



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2022/2023

Nº de proyecto 378

[I love this book](#)

Responsable del Proyecto: Benito Rial Costas

[Facultad de Ciencias de la Documentación](#)

Departamento: Literaturas Hispánicas y Bibliografía

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

"I love this book" se propuso elaborar una serie de 24 vídeos (con una duración de entre 5 y 10 minutos) en torno a una idea central: el libro como objeto. "I love this book" se propuso como un recurso y modelo docente y de aprendizaje en torno a las características materiales del libro. Sus tres objetivos principales, en orden de importancia, fueron los siguientes:

1. Ofrecer una nueva herramienta, para la enseñanza, aprendizaje y evaluación, a diferentes asignaturas, disciplinas y facultades.
2. Dar respuesta al crecimiento exponencial en la demanda de recursos online en el ámbito académico de los últimos años.
3. Cubrir la brecha tecnológica existente entre docentes y estudiantes y entre universidad y mundo profesional.

Dichos objetivos generales se propusieron tener su desarrollo natural en: (A) objetivos específicos en el ámbito docente y (B) objetivos específicos en el ámbito social.

(A) Objetivos específicos en el ámbito docente:

- Crear una nueva herramienta y un modelo para la enseñanza, aprendizaje y evaluación.
- Fomentar la motivación e implicación del alumnado en sus estudios universitarios a través de la creación de recursos digitales.
- Apoyar el proceso de aprendizaje, el trabajo en equipo y la creación del conocimiento a través de la colaboración.
- Relacionar el contenido de las asignaturas y el contenido curricular con el mundo digital.
- Ayudar a los estudiantes a distinguir las fuentes de información fiables y los contenidos de calidad de aquellos que no lo son.
- Facilitar, a través de las redes y el contenido online, el debate.
- Promover el interés de los estudiantes por la Historia del Libro.
- Conseguir empatía con el alumnado y una mejor comunicación.
- Empoderar al alumnado en un aprendizaje autónomo.
- Reducir la desconfianza del profesorado en la creación de materiales nuevos.
- Unir el estudio del libro a las redes sociales favoritas de los jóvenes.
- Materializar contenidos a través del trabajo colaborativo.

(B) Objetivos específicos en el ámbito social:

- Construir una herramienta digital de alto valor social, humano y cívico.
- Unir el aprendizaje práctico, real y pragmático, con la formación de una Universidad más inclusiva, igualitaria y solidaria.
- Acercar al público más general al mundo bibliográfico.
- Formar al profesorado, al alumnado y al profesional en la creación, edición y publicación de contenido digital.
- Difundir didácticamente de forma crítica aspectos esenciales sobre el mundo editorial.
- Poner en valor y dar crédito a los profesionales del mundo bibliográfico y gráfico.
- Crear contenidos accesibles a personas con discapacidad visual o auditiva.
- Subrayar la aplicación profesional de la asignatura y de la materia.
- Contribuir a que los estudiantes aprendan a tomar decisiones críticas a través de la elección de los temas y contenidos.
- Entender y compartir las claves del éxito del vídeo como medio de información, difusión y aprendizaje en las Humanidades y Ciencias Sociales.
- Crear un espacio en redes sociales donde el alumnado y la sociedad en general pueda aprender y perfeccionar sus conocimientos.
- Facilitar a los estudiantes una herramienta con la que crear un proyecto de comunicación digital.
- Mostrar, de manera práctica, estrategias de comunicación y reputación que divulgan y viralizan el conocimiento.
- Unir la enseñanza curricular universitaria con la profesión del libro a través de las redes sociales.

- Dar a conocer a nivel internacional las colecciones o libros de los fondos de la UCM, o de otras instituciones públicas y privadas tanto españolas como extranjeras.

2. Objetivos alcanzados

El carácter multidisciplinar de este proyecto (Bibliografía, Biblioteconomía, Ciencias de la Información, Diseño, Filosofía, Historia, Lengua y Literatura); su perfil internacional (Austria, Canadá, España, Bélgica y USA); su recurso y modelo abierto y gratuito (online); y su naturaleza interdepartamental e interfacultativa hicieron de "I love this book" un proyecto con un impacto relevante en los variados agentes que participaron en él y un modelo docente susceptible de ser ampliado a otras asignaturas, facultades y disciplinas. Su novedad como instrumento formativo, su alto valor social y su aplicación al mundo del trabajo fueron sin duda elementos importantes en este proyecto.

