



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

MEMORIA FINAL

Proyecto de Innova-Docencia

Convocatoria 2019/2020

Nº de proyecto 291

Título del proyecto: CULTURA URBANA EN TELEVISIÓN. PROGRAMA CULTURAL REALIZADO POR PROFESORES Y ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN- CONTINUACIÓN DEL PROYECTO Nº 281

Nombre del responsable del proyecto: FRANCISCO JAIME REYES SÁNCHEZ

Centro: Facultad de Ciencias de la Infomación

Departamento: Ciencias de la Comunicación Aplicada, CAP

MEMORIA FINAL

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

- El objetivo principal de este grupo de innovación es canalizar todas las actividades extra académicas que venimos realizando en torno a la realización publicitaria y hacerlas llegar al alumnado de la Universidad.
- Situar al alumno en un entorno académico y profesional al mismo tiempo, que le capacite para afrontar con éxito los dos tipos de salidas profesionales.
- Estudio y diseño de metodologías innovadoras que permitan aprendizajes más eficaces y atractivos con la participación activa del estudiante en la construcción del conocimiento.
- Desarrollo de estilos de aprendizaje autónomos. Diseño de procesos activos de adquisición de competencias y capacidades para el ejercicio profesional.
- Estudio y diseño de procesos de evaluación acordes con esta renovación metodológica. La evaluación se alejará de los cauces normales ya que no sólo se evaluará el conocimiento en el aula, sino la disposición del alumno a salir de ésta y encontrarse con un fenómeno que al que no se le dedica la suficiente atención en los planes de estudio.
- Diseño y desarrollo de materiales y recursos específicos para la puesta en práctica de estas nuevas metodologías. El conocimiento de los profesores de este proyecto de innovación sobre el objeto de estudio, permite elaborar materiales y acciones específicas al nuevo campo de estudio. Lo que dará a los alumnos una gran solidez a la hora de estudiar un fenómeno tan actual como ellos.
- Trabajos individuales, de campo y trabajos de grupo se sumarán a diversas formas de mostrar este conocimiento como puede ser blogs o exposiciones de los propios alumnos.
- Otras acciones de innovación educativa y mejora de la docencia y del aprendizaje.

2. Objetivos conseguidos

- El objetivo principal de este grupo de innovación era canalizar todas las actividades extra académicas que venimos realizando en torno a la realización de un programa de televisión y hacerlas llegar al alumnado de la Universidad. Creemos que el objetivo

está plenamente conseguido al haber emitido 13 capítulos de la séptima temporada del programa Ritmo Urbano de La 2 de TVE.

- Creemos que hemos sido capaces de situar al alumno en un entorno académico y profesional al mismo tiempo, que le capacite para afrontar con éxito los dos tipos de salidas profesionales. Al mismo tiempo que hemos aplicado metodologías innovadoras que permitan aprendizajes más eficaces y atractivos con la participación activa del estudiante en la construcción del conocimiento.

- Hemos desarrollado con los estudiantes, estilos de aprendizaje autónomos. Diseño de procesos activos de adquisición de competencias y capacidades para el ejercicio profesional. El conocimiento de los profesores de este proyecto de innovación sobre el objeto de estudio, permite elaborar materiales y acciones específicas al nuevo campo de estudio. Lo que ha dado a los alumnos una gran solidez a la hora de estudiar un fenómeno tan actual como ellos.

- El gran objetivo conseguido de este proyecto ha sido ver cómo son capaces los alumnos de llevar a su campo el estudio de una materia innovadora con lo que se planteó un proceso de comprensión inicial y otro final.

3. Metodología empleada en el proyecto

La metodología usada puede tener puntos en común con la que usada en cofundador de la D.School de Stanford y que presentaba en Madrid sus propuestas en enero de 2016.

George Kembel: “Se aprende haciendo, y no escuchando a un profesor” (http://economia.elpais.com/economia/2016/01/22/actualidad/1453461456_561424.html)

Sin llegar a la radicalidad de Kembel y viendo totalmente necesaria la dirección teórica de los alumnos. Comenzamos familiarizando a los alumnos con el panorama laboral de los programas de televisión low cost.

- Trabajamos con ellos el lenguaje técnico en televisión.

- Realizamos Tratamientos y *storys-boards* de realización

- Hicimos Planes de rodaje y órdenes de rodaje de casos reales

- Distribuimos a los alumnos en Equipos técnicos:

Producción
Realización
Fotografía/Cámara/ Eléctricos
Arte
Sonido
Maquillaje/Peluquería
Estilismo
Maquinistas, Grupo, Efectos

- Trabajamos las partes de preproducción de los programas:

Localizaciones
Casting
Música
Referencias de vestuario
Referencias de arte
Look general
Timing
Presentación
Presupuesto
Rodaje.
Postproducción. Avid. Montaje, efectos, sonido.

