



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2016/2017

Nº de proyecto: 93

**“Historia del Turismo”: Repositorio de recursos didácticos y materiales de trabajo para fomentar métodos de aprendizaje participativos.**

Óscar Gregorio Bascuñán Añover

Facultad de Geografía e Historia

Departamento de Historia Contemporánea

## **1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto**

La asignatura “Historia del Turismo” es una de las más innovadoras y al mismo tiempo más complicadas de abordar en este momento en el Grado de Turismo. El escaso número de publicaciones sobre el tema y la corta trayectoria docente de una asignatura tan reciente han generado ciertas dificultades en los profesores para acceder a materiales que permitan dotar a las clases de mayor intensidad, dinamismo y participación del alumnado.

Esta es la razón por la que surge nuestro proyecto y la necesidad a la que trata de atender. La intención de los profesores de “Historia del Turismo” en los últimos cursos y componentes de este proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente, reside en contribuir a mejorar la calidad de la enseñanza y el proceso de aprendizaje de esta asignatura.

El trabajo que proponemos consiste en conformar un repositorio de recursos didácticos y materiales de trabajo compartido por todos los componentes de este proyecto. De este modo, tratamos de dotarnos de los suficientes recursos para optimizar el desarrollo de las diferentes explicaciones y actividades propuestas en clase. No podemos olvidar que el actual sistema que diferencia las enseñanzas en prácticas y teóricas, nos subraya la necesidad de contar con materiales de muy diversa naturaleza con los que poder contar a la hora de organizar y sacar un máximo aprovechamiento a las sesiones docentes que abordamos a lo largo del curso académico.

Por lo tanto, pretendemos organizar este repositorio o banco de recursos didácticos mediante la búsqueda y análisis de documentos audiovisuales, textos históricos, artículos de prensa, ensayos y artículos de investigación, principalmente. Una vez realizada esta labor de búsqueda exhaustiva de documentación, la organizaremos en ficheros o carpetas en base a los criterios temáticos y cronológicos en los que está organizado el programa y la impartición de contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

De este modo, los profesores que impartimos la asignatura podremos recurrir a estos materiales constantemente durante el desarrollo de la asignatura, compartir valoraciones sobre el funcionamiento o las posibilidades que nos ofrecen estos recursos en la dinámica de clase y favorecer procesos de aprendizaje en el que el alumnado necesita entender, analizar y trabajar con estos materiales desde una actitud más activa y participativa.

Los resultados, por tanto, contribuirán de manera decisiva al diseño de unas clases de mayor calidad y óptimas para poner en marcha en el próximo curso. Además, sentarán las bases de una mejor comunicación y diálogo entre los profesores del departamento de Historia Contemporánea que impartimos Historia del Turismo y fomentarán procesos de aprendizaje dialogado y participativo en clase.

El objetivo general es contribuir de manera decisiva al diseño de unas clases de calidad, más dinámicas, participativas y óptimas para poner en marcha en el próximo curso.

Hay además toda una serie de objetivos específicos:

1. Conformar un repositorio de recursos didácticos y materiales de trabajo para el desarrollo de las clases.
2. Incrementar la tipología y diversidad de recursos y materiales a disposición de los profesores para la preparación de la materia.

3. Organizar el repositorio de recursos y materiales en base a criterios temáticos y cronológicos en concordancia con la impartición de contenidos teóricos y prácticos señalados en el programa de la asignatura.
4. Conformar una red de contacto y colaboración entre los profesores del departamento de Historia Contemporánea que impartimos la materia “Historia del Turismo”.
5. Fomentar métodos de enseñanza y aprendizaje en clase que requieran del alumnado el constante análisis y trabajo con estos materiales y, por tanto, una actitud más activa y participativa.
6. Construir un modelo piloto aplicable a todo el Grado de Turismo.

## **2. Objetivos alcanzados**

Este proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente ha conseguido alcanzar el principal objetivo por el que fue diseñado: mejorar la calidad de la enseñanza y el proceso de aprendizaje de la asignatura “Historia del Turismo”.

El trabajo en equipo de todos los miembros del proyecto durante el último año ha permitido superar en gran medida una de las mayores dificultades a las que se enfrentaba todo profesor que debía impartir una asignatura de escasa trayectoria docente y de todavía incipiente investigación: la escasez de recursos, publicaciones disponibles y materiales didácticos que permitan dotar a las clases de mayor intensidad, dinamismo y participación del alumnado.

La realización de un repositorio de recursos didácticos y materiales de trabajo compartido por todos los componentes del proyecto ha permitido que los profesores que impartimos esta asignatura nos dotemos de un gran fichero compuesto principalmente por libros y artículos de investigación, artículos de prensa, textos históricos, gráficos y tablas, mapas y documentos audiovisuales. Este repositorio ha conseguido incrementar de manera muy notable la tipología y diversidad de materiales con las que anteriormente contaba el profesor para preparar la asignatura.

La organización de este repositorio de recursos didácticos en base a los criterios temáticos y cronológicos en los que se imparte la asignatura Historia del Turismo, a su vez, ha permitido optimizar un mejor diseño de las clases, el desarrollo de las diferentes explicaciones, contenidos teóricos y actividades prácticas propuestas en clase.

Los profesores que impartimos la asignatura disponemos a partir de este momento de una más amplia selección de lecturas por cada unidad temática, textos más idóneos con los que trabajar en clases teóricas y prácticas, la utilización de un fondo de recursos gráficos y audiovisuales con las que implementar las mismas, temas de discusión y debate que fomentan la intervención y capacidad crítica del estudiante y metodologías de trabajo que pueden reforzar y estimular procesos de aprendizaje participativo.

La elaboración de este repositorio de recursos didácticos y su aplicación al mejor diseño y desarrollo de la asignatura Historia del Turismo, además, contribuye a fortalecer algunas de

las competencias generales y transversales asociadas a esta asignatura, tales como la capacidad de análisis y síntesis, la comunicación oral y escrita, la resolución de problemas, el razonamiento crítico y, por tanto, una actitud en clase que fomente el aprendizaje dialogado y participativo.

Por último, la elaboración de este proyecto ha servido también para conformar una red de contacto, coordinación y colaboración entre los profesores del departamento de Historia Contemporánea que impartimos la materia “Historia del Turismo”. En este sentido, la elaboración de este proyecto ha servido también de impulso para que los tres profesores que lo conforman se hayan comprometido a publicar un nuevo libro sobre esta materia. El libro, que se encuentra en un avanzado proceso de redacción, llevará por título *Historia Económica y Social del Turismo* y será publicado por la editorial Síntesis en el año 2018. El propósito de este libro reside en que se convierta en un completo manual de la asignatura, dotado de recursos didácticos y materiales de trabajo para el mejor aprendizaje del alumnado, lo que demuestra el compromiso de todos los componentes de este proyecto con la mejora de la calidad de la docencia.

### **3. Metodología empleada en el proyecto**

Para llevar a buen puerto los objetivos propuestos, fuimos muy sistemáticos en la aplicación de los pasos que diseñamos para la metodología de nuestro proyecto.

1. El primer paso consistió en crear una carpeta a través de Dropbox en la que los componentes del proyecto subiésemos y compartiésemos los documentos encontrados. A partir de ese momento, cada componente se encargó de lanzar una búsqueda exhaustiva sobre recursos y documentos de diversa naturaleza. Un componente se dedicó a la búsqueda de recursos audiovisuales referidos a la historia del turismo, otro a los artículos en prensa, otro a los textos históricos, gráficos y mapas y el cuarto componente a los ensayos y libros de investigación.
2. Tras esta primera labor de investigación y búsqueda documental, los miembros del proyecto analizamos todos estos recursos y materiales obtenidos de nuestras búsquedas para dotarlos de una nueva organización en función de criterios temáticos y cronológicos. De este modo, ordenamos todo este material en una relación de carpetas que se corresponden con las unidades temáticas del programa diseñado para la asignatura Historia del Turismo.
3. Los miembros del proyecto utilizaron este repositorio de recursos docentes y materiales didácticos en la impartición de la asignatura Historia del Turismo.
4. Creamos una red de diálogo y coordinación entre los miembros docentes del proyecto para analizar, evaluar y poner en común la contribución de los numerosos recursos y materiales del repositorio en el desarrollo de la actividad docente, especialmente aquellos recursos que han podido tener un mayor impacto en un proceso de aprendizaje más activo y participativo por el alumnado.
5. Finalmente, con todo lo discutido, analizado y reflexionado, alcanzamos las conclusiones/objetivos indicados en el punto 2 y elaboramos esta memoria.

