



La Popa

Proyecto de recuperación y dinamización del Castell de Castellcir

Sonia Boluda Tomás

2024

"La Popa"

Proyecto de recuperación y dinamización del Castell de Castellcir

"La Popa". Recovery and revitalization project of Castell de Castellcir

Sonia Boluda Tomás

Trabajo de Fin de Máster

Tutora

Ana Yáñez Vega

Máster Interuniversitario en el Patrimonio Cultural en el Siglo XXI: Gestión e Investigación

Curso 2023/24

Universidad Complutense de Madrid
Universidad Politécnica de Madrid

Madrid, a 30 de mayo de 2024



POLITÉCNICA



**UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID**

RESUMEN

El entorno rural cuenta con gran parte del patrimonio conservado y en peligro de desaparición. En los últimos años, tanto a nivel internacional como nacional, dentro del ámbito de la gestión del patrimonio cultural se han llevado a cabo numerosos proyectos donde la atención residía en la revitalización de los entornos rurales, usando el patrimonio y la cultura como herramientas democratizadoras.

Buscando unificar estos dos estamentos, patrimonio cultural en peligro y revitalización del entorno rural, se plantea una propuesta que permita dinamizar y recuperar el Castell de Castellcir “La Popa”, un castillo del siglo XI con alto valor histórico-artístico, inscrito en un entorno rural y que está incluido en la Lista Roja de Hispania Nostra. A través de un caso de estudio se establecerá la metodología de aplicación y el planteamiento de alternativas de intervención que contribuyan al desarrollo del tejido social y la creación de comunidad, teniendo la cultura y el patrimonio como elemento vertebrador.

Este ejemplo permitirá establecerse como un modelo aplicable a otros bienes que se encuentren en peligro de desaparición y que busquen la participación activa de los actores rurales, por lo que se plantea la creación de un proyecto llamado “Festival itinerante”.

PALABRAS CLAVE

desarrollo rural – patrimonio en riesgo – gestión cultural – reactivación rural – festival cultural

ABSTRACT

The rural environment has a large part of the preserved heritage and in danger of disappearing. In recent years, both internationally and nationally, within the field of cultural heritage management, numerous projects have been carried out with their focus on the revitalization of rural environments, using heritage and culture as democratizing tools.

Seeking to unify these two aspects, cultural heritage in danger and revitalization of the rural environment, a proposal is put forward to revitalize and recover the Castell of Castellcir “La Popa”, an 11th century castle with high historical and artistic value, located in a rural environment and included in the Red List (Lista Roja) of Hispania Nostra. Through a case study it will be established the methodology of application and the approach of intervention alternatives that contribute to the development of the social fabric and the creation of community, having culture and heritage as a backbone element.

This example will allow to establish itself as a model applicable to other assets that are in danger of disappearing and that seek the active participation of rural actors, therefore there will be proposed the creation of a project called “Itinerant Festival”.

KEYWORDS

rural development – heritage in danger – cultural management – rural reactivation – cultural festival

CONTENIDOS

1.	Introducción	4
2.	Objetivos	7
3.	Metodología	9
	Fase 1. Identificación y documentación	9
	Identificación del espacio físico	10
	Identificación de los actores locales y <i>stakeholders</i>	10
	Fase 2. Investigación	11
	Fase 3. Promoción, transmisión y conservación.....	13
4.	Caso de estudio	14
4.1.	Identificación espacio físico: Castell de Castellcir	14
4.1.1.	Ficha de identificación	14
4.1.2.	Estudio del entorno	16
4.1.3.	Estudio histórico-artístico	36
4.1.4.	Estudio formal y estado de conservación.....	44
4.1.5.	Régimen de protección	53
4.2.	Identificación <i>stakeholders</i>	54
4.3.	Análisis de datos	57
4.3.1.	Entrevistas.....	58
4.3.2.	Encuestas y revisión estadística	67
4.4.	Debilidades, necesidades y potencialidades.....	71
5.	Proyecto de recuperación y dinamización del Castell de la Popa	74
5.1.	Consolidación del castillo y de su base estructural	74
5.2.	La Popa Festival.....	75
5.2.1.	Misión, visión y valores	75
5.2.2.	Logística	77
5.2.3.	Actividades.....	84
5.2.4.	Trobada de Gegants + mercado.....	91
5.2.5.	Circuito “Microfestivales” – El cordero de oro	92

5.2.6.	Plan de comunicación	93
5.3.	Conservación y restauración del castillo	94
6.	Financiación	95
6.1.	Financiación pública	95
6.1.1.	Financiación estatal	99
6.1.2.	Financiación autonómica.....	101
6.1.3.	Financiación local.....	102
6.2.	Financiación privada	104
6.2.1.	Patrocinadores y colaboraciones.....	104
6.2.2.	Crowdfunding.....	106
6.3.	Ingresos.....	107
7.	Festival itinerante	109
8.	Presupuesto	111
9.	Conclusión.....	113
	Bibliografía.....	118
	Anexo 1. Fiestas tradicionales Castellcir, Castellterçol y Centelles.....	126
	Castellcir.....	126
	Castellterçol	126
	Centelles.....	128
	Anexo 2. Guión empleado para entrevistas	129
	Anexo 3. Entrevistas a opinantes informados	140
	Anexo 4. Perfiles contactados, propuestos y entrevistados.....	167
	Anexo 5. Imágenes del Castell de la Popa y entorno.....	170
	Anexo 6. Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030	181
	Anexo 7. Recompensas <i>crowdfunding</i>	183

1. Introducción

El entorno rural cuenta con gran parte del patrimonio conservado y en peligro de desaparición (Walid & Pulido, 2019), entendido éste como el patrimonio material e inmaterial que constituye parte fundamental de la historia y narraciones locales. El origen de la situación de riesgo de algunos de los exponentes del patrimonio cultural español, en numerosas ocasiones olvidado y sometido a los efectos del abandono, se encuentra en la despoblación rural (Pérez, 2014; Morales, 2017).

España, en comparación con Europa central, ha sido un país de baja densidad de población que quedó debilitado tras la crisis del siglo XVII, la cual supuso un desencadenamiento de "tendencias centrífugas hacia la periferia litoral" (Sáez, 2019) que la industrialización acentuaría más adelante, especialmente en el siglo XIX (Delgado, 2019). El proceso migratorio se intensifica en el siglo posterior, entre 1950 y 1980, momento en el que los niveles de vida se descompensan a favor de la ciudad, como explica Isabel Pujadas, catedrática de Geografía e Historia de la Universidad de Barcelona. En la actualidad, la despoblación y sus efectos en las condiciones socioeconómicas rurales siguen siendo uno de los principales problemas en nuestro país y por consecuencia, también lo es la situación del patrimonio cultural inscrito dentro del contexto rural (Mateo, 2019).

Víctor Antona, arqueólogo y portavoz del comité científico de Lista Roja¹ (LR) de la asociación Hispania Nostra, defiende que existe "una gran cantidad de elementos patrimoniales que están en localidades pequeñas, en regiones que se están despoblando" (Durán, 2022), así como también hay una importante preocupación por su defensa, conservación y recuperación, ya que este patrimonio explica los procesos históricos, sociales, económicos y políticos de la región, por lo que cuando desaparece se pierde parte de la memoria local que el patrimonio guarda. Antona explica que el proceso que sigue un bien inmueble antes de llegar a incluirse en la Lista Roja, empieza en muchas ocasiones cuando los pueblos se vacían y el mantenimiento de los elementos patrimoniales se abandona. Se sucede la propiedad del bien hasta que los propietarios actuales, interesados prioritariamente en las tierras de cultivo, no tienen recursos suficientes para conservar el inmueble (Durán, 2022).

Hasta hace algo más de un quindenio existía un recurso que financiaba gran parte de las actuaciones de preservación del patrimonio español, de forma que no recaía únicamente en las administraciones públicas o los propietarios particulares: las cajas de ahorro, extinguidas de forma

¹ La asociación Hispania Nostra inició en el año 2007 una herramienta web de participación social que recoge los bienes en riesgo de desaparición del territorio español, con el objetivo de dar a conocer, sensibilizar y actuar sobre estos elementos patrimoniales.

progresiva durante la crisis de 2008. En este año llegaron a aportar casi el doble que el Gobierno Estatal en acciones por el patrimonio, 109 millones de euros, pero en el año 2012 la cifra se redujo a 11,2 millones. Por otro lado, en un periodo de seis años, entre 2007 y 2013, el gasto gubernamental en patrimonio experimentó una bajada del 78,12% (Morales, 2017), lo que deriva en una falta de recursos para la protección de los bienes culturales, que quedan en desuso, expuestos a expolio y degradación (Pérez, 2014). Es por ello por lo que, como afirman José María Pérez, *Peridis* – presidente de la Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico– o Araceli Pereda – presidenta de Hispania Nostra –, para revertir esta situación es necesario invertir en la población, revitalizar las zonas rurales, facilitar asentamientos (con actividades que no sean solo agropecuarias), de forma que sus habitantes puedan vivir de la rehabilitación y conservación de su patrimonio y no proteger únicamente los bienes materiales, sino el entorno del monumento (Morales, 2017).

En los últimos años, dentro del ámbito de la gestión del patrimonio cultural se han llevado a cabo diversos proyectos en los que la atención residía en la revitalización de los entornos rurales, muchos de ellos usando como herramienta, democratizadora y de reactivación, el patrimonio y la cultura. Es el caso de **Cultura y Ciudadanía** – destacando dentro de éste el plan Ecosistema Cultura Territorio –, un programa del Ministerio de Cultura y Deporte que tiene como objetivo primordial promover la participación ciudadana activa en la vida cultural, convirtiendo la cultura en elemento regenerador, vertebrador y dinamizador del territorio (Ministerio de Cultura - Gobierno de España, s. f.) y cuyo enfoque se centra en políticas de desarrollo territorial que integren lógicas vinculadas al territorio, a las comunidades locales y a los procesos económicos (Ministerio de Cultura y Deporte, 2020). La red **RETTURN** es otro de estos proyectos, cuyo fin es la recuperación del patrimonio inmaterial para dar respuesta a la despoblación de las zonas rurales. Mediante la creación de experiencias turísticas basadas en tradiciones locales ligadas al entorno rural, busca poner en valor este patrimonio cultural y recuperar lo rural como foco de atracción turística (FAMP, 2023).

En el ámbito europeo es importante destacar **Ruritage**, un proyecto de investigación de cuatro años de duración, financiado por la UE e iniciado en junio de 2018, que se esforzó por permitir la regeneración rural a través del patrimonio. El objetivo del proyecto era mejorar de forma sostenible el patrimonio local para el desarrollo regional y comunitario (*Project – Ruritage*, s. f.). Por último, cabe prestar especial atención al **SOPA**, un congreso internacional cuyas fundadoras se definen como un colectivo errante que se va adaptando a lo que su comunidad necesita, “innovador en formatos y gobernanza, cuyo objetivo principal es educar en lo común, que [se] sitúa en los márgenes

territoriales –rural– y que quiere afianzarse como comunidad de aprendizajes” (Walid & Pulido, 2019).

No obstante, a pesar de los proyectos centrados en el desarrollo del entorno rural y su patrimonio, y como muestra la LR, España contaba a finales del año 2023 con 1.341 monumentos en riesgo de desaparición, muchos de ellos situados en espacios rurales. En estos entornos en los que la menor densidad demográfica queda condicionada por el aislamiento, la carencia de servicios o las dificultades en el desarrollo económico (Valero et al., 2020), el patrimonio se ha salvado de las agresiones de las áreas urbanas y del impacto antrópico. Sin embargo, este mismo aislamiento ha llevado a la aparición del factor de riesgo principal en la mayoría de estas obras: el abandono, avivado en numerosas ocasiones, aparte de por los motivos ya expuestos, por el desconocimiento social del bien y la falta de concienciación por parte de los propietarios e instituciones responsables acerca de su gran valor histórico-artístico. La desvinculación de la sociedad con el patrimonio lleva a su olvido y desaparición, especialmente la falta de vínculo existente entre estos bienes y las nuevas generaciones, quienes deberán quedar a cargo de su conservación.

Es por ello por lo que se quiere llevar a cabo en este Trabajo de Fin de Máster el planteamiento de diferentes estrategias, compatibles entre sí y capaces de crear sinergias entre ellas, para la dinamización y recuperación de un bien patrimonial incluido en la LR del patrimonio desde el 4 de junio de 2019: el Castell de Castellcir o Castell de “La Popa”. Se trata de un castillo del siglo XI con alto valor histórico-artístico – tanto el propio monumento como el entorno en el que se inscribe, la comarca del Moianès – que se encuentra cerrado al público y en un avanzado estado de deterioro. Se considera necesario desarrollar un plan de acción cultural y dinamización que consiga, por un lado, que las presentes generaciones, en especial las más jóvenes, se vinculen con la herencia patrimonial y puedan sentirse parte de ella; marcar los primeros pasos hacia la conservación y preservación de un patrimonio en peligro; establecer estrategias de financiación que permitan la conservación del bien cultural a largo plazo a través de una propuesta viable y sostenible; y, por último, emplear el patrimonio cultural como recurso de desarrollo rural.

El proyecto “La Popa Festival” está concebido desde la proyección del patrimonio cultural como actor en la creación de comunidad y desarrollo del tejido social, a través de la integración de los participantes en la trama local del territorio rural. Las actividades enmarcadas dentro del festival no tienen otro fin que la rememoración y la difusión de las raíces históricas y culturales del Castell de Castellcir, mediante acciones lúdicas, de entretenimiento, educativas y de difusión, salvaguardando con ello el entorno medioambiental que acoge al bien.

2. Objetivos

El objetivo principal consistirá en el planteamiento de una estrategia para la recuperación y dinamización de un bien patrimonial incluido en la LR de Hispania Nostra, el Castell de Castellcir, que permita a largo plazo su exclusión de esta e inclusión en la Lista Verde (LV). Para lograr este objetivo será necesario centrar la atención en diversos objetivos específicos:

- Teniendo presente que para que el bien patrimonial pase a la LV el comité científico de Hispania Nostra debe estudiar su estado de conservación y autorizar su retirada de la LR, es imprescindible justificar la desaparición o reducción del riesgo del bien, por lo que deberán establecerse medidas para frenar su deterioro, cuya financiación procederá de la actividad cultural planteada.
- Para ello se planteará el esbozo inicial de un proyecto cultural que enmarque el bien patrimonial, pensado en su desarrollo a largo plazo, de forma que pueda repetirse las ediciones que precise, demostrando ser viable y sostenible.
- Se establecerán así posibles estrategias de financiación que conjuguen tanto la perspectiva pública como la privada, por lo que se analizarán las fortalezas, debilidades y necesidades del bien cultural.
- Se tendrá como objetivo impulsar las prácticas y los procesos culturales contemporáneos conjugados con las actividades de la cultura local tradicional, de manera que se conforme una estrecha vinculación con las comunidades y sus contextos sociales, dando como resultado nuevos relatos en el medio rural. Favoreciendo con ello el diálogo y el intercambio rural-urbano.
- Promover la inclusión y diversidad, estimulando la cohesión social y la participación ciudadana activa como herramienta democratizadora del patrimonio, centrandose especial atención en la participación de un público joven, aunque no de forma exclusiva.
- A través de la promoción y dinamización de los sectores creativos que operan en el medio rural, se tratará de favorecer la generación de empleo y la creación de redes profesionales locales, regionales y nacionales, para lo que se plantea el festival itinerante.

De esta forma, a través de la propuesta, se cumplirá con el art. 1 de la Ley 9/1993, del 30 de septiembre, del Patrimonio Cultural Catalán, al ser un proyecto encaminado a la protección, conservación, acrecentamiento, difusión y fomento de un elemento único del patrimonio cultural catalán, así como su paraje histórico, natural y local, incluyendo bienes inmateriales integrantes de la

cultura popular y tradicional que participen en el tejido cultural. Por otro lado, se contribuirá también con los objetivos planteados por Hispania Nostra con la puesta en valor de nuestro patrimonio cultural; el fomento de la participación de la sociedad en la defensa de un patrimonio común, así como su sensibilización y concienciación acerca de la importancia de conservar el patrimonio cultural para que, de este modo, también sea posible prevenir el expolio.

3. Metodología

Para poder desarrollar un proyecto cohesionado y coherente se escoge como metodología el estudio del caso, de forma que a raíz del estudio concreto del Castell de Castellcir se puedan analizar y establecer pautas que se extiendan más allá del mero caso práctico. El enfoque de esta investigación combinará herramientas cualitativas y cuantitativas. La dimensión cualitativa – que consistirá en la recopilación de información mediante revisión de fuentes bibliográficas, observación participante y entrevistas –, deberá complementarse con un estudio cuantitativo a través de la recopilación de datos – encuestas, revisión estadística y procesamiento de datos (García, 2023)– que faciliten adaptar las propuestas a las necesidades del bien, su entorno y su comunidad.

Para ello se tomará como modelo la metodología desarrollada por Ruritage para la Gestión y Planificación del Patrimonio Comunitario (GPPC o CHMP, siglas en inglés de *Community-based Heritage Management and Planning*), enfocada en implicar a las comunidades locales en la definición y aplicación de estrategias basadas en el patrimonio compartido para regenerar su territorio local, fomentando al mismo tiempo un sentimiento de propiedad del Patrimonio Cultural y Natural (PCN o CNH, siglas en inglés de *Cultural and Natural Heritage*).

Esta metodología se basa en la conformación de un sólido bagaje teórico, que correspondería en el presente caso a la fase de identificación y documentación del Castell de Castellcir y su entorno, y a la fase de investigación. Por otro lado, la metodología prevé una serie de fases clave y actividades participativas con el fin de cocrear de forma eficaz estrategias de regeneración rural, basadas en la valoración y promoción del PCN local. Este proceso metodológico define dos fases principales: la identificación y el compromiso de las partes interesadas o *stakeholders*; y la identificación y el desarrollo del Rural Heritage Hub (RHH) o Núcleo del Patrimonio Rural (NPR) como un espacio multifuncional donde investigar e impulsar la innovación social, centrada en el patrimonio mediante proceso participativo y de cocreación (Corrado, 2021), siendo el NPR el propio Castell de la Popa. De esta forma se plantea a continuación la metodología basada en Ruritage que se busca desarrollar en este proyecto.

Fase 1. Identificación y documentación

En primer lugar se llevará a cabo un trabajo documental y estudio exhaustivo del bien cultural mediante la recopilación y el análisis de fuentes documentales y bibliográficas. Esto permitirá establecer las bases del proyecto desarrollando un estudio histórico-artístico, estudio del estado de

conservación y estudio del entorno. En segundo lugar se procederá con el trabajo de campo que permita obtener fuentes primarias (toma de fotografías y recopilación de información), observación participante, observar e identificar *in situ* las características, carencias y exigencias del bien y de su entorno.

Identificación del espacio físico

El NPR debe ubicarse en un espacio físico caracterizado por su valor histórico y cultural, con lugares o entornos que permitan realizar diferentes tipos de actividades, en función del número de participantes y de la naturaleza de las acciones culturales a realizar. El objetivo es que el NPR se establezca como un nuevo lugar de identidad para la comunidad local, donde construir un sentimiento de pertenencia y apropiación del territorio local y del Patrimonio Cultural y Natural, con una capacidad y distribución adecuada para el desarrollo de las actividades participativas. Más adelante, se justificará cómo el Castell de la Popa y el entorno limítrofe cumple con estos requisitos.

Identificación de los actores locales y *stakeholders*

Para poder hacer una identificación pertinente de las partes interesadas y el nivel de compromiso de los actores locales, será preciso realizar un enfoque inclusivo que aborde una variedad de grupos de interés clave en las actividades del proyecto, prestando también atención a los grupos rurales vulnerables. Este hecho facilitará que haya un amplio repertorio de visiones y opiniones acerca de las necesidades y características del bien cultural.

Debe realizarse una revisión estadística a través de la búsqueda de datos sociodemográficos y socioeconómicos de las poblaciones cercanas al castillo, centrandó la atención en los habitantes: la pirámide de población, envejecimiento y grado de juventud, presencia de niños y familias, nivel socioeconómico, nivel educativo. Posteriormente, se continuará con la división que establece Ruritage de cuatro áreas principales a partir de las cuales se podrán identificar a los *stakeholders* y que permitirán comprender cuáles pueden ser los grupos de interés de forma eficaz.

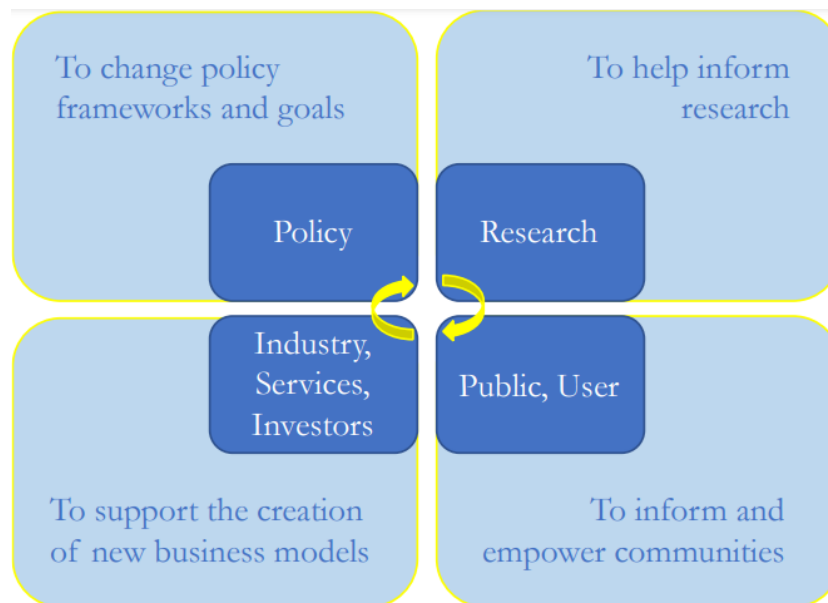


Figura 1. Áreas principales de difusión y participación de los *stakeholders*. Fuente: Corrado, 2021.

El primer grupo, *policy* o “política”, hace referencia a los órganos de gobierno e instituciones regionales y locales que cuenten con responsabilidad en el desarrollo o planificación territorial, urbanismo, turismo, educación, cultura o gestión del patrimonio cultural y natural. El grupo *research* o “investigación” corresponde a instituciones educativas, universidades u órganos dedicados a la investigación en materia de gestión patrimonial, tanto cultural como natural. En el caso del grupo *public/user* o “público/usuario”, se incluye a la comunidad local, las asociaciones y organizaciones de la sociedad civil, escuelas u otros centros de formación no reglada, grupos de acción local, etc. Por último, en el grupo *industry/services/investors* o “industria/servicios/inversores” se tienen en cuenta a proveedores de servicios, tanto públicos como privados, que sean clave para los intereses y economía local, como pueden ser negocios basados en la gastronomía, artesanía, el turismo de proximidad y deportes asociados, industrias culturales y creativas, etc.

Fase 2. Investigación

Tras la identificación y definición de las partes interesadas, la metodología continúa con el desarrollo de tres etapas: conectar, comprometer y habilitar. Se procederá al contacto con los agentes activos del entorno del bien patrimonial a través de encuestas (análisis cuantitativo) y entrevistas (análisis cualitativo), que permitan conocer las debilidades, necesidades y potencialidades del castillo y su entorno; buscando contactar para las entrevistas con al menos dos representantes de cada uno de los grupos definidos (política; investigación; público; industria y servicios), que no tendrán como objetivo obtener resultados representativos de la mayoría de los actores locales, sino adquirir un

conocimiento informado de lo que opinan los y las usuarias entrevistadas. En el caso de las encuestas, sería preciso hacer un cálculo con un sociólogo, teniendo en cuenta el número de habitantes de las poblaciones cercanas, para ver qué cantidad o porcentaje de respuestas se constituirían como valores representativos para el proyecto. En ambos casos, entrevistas y encuestas, se realizará un acercamiento o una primera toma de contacto en catalán, con la asistencia de una persona que actúe de traductora. Una vez se haya realizado este estudio, con sus tres fases, se podrán examinar los motivos del mal estado de conservación del monumento y estudiar qué estrategias son necesarias replantear para su reactivación.

Conectar. El objetivo de esta fase es, a través del contacto con los *stakeholders*, tratar de establecer una conexión óptima con ellos y ellas para aumentar la participación en el proyecto, así como a su vez incentivar la concienciación sobre el alcance, los objetivos, los métodos y los plazos del mismo. Ruritage recomienda para ello preparar información inicial en el idioma local (catalán), para facilitar el acercamiento con la comunidad, identificación y definición de posibles figuras o "héroes" locales de referencias, llegar a los stakeholders mediante canales o medios ya existentes y conocidos para la comunidad y la teórica organización de eventos informativos.

Comprometer. En esta etapa de compromiso o participación, se busca mantener el interés y la concienciación de los actores locales y partes interesadas durante el desarrollo del proyecto, contando con su implicación durante el proceso y manteniéndolos informados de los cambios y avances. A pesar de las limitaciones de la participación comunitaria en contextos rurales (Kilpatrick, 2009), RURITAGE propone optimizar este proceso de compromiso identificando dentro de la comunidad a participante potenciales, de forma que su participación en el proyecto no sea únicamente activa, si no que puedan convertirse también en usuarios a su vez. Para ello, se establecerán criterios de invitación e inscripción a las actividades, con una necesaria confirmación que garantice el compromiso esperado. En este punto, debe tenerse en cuenta estimular la retroalimentación y la motivación individual de los actores locales.

Habilitar. Esta última fase corresponde al desarrollo de una base de datos de las partes interesadas que Ruritage define como "viva". Tanto a nivel organizativo como individual, permitirá analizar de forma más exhaustiva las características y necesidades de participación de los *stakeholders* en las zonas rurales, antes, durante y después de las actividades del proyecto. El objetivo de este punto es maximizar, regular y corregir las estrategias de revitalización planteadas a lo largo del desarrollo de la actividad.

Fase 3. Promoción, transmisión y conservación

Gracias a las dos primeras fases, será posible aplicar los datos e información obtenida en el diseño del proyecto de reactivación cultural y en las estrategias económico-financieras que sustenten la viabilidad y sostenibilidad del mismo. Por consiguiente, este proyecto se constituirá como una estrategia de financiación en sí misma para obtener fondos que permitan a largo plazo la restauración del bien y, por tanto, no solo la exclusión del bien de la LR, sino también su reactivación. Esta fase constituye más a un planteamiento teórico que a una materialización real, ya que sería precisa la ejecución del proyecto para poder completar la etapa. Sin embargo, se establecen las bases teóricas necesarias que pudieran sustentar una materialización a largo plazo.

En cuanto al espacio físico, el planteamiento de un festival o proyecto que se realice a lo largo de varios años, para poder lograr su objetivo, debe trabajar por mantener la comunidad y sostenerse como un espacio vivo que pueda dar cabida a la realización de otras actividades a lo largo del año, no directamente relacionadas con el propio festival. Este hecho es también una parte crucial de la sostenibilidad de los NPR y del proceso participativo que se plantea. Por lo tanto, la metodología sugiere dotar de múltiples funcionalidades al castillo, tras su habilitación física, para garantizar que la comunidad local pueda utilizarlo de forma continua y con diversos fines, fortaleciendo aún más el sentido de pertenencia, y conduciendo a la construcción de una comunidad más fuerte y cercana, que es uno de los principales objetivos del proyecto (Corrado, 2021).

Por otro lado, es también imprescindible la identificación del coordinador/es del espacio físico que permita garantizar la vitalidad del NPR a largo plazo y que sea capaz de habilitar a distintos agentes locales como futuros coordinadores del espacio. Esta fase puede resultar más compleja de definir, ya que queda subordinada al previo desarrollo del proyecto. La cuestión principal en la reactivación del castillo es construir y desarrollar lazos con confianza suficiente entre las partes interesadas que les permitan compartir ideas y visiones para su territorio, siendo el papel de la comunidad en esta fase especialmente frágil. El coordinador debe implicar activamente a los miembros de la comunidad desde el principio, compartiendo la visión y los objetivos del proyecto, como se ha explicado previamente, pudiendo realizar eventos comunitarios que permitan establecer conexiones entre los actores locales (Corrado, 2021). Esto permite al coordinador allanar el camino para planificar, organizar y facilitar los futuros eventos y actividades que pudieran volver a realizarse en el Castell de Castellcir.

4. Caso de estudio

4.1. Identificación espacio físico: Castell de Castellcir

4.1.1. Ficha de identificación

FICHA DE IDENTIFICACIÓN	
DENOMINACIÓN	
CASTELL DE CASTELLCIR o CASTELL DE "LA POPA"	
Nº DE REGISTRO	R.I.-51-5246 o 635-MH
LOCALIZACIÓN	
MUNICIPIO	Castellcir
COMARCA	Moiànes
PROVINCIA	Barcelona
COMUNIDAD AUTÓNOMA	Cataluña
COORDENADAS (UTM)	41.7731731, 2.1706273
ALTITUD	858 metros
FOTOGRAFÍAS	
	



DESCRIPCIÓN FORMAL

TIPOLOGÍA OBRA	DIMENSIONES GENERALES	TIPOLOGÍA MATERIALES
Patrimonio militar, Castillo y conjunto arquitectónico fortificado	66,20 metros largo x 20 metros de ancho	Piedra, sillares y madera

DESCRIPCIÓN HISTÓRICA

PERIODO HISTÓRICO	Edad Media
ÉPOCA	Siglo XI. Construcción en el año 1014
RECONSTRUCCIÓN	1300 y principios del siglo XVI
FUNCIÓN	Defensa del valle de la riera de Castellcir-Tenes

PROPIEDAD

PRIVADA

COMPETENCIA MANTENIMIENTO	Propietarios particulares
RÉGIMEN DE PROTECCIÓN	BCIL, BCIN, BIC
CATEGORÍA	Monumento histórico (BCIN)

4.1.2. Estudio del entorno

El Castell de Castellcir se encuentra en un entorno eminentemente natural, a unos 3 km del histórico municipio de Castellcir, en la comarca del Moianès, provincia de Barcelona (Cataluña) (Fig. 2). Antes de pertenecer al Moianès, formaba parte del Vallès Oriental hasta el año 2015, situado siempre entre el Vallès, Bages y Osona. Se trataba de una ubicación estratégica en la defensa del valle de Tenes en la riera de Castellcir-Tenes, tarea en la que también participaban las construcciones de la Torrassa de los Moros – antiguo Castell de Tenes – y el Castillo de Marfà, elementos de los que se hablará más adelante.



Figura 2. Situación del municipio de Castellcir (amarillo) en relación con la comarca del Moianès (verde oscuro) y la provincia de Barcelona (verde). Fuente: iPAT Serveis Culturals, 2020.

4.1.2.1. COMARCA DEL MOIANÈS

Los límites actuales de la comarca del Moianès son muy recientes, provenientes de su declaración en el año 2015. El reconocimiento de esta comarca del centro de Cataluña es producto de una activa implicación y participación de la ciudadanía, decisiva dentro del proyecto de vertebración de la comarca y convirtiéndose, a su vez, en una reivindicación histórica que ha legitimado su

reconocimiento. Otro de los pilares de esta declaración fue la necesidad de los habitantes de la zona de dotarse de una políticas públicas más cercanas y accesibles a la ciudadanía, así como de unos servicios públicos renovados que solucionen o den respuesta a los retos que los gobiernos locales tienen planteados desde principios del siglo XXI (Consell Comarcal del Moianès y Diputació de Barcelona, 2017).

A pesar de su condición de nueva comarca, la historia, la cultura y hasta el mismo término del Moianès ya se remonta al siglo X. Aparte del Castell de Castellcir, el asentamiento de Santa Coloma Sasserra, las masías de la Sala de San Llogari, la masía y antiguo castillo de Marfà, el castell de Sant Miquel o de Castellterçol y el castillo de la Granera, formaron parte de la llamada subveguería del Moianès desde el siglo X, una antigua demarcación administrativa que dependía de la veguería del Bages y comprendía el territorio del Moianès entre las comarcas del Bages, Osona y el Vallès Oriental (Campoy et al., 2006). Las veguerías eran demarcaciones territoriales históricas de Cataluña que existieron desde el siglo X hasta el siglo XVIII – cuando se sustituyeron por corregimientos por orden del rey Felipe V tras la guerra de sucesión española (Rodríguez, 2009).

Las veguerías nacieron como alternativa al sistema administrativo propio del régimen feudal del Alto Medioevo, que eran los condados, con el objetivo de reforzar el poder del monarca sobre el territorio centralizando la administración. El poder real se imponía paulatinamente a las jurisdicciones feudales, por lo que con ello aumentaba el número de veguerías, llegando a contar en el siglo XII con hasta diez e instaurándose como demarcación territorial primordial. En la época de Jaime II de Aragón, “el Justo”, seguía existiendo la Veguería del Bages – o de Manresa – con la subveguería de Moianès, que después pasa a depender de Barcelona (Rodríguez, 2009).

Casi toda la documentación municipal y de la administración de la antigua subveguería del Moianès fue destruida en 1839 en el incendio provocado por las fuerzas carlistas en la villa de Moià. Es posible que por ello, otras fuentes (Campoy et al., 2006) afirmen que el Moianès formaba parte del condado de Osona en el siglo X y sufrió los mismos cambios que se desarrollaban en éste. Este condado fue independiente entre los años 935 y 1054 y más tarde, se incluyó en las propiedades de los condes de Barcelona (Campoy et al., 2006).

Queda de esta forma patente que los orígenes de la comarca se remontan siglos atrás, hasta la Edad Media. Por otro lado, en cuanto a sus características culturales, que quedan expuestas dentro del plan de acción cultural para el Moianès, publicado por el Consell Comarcal dos años después de la declaración de la comarca, en 2017, se desarrollarán más adelante en el apartado *C. Patrimonio*

cultural y natural. Dentro de este extenso plan, se destacaban tres datos a tener en cuenta tras el análisis de la comarca, para poder llevar a cabo su plan de acción cultural.

En primer lugar, el Consell resalta el hecho de que el 40,9 % de la población que reside en el Moianès es originaria de otras comarcas de Cataluña frente al 39,9 % de habitantes moyaneses. Este factor muestra la capacidad de atracción de la comarca como lugar de residencia y veraneo, lo que puede tener una relación directa con la descripción del Moianès como “territori serè” o “territorio sereno” –base de un modelo turístico que combina el respeto por el paisaje y la cultura locales con el aprovechamiento económico. Por otro lado, se destaca que una parte relevante de la población comarcal procede del área metropolitana de Barcelona – especialmente del Barcelonès y del Vallès Occidental – lo que supone la coexistencia de hábitos y prácticas culturales o de ocio con características tradicionalmente “rurales”, junto con las prácticas culturales dominantes de las áreas más densamente pobladas de Cataluña (Instituto de Estadística de Cataluña, 2023).

El segundo aspecto reseñable es la reducida dimensión de la comarca y sus municipios en términos de población. El Moianès es la única comarca de la provincia de Barcelona de menos de 15.000 habitantes y Moià es la única capital comarcal de la provincia de menos de 10.000 habitantes, aunque en otras provincias catalanas existen comarcas con datos similares, en tamaño y en estructura demográfica. Este hecho afecta de manera notable a la capacidad económica y gestión de los gobiernos municipales y comarcal del Moianès, factor que puede subsanarse con el apoyo correspondiente de gobiernos de mayor alcance – provincial y autonómico, principalmente.

Por último, el estudio resalta el hecho de que el Moianès haya optado por un modelo de desarrollo sostenible – *territori serè* –, afirmando que este modelo debería aplicarse a las estrategias de actuación que se formulen en el ámbito cultural, con el objetivo de potenciarlo y situar la cultura en un lugar central en su desarrollo. Este principio es un aspecto fundamental a tener en cuenta en el desarrollo del presente proyecto.

A. Macro ambiente

Ubicada sobre una meseta, la comarca abarca una superficie de 337,9 km². Gran parte de su territorio pertenece a la Depresión Central, exceptuando la zona sur que está integrada en la cordillera Prelitoral, cercana al municipio de Castellcir. La comarca del Moianès está formada esencialmente por niveles de piedras areniscas, calizas y terrenos ricos en fósiles, los cuales fueron modificados por varios cursos fluviales que excavaron una cuenca de erosión inclinada hacia el suroeste, dando como resultado que los puntos más elevados del relieve se encuentren en el noreste

de la comarca, como el pico Puig Rodó (1.057 m) o la montaña de la Oller (1.061 m). La vegetación de la comarca conserva elementos submediterráneos poco comunes en el resto de Cataluña. Predominantemente boscosa, está marcada por pinares de pino silvestre y laricio, así como por robledales secos en proceso de regeneración. Este paisaje forestal se entrelaza con campos de cultivo y praderas de pasto, en especial campos de cereales de secano.

El clima de la comarca es mediterráneo continental subhúmedo, influenciado por la altitud y la topografía. La precipitación media anual oscila entre 600 y 700 mm, con una temperatura media anual alrededor de los 12 °C. El patrón de lluvias muestra mínimos en invierno y máximos en primavera y otoño. En cuanto a las temperaturas, los inviernos son fríos en toda la comarca, mientras que los veranos son cálidos pero con noches agradables. La amplitud térmica anual es considerable, alcanzando hasta los 20 °C, y el período sin heladas se extiende de junio a octubre (Consell Comarcal del Moianès, 2023).

B. Propiedades demográficas y características socioeconómicas

El año 2016 es la primera fecha de la que se obtienen datos oficiales a través del Institut d'Estadística de Catalunya, debido a que la comarca del Moianès no se declaró hasta el 2015, como ya se ha explicado. En el 2016, esta comarca contaba con una población de 13.157 personas, y ha experimentado un incremento sucesivo a lo largo de los años, llegando a tener a término de 2023 un total de 14.668 habitantes, con una densidad de población de 38,6 habitantes/km². Por otro lado, los datos del año 2023 recogen que Moia, la capital de la comarca, contaba con 6.670 residentes, seguida de Castellterçol con 2.400 y Santa Maria d'Oló con 1.065. El municipio de Granera presentaba la población más baja, con solo 80 habitantes (Idescat, s.f.).

	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Moianès	14.668	14.388	14.219	13.884	13.553	13.396	13.238	13.157

Tabla 1. Evolución de la población de la comarca del Moianès desde el año 2016 hasta el 2023 (Idescat, s. f.)

La distribución demográfica es similar a los datos autonómico de la comunidad catalana, con un 16,8% de personas menores de 14 años, un 64,5% de habitantes comprendidos entre los 15 y 65 años y un 18,5% de personas mayores de 65 años (Idescat, s. f.). Por otro lado la cantidad de hombres y

mujeres cuenta con valores similares, siendo ligeramente superior la de hombres (7.566 hab.) frente a las mujeres (7.102 hab.). Durante años, los pilares de la economía del Moianès correspondían a la agricultura, principalmente el cultivo de cereales, y la ganadería – con la producción avícola. Y aunque la agricultura era el principal motor de la economía del Moianès, en los últimos años ha perdido peso en favor de la industria y los servicios, pasando estos a convertirse en las principales fuentes de empleo, ocupando el 32,9% y el 52% de la población, respectivamente. Con los porcentajes se aprecia que el sector servicios ha ganado relevancia, ubicando la mayor concentración de población dedicada a este ámbito en Moià y Castellterçol. En la actualidad, la comarca está trabajando en el ámbito turístico para aprovechar el gran potencial del Moianès (Ajuntament de Moià, s. f.).

C. Patrimonio cultural y natural

Como comentábamos, el **turismo y el patrimonio cultural y natural** del Moianès ha sido objeto de una acción coordinada a lo largo de los últimos años a través del Consorcio del Moianès. Esto se ha llevado a cabo principalmente mediante el proyecto del Ecomuseo, una iniciativa que puede fortalecer la cohesión y reforzar la imagen e identidad de la comarca. Paralelamente, existen importantes activos de patrimonio cultural (tangible e intangible) en la comarca que no forman parte del proyecto del Ecomuseo. Ante esta situación, el Consell expone que surge la oportunidad y la necesidad de definir una estrategia a nivel comarcal para valorizar estos activos y promover su conocimiento de manera coordinada. Como es el caso del Museo de Moià (Cuevas del Toll y Casa Museo de Rafael Casanova), la Casa-Museo Prat de la Riba, el patrimonio barroco (arquitectónico, plástico, musical) o la *Dansa i el Ball del Ciri de Castellterçol*, entre otros.

Se observa una creciente interconexión e innovación entre las estrategias de promoción turística, la valorización del patrimonio cultural y la dinamización de otros sectores estratégicos del Moianès, como el agroalimentario, gastronómico, ecológico y del bienestar. Estos esfuerzos generan nuevas oportunidades para el desarrollo regional. Sin embargo, resaltan el hecho de que la falta de recursos humanos (especialmente técnicos) y económicos limita significativamente la capacidad de actuación en este ámbito (Consell Comarcal del Moianès, 2023).

En lo que respecta al espacio natural del Moianès, éste se integra en el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac – el cual también ocupa parte del territorio de las comarcas del Bages y el

Vallès Occidental –, así como en varios PEIN (bienes incluidos en el Plan de Espacios de Interés Natural):

- Cingles de Bertí, que incluye parte del término municipal de Sant Quirze Safaja, aunque en su mayoría forma parte del Vallès Oriental.
- PEIN de Gallifa, que abarca territorios de Castellterçol, Granera y Sant Quirze Safaja.
- PEIN del Moianès y la Riera de Muntanyola, actualmente el más extenso, incluye parte del término municipal de Castellcir.

El PEIN del Moianès se delimitó en 1992 y actualmente abarca una gran parte de los sectores naturales característicos y representativos del altiplano del Moianès, así como una zona de la Riera de Muntanyola. Se extiende desde la Riera d'Oló en el noroeste, pasando por l'Estany y Moià hasta los límites municipales con Collsuspina en el noreste. Este espacio es de gran interés ecológico debido a su flora y fauna características, lo que justifica su ampliación según el acuerdo de gobierno de 2010 (iPAT Serveis Culturals, 2020).

En referencia a las **actividades, equipamientos y servicios culturales** de la comarca, destaca una débil intervención del Consorcio del Moianès dentro de este ámbito ya que, como se ha mencionado, estos servicios se han focalizado principalmente en el proyecto del Ecomuseo. No obstante, con la reciente creación de la comarca, el estudio del Consell reconoce la necesidad de dotar al Moianès de servicios y equipamientos propios de alcance comarcal que se concedan directamente del propio Consell Comarcal, ya que sí se cumple en el caso de los servicios de archivo y de bibliotecas.

Paralelamente, y ante los déficits de oferta existentes derivados de la falta de recursos municipales, también se plantea la necesidad de una intervención del Consell Comarcal en los ámbitos de las enseñanzas artísticas, de la creación artística, y de la difusión de las artes escénicas y musicales. Gran parte de las actividades culturales que se celebran en el Moianès tienen en una proyección eminentemente municipal, y están vinculadas al calendario de verano, popular o tradicional: Fiestas Mayores, *Aplecs*, *Els Tres Tombs* (San Antonio Abad), Carnaval, *Revetlla de Sant Joan* (Verbena de San Juan) y la *Castanyada* (Castañada). De forma simultánea a estas celebraciones, hay ciertas actividades que están comenzando a ser celebradas en un ámbito comarcal, ampliando de esta forma los límites municipales, como son: la Fiesta del Árbol Fruiter, la Fiesta de la *Cabra d'Or*, la Fiesta del *Porco*, Festival de Música Francisco Viñas (de Moià), la Fiesta del Escudella o el *Ball del Ciri i la Dansa de Castellterçol*.

También observa como la falta de recursos humanos y económicos limita extraordinariamente la capacidad de actuación por parte de los ayuntamientos de la comarca en esta esfera de las actividades, equipamiento y servicios. En este contexto se encuentra el reto de concebir y promover nuevas propuestas de actividad cultural orientadas a alcanzar una incidencia a escala comarcal, complementando la actual oferta que en su mayor parte tiene una proyección eminentemente municipal (Consell Comarcal del Moianès, 2023).

Por último, en cuanto a la **gobernanza, la organización y la comunicación de las actividades culturales y creativas** del Moianès, la acción llevada a cabo a través del Consorcio del Moianès, desde su establecimiento en 1997 hasta la actualidad, ha consolidado prácticas de prestación de servicios públicos locales de forma colaborativa. Aunque, a pesar de la coordinación entre los municipios del Moianès en áreas como el turismo y la promoción económica, esta colaboración no se ha extendido significativamente a otros ámbitos, ya que no se han observado prácticas consolidadas de cooperación entre entidades culturales y agentes artísticos locales, quienes tienden a desarrollar la mayoría de sus actividades en sus propios municipios. Este hecho ha podido ser contrastado en una de las entrevistas realizadas, aunque sin llegar al ámbito cultural, dentro de la misma área turística, donde Xavier Carbonell – propietario de Beemo (Castellterçol) – ha experimentado la complejidad de conseguir que los recintos de hospedaje y hostelería colaboren con él a la hora de ofertar sus servicios y proporcionar así una gama más amplia de actividades en el territorio que participen de la difusión y conocimiento de éste.

A su vez, una de las principales dificultades en las políticas culturales del Moianès radica en la migración de los recursos técnicos y económicos disponibles, debido a la reducida dimensión tanto de la comarca como de los municipios que la componen. A pesar de los esfuerzos en el proceso de reivindicación de la comarca, los procesos de participación ciudadana en el ámbito cultural no han sido continuos. De hecho, tampoco existe una concejalía de cultura en los municipios del Moianès que pueda asesorar y actuar como un órgano de participación sectorial. Sin embargo, el estudio realizado por el Consell afirma que, dada su dimensión reducida, el Moianès presenta oportunidades para impulsar la innovación en las políticas culturales municipales y comarcales, especialmente en aquellas que puedan beneficiar a los municipios de menor tamaño en la región, como es el caso de Castellcir, municipio más cercano al castillo (Consell Comarcal del Moianès, 2023).

4.1.2.2. POBLACIONES CERCANAS

A continuación se expone la situación de tres municipios que se encuentran cercanos al Castell de la Popa y con los que el propio castillo ha compartido parte de su historia. Dos de ellos, Castellcir y Castellterçol pertenecen a la comarca del Moianès y se encuentran a 6,3 y 9,5 kilómetros de distancia de éste, respectivamente. El tercer municipio, Centelles, forma parte de la comarca de Osona aunque se encuentra a tan sólo 7,8 kilómetros de la Popa.

A. CASTELLCIR

A. 1. Macro ambiente

Como ya se ha comentado, la comarca del Moianès está formada esencialmente por niveles de piedras areniscas, calizas y terrenos ricos en fósiles, que fueron excavados por varios cursos fluviales dando lugar a una cuenca de erosión inclinada hacia el suroeste. La cota más alta del municipio de Castellcir se encuentra en la franja del término, en el Puig-alt (916 m), estando el Castell de la Popa a 858 m (iPAT Serveis Culturals, 2020).

La **orografía** descrita sitúa la mayor parte del municipio en la cuenca hidrográfica del Llobregat, excepto el extremo sudeste del término, que forma parte de la del Besòs. Debido a esta orografía y a los cursos fluviales, en los valles conformados por estos torrentes se encuentran distintos caminos, que corresponden a las comunicaciones dentro del término municipal y con las poblaciones de alrededor. Consiste en una densa red de caminos locales, la gran mayoría de ellos pavimentados y, en general, en un correcto estado de mantenimiento que permita que sean transitables por vehículos (iPAT Serveis Culturals, 2020).

De este a oeste, los principales cursos fluviales que drenan las aguas del término son la riera de Tenes y la riera de Castellcir. Esto confiere a la localidad de un **clima** mediterráneo continental subhúmedo acondicionado por la altitud y el relieve. Si recurrimos a datos de alcance comarcal, la precipitación media anual oscila entre los 600 y 700 mm y la temperatura media anual en torno a los 12 °C. Las precipitaciones tienen sus datos más bajos centrados en los meses de enero y de julio, y las máximas en mayo y octubre. Los inviernos son fríos en toda la comarca y los veranos cálidos pero con noches frescas. La amplitud térmica anual es de hasta 20 °C, y el periodo libre de escarchadas va de junio a octubre (iPAT Serveis Culturals, 2020).

La climatología condiciona claramente la **vegetación**, por lo que en el término confluyen especies mediterráneas de interior y centroeuropeas que conforman zonas boscosas abundantes en especies arbóreas como pino, pino laricio, encina, roble y haya, con un rico sotobosque arbustivo y herbáceo. Debido a su riqueza vegetal, hay dos zonas del término municipal de Castellcir protegidas en el Plan de Espacios de Interés Natural (PEIN) de Cataluña: el Moianès y la Riera de Muntanyola, que incluye 842,25 hectáreas que ocupan dos tercios del antiguo término de Marfà y la franja norte del término de Castellcir; y la llamada Sauva Negra, hayedo representativo del clima subhúmedo del altiplano del Moianès y uno de los bosques más espesos de Cataluña (Campoy et al., 2006) que incluye 67,77 hectáreas del extremo noreste del término de Castellcir (iPAT Serveis Culturals, 2020).

