UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TESIS DOCTORAL

Discurso y propaganda política de Danilo Medina ante las elecciones de 2012, en la República Dominicana

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTORA

PRESENTADA POR

Silvia Lucivel Ávila

Directores

Alejandro Pizarroso
Maximilano Fernández

Madrid, 2015

©Silvia Lucivel Ávila, 2015

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

"DISCURSO Y PROPAGANDA POLÍTICA DE DANILO MEDINA ANTE LAS ELECCIONES DE 2012, EN LA REPÚBLICA DOMINICANA"

TESIS DOCTORAL

AUTORA:

SILVIA LUCIVEL AVILA

TUTORES:

DIRECTOR: DR. ALEJANDRO PIZARROSO

CO-DIRECTOR: DR. MAXIMILIANO FERNÁNDEZ

MADRID, NOVIEMBRE 2014.

INDICE

Extracto en español……..09

Extracto en inglés……..11

Introducción……13

I. Metodología……..19

1.1 Objetivos, métodos y fuentes……..20

1.1.1 Objetivos……20

1.1.2 Métodos……21

1.1.3 Fuentes……29

1.2 Hipótesis……30

2. Marco Teórico……31

2.1 COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD……31

2.1.1 La comunicación, facultad innata del ser humano……31

2.1.2 Medios de comunicación y sociedad……33

2.1.3 Relación entre persuasión y comunicación……35

2.2 COMUNICACIÓN Y POLÍTICA……38

2.2.1 Comunicación persuasiva aplicada a la política……38

2.2.2 Participación ciudadana y persuasión política……40

2.2.3 Mediatización de la política……42

2.2.4 Política y medios de comunicación: relación de triple beneficio……44

2.2.5 La televisión como instrumento mediático en la vida política……48

2.3 PROPGANDA POLÍTICA Y CAMPAÑAS ELECTORALES……51

2.3.1 La propaganda política y sus principios……51

2.3.2 Información, imagen y debate en campañas electorales……54

2.3.3 Acción electoral: tareas y actividades de la campaña política……56

2.4 EL MENSAJE POLÍTICO……58

2.4.1 Mensaje racional *versus* mensaje emocional……58

2.4.2 Procesamiento que hacen los electores de los mensajes políticos……..62

2.4.3 El mensaje puesto en conocimiento de los votantes……64

2.4.4 La imagen del candidato como "gancho" electoral……70

2.5 COMPONENTES DEL DISCURSO……74

2.5.1 Lenguaje verbal y no verbal……74

2.5.2 Lenguaje verbal: ¿qué se dice?……76

2.5.3 Lenguaje no verbal: ¿cómo se dice?……78

2.5.4 Elementos no verbales de la oralidad……80

3. Marco Histórico……83

3.1 Historia del Partido Revolucionario Dominicano (PRD) hasta mayo 2012……86

3.2 Historia del Partido de la Liberación Dominicana(PLD) hasta mayo 2012……100

3.3 Contexto……109

3.3.1 Circunstancias históricas y culturales que rodearon las elecciones de 2012.109

3.3.2 Situación social de la República Dominicana ante las elecciones……112

3.3.3 Escenario político……117

3.3.4 Estado de la cuestión……121

4. Análisis.....129

4.1 Estudio de las alocuciones.....129

4.1.1 Nube de palabras de las alocuciones.....130

4.1.2 Campos semánticos y términos claves del discurso 142

4.1.3 Influencia de la opinión pública en los temas de campaña.....151

4.1.4 Estrategias de propaganda negativa usadas en las alocuciones.....157

4.1.5 Estudio del *ethos, pathos* y *logos*.....162

4.1.6 Frecuencia de las temáticas abordadas en las disertaciones.....216

4.1.7 Dimensión retórica del discurso en las alocuciones.....224

4.1.8 Sexismo lingüístico en las alocuciones.....240

4.1.9 Humanización del discurso en las alocuciones.....242

4.2 Estudio de los spots publicitarios.....245

4.2.1 Contenido y comentario de cada anuncio analizado.....246

4.2.2 Reflexiones generales sobre la publicidad televisiva.....285

4.2.3 Tipos de anuncios televisivos más usados.....292

4.2.4 Elementos expuestos en los anuncios.....294

4.2.5 Apelación de los anuncios.....296

4.2.6 Manejo de los anuncios negativos.....299

4.3 Estudio de las entrevistas televisivas.....301

4.3.1 Comentario de cada entrevista televisiva analizada.....302

4.3.2 Reflexiones generales del estudio de las entrevistas televisivas 309

4.3.3 Manifestaciones de cualidades e intenciones 312

4.3.4 Coincidencia de temas en las entrevistas.....326

4.3.5 Lenguaje no verbal estudiado a partir de fotogramas.....340

4.3.6 Características generales del lenguaje no verbal.....350

4.4 Evolución del discurso de Danilo Medina en cuanto a temas e imagen.....353

4.5 Modelo comunicativo de Danilo Medina en las elecciones presidenciales de 2012...359

4.6 Sobre Hipólito Mejía.....361

4.6.1 La persona y el político.....361

4.6.2 su discurso en la campaña electoral.....365

4.7 Evaluación de los dos primeros años de gobierno de Danilo Medina.....373

4.7.1 Promesas hechas y cumplidas.....374

4.7.2 Proyección de la imagen del gobierno.....387

4.7.2.1 Retos, logros, desaciertos y complicaciones de los primeros 100 días.....387

4.7.2.2 Contrarresta a ofensiva social y mediática.....392

4.7.3 Evaluación de las ejecutorias de Danilo Medina según editoriales de prensa.395

4.7.4 Evaluación de los dos primeros años de gobierno según partidos políticos....408

Conclusiones.....417

Bibliografía.....429

Anexos.....449

INDICE DE GRÁFICOS

Tabla 1: Instituciones partidistas participantes en las elecciones de 2012……..118

Tabla 2: Datos de las disertaciones en la prensa……129

Tabla 3: Relación de temas en las alocuciones con publicaciones……152

Tabla 4: Análisis del *ethos*……163

Tabla 5: Análisis del *pathos*……168

Tabla 6: Análisis del *logos*……169

Tabla 7: Propuestas priorizadas por el aspirante presidencial del PLD……216

Tabla 8: Datos sobre anuncios estudiados en esta investigación……245

Tabla 9: Elementos de producción y estrategia utilizados en los anuncios……293

Tabla 10: Apelación asumida en el manejo de temas en los anuncios……297

Tabla 11: Principales características de los anuncios negativos……299

Tabla 12: Datos de las entrevistas televisivas……301

Tabla 13: Temas coincidentes en las entrevistas televisivas……326

Tabla 14: Referencias comparativas entre los candidatos principales……370

Tabla 15: Principales temas de las promesas hechas por Danilo Medina……373

Tabla 16: Promesas hechas y cumplidas en dos primeros años de gestión……374

EXTRACTO

Tras ocho años de mandato en la presidencia de la República, el Partido de la Liberación Dominicana escogió a Danilo Medina como candidato presidencial, con el fin de retener el poder y de enfrentar a Hipólito Mejía, quien ya había ocupado la presidencia. Esta investigación profundiza en las técnicas argumentativas y de imagen, explícitas e implícitas, adoptadas por el aspirante oficialista en el desarrollo de su discurso y propaganda electoral, de cara a las elecciones presidenciales de 2012, en la República Dominicana.

El 20 de mayo de 2012 se celebraron estos comicios, resultando vencedor Danilo Medina, con el 51.9 por ciento de los votos emitidos. Como investigación científica, este trabajo busca mostrar los elementos que componen el modelo de comunicación y propaganda política utilizado y las características de los mensajes del presidente dominicano durante su campaña electoral, con una profundidad enmarcada en los temas y contenidos transmitidos a través de alocuciones, *spots* de televisión y entrevistas televisivas.

Aquí se pretende comprobar si el discurso de Danilo Medina responde a una comunicación estructurada, si existe una coherencia entre su lenguaje verbal y no verbal, cómo usa los elementos racionales y emotivos, cuáles fueron las principales ideas y conceptos tomados en cuenta para persuadir y los canales de comunicación y propaganda política utilizados.

Para ello fue preciso también profundizar en la imagen de Danilo Medina y de su organización política (Partido de la Liberación Dominicana), en los acontecimientos nacionales que tuvo a favor y en contra durante la campaña, en su programa de gobierno, las promociones externas y todo lo concerniente al fenómeno de la persuasión, escenificado durante estos comicios; en fin, esta investigación se centra en observar y analizar de forma directa los mensajes emitidos por Danilo Medina.

Las fuentes en las que se basa el estudio son las alocuciones del candidato oficialista, obtenidas en su página web y otros transcritos desde los videos tomados de medios audiovisuales, como es el caso de los anuncios y entrevistas de televisión. El material analizado se produjo durante el periodo comprendido entre abril de 2011 y mayo 2012.

El escenario político vivido en República Dominicana antes y durante la campaña electoral no era favorecedor para Danilo Medina y, sin embargo, él fue poco a poco

logrando adeptos hasta empezar a liderar las encuestas y a conseguir augurios favorecedores de la opinión pública, lo cual se hizo fehaciente en los últimos días del proceso por el arrastre que mostraba la candidatura. Entonces, resulta interesante saber cómo incidió positivamente en los electores, a través de qué mensajes y medios, cuál fue el eje central de su propaganda y con qué efectos lo comunicó, entre otras inquietudes.

He ahí la importancia de esta investigación. La misma beneficiará a la clase política dominicana y a los estudiantes de comunicación, política, sociología y otras ramas afines, toda vez que ofrece un modelo de de comunicación y propaganda política, basado en el estudio de un discurso compuesto por mensajes emocionales con elementos racionales, la personalización del mensaje por encima del eje programático, el ofrecimiento del valor del cambio desde el oficialismo, la simbolización del enemigo (a partir de unos modelos mentales y sus correspondientes representaciones sociales), entre otros rasgos. El trabajo resultante puede ser contrastado con otros y servir así de fuente de documentación y consulta para campañas electorales con características similares a la analizada.

ABSTRACT

After eight years of presidential mandate of the republic, The Dominican Liberation Party chose Danilo Medina as his presidential candidate, wanting to retain power and face Hipólito Mejia who had already been president. This research gives a profound analysis of the argumentative techniques and of the image both explicit and implicit adopted by the aspirant of the ruling party in the development of his discourse and promotional campaign investigation, during the process of the presidential elections of 2012, in the Dominican Republic.

The elections took place on May 20th of 2012, resulting in the winning of Danilo Medina with 51.9 per cent of ballots casted. As a scientific investigation, this work searches to display the elements that embody the communication model and political propaganda utilized including the characteristics of the messages that the dominican president employed during his election campaign. It is largely focusing on the themes and contents transmitted through Danilo's dialect, television appearances and interviews.

Here one strives to prove that the dissertation of Danilo Medina responds to a structured communication. There exists coherence between his verbal and non-verbal dialogue, how he uses the emotional and rational elements, the main ideas and the concepts taken into consideration to persuade, along with the channels of communication and political propaganda employed.

To achieve that, it was also necessary to do deeper research in Danilo Medina's image and his political organization (Dominican Liberation Party) in the national event that he had in his favor and against him during the campaign, in his government program, external promotions and all that pertains to the persuasion phenomena displayed during this elections. Thus, this investigation centers itself in observing and directly analyzing the messages emitted by Danilo Medina.

The sources under which the study is based are the discussion of the oficialist candidate, obtained in his web page and other transcripts from videos taken in audiovisual

media, as in the case of the advertisement and television interviews. The material studied was produced during the period between April of 2011 and May of 2012.

The political scenario lived in Dominican Republic before and during the election campaign was not advantageous to Danilo Medina; nonetheless, he was slowly gaining adepts until starting to lead the polls and to find favorable predictions of the public opinion, which became evident in the last days of the process due to the positive impact that his candidature disclosed. Therefore, it appears interesting to know how the messages and media positively influenced the voters and what was the central axis of his propaganda and with what effect he communicated, amongst other inquiries.

Helas, the relevance of this investigation which will benefit the dominican political class and the students of communication, politics, sociology and other related subjects; as it offers a model of communication and political propaganda, based on the study of a discussion composed by an emotional message with traces of rational elements, the personalization of the message above the programmed axis, the offering of the value of change from the party that is in power, the representation of the "enemy" (from mental models and the corresponding social representations) among other traces. The ending result could be compared with other models and serve as a source of documentation and consultation for election campaigns with similar characteristics.

INTRODUCCIÓN

En la investigación "Discurso y propaganda política de Danilo Medina ante las elecciones de 2012, en la República Dominicana" se concentra una exposición de lo observable, lo social y lo cognitivo de la campaña electoral, en consecuencia se basa específicamente en tres líneas de investigación: discurso, sociedad y psicología cognitiva, que se corresponden, respectivamente, con el uso del lenguaje, la interacción en situaciones de índole social y la comunicación de creencias[1], lo que lo convierte en un amplio estudio del discurso, de las estrategias propagandísticas y de la comunicación política del candidato del Partido de la Liberación Dominicana (PLD).

República Dominicana vive en democracia desde 1961, tras el ajusticiamiento de Rafael Leónidas Trujillo. En este país, se celebran elecciones presidenciales cada cuatro años y las contiendas electorales se distinguen por un proselitismo esencialmente motivado por prácticas propias del clientelismo, de las cuales se vale la clase política para conquistar a la mayoría del electorado, caracterizado por ser en mayor medida pobre y con bajos niveles de escolaridad.

Las dos elecciones para acceder a la presidencia que precedieron a la de 2012 fueron ganadas por el PLD, con más del 50% de los votos, tal como lo establece la Constitución. Ese hecho sentó un precedente, ya que nunca antes una organización política había logrado tan significativo apoyo ciudadano.

El entonces mandatario, Leonel Fernández, presidía su tercer periodo, los dos últimos de ocho años consecutivos, y se desempeñaba como presidente del PLD, organización que junto al Partido Revolucionario Dominicano (PRD) conforman las dos principales fuerzas políticas del país, en los últimos 15 años.

El aspirante por el PRD era Hipólito Mejía, quien fue presidente durante el cuatrienio 2000-2004 y quedó con una imagen negativa tras la crisis bancaria de 2002 que causó grandes perjuicios a la economía nacional. Él se midió con Medina en aquellas elecciones y

[1] *El discurso como estructura y proceso* de Teun A. Van Dijk, en el que el autor identifica estos tres enfoques principales, entre las muchas líneas de investigación y análisis del discurso, y se explica que cognición quiere decir comunicación de creencias.

resultó vencedor. En el 2012 de nuevo se enfrentaron, pero con resultados distintos, puesto que ganó el PLD.

Medina está actualmente en poco más de la mitad de su periodo, por lo que la investigación que se presenta es una intervención directa en la contemporaneidad y esto así también por lo actual del tema objeto de estudio, por el interés que pudiera despertar a la presente generación de dominicanos y dominicanas, y el aporte que representaría de cara a futuros estudios sobre campañas electorales dominicanas, desde el inicio de la democracia.

Conocida la relación intrínseca existente entre comunicación y política y los diversos ejes temáticos y formas de conocer a fondo las intenciones y consecuencias de las informaciones difundidas en una campaña electoral, a lo que aludiremos más tarde, este estudio se centra en observar de forma directa e individual los mensajes emitidos por el aspirante del PLD a través de alocuciones, entrevistas de televisión y *spots* publicitarios y en analizar sus contenidos y los significados que subyacen en ellos.

Genera curiosidad el hecho de que tras ocho años de gobierno peledeísta, con el desgaste que conlleva y con una merma en la popularidad del entonces presidente Fernández (según los datos del Latinobarómetro 2011, era el segundo presidente latinoamericano peor valorado, con un 36%[2]. Para 2012, otros estudios concluyeron que la tasa de aprobación de su gestión alcanzaba el 63%[3]), los votantes se decantaran por el oficialismo.

¿Por qué no se originó el cambio de partido en el poder? ¿Cuáles fueron las estrategias discursivas empleadas por Medina para obtener confianza y credibilidad de los electores? ¿Qué efectos tuvieron sus mensajes? ¿A qué se debió la percepción de que él no era más de lo mismo? ¿Qué tácticas persuasivas empleó y con qué intención? ¿Qué ventajas competitivas tenía y cómo las aprovechó? ¿Qué ocasionó que después de meses de lucir

[2] *Hoy*, 29 de octubre de 2011: http://hoy.com.do/leonel-el-segundo-peor-valorado-de-al/. Consultado el 7 de agosto de 2013.

[3] *Listín Diario*, 4 de abril de 2012: http://www.listindiario.com/la-republica/2012/4/4/227804/Realizan-dos-nuevas-encuestas-ofrecen-resultados-divergentes. Consultado el 8 de agosto de 2013.

desfavorecido por el electorado, según las encuestas, despuntara y mantuviera su buen posicionamiento hasta el final del proceso?

Las respuestas de estas interrogantes y otras se encuentran en la presente investigación, la que tiene como objetivo principal develar esos componentes del discurso y propaganda política que servirán más tarde para definir el modelo de comunicación política de Danilo Medina e indirectamente revelar características de las campañas electorales en la República Dominicana. Otros fines perseguidos fueron exponer los mensajes presentes en las imágenes y audio de algunos de los principales *spots* publicitarios difundidos durante la campaña electoral, de unas disertaciones y de ciertas entrevistas televisivas del candidato; estudiar la coherencia entre su comunicación verbal y la no verbal; definir los mensajes implícitos y explícitos más destacados y la posible intención de su implementación; determinar la consistencia de los mensajes, entre otros.

Precisamente para responder a esas inquietudes, se realizó un análisis comparativo de la comunicación política de los dos candidatos principales, y otros sobre la influencia en el discurso de las noticias del momento, el apoyo en figuras retóricas, la coherencia y estabilidad de los planteamientos, las características de los mensajes negativos, los esquivos, confrontaciones, contrastes y reiteraciones, así como la constatación del nivel de cumplimiento del gobierno de Medina respecto a aquellas promesas hechas en campaña.

El resultado de las pesquisas llevadas a cabo es presentado en las páginas que siguen, iniciándose con esta introducción, que intenta arrojar luz acerca del contenido y motivar a su lectura, comprensión, consulta y valoración. A ésta le sigue el capítulo I, dedicado a la metodología implementada para investigar el fenómeno, en la que se expone qué se persiguió con el estudio, los métodos y las fuentes utilizadas, las hipótesis, así como el proceso de la investigación, desde la compilación de información hasta la interpretación de la misma.

El capítulo II es el Marco Teórico, en el que se refiere la teoría de diferentes autores sobre las temáticas abordadas aquí y que valieron como indicadores para delimitar el estudio, definir las conceptualizaciones a usar y comprender lo observado y destacable que se encontró, desde una perspectiva global.

A continuación, se presenta el capítulo III, el Marco Histórico, que contiene la narración de los principales hechos que conforman la memoria política dominicana y de modo especial los elementos principales de su idiosincrasia, para así entender el contexto que rodeó la campaña electoral. Lo constituyen los pormenores generales del transcurrir del pueblo dominicano y los apuntes sobre los cimientos y desarrollo de los dos partidos más importantes hasta la actualidad, el morado y el blanco[4], PLD y PRD, respectivamente.

Ya que una campaña electoral se estructura de acuerdo con factores políticos, sociales y económicos, los cuales, sin duda, influyen en los aspectos comunicacionales y que no hay forma de determinar las estrategias de construcción y divulgación de la imagen pública sin relacionarlas con el contexto en que están insertas, en este capítulo se presenta asimismo un panorama general de lo que vivían los dominicanos y la región de América Latina en términos de política, economía y sociedad. Además, el estado de la cuestión, en el que se presentan los dos libros sobre Danilo Medina y/o la campaña electoral de 2012, escritos hasta el momento.

El cuarto capítulo está dedicado al análisis del contenido y se inicia con las disertaciones, siguen los anuncios publicitarios y finalmente las entrevistas de televisión. En esta parte se concentra la mayor atención de la investigación. Incluye además nuestra observación acerca del cumplimiento de las promesas hechas en campaña por Medina, tomando como referencia lo que ha ocurrido en los dos primeros años de gobierno.

Consecuentemente, se reseñan las conclusiones de lo hallado en la profundización hecha y se refieren las fuentes bibliográficas y webgráficas, citadas a lo largo del texto y concentradas al final. Cierran esta obra los anexos, donde se pueden encontrar las diez alocuciones examinadas, los audiovisuales en dvd, fotos y otros materiales que formaron parte de la investigación.

En el presente estudio, tanto explicativo como interpretativo, se utilizan métodos de análisis adaptados por la investigadora, como el registro y estudio del uso de mensajes enfocados en destacar el carácter del candidato, las emociones que intentó suscitar y el

[4] En República Dominicana, suele adoptarse el color representativo de las fuerzas políticas para referir el partido.

argumento racional presente en su discurso, a partir del planteamiento aristotélico del *ethos*, *pathos* y *logos*[5]; así como instrumentos tecnológicos actuales (el uso de la herramienta Wordle[6]) y otras más tradicionales que presentaremos más adelante (tablas).

En síntesis, la forma en que Medina articuló un discurso de fe y esperanza en el porvenir y los modos en que configuró una polarización entre él y Mejía, su principal adversario, infundiendo pánico en el electorado, entre otros importantes hallazgos, fueron vistos a través de la reflexión de palabras, textos, extractos de habla e imágenes que permitieron registrar las representaciones sociales consideradas para la elaboración del discurso y su posterior comunicación.

Nuestra apreciación final acerca de la comunicación política de Medina está cimentada en la comprensión de los mensajes emitidos, derivada de la interpretación basada en el conocimiento pragmático y contextual de los principales hechos y situaciones que caracterizaron su discurso y propaganda electoral del año 2012, a través de la explicación rigurosa de las estrategias y técnicas de investigación utilizadas para tal fin.

[5] Martín, L. (2002). *Marketing político: arte y persuasión en democracia*. Barcelona. Ediciones Paidós.

[6] Consiste en una representación visual que permite, de forma creativa, identificar las palabras más utilizadas de un texto. Es una herramienta creada por Jonathan Feinberg. http://www.wordle.net/

1. METODOLOGÍA

Como investigación científica analicé las estrategias de propaganda electoral de Danilo Medina, aspirante presidencial del Partido de la Liberación Dominicana (PLD), a partir de los elementos que caracterizaron sus mensajes, con una profundidad enmarcada en los aspectos temático (*issues* más frecuentes en el discurso y en la opinión pública) y de contenido (análisis de lo expresado y de lo que se percibe como intención de los mensajes).

El examen del "Discurso y propaganda electoral de Danilo Medina ante las elecciones de 2012, en la República Dominicana" se inició con un sentido exploratorio y exclusivo de Danilo Medina, puesto que el análisis comparado profundo entre los candidatos ya ha sido realizado con anterioridad[7] , referido en el estado de la cuestión, aunque presentamos nuestras acotaciones del tema. Esta investigación se enmarca desde un sentido diferente, pues incluye detalles de materiales y tácticas tomadas en cuenta por los contendientes, ahondando en los tópicos de un modo menos parcializado con el PLD, siendo esto un punto notorio en aquellas obras la opinión cercana e inclinada favorablemente a esa organización, y el sesgo que ello conlleva.

Vista esta nueva perspectiva, se realiza un análisis de contenido, descriptivo, al señalar características del acontecimiento al que se ha dado seguimiento y las tendencias de un grupo (partidos, simpatizantes, votantes, contrincantes), intentando describir personalidades y escenarios y definir conceptos, variables, participantes, etc.

Detallar estas situaciones, contextos, intervenciones humanas y herramientas tecnológicas que forman el fenómeno estudiado, es decir, cómo son o se manifestaron, provocó llegar al análisis de las causas de esos hechos. Ahí se inició el aspecto explicativo de este estudio; al momento de centrar el interés en dar cuenta de por qué ocurrieron esos eventos y qué consecuencias provocaron.

[7] Ramírez, B. (2012). *El choque entre gladiadores: razón versus emoción en las campañas de Hipólito y Danilo.* Santo Domingo. Fundación de Estudios Sociopolíticos, Jurídicos y Económicos.

Lo expuesto anteriormente obliga a referir que también caracteriza la investigación la perspectiva cualitativa, en cuanto al análisis de los datos recabados, por tratarse de comportamientos e interacciones humanas y movimientos sociales, que fueron descritos y profundizados.

1.1 Objetivos, métodos y fuentes

1.1.1 Objetivos

A partir del propósito general de profundizar en el discurso y la propaganda electoral de Danilo Medina ante las elecciones de 2012 en la República Dominicana, se plantearon unos objetivos más específicos, entre ellos:

-Observar de manera directa e individual los mensajes propagandísticos emitidos por Danilo Medina y analizar su contenido.

-Examinar palabras, textos, extractos de habla e imágenes para de forma crítica interpretarlos y explicarlos.

-Señalar características de la campaña electoral y las tendencias de grupos para ver en detalle las situaciones políticas escenificadas, respecto al contexto, intervenciones humanas y herramientas tecnológicas usadas.

-Estudiar lo racional y emocional de los mensajes difundidos, con el estudio del *ethos*, *pathos* y *logos*, como ejes del discurso, basando el análisis en lo fundamentado por Aristóteles, para determinar el recurso apelativo que predominó.

-Descifrar si las informaciones publicadas en periódicos nacionales días antes y después de cada disertación influyeron en los mensajes de Danilo Medina.

-Examinar el uso de figuras retóricas, del lenguaje sexista y de la humanización del discurso en las disertaciones estudiadas.

-Comprobar las manifestaciones de cualidades e intenciones del candidato durante sus intervenciones en las entrevistas televisivas en el manejo del esquivo/elusión, del contraste, de la confrontación y de la reiteración.

-Determinar las principales temáticas priorizadas por Danilo Medina en las entrevistas de televisión y spots publicitarios.

-Estudiar las técnicas propagandísticas usadas por Danilo Medina para la campaña negativa.

-Develar los mensajes presentes en las imágenes y audio de 13 spots publicitarios difundidos durante la campaña electoral.

-Estudiar la coherencia existente entre el mensaje verbal y el no verbal del candidato en las entrevistas televisivas, tomando en cuenta la espontaneidad que estas demandan.

-Definir los mensajes implícitos y explícitos más destacados y la posible intención de su implementación, a partir de la cultura sociopolítica dominicana.

-Determinar la consistencia de los mensajes, tomando en cuenta la repetición de temáticas en el discurso y la óptica desde la cual se trataron, para develar si al variar de escenario y público también se modificaron o no los contenidos de los mensajes de las disertaciones y entrevistas de televisión.

-Evaluar los primeros dos años de gobierno de Danilo Medina, a partir de sus rendiciones de cuentas ante la Asamblea Nacional, de los editoriales de los principales diarios de circulación nacional y de la opinión de los partidos opositores.

1.1.2 Métodos

El método que en general guía esta investigación es el descriptivo y analítico; es un análisis de contenido, ya que se estudian los componentes intrínsecos del discurso y la propaganda electoral de Danilo Medina y sus causas principales, así como sus finalidades y consecuencias. Como secundarios están los métodos comparativo e histórico, con lo que llevamos a cabo la correspondiente triangulación metodológica.

Para recopilar la información y realizar el posterior examen de la misma se utilizaron varias técnicas. De esta manera, la observación fue el primer contacto con el objeto de estudio, al atender a los detalles, sucesos e interacciones producidas. La investigadora fue testigo ocular y auditiva de los hechos, en el sentido de que éstos ocurrieron en su época, es decir, los vivió, en consecuencia, pudo observar de modo directo el desarrollo de la campaña electoral, desde la elección y proclamación de los candidatos hasta el resultado final de las votaciones, y así el comportamiento de los aspirantes y partidos principales, de los electores y de los mensajes que se divulgaron. Esto facilitó el descubrimiento de las diferentes estrategias propagandísticas usadas en el proceso.

Por otra parte, la documentación permitió conocer lo que científicamente se había escudriñado hasta el momento de realización de la investigación e incluyó documentos textuales (libros, periódicos y textos manuscritos), iconográficos (fotografías), audiovisuales y electrónicos (dvds con spots y entrevistas televisivas).

Lo recopilado sirvió de base para el análisis del tema que nos ocupaba. Fue necesaria la revisión del libro que hasta el momento más aborda la campaña presidencial de 2012, expuesto en el estado de la cuestión, así como la consulta de lo publicado sobre esos tópicos, tanto en libros como en la prensa.

En la investigación, las unidades de muestreo (en conjunto las que conforman la realidad: las entrevistas televisivas, *spots* publicitarios y alocuciones) fueron varias. Están contenidas en el dvd adjunto al final de esta obra y se presentaron y analizaron a lo largo de la misma.

Las unidades de registro (segmentos de contenido analizados) fueron 13 *spots* publicitarios y un documental biográfico de Medina, 10 alocuciones pronunciadas en diversas actividades políticas y cuatro entrevistas en programas de televisión (*Señales* de Telecentro, Canal 13; *El Despertador* de Antena Latina, Canal 7; *El Día* de Telesistema, Canal 11 y *Telematutino 11*, Canal 11.

Todo este material fue tomado en parte de las grabaciones fílmicas hechas en el momento de las entrevistas, de las que se solicitó copia a los canales de televisión emisores de los programas, mientras que otras fueron obtenidas de internet, específicamente del

canal YouTube. En el caso de las alocuciones, éstas se recogieron escritas de la página web de Medina y fueron contrastadas con los videos también conseguidos en dvds.

Se transcribieron los 13 *spots* publicitarios producidos por el equipo electoral de Medina[8] (obtenidos en dvds en las emisoras de televisión, de modo que son los transmitidos en los bloques de publicidad, durante la campaña política) y las entrevistas televisivas, organizadas cronológicamente y que se presentan en los anexos.

Los componentes del discurso político de Danilo Medina analizados en esta investigación (alocuciones, anuncios y entrevistas de televisión) se produjeron durante el periodo comprendido entre abril de 2011 y mayo de 2012, cuando se registra la transmisión del primer y del último anuncio de los estudiados, respectivamente. Todas las unidades de registro fueron escogidas de estas fechas con el fin de englobar elementos de la pre campaña y del transcurso de la misma, es decir, se buscó hacer notar la evolución del discurso respecto a temas e imagen, tomando en consideración que el candidato del Partido Revolucionario Dominicano (PRD) fue proclamado antes que el del Partido de la Liberación Dominicana (PLD) (tres meses y 20 días de diferencia), de modo que consideramos ese momento como el inicio de la carrera por alcanzar el poder. En la postrimería de la investigación, se desbrozan además materiales producidos durante los primeros dos años de gobierno de Medina.

El estudio de las mencionadas unidades se presenta a partir de tres divisiones, en correspondencia con el material compendiado; primero las alocuciones, luego las entrevistas televisivas y por último los *spots* publicitarios.

Cada una de las disertaciones es presentada con datos como fecha, lugar, actividad y organizadores. Se seleccionaron éstas buscando una representación de distintos sectores sociales, en función de que fueron expuestas en eventos diferentes: mítines, reuniones con

[8] Ya que el quinto anuncio no aparece en la página web del candidato y presenta una línea gráfica y conceptos distintos a todos los demás, asumimos que algún movimiento de apoyo a Danilo Medina lo produjo y difundió. Lo tomamos en consideración por la influyente repercusión mediática que tuvo, a partir de que el presidente Leonel Fernández dijera en una disertación que la consigna de aquel momento era "memoria contra olvido", refiriéndose a la comparación entre sus gobiernos y el de Hipólito Mejía. *Acento*, del 24 de julio de 2011. http://acento.com.do/2011/politica/5308-presidente-fernandez-la-consigna-del-momento-es-memoria-contra-el-olvido/. Consultado el 5 de febrero de 2014.

empresarios y legisladores, etc. De esta forma, se pudo verificar si hubo o no contraste de tópicos y variaciones de tácticas, según el público presencial al que se dirigía.

Para el análisis de los aspectos más destacados de las disertaciones, dentro del análisis de contenido, y por tratarse de una herramienta tecnológica de fácil uso, certero resultado y adecuada a nuestros propósitos y a los requerimientos de la investigación, se utilizó la "nube de palabras", en específico la aplicación virtual Wordle, que consiste en una representación visual que permite, de forma creativa, identificar las palabras más nombradas de un texto. Las mismas aparecen de modo descendente en orden de importancia, siendo las de mayor tamaño las que se repiten con más frecuencia.

A partir del sometimiento de los textos recopilados a esta técnica, se procedió a la descripción y explicación de lo que se aprecia a través de los resultados, registrando las principales 20 palabras, definiendo la intención de su mención en el discurso y señalando tres de las frases que incluyeron estas palabras. Esto le permitió a la investigadora definir el grado de reiteración del discurso, destacando cuán importante es la repetición de ideas en correspondencia con la técnica propagandística de la orquestación, conocimiento que se comprobó con otras técnicas, más adelante explicadas.

Para saber de qué hablaban esos textos recogidos, se resumió su contenido en unos términos claves, de los que se obtuvieron campos semánticos, resultando un ejercicio analítico de la exposición de ese conjunto de palabras y frases afines entre sí. Además, se hizo un análisis de lo racional y emocional de los mensajes difundidos, adoptando como referencia el *ethos*, *pathos* y *logos*, ejes del discurso político, según los sofistas. Sobre la base de una adaptación de la investigadora de aquello estudiado siglos atrás por Aristóteles, se identificó lo relativo al carácter, a las emociones y al razonamiento de los temas que formaron el discurso del candidato oficialista y que en particular fueron expuestos en las alocuciones.

En cada una de las 10 disertaciones se examinó lo que decía Medina de su personalidad, ya sea de manera directa ("soy una persona…") o indirecta ("les doy mi palabra"); de sus sentimientos y de los del electorado, buscando mover las fibras más sensibles de las personas ("¡no tengan miedo porque no están solos! ¡no pierdan la fe

porque no serán abandonados!") y de los argumentos presentados a públicos más formados ("vamos a asignar el 4% del PIB para la educación").

Lo que se derivó de este análisis se presenta en las tablas 4, 5 y 6 que reflejan en el segmento del *ethos* unos "rasgos" (características personales de Medina identificadas), mientras que para el *pathos* se mencionan "términos claves", relativos a las ideas y temas, agrupados por similitud de significados. A seguidas se presenta "lo dicho por Medina", donde se muestran las frases textuales del candidato, con la especificación de la disertación que las contiene, y "lo que quiso transmitir y por qué", que es la interpretación de lo verbalmente manifiesto.

Y en la tabla número 7 (Propuestas priorizadas por el aspirante presidencial del PLD) se señala la frecuencia de los principales asuntos tocados por el aspirante peledeísta en las 10 disertaciones estudiadas. Se apunta lo de mayor mención por él; se trata de los requerimientos de los electores y de lo que la opinión pública colocaba en la palestra, convertidos en propuestas. Definidos estos temas, se buscó lo manifestado por Medina al respecto, con frases cortas y precisas y, en muchos casos, expresadas en primera persona, y luego se contabilizaron las alocuciones en las cuales había hablado sobre ellos.

Se llevó a cabo un estudio de las informaciones publicadas en dos de los principales periódicos nacionales, que incluyó las noticias de la semana anterior a cada disertación, buscando la influencia de los hechos noticiosos del momento en los mensajes de Medina.

Se escogieron los matutinos *Diario Libre*, por ser uno de los más leídos ya que es gratuito, y *Listín Diario*, de circulación nacional y que en ese momento estaba intervenido por el gobierno[9]. Siete días antes (incluyendo el mismo de producirse la disertación) se examinaron las publicaciones y se eligieron 15 que refirieran temas sociales (salud, educación, economía, corrupción, delincuencia, etc.) y de la campaña, procurando que no se repitieran, amén de que ambos periódicos lo hubiesen publicado. El resultado se expuso en la tabla 3.

[9] Este diario era propiedad de un ex banquero, encarcelado por fraude y a quien se le confiscaron sus bienes. Se escogió este buscando percibir si estaba o no más a favor del candidato oficial.

De las alocuciones se examinó asimismo el uso de figuras retóricas, del lenguaje sexista y la humanización del discurso, identificando en los textos estas apreciaciones y procediendo a su explicación. Además, las estrategias de la propaganda negativa percibidas, toda vez que permiten apreciar el tratamiento dado al adversario y la raíz de muchos de los ataques.

Por otra parte, están las entrevistas televisivas, presentadas según nombre del programa, canal, conductores y fecha, en la tabla 12, y cuya transcripción abarca especialmente las especificaciones de las vocalizaciones y el manejo de los gestos, así como el uso de muletillas, la repetición de ideas, las pausas y silencios. Esto se aprovechó para referir más tarde el lenguaje no verbal que mostró el aspirante presidencial.

Para el estudio de los gestos y manejos corporales de Medina, se tomaron imágenes contenidas en los videos (como fotogramas) y se procedió al análisis de esa comunicación no verbal, a partir de un contexto marcado por la idea que en ese momento él estaba expresando.

Estas intervenciones de Medina en la televisión dominicana se prefirieron al considerar los sectores sociales y poderes económicos que representaban, de modo que se visualizaran los diferentes puntos de vista, sin que la investigación respondiese a alguna tendencia en particular. No existe una real imparcialidad en los medios de comunicación y los existentes en la República Dominicana no son la excepción. Amén de esto, se procuró estudiar una representación de quienes estaban a favor y en contra de la candidatura de Medina.

El matutino “El Despertador” es el programa percibido como más neutral de los examinados, en el sentido de que sus presentadores emiten noticias y opiniones acerca de todos los funcionarios e instituciones, tratando de apartarse de la ideología política o gobierno que representen.

“El Día” es otro espacio que se ha esforzado por no parcializarse mucho con partido político alguno y su principal entrevistador es respetado y valorado como uno de los mejores periodistas del país. Por el contrario, “Señales” y “Telematutino 11” son programas

cuyos comentaristas son en su mayoría partidarios del PLD o de la oferta electoral de Medina.

Se comprobaron cuatro manifestaciones de cualidades e intenciones, lo que se denomina "carácter ético"[10] y se procedió a buscar en las preguntas y respuestas la presencia de estos fenómenos discursivos (esquivo/elusión, contraste, confrontación y reiteración). Así se ahondó en aspectos como la espontaneidad, la sinceridad, la tenacidad, la prudencia, la autoconfianza, el manejo de las emociones y el dominio de la agenda temática que tenía Medina.

Se intentó definir el perfil de competencia con que el aspirante peledeísta podría ejercer el rol público que buscaba. De cada entrevista estudiada, se identificaron las confrontaciones, las reiteraciones, los contrastes y las elusiones o esquivos externados por Medina durante su participación en programas de televisión. De las cuatro categorías, se buscaron dos o más ejemplos, que fueron comentados seguidamente y cuyo producto fue la reflexión de un conjunto de actitudes, atributos, particularidades positivas y negativas que singularizaron al aspirante del PLD.

Por otra parte, en la tabla 13 (Temas coincidentes en las entrevistas televisivas) fueron determinadas las principales temáticas reseñadas por Medina, mediante su identificación y posterior presentación en el texto con diferentes colores (verde, para "El Despertador"; anaranjado, para "Señales"; rosado, para "El Día" y azul, para "Telematutino 11") y este resultado comparado con lo observado en la publicidad y disertaciones de Medina. Con esto se hizo notar la coherencia y la estructuración del discurso. También se pudo percibir la reiteración de ideas.

En lo que respecta a los *spots*, cuyos datos aparecen en la tabla 8, fueron igualmente transcritos y examinados de modo individual. Además, el estudio incluye la definición de los tipos de anuncios televisivos más vistos en la campaña publicitaria oficialista y la tabla 9 "Elementos de producción y estrategia utilizados en los anuncios", que trasluce las

[10] Xavier Laborda (2012: 22-57) recuerda que Aristóteles señaló como principios éticos la prudencia, veracidad y benevolencia. En *Lágrimas de cocodrilo: análisis del discurso político* él expone sobre ello y afirma que las manifestaciones que moldean la imagen y que vuelven creíble la persuasión ideológica se corresponden con el carácter ético.

características que exponen (protagonista, tipo de anuncio, temas tratados, escenario de argumentación, grupo al que se dirige y estrategia perseguida) con su explicación al final. Igualmente, la tabla 10 proyecta la apelación de los anuncios, es decir, si con ellos se hizo alusión a la imagen, a los temas o a los valores, etc. y la número 11 (Principales características de los anuncios negativos) muestra el manejo de la publicidad negativa, según proveniencia, naturaleza y táctica; ambas comentadas seguidamente.

Asumiendo lo importante que es fundamentar, aunque sea de modo sintetizado, las comparaciones hechas entre los dos principales aspirantes presidenciales, se amplió más la información sobre Hipólito Mejía, desde el punto de vista de su persona y propaganda política, análisis acompañado de la tabla 14 (Referencias comparativas entre los candidatos principales) que recuenta las diferencias más importantes entre él y Danilo Medina.

Para finalizar, esta investigación expone un análisis de los dos primeros años de gobierno de Medina, del 16 de agosto de 2012 al mismo día de 2014, para lo cual se tomaron en consideración las promesas, las declaraciones de cumplimiento, lo publicado por los periódicos a través de sus opiniones y la evaluación que al respecto hicieron algunos partidos políticos.

Lo primero fue contrastar los principales compromisos del programa de gobierno presentado en campaña, con lo realizado según lo que el presidente dijo en sus alocuciones de rendición de cuentas, cuyo resultado se presenta en la tabla 16 denominada “Promesas hechas y cumplidas en dos primeros años de gestión”. Al final de los recuadros se muestra un comentario interpretativo de lo encontrado.

Le sigue un análisis de los primeros tres meses y ocho días de gobierno, bajo el título “Retos, logros, desaciertos y complicaciones de los primeros 100 días”, que refiere las principales incidencias de ese periodo y las reacciones del mandatario, de la ciudadanía y de la opinión pública, incluyendo los modos en que el gobierno intentó hacer frente y equilibrar los ataques recibidos (“Contrarresta a ofensiva social y mediática”).

Asimismo, los editoriales de los cuatro principales periódicos de circulación nacional (*Listín diario, Hoy, Diario Libre* y *El Caribe*) del día siguiente a esas memorias de gobierno presentadas ante el Congreso Nacional permitieron dar cuenta de qué apoyo demostraban al gobernante, a partir del enfoque de los pareceres.

Los juicios de valor de los partidos políticos se reseñaron igualmente, tomando en cuenta la representación de los opositores electorales y de organizaciones políticas minoritarias, tanto independientes como aliadas al PLD.

Especialmente se realizó la evaluación del Partido Revolucionario Dominicano (PRD) y del Partido Revolucionario Mayoritario (PRM), por ser las dos facciones que componen la principal oposición, seguida de la del Partido Alianza País, y luego se presentaron las opiniones de los partidos Movimiento Democrático Alternativo (MODA) y Movimiento de Izquierda Unida (MIU).

Este cruce de informaciones permitió hacer una comparación de lo que una y otra organización política observó, de aquello que asumieron como positivo y los señalamientos negativos o críticas. Las opiniones se tomaron de sus páginas webs y de algunos periódicos, y se extrajeron y explicaron sus ideas principales.

1.1.3 Fuentes

En consecuencia con lo expuesto y para conseguir los objetivos marcados y con los métodos utilizados, las principales fuentes del presente estudio, fueron:

-Las disertaciones, expuestas en diferentes actividades y fechas y dirigidas a distintas audiencias.

-Los audiovisuales, conseguidos unos en la web y otros en los dvd´s facilitados por algunos medios de comunicación.

-Las consultas bibliográficas, tanto primarias como secundarias, que ayudaron a recabar información acerca de los diferentes temas tomados como base para la explicación de los hallazgos, a partir de lo estudiado sobre comunicación y propaganda política, de modo genérico, por otros autores. Asimismo, produjeron la documentación usada durante toda la investigación.

Otras fuentes citadas y de las cuales se sirvió la investigadora fueron las páginas web del candidato (www.danilomedina.do, aun habilitada), de instituciones como la de los Ministerios de Educación y de Salud, del Instituto Interamericano de Derechos Humanos, de

la Presidencia de la República, del movimiento cívico Participación Ciudadana, de la Junta Central Electoral, entre otras; y de medios de comunicación, como las de los periódicos *Listín Diario, Hoy, El Caribe, Diario Libre, El Nacional, El Día, El Nuevo Diario* y los digitales *Noticias SIN, Acento,* etc. De estos últimos, se trabajaron decenas de noticias que ayudaron a fundamentar indagaciones y reflexiones sobre diferentes tópicos y contextos.

1.2 Hipótesis

A partir del diseño, muestra y planteamiento de investigación presentado en el momento preciso del tiempo actual, con el contexto definido y con este fenómeno objeto de estudio, se aportará evidencias en favor o en contra de las siguientes hipótesis:

Primera: El eje central del discurso de Danilo Medina fue establecer las diferencias con el de Hipólito Mejía, e incluso con el de Leonel Fernández, sobre todo con la idea de cambio y generación de nuevas esperanzas.

Segunda: Danilo Medina construyó una relación de cercanía con el electorado, apoyado en su gran conocimiento de los dominicanos y en el paradigma de ética y moral de Juan Bosch, generando por tanto una simpatía.

Tercera: El contexto sociopolítico y económico en el que se desarrollaron las elecciones favoreció a la aceptación de los mensajes y acciones del partido del candidato Danilo Medina; sin embargo, ese mismo contexto no dio lugar a variaciones en el discurso previamente establecido.

Cuarta: Danilo Medina tuvo un discurso más estructurado frente al populismo simplista de Hipólito Mejía.

Quinta: La campaña política se centró en el programa de gobierno ofrecido por Danilo Medina, pero en realidad, tuvo más peso la persona del candidato.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

2.1.1 La comunicación, facultad innata del ser humano

La comunicación fundamenta y explica la existencia humana. Según su etimología, hace referencia a una acción y a una puesta en común (común-acción, puesta en común, comunión).

Lo que posibilita la convivencia entre unos y otros individuos, quienes encuentran su urgencia por interactuar en el momento mismo de nacer, es la comunicación. "Sin comunicación no existiría la sociedad, porque justamente se inicia la sociedad cuando empieza la comunicación entre seres vivos", explica Maximiliano Fernández (2011: 37) en *Comunicación y reputación en empresas e instituciones*.

"Mediante la comunicación se sigue asegurando reproducción, crianza, alimentación, transmisión de conocimiento, y el resto de las actividades sin necesidad de estar físicamente conectados", sugiere Manuel Martín Serrano (2007: 189).

En ese intercambio de información, tan necesario como constante, los comunicantes socializan, mediante el envío y recepción de mensajes. No obstante, el papel de la comunicación no se limita a estas acciones. Rafael Alberto Pérez (2008) explica que la comunicación humana va más allá de las funciones informativas que la comunicación cumple, su función más destacable –pero no siempre la más destacada- es el poder que aporta a quien sabe hacer un uso inteligente de ella.

Además, esta facultad racional cumple con la función diferenciadora entre una persona y otra, unas sociedades y otras. "El hombre aprende a subsistir al mismo tiempo que a comunicarse; se hace social porque comparte el objeto de su acción, porque transmite la necesidad de ser, porque cohesiona su grupo y lo diferencia de otros", admiten De Fleur y Ball-Rokeach (1993: 26).

Con esta aseveración, los autores refieren los roles que desempeña la comunicación en la vida humana. Mc Quail (2000: 136) subraya esas funciones de los medios de

comunicación de masas citando las definidas por Lasswell: “vigilancia del entorno, correlación de las partes de la sociedad en sus respuestas al entorno y transmisión del legado cultural”.

Son muchas las ideas, los conceptos, las teorías y finalidades referidas a la comunicación. Lo cierto es que no es posible que las personas logren desarrollarse lo humanamente imperioso si a nivel mental, social o físico se aíslan. La comunicación es lo que cohesiona a los integrantes de grupos o sociedades.

Tal es la importancia de la comunicación dentro de una sociedad que las formas usadas para este fin han ido evolucionando al compás del desarrollo alcanzado por el hombre. En ese tenor y, antes de abordar el tema de los medios masivos de comunicación, es de gran relevancia distinguir la comunicación interpersonal y la comunicación social. Según Manuel Castells (2009), en el primer caso, los emisores y receptores designados son los sujetos de la comunicación. En el segundo, el contenido de la comunicación se puede difundir al conjunto de la sociedad; es lo que generalmente se llama comunicación de masas.

Tradicionalmente, comunicar implicaba formular un mensaje dirigido de un emisor a un receptor y difundido a través de un canal. Actualmente, el proceso implica medios específicos, es decir, canales que fortalecen la comunicación y que cada vez son más avanzados. “En principio, dicho canal fue bastante simple, pues permitía una relación personal y directa… Con el transcurrir del tiempo, sin embargo, y debido al desarrollo de la ciencia y la tecnología, se crean nuevos canales de comunicación, caracterizados ahora por ser fundamentalmente impersonales e indirectos”, aclara Leonel Fernández Reyna (2011: 51).

Pero también en canales interrelacionados y cuya inmediatez obliga a las sociedades a mantenerse actualizadas y a buscar contenidos globalizados que satisfagan sus nuevas necesidades de comunicarse. Por ello, refieren Rueda, Galán y Rubio (2014: 208) internet se ha presentado como reflejo y metáfora de la velocidad inherente a la era contemporánea. Ha facilitado, mediante la interactividad, que el usuario tenga un papel más activo al poder decidir, dentro de un campo limitado de posibilidades, sus propios contenidos y canales de

información y, no sólo eso, sino que también le ha permitido convertirse en emisor y productor.

2.1.2 Medios de comunicación y sociedad

A propósito de los cinco elementos fundamentales del acto comunicativo (emisor, mensaje, receptor, canal o medio y efectos), es significativo ahora puntualizar en los medios de comunicación, los cuales vienen determinados por la evolución histórica del hombre, ya que conforme éste ha avanzado en cuanto a lo social, económico y político así mismo ha buscado nuevas formas de comunicar y medios para transmitir el mensaje.

Diversos han sido los estudios y aportes de sociólogos acerca de las fases de la comunicación y la clasificación de los medios. Ambos temas resaltan el peso de la connotación histórica (del momento) en la determinación del avance de la comunicación social.

"…Atravesando las fases que preceden a la invención del alfabeto, que suceden a la comunicación escrita y que desembocan en la comunicación masiva actual, la historia de la sociedad es también la historia de la comunicación" (Borderia, Laguna y Martínez, 1998: 15).

En ese sentido, Marshall Mc Luhan (1964) definió que las etapas del desarrollo de la comunicación eran: oral, escrita y electrónica. Con la primera, se refirió al uso del sonido como lenguaje, en tanto que la cultura de los pueblos fue transmitida de una a otra generación mediante relatos, canciones, etc. La segunda hace alusión al registro de los pensamientos en el papel, es decir, a la escritura. A través de las publicaciones se dispuso de más información y al alcance de las mayorías y además las ideas estaban disponibles para la posteridad gracias a que los escritos se conservaban. Finalmente, en la tercera etapa, puntualizó sobre el uso de medios más complejos para la difusión de los mensajes, de modo que llegaran rápido al destinatario y posteriormente que fueran capaces de transmitir una misma información a la colectividad de modo simultáneo. Este periodo comprende desde el uso del telégrafo hasta el ordenador.

Algo parecido escribió Thayer, quien realizó una clasificación de los medios en primarios, secundarios y terciarios. De ahí, Octavio Uña (2009: 181) en *Nuevos ensayos de Sociología y Comunicación*, explica que los medios primarios son los que tienen a la palabra

hablada como principal vehículo de información, por ejemplo el pregonero. En este escenario "bastan los sentidos del hombre para la producción, transporte y consumo del mensaje".

Los medios secundarios, continúa el autor, vienen dados por una señal que se interpone entre el emisor y el receptor; son los que transportan un mensaje sin el empleo de un aparato de recepción, como es el caso de la escritura o la prensa. De su parte, los terciarios sí necesitan de instrumentos técnicos para que un mensaje sea emitido y recibido por el receptor. Dentro de este grupo están el teléfono, la televisión, internet y otros.

Precisamente, en ese mismo orden, Martín (2011: 240) indica que "el siglo XX inició un cambio en las pautas que regulaban la vida de la esfera cultural. Y ese cambio vino propiciado por la introducción, difusión y triunfo de las tecnologías basadas en la electricidad, la electrónica y la digitalización de contenidos culturales".

Por otra parte, López (1967: 95) divide la comunicación en función de canales naturales o artificiales. "…La comunicación lingüística puede hacerse *face to face* o no, entre dos personas, en microgrupos o a macrogrupos, mediante canales (mediatos) naturales –la voz resonando en el aire- o por canales artificiales –la prensa, la radio, la televisión, el cine, en general los llamados hoy medios de comunicación de masas-".

Lo cierto es que las sociedades han evolucionado en sus modos de comunicarse en función de los medios que ha implicado para tales fines, como se mencionó anteriormente. De la palabra hablada pasaron a las señales y cuando necesitaron de nuevos soportes que se adaptaran a la transmisión y formación moderna de la cultura, dado el desarrollo capitalista, fueron creando los medios de comunicación de masas. Así lo manifiestan también John Zacharis y Coleman Bender (1978) en *Comunicación oral: un enfoque racional*, al asegurar que el hombre ha cambiado de una era prehistórica, en la que los gestos y sonidos eran suficientes para producir un mensaje, a una era en que la electrónica hace posible el envío de millones de segmentos de información en algunos segundos.

"Se habla de forma más delimitada de *mass media* cuando el proceso de comunicación desde su inicio está planificado y técnicamente instrumentado hacia un

número indeterminado de personas, que constituyen la audiencia en términos generales o las audiencias especificas", apunta Uña (2009: 184).

Además, la transmisión de informaciones usando los medios masivos es relevante hoy en día, si se parte de que no sólo se logra motivar el consumismo de productos y servicios, sino también influenciar en la moda, los gustos y, lo más importante, en las decisiones de las audiencias, como más adelante se explica.

Tal vez esa remarcada incidencia en las audiencias fue lo que originó que se denominara "de masas" a los medios de comunicación. Diferentes autores lo atribuyen a que el público acepta "acrítica y directamente el mensaje… como una masa receptiva e inerte" (Martín, 2009: 48).

"Los medios se han extendido a nivel global y, a la vez, han ido adquiriendo más poder. Su influencia ha evolucionado desde los comportamientos cotidianos (compra de consumo, mitologías publicitarias) hasta su penetración simbólica en las mentes y la conciencia", explica Miguel Roiz (2002: 37).

Es decir, que los medios de comunicación afectan tanto al consciente como al subconsciente. Esto es sabido y visto diariamente a través de la publicidad subliminal, por ejemplo. Lo cierto es que una información se considera efectiva cuando consigue incidir en la audiencia, con una modificación de su opinión.

2.1.3 Relación entre persuasión y comunicación

La comunicación es consustancial con la propia naturaleza humana. El hombre es un ser eminentemente social y, por ende, interactúa. En esa reciprocidad de signos, señales, símbolos, sonidos e imágenes, intervienen distintas intenciones: informar, discutir, interrogar, explicar, acordar, convencer, etc.

En su constante puesta en común de ideas y búsqueda de aceptación, consenso y aprobación, el ser humano aplica técnicas que le ayudan a transmitir ideas de modo efectivo y a influir en los pensamientos y acciones de los demás, por lo que una de las motivaciones que más le mueve a comunicarse con sus congéneres es convencer.

Pérez (2008) entiende que si la comunicación ejerce el poder de la influencia y tiene la capacidad de modificar nuestra percepción de la realidad y del conflicto y de movilizar a la acción, es porque en la comunicación emergen, se configuran y coparticipan las jerarquías de valores que mueven al mundo.

Inducir a otros a que piensen o actúen de acuerdo al propio concepto, es hablar de persuasión, una acción tan vetusta como el mismo hombre.

La palabra "persuasión", que procede del latín *persuasio*, tiene dos acepciones según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua[11]:

-Acción y efecto de persuadir.

-Aprehensión o juicio que se forma en virtud de un fundamento.

Al buscar "persuadir" (del latín *persuadere*), el citado diccionario refiere el siguiente significado: inducir, mover, obligar a alguien con razones a creer o hacer algo.

Esencialmente enfocados en esta definición de persuadir, es preciso reconocer la omnipresencia de la persuasión en la vida social. Sin embargo, como se verá, el término "obligar" ya no está dentro de las concepciones y definiciones de los autores actuales, por entender que la respuesta al mensaje persuasivo depende en si del que lo recibe.

En su diario vivir, el ser humano dedica una buena parte de su tiempo a persuadir. Esto, sin dejar de lado, a su vez, que está expuesto cada día a miles de mensajes persuasivos. Es así como cada vez es más imperante manejar de modo eficaz la persuasión. Profesionales de diversas áreas la ejercen como parte esencial de su quehacer, ya que "dominar la comunicación y la persuasión genera ventajas en dirección de equipos, trabajos de venta, gestión de proyectos, liderazgo, resolución de conflictos, formación, presentación de resultados, atención al público…" (Fernández Fernández, 2011: 371).

[11] http://lema.rae.es/drae/?val=persuasi%C3%B3n

Para llegar a los criterios actuales de persuasión, los estudiosos de la materia tuvieron que profundizar mucho y defender un aspecto considerado negativo del término: la manipulación.

Pérez (2008) explica que hasta los años 80 se identificaron tres tendencias a la hora de acotar la noción "persuasión": la de aquellos autores que relacionan persuasión con sus efectos en términos de conducta, los que la relacionan con sus medios, es decir, la argumentación y la estrategia y, finalmente, la concepción peyorativa como manipulación. En la primera tendencia, los estudios hacen alusión a la inducción a cambios de conducta en terceras personas. En la segunda, a los medios a través de los cuales se consigue el efecto persuasivo perseguido. En la tercera, a una contracorriente que relaciona persuasión con manipulación, partiendo de la óptica del sujeto pasivo de dicha persuasión y su mensaje subliminal.

Ya en la actualidad, se experimentan las características de un nuevo enfoque. Según Kathleen Reardon (1991), se resume en lo siguiente:

-Dar más importancia a las variables de la situación o contexto en la selección de las estrategias persuasivas, es decir, estudiar la persuasión en términos de estrategias del mensaje sin tener en cuenta a los individuos que las emplean y su percepción de la coacción que ejerce el contexto sobre sus opciones de conducta.

-Tener en cuenta la autonomía del yo y la reciprocidad: este enfoque parte de la idea de que la concepción que la gente tiene de sí misma está conformada por una sutil combinación de las influencias que ejerce y que recibe.

-Aceptar que los constructos y las normas son los fundamentos de la lógica de la conducta, es decir, asumir la persuasión como parte del juego social de la comunicación y de la vida.

Partiendo de premisas clásicas y actuales, los autores han descrito su concepto de persuasión, aunque no existe una definición que todos acepten unánimemente. No obstante, entre los autores consultados hay similitudes que evocan varios aspectos, entre los cuales cabe destacar: la intencionalidad de la comunicación, la transmisión de un

mensaje previamente determinado, el resultado definido tanto por el persuasor como por el persuadido y la libre elección que tiene el público –aseveración que contrasta con la definición de la Real Academia Española, cuando expresa "obligar"-.

Para sustentar esta aseveración, se citan los siguientes autores:

Laguna (2010) explica que la persuasión consiste en utilizar de forma deliberada la comunicación para cambiar, formar o reforzar las actitudes de las personas, bien con datos y argumentos en el mensaje o bien mediante la utilización de emociones. Todo ello sucede en función de la conexión que se opera entre lo que piensa un individuo, sus sentimientos y sus acciones.

Fernández (2006) precisa que la persuasión persigue como fin que el oyente obre, juzgue o piense de una determinada manera, siempre de la forma más favorable posible a quien emite el mensaje.

Martín (2002) reseña que persuasión es un proceso por el que un comunicador intenta influir en las creencias, las actitudes y la conducta de otra persona o grupo de personas a través de la transmisión de un mensaje ante el que el auditorio mantiene su libertad de elección.

Una vez entendido el fenómeno de la persuasión, es posible relacionarla intrínsecamente con la comunicación. Por supuesto, de esta última se desprende la primera. Lo evidente es que desde siempre las personas han tenido que transmitir información útil y sobre todo, convincente.

2.2 COMUNICACIÓN Y POLÍTICA

2.2.1 Comunicación persuasiva aplicada a la política

En el proceso de comunicación, los implicados -emisor receptor- se influyen entre sí. A través de la persuasión, como forma de acción comunicativa, el hombre intenta que otro individuo cambie su actitud y más tarde su conducta respecto a un tema, utilizando un mensaje. Es justamente esa intencionalidad del emisor la que le da el carácter persuasivo a la comunicación.

"Para los emisores es relativamente fácil producir y difundir significados conductores de influencia, bien en relación con la necesidad de mantener valores y creencias conservadoras o en cuanto al voto como forma de participar en la cultura cívica y de elegir políticos; o bien, significados comerciales para estimular el consumo de determinados productos y servicios. La utilización de técnicas de persuasión para influir está generalizada en todas las sociedades…" (Roiz, 2002: 53).

El político es comunicador, en consecuencia, también persuasor. El resultado de su esfuerzo por persuadir se evidencia en el nivel de entendimiento y convencimiento que logre, es decir, va en función del movimiento de pensamientos influido en el destinatario, a partir de la información que recibe. "La comunicación es el medio con que la campaña comienza, se desarrolla y termina (…) es su base epistemológica", afirmaron Trent y Freidenberg (1991: 13). Así de simple.

En un proceso comunicativo social, los políticos utilizan diversas técnicas de comunicación de carácter persuasivo, auxiliándose de recursos psicológicos e informativos para lograr los votos que finalmente les llevarán al poder. Comunicar es un hecho que está impregnado en todos los niveles de la política.

La comunicación persuasiva es indispensable en el arte de gobernar a los pueblos. Ella incide substancialmente en la política en tres sentidos, tal y como explicó en *Comunicación política* María José Canel (2006: 18):

- La comunicación es esencial, en primer lugar, a la actividad de toma de decisiones, en el sentido de la adopción de medidas, necesita de una información y de un intercambio de opiniones entre aquellos que están implicados. Por tanto, todos los procesos de tomas de decisiones requieren de la comunicación, de una concatenación de intercambio de signos, señales y símbolos.

- La comunicación es esencial para que las medidas que han sido adoptadas sean vinculantes, es decir, tengan fuerza sobre aquellos a quienes van dirigidas. Esto en dos niveles: primero, en el origen del poder, ya que los procesos que legitiman la autoridad necesitan de la comunicación. Segundo, en el ejercicio del poder, ya que

en un sentido muy básico, para que las medidas adoptadas por la autoridad legítima sean cumplidas, es preciso que sean conocidas.

- La comunicación es esencial a la organización de la comunidad, pues sirve para orientar a la sociedad, conseguir consenso, resolución de conflictos, etc.

Durante su carrera política, quien está inmerso en ella trata por todos los medios de llegar a la gente, de responder a sus inquietudes, proponerle soluciones y convencerle de que él representa la mejor opción, frente a otros candidatos, de los cuales también recibe un sinfín de mensajes, por lo que conseguir dominar las técnicas de persuasión le requiere astucia y le representa un reto constante.

Tal como lo advierten Timoteo y Martínez (1992: 322) "los mercados cautivos y cerrados que aun no han desaparecido, tienen a desaparecer. Los potenciales receptores de una propuesta son híbridos (pueden "ir en coche de lujo a comer a una hamburguesería") y con encallecida resistencia a las técnicas persuasivas. Por ello requiere una cuidada estrategia de comunicación y una sutil habilidad de sugerencia y acoso".

2.2.2 Participación ciudadana y persuasión política

Cualquier acción ciudadana orientada a influir en los procesos políticos y en sus efectos refiere la participación política. Más puntualmente la define Sabucedo (2010: 89) como "aquellas acciones intencionales, legales o no, desarrolladas por individuos y grupos con el objetivo de apoyar o cuestionar a cualquiera de los distintos elementos que configuran el ámbito de lo político: toma de decisiones, autoridades y estructuras".

Anduiza y Bosch (2012: 28) ordenaron las distintas formas de participación en tres grupos: electoral versus no electoral, convencional versus no convencional y salida versus voz. El primero distingue las formas de participación que se dan dentro de los procesos electorales (votar, participar en mítines, etc.) del resto de modos que se desarrollan fuera de los mismos; el segundo diferencia al ciudadano que participa gracias a la promoción de instituciones y elites del que no utiliza los canales institucionalizados, y el tercero alude a la reacción que puede tener un participante político ante una situación de descontento

(presionar con la amenaza de irse o comunicar su sentir hacia el sistema, el partido o la organización, a través de la protesta pública, por ejemplo).

Las maneras diversas de participar en política no afectan de igual forma ni al mismo número de ciudadanos; cada una precisa de tiempo, esfuerzo y dinero en variables grados. A propósito, Milbrath (1977) señaló tres tipos de participantes; los apáticos (no participan ni se interesan), lo espectadores (más contemplativos y que participan ocasionalmente) y los gladiadores (los activos de forma frecuente y regular).

Tras investigar y conocer el mercado electoral, ese esfuerzo por modificar la decisión inicial de los ciudadanos respecto a un partido y/o candidato, mencionada anteriormente, encuentra su razón de ser en sus posibles consecuencias: reforzar, activar o convertir el voto.