Los objetivos alcanzados más relevantes fueron los siguientes:

- Se ofreció una nueva herramienta, para la enseñanza, aprendizaje y evaluación, a diferentes asignaturas, disciplinas y facultades.
- Se puso a disposición una herramienta y unos recursos accesibles y gratuitos, dando respuesta al crecimiento exponencial en la demanda de recursos online en el ámbito académico de los últimos años.
- Se creó una nueva herramienta y un modelo para la enseñanza, aprendizaje y evaluación en la enseñanza de la historia del libro y campos afines.
- Se fomentó la motivación e implicación del alumnado en sus estudios universitarios a través de la creación de recursos digitales y de su utilización.
- Se desarrolló un proceso de auto-aprendizaje, la creación del conocimiento a través de la auto-producción, y la valoración en equipo.
- Se desarrolló la relación entre el contenido de las asignaturas y el curricular con el mundo con el que el alumnado está familiarizado, el digital.
- Se complementaron los contenidos teóricos con las prácticas del proyecto.
- Se ayudó al alumnado a distinguir las fuentes de información fiables y los contenidos de calidad de aquellos que no lo son a través de la creación de contenido para sus vídeos.
- Se facilitó, a través de las redes y el contenido online, el debate que a menudo y por diferentes razones no puede desarrollarse en el aula.
- Se promovió el interés de los estudiantes por el libro como objeto y por su estudio.
- Se consiguió empatía con el alumnado y una mejor comunicación en el aula.
- Se empoderó al alumnado en un aprendizaje autónomo.
- Se redujo la desconfianza del profesorado en la creación de materiales nuevos.
- Unir el estudio del libro a las redes sociales favoritas de los jóvenes.
- Se materializaron algunos contenidos de las asignaturas a través del trabajo autónomo.
- Se construyó una nueva herramienta de aprendizaje digital con la que el alumnado accedió y creó contenidos solamente con un teléfono móvil y un acceso normal a Internet.
- Se unió el auto-aprendizaje con la experiencia personal, potenciando una universidad más inclusiva, igualitaria y solidaria.
- Se acercó al público más general, de forma didáctica y a través de las redes, a una perspectiva personal del mundo bibliográfico.
- se formó al profesorado, al alumnado y al profesional relacionado con el mundo del libro en la creación, edición y publicación de contenido digital para ser publicados en redes sociales y replicados en la web de la UCM.
- Se puso en valor tanto la experiencia y opinión de los profesionales del mundo bibliográfico y gráfico como la de los estudiantes.
- Se crearon contenidos accesibles a personas con discapacidad visual o auditiva, aumentando así el grado de sensibilización de los alumnos ante estas cuestiones.
- Se subrayó la aplicación profesional de la asignatura y de la materia a través de la implicación de diferentes profesionales en la generación de contenido.

- Se contribuyó a que los estudiantes aprendan a tomar decisiones críticas a través de la elección de los temas y contenidos a exponer en sus vídeos.
- Se indagaron las claves del éxito del vídeo como medio de información, difusión y aprendizaje en las Humanidades y Ciencias Sociales, mostranso, de manera práctica, estrategias de comunicación del conocimiento.
- Se creó un espacio en redes sociales donde el alumnado y la sociedad en general pudieron aprender y perfeccionar sus conocimientos.
- Se unió la enseñanza curricular universitaria con la profesión del libro a través de las redes sociales.

3. Metodología empleada en el proyecto

Este proyecto consistió en la creación de un proyecto para la realización de vídeos cortos (con una duración de entre 5 y 10 minutos) con fines docentes y educativos. En estos vídeos, docentes, profesionales o estudiantes explicaron la característica que encontraron especialmente interesante y digna de compartir de un libro concreto que habían elegido previamente. Para facilitar el trabajo de creación de estos vídeos se realizó un tutorial explicativo.

En el método de trabajo, y dadas las características de los elementos que se comentan en los vídeos, la grabación se realizó a menudo en una biblioteca o en el domicilio personal del autor.

Los vídeos se realizaron o grabaron de dos modos distintos: (a) por parte del autor del vídeo con un Smartphone o algún otro instrumento común de captura de imagen en movimiento, o (b) por parte de un miembro del proyecto.

Los creadores de los vídeos fueron tanto algunos miembros del proyecto y lo que se ha llamado colaboradores externos. Los miembros del proyecto invitaron a colaboradores externos (alumnos, amigos o colegas), de forma personal en el aula o a través de las redes, a realizar algunos de estos vídeos con el fin de ampliar la multidisciplinaridad y el número de perspectivas presentes en el proyecto.

Algunos docentes utilizaron este material para llevar a cabo proyectos didácticos en los que los alumnos, de manera individual o por grupos, pudieron realizar estos mismos vídeos en base a sus preferencias e intereses.