A. 2. Propiedades demográficas y características socioeconómicas

Castellcir se encuentra subdividido en dos partes: en el este, el término histórico de Castellcir; al oeste, el antiguo territorio de Marfà. Ambos se encuentran en la franja central de la comarca del Moianès, flanqueando la delimitación entre Moia y Castellterçol (iPAT Serveis Culturals, 2020). El municipio se encuentra a unos 50 km de distancia de la capital de la comunidad catalana – la vía principal que recorre el municipio es la carretera BV-1310, la cual enlaza el centro urbano con la carretera C-59 a su paso por Castellterçol –, aunque la intercomunicación del pueblo tanto con Barcelona como con el resto de los municipios de la comarca debe realizarse esencialmente con vehículo privado, al no contar Castellcir con ningún medio de transporte público. A excepción de una línea a demanda que se implantó en 2020 entre Moia, Castellterçol, Castellcir y Granera, y que precisa de una reserva con una antelación de 24 horas (Sagales, 2020). Castellterçol es el punto de comunicación mediante transporte público más cercano a Castellcir, ya que cuenta con las paradas de la línea E9 Santa Maria de Oló-Barcelona (se llega a Barcelona en 1 h 40 minutos) y la 710 en Vic (en 1 h 18 minutos) (iPAT Serveis Culturals, 2020).

Esta dificultad en la comunicación puede condicionar los datos demográficos, contabilizando en el año 2023 un total de 778 habitantes en comparación con su localidad vecina, Castellterçol, que contaba con 2.729 residentes (INE, s. f.). El municipio tiene una extensión de 34,18 km², por lo que se obtiene una densidad de población de 22 habitantes/km². La mayor parte de los habitantes se encuentra en el núcleo urbano de Castellcir y en las urbanizaciones de la Prenda, Solà del Boix y la Penyora. A pesar de esto, todavía se conserva la distribución tradicional dispersa en el territorio. Aunque hay numerosas masías, algunas permanecen deshabitadas en la actualidad, aunque muchas de ellas continúan siendo el centro de la actividad agropecuaria en sus fincas.

Como se puede ver en la tabla 2, la población castellicirense ha experimentado una subida exponencial, en su mayoría, desde el año 1996, en el que contaba con 307 habitantes, crecimiento debido esencialmente a un saldo migratorio positivo respecto al resto de Cataluña, que fue notable entre en 2000 y 2015 (iPAT Serveis Culturals, 2020). La tabla 3 nos muestra como hay un ligero predominio de población masculina (52,64%) y el grosor de la población se encuentra comprendido entre los 35 y los 64 años, población activa que cuenta con puestos de trabajo en el sector industrial, los servicios, la construcción y la agricultura.

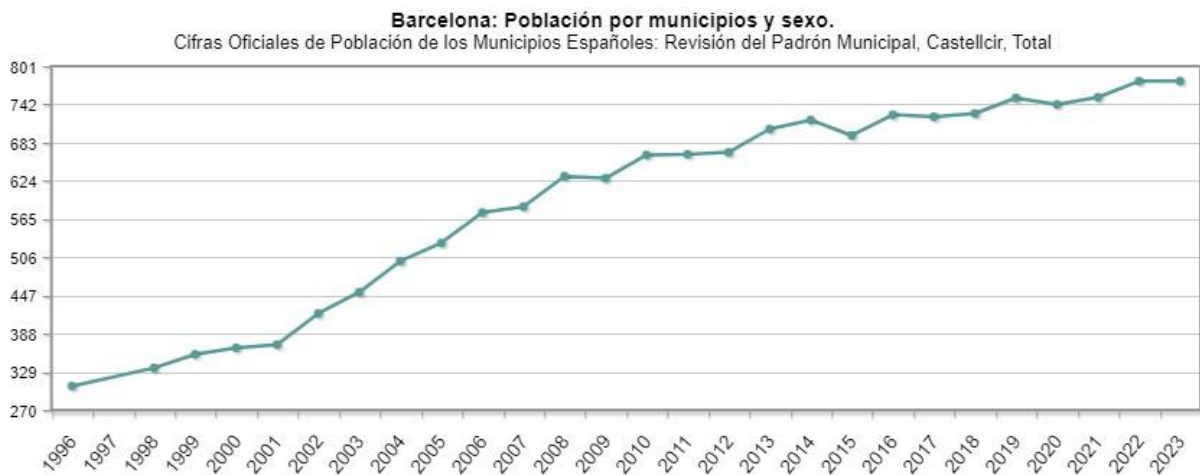


Tabla. 2. Evolución del crecimiento de la población (ambos sexos) en el municipio barcelonés de Castellcir desde el año 1996 hasta el 2023. Fuente: INE.

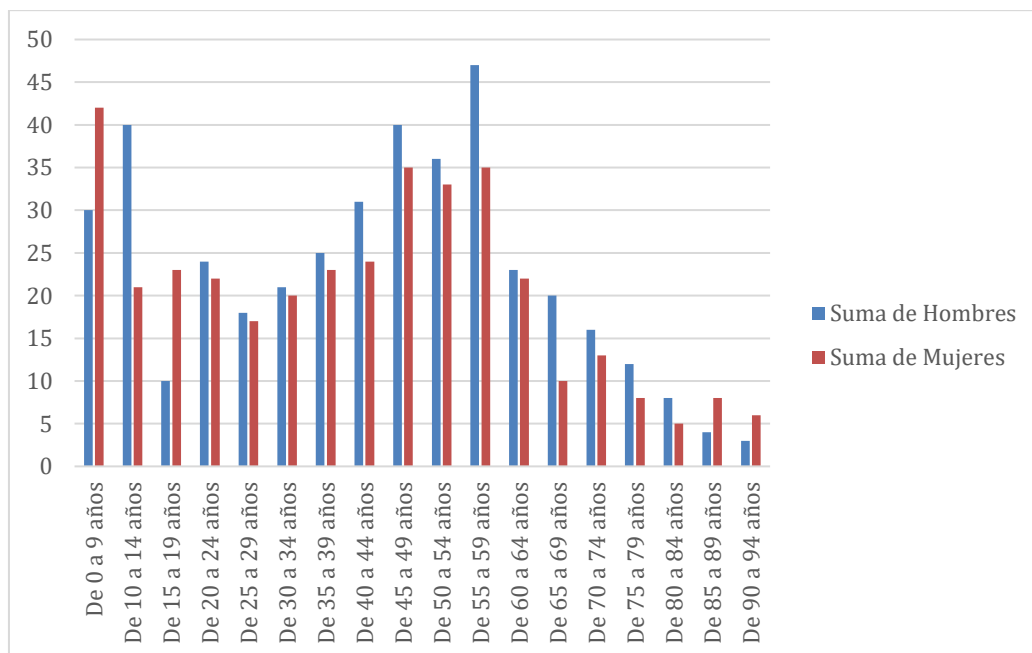


Tabla. 3. Población a 1 de enero. Por sexo y edad quinquenal. Castellcir. 2022. Fuente: Instituto de Estadística de Cataluña.

A. 3. Historia y patrimonio

En referencia a los orígenes de la localidad, las evidencias de ocupación humana más antiguas localizadas en este municipio corresponden a un conjunto de monumentos megalíticos de la prehistoria, entre el Neolítico y la Edad de Bronce. No se conocen hasta la fecha yacimientos de época ibérica o romana, de manera que los siguientes referentes se hallan a partir de la Edad Media. El poblamiento se articuló de la mano de las denominadas iglesias *castrals* – templos vinculados a un castillo que no actúan principalmente como parroquias sino como oratorios privados (Universitat de Barcelona, s. f.) – y santuarios o ermitas como la Mare de Déu de la Tosca, Santa Coloma Sasserra o Sant Andreu de Castellcir. Los primeros asentamientos vinculados a los templos de los que quedan evidencias físicas son la Domus de Santa Coloma y la Bauma de Roma, así como los restos arquitectónicos del Castillo de Castellcir del siglo XI, teniendo como punto de apoyo de la Torrota o Torrassa de los Moros, y el Castillo de Marfà del siglo X, siendo ambos los enclaves desde los que se dominó la zona (iPAT Serveis Culturals, 2020).

A finales del siglo XII es cuando aparecen las primeras masías en el término, identificando en la actualidad la masía de Esplugues (entonces masía de Bernardi de Spulguis) y la masía del Puig (de Podio quem tenet Ermesendis Rubea). No obstante, los primeros repobladores del siglo X, aprovechaban las *esplugues* o cuevas para hacer construcciones muy rudimentarias adosadas a la roca o a sus los márgenes. Utilizaban la misma roca como pared de fondo, allanaban la parte baja de la roca y la alisaban para obtener el suelo de la vivienda, la parte alta la agujereaban para colocar las vigas del tejado. Delante de la roca se levantaban gruesos muros de pared de piedra seca, con la piedra poco trabajada.

En el caso de la masía de Esplugues, que cuenta con las características descritas y aparece mencionada por primera vez en 1192 como la masía de Bernat d'Esplugues. Se nombra en un documento de cesión que hace la familia Castellcir al Monasterio de Santa Maria de l'Estany de las ovejas que reciben como censo de 12 masías. A lo largo del siglo XIII las masías del término de Castellcir ya pasaban de la treintena y se seguía mencionando la ocupación de Esplugues. El número de masías fue en aumento en las décadas sucesivas, hasta llegar a cuarenta a mediados del siglo XIV. Sin embargo, la Peste Negra redujo la población a un tercio e, incluso, extinguió el linaje de los Castellcir, lo que supuso que la recuperación demográfica fuera paulatina en los siglos sucesivos, siguiendo el modelo disperso de las masías. Algunas masías retomaron la actividad en el siglo XVI – cuando se configura definitivamente la estructura que conocemos de la masía catalana –, y durante

los siglos XVII y XVIII se mantuvo siempre la estabilidad en una cifra aproximada de entre 15 y 20 masías, continuando la d'Esplugues. («Llocs visitables», s. f.)

A partir de la Edad Moderna toman relevancia dos elementos vinculados a la explotación de los recursos naturales: los molinos (como el del Bosque o el de Brotons) y las *pous de glaç* (como la de Montserrat o la del Cavaller). Sin embargo, no fue hasta el siglo XIX cuando se conformó un pequeño núcleo de población sobre el eje de la llamada Calle de la Amargura, alrededor de la cual se ha desarrollado el actual municipio de Castellcir, en el que tan sólo contaban con veinte vecinos de catastro, treinta casas y una iglesia parroquial (Madoz, 1845). Aunque el topónimo de Castellcir, que alude inequívocamente al Castell, es mencionado por primera vez en 1014 como "Castellcirvio" en la documentación de Sant Benet de Bages. Posteriormente, aparecieron las variantes Castello-Cirvi, Castro-Cirvi o Castro Cervi. Por otro lado, Marfà se agrega al término municipal de Castellcir en este mismo siglo, dando lugar a la configuración territorial actual (Campoy et al., 2006). La producción principal era de trigo, legumbres, la cría de algún ganado y la caza. Por otro lado, en este periodo, el cultivo del viñedo y las producciones derivadas, como el aguardiente, tuvieron en Castellcir un auge y declive paralelo al del resto del país.

La historia del siglo XX y XXI ha supuesto para el municipio la consolidación y reciente aceleración de su núcleo poblacional, manteniendo el sector agroalimentario como pilar central aunque modernizado en cuanto a su elaboración y distribución. El crecimiento demográfico ha ido acompañado por la dotación de nuevos servicios y equipamientos, sin que esto haga perder algunas raíces culturales y patrimoniales del municipio, aunque sí han quedado en el olvido muchos de sus bienes materiales y parte de la historia que los acompaña. A continuación se resumen los bienes patrimoniales que pertenecen al municipio y que aún permanecen en pie («Coneix la comarca espanyola El Moianès», 2020):

Castell de Castellcir:

Situado sobre un espolón del macizo de la Sauva Negra; creado aproximadamente en el año 1014 con edificación para la defensa y control de la actividad del valle.

Iglesia de Sant Martí de la Roca de Castellcir:

Espacio religioso del Castillo de Castellcir y originario del año 1229; reformada durante la época moderna. Actualmente se encuentra prácticamente en ruinas.

Iglesia de Santa Coloma Sasserra de Castellcir:

Documentada por primera vez en el año 939 y establecida en el norte de la urbanización de la Prenda, fue sometida a reformas en el siglo XVII. Casa tercer domingo de julio se celebra aquí el Aplec de Santa Coloma Sasserra, un acto que se desarrolla en el prado sombreado situado justo delante de la iglesia, entre el edificio de la rectoría y el Roure del Giol (roble del Giol) – árbol catalogado dentro de los árboles monumentales de Cataluña. El encuentro consiste en intercambiar conocimiento cultural: todo el que quiera enseñar un baile tradicional, podrá hacerlo; se enseñan canciones de vísperas y juegos de noche tradicionales, a la vez que se escuchan sardanas y danzas populares interpretadas por la Cobla Canigó. Durante el *aplec* se rifan también jamones, cocas y longanizas (Ajuntament de Castellcir, s. f.).

Fuente *Font de la Sauva Negra*:

Punto emblemático del bosque al sur de Santa Maria Savall – capilla rural perteneciente a Centelles –, que se caracteriza por tener aguas sulfuradas.

Capilla de la *Mare de Deu (Virgen) del Pilar de Castellcir*:

Proveída de una arquitectura sencilla de una sola nave y planta rectangular junto a la masía Talladella y abogada inicialmente en San José y posteriormente en la Virgen del Pilar. Fue reconstruida en 1639, aunque probablemente la precedió otra capilla llamada Santa María de las Islas, documentada dentro del término antiguo del castillo o valle de Marfà, citada entre 1063 y 1067.

Pou Cavaller:

Identificado también como Poua de la Torrassa dels Moros y ubicado en la urbanización la Penyora. Es un antiguo pozo de hielo, que se encuentra actualmente en ruinas y está dotado de una leyenda.

Iglesia de Sant Andreu de Castellcir:

Arquitectura religiosa documentada desde el año 1032 y consagrada a los apóstoles San Jaime, Juan y Andrés; reformada durante el siglo XVII.

B. CASTELLTERÇOL

B. 1. Macro ambiente

Castellterçol, uno de los diez municipios que conforman la comarca del Moianès, se encuentra ubicado en el extremo sur de la meseta, a una altitud aproximada de 730 metros sobre el nivel del mar, contando el término municipal con una superficie de 31,90 km². El clima en esta localidad

puede ser bastante extremo, con inviernos rigurosos y veranos calurosos. La situación geográfica del pueblo, asentado sobre una colina, lo expone a los vientos fríos del norte y las brisas marinas del sur. Por lo general, el clima es seco, lo que lo convierte en un entorno propicio para la producción de embutidos. A pesar de su ubicación estratégica, el núcleo urbano de Castellterçol no se ha expandido significativamente, lo que ha permitido que conserve su entorno rural caracterizado por campos, masías, fuentes y arroyos. Además, cuenta con una extensa área boscosa que incluye robledales y pinares.

B. 2. Propiedades demográficas y características socioeconómicas

Castellterçol cuenta con una estructura de edad diversa. De sus 2.729 habitantes en 2023, el 18% de la población total es juvenil, es decir, personas menores de 18 años. El 58% de los residentes son adultos jóvenes y de mediana edad (18 a 65 años), mientras que el 24% es mayor de 65 años. Por otro lado, la población está distribuida de forma equilibrada entre hombres y mujeres. Según los datos del Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT), existe una ligera predominancia femenina con un 50,5% de mujeres frente a un 49,5% de hombres.

La economía de Castellterçol presenta una gran diversidad, destacando la importancia de los sectores agrícola y de servicios. Aproximadamente el 40% de la población activa está empleada en la agricultura y la ganadería, lo que refleja la tradición rural de la región. Un 45% se dedica a los servicios, como el turismo, la hostelería y el comercio. El 15% restante de la población activa pertenece al sector industrial y de construcción.

Referente a la educación, alrededor del 25% de los habitantes mayores de 16 años tienen educación superior, lo que indica un acceso creciente a la educación terciaria. El 50% ha completado la educación secundaria, mientras que el 25% restante ha completado solo la educación primaria o no cuenta con ningún estudio formal. (Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya, s. f.)

B. 3. Historia y patrimonio

Los habitantes de Castellterçol han sabido aprovechar los recursos naturales que ofrece su territorio, como la leña, la caza, las setas, las trufas y la miel. El municipio cuenta con una red de senderos y caminos empleados para realizar excursiones para visitar masías, ermitas, fuentes, dólmenes, pozas o poues de hielo, hornos, cruces de término y miradores. Desde los puntos más altos del municipio, se puede disfrutar de vistas panorámicas del Montseny, Les Guilleries, el Pirineo, Sant Llorenç del Munt, la sierra del Obac y Montserrat.

El patrimonio cultural del municipio es variado y extenso, incluye masías, iglesias y edificios históricos o monumentos, como es el caso del Castell de Castellterçol, una fortaleza medieval documentada en el siglo IX que se encuentra en las afueras de la ciudad. Situado a una altitud de 725 metros, sobre un montículo que, aunque no es uno de los lugares más altos del pueblo, era adecuado para la defensa del entorno. En la actualidad se conservan los restos del foso, una parte de las murallas de defensa – con las saeteras (probablemente de los siglos XIII y XIV) – y la antigua residencia de los señores (siglo XII). Desde el siglo XI, los Xetmar o Xammar fueron los primeros señores del castillo, aunque no fue hasta el año 1259, cuando Ramón de Xetmar compró el castillo al monasterio de Santa Maria de l'Estany. En el lado sur del recinto se construyó una masía en el siglo XVI, reutilizando parte de las murallas antiguas y varias familias han ido heredando el castillo desde este siglo, como es el caso de los Guardia, Tost, Maresch, Barraquer, Oller y Anzizu. Desde 1990, los dueños actuales han trabajado con el respaldo de la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Castellterçol y los Amigos del Castell Terçol, llevando a cabo varias excavaciones arqueológicas y consolidando las partes históricas con el fin de destinarlas a actividades culturales abiertas al público – manteniendo el uso privado de las viviendas –, como conciertos, el Aplec del Remei o actividades escolares (memorial Isidre Clapers y memorial Àngels Furest) (*Castell de Castellterçol - Un castell mil·lenari amb projecció de futur*, s. f.).

Este municipio cuenta también con un rico patrimonio inmaterial que destaca en sus fiestas. La Dansa de Castellterçol, el Ball del Ciri, el Ball de Gegants y la Corredissa son tradiciones con unas profundas raíces culturales y religiosas. La **Dansa de Castellterçol**, declarada de Interés Nacional desde el año 1985, es una antigua tradición que representa el transcurso del tiempo y la renovación de los ciclos naturales y sociales del pueblo. Por otro lado, el **Ball del Ciri**, que tiene un origen histórico y religioso, cuenta con referencias que indican que ya se bailaba en diversas poblaciones catalanas a finales del siglo XVIII, alrededor del 1762. Simboliza el reparto de responsabilidades entre las *parellas de balladores*, parejas de bailadores, que se encargaban del mantenimiento del altar mayor de la iglesia. Durante el baile, tres parejas ceden su responsabilidad a las otras tres parejas que comienzan el baile, a quienes entregan los atributos, un cirio y una almarraja. Esta danza está estrechamente relacionada con la sardana o pavana, que se baila al final de la fiesta mayor (Ajuntament de Castellterçol, s. f.).

En cuanto al **Ball de Gegants**, los gigantes Griselda y Tallaferro – que simbolizan la fuerza y la gracia –, junto con los seis cabezudos, son figuras emblemáticas de Castellterçol, empleadas por primera vez en 1954. Las actuaciones más destacadas de los gigantes tienen lugar durante la Fiesta Mayor de Castellterçol en el mes de agosto. El último sábado de agosto, los gigantes bailan una sardana y una coreografía propia, mientras que el martes siguiente por la noche participan en la **Corredissa**, los *geganters* hacen correr a Griselda y Tallaferro por las calles del casco histórico del municipio (Ajuntament de Castellterçol, s. f.).

Estas tradiciones no son las únicas actividades que se realizan, si no que en los últimos años se ha buscado recuperar partes de este periodo oscuro de la historia que quedaron a un lado, como es el caso de la Caza de Brujas, un fenómeno que tuvo gran relevancia en la Catalunya medieval de los siglos XVI y XVII, afectando a varias localidades de las comarcas centrales del territorio, entre las que se encuentra Castellterçol. *L'Aplec de na Cerdana*, en Castellterçol, es un encuentro realizado por primera vez en el año 2022 y repetido en 2023, con el que se pretende recordar a las dos mujeres acusadas y asesinadas por brujería en Castellterçol hace más de 400 años. El 26 de noviembre de 1619, detienen a Elisabet Cerdà, más conocida como Cerdana, y Joana Carrera, Carrerona, bajo la acusación de brujería. El proceso judicial del caso es uno de los más detallados de los que se tiene constancia, dándole gran valor histórico. Es por ello por lo que se buscó organizar unas jornadas en las que la población de Castellterçol pudiera conocer la historia bajo la programación de diferentes talleres y charlas, honrando así la memoria de estas mujeres y educando al público sobre las injusticias del pasado (Ràdio Castellterçol, 2022).

Este evento se pudo realizar gracias a la colaboración del Ajuntament de Castellterçol y la Diputación de Barcelona, lo que muestra la importancia de la implicación y esfuerzos de la administración pública local por gestionar y preservar también su patrimonio inmaterial. A través de la promoción de este tipo de actividades culturales se contribuye en la revitalización de la vida cultural del pueblo, así como la atracción de visitantes interesados en la rica historia de este.

C. CENTELLES

Centelles es una localidad ubicada en la comarca de Osona, en Cataluña Central. La valoración del municipio de Centelles como elemento relevante y objeto de estudio a pesar de pertenecer a otra comarca, se debe no únicamente a su situación geográfica cercana a el Castell, si no a su relación histórica con el castillo y los acontecimientos acaecidos en él a lo largo de los siglos, los cuales se expondrán en detalle más adelante en el *Estudio histórico-artístico*.

C.1. Propiedades demográficas y características socioeconómicas

La población de Centelles, con 7.737 habitantes en 2023, se distribuye mayoritariamente entre el grupo de edad de 15 a 64 años, el cual representa un 65% del total. El 15% son niños y adolescentes (0-14 años), mientras que el 20% son personas mayores de 65 años. Esta estructura demográfica muestra una comunidad con una base de población activa, a pesar de que hay un gran porcentaje de personas mayores. En Centelles, la proporción de hombres y mujeres también está equilibrada, representando estas últimas el 51% de la población frente al 49% que constituyen los hombres (Idescat, s.f.).

Este perfil diversificado muestra una economía local variada con un fuerte enfoque en el sector terciario. La economía local está dominada por el sector servicios, que representan el 55% de los empleos – particularmente el comercio, la educación y la salud –, seguido por la gran presencia de la industria, que aporta el 30% y genera puestos de trabajo en áreas como el textil y la maquinaria. La agricultura, aunque representa un 15% de ocupación enfocada en la producción local y el ganado, sigue siendo importante para la economía de Centelles, permitiendo que se presente como una economía local diversificada (Generalitat de Catalunya, s. f.).

En términos de educación, el 30% de la población ha completado la educación primaria, el 50% cuenta con estudios de educación secundaria y el 20% tiene títulos de educación superior. Esta distribución muestra una población con una gran proporción de habitantes que han terminado estudios superiores, especialmente en negocios, tecnología y salud.

C.2. Historia y patrimonio

La historia de Centelles se remonta a más de 1100 años gracias a la documentación del castillo de Centelles, cuyos primeros registros datan del año 898, cuando la familia Centelles le otorgó el nombre al pueblo. El castillo de Sant Martí de Centelles es uno de los monumentos culturales más

importantes del pueblo, ya que mantiene partes de las murallas y edificaciones de los siglos XII al XVI, además de una capilla. Este castillo es una muestra de la relevancia histórica y estratégica del pueblo en tiempos pasados, conformando lo que se creía una línea de defensa para la plana de Vic junto con el Castell de la Popa y el Castell de Sant Miquel (Castellterçol) conforman una línea que se creía que era una línea de defensa para la plana de Vic (Generalitat de Catalunya, s. f.; Ballo & Tañá, 2021).

La conexión histórica con Castellcir no destaca únicamente por este aspecto y su cercanía geográfica, sino también por las interacciones que tuvieron lugar a lo largo de los siglos entre los habitantes de ambos castillos, principalmente las disputas e, incluso, batallas que han quedado registradas (Campoy et al.). Los municipios han tenido un desarrollo paralelo en algunos aspectos y comparten similitudes estilísticas y constructivas en sus elementos patrimoniales, lo que demuestra una trayectoria de fortificaciones y señorías que han marcado la región de las comarcas centrales catalanas (Ballo & Tañá, 2021).

Durante siglos, Centelles ha mantenido una extensa tradición cultural, la cual se puede ver en varios ejemplos arquitectónicos que evidencian su desarrollo histórico. Entre ellos se encuentran el Palau dels Comtes (Palacio de los Condes), la Mas Vinyoles y algunos restos de la antigüedad, como la toma de l'Ollic, un dolmen funerario, y partes de la vía romana que unía Barcelona y Vic. Estos bienes patrimoniales no solo representan la historia del pueblo, sino que también contribuyen a la identidad cultural del municipio (Ajuntament de Centelles, s. f.).

Por otro lado, el municipio cuenta con equipamientos que ayudan a fomentar la actividad cultural, como son el teatro Casal Francesc Macià, salas de exposiciones, una biblioteca bien equipada o eventos realizados como el premio Centelles de artes plásticas. También hay una gran cantidad de organizaciones culturales, deportivas y sociales que llevan a cabo eventos durante todo el año cuyo dinamismo refleja la vitalidad de los centellencos y su participación en la vida comunitaria. Algunas de estas organizaciones corresponden a grupos de teatros *amateur*, entre los que se destacan Aquinahora, que han llegado a realizar también teatro musical o Pierrot, activos desde el año 1987 que participan del Cau de Bruixes, una de las festividades más destacadas del municipio osonense (Ajuntament de Centelles, s. f.).

El objetivo de esta celebración, que surge en el año 1998, era recuperar la memoria histórica de la brujería en la región y convertirse en un evento cultural de referencia. Con el paso de los años se ha convertido en una celebración popular que atrae a un gran número de personas, tanto a los residentes

locales como a visitantes de toda Cataluña. La celebración se realiza cada año en febrero, en honor a la patrona de Centelles, Santa Eulalia e incluye una variedad de actividades relacionadas con la brujería y la magia, como mercados esotéricos, conferencias, espectáculos callejeros, *correfocs*, pasacalles y la elección de la "bruja del año". Incorporan elementos participativos como son las cenas temáticas, en las que permiten a los visitantes vivir una experiencia inmersiva relacionada con la brujería. Aunque esta celebración no tiene únicamente un enfoque festivo y recreativo, sino que tiene como objetivo difundir la historia y las tradiciones locales y promover el turismo cultural en Centelles. El desarrollo económico de la zona se ve impulsado por esta fiesta, que también sirve como plataforma para artesanos y comerciantes locales que venden productos relacionados con la temática.

El Cau de Bruixes de Centelles es un ejemplo de cómo la integración de la historia, la cultura y la participación ciudadana puede revitalizar una comunidad y atraer visitantes, al mismo tiempo que se preservan y celebran las tradiciones locales. Con el tiempo, Centelles se ha consolidado como un lugar de reunión para los amantes de la brujería y las tradiciones esotéricas, convirtiéndose en un modelo para otras celebraciones similares en Cataluña (Osona.com, 2011; Ajuntament de Centelles, 2024).

Otras de las asociaciones que participan en este evento es la colla ("pandilla") de Cabrons y Bruixes de Centelles. Una asociación formada por gente de todas las edades cuya proclama narra así (Cabrons i Bruixes, s. f.):

Hace muchos años, en la época en que las brujas eran consideradas una amenaza para todos, los condes de Centelles nombraron a los **Santos Cabreros de Centelles**. No se trataba nada menos que de un grupo de pastores de la zona que se conocían muy bien el terreno. Les prometieron que si ayudaban a los condes recibirían a cambio una generosa recompensa. En una época como aquella de pobreza y hambre, los escogidos no dudaron ni un momento en colaborar.

Debían ir buscando cualquier indicio de brujería por todas las tierras de dominio de los condes de Centelles. Cualquier sospecha que pudieran observar debía ser comunicada inmediatamente a la autoridad. Además, cuanta más información facilitaran la recompensa sería mayor. Los **Santos Cabreros de Centelles** recorrieron silenciosamente todos los rincones de los dominios feudales y fueron tomando nota de cualquier sospecha que se les mostraba.

Una vez informado el conde de Centelles de todos los puntos donde había indicios de brujería, éste encomendó a los **Sants Cabrers** una última tarea: perseguir y hacer desaparecer de la tierra a todas estas personas acusadas de haber practicado brujería. Nombrados caballeros, persiguieron, saquearon y quemaron a todas las brujas y brujos que encontraron.

Ocurrió todo tan rápido que las **brujas** no pudieron defenderse con sus hechizos. La única opción que les quedaba era huir hacia el **Montseny** y esconderse de sus perseguidores. Pasaron unas cuantas generaciones hasta que las brujas y brujos que sobrevivieron se pudieron reorganizar y formar una comunidad sólida y autosuficiente.

Se aseguraron de pasar de padres a hijos la historia de todo lo ocurrido con la esperanza de que algún día pudieran recuperar lo suyo: las tierras y lo más importante, su dignidad.

El día más esperado por la comunidad de **Brujas** llega hoy, regresan a Centelles bajo la protección de las **Forques de Can Deu**, provenientes de los rincones más profundos de las tinieblas.

Las **Brujas de Centelles** perseguirán a todos los **Cabrons** para hacerles marchar de sus dominios y apoderarse de nuevo de Centelles. ¡Ayúdales! Danza a su lado y haz que su magia sea aún más fuerte...

4.1.3. Estudio histórico-artístico

El Castell de Castellcir originariamente tenía como núcleo del término el denominado castillo de Tenis o Tenes, que debe su nombre a la riera de Tenes y quedó documentado por primera vez entre los años **923** y 1020. Se cree que los restos de este castillo corresponden en la actualidad a la Torrassa dels Moros, una antigua torre de vigilancia situada junto a la riera, que pudo ser empleada como sistema de comunicaciones – bien dando señal de alarma de incursiones enemigas o dando la señal de que todo estaba en paz – entre ambos castillos, Castellcir y Tenes (Pladevall, 2000). Este sistema correspondía generalmente a la transmisión de señales ópticas, el cual, a partir de los siglos XVII y XVIII se innovó para convertirse en un procedimiento en el que se empleaban banderas y bolas de colores mediante un complejo sistema codificado (AEAC, 2013). Se desconoce si en el caso de estos castillos se llegó a implantar esta comunicación. Por otro lado, como ya se ha mencionado, el Castell de la Popa, el Castillo de San Martí de Centelles y el Castell de Sant Miquel (Castellterçol) conforman una línea que se creía que era una línea de defensa para la plana de Vic (A. Torelló, comunicación personal, 13 de mayo de 2024), la situación y la altura a la que se encuentra el Castell de Castellcir le conferían unas vistas que permitirían visualizar posibles ataques (Campoy et al., 2006).

La primera prueba documental que se tiene del Castell de la Popa corresponde a un documento del año **1014** perteneciente al monasterio de Sant Benet de Bages, por lo que se cree que entre los años 1014 y 1020, el núcleo defensivo se trasladó del castillo de Tenes al castillo de “Castro-Cervio” o “Castel cirvio”, Castellcir (Bermúdez, 2019; Hispania Nostra, 2019). Es posible que el castillo estuviera construido sobre ruinas anteriores e incluso que, como indica su propietario, su construcción corresponda al año 1100 (A. Torelló, comunicación personal, 13 de mayo de 2024).

Como ocurría en otros castillos medievales del territorio castellano con características similares, en la sociedad del Medievo se situaba al poder político y militar en lo más alto, en este caso a 858 metros de altitud. A los pies de los terrenos del castillo se situaría el poder religioso y comercial, como representa la localización de la parroquia de Sant Andreu de Castellcir y los documentos que afirman que el núcleo de la población se situaba a su alrededor (Bermúdez, 2019). A su vez, las viviendas se extendían a lo largo del territorio, en la disposición dispersa de masías ya explicada, es posible que también se estableciera cierta organización geográfica en función del estatus social de los propietarios (Carracedo, 2018).

El conjunto perteneciente al castillo lo integraba la parroquia de Sant Andreu de Castellcir; muy tardíamente se le unió la antigua cuadra de Santa Coloma Sasserra, aunque sólo una parte de la parroquia, y también la cuadra de Marfà (Bermúdez, 2019; Hispania Nostra, 2019). Aunque el dominio del Castell de la Popa pertenecía al Casal de Barcelona², el origen del castillo radica en el control del valle de Tenes y desde el siglo XI hasta el XIV se ocupaban, como feudatarios, los Castellcir (Bermúdez, 2019). La familia lo regentaba vinculado a modo de vasallaje al monasterio de San Benet de Bages, ya que Gerovard de Castellcir, el primer miembro de la familia que se conoce, era pariente del Abad Miró del monasterio – hijo a su vez de Berenguer Ramón I, conde de Barcelona, y hermano de Ramón Berenguer I El Viejo (Torelló, 2019). Aunque desde el siglo XII, el castillo cambia su vinculación religiosa, cediendo su alto dominio al monasterio de Santa Maria de l'Estany.

Los hermanos Roger y Gelabert de Castellcir, conocidos por su belicosidad, llegaron a sufrir represalias por parte del rey Jaume el Just (Jaime II). En el año **1294**, existían las disputas entre la casa de Montcada y el obispado de Vic, en las que los Castellcir estaban del lado de los Moncada y en contra del obispado, llegando hasta el límite de asesinar, Gelabert, a un canónigo y herir a otro; así como tener lugar una batalla en Barcelona entre Roger de Castellcir y Guillem de Malla (defensor del obispo de Vic). Ante estos sucesos, las tropas de Jaume el Just atacaron el castillo y destruyeron la torre del homenaje (Dalmau, 1969).

Tras estos conflictos, se llevó a cabo la restauración del castillo en el año **1300**, aunque con el paso de los años comienzan a aflorar enemistades entre los Castellcir y los Centelles, entrando en un conflicto que deriva en el ataque del Castell de la Popa por parte de los Centellas en el año **1337** y, probablemente, sufriendo el inmueble de nuevo estragos. En el año **1348** se extingue el linaje de los Castellcir a causa de la Peste Negra y un año después, en **1349**, comienzan a habitar el castillo Bernat de Bell-Lloc y sus herederos, que llevan a cabo una reconstrucción del mismo. El 1 de diciembre de **1363**, Gelabert de Centelles, consejero y mayordomo del Rey, obtuvo el control del dominio de la corona y del castillo por un valor de 3000 sueldos, permitiendo a los Bell-Lloc seguir habitando el castillo. No obstante, tan solo veinte años más tarde compró la propiedad la familia Planella, en **1383** – la compra se realizó por Ramón de Planella³, fiel armero del Infante Juan, duque de Girona (Torelló, 2019).

² El Casal de Barcelona o la Casa de Barcelona fue el principal linaje nobiliario de la Corona catalano-aragonesa. Se inició con Guifré I de Barcelona o Wilfredo el Velloso (840-897) y finalizó tras la muerte sin herederos masculinos legítimos de Martín el Humano (1396-1410) en el año 1410 (Mestre et al., 1992).

³ Su hermano, Pere de Planella fue nombrado consejero del rey Pedro III en 1376.

La familia Planella era una familia de origen moianés que obtuvo una gran riqueza, influencia y poder durante los siglos XIV y XV. En el transcurso del tiempo, tuvieron en propiedad o arrendaron varios castillos, como los de Tona, Granera, Rodors, Calders, Talamanca y, en 1383, obtuvieron el control del castillo de Castellcir (Ajuntament de Moià, s. f.). Uno de los primeros personajes de los que se tiene registro con este apellido es el denominado "sant" Ponç de Planella, un dominico inquisidor cuyo verdadero nombre era Ponç de Planés (*Pondo de Planiciis*), muerto de forma violenta – lapidado junto a inquisidor general Pere de Cadireta por un grupo de herejes – en Castellbó en 1242 (Pladevall, 2000). A pesar de que estudios actualizados (González, 2012) afirman la posibilidad de que no formara parte de la familia Planella, debido a su apellido – Planés –, durante muchos siglos, investigadores y los propios miembros de la familia consideraban que este personaje fue uno de sus antecesores (González, 2012). Aun así se conoce que nació en una de las familias nobles de la comarca, en Moià, fue un predicador muy activo en contra de la herejía, que se le relaciona con numerosas acusaciones de brujería en la comarca del Moianès (Colobrans, 1988).

Como Ponç de Planella, otros personajes históricos de la Cataluña medieval persiguieron y acusaron a personas de herejes y brujas. Como es el caso de Joan de Malet, que entre los años 1548 y 1549 aseguraba reconocer a las brujas en las comarcas meridionales de Cataluña. Aunque fue durante los años 1616 y 1622 cuando se produjo la gran cacería de brujas. La represión se generalizó después de los aguaceros de noviembre de 1617, el año del diluvio, según las crónicas coetáneas. La persecución afectó especialmente a los condados de Rosellón, Cerdaña, a las comarcas centrales y occidentales, llegando a la cifra de 400 víctimas (de las 500 que hubo en toda España), entre las que se encuentran Elisabet Cerdá y Joana Carrera, habitantes de Castellterçol (Museu d'Història de Catalunya, s. f.).

Retomando de nuevo la vida de la familia Planella en el castell de Castellcir, ésta participó en el bando rebelde de las guerras remensas⁴ y de la guerra civil catalana⁵ del siglo XV, durante el reinado del rey Juan II, por lo que en el 1464, el monarca los despojó del señorío de Castellcir y lo entregó a Crisògon Andreu de Centelles, uno de sus fieles. Hay fuentes que afirman que en el año 1514 los Planella son perdonados y recuperan el castillo (Campoy et. al, 2006), mientras que hay otras en la que se afirma que no es hasta 1599, cuando Felipe III volverá a otorgar a Joan Francisco de Planella

⁴ Las guerras remensas (1462-1485) consistieron en dos revueltas campesinas contra los abusos señoriales que comenzaron en el Principado de Cataluña.

⁵ La guerra civil catalana (1462-1472) ocurrió en el principado de Cataluña entre los defensores del rey Juan II de Aragón, conde de Barcelona, y los rebeldes liderados por la Diputación del General del Principado de Cataluña y el Consejo del Principado.

el título de señor de Castellcir, otorgándole plena autoridad civil y criminal. A partir de este momento – a pesar del cambio en los apellidos con el paso de los siglos – los Planella tuvieron la posesión hasta el año 1942, pasando el dominio a manos de sus descendientes: los marqueses de Llar, los barones de Maldà y los marqueses Castellbell (Bermúdez, 2019).

Se tiene documentación que afirma que el castillo está habitado hasta la época de la guerra civil española, desconociéndose concretamente la fecha en la que se abandona. Las mismas razones que dieron origen a la Popa – su enriscada ubicación y la dificultad de acceso – pudieron suponer también su posterior abandono. En el año 1812 se extingue el señorío jurisdiccional y el castillo pierde a su vez su fundamento estratégico (Carracedo, 2018). A principios del siglo XX las condiciones de vida en el castillo eran complicadas, unido al hecho de que parte de la estructura defensiva del castillo se había desmontado con anterioridad para la construcción de una casa que se encuentra en las cercanías (A. Torelló, comunicación personal, 13 de mayo de 2024). Posteriormente, aunque apenas hay referencias históricas sobre la fecha en la que esto ocurre, se conoce que los tejados se desarman debido al valor que tenían las tejas y la madera en la primera mitad del siglo XX. Tras la Guerra Civil, con el castillo ya completamente abandonado, Federico Torelló i Cendra lo compra en el año 1942 y a partir de ese momento, la familia Torelló inicia la gestión de la Popa, que continúa hasta la actualidad.

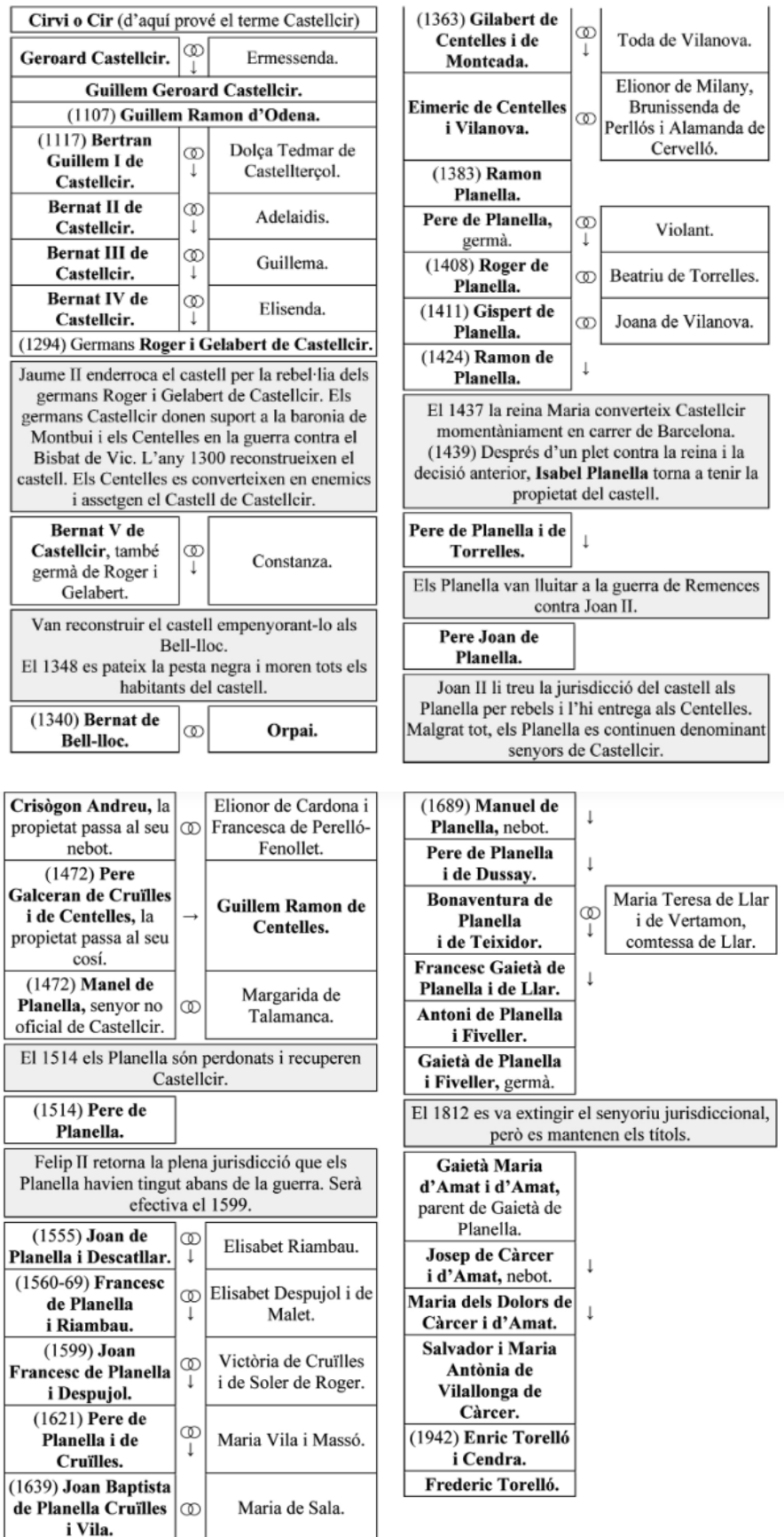


Figura 3. Esquema genealògic que recoge los propietarios del Castell de la Popa desde el s. XI hasta la actualidad (Campoy et. al, 2006)

4.1.3.1. VERDADES Y LEYENDAS

El entorno que rodea al Castell de la Popa se ha nutrido desde hace siglos de leyendas e historias de transmisión popular, algunas de ellas se pueden relacionar con hechos históricos documentados, como es el caso de la leyenda del señor de Castellcir o el de las dos mujeres de Castellterçol que fueron juzgadas por brujería en 1620.

El señor de Castellcir

La primera de las citadas narra el asesinato cometido por el señor de Castellcir a un capellán. Queda registro de que, en el año 1299, Gelabert de Castellcir fue excomulgado debido a un homicidio sacrílego que había cometido tiempo atrás, habiendo asesinado a un canónigo de Vic, así como por haber herido a un clérigo. La excomunión llegó a través de una carta que envió el cardenal de la diócesis de Porto-Santa Rufina (Roma, Italia), como representante del Papa Bonifacio VIII al obispo de Vic. Gelabert de Castellcir emprendió entonces un viaje a la sede apostólica con el propósito de solicitar que se le perdonaran sus pecados y la excomunión. No obstante, debido a las enemistades que contrajo a causa de sus actos, tuvo dificultades a lo largo del viaje que le impidieron llegar a la sede.

Aun así, consiguió transmitir su mensaje y la sentencia de Roma consistió en que Gelabert debía visitar todas las iglesias en las que había cometido los crímenes solamente en calzones, sin zapatos y con una correa al cuello, pidiendo ser recibido y escuchado por los presbíteros en el momento de mayor asistencia del gente y cuando los sacerdotes recitaran los salmos penitenciales. Debía entonces, en ese momento, confesar públicamente sus crímenes y comunicar que él y sus descendientes perderían el derecho de patronazgo de las iglesias. Finalmente debía construir templos eclesiásticos y, en concreto, debía erigir una parroquia que no se pudiera ver desde el castillo, ya que algunas versiones de la leyenda narran que disparó a una de sus víctimas desde la misma Popa, por lo tanto, si la parroquia no estaba a su vista, evitarían que esto volviera a pasar. Gran parte de estas narraciones, coinciden con el hecho histórico de que Gelabert de Castellcir asesinó en 1294 a un canónigo de Vic e hirió a otro.

Cordero de oro

En otra de las leyendas toma parte la Torrassa dels Moros. Dicen que el edificio feudal, el castillo, tenía una salida subterránea que daba paso a un lugar donde había una gran torre. Esta torre se le conocía como "Torrassa", a unos kilómetros del castillo, pertenecía a los condes de Llar y se decía que al llegar a la torre había un cordero de oro enterrado. La gente, guiada por la curiosidad y por el deseo de encontrar el cordero de ore, más de una vez se metía por un agujero que veían abierto cerca del castillo, pero cuando empezaban a caminar por el túnel el fuerte viento les apagaba las antorchas. Pasaron muchos años y finalmente los payeses decidieron tapar la entrada, ya que se les perdían corderos y cerdos que entraban por ahí (Campoy et. al, 2006).

Pou del Cavaller

La leyenda del Pou del Cavaller tiene como tema un encantamiento. Se dice que bajo el bosque de la Sauva Negra hay un pozo llamado el Cavaller (el Caballero) en el que muchas noches sin luna, se escuchaba en este lugar el trote de un caballo. Nadie lo ha llegado a ver nunca, pero hace mucho tiempo que la gente sabe que este caballo pertenece a un caballero que salía de las profundidades del pozo. Puede ser que algún día alguien lo pueda ver, pero de momento toda persona escucha a los más mayores decir: "Vigila que si vas por allí, no te encuentres con el caballero" (Campoy et. al, 2006).

Bruixes de Marfà

Por otro lado, se destaca la leyenda de la bruixas de Marfà, cuadra que pertenecía al castell de la Popa. El Casal de Marfà se relaciona con historias de brujas que inmovilizaban a los toros y bueyes de la masía de la Datzira y eran invocadas y conjuradas por un masover de Marfà, Piu, ayudante del párroco, leyendo un gran libro rodeado de velas. La fuerza pública dejó que Piu muriera en manos de aquellos que sufrían sus maleficios. Desde entonces, los valles de Marfà reciben el nombre del país de las brujas.