#### **4. Recursos humanos**

Para la puesta en marcha, desarrollo y conclusión de este proyecto, ha sido esencial la coordinación de todo el personal que ha formado parte del mismo.

Nuestra distribución de tareas, cronograma y forma de participación y colaboración se resume a continuación:

**Septiembre-Diciembre de 2016:** Búsqueda exhaustiva sobre recursos y documentos audiovisuales, artículos en prensa, textos históricos, ensayos y artículos de investigación. Esta tarea fue desarrollada por los cuatro miembros del proyecto: Óscar G. Bascuñán Añover, Carolina Rodríguez-López, José M<sup>a</sup>. Faraldo Jarillo y Manuela Dotor Ferreira.

**Octubre-Diciembre de 2016:** Análisis y ordenación de todos los recursos en función de criterios temáticos y cronológicos. Esta tarea fue desarrollada por los tres miembros docentes del proyecto: Óscar G. Bascuñán Añover, Carolina Rodríguez-López y José M<sup>a</sup>. Faraldo Jarillo.

**15 de Octubre de 2016-31 de Enero de 2017:** Utilización de los nuevos recursos y materiales en las clases de la asignatura Historia del Turismo. Esta tarea fue desarrollada por Carolina Rodríguez-López.

**Marzo-Mayo 2017:** Análisis de resultados. Esta tarea fue desarrollada por Carolina Rodríguez-López, Óscar G. Bascuñán Añover y José M<sup>a</sup>. Faraldo Jarillo.

**Junio 2017:** Discusión y elaboración de borrador de esta memoria final y elaboración de versión definitiva. Esta tarea fue desarrollada por Óscar G. Bascuñán Añover, José M<sup>a</sup>. Faraldo Jarillo y Carolina Rodríguez-López.

## 5. Desarrollo de las actividades

Como se ha indicado, uno de los objetivos alcanzados por este proyecto ha sido la creación de una tipología de recursos que nos ha facilitado en gran medida la impartición de la asignatura a lo largo del curso que ahora finaliza. El que el instrumento empleado haya sido un DropBox permite, además, que el repositorio esté permanente abierto y activado y, por lo tanto, sea susceptible de ser mejorado, ampliado y actualizado.

Las actividades que hemos podido desplegar a lo largo del proyecto y que ahora describimos han tenido además como gran virtud y oportunidad para nosotros la continua actualización de conocimientos, el contacto asiduo con todo tipo de novedades, la asistencia permanente a cuanto debate ha ido suscitándose en relación con el turismo en sus prácticas más recientes y, en definitiva, el haber estado al corriente de la vitalidad de nuestra materia de estudio y de docencia.

Así, los materiales reunidos se han organizado atendiendo a las tipologías siguientes.

**\*Recursos audiovisuales.** Para la impartición de la asignatura “Historia del Turismo”, tanto en las sesiones teóricas como prácticas, es imprescindible contar con recursos audiovisuales que hacen mucho más accesible, descriptivo y próximo los contenidos mínimos que los alumnos han de asimilar. Para nuestras clases partimos de la existencia de la web asociada al manual de la asignatura publicado en 2013 por la editorial alianza.

[https://www.alianzaeditorial.es/minisites/manual\\_web/3491178/index.html](https://www.alianzaeditorial.es/minisites/manual_web/3491178/index.html)

En ese instrumento virtual están accesibles algunos vídeos, reportajes, fragmentos de películas y entrevistas fundamentales para nosotros. También están disponibles enlaces con exposiciones virtualizadas en relación con cualquiera de los temas que abordamos en la asignatura.

El reto que se planteaba nuestro vigente proyecto, era ampliar lo más posible los recursos audiovisuales con los que la web citada cuenta. Así, por ejemplo, hemos podido encontrar y reunir toda una gran selección de vídeos y audios sobre los **viajes en la historia**, desde los primeros viajes en el mundo antiguo y medieval, los viajes de exploración en la Edad Moderna, hasta un programa dedicado a la explicación del Grand Tour producido por BBC radio 4 en su canal de historia (véase **anexo 1**).

Los recursos audiovisuales de los que ahora disponemos son mucho más numerosos para el fenómeno del **nacimiento del turismo moderno** con la llegada del período contemporáneo. De este modo, hemos podido ampliar los vídeos y documentales que explican el denominado turismo de alta sociedad y turismo social, el elenco de anuncios de promoción turística, hemos podido añadir imágenes a la experiencia de las primeras vacaciones pagadas en Francia en 1936, al uso que las dictaduras del siglo XX hicieron del turismo, especialmente el franquismo, y a los retos políticos, sociales y económicos que ha supuesto el modelo de desarrollo turístico de masas a partir de la década de 1960 (véase **anexo 2**).

**\*Gráficos y tablas.** Estos recursos son fundamentales para la explicación y comprensión de nuestra materia en su dimensión económica y social. Además, los gráficos y tablas son un material con el que desarrollar actividades prácticas en clase e implementar la capacidad crítica y analítica del alumnado.

La mayoría de los gráficos y tablas que hemos podido recopilar se corresponden con el período del **turismo de masas**, debido al crecimiento y documentación del fenómeno turístico a partir de la segunda mitad del siglo XX. Estas estadísticas han sido obtenidas de los estudios elaborados por organismos públicos y privados, así como de investigaciones académicas que tienen por objeto valorar el impacto del sector en nuestra economía, tanto

en términos de previsión como de resultados. El desarrollo económico, el impulso de los medios de comunicación, el crecimiento de las políticas sociales, la venta de paquetes turísticos o las salidas y entradas registradas en los destinos turísticos son algunos de los gráficos y tablas que hemos recogido en nuestra selección (véase **anexo 3**).

**\*Mapas.** Estos son otro recurso fundamental para la mejor comprensión de la materia y el desarrollo de la capacidad crítica y analítica del alumnado. Además, los mapas ayudan a ilustrar la dimensión política y geográfica del fenómeno turístico y a ubicar espacialmente los procesos y problemáticas que en el curso se abordan. Los mapas que hemos podido documentar y seleccionar en nuestro repositorio ilustran grandes procesos históricos relacionados con el viaje y el turismo, desde las primeras peregrinaciones religiosas, los itinerarios del Grand Tour, la ubicación geográfica de los principales balnearios del siglo XIX o el tráfico principal de vuelos chárter para turistas en la década de 1960 (véase **anexo 4**).

**\*Prensa.** El fenómeno del turismo tiene una gran presencia en la prensa española, debido a su fuerte impacto en nuestro modelo económico y social. La utilización de estos artículos como material didáctico ofrecen grandes posibilidades en las sesiones teóricas y prácticas, de cara a articular debates nutridos de perspectiva histórica, construir opiniones críticas en el alumnado y despertar en ellos un mayor interés por los asuntos que más preocupan a nuestra sociedad actual, especialmente aquellos relacionados con los retos que plantea el turismo.

La relación de artículos de prensa que hemos podido recopilar, seleccionar y ordenar es muy extensa y ha ofrecido importantes resultados en la dinamización de las clases. La mayoría de los artículos de prensa se refieren a una serie de problemáticas que hemos agrupado en diferentes bloques temáticos como son el **turismo de masas**, las **formas de turismo alternativo** y el denominado **turismo sostenible** (véase una selección de estos artículos en el **anexo 5**).

**\*Textos históricos.** Estos documentos constituyen una de las principales fuentes del conocimiento histórico. A través de los textos históricos, el alumnado puede aproximarse a los testimonios del pasado, analizar críticamente las principales ideas, circunstancias o condiciones en las que los textos fueron escritos y situarlos en el contexto histórico en el que fueron formuladas para alcanzar un conocimiento más preciso del pasado. Los textos históricos, además, son un **recurso didáctico** esencial para favorecer **debates y desarrollar la capacidad de elaborar reflexiones y comentarios de texto críticos** en las sesiones prácticas de la asignatura.

