigación en el campo de la comunicación, teniendo en cuenta la diferencia entre disciplinas, así como líneas de investigación y definiciones sobre el framing.

Menciona que, a pesar de los diferentes escritos y aportes, no existe un modelo teórico fijo sobre el encuadre en la comunicación. Destaca la influencia de corrientes filosóficas como el interaccionismo de la Escuela de Chicago, el interaccionismo simbólico, la fenomenología y la etnometodología, importantes para el desarrollo de esta teoría.

También refiere al marco, un aporte de Gregory Bateson en psicología; o de Erving Goffman (1974) que amplía el concepto de frame introduciéndolo en la sociología, yendo de lo personal a lo social y su rol en la sociedad desde la que se interpreta de

forma compartida. Menciona el proceso evolutivo del framing en tres etapas: formación (1974-1990) definición conceptual y su aplicación a la sociología y análisis cognitivos; especialización (1991-1999) investigación en medios de comunicación y la relación con la agenda setting y consolidación desde inicios de este siglo, se ha unificado criterio conceptual y metodológico ampliando el campo teórico y empírico.

La autora además analiza los puntos clave de los frame, desde la producción informativa y cómo los periodistas emiten opinión desde su criterio profesional y social para seleccionar y modelar noticias, mientras que la audiencia interpretan estos mensajes siguiendo las pautas que estos exponen, es decir el encuadre es un paradigma de la objetividad periodística, reconoce la influencia de los marcos en las respuestas afectivas y cognitivas de la audiencia” Sádaba, 2001; Amadeo, 2002; Humanes & Igartua, 2004; Vicente Mariño y López Rabadán, 2009 (como se citó en San Felipe, 2017).

Un aspecto significativo sobre la teoría del framing en la teoría de la comunicación lo recoge Sádaba (2006), tiene que ver con la objetividad en los medios de comunicación y la posibilidad periodística de informar los hechos noticiosos apegados a la ética, esta objetividad según Sádaba es respaldada por una corriente de la academia y por los propios periodistas, “ de forma que se pueda comprender mejor la receptividad de los estudiosos de la comunicación hacia la teoría del framing” (Sádaba, 2006, P 47). Por lo cual también sostiene que el framing se presenta como una herramienta para comprender cómo se construyen y se transmiten las noticias “(...) esta teoría enlaza con las respuestas a la cuestión de la objetividad informativa. Más aún, su formulación encaja adecuadamente con las teorías subjetivistas del constructivismo, y como tal, finalmente, no ofrecerá una contestación adecuada a la cuestión de la objetividad periodística” (Sádaba, 2006, p. 47).

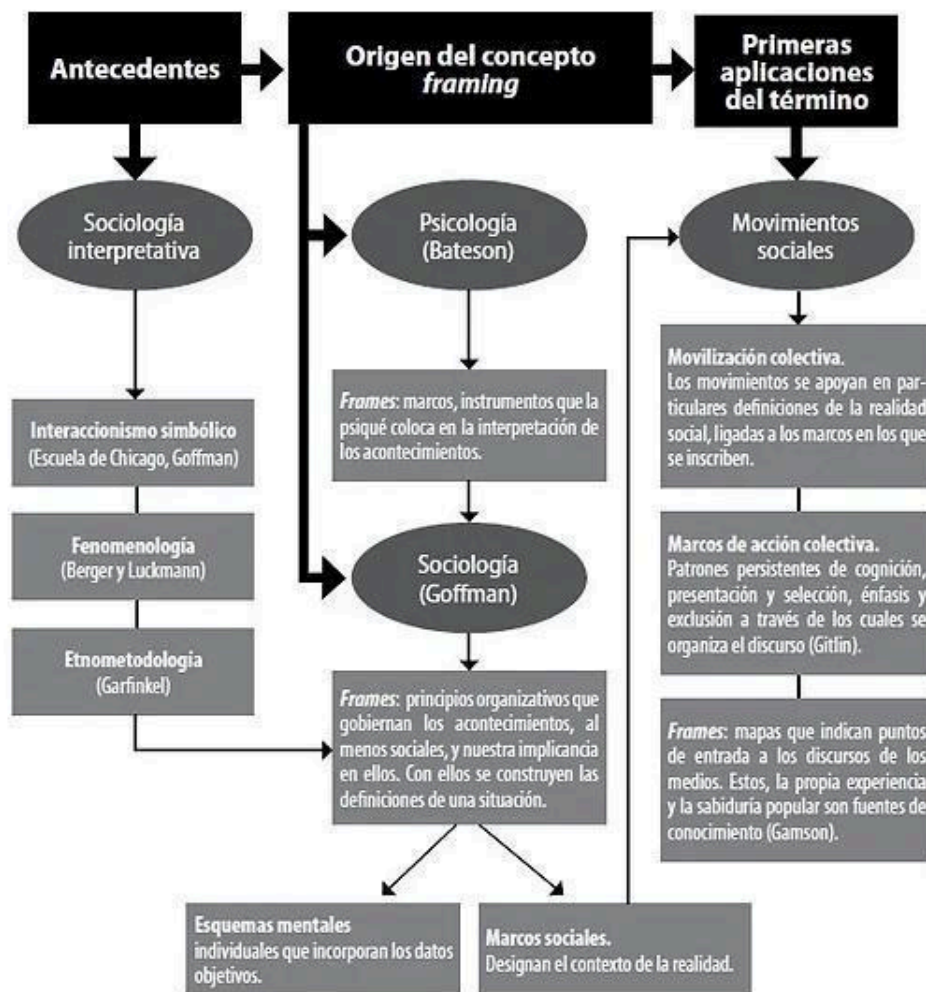


Figura 1: Concepto de Framing. Fuente: Koziner¹

5.5 El frame y la agenda en la construcción de opinión pública

Sobre la relación estrecha entre el frame y agenda Sádaba realiza un análisis etimológico y expone el significado: agenda “cosas que se van a hacer” y qué temas son prioritarios en las diversas agendas, frame o enmarcado “como se presentan los temas, interpretan, o como se les da significado”. En la agenda política los temas que se manejan circulan en torno a ámbitos electorales, legislativos o gubernamentales generalmente, los mismos son presentados por los actores políticos y los medios de comunicación, lo que de cierta forma influye en la percepción pública. Sobre esta definición cita los aportes de Cobb y Elder, quienes afirman que la agenda política es "un conjunto general de controversias políticas

¹ Koziner, N. (2013). Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing en comunicación. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/86202>

que serán tratadas en algún momento entre la lista de cuestiones legítimas que merecen la atención de la política" (Sádaba, 2006, p. 62-63).

Sádaba 2006, destaca que los medios de comunicación juegan un rol crucial en la amplificación y la difusión de los temas, con lo que se logra importancia social. Habla sobre la aplicación del método de análisis de contenido cuantitativo y cualitativo, como herramientas para comprender las agendas de los medios.

Cualquiera que sea su uso específico, el concepto de encuadre ofrece consistentemente una manera de describir el poder de un texto comunicativo. El análisis de los marcos ilumina la forma precisa en que la influencia sobre la conciencia humana se ejerce mediante la transferencia (o comunicación) de información de un lugar, como un discurso, una expresión, un informe de noticias o una novela, a esa conciencia. (Entman, 1993, p. 51-52).

5.6 Tipos de frames

Los encuadres noticiosos y la opinión pública, plantean una reflexión crítica sobre el rol de los medios de comunicación con respecto a la formación de opinión pública en la preservación de imágenes de discriminación y exclusión social hacia los inmigrantes, interpretando y moldeando la realidad social e influenciando actitudes y comportamientos colectivos, Cea D'Ancona, 2004; Igartua, Muñiz y Cheng, 2005; Igartua, Muñiz, Calvo, Otero y Merchán, 2005; Moral e Igartua, 2005; Ramos, Techio, Páez y Herranz, 2005; van Dijk, 1994, 1997, 2003; (como se citó en Igartua et al, 2007, p. 198)

Al fomentar una especie de correlación ilusoria entre las características distintivas de los actores protagonistas de una noticia (su origen geográfico, su nacionalidad, su condición de inmigrante) y ciertas conductas o atributos negativos de éstos (actos criminales, altercados callejeros, revueltas, venta o consumo de drogas, actos de terrorismo, etc.), los medios informativos están fomentando y/o reforzando actitudes estereotípicas que pueden conducir a su vez a conductas discriminatorias y de exclusión social hacia los inmigrantes extranjeros. En estas condiciones, se ha hipotetizado que la percepción y las actitudes hacia los inmigrantes dependen en gran medida de las

informaciones de los medios de comunicación y de cómo se encuadra la información sobre la inmigración en los medios informativos españoles (Igartua, Cheng y Muñiz, 2005). Los encuadres noticiosos (news frames) hacen referencia a un interrogante básico vinculado con la producción de las noticias: qué incluir y qué enfatizar en un relato informativo. El proceso está relacionado con dos operaciones básicas: seleccionar (incluir-excluir) y enfatizar (hacer saliente), palabras, expresiones e imágenes, para conferir un punto de vista, una perspectiva o un ángulo determinado a una información (de Vreese, 2003). En este contexto, se ha establecido que los encuadres noticiosos pueden jugar diferentes roles, en particular, actuando como variables dependientes o como variables independientes, de Vreese, 2003; Scheufele, 1999 (como se citó en Igartúa et al, 2007, p 198-199).

Tuchman describe la noticia como una ventana que enmarca la realidad, es una especie de filtro que solo permite ver una parte específica de la realidad, mientras que excluye otras partes. Tuchman Ardèvol-Abreu, 2015 (como se citó en San Felipe, 2017, p. 118)

Esta metáfora resalta que la forma en que las noticias se presentan no son neutrales, sino que está influenciada por decisiones de tipo editorial o por los contextos sociales, por ejemplo si los medios frecuentemente relacionan a ciertos grupos con el crimen, esto puede influir en la percepción pública de esos grupos como algo inherente a actos criminales.

La noticia (...) es una creación textual y visual elaborada alrededor de un eje central de pensamiento, de un estipulado punto de vista, creada por profesionales de la información que ofrecerán un marco de interpretación a los receptores del mensaje. Partiendo de este postulado, el framing puede definirse como un procedimiento en el que se seleccionan algunos aspectos de la realidad a los que les concederá una mayor relevancia o importancia, de modo que se concreta el problema, se determinan sus causas, se sugieren juicios morales y se plantean soluciones y conductas apropiadas a seguir. Entman, 1993 (como se citó en San Felipe, 2017, p. 118).

Es decir, la noticia no es una transmisión objetiva de los hechos, sino una construcción presentada con construcciones subjetivas, reflejan el pensamiento de quien la realiza o del medio que la réplica y enfatizan en aspectos de la realidad para definir problemas.

5.7 Agenda Setting

La denominada agenda setting es importante para entender el comportamiento de los medios de comunicación con respecto al tratamiento de las noticias y su efecto social. Norton Long (como se citó en Sádaba, 2006), dijo en 1958 que la prensa es la primera en establecer la agenda.

Los medios y los trabajadores de los medios, cuando eligen mostrar una noticia, desempeñan un papel relevante en la estructura de la realidad política. Los lectores al leer no sólo aprenden del tema, sino que entienden la importancia de ese tema, en la cantidad de información que se le otorga y su posición al respecto, es decir, los medios pueden establecer la agenda de una campaña (Mccombs y Shaw, 1972). Este estudio realizado por Mccombs y Shaw, concluyó que los medios influyen en las opiniones sociales (Sádaba, 2006).

Cohen (citado en Sádaba, 2006) sostiene que los medios no dicen exactamente a las personas lo que deben pensar, pero sí influyen en los temas en los que hay que pensar.



Fuente: Rogers, E. M. y Dearing, J. W. (1988). *Agenda-setting research: Where has it been? Where is it going?* In J. A. Anderson (Ed.), *Communication yearbook*, 11 (p. 555-594). Newbury Park, CA: Sage.

Figura 2 Teoría agenda setting. Fuente: Agenda Setting Blog ².

5.8 Agenda Building

Esta tiene que ver con la construcción de la agenda mediática, es decir, es una profundización de la agenda setting, un vuelco teórico. Las instituciones informativas no son las únicas en la construcción de la agenda pública, hay también un aspecto transversal, lo político, esta perspectiva es esencial para la agenda setting, le da un enfoque dinámico y a la vez de colaboración entre las agendas: mediática, pública y política (Aruguete, 2017).

² Teoría de la Agenda Setting. 2016.

<https://agendasettingblog.wordpress.com/2016/04/09/teoria-de-la-agenda-setting/>

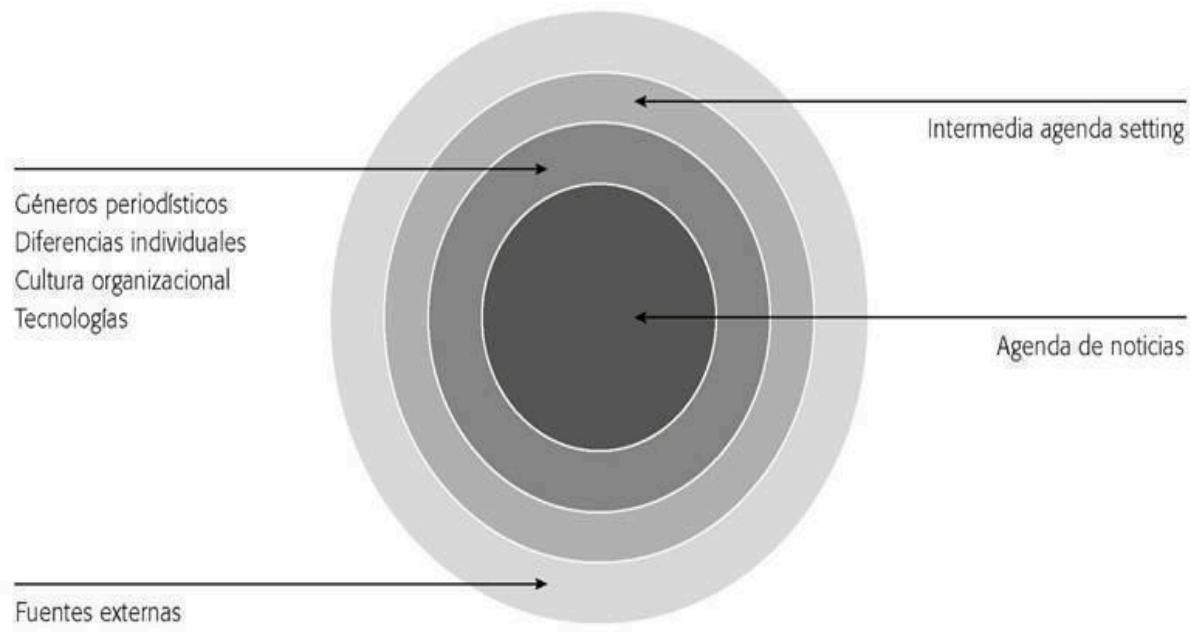


Figura 3 Agenda Building. Fuente: Aruguete (2017).³

En esta agenda los actores sociales y “elites” políticas, son fundamentales para influir en la selección y prioridad de los temas en los medios de comunicación, hay un proceso en que los medios son influenciados por esos actores externos y viceversa (Rogers y Dearing, 1988).

La construcción de la agenda, o Agenda Building, supone un paso más en el análisis del conocimiento del trabajo de los medios, Se considera que los efectos de la agenda de los medios varían dependiendo de cómo se presentan las noticias. La atención se pone ahora en los contenidos de los medios, en cómo se crean y cómo se presentan. Los primeros estudios se centran en la agenda política. Aunque en los primeros estudios sobre Agenda Building se trata de conocer únicamente cómo los problemas sociales pasan a recibir la atención de los políticos, el interés por los medios es ya latente, puesto que se reconoce que los medios son la fuente de conocimiento de los problemas sociales por parte de los políticos” (Sádaba, 2006, p. 70)

³ Aruguete, Natalia. 2017. Agenda building. Revisión de la literatura sobre el proceso de construcción de la agenda mediática.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48232017000100036

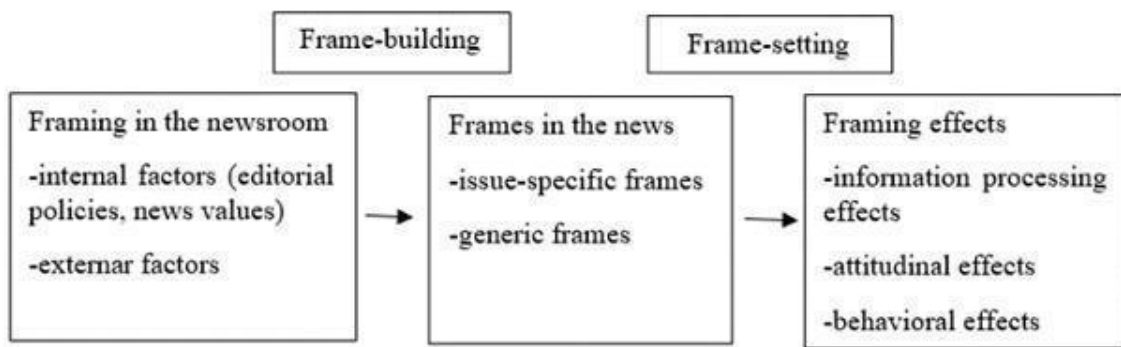


Figura 4: Framing y Agendas building y setting. Fuente: De Vreese⁴

5.9 Imagen Mediática, digitalización y medios de comunicación

Martínez (2002) realizó una ponencia llamada *¿Es virtual la realidad de la inmigración?: la construcción mediática de la inmigración extranjera en España*, en ella expuso cómo los medios de comunicación representan este fenómeno y el impacto en la percepción pública, el ponente sostuvo que los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la formación de opiniones y actitudes hacia la inmigración, al influir en la construcción de la realidad social. Sin embargo, planteó la interrogante sobre si la realidad presentada por los medios es verdaderamente representativa de la situación migratoria en España o si se trata de una construcción virtual.

En este sentido, examinó cómo los medios retratan la inmigración extranjera, destacando posibles sesgos, estereotipos y simplificaciones en la cobertura mediática, argumenta que esta representación mediática, puede distorsionar la realidad, creando una imagen sesgada que no refleja la complejidad y diversidad de la migración en España, entre otras aristas que hace en su análisis aparece la importancia de la rigurosidad del periodismo y la ética con respecto a este tema.

⁴ De Vreese, Claes. 2002. Framing Europe: Television News and European Integration. https://www.researchgate.net/publication/241852368_Framing_Europe_Television_News_and_European_Integration

Ignacio Ramonet (2002) en el marco del Foro Social Mundial de Porto Alegre en Brasil, realizó una conferencia sobre El poder mediático, la reflexión sobre el panorama de la comunicación impulsada especialmente por la revolución digital, argumenta que las distinciones entre medios tradicionales, cultura de masas y publicidad se han vuelto borrosas debido a la convergencia de tecnologías y la interacción entre estos.

Describe cómo antes se podían distinguir tres esferas autónomas en el universo de la comunicación: información, comunicación institucional (publicidad) y la esfera de cultura de masas y de cómo la revolución digital ha provocado una fusión de estas esferas, dando lugar a un panorama mediático más complejo e interconectado. Destaca Ramonet que lo digital ha integrado el texto, sonido e imagen en una sola plataforma, eliminando la barrera entre estos medios, refiriendo como ejemplo que la radio ya no es exclusivamente auditiva, la televisión ya no se limita solo a la imagen, esta convergencia de la cual habla se refleja según el autor en la internet donde estos coexisten sin distinción.

Lo expuesto por el autor en esta ponencia sirve de referencia a los avances que ha traído consigo la era digital en cuanto a la comunicación, la presentación de la imagen, las palabras, la forma en cómo los medios de comunicación globalizados, actúan como aparatos de ideologización que influyen en la percepción pública, destacando el hecho que a medida que la educación de la población aumenta, hay una demanda creciente de información veraz y de calidad, por lo que abogó por una “ecología de la información” que promueva la descontaminación de la información de sesgos, mentiras e ideologías, así como a la defensa de la libertad ciudadana frente a la invasión no solo de publicidad, sino de manipulación mediática.

Álvarez-Gálvez (2009), en su artículo *“La representación mediática de la inmigración. Entre el encuadre y el estigma”* El artículo trata sobre la construcción mediática y social de la inmigración en España, centrando su atención en la influencia de los medios de comunicación en la formación de actitudes hacia las personas migrantes. Destaca un hecho importante y es que pese a que el racismo es visto como un fenómeno externo a las sociedades desarrolladas, hay un aumento de actitudes xenófobas en Europa, influenciada por la percepción de un aumento de la inmigración. Menciona el autor algunas investigaciones que muestran un cambio

en las actitudes de los españoles hacia la inmigración en las últimas décadas, atribuyendo parte de ese cambio a la influencia de los medios de comunicación.

Álvarez-Gálvez (2009), sostiene además que los medios desempeñan un papel crucial en la construcción de actitudes hacia la inmigración, al ser la principal fuente de información, los estudios que cita además muestran cómo los medios representan la inmigración de forma negativa, destacando aspectos problemáticos especialmente en la prensa escrita y los informativos televisados, en este sentido habla del concepto de “encuadre noticioso” que se refiere a la forma en que los medios enmarcan la información y también al concepto de estigma, que se refiere a la forma a las posibles consecuencias de una representación negativa.

Juan David Cárdenas (2013) escribió un artículo en el cual habla sobre la opinión pública en el proceso de paz entre el gobierno colombiano y la guerrilla, aquí el autor menciona el efecto agenda setting y que se “refiere a la idea de que existe una fuerte correlación entre el énfasis que los medios masivos ponen sobre determinados temas (posicionamiento, magnitud de la cobertura) y la importancia que las audiencias pueden atribuir a esos temas” McCombs y Shaw (como se citó en Cárdenas, 2013). En ese sentido la imagen mediática tiene que ver con la representación o percepción o construcción social que los medios fabrican y transmiten sobre una persona u organización y puede estar ligada a aspectos positivos, negativos o ser neutral, se puede mostrar por diversos canales de comunicación como redes sociales, televisión y prensa, esta exposición tiene un peso importante ya que moldea a la opinión pública y cómo perciben la noticia que se da.

Son diversas las formas en las que se construye una imagen mediática sobre un tema en específico y con intenciones específicas, no es algo novedoso, por ejemplo la criminalización de la migración en España, haciendo relación al aumento de la delincuencia y asociar este fenómeno a la migración es un debate que ha estado presente en la sociedad española durante décadas.

Aierbe (2002), hace referencia en su artículo, al informe “La imagen del extranjero en la prensa española” realizado en 1987 por el colectivo de investigación IOÉ, que analizó la representación de los migrantes en los medios de comunicación de la época y cómo la representación que realizaban podía contribuir a la asociación de

ambas partes delincuencia y migración “La vinculación entre delincuencia e inmigración es uno de los debates sociales presente en la opinión pública española hace tiempo.

El colectivo IOÉ, en un Informe que publicaba en 1987 y que recogía la imagen de los extranjeros en los medios de comunicación social, daba cuenta, ya entonces, de la asociación entre delincuencia y extranjeros” (Aierbe, 2002, p. 93). Señala que quiénes tienen influencia para iniciar o detener el debate sobre estos temas sensibles, destacando la participación de autoridades de gobierno, partidos políticos y actores influyentes de la política, así como los medios de comunicación, también señala la desigualdad de intervención de actores en defensa como ONG antirracistas y colectivos migrantes.

El texto resalta la importancia que juegan los medios de comunicación en la formación de opiniones y valores, la necesidad de examinar cómo se moldean ideas que buscan presentarse como verdades objetivas. Hace referencia también a Antonio Bañón, a George Lakoff y Mark Johnson en su argumentación sobre que las verdades absolutas son incorrectas y peligrosas política y socialmente.

5.10 Discurso de odio

La Organización de las Naciones Unidas lo define “En el lenguaje común, la expresión "discurso de odio" hace referencia a un discurso ofensivo dirigido a un grupo o individuo y que se basa en características inherentes (como son la raza, la religión o el género) y que puede poner en peligro la paz social” (ONU. S/F).

