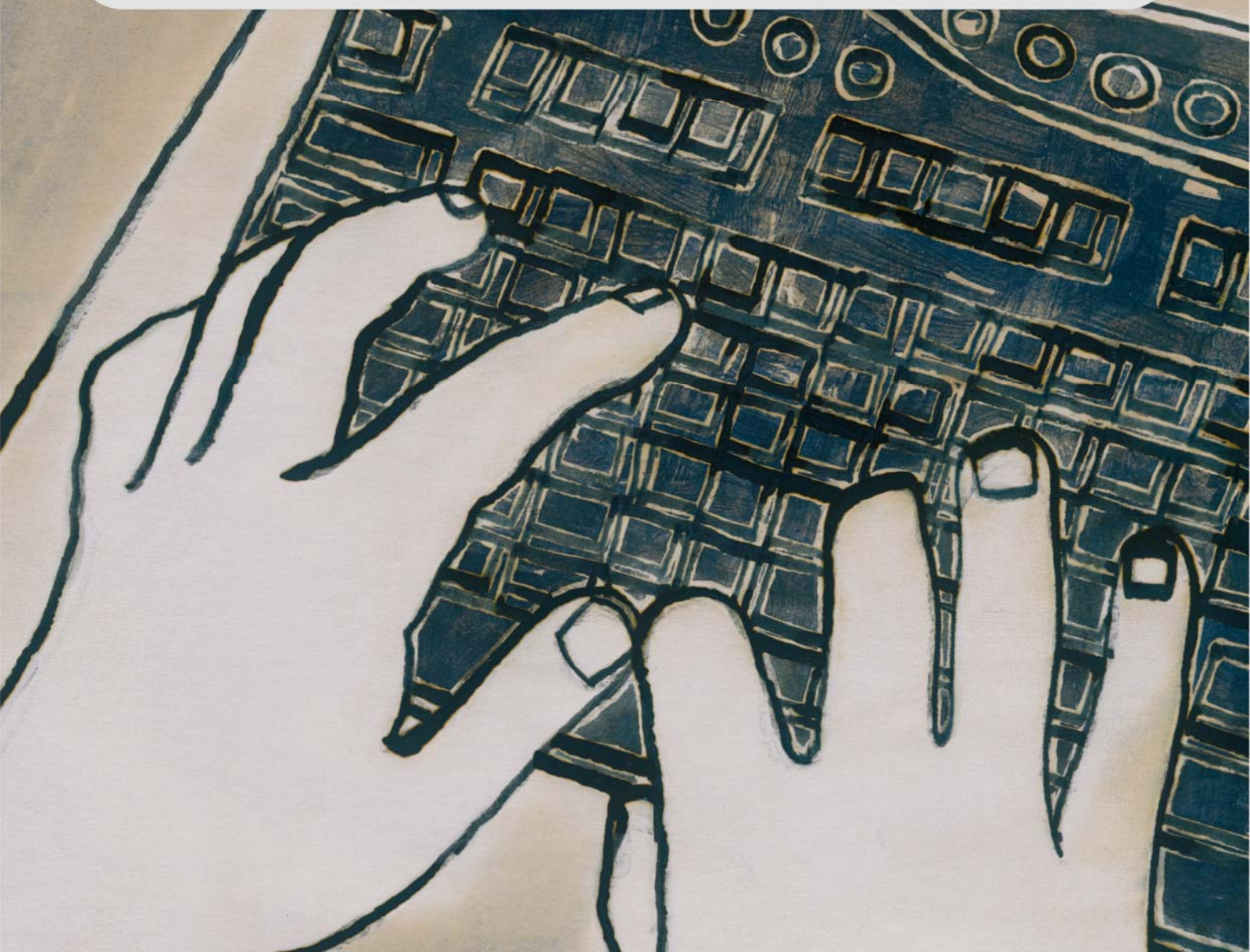


Internet Como Sinónimo De Convergencia Mediática y Tecnológica

Depósito Legal: Z-1192-2008
ISBN: 978-84-87175-34-3



INTERNET COMO SINÓNIMO DE CONVERGENCIA MEDIÁTICA Y TECNOLÓGICA

Editores de la publicación: Fernando Sabés Turmo y José Juan Verón Lassa.