A todos los autores de los vídeos se les facilitó un formulario que podía ser remitido de forma digital o en papel a los responsables del proyecto.

"I love this book" contó con una web dedicada, una cuenta de correo electrónico, un canal YouTube y una cuenta de Twitter y TikTok.

En la web, se incluyó una explicación del proyecto; el vídeo tutorial; la lista de los componentes del proyecto y de los colaboradores externos; los vídeos que el proyecto generó; las instrucciones de cómo participar; un PDF descargable con las instrucciones; un formulario en español e inglés, un correo a través del que ponerse en contacto con el proyecto, la dirección y un mapa de localización para poder conocer el proyecto visitando la Facultad de Ciencias de la Documentación, y enlaces a las diferentes redes sociales en las que el proyecto estuvo presente. Los materiales, acceso y participación fueron libres y gratuitos.

En los canales y perfiles de "I love this book" en YouTube, Twitter y TikTok, creados ex-profeso para el proyecto, también se fueron subiendo los vídeos según se fueron generando.

Para conocer la percepción del alumnado acerca del proyecto, se realizó una encuesta acerca del uso de las redes sociales, del consumo de vídeos online y de YouTube, y la finalidad de este consumo (ocio, información, formación...).

4. Recursos humanos

Los miembros que compusieron "I love this book" son expertos en los distintos ámbitos y recursos que el proyecto contenía y necesitaba:

- Herramientas digitales, diseño y edición: Juan Carlos Pérez Gauli (Profesor de la Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología - ESNE y diseñador) y Jorge Fragua Valdivieso (diseñador y doctorando de la Facultad de Bellas Artes de la UCM y de la Facultad de Historia de la Universidad de Amberes).
- Gestión de recursos web: Rodrigo de Frutos Roé (PDA de la Sección Apoyo y Coordinación de la Facultad de Ciencias de la Documentación de la UCM).
- Recursos lingüísticos y familiaridad con las redes internacionales: Esther Burgos Bordonau (Profesora del Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Facultad de Ciencias de la Documentación de la UCM y Coordinadora Erasmus +) y Ana Belén Martín Sevillano (profesora de la Universidad de Montreal).
- Gestión del conocimiento y de la información: Octavia-Luciana Madge (profesora del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Bucarest).
- Participación en proyectos internacionales y aplicación y gestión de recursos digitales (podcasting y vídeo) a la enseñanza y al mundo académico: María José Vega (profesora de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada en la Universidad Autónoma de Barcelona) y Benito Rial Costas (profesor de la Facultad de Ciencias de la Documentación de la UCM).
- Gestión de patrimonio bibliográfico y de herramientas digitales para su promoción, uso y musealización: Pablo Alvarez (bibliotecario del fondo antiguo de la Hatcher Graduate Library de la Universidad de Michigan), María Eugenia López Varea (biblioteca de la Universidad de Comillas de Madrid y miembro de REBIUN) y Joran Proot (conservador y bibliotecario del fondo antiguo de la Sociedad belga de Inversiones De Eik).
- Historia del libro: Mona Garloff (profesora del Instituto Europeo de la Universidad de Innsbruck) y Alicia López Carral (doctoranda de la Facultad de Ciencias de la Documentación de la UCM y del CSIC y becaria FPI).

Los componentes del equipo procedían de instituciones europeas y americanas y realizaban, en sus respectivos centros de trabajo y docencia, labores de investigación, divulgación y enseñanza de asignaturas en torno al libro, al libro como objeto, y a su valor cultural, estético y patrimonial.

5. Desarrollo de las actividades

En los vídeos que “I love this book” ha generado, docentes, profesionales y estudiantes explicaron la característica que encontraron especialmente interesante y digna de compartir de un libro concreto que habían elegido previamente. La narración de una experiencia personal con el objeto libro.

Tras la realización de la página web (fig. 1), y para facilitar el trabajo de creación de los vídeos, uno de los componentes del equipo realizó un vídeo tutorial explicativo (fig. 2 y 3). Este tutorial fue de libre acceso y gratuito por lo que, tanto los estudiantes como los docentes y profesionales, tuvieron acceso a él. Como complemento a este tutorial, y para hacer estas instrucciones más accesibles, se realizó también un PDF descargable en la propia web del proyecto (doc.1).

En el método de trabajo, y dadas las características de algunos elementos que se comentan en los vídeos (libros a menudo de propiedad pública, con valor histórico y preservados en bibliotecas), la grabación se realizó en una biblioteca o en su lugar de conservación (fig. 4), pero a menudo ésta se realizó en el propio domicilio del autor (fig. 5).