La Comunidad Europea (UE. 2021) define como “(...) la incitación pública a la violencia o al odio, por motivos de raza, color, religión, ascendencia u origen nacional o étnico”.

En el artículo *Discursos de odio: una epidemia que se propaga en la red. Estado de la cuestión sobre el racismo y la xenofobia en las redes sociales*, los investigadores realizan una recopilación de materiales con los fines de acercarse al significado conceptual de los discursos de odio y de determinar si el mal uso de las plataformas virtuales permitía la proliferación de discursos de odio, en este sentido, analizaron las “expresiones de violencia” en las redes sociales y manifestaron que las mismas pueden difundirse de forma oral, escrita, audiovisual a través de internet, estos

comportamientos derivan en los comportamientos denominados ciberodios o ciberacoso y tienen una fuerte impresión de prejuicios, discriminación, xenofobia y otras formas de discriminación: “Internet y las redes sociales, por la dificultad de identificar y atajar estos comentarios racistas y xenófobos, sirven de escenario virtual para difundir y alimentar pensamientos y discursos de odio, que encuentran públicos simpatizantes que de otra forma serían más difíciles de aglutinar” (Bustos et al., 2019, p.38).

El vínculo entre el discurso de odio y la discriminación es estrecho. El proceso de normalización de la violencia es primero es social, después existe una legitimación política, es decir se institucionaliza y generaliza, como el genocidio, que no es un evento repentino, sino un patrón sistemático que debe ser previamente aceptado. Estos hechos los explican a través de la pirámide de odio de la Liga Anti Difamación, que demuestra que los prejuicios sociales sustentan los prejuicios superiores que aparecen en ella. (Infoactivismo, 2021).

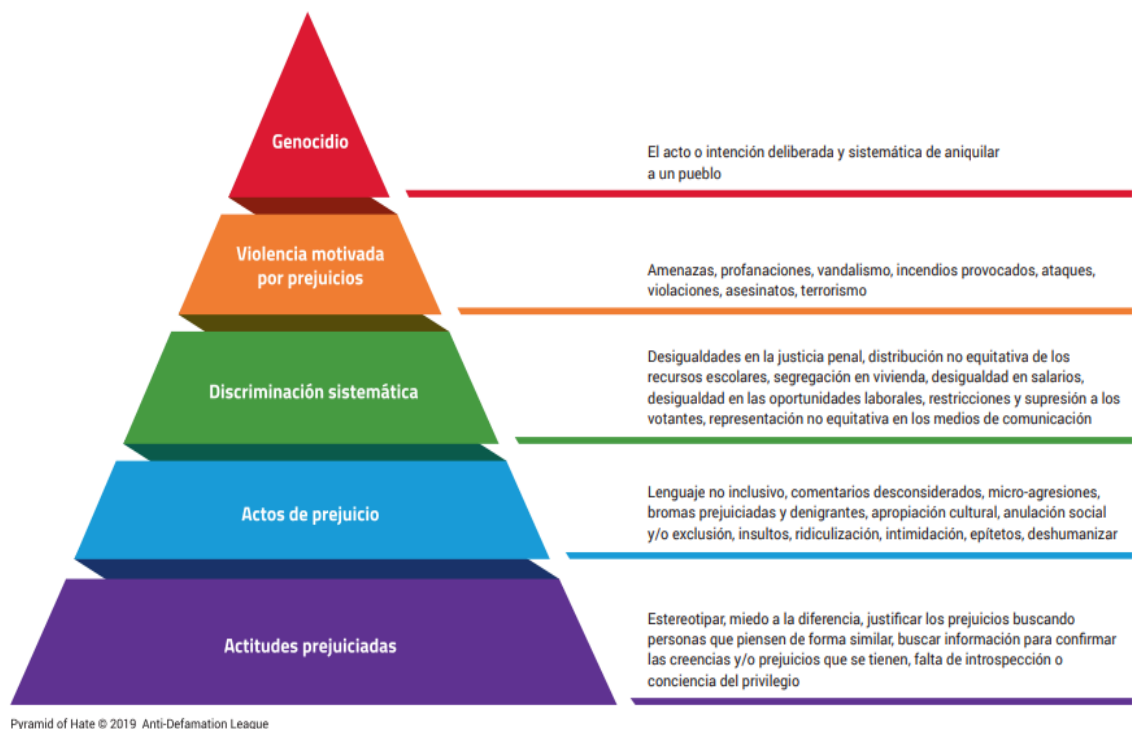


Figura 5. Pirámide de odio. Fuente: Infoactivismo⁵

⁵ Pirámide de odio.2021. Infoactivismo. <https://infoactivismo.org/como-identificar-discursos-de-odio-en-redes-sociales-y-que-herramientas-utilizar-para-combatirlo/>

El odio como delito, desde la perspectiva de la criminología, se refiere a comportamientos agresivos, insultos, amenazas. Estos análisis están dirigidos a ciertos colectivos y están motivados por acciones discriminatorias, esa incitación al odio genera un clima criminógeno. Con la expansión del internet, el discurso del odio plantea nuevos desafíos, especialmente en su relación con la libertad de expresión, es decir declaraciones intimidatorias y hostiles hacia características protegidas como la religión, la raza, orientación sexual, entre otras cosas. El análisis de estos delitos se centra en cómo el odio, una emoción discriminatoria, puede justificar la intervención penal. Fuentes-Osorio (2017).

En su artículo de delitos de odio en las redes sociales, Tamarit Sumalla, analiza la regulación de este tipo de delitos en la justicia española, la provocación al odio, el discurso de odio. El estudio muestra que ha habido un aumento en el ámbito de protección a más motivos de discriminación, que incluye a las redes sociales y del discurso de odio, especialmente en casos de enaltecimiento del terrorismo y humillación a sus víctimas. A pesar de la diversidad de criterios judiciales, prevalecen posturas más restrictivas y punitivas respecto a la libertad de expresión. Enfatiza que el derecho a la libertad de expresión, incluye el derecho a expresarse de manera provocadora y que la penalización debe reservarse a expresiones que realmente inciten a la violencia, en este sentido considera que la jurisprudencia debe alinearse con la doctrina del Tribunal Europeo de Derechos Humanos que ha dado respuestas adecuadas al discurso del odio. Tamarit (2018).

5.11 Cierre de Capítulo

En este marco teórico y conceptual, se ha abordado teorías y conceptos de diversos investigadores que sustentan la investigación sobre las narrativas sobre la migración de Santiago Abascal líder de VOX y su cobertura mediática.

Desde la teoría del framing y su relación con la agenda setting y la agenda building, que revelan cómo los medios seleccionan, enfatizan y posicionan temas de diferente índole propuestos por actores de la sociedad, a los cuales se les da una preferencia por su posición política en este caso, ya que generan controversia y debate público.

Sin embargo, estos procesos son relativos, porque si bien generan controversia, la presentación diaria de la noticia es la que precisamente contribuye a que se instale en el imaginario colectivo esta agenda.

En cuanto al tema de la migración, el poder de la imagen mediática negativa desde la perspectiva de Abascal, expuesta en redes sociales y difundida por los medios puede de cierta forma coadyuvar en la formación de criterios discriminatorios e incluso desatar el discurso de odio, que evidentemente este personaje público tiene, cada vez que se refiere a la población migrante en especial a menas, a personas de origen africano y de religión musulmana, atribuyendo características y expresiones criminalizadas, que se trasladan a las y los seguidores de VOX, en sus discursos, redes sociales y prensa, crean intolerancia y rechazo en la población que les estigmatiza como causantes de todos los males en el país.

Esta investigación busca contribuir al debate informado y reflexivo sobre la migración y su tratamiento en el discurso político, así como en el ámbito mediático.

La comunicación política se ha convertido en una herramienta importante para la concientización y la movilización social, por lo cual las narrativas forman parte fundamental de cómo se cuenta la historia, como se presenta a los personajes de esas historias y cómo son vistos desde el exterior por los políticos que los mencionan, desde esa perspectiva, si generan empatía, si hay manipulación emocional, si se intenta simplificar el fenómeno migratorio, si existe o no identificación social, es decir si esta comunicación política es responsable y ética, si promueve el diálogo constructivo y el respeto social para que las personas migrantes no sientan exclusión

El marco teórico y conceptual también examina el fenómeno del discurso de odio, su definición, el caso de la libertad de expresión y el discurso de odio, además cómo las redes sociales han logrado la expansión de insultos y varios tipos de discriminación, generando una atmósfera criminal, como expresa Fuentes-Osorio (2017).

Este marco teórico y conceptual es además una base metodológica para el análisis crítico de las narrativas sobre la migración de Santiago Abascal y su impacto en la opinión pública y el discurso político.

Contribuye además, a una comprensión más profunda de cómo son contruidos, difundidos e incluso percibidos los mensajes en la esfera pública, así como a una reflexión sobre los posibles efectos de estas narrativas en la cohesión social y la convivencia democrática.

Además analizar cómo se utilizan las técnicas de framing y cómo se estructuran los discursos hacía la migración, los patrones de temas, la retórica y emociones que puedan tener implicaciones en la percepción pública y política.

6 Resultados y Discusión

En este capítulo se presentan los resultados de la investigación sobre las narrativas de Santiago Abascal, líder del partido VOX en torno a la migración, el análisis se centra en cómo estas narrativas son recogidas y enmarcadas por en dos medios de comunicación digitales de España: El País y La Vanguardia, la muestra representativa incluye 267 noticias entre el 1 enero y el 31 de julio de 2023 en ambos medios digitales, así como 298 publicaciones de Santiago Abascal en su cuenta de X, que incluían fotografías y vídeos en los cuales el líder de VOX expresaba sus opiniones, en el contexto preelectoral y electoral.

6.1 El País: Resultados de análisis de contenido de Sketchengine del corpus de El País

Es una herramienta de análisis de corpus que sirve para analizar grandes conjuntos de textos de forma sistemática, es usada con frecuencia por investigadores y lingüistas, permite revisar patrones como frecuencia de palabras, concordancia, contextos.

“Esta herramienta de exploración de corpus es capaz de inferir los patrones y las especificidades de corpus textuales en varias lenguas, entre las que se incluye el español. Cuenta con distintas herramientas de anotación automática y análisis estadístico parametrizables por el usuario, así como con motores de búsqueda con distintos niveles de abstracción para realizar consultas en todo el corpus, o bien en subconjuntos definidos a partir del mismo. (...) es la de Concordancia. Esta herramienta permite encontrar

aquellos puntos en el corpus en los que aparece una cierta palabra o expresión” (Del Olmo y Rodríguez, 2021, p. 135-136).

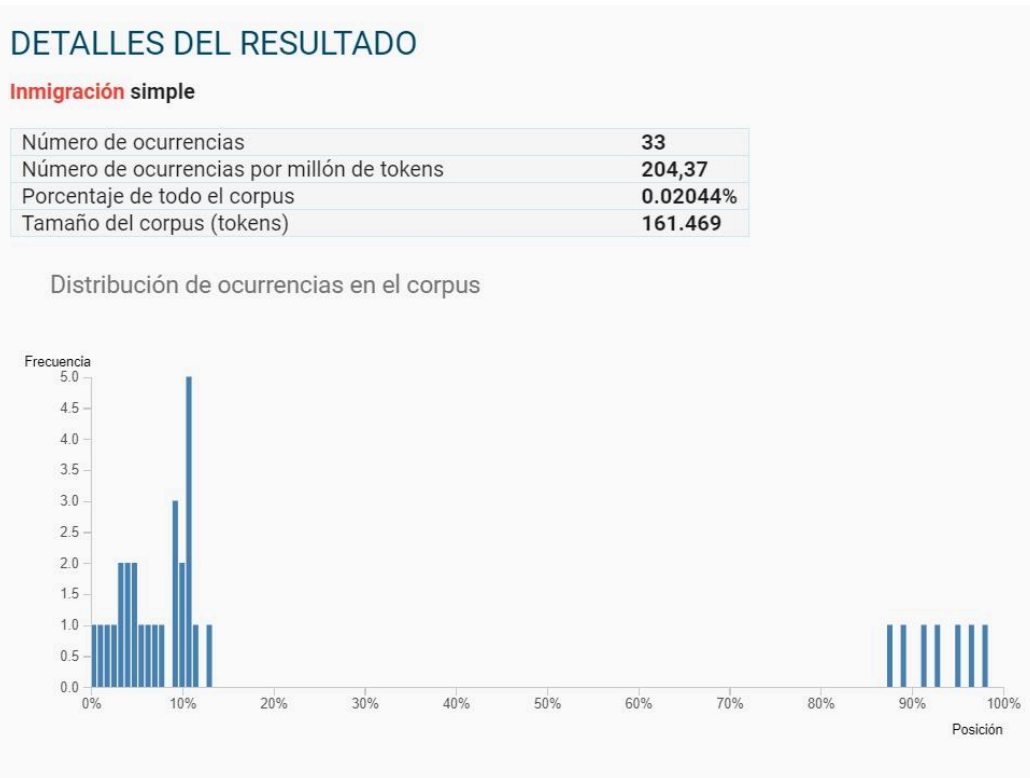


Figura 6: Distribución de Ocurrencias “Inmigración” en el corpus. Fuente: Elaboración propia.⁶

“Inmigración” se concentra al inicio y final de los textos, es decir en secciones específicas en las cuales se tratan temas políticos sobre la inmigración, también sugiere que este es un tema importante ya que se resalta en varias partes de los textos.

⁶ Distribución de Ocurrencias Inmigración en el corpus, creada con Sketchengine con datos de corpus de noticias de El País enero-julio 2023.

DETALLES DEL RESULTADO

Inmigrante simple

Número de ocurrencias	17
Número de ocurrencias por millón de tokens	105,28
Porcentaje de todo el corpus	0.01053%
Tamaño del corpus (tokens)	161.469

Distribución de ocurrencias en el corpus

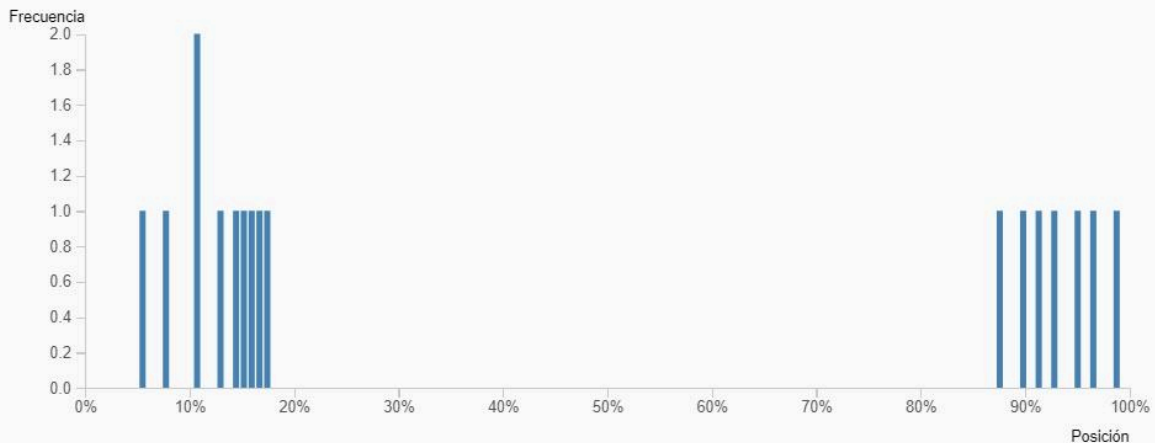


Figura 7: Distribución de Ocurrencias “Inmigrante” en el corpus. Fuente: Elaboración propia.⁷

La distribución de las ocurrencias sobre la palabra Inmigrante, aparecen concentradas al inicio y al final del corpus, lo que significa que este tema se aborda en secciones específicas de los textos, la palabra aparece 17 veces y representa un porcentaje de 0.01053% de todas las palabras contentivas, es decir las posibilidades son en la intro de la noticia o en el final de la misma.

⁷ Distribución de Ocurrencias Inmigrante en el corpus, creada con Sketchengine con datos de corpus de noticias de El País enero-julio 2023.

DETALLES DEL RESULTADO

Illegal simple

Número de ocurrencias	8
Número de ocurrencias por millón de tokens	49,55
Porcentaje de todo el corpus	0.004955%
Tamaño del corpus (tokens)	161.469

Distribución de ocurrencias en el corpus

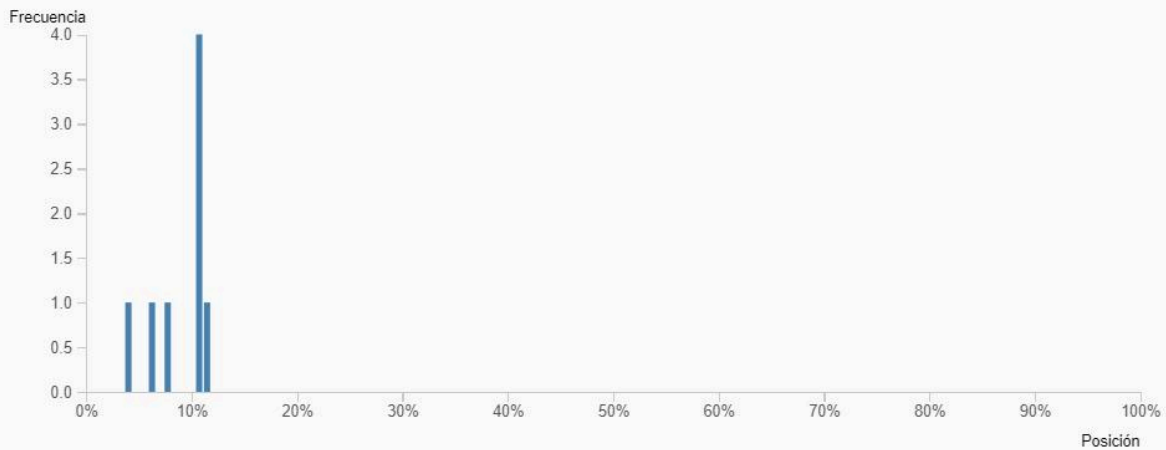


Figura 8: Distribución de Ocurrencias “illegal” en el corpus. Fuente: Elaboración propia.⁸

En esta tercera imagen la palabra “illegal” aparece con 8 ocurrencias y está concentrada al principio del texto, lo que puede sugerir que este término puede estar usado al inicio en la introducción de las noticias o en los párrafos iniciales, antes de continuar desarrollando el resto de la noticia.

⁸ Distribución de Ocurrencias Illegal en el corpus, creada con Sketchengine con datos de corpus de noticias de El País enero-julio 2023.

DETALLES DEL RESULTADO

simple inseguridad

Número de ocurrencias	4
Número de ocurrencias por millón de tokens	24,77
Porcentaje de todo el corpus	0.002477%
Tamaño del corpus (tokens)	161.469

Distribución de ocurrencias en el corpus

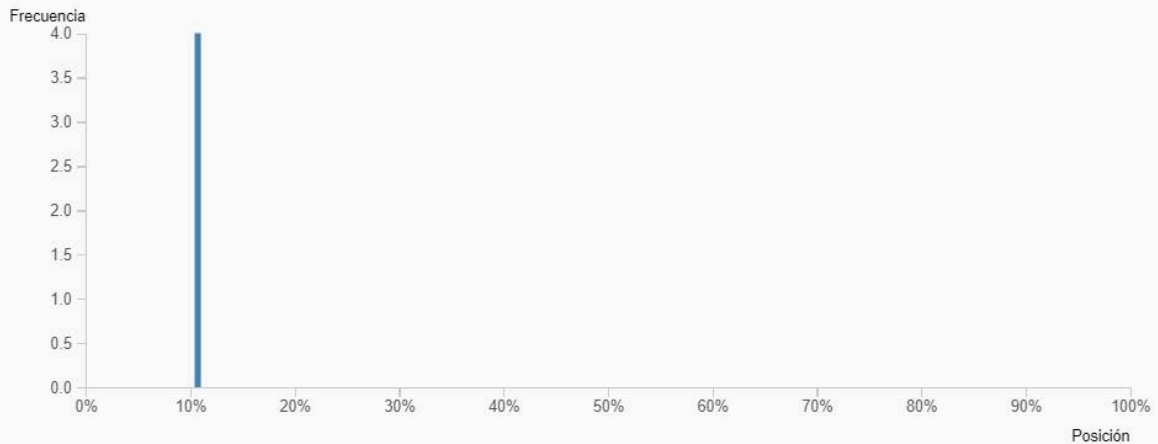


Figura 9: Distribución de Ocurrencias “Inseguridad” en el corpus. Fuente: Elaboración propia.⁹

En esta imagen “Inseguridad” aparece 4 veces en este corpus de 161.469 palabras, semejante a 24.77 ocurrencias por millón de token y está distribuida al inicio de las noticias o del corpus trabajado, con un 10% de concentración de las palabras en esta ubicación.

⁹ Distribución de Ocurrencias Inseguridad en el corpus, creada con Sketchengine con datos de corpus de noticias de El País enero-julio 2023.

Tabla 1: Ocurrencias El País

Palabra	Ocurrencias	Millón de Tokens	Porcentaje de todo el corpus	Distribución en el corpus
Inmigración	33	204,37	0.02044%	Inicio y final
Inmigrante	17	105,28	0.01053%	Final
llegal	8	49,55	0.004955%	Inicio
Inseguridad	4	24.77	0.002477%	Inicio

Fuente: Elaboración propia con datos SketchEngine consultados

1 En la tabla “Inmigración” aparece 33 veces, las ocurrencias por millón de tokens es de 204,37, con un porcentaje de 0.02044%, las palabras igualmente concentradas al inicio y final.

2 En la tabla basada en las imágenes, muestran que la palabra “Inmigrante” aparece al menos 17 veces en el corpus de El País cuyo tamaño es de 161.469. El número de ocurrencias por millón de tokens es de 105,28 lo que significa que por cada millón de palabras en el corpus se repite esta cantidad de veces. El porcentaje total en el corpus de la palabra inmigrante es de 0.01053% y está concentrada al final de este corpus.

3 llegal se repite 8 veces, ocurrencias por millón de tokens 49,55, lo que constituye el 0.004955% de porcentaje de este corpus, concentradas al inicio de la primera parte del corpus.

4 Inseguridad se repite 4 veces, ocurrencias por millón de tokens 24.77, un 0.002477%, la distribución de este porcentaje está en un 10% en la primera parte del corpus.

La forma de búsqueda de las palabras en el corpus son de forma simple. Inmigración es el término más frecuente de las cuatro palabras consultadas en el corpus de El País al cual se le aplicó la herramienta SketchEngine.

En los casos en que la frecuencia de aparición es baja, no significa que no sea importante, al contrario, en comparación al tamaño del corpus, es relevante y puede determinar lo que se dice en el resto del texto.

