



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2022/2023

Nº de proyecto: 349

La información y la comunicación internacionales como herramientas de inserción
laboral para el alumnado de Relaciones Internacionales

Responsable del Proyecto: Javier Bernabé Fraguas

Facultad de CC. Políticas y Sociología

Departamento de Relaciones Internacionales e Historia Global

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Objetivo 1:

Acercar a la comunidad universitaria (en especial, aunque no solamente, al alumnado que tiene -y/o ha tenido- alguna asignatura relacionada con las Relaciones Internacionales), espacios y posibilidades prácticas y aplicables de RR.II., diseñando y ejecutando acciones con actores que les faciliten el conocimiento del entorno laboral y una posible inserción.

Objetivo 2:

Dar protagonismo al alumnado:

- proponiendo y decidiendo los temas que va a desarrollar a través de la información y la comunicación internacionales en un dossier específico por grupo;
- impartándole dos talleres de formación, por parte de profesionales en la materia, sobre edición de material audiovisual, para que puedan aplicar esos conocimientos a sus materiales que se publicarán en el medio;
- moderando los debates que se grabarán y emitirán en el medio digital, y participando en los que dominen más la materia, que se preparará previamente con el profesorado;
- facilitándole contactos para que realicen las entrevistas en profundidad a actores internacionales especialistas en las materias de las que trate cada dossier;
- facilitándole el acceso a las instalaciones del Convenio de Información y Documentación Africana – Universidad Complutense de Madrid (en adelante CIDAF-UCM), ubicadas en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, incluido el estudio de radio en el que protagonizarán la realización del material radiofónico del proyecto;
- realizando una publicación conjunta con el profesorado que sistematice las dinámicas de aprendizaje que se han puesto en marcha a través del proyecto;
- trabajando en conjunto durante la elaboración de dichos materiales con alumnado y profesorado de las dos universidades extranjeras participantes en el proyecto: la Fundación Universitaria para el Desarrollo Humano UNINPAHU de Colombia, y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (Tec de Monterrey) de México.

Objetivo 3:

Integrar como horas prácticas de algunas asignaturas, relacionadas con la información y la comunicación internacionales y con las relaciones internacionales, la realización de las acciones previstas, mencionadas anteriormente; especialmente las impartidas por el profesorado UCM participante en el proyecto.

Este objetivo responde a la necesidad de vincular las horas lectivas prácticas de las asignaturas con la práctica real de las materias impartidas, haciendo por lo tanto de dichas prácticas un espacio para la innovación docente.

Objetivo 4:

Empoderar al alumnado con la aplicación práctica de las Relaciones Internacionales, y generar una percepción positiva de su inserción laboral a través de dicha disciplina.

Este objetivo responde a la necesidad de vincular la docencia con el mundo profesional en el que el alumnado va a tener que desenvolverse al finalizar sus estudios universitarios, y

también con la necesidad que detectamos desde las Relaciones Internacionales de lograr esa percepción positiva respecto a las posibilidades laborales en este ámbito.

Objetivo 5:

Internacionalizar la docencia al tener contemplada la participación en el proyecto de alumnado y profesorado de dos universidades extranjeras de manera coordinada con el alumnado y profesorado de la UCM, siendo este último el responsable de dicha coordinación. Las universidades mencionadas son la Fundación Universitaria para el Desarrollo Humano UNINPAHU de Colombia, y del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (Tec de Monterrey) de México.

Este objetivo responde a la necesidad que tenemos en el espacio universitario complutense de internacionalizar la docencia, compartiendo y adquiriendo conocimientos y maneras de abordar retos de enseñanza y aprendizaje de manera conjunta con otras universidades internacionales.

2. Objetivos alcanzados.

Objetivo 1, alcanzado:

Se logró acercar a la comunidad universitaria (en especial, aunque no solamente, al alumnado que tiene -y/o ha tenido alguna asignatura relacionada con las Relaciones Internacionales), espacios y posibilidades prácticas y aplicables de RR. II. Se diseñaron y ejecutaron acciones con actores que les facilitaron el conocimiento del entorno laboral y una posible inserción.

Objetivo 2, alcanzado en su mayor parte:

Se dio protagonismo al alumnado:

- el alumnado participante se dividió en grupos de trabajo (en su mayoría de 3 o de 4 personas, habiendo una minoría de grupos formados por 2), cada grupo propuso libremente y decidió los temas que desarrollaron, a través de la información internacional, en un gran dossier temático por cada grupo;
- se impartieron dos talleres de formación, por parte de profesionales en la materia, sobre edición de material audiovisual, para que pudieran aplicar esos conocimientos a sus materiales en el medio;
- se planteó que moderasen debates que se grabaron y emitieron en el medio digital; se prepararon los debates como ejercicio práctico con el profesorado, ya que se estipuló que esta dinámica otorga al alumnado destrezas importantes para su inserción en el mundo laboral vinculado con el proyecto;
- se facilitaron contactos al alumnado para que realizase entrevistas en profundidad a actores internacionales especialistas en las materias de las que tratase el dossier que estaban realizando, y las entrevistas se realizaron con gran diligencia por su parte;
- se facilitó el acceso al material bibliográfico del Convenio de Información y Documentación Africana – Universidad Complutense de Madrid (en adelante CIDAF-UCM), ubicado en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, pero no al estudio de radio en el que estaba previsto que protagonizasen la realización del material radiofónico del proyecto ya que este estudio todavía está en construcción;

