



**UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID**

**Proyecto de Innovación
Convocatoria 2019/2020**

Nº de proyecto 320.

Título del proyecto: La financiación colectiva o “Crowdfunding” como herramienta para sensibilizar a los alumnos hacia la cooperación al desarrollo.

**Nombre del responsable del proyecto: Gracia Rubio Martín.
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Departamento: Administración Financiera y Contabilidad.**

ÍNDICE

- 1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto.**
- 2. Objetivos alcanzados.**
- 3. Metodología empleada en el proyecto**
- 4. Recursos humanos**
- 5. Desarrollo de las actividades**
- 6. Anexos**

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto.

Este proyecto de Innovación Docente surge con el propósito de acercar la Educación Superior en Economía y Administración de Empresas de países desarrollados a la formación de micro-empresarios en países en desarrollo de África. Este acercamiento será a través de un acaso real de micro-empresarios Sub-Africanos que ponen en marcha una pequeña plantación de verduras con la ayuda de una ONG, denominada Missionary Community St Paul Apostle MCSPA, cuya página web es <http://mcspa.org/es/>, que serán el vehículo de apoyo, en línea con los objetivos de esta convocatoria. Así se definirán nuevas metodologías docentes, más dinámicas e innovadoras en enseñanza presencial y se diseñarán herramientas de aprendizaje para las nuevas generaciones de estudiantes. Finalmente, también se crearán herramientas para la evaluación de la satisfacción y estímulo de los estudiantes de Economía, ADE, Comercio e Informática hacia la solidaridad y la ayuda a países en desarrollo por medio de la educación superior.

Se presentará un objetivo solidario. Los países con los que se va a trabajar son Etiopía y la República Democrática del Congo (RDC). Al sensibilizar, formar y vincular a los alumnos hacia los microempresarios en África se conseguirá una generación de jóvenes con capacidad crítica pertenecientes a una ciudadanía global e inclusiva, conscientes de su capacidad para contribuir a la transformación del mundo.

El desarrollo de un proyecto solidario con contenidos económico-financieros servirá de medio de formación para los alumnos universitarios y, en este caso, además se pretende lograr un instrumento de financiación para los microempresarios de los países emergentes.

El alumno analizará económicamente la puesta en marcha de un micro-proyecto de inversión en una zona pobre de un país en desarrollo. Además, se propone que los alumnos entiendan el papel de las redes sociales y en especial de la micro financiación y del “crowdfunding” solidario como medio para llevar a cabo proyectos de cooperación. A través de la unión de voluntades que permite el “crowdfunding” o financiación colectiva los alumnos también aprenderán a buscar y a conseguir los medios económicos necesarios para llevar a cabo el micro-proyecto propuesto.

Por todo ello, el proyecto tiene un doble objetivo: sensibilizar, formar y vincular a los alumnos hacia los microempresarios en África, por otro lado, formar a los alumnos en las nuevas fuentes de financiación de “crowdfunding”, en especial sobre el “crowdfunding” solidario. De este modo, se conseguirá una generación de jóvenes con capacidad crítica, pertenecientes a una ciudadanía global e inclusiva, conscientes de su capacidad para contribuir a la transformación del mundo y comprometidos con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para el 2030, dado que el primer objetivo es acabar con la pobreza en el mundo.

2. Objetivos alcanzados

Los objetivos propuestos en el anterior epígrafe se han alcanzado de manera muy satisfactoria en su mayor parte, sin embargo, la epidemia de COVID 19 que sufrimos

en España y a nivel mundial ha impedido culminar el proyecto al 100% de los objetivos propuestos.

En primer lugar, varias misioneras de la organización sin ánimo de lucro, ONG denominada Missionary Community St Paul Apostle MCSPA, han venido a España y han dado diferentes charlas a los grupos de Economía, ADE, Comercio e Informática, que han intervenido en la propuesta, sobre la labor que desempeña esta ONG en Etiopía y el Congo, así como las limitaciones y necesidades con las que cuentan en el desempeño de sus acciones solidarias.

En segundo lugar, se ha diseñado un caso práctico denominado “entre verduras” (anexo 1), donde se ha expuesto una problemática económico-financiera, que los alumnos han tenido que resolver en grupo, formando parte de la evaluación continua de diferentes grupos y asignaturas.

En tercer lugar, cada profesor ha dado una charla sobre fuentes de financiación alternativa, concretamente sobre “crowdfunding”, con la finalidad de que los alumnos reflexionen sobre las capacidades de estas nuevas fuentes de financiación colectiva para dar solución a los problemas expuestos en el caso.

Finalmente, se ha diseñado una encuesta (anexo2) para medir los resultados del proyecto, concretamente el grado de sensibilización hacia la ayuda al desarrollo logrado, así como el nivel de satisfacción logrado en la ejecución de las tareas propuestas.

Sin embargo, el Covid 19 ha impedido que la fase final de montar una campaña de Crowd funding, para llevar a cabo algunas de las soluciones propuestas por los grupos de trabajo, se hayan podido materializar. Esta última fase queda pospuesta para un proyecto futuro para que, de este modo, los alumnos comprueben en la práctica el poder de sus decisiones.

El caso práctico propuesto, así como la encuesta han sido completados por 223 alumnos (anexo3), aunque estaba previsto conseguir la participación de un número mayor de alumnos, como ya hemos mencionado anteriormente, la pandemia de Covid 19 también ha imposibilitado hacerlo, al menos con la misma tasa de éxito, a partir de la anulación de las clases presenciales.

A continuación, incluimos las respuestas más contundentes para la medición de los objetivos propuestos.

En la tabla 1 podemos observar que los alumnos declaraban no estar muy familiarizados con la ayuda al desarrollo, es decir la opción más elegida ha sido “neutralmente”, nivel 3, cuando se les preguntó antes de la implementación de las charlas. Sin embargo, tras la implementación del proyecto la opción cambió al nivel 4, (tabla 2), sintiéndose mucho más familiarizados con esta problemática. De hecho, en la tabla 3 los alumnos reaccionaron muy positivamente sobre la labor mostrada en Etiopía y el Congo por la ONG que se presentó.

Tabla 1.