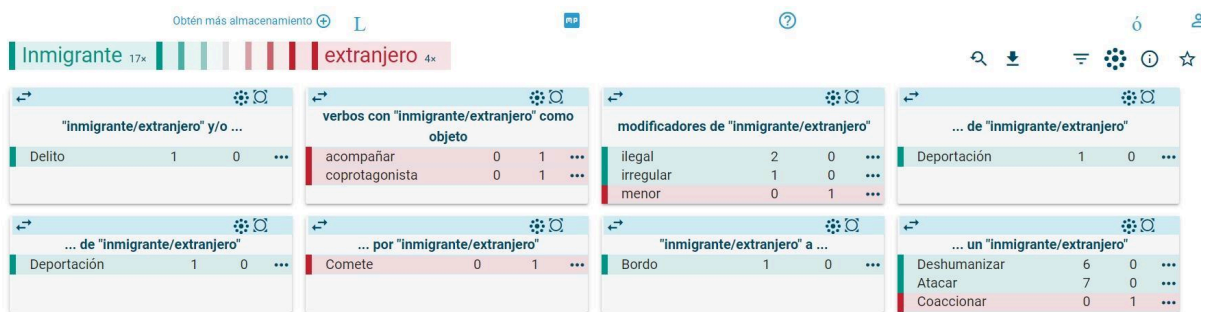


Figura 10: Colocaciones de palabras inmigrante extranjero en la selección de noticias de El País. Fuente: Elaboración propia.¹⁰

¹⁰ Colocaciones de palabras inmigrante extranjero en la selección de noticias de El País, creada con Sketchengine con datos de corpus de noticias de El País enero-julio 2023

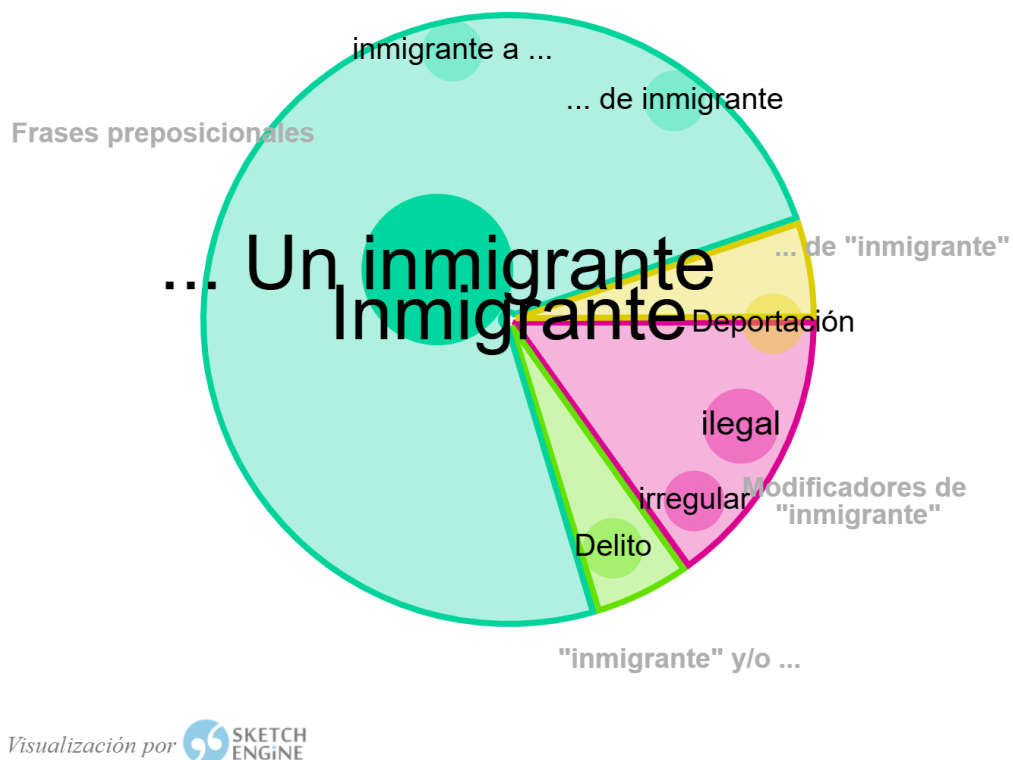


Figura 11: Visualización circular de colocaciones de palabras. Fuente: Elaboración propia.¹¹

Presenta varias categorías de uso de las palabras inmigrante y extranjero, incluye sustantivos relacionados: “delito” y “deportación”, aparecen asociados a inmigrante y no a “extranjero”.

Verbos que contienen la palabra como objeto: “Acompañar” y “coprotagonista” aparecen con “extranjero” pero no con “inmigrante”.

Modificadores de estas palabras: “irregular” e “ilegal” asociadas con “inmigrante”, mientras que “menor” aparece con “extranjero”.

¹¹ Visualización circular de colocaciones de palabras: Fuente: Elaboración propia, creada con Sketchengine con datos de corpus de noticias de El País enero-julio 2023.

Construcciones preposicionales: “Deportación de” aparece solo con “inmigrante”, “comete por” aparece solo con “extranjero”.

Verbos con Inmigrante/Extranjero como sujeto: “Atacar” y “Deshumanizar” como acciones que realizan “Inmigrantes”.

Este análisis revela varias asociaciones importantes en el uso de las palabras Inmigrante/Extranjero en el corpus de El País, “inmigrante” está fuertemente ligada a temas negativos como “delito”, “deportación”, también se describe como “irregular” o “ilegal”, sugiere una narrativa negativa en torno a la inmigración.

Extranjero, tiene menor frecuencia, está asociado a términos negativos, aparece con verbos como “coprotagonista” y “acompañar”. La narrativa en torno a “inmigrante” incluye acciones negativas como “deshumanizar” y “atacar” indica un contexto más agresivo.

El análisis de estos gráficos sugiere que El País, cuando se trata de escritos sobre Santiago Abascal, tiene una tendencia a presentar a la “inmigración” con una narrativa cargada negativamente, en contraste con la palabra “extranjero” que tiene una carga menor de negatividad y aparece en contextos más neutros y hasta positivos.

6.2 Análisis de contenido El País

Usar diferentes marcos de interpretación facilitó el discernimiento de cómo la presentación de una noticia puede influir en la percepción pública. Los encuadres resaltan aspectos de las narrativas, las pueden modificar en cuanto a lo que las audiencias puedan entender de ellas y responder a la información que se les da:

Framing de conflicto: Este encuadre resalta por ejemplo los desacuerdos y tensiones de las partes involucradas, considerando el conflicto como elementos principales de la narrativa, aumenta la polarización política, fomenta odio, xenofobia.

Responsabilidad: Asignación de culpa sobre individuos o grupos sociales, por la situación, en este caso de la inmigración, puede generar apoyo entre las personas que comparten el punto de vista de Abascal.

Moral: Emisión de juicios morales, resaltan la ética y los valores exclusivos de la persona que emite la noticia o sobre la cual se habla en la noticia, los valores morales y éticos del individuo o grupos sociales de los que se habla, son cuestionables, pueden generar rechazo o inclusión, de acuerdo a la percepción de cada quien.

Consecuencias: Aquí la intensidad recae sobre el resultado de los eventos que se describen o destacan en la noticia, este encuadre puede resaltar los aspectos negativos, crear impacto y repercutir en la reputación, además de generar odio.

Personalización: Este encuadre está dirigido a individuos, sus historias personales, motivaciones, es decir se usan eventos de una persona que pueda identificar a un grupo, para con ello, ser accesible y apelar a las emociones del público, para con ello generar empatía y consolidar su opinión.

6.3 Cinco noticias de cada medio, como ejemplo de los framing

Con la teoría del framing se identificaron patrones temáticos, retóricos y emotivos utilizados tanto en las noticias como en los posts. A partir de los datos, se escogieron 5 noticias de cada medio como ejemplos. Se evalúa la repetición y tono de la cobertura, la normalización o no del discurso de Abascal y cómo las estrategias mediáticas contribuyen a la construcción de la agenda pública sobre la inmigración en España.

Tabla 2: Cinco noticias de El País

Título	Fecha de Publicación	Medio	Autor
Vox hace campaña con bulos sobre la inmigración irregular	21 de abril de 2023	El País	Miguel González
Contrarreformismo ultra	9 de julio de 2023	El País	Editorial
Entregar la placa y la pistola para ser alcalde	6 de mayo 2023	El País	Óscar López-Fonseca
Abascal echa un pulso a Feijóo con un programa de máximos	8 de julio 2023	El País	Miguel González
Un pacto PP-Vox sería un pacto antieuropeo	11 de junio de 2023	El País	Soledad Gallego Díaz

Fuente: Elaboración propia con datos de El País

6.3.1 Noticia 1



Santiago Abascal presentaba el sábado su campaña en Oviedo. / EP

Vox hace campaña con bulos sobre la inmigración irregular

El partido ultra asimila a quienes cruzan ilegalmente una frontera con delincuentes y los asocia a la inseguridad ciudadana

MIGUEL GONZÁLEZ, Madrid
Alentar el miedo a la inmigración ilegal, vinculándola a la inseguridad ciudadana, se ha convertido en el caballo de batalla de Vox para las elecciones municipales y autonómicas del 28 de mayo. "Se quiere prohibir que en algún discurso se pueda vincular la delincuencia con la inmigración ilegal", denunciaba el lunes el vicepresidente político y portavoz del partido, Jorge Buxadé. Aludía a la propuesta de reforma del reglamento del Parlamento catalán, presentada por ERC y la CUP, para proscribir "los discursos de odio e intolerantes" que inciten a la discriminación por razón de género, orientación sexual, etnia, ideología, lengua... Para Vox, se trata de "un ataque a la libertad de expresión" que recurrirá al Constitucional si sale adelante. "Pero si es que la inmigración ilegal, por su propia denominación, es delincuencia", argumentaba Buxadé. "Ya por el mero hecho de entrar ilegalmente en territorio nacional están incumpliendo la ley", remachaba.
Buxadé es abogado del Estado, por lo que conoce la diferencia entre los delincuentes, aquellos que cometen delitos, y los inmigrantes ilegales, que solo incurren en falta administrativa. A continuación, aseguró que "en 2021, el 48,8% del total de infracciones penales en Cataluña, el 72,2% de los robos con violencia y el 51,1% de las agresiones sexuales con penetración fueron cometidas por "extranjeros". Aunque no fue posible pedirle aclaraciones (EL PAÍS y muchos medios de comunicación tiene vetado el acceso a las ruedas de prensa de Vox) no leyó correctamente los datos del Ministerio del Interior, pues estos no se refieren a Cataluña sino a Barcelona y, sobre todo, no aluden a infracciones penales sino a detenidos. Según las estadísticas del INE para toda España,

"Las sociedades multiculturales son multiconfliktivas", reza su programa

La formación manipula los datos oficiales para generar alarma

En 2021 fueron extranjeros el 24,7% de los condenados por todos los delitos, el 24,9% de los autores de robos con fuerza o violencia y el 28,3% de los agresores sexuales.

Datos tergiversados
No ha sido esta la única campaña del partido ultra con datos manipulados. Su candidata por Madrid, Rocío Monasterio, ha resucitado el polémico cartel de las autonómicas de 2021 que comparaba los 426 euros de alguna pensión de viudedad con los 4.700 que costaba cada menor extranjero no acompañado. "Nos quedamos cortos. Hoy nos hemos enterado de que la señora Ayuso paga con nuestros impuestos 15.000 euros al mes por *menor* (menor no acompañado)", aseguró el día 14. Monasterio se enteró a través de *La Gaceta de la Iberofera*, órgano de prensa de Vox, que tergiversó los datos de un concurso de la Comunidad de Madrid para acoger a 26 "niños o adolescentes migrantes no acompañados con dificultades de adaptación o problemas de conducta", con un presupuesto de cuatro millones (VA incluido) para 24 meses. Lo que hizo el boletín de Vox fue tomar el coste previsto para el caso de que el contrato se prorrogara por otros dos años, dividiéndolo por

24 meses en vez de 48, por lo que duplicó su coste real.

El programa electoral de Vox para las elecciones municipales, titulado *Cuida lo tuyo*, asegura que "la política de fronteras abiertas, impuesta por las élites, ha importado violencia e inseguridad, destruyendo la identidad de nuestros barrios y evidenciando que las sociedades multiculturales son multiconfliktivas". Vox mezcla así a los delincuentes con quienes simplemente proceden de otra cultura, lamentando, en palabras de Buxadé, que los "españoles se vean obligados a convivir en sus barrios con esas culturas incompatibles con la occidental".

Vox promete medidas contra la inseguridad ciudadana que nada tienen que ver con ella, como el cierre de los centros de menores extranjeros y su repatriación "inmediata" (imposible si su país no los admite), la prohibición de que los inmigrantes irregulares se empadronen (lo que les impediría acceder a la sanidad o la educación) y "el establecimiento de la prioridad nacional" para ayudas sociales y viviendas protegidas, que discrimina también a los extranjeros con residencia legal.

Además, en las últimas semanas, ha propuesto cambiar la ley de Defensa Nacional para incluir la lucha contra la inmigración irregular entre las misiones de las Fuerzas Armadas o privar de la nacionalidad a quienes no sean españoles de origen y cometan delitos graves. Y ha exigido que se impida hacerse españoles a los marroquíes que no acreditan que han dejado de serlo; lo que, en la práctica, supone negarles el acceso a la ciudadanía, ya que Rabat se niega a darlos de baja. Vox no dice nada, en cambio, de los que tienen pasaporte estadounidense o británico, además de español.

Figura 12: Vox hace campaña con bulos sobre la inmigración irregular. Fuente: El País¹²

Título: Vox hace campaña con bulos sobre la inmigración irregular

Resumen: La noticia explica cómo VOX, manipuló datos oficiales para generar alarma sobre la inmigración ilegal, destaca cómo vincula con la delincuencia y la inseguridad. En este caso si bien la noticia no se realiza directamente sobre Santiago Abascal, sino del portavoz de VOX, Jorge Buxadé, en el marco de la campaña de las elecciones municipales y autonómicas, aparece la imagen de Abascal y no la del portavoz, además cita los argumentos de Abascal sobre la inmigración ilegal como hecho inherente a la delincuencia.

¹² González, Miguel 2023. Vox hace campaña con bulos sobre la inmigración irregular. <https://elpais.com/espana/2023-04-21/vox-hace-campana-alentando-el-miedo-a-la-inmigracion-irregular-con-datos-manipulados.html>

Evolución de la narrativa de Abascal: se repite constantemente el argumento de que la criminalidad e inseguridad en España es producto de la inmigración ilegal. Esta retórica ha sido consistente, ha usado incidentes aislados y sustentado con estadísticas manipuladas, para reforzar su narrativa de peligro y desorden en torno a la inmigración.

6.3.2 Marcos dominantes:

Inmigración y delincuencia: El País encuadra las declaraciones de VOX, la inmigración ilegal es un problema de seguridad nacional, los inmigrantes ilegales son responsables de los delitos en mayor proporción.

Conflicto: Se coloca la línea discursiva de VOX de que la multiculturalidad es sinónimo de violencia, argumenta que la diferencia cultural en un mismo territorio puede generar conflictos, violencia e inseguridad.

En esta noticia El País enmarca la inmigración desde una perspectiva de derechos humanos, usando la crítica a las declaraciones de VOX, la manipulación de los datos y las consecuencias sociales del discurso alarmista. Sin embargo, estos marcos en cuanto a las noticias sobre Abascal y VOX, influyen en la percepción pública, al crear una asociación entre inmigración y delincuencia, porque la noticia se generó, fue publicada, lo que en sí de forma indirecta, es darle continuidad a la agenda discursiva de Abascal.

Aquí se recurre a la llamada agenda setting, los medios no sólo informan sobre los eventos, sino que influyen en la importancia de los temas. Si la prensa coloca diariamente noticias positivas, negativas, neutras o de cualquier tono, da a entender que las opiniones de Santiago Abascal son relevantes. ¿Santiago Abascal marca la agenda de la prensa? En cierta medida sí, sus temas son prioritarios como parte de la discusión de los medios, aunque en este caso.

El País enmarca también de forma crítica, lo que puede mitigar el impacto de la agenda de Abascal en la percepción pública. La frecuencia en la que los medios mencionan el discurso de Abascal sobre la inmigración, destacando sus narrativas de inseguridad, con hechos alarmantes y la manipulación de los datos, indiferentemente del tono en el cual se presente que puede ser, neutro, negativo o

positivo en la cobertura mediática, en este caso es una noticia con tono crítico, que no deja de ser percibido por la opinión de los lectores, no pasa desapercibida.

La frecuencia y el tono de las noticias puede determinar la dirección de la percepción pública, si son noticias positivas sobre Santiago Abascal puede lograr reforzar la imagen y aumentar la aprobación de este líder ultraderechista entre sus seguidores políticos, si son negativas, pueden generar crítica, controversia, disminuir la percepción pública de este actor político, al resaltar los aspectos polémicos de su línea discursiva y las consecuencias negativas.

La influencia del framing, la presentación de una noticia puede cambiar la opinión pública, por ejemplo encuadrar a la inmigración como crisis de seguridad nacional y delictiva, o como una crisis humanitaria y migración forzada, lleva a respuestas muy diferentes de la opinión pública.

Contrarreformismo ultra

El programa de Vox explicita sin disimulo la lógica reaccionaria que guía su acción política en las instituciones

De la práctica de gobierno de Vox apenas había, hasta las elecciones del 28-M, otro indicio que sus propuestas como socios del PP en Castilla y León. Entre ellas, la recomendación obligatoria para los médicos (después revisada) de ofrecer escuchar el latido del feto a las mujeres que proyectasen abortar o la rebeldía activa contra una directiva de la UE para evitar el contagio de una enfermedad ganadera. Tras la constitución de los gobiernos de ayuntamientos y comunidades con el PP como aliado mayor, sabemos mucho más de lo que proyectan y ejecutan los políticos de Vox —algunos de ellos, como en Baleares o Valencia, al frente de Parlamentos autonómicos, públicamente negacionistas climáticos y abiertamente xenófobos—.

Desde el pasado viernes ya no hay enigma que desvelar ni misterio alguno sobre la ideología reaccionaria que defiende y pretende aplicar Vox: el programa político, social, económico, cultural y de derechos que promueve ha salido a la luz por fin y se corresponde con el de una derecha nostálgica con la herencia franquista para defender sin tapujos una contrarreforma que no se limita a derogar la última etapa democrática con Pedro Sánchez al frente, como quiere el PP, sino buena parte de las conquistas que hacen de España una democracia internacionalmente respetada. La reversión del Estado de las Autonomías en aras de una recentralización neoespañolista puede ser el resumen conceptual de un programa ultrarreaccionario que desborda la Constitución y rompe los consensos de 1978.

En el corazón del proyecto ultra está el regreso al tiempo en el que no pasaban las cosas que pasan hoy —disfrutar colectivamente del dere-

cho a la igualdad de las mujeres, minorías LGTBI, aborto, eutanasia, memoria democrática, respeto a las lenguas compartidas, instituciones de autogobierno— porque aspira a un modelo de España anclado en la distopía de que no hubiera llegado a suceder nada de lo que sucedió desde el ingreso en la UE en 1986 y el consiguiente empuje social y político que nunca había vivido España en toda su historia contemporánea. La gravedad de proponer la prevalencia del derecho nacional a la legislación europea sitúa ya abiertamente a Vox en la órbita de partidos ultranacionalistas y saboteadores de las instituciones democráticas, como los actuales ejecutivos de Polonia y Hungría: esa es la oferta de Vox en una confesión de euroescepticismo que es en realidad antieuropeísmo militante, como lo es también el rechazo a las políticas de transición energética y verde contra la evidencia científica —contrastada, veraz, hiperdocumentada— del riesgo de seguir aumentando la temperatura del planeta por la emisión de gases de efecto invernadero.

Pero más allá del programa para las elecciones generales, disponemos en este momento de datos concretos de su acceso al poder en ayuntamientos de toda España. En el ámbito cultural invita a la incredulidad que concejalias de Vox, pactadas con el PP, no solo hayan decidido suprimir carriles bici o frenado los planes para mejorar la calidad del aire en las ciudades sino que hayan aplicado directamente la censura en obras como la película de Pixar-Disney *Lightyear* en el municipio cántabro de Bezana, por el beso de dos mujeres, o la adaptación teatral de *Orlando*, de Virginia Woolf, que aborda la sexualidad femenina. Esto está pasando ya, cuando se cumple solo un mes de la constitución de los nuevos ayuntamientos.

Relativizar este programa contrarreformista —o sugerir que no es más que un pliego de deseos sin finalidad práctica— es peligroso ante el escenario de un posible Gobierno del PP de Alberto Núñez Feijóo con Santiago Abascal, si sus diputados son necesarios tras el resultado del 23-J, tal como ha admitido el mismo presidente de los populares. La alarma ya no es conjetural: nace de la coincidencia de puntos de ese programa ultrarreaccionario con lo que en las últimas semanas los gobiernos en los que participa Vox han empezado a hacer o proyectan hacer gracias a las carteras negociadas con su socio mayoritario, el PP: suprimir medidas contra el cambio climático, eliminar los signos institucionales de apoyo a las minorías LGTBI, desproteger a las mujeres amenazadas de violencia machista eliminando las concejalias que amparaban los servicios de ayuda, criminalizar a la inmigración como falsa amenaza para la cohesión social. El huevo de la serpiente es una metáfora de último recurso pero alude al modo en el que se incuba la erosión activa y la penetración gradual en el corazón de las instituciones de democracias consolidadas. Vox en solitario no podría hacerlo: necesita al PP, pero es la sociedad española la que necesita que sea el PP quien descarte, denuncie y aborte los planes de restitución de un pasado que animan a una ultraderecha ya sin máscara.

El programa presentado por Vox no deja dudas sobre la regresión democrática que encarna y el objetivo de desarrollar un contramodelo que restaure jerarquías tradicionales y ya obsoletas: nociones excluyentes, sectarias y monolíticas de la patria, de la familia y del papel de la autoridad masculina en la familia. El movimiento ultra glo-

Vox defiende de forma abierta no solo derogar las leyes de Pedro Sánchez sino conquistas que hacen de España una democracia internacionalmente respetada

Al mes de constituirse los ayuntamientos, el partido ejerce ya la censura cultural con la prohibición de una película de Disney y la versión teatral de 'Orlando', de Virginia Woolf

bal —que incluye a la Rusia de Putin— está en guerra contra los valores que ponen en el centro el liberalismo, el ecologismo y el feminismo, porque piensan que afecta a la estructura tradicional de la familia. La identificación del género como una cuestión de seguridad nacional está en la base del cambio de nombre del Ministerio de Igualdad por el de Familia, emulando el modelo de la Italia de Giorgia Meloni, desde donde despliega políticas antiabortistas disfrazadas de incentivos a la natalidad bajo la idea de que el único modelo de familia es aquel compuesto por una madre y un padre, y obviando la pluralidad de modelos de familia actuales, tan ampliamente asentados y reconocidos en la sociedad española y sin ningún rechazo social.

La democracia no va a entrar en proceso de demolición, el sistema de frenos y contrapesos funcionaria, pero el programa político de Vox para el 23-J incluye expresamente medidas que revocan la España democrática tal como la conocemos, y entre sus primeros síntomas está la acción de gobierno bajo consejerías o concejalias pactadas en múltiples lugares de España con el PP.

Figura 13. Contrarreformismo Ultra. Fuente: El País¹³

Título: Contrarreformismo ultra

Resumen: Esta nota está publicada en la sección de Opinión pero es la Editorial de El País, describe los riesgos de un posible escenario en el que Alberto Núñez Feijóo ganara las presidenciales y gobernara al lado de Santiago Abascal, relata algunos retrocesos de los avances sociales que ha tenido España en las últimas décadas, como por ejemplo la violencia de género, la protección a las mujeres, los derechos

¹³ Contrarreformismo Ultra. 2023. Editorial El País.
<https://elpais.com/opinion/2023-07-09/contrarreformismo-ultra.html>

LGBT, también menciona los supuestos peligros de la inmigración, como una falsa amenaza a la cohesión social.

6.3.4 Marcos dominantes:

Seguridad: Dos factores el primero sobre el tema de estudio, VOX describe la migración como amenaza potencial y la criminaliza. VOX intenta dismantelar los avances sociales y la democracia, con sus propuestas tradicionales y conservadoras, por eso el título de la Editorial Contrarreformismo Ultra. Aquí la inmigración es presentada como una amenaza a la seguridad nacional y riesgo para la cohesión social.

Crisis: Se disminuye la dimensión de la solidaridad y la humanitaria de la migración, centrándose en la protección de la identidad española y la seguridad.

Derechos humanos: en el artículo se plantea una narrativa crítica de cómo las políticas de VOX, podrían violentar derechos humanos, a través de un retroceso en el proceso democrático del país.