4. Recursos humanos

Los profesores que integran el grupo son profesionales del mundo audiovisual y publicitario, con una larga trayectoria en los medios de comunicación. Además, imparten asignaturas del área desde hace más de 15 años.

-El profesor responsable de este proyecto de Innovación Docente es Francisco Reyes Sánchez, profesor de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid desde el curso 2000-2001. Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (2003), habiendo obtenido la calificación de Sobresaliente Cum Laude por la primera y única Tesis Doctoral hasta la fecha sobre Cultura Urbana en la creación audiovisual titulada *Graffiti, breakdance y rap: el hip hop en España*, siendo pionero en esta línea de investigación.

Creó la, primera y única hasta la fecha, asignatura sobre Cultura Urbana en la creación audiovisual en la Universidad española en el curso 2005-2006 (*Graffiti, hip hop y medios de comunicación*), que estuvo impartiendo en doctorado hasta que desaparecieron los cursos y fueron sustituidos por los másteres.

En 2010 publicó el primer y único libro de música en la Cultura Urbana hasta la fecha en español, titulado: *Rap, 25 años de rimas*, que llegó a situarse en el top 10 de ventas ese año y se vendieron más de 60.000 ejemplares en todo el mundo. Ha publicado tres libros, 14 capítulos de libros, 10 artículos indexados y situados en repositorios de calidad, dos libros de actas en congresos científicos y 555 artículos sobre Cultura Urbana en la creación audiovisual en prensa y revistas de tirada nacional (La Clave, El País, Serie B, Hip Flow –Grupo BAUER-, Hip Hop Nation y Hip Hop Life) desde el año 1999.

En su línea de investigación destaca la creación de *Ritmo Urbano*, el primer y único programa de televisión hasta la fecha sobre cultura urbana, que se emite desde 2011 en La 2 de TVE y que acaba de terminar la emisión de su séptima temporada. Francisco es el creador, director, realizador y productor del programa (www.rtve.es/television/ritmo-urbano/)

Juan García Crego, es profesor contratado doctor en el Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada, CAP, (Anteriormente Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I) de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Lleva siendo profesor en este centro desde el año 2006.

Impartiendo las asignaturas de Dirección Cinematográfica, Dirección de Arte, Historia General de la Imagen II, Historia del Cine, Historia del Cine Español, Realización Publicitaria, Producción y Realización Publicitaria, Edición y Postproducción.

Líneas de investigación:

Cine y valores en los relatos cinematográficos de éxito en España

Presencia de políticos y fuerzas políticas en televisión.

Realización y postproducción de productos audiovisuales.

-Gema Fernández Hoya y el profesor Víctor Cerdán Martínez son profesores del Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada, CAP, (Anteriormente Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I) de la Facultad de Ciencias

de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, han sido los responsables en la coordinación de los alumnos que se incorporaron grupo para colaborar en la consecución de los objetivos planteados y han realizado un trabajo exhaustivo debido al elevado volumen de trabajo que nos hemos planteado como objetivo.

-Norberto Mínguez Arranz es Profesor Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad Complutense desde el año 2000. Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (1996) y Master of Arts por la State University of New York (1990).

Tiene reconocidos dos tramos de investigación (sexenios) y ha participado en 20 proyectos o contratos de investigación.

Ha sido Visiting Scholar en University of Southern California (2005-2006) y Profesor Invitado en University of Tennessee (2009). Ha desarrollado estancias de investigación en University of Cambridge (2010) y University of California, Irvine (2013).

Es vocal del Comité de Ciencias Sociales y Jurídicas del Programa de Evaluación del Profesorado de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación.

-Isabel Arquero es profesora de las asignaturas: Realización radiofónica, Empresa audiovisual II: radio, Comunicación radiofónica, Historia de la comunicación publicitaria, Técnicas de locución y montaje, Teoría y técnica del sonido. Especialista en sonido y radiodifusión. Sus últimas publicaciones son "De vuelta a la ficción sonora" y "Las memorias corporativas de Atresmedia y RTVE en la red: juegos malabares para la credibilidad (2015).

Líneas de investigación:

Primaria (Cód. Unesco): 332501 - Radiodifusión, sonido y televisión

Secundaria (Cód. Unesco): 220902 – Cinematografía

Terciaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas

-Víctor Cerdán (Madrid, 1983) es un profesional en activo del sector audiovisual. Ha realizado y editado videos publicitarios para marcas como *Vodafone*, *Telefónica* y *Renault*, entre otras. En televisión empezó como reportero en *Callejeros* y *Callejeros*, *Viajeros* (Premio ATV y TP de Oro) para posteriormente convertirse en subdirector del programa *Ola, Ola* en la productora Molinos de Papel.

Ha dirigido dos temporadas de la serie de documentales internacionales *Héroes Invisibles* para RTVE. En cine ha producido, escrito y dirigido los cortometrajes: *Radio Atacama* y *El Mal*, exhibidos y premiados en festivales de cine internacionales.