Esos efectos, concluyentes del estudio hecho por Lazarsfeld, Berelson y Gaudet (1944), son los más supuestos a perseguirse en política. El refuerzo se consigue al comprobar que un votante que simpatizaba por un determinado aspirante electoral finalmente votó por él, por lo que la información política que recibió le sirvió para reafirmar sus criterios.

Por otro lado, los activados son aquellos que expresaron que no participarían en las elecciones y al final sí lo hicieron. Esto tiene que ver con la motivación, el entusiasmo y la esperanza de que vale la pena votar por esa oferta electoral. Los convertidos se caracterizan por la inestabilidad y en cierto modo por la desafección política, puesto que manifiesta una preferencia y luego es otra la que expresa en las urnas.

El efecto de conversión es el que menos se pretende regularmente; se habla más de reforzar a los convencidos y persuadir a los independientes y a los indecisos. En el caso del refuerzo aporta a la causa que el simpatizante se identifique aun más e igualmente sirva como propagandista del discurso.

Si se habla de dirigir los esfuerzos al indeciso se entiende que es la persuasión más pura, tal y como asevera Martín (2002: 125), partiendo de que hay que crear una actitud y no cambiarla o mantenerla, lo cual se considera menos difícil. “Tanto los independientes

“puros” como los que tienen una débil lealtad partidista son el electorado que toma su decisión de voto durante la campaña y da un mayor sentido a ésta”, testifica la autora.

Activar o desactivar el voto implica animar o no a votar. El votante responde a esta incentivo acorde a su satisfacción con las opciones que se le presentaron.

2.2.3 Mediatización de la política

Hay una especial conexión entre la comunicación y la política. Esta última, como ciencia, es la que se encarga de los estudios de las interacciones e intercambios que se dan entre el Estado y los ciudadanos y, la comunicación, como proceso de transmisión de información, es la que funge como conectora entre ambos. Pero más allá de esa facultad humana propia de la comunicación, son los medios masivos los que facilitan el envío de mensajes y la retroalimentación.

La comunicación, y con ella todos los canales que utiliza, ya sean tradicionales o modernos, es hoy “columna vertebral” del funcionamiento del sistema político democrático, basado en representar, participar, transparentar e informar. “La mediatización es inherente a la democracia representativa que instituye enlaces entre el pueblo y las actividades especializadas de legislar, gobernar, juzgar e informar” (Gilles, André y Mouchon, 1998: 34).

En *El lenguaje político español*, Emilio Núñez y Susana Guerrero (2002) expresan que vivimos en una sociedad en la que no se puede entender la política sin la actuación de los medios de comunicación. Eso se debe al poder que tienen éstos en la sociedad, convertidos en “los ojos” de los ciudadanos en el sentido de que muestran, amén de la objetividad, hechos que de otra forma ellos no llegarían a conocer.

“Lo novedoso y definitorio para nuestro siglo es que los “viejos” medios, desde siempre utilizados por poderes legales y reales, se convierten en casta dominante, capaz de dictar o, al menos, de influir decisivamente en las reglas del juego social” (Timoteo, 2012: 42).

“La fuerza e influencia social de los medios de comunicación es la razón de la gran dependencia que tienen los políticos, no sólo de los medios sino de los profesionales de la comunicación. Se establece así una relación periodista-político que puede situarse en el

plano de la concurrencia o en el de la confrontación, pero nunca podrá evitarse la mutua influencia", explica Arturo Maneiro (2000: 233).

Desde que la imagen y el marketing político empezaron a ser instrumento básico de las luchas electorales, los medios tradicionales de comunicación política (disertaciones radiales, informaciones en noticiarios, mítines, caravanas, conferencias, reuniones, etc.) quedaron relegados a un segundo plano. No es que han desaparecido, sino que se complementan con los modernos. Roiz (2002: 209) hace referencia a esta temática, afirmando que "aunque todavía subsisten formas de propaganda tradicionales en los países democráticos, desde panfletos y octavillas hasta programas impresos y comunicados dirigidos a los medios, la mayoría de las organizaciones políticas las han ido sustituyendo, o bien las asocian con las nuevas técnicas basadas en la imagen".

Crespo (2004: 23) añade que estas actividades tradicionales se realizan pensando en que una parte de ellos va a ser retransmitida por la televisión y no en su impacto directo sobre los electores.

Por eso, en primer lugar, como medio, está la televisión, tal como se indicará más adelante, y la publicidad, incluyendo entrevistas televisadas, presencia en programas apolíticos, además del propio spot publicitario.

Los votantes han cambiado sus preferencias en cuanto a la búsqueda de información política y requerimientos para optar por apoyar a tal o cual oferta electoral y es en los medios de comunicación donde buscan esas respuestas y motivaciones.

Cualquier funcionario público o aspirante a serlo debe contar en su planificación con la participación de los medios de comunicación de modo obligatorio.

El éxito de un político en un proceso electoral está directamente relacionado con su genio comunicador. La capacidad de comunicación en la política se mide, según Antonio Laguna (2010) en *Las claves del éxito político*, en dos niveles: primero es el más tradicional, es el activismo de los integrantes de la organización… el segundo, y más moderno, evalúa la capacidad en función del nivel de producción y distribución de mensajes que la organización sea capaz de realizar en los medios masivos de comunicación.

Ya el desempeño de la política no sólo prioriza el vínculo candidato-electores, sino que los medios de comunicación son hoy un elemento *sine qua non*. Martín (2002) sostiene en *Marketing político: arte y ciencia de la persuasión en democracia,* que estos constituyen uno de los tres actores del proceso electoral, después del candidato y el electorado.

2.2.4 Política y medios de comunicación: relación de triple beneficio.

Respecto a los objetivos que persiguen los medios de comunicación en la sociedad, son habituales definiciones como la contenida en *Propaganda poética en Miguel Hernández: un análisis de su discurso periodístico y político,* de María Gómez y Patiño (1999: 62): "divertir, entretener e informar; así como inculcar a los individuos los valores, creencias y códigos de comportamientos que les harán integrarse en las estructuras institucionales de la sociedad".

El papel de los medios no sólo se circunscribe a estos fines hoy en día, sino que va más lejos. "Se podría hablar de un fenómeno sociopolítico que, aunque no es nuevo, resulta cada vez más evidente y que tiene que ver con el campo del conocimiento cotidiano. Se trata del hecho de que modernamente son los medios de comunicación masivos –en especial prensa, radio, cine y televisión- los que transmiten casi exclusivamente ideología, o sea, significados (verdaderos o falsos) sobre el mundo social", indica Roiz (2002: 34).

Durante las campañas electorales, los medios de comunicación producen una relación de triple beneficio entre ellos, la población y los partidos y/o candidatos, y cada uno de estos actores está pendiente para evaluar toda palabra o acción que pueda usar a su favor ya que, tal y como argumenta Borreguero (2007), no hay nada al azar en la comunicación política: todo lo que se dice, salvo error, se dice por algo. Otros autores van más lejos y plantean que incluso los errores comunican.

Cuando de política se trata, la pugna electoral se produce a través de estos canales masivos de comunicación que se lleva a cabo, como suponen varios autores. Borreguero (2007) en *Comunicación y poder: relaciones en un mundo globalizado*, escribe que cuando los medios de comunicación e información se convierten en variables vinculadas con la participación sociopolítica… la información adquiere el estatus de bien y valor indisoluble a

la condición de ciudadano. La intervención política requiere de ciertas dosis de información, lo que reviste a los medios de nuevos poderes y funciones.

Las tres funciones básicas, según Uriarte (2002:347) de los medios de comunicación en la política son transmitir información, moldear y orientar la opinión pública y controlar el poder político. Así también escribe Lagunilla (1999: 11): "En efecto, la relación entre los medios y el discurso político no se limita a su consideración como vehículos o instrumentos de difusión de algunos usos lingüísticos característicos u originarios del lenguaje político ni a la existencia de un periodismo político, sino que va más allá y apunta a la propia esencia del discurso político. Nos referimos al hecho de que los políticos hablan públicamente casi exclusivamente a través de los medios de comunicación, directamente a ellos o para que éstos transmitan su discurso al público, en actos electorales o en debates parlamentarios".

De esta forma, además de transmitir sus mensajes, los partidos y candidatos intercambian los esfuerzos humanos y económicos que conllevan la organización de mítines, por ejemplo, por presencia constante en los medios de comunicación.

Por su parte, la sociedad le concede a los medios de comunicación una "acreditación" no para que la represente, sino para que la conecte con sus políticos, quienes son o serán más tarde sus gobernantes. Esto motivó a algunos estudiosos (Mazzoleni, 2010: 52) a aclarar que antes de la mediatización de la política, de la que tanto se habla hoy en día, se produjo una mediatización de la sociedad.

"Los medios informan al ciudadano en relación con un contexto político al que no suele tener acceso directo", citan María del Mar Chicharro y José Carlos Rueda (2005: 25) en *Imágenes y palabras: medios de comunicación y públicos contemporáneos*.

A través de esos canales masivos, los ciudadanos conocen el funcionamiento de sus instituciones y adelantos o regresiones que evidencian la sociedad a la cual pertenecen; por este motivo los políticos, gobernantes y aspirantes a serlo, no se disocian de ellos, sino más bien intentan tenerlos "de su lado" o al menos pendientes de los mensajes que desean difundir.

"(…) Las estrategias y técnicas (de la mercadotecnia política actual) se fundamentan en el marketing de expectativas y operan con dos columnas vertebrales, las encuestas y los medios, desarrollando un proceso de interiorización y ajuste en la creación de opinión y decisión de voto de enorme eficacia. En ese proceso de relación entre expectativas, su fijación en estereotipos, la creación de su simbología, etc., tiene lugar un juego de ocupación de espacio público en el que cuentan las esferas sociales de cada individuo, por supuesto, pero en el que los agentes tienen fuerza y capacidad de acción" (Timoteo, 2007: 361).

No en vano, explican Alonso y Adell (2011: 69), tratar con los medios consume (o, al menos, debe hacerlo) una buena parte del tiempo del político de hoy; pero no sólo de medios tradicionales y unidireccionales, ya que las discusiones *on line* ponen al votante directamente en el primer plano de la conversación que un político moderno no puede rehusar.

El recurrir a las organizaciones políticas en busca de respuestas pasó a la historia. Con los medios de comunicación el electorado se informa y consigue los conocimientos necesarios para expresar sus necesidades, juzgar las situaciones y candidatos y tomar decisiones.

"El mercado político, que incluye cada uno de los aspectos que un candidato, partido o gobierno ha de tener en cuenta, ha sufrido una dramática redefinición en función de todos los aspectos relativos al comportamiento de unos votantes que hoy en día están expuestos a una gran cantidad de información significativamente más alta que antaño acerca de la política que procede de múltiples fuentes, proporcionándoles unos informes quizá no más independientes, pero seguramente más críticos" (Alonso y Adell, 2011: 69).

Además de informar, simultáneamente los medios influyen en la atención que los electores le prestan a uno u otro candidato. Citando a Iyengar y Kinder, los autores Gilles, André y Mouchon (1987: 120) explican que la importancia que los medios atribuyen a ciertos individuos definiría la importancia que les concede la población e incidentalmente permitirían, en primer lugar, determinar cuestiones por las que deben preocuparse los gobernantes y aquellas que pueden razonablemente dejar de lado; en segundo lugar,

facilitar o dificultar la capacidad de gobernar… y por último, desempeñar un papel muy activo durante el periodo electoral.

Los medios masivos de comunicación llegan a inducir marcadamente, puesto que logran que gente se identifique o rechace sus publicaciones y espacios televisivos o radiales en función de los temas tratados. Más allá de esto, persuaden poderosamente a los votantes siempre y cuando ejerzan una postura a favor o en contra de algún candidato. Laguna (2010) expresa que los medios son los artífices de la opinión pública y, por eso mismo, inductores de comportamientos electorales.

Es la información la materia prima de la campaña política y, más que el contenido, importan las formas, es decir, cómo éstas se transmiten a la ciudadanía para lograr convencerla, algo abordado anteriormente. Esa influencia, acota Martínez (2008: 8-12), se ejerce auxiliándose de mecanismos psicológicos y/o institucionales. Explica el autor que los primeros están identificados como el *framing* y el *priming* y los segundos por el manejo de distintas dimensiones temáticas que conciten la atención de las masas.

La relevancia que los ciudadanos le otorguen a uno u otro tema depende de la atención mediática percibida por ellos. La cobertura de los medios masivos de comunicación marcan una agenda pública. Maxwell McCombs (1993: 58-67) asegura que los medios no sólo nos dicen sobre qué pensar, sino también cómo pensar.

El *priming* tiene que ver con la atribución de responsabilidades políticas, es decir, con responsabilizar de ciertos asuntos a determinados candidatos (Sanpedro, 2000: 97).

Frame, derivación de framing, se traduce como "marco" y evoca el enfoque o perspectiva desde la cual se abordan los tópicos sociales. Tiene que ver con las informaciones difundidas de modo que apoyen el tema al que hace referencia el partido y/o el candidato, y así crear un contexto favorable a su causa, a partir de una adaptación constante de los argumentos, en su contenido y formato.

Canel y Sanders (2006:59) definen el enfoque como "contenido manifiesto (incluidos los elementos simbólicos) que evoca contenido ausente, y que, al utilizar resonancias

culturales, ayudan a hacer más comprensible el mundo social, a la vez que implican un juicio sobre el mismo".

El enfoque, esas palabras escogidas para expresar los asuntos del debate público constituye atajos para que las audiencias asuman las posiciones y opiniones emitidas. Esos temas concretos, la frecuencia y modos de transmisión, las imágenes y sonidos de apoyo, son una fuente de estímulos para los electores.

Sanpedro (2000: 97) entiende que "si los periodistas presentan el paro como el tema estrella de la campaña electoral y lo enmarcan como fruto de una política de empleo equivocada, probablemente los votantes castigarán al partido en el poder; en cambio, si las noticias apenas tratan del paro o lo enmarcan como algo transitorio o normal carecerá de repercusión electoral".

Tal influencia es constante. La realidad es vista, percibida y experimentada de diversas maneras cada vez, según sea el medio de comunicación, el líder de opinión o el ciudadano común que comparta el mensaje. Ahí radica la diferencia de opiniones. "De manera que la forma de definir las cosas al hablar de política tiene al final un efecto directo sobre las medidas que la ciudadanía considera más oportunas para resolver los desafíos colectivos de una sociedad" (Arroyo, 2013: 58).

En adición a estos modos de influencia en los electores, los medios de comunicación obtienen millonarias ganancias económicas gracias a la publicidad y otras herramientas de difusión que conforman una gigantesca plataforma comercial.

2.2.5 La televisión como instrumento mediático en la vida política.

Para Antonio Lacasa (2004), la televisión es un medio de gran poder persuasivo y su inmediatez proporciona efectos a muy corto plazo. Por tal razón, en la época actual, es el medio más poderoso de la comunicación política, al punto de que las relaciones entre líderes y seguidores se caracterizan cada vez más por su impronta mediática, con el predominio rotundo de la televisión, sentencia Natera (2001: 63).

Aunque otros medios con más antigüedad tienen una cantidad importante de consumidores, ninguno como ella ha logrado tocar fibras tan íntimas en sus públicos.

De las múltiples características mediáticas de la televisión, además de su condición de directa y simultánea, es preciso destacar algunas que la han hecho especialmente relevante respecto a la política:

La audio visualización. En la década de los años 20 ya la promesa de hacer llegar mensajes de voz a millones de personas simultáneamente había sido cumplida por la radio, así que la televisión tenía otro reto como fin: ponerles también imágenes. Su formato audiovisual fue lo que hizo que la televisión calara en el gusto popular, desde su invención en la segunda década del siglo pasado hasta la actualidad.

Las acciones y pensamientos de las sociedades contemporáneas están influenciadas por la televisión, gracias a que las imágenes tienen un mayor peso en la persuasión que las palabras. A los electores les gusta ver hablar a sus candidatos.

"El mundo de la imagen se ha ido imponiendo paulatinamente sobre los mundos verbal y tipográfico y con él han advenido nuevos contenidos visuales y, sobre todo, sonoros, así como nuevas formas de narrar los contenidos escritos" (Roiz, 2002: 176).

La visibilidad mediática es una de las principales condiciones para afectar positivamente al electorado y la televisión es el medio por excelencia para ello. Desde aquel primer debate televisivo entre Nixon y Kennedy, en 1960, hasta la actualidad, la televisión es considerada una herramienta electoral obligada en la comunicación política.

Sensación de cercanía. Como medio de comunicación masivo, la televisión es el más cercano, puesto que establece un vínculo con el público. Algunas personas la consideran incluso como "compañía".

La televisión crea una ilusión de contacto inmediato y verla se incluye en los "quehaceres" diarios de una considerable cantidad de personas. "En torno a la figura de la televisión y a sus contenidos se van articulando toda una serie de rutinas diarias, de tal manera que, en muchas ocasiones, el tiempo se organiza y se concibe utilizando como referencia el tiempo o la programación televisiva. Es más, el televisor se instala en el marco de la cotidianidad familiar más inmediata, donde parece realizar funciones particulares" (Chicharro y Rueda, 2005: 287).

Credibilidad. Los televidentes van creando una relación muy cercana con los periodistas/presentadores y programas de televisión, los cuales nutren sus mentes con sus imágenes y temas. Es tal la incidencia de este medio que la mayoría de sus consumidores consideran importante, bueno y válido lo que ven a través de él. Todo tiene valía o renombre en función de la cobertura televisiva. Esa credibilidad que posee la convierte en una fuente de información incluso cuando de tomar decisiones se trata.

Alcance: Hoy por hoy uno de los pasatiempos favoritos de las personas es la televisión. "El consumo televisivo se ha convertido en una de las prácticas de ocio más habituales y en el escalón previo para otro tipo de actividades y relaciones…" (Chicharro y Rueda, 2005: 287).

La emotividad: La televisión es un medio promotor y productor de mensajes eminentemente emotivos, en su mayoría. Según Diamond y Silverman (1995), la televisión transmite más fácil y eficazmente las emociones que los conceptos.

Este hecho hace que el medio, dadas sus características de comunicación, convierta el escenario político en un espectáculo, puesto que los emisores no se preocupan ya por la construcción del contenido del mensaje sino por la producción de un personaje que le sea atractivo y convincente a la gente.

He ahí la inclusión de la imagen como estandarte de la persuasión política mediante la televisión. Guerra (2008: 309) concluyó en su estudio sobre la imagen de Jimmy Carter, que "complicidad y cercanía de un comunicador y la necesaria mezcla de ingenuidad y manipulación, además de la religiosidad indispensable de quien más que comprender a los pecadores debe disculparse por sus deslices, son efectivas ante la cámara".

En su obra *Marketing político y comunicación*, Philippe Maarek (2009) indica que se han realizado experimentos que supuestamente demuestran cómo el mero hecho de ver los rasgos de un político por televisión induce un efecto inmediato, positivo o negativo, en muchos telespectadores.

2.3 PROPGANDA POLÍTICA Y CAMPAÑAS ELECTORALES

2.3.1 La propaganda política y sus principios

En la escogencia de un gobernante confluyen muchos elementos y escenarios. Uno de los principales lo constituye el esfuerzo que se hace para incidir en las opiniones ajenas, de manera que adopten la posición que se desea instaurar. Eso es propaganda.

Hoy en día, cualquier propuesta social de preponderancia amerita de la aprobación popular, e idealmente, de las mayorías. La imagen que se quiere crear o reafirmar debe llevarse a la mente pública. No hay otro modo de conquistar adeptos.

La propaganda, según Bernays (2010: 28-29) es el camino por el cual se diseminan las ideas a gran escala, en el sentido amplio de un proyecto organizado para extender una creencia o una doctrina en particular.

González (1981: 35) plantea que la propaganda es un conjunto de métodos basados principalmente en las materias de la comunicación, la psicología, la sociología y la antropología cultural, que tiene por objeto influir a un grupo humano, con la intención de que adopte la opinión política de una clase social, adopción que se refleje en una determinada conducta.

La actividad propagandística busca adhesiones, y en política está vinculada al desarrollo de la opinión pública. Al aspirar al poder, los partidos y sus candidatos necesitan exponerse, desarrollar y discutir de temas, asumir posiciones y también actuar de acuerdo a lo deseable por la ciudadanía. “Actualmente, por un sinnúmero de razones económicas, políticas, tecnológicas, psicológicas e históricas, el éxito de una campaña electoral se mide según la habilidad del candidato para sintetizar en su imagen las esperanzas del electorado” (González, 1981: 47).

Para Bernays (2010: 139), “todo el fundamento de una propaganda lograda descansa en tener un objetivo y perseguirlo hasta alcanzarlo mediante un conocimiento exacto del público y la modificación de las circunstancias para manipularlo y arrastrarlo”.

Precisamente ese carácter persuasor hace que la propaganda sea asociada con mentir, en el sentido de que puede ser una herramienta para insistir en ejercer influencia. Durandin (1983: 24) entiende que sí recurre a la mentira con frecuencia y que los propagandistas "se acusan entre sí de proferir mentiras. Esto equivale a decir que juegan en dos tableros a la vez: aunque hagan poco caso a la verdad, utilizan el valor atribuido a esta, así como la reprobación popular a la mentira".

No obstante, otros autores se resisten e indican que no hay necesidad de mentir. Goebbels, reseña González (1981: 12), afirmó que la propaganda no tiene necesidad de ello y más que eso que no debe hacerlo, en el entendido de que "es un error creer que el pueblo no puede soportar la verdad, porque él lo puede, ciertamente. Se trata de explicar al pueblo la verdad de una manera tal que al fin él la comprenda".

La propaganda es una base importante del debate político y probablemente sea lo que más lo constituye. Como fenómeno comunicacional persuasivo, incentiva la filiación partidaria, la participación a través del voto y el involucramiento social. Domenach (1976: 16-22) habla en su libro *La Propaganda Política* de que las dos fuentes de la actividad propagandística son la publicidad y la ideología política. Con la primera establece un cercano vínculo, sobre todo porque persigue guiar al hombre a tal producto o tal marca, y no sólo imponerle ese bien o servicio, sino crearle la necesidad, de modo que del mundo comercial y publicitario, el propagandístico adoptó eso de "cambiarle las ideas" a las personas.

La segunda, explica la autora, está ligada estrechamente con la progresión táctica que actúa en todos los planos de lo humano, al no tratarse ya de una actividad parcial o pasajera, sino de la expresión misma de la política en movimiento, como voluntad de conversión, de conquista y de explotación.

En la elaboración de mensajes diversas técnicas se despliegan para perseguir algunos de estos objetivos, según Ochoa (2000: 81), dar a conocer la ideología de un partido político o de su candidato, convencer a la mayoría de los votantes de la conveniencia de elegir al candidato propuesto o de adoptar un sistema de ideas determinado, lograr cierto grado de aceptación y validez de sus propuestas y convencer a la opinión pública para mantener un clima propicio a favor de algún grupo.

Algunos ejercicios propagandísticos privilegian las propuestas y los programas y otros se enfocan en destacar las debilidades de los opositores y las fortalezas propias. Además, en las estrategias de la propaganda se toman en consideración algunas limitaciones respecto a la participación de los funcionarios públicos y militares, al contenido informativo, a la utilización de lugares públicos o monumentos y a la realización de actividades, según la legislación de cada país.

Múltiples actos engloba la labor propagandística, las principales reglas de funcionamiento, según Domenach (1976) son: la de simplificación y del enemigo único, la de exageración y desfiguración, la de orquestación, la de transfusión, la de la unanimidad y del contagio y la contrapropaganda.

-Principio de simplificación y del enemigo único: es concentrarse en un solo adversario. Tiempo, recursos humanos y económicos dispuestos a vencer a un sujeto en específico, individualizando las ideas y estrategias para conformar un mensaje propagandístico breve y claro, que incluso pueda reducirse a un eslogan o a un símbolo.

-Principio de la exageración y desfiguración: sacar de contexto frases, anécdotas e informaciones del adversario, de modo que se perciban como amenazas, mientras se exageran las noticias positivas propias o aquellas que le favorecen. Se trata de destacar todo lo interesante para la propia causa y lo que vaya en contra de la ajena.

-Principio de orquestación: definir un concepto sobre el cual giren las ideas principales que se desean transmitir y entonces repetirlas innúmeras veces en diferentes escenarios y planteadas desde diversas ópticas, pero siempre la misma argumentación. La propaganda debe limitarse a un pequeño cúmulo de ideas pero insistentemente recalcadas.

-Principio de la transfusión: motivar actitudes que tienen fuerte arraigo tradicional, es decir, que de forma primitiva se arrastran al presente; es tener como base un fundamento previo y que por tanto ya la sociedad reconoce. Partir de esos pareceres ya generalizados, de prejuicios arraigados para apelar a las emociones e influir en el pensamiento de las personas. Sirve para provocar que los potenciales votantes asocien sus sentimientos fuertes con el discurso del aspirante.

-Principio del método de contagio o unanimidad: agrupar a los principales adversarios en una misma categoría. Transmitir el mensaje efectivamente a determinados sectores influyentes de una sociedad se traduce en aceptación de toda ella, es decir, lograr inocular en ese grupo hará que se inmiscuya y entonces lo propagará también a sus congéneres. La unanimidad tiene que ver con motivar la percepción de que se tiene el apoyo mayoritario para contagiar de ese sentir optimista a los demás; por eso, es importante hablar de que se cuenta con más gente que el adversario y conseguir convencer de que es unánime la aceptación y respaldo. Asimismo esta técnica admite el testimonio de personalidades conocidas y de expertos profesionales para aumentar la valoración positiva del candidato.

-La contrapropaganda: es distraer la atención pública de las propias debilidades e inducirla a fijarse en las del adversario y si un ataque no puede ser desmentido, defenderse posicionando una información muy importante que genere más tensión mediática. El meollo del asunto es descalificar a la fuente de la propaganda adversa.

2.3.2 Información, imagen y debate en campañas electorales

La combinación comunicación-persuasión-política además de un buen mensaje, demanda otros elementos para resultar fructífera, ya que éste debe verse, entenderse, aprenderse y recordarse, según los principios de la persuasión basados en las teorías del aprendizaje. Es durante una campaña electoral que todo esto se pone en escena, siendo lo que permite que el partido y el candidato conecten con los ciudadanos.

"La campaña electoral (…) es el momento en que el candidato se presenta públicamente, expone sus ideas y sus programas y declara de qué forma pretende representar la voluntad popular en caso de ser elegido" (Mazzoleni, 2010: 149).

En efecto, y tal y como se evidenció anteriormente, "las campañas suelen consistir en estrategias de los partidos para movilizar a sus electores, desmovilizar a los del adversario y atraer a los votantes equidistantes e indecisos", en palabras de Maravall (2013: 34).

Una serie de esfuerzos se encaminan para obtener un resultado que la mayoría de las veces es ganar unas elecciones y así acceder al poder. Sin embargo, vale aclarar que la campaña política no sólo persigue lograr ese máximo privilegio; hay otras posibles

finalidades en su ejecución, como dar a conocer al candidato, promover las ideas partidarias o fortalecer la organización política, de modo que resulte valiosa para posibles alianzas con otras, explican Fernández, Hernández y Ocampo (2007: 4).

Conquistar la mayor cantidad del voto compone la base de toda campaña electoral; se analizan escenarios y protagonistas, se plantean objetivos, se tejen estrategias y se exponen intenciones, todo para convencer al votante de que tome una decisión, en vez de otra.

Alonso y Adell (2011: 79-88), en *Marketing Político 2.0,* aplicando al candidato los pasos del modelo llamado MOP (Market Oriented Party, partido orientado al mercado), de Lees-Marshment y adaptado por Iordanis Kotzaivazoglou, ubican la campaña en el paso seis y refieren que es la última oportunidad del aspirante al cargo político para promocionarse, autorepresentándose como producto.

Como es conocido, para ganar unas elecciones es primordial que la organización política y sus candidatos hagan público su plan de gobierno, sus proyectos para la sociedad y el país. Entonces, esa es la posibilidad que les brinda ese período de tiempo y espacio llamado campaña electoral, donde se pueden escenificar dos acciones: presentación de promesas (candidato nuevo) y evaluación de realizaciones (candidato reeleccionista), relacionado a su vez con dos tipos de votantes, el prospectivo y el retrospectivo. Uno evalúa la oferta electiva a partir de esperanzas e intenciones futuras y otro tomando en consideración los logros o fallos gubernamentales.

En lo referente a las tareas esenciales que desempeñan las campañas electorales, Crespo (2004: 15) indica que son tres: instar a los ciudadanos a participar, proporcionar información a los electores y persuadir al electorado para que escoja una determinada opción electoral.

Algunos autores, como Mazzoleni (2010: 150) refieren dos modelos teóricos de campaña electoral: de oposición y de conquista. Las diferencias básicas entre uno y otro es que la primera se escenifica para un electorado que está definido en términos partidarios, por lo que el aspirante al cargo político sabe que cuenta con ellos; la segunda se lleva a cabo allí donde los partidos son débiles y los ciudadanos no se distinguen políticamente hablando, es decir, no están identificados de manera clara.

Esto lleva a profundizar en los efectos de una campaña sobre la decisión de elección ciudadana; o refuerza sus orientaciones políticas o se activan o se convierten. Dicho de otro modo, este tiempo y agenda de actividades políticas sirven para afianzar o incrementar las tendencias de voto.

El reto de cada organización política y candidato es que si se produce un cambio en el electorado, éste le sea favorable, aunque se ve más en la actualidad el refuerzo que la modificación de tendencias latentes. Afirma Céspedes (1999: 108) que el público votante llega al inicio de las campañas con la intención de voto definida y que ni siquiera una muy buena campaña logra modificar en más de un 2% esa predeterminación electoral.

"Aunque en la campaña son pocos los ciudadanos que decidirán su voto en términos relativos, estos pocos pueden ser decisivos para inclinar la balanza hacia uno de los candidatos en liza. Los votos del electorado indeciso suelen acabar por decidir el resultado final en muchas elecciones", (Milian, 2010: 76).

Esto en un sentido amplio origina esa campaña permanente que se observa en algunos países; la lucha es continua y ya que los electores están predispuestos a partir de toda la información que van recibiendo aun mucho tiempo antes del día de la votación, se intensifican los esfuerzos.

Lo que sucede es que regularmente "los ciudadanos tienen predisposición a comportarse electoralmente en determinado sentido y tienden, inconscientemente, a no violentar esa predisposición con un comportamiento alternativo" (Crespo, 2004: 20).

2.3.3 Acción electoral: tareas y actividades de la campaña política

Por acción electoral Fernández, Hernández y Ocampo (2007: 76) entienden todos los esfuerzos para acercar directamente al candidato a los votantes y promover el voto "cara a cara", así como establecer alianzas y adhesión grupal que garanticen votos antes del día de los comicios.

Los partidos políticos suelen planificar sus campañas electorales y lo hacen mucho tiempo antes del día de las votaciones, aunque en el grado de antelación con el que se lleve a cabo intervienen variados factores: si la organización política está en el gobierno o en la

oposición, cercanía temporal de la anterior campaña, disponibilidad de recursos, tanto humanos como económicos, contexto de la competición, etc.

Para organizar una campaña electoral, refiere Gabriela Chávez, en *Comunicación Política 3D,* de Dávalos (2014: 97), lo primero que debe realizarse es una investigación de mercado, luego diseñar un plan de campaña que incluya la organización de equipos y su composición; inmediatamente debe formularse un plan de gobierno y constituirse un equipo de comunicaciones.

Estas constituirían el sostén de una campaña electoral efectiva, iniciando con el conocimiento de los posibles electores, desde lo cual parten los planes y el trabajo de los gerentes y colaboradores. Como parte de este primer paso, resalta la realización de grupos focales, ya que de ellos se obtienen riquísimas informaciones cualitativas de la gente.

Respecto a las funciones de la campaña electoral, Martínez (2008: 3-7) menciona que ésta sirve como herramienta de publicidad (los partidos disponen de ella para darse a conocer a la audiencia) y como instrumento de control (de los ciudadanos y los políticos, recíprocamente).

A propósito de que las grandes tareas a realizar durante una campaña tienen que ver con mercadotecnia, comunicación, acción electoral y administración (Fernández, Hernández y Ocampo, 2007: 47), la planificación de la misma incluye de modo prioritario fijar los objetivos, determinar los blancos de público, decidir los mensajes a resaltar, así como establecer estilos y actividades.

Parecida es la aseveración de Santiago (2006: 63-64) quien entiende que planificar adecuadamente todos los objetivos que se pretenden cumplir, organizar pertinentemente todas las tareas que se necesitan realizar y seleccionar oportunamente a los encargados de dirigir y orientar a los distintos equipos de organización son tan sólo algunas de las funciones imprescindibles que se requieren cuidar durante el periodo electoral.

Más específicamente, una campaña electoral debe cumplir con estas siete funciones: planificación de los objetivos a seguir y los medios para lograrlos; organización de tareas; selección de personas que participarán; dirección de la campaña; control del cumplimiento

de propósitos y responsabilidades; innovación para aportar ideas y más posibilidades de atraer a los ciudadanos, y representación de un partido y de un candidato.

Los equipos de campaña son formados por los partidos políticos, que son los protagonistas que buscan los votos, para que se encarguen de desarrollar lo planificado, a través de una sucesión de actividades como mítines, actos públicos sectoriales y otras. Ochoa (2000: 81) entiende que además de los recursos humanos, dígase los dirigentes y simpatizantes, los materiales que se usarán deben ser de buena calidad, con contenidos claros y consistentes, que se presenten de forma sencilla y atractiva.

"Todas las actuaciones tienen la misma intención: lanzar mensajes que logren tener la mayor presencia posible en la campaña y que contribuyan a la movilización de los electores en favor del partido que las propone, logrando al mismo tiempo desmovilizar a los potenciales votantes de otros partidos" (Crespo, 2004: 35).

A pesar de que las estrategias políticas adoptadas por los partidos son definidas con un considerable tiempo de anterioridad, éstas están sujetas a cambio, según se vaya desarrollando la campaña, incluyendo las acciones de las otras formaciones partidistas.

Céspedes (1999: 95) menciona cuatro etapas de la campaña electoral: la precampaña, la etapa de inicio o lanzamiento, la de acción y proselitismo y la de cierre. Recomienda el autor, entre otras cosas, que los materiales para el desarrollo de la campaña deben ser creados, aprobados y producidos durante la precampaña, antes del inicio de la etapa de proselitismo.

2.4 EL MENSAJE POLÍTICO

2.4.1 Mensaje racional *versus* mensaje emocional

Se pueden distinguir tres tipos de mensajes propagandísticos, apunta Pizarroso (1991: 58), según el "estilo de aproximación" al receptor: racional, cuasi-racional y emocional.

Llegados a este punto, conviene referir entonces que, en ánimos de persuadir, durante la campaña electoral se mueven muchas estrategias para lograr el mensaje idóneo, cuyo manejo de temas dependerá de si el candidato asumirá posturas respecto a doctrinas y

principios, valores (terreno ideológico); si se basa en las ideas de cómo resolver los problemas sociales importantes (terreno programático) o si se promociona en base a sus cualidades y puntos fuertes (terreno de la personalización), señala Santiago (2006: 70-71).

La comunicación con fines políticos encierra esos mensajes persuasivos que intentan convencer y, no sólo mediante la palabra, sino también a través de símbolos, gestos y formas propias de elaborar los mensajes. Pero, ¿qué se debe tomar en cuenta a la hora de concebir un mensaje político?

Canel (2006) explica que en la elaboración del mensaje se trata de definir qué es exactamente lo que se quiere decir; en términos de marketing electoral se hablaría de lo que se quiere "vender", de la definición del producto.

El mensaje es la idea central que se desea difundir durante la campaña electoral. Como reseñan Alonso y Adell (2011), es el elemento fundamental de toda estrategia política; este mensaje debe estar basado en las necesidades y problemas de los ciudadanos y en la información, y compuesto por el conocimiento del candidato, del adversario y de los electores.

La importancia, eficacia e impacto social que los mensajes electorales ejercen sobre los ciudadanos determina que la elección de los temas, no solamente, se presente como exhaustiva, cuidadosa y extremadamente selectiva, sino que aparezca como un elemento de marcado tinte estratégico (Santiago, 2006: 70).

En función del tono y el contenido, señala Rúas (2011: 62-63), los mensajes pueden ser positivos, de creación, mejora o refuerzo; de comparación, para polarizar en el electorado y marcar la diferencia entre los candidatos; y negativos, para debilitar la imagen del adversario.

Es sabido que los votantes reciben todo tipo de informaciones y que estas influyen en la recepción de los mensajes y en la imagen del candidato. La capacidad que necesita un político para transmitir información de modo convincente tiene que ver con la razón y con las emociones. Los teóricos en la materia están divididos en cuanto a la influencia de factores cognitivos y afectivos en la percepción de las personas respecto a los líderes

políticos. Alberto Bernabé en *Retórica Aristotélica* indica que Aristóteles, por ejemplo, aconsejaba establecer en el discurso un equilibrio proporcional entre ambos elementos. Otros autores refieren la misma idea.

"Ha de apelar el político, cuando habla, a la comprensión racional y a las emociones del oyente. Por una y otra vía de la percepción se dirige unas veces a la sociedad con una información que enseña y demuestra veracidad o seguridad de sus propuestas, y otras al complejo mundo interior de los afectos, para animar a la acción y mover voluntades", destaca Alfonso Ortega (2006: 31).

Sin embargo, ya que su percepción existe siempre y depende de menos factores que lo racional, otros analistas prefieren dar más valor a las informaciones que evocan a las emociones. Pizarroso (1991:58) resalta que una aproximación a los sentimientos de las audiencias, complementada o no por un mensaje racionalmente elaborado, ha sido y es el único camino de la propaganda.

Dan Nimmo (1978) asume que el estilo nos llega siempre sin necesidad de esfuerzo por nuestra parte, mientras la información más sustancial acerca de las propuestas políticas del candidato requiere de nosotros una dosis extra de atención, motivación y memoria.

Además, apelando a los sentimientos, el político puede lograr que su seguidor o potencial votante se identifique con él, al externar historias vividas que lo muestran humilde, fuerte, capaz, digno de ser el elegido.

"Si para enseñar y demostrar necesita de pruebas argumentativas, de lógica y de lenguaje preciso, la movilización de los sentimientos se consigue por la identificación con los oyentes, por acercamiento vital a la situación real de la sociedad, por el modo como logra hacer suyas las emociones del pueblo" (Ortega, 2006: 31).

Cada segmento de la división electoral amerita de la definición y diseño de los mensajes que se le dirigirán. Por eso, también hay electores que requieren de datos, informaciones y exposiciones que les permitan evaluar más profundamente al candidato. No se conforman hasta tener analizadas las propuestas, es decir, las posibles soluciones a

los problemas que le aquejan. En consecuencia, buscan discursos cuya construcción apelativa sea más argumentativa.

"Las opiniones y acciones, por lo tanto, ayudarán a determinar el crecimiento y la calidad de la propia vida. La comunicación racional es uno de los métodos por medio de los que se busca lograr este objetivo. Es uno de los medios por el que se sopesan las elecciones y opciones", precisan Zacharis y Bender (1978: 11).

Los electores racionales no se convencen con cualquier argumento cargado de connotaciones emotivas. La mayoría de las veces son personas interesadas en las situaciones que le rodean, que tienen conocimientos y un nivel educativo que le permiten analizar de un modo menos superficial.

Chicharro y Ruedas (2005) aclaran que si bien el ciudadano informado no tiene porqué ser el ciudadano ideal para la salubridad de un sistema democrático, el elector sí adquiere el carácter de fuente de información relevante para las organizaciones que compiten en la arena política.

"La persuasión puede ser argumentativa, racional, creada y conducida por unos principios rectores conformes a la lógica, pero el aspecto más caracterizador de ésta consiste más bien en proponer aquellos argumentos que resulten más adecuados a las circunstancias, a la ocasión, a lo probable y verosímil, al público al que nos referimos, etc., y para ello viene a ser de gran utilidad la apelación a la parte menos racional del hombre, a los sentimientos, la creación de un estado de expectación, de miedo o de odio, de amor o indiferencia, que resulta las más de las veces mucho más eficaz que la estricta argumentación racional" (Fernández, 2006: 87).

El mensaje cargado de emotividad aspira a estimular los intereses personales, los deseos y aspiraciones o inquietudes y desilusiones; por el contrario, el racional apela al intelecto, a las evidencias, testimonios y ejemplos para atraer al votante.

Hoy por hoy, la mayoría de partidos y candidatos se esfuerzan por lograr más el voto emocional, respondiendo a la respuesta que exhiben los votantes cuando se les persuade con un discurso emotivo. Sin embargo, algunos autores recomiendan no evidenciar

demasiado este fin, ya que el electorado puede percibirlo como manipulación y no como producto de su propia interiorización.

"No se puede quitar a los votantes la ilusión de que actúan racionalmente; de hecho, la campaña debe darles la oportunidad de pensar que eso es lo que están haciendo", considera Richard Scher (1997).

Una corriente de investigación cada vez más influyente respalda la idea de integración entre cognición y emoción en la toma de decisiones políticas (Castells, 2009: 202). Sobre todo si se parte de que tanto la razón como la emoción son generadas por el cerebro, por lo que son funciones que se desarrollan y maduran juntas. Arroyo (2013: 38) indica que el supuesto contraste entre la cabeza y el corazón no es más que una simple metáfora.

Lo más importante es, según Laguna (2010), que el mensaje debe ser claro y comprensible para todos, lo que exige un lenguaje lo más estandarizado posible y una forma estética capaz de llamar la atención, en tanto que es la llave única que abre o cierra la conexión con los ciudadanos.

2.4.2 Procesamiento que hacen los electores de los mensajes políticos

En el momento de elaborar el mensaje político, hay que tomar en cuenta que cada elector concede más o menos valor a una u otra información de acuerdo a sus vivencias previas, a propósito de que se forja sus opiniones no sólo con lo que los medios masivos de comunicación le muestran.

Carmen Sebastián (2001: 55-56) recuerda que "el campo total de experiencia del público –es decir, todos los mismos factores que conforman la experiencia única del emisor- afecta la manera en que sus miembros interpreten el mensaje. Si el estímulo no tiene significado claro para el receptor, éste añade de su experiencia, su necesidad o emoción actual, para completarlo".

Por eso, a mayor experiencia política más son las conexiones emocionales que hace el votante con los candidatos y partidos, en el entendido de que se confían mucho en lo que

ya han afrontado o disfrutado para evaluar las opciones, sin profundizar tanto en los elementos cognitivos.

En ese sentido, sin embargo, Castells (2009: 199) aclara que "no es que el razonamiento se vuelva irrelevante, sino que las personas tienden a seleccionar la información que favorece aquella decisión que se sienten inclinadas a tomar".

Es decir, las personas se identifican y se adhieren a otras que tengan argumentos similares. Arroyo (2012: 75) advierte que el cerebro humano sigue prefiriendo buscar en los recónditos rincones la confirmación de sus prejuicios antes que mirarla luz de la verdad que los contradice.

Esta evidencia, de que el elector primero hurga en su memoria esos valores ya cimentados, costumbres, conocimientos y aprendizajes para justipreciar una opción electoral y luego se informa para confirmar esos juicios, justifica la elaboración de mensajes que conecten con la cotidianidad del ciudadano, es decir, más que situaciones y contextos deseables, unos escenarios ya vividos.

Si encuentra en sí mismo escasos datos que le ayuden a tomar una decisión, el votante recurre entonces a sus círculos familiares y amistosos. Exponen Katz y Lazarsfeld (1955: 63) que las opiniones y actitudes individuales son principalmente de carácter social, y justamente se han podido establecer cuatro agentes principales de socialización (Almond y Verba, 1963): la familia, la escuela, los grupos de pares y los medios de comunicación.

En ese sentido, Martínez (2008: 20) agrega que "en la mediación entre políticos y ciudadanos efectivamente la forma de aquello que ven en los medios de comunicación de masas tiene cierta relevancia, pero los círculos más cercanos de los ciudadanos también afectan".

Dentro de esas influyentes agrupaciones sobresalen la familia y los amigos, como se mencionó antecedentemente; les siguen los partidos políticos y sindicatos, así como las iglesias, clubes sociales, etc. "De manera indirecta las redes sociales (familia, amigos, entorno laboral, vecindario) producen efectos movilizadores al ejercer presión sobre los individuos o proporcionar incentivos para participar. Algunos ciudadanos, especialmente en

el entorno familiar más cercano, intentan convencer a otras personas de la orientación que deben dar a su voto" (Anduiza y Bosch, 2012: 52).

En ese aprendizaje y recuperación de antiguas creencias, propias y de los allegados del elector interviene un factor que sicológicamente es muy importante: el comportamiento que el ser humano adopta a partir de lo que hacen los demás.

Más allá de esta facultad innata, también hay comportamientos socialmente asumidos a partir de ese deseo intrínseco del ser humano de ser aceptado y que sus congéneres no le aparten por pensar de un modo distinto.

En esta realidad está basado el estudio de Noelle-Neumann (2010: 21-23) y lo que llamó "la espiral del silencio". La investigadora llegó a la conclusión de que el clima de opinión influencia las decisiones, es decir, que el deseo de evitar el aislamiento lleva al elector a cambiar de preferencia política, así sea en último minuto. Ella indica que ese votante inseguro de sí mismo es el más inclinado a modificar su deliberación precisamente para seguir siendo tolerado por el grupo y que incluso, antes de ser desechado opta por guardar silencio ante cualquier afrenta.

No obstante, no sólo la familia y los amigos influencian; los medios de comunicación orientan psicológica y socialmente. Sanpedro (2000: 100) alega que si antes ellos dirigían la atención del público, ahora fabrican mayorías censoras y que esa espiral del silencio es la cara oculta de la agenda.

2.4.3 El mensaje puesto en conocimiento de los votantes

Efectivamente, como bien razona Martín (2002), una vez que el candidato y su equipo determinan las respuestas a las preguntas claves de ¿por qué quiere que lo elijan?, ¿por qué representa una opción mejor que la de sus adversarios? y ¿qué políticas va a llevar a cabo? el mensaje resultante puede expresarse de múltiples maneras: a través de imágenes y palabras, eslóganes y discursos, por medios audiovisuales o impresos, etc.

En elegir sabiamente cuáles canales utilizar estriba un gran secreto del éxito comunicacional, puesto que, como asevera Céspedes (1999: 109) durante las campañas, "tal es la cantidad de mensajes propalados por todos los candidatos, que los electores ya no asimilan

casi nada y rechazan más del 90% de la propaganda emitida". De modo que, si se tienen persuasivos mensajes y no se transmiten eficazmente, de nada valen.

Antes de explicar los eventos, medios publicitarios y demás formas de difusión del mensaje político, es preciso hacer referencia a las dos técnicas calificadas como base, en el sentido de que están presentes y contenidas en cada información o actividad proselitista: el logo y el slogan. Sumándole el cartel electoral, entonces se está frente a las tres expresiones principales del mensaje electoral.

Ochoa (2000: 81) indica que "los diferentes mensajes deben complementarse entre sí y reforzarse de forma auditiva con un lema o eslogan, o de manera visual con un ícono, logotipo o símbolo distintivo de la propaganda".

- *El eslogan*

"El eslogan como una cadena concisa de palabras que adquiere significado por la repetición y el contexto", definido por Harold Lasswell y Nathan Leites (1965: 13).

Mediante el eslogan el candidato se autodefine y enuncia sus propuestas de un modo breve pero claro y a menudo se trata de una idea contenida en el discurso que éste maneja, con el objetivo de llamar la atención del público.

Según Céspedes (1999: 143), la importancia del eslogan radica en que identifica y cohesiona a sus adherentes, diferencia la propaganda y sintetiza la filosofía del candidato, entre otras razones. También aconseja el uso de eslóganes secundarios que refieran problemas específicos o circunstancias especiales.

Los eslóganes se formulan dentro de un lenguaje positivo y para cada campaña es ideado uno. Los temas más explotados en éstos son: el liderazgo, la experiencia, el cambio, el concepto de cercanía, la confianza, el populismo y otros.

"Un buen eslogan es aquel que llega al receptor porque impacta, haciendo que todo posible votante se fije en él, lo entienda, lo retenga, hable de él con sus amigos, e incluso lo recuerde con el paso del tiempo", indica Canel (2006: 53).

- *El logo*

El logo es gráfico. Este "constituye una de las razones básicas del voto", según Laguna (2010). Debe condensar en una imagen lo que desea transmitir el partido/candidato y puede ser una frase, un acróstico, abreviaturas, etc. Es importante que impacte, que logre la atención de la gente. Es además uno de los elementos distintivos, es decir, marca la diferencia entre un producto y/o idea y otro.

- *El cartel*

La imagen (fotografía), el símbolo y el eslogan forman la estructura del cartel. En la actualidad estos componentes son cuidadosamente seleccionados, puesto que, como en un párrafo anterior se destacó, constituyen una de las constantes visuales de todo el proceso electoral.

El centro de la composición es la foto del candidato, presentado la mayoría de las veces vestido formal, en plano corto o medio, destacando la mirada y sonrisa y usando colores expresivos en el diseño y propios del partido, con la finalidad de "transmitir algunas sensaciones básicas como seguridad, serenidad, equilibrio, seriedad o complicidad", señala Laguna (2010: 128).

Agrega Mármol (2011: 108) que no importan tanto las reglas básicas de la fotografía como captar una sensación, un estado de ánimo.

El logo es la imagen que complementa la fotografía y regularmente aparece en tamaño más pequeño que ésta e incluyendo el nombre del partido, con el fin de incrementar la notoriedad. Y por último el eslogan, cuyo juego de palabras busca seducir, luego de identificar.

Definidas estas formas de expresión lingüística de la política, se trabaja en todos los instrumentos de apoyo a la divulgación del mensaje electoral. "La campaña mediática se basa tanto en el uso de los medios estándar de comunicación (prensa, radio y televisión) como en el conjunto de mítines y celebraciones llevadas a cabo por cada partido" (Berquero, 2005: 70).

Contacto directo:

Décadas atrás la principal técnica comunicativa con los electores era el encuentro directo, al considerar que esa interacción "en vivo" era fuertemente persuasiva. "Los contactos directos

con el electorado representan, sin duda, la forma más antigua de comunicación política", recuerda Maarek (2009: 176).

La forma más común de comunicación directa es el mitin, cuyo fin, describe Laguna (2000), no es convencer al número de personas que asisten al evento, quienes en su gran mayoría son militantes del partido y, por eso mismo, votantes convencidos. El verdadero fin, prosigue el autor, es llegar, generalmente a través de la televisión, al mayor número de ciudadanos, demostrando, con espectacularidad, los fundamentos de su mensaje político.

Esto explica el porqué en la organización de dicho evento se cuidan detalles como la posición del atril, de los símbolos del partido y, en general, del escenario y se procura que la mayor cantidad de medios lo cubra.

Elementos visuales:

Las vallas publicitarias y carteles son los más importantes para subir notoriedad, a juicio de Laguna (2010).

No suelen estar cargados de información, puesto que lo que se busca es que el mayor número de personas se fijen en ellas, lean el mensaje y se lleven la información que le desean transmitir. Básicamente se acerca a lo que es el cartel pero en un tamaño más grande.

"Las vallas constituyen uno de los soportes más espectaculares de la campaña, tanto por su dimensión como por la posibilidad de exhibir un mismo mensaje de modo permanente (al menos con la permanencia que tiene la duración de la campaña" (Canel, 2006: 65).

Inserciones publicitarias en prensa, radio y televisión

"El mundo de la imagen se ha ido imponiendo paulatinamente sobre los mundos verbal y tipográfico y con él han advenido nuevos contenidos visuales y, sobre todo, sonoros, así como nuevas formas de narrar los acontecimientos escritos" (Roiz, 2002: 175).

Los medios audiovisuales tienen la prioridad entre los canales para difundir el mensaje electoral. De ellos, la televisión es "la reina", tanto por la oferta informativa que ofrece como por el volumen de personas que la siguen cada día. "La televisión sigue siendo el principal medio de comunicación de masas del siglo XXI" (Castells, 2009: 94). Y es que "en la

actualidad, es el medio más omnipresente y, por ello, funciona, por así decirlo, como una especie de conciencia externa, como una zona mixta de representación de la realidad en la que confluyen nuestros procesos psicológicos internos y los procesos externos de comunicación social y cultural" (Crespo, 2002: 119).

Ese poder para incidir hasta en la conciencia de las audiencias hace que se adjudique el mayor porcentaje de los presupuestos de planes de medios; no obstante, un aspecto negativo de este medio es que resulta muy caro, en referencia a los costes de las inserciones publicitarias.

El anuncio televisivo suele ser de unos 30 segundos de duración y en él se despliegan estrategias audiovisuales para la comunicación de sentimientos, pasiones e ideales que impactan sobre un público heterogéneo (Mármol, 2011: 74).

Según Martín (202: 258) y Canel (2006: 62-63) hay siete fórmulas básicas para los contenidos del anuncio televisivo:

1- Cabeza o busto parlante: aparece el candidato hablando directamente a la cámara.

2- Cinema verité: se ve al candidato en escenas que refieren su vida cotidiana (en trabajo, con la familia, etc.). El televidente tiene la impresión de que espía al político.

3- Hombre de calle: ciudadanos expresan las bondades o logros del candidato, así como los defectos del rival.

4- Testimonio: presenta a personalidades populares y de distintos sectores expresándose a favor del candidato, aprovechando que inspiran confianza y autoridad, lo que transmite una imagen positiva.

5- El santo: expone el perfil humano, político y social del político, destacando su trayectoria desde enfoques que puedan configurar una imagen atractiva para los votantes.

6- Toma de posición: se expone una propuesta electoral o la posición del candidato respecto a un tema importante.

7- Noticiero o informativo: se alude a noticias difundidas en los medios de comunicación, en especial en los informativos. Destacan cortes reales de televisión, extractos de entrevistas, etc. como una forma de evidenciar veracidad y objetividad.

Como herramienta de comunicación electoral, la televisión tiene la ventaja de poder enviar mensajes en las tres formas: visuales, escritos y de audio, lo cual influye más en la persuasión, como ya se describió. Adicional a la publicidad, están las entrevistas y reportajes radiales y televisivos, los cuales son muy utilizados en forma de relaciones públicas.

Por otro lado, si lo que se busca es exponer ideas y argumentos que persuadan a un público que busca más allá de lo superficial, el soporte más apropiado es la prensa, por eso le llaman el medio publicitario "más racional". Exhorta Céspedes (1999: 133) que en las dos primeras etapas de la campaña electoral (precampaña e inicio) se use la prensa exclusivamente basándose en informaciones o noticias y que en la tercera etapa utilice entonces una serie de anuncios incitando la votación en favor del candidato, incluyendo el uso de la caricatura.

La prensa ofrece la ventaja de permitir una información detallada del programa electoral y del partido, pero tiene la desventaja de que carece de movimiento y de voz, elementos que hacen más atractivo el mensaje.

En referencia a la radio, Lacasa (2004) revela que su segmentación a nivel geográfico y socioeconómico de los públicos, junto a la accesibilidad en coste de contratación y producción le configuran como uno de los medios ideales para las empresas, instituciones y cualquier otro tipo de organización; con la salvedad de que, creativamente, la producción de mensajes para radio supone tener presente la ausencia de imagen y, por lo tanto, debe suplir ésta con narraciones y recursos sonoros impactantes.

Es un medio muy utilizado en las zonas rurales, donde no llega la tecnología de los sistemas de transmisión televisiva o la distribución de periódicos y revistas. Es de gran alcance puesto que se puede escuchar en cualquier lugar, incluyendo el automóvil, atributo que no tiene la televisión, por ejemplo, porque para verla hay que estar en casa. Así mismo, la radio permite hacer otras actividades mientras se escucha.

"La radio es el medio de comunicación de masa más adaptable a los horarios individuales y a la ubicación de la audiencia durante el siglo XX" (Castells, 2009: 96).

Céspedes (1999: 132) indica que la propaganda de radio es de las más importantes y que debe utilizar la voz del candidato siempre que sea posible, en el caso de los spots; no obstante entiende importante incluir entrevistas en programas radiales.

Estas son las principales vías utilizadas por los partidos y candidatos para poner el mensaje en conocimiento de los votantes. Finalmente, José Daniel Barquero (2005), observa en *Gane usted las próximas elecciones* que la selección de inversión en la campaña mediática es muy importante y debe ir mucho más encaminada hacia la utilización de métodos indirectos que consigan persuadir a la opinión pública de forma "espontanea" que a "exigir" directamente el voto.

Son muchas las formas para conseguirlo de modo creativo y enfilado al objetivo, que es persuadir para lograr el voto. Esta tarea ha de partir de una planificación estratégica tanto de los recursos humanos y económicos –que no son pocos- como de la coordinación y acuerdo con los medios de comunicación.

2.4.4 La imagen del candidato como "gancho" electoral

"La comunicación no es neutral y si ejerce el poder de la influencia y tiene la capacidad de modificar nuestra percepción de la realidad y del conflicto y de movilizar a la acción, es porque en la comunicación emergen, se configuran y coparticipan las jerarquías de valores que mueven al mundo" (Pérez, 2008: 447).

Precisamente dentro de esas jerarquías de valores, respecto a la política, está la imagen. A pesar de sus múltiples posibilidades de interpretación y de su componente emocional, en el sentido de que independientemente de que se exprese lo que se desea comunicar, la comprensión y razonamiento de lo informado depende de la audiencia y muchas veces el mensaje intencionado no es el mismo decodificado luego, ésta incide notablemente en la persuasión. De esta realidad se desprende que sea necesario prestar suma atención a la exteriorización de emociones, puesto que escapan del dominio de la persona y esos

sentimientos pueden desvirtuar el discurso, por descuido, ya que cada mínimo movimiento emite ideas y avisos.

La imagen resulta de la integración de un conjunto de "imágenes" en la mente de los públicos, que con mayor o menor protagonismo proyecta una empresa, institución o persona hacia el exterior (Villafañe, 2008: 24).

Gordoa (2008: 103) analiza que "el mundo que nos ha tocado vivir es de imágenes que reflejan nuestra forma de ser y parecer, expresando nuestros deseos, sueños, memorias pasadas y futuras que son parte de nuestros imaginarios culturales".

Políticamente hablando, la imagen del candidato es lo que él representa mentalmente para un individuo, es decir, su reputación. Es el conjunto de opiniones externas, lo cual explica su gran relevancia y la razón por la cual ninguna campaña electoral rehúsa la ayuda de la imagen como herramienta de comunicación política. Es en definitiva un "gancho" electoral importante.

"Una buena imagen es capaz de vender una mala idea, mientras que una mala imagen dificulta la percepción de una buena idea" indica en *Política y moda,* Patrycia Centeno (2012: 24).

En los procesos electorales, los candidatos buscan definir un perfil que pueda ser diferenciado, es decir, cada uno, desde su propia personalidad, construye la imagen que desea proyectar, con la clara intención de que sea la misma que el público perciba. Al respecto, Francisco Barranco (2003) argumenta que en un momento en que los programas electorales se parecen tanto, el elemento diferenciador principal es el candidato, por encima incluso de sus mensajes electorales.

Ningún político de hoy ignora la importancia que para el público tienen sus cualidades físicas y humanas. Ya el hecho de que un candidato caiga bien o mal vaticina un voto más o menos.

Así lo entiende Roger Ailes (2001), al aseverar que nada es tan importante para un candidato como tener un elevado *like quotient*, ya que si uno gusta al auditorio, le perdonarán

prácticamente todo lo que haga mal, mientras que si no gusta, podrá hacerlo todo bien, que tampoco importará mucho.

López Aranguen (1967: 128) también abordó este tema y concluyó que un político que no hablase brillantemente, no tuviese una figura interesante o no fuese un general capaz de adoptar decisiones heroicas en ese otro escenario que era el campo de batalla, no tenía ninguna posibilidad de liderato por inteligente que fuera, y quedaba relegado a representar el papel de "eminencia gris".

Diversas variables son manipuladas a la hora de proyectar una imagen atractiva, interesante y sugestiva a los electores. Entre ellas la apariencia física, formas de vestir, la vida privada (datos autobiográficos y familiares), lenguaje coloquial y carisma. En lo que prosigue, se describen algunas de las principales.

Atractivo físico y vestimenta adecuada

"Si la presencia física del candidato es bien parecida y atractiva es mucho más fácil de mercadear ese producto, porque el ser humano siente pasión por la belleza" (Martínez, 1999: 43).

Gracias a la indumentaria adecuada, un político puede incluso "hablar" de su función, de sus deseos y actitudes y, regularmente, las personas creen en lo que ven aunque se les diga lo contrario. Por tal motivo, la imagen es un instrumento poderoso que puede actuar a favor o en contra.

Y no solo eso, además es un recurso que puede usar en caso de que no sea un buen orador, por ejemplo, puesto que complementa su estilo y refleja una mejor personalidad. A falta de una cualidad, se adopta otra.

"Cuanto más inarticulada es una persona verbalmente, más importantes son las manifestaciones que hacen sus ropas. Por su parte, las personas que tienen un discurso verbal fluido pueden permitirse ser algo descuidadas o sosas vistiendo…" (Lurie, 1994: 40).

Por otro lado, vestir bien atrae y a pesar de que los políticos no son artistas del espectáculo, lo cierto es que sus diseños y tendencias logran que muchos quieran seguirles y, al

final, termina siendo ésta una forma de persuadir, partiendo de que la moda es una expresión cultural. Esta es una de esas oportunidades que los inmersos en la política aprovechan para llamar la atención, claro, sin llegar a la suntuosidad ya que conseguirían un efecto pero negativo.

Personalidad:

En la campaña electoral, el candidato da a conocer sus puntos fuertes y procura minimizar los débiles. Adaptar su personalidad a lo que espera el público no es tarea fácil, dado que hay quienes incluso asocian la imagen del político con el programa que presenta, evaluando la congruencia entre ambos elementos. Citando un ejemplo, Martín (2002: 74) dice que "honestidad, competencia, integridad, capacidad de liderazgo y energía… comunicar esas cualidades significa demostrar carácter, credibilidad y dinamismo".

"En ciertas elecciones, las características personales de los candidatos tanto morales como físicas, toman un gran relieve" (Colomer 2009: 375). Y no sólo de ellos sino también de los portavoces, de las figuras públicas que les apoyan y toda persona que intervenga de uno u otro modo en la promoción del candidato.

Desde hace décadas es notable que incluso los partidos aprovechan al máximo a personas con alto prestigio, entendiendo que serán candidatos irresistibles. Barranco (2003) afirma que cuando los partidos eligen a un candidato anteponen a los intereses del partido el hecho de que el elegido cuente con la simpatía o antipatía de la ciudadanía.

Con frecuencia, las cualidades que comúnmente intentan dar a conocer los políticos de sí mismos son: la honradez, la credibilidad, el optimismo, la seguridad y la cercanía, entre otras.

Los candidatos tratan de demostrar que su personalidad es la que más se adapta a la ideal para el puesto al que aspira, o al menos que es mejor que su oponente, esto incluye develar rasgos de su vida familiar, profesional, etc.

Es preciso aclarar que la imagen no sólo depende del candidato y partido, ya que es una combinación entre lo que él intenta proyectar y lo que los ciudadanos realmente perciben, a partir incluso de sus experiencias, de lo que sabe del político y de la información que recibe de los medios de comunicación.

Una buena imagen no es solo un barniz superficial destinado a los electores. Judi James (2003) asegura en *El lenguaje corporal* que una imagen negativa es sorprendentemente poderosa, duradera y provocadora de prejuicios negativos que no son fáciles de superar luego.

Experiencia

Martín (2002: 81) indica que "en la campaña, la información sobre la experiencia del candidato pretende reducir la incertidumbre de los votantes sobre la capacidad del candidato para ejercer el cargo".

La estrategia de transmitir experiencia es un arma de doble filo. Su efectividad viene dada por lo positivo o negativo que sea el juicio de valor que hacen los votantes respecto al quehacer pasado de ese candidato.

"Suele ser bastante común que algunos votantes decidan su voto no sólo comparando la distancia relativa de los candidatos a su punto ideal en la dimensión política o ideológica actual, sino estimando el grado de credibilidad de los candidatos y los partidos sobre la base de sus desempeños anteriores", especifica Colomer (2009: 373).

2.5 COMPONENTES DEL DISCURSO

2.5.1 Lenguaje verbal y no verbal

La primera forma de comunicación que aprenden las personas es la no verbal, en tanto que un bebé transmite información mediante mecanismos distintos de la voz. Ya cuando habla, sí constituye el modo comunicacional verbal su primordial modo de emisión de mensajes. A partir de ese momento las expresiones no verbales pasan a un segundo plano. "El lenguaje hablado es la forma plenaria de comunicación a la que, en mayor o menor medida, se incorporan todas las demás", sostiene Aranguren (1967: 88). Esto es porque "la oralidad es natural, consustancial al ser humano y constitutiva de la persona como miembro de una especie" (Calsamiglia y Tusón, 2007: 15).