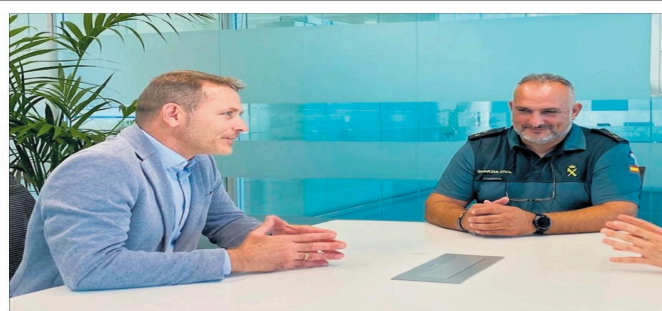
Cultura: La apreciación de que la diversidad es un problema que contrasta con la identidad nacional que promueve VOX.

La noticia y su análisis reflejan cómo las narrativas de Santiago Abascal y VOX sobre la migración son enmarcadas en términos de seguridad nacional y amenaza social, temas que son sensibles para la opinión pública y que influencia ya sea positiva o negativamente, según la percepción de quien las recibe. La cobertura de El País, enmarca estas narrativas como regresivas y peligrosas para la democracia y los derechos humanos.

En este caso, El País utiliza estos marcos para resaltar los aspectos negativos y la peligrosidad de una posible realidad de un gobierno con políticas extremistas encabezado por el PP y VOX. Al enmarcar las narrativas de VOX en términos de amenaza a la seguridad, retroceso democrático, rechazo a la diversidad, tradicionalismo, criminalización de la inmigración, busca alertar a los lectores, sobre estos riesgos asociados con la implementación de políticas de ultraderecha, estos elementos son más sobresalientes que los positivos. Esta estrategia de framing

busca influir en la percepción pública de forma crítica hacia este partido y sus propuestas.

6.3.5 Noticia 3



El alcalde de Torre Pacheco, Antonio León, con José Ramón Llorca en octubre pasado, en una foto cedida por el Ayuntamiento.

ÓSCAR LÓPEZ-FONSECA, Madrid Las Fuerzas de Seguridad del Estado no son solo un caladero de más de 155.000 votos para los partidos, sino también un amplio colectivo en el que buscar candidatos. Seis policías nacionales y cinco guardias civiles en activo han aceptado el ofrecimiento de diversas formaciones políticas para concurrir en sus listas a los comicios municipales y autonómicos del próximo 28 de mayo, según datos del Ministerio del Interior a los que ha tenido acceso EL PAÍS. Un séptimo policía que pretendía presentarse ha visto rechazada su petición al tener abierto un expediente interno aún no resuelto. Estos 11 candidatos son un número sensiblemente inferior al que hubo hace cuatro años, cuando se presentaron 19 (15 policías y 4 guardias civiles).

Entre los cinco miembros del instituto armado que han dado ahora el paso para convertirse en candidatos hay un oficial, algo que no ocurrió en las elecciones de 2019. Se trata del capitán José Ramón Llorca, hasta ahora máximo responsable del instituto armado en Torre Pacheco (Murcia). Llorca figura como número dos del PP al Ayuntamiento de Cartagena (214.000 habitantes), que encabeza la actual alcaldesa, Noelia Arroyo. Los otros miembros del instituto armado que concurren a las elecciones son un suboficial, en la provincia de Lugo, y tres agentes de la escala de cabos y guardias, que se presentan en las de Pontevedra, Murcia y Almería. Uno de estos últimos, José Luis González Fontenla, será el candidato a alcalde por el PP en el municipio gallego de Moravia de 4.200 habitantes.

Pedro Carmona, portavoz de la Asociación Unificada de la Guardia Civil (AUGC), cree que el número de agentes del instituto armado que se presentarán como candidatos sería mayor si el proceso para que un miembro de

Un total de 11 miembros de las Fuerzas de Seguridad del Estado se presentan a candidatos

Entregar la placa y la pistola para ser alcalde

las Fuerzas de Seguridad —a los que la ley exige “neutralidad política” en el ejercicio de sus funciones y, por tanto, tienen prohibida la afiliación a los partidos— fuera “menos complejo”. Según detalla, para hacerlo deben solicitar el pase a una situación administrativa denominada de “servicios especiales”, durante la que dejan de percibir sus retribuciones como agente, aunque mantienen algunos derechos como el cobro de trienios. Sin embargo, para Agustín Leal, portavoz de Justicia para la Guardia Civil (Jucil), la aso-

PP y Vox, las filias preferidas entre policías y militares

La Dirección General de la Policía rechazó conceder a un séptimo agente la excedencia para presentarse por tener un expediente disciplinario abierto. Se trata de Samuel Vázquez, presidente de la asociación Policía Siglo XXI y que ha protagonizado polémicas intervenciones públicas en las que vincula la inmigración irregular y un supuesto incremento de la delincuencia. Vázquez, que ha denunciado ante la Justicia la decisión de

En los anteriores comicios se postularon 19 agentes en activo

“Nos interesa poco la política”, dice la portavoz de la mayor asociación

Interior que le ha impedido concurrir a los comicios, iba a ser el número dos de Vox al Ayuntamiento de Fuenlabrada (190.000 habitantes), un municipio al suroeste de Madrid. Según el sondeo del CBS del pasado abril, el partido de Santiago Abascal es precisamente el preferido por el colectivo de policías y militares, un 38,4% de este colectivo le votaría, frente al 21,4% que lo haría al PP y el 8,7% que daría su papeleta al PSOE.

ciación mayoritaria entre los agentes), las razones de que haya pocos candidatos de uniforme son otras: “A los guardias civiles, en general, nos interesa poco la política”. Hasta ahora, el caso más conocido de guardia civil en activo que ha concurrido a unas elecciones es el de Juan Antonio Delgado Ramos, quien ocupó un escaño por Unidas Podemos en el Congreso desde 2016 hasta el año pasado, cuando fue elegido miembro del Parlamento de Andalucía en representación de la coalición Por Andalucía.

La presencia en candidaturas de policías nacionales en activo, que también tienen que pasar a servicios especiales para hacerlo, es más habitual. De hecho, en la actualidad hay tres diputados en el Congreso que proceden de este cuerpo. Uno es Felipe Sicilia, parlamentario socialista por Jaén y que llegó a ocupar el cargo de portavoz de la Ejecutiva Federal del PSOE. También se sienta en el hemiciclo Pablo Cambrenero, policía de la escala básica que, tras pasar por el Parlamento andaluz, salió elegido en 2019 por Ciudadanos aunque posteriormente abandonó el partido y ahora está encuadrado en el Grupo Mixto. Finalmente, el PP cuenta con Ana Belén Vázquez, su portavoz en la Comisión de Interior, quien desde junio de 2002 tiene la condición de inspectora alumna, al haber aprobado la oposición para ingresar en la escala de mando de la Policía Nacional, pero que al no haber hecho aún el curso por su carrera policial no ha adquirido la condición plena de agente, según confirma ella.

En estos comicios el número de policías nacionales en activo que concurren como candidatos se ha reducido considerablemente frente a las dos elecciones municipales y autonómicas anteriores. En 2015 lo hicieron 16 y en 2019, 15. En esta ocasión solo concurrirán seis.

Figura 14: Entregar la placa y la pistola para ser alcalde. Fuente: El País¹⁴

Título: Entregar la placa y la pistola para ser alcalde

Resumen: El artículo escrito por Óscar López-Fonseca, tiene no solo un antetítulo, sino que tiene al menos tres subtítulos que describen la preferencia partidista hacia el PP y Vox de los cuerpos de seguridad españoles, con datos de popularidad de estos dos partidos entre policías y militares, haciendo mención a que seis policías nacionales y cinco guardias civiles, activos en sus puestos, han aceptado participar en los comicios municipales y autonómicos del 28 de mayo, explica la situación administrativa que se aplica en estos casos ya que los presentados están en ejercicios de sus funciones, en uno de los dos ressaltados del cuerpo del artículo,

¹⁴López-Fonseca, Óscar. 2023. Entregar la placa y la pistola para ser alcalde. El País. <https://elpais.com/espana/2023-05-06/seis-policias-y-cinco-guardias-civiles-en-activo-seran-candidatos-el-28-m.html>

relata el expediente disciplinario abierto a Samuel Vázquez, presidente de la Asociación Policía Siglo XXI, por el cual no le permitirían la presentación a elecciones, debido a que relaciona la inmigración con el aumento de la delincuencia.

6.3.6 Marcos dominantes:

Seguridad: Se presenta a los cuerpos de seguridad como parte activa de los partidos políticos, especialmente de VOX, lo que se puede interpretar como que existe una adhesión al discurso y políticas de Abascal, al menos queda explícito en el caso de Samuel Vázquez y sus polémicas declaraciones de responsabilidad de la inseguridad sobre la inmigración, es un ejemplo de continuidad de la narrativa de Santiago Abascal. La vinculación de la inmigración con la inseguridad, sugiere un marco de protección nacional

Amenaza: Se presenta a la inmigración como un factor que incrementa la delincuencia, un marco que apela a la seguridad nacional y el orden público.

En los marcos dominantes de esta noticia, no se aborda la inmigración desde un punto de vista positivo, no se hace crítica a las declaraciones de Vázquez, no se hace énfasis en las dificultades de la migración y en los derechos de las personas migrantes, se centra los marcos es aspectos de seguridad y orden público, en consonancia con las narrativas de Abascal y VOX.

6.3.7 Noticia 4

Abascal echa un pulso a Feijóo con un programa de máximos

La extrema derecha propone pagar el impuesto de la renta en función del número de hijos y derogar una docena de leyes, entre ellas la del aborto y la de eutanasia

MIGUEL GONZÁLEZ, Madrid
Vox se presenta a las elecciones generales del día 23 con un programa electoral de máximos que propone acabar con el modelo de Estado autonómico, suprimir el sistema especial de financiación del País Vasco y derogar una docena de leyes, entre ellas la del aborto y la de eutanasia. El líder del partido ultra, Santiago Abascal, echa así un ordago a su homólogo del PP, Alberto Núñez Feijóo, con quien asegura querer construir "una alternativa" a la izquierda y gobernar en coalición si ambos suman mayoría en el futuro Congreso. Buena parte de las propues-

tas de Vox son inasumibles para el PP, a tenor de lo que los populares han ido afirmando en los últimos tiempos e incluso han defendido con sus políticas.

En materia económica, el partido ultra quiere cambiar el actual modelo de progresividad fiscal, que supone tributar en función de los ingresos, por otro en el que lo más determinante sería el número de hijos. Vox reduce la escala del IRPF a solo dos tipos: el 15% para quienes ingresen menos de 70.000 euros anuales; y el 25% por encima de esa cantidad. Sin embargo, el tipo se reduce en cuatro puntos por cada hijo. Eso signi-

fica, según explicaron ayer el vicepresidente político de Vox, Jorge Buxadé, y su portavoz en el Congreso, Iván Espinosa de los Monteros, que las familias con cuatro hijos o más que ganen menos de 70.000 euros no pagarán impuesto sobre la renta. Las que ingresen más de esa cantidad y tengan dicho número de hijos solo pagarán el 9%, cualquiera que sea su volumen de ingresos o patrimonio. En la práctica, ni siquiera tendrían que pagar este porcentaje, pues podrían beneficiarse de un gran número de desgravaciones.

Vox propone que, con carácter general, se deduzca del IRPF la

Plantean la ilegalización de partidos y entidades independentistas

Buena parte de las propuestas son inasumibles para el Partido Popular

inversión en la compra de la vivienda habitual o el coste del alquiler, así como aquellos "gastos vinculados al hogar", como la educación (también en colegios privados) o la contratación de personal doméstico para el cuidado de los hijos menores o de las personas mayores, entre otros. De las dos fórmulas que existen para ayudar a las familias numerosas (el cheque en metálico o la desgravación fiscal), Vox parece haberse inclinado por la segunda, que excluye a quienes por su nivel de ingresos están exentos de pagar impuestos.

El partido ultra aboga por "un Estado unitario administrativamente descentralizado", lo que apunta a la supresión del modelo autonómico. Mientras esto no sea posible (se requeriría una reforma constitucional muy compleja), pide "la devolución inmediata al Estado de las competencias de educación, sanidad, seguridad y justicia", y propone "limitar en todo lo posible la capacidad legislativa de las comunidades autónomas", así como proceder a la pro-



Figura 15: Abascal echa un pulso a Feijóo con un programa de máximos. Fuente: El País.¹⁵

Título: Abascal echa un pulso a Feijóo con un programa de máximos

Resumen: El artículo describe las promesas electorales de Santiago Abascal, en las cuales destaca su postura sobre la inmigración, incluyendo la expulsión de los que considera ilegales, menores no acompañados, así como el planteamiento de un bloqueo naval que impida la llegada de pateras.

6.3.8 Marcos dominantes:

Inmigración: Se le presenta como amenaza a la seguridad.

¹⁵González, Miguel. 2023. Abascal echa un pulso a Feijóo con un programa de máximos. El País <https://elpais.com/espana/elecciones-generales/2023-07-07/abascal-echa-un-ordago-a-feijoo-con-un-programa-de-maximos.html>

Seguridad: Acento en la necesidad de expulsión de los inmigrantes, bloqueo naval como medidas para proteger a la seguridad del país.

Crisis: Propone el cierre de centros de acogida de menores no acompañados, una medida drástica y controversial. Impacto en las políticas de derechos humanos y condiciones de los inmigrantes.

El análisis de framing, muestra que las narrativas de VOX mantienen su hilo restrictivo y nacionalista, con énfasis en la seguridad nacional y la soberanía, con medidas drásticas que intentan persuadir como supuesta medida de resolución de la crisis migratoria. La cobertura mediática de El País refuerza estos marcos, no realiza una perspectiva crítica del pensamiento de Santiago Abascal y su partido, en esta nota se expuso solo un párrafo en el cual el PSOE califica el plan de VOX como tenebroso, el resto de las dos páginas son dedicadas a exponer el plan de gobierno.

6.3.9 Noticia 5

PUNTO DE OBSERVACIÓN
SOLEDAD GALLEGO-DÍAZ

Un pacto PP-Vox sería un pacto antieuropeo

El hecho de que exista Vox, integrado en parte, según las encuestas, por antiguos votantes y seguidores del Partido Popular, podría representar una excelente oportunidad para que el PP liberado de ese lastre que estaba en su interior, pudiera acercarse como un gran partido conservador, sin recalcos políticos extremistas de ningún tipo. Por eso resultaría tan inquietante un acuerdo pactedorial entre los dos partidos, porque supondría una vuelta atrás, y de alguna forma, tirar a la basura el trabajo hecho desde que dejó de ser Alianza Popular (AP) para volver a su peor historia, un camino que aferrar los sectores más populistas de la propia organización, pero que acabaría con el sueldo que representa Unión de Centro Democrático (UCD). El PP no podría presentarse como el heredero de aquel cambio, porque habría vuelto a ser AP.

Por eso no basta con que el candidato popular, Alberto Núñez Feijóo, diga que "hazrá lo posible" para no negociar con Vox una alianza o coalición el 23-N. No es suficiente. Antes de acudir a las urnas, los electores tienen que saber si el Partido Popular vuelve a ser AP o si ha destruido ese camino para siempre.

Sobre qué tendrían que negociar PP y Vox cara a un pacto? Necesariamente sobre los cinco puntos sobre los que se basa la oferta de Vox: 1) negación de cambio climático, 2) desmantelamiento de las políticas de igualdad de género, 3) cierre total de la inmigración y expulsión de inmigrantes ya asentados, 4) reducción de la financiación de las competencias de las comunidades autónomas, reduciéndoles la condición de ser una parte fundamental del Estado y 5) volver en Bruselas, junto con otros partidos de extrema derecha, a fin de lograr una Unión Europea con objetivos reducidos y expansión de los nacionalismos.

Cualquier acuerdo entre PP y Vox tendría que estar relacionado con estos cinco puntos. No se trata de cuestiones menores, sino fundamentales para el futuro del país y de la Unión, y para incidir en ellas no hace falta derogar la Constitución, de la que prometen ser campeones, sino hacer una lectura restrictiva de ella y, así sí, actuar a través de los Presupuestos Generales del Estado, reduciendo radicalmente las partidas dedicadas a esos objetivos. No es posible un pacto PP-Vox que no implique que los populares acepten abogar, desproveyéndolos de dinero, muchas de las políticas concretas relacionadas con los cinco apartados mencionados.

Vox quizás nació como un partido nacionalista español y "nativo", pero ya, tras sus contactos con los principales grupos de la extrema derecha norteamericana y europea, no lo es. Forma parte de una corriente ideológica con implantación territorial europea, una corriente, representada



por Viktor Orbán en Hungría o Matteo Salvini en Italia, que pretende la implosión de la UE, convirtiéndola en un mero entramado de sucesos económicos, en la que desaparezca el poder de la Corte de Justicia y se "devuelva" a los Estados competencias relacionadas con los derechos humanos o un Estado de derecho compartido y regido ahora en instituciones europeas.

Normalizar a Vox es un error que el Partido Popular puede pagar caro en Europa, porque lo obligaría a alinear con los sectores que están frenando la Unión. Cuando Pollo hace la lista de leyes y políticas que derogará inmediatamente, todas ellas podrían ser parte de un eventual acuerdo con la extrema derecha: ley de la Memoria Histórica, ley de Garantía Integral de la Libertad Sexual, aspectos de la ley de Educación, supresión de

los ministerios de Igualdad y Consumo. Mantiene silencio, sin embargo, sobre qué derogará de la política seguida por el Gobierno de Sánchez en la UE, que indudablemente ha sido uno de los actores del presidente y que ha permitido a España recuperar un papel protagonista. ¿Qué alianzas, qué discurso cambiará, si es presidente con ayuda de Santiago Abascal? El problema no es que hable o no inglés, el problema es lo que diga y defienda en español. Y no será lo mismo, lo quiera él o no, si llega al Gobierno mediante un pacto con Vox. Se engañará el mismo, si piensa que Vox no tiene un proyecto claro e imperioso en ese capítulo. Lo tiene, porque, además, es parte de un movimiento populista más grande que ya ha mostrado su hocico en Europa.

“Normalizar a Vox es un error que el PP puede pagar caro en Europa: lo obligaría a alinearse con quienes frenan la Unión”

Figura 16. Un pacto PP-Vox sería un pacto antieuropeo. Fuente: El País.¹⁶

Título: Un pacto PP-Vox sería un pacto antieuropeo.

Resumen: La noticia es sobre un posible pacto entre el PP y VOX en el contexto de las elecciones generales de España. El argumento es que esta unión puede ser perjudicial para la UE, ya que el PP tendría que asumir las posturas extremistas de VOX, como la negación por el cambio climático, la supresión de políticas de igualdad de género, el enfoque radical en contra de la inmigración. Sugiere que la normalización de VOX sería un error para el PP y es un retroceso al conservadurismo.

6.3.10 Marcos dominantes:

Extremismo: Resalta las posturas extremistas de VOX, negación de cambio climático, antiinmigración, igualdad de género.

¹⁶ Gallego-Díaz, Soledad. 2023. Un pacto PP-Vox sería un pacto antieuropeo. El País. <https://elpais.com/ideas/2023-06-11/un-pacto-pp-vox-seria-un-pacto-antieuropeo.html>

Populismo: Normalización de las propuestas populistas y extremistas de VOX

retroceso: La alianza se considera un retroceso de la evolución política del PP, comparada con las etapas moderadas de este partido.

Anti Europeísmo: Amenaza a la integridad y el futuro de la UE.

El análisis de framing, El País utiliza varios marcos dominantes extremismo, populismo, retroceso y antieuropeísmo, con los que buscan alertar a sus lectores sobre las posibles consecuencias negativas de una alianza política entre esos partidos, posiciona la idea de que es potencialmente dañina para la política española y que afectaría a la UE. Persuade e intenta movilizar a los lectores a la reflexión.

6.3.11 La Vanguardia

6.3.12 Resultados de análisis de contenido de Sketchengine del corpus



Figura 17: Distribución de ocurrencias Inmigración La Vanguardia. Fuente: Elaboración propia.¹⁷

¹⁷ Distribución de ocurrencias Inmigración La Vanguardia. Elaboración propia con Sketchengine a partir de datos del corpus de La Vanguardia recopilado entre el 1 de enero y el 31 de julio de 2023.

En el caso de La Vanguardia, la gráfica muestra una frecuencia del término “Inmigración” específico a lo largo del corpus, con picos de frecuencia en las posiciones de 20%, 30%, 70% y 90% lo que indica que son más frecuentes en esas secciones del corpus, no es uniforme, sugiriendo que puede ser relevante en varias partes del corpus.



Figura 18: Distribución de ocurrencias Inmigrante La Vanguardia. Fuente: Elaboración propia¹⁸.

Esta imagen muestra que las ocurrencias de la palabra “Inmigrante” aparece con una frecuencia de 10%, 20%, 60% y 70% en varias partes del corpus.

¹⁸ Distribución de ocurrencias Inmigrante La Vanguardia. Elaboración propia con Sketchengine a partir de datos del corpus de La Vanguardia recopilado entre el 1 de enero y el 31 de julio de 2023.

DETALLES DEL RESULTADO

Illegal simple

Número de ocurrencias	14
Número de ocurrencias por millón de tokens	69,45
Porcentaje de todo el corpus	0.006945%
Tamaño del corpus (tokens)	201.573

Distribución de ocurrencias en el corpus

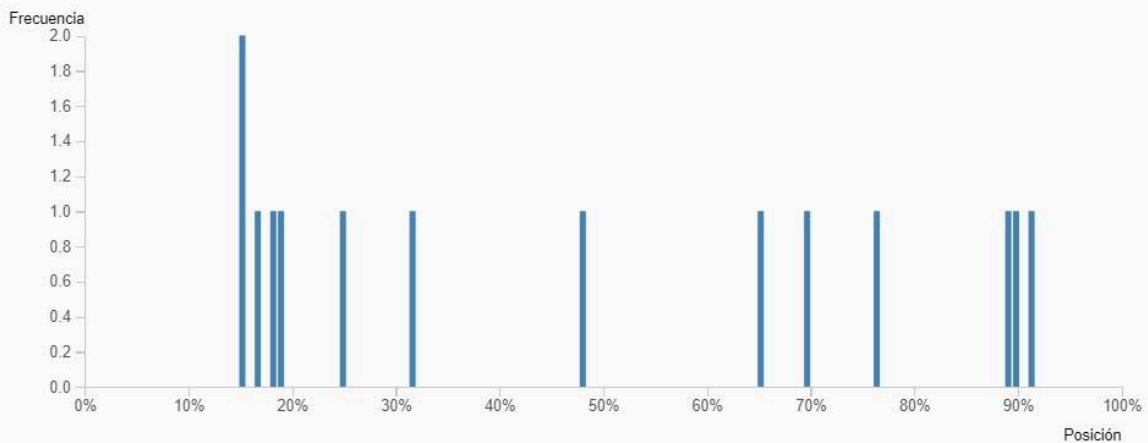


Figura 19: Distribución de ocurrencias Illegal La Vanguardia. Fuente: Elaboración propia.¹⁹

En esta imagen la ocurrencia de la palabra “Illegal” aparece con una frecuencia de distribución con rango entre el 10% y el 20%, 30%, 50%, 65%, 70% y 90% en todo el corpus.

¹⁹ Distribución de ocurrencias Illegal La Vanguardia. Elaboración propia con Sketchengine a partir de datos del corpus de La Vanguardia recopilado entre el 1 de enero y el 31 de julio de 2023.