Ha impartido asignaturas de producción, realización y edición en la Universidad Camilo José Cela, en el Instituto Tracor (adscrito a la Universidad Ceu San Pablo), y ha sido jefe de estudios en la escuela de cine Cinetécnico Group. Actualmente desarrolla proyectos audiovisuales para la productora Taifas Comunicación S.L y es profesor asociado en la Universidad Complutense de Madrid.

Las dos alumnas que forman parte del proyecto son:

Elena Oñate Hormigo

Eunate Redín Lopetegui

Ambas, alumnas de cuarto de Comunicación Audiovisual

5. Desarrollo de las actividades

La ejecución de los proyectos finaliza al final del curso 2018-2019. Este es el timing de lo que hemos venido haciendo:

- OCTUBRE 2018: presentación a los alumnos del nuevo objeto de estudio y de las diversas materias. (Tarea realizada por Juan García Crego)

- Algunos miembros del grupo acudirán a congresos nacionales e internacionales (Confoco), diversos Máster, para presentar diversas propuestas sobre el tema. (Profesores Gema Fernández,,Francisco Reyes Sánchez, Juan García Crego)

-Entrega de los programas 1 al 5 y edición y rodaje del resto de programas

-NOVIEMBRE 2018: Entrega de los programas 5 al 10 y rodaje y edición del resto de programas

- DICIEMBRE 2018: primeros resultados del conocimiento de los alumnos sobre la materia. (Profesor Juan García Crego) y entrega de los programas 11, 12 y 13

- ENERO 2019: Presentación en clase de trabajos individuales.

-FEBRERO 2019: Puesta en marcha de diversos podcast con entrevistas grabadas en los estudios de sonido de la Facultad de Ciencias de la Información

Realización del video homenaje a la boxeadora María Jesús Rosa

- MARZO 2019: Interrelación de los alumnos en actividades externas. (Profesor Francisco Reyes)
- MAYO Y JUNIO 2019: Colaboración con instituciones vinculadas con los programas televisivos. (Profesor Francisco Reyes, Profesora Gema Fernández)
- DE JUNIO A SEPTIEMBRE 2109: Se acudirá a congresos para presentar ponencias y comunicaciones (Profesor Norberto Minguez Arranz).

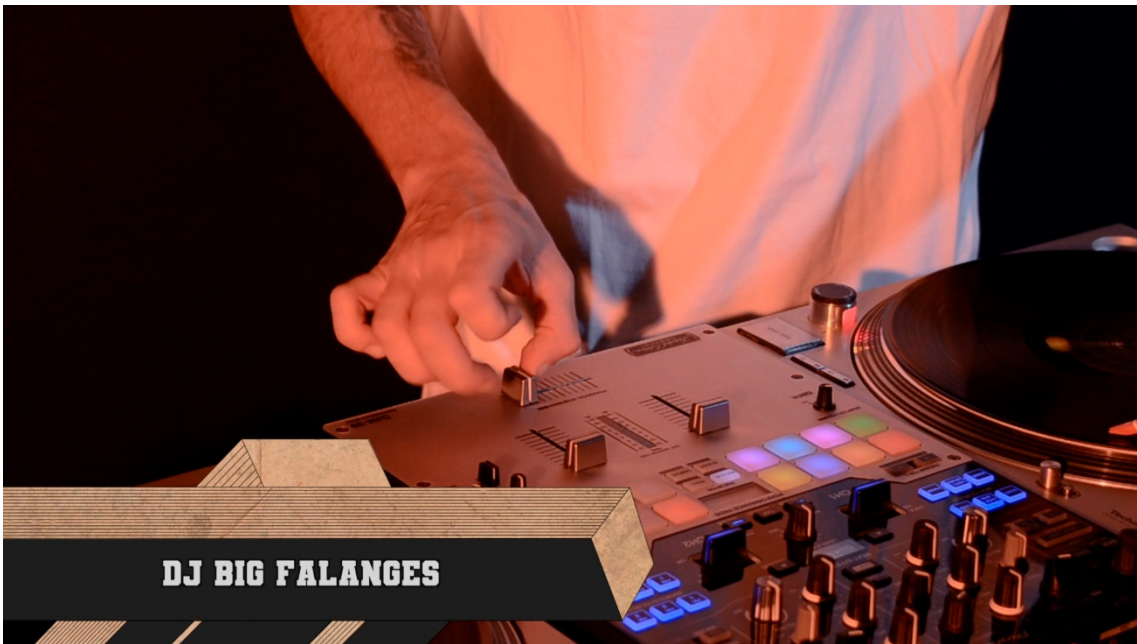
6. Anexos

Se adjuntan fotografías de algunos de los momentos de rodaje en la Facultad de Ciencias de la Información





PICHIAVO - ESCRITORES DE GRAFFITI



DJ BIG FALANGES



ORISHAS



EUDE Y AMBKOR







ANTONIO AZZATO



MIGUEL ÁNGEL MUÑOZ