La brujería y la represión dejaron una impronta importante en la cultura popular de la sociedad catalana. Durante mucho tiempo el recuerdo popular de lo que se denominada brujería, de raíz rural y tradicional, se desvanecía en literatura anónima, historias y leyendas, como el caso de las brujas de Marfà (Museu d'Història de Catalunya, s. f.). Sin embargo, los documentos y las investigaciones de historiadoras e historiadores a lo largo de los años, como la investigación realizada por Pau Castell Granados y Agustí Alcobero, han permitido constatar en historias las leyendas narradas, poniendo nombre, lugar y fecha a aquellas mujeres falsamente acusadas de creencias y actividades que se

escapaban del conocimiento de la sociedad de la época. Así ocurrió en la comarca del Moianès y en el municipio de Centelles (Osona), cuyas víctimas corresponden al punto culminante de la cacería de brujas, entre los años 1616-1622. Los juicios realizados coincidieron con un episodio de crisis, escasez, desastres climáticos, donde las acusadas, entre otros aspectos, serían las responsables de invocar granizadas y causar enfermedades y muerte a los rebaños y a sus vecinos (*Atles de la cacera de bruixes*, s. f.):

Castellterçol

El 26 de noviembre de 1619 detienen a Elisabet Cerdá (*na Cerdana*, viuda) y Joana Carrera (Carrereta) tras la confesión de una vecina de Granera, Antònia Salamó, quien afirmaba haber asistido a encuentros con las acusadas y haber realizado malas acciones contra otros vecinos de ambos pueblos. Fueron enjuiciadas y torturadas para obtener la confesión. Unos días antes de que el tribunal civil de Castellterçol dictara sentencia el 26 de febrero de 2020, un vecino llamado Jaume Brichfeus declaró contra Elisabet: “he escuchado decir muchas veces que es bruja, que ha sido preñada algunas veces después de enviudar y ha matado a algunas criaturas para no ser difamada” (Águeda, 2021). El proceso judicial del caso, que es uno de los más detallados de los que se tiene información, finalizó con la condena de ambas a la horca.

Granera

En noviembre de 1619 fueron torturadas y enjuiciadas Antònia Salamó (*na Salomona*) y Joana Oliver.

Calders y Viladecavalls de Calders

Fueron condenadas y ejecutadas a la horca en 1619 y 1620 cinco mujeres de ambos pueblos: Joana Ollera, Gabriela Puigmartina, Margarida Manganella, Aldonça Serra y Joana Albi. Esta última murió en la prisión.

Igualada/Moià

El tribunal del Consejo municipal de Igualada comenzó el juicio contra Montserrada Serra, originaria de Moià, en el año 1918 y finalizó en 1919 condenando a Montserrada al destierro. El libro de actas del Consejo igualadino del año 1619 decía que «en las cárceles de esta villa está detenida Montserrada Serra, viuda, la cual habitaba en esa villa (de Moià), y vino aquí en compañía de dos hijos suyos y de Jaume Castany, porque está casado con una sobrina de dicha Serra y dice que ella

estaba en casa de Vilar, nuevo de esa villa de Moirà. Está el dicha viuda, Sierra, inculpada de bruja y *metzinerà* [hechicera]» (Jorba i Serra, 2010).

Centelles

En 1619, *na Penyora*, una mujer forastera de origen francés residente en Centelles, fue juzgada en esta localidad. Se trataba de una mujer mayor, viuda y que vivía sola que había sido acusada de tener y contagiar bocio. Su detención se produjo en un clima de histeria que se manifestó en la ejecución de varias mujeres en Granollers días antes. Cuando ya había sido condenada a azotes y destierro, la encontraron muerta en prisión después de seis meses de cautiverio.

Su muerte llevó un gran quebradero de cabeza al párroco de Centelles, monseñor Bolló, porque él la conocía, había comulgado y la había confesado mientras estaba en prisión, por lo que sabía con certeza que era católica y como tal, tenía derecho a un entierro en el cementerio parroquial. Sin embargo, los habitantes de Centelles se presentaron ante el párroco para informarle que no podía enterrarla en el cementerio, porque donde habían enterrado brujas se habían producido granizadas. Bolló decidió consultarlo al obispo de Vic, el cual le ordenó enterrarla en tierra sagrada, porque estaba claro que era cristiana, pero eso sí, que lo hiciera con cautela (Roma, 2019).

4.1.4. Estudio formal y estado de conservación

El Castell de Castellcir se alza en lo alto de una cumbre rocosa – cima de un contrafuerte de la Sauva Negra cuya morfología semejante a la popa de un barco le ha conferido el nombre popular de Castell de la Popa. El conjunto de la fortificación cuenta con unas medidas de 100 metros de largo y alrededor de 10 metros de ancho, aunque debido a que la configuración de la roca no es uniforme, se encuentran zonas en las que la anchura del conjunto llega a medir alrededor de 20 metros (Dalmau, 1969). Las construcciones que componen el castillo carecen de cimientos debido a su ubicación, aunque puede vislumbrarse la presencia de contrafuertes para asegurar la estabilidad del inmueble en los salientes, así como también debido a las posibles oscilaciones del risco. Es un conjunto fortificado dotado de elementos románicos y posteriores, debido a las modificaciones y reconstrucciones que sufrió, al menos, durante los siglos XIV y principios del s. XVI (Bermúdez, 2019).

Se compone por el edificio y la torre principal en su flanco orientado al noroeste, edificaciones anexas de distintas épocas – que conforman el conjunto principal de planta y dos pisos –, la capilla de Sant Martí de la Roca y restos de la muralla perimetral (Figs. 4 y 5). Las edificaciones ocupan un

área de unos 570 m², repartidos en la fortaleza de planta y dos pisos (Campoy et al., 2006). El acceso al recinto se hace por la torre principal, la torre del homenaje, donde un camino enlosado conduce hacia una escalera de piedra que finaliza ante la entrada del castillo. Esta escalinata, formada en sus orígenes por cuarenta o cincuenta escalones de piedra, contaba con una barandilla sólida (Fig. 6) que aún en el año 2006 se podía identificar, tal y cómo la define Campoy et al., 2006, pero que en la actualidad apenas se puede distinguir debido a los numerosos desprendimientos de la roca (Fig. 7). Esta torre de planta cuadrada contaba en su origen con almenas, posiblemente nueve, que aún se podían apreciar a principios del siglo XX (Fig. 12).

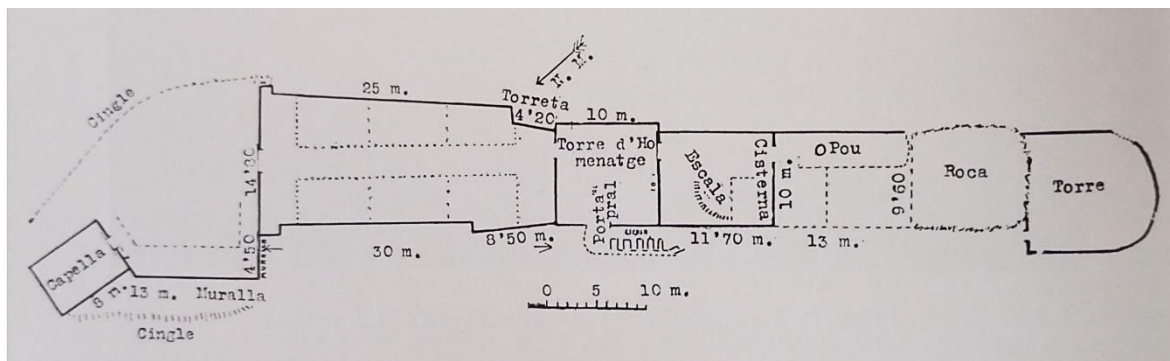


Figura 4. Planta del conjunto patrimonial (sobre la roca). Croquis de A. Geronès y S. Miralda (Dalmau, 1969).

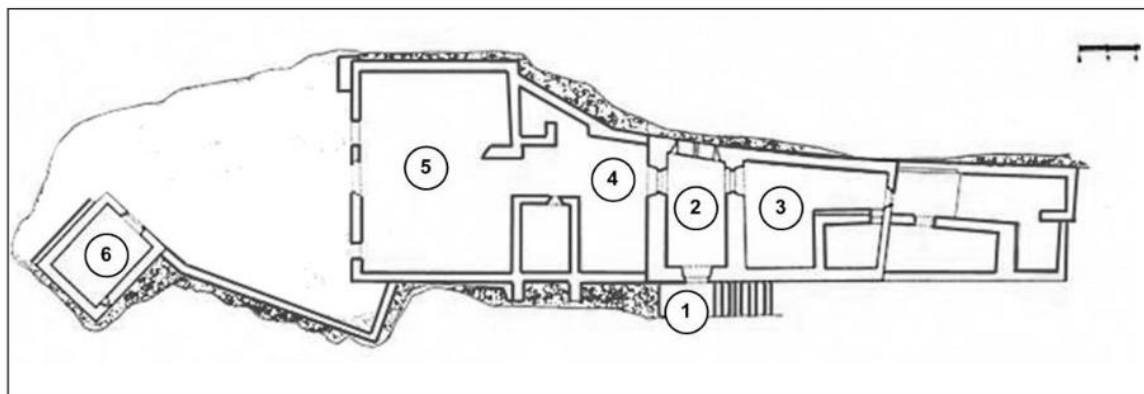


Figura 5. Esquema de la planta del Castell de Castellcir (Campoy et al., 2006). 1. Entrada principal en el lado norte. 2. Distribuidor torre del homenaje. 3. Cocina con fogones, comedor y escalera al piso superior. 4. Habitaciones. 5. Gran sala, posiblemente comedor. 6. Ermita de Sant Martí de la Roca.



Figura 6. Escalera de la entrada con la barandilla en buen estado de conservación (1921). Fuente: imagen cedida por Axel Torelló.



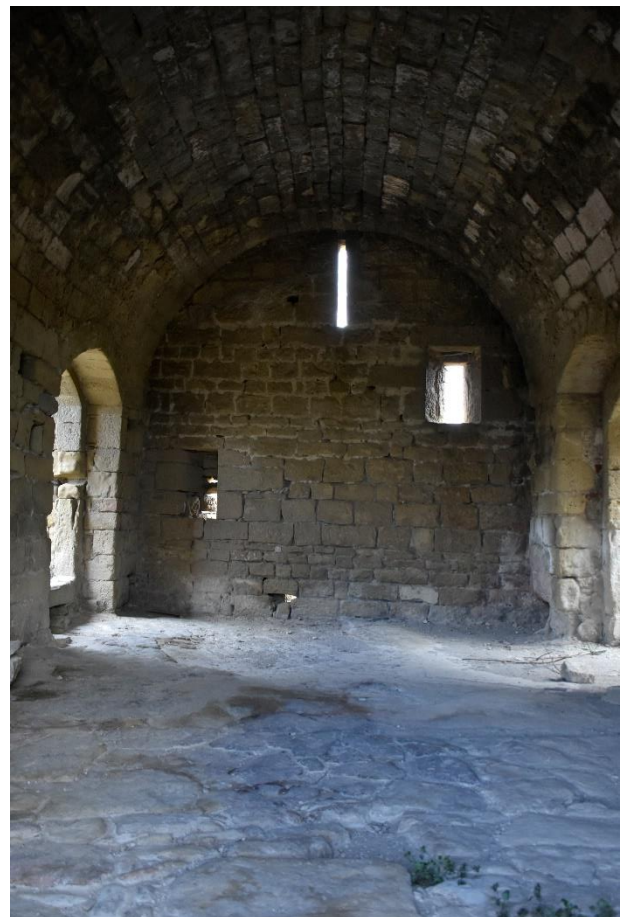
Figura 7. Escalera de la entrada con la barandilla en mal estado de conservación (11 de noviembre de 2023). Fuente: propia.

El pórtico de entrada es de origen románico con arco de medio punto dovelado, se trata de la única entrada habilitada, la cual da acceso a una estancia muy protegida que conserva íntegra la cubierta con bóveda de cañón. En el muro opuesto a la entrada de este espacio hay tres ventanas o posibles aspilleras (una de ellas tapiada, aunque el cerramiento se está desprendiendo) y, a ambos

lados, puertas rematadas con arcos rebajados que dan acceso a la parte suroeste y noreste del castillo (Fig. 8) (Campoy et al., 2006; Bermúdez, 2019).

En la parte suroeste del bien, pasando por la puerta derecha de la entrada abovedada, hay un edificio del que se han perdido la cubierta y los forjados pero que conserva evidencias de haber tenido planta baja y dos pisos con cubierta a dos aguas, debido a las cabezas de vigas y las filas de ventanas, así como también a las pruebas documentales que lo indican (Figs. 9 y 10). Esta dependencia podía corresponder a la cocina en la que se conservaba una chimenea y un horno de leña rectangular cubierto con bóveda de cañón. Contaba también con la escalera que llevaba al piso superior y, en la actualidad esta dependencia conserva una puerta adintelada que da paso a una zona abierta con restos de muro, que pueden corresponder a las habitaciones anexas en las que se encontraba al aljibe o cisterna, así como también un pozo. En el extremo de la derecha, al oeste, se cree que podría haber existido una torre junto a la muralla debido a los restos que se observan (Campoy et al., 2006; Bermúdez, 2019).

Figura 8. Pared interior de la fachada sur de la torre del homenaje (11 de noviembre de 2023). Fuente: propia.



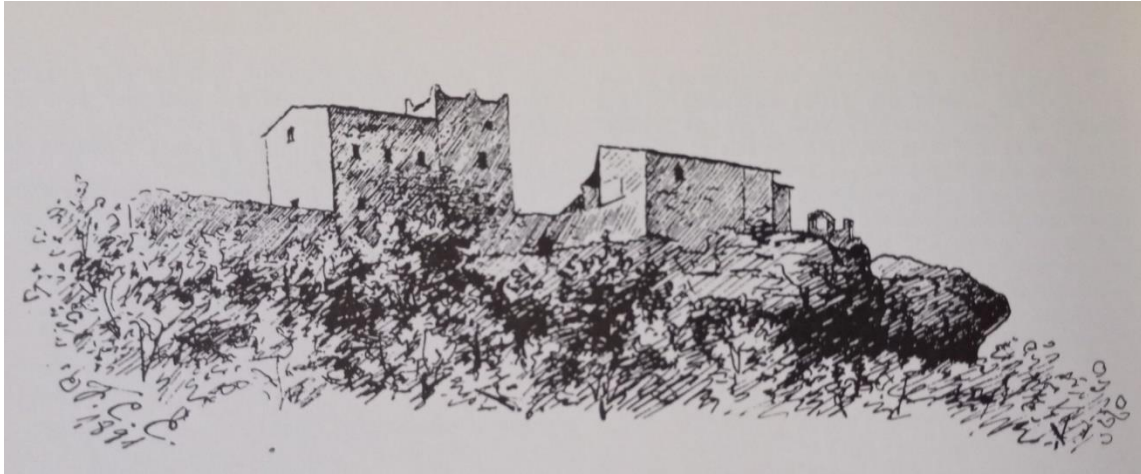


Figura 9. Visión del perfil sur del conjunto del Castell de la Popa. Dibujo de Francesc Carreras i Candi (finales del siglo XIX) (Dalmau, 1969).

En el extremo noroeste de la roca se hallan los restos de una estancia que debió constar con planta baja y primer piso. Su cubierta, también de tejas en origen, era a dos aguas y es posible que, al menos hasta el año 1906, contara en alguna de las dos plantas con una chimenea, que gracias a la documentación fotográfica puede observarse en la silueta de la construcción (Figs. 11 y 12). Se puede apreciar que aún pervive también el conjunto de la capilla de Sant Martí (San Martín) de la Roca, de origen románico, con una sencilla planta rectangular con una sola nave, posiblemente fruto de las reformas del siglo XVI – se puede leer en la fachada la fecha 1531, se sabe que esta fue rehecha por los Planella (Torelló, 2019) –, y cubierta de bóveda de cañón. En el siglo XVII se edificó el campanario para dos campanas, se redujo la nave en dos o tres metros y se quitó un pilar por banda para poder construir la sacristía. En el siglo XVIII, las dos ventanas en forma de cruz de los laterales de la nave se transformaron en ojos de buey y, a finales del siglo XIX, se construyó una tarima o peldaños al pie del altar, el cual retrocedió unos 3,2 metros hacia la pared (Campoy et al., 2006).

Tanto el castillo como esta capilla sufrieron varios expolios. Según cuenta A. Torelló (comunicación personal, 13 de mayo de 2024), en una casa de las cercanías se han encontrado columnas que, por la composición matérica y el estilo histórico-artístico se cree que pertenecían a la Popa. También, en la "Carta arqueológica de España", de 1945, se menciona que en el muro del castillo de Castellcir había un relieve en piedra de un guerrero ibérico que podía hacer referencia a un poblado anterior a la ocupación romana que estuviera asentado en la colina. Según Campoy et al. (2006), esta pieza podría corresponder a una de las dos denominadas "figuras de moro", partes de una estela prerromana, que tampoco es posible verlo a día de hoy, probablemente debido a un robo. La otra pieza, trabajada en piedra, se encontraría en la chimenea del inmueble.

En el caso de la capilla, su portada fue sustraída y, según afirma Campoy et al. (2006), se encuentra en una casa del municipio de Mura, comarca del Bages. Tallado sobre la dovela central de la portada se encontraba el relieve del escudo de armas de la casa (Figs. 13 y 14). Por otro lado, las autoras afirman que el “pintor Gallés de Castellterçol” – pudiendo referirse a Sebastià o Josep Gallès⁶ – realizó la restauración del retablo del altar mayor que incluía la imagen de Sant Martí. En el año 2006, la imagen gótica de Santa María que en su momento formó parte de esta capilla, presidía la iglesia del pueblo, la cual tuvo culto hasta 1962 (Campoy et al., 2006). En la actualidad, además de contar con un interior totalmente vacío, el expolio de las anchas dovelas del arco de medio punto de la entrada ha causado daños en la fachada meridional y en la cubierta (Bermúdez, 2019).



Figura 10. Edificio de la parte suroeste donde aún se distingue la cubierta a dos aguas (circa 1967) (Dalmau, 1969).

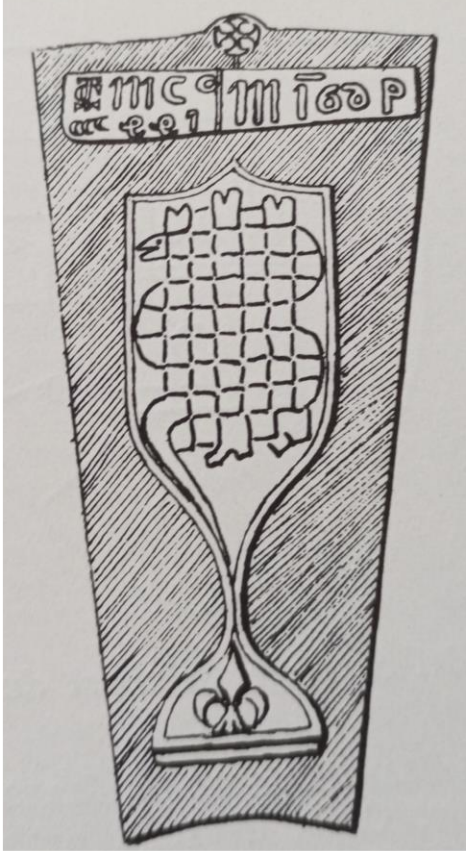
⁶ Sebastià Gallés Pujal (1812-1902) y su sobrino Josep Gallés i Malats (1882-1920), ambos notables pintores, especialmente de temática religiosa.



Figura 11. Visión del perfil sur del conjunto del Castell de la Popa (1906). Fuente: Arxiu Fotogràfic Centre Excursionista de Catalunya (AFCEC).
Imagen cedida por Axel Torelló.



Figura 12. Visión del perfil sur del conjunto del Castell de la Popa (1906) (detalle). Fuente: Arxiu Fotogràfic Centre Excursionista de Catalunya (AFCEC). Imagen cedida por Axel Torelló.



Figuras 13, 14 y 15. Restos de la capilla de Sant Martí de la Roca (2019). Fuente: López Zúñiga, Rubén (Hispania Nostra, 2019).

El castillo de Castellcir mantuvo su funcionalidad defensiva hasta el siglo XV, posteriormente se convirtió en una masovería⁷. Por lo tanto, el núcleo central se fue ampliando con construcciones sucesivas que conformaron una gran vivienda alargada, sirviendo de masía y estando habitada hasta, se cree, los años de la guerra civil española, entre 1936 y 1939 (A. Torelló, comunicación personal, 13 de mayo de 2024). Es posible que la ocupación del bien contribuyera en su conservación, a pesar de que parte de las dependencias se hayan transformado al habilitarlas por necesidades de la explotación agropecuaria. La organización en el interior del castillo podría haberse repartido de la siguiente manera: en las dependencias de la parte derecha del esquema – zona oeste – se encontraban la cocina, el comedor (en la planta baja) y las estancias de los masoveros (en la primera planta); en las dependencias del lado izquierdo – zona este – se encontrarían el resto de las habitaciones y el ganado.

Tras la desaparición de los tejados y las estructuras de los pisos interiores, la estructura estuvo más sometida a la inclemencias climatológicas, lo que derivó en que desde 1936, con el paso del tiempo el bien se fuera deteriorando. La mayor parte de las zonas eran accesibles debido al paso constante de excursionistas, pero la vegetación interior era abundante (Hispania Nostra, 2019).

Hasta la época de la pandemia de COVID-19 se trataba de un castillo que estaba completamente abierto, con acceso libre a cualquier persona que buscara visitarlo. Tras la pandemia, los propietarios experimentaron un mayor flujo de visitantes al castillo, unido con el hecho de que, al encontrarse encima de la roca, la estructura experimenta fluctuaciones, se percibió en tan sólo un año un gran avance en la degradación del castillo. Parte de las murallas se han derrumbado y la esquina de una de las paredes de la parte noble del castillo se está cayendo (A. Torelló, comunicación personal, 13 de mayo de 2024). Los propietarios apuntalaron esta pared con madera bajo indicaciones del Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya, obedeciendo, posiblemente, a criterios de compatibilidad en cuanto a la naturaleza de los materiales originales y los materiales de la intervención, buscando la preservación de los valores culturales del bien (art. 34.4. Ley 9/1993, de 30 de septiembre, del Patrimonio Cultural Catalán). O también, pudieron tener en cuenta para esta decisión el art. 35.3. de la Ley 9/1993, por el que se expone que las intervenciones (su volumen, tipología, morfología y cromatismo) en los BCIN de naturaleza inmueble, no deben alterar su carácter arquitectónico ni perturbar su correcta visualización. Se observa cómo también hay dos

⁷ Antiguo sistema de vivienda que se practicaba en las masías catalanas según el cual, el propietario de una finca encargaba a una persona o familia la explotación agrícola de las tierras cediéndoles un porcentaje de la cosecha o el ganado, así como el derecho a vivir en su propiedad.

aberturas en la pared que están apuntaladas con la misma técnica (Fig. 16), sin embargo, como señala A. Torelló, la madera es un material que también experimenta fluctuaciones.



Figura 16. Pared suroeste del edificio erigido en la parte derecha de la torre del homenaje (11 de noviembre de 2023). Fuente: propia.

En definitiva se hace evidente que el castillo presenta en la actualidad un avanzado proceso de deterioro, corriendo peligro su integridad física y estructural, así como también los riesgos que la pérdida matérica conllevan. Estos corresponden a una desvirtualización del valor histórico-artístico del castillo y del patrimonio inmaterial que resguarda, por lo que es necesaria una intervención que permita, no sólo consolidar las ruinas o restos que quedan en pie para evitar la pérdida total del bien – y su consecuente paso a la Lista Negra de Hispania Nostra –, si no reavivar su historia y dinamizar el testimonio que aún se preserva tras más de mil años.

4.1.5. Régimen de protección

En términos de protección legal, el Castell de la Popa se encuentra catalogado como Monumento Histórico bajo la protección de BCIN 635-MH, de acuerdo con la Ley 9/1993 del Patrimonio Cultural Catalán, que establece diferentes niveles de protección para los bienes culturales. Aquellos que disfrutan de la máxima protección se conocen como bienes culturales de interés nacional (BCIN). En el caso de Castellcir, existen tres de estos bienes:

- Castillo de Castellcir, registrado como R.I.-51-5246 o 635-MH.
- Torrota de los Moros, registrado como R.I.-51-5247 o 636-MH.

- Castell de Marfà, registrado como R.I.-51-5248 o 637-MH.

Estas declaraciones se derivan de la disposición adicional primera de la Ley 9/1993, que reconoció como BCIN los bienes considerados BIC (bien de interés cultural) según la Ley 16/1985. A su vez, esta última ley estableció que serían considerados BIC todos los bienes previamente declarados como histórico-artísticos o incluidos en el Inventario del Patrimonio Arqueológico y Artístico de España (iPAT Serveis Culturals, 2020). Por lo tanto, la normativa que fundamenta la declaración de ambos castillos es el Decreto de Protección de los Castillos Españoles de 22/04/1949 (BOE 5/05/1949).

El problema recurrente con la protección legal de los castillos radica en que, al ser una declaración genérica, no existe un expediente específico en el que se establezcan los límites de aplicación de la protección. Funcionalmente, se suele asociar el límite del BCIN con el definido para el bien en el Inventario del Patrimonio Arquitectónico de Cataluña, pero no tiene un efecto jurídico real (iPAT Serveis Culturals, 2020).

El siguiente nivel de protección establecido por la Ley 9/1993 es el de bien cultural de interés local (BCIL), destinado a aquellos bienes inmuebles que no cumplen con los criterios del BCIN. Castellcir cuenta con una larga lista de BCIL, resultado de su declaración conjunta mediante el Inventario de Elementos de Valor Patrimonial incluido en el POUM (Plan de Ordenación Urbanística Municipal), aprobado definitivamente por la Dirección General de Ordenación del Territorio y Urbanismo el 14 de marzo de 2013. Aunque el texto introductorio indica que se trata de un inventario de bienes de valor patrimonial que se deberían proteger, las especificaciones posteriores se consideran como criterios orientativos que deberían ser contemplados en el futuro Plan Especial de Protección del Patrimonio, lo que reduce la ejecutividad de dichos criterios.

4.2. Identificación *stakeholders*

Una vez finalizada la identificación del espacio físico, que corresponde al Núcleo del Patrimonio Rural (NPR), se continúa con la investigación de los agentes concernientes a la comunidad local de Castellcir – contemplando también, como se ha examinado, la relevancia de Castellterçol, Centelles y el Moianès –, que permitan definir y aplicar estrategias basadas en el patrimonio compartido para regenerar el territorio que enmarca a la Popa. Se tendrá presente la división que establece Ruritage de cuatro áreas principales para la identificación de los *stakeholders*: política, investigación, público/usuario, servicios.

Para el sector **político**, referente a los órganos de gobierno, tras la investigación del espacio físico se concluyen las administraciones públicas que competen a Castellcir, citadas a continuación desde el ámbito local al ámbito autonómico: Ajuntament de Castellcir, Consell/Consejo Comarcal del Moianès, Diputación de Barcelona y Generalitat de Cataluña. A su vez dentro de cada una se atiende a los departamentos o consejerías que tienen la capacidad de actuar en asuntos referentes al patrimonio y la cultura. Por ello, dentro del **ayuntamiento** del municipio se identifican a Maria Balaguer i Prat – concejal de Cultura, Servicios Sociales, Personas Mayores, Juventud, Igualdad y Feminismo –, y a Elisabet Blaya Martí – concejal de Educación, Patrimonio, Territorio Rural y Turismo. Como ya se expuso con anterioridad, dentro del Consell Comarcal no existe un órgano cultural concreto de participación sectorial.

En el caso de la **diputación** se atiende a la oficina de Patrimonio Cultural que tiene como objetivo “mejorar y potenciar las políticas municipales relacionadas con la conservación, la investigación y la difusión del patrimonio cultural local, centrandose sus acciones en el apoyo a organizaciones, servicios municipales y oficinas técnicas locales responsables de los programas de conservación y difusión del patrimonio cultural de la provincia de Barcelona” (Diputació de Barcelona, s. f.). Por último, en el ámbito **autonómico** se identifica dentro del Departamento de Cultura, la Dirección General del Patrimonio Cultural que trabajan en la protección, defensa, documentación y difusión del patrimonio cultural de Catalunya, impulsando programas y actividades para que la ciudadanía haga suyo el patrimonio (Departament de Cultura, s. f.).

Con relación al área de **investigación** se realizaron búsquedas exhaustivas en línea a través de la revisión de proyectos, publicaciones académicas y sitios web de instituciones dedicadas a la gestión del patrimonio cultural y natural en Cataluña. La investigación llevó al proyecto Patrimc@t, y a la investigación *Ferias, mercados y festivales de divulgación y recreación histórica en Cataluña* (cuyo responsable fue Antoni Rojas Rabaneda – jefe de la Unidad de Proyectos y Comunicación del ICRPC desde el año 2007), publicados ambos en la página web del **Institut Català de Recerca en el Patrimoni Cultural** (ICRPC-CERCA). Este instituto se constituye como un “centro de referencia en el campo de la investigación en patrimonio cultural a través del trabajo científico basado en criterios de excelencia y la apertura e interrelación del Instituto con otros grupos de investigación que operan tanto en el campo del patrimonio cultural como en otros ámbitos científicos” (ICRPC, 2015).

A su vez, ampliando el marco de estudio desde el sector del patrimonio al sector cultural en general, se toma en consideración a la **Associació de Professionals de la Gestió Cultural de**

Catalunya (APGCC), fundada con el objetivo de convertirse en el punto de encuentro y la plataforma de representación y reflexión de los profesionales de la gestión cultural de Cataluña. Se ha consolidado como una organización de referencia en el sector cultural, por lo que se tiene en cuenta con el objetivo de que los profesionales de la gestión cultural puedan aportarnos su visión sobre la coordinación de proyectos culturales en Cataluña. Por otro lado, gracias a su participación en **Ruritage**, así como en otros en proyectos internacionales de investigación sobre desarrollo territorial y sostenible como IMPACTOUR, TExTOUR o CUMET, se cuenta con la opinión y experiencia de Héctor M. Aliaga.

El análisis del censo y de los datos estadísticos nos ha permitido entender la composición por edad, género, ocupación y nivel educativo, respectiva al sector **público/usuario**. Se ha visto que el 64,5%, la mayor parte de la población de la comarca del Moianès, corresponde a los habitantes comprendidos entre los 15 y 65 años. Concretando en el caso de Castellcir, el perfil predominante corresponde a adultos de 30 a 64 años. No obstante, también hay una presencia relevante de jóvenes de 20 a 29 años, superior al rango de 65-100 años. Por lo tanto, teniendo en cuenta la necesidad del proyecto de transmitir la importancia del patrimonio a las nuevas generaciones, se identifican como *stakeholders* la población comprendida entre los **15 y los 65 años**. Estos datos servirán para plantear actividades que recojan los intereses de la población, centrando algunas acciones hacia perfiles distintos.

Dentro de este sector, aparte de obtener un perfil detallado de los residentes del municipio, las poblaciones y la comarca, a través del estudio de campo y de la investigación online, se han podido conocer **asociaciones** y **organizaciones populares**. En su mayor parte, estas asociaciones son las responsables de llevar a cabo muchas de las festividades y actividades culturales que se exponen en las páginas webs oficiales, como es el caso de Gegants de Castellcir, Falcons de Castellcir, Cabrons i Bruixes de Centelles, Diables Castell (Castellterçol). Por otro lado, el estudio de campo permitió conocer la labor de Obrim Camí⁸ y la necesidad de centrar la atención en un grupo rural vulnerable, las personas con movilidad reducida. La investigación de estas iniciativas, la exploración web y el estudio del entorno natural también ha posibilitado conocer que uno de los perfiles sustanciales en la comarca corresponde a personas interesadas en realizar rutas por el espacio rural, conocerlo y

⁸ Iniciativa de la Fundación del Club Muntanyenc Sant Cugat para hacer posible el acceso a espacios naturales por senderos y rutas de montaña a personas con movilidad reducida.

experimentarlo. Y este factor ha servido, tanto para identificar los núcleos de interés del público, como para conocer servicios enfocados a estos usuarios, como es el caso Beemo.

De esta forma, con estos análisis también se ha podido comprobar el grupo **servicios**. En este caso, se ha realizado un mapeo de los comercios y servicios existentes con el objetivo de crear un inventario de los servicios disponibles en el pueblo. En este aspecto han servido de gran ayuda las webs de los ayuntamientos de Castellcir, Castellterçol, Centelles y el consejo comarcal del Moianès, en las que se muestran los comercios locales y servicios que se encuentran en estas localidades. Este hecho ha permitido evaluar cuáles son los actores que proporcionan servicios clave y generan un impacto en la comunidad. El estudio de las redes sociales permitió llegar a conocer la Fira de Art Natura, un encuentro de comercios de producción artesana (artesanía, comercio, productos locales, música, actividades, talleres) que implantan en el centro del pueblo de Castellcir. A continuación se muestran algunos de los negocios identificados:

- Casa Sala (Castellcir)
- Cal Forner (Castellcir)
- Beemo (Castellterçol)
- El mirador de Quintana (Castellcir)
- El Solei Bungalows (Castellcir)
- Vegetalia (Castellcir)

4.3. Análisis de datos

El potencial atractivo del Castell de Castellcir – así como su entorno y el planteamiento del festival – y el posible impacto económico asociado requiere de un análisis de datos primarios a través de las herramientas cualitativas y cuantitativas ya mencionadas. Una de las herramientas cuantitativas corresponde a encuestas enfocadas en el interés cultural y patrimonial, seleccionando como objeto a los usuarios de la comarca del Moianès en general, y de los municipios de Castellcir, Castellterçol y Centelles en particular. Las herramientas cualitativas valoran el uso de entrevistas abiertas estructuradas como “herramientas para establecer líneas de actuación basadas en la percepción de expertos y habitantes” (García, 2023).

4.3.1. Entrevistas

Para hacer propuestas útiles y funcionales, es necesario comprender la realidad social, económica y política del área de estudio. En primer lugar, se consideran las dinámicas poblacionales relacionadas con el patrimonio cultural y la cultura, como objetivo potencial para generar ingresos. Los perfiles que se escogen para participar en esta fase corresponden a los mencionados en el apartado anterior: enfoque político, enfoque investigador, enfoque público/usuario y enfoque servicios. El tercer perfil destaca como un elemento crucial para enfatizar la relevancia de la participación social y la creación de procesos participativos (García, 2023). Tener en cuenta los resultados obtenidos en este tipo de herramientas permitirá constituir el proyecto como una composición de esfuerzos cooperativos para el desarrollo individual y comunitario, no como imposiciones administrativas. Buscando una aproximación de la visión institucional frente a la de la comunidad local (García, 2023).

Para poder aplicar la entrevista se configura previamente un guión cuya función es la orientación, con preguntas de carácter que ayuden a obtener un discurso emergente, espontáneo, y genuino. Las preguntas se estructuraron en base a cuatro ejes temáticos – patrimonio, cultura, entorno y economía–. Con el objetivo de no condicionar las respuestas de los entrevistados, especialmente de los grupos público/usuarios y servicios, (cuanto menos conozcan del proyecto, más objetivas pueden ser sus preguntas), se plantean las entrevistas a estos dos perfiles con una introducción genérica, tratando de no dar datos sobre cultura o patrimonio salvo en cierto punto de la entrevista, en la que se le cuenta el proyecto. En el Anexo 2 se muestran los guiones de las entrevistas planteadas.

Debido a la distancia geográfica entre la autora y los perfiles elegidos para las entrevistas, el resultado de la realización de las entrevistas fue de forma híbrida. Dos de ellas se pudieron realizar presencialmente en el municipio de Castellcir, gracias a la implicación y dedicación temporal de las participantes. Cada participante dentro de cada sector cuenta con características dispares que permitirán obtener las visiones, necesidades y obstáculos presentes.

A. PATRIMONIO (percepción y visión del Castell de Castellcir)

Al preguntar por los bienes culturales del municipio que les resulten interesantes, las dos participantes del municipio hacen referencia al Castell de la Popa, la Sauva Negra o Mas d'Esplugas. La dueña de Casa Sala, L. Mouzo, dice sentirse identificada con estos elementos "porque es como un orgullo, lo haces tuyo, forma parte de la comarca, por ejemplo aquí tenemos un dibujo del castillo en los sobres de azúcar" (Fig. 17) y cree que "el resto de habitantes también se identifican con ellos".

Se aprecia cómo se constituye para algunas personas como un sentimiento de pertenencia e identidad. Evelyn, joven de 24 años originaria de Castellcir, que sigue residiendo en el pueblo, comenta que cree que los demás se identifican con estos lugares, en especial con el castillo, aunque destaca la necesidad de alguna acción que permita restaurarlo:

“Es un castillo que es del pueblo, sí que quizás se podría hacer algo para reconstruirlo y que esté más bonito, porque ahora lo han cerrado y no se puede entrar, y hacer toda la excursión para no poder verlo y disfrutarlo por dentro es un poco frustrante”

Evelyn, joven oriunda de Castellcir



Figura 17. Azucarillo con dibujo del Castell de Castellcir en Casa Sala. Fuente: propia.

El deseo de Evelyn coincide con la intención de A. Torelló, administrador de la sociedad propietaria del castillo, quien afirma que realizar una actividad como el festival, sin dejar visitar el castillo es complicado: “Yo lo plantearía más como visitas guiadas en el castillo y en su interior, una pequeña exposición. Siempre controlando un poquito la entrada de gente”, afirma. Busca aplicar el ejemplo de otros países en los que se encuentran castillos restaurados “por parte de la administración pública y que se tienen que pagar entradas para visitar”. Estas afirmaciones pueden compatibilizarse con la ejecución del festival, elemento que se justificará más adelante en el punto 5. *Proyecto de recuperación y dinamización del Castell de la Popa*. El castillo se cerró estableciendo un acuerdo entre la sociedad propietaria y el ayuntamiento para frenar el deterioro que causaban las visitas no reguladas.

Otros participantes que no son del pueblo, como X. Carbonell – dueño de Beemo – o J. Pujol y J. Permanyer – voluntarios de la asociación Obrim Camí –, conocen el Castell de la Popa y resaltan su importancia. En el caso de estos últimos, ambos realizaron rutas recientemente al Castell o tienen previstas acciones para visitarlo, como es el caso de Obrim Camí. Una anécdota curiosa que relata J. Pujol fue acerca del inicio de su iniciativa, la cual surgió tras ver cómo Rodamunt – otra asociación

que realizaba desde antes rutas con usuarios en sillas de ruedas – subía a distintos usuarios al Castell de la Popa. Esta acción les inspiró, les interesó y comenzaron a “moverlo todo”, como ellos mismos cuentan. También nos afirman que, por lo general, los usuarios no les piden especialmente ir a ver monumentos que se encuentran en espacios naturales, buscan la experiencia del camino en el entorno. Sin embargo, sí que cuentan con algún caso en el que un usuario, amante de la montaña que quedó tetrapléjico, quiso subir a visitar el Monasterio de Sant Llorenç, la Mola (Barcelona).

Por otro lado, referente a la historia del Castell se advierte que no se tiene conocimiento sobre ella. Nos indican que en la escuela se narra, pero se hace evidente en el caso de Evelyn que este conocimiento no perdura en el tiempo, ya que no recuerda lo que se le impartió; a pesar de que los Gegants de Castellcir – Andreu y Coloma – representan al caballero medieval que narra una de la leyenda que podría hacer referencia a Gelabert de Castellcir y a una doncella medieval perteneciente a una de las masías del pueblo. El origen de estos personajes nace de la intención de crear elementos que tuvieran vínculo con la historia de Castellcir, como nos explica J. Serres, presidente de la asociación de Gegants de Castellcir. Quien también comenta que es cierto que la historia del Castell no es muy conocida por los vecinos, considerando que tiene menor relevancia histórica frente a otros monumentos patrimoniales del territorio, hecho que se ha refutado tras el estudio histórico-artístico.

Evelyn destaca la necesidad de conservación del castillo frente a otros elementos que considera que están más cuidados. Así como también ocurre con J. Serres, quien cuenta que los gegants subieron un año al Castell, pero el bien se encuentra en “muy mal estado de conservación”.

“Es la percepción esta de que se está perdiendo y que si no se hace nada pues se va a perder, así que si se puede recuperar de alguna manera sería beneficioso, sin perder la esencia de cómo está ahora, en un medio rural y natural al que solo se puede acceder haciendo una ruta a pie”

J. Serres

Por parte de los propietarios y de la administración parece haber interés en la consolidación y conservación del castell, aunque no han conseguido llegar a un acuerdo referente a la aprobación del Plan Director. En el castillo se ha realizado ya algún estudio enfocado a su rehabilitación, un estudio geológico de consolidación de la piedra bastante completo, que concluye la existencia de fracturas en la piedra y se recomienda la consolidación de ésta antes de intervenir en el Castell. Por otro lado, la sociedad administradora considera que no necesita más publicidad del castillo, aunque se hace evidente una necesidad de difusión de su historia y sus necesidades de preservación.

B. CULTURA

A pesar de los esfuerzos en el proceso de reivindicación de la comarca, las herramientas de participación ciudadana en el ámbito cultural no han sido continuas. Hecho que, aunque a escala municipal, también nos comentaba una de las entrevistadas, Evelyn. Reconocía cómo, a pesar de que en su municipio había grupos que participaban o impulsaban actividades culturales, experimenta cierta desunión en el pueblo, lo que influye en la participación ciudadana.

En contraste con esta afirmación, L. Mouzo explica cómo en los pueblos “así pequeños seguimos manteniendo las tradiciones de fiestas del pueblo, bailes del pueblo. Somos como una gran familia.”, destacando algunas tradiciones como los Gegants y los Falcons, importantes para el pueblo. En cuanto al nivel de participación local en las actividades culturales del pueblo, narran que tanto la gente como los comercios participan, lo que indica un alto interés en referencia a estos ámbitos. L. Mouzo cuenta que en las ferias o eventos que se realizan, los niños del colegio “hacen cestas para vender para el viaje de fin de curso, participamos dándoles productos, galletas, una botella de vino, una longaniza” o participando en los puestos de las ferias, como en el caso de la Fira de Art Natura. Aquí también participan los Gegants manteniendo la tradición a pesar de que, como nos indica J. Serres, ahora son menos las personas que participan. Esto se debe a que, en un principio, había muchas familias con niñas y niños que participaban y “venían a verlo porque les hacía ilusión, pero los niños van creciendo, dejan de venir y los padres también”.

Por otro lado, Evelyn nos cuenta que antes veía las fiestas del pueblo más emocionantes, las recordaba con más actividades. Ahora afirma que hay un grupo local que se dedica más a la participación del pueblo, aunque siente necesaria una acción que permita que haya más unión.

Tras el planteamiento del festival existe unanimidad en la opinión del impacto positivo que pudiera tener, en varios aspectos, tanto por el beneficio económico que podría aportar al pueblo, por la propia actividad cultural, por las sinergias entre tradición y cultura contemporánea, como por la atracción a personas externas al municipio (a nivel comarcal, provincial y autonómico).

“Sería bueno, aquí todo el que venga bienvenido es. Igual que a mí me gusta ir a otros sitios, conocer otros lugares, otras culturas, te enriquece, el moverte por ahí enriquece”

L. Mouzo, dueña de Casa Sala

"Si todo lo que se saque de beneficio va para el castillo supongo que sí. Para el municipio también, cuanta más gente venga mejor para que esté vivo el pueblo. Serían beneficios para los comercios, beneficio para que haya más vida, más ambiente, porque ahora casi que no veis a nadie"

Evelyn

"Nos gustaría que vinieran personas de otras partes del territorio, pero a veces las personas con movilidad reducida y su entorno son un poco reticentes, es como que les cuesta materializar estas ilusiones porque las tienen tan escondidas que no las escuchan"

J. Pujol y J. Permanyer, voluntarios asociación Obrim Camí

"Yo creo que puede estar muy bien para el pueblo de Castellcir y su comercio, los veo una gente muy entregada con todo lo que se propone. Es un pueblo donde se pueden promover este tipo de acciones"

X. Carbonell

Los voluntarios de Obrim Camí opinan que este tipo de actividades podría gustar y atraer a sus usuarios, contribuyendo en la normalización de las diferencias, una de las dificultades que destacan. Ya que advierten que del mismo modo que cada vez más espacios están adaptados a personas con movilidad reducida, el siguiente paso es garantizarles el acceso al ocio y al deporte. También, ellos mismos estarían dispuestos a colaborar en una actividad de este tipo.

A pesar de que, en general, opinan que el planteamiento de las actividades culturales que se realizan en Castellcir nace de las iniciativas de las administraciones públicas y de la población, con ambas partes por igual, una de las participantes opina que se podría hacer más, aunque entiende las limitaciones económicas a las que se puede enfrentar el municipio. Por otro lado destaca la necesidad o posibilidad de realizar asambleas participativas para conocer la opinión de la población, hecho que coincide con el planteamiento de *workshops* participativos. Por parte de los gegants, su creación y participación nace del deseo y el impulso de la comunidad, definiéndolo ellos y ellas mismas como una actividad de cohesión popular que causa interés al ayuntamiento y, en algunos ámbitos, la entidad les ayuda para conseguir conservarlo.

C. ENTORNO

A través de la observación participante, debido a las fechas y horarios en los que se visitó, no es posible dar un marco completo sobre la vida en Castellcir. Aun así, gracias al testimonio de una de las entrevistadas se puede concretar que la experiencia sobre la poca presencia de gente por la calle es real. Destacan la tranquilidad y los entornos naturales que rodean y caracterizan el municipio de Castellcir, sus alrededores y la comarca. La importancia del territorio para realizar actividades deportivas y el enfoque positivo de la zona para niños, niñas y familias. Una de las actividades que predomina en toda la comarca son las rutas.

También hay sentimientos contrarios a esta afirmación positiva. Evelyn destaca que ahora no es capaz de sentirse muy identificada con su municipio ni tiene un sentimiento de pertenencia aferrado debido a la posible falta de actividades o políticas enfocadas a la juventud “al ser joven necesito más movimiento, igual cuando crezca y tenga hijos me gustará más, pero ahora mismo no, porque [...] no puedo salir a conocer gente”. O en el caso de X. Carbonell, que afirma que la comarca se conoce poco y “está muy poco aprovechada a nivel turístico, falta estructura para potenciarlo”; aunque la perspectiva de las personas que van a realizar actividades como las rutas en bicicleta con Beemo, se quedan sorprendidas con el territorio, llevándose una impresión muy positiva de la comarca y de su naturaleza.

Destacan la riqueza natural del territorio, resaltando patrimonio natural como es la Sauva Negra o el Roure del Girol, que, al igual que ocurre con el patrimonio cultural otorga cierto sentimiento de pertenencia, que en el caso de Evelyn, en contraposición a lo que ocurre con su municipio, sí que se siente identificada con “estos lugares porque he nacido aquí y toda la vida los he visto”.



Figura 18. Coche en el municipio de Castellcir con adhesivo que lee “Viu el Moianès!”. Fuente: propia.

Otro de los perfiles, el caso de J. Serres – presidente de la asociación Gegants de Castellcir – también se siente identificado con su pueblo a pesar de no ser originario de allí. Indica que uno de los aspectos que le facilitó poder sentirse parte del pueblo fue el buen ambiente y la acogida que recibió ya desde el principio.

“Por la acogida de la gente. [También] el ayuntamiento desde muchas legislaturas ha apostado mucho por la escuela, y es uno de los valores de Castellcir, la escuela, la integración de la escuela en los ámbitos del pueblo... Por ejemplo, la semana pasada los padres fueron a ayudar con el jardín de la escuela, y el pueblo es un nexo muy grande que atrae a gente de pueblos vecinos.

Es uno de los valores del municipio”.

J. Serres, presidente de la asociación Gegants de Castellcir

En el caso de Obrim Camí, cuyo objetivo principal es “acompañar a personas con movilidad reducida a sitios de la naturaleza donde normalmente no podrían ir” son también un poco críticos con las labores de las administraciones públicas. En referencia a las subvenciones para comprar materiales necesarios que permitan realizar actividades en las que se incorpore la silla Joëlette⁹, o a la hora de hacer campañas para dar a conocer e incentivar el uso de las sillas que tienen los ayuntamientos – para uso exclusivo dentro del municipio – o las diputaciones en parques naturales. A pesar de las dificultades a las que se enfrentan, buscan realizar salidas por todo el territorio catalán. Hasta el momento las han realizado por Girona y Barcelona, por lo que sería viable su participación en el festival. No obstante señalan que para este proyecto, la implicación del ayuntamiento sería importante en el acompañamiento y oferta de recursos a las personas con movilidad reducida, destacando el “trabajo social y de captación de voluntarios para conseguir que todos seamos iguales”.

H. M. Aliaga, arquitecto e investigador de la UCM, nos habla de la importancia de la temporalidad en el desarrollo de las actividades con esta naturaleza, debiendo saber cuándo hacerlo y cómo hacerlo, dependiendo del espacio que se ocupe “no es lo mismo que me hagas un festival de 3 días a que se organice una exposición que dura 6 meses”. No se le debe quitar a la comunidad local durante un tiempo prolongado sus espacios de ocio, deporte o desarrollo de cualquier actividad

⁹ La silla todoterreno que permite a personas con movilidad reducida practicar senderismo o participar en carreras con la ayuda de dos acompañantes.

cotidiana. Es necesario encontrar el equilibrio para evitar la saturación de visitantes y que pueda establecerse un beneficio para todas las partes implicadas.