No obstante, como se explicará en párrafos siguientes, el lenguaje no verbal tiene mayor importancia que el verbal, respecto a los significados que muestra, puesto que hablamos no sólo cuando abrimos la boca, hablamos cuando caminamos, sonreímos, miramos al otro que también nos mira, pues las palabras son signos que no sólo se escuchan, también se ven, tienen ojos, respiran, se mueven y conmueven el corazón de nuestros actos", como bien dice Gordoa (2008: 123).

Refiere Sebastián (2001) que el ser humano comunica con todo su ser; cada uno de sus actos, gestos y palabras son una manifestación de quién es y de qué necesita.

"La comunicación es siempre, de uno u otro modo, y en el sentido muy amplio… lenguaje", (López, 1967: 90). Es decir, el lenguaje está explícita e implícitamente dentro del proceso comunicacional; no importa si es verbal o no verbal.

"Ese complejo sistema de comunicación y de representación del mundo que es el lenguaje humano se materializa a través de dos medios –el oral y el medio escrito- que dan lugar a dos modalidades de realización: la oralidad y la escritura" (Calsamiglia y Tusón: 2007, 15). Queda explicado en este contexto que el lenguaje verbal tiene que ver con la comunicación oral y escrita y el lenguaje no verbal con los gestos, posturas, etc.

Como es sabido, para que se lleve a cabo la acción comunicativa tiene que existir un emisor, un receptor, el mensaje, el canal o medio, el código y el contexto, los cuales constituyen los factores más importantes de la comunicación (sea verbal o no verbal).

Los seres humanos tienen un comportamiento consciente que es guiado por patrones conductuales, sociales y educativos adquiridos a través del tiempo. Sin embargo, también la inconsciencia comunica y, a veces, muestra justo lo que menos factible es en un momento dado. Por eso es importante cuidar el lenguaje verbal y no verbal. De modo especial, toda persona que se interese por persuadir a otros. Los políticos, en constante esfuerzo por convencer y por mantener el apoyo conseguido, deben controlar estratégicamente ambos lenguajes.

"Un orador o compareciente público muy especial es el candidato, ya sea de un partido político, de un sindicato, organización social, institución educativa, club deportivo,

etc., entre otras cosas porque está en juego su futuro, que puede depender muy directamente de su intervención, sea en mitin o en debate con otros aspirantes", señala Fernández Fernández (2011: 380).

2.5.2 Lenguaje verbal: ¿qué se dice?

"La comunicación verbal se refiere al uso del verbo, a la utilización del lenguaje", explica Sebastián (2001: 8). Como esta autora, otros más utilizan el término "lenguaje" para hacer referencia específica a la comunicación oral y escrita, y no tanto al amplio sentido de la palabra como código en sí.

José Luis López Aranguren (1967) expresa que el canal de toda comunicación lingüística es el lenguaje empleado para hacerla.

"Con frecuencia se suele hacer alusión al lenguaje como al conjunto de sonidos articulados con los que podemos expresar y manifestar lo que pensamos y sentimos. En un sentido más amplio podemos afirmar que es cualquier procedimiento que nos sirva para comunicarnos" (Ballenato, 2009: 63).

Hablar o escribir es producto de construcciones de texto que tienen finalidad definida, influyendo en ellas el contexto en que se desarrollen: situación, objetivos del emisor y características del receptor. Es una proyección directa o indirecta del mundo real o imaginario. Esto es el discurso, y se articula a partir del lenguaje.

Según Brown y Yule (1993: 20), el lenguaje se usa en función de dos perspectivas: descriptiva (cuando se utiliza para expresar un contenido: sentimientos, estados de ánimo y actitudes) e interactiva (para establecer y mantener relaciones sociales).

"El lenguaje que se utiliza para transmitir información factual o proporcional es el lenguaje primariamente descriptivo y con él el hablante tiene como objetivo básico la transmisión eficiente de información; para él lo importante es que el receptor capte los detalles de la información correctamente. Por otra parte, el uso del lenguaje interactivo está relacionado con la expresión de relaciones sociales, la solidaridad entre pares, los intercambios de turno en las conversaciones, y la preservación del territorio y de la imagen tanto del hablando como del oyente" (Brown y Yule, 1993: 19-21).

El lenguaje propicia la comunicación y ésta se materializa a través de los discursos, que son eminentemente productos sociales. Adriana Bolívar (1997) entiende que el discurso es social porque las afirmaciones, las palabras y los significados dependen de los grupos sociales que las emplean, de los lugares en que se usen y de los propósitos con que se utilicen.

El discurso no sólo tiene que ver con ese fin de la comunicación y previamente del lenguaje de transmitir información de una persona a otra, sino que implica que los actores interactúen, lo cual provoca, a su vez, hacer constantes ejercicios de interpretación de cara a lograr la comprensión del mensaje. "(…) El discurso se concibe, además, como una práctica social que se imbrica en otras prácticas sociales e interacciona entre ellas: el discurso se ve conformado por las situaciones, las estructuras y relaciones sociales, etc., pero, a su vez, las conforma e incide sobre ellas, bien consolidándolas, bien cuestionándolas (Martín y Whittaker, 1998: 11).

El lenguaje es una práctica social que funciona en dos direcciones –hablante/oyente y autor/lector- originando distintos discursos y articulando la interacción de quienes forman la sociedad.

"La importancia de las relaciones entre el texto y el escenario social reside en que el lenguaje es una práctica conductista, es decir, parte de una red de transacciones o interacciones sociales a través de las cuales se representan, reproducen y cuestionan las relaciones sociales. Como tal práctica, dentro de una sociedad concreta el lenguaje tiene una capacidad performativa que se traduce en consecuencias sociales, pero también juega un papel en el desarrollo y reproducción global de las instituciones sociales…" (Martín y Whittaker, 1998: 124).

Ese lenguaje, provocando interacciones sociales, induce a crear, ordenar y compartir discursos que tienen el poder de instituir incluso interpretaciones de los hechos y de la sociedad.

"El discurso siempre tiene un propósito -a menudo más de uno-, si bien el grado de control que la conciencia ejerce sobre la producción de los enunciados y sobre la

manifestación o la ocultación de nuestras intenciones es muy variable" (Casamiglia y Tusón, 2007:177).

En general, el lenguaje verbal, hablado o escrito, es lo que marca la principal diferencia entre los humanos y los animales. Pero sobre todo, la comunicación oral, cuyas formas más comunes se ven expuestas en las conversaciones entre dos o más personas, en canciones, en medios de comunicación como la radio, la televisión, el cine, etc. A nivel de escritura, están desde las cartas y libros hasta la prensa, con los periódicos y revistas como medios de comunicación masivos y los emails.

Un buen lenguaje oral implica un amplio vocabulario, adecuado timbre de voz, entonación, fluidez, entre otras características. El lenguaje escrito funciona mejor si respeta las reglas de ortografía, caligrafía y gramática.

2.5.3 Lenguaje no verbal: ¿cómo se dice?

Comunicar verbalmente sin que el cuerpo "hable" también, es imposible. La comunicación con fines políticos encierra esos mensajes persuasivos que intentan convencer y ya no sólo mediante la palabra, sino también de símbolos, gestos y formas propias de elaborar los mensajes.

De hecho, aclara Gordoa (2008: 139), "la mayor parte de los estímulos que se intercambian en nuestras relaciones pertenecen al ámbito no verbal (…) que integra un conjunto de códigos que intervienen en nuestra vida diaria, emitiendo de forma permanente signos que inciden en la percepción de la gente".

Felipe Mellizo (1990) en *Del lenguaje y la política* aclara que llega un momento en que ya no importa el sentido verdadero de los vocablos, sino su efecto acústico, su capacidad de producir impactos psicológicos sobre los oyentes, su energía para suscitar rayos polémicos y su sutileza para arbitrar disculpas.

"El lenguaje corporal puede acentuar la información, modificarla o incluso, a veces, anular su significado convirtiéndose en una metacomunicación. El lenguaje del cuerpo

puede ser independiente del lenguaje de las palabras cuando actúa conscientemente con gestos mímicos en la vida cotidiana o en el ámbito artístico" (Rebel, 2000: 31).

Además el control del lenguaje no verbal conlleva esfuerzos y destrezas. "De hecho, surge con tal espontaneidad que no deja lugar a la mentira, pues escapa a la voluntad consciente del individuo" (Ceberio, 2006: 35). Esto fundamenta el porqué es prioritaria la atención que se le preste al lenguaje no verbal, considerado el más universal.

Y es que aunque haya un mensaje central y estén definidos los discursos alrededor del mismo, actualmente los seguidores no evalúan tanto el contenido del mensaje como la forma en que se lo transmite el candidato. Para Centeno (2012), desde la irrupción de la comunicación audiovisual ya no es tan importante qué se dice sino cómo se dice. Lo primordial, continúa, no es tanto de qué intentan persuadirnos, sino que el personaje resulte persuasivo. Y ahí, la apariencia (vestido, cabello, maquillaje, joyas, complementos y accesorios…), aquello que permite detectar ciertas singularidades de la personalidad, se antoja como la carta que decidirá la partida, concluye la autora.

Si bien existen diversos factores que influyen para que un mensaje llegue al receptor tal y como el emisor lo desea, la forma usada en la transmisión del mismo es crucial en el proceso. En alusión a este tema, Borreguero (2007) apunta que la forma de transmitir el mensaje es lo que para muchas personas distingue a los grandes comunicadores… El "cómo se dice" es un factor que se debe tener en cuenta cuando se quiere ser un buen comunicador, aunque no lo es más que garantizar la credibilidad, sintetizar las ideas clave del mensaje o adaptarlo al interlocutor.

Ya que es innegable el papel predominante que desempeña el lenguaje no verbal, los políticos se ocupan de apoyar sus palabras con gestos, posturas corporales, matices de voz, etc. para así evitar no ser entendido o, peor aún, malinterpretado. Así es como, por citar un caso, los electores pueden evaluar al candidato mientras está siendo entrevistado en un programa de televisión, en función de si mira o no a la cámara, si sonríe o mantiene una actitud muy seria, si usa muletillas orales, si al hablar hace pausas cortas o largas o si se nota nervioso o relajado. Esto independientemente de lo que esté diciendo. Al relacionar la concordancia entre lenguaje verbal y no verbal, sacan sus conclusiones y deciden si apoyar o no a ese candidato.

En ese tenor, Martín (2002) advierte que una buena parte del apoyo que se da a un partido o un programa político depende de la respuesta emocional de los ciudadanos tras ver u oír a sus líderes, y muchas de esas reacciones emocionales responden a variables de las que no somos conscientes, entre ellas, los efectos de la comunicación no verbal.

"… El uso de los símbolos, el acento puesto en las imágenes, el empleo de un lenguaje teatral y de frases sorprendentes, así como la explotación de las emociones, son todos elementos que tienen por objeto llamar la atención de una manera espectacular, ya sea dramática, ya sea humorística, ya sea simplemente atractiva", indican Iyengar y Kinder (1987: 36).

Un mensaje no verbal que no esté en coherencia con el verbal revela el fracaso del discurso. Al respecto, Sebastián (2001) entiende que el ser humano tiene un mecanismo innato que le empuja a expresarse en armonía, con todo su ser y que la congruencia dota a la comunicación de credibilidad, la multiplica, la potencia; en cambio, la ausencia de concordancia en los lenguajes produce desconfianza en el receptor.

No obstante, Daniel Goleman (1996), analizando la inteligencia emocional, concluyó que incluso en el caso de que exista una aparente contradicción entre lo que decimos con nuestras palabras y lo que expresamos con nuestros gestos o con nuestro tono de voz, será la "verdad emocional", es decir, la que transmitimos por causes no verbales, lo que prevalecerá.

Esta afirmación trae a colación, una vez más, que el lenguaje no verbal facilita la comunicación de los humanos, dando una mayor capacidad de entender y de llegar a donde las palabras no pueden.

2.5.4 Elementos no verbales de la oralidad

Ya que hay en la comunicación tantos elementos lingüísticos y no lingüísticos y que juegan un papel fundamental, es imperativo prestarle atención a todos y cada uno de ellos. Los principales factores no verbales que se estudian para conocer la comunicación humana son: proxemia, kinesia, paralenguaje y presentación corporal. Además, están el papel del

entorno, conducta táctil y otros cuyas denominaciones varían según autor. Para los fines de este estudio se reseñarán los primeros cuatro elementos indicados.

La proxemia tiene que ver con el estudio y uso del espacio físico. Es la manera en que emisores y receptores se adueñan y administran el área donde se lleva a cabo el intercambio de mensajes.

La distancia entre dos personas o de una entre el grupo depende de muchos factores; puede haber acercamiento por un motivo o alejamiento por otro, sea la connotación positiva o negativa. Obviamente, el comportamiento prosémico se adapta a la cultura a la cual pertenezcan los hablantes.

"Las personas asociamos significados psicosociales y culturales a esos lugares y a esos espacios que nos separan o nos acercan a los demás, de forma no sólo física sino también simbólica. Lo que para unas puede ser una distancia "normal", puede ser interpretada por otras como muestra de frialdad y viceversa, una distancia para mí normal puede ser interpretada por otra como agresiva" (Calsamiglia y Tusón, 2007: 38).

Knapp (1980) indica, citando a Hall, cuatro categorías en que el espacio pudiera considerarse informal: íntimo (entre personas emocionalmente cercanas), casual-personal (típica de las reuniones sociales y de trabajo), social-consultivo (interacción con un extraño) y público (para dirigirse a grupos). "El conocimiento de dichas zonas es esencial cuando se quiere vivir armoniosamente en sociedad. En efecto, no respetar las zonas puede entrañar desconfianza entre nuestros interlocutores, seguida de rechazo, además de exponernos a juicios en cuanto a nuestra manera de comportarnos por parte de los semejantes". (Cameron, 2012:10).

La kinésica integra todas las expresiones corporales, desde un aplauso o levantamiento de cejas hasta el modo de tocarse a sí mismo o de interactuar con los objetos.

Son todos los gestos y posturas escenificadas al hablar. El gesto se define como "un movimiento o disposición de las manos, del rostro, de las extremidades o de otras partes del cuerpo, que son utilizados para establecer comunicación con otros seres humanos en

relación directa e inmediata" (Ciberio, 2006: 81). Los gestos pueden ser emblemáticos (señales emitidas intencionalmente), ilustrativos (apoyo y énfasis a lo que se dice), emotivos, reguladores y adaptadores

Con los gestos y posturas se llega incluso a sustituir la palabra, amén de que para algunos ésta sea el foco de atención. Lo innegable es que los movimientos de manos, piernas, así como las expresiones faciales y formas de actuar revelan mucho.

La paralingüística agrupa a los aspectos no lingüísticos de la comunicación verbal; en específico trata los estímulos producidos por la voz y las vocalizaciones.

Las palabras tienen fuerza en sí mismas y la voz otorga particular acento al pensamiento (Ortega, 2006). Independientemente de la carga informativa que tenga la voz, también las pausas y el silencio transmiten ideas y sentimientos.

El volumen, la velocidad, el timbre, el tono, la firmeza, la elasticidad de la voz y la fluidez verbal facilitan una emisión nítida de las palabras. Por otra parte, las vocalizaciones son esos "sonidos o ruidos que salen por la boca, que no son palabras, pero que desempeñan funciones comunicativas importantes" (Calsamiglia y Tusón, 2007: 42).

La paralingüística tiene dos dimensiones: la prosodia y la identificación del hablante. La presentación corporal social hace alusión al vestido, los atuendos, perfumes, etc. La primera se compone de la entonación, (organiza la oración y permite destacar elementos), intensidad (distingue significados y ayuda a hacer énfasis en palabras) y ritmo (señala cualidades, crea expectativa, etc.).

2. MARCO HISTÓRICO

Antes de presentar una síntesis histórica de las dos principales organizaciones políticas de República Dominicana hoy, resulta ineludible referirse a sus sistemas político, electoral y de partidos.

Siguiendo a Mazzoleni (2010: 30), el sistema político o de la política es el conjunto de las instituciones políticas que constituyen la osamenta de la vida política de un país. Está conformado por los tres poderes estatales (parlamento, judicatura y jefe de Estado) y por sujetos políticos, entiéndase partidos, movimientos y grupos de presión.

Asimismo, Cansino (2002: 51-52) apuntó que los componentes del sistema político son: la comunidad política (las personas unidas por una división política del trabajo), el régimen político (condicionamientos a las interacciones políticas vía valores, normas y estructuras de autoridad o instituciones) y las autoridades (ocupantes de las funciones o roles activos).

En el caso de la República Dominicana, el Artículo 4 de la Constitución dominicana establece que el gobierno de la Nación es esencialmente civil, republicano, democrático y representativo y se divide en Poder Legislativo, Poder Ejecutivo y Poder Judicial, siendo cada uno independientes en el ejercicio de sus funciones.

"El sistema político está compuesto por todas aquellas interacciones sociales tendentes a la selección y realización de decisiones de carácter vinculante para la colectividad" (Abellán, 2012:339).

El Artículo 7, también de la Carta Magna, indica que la República Dominicana es un Estado Social y Democrático de Derecho, organizado en forma de República unitaria. Ahí queda especificado nueva vez que la democracia, cuyo principal pilar es el sufragio universal e igual mediante el cual se legitimiza el poder que procede del pueblo, es el sistema político por el cual se rige este país.

"La soberanía nacional corresponde al pueblo y de que de este emanan todos los poderes del Estado, los cuales se ejercen por representación" señala el Art. 2 de la Constitución.

Como es sabido, los sistemas electorales ejercen una influencia vital sobre la política de un país mediante los partidos políticos.

Nohlen (2004), por sistema electoral se entiende el conjunto de reglas según las cuales los electores expresan sus preferencias políticas en votos y según las cuales se pueden convertir votos en cargos de elección popular.

En República Dominicana funciona el principio de la elección mayoritaria. La fórmula electoral para la elección presidencial responde a mayoría absoluta o especial, basada en que para ganar la elección en la primera vuelta se debe alcanzar un determinado nivel de votación y si éste no se logra se realiza una segunda vuelta entre los dos candidatos más votados (Molina, 2000: 72). En el país, para ganar en la primera vuelta, el candidato necesita el 50% más uno de los votos.

Los votantes deben poseer la ciudadanía del Estado, la cual se adquiere en República Dominicana a los 18 años de edad. Para el 2012, las elecciones presidenciales no eran simultáneas a las parlamentarias; lo serán en la competencia electoral del 2016, como quedó establecido en la Constitución promulgada en el 2010. La elección de los alcaldes, diputados y senadores fue en el 2010, para un período de seis años.

En el país, el órgano rector del sistema electoral es la Junta Central Electoral (JCE), que tiene dos finalidades esencialmente: administrar y conducir las elecciones de las autoridades gubernamentales, y garantizar identidad a los ciudadanos, así como la nacionalidad.

La JCE estará integrada por un presidente y cuatro miembros y sus suplentes, elegidos por un período de cuatro años por el Senado de la República, con el voto de las dos terceras partes de los senadores presentes.

El Artículo 214 de Constitución creó el Tribunal Superior Electoral, encargado del juicio y decisión de los temas contenciosos electorales y depara juzgar y decidir con carácter definitivo sobre los asuntos contenciosos electorales y decidir situaciones internas de los partidos.

Está integrado por jueces electorales y sus suplentes, que fueron designados por un período de cuatro años por el Consejo Nacional de la Magistratura. Tanto los miembros de la JCE y del Tribunal Contencioso Electoral desempeñarán sus funciones hasta el 16 de agosto de 2016.

Para el gobierno y la administración del Estado, indica la Constitución, el territorio de la República se divide políticamente en un Distrito Nacional y en las regiones, provincias y municipios que las leyes determinen.

En la actualidad, son 31 provincias y un Distrito Nacional. Existen 110 Municipios, 50 Distritos Municipales, 785 Secciones y 9,424 Parajes. Las circunscripciones electorales son 48.

Respecto al sistema de partidos, en República Dominicana existe el pluripartidismo. Hasta el momento de esta investigación, unos 22 partidos hacían vida política, en mayor o menor medida.

3.1 Historia del Partido Revolucionario Dominicano (PRD) hasta mayo 2012

Fundado como organización de oposición a Rafael L. Trujillo, por Juan Bosch y otros exiliados en Cuba, el Partido Revolucionario Dominicano (PRD) es el partido más antiguo (1939) de los existentes en República Dominicana. Sus acciones en contra de la dictadura iniciaron en La Habana y luego se extendieron a otros lugares, como Nueva York, Costa Rica, Venezuela, Curazao, Aruba y Puerto Rico, donde vivían también exiliados (Agosto y Cueto: 2002).

En el exterior, dada la persecución que mantuvo el tirano a cualquier proyecto de participación política contrario a sus ideas en el país, el PRD realizó denuncias contra el régimen, usando como canales los medios masivos de comunicación, la escritura y los foros internacionales.

Desde su génesis, el PRD se mostró con ideología eminentemente democrática y estuvo influenciado por el pensamiento y doctrina política del Partido Revolucionario Cubano. De hecho, quien planteó la idea de su fundación, sugirió el nombre del mismo y redactó su plataforma doctrinaria fue Enrique Cotubanamá Henríquez, quien ya había elaborado los estatutos de la mencionada institución política cubana (Ventura: 1998, 33-35).

El naciente PRD consiguió su legitimación con el apoyo internacional de algunos presidentes que objetaban la dictadura trujillista, entre ellos: Ellie Lescot, de Haití; José Figueres, de Costa Rica; Rómulo Betancourt y Rómulo Gallegos, de Venezuela y Juan José Arévalo, de Guatemala. Sin embargo, también recibió presión por parte de gobiernos aliados al trujillismo, por lo que en 1943, tuvo que cambiar su nombre por el de Unión Democrática Antinazista Dominicana (UDAD), obligado por Fulgencio Batista (Jiménez: 1999, 337).

Esa imposición dio paso a la primera lucha por el control del partido entre Juan Isidro Jiménez Grullón y Bosch, presidente y secretario general del mismo, respectivamente, la cual terminó con la deserción del primero.

En marzo de 1943, el PRD tuvo su primer congreso en La Habana, con la asistencia de delegados de todas las seccionales. Ahí se suscribieron las metas ideológicas, los estatutos,

el programa del partido y se reafirmó la responsabilidad de la organización con la democracia, como forma de convivencia social y de gobierno. En el segundo congreso, en 1950, definieron la estructura orgánica en asambleas (nacionales, provinciales y departamentales), Comité Ejecutivo (responsable de la vigilancia de los medios de desarrollo y funcionamiento de los frentes y demás organismos del partido) y Comité Político (órgano ejecutivo encargado de reglamentar la organización de los frentes). Un tercer congreso, celebrado dos años más tarde, tuvo como tema central la propuesta de retorno al país para "construir la organización de la lucha del pueblo" (Miolán: 1985, 90-91).

Aquellos primeros años fueron dedicados a la formación de comités y a la conspiración contra Trujillo desde diferentes países; sin éxito alguno, como la fracasada invasión de Cayo Confites, en 1947.

Para acabar con el régimen, en 1950 tuvo varios planes que, a su vez, dividieron el apoyo de líderes, dirigentes y simpatizantes en dos tendencias. Una proponía el uso de las armas para lograr el objetivo y otra, con Juan Bosch a la cabeza, contrariaba esta idea, entendiendo que los campesinos dominicanos no apoyarían una acción guerrillera, bien por no poseer armas, organización y estrategia o bien por temor, dada su desventaja abismal frente al cuerpo militar que dominaba Trujillo.

La Revolución Cubana tuvo efectos en la corriente que promovía el combate armado. De hecho, fueron adiestrados grupos de revolucionarios para luchar contra la dictadura trujiliista y, en 1959, emprendieron la expedición de Maimón, Constanza y Estero Hondo, la cual fue un fiasco (Jiménez: 1999, 343).

"Esa trashumancia física de la oposición, aunada a su indefinición política e ideológica, además de su incapacidad para establecerse en suelo patrio, determinaron una larga sucesión de fracasos y una lenta inserción orgánica y discursiva en la sociedad dominicana" (Becerril: 2010, 139).

El ajusticiamiento del dictador, el 30 de mayo de 1961, significó un resurgimiento para el PRD, ya que sus dirigentes exiliados empezaron a retornar a República Dominicana y su activismo fue referencial en las movilizaciones sociales que se suscitaron en aquel momento.

Bajo el gobierno de Joaquín Balaguer, heredero del régimen trujillista, y con garantías ofrecidas por él mismo y por la Organización de Estados Americanos (OEA), arribaron al país Angel Miolán, Nicolás Silfa y Ramón Castillo, el 5 de julio de 1961. Dos días después, sucedió un acontecimiento destacable en el inicio de las agitaciones populares y de la amplia campaña de autopromoción que inició el PRD en suelo dominicano: la primera concentración política, liderada por los mencionados dirigentes, en el Parque Colón de la ciudad de Santo Domingo.

Existen diferentes versiones respecto a si fue un acto espontáneo (Franco, 2009: 56) o si fue convocado por los perredeístas (Tejera, 2012: 31). Lo cierto es que unas cinco mil personas se concentraron y recibieron las ideas y propuestas de la organización política. Allí, el mensaje unísono evocaba la democracia plena, las libertades, progreso para todos y anhelos de bienestar para el pueblo.

Bosch retornó al país en octubre. Llegó con un discurso político muy social y democrático y promovió una importante reforma constitucional. Sus mensajes, de lenguaje sencillo y didáctico, los dirigía esencialmente a la masa pobre del país; obreros, campesinos, estudiantes y profesionales. La creación de cuadros políticos le permitió organizarse e ir conquistando seguidores en toda la geografía nacional, gracias a que se les consintió hacer campañas propagandísticas. Para marzo de 1962 tenía 300,000 miembros registrados (Hartlyn, 2012: 136).

Balaguer, en cuyas manos quedó el gobierno tras el derrocamiento, en medio de las movilizaciones, viendo la aceptación que estaba teniendo el PRD, el Movimiento 14 de Junio y la Unión Cívica Nacional y temiendo perder el poder, propuso a los grupos mencionados formar un gobierno de coalición tutelado por él. Esta propuesta sólo fue apoyada por el PRD, pero no se concretó al final.

En 1962 se realizó la primera Convención Nacional del PRD, en la cual se aprobaron los primeros estatutos y quedó institucionalizada su organización como partido político. Así comenzó su proceso de desarrollo organizativo, extendiéndose a los pueblos y dejando como centro a Santo Domingo, con Bosch a la cabeza (Faxas, 2007: 622). Se estableció el Comité Ejecutivo Nacional, responsable de supervisar y velar por el desarrollo y desempeño

de los organismos del partido, y el Comité Político, cuyo fin era regular la organización de esos organismos (Jiménez, 1999: 344).

Los reclamos sociales en República Dominicana continuaron hasta la salida del país de la familia Trujillo (1961) y en 1962 fue instituido un Consejo de Estado, regido por Balaguer. Después de este hecho continuaron las quejas, reprobaciones y alborotos de la ciudadanía, por lo que fue depuesto el Consejo y tomó el poder una Junta Cívica Militar que duró dos días. Retomado el mando por el Consejo, comenzó a instaurarse un gobierno democrático representativo que convocó a elecciones en diciembre de 1962 (Franco, 2009: 604).

La campaña electoral fue tensa. Hubo varios complots de golpe de Estado, percepción de posible fraude, siguieron las protestas, fueron obvias las ambiciones de poder de los militares y se escenificaron acusaciones personales y políticas entre candidatos. Bosch, postulante del PRD, quiso retirarse de la contienda dos veces; una porque se oponían a que la impresión de las boletas fuera en color para una mejor identificación (por ser la mayoría de sus simpatizantes analfabetos) y otra por las acusaciones hechas por varios sectores de que él era comunista (Hartlyn, 2012: 140). El líder peledeísta dedicó mucho tiempo a demostrar la falsedad de esas acusaciones y quiénes sí eran partidarios del comunismo, como relata Becerril (2010: 277).

Estas, las primeras elecciones democráticas, las ganó el PRD. Se contradicen los autores al cifrar el porcentaje; 58.7% de los votos (Hartlyn, 2012: 140), 59.53% (Becerril, 2010: 263). Antes de asumir la presidencia, Bosch se embarcó en un viaje por Nueva York, Washington, Londres, Roma, París, Bonn y Amsterdam. Mientras se sucedían las siete semanas de ese viaje, en el país la efervescencia política no cesaba. Disputas, cismas, conspiraciones y huelgas eran la orden del momento.

En ese ambiente de agitación total, inició Bosch su gobierno el 27 de febrero de 1963. Al acto de juramentación acudieron destacados líderes caribeños y centroamericanos, entre ellos: Rómulo Betancourt, Luis Muñoz Marín, Ramón Grau San Martín, Carlos Prío Socarrás, José Figueres y Ramón Villedas Morales.

Su gabinete gubernamental lo formó con civiles y políticos del PRD, sin experiencia de Estado pero con reputación intachable, aunque también designó en importantes puestos a adversarios suyos, en una muestra de su carácter democrático (Tejera, 2012: 76).

El hecho de no llevar a cabo ninguna política económica ni reforma social en los primeros meses de su asunción al poder, levantó críticas y percepciones de que no tenía definido un plan de acción, que no sabía cómo darles principio o que no contaba con los medios para ello, con lo cual sus promesas de campaña quedaban en el vacío. Pero precisamente, explica Becerril (2010: 266) que Bosch había encontrado límites jurídicos para realizar las transformaciones prometidas, de modo que lo primero era reformular la Constitución. Así lo logró, después de discusiones en busca de consenso social y político. La nueva fue proclamada el 29 de abril de 1963 y en ella se consagraba el respeto absoluto por las libertades públicas de los dominicanos.

La referida Carta Magna ofrecía, defendía y exaltaba los derechos a la propiedad, a la prensa libre, a la salud, a la educación universal, a la inclusión social en el campo y los centros urbanos (Tejera, 2012: 78). Esto trajo consigo enfrentamientos con la Iglesia Católica y los empresarios. Con la primera, por establecer el estado laico y con los segundos por los derechos de los trabajadores, incluido el de sindicalización y la reforma agraria.

"… La tenacidad mostrada en el enfrentamiento de la corrupción y el robo del tesoro público lo situó frente a prácticas ancestrales, tan arraigadas en algunos sectores, como para enajenarle su apoyo y precipitar los acontecimientos", indica Acosta (2013: 387).

Bosch duró sólo siete meses gobernando, puesto que no pudo conciliar con los sectores dominantes de la sociedad dominicana (Ramírez, 1997). El 25 de septiembre de 1963 fue depuesto por un golpe militar.

El derrocado presidente se vio obligado a salir del país y exiliarse en Puerto Rico y la mayoría de sus funcionarios permanecieron bajo arresto domiciliario. Ahí inició otro periodo de inestabilidad política. Fue instalado un triunvirato que encontró oposición popular y de las capas medias de la sociedad. También surgieron grupos que buscaban que el presidente derrocado volviera al poder, la llamada Revolución Constitucionalista, la cual culminó con la intervención militar de Estados Unidos en 1965 (Alcántara y Freidenberg, 2001: 623).

Las tropas de ocupación nombraron a Héctor García Godoy como presidente provisional y se organizaron elecciones que enfrentaron a Bosch y a Balaguer, ganando éste último con el 57% de los votos, en un clima hostil que hizo que el candidato del PRD hiciera campaña sin salir de su casa, por temor a ser asesinado, mientras que su opositor recorría el país llevando sus mensajes.

Las elecciones municipales de 1968 y las presidenciales de 1970 y 1974 no contaron con la participación del PRD (Faxas, 2007: 123). Vale destacar que para las elecciones de 1974 Bosch intentó participar con un *Bloque de la Dignidad Nacional* que aglutinaba a 16 grupos políticos. Sin embargo, estas pretensiones se vieron frustradas cuando el máximo líder salió del partido en 1973 y fundó el Partido de la Liberación Dominicana (PLD). Entonces, el PRD y cuatro agrupaciones se unieron en otra coalición, el *Acuerdo de Santiago*, presentando a Antonio Guzmán como candidato presidencial. Finalmente, se abstuvieron de concurrir 48 horas antes de las elecciones. (Hartlyn, 2012: 192).

La deserción de Bosch es precedida por conflictos dentro de la organización, a raíz de los cambios ideológicos y las líneas políticas que él intentaba implantar, basadas en su tesis de que la "dictadura con respaldo popular" era la mejor vía para gobernar República Dominicana. El partido estaba dividido: unos apoyaban la abstención de las contiendas electorales, como táctica política contra Balaguer y otros propugnaban por la participación en elecciones. Había una lucha de poder entre el líder y el grupo más moderado del PRD, incluido José Francisco Peña Gómez.

En ese periodo de crisis interna, quien había fungido como secretario general del partido, Peña Gómez, había ganado espacio con su posición antagónica a Bosch. Se destacaba e influía en las decisiones importantes, por lo que fue considerado el ideal para convertirse en el nuevo líder, tras la salida del fundador. Se encargó de concertar apoyo internacional, en especial, de líderes demócratas latinoamericanos y estadunidenses. En 1976, se adscribió a la Internacional Socialista y moderó la ideología Boschista, a fin de convertirse en opción electoral pronto.

En una reñida convención, el PRD postuló a la presidencia a Silvestre Antonio Guzmán Fernández y en las elecciones de 1978 el pueblo dominicano vio su oportunidad de

quitarle el poder a Balaguer y votó abrumadoramente por el candidato perredeísta. Hubo un intento de fraude electoral, cuando un contingente militar detuvo el conteo de los votos, secuestró urnas y acosó a los delegados perredeístas. No tuvieron éxito puesto que las actas habían sido escondidas. Viéndose perdido, Balaguer pidió respeto por los resultados pero no aceptó la derrota directamente, sino que acusó de fraude al PRD. No obstante, todas las fuerzas vivas del país y la opinión pública internacional le forzaron a aceptar el desenlace. (Moya, 1999: 439).

A Guzmán se le reconoce el haber liberado a muchos presos políticos e impulsar el regreso de exiliados. También hizo importantes cambios en el sector militar, desarticulando los grupos más politizados que servían a Balaguer. Le dio participación en la administración pública a familiares y amigos, así como a dirigentes de otros partidos. Sin embargo, los embates de la crisis económica, la ineficaz política de nacionalizaciones y las devastaciones ocasionadas por los huracanes David y Frederic afectaron mucho el desempeño del presidente.

Las denuncias de corrupción y delitos económicos y la fuerte oposición que recibió de su propia organización política (el mismo Peña Gómez, además de Jorge Blanco, criticó sus medidas), hizo que terminaran evaluándolo negativamente (Faxas, 2007: 191). Debido a las presiones internas y externas, el presidente terminó suicidándose en julio de 1982 en pleno proceso de transición, (Franco, 2009), para entregarle el poder a otro perredeísta: Salvador Jorge Blanco.

En su discurso de juramentación, Jorge advirtió que estaba "recibiendo el Estado Dominicano en plena bancarrota material y también moral" (Tejera, 2012: 265). Entonces tan pronto asumió el cargo, redujo el salario a funcionarios y lo congeló durante un año, prohibió la importación de productos costosos, disminuyó el gasto público, entre otras medidas. Fue así como alimentó las esperanzas de cambio del pueblo, aunque luego los planes económicos y sociales tuvieron un obligado revés.

En su gobierno, la agricultura se encontró semiparalizada, el sector industrial era ineficiente, las empresas públicas estuvieron en quiebra y firmó un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional que implicó, entre otras medidas, una reducción de salarios y un

alza en los artículos de primera necesidad (Alcántara y Freidenberg, 2001: 635). Estas acciones conllevaron varias protestas sociales, en reclamo por tan drásticas disposiciones económicas.

Tras la enérgica campaña de descrédito, el PRD quedó menguado en su influencia y activismo a nivel nacional, a lo que se agrega que en ese tiempo el partido estaba fragmentado internamente, a causa de las luchas de facciones (Jacobo Majluta versus Peña Gómez). Como consecuencia, en las elecciones presidenciales de 1986 perdió el poder. Tejera (2012: 282) aduce que "si el PRD no hubiera padecido las luchas internas y divisiones estériles, y si hubiera actuado verdaderamente unido, el Lic. Majluta hubiera ganado cómodamente".

Durante los gobiernos del PRD, Bosch mantuvo una oposición férrea e incluso se suscitaron ataques personales entre él y Peña Gómez. De hecho, durante la campaña de 1986, el líder del PLD atacó más a su antiguo partido que a Balaguer.

En ese año, una vez asumido el gobierno, Balaguer comenzó a desacreditar a su predecesor. Culpó a Jorge de robo, de soborno, entre otras cosas. Llevó a cabo una persecución moral y política, hasta someterlo a la acción de la justicia, acusado de más de 31 delitos penales y civiles. El ex presidente fue finalmente condenado, en un juicio considerado como una farsa, ya que nunca le probaron ningún cargo formal o directo (Tejera, 2012: 287).

El objetivo de Balaguer era destruir al PRD. Aunque ninguno de los sentenciados cumplió su condena completamente, el daño a sus reputaciones había hecho estragos en la imagen del partido. Balaguer quedó solo en el escenario político, mientras el PRD seguía en disputa interna.

Fue tal la lucha facciosa entre Peña y Majluta que, en 1987 la Junta Central Electoral apoyó a Peña como presidente del partido y a su cofrade Hatuey Decamps como secretario general y dejó a Majluta con mayoría en el Comité Ejecutivo Nacional. Para las elecciones de 1990 continuaban los conflictos entre esos líderes y la Junta Central Electoral reconoció al primero como legítimo representante del PRD. La situación culminó con la salida del

segundo para fundar el Partido Revolucionario Independiente (PRI). Surgió así y como única oposición a Balaguer, Bosch y su PLD.

Acudieron a esa contienda electoral Peña por el PRD, Bosch por el PLD, Majluta por el PRI y Balaguer por el PRSC, saliendo éste airoso en el proceso, colmado de denuncias de compra de votos, de uso de los recursos del Estado en campaña y por ende, de fraude, ya que en todas las encuestas a quien se le atribuía ventaja era a Bosch (Tejera, 2012: 298).

Durante este, su quinto mandato y luego de proponer el llamado Pacto de Solidaridad Económica para reorientar la política económica nacional, Balaguer intentó negociar la inclusión de algunos dirigentes de la oposición, en especial del PRD, en el gobierno, en lo cual no tuvo mucho éxito.

Para los comicios de 1994, el líder del PRD se preocupó por unir a su organización política, por mejorar sus relaciones con el empresariado y la clase media profesional, por llevar un mensaje reclamando a una mayor atención a los sectores sociales (su lema fue "invertir en la gente"), así como de agrupar en torno a él a varios partidos y movimientos. Notando su arrastre y gran posibilidad de ganar, Balaguer usó su vieja estrategia de emprender una campaña negativa en su contra. En esta ocasión, utilizó el racismo como tema, dada la ascendencia haitiana de Peña y también difundió las ideas de que él deseaba unir la República Dominicana con Haití y de que era satánico e inmoral.

Además de la campaña de detracción contra Peña Gómez, otra vez Balaguer sacó provecho al uso de los aparatos del poder estatal para lograr su reelección (Hartlyn, 2012: 342-343). Se postularon: Bosch por el PLD, Balaguer por el PRSC, Peña por el PRD y Majluta por el PRI.

Nuevamente la crisis política azotaba al país, ante el aparente fraude del candidato reeleccionista, valiéndose del control que tenía en la Junta Central Electoral. Esta vez, la sociedad civil, los Estados Unidos y la Iglesia reaccionaron de modo adverso. Los observadores internacionales, que incluso un mes antes de las elecciones ya avisaban de la existencia de padrones cruzados, evidenciaron la trampa, de carácter cibernético, en sus informes. Había sido muy obvia la victoria del PRD, por lo que se percibían amenazas de provocar una guerra civil (Justo: 2004, 307).

La desesperación, impotencia y descontento se apoderaba del PRD y sus seguidores, ya que no fue hasta el noveno día cuando la Junta Central Electoral declaró al ganador. Peña solicitaba la anulación de las votaciones; Balaguer se negaba y propuso quedarse 18 meses gobernando antes de celebrar comicios de nuevo. Fue más lejos y le planteó que gobernara cada uno por dos años, lo cual fue rechazado por los dirigentes y colaboradores perredeístas, considerando que sería un engaño y que violaba la Constitución.

Un segundo intento de acuerdo con Peña consistió en la confirmación del periodo especial presidencial de 18 meses a Balaguer y privación del sistema de doble vuelta electoral, a través de un proyecto de ley. Balaguer no cumplió con estos arreglos, puesto que posteriormente sostuvo reuniones con dirigentes del PLD con los cuales pactó incluir el sistema de doble vuelta, y la necesidad de ganar las elecciones presidenciales con más de un 50% de votos[12].

El convenio fue firmado por los líderes de los tres partidos y más de 60 instituciones y personalidades del país. Fue nombrado "Pacto por la democracia" y el proyecto de ley, con las modificaciones de lugar, fue aprobado por la Asamblea Nacional, incluyendo además de los aspectos mencionados, los siguientes: prohibición de la reelección consecutiva, separación de las elecciones presidenciales de las congresuales y municipales, entre otros. El único tema que varió de lo tratado por Balaguer con los dos partidos era en el ciclo de gobierno especial; en vez de 18 meses, dos años (Tejera, 2012: 327).

El escenario de la campaña electoral del 1996 fue similar al del 1994: ambiente cargado y ataques violentos (sobre todo al candidato perredeísta, Peña Gómez). En torno a ese tipo de discurso se unieron el PLD y el PRSC contra el PRD. La promoción de Fernández fue férrea y se especuló mucho en torno a la financiación de su campaña, en torno a que procedía del balaguerismo[13].

[12] Comparecencia de Rosario Espinal en el Seminario Internacional "Reformas Electorales: Experiencias regionales sobre calendarios electorales y sistemas de doble vuelta", celebrado en marzo de 2001, en Santo Domingo. http://www.pciudadana.org/documentos/publicaciones/3_(2001)34.Reformas_Electorales.pdf. Consultado el 2 de mayo de 2014.

[13] "El financiamiento de los partidos políticos en la República Dominicana", del Instituto Interamericano de Derechos Humanos.

Aun así, Peña salía favorito en las encuestas. Además de los contendientes mencionados, compitieron Jacinto Peynado por el PRSC, José Rafael Abinader por la Alianza Social Dominicana y Rafael Alburquerque por el Partido del Pueblo Dominicano.

Las elecciones se llevaron a cabo bajo la vigilancia de la Junta Central Electoral, presidida por otra persona y jueces distintos, y de los observadores de organismos internacionales. Peña Gómez logró un 42% de los votos y Fernández un 39%, por lo que se obligaba a una segunda vuelta electoral entre ellos. 45 días después la ciudadanía votó nuevamente, saliendo ganador el PLD (con 51.3%), luego de su alianza estratégica con el PRSC, en el denominado Frente Patriótico[14].

Esta derrota causó gran dolor al líder perredeísta. Sintió que le habían robado varias veces las elecciones de modo amañado. Sin embargo, dejó a su partido instalado favorablemente en el Senado y en la Cámara de Diputados. Cabe mencionar que en el periodo comprendido entre 1978 y 1998, el PRD obtuvo la mayoría de escaños en la Cámara de Diputados y en el Senado fue el segundo con más representaciones. Así mismo, ganó la sindicatura de Santo Domingo en los años 1978, 1982, 1994 y 1998, esta última victoria probablemente sellada por la tristeza de la muerte de Peña Gómez. Fue un triunfo arrollador "in memorian"[15].

El líder histórico del PRD optó por la candidatura a síndico del Distrito Nacional. Desmejorado de salud a causa de un cáncer, hizo campaña por toda la capital y se perfilaba como preferido. La enfermedad no cedió y murió antes de las elecciones. Asumió la candidatura, Juan de Dios Ventura, reconocido artista, quien ganó arrolladoramente.

Dos años más tarde, se celebraron elecciones. La campaña electoral de Hipólito Mejía, candidato presidencial, logró conquistar la simpatía de los votantes, dada su

---

http://www.iidh.ed.cr/comunidades/redelectoral/docs/red_publinea/Financiacion/ESPINAL2.htm. Consultado el 3 de mayo de 2014.

[14] *Hoy*, 22 de abril de 2012: http://hoy.com.do/1996-leonel-y-balaguer-desbancaron-a-pena-gomez/. Consultado el 23 de enero de 2014.

[15] *Hoy*, el 23 de marzo, de 2010. http://hoy.com.do/divisiones-historicas-del-prd-producen-fracasos-electorales/. Consultado el 27 de enero de 2014.

personalidad, caracterizada por un lenguaje llano y directo[16]. Sobre la base de un discurso populista ceñido al baluarte de su extinto líder en campañas anteriores (mayor inversión en la gente) y después de 14 años en la oposición, el PRD consiguió el poder, ganando en primera vuelta con el 49.8% de los votos.

El gobierno de Mejía tuvo como ejes centrales: la educación, la salud, la alimentación, el desarrollo rural, vivienda y protección del medio ambiente. Sus primeros dos años de gobierno se han valorado como positivos: moderación en el endeudamiento externo, mejoras en los principales sectores sociales, estabilidad en la tasa de cambio, aprobación de la Ley de Seguridad Social, entre otras medidas implantadas.

No obstante, a partir de 2002, el país vivió una intensa crisis tras el desplome por fraude de tres entidades bancarias, lo que trajo como consecuencia altas tasas de inflación, una caída del valor de la moneda nacional y un considerable incremento de la pobreza. Mejía protegió a los ahorrantes para evitar el congelamiento de los depósitos bancarios y esto aumentó la crisis. Aun en medio de este escenario sombrío decide apostar por postularse (para lo cual el Congreso modificó la Constitución) y así continuar gobernando el país (Alcántara, 2008).

La crisis nacional y la internacional (consecuencia del atentado a las Torres Gemelas en Estados Unidos) disgustó a la sociedad dominicana que, además evaluaba negativamente la personalidad un tanto basta de Mejía. Aun así, él buscó reelegirse, lo cual desencadenó una nueva crisis interna. Algunos de los principales dirigentes que aspiraban a la nominación a la presidencia integraron un bloque interno de oposición a la reelección.

Hatuey De Camps fue de los principales opositores, quien renunció del PRD y formó el Partido Revolucionario Social Demócrata y llamó a sus seguidores a no votar por Mejía[17]. En el 2004 vence Leonel Fernández a la propuesta reeleccionista con un 57% de los votos.

[16] Observatorio Político Dominicano: http://www.opd.org.do/index.php?option=com_content&view=article&id=746:perfil-biografico-del-candidato-presidencial-del-prd&catid=81:perfiles. Consultado el 30 de enero de 2014.

[17] *Diario Libre*, 6 de noviembre, de 2012. http://www.diariolibre.com/noticias/2012/11/06/i358470_divisiones-prd-pld-prsc-han-creado-partidos-otros-siete-surgieron-como-aliados.html. Consultado el 8 de febrero de 2014.

En el encuentro electoral de 2008, el postulante presidencial fue Miguel Vargas Maldonado. La imagen negativa que había dejado el gobierno perredeísta le afectó mucho al presidente del PRD y candidato, y justamente él fungió como secretario de obras públicas de Mejía. A pesar de esto, intento de rescate de la imagen del partido, con lo que tuvo un considerable resultado[18].

En general, el debate en la campaña electoral estuvo enfocado en la economía y no tanto en las reivindicaciones de corte social que ameritaba el país, en especial en lo que respecta a salud, educación y seguridad ciudadana. Estas votaciones fueron ganadas por la reelección. Leonel Fernández se colocó por encima del 40.4% de Vargas, con un 53.8%.

Aunque perdió, estas elecciones significaron un avance para el PRD, puesto que el 33.6% obtenido por Mejía en 2004 fue llevado a poco menos de un 10% más.

En el 2010, fue promulgada una nueva Constitución y también fueron celebradas las elecciones de medio término, en las cuales se eligieron autoridades municipales y provinciales por un período de seis años, ya que se había acordado realizar un escrutinio conjunto para escoger al presidente, vicepresidente, legisladores y alcaldes en 2016.

De esta contienda electoral, el PRD sacó una amarga experiencia, puesto que hubo denuncias de imposición de candidatos por parte del presidente del partido, los cuales no concitaron, en su mayoría, el apoyo ciudadano. El resultado perredeísta fue de 75 diputados, ni un senador y 59 alcaldes. El PLD logró mayoría en el Congreso.

Durante el proceso de convención para elegir al candidato presidencial, se incubó una crisis interna que persistió hasta las mismas elecciones, e incluso después. Los contrincantes fueron Vargas y Mejía, quedado este último favorecido con un 53,3% de los votos, según declaró la Comisión Organizadora de los comicios internos. Estos resultados no fueron aceptados por el presidente del PRD, quien denunció que personas ajenas al partido

[18] *Hoy*, 3 de junio de 2012. http://hoy.com.do/miguel-vargas-se-descarga-contra-mejia-en-discurso/. Consultado el 10 de febrero de 2014.

(en particular, dijo que peledeístas) votaron y que había sido con el fin de que ganara Mejía, ya que sería un adversario más vulnerable[19].

La de 2012 fue una campaña impetuosa, basada en los ataques al aspirante perredeísta, dado su desempeño como presidente en el periodo 2000-2004. Mientras tanto, Mejía propició un acercamiento con el pueblo, mediante un discurso social. Para febrero del 2012, lideraba las encuestas, frente a Medina, contendiente peledeísta. Sin embargo, pronto empezó a descender su popularidad, puesto que retomó su actitud desbocada que tanto le había enrostrado la sociedad y sus opositores[20]. Además, a lo interno, Mejía no consiguió que Vargas, presidente de su partido le apoyara en la campaña. Estos hechos, sumados a la aceptación que poco a poco consiguió el candidato oficialista, decantaron finalmente en su derrota. El PLD ganó las elecciones con el 51.2% de la preferencia ciudadana.

[19] *El Nacional*, el 7 de marzo de 2011. http://elnacional.com.do/vargas-maldonado-200-mil-peledeistas-votaron-en-convencionprd/. Consultado el 8 de marzo de 2014.

[20] *Listín Diario*, 27 de abril de 2012. http://www.listin.com.do/puntos-de-vista/2012/4/26/230349/HM-sin-alternativas-Se-cuida-o-baja-del-40. Consultado el 30 de abril de 2012.

3.2 Historia del Partido de la Liberación Dominicano (PLD) hasta mayo 2012

Los conflictos consecuentes de la guerrilla de Caamaño en febrero de 1973 con fines de derrocar a Balaguer, las razones de acercamiento del PRD con Estados Unidos y los cambios de ideología que quería implantar Bosch (habló de "dictadura con respaldo popular"[21]) y que no compartía José Francisco Peña Gómez (se expresó a favor de la democracia) hicieron que ambos dirigentes se distanciaran, provocando de este modo la división del partido.

"En varios mensajes al Comité Ejecutivo Nacional del PRD hablé de la lucha entre lo nuevo y lo viejo que estaba llevándose a cabo dentro del partido, y esos dirigentes, encabezados por Peña Gómez, no entendieron ni jota. Era hablarles en árabe. Y naturalmente llegó el momento en que sucedió lo que tenía que suceder: que lo nuevo se separó de lo viejo y formó el PLD" (Bosch: 1984, 20).

El Partido de la Liberación Dominicana nace de la deserción de Bosch del PRD, en noviembre de 1973. Denominó de orientación marxista no leninista a la nueva organización política y su estrategia electoral se encaminó hacia los estratos medios (Faxas, 2007: 141). De su antiguo partido, le siguieron algunos intelectuales y profesionales formados políticamente por él, quienes gustaban de la ideología de la "liberación nacional", muy popular en ese momento.

Durante sus primeros años, la agrupación política dedicó energías a la formación de sus dirigentes. El mismo Bosch escribió "lo que sostiene unido a un partido y sostiene funcionando su organización es el hecho de que sus miembros tengan las mismas ideas, pero las ideas iguales dan nacimiento a métodos iguales de trabajo y de esas dos igualdades surge en forma natural la disciplina. En el PLD, la fuente de todo se halla en los Círculos de Estudios. Por eso, el mayor esfuerzo del peledeísmo debe concentrarse en la formación y el desarrollo de los Círculos de Estudios" (Bosch, 2005: 298).

[21] *El Nuevo Diario*, 22 de marzo de 2013. Consultado el 12 de agosto de 2014: http://www.elnuevodiario.com.do/APP/article.aspx?id=324290

"Entre 1974 y 1978, el crecimiento del PLD fue insignificante, lo cual quedó demostrado con la cantidad ínfima de sufragios que obtuvo en las elecciones de 1978 que no sobrepasó los 18,000... De esto se deduce que en aquellos años iniciales, el PLD no gozó de simpatía en las masas" (Justo: 2004, 261).

Para las elecciones de 1978, el PLD empezó con mucho tiempo de anticipación a poner en práctica métodos y tareas, con miras a terciar en las mismas. La voluntad de difundir su programa, cautivar lo mejor de la sociedad y llevarlo al seno del partido, fue lo que les movió a disputarse el poder en ese año (Almeyda: 2012, 157).

En 1978, se produjo la salida del entonces secretario general del PLD, Antonio Abreu, y de otros dirigentes. Luego, en la década de los 80, Rafael Alburquerque fue separado de su función y más tarde expulsado (Justo, 2004: 350-351).

"Nosotros no vamos a tomar parte en las elecciones de 1978 porque pensamos ganarlas, ni vamos a llevar a los peledeístas a votar porque queremos sacar senadores y diputados, síndicos y regidores... Llevaremos candidatos a todos esos puestos o cargos, pero no con la esperanza de que salgan electos sino porque la Ley Electoral lo exige. Lo que vamos a buscar a las elecciones es el desarrollo del partido; su fortalecimiento cuantitativo o en cantidad de miembros y su fortalecimiento cualitativo o en calidad…" (Bosch: 1984, 92).

Los peledeístas se encaminaron a criticar y perseguir las acciones gubernamentales del PRD, en el periodo 1978-1986. Para las elecciones de este último año, se postuló Bosch como candidato de su partido. Durante la campaña éste embistió más contra el candidato perredeísta, Majluta, que contra Balaguer, quien finalmente ganó bajo serias sospechas de fraude. El PLD quedó en tercer lugar.

De cara al encuentro electoral del 16 de mayo de 1990, Bosch ofreció un discurso más conservador, moderado y sugestivo, lo cual le dio resultados, puesto que Balaguer, dada la crisis económica, se había agenciado una gran impopularidad. En sondeos realizados, Bosch encabezaba las preferencias del electorado (Tejera, 298). A partir de este nuevo pensamiento, el 28 de febrero de 1988, el PLD adoptó el "Boschismo" como doctrina política (Ramírez, 1997: 228).

No obstante, en las últimas dos semanas de campaña su incidencia mermó, luego de atacar a la iglesia católica y de no ofertar un discurso económico claro. A esta coyuntura se agregó que Balaguer disponía de la amplia maquinaria gubernamental a su favor.

Celebradas las elecciones, hubo denuncias de fraude y al final quedó establecida la victoria del reformismo por una ventaja de 24,460 votos, sobre el PLD (35.6% versus 33.8%)[22]. Poco tiempo después, Vicente Bengoa, Max Puig, Nélsida Marmolejos y otros dirigentes abandonaron el PLD, tras ser esta última sancionada por desoír, como legisladora, la posición del partido en el Congreso, respecto al Código de Trabajo que se conocía en ese tiempo (Arroyo, 1994: 89).

En 1991, se suscitó una crisis interna cuando Bosch renunció a la presidencia del partido debido a incisiones que fundamentaban lo que él llamó "grupismo" y "bajos pequeños burgueses con necesidad de ascender socialmente" (Cedeño, 1999: 78-79). Más tarde reconsideró la idea. No obstante, en 1992 se produjo otra división en el PLD, cuando renunció un grupo de dirigentes, entre ellos legisladores y militantes.

En la disputa electoral de 1994, Bosch se enfocó en atacar al PRD y su candidato, Peña Gómez, uniéndose a la campaña de descrédito orquestada por Balaguer. Los resultados de las votaciones favorecieron al perredeísmo, pero de modo amañado el ex presidente se impuso, tal y como se denunció[23].

Se concluyó que en efecto el proceso electoral había sido alterado[24] y se convocó a elecciones dos años más tarde, gracias al Pacto por la Democracia, a las cuales acudieron como postulantes Peña (PRD), Peynado (PRSC) y Fernández (PLD).

[22] *Hoy,* 9 de abril de 2012. Link consultado el 18 de junio de 2014: http://hoy.com.do/1990-elecciones-bajo-sospecha-de-fraude/

[23] *Listín Diario*, 31 de mayo de 2010. Link consultado el 22 de agosto de 2014: http://www.listin.com.do/puntos-de-vista/2010/5/31/144191/El-pais-tras-la-muerte-del-tirano-2-de-3

[24] *Hoy*, 15 de abril de 2012. Link consultado el 26 de julio de 2013: http://hoy.com.do/1994-fraude-obligo-a-reducir-periodo/

El discurso de campaña de PLD fue nacionalista y sirviéndose de abogados y periodistas embistió contra Peña, basándose de nuevo en acusaciones racistas y denigrantes (Tejera, 2012: 337).

La mayoría de votos de 1996 fue para el denominado "Frente Patriótico", resultante de la unión del PRSC y PLD, en una segunda ronda electoral, ya que en la primera ningún candidato consiguió más del 50% de votos emitidos, cantidad que validaba el triunfo, aunque el candidato perredeísta fue quien obtuvo mayoría.

Según Almeyda (1997: 400), los miembros y circulistas del PLD estuvieron ese día (el primero de julio) y los siguientes, un poco recogidos, ya que les parecía abrumante el triunfo porque tenían décadas esperándolo, y además, debido a que el compromiso asumido ante el país y su historia era grande y decisivo.

Un mes después de celebradas las elecciones, Bosch se dirigió al Pleno de Dirigentes del PLD, mediante una carta, presentándoles su dimisión a la presidencia de esa organización política. Aceptada la misma, fue proclamado "presidente ad vitam" y en ese momento se inició un nuevo proceso interno en la entidad, de cara a la búsqueda, definición y consolidación de un nuevo liderazgo.

Para 1996, el PLD no tenía mayoría en el Congreso, lo cual no le permitió iniciar inmediatamente las grandes reformas que se había propuesto. El primer enfrentamiento lo tuvo cuando sometió el Presupuesto Nacional de 1997, que incluía una reforma arancelaria y tributaria. Ésta fue ampliamente combatida por los congresistas del PRSC, la oposición perredeísta, grupos empresariales y representantes de la sociedad civil. En general, Fernández sometió tres planes de reforma fiscal y ninguno logró concertar el apoyo unánime de las fuerzas influyentes del país.

El primer gobierno de Fernández se caracterizó por un proceso de reforma del Estado: privatización de instituciones, construcciones destinadas a ordenar el tránsito (calles, autopistas, elevados, etc.) y crecimiento económico por las exportaciones, las zonas francas, las remesas y el turismo (Casá, 2009).

En medio de su mandato, en 1998, se celebraron elecciones congresuales y municipales, saliendo airoso, con abrumadoras mayorías, el PRD[25]. Para el presidente peledeísta, el hecho significó gobernar con un Congreso adverso. Encontró la censura y reprensiones de la oposición a su modelo económico, por entender que no repercutían en las clases más pobres dominicanas.

El manejo económico, que ya no se percibía idóneo puesto que el progreso no ayudó a superar los niveles de pobreza y marginalidad en el país, sumado a las denuncias de corrupción y el alejamiento entre Fernández y Balaguer mitigaron la popularidad del gobierno del PLD[26]. El escenario político favorecía al PRD de cara a las elecciones del 2000.

En efecto, Hipólito Mejía logró la mayoría de los votos (49.8%) y, aunque no alcanzó más del 50% como lo consignaba la Constitución, Balaguer solicitó a la Junta Central Electoral declararlo ganador y así evitar los gastos que supondría una segunda vuelta electoral. Si bien el líder reformista fue visitado por dirigentes del PLD a fin de conseguir su apoyo para una nueva contienda, él rechazó la propuesta. Iniciaba entonces un período de oposición para el peledeísmo (Alcántara y Freidenberg, 2001).

Hubo un clima político tenso entre ambos partidos, ya que la Fiscalía de la Nación llevó a los tribunales a varios ex funcionarios del gobierno de Fernández. Incluso, algunos terminaron presos, lo cual deterioró la imagen del PLD y en las elecciones congresuales y municipales del 2002, salió favorecido nuevamente el PRD.

En el 2004, Fernández se enfrentó con el entonces gobernante. En la campaña, el PLD se presentó unido internamente y atacó con dureza la gestión de Mejía. Tuvo un discurso esperanzador y enfocado en el rescate y fortalecimiento de la economía, con el cual consiguió conquistar al electorado. Los resultados del sufragio lo revelaron vencedor, con un 57.1% de los votos.

---

[25] http://resultadoselectorales.jce.gob.do/boletines/1998/resultadocongresional1998.htm http://resultadoselectorales.jce.gob.do/boletines/1998/resultadocongresional1998.htm y http://resultadoselectorales.jce.gob.do/boletines/1998/resultadomunicipal1998.htm. Links consultados el 27 de febrero de 2013.

[26] *El Nuevo Diario,* 8 de abril de 2012. Link consultado el 9 de septiembre de 2012: http://elnuevodiario.com.do/app/article.aspx?id=281567

Inmediatamente, el presidente electo inició los estudios sobre la situación económica y preparó planes para su mejora, a implementarse tan pronto asumiera el poder en agosto. De hecho, hubo reuniones entre su equipo económico, designado para la transición, y el Fondo Monetario Internacional (FMI), lo cual incidió positivamente en el panorama económico y social del país, entonces cargado de nerviosismo.

El déficit cuasi fiscal se redujo, la moneda nacional se recuperó en el mercado libre de divisas. La política monetaria fue exitosa y la economía ya había mejorado para finales de 2004. Los años siguientes exhibieron progreso para el país (Tejera: 2012, 418). Para el 2006, ya Fernández había realizado tres reformas fiscales y en cada una encontró la resistencia de empresarios y profesionales[27], aunque alcanzaron acuerdos y obtuvo resultados positivos con las mismas, respecto a la estabilidad económica.

Una gran inversión fue hecha en la construcción del Metro de Santo Domingo en 2007. Esta obra fue atacada por la oposición, sociedad civil e incluso por importantes dirigentes peledeístas [28], por su elevado costo, tanto en construcción como en mantenimiento. También entendían que habían otras prioridades y que esa cuantiosa inversión sólo beneficiaría a los ciudadanos de la capital dominicana. Al final, este fue el gran sello personal que el mandatario peledeísta dejó de su gobierno.

El PLD arrasó en las votaciones congresuales del 2006. Hubo acusaciones por el uso de la logística y recursos estatales y encuestas mostraron la percepción ciudadana al respecto[29]. Se alzó con electores reformistas y perredeístas desencantados. En esos tiempos, el PLD mostró el cambio de ideología que venía experimentando. Se mostró más proclive a un centro conservador, dejando atrás su posición marxista y de izquierda.

[27] *Diario Libre,* 27 de octubre de 2006. Link consultado el 3 de octubre de 2014*:* http://www.diariolibre.com/noticias/2006/10/27/i114056_gente-rechaza-nueva-reforma-fiscal-leonel.html

[28] *Hoy*, 25 de febrero de 2005. Link consultado el 29 de octubre de 2013: http://hoy.com.do/metro-santo-domingo-un-pasaje-al-futuro/

[29] *Hoy*, 22 abril del 2006. Link consultado el 13 de noviembre de 2012: http://hoy.com.do/mayoria-cree-gobierno-usa-recursos-para-candidatos-pld/

Fernández sometió al Congreso importantes leyes, las cuales fueron aprobadas por los legisladores mayoritariamente peledeístas y así logró reformas estructurales necesarias para el país y recomendadas por el FMI.

La hoja de logros económicos y progresistas fue punta de lanza política del PLD para las elecciones del 2008. Además, Fernández, procurando su reelección, se acercó a los reformistas en busca de su apoyo nuevamente y lo consiguió. Salió vencedor de esta cita con las urnas, con el 53.8% de los votos.

De nuevo, a consecuencia de la crisis bancaria, esta vez de Estados Unidos, Fernández tuvo que enfocarse en la administración de la economía, tan pronto se juramentó. Durante el segundo semestre de 2008 y todo el 2009 el país estuvo seriamente afectado por esa gran recesión[30]. Mientras tanto, la oposición y el empresariado abogaban por más austeridad y menos clientelismo político (Tejera: 2012, 432).

Al asumir su segundo periodo consecutivo, Fernández anunció más obras de infraestructura, como la segunda línea del Metro de Santo Domingo y la Autopista El Coral. También prometió hacer una revolución democrática contra el hambre, la pobreza, la ignorancia, la corrupción, el crimen y las drogas, tal como reseña Fernando Quiroz en el periódico *Listín Diario* del 17 de agosto de 2008[31].

En esa época la ciudadanía denunció más los azotes de la delincuencia, la criminalidad y el narcotráfico. Fernández para aquella fase gubernamental incentivó más las inversiones sociales en educación, salud y vivienda. Pese a estas importantes obras y de las infraestructuras construidas, los escándalos de corrupción imperaban. Se le criticó la cantidad de préstamos que se había agenciado República Dominicana, por lo que cada vez era mayor su endeudamiento. Sin embargo, a partir del 2010, el país experimentó un ligero crecimiento económico, hasta repuntar definitivamente más tarde.