El carácter internacional y multidisciplinar del proyecto permitió poner en contacto personas de diferentes instituciones, campos de estudio y nivel académico. En la realización de los vídeos participaron, por ejemplo, estudiantes de grado y de doctorado (fig. 6 y 7), profesores (fig. 8), diseñadores (fig. 9), bibliotecarios, y personas externas al campo académico, bibliográfico o editorial (fig. 10).

A los autores de los vídeos se les ofreció la posibilidad de realizar o grabar los vídeos de dos modos distintos: (a) con el propio smartphone, o cualquier otro instrumento común de captura de imagen en movimiento, o (b) a través de una Virtual Reading

Room o “live streaming”. Todos los autores eligieron grabar los vídeos con su propio smartphone, siguiendo las instrucciones que se facilitaron en el vídeo tutorial y en el PDF accesible en la web de “I love this book”.

A partir de este método de trabajo y con estas herramientas, este proyecto tuvo dos claras vertientes: La creación de una serie de vídeos para su uso en las aulas como material digital de apoyo; y la creación de videos de las mismas características por parte de los alumnos como práctica de aprendizaje. Algunos de los creadores de los vídeos fueron miembros del proyecto (fig. 11), pero la gran mayoría de los autores fueron los que en el proyecto se llamaron “participantes externos” y cuyos nombres se incluyeron también en la web (fig. 12).

El proceso de participación en la elaboración de los vídeos y el proceso de edición fue el siguiente. En primer lugar se invitó a los participantes en el proyecto a proponer sus propios vídeos pero, sobre todo, a compartir con sus alumnos, amigos y círculo social el proyecto y la invitación a participar en él, con el fin de ampliar la multidisciplinaridad y el número de perspectivas presentes en el proyecto. Una vez realizado el vídeo, siguiendo las instrucciones del tutorial, éste se debía remitir al correo electrónico del , adjuntando el formulario en PDF que se podía descargar en la página web. Dicho formulario tuvo un versión en castellano y otra en inglés (doc. 2 y 3).

Una vez recibido el vídeo, éste era editado, incluyendo una entradilla, y cargado en los perfiles sociales del proyecto y en la web, y dándole adecuada difusión entre los miembros del proyecto y participantes externos.

Entre los estudiantes, se realizó una encuesta anónima acerca del consumo y uso de las redes sociales, del consumo de vídeos online y de la finalidad de dicho consumo (ocio, información, formación...). Esta encuesta sirvió para evaluar el conocimiento previo del alumnado y valorar al final los resultados obtenidos. De los participantes en dicha encuesta, todos declararon ser consumidores de contenido online en formato abierto (las plataformas más utilizadas fueron Youtube e Instagram), de tener un perfil propio en más de una red social, y de dedicar alrededor de una hora al día en el consumo de contenido online, principalmente con fines de entretenimiento. A pesar de este relevante consumo de contenido audiovisual, sólo la mitad de los participantes en dicha encuesta declararon generar contenido (principalmente fotográfico), de no compartirlo en abierto y de crearlo solo de forma muy esporádica. Como resultado, las reticencias a la generación de contenido y su acceso en abierto fue importante, aunque la experiencia fue considerada positiva y permitió al alumnado familiarizarse con la creación de contenido digital en formato vídeo, poner en práctica estrategias de comunicación; y conocer otras experiencias personales. Como complemento al feedback se invitó a los estudiantes a premiar el mejor vídeo.

Fue de especial interés la sesión o ejercicio realizado en colaboración con la Facultad de Bellas Artes de la UCM y su biblioteca en 15 de febrero. En dicha sesión, los alumnos del Grado en diseño eligieron un libro de la biblioteca y lo comentaron (fig. 13).

Es importante destacar también la implicación en el proyecto de los estudiantes del Grado en Biblioteconomía y Documentación de la Facultad de Ciencias de la Documentación (fig. 14), y de una relevante variedad de participantes externos al propio proyecto (fig. 15); de la variedad de temas y aspectos del libro en el contenido generado en los vídeos; y de las sinergias que se han creado con otras disciplinas en torno al libro. A este respecto, es importante destacar que la idea del proyecto y su difusión en las redes sociales sirvió de inspiración a los creadores del “Fetish Afterwork”, jornada creada en colaboración con Fedrighoni Club (fig. 16).

“I love this book” y sus resultados se compartieron en YouTube (fig. 17), Twitter (fig. 18), Tiktok (fig. 19) y en las de las facultades y departamentos implicados; en los centros de enseñanza de las personas implicadas en el proyecto (los componentes del equipo y los colaboradores externos); y en algunas redes y foros académicos como por ejemplo la Society for the History of Authorship, Reading and Publishing y SHARP-L. Como transferencia del conocimiento y para potenciar el desarrollo de otras posibles sinergias se participó también en el “JHistory Salon” dedicado a nuevas iniciativas en la docencia (fig. 20).

