



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2018/2019

Nº de proyecto: 35

Título del proyecto:

**Lanzamiento de Master semipresencial UCM Pensamiento Económico y
Empresarial: los debates de economía en evolución (II parte)**

Nombre del responsable del proyecto: ESTRELLA TRINCADO AZNAR

Centro:

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Departamento

ECONOMÍA APLICADA, ESTRUCTURA E HISTORIA

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto (Máximo 2 folios)

Este proyecto es continuación del proyecto 16 del año 2017-18 y tenía por objeto elaborar vídeos y otros recursos online, como cuenta de twitter, facebook, etc, para el desarrollo de un nuevo Master UCM semipresencial Pensamiento Económico y Empresarial: los debates de economía en evolución. Se trata de lanzar un curso Masivo, Abierto y en Línea (MOOC) y continuar con la creación de recursos educativos en abierto reutilizables, en la línea de lo que habían realizado anteriormente los miembros del proyecto de innovación. Además, se quería seguir lanzando la Actividad Formativa que ha tenido tanto éxito de matriculación en los alumnos de diferentes grados, especialmente GADE, GECO, FBS, Doble grado de Economía-Matemáticas y Estadística, "Las ideas de los economistas, cuando tienen razón y cuando se equivocan, son más poderosas de lo que generalmente se cree" (frase de John Maynard Keynes). Este Máster se lanza en España y especialmente en Sudamérica, como modo de incluir en cursos UCM a estudiantes con países de baja renta a través de becas para cursar el Máster.

Así, en el curso de Las ideas de los economistas se pretendía hacer una actividad en la que los alumnos pudieran plantearse los grandes problemas del pensamiento económico y empresarial y resolverlos con humildad intelectual, como lo han hecho los grandes economistas, tanto en el ámbito internacional como español. Con ello, se buscaba una toma de conciencia tanto para los alumnos que estudian economía, como para los que quieren saber algo de los grandes éxitos y fallos de los economistas. Efectivamente, los más grandes economistas se equivocaron reiteradamente y no es posible comprender por qué si no se estudian sus teorías. Además, saber de la existencia de distintas escuelas permite conocer las ideas del otro, abriendo la ciencia al diálogo y a la tolerancia.

El proyecto continúa con el movimiento en el mundo académico – tanto anglosajón como europeo - para hacer que la historia del pensamiento económico tenga más importancia en los planes de estudio, como puede verse en:

<http://www.voxeu.org/article/mainstream-economics-curriculum-needs-overhaul>

http://www.eldiario.es/alternativaseconomicas/Rebellion-aulas-economia_6_257284288.html;

<http://hpensamientoeconomico.wordpress.com/> .

El reciente bestseller de Lawrence White (2015) El choque de las ideas económicas, Editorial Antoni Bosch, muestra el interés que hay en conocer las razones de las más señaladas disputas entre economistas, en definitiva, de hacer un viaje por las ideas que han marcado el pensamiento económico hasta su forma actual: ¿Cómo combatir la pobreza, la desigualdad, el paro? ¿Hay que tener austeridad, gasto público, regulación, privatizaciones? ¿Qué tipo de reforma del mercado laboral hay que hacer?

La metodología se debía adecuar a los tiempos del Master semipresencial. En este sentido, hay una colaboración con la Escuela Latinoamericana Complutense que tiene una larga trayectoria en lanzar estudios con latinoamérica y con la Asociación Ibérica de Historia del pensamiento Económico que lleva desde 1999 promoviendo el pensamiento económico en ámbito internacional (ver <http://revistas.ucm.es/index.php/IJHE/pages/view/boletin>) así como la Asociación Latinoamericana de Historia del pensamiento económico, que desde 2016 ha comenzado a difundir el pensamiento latino-americano y el pensamiento económico <http://www.alahpe.org/>. También se enmarca el proyecto en la colaboración con la Revista Complutense UCM IberianJournal of the History of Economic Thought que se ha editado gracias al grupo de investigación Complutense de Historia del Pensamiento