En este proyecto hemos podido documentar y seleccionar un amplio abanico de textos históricos escritos por aquellos testigos del pasado que dejaron por escrito las experiencias de sus viajes. El análisis de estos testimonios a lo largo de los diferentes períodos históricos nos permite ahondar en las **limitaciones** que dificultaron los viajes en el mundo antiguo y medieval, los **factores** que motivaron o favorecieron el desarrollo del viaje a partir del Grand Tour, así como las **opiniones, emociones, prejuicios y experiencias** que manifestaron los primeros turistas en la historia (véase una selección de estos textos históricos en el **anexo 6**).

**\*Bibliografía.** Éste ha sido uno de los apartados centrales de nuestro proyecto. La búsqueda bibliográfica que hemos lanzado nos ha permitido ampliar y actualizar la relación de libros y artículos de investigación con los que contamos para diseñar la asignatura, tanto en sus sesiones teóricas como prácticas. Gracias a ello, hemos podido conformar un elenco de publicaciones que, a su vez, ordenadas por temáticas, nos ofrecen un amplísimo panorama de las novedades y líneas de investigación sobre el turismo y su historia

La **enseñanza y disciplina** de historia del turismo, la **historia del turismo en España**, el **turismo de masas**, el **turismo alternativo** y el **turismo sostenible** han sido las principales categorías temáticas en las que hemos organizado la relación de publicaciones que hemos

incorporado a nuestro aparato bibliográfico (véase **anexo 7**).

Esta nueva relación bibliográfica ha permitido, a su vez, el desarrollo de **nuevas actividades prácticas** en clase relacionadas con la lectura de artículos de investigación y que cumplen el objetivo de reforzar los contenidos impartidos en clase y aproximar a los estudiantes a los trabajos de investigación de historia del turismo. Una de estas actividades ha sido la realización de un **cuestionario tipo test del artículo** de Carlos Larrinaga, "El turismo en la España del siglo XIX", *Historia Contemporánea*, nº 25 (2002), págs., 157-179 (véase **anexo 8**).

## 6. Anexos

### Anexo 1. Recursos audiovisuales: viajes en la historia.

Los Juegos Olímpicos en la Antigüedad

<https://www.youtube.com/watch?v=umqBx-K20ec>

Las Siete Maravillas del Mundo Antiguo

<https://www.youtube.com/watch?v=-xiYBpDRpRc>

El viaje de Alejandro Magno

<http://www.profesorfrancisco.es/2011/07/alejandro-magno-en-flash.html>

La expansión de Roma

<http://www.profesorfrancisco.es/2011/07/roma-en-flash.html>

Las Termas de Caracalla

<https://www.youtube.com/watch?v=fyllzB5iYOc>

Calzadas romanas

[https://www.youtube.com/watch?v=MtXmE\\_Xo8Ko](https://www.youtube.com/watch?v=MtXmE_Xo8Ko)

Los Libros de viajes en la Edad Media

<https://www.youtube.com/watch?v=D73Rj3GmCFk>

La Ruta de la Seda

<https://www.youtube.com/watch?v=l1vAdfH7yjM&app=desktop>

La ruta de Hernán Cortés

[https://www.youtube.com/watch?v=v\\_EZjkkvS2k](https://www.youtube.com/watch?v=v_EZjkkvS2k)

El mundo según Cristóbal Colón

<https://www.youtube.com/watch?v=Tv5296nAbBo#t=52>

El Grand Tour en la BBC

<http://podbay.fm/show/463700760>

### Anexo 2. Recursos audiovisuales: el nacimiento del turismo moderno.

Thomas Cook y los orígenes de la agencia de viajes

[https://www.youtube.com/watch?v=YZGO\\_F3IEIA](https://www.youtube.com/watch?v=YZGO_F3IEIA)

Charles Chaplin en el Balneario

<https://www.youtube.com/watch?v=1JOS3jYgWlQ>

El hundimiento del Titanic

<https://www.youtube.com/watch?v=MQGhXVQ1CV8>

Orígenes del esquí en Andorra

<https://www.youtube.com/watch?v=it1z3E6g2jc>

Turismo Alta Sociedad en Argentina

<https://www.youtube.com/watch?v=CrY-TAQQDoc>

Las primeras vacaciones pagadas en Francia, 1936.

<https://www.youtube.com/watch?v=ssZe8eleRBc>

Turismo social en Argentina

<https://www.youtube.com/watch?v=CrY-TAQQDoc>

Muestra Nacional Dopolavoro

<https://www.youtube.com/watch?v=oRkFhStt4yg>

Documental Dopolavoro

<https://www.youtube.com/watch?v=O3r7ca1vLoU>

Documental Fuerza a través de la Alegría (KdF)

<https://www.youtube.com/watch?v=lLcCod-GbHI>

Campamento del Frente de Juventudes. No-Do, 1956.

[https://www.youtube.com/watch?v=iEVWQiRI\\_yk](https://www.youtube.com/watch?v=iEVWQiRI_yk)

Campamento del Frente de Juventudes II

<https://www.youtube.com/watch?v=DzeR7dRhKOE>

Campamento de la Sección Femenina

<https://www.youtube.com/watch?v=i8kh1cKpzxg>

La cara oscura del turismo.

<http://www.youtube.com/watch?v=62g6j-gJXXs>

Costa hormigonera.

<http://www.youtube.com/watch?v=W2UJaC9I2a4>

España, modelo turístico insostenible.

<https://www.youtube.com/watch?v=7cXvB5Vyryo>

Turismo responsable

<https://www.youtube.com/watch?v=1hNIVR8uETc>

Turismo responsable y sostenible

[https://www.youtube.com/watch?v=J6nH\\_eUcWec](https://www.youtube.com/watch?v=J6nH_eUcWec)

Turismo como medio de cambio social y político

[http://www.ted.com/talks/aziz\\_abu\\_sarah\\_for\\_more\\_tolerance\\_we\\_need\\_more\\_tourism](http://www.ted.com/talks/aziz_abu_sarah_for_more_tolerance_we_need_more_tourism)

### Anexo 3. Gráficos y tablas: el turismo de masas.

CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO (PIB) Y DEL GASTO SOCIAL (GS) EN LOS PAÍSES DE LA OCDE. VALORES EXPRESADOS EN PORCENTAJE.

	PIB 1950-1973	GS 1960	GS 1975
Alemania	6,0	17,1	27,8
Austria	5,4	17,4	23,4
Bélgica	4,1	-	28,7
Dinamarca	4,0	9,0	27,1
Estados Unidos	3,7	9,9	18,7
España	-	-	16,2
Finlandia	4,9	14,9	21,9
Francia	5,1	14,4	26,3
Irlanda	-	11,3	22,0
Italia	5,5	13,7	20,6
Noruega	4,0	11,0	23,2
Países Bajos	4,8	12,8	29,3
Reino Unido	3,0	12,4	19,6
Suecia	3,8	15,6	27,4
Suiza	4,5	8,2	19,0

Fuentes: (Aracil, et al: 1998: 176) y (Muñoz de Bustillo, 2000: 43).

MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS PARA EL TURISMO INTERNACIONAL DENTRO DE LOS PAÍSES DE LA OCDE. VALORES EXPRESADOS EN PORCENTAJE

	1955	1967	1977
Coche	33	55	68
Tren	55	32	19
Avión	2	6	9
Barco	10	6	1
Autocar	-	1	3

Fuente: (Fuster, 1991: 49).