[30] *Hoy,* 3 de enero de 2009. Link consultado el 6 de febrero de 2013: http://hoy.com.do/los-retos-del-2009/

[31] *Listín Diario*, 17 de agosto de 2008. Link consultado el 1 de noviembre de 2014: http://www.listindiario.com.do/la-republica/2008/8/16/70141/Leonel-promete-nueva-linea-del-Metro-y-tren

Una profunda reforma a la Constitución fue propiciada por el gobernante. El fin fue apropiarla a la actualidad del país. Realizó consultas con expertos constitucionalistas nacionales y extranjeros y con la sociedad civil. El resultado fue una Carta Magna muy democrática y liberal, aunque incluyó algunos artículos conservadores.

De cara a esa Constitución, el mandatario se reunió con el presidente del PRD, Miguel Vargas, con el objetivo de establecer un acuerdo respecto a aspectos políticos, entre ellos permitir la reelección dejando un periodo por el medio. Con esto, abrieron la posibilidad de postulación para Mejía y para el mismo Fernández.

En la campaña política para las elecciones congresuales y municipales de 2010 también hubo denuncias de uso de los recursos del Estado por parte del PLD[32], organización que quedó finalmente en una posición privilegiada: 31 de 32 senadores, 105 diputados y 90 alcaldes. Con una mayoría en las Cámaras, el gobierno peledeísta consiguió influir en la elección del Colegio Nacional de la Magistratura, de la Suprema Corte de Justicia, del nuevo Tribunal Constitucional y del Tribunal Superior Electoral. Este acontecimiento fue evaluado negativamente por la opinión pública y la sociedad civil[33], en el entendido de que el control peledeísta de casi todos los organismos e instituciones estatales laceraba la democracia.

Fernández impulsó la inversión extranjera y fortaleció las relaciones internacionales del país. Se destacó además por mediar en conflictos entre otros países americanos (Venezuela-Colombia). Lo que había sido su trofeo a nivel de gobierno, la llamada estabilidad económica, se empezó a derrumbar en los últimos meses de su gestión por el desgaste del modelo.

El 2011 estuvo caracterizado por la deteriorada economía a causa de un gran endeudamiento externo e interno que elevó el gasto público del Gobierno, así como por un aumento del costo de la vida, en especial de alimentos y combustibles. En este año se seleccionó el candidato presidencial del partido: Danilo Medina. Ninguno de los demás

[32] *Hoy*, 17 de abril de 2010. Link consultado el 1 de noviembre de 2014: http://hoy.com.do/abuso-de-recursosleonel-lo-quiere-todo/

[33] *Listín Diario,* 21 de diciembre de 2011. Link consultado el 22 de abril de 2013: http://www.listin.com.do/la-republica/2011/12/21/215462/Las-atribuciones-constitucionales-del-nuevo-organo

aspirantes (Rafael Alburquerque, Rhadamés Segura, Francisco Domínguez, José Tomás Pérez, Franklin Almeyda y Margarita Cedeño de Fernández) consiguió concitar mayor atención que él (Tejera, 2012: 451). Aunque la entonces primera dama tenía un importante arrastre, finalmente decidió no optar por la nominación presidencial.

Medina estaba catalogado como un excelente estratega político y buen administrador[34]. Difundió un discurso que prometía enfocarse en la superación de la pobreza[35]. Hizo un esfuerzo valioso por mostrarse afín al cambio, a pesar de representar el continuismo partidista. Se enfocó en conciliar a lo interno del partido y llevar una propuesta unificada, a pesar de las constantes denuncias de corrupción que se suscitaron. Parte de esa estrategia fue designar como candidata vicepresidencial a Margarita Cedeño de Fernández.

Durante la campaña, el PLD mostró unidad. En los recorridos proselitistas por el país no sólo estuvieron los candidatos, sino también el presidente del partido y entonces mandatario. Esto constituía una ventaja más, puesto que el PRD mantenía una división interna muy marcada[36]. Medina ganó con un 51.2% y se juramentó como presidente el 16 de agosto del 2012.

[34] *Acento,* 21 de mayo de 2012. Link consultado el 18 de junio de 2012: http://acento.com.do/2012/politica/16899-el-presidente-electo-danilo-medina-un-frio-estratega-que-logra-el-triunfo-al-tercer-intento/

[35] Plan de Gobierno 2012-2016. Link consultado el 6 de noviembre de 2014: http://danilomedina.do/plan-de-gobierno-2012-2016

[36] *Noticias SIN*, 25 de enero de 2012. Link consultado el 3 de diciembre de 2012: http://www.noticiassin.com/2012/01/hipolito-danilo-y-margarita/

3.3 Contexto

3.3.1 Circunstancias históricas y culturales que rodearon las elecciones de 2012

La realidad histórico-política de República Dominicana hoy está marcada por la personalidad de caudillos. Fueron varios, pero un hito que marca, sin lugar a dudas, el proceso de construcción de la conciencia política contemporánea del país es la tiranía de uno de los más crueles opresores de la historia del continente americano, Rafael Leonidas Trujillo Molina. "El generalísimo", como se le llamaba, es considerado rey de la sangre, de la muerte y del abuso del poder. Fue la figura que instituyó el pánico como moneda circulante en toda la isla, durante tres décadas.

El neopatrimonialismo resume sus formas de conducirse como gobernante y, en general, la organización mental de la política dominicana se orquesta a partir de Trujillo. Algunas de sus destacables acciones o ideologías fueron:

-Quien tenía el poder, debía procurarlo y ejercerlo, en tanto que era permitido cualquier tipo de abusos en todas las esferas, y quienes los protagonizaban se sentían impunes y amparados por un manto de poder: diputados, alcaldes, jefes militares, etc.

-La instauración del paternalismo a ultranza. El gobernante era el "padre" que sabía todo, lo que imponía como norma la centralización completa del poder, lo que a su vez propiciaba un presidencialismo pujante.

-Tener el terror como bandera. El pánico al poder era evidente, y se reforzaba cada día más. El tirano hizo del miedo su mejor baluarte. Quien tenía el poder suponía que los demás estaban con él o contra él, no había puntos medios.

-Fruto de la cultura del terror, nació la piratería de calle, "los informadores", el vaivén de la chismografía, los celadores del oprobio, el comercio del silencio, lo que no permitía delatar a los traficantes de los bienes y propiedades nacionales.

-Trujillo orquestó, durante su imperio un desprecio por los haitianos que permeó todas las capas y estructuras sociales dominicanas. Así se instauró esa urgencia por marcar las diferencias de lenguas, culturas, religiones y organizaciones socio políticas entre los dos

pueblos, fomentando el discurso que llevaría a escenificar en el campo de batalla masacres como la de 1937.

De lo mencionado con anterioridad, es propicio aclarar que, primero, aun en nuestros días la figura del presidente se transforma en la del líder o "superhéroe" sobre el que recaen las soluciones a los problemas sociales y públicos, en sentido general, lo que hace de él una especie de mesías que vuelve cada cuatro años a "salvar" a los ciudadanos. Tal y como apunta Belarminio Ramírez (1997): "el poder político en la República Dominicana lo envuelve todo. Quien detenta el poder se convierte en un semi dios, en una persona a quien todos le rinden culto. Eso mismo sucede con el grupo que tiene el control del poder. Ahí estriba el por qué de la politización de la sociedad dominicana".

Y segundo, que aunque las relaciones con Haití hoy en día están caracterizadas mayormente por la cooperación y cordialidad, y a pesar de contar República Dominicana con una población de más de un millón de haitianos, en el subconsciente social persiste el rechazo, a veces reprimido, hacia ellos.

Otro gobernante, cuya mención en este tema es obligatoria, es Joaquín Balaguer, discípulo de Trujillo. Él también incidió considerablemente en ese forjamiento del ser político dominicano, a partir de ciertas premisas, como:

-Imposición del fraude y de la adulteración de la decisión popular en los procesos electorales, como forma de ejercicio "democrático".

-El Estado, como soberano, atendía sus prioridades y transaba sólo con quienes quería, llegando a ser anecdóticas las relaciones de poder entre Balaguer y algunos empresarios, por ejemplo.

-El clientelismo político, afianzado en la "solidaridad social" como disfraz y motivación al apego a las dádivas: raciones de comida que conseguirlas conllevaba largas filas, es sólo una muestra de ello. Para asistir a los mítines políticos, también distribuía algún tipo de bien material, es decir, los ciudadanos no iban por convicción sino porque sus conciencias estaban compradas al irrisorio precio que equivalía a un enser o mueble del hogar o la comida de tres días.

-Poner precio a las personas y las que no quisieran venderse, es decir, actuar a favor del gobierno, eran eliminadas, como es el caso de periodistas desaparecidos o vilmente asesinados. Del mismo modo, los gremios y grupos sociales que intentaron transformaciones en esos años fueron amilanados en sus intenciones.

De lo alusivo a Balaguer, es preciso dar cuenta de que desde la contienda electoral de 1994, en República Dominicana no se producen esos fraudes descomunales, los cuales eran por demás demasiado obvios. Se puede decir que desde que el líder reformista dejó de ser candidato, en el país no se dieron situaciones embarazosas por denuncia de trampas electorales. Tampoco en la actualidad se realizan esas persecuciones tan vehementes a los opositores del gobierno. Lo que sí continúa es el clientelismo. No se imagina el proselitismo político sin esas "gratificaciones". "El candidato que no da, no gana", es la consigna dominicana.

"Las campañas electorales dominicanas se han caracterizado por un desproporcionado gasto en publicidad, movilizaciones como marchas y caravanas y otras actividades políticas, así como en dádivas, vehículos y equipos. El derroche ha originado persistentes reclamos de una regulación que acorte las campañas, limite el gasto publicitario y prohíba la compra de conciencias, como cuestión fundamental para cumplir con el principio de equidad al que la Constitución obliga, encargando a la JCE de garantizarla", reflexionó Participación Ciudadana[37].

Estos pilares del accionar político dominicano son aun asumidos por la mayoría como los aceptables, lógicos o normales, a partir de lo que se ha transmitido de generación en generación. Así se ha quedado: ciudadanos desinteresados en renunciar a estas costumbres y una clase política contaminada con estas prácticas. Aunque instituidas por Balaguer, muchas de esos manejos del poder fueron adoptados también por el PLD y el PRD (con Bosch y Peña a la cabeza), quedándose perpetuados libremente.

[37] Cuarto Informe de Observación Electoral: Elección Presidencial del 2012. Link consultado el 21 de noviembre de 2012:
http://www.pciudadana.org/explorer/oe12/Informes/4to%20Informe%20de%20Observaci%C3%83%C2%B3n%20Electoral%202012.pdf

Y es que con las desapariciones físicas de Trujillo y Balaguer no murieron sus grandes influencias sociales, económicas, culturales y políticas. De sus estilos de gobernar hay un importante remanente hoy, visto hasta el mismo 2012, cuando gobernaba Leonel Fernández.

En la última década, el país ha vivido con escasos cambios respecto al manejo del poder por parte del gobernante y sus funcionarios. Persiste la pleitesía al mandatario, con acciones tan trujillistas como colocar su fotografía en las recepciones y oficinas de instituciones públicas (Danilo Medina al llegar al poder en el 2012 eliminó esta práctica). Asimismo, la conversión de cualquier acto de inauguración de obras de infraestructura en proselitismo y autopromoción.

Rosario Espinal, reconocida politóloga dominicana manifestó que actualmente el sistema político dominicano está basado en el liderazgo de los tres caudillos (Balaguer, Bosch y Peña) y sus formas, a partir del inicio de la vida democrática en 1978, y que desde entonces, el partidismo se sostiene del clientelismo y de la corrupción, en detrimento de las confrontaciones ideológicas. Comentó además, entre otros puntos, cómo los partidos son subsidiados por el Estado y el sector privado, por lo que son nidos de acumulación de riqueza[38].

3.3.2 Situación social de la República Dominicana ante las elecciones

La población dominicana es muy política, en el entendido de que participa mucho del proselitismo electoral; incluso se habla del tema hasta cuando no se está en campaña. Esto, amén de que en sondeos realizados la mayoría de los ciudadanos ha enjuiciado negativamente el desempeño de los partidos políticos. Se ha convertido en una ciudadanía descreída, luego de ver cómo los distintos gobiernos y diferentes partidos llegan al poder para hacer poco, enriquecerse e irse sin haber resuelto las necesidades acuciantes del pueblo.

[38] *Hoy*, 14 de agosto de 2012. Link consultado el 23 de noviembre de 2012: http://hoy.com.do/la-democracia-dominicana-ya-dio-lo-que-iba-a-dar/

No obstante, la simpatía que tienen muchos ciudadanos encuentra su base en la precariedad económica que ellos viven, ya que al menos durante unos meses consiguen mejorar su calidad de vida, gracias a lo que el clientelismo les proporciona. Ya después, se quedan vinculados al poder de algún modo, lo cual también es importante, por razones que más adelante se expondrán.

Otra relevante causa de esta elevada participación en política es que en el país se tiene el concepto de que quien se inmiscuye en ella, progresa. Y esto puede verse en dos sentidos. Primero, la arraigada cultura de necesitar "estar pegado"[39] con algún político que ayude a resolver problemas. Y más allá, en República Dominicana todo aquél que desea lograr alguna incidencia social necesita tener "relaciones políticas". Por mencionar un caso, lo que sucede en importantes gremios, en los cuales el proceso de elección de sus presidentes, directores o encargados depende del respaldo de una entidad política; desde la Federación de Estudiantes de la universidad estatal hasta los Colegios de médicos, abogados y otros. Esto marca que no bastan los méritos para ejercer un cargo, sino que es obligatorio el apoyo de un partido.

El segundo, fundamentado en la relación corrupción-impunidad. La clase política nacional ha demostrado que puede ingeniárselas para hacer sus fechorías al más alto nivel, sin que la justicia los alcance. Por eso, muchos deciden participar en política. Piensan que es un modo fácil y rápido de ascender en el escenario de la vida pública nacional y hacerse ricos.

De su lado, la mayoría de votantes perciben que los políticos sólo se interesan por ellos mismos, sus familias y el partido al cual pertenecen, de modo que tienen una imagen negativa. Cada día disminuye la credibilidad en quienes hacen política.

Los ciudadanos, envueltos en esta vorágine sociopolítica, se aprestaron a elegir al presidente dominicano para el periodo 2012-2016 y siete diputados para representar a la diáspora dominicana. La sociedad, ante estas elecciones, estuvo muy abierta a recibir las

[39] En el argot popular dominicano, "estar pegado" significa tener conexiones importantes con poderosos, famosos, etc.

propuestas de los candidatos y lo que más requería era un cambio; nuevas acciones políticas, económicas y sociales que enrumbaran al país por derroteros distintos.

El momento no exigía menos. República Dominicana arrastraba carencias tan básicas como un eficiente servicio de energía eléctrica, desde iniciada la vida democrática, hacía 50 años. Y cada programa de gobierno de los aspirantes en las campañas electorales anteriores dedicaba un apartado a este tema. Sin embargo, una vez juramentado un presidente, le transcurrían los cuatro años habiendo aportado poco. Y así ha sucedido con muchos otros renglones prioritarios de la vida nacional.

Los dominicanos identificaron la inseguridad ciudadana como su mayor preocupación, según el estudio "Inseguridad ciudadana sigue siendo principal preocupación para 2014", publicado por el Observatorio Político Dominicano[40].

"*Escenarios*", la revista de Análisis Económico del Centro de Estudios Regionales Latinoamericanos (CERLA) del Tecnológico de Monterrey, publicó un estudio sobre la situación dominicana durante el 2011 y de cara al 2012[41], año electoral. En él se asentó que el país tuvo una tasa de desempleo de 15.7% en promedio en la última década y que el 21% de las mujeres y el 9.7% de los hombres de la población económicamente activa estaba sin empleo. De igual modo, reflejó que un 29.7% de la juventud (entre 15 y 24 años) no tenía trabajo.

Estas estadísticas reflejan la razón por la cual el desempleo se convirtió en problema social importante en las discusiones y propuestas. Y más aún, el énfasis que pusieron los candidatos en los jóvenes y las mujeres, como estratos más endebles. La citada investigación publicada dio cuenta asimismo de que en el 2011 los dominicanos básicamente se dedicaban a trabajar en las actividades agrícolas, pecuarias y manufactureras (en zonas francas) y al sector de servicios, en la industria turística, en

[40] Observatorio Político Dominicano. Link consultado el 5 de diciembre de 2012: http://www.opd.org.do/index.php?option=com_content&view=article&id=1372:inseguridad-ciudadana-sigue-siendo-principal-preocupacion-para-2014-&catid=299:ruta-2014

[41] http://www.itesm.la/archivos/Escenarios%20201211.pdf . Consultado el 1 de noviembre de 2014.

esencia. Estimó que la economía informal dominicana producía alrededor de 904.854 millones de pesos dominicanos, equivalente a 92.108 por habitante y que para el 2012 los porcentajes de desempleo se estarían alrededor de un 8.5% en los países desarrollados, y de un 7.2% en Latinoamérica y El Caribe.

Estas cifras dejan cierto asombro, en lo que se refiere al tema de los empleos, puesto que si el país había alcanzado un crecimiento económico, no era señal positiva que tuviera una tasa de desempleo tan alta, en comparación con otros estados latinoamericanos que no crecieron igual.

En una carta abierta que Amnistía Internacional dirigió a los candidatos a las elecciones presidenciales, el 19 de abril del 2012, les solicitó de cara al próximo gobierno, entre otras cosas: garantizar que las personas están debidamente protegidas de la delincuencia y la violencia, que se designara al Defensor del Pueblo, aplicar medidas efectivas para reducir la violencia de género, promover la firma, ratificación y aplicación de los tratados internacionales de derechos humanos y que no se privara arbitrariamente de su nacionalidad a los dominicanos y dominicanas de origen haitiano, de manera que se les protejan plenamente los derechos de las personas migrantes de Haití.

Si de evaluar a ambos aspirantes presidenciales se trató, el panorama era confuso. Había quienes evaluaban positivamente al gobierno de ocho años seguidos del Partido de la Liberación Dominicana (PLD), en función del desempeño económico logrado, luego de la crisis del 2003. Sin embargo, este aspecto no fue el únicamente evaluado por la opinión pública y la ciudadanía. Estuvieron sobre el tapete los temas: inversión en salud, educación y vivienda, nivel de vida de maestros, médicos y policías, combate al narcotráfico y a la delincuencia, construcción del metro de Santo Domingo, la corrupción, la impunidad, entre otros.

El votante tenía de un lado este escenario y del otro la valoración de la administración de Mejía 2000-2004 y del Partido Revolucionario Dominicano (PRD), durante la cual República Dominicana vivió una gran crisis tras la quiebra de bancos privados, que provocó un aumento de la prima del dólar, por mencionar sólo una de las consecuencias. A

este hecho se sumó la reforma constitucional que hizo para poder postularse a la reelección. Al final, quedó una estimación sombría del gobierno perredeísta.

El gran reto de ambos postulantes para estos comicios era mostrar que era posible una transformación. Los peledeístas tuvieron que insistir en que los errores cometidos no se repetirían y que las promesas de mejor vida serían cumplidas. Esto en medio de una fuerte percepción de incremento de los niveles de corrupción e impunidad, sobre todo por los últimos casos develados por la prensa. Estaba planteada la interrogante de si el PLD merecía la permanencia en el Palacio Nacional.

De hecho, a Medina se le vio nadar en dos aguas: a nivel interno con deferencia y respeto al presidente y su gabinete, y externo, con suficiente demostración de que no iba a ser más de lo mismo, aspecto acreditado en su eslogan de campaña. En las calles se comentó innúmeras veces que Medina estaría al servicio de Fernández y que sería éste último quien en verdad gobernaría. Había la percepción de que el candidato carecía incluso de personalidad y capacidad para asumir un estilo propio.

De todos modos, podría entenderse que aun si Medina gobernaba guiado por sus propias convicciones y propuestas, Fernández tendría cierta incidencia, a partir de su liderazgo dentro del PLD (mayoría de dirigentes, legisladores y simpatizantes le siguen), fuera de él, a nivel nacional (tenía alrededor de un 60% de aprobación popular al momento de dejar el gobierno) e internacional. Por supuesto, sin dejar de mencionar que su esposa asumiría de vicepresidenta.

Respecto al “cambio” y ante el apremio de tener a dos postulantes que parecían incapaces de representar ese valor, el ciudadano común podría votar por el que consideraran “menos malo”. Pese a ello, en un determinado momento ambos partidos asumieron como eslogan el tema del cambio. El PLD tomó la delantera, robándole ese discurso al PRD, al autodenominarse “el cambio seguro”.

Medina habló reiteradamente de superar la pobreza que arropaba al grueso de dominicanos. Muchas veces dijo que se había logrado un crecimiento económico y una riqueza y que era momento de que los más pobres percibieran esos frutos. En general, dirigió su discurso a los ejes que potenciaría, a fin de mejorar la calidad de vida de la gente,

en especial, de los más necesitados: apoyar la agropecuaria, el turismo y las zonas francas. También un plan de alfabetización, tanda escolar extendida y seguridad social.

Por otra parte, el candidato perredeísta centró su discurso en una evaluación al gobierno de Fernández y cuando mencionaba a Medina era para recordar que fue su secretario de presidencia. Habló en varias ocasiones de que la saneada economía y progreso que exhibían como logro el PLD sólo la disfrutaban las élites, pero que las grandes masas seguían tan empobrecidas como años atrás. Advirtió que durante las tres administraciones del entonces mandatario el gasto público fue muy elevado, a consecuencia de la corrupción y que las riquezas han sido usadas para sustentar el clientelismo que llevaba el partido de gobierno.

3.3.3 Escenario político

República Dominicana, independientemente de que se rigiera por el pluripartidismo, se puede decir que de cara a las elecciones del 2012 tuvo un panorama bipartidista, puesto que la lucha electoral se escenificó alrededor del Partido de la Liberación Dominicana (PLD) y el Partido Revolucionario Dominicano (PRD). Es decir, aunque participaron partidos emergentes, dos fuerzas políticas, con reales posibilidades de ganar, combatieron por el poder, justo luego de que el Partido Reformista Social Cristiano se viera menguado en dirigentes, simpatizantes e influencias sociales y dejara de ser partido mayoritario. De modo que, el escenario político estuvo encabezado por el candidato oficialista y por el ex presidente perredeísta, Danilo Medina e Hipólito Mejía, respectivamente.

A ese encuentro electoral acudieron 13 partidos aliados al PLD, cinco al PRD y otros cuatro mantuvieron su independencia[42], como se ve en esta, la Tabla 1:

[42] Junta Central Electoral. Link consultado el 3 de marzo de 2013: http://www.jce.gob.do/ResultadosElecciones2012/DetalleBoletines.aspx

TABLA 1. INSTITUCIONES PARTIDISTAS PARTICIPANTES EN LAS ELECCIONES DE 2012
PARTIDO DE LA LIBERACIÓN DOMINICANA (PLD) Y ALIADOS:
PARTIDO REFORMISTA SOCIAL CRISTIANO BLOQUE INSTITUCIONAL SOCIAL DEMOCRATA PARTIDO UNION DEMOCRATA CRISTIANA, UDC PARTIDO QUISQUEYANO DEMOCRATA CRISTIANO, PQDC FUERZA NACIONAL PROGRESISTA, FNP PARTIDO DE LOS TRABAJADORES DOMINICANOS, PTD PARTIDO POPULAR CRISTIANO, PPC PARTIDO DEMOCRATA POPULAR, PDP PARTIDO CIVICO RENOVADOR, PCR PARTIDO DE UNIDAD NACIONAL, PUN PARTIDO LIBERAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA, PLRD PARTIDO ACCION LIBERAL, PAL PARTIDO SOCIALISTA VERDE, PASOVE
PARTIDO REVOLUCIONARIO DOMINICANO (PRD) Y ALIADOS:
PARTIDO MOVIMIENTO DEMOCRATICO ALTERNATIVO, MODA PARTIDO REVOLUCIONARIO SOCIAL DEMOCRATA, PRSD PARTIDO HUMANISTA DOMINICANO, PHD PARTIDO DEMOCRATA INSTITUCIONAL, PDI PARTIDO ALIANZA SOCIAL DOMINICANA
PARTIDOS INDEPENDIENTES:
ALIANZA POR LA DEMOCRACIA, APD FRENTE AMPLIO, FRENTE PARTIDO DOMINICANOS POR EL CAMBIO

Elaboración propia, a partir de los datos de la Junta Central Electoral de República Dominicana.

Participaron seis candidatos y, como variación destacable, se anota que, por primera vez tres mujeres optaban por la vicepresidencia. La información ofrecida por la Junta Central Electoral fue que los ciudadanos facultados para votar eran 6.502.968, de los 9.3 millones de personas que habitan República Dominicana, según datos del Censo Nacional de Población y Vivienda, realizado en 2010.

Acudió un PLD fuerte a esas elecciones. Se había alzado ya con el estigma de "principal fuerza política" del país, luego de experimentar cuatro triunfos consecutivos: elecciones presidenciales 2004 y 2008 (con más del 50% de los votos, circunstancia vista por primera vez en el país) y congresuales y municipales de 2006 y 2010, amén de que por sí solo no alcanzó la mayoría de votos, sino con el respaldo de los otros partidos. El peledeísmo sustentaba los poderes ejecutivo y legislativo en ese momento.

Como institución política, el partido en el poder se enfocó en evidenciar unidad y compromiso en torno a su candidato. De esta forma, las rencillas internas parecieron

quedarse de lado. Estuvieron integrados en la campaña además de los candidatos –presidencial y vicepresidencial-, los Comités Político y Central y las bases (miembros y simpatizantes). El elemento diferenciador fue el apoyo de quien preside el PLD, considerado el líder del mismo, Fernández, a propósito de la supuesta rivalidad entre él y Medina. El hecho de que él, poseedor del escenario político nacional, se inmiscuyera de forma entusiasta en las caravanas, mítines y demás actividades, pudo haberle transmitido una imagen positiva a los electores, sobre todo, tomando en consideración la disputa que sostenía internamente el PRD.

Con tal de conseguir ventaja competitiva, numerosas obras fueron inauguradas y cada acto de apertura de las mismas fue convertido por Fernández en una cuasi actividad de campaña. Diversos ministerios habían hecho uso de un gran porcentaje de sus presupuestos de 2012 en los primeros seis meses del año, como parte de esas promociones partidarias. A junio de 2012, por ejemplo, el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones había ejecutado recursos por 31.591,4 millones de pesos, lo equivalente al 83% de lo presupuestado originalmente, según el estudio "Ejecución del presupuesto nacional 2012: falta de transparencia y rendición de cuentas", del Centro Bonó [43]. Además, el gobernante se movió por el país asistido por un equipo de personas, cuyas dietas las cubrió el Estado, igual que el combustible de los vehículos que las transportaban, los cuales, dicho sea de paso, también eran estatales, como apuntó Participación Ciudadana en su Balance Final de Proceso Electoral 2012[44].

Respecto a la unidad, y en contraste, el principal partido de la oposición no pudo agrupar a los mejores dirigentes alrededor de su propuesta electoral. La lucha mantenida entre Mejía y el presidente del partido causaron mellas hasta en el ánimo de sus mismos simpatizantes. Tras la Convención Nacional de marzo de 2011 que reveló a Vargas como perdedor, éste se mantuvo al margen de la campaña, descontento por los resultados; de hecho, en el único evento que se le vio fue en el acto de proclamación del candidato.

[43] Centro Bonó. Link consultado el 4 de abril de 2013: http://bono.org.do/wp-content/uploads/2014/02/Boletin-Observatorio-politicas-sociales-No25.pdf

[44] Participación Ciudadana. Link consultado el 4 de abril de 2013: http://www.pciudadana.org/detalle/noticia/pc_presenta_balance_final_de_proceso_electoral_2012-855

A pesar de que el PRD proclamó a Mejía unos cinco meses antes que el PLD a su candidato y de que las encuestas marcaban su aceptación en alrededor de un 15% por encima de Medina, no se veía clara posibilidad de conquistar a la mayoría ciudadana en el periodo restante de campaña. Varios factores, además del mencionado precedentemente, pudieron ser causas. Entre ellos, la designación del candidato vicepresidencial, Luis Abinader, bien calificado como ser humano, empresario y perredeísta, pero que no sumaba adeptos y unía poco. Trascendió que su designación fue por un compromiso de Mejía, hecho a cambio de apoyo en la Convención del 2011.

De su lado, Medina eligió a la entonces primera dama como compañera de boleta. Margarita Cedeño de Fernández había realizado un reconocido trabajo social desde su despacho, lo que le granjeó popularidad. Así mismo, representaba a las mujeres, lo cual era de importancia en correspondencia con el contundente voto femenino. Ella garantizaba el apoyo de los fieles a Fernández.

Un elemento a resaltar, dentro de este apartado dedicado al estudio del panorama político en general, es la manera en que se hace proselitismo en República Dominicana, donde la propaganda gráfica inunda las calles de carteles y vallas y la auditiva está presente en los barrios, a través de vehículos equipados con grandes equipos de sonidos que van circulando, mientras se escucha la promoción del candidato. Toda una contaminación visual y sonora que no tiene límite de tiempo, ya que se permite iniciar la campaña política hasta dos años antes del proceso eleccionario.

Igualmente el tránsito de ciudadanos y vehículos se ve afectado cuando se realizan las caravanas y los "bandereos"[45], tan populares todavía. Y otro componente especial es la enorme carga publicitaria en los medios masivos de comunicación, donde quien más dinero tiene es quien más se promueve, ya que no hay una Ley de Partidos que regule, ni la inversión en publicidad ni la frecuencia de los spots. Por tanto, quienes han sido candidatos

[45] Bandereo en República Dominicana es la actividad proselitista hecha en las calles y avenidas principales, donde simpatizantes de los partidos políticos se colocan en las aceras y ondean las banderas de esas organizaciones o candidatos; generalmente lo hacen acompañados de música a alto volumen y vestidos con el color que los identifica.

reeleccionistas o del partido en el gobierno han tenido ventaja competitiva al respecto siempre.

3.3.4 Estado de la cuestión

Hasta el momento del levantamiento de información para la presente investigación, dos textos habían sido publicados con el tema de las elecciones presidenciales de 2012. Uno fue escrito y publicado esencialmente antes de los comicios, ya que presenta un análisis muy breve de los resultados de las mismas. El otro, es más amplio en este sentido y profundiza en la campaña electoral y en los desenlaces de los aspirantes.

Libro: *Perseverancia*

"Perseverancia", de Emiliano Pérez Espinosa, fue publicado en agosto del 2012, transcurridos tres meses de la elección presidencial. Se presentó como la segunda edición de una serie de artículos de opinión que el autor difundió en los años 2009, 2010, 2011 y 2012. El autor no refirió en su libro qué medios de comunicación le sirvieron de plataforma de divulgación.

A juzgar por el título, (que la gente podía asociar a Danilo Medina, ya sea por los años que tenía perteneciendo al Partido de la Liberación Dominicana -PLD-, o por haber sido el candidato perdedor del año 2000 y que buscaba nuevamente lograr el poder) y por la foto de portada –una del postulante del partido morado- el lector puede entender que el libro trata sólo sobre Medina, pero no es así.

El texto es en síntesis una apreciación, primero, de un miembro del Partido de la Liberación Dominicana; segundo, de un pro-Danilo, y tercero, de un dominicano enterado de lo que pasa en su país, amén de no residir en él. Desde que se inicia su lectura, se percibe la preponderancia de la subjetividad, no sólo porque son juicios de valor en sí, sino por los adjetivos que utiliza y los modos de plantear situaciones, narrar hechos y describir personas que en general usó el escritor.

Al comienzo del libro lo más destacable es la biografía de Danilo Medina, pero no como descripción de lo que Pérez conocía del candidato ni como producto de una

investigación propia, sino la manejada por el equipo de campaña peledeísta. De modo que ningún dato nuevo aportó.

Ya el capítulo primero se enfocó en Leonel Fernández, como presidente del PLD y como presidente en el periodo 2004-2012. La educación y la asignación del porcentaje del PIB a la misma fue el tema inaugural de esta sección, analizando un poco la situación de entonces y haciendo algunas sugerencias.

En general, se hizo una evaluación positiva de la gestión de 12 años de Fernández, destacando la riqueza económica producida, la reforma constitucional, los programas sociales y manejo de las relaciones internacionales. También destacó el proceso de modernización del Estado, la construcción de túneles, carreteras y el metro de Santo Domingo. Lo único contradicho, aunque de modo muy sutil, fue la posible reelección (por un tercer periodo).

El penúltimo artículo del Capítulo I trató el tema de la necesidad de un pacto en el PLD, que llevara al poder a Danilo en el 2012 y al entonces mandatario en el 2016, nuevamente. El escrito finaliza recordando la enseñanza que les dejó Juan Bosch a los peledeístas: “el interés general debe primar sobre el interés particular o personal”.

Además de éste, en varios apartados Pérez adoptó como referencia al fundador del PLD, cuando apuntó temáticas referidas al estudio doctrinal, a la ética y al buen gobierno.

Así mismo, se tomó como punto de partida algo dicho por Fernández en un determinado momento, de tal manera que Pérez partía de él para comentar, sobre todo, tomando en consideración que le llama “líder”.

El segundo capítulo fue tomado para hablar del candidato del Partido Revolucionario Dominicano (PRD) y su gobierno del 2000-2004. Asoció a Hipólito Mejía a trastornos y desequilibrios de la personalidad y señaló, de modo muy personal, su deseo de que éste fuera visto por un psiquiatra.

Prosigue la sección remarcando lo que el autor llama “luces y sombras” del gobierno de Mejía, a partir de lo dicho por un economista y que fue publicado en un periódico dominicano, para así resaltar que los perredeístas tenían mala memoria si hablaban de que

el PLD era causante de todos los males del país. Más adelante, también denominó como "pesadilla" al más reciente gobierno del PRD, y animó a no votar por su postulante.

Un tercer capítulo abordó el tema del PLD como institución política; su historia, valores, reglas, logros y retos. Entre los enfoques y consejos del autor de cara al octavo congreso, están: redactar los conceptos generales del "proyecto de Nación" del partido para los 50 años venideros; actualizar los estatutos de la organización, sus normas; procedimientos y mecanismos de control de funcionamiento interno y continuar la formación de los cuadros políticos profesionales futuros.

La vida de los dominicanos en el exterior fue presentada, observando sus aportes y demandando ser incluidos como sector importante del desarrollo del país. En ese sentido, Pérez propuso a Danilo Medina (señalado en el libro como dicho públicamente) crear una oficina o ministerio del dominicano en el exterior, "para defender los intereses de esa comunidad", instó.

En este capítulo se trataron además: las encuestas que favorecían al PLD y las razones por las que votar por Medina (asociándolo a la razón y a la perseverancia). Finalizó mancomunando "las fuerzas del mal" con Hipólito Mejía.

Ya en el capítulo IV sí trató al candidato peledeísta como tópico central. Empezó apuntando algunos de los planes contemplados en el Programa de Gobierno de Medina: "Un techo digno", como una propuesta al déficit habitacional de República Dominicano; "Turismo sustentable y de calidad para todos", el cual tendría como objetivo esencial y a corto plazo el aumento de turistas que visitan el país, de cuatro a diez millones; y "Una agricultura tecnificada y eficiente para todos", iniciativa que buscaría apoyar al campo con tecnología avanzada, que garantizaría suficiencia alimentaria a la ciudadanía y la exportación de productos. Asimismo, el plan "Educación de calidad para todos", el cual beneficiaría a los alumnos, entre otras cosas, con alimentación escolar, a los docentes con un sistema cien por ciento digital, aumento de sueldos y seguro médico y de pensión.

En este segmento, Pérez retomó la cuestión del PLD, planteando, entre otras cosas, que para el octavo congreso el partido tendría que redefinir sus líneas tácticas, ampliar moderadamente el Comité Central y el Comité Político, reasumir sus posiciones en temas

como la corrupción administrativa, la pobreza, narcotráfico e inseguridad ciudadana. Refirió la necesidad de que Fernández y Medina se uniesen para la consecución de estos fines.

También hizo alusión al papel que debería desempeñar el postulante peledeísta, de llegar a ser presidente, el cual incluía la creación de una alianza estratégica con Estados Unidos, establecer como meta que Dominicana sea la primera potencia económica y comercial del Caribe, incrementar el Producto Interno Bruto y fortalecer su equipo de comunicación y de propaganda para difundir las obras del PLD, desde 1996 al presente.

Las principales mociones del plan de gobierno llamado "La República Dominicana, primera potencia económica del Caribe y Centroamérica" fueron traídas a colación nueva vez, para llamar a los dominicanos a "no dejarse confundir por quienes en el pasado concibieron el peor gobierno que los dominicanos han sufrido".

Más adelante, reseñó nuevamente los aportes del dominicano que vive en el exterior e incluso cuestionó que pudiera votar pero no ser elegido como presidente del país; además sugirió a Medina hacer un censo para identificarlos, sincronizar el sistema de seguro médico de Estados Unidos y Europa, crear un banco, designar una partida del presupuesto nacional a programas de educación para ese sector y otras recomendaciones.

Arribando a su conclusión, el libro puntualizó las necesidades imperantes que tiene el país, las propuestas de Medina al respecto y así, las razones por las que debían votar por él. En el último artículo proyectó que en Nueva York habría una revancha entre el PRD y el PLD en 2016, ya que en el 2004 y 2008 los peledeístas ganaron las elecciones en esa demarcación, pero perdió en las del 2012.

Las notas biográficas del autor dan término a la obra, la cual se enfocó esencialmente en cinco temáticas: actualidad social, política y económica de República Dominicana; el papel desempeñado por el nacional residente en el extranjero y sus demandas; gobiernos del PLD y nuevas propuestas fijadas por Medina; las críticas a lo llevado a cabo por el PRD en el periodo 2000-2004 y las características personales del candidato peledeísta.

Para abordarlas, Pérez se auxilió de diversos estudios, teorías, filósofos y autores en sus esbozos. Siempre dejó ver su apego al PLD y admiración por su fundador, Juan Bosch. También dejó ver sus aspiraciones políticas y deseos de que sean más tomados en cuenta los dominicanos que como él viven fuera de su terruño. Es un libro de motivación del voto, basado en las publicaciones periódicas que hizo.

Libro: *El Choque entre gladiadores: razón versus emoción en las campañas de Hipólito y Danilo*.

Belarminio Ramírez Morillo publicó *El Choque entre gladiadores: razón versus emoción en las campañas de Hipólito y Danilo*, el cual es, hasta el momento de la entrega del presente estudio, el libro que más aborda la temática de las elecciones del 2012, en la República Dominicana.

En él se hizo un análisis de la campaña electoral, comparando a los dos candidatos de los partidos mayoritarios, pero con una clara inclinación hacia Danilo Medina. Muchos temas se abordaron desde la perspectiva personal del autor, por lo que sus juicios de valor favoreciendo al Partido de la Liberación Dominicana (PLD) son notorios desde el principio.

El libro consta de 10 partes. En la primera, habla de cuán diferentes fueron los escenarios de las elecciones del 2000 y del 2012, a pesar de haber enfrentado a los mismos candidatos, partiendo del cambio de imagen y reputación que ambos experimentaron.

Pasando a la segunda, se destaca la importancia de la sinceridad, a propósito de aludir al incumplimiento de palabra de Hipólito Mejía en diversas ocasiones y con distintas personas, hasta el punto de afirmar que a él sólo le interesan los votos. Por otro lado, se presenta a Danilo Medina como una persona madura, perseverante y con determinación.

Prosigue el autor definiendo como atípico el perfil del líder del Partido Revolucionario Dominicano (PRD), cuya elección en el año 2000 fue "un estado de ánimo coyuntural de la población". Asimismo, trae a colación el traspié que cometió éste al buscar la reelección y parte de un análisis de su personalidad (carente de inteligencia racional y de control emocional) y de cómo sus asesores intentaron controlarlo para que no cometiera los mismos errores, siendo ese esmero en vano. Finalmente, Ramírez reconoce la empatía que

generaba el carisma personal de Mejía, aunque declara que Medina era mejor candidato, por acercarse más al perfil ideal que se buscaba en ese momento.

La tercera parte fue para indicar que aunque un porcentaje del electorado reprobaba la gestión peledeísta, finalmente escogerían a Medina por las debilidades de Mejía y su incapacidad de encarnar el cambio. Culmina esta sección puntualizando la manera en que Medina transformó su perfil, superando sus debilidades e incrementando la confianza en sí mismo; contrario a Mejía, "de quien no se percibió disposición de cambio y aprendizaje".

Ramírez Morillo continúa en la cuarta parte contraponiendo la exposición de ideas y propuestas de Medina y la apelación a brindar afectos paternales de Mejía, como métodos para atraer a la gente. También precisó la diferencia entre la inteligencia racional de Danilo y la emocional de Hipólito.

La quinta parte fue para tocar el tema de la credibilidad como palanca para lograr la persuasión, mérito que atribuye al candidato del PLD. Los sondeos y su influencia social es lo tratado en la siguiente parte, la sexta. Ramírez Morillo critica cómo Hipólito se colocó en la cima de la popularidad.

En el séptimo fragmento se describen los yerros más destacables de los candidatos durante la campaña. El autor empieza adjudicándole a Mejía una capacidad destructiva y a seguidas nombra sus "metidas de pata".

En la parte que continúa, se da cuenta del respaldo recibido por Danilo, puesto que figuras de todas las áreas expresaron su deseo de que él fuera presidente. La integración de tantas personalidades, dice, tuvo su efecto y fue fruto de los altos niveles de confianza y credibilidad que concitaron los postulantes peledeístas. Además puntualiza los apoyos recibidos por Hipólito, pero de modo más tímido.

La novena parte fue destinada a valorar el papel cumplido por los partidos durante la campaña. Llegó al final de la sección con la afirmación de que al PLD le favoreció que Hipólito fuera el candidato.

En la postrimería, el libro presenta un análisis de los resultados de las elecciones. Lo esencial que reseña es: el descenso de votos que presentó el PLD y la renovación que como

partido requiere, lo nutrido que salen los aliados de estos procesos electorales, mensajes dirigidos por Medina y Mejía, tras ganar y perder, entre otros tópicos. La obra concluye con un apéndice que refleja el comportamiento electoral dominicano, a través de tablas de datos.

La diferencia esencial entre esa publicación y este estudio es la documentación, ya que recoge alocuciones, entrevistas de televisión, *spots* publicitarios, publicaciones en prensa, etc. como punto de referencia para el análisis. También los métodos de investigación utilizados y el enfoque eminentemente teórico-científico dado a los temas.

3. ANÁLISIS

4.1 ESTUDIO DE LAS ALOCUCIONES

Antes de mostrar este análisis y a modo de guía, se presenta a continuación información acerca de las disertaciones, en específico las actividades en las cuales fueron pronunciadas; la fecha (están ordenadas cronológicamente) y la institución o grupo sociopolítico que organizó el encuentro.

TABLA 2. DATOS DE LAS DISERTACIONES

DISERTACIÓN	ACTIVIDAD	CONVOCANTE	FECHA
Disertación: 1	Lanzamiento oficial de la precandidatura presidencial.	Equipo de campaña de Danilo Medina.	16 de abril, 2011.
Disertación: 2	Proclamación del candidato presidencial del PLD.	Partido de la Liberación Dominicana (PLD).	28 de agosto, 2011.
Disertación: 3	Primer diálogo del ciclo de encuentros con candidatos presidenciales sobre: "Reforma y Modernización del Estado, Retos de la Administración Pública y Fortalecimiento Institucional".	Participación Ciudadana.	27 de septiembre, 2011.
Disertación: 4	Encuentro entre candidatos	Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD).	1 de noviembre, 2011.
Disertación: 5	Celebración de la fórmula presidencial del PLD.	Partido de la Liberación Dominicana (PLD).	28 de noviembre, 2011.
Disertación: 6	Protagonistas	Equipo técnico del Sector Externo que apoyó al candidato.	6 de febrero, 2012.
Disertación: 7	Encuentro: "La igualdad real entre mujeres y hombres en	Congreso Nacional de República	8 de marzo, 2012.

	los programas electorales".	Dominicana.	
Disertación: 8	Almuerzo con la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana.	Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana	28 de marzo, 2012.
Disertación: 9	Presentación del Plan de Gobierno.	Partido de la Liberación Dominicana (PLD)	11 de abril, 2012.
Disertación: 10	Encuentros con Candidatos Presidenciales 2012: La Sociedad Conoce sus Propuestas sobre Transparencia.	Fundación Institucionalidad y Justicia (Finjus), con la coordinación de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (Unphu).	2 de mayo, 2012.

Elaboración propia, con información de la web del candidato: www.danilomedina.do y de la prensa nacional.

4.1.1 Nube de palabras de las alocuciones

Para iniciar la explicación del contenido de las alocuciones, nos auxiliamos de la técnica de nubes de palabras, mediante la aplicación de Wordle, la cual identifica las palabras más mencionadas de un escrito, de forma creativa. A partir del sometimiento a esta técnica de los textos recopilados, se describió y explicó lo que se percibe a través de los resultados.

Esta es la nube resultante del proceso hecho el 15 de junio de 2013:

Las palabras más destacadas son:

País: es el vocablo más repetido. Es el territorio que forma una unidad geográfica, política y cultural. Medina quiso transmitir patriotismo y amor por su territorio; demostrar apego a las costumbres, a los compatriotas y a los valores de República Dominicana. También indicar que priorizaba al país (su gente, sus necesidades, sus compromisos y sus retos) y no intereses particulares y/o partidistas.

Frases:

“Elegí servir a mi país en cualquier circunstancia que se presentara”.

“La crisis actual va recorriendo el mundo de país en país con furia y rapidez”.

“Porque el cuerpo, el alma y el corazón de un país es su gente”.

Hacer: actitud de movimiento, producir y ejecutar acciones. Fue la propuesta del candidato de disponerse a convertir en hechos las palabras. Evocó al trabajo, a que se

ocuparía de lo que tendría que hacer y de lo que esperaban los dominicanos. Tuvo deseos de demostrar; este verbo incluso formó parte de su slogan de campaña.

Frases:

"Continuar lo que está bien, corregir lo que está mal y hacer lo que nunca se ha hecho".

"No somos verdaderos demócratas si queremos hacer prevalecer nuestros intereses sobre los verdaderos y sagrados intereses de la nación dominicana".

"Nuestro pueblo debe saber que hicimos muchas cosas y que otras, no menos importantes, nos faltan por hacer".

Gobierno: responsable de conducir los destinos de un país. Son los organismos y personas que se encargan de dirigir la Nación. Funciones que desempeña un gobernante en beneficio o en contra de sus gobernados. Tiempo de mandato de una persona. Cuando habló de "gobierno" generalmente Medina refirió las acciones que proponía para guiar los destinos del país durante un cuatrienio. También algunas frases tuvieron que ver con el poder de los gobernantes.

Frases:

"Este programa de gobierno es la síntesis de mi visión de país y de los compromisos que estoy dispuesto a asumir…"

"Quiero un pueblo dominicano feliz, próspero, orgulloso de su país y de su gobierno".

"Jamás, ni mi partido, ni yo mismo vamos a usar el gobierno para avasallar y someter a mi pueblo".

Todas: unidad, conjunto de partes, integrantes. Medina hizo una inclusión generalizada de la audiencia pero dándole especial matiz con la determinación del género femenino de la palabra. Englobó personas, acciones, conceptos y diferentes cuestiones para hacer más breve el mensaje y así comprensible, pero también para evitar referirse a especificaciones, creando la idea de conjunto.

Frases:

“Es un deber del estado y un derecho de todas las mujeres”.

“También, es impulsar e implementar la evaluación periódica del desempeño de todas las instituciones del Estado…”.

“Por eso vamos a ampliar el seguro familiar de salud a todas las familias y a crear un fondo para enfermedades catastróficas…”

Mujeres: conglomerado del sexo femenino. En República Dominicana, mayoría del electorado. Público susceptible por esta razón y por la marcada desigualdad de género que se vive en esta sociedad. Sobre todo, fue un tema muy abordado por las alarmantes estadísticas de asesinatos de mujeres en manos de sus parejas, a lo que aludió frecuentemente el aspirante del PLD.

Frases:

“No puede ser que todavía hoy carguemos el estigma vergonzoso de ser maltratadores, o de permitir el maltrato a las mujeres”.

“Me preocupa que el desempleo de las mujeres sea más del doble que el de los hombres”.

“Mujeres dominicanas: las puertas de mi gobierno estarán abiertas para ustedes”.

República Dominicana: representa la identidad, su país y el conjunto de rasgos y características que le distinguen de otro. Trató de expresar amor a su terruño. Además fue una forma inclusiva (ya que se sentía aludido todo dominicano y dominicana) de hacer énfasis en ella, la República Dominicana como gran protagonista de toda palabra y acción del candidato.

Frases:

“Vamos a instalar de una vez por todas en la República Dominicana el imperio de la ley para todos, por igual”.

“Lucharé por una República Dominicana sin miseria, de oportunidades para todos…”.

"…Y, por otro, disminuir la gran desigualdad social que todavía existe en nuestra República Dominicana".

Desarrollo: adelanto, progreso, evolución. Es la mejora de aspectos de la vida de una persona, país, proyecto u obra. Medina destacó la ampliación a nuevos horizontes en la búsqueda de la felicidad y el crecimiento económico, intelectual y social de las comunidades, así como el interés por mejorar, lo cual revela la relevancia de evolucionar que tiene todo ser humano.

Frases:

"Estoy convencido de que la República Dominicana necesita un nuevo modelo de desarrollo".
"Nuestro reto ya no es perfeccionar el modelo de desarrollo, sino transformarlo".
"Un país no puede alcanzar el desarrollo, si la gran mayoría de sus ciudadanos no tienen la posibilidad de convertirse en consumidores".

Pueblo: es la gente que comparte un mismo origen y cultura, población de dominicanos y dominicanas en quienes se enfocó. Asumió una actitud verbal empática con el conglomerado.

Frases:

"Con mi pueblo aprendí, entre otras cosas, que la pobreza y la miseria son nuestros principales enemigos".

"Yo daré hasta la última gota de energía para hacer lo que el pueblo espera y necesita de nosotros".
"Con el pueblo dominicano aprendí que no se ejerce un cargo público como una burocracia sin alma, sin misión y sin entrega".

Social: lo proveniente de la sociedad, conjunto de personas que viven, se relacionan y actúan unidas dentro de un mismo espacio y ámbito cultural. Aspectos y/o agrupaciones de la sociedad. Expresó su sentir sobre todo lo concerniente a valores, instituciones, cultura, problemáticas, retos, etc. de los dominicanos y de las dominicanas.

Frases:

“Para avanzar y lograr estos objetivos necesitamos comprometernos en un pacto social de convivencia democrática…”.

“…Van aumentando el consumo de bienes y servicios relacionados con la satisfacción de necesidades de convivencia y estatus social”.

“La verdadera democracia promueve, sobre todo, derechos sociales. Significa inclusión social y participación popular”.

Trabajo: acción empleada para producir una actividad intelectual, política, social o de cualquier otra índole. Ocuparse de algo. En su discurso, Medina dio cuenta de su disposición de aportar y de luchar. Otorgó relevancia a la forma en que el ser humano se gana la vida y de su preocupación por el desempleo rampante que vivía el país.

Frases:

“…Por tal razón quiero que nuestra economía sea una máquina para generar puestos de trabajo dignos”.

“Porque me propongo hacer del trabajo digno el eje de los programas sociales”.

“…No son palabras que se las lleva el viento. Son gestión, responsabilidad y mucho, mucho trabajo”.

Ser: vida, existencia. Es el verbo usado para decir la procedencia/origen/profesión/forma de ser de una persona. Adecuado también para indicar posesión, lugar, destino, precio, etc.

Frases:

“Significa ser verdaderamente un presidente de todos los dominicanos y, muy especialmente, un fiel y sincero demócrata”.

“Voy a luchar por una vida digna de ser vivida…”.

“Nuestros barrios tienen que ser para las personas honestas y de trabajo…”.

Mejor: superior a otra cosa, hecho o persona, estado o condición perfeccionada o con máxima calidad. Todo político aspirante a una posición desea llegar a la gente ofreciéndole una propuesta que indique mejoría. Medina hizo alusión a ese sueño de un país con más calidad de vida que todo dominicano y dominicana mostraba.

Frases:

"…Y sobre todo, que ofrecerá a nuestros hijos e hijas un país mejor, más fuerte y más solidario".

"Todos los dominicanos y dominicanas que quieren una vida mejor, una política distinta".

"Juntos podemos emprender una nueva etapa de desarrollo y sentar las bases para construir un futuro mejor…".

Ustedes: Fue una forma de dirigirse a la audiencia en general y de incluirla en el discurso. Tuvo que ver con el posicionamiento que le concedió al auditorio en relación consigo mismo (dijo más *ustedes*, *nosotros y nuestros* que *yo,* lo cual se detalla más en la página 242). El uso constante de esta palabra expresa la importancia que atribuyó al público, involucrándolo y haciéndolo partícipe.

Frases:

"Y el 16 de agosto entraré por esas puertas con la potestad de ustedes como el presidente de la República Dominicana".

"Hermanos y hermanas: Mi corazón está alerta y muy cerca de todos ustedes".

"El futuro está en lo nuevo. Y lo nuevo somos ustedes y yo trabajando juntos".

Sociedad: totalidad de individuos que están relacionados por compartir el mismo hábitat, costumbres, valores y necesidades, teniendo asimismo proyectos comunes. Medina usó este término comúnmente cuando se dirigía al público medio-alto y alto, ya que acuñaba más la palabra "pueblo" al hablarle a las mayorías, los más desposeídos económica y culturalmente en República Dominicana.

Frases

“En fin, todos los que creen que el trabajo nos dignifica como personas y nos permite crear una mejor sociedad para dejarle a nuestros hijos”.

“… cuento, además de la gracia de Dios, con el apoyo de ustedes y de toda la sociedad”.

“Es crear un robusto sistema de consecuencias en la administración pública que se extienda a toda la sociedad…”.

Economía: es la producción y administración de bienes y servicios. En este contexto tuvo que ver con riqueza pública, es decir, los recursos del país. Circulación de dinero. El candidato sabía que el mundo experimentaba una gran crisis y que República Dominicana no estaba exenta. Puntualizó esta palabra, y en sí el tema, con miras a ese mejor porvenir económico que urgía y para aludir al gobierno de Hipólito Mejía, como se explica más adelante.

Frases:

“…creo firmemente que la economía debe existir para las personas y no las personas para la economía”.

“Nuestra economía desde el año 1970 ha crecido a un promedio anual del 5%...”.

“Con el pueblo dominicano aprendí que la economía debe beneficiar a todos sin excepción”.

Cambio: modificación. En política, y sobre todo en gobiernos continuistas, llega un momento en que el electorado propugna ver acciones distintas, ya sea por cansancio de experimentar lo mismo o por considerar que lo actual ya no le favorece. Medina conocía de cuánto pesaba en el discurso esta palabra y la adoptó tan pronto como pudo.

Frases

“El país necesita un cambio”.

“Margarita y yo representamos el mejor cambio”.

“El cambio seguro estará presente en todo el territorio nacional”.

Calidad: condición óptima, eficiencia, de excelentes características. Al calificar los servicios y políticas sociales, el aspirante peledeísta ofreció una propuesta de mejora; en esencia, respecto a la salud, a la educación, etc. considerando que aunque existentes, estos servicios públicos eran mediocres. Está relacionada esta palabra con “vivir mejor”.

Frases:

“… Y nada mejor para lograr una democracia de calidad que la participación activa de la ciudadanía en todos los ámbitos”.

“Mi compromiso con todas las dominicanas y dominicanos tiene por base una mejor calidad de vida”.

“Y defenderemos la calidad de vida y el acceso a servicios básicos de calidad para todas las familias”.

Años: periodo transcurrido en 12 meses. En las disertaciones, valió mencionarlos para apuntar especificaciones históricas y señalar acontecimientos importantes. A veces se usó sólo para dar cuenta de que pasó un lapso de tiempo.

Frases:

“En los últimos años, los países que crecieron de forma más rápida, justa y equilibrada fueron aquellos…”

“… Después de la incertidumbre y la inestabilidad en nuestra economía durante los años 2003 y 2004”.

“Por eso, mi profundo agradecimiento a la Unión Europea, que desde hace más de doce (12) años acompaña al país de manera desinteresada”.

Nacional: perteneciente a la Nación, que son todas las personas que viven en un mismo territorio y comparten igual cultura y gobierno.

Frases:

“El Turismo, repito, será la locomotora del desarrollo nacional”.

“… Se generará una demanda de 50 mil millones de pesos en producción alimentaria de origen nacional”.

“Con un sistema de calidad nacional que permita verificar en el país la conformidad y la calidad de sus productos”.

Comentario

Las cinco palabras más mencionadas en las alocuciones fueron: país, hacer, gobierno, todas y mujeres.

“País” le daba la connotación patriótica y atribuía una concentración cimera en República Dominicana; no en el Partido de la Liberación Dominicana (PLD), ni en una persona en específico. Medina mostró territorialidad, asociada a esa capacidad de comprender, participar, defender e identificarse con los rasgos históricos, culturales y propios del país.

Haber dicho constantemente “República Dominicana” o, en su defecto, “país” resultó inspirador para el ciudadano, le avivó el sentir patriótico y los valores que le forjaban como parte de una Nación que, aun con sus dificultades y carestías, era fuerte, desarrollista y con gente de gran calidad humana. También le incitó a vincularse, a acercarse por ese amor que sentía por su tierra y su gente. Produjo emotividad e identificación con esta palabra, y más cuando la acompañó del posesivo “nuestro”.

Danilo Medina en más de una ocasión explicó que había recorrido todo el país en la precampaña electoral y nuevamente durante la campaña. Así denotó conocimiento pleno de las provincias, municipios y todos los rincones de su terruño, con lo que también dejó ver que conocía a sus compatriotas y que, por ende, sus propuestas estaban enfiladas en las necesidades más intrínsecas de cada comunidad.

“Hacer” aludió a compromiso, ejecutorias, cambio, desarrollo y progreso. Proferir esta palabra tantas veces fue un obvio propósito de manifestar al pueblo dominicano lo que pretendía realizar. Se asoció con el compromiso.

Si se toma en cuenta que la mayoría de ciudadanos evidencia un alto descreimiento en los políticos, dejar claro un posible paso de las palabras y promesas a los hechos pudo dar idea de que Medina haría la diferencia.

Precisamente “hacer” formó parte de la tercera promesa contenida en su primer eslogan de campaña. “Lo que nunca se ha hecho” completaba la frase que envolvía la adjudicación de una responsabilidad con la ciudadanía.

“Gobierno” en esta palabra pudieron confluir diversas reflexiones: evaluación del actual, de los pasados y propuestas futuristas.

Hablando de la gestión peledeísta le daba realce a su organización partidista; apuntando a la de Hipólito Mejía le recordaba al electorado la crisis económica vivida y señalando al futuro identificó sus planteamientos y ejes de acción si llegara a ser presidente.

Necesariamente tenía que mencionar este término. Para hablar de las instituciones, funcionarios, necesidades, promesas y sueños dentro del discurso político resultaba una palabra obligada.

“Todas” es una totalidad de personas y cosas. En el discurso político como tal y en este preciso estudio, esta palabra no tuvo una incidencia significativa; sin embargo, las tantas veces que Medina la pronunció nos llevan a pensar en razonamientos globales, en ánimos de ser incluyente.

“Mujeres” concertó importancia mencionarlas y fue un tema muy abordado por Medina, en referencia a las políticas que emprendería en beneficio de éstas. Dedicó atención esmerada al conjunto mujeril.

Como es normal, les piropeó, les valoró como piezas fundamentales del esquema familiar y comunitario; además de darles su palabra de que serían tomadas más en cuenta en lo económico, en lo político y en lo social. Justamente esas eran percibidas como

necesidades cimeras de las mujeres dominicanas y puesto que formaban la mayoría de la población votante, tenía que conquistarlas.

El papel de la mujer en la sociedad dominicana fue ensalzado y Medina se declaró admirador de estas, con lo que pretendió motivar una identificación con el público femenino, y de un modo especial reflejando su experiencia de familia, con lo que movió fibras emocionales.

Pero además recalcó “cuánto valoraba a la mujer” declarando las bondades, atributos y fortalezas de Margarita Cedeño de Fernández, su candidata vicepresidencial, quien tenía una alta tasa de popularidad y fue tomada como ejemplo de “dominicana de este siglo”.

4.1.2 Campos semánticos y términos claves del discurso de Danilo Medina

La preeminencia de la función conativa-apelativa definió el mensaje de Medina, como ocurre en todo discurso político, cuyos tres niveles característicos (lógico-conceptual, lingüístico y discursivo) fueron analizados en este trabajo, a decir, los temas y esquemas analíticos, los campos semánticos y recursos metafóricos, así como los argumentos y su secuencia.

Laborda (2012: 108) propuso resumir el contenido de textos objetos de estudio en unos términos claves, de los que se obtienen campos semánticos. Tomando ese estudio como guía, realizamos un análisis sobre ese conjunto de palabras y frases afines entre sí.

De este ejercicio resultó una exposición de lo encontrado en cada una de las 10 disertaciones, lo que ayudó a establecer diferencias y similitudes de tópicos y expresiones correspondientes al discurso de Medina, referenciadas en comentarios subsiguientes y luego del cruce de todos los datos alusivos a la reiteración.

En el desglose que se presenta más adelante, se observó que las informaciones enfatizadas esencialmente fueron respecto al valor de la mujer, a la ética y transparencia, al cambio "seguro", a los pilares del programa de gobierno, al poder partidario, fuerza y unidad peledeísta y a administración del Estado. Se arribó a esta conclusión, precisamente al notar que se repetían esos campos semánticos y sus palabras claves en más de una disertación. De modo particular, se profiere lo siguiente:

Disertación 1.

Campo semántico: Poder partidario y fuerza peledeísta

Términos claves:

Motivos de felicidad: la unidad y organización interna.

Campo semántico: Razones por las que quiere ser presidente.

Términos claves:

Realización de un sueño.

Construcción de un mejor futuro.

Combatir la pobreza y la desigualdad social.

Campo semántico: Elección de la candidata vicepresidencial.

Términos claves:

Cualidades de Margarita Cedeño.

Campo semántico: Valor a las mujeres.

Términos claves:

Equidad de género.

Conocimiento de las mujeres a partir del propio hogar.

Abuso y maltrato a las mujeres.

Disertación 2.

Campo semántico: Corrupción administrativa y transparencia.

Términos claves:

Transparencia y lucha contra la corrupción.

Ética y moral desde el gobierno.

Combate a la impunidad.

Campo semántico: Programa de gobierno.

Términos claves:

Compras y contrataciones públicas.

Participación de la sociedad en la transparencia administrativa.

Disertación 3.

Campo semántico: El sueño de Danilo y de los dominicanos.

Términos claves:

Apoyo masivo y entusiasta.

Campo semántico: El cambio “seguro”.

Términos claves:

Pobreza e indigencia.

Inversión en educación.

Construcción de obras de infraestructura.

Salud: seguridad social y farmacias populares.

Productividad y competitividad.

Intolerancia a la corrupción.

Incentivo a la cultura y al deporte.

Campo semántico: Honrar los votos.

Términos claves:

Cumplimiento de promesas.

Disertación 4.

Campo semántico: Valor a las mujeres.

Términos claves:

Igualdad entre géneros.

Campo semántico: Programa de Gobierno.

Términos claves:

Empleos y salarios.

Más distribución de la tarjeta solidaridad.

Protección a las mujeres.

Educación para el progreso.

Desarrollo turístico.

Integración de las mujeres del campo a la tecnología y al crédito.

Violencia intrafamiliar y de género.

Cuota de participación femenina en los partidos y en el gobierno.

Disertación 5.

Campo semántico: Necesidad de cambios.

Términos claves:

Redistribución de las riquezas.

Compromisos que asume como candidato.

Campo semántico: Preocupaciones del sector industrial.

Términos claves:

Sector eléctrico**.**

Carga tributaria competitiva.

Fomento de las exportaciones.

Política Comercial.

Financiamiento.

Defensa Comercial.

Recursos humanos**.**

Educación.

Instituciones al servicio de la producción.

Política económica**.**

Disertación 6.

Campo semántico: Poder partidista y fuerza peledeísta.

Términos claves:

Juan Bosch como guía y paradigma.

Continuación de obras de Leonel Fernández.

Campo semántico: Crisis económica mundial.

Términos claves:

Prepararse para gobernar.

Disminución de la pobreza.

Economía y distribución de riquezas.

Campo semántico: Programa de Gobierno.

Términos claves:

Agropecuaria y la seguridad alimentaria.

Oportunidades para jóvenes.

Igualdad de género y poder de las mujeres.

Educación y la asignación del 4% del PIB.

Instauración de un modelo de salud.

Incentivo a la industria turística.

Campo semántico: Motivación a la militancia peledeísta.