Estás muy sensibilizado hacia la Cooperación al Desarrollo porque has realizado proyectos sociales con anterioridad. En esta pregunta las respuestas... Neutral, 4=De acuerdo, 5= Totalmente de acuerdo.
223 respuestas

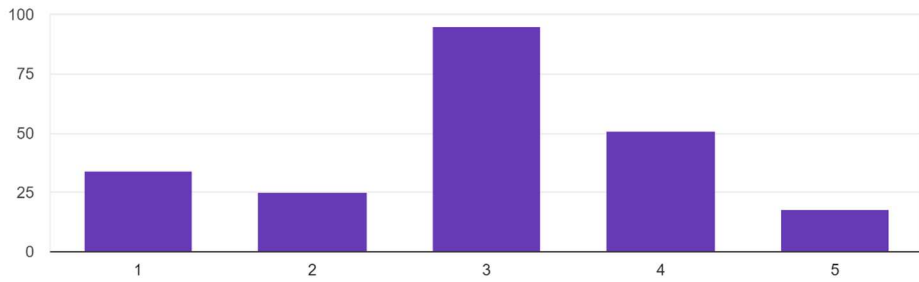


Tabla 2.

He aprendido y profundizado más sobre Cooperación al Desarrollo gracias a la conferencia/seminario. En esta pregunta las respu...Neutral, 4=De acuerdo, 5= Totalmente de acuerdo.
223 respuestas

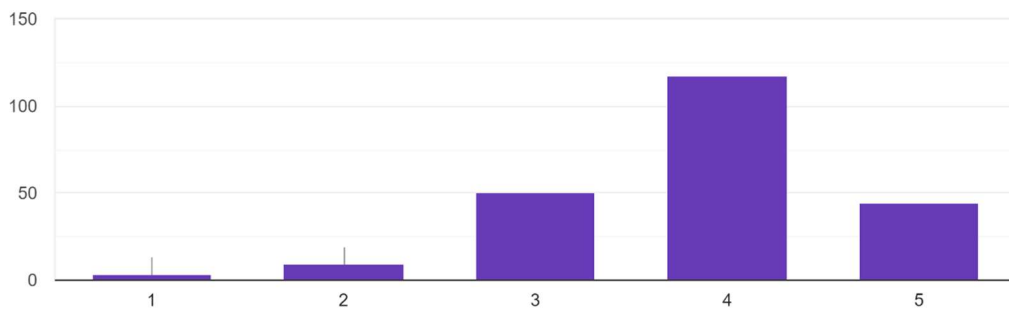
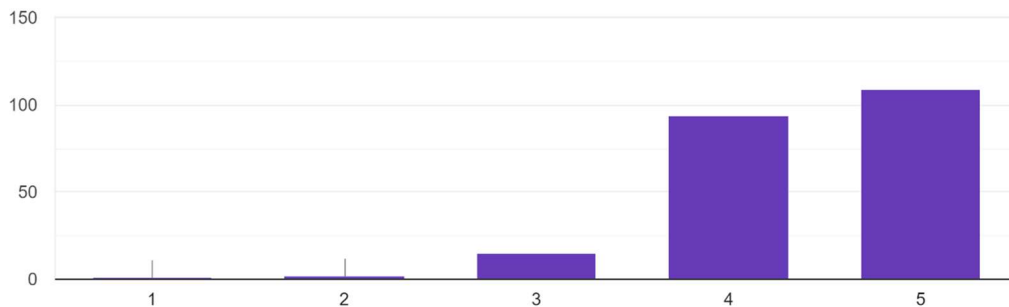


Tabla 3.

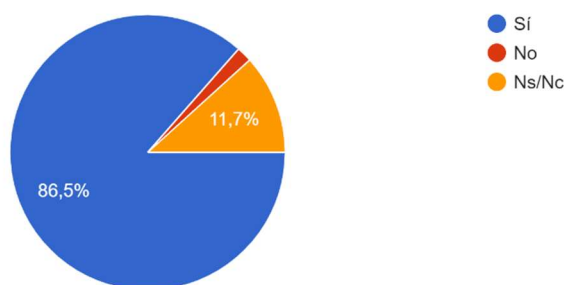
Como valoras desde el punto de vista de su utilidad hacia el desarrollo las donaciones de pozos de agua por parte de la ONG MCSPA.
221 respuestas



Por su parte, en la tabla 4, una vez trabajado el caso “entre verduras” los alumnos demuestran su acuerdo sobre la necesidad de que los agricultores micro-empresarios introduzcan cambios organizativos y tecnológicos para mejorar la situación de sus explotaciones, proponiendo diferentes ideas que se podrían llevar a cabo.

Tabla 4.

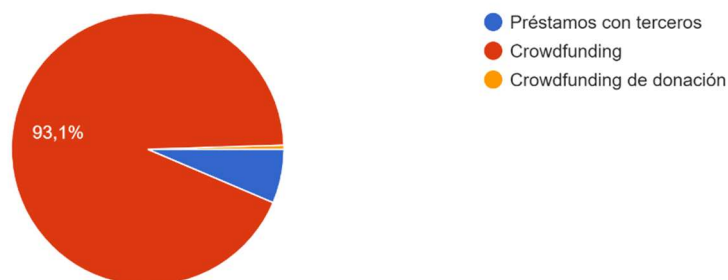
¿Cree que un cambio organizacional o tecnológico podría impulsar el proyecto de MCSPA?
222 respuestas



Finalmente, en la tabla 5, tras el análisis de diferentes formas de financiación de las inversiones necesarias para llevar a cabo las potenciales mejoras propuestas, se confirma que los alumnos piensan que el crowdfunding se configura como la mejor fuente de financiación.

Tabla 5.

En caso afirmativo indique cuál cree que es la mejor vía de financiación:
203 respuestas



Finalmente, las tablas 6 y 7 concluyen que, efectivamente, los alumnos tienen la firme creencia que los nuevos mecanismos de internet sirven para crear una nueva fuerza compuesta por una suma de voluntades hacia la consecución de un objetivo común de tipo solidario, que de otro modo sería muy difícil de conseguir. Por otro lado, la encuesta también ha confirmado que la mayor parte de ellos, un 66,4% estarían dispuestos a participar de manera activa en la consecución de los medios financieros necesarios a través de una campaña de Microfinanciación o Crowdfunding de donación.