Económico (<http://www.ucm.es/grupos/grupo/80>) y que ha publicado artículos de importantes especialistas en Historia del pensamiento Económico. Esta revista publicó su primer número en 2014 y además aloja el boletín de la Asociación Ibérica que desde 2004 difunde información sobre publicaciones, congresos y experiencias docentes hispano-portuguesas en Historia del Pensamiento Económico (<http://revistas.ucm.es/index.php/IJHE/pages/view/boletin>). Así mismo, colaboramos con la Universidad Católica de Ávila a través del decano de la Facultad de Ciencias sociales y Jurídicas, David Sanz; y también con universidades extranjeras como la Universidad Adolfo Ibáñez, a través del decano de la Facultad de gobierno, Leónidas Montes; con la Universidad de los Andes de Colombia a través de la profesora Jimena Hurtado, y con la Universidad Central de Ecuador, a través del Embajador Académico del vicerrectorado de Postgrado, Giovanni Manosalvas.

El plan de trabajo se dirige a completar los videos y recursos de los siguientes temas:

TEMA1: Teoría de la economía y la empresa (20 horas).

ANTES DE LA RIQUEZA DE LAS NACIONES

TEMA 2: Ética y economía: escolásticos contra arbitristas (20 horas)

TEMA 3: Economía y guerra: mercantilistas versus preliberales (20 horas)

TEMA 4: Las burbujas especulativas: Cantillon y Hume (20 horas)

EL MUNDO CLÁSICO Y NEOCLÁSICO

TEMA 5: Instituciones o estados fallidos: Adam Smith (20 horas)

TEMA 6: Los límites del crecimiento económico: Economistas clásicos (20 horas)

TEMA 7: Matemáticas en la economía: Marginalismo y modelos económicos (20 h)

TEMA 8: Un mundo de competencia perfecta: Marshall y neoclásicos (20 horas)

LOS CRITICOS A LA ORTODOXIA

TEMA 9: ¿Somos homo oeconomicus? Los austriacos (20 horas)

TEMA 10: Naturaleza y sostenibilidad: de Jevons a neoinstitucionalismo (20 h)

TEMA 11: Indignados y anti-sistema: los utópicos y anarquistas (20 h)

TEMA 12: El fin del capitalismo: Marx y sus corolarios (20 h)

TEMA 13: Las crisis y ciclos: Keynes y los keynesianos (20 horas)

EL MUNDO CONTEMPORÁNEO

TEMA 14: Sostenibilidad del estado de bienestar: Hayek y otros (20 horas)

TEMA 15: Finanzas y mercado de valores: Mundell, Sharpe y otros (20 horas)

TEMA 16: Publicidad y opulencia ¿Son ricos los de siempre? Galbraith-Piketty (20h)

TEMA 17: Economistas latinoamericanos (20 horas)

TEMA 18: Globalización y Tratados de libre comercio vs proteccionismo o nacionalismo (20h)

TEMA 19: Mujeres economistas pioneras: de Harriet Martineau a Rosa Luxemburgo (20 horas)

TEMA 20: Economía y género (20 horas)

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

TEMA 21: El poder de la gran empresa y su evolución: Chandler y North (20 horas)

TEMA 22: Emprendedor y teoría de la empresa: Schumpeter o Coase, Harvard o Chicago (20 h)

El impacto era potencialmente alto dado que se creará un título online vinculado a la UCM que tendrá publicidad en youtube, twitter y facebook.

En particular, el curso se autoevaluará por medio de encuestas a los estudiantes y profesores realizadas a través del google drive y de una Audiencia Abierta a la sociedad civil que permitirá al que quiera participar de esta la evaluación. De este modo, se introducirán temas y profesores en función de la demanda manifestada. Estableceremos también otros indicadores para medir el valor de los medios online creados, como las vistas de los vídeos, el número de matriculados en los cursos y las respuestas de twitter a todos los recursos colgados.

