

hacer
de las
tripas



hacer de las tripas tripis una selección del fotolibro español entre 2000 y 2015

Hay una expresión española que dice “Hacer de tripas corazón”. Se utiliza cuando es necesario superar el miedo ante una situación adversa y, para seguir adelante, hacemos como si no pasara nada. Como el corazón es el órgano donde, según tradiciones antiguas, alojamos los sentimientos, decimos que lo cambiamos por otras vísceras en una situación en la que necesitamos dejar de lado el sentir para afrontar las dificultades.

El título de esta charla/performance, que juega con esa expresión, es una cita sacada de un ensayo, creado a modo de conversación, entre Jon Uriarte, Cristina De Middel, Eloi Gimeno y Horacio Fernández que se titula Libro, y que se publicó con motivo de la exposición “Fotolibros. Aquí y ahora” presentada en la Fundación Foto Colectania, en Barcelona, entre el 13 de mayo y el 30 de julio de 2014.

En ese texto Eloi Gimeno (fotógrafo y diseñador, autor de Hellsinki) dice para entender lo que ha ocurrido con el fotolibro español debemos tener en cuenta que “ha sido importante la capacidad de improvisar, de hacer de tripas corazón” a lo que Horacio Fernández (estudioso de la fotografía, crítico y comisario) responde:

Visto el resultado, más que hacer de tripas corazón ha sido hacer de tripas tripis.

Se han superado muchos inconvenientes, obstáculos y adversidades pero es que, además, el resultado es sorprendente o, siguiendo con el juego de los tripis, ¡alucinante! Los fotolibros españoles han tenido repercusión internacional (con varios de ellos seleccionados como libros del año en diversos certámenes) y han dibujado un panorama de ebullición creativa del que aquí vamos a dar un pequeño testimonio.

Y es que en todo esto del fotolibro español hay muchos fenómenos curiosos, mucha imaginación, mucha superación y muchos logros. Ahora mismo, los fotolibros parecen haberse convertido en un fenómeno de moda. Pero, por encima de la tinta que se gasta en contarlos, de las mesas de novedades llenas de ejemplares, de las exposiciones que generan y del número creciente de artistas que se apuntan a esta manera de expresarse, estamos ante un panorama en el que lo que prima son las ganas de contar.

¡atención! estamos hablando de libros

Sí, como bibliotecario, por muy híbridas y tecnológicas que sean ahora las bibliotecas, no puedo dejar de sentir una cierta emoción al entrar en este terreno que trata de libros. Pero no de cualquier libro sino de esa categoría especial que llamamos libros de artista. Una definición de libro que nos interesa para introducir esta muestra es la que hizo Ulises Carrión (San Andrés de Tuxtla, Veracruz, 1941- Ámsterdam, 1989) que en su artículo, El nuevo arte de hacer libros, nos dejó las siguientes reflexiones:

Un libro es una secuencia de espacios. Cada uno de esos espacios es percibido en un momento diferente: un libro también es una secuencia de momentos.

Un libro puede ser el recipiente accidental de un texto [...]

Un libro puede existir también como una forma autónoma y suficiente en sí misma, incluyendo acaso un texto que acentúa, que se integra a esa forma: aquí empieza el arte nuevo de hacer libros.

Es decir, nos interesan esas expresiones artísticas actuales que se producen en forma de publicación, de libro, que tienen la misma intención, y el mismo peso, que otras formas de expresión artística.

Matizando un poco más, esta historia que les voy a contar tiene que ver con libros y con fotos. O citando de nuevo a Horacio Fernández (2013) vamos a hablar de:

Libros que son fotos, fotos que son libros.

¡no sé qué tienen los fotolibros que me vuelven loco!

Venimos de un sistema en el que la manera de mostrar los trabajos artísticos fotográficos pasaba por el cubo blanco. El objeto artístico al que miraban críticos, comisarios, coleccionistas e investigadores era la fotografía individual, más o menos enmarcada, que colgaba de una pared en una galería de arte o museo. Era el sistema tradicional.