DETALLES DEL RESULTADO

simple inseguridad

Número de ocurrencias	3
Número de ocurrencias por millón de tokens	14,88
Porcentaje de todo el corpus	0.001488%
Tamaño del corpus (tokens)	201.573

Distribución de ocurrencias en el corpus

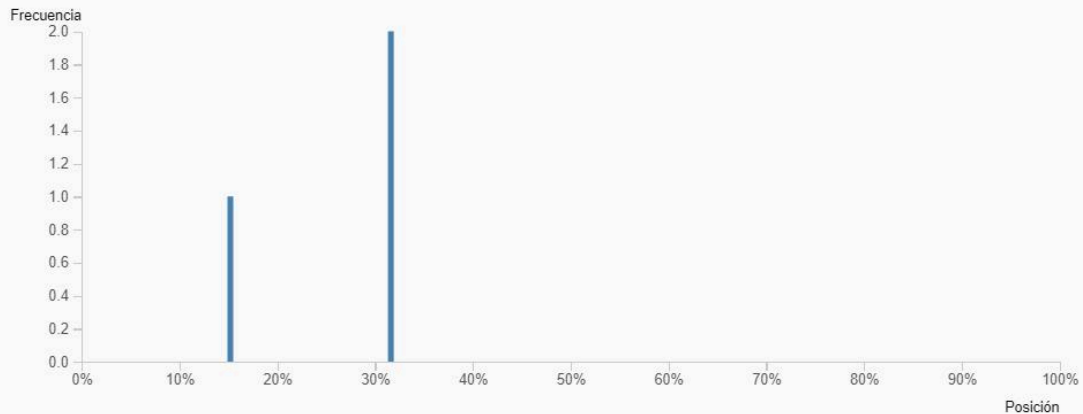


Figura 20: Distribución de ocurrencias Inseguridad La Vanguardia. Fuente: Elaboración propia.²⁰

En esta imagen la ocurrencia del término inseguridad aparece con frecuencia en el rango del 15% y un 32% aproximadamente al inicio del corpus.

²⁰ Distribución de ocurrencias Inseguridad La Vanguardia. Elaboración propia con Sketchengine a partir de datos del corpus de La Vanguardia recopilado entre el 1 de enero y el 31 de julio de 2023.

Tabla 3: Ocurrencias La Vanguardia

Palabra	Ocurrencias	Millón de Tokens	Porcentaje de todo el corpus	Distribución en el corpus
Inmigración	16	79,38	0.007938%	Todo el corpus
Inmigrante	9	44,75	0.004465%	Todo el corpus
Ilegal	14	69,45	0.006945%	Todo el corpus
Inseguridad	3	14,88	0.001488%	Inicio

Fuente: Elaboración propia con datos SketchEngine consultados

1 El término “Inmigración” aparece 16 veces, las ocurrencias por millón de tokens es de 79,38, con un porcentaje de 0.007938%, a lo largo de todo el corpus, que tiene un tamaño de 201.573.

2 La palabra “Inmigrante” se repite 9 veces, con ocurrencia por millón de token de 44,75, en porcentaje 0.004465%.

3 “Ilegal” se repite 14 veces, la frecuencia de la palabra 69,45 por millón de token y un porcentaje de 0.006945%.

4 “Inseguridad” se repite 3 veces al inicio del corpus, la frecuencia de palabras es 14,88 por millón de token y un porcentaje de 0.001488%.

Al igual que en la tabla anterior de El País, en La Vanguardia la búsqueda de los términos fue simple, arrojando que las frecuencias más altas son “Inmigración”, “Ilegal” e “Inmigrante”, lo que significa que son importantes en ciertas partes del texto.

Mientras que la frecuencia más baja, pero relevante, es para “Inseguridad”.

DIFERENCIA SKETCH

la vanguardia vox ⓘ

Obtén más almacenamiento ⓘ L

MP

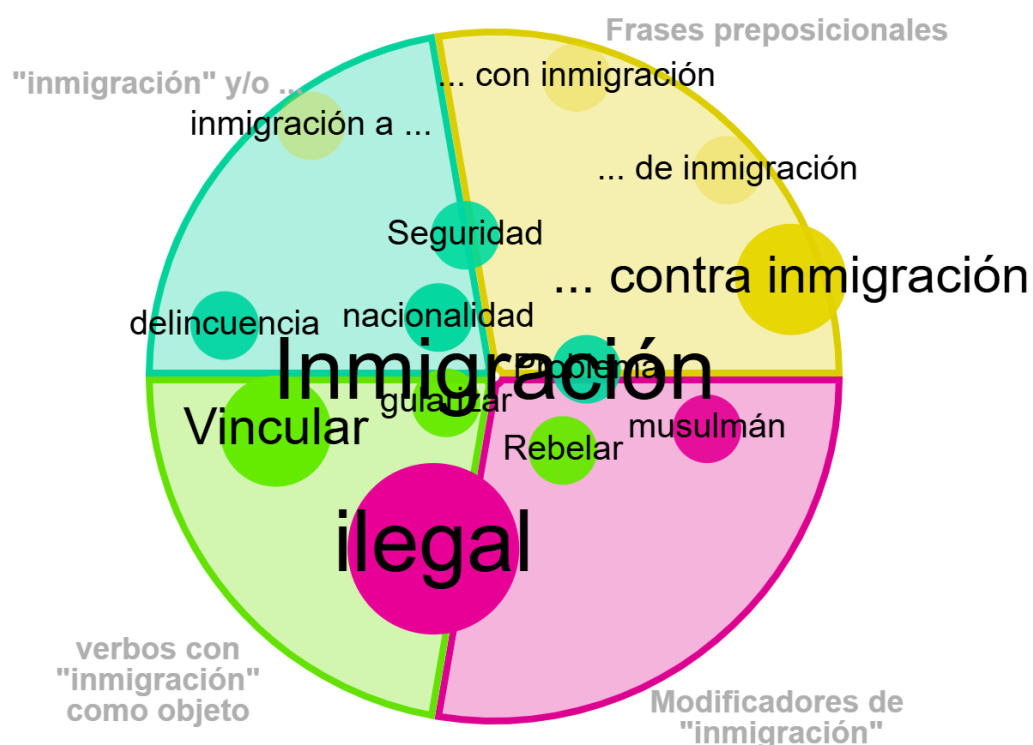
?

ó



Figura 21: Colocaciones de palabras Abascal-Inmigrante. Fuente: Elaboración propia.²¹

²¹ Colocaciones de palabras Abascal-Inmigrante. Elaboración propia con Sketchengine a partir de datos del corpus de La Vanguardia recopilado entre el 1 de enero y el 31 de julio de 2023.



Visualización por  SKETCH ENGINE

Figura 22: Visualización circular de colocaciones de palabras. Fuente: Elaboración propia.²²

La palabra “inmigración” se relaciona con otras del corpus como “ilegal” es una colocación prominente lo que sugiere que “inmigración ilegal” es común en el corpus, existen también otras palabras como “vincular”, “delincuencia”, “seguridad” y “nacionalidad” indicando temas recurrentes y asociaciones en el contexto del discurso sobre la inmigración. En la imagen circular los tamaños de los textos indican la frecuencia de las palabras y la relación con el término “inmigración”.

²² Visualización circular de colocaciones de palabras. Elaboración propia con Sketchengine a partir de datos del corpus de La Vanguardia recopilado entre el 1 de enero y el 31 de julio de 2023.

En cuanto a las comparaciones en este caso “Abascal” e “inmigrante”, está también asociado a “deshumanizar” que aparece en rojo sugiriendo un discurso más negativo y crítico relacionado con la “inmigración”.

6.3.13 Análisis de contenido La Vanguardia

Con la teoría del framing se identificaron los marcos temáticos en La Vanguardia

Amenaza: se enmarca la inmigración como amenaza a la seguridad nacional, usan lenguaje de asociación con el incremento de la violencia y la criminalidad, es decir un peligro para la estabilidad de la sociedad.

Seguridad: Necesidad de proteger las fronteras ante las políticas migratorias del actual gobierno, recuperar la soberanía Nacional, percepción de pérdida de control fronterizo, presentación del nacionalismo en el discurso de Abascal.

Recursos: se relaciona a la migración con la insostenibilidad de los recursos en los servicios públicos como educación y sanidad, afectando de forma negativa a los españoles.

Cultura: Amenaza de la multiculturalidad a los valores y tradiciones del país, sugiriendo que la inmigración masiva podría afectar la identidad de España.

Crítica: La Vanguardia, enmarca las declaraciones de Santiago Abascal en un contexto crítico, utilizan adjetivos y calificativos que deslegitiman la postura de Abascal, sugieren que son extremas e infundadas, enfatizan las controversias y las reacciones negativas que genera su discurso.

Consecuencias: Resaltan los aspectos negativos del discurso de Abascal y sus políticas, sobre todo en cuanto a derechos humanos, convivencia, valores democráticos y cohesión social.

Parece seguir un patrón de crítica moderada, destacan lo negativo y también resalta el apoyo popular que reciben VOX y Abascal y la capacidad de influir en el panorama político sustentado en datos, usan las fuentes directas citando a Abascal directamente.

Tabla 4: Cinco noticias de La Vanguardia

Título	Fecha de publicación	Medio	Autor
Vox quiere convertir a Ceuta en su bastión	12 de mayo 2023	La Vanguardia	Joaquín Vera
El PP valenciano cede Cultura a Vox, que nombra a un extorero como conseller	16 de junio 2023	La Vanguardia	Salvador Enguix y Héctor Sanjuan
Vox ofrece sus apoyos al PP sin la condición de entrar en los gobiernos	1 de junio 2023	La Vanguardia	Joaquín Vera
Jugar con la ética	18 de enero de 2023	La Vanguardia	Antoni Puigverd
Soy un mono	23 de mayo de 2023	La Vanguardia	Isabel García Pagan

Fuente: Elaboración propia con datos de La Vanguardia

6.3.14 Noticia 1

La extrema derecha parte como favorita tras denunciar la “invasión silenciosa” marroquí

Vox quiere convertir Ceuta en su bastión

JOAQUÍN VERA Madrid

Una línea inquebrantable ha dividido durante la última legislatura el tablero político en Ceuta. A un lado, todos los partidos con representación en la Asamblea menos Vox; al otro lado, la extrema derecha, aislada por completo por un cordón sanitario. Ese destierro ha servido estos años para que el partido liderado por Santiago Abascal sume enteros en Ceuta con la aspiración de convertir la ciudad en uno de sus grandes bastiones gracias a un discurso contrario a la “invasión silenciosa” marroquí.

Las encuestas soplan a favor de Vox en Ceuta. El último barómetro de SyM Consulting otorga a la extrema

derecha ocho concejales –de los 25 que componen la cámara– con el 31,7% de los votos. El PP, que fue la fuerza más votada, debería conformarse con siete representantes con un 24,90% de los votos, mientras que los socialistas acapararían un 21,96% de las papeletas alzándose con seis concejales. Movimiento por la Dignidad y la Ciudadanía –liderado por Fátima Hamed– y Ceuta Ya lograrían cuatro.

Los de Abascal –que en público no se declaran muy amigos de las encuestas– tienen bien marcada a Ceuta en el mapa de cara a la campaña que arranca hoy. Fuentes del partido aseguran que es una de las ciudades en las que tienen más esperanzas de que se produzca el sorpasso a los populares. Sin embargo, la dirección ha decidido que el presidente del partido, que fue declara-



MOHAMED SIALI/ EFE

El paso comercial, aún cerrado. La frontera entre el lado marroquí y el Tarajal, en Ceuta, se reabrió hace

ahora un año tras permanecer dos años cerrada por la pandemia, pero el corredor comercial permanece cerrado.

rado persona non grata en Ceuta, no pise durante estas dos semanas la ciudad, dejando todo el protagonismo al candidato Juan Sergio Redondo.

Redondo, con un discurso basado en que Ceuta es una ciudad “degradada” porque está sufriendo la “invasión silenciosa” de Marruecos, tratará de convertir los barrios con ciudadanos de origen peninsular –donde la participación es mucho más alta que en las zonas de-

Escaños actuales

Resultados elecciones 2019



Alcalde-presidente de la ciudad autónoma
Juan Jesús Vivas
PP

LA VANGUARDIA

Figura 23: Vox quiere convertir a Ceuta en su bastión. Fuente: La Vanguardia.²³

Título: Vox quiere convertir a Ceuta en su bastión.

Resumen: Informa que el partido VOX, se ha posicionado como favorito para las elecciones en Ceuta, denunciando lo que llaman “invasión silenciosa” de inmigrantes marroquíes. Las encuestas de S y M Consulting dicen que podrían obtener el 31.7% de los votos. También destaca que aunque Abascal no visitará Ceuta, el candidato Juan Sergio Redondo liderará la campaña con un fuerte discurso antiinmigración para intentar captar los votos.

6.3.15 Marcos dominantes:

Seguridad: El marco dominante es la amenaza de la inmigración, descrita como “invasión silenciosa” marroquí. Este marco enfatiza la necesidad de medidas drásticas para proteger la seguridad nacional.

Triunfo: Ascenso político de VOX en Ceuta, gracias a su retórica antiinmigración.

²³ Vera, Joaquín. Vox quiere convertir a Ceuta en su bastión. 2023. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/politica/elecciones/autonomicas/20230512/8960623/vox-busca-convertir-ceuta-bastion-campana-invasion-silenciosa-marroqui.html>

El uso de marcos como amenaza, urgencia, invasión silenciosa, si bien tienen un aspecto negativo sobre la inmigración, la nota no desarrolla ningún aspecto crítico en contra de estas posturas extremistas, de hecho relata la estrategia de VOX para posicionarse como ganador en Ceuta, reforzando esta afirmación con datos, por lo cual tiene un tono positivo en favor incluso de VOX.

6.3.16 Noticia 2

Los nuevos gobiernos tras el 28-M

El PP valenciano cede Cultura a Vox, que nombra a un extorero como conseller

El pacto sustituye la violencia de género por la “intrafamiliar” y elude el cambio climático

SALVADOR ENGUIX
HÉCTOR SANJUÁN
Valencia

Tres días y tres reuniones. Esto es lo que han tardado el PP y Vox en la Comunidad Valenciana en cerrar un acuerdo para el reparto de las áreas de poder del ejecutivo de Carlos Mazón y las políticas que desarrollará durante la próxima legislatura. Un pacto que cede a Vox la vicepresidencia primera, que gestionará el extorero Vicente Barrera, que además será el responsable del área de Cultura, en una autonomía bilingüe. Además, se entregan a la formación de Santiago Abascal las consellerías de Justicia y Agricultura. El PP asumirá el resto de las carteras denominadas estratégicas, como Hacienda, Sanitat o Educació, lo que supone el control de más del 90% del presupuesto valenciano. Una de las mayores fricciones entre ambas formaciones durante las rápidas negociaciones ha sido el área de Educación, que pretendía Vox.

Pero el acuerdo integra 50 puntos de acción de gobierno, de políticas activas, que confirman que Vox ha logrado imponer su relato cultural y simbólico al PP. En su contenido se aprecia que no hay referencias a la violencia de género, a la igualdad o al feminismo, y sí a la “violencia intrafamiliar”. Se expone la voluntad de ambas partes de eliminar todas las medidas en materia de memoria histórica: “Se derogarán las normas que atacan la reconciliación en los asuntos históricos”. Además, no hay ninguna referencia al cambio climático, lo que supone ceder a las posiciones negociacionistas de Vox



Carlos Mazón, en la rueda de prensa en la que el martes pasado anunció el pacto con Vox

en un contexto como el actual de emergencia climática.

Se anuncian iniciativas contra la “inmigración ilegal” y la creación de una oficina contra “la ocupación” de viviendas, pese a las pocas competencias de la Generalitat Valenciana en estas materias. Y se muestra la voluntad de “eliminar” las ayudas o subvenciones a entidades o asociaciones que promuevan los “Países Catalans”, además de la creación de una ley de señas de identidad con el objetivo de otorgar a entidades no normativas la capacidad de emitir

títulos de lengua valenciana. Carlos Mazón había anunciado durante la campaña electoral que no aceptaría algunas de las políticas acordadas ahora por escrito por Vox, como las relativas a las cuestiones de género o la visión negacionista del cambio climático. Pero todo apunta a que el PP valenciano ha tenido que pagar este precio a cambio de que Abascal aceptara sacrificar a su candidato por Valencia, Carlos Flores, condenado por violencia machista; Flores fue designado ese mismo día número uno de la lista de la

formación verde por Valencia para no entrar a formar parte del futuro ejecutivo valenciano.

El pacto conocido ayer ha generado inquietud en Génova, donde a la dirección nacional le ha sorprendido el contenido de un acuerdo y la distribución de áreas de poder porque puede trasladar un mensaje negativo para el PP a pocas semanas del 23-J, según fuentes de este partido. El pasado martes, Feijóo ya tuvo que defender la necesidad de pactar con Vox para garantizar la gobernabilidad en Valencia, dado que el PP

no tenía escaños suficientes para lograr la presidencia. Pero la distribución de poder en una autonomía del peso de la Comunidad Valenciana y algunas de las políticas acordadas generan un potente mensaje al resto de España sobre cómo puede ser una futura relación de PP y Vox en el gobierno.

Al margen del terreno cultural y simbólico, el PP sí ha logrado que en el acuerdo se incluyan sus medidas estrella, como una drástica reducción de impuestos o la liber-

El partido ultra asumirá además las carteras de Justicia y Agricultura en la futura Generalitat

dad de elección de centro escolar de los padres. Una libertad que abre la puerta a poner el pin parental. Sin embargo, las políticas defendidas por Mazón durante la campaña quedaron ayer sometidas al impacto que supone ver esta nueva hoja de ruta en una autonomía como la valenciana, referente, hasta no hace mucho, de los avances en políticas sociales con medidas pioneras contra la violencia de género o la lucha contra el cambio climático e incluso una ley propia. Habrá que ver si lo sucedido en Valencia condiciona, para bien o para mal, las conversaciones entre el PP y Vox en los pactos para otras autonomías. De momento, Valencia está marcando ya un camino de lo que puede suceder en el futuro en la Moncloa.●

Figura 24: El PP valenciano cede Cultura a Vox, que nombra a un extorero como conseller. Fuente: La Vanguardia.²⁴

Título: El PP valenciano cede Cultura a Vox, que nombra a un extorero como conseller.

²⁴Enguix, Salvador. Sanjuan, Héctor. 2023. El PP valenciano cede Cultura a Vox, que nombra a un extorero como conseller. La Vanguardia.

<https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20230615/9042624/extorero-vicente-barrera-sera-vicepresidente-valenciano-gestionara-cultura.html>

Resumen: Informa sobre el pacto del PP y VOX, en Valencia, en el que el PP cede a VOX la vicepresidencia de Cultura, Justicia y Agricultura. Este acuerdo incluye realizar cambios en las políticas de cambio climático, género, inmigración y viviendas.

6.3.17 Marcos dominantes:

Cambios en la agenda: Aplicados a las políticas de género que inició con el cambio de término a “violencia intrafamiliar”.

Seguridad: Énfasis en las políticas en contra de la inmigración ilegal, ocupación de viviendas, parte de la retórica de Abascal y VOX:

Impacto: Impacto causado por este pacto político, que genera preocupación por el mensaje electoral que transmite.

Negacionismo: Cambio climático.

Los marcos presentados por la vanguardia si bien son de contenido alarmante, el matiz de la noticia es para resaltar el acuerdo entre el PP y VOX, no hace críticas sobre las políticas de estos partidos políticos, por lo cual tiene un tono positivo para VOX. Habla sobre las fricciones durante las negociaciones, pero es una muestra de cómo VOX ha logrado imponer su agenda política en temas sociales.

Vox ofrece sus apoyos al PP sin la condición de entrar en los gobiernos

Prioriza los acuerdos de gobierno con los populares para “desterrar” a la izquierda

JOAQUÍN VERA
Madrid

En la sede nacional de Vox “siguen esperando” que el Partido Popular “dé un paso” para empezar las negociaciones que abren la puerta a cambios de gobierno en varias comunidades autónomas –y otras tantas capitales de provincia–, según explican fuentes del partido. Pese a los buenos resultados cosechados por la formación de Santiago Abascal, reconocen “no estar en condiciones” de liderar ninguna negociación, pero también advierten de que son “necesarios” para articular esas mayorías alternativas.

La extrema derecha continúa con la mano completamente tendida a los populares, pese a que la estrategia de los barones del PP que no obtuvieron mayoría absoluta el pasado 28-M pasa, en principio, por presentarse a la sesión de investidura sin haber cerrado ningún tipo de acuerdo previo con Vox. El PP necesita el voto a favor de los diputados de Vox en Extremadura, la Comunidad Valenciana y Aragón; mientras que es suficiente con su abstención en Murcia y Baleares.

Pese a que su objetivo inicial era repetir la fórmula del Gobierno de Castilla y León –con un vicepresidente de Vox–, desde la formación rebajan las expectativas. En esa mano tendida a Génova insisten en que están interesados en sentarse a la mesa para negociar acuerdos de gobierno que incluyan sus medidas programáticas antes que sillones en los gobiernos autonómicos. Y esas medidas –centradas en poner solución al supuesto problema de inseguridad ciudadana que azota al país– pueden ser implementadas



Santiago Abascal, en la rueda de prensa celebrada la noche de las elecciones en Madrid

Macarena Olona registra su partido

■ La exdiputada de Vox Macarena Olona anunció ayer lo que era un secreto a voces: su intención de concurrir a las próximas elecciones generales con un partido propio. Dos días después de calificar de “batacazo” los resultados obtenidos por su antigua formación, la ex portavoz y secre-

taria general de la formación de extrema derecha en el Congreso de los Diputados subió una fotografía a Twitter tras realizar el registro de Caminando Juntos en la sede del Ministerio del Interior. Horas antes había tuiteado: “Niña, no seas loca. Sería meterte en fuego cruzado entre los dos blo-

ques del bipartidismo”. Olona no dio información sobre el programa electoral ni en las provincias en las que pretende presentarse. La ley electoral obliga a los partidos de nueva creación a presentar los avales del 0,1% del censo para poder concurrir en cada circunscripción.

“desde dentro o fuera del gobierno”. Es decir, priorizar los acuerdos de gobierno frente a la entrada en los ejecutivos.

El programa electoral con el que Vox se presentó a los pasados comicios autonómicos es el mismo para las distintas regiones. Con una escasa docena de puntos que van desde “la protección de los trabajadores y familias frente a la subida de precios” a “la libertad educativa y lingüística sin intromisiones ideológicas”, pasando por “la lucha contra la inmigración ilegal y la creciente inseguridad en nuestros barrios y viviendas”. También exigen “una rebaja drástica de los impuestos y reducción radi-

El partido de Abascal reconoce que no puede abrir negociaciones con los populares si ahora ellos no quieren

cal del gasto político ineficaz, persiguiendo la corrupción” o “defender nuestro producto agrario frente a la burocracia, el ecologismo radical y la competencia desleal extranjera”.

Abascal exigirá incluir estas medidas “en función de la proporcionalidad de las fuerzas” obtenida el pasado domingo en las urnas de cada comunidad.

En Vox dicen no tener prisa, aunque creen que lo “urgente” es desalojar a los gobiernos de izquierda “cuanto antes”. Por ello, se mostrarían dispuestos a pactar con el Partido Popular si en un primer momento los populares los obvian –en sintonía con la estrategia mantenida hasta ahora–. La formación presidida por Abascal abre así la posibilidad de unas primeras sesiones de investidura fallidas –“no habrá regalos ni chantajes”–, pero luego seguirían dispuestos a pactar cuando “el PP caiga en la cuenta” de que no van de farol. Este hipotético escenario se daría, en todo caso, después de las elecciones generales previstas para el 23 de julio. ●

Figura 25: Vox ofrece sus apoyos al PP sin la condición de entrar en los gobiernos.

Fuente: La Vanguardia.²⁵

Título: Vox ofrece sus apoyos al PP sin la condición de entrar en los gobiernos

Resumen: El artículo menciona que Abascal, prioriza los acuerdos de gobierno con el PP con “la finalidad de desterrar a la izquierda, dentro del programa electoral de VOX se incluye punto como la lucha en contra de la inmigración y la creciente inseguridad en nuestros barrios y viviendas”, el énfasis en este tema es parte de la narrativa de VOX, relacionándolo con la percepción de inseguridad ciudadana.

²⁵ Vera, Joaquín. 2023. Vox ofrece sus apoyos al PP sin la condición de entrar en los gobiernos. La Vanguardia.

<https://www.lavanguardia.com/politica/20230601/9010588/vox-ofrece-apoyos-pp-condicion-entrar-gobiernos.html>

6.3.19 Marcos dominantes:

Seguridad: Se presenta la inmigración como amenaza para la seguridad y la estabilidad social “creciente inseguridad en nuestros barrios y viviendas”.