Tabla 6.

En caso de decantarse por crowdfunding de donación, ¿sería capaz de convencer a su entorno más próximo para que colaborase con una pequeña aportación?

173 respuestas

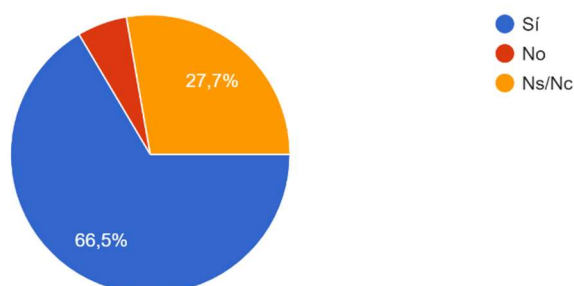
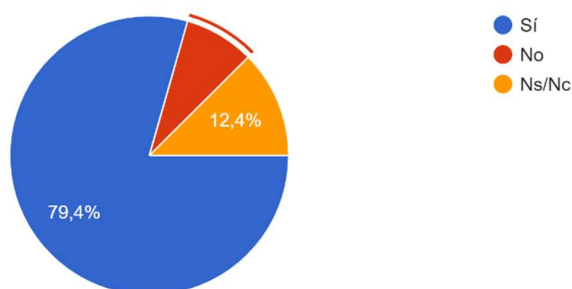


Tabla 7.

Cree que el poder de la multitud, es decir la suma de un gran número de voluntades, a través de las plataformas de internet puede cambiar el mundo frente a la inactividad de los poderes políticos?

209 respuestas



3. Metodología empleada en el proyecto

La metodología empleada en el proyecto ha sido multidisciplinar, de manera que se han utilizado, en primer lugar, charlas y seminarios con los alumnos a través de ponentes y profesores. En segundo lugar, la metodología del caso, para que los alumnos a través de la resolución del caso “entre verduras” (Anexo1) se familiaricen con una problemática real de micro-emprededores agrarios en Etiopía y el Congo, analicen analíticamente la marcha de sus explotaciones, identifiquen sus necesidades y formulen mejoras que les permita desarrollarse y superar la situación de autarquía en la que se hayan inmersos.

En tercer lugar, se ha formado un equipo de tres profesores que se van a encargar de diseñar un cuestionario con preguntas clave (Anexo 2) sobre el grado de sensibilización alcanzado hacia la ayuda a los micro-empresarios de zonas subdesarrolladas. La encuesta se ha dividido en las siguientes subsecciones: - SENSIBILIZACIÓN A

COOPERACIÓN AL DESARROLLO, - COOPERACIÓN AL DESARROLLO EN TU FACULTAD, - COOPERACIÓN AL DESARROLLO APLICADO AL CASO “ENTRE VERDURAS”.

Finalmente, tanto alumnos como profesores han utilizado herramientas analíticas de Excel, los primeros para proceder a la resolución del caso propuesto, así como dar respuesta a las preguntas formuladas, los segundos, los profesores, para proceder al análisis de los resultados de la encuesta.

4. Recursos humanos

Todos los profesores que han formado parte del proyecto han ayudado y colaborado de manera activa en las diferentes fases del proyecto para el cumplimiento de los objetivos alcanzados.

GRACIA RUBIO MARTÍN. Profesora del departamento de Administración Financiera y Contabilidad. Universidad Complutense de Madrid. Elaboración del caso y de la encuesta. Ha implementado el proyecto de innovación en dos grupos, uno de primero de Ingeniería del Software, en la asignatura de Gestión empresarial, otro de cuarto curso de la Facultad de Comercio y Turismo, en la asignatura de Análisis Contable.

MIGUEL ANGEL VILLACORTA. profesora de Contabilidad del departamento de Administración Financiera y Contabilidad. Universidad Complutense de Madrid. Ha implementado el proyecto en dos grupos de primero, de la asignatura de Contabilidad Financiera de la Facultad de Comercio y Turismo.

MANUELA CAÑIZARES ESPADA. Manuela Cañizares: profesora de Contabilidad del departamento de Administración Financiera y Contabilidad. Universidad Complutense de Madrid. Ha participado en la elaboración de la encuesta.

RAQUEL PÉREZ ESTEBANEZ: profesora de Contabilidad del departamento de Administración Financiera y Contabilidad. Universidad Complutense de Madrid. Ha elaborado la encuesta, así como en las diferencias herramientas analíticas utilizadas. Ha implementado el proyecto en un grupo de segundo curso de la Facultad de Informática y en otro grupo de Contabilidad Financiera en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

También ha participado la profesora Elena Urquía Grande, que cuenta con amplia experiencia en cooperación al desarrollo, lo que ha hecho que sea posible una amplia discusión y contar con el conocimiento necesario sobre la problemática de los países en desarrollo en los que la profesora se ha especializado. No siendo miembro formal del equipo también ha implementado el caso y la encuesta en varios grupos en los que imparte Contabilidad Analítica o de Costes en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

5. Desarrollo de las actividades

Se han realizado varias reuniones de trabajo entre los profesores del equipo del proyecto, además de seminarios secuenciales con los alumnos, que se han insertado

de manera transversal a modo de evaluación continua en los programas de las diferentes asignaturas de Contabilidad y Finanzas que han participado en el proyecto.

Seminario 1

Se presenta el caso “entre verduras”, se habla de la labor que hacen las misioneras de San Pablo Apostol, podemos ilustrarlo con fotos o incluso les ponemos un vídeo, y les pedimos a los alumnos que clasifiquen los elementos de proyecto en las distintas masas patrimoniales y cuenta de resultados, sin todavía pensar en contestar a los puntos que luego se les piden.

Figura 2: Seminario de las misioneras a un grupo de alumnos.