Sin embargo, Horacio Fernández apunta que “los fotolibros son desde hace mucho tiempo (por lo menos desde los años veinte, aunque su historia comience antes) un eficaz medio de presentación, comunicación y lectura de conjuntos fotográficos” (2011).

Un ejemplo de fotolibro que subvierte la fotografía como exposición es el de Victor Santamarina, *Lightvision Studies*, editado por Cientodieciocho. Esta obra funciona según su autor como un “libro exposición”. En la presentación se expusieron dos de las piezas que habían dado origen a las fotografías del libro como documentos testimoniales. Lo normal, hubiera sido tener un catálogo que documentara esas piezas. Sin embargo, en este caso, la exposición era el propio libro y las piezas tridimensionales un testimonio documental.

Durante las dos últimas décadas hemos asistido a una creciente presencia de los fotolibros en el panorama artístico español e internacional. Han proliferado exposiciones, publicaciones, colectivos, editoriales especializadas, se ha creado un museo del fotolibro (en Colonia) y vemos una lista cada vez mayor de artistas que escogen ese medio para expresarse.

Resulta que los libros están pensados, desde hace siglos, para que puedan circular las ideas. Su diseño lleva implícito el afán de narrar, de contar historias, y permiten llegar a mucha gente sin necesidad de grandes recursos

económicos. Son dispositivos que permiten la autoedición. Los fanzines aparecen cada vez más en librerías, espacios alternativos y galerías de arte.

¡Oh! Los fanzines nos requetechiflan.

Ofrecen al artista una libertad que no podía imaginarse utilizando otros medios de exposición y comunicación. Luego volveremos sobre esta cuestión de los fanzines y la autoedición.

Pero el fotolibro no sólo da libertad para acercarse a nuevos públicos también permite poner en relación a diferentes profesionales que juntos pueden lograr obras de gran calidad. Diseñadores, editores, tipógrafos, impresores..., se han acostumbrado a trabajar juntos para mejorar resultados y que el objeto artístico comunique de una manera efectiva. Autoeditar no quiere decir hacer las cosas solo y en la mayoría de los casos la unión de distintas profesiones y saberes garantiza una obra de calidad.

Los fotolibros nos permiten ver más allá de las fotos individuales entronizadas en una pared o encerradas en un catálogo. La foto aislada deja de ser importante y debe dialogar con las que le acompañan. Las fotos deben estar bien relacionadas con los textos, si los hay. La composición cobra gran importancia lo mismo que la encuadernación del ejemplar, el tipo de papel, la tipografía... Los editores, como armonizadores de todo lo que acabamos de nombrar, tienen un gran papel.

primera deriva: los diseñadores

Podríamos crear un itinerario especial de esta muestra atendiendo a los diseñadores que han colaborado con los fotógrafos para crear los libros.

1. *Pain* / Toni Amengual. Diseño de Astrid Stavro y Pablo Martín (Atlas). <http://www.designbyatlas.com/>



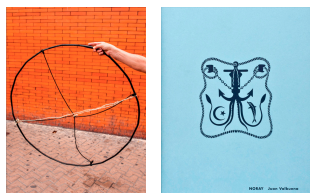
2. *Anatomia Diógenes : obres inèdites acumulades entre 1988-2008* / Jordi Mitjà ; texto, David Armengol] ; disenny gràfic, Carolina Trebol, Jesús Novillo.

3. *Bidean* / Miren Pastor ; [texto, Iván del Rey de la Torre]; diseño de Tres Tipos Gráficos. <http://www.trestiposgraficos.com/#home>



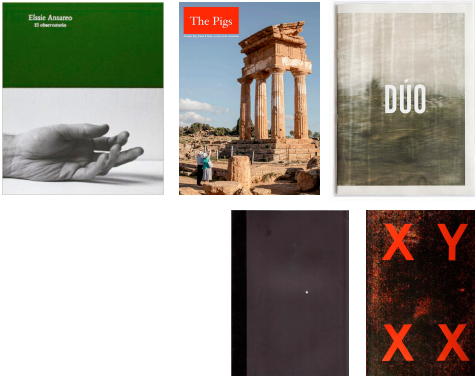
4. *Hellsinki* / fotografías y textos, Eloi Gimeno; diseñado y maquetado por Eloi Gimeno y Michail Adamis; edición de Pablo Escámez y Michail Adamis; edición fotográfica de Tanit Plana, Michail Adamis y Eloi Gimeno.