Control: Necesidad de establecer un control estricto no solo sobre la inmigración, sino también de todos los temas sociales, establecer su orden político-social.

Los marcos replicados en este artículo representan los patrones temáticos de la narrativa de Santiago Abascal y VOX: crisis social, inmigración ilegal, inseguridad. Los patrones retóricos en términos como “inseguridad”, “desterrar a la izquierda” para movilizar emociones como el miedo y la urgencia. Los patrones emotivos, en la inseguridad que crece debido a la inmigración ilegal, generando un marco emocional para que se perciba la inmigración como una amenaza.

6.3.20 Noticia 4

<p>Con la cuestión del aborto, todos juegan. Empezando por Vox, un partido supuestamente cristiano que se atreve a dar lecciones a la jerarquía católica, pero que sostiene, habitualmente, una visión despiadada de la vida humana. Defenderá el nacimiento, pero es indiferente a la continuidad de la vida, pues es crítico con las ayudas sociales, defiende un liberalismo darwinista y practica un nacionalismo excluyente, restrictivo y lacerante, algo que se vio crudamente en Madrid, cuando criminalizó por definición a los jóvenes migrantes conocidos con el mote de las siglas Mena.</p> <p>También juega la izquierda. Desde Zapatero. Consciente de que, como dice Enric Juliana, el PP es el partido alfa de la política española, el PSOE se dedica a colocar trampas para separar a los conservadores de los liberales del PP. El caso del matrimonio gay fue emblemático, pero también la obsesión por conceder derechos a los adolescentes (aborto, transgénero) al margen de la opinión y vo-</p>	<h2>Jugar con la ética</h2> <p>Antoni Puigverd</p>  <p>52</p> <p>luntad de los progenitores. Esta táctica de las izquierdas (dividir éticamente a la derecha) tiene dos consecuencias: la ambigüedad timorata del PP y el radicalismo irreflexivo del PSOE. El PP está atrapado entre dos muros: Vox intenta arrebatarle el sector conservador (reteniendo a la vez al reaccionario, que ya le quitó); y el PSOE</p>	<p>quiere hacerle perder el centro liberal. La ambigüedad de Feijóo de estos días no es hija del cálculo, sino del miedo; y se nota.</p> <p>Sánchez y Abascal se buscan: se necesitan. Pero el PSOE (y, por lo general, la opinión publicada progresista) tiende a ofrecer razonamientos tópicos, envejecidos o superficiales sobre la cuestión del aborto. Ninguna palabra sobre el descenso de la población. Ninguna palabra sobre la píldora abortiva, convertida en un anticonceptivo más. Ninguna palabra sobre las tesis del animalista Peter Singer (junto a Judith Butler, el pensador más influyente de la nueva izquierda): “No se trata de negar que el feto sea un ser humano, pues es innegable que lo es. Se trata de que, aunque sea un ser humano, no por eso tiene un derecho incondicionado a la vida” (Singer. <i>Una vida ética</i>. Taurus).</p> <p>Las cosas han cambiado desde las batallas a favor del aborto cuando las mujeres debían ir a Londres secretamente. ¿Estamos asumiendo sin hablar de ello, que la vida animal y la humana son lo mismo como sostiene Singer y como avala el creci-</p>	<p>miento espectacular de los perros mientras baja la natalidad humana? ¿Estamos asumiendo que descartar “bebés no viables”, ancianos demasiado caros de mantener o enfermos carísimos formará parte de la nueva ética legal? ¿Estamos asumiendo sin tan siquiera comentarlo que la inmigración es el único horizonte poblacional? (y si es así, ¿por qué no abrimos las fronteras?). El ruido de la vida política y el océano informativo de nuestro tiempo no nos dejan ver que estamos avanzando alegremente hacia un cambio de civilización. En lugar de hablar de ello con serenidad y atención, lo reducimos a parodia de las viejas batallas entre carlistas y liberales.</p> <h3>Pedro Sánchez y Santiago Abascal se buscan porque se necesitan</h3>
--	---	---	--

Figura 26: Jugar con la ética. Fuente: La Vanguardia.²⁶

Título: Jugar con la ética

Resumen: Este artículo escrito por Antoni Puigverd, aborda la instrumentalización política del aborto en España, crítica tanto a la derecha por sus posturas inflexibles y contradictorias, por un lado discurso provida y por otro intolerancia ante la

²⁶ Puigverd, Antoni. 2023. Jugar con la ética. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/encatala/20230118/8690557/jugar-amb-l-etica.html>

protección del Estado a los mena, crítica a la izquierda por sus estrategias para dividir a la derecha y el PP con posturas ambiguas. Menciona la ausencia de debates a profundidad sobre este tema, así como otros temas sociales.

6.3.21 Marcos dominantes:

Hipocresía: Presenta el caso de VOX como un partido cristiano provida, pero sus políticas son contrarias a la ayuda a menores inmigrantes.

Manipulación: Cuestiona al PSOE por usar temas éticos como el aborto y los derechos de las y los adolescentes para dividir y a su vez al PP que mantiene una postura ambigua al respecto.

Superficialidad: Critica la ausencia de discusión pública sobre este tema de todos los partidos políticos, que solo tratan de forma superficial.

Los marcos de esta noticia aunque son relativos al aborto, la hipocresía política, la manipulación y la superficialidad con la que son tratados los temas. Aparece la inmigración como un tema transversal.

El tono de la noticia es crítico y analítico a ambos lados del espectro político, el autor expresa preocupación sobre que los cambios que sufre la civilización, así como los valores, estén ocurriendo sin la debida reflexión ética. También se puede interpretar como un tono negativo hacia Santiago Abascal, en lo que llama “nacionalismo excluyente”, pero también tiene un tono negativo hacia el PSOE y el PP.

Las reflexiones del autor, pueden cuestionar la autenticidad de las posiciones políticas sobre temas sociales, coadyuvar en la exigencia de un trato ético, responsable y profundo sobre estos temas.

6.3.22 Noticia 5

<p>España es racista". Un <i>trending topic</i> que va camino de los juzgados de la mano del polémico Vinicius. El perfil de quien dicta la sentencia invita a cuestionar su autoridad y ser comprensivo con quien aligera la acusación. La tentación es grande. El delantero del Real Madrid es protagonista en el campo y, provocador, busca protagonismo en la grada. Que lo sea como diana de gritos de "mono, mono" no es tolerable. Que las redes justifiquen el fascismo, el racismo y la violencia, menos.</p> <p>Twitter es la peor taberna pero también la mejor hemeroteca exprés. En 1998 en el Camp Nou se llamaba "macaco" a Roberto Carlos, que bautizaba Barcelona como la "ciudad más racista de España". En el 2005, Samuel Eto'o celebraba los goles con la camiseta del Barça imitando un mono: "Me llama mono alguien que paga su entrada para ver al mono, así que lo imito porque es lo que han venido a ver".</p> <p>Amparados por el antiguo anonimato de las gradas, gritar "mono" a un jugador negro se digería como un desahogo que iba seguido de la fascinación. "Me gritan mono y luego te piden una foto...". En el 2014,</p>	<p>EL PATIO DIGITAL</p> <p>Isabel García Pagan</p>  <p>"Soy un mono"</p> <p>a Dani Alves le lanzan un plátano. Se lo come. Eto'o le muestra apoyo posando con un plátano y su Ferrari: "Soy un mono". Ese año, el Bernabeu se cierra parcialmente por los gritos racistas en un Real Madrid-Bayern. Aparecieron aguiluchos y estrofas en la grada... Suma y sigue... Los estadios de fútbol han sido terreno</p>	<p>de impunidad para grupos ultras que no entienden de convivencia, sino de violencia. Los Ultra Sur y los Boixos Nois fueron oficialmente exterminados, pero cuando la grada de Mestalla se suma al coro del "mono, mono" evidencia que el problema persiste y está fuera del campo.</p> <p>La proliferación de cámaras ayuda a identificar y expulsar a quien insulta y limpiar conciencias. Los juzgados aumentarán el castigo. Vinicius, como Eto'o, puede escapar con su lujosa colección de coches; los que sufren el racismo para acceder a un empleo digno o alquilar un piso, no.</p> <p>En las instituciones han aterrizado homófobos, racistas, antifeministas... De la mano de Vox, ocupan cargos quienes vinculan inmigración y delincuencia: "Unos les abren las puertas, otros los financian y el pueblo los sufre", escribía Santiago Abascal en enero. Si el racismo es "un problema" de LaLiga, lo es más en la calle.</p> <p>No es antimadridismo, sino una lacra que hay que exterminar. Vinicius está lejos de la ejemplaridad y los valores que se pretende atribuir a los ídolos de masas. De eso solo se pueden ocupar él y su club. Lo otro es cosa de todos.●</p>
--	---	---

Figura 27: Soy un mono. Fuente: El País.²⁷

Título: Soy un mono.

Resumen: La noticia aborda el tema del racismo en el ámbito futbolístico español, en los incidentes contra el jugador del Real Madrid, Vinicius, a quien le profirieron insultos en el estadio, identifica el racismo en el deporte, pero también en la sociedad en general, crítica a Santiago Abascal de VOX por fomentar actitudes racistas y xenófobas.

6.3.23 Marcos dominantes:

Racismo en el fútbol: Lo identifica como un problema de antigua data y que afecta a los jugadores negros.

Racismo en la sociedad: La muestra en el estadio, lo describe como un problema de la sociedad española.

Crítica a políticos: Crítica a Abascal por fomentar actitudes racistas, al vincular a la inmigración con la delincuencia.

²⁷ García-Pagan, Isabel. 2023. Soy un mono. El País.

<https://www.lavanguardia.com/opinion/20230523/8986225/mono-vinicius-etoo-racismo.html>

6.3.25 Análisis de nube de palabras

Nube de palabras es una herramienta que elabora imágenes para representar palabras de uso frecuente en un texto o documento y estos se muestran con un mayor tamaño o un color diferente al resto de palabras para destacarlas, es decir para resaltar la prominencia de las palabras y ayudar a comprender su esencia. Se usan para análisis de contenido, visualización de textos, investigaciones de redes sociales, estudios de opinión, entre otras.

“Las nubes de palabras, nubes de etiquetas o mosaicos de palabras (en inglés tag cloud o word cloud) son un recurso que sirve para presentar una serie de palabras o etiquetas de forma gráfica con distintos colores y tamaños en función de la relevancia de una palabra. Las palabras de mayor tamaño son aquellas que tienen mayor cantidad de repeticiones algunas palabras pueden aparecer en más de una ocasión en la nube” (Soto, 2020, p. 61).

Se realizó una nube de palabras desde el corpus obtenido del X de Santiago Abascal en las fechas enmarcadas en las que se desarrolló la investigación, las palabras más prominentes, que arrojan términos clave, por su frecuencia en las narrativas son las siguientes:

Inmigración: Aborda esta palabra muchas veces en el discurso.

6.3.26 Temas Prominentes:

Seguridad: Relacionada con la inmigración y la política interna.

España/españoles: Referido al énfasis en la identidad nacional.

Mujeres: Relacionada a la seguridad de las mujeres por la violencia de género, Leyes de igualdad, entre otros.

VOX: Mencionado de forma recurrente por las posiciones y las políticas de su partido.

Gobierno/ Pedro Sánchez: Menciones críticas a las políticas impulsadas.

Ceuta y Marruecos: Menciones a la seguridad fronteriza, relaciones entre países, autonomía, inmigración.

6.3.27 Temas recurrentes:

Nacionalismo y patriotismo: Repetición de las palabras “España”, “españoles”, “patria”, “nacional”, sugiere énfasis en el nacionalismo.

Inmigración y seguridad: Relaciona términos como “inmigración”, “seguridad”, “ilegal”, “religión”, “otros idiomas” y “agresores sexuales”, es un enfoque hacia las políticas de inmigración y de seguridad de España.

Género y Mujeres: El discurso puede tocar temas relacionados a “agresiones sexuales”, políticas de género, o la seguridad de las mujeres.

Críticas al Gobierno: El discurso contiene críticas o menciones al Gobierno de Pedro Sánchez.

Tono: Es un tono de confrontación y crítica, énfasis en la seguridad nacional, la identidad y la defensa, el uso de expresiones como “inseguridad”, “contra”, “defendemos”, “ilegal”, sugieren posición defensiva y de protección ante posibles amenazas.

6.3.28 Análisis de LIWC

LIWC, es una herramienta para análisis lingüístico y conteo de palabras, que se usa para examinar aspectos psicológicos, emocionales y lingüísticos presentes en los textos, este programa permite a investigadores en diversas áreas desde psicología, marketing, comunicación, sociología, es un análisis sistemático y cuantitativo de los textos y los discursos.

“LIWC es un software desarrollado para la evaluación cognitiva y emocional de textos a través de una serie de categorías psicológicas y estructurales. Este programa, utilizado en el campo de la psiquiatría, analiza textos, palabra por palabra, en una clasificación de distintas variables lingüísticas, que incluyen categorías de lenguaje estándar (artículos, preposiciones, pronombres, etc.), procesos psicológicos (categorías de emociones positivas

y negativas, variables cognitivas), palabras relacionadas con la relatividad espacio-temporal, los tiempos verbales y dimensiones tradicionales de contenido, organizadas de forma jerárquica” (Araújo et al, 2013, p.47)

Se examinó el contenido de la cuenta X de Abascal con la herramienta para análisis de textos, que si bien sirve para evaluar la frecuencia de diversa categorías de palabras y ayuda a la comprensión psicológica y emotiva en el lenguaje, también analiza narrativas, discursos políticos, comunicaciones redes sociales entre otros, con una visión cuantitativa de cómo se expresa el contenido.

Arco Narrativo, con una puntuación promedio de 6.15 que indica un valor general de la narrativa, aquí se detallan diversos puntajes y su interpretación.

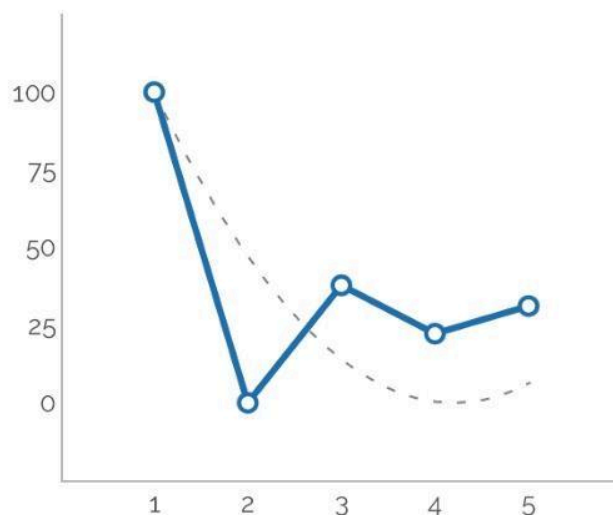


Figura 29: Puesta en escena. Fuente: Elaboración propia.²⁹

Puntaje 85.54. Los resultados muestran un grado fuerte y positivo de narratividad en la dimensión "Puesta en escena".

La puesta en escena es el proceso de una historia en el que se proporciona información importante a los lectores, como personajes, conceptos importantes y las relaciones entre sí.

Las historias que siguen un patrón de puesta en escena como el que se encuentra en este texto generalmente están estructuradas de una manera más tradicional,

²⁹ Puesta en escena. Elaboración propia. Arco Narrativo cuenta X de Santiago Abascal elaborada con LIWC.

proporcionando información de contexto importante al comienzo del texto y luego, gradualmente, brindando nueva información "según sea necesario" a medida que avanza la historia, progresa. En esencia, esta estructura narrativa muestra que la información expositiva se presenta principalmente al comienzo de la historia, brindando a los lectores información importante que se mantendrá durante el resto del texto.

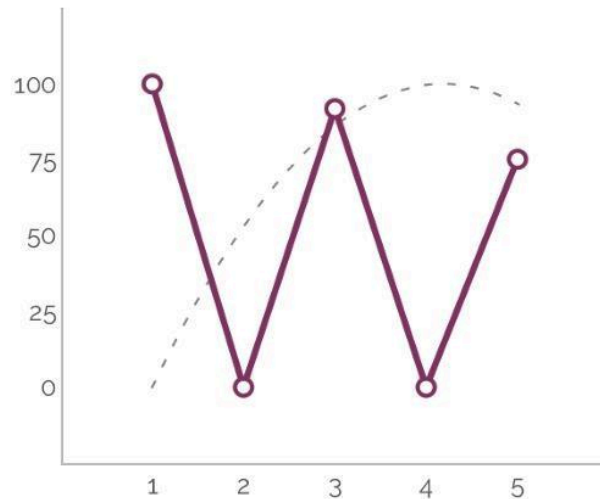


Figura 30: Progresión de la trama. Fuente: Elaboración propia.³⁰

Puntaje -29.79. Indica un grado débil de narratividad en la dimensión de la progresión de la trama. La progresión de la trama se refiere a cómo se desarrollan los eventos y las interacciones entre los personajes. Un puntaje débil sugiere que el texto no sigue una estructura tradicional en la progresión de la trama, sino que podría tener una estructura única que no se ajusta a los patrones estándar identificados en la investigación.

Las historias con un patrón de progresión de la trama como el de su texto generalmente están estructuradas de una manera única, sin poseer una estructura "estándar" como la encontrada en nuestra investigación, pero no necesariamente muestran el patrón opuesto (es decir, una versión "invertida" o "negativa"). cualquiera.

³⁰ Progresión de la trama. Elaboración propia. Arco Narrativo cuenta X de Santiago Abascal elaborada con LIWC.

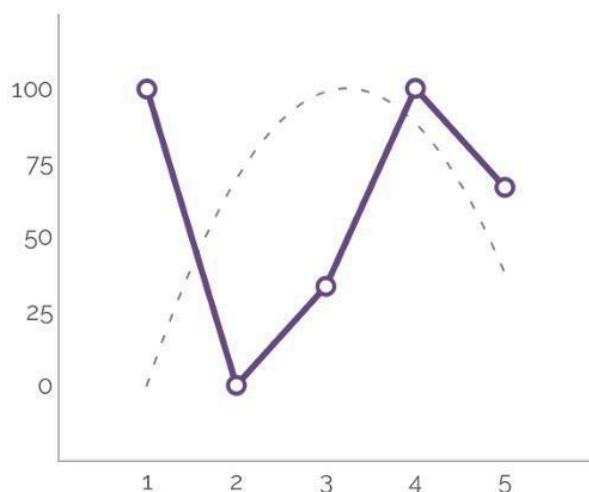


Figura 31: Tensión cognitiva. Fuente: Elaboración propia.³¹

Puntaje -33.32. Los resultados reflejan un grado moderado y negativo de narratividad en la dimensión de la tensión cognitiva. La tensión cognitiva se refiere al proceso en una historia donde surgen conflictos o dificultades que los personajes deben resolver.

El puntaje negativo moderado indica que el texto puede estar estructurado de manera no tradicional, mostrando una disminución general en la tensión a lo largo de la historia, con un posible aumento hacia el final.

Las historias con un patrón de tensión cognitiva como este texto generalmente están estructuradas de una manera visiblemente no tradicional y pueden adoptar una forma que se parece un poco a la "opuesta" o "inversa" de la encontrada en nuestra investigación. Esto suele tomar la forma de una disminución general y visible de la tensión cognitiva a lo largo de la historia, tal vez con un aumento al final.

³¹ Tensión cognitiva. Elaboración propia. Arco Narrativo cuenta X de Santiago Abascal elaborada con LIWC.

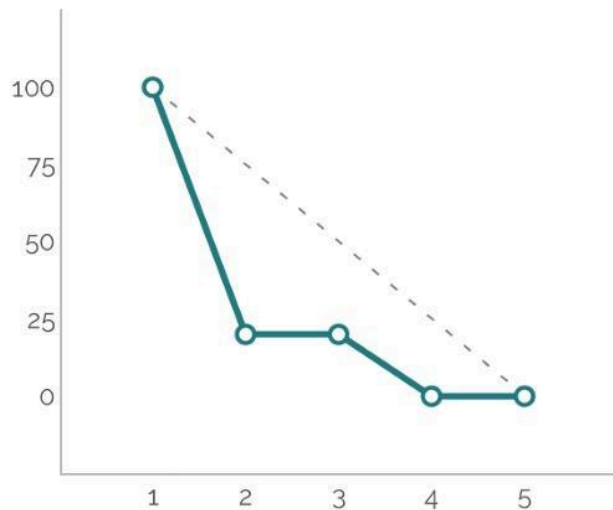
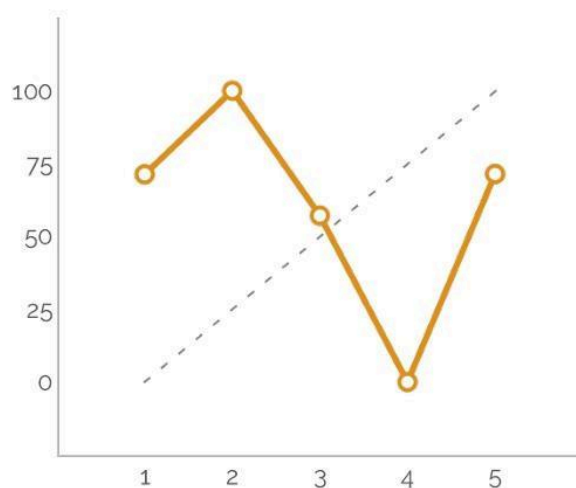


Figura 32: Tono positivo. Fuente: Elaboración propia.³²

Puntaje 86.26. Los resultados indican un grado fuerte y positivo de narratividad en la dimensión del tono positivo. Esto sugiere que el texto transmite información importante en un tono optimista o alentador, destacando elementos positivos a lo largo de la narrativa.

Positivo es el proceso en una historia donde se proporciona información importante a los lectores, como personajes importantes, conceptos y sus relaciones entre sí.



³² Tono positivo. Elaboración propia. Arco Narrativo cuenta X de Santiago Abascal elaborada con LIWC.

Figura 33: Tono negativo. Fuente: Elaboración propia.³³

Puntaje 0.05. Los resultados reflejan un grado débil de narratividad en la dimensión del tono negativo. Esto sugiere que el texto prácticamente no incorpora elementos negativos, manteniendo un tono positivo predominante.

Los resultados del texto analizado, presentan una estructura narrativa en la cual la mayor parte de la información que se proporcionó, presenta una progresión de trama y tensión cognitiva que no está regida por los patrones tradicionales.

El tono de la narrativa es predominantemente positivo, con pocos elementos negativos según los resultados de LIWC, sin embargo, es contradictorio este análisis en vista de que gran parte de las publicaciones de Santiago Abascal en X, contienen elementos en contra de la migración, violencia y todos en un formato de acusación, de generar miedo, a esta herramienta no se le puede sugerir o solicitar elabore los patrones de acuerdo a lo que el investigador desea, por lo cual puede ser que el discurso de Abascal en cuanto a la temática de inmigración, no es tomada como negativa, en vista de estar en un contexto electoral en el cual las promesas abundan y la resolución de la “inmigración ilegal” puede ser vista como un tono positivo a favor en este caso de los adeptos a Abascal, aunque resulte ser discurso de odio.

La primera parte de este Arco Narrativo, arroja métricas negativas que pueden interpretarse, en general el promedio de 6.15 denota que escasamente es moderado o no extremadamente fuerte. La puesta en escena tiene que ver con el contexto y con lo que se puede seguir la ilación de las historias desde el inicio, con información detallada. La progresión de la trama es de -29.79 que sugiere que no sigue estructuras convencionales o lineales, además de cohesivas, sino que se presenta de forma desordenada y predecible, es decir, son perspectivas múltiples o una secuencia no cronológica de temas complejos.

Lo mismo ocurre con la tensión cognitiva de -33.32, significa que las dificultades se intensifican en los finales de las historias y al inicio son moderadas.

³³ Tono negativo. Elaboración propia. Arco Narrativo cuenta X de Santiago Abascal elaborada con LIWC.