Seminario 2

Siguiendo el cronograma de trabajo los grupos de alumnos tendrán que subir al campus virtual las tareas referentes a los puntos 1 y 2 del caso “entre verduras” que se añaden a continuación:

- 1) Suponiendo que cada agricultor tenga el mismo huerto y esté cultivando las mismas verduras. Haga los cálculos necesarios que los 4 agricultores y sus familias necesitan para cosechar y vender su cosecha durante un año. Analice si cuatro familias ganan suficiente dinero con los excedentes de cosechas para devolver una cantidad a las misioneras para construir y donar otro pozo, semillas y herramientas para que otras 4 familias lo compartan y puedan nutrir a sus hijos y vivir mejor. Para lograr este objetivo, realice un presupuesto con un balance y una cuenta de pérdidas y ganancias proyectadas a lo largo de cinco años, recopilando toda la información previa para cada familia.
- 2) De su estudio, responda las siguientes preguntas:
 - a. ¿Existe un excedente para los agricultores en dinero y beneficios? ¿En cuántos años las cuatro familias podrían financiar la construcción de otro pozo?

- b. ¿Cuántas familias serían cooperativamente necesarias para financiar un pozo en un año? ¿Disminuiría el horizonte temporal para la construcción de otro pozo?
- c. ¿Cómo aconsejaría a los agricultores que controlen y optimicen sus recursos? Proponga una solución estratégica que pueda pensar (es decir, una nueva combinación de recursos o un cambio tecnológico ...).

Seminario 3.

A continuación, continuando con el grupo que tienen creados los alumnos, éstos deben proceder a completar el caso "entre verduras" contestando el punto 3 expuesto en el caso sobre la elaboración de una campaña de crowd y contestar la encuesta, cuyo link se pasa a continuación. La encuesta tendrá que ser contestada individualmente por cada miembro del equipo.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdWy_hnt1H3C6wdTyE7PnozjR9DsYQhTj4TSWzyupaaa41o9w/viewform?usp=sf_link

Además los alumnos deben de enviar a cada profesor todo el trabajo completo, incluyendo: 1- Hoja de cálculo. 2- pdf/word con respuestas. 3.- Confirmación de encuesta individual de cada alumno (basta con que me pongáis al final de trabajo que todos los miembros del equipo han contestado la encuesta).

6. Anexos

Anexo 1. El caso práctico

CASO DE ESTUDIO: ENTRE VERDURAS

Los miembros de una organización sin ánimo de lucro (NPO) llamada Comunidad Misionera de San Pablo Apostol (MCSPA) han decidido dar una capacitación económica y financiera a los agricultores que ayudan (www.mcspa.org). El esquema habitual que sigue MCSPA es:

- Primero, MCSPA llega a un área rural y pobre y comienza creando un centro nutricional. Esto significa que alquilan un terreno y construyen una pequeña casa donde comienzan a tener niños del vecindario de 3 a 6 años que aún no van a la escuela, en Etiopía, los niños comienzan a ir a las escuelas a la edad de 6 años. Contratan un maestro o dos de la zona. Su misión es doble: enseñar inglés, música, deportes y juegos a los niños, aunque el objetivo principal de la NPO es alimentar a los niños, por lo tanto, les dan desayuno y almuerzo antes de terminar las clases de cada día. Por ello, también contratan a un cocinero de la zona.
- En este centro nutricional, las misioneras detectan a los niños que no están nutridos y llaman a sus padres o familiares para ir a verlos. Observan su casa y sus alrededores. Si está cerca de algunas familias más pobres, las misioneras ofrecen donarles un pozo de 12 metros para que las familias comiencen a tener agua para beber y cocinar. Sin embargo, antes de que se construya el pozo, las familias deben comprometerse a los siguientes puntos:

- 1) Deben compartir el pozo entre 4 familias.
- 2) Una vez que han consumido el agua para alimentarse, deben crear un huerto para cultivar verduras para empezar a alimentar a sus hijos con éstas.
- 3) Las verduras cultivadas deben ser cebollas, zanahorias, remolacha, repollo, espinacas, ajo que las misioneras han comprobado se cultivan bien en este área.
- 4) Deben asistir a cualquier curso de capacitación que impartan las misioneras sobre agricultura, nutrición o economía. La capacitación en agricultura consiste en cómo crear y mantener el huerto, la capacitación en nutrición es sobre cómo cocinar estas verduras para la salud de la familia y, finalmente, la capacitación en economía comenzó con algunos profesores de la Universidad que fueron a enseñarles cómo controlar sus recursos y ser más eficientes.

Una vez que este esquema se siguió y tuvo éxito en una aldea, las misioneras extrapolaron la misma idea a otras aldeas cercanas. Sin embargo, MCSPA no tiene más dinero para donar los pozos a las familias, por lo que debe diseñarse otro esquema. Están pensando en crear un proyecto de financiación para que un pozo sea donado a 4 familias que se comprometen con un quinto objetivo adicional a los cuatro que se han mencionado anteriormente. Con las verduras que les sobren después de alimentar a su familia deben devolver a MCSPA una parte para que las misioneras puedan construir otro pozo para otras cuatro familias más de su pueblo. Otra posibilidad podría ser ayudar a esta estructura financiera creando un sistema de donación de fondos colectivos o *crowdfunding*, bien para la construcción de más pozos o para llevar a cabo una mejora que implique una inversión inicial adicional.

Datos

El pozo es de 12 metros de profundidad y se cava a mano, las misioneras ya tienen localizados a expertos en ello que llevan todo el material en un camión y en dos días lo construyen. Su coste suele ser de 1.200\$ por pozo con unos costes de mantenimiento de 100\$ al mes. El huerto suele ser de 100 m² aproximadamente y caben unas 6 camas. Si la familia no tuviera conocimientos de agricultura y tuviese que contratar a un agricultor costaría unos 1.700 birrs al mes.

Cambio 1\$= 28 birrs

El agricultor debe cultivar dos veces al año, es decir, una cosecha en la época lluviosa y otra cosecha en la época seca (esta antes no cultivaba en esta época por falta de agua). En la época seca necesitan una regadera de 10 litros por día para regar las 6 camas que hacen aproximadamente para el cultivo de las verduras. En una cosecha suelen obtener 572.2 kgs de verduras. Concretamente, en cada cosecha los agricultores cultivan y recogen 90.8 kgs de cebollas; 91.8 de zanahorias; 114.1 kgs de repollo; 90.3 kgs de remolacha y 84,1 kgs de ajos. Las espinacas se miden por piezas pero traducidas a kilos suelen ser 56.1 kgs. De todo ello la familia se come 1/3 de las cebollas, 2/3 de las zanahorias; 1/3 del repollo; 2/3 de la remolacha; 1/5 de los ajos y 1/3 de las espinacas.