5. *Karma* / Óscar Monzón. Coordinación: Gonzalo Golpe; diseño de Eloi Gimeno.



6. *Mediodía* / David Hornillos ; edición, Antonio Xoubanova, David Hornillos ; diseño, Eloi Gimeno, Antonio Xoubanova, David Hornillos.

7. *Noray* / Juan Valbuena ; [traducción, Jon Snyder]; diseño, Jaime Narváez.



8. *El observatorio* / Elsie Ansareo ; [textos, Imanol Amayra, Elsie Ansareo]; diseño de [Borja Iribarnegarai](#) para [www.dorsoestudio.com](#)

9. *The Pigs* / Carlos Spottorno; diseño de [Carlos Spottorno](#) y [Jaime Narváez](#).

10. *DÚO 01. Sobre el once de marzo* / Eduardo Nave [fotografía] & Valeria Saccone [texto]; Diseño de [Juanjo Justicia \(Underbau\)](#).

11. *Unir els punts* / Mariona Moncunill ; [disseny gràfic, [Jesús Novillo](#), [Carolina Trebol](#)].

12. *XY XX* / edición, Fosi Vegue + Eloi Gimeno ; diseño, [Eloi Gimeno](#).

¿hay fotolibros en esta biblioteca?

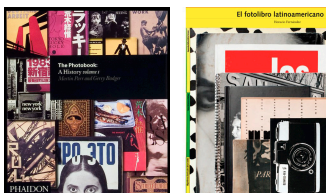
En medio de todo esto, las [bibliotecas especializadas](#) en arte nos situamos en un lugar muy especial. De centros de documentación dedicados a ofrecer información y fuentes secundarias pasamos a convertirnos en [“protagonistas de las colecciones. Un modelo viable de museo fotográfico está bastante cerca de ser una biblioteca especializada”](#) (Fernández, 2011).

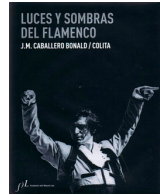
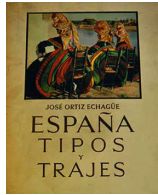
La historia de esta exposición comienza por un encuentro entre un bibliotecario y un colectivo de autoedición, [Ofzine](#), que operaba en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid desde finales de 2013. El bibliotecario soy yo (esta narración tiene mucho de autobiográfico) y Ofzine estaba representada por su fundador y alentador, [Miguel Núñez](#) (autor de los carteles y documentos de información que acompañan esta muestra).

En esa época, en la Facultad funcionaba un sistema de residencias artísticas para colectivos. Había un espacio (La Trasera) en el que se podía disponer de un lugar para reunirse y una financiación mínima. Ofzine consiguió una de esas residencias con un proyecto para activar un proceso de creación de fotolibros.

Desde la Biblioteca vimos esta colaboración como una oportunidad para crear una colección básica que sirviera como fuente de estudio. Ya teníamos algunas obras de referencia sobre fotolibros (Parr & Badger. 2006-2014; Fernández. 2011) pero queríamos explorar el entorno y tomarle el pulso a lo que se estaba publicando. No sólo compramos obras de referencia sino que empezamos a adquirir fotolibros recién salidos tanto a través de las librerías como en ferias de autoedición o en los talleres de los propios artistas.