COMITÉ CIENTÍFICO

Presidente

Fernando García Mongay

Director del Congreso

Secretarios

Fernando Sabés

Profesor de Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona

José Juan Verón

Profesor de Periodismo en la Universidad San Jorge de Zaragoza

Vocales

Antonio Angulo

Director del Diario del Altoaragón

Ramón Buetas

Miembro de la Junta Directiva de la FAPE

Marcial Murciano

Profesor de Periodismo en la Facultad de Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona

Xosé López

Profesor de Periodismo en la Facultad de Comunicación Universidad de Santiago de Compostela

Lorena R. Romero

Profesora de Periodismo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla

Edita:

Asociación de la Prensa de Aragón

Dirección:

C/Cinco de Marzo, 9. Entlo. 50.004. Zaragoza

Dirección en internet:

www.congresoperiodismo.com

Coordinadores de la edición y diseño: Fernando Sabés y José Juan Verón Lassa

© Los autores

© Asociación de la Prensa de Aragón

Depósito Legal: Z-1192-2008

ISBN: 978-84-87175-34-3

Índice:

LA TECNOLOGÍA Y LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA: LA NECESIDAD DE FOROS DE DISCUSIÓN ENTRE PROFESIONALES Y ACADÉMICOS Fernando Sabés Turmo y José Juan Verón Lassa	5
TELEFONÍA MÓVIL Y COMUNICACIÓN: RETOS PARA LA COMUNICACIÓN EN EL SIGLO XXI David Lavilla Muñoz y Emilio Velasco Bartolomé	11
ACCESIBILIDAD WEB EN LOS CIBERPERIÓDICOS David Parra Valcarce	23
CIUDADANOS, NO PERIODISTAS Elena Real Rodríguez, Pinar Agudiez Calvo y Sergio Príncipe Hermoso	31
TENDENCIAS EN LA EVOLUCIÓN DE LAS AUDIENCIAS DE LOS DIARIOS TRADICIONALES CON EDICIÓN ONLINE (2002-2006) Elvira García de Torres, Silvia Martínez Martínez, David Prada Moreno, Janet Rodríguez Martínez y Helena Albacar Serrano	44
EL USO DE LOS NUEVOS MEDIOS POR LA AUDIENCIA INFANTIL Y JUVENIL. TENDENCIAS EN LA INVESTIGACIÓN Elvira García de Torres, Silvana Ruiz Grau, Silvia Martínez Martínez Y María José Lavilla Uriol	61
NUEVAS HERRAMIENTAS EN EL ENTORNO WEB 2.0 PARA EL PERIODISMO: LA PROMOCIÓN SOCIAL DE NOTICIAS Eva María Ferreras Rodríguez	74
LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y LAS ORGANIZACIONES SOCIALES: BLOGS PARA LA TRANSPARENCIA Francisco Cabezuelo y José María Herranz de la Casa	87
EL PERIODISMO DE CONSUMO EN LA RED: LAS WEBS ESPECIALIZADAS EN VINOS José Ignacio Armentia Vizueté	99
HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍA EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA DE CIBERPERIODISMO: PROBLEMAS Y DESAFÍOS Manuel Gago, Xosé López y José Pereira	110
CAMBIOS EN LOS RECURSOS HUMANOS DE LA EMPRESA DE COMUNICACIÓN ANTE LAS EXIGENCIAS DEL PERIODISMO EN LA RED María José Pérez Serrano	119

CIBERPERIODISMO DE VIAJES EN LA WEB 2.0: EL CASO DE TU AVENTURA

Santiago Tejedor Calvo y Ainara Larrondo Ureta 133

EL PERIODISTA: CREADOR DIGITAL

Silvia Jiménez Martín 145

COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y FÚTBOL EN LA ERA DE LAS TIC: LOS CASOS DEL FC BARCELONA, SEVILLA FC Y RC RECREATIVO DE HUELVA

Xavier Ginesta Portet 153

LOS EFECTOS DEL PERIODISMO PARTICIPATIVO: ESPACIOS Y TEMAS CIUDADANOS EN LA AGENDA INFORMATIVA DE LA CIBERPRENSA

Ainara Larrondo Ureta y Santiago Tejedor Calvo 171

ESTRATEGIAS DE INTERACTIVIDAD EN LAS SERIES ESTADOUNIDENSES DE FICCIÓN. ESTUDIO DE UN CASO: *EL ALA OESTE DE LA CASA BLANCA*

Anna Tous Rovirosa 184

INFORMACIÓN AUDIOVISUAL: DEL CANAL ANALÓGICO A YOUTUBE. LAS CADENAS NACIONALES DE TELEVISIÓN EN EL PORTAL “DE MODA”