Luego el excedente de estas verduras se deben vender en el mercado que suele haber semanal en Muketuri. Los agricultores suelen cargar con el excedente que tengan físicamente o se ayudan de un burro, lo llevan hasta el mercado y, si al final del día no lo han vendido, bajan los precios hasta venderlo todo. Los precios son: un kg de zanahorias: 11 birrs, un kilo de cebollas 12 birrs, un kilo de remolacha 11 birrs, un kilo de repollo 9 birrs y un kilo de ajos 16 birrs. Las espinacas se venden por piezas pero el precio por kilo se parece al de las cebollas.

Los costes de una cosecha suelen ser las semillas (9\$ aunque muchas veces las misioneras se las regalan), las herramientas (son cinco tipos distintos y suelen costar 159 birrs cada una) y el buey (el buey cuesta alrededor de 15.000 birrs y suele tener 3 años). Tanto las herramientas como el buey suelen compartirse entre las cuatro familias.

Cuando se les preguntó a los agricultores sobre las actividades que conlleva el cultivo de las verduras contestaron que suelen llevar a cabo unas 10 actividades y cada una le lleva los siguientes tiempos:

- Vallar la huerta – dos días
- Limpiar la tierra-un día y medio
- Arar- dos días
- Hacer las camas- un día y medio
- Plantar-un día
- Cubrir con mantillo- medio día
- Quitar las malas hierbas- dos días
- Transpalnte-dos días
- Recogiendo la cosecha- un día y medio

Cada día son ocho horas y riegan todos los días.

Actualmente MCSPA ya ha construido 120 pozos habiendo ayudado a 480 familias a mejorar su bienestar y, por tanto, a erradicar su pobreza levemente. Vamos a ver si les puedes ayudar un poco más:

SE REQUIERE

- 1) Suponiendo que cada agricultor tenga el mismo huerto y esté cultivando las mismas verduras. Haga los cálculos necesarios que los 4 agricultores y sus familias necesitan para cosechar y vender su cosecha durante un año. Analice si cuatro familias ganan suficiente dinero con los excedentes de cosechas para devolver una cantidad a las misioneras para construir y donar otro pozo, semillas y herramientas para que otras 4 familias lo compartan y puedan nutrir a sus hijos y vivir mejor. Para lograr este objetivo, realice un presupuesto con un balance y una cuenta de pérdidas y ganancias proyectadas a lo largo de cinco años, recopilando toda la información previa para cada familia.
- 2) De su estudio, responda las siguientes preguntas:
 - a. ¿Existe un excedente para los agricultores en dinero y beneficios? ¿En cuántos años las cuatro familias podrían financiar la construcción de otro pozo?
 - b. ¿Cuántas familias serían cooperativamente necesarias para financiar un pozo en un año? ¿Disminuiría el horizonte temporal para la construcción de otro pozo?
 - c. ¿Cómo aconsejaría a los agricultores que controlen y optimicen sus recursos? Proponga una solución estratégica que pueda pensar (es decir, una nueva combinación de recursos o un cambio tecnológico ...).
- 3) ¿Cómo organizaría un sistema de donación con financiación colectiva para obtener los recursos necesarios para financiar un pozo para los agricultores o una innovación para mejorar su situación?
 - a. ¿Qué plataforma de financiación colectiva elegirías?, ¿Por qué?

- i. www.migranodearena.org
 - ii. www.teaming.net
 - iii. www.kukumiku.com
- b. ¿Cómo organizarías la información dada para transmitirla en la plataforma de crowdfunding?.

Anexo 2. La encuesta. La encuesta está compuesta por 39 preguntas. Se muestra sólo una parte ilustrativa de la misma.

Cuestionario alumnos Proyecto Cooperación (Crowdfunding)

*Obligatorio

1. Dirección de correo electrónico *

2. *Marca solo un óvalo.*

Opción 1

3. Facultad donde cursas tus estudios: *

Marca solo un óvalo.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Facultad de Comercio y Turismo

Facultad de Informática

Facultad de Psicología

Otra

4. Especifica cuál:

9. Estás muy sensibilizado hacia la Cooperación al Desarrollo porque has realizado proyectos sociales con anterioridad. En esta pregunta las respuestas están ordenadas progresivamente de tal forma que: 1= Totalmente en desacuerdo, 2= En desacuerdo, 3= Neutral, 4=De acuerdo, 5= Totalmente de acuerdo. *

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Si la pregunta anterior ha sido afirmativa, ¿dónde los has realizado?

Marca solo un óvalo.

- España
 Fuera de España

ANTES DE LA CONFERENCIA/SEMINARIO DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO

11. Has elegido hacer prácticas curriculares en alguna ONG? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Ns/Nc

12. Has solicitado realizar el Trabajo de Fin de Grado en Cooperación al Desarrollo?

*

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Ns/Nc

DESPUES DE LA CONFERENCIA/SEMINARIO DE COOPERACION AL DESARROLLO

13. Has elegido hacer prácticas curriculares en Etiopía en colaboración con la ONG (CMSPA) o con la ONG Kivuvu a raíz de la conferencia/seminario? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Ns/Nc

14. Has solicitado realizar el Trabajo de Fin de Grado en Cooperación al Desarrollo en Etiopía en colaboración con la ONG (CMSPA) o con la ONG Kivuvu a raíz de la conferencia/seminario? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Ns/Nc

15. Has participado en todos los seminarios impartidos sobre Cooperación al Desarrollo? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Ns/Nc

16. He aprendido y profundizado más sobre Cooperación al Desarrollo gracias a la conferencia/seminario. En esta pregunta las respuestas están ordenadas progresivamente de tal forma que: 1= Totalmente en desacuerdo, 2= En desacuerdo, 3= Neutral, 4=De acuerdo, 5= Totalmente de acuerdo. *

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

COOPERACIÓN AL DESARROLLO APLICADO AL CASO “ENTRE VERDURAS”.