Muy pronto descubrimos que había un trabajo de [“arqueología bibliográfica”](#) que nos iba a permitir descubrir fotolibros que llevaban tiempo, incluso mucho tiempo, en nuestras colecciones sin que nosotros lo supiéramos. Estas labores arqueológicas se vieron favorecidas por la existencia de una herramienta insustituible: el catálogo de la exposición [Fotos & libros: España 1905-1977](#) que comisarió [Horacio Fernández](#), y que se pudo ver entre el 28 de mayo de 2014 y el 5 de enero de 2015 en el Museo Nacional Centro de Arte Reina





Sofía (MNCARS). Gracias a esa exposición hemos podido localizar fotolibros históricos como el de José Ortiz-Echagüe, *España: tipos y trajes* (1953) o el de la fotógrafa Colita, con textos de José Manuel Caballero Bonald, *Luces y sombras del flamenco* (1975).

Pero lo que quiero contar aquí tiene que ver con lo actual, con lo que se está cocinando en el horno ahora mismo, con el olor a tinta. Volvemos a nuestro hilo. El 17 de diciembre de 2013, se inauguró en la Biblioteca del MNCARS una exposición que iba a ser fundamental para nuestro trabajo: “Libros que son fotos, fotos que son libros”.

<http://www.museoreinasofia.es/exposiciones/libros-que-son-fotos-fotos-que-son-libros>

La muestra, también comisariada por Horacio Fernández, recogía una selección de la colección de fotolibros de la institución con obras publicadas a partir del año 2000. Las piezas estaban colocadas en las vitrinas ordenadas por el año de publicación. No había otro tipo de comentarios o aspectos formales que pudieran agrupar las obras en otras direcciones. Lo que más llamaba la atención era el aumento de libros publicados en los años más recientes. Para nuestra exposición, “Hacer de las tripas tripis: una selección del fotolibro español entre 2000 y 2015”, hemos seguido el mismo criterio y cuando esta conferencia termine los libros entrarán en las vitrinas con ese orden.



Esa exposición comienza con *Infinito* de David Jiménez, que se publicó en la editorial Photovision. Es un libro que en su momento pasó desapercibido y que hoy en día, agotada la edición, está considerado una obra maestra. Los pocos ejemplares que todavía se pueden localizar, básicamente por ventas en internet, alcanzan un precio muy elevado. Esos precios absurdos que puede llegar a marcar el coleccionismo. En la Biblioteca conseguimos un ejemplar de *Infinito* gracias a la generosidad del autor que nos visitó en noviembre de 2014 para presentar *Versus*, su último trabajo.

<http://bellasartes.ucm.es/un-encuentro-con-david-jimenez>

Aquí me gustaría señalar unos itinerarios posibles que consisten en que cada visitante busque los fotolibros que tienen la misma autoría. Yo voy a señalar los de David Jiménez pero se pueden encontrar otros casos.

Volviendo a la exposición en la Biblioteca del MNCARS, ésta nos sirvió como escaparate para escoger trabajos y contextualizar artistas. Allí estaban, en las vitrinas expositivas, libros que veíamos en las mesas de las librerías, que habíamos comprado o que estábamos leyendo sin saber, en algunas ocasiones, que se trataba de un fotolibro. Es el caso de *Los Modlin*, de Paco Gómez, que se lee como una novela de suspense. Es una obra que tiene mucho de biografía pero que se enreda en lo autobiográfico desde el momento en que el autor es vampirizado por sus personajes. ¡Y todo ocurre a

partir del hallazgo casual de unas fotos tiradas en una basural!

Es casi una metáfora del descalabro que han sufrido los canales establecidos de supervivencia y de comunicación de su trabajo para muchos artistas. La crisis vino a despojar a los fotógrafos de los reportajes de bodas, bautizos y comuniones, como medio de vida, y a dificultar aún más su presencia en espacios expositivos como vehículo para mostrar sus trabajos creativos. Al menos para los fotógrafos jóvenes eso ha sido así.

hacer de la necesidad virtud

En ese contexto de dificultades, no por conocidas desde antes menos dolorosas, fue necesario “Hacer de la necesidad virtud”. Acostumbrarse al panorama desolado y plantar cactus, y apreciarlos, donde no se podían cultivar tulipanes.

Frente a los problemas de financiación por parte de instituciones o de grandes mecenas han crecido los proyectos de crowdfunding. Muchos fotolibros han sido autoeditados y también han utilizado esa financiación compartida y fragmentada.