Este proyecto es continuación del PIMCD realizado en 2014-2015 en el que se editaron videos en Youtube para la difusión de la historia del pensamiento económico. A pesar del movimiento que hay en el mundo académico – tanto anglosajón como europeo - para hacer que la historia económica y del pensamiento económico tenga

más importancia en los planes de estudio, dado el fracaso de la economía ortodoxa para predecir la crisis económica, en España esta disciplina se encuentra arrinconada por los círculos de poder de las Facultades de Economía y Empresa. Pero varios artículos ponen de manifiesto la necesidad de ampliar la presencia de la Historia del pensamiento económico en los planes de estudio:

<http://www.voxeu.org/article/mainstream-economics-curriculum-needs-overhaul>

http://www.eldiario.es/alternativaseconomicas/Rebelion-aulas-economia_6_257284288.html;

hay movimientos similares también en España, como puede verse en <http://hpensamientoeconomico.wordpress.com/> . Por ello, era necesaria una difusión en abierto de esta disciplina para hacer comprender la importancia de las ideas en la economía y para ello también salió una nueva Revista Complutense UCM Iberian Journal of the History of Economic Thought gracias al grupo de investigación Complutense de Historia del Pensamiento Económico.

En particular, con este proyecto, se pretendía grabar cursos Masivos, Abiertos y en Línea para la divulgación en youtube e internet del Pensamiento económico y empresarial. El objetivo era crear recursos educativos en abierto reutilizables y que generen experiencias de asignaturas semipresenciales. El equipo tenía 18 componentes, cuatro más que el curso anterior.

Se pretendía hacer una actividad en la que los alumnos pudieran plantearse los grandes problemas del pensamiento económico y empresarial y resolverlos con humildad intelectual, como lo han hecho los grandes economistas, tanto en el ámbito internacional como español. Con ello, se buscaba una toma de conciencia tanto para los alumnos que estudian economía, como para los que quieren saber algo de los grandes éxitos y fallos de los economistas. Efectivamente, los más grandes economistas se equivocaron reiteradamente y no es posible comprender por qué si no se estudian sus teorías. Además, comprender por qué existen distintas escuelas permite conocer las ideas del otro, abriendo la ciencia al diálogo y a la tolerancia.

2. Objetivos alcanzados (Máximo 2 folios)

Se lograron los objetivos y los resultados de las encuestas del Master han sido sobresalientes, como se muestra a continuación:



Master Propio en “Pensamiento Económico y Empresarial: Los Debates de Economía en Evolución”

Informe de resultados de la Encuesta de
Satisfacción con el título
Curso 2017-2018

Centro de Formación Permanente

Delegación del Rector para Formación
Permanente, Prácticas Externas y
Empleabilidad

Universidad Complutense de Madrid



CENTRO DE
FORMACIÓN PERMANENTE
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

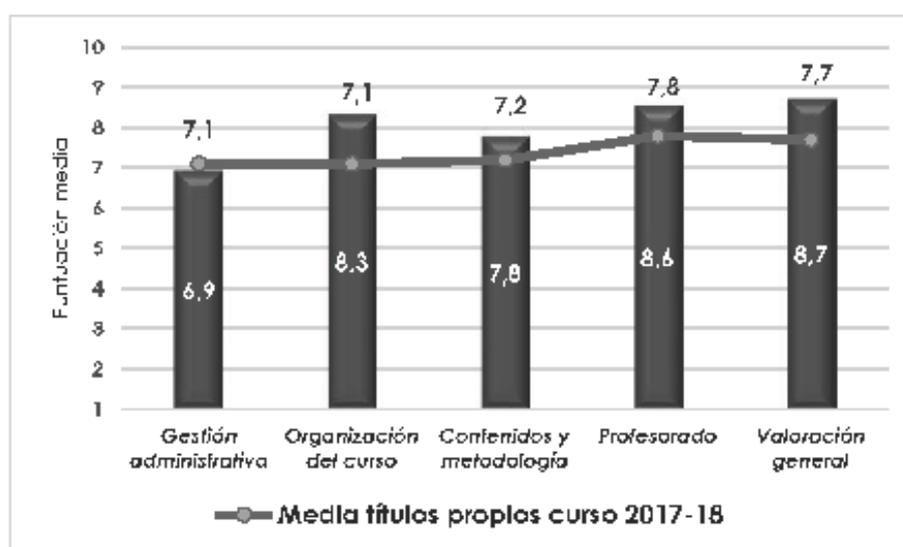
VALORACIÓN MEDIA DE LOS DISTINTOS ITEMS (ESCALA 1-10)