6.3.29 Opinión de expertos

En el marco del análisis de las narrativas de Santiago Abascal del partido VOX sobre la migración en X y como los medios El País y La Vanguardia presentan la noticia y cómo dichas representaciones pueden influir en la opinión pública.

Para profundizar en este análisis, se consultó a dos expertos Maros Roitman Rosenman académico, político, escritor, doctorado en Ciencias Políticas y Sociología de la UCM y a Vanessa Lillo, política, exdiputada, escritora y magíster en Comunicación y Aprendizaje en la Sociedad Digital por la Universidad de Alcalá y Comunicación, Cultura, Sociedad y Política por la Universidad Nacional de Educación a Distancia, a los cuáles se les realizó dos preguntas clave para este TFM: ¿Se considera que Santiago Abascal ha logrado que sus narrativas influyan en la agenda de temas de los medios de comunicación analizados? y ¿Se considera que los marcos de presentación de la noticia usados por El País y La Vanguardia sobre las narrativas de Abascal, en tono negativo o positivo y la frecuencia de publicaciones influyen en la percepción del público?

Estas preguntas exploran el alcance de la influencia de Santiago Abascal en la configuración de la agenda de los medios de comunicación y examinar cómo el framing utilizado afecta la percepción pública de la migración, cómo estas narrativas son enmarcadas y representadas por los medios.

Marcos Roitman R, como respuesta a la primera pregunta expresa, que la tesis que promueve Santiago Abascal, es una visión ideológica más amplia, basada en el miedo y en la creación de enemigos. Esta narrativa según Roitman, redefine la realidad para que los ciudadanos asocien ciertos fenómenos, como la migración con amenazas y delincuencia. El entrevistado le da una visión política a este enfoque, explica que es el mismo principio de asociar conceptos a grupos sociales para intentar estigmatizar tanto la idea, como a los grupos, como ejemplo, género con el colectivo LGBT y el feminismo, promoviendo una percepción de inseguridad frente al “otro”.

Vanessa Lillo, dice que Abascal ha logrado imponer sus narrativas en los medios de comunicación, contribuyendo a representar a la inmigración como una amenaza. Argumenta que la retórica de Abascal ha sido efectiva en estructurar el debate mediático sobre este tema, usando un lenguaje que se enfoca en resaltar la defensa de la nacionalidad y la protección frente a una supuesta amenaza externa.

Lillo, afirma en respuesta a la primera pregunta, que la extrema derecha representada por Santiago Abascal influye en la agenda mediática y en el imaginario social sobre la inmigración en España. La repetición y énfasis en ciertos marcos narrativos de los medios de comunicación legitiman y perpetúan estas visiones, generando una percepción sobre la inmigración como un problema y una amenaza.

En la segunda pregunta Roitman argumenta que los medios como El País y La Vanguardia influyen en sus lectores directamente ya que para él estos lectores se identifican plenamente con sus líneas editoriales, les denomina militantes de estos medios, lo que lleva a una fragmentación de la opinión pública; sin embargo, dice que mucho más influencia en la actualidad, tienen las redes sociales. Dice que a diferencia de lo que se concibió en el siglo XIX o XX como opinión pública, la de ahora está moldeada post facto por las agendas políticas y de los medios, que son controlados por intereses empresariales y tienen nombres específicos, estas entidades influyen en la percepción del público al definir los temas del debate y las narrativas predominantes que les interesa que existan, es decir, las agendas son controladas por el poder y esta incluye a partidos políticos y son impuestas por los medios de comunicación y por otros canales, evidentemente con más fuerza en los períodos electorales y tienen además el poder de censurar a otras figuras públicas, que no compartan sus intereses.

En relación a la segunda pregunta, Lillo sostiene que no solo el tono, sino la frecuencia de las publicaciones influyen en la percepción pública, asimismo esa influencia tiene que ver con el lenguaje, el contexto y las intenciones del emisor, tienen un papel fundamental en la formación de esas opiniones.

La Vanguardia y El País, aunque tienen diferencia en sus líneas editoriales, han replicado este marco discursivo, contribuyendo a la normalización de una visión negativa y alarmista sobre la inmigración, esto es consistente con la teoría del

framing de Entman (1993), que sugiere que al destacar ciertos aspectos y omitir otros, esta prominencia de los marcos en los medios pueden definir problemas, identificar causas, hacer juicios morales y sugerir soluciones, moldeando así la percepción pública, es decir, “Un aumento en la prominencia aumenta la probabilidad de que los receptores perciban la información, discernen el significado y así la procesen y la almacenen en la memoria” Fiske y Taylor, 1991 (como se citó en Entman, 1993, p.53).

Igartua et al (2007) elaboraron un cuadro a partir de respuestas cognitivas sobre el encuadre que relaciona el tema de la inmigración con la delincuencia.

Tipos de respuestas cognitivas	Ejemplos
1. Respuestas cognitivas que hacen alusión al encuadre que vincula la delincuencia con la inmigración	<ul style="list-style-type: none"> •Hay una relación entre delitos e inmigración• •Se plantea una situación de gran inseguridad en España• •Aumento de presos extranjeros; por un lado lógico, ya que hay más inmigrantes, es pura estadística•
2. Respuestas cognitivas que aluden al encuadre que vincula el desarrollo económico del país con la inmigración	<ul style="list-style-type: none"> •Los extranjeros realizan trabajos que nosotros ya no queremos realizar• •Gracias a su llegada el sistema de pensiones podrá garantizarse a las nuevas generaciones• •Suelen trabajar en los empleos que a los nativos más nos disgustan•
3. Respuestas cognitivas negativas con respecto a la noticia	<ul style="list-style-type: none"> •Supongo que pretende llamar la atención con datos numéricos, las cifras siempre sorprenden aunque realmente te das cuenta que no hay para tanto (me refiero al número de inmigrantes que hay)• •No se da nada de información sobre los inmigrantes, sólo que son muchos y ha aumentado la delincuencia, habría que profundizar más, sobre las causas, y tomar decisiones eficaces• •¿Por qué sólo se ensalzan los aspectos positivos de la inmigración?•
4. Respuestas cognitivas neutrales con respecto a la noticia	<ul style="list-style-type: none"> •La inmigración supone un nuevo reto para nuestra sociedad• •Aumento considerable de la inmigración en España• •El 9% de la población española son inmigrantes•
5. Respuestas cognitivas positivas con respecto a la noticia	<ul style="list-style-type: none"> •Creo que este tipo de noticias ayudan a disminuir el pensamiento racista• •Me ha sorprendido leer una noticia tan optimista y positiva acerca de la inmigración• •A la mitad del artículo pensé que no tenía razón, en cuanto a que la inmigración está provocando un desarrollo económico y social, ya que exactamente no sabía a lo que se refería; pero posteriormente al aclarar esta duda, volví a estar conforme con el artículo porque es exactamente lo que pienso•
6. Respuestas cognitivas negativas con respecto a la inmigración	<ul style="list-style-type: none"> •La delincuencia aumentará puesto que aumentará el número de inmigrantes, ya que la relación delincuencia-inmigración no es un mito• •El aumento de inmigrantes está aumentando la delincuencia• •Al leer la noticia me venían a la cabeza las avalanchas de inmigrantes que intentan pasar cada día a Ceuta y Melilla, saltando la famosa valla y sobre todo la noticia de ayer: 300 personas lograron pasar la frontera y mordieron y tiraron piedras a los policías, con el resultado de uno de ellos con traumatismo craneoencefálico, y además otros siete heridos. Esto me recordaba al comportamiento de animales salvajes más que de personas•
7. Respuestas cognitivas neutrales con respecto a la inmigración	<ul style="list-style-type: none"> •La mayor parte de los inmigrantes son de origen marroquí• •La mayoría de los inmigrantes son sudamericanos• •Los dirigentes marroquíes deberían atender de mejor manera las necesidades de sus habitantes•
8. Respuestas cognitivas positivas con respecto a la inmigración	<ul style="list-style-type: none"> •Este artículo me ha hecho saber cosas, ventajas de la inmigración que nunca me había parado a pensar (mayores beneficios)• •El tema de las pensiones es un buen argumento para rebatir a los que piensan que la inmigración sólo trae el caos y la delincuencia• •La inmigración está ayudando al desarrollo económico y social de nuestro país•

Tabla 5: Respuestas cognitivas. Fuente: Igartua et al (2007).³⁴

³⁴ Igartua, J. J., Otero, J. A., Muñiz, C., Cheng, L., & Gómez, J. (2007). Respuestas cognitivas. Ver Bibliografía.

Las respuestas contentivas en esta imagen representan la forma en cómo las personas procesan y reaccionan a la información, los investigadores agruparon las respuestas en categorías que van desde encuadres que vincula la inmigración con la delincuencia, el desarrollo económico, respuesta cognitivas entre neutras, positivas y negativas. Estos marcos muestran que las noticias pueden influir en las percepciones de los lectores, fomentando pensamientos tanto positivos, como negativos.

Este análisis destaca la importancia del framing en los medios de comunión y cómo diferentes presentaciones de un mismo tema, pueden interpretarse de forma diferente en los receptores de una noticia.

7 Conclusiones

Estas conclusiones son parte de los resultados obtenidos a través de los diversos análisis aplicados tanto a los corpus de El País y La Vanguardia, así como a las publicaciones de Santiago Abascal en X, además de las entrevistas a expertos.

Fundamentada en los resultados del análisis de contenido y la entrevista con los expertos, se confirma la hipótesis de este trabajo de investigación de cómo las narrativas negativas de Santiago Abascal han logrado influir en la percepción social, al ser replicadas por El País y La Vanguardia.

La hipótesis se puede confirmar de forma parcial ya que los resultados señalan que Abascal por un lado ha logrado que las narrativas negativas marquen la agenda. Estas narrativas son presentadas con tonos duales afectando la percepción pública, es decir, los encuadres negativos son replicados, pero en ciertos casos aparecen como críticas, en el caso de LIWC aplicado al X de Abascal, el análisis es contradictorio, lo que sugiere que debe realizarse un análisis más profundo a fin de comprender desde la perspectiva de esta herramienta la influencia de las narrativas y el tono en el contexto mediático y social.

Verificación de Hipótesis

Las narrativas negativas sobre la inmigración construidas por Santiago Abascal líder del partido político VOX en X, en el marco del proceso preelectoral de enero a julio

de 2023 y replicadas en los medios de comunicación digitales El País y La Vanguardia, (ubicados en el segundo y quinto lugar de consulta según el Informe de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, 2023), pretenden influir en la percepción social de las personas en cuanto a este fenómeno.

El proceso de investigación y el uso de diversas herramientas en contraste con la hipótesis planteada en este trabajo de investigación arrojó las siguientes conclusiones:

De acuerdo al material seleccionado para los corpus de El País y La Vanguardia, se observa que el primer medio El País enfoca la narrativa de Santiago Abascal en términos negativos: por ejemplo “Inmigrante” y “extranjero” tienen significados distintos, “inmigrante” está asociado a “delito” y “deportación” mientras que cuando se refiere a “extranjeros” no adquiere una connotación negativa, este uso de lenguaje por parte de este medio puede indicar que existe voluntad en oponerse a te tipo de discurso alarmista que promueve este líder, su partido político VOX, así como los dirigentes que replican las narrativas.

Estos marcos tienen dos perspectivas una directa que trata de destacar los aspectos negativos de esas narrativas y una indirecta que tiene que ver con el hecho de presentar la noticia y su capacidad de influir en la percepción pública, por lo cual existe un conflicto tanto de moralidad, como de responsabilidad. En el marco de conflicto, puede aumentar la polarización política y promover la xenofobia.

En el marco de responsabilidad, puede influir en la percepción del público, el determinar que ciertos grupos son culpables de ciertos temas específicos, es decir esto es parte del discurso de Abascal, pero, cuando los medios presentan con frecuencia estos temas, normalizan el discurso de odio, aunque se intente ser imparcial en las apreciaciones.

La Vanguardia presenta encuadres negativos con el uso de términos como “inmigración”, “ilegal”, “seguridad” y “delincuencia”, advierte un marco en el que sobresalen las alarmas negativas, una situación acorde con la teoría del framing, en la cual la inmigración es presentada como una amenaza a la seguridad nacional, la alta frecuencia de estos términos, ligada además a la responsabilidad de consumir recursos, a la identidad cultural española, indican una narrativa en la cual los

marcos dominantes son, peligro, amenaza, recursos, cultura, por lo cual refuerza estereotipos negativos hacia la inmigración.

En este trabajo de investigación se usó como sustento herramientas digitales de comprobación de resultados y discusión: Sketch Engine, LIWC y Nube de Palabras, para determinar la dominancia de narrativas negativas con respecto a la inmigración, se pudo constatar lo siguiente:

Ambos corpus estudiados en Sketch Engine, El País y La Vanguardia, demostraron que los términos seleccionados “inmigración”, “inmigrante”, en una búsqueda simple, están asociadas a contextos de delitos, reforzando las narrativas negativas.

Con respecto a la agenda de estos medios, los resultados arrojados señalan que el tema de la inmigración es recurrente y ligado a marcos de seguridad y amenaza.

El análisis de LIWC aplicado al X de Abascal es contradictorio ya que los resultados sugieren un tono positivo en estas publicaciones, sin embargo, dicho contenido vincula a la inmigración con la delincuencia, inseguridad, además las describe como parte de los problemas de la sociedad española y se presenta a sí mismo como parte de la solución, por lo cual debe ser vista por los seguidores de la línea política de Abascal como un factor positivo, por lo cual puede ser que esta herramienta lo perciba de esta forma y es ahí donde radica la contradicción ya que el contenido de las publicaciones son claramente negativas, también sugiere una manipulación del lenguaje para suavizar la percepción de los mensajes sin modificar el carácter negativo.

Nube de Palabras revela que Abascal asocia permanentemente a la inmigración con criminalidad, seguridad, violencia, violencia de género, críticas al gobierno, acentuando la idea de que la inmigración es un problema nacional.

Ambos medios usan marcos negativos, El País critica las manipulaciones de los datos que maneja Abascal y VOX y sus implicaciones en la percepción pública, aunque en otros casos afianza indirectamente la asociación de los términos inmigrante e inmigración con marcos en tono negativo como delincuencia.

La Vanguardia de tono hacia la figura de Santiago Abascal, desde el crítico hasta el positivo, según el contexto político en el cual se desarrolla la noticia, por ejemplo en contextos electorales el tono puede parecer favorable hacia VOX, destacando aspectos como la capacidad de este en influir en la agenda política, sin necesariamente criticar sus políticas extremistas. En cuanto a otros temas como el racismo o la ética política, el tono es crítico, resaltando las consecuencias negativas del discurso de VOX. Este encuadre dual puede evidenciar que hay equilibrio y crítica en cuanto a la cobertura de los hechos, esto también puede contribuir a la normalización de narrativas pesimistas sobre la inmigración.

En cuanto a la percepción pública, este punto se consultó a dos expertos, Marcos Roitman y Vanessa Lillo, ambos coinciden en que Abascal ha influido en la agenda de los medios de comunicación. Indicaron que la percepción pública está influenciada por la frecuencia y el tono con el cual se presentan las noticias, enfatizando matices negativos de la inmigración, lo que genera rechazo y miedo.

La repetición de estos encuadres negativos, incluso si están en contextos críticos, según la mirada de estos expertos, refuerza la asociación de la inmigración con problemas sociales e inciden en la percepción pública.

Los artículos presentan un tono crítico hacia la inmigración, no efectúan una crítica a las posturas extremas de Abascal, sino que hay una tendencia a presentar estas narrativas de manera informativa.

Se constata la reiteración de términos como “seguridad”, “crisis” y “amenaza”, enlazando a la inmigración, esto sugiere un enfoque negativo de los medios a este tema.

Las opiniones de Santiago Abascal han sido consideradas por estos medios como algo relevante y han sido difundidas considerablemente, esto cumple con la agenda setting.

La periodicidad con la que se menciona la inmigración asociada a la delincuencia y la seguridad en los medios, indica que Abascal ha logrado insertar sus narrativas en el discurso público.

8 Limitaciones y Futuras líneas de investigación

En las principales limitaciones de este trabajo de investigación se encuentra la complejidad para elaborar la fuente de datos en vista de que fueron recopiladas en un contexto extemporáneo pasado, el uso de herramientas de análisis como LIWC presentan limitaciones ya que los algoritmos no pueden captar las sutilezas del lenguaje de forma amplia y los contextos políticos y culturales en los cuales se desarrollan.

En cuanto a las futuras líneas de estudio que se abren a partir de este trabajo de investigación en el ámbito de la comunicación política, ampliar este estudio a otros países, a otros líderes políticos representantes de la ultraderecha que manejan narrativas o líneas discursivas similares a la de Abascal, esto permitirá realizar una comparación de temas propuestos por estos actores políticos, su influencia en la agenda de los medios y la influencia social.

En esta época con el avance tecnológico es relevante el estudio de los medios de comunicación las orientaciones o tendencias hacia las cuales se orientan los medios, la relación con las redes sociales, la difusión de estas noticias, la interacción directa con los usuarios y usuarias que es un aspecto que no se trató en este trabajo por requerir una extensión mayor de tiempo, elaboración de un corpus diferente y quizá la aplicación de otro tipo de herramientas digitales que ampliará el estudio.

9 Bibliografía

Abela, J. A. (2002). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada.

[Técnicas de Análisis de Contenido](#)

Aierbe, P. (2002). Inmigrantes delincuentes, una creación mediática. *Mugak*, 19,

15-23. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7479953>

Álvarez Gálvez, J. (2009). La representación mediática de la inmigración. Entre el encuadre y el estigma. *Revista del ministerio de trabajo e inmigración*, 80, 61-80.

<https://repositorio.uoyola.es/handle/20.500.12412/1631>

Antón, E. R. (2000). Concepto y técnicas de la propaganda y su aplicación al nazismo. In *Actas del III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación*.

Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia (Vol. 1, p. 14). [Concepto y](#)

[Técnicas de Propaganda](#)

Aparicio Gómez, Rosa y Tornos, Andrés.(2009) «Migraciones, diversidad cultural y teoría de la cultura». *Papers : revista de sociología*, N. 94 p. 139-153. DOI

10.5565/rev/papers/v94n0.692 [Migración Cultural](#)

Arancón, Fernando. 2023. ¿Qué es la ultraderecha? El Orden Mundial.

<https://elordenmundial.com/que-es-ultraderecha/>

Rúas Araújo, J., Fernández, M., & Puentes Rivera, I. (2013). Aplicación de la herramienta LIWC al análisis del discurso político: Los mítines de los candidatos en las elecciones al Parlamento de Galicia de 2012.

<https://uvadoc.uva.es/handle/10324/2974>

Arfuch, L. (2008). El espacio teórico de la narrativa: un desafío ético y político.

Utopía y praxis latinoamericana, 13(42), 131-140. [Espacio Teórico Narrativa](#)

Arfuch, L. (2010). Sujetos y narrativas. *Acta Sociológica*, (53), 19–41. [Sujetos y](#)

[Narrativas](#)

Arlotti, Raúl. S.F. Patria, Patriotismo y Nacionalismo. Instituto de Filosofía Política e

Historia de las Ideas Políticas <https://www.ancmyp.org.ar/user/files/Arlotti.I.16.pdf>

Aruguete, N. (2011). Framing. La perspectiva de las noticias. *La trama de la comunicación*, 15, 67-80. <https://www.redalyc.org/pdf/3239/323927065004.pdf>

Aruguete, Natalia. 2017. Agenda building. Revisión de la literatura sobre el proceso de construcción de la agenda mediática.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48232017000100036

Asociación para la Recuperación de la Memoria Histórica (2015). Revista VOX.

<https://memoriahistorica.org.es/revista-vox/>

Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. 2023. Ranking Tipología de Soportes de Internet. [AIMC EGM](#)

Ayuda en Acción. (2022). Migración humana: definición y tipos. [Ayuda en Acción](#)

Bauman, Zygmunt. (2004). Modernidad Líquida. Fondo de Cultura Económica

Bernays, Edward. 2008. Propaganda. Editorial Melusina

Bernete, F. (2013). Análisis de contenido. *Conocer lo social: estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos*, 193-203.

Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, autonarración y testimonios para el cambio social. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 4. [Innovación Social Narrativa](#)

Bustos Martínez, Laura De Santiago Ortega, Pedro Pablo Martínez Miró, Miguel Ángel Rengifo Hidalgo, Miriam Sofía. 2019. Discursos de odio: una epidemia que se propaga en la red. Estado de la cuestión sobre el racismo y la xenofobia en las redes sociales. *Mediaciones sociales* Núm. 18 Pág. 25-42. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6963028>

Cadena SER. 2023. Así es Santiago Abascal: estudios, patrimonio y a qué se dedicaba antes de la política. [Cadena SER](#)

Cárdenas, J. D. (2013). Opinión pública y proceso de paz: actitudes e imaginarios de los bogotanos frente al proceso de paz de La Habana entre el gobierno colombiano y la guerrilla de las FARC. *Ciudad paz-ando*, 6(1), 41-58.

Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea. 2000.
https://www.europarl.europa.eu/charter/pdf/text_es.pdf

Centro Virtual Cervantes. S.F. Retórica.

https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/retorica.htm

CEPAL. (S.F.) Migración. [Cepal](#)

Cervi, L., & Tejedor, S. (2021). "Toda África no cabe en Europa". *Migraciones. Publicación Del Instituto Universitario De Estudios Sobre Migraciones*, (51), 207-239.

<https://revistas.comillas.edu/index.php/revistamigraciones/article/view/12603>

Comisión Europea. 2021. Una Europa más inclusiva y protectora: ampliación de la lista de delitos de la UE a la incitación al odio y a los delitos de odio. [Comisión Europea](#)

Concepto. S.F. Nacionalismo. <https://concepto.de/nacionalismo/#ixzz8cBFJYLly>

Concepto. S.F. Inmigración. Concepto.de. <https://concepto.de/inmigracion/>

Constitución española artículo 149.1.2.^a. 2017. Congreso de Diputados.
https://www.congreso.es/entradap/l12p/e5/e_0050482_n_000.pdf

Chomsky, Noam. (2005). La Propaganda. Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, ISSN 1390-1079, ISSN-e 1390-924X, N°. 90, 2005, págs. 3-3

Convención sobre el Estatuto de los Refugiados. Convención de Ginebra de 1951. S/F. [Convención de Ginebra](#)

Declaración Universal de Derechos Humanos (1948). S/F. ONU.

<https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>

Del Olmo Suárez, E., & Rodríguez, I. A. (2021). Un estudio empírico con Sketch Engine sobre la interfaz sintáctico-pragmática para la identificación de la estructura temática intraoracional en español. *Revista de Humanidades Digitales*, 6, 129-150.
https://www.researchgate.net/profile/Elena-Del-Olmo/publication/356575174_Un_estudio_empirico_con_Sketch_Engine_sobre_la_interfaz_sintactico

Entman, R. (1993). Framing: toward clarification of a fractures paradigm. *Journal of Communication* [Framing](#)

Estévez, A., (2022). El proceso necropolítico de la migración forzada. Una conceptualización de la producción y administración del refugio en el siglo XXI. *Estudios Políticos*, (63), 243-267. [Migración Forzada](#)

Falcón, M. R., & Villar, M. D. L. Á. P. (2018). MIGRACIÓN AMBIENTAL: UN ACERCAMIENTO DESDE LA TEORÍA. *Ecos sociales*, 6(18). [Revistas Ujat](#)

Frías, L. S. F. (2017). *La cobertura televisiva de la crisis de los refugiados: encuadres y prácticas periodísticas en los informativos españoles* (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid) [Cobertura Televisiva](#)

Fundéu RAE. 2020. Migrante engloba a emigrantes e inmigrantes. <https://www.fundeu.es/recomendacion/emigrante-inmigrante-migrante/>

González Gómez, C. (2021). Análisis léxico y argumentativo del discurso de Santiago Abascal en Twitter: ¿populismo en 280 caracteres? *Tonos Digital*, 41(0). <http://www.tonosdigital.es/ojs/index.php/tonos/article/view/2830/1257>

González Gómez, C. (2021). Análisis léxico y argumentativo del discurso de Santiago Abascal en Twitter:¿ populismo en 280 caracteres?. *Tonos Digital*, 41(0). <http://www.tonosdigital.es/ojs/index.php/tonos/article/view/2830/1257>

Gzesh, S. (2008). Una redefinición de la migración forzosa con base en los derechos humanos. *Migración y desarrollo*, (10), 97-126. [Migración y Desarrollo](#)

Huici Módenes, Adrián. 2020. *Teoría e Historia de la Propaganda*. Editorial Síntesis. [Historia Propaganda](#)

Igartua, J. J., Otero, J. A., Muñiz, C., Cheng, L., & Gómez, J. (2007). Efectos cognitivos y afectivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. *Medios de comunicación, Inmigración y Sociedad*, 197-232. [Encuadres noticiosos de la inmigración.](#)

Koziner, N. (2013). Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing en comunicación. [Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing](#)

Ley de Asilo y Protección Internacional Ley 12/2009.