Otros importantes objetivos alcanzados en el desarrollo del proyecto fueron el fomento

de una universidad inclusiva, accesible y diversa, y la internacionalización de la docencia. Dichos objetivos se lograron principalmente con la participación de docentes y estudiantes de distintas instituciones y centros de enseñanza superior tanto europeos como americanos (fig. 21 y 22); con la dimensión universal del valor de la imagen en movimiento, de las redes sociales y de la web; y con la utilización del inglés, junto con el castellano, como lengua vehicular (a través de la traducción de los vídeos al inglés o al castellano según correspondiese y su inclusión en forma de subtítulos) (fig. 23).

6. Anexos

Figuras:

Fig. 1: Home de la web de "I love this book" (<https://ucm.es/ilovethisbook/>).

Fig. 2: Vídeo explicativo para la realización de los vídeos en la web (<https://ucm.es/ilovethisbook/proyecto>).

Fig. 3: Vídeo explicativo para la realización de los vídeos en Youtube (http://youtu.be/r_OAphiJSTc).

Fig. 4: Vídeo de Sofía Rodríguez Bernis, Directora del Museo Nacional de Artes Decorativas (<https://youtu.be/9Dmiou2tO34>).

Fig. 5: Vídeo de Alicia López Carral, contratada Postdoctoral CCHS-CSIC (<https://youtu.be/HvVap90hWTY>).

Fig. 6: Vídeo de Luis Miguel García García, estudiante de la Facultad de Ciencias de la Documentación (<https://youtu.be/LgExrSJLbT4>).

Fig. 7: Vídeo de Jorge Fragua, doctorando de la Universidad Complutense de Madrid y de la Universidad de Amberes (<https://www.youtube.com/watch?v=klUW1GeSviA>).

Fig. 8: Vídeo de Antonio Carpallo, Profesor de la Universidad Complutense de Madrid (<https://youtu.be/8chIVITHv5Y>).

Fig. 9: Vídeo de Berta Ferrer, diseñadora (<https://youtu.be/UYBYAzvuwWE>).

Fig. 10: Vídeo de María Victoria Núñez Bécares (<https://youtu.be/mWjYh5CiP2U>).

Fig. 11: Vídeo de Juan Carlos Gauli, Director del Grado de Diseño Audiovisual e Ilustración en ESNE (<https://youtu.be/ApUeQlfpQKY>).

Fig. 12: Lista de participantes externos en la web del proyecto (<https://www.ucm.es/ilovethisbook/participantes>).

Fig. 13: Vídeo de Berta Martín Rivera, estudiante de grado en Diseño (<https://youtu.be/UHgonFIMEfl>).

Fig. 14: Vídeo de Lucía Pérez Melero, estudiante de la Facultad de Ciencias de la Documentación (<https://youtu.be/MK4pgQVXdKQ>).

Fig. 15: Vídeo de Yohana Y. Flores, bibliotecaria (<https://youtu.be/z9Mx3wP4OHw>).

Fig. 16: Presentación de "Fetish Afterwork" (<https://fedrigoniclub.com/showroom/fetish-afterwork-by-relajaelcoco-x-fedrigoniclub/>).

Fig. 17: Canal de "I love this book" en Youtube (<https://www.youtube.com/channel/UCh4QzbF5vHmIn-wNvrQLLDg>).

Fig. 18: Perfil de "I love this book" en Twitter (https://twitter.com/Ilovebooks_Proj?s=20).

Fig. 19: Perfil de "I love this book" en Tiktok (<https://www.tiktok.com/@ilovebooksproject>).

Fig. 20: "Jhistory Salon" (<https://networks.h-net.org/tags/jhistory-salon>).

Fig. 21: Vídeo de Miriam Mihailescu, estudiante de la Universidad de Bucharest (https://youtu.be/EP5N1_SEcW0).

Fig. 22: Vídeo de Fernando Castro Flórez, Profesor Titular de Estética de la UNAM (<https://youtu.be/zoGduzexjOw>).

Fig. 23: Vídeo de Constantin Ciornei, bibliotecario (<https://youtu.be/Q6zv-F6w9Dg>).

Documentos:

Doc. 1: PDF con las instrucciones para la realización de los vídeos

Doc. 2: PDF con el formulario para el envío de los vídeos en castellano.

Doc. 3: PDF con el formulario para el envío de los vídeos en inglés.