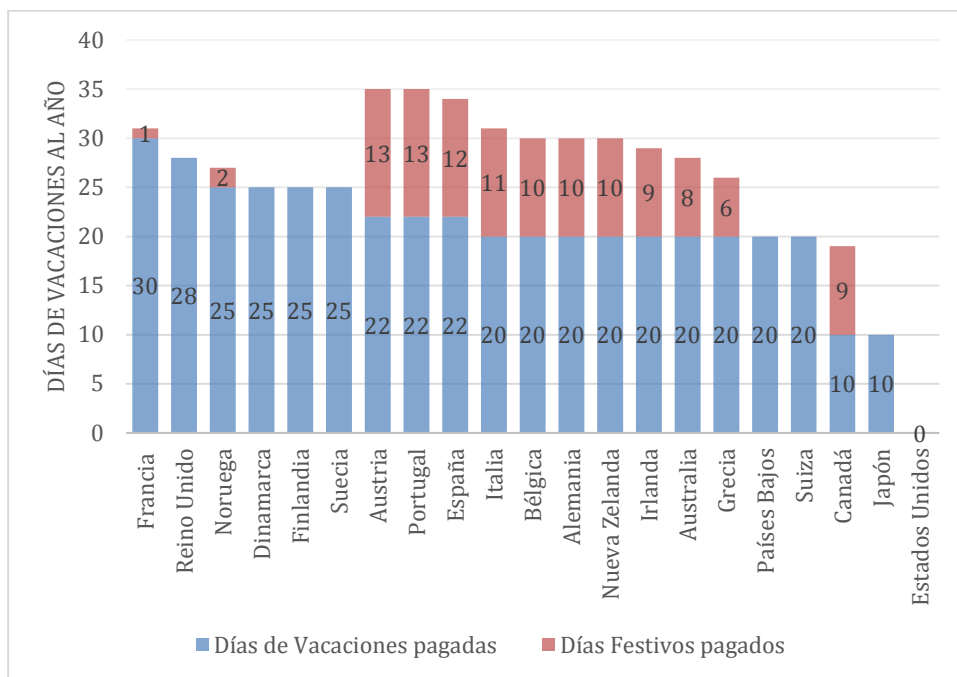


Figura. Días festivos y de vacaciones pagadas en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Fuente: Center for Economic and Policy Research

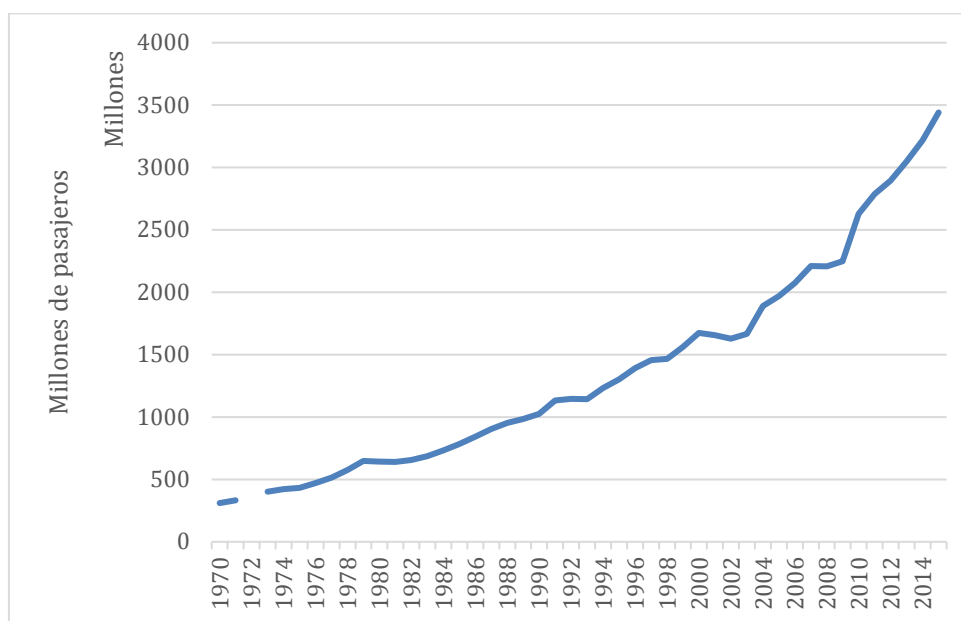


Figura. Número de pasajeros de avión en todo el mundo, 1970-2015. Fuente: International Civil Aviation Organization (ICAO).

PAQUETES TURÍSTICOS VENDIDOS POR TOUOPERADORES ALEMANES

Paquetes vendidos respecto a turistas		Número de paquetes vendidos
1958	13%	1,5 millones
1968	17%	3,2 millones
1975	20%	5 millones
1980	26%	6,5 millones

Fuente: (Kopper, 2009: 80).

TURISTAS INTERNACIONALES LLEGADOS A LOS PAÍSES MEDITERRÁNEOS (EN MILLONES)

Años	Mediterráneo	Mundo	Mediterráneo/Mundo
1970	58	165	35%
1975	77	222	34%
1980	95	286	33%
1985	117	329	35%
1990	155	459	33%
1994	168	545	30%

Fuente: (Salvà Tomàs: 1998: 10)

LLEGADA DE TURISTAS EXTRANJEROS, 1953-1965 (EN MILLONES)

Países de destino	1953	1965
Francia	4.9	12
Italia	4.7	10.9
España	0.9	8.7
Yugoslavia	0.2	2.6
Grecia	-	0.7

Fuente: (Battilani: 2005: 382)

DESTINOS EXTRANJEROS DE LOS TURISTAS BRITÁNICOS, 1951-1972 (EN PORCENTAJE)

Países de destino	1951	1955	1963	1968	1972
España	6	10	23	30	36
Italia	14	17	19	12	11
Francia	40	33	28	16	16
Irlanda	26	15	10	10	4
Austria	6	10	9	8	6
Suiza	14	14	14	9	6
Alemania Occidental	3	11	12	10	8
Bélgica/Luxemburgo	15	11	14	8	6
Otros países europeos	6	7	14	16	24
<b>EUROPA</b>	-	-	<b>94</b>	<b>93</b>	<b>90</b>

Fuente: (Lyth: 2009: 13)

Anexo 4. Mapas.

Peregrinación a La Meca

[http://www.alianzaeditorial.es/minisites/manual\\_web/3491178/CAPITULO3/MAPAS/Peregriente.pdf](http://www.alianzaeditorial.es/minisites/manual_web/3491178/CAPITULO3/MAPAS/Peregriente.pdf)

El Camino de Santiago

[http://www.alianzaeditorial.es/minisites/manual\\_web/3491178/CAPITULO3/MAPAS/CaminoSant.pdf](http://www.alianzaeditorial.es/minisites/manual_web/3491178/CAPITULO3/MAPAS/CaminoSant.pdf)

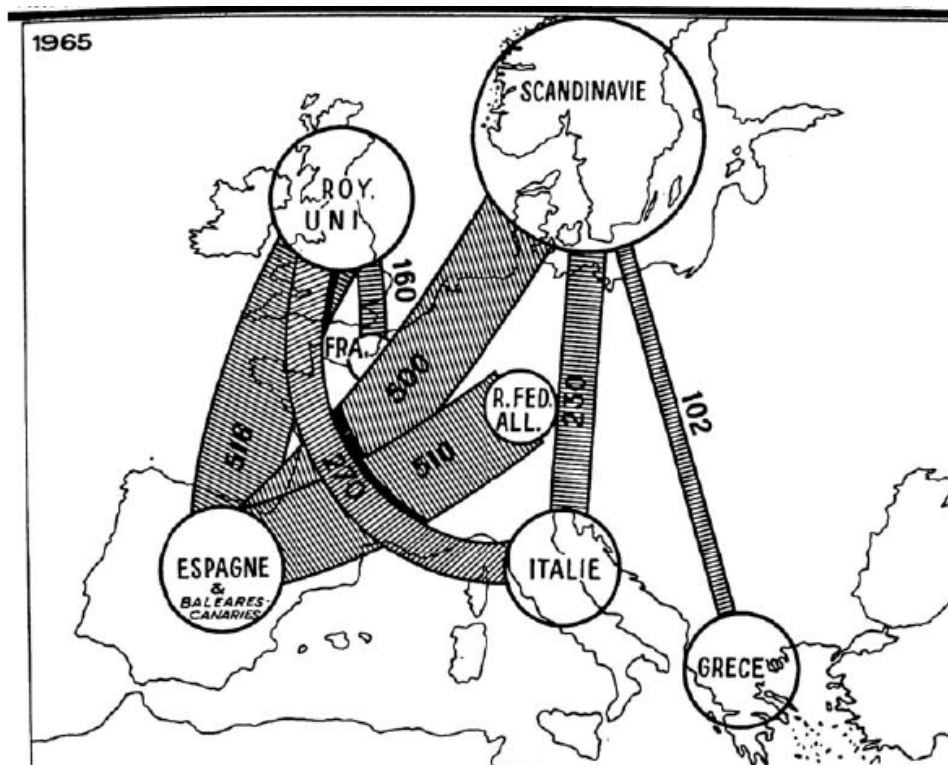
El Grand Tour

[http://www.alianzaeditorial.es/minisites/manual\\_web/3491178/CAPITULO4/MAPAS/1GranTour.pdf](http://www.alianzaeditorial.es/minisites/manual_web/3491178/CAPITULO4/MAPAS/1GranTour.pdf)