“Una transformación radical durante un tiempo prolongado no creo que le guste a nadie, pero una puesta en valor en la que el pueblo se dé a conocer y, sobre todo, si se ponen en valor los intereses de la gente de la zona siempre es bueno”

H. M. Aliaga

D. ECONOMÍA

Los negocios y el concepto de “artesano” está primordialmente enfocado a los productos gastronómicos de la zona debido a, como se ha visto, la relevancia de la agricultura y ganadería en la economía del Moianès. Se hace evidente tras las entrevistas con L. Mouzo, propietaria de Casa Sala, o X. Carbonell, así como también se evidencia en la explotación agropecuaria de los terrenos del Castell de la Popa – que nos confirma el administrador de la sociedad propietaria A. Torelló –. Al preguntarles acerca de la artesanía o los productos artesanales con mayor presencia en el territorio destacan principalmente aquellos referentes a la gastronomía (embutidos, fruta y verdura), y en referencia a las actividades económicas de la zona se indica que la restauración en la comarca está muy bien incentivada.

Los negocios en la zona, especialmente en Castellcir, los definen los propios participantes como pequeños negocios familiares, abiertos para el sustento de quien los dirige, sin mucha repercusión ni pretensión económica. Se perciben como un servicio al pueblo que representan parte de los valores y la cultura de su territorio, ya que se conciben como un punto de encuentro entre los vecinos, en el que en ocasiones se ayuda más allá de la mera proyección comercial.

“Si a veces alguien tiene un problema viene aquí a recurrir a nosotros para ayuda de todo tipo, tanto los más ancianos para ayudarlos con tareas, como los más jóvenes para que les guardemos un paquete cuando ellos están fuera, o los niños que vienen a buscar su merienda.

Es un servicio al pueblo.”

L. Mouzo

También destacan la fuerte presencia y demanda de productos de proximidad, predominando frente a franquicias nacionales o extranjeras, debido a la presencia de numerosas empresas que incentivan el consumo local y los productos ecológicos. No obstante, bajo la visión de X. Carbonell, en municipios más grandes como es el caso de Castellterçol, percibe que los hábitos de los comercios locales están cambiando, especialmente con cambios en horarios de apertura, que “genera que la gente compre fuera, sea viniendo de trabajar o por su horario de trabajo, empiezan a buscar los servicios fuera”. Este aspecto fue también uno de los motivos por los que tuvo que cerrar su otro negocio en Castellcir, un bar llamado el mirador de la Quintana. Las limitaciones de horario estipuladas por el ayuntamiento en su local, una concesión municipal, dificultaban poder mantener un ritmo adecuado que compensara el tiempo implicado en la actividad laboral.

Nos comentaba H. M. Aliaga que uno de los retos principales de las zonas rurales es que sus recursos son limitados “tanto a nivel económico, como a nivel de recursos humanos y materiales entonces, de la parte teórica a la parte de implementación se pierde muchísimo”.

“A nivel de desarrollo económico, se puede emplear la cultura y el patrimonio como impulsor y dinamizador económico. [...] El patrimonio es muy versátil, no solo en el desarrollo turístico, sino en lo que decidas hacer con él”

H. M. Aliaga

En esta fase de la investigación se han sacado varias conclusiones respecto a la aplicación de la herramienta de entrevista, imprescindibles para que, en el caso de materializar el proyecto, puedan corregirse y obtener los resultados deseados. En primer lugar, se ha comprobado que la aproximación a las personas para la obtención de las entrevistas puede ser más efectiva *in situ* que el contacto a través de correo electrónico u otros medios digitales, donde la distancia virtual dificulta la comunicación con el potencial entrevistado. A su vez, se ha notado un recibimiento positivo al realizar el acercamiento digital en catalán, así como posteriormente, tras indicarles la posibilidad de realizar las entrevistas en catalán o en español, todas y todos los participantes decidían completarla en español sin problema.

También sería necesario el soporte de una entidad que pueda generar confianza a los entrevistados, como explica H. M. Aliaga en su entrevista. En su caso, al trabajar en grandes entidades y organismos contaba con el contacto previo, pero en este caso sería necesario emplear el marco de

un organismo como es la UCM. Esta dinámica se implementó, por lo que se concluye que puede dar mejor resultado el soporte de entidades como el propio ayuntamiento de Castellcir, para conseguir mayor participación. El investigador también resalta las complicaciones de acceder y recuperar la información en los entornos rurales frente a los entornos urbanos, hecho que se ha podido experimentar a la hora de conseguir entrevistas.

Por otro lado se destaca que en muchos casos los propios entrevistados introducían en la conversación temas importantes de los que se les iba a preguntar – especialmente referentes al castillo, a las actividades culturales, el entorno o a la relación con las administraciones públicas –, permitiendo que el transcurso de la entrevista se realizara de forma orgánica sin necesidad de hacer preguntas que generasen un contraste drástico en la temática. A su vez, muchas de las preguntas planteadas no ha sido necesario llegar a ejecutarlas ya que los y las propias entrevistadas las respondían a la vez que contestaban a otras.

4.3.2. Encuestas y revisión estadística

Con el objetivo de conocer la viabilidad y el potencial interés de la cultura, el patrimonio y, en concreto, el Castell de la Popa, por parte del grupo objetivo de *stakeholders* más desconocido– público/usuario–, se considera necesario realizar una encuesta como herramienta metodológica cualitativa y cuantitativa adecuada (García, 2023). Se debe diseñar un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas que permitan obtener resultados eficientes referentes a los intereses, las necesidades y las capacidades del entorno y su patrimonio. Para su ejecución puede emplearse un software de administración de encuestas como Formularios de Google.

Para poder llevar a cabo esta acción sería necesaria la implicación del Ajuntament de Castellcir y de la Oficina de Turismo del Moianès (Moianès Turisme) o, en caso contrario, realizar una campaña que permita realizar *in situ* la encuesta a la cantidad de personas necesarias para que la muestra sea representativa. Si se tiene en cuenta únicamente a la población del municipio de Castellcir (778 hab.), el tamaño de la muestra debería corresponder a 258 respuestas para contar con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, y 86 respuestas para el mismo nivel de confianza y un margen de error del 10%. En caso de tener en cuenta la suma de los municipios de Castellcir, Castellterçol y Centellas (778 hab. + 2.729 hab. + 7.737 hab. = 11.244 hab.), para un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% el tamaño de la muestra debería ser de 372 respuestas, y con un margen de error del 10%, 96 respuestas.

No obstante, no ha sido posible ejecutar el planteamiento presentado debido, en primer lugar a la complejidad que supone desplegar encuestas en áreas rurales en lo que refiere a logística y coordinación, al no disponer de los recursos y contactos necesarios. Primordialmente en cuanto al desplazamiento y asentamiento requerido debido a la distancia geográfica entre la autora y los perfiles seleccionados, imprescindible para poder visitar varias veces en distintas franjas horarias y distintos días de la semana el entorno de estudio. Este hecho limitó las posibilidades de contacto directo con los residentes.

A pesar de contar con estas limitaciones para obtener una muestra representativa de la opinión de la población local, se utilizan otras fuentes de información que permitan compensar la falta de datos directos de las encuestas, garantizando así un análisis lo más completo posible. Se recurre de esta forma al Anuario Estadístico de Cataluña referente al gasto público en cultura (por administraciones y ámbitos de actuación) (Idescat, s. f.). Debido a la naturaleza temática de la propuesta y a la necesidad de emplear la cultura y el patrimonio como elementos vertebradores del proyecto, se atienden a los datos sobre las prácticas culturales en la población catalana.

Estos datos demográficos nos permitirán concluir cómo la actividad seleccionada para el proyecto de dinamización, un festival cultural, se constituye como una tipología de evento adecuada en el entorno. Ya se ha visto que el grueso de la población, tanto de los tres municipios analizados, como de la comarca del Moianès, se encuentra entre los 15 y 65 años, y concretando más, en Castellcir entre los 30 y los 60 años. También se ha hecho evidente la necesidad de reactivación del entorno con un público joven, por lo que el interés particular en atraer a este perfil hacia el planteamiento lleva a valorar también a los datos que le competen.

03. Pràctiques culturals a Catalunya. 2023

Pràctiques culturals en Catalunya
 Cultural practices in Catalonia

Per edat
 Por edad
 By age

	14-19 anys	20-29 anys	30-39 anys	40-49 anys	50-59 anys	60-67 anys	67 anys i més
	14-19 años	20-29 años	30-39 años	40-49 años	50-59 años	60-67 años	67 años y más
	14-19 years	20-29 years	30-39 years	40-49 years	50-59 years	60-67 years	67 years and over
Audició de música	95,8	96,4	93,3	90,4	87,1	80,8	63,4
Audición de música <i>Listening to music</i>							
Assistència a concerts	48,4	60,4	51,3	46,3	47,0	35,0	27,4
Asistencia a conciertos <i>Concerts attendance</i>							
Assistència a espectacles	26,6	30,9	36,8	39,4	42,4	37,2	30,1
Asistencia a espectáculos <i>Performing arts attendance</i>							

Tabla 4. Prácticas culturales en Cataluña por edad (Anuario Estadístico de Cataluña, 2023).

Los datos demográficos presentados en la imagen (Tabla 4) muestran que la **audición de música** tiene una alta participación en todas las franjas de edad con un notable 93,3% de las personas de 30-39 años, 90,4% de las personas de 40-49 años y contando con la participación más alta, del 96,4% en los jóvenes de 20-29 años. El grupo de 67 años en adelante, siendo el de menor porcentaje sigue teniendo una participación relativamente alta con un 63,4%. La **asistencia a conciertos** muestra valores más bajos, sin indicación de los motivos (cualitativos) que podrían analizarse en la encuesta planteada. Sigue mostrándose el rango de 20 a 29 años el primero con un 60,4%, un 51,3% de las personas entre 30-39 años y el 48,3% de las personas entre 40-49 años asisten a estos eventos. Aunque se evidencia una disminución de participación, la asistencia sigue siendo considerablemente significativa. Los datos mostrados sugieren que la música es una actividad transversalmente popular, lo que hace que un festival musical sea una opción atractiva y adecuada. En comparación, la **asistencia a espectáculos** (no específicamente musicales) también se mantiene constante, con un 39,4% en el grupo de 40-49 años y un 42,4% en el grupo de 50-59 años, lo que sugiere que las actividades culturales en general son bien recibidas por estas edades. Es cierto que se experimenta una participación más baja en personas de 20-29 años, con un 30,9% de participación.

En resumen, estos datos demuestran que un festival en un pueblo con una población principal entre los 30 y 60 años podría tener un buen recibimiento, ya que la participación en actividades musicales y culturales es alta en estos grupos de edad. La inclusión de actividades que atraigan a los jóvenes de 20-29 años también es viable, dado su alto interés en la asistencia a conciertos y eventos musicales.

07. Pràctiques culturals a Catalunya. 2023

Prácticas culturales en Cataluña

Cultural practices in Catalonia

Per llengua

Por lengua

By language

	Català	Castellà	Anglès	%
	Catalán	Castellano	Inglés	Otras
	Catalan	Spanish	English	Other
Audició de música	45,2	71,9	70,1	18,4
Audición de música				
Listening to music				
Assistència a concerts	42,1	48,7	30,6	8,1
Asistencia a conciertos				
Concerts attendance				
Assistència a espectacles	60,4	42,1	7,2	6,4
Asistencia a espectáculos				
Performing arts attendance				

Tabla 5. Prácticas culturales en Cataluña por lengua (Anuario Estadístico de Cataluña, 2023).

Debido a los valores del proyecto que se plantea y la búsqueda de preservar y difundir la cultura catalana, se atiende a un aspecto primordial: la lengua. Se observa cómo en este tipo de actividades, musicales y espectáculos hay un menor equilibrio porcentual.

En cuanto a la **audición de música**, los datos muestran que una parte significativa de la población en Cataluña escucha música en castellano (71,9%) y en catalán (45,2%). La alta prevalencia de la música en castellano indica una fuerte demanda y preferencia por artistas que canten en esta lengua. Sin embargo, una proporción considerable también escucha música en catalán, lo que subraya la importancia de incluir artistas que interpreten en ambas lenguas para atraer a un público más amplio y diverso. La **asistencia a conciertos** muestra que un 42,1% de los participantes asiste a conciertos en catalán, mientras que un 48,7% lo hace en castellano. Esto refuerza la idea de que, para maximizar la participación y el alcance del festival, es beneficioso incluir artistas que canten en ambas lenguas, dado que hay un público considerablemente grande interesado en ambas. En el contexto de **asistencia a espectáculos**, el porcentaje de asistencia a eventos en catalán es notablemente alto (60,4%), mientras que el castellano también tiene una representación significativa, aunque menor (42,1%), lo que sugiere que los espectáculos en catalán tienen una audiencia fiel.

En síntesis, los resultados indican que un evento que incluya artistas que canten en catalán y en español tiene la capacidad de atraer a un público diverso y satisfacer las preferencias culturales de una gran parte de la población en Cataluña, posiblemente similar en el ámbito comarcal. Además, mediante esta estrategia se garantizará la valoración y representación adecuada de las raíces culturales y lingüísticas de Cataluña, además de llegar a una audiencia más amplia que incluye a personas que hablan castellano.

09. Pràctiques culturals a Catalunya. 2023

Pràctiques culturals en Catalunya
 Cultural practices in Catalonia
 Per àmbit territorial
 Por ámbito territorial
 By territory

	Metropolità	Comarques Gironines	Camp de Tarragona	Terres de l'Ebre	Ponent	Comarques Centrals	Alt Pirineu i Aran	Penedès	%
Audició de música Audición de música Listening to music	87,0	84,7	83,2	81,0	84,8	84,1	67,5	87,1	
Assistència a concerts Asistencia a conciertos Concerts attendance	44,3	47,5	43,3	41,8	42,7	49,7	45,6	44,8	
Assistència a espectacles Asistencia a espectáculos Performing arts attendance	37,9	37,4	28,0	23,1	32,6	32,0	35,8	30,9	

Tabla 6. Prácticas culturales en Cataluña por ámbito territorial (Anuario Estadístico de Cataluña, 2023).

10. Pràctiques culturals a Catalunya. 2023

Pràctiques culturals en Catalunya
 Cultural practices in Catalonia
Per grandària de municipi
 Por tamaño de municipio
 By municipality size

	Barcelona ciutat Barcelona ciudad city of Barcelona	Més 50.000 habitants Más de 50.000 habitantes More than 50,000 inhabitants	De 50.000 a 10.001 De 50.000 a 10.001 From 50,000 to 10,001	De 10.000 a 2.001 De 10.000 a 2.001 From 10,000 to 2,001	Fins 2.000 habitants Hasta 2.000 habitantes Until 2,000 inhabitants	%
Audició de música Audición de música Listening to music	86,6	86,0	86,9	85,0	79,7	
Assistència a concerts Asistencia a conciertos Concerts attendance	48,4	42,6	41,1	47,8	51,9	
Assistència a espectacles Asistencia a espectáculos Performing arts attendance	40,7	35,7	32,3	34,7	37,2	

Tabla 7. Prácticas culturales en Cataluña por tamaño de municipio (Anuario Estadístico de Cataluña, 2023).

En la Tabla 6 atendemos a los datos referentes a las Comarques Centrals, en la que se encuentra incluida la comarca del Moianès. Se puede ver cómo los porcentajes de participación en las tres actividades analizadas mantienen el mismo equilibrio y valores porcentuales. Al igual que en el caso de la Tabla 7, en la que los municipios con menos de 2.000 habitantes, como es el caso de Castellcir, y los municipios de 2.001 a 10.000 habitantes – donde se incluyen Castellterçol y Centellas –, los valores siguen siendo altos, encontrándose en el caso de la asistencia a conciertos en el primer y tercer puesto de participación según porcentaje, quedando en segundo lugar la ciudad de Barcelona.

En todas las tablas se evidencia cómo los datos entre las diferentes franjas de edad no varían en exceso, esta transversalidad del interés en la música y los espectáculos sustenta y justifica la elección de un evento con las características de festival cultural, en el que quede incluida la música, tanto en catalán como en español, de carácter tradicional o popular y contemporánea, y eventos como las artes escénicas para la recreación de escenas referentes a la historia del Castell.

4.4. Debilidades, necesidades y potencialidades

A continuación se expondrán las conclusiones a las que nos han permitido llegar el análisis cualitativo y cuantitativo. Hay aspectos que no ha sido posible corroborar de primera mano, ya que no se ha podido obtener la información por parte de las administraciones públicas competentes. Por lo que, tras el estudio del bien patrimonial, la finalización de la fase 1 y parte de la fase 2, se han detectado situaciones adversas y favorables de la labor en el Castell que tratarán de paliarse con la propuesta de recuperación y dinamización del bien.

Debilidades

- Estructurales, de estado de conservación y dificultad de acceso a personas con movilidad reducida.
- Falta de un plan estratégico que abarque aspectos estéticos, estructurales, de desarrollo económico a través de la cultura, de conservación y de difusión histórico-cultural (la historia del castillo).
- Desconocimiento de la historia del Castell de Castellcir.
- Enfoque de las estrategias sociales por parte de la administración local principalmente centrado en la Escuela la Popa y actividades (culturales, deportivas, formativas) enfocadas al ámbito infantil y familiar primordialmente.
- Pocas actividades culturales con un enfoque transversal en cuanto a la edad.
- Baja participación en los *gegants* de Castellcir. A pesar de ser un reto común, si se puede plantear una actividad que consiga implicar a más cantidad de personas en su participación, podría contribuir a su vez en sostener un equilibrio a lo largo del tiempo.
- Desacuerdos entre la sociedad propietaria y el ayuntamiento de Castellcir para la firma de un convenio y del Plan Director, enfocado en la consolidación del castillo.

Necesidades

- Mayor implicación por parte de las administraciones públicas y sociedad propietaria a la hora de discutir herramientas o estrategias de la gestión del bien patrimonial.
- Regulación de las visitas con el objetivo de evitar que continúe la degradación, pero que sea viable con la visita pública.
- Consolidación de la piedra (base) antes de realizar ningún tipo de intervención en la parte superior, que se posa sobre esta piedra.
- Mostrar a la comunidad local la rica historia del Castell y su relación con el resto de los municipios. Tratar de hacerles ver cómo su pasado cultural y patrimonial puede establecerse ahora como punto de unión o vínculo que permita crear herramientas de desarrollo hacia el futuro.
- Uno de los aspectos a tener en cuenta es la falta de jóvenes o la falta de activación cultural para los habitantes de edades comprendidas entre 16 y 30 años, por lo que el carácter del festival busca que parte de la juventud que ha crecido y se ha criado en Castellcir pueda recuperar el

sentimiento de pertenencia y las ganas de participar en las actividades culturales que se realicen en su pueblo.

Potencialidades

- Alto valor histórico-artístico.
- Rico entorno natural.
- Bien patrimonial muy valorado y en alta estima por parte de la población y los negocios. Interés por parte de estos dos perfiles en la dinamización del bien y de su entorno. Así como también de la reactivación de la actividad cultural del pueblo.
- Tras las entrevistas, los usuarios nos comentaban que se observa a gente que aparca en el pueblo para ir a visitar el Castell de la Popa, sin embargo se sigue sin experimentar ese movimiento dentro del municipio. Por lo que con el festival, y las actividades inscritas en él, permitirán que estas visitas no queden únicamente relegadas a la visita al castillo, si no al pueblo y el entorno.
- Es posible aprovechar parte de la visibilización que ya existe en redes sociales o espacios online, debido a la peculiaridad del bien, para potenciar y difundir el proyecto (y su objetivo) en distintas páginas web. Se resalta la preocupación que muestran los usuarios respecto al estado de conservación del bien y a la imposibilidad de acceder a él, elemento positivo ya que permite que puedan participar activa o económicamente del proyecto (asistencia al festival o aportación monetaria en el *crowdfunding*).
- Por otro lado, se ve que hay un mayor porcentaje de población entre los 35 y los 65 años, edades en las que estas personas pueden tener negocios que quieran participar en el proyecto, así como también quieran participar de actividades muy desarrolladas por este perfil, como es el caso de las rutas, tanto caminando como en bicicleta o como voluntarios y voluntarias en actividades como Obrim Camí. También, este tipo de perfiles tienen hijos (muchas familias viven en Castellcir), por lo que estas actividades, así como los pasacalles y las *trobadas de gegants* (y los propios conciertos y ferias o mercados) son actividades perfectas para que estos perfiles las realicen.
- El alto porcentaje de participación de las comarcas centrales y municipios de menos de 2.000 habitantes en actividades musicales y espectáculos, así como el interés en la música, festivales y conciertos de la población comprendida entre los 20 y 30 años, se podrá emplear como herramienta para atraer a un público joven ante la necesidad de reactivación cultural e implicación de este perfil en el municipio.

5. Proyecto de recuperación y dinamización del Castell de la Popa

5.1. Consolidación del castillo y de su base estructural

Como se planteaba desde el inicio de este proyecto y como también ha afirmado la sociedad propietaria acerca de las necesidades físicas del Castell de la Popa, el primer paso a realizar debe ser la consolidación de la base estructural del castillo, la roca, antes de realizar ninguna intervención en el inmueble. Para lo que será preciso un Plan Director, que ya ha sido elaborado por parte del ayuntamiento de Castellcir pero no ha obtenido la aprobación de los propietarios, punto en el que se encuentran actualmente. El Plan Director y de Documentación debe ser la herramienta guía para la adecuada conservación, restauración y desarrollo sostenible del monumento estudiado (Ministerio de Cultura, s. f.).

La conservación, restauración o rehabilitación de un bien como el castillo, con un nivel de protección BCIN y BIC debe cumplir con la legislación relativa a la Ley 9/1993, de 30 de septiembre, del Patrimonio Cultural Catalán. En el Art. 29 de la presente ley, referente a los programas de actuaciones de conservación se afirma que en cumplimiento del deber de conservación, los titulares de los BCIN deberán presentar al Departamento de Cultura, un programa que especifique la previsión de las actuaciones necesarias para la conservación de dichos bienes. El proyecto es un paso previo necesario para la intervención porque se constituye como la base sobre la que se articula la actuación. Recoge el estudio del inmueble, sus valores culturales intrínsecos, la evaluación y diagnóstico del estado de conservación, la propuesta de conservación desde la perspectiva teórica, técnica y económica, así como un plan que posibilite la preservación a largo plazo del bien (Merino, 2016).

Antes de iniciar los tratamientos de conservación-restauración, es necesario llevar a cabo investigaciones previas para comprender la naturaleza de los mecanismos de alteración y elegir las técnicas y materiales constitutivos adecuados para su intervención. Es necesario llevar a cabo investigaciones de análisis como un examen organoléptico en el que se tomarán fotografías, se tomarán medidas y se recopilará información sobre la construcción y su entorno. Así como el estudio geológico, que ya se ha realizado.

5.2. La Popa Festival

5.2.1. Misión, visión y valores

El proyecto que se plantea apuesta por la reivindicación de la mezcla entre patrimonio y cultura. Como se comentó con anterioridad, gran parte de las actividades culturales que se celebran en el Moianès tienen en una proyección eminentemente municipal, y están vinculadas al calendario de verano, popular o tradicional. Este es uno de los motivos por los que se busca que el festival recoja la historia que une a varios municipios, tratando de cumplir de esta forma el reto de concebir y promover nuevas propuestas de actividad cultural orientadas a alcanzar una incidencia a escala comarcal, provincial e, incluso, autonómica, complementando la actual oferta que en su mayor parte tiene una proyección eminentemente municipal.

Con el objetivo de que la celebración del festival no coincida con los calendarios festivos de los tres municipios estudiados (Anexo 1), la primera edición se celebraría del 4 al 6 de septiembre del año 2026, debido a la necesidad de planificación y petición de subvenciones – muchas de las subvenciones que se pretenden solicitar cierran sus plazos en el primer trimestre del año, por lo que se deberían solicitar en el año 2025. La elección de la fecha, aparte de con el propósito de que no coincida con ninguna de las festividades que tienen los municipios, se plantea en septiembre con el objetivo de que no sea exclusivamente una actividad “veraniega”, pero debido a las condiciones climatológicas también permita poder realizar el evento en el entorno rural teniendo menos probabilidades de contratiempos o inconvenientes climatológicos.

Este proyecto no aspira a convertirse en un macrofestival, sino que busca establecerse como un festival de pequeño formato que sea sostenible para el municipio de Castellcir, sus inmediaciones y especialmente, para respetar el entorno en el que se desarrolla. Es por ello por lo que se ha fijado como límite de aforo 800 participantes, de manera que en caso de que se realizarán más ediciones podría estudiarse la posibilidad de aumentar o no el aforo. Si así ocurriera, el aumento sería mínimo para continuar respetando la capacidad de recepción de gente del municipio y su entorno rural, evitando la saturación y su conversión en un evento masivo, pero permitiendo la dinamización del bien patrimonial y su historia. Es por este motivo por el que se resalta la sostenibilidad del evento, factor clave en el festival, buscando el mínimo impacto ambiental que pudieran tener las actividades que se realizarán en el marco del evento.

Es primordial que el impacto que pueda tener el festival en el entorno sea positivo para su zona y la comunidad, de manera que se divulgue su patrimonio tanto material como inmaterial y al mismo tiempo se contribuya en la profesionalización de la cultura y las actividades que conforman esta tipología de evento.

Siguiendo el modelo de **festivales de pequeño formato** enmarcados en entornos culturales, cuyo objetivo principal es la “dinamización cultural y revitalización del municipio rural desde una perspectiva sostenible, respetuosa con el entorno y vertebradora del territorio” (*El Bosque Sonoro*, 2023), que han demostrado tener una **repercusión positiva** para su entorno, como es el caso de El Bosque Sonoro (Mozota, Zaragoza) que realizará este 2024 su 5ª edición. También encontramos en esta misma línea el Brizna Festival (Ayerbe, Huesca), busca reivindicar el mundo rural y demostrar la fuerza de lo rural como catalizador cultural, construyéndose en torno a la músicas, las artes plásticas, visuales y escénicas, involucrando a actores locales y fomentando la participación de las personas. En el caso de Observatorio festival (Balboa, comarca de El Bierzo, León) es una plataforma que a través de la mezcla de artistas consagrados con bandas emergentes del panorama nacional, busca un diálogo con Balboa, sus tradiciones, su memoria y sus desafíos. También encontramos ejemplos de festivales de pequeño formato celebrados en espacios patrimoniales, como Erató Fest (Toledo) en el Castillo de San Servando o el Museo Sefardí.

A nivel comarcal y provincial se encuentran ejemplos de pequeños festivales experimentales de creaciones contemporáneas multidisciplinares cuyas producciones se transforman en espacios de encuentro, conocimiento, rebelión artística y conexión con el territorio. Es el caso de Ex Abrupto (Moià, Barcelona), donde la organización trabaja con corrientes creativas, entidades y colectivos locales, al igual que con creadoras contemporáneas emergentes y consolidadas de todas partes. Así como también se encuentran festivales que surgen de la necesidad de fomentar las actividades culturales y artísticas que las fiestas mayores habían dejado ligeramente apartadas, como ocurre con Festigàbal (barrio de Gràcia, Barcelona). Este ejemplo destaca que “su colaboración directa con una entidad vecinal ha permitido año tras año diseñar una programación al gusto de todos, para todas las edades, géneros y colectivos con tolerancia cero para actitudes excluyentes o comportamientos incívicos” (HELIOGÀBAL, s. f.).

Estos proyectos nacen con el objetivo de apoyar y desarrollar proyectos artísticos que tengan capacidad de transformar y contribuir en la economía, potenciar el crecimiento y favorecer la cohesión social y territorial del entorno rural, de una manera sostenible e igualitaria. Es así como la organización del proyecto se basa en: facilitar el acceso de toda persona que esté interesada a la cultura

y al patrimonio; instaurar una difusión cultural sostenible, fomentando a su vez el consumo local e inclusivo; divulgar, recuperar, conservar y difundir la historia del patrimonio material e inmaterial de la cultura catalana. Todas las actuaciones definidas en los posteriores apartados permiten reconstruir cerca del Castell de la Popa una perspectiva que traslade al público a sus orígenes y su influencia en la actual cultura catalana, contribuyendo en la narración de la historia del bien patrimonial. Se aunarán talleres, con rutas formativas, artesanía y música junto con una reivindicación del territorio rural.

A falta de poder llevar a cabo workshops o un estudio completamente exhaustivo con la población (precisaría de la realización de encuestas y mayor cantidad de conversaciones con los perfiles de *stakeholders* definidos en la metodología de trabajo), se recurre a los conocimientos que hemos podido obtener de datos oficiales; presencia de eventos de la cultura popular o tradicional en la población; promoción e interés – tanto por los propios habitantes como por los negocios y entidades públicas – del producto local, de cercanía y artesano (km0), así como la investigación web y el conocimiento de proyectos de naturaleza parecida al que se plantea. Con estos factores ha sido posible cincelar una propuesta coherente y argumentada.

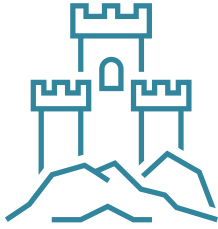
5.2.2. Logística

La logística del festival abarca varios aspectos estructurales como la adquisición de energía (principalmente eléctrica), el alquiler y disposición de materiales "arquitectónicos" (como empleo de pacas de paja de los terrenos como vallado y carpas), así como soluciones higiénicas (como baños y duchas), así como los que se desarrollarán a continuación referentes a la ubicación, los aspectos técnicos del recinto (escenarios), el transporte y alojamiento, las entradas y voluntarios, y, por último, las políticas y compromisos que se implementarán.

Recintos

Existirá un relato histórico-temático del Castell de la Popa dentro del propio festival. Se buscará que, en la medida de lo posible, cada elemento del festival pueda narrar parte de la historia del Castell. Como se ha visto, la historia recoge la participación de tres municipios, Castellcir, Castellterçol y Centelles, por lo tanto se plantearán tres escenarios distintos y cada uno de ellos estará caracterizado por la naturaleza estilística de los artistas que participen. Las rivalidades y enfrentamientos entre el

Castell de la Popa y el Castell de Sant Martí de Centelles quedan reflejados en el contraste de los géneros musicales que acoge cada uno:



Escenario de **la Popa**. Será el escenario principal, situado en el Camp de la Poua junto a la Torrassa dels Moros, la explanada desde la que los asistentes, al atender los conciertos, pueden vislumbrar el castillo en la lejanía. Música tradicional y/o con raíces populares, en la que se conjugarán artistas de habla catalana, así como invitados de otras comunidades que permitan mostrar la diversidad lingüística del territorio español.



Escenario **Centellas**. Situado también en el Camp de la Poua. Se recurrirá a la etimología de la palabra para establecer el género o tipología de música que recibirá este escenario, marcada por elementos electrónicos debido a la definición en catalán “trazo luminoso en zigzag o ramificado, de una duración muy corta, que acompaña a una descarga eléctrica instantánea, una chispa” (*Els diccionaris de l'Enciclopèdia*, s. f.).



Escenario **Bruçol**. **Bruixas** de Castellterçol, el inicio y el fin de una historia de represión y falsas acusaciones, constará de artistas principalmente femeninas, con letras de carácter reivindicativo. Se constituirá como un espacio que pueda dar voz a aquellas mujeres a las que no se escuchó.

En este escenario se dará inicio y final al festival. Estará ubicado en el Pla de la Llosa, junto al parque de la Quintana, incluido en el municipio de Castellcir.

Ambos recintos contarán con los servicios habilitados de comida y bebida, dando prioridad a comercios gastronómicos que quieran colocar su stand en estos recintos. A su vez se contará también con un puesto de *merchandising* de los artistas que participan y de las asociaciones, como los gegants de Castellcir, que quieran colocar sus productos.



Figura 19. La zona naranja señalada corresponde al Camp de la Poua. Ortofoto obtenida de Diputació de Barcelona (s. f.).

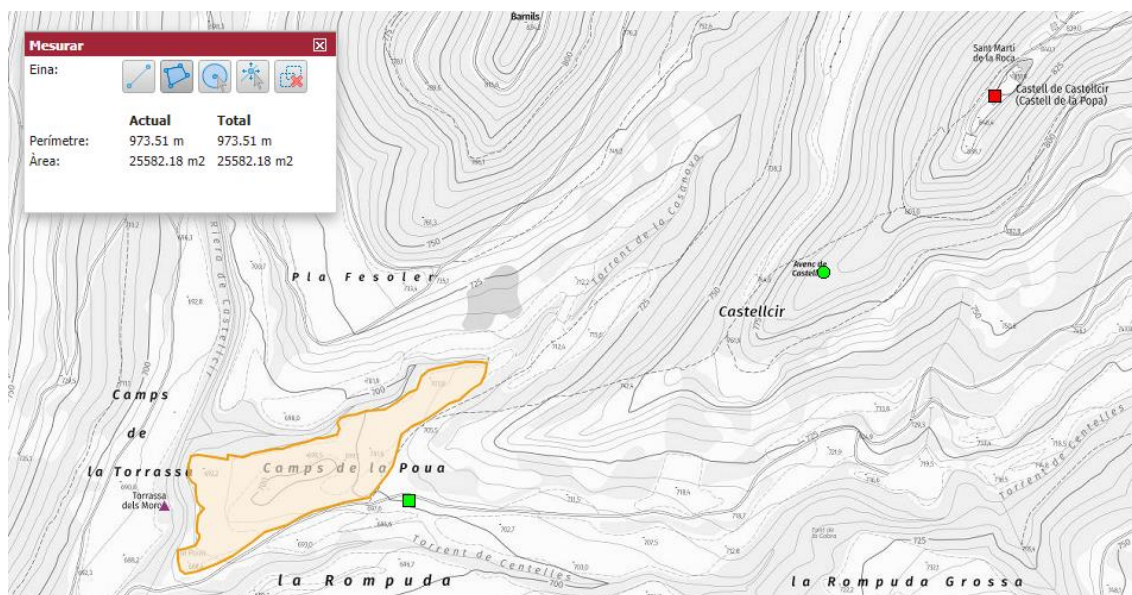


Figura 20. Mapa en el que se muestra el recinto del Camp de la Poua, la Torrassa dels Moros (triángulo fucsia) y el Castell de Castellcir (cuadrado rojo) (Diputació de Barcelona, s. f.).

En el caso de que los propietarios, en ediciones posteriores o incluso en esta, no accedieran en la cesión de los terrenos del Camp de la Poua para poder desarrollar la actividad, el ayuntamiento de Castellcir cuenta con espacio suficiente y con potencial para habilitarlo para la realización del evento. A pesar de ya no encontrarse inmerso en el entorno natural, seguiría estando cercano al Castell de la Pupa y se podría continuar con el desarrollo de todas las actividades sin inconvenientes, pero se precisaría de una reorganización y reestructuración logística que difiere de la planteada. La propuesta

sería la localización de los tres escenarios y zona de acampada en la explanada del Pla de la Llosa (Fig. 21).

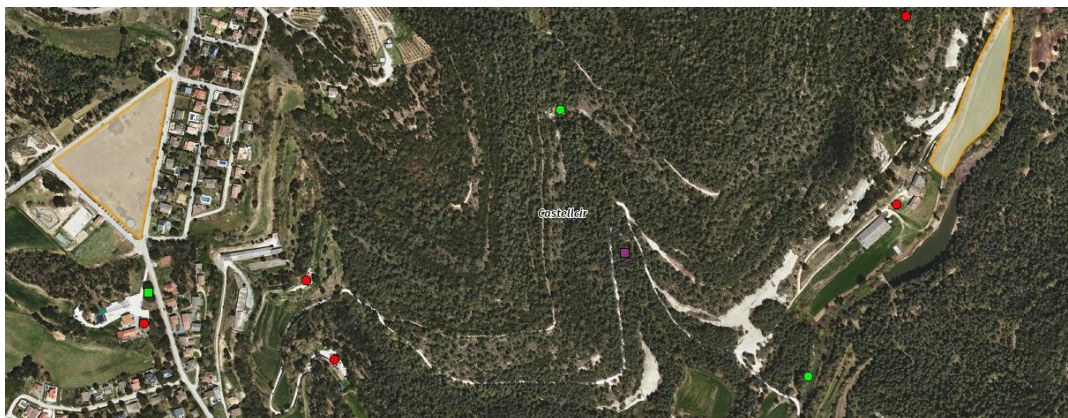


Figura 21. Área triangular en naranja corresponde al Pla de la Llosa. Área naranja de la derecha corresponde a la zona de acampada junto a Ca l'Antoja (Diputació de Barcelona, s. f.).

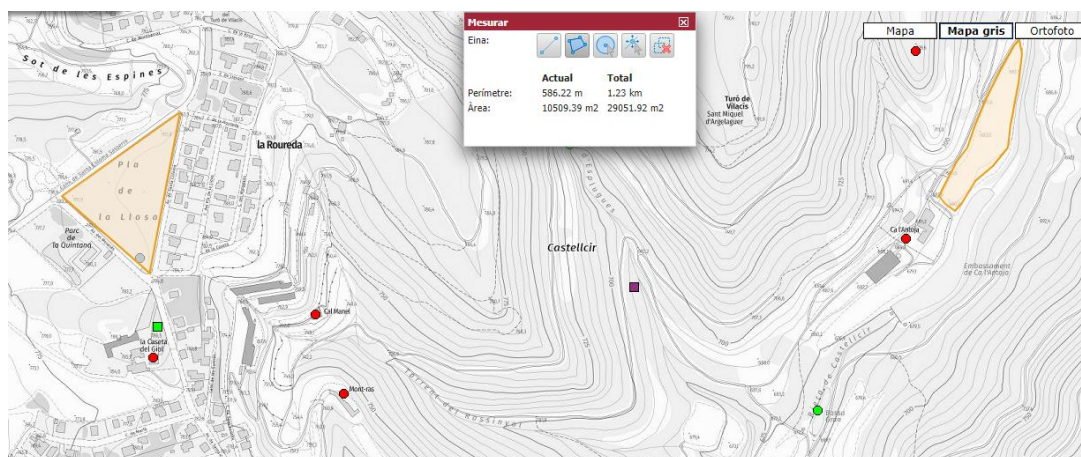


Figura 22. Área triangular en naranja: Pla de la Llosa. Área naranja de la derecha: zona de acampada junto a Ca l'Antoja (Diputació de Barcelona, s. f.).

Transporte y alojamiento

Debido a la dificultad de acceso al pueblo en transporte público, se habilitará el servicio de autobús bajo demanda de Sagalés que realice recorridos desde Vic, Moià, Centellas y Castellterçol a Castellcir. El papel de la organización del festival en este aspecto será informativo y gestor, sin ningún gasto para la organización ya que el precio quedaría a cargo de los solicitantes y la reserva del servicio dependerá de la demanda. Así como también, en función de las necesidades de los asistentes, se

podría valorar habilitar un servicio desde Barcelona. Aun así, teniendo en cuenta que la mayor parte del público se desplazará con vehículo privado desde el resto de localidades, aparte de la posibilidad expuesta se plantean distintas posibilidades para reducir el impacto que produce la movilidad.

Por lo tanto se contratará un servicio de movilidad interna grupal para trasladar al público desde las áreas de alojamiento cercanas al festival hacia el recinto del Pla de la Llosa o del Camp de la Poua (40 minutos a pie; 10 minutos en transporte; 16 minutos de un recinto a otro), promoviendo la reducción del uso de automóviles individuales para distancias cortas, de acuerdo con el aforo estimado y la logística interna prevista. Así como también, con la colaboración de Beemo, se facilitará la opción de alquiler de bicicletas eléctricas para la movilidad en el entorno. El uso de las redes sociales del festival se utilizará para conectar a personas de la misma localidad para que puedan compartir el viaje y reducir el número de vehículos privados promoviendo así el automóvil compartido.

Se habilitará una zona de camping de aforo limitado junto a la masía de Ca l'Antoja, a tan sólo 300 metros del Camp de la Poua. Contará con 100 parcelas de 80m², dejando espacio suficiente para evitar la saturación del entorno y con una capacidad estimada de cinco a siete personas por parcela. Tanto en este espacio como en los recintos no se instalarán dispositivos sanitarios que generen desechos químicos. En su lugar, se implementarán servicios de baños secos ecológicos (de compostaje) y se instalarán duchas y sanitarios conectados a la red local de desagüe. Se informará a su vez a los participantes de la oferta de alojamiento de la zona, destacando los Bungalows el Solei (Castellcir), el Castell de Castellterçol, Mas Brugarolas (Castellterçol), la masía El Munt (Castellterçol), camping Puigsagordi (Centelles) o Mas Vinyoles (Centelles).

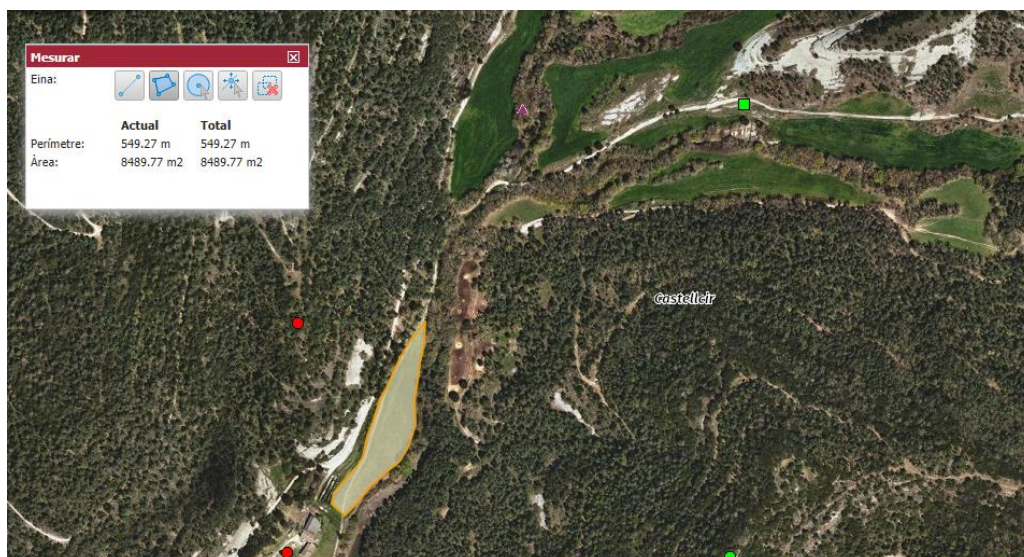


Figura 23. Área naranja de la derecha: zona de acampada dentro del entorno rural (Diputació de Barcelona, s. f.).

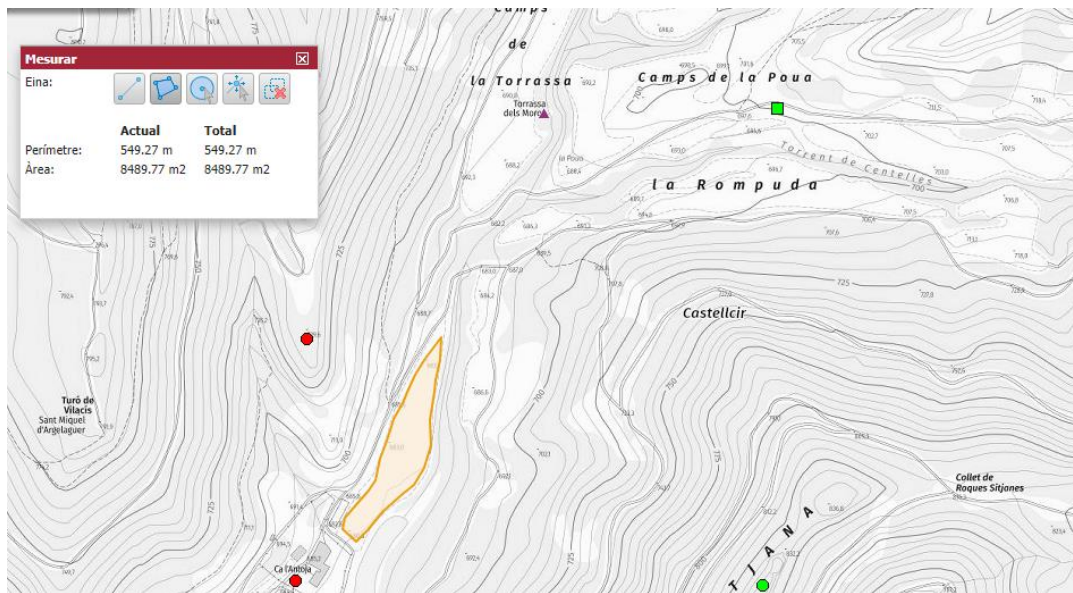


Figura 24. Zona de acampada cercana al Camp de la Poma (Diputació de Barcelona, s. f.).

Entradas y voluntarios

Se ha hecho evidente como la Popa Festival carece de finalidad lucrativa, se establece como una estrategia de financiación en sí misma construida desde la retroalimentación, dedicando los beneficios de las entradas a cubrir los gastos del festival, la gestión de las actividades y para la consolidación y recuperación del Castell de Castellcir.

Se contará con un equipo de voluntarios/as que ayudarán en la organización del festival, quienes a cambio de un máximo de 5 horas de trabajo -distribuidas en distintas tareas, puesto de información y recepción, control del acceso al recinto o facilitar el acceso a las actividades o parcelas de la zona de acampada- obtendrán un abono gratuito para el festival que será válido para todos los conciertos. Se busca que tras los *workshops* que se realicen se puedan conseguir voluntarios que colaboren en la gestión y organización del festival, siendo vertebradores del mismo. Así como también se puedan recibir solicitudes de voluntariado a través de la cumplimentación de un formulario que estará habilitado en la página web, y se difundirá mediante las redes sociales del proyecto el ayuntamiento y la asociación Obrim Camí. En dicho formulario, la persona solicitante podrá escoger qué preferencia de actividades tiene, así como su disponibilidad horaria y distribución de horas (realizar todas las horas un día o repartidas a lo largo del fin de semana).

Política y compromisos

- Inclusión:** facilita el acceso a actividades de ocio de calidad de personas en riesgo de exclusión social, con problemas de movilidad o pocos recursos económicos. Centramos la atención en las personas con movilidad reducida que contarán con la disposición de un equipo de voluntarios formados por Obrim Camí y el ayuntamiento de Castellcir, facilitando la participación en las actividades. Contarán con silla y baños PMR adaptados, así como la entrada gratuita del acompañante de personas invidentes.
- Integración:** se ofrece un festival interdisciplinar funcional, participativo y cercano, alejado de las aglomeraciones. A través de la mirada contemporánea que conecta con lo tradicional busca poner en valor el patrimonio monumental cultural del territorio mediante prácticas artísticas. Se establecen espacios para la exhibición, el aprendizaje, la expresión libre y el disfrute que permitan la creación de nuevas formas de convivencia entre públicos de todas las edades.
- Igualdad:** un festival seguro, libre de todo tipo de violencias: machismo, racismo, capacitismo, LGBTIfobia, etc. Se aplicará el protocolo contra agresiones en espacios de ocio festivo, estableciendo un punto violeta. Se destaca la gran presencia de mujeres en el Line Up y se buscará lo mismo en el equipo de trabajo.
- Sostenibilidad y Medioambiente:** respetuoso con el entorno, con un impacto medioambiental mínimo y un tratamiento mejorado de los desechos. Fomenta el uso del transporte público y de materiales sostenibles, reutilizables y/o reutilizados y locales (madera, tela, papel, etc.). A través del trabajo cooperativo y la implementación de prácticas de economía circular, busca fortalecer el tejido social y empresarial de la comarca.

5.2.3. Actividades

Conciertos

Los datos analizados en el análisis previo justifican la elección de artistas que canten tanto en catalán como en español, e incluso en inglés. No obstante, teniendo presente los objetivos de desarrollo local, para aquellos cuya música no sea en catalán, se aplicarán criterios que atiendan al origen de los participantes o a la concordancia con el planteamiento del festival. Es así como las elecciones de los y las artistas participantes se han realizado teniendo presente su procedencia catalana y/o su vinculación a las raíces de la cultura de la comunidad autónoma. Así como también, con el objetivo de cooperación intercultural, se invitarán a artistas de la esfera emergente española que también vinculen su arte con sus raíces históricas y lenguas. Se combinarán así artistas con larga y corta trayectoria, a artistas que combinan dichas raíces con nuevos sonidos de vanguardia y a aquellos que reivindican el uso de la lengua catalana.

Estos artistas representan una nueva ola de músicos que están llevando la música tradicional catalana hacia nuevas direcciones, manteniendo vivas las raíces culturales mientras las actualizan para nuevas generaciones:

- **Calcetes Tradis.** Como ellas indican, este es un proyecto musical de siete mujeres jóvenes, que nace con la voluntad de hacer renacer las plazas y hacer que la música y el baile popular sirvan para lo que su nombre indica, hacer bailar y cantar. Nerea Ruiz Solaní: acordeón y flauta dulce. Berta Vidal Molera: contrabajo y flauta travesera. Marta Perelló Jové: violín. Clàudia Pla-Narbona León: guitarra. Maria Gordillo Pinos: violonchelo. Clara Hosta Benet: percusión. Mariona Bolibar Navarro: dinamización de la plaza.
- **Marala.** Es un grupo musical integrado por Selma Bruna, Clara Fiol y Sandra Monfort, músicas y compositoras originarias de Cataluña, las Islas Baleares y Valencia. Sus letras reivindicativas en catalán y en castellano se conjugan con la música popular, experimental y de raíz.
- **Electro ma non troppo.** Un dúo catalán que se define como "chunda chunda" medieval. "Es Vivaldi de rave. Son las piezas clásicas que lo petaban hace cuatro siglos, actualizadas a partir de electrónica pasada de vueltas". Ignasi Bosch (producción, programación y sintetizadores) y Neus Llorens (voz y sampler) parten de piezas originales escritas durante los siglos XVII y XVIII transformándolas en una forma sonora apta por los oídos del siglo XXI.