23. Como valoras desde el punto de vista de su utilidad hacia el desarrollo las donaciones de pozos de agua por parte de la ONG MCSPA.

En esta pregunta las respuestas están ordenadas progresivamente de tal forma que: 1= Totalmente en desacuerdo, 2= En desacuerdo, 3= Neutral, 4=De acuerdo, 5= Totalmente de acuerdo.

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

24. ¿Cree que cuatro familias consiguen suficiente excedente anualmente como para ayudar a MCSPA?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Ns/Nc

25. ¿Cree que un cambio organizacional o tecnológico podría impulsar el proyecto de MCSPA?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Ns/Nc

26. En caso afirmativo indica si has propuesto un cambio organizacional o tecnológico.

Marca solo un óvalo.

- Organizacional
 Tecnológico
 Ambos

27. Describa brevemente la propuesta de cambio *

28. Para llevar a cabo las propuestas de mejora, ¿necesitarías financiación?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Ns/Nc

29. En caso afirmativo indique cuál cree que es la mejor vía de financiación:

Marca solo un óvalo.

- Préstamos con terceros
- Crowdfunding

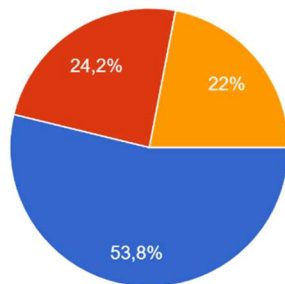
30. En caso de decantarse por crowdfunding, ¿qué tipo de plataforma elegiría?

Marca solo un óvalo.

- Crowdfunding de donación
- Crowdfunding de inversión
- Crowdfunding de lending o préstamo
- Crowdfunding de recompensa

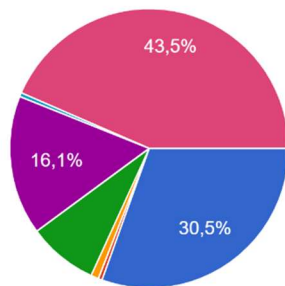
A3. Respuestas de la encuesta. Las respuestas son sobre 39 preguntas, se muestran sólo las más representativas.

Facultad donde cursas tus estudios:
223 respuestas



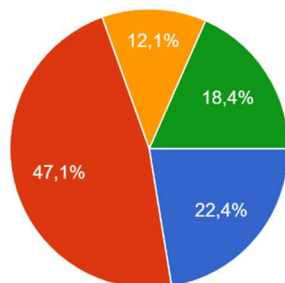
- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- Facultad de Comercio y Turismo
- Facultad de Informática
- Facultad de Psicología
- Otra

Grado que estás cursando:
223 respuestas



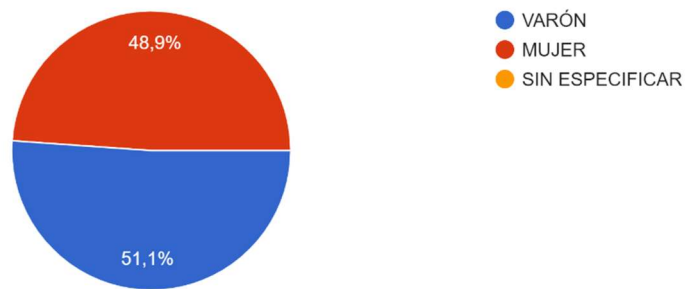
- Grado en ADE
- Grado en ECONOMÍA
- Grado en TURISMO
- Grado en COMERCIO
- Grado en INFORMÁTICA
- MÁSTER
- OTRO

CURSO
223 respuestas

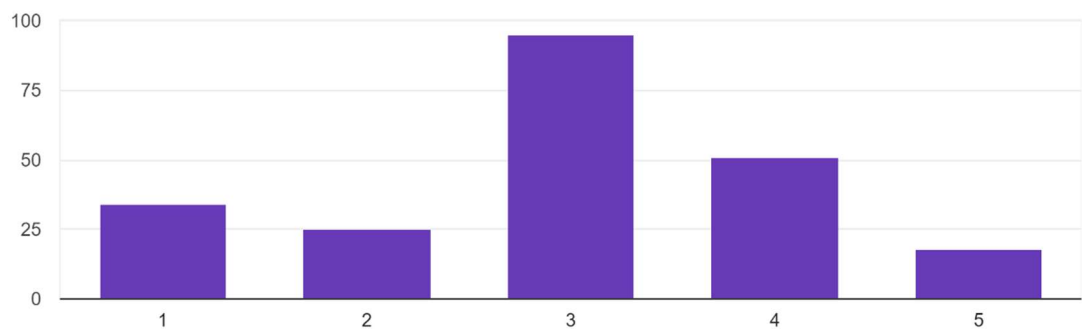


- PRIMERO
- SEGUNDO
- TERCERO
- CUARTO

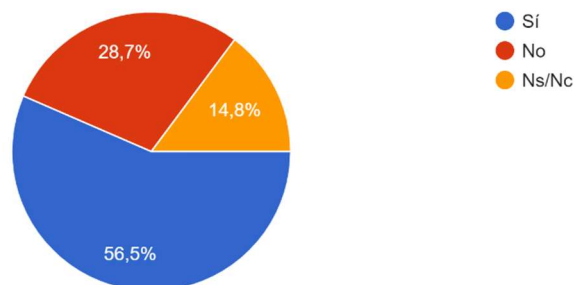
SEXO
223 respuestas



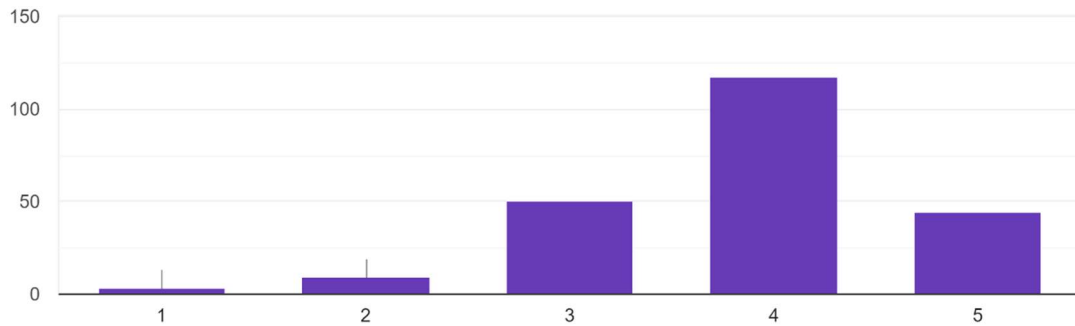
Estás muy sensibilizado hacia la Cooperación al Desarrollo porque has realizado proyectos sociales con anterioridad. En esta pregunta las respuestas... Neutral, 4=De acuerdo, 5= Totalmente de acuerdo.
223 respuestas