Balnearios en la Europa del siglo XIX

[http://www.alianzaeditorial.es/minisites/manual\\_web/3491178/CAPITULO5/MAPAS/Mapa1Balnearios.pdf](http://www.alianzaeditorial.es/minisites/manual_web/3491178/CAPITULO5/MAPAS/Mapa1Balnearios.pdf)

Mapa. Tráfico principal de vuelos chárter en Europa en 1965 (en miles). Fuente: (Rosenberg, 1970: 22).



Anexo 5. Artículos en prensa.

Turismo de masas:

**Las primeras vacaciones pagadas en la historia.** *ABC*, 28/04/2015

<http://www.abc.es/viajar/20150428/abci-primeras-vacaciones-pagadas-201504281413.html>

**El país que más vacaciones tiene.** *El Mundo*, 21/07/2015

<http://www.elmundo.es/grafico/economia/2015/07/21/55a79193e2704e0a5e8b4582.html>

**Las capitales europeas a la caza del turista chino.** *ABC*, 13-5-2014

<http://www.abc.es/economia/20140513/abci-capitales-europeas-caza-turismo-201405121406.html>

**El turismo islámico llama a las puertas de Al Andalus.** *El País*, 6-10-2014.

[http://politica.elpais.com/politica/2014/09/29/actualidad/1411997989\\_680120.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/09/29/actualidad/1411997989_680120.html)

**España arrebató a China el tercer puesto en turismo mundial.** *El Mundo*, 21-01-2014

<http://www.elmundo.es/economia/2014/01/21/52de3d05268e3ea3208b456d.html?a=6c75211d13c760ec2203c7d290f7e4da&t=1390299322>

**Si hay playa y sol, funciona.** *El País*, 16/08/2014

[http://economia.elpais.com/economia/2014/08/15/actualidad/1408119190\\_128548.html](http://economia.elpais.com/economia/2014/08/15/actualidad/1408119190_128548.html)

**Viva España.** *El País*, 3/08/2015

[http://internacional.elpais.com/internacional/2015/07/30/actualidad/1438286153\\_452094.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2015/07/30/actualidad/1438286153_452094.html)

**Más turistas pero menos negocio.** *El País*, 27/12/2014

[http://economia.elpais.com/economia/2014/12/26/actualidad/1419618211\\_949808.html](http://economia.elpais.com/economia/2014/12/26/actualidad/1419618211_949808.html)

**Crisis en la meca del turismo barato.** *El País*, 7/07/2015

[http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/07/06/valencia/1436191907\\_442609.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/07/06/valencia/1436191907_442609.html)

**El poder transformador de las suecas.** *El País*, 23-11-2015

[http://economia.elpais.com/economia/2015/10/29/actualidad/1446133768\\_923596.html](http://economia.elpais.com/economia/2015/10/29/actualidad/1446133768_923596.html)

Turismo alternativo

De regalo de reyes "running". *El Mundo*, 27/12/2013

<http://www.elmundo.es/tendencias/2013/12/25/52b3102f22601d1c1a8b457d.html?a=8475255a3e8662f083e1ecf699e3cb8c&t=1387994165>

Ruta por el patrimonio amenazado. *El País*, 29/11/2013

[http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/11/29/madrid/1385760768\\_689291.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/11/29/madrid/1385760768_689291.html)

**Viaje a tu serie favorita.** *El País*, 14/02/2014

[http://elviajero.elpais.com/elviajero/2014/02/13/actualidad/1392293152\\_930839.html](http://elviajero.elpais.com/elviajero/2014/02/13/actualidad/1392293152_930839.html)

**Bienvenidos al turismo negro.** *El Mundo*, 12/01/2016

<http://www.elmundo.es/papel/historias/2016/01/12/5693808b22601d9c348b45c3.html>

Turismo Sostenible:

El turismo afronta su responsabilidad social. *El País*, 7-5-2017.

<file:///C:/Users/Oscar%20Bascuñan/Dropbox/Innova%20Docencia/Prensa/El%20turismo%20afronta%20su%20responsabilidad%20social%20-%20Economía%20-%20EL%20PAÍS.pdf>

El turismo ya es el principal problema de Barcelona. *El País*, 23-6-2017.

<file:///C:/Users/Oscar%20Bascuñan/Dropbox/Innova%20Docencia/Prensa/El%20turismo%20ya%20es%20el%20principal%20problema%20de%20Barcelona,%20según%20sus%20vecinos%20-%20Cataluña%20-%20EL%20PAÍS.pdf>

**La Barceloneta estalla contra el turismo de Borrachera.** *El País*, 20/08/2014

[http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/08/20/catalunya/1408562737\\_343739.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/08/20/catalunya/1408562737_343739.html)

**Las zonas de España donde triunfa el turismo de borrachera.** *Huffington Post*, 23/08/2014

[http://www.huffingtonpost.es/2014/08/23/turismo-de-borrachera\\_n\\_5702934.html](http://www.huffingtonpost.es/2014/08/23/turismo-de-borrachera_n_5702934.html)

**Turismo (in)cívico.** *El País*, 26/08/2014

[http://elpais.com/elpais/2014/08/25/opinion/1408989236\\_714778.html](http://elpais.com/elpais/2014/08/25/opinion/1408989236_714778.html)

**Colau suspende la concesión de licencias turísticas en Barcelona.** *El País*, 3/07/2015

[http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/07/02/catalunya/1435818964\\_383457.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/07/02/catalunya/1435818964_383457.html)

El presidente de Canarias: "hay que limitar el número de turistas". *El País*, 11/07/2015

[http://politica.elpais.com/politica/2015/07/11/actualidad/1436629405\\_990404.html](http://politica.elpais.com/politica/2015/07/11/actualidad/1436629405_990404.html)

Formentera sopesa limitar el número de turistas. *El País*, 25/07/2015

[http://politica.elpais.com/politica/2015/07/25/actualidad/1437855384\\_703132.html](http://politica.elpais.com/politica/2015/07/25/actualidad/1437855384_703132.html)

Turistofobia. *El País*, 13-07-2008.

<file:///C:/Users/Oscar%20Bascañan/Dropbox/Innova%20Docencia/Prensa/Turistofobia%20%20Edición%20impresa%20%20EL%20PAÍS.pdf>

Anexo 6. Textos históricos.