- **Tarta Relena.** Helena Ros y Marta Torrella, un dúo vocal femenino dentro de la escena emergente catalana. Hacen interpretaciones a capela de canciones tradicionales catalanas y mediterráneas con leves arreglos electrónicos. Ponen el foco en el poder de la transmisión oral seleccionando temas e idiomas que reflejan el espíritu del Mediterráneo.
- **Jud Jou.** Artista originaria del Moianès que canta en catalán y en español. Plantea una propuesta que mezcla poesía musicada, canciones propias y versiones, interpretadas con guitarra, *loopstation* y juegos de voces. Sus letras destacan por la crítica social y el empoderamiento.
- **Silvia Pérez Cruz.** La música de Silvia atrae a una audiencia diversa. Tras sus casi 30 años de trayectoria, la cantautora catalana conecta profundamente con sus raíces, incorporando música tradicional en su repertorio. Así como incluye el español y el portugués en sus interpretaciones, uniendo el folk catalán con el flamenco, el jazz y el clásico.
- **Cala Vento.** Después de llevar casi nueve años en la escena musical catalana y española, y de realizar diversas giras en España y México, la banda integrada por Joan Delgado y Aleix Turon ha logrado establecer una estrecha conexión con un público transgeneracional que comparte las mismas preocupaciones y dudas que expresan sus canciones. Su perfil satisfará a asistentes de todas las edades.
- **Riu.** Es un proyecto de seis músicos, con 14 años de trayectoria, que tienen el objetivo de trabajar y renovar la música popular del territorio catalán con un estilo muy influido por la sonoridad del nuevo folk de raíces célticas. Pau Vinyoles (acordeón, voz), Ricard Ros (gaita irlandesa, silbidos, voz), Rubén Garrido (buzuki, guitarra), Iu Boixader (contrabajo), Ciscu Cardona (voz, guitarra, buzuki), Arnau Barrios (violín).
- **Rodrigo Cuevas.** Artista asturiano que fusiona el folclore asturiano con géneros contemporáneos como la electrónica, el pop o el cabaret. Revitaliza canciones tradicionales integrando el uso de la gaita y la pandereta con *beats* electrónicos. Sus actuaciones se construyen con una mezcla de música, danza y narrativa a través de temas sobre el género o la sexualidad, ante una defensa y visibilización de los derechos LGBTQ+. Como él afirmaba tras tocar una versión electrónica de la ‘Gitana hechicera’ que popularizó Peret “me gusta bastante improvisar y jugar con la música popular de cada sitio” (Valbuena, 2024).
- **Fillas de Cassandra.** Dúo musical gallego formado por María SOA y Sara Faro, que también opta por fusionar la música folklórica tradicional gallega con géneros modernos. Incorporan instrumentos y melodías tradicionales a estilos contemporáneos, creando un sonido único que honra la herencia gallega y al mismo tiempo atrae al público moderno. Su música presenta

a menudo elementos de electrónica y pop, combinados con temas e instrumentos tradicionales gallegos como la pandero y la gaita.

- **Olaia Inziarte.** Artista vasca emergente que integra la música tradicional vasca con sonidos contemporáneos. Combina influencias clásicas y modernas, y su trabajo incluye elementos de rock, música de cantautores, melodías tradicionales vascas, pop, soul, electrónica y música urbana. Busca fusionar la música vasca tradicional y contemporánea a través de la incorporación de instrumentos orgánicos y electrónicos.
- **Guillamino** (DJ set). Músico de pop y electrónica catalana mostrará Amigos Tape II, un mixtape de temas hechos en clave sardana y con espíritu house.

Rutas

Tras las observaciones de la comunidad local y el nivel de participación en actividades de este tipo, se elige la realización de rutas como elemento de difusión del patrimonio natural y cultural de la zona, así como la elevada popularidad e importancia que estas actividades tienen en el territorio del Moianès. La comunidad local participa activamente en la realización de rutas como una de sus principales actividades recreativas, evidenciando un interés consolidado y una tradición en este ámbito. Además, estas rutas permiten a los visitantes y residentes explorar y apreciar el patrimonio cultural y natural del área de una manera interactiva y accesible. Esta elección no solo promueve un turismo sostenible, sino que también refuerza la conexión de la comunidad con su entorno y fomenta un sentido de pertenencia y cuidado por el patrimonio local.

Se llevarán a cabo rutas formativas que contarán con distintos puntos de encuentro y diferentes temáticas o tipologías de ruta. Cada una de ellas buscará dar a conocer, no sólo la historia del Castell, si no su relevancia patrimonial y natural, mostrando los elementos y construcciones patrimoniales de la zona, las leyendas que forman parte de la historia del castillo o las características botánicas del territorio natural que rodea a Castellcir. Estas rutas estarán incluidas para los y las participantes del festival, así como también para los habitantes del municipio de Castellcir de forma gratuita (previa inscripción). Con el objetivo de que tanto participantes como locales coincidan en las actividades y se puedan establecer conexiones, conocimientos e interactuar. Por supuesto, para estas actividades, se buscarán voluntarios (a los que se les dará una formación previa por parte de Obrim Camí y el Ayuntamiento de Castellcir), que acompañen a los viajeros con movilidad reducida.



Ruta Botánica a cargo del Grupo Local del Moianès de Flora Catalana.

Con el objetivo de dar a conocer la flora de las cercanías de Castellterçol, Castellcir y Centelles, se realizará una salida botánica adaptada a los niveles de conocimiento de los solicitantes.

Grupos de 20 personas.



Ruta de Leyendas a cargo del colectivo Pas a Pas (Castellterçol), que colaboró en el Aplec na Cerdana.

Recorrido: Plaça de l'Era de Castellcir – iglesia de Sant Andreu de Castellcir – Torrassa dels Moros – Castell de la Popa – Sauva Negra – Font de la Sauva Negra – Pou Cavaller – Castellcir.

Distancia: 16,68 kilómetros.

Desnivel subida y bajada: 702 metros.

Altitud mínima: 666 metros, **máxima:** 962 metros.

Tiempo total: 4 horas y 3 minutos.

Grupos de 20 personas.



Ruta en Bicicleta con la colaboración de Beemo (Castellterçol).

El recorrido y duración de la ruta se estipulará en función del perfil de los participantes y su nivel. X. Carbonell, dueño de Beemo, aconsejará la ruta adecuada para cada grupo.

Grupos de 10 personas.

Talleres

La oferta recreativa e informativa de la Popa Festival se completará con la creación de un área experimental y didáctica habilitada en el Camp de la Poua, así como en la realización de alguno de los talleres en los espacios municipales que nos ceda el ayuntamiento en función de la disponibilidad. Se realizarán trabajos artesanales que tengan relación con las actividades artesanales de la Cataluña medieval. Los talleres serán conducidos por personal cualificado, su puesta en marcha permitiría al público realizar diferentes actividades cotidianas de la sociedad de la época. La propuesta de estos talleres parte de la necesidad de ilustrar con la práctica para comprender experimentando. Con ello se trata de reconvertir experiencias de conocimiento y comprensión de la producción de la que fue la sociedad de la Cataluña medieval y su modo de vida, así como las derivaciones que ha tenido en la actual cultura y artesanía. Los talleres serán impartidos por profesionales de dichos ámbitos, que tienen sus raíces y producción en el territorio catalán.

Bailes Tradicionales (sardana y *Dansa i el Ball del Ciri* de Castellterçol). 50 personas x 2-3h.

Taller de danza impartido por el Esbart Rosa de Abril de Castellterçol junto con Mariona Bolibar Navarro dinamizadora de Calcetes Tradis, una entidad abierta a todos los niños y jóvenes de la comarca que se dedica a la conservación y divulgación de la danza catalana en todas sus vertientes y con el máximo rigor histórico. El aprendizaje de estos bailes permitirá su implementación en las actuaciones de Calcetes Tradis o Riu.

Taller de Xilografía o Linograbado. 15 personas x 3h.

Impartido por profesionales de la Escuela de Arte El Visor (Barcelona), se plantea este taller bajo los principios de sostenibilidad. En lugar de que el festival produzca *merchandising* que es posible que no venda, se habilitará este taller, con diseños enmarcados en el Castell y su historia, así como la posibilidad de que los participantes realicen un diseño libre. Para evitar el consumo y compra de materiales (especialmente textiles) se solicitará que los participantes del taller traigan los elementos (textiles, gráficos, papel, libreta, etc.) que quieran decorar. Con el taller se pretende poner en valor la xilografía catalana que tuvo gran repercusión en los períodos barroco y neoclásico. Se empleaban como instrumentos de trabajo para el impresor pero se constituyeron como un archivo gráfico de la historia de los inicios del diseño industrial, la moda, la música, los oficios, las costumbres, las festividades y la cultura popular de la sociedad preindustrial en Cataluña.

Taller Socarrat y Cerámica Medieval. 15 personas x 3h.

Impartido por Judith Pellicer i Casals. Entre el siglo XIV y el siglo XVI, la técnica de decoración conocida como Socarrat se extendió por todo el Levante español, incluidas las zonas del territorio catalán. Se empleaba como adorno para decorar techos, vigas, alerones, encimeras y recintos con motivos religiosos, mágicos y sociales.

“No eren bruixes, eren dones”

“No eran brujas, eran mujeres” es la charla-coloquio que tendrá lugar en uno de los espacios municipales.

La revista de historia *Sàpiens* y su colectivo editor puso en marcha en el año 2021 una “campana de reparació y dignificació de todas aquellas mujeres reprimidas y asesinadas bajo las acusaciones de brujería entre los siglos XV y XVII en Cataluña” (Guàrdia, 2021). Se invitará a Cristina Masanés, una de las autoras del reportaje, a que explique cómo esto no queda tan lejos en el tiempo, ya que aun en la actualidad, algunas zonas del mundo – como Arabia Saudí, las sectas evangelistas y pentecostales en América Latina o varios estados africanos – siguen aplicando el de brujería (Guàrdia, 2021). Uno de los proyectos llevados a cabo entre *Sàpiens* y *Abacus* es el *Atlas de la cacera de Bruixes*, una página web y mapa interactivo que muestra los juicios por brujería celebrados en los siglos XV-XVIII en Cataluña y Andorra, donde se muestran por primera vez los eventos, años y lugares donde sucedieron, así como las personas e instituciones que participaron. En este estudio quedan recogidos los juicios de las mujeres del Moianès que fueron acusadas y que se han mencionado en el presente trabajo.

A cobert sota la Popa

“A cobert (a cubierto) bajo la Popa”

a cobert se define como un espacio de introspección, debate, creación y acogida, donde protegerse de las violencias sistémicas y buscar respuestas, y también más preguntas, sobre lo que sucede en el mundo exterior. Este espacio artístico, ubicado en Moià, cuenta con residencias destinadas al desarrollo de proyectos artísticos o de investigación. Busca también ser una plataforma de difusión, apoyo y asesoramiento para artistas “acercándolas a los circuitos artísticos y creando sinergias con el tejido cultural de la comarca, así como propiciar el disfrute de un entorno natural

único y de un medio rural que posibilita la concentración que requiere la producción y la investigación artística" (Residències, s. f.).

En la búsqueda del festival de crear un espacio de unión entre la tradición y la contemporaneidad, se colaborará con A cobert para que uno o varios de sus artistas realicen una instalación en el terreno que se encuentra bajo la roca del Castell de Castellcir, bajo su popa. La temática de esta deberá tener relación con la historia del Castell o de su entorno así como con los valores del festival, realizando las interpretaciones propias y necesarias del proceso artístico e investigador que rigen las residencias.

La previa consolidación del espacio así como las dimensiones del terreno permitirán que la instalación se asiente con las medidas de seguridad adecuadas. Así como también, contará con personal de A cobert y un voluntario/a de la organización del festival para regular la interacción de los visitantes con la obra.

Recreación escenificada

Debido a una posible masificación por la asistencia de personas, se desarrollará en el escenario ubicado en el parque de la Quintana. Con el objetivo de revalorar y mantener viva la herencia cultural e histórica que permita a los asistentes retrotraerse a la Edad Media, se llevará a cabo una representación escénica a cargo de Aquinahora (grupo de teatro amateur de Centelles). Se llevará a cabo la técnica de mezclar realidad y ficción que permita realizar una reflexión crítica sobre eventos históricos y sus implicaciones para el presente, ya que la creación de relatos ficticios, como vimos en el caso del Cau de Bruixes, utilizando personajes históricos reales puede contribuir en la dinamización cultural de la historia del castillo, en este caso.

Por ello se desarrollará un *storytelling* por el cual la historia narrará cómo debido a la naturaleza guerrera o belicosa de los hermanos Roger y Gelabert de Castellcir, el castillo es atacado por Jaume el Just (Jaime II), perdiendo su torre original. Uno de los hechos que llevó al rey Jaume el Just ejecutar estas acciones se convirtió en el mismo motivo por el que comienza la enemistad de los Centelles con los Castellcir, el ataque de Gelabert al canónigo [inclusión de la leyenda del caballero de Castellcir, relacionada a su vez con el gegant], que era buen amigo de la familia de los Centelles. Los Centelles atacan a los Castellcir y poco después estos mueren por la Peste Negra.

Se hacen los Centelles con su castillo hasta que aparecen los Planella, que debido al buen estatus de la familia, les dejan vivir allí. Dentro de esta familia ha habido siempre gran orgullo de un miembro

que consideraron de su familia, Ponç de Planella, un fraile dominico que dedicó su vida a la persecución de herejes del Moianès. En su afán por seguir los pasos de su antecesor, debido a la oleada de acusaciones de brujería que se estaban realizando en el territorio y a la necesidad de obtener el mismo respeto que su padre, Joan Francesc de Planella i Despujol, tenía hacia su hermano – Antoni de Planella i de Cruilles¹⁰ –, Pere de Planella i Cruilles quiso convertirse en *endevinarie*, cazador de brujas. Se convirtió entonces en un predicador itinerante que se dedicaba a difundir la llegada de una secta maléfica, buscando a cómplices que le ayudaran a encontrar a las que denominaban “enviadas del diablo” (Águeda, 2021).

Su contacto con un peletero de Castellterçol llamado Jaume Brichfeus, le permitió conocer los rumores sobre encuentros que realizaban tres vecinas del pueblo Elisabet Cerdá (na Cerdana, viuda), Joana Carrera (Carrereta) y Antònia Salamó (de Granera). Acusó entonces a esta última, la cual, tras los interrogatorios y las torturas, confesó realizar encuentros con Elisabet y Joana. Quedó escrito que Antònia declaró haber realizado malas acciones contra los vecinos de estos pueblos, sin embargo ahora conocemos, gracias a las investigaciones y al paso de los siglos, que esas declaraciones eran coaccionadas tras las técnicas de tortura que se empleaban contra las acusadas y que estas mujeres no eran brujas, eran, como hemos dicho, mujeres.

5.2.4. Trobada de Gegants + mercado

Con la participación de hasta una decena de comercios, se desarrollará a lo largo de los tres días del festival, desde las once de la mañana hasta las diez de la noche un mercado en las inmediaciones del pueblo, empleando la misma distribución que la Fira de Art Natura. En el mercado participarán los comerciantes locales que pondrán a la venta sus productos de gastronomía, bisutería, jabones artesanales, trabajos en textil, etc. La participación será, por un lado, abierta con la posibilidad de solicitar un stand a través de la página web. Por otro lado algunos de los comercios, cuyo contacto y organización se facilitará a través del ayuntamiento de Castellcir, Castellterçol, Centelles y del Consejo Comarcal del Moianès, son:

- Circoco crafbear
- Badó formatges
- AbOrígenes

¹⁰ Abad de San Esteban de Banyoles (1675-1688) y posteriormente abad de San Pedro de Besalú (1688-1713), fue dos veces presidente de la Generalidad de Cataluña, de 1692 a 1695 y de 1701 i 1704.

- Casa Sala
- Cal Forner
- Joya ritual

Por otro lado, como nos explicaba J. Serres, en las fechas señaladas de cada municipio, como ocurrirá con este evento, se organiza un encuentro de gigantes. Las asociaciones invitan a otras asociaciones de geganteres para que participen en el encuentro que están organizando. Aquí se establece una relación recíproca por la que se invitan a aquellos que “te inviten a ti”. En este caso, el municipio anfitrión, invitará a los gigantes de Castellterçol y Centelles con sus cabezudos y sus grallers o músicos. En este evento los gigantes estarán en exposición durante una hora antes de realizar la cercavila o pasacalles. Tras esto, se llevarán a cabo los *correfocs* a manos de los Cabrons y Bruixes de Centelles, lo que constituirá el cierre del festival y la *trobada* la representación de la hermandad entre los pueblos, tras la narrativas de conflictos y disputas surgidos.

5.2.5. Circuito “Microfestivales” – El cordero de oro

El festival permitirá facilitar la creación de alianzas estratégicas con los festivales de pequeño formato mencionados que decidan participar, con el objetivo de incentivar la cooperación cultural en todo el territorio español.

Como puede ocurrir en otros festivales, como en el caso del Observatorio, se llevará a cabo un concurso abierto al público en el que se seleccionará a un artista “revelación” (opción multidisciplinar, no exclusivamente musical). Uniéndolo con la leyenda del cordero de oro, esta actividad participativa permitirá cumplir con el descubrimiento de esa joya escondida en el territorio (en el caso de la leyenda, la pieza de oro enterrada en la Torrassa dels Moros) y se denominará así, Cordero de Oro. La organización del evento realizará la una primera criba de las candidaturas que se manden a través de la página web, seleccionando a los tres finalistas. Estos tres finalistas tocarán el viernes 4 por la tarde, primer día del concierto, para que los participantes del festival puedan votar su propuesta favorita (a través de la página web facilitada). Se desvelará el ganador el domingo día 6. El ganador participará en los festivales recogidos en el circuito “Microfestival” en las ediciones siguientes de cada uno, siempre que las fechas lo permitan, así como también podrán participar en la Popa Festival aquellos artistas que ganen el concurso de otros festivales.

5.2.6. Plan de comunicación

La creación de un plan de comunicación efectivo será crucial para difundir el proyecto de recuperación y dinamización del Castell de Castellcir y obtener el respaldo necesario para llevarlo a cabo. Es necesario contratar una agencia de comunicación especializada en este campo junto con la participación de entidades públicas colaboradoras en el proyecto, como el ayuntamiento de Castellcir y el Consell Comarcal del Moianès (Moianès Turisme). El plan incluirá una comunicación 360º (integral y multicanal) y se estructurará en cuatro pilares fundamentales: primero, la comunicación a través de las redes sociales y la creación de una página web propia; segundo, la prensa y los medios de comunicación; tercero, la publicidad física, como carteles, *flyers* y panfletos publicitarios; y finalmente, la comunicación institucional.

Redes sociales y página web

Se crearán cuentas en las plataformas de Instagram, TikTok, Facebook y Twitter para la Popa Festival, en las que se publicarán actualizaciones y novedades sobre el evento, así como información de interés sobre el Castell de Castellcir y su historia. Además, debe diseñarse una página web que sea práctica e intuitiva para publicar noticias, videos promocionales o los artistas, talleres y características de cada edición. A su vez será el medio a través del cual los visitantes puedan comprar entradas, reservar talleres y rutas, votar por el Cordero de Oro e inscribirse como voluntarios. Se constituirá como un elemento crucial para la difusión del festival al público objetivo, así como para su organización interna y del flujo de asistentes y participantes.

Prensa y medios de comunicación

Una de las herramientas más efectivas para dar a conocer el festival será su aparición en revistas con agenda cultural, periódicos, programas de radio y televisión local.

Publicidad impresa

Se llevará a cabo la impresión y reparto de carteles y *flyers* con la programación en los municipios de la comarca del Moianès.

Comunicación institucional

En este sentido, se contará con la estrecha participación del ayuntamiento de Castellcir, la oficina de turismo del Consell Comarcal del Moianès o la colaboración de entidades como la Diputación de Barcelona, cuya implicación será vital en el desarrollo del proyecto y en su difusión.

5.3. Conservación y restauración del castillo

Con la recaudación financiera que se reciba del festival, concebido como una estrategia de financiación en sí mismo, así como el resto de las estrategias que se plantearán a continuación, se podrá proceder a la intervención completa del bien cultural. Como ha quedado recogido por algunos de los perfiles entrevistados, entre los que se encuentra la voluntad de los propietarios, el proceso de intervención no será invasivo. Es decir, no se llevará a cabo una reconstrucción del castillo, si no una consolidación y adaptación de los elementos disgregados que permita hacer una correcta lectura del inmueble.

Se seguirán las bases establecidas en el Plan Director y plan de intervención expuesto con anterioridad. Tras los estudios previos y la consolidación que ya se hubiera realizado de la roca de la base, se llevarán a cabo las distintas fases de intervención. Deberán fundamentarse en la implementación de metodologías basadas en la conservación curativa del conjunto, estabilizando los procesos perjudiciales del inmueble, y realizando acciones restaurativas enfocadas en la preservación y mantenimiento del conjunto, restableciendo su integridad y evitando la aparición de daños adicionales o la reparación de los ya existentes. De esta manera, se resaltan tres pasos fundamentales que deben realizarse:

- Limpieza general y aclimatación del entorno.
- Consolidación de las estructuras.
- Revisión e incorporación de materiales constituyentes que se hayan desprendido y permitan hacer una lectura visual correcta del bien.

Esta rehabilitación estructural podrá y deberá ir acompañada de una estrategia de conservación y preservación a largo plazo, la cual el propietario plantea como visitas guiadas o incluso la adaptación de la entrada principal del recinto, que aún permanece abovedada para la posible instalación de una pequeña exposición en la que se narre la historia del castillo a través de fotografías y datos. No obstante, si se cierra el acceso público al castillo y se busca que el acceso al mismo sea pagando la entrada y visitas guiadas, debería establecerse un criterio de reserva previa y una buena difusión de esta actividad para que las personas que realizan excursiones puedan tener la información antes de comenzar la excursión para poder visitarlo. Aun así, esta dinámica no es incompatible con el uso del castillo como Núcleo de Patrimonio Rural, que se pueda constituir como un punto de encuentro para el debate o realización de alguna actividad relativa a la comunidad local (pequeños coloquios, visitas guiadas a los residentes, encuentros formativos, etc.). Este hecho podría negociarse entre el ayuntamiento de Castellcir y los propietarios una vez se haya restaurado el espacio.

6. Financiación

Se desarrollará a continuación la viabilidad económico-financiera de las estrategias de financiación escogidas, con perspectiva tanto a corto como a largo plazo. El siguiente estudio basa su estructura y argumentación en un análisis académico previo del que fue partícipe la autora del presente trabajo (Boluda & Fernández, 2023). Se optará por una combinación de estrategias de ingresos públicos y privados para poder ejecutar el proyecto propuesto. Con el objetivo de lograr una mayor diversificación financiera que permita alcanzar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo, dentro del ámbito público se buscará la financiación por parte de los tres niveles administrativos competentes – local, autonómico y estatal. Además, se considerará la importancia de apostar por las administraciones que, a lo largo de los años, hayan demostrado invertir mayores recursos económicos en los ámbitos que recoge esta propuesta.

Referente a la financiación privada, se emplearán dos métodos distintos de financiación, el patrocinio y el micromecenazgo o *crowdfunding*, que contribuirán a los gastos específicos de la propuesta y facilitarán la implicación tanto del público objetivo que se desea que acuda al festival como de los participantes que busquen y colaboren para revivir, difundir y preservar la cultura catalana y sus raíces. Esto se da especialmente, aunque no exclusivamente, en el caso del *crowdfunding*. El patrocinio, por otro lado, vendrá de la mano de empresas, asociaciones o entidades privadas.

6.1. Financiación pública

Es importante tener conocimiento de los proyectos que las administraciones públicas han apoyado hasta ahora, como ya se ha mencionado. En vista del enfoque del festival La Popa y las actividades culturales que incluye, se han analizado tres áreas principales para la asignación de fondos públicos: protección y gestión del patrimonio histórico-artístico, centrandolo la atención en los **monumentos históricos**, la conservación, rehabilitación y divulgación del patrimonio cultural; por otro lado se ha estudiado la financiación de **artes plásticas y escénicas** (música y danza), así como de las fiestas populares y festejos; y por último se ha atendido a los fondos destinados a **actividades de promoción cultural**, ya que el conjunto de estas tres áreas constituye la síntesis del festival La Popa.

En primer lugar, se utiliza la financiación pública ya que no implica una contraprestación económica directa. No obstante, el festival planteado busca retribuir incrementando la promoción

del comercio local, el empleo y la economía de Castellcir y la comarca del Moianès. Es cierto que la administración pública se arriesga en la financiación de una propuesta de la que no se puede asegurar el éxito, pero en este caso, la integración de diversos ámbitos culturales en el proyecto (patrimonio, música, artes escénicas, artesanía...) en un enclave rural que ayuda a reactivar y difundir las raíces culturales de la comarca, posiciona la propuesta como una opción viable tanto a corto como a largo plazo, en términos económicos y culturales. Así como también la posibilidad de participación y colaboración entre diferentes estratos administrativos de la gestión pública.

Dentro de la **administración estatal** se toma como referencia el reciente Anuario de Estadísticas Culturales de 2023, que nos indica que el gasto liquidado en **monumentos históricos** en el ejercicio de 2021 – última fecha de la que se han publicado los datos –, fue de **124,9M €**; el gasto en **música y danza** fue de **105,6M €**; y en actividades de **promoción, difusión y cooperación cultural** de **16,1M €**. La integración de estos tres componentes aumentará la importancia de la propuesta dentro de las administraciones estatales y de la subvención a la que se adscribe el proyecto.

Respecto al gasto liquidado en cultura en Cataluña (**administración autonómica**) en el **año 2021** corresponde a un total de 344,4M €, posicionándose como la comunidad autónoma que más invirtió en cultura, por encima de Andalucía, la Comunidad Valenciana, el País Vasco y la Comunidad de Madrid. De los 344,4M €, un **26,5%** (91,4M€) fue destinado a **bienes y servicios culturales**, dentro del cual se encuentran los **monumentos históricos** y, por tanto, quedaría incluido el Castell de Castellcir. Un **9,2%** (31,5M€) se liquidó en **artes plásticas y escénicas**, que incluye la **música**, factor relevante para la búsqueda de financiación de nuestro proyecto, al tratarse de un festival que prioriza la difusión y empleo de la música catalana. Por último un 62,6% (215,8M€) del total se destina a la categoría denominada interdisciplinar, compuesta por *promoción, difusión y cooperación cultural* (La Popa Festival está inscrito dentro de este sector), *difusión cultural en el exterior* y *administración, servicios generales y otros*. De estos aspectos, el gasto liquidado en **promoción, difusión y cooperación cultural** ha representado tan sólo un **4,9%** dentro del 62,6% total (*Anuario de Estadísticas Culturales*, 2023). El presente proyecto, al estar enmarcado dentro de estas tres clasificaciones, aumenta las posibilidades de que se apruebe la financiación por parte de la administración autonómica.

Se atiende también a los datos facilitados por la Generalitat de Catalunya, correspondientes al gasto ejecutado en cultura por las diputaciones provinciales de Cataluña en el **año 2022** (Idescat, s. f.), donde se indica que, el gasto ejecutado para la **promoción cultural** fue de **40,16M€** y en **patrimonio histórico-artístico** de **7,35M€**. A pesar de saber que la Diputación de Barcelona se

gastó en cultura un total de 81M€, las cifras referentes a la promoción cultural y a patrimonio histórico-artístico corresponden a todo el territorio catalán, sin distinción provincial. No obstante, estos datos resultan provechosos para poder reconocer la diferencia de inversión monetaria autonómica en función de la actividad, viendo cómo se invierte casi cinco veces más en la promoción cultural que en el patrimonio.

Por último, debemos atender al gasto liquidado en cultura por la **Administración Local**. El gasto ejecutado en cultura por los consejos comarcales de la comunidad catalana corresponde a 10,6M€ (1,6% del gasto público total y 1,9€/habitante). De estos, un **18,09%** (1,9M€) se destinaron a **patrimonio histórico-artístico**, cercano al **20,95%** (2,2M€) de **promoción cultural** y al **19,81%** (2,1M€) de **ocio y tiempo libre**, dentro del cual podría estar incluido la música, aunque no se puede afirmar con certeza ya que no aparecen indicaciones explícitas en el documento Estadístiques culturals de Catalunya 2024 (Departament de Cultura, Generalitat de Catalunya, 2024). El gasto público ejecutado en cultura por el total de los ayuntamientos catalanes de los municipios con menos de 2000 habitantes, como es el caso de Castellcir, corresponde a 47M€ (8,5%), teniendo una media de gasto por habitante de 136,2€. Los presupuestos del Ajuntament de Castell (Tabla 8) para cultura en 2024 son de 88.400€, otorgando una partida presupuestaria de 5.100€ para la **promoción cultural**, siendo la que menos importe se llevaría y **fiestas populares y festejos** a la que mayor presupuesto se destinará 47.200€. Y para la participación ciudadana se destinarán 1.000€.

33	2	Cultura	88400,00
330	3	Administració general de cultura	17500,00
333	3	Equipaments culturals i museus	8600,00
334	3	Promoció cultural	5100,00
337	3	Instal·lacions d'ocupació dels temps lliure	10000,00
338	3	Festes populars i festejos	47200,00

Tabla. 8. Tabla de presupuestos del Ajuntament de Castellcir, correspondientes al año 2024, destinados a cultura (Ajuntament de Castellcir, s. f.).

Para completar la información referente al gasto liquidado en cultura por el ayuntamiento de Castellcir se revisa la información de los Presupuestos municipales de Castellcir del 2023 (s. f.), en el que nos muestra a través de gráficos la evolución de los gastos en cultura desde el año 2010 hasta el año 2023 – estando el municipio de Castellcir siempre por debajo de la media provincial, autonómica y estatal, a excepción del año 2019 (Tabla 9)–, atendiendo específicamente al gasto por habitante en cada ámbito. No se aporta información específica sobre la aportación dedicada a la protección y

gestión del patrimonio histórico-artístico, lo que muestra la necesidad de resaltar la riqueza cultural del pueblo y la difusión y reactivación patrimonial dentro del mismo municipio, al igual que en el caso de la promoción cultural (Tabla 10). En este ámbito, del que sí se obtienen datos – gasto total de 5.100€ –, se hace evidente cómo (junto con equipamientos culturales y museos) existe una drástica diferencia en comparación con el gasto dedicado a fiestas populares y festejos, siendo este de 46.800€ (Tabla 11). De esta información se puede extrapolar la importancia, reflejada de forma económica, que tienen estas actividades para el ayuntamiento y la población, hecho que justifica que se incorporen los recursos de estas actividades tradicionales dentro de la producción del festival, debido no únicamente a su justificación histórico-artística, si no a la relevancia que estos aspectos tienen para la población y la necesidad de crear un vínculo entre la tradición y la propuesta que se plantea.

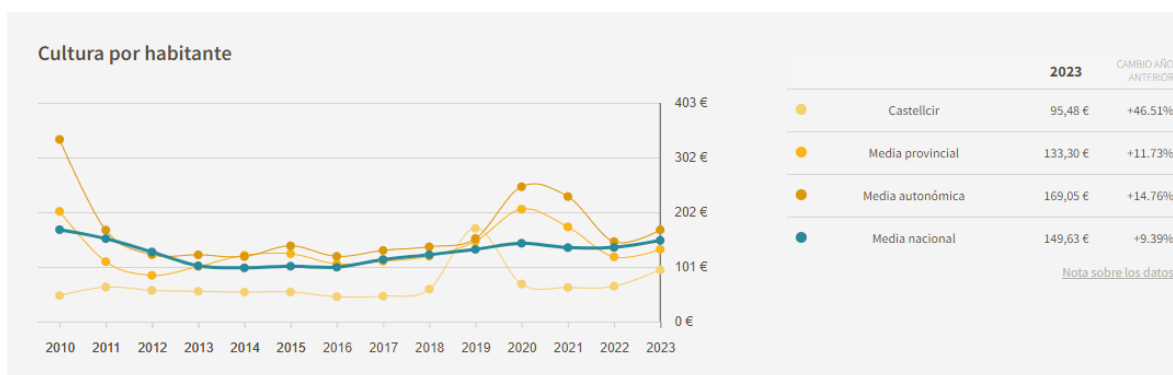


Tabla 9. Gráfico de gasto en cultura por habitante en Castellcir desde 2010 a 2023 (*Presupuestos municipales de Castellcir del 2023*, s. f.).

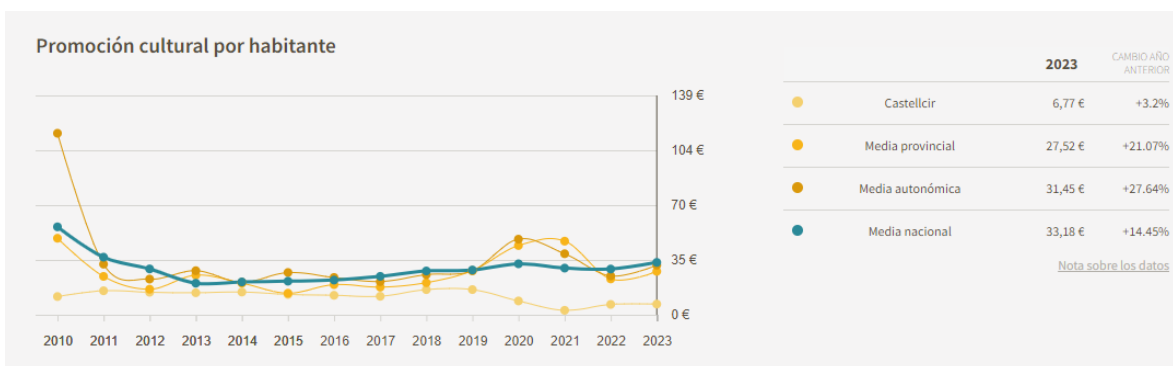


Tabla 10. Gráfico de gasto en promoción cultural por habitante en Castellcir desde 2010 a 2023 (*Presupuestos municipales de Castellcir del 2023*, s. f.).

	GASTO TOTAL	GASTO POR HAB.	% S/ TOTAL
<input type="checkbox"/> Administración General de Cultura	17.000 €	23 €	23,64% ■
<input type="checkbox"/> Equipamientos culturales y museos	3.000 €	4 €	4,17%
<input type="checkbox"/> Promoción cultural	5.100 €	7 €	7,09%
<input type="checkbox"/> Fiestas populares y festejos	46.800 €	62 €	65,09% ■

Tabla 11. Gasto total, por habitante, y porcentaje en cultura en Castellcir en 2023 (*Presupuestos municipales de Castellcir del 2023*, s. f.).

	GASTO TOTAL	GASTO POR HAB.	% S/ TOTAL
<input checked="" type="checkbox"/> Servicios públicos básicos	961.794 €	1.277 €	49,51% ■
<input checked="" type="checkbox"/> Actuaciones de protección y promoción social	56.027 €	74 €	2,88%
<input checked="" type="checkbox"/> Producción de bienes públicos de carácter preferente	357.220 €	474 €	18,39% ■
<input checked="" type="checkbox"/> Sanidad	10.000 €	13 €	2,80%
<input checked="" type="checkbox"/> Educación	275.320 €	366 €	77,07% ■
<input checked="" type="checkbox"/> Cultura	71.900 €	95 €	20,13% ■
<input type="checkbox"/> Administración General de Cultura	17.000 €	23 €	23,64% ■
<input type="checkbox"/> Equipamientos culturales y museos	3.000 €	4 €	4,17%
<input type="checkbox"/> Promoción cultural	5.100 €	7 €	7,09%
<input type="checkbox"/> Fiestas populares y festejos	46.800 €	62 €	65,09% ■
<input checked="" type="checkbox"/> Actuaciones de carácter económico	36.192 €	48 €	1,86%
<input checked="" type="checkbox"/> Actuaciones de carácter general	531.382 €	706 €	27,35% ■

Tabla 12. Comparativa, en cantidades totales (€) y porcentaje, del gasto total por destino en Castellcir en 2023 (*Presupuestos municipales de Castellcir del 2023*, s. f.).

Después de analizar todos los datos y las cantidades destinadas a cada ámbito y nivel administrativo, se determinará a continuación el tipo de financiamiento que se recibirá de cada nivel y para qué partidas presupuestarias se destinará.

6.1.1. Financiación estatal

Tras el análisis de los datos expuestos, con los que se concluye que por parte del Estado hay mayor inversión en monumentos históricos y en propuestas musicales, de danza y promoción cultural, se solicitarán las **Ayudas para la acción y promoción cultural** del Ministerio de Cultura (máximo de 50.000€, se solicitarán 35.000€), cuyo fin es fomentar actividades que contribuyan a la generación de contenidos culturales y a la modernización y profesionalización del sector cultural español (Ministerio de Cultura, s. f.). La Popa festival cumple con los requisitos necesarios para la concesión de la subvención, al igual que con los criterios a evaluar:

Criterio a. Esta propuesta fomentará la promoción y difusión de contenidos, productos y servicios culturales.

Criterio b. Incrementará la profesionalización del sector cultural y creativo, así como su capacidad para generar empleo potenciando la formación, la integración y las asociaciones sectoriales del sector cultural (atender como justificación de cumplimiento del criterio a la metodología del presente trabajo, especialmente referente a la capacitación de los agentes rurales en el ámbito cultural).

Criterio c. Buscará impulsar la dinamización y vertebración del sector creativo y la cultura.

Criterio d. Promoverá también, como se ha expuesto con anterioridad, el respeto y defensa de la propiedad intelectual, la sostenibilidad, el derecho a la cultura y el cumplimiento de algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Anexo 6), en particular aquellos vinculados con la sostenibilidad medioambiental.

Criterio e. Estimulará la participación del sector privado en la financiación de proyectos culturales, fomentando el mecenazgo cultural (quedará justificado más adelante en el apartado de financiación privada), promocionando sinergias con otros operadores culturales – como ocurre con acobert o los festivales que participen en el circuito de “Microfestivales” – para contribuir en el equilibrio territorial de la oferta cultural en España, al tratarse de un proyecto planteado en el medio rural.

En caso de repetir el proyecto en años posteriores, podrá volverse a solicitar esta misma subvención ya que es posible obtenerla hasta en tres convocatorias consecutivas. La subvención del Ministerio de Cultura exige aportaciones ajenas a la ayuda para la realización del proyecto – ingresos públicos, privados o fondos propios –, por lo que a su vez, se recurriría a la solicitud de las **Ayudas Injuve para la Creación Joven** del Ministerio de Juventud e Infancia, que consisten en una subvención “dirigida a jóvenes creadoras/es de hasta 30 años para realizar proyectos de investigación, producción, movilidad, emprendimiento y comisariado en los ámbitos de las artes escénicas, las artes visuales, el cómic y la ilustración, el diseño, la literatura y la música” (Ministerio de Juventud e Infancia, 2024).

Se trata de una ayuda compatible con otras subvenciones, ayudas, ingresos o recursos para la misma finalidad que procedan de entes tanto privados como públicos. Dentro de esta convocatoria, se solicitará la ayuda al emprendimiento (de hasta 10.000€), que se centra en iniciativas de

emprendimiento cultural para la creación emergente en cualquier disciplina, incluida la producción de festivales, como es este caso. Los criterios que se cumplen para esta convocatoria son:

Criterio 1. La calidad y relevancia de la propuesta emprendedora del proyecto dentro del sector cultural y la creación actual/emergente en la disciplina correspondiente, justificado en la elección de los artistas que participarán de la propuesta.

Criterio 2. La correspondencia y viabilidad del presupuesto para el desarrollo de la obra, que se justifica en el presente apartado y en el posterior *8. Presupuesto*.

Criterio 3. La previsión de continuidad a largo plazo del proyecto y el potencial de crecimiento del mismo.

6.1.2. Financiación autonómica

Para poder diversificar la estrategia financiera de la propuesta se ha llevado a cabo una investigación y análisis de las subvenciones que se convocan por parte de la Generalitat de Catalunya – de forma que la financiación procedente de diferentes entes político-administrativos nos permita la viabilidad del proyecto a largo plazo. Por parte de la comunidad autónoma se han encontrado dos subvenciones que el presente proyecto podría solicitar. Una de ellas, probablemente la más indicada debido a su enfoque en el entorno rural, corresponde a las Subvenciones para ampliar y diversificar la oferta cultural en áreas no urbanas en el marco del plan de recuperación, transformación y resiliencia (NextGenerationEU) (CLT506) (solicitud mínima de 25.000€). Se trata de una subvención que desde el año 2022 no se ha vuelto a convocar, pero podría solicitarse en caso de la reactivación de la subvención. Esta línea de subvenciones tenía por objeto “ampliar y diversificar la oferta cultural en áreas rurales, a través de la financiación de proyectos y actividades que representen una contribución significativa al ecosistema cultural del territorio y, en particular, las actividades y proyectos que estén relacionados con” (Generalitat de Catalunya, s. f.):

- Eventos, espectáculos artísticos o culturales, festivales, mercados, y otras actividades culturales similares que abarquen cualquiera de los ámbitos de la cultura.
- Proyectos gestionados por agentes articuladores, laboratorios de ideas, iniciativas transdisciplinarias, agrupaciones transectoriales que favorezcan la experimentación, la investigación y la innovación cultural en el territorio.
- Actividades de formación, transferencia, y mediación artística y cultural.

No obstante, en caso de que no se reactiven las ayudas descritas, se recurrirá a subvenciones o ayudas de otras entidades públicas y/o privadas que se mencionarán a continuación.

6.1.3. Financiación local

Según se ha observado con los presupuestos, considerando la inversión de las entidades locales en patrimonio, promoción cultural y festejos, se buscará que entidades públicas de carácter no financiero sufraguen parte de la iniciativa. Contaremos con la Diputación de Barcelona, el Consell Comarcal del Moianès y el Ajuntament de Castellcir.

A pesar de la información que se ha obtenido tras el análisis de los datos referentes al gasto público del **ayuntamiento de Castellcir** – donde se ha podido observar los escasos recursos destinados a la preservación del patrimonio y a la promoción cultural –, también se observa que la última subvención con carácter local se publicó en el año 2021 (el 07/07/2021 la aprobación definitiva de modificación, la resolución inicial el 06/04/2020) consistía en una subvención para actividades culturales, deportivas y de cooperación social. En sus bases reguladoras se exponía que la finalidad de la convocatoria era fomentar actividades de interés público o social que tuvieran por objeto (Ajuntament de Castellcir, 2020):

A. Promoción de la cultura

- A1. Creación, producción y difusión de iniciativas artísticas.
- A2. Fomento de la cohesión social mediante iniciativas culturales.
- A3. Propuestas singulares de carácter extraordinario de interés para el municipio.

B. Promoción del municipio

- B1. Fomento de la cultura popular y tradicional.
- B2. Fomento del conocimiento del municipio.

C. Promoción del deporte

- C1. Actos y competiciones deportivas.
- C2. Fomento de la práctica deportiva.

D. Cooperación social

- D1. Cooperación internacional.
- D2. Integración social.
- D3. Promoción de actividades para la sensibilización y educación medioambiental.

El proyecto de dinamización del Castell de Castellcir recoge casi todos los objetivos aquí expuestos, a excepción de C1 y D1. Por lo que, a pesar de que no haya previsión por parte del ayuntamiento de la reapertura de estas convocatorias, se observa la implicación por parte del equipo de gobierno – mismo equipo que aún se encuentra a cargo – en la realización de una actividad de este tipo. Se contará con subvenciones económicas con cifras presupuestarias más bajas que las aportadas desde el Estado y la Autonomía, en vista de los datos (Tabla.), así como también subvenciones en especie a través de la cesión de espacios públicos como el mirador de la Quintana, el Casal, la Sala Sant Jordi o la Sala Sant Andreu. En el caso del **Consell Comarcal del Moianès**, se requerirá de su colaboración también en la difusión del proyecto, a través de espacios tanto físicos como digitales y de la comunicación a organizaciones juveniles (Servei Joventut Moianès). Como se ha visto con anterioridad, una de las carencias y, a su vez, de los objetivos del consejo comarcal es intervenir en los ámbitos de las enseñanzas artísticas, de la creación artística, y de la difusión las artes escénicas y musicales. Por este motivo, se solicitará su patrocinio en especie facilitando la promoción y difusión del proyecto.

Lo mismo ocurriría en el caso de la **Diputación de Barcelona**, aunque también se recurriría a la solicitud de las subvenciones de cultura popular y tradicional. El objetivo de la convocatoria es “apoyar actividades de cultura popular y tradicional que se caractericen por su carácter popular, local, propio y exclusivo, donde resulta trascendente articular el campo simbólico e identitario. La cultura popular y tradicional hace referencia a la historia y al patrimonio histórico, artístico y festivo, y algunos de sus elementos son de carácter mítico o ritual, y ejerce funciones sociales” (Diputación de Barcelona, 2024). Se tiene en cuenta la capacidad del proyecto para cumplir con la siguiente tipología de las actividades objeto de esta convocatoria:

- Actividades de cultura popular y tradicional, presenciales y/o on-line, como encuentros, charlas, talleres, cursos y otras actuaciones.
- Festivales, concursos y exposiciones relacionados con la cultura popular y tradicional.
- Producción de nuevos espectáculos de cultura popular y tradicional.
- Conmemoración de personalidades, hechos y/o entidades dirigidas a la conservación y difusión de la memoria cultural colectiva.

La retribución a estos organismos se configurará de dos maneras. La primera corresponde al reconocimiento publicitario, se incluirán los logotipos de los organismos en la página web oficial y

en los agradecimientos. En segundo lugar, estas entidades experimentarán un beneficio directo a corto plazo en la economía, así como un beneficio a largo plazo, especialmente la comarca del Moianès y los municipios de Castellcir, Castellterçol y Centelles, con la imagen que se difundirá del bien patrimonial y de los tres municipios, brindándoles la oportunidad de repetir, modificar y diversificar el evento tras cada edición. Este hecho permitirá dinamizar tanto el patrimonio cultural y natural de la zona como su oferta cultural y su economía.

6.2. Financiación privada

6.2.1. Patrocinadores y colaboraciones

Los beneficios de la financiación proporcionada por entidades privadas a través del patrocinio incluyen que, en primer lugar, podremos obtener los fondos y recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto de dinamización y sus metas. Además, conseguir un patrocinador con una cierta notoriedad social puede mejorar la imagen del festival La Popa y facilitar el acceso a más patrocinadores en el futuro. Es importante destacar que, con el fin de evitar los posibles peligros que pueda conllevar este tipo de financiación debido a la asociación con empresas que podrían enfrentar situaciones complejas en el futuro, se han seleccionado patrocinadores con los que la organización del proyecto pueda confiar, aunque esto no deje de ser un riesgo implícito y también pueda generar una reacción social negativa contra la "mercantilización" del patrocinador (Boluda & Fernández, 2023).

Estos convenios de patrocinio y colaboraciones con entes privados y asociaciones suponen un beneficio para la parte favorecida económicamente y para el patrocinador o colaborador. Se elegirá a la **Fundación Agbar** como patrocinadora del evento al tratarse, en primer lugar, del sistema de administración de agua contratado por el ayuntamiento desde el año 2021. En segundo lugar, se trata de una fundación que colabora en proyectos de recuperación y difusión del patrimonio cultural, así como también desarrolla proyectos solidarios que ayudan a la equidad social y a paliar las situaciones de exclusión social; busca favorecer el crecimiento económico en un entorno de desarrollo sostenible (Fundación Agbar, s. f.); promueve hábitos saludables como el fomento de la práctica del deporte y cuenta con un historial de apoyo a la cultura popular al ser Patrocinador Oficial de la Coordinadora de Colles Castelleres y parte de la marca "Castells", trabajando para conservar y promover los Castells (*Iniciatives locals*, s. f.).

Aparte de su aporte económico, recurrirán a la instalación de fuentes de agua en el entorno del festival que permita a los participante hidratarse a la vez que se promueve el consumo de agua del grifo. Por otro lado, se retribuirá permitiendo la colocación de la exposición Operació Aigua (Fig. 25), “una iniciativa de Agbar para concienciar a los visitantes sobre la situación actual y futura de la disponibilidad de agua, de los usos y abusos que hacemos de ella como sociedad y del impacto que estos tienen sobre el medio natural” (Fundación Agbar, s. f.). Este aspecto se considera especialmente relevante teniendo en cuenta la situación a la que se ha visto sometido Castellcir en los últimos años, siendo necesaria la compra de camiones cisterna que trajeran agua al municipio, como ya se expuso anteriormente en este trabajo.