<https://www.boe.es/buscar/pdf/2009/BOE-A-2009-17242-consolidado.pdf>

Ley Orgánica 4/2000, de 11 de enero, sobre derechos y libertades de los extranjeros en España y su integración social.

<https://www.boe.es/buscar/pdf/2000/BOE-A-2000-544-consolidado.pdf>

Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. <https://www.boe.es/buscar/pdf/2007/BOE-A-2007-6115-consolidado.pdf>

Lillo, Vanessa. 2024. El lenguaje de VOX y su impacto en el debate público. Editorial Sequitur.

Lozano Cárdenas, F. J., Barbosa Trigos, J. F., & Venté Alarcón, M. F. (2019).

Narrativas de frontera, migración y voces campesinas experiencias de investigación desde el oriente colombiano. [Narrativas de Frontera](#)

Mancilla S. Miliber., Puentes Clarisbeth. (2015). La gestualidad y los segmentos narrativos propuestos por Labov: análisis de una narración. Lengua y Habla. [Revista Lengua y Habla](#)

Mariscal-de-Gante, Á. (2024). La frontera de Europa en África: reacciones sociales online ante la crisis migratoria de Ceuta en cinco idiomas europeos. *Migraciones. Publicación del Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones*, 1-22. <https://revistas.comillas.edu/index.php/revistamigraciones/article/view/20584>

Martínez, A. G. (2002). ¿Es virtual la realidad de la inmigración?: la construcción mediática de la inmigración extranjera en España. *La inmigración en España: contextos y alternativas*, 437-448.

Martínez Veiga, Ubaldo. (2000). Teoría de las Migraciones. [Migraciones y Exilios](#)

Mayordomo, Sonia., Zlobina, Anna., Igartua, Juan José., Páez, Darío. (S.F.) Persuasión y Cambio de Actitudes. Capítulo XI. [EHU.EUS](#)

Melero López, I. (2022). ¿Cómo se construyen los encuadres noticiosos? Indagando acerca de la teoría del Framing. *RIPS: Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, [Resumen]21(2). <https://doi.org/10.15304/rips.21.2.8333>

Mccombs, Maxwell. Shaw, Donald L. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *Public Opinion Quarterly* 36(2):176-187. [Agenda Setting](#)

Muñoz Rincón, Dora Luz. 2018. ¿Cómo se dice: "migrante" "emigrante" e "inmigrante"? UPB .[UPB](#)

OIM. Migración en la Agenda 2030. Guía para Profesionales. (2018) [OIM](#)

OIM. S.F. Términos Fundamentales sobre Migración.[OIM](#)

ONU. (S.F). Entender qué es el discurso de odio. [Discurso Odio](#)

Osorio, J. L. F. (2017). El odio como delito. *Revista electrónica deficiencia penal y criminología*, 19, 1-52. <http://criminet.ugr.es/recpc/19/recpc19-27.pdf>

Pallarés-Navarro, S., & Zugasti, R. (2022). Santiago Abascal's Twitter and Instagram strategy in the 10 November 2019 General Election Campaign: A populist approach to discourse and leadership?. *Communication & society*, 53-69. <https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/41515>

Pizarroso Quintero, Alejandro. 1993. Historia de la propaganda. Notas para un estudio de propaganda política y de guerra. Editorial Eudema,

Portal de Datos sobre Migración. Una perspectiva global. (2023). migrationdataportal.org

Quinto, F. S. (2024). Análisis framing del marco discursivo de VOX hacia medios de comunicación españoles en la red social X durante el ciclo electoral 2022-2023. *Disjuntiva. Crítica de les Ciències Socials*, 5(1), 87-99. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/139597/1/disjuntiva-2024-5-1_06.pdf

Ramonet, I. (2002). El poder mediático. *C-Legenda-Revista do Programa de Pós-graduação em Cinema e Audiovisual*.

Real Academia Española (RAE). 2001. <https://www.rae.es>

Reglamento de Dublín Unión Europea Política de asilo de la Unión Europea: país responsable del examen de las solicitudes. 2020. [Reglamento Dublín](#)

Riccardi, N. (2023). La España Paralela de Santiago Abascal. Divergencias narrativas en las elecciones generales de 2019. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/63981>

Rodríguez Alarcón, Lucila. y Velasco, Violeta. (2021). *Narrativas migratorias del amor. De la solidaridad a la comunidad*. [porCausa](#)

Rogers, E. M., & Dearing, J. W. (1988). Agenda-Setting Research: Where Has It Been, Where Is It Going?. *Communication Yearbook*, 11, 555-594. [Agenda Setting](#)

Sádaba, Teresa. (2006). *Framing. Una teoría para los medios de comunicación*. Editorial Ulzama.

Sádaba, Teresa. (2001). Origen, aplicación y límites de la "teoría del encuadre"(framing) en comunicación. *Communication & Society*, 14(2), 143-175.

Sánchez, E. (2000). Definiciones y conceptos sobre la migración. [Migraciones](#)

Soto, I. M. R. (2020). Nube de palabras. *Eutopía*, 12(33), 55-56. <https://revistas.unam.mx/index.php/eutopia/article/view/78913>

Suárez Fernández, Belén. (2018). ¿Quién gobierna? Políticas Públicas e Integración de Inmigrantes en España. Editorial. Instituto Nacional de Administración Pública. [INAP](#)

Tamarit Sumalla, J. M. (2018). Los delitos de odio en las redes sociales. <https://repositori.udl.cat/server/api/core/bitstreams/b7d9b58c-da9a-4451-b95f-596a09ff3757/content>

Tirado Espín, C. A. (2022). Análisis del frame y la agenda de la prensa y televisión en España sobre la migración y sus efectos en los jóvenes españoles: un enfoque psicosocial. [Tesis inédita de la Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación]

Token. (SF). SketchEngine. https://www.sketchengine.eu/my_keywords/token/

Vogel, D. (1995). Perspectivas narrativas en la teoría y en la práctica. *Revista de Psicoterapia*, 6(22-23), 21–38. <https://doi.org/10.33898/rdp.v6i22-23.1081>

<https://docta.ucm.es/entities/publication/dfbf5843-32b5-463b-91bc-99eee5b2e0c5>

Watzlawick, Paul. Beavin Bavelas, Janet. y Jackson, Don D. (1985). Teoría de la Comunicación Humana. Editorial Herder. [T. Comunicación Humana](#)

10 Anexos

Selección de algunas imágenes de X de Santiago Abascal

 **Santiago Abascal**   @Santi_ABASCAL · 18 ene. 2023 ...

¿Cómo es posible que el efecto llamada haya terminado con la paz y la tranquilidad en los barrios más humildes... y algunos parezcan indiferentes ante la inseguridad?



Post

MAS DE 5.000 AL MES DESDE 2018

Casi 220.000 inmigrantes han entrado en España desde la llegada de Sánchez al poder



 66  823  2 mil  51 mil  

18 enero 2023



27 de febrero de 2023



22 de marzo de 2023



Santiago Abascal @Santi_ABASCAL

Hoy Pedro Sánchez ha vuelto a venir al Congreso para mentir o para hablar de temas que nadie le ha preguntado.

Comparto con vosotros mis preguntas sin respuesta a Pedro Sánchez sobre su relación con Marruecos. #Congreso #VOX

2:12 a. m. · 20 abr. 2023 · 86,3 mil Reproducciones

150 1 mil 2 mil 11

Postea tu Responder

Luis Rar @LuisR · 20 abr. 2023
La pregunta no es qué ha motivado el cambio de la postura del Sáhara, sino qué tenías en el teléfono.

1 1 1 510

Nomo lestel! @ · 20 abr. 2023

20 de abril de 2023



Santiago Abascal @Santi_ABASCAL

Unos promueven la violencia azuzando a los energúmenos contra VOX.

Otros ni siquiera se atreven a condenarla.

VOX puede ganar las elecciones en Ceuta, y los unos y los otros ya pueden empezar a despedirse de la impunidad.

CeutaAhoi @ceuta_ah · 2 may. 2023
#Agresión Un detenido en 2015 por yihadismo agrede en pleno Revellín a miembros de @Vox_Ceuta tras el acto del 2 de mayo
ceutaahora.com/art/13143/un-d...
Mostrar más

10:36 p. m. · 2 may. 2023 · 353,9 mil Reproducciones

310 2 mil 5 mil 23

Postea tu Responder

2 de mayo de 2023

Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

#Gijón

VOX quiere situar la soberanía en el centro de la política.

¿Qué quiere decir? Que sobre nuestra economía, nuestros recursos, nuestra libertad, nuestras fronteras o la educación de nuestros hijos decidimos nosotros, no un puñado de millonarios, burócratas y progres.



11:55 a. m. · 28 jun. 2023 · **43,3 mil** Reproducciones

52

515

1 mil

4



28 de junio de 2023

Santiago Abascal  
@Santi_ABASCAL

#Madrid #cierredecampaña

Sí, irrevocable, a España, nuestra Patria.

#VotaLoQueImporta



11:50 p. m. · 21 jul. 2023 · **145,7 mil** Reproducciones

143

998

2 mil

31



21 de julio de 2023

Transcripción de entrevista a la política, escritora y comunicadora española Vanessa Lillo, autora del libro *El lenguaje de VOX y su impacto en el debate público*, realizada exclusivamente para sustentar uno de los puntos de este TFM.

Pregunta 1: ¿Se considera que Santiago Abascal ha logrado que sus narrativas influyan en la agenda de temas de los medios de comunicación analizados?

Vanessa Lillo: Yo creo que sí lo ha logrado, nos estamos refiriendo a lo que dices de las narrativas sobre la migración.

Yo creo que, que sí lo ha conseguido, porque al final viendo y revisando algunas noticias tanto de La Vanguardia como de El País, lo que se ve es como de que al final replican un poco, el propio marco en el que Abascal decide sobre cómo se habla de este tema de la migración, es decir, replican la retórica descarada que tiene Abascal y se aborda la cuestión de la inmigración desde ese marco que plantea Abascal, como si fuese una amenaza, se introduce conceptos, hay ejemplos donde se puede ver la cuestión de la defensa total, la nacionalidad como un tesoro, proteger a los españoles, que otros promocionan la inmigración ilegal, es un concepto que se está utilizando mucho.

Efectivamente al final los medios de comunicación replican lo que dice Abascal, pero podríamos, esto ya es como una reflexión, replantearnos este papel un poco para evitar que se hagan discursos de odio, pues podría plantear en la noticia un poco que arquitectura hay detrás de esta configuración del mensaje, la cual evidentemente pasa, no se menciona ni nada y no es una cosa anecdótica, no es una casualidad y de que cuando se habla de la población migrante, de la inmigración de repente, ahora se active un marco en la cabeza de la gente o quieran hacer eso de que verdaderamente está “habiendo una inmigración masiva”, que es una “amenaza a la nación”, que “vienen a imponer su cultura y no adaptarse”, que

“hay que hacer deportaciones masivas”, es decir todo este tipo de lenguaje, que sin lugar a dudas es el que impuesto Abascal y que los medios replican.

Parece que se normaliza ese framing en el cual, la cuestión de la inmigración de repente, es como se pone de manera automática y confronta con la cuestión de la defensa propia, la defensa de la nacionalidad y de la población española y está generando ya un campo de batalla ahí.

Yo creo que en ese túnel plantear la cuestión del tema de la inmigración como un problema y como una amenaza, evidentemente lo ha conseguido la extrema derecha y ellos (los medios) lo han replicado y luego y lo abordan así.

Pregunta 2: ¿Se considera que los marcos de presentación de la noticia usados por El País y La Vanguardia sobre las narrativas de Abascal, en tono negativo o positivo y la frecuencia de publicaciones influyen en la percepción del público?

Vanessa Lillo: Rotundamente creo que todos esos elementos influyen en la percepción del público y de hecho creo que tiene que ver precisamente con el análisis social del discurso, no, yo creo que son importantes para poder demostrar esa influencia, algunas cuestiones como la propia teoría de los actos, es decir, no solamente es la frecuencia y el tono que utilizan los medios de comunicación, sino entender el sentido del lenguaje por la interacción entre hablante, el contexto y las intenciones entonces.

Las intenciones que tiene el emisor por así decirlo, el hablante en este caso VOX son claras y en el contexto en el que se hacen y se transmiten esas intenciones también. Yo creo que influyen en el oyente es un poco la sensación. Yo creo que son medios, cada uno con diferencias, pero se tienen como medios serios, para la población en general. Y es lo mismo que cuando alguien se encuentra mal y le pide opinión a un médico, lo que le diga al médico evidentemente le va a resultar. Le va a

dar más fiabilidad, ¿no? O va a confiar más en lo que diga un médico, que lo que le diga su vecina del cuarto por así decirlo.

Al final también los medios que puedan tener cierta relevancia, notoriedad o que se les proponga, cierta seriedad objetividad etc, aunque tengan sus propias líneas editoriales.

Lo que hace que también esa interacción cale, ese tipo de discursos, entonces, en este sentido, la teoría de los actos es muy importante y considero que los marcos influyen.

Otro elemento también que creo que influye mucho, es lo que tiene que ver con el imaginario social, como bien plantean muchos teóricos, es decir, lo imaginario no existe. Pero lo imaginario, se instituye, y yo creo que VOX, con el tema de la inmigración, es como si fuese la carrera espacial, que llevan tiempo queriendo ser ellos los que pongan como la bandera sobre este tema, para que con los lenguajes que ellos han utilizado y hayan instituido en ese imaginario social, evidentemente, alguien que no haya pensado sobre el tema, si ya ha habido alguien que te ha presentado algo que no existía en tu cabeza, cuando vayas a pensar sobre ese tema en concreto, ahora mismo, sobre la inmigración, ya lo vas a hacer en torno a los elementos que la extrema derecha dio, que es quien está dando la turra todo el rato. Es lo que decía un poco antes en la primera pregunta, un tema puede influir, cuando vemos que de repente hay un tema que no le preocupa al CIS o algunas encuestas y de repente aparece como que le preocupa la sociedad. Bueno, ya sin entrar en el papel de las encuestas y cómo se elaboran, pero bueno.

También eso puede influir.

El de repente el hablar mucho de un tema de manera repetitiva y no solo hablar del tema, sino cómo se habla de ese tema y como yo hago, quiero presentar ese tema

sobre el que yo hablo, quiero describirlo y encima quiero hacer parecer al resto del mundo que mi presentación es la presentación literal del mundo.

Es un poco lo que hablamos la presentación o el doxa debates -dice refiriéndose a una charla en la que habló sobre su libro, *El lenguaje de VOX y su impacto en el debate público*- que ellos hablen de la inmigración, los medios lo repliquen y vuelvan a replicar, lo que decíamos antes, de generar esas sensaciones, esa necesidad de proteger a los españoles frente a una amenaza, el que la nacionalidad, un tesoro que no todo el mundo se merece, que hay que defender, hay que defender la patria, todo este tipo a través de la retórica descarada, este tipo de palabras, de lenguaje, una y otra vez, quieras o no, en el imaginario social va construyendo el tema de la inmigración, como la criminalidad, los menores extranjeros no acompañados. Entonces yo creo, que claro que influye, no solamente por la cantidad de veces que se repite, sino por la veracidad que se le presupone al medio que se hace eco y que no hace este ejercicio crítico de desmontar, de decir, oiga, nosotros no hacemos eco, esta es su construcción de esta realidad, pero no necesariamente tiene que ser así. Tiene más que ver con el código deontológico, ético o como reproducir, informar sobre cosas que suceden, pero sin perder ese compromiso social, esa concepción crítica. Porque al final si no llamamos la atención sobre las construcciones imaginarias que pretenden presentarse como reales, al final estamos dando veracidad y estamos dando carta de normalidad a cuestiones que no lo son.

Ese tipo de elementos son los que sí que están influyendo, esa teoría de los actos, esa interacción, esa presunción de cómo el público en términos generales recibe las noticias. O como cuando se sienta a leer una noticia en estos medios, como las recibe les presupone esa veracidad o cierta objetividad y cuáles son las metáforas sobre todo que de repente se utilizan para construir esa realidad, que es la cuestión de la población migrante o la llegada lo que quieren llamar como “problema”,

“amenaza” y todo este tipo de cuestiones, o lo de la inmigración ilegal, es un ejemplo como la cuestión del pin parental.

Creo que son metáforas que se van normalizando o habla simplemente del problema de la inmigración, ya eso sí que está normalizado, que se hable del problema de la inmigración. Lo cual evidentemente ya presupone y ya predispone una actitud de todo lo que se diga después de enunciar “el problema de la inmigración” evidentemente ya se considera como un problema, por lo tanto eso yo creo que ya genera una una predisposición respecto a lo emocional y a la actitud de lo que vaya a venir después y creo que además para constituir.

Este imaginario social, lo que hace sobre todo, es apelar a la emoción, en concreto al miedo de lo que viene, que es lo que amenaza y ahí claro, para justificar cosas, la cuestión de la legítima defensa, es decir, generar el rechazo, es amenaza, que viene en legítima defensa propia, en torno a eso se generan como una especie de marcos mentales, sobre qué es lo positivo y qué es lo negativo, lo positivo es lo de aquí, el que define lo de aquí, lo negativo es lo que lo que viene de fuera, en términos generales.

Transcripción de entrevista al escritor, político, académico, ensayista, doctor en Ciencias Políticas y Sociología de la UCM Marcos Roitman Rosenman, realizada exclusivamente para sustentar uno de los puntos de este TFM.

Pregunta 1: ¿Se considera que Santiago Abascal ha logrado que sus narrativas influyan en la agenda de temas de los medios de comunicación analizados?

Marcos Roitman R: No son las tesis de Santiago Abascal, son los principios sobre los cuales se construye un relato del cual Abascal forma parte, es decir, de una visión que transforma la realidad sobre la base de miedos.

Fundamentalmente miedos que configuran también enemigos, miedos que determinan también una forma sobre la cual se construye una realidad, para que la

gente, o las personas, o los ciudadanos crean que esa manera de entender el mundo, está cosmovisión es la que define básicamente su realidad; por ejemplo, en cuanto a la migración: migración y delincuencia se unen. Por otra parte el discurso fundamentalmente de género se articula básicamente a la dinámica del colectivo LGTB, el feminismo y que está ahí presente.

Y después en ese ámbito tenemos todo el problema que suscita la inseguridad, la inseguridad frente al otro, antes era el judío y el semita, ahora el extranjero y por eso, esa extrema derecha puede estar por ejemplo con Benjamín Netanyahu o con Israel porque hoy el enemigo no es el judío, no se trata de ser antisemitas.

Ahora el enemigo es el africano, se vincula básicamente al Tercer Mundo y en ese sentido, hay una gran diferencia entre el nazismo y el fascismo de primera generación y la extrema derecha actual, ya no es el judío errante no es ese el que en definitiva constituye el problema, sino fundamentalmente una migración venida del Tercer Mundo, del submundo subdesarrollado, de América Latina, África.

También en lo que implica un nuevo enemigo, el enemigo es China, es Irán, es Rusia, pero fundamentalmente China que nos atrapa tecnológicamente, que nos configura dentro de ese mundo y por tanto cambia también el enemigo.

El enemigo ya no es el comunismo en abstracto, que tampoco lo fue en un momento determinado, pero que en definitiva ya no es ese comunismo articulado a lo que era no la Unión Soviética y los pactos entre los países de la Europa del Este, sino que ahora lo tenemos en China y mira cómo actúa también Estados Unidos al respecto.

Por tanto han cambiado también los enemigos y yo creo que en ese relato es donde está Abascal, pero está también Marine Le Pen, con sus diferencias, porque, en el caso de Francia pues hay una revolución francesa.

Cada derecha extrema o la extrema derecha, en la reacción, tiene el discurso en función de su propia historia y su propia dinámica, en España pues se ganó una guerra, la Guerra Civil española frente al rojo, frente al enemigo comunista. Condiciona también el discurso, no solamente de la derecha, sino de la extrema derecha. Lo mismo pasa con José Antonio Kast en Chile, que no es lo mismo que

Javier Milei en Argentina ¿por qué? Porque cambian las dinámicas perdieron la guerra de las Malvinas esas dinámicas también se transforman.

Pregunta 2: ¿Se considera que los marcos de presentación de la noticia usados por El País y La Vanguardia sobre las narrativas de Abascal, en tono negativo o positivo y la frecuencia de publicaciones influyen en la percepción del público?

Marcos Roitman R: Desde luego que La Vanguardia, El País, también El Mundo influyen dentro de sus lectores, pero hay que entender que en los medios de comunicación social, hoy están también tamizados por lo que son las redes, las redes influyen mucho más que los medios de comunicación.

El lector de El País es una persona que es militante de El País y el lector de La Vanguardia es militante de La Vanguardia, con lo cual estamos diciendo que son adeptos, que son quienes de alguna manera leen a sus autores, leen a sus escritores y leen por tanto a sus periodistas, en ese sentido lo que tenemos es una fragmentación muy amplia, de lo que antes era la opinión pública.

La opinión pública entendido en términos de la ilustración, como se entendía en el siglo XIX o principios del siglo XX, es completamente distinta a lo que tenemos hoy hoy la opinión pública como siempre no existe, sino que se forma a posteriori y genera los temas que son aquellos que los medios de comunicación, que no son medios de comunicación, son los dueños, son empresas, los medios de comunicación tienen nombres y apellidos, de lo mismo que las fundaciones, influye la FAES con José María Aznar, o la Fundación Pablo Iglesias por ejemplo en el PSOE, o la Fundación Antonio Cánovas del Castillo en el ámbito también del PP, desde luego tienen distintos planos y tienen distintas perspectivas.

Por lo tanto, yo diría que evidentemente lo que sí tenemos es una agenda, lo mismo para la primera pregunta, los temas que se debaten, son los temas que discute y que define el poder, desde esa perspectiva, si tú aceptas la agenda, pues estás condicionado a la respuesta, el problema yo diría, que la izquierda no tiene agenda, o sea la agenda del PP la agenda del PSOE la agenda VOX es una agenda casi común.

Es una agenda casi común porque se articula dentro de un contexto el problema es cuál es la agenda que tiene la izquierda entendido a la izquierda del PSOE desde luego no, cuál es la agenda de Izquierda Unida si tú solamente te dedicas a combatir, ¿no? Al enemigo no estás pensando para ganar. Estás pensando para resistir y yo creo que en ese sentido así el poder construye su agenda y no solamente la construye, sino que al mismo tiempo le impone la impone en los canales de la televisión le imponen las tertulias y eso tú te das cuenta, simplemente en los momentos de las elecciones, no un caso excepcional como puede ser en Francia ahora cuando un futbolista no, no te dice, oiga, hay peligro, fíjate como todo el poder incluso los futbolistas dicen que el futbolista que como mbappé no puede dar declaraciones en el ámbito político ahí sí que tienes un punto de inflexión cuando alguien desde fuera. Cambia la perspectiva entonces cuando te cambia la visión y te cambia la perspectiva el poder se siente atacado y ahí inmediatamente actúan todos inmediatamente no. Y yo creo que ese es el punto de referencia.