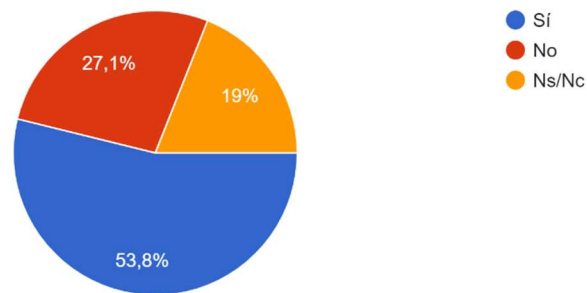
Has participado en todos los seminarios impartidos sobre Cooperación al Desarrollo?
223 respuestas



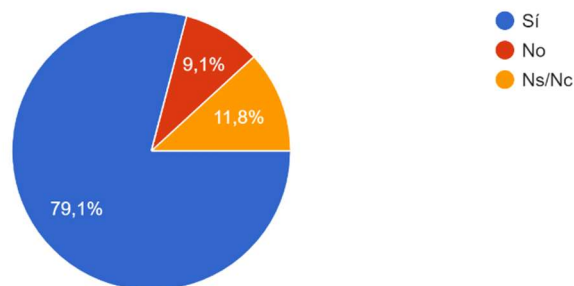
He aprendido y profundizado más sobre Cooperación al Desarrollo gracias a la conferencia/seminario. En esta pregunta las respu...Neutral, 4=De acuerdo, 5= Totalmente de acuerdo.
223 respuestas



Crees que alguna asignatura de tu grado te ha hecho reflexionar sobre el tema de cooperación al desarrollo?
221 respuestas

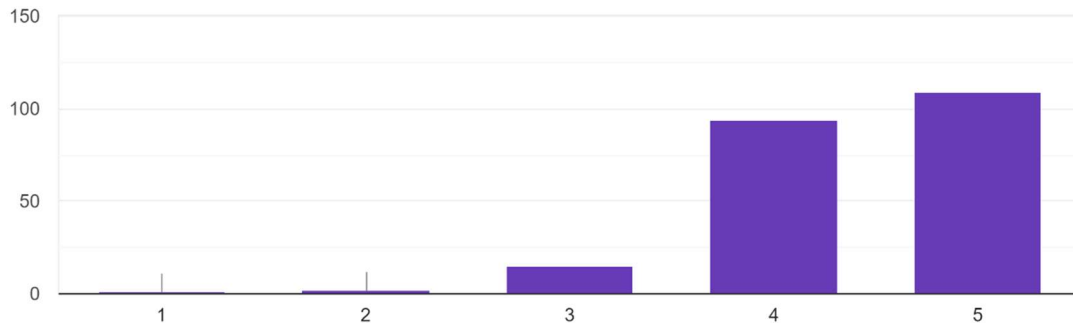


Crees que debería haber más asignaturas que se enfoquen en cooperación al desarrollo?
220 respuestas



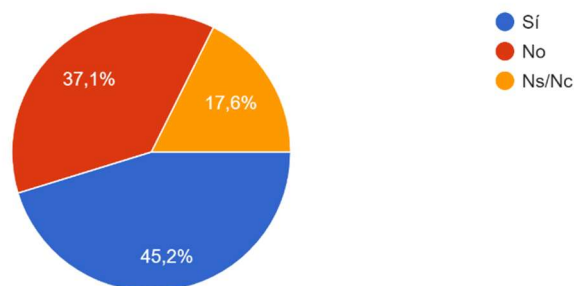
Como valoras desde el punto de vista de su utilidad hacia el desarrollo las donaciones de pozos de agua por parte de la ONG MCSPA.

221 respuestas



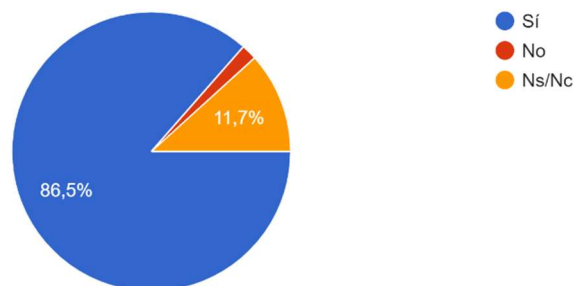
¿Cree que cuatro familias consiguen suficiente excedente anualmente como para ayudar a MCSPA?

221 respuestas

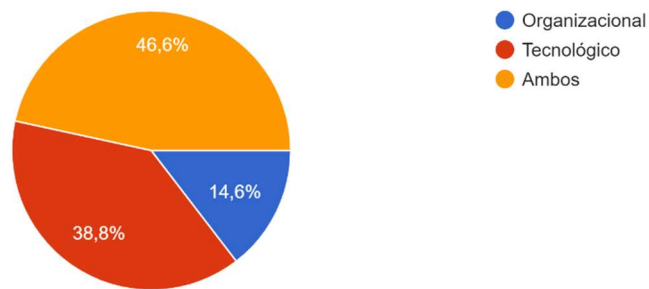


¿Cree que un cambio organizacional o tecnológico podría impulsar el proyecto de MCSPA?