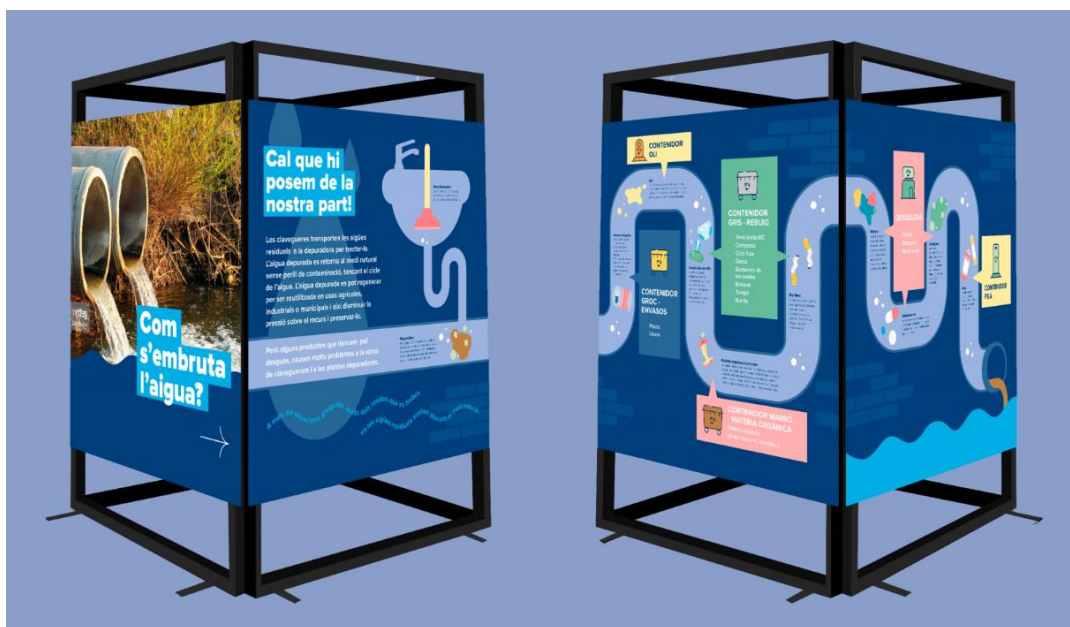


Figura 25. Muestra gráfica de la exposición Operació Aigua, iniciativa de la Fundació Agbar (Fundación Agbar, s. f.).

Teniendo presente los objetivos de desarrollo sostenible y de bajo impacto medioambiental, contaremos con el patrocinio de **Ecoembes** que desde el año 2009 han estado colaborando con festivales de música para implantar o mejorar los “sistemas de recogida selectiva de residuos de envase ligero, de papel y cartón” (Ecoembes, s. f.). De esta forma, se ocupará de gestionar la recogida y reciclaje de residuos generados por el festival. También es importante el papel de **Estrella Damm** y su trayectoria en el patrocinio de festivales – incluso en aquellos de pequeño formato como el caso de Ex Abrupto – que financiará en especie facilitando el suministro de bebida, así como económicamente a cambio de retribución en imagen tanto física como digital.

Se destaca la colaboración con las residencias de **a cobert** debido al carácter retributivo de las residencias en favor de a cobert y la propuesta que hacen a sus participantes de realizar una muestra abierta de los proyectos trabajados. Se beneficiarán tanto los artistas en la presentación pública y difusión de su obra, como a cobert con el reconocimiento y difusión de su labor, en una apertura a posibles futuros artistas que quiera participar de sus estancias.

Por otro lado, se contará con la colaboración económica de la **Fundació Castells Culturals de Catalunya**, debido a su implicación en proyectos que tienen los mismos fines que planteamos con el festival La Popa: fomentar el conocimiento sobre los *castells* y apoyar su conservación, rehabilitación y sustento financiero. Cada año, de julio a septiembre, la Fundación Castells Culturals de Catalunya lleva a cabo el ciclo Música als Castells, en el que promueven la cultura y la música clásicas utilizando varios castillos medievales como escenario. Aquí, el espectador puede escuchar temas de jazz, canciones populares de la región, música clásica y melodías medievales en el entorno del castillo (Agència Catalana de Turisme, 2023).

Debido a la participación de la asociación de Cabrons i Bruixes de Centelles en las actividades del festival, se contarán con el patrocinio de la **Federació de Diables i Dimonis de Catalunya**. Con el caso de **Beemo** se realizará un convenio de colaboración, obteniendo un beneficio en especie donde la empresa facilitará las bicicletas que permitan realizar las rutas ciclistas, así como la comunicación entre los distintos espacios en los que se realizan las actividades del festival. En este último caso, los participantes al evento deberán solicitar un servicio de alquiler. Junto con la fundación **Obrim Camí** colaboraremos para la formación de los voluntarios que se presenten, así como también contaremos con la disponibilidad y recursos materiales y personales que puedan ofrecer en las actividades planteadas para el festival.

6.2.2. Crowdfunding

Se utilizará la plataforma web habilitada por la asociación de Hispania Nostra para llevar a cabo una campaña de micromecenazgo o *crowdfunding*, con un objetivo mínimo de 10.000 € y un objetivo máximo u óptimo de 15.000 €. Se establecerán también recompensas (Anexo 7) en función del dinero que aporten los usuarios de forma que se fomente la participación del público, se consiga incentivar su interés hacia la iniciativa y difundir el proyecto, buscando que lo conozcan más personas. Dentro de este aspecto es esencial el papel de Hispania Nostra y la plataforma que nos brinden para poder divulgar esta acción.

Este método es una opción positiva debido a la cantidad de personas que lleguen a participar, así como también por el hecho de que los recursos se acumulan a partir de pequeñas aportaciones sin necesidad de un aval previo. A su vez, es posible hacer una aproximación sobre el éxito y apoyo que podrá tener la propuesta y todas las actividades planteadas, ofreciendo al mismo tiempo la oportunidad de que los aportadores en la financiación a través del micromecenazgo aporte sugerencias o comentarios que permitan enriquecer el proyecto en aras de beneficiar al público objetivo, haciéndolos así partícipes y motivándolos a descubrir en qué fase de desarrollo se encuentra la propuesta. Por otro lado, también podemos observar una serie de aspectos desfavorables, como la necesidad de realizar una divulgación temprana y el esfuerzo e inversión que eso supone. No obstante, al contar con la colaboración de la plataforma y difusión de la asociación, este aspecto puede compensarse en cierta medida. Aun así, sigue quedando expuesto a posibles plagios antes de su realización y a la reputación que obtenga si finalmente no se consiguen los objetivos planteados (Boluda & Fernández, 2023).

Es por ello por lo que esta financiación irá exclusivamente dedicada a una partida presupuestaria concreta, cuando se cuente con la aprobación financiera de algunas de las estrategias expuestas con anterioridad. Por último, es importante tener presente que esta estrategia es eficaz a corto plazo, es decir, es posible que no se pueda recurrir a ella en futuras ediciones (dentro del planteamiento del festival hacia el mismo bien patrimonial) debido a que se agote la red de donantes. Sin embargo, se espera que la naturaleza itinerante del proyecto final – expuesto en el punto 7. *Festival itinerante* – reactive o recicle esta red, al ir trasladándose geográficamente y por tanto, ir encontrando distintos perfiles interesados en los nuevos bienes patrimoniales que se quieran conservar. Se muestran en la siguiente tabla las recompensas ofertadas según la cuantía de la aportación.

6.3. Ingresos

Se ha realizado una estimación aproximada de los beneficios económicos que se obtendrían tras realizar la primera edición del festival. Al tener en cuenta la posibilidad de no vender la totalidad de las localidades ni los accesos a la zona de acampada, se ha realizado el cálculo de la venta de 650 entradas y 250 plazas de camping, siendo a su vez una aproximación variable. Lo mismo ocurre con el micromecenazgo, donde se han estimado los valores más altos, lo cual también podría variar. Los 5.000€ hacen referencia a la diferencia establecida entre el objetivo mínimo y el objetivo óptimo del

crowdfunding. Todos los beneficios obtenidos de este festival irán dedicados íntegramente a la rehabilitación del Castillo de Castellcir.

CONCEPTO	EUROS (€)
INGRESOS PREVISTOS	
Entradas festival (800 localidades)	24.150,00 €
Abono 3 días a 40€. Estimación venta 500 localidades.	20.000,00 €
Abono 2 días a 30€. Estimación venta 100 localidades.	3.000,00 €
Entrada diaria 23€. Estimación venta 50 localidades.	1.150,00 €
Zona de acampada. Estimación de venta 250 personas. A 5€/persona.	1.250,00 €
Crowdfunding	5.000,00 €
TOTAL DE INGRESOS PREVISTOS	30.400,00 €

Tabla 13. Ingresos previstos de la Popa Festival. Fuente: elaboración propia.

7. Festival itinerante

Tras el planteamiento del caso de estudio se pretende que este mismo proyecto pueda ser aplicable a otros bienes que se encuentren en peligro de desaparición, por lo que se plantea la creación de un proyecto llamado “Festival itinerante” que, con un mismo equipo de trabajo – sirviéndose de la ayuda de profesionales especializados en distintas áreas o en distintas zonas geográficas (pudiendo ser delegados provinciales como en el caso de Hispania Nostra) –, se desplace cada cierto intervalo de tiempo a un entorno rural distinto en el que se encuentre un bien incluido en la Lista Roja.

A pesar de que no es posible asegurar un público afianzado tras las distintas ediciones en las que se realice La Popa Festival, serán importantes los vínculos y sinergias que se hayan establecido con otras iniciativas similares, así como el afianzamiento y perfeccionamiento del Plan de Comunicación, especialmente en el ámbito de las redes sociales. El trabajo llevado a cabo en esta fase será fundamental y, casi, imprescindible para conseguir que el público que ha participado de nuestro festival pueda interesarse en acudir a otros festivales con la misma naturaleza. Este hecho permitiría que conozcan no sólo el patrimonio natural de su tierra, sino el de otros pueblos, provincias y comunidades autónomas, facilitando de esta forma crear vínculos intercomunitarios, contribuir al desarrollo de una comunidad artística emergente, interesada por su pasado y recurriendo a él o sirviéndose de él para poder marcar su camino hacia el futuro.

Esto sería posible y no confrontaría con el planteamiento del presente festival, ya que como se explicó, el objetivo es la preservación, difusión y dinamización del patrimonio cultural, así como el desarrollo económico de los espacios rurales. Por lo tanto, una vez conseguida la estabilización, consolidación y preservación del Castell de la Popa, podrá darse paso al movimiento del festival hacia otro bien cultural que esté en riesgo de desaparición. Esto no implicaría, en ningún caso, que se abandonen las acciones en el bien patrimonial tratado, ya que se habría conseguido concienciar a la población y a las administraciones competentes, se habría dado a conocer el castillo y su historia, habiendo establecido redes entre los participantes en el festival y los habitantes cercanos; así como también se habrían facilitado las herramientas y los recursos para que los propietarios del bien continúen preservando el castillo.

Como bien se sabe, la conservación es una acción continua, si no se le da vida al patrimonio, se le condena a su abandono y muerte. Por lo tanto, el proyecto de “Festival itinerante” permitiría volver a realizarlo en el Castell de la Popa, en caso de que fuera preciso o así lo demandasen tanto los participantes en el festival como los habitantes de los municipios cercanos. Siguiendo en todo

momento las directrices y criterios en los que se basa el festival, referentes a la creación del menor impacto medioambiental posible, se considera positivo que pueda ser un festival itinerante y a su vez, cíclico, de manera que se le pueda otorgar espacio y tiempo al entorno natural y social en aras de no saturarlo.

Existirá por tanto una misma base, tratándose de la metodología de investigación y aplicación expuesta en el presente trabajo, y una misma base digital: una página web. Que recogerá los proyectos realizados a lo largo del territorio español, construyéndose un mapeo de los espacios en los que se ha realizado el festival itinerante, los bienes que ya se han conseguido recuperar, en parte, con la ayuda del festival, aquellos que aún siguen en riesgo. Intentar conseguir de esta forma, que la propia cultura salve al patrimonio. Que las nuevas generaciones y corrientes artísticas, y la participación de la sociedad, de los municipios sean las responsables de recuperar el pasado y de reconstruir la identidad de sus espacios.

8. Presupuesto

Con la intención de asegurar la viabilidad del presupuesto para el desarrollo del festival se expone a continuación una aproximación de los costes e inversión de la que precisa. Se ha calculado recibir un total de 67.220 € entre todas las subvenciones, patrocinios y el *crowdfunding* participativo. Las fuentes de financiación que más aportarían al proyecto serían las públicas, con un total de 39.620 €, mientras que por parte de las iniciativas de financiación privadas se obtendrían unos ingresos de 27.600 €. Para establecer la dotación de las administraciones públicas se han respetado los criterios referentes al importe de adjudicación expuestos en las bases de cada convocatoria. Así como en el caso de los patrocinios, tanto de entidades públicas como privadas, se ha tenido en cuenta el estudio y análisis expuesto referente al historial de patrocinios, a la implicación y a las aportaciones económicas que los organismos dedican a este tipo de actividades o acciones.

Se puede apreciar en el presupuesto, observando la cuantía establecida en la partida presupuestaria al personal (siendo ésta la cantidad más alta de todas las partidas), cómo se apuesta por incrementar la profesionalización del sector cultural y creativo, así como su capacidad para generar empleo, buscando otorgar una aportación económica digna a los participantes del festival. Se recalca de nuevo que el presupuesto conceptualizado es una aproximación orientativa de las necesidades del festival. Los precios de algunos materiales o servicios podrían variar a la hora de materializar el proyecto, factor que se ha previsto estableciendo en algunas asignaciones presupuestarias el valor más alto posible de algunas prestaciones.

PRESUPUESTO LA POPA FESTIVAL

CONCEPTO	EUROS (€)	CONCEPTO	EUROS (€)
GASTOS DE CAPITAL		SUBVENCIÓN PÚBLICA	
CONSOLIDACIÓN BASE ESTRUCTURAL CASTILLO	-	Ministerio de Cultura y Deporte	30.000,00 €
Plan Director		Ministerio de Juventud e Infancia (Ayudas Injuve)	5.000,00 €
Investigaciones de análisis (estudio geológico)	Acuerdo Ayto. Castellcir y sociedad propietaria	Diputación de Barcelona	3.000,00 €
Consolidación de la piedra		Ayuntamiento de Castellcir	1.620,00 €
GASTOS CORRIENTES		Generalitat de Catalunya (en caso de reactivación subvención (CLT506))	25.000,00 €
PERSONAL	33.860,00 €	FINANCIACIÓN PRIVADA	
Artistas (producciones, cachés, dietas)	23.500,00 €	PATROCINIO Y COLABORACIONES	
Músicos (x12)	16.500,00 €	Agbar	5.000,00 €
Artista <i>acobert</i>	Colaboración con <i>acobert</i>	Estrella Damm	8.000,00 €
Dirección escénica e interpretación Aquinahora	2.000,00 €	Ecoembes	3.000,00 €
Gastos de viaje + estancia	5.000,00 €	Fundació Castells Culturals de Catalunya	1.000,00 €
RRHH (salarios y seguridad social)	10.360,00 €	Federació de Diables i Dimonis de Catalunya	600,00 €
Personal talleres (x3 profesionales x3h x1 día)	300,00 €		
Charla-coloquio Cristina Masanés	60,00 €	CROWDFUNDING	10.000,00 €
Equipo organizador + montaje + personal variado	10.000,00 €		
Voluntarios	Abono acceso a conciertos y actividades		
GASTOS DE PRODUCCIÓN	17.360,00 €	TOTAL DE INGRESOS SUBVENCIÓNADOS	67.220,00 €
Recintos festival	8.660,00 €		
Escenarios, decoración e infraestructura conciertos	4.000,00 €		
Decoración del recinto	1.200,00 €		
Alquiler equipo técnico (luces + sonido + vídeo + proyecciones)	3.460,00 €		
Carpas para stands	Ayuntamiento de Castellcir		
Puestos de comida	Locales de municipios del Moianès		
Fuentes de agua	Subvención en especie Agbar		
Barra	Subvención en especie Estrella Damm		
Gestión de residuos	Ecoembes		
Zona acampada	2.300,00 €		
Adecuación y habilitación zona acampada + equipos electrógenos	2.300,00 €		
Talleres	5.600,00 €		
Materiales	600,00 €		
Seguros espectáculos, instrumentos, oficina, etc.	5.000,00 €		
Mercado			
Carpas para stands	Ayuntamiento de Castellcir		
Otros gastos de producción	800,00 €		
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	6.200,00 €		
Material, servicios informáticos e internet	1.000,00 €		
Servicios profesionales programa gestión reserva de entradas	4.000,00 €		
Reserva servicio interno bus	300,00 €		
Alquiler de bicicletas (Beemo)	Pago a demanda		
Otros gastos	900,00 €		
OTROS GASTOS DE ORGANIZACIÓN	9.800,00 €		
Fotografía + edición de fotografías (3 días)	1.500,00 €		
Promoción festival + prensa (+ subvención en especie organismos públicos)	4.000,00 €		
Publicidad en RRSS	300,00 €		
Desarrollo web	4.000,00 €		
TOTAL DE GASTOS	67.220,00 €		

9. Conclusión

Muchas de las conclusiones alcanzadas tras el desarrollo de esta propuesta se expondrán en función a las fases del proyecto establecidas en la metodología, así como otras atenderán a características específicas del caso de estudio y su influencia en la evolución del trabajo y el planteamiento de propuestas.

De la *Fase 1. Identificación y documentación*, se destaca que, a pesar de que se ha podido desarrollar de forma fructífera esta sección del proyecto, se ha observado que es necesario reforzar el estudio cuantitativo, referente a la realización de encuestas, cumpliendo las pautas establecidas en el presente trabajo. Se ha manifestado una de las grandes problemáticas a las que la investigación se puede enfrentar en el estudio de zonas rurales o pequeñas: la falta de datos necesarios para la implementación teórica que se plantea, como es el caso de los datos cuantitativos específicos referentes a cultura y patrimonio cultural. Este hecho ha podido equilibrarse tras un exhaustivo estudio estadístico, sin embargo muchos de los datos obtenidos han sido referentes a la población catalana en general, pudiendo precisar en las comarcas centrales, donde se incluye el Moianès, o en los municipios con menos de dos mil habitantes, como Castellcir. No obstante, en cuanto a datos concretos sobre los intereses de la población de estudio que se puedan cuantificar, no han podido extraerse de forma exacta.

Es por este motivo por el que se concluye necesaria, como nos explicaba H. M. Aliaga, la creación de redes de conocimiento mediante reuniones y metodologías que permitan a su vez otorgar herramientas a la población encaminadas hacia el crecimiento cultural enmarcado en la esencia de su territorio, relativas a la etapa “habilitar” de la *Fase 2. Investigación*. Respecto a esta Fase 2 – que a su vez consta de las etapas conectar, comprometer y habilitar –, se concluye cómo resulta más sencillo si el contacto de los agentes activos viene acompañado de la mano de administraciones por las que los usuarios puedan mostrar mayor interés, que les aporte seguridad y confianza. En primer lugar, para conseguir contactar con el grupo político, sería conveniente estar respaldado o ayudado por entidades como la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Politécnica de Madrid, o especialmente por Hispania Nostra. Se ha podido comprobar cómo, a pesar de realizar el primer contacto con el soporte del nombre y privilegio de las entidades académicas, no ha sido suficiente para poder tener la atención de las entidades públicas.

Se han podido experimentar en esta fase dificultades a la hora de realizar las entrevistas a los perfiles, concluyendo que resulta, en algunas ocasiones, más efectivo implementar esta herramienta *in situ*, aunque también nos podemos encontrar con contratiempos al interceptar a una persona que tenga la disposición adecuada (tenga otras responsabilidades que atender, esté al frente de su negocio, etc.). Resulta un poco más sencillo que con una distancia geográfica, lo que se conocía desde el inicio del proyecto y que se intentó adaptar o abordar de la mejor manera, visitando Castellcir varias veces durante distintos meses y en distintas actividades que realicen, aunque los recursos al alcance de la autora no eran suficientes como para visitar el emplazamiento las veces que se hicieran necesarias.

Se ha comprobado que el contacto directo facilita el acercamiento a las personas, haciendo que no resulte tan frío como telemáticamente o por correo electrónico. Este hecho se ha podido experimentar al menos en el caso de los perfiles de público/usuario y servicios, donde la barrera digital permitía a algunos perfiles no atender a la solicitud de la entrevista. Bien es cierto que el contacto con el perfil de investigación, debido a las necesidades formales y profesionales, resulta favorable la comunicación por vía "oficiales". En cambio, la misma coyuntura se podría pensar que se da en el perfil administrativo, sin embargo, en este caso no se ha experimentado la reciprocidad esperada. Otra conclusión respecto a este aspecto es que también es favorable realizar las entrevistas por llamada o videollamada, ninguna de las entrevistas en las que se han facilitado directamente las preguntas por correo o a través del envío del documento (por petición de los entrevistados) han sido fructíferas, ya que alguno de los entrevistados decidía no responder.

Esto muestra la dificultad en algunos casos de hacer entender a los agentes la finalidad práctica de un planteamiento teórico y los beneficios de su aplicación real, ya que los entrevistados en ocasiones es posible que no entendieran la conexión entre el patrimonio y su labor e identificaran su implicación como un gran esfuerzo o "demasiado trabajo para nada", fue una de las respuestas que se obtuvo de un potencial entrevistado. "El proyecto no es solamente el proyecto, sino cómo lo cuentas, y cómo adaptas el relato a los diferentes tipos de personas o instituciones", nos decía H. M. Aliaga. Se destaca ante esta afirmación, como ya se hizo durante esta propuesta, la importancia del papel de coordinador del proyecto para conseguir la implicación activa de los miembros de la comunidad desde el principio, compartiendo de la mejor forma posible la visión y los objetivos del proyecto.

No obstante, se ha conseguido cumplir parte de la etapa de conectar, con el desarrollo del proyecto quedaría pendiente abordar las otras dos etapas que completan la Fase 2: comprometer y habilitar. Aunque gracias a la investigación realizada en este proyecto, ya es posible cumplir con

algunos de los objetivos de la última etapa de la Fase 2, habilitar, ya que, con lo que se está exponiendo, es posible comenzar a regular y corregir algunas de las estrategias planteadas. En alusión a la fase de comprometer se ha hecho evidente la necesidad de *workshops*, encuentros y eventos comunitarios que permitan una conversación orgánica con los y las usuarias del emplazamiento, otorgándoles el espacio suficiente y necesario para que hablen acerca de sus costumbres, tradiciones, dinámicas, necesidades y demandas. La coordinadora o coordinador deberá establecer conexiones entre los actores locales, continuando una vez se complete la ejecución del proyecto, los *workshops* y eventos que permitan explorar formas nuevas de abordar el vínculo entre el patrimonio y su comunidad, compartiendo memorias colectivas, promoviendo el intercambio de conocimiento e implementando procesos de construcción del conocimiento.

Así como también debe cumplimentarse la *Fase 3. Promoción, transmisión y conservación*. El planteamiento inicial de la propuesta era establecer el castillo como un Núcleo de Patrimonio Rural para la comunidad local, un espacio de identificación y pertenencia que pudiera ser utilizado de forma continua y con diversos fines por la comunidad. Hecho que no sería incompatible con la visión de uso de los propietarios, cuya intención o función cultural única que buscan es establecer visitas guiadas. Sin embargo, este aspecto, en un futuro, puede establecerse únicamente frente a visitantes externos, pero sería interesante establecer un marco de diálogo en el que propietarios, administración y comunidad local (una vez consolidado el castillo y adaptado a la visita) llegasen a un acuerdo para el uso y disfrute de la comunidad y poder obtener un beneficio para todos, fortaleciendo aún más el sentido de pertenencia, y conduciendo a la construcción de una comunidad más fuerte y cercana.

Por otro lado, una de las problemáticas que hemos encontrado tras la fase de investigación es que la primera actuación de consolidación del castillo está sometida a los acuerdos a los que lleguen el ayuntamiento y los propietarios. A. Torelló, administrador de la sociedad propietaria ha insistido en que para él es primordial realizar, antes que cualquier otro tipo de intervención, la consolidación del castillo o de la piedra. No obstante, esta actuación podría ser compatible con la realización del festival, que precisamente se convierte en un recurso financiero alternativo en el caso de que ambas partes no consigan ejecutar la consolidación completa del castillo o el plan director, por falta de subvención, de acuerdo o por cualquier otro motivo. El planteamiento del festival, como se ha visto, se desarrolla en espacios municipales y en un entorno natural cercano al castillo pero no inmediatamente contiguo a él y a sus restos, por lo tanto no causaría daños en la estabilidad del mismo. Bien es cierto que, en caso de realizar el festival de forma previa a la consolidación (según la

decisión conjunta que tomaran ayuntamiento y propietarios), no sería posible plantear visitas guiadas en el interior del castillo, pero se podrían seguir realizando las rutas tal y como se han planteado. La única excepción o punto a tener en cuenta es la instalación artística planteada en el terreno que se encuentra bajo la roca del Castell, en el que se deberían tener en cuenta más medidas preventivas.

Atendiendo por otro lado a la una búsqueda exhaustiva de financiamiento que se ha realizado para hacer viable el proyecto concebido, ha permitido ver y comprender la complejidad que conlleva esta parte tan importante en el planteamiento de cualquier tipo de proyecto o actividad, en todos sus aspectos. Empezando por la conceptualización de un presupuesto, que aunque debe ser aproximado, ha de ajustarse lo máximo posible a las expectativas reales para guiarnos en la búsqueda y localización de fuentes de financiación posibles. Pasando por la evaluación de las perspectivas públicas y privadas, que ha sido crucial para la concesión de subvenciones, ya que ambas partes son relevantes y aportan beneficios al festival, a menudo no solo económicos, sino también a través de la difusión del proyecto, la adquisición de recursos humanos y materiales y la reputación. A pesar de esto, es importante tener en cuenta que muchas de estas fuentes de financiación exigen una serie de condiciones o requisitos que la propuesta del proyecto debe cumplir, lo que puede ser limitante en ciertos aspectos, como en la elección de actividades o artistas participantes en la acción cultural.

No obstante es posible concluir que se ha completado satisfactoriamente el objetivo principal al plantear una estrategia para la recuperación y dinamización de un bien patrimonial incluido en la LR de Hispania Nostra, el Castell de Castellcir. Así como también el cumplimiento de los objetivos específicos: el proyecto en sí es una medida planteada para frenar el deterioro del BIC, que se ha establecido como un esbozo inicial con perspectiva a largo plazo, justificada en las estrategias de financiación. Se ha conseguido establecer con parte de los diferentes agentes rurales y asociaciones del territorio para conocer qué es lo que les interesa y lo que les identifica. La cuidada selección de actividades y de los ejecutores de esas actividades – estudiando sus intenciones, sus valores, sus orígenes – ha permitido impulsar prácticas culturales contemporáneas conjugadas con los procesos culturales tradicionales de la comunidad local (poniendo en valor gegants, correfochs, sardanas...) y a través de los recursos de integración y diversidad planteados, se establece el primer paso hacia la implementación de un proyecto de recuperación del patrimonio cultural que estimula la cohesión social y la participación ciudadana activa (destacando el planteamiento del voluntariado para formarse en el acompañamiento de personas con movilidad reducida). Así como también se ha podido cumplir con los objetivos de un Trabajo de Fin de Máster con las pautas investigativas que

precisaba el presente proyecto, así como aplicar satisfactoriamente conocimientos adquiridos tanto en las asignaturas del máster como en las prácticas realizadas en Hispania Nostra, especialmente en lo referente a la fase de identificación y documentación, así como también en las estrategias de financiación, como es el caso del planteamiento del *crowdfunding*.

En conclusión, se ha podido marcar, no solo la metodología de trabajo, sino también las pautas y necesidades de desarrollo para la continuación e implantación de un proyecto de dinamización y reactivación cultural. Planteando un proyecto como un recurso capaz de regenerarse y continuar su proceso de forma anual o a través de ediciones. Si se logra continuar con el festival cada año, no solo contribuiría a la recuperación y revitalización del patrimonio cultural del Moianès y Cataluña, sino que también serviría como herramienta de financiación para la preservación a largo plazo del Castell de Castellcir. Esta visión a largo plazo posibilitará a su vez crear vínculos y sinergias con otros proyectos nacionales que tienen los mismos valores, permitiendo que este proyecto no quede tan sólo en el caso de estudio y guía para elementos patrimoniales en riesgo de desaparecer, si no que en un futuro pueda establecerse como herramienta para la dinamización y el desarrollo del patrimonio cultural de nuestro territorio, con el planteamiento del Festival Itinerante.

Bibliografía

- AEAC. (2013). *Las Torretas*. Las Torretas, Asociación española de amigos de los Castillos, Castillos de España, Castillos medievales. <https://www.xn--castillosdeespaa-lub.es/es/content/torreta-civil>
- Agència Catalana de Turisme. (2023). *Cicle Música als Castells*. Catalunya.com. <https://sig.gencat.cat/iframeVisorACT/?language=ca&mode=static>
- Agents Rurals. (2017). *CASTELL DE CASTELLCIR*. Patrimoni arquitectònic. <https://invarquit.cultura.gencat.cat/card/715>
- Águeda, P. (2021, marzo 24). *La caza de brujas en 1620 que acabó con Elisabet Cerdana*. RTVE.es. <https://www.rtve.es/play/audios/24-horas/caza-brujas-1620-acabo-elisabet-cerdana/5825850/>
- Ajuntament de. (s. f.). *Ball de Gegants i Corredissa*. Ajuntament de Castellterçol. Recuperado 18 de mayo de 2024, de <https://www.castelltersol.cat/turisme/festes-i-esdeveniments/ball-de-gegants-i-corredissa.html>
- Ajuntament de Castellcir. (s. f.-a). *Empreses i comerços*. Ajuntament de Castellcir. Recuperado 25 de mayo de 2024, de <https://www.castellcir.cat/el-municipi/guia-del-municipi/empreses-i-comercos/>
- Ajuntament de Castellcir. (s. f.-b). *Pressupost (econòmic i per programes)*. Dades obertes. Recuperado 19 de mayo de 2024, de https://www.seu-e.cat/ca/web/castellcir/dades-obertes/-/dadesobertes/dataset/ge-p-pressupostos-per-programes-detallat/resource/595f8620-7a3c-4e38-8be2-7cffa744cd44?p_auth=Lcv4Fd5w&_aoctransparenciadadesobertes_WAR_aoctransparenciaportlet_viewId=2c35d6c3-2adc-4aea-a5fc-c8fbd4299582
- Ajuntament de Castellcir. (2020, abril 6). *Subvencions per a activitats culturals i esportives, i de cooperació social*. Cercador d'Informació i Documentació Oficials (CIDO) - Diputació de Barcelona. <http://cido.diba.cat/subvencions/9990053/subvencions-per-a-activitats-culturals-i-esportives-i-de-cooperacio-social-ajuntament-de-castellcir>
- Ajuntament de Castellcir. (2021, febrero 19). *Territoris Serens*. Ajuntament de Castellcir. <https://www.castellcir.cat/gaudeix-de-castellcir/territoris-serens/>
- Ajuntament de Castellcir, A. de. (s. f.-c). *Festes i fires*. Ajuntament de Castellcir. Recuperado 20 de mayo de 2024, de <https://www.castellcir.cat/gaudeix-de-castellcir/festes-i-fires/>
- Ajuntament de Castellcir, Diputació de Barcelona, & Ajuntament de Sabadell. (1988, octubre 16). *Castellcir-Sauva negra. IX Ronda Vallesana*. https://issuu.com/uesabadell/docs/rv09-00-tota_1_pagina_fons_net_9643044a80004d
- Ajuntament de Castellterçol. (s. f.). *Dansa de Castellterçol i Ball del Ciri*. Ajuntament de Castellterçol. Recuperado 18 de mayo de 2024, de <https://www.castelltersol.cat/turisme/festes-i-esdeveniments/dansa-de-castelltercol-i-ball-del-ciri.html>
- Ajuntament de Centelles. (s. f.). *Presentació i història*. Recuperado 17 de mayo de 2024, de <https://www.centelles.cat/coneixer/el-poble/presentacio-i-historia>

- Ajuntament de Centelles. (2024, marzo 28). *Cau de Bruixes*. <https://www.centelles.cat/coneixer/festes-i-tradicions/cau-de-bruixes>
- Ajuntament de Moià. (s. f.). *Història i patrimoni*. Recuperado 17 de mayo de 2024, de <https://www.moia.cat/web/historia-i-patrimoni/>
- Anuario de Estadísticas Culturales 2023*. (s. f.).
- ARTEHISTORIA - Obras Maestras—Ficha *La construcción de instituciones*. (2009, septiembre 25). <https://web.archive.org/web/20090925091742/http://www.artehistoria.jcyl.es/histes/contextos/6533.htm>
- Atles de la cacera de bruixes*. (s. f.). Sàpiens. Recuperado 22 de mayo de 2024, de <https://www.sapiens.cat/cacera-bruixes.html>
- Ballo, R., & Tañá, M. (2021, octubre 12). *Castells, Torres, Fortificacions i altres construccions*. Catalunya Medieval. <https://www.catalunyamedieval.es/>
- Barcelona, D. de. (s. f.). *Subvenciones—Cultura—Diba.cat*. Cultura. Recuperado 22 de mayo de 2024, de <https://www.diba.cat/es/web/cultura/subvencions>
- Bermúdez, X. (2019, noviembre 26). *Castell de Castellcir*. Castellcir | Mapes de Patrimoni Cultural. Mapes de Patrimoni Cultural. <https://patrimonicultural.diba.cat/element/castell-de-castellcir>
- Boluda, S., & Fernández, M. (2023). *Castromao Festival. Estrategias de financiación para la recuperación y dinamización del castro de Castromao*. (Trabajo académico inédito). Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Cabrons i Bruixes. (s. f.). *QUI SOM*. Cabronsibruixes de Centelles. Recuperado 19 de mayo de 2024, de <https://www.cabronsibruixes.cat/qui-som>
- Calatayud, K. (2024, febrero 29). *¿Cuáles son las comarcas de Catalunya con más población extranjera?* ElNacional.cat. https://www.elnacional.cat/es/sociedad/cuales-son-comarcas-con-mas-poblacion-extranjera-catalunya_1169227_102.html
- Calcetes tradis (@calcetes_tradis) • Fotos y videos de Instagram*. (s. f.). Recuperado 15 de enero de 2024, de https://www.instagram.com/calcetes_tradis/
- Campoy, G., Duran, A., & Jurado, R. (2006). *Llegendes dels castells del Vallès Oriental*. Marge Books. <https://bibliotecacomplutense.odilotk.es/info/llegendes-dels-castells-del-valles-oriental-00512780>
- Carracedo, S. (2018, septiembre 28). *Álava busca en el castillo de Portilla un nuevo referente de su historia medieval*. El Correo. <https://www.elcorreo.com/alava/araba/alava-busca-castillo-20180928003544-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>
- Cartografia de projectos*. (s. f.). Cultura ciudadanía. Recuperado 15 de enero de 2024, de <https://culturayciudadania.es/>
- Castell de Castellterçol—Un castell mil·lenari amb projecció de futur*. (s. f.). Recuperado 18 de mayo de 2024, de <http://castell-tersol.org/>
- Castell de Marfà*. Castellcir | Mapes de Patrimoni Cultural. (2020, marzo 25). <https://patrimonicultural.diba.cat/element/castell-de-marfa>

- Castellcir. (2018, febrero 17). Patrimoni Existencial. <https://excursionismeciencific.net/category/castellcir/>
- Castellterçol – Patrimoni Existencial. (s. f.). Recuperado 9 de enero de 2024, de <https://excursionismeciencific.net/category/castelltercol/>
- Castillo de Castellcir: La joya olvidada de Barcelona. (2019, septiembre 12). Crónica Global. https://cronicaglobal.lespanol.com/letraglobal/artes/20190912/castillo-de-castellcir-la-joya-olvidada-barcelona/428707200_0.html
- Colobrans, J. (1988, octubre 16). La Bruixeria al Moianès. *Castellcir-Sauva Negra. IX Ronda Vallesana*. https://issuu.com/uesabadell/docs/rv09-00-tot-a_1_pagina_fons_net_9643044a80004d
- Comprar productos para linograbado | Casa Piera Bellas Artes Barcelona. (s. f.). Recuperado 27 de mayo de 2024, de <https://casapiera.com/es/210-linograbado>
- Coneix la comarca espanyola El Moianès. (2020, agosto 13). *Moianès Més*. <https://moianesmes.cat/coneix-la-comarca-espanyola-el-moianes/>
- Consell Comarcal del Moianès, & Diputació de Barcelona. (2017). *Les potencialitats d'una nova comarca, la cultura al Moianès*. <https://www.ccmoianes.cat/observatori/estudis-plans-i-projectes-aprovats/1068-les-potencialitats-duna-nova-comarca-la-cultura-al-moianes.html>
- Corrado, F. (2021). *Atti della XXIII Conferenza Nazionale SIU - Società Italiana degli Urbanisti— DOWNSCALING, RIGHTSIZING. Contrazione demografica e riorganizzazione spaziale, Torino, 17-18 giugno 2021* (E. Marchigiani, A. Marson, & L. Servillo, Eds.). Planum Publisher - Società Italiana degli Urbanisti. <https://doi.org/10.53143/plm.c.321>
- Dalmau, R. (1969). *Els castells catalans* (Vol. 2). Bonavista, Barcelona.
- de Fontscalents, R. (s. f.). *Musealització d'Esplugues 1. Era. Zona d'aparcament / Zona de realització d'activitats*.
- Departament de Cultura. (s. f.). *Què fa la D.G.?* Departament de Cultura. Recuperado 23 de mayo de 2024, de http://cultura.gencat.cat/ca/departament/estructura_i_adreces/organismes/dgpc/accio/que_fa_la_dg/
- Departament de Cultura, Generalitat de Catalunya. (2024). *Estadístiques culturals de Catalunya 2024*. <https://drac.cultura.gencat.cat//handle/20.500.12368/33000>
- Diputació de Barcelona. (s. f.). Castellcir—Consulta municipal [Sitmun | SITMUN]. Recuperado 30 de mayo de 2024, de <https://sitmun.diba.cat/sitmun2/visor.jsp?app=1&ter=79>
- Detalles de autor/a | AGER. *Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*. (s. f.). Recuperado 16 de febrero de 2024, de <https://recyt.fecyt.es/index.php/AGER/search/authors/view?firstName=M%C2%AA%20Bel%C3%A9n&middleName=&lastName=G%C3%B3mez%20Mart%C3%ADn&affiliation=Universidat%20de%20Barcelona&country=ES>

- Diputació de Barcelona. (s. f.). *Oficina de Patrimoni Cultural—Directorio de contacto—Diba.cat*. Directorio de contacto. Recuperado 23 de mayo de 2024, de <https://www.diba.cat/es/web/directori/oficina-de-patrimoni-cultural>
- Diputació de Barcelona. (2023). *Moianès—Informe econòmic local de la província de Barcelona—Diba.cat*. Informe econòmic local de la província de Barcelona. <https://www.diba.cat/web/informe-economic-local-de-la-provincia-de-barcelona/2023/moianes>
- Durán, J. (2022, diciembre 4). El patrimonio de todos que sí está en peligro. *El Salto Diario*. <https://www.elsaltodiario.com/patrimonio-cultural/conservacion-bienes-interes-cultural-intereses-inmobiliarios>
- Ecoembes. (s. f.-a). *Cerca de 40 festivales de música se comprometen con el reciclaje de envases*. Recuperado 19 de mayo de 2024, de <https://www.ecoembes.com/es/reciclaje-en-festivales>
- Ecoembes. (s. f.-b). *Recogida de residuos fuera del hogar*. Recuperado 19 de mayo de 2024, de <https://www.ecoembes.com/es/recicladores-y-recogidas-fuera-del-hogar/recogida-de-residuos-fuera-del-hogar>
- El Bosque Sonoro*. (2023, septiembre 2). [El Bosque Sonoro]. <https://www.elbosquesonoro.com/>
- El Solei Bungalows | Catalunya*. (s. f.). Solei. Recuperado 10 de noviembre de 2023, de <https://www.elseibungalows.com/es>
- Electro ma non troppo*. (2023, marzo 3). Heliogabal. <https://www.heliogabal.com/2411-2/>
- Els diccionaris de l'Enciclopèdia*. (s. f.). diccionari.cat. Recuperado 17 de mayo de 2024, de <https://www.diccionari.cat/>
- FAMP. (2023, junio 21). *El proyecto Red de Experiencias Turísticas basadas en la Tradición Rural - RETTURN- valida su proceso de gobernanza en Mérida, contando con la presencia de la FAMP*. Federación Andaluza de Municipios y Provincias. <http://www.famp.es/es/proyectos/noticias/El-proyecto-Red-de-Experiencias-Turisticas-basadas-en-la-Tradicion-Rural-RETTURN-valida-su-proceso-de-gobernanza-en-Merida-contando-con-la-presencia-de-la-FAMP/>
- Fernández Fernández, J., Alonso-González, P., & Navajas Corral, Ó. (2015). *La Ponte-Ecomuséu: Una herramienta de desarrollo rural basada en la socialización del patrimonio cultural*. <https://digital.csic.es/handle/10261/126385>
- Fundación Agbar*. (s. f.). AGBAR. Recuperado 20 de mayo de 2024, de <https://www.agbarclients.cat/fundacion-agbar>
- Gamez, M. J. (s. f.). Objetivos y metas de desarrollo sostenible. *Desarrollo Sostenible*. Recuperado 20 de mayo de 2024, de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- García, A. P. (2023). *Aprovechamiento turístico del patrimonio cultural como estrategia para el desarrollo. El caso de Sinincay Ecuador*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- García, J. P. G. (2022). Festival de Música de Nueva Creación. Diseño y gestión de un proyecto musical profesional para Castelló de la Plana. *Universitat Oberta de Catalunya*.
- García-Pey, E. (2009). *Castellcir. Recull onomàstic*. Societat d'Onomàstica; ICC.

- Generalitat de Catalunya. (s. f.-a). *Castell de Centelles*. Cercador de l'Inventari del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya. Recuperado 17 de mayo de 2024, de <https://invarquit.cultura.gencat.cat/card/1695>
- Generalitat de Catalunya. (s. f.-b). *Subvencions per ampliar i diversificar l'oferta cultural en àrees no urbanes en el marc del Pla de recuperació, transformació i resiliència (NextGenerationEU) (CLT506)*. Departament de Cultura. Recuperado 22 de mayo de 2024, de <http://cultura.gencat.cat/ca/tramits/tramits-temes/Subvencions-per-ampliar-i-diversificar-loferta-cultural-en-arees-no-urbanes-en-el-marc-del-Pla-de-recuperacio-transformacio-i-resiliencia-NextGenerationEU-CLT506>
- González, C. (2012). Ascens polític, econòmic i reproducció social a la Catalunya baixmedieval. Els Planells de Moià. *PORTICVM. REVISTA D'ESTUDIS MEDIEVALS, IV*.
- Guàrdia, M. (2021, marzo 31). No eren bruixes, eren dones. *Pikara Magazine*. <https://www.pikaramagazine.com/2021/03/no-eren-bruixes-eren-dones/>
- HELIOGÀBAL. (s. f.). *Festigàbal*. Heliogàbal. Recuperado 19 de mayo de 2024, de <https://www.heliogabal.com/festigabal/>
- Hipermapa*. (s. f.). Recuperado 16 de febrero de 2024, de <https://sig.gencat.cat/iframeVisorACT/?language=es&mode=static>
- Hispania Nostra. (2019, junio 4). Castell de Castellcir (Castell de la Popa). *listaroja*. <https://listaroja.hispanianostra.org/ficha/castell-castellcir-castill-la-popa/>
- Huete, J. (2023, julio 10). *Comienza una nueva vida para el milenario Castell de Ribelles*. innovaspain. <https://www.innovaspain.com/castell-de-ribelles-roc-a-roc-rehabilitacion/>
- ICRPC. (2015). *Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural*. <https://icrpc.cat/es/institut-patrimoni.html>
- Idescat. (s. f.). *Anuario estadístico de Cataluña. Gasto público en cultura. Por administraciones y ámbitos de actuación*. Recuperado 19 de mayo de 2024, de <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=aec&n=15773&tema=cultu&lang=es>
- INE. (s. f.). *Instituto Nacional de Estadística. (Spanish Statistical Institute)*. Recuperado 21 de mayo de 2024, de https://www.ine.es/nomen2/inicio_a.do?accion=busquedaAvanzada&inicio=inicio_a&subaccion=&botonBusquedaAvanzada=Consultar+selecci%C3%B3n&numPag=0&ordenAnios=ASC&comunidad=00&entidad_amb=no&poblacion_amb=T&poblacion_op=%3D&poblacion_txt=&denominacion_op=like&denominacion_txt=&codProv=08&codMuni=055&codEC=00&codES=00&codNUC=00
- Iniciatives locals*. (s. f.). AGBAR. Recuperado 20 de mayo de 2024, de <https://www.agbarclients.cat/iniciatives-locales>
- Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya. (s. f.). *Mapas*. Recuperado 20 de mayo de 2024, de <https://visors.icgc.cat/idescat/#/censph/Idescat/>
- iPAT Serveis Culturals. (2020). *Memòria mapa de patrimoni cultural. Castellcir*. Diputació Barcelona.