Los Modlin es un ejemplo de crowdfunding a través de la plataforma Verkami. Además, han realizado ya dos ediciones y es un proyecto que, de algún modo, sigue vivo.

<http://www.verkami.com/projects/6219-los-modlin-el-libro>

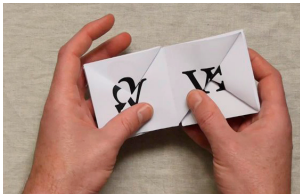
segunda deriva: crowdfunding, autoediciones, fanzines

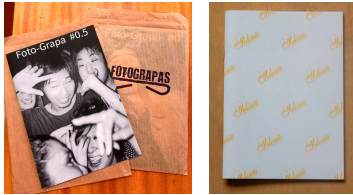
A partir de *Los Modlin* podríamos encontrar un itinerario específico para los proyectos financiados con crowdfunding o autoeditados:

1. ¡Ahlan! de Nuria Carrasco (crowdfunding).
2. *Pain* de Toni Amengual (autoeditado).
3. *Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz* de Bonifacio Barrio Hijosa (autoeditado).
4. *Anna Atkins' British Algae* de Bonifacio Barrio Hijosa (autoeditado).
5. *Hellsinki* de Eloi Gimeno (autoeditado).
6. *Prostitución* de Rubén García (crowdfunding).

Y dentro de las autoediciones podríamos hacer un recorrido especial destacando los fanzines:

1. *Bienvenido a Madrid* de Juan Patiño.
2. *[Defekt : fanzine]* de Luis Rojo y Víctor Santamarina.
3. *Fotografías*: [fanzine] de Ricardo Garrido Robles.





4. Yolanda de Ignacio Navas.

5. [A note : triptych about other's life appropriation] / text, Anna Dot; photography, Núria G. Gabriel.

6. [A/D/Archive / text, A.D.] Núria G. Gabriel.

El juego con lo biográfico, con toques autobiográficos ocultos, que aparece en *Los Modlin* está también presente en Yolanda de Ignacio Navas. También me lleva a otro trabajo aquí presente, el fotolibro de la artista brasileña, y residente en Madrid, Maíra Soares. *Este seu olhar*, coeditado por la autora, Siete de un golpe (una de las editoriales que han sido fundamentales en la historia reciente del fotolibro español) y Underbau, es una obra que representa un ensayo fotográfico basado en la reinterpretación de las fotografías que el padre de Maíra hizo a su madre en 1975 durante su luna de miel. Hay una búsqueda de la madre ausente pero a través de los ojos de otro.

[podría sonar <https://www.youtube.com/watch?v=xx8RPuNV3E>]

También me interesa el libro de Maíra por ser de una mujer. La presencia de mujeres fotógrafas en premios y publicaciones es tan escasa que resulta escandaloso. Muy recientemente ha surgido una iniciativa, Genero y Figura (GYF) encaminada a alentar y acompañar proyectos fotográficos de mujeres. Como en tantos otros casos, GYF está buscando financiación a través del crowdfunding.

<https://goteo.org/project/genero-y-figura>

<https://www.facebook.com/generoyfigura>

tercera deriva: las fotógrafas

Aquí podríamos crear otro itinerario con los fotolibros de esta muestra realizados por mujeres:

1. ¡Ahlan! de Nuria Carrasco.

2. *Bidean* de Miren Pastor.

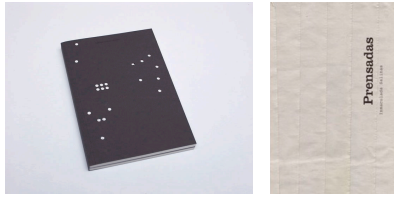
3. *Carnet de baile* de Alicia Martínez.

4. *Escanografías* de June Crespo.

5. *Ezkiozaleak*: un relato fotográfico sobre los seguidores de las apariciones de Ezkioga : 1931-1933 / edición, Julia Montilla.