Términos claves:

Manejo de las emociones: orgullo y humildad.

Cualidades de Medina como dirigente.

Campo semántico: Identificación con los más desposeídos.

Términos claves:

Promesa de lealtad.

Disertación 7.

Campo semántico: Prioridades del futuro gobierno de Medina.

Términos claves:

Disminuir desigualdad social y pobreza.

Redistribución de la riqueza.

Más trabajo y salarios justos.

Más seguridad ciudadana, mejor salud y educación de calidad.

Incentivo a la industria turística.

Protección a los agricultores y productores.

Mujeres y jóvenes serán tomados en cuenta.

Campo semántico: Cualidades de Medina.

Términos claves:

Unificador, de consenso y honrar promesas.

Ético y moral.

Campo semántico: Administración del Estado.

Términos claves:

Transparencia.

Gobiernos municipales.

Continuidad de ejecutorias positivas de Fernández.

Disertación 8.

Campo semántico: Administración del Estado.

Términos claves:

Fortalecimiento institucional.

Ética y transparencia.

Cumplimiento de las leyes.

Mejoría de la función pública.

Lucha contra la corrupción.

Estrategia Nacional de Desarrollo.

Disertación 9.

Campo semántico: Cambio "seguro".

Términos claves:

Afrontar la realidad del país.

El cambio seguro: significado.

Campo semántico: Motivación a la militancia peledeísta.

Términos claves:

Solidaridad, respeto, entusiasmo y positivismo.

Campo semántico: Corrupción administrativa y transparencia.

Términos claves:

Ética y moral.

Respeto a la institucionalidad.

Democracia.

<u>Disertación 10.</u>

Campo semántico: Equilibrio macroeconómico VS desigualdad social.

Términos claves:

Mejora en los gobiernos del PLD.

Reto de transformar el modelo de desarrollo.

Combate frontal contra la pobreza.

Campo semántico: Programa de Gobierno.

Términos claves:

Turismo.

Micro, pequeña y mediana empresa.

Agropecuaria.

Industria y zonas francas.

La educación (tanda extendida, alimentación, cursos técnicos, inglés intensivo, etc.)

Campo semántico: Gobierno de Hipólito Mejía.

Términos claves:

Más pobreza, mala política económica, incremento de la tasa de cambio y caída de las inversiones.

4.1.3 Influencia de la opinión pública en los temas de campaña De Danilo Medina

En la campaña del 2012, se avistó que el candidato Danilo Medina estructuró su discurso a partir de lo que había investigado y conocido acerca de lo que el electorado necesitaba y, por ende, quería escuchar, sin detenerse en integrar a sus alocuciones las noticias del momento.

Su ritmo no se detuvo, los temas variaron muy poco, de modo que lo que planificó decir desde el principio, lo sostuvo en todo momento. Así lo muestra el estudio hecho a las informaciones publicadas en dos de los principales periódicos de República Dominicana, que incluye las noticias de la semana anterior a cada disertación, buscando la influencia de la actualidad en los mensajes de Medina.

Se examinaron las publicaciones de *Diario Libre* y *Listín Diario,* correspondientes a siete días antes (incluyendo el mismo día de producirse la disertación) y se eligieron 15 que refirieran temas sociales (salud, educación, economía, corrupción, delincuencia, etc.) y de la campaña, procurando que no se repitieran, aun siendo publicada la misma información en ambos medios.

El resultado, como se presenta en los anexos, da cuenta de que algunos temas coinciden, pero el aspirante del Partido de la Liberación Dominicana (PLD) no refirió exactamente ningún hecho en particular. Los acontecimientos casualmente relacionados distan de las discusiones del momento, de manera que sus alocuciones no daban respuesta. Aparte de eso, lo poco a lo que aludió se puede encontrar en todo su discurso, reflejando que se trató de meras coincidencias.

En la tabla que continúa, se exponen las disertaciones de Medina en el primer recuadro, siguiendo la enumeración que han tenido desde el principio del estudio y que se ha utilizado para referirlas desde el principio del presente trabajo; luego las informaciones difundidas en los dos diarios y lo referido por Medina en la alocución en cuestión en el tercer recuadro. Al inicio de cada noticia, aparece un número para identificarlas individualmente dentro de las 15 noticias que fueron tomadas como muestra, además de especificar el medio de comunicación y fecha de difusión.

La forma de organizar las noticias fue la siguiente: se separaron las principales informaciones de temas sociales de ambos diarios, se identificó si el candidato había dicho algo al respecto de esas problemáticas y/o propuestas y se colocaron al lado aquellas alusivas a las mismas. Así se dejó ver lo que de la actualidad Medina iba adhiriendo a las alocuciones.

TABLA 3. RELACIÓN DE TEMAS EN LAS ALOCUCIONES CON PUBLICACIONES EN LA PRENSA		
DISERTACIÓN	**NOTICIA PUBLICADA**	**REFERENCIA HECHA**
1	#5 de *Diario Libre*: Las discusiones por un aumento del salario mínimo se encuentran frenadas. Sindicalistas y empleadores no se ponen de acuerdo. 13/4/2011. #13 del *Listín Diario*: Alto porcentaje de niños nacidos con problemas y deficiencias; las muertes perinatales aumentan. 17/4/2011. #12 de *Diario Libre*: Investigan hallazgo de 21 kilos de cocaína en un contenedor que llegó al Puerto Multimodal Caucedo procedente de Ecuador. La droga estaba en un cargamento de maderas húmedas que sería enviado a Alemania. 15/4/2011. #13 de *Diario Libre*: Dictan tres meses de prisión en la cárcel de La Victoria, como medida de coerción contra tres hombres acusados de atracar al juez de la Suprema Corte de Justicia, Julio Aníbal Suárez. 18/4/2011. #14 de *Diario Libre*: Una multitud apresó, golpeó y trató de linchar a uno de dos delincuentes que asaltaron una banca de Lotería en Santiago. Una ola de asaltos, atracos y robos afecta a esta demarcación. 19/4/2011.	"No basta tener empleo; es preciso tener empleo con salario justo". "La mortalidad materna y la infantil son una vergüenza nacional. Reducirlas será nuestra meta principal". "Una verdadera cruzada contra la violencia en pro de la seguridad ciudadana. Nadie soporta más los índices crecientes de violencia en nuestro país".
2	#4 de *Listín Diario*: Dirección	"Nuestros barrios tienen que ser para la gente honesta y de trabajo,

	Nacional de Control de Drogas apresó por decimonovena vez a la haitiana Elena Tontón Simeón, quien ha sido sorprendida vendiendo narcóticos por varias ocasiones, pero ha salido de manos de la justicia. 23/8/2011. #5 del *Listín Diario*: Dos hombres fueron ejecutados en la Autopista 6 de Noviembre en el trébol que conduce hacia el balneario "La Toma", de San Cristóbal. 23/8/2011. #14 del *Diario Libre*: Policía apresó con una pistola ilegal y un chaleco antibalas a un joven que hirió de bala a su concubina en un hotel del sector Villas Agrícolas. 27/8/2011.	que somos la mayoría del país, y no para los delincuentes. ¡No voy a dejar que nos arrebatan la alegría y la paz! Combatiré el crimen con todas mis fuerzas. Lucharemos por el aumento de las penas contra el sicariato, los crímenes violentos mediante el uso de armas de fuego, y el feminicidio".
3	#6 de *Diario Libre*: El Movimiento Popular Dominicano (MPD) denunció que las últimas designaciones hechas por el presidente Leonel Fernández son botellas para dedicarlas a la campaña política pagándole con los recursos generados por el cobro de los impuestos. 29/8/2011. #1 de *Listín Diario*: Un muerto y dos agentes de la Policía heridos fue el balance de un enfrentamiento, cuando miembros del Departamento de Inteligencia Delictiva realizaban un operativo. Ocuparon un arsenal de armas y dos kilos de cocaína. 27/8/2011.	"Una vez que una institución usa el SASP (Sistema de Administración de Servidores Públicos), se hace imposible que un servidor público pueda laborar o estar en dos nóminas, o que la institución diseñe algún tipo de nominilla". "En la creación de oportunidades para todos, en una gestión incluyente que se inscriba contra la violencia callejera que nos azota".
4	#7 de *Diario Libre*: A pesar de que el Cuerpo Especializado de Seguridad Aeroportuaria cuenta con 27 coroneles y un general de brigada, los aeropuertos internacionales del país siguen siendo vulnerados por los delincuentes. 28/10/2011. #9 de *Diario Libre*: Agente de la Policía está bajo investigación por	"La población requiere trabajo digno, protección social, y seguridad ciudadana. Y eso me propongo conseguir".

	alegadamente haber alquilado su arma de reglamento a un distribuidor de narcóticos. 29/10/2011.	
5	#8 del *Listín Diario*: Jefatura de la Policía Nacional llamó hoy a los hombres a reflexionar sobre el maltrato hacia las mujeres, tras asegurar que éstas fueron hechas para amarlas y no para maltratarlas. 25/11/2011. #2 de *Diario Libre*: Fiscal del Distrito Nacional reveló que en los últimos tres años se han presentado alrededor de 20,000 denuncias de violencia de género en contra de mujeres. 22/11/2011. #3 de *Diario Libre*: La ministra de la Mujer dijo que uno de los problemas fundamentales que promueve la violencia intrafamiliar en la sociedad dominicana es la dependencia económica. 23/11/2011.	"Esta es una pandemia que avergüenza a todo el pueblo dominicano y frente a esta lacra, solo hay una respuesta posible: tolerancia cero. Por eso vamos a endurecer las penas contra el feminicidio y haremos una campaña de concientización en la que me comprometo, de palabra y acción, a dar esta batalla sin descanso por un trato digno y de respeto hacia nuestras mujeres".
6	#9 de *Diario Libre*: "Si algo me duele del presidente Leonel Fernández es que ha sido muy permisivo con la corrupción", la afirmación es del candidato de Alianza por la Democracia, Max Puig. Afirma que el sicariato y el narcotráfico son productos de la tolerancia a la malversación de fondos. 12/2/2012. #11 de *Listín Diario*: La dirigente política Alexandra Izquierdo considera que el resurgimiento masivo de viajes ilegales desde la República Dominicana hacia Puerto Rico se debe entre otras cosas, al desempleo y a la crisis económica. 13/2/2012.	"Cambio seguro es tener tolerancia cero a los actos de corrupción y respetar la institucionalidad y las leyes que rigen nuestro país". "Cambio seguro es crear 400,000 empleos, para que nuestros jóvenes no vean en la migración o la delincuencia las únicas salidas a un futuro incierto".
7	#14 de *Listín Diario*: República Dominicana está ubicada en el cuarto lugar de los países con la tasa de mortalidad materna más alta en	"Fortaleceré los programas en materia de salud sexual y reproductiva, haciendo énfasis en la reducción del embarazo en

	las Américas. Según cifras de la Organización Panamericana de la Salud, se estima en 159 defunciones por cada 100 mil nacidos vivos. 7/3/2012.	adolescentes y en la disminución de la mortalidad materna".
8	#11 de *Diario Libre*: En el 2007, las exportaciones, nacionales y de zonas francas hacia Haití, representaban 433,6 millones de dólares, pero al llegar al 2011 ya ascendían a 3.288,7 millones. Se consolida a ese país como uno de los principales mercados para los productos dominicanos. 26/3/2012. #13 de *Diario Libre*: La Comisión Económica del PRD presentó ayer 71 casos de presunta corrupción que habrían cometido funcionarios del Partido de la Liberación Dominicana (PLD) desde el 2004 a la fecha, que involucrarían unos RD$540 mil millones. 27/3/2012.	"Ahora bien, en mi programa de gobierno hablo de un acuerdo de libre comercio con Haití como parte fundamental de esta estrategia de creación de consumidores para aumentar la producción y desarrollar las empresas. Haití es nuestro mercado más cercano, al que exportamos hoy 1,195 millones de dólares, convirtiéndolo en el segundo socio comercial por encima de Puerto Rico". "Tengo el compromiso solemne de asegurar que los funcionarios del gobierno que presidiré respeten y hagan respetar las leyes y actúen conforme a un comportamiento ético. El que se equivoque será destituido de su cargo y, si fuere el caso, será sometido a la acción de la justicia para que responda por sus faltas".
9	#7 del *Listín Diario*: La Jefatura de la Policía designó hoy una comisión para investigar las circunstancias en que un hombre murió y otro resultó herido en medio de un tiroteo originado entre militantes de los partidos PRD y PLD, que realizaban "bandereos" en Moca. 8/4/2012. #13 del *Listín Diario*: Monseñor Agripino Núñez Collado dijo que la campaña política se empañó con el incidente ocurrido el pasado domingo en la comunidad de San Víctor, Moca, en la que un dirigente del Partido Revolucionario Dominicano (PRD), murió durante un bandereo político protagonizado por los dos principales partidos.	"Sigamos haciendo nuestra campaña con los mejores sentimientos de verdad, de solidaridad y de respeto… No necesitamos agredir ni ofender a nadie".

	11/4/2012.	
10	X	No coincidió con ninguna temática de esos días.

Elaboración propia, con información de la prensa nacional y de las disertaciones del candidato.

4.1.4 Estrategias de propaganda negativa usadas por Danilo Medina en las alocuciones

Para producir el llamado "efecto ético" (Laborda 2012), que es lo que más le aporta credibilidad al discurso, Danilo Medina se valió de descalificaciones, reiteraciones, contrastes, etc., pero también lo hizo de modo directo y simple.

El mensaje del miedo fue predominante y la expresión más rica en formas y desarrollos para nombrar a su adversario fue la referente al campo semántico de tarambana (irreflexivo, ligero, informal, bullicioso, distraído, imprudente).

Ya que históricamente las apelaciones al miedo han sido muy eficaces, Medina decidió atemorizar al votante, acentuando los fracasos del más reciente gobierno del Partido Revolucionario Dominicano (PRD). "No olvidemos, que en la gestión del 2000 al 2004 se destruyeron y quemaron arrozales… De igual forma, la manera "chabacana" e improvisada de manejar el gobierno produjo un aumento de la desconfianza de los agentes económicos, generando así una caída en la inversión nacional y la inversión extranjera", destacó el aspirante peledeísta en la disertación 8.

En la misma alocución prosiguió: "la receta para esta trágica gestión fue una mala política económica, desconfianza de los agentes económicos en el presidente y su equipo; pérdida del respeto institucional en todos los niveles y aumento galopante de la corrupción. En el plano económico, el manejo torpe, indiscreto y poco transparente de la crisis bancaria generó un aumento desmedido de la emisión monetaria, violando la Ley Monetaria y Financiera".

Resaltó otras informaciones más, con lo cual ratificó esa apelación del miedo en su intento por convencer de que aquel resultado negativo podría ocurrir de nuevo y que él era quien podía impedirlo: "sepan que tendrán en mi a alguien que entregará hasta su última gota de energía para que ese cambio sea el mejor, sin aventuras, sin desórdenes", dicho en la sexta disertación.

Como sucede habitualmente, hubo una simbolización del enemigo, en cuanto a calificar a Hipólito Mejía como tal y a que representaba un peligro ineludible. Con esta táctica logró estructurar un mensaje de que él y su partido eran el escudo de salvación ante aquella amenaza y así garantizar la permanencia de su discurso, mesiánico por demás. Esto

se percibe con la expresión, contenida en la octava disertación: “recuerden que el gobierno de 2000/2004 fue una de las peores gestiones que ha tenido el país. Envió a la pobreza más de un millón seiscientos mil dominicanos…”

La frase: “Y quiero decirles, por encima de todo, que no soy uno más, como tantos en toda nuestra historia que ya causaron males al país, que llegaron al poder a hacer prevalecer sus intereses y los de sus amigos…”, expresada en la primera disertación, también da cuenta de la advertencia que se hacía en pos de evitar volver a vivir las experiencias negativas pasadas. Aquí, de una forma más implícita que en el ejemplo anterior.

Evitar nombrar a Mejía claramente fue para no concederle entidad colectiva y sentido, pero además con ello establecía una intimidad entre él y el auditorio y daba cuenta de la certeza de que todos sabían de quién se estaba hablando, sin que tuviera que explicarse. Fue un modo de decir “todos conocemos sus debilidades y defectos”, “cuando hablamos de eso, sabemos que nos referimos a él”.

Para expresarse de la misma persona, o sea del postulante por el PRD, Medina utilizó ítems léxicos diferentes: opositores, candidato contrario, candidato del PRD, ellos, etc.

No mencionando de forma frecuente el nombre de Mejía atenuaba la negatividad del ataque y, para aun camuflarlo más, adoptó la estrategia de hacer notar sus virtudes para aludir sutilmente a que Mejía carecía de ellas (“Yo no soy un hombre que improvise, que tome decisiones impulsivas, ni que hable sin pensar”, disertación 4), o sea, no contó las debilidades de éste último sino que puso en contexto sus propios aciertos, para dejar que el electorado hiciera sus juicios, llegando así a ser más descriptivo que argumentativo.

En ese mismo tenor, proporcionó información para conducir al receptor a la conclusión de que Mejía mentía, a juzgar por estas expresiones incluidas en la cuarta disertación: “…poner sobre la mesa algunos datos para dejar de lado la demagogia y hablar como siempre me gusta hacerlo…” y “creo que estas cifras arrojan mucha luz sobre la realidad, sirven para cerrar este falso debate que algunos quieren imponer”. Así no tuvo que decirlo directamente él porque “se remitía a las pruebas”.

De manera similar, pese a que se auxilió de los mensajes negativos, Medina empleó la producción de contagio de pesimismo contraponiéndolo a su discurso y por ende, atribuyéndoselo a su principal contendor cuando precisó en la segunda disertación: “hay quienes buscan abrumarnos con pesimismo y siembran desesperanza. Para ellos nada sirve, todo está malo, los dominicanos somos incapaces de hacer bien las cosas”, y “sigamos haciendo nuestra campaña con los mejores sentimientos de verdad, de solidaridad y de respeto. Dejemos que nuestros adversarios, si así lo quieren, se enloden en su propia campaña sucia”, disertación 9. Con ambos contenidos, el candidato oficialista trató de poner en evidencia el matiz negativo, ofensivo y provocador de los mensajes de Mejía para así argüir su personalidad, asociando esas actitudes con su incapacidad de ser un buen gobernante.

Llamar a otra persona “chistoso o amigo de cherchas”, en el contexto de una campaña electoral, al menos en República Dominicana, es un enunciado por lo general connotado desfavorablemente, en el entendido de que es un aviso de carencia de seriedad, formalidad, madurez y compromiso. El aspirante del oficialismo dijo “quiero ser un amigo de su crecimiento, de sus sueños; y no un amigo de cherchas que después de las risas finalmente los deja con las manos vacías”, (disertación 2).

Asimismo, habló de las cualidades que debe tener un presidente (honestidad, compromiso, optimismo, valentía, etc.) para establecer una evidente incompatibilidad con el principal opositor. La presentación de contrastes otorgó dinamismo y dio valor a lo que Medina decía, ya que colocó en dos categorías antagónicas los objetos del discurso, configurando así una orientación de dos valores: lo bueno y lo malo; lo blanco y lo negro.

Engrosar errores del adversario, deformar su imagen y hacerlo parecer incoherente es una de las reglas vitales de la propaganda. En busca de esos objetivos Medina expresó “en tiempos de confusión y miedo la irresponsabilidad se presenta muchas veces en la voz de los demagogos que mienten y prometen cosas que jamás podrán cumplir. Son irresponsables sin vergüenza ni moral que agitan los dolores del pueblo para después hacerlos padecer mucho más”, (disertación 2). La disparidad existente entre lo que alguien promete hoy y lo que no cumplió cuando tuvo la oportunidad fue manifiesta.

Yuxtaponer políticas también fue una técnica de ataque usada. Las ejecutorias en los ámbitos de salud, educación, agropecuaria, etc. de Mejía y las posteriores del gobierno de Fernández pusieron en evidencia que la gestión del perredeísta fue peor. Pero además, en lo que tuvo que ver con la proposición electoral de ambos, Medina llegó a decir "él no tiene qué debatir; no tiene oferta". Ya más directamente lo acusó de ofrecer acciones que no podrá desarrollar, como se comprobó con una frase anterior.

Haciendo constar de algún modo su carácter y el de su principal adversario, Medina procuraba llevar al reflejo colectivo el rechazo por la chabacanería, la mentira y la demagogia, con que según él se manejaba Mejía y, por otro lado, el apego a la democracia, al respeto, a la honestidad, a la seriedad y a la ecuanimidad, valores que asociaba a su persona.

Puso en contradicción al candidato opositor, lo descalificó mostrando su falta de coherencia y pretendió acallar su discurso. Medina dijo: "en estos tiempos duros verán aparecer y escucharán a demagogos sin medida, aventureros carentes de responsabilidad, profetas de falsos paraísos que sólo construyen más desesperanza, más pobreza y más dolor", (disertación 2).

En otro orden, la cualidad más destacable que Medina le atribuyó a Mejía tuvo que ver, como se dijo al principio de este apartado, con la incapacidad de éste de articular un discurso en base a propuestas, y por el contrario haberse mantenido atacando al entonces presidente dominicano y haciendo bromas para tratar de hacer reír a la audiencia: "y se equivocan profundamente quienes creen que se le puede engañar con chistes fáciles y promesas sin fundamento", dicho en la sexta disertación, y lo que sigue en la segunda: "estos tiempos no son para cualquiera. En estos tiempos difíciles no basta con decir ocurrencias. La Patria no es un chiste, un disparate gracioso".

"Quien no tiene propuestas serias a las problemáticas sociales o no sabe plantearlas y defenderlas agota su tiempo en las entrevistas, alocuciones y charlas con ingeniosidades", parece haber sido el pensamiento que el aspirante peledeísta quiso resaltar, por lo tanto, aprovechó esta debilidad de Mejía: "creen que con palabras vacías y fáciles se puede manejar nuestro barco en la tormenta", disertación 2; "no son promesas demagógicas. Yo no voy a arrancarle a nadie el voto con mentiras, ni relajos, ni cherchas", disertación 9.

Incluso, Medina retrotrajo a la mente del elector el sentimiento de muchos dominicanos y dominicanas que sentían vergüenza cuando el ex presidente mostrada un comportamiento inadecuado tanto en el país, como a nivel internacional: “no quiero un pueblo humillado y avergonzado por un presidente que se toma a chercha el sufrimiento de los demás y que es incapaz de dirigir el rumbo de la Nación”, así lo dijo en la presentación del Plan de Gobierno, el 11 de abril de 2012. Esto fue doblemente enriquecedor, a propósito de que el entonces gobernante, Leonel Fernández, es un intelectual, ducho de la palabra y que goza de prestigio internacional como líder político. En ese orden, “es inusual que la gente desee el retroceso” fue un modelo mental aprovechado por el candidato morado.

En general, la descalificación común fue puesta en escena de diferentes formas: por indiferencia o desprecio (“sólo quieren destruir todo lo que se ha hecho y volver a hacer retroceder al país. No los escuchen”, disertación 2); por mentir (“la mentira le ha hecho mucho daño al mundo, al país y a la política. Y en tiempos electorales es la moneda más usada por aquellos que no tienen capacidad, ni planes ni trayectoria”, disertación 2), “no nos dejemos confundir por la demagogia, la chabacanería y la mentira”, disertación 8); por insulto directo (“por eso nuestra línea principal de campaña no es una frase ocurrente, ni graciosa ni triunfalista. Nuestra frase es simple, precisa y sobre todo honesta”, disertación 2), “porque sé que el desorden económico que ya vivimos, es el peor enemigo de la clase media y de los pobres”, disertación 2).

Como los hay en la mayoría de campañas electorales democráticas, se registraron reclamos, polémicas e insultos con el fin de atribuir al adversario la culpabilidad de los problemas del país y de llamar la atención de la opinión pública y de los medios de comunicación. También fue una herramienta para apasionar al electorado que usualmente gusta de estos manejos espectaculares, del morbo, de la chismografía y el amarillismo.

4.1.5 Estudio del *ethos, pathos* y *logos*

Aristóteles y sus estudios sobre las formas de persuasión legaron a la política el reconocimiento de la emoción (pathos) y del carácter del emisor (ethos) como ejes fundamentales del arte de convencer, además del argumento racional (logos), en el cual se enfocó anteriormente Platón.

De este planteamiento y otros de la época, aun se sostiene hoy que para incidir en los demás resultan indisolubles estos tres principios. Para persuadir, no basta elaborar un buen mensaje, sino que se deben tomar en cuenta las emociones y el carácter de quien lo emite y lo escucha.

Siguiendo a Aristóteles, planteamos el estudio de las disertaciones de Danilo Medina calificando sus expresiones según hayan sido movidas por el *ethos, pathos o logos*, y explicando el mensaje implícito y explicito que encierran, para constituir un análisis superficial, con el mensaje manifiesto que denota, y reflexivo asociativo con la información latente que connota.

En lo que sigue se define el *logos, ethos* y *pathos*, como se avisó anteriormente. Las tres tablas (4, 5 y 6) varían entre sí en el primer recuadro. En la del *ethos*, los "rasgos" plantean las cualidades de personalidad y carácter que el candidato intentó proyectar; en la del *pathos,* se presentan los "términos claves" considerados para ser evaluados, en base a los referidos conceptos que evocan emociones, y en el *logos* están los "renglones" los cuales reseñan la opinión y propuesta de Medina para las principales problemáticas del país (en algunos casos, se agruparon los temas afines).

El segundo y tercer recuadro de las tres tablas trata lo mismo: "lo dicho por Medina" que especifica las frases pronunciadas por él, y "lo que quiso transmitir y porqué" que indica el análisis de las estrategias de propaganda electoral y comunicación política usadas y la razón que justificó su uso. Después de cada expresión se encuentra la indicación del número de la disertación que la contiene.

Esta parte del estudio contribuirá a la determinación de qué tan emocional o racional fue la argumentación del candidato peledeísta.

TABLA 4. ANÁLISIS DEL ETHOS (PERSONALIDAD Y CARÁCTER DE DANILO MEDINA)		
RASGOS	**LO DICHO POR MEDINA**	**LO QUE SE QUISO TRANSMITIR Y POR QUÉ**
OPTIMISTA APOYADO POR MAYORÍAS POSITIVO RESPETUOSO HUMILDE SEGURO DE SI MISMO CERCANO Y ABIERTO	Dispuestos y preparados para caminar hacia la victoria (Disertación 5). Tengo la convicción de que el pueblo dominicano va a llevarnos juntos a las puertas del palacio (Disertación 5). Seremos imbatibles (Disertación 5). Tenemos todo para vencer (Disertación 5). Sigamos con nuestras propuestas con entusiasmo y con decisión, confiados y positivos (Disertación 9). Trabajaremos con energía y perseverancia, con alegría y con respeto, con convicción y humildad. Margarita y yo estamos unidos, preparados y organizados (Disertación 5). Me han entregado su confianza a través de la poderosa coordinadora del sector externo (Disertación 5). Realización de un sueño compartido por la gran mayoría de la población dominicana y que tengo la decisión de liderar (Disertación 5). Las puertas de nuestro proyecto están abiertas para todos (Disertación 5).	Optimismo, esperanza, seguridad en sí mismo y en su proyecto, confianza y alegría fueron conceptos utilizados para inyectar positivismo y convicción de que se presentaba la mejor propuesta. Generalmente la gente indecisa vota por quien entiende que va a ganar. En ese sentido, transmitir apoyo colectivo incide en ese sector del electorado. Estas expresiones llamaban la atención respecto a un respaldo mayoritario, lo cual se traduciría en una importante movilización de la confianza masiva. El candidato adoptó una actitud positiva y de triunfo, fundamental para irradiar energía y buscar empatía con los grupos de votantes. Generar ese sentimiento motivacional conduce al electorado a un movimiento de fe hacia él, a partir de su actitud vitalista e inductora de dinamismo y certidumbre ante los retos o problemáticas.
FIEL A LAS PROMESAS HECHAS	No les vamos a fallar (Disertación 5). Prometo que no les daremos una sola razón para que se arrepientan del respaldo que hoy nos dan (Disertación 5). Yo no traicionaré las	La mayoría de ciudadanos ya tiene la percepción de que los políticos mienten, prometen y no ejecutan, por lo que fue necesario advertirles sobre la intención de no fallarle. Hizo falta dotar el discurso de credibilidad, de compromiso y

COMPROMETIDO RESPONSABLE EJEMPLAR IMPLICADO CON EL PUEBLO	aspiraciones del pueblo. No les fallaré. No defraudaré a… honraré cada voto (Disertación 6). Les doy mi palabra (Discurso 5). He asumido seriamente la responsabilidad de gobernar los destinos nacionales (Disertación 10). Asumo un compromiso personal... (Disertación 10). Predicaré con el ejemplo. (Disertación 10). Para hacer lo que el pueblo espera y necesita de nosotros… (Disertación 2). La agenda de mi gobierno será la agenda de los problemas de nuestro pueblo… (Disertación 1). Compromisos sagrados (Disertación 1). Tienen mi palabra (Discurso 9). Me comprometo... (Disertación 9). Personalmente me encargaré de… (Disertación 10).	responsabilidad. Una esperanza que permitiera renovar la confianza. Tradicionalmente, luego de unas elecciones, quienes fueron candidatos se olvidan del pueblo, lo cual deja claro que la gente es sólo utilizada para los propósitos electorales del momento. De ahí que Medina reiterara en varias ocasiones que no burlaría las apetencias del pueblo. Además manifestó siempre que no sólo asumiría el compromiso de consumar las promesas hechas, sino también de que sería con un seguimiento personalizado. La palabra empeñada tiene valor, sobre todo para quien se vende como serio y honesto; de modo que reforzando esa imagen que quería transmitir, en varias alocuciones mencionó la palabra compromiso/comprometido. El hecho de instar a que le tomen la palabra públicamente da cierta tranquilidad al votante, puesto que puede pensar que luego, si no cumple, se le puede enrostrar (sobre todo con los videos) el incumplimiento de lo ofrecido.
REFLEXIVO DICIDIDO FIRME 100% DEMÓCRATA	No tomo decisiones a la ligera. Soy reflexivo, racional, alguien que escucha todas las opiniones, pero también alguien que toma sus propias decisiones (Disertación 5). No soy un hombre que improvise, que tome decisiones impulsivas, ni que hable sin pensar (Disertación 4). Soy un hombre de palabra, que actúa desde la reflexión y que escucha las demandas del pueblo (Disertación 4).	Medina utilizó como estrategia diferenciarse en todo momento de su principal adversario, en lo que respecta a la personalidad. Mejía era visto como muy emocional, más impulsivo e irreflexivo por lo que sin mencionarlo directamente, el candidato peledeísta remarcó esos contrastes. Esto porque una parte del electorado manifestaba vergüenza del desempeño verbal del aspirante del PRD, a juzgar por sus desempeños anteriores.
DECIDIDO	No tengan dudas que seré firme y decidido en realizar este proyecto de Nación (Disertación	Innúmeras cualidades quiso evidenciar Medina con estos pronunciamientos: dedicado,

AUTOCRÍTICO AUTÉNTICO TRABAJADOR EN EQUIPO PROPICIADOR DE ACUERDOS	8). No me faltan fuerzas ni entrega, mucho menos decisión (Disertación 6). Sólo puede hacer eso quien tiene firmeza, humildad, autocrítica, experiencia, conocimiento y libertad (Disertación 2). Quiero construir mi propio estilo de gobernar (Disertación 2). Gobernaré con mis propias ideas… (Disertación 8). Demócrata convencido y practicante (Disertación 8). Fiel y sincero demócrata (Disertación 1). No soy uno más, como tantos que causaron males al país (Disertación 1). No vengo para desunir sino para unir… decidir algo solo/compartir decisiones colectivas, mandar/dialogar, hablar/escuchar, prometer/realizar (Disertación 1). Gobernaré con diálogo y consenso (Disertación 8).	resuelto, humilde, sincero, leal, abierto, respetuoso y experimentado. Buscó además autodefinirse como demócrata, llamando la atención respecto a la búsqueda de consenso y apoyo de sus gobernados al momento de tomar decisiones importantes. Otro elemento significativo dentro de este renglón es el hincapié hecho en que gobernaría con su propio estilo, lo cual responde a la necesidad de marcar distancia entre la forma de pensar y actuar de Leonel Fernández, ya que mucho se dijo (tanto ciudadanos como los opositores) que él sería una continuación del entonces mandatario y presidente del PLD o, lo que es peor, que actuaría como su lazarillo. Eso de "propias decisiones" implicaba la aclaración de que Medina tenía la capacidad, disposición e inteligencia para desempeñar sus funciones de acuerdo a su criterio personal.
CAPACITADO EXPERIMENTADO LÍDER	Me preparé durante años para ser presidente… (Disertación 2). Vida llena de experiencia y amor por el pueblo dominicano (Disertación 1). Saben que tengo la voluntad y capacidad para dirigir esta nación (Disertación 2). A mí no me asusta ser un presidente para los tiempos difíciles que transita el mundo (Disertación 2). Es un plan ambicioso y de largo	Con estos mensajes, Medina procuró generar confianza y credibilidad, sobre la base de la experiencia y honradez, de modo que significó que prepararse para ser presidente le conllevó conocer a fondo la situación del país, las necesidades, frustraciones y deseos de los dominicanos y dominicanas y las acciones concretas para darles respuestas. Así mismo, aunar fuerzas dentro de su partido y conseguir que más dirigentes se adhirieran a su propuesta, basándose en un liderazgo fuerte y a la demostración constante de que podía asumir el

VALIENTE DISPUESTO	plazo que estoy dispuesto a liderar con mano firme (Disertación 5). La próxima gestión del PLD dará continuidad y profundizará… (Disertación 1).	reto y hacerlo bien. Experiencia y capacidad son características personales que los electores perciben como prioritarias para ejercer el cargo, por ende, el candidato peledeísta quiso evidenciar que las poseía. Medina transmitió seguridad para contrastar el temor que pudiera despertar la delicada situación de crisis mundial y nacional.
HONESTO SERIO ÉTICO RESPONSABLE HONRADO	Tres enemigos: la irresponsabilidad, la deshonestidad y la mentira (Disertación 2). Con rigor, con responsabilidad, con coraje (Disertación 1). Un presidente que tenga el coraje de hacer lo que nunca fue hecho (Disertación 1). Hablar como siempre me gusta hacerlo, con rigor y la verdad (Disertación 3). Un compromiso que estoy decidido a honrar, con responsabilidad y seriedad (Disertación 9). No tengo compromisos con nadie cuando se trata de adecentar la vida política del país (Disertación 2). Soy un hombre honrado y de convicciones firmes (Disertación 2). Lo que digo con mis palabras será honrado con mis actos (Disertación 1). Voy a ser un presidente ético y moral (Disertación 1). Tengo el compromiso solemne de asegurar que los funcionarios del gobierno que presidiré respeten y hagan respetar las leyes y actúen conforme a un	Decir y, en primera persona, que se es honrado compromete. Quien no se sienta seguro no lo afirma. Precisamente, venderse a la sociedad como honesto y moral le permitió acercarse hasta a los escépticos; a esos que no creían en ningún político, en especial, por considerarle corrupto. De hecho, la oposición perredeísta poco encontró que reclamarle respecto a ese tema, aunque sí atacaron al partido y al gobierno de Fernández. Pero a él en particular no se le acusó nunca de acto ilícito alguno. Desde los ciudadanos de clase baja hasta los más encumbrados, todos sentían preocupación por la economía dominicana ante el escenario de decenas de actuales y pasados funcionarios que iniciaron su vida política teniendo escasos recursos y al cabo de un tiempo ya eran millonarios. Ese juramento de no robar y de velar por el correcto y eficiente desempeño de quienes formaran su gabinete, fue bien recibido. Aunque los discursos éticos son marginados a veces porque se cree que no son decisivos, era un momento en que la ciudadanía los

	comportamiento ético (Disertación 1). Juro aquí que no robaré (Disertación 1).	necesitaba escuchar. Fue un modo de dar cuenta de que las prioridades del candidato coincidían con las de los votantes y de decirlo con seguridad.
RESPETUOSO PACIFICO SOLIDARIO	No quiero ningún agravio, ninguna rencilla (Disertación 1). Sigamos haciendo nuestra campaña con los mejores sentimientos de verdad, de solidaridad y de respeto (Disertación 9).	En República Dominicana algunas campañas electorales llegan a ser muy agresivas y hasta violentas. Desde arriba, los mismos candidatos en sus ataques mutuos despiertan pasiones e incitan a sus seguidores a buscar rencillas, aunque sea indirectamente. Por ese motivo, muchas veces los postulantes envían mensajes de tranquilidad y de sumisión. En estos casos, Medina instó a los simpatizantes peledeístas a que se mantuvieran al margen de ofensas e irreverencias, asociándose así con la tolerancia y la calidad conciliadora.

Elaboración propia, con las alocuciones de Danilo Medina y sus interpretaciones.

TABLA 5. ANÁLISIS DEL PATHOS (EMOCIONES MOTIVADAS)		
TÉRMINOS CLAVES	**LO DICHO POR MEDINA**	**LO QUE SE QUISO TRANSMITIR Y POR QUÉ**
APOYO Y UNIDAD PARTIDARIA	¡Ya estamos todos! Desde el compañero que milita en el Comité de Base hasta los miembros del Comité Político (Disertación 5). Tenemos unidad y organización (Disertación 5). Me alegra que hoy estén junto a mí (Disertación 6). Los quiero cerca, bien cerca, porque yo no estoy haciendo una campaña electoral, estoy construyendo junto a ustedes (Disertación 2).	Medina conocía la importancia de aglutinar a la mayoría de simpatizantes del partido; no sólo con el fin de que participaran activamente, sino también para que sirvieran a los objetivos de la campaña, a través de la difusión de mensajes. Por tal razón, emitió aquellos mensajes en los que valoraba ese papel decisivo que cumplía su partido y cuan fundamental era asegurarse de que la militancia del PLD se mantuviera activa y optimista.
ORGULLO DE PERTENECER AL PLD	Yo, Danilo Medina, dominicano de nacimiento, cuerpo y alma, casado con Cándida Montilla, padre de Sibely, Vanessa Daniela y Ana Paula; acepto la candidatura a la presidencia de la República por el partido de la Liberación Dominicana (Disertación 2). No pierdan las esperanzas porque el PLD, el liderazgo de la sociedad, nuestro pueblo y este servidor, Danilo Medina, juntos, vamos a sacar a la República Dominicana de cualquier tormenta (Disertación 2).	Al predicar a esos convencidos, es decir, a sus compañeros de partido, se esforzaba por ligarlos a la causa de un modo más fuerte y así convertirles en exponentes e influenciadores de la misma. Quiso enaltecer el apoyo que recibía de su institución política, como estructura y como sustento moral.
SENTIMIENTOS SANOS Y OPTIMISTAS	…Cada uno con su historia y su estilo, pero los dos, como todos ustedes, siempre encarnando el proyecto colectivo del Partido de la Liberación Dominicana que es el mejor proyecto de nación para nuestro país (Disertación 2). No estoy solo. Conmigo está el partido de la Liberación Dominicana, la más grande y	Igualmente, motivar la maquinaria electoral e incentivar la acción constante con una visión de conjunto, reforzando la cohesión del grupo y reconociéndole a cada peledeísta un lugar importante dentro del partido. Hizo el intento de hacer predominar un clima de fuerza y superioridad, al aludir a “la más grande y formidable organización de la historia política…”, lo que generaba orgullo de pertenencia.

CONFIANZA EN EL PORVENIR VOLUNTAD APROBACIÓN DE TODOS MENSAJE DE	formidable organización de la historia política de la República Dominicana. Están conmigo los partidos aliados y los movimientos de ciudadanos independientes organizados en el poderoso sector externo que apoya nuestra candidatura (Disertación 2). A mis compañeros de PLD les digo que llevemos nuestro mensaje sin odio, ni rencores ni enfrentamientos. Necesito de sus energías… (Disertación 1). Salgan a los barrios, a las calles y a los campos del país, a dar a conocer todo cuanto se ha hecho con amor y trabajo. Pero que, también, recibamos el dolor de los que todavía sufren y lo transformemos en esperanza; el abatimiento de los que temen por su futuro y lo transformemos en fe en el porvenir (Disertación 9). Conozco mi partido y reconozco los esfuerzos, los sueños, los ideales de mis compañeros. Sé que sólo están esperando esta señal de arranque para ponerse a trabajar… Sepan que los necesito a todos, absolutamente a todos. Tenemos una campaña larga por delante y vamos a precisar toda nuestra energía y convicción para llevar a cada compatriota nuestro mensaje de amor, de fe y de esperanza (Disertación 1). …Todos ellos me han hecho sentir que mi aspiración a presidir (la presidencia de la) República no es una cuestión personal sino la aspiración de tantos y tantos dominicanos y dominicanas que	El llamado “voto duro”, que representa una fortaleza para el partido, no es resistente a todo tipo de influencias, por eso se debía cuidar pero sin que las posibilidades electorales dependan sólo de él. Estuvo presente en la campaña la estrategia de alentar, contagiar y movilizar ese voto duro del partido, es decir, de mantener la decisión de los votantes fieles y reforzar la de los adquiridos. Siendo así, se dirigió a los militantes pero también a aquellos que no estaban inscritos en el PLD ni hacían activismo electoral pero que sí habían votado por el partido. Hubo un gesto de humildad en el candidato y lo transmitió a la audiencia cuando instó a sus compañeros peledeístas a defender y promocionar las obras de gobierno del partido morado sin obviar darle apoyo a los más desposeídos material y emocionalmente, en ánimos de acercarse a las mayorías, ganarse su confianza y así crear el escenario idóneo para implantar la semilla persuasiva. Cuando mencionó “cada uno con su historia y estilo” aprovechó para referir sutilmente al entonces presidente de la República (quien preside también el PLD y es considerado su más importante líder), sugiriendo notar las diferencias entre ellos y la independencia de criterio y acciones. Al referirse constantemente a Juan

AMOR, FE Y ESPERANZA DISCÍPULO DE BOSCH SERVICIO A LA PATRIA	creen, que esperan, que necesitan, que nosotros los hombres y mujeres que ejercemos la actividad política expresemos su voz y resolvamos sus dificultades (Disertación 1). Como me enseñaron mis padres, mi maestro Juan Bosch y el propio pueblo dominicano (Disertación 9). Compañero y maestro Juan Bosch, aquí está su partido, sus militantes y seguidores, aquí estoy yo, este discípulo suyo, dispuesto a seguir el camino que usted nos trazó. Aquí, ante todos me comprometo a ser un gobernante digno de su memoria, de su lucha y de sus anhelos (Disertación 2). Y no seremos miembros fieles y verdaderos de nuestro querido PLD si no sabemos elegir, con altruismo y desprendimiento, lo que es mejor para nuestro partido, inspirados en el pensamiento y el ejemplo que nos legó el compañero Juan Bosch (Disertación 2). Jamás, ni mi partido, ni yo mismo vamos a usar el gobierno para avasallar y someter a mi pueblo. Jamás deshonraría la memoria de mi maestro, Juan Bosch, actuando en contra de sus principios sagrados de servicio a la patria y respeto a la libertad y la democracia (Disertación 9).	Bosch, fundador del partido, el aspirante buscó crear una asociación de su mensaje con la imagen positiva del extinto líder, para que luego esas imágenes evocaran por sí solas esos mismos sentimientos y valores en la persona de Medina. Esto le generaba adhesiones, ya que Bosch tiene imagen de haber sido un político ético, humano y honesto, de modo que fue aprovechado su legado para proyectar una imagen electoral atractiva y para identificar al candidato como la persona que seguiría sus pasos. “Servir a la Patria, a la libertad y a la democracia” fue un gancho electoral para los más conservadores, que son justamente los que más recuerdan el legado del fundador del PLD y ex presidente de la República. Aquí se notó la táctica de coalición, que consiste en sacar provecho al soporte de algunos para persuadir a terceras personas. Asimismo, usó su autoridad como dirigente importante para influir en la conducta tanto de sus compañeros de partido, como de los externos.
PROTECCIÓN	Cuenten Conmigo. Yo no les voy a fallar (Disertación 10). Tengan la plena seguridad de que pueden contar conmigo (Disertación 6). Y me comprometo seria y	Cada vez más ciudadanos son conscientes de que las elecciones son un periodo de cortejo, durante el cual el candidato seduce a las masas, ofreciéndoles todo lo imaginable con tal de conseguir el voto a su favor.

HONRAR EL VOTO FIDELIDAD SOLIDARIDAD CERTIDUMBRE	honestamente a asumir ese reto, con la colaboración y participación de todas las organizaciones, ciudadanos y ciudadanas interesados en aportar sus energías por lograr un mejor país (Disertación 3). Quiero dejar constancia de que cuanto les diré corresponde a una profunda convicción y al propósito de cumplir con cada una de las propuestas aquí presentadas (Disertación 8). Honraré cada voto que reciba haciendo valer esta promesa que hoy les hago y que comenzará a ser realidad el próximo 16 de agosto (Disertación 6). Yo no traicionaré las aspiraciones de nuestro pueblo. Yo no les fallaré a los que creen que otra forma de hacer política es posible (Disertación 6). Eso haré. Cuenten conmigo. (Disertación 7). ¡No tengan miedo porque no están solos! ¡No pierdan la fe porque no serán abandonados! (Disertación 2). Ustedes saben muy bien que no los voy a abandonar. Que no los voy a dejar indefensos (Disertación 2). Yo nunca los dejaré desprotegidos. Yo nunca los dejaré solos. Yo nunca los dejaré indefensos. Vengan conmigo, estén cerca de mí como yo lo estoy de ustedes (Disertación 2).	Generalmente, luego de lograr el poder olvida sus promesas; por eso el votante ya confía poco. República Dominicana no es la excepción. Muchos ciudadanos piensan que no hay políticos serios que cumplen lo que prometen. Esto motivó a Medina hacer lo posible por rescatar un poco de credibilidad, autoproclamándose honesto. Comprometerse está asociado a la búsqueda de la confianza de los electores, ya que, en general, los políticos tienen un gran desprestigio en la sociedad; son percibidos como incumplidores y poco eficientes. Por tal razón, el aspirante reeleccionista insistió en relacionar su personalidad con valores como la integridad y la honradez. “Cuenten conmigo” es una expresión de apoyo que se suele escuchar entre gente cercana, como mejores amigos y familia. Generar la percepción de un vínculo así fortalece el valor esperanza, muy destacado por Danilo Medina y que tiene que ver también con la protección característica del populismo, donde tratan al presidente o candidato como a un dios que llega a salvar al pueblo, si se examinan frases como “no los voy a abandonar… nunca los dejaré indefensos”.
	Celebrar aquí, en Santiago de los Caballeros, este acto, en esta tierra	Estos mensajes aprovechan el orgullo patriótico para mover

VALOR DE LA REPÚBLICA DOMINICANA RIQUEZA DEL PAÍS CIUDADANOS LIBRES	de valientes, cuna de héroes y hogar de patriotas, es un acto de justicia con lo mejor de nuestra historia y nuestra cultura (Disertación 5). Es aquí en esta tierra, en la tierra de la heroica y valerosa de Santiago (Disertación 1). Porque el cuerpo, el alma y el corazón de un país es su gente. Siendo así, todo debe girar en función de las personas (Disertación 1). Para un dominicano no hay nada mejor que otro dominicano (Disertación 5). Quiero estar acompañado, en primer lugar, de la energía imparable del pueblo dominicano, de sus hombres y sus mujeres, que con tanto sacrificio luchan y trabajan cada día para construir una República Dominicana más grande y más prospera (Disertación 5). Pero algunas cosas me dan la garantía y la seguridad de que todo eso es posible. Primero, la potencialidad y riqueza de nuestro país; segundo, la fuerza, el coraje y la disposición para el trabajo de nuestro pueblo (Disertación 1). Que este país no quiere hombres y mujeres sometidos, sino ciudadanos libres. Que este país está hecho por el trabajo unido y solidario de millones de familias (Disertación 1).	emociones y alentar el sentido de pertenencia y orgullo por lo popular. Medina resaltó los valores de los dominicanos (valientes, entregados a las luchas patrióticas, laboriosos, prósperos y ciudadanos libres) sirviendo esto para motivarles y hacerles sentir importantes. Conceptos como “tierra de valientes”, “tierra heroica y valerosa”, “República Dominicana” y “pueblo” fueron recursos nacionalistas, usados para vincular estrechamente los valores tomados en cuenta por la sociedad y los que en particular podía exhibir el PLD en aquella, la segunda ciudad más importante del país y por supuesto, una plaza electoral muy importante. Se dio a entender que Medina conocía los intereses de los ciudadanos y estaba dispuesto a representarlos, puesto que lo que era importante para ellos lo era para él así mismo. En cada cualidad destacada en el dominicano, el candidato del PLD buscó asociar la imagen del país con la suya y así con la del futuro presidente.
	No saben cuánto valoro lo que hacen por el país. Sé cómo luchan	Sabida es la importancia de halagar al electorado femenino, haciéndole sentir orgulloso de su

AMOR A LAS MUJERES ABNEGACIÓN A LAS MUJERES IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN RECONOCIMIENTO DEL VALOR DE LAS MUJERES	por salir adelante, como cultivan los valores que nos ayudan a convivir, como hacen del amor su bandera contra todas las adversidades. Y muchas veces lo hacen en silencio, con mucha abnegación y sacrificio. ¡Pero ese silencio debe terminar ya! (Disertación 5). Mi hogar está formado por Candy, mi esposa, y mis tres hijas, Candy Sibely, Vanessa Daniela y Ana Paula… Yo he vivido a través de tantos años de convivencia familiar la posibilidad de conocer, comprender y valorar el mundo de las mujeres, a partir de mi propio hogar. Sepan que alguien que tiene tres hijas, una esposa y tuvo una madre, no va a permitir, desde la presidencia de la nación, que continúe el maltrato físico y emocional sobre las mujeres (Disertación 5). Me preocupa que el desempleo de las mujeres sea más del doble que el de los hombres, que ganen menos que ellos por trabajo de igual valor, que sean acosadas y victimas de tanta violencia, que mueran a manos de hombres inescrupulosos, pero peor aún a manos de personas relacionadas o vinculadas estrechamente a ellas (Disertación 7). Me preocupa que, teniendo altos niveles educativos e involucrándose activamente en la política, no hayan mujeres, ni siquiera en un 30%, en altos cargos públicos y empresariales. Las mujeres son más pobres que los hombres y sobre todo las que son madres solteras o jefas de hogar. Y continúa pesando sobre ellas la	aporte, de su función y de cuánto se le necesita. En República Dominicana, las mujeres registradas en el padrón electoral y aptas para votar en 2012 representaban el 50.68% (*Hoy*, 5 de octubre de 2011. http://www.hoy.com.do/el-pais/2011/10/5/396283/Son-mas-las-mujeres-que-votaran-en-elecciones-2012). Por ende, como colectivo ameritaban de una atención dedicada. Al referirse a su familia, compuesta sólo por mujeres, pretendió desarrollar similitud. Presentarlas y hacerlas partícipes lo humanizó. Los ciudadanos comúnmente se interesan por todo lo concerniente al comportamiento privado de los políticos. Contribuyó mucho a su imagen la proyección familiar, desde el círculo más cercano: esposa y descendientes. Al querer lo mejor para las mujeres dominicanas, incluía a sus hijas, por lo que mostró empatía. Referente a las mujeres dominicanas, Medina no podía obviar la temática de la desigualdad de oportunidades para ellas, puesto que ganan la tercera parte del salario que obtienen los hombres y, en general, triplican el desempleo de éstos, a pesar de que representan el 62% de las graduaciones universitarias. Otro tema que no podía quedarse en el discurso era el de la violencia intrafamiliar, con hincapié en los feminicidios. En República Dominicana, según lo

REPETO POR LAS MUJERES	carga doméstica, de modo que muchas tienen doble jornada de trabajo (Disertación 7). Yo dirigiré un gobierno con más mujeres con capacidad de decisión, con posibilidades de ayudarme a gobernar mejor nuestro país (Disertación 7). El próximo gobierno que encabezaré, combatirá la violencia callejera pero la violencia de género y la intrafamiliar son de gran preocupación para mí. El saldo de 230 víctimas el pasado año, me conmueve, pues es una verdadera tragedia para las familias y para el país (Disertación 7).	referido en la prensa, fueron asesinadas 1,462 mujeres entre los años 2005 y 2011 (*El Nacional*, 12/11/11). Y las estadísticas más próximas a las elecciones evidenciaron que para mayo del 2012 ya la cifra estaba en 41 feminicidios (según la publicación "Feminicidios en la República Dominicana: resumen 2005-2012", de la Procuraduría General de la República)[46]. Esta suma alarmante instaba a acciones para que en el futuro inmediato sea reducida, ya que el país carecía de proyectos que conciencien a la población respecto a la violencia de género. Además, el código penal dominicano no reconocía el feminicidio como tal.
LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	Michelle Bachelet señala que "la igualdad solita no se da", "requiere de un Estado que se la juegue por las mujeres" (Discurso 7). No puede ser que todavía hoy carguemos el estigma vergonzoso de ser maltratadores… Yo sé que frente a esa minoría violenta hay una mayoría de hombres buenos, honorables. (Disertación 5).	Haciendo alusión a las estadísticas, Medina se mostró conocedor de la actualidad. También refirió el compromiso que asumiría, desde el Estado, para atacar este flagelo. No sólo habló a las mujeres, sino que destinó a los hombres un mensaje para preponderar su valía y para animarles a no propiciar ni permitir de maltratos hacia la población femenina.
AUMENTO DEL PODER	Mujeres dominicanas: las puertas de mi gobierno estarán abiertas para ustedes. Se lo merecen tanto social como políticamente. Todos las necesitamos. (Disertación 2). Tenemos mujeres maravillosas, hermosas, fuertes, inteligentes y luchadoras. Tienen una tremenda sensibilidad social y una enorme	Medina tuvo un enfoque concreto en las madres solteras en varias de las disertaciones estudiadas. Supo que la cantidad de mujeres cabezas de familia cada día crecían más y que el Estado no estaba cumpliendo con el deber de protegerlas ni incentivar su

[46] http://profamilia.org.do/empoderate/images/stories/pdf/feminicidios%202005-2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012%20enero-junio%20completo.pdf

ECONÓMICO DE LA MUJER	capacidad ejecutiva. Yo trabajaré para aumentar el poder económico, político y social de ustedes. Las apoyaré en su trabajo tesonero de cuidar, formar y desarrollar a sus familias (Disertación 2). Les digo a las mujeres que conozco sus necesidades, ustedes me las han expresado muchas veces con lágrimas en los ojos (Disertación 1).	desarrollo.
SU SUEÑO, COMPARTIDO POR LOS DOMINICANOS CONFIANZA	Realización de un sueño compartido por la gran mayoría de la población dominicana (Disertación 5). A todos les pido que estemos a la altura del sueño que nuestro pueblo ha tomado entre sus manos (Disertación 5). Yo estoy construyendo un sueño. Un sueño que hemos forjado juntos, un sueño compartido por miles de dominicanos y dominicanas. Un sueño que impulsará a nuestra nación hacia mejores tiempos (Disertación 9). Puedan tener el derecho a soñar y también tener la certeza que sus sueños se volverán realidad (Disertación 1). Tenemos un gran sueño: la grandeza de la República Dominicana y la felicidad del pueblo dominicano. Por eso, les digo y les repito: ¡estemos alegres! (Disertación 5). Porque en cada lugar que recorro recibo el mandato del pueblo dominicano en las calles: estamos contigo, Danilo. ¡Fuerza, Danilo! nosotros tenemos tu mismo sueño	Hablar de "un sueño en común" es forjar complicidad, dando la idea de que se deseaban las mismas metas. Esto evocó esperanza, disposición y realizaciones. Todo ciudadano aspira a un mejor país y siempre hay anhelos que parecen inalcanzables. Asumiendo Medina hacer realidad ese sueño no sólo está identificándose con él, sino garantizando su cumplimiento, al representar a la mayoría de las familias dominicanas. Con esa convicción de ser el mejor y de contar con un apoyo masivo, el aspirante presidencial se reveló fuerte, seguro e indetenible. "Un sueño" fue un tópico emocional que recordó la famosa expresión de Martin Luther King (*I have a dream*) como un poderoso mensaje que apeló a la unidad y que fue un llamado a la acción. Apelar a sentimientos es casi infalible. Mejores tiempos para la República Dominicana, anhelos de un mejor futuro para las próximas generaciones y la certeza de lograrlo formaron un discurso con contenido y liderazgo, justo en

CONSTRUIR UN NUEVO TIEMPO	(Disertación 6). Yo no estoy haciendo una campaña electoral. Yo estoy construyendo un sueño. Juntando nuestra gran familia y trabajando para superar las dificultades y seguir creciendo (Disertación 2). Vuelvo a garantizarles que nada detendrá nuestro sueño de construir un nuevo tiempo para nuestra amada República Dominicana (Disertación 1).	medio del gran descrédito de la clase política nacional.
NECESIDAD QUE TIENE EL PAÍS DE UN CAMBIO CAMBIO SIN AVENTURAS HOMBRE DE PACTOS	Mi sueño y el sueño del pueblo dominicano es el cambio (Disertación 6). Estamos deseosos, pero yo también les aseguro que estamos preparados para tomar ese cambio firmemente con las dos manos (Disertación 6). Sepan que tendrán en mi a alguien que entregará hasta su última de energía para que ese cambio sea el mejor, sin aventuras, sin desórdenes (Disertación 6). Y pueden estar seguros de que, si deciden elegirme presidente respetaré ese mandato de cambio que hoy me solicitan (Disertación 6). Propongo un gran pacto de nación para que trabajemos juntos en cambiar al país, sin vencedores ni vencidos, con el concurso de los más lúcidos, los más motivados, sin banderías políticas… (Disertación 6).	El cambio probablemente fue uno de los mayores atributos que interpelaba la sociedad dominicana. Por eso, Medina se adelantó en posicionar el concepto “cambio” (mediante un eslogan), que pudo atribuírsele con mayor beneficio al PRD. Asoció el cambio con él y se identificó con su consecución, sabiendo que desde una candidatura reeleccionista ese sería un discurso difícil de posicionar. Entonces, visualizó el cambio desde otra perspectiva: diferenciándose de Leonel Fernández, gobernante por dos periodos consecutivos.
TALENTO,	Amplios sectores de la sociedad dominicana que ven, en la compañera Margarita, un símbolo vivo de la fuerza, el talento, el	La representación de la mujer en el gobierno fue tomada en cuenta con la designación de la candidata vicepresidencial.

HONESTIDAD Y CORAJE DE LA CANDIDATA VICEPRESIDENCIAL MUJER INTELIGENTE Y CAPAZ	coraje, sensibilidad y honestidad propios de la mujer dominicana (Disertación 5). La candidatura de Margarita es la puerta que abre un nuevo tiempo para las mujeres dominicanas. En nuestro gobierno, les doy mi palabra, desde hoy serán reconocidas, atendidas y fortalecidas (Disertación 5). No creo que sea necesario enumerar las aptitudes y virtudes que ya ha demostrado tener Margarita Cedeño… (Disertación 5). Margarita Cedeño no ha convencido al pueblo con palabras ni con promesas, lo ha hecho con medidas concretas, con programas, con resultados tangibles (Disertación 5). Les propongo trabajar de la mano con una mujer inteligente, voluntariosa y capaz de gobernar con el oído en el corazón del pueblo (Disertación 5).	Cedeño, desde su despacho de Primera Dama, se dio a conocer por obras sociales en favor de desposeídos, especialmente, niños y mujeres. Durante la campaña, fue acusada de corrupción pero su imagen no se vio seriamente afectada, gracias a una rápida reacción de su equipo de trabajo electoral, consistente en una declaración exculpándose y poniéndose a la orden de las investigaciones y de la justicia. Un aspecto a destacar fue lo estratégico de su elección como candidata vice presidencial, puesto que Medina necesitaba contar con el apoyo de Fernández y sus seguidores, quienes eran mayoría en el PLD. Amén de esto, Cedeño fue mencionada como candidata presidencial y las encuestas le daban importantes ventajas, por encima incluso de otros aspirantes a la nominación presidencial con mayor trayectoria en el partido, de lo cual se concluye el buen posicionamiento de su imagen.
EMPATÍA CON LOS MÁS NECESITADOS	Estamos aquí para cuidar a la gente, para trabajar con seriedad. Estamos aquí para unir, para curar las heridas de nuestro pueblo y para darle vigor y fortaleza a nuestra sociedad (Disertación 5). Quiero cambiarle el rostro a nuestro sufrido pueblo, quiero pintar una sonrisa en sus corazones y llenarles las manos de futuro (Disertación 5). Voy a luchar por una vida digna de	Estimular la identificación con el electorado es lo que buscó Medina con mensajes como éstos, es decir, conectar con el público. Al llamarles “hermanos” se acercó, buscó complicidad. Por los asuntos tratados, los receptores se sienten apelados y por ende prestan mayor atención. En este caso, los mensajes iban dedicados a la gente social y económicamente deprimida, que se sentía desamparada y

	ser vivida (Disertación 2).	discriminada.
	A los hermanos que sufren, a los agobiados y desalentados, a los que han perdido las esperanzas (Disertación 2).	El bienestar social fue el ofrecimiento, identificado con quienes conforman la mayoría del pueblo: los pobres.
COMPROMISO	Tengo el firme compromiso de hacerme cargo de la realidad de la República Dominicana, especialmente, de la realidad en que viven los que más sufren. No tengan dudas, ellos serán mi prioridad… No voy a mirar para otro lado, no voy a hacerme el desentendido (Disertación 9).	Curar, transformar, pensar y trabajar para la gente y hacerse cargo de la realidad fueron verbos y conceptos ligados a la protección paternal también.
BIENESTAR COMÚN	Las personas son nuestros hermanos, nuestros padres, nuestros hijos… Mi deseo de alcanzar la presidencia es para llegar a ustedes, para pensar en ustedes, para trabajar para ustedes (Disertación 1).	Las condiciones básicas para vivir una vida digna no existen en el país y el votante deseaba escuchar que era posible conseguirlo y que para eso precisaban de alguien que quisiera hacerse cargo y esa fue la oportunidad que aprovechó este candidato: encarnar el país posible. Para gran parte de los dominicanos y dominicanas el Estado ha sido incapaz realizar las reformas que de modo rápido afronten los altos niveles de pobreza y desigualdad social del país.
	Mi compromiso es transformar el rostro de nuestra gente (Disertación 9).	En ese sentido, las propuestas de Medina, como aspirante presidencial, tenían un impacto directo en el ritmo y contenido de las reformas que precisaba República Dominicana, toda vez que prometiera impulsar una reducción de la pobreza desde una política estatal y con un gobierno enfocado en esa finalidad.
HONESTIDAD	Mi máxima motivación para ser presidente de la República es lograr dibujar una sonrisa de felicidad en el rostro de cada dominicano y cada dominicana, surgida de lo más profundo de su corazón… (Disertación 9).	Tal vez por eso, Medina habló en varias ocasiones de que conocía al pueblo dominicano, puesto que para tomar la pobreza como uno de los temas principales de campaña debió investigar y entender los factores que la cimentaban.
	…Tener una administración pública fortalecida cuyo norte principal sea el bienestar de todos y todas (Disertación 3).	
RENACIMIENTO DE LA AUTOESTIMA	Vamos a hacer renacer la autoestima de ser dominicanos (Disertación 4).	“No voy a mirar para otro lado, no voy a hacerme el desentendido” respondía a la ciudadanía que entendía que los políticos, después de alcanzar el poder, lo único que hacen es olvidar a
	Yo no defraudaré a los que	

	mantienen viva la esperanza de iniciar una etapa y construir un mejor futuro (Disertación 6). Me propongo devolver a los dominicanos y dominicanas el gusto y el orgullo de vivir en su país (Disertación 8).	quienes le eligieron, gente, fundamentalmente necesitada de atención estatal.
AFRONTAR LA CORRUPCIÓN ÉTICA PÚBLICA DESTITUCIONES Y SOMETIMIENTOS A LA JUSTICIA	Que mi pulso no temblará a la hora de apartar, sancionar, o someter a la justicia a cualquier funcionario que cometa un acto reñido con la ley, o la ética pública que promoveremos (Disertación 10). Combatiré la corrupción cumpliendo y haciendo cumplir las leyes nacionales (Disertación 10). Yo llegaré a la presidencia de la República con el corazón en las manos para nuestros hermanos más pobres pero con el látigo para los deshonestos (Disertación 2). El que se equivoque será destituido de su cargo y, si fuere el caso, será sometido a la acción de la justicia para que responda por sus faltas (Disertación 8). …A la acción de la justicia para que responda por sus faltas (Disertación 9). El pueblo dominicano no quiere un presidente que sea permisivo con lo que está equivocado (Disertación 1).	La impunidad es rampante en República Dominicana. Existe la percepción en la ciudadanía de que no importa qué haga un funcionario, qué denuncie el ciudadano o los medios de comunicación respecto al mismo, ya que este es intocable para la justicia y, en primer orden, ni siquiera es destituido. De hecho, de los mismos gobiernos del PLD han trascendido escándalos de corrupción y Fernández se ha mostrado algo permisivo, según la opinión de algunos (*Acento*, 29 de mayo de 2014)[47]. Medina pretendió hacer notar una distinción en lo que se refiere al entonces manejo de la corrupción y lo que se haría en su posible gobierno: combatirla y promover los valores éticos y morales que deseaba el pueblo dominicano.