**Lionel Casson, *Travel in the Ancient World*, Baltimore, Johns Hopkins University Press, 1994, p. 122.**

*[el viajero romano] podía viajar desde las fronteras del río Éufrates hasta la frontera entre Inglaterra y Escocia sin cruzar una frontera extranjera, siempre dentro del alcance de la justicia de un solo gobierno. En lo que respecta al dinero no tenía más que llevar con él una bolsa con monedas romanas; éstas se aceptaban por todos lados o se podían cambiar sin problemas. Gracias a las patrullas imperiales podía viajar por mar sin miedo a los piratas. Una excelente red de carreteras le permitían llegar a todas las grandes ciudades y las rutas principales estaban tan bien vigiladas que podía caminar o cabalgar por ellas sin mucho miedo a salteadores de caminos. No necesitaba más que dos idiomas: con el griego podía llegar desde Mesopotamia hasta Yugoslavia, con latín desde Yugoslavia hasta Inglaterra.*

**Testimonio de un noble peregrino. Viaje del noble bohemio León de Rosmítal de Blatna, por España y Portugal. Hecho del año 1465 a 1467.**

*De Divaium [Bilbao] a Balmaseda hay cinco millas; éste es un pueblo murado, aunque pequeño y pasa junto á él un río llamado Cadecum: en un espacio de cinco millas vadeamos diez y siete veces este río, en el cual nos ocurrió un caso notable; hay sobre este río un puente de madera no muy largo y en uno de sus extremos una torre de bella arquitectura, en la que residen los que cobran el pontazgo á los caminantes; cuando llegamos al puente, como no habíamos pagado esta especie de tributo en ninguna parte, nos negamos a hacerlo, y los caballos que llevaban nuestros bagajes fueron tomados por los publicanos y demás gente que había en la torre, que nos quiso matar; para repeler el ataque apuntamos contra ellos nuestras escopetas; pero el Señor prohibió que se dispararan y que se tiraran flechas; porque, si heríamos a alguno de aquellos, nos matarían a todos, lo cual confesó después uno de ellos, diciendo que habían concertado, que si uno solo recibía una herida, todos moriríamos y aplicarían lo que llevábamos en nuestros cofres y alforjas para pago del pontazgo. Satisfecho este tributo nos devolvieron los caballos y recibimos las cartas preinsertas para que, si nos acontecía otra cosa semejante, estuviéramos con su protección más seguros.*

*Balmaseda dista de Villasana tres leguas; es éste un lugar murado en que habitan juntos y en paz judíos y cristianos; éstos comen los sábados las entrañas ó asaduras de los animales y se abstienen de otras carnes; y preguntándoles nosotros la causa de esto, nos respondieron que aquello no era carne, aunque estaba en ella. En este lugar murió el caballo en que el Señor tenía más confianza, porque le había criado y tenido mucho tiempo; el pueblo está entre unos montes, por los cuales seguimos nuestro camino, y en ellos murió otro caballo; en estos lugares encontramos por vez primera cristianos que comían carne los sábados, y en este camino montuoso empleamos trece días.*

*Villasana dista cinco millas de Medina de Pomar, ciudad que está á la falda de los montes y que parece que está sujeta á un Conde; pasa junto á ella un río llamado Rivo, y se ve*

*cerca un hermoso monasterio. A dos millas hay un lugar del mismo Conde, en el cual se hace sal de este modo: el agua se recoge en piscinas ó lagunas, donde se deja algún tiempo para que se cuaje y endurezca, y esta sal se pone como piedras.*

### **Adam Smith en *La Riqueza de las Naciones*, sobre el Grand Tour.**

*En Inglaterra y en otros países se ha ido introduciendo cada día más la costumbre de hacer viajar a los jóvenes por naciones extranjeras, luego que salen de la escuela pública, sin obligarles a que busquen alguna Universidad de reputación. Se dice allí vulgarmente que la juventud vuelve de este modo a su patria con instrucción completa. Un joven que sale de su patria a los diez y siete o dieciocho años de edad, volviendo a ella a los veintiuno o veintidós, lo que podrá traer será tres o cuatro años más de edad, pero de aprovechamiento ninguno. Lo que generalmente suele adquirir en el transcurso de sus viajes es el conocimiento de uno o dos idiomas extraños, y aun estos con mucha imperfección, pues regularmente ni puede hablarlos, ni escribirlos con propiedad. En cuanto a lo demás, vuelve a la casa de sus padres más presuntuoso, más falto de método en sus principios, más disipado de costumbres y más incapaz de una aplicación seria al estudio y a la negociación civil, todo lo cual, acaso, lo hubiera conseguido no saliendo de su casa en aquella edad. Con viajar tan joven, con malgastar en la disipación más frívola los años más preciosos de su vida, a distancia del cuidado, de la corrección y del ejemplo de sus padres y familiares, lejos de confirmarse y radicarse en su corazón todos aquellos buenos hábitos a cuya formación se dirigieron los tempranos esfuerzos hechos en su primera educación juvenil, no pueden menos de desvanecerse y borrarse, o a lo menos debilitarse en gran manera. Nada ha contribuido más al absurdo de semejante costumbre que el descrédito en que por su culpa han incurrido la mayoría de las Universidades y escuelas públicas de aquellas naciones, queriendo mejor algunos padres exponer a sus hijos a riesgos tan conocidos, que verles perder lastimosamente, a su vista, el tiempo que deberían emplear en una educación tan cristiana como útil para el objeto a que piensa cada uno destinarles respectivamente solo el resto de su vida.*

### **“A history of package holidays”.**

Todo era muy diferente en las primeras horas de una mañana de verano, hace 65 años [en 1949], cuando el señor Pike, un maestro jubilado, se reunió con su esposa, su hijastra y ocho extraños en la estación de autobuses de King's Cross en Londres. Habían sido atraídos por la promesa de sol del Mediterráneo, el vino de nueve peniques la botella y "comidas llenas de carne" - esto último sin duda el mayor atractivo en los años de austeridad de la postguerra.

De King's Cross cogieron un autobús a Gatwick; a continuación subieron a un avión de hélices fabricado durante la guerra que, después de una parada para repostar en Lyon, los dejó seis horas más tarde en Calvi, Córcega. Allí, en una pista de aterrizaje construida por el ejército de Estados Unidos en 1943, los turistas un tanto desconcertados fueron recibidos por una delegación que llevaba flores y una banda municipal. Gracias a Vladimir Raitz, un emigrante judío-ruso que había visitado Córcega el año anterior [...] comenzaba una revolución para el turismo británico.

Pagando 32 libras y 10 chelines, todo incluido - los vuelos, comidas llenas de carne y alojamiento (en viejas tiendas de campaña del Ejército de los Estados Unidos), los miembros de la familia Pike habían sido los primeros clientes en firmar un paquete turístico con la recién creada Horizon Holidays, que les llevaba en avión desde el Reino Unido hasta el Mediterráneo, para lo que tuvieron que mostrar cierto valor. Debido a que un vuelo regular desde Niza, en el sur de Francia, costaba 70 libras, el equivalente a 2.200 libras de hoy, Horizon Holidays recibió varias llamadas de clientes nerviosos preguntando cómo era posible que el paquete turístico fuese tan barato, y si el avión que les llevaba era realmente seguro. Actualmente un vuelo a Niza desde Londres cuesta sólo 30 libras y de acuerdo con los últimos números del Office for National Statistics (ONS), 38,5 millones de británicos viajan cada año de vacaciones al extranjero.

## Anexo 7. Bibliografía.

### Enseñanza y disciplina de historia del turismo

- Battilani, P. et al. (2016). Discussion: teaching tourism history. *Journal of Tourism History*, 8:1, 57-84.
- Gordon, B.M. (2015). Touring the field: the infrastructure of tourism history scholarship. *Journal of Tourism History*, 7:1-2, 135-156.
- Moranda, S. (2015). The emergence of an environmental history of tourism. *Journal of Tourism History*, 7:3, 268-289
- Réau, B. (2014). The historical social science of tourism. *Journal of Tourism History*, 6:2-3, 210-222.
- Walton, J.K. (2009). Welcome to the Journal of Tourism History. *Journal of Tourism History*, 1:1, 1-6.
- Walton, J.K. (2011). Travel as a force of historical change. *Journal of Tourism History*, 3:2, 85-89.