6. *Garabandalistas*: un relato fotográfico sobre los seguidores de las apariciones de San Sebastián de Garabandal : 1961-1965 / edición, Julia Montilla.





7. *Història de la meva mort = Story of my death = Histoire de ma mort: una pel·lícula d'Albert Serra* de Bego Antón.

8. [A note: triptych about other's life appropriation] / text, Anna Dot; photography, Núria G. Gabriel.

9. [A/D/Archive / text, A.D.] Núria G. Gabriel.

10. *El observatorio* de Elssie Ansareo; [textos, Imanol Amayra, Elssie Ansareo].

11. *Prensadas* de Inmaculada Salinas.

12. *Right cube 04 : dar paso a lo desconocido = make way for the unknown : 2010-2012* de Luz Broto.

13. *Tamarugal : archivos del desierto minero = desert mine archives* de Rosell Meseguer.

14. *Unir els punts* de Mariona Moncunill.

encuentros, charlas, pensar juntas

Muchas de las cosas que han ocurrido en la Biblioteca en torno a los fotolibros han tenido que ver con encuentros entre personas, de dentro y fuera de la Facultad, con charlas en las que se habló y discutió para poner en común iniciativas, ideas y actividades.

Por sugerencia de Ofizine, organizamos un encuentro entre Horacio Fernández y Gonzalo Golpe (editor de *Siete de un golpe*, coleccionista y experto en fotolibros). Esa charla nos dio muchas pautas para saber en dónde movernos y dónde buscar.

Una de las cosas que aprendimos es que el fotolibro tiene mucho que ver con colectivos: Blank Paper, NoPhoto... Funcionan como colectivos de creación pero también editan, agrupan y alientan otros proyectos.

cuarta deriva: los colectivos



Están los rastros de NoPhoto:
VGVN : memoria colonizada, 2014.
This is Spain, 2015.

O del Colectivo El Cílope Mecánico que en su obra *El Frente* (El Jebha en marroquí) retrata el pasado colonial y el presente de una localidad de la costa de Marruecos.

“En El Jebha hemos escuchado maravillosos relatos de convivencia entre marroquíes y españoles, musulmanes, judíos y cristianos, historias del colegio, de juegos, de deportes y de fiestas. Leyendas de moriscos y piratas, pero también historias tristes. De guerra, de muertes en pateras, de secular recelo mutuo. El Mediterráneo no es el mar que nos separa sino el mar que nos une.”

quinta deriva: mediterráneos

El Mediterráneo podría ofrecer otro pequeño camino en el que, junto al trabajo del Cíclope Mecánico nos encontraríamos con *Noray* de Juan Valbuena.

sexta deriva: fakes

Algunos fotolibros que se disfrazan de revista, se camuflan para jugar imitando cabeceras de publicaciones que son reconocibles para todo el mundo:

-VGVN : *memoria colonizada* hace un guiño a las portadas de *Life*

-La ya comentada *¡Ahlan!* de Nuria Carrasco nos remite al *Hola*

-*The Pigs* de Carlos Spottorno imita a *The Economist* (lo imprimió en una rotativa empleando el mismo papel, el mismo formato y diseño).

un colectivo nos acompaña en la biblioteca

Tenemos que volver a salirnos de este hilo conductor para visitar otro colectivo, Photobook Club Madrid, que nos acompañó en una aventura que hoy está aquí representada por un fotolibro, también colectivo, *El libro de algos*.

El 14 de octubre de 1843 tenemos constancia de que el libro con cianotipias de algas de Anna Atkins, que está considerado como el primer fotolibro, ingresó en una Biblioteca. Una mujer, bióloga y fotógrafa, de finales del XIX, que innova creando un libro sólo con fotos. ¡Cómo no lo íbamos a celebrar! Así que el 14 de octubre de 2014, la Biblioteca de la Facultad de Bellas Artes junto con Photobook Club Madrid y el Colectivo Ofizine organizamos la celebración del Día Internacional del Fotolibro en la Facultad. Contamos, además, con la gran ayuda de dos profesoras/activistas: Mar Mendoza y Juanita Bagés.