[47] *Acento*, 29 de mayo de 2014. http://acento.com.do/2014/politica/11349-el-pld-admite-y-denuncia-la-corrupcion-de-su-gobierno-pero-no-la-enfrenta/. Consultado el 3 de junio de 2014.

PROSPERIDAD, FELICIDAD PEOR GOBIERNO: HIPÓLITO MEJÍA ESFUERZO, SERIEDAD Y HONESTIDAD SINCERIDAD	Quiero un pueblo dominicano feliz, próspero, orgulloso de su país y de su gobierno. No quiero un pueblo humillado y avergonzado (Disertación 9). La mentira le ha hecho mucho daño al mundo, al país y a la política. Y en tiempos electorales es la moneda más usada por aquellos que no tienen capacidad, ni planes ni trayectoria (Disertación 2). …Esto es un breve recuento de lo que fue, y seguirá siendo, una de las peores experiencias de gobierno en la historia dominicana. No se dejen confundir (Disertación 8). Aquí estoy para enfrentar a los irresponsables y los mentirosos (Disertación 2). No soy uno más, como tantos en toda nuestra historia que ya causaron males al país, que llegaron al poder a hacer prevalecer sus intereses y los de sus amigos, sin importarles los intereses de la mayoría de la población dominicana pobre e indefensa (Disertación 1). Que el pueblo dominicano vea que no somos charlatanes ni aventureros sino hombres y mujeres que saben que la nación se realiza con esfuerzo sostenido, diagnósticos serios y balances honestos (Disertación 2). Dejemos que nuestros adversarios, si así lo quieren, se enloden en su propia campaña sucia (Disertación	Sacar a colación el tema del orgullo que pueda sentir un ciudadano por su presidente se entiende que fue una táctica de Medina para recordarle a los dominicanos cómo se sentían durante el gobierno de Mejía. Esto, puesto que para muchos el ex mandatario no motivaba orgullo, sobre todo a nivel internacional, a juzgar por su forma de hablar y ciertas acciones que le daban una imagen de desbocado, sin autocontrol, tosco y descomedido. Con ironía, haciendo alusiones y simbolizaciones, Medina asoció valores negativos a Mejía. También apeló a la incertidumbre y al miedo del electorado, cada vez que le destacó los errores de su principal contrincante mientras fue gobernante. Atemorizando al votante. Ofreció un contraste con el partido que les precedió en el gobierno (el PRD), al tiempo de calificarlo como una pésima experiencia. Dirigió un mensaje emotivo sacándole partido a la duda, respecto a la eficacia de la gestión de Mejía y de su honradez. También insinuó la incapacidad del opositor de gobernar en consonancia con las expectativas y necesidades del pueblo. En varias ocasiones, Medina quiso reflejar su alto sentido de tolerancia y actitud conciliatoria y pacífica; no buscó despertar la agresividad de los partidarios. Por la seguridad en sí mismo y en sus propuestas, se mostró enfocado en

	9). Sabedores de que nuestras ofertas son sinceras, de que cumpliremos con la palabra dada, que no le fallaremos a nuestro país. No necesitamos agredir ni ofender a nadie (Disertación 9).	una campaña pro-positiva y sin ofensas que sobrepasaran el mero ataque electoral.
TRANSMISIÓN DE OPTIMISMO FE Y ESPERANZA AMOR A LA PATRIA	A los más humildes y más pobres les digo: arriba los corazones! Hemos superado muchas dificultades en el pasado y también superaremos estas. No quiero que nuestro pueblo pierda las esperanzas en sí mismo (Disertación 2). Arriba los corazones, pueblo dominicano! Levanten sus miradas al cielo que es donde viven nuestros sueños individuales y colectivos (Disertación 2). ¡Arriba los corazones, pueblo dominicano! La tristeza, la decepción y el desaliento no fueron creados para nosotros. Nosotros somos la fe, la esperanza, la convicción, el coraje y la decisión. ¡Arriba los corazones! (Disertación 2). A las mujeres, ancianos, niños y hombres de nuestra querida patria, yo les digo que tengan fe, que alegren sus corazones porque hoy estamos dando el primer paso hacia una República Dominicana más grande y fuerte, y un pueblo más feliz (Disertación 1). ¡Tengamos fe, porque ella es siempre necesaria! ¡Tengamos coraje, porque sin él nada se construye! ¡Pero, más que todo, tengamos esperanza, porque sin	Como líder, Danilo Medina debió proyectarse enérgico, lleno de vitalidad, simpatía y optimismo. En ese sentido, trató de levantar el ánimo de los electores con frases esperanzadoras, buscando dejarles en la mente la idea de que un mejor porvenir era posible. Conseguir esto, es decir, alegrarles y lograr activar su credibilidad se traducía en decisión de voto. Fue preciso apelar a esos ideales, valores y anhelos más coincidentes entre los ciudadanos y ciudadanas. También inspirar confianza y proyectar entusiasmo alrededor de las propuestas del candidato. Fue obvia la influencia mediante adulación, toda vez que usó alabanzas y actitudes cercanas y amenas para incidir en la disposición de los votantes hacia su discurso. Para lograr el respaldo de las mayorías, además Medina acudió a sentimientos de lealtad y amistad, constituyendo así llamamientos personales, los cuales podían ser recibidos como especiales y únicos.

	ella nada es posible! (Disertación 2).	
CAPACIDAD DE ESCUCHAR	Las he escuchado con gran atención y los intercambios que hemos sostenido me han edificado mucho y me han permitido comprender mejor sus realidades y aspiraciones (Disertación 7). Vengo recorriendo todo el territorio desde hace tiempo. Escuchando las voces del pueblo, compartiendo sus dolores y compartiendo sus sueños (Disertación 1).	Se mostró interactivo, receptivo, empático, abierto al diálogo, ya que la escucha activa es fundamental en política. Con estas expresiones indujo proximidad a los votantes, a quienes dejó la idea de lo que lograrían, partiendo de ese empoderamiento que les daba participar en aquellos encuentros.
REDUCCIÓN DE LA POBREZA PROTECCIÓN DE LOS MÁS DÉBILES	La miseria y la pobreza de cualquier familia dominicana clama a Dios y nos sacude. ¡Vamos, hermanos y hermanas, no bajemos los brazos! ¡Construyamos una Quisqueya sin miseria! (Disertación 2). Yo sé muy bien que aún hay muchos dominicanos y dominicanas que necesitan la protección lo más pronto posible. Por ello, las familias pobres y de clase media serán las primeras protegidas en mi gobierno (Disertación 2). He hecho de la lucha contra la miseria y la exclusión el eje de esta visión. Soy de aquellos que creen que incorporar a los más débiles y los más necesitados a la economía y a las políticas públicas no es solo algo moralmente correcto. Es también, políticamente indispensable y económicamente acertado (Disertación 8). Lucharé por una República Dominicana sin miseria, de oportunidades para todos, especialmente para la juventud y	La sociedad dominicana está permeada por la pobreza; pero lo que más acentúa ese panorama es notar cómo los ricos son cada vez más ricos, mientras los pobres empeoran. Todavía la situación recrudece más cuando los ciudadanos no perciben la mejoría de la economía, de la cual hablan los funcionarios públicos. La Agencia de las Naciones Unidas publicó, en mayo de 2011, un informe sobre el Índice de Desarrollo Humano, en el cual situó a República Dominicana en la posición 88, de un total de 169 países. Este estudio evidenció que un 48.5% de la población dominicana se encuentra en situación de pobreza general. Casi la mitad de los habitantes de República Dominicana necesitaban respuesta. La pobreza era tema obligado y vender la idea de su superación era clave.

	con una amplia y fuerte clase media. Tengo la determinación de hacer todos los esfuerzos que sean necesarios para reducir la pobreza! (Disertación 8).	
JUVENTUD	A los jóvenes, que se sienten irritados y frustrados ante la falta de oportunidades, les digo: llegó la hora de movilizarse. Los comprendo, los respeto y los necesito. Yo les daré una oportunidad a sus esperanzas, sus sueños y sus ilusiones. Les propongo un pacto de amigos, de tú a tú, serio, sincero y transparente (Disertación 2). A los jóvenes les digo que los veo tanto como la fuerza viva del presente, como, también, los agentes de la realización del futuro nacional. A ustedes les daré todo mi apoyo (Disertación 1).	El candidato opositor tenía una conexión especial con los jóvenes, ya que con su simpatía innata se promovía con alegría y utilizando las jergas, señas y símbolos propios de este conglomerado. Por ende, Medina debía llamar la atención de ellos. Además, ubicar a la juventud en el centro de sus propuestas daba cuenta de que reconocía que era un sector carente de oportunidades y, de algún modo, descuidado.
SALUD	Para que cuando una persona de clase media enferme no arrastre a su familia a la desesperación y la pobreza. Y para que los pobres no estén condenados a morir porque no pueden pagar el costo del tratamiento de una enfermedad (Disertación 2). O para que ninguna persona pobre tenga que morir antes de tiempo, porque no dispone de recursos para el tratamiento de una enfermedad (Disertación 9). Sobre la base de un trabajo digno, de viviendas dignas, de educación y salud de calidad, propiciaré que el seguro familiar de salud llegue a todas las familias (Disertación 8).	En un país donde las atenciones hospitalarias son deficientes y sólo se puede contar con las clínicas privadas y donde no funciona la seguridad social, describir el drama que viven las familias cuando uno de sus miembros enferma gravemente es mover las emociones de quienes han experimentado esa situación. Incentivó la creación mental de esa imagen triste para luego hacer sus propuestas; de esta forma creaba un escenario favorable a la acogida de su discurso.
	Cumpliremos nuestra parte en el cuidado de la tierra que Dios nos	El pueblo dominicano es muy creyente, incluso quienes no son

CREENCIA EN DIOS DIOS Y EL VOTO CIUDADANO	ha regalado (Disertación 2). Y como delante de Dios y la Constitución todas las personas son iguales, tenemos que hacer un gobierno de iguales - gobernar para todos (Disertación 1). Tenemos un país bendecido por Dios. Dios ha hecho su parte, ahora nos toca hacer la nuestra (Disertación 1). Y para llevar a cabo este importante trabajo, cuento, además de la gracia de Dios, con el apoyo de ustedes y de toda la sociedad (Disertación 3). Con el favor de Dios y el voto de los ciudadanos (Disertación 3).	devotos ni feligreses, dicen que son católicos y en su lenguaje cotidiano suelen referirse a Dios con periodicidad. Si es parte de la idiosincrasia del país, resulta destacable que un candidato demuestre creencia y cercanía a Dios. Para ello en su discurso lo menciona reiteradamente, dando a entender que tiene una fe similar a la mayoría y que encomienda a la divinidad sus acciones.
IDENTIFICACIÓN CON LA DEMOCRACIA PREDOMINIO DE INTERESES GRUPALES	La verdadera democracia promueve, sobre todo, derechos sociales. Significa inclusión social y participación popular. Es de esta forma que, si soy elegido, quiero gobernar. Este es uno de mis más sagrados compromisos (Disertación 1). …Un fiel y sincero demócrata (Disertación 1). Porque no somos verdaderos demócratas, si hablamos una cosa en público y en la noche, en el mundo de las sombras, hacemos prevalecer el juego de nuestros intereses personales y grupales. No somos verdaderos demócratas si queremos hacer prevalecer nuestros intereses sobre los verdaderos y sagrados intereses de la nación dominicana (Disertación 1).	Importantes libertades civiles, adquiridas luego de los gobiernos autoritarios que hubo, mantienen una democracia representativa en República Dominicana. Hay una gran adhesión partidaria, a partir de un clientelismo enraizado en la idiosincrasia de este país. Los tres partidos mayoritarios se distribuyen el poder y prácticamente la competencia política se reduce a dos organizaciones, ya que el PRSC ha pasado a apoyar al PLD en diversos comicios y además muchas de sus figuras han cambiado de partido. La administración pública de los últimos 15 años ha estado en manos de dos grupos políticos, por lo que responden a un patrón muy parecido. Las opciones partidarias, con reales posibilidades de alcanzar el poder, son mínimas. Los ciudadanos

		perciben entonces que cada nuevo gobierno es más de lo mismo y que lo único importante es ser gobierno.
ECONOMÍA PROGRESO CIUDADANO	En suma: nuestra economía creció mucho en los últimos años. Ahora es el momento de distribuir esa riqueza con toda la población (Disertación 1). Nuestro país ha conquistado, sin duda, grandes avances en los últimos años, pero aún son muchas las dificultades que debemos vencer (Disertación 9). No podemos conformarnos con las estadísticas de crecimiento económico e ignorar que una parte importante de la población no ha tenido acceso a ese crecimiento (Disertación 8). Nuestro pueblo debe saber que hicimos muchas cosas y que otras, no menos importantes, nos faltan por hacer (Disertación 2).	Con talante indirecto y con cierta humildad, reconoció los desaciertos del gobierno del PLD; sobre todo, lo relativo a las políticas sociales e inversiones en la gente, las cuales no habían sido congruentes con los avances económicos que exhibía como logro la administración de Fernández. Este hecho lo proyectó como una persona sincera, capaz de reconocer fallas y sin intención de engañar, ocultar verdades o atribuirse logros inciertos, sólo con el objetivo de atraer atención.
FUTURO DOMINICANO	Todos los dominicanos y dominicanas que quieren una vida mejor, una política distinta. Más limpia, más noble, más responsable (Disertación 2). Tenemos confianza y fe en nuestro triunfo y estamos orgullosos de nuestro proyecto de país (Disertación 9). Tenemos que preparar a nuestros hijos para un futuro mejor (Disertación 1). Lo que está en juego es nuestro futuro y el futuro de nuestros hijos (Disertación 9).	Apelar al "futuro de nuestros hijos" como argumento para motivar análisis es buscar apoyo electoral en las familias, ya que un padre o una madre puede sensibilizarse con temas variados, pero al hablarle de sus descendientes se tocan fibras más íntimas. En estas expresiones hay un deseo de ser asociado con el futuro… que la gente visualice a Medina como parte de su mañana y, por ende, de sus anhelos a corto, mediano y largo plazo. También en la seguridad en sí mismo que dilucidó (dijo "confianza y fe en nuestro

ORGULLO POR REPÚBLICA DOMINICANA	Esto no es la carrera de un hombre solo a la presidencia, esto es la conquista de un pueblo entero que cree en un mejor futuro (Disertación 6). Todos somos hermanos. Podemos pensar distinto pero todos queremos lo mejor para el país (Disertación 1). Y sobre todo, que ofrecerá a nuestros hijos e hijas un país mejor, más fuerte y más solidario (Disertación 9).	triunfo"), toda vez que contaba con el voto de la población dominicana que había fijado su vista en un promisorio porvenir. Fue un punto sensible el mencionar "los padres que quieren mejor futuro para sus hijos", ya que siempre los progenitores piensan en ofrecer a su descendencia incluso lo que ellos no disfrutaron. De seguro, muchos se identificaron con esas emotivas palabras.
AMOR POR LA FAMILIA GRATITUD Y UNIDAD	Yo sé que ustedes quieren tanto a su familia como yo quiero a la mía. Entonces saben muy bien que pocas cosas pueden dejar a una mujer o a un hombre más alegre y confiado que un buen empleo (Disertación 1). A mi familia, a mis hijas que están aquí conmigo, les digo, gracias por acompañarme. Nuestra familia va a sentir sin duda el esfuerzo de esta campaña que se inicia, pero yo estoy confiado en la templanza, el amor, y la unidad de nuestra familia (Disertación 1).	Al círculo familiar le es atribuido un papel preponderante en política. La familia se relaciona con la seriedad, la madurez, la organización y la estabilidad. Hablando de esa intimidad el aspirante del PLD se presentó como "hombre común". Pero además, dejó en el electorado el pensamiento de que por conseguir ser presidente del país, había sacrificado a su familia; era como decir "descuido lo más importante que tengo por buscar cuidarles a ustedes".

Elaboración propia, con las alocuciones de Danilo Medina y sus interpretaciones.

TABLA 6. ANÁLISIS DEL LOGOS (MANEJO DE TEMAS)		
TÉRMINOS CLAVES	**LO DICHO POR MEDINA**	**LO QUE SE QUISO TRANSMITIR Y PORQUÉ**
DEMOCRACIA	Gobernaré con diálogo y consenso democrático, no les quepa duda (Disertación 9).	Deseos de un gobierno abierto, participativo y verdaderamente representativo.
POLITICAS SOCIALES ENFOCADAS EN LOS MAS POBRES Y VULNERABLES PROTECCIÓN DE LA MATERNIDAD E INFANCIA CONSTRUCCIÓN ERA DE	Poner el oído en el corazón de la gente, empezando por los más humildes, y escuchar con atención sus demandas, sus necesidades, sus anhelos, para darles respuesta, para mostrarles un nuevo horizonte (Disertación 5). Priorizaremos la protección social de los más vulnerables (Disertación 1). Devolverles a los dominicanos y dominicanas de todos los estratos sociales, desde el más humilde hasta el más acaudalado, el orgullo y la grandeza de pertenecer a esta Patria que nos une y nos alienta (Disertación 5). El cambio será de los que durante años han sido invisibles; de los que sufren, de los que viven con discapacidad, de los enfermos, de los más vulnerables, de los más humildes, de los que menos tienen (Disertación 9). Pondremos en el centro de los esfuerzos del gobierno y de la sociedad la protección de la maternidad y de la infancia y adolescencia (Disertación 1). Mi compromiso es ofrecerles la oportunidad de comenzar la vida con seguridad, libertad, trabajo y realización personal. Los jóvenes, las mujeres y los más pobres, no tengan la menor duda, serán los	Decir "poner el oído en el corazón de la gente" fue rememorar empatía, esa capacidad de escuchar antes que hablar y de comprender la situación de los congéneres, asumiendo una actitud abierta. Ayudó a proyectar que Medina se sentía como un ciudadano más, que veía y conocía la situación dominicana en sus múltiples sentidos. El candidato volcó su mirada a la desigualdad existente en el país; en esa gran brecha entre ricos y pobres. Con frecuencia, la gente más humilde se siente olvidada por los gobiernos. Los pobres son mayoría en el país. De hecho, el índice de pobreza en República Dominicana aumentó al 42,2% del 2010 al 2011, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), tal y como lo reflejó *Diario Libre*, en fecha 27/11/12. Por tal motivo, llevar un mensaje positivo e inclusivo era prioridad. A ellos se dirigió para ofrecerles protección, puesto que en el país existe una marcada desigualdad no sólo entre ricos y pobres, sino también entre hombres y mujeres.

PROSPERIDAD	primeros beneficiarios de la era de prosperidad que queremos construir (Disertación 1). Nuestro compromiso será poner a las grandes mayorías populares de la República Dominicana en el centro de todas las políticas, especialmente, de las políticas económicas y sociales (Disertación 9).	
CULTURA Y DEPORTE	Entender la cultura y el deporte como bienes patrimonio de nuestro pueblo que debemos promover e incentivar (Disertación 6).	Los mensajes referentes a la cultura y el deporte fueron escasos. En este caso, en particular fue una mención vacía, es decir, no edificó ni ofreció propuesta alguna. Aparentemente no eran temáticas con atención especial en el discurso.
MEDIO AMBIENTE	Reitero mi decisión inclaudicable de que nuestro pacto de crecimiento y desarrollo tenga la protección del medio ambiente como altísima prioridad (Disertación 2).	El cuidado del medio ambiente es un tema actual y precisamente República Dominicana se había visto enredada en escándalos por hacer jugosos negocios económicos en detrimento de los recursos naturales. Asumirlo de modo distinto era imperante. En este caso, Medina dijo que equipararía el desarrollo con la protección del medio ambiente.
DESIGUALDAD SOCIAL	Promoveré, desde el Ejecutivo, y en alianzas con los demás poderes del Estado y organizaciones políticas y sociales, las medidas necesarias para garantizar la erradicación de las desigualdades y la discriminación de género (Disertación 7). Disminuir la gran desigualdad social será el nuevo camino de la República Dominicana. Implantar un nuevo modelo de desarrollo, con bases en el avance social y en el avance tecnológico, será nuestra	En la República Dominicana las posibilidades de desarrollo personal no son iguales para todos los ciudadanos, desde lo que le provee el Estado, es decir, fuera de lo que tiene que ver con la búsqueda de progreso que cada persona por sí misma debe hacer. La población tiene la percepción de que las necesidades humanas básicas no son satisfechas en función de una igualdad de

NUEVO MODELO DE DESARROLLO	gran meta (Disertación 5). Una economía próspera, sostenible y con menos desigualdades (Disertación 5). Y, por otro, disminuir la gran desigualdad social que todavía existe en nuestra República Dominicana (Disertación 1).	consideración y respeto. El país "perdió nueve posiciones" en lo que significa la desigualdad social según el Informe Mundial sobre Desarrollo Humano 2011, publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), difundido en el periódico *Listín Diario*, de fecha 23/11/11. El aspirante presidencial del PLD algunas veces hizo alusión a que el país creció económicamente pero que esas riquezas no habían sido distribuidas equitativamente, lo cual dejó ver que el ciudadano común y la familia media no vieron los beneficios de esa mejoría económica.
DISMINUCIÓN DE LA POBREZA MEJORÍA CONDICIONES DE VIDA	Poner el combate a la pobreza en el centro de la política económica, es cuidar a las personas, es privilegiar a las grandes mayorías que aún en nuestro país se sienten desamparadas (Disertación 5). Sacar a más de un millón y medio de dominicanos de la pobreza y la indigencia (Disertación 6). La reducción de la pobreza y la mejoría de las condiciones de vida de toda la ciudadanía (Disertación 7). Luchar contra la pobreza y la exclusión como objetivo prioritario (Disertación 4). Mi principal prioridad será, por un lado, disminuir considerablemente la pobreza absoluta en nuestro país (Disertación 1). Sacar a un millón y medio de dominicanos de la pobreza y	Un tema obligatorio en la campaña electoral era el combate a la pobreza. La dificultad que tienen muchos dominicanos para acceder a los recursos que le sostienen y mejoran su calidad de vida es preocupante. La investigación hecha en abril del 2011 por el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo del país situó en 3,128,584 las personas pobres (*Hoy*, el 12/12/11). Esa cifra es 1.6% menos que un año atrás, según el estudio "Estimaciones de la pobreza monetaria y la desigualdad de ingresos familiares mediante la Encuesta de Fuerza de Trabajo del Banco Central. Actualización hasta abril del 2011" (http://www.economia.gob.do/UploadPDF/Evolucion_pobreza_monetaria_abril2000_octubre2011.p

AMPLIACIÓN DE CLASE MEDIA	elevarlos a la clase media (Disertación 9). Ampliaremos la clase media mediante la reducción de la pobreza y defenderemos la calidad de vida y el acceso a servicios básicos de calidad para todas las familias (Disertación 1).	df). Medina asumió un compromiso más serio al plantearse un objetivo con cifras específicas. Fue un auto planteamiento de reto para él y un modo de estampar credibilidad a lo que decía, en el sentido de que ya sabía cómo lo iba a conseguir y que era posible.
CORRUPCIÓN IMPUNIDAD TRANSPARENCIA	Se ha dicho que la impunidad es uno de los problemas más graves, que las denuncias de corrupción no tienen consecuencia alguna en nuestra nación. Esa percepción lleva al desencanto y a la idea de que no vale la pena luchar. Esa percepción y ese desencanto lo vamos a combatir con realidad (Disertación 10). Para combatir la corrupción administrativa el Poder Judicial debe jugar su rol de castigar a los que abusan del patrimonio público, evitando la impunidad y la falta de credibilidad en la administración de justicia (Disertación 3). Seré enérgico contra la corrupción (Disertación 2). El funcionario que el rumor público, o la prensa le acuse de cometer actos de corrupción deberá rendirme cuentas claras, a mí y a sus pares. Si no responde satisfactoriamente a las acusaciones será destituido de su cargo, y si fuera el caso, será sometido a la acción de la justicia para que responda por sus faltas (Disertación 10). Tener tolerancia cero a los actos de corrupción y respetar la institucionalidad y las leyes que	La corrupción es uno de los tópicos más profundizados por los incrédulos de la política, al ver que los políticos generalmente se enriquecen de modo abrupto y muchas veces sin poder demostrar el origen de su riqueza. Aunque los mismos ciudadanos y los medios de comunicación denuncien los casos de corrupción y exijan explicaciones, éstos se quedan en un limbo total. Se ha visto que se ocultan o aminoran las faltas cometidas por compañeros del mismo partido, mientras se persiguen a los oponentes. Ya en el PRD se han presentado casos. En el pasado reciente se recuerda el encarcelamiento de ex funcionarios peledeístas, justamente durante el gobierno de Mejía. Al momento de las elecciones de 2012, la ciudadanía y la prensa señalaron como corruptos a altos empleados públicos pertenecientes al PLD, sin que ello diera paso a una investigación que respondiera a la

	rigen nuestro país (Disertación 6). El funcionario que se aparte de ese camino será destituido de su cargo y, si fuera el caso, será sometido a la acción de la justicia para que responda por sus faltas (Disertación 10).	sociedad. Tampoco se destituyeron ni desaparecieron de la palestra. La opinión pública reseñó en múltiples ocasiones la impunidad existente en los dos últimos periodos de Fernández, como bien se citó anteriormente.
ÉTICA	Me aseguraré de que los funcionarios y funcionarias designados suscriban, al juramentarse en sus cargos, un Código de Ética que haremos público, el cual será la base para juzgar su comportamiento. Doy, aquí y ahora, garantías de que las declaraciones juradas de bienes de los funcionarios serán presentadas, a más tardar, un mes después de juramentarse. De lo contrario, serán sancionados (Disertación 10).	La organización alemana Transparencia Internacional investigó el "Índice de Percepción de la Corrupción" y acreditó que República Dominicana está entre los países latinoamericanos y de El Caribe más corruptos. El estudio, dado a conocer en diciembre de 2011, situó al país en un 2.6, usando una escala de 0 para los muy corruptos y de 10 para los muy transparentes (El Nuevo Diario, 1/12/2011).
GESTIÓN PÚBLICA	Nos proponemos fortalecer el Departamento de Persecución de la Corrupción Administrativa, y el Ministerio Público en general, para asegurar que los expedientes de corrupción, de fraudes y de irregularidades de los funcionarios públicos sean sustentados y mantenidos en todas las jurisdicciones de la justicia (Disertación 10). Compromiso de promover la trasparencia, la rendición de cuentas, la ética pública y privada, la integridad, y el sistema de consecuencias en la administración pública (Disertación 1). Uno de nuestros retos fundamentales es lograr la implementación definitiva y el respeto irrestricto de las leyes que	La sociedad dominicana no cree ni en la existencia de políticos honestos ni en que los corruptos serán castigados. En tal circunstancia, Medina se vio en la necesidad de hacer hincapié en que él marcaría la diferencia, desde su gobierno. Era un tema que le aportaba mucho a la imagen de ético y moral que quería transmitir. En República Dominicana existe la Ley 82, de 1979, que sustenta la Declaración Jurada de Bienes y también el Decreto 287-06 establece el Sistema Automatizado y Uniforme de Declaración Jurada de Bienes pero no todos los funcionarios la cumplen o lo hacen debidamente (*Hoy*, 24 de septiembre de 2012. http://hoy.com.do/obsoleto-sistema-de-declaracion-jurada-

FISCALIZACIÓN EVALUACIÓN FUNCIONARIOS PÚBLICOS PROCESOS DE COMPRAS Y CONTRATACIONES	organizan el Estado Dominicano y aquellas que están diseñadas para garantizar una mayor eficiencia en el uso de los recursos públicos (Disertación 3). Estimularé el establecimiento de veedurías independientes que permitan a la ciudadanía participar en los procesos que ejecuta la administración pública, que son percibidos con mayores niveles de opacidad, de manera que pueda profundizarse la confianza en el Estado (Disertación 3). Garantizar y defender la ética, efectividad y transparencia de la gestión pública (Disertación 4). Mi compromiso y el de mi gobierno será propiciar la fiscalización, monitoreo y evaluación social, así como garantizar la calidad y sostenibilidad del gasto público (Disertación 4). La puesta en vigencia de la Cuenta Única del tesoro permitirá a la Tesorería Nacional pagar a los proveedores del Estado de acuerdo a las condiciones pactadas. (Disertación 3). Relanzaremos la ventanilla única virtual para creación de empresas, proponiendo una ventanilla Única para la Inversión, tanto nacional como Extranjera (Disertación 8). Aseguraremos que todas las dependencias públicas cumplan con el mandato de la Ley de elaborar planes de compras anuales e iniciar procesos de compras y contrataciones.	de-bienes-en-la-republica-dominicana/), de ahí que Medina quisiera recalcar que los miembros de su gobierno en no más de un mes luego de juramentarse presentarían sus declaraciones. Hasta el 2012, los datos que presentaban los funcionarios no eran mostrados claramente y de manera que el ciudadano común manejara la información. También el proceso de verificación de la Declaración Jurada de Bienes es incierto y el Ministerio Público rara vez identifica en algún servidor público un incremento injustificado de su patrimonio y eso era una petición impostergable de la ciudadanía. Este panorama, entre otros, fue el que probablemente incentivó al candidato del PLD a abordar la temática y plantear un compromiso con una fiscalización eficaz. Además, en sus ingentes esfuerzos por marcar una línea divisoria entre Leonel Fernández y él, insistió en que eliminaría lo que estaba mal hecho, como por ejemplo, a juzgar por el escrito del periodista Juan Bolívar Díaz en el *Hoy*, del 16 de agosto de 2012 (http://hoy.com.do/luces-y-sombras-del-gobierno-de-leonel-fernandez/), el hecho de que la corrupción y la falta de transparencia en el país la habían certificado sistemáticamente organismos como Transparencia

ECONOMÍA DE RECURSOS	(Disertación 3). Fortaleceremos el Órgano Rector de la ley No.40-06, correspondiente a la Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP), para que asegure que los procesos de compra y contrataciones que realizan las instituciones bajo su mandato se efectúen conforme a la normativa, garantizando la efectiva competencia, transparencia y economía de recursos. (Disertación 10). Velaré por el cumplimiento pleno de los derechos de acceso a la información de los ciudadanos y ciudadanas, y porque las Oficinas de Acceso a la Información Pública (OAI), ofrezcan más y mejor información a los usuarios (Disertación 10).	Internacional, el Banco Mundial y el Foro Económico Mundial, cuyo Índice de Competitividad 2011-12 coloca a la República en la posición 110 entre 142 naciones evaluadas. Medina declaró que estimularía el establecimiento de veedurías independientes, formadas por representantes de distintas organizaciones de diferentes sectores sociales y personalidades de reconocida reputación. Una de sus principales funciones sería participar en los procesos de compras y contrataciones de las instituciones públicas, inmiscuyéndose y haciéndose garante de la baja de riesgos de que haya corrupción.
MANEJO DE RECURSOS SERVI-DORES PÚBLICOS	La Dirección General de Ética Gubernamental estará encargada de mejorar y potencializar el trabajo de estas comisiones. Deberá también, normar, promover y fiscalizar la actuación ética y transparente de los servidores y servidoras públicos (Disertación 10). Nos proponemos apoyar la independencia funcional y financiera de la Cámara de Cuentas de la República Dominicana, para que ésta aumente y mejore la cantidad y la calidad de las auditorías (Disertación 10). Continuaré apoyando el fortalecimiento y profesionalización de la Contraloría General de la República, para que ésta continúe mejorando la	En República Dominicana son escasas las instituciones públicas que elaboran su presupuesto anual y lo cumplen. Existe una falta de planificación enorme, por lo que el gasto público no va encaminado a la satisfacción de las necesidades del país. Ese descontrol, justificado en la ausencia de metas específicas y de parámetros de evaluación de las políticas públicas facilita la ineficiencia del gasto y la corrupción de los servidores públicos. La situación se ha vuelto círculo vicioso y cada vez más la población dominicana solicita la

AUDITORÍAS EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO RESPETO DE DERECHOS CIUDADANOS	capacidad de supervisar el sistema de control interno de las entidades bajo su mandato y para que organice un robusto sistema de auditoría interna del gobierno y de investigación del fraude (Disertación 10). Continuaremos impulsando activamente la implementación de la Ley de Función Pública, la cual nos permite promover un tipo de gestión orientada a la satisfacción ciudadana (Disertación 3). Haremos cumplir La ley de Función Pública para que todas las instituciones con el apoyo del Ministerio de Administración Pública puedan planificar sus requerimientos de personal, realizar un presupuesto acorde a las necesidades de año y mejorar la calidad de los servicios públicos (Disertación 3). Impulsar e implementar la evaluación periódica del desempeño de todas las instituciones del Estado (Disertación 3). Hacer eficiente la función pública es uno de los grandes desafíos que asumiré con el concurso de la sociedad (Disertación 3). Hacer de la función pública una actividad digna, que promueva el compromiso con el servicio social y el respeto a los derechos de los ciudadanos y ciudadanas (Disertación 3).	realización de auditorías a diversas instituciones y también denuncia posibles actos de corrupción que percibe. Respecto a las compras y contrataciones públicas en Dominicana se vivía de que quien era proveedor del Estado militaba en el partido de gobierno o tenía relaciones en éste. Medina planteó acabar con mala práctica e incentivar la igualdad de oportunidades, que cuando se requiera un ingeniero, por ejemplo, se realice un concurso al cual accedan todos los que deseen sin importar bandería política. La Ley Orgánica de la Administración Pública, de agosto de 2012, refiere en uno de los considerando que se hace necesario establecer los principios comunes de funcionamiento de la Administración Pública Central y Descentralizada del Estado, la delimitación de sus competencias, la coordinación interorgánica, así como determinar el alcance del control administrativo que el Estado ejerce sobre las organizaciones personificadas que crea, en aplicación al principio de unidad de la Administración Pública. Danilo Medina prometió hacer cumplir esta Ley.
	Me propongo hacer del trabajo digno el eje de los programas	En el ámbito laboral dominicano aun las mujeres, los jóvenes y los

	sociales (Disertación 9).	discapacitados son discriminados.
EMPLEOS	Nos proponemos elevar la capacidad de consumo y de producción, pues más producción significa más empleos. Tengo como propósito elevar los ingresos de las familias, construir políticas públicas para que todos, no unos cuantos, tengan la oportunidad de prosperar (Disertación 8).	Según el "Diagnóstico Juventud 2011", publicado por el Observatorio Juvenil, República Dominicana registró en 2011 el mayor incremento del índice de desempleo urbano juvenil de América Latina, lo que significó un aumento de un 4%, respecto al 2010 (*Acento*, el 19/1/12).
PUESTOS DE TRABAJO DIGNOS Y SOLIDARIOS	Respaldaremos las iniciativas de los trabajadores y empleadores que propicien el incremento de la competitividad y la creación de empleos dignos (Disertación 4).	Así mismo, el Anuario Estadístico de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) presentó al país como la economía con más desempleo en los últimos años, con una tasa de 14.4% en el 2010 (*Hoy*, del 7/1/2011).
DIGNIFICAR SALARIOS	Crear 400.000 empleos, para que nuestros jóvenes no vean en la migración o la delincuencia las únicas salidas a un futuro incierto (Disertación 6). La creación de 400,000 mil empleos y puestos de trabajo dignos, en los próximos cuatro años, mediante el apoyo a la actividad económica y empresarial, a la economía solidaria y al impulso a las microempresas… (Disertación 7). Generar, al menos, 400.000 puestos de trabajo dignos y solidarios (Disertación 2).	Las estadísticas refieren que había una considerable carencia de empleos, no obstante, Medina trató el tema desde el punto de vista cualitativo y no tanto cuantitativo, ya que insistió en una propuesta de dignificación del trabajo que implicaba, entre otras cosas, salario justo y capacitación técnica y profesional.
VIDA MÁS FELIZ	Daremos puestos de trabajo dignos para las personas con discapacidades (Disertación 1). Y mi compromiso con el trabajo tiene por base un salario digno, la seguridad en el empleo, la educación y la capacitación para que el trabajador y la trabajadora puedan tener una vida más feliz	Por otro lado, la tasa de desocupación abierta juvenil en 2011 fue de 20.8 para las mujeres y de un 11.8 para los hombres (*Acento*, el 17/10/11), lo cual demostró la gran brecha que existe entre ambos grupos, en perjuicio del sector femenino. Dignidad fue un concepto bastante esgrimido al tocar el tema de la generación de empleos y de mejores salarios.

MANO DE OBRA LOCAL	(Disertación 1). Nos proponemos hacer del empleo el eje de los programas sociales, mediante políticas intensivas para la generación de puestos de trabajo dignos, apoyando la economía solidaria y a la economía familiar campesina (Disertación 1). Recuperar el espacio que reclama la mano de obra local. Hacer de la producción nacional la bandera para alcanzar los empleos e ingresos dignos que exige, con razón, nuestra población (Disertación 4).	Tiene que ver con que las condiciones para la realización de las tareas sean humanas y justas; además que la remuneración sea acorde al costo de la canasta familiar, de manera que las familias puedan suplir sus necesidades elementales al menos.
COMBATIR EL FEMINICIDIO	Vamos a endurecer las penas contra el feminicidio y haremos una campaña de concientización en la que me comprometo, de palabra y acción, a dar esta batalla sin descanso por un trato digno y de respeto hacia nuestras mujeres (Disertación 5). Llegó la hora de detener el crimen, el abuso y el maltrato a nuestras mujeres (Disertación 5).	El año 2011 cerró con 229 feminicidios, 19 casos más que en 2010 (*El Día*, 5/1/2012) y en los primeros 84 días del 2012 un total de 55 mujeres fueron asesinadas por sus parejas o ex (El Nacional del 24/3/2012)[48]. Las cifras alarman. Urgía atender el reclamo de políticas específicas de atención al drama que viven muchas mujeres dominicanas y Medina propuso hacerlo con campañas de concienciación y endurecimiento de las penas.
EDUCACION PARA EL PROGRESO	Apostaré decididamente por la Educación (Disertación 9). Trabajaré para garantizar que todos y todas tengan acceso a una educación de calidad que nos permita formar una ciudadanía libre, crítica, creativa y solidaria	La educación dominicana es de baja calidad, en sentido general. Según el *Informe Mundial sobre Desarrollo Humano 2011*, publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en materia educativa el país se ubicó en la posición 20 entre los 29 países de

[48] Igualmente está el estudio *Mujer Dominicana en cifras. 2000-2012*, del Ministerio de la Mujer: http://mujer.gob.do/Portals/0/docs/Mujer_Dominicana_en_Cifras.web.pdf Consultado el 23 de noviembre de 2013.

CONSTRUCCIÓN DE AULAS HORARIO ESCOLAR EXTENDIDO ESTANCIAS INFANTILES EDUCAR EN	(Disertación 4). Vamos a asignar el 4% del PIB para la educación (Disertación 9). Construir 18.000 aulas en todo el territorio nacional (Disertación 6). Me propongo trabajar por una educación para el progreso, la democracia y la igualdad de derechos y oportunidades (Disertación 7). Desarrollar la educación inicial, básica y secundaria, con calidad y cobertura y que fortalezca las capacidades y una ciudadanía activa y solidaria, incluyente y sin discriminación de género (Disertación 7). Aplicaré gradualmente el horario extendido a ocho horas, en los recintos escolares y la creación de una red de estancias infantiles institucionales y comunitarias, lo que contribuirá a que las madres dispongan de mayor tiempo para dedicarlo a labores productivas (Disertación 7). Eliminaré el analfabetismo, flagelo que afecta la estima y seguridad en si mismas de las mujeres y dificulta su crecimiento y desarrollo personal y el de sus familias (Disertación 7). Fortaleceré el programa de becas nacionales para especialización o post-grado (Disertación 7). Diseñaremos y ejecutaremos, en cumplimiento del mandato constitucional (Art. 63, numeral	América Latina y la posición 88 de 187 países (*Listín Diario*, del 23/11/2011). Uno de los principales problemas que presenta la educación dominicana es la baja inversión que se hace. Así lo manifestaron diversas investigaciones. Por ejemplo, el *Informe sobre el Sistema Educativo en Latinoamérica*, realizado desde 2004 al 2008 por Acción por la Educación (EDUCA) y el Programa de la Reforma Educativa para América Latina y el Caribe (PREAL), calificó al país como uno de los más deficientes en aprendizaje e inversión en materia de educación, ésta última muy por debajo del promedio regional (información publicada en Gestratégica, disponible en http://www.gestrategica.org/templates/listado_recursos.php?id_rec=708&id_cl=1). Conociendo esta deficiencia, unos meses antes de las votaciones, la sociedad civil llevó a cabo una campaña de concientización y reclamo sobre la necesidad de invertir el 4% del Producto Interno Bruto (PIB) en educación. El movimiento concitó gran atención y apoyo y se convirtió en un tema electoral, de modo que los candidatos debieron hablar mucho acerca de su oferta educativa; empezando por dedicar el mencionado porcentaje del PIB a este renglón. En República Dominicana, para el 2011, el analfabetismo afectaba a un 9.9% de la población de 15 años y más (Sistema de

DERECHOS HUMANOS ALIMENTACIÓN EN LAS ESCUELAS INNOVACIÓN Y APRENDIZAJE FORTALECER A LOS	13), un plan para educar en derechos humanos y ciudadanos con énfasis en igualdad y no discriminación de las personas (Disertación 7). Garantizar, además, la alimentación y la salud para la población escolar (Disertación 4). Garantizar que ningún niño queda fuera del sistema educativo porque debe ir a conseguir su sustento. Los alumnos entrarán a las ocho de la mañana, tendrán desayuno, almuerzo y volverán a casa a las cuatro de la tarde (Disertación 4). Pondré en marcha un sistema nacional de innovación y aprendizaje, para articular el sector productivo con el sector académico para acercar a los jóvenes a su primer empleo y sacarlos de la frustración que empuja a muchos a la migración o la delincuencia (Disertación 4). También fortaleceremos a los maestros en sus condiciones de trabajo, sus capacidades profesionales y sus condiciones de vida (Disertación 2). Vamos a crear la enseñanza integral en nuestras escuelas. Vamos a dignificar las condiciones de trabajo de los maestros y a	Indicadores Sociales del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. *Listín Diario* del 18/10/12) [49] y había pocas políticas sociales para erradicarlo. De ahí que el candidato del PLD hablara de un Plan Nacional de Alfabetización, con miras a que para el 2015 ya los dominicanos tengan garantizada una enseñanza primaria universal. También la deserción escolar fue tema destacado, puesto que muchas familias de escasos recursos envían a sus hijos a trabajar para ayudar al sustento económico. Una oferta que hizo Medina al respecto fue la extensión del horario escolar, lo que facilitaría que los padres pudiesen emplearse y dejar a sus hijos en un lugar seguro, con alimentación y cuidado adecuado, evitando alejarlos de las aulas y así de la delincuencia. Otro factor a mejorar y que era tratado por este aspirante presidencial fue las condiciones de vida de los maestros, quienes son de los profesionales peor pagados en el país, por lo que realizan huelgas frecuentemente en demanda de sueldos más justos y otras reivindicaciones.

[49] *Listín Diario*, 18 de octubre de 2012. http://www.listindiario.com/la-republica/2012/10/18/251505/Situan-en-99-tasa-analfabetismo-en-RD. Consultado el 22 de diciembre de 2013.

MAESTROS NUEVA GENERACIÓN DE BACHILLERES	fortalecer sus capacidades profesionales (Disertación 2). Voy a pactar un nuevo modelo educativo a 12 años para sacar una nueva generación de bachilleres (Disertación 8). Igualmente, impulsaremos programas de capacitación y formación de recursos técnicos especializando y fortaleciendo el INFOTEP y otros institutos de formación técnico profesional. Al igual, que ampliaremos el programa de inglés intensivo (Disertación 8). Promoveré un programa nacional de apoyo a centros de investigación y desarrollo para la competitividad dentro de los parques industriales, en coordinación con las universidades, a fin de que el vínculo universidad-empresa sea un instrumento práctico y concreto (Disertación 8).	En República Dominicana esta situación afecta mucho a la calidad educativa, ya que los buenos bachilleres no se motivan a estudiar esta carrera y quienes ingresan a las facultades de Educación son aquellos estudiantes de peor formación, lo que repercute luego en el desarrollo de su labor en las aulas (Diario Libre, 30 de agosto de 2012. http://www.diariolibre.com/destacada/2012/08/30/i349919_educacin-cuestionada.html). Urgía prestar atención entonces a los recursos humanos y económicos dedicados a la educación.
SEGURIDAD CIUDADANA LUCHA CONTRA EL CRIMEN	Garantizar la seguridad ciudadana en todo el territorio nacional (Disertación 4). La población requiere trabajo digno, protección social, y seguridad ciudadana. Y eso me propongo conseguir (Disertación 4). Garantizaré la seguridad ciudadana y la equidad de género (Disertación 8). Nadie soporta más los índices crecientes de violencia en nuestro país. Nuestros padres y madres tienen que dormir tranquilos cuando sus hijos están en las calles,	Los altos niveles de delincuencia (robos, atracos, etc.) hacían que los ciudadanos no se sintieran seguros de transitar por las calles y ya no sólo por los malandrines en sí, sino también por los casos vistos en que los mismos agentes del orden realizaban fechorías. El sicariato, crímenes ligados al narcotráfico y los secuestros son de preocupación social. De enero a diciembre del 2011 sucedieron algunos 2,017 homicidios (*Diario Libre* del 2/1/2012). La pobreza es la principal causa de deserción escolar, así que

MIEDO EN LAS CALLES CRÍMENES VIOLENTOS	no es posible que las mujeres y los hombres tengan que ir o volver del trabajo con miedo a lo que les pueda pasar en las calles; y no podemos permitir que se transformen nuestros parques, plazas y canchas en territorios de miedo e inseguridad (Disertación 1). Combatiré el crimen con todas mis fuerzas. Lucharemos por el aumento de las penas contra el sicariato, los crímenes violentos mediante el uso de armas de fuego, y el feminicidio (Disertación 2). Por eso seguiré desarrollando la lucha contra el crimen en todos los niveles, en especial combatir el crimen organizado y el narcotráfico (Disertación 1).	cualquier niño o joven, compelido a trabajar para su sustento a ayudar a su familia, está propenso a ingresar a la delincuencia; a esa razón se agrega la cultura de desear todo fácil y vivir de acuerdo a los cánones implantados por los medios de comunicación. Esta es una realidad que Medina conocía muy bien, porque habló de ello durante toda la campaña. La falta de empleos y de políticas públicas a favor de la juventud lleva a muchos a tener la delincuencia como forma de vida. Además, la persecución y castigo al delito es muy débil en el país.
GOBIERNOS MUNICIPALES	Trabajaremos también para el fortalecimiento de los gobiernos locales y el desarrollo económico social de los municipios… (Disertación 3). Desde el gobierno continuaremos propiciando alianzas institucionales entre el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo, el Ministerio de Administración Pública, el Consejo Nacional para la Reforma del Estado (CONARE), la Liga Municipal Dominicana y la Federación Dominicana de Municipios (FEDOMU) (Disertación 3).	Generalmente los gobernantes se enfocan en ejecuciones de impacto nacional, dejando de lado esa especial atención a los pueblos. Cada municipio tiene sus atractivos, logros, necesidades y retos, de modo que ameritan que en particular se les vaya respondiendo.
	Planteo: Como parte de las políticas estratégicas para hacer del turismo la locomotora del desarrollo de la economía dominicana (aumentando el número de turistas de 4 millones a 10 millones en 10 años), formar y	Desde hace algunas dos décadas, República Dominicana se mantiene mayoritariamente de los recursos económicos que deja el turismo. En 2011, el país sobrepasó los 4,3 millones de turistas, lo cual significó un

TURISMO LOCOMOTORA DEL DESARROLLO NACIONAL DIVERSIFICAR OFERTA NACIONAL	capacitar la fuerza laboral turística, con equidad de género (Disertación 5). Voy a convertir al turismo en la locomotora del desarrollo nacional. Vamos a concretar un pacto a doce años entre todas las fuerzas productivas del país para atraer diez millones de turistas a la República Dominicana (Disertación 1). Voy a declarar el turismo como la locomotora del desarrollo nacional. Y las inversiones que haya que hacer para que el turismo crezca (Disertación 8). El nuevo gobierno, apoyará las acciones para diversificar la oferta nacional en otras áreas de negocios, como son: el turismo ecológico, el de salud, el histórico, los carnavales y sobre todo, el turismo de cruceros (Disertación 8).	crecimiento de 4.4% (*Listín Diario*, el 23/1/2012). Desear aumentar la cantidad de turistas suponía hacerse más competitivos, lo que a juicio de Medina implicaba capacitación de los trabajadores del sector, mejora de salarios, entre otras prerrogativas. Turismo de playa es el predominante. Si se ampliaban las opciones, mayores beneficios se obtendrían, a causa del aumento de visitas. Medina reconoció el valor que poseía ese sector y la deficiencia que tiene el país en cuanto a diversidad de oferta.
ABASTECIMIENTO DE MEDICAMENTOS CUOTAS EN LOS	Trabajaremos por la protección del presupuesto familiar en salud, creando un fondo de garantía para las enfermedades catastróficas (Disertación 2). Daremos prioridad a la expansión de PROMESE CAL, asegurando que ésta sea la única central de abastecimiento de medicamentos del Sistema Público Nacional de Salud, y abarcará casi la totalidad de las compras de medicamentos, insumos y equipos médicos del Sistema de Salud (Disertación 10). Eliminar el pago de cuotas en los hospitales públicos e incorporar a un millón y medio de personas de escasos recursos al SENASA	La familia de escasos recursos económicos que tenga a uno de sus miembros con alguna enfermedad catastrófica está condenada a ahondar su pobreza, por no poder costear las atenciones médicas que requiere su ser querido, puesto que el Estado no le ofrece un sistema de salud que responda a necesidades de ese tipo. En general, entre lo que más afecta a las familias pobres de República Dominicana es que tiene que gastar mucho de su propio dinero para cubrir gastos cuando se dirige a un hospital; entre ellos la llamada "diferencia"

HOSPITALES PÚBLICOS SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA SEGURIDAD SOCIAL CARRERA SANITARIA	(Disertación 6). Abrir una farmacia popular en cada municipio y crear un fondo contra enfermedades catastróficas (Disertación 6). Fortaleceré los programas en materia de salud sexual y reproductiva, haciendo énfasis en la reducción del embarazo en adolescentes y en la disminución de la mortalidad materna (Disertación 7). Desmontaré progresivamente el cobro en los hospitales, lo que significa un ahorro en los gastos de bolsillo (Disertación 7). Les garantizo que toda la población dominicana será incorporada en los próximos cuatro años a la seguridad social (Disertación 2). Vamos a ampliar el seguro familiar de salud a todas las familias (Disertación 1). Ampliaremos la Atención Primaria, con un modelo familiar y comunitario (Disertación 1). Desarrollaremos redes de servicios tecnológicos de diagnóstico y tratamiento y redes de transporte de Emergencias en Salud. Impulsaremos una Cruzada Nacional por la Calidad en Salud (Disertación 1). Fortaleceremos la Rectoría pública, la capacidad de conducción estratégica, la capacidad de regulación y control, e impulsaremos la carrera sanitaria. Y la participación y la corresponsabilidad social de las	que debe pagar por consulta médica, y la cuota de recuperación que se cobra en los hospitales públicos (Diario Libre, 7 de septiembre de 2012. http://www.diariolibre.com/destacada/2012/09/07/i341388_seguridad-social-aos-avances-retos.html). Es por este motivo que Medina hizo suya la priomesa de eliminar el pago de cuotas en los hospitales públicos del país, una medida que favorecería esencialmente a los más desposeídos. Se había dispuesto el inicio del Primer Nivel de Atención como puerta de entrada a los servicios del Plan Básico de Salud del Seguro Familiar de Salud a partir del primero de mayo del año 2012. Medina comprometiéndose a incorporar a toda la población a la seguridad social durante su posible periodo gubernamental. La cruzada nacional por la calidad en salud, mencionada por el aspirante presidencial del oficialismo, tal vez fue una propuesta general para erradicar las tantas deficiencias de los servicios de salud en el país: hospitales con instalaciones en condiciones deplorables, insuficiencia de camas, falta de medicamentos en los centros (a veces, para el enfermo llevar el tratamiento indicado debe llevar él mismo los insumos y medicamentos), ambiente de trabajo hostil para médicos y enfermeras: ascensores dañados, salas de emergencias pequeñas y sin aire acondicionado, etc.

DEUDA SOCIAL DE SALUD	comunidades (Disertación 1). Desde el primer día trabajaré para pagar la deuda social en salud. Lucharemos por instalar un modelo de salud que garantice las tres condiciones básicas: 1) cobertura universal para todos los ciudadanos. 2) servicios de calidad. 3) costo razonable (Disertación 2). Daremos seguridad social para los envejecientes (Disertación 1).	La deuda social en salud era alta y ciertamente, como Medina planteó, la ciudadanía pedía respuesta en cuanto a cobertura y calidad de los servicios y precios de los mismos.
MODELO ECONÓMICO COMPETITIVO ELEVAR NIVEL DE SALARIOS	Crear un nuevo modelo económico competitivo, incluyente y sostenible (Disertación 4). Desarrollar planes de incorporación de pequeños negocios a la economía formal mediante estímulos de toda índole. Las políticas económicas girarán todas en apoyo al sector formal de la economía (Disertación 4). La meta de la política económica será que la prosperidad llegue a todos, que se eleve el nivel promedio de ingresos, se erradique la pobreza y que haya desarrollo humano en un ambiente de baja inflación (Disertación 4). Se procurará contener la inflación por debajo del 5% anual, lo que dará la oportunidad de que haya tasas de interés pasivas positivas, y tasas activas bajas (Disertación 4). Se inducirá mayor eficiencia, para reducir del margen de intermediación e impulsar el crédito a la producción y a las exportaciones (Disertación 4). Otorgar créditos productivos,	Generalmente Medina habló de la economía cuando estuvo ante especialistas, intelectuales, empresarios y académicos, en discursos en versión más técnica, con conceptos amplios y un sustento profesional. La mayor parte de lo expresado por el aspirante peledeísta fue en procuras de promover el voto entre grupos importantes y de peso comunitario, pero especialmente instituciones empresariales, cámaras industriales, etc. para influir en sus percepciones y actitudes. Fue vital su influencia en el sector bancario y empresarial, beneficiándose de que se le atribuía a Mejía una gestión nefasta en lo referente a las finanzas. Había sido un importante eje de promoción de los gobiernos del PLD el manejo económico. Mucho se habló de que el entonces presidente Fernández había logrado mantener un equilibrio en la tasa de cambios,

INFLACIÓN ANUAL POLÍTICA FISCAL GASTO PÚBLICO DE CALIDAD	reducir la tramitología y construir una política fiscal que promueva la estabilidad, la competitividad, la equidad y la inclusión social (Disertación 6). Se crearán mejores condiciones para que el crédito fluya con más agilidad hacia la producción. En adición, estoy trabajando con mi equipo técnico en la identificación de modalidades que permitan un crédito más fluido, ya sea en términos de la creación de fondos de garantía, y/ o la revisión de algunos elementos de las normas bancarias (Disertación 4). La política fiscal se basará en un ejercicio de gasto público de calidad, que será utilizado en educación, salud, infraestructura básica y seguridad ciudadana, entre otros (Disertación 4). Perseguir un superávit primario de por lo menos el 2% del PIB para coadyuvar a reducir el coeficiente de deuda pública (Disertación 4). Buscaré una solución más efectiva a la deuda cuasi fiscal para evitar que su crecimiento siga causando distorsiones en la intermediación financiera, y se sigan acumulando pasivos, que al final, recaen sobre el Estado (Disertación 4).	administración de presupuestos, adquisición de préstamos, inflación, política fiscal, etc. Según el Fondo Monetario Internacional el desempeño económico del país alcanzó el 7.8 por ciento en 2010, el crecimiento se desaceleró a 4.5 por ciento en 2011 y se esperaba que permaneciera por debajo del 4 por ciento en 2012 (*El Día*, 18 de noviembre de 2012. http://eldia.com.do/fmi-gasto-publico-rdaumento-casi-40-en-el-2012/). Medina habló de racionalizar el gasto público, el cual aumentaba cada año, a propósito de que muchos ciudadanos percibían en el gobierno gastos superfluos. Entre 2005 y 2011 el gasto se incrementó en 108.6%, lo que representa un aumento de 44.2% en términos reales, según un análisis publicado el 29 de marzo de 2012, por el Centro Regional de Estrategias Económicas Sostenibles (CREES)[50].
	Crearemos también el Fondo de Garantía Público-Privado para garantizar parcialmente algunos créditos de sectores claves para el desarrollo, tales como agropecuaria, industria y turismo	El apoyo a tres sectores que significaban aumentar las fuentes de trabajo y los ingresos del país, como la industria, el turismo y la agropecuaria era prioritario. Había afirmado se convertirían en

[50] "La Realidad del Gasto Público Dominicano: Incrementos sin Eficiencia" en: http://www.crees.org.do/es/art%C3%ADculo/la-realidad-del-gasto-p%C3%BAblico-dominicano-incrementos-sin-eficiencia Consultado el 12 de marzo de 2013.

PRODUCCIÓN INDUSTRIA EXPORTACIÓN COMERCIO ESTÍMULOS FISCALES	(Disertación 8). Fortaleceremos la producción social y solidaria y la articularemos con la empresa privada con estrategias de negocios inclusivos y comercio justo (Discurso 1). Estimularé la titulación de las tierras favoreciendo los derechos de mujeres productoras (Disertación 7). Debemos construir una visión basada en la articulación productiva, en la mejora de la plataforma financiera, en mano de obra capacitada, en nuevas destrezas emprendedoras, en un mayor y mejor uso de nuevas tecnologías y en la identificación de nichos de mercado latentes, entre otras (Disertación 4). Crear un banco de desarrollo y exportación en la República Dominicana que provea posibilidades de financiamiento de pre y post embarque (Disertación 4). Promover un tratado de libre comercio con Haití, y así, ampliar el mercado interno para más de 25 millones de consumidores (Disertación 8). Respetaremos y reforzaremos las instituciones para que cada una de ellas juegue el papel que le corresponda, incluyendo las que tienen responsabilidad de garantizar el comercio justo, limpio, leal. Y enfrentaremos el contrabando, la subvaluación de precios y toda forma ilegítima y desleal de comercio (Disertación	grandes generadores de divisas. El candidato del PLD prestaba especial atención al campo, justamente porque a su principal adversario se le relaciona con este sector y se entendía que ahí tenía un considerable apoyo. Cuando se establecía en los encuentros este hecho, Medina advertía que Hipólito Mejía había quebrado al campo. Sobre la producción agropecuaria, manifestaba que había que mejorar los estándares de calidad para que los visitantes consumieran más productos agroalimentarios, relacionando así ambas áreas: agropecuaria y turismo. Una de las esenciales trabas del sector agropecuario era el crédito y Medina dijo que sería barato con el aval del Estado dominicano. Otra de las iniciativas más propagadas fue trabajar de la mano con las pymes y enfrentar todo aquello que afectaba su productividad. Sin embargo, del tema, lo que más recalcó el candidato fue lo referente al crédito, ofreciéndoles que contarían con un Estado que les otorgaría las condiciones y facilidades necesarias para que estas empresas crezcan y prosperen. El Informe Doing Business 2013: Regulaciones inteligentes para Pequeñas y Medianas Empresas, de la Corporación Financiera Internacional (IFC) y el Banco

ACUERDOS COMERCIALES FUENTES DE CREACIÓN DE EMPLEO PROVEEDORES ESPECIALIZADOS	4). Proponer estímulos fiscales y operativos para la instalación de una oferta privada de marina mercante o flotillas de mediano alcance, para convertirnos en un hub de exportaciones al Caribe y sacarle el máximo provecho a la red de acuerdos comerciales vigentes (Disertación 8). La promoción de las exportaciones será parte de esta política integral de desarrollo productivo (Disertación 8). Nos proponemos hacer del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas, una herramienta para el desarrollo de los sectores productivos del país (Disertación 3). Promulgaremos la Ley de Reestructuración Mercantil y liquidación judicial, para darle un respiro a las empresas en dificultades económicas (Disertación 8). Nos comprometemos a trabajar, para estimular a sectores productivos como las MIPYMES, como una importante fuente de creación de empleo y riqueza del país (Disertación 3). Formalizaremos alianzas estratégicas para expandir las informaciones sobre los procesos de compras a los ingenieros y firmas constructoras, a las MIPYMES, y a proveedores	Mundial acotó que en el 2009 la República Dominicana estuvo entre los 10 principales reformadores del mundo, aunque a partir de ese año el país se quedó rezagado al compararlo con otras economías[51]. También develó que en el 2012 esta nación ocupó el puesto 116 de un total de 185 economías, con lo que había bajado ocho posiciones, respecto al año anterior, y se colocaba entre las seis de América Latina y El Caribe que más había mejorado su clima de negocios. Dotar a los propietarios de terrenos de sus títulos era una propuesta muy atractiva para lograr el desarrollo económico. No obstante, la titulación de tierras que prometía Medina fue objetada por especialistas en el área de jurisdicción inmobiliaria al entender que esta contradiría la Constitución dominicana en varios aspectos (*El Caribe*, 6 de septiembre del 2012. http://www.elcaribe.com.do/2012/09/06/dicen-proyecto-titulacion-generara-caos-sin-precedentes). Las declaraciones de estos juristas puso en entredicho al candidato del PLD, puesto que dejaba al descubierto que no había estudiado bien el proyecto o que estaba dando su palabra sólo por lograr atraer votos aun sabiendo que no era posible

[51] http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2012/10/23/doing-business-dominicanrepublic

	especializados (Disertación 3).	consumarlo luego.
ACCESO A CRÉDITO	Vamos a priorizar el desarrollo de nuestro aparato productivo de bienes industriales, apoyando a las pequeñas y medianas empresas, garantizando el acceso a crédito, a la innovación tecnológica y a los mercados nacionales e internacionales. Enfrentaremos los nudos que afectan la productividad: el problema de la energía, el transporte, la baja calificación laboral (Disertación 1).	El Informe de las Exportaciones de la República Dominicana Enero/Noviembre 2010-2011, del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana [52], develó que en el período correspondiente a enero/noviembre del año 2011, las exportaciones de la República Dominicana registraron un incremento de un 18.83% con relación a igual período del año 2010.
UNIÓN DE DIPLOMÁTICOS Y EMPRESAS	Todo el cuerpo consular y diplomático dominicano estará al servicio de las empresas, para detectar oportunidades de comercio e inversión y promover las exportaciones. Crearemos un programa de metas por destino, tanto para las exportaciones, como las inversiones (Disertación 8). Incrementar el apoyo a los *clusters* con alto potencial exportador (Disertación 4).	El referido estudio también dio cuenta de que hubo un incremento significativo en las exportaciones dominicanas hacia Haití que se mantenía como el segundo destino de las exportaciones totales del país y, como mercado representa el 16.03% de los productos que se exportan. Medina planteó un tratado de libre comercio con la vecina nación, para aprovechar al que denominó "principal socio comercial".
SISTEMA SIN DISTORSIONES TRIBUTARIAS	Reformar la Ley 98-03 en procura de fortalecer el CEI-RD (Disertación 4). Establecer el programa de Seguro de Crédito Comercial para exportadores (Disertación 4). Evitaremos que los productos exportables sean afectados con algún tipo de cargo o gravámenes sin importar en el régimen que se originen (Disertación 4). Nos aseguraremos de establecer	Para el 2011, las exportaciones hacia Haití fueron de 3.288.719.153,94 dólares, las importaciones alcanzaron los 172.883.817,03 dólares (*Acento*, 7 de diciembre de 2012. http://acento.com.do/2012/opinion/207143-comercio-dominico-haitiano/). Por otro lado, él refirió la

[52] https://www.cei-rd.gov.do/ceird/estudios_economicos/comercio/informes/informe_expor_en_di_2010_2011.pdf

EMPRENDEDORES FORTALECIMIENTO DE EJES PRODUCTIVOS	las disposiciones necesarias para que todos los productores nacionales operen en un sistema sin distorsiones tributarias (Disertación 4). Apoyar la productividad de nuestros emprendedores para que el Estado, lejos de ser una traba para su crecimiento, se convierta en su primer aliado (Disertación 6). Estoy proponiendo, como ejes primordiales de mi plan de gobierno, el fortalecimiento de los sectores: turismo, micro, pequeña y mediana empresa, la agropecuaria, la industria y las zonas francas (Disertación 8).	necesidad de promulgar la Ley de Reestructuración Mercantil y Liquidación Judicial. Respecto al tema, Mary Fernández Rodríguez[53] escribió que más de 180 países del mundo cuentan con una ley que permite a las empresas en dificultades reestructurarse o, en caso extremo, liquidar sus activos de manera organizada y que la República Dominicana no es uno de esos. La especialista agregó que los países que cuentan con leyes para regir la insolvencia han podido comprobar que, al hacer eficientes los procedimientos en casos de cesación de pagos y quiebra, mejoran sustancialmente el acceso al crédito externo. De ahí su importancia en el discurso del aspirante oficialista, llegar con propuestas de este tipo al empresariado, nicho que aunque no es mayoritario a nivel de votos, sí representa una fuerza influyente y decisiva en el país.
VIDA RURAL	Mejoraremos la cobertura de agua en el área rural y construiremos 100.000 nuevas viviendas o soluciones habitacionales populares, especialmente destinadas a aquellos que viven en zonas de riesgo (Disertación 6). Vamos a reconstruir y mejorar 1,800 kilómetros de caminos	En el país, muchas viviendas ubicadas en zonas vulnerables representan un riesgo para las familias que las ocupan; están a orillas de ríos, cercanas a derrocaderos, etc. Las viviendas campesinas no escapan a esta realidad; suelen tener pisos de tierra y paredes de

[53] Mary Fernández Rodríguez es abogada y consultora de derecho comercial. Link consultado el 13 de octubre de 2014: http://www.hrafdom.com/system/data_files/media_library/editor_files/File/SP/MFR%20gaceta%202010.pdf

AGROPECUARIA VIVIENDAS POPULARES APOYO A LOS *CLUSTERS* SEGURIDAD ALIMENTARIA FINANCIAMIENTOS INTERNACIONALES	vecinales o vías que conducen a zonas agrícolas para facilitar el transporte de los productos del campo. Vamos a impulsar el Merca Santo Domingo y otros centros de acopio y almacenamiento, en distintas regiones del país (Disertación 8). Garantizar crédito, información y tecnología a los productores agropecuarios (Disertación 6). Los agricultores y productores agropecuarios serán protegidos por mi gobierno (Disertación 1). Garantizar información, tecnología y crédito como ejes de una estrategia de fortalecimiento de la producción de alimentos. Implementaremos una Estrategia de Competitividad del Sector Rural Dominicano. Apoyaremos a los *clusters* de agronegocios (Disertación 1). Ampliar los niveles de información y aumentar el acceso a la tecnología, el crédito y el seguro agropecuario (Disertación 7). Fortalecer nuestra seguridad alimentaria; promover las agroexportaciones; reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida rural, dándole información, tecnología y crédito (Disertación 2). Vamos a impulsar y proteger la pequeña producción familiar campesina (Disertación 2). Seguiremos apoyando la instalación de invernaderos, sobre todo, buscando financiamientos internacionales a tasas	materiales débiles que no soportan un fenómeno natural, como un ciclón o seísmo. Tienen baños externos que en realidad son sólo letrinas, escaso o ningún servicio eléctrico, entre otras precariedades. Asiduamente se decía que el campo estaba olvidado y que su gente estaba limitada a la agricultura de subsistencia. Medina quiso conquistarles. El campesinado vivía una realidad que Medina debía conocer muy bien y una acción certera fue conocer sus demandas. Las migraciones campesinas se justifican precisamente en ese panorama económico hostil ya descrito. En las zonas rurales se experimenta una alta tasa de desempleo y analfabetismo; la mayor parte de los campesinos no tienen títulos de las tierras donde viven y producen alimentos que luego venden a precios muy bajos. La falta de asesoría técnica para aumentar sus producciones y para manejar adecuadamente las plagas que dañan los cultivos les dificulta más su situación. Es por esto que Medina propuso implementar políticas sociales que irían en beneficio de los campesinos, como crear más fuentes de empleos.

	competitivas, con aval de garantías públicas o privadas (Disertación 8).	
SEPARACIÓN DE LOS PODERES DEBERES Y DERECHOS CIUDADANOS JUSTICIA Y LEYES	Voy a impulsar el Estado Social y Democrático de Derecho que promueva y garantice la separación de los poderes, el perfeccionamiento de la administración de Justicia, la afirmación de los valores democráticos, los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y el ejercicio responsable de los derechos y deberes de los ciudadanos (Disertación 1). La ley aplicará para todos (Disertación 4). Dignificar la labor policial, mejorando sus condiciones de trabajo y salario, pero también es iniciar una verdadera cruzada contra la impunidad y asegurar la correcta aplicación de la ley a todos por igual (Disertación 6).	Danilo Medina sustentó estas palabras en la evolución que el estado dominicano experimenta a partir de la reforma constitucional del 2010, la cual declara que República Dominicana pasa a ser un Estado Social y Democrático de Derecho. En cuanto a la administración de la justicia, en República Dominicana las clases socialmente más deprimidas no confían en ella. Se percibe una importante diferencia respecto a aplicación a ricos y poderosos. Las leyes no se aplican a todos los ciudadanos por igual y esa desigualdad fomentada debía ser superada y Medina prometió que lo intentaría.