Anunciación Ramírez Queralt y Gemma Sanchis Roca 196

INCORPORACION DE LAS HERRAMIENTAS DE LA WEB 2.0 A LAS CADENAS DE RADIO ESPAÑOLAS: ANTICIPO DE LA RADIO INTERACTIVA

Arturo F. de Velasco 212

LOS BLOGS POLÍTICOS Y LA ESFERA PÚBLICA EN FILIPINAS: ALGUNAS CUESTIONES EXPLORATORIAS

Carla Montemayor y Ricardo Zugasti 221

EL MODELO ECOLÓGICO APLICADO A LA RELACIÓN ENTRE NIÑO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carmen Marta Lazo 235

PROPAGANDA ELECTORAL EN LA RED

Carmen Rodríguez Fuentes 245

DIAGNÓSTICO DE LA INMIGRACIÓN EN ARAGÓN A TRAVÉS DE LA PRENSA DIGITAL

Cayetano Fernández Romero y Miguel Ángel Motis Dolader 255

TELEFONÍA MÓVIL Y COMUNICACIÓN: RETOS PARA LA COMUNICACIÓN EN EL SIGLO XXI

David Lavilla Muñoz
Universidad Camilo José Cela
dlavilla@ucjc.edu
Emilio Velasco Bartolomé
Universidad Camilo José Cela
epvelasco@ucjc.edu

Resumen

¿Cómo afectan las nuevas tecnologías de la Información y de la Comunicación a la sociedad? El presente artículo pretende establecer cuáles son las vías de análisis de la influencia de las nuevas tecnologías de la Información y de la Comunicación en la sociedad. Para ello, establece tres vías de análisis privilegiadas: las relaciones humanas —ahonda los conceptos de espacio, de tiempo y de virtualidad—, la necesidad de información —reflexiona sobre el acceso ilimitado a la información y el nuevo papel del periodista tras la aparición de la telefonía móvil y la transmisión de datos— y la dimensión lúdica del ser humano representada por el ocio.

El texto hace especial hincapié en los retos que afronta el periodismo tras la aparición de la transmisión de datos a alta velocidad en los terminales móviles. Analiza sus retos sociales, profesionales y también empresariales.

Palabras clave: Telefonía Móvil, Periodista, Periodismo, Nuevas Tecnologías de la información y de la comunicación.

Abstract

How the newest Information and Communication Technologies affect to society? This text lays the foundation of which analysis ways of newest Information and Communication Technologies are best in order to clarify the foggy around us. To get this purpose, this text establish three privilege ways of analysis: the human relationships —it researches about time and espace and virtuality—, the needed of information —it researches about the ilimited free way to information and the new behavior of journalist after the presence of Mobile Phone and the high speed connections— and, finally, about the needed of playing whose represented by free time activities.

The text observs the new skills and challenges of the journalism after the bursting of Mobile Phones.

Keywords: Mobile Phone, Journalist, Journalism,

- NÚÑEZ LADEVEZE L. (1995) *Introducción al periodismo escrito*. Barcelona, Ariel.
- ORWELL, G. (2003) *1984*. Madrid, Destino.
- RINCÓN, O. (2006) *Televisión, video y subjetividad*. Madrid, Norma.
- RODRÍGUEZ, O., TRONCOSO, R. y BRAVO, S. (2002) *Guía visual de Internet Explorer 6.0*. Madrid, Anaya Multimedia.
- ROLDNIK, S y GUATTARI, F. *Micropolíticas*. (2006) *Cartografías del deseo*. Buenos Aires, Tinta Limón.
- ROMÁN, F. (2005) *Mobile MK: la revolución multimedia*. Editorial Esic. Madrid.
- SÁNCHEZ CALERO, M. L. (2005) *La información meteorológica como servicio*. Madrid, Ministerio de Medio Ambiente/Instituto Nacional de Meteorología.
- SANTOS, M. (2002) *O país destorcido: o Brasil, a globalização e a cidadania*. Sao Paulo, Publifolha.
- VALENZUELA GARACH, F. (1989) "El agente comercial: algunos apuntes sobre la delimitación y la disciplina jurídica de su actividad". *La Ley: Revista jurídica española de doctrina, jurisprudencia y bibliografía*. Número 4,
- VELA, C. y BOCIGAS, O. (1992) *Fundamentos de Marketing*. Madrid Universidad Pontificia de Comillas.
- VELASCO, e. (2006) *El Blog y la Literatura del Siglo XXI, un espacio dentro de otro*. Conferencia dictada en el TEC de Monterrey. Facultad de Humanidades. México,
- VIRILIO, P. *Cibermundo*. (1997) *La política de lo peor*. Madrid, Cátedra.
- WALLACE, M y WINGATE, P. (2000) *Guide to E-mail*. EE.UU, Usborne Publishing.
- WILLARD, S y SHOUP, K. (2008) *Iphone Visual. Quick Tips*. John Wiley and sons. EE.UU,