GESTIONES ADMINISTRATIVAS	Media	Resp.	Media Global
Proceso de inscripción	7,8	5	7,2
El proceso de matrícula	7,2	5	7,0
El procedimiento de pago de las tasas	5,8	5	7,2
ORGANIZACIÓN DEL CURSO	Media	Resp.	Media Global
La información previa recibida a través de la web	8,2	5	6,8
El horario del curso	9,2	5	7,7
La duración del curso en relación a los objetivos y contenidos del mismo	8,0	5	7,3
El aula donde se impartieron las clases	8,2	5	7,0
El espacio virtual en el que se ha desarrollado el curso	8,0	5	6,9
CONTENIDOS Y METODOLOGÍA	Media	Resp.	Media Global
Estructuración y pertinencia de los contenidos	7,6	5	7,2
La materia se ha tratado con la profundidad que esperaba	7,0	5	6,9
Cumplimiento del programa del curso	8,0	5	7,8
Utilidad y adecuación de la documentación o materiales didácticos entregados	8,0	5	7,3
Los medios técnicos utilizados (vídeos, transparencias, etc.)	8,2	5	7,4
La metodología utilizada	7,8	5	7,2
La evaluación del curso	8,4	5	7,3
La gestión de las prácticas externas	7,0	1	6,5
Satisfacción con las prácticas externas realizadas	-	0	7,1
PROFESORADO	Media	Resp.	Media Global
Domina la materia	8,4	5	8,4
Capacidad de comunicación y capacidad didáctica	8,8	5	7,9
Accesibilidad y atención proporcionada (resolución de dudas, tutorías, etc.)	8,0	5	7,9
Coordinación entre el profesorado	9,0	5	7,1
VALORACIÓN GENERAL	Media	Resp.	Media Global
Interés del curso para su actividad profesional	8,4	5	8,4
Utilidad del curso para mejorar mis posibilidades de mejora profesional	8,4	5	8,1
El curso que acabó de realizar, en su conjunto, ha respondido a mis expectativas	8,4	5	7,2
Grado de satisfacción global con el curso	8,6	5	7,7
Valoraría a elegir a la UCM para realizar otro curso	9,6	5	7,5

OBSERVACIONES SOBRE EL CURSO

- Las clases presenciales son muy enriquecedoras, tal vez considerar aumentar las horas presenciales
- Interesante conjunto de profesores, en general con excelente formación, de diversos países y diferentes posiciones.

RESUMEN POR APARTADOS



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS ESTUDIANTES ENCUESTADOS

SEXO	
Hombres	60 %
Mujeres	40 %
EDAD MEDIA	
	41
DESVIACIÓN TÍPICA	
	12,6
SITUACIÓN LABORAL	
Está trabajando	80 %
No trabaja y no está buscando empleo	20 %