- Jorba i Serra, X. (2010). Bruixes, fetillers i metzineres. *Revista d'Igualada*, 34, 17-21.
- La cerámica en tiempos de La Catedral del mar* | Museu Esplugues. (s. f.). Recuperado 21 de mayo de 2024, de <https://museus.esplugues.cat/es/la-ceramica-en-tiempos-de-la-catedral-del-mar>
- La grandeza de los festivales pequeños—Free Rockin'.* (2023, junio 7). <https://www.revistafreerockin.com/la-grandeza-de-los-festivales-pequenos/>
- Llocs visitables. (s. f.). *Moianès Turisme*. Recuperado 20 de mayo de 2024, de <https://moianesturisme.cat/ecomuseu/llocs-visitables/>
- López, X. A. A., & Martín, M. ^a B. G. (2016). Restauración local y productos alimentarios. La situación en la comarca del Moianès (Cataluña). *Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 21, 43-72.
- Madoz, P. (1845). *Diccionario geográfico-estadístico-histórico de España y sus posesiones de ultramar*. [s.n.].
- Mateo, G. (2019, septiembre 21). *El mapa de la despoblación de Cataluña*. Crónica Global. https://cronicaglobal.lespanol.com/vida/20190921/el-mapa-de-la-despoblacion-cataluna/430956936_0.html
- Merino, I. (2016). A propósito de la intervención del castillo de Matrera (Villamartín, Cádiz). Estrategias de intervención de las fortificaciones en España. *revista ph Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 90, 22-27.
- Mestre, J., Salrach, J. M., & Termes, J. (1992). *Diccionari d'història de Catalunya: Vol. XXVIII*. Edicions 62. <http://banc.memoria.gencat.cat/ca/results/biblioteca/43>
- Ministerio de Cultura. (s. f.-a). *Ayudas para la acción y la promoción cultural*. Recuperado 19 de mayo de 2024, de <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/catalogo/becas-ayudas-y-subvenciones/ayudas-y-subvenciones/industrias/accion-promocion-cultural.html>
- Ministerio de Cultura. (s. f.-b). *Plan Nacional de Abadías, Monasterios y Conventos*.
- Ministerio de Cultura - Gobierno de España. (s. f.). *Cultura y Ciudadanía. Presentación*. Recuperado 15 de enero de 2024, de <https://culturayciudadania.cultura.gob.es/presentacion.html>
- Ministerio de Cultura y Deporte. (2020). *Pensar y hacer en el medio rural. Prácticas culturales en contexto*. https://www.libreria.culturaydeporte.gob.es/libro/pensar-y-hacer-en-el-medio-rural_4230/
- Ministerio de Juventud e Infancia. (2024, abril 17). *Ayudas Injuve para la Creación Joven 2024-2025*. Injuve, Instituto de la Juventud. <https://www.injuve.es/creacionjoven/noticia/ayudas-injuve-para-la-creacion-joven-2024-2025>
- Morales, M. (2017, abril 13). El éxodo rural y la falta de dinero arruinan el patrimonio cultural. *El País*. https://elpais.com/cultura/2017/04/04/actualidad/1491291998_103518.html
- Museu d'Història de Catalunya. (s. f.). *La cacera de bruixes a Catalunya*. Recuperado 21 de mayo de 2024, de https://www.mhcat.cat/exposicions/exposicions_en_linia/per_bruixa_i_metzinera/la_cacera_de_bruixes_a_catalunya
- Osona.com. (2011, febrero 11). «A Centelles, bruixes totes elles». Osona. https://naciodigital.cat/osona/cultura-i-mitjans/a-centelles-bruixes-totes-elles_707304_102.html

- Pérez, M. (2014, octubre 16). *El despoblamiento rural amenaza la protección del patrimonio artístico en Galicia*. elDiario.es. https://www.eldiario.es/galicia/despoblamiento-proteccion-patrimonio-artistico-galicia_1_4581786.html
- Pintura Linograbado*. (s. f.). Casa Piera Pintor Fortuny. Recuperado 27 de mayo de 2024, de <https://casapiera.com/es/tinta-impresion/4831-62633-pintura-linograbado.html>
- Pladevall, A. (2000). El Moianès i la sots-vegueria de Moià en els segles medievals. *Modilianum*, 22, Article 22.
- Pons, E. (2024, abril 3). *Tarta Relena hace historia: Canta por primera vez en catalán en el icónico Tiny Desk*. www.elperiodico.com. <https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20240403/tarta-relena-tiny-desk-catalan-100585721>
- Presentación*. (s. f.). Ecosistema Cultura y Territorio. Recuperado 15 de enero de 2024, de <https://ecosistemaculturaterritorio.es/presentacion/>
- Presupuestos municipales de Castellcir del 2023*. (s. f.). Gobierno Presupuestos Municipales. Recuperado 19 de mayo de 2024, de <https://presupuestos.gobierno.es/municipios/castellcir/2023>
- Profesor UCav advierte del «peligro» del patrimonio rural por despoblación*. (s. f.). Recuperado 13 de febrero de 2024, de <https://www.lavanguardia.com/vida/20160126/301680730858/profesor-ucav-advierde-del-peligro-del-patrimonio-rural-por-despoblacion.html>
- Project – Ruritage*. (s. f.). Recuperado 9 de febrero de 2024, de <https://www.ruritage.eu/project/>
- Qui som | Federació de Diables i Dimonis de Catalunya*. (s. f.). Recuperado 22 de mayo de 2024, de <https://diables.cat/qui-som>
- Quiénes somos—El forn de la calç*. (s. f.). Recuperado 9 de enero de 2024, de <https://www.elforndelacalc.cat/es/quienes-somos/>
- Ràdio Castellterçol. (2022, noviembre 19). “L’Aplec de na Cerdana” a Castellterçol. <https://radiocastelltersol.com/laplec-de-na-cerdana-a-castelltercol/>
- Residències*. (s. f.). [A cobert]. Recuperado 27 de mayo de 2024, de <https://www.acobert.cat/residencies/>
- Ricard. (2012, octubre 27). *Catalunya Medieval—Castells, Torres, Fortificacions i altres construccions*. <https://www.catalunyamedieval.es/>
- Roma, F. (2019, junio 19). Cuatre-cents anys de la mort de la Payrona. *Patrimoni Existencial*. <https://excursionismeciencific.net/2019/06/19/quatre-cents-anys-de-la-mort-de-la-payrona/>
- Romera, M. (2024, marzo 27). *El espectacular castillo medieval que impresiona y está a una hora de Barcelona*. e-noticies.es. <https://es.e-noticies.cat/actualidad/espectacular-castillo-medieval-que-impresiona-y-hora-barcelona>
- Rubén. (2011, julio 30). Llegendes catalanes: Llegenda del Castell de la Popa, Castellcir. *Llegendes catalanes*. <https://llegendescatalanes.blogspot.com/2011/07/llegenda-del-castell-de-la-popa.html>
- Sáez, L. A. (2019). Despoblación, desarrollo y cultura: Triángulo cómplice. *revista PH*. <https://doi.org/10.33349/2019.98.4511>

- Sagales. (2020, septiembre 10). *Estrenamos nuevo transporte a demanda entre Moià, Castellcir y Granera*. <https://www.sagales.com/es/noticia/382/estrenamos-nuevo-transporte-a-demanda-entre-moia-castellcir-y-granera>
- Set Completo Linóleo Talens*. (s. f.). Casa Piera Pintor Fortuny. Recuperado 27 de mayo de 2024, de <https://casapiera.com/es/herramientas-grabado/3915-62396-set-completo-linoleo-talens.html>
- Socarrat y rajoleta | crea cerámica medieval*. (s. f.). Recuperado 27 de mayo de 2024, de <http://www.quercusrestauracion.es/2022/05/socarrat-y-rajoleta-crea-ceramica.html>
- Torelló, F. (2019). Castillo de Castellcir (Moyanés—Barcelona). *CASTELLUM. Asociación Española de Amigos de los Castillos - Amics dels Castells de Catalunya*, 4.
- Valbuena, C. (2024, mayo 12). *Rodrigo Cuevas: «Mis conciertos son una romería de principio a fin»*. Rivas Ciudad. <https://www.rivasciudad.es/noticias/cultura/2024/05/12/rodrigo-cuevas-mis-conciertos-son-una-romeria-de-principio-a-fin/862600226621/>
- Valero, J. A., Orejas, J. A., & Ortego, J. (2020). *Patrimonio cultural, sostenibilidad y desarrollo humano en lo rural*. Tirant Humanidades. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=854991>
- Walid, S., & Pulido, J. (2019). El SOPA: Un congreso internacional que trabaja por una verdadera democracia cultural en el ámbito rural. *revista PH*, 98, 184-195. <https://doi.org/10.33349/2019.98.4433>
- Xavier Carbonell (@beemo_alteuritme) • *Fotos y videos de Instagram*. (s. f.). Recuperado 10 de noviembre de 2023, de https://www.instagram.com/beemo_alteuritme/

Anexo 1. Fiestas tradicionales Castellcir, Castellterçol y Centelles

Castellcir

Obtenido de Ajuntament de Castellcir (s. f.)

Cavalcada de Reis / 5 de enero

Sant Antoni Abad, patró dels traginers / 17 de enero

Caramelles / Lunes de Pascua

Sant Jordi / 23 de abril

Arribada de la Flama del Canigó i Revetlla de Sant Joan a Castellcir / 23 de junio

Aplec de Santa Coloma Sassera / Viernes de julio y agosto

Nits de música a la fresca / Viernes de julio y agosto

Fira de la Joguina / Primero domingo de agosto

Festa Major de Castellcir / 15 de agosto

Festa Major d'Hivern. Sant Andre / 30 de noviembre

Caga Tió i Missa del Gall / 24 de diciembre

Castellterçol

Obtenido de Ajuntament de Castellterçol (s. f.)

Cavalcada de Reis a Castellterçol / 5 de enero

Festa de Sant Antoni Abad - Cavalcada dels tres tombs / 17 de enero

Sant Fruitós. Festa Major d'Hivern / 21 de enero

Festa de Dijous Llarder / febrero

Festa de l'Escudella / martes de febrero

Raid Fred / último fin de semana de febrero

Fira de Sant Josep, de Brocanters i Col·leccionistes / tercer domingo de marzo

La Moixiganga / Sábado Santo

Cantada de Caramelles / domingo de pascua
Sant Jordi. Premi literari Joan Mercadé / 23 de abril
Castellterçol-Montserrat / A finales de abril
Concurs de música de Cambra / segundo fin de semana de mayo
Roda d'Esbarts Catalònia / un domingo de mayo
Trobada de Puntaires / último domingo de mayo
Festa de la Natura / primer fin de semana de junio
Caminada nocturna / segundo fin de semana de junio
Festa de Sant Antoni de Pàdua, Patró dels paletes / 13 de junio
Arribada de la Flama del Canigó i Revetlla de Sant Joan / 23 de junio
Sardanes / domingos de junio a septiembre
Slot Meeting Point / primer fin de semana de julio
Trobada de Gegants / tercer sábado de julio
Campionat de trial infantil / julio
Cinema a la Fresca / julio y agosto
Cicle de àgia i il·lusionisme. Memorial Wenceslao Ciuró / meses de julio y agosto
Festa Major d'Estiu. Dansa de Castellterçol. Ball del Ciri. Fira d'Artesania / cuarto domingo de agosto
Fira Ramadera i d'Activitats Agroalimentàries / Segundo domingo de septiembre
Diada Nacional de Catalunya. Sardanes. / 11 de septiembre
Diada del Castell / segundo fin de semana de octubre
Festa de la Castanyada / último domingo de octubre
Fira del Bolet i les Herbes Remeieres / cuarto fin de semana de octubre
Cursa de Muntanya de 10 km / segunda quincena de noviembre
Fira d'Hivern, Mostra de Comerç i Artesania / primer fin de semana de diciembre

Centelles

Obtenido de Ajuntament de Centelles (s. f.)

Tarda de Reis / 5 de enero

Festa de Sant Antoni Abat / 20 de enero

26è Cau de Bruixes / 27 de enero

43è Carnaval / 3 de febrero

Dia Internacional de les dones / 8 de marzo

Dia Mundial de l'Aigua / 22 de marzo

12a Cursa urbana pel poble sahrauí / 13 abril

Sant Jordi i festes de Primavera / 23 abril

56è Aplec del turó de Puigsagordi / 1 de mayo

Caminada popular solidària / 12 de mayo

Dia mundial del medi ambient / 5 de junio

Festa de la solidaritat / 8 de junio

Fira de la ratafia / 8 i 9 de junio

Botiga al carrer / 15 de junio

Flama del Canigó 23 de junio

Festa de l'esport i Nits de piscina / julio

Fira de la Tòfona d'estiu / 6 de julio

Caminada nocturna / 20 de julio

Festa Major / del 29 de agosto al 1 de septiembre

LXXIX Premi de Pintura y Setmana de la mobilitat sostenible / 1 de septiembre

Acte solidari Centelles contra el càncer / 5 octubre

41a Caminada popular / 6 octubre

16è Mercat del trasto / 27 de octubre

Trobada de teatre de Centelles / del 8 al 10 de noviembre

Dia internacional per l'eliminació de la violència contra les dones / 25 de noviembre

Fira de la Tòfona / 21 i 22 de diciembre

Concert de Nadal / 25 de diciembre

Projecció d'audiovisuals de muntanya / 26 de diciembre

Festa Major d'hivern / 31 de diciembre

Anexo 2. Guión empleado para entrevistas

POLÍTICO

Ayuntamiento Castellcir

Mi nombre es Sonia Boluda, estudiante del *Máster en Patrimonio Cultural en el S.XX: gestión e investigación*, en la UCM. Para mi TFM estoy planteando un proyecto de recuperación y dinamización del Castell de Castellcir. Para ello estoy analizando la importancia que cobran los lugares y sus entornos para las personas que los habitan.

Este proyecto consistiría en un festival cultural de pequeño formato con actividades (música, talleres, etc.) enmarcadas dentro del festival, cuyo fin sea recordar y difundir las raíces históricas y culturales del Castell de Castellcir, el municipio y su comarca.

1. En cuanto al ámbito cultural, tejido social y económico, recientemente realizaron la Fira Art Natura, ¿cuántos años lleva realizándose esta feria? ¿Qué impacto socioeconómico perciben de esta actividad en el municipio y sus habitantes?
2. ¿Realizan acciones encaminadas a la difusión y conmemoración del patrimonio cultural inmaterial y material?
3. ¿La Cercavila del gegants de Castellcir (pasacalles de los gigantes) en qué ocasiones se realizan?
4. Teniendo en cuenta que el gegant representa al hijo del Castell de la Popa, ¿cuánta importancia tiene este Castell y su historia para el pueblo de Castellcir?
5. ¿Hay interés por su parte en la rehabilitación y restauración del Castell?
6. ¿Cuál cree que sería el principal o principales atractivos del Castell de la Popa? ¿Y del municipio?
7. ¿Qué opinan del planteamiento del festival?
8. La población activa del municipio de Castellcir se dedica al sector industrial, los servicios, la construcción y la agricultura, destacando en la localidad su actividad agropecuaria, ¿cree que el planteamiento de este festival podría contribuir en la reactivación o incorporación de otros sectores laborales en el municipio?
9. ¿Cree que le falta promoción, visibilidad y que es necesario incentivar su turismo?
10. En el año 2021 y en el presente año 2024 han publicado las *Bases Reguladores de La Concessió de Subvencions de L'ajuntament de Castellcir per Activitats Culturals i Esportives i de Cooperació Social*, ¿cuántos años llevan publicando y concediendo estas subvenciones? ¿A qué se refieren con la finalidad *D1. Cooperación internacional*?
11. ¿Hay interés en atraer a visitantes de otras comunidades autónomas y difundir de esta forma la cultura del municipio, la comarca e incluso parte de la cultura catalana? ¿Cuál es su posición frente a visitantes de otras comunidades autónomas?
12. ¿Cuál cree que es la percepción de la población frente a visitantes externos?

13. ¿Emplean procesos participativos a la hora de realizar distintas actividades culturales (o de otros ámbitos)?
14. ¿Qué estrategias serían válidas, en su opinión, para implantar una actividad que incentive la participación social y la incorporación de la cultura contemporánea en el ámbito rural, compatible con el bien patrimonial y su entorno?
15. ¿A qué tipo de público enfocan las actividades que se plantean en el ámbito local?
16. Para finalizar, más allá de los temas tratados, ¿hay algún apunte que quiera realizar respecto al Castell de la Popa y su entorno que pueda ser importante para la investigación?

Diputación de Barcelona

Mi nombre es Sonia Boluda, estudiante del *Máster en Patrimonio Cultural en el S.XX: gestión e investigación*, en la UCM. Para mi TFM estoy planteando un proyecto de recuperación y dinamización del Castell de Castellcir (Castellcir, Moirà). Para ello estoy analizando la importancia que cobran los lugares y sus entornos para las personas que los habitan.

Este proyecto consistiría en un festival cultural de pequeño formato con actividades (música, talleres, etc.) enmarcadas dentro del festival, cuyo fin sea recordar y difundir las raíces históricas y culturales del Castell de Castellcir, el municipio y su comarca.

1. En noviembre del año 2020 iPAT Serveis Culturals publicó la *Memòria mapa del patrimoni cultural* de Castellcir, ¿qué papel tuvo la Diputación en este proyecto? ¿Cómo nació la propuesta?
2. ¿Qué opinan del planteamiento del festival? Desde la diputación, ¿tienen experiencias previas de este tipo de actividades enmarcadas en el patrimonio cultural?
3. ¿Cuál es su experiencia en este ámbito? ¿Suelen tener buen recibimiento por parte de los municipios y entornos rurales? Tanto de sus habitantes como de los comercios integrados en el mercado local.
4. ¿Han podido experimentar o estudiar en algún caso un enriquecimiento en el negocio local y la economía de estos entornos y municipios?
5. ¿Conocen de algún caso que no haya tenido el "éxito" esperado?
6. ¿Cómo se encuentra la actividad económica de la localidad/zona en la actualidad?
7. ¿Cree que la cultura y el patrimonio puede emplearse como herramienta dinamizadora de la sociedad y su economía?
8. ¿Cuál cree que es la percepción de la población frente a visitantes externos?
9. ¿Cree que este tipo de actividades pueden incentivar la economía de los municipios?
10. Para finalizar, más allá de los temas tratados, ¿hay algún apunte que quiera realizar que pueda ser importante para la investigación?

INVESTIGACIÓN

Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural (ICRPC)

Estoy planteando en mi TFM un proyecto de recuperación y dinamización del Castell de Castellcir, con el objetivo de rehabilitarlo para su posible paso a la Lista Verde de Hispania Nostra. Este proyecto consistiría en un festival cultural de pequeño formato con actividades (música, talleres, etc.) enmarcadas dentro del festival, cuyo fin sea recordar y difundir las raíces históricas y culturales del Castell de Castellcir, el municipio y su comarca.

1. A lo largo de la investigación llegué a dar con el proyecto Patrimc@t, cuyos objetivos principales (creación de red, en sitios patrimoniales, entre habitantes, visitantes y público joven; contribuir al desarrollo económico de las zonas rurales; fortalecer a los profesionales de la cultura) siguen la misma línea que planteo con mi proyecto, ¿cuál ha sido su experiencia con Patrimc@t? ¿En qué fase se encuentra la iniciativa? ¿Han llegado a realizar actividades enmarcadas en el proyecto?
2. ¿Cómo es el recibimiento por parte de los entornos rurales elegidos para realizar este tipo de actividades?
3. ¿En qué casos han podido experimentar una contribución positiva en el entramado socioeconómico y cultural local?
4. ¿Tienen experiencias en las que este tipo de iniciativas no hayan tenido los resultados esperados? ¿De forma negativa o positiva?
5. ¿Cuáles son las principales problemáticas o retos a los que se enfrentan para llevar a cabo este tipo de proyectos?
6. ¿Piensan que la cultura y el patrimonio se pueden emplear como herramienta dinamizadora de la sociedad y su economía?
7. ¿Qué estrategias serían válidas en su opinión para implantar una actividad que incentive la participación social y la incorporación de la cultura contemporánea en el ámbito rural compatible con el bien patrimonial y su entorno?
8. ¿Hay interés en atraer a visitantes de otras comunidades autónomas y difundir de esta forma la cultura y el patrimonio catalán?
9. ¿Cuál es su posición frente a visitantes de otras comunidades autónomas? ¿Cuál cree que es la percepción de la población frente a visitantes externos?

Para finalizar, más allá de los temas tratados, ¿hay algún apunte que quiera realizar respecto al patrimonio cultural catalán y su entorno que pueda ser importante para la investigación?

Héctor M. Aliaga

Estudiante del Programa de Doctorado de Geografía de la UCM, el tema principal de su tesis se centra en el papel del Patrimonio Cultural para la sostenibilidad y regeneración urbana de las áreas periféricas en grandes ciudades. Ha trabajado en diferentes proyectos internacionales de investigación sobre desarrollo territorial y sostenible como son Ruritage, IMPACTOUR, TExTOUR, Herit-Data y CUMET, de los que trataremos aspectos concretos más adelante.

Estoy planteando en mi TFM un proyecto de recuperación y dinamización del Castell de Castellcir, con el objetivo de rehabilitarlo para su posible paso a la Lista Verde de Hispania Nostra. Este proyecto consistiría en un festival cultural de pequeño formato con actividades (música, talleres, etc.) enmarcadas dentro del festival, cuyo fin sea recordar y difundir las raíces históricas y culturales del Castell de Castellcir, el municipio y su comarca.

10. A lo largo de la investigación llegué a dar con el proyecto Ruritage, enfocado en implicar a las comunidades locales en la definición y aplicación de estrategias basadas en el patrimonio compartido para regenerar su territorio local. Sé que tu participación en el proyecto fue breve pero ¿cuál ha sido tu experiencia con Ruritage? ¿Cómo es el recibimiento por parte de los entornos rurales elegidos para realizar este tipo de actividades?
11. ¿Has tenido experiencia en entornos rurales en alguno de los proyectos en los que has participado?
12. En el proyecto IMPACTOUR, se buscaba elaborar una metodología que estimara el impacto del turismo cultural en el crecimiento económico de distintas regiones de Europa. ¿En qué casos has podido experimentar una contribución positiva en el entramado socioeconómico y cultural local? ¿Qué características tenían los entornos en los que se ha experimentado esto? ¿Diversas o similares?
13. ¿Tienes experiencias en las que este tipo de iniciativas no hayan tenido los resultados esperados? ¿De forma negativa o positiva?
14. Uno de los informes/entregables titulado *Stakeholders engagement plan* (Plan de participación de las partes interesadas). La participación de los *stakeholders* en la fase de documentación de mi proyecto está siendo una de las partes más complicadas de este, ¿cuál es tu experiencia al respecto? ¿A qué conclusiones pudisteis llegar en IMPACTOUR para el desarrollo de este plan?
15. En el caso de CUMET, en el que se afirma que el Proyecto tendrá un impacto local directo debido a la co-creación mediante workshops con la comunidad e instituciones, que resulten en estrategias innovadoras para las iniciativas locales y su patrimonio, ¿has tenido experiencia previa con este tipo de workshops? ¿Cuál es la metodología que seguís para plantearlos?
16. ¿Cuáles son las principales problemáticas o retos a los que os enfrentáis para llevar a cabo este tipo de proyectos? / De los retos que has señalado, ¿cuál destacarías como el principal en el desarrollo de este tipo de proyectos?

17. ¿Piensas que la cultura y el patrimonio se pueden emplear como herramienta dinamizadora de la sociedad y su economía?
18. ¿Qué estrategias serían válidas en tu opinión para implantar una actividad que incentive la participación social y la incorporación de la cultura contemporánea en el ámbito rural compatible con el bien patrimonial y su entorno?
19. Por lo general, en los proyectos en los que has trabajado, ¿has percibido interés en los stakeholders locales para atraer a visitantes de otras comunidades, regiones, países, etc.?

Para finalizar, más allá de los temas tratados, ¿hay algún apunte que quieras realizar respecto al patrimonio cultural catalán y su entorno que pueda ser importante para la investigación?

PÚBLICO/USUARIO

Mi nombre es Sonia, estudiante de un máster en la Universidad Complutense de Madrid. Para mi trabajo final de máster estoy analizando la importancia que tienen algunos lugares y su entorno para las personas que los habitan, tomando el municipio de Castellcir y la comarca del Moianès como caso de estudio.

1. ¿Cómo definiría Castellcir/el Moianès? ¿Se siente identificado con su municipio/comarca?
2. ¿Cuáles son los aspectos de Castellcir/Moianès con los que se siente identificado/a?
3. ¿Qué bienes (edificios, muebles, etc.) del municipio/comarca son interesantes para ti? ¿Te identificas con esos lugares?
4. ¿Cree que los demás se identifican con estos lugares? ¿Cuál es el nivel de participación local en las actividades culturales que se realizan?
5. El planteamiento de estas actividades, ¿nace principalmente del interés de la población, de la iniciativa de las administraciones o de ambas partes por igual?
6. ¿Siente que hay un interés por parte de las administraciones públicas por conocer la opinión de la población?
7. ¿Cuáles son las principales problemáticas o retos a los que se enfrenta su localidad? En ámbitos socioeconómicos, culturales, políticos, etc.
8. ¿El estado de conservación del patrimonio que se encuentra en el entorno rural de su comarca/municipio es un aspecto que le preocupe?
9. ¿Cree que el planteamiento de una actividad cultural como el festival podría ser beneficioso para la preservación del Castell de la Popa? ¿Y para el municipio de Castellcir y su población? ¿Qué clase de beneficios?
10. ¿Cuál es su percepción frente a visitantes externos? ¿Cree que sería positiva la participación de personas de otros municipios o comunidades autónomas en esta actividad?
11. ¿Sería un proyecto en el que a los habitantes de la localidad y la comarca les gustaría participar?

Para finalizar, más allá de los temas tratados, ¿hay algún apunte que quiera realizar respecto al Castell de la Popa y su entorno que pueda ser importante para la investigación?

CATALÁN

El meu nom és Sonia, estudiant d'un màster a la Universitat Complutense de Madrid. Pel meu treball final de màster estic analitzant la importància que prenen alguns llocs i el seu entorn per les persones que els habiten, prenent el municipi de Castellcir i la comarca del Moianès com a cas d'estudi.

1. Com definiria Castellcir/El Moianès? Es sent identificat amb el seu municipi/comarca?
2. Quins són els aspectes de Castellcir/El Moianès amb els que es sent identificat?
3. Quins bens (edificis, mobles, etc.) són interessants per a tu? T'identifiques amb aquests llocs?
4. Creu que els altres s'identifiquen amb aquests llocs? Quin és el nivell de participació local en les activitats culturals que es realitzen?
5. El plantejament d'aquestes activitats, neix principalment de l'interès de la població, de la iniciativa de las administracions o d'ambdues parts per igual?
6. Sent que hi ha un interès per part de les administracions públiques per conèixer l'opinió de la població?
7. Quines són les principals problemàtiques o reptes als que s'enfronta la seva localitat? En àmbits socioeconòmics, culturals, polítics, etc.
8. L'estat de conservació del patrimoni que es troba a l'entorn rural de la seva comarca/municipi es un aspecte que el preocupi?
9. Creu que el plantejament d'una activitat cultural com el festival podria ser beneficiós per la preservació del Castell de la Popa? I per el municipi de Castellcir i la seva població? Quin tipus de beneficis?
10. Quina és la seva percepció sobre visitants externs? Creu que seria positiva la participació de persones d'altres municipis o comunitats autònomes en aquesta activitat?
11. Seria un projecte en el que els habitants de la localitat i la comarca els agradaria participar?

Per acabar, més enllà dels temes tractats, hi ha algun aspecte que vulgui ressaltar respecte el Castell de la Popa i el seu entorn que pugui ser important per la investigació?

ADMINISTRADOR SOCIEDAD PROPIETARIA

Estoy planteando en mi TFM un proyecto de recuperación y dinamización del Castell de Castellcir, con el objetivo de rehabilitarlo para su posible paso a la Lista Verde de Hispania Nostra. Este proyecto consistiría en un festival cultural de pequeño formato con actividades (música, talleres, etc...) enmarcadas dentro del festival, cuyo fin sea recordar y difundir las raíces históricas y culturales del Castell de Castellcir, el municipio y su comarca. Este festival se constituiría a su vez en una estrategia de financiación en sí misma para obtener fondos que permitan a largo plazo la restauración del bien y, por tanto, no solo la exclusión del bien de la LR, sino también su reactivación.

Sin embargo, para poder plantear un proyecto consolidado, viable y realista, preciso de más información respecto a las debilidades, necesidades y potencialidades del castillo.

1) Sería muy positivo que en el Castell se realizase una revisión, consolidación y rehabilitación inicial del bien y su entorno para poder materializar el festival. Su inclusión en la Lista Roja y el estado visible y accesible a los excursionistas indica un riesgo en su conservación y estabilidad estructural. ¿Cuál es su percepción, o de los propietarios, sobre el estado de conservación del bien? ¿Cómo definiría la situación actual del Castell de Castellcir?

2) ¿Cuándo dejó de estar ocupado el Castell? ¿Advierte si continúa el proceso de degradación?

3) ¿Cuánto interés tienen los propietarios por restaurar el bien cultural? ¿Han realizado medidas centradas a ello?

4) ¿El cierre del acceso al Castell es una medida preventiva en aras de conservarlo? Sin embargo, también supone un impedimento a la hora de que los excursionistas o visitantes puedan acceder al castillo, ¿han planteado medidas encaminadas a la regularización de las visitas?

5) ¿Cuáles son los principales retos de gestión del Castell de la Popa a los que se enfrenta como administrador de la finca/propietario?

6) A lo largo de los años, ¿han conseguido establecer un marco de colaboración con el ayuntamiento?

7) ¿Cómo han percibido ustedes las comunicaciones con las administraciones públicas? ¿Han tratado con otros niveles administrativos más allá del local (comarcal, provincial, autonómico o estatal)?

8) ¿Cree que le falta promoción, visibilidad y que es necesario incentivar las visitas al Castell? ¿Cuál cree que sería el principal o principales atractivos del Castell y su entorno?

9) ¿Cree que el planteamiento de una actividad cultural como el festival podría ser beneficioso para la preservación del Castell de la Popa? Tanto física, como histórica e inmaterialmente.

10) La población activa del municipio de Castellcir se dedica al sector industrial, los servicios, la construcción y la agricultura, pero Castellcir destaca por su actividad agropecuaria, ¿los terrenos se emplean principalmente para esta actividad?

11) ¿Qué opina del planteamiento del festival? ¿Sería un proyecto que respete los intereses de los propietarios? O, ¿cree que podría no ser compatible con las funciones de los terrenos (agropecuarias...)?

12) ¿Permitirían el uso de los espacios de los alrededores para el desarrollo del festival? ¿Cuál es el límite de la propiedad? ¿Tiene contacto con otras propiedades? Con el objetivo de poder conocer los terrenos en los que sería viable emplazar las diferentes instalaciones.

SERVICIOS

Mi nombre es Sonia, estudiante de un máster en la Universidad Complutense de Madrid. Para mi trabajo final de máster estoy analizando la importancia que tienen algunos lugares y su entorno para las personas que los habitan, tomando el municipio de Castellcir y la comarca del Moianès como caso de estudio.

1. ¿Qué actividades económicas predominan en la zona?
2. ¿Cómo definiría su negocio y los principios de este? ¿Siente que su negocio representa parte de la cultura y valores de su territorio? ¿De qué manera?
3. ¿Cree que predominan en la comarca los productos y el consumo local frente a franquicias nacionales o extranjeras?
4. ¿Hacia qué público está orientado su negocio? ¿Cómo fue el recibimiento de sus productos por parte de los clientes/habitantes de la zona?
5. ¿Qué perfiles o agentes participan en las actividades productivas? ¿Cuál es la presencia de la mujer en estas actividades?
6. ¿De dónde es/proviene su clientela, principalmente? ¿Cuál es su percepción frente a visitantes externos?
7. ¿Cree que la artesanía o los productos artesanales tienen gran presencia en el territorio? ¿Cuáles cree que son los productos con mayor protagonismo o presencia?
8. ¿Qué importancia cree que tiene la cultura, la artesanía y servicios relacionados para los habitantes de Castellcir/Moianès?
9. ¿Qué bienes (edificios, monumentos, bienes muebles, etc.) del municipio/comarca son interesantes para usted? ¿Se identifica con esos lugares? ¿Cree que los demás se identifican con estos lugares?
10. ¿Cuál es el nivel de participación local en las actividades culturales que se realizan? ¿Y el nivel de participación de los comercios en estas actividades?
11. ¿Opina que una actividad cultural como un festival podría influir positivamente en el comercio local? ¿De qué forma?
12. ¿Considera que hay interés en la participación por parte de servicios y comerciantes locales en ferias y actividades culturales de este estilo?
13. ¿Qué estrategias serían válidas, en su opinión, para implantar una actividad que incentive la participación de los comercios locales y la incorporación de la cultura contemporánea en el ámbito rural compatible con Castellcir, su patrimonio y su entorno?
14. ¿Cree que sería positiva la participación de personas de otros municipios o comunidades autónomas en esta actividad?

Para finalizar, más allá de los temas tratados, ¿hay algún apunte que quiera realizar respecto al patrimonio de Castellcir y su entorno que pueda ser importante para la investigación?

CATALÁN

1. Com definiria el seu negoci i els principis d'aquest? Creu que el seu negoci representa la cultura i els valors del seu territori? De quina manera?
2. Quines activitats econòmiques predominen a la zona?
3. Creu que predominen a la comarca/municipi el producte i el consum local davant les franquícies nacionals o estrangeres?
4. Cap a quin públic està orientat el seu negoci? Com va ser la rebuda dels seus productes per part dels clients/habitants de la zona?
5. Quins perfils o agents participen en les activitats productives d'El Solei? Quina presència hi té la dona en aquestes activitats?
6. D'on és o prové la seva clientela, principalment? Quina és la seva percepció pel que fa a visitants externs?
7. Creu que l'artesania o els productes artesanals tenen gran presència en el territori? Quins creu que són els productes amb major presència o protagonisme?
1. 8. Quina importància creu que té la cultura, artesania i serveis relacionats per als habitants de Castellcir/ El Moianès?
8. Quins béns (edificis, monuments, béns mobles, etc.) del municipi/comarca són interessants per a tu? T'identifiques amb aquests llocs? Creu que els altres s'identifiquen amb aquests llocs?
9. Quin és el nivell de participació local en les activitats culturals que es porten a terme? I el nivell de participació dels comerços en aquestes activitats?
2. Pel meu treball final plantejo un projecte de recuperació i dinamització del Castell de Castellcir, que consistiria en un festival cultural de petit format amb activitats (música, tallers, rutes...) emmarcades dins del festival, i el seu objectiu seria recordar i difondre les arrels històriques i culturals del Castell, el municipi i la seva comarca.
10. Opina que una activitat cultural com el festival podria influir positivament en el comerç local? De quina manera?
11. Considera que hi ha interès en la participació per part de serveis i comerciants locals en fires i activitats culturals d'aquest estil?
12. Quines estratègies serien vàlides, en la seva opinió, per a implementar una activitat que incentivi la participació dels comerços locals i la incorporació de la cultura contemporània en l'àmbit rural compatible amb Castellcir, el seu patrimoni i el seu entorn?
13. Creu que seria positiva la participació de persones d'altres municipis o comunitats autònomes en aquesta activitat?

Per acabar, més enllà dels temes tractats, hi ha algun aspecte que vulgui ressaltar respecte el patrimoni de Castellcir i el seu entorn que pugui ser important per la investigació?

Anexo 3. Entrevistas a opinantes informados

INVESTIGACIÓN

Entrevista Nº1. Héctor Manuel Aliaga

Jueves 9 de mayo de 2024

Género: hombre

Edad: 25-35 años

Origen: Madrid (Madrid)

Ocupación: arquitecto e investigador en la UCM

Estudiante del Programa de Doctorado de Geografía de la UCM, el tema principal de su tesis se centra en el papel del Patrimonio Cultural para la sostenibilidad y regeneración urbana de las áreas periféricas en grandes ciudades. Ha trabajado en diferentes proyectos internacionales de investigación sobre desarrollo territorial y sostenible como son Ruritage, IMPACTOUR, TExTOUR, Herit-Data y CUMET, de los que trataremos aspectos concretos más adelante.

Estoy planteando en mi TFM un proyecto de recuperación y dinamización del Castell de Castellcir, con el objetivo de rehabilitarlo para su posible paso a la Lista Verde de Hispania Nostra. Este proyecto consistiría en un festival cultural de pequeño formato con actividades (música, talleres, etc...) enmarcadas dentro del festival, cuyo fin sea recordar y difundir las raíces históricas y culturales del Castell de Castellcir, el municipio y su comarca.

Lo primero sería que me contaras un poco sobre tu trayectoria profesional, y cuáles son los proyectos en los que has podido participar.

Yo soy arquitecto, de la Politécnica, y cuando terminé de estudiar me quería dedicar al patrimonio pero un poco más como lo que se hacía en el máster de Gestión e Investigación. Dentro de este máster opté por hacer unas prácticas fuera, en la Fundación de Santa María la Real, y pensaba en trabajar temas de restauración física del patrimonio unido a la gestión, pero acabé trabajando en proyectos de gestión turística. Luego empecé con diferentes prácticas de colaboración y acabé trabajando con ellos en proyectos como IMPACTOUR y Texttour a parte de otros proyectos. En Ruritage colaboré en una acción muy concreta, en lo que colaboré fue dentro de la fundación, en una actividad.

He trabajado en UNA Europa, donde hice el doctorado, y ahora mismo estoy trabajando con la Complutense en un proyecto que pretende recuperar la zona urbana metropolitana a través del patrimonio, para entender cómo se patrimonializan los elementos urbanos.

También he colaborado con entidades para difundir y dar a conocer todo este mundo del patrimonio a personas más jóvenes sobre todo, ya que es un ámbito bastante desconocido. He colaborado con ICOMOS como voluntario, con ESA, y en Europa Nostra a través de la iniciativa de embajadores culturales.

A lo largo de la investigación llegué a dar con el proyecto Ruritage, enfocado en implicar a las comunidades locales en la definición y aplicación de estrategias basadas en el patrimonio compartido para regenerar su territorio local. Sé que tu participación en el proyecto fue breve, pero ¿cuál ha sido tu experiencia con Ruritage? ¿Cómo es el recibimiento por parte de los entornos rurales elegidos para realizar este tipo de actividades? ¿Has tenido experiencia en entornos rurales en alguno de los proyectos en los que has participado?

Sí, de hecho mis prácticas las realicé en un pueblo, así que tuve una inmersión rural a nivel personal y laboral. El caso de Ruritage, en el que tuve que hacer un repositorio documental del camino de Santiago, tuve más complicaciones para acceder y recuperar la información en los entornos rurales que en entornos urbanos.

En IMPACTOUR, como socio, trabajaba con todo tipo de pilotos, y trabajamos en diferentes áreas del impacto de desarrollo de turismo, una era la parte urbana, otra era la parte natural, otra era la parte rural, y otra era la parte de islas.

En Textour era el desarrollo turístico a través de la tecnología de zonas desconocidas o más remotas, por lo tanto prácticamente todos eran casos rurales.

En el proyecto IMPACTOUR, se buscaba elaborar una metodología que estimara el impacto del turismo cultural en el crecimiento económico de distintas regiones de Europa. ¿En qué casos han podido experimentar una contribución positiva en el entramado socioeconómico y cultural local? ¿Qué características tenían los entornos en los que se ha experimentado esto? ¿Diversas o similares?

En ambos proyectos, tanto IMPACTOUR como Textour, no pude terminar los proyectos, por lo tanto en la última parte no colaboré, ni en la implementación.

Lo que pasa con estos proyectos es que son muy teóricos, y costaba mucho que tuvieran una continuidad y que se trasladaran a la vida real.

Uno de los grandes problemas que se detectaron es que muchos de los datos que se necesitaban para el estudio, muchos de los ayuntamientos o administraciones, al ser de zonas tan pequeñas, no los tenían, entonces la teoría ya no se podía implementar. Lo que se consiguió hacer al final es generar redes de conocimiento, a través de reuniones, metodologías... la gente compartió un poco sus experiencias, les dimos herramientas para que por ejemplo, no perdieran la esencia del territorio a la vez que impulsando el turismo y el crecimiento cultural.

En otros proyectos que he podido seguir desde fuera, se han implementado algunas acciones, por ejemplo una app que te ayude a leer información del sitio a través de un QR, un mercado gastronómico en la zona... Uno de los retos principales de las zonas rurales es que sus recursos son limitados, tanto a nivel económico, como a nivel de recursos humanos y materiales entonces, de la parte teórica a la parte de implementación se pierde muchísimo.

Uno de los informes/entregables titulado Stakeholders engagement plan (Plan de participación de las partes interesadas). La participación de los stakeholders en la fase de documentación de mi proyecto está siendo una de las partes más complicadas de este, ¿cuál es tu experiencia al respecto? ¿A qué conclusiones pudisteis llegar en IMPACTOUR para el desarrollo de este plan?

Tanto como piloto, como socio de un proyecto, hay unos casos en los que las principales barreras que hay es el idioma. En los proyectos de horizonte, el consorcio ya nace con una serie de pilotos que están dispuestos a colaborar, aunque algunos se caigan. Una parte activa del proyecto era la búsqueda de otros pilotos activos que deseen colaborar y así mantener el contacto con ellos.

Lo que hicimos para salvar el problema idiomático, fue un primer acercamiento a los socios, y explicarles el proyecto y su impacto en todos los ámbitos en su idioma nativo, gracias a traductores, de modo que sea más fácil. Hicimos 4 o 5 mesas simultáneas con varios países y varios idiomas y eran coordinadas por el socio que hablaba este idioma, eran mesas redondas, por lo que todo el mundo pudiera participar e intercambiar ideas y opiniones.

Cuando la gente ya sabía el proyecto, y lo conocía, reunimos a todos los agentes, y se hizo un workshop en inglés para todo el mundo.

¿Cómo hacer el contacto? Al trabajar en grandes entidades y organismos, ya tengo un contacto previo hecho, no rompo el hielo, pero mi función ha sido mantenerlos activamente. En tu caso usaría

un poco el romper el hielo con el hecho de que estás realizando el trabajo bajo el marco de una universidad como es la Complutense. Para mantener el contacto, sería bajando el nivel teórico para que sea accesible a ellos, adecuar y adaptar el contacto, si se deben mandar preguntas por correo, que sea sencillo y de forma escueta, otra manera de hacerlo podría ser un Google forms. Equilibrar el ser ambicioso con la lógica de las personas.

En el caso de CUMET, en el que se afirma que el Proyecto tendrá un impacto local directo debido a la co-creación mediante workshops con la comunidad e instituciones, que resulten en estrategias innovadoras para las iniciativas locales y su patrimonio, ¿has tenido experiencia previa con este tipo de workshops? ¿Cuál es la metodología que seguís para plantearlos? ¿Cuáles son las principales problemáticas o retos a los que os enfrentáis para llevar a cabo este tipo de proyectos/workshops?

Uno de los mayores retos en estos workshops es hacer entender a los agentes la finalidad práctica de una cosa muy teórica, cuál sería la aplicación real.

A veces, cuando haces un proyecto muy teórico, les cuesta por la parte de los pilotos entender la conexión.

El proyecto no es solamente el proyecto, sino cómo lo cuentas, y cómo adaptas el relato a los diferentes tipos de personas o instituciones.

¿Piensas que la cultura y el patrimonio se pueden emplear como herramienta dinamizadora de la sociedad y su economía?

Obviamente, la respuesta desde mi punto de vista es sí, porque es por lo que estoy trabajando, y por lo que creo.

Tiene muchísimo valor, porque la identidad de un territorio es lo que lo hace único, y también el darle valor a elementos que pasan desapercibidos. Desde mi planteamiento de arquitecto y desarrollador urbano te diría que para mí esto es fundamental.

A nivel de desarrollo económico, se puede emplear la cultura y el patrimonio como impulsor y dinamizador económico. Por ejemplo, el proyecto del monasterio que hizo la Fundación de Santa María la Real.

El patrimonio es muy versátil, no solo en el desarrollo turístico, sino en lo que decidas hacer con él.

¿Qué estrategias serían válidas en su opinión para implantar una actividad que incentive la participación social y la incorporación de la cultura contemporánea en el ámbito rural compatible con el bien patrimonial y su entorno?

Esto también depende del planteamiento, si se puede hacer con un recurso económico que de cierta libertad, se puede hacer como investigadora desde fuera, si es que a la gente de ahí no le interesa implicarse.

O si, realmente quieres que tenga valor, yo soy más partidario en que sea más complicado, que se haga un primer mapeo, un primer sondeo, medir indicadores, tantear qué tipo de información nos podrían ofrecer los pilotos del proyecto, plantear posibles problemáticas. Entonces lo primero que haría sería entrar en contacto con las diferentes asociaciones del territorio para ver qué les interesa. Si quieres realmente que la gente se involucre, se debe pensar en 1. Qué les interesa y 2. Qué les identifica.

Un ejemplo que tengo es de cuando estuve en Aguilar viviendo, que se hizo una exposición que se llama "Las Edades del Hombre": Es una iniciativa propuesta por el gobierno de Castilla y León para dar a conocer el patrimonio religioso de la zona. Ha ido tanto a ciudades como a zonas más rurales, como fue en Aguilar de Campo, y lo relacionaron un poco con la relación de la montaña y la religiosidad del hombre, y a través de ello, en diferentes espacios patrimoniales del pueblo, hacían exposiciones de patrimonio mueble relacionado con la religión y la iglesia, ermitas... Se hicieron visitas guiadas y venía mucha gente de fuera, pero la gente de la zona con la que hablaba, los habitantes no iban. Incluso se quejaban de la cantidad de gente que fue a ver la exposición, no lo pensaron como una forma de hacer negocio, o que se hiciera una puesta en valor.

Habría sido una forma muy buena de implantar un proyecto, si se hubiera tenido en cuenta la gente local, en vez de tan solo hablar con el ayuntamiento.

Por lo general, en los proyectos en los que has trabajado, ¿has percibido interés en los stakeholders locales para atraer a visitantes de otras comunidades, regiones, países, etc.?

No tengo contacto ni conocimiento de ello, pero por experiencia de otros casos que conozco, creo que hay un factor muy importante que es la temporalidad. Por ejemplo, no es lo mismo que me hagas un festival de 3 días a que se organice una exposición que dura 6 meses. La gestión del tiempo es muy importante, saber cuándo hacerlo y cómo hacerlo, y también depende del espacio que se ocupe.

Por ejemplo con el ejemplo de Aguilar de Campo que he puesto antes, se hizo la exposición en la iglesia de San Miguel del pueblo, y no se pudo usar para misa en todo el tiempo en el que estuvo esta

expo, durante 5 o 6 meses le quitaron al pueblo su espacio religioso principal. Es buscar un poco el equilibrio, una transformación radical durante un tiempo prolongado no creo que le guste a nadie, pero una puesta en valor en la que el pueblo se dé a conocer y sobre todo si se pone en valor los intereses de la gente de la zona siempre es bueno. También se debe tener en cuenta la temporalidad, ver en qué momentos hacerlo, evitar la saturación de visitantes.

PÚBLICO/USUARIO

Entrevista Nº2. Evelyn

Miércoles 17 de abril de 2024

Nombre: Evelyn

Género: mujer

Edad: 25 años

Origen: Castellcir, Moianès, Barcelona (Cataluña)

Residencia habitual: Castellcir

Ocupación: restauración/hostelera en el negocio familiar

Mi nombre es Sonia Boluda, estudiante de máster en la Universidad Complutense de Madrid. Para mi TFM estoy analizando la importancia que cobran los lugares y sus entornos para las personas que los habitan, tomando como estudio de caso Castellcir.

¿Cómo definirías Castellcir? ¿Te sientes identificada con tu municipio/comarca?

Un pueblo donde hay mucha tranquilidad, se puede vivir muy tranquilo, hay mucho paisaje, mucho territorio donde se puede hacer deporte, es para gente que busque tranquilidad, para los niños y niñas también está muy bien.

Quizás ahora no me siento tan identificada porque al ser joven necesito más movimiento, igual cuando crezca y tenga hijos me gustará más, pero ahora mismo no, porque no hay gente de mi edad en este pueblo, no puedo salir a conocer gente.

¿Qué bienes (edificios, muebles, etc.) del municipio/comarca son interesantes para ti? ¿Te identificas con esos lugares?

Pues por ejemplo el Roure del Girol, que es un roble muy grande que tiene muchísimos años y es enorme, el Castillo de la Popa, Esplugas, que es una casa que está encima de una piedra, el hayedo que tenemos aquí, y todo el territorio que podemos disfrutar.

Me identifico con estos lugares porque he nacido aquí y toda la vida los he visto, además yo vivía en la Calle de la Popa y dónde justo termina la calle se puede ver el castillo, de aquí el nombre de la calle.

¿Crees que los demás se identifican con estos lugares? ¿Cuál es el nivel de participación local en las actividades culturales que se realizan?

Yo creo que sí, claro es un castillo que es del pueblo, sí que quizás se podría hacer algo para reconstruirlo y que esté más bonito, porque ahora lo han cerrado y no se puede entrar, y hacer toda la excursión para no poder verlo y disfrutarlo por dentro es un poco frustrante.

Sí que hay un grupo que se dedica más a la participación del pueblo, pero tampoco veo que haya gran unión como pueblo.

He visto que el nombre de los gigantes del pueblo está relacionado con el Castell, ¿Conoces algo de la historia del castillo?

Yo no, la verdad es que no me he interesado mucho, igual en el colegio sí que nos contaron algo pero no me acuerdo de nada, es como que al vivir aquí ya lo tienes muy visto.

El planteamiento de estas actividades, ¿nace principalmente del interés de la población, de la iniciativa de las administraciones o de ambas partes por igual?

Por igual, yo creo.

¿Sientes que hay un interés por parte de las administraciones públicas por conocer la opinión de la población?

Sí, pero yo creo que se podría hacer más. Aunque sé que es muy complicado porque se necesitan dinero y subvenciones. También podrían hacer asambleas participativas para conocer la opinión de la población.

Por ejemplo en cuanto a las fiestas del pueblo, que antes las recordaba con más actividades, más emocionantes.

¿Cuáles son las principales problemáticas o retos a los que se enfrenta su localidad? En ámbitos socioeconómicos, culturales, políticos, etc.

Lo que veo complicado ahora es lo del agua, el tema de la sequía y la deuda que tiene el pueblo por todos los camiones de agua y cisternas que nos tienen que suministrar.

¿El estado de conservación del patrimonio que se encuentra en el entorno rural de su comarca/municipio es un aspecto que le preocupe?

En el castillo sí. Lo demás está bastante bien cuidado.

Para mi TFM planteo un proyecto de recuperación y dinamización del Castell de Castellcir, con el objetivo de rehabilitarlo. Este proyecto consistiría en un festival cultural de pequeño formato con

actividades (música, talleres, etc...) enmarcadas dentro del festival, cuyo fin sea recordar y difundir las raíces históricas y culturales del Castell de Castellcir, el municipio y su comarca.

¿Cree que el planteamiento de una actividad cultural como el festival podría ser beneficioso para la preservación del Castell de la Popa? ¿Y para el municipio de Castellcir y su población? ¿Qué clase de beneficios?

Sí, si todo lo que se saque de beneficio va para el castillo supongo que sí. Para el municipio también, cuanta más gente venga mejor para que esté vivo el pueblo. Serían beneficios para los comercios, beneficio para que haya más vida, más ambiente, porque ahora casi que no veis a nadie.

¿Cuál es su percepción frente a visitantes externos? ¿Cree que sería positiva la participación de personas de otros municipios o comunidades autónomas en esta actividad?

Buena, todo el mundo es bienvenido.

¿Sería un proyecto en el que a los habitantes de la localidad y la comarca les gustaría participar?

Yo creo que sí.

Para finalizar, más allá de los temas tratados, ¿hay algún apunte que quiera realizar respecto al Castell de la Popa y su entorno que pueda ser importante para la investigación?

No, ahora mismo no se me ocurre nada.