- se realizó un capítulo de libro para la editorial TECNOS, que sistematizó algunas dinámicas de aprendizaje planteadas, redactado por el responsable del proyecto;

- se trabajó durante la elaboración de dichos materiales con alumnado y profesorado de las dos universidades extranjeras participantes en el proyecto: la Fundación Universitaria para el Desarrollo Humano UNINPAHU de Colombia, y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (Tec de Monterrey) de México; especialmente con las profesoras Consuelo Wynter (Jefa de Investigación de UNINPAHU en Colombia) y Gloria Domínguez Rodríguez (Directora de Carrera de Derecho y Asesora Académica en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey).

Objetivo 3, alcanzado:

Se logró integrar las acciones previstas como horas prácticas de cuatro grupos en las asignaturas “Información y comunicación internacionales” y “Política Exterior de Estados Unidos” impartidas en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología por los profesores Dr. Javier Bernabé Fraguas y Dr. David García Cantalapiedra.

Objetivo 4, alcanzado:

Se logró empoderar al alumnado con la aplicación práctica de las Relaciones Internacionales en algunos ámbitos, y por lo tanto se generó una percepción más positiva de la que dicho alumnado tenía antes de este proyecto respecto a su inserción laboral a través de las Relaciones Internacionales.

Entre otras fuentes de verificación podemos mencionar la evaluación docente que se realiza a través del programa Docentia en la UCM. El responsable de este proyecto de Innovación Docente obtuvo el *Premio de Reconocimiento al tramo por la Excelencia Docente* por los últimos 6 años evaluados (2016-2017 a 2021-2022), en todos ellos se evaluó la asignatura “Información y Comunicación Internacionales”. Respecto al curso académico 2022-2023 de momento están las encuestas de evaluación del alumnado, de las que hay que mencionar que la media obtenida en el grupo de mañana en el que se imparte la asignatura fue 9,22/10 (el grado de satisfacción con la labor docente fue 9,25) y en el de tarde fue de 9,91/10 (el grado de satisfacción con la labor docente fue 9,80). Destaca la siguiente valoración, textual, del alumnado:

“Se que le he puesto un 10 a todo, pero es que realmente lo merece. La asignatura me ha devuelto las ganas de tener esta titulación y es la primera (¡la primera!) vez en toda la carrera que un profesor nos hace ver una posibilidad laboral real y tangible. Ha estado más que disponible para nosotros, ayudándonos en todo lo que podía y siempre al 100%. No creo que nadie esté en desacuerdo.”

Objetivo 5, alcanzado:

La docencia se internacionalizó al participar en el proyecto alumnado y profesorado de dos universidades extranjeras de manera coordinada con el alumnado y profesorado de la UCM, siendo este último el responsable de dicha coordinación. Las universidades mencionadas son la Fundación Universitaria para el Desarrollo Humano UNINPAHU de Colombia, y del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (Tec de Monterrey) de México.

3. Metodología empleada en el proyecto.

La metodología fue participativa, logrando que se expusiesen las inquietudes del alumnado, profesorado y PAS, funcionando prácticamente como en una “*mesa de redacción*” de un

medio de comunicación: proponiendo temas generales divididos en subtemas que se trabajaron dentro de secciones y subsecciones en cada uno de los dosieres planteados. Se hicieron grupos de trabajo, compuestos por el alumnado de las asignaturas donde se impartió como parte práctica la realización de los dosieres informativos, profesorado y PAS miembros del proyecto. Cada grupo sacó adelante su dossier coordinado por el profesorado y trabajando de manera muy autónoma y propositiva.

4. Recursos humanos.

Los recursos humanos necesarios estuvieron conformados por los miembros del equipo, todos y todas con probada experiencia en la realización de actividades similares a las planteadas, que además cubrieron diversos espacios universitarios, necesarios para conseguir los objetivos planteados:

- Profesorado con docencia en grados, másteres y programas de doctorado de la UCM: Dr. Javier Bernabé Fraguas, Dr. David García Cantalapiedra (Facultad de CC. Políticas y Sociología) y Dr. Felipe Maraña Marcos (Facultad de CC. de la Información).
- Profesorado de universidades extranjeras: Consuelo Wynter por parte de UNINPAHU de Colombia; y Gloria Rodríguez Domínguez por parte del Tecnológico de Monterrey de México.
- Entidades que aportaron al proyecto contacto con el mundo profesional y facilitaron al alumnado posibilidades: Rafael Sánchez, codirector del Convenio CIDAF-UCM y especialista en radiodifusión; equipo de Dossier48.
- PAS UCM especializada en gestión administrativa: Isabel Ladera González.
- Alumnado de diversos estudios:
 1. Doctorado en el programa de Ciencias Políticas y de la Administración y Relaciones Internacionales UCM: Daniela Corredor Salcedo, Ana María Rodríguez y Ana Rueda Moyano.
 2. Grado en RR.II. UCM: Alaitz Saez y Gabriela Casaseca.