Elaboración propia, con las alocuciones de Danilo Medina y sus interpretaciones.

Sobre ethos/pathos/logos

A pesar de que en las mismas tablas se fueron explicando muchos de esos elementos racionales, emocionales y propios de la personalización del discurso, a continuación se resumen los más destacados, en función con nuestro objetivo de investigación.

El **ethos**, es decir, el carácter y la conducta que presenta el emisor, es lo que fundamenta la personalización de la política actualmente. La focalización en el líder es el aspecto que hoy trasciende más que los argumentos expuestos y el tono puesto a los mismos, siguiendo a Billig (2003: 222-225).

Danilo tuvo una acertada visibilidad mediática que le ayudó a estructurar una opinión pública mayormente favorable, por lo que pudo eclipsar muchas veces el panorama pugnaz que se vertió contra el PLD y los escándalos de corrupción sacados a la luz durante la campaña. Este hecho posibilitó a los ciudadanos tener ciertos criterios de selección informativa, en tanto que en los contenidos mediáticos primaba la persona por encima de la institución.

Su propia capacidad, comportamiento individual y su interacción con ese escenario político fueron la referencia primordial destinada a los votantes. Medina fue el eje principal de la opción política, sin embargo eso no admite que por sí sólo pudiera lograr victorias. La organización política que le acompañaba era una avalancha de hombres y mujeres trabajadores, organizados, comprometidos y dispuestos a retener el poder, por lo que él mismo descubrió y por lo que se podía observar. De modo que, aunque bajo ciertas circunstancias distaba un poco del PLD, jamás se sintió autosuficiente ni subestimó la fuerza de su partido.

La política de la persona o personalizada, y ya que el sistema presidencialista, distintivo de República Dominicana, lo permite, hizo que Danilo se convirtiera en una marca atractiva, luego de que él analizara su propia realidad y entonces asumiera los atributos relevantes para el electorado. En cada uno de los actos mediáticos que protagonizó, por ejemplo entrevistas de televisión, él se dedicó a atraer la atención de la gente hacia su imagen.

Optimista, asertivo y seguro de sí mismo fueron dotes adoptados por Medina para contrastar el carácter dinámico y cálido, innato del ex presidente perredeísta. Debía lucir superior a su competidor, ya que el conocimiento que el electorado tuviera de la calidad moral, de la experiencia laboral, familiar, partidaria y patriótica del aspirante tenía repercusión.

Medina sabía que una de sus fortalezas era su estilo sobrio y trató de mantener una actitud digna frente a su principal contrincante. Reía y sonreía parcamente, evitaba bromear y hablar en jergas muy barriales. En ningún momento manejó el humor, más bien dio a

entender que lo consideraba un juego para conseguir simpatías, valiéndose de la ridiculez y lo atribuyó en varias ocasiones y de manera indirecta a Mejía.

No obstante, escuchándole, pocos habrán dudado de su nacionalismo, de su sentido de pertenencia y de empatía o de su afinidad con lo popular.

Su discurso fue elaborado de modo tal que Medina exhibiera el lado más humanista y sensible que fuera posible. Asimismo, al alentar a sus correligionarios a salir a las calles a hacer proselitismo a su favor, lo hacía llamándolos al comedimiento, a la ecuanimidad y respeto, con lo que dejaba ver que era una persona equilibrada, moderada y pacífica, cualidades idóneas para definir su carácter ético, que es lo que sustenta la persuasión ideológica. Aristóteles bien los señaló como principios éticos: prudencia, veracidad y benevolencia (Laborda, 2012: 22).

El **pathos** -igual que decir las emociones- fue percibido mediante la estimulación verbal desplegada por Medina, estableciendo una oferta política acorde con el perfil de necesidades y expectativas del ciudadano. Con el fin de generar una percepción de reconocimiento, cercanía, confianza y credibilidad en el elector, este postulante adaptó su lenguaje al de la mayoría de ciudadanos, es decir, persiguió lucir informal, directo y sincero.

La comunicación de la oferta política fue sencilla y puntual. Hizo lo posible por revelar, en fondo y forma, que se interesaba por los ciudadanos y más aun, que les conocía y que era igual a ellos. Al hilo de esto último, vale destacar su mención a Dios, que si bien es cierto que no fue frecuente, no menos lo es que lo hizo apoyado en el conocimiento de los niveles de fe cristiana y religiosidad del pueblo dominicano.

El postulante del oficialismo tocó los temas sociales de mayor preponderancia contando historias cotidianas, asociando situaciones comunes entre los votantes, compartiendo experiencias personales y así moviendo emociones, para provocar identificación en quien le escuchaba. Con el *storytelling* y el tipo de mensajes emotivos activó a las masas populares, caracterizadas por su pronta reacción ante estos estímulos.

Transmitió emociones al inmiscuir su tema familiar al hablarle a las mujeres. Cuando los electores perciben o conocen ese lado íntimo del candidato, crece su confianza, a

propósito de aquello de que “quien bien maneja a una familia, puede manejar bien el Estado”. Esto pudo tener resultados, puesto que la sociedad dominicana es conservadora en ese sentido.

Medina manejó muchos conceptos emocionales, como: esperanza, fe, sueños, compromiso, lealtad, inspiración, principios y solidaridad.

Haber repetido tantas veces “cuenten conmigo, no les fallaré” movió todos los cimientos de optimismo. Si el candidato del PLD lograba motivar a los votantes, haciéndoles creer que no serían más “los olvidados” y que la situación del país tenía reales posibilidades de mejorar, sabía que ganaría. El descontento de la población en sentido general era grande. Había que levantarle la autoestima.

Pero no solamente buscó animar a las audiencias, sino también a los dirigentes y seguidores peledeístas, sabiendo el trabajo que implicaba la campaña y que estaba en juego el poder. Una de las formas en que lo hizo fue reconociéndoles su valía y cuánto les necesitaba.

Otro factor a destacar fue su alusión constante a Juan Bosch, a sus valores, a lo que aprendió de él y el respeto que guardaba por esos principios. Aun en República Dominicana se recuerda al fundador del PLD como un hombre honesto; entonces eso podía mover a la gente más conservadora a creer en Danilo.

El temor fue una emoción evocada también por él, demostrado en análisis anteriores. Citar innúmeras veces, así fuera o no tácitamente, a Hipólito y a lo que fue su gobierno, destacando el desastre económico vivido, fue con el fin de llamar la atención de la gente a través del miedo a vivir aquella situación otra vez.

El **logos** está fundamentado en el estilo de expresar las ideas que representaban su visión o proyecto y que tenían que llegar a los diferentes segmentos con la misma eficiencia. Para las audiencias que prestaban mayor atención al raciocinio en la definición de su preferencia política, Medina dio cifras y respaldó las afirmaciones en hechos conocidos y validados por sus receptores. En ocasiones, usó tecnicismos y frases retóricas y complicadas, con el designio de verse a la altura de ellos en cuanto al manejo de jerga económica, por

ejemplo, cuando se dirigía a personas del sector financiero. Habló más abstractamente ante un público medio-alto y empresarios.

La imagen del candidato peledeísta inevitablemente estaba ligada e influida por la de su partido político. Como institución, en ese momento el PLD representaba el arrastre social de las elecciones que precedían a la del 2012, por ende, contaba con cierta ventaja frente a una organización política con ocho años fuera del poder y con sus fuerzas internas divididas.

Tal razón principal trajo a colación muchas veces la evaluación de la administración peledeísta de los últimos dos periodos y la posterior comparación con la nueva oferta electoral y gubernamental. Amén de que se hicieran múltiples balances sobre la gestión de Mejía y las de Fernández.

Como suele suceder, la imagen del PLD afectó el discernimiento de la gente sobre Danilo y el programa que planteaba. No obstante, él, sin lesionar la percepción de armonía interna, señaló lo que distaba su pensamiento y modos de actuar de los del entonces mandatario y presidente del partido.

Con el fin de generar una percepción favorable en torno del sujeto político, el partido en el poder guió sus fuerzas al apoyo de su propuesta, sin presentar divisiones, aunque las hubiese. El respaldo de la organización política en el poder se sintió.

Hipólito y Danilo se atacaban mutuamente en lo institucional; sin embargo, éste último agregó a sus armas ofensivas la imagen personal. Aunque haya sido parte fundamental del gobierno de Fernández, el aspirante del PLD no podía ser atacado en su persona tanto como el del PRD, que ya había ocupado el primer puesto de la Nación.

En cuanto a los temas sociales, los más abordados, y mencionando las acciones que en concreto llevaría a cabo, fueron educación, turismo, agropecuaria, salud y ética y transparencia en la gestión pública.

Ya que eran consideradas preponderantes esas preocupaciones y necesidades ciudadanas, los candidatos tenían que profundizar más. Medina usó su experiencia de Estado y conocimiento de la idiosincrasia del país para proyectar una ventaja clara en el

manejo de los argumentos. Además, aprovechó que el tema principal que tocaba Mejía era "el PLD" y no el referente a sus propuestas para elevar la calidad de vida del dominicano.

4.1.6 Frecuencia de las temáticas abordadas en las disertaciones

Atendiendo a que uno de los principios fundamentales de la propaganda está basado en la necesidad de repetir con empeño los mismos ofrecimientos y argumentos, se analizó un grupo de temas planteados por Medina y los mensajes que exactamente los contienen, para luego identificar en cuáles disertaciones coincidieron. Los recuadros indican esto mismo: tema, mensajes y la enumeración de las diez disertaciones, las cuales fueron marcadas por una "X" para indicar las eludidas.

TABLA 7. PROPUESTAS PRIORIZADAS POR EL ASPIRANTE PRESIDENCIAL DEL PLD

TEMA	MENSAJES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Cumplir con lo prometido	-Tienen mi palabra. -No les vamos a fallar. -Cuenten conmigo. -No traicionaré las aspiraciones del pueblo. -No los defraudaré. -Honraré cada voto. -No los voy a abandonar. No los voy a dejar indefensos. -Yo nunca los dejaré desprotegidos.		X	X		X	X	X		X	
Realización de un sueño	-Un sueño compartido por la mayoría de dominicanos. - Yo no estoy haciendo una campaña electoral. Yo estoy construyendo un sueño.	X		X		X	X	X	X	X	X
Personalidad reflexiva y racional	-No soy de los que toman decisiones a la ligera. -No vengo con demagogia fácil ni a jugar ni a hacerme el gracioso. -Yo no soy un hombre que improvise, que tome decisiones impulsivas, ni que hable sin pensar.	X				X	X				
Estilo de gobernar	-Voy a construir mi propio estilo de gobernar. -(Leonel Fernández) Cada uno con su historia y su estilo. -Gobernaré con mis propias		X			X	X				X

	ideas.										
Programa/ plan de gobierno	-Fruto de diálogos y consensos, no de asesores. -Es la culminación de un proceso desarrollado durante años, pero nunca solo.		X		X			X	X	X	X
Mujeres	-Serán reconocidas, atendidas y fortalecidas. -Eliminar el maltrato físico y emocional y el feminicidio. También la discriminación de género. - Desarrollo de programas integrales dirigidos a la mujer pobre. - Dirigir un gobierno con más mujeres con capacidad de decisión. -Aumentar el poder económico, político y social de las mujeres.	X	X		X	X	X	X			
Jóvenes	-Los comprendo, los respeto y los necesito. -Yo les daré una oportunidad a sus esperanzas y sueños. -Les daré mi apoyo.						X	X			X
Pobreza y desigualdad social	-La riqueza generada se transforme en justicia social. - Repartir este crecimiento y hacer que llegue a todas las personas. -Disminuir considerablemente la pobreza absoluta.	X					X	X		X	
Inclusión social	-Incorporar a los más débiles y a los más necesitados a la economía y a las políticas públicas es algo moralmente correcto, políticamente indispensable y económicamente acertado.	X						X			X
Corrupción e impunidad	-Voy a ser un presidente ético y moral. -El funcionario que el rumor público le acuse de corrupto tendrá que responder y podrá incluso ser destituido.		X	X				X	X	X	X

	-Código de ética.										
El cambio	-Cambio seguro, con propuestas firmes y liderazgo responsable. -Cambio seguro es más salud, empleos, mejor educación,			X			X			X	
Esperanza	-No tengan miedo. -No pierdan la fe. -No pierdan las esperanzas. - Vamos, hermanos y hermanos, no bajemos los brazos! - Arriba los corazones, pueblo dominicano!	X					X			X	
Margarita Cedeño	-Símbolo de fuerza, talento, coraje, sensibilidad y honestidad. -Tiene capacidad de trabajo inagotable. -Me ayudará a desarrollar una política moderna.				X	X					
Hipólito Mejía/PRD	- Engañar con chistes fáciles y promesas sin fundamento. -Improvisación y el desorden. -Un cambio sin aventuras ni desórdenes. -Demagogos sin medida, aventureros carentes de responsabilidad, profetas de falsos paraísos. -No basta con decir ocurrencias. La Patria no es un chiste, un disparate gracioso. -Hay quienes buscan abrumarnos con pesimismo y siembran desesperanza. -El desorden económico que ya vivimos, es el peor enemigo de la clase media y de los pobres. -El gobierno de 2000/2004 fue una de las peores gestiones que ha tenido el país.		X	X		X	X			X	X
Educación	-4% del Producto Interno Bruto (PIB).										

	-Erradicar analfabetismo. -Tanda extendida a 8 horas. -Construir 18.000 aulas. - Fortalecer el programa de becas nacionales para especialización o post-grado. -Dignificar las condiciones de trabajo de los maestros y fortalecer sus capacidades profesionales. -Ampliaremos el programa de inglés intensivo.	X	X	X	X	X	X	X		X	X
Salud	-Eliminar pago de cuotas. -Farmacia popular en cada municipio. -Fondo contra enfermedades catastróficas. -Incluir un millón y medio de pobres al Senasa. -Cobertura universal para todos los ciudadanos. -Servicios de calidad. -Costo razonable. -Desmontaré progresivamente el cobro en los hospitales.		X	X	X	X	X	X		X	
Turismo	-Lograr 10 millones de turistas en 10 años. -Formar y capacitar la fuerza laboral turística.		X	X	X	X	X	X		X	X
Empleos	-Creación de 400.000 empleos. - Estimular la armonía entre el capital y el trabajo. -Hacer un gobierno capaz de garantizar el aumento real de los salarios. -Garantizar el poder de compra del trabajador.			X	X		X	X		X	X
Agropecuaria	- Crédito, información y tecnología a los productores agropecuarios. -Ampliar los niveles de información y aumentar el acceso a la tecnología, el	X			X		X	X			X

	crédito y el seguro agropecuario. -Fortalecer nuestra seguridad alimentaria; promover las agroexportaciones.										
Economía, estabilidad y distribución de riqueza	-Nuestra economía creció mucho en los últimos años. Ahora es el momento de distribuir esa riqueza con toda la población. - Es hora de repartir este crecimiento y hacer que llegue a todas las personas.					X	X	X			X
Juan Bosch	-Me comprometo a ser un gobernante digno de su memoria, de su lucha y de sus anhelos. -Discípulo suyo.	X	X				X	X		X	
Apoyo masivo	- Vienen conmigo: los agricultores y panaderos, los trabajadores informales (motoconchistas, chiriperos, venduteros, etc.), los de la metalmecánica, los profesionales y artesanos, los jóvenes, las mujeres, los productores y fabricantes de muebles, los industriales y comerciantes, y los empresarios. -Todos los dominicanos y dominicanas que quieren una vida mejor, una política distinta.						X	X			
Implementa-ción y respeto de la ley	-Haremos cumplir La ley de Función Pública. -El cumplimiento de las leyes es fundamental en una sociedad civilizada. -Trataremos de que no haya una frontera invisible, según la cual un grupo tiene que cumplir las leyes y otro no. -Debemos tener el valor necesario para aplicar la ley sin privilegios.				X	X			X		

Seguridad ciudadana	-Garantizaré la seguridad ciudadana. -Combatir la violencia callejera. -Combatiré el crimen con todas mis fuerzas. -Lucharé por el aumento de las penas contra el sicariato y los crímenes violentos. -Seguiré desarrollando la lucha contra el crimen en todos los niveles. -Combatir el crimen organizando y el narcotráfico.				X		X	X			X

Elaboración propia, con las alocuciones de Danilo Medina.

Comentario

Para la explicación de lo observado en la tabla anterior, se exponen los principales mensajes de cada tema y en el caso de los principales se especifican las alocuciones en las que se ubicaron.

Se refleja que "educación" (disertaciones 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9 y 10, cuyo mensaje esencial fue el aumento del 4% del PIB para lograr la tanda escolar extendida y mejorar la vida de los maestros) es el tema más abordado por Danilo Medina, ya que de las diez alocuciones, en nueve lo trató. Se trata de una de las políticas sociales que más la población clamaba por una mejoría en su calidad.

En segundo lugar, y "turismo" (disertaciones 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9 y 10, enfoque de 10 millones de turistas en 10 años) y "la realización de un sueño" (1, 3, 5, 6, 7, 8, 9 y 10, más que el desarrollo de una campaña electoral), se repiten ocho veces. El primero representa, según las exposiciones del candidato, una de las vías que piensa usar para alcanzar mayor desarrollo de la sociedad. El segundo fue un tema abstracto, relacionado con la fe, el optimismo y el cumplimiento de metas.

Educación, turismo y realización de un sueño son las tres temáticas más desarrolladas; dos de carácter racional y una puramente emocional. Hasta aquí se va viendo

cómo Danilo Medina combinó las estrategias, de manera que pudiera llegar a los diferentes públicos.

"Salud" (disertaciones 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 9, refiriendo en esencia la oferta de servicios de calidad a costos razonables) fue expuesto siete veces. Fue la segunda gran promesa (después de la referente a la educación) del candidato, a raíz de lo caótico del sistema nacional de sanidad.

En seis alocuciones se reiteran los siguientes tópicos: "cumplir con lo prometido" (disertaciones 2, 3, 5, 6, 7 y 9, intención de no defraudar la confianza de la gente), "mujeres" (alocuciones 1, 2, 4, 5, 6 y 7, eliminación de la discriminación de género y aumentarles su poder económico, político y social), "programa/plan de gobierno" (2, 4, 7, 8, 9 y 10, las prioridades y ejes centrales), "la corrupción y la impunidad" (2, 3, 7, 8, 9 y 10, con la promesa de que él y su gabinete serían éticos y morales), "Hipólito Mejía y el PRD" (2, 3, 5, 6, 9 y 10, calificar el discurso del adversario de vano, pesimista y basado en chistes y ocurrencias, así como recordar el manejo económico de su gobierno) y "los empleos" (3, 4, 6, 7, 9 y 10, propuesta de crear 400.000 empleos y aumentar poder de compra con la mejora de salarios).

En ese grupo está el grueso de temas, en lo que tuvo que ver con la repetición en las diferentes alocuciones. En dos de ellos se consideró una apuesta por el discurso afectivo: cumplir con lo prometido (para develarlo como un hombre honesto y responsable) e Hipólito Mejía y el PRD (para infundir temor de que volviera una crisis).

De la "agropecuaria" (facilitar a los productores información, crédito y tecnología) y de "Juan Bosch" se expresó en cinco oportunidades. Una fue otro de los ejes que el aspirante presidencial del PLD consideró esencial en su Programa de Gobierno, y otra reflejaba su admiración por el líder fundador del partido morado, aprovechando de este modo la buena imagen que este tiene en la población dominicana.

Disertadas en cuatro ocasiones estuvieron: "estilo de gobernar" (no es igual a Leonel Fernández ni se comportará de forma parecida), "pobreza y desigualdad social" (disminución de la pobreza y que haya justicia social), "economía, estabilidad y distribución de riqueza" (que el desarrollo llegue a todos los dominicanos y dominicanas) y "seguridad

ciudadana” (combatir la violencia, el crimen, el sicariato y el narcotráfico), tocados cuatro veces. Como se evidenció, aun cuando se expresó acerca de las problemáticas sociales muchas veces, no dejó de tomar en cuenta los temas emocionales.

4.1.7 Dimensión retórica del discurso en las alocuciones

Los recursos expresivos tienen como finalidad hacer atractivos los mensajes. A través de ellos se manipula el lenguaje hasta resultar una creación artística, de manera que ahondar en la retórica dentro del análisis de textos políticos es fundamental.

Las estructuras retóricas dotan al discurso de una elegancia poética, la cual es usada para armonizar las palabras y hacerlas más persuasivas; de ahí que dentro del análisis de las estructuras abstractas del discurso de Danilo Medina, la dimensión retórica tiene un crédito importante.

En sus alocuciones, Medina utilizó algunas de ellas, en especial las figuras de repetición. Aliteración, anáfora, concatenación, pleonasmo, polipote, epanadiplosis, epifora, paralelismo, paranomasia, polisíndeton y reduplicación fueron las estudiadas minuciosamente en este estudio, identificando sus usos en las alocuciones.

En cada caso, se describió la figura retórica observada, se hizo notar la diferenciación respecto a la alocución que contiene la frase usada como ejemplo y se subrayó el concepto, la palabra o idea que explica el uso del recurso estilístico señalado, lo cual se presenta a seguidas.

Anáfora: es la repetición de una o más palabras al principio de la oración. Ejemplos encontrados:

"**Es hora** de que ustedes sean reconocidas a la vista de todos; **es hora** de que su voz se escuche…". (Disertación 1)

"**Tenemos** un sueño, tenemos un programa de gobierno, **tenemos** la decisión imparable de renovar la política dominicana". (Disertación 1)

"**Encuentros** realizados con representantes de las diversas empresas dominicanas… **encuentros** con representantes de las organizaciones de la sociedad civil…". (Disertación 2)

"…**Quiere** un cambio profundo en la política. **Quiere** superar el clientelismo y exige… **quiere** ideas frescas y audacia…". (Disertación 3)

"**Mi** compromiso, **mi** propósito como próximo presidente…". (Disertación 4)

"**Cuenten** conmigo; **cuenten** con el gobierno que presidiré a partir del 16 de agosto". (Disertación 4).

"**Debemos** retomar el camino. **Debemos** promover la inversión privada en la generación… **debemos** tener el valor…". (Disertación 5)

"**Quiero** en 4 años poner en marcha un cambio profundo en nuestra sociedad (…) **Quiero** que la sociedad perciba que el gobierno está ahí para ellos (...) **Quiero** ser el líder de un gobierno que llega para resolver...". (Disertación 5)

"**Queridos** compañeros y compañeras, **queridos** hermanos y hermanas…". (Disertación 6).

"… **Aquí** está su partido, sus militantes y seguidores, **aquí** estoy yo, este discípulo suyo… **Aquí,** ante todos me comprometo…". (Disertación 6).

"**Los** comprendo, **los** respeto y **los** necesito". (Disertación 6).

"Eso significa más comida, **más** salud, más seguridad, **más** empleo y **más** educación para los que menos tienen". (Disertación 6).

"… Un gobierno que llega para resolver, **para** solucionar, **para** organizar, **para** guiar a la República Dominicana a una meta común…". (Disertación 6).

"Haremos un pacto con inversionistas nacionales y extranjeros, **con** los grandes empresarios, **con** la pequeña, la mediana y micro empresa. **Con** los trabajadores, **con** los productores agropecuarios, **con** los campesinos y agricultores…". (Disertación 2)

"**No** jueguen con cosas sagradas como son el futuro de la Nación! **No** prometan cosas que no van a cumplir! **No** jueguen con el dolor de la gente!". (Disertación 2)

"**Más** limpia, **más** noble, **más** responsable". (Disertación 2)

"**Con** rigor, con responsabilidad, **con** coraje". (Disertación 7).

"**Quiero** ser un presidente capaz de estimular la armonía entre el capital y el trabajo. **Quiero** hacer un gobierno capaz de garantizar el aumento real de los salarios". (Disertación 7).

"**Capaz** de garantizar el poder de compra del trabajador. **Capaz** de proteger la economía nacional y de apoyar a todas nuestras fuerzas productivas". (Disertación 7).

"… **Tenemos** decisión, **tenemos** un pensamiento estratégico para la nación, **tenemos** amor por nuestro pueblo". (Disertación 7).

"**Que** este país no quiere hombres y mujeres sometidos, sino ciudadanos libres. **Que** este país está hecho por el trabajo unido y solidario de millones de familias. (Disertación 7).

"**Corresponde** al compañero presidente Doctor Leonel Fernández el mérito de (…) **Corresponde** a las últimas dos gestiones del PLD…". (Disertación 7).

"… **Significa** disminuir la desigualdad social; significa acabar con la corrupción y la impunidad; **significa** ser verdaderamente un presidente de todos los dominicanos…" (Disertación 7).

"¡**Tengamos** fe, porque ella es siempre necesaria! ¡**Tengamos** coraje, porque sin el nada se construye!". (Disertación 7).

"… Promoviendo valores y ayudando al gobierno a conectarse con la gente, **a** ofrecer servicios públicos de calidad, **a** construir y restaurar la confianza en lo público, **a** tender puentes entre todos los sectores…". (Disertación 8).

"**Jamás**, ni mi partido, ni yo mismo vamos a usar el gobierno para avasallar y someter a mi pueblo. **Jamás** deshonraría la memoria de mi maestro, Juan Bosch…". (Disertación 9).

"…**Que** llevará empleos de calidad y salarios dignos a los hogares dominicanos. **Que** brindará, a todos, nuevas oportunidades". (Disertación 9).

"**Voy a** pactar un nuevo modelo educativo a 12 años para sacar una nueva generación de bachilleres. **Voy a** trabajar para superar el 4% en la educación…". (Disertación 10).

"…**Como** la aprobación de masivos permisos de importación de productos agrícolas, **como** la firma de los fatídicos "Acuerdos de Madrid"…". (Disertación 10).

Paralelismos: repetición de las mismas estructuras oracionales con una leve variación. Ejemplos encontrados:

"…**nos hemos** mirado a los ojos, **nos hemos** reconocido como hermanos…". (Disertación 1).

"**Esta es su** casa, entren; **esta es su** familia, participen". (Disertación 1).

"**Hacer lo que nunca se ha hecho** significa renovar la política… **hacer lo que nunca se ha hecho** es poner el oído en el corazón de la gente". (Disertación 1).

"**No venimos a** hacer demagogia fácil ni a jugar. **No venimos a** hacernos los graciosos. **No venimos** con odio…". (Disertación 1).

"Mi candidatura está aquí para decir **que este país** no tiene dueños, sino socios honestos, iguales y responsables. **Que este país** no quiere hombres y mujeres sometidos, sino ciudadanos libres. **Que este país** está hecho por el trabajo unido y solidario de millones de familias". (Disertación 2).

"**Les entrego mi** honestidad. **Les entrego mi** convicción. **Les entrego mi** energía". (Disertación 3).

"**Cambio seguro es** sacar a más de un millón y medio de dominicanos de la pobreza y la indigencia… **cambio seguro es** crear 400 mil empleos…". (Disertación 3).

"El cambio seguro está en marcha, **lo veo** cada día en las calles, **lo veo** esta noche…". (Disertación 3).

"**Yo no** traicionaré las aspiraciones de nuestro pueblo. **Yo no** les fallaré a los que creen que otra forma de hacer política es posible. **Yo no** defraudaré a…". (Disertación 3).

"**Me preocupa que** el desempleo de las mujeres sea… **me preocupa que** tenemos altos niveles educativos…". (Disertación 4).

"Y la oportunidad de construir **un nuevo** modelo, **un nuevo** pacto social y económico…". (Disertación 5).

"Es hora de repartir este crecimiento y hacer que llegue a todas las personas, **a todas las** regiones, **a todas las ciudades**…". (Disertación 5).

"**Se ha tenido temor de** cobrar la energía a muchos sectores que pueden y deben pagarla; **se ha tenido temor de** diseñar y aplicar…". (Disertación 5).

"**No pierdan** la fe porque no serán abandonados! **No pierdan** las esperanzas porque el PLD…". (Disertación 6).

"**Con el pueblo dominicano aprendí** que no se ejerce un cargo público como una burocracia sin alma, sin misión y sin entrega… **Con el pueblo dominicano aprendí**…". (Disertación 6).

"**No pierdan** la fe porque no serán abandonados! **No pierdan** las esperanzas porque el PLD…". (Disertación 6).

La educación es un derecho y una necesidad nacional. **La educación es** el otro nombre de la libertad. (Disertación 6).

No vengo para decidir solo sino a compartir decisiones colectivas. **No vengo para** mandar sino a dialogar. **No vengo** solamente para hablar sino, ante todo, para escuchar. (Disertación 6).

"**A los** hermanos que sufren, a los agobiados y desalentados, **a los** que han perdido las esperanzas. **A los** más humildes y más pobres les digo…". (Disertación 2)

Saben que tengo la voluntad y Dios me ha dado la capacidad para dirigir esta nación. **Saben que** soy un hombre honrado y de convicciones firmes. (Disertación 6).

Yo nunca los dejaré desprotegidos. **Yo nunca los dejaré** solos. **Yo nunca los dejaré** indefensos. (Disertación 6).

"**Compromiso con** mi patria, compromiso con la democracia, **compromiso** con la libertad, **compromiso con** el empleo, **compromiso con** el desarrollo y **compromiso con** la justicia social". (Disertación 7).

"**La verdadera democracia** privilegia no solamente los derechos individuales. **La verdadera democracia** promueve, sobre todo, derechos sociales". (Disertación 7).

"… repartir este crecimiento y hacer que llegue **a todas** las personas, **a todas** las regiones, **a todas** las ciudades y **a todos** los campos de nuestro país". (Disertación 7).

"**Las personas** no son objetos. **Las personas** son nuestros hermanos". (Disertación 7).

"**Un sueño** que hemos forjado juntos, **un sueño** compartido por miles de dominicanos y dominicanas. **Un sueño** que impulsará a nuestra nación hacia mejores tiempos". (Disertación 9).

"**Vamos a** incorporar a un millón y medio de personas de escasos recursos al SENASA. **Vamos a** abrir, por lo menos, una Farmacia Popular en cada municipio del país. **Vamos a** crear un fondo contra enfermedades catastróficas…". (Disertación 9).

"**Es hora de** hablar de los grandes compromisos. **Es hora de** hablar de propuestas concretas. **Es hora de** explicar, exactamente…". (Disertación 9).

"**Este Programa de Gobierno**, amigos y amigas, no esconde sorpresas porque (…) **Este Programa de Gobierno** es la síntesis de mi visión de país…". (Disertación 9).

"**El cambio** estará presente en el campo, en las ciudades (…) **El cambio** lo sentirán por igual, desde los más jóvenes, hasta nuestros envejecientes (…) **El cambio** será de nuestros deportistas, de…". (Disertación 9).

"**Saben que** mi mayor deseo es preservar la unidad de la patria (…) **Saben que** mi respeto por la institucionalidad y por los derechos humanos y sociales está fuera de toda duda". (Disertación 9).

"**No voy a** mirar para otro lado, **no voy a** hacerme el desentendido". (Disertación 9).

Aliteración: repetir o combinar varios sonidos en una misma frase para conseguir un efecto sonoro. Ejemplos encontrados:

“… dedicar unos minutos a explicar, ante todos ustedes y también ante aquellos que nos están viendo por televisión…”. (Disertación 1)

“… que permitirá monitorear en sus diferentes etapas a todas las entidades…” (Disertación 2).

“Las mujeres son más pobres que los hombres y sobre todo, las que son madres solteras” (Disertación 4).

“En materia de reducción de la pobreza y mejoría de las condiciones de vida de toda la ciudadanía…” (Disertación 4).

“… trabajar propuestas concretas que convierten a nuestra industria y toda nuestra economía…” (Disertación 5).

“… dar cumplida respuesta a las inquietudes planteadas por el sector industrial, al que ustedes representan y que son también cuestiones de interés para el conjunto de la sociedad” (Disertación 5).

“… más transparencia y efectividad en la gestión del gasto público, mediante la construcción de una cultura ética…” (Disertación 5).

“… conducir al país hacia el crecimiento sostenido de los sectores transables…” (Disertación 5).

“… potenciando sus recursos naturales, turísticos y culturales…” (Disertación 2).

“… de mi tarea dependen millones de hombres y mujeres dominicanos…”. (Disertación 7).

“Ampliaremos la Atención Primaria, con un modelo familiar y comunitario”. (Disertación 7).

“Vivimos momentos de incertidumbre en todo el mundo…” (Disertación 9).

“Esta dinámica del comportamiento humano genera y alimenta el círculo virtuoso del consumo y la producción” (Disertación 10).

“Ahora bien, el mercado dominicano es muy limitado”. (Disertación 10).

"… financiamiento a proyectos innovadores, programas de investigación y desarrollo y préstamos para clústeres o conjuntos productivos". (Disertación 10).

"… para **c**umplir **c**abalmente **c**on mis **c**ompromisos **c**ontraídos **c**on el pueblo domini**c**ano. (Disertación 10).

Polisíndeton: repetir conjunciones. Ejemplos encontrados:

"… **para** darles respuesta, **para** mostrarles un nuevo horizonte". (Disertación 1)

"… estamos aquí **para** cuidar a la gente, **para** trabajar con seriedad". (Disertación 1)

"**A** todos los compañeros del PLD, **a** los simpatizantes del sector externo, **a** los partidos aliados…". (Disertación 1)

"Trabajemos **con** energía y perseverancia, **con** alegría y **con** respeto, **con** convicción y humildad". (Disertación 1)

"… **que** el entusiasmo de ustedes entusiasme a los que aun dudan, **que** la alegría de ustedes alegre a los que están abatidos…". (Disertación 1)

"… **porque** tenemos una coalición de partidos que apoyan nuestra candidatura... **porque** desde distintos lugares de la sociedad, ciudadanos independientes me han…". (Disertación 1)

"Es un eje transversal **con** doliente, **con** instituciones encargadas de hacer que se cumpla lo establecido y **con** sanciones…". (Disertación 2).

"Mi compromiso **y** el de mi gobierno será propiciar la fiscalización, monitoreo **y** evaluación social, así como garantizar la calidad **y** sostenibilidad del gasto público". (Disertación 5).

"… un gobierno que llega **para** resolver, **para** solucionar, **para** organizar, **para** guiar…". (Disertación 5).

"… a ser un gobernante digno **de** su memoria, **de** su lucha y **de** sus anhelos". (Disertación 6).

“Haremos un pacto **con** inversionistas nacionales y extranjeros, **con** los grandes empresarios, **con** la pequeña, la mediana y micro empresa”. (Disertación 6).

“**Con** los trabajadores, **con** los productores agropecuarios, **con** los campesinos y agricultores, **con** las asociaciones comunitarias…”. (Disertación 6).

“Eso comienza **con** un firme compromiso **con** el trabajo y **con** la dignidad del trabajador y de la trabajadora dominicanos”. (Disertación 7).

“Y pondremos en el centro **de** los esfuerzos del gobierno y de la sociedad la protección **de** la maternidad y **de** la infancia y adolescencia”. (Disertación 7).

“Fortaleceremos la producción social **y** solidaria **y** la articularemos con la empresa privada”. (Disertación 7)

“Quiero decirles que no vengo para desunir **sino** para unir. No vengo para decidir solo, **sino** a compartir decisiones colectivas. No vengo para mandar, **sino** a dialogar. No vengo solamente para hablar, **sino**, ante todo, para escuchar. No vengo para prometer, **sino** para realizar”. (Disertación 7).

“Nuestro proyecto de nación trabajará para lograr una administración pública que facilite la vida **y** el día a día de los ciudadanos **y** las ciudadanas, que respete su tiempo **y** recursos; en la organización de la sociedad **y** los espacios públicos cumpliendo **y** haciendo cumplir las leyes; en la reconstrucción de la identidad nacional **y** en la suya propia, **y** que como resultado de sus decisiones…”. (Disertación 8).

“Este programa de gobierno es la síntesis **de** mi visión **de** país y **de** los compromisos que estoy dispuesto a asumir con todos los sectores que me he reunido, a lo largo y ancho de la República Dominicana…”. (Disertación 9).

“**Según** la CEPAL, la pobreza en el año 2004 era de 54% de la población, bajando a 41% en el 2010. **Según** la misma CEPAL, la pobreza extrema en el 2004 era del 29%, bajando al 20% en el 2010. Ahora, **según** el Banco Mundial, la pobreza…”. (Disertación 10).

Paranomasia: colocación próxima de dos palabras de sonido parecido pero de diferente significado. Ejemplos encontrados:

"… enumerar las apti**tudes** y vir**tudes** que ya ha demostrado tener Margarita Cedeño…" (Disertación 1).

"El liderazgo político ha dado res**puesta** a través de pro**puestas**…" (Disertación 2).

"… para que esta aumente y mejore la cal**idad** y la cant**idad** de las auditorias" (Disertación 2).

"… insistir en que nuestras propuestas no son fruto de sabios asesores **nacionales** e inter**nacionales**…" (Disertación 2).

"… y un estado moderno, efici**ente** y transpar**ente**…" (Disertación 3).

"… les hago llegar hoy mis pro**puestas** y mis res**puestas** a las cuestiones…" (Disertación 5).

"… dará la oportunidad de que haya tasas de interés pas**ivas** posit**ivas**, y tasas activas bajas" (Disertación 6).

"Por eso vamos a ampliar el seguro **familiar** de salud a todas las **familias**…" (Disertación 7).

"…que permitan a las instituciones responder con **eficiencia**, **eficacia** y calidad a las demandas de la ciudadanía" (Disertación 8).

"Mientras mayor sea la cant**idad** y la capac**idad** de consumo…" (Disertación 10).

"… la **capacidad** de las empresas para incrementar la **productividad**, que es un aspecto fundamental de la **competitividad**" (Disertación 10).

"… sentar las bases para construir un futuro mejor para la **generación** presente y las **generaciones** que nos sucederán" (Disertación 10).

Pleonasmo: repetir palabra o idea para dar mayor fuerza a la expresión. Ejemplos encontrados:

“Además de conocer **de viva voz y en persona** el reclamo de transparencia…” (Disertación 10).

“Entiendo que la **igualdad entre los géneros**, **es decir entre mujeres y hombres**, es un derecho” (Disertación 7).

“Les digo a las mujeres que conozco sus necesidades, ustedes me las han expresado muchas veces **con lágrimas en los ojos**” (Disertación 1).

“… Con todos los sectores que me he reunido, **a lo largo y ancho de la República Dominicana**…” (Disertación 9)

“**Conocer de viva voz y en persona** el reclamo de transparencia…” (Disertación 2)

“**Personalmente he firmado** el documento…” (Disertación 5).

“**Gente de carne y hueso**…” (Disertación 7).

Epífora: repetir alguna palabra como cierre de ideas o de un párrafo. Ejemplos encontrados:

“… Estamos contigo, **Danilo**. Fuerza, **Danilo**” (Disertación 3).

“Quiero construir **mi propio estilo de gobernar**. Óiganme bien: voy a construir **mi propio estilo de gobernar**” (Disertación 7).

“Mi deseo de alcanzar la presidencia es para llegar a **ustedes**, para pensar en **ustedes**, para trabajar para **ustedes**” (Disertación 7).

Polipote: utilizar una misma palabra con diversos morfemas flexivos. Ejemplos encontrados:

“… voy a **construir** mi propio estilo de gobernar. **Construyendo** una fuerte alianza entre…”. (Disertación 6).

“… Tenemos que hacer un **gobierno** de iguales - **gobernar** para todos” (Disertación 7).

"… Ciudadanos y ciudadanas que **participan** activamente en los asuntos públicos, y nada mejor para lograr una democracia de calidad que la **participación** activa de la ciudadanía en todos los ámbitos" (Disertación 8).

Anadiplosis: la palabra con que inicia una frase es la última de la anterior. Ejemplos encontrados:

"El futuro está en **lo nuevo**. **Y lo nuevo** somos ustedes y yo trabajando juntos". (Disertación 6).

"Tenemos un país bendecido por **Dios**. **Dios** ha hecho su parte, ahora nos toca hacer la nuestra" (Disertación 7).

"Amigos y amigas, yo no estoy haciendo una campaña electoral, yo estoy construyendo **un sueño**. **Un sueño** que hemos forjado juntos…" (Disertación 9).

"Somos el **cambio Seguro**. **Cambio seguro** es, en primer lugar…" (Disertación 9).

Reduplicación: repetición continuada de una palabra. Ejemplos encontrados:

"Son gestión, responsabilidad y **mucho**, **mucho** trabajo" (Disertación 6).

"Día a día…" (Disertación 3).

"Caso por caso…" (Disertación 4).

Epanadiplosis: la misma palabra que inicia la frase la termina. Ejemplo encontrado:

"**Nuestra familia** va a sentir sin duda el esfuerzo de esta campaña que se inicia, pero yo estoy confiado en la templanza, el amor, y la unidad de **nuestra familia**" (Disertación 7).

Concatenación: encadenar palabras a lo largo de frases sucesivas. Ejemplos encontrados:

“Eso es así, porque su medio para lograrlo es **la producción**. **La producción** se alimenta y a su vez, alimenta **el consumo**. **El consumo** genera **demanda** y **ésta** estimula la producción” (Disertación 10).

Metáfora: trasladar el sentido de una palabra o frase a otra para establecer una relación identificativa, es decir, un término representa a otro. Ejemplos encontrados:

“Celebrar aquí, en Santiago de los Caballeros este acto, en esta tierra de valientes, **cuna de héroes** y hogar de patriotas…” (Disertación 1).

“Las **puertas de nuestro proyecto están abiertas** para todos” (Disertación 1).

“…y devolverle a los dominicanos y dominicanas la esperanza en la capacidad que tenemos como nación de **construir un mejor futuro”** (Disertación 1).

“Hacer lo que nunca se ha hecho es dejar de lado los privilegios de unos pocos, el miedo al cambio y las esperanzas frustradas para **comenzar a transitar el camino de la solidaridad,** la justicia social, la convivencia y la construcción de una cultura de paz” (Disertación 1).

“… que ven, en la compañera Margarita, **un símbolo vivo** de la fuerza, el talento, el coraje, sensibilidad y honestidad, propios de la mujer dominicana” (Disertación 1).

“Sé cómo luchan por salir adelante, como **cultivan los valores** que nos ayudan a convivir…”. (Disertación 1).

“Llegó la hora de detener el crimen, el abuso y el maltrato a nuestras mujeres. ¡Yo reclamo, aquí, la reacción colectiva contra esta **lacra social** que nos azota” (Disertación 1).

“Les propongo trabajar de la mano con una mujer inteligente, voluntariosa y capaz de gobernar con el **oído en el corazón del pueblo**” (Disertación 1).

“No venimos con odio, ni con resentimiento. Ni a **sembrar venganzas**, ni a alentar la desunión de la familia dominicana” (Disertación 1).

“… a todos les pido que estemos a la altura **del sueño que nuestro pueblo ha tomado entre sus manos**” (Disertación 1).

“Quiero cambiarle el **rostro a nuestro sufrido pueblo**, quiero **pintar una sonrisa en sus corazones** y **llenarles las manos de futuro**” (Disertación 1).

“… a quienes no toquen la **partitura de la sinfonía a la transparencia** y la democracia que pretendo sea nuestro futuro gobierno” (Disertación 2).

“La improvisación y el desorden generan el caos, en el cual los más perjudicados son los más humildes, que se debaten solos en la **tormenta de la miseria** y la desesperación” (Disertación 3).

“… pero yo también les aseguro que estamos preparados para **tomar ese cambio firmemente con las dos manos**” (Disertación 3).

“… caminemos juntos y juntas por el **sendero de la igualdad** y la equidad” (Disertación 4).

“No podemos seguir compitiendo con **salarios de hambre**, baja productividad y una enorme brecha de desigualdad” (Disertación 5).

“Todo ello con el objetivo de desarrollar un sistema eléctrico eficiente, confiable, económicamente dimensionado, que pudiera sostenerse y **expandirse bajo sus propios pies**” (Disertación 5).

“Estos tiempos exigen manos firmes, **corazón caliente** y **cabeza fría**” (Disertación 6).

“La crisis actual **va recorriendo** el mundo de país en país **con furia** y rapidez. (Disertación 6).

“**Sembraremos** el país de **cooperativas**…” (Disertación 6).

“**Al crimen** le vamos a dar por los **pies**, por las **manos**, por la **cabeza**, hasta **arrancarle el corazón y las entrañas**” (Disertación 6).

“… Una **política** distinta. Más **limpia**, más noble, más responsable” (Disertación 6).

“… Creen que con palabras vacías y fáciles se puede manejar **nuestro barco** en la **tormenta**...” (Disertación 6).

“Yo daré hasta la última **gota de energía** para hacer lo que el pueblo espera y necesita de nosotros” (Disertación 6).

“Tengo la firme decisión de tomar el **timón de nuestro país** y conducirlo por el camino de la transformación y el progreso continuo” (Disertación 9).

Comentario:

Los líderes políticos repiten las ideas incesantemente. Es una de las aplicaciones de la persuasión que más toman en cuenta, puesto que se logra impactar en lo psicológico, sobre todo por el efecto sonoro.

En los mensajes de Medina se aprecian repeticiones que persiguieron dar mayor ampulosidad a las palabras, así como algunas caracterizadas por la sinonimia, es decir, expresó un mismo pensamiento con vocablos diferentes, con el fin de embellecer el discurso. El alargamiento de las frases también fue evidente.

Reproducir las primeras palabras de las oraciones (anáforas y paralelismos) fue de lo más utilizado por el postulante oficialista. Visto de este estudio se fortaleció el sustento de que la repetición fue de vital interés en el discurso de Medina.

A estas figuras les siguen la paranomasia y la aliteración, las cuales tienen que ver con el sonido de las palabras. Con la primera intentó, mediante la combinación de léxicos parecidos, dotar las frases de armonía, respecto a la rima; y la segunda le sirvió para repuntar el efecto sonoro que otorgan las consonantes y vocales que predominan en las oraciones.

Aparte de las figuras de repetición, los recursos metafóricos (identificando lo real con algo imaginario) ayudaron al aspirante del PLD a hacer más atractiva la expresión, a crear realidades sociales y a activar el sentido común de la audiencia.

Los tres principales campos a los que hizo referencia Medina fueron:

Agricultura: reseñada como ejemplo de provocar, incitar, impulsar (“**Sembraremos** el país de **cooperativas”**. Disertación 6; “no venimos con odio, ni con resentimiento. Ni a **sembrar venganzas**, ni a alentar la desunión de la familia dominicana”; y “sé cómo luchan por salir adelante, como **cultivan los valores** que nos ayudan a convivir…”. Disertación 1).

Cuerpo humano: tomado en consideración para indicar la principalía de ciertas acciones, sobre todo relacionando la cabeza y el corazón con lo correcto e incorrecto y con el concepto de esencia. Así fue cuando dijo "estos tiempos exigen manos firmes, **corazón caliente** y **cabeza fría"** y **"al crimen** le vamos a dar por los **pies**, por las **manos**, por la **cabeza**, hasta **arrancarle el corazón y las entrañas**", en la disertación 6.

También como referente de base y sostén, al decir "todo ello con el objetivo de desarrollar un sistema eléctrico eficiente, confiable, económicamente dimensionado, que pudiera sostenerse y **expandirse bajo sus propios pies**", en la disertación 5; y "… pero yo también les aseguro que estamos preparados para **tomar ese cambio firmemente con las dos manos**", en la número 3.

De empatía, solidaridad, diligencia y consideración con frases como "les propongo trabajar de la mano con una mujer inteligente, voluntariosa y capaz de gobernar con el **oído en el corazón del pueblo"** y "quiero cambiarle el **rostro a nuestro sufrido pueblo**, quiero **pintar una sonrisa en sus corazones** y **llenarles las manos de futuro"**, en la primera alocución.

Casa, camino, sendero, recorrido: utilizadas para motivar el pensamiento positivo de "disponerse a", apertura, esperanza y movimiento. Se vieron estos vocablos en las metáforas: "las **puertas de nuestro proyecto están abiertas** para todos" y "hacer lo que nunca se ha hecho es dejar de lado los privilegios de unos pocos, el miedo al cambio y las esperanzas frustradas para **comenzar a transitar el camino de la solidaridad,** la justicia social...", en la disertación 1. Además en "…caminemos juntos y juntas por el **sendero de la igualdad** y la equidad", contenida en la número 4, y en **"la crisis** actual **va recorriendo** el mundo de país en país **con furia** y rapidez", en la 6.

4.1.8 Sexismo lingüístico de las alocuciones de Danilo Medina

Aunque al hablar de sexismo en el lenguaje político es referir que uno de los dos sexos es injustamente tratado por el hablante, aquí se adoptó desde el punto de vista del machismo, en el entendido de que la mujer es la que resulta más afectada generalmente.

Aclarado este punto, vale decir, respecto a la realidad dominicana, que las mujeres reclaman políticas específicas de atención por parte de los partidos. En relación con el lenguaje sexista, Danilo Medina fue muy cuidadoso en el intento de no ofender, ignorar ni excluir a la mujer de su discurso, puesto que obviamente se interesó por ganarse a este colectivo. Pocas veces, tal y como se manifiesta más adelante, él pareció sexista.

Algunas estrategias le ayudaron en este objetivo, como el empleo del desdoblamiento, haciendo referencia a acepciones como compañero-compañera, hermanos-hermanas, amigas-amigos, etc. De este modo, el apelativo se atribuía a ambos géneros sin distinción.

Asimismo, con tal de no mostrar menosprecio al sexo femenino, el candidato aludió el uso de "hombres y mujeres"[54], quitándole el carácter global que por tradición se ha acuñado al término "hombre" para referirse a personas de ambos géneros.

No obstante, se nota que hay un ligero sexismo lingüístico cuando para mencionar a ambos sexos el que precede es el masculino. Esto se certifica en expresiones como "amigos y amigas"[55], "compañeros y compañeras"[56], "dominicanos y dominicanas"[57]; ciudadanos y ciudadanas[58]; todos y todas[59]. Parece irrisorio, pero pudo haber quien notara que muchas veces ubicó a las mujeres en segundo plano.

[54] Disertación 1.

[55] Disertación 4.

[56] Disertación 5.

[57] Disertación 1.

[58] Disertación 2.

[59] Disertación 3.

De todos modos, aunque escasas, hubo ocasiones en que únicamente se dirigió a la comunidad masculina, por ejemplo al decir "señores directivos y miembros de…"[60], "distinguidos invitados, amigos todos", y no sólo mientras saludaba o abordaba algún tema positivo, como en estos casos, sino también refiriéndose a otros más espinosos, como cuando indicó "someter a la justicia a cualquier funcionario"[61].

Por otro lado, también utilizó términos que representaran conjunto, es decir, sin importar si estaban estos compuestos por mujeres u hombres, tales como: sustantivos colectivos no marcados ("pueblo"[62], "gente"[63], "ciudadanía"[64]); voces comunes ("compatriotas"[65]); perífrasis ("sociedad dominicana"[66]), etc.

Finalmente, se puede inducir que las huellas de sexismo no siempre respondieron a un ejercicio concienzudo para condicionar el mensaje. En su defecto, este discurso pudo ser provocado por la pérdida de la retórica, por la premura que a veces envuelve las entrevistas de televisión o la presión viva de las audiencias durante una disertación.

[60] Disertación 8.

[61] Disertación 2.

[62] Disertación 8.

[63] Disertación 9.

[64] Disertación 10.

[65] Disertación 2.

[66] Disertación 4.

4.1.9 Humanización del discurso en las alocuciones de Danilo Medina

Hablar de "humanizar" el mensaje es evaluar la referencia del "yo" en las expresiones, mostrando el grado de vinculación estrecha del enunciador. Significa que se asumen las temáticas a título personal, aunque también apunta al egocentrismo si se repite mucho; no obstante, para esta investigación se tomó en cuenta la primera definición del concepto.

En el material estudiado se observó que Medina recurrió tanto a soluciones personales como a impersonales. Jugó con su posicionamiento como orador, al valerse además del pronombre "nosotros" para abarcarse a sí mismo y al pueblo, aun cuando obvió el pronombre y recurrió a la conjugación del verbo directamente, tal y como se observa en los ejemplos que siguen:

> *"Debemos retomar el camino. Debemos promover la inversión privada en la generación… debemos tener el valor…". (Disertación 5)*
>
> *"… Tenemos decisión, tenemos un pensamiento estratégico para la nación, tenemos amor por nuestro pueblo". (Disertación 7).*
>
> *"No venimos a hacer demagogia fácil ni a jugar. No venimos a hacernos los graciosos. No venimos con odio…". (Disertación 5).*
>
> *"Vamos a incorporar a un millón y medio de personas de escasos recursos al SENASA. Vamos a abrir, por lo menos, una Farmacia Popular en cada municipio del país. Vamos a crear un fondo contra enfermedades catastróficas…". (Disertación 9).*
>
> *"Ampliaremos la Atención Primaria, con un modelo familiar y comunitario". (Disertación 7).*

De modo similar, el posesivo "nuestro" es referido para identificarse con el ciudadano y darle un matiz común a la expresión.

> *"Nuestro proyecto de nación trabajará para lograr una administración pública que facilite la vida y el día a día de los ciudadanos y las ciudadanas, que respete su*

tiempo y recursos; en la organización de la sociedad y los espacios públicos cumpliendo y haciendo cumplir las leyes; en la reconstrucción de la identidad nacional y en la suya propia, y que como resultado de sus decisiones…" (disertación 8).

"… insistir en que nuestras propuestas no son fruto de sabios asesores nacionales e internacionales…" (disertación 2)

Las puertas de nuestro proyecto están abiertas para todos (disertación 1).

Por otra parte, sirviéndose del "yo", muy efectivo en momentos de gran emoción, el candidato morado demostró que se asumía y que se comprometía totalmente. La mayoría de las veces fue para dar mayor peso a una promesa importante con la cual sabía que activaría sensibilidades y movería sentimientos.

"Yo no traicionaré las aspiraciones de nuestro pueblo. Yo no les fallaré a los que creen que otra forma de hacer política es posible. Yo no defraudaré a…". (Disertación 3)

"Yo nunca los dejaré desprotegidos. Yo nunca los dejaré solos. Yo nunca los dejaré indefensos". (Disertación 6).

"…pero yo también les aseguro que estamos preparados para tomar ese cambio firmemente con las dos manos". (Disertación 3).

"Yo daré hasta la última gota de energía para hacer lo que el pueblo espera y necesita de nosotros". (Disertación 6).

Un elemento a resaltar, aun cuando sólo ocasionalmente Medina empleó el vocablo "gobierno", es que éste es revelador de un lenguaje defensivo, inclinado a la falta de compromiso del hablante.

"Cambio seguro es, en primer lugar, venir a ustedes con un plan de gobierno…", disertación 9; "como ustedes saben, en el Estado dominicano existen las Comisiones de Ética Pública…", disertación 10; "fortalecido por el apoyo de ustedes, de nuestro querido PLD" y "mi deseo de alcanzar la presidencia es para llegar a ustedes, para pensar en ustedes, para trabajar para ustedes", de la disertación 1, son ejemplos del uso de "ustedes".

4.2 ESTUDIO DE *SPOTS* PUBLICITARIOS

Los anuncios analizados, como se apuntó al principio de la investigación, fueron 13 y un documental biográfico. Se escogieron tomando en consideración distintas fechas (se tomó en cuenta el día y mes de la publicación de estos en la página web de Danilo Medina, entendiendo que coincidían con el momento del inicio de su difusión) y etapas de la campaña, de manera que se pudieran notar posibles cambios de estrategia. Antes de mostrarlos en detalle, a continuación se presenta una tabla que contiene información sobre los audiovisuales estudiados.

TABLA 8. DATOS SOBRE ANUNCIOS ESTUDIADOS EN ESTA INVESTIGACIÓN

Anuncio	**Nombre**	**Inicio de trasmisión**
Primer anuncio	"Yo viví un tiempo duro"	25 de agosto de 2011
Segundo anuncio	"Presidente para cuidar a las personas"	29 de agosto de 2011
Tercer anuncio	"Soy Danilo de corazón"	28 de abril de 2011
Cuarto anuncio	"El cambio que la juventud necesita. Danilo es juventud"	30 de enero de 2012
Quinto anuncio	"¿Qué presidente quieres tú?"	16 de noviembre del 2011
Sexto anuncio	"Con Danilo el cambio va porque su corazón está con el pueblo"	19 de julio de 2012
Séptimo anuncio	"Con Danilo el cambio va porque él inspira confianza"	19 de abril de 2012
Octavo anuncio	"Las encuestas confirman lo que en la calle ya se sabe"	4 de marzo de 2012
Noveno anuncio	"Danilo sabe qué hacer"	14 de febrero de 2012
Décimo anuncio	"Logros que han cambiado el rumbo del país"	28 de septiembre de 2011
Undécimo anuncio	"Danilo es firmeza, equilibrio y liderazgo con corazón"	19 de febrero de 2012
Duodécimo anuncio	"Soy dominicano y tengo un compromiso: votar"	6 de mayo de 2012
Decimotercer anuncio	"Descontrol en el precio de la leche"	18 de octubre de 2011

Elaboración propia, con informaciones de la página web de Danilo Medina.

4.2.1 CONTENIDO Y COMENTARIO DE CADA ANUNCIO ANALIZADO

Primer anuncio televisivo

Locutor 1: *Yo viví un tiempo duro… los precios se dispararon, el desempleo creció, las empresas quebraban, y lo peor es que en ese momento el mundo andaba bien, sólo que mi país andaba mal.*

Locutor 2: *Yo viví un tiempo grave de crisis internacional, pero nuestro país a pesar de todo sigue creciendo y tiene una economía fuerte.*

Locutor 3: *Yo viví un tiempo en que el dólar llegó a valer 60 pesos y una inflación cercana al 55%.*

Locutor 4: *Soy de un tiempo con el dólar bajo y una inflación bajo control.*

Locutor 5: *Yo viví un tiempo en que nuestro presidente era motivo de burlas en todo el mundo.*

***Locutor* 6:** *Yo soy de un tiempo en que mi presidente tiene un gran respeto a nivel internacional.*

Locutor 7: *Yo viví un tiempo en que el país no creció e íbamos para atrás.*

Locutor 8: *Yo quiero vivir un tiempo en que mi país siga creciendo y avanzando.*

Locutor 9: *Con un presidente capaz de corregir lo que está mal.*

Locutor 10: *Continuar lo que está bien.*

Locutor 11: *Hacer lo que nunca se hizo.*

Voz en Off: *PLD, el partido que hizo cambiar el país para mejor, puede cambiar el país todavía más.*

Comentario:

En esta publicidad se evidencian dos estrategias de persuasión: la creación y el afianzamiento de modelos mentales y la utilización de representaciones sociales, lo cual justifica una de los rasgos del modelo de comunicación política de Danilo Medina.

La idea central que guió el anuncio fue una comparación, apuntando la "eficacia" de los periodos gubernamentales del partido de Danilo Medina, respecto al "desastre" que

vivió el país en el gobierno de Hipólito Mejía. El modelo mental fue “Hipólito fue mal gobernante y así mismo lo haría si lo escoges” y la representación social “Hipólito es sinónimo de crisis”.

Este *spot* contaba historias, narradas en primera persona por diferentes actores (de distintas edades y de ambos géneros), que aludían a la estrategia populista de construcción de héroes (el entonces presidente y el candidato peledeísta, Fernández y Medina, respectivamente) que estaban para salvar a la ciudadanía de sus “enemigos”, refiriéndose a los opositores, es decir, el postulante peledeísta se presentaba como quien podía enfrentar a quien suscitaba el miedo.

El emisor (Medina) generó este mensaje para convencer sobre quién representaba el bien y quién el mal, valiéndose de imágenes en blanco y negro para transmitir tristeza y decepción, estableciendo una relación emocional con Mejía. La ausencia de color hizo resaltar a las personas, lo que decían y sus gestos, destacándose aun más los textos en 3D (tercera dimensión) que aparecían en color.

Las ilustraciones coloreadas empezaban a aparecer justo cuando mencionaban el eslogan de la campaña, aunque fueron sólo las letras. Esto pudo dar idea de que lo antes mencionado era el pasado (blanco y negro) y que a partir de Medina, el PLD ofrecía una nueva esperanza. Al final del spot fue cuando se mostró la foto del candidato (este no aparecía en ningún otro momento), táctica usada para generar expectativa y mantener la atención del televidente hasta el final, y se hizo mención del partido, a través de un cartel a color.

Al ser de las primeras en difundirse, en esta publicidad se le prestó escasa importancia al candidato, ya que no apareció y sólo al final se hizo referencia a él, con un cartel. Centraron su mensaje en el posicionamiento del partido, aprovechando que en la población dominicana había una buena percepción del gobierno del PLD y una negativa del de Hipólito Mejía, del PRD.