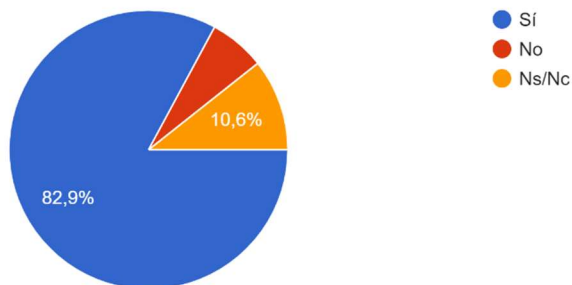
222 respuestas



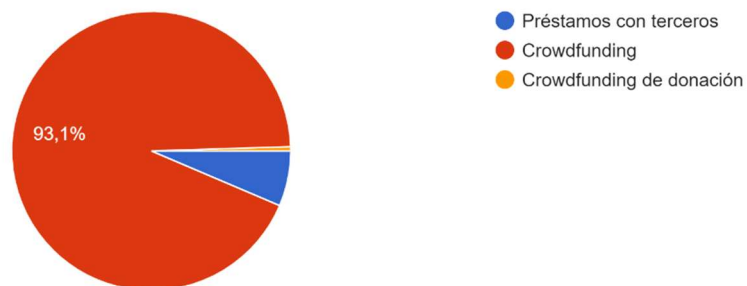
En caso afirmativo indica si has propuesto un cambio organizacional o tecnológico.
206 respuestas



Para llevar a cabo las propuestas de mejora, ¿necesitarías financiación?
216 respuestas

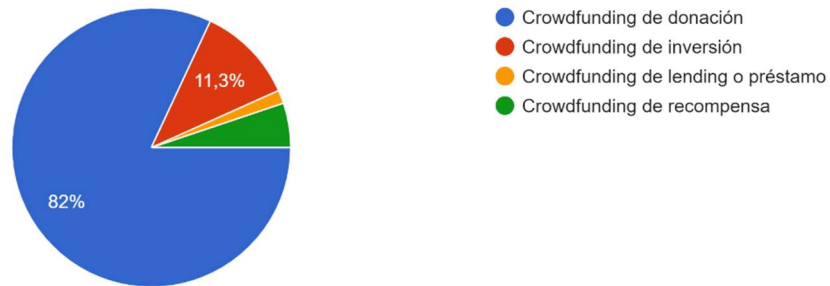


En caso afirmativo indique cuál cree que es la mejor vía de financiación:
203 respuestas



En caso de decantarse por crowdfunding, ¿qué tipo de plataforma elegiría?

194 respuestas



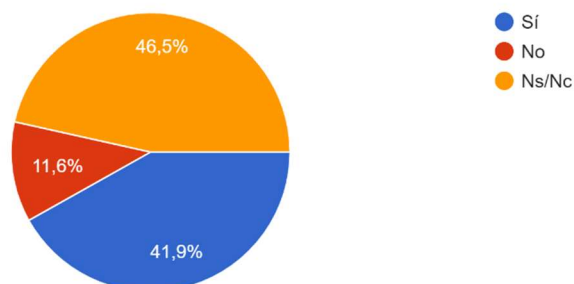
En caso de decantarse por crowdfunding de donación, ¿podría indicar cuál ha sido la causa?

175 respuestas



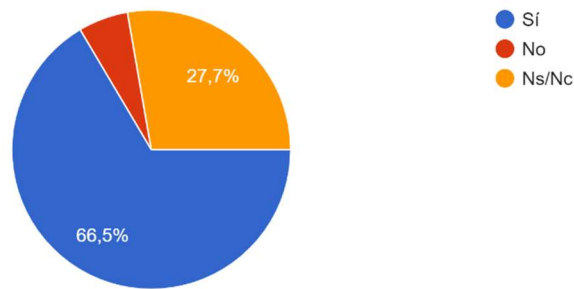
En caso de decantarse por crowdfunding de donación, ¿sería capaz de liderar un grupo de trabajo para desarrollar una iniciativa en una plataforma?

172 respuestas



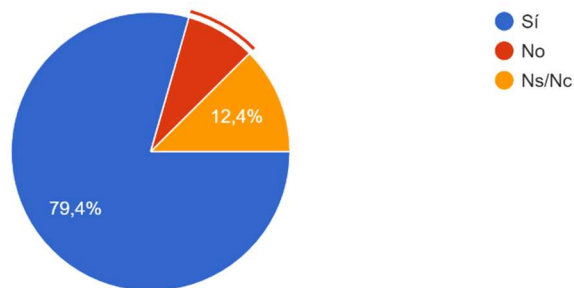
En caso de decantarse por crowdfunding de donación, ¿sería capaz de convencer a su entorno más próximo para que colaborase con una pequeña aportación?

173 respuestas



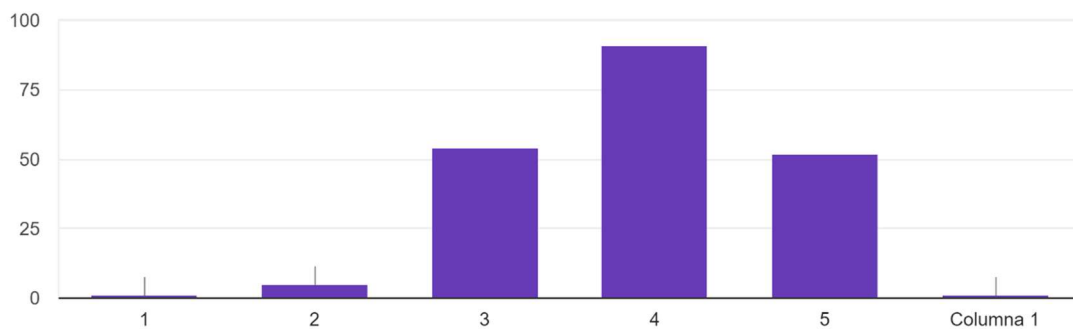
Cree que el poder de la multitud, es decir la suma de un gran número de voluntades, a través de las plataformas de internet puede cambiar el mundo frente a la inactividad de los poderes políticos?

209 respuestas



¿En qué grado lo consideras?

204 respuestas



Si has optado por un sistema de donación, ¿qué plataforma de financiación colectiva elegirías?

40 respuestas