TASA DE RESPUESTA: 83 %

3. Metodología empleada en el proyecto (Máximo 1 folio)

Los videos se han grabado algunos en el aula de telepresencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y otros en el Seminario 201 del pabellón 1 de la Facultad de ciencias Económicas y Empresariales de la UCM, gracias a la ayuda del doctorando Giovanni Manosalvas, que los ha editado. En el master se han utilizado además textos de historia del pensamiento económico para discusión online. Se trata de hacer comentarios dirigidos, es decir, con algunas preguntas que hay que contestar en relación al texto que hay que leerse previamente. A los estudiantes, la posibilidad de tener recursos electrónicos les da mayor flexibilidad de horarios, pues el mismo estudiante organiza su tiempo de estudio, y eso genera autodisciplina. Además, se ha creado una comunidad o red de estudio donde los estudiantes puedan discutir sobre diversos temas y a la vez adquirir conocimientos y modernas herramientas de trabajo. El profesor deja de ser el protagonista, convirtiéndose en un facilitador del proceso educativo y le cede el paso al estudiante, que debe tener un compromiso firme con su propio proceso de formación. El uso de las TIC por otra parte es altamente provechoso para los estudiantes, por proveer de herramientas de comprensión que les facilita la tarea de preparación de los textos para la discusión y la asimilación de los temas, y por servir de elemento de comunicación y transmisión de conocimientos eficaz. En la parte presencial del master, por otro lado, se utilizó el Skype para salvar la distancia de un alumno, pero todos los estudiantes estuvieron en las aulas debatiendo y comentando los textos y videos que ya habían visto en la parte no presencial.

4. Recursos humanos (Máximo 1 folio)

El equipo tenía 19 componentes:

Javier Arribas

Elena Gallego

José Luis García Ruiz

José Jurado

Giovanni Manosalvas

Elena Márquez

Ana Martínez Cañete

Fernando Méndez

José María Ortiz Villajos

Alfonso Palacio

Luis Perdices

Inés Pérez-Soba

Gloria Quiroga

José Luis Ramos

Carlos Rodríguez Braun

Manuel Santos

David Sanz

José María Siu Galiano

Estrella Trincado

De ellos, tres eran doctorandos del doctorado en Economía de la UCM, Javier Arribas, José María Siu y Giovanni Manosalvas, y los demás profesores del departamento de Historia e Instituciones Económicas I y del departamento de Economía Aplicada III (Política Económica) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM. David Sanz es decano de la Facultad de ciencias sociales de la UCAV.

Respecto al claustro del Master, se han añadido los siguientes

Claustro

Profesores de la UCM

- José Andrés Fernández Cornejo
- José Luis García Ruiz
- José Jurado
- Elena Gallego
- Elena Huergo
- Elena Márquez
- Fernando Méndez
- José María Ortiz Villajos
- Alfonso Palacio
- Luis Perdiges de Blas
- Gloria Quiroga
- José Luis Ramos
- Carlos Rodríguez Braun
- Manuel Santos
- Estrella Trincado

Profesores externos

- Carlos Andrés Álvarez, Universidad de los Andes | Colombia
- Pablo Cervera, Universidad de Valencia | España
- Rogelio Fernández, Universidad Rey Juan Carlos | Madrid
- Jimena Hurtado, Universidad de los Andes | Colombia
- Fernando López Castellano, Universidad de Granada | España
- Giovanni Manosalvas, Universidad Central de Ecuador | Ecuador
- Leonidas Montes, Universidad Adolfo Ibáñez | Chile
- Begoña Pérez Calle, Universidad de Zaragoza
- Alfonso Sánchez Hormigo, Universidad de Zaragoza
- Nieves San Emeterio, Universidad Rey Juan Carlos | España
- David Sanz Bas, Universidad Católica de Ávila | España
- Guido Tortorella, Università del Sannio di Benevento | Italia
- Victoriano Martín, Universidad Católica de Ávila | España
- Javier Arribas Cámara, Universidad Rey Juan Carlos | España
- TUTORES EXTERNOS DE TFM
- Ihering Guedes Alcoforado de Carvalho, Universidade Federal da Bahia (UFBA)

5. Desarrollo de las actividades (Máximo 3 folios) Las actividades del master se desarrollan una cada semana. A continuación se muestra el cronograma:

Máster en Pensamiento Económico y Empresarial: Los Debates de Economía en Evolución (2019)

- Apartado I: Introducción
 - Tema 1
-

TEORÍA DE LA ECONOMÍA Y DE LA EMPRESA
Profesores Estrella Trincado

Apartado II: Antes de la riqueza de las naciones

- Tema 2
-

ÉTICA Y ECONOMÍA: El consentimiento y el derecho de resistencia a la autoridad

Profesores: Luis Perdices de Blas y Rogelio Fernández Delgado

ECONOMÍA Y GUERRA: Mercantilistas contra preliberales

Profesor: Jose Jurado

Tema 4

LAS BURBUJAS ESPECULATIVAS Y EL TIPO DE INTERÉS: Cantillon y Hume

Profesores: Victoriano Martín y Estrella Trincado

- Apartado III: El mundo clásico y neoclásico
-

INSTITUCIONES O ESTADOS FALLIDOS: Adam Smith

Profesora: Jimena Hurtado

- Tema 6
-

LOS LÍMITES DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO: Economistas clásicos

Profesora: Nieves San Emeterio

- Tema 7
-

MATEMÁTICAS EN LA ECONOMÍA: Marginalismo y modelos económicos

Profesores: Elena Huergo y Fernando Méndez

UN MUNDO DE COMPETENCIA PERFECTA: Marshall y los neoclásicos

Profesor: Fernando Méndez

- Tema 9
-

¿SOMOS UN HOMO ECONOMICUS? Los Austríacos

Profesor: David Sanz Bas

- Tema 10
-

NATURALEZA Y SOSTENIBILIDAD: De los Clásicos a la Economía Ecológica

Profesor: José Luis Ramos Gorostiza
E mail: ramos@ccee.ucm.es

- Tema 11
-

¿COMPETENCIA O COOPERACIÓN?: los utópicos y anarquistas

Profesora: **Estrella Trincado**

- Tema 12
-

EL FIN DEL CAPITALISMO: Marx y sus corolarios

Profesor: **Giovanny Manosalvas**

- Tema 13
-

LAS CRISIS Y CICLOS: Keynes y los keynesianos

Profesor: **Alfonso Palacio**

- Apartado V: El mundo contemporáneo
 - Tema 14
-

EL ESTADO DE BIENESTAR: Hayek y Teorías del desarrollo

Profesor: **Leonidas Montes**

- Tema 15
-

FINANZAS Y MERCADO DE VALORES: Sharpe y otros

Profesora: **Elena Marquez**

- Tema 16

PUBLICIDAD Y OPULENCIA ¿SON RICOS LOS DE SIEMPRE?: Galbraith y Piketty

Profesor: **Javier Arribas**

Profesor: **José Luis García Ruiz**

- Tema 17

ECONOMISTAS LATINOAMERICANOS

Profesor: **Carlos Andres Alvarez**

- Tema 18

GLOBALIZACIÓN Y TRATADOS DE LIBRE COMERCIO VERSUS PROTECCIONISMO O NACIONALISMO

Profesor: **Guido Tortorella**

- Tema 19

MUJERES ECONOMISTAS PIONERAS: de Harriet Martineau a Rosa Luxemburgo

Profesora: **Elena Gallego**

- Tema 20

GÉNERO Y ECONOMÍA: ¿POR QUÉ HAY POCAS MUJERES EN LA DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES Y EN LA CIENCIA?

Profesor: **José Andrés Fernández Cornejo**

- Tema 21

EL PODER DE LA GRAN EMPRESA Y SU EVOLUCIÓN: Chandler y North
Profesor: **Gloria Quiroga Valle**

- Tema 22

EMPRENDEDOR Y TEORÍA DE LA EMPRESA: Schumpeter o Coase, Harvard o Chicago

Profesor: **Manuel Santos**

6. Anexos