### Historia del turismo en España

- Afinoguénova, E. y Rodríguez Merchán, E. (2014). Picturesque violence: tourism, the film industry, and the heritagization of 'bandoleros' in Spain, 1905–1936. *Journal of Tourism History*, 6:1, 38-56,
- Alonso-Álvarez, L. (2012). The value of water: the origins and expansion of thermal tourism in Spain, 1750–2010. *Journal of Tourism History*, 4:1, 15-34.
- Araque Jiménez, E. (2015). Orígenes y desarrollo del turismo en el protectorado español del norte de Marruecos (1912-1956). *Cuadernos de Turismo*, 36, 55-77.
- Barke, M. Mowl, G. y Shields, G. (2010). Málaga – a failed resort of the early twentieth century? *Journal of Tourism History*, 2:3, 187-212.
- Cerchiello, G. (2014). Cruise market: a real opportunity for transatlantic shipping lines in the 1960s – the case of the Spanish company Ybarra. *Journal of Tourism History*, 6:1, 16-37.
- Cirer Costa, J.C. (2014). Spain's new coastal destinations. 1883–1936: The mainstay of the development of tourism before the Second World War. *Annals of Tourism Research*, 45, 18-29.
- Díez-Pastor, M.C. (2010). 'Albergues de carretera' (Highway inns): a key step in the evolution of Spanish tourism and modernist architecture. *Journal of Tourism History*, 2:1, 1-22.
- Díez Pisonero, R. (2012). La incidencia del turismo en la conectividad aérea española (1970-2008). *Cuadernos de Turismo*, 29, 137-159.
- Espejo Marín, C. y Mansilla Pérez, A. (1998). El turismo alemán en España. Notas para su análisis. *Cuadernos de Turismo*, 2, 41-54.
- Feo Parrondo, F (2001). Los campos de golf en España y sus repercusiones en el sector turístico. *Cuadernos de Turismo*, 7, 55-66.
- Feo Parrondo, F (2003). Los campings en España. *Cuadernos de Turismo*, 11, 83-96.
- Hernández Luis, J.A., et. al. (2011). El hándicap del transporte aéreo para el desarrollo inicial del turismo de masas en las Islas Canarias. *Cuadernos de Turismo*, 28, 75-91.
- Larrinaga, C. (2015). De las playas frías a las playas templadas: la popularización del turismo de ola en España en el siglo XX. *Cuadernos de Historia Contemporánea*, 37, 67-87.
- Luque Aranda, M. y Pellejero Martínez, C. (2015). Crisis del petróleo, transición a la democracia y frenazo de la expansión turística en España, 1973-1985. *Cuadernos de Historia Contemporánea*, 37, 114-144.
- Murray Mas, I. (2015). *Capitalismo y turismo en España. Del "milagro económico" a la "gran crisis"*. Barcelona: Alba Sud Editorial.
- Santos Pavón, E.L. y Fernández Tabales, A. (2010). El litoral turístico español en la encrucijada: entre la renovación y el continuismo. *Cuadernos de Turismo*, 25, 185-

206.

- Torres Camacho, J.N. (2015). "Suiza en la aventura de la Mancha": patrimonio y turismo cultural en los años del desarrollismo español. *Cuadernos de Turismo*, 35, 399-423.
- Vallejo Pousada, R. (2015). ¿Bendición del cielo o plaga? El turismo en la España franquista, 1939-1975. *Cuadernos de Historia Contemporánea*, 37, 89-113.

#### Turismo de masas

- Almeida García, F. (2012). La política turística en España y Portugal. *Cuadernos de Turismo*, 30, 9-34.
- Aracil, R., Oliver, J., y Segura, A. (1998). El mundo actual: de la Segunda Guerra Mundial a nuestros días. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Battilani, P. (2005). El turismo en el Mediterráneo. Una perspectiva comparativa. En J. Nadal y A. Parejo (coords.). *Mediterráneo e historia económica* (pp. 374-389). Caja Rural Intermediterránea, Cajamar.
- Dawson, S.T. (2011). *Holiday camps in Twentieth-Century Britain: packaging pleasure*. Manchester: Manchester University Press.
- Endy, C. (2004). *Cold War holidays: American tourism in France*. Chapel Hill: University of North Carolina Press.
- Fuster, L.F. (1991). *Historia general del turismo de masas*. Madrid: Alianza Editorial.
- Gross, S. y Luck, M. (ed.) (2013). *The low cost carrier worldwide*. Farnham, Surrey: Ashgate.
- Hernández Luiz, J.A., Armengol Martín, M., González Morales, A., y Sobral García, S. (2011). El hándicap del transporte aéreo para el desarrollo inicial del turismo de masas en las Islas Canarias. *Cuadernos de Turismo*, 28, 75-91.
- Kopper, C.M. (2009). The breakthrough of the package tour in Germany after 1945. *Journal of Tourism History*, 1:1, 67-92.
- Muñoz de Bustillo, R. (2000). *El Estado de Bienestar en el cambio de siglo. Una perspectiva comparada*. Madrid: Alianza.
- Rosenberg, A. (1970). *Air travel within Europe. The National Swedish Consumer Council*. Stockholm: Norstedts.
- Salvà Tomàs, P.A. (1998). Los modelos de desarrollo turístico en el Mediterráneo. *Cuadernos de Turismo*, 2, 7-24.
- Turner, L. y Ash, J. (1976). *The golden hordes: international tourism and the pleasure periphery*. New York: St. Martin's Press.
- Velasco González, M<sup>a</sup>. (2005). ¿Existe la política turística? La acción pública en materia de turismo en España (1951-2004). *Política y Sociedad*, 42, 169-195.
- Vellas, F. (2004). *Economía y política del turismo internacional*. Madrid: Síntesis.
- Ward C. y Hardy, D. (1990). *Good night, campers! The history of the British holiday camp*. London: Mansell.
- Zuelow, E.G.E. (2011). *Touring beyond the nation: A transnational approach to European tourism history*, Farnham: Ashgate.
- Zuelow, E.G.E. (2016). *A history of modern tourism*. London; New York: Palgrave.

#### Turismo alternativo

- Botterill, D. (2015). Dark tourism and crime. *Journal of Tourism History*, 7:3, 290-292.
- Cánoves Valiente, G. y Blanco Romero, S. (2011). Turismo religioso en España: ¿la gallina de los huevos de oro? Una vieja tradición, versus un turismo emergente. *Cuadernos de turismo*, 27, 115-131.
- Cañizares Ruiz, M<sup>a</sup> C. (2011). Patrimonio, parques mineros y turismo en España. *Cuadernos de turismo*, 27, 133-153.
- Chute, M.W.L (2011). World tourism cities: developing tourism off the beaten track. *Journal of Tourism History*, 3:2, 202-204.

- Fuentes Moraleta, L. et. al. (2016). El turismo solidario como instrumento de desarrollo: un estudio de caso para analizar las principales motivaciones de los turistas solidarios. *Cuadernos de turismo*, 27, 227-242.
- Gascón, J., Morales Pérez, S. y Tresserras, J. (editores) (2013). *Cooperación en turismo. Nuevos desafíos, nuevos debates*. Barcelona: Foro de Turismo Responsable - Xarxa de Consum Solidari; COODTUR; Universitat Oberta de Catalunya - Laboratori del Nou Turisme; Universitat de Barcelona.
- Huggins, M. (2013) Sport, tourism and history: current historiography and future prospects. *Journal of Tourism History*, 5:2, 107-130.
- London, D. (2013). Progress and authenticity: urban renewal, urban tourism, and the meaning(s) of mid-twentieth-century New York. *Journal of Tourism History*, 5:2, 172-184.
- Pillet Capdepón, F. (2014). El paisaje literario y su relación con el turismo cultural. *Cuadernos de turismo*, 33, 297-309.
- Schwenkel, C. (2010). Tours of Vietnam: war, travel guides, and memory. *Journal of Tourism History*, 2:2, 133-134.
- Thompson, M. (2014). Mining heritage and tourism: a global synthesis. *Journal of Tourism History*, 6:1, 99-101.
- Wan, P.Y.K. (2010), Cultural heritage and tourism in the developing world: a regional perspective. *Journal of Tourism History*, 2:2, 137-138
- Zuelow, E.G.G (2011). The darker side of travel: the theory and practice of dark tourism. *Journal of Tourism History*, 3:2, 207-208.

Anexo 8. Prueba tipo test sobre el artículo de Carlos Larrinaga, "El turismo en la España del siglo XIX", *Historia Contemporánea*, nº 25 (2002), págs., 157179.