Entrevista Nº3. Jaume Pujol y Jordi Permanyer

Jueves 2 de mayo de 2024

Género: hombre

Rango de edad: 45-65 años

Origen: provincia de Barcelona (Cataluña)

Ocupación: voluntarios asociación Obrim Camí

Como os comenté, soy estudiante de máster en la Universidad Complutense de Madrid, y estoy realizando un trabajo sobre la relación que la gente tiene con su entorno, con enfoque en otro tema que os iré desvelando a lo largo de la entrevista.

Di con vosotros cuando estaba haciendo una ruta en el volcán de Santa Margarida, y vi un grupo. Me resultó interesante la iniciativa y os busqué. Entonces si podemos empezar ya con las preguntas para que pueda conocer un poco mejor el proyecto:

¿Cómo definiría usted el proyecto Obrim Camí y los principios de este? ¿Cómo surge o por qué nace este proyecto?

La definición es poder acompañar a personas con movilidad reducida a sitios de la naturaleza donde normalmente no podrían ir. Y un principio es que nosotros no vamos a llevar a una persona, sino que lo hacemos juntos, es una actividad inclusiva y hacemos la excursión juntos.

Esto nació porque ya hay otras experiencias similares. La entidad para la que formamos parte ya trabaja para otros proyectos dedicados a la realización de ilusiones e inspiraciones que tienen ellos como personas, actividades adaptadas a todo tipo de personas, como el atletismo, un club de montaña... A partir de aquí vimos la existencia de esta silla adaptada que permite entrar a los rincones más estrechos de la montaña que nos permitía acompañar a estas personas con esta ilusión que tenían y ayudarles a realizar esta ilusión con sus familiares y amigos.

De hecho contactamos con una asociación que ya hace 10 años que está haciendo esto, Rodamunt, y a partir de aquí nos animamos.

¿Cómo fue el recibimiento de esta iniciativa por parte de los habitantes de la zona y de las personas con movilidad reducida?

Ha sido un poco complicado porque cuesta que estas personas den el paso para lanzarse en esto, sobre todo si no hay una referencia más cercana. Empezamos a hacer publicidad de esto y no teníamos usuarios, y los primeros usuarios han sido gente conocida de alguno que está en el proyecto.

Es difícil, nos ha costado mucho tener usuarios. El tema principal es que son personas igual que todos, entonces si ellos no conocen de qué va la asociación y las actividades que hacemos es normal que sean un poco reticentes.

Desde octubre de 2021, ¿cómo ha evolucionado este proyecto? En referencia a la demanda, el número de participantes, las capacidades técnicas y materiales, etc...

Tenemos que decirte que lo primero que encontramos es una satisfacción enorme con las personas que vienen, y que nos transmiten. Al igual que nosotros, los mismos que los acompañamos, el entorno familiar, de amigos... Esto es lo que nos empuja y nos ilusiona a ir avanzando. Otro aspecto que nos acompaña a ir llevando a cabo el proyecto son los voluntarios, como nosotros, que deben tener capacidades físicas para llevar la silla. Ahora ya somos más de 20 voluntarios.

Vemos que ha ido funcionando el boca a oreja entre la gente, como en los actos de la ciudad, ferias donde la gente nos puede conocer. Ha costado arrancar pero ahora ya tenemos bastante gente.

¿Siente que hay interés por parte de las administraciones públicas en este tipo de proyectos?

Soy un poco crítico con las administraciones públicas. Nos ofrecen palabras de apoyo pero cuesta conseguir subvenciones públicas para que nos ayuden a comprar materiales como las sillas, que cuestan 7.000€ cada una. Es una silla con batería, porque muchas personas de los voluntarios no tenemos suficiente fuerza para llevarla todo el recorrido.

A parte de esto, aquí en Catalunya, las diputaciones tienen sillas que tienen en parques naturales que gestionan las diputaciones y en ocasiones podemos usarlas, aunque son bastante más complejas de utilizar y a veces tenemos que ir a recogerlas expresamente y realmente la administración no está haciendo campañas para incentivar el uso de estas sillas, las tienen allí físicamente pero no las dan a conocer.

En algunos ayuntamientos tienen sillas de este tipo pero solo las dejan para hacer actividades dentro del mismo municipio.

En el caso de los participantes, tanto voluntarios como pasajeros, ¿de dónde provienen?

Los que tenemos en este momento son gente algunos de Sant Cugat, otros de Barcelona y otros de pueblos cercanos de Barcelona, de 3 o 4 puntos distintos. Nos gustaría que vinieran personas de otras

partes del territorio, pero es lo que decíamos antes, a veces las personas con movilidad reducida y su entorno son un poco reticentes, es como que les cuesta materializar estas ilusiones porque las tienen tan escondidas que no las escuchan.

La demanda va creciendo, aunque a nosotros nos conocen poco.

¿Realizáis salidas en todo el territorio catalán?

Sí, de momento en Girona y Barcelona, aunque estamos pensando hacer caminos de ronda en la costa de Tarragona o Girona, aunque también tenemos que valorar antes las problemáticas que podrían tener los usuarios con las rutas, o tenemos en cuenta sus opiniones sobre las rutas que les gustaría hacer, y decidimos si es posible o no, porque tenemos el límite de la silla.

En mi caso, os conocí realizando una ruta al volcán Santa Margarida, donde uno de los aspectos que destaca de este bien natural, es la ermita de Santa Margarida de Sacot. ¿En alguna ocasión, los participantes, muestran interés por realizar rutas a monumentos que se encuentran en espacios naturales?

En el caso por ejemplo del Monasterio de Sant Lloranç, donde se llega a pie, un usuario al que llevamos que era amante de la montaña y que hace unos dos años quedó tetrapléjico, nunca había estado allí, y por tanto le hacía mucha ilusión poder ver el monasterio y descubrir unas cosas que no conocía.

Tampoco es que nos pidan mucho de ver monumentos como ermitas, les interesa más ver parajes naturales y entrar en contacto con la naturaleza. A los que no podrían acceder si no fuera de esta manera.

¿Habéis llegado a realizar alguna ruta a este tipo de bienes patrimoniales? ¿Y a espacios de la comarca del Moianès?

Ahora mismo no me suena, creo que no. Hemos ido, pero no con la silla y los usuarios, pero es una excursión que tenemos previsto hacer.

Para mi trabajo final de máster planteo un proyecto de recuperación y dinamización del Castell de Castellcir, en la comarca del Moianès, que consistiría en un festival cultural de pequeño formato con actividades (música, talleres, rutas, etc...) enmarcadas dentro del festival, con el objetivo de rememorar y difundir las raíces históricas y culturales del castillo, el municipio y la comarca, así como su espacio y patrimonio natural.

Por lo general, en festivales y actividades en entornos naturales o poco accesibles, no se dan las condiciones idóneas para que personas con movilidad reducida puedan participar en estos proyectos y en un festival en un entorno rural.

¿Creen que los viajeros y las personas que les han contactado a lo largo de este tiempo tendrían interés en participar en una actividad como el festival?

Por descontado, les gustaría mucho. Como anécdota, sobre el Castell de la Popa, vimos un reportaje de TV3 en que vimos cómo la asociación que conocimos que hacía desde antes las rutas con los usuarios en silla de ruedas subía al Castell de la Popa. Y en cuanto lo vimos nos empezamos a interesar y lo empezamos a mover todo.

Y en vuestro, ¿estaríais dispuestos o tendríais interés en colaborar en este proyecto, en el caso de que se realizara?

Claro, sin ninguna duda.

Para finalizar, más allá de los temas tratados, ¿hay algún apunte que quiera realizar respecto al patrimonio de Castellcir y su entorno que pueda ser importante para la investigación?

Yo lo que destacaría es la dificultad que hay para normalizar las diferencias, que la gente de el paso de decir que puede hacer este tipo de actividades, a las personas con dificultades les cuesta sentirse uno más en estos entornos.

De la misma forma que a día de hoy casi todos los espacios están adaptados para que ellos puedan acceder de manera física, el siguiente paso es que puedan acceder al ocio, al deporte, este es un tema interesante.

En tu proyecto, la implicación del ayuntamiento sería importante para que puedan ayudar a acompañar y a ofrecer recursos a estas personas, que haya un trabajo más social y de captación de voluntarios para conseguir que todos seamos iguales.

Entrevista N°4. Josep Serres Vendrell

Viernes 10 de mayo de 2024

Género: hombre

Rango de edad: 45-60 años

Origen: Cataluña

Residencia habitual: Castellcir

Ocupación: ingeniero/presidente asociación Gegants de Castellcir

Mi nombre es Sonia Boluda, estudiante de máster en la Universidad Complutense de Madrid. Para mi TFM estoy analizando la importancia que cobran los lugares y sus entornos para las personas que los habitan, tomando como estudio de caso Castellcir.

¿Cómo definiría Castellcir/el Moianès? ¿Se siente identificado con su municipio/comarca?

Es un pueblo rural que está en una zona que está en medio de dos ríos muy importantes del territorio catalán, y por su emplazamiento se reconoce como una zona agrícola.

Sí, ya desde el principio la acogida es muy buena y el ambiente que hay ahí también. Ahora ya somos unos 800 habitantes, pero hacia el año 90 y pico éramos 300.

¿Cuáles son los aspectos de Castellcir/Moianès con los que se siente identificado/a?

Por la acogida de la gente, el ayuntamiento desde muchas legislaturas ha apostado mucho por la escuela, y es uno de los valores de Castellcir, la escuela, la integración de la escuela en los ámbitos del pueblo... Por ejemplo, la semana pasada los padres fueron a ayudar con el jardín de la escuela, y el pueblo es un nexo muy grande que atrae a gente de pueblos vecinos. Es uno de los valores del municipio.

¿Qué bienes (edificios, muebles, etc.) del municipio/comarca son interesantes para ti? ¿Te identificas con esos lugares?

El entorno agrícola y natural en general. Me identifico con ello, no puedo hablar por el resto de habitantes pero mi percepción es que son puntos valorados, la gente que viene a este sitio es precisamente por lo que viene aquí.

¿Cuándo surgen los Geganst de Castellcir?

Los que hay actuales son del 2007-2008, y lo que son las asociaciones aquí en Catalunya, generalmente surgen de grupos de vecinos y personas con una afinidad común que organizan actividades como teatros, ferias para recaudar dinero y poder hacer los gegants. Como en todas las asociaciones que son autofinanciadas por la gente que quiere empezarlas, y hay una parte en la que interviene el ayuntamiento para organizar las fiestas mayores y estas cosas.

En un texto que tú mismo redactas, Andreu y Coloma son etc., ¿me puedes contar algo más de la historia de los gigantes? ¿Por qué se eligen a estos personajes?

Esto cuando se buscó la figura de estos personajes y que cara debería tener, en el momento en que los impulsores lo gestionaron, buscaron algo que tuviera vínculo con la historia de Castellcir. La leyenda del caballero sí que existió, y para la Coloma, era una de las casas grandes, masías, que había en el municipio.

El modelo para hacer el gegant Andreu fue un vecino del pueblo de al lado, y para la Coloma, representaba la princesa de una historia. Y con estas dos caras se hicieron los gigantes.

¿Cree que la población de Castellcir conoce la historia de los personajes? ¿Y del Castell?

Sí, esto en la escuela ya se conoce, al ser un pueblo que no tiene un pasado muy divulgado, la poca historia que hay ya se va contando.

La historia del Castell no tiene mucha documentación, entonces los vecinos no conocen tanto, no como otros castillos que han sido más relevantes, estudiados y documentados.

¿En qué consiste vuestra actividad cultural? ¿La Cercavila del gegants de Castellcir (pasacalles de los gigantes) en qué ocasiones se realizan?

Cada municipio, por la fiesta mayor, u otra fecha señalada, se organiza un encuentro de gegants, entonces invitas a otras asociaciones geganteras, a 15 o 20 de otros municipios y con la tradición que tenga puede hacer una convocatoria a invitar a otros. Entonces esto es un poco recíproco, si nos han invitado este año a esta salida, por nuestra fiesta mayor lo invitamos nosotros.

Aquí se ponen durante una hora los gegants en exposición antes de la cercavila para que todo el mundo los pueda ver, y después ya empieza la cercavila o pasacalles y cada uno va acompañado de sus músicos.

¿Cuál es el nivel de participación local en las actividades culturales que se realizan?

Al principio sí que coincidió que era la novedad y había muchas familias con niños y participaban y venían a verlo porque les hacía ilusión, pero los niños van creciendo y dejan de venir y los padres también. Entonces ahora sí que somos menos pero bueno, es una tradición que se va manteniendo.

En la Fira de la natura también participamos, en algunas ocasiones, hacemos pocas salidas al año, en actividades que organiza el ayuntamiento salimos y lo tomamos un poco como ensayo para los músicos y los que llevan los gegants.

El planteamiento de estas actividades, ¿nace principalmente del interés de la población, de la iniciativa de las administraciones o de ambas partes por igual?

Esto nace de nosotros. Los ayuntamientos no crean las asociaciones, nosotros estamos autofinanciados y la creación fue por un deseo y un impulso nuestro.

A veces hay interés y nos ayudan en algunos ámbitos, porque es una actividad de cohesión popular y lo quieren conservar.

Tuvimos un momento en el que había mucha gente, ahora estamos en un momento más bajo, pero con los que somos lo hacemos.

¿Cuáles son las principales problemáticas o retos a los que se enfrenta su localidad? En ámbitos socioeconómicos, culturales, políticos, etc.

El reto de la baja participación, pero es un reto un poco común, y más saliendo de la pandemia.

Estoy planteando en mi TFM un proyecto de recuperación y dinamización del Castell de Castellcir, con el objetivo de rehabilitarlo para su posible paso a la Lista Verde de Hispania Nostra. Este proyecto consistiría en un festival cultural de pequeño formato con actividades (música, talleres, etc...) enmarcadas dentro del festival, cuyo fin sea recordar y difundir las raíces históricas y culturales del Castell de Castellcir, el municipio y su comarca.

¿Cree que el planteamiento de una actividad cultural como el festival podría ser beneficioso para la preservación del Castell de la Popa? ¿Y para el municipio de Castellcir y su población? ¿Qué clase de beneficios?

No sé en qué año fue pero los gegants subieron al Castell, creo que hay algunas fotos. Pero el Castell está en muy mal estado de conservación. Es la percepción esta de que se está perdiendo y que si no se hace nada pues se va a perder, así que si se puede recuperar de alguna manera sería beneficioso, sin

perder la esencia de cómo está ahora, en un medio rural y natural al que solo se puede acceder haciendo una ruta a pie. Aunque también hay que pensar en las personas que van en silla de ruedas que también pudieran llegar de alguna manera.

¿Cuál es su percepción frente a visitantes externos? ¿Cree que sería positiva la participación de personas de otros municipios o comunidades autónomas en esta actividad?

Ahora de hecho de visitas... ya se producen, es habitual ver el sábado o el domingo que haya varios coches de gente que va hacia el castillo, seguramente si se hiciera el festival habría más movimiento, y estaría bien.

¿Sería un proyecto en el que a los habitantes de la localidad y la comarca les gustaría participar?

Entiendo que la mayoría de gente estaría a favor, si así se pudiera recuperar [el castillo] de alguna manera.

Para finalizar, más allá de los temas tratados, ¿hay algún apunte que quiera realizar respecto al Castell de la Popa y su entorno que pueda ser importante para la investigación?

Me alegra que alguien de alguna manera muestre interés en el castillo y que pueda hacer un trabajo que lo ponga en valor.

Entrevista Nº5. Axel Torelló

Lunes 13 de mayo de 2024

Género: hombre

Edad: 45-60 años

Origen: Castellcir, Moianès, Barcelona (Cataluña)

Residencia habitual: Castellcir

Ocupación: administrador de la finca en la que se encuentra el Castell de la Popa.

Introducción resumida del texto planteado en el guión, el cual se le envió por correo electrónico al entrevistado.

Para empezar, te pongo un poco en antecedentes. Este es un castillo que está documentado sobre el año 1100, probablemente esté construido sobre ruinas anteriores. Tiene un emplazamiento clave, se divisa todo el valle, y hace línea con el castillo de Sant Martí de Centelles y el Castell de Sant Miquel (Castellterçol), y es una línea para vigilar toda la Plana de Vic.

El castillo ha estado habitado hasta prácticamente la Guerra Civil y a partir de... no se sabe muy bien la fecha, el castillo se abandona debido a sus condiciones.

Ya se había desmontado parte de la estructura del castillo para hacer una casa cerca, entonces queda abandonado, se desmontan los tejados para vender las tejas y la madera, y el castillo lo compra mi abuelo después de la guerra y a partir de ahí nosotros iniciamos toda una gestión. El castillo ya estaba completamente abandonado en aquella época.

La realidad es que al ser una estructura que no tenía tejado, con el tiempo se va cayendo y desmoronando hasta que llega la pandemia, que hasta entonces era un castillo que pasaba inadvertido, estaba abierto y todo el mundo podía ir.

Por su estructura, que está encima de una roca, tiene un cierto riesgo, un cierto movimiento. Entonces la gente empezó a hacer rutas y a subir más a raíz de la pandemia y el desconfinamiento y hubo una degradación en un año espectacular, poniendo en peligro incluso una de las paredes de la parte noble del castillo. Entonces esto nosotros lo hemos apuntalado. La Generalitat no permite apuntalar con medios que no sean de aquella época, o sea que tienes que apuntalar con madera, con el peligro que ello conlleva.

Y en este momento nosotros llegamos a un acuerdo con el ayuntamiento para cerrar el castillo, y a día de hoy se encuentra cerrado. Con esto no quiere decir que haya gente que suba por un lado, o por el otro escalando.

Nosotros hemos intentado varias veces hacer un convenio con el ayuntamiento pero no pudimos llegar a un acuerdo con ellos.

En el castillo sí que se ha hecho algún trabajo ya, hemos hecho un estudio geológico de consolidación de la piedra. Es un estudio bastante completo. Este estudio dice que hay una serie de fracturas en la piedra, y se recomienda consolidar la piedra antes de realizar cualquier intervención. Esto por tanto, ya frena bastante cualquier intervención que se quiera hacer.

A nosotros nos interesa la consolidación de lo que queda del castillo, más que una reconstrucción, porque a nivel de inversión es una barbaridad.

¿Cuáles son los principales retos de gestión del Castell de la Popa a los que se enfrenta como administrador de la finca/propietario?

La falta de apoyo para poder consolidarlo. Lo que tenemos pendiente es otra reunión con el Ayuntamiento para presentarles la situación actual y ver a partir de aquí como podemos hacerlo, conseguir subvenciones.

¿Cómo han percibido ustedes las comunicaciones con las administraciones públicas? ¿Han tratado con otros niveles administrativos más allá del local (comarcal, provincial, autonómico o estatal)?

Hemos tratado también con la Generalitat, por todo el tema de la tramitación, de hecho fue Cultura, en primera instancia los que nos dijeron que se tenía que llevar a cabo la conservación del bien. Nos da la sensación de que la Generalitat ya no pasa a otro estamento.

¿Cree que le falta promoción, visibilidad y que es necesario incentivar las visitas al Castell? ¿Cuál cree que sería el principal o principales atractivos del Castell y su entorno?

De hecho, el problema grave que tenemos ahora es que hay demasiada promoción del castillo, y una visita masiva es lo último que conviene.

Lo que interesaría es frenar un poco esta masificación y ponernos un poco de acuerdo con el ayuntamiento.

¿Cree que el planteamiento de una actividad cultural como el festival podría ser beneficioso para la preservación del Castell de la Popa? Tanto física, como histórica e inmaterialmente.

Se podría hacer siempre con un cierto control, hacer algún tipo de actividad así, si no vas a dejar visitar el castillo es complicado. Yo lo plantearía más como visitas guiadas en el castillo y en su interior, incluso hacer una pequeña exposición con fotografías, con datos, etc. Siempre controlando un poquito la entrada de gente.

Sería un poco cambiar el concepto, como por ejemplo en Francia, donde hay muchos castillos restaurados por parte de la administración pública y que se tienen que pagar entradas para visitar.

La población activa del municipio de Castellcir se dedica al sector industrial, los servicios, la construcción y la agricultura, pero Castellcir destaca por su actividad agropecuaria, ¿los terrenos se emplean principalmente para esta actividad?

Sí, el castillo está en medio de una finca privada con un negocio agrícola.

¿Qué opina del planteamiento del festival? ¿Sería un proyecto que respete los intereses de los propietarios? O, ¿cree que podría no ser compatible con las funciones de los terrenos (agropecuarias...)?

Nosotros pensamos que el primer paso sería su consolidación, y si se hicieran actividades sería como he comentado, en un ámbito más reducido y cultural como las visitas reducidas guiadas.

SERVICIOS

Entrevista Nº6. Leo Mouzo Villar

Miércoles 17 de abril de 2024

Género: mujer

Rango de edad: 45-60 años

Origen: A Coruña (Galicia)

Residencia habitual: Castellcir

Ocupación: restauración/hostelera. Propietaria de la droguería, estanco y bar Casa Sala (Castellcir).

Mi nombre es Sonia Boluda, estudiante de máster en la Universidad Complutense de Madrid. Para mi TFM estoy analizando la importancia que cobran los lugares y sus entornos para las personas que los habitan, tomando como estudio de caso Castellcir.

En primer lugar, a modo de presentación, ¿podría explicar un poco cuál es su negocio, cuánto tiempo lleva aquí?

Esto es un bar/tienda, tenemos servicios de carnicería, charcutería, un poco de todo, para dar servicios básicos a los vecinos del pueblo, y también tenemos estanco. Esta tienda la cogí en traspaso hará nueve años. Antes había trabajado en la empresa Vegetalia, y se me presentó esta oportunidad y lo cogí. Al principio fue mucho trabajo de golpe, pero ahora ya estamos adaptados. Sí que es verdad que después de la pandemia bajó mucho el trabajo pero porque hemos reducido un poco el horario por descanso del personal.

Entonces ahora, ¿Quiénes estáis trabajando en el negocio?

Mi hija y yo.

Perfecto, esto era un poco para hacer la introducción del negocio, y ahora ya voy a empezar con preguntas más específicas:

¿Qué actividades económicas predominan en la zona?

En esta zona está el horno de pan, que desde que lo tuvieron los antiguos dueños hasta ahora ya han pasado dos propietarios diferentes, esto al ser un pueblo pequeño son negocios que los llevas para ir

viviendo, no tienen mucha repercusión económica. Tenemos el horno, como he dicho, un italiano, que ahora se traslada a Castellterçol, y nosotros, y poca cosa más.

¿Cómo definiría su negocio y los principios de este? ¿Siente que su negocio representa parte de la cultura y valores de su territorio? ¿De qué manera?

Es un servicio al pueblo. Sí, yo creo que sí, porque es un punto de encuentro de los vecinos, si a veces alguien tiene un problema viene aquí a recurrir a nosotros para ayuda de todo tipo, tanto los más ancianos para ayudarlos con tareas, como los más jóvenes para que les guardemos un paquete cuando ellos están fuera, o los niños que vienen a buscar su merienda. Es un servicio al pueblo.

¿Cree que predominan en la comarca los productos y el consumo local frente a franquicias nacionales o extranjeras?

Sí, o sea, generalmente todo el mundo te pide productos de proximidad.

¿Hacia qué público está orientado su negocio? ¿Cómo fue el recibimiento de sus productos por parte de los clientes/habitantes de la zona?

Desde niños pequeños hasta gente muy mayor, a todo el público. El recibimiento fue muy bueno.

¿Qué perfiles o agentes participan en las actividades productivas? ¿Cuál es la presencia de la mujer en estas actividades?

El horno por ejemplo, lo lleva una chica joven con su familia, el de la pizzería es un hombre de mediana edad con su mujer e hijo, en general es negocio familiar. Supongo que mi papel no es igual que el suyo, además ella tiene otro trabajo a parte del horno, yo me dedico al 100% a ello.

¿Cree que la artesanía o los productos artesanales tienen gran presencia en el territorio? ¿Cuáles cree que son los productos con mayor protagonismo o presencia?

Sí, de hecho, cuando empecé aquí yo hacía todo el embutido de manera completamente artesanal, las butifarras, los bulls, longanizas. Lo dejé de hacer porque era demasiado trabajo y no podía con todo, ahora lo compro a una señora que los hace más o menos igual que yo.

Los productos más presentes son la fruta y verdura, tenemos muy buena calidad, y embutidos. La carne también juega un papel importante porque hay muchas granjas que crían terneros aquí y la carne es muy buena.

¿Qué importancia cree que tiene la cultura, la artesanía y servicios relacionados para los habitantes de Castellcir/Moianès?

Bueno, sí que tiene importancia, en estos pueblos así pequeños seguimos manteniendo las tradiciones de fiestas del pueblo, bailes del pueblo. Somos como una gran familia.

En las fiestas participan elementos como los Gegants y los Falcons.

¿Qué bienes (edificios, monumentos, bienes muebles, etc.) del municipio/comarca son interesantes para usted? ¿Se identifica con esos lugares? ¿Cree que los demás se identifican con estos lugares?

El Castell de la Popa, a pesar de que se encuentra en ruinas, la Sauva Negra, que es un hayedo, y Esplugas. Me siento identificada con estos elementos, porque es como un orgullo, lo haces tuyo, forma parte de la comarca, por ejemplo aquí tenemos un dibujo del castillo en los sobres de azúcar.

Creo que el resto de habitantes también se identifican con ellos.

¿Cuál es el nivel de participación local en las actividades culturales que se realizan? ¿Y el nivel de participación de los comercios en estas actividades?

La gente y los comercios participan. Cuando hacen alguna feria o evento, por ejemplo ahora que ha sido la Feria de la Natura y los niños del colegio hacen cestas para vender para el viaje de fin de curso, participamos dándoles productos, galletas, una botella de vino, una longaniza. También había una asociación para el cáncer de pulmón con la que también participamos.

Para mi TFM planteo un proyecto de recuperación y dinamización del Castell de Castellcir, con el objetivo de rehabilitarlo. Este proyecto consistiría en un festival cultural de pequeño formato con actividades (música, talleres, etc...) enmarcadas dentro del festival, cuyo fin sea recordar y difundir las raíces históricas y culturales del Castell de Castellcir, el municipio y su comarca.

¿Opina que una actividad cultural como un festival podría influir positivamente en el comercio local? ¿De qué forma?

Supongo que será complicado hacerlo puesto que el castillo es una propiedad privada, pero en caso de que se realizara sería un beneficio. Yo estaría dispuesta a participar con mi negocio, todo lo que sea mejorar...

¿Que en estas estrategias se uniera la tradición con toda la cultura contemporánea le parece buena idea?

Sí, claro.

Esta actividad podría atraer a personas de otros municipios, comarcas, otras comunidades autónomas ¿Cuál sería el recibimiento por parte de los habitantes?

Sería bueno, aquí todo el que venga bienvenido es. Igual que a mí me gusta ir a otros sitios, conocer otros lugares, otras culturas, te enriquece, el moverte por ahí enriquece.

Para finalizar, más allá de los temas tratados, ¿hay algún apunte que quiera realizar respecto al patrimonio de Castellcir y su entorno que pueda ser importante para la investigación?

No sé, yo creo que en este pueblo, a mí, personalmente me faltaría una piscina cubierta, para que la pudiéramos utilizar todo el año.

Entrevista Nº7. Xavier Carbonell

Lunes 13 de mayo de 2024

Género: hombre

Rango de edad: 45-60 años

Origen: Sabadell

Residencia habitual: Castellterçol

Ocupación: propietario de Beemo

Mi nombre es Sonia Boluda, estudiante de máster en la Universidad Complutense de Madrid. Para mi TFM estoy analizando la importancia que cobran los lugares y sus entornos para las personas que los habitan, tomando como estudio de caso Castellcir.

¿Qué actividades económicas predominan en la zona?

Hay restaurantes en la comarca, el tema restauración está muy bien incentivado.

¿Cómo definiría su negocio y los principios de este? ¿Siente que su negocio representa parte de la cultura y valores de su territorio? ¿De qué manera?

Empecé el negocio en 2011, a mí me encanta el tema de la bicicleta, y la comarca del Moianés es un lugar muy bueno para hacer este tipo de actividades. La comarca se conoce poco y está muy poco aprovechada a nivel turístico, falta estructura para potenciarlo. Con Beemo lo que buscaba era ofrecer una oferta a la gente que quiera venir a conocerlo de una actividad y una alternativa. La gente queda bastante sorprendida con el territorio y les gusta mucho, les impresiona la comarca y su naturaleza.

Tengo rutas hechas, y según el desnivel, el nivel de la persona, les recomiendo que vayan por un sitio, por otro, les recomiendo que vayan a visitar algunos sitios...

Claro, lo que intento es ofrecer rutas, aconsejar itinerarios a la gente para que puedan conocer y valorar la comarca.

¿Cree que predominan en la comarca los productos y el consumo local frente a franquicias nacionales o extranjeras?

Sí, de momento te diría que predomina a nivel local, en municipios más grandes de la comarca, sí que hay supermercados o negocios más de cadena, pero sí que veo que predomina el producto local, es un entorno donde hay muchas empresas que incentivan el consumo local y los productos ecológicos.

Aunque sí que es verdad que, bajo mi percepción, la zona de Castellterçol se está convirtiendo un poco en ciudad dormitorio, porque el comercio local, por razones A o por razones B, la gente y las tiendas están cambiando hábitos, y ahora han reducido mucho sus horarios de apertura, y esto genera que la gente compre fuera, sea viniendo de trabajar o por su horario de trabajo, empiezan a buscar los servicios fuera.

¿Hacia qué público está orientado su negocio? ¿Cómo fue el recibimiento de sus productos por parte de los clientes/habitantes de la zona?

Si, en mes de julio por ejemplo que hay campings por aquí cerca, niños pequeños, personas mayores... Lo adapto a todo tipo de gente.

Incluso a nivel de género sería un 50/50, incluso te podría decir más hombres que mujeres.

Bueno, un poco me costó, falta un poco la unión de los negocios, falta buscar más sinergias entre los que estamos dedicados a un mismo tipo de público. Con las casas rurales por ejemplo cuesta colaborar, aunque les iría genial porque ofrecerían más servicios y actividades diferentes. Cuesta, sinceramente cuesta mucho por la mentalidad de la gente, no suelen acceder a alquilar servicios como las bicicletas, prefieren comprar.

Durante un año estuve llevando un bar en Castellcir, que quise ligar un poco con el negocio de las bicicletas porque se encontraba situado en un lugar donde se podía salir a hacer rutas de manera muy fácil. Duró un año por problemas de conciliación familiar. En los meses de veranos sí que funcionaba mejor pero después la gente no terminaba de llegar donde se encontraba el bar.

¿Qué perfiles o agentes participan en las actividades productivas?

El negocio lo llevo yo, tengo un hijo que me echa una mano, pero generalmente lo llevo yo, porque tampoco necesito contratar a alguien.

¿De dónde es/proviene su clientela, principalmente? ¿Cuál es su percepción frente a visitantes externos?

Mi público viene de la zona, es gente local, y también gente muy esporádica que son de más lejos, de otra comarca y que quieren conocer la zona.

¿Cree que las actividades como rutas a espacios naturales y bienes culturales tienen gran presencia en el territorio? ¿Cuáles cree que son los productos con mayor protagonismo o presencia?

Si, lo que la gente suele hacer más son rutas.

Para mi trabajo final de máster planteo un proyecto de recuperación y dinamización del Castell de Castellcir, en la comarca del Moianès, que consistiría en un festival cultural de pequeño formato con actividades (música, talleres, rutas, etc...) enmarcadas dentro del festival, con el objetivo de recordar y difundir las raíces históricas y culturales del castillo, el municipio y la comarca, así como su espacio y patrimonio natural.

Por lo general, en festivales y actividades en entornos naturales o poco accesibles, no se dan las condiciones idóneas para que personas con movilidad reducida puedan participar en estos proyectos y en un festival en un entorno rural.

¿Opina que una actividad cultural como un festival podría influir positivamente en el comercio local? ¿De qué forma?

Yo creo que puede estar muy bien para el pueblo de Castellcir y su comercio, los veo una gente muy entregada con todo lo que se propone. Es un pueblo donde se pueden promover este tipo de acciones.

¿Considera que hay interés en la participación por parte de servicios y comerciantes locales en ferias y actividades culturales de este estilo?

Por supuesto.

¿Cree que sería positiva la participación de personas de otros municipios o comunidades autónomas en esta actividad?

Claro.

Anexo 4. Perfiles contactados, propuestos y entrevistados

En este anexo se expone una lista de los perfiles de personas cuya opinión resulta interesante para la investigación que han sido **propuestos** – pendientes para, en caso de continuar con el proyecto, establecer contacto con ellos –; **contactados** – se incluyen aquellos perfiles con los que se ha intentado contactar, pero no se ha obtenido respuesta, no ha sido posible concertar una entrevista o no estaban interesados en responder a las preguntas; **entrevistados** – se exponen los perfiles con los que ha sido posible realizar la entrevista. En función de la naturaleza de los perfiles, se han planteado mensajes de primer contacto más o menos formales, así como se ha establecido la interacción inicial en catalán. Se muestran conjuntamente los mensajes redactados en español y en catalán.

Perfiles elegidos para las entrevistas en función del grupo al que pertenecen.

Político

Ayuntamiento de Castellcir (todos los perfiles han sido **contactados**):

- Contacto mediante correo oficial del ayuntamiento (castellcir@diba.cat)
- Maria Balaguer i Prat. Segunda teniente de alcalde. Concejales de Cultura, Servicios Sociales, Personas Mayores, Juventud, Igualdad y Feminismo.
- Elisabet Blaya Martí. Concejales de Educación, Patrimonio, Territorio Rural y Turismo.
- Eduard Guiteras Paré (alcalde).

Diputació de Barcelona (todos los perfiles han sido **contactados**):

- Oficina de Patrimoni Cultural.
- Marta Bertran Armadans (Técnica de Patrimonio Cultural).
- Núria Fernández Llobet (Técnica de patrimonio cultural; conservadora y restauradora de bienes culturales).

Investigación

- Institut Català de Recerca en el Patrimoni Cultural (ICRPC-CERCA). **Contactado.**
- Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya (APGCC). **Contactado.**
- Héctor Manuel Arriaga. Arquitecto e investigador de la UCM. **Entrevistado.**

Público/usuario

- Cabrons i Bruixes de Centelles (Centelles). **Propuesto.**
- Diablos Castell (Castellterçol). **Propuesto.**
- Nits de música a la fresca (nitsdemusica). **Propuesto.**
- Obrim Camí (San Cugat del Vallés). **Contactado.**
- Falcons de Castellcir (Castellcir). **Contactado.**
- Gegants de Castellcir (Castellcir). **Entrevistado.**
- Administrador de la sociedad propietaria. **Entrevistado.**

Mensaje ESP. ¡Buenas! Mi nombre es Sonia, estudiante de máster en la UCM. Para mi TFM estoy analizando la importancia que cobran los lugares y su entorno para las personas que los habitan, tomando el municipio de Castellcir y la comarca del Moianès como caso de estudio. Me ayudaría muchísimo si os pudiera realizar algunas preguntas sobre vuestra actividad social/cultural y vuestra experiencia, ¿sería posible?

Mensaje CAT. Bones! El meu nom és Sonia, estudiant d'un màster a la Universitat Complutense de Madrid. Pel meu treball final de màster estic analitzant la importància que prenen alguns llocs i el seu entorn per les persones que els habiten, prenent el municipi de Castellcir i la comarca del Moianès com a cas d'estudi. M'ajudaria moltíssim poder-vos fer algunes preguntes sobre la vostra activitat social/cultural i la vostra experiència, seria possible?

Servicios

- Beemo (Castellterçol) / El mirador de la Quintana (Castellcir). **Entrevistado.**
- Casa Sala. **Entrevistado.**
- Cal Forner (Castellcir). **Contactado.**
- Ecoeliac. **Contactado.**
- El solei bungalows (Castellcir). **Contactado.**
- AbOrígenes (Castellcir). **Contactado.**
- Vegetalia (Castellcir). **Propuesto.**

Mensaje ESP. ¡Buenas! Mi nombre es Sonia, estudiante de máster en la UCM. Para mi TFM estoy analizando la importancia que cobran los lugares y su entorno para las personas que los habitan, tomando el municipio de Castellcir y la comarca de Moià como caso de estudio. Me ayudaría muchísimo si pudiera realizarle algunas preguntas sobre *nombre del negocio* y su experiencia personal, ¿sería posible?

A pesar de que no hablo catalán, cuento con una traductora que me ayuda y podríamos realizar la entrevista en catalán sin ningún problema.

Mensaje CAT. Bones! El meu nom és Sonia, estudiant d'un màster a la Universitat Complutense de Madrid. Pel meu treball final de màster estic analitzant la importància que prenen alguns llocs i el seu entorn per les persones que els habiten, prenent el municipi de Castellcir i la comarca del Moianès com a cas d'estudi. M'ajudaria moltíssim poder fer-li algunes preguntes sobre *negocio* i la seva experiència, seria possible?

Malgrat que no parlo català, compto amb una traductora que m'ajuda i podríem realitzar l'entrevista en català sense cap problema si es troba més còmode.

Anexo 5. Imágenes del Castell de la Popa y entorno



Figura 26. Vista aérea del perfil norte del conjunto del Castell de la Popa (2017) (Agents Rurals, 2017).



Figura 27. Vista aérea del perfil sur (2017) (Agents Rurals, 2017).



Figura 28. Vista aérea de la zona noroeste del castillo (2017) (Agents Rurals, 2017).



Figura 29. Vista aérea del lado sur del castillo y su entorno (2017) (Agents Rurals, 2017).



Figura 30. Camp de la Poua con el castillo al fondo (2023). Fuente: propia.



Figura 31. Camp de la Poua con el castillo al fondo (detalle) (2023). Fuente: propia.



Figura 32. Entorno del Camp de la Poua (2023). Fuente: propia.



Figura 33. Vistas desde el Camp de la Poua (2023). Fuente: propia.



Figura 34. Torrassa dels Moros junto al Camp de la Poua (2023). Fuente: propia.

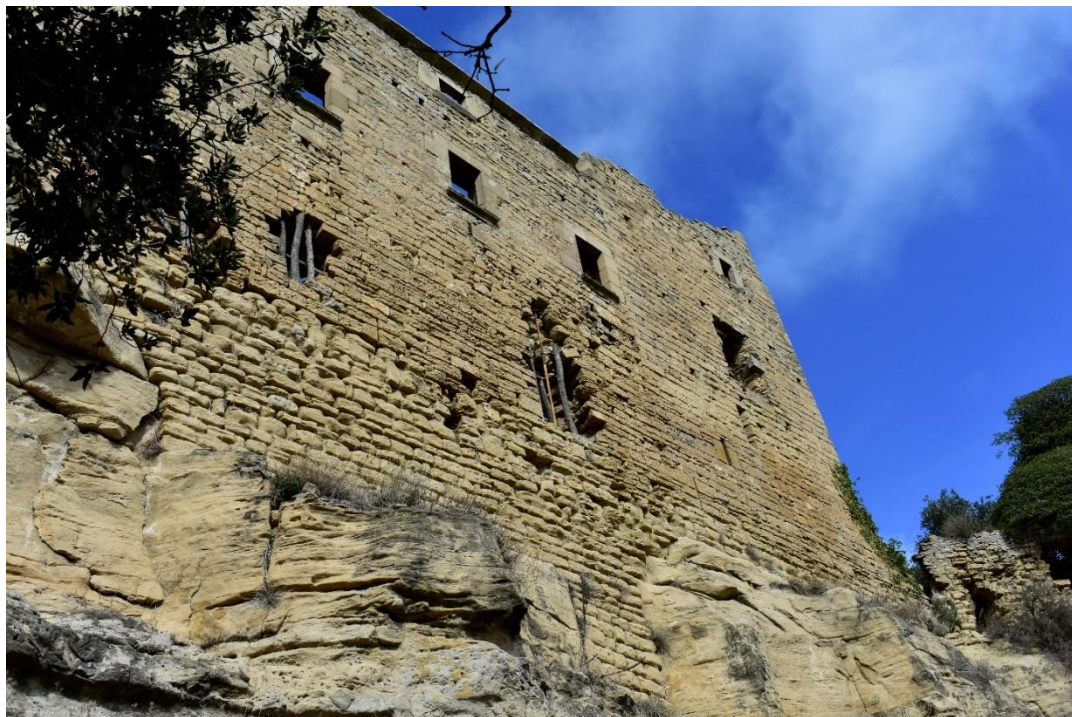


Figura 35. Fachada suroeste del edificio erigido en la parte derecha de la torre del homenaje (2023). Fuente: propia.



Figura 36. Estado de la roca en el lado sur del conjunto (2023). Fuente: propia.



Figura 37. Contrafuerte disgregado en el lado sur del conjunto (2023). Fuente: propia.



Figura 38. Contrafuerte disgregado en el lado sur del conjunto (2023). Fuente: propia.



Figura 39. Visión de la ermita de Sant Martí de la Roca (2023). Fuente: propia.



Figura 40. Visión de la ermita de Sant Martí de la Roca y espacio donde se implantaría la instalación artística (noviembre de 2023). Fuente: propia.



Figura 41. Visión de la ermita de Sant Martí de la Roca (primera mitad del siglo XX). Fuente: Arxiu Fotogràfic Centre Excursionista de Catalunya (AFCEC). Imagen cedida por Axel Torelló



Figura 42. Vista aérea del espacio donde se implantaría la instalación artística por *a cobert* inscrita en el círculo rojo (2017) (Agents Rurals, 2017).



Figura 43. Detalle de las ventanas de la fachada norte en la torre del homenaje (2023). Fuente: propia.



Figura 44. Visión del extremo este del conjunto del Castell de la Pops (2023). Fuente: propia.



Figura 45. Visión del extremo este del conjunto del Castell de la Pops (1921). Fuente: Imagen cedida por Axel Torelló.

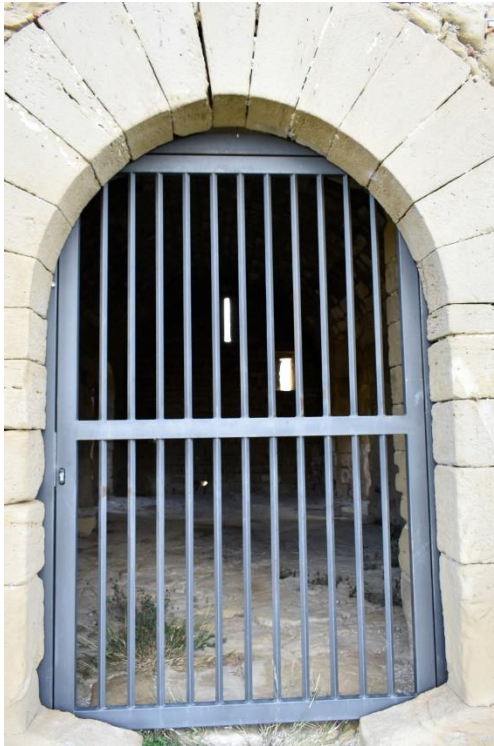


Figura 46. Entrada cerrada al Castell de la Popa (2023). Fuente: propia.

Anexo 6. Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030

Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que contribuye la propuesta.



ODS 5. Igualdad de Género. Atendiendo al principio de igualdad entre las personas, la presente propuesta busca romper la brecha de género y potenciar el papel y participación de las mujeres en el ámbito de la gestión, en la elección de las artistas e intérpretes así como en la difusión de la historia de las mujeres falsamente acusadas de brujería en la Edad Media en el territorio catalán.



ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico. En la búsqueda de la profesionalización del sector cultural, se hace evidente en el presupuesto la aportación económica digna a los participantes del mismo, y las oportunidades de empleo y trabajo decente. Así como el planteamiento de uno de los objetivos específicos del proyecto, el desarrollo económico rural, participa de la promoción del crecimiento económico inclusivo y sostenible.



ODS 10. Reducción de las desigualdades. Frente a la desigualdad y a la falta de oportunidades a las que se ven relegadas algunas personas, debido a la falta de recursos, por sus condiciones físicas, su género, su orientación sexual o su raza, el festival se construye como un espacio seguro y abierto. Adopta medidas que buscan disminuir las desigualdades a las que se enfrentan las personas con movilidad reducida para acceder al ocio, las mujeres o las personas que pertenecen al colectivo LGTBQ+, rechazando todo tipo de discriminación o violencia.



ODS 12. Producción y consumo responsables. El proyecto desarrolla modalidades de consumo y producción sostenibles que se muestran en la elección de Ecoembes y Agbar como patrocinadores del evento, garantizando así el reciclaje y la reducción de la generación de desechos y la promoción de prácticas e información para el desarrollo sostenible con la exposición Operació Aigua.



ODS 13. Acción por el clima. La elección de servicios de baños secos ecológicos (de compostaje) y la instalación de duchas y sanitarios conectados a la red local de desagüe, son medidas adoptadas en la búsqueda de reducir el impacto medioambiental de la actividad.



ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos. Este objetivo queda recogido durante todo el desarrollo del proyecto en el que se busca y trata de implementar la colaboración entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil. Destacando la participación de los distintos grupos de interés y fomentando el intercambio de experiencias y necesidades.

Anexo 7. Recompensas *crowdfunding*

Se especifican a continuación las recompensas para los donantes en el micromecenazgo en función a la cantidad de dinero que aporten. Se han establecido recompensas que contribuyan en la difusión de la historia del Castell de la Popa, en el desarrollo económico de la comarca a través de productos locales y en la incentivación del turismo cultural y natural sostenible del Moianès. Como agradecimiento a los/as colaboradores/as, se publicará en la página web los nombres de todas las personas que han hecho posible la celebración de La Popa Festival y la recuperación del Castell de Castellcir, si así lo indican.

APORTE DE 15€

Tres productos artesanos a su elección de **Cal Forner** y **Casa Sala**.

Hacienda devolverá 12€ al realizar la declaración de la renta por el aporte de 15€.

APORTE DE 30€

Se entregará a los y las donantes los siguientes **productos locales artesanos**:

Opción 1. Una [cesta de Casa Sala](#) o una [cesta de Cal Forner](#) (pan, aceite, queso de cabra, infusiones naturales, barquillos, miel)

Opción 2. Una muestra de cervezas artesanas [Circoco craftbear](#).

Hacienda devolverá 24€ al realizar la declaración de la renta por el aporte de 30€.

APORTE DE 50€

Con esta aportación se entregará a los/as donantes:

Opción 1. Una pieza de joya artesanal de [Joya Ritual](#)

Opción 2. Un libro a elegir entre:

- **A la foguera!** de **Carla Vall**. Autora catalana que realiza una revisión de los juicios de brujas.

- **Castellcir** de **Jaume Dantí** y **Joan Ruiz**. Libro monográfico encargado por Alberto Torelló a J. Dantí, profesor de Historia Moderna en la Universidad de Barcelona, y a J. Ruiz, estudioso de la cultura catalana medieval.

Hacienda devolverá 40€ al realizar la declaración de la renta por el aporte de 50€.

APORTE DE 75€

Se regalará a los/as donantes:

- Una prenda de ropa de **Ab-Orígenes** (moda sostenible).
- Un lote de quesos de **Badó formatges**.
- Una cesta de **Casa Sala**.

Hacienda devolverá 60€ al realizar la declaración de la renta por el aporte de 75€.

APORTE DE 90€

Con esta aportación se ofertarán dos opciones:

Opción 1. Visita guiada por los elementos visitables del [Ecomuseu del Moianès](#).

Opción 2. Ruta guiada (bicicleta o a pie) por los elementos patrimoniales que recogen la historia de Castellcir y del castillo + realización de **uno de los talleres** descritos (bailes tradicionales, xilografía o socarrat).

Hacienda devolverá 72€ al realizar la declaración de la renta por el aporte de 90€ aportados.

APORTE DE 100€

Estancia de 3 noches para 2 personas en un bungalow de **El Solei Bungalows**, situado en Castellcir. El recinto cuenta con piscina, barbacoa, un comedor para fiestas o reuniones, columpios para niños. Se admiten mascotas.

Hacienda devolverá 80€ al realizar la declaración de la renta por el aporte de 100€.

APORTE DE 350€

Estancia de 3 noches para 2 personas en la masía **Mas Casanova**, situada en Collsuspina, entre las comarcas de Osona y del Moianès. Se ofertan tres vivienda equipadas con cocina, calefacción, lavadora, internet y se admiten mascotas:

Casa 1 “La Cuina Vella”. 2 habitaciones. Dispone de jardín con piscina y barbacoa, zona de aparcamiento y sala de juegos con fútbolín.

Casa 2 “La Cort”. 2 habitaciones. Se sirven desayunos, dispone de bicicleta, sala de juegos con *ping pong* y fútbolín, jardín con barbacoa y huerto ecológico.

Casa 3 “La Porquera”. 3 habitaciones. Dispone de bicicleta, cuna, jardín con barbacoa, huerto ecológico, granja y sala de juegos con *ping pong* y fútbolín.

Hacienda devolverá 280€ al realizar la declaración de la renta, por el aporte de 350€.