5. Desarrollo de las actividades.

A continuación, se agrupan las actividades desarrolladas en bloques de resultados, para hacer más completa esta exposición.

Resultado 1. Realizado un dossier informativo por cada grupo de trabajo, compuesto por 3 o por 4 personas (una minoría de grupos tuvo 2 integrantes), que tiene las secciones informativas que tienen los dosieres del medio de comunicación:

Actividad 1. Realización de propuestas por cada grupo de trabajo, sobre el tema del dossier que quieren realizar y selección de la temática final.

Actividad 2. Se impartieron los siguientes talleres de formación, enfocados a dotar al alumnado de una herramienta más, que facilitase su inserción laboral: “Diseño digital técnico de materiales informativos” y “Diseño digital técnico avanzado de materiales informativos”.

Actividad 3. Redacción de las secciones escritas, locución de los podcasts, y grabación de los videos pertinentes, por cada grupo de trabajo. En total fueron realizados 94 análisis, 13 reportajes, 30 entrevistas, 141 perfiles de protagonistas y 13 secciones culturales. También se realizó el podcast: “5 continentes en 5 minutos”, sobre actualidad internacional, dirigido por el responsable del proyecto y realizado por parte del alumnado de la asignatura “Información y Comunicación Internacionales” (con especial mención a la coordinación de

María Arthur, y las intervenciones de Andrea Santiago, Víctor Pinilla, Laura Ramos, Manuel Maderal, María Jesús Casas y Elisa García), con 10 materiales grabados (con elementos técnicos aportados por el responsable del proyecto y por parte del alumnado, ya que todavía no está construida la emisora de radio prevista en el proyecto CIDAF-UCM). Este podcast se puede encontrar en las principales plataformas: Spotify, Amazon Music, Samsun Podcasts, Podcast Index, Listen Notes, RSS.com, Apple Podcasts, Google Podcasts, Pandora, Tune In, Stitcher, iHertRadio, Deezer, etc.

Actividad 4. Corrección por parte del profesorado de cada dossier presentado, modificando lo que se consideró pertinente para que tuviera la calidad suficiente para ser publicado. Después de las correcciones pertinentes y la selección de calidad, los dossieres quedaron preparados para su publicación.

Actividad 5. Publicación en el medio de comunicación.

Resultado 2. Realizado un breve estudio-análisis de la utilización de redes sociales de una ONG del ámbito internacional, por cada grupo de trabajo, compuesto por 3 o por 4 personas, poniendo en marcha dinámicas de una consultora de análisis de comunicación internacional:

Actividad 6. Realización de propuestas por cada grupo de trabajo, sobre qué ONG es idónea para analizar y qué red social es más adecuada. Se optó por analizar la utilización de las redes sociales por parte de una entidad internacional, en este caso Greenpeace, porque facilitaría la enseñanza al alumnado de otra herramienta de análisis muy positiva para su posible inserción posterior en el mundo laboral.

Actividad 7. Recopilación de datos por parte de los grupos como parte del análisis cuantitativo de la ONG y las redes seleccionadas.

Actividad 8. Realización del análisis cualitativo pertinente dirigido por el profesorado.

Resultado 3. Realizada una publicación digital que difundiese parte de los resultados de innovación docente conseguidos por el proyecto, en este caso un capítulo de libro en la editorial TECNOS.

Actividad 9. Realización de propuestas temáticas que sistematizasen la experiencia de aprendizaje que ha supuesto el proyecto, destacando elementos de valor para la innovación docente enfocada a la inserción laboral del alumnado en el ámbito de las Relaciones Internacionales.

Actividad 10. Selección por parte del profesorado de los temas definitivos a desarrollar.

Actividad 11. Redacción y entrega del texto pertinente por parte del responsable del proyecto de innovación docente.

Actividad 12. Edición y publicación del texto. El capítulo tiene el nombre “Enseñar a contar el mundo como internacionalistas. Información y comunicación internacionales como asignatura del grado de Relaciones Internacionales”, se publica dentro de la obra *Tendencias de la comunicación más proactiva*, que es parte de la colección ‘Ediciones Universitarias’ de la editorial TECNOS, Grupo Anaya. Con ISBN 978-84-309-8756-6. Saldrá este año 2023.

6. Anexos

A continuación, se anexan los siguientes elementos:

- Enlace del medio Dossier48: <https://dossier48.es/>
- Enlace a una de las plataformas en las que encontrar el podcast “5 continentes en 5 minutos” (Amazon Music): <https://music.amazon.fr/podcasts/4617bf29-09f8-40ca-bb6f-3080c1245a67/5-continentes-en-5-minutos>
- Certificado de la publicación del capítulo de libro mencionado en la Actividad 12 por parte de la editorial TECNOS, Grupo Anaya. Con ISBN 978-84-309-8756-6.