Como todo comenzó con un libro de algas decidimos crear un libro colectivo de “algos”. Invitamos a todo el mundo que quisiera a venir a la Facultad con “algo” que quisiera fotocopiar (algún objeto favorito, una foto, cualquier imagen) para incluir la fotocopia en un libro colectivo que elaboramos a lo largo del día, desde las 11 de la mañana hasta las 19:00. Como colofón se donó ese libro a la Biblioteca. La Jornada comenzó a las 11 de la mañana con un “Taller de edición urgente” impartido por las profesoras Juanita Bagés y Mar Mendoza. Con hilo y tijeras se enseñaron varios modos de encuadernación japonesa. Todo ocurrió en el hall de la Biblioteca, en donde instalamos dos impresoras y convertimos las paredes en una publicación mural desde la que se eligieron las fotocopias y el orden en el que se leerían con un “Taller de edición in extremis”, a cargo de PhotoBook Club Madrid. Durante todo el día, tuvimos nuestra colección de fotolibros expuesta en las mesas de la sala multiusos de la Biblioteca. La misma en la que hacemos talleres, encuentros y cursos.



De las algas a los “algos”, de las cianotipias a las fotocopias, nuestra intención era hacer una celebración de las fotos y de los libros como vehículo para contar.

ofizine presenta..

Ahora hay que dar otro salto hacia atrás, porque en el verano de 2014, en el mes de junio, con la Facultad licuada por las altas temperaturas y los ánimos

electrizados por las entregas de trabajos y los exámenes, hicimos un “Taller para revisar maquetas”. Photobook Club Madrid aportó el equipo técnico, Ofizine animó a los creadores y la Biblioteca hizo de anfitriona. Algunos de esos trabajos están hoy aquí junto con otros realizados en la clase de la profesora Toya Legido.

séptima deriva: las maquetas

1. Juan Patiño.
2. Beatriz Álvarez.
3. Elena Feduchi.
4. Coco Moya.
5. Carol Caicedo.
6. Bárbara Alonso.
8. Ana Sánchez.
9. Carlos Gallego.

octava deriva: las editoriales

Hemos visto que la autoedición ha sido muy importante (con casos de crowdfunding, como se ha señalado) pero las editoriales, muchas veces creadas por los propios fotógrafos, también han tenido mucho peso. Standard, Bside, Ca l'Isidret, Ediciones Anómalas, Phree, Siete de un Golpe, Veinticuatro, Dalpine... Entre otras, han animado el panorama del fotolibro.

De nuevo, les invito a seguir otro itinerario esta vez marcado por las editoriales.

Standard Books se define como un proyecto “donde la fotografía se cruza con otras disciplinas artísticas, un mundo de fuentes documentales alternativas, un mundo de compulsión fotográfica y coleccionismo de imágenes, un mundo de independencia creativa vinculada a lo fotográfico. El lugar donde los proyectos imposibles dejan de serlo”.

<http://www.standardillustrated.com/cas/index.html>



-*Història de la meva mort = Story of my death = Histoire de ma mort : una pel·lícula d'Albert Serra / photographs by Bego Antón y Román Yñán*.

-*Llibre andergraun : un recorregut èpic en imatges : l'univers creatiu d'Albert Serra a través de les fotografies de Román Yñán*.

Ca l'Isidret “es un proyecto editorial creado por Alex Plademunt, Juan Diego Valera y Roger Gaus, para publicar sus propios trabajos”.

<http://www.calisidretdicions.cat/00-books-llibres-ca-l-isidret.html>



-*Imatges preses al voltant de Ca l'Isidret a Sant Martí Sarroca = Images shot around Ca l'Isidret in Sant Martí Sarroca = Imágenes tomadas alrededor de Ca l'Isidret en Sant Martí Sarroca / Alex Plademunt, Juan Diego Valera, Roger Gaus*.