Test 1. Rodea con un círculo la respuesta correcta:

1. **¿Qué factores principales favorecieron el desarrollo del turismo en la España del siglo XIX?**
  - a. La expansión capitalista, el aumento de población urbana y la difusión de ideas higienistas.
  - b. Los viajes, el asentamiento de inmigrantes europeos y el surgimiento de fuentes de aguas termales.
  - c. Las revoluciones liberales, el aumento de la población rural y el contagio de enfermedades.
2. **¿Qué dos centros turísticos fueron favorecidos por el desarrollo del ferrocarril?**
  - a. Madrid y Barcelona.
  - b. San Sebastián y Santander.
  - c. Cádiz y Málaga.
3. **¿Por qué las clases medias españolas del siglo XIX fueron más débiles y menos numerosas que en otros países europeos?**
  - a. Por el limitado crecimiento económico español.
  - b. Por el rechazo que sufrían de la élite política y económica.
  - c. Por la mentalidad rentista que propiciaba la fuerte moral religiosa.
4. **¿Para qué huían cuando podían de las grandes ciudades las capas altas de la sociedad española?**
  - a. Para alejarse de las masas revolucionarias de las ciudades.
  - b. Para reencontrarse con familiares y amigos en el mundo rural.
  - c. Para respirar aire fresco y tomar baños.
5. **¿A partir de qué época entraron en crisis los principios e ideas higienistas?**
  - a. Mediados del siglo XIX.
  - b. Mediados del siglo XX.
  - c. Finales del siglo XIX y principios del XX.
6. **¿Por qué los Reyes Católicos legislaron contra los baños termales?**
  - a. Lo consideraban un ataque a la moral y la religión.
  - b. Por desconocimiento de sus beneficios terapéuticos.
  - c. Por oposición a las tradiciones del mundo romano y musulmán.
7. **¿Qué causas explican el auge de la balnearioterapia en la España del siglo XIX?**
  - a. El ambiente cosmopolita de los balnearios españoles.
  - b. El lento desarrollo del ferrocarril hacia los destinos costeros.
  - c. Los avances de la investigación química, la falta de recursos curadores efectivos y la moda impuesta por la aristocracia.
8. **¿A qué se debió el primer interés por acudir a las costas?**
  - a. Por la oferta de ocio y confort que ofrecían.
  - b. Por razones terapéuticas y curativas.
  - c. Por el atractivo del sol y la moda del bronceado.
9. **¿Qué tres provincias españolas conformaron el primer espacio turístico costero de España?**
  - a. Girona, Barcelona y Tarragona.
  - b. Huelva, Cádiz y Málaga.
  - c. Guipúzcoa, Vizcaya y Cantabria.
10. **¿Quién promovió el fomento del turismo en la ciudad de Cádiz?**
  - a. Burguesía local y autoridades municipales.
  - b. El gobierno del país.
  - c. Comunidad de británicos residentes en la ciudad.

Test 2. Rodea con un círculo la respuesta correcta:

1. **¿Cuáles de los siguientes factores son propios de una sociedad en proceso de modernización?**
  - a. Sistema gremial y economía de autoconsumo.
  - b. Urbanización y aumento de la producción.
  - c. Sociedad estamental y planificación económica.
2. **¿Qué quiere decir que la nobleza española del siglo XIX fue de las más permeables de Europa?**
  - a. Que tendió a desaparecer rápidamente a lo largo del siglo.
  - b. Que mantuvo intactas sus cotas de poder político y económico.
  - c. Que llegó a emparentar e integrar a las élites burguesas de nuevo cuño.
3. **¿A qué causa obedece el crecimiento demográfico en España durante el siglo XIX?**
  - a. Fuerte aumento de la natalidad.
  - b. A la emigración del campo a la ciudad.
  - c. Disminución de la mortalidad.
4. **¿Cuáles eran las principales causas de transmisión de enfermedades según los higienistas?**
  - a. La falta de salubridad de las ciudades industriales.
  - b. La escasa y mala calidad de los alimentos de la época.
  - c. Las largas jornadas laborales de los trabajadores.
5. **¿Por qué entró en crisis el paradigma higienista?**
  - a. Por la inaccesibilidad y los precios elevados de los balnearios.
  - b. Por su cuestionable eficacia frente a enfermedades infecciosas.
  - c. Por el surgimiento de un nuevo destino turístico más atractivo: la costa.
6. **¿Qué centro termal estaba en funcionamiento en pleno siglo XVIII?**
  - a. Solán de Cabras.
  - b. Cestona.
  - c. Panticosa.
7. **¿Por qué los balnearios españoles no tuvieron una proyección ni clientela internacional?**
  - a. Carecían del confort y los servicios que ofrecían los grandes balnearios europeos.
  - b. Por la imagen negativa que tenían los europeos de los españoles desde la época moderna.
  - c. Por la escasez de vías y medios de transporte que conectaban España con Europa.
8. **¿Qué ciudad española albergó a los primeros bañistas de aguas marinas?**
  - a. San Sebastián.
  - b. Santander.
  - c. Cádiz.
9. **¿Qué acontecimiento bélico convirtió a Santander en el principal lugar de veraneo de España de manera temporal?**
  - a. La Segunda Guerra Carlista.
  - b. La Primera Guerra Carlista.
  - c. La Guerra de la Independencia.
10. **¿Quién fue el verdadero promotor de la Sociedad Propagandística del Clima y Embellecimiento de Málaga?**
  - a. Alexander Finn.
  - b. Jules Rochard.
  - c. Alfonso XIII.

Test 3. Rodea con un círculo la respuesta correcta:

1. **¿Por qué fueron mejorando algo las instalaciones turísticas en el siglo XIX?**
  - a. Por la intervención y promoción turística de los gobiernos liberales.
  - b. Por la competencia internacional entre los países industrializados.
  - c. Por el aumento de la demanda y las inversiones en este sector económico.
2. **¿En qué ciudad española residían las mayores fortunas del país, la burguesía más poderosa?**
  - a. Barcelona.
  - b. Madrid.
  - c. Bilbao.
3. **¿Por qué fueron remodeladas muchas de las viejas ciudades tras el fin de la guerra de la independencia?**
  - a. Por los destrozos ocasionados durante la guerra.
  - b. Por principios higienistas.
  - c. Por razones estéticas.
4. **¿Qué sectores de la población fueron los primeros en acudir y poner de moda la asistencia a balnearios y ciudades costeras?**
  - a. Clases medias.
  - b. Aristocracia y alta burguesía.
  - c. Extranjeros residentes en España.
5. **¿Qué consecuencias tuvo la pérdida de crédito del higienismo en el sector turístico?**
  - a. El surgimiento del alpinismo como nuevo destino turístico.
  - b. La disminución de los turistas a los destinos de costa y ola.
  - c. La disminución de los turistas a los balnearios.
6. **¿Qué dos provincias españolas albergaban la mayor concentración de aguas termales en el siglo XIX?**
  - a. Santander y Oviedo.
  - b. Guipúzcoa y Navarra.
  - c. Guipúzcoa y Vizcaya.
7. **¿A qué país se debe la invención de las vacaciones en la orilla del mar?**
  - a. Francia.
  - b. Alemania.
  - c. Gran Bretaña.
8. **¿Qué dos factores ayudaron a afianzar la posición predominante de San Sebastián como destino de turismo de costa y ola?**
  - a. El clima suave y la gastronomía.
  - b. La presencia de la familia real y la mejora del ferrocarril.
  - c. La cercanía a Biarritz y la presencia de burguesía francesa.
9. **¿Qué tres ciudades andaluzas comenzaron a destacar como destinos de costa y ola en el siglo XIX?**
  - a. Sanlúcar de Barrameda, Cádiz y Marbella.
  - b. Sanlúcar de Barrameda, Cádiz y Málaga.
  - c. Sanlúcar de Barrameda, Cádiz y Almería.
10. **¿Qué labor desempeñó la Sociedad Propagandística del Clima y Embellecimiento de Málaga?**
  - a. La propaganda del clima, el embellecimiento urbanístico, los festejos y actividades culturales.
  - b. El abaratamiento del ferrocarril y la visita a los edificios de interés histórico y patrimonial.
  - c. La construcción de balnearios en primera línea de costa y reducción de los precios de alojamiento.