Ediciones Anómalas dicen de sí mismos: “De los libros nos gusta todo. El olor y el tacto del papel, la tipografía, los blancos, el acariciador sonido de las hojas



al pasar [...] Los libros son un deleite físico y un motivo de regocijo espiritual. Las dos caras de un oficio del que Ediciones Anómalas se siente continuadora, con el afán de merecer la confianza de lectores exigentes”.

<http://www.edicionesanomalas.com/>

- El Frente de El Cíclope Mecánico.
- Terra incognita de Israel Ariño.
- Archipiélago / Archipelago de Cristóbal Hara.
- Al escondite / Hide and seek de Cristóbal Hara.

Phree se define como “una editorial especializada en fotografía documental, libros de viaje y álbumes familiares”.

<http://phree.es/>



- Noray de Juan Valbuena; [traducción, Jon Snyder].
- El Palentino de Jonás Bel.
- The Pigs de Carlos Spottorno.
- DÚO 01. Sobre el once de marzo de Eduardo Nave [fotografía] & Valeria Saccone [texto].
- VGVN : memoria colonizada / [proyecto de] NoPhoto; idea y edición, Juan Santos, Juan Valbuena ; diseño y maquetación, Julio César González ; textos, Esther Abujeta Martín.

Fundada en el año 2010, Dalpine es una editorial y una librería online especializada en publicaciones independientes de fotografía. Su sede está en Madrid pero su web se puede ver desde todas partes.

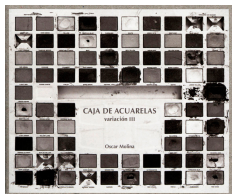
<http://www.dalpine.com/es>

- Karma de Óscar Monzón.
- Mediodía de David Hornillos.
- XY XX de Fosi Vegue, diseño de Fosi Vegue + Eloi Gimeno.
- Medianoche de Rafael Arocha.

Y una editorial, Producciones Efímeras, que, de momento, sólo tiene publicado un fotolibro, que nos gusta mucho, pero además nos encanta por el resto de su catálogo, por su carga musical y porque “están en las nubes”.

<http://www.produccioneseferas.com/>

- Caja de acuarelas III: variación 3 de Óscar Molina.



Podrían seguirse muchas otras derivas y agrupar y desagrupar los fotolibros de esta muestra de muchas otras maneras pero eso queda en sus manos.

novena y última deriva: la denuncia

Los fotolibros miran a su alrededor y reflejan lo que ven. De una forma más o menos evidente denuncian situaciones injustas. En *The Pigs* se nos devuelve la visión que ofrecen los economistas del norte de Europa sobre España, Portugal, Italia y Grecia. Es una especie de guía de “antitourismo” en donde se destaca la fealdad como metáfora de la culpa que se arroja sobre estos países del sur en la génesis de una crisis financiera que se ha diseñado muy al norte. *This is Spain*, del colectivo NoPhoto, nos muestra siete áreas turísticas del estado español y lo que nos transmiten es desesperanza y un escenario de crisis. Hemos visto que *¡Ahlan!* denuncia una situación postcolonial mostrando las condiciones de vida y la lucha del Pueblo saharauí. Por último *Prostitución* de Rubén García presenta las duras condiciones de vida de las prostitutas que trabajan en barrios marginales de Almería.

No siempre está todo tan claro. Algunas obras esconden lo que cuentan detrás de un diseño esmerado y de una puesta en escena más conceptual. Es el caso de *Pain*.

Fin de la conferencia performance con la acción de desvelado de Pain.

Javier Pérez Iglesias

referencias

Carrión, Ulises. (1975). *El nuevo arte de hacer libros*. En: *Plural: crítica y literatura*, Excélsior, vol. IV, nº 41, pp. 33-38

Fernández, Horacio. (2011). *El fotolibro latinoamericano*. Madrid: RM.

Fotos & Libros : España 1905-1977. (2014). [Exposición a cargo de Horacio Fernández]. Madrid : Museo Nacional de Arte Reina Sofía : AC/E, del 28 de mayo de 2014 al 5 de enero de 2015.

Parr, Martin y Badger, Gerry. (2004-2014). *The photobook : a history*. 3 vol. London: Phaidon.