Se apoyó visualmente además en publicaciones de periódicos con noticias alusivas a lo que decían, las cuales iban pasando con ritmo lento. Esto traía a la mente del receptor la veracidad de lo que describía el *spot*.

Con esa estrategia, intentaron apelar a la emoción, inclinándose por presentar evidencias de cómo había gobernado quien deseaba nuevamente el poder. Quisieron dejar claro que el PLD sería la garantía de una mejor gestión gubernamental, pero no lo hicieron dando a conocer sus proyectos para solucionar determinadas problemáticas. Fue un anuncio propio de una reelección al poder del partido del candidato.

En el spot intervinieron varias personas, tanto mujeres como hombres, de distintas edades y con aspectos y lenguaje propios de diferentes clases sociales, y presentadas en planos cortos, es decir, enfoques selectivos. Los temas abordados eran varios: economía, imagen política, inflación, desempleo, estabilidad, mejoras sociales, entre otros. Era información semántica y no tanto estética. Fue un anuncio narrativo-referencial.

"Yo viví un tiempo en que el dólar llegó a valer 60 pesos…".

"PLD, el partido que hizo cambiar el país para mejor, puede cambiar el país todavía más".

Segundo anuncio televisivo

Danilo Medina dice:

Quiero ser presidente para cuidar a las personas.

Cuando pienso la educación veo tanto al alumno como al profesor.

Cuando hablo de economía, veo en primer lugar cómo bajar los precios de la comida y de las medicinas.

Como conseguir empleo para el padre y la madre que necesitan traer comida para sus hijos.

En los jóvenes que precisan iniciar su vida y ayudar a sus padres.

Cuando pienso en la seguridad, veo a la mujer que vuelve a casa sola, en los padres que esperan afligidos que sus hijos regresen a casa.

Cuando pienso en la salud, pienso en la madre pobre que lleva a su hijo a una emergencia, en el viejito que no tiene medicinas, en el padre de familia que sufre solo en una cama.

Cuando pienso en el futuro, pienso en el joven sin esperanza, porque si hoy no le tendemos una mano, el país no tiene mañana.

***Voz en off:** ¡Danilo, presidente!*

Comentario:

En este, contrario al anterior, sí se le dio preponderancia al candidato. Estuvo marcado por la personalidad política de Danilo Medina (sobrio, sosegado, sensible, analítico) y enfocado directamente en sus propuestas a temas concretos que reconocía de interés para los electores, pero fueron planteadas afectivamente.

Llevó una propuesta de compromiso de gestión eficaz en beneficio de las mayorías, hablando de políticas sociales; sin embargo, no tuvo la intención de aleccionar con motivos racionales de peso.

La estrategia aquí estuvo centrada en su figura y buscaba invocar principalmente a la emoción del televidente. Distinto al primer anuncio, la relevancia de Danilo Medina superó a la del partido. Estuvo apoyado completamente en el programa de gobierno que presentaba; en sus promesas de mejoras para el pueblo dominicano. Este fue el "qué" de su

comunicación. Las propuestas transmitieron la sensación de que Medina sabía de lo que estaba hablando y de que podía controlar esas situaciones de crisis que no superó Leonel Fernández, a pesar de que en el *spot* 1 elogió de alguna manera su gestión.

Empleó una estructura discursiva por parte del aspirante, basándose en evocar a la emoción. En el tono discursivo, Danilo Medina dejó escuchar su voz, aflorando emociones.

Las imágenes que se intercambiaban con sus apariciones, servían como apoyo a la narración que el candidato iba haciendo. Este spot estuvo muy bien enfocado en las personas, con planos y movimientos de cámara cinematográficos. Se utilizaron planos medios y cerrados que daban importancia a los personajes, a sus emociones, pensamientos e intenciones. La melodía denotaba gloria, liderazgo, al mismo tiempo que frescura. No se destacó el slogan de campaña. Terminaba con Medina haciendo un gesto de triunfalismo, aunque su última frase no comunicó esa seguridad, confianza, esperanza...

"Cuando pienso en educación veo tanto al alumno como al profesor".

"Danilo presidente".

Tercer anuncio televisivo

Canción:

Llegó la hora de soñar

Llegó la hora de sonreír

En nuestra tierra un tiempo nuevo vamos a construir

Hay un hombre en quien podemos confiar, que sabe lo que hacer y cómo avanzar… él conoce el camino para nuestra vida mejorar

Soy, soy, soy Danilo, soy Danilo de corazón

Soy, soy, soy Danilo, para conducir nuestra nación

Soy, soy, soy Danilo, hay una estrella que nos puede guiar

Se siente, se siente, Danilo presidente!

Comentario:

Desde la antigüedad, se reconoce que la música afecta directamente la voluntad, influyendo esta a su vez en el carácter y en la conducta humana. La política, en el entendido de que es una actividad en parte de quienes rigen o aspiran a dirigir los asuntos públicos, en su constante búsqueda de formas de persuadir, hace buen uso de la música como medio de comunicación.

De modo que, bien utilizada, la música puede ser la transmisora por excelencia de mensajes políticos a audiencias masivas, puesto que comunica de modo más ameno y efectivo, y más aun en un pueblo tan alegre como el dominicano, donde los nativos "tienen el ritmo en la sangre", como popularmente se aduce.

En este spot, a través de una melódica voz masculina y un ritmo contagioso, se transmitió un mensaje positivo y vivaz. Las letras eran esencialmente esperanzadoras. Se comunicó una visión positiva del futuro y la música, el candidato y participantes en el spot, sus vestimentas y el ambiente que les rodeó apelaron al sentimiento.

Soñar, sonreír, tiempo nuevo, construir, confiar, hacer, avanzar, mejorar fueron palabras claves en el discurso de Medina y en la canción; todos conceptos emocionales. Se evocó a la pluralidad, ya que las personas que aparecían eran de distintas edades, de ambos sexos, variados tonos de tez, etc. como una forma de dar a entender que con su propuesta ganarían todos.

El estribillo de la canción era breve y pegadizo. Invitaba a cantar, a propósito del coro colectivo, lo cual aportaba mucho en los mítines y actos proselitistas donde se escuchaba, ya que la gente lo memorizaba con facilidad. El pueblo dominicano es alegre y esta melodía provocaba baile también. De modo que, mientras se veía y escuchaba entretenidamente, se asumía además el mensaje.

Empezaba con imágenes que transmitían orgullo al dominicano y otras que identificaban su cotidianidad: sus playas, su gente, el caos del tráfico, la mescolanza racial, la agricultura, baile y traje típico, juego de dominó, partidos de béisbol, etc.

El gesto de una joven abriendo una puerta justo cuando la canción decía "llegó la hora de soñar" buscaba significar una nueva oportunidad. Al momento de "llegó la hora de sonreír", niños y mujeres sonreían; Medina había declarado como prioridad a ambos grupos en varias disertaciones emitidos en actividades.

En un lapso brevísimo se vio al candidato junto a su esposa. Ya que la canción expresaba "soy Danilo", también quisieron dar cuenta de su lado familiar. Además, con esta expresión lo identificaban con esos aspectos que forman parte del diario vivir del dominicano, de sus exigencias actuales, de sus anhelos…

Se observó en este anuncio el claro protagonismo del candidato de un partido bien posicionado, basado en las imágenes y en las letras. También mostraba numerosas imágenes de manifestaciones, en las que Medina aparecía abrazando a personas, caminando por las calles acompañado de su esposa y de seguidores. Sin embargo, no apareció ninguna figura política preponderante de su partido.

Concluía con el candidato sonriente y dándose unas palmadas en el corazón, para reflejar sentimientos y un bajante donde se leía "Danilo presidente", la estrella amarilla

(símbolo del PLD) formándose en partes -cada una representando la fotografía de un dominicano-, lo cual imprimía dinamismo y modernidad al spot y más aun, al partido permitiendo así identificarse mejor con la juventud.

"En nuestra tierra un tiempo nuevo vamos a construir".

Apareció junto a su esposa, Candy Montilla de Medina.

Cuarto anuncio televisivo

Locutor 1: *Danilo va a continuar lo que está bien: continuará con la distribución de las becas de educación, apoyará la formación de los jóvenes, especialmente a los que más lo necesitan.*

Locutor 2: *Danilo va a corregir lo que está mal: ampliará la oferta de cursos de capacitación técnico y profesional para que los jóvenes tengan más oportunidades de conseguir un empleo o de iniciar un negocio propio.*

Locutor 3: *Danilo va a hacer lo que nunca se ha hecho: creará el programa "Empleo Joven" para facilitar el acceso al trabajo.*

Locutor 2: *Danilo es liderazgo fuerte, pero con corazón.*

Locutor 1: *Danilo es firmeza con equilibrio.*

Locutor 3: *Es caminar pa´lante, nunca pa´tras.*

Voz en off: *Danilo presidente, el mejor cambio… el cambio seguro!*

Comentario:

Este spot tuvo como finalidad explicar qué proponía Danilo Medina a los jóvenes en su slogan de campaña: "Continuar lo que está bien, corregir lo que está mal y hacer lo que nunca se ha hecho". Justamente los ciudadanos se preguntaban a qué se refería el candidato, pues de algún modo implicaba una crítica hacia su propio partido y el gobierno de Leonel Fernández.

Por otro lado, le supuso dar la certeza al votante de que aquellas acciones consideradas acertadas y que van en beneficio de las mayorías él las continuaría, lo cual significa un avance, ya que en República Dominicana generalmente cada cuatro años se cambian las estrategias, programas de políticas sociales y ejecutorias en sentido general, conforme haya un cambio de gobierno. Denotó una actitud en contra del egoísmo personal o la mezquindad partidista y, en general, política.

En lo que respecta a “hacer lo que nunca se hizo”, era notorio en su programa de gobierno el conjunto de medidas nuevas que implementará en beneficio de los jóvenes: becas de estudio y formación técnica y profesional, empleos y apoyo a los emprendedores. Fueron propuestas, que, de realizarse, estarían ayudando a muchos dominicanos a salir de la pobreza.

Por otro lado, “eso” que nunca se hizo incluye lo que su propio partido no llevó a cabo durante sus gestiones y que Medina se puso como fin. Para el pueblo dominicano esto tuvo peso, incluso para algunos adversarios o votantes indecisos, quienes pudieron pensar en esa frase popular “amor no quita conocimiento”, refiriendo que aunque el candidato admiraba muchas cosas de la gestión del entonces mandatario, no significaba que entendía que todo estaba hecho y bien. Por esto, el candidato peledeísta habló de un cambio, aun siendo del mismo partido que el entonces mandatario.

El spot estuvo dedicado a la juventud, presentada en planos abiertos y medios para darle espacio al lugar donde se desarrolla sus acciones y las tomas. Se vieron los jóvenes explicando las tres ideas que contenía el slogan mientras caminaban sonrientes. Salían vistiendo camiseta con la frase que exponían impresa. Dejaron notar la consideración, el valor y el apoyo que tendría este sector de la población en un posible gobierno de Medina.

Fue notorio el lenguaje gestual de los tres protagonistas del anuncio, el cual se vio fingido y poco espontáneo. Positivamente, escogieron a tres jóvenes que equiparaban a esos tres grandes grupos de rasgos físicos (sobre en todo en cuanto al color de piel) que se presentan en el país: un blanco, una mulata y un moreno. Con esto se reveló abierto, dando a entender que no era clasista, que no discriminaría y que habría igualdad de oportunidades para todos en su gobierno.

La juventud dominicana estaba carente de oportunidades de preparación profesional y de desarrollo social y económico, así que él en diversas ocasiones expresó que, junto a las mujeres, sería el segmento en el que concentraría sus mejores fuerzas. Se consideró que la

cantidad de jóvenes aptos para votar en 2012 representaba un 27% de los votantes en edades entre 18 y 27 años[67]. Por ende, era una audiencia prioritaria en la conquista.

La frase con que cerró su intervención el último personaje: "Es caminar pa´lante, nunca pa´tras", fue dicha a propósito de Hipólito Mejía, al considerar que su gobierno fue muy malo y que un segundo mandato de él sería involucionar, por tanto, se le categorizó como retrógrado.

Se hizo una llamada a la ilusión, a la esperanza, a la alegría; pero al mismo tiempo se identificó al PLD con este positivismo, de manera que quedara contrapuesto con el miedo que debía tener el electorado de que regresara el PRD.

"Danilo… continuará con la distribución de las becas de educación".

"Es caminar pa´lante, nunca pa´trás"

[67] *Diario Libre*, 27 de febrero de 2012. Link consultado el 15 de septiembre de 2013: http://www.diariolibre.com/noticias/2012/02/27/i325694_altimas-elecciones-javenes-votantes-aumentaron.html)

Quinto anuncio televisivo

Pregunta en texto: *¿Es este el presidente que quieres?*

Audio y video de Hipólito Mejía (HM):

"Y como yo no bebo, me lo unto… me lo unto".

"Como a mí me dé la gana de hacerlo, lo voy a hacer".

"Si usted me da una patada yo lo muerdo como el perro de mamá Bélica".

"Yo no soy de los hombres que usted le da una trompada y se queda con ella. Yo respondo con la misma energía".

"Ese no es su problema. Ese es mi problema, no se preocupe".

"¿De qué tú te ríes monito?"

Pregunta en texto: *¿O éste?*

Danilo Medina en audio y video:

"En estos tiempos difíciles, no basta con decir ocurrencias. La Patria no es un chiste, ni un disparate gracioso. La Patria es lo más serio y sublime que tenemos los dominicanos".

Dilma Rousseff, presidenta de Brasil:

"Yo tengo la certeza que América Latina precisa de gente como usted, que sea capaz de hacer que crezca y distribuya riqueza, que crezca por sus habitantes".

Danilo Medina en audio y video:

"Porque yo aspiro a una sociedad educada. Yo aspiro a un pueblo que se pueda insertar en el tejido social. Yo aspiro a ver jóvenes de la República Dominicana que puedan crecer y yo aspiro a devolverle a la juventud sus sueños y sus esperanzas".

Texto: *el futuro del país no es relajo. Ser presidente, tampoco.*

Comentario:

Este fue un spot de connotaciones negativas, puesto que se quería remarcar las debilidades del candidato opositor y afirmar el contraste existente entre un postulante y otro. En este caso, fue el ataque lo que sustentó el mensaje, con el fin de despertar un análisis comparativo entre ambos, refiriendo los atributos antagónicos con videos originales.

Empezó con una pregunta al televidente: si quería un presidente como "éste" e inmediatamente se exponían videos de distintas intervenciones mediáticas no estructuradas de Hipólito Mejía cuando era presidente del país, donde se mostró la forma tosca que tenía de responder a los periodistas y el lenguaje un tanto hostil que utilizaba, lo cual es una de las principales críticas que siempre tuvo. Hablaba rápido, en tono exacerbado y se le veía incluso dando manotazos a una persona, lo cual denotó irrespeto y abuso de poder.

La oposición destacaba que sus discursos espontáneos estaban cargados de ofensas, bromas, chistes incluso al hablar de temas serios; así mismo, de prepotencia, ordinariez al responder, descortesía y, en general, informalidad, sin importar el escenario, la actividad o el interlocutor.

Luego de subrayar estas características del candidato del PRD, el spot presentaba a Danilo Medina en actos políticos, mediante otros videos de discursos estructurados, donde se evidenciaba su mejor manejo escénico y superior uso del lenguaje. Como es propio de él, se notó una personalidad de bajo perfil, que gesticulaba tímidamente y con movimientos rutinarios y repetitivos, con los cuales no transmitía seguridad en lo que estaba diciendo.

Se percibió que éste hizo alusión indirecta a la forma de ser de Mejía, advirtiendo que ser chistoso y ocurrente no es virtud de un presidente y que no era lo que necesita el país. En contraposición, se enseñaba a Medina hablando de sus propuestas de gobierno de un modo claro, sosegado, formal y ecuánime; ahí estuvo marcado el paralelismo.

Sin embargo, en esta publicidad no se presentó a Medina en igualdad de condiciones, respecto a Mejía, ya que los videos difundidos de éste último fueron en su mayoría intervenciones espontáneas; mientras que los del candidato peledeísta eran planificados, es decir, extraídos de discursos leídos, por ejemplo.

De todas maneras, al establecer aquellas diferencias, el PLD quiso rememorar la vergüenza que quizás a muchos dominicanos les causaba el ex presidente, quien mostró comportamientos poco ejemplares en muchas ocasiones; aunque otros simplemente consideraban que se expresaba en términos coloquiales y sencillos (especialmente cuando se le comparaba con Leonel Fernández, conocido por su oratoria y amplio vocabulario, propio de un intelectual, por lo que el grueso de la población no lo entendía muchas veces).

Al final, el anuncio afirmaba que "el futuro del país no es relajo… ser presidente, tampoco", donde la palabra "relajo" es referida en República Dominicana con el significado de broma o chiste. Lo que quiso significar que Mejía era sinónimo de "relajo" e indicar que esa no era la forma de representar al país ni de gobernar.

Fue un anuncio donde se presentó a un Danilo racional y a un Hipólito emocional y de alguna forma las consecuencias de tener un gobernante con una u otra personalidad.

"¿De qué tú te ríes monito?".

"Yo tengo la certeza que América Latina precisa de gente como usted…". Dilma Rousseff.

Sexto anuncio televisivo

Locutor 1 (frase inicial cantada): *Que la gente para votar quería tener una razón…*

Locutor 2: *Danilo es conocedor de las necesidades del pueblo.*

Locutor 3: *Su corazón está con el pueblo.*

Locutor 4: *Es una persona que piensa para los demás.*

Locutor 5: *Yo digo que Danilo va a ser el próximo presidente.*

Locutor 6: *Danilo presidente!*

Locutor 7: *Danilo presidente!*

Locutor 8: *Danilo e´de lo´ mío!*

Locutor 9: *De lo mío!*

Locutor 10: *De lo mío!*

Locutor 11: *De lo mío!*

Locutor 12: *De lo mío!*

Canción: *Oh oh y qué fue, se acabó?... No, marca tres… Da-ni-lo*

Comentario:

Un personaje joven y humilde, reflejado de clase baja, comenzó el spot con el estribillo de una canción; de modo que el primer enganche se intentó con los jóvenes, puesto que las imágenes iniciales enseñadas fueron protagonizadas por este nicho de mercado. A continuación, se presentó a Danilo Medina dando afectos a hombres y mujeres. Ahí se enfocó el elemento cercanía.

En la publicidad se esbozó el tema de las razones por las cuales el electorado debía inclinarse por Medina en las elecciones. Acto seguido, inició la música movida y pegadiza. Las motivaciones hechas fueron totalmente emotivas, abordando conceptos como “corazón en el pueblo”, “pensar en la gente”, etc. Y quienes hablaron de “pueblo” fueron reflejo de él, es decir, personas sencillas, con ropa y forma de expresión llanas. Fueron sólo unas cuatro frases, ya que lo demás era continuación de la canción.

Asimismo, en el spot se vieron niños que corearon el nombre del aspirante peledeísta y fueron presentados como humildes igualmente. El objetivo era que las audiencias encontraran en cada uno de esos protagonistas su propio perfil, ciudadanos comunes y con sus mismas necesidades y anhelos. De este modo, asociaban la preferencia de ellos por Medina a lo que debían también asumir.

Al final, se escucharon de fondo risas triunfales, al tiempo de mostrar a la gente sonriendo. El candidato también expresaba alegría. Se le vio sobre el techo de un vehículo durante una caravana con mucho gentío alrededor. Los mensajes de felicidad, de entusiasmo, de apoyo masivo quisieron dilucidarse aquí.

Un elemento a destacar es la expresión "Danilo e´de lo´mio!". En República Dominicana, en el lenguaje popular, sobre todo juvenil, se dice que alguien es "de los tuyos" cuando le simpatizas y valoras, le tienes respeto y estima, y con quien haces causa común, por lo que, nuevamente se quiso atraer a las mayorías; sin dejar de lado, la seducción a la juventud, como se refirió anteriormente. Estos matices intentaron aportar confianza y credibilidad en la persona y propuesta de Medina.

"Que la gente para votar quería tener una razón…".

Danilo sobre el techo de un automóvil durante una caravana.

Séptimo anuncio televisivo

Locutor 1: *El cambio va, el cambio va pero con Danilo es que va!*

Locutor 2: *Pa´lante Danilo!*

Locutor 3: *Tu momento te ha llegado!*

Locutor 4: *Adelante Danilo!*

Locutor 5: *Danilo Medina es el cambio.*

Locutor 6: *Es el futuro de este país.*

Locutor 7: *Es la honestidad hecha hombre.*

Locutor 8: *Es el hombre perfecto para gobernar.*

Locutor 9: *Inspira confianza.*

Locutor 10: *Por eso, yo voy a votar por ti.*

Locutor 11: *Alante, alante con Danilo!*

Locutor 12: *Corregir lo que está mal (coreado en una canción).*

Danilo Medina: *Continuar lo que está bien (coreado en una canción).*

Locutor 13: *Y hacer lo…*

Locutor 14: *Que nunca se hizo.*

Canción: *¿Y Danilo? Danilo e´de lo' mío, de lo mío, de lo mío!*

Comentario:

Este anuncio también inició con un joven. Es consistente el deseo de captar y retener la atención de la juventud, aunque es notoria la presencia de hombres y mujeres de todas las edades. El cambio fue el primer concepto que se quiso posicionar en este spot. Confianza, honestidad, capacidad fueron los valores morales apelados.

Las personas que intervienen en la publicidad, mostradas en planos cerrados, cortos y enfoque selectivo, enviaron mensajes de buena vibración, ánimo y fortaleza al postulante del PLD, mostrando de modo convincente fe en que sería el ganador de la contienda. Cuando una de ellas afirmó "tu momento te ha llegado", se pretendió esbozar la idea de

que Medina, tal y como él lo manifestó en varias ocasiones, había esperado mucho por la oportunidad de gobernar República Dominicana y que se preparó para ello. Así, se le describió como persistente, luchador e impetuoso. También se hizo mención de otras importantes características atribuidas a Medina; tales como honesto y confiable.

Las imágenes de ciudadanos haciendo la señal que identifica al PLD (los dedos índice y pulgar formando una L) y de otros saludando al candidato van mostrándose al ritmo de la canción. La panorámica se detenía en caras y reacciones, revelando la espontaneidad de la gente. Po otro lado, el eslogan fue tomado en cuenta al finalizar el spot. Se observó a Medina en distintas tomas, dando la idea de que a donde iba se repetía la frase insistentemente, por lo que estaba grabada en la mente del elector ya, al evidenciar que muchas personas la corean, jugando con la combinación de las voces de los protagonistas y del aspirante.

También "Danilo e´de lo´mio!" (expresión de pueblo) fue símbolo de identificación del votante con el proyecto presidencial del PLD, es decir, transmitió la sensación de posesión y filiación, lo cual emitió un mensaje de respaldo masivo, para despertar en el elector el deseo de estar en consonancia con "esa" mayoría, representada en los distintos actores del spot, a propósito de lo que sucede con la llamada "espiral del silencio", Noelle-Neumann. Finalizaba proyectando a Medina sonriente durante una actividad proselitista.

"Tú momento te ha llegado".

Ciudadano haciendo la señal que identifica al PLD.

Octavo anuncio televisivo

Voz en off: *Las encuestas confiables de institutos independientes y respetables confirman lo que en la calle ya se sabe: Danilo sigue arriba y va a ganar las elecciones. Instituto Penn Schoen: 24 de enero; Danilo arriba, 46%. Benenson Group: 10 de febrero; Danilo llega al 50% y aumenta su ventaja. Hamilton Campaigns: 21 de febrero; Danilo consolida su distancia. Asisa Search Group: 21 de febrero; Danilo vencedor en primera vuelta. Mientras el adversario se desespera, inventa calumnias y mentiras, las encuestas confirman la voz del pueblo. La República Dominicana quiere a Danilo presidente.*

Comentario:

En un momento de la campaña electoral, se vivió en "una guerra de encuestas", puesto que los partidos mayoritarios publicaban estudios frecuentemente, declarando en posición cimera a su candidato. El hecho motivó al PLD a producir este spot de tratamiento autoelogioso; no sólo para revelar que Medina encabezaba los sondeos, según se publicó, sino también para anotar cuáles fueron esas encuestadoras "confiables" que llevaron a cabo las investigaciones.

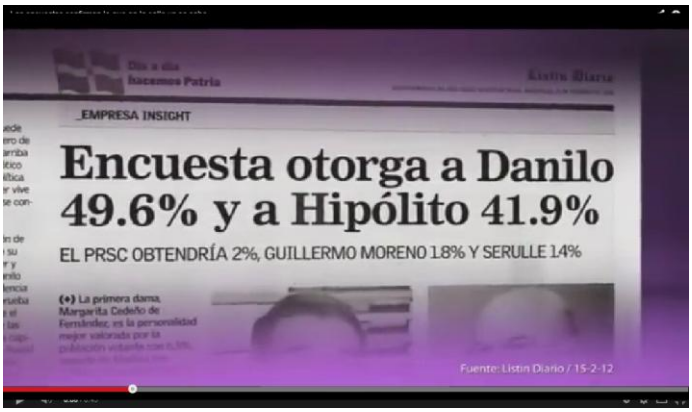
En ese sentido, se van mostrando los logos de las empresas investigadoras y a continuación las publicaciones en periódicos de circulación nacional. Luego, con gráficos, se buscó dar cuenta de la diferencia entre Medina y Mejía, en cuanto a preferencia electoral. Los datos fueron presentados al tiempo en que el locutor mencionaba dichas firmas.

En las audiencias, con este mensaje, se buscó motivar el espíritu ganador, de modo que los electores desearan seguir y votar por quien ganaría. Pero además, quitarle fuerza a las declaraciones que pudieran circular en torno a una posible victoria del aspirante perredeísta.

Es destacable la mención implícita que se hizo a Mejía en la postrimería del spot. Se le asoció con la desesperación, la calumnia y la mentira, en un periodo en que ambos se atribuían un triunfo que aun no había llegado y en que arreciaron los ataques mutuos.

"La voz del pueblo, confirmada" fue una revocación de cualquier argumento negativo que levantó la oposición en contra de Medina, en cuanto a que si era la ciudadanía

que se declaraba a favor de éste, no había lugar para dudar de su triunfo en los comicios. Se gestionó la incidencia del mensaje de que Mejía carecía de discurso, que se sentía perdido y que acudía a artimañas para llamar la atención. El spot llegó al final con la afirmación de que las mayorías favorecían al candidato del PLD.



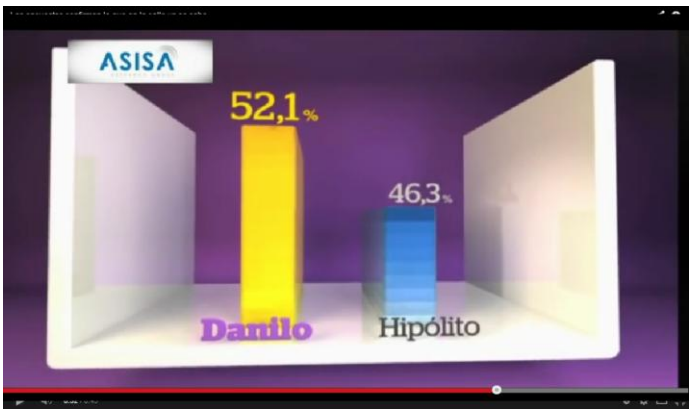


Foto de la publicación del periódico con la encuesta de Insight.

Gráfico de resultados de la encuesta Asisa.

Noveno anuncio televisivo

Voz en off: *Danilo va a construir 18 mil nuevas aulas en todo el país para que Manolito pueda estudiar más cerca de su casa.*

Danilo va a reconstruir 1.800 kilómetros de caminos vecinales en todo el país para que José pueda transportar mejor sus mercancías.

Y construirá 100.000 soluciones habitacionales en los próximos cuatro años para que, como Doña María, miles de personas tengan un lugar digno donde vivir.

Estas y otras acciones van a generar 400.000 empleos para que personas como Antonio puedan darle una vida digna a su familia. Hacer lo que nunca se ha hecho, con liderazgo fuerte pero con corazón. Ese es el mejor cambio. Danilo presidente. El mejor cambio. El cambio seguro.

Comentario:

Educación, agricultura, viviendas y empleos fueron las temáticas versadas en esta publicidad. Se combinaron elementos emocionales con cognitivos, es decir, presentó propuestas pero al hacerlo, vinculó situaciones vividas en República Dominicana, expresadas de modo cercano. En materia educativa, por ejemplo, al ofertar más aulas buscó rememorar la escasez de escuelas y la lejanía existente entre unas y otras, tanto en zonas urbanas como rurales (pero más en los campos), lo que obliga a los infantes a estudiar en áreas muy apartadas de sus hogares.

Otra situación planteada fue la de los agricultores dominicanos. Un sostén importante del país es la producción agropecuaria y muchos sembradores y dueños de tierras agrícolas se quejaban del pésimo estado de las calles y caminos vecinales de los campos; hecho que les complicaba el traslado de sus cosechas a las ciudades.

Para cada temática se buscó personalizar el mensaje, no sólo con el contenido verbal del spot sino también con el no verbal. Imágenes frescas, enfocadas en la juventud y en el porvenir, algunas en tonalidades amarillas, denotando añoranza… recuerdos.

Al mencionar cantidades específicas para cada cuestión, acrecentaba su compromiso y también daba paso a una percepción demagógica, pues se trataba, por ejemplo, de 4,500 aulas por año y 2,083 viviendas cada mes. Cualquier televidente/elector podría preguntarse si eso sería realmente posible, y a partir de ahí evaluar negativamente a Medina.

"Danilo va a construir 18 para que Manolito pueda estudiar más cerca de su casa".

"Danilo presidente. El mejor cambio; el cambio seguro".

Décimo anuncio televisivo:

Voz en off: *En los últimos años el gobierno del PLD realizó muchas conquistas para el pueblo dominicano. Más de 800 mil tarjetas de solidaridad para quienes más lo necesitan, mayor acceso a las medicinas y dos millones de dominicanos con seguro de salud. Como nadie es perfecto, también fallamos algunas veces, como tenemos perseverancia, coraje y humildad volvemos a acertar, como tenemos capacidad, fe y determinación vamos a acertar todavía más. PLD, el partido que hizo cambiar el país para mejor, puede hacer mejorar el país mucho más.*

Comentario:

Aquí se presentaron ejecutorias que beneficiaron a los sectores más pobres: las tarjetas de Solidaridad, el mejor acceso a las medicinas a través de las farmacias del pueblo y el seguro de salud. A este público se dirigió el anuncio, cuyo contenido fue escenificado como una partida de billar, juego muy popular en la República Dominicana, sobre todo en los estratos medios y bajos de la sociedad.

El billar es un deporte en el cual se gana tras impulsar un determinado número de bolas (que chocan entre sí y están puestas sobre un tablero) hacia las troneras, con la ayuda de un taco. Precisamente el spot empieza cuando el jugador recubre con polvo antideslizante la suela de cuero adosada al taco, como señal de que se preparaba para iniciar la partida.

El hecho de entronerar las bolas se relaciona directamente con los aciertos y fortalezas de los gobiernos del Partido de la Liberación Dominicana (PLD). Al referir "como nadie es perfecto, también fallamos algunas veces..." se aludió a ese reconocimiento de que no todo había estado bien, a pesar de los importantes logros destacados. Se vio cómo la bola saltó y no encestó, significando los errores. Un elemento más a destacar en esta parte, es que la bola no tenía letras, evitando de este modo hacer mención de alguna debilidad en específico. El fin era hacer denotar humildad para asumir esa realidad y dejando a consideración de cada televidente lo que quisiera referir.

Los peledeístas se autodefinieron como victoriosos, toda vez que consiguieron que el país no saliera tan mal de la crisis, no obstante los momentos y decisiones difíciles. “Perseverancia, coraje, humildad, capacidad, fe y determinación” fueron valores tomados en cuenta para remarcar el compromiso del partido con el país. Fueron expresiones de optimismo, de esperanza y de responsabilidad, con las cuales los ciudadanos podían identificarse fácilmente.

Reducción de precios, vencimiento de la crisis, grandes obras y combate a la miseria fue mensajes aparecidos escritos en las distintas bolas sobre la pizarra forrada de paño. Todas fueron embocadas en una tronera. En la última se destacó la meta de afrontar la pobreza y la desigualdad social que hacían miserables a dominicanos y dominicanas.

Se trató de un spot dedicado al posicionamiento del partido como organización política que había estado en el poder y que había cosechado frutos positivos para la sociedad dominicana. Su nombre, siglas y colores finalizan el audiovisual, además del eslogan, que apuntó que el país había mejorado en las administraciones del PLD y que por tanto, si el votante deseaba que continuara ese “desarrollo” debía votarle en las elecciones presidenciales. El anuncio envió un mensaje de triunfalismo y buscó contagiar el sentir vencedor a los votantes.

“Mayor acceso a las medicinas”.

“Dos millones de dominicanos con seguro de salud”.

Undécimo anuncio televisivo:

Voz en off: *Existen personas cuya mayor cualidad es la firmeza; en otras es el equilibrio, en algunas se destaca la fuerza de su liderazgo, en otras la sensibilidad, pero existen personas que reúnen todo eso… firmeza y equilibrio, liderazgo fuerte pero con corazón; personas como Danilo. Danilo presidente, el mejor cambio, el cambio seguro.*

Comentario:

Promover a Medina como un líder firme y equilibrado se constituyó en la finalidad de este anuncio. Se ve a un joven deportista escalando una montaña rocosa y que con cada paso transmitía seguridad y fuerza, seguido por una mujer que en un amanecer o anochecer está en la playa practicando posiblemente yoga y exhibiendo posturas de equilibrio, caracterizadas por un alto grado de concentración y relajación.

Los terceros protagonistas fueron unos jugadores que se disponían a salir a la cancha y se les vio junto a su entrenador, quien les daba instrucciones y palabras de ánimo y finalmente un hombre (que podía interpretarse como un padre) y un adolescente (hijo) en aparente situación de aflicción y que fue tomado en cuenta por el adulto.

Esta primera fase presentó panoramas de procesos que viven las personas y lo siguiente fue el desenlace, es decir, los resultados de los esfuerzos realizados. En el segundo escenario, todas aquellas personas se vieron celebrando haber llegado a la meta o poder sentirse más felices.

Las cuatro escenas reflejaron diversas emociones, a alguien que es seguro de sí mismo, reflexivo, entusiasta, que instruye y motiva, inspirador, sensible, solidario, que escucha y está dispuesto a ayudar. Cualidades que a su vez traen como consecuencia triunfos, satisfacciones y alegría familiar y grupal y que son las que debía tener el próximo gobernante.

La música de fondo iba adecuándose a cada ambiente que describían las imágenes y con palabras fueron remarcándose los conceptos más importantes, consistentes en actitudes y conductas positivas: firmeza, equilibrio, liderazgo y sensibilidad.

En esencia, los personajes fueron jóvenes, y los encuadres se concentraron en sus acciones y no en los rostros, ni en identificar quienes eran, así que se procuró incidir en este grupo social. Cerrando, apareció el candidato sonriente y en medio de las dos frases del eslogan “el mejor cambio” y “el cambio seguro”. Se percibió en el mensaje escrito al final la mención de la candidata vicepresidencial Margarita, lo cual no fue común en todos los anuncios.

“Existen personas cuya mayor cualidad es la firmeza…”.

“Liderazgo fuerte pero con corazón”.

Duodécimo anuncio televisivo:

Voz en off: *Yo soy dominicano y tengo un compromiso: votar. Con mi voto la Patria será más grande y fuerte, y mis hijos más felices. Yo soy dominicano y voto por Danilo porque él va a mejorar la vida de todos nosotros. Por eso, el 20 de mayo no habrá barrera ni distancia que me impidan votar por Danilo. Por mi patria y mi familia mi voto será de Danilo. Allí donde se me necesite, yo estaré. Danilo presidente, el mejor cambio, el cambio seguro.*

Comentario:

Cuando se acerca el día de las votaciones, los candidatos dirigen mensajes a sus seguidores y a la ciudadanía en sentido general para que vayan a votar. Fue un anuncio para animar, hacer sentir parte importante y valorar a cada dominicano y dominicana. Los rostros diversos en sus características personales (colores de piel que destacaban el mestizaje presente en la cultura del país y hombres y mujeres de diferentes edades) denotaron regocijo.

También se vio a una adulta mayor, cuyo rostro podía asociarse con esperanza, a propósito de que se mostró disponiéndose a salir (como si se dirigiera a votar). Hasta ahí, se intentó vincular a ambos nichos, tanto a los jóvenes como a los de más edad.

Cuando se dijo "la Patria será más grande" fue honrada la Bandera Nacional. El símbolo patrio fue ondeado por una adolescente desde un balcón y a continuación por un hombre que lo llevaba en manos mientras corría. La voz "yo soy dominicano" fue ambientada con una ciudadanía que llevando sus manos a los corazones expresaban vítores al candidato en actividades proselitistas.

Se vieron dinámicos y otra vez la enseña tricolor se presentó de fondo, para mover las fibras patrióticas del receptor y que amparados en esa emoción decidieran participar en los comicios. La recomendación fue vencer cualquier barrera que pudiera impedirles conseguirlo (presentaron dos señores que cruzaban un río y otro grupo que trataba de sacar su vehículo atascado en el lodo; todo con el objetivo de cumplir con el deber de votar). Con la expresión "allí donde se necesite, yo estaré" se hizo referencia a la disposición y el interés por intervenir en la elección del nuevo presidente.

Se mostró que la mencionada señora había votado por Danilo Medina, subrayando el recuadro del PLD, imagen a la que siguió la de un grupo de ciudadanos y ciudadanas concentrados en actos políticos, en las calles, a pie, en motocicletas y autobuses, que saltaban de alegría. Cierra el spot el nombre del aspirante presidencial y el eslogan (El mejor cambio, el cambio seguro).

País, solidaridad, pueblo, corazones, amor, esperanza, etc. son conceptos emocionales que se manejaron en esta publicidad. Desde el comienzo llamó a todo aquél que deseaba que el país mejorara y reforzó la idea de que Medina representaba a la mayoría de ciudadanos.

A diferencia de otros anuncios, Danilo Medina apareció en este sólo con fotografías fijas, incluso las plasmadas en banderines, tal vez con la certeza de no querer hartar a la audiencia, toda vez que las exposiciones durante las campañas ya habían sido suficientes.

"… tengo un compromiso: votar".

"Yo soy dominicano".

Decimotercer anuncio televisivo:

El gobierno de Hipólito Mejía es recordado por el total descontrol de la inflación. El precio de la leche en polvo llegó a aumentar más de un 220% en sólo cuatro años. Ya con el gobierno del PLD es diferente. Con firmeza y control, la leche en polvo subió apenas un 37% en un periodo de ocho años. Casi seis veces menos que en el gobierno anterior. PLD, el partido que hizo cambiar el país para mejor, puede hacer mejorar el país mucho más.

Comentario:

Algo tan sensible como la alimentación y la inversión que conlleve sostener la canasta básicas de productos para las familias menos favorecidas económicamente fue tomado en cuenta, sobre todo tomando en consideración que era un punto neurálgico de ataque al adversario. En el anuncio se resaltó una incontrolable inflación que se asume vivió la sociedad dominicana en el gobierno de Mejía.

En el país, la leche en polvo es el alimento principal de los niños y por ende, la carestía o alto costo de un producto como este afectaba a ricos y pobres, puesto que es de alto consumo. Se equiparó el costo de este bien alimenticio durante los cuatro años perredeístas y los últimos ocho peledeístas y auxiliándose de números y porcentajes, llevaron a la gente al análisis comparativo.

Llama la atención el hecho de nombrar al opositor candidato con su nombre completo. Esto fue así para establecer responsabilidad y para acusarlo de modo directo de esa situación “desastrosa”, relacionada con la crisis que hubo en el país a partir del 2002. Se tomó como ilustrador de esa situación a un velocímetro de automóvil, el cual indicaba cómo los precios de la leche en polvo se dispararon a “alta velocidad” y con el acelerador pisado hasta estallar (como símbolo de lo inaguantable). Una aguja en color rojo, color asociado al peligro, señalaba los aumentos.

Esta misma cambió de color (morado y amarillos, tonos insignias del PLD) para citar la forma en que la situación cambió. El valor de la rapidez promedio del supuesto vehículo disminuyó. Una aguja más lenta se desplazaba hasta el número 37, donde se fijó el precio de

la leche. Así se apoyó la narrativa del locutor que reflexionaba sobre la diferencia entre uno y otro valor en la gestión 2000-2004 de Mejía y en la 2004-2012 de Leonel Fernández.

Nuevamente, el spot es de fortalecimiento de la institución partidista y en él se intentó motivar la emoción del miedo (temor a que vuelva a gobernar quien no supo controlar aquella inflación).

"El precio de la leche en polvo llegó a aumentar más de un 220% en sólo cuatro años".

"Con firmeza y control, la leche en polvo subió apenas un 37% en un periodo de ocho años".

Documental biográfico de Danilo Medina

Danilo Medina (DM): "*Creo firmemente en la Rep. Dominicana. En su capacidad de generar y distribuir riquezas, en los valores que cultiva su gente, en la vocación solidaria y en su compromiso para trabajar bien y con honestidad. Por todo esto no puedo imaginar un mayor honor que ser presidente de mi país y quiero honrar cada voto que reciba haciendo avanzar al país como nunca antes. Estoy preparado para luchar y ganar este desafío".*

DM (extractos de un discurso): *"Mi principal prioridad será, por un lado disminuir considerablemente la pobreza absoluta en nuestro país y por otro disminuir la gran desigualdad social que todavía existe en la República Dominicana. Yo no estoy haciendo una campaña electoral. Yo estoy construyendo un sueño… juntando nuestra familia y trabajando para superar las dificultades y seguir creciendo".*

Locutor: *Construir un sueño… unir al país en la lucha contra la pobreza, abrir las puertas para que todos los dominicanos podamos avanzar en la vida. Estas ideas comenzaron a brotar en Danilo desde su infancia.*

DM: *"Nací en el campo. Mis padres eran pequeños propietarios de tierras en Arroyo Cano, un pequeño poblado de la Provincia de San Juan. Como la mayoría de la gente del campo, vivimos tiempos de escasez y, aunque nunca pasé hambre, sí conocí muchas familias que pasaron todo tipo de penurias. Esa situación hizo nacer un sentido en mi de solidaridad con los más pobres, que nunca he abandonado".*

Locutor: *Danilo vivió en San Juan de la Maguana hasta los 21 años de edad. Quienes lo conocieron de entonces recuerdan bien aquél joven serio y apasionado de la política.*

Lucía Medina (hermana): *"Me contaba mi madre que Danilo fue siempre un niño adulto. Muy maduro, como todo niño jugaba, se divertía, pero siempre tenía una madurez especial que a ella le sorprendía".*

Clodomiro Pérez (amigo de la infancia): *"En la escuela siempre se destacaba por ser uno de los mejores estudiantes de su clase y cada año escolar figuraba en la pizarra de cuadro de honor como uno de los estudiantes mas excelentes".*

Mircial Guerrero (amigo de la universidad): *"Recuerdo que siempre Danilo estaba al frente de las marchas estudiantiles que se desarrollaban en esa época y nosotros los más incautos en la política le acompañábamos a todos ellos en las calles para hacer los reclamos que en esa época requería el estudiantado nacional".*

Locutor: *Danilo llega a la capital en 1971. Se matricula la Universidad Autónoma de Santo Dominga y comienza a cursar la carrera de ingeniería química.*

DM: *"Fueron tiempos duros, tiempos agitados, que era lo que ocurría con los jóvenes que venían a la capital a estudiar y trabajar. A veces teníamos que amanecer grupos estudiando y del lugar donde amanecíamos irnos al centro de trabajo y del centro de trabajo a la universidad y volver a dormir en la noche. El cansancio te agotaba pero aun así había que leer y seguir estudiando y, al mismo tiempo, atender a las responsabilidades estudiantiles".*

Cándida Medina (esposa): "Recuerdo que él me decía que tenía que trabajar y estudiar. El me decía yo tenía apenas unos 20 minutos para yo llegar a mi casa, comer, bañarme e irme a la universidad… entrar y salir a las 10 de la noche".

Ramón Cruz Plasencia (profesor universitario): *"Llamaba la atención que un estudiante que tenía que trabajar, porque Danilo trabaja, creo que en Aduanas trabajaba en esa época, sin embargo cumplía con todas sus tareas, era aplicado, diligente y siempre lo veía accionar también en el área del movimiento estudiantil. O sea que sacaba tiempo, le daba el tiempo, le alcanzaba, lo alargaba, no sé cómo pero lo hacía".*

DM: *"Bueno, para la época todos los que estábamos enrolados en el movimiento estudiantil, la mayor satisfacción personal era ingresar a la Universidad Autónoma de Santo Domingo, porque era el centro de la ebullición política de la juventud de la República Dominicana y todos teníamos la ilusión en algún momento de ser parte de ese movimiento estudiantil que agitaba el quehacer de la juventud de la República Dominicana".*

Fernando Reyes (amigo de la universidad): *El pertenecía a una organización estudiantil, el FUS. Luego que pasó a la carrera de ingeniería química siguió perteneciendo al FUS. A partir de 1973 cuando el Prof. Juan Bosch sale del PRD, pasa entonces al FEL, el Frente Estudiantil de Liberación".*

Locutor: *Se une al PLD e inicia una intensa trayectoria junto al que, hasta hoy es su mayor fuente de inspiración en la política.*

DM: *"Bosch fue un ejemplo, fue un maestro. No quisiera decir que fue como un padre pero yo lo veo como el gran maestro que tuvo mi vida. Fue un hombre que defendió su dignidad con honor, que fue intransigente con sus principios. Yo tuve mucha cercanía con él, fui de mucha confianza, por eso aprendí, tal vez como pocos, su pensamiento, sus ideas que aun siguen vivas y que yo no he abandonado".*

Locutor: *En 1984 Danilo obtiene la licenciatura en economía y se casa con la psicóloga Cándida Medina Montilla, su compañera de siempre.*

Cándida: *"Yo me enamoré por la forma y la filosofía de vida que él empezaba a tener. Esa valentía que yo veía en él. Ese valor agregado como ser humano que él tenía realmente fue lo que me llamó la atención de él. Luego la relación se hizo más madura y entonces nos comprometimos y a los dos años nos casamos".*

Locutor: *De ese matrimonio nacerían Cibelis, Vanessa y Ana Paula.*

Cándida: *"Danilo ha tenido mucho que ver con la formación de mis hijas. Supo orientarlas. A veces los jóvenes no saben qué quieren y él se sentaba con ellas y las ayudaba a pensar y a decidir.*

Danilo: *"Yo vivo rodeado de mujeres y sé muy bien el valor que tienen. Cuando digo que ellas deben tener mayor protagonismo en el país lo digo de corazón".*

DM (extractos de un discurso): *"Tenemos mujeres maravillosas, mujeres hermosas, fuertes, inteligentes y luchadoras. Tienen una tremenda sensibilidad social y una enorme capacidad ejecutiva. Yo trabajaré para aumentar el poder de las mujeres en lo económico, en lo político y en lo social. Las apoyaré en su trabajo tesonero de cuidar, formar y desarrollar a sus familias".*

Locutor: *Ese compromiso con la mujer dominicana se muestra claramente en su decisión de elegir a Margarita Cedeño como compañera de fórmula y candidata a la vicepresidenta en el 2012.*

DM: *Me enorgullece que mi compañera de fórmula sea también una mujer. Margarita Cedeño representa como nadie todos los valores que aprecio de las dominicanas. Desde su despacho de Primera Dama* (Margarita Cedeño)*, ha demostrado sobradamente su capacidad y entrega para servir al pueblo dominicano. Yo estoy seguro de que será una excelente vicepresidente.*

Locutor: *En 1986 Danilo es elegido diputado por primera vez. Tras su tercera reelección, en 1994 es nombrado presidente de esa cámara. Entonces enfrentó la mayor crisis de nuestra historia reciente que culminó con la firma del pacto por la democracia.*

Reynaldo Pared Pérez (presidente del Senado): *A raíz del surgimiento de la crisis post-electoral y política que se produce en ese año, Danilo fue uno de los elementos claves en representación del PLD. Participó en la solución y superación de esa crisis".*

Locutor: *Danilo continuó su carrera política ascendente y demostró en todas las posiciones que ha ocupado ser un hombre honesto, firme y entregado a los demás. Eso le ha brindado la simpatía de toda la sociedad y el respeto de grandes líderes internacionales. Desde su proclamación como candidato presidencial en el 2011, Danilo recorre todo el país, trabajando sin descanso, junto a la candidata a la vicepresidencia Margarita Cedeño para construir un nuevo proyecto de país.*

DM: *"Lo que yo estoy diciendo que voy a hacer será lo que haré. Yo no estoy buscando poder por tener poder. Yo estoy buscando el poder para servirle a mi país, para servirle a los que menos tienen, para desarrollar las fuerzas productivas de la nación, para ensanchar el mercado interno de este país, para darle poder de compra y capacidad de consumo al ciudadano, para que las empresas se puedan desarrollar".*

Sonia Silvestre (cantante): *"Danilo Medina es el candidato que tiene los valores que nosotros necesitamos".*

Magino Corporán (activista social): *"Cuando me acerco y conozco la trayectoria de Danilo y conozco su propuesta es más que tener fe, es confianza, es seguridad lo que me da, por su seriedad, por su honestidad, por su familia, por su trayectoria".*

Patricia Pereira (cantante): *"Conozco su honestidad, su trabajo, su inconmensurable humildad".*

Máximo Silverio (estudiante): *"Cuando comencé por primera vez a escuchar su propuesta y realmente ahí fue cuando me di cuenta de que Danilo era… es el candidato que más le conviene a nuestro país".*

Ignacio Méndez (empresario): *"Porque Danilo conoce de gerencia, porque Danilo sabe perseguir un objetivo, porque Danilo sabe trazarse una estrategia, porque uno se siente seguro con Danilo".*

Armando Almánzar (escritor): *"Yo creo que puede impulsar a este país hacia derroteros muy firmes y buenos".*

Scarlet Sánchez (estudiante): *"Cuando lo vi a él y vi su forma diferente de hacer política, entendí que no todos los políticos eran iguales".*

Antonio Isa Conde (empresario): *"Danilo no es simplemente el próximo presidente de la República. Danilo es el líder de un movimiento social que despierta ahora para construir una nueva República Dominicana.*

DM: *"He aprendido mucho en todos estos años de estudio, trabajo y activismo político. Enfrenté todo tipo de desafíos y creo que cumplí con las expectativas. Cuando el país me necesitó yo estaba presente. Quiero ser presidente para poner en práctica lo que la vida, Juan Bosch y el pueblo dominicano me enseñaron: ayudar a cada familia dominicana a tener una vida mejor y más digna".*

Locutor: *"El 20 de mayo del 2012 Danilo tendrá la oportunidad de cumplir con el compromiso que siempre llevó en su corazón y para el que se ha estado preparando durante años. El sueño de servir a todos los dominicanos y dominicanas, de dejar atrás la pobreza y de construir un país más justo".*

Resuena como voz en off:

"Yo no estoy haciendo una campaña electoral, yo estoy construyendo un sueño".

“El candidato que tiene los valores que nosotros necesitamos”.

“Es el candidato que más le conviene a nuestro país”.

“Construir una nueva República Dominicana”.

“Hacia derroteros firmes y muy buenos”.

Comentario:

El enfoque biográfico dio vida a esta especie de documental. Fue un relato hecho en parte en primera persona que le permitía humanizarse y construir una historia de “vida ejemplar”, confirmada por diferentes personas, con el fin de revelar los rasgos de la personalidad de Medina que coincidían con lo que “mejor” valoraban los votantes.

Lo que se hizo al principio del mismo fue demostrar el patriotismo de Medina y que compartía los objetivos/anhelos de la mayoría, a través de cierta veneración a la dominicanidad que dejó ver con fotografías de diferentes lugares del país. Buscaba hacer sentir a la ciudadanía orgullosa de lo que era y tenía. Así como lo “era” y se “sentía él”. Fue una forma de persuasión enfocada en el principio de similitud.

Cuando Medina empezó su primera intervención se presentaron fílmicas del campo, la ganadería y la agricultura justo cuando él hablaba de generar y distribuir riquezas, dando a entender que los campesinos (a veces descuidados por los gobiernos) tendrían un papel preponderante para lograr ese fin. Asimismo, cuando mencionó “hacer avanzar al país” mostraban imágenes del Metro de Santo Domingo, uno de los símbolos de modernidad de la capital dominicana, para significar que él proponía darle continuidad a construcciones como esas porque significaban progreso, olvidándose de que esa obra del gobierno del PLD es justamente de las más criticadas por la ciudadanía, al entender que habían otras urgencias sociales que atender, como mejorar la salud y la educación.

Al referir que no estaba haciendo una campaña electoral sino construyendo un sueño, intentó llegar a esa gente que entiende que sólo en tiempos previos a unas elecciones aparecen los políticos a prometer para luego no cumplir, creando la percepción

de que él tenía unas metas bien fijadas y que estaba dispuesto a trabajar siempre hasta cumplirlas.

Cuando expresó: "Mi principal prioridad será, por un lado disminuir considerablemente la pobreza absoluta…", se vieron personas percibidas como indefensas, humildes, de un nivel socioeconómico bajo, para así responder al perfil de ciudadano que vivía esa situación precaria y al cual él quería llegar con su discurso.

En el momento en que hablaba de su vida en el campo, estuvo evocando a sus orígenes humildes para manifestar que había superado situaciones difíciles, que comprendía a la gente llana porque al fin y al cabo de ella provenía. Con este mensaje se pudo identificar todo aquel que había tenido que ganarse lo que tenía a base de trabajo tesonero y también aquél que buscaba una fuente de inspiración para reconocer que se puede progresar, aun saliendo de un hogar/pueblo con condiciones socioeconómicas débiles.

En el audiovisual hablaron cantantes, escritores, empresarios y personalidades de la vida pública nacional. Fue una estrategia para reforzar la imagen de Medina, ya que mostrar los apoyos que tenía aportaba más credibilidad al mensaje. Intentó que lo asociaran con personas confiables, populares y expertos en asuntos abordados en su programa de gobierno.

Las personas que daban su testimonio sobre la relación que tienen/tuvieron con Medina destacaban sus virtudes, aportes y reconocimientos en todos los aspectos y etapas de su vida. En un primer momento, además de su hermana, para salir del ambiente familiar, hablaron compañeros de la escuela. Remitiéndose a su infancia, sacaron a relucir aspectos como liderazgo, madurez, activismo social, buenas calificaciones escolares, etc. Al hablar de la época de estudios universitarios, el candidato indicaba las vicisitudes que pasa todo estudiante que tiene que trabajar al mismo tiempo que recibe docencia. Con esto emprendía hacer causa común con la mayoría del estudiantado dominicano, puesto que le estaba transmitiendo su propia experiencia.

En lo referente a su carrera política, aclaró que siempre le había llamado la atención esta ciencia, que formó parte del PLD desde su fundación (lo cual demostraba permanencia y estabilidad), que tenía como fuente de inspiración a Juan Bosch (primer presidente elegido

democráticamente que tuvo el país, luego de la caída de la tiranía trujillista y a quien se le dio un golpe de Estado. Siempre ha sido considerado un hombre ejemplar y un político digno), que tiene liderazgo dentro y fuera del partido (ya que fue elegido congresista en tres ocasiones y presidente de la Cámara de Diputados) y el reconocimiento de la sociedad. Además, la experiencia en cargos políticos importantes ayudaba a reducir la incertidumbre que pudieran tener algunos votantes respecto a su capacidad para ser presidente.

Por otra parte, con la expresión: "enfrenté todo tipo de desafíos y creo que cumplí con las expectativas", trató de resaltar no sólo esos retos que tuvo en su época de estudiante y demás escenarios comentados en el audiovisual, sino también a uno muy particular y que el pueblo dominicano siguió de cerca: la cuasi rivalidad o diferencias que mantuvo con el presidente Fernández, las cuales le llevaron a renunciar a su puesto en el gobierno, tiempo que aprovechó para darle forma a su proyecto presidencial. Esa actitud denotó valentía, apego a sus valores e independencia de criterios, sin cegarse por el poder que da un cargo público.

En cuanto a los rasgos de su vida privada/familiar dados a conocer, Medina probaba, en esencia, que era un buen cabeza de hogar. Esta parte de la historia, contada en primera persona, recurrió a la cercanía que inspira la familia. Como esposo en sí, su compañera, Candy Montilla de Medina no habló, sino más bien destacó su labor en la crianza y formación de sus hijas, registrándose así la importancia que tenía su hogar para él, en el sentido de forjar mujeres con valores.

Hizo una conexión especial cuando compartió su orgullo de vivir rodeado de mujeres y fue la oportunidad que aprovechó para dos cuestiones: elogiar el papel de la mujer en el desarrollo de una familia y una sociedad y presentar las virtudes de su candidata vicepresidencial. Esto, a propósito de que cada vez más se discute la participación de la mujer en la vida pública, es decir, su inserción en puestos de trabajo influyentes, la atención que se le presta a su opinión, etc. y el mejor modo de él evidenciarle reconocimiento era incluyéndola en su agenda de gobierno y visualizándola en la persona de Margarita Cedeño de Fernández.

Uno de los enfoques hechos a Medina lo mostraba de medio cuerpo (enfoque a cabeza y hombros), evitando que se le viera el movimiento de brazos y manos, quitándole así una parte importante del lenguaje no verbal. Su vestimenta fue diversa; cuando hablaba directamente a la cámara y para ese spot en específico, estaba con camisa de mangas cortas, lo cual fue una táctica para mostrarle como un hombre común. Incluso, en esas imágenes lucía hasta un poco despeinado, irradiando la idea "me parezco tanto al ciudadano medio, que igual que él puedo estar mal peinado un día". Aparecer algo desaliñado lo presentó más ordinario, afín y cercano a la ciudadanía. Al tratar otros temas, se le vio con estilismo más formal.

El documental biográfico reveló a Medina como un hombre cercano, en virtud de lo cual expresaba afectos cuando abrazó a los ancianos, besó a las mujeres y dio la mano a los hombres durante diversas actividades. Esa "cercanía" era parte de esas derivaciones abstractas que se concluyen en la audiencia luego de "ver" actuar al candidato.

Sintetizando, el perfil de Medina, generado en esta publicidad, encontró su base en cualidades humanas (honradez, cercanía, dedicación y esfuerzo); intelectuales (experiencia, capacidad, inteligencia y cultura) y políticas (aptitud de negociación, ejercicio y conocimiento político y arrastre dentro del partido). En general, se persiguió un acercamiento personal/emotivo, al transmitir un mensaje como "me importan tus problemas porque son los mismos míos… yo me parezco a ti". Pretendía destacar las experiencias emocionales, intelectuales e ideológicas del candidato peledeísta y así explicar también su comportamiento político.

"Quienes lo conocieron de entonces recuerdan bien aquél joven serio y apasionado de la política".

"Bosch fue un ejemplo, fue un maestro".

4.2.2 Reflexiones generales sobre la publicidad televisiva de Danilo Medina

Movilizar emociones fue el objetivo principal de los anuncios peledeístas durante la campaña para las elecciones presidenciales de 2012, a través de una personalización o enfoque en la imagen y de la exaltación de los valores de Danilo Medina, como dicta la teoría contemporánea de la mercadotecnia política que da preponderancia al candidato.

Aunque es obvio que al principio de la campaña se buscó sacar provecho de la posición de la organización política en el poder, enalteciendo los logros de la administración del Partido de la Liberación Dominicana (PLD), e identificando a Medina como la persona idónea para continuar la obra de gobierno (anuncios 1 y 10), es decir, como garante en representación de la institución partidaria, en una clara táctica inicial de centrarse en el posicionamiento de ésta.

Regularmente, la ciudadanía opta por un voto popular, justificado en la suposición de que la gestión del partido, en esencia de los últimos años, es una garantía de bienestar, de manera que en estos casos echa a un lado la presentación de un mejor plan de gobierno o un candidato apto y creíble. Fundamentado en esto, ahí había un nicho de mercado y el PLD se interesó por él.

Se persiguió el fin de argumentar sobre la necesidad de votar por el partido morado. Amén de esto, en ninguno de los anuncios más difundidos, ni siquiera al comienzo de la campaña, apareció el candidato con otros líderes de la organización política en el poder, como manera de apoyar a Medina, a propósito de la cercanía del PLD con el pueblo, tras ocho años seguidos gobernando.

El sentido de la mayor parte de los anuncios fue prospectivo, poniendo énfasis en lo que Medina pretendía hacer en un eventual gobierno suyo (*spots*: segundo, tercero, cuarto, sexto, séptimo y noveno). Los que por el contrario fueron retrospectivos (el primero y el quinto), se concentraron en la pasada gestión perredeísta.

En el primer y decimotercer anuncio se enlazó la reseña negativa de la administración de Mejía con las políticas que posteriormente implementó el PLD y que generaron beneficios a la ciudadanía; con tal acción se hizo constar que aun en medio de

tanta negatividad, los "finales felices" los producía el partido morado y sus periodos presidenciales.

La publicidad audiovisual enfocada retrospectivamente cumplió asimismo con el objetivo de especificar las consecuencias negativas y positivas que las mencionadas acciones –del PRD y del PLD- habían provocado a los ciudadanos y ciudadanas, es decir, haciendo alusión al pasado, y puesto que se trataba de una campaña reeleccionista, se explicó el efecto de extender los servicios ya existentes gracias al partido de gobierno.

Además, hubo referencias a situaciones del presente (de entonces), como en el octavo anuncio, que indicó el balance positivo de las encuestas; y el décimo, que retrató imágenes de aquel momento, en las que se percibió la aceptación de la gente en diversas actividades.

Por otra parte, en varios *spots* se asienta el objetivo de colocar en la mente del elector el nombre de "Danilo"[68], puesto que se repetía varias veces y apegado a rimas y canciones para así facilitar su recordación. No obstante, fueron los ciudadanos comunes los mayores protagonistas y no él[69]. Se vieron trabajadores, maestros, estudiantes, campesinos, pensionados, profesionales de ambos sexos y de diferentes edades, quienes desde escenarios diversos exponían su intención de voto, el rechazo por el candidato del PRD y apoyo al del PLD.

Otros personajes simplemente aparecían en los videos, en un intento de dar idea de cercanía con los sectores más desfavorecidos de la sociedad dominicana, al hablar de la pobreza, por ejemplo. El enfoque era en "la gente", es decir, en importantizar al ciudadano describiéndole qué se haría en su beneficio, a propósito de que se hablaba en el país de que las estadísticas económicas positivas, que se atribuían los peledeístas como logros, no se habían traducido en bienestar para los más pobres.

Ya que en la primera etapa de la campaña las preferencias electorales no le favorecían, el aspirante peledeísta empleó la publicidad negativa, en busca de minar la

[68] Anuncios 3, 4, 6 y 7.

[69] Tabla 9.

popularidad de su principal contendiente. La estrategia ofensiva sirvió para remontar al electorado a los años 2000-2004, periodo gubernamental de Mejía[70], con ataques implícitos, en el sentido de que no se mencionaba su nombre directamente ni Medina protagonizó los anuncios, sino personajes que representaban "gente común" o voces en off.

Predominaron los ataques referentes al desempeño de Mejía, sus antecedentes y caracteres personales[71]. Se vieron ciudadanos describiendo situaciones vividas durante su mandato y videos de algunas de sus declaraciones previas. Este último recurso se utilizó con la finalidad de hacer más creíble el audiovisual y que el electorado lo percibiese apoyado en hechos que podían ser probados.

Como en toda propaganda electoral, se presentó al oponente desfavorablemente, en este caso como un político no deseado y un ex mandatario aborrecido. En el primer anuncio, para desestimar el discurso de Mejía y criticar su personalidad, vale destacar que al aludir sus rasgos o los de su organización política, aparte del contenido ofensivo (palabra, cualidad, hecho), se le atribuyó responsabilidad por múltiples actos, tanto por comisión como por omisión; el primero juzgó si él intervino, ejecutó, afrontó o indujo el hecho ("yo viví un tiempo duro… los precios se dispararon, el desempleo creció, las empresas quebraban…"), y el segundo si permitió que sucediera todo a pesar de poder impedirlo ("…y lo peor es que en ese momento el mundo andaba bien, sólo que mi país andaba mal"). No obstante, queda claro que el equipo de comunicación del aspirante peledeísta recurrió más a los enunciados positivos.

Asimismo, se evidencian los esfuerzos por mejorar y asentar su imagen. La publicidad tuvo una fuerte base en las ideas "el presidente que queremos". Basándose en la figura de Medina, se emplearon parámetros eminentemente emocionales.

Promover las propuestas no fue lo primordial de la publicidad, sino más bien se destacó mayoritariamente al carácter y personalidad del aspirante y los valores con los cuales deseaba que lo identificaran (con los básicos del país y el patriotismo, en esencia).

[70] Anuncios 1, 5 y 13.

[71] Tabla 11.

Por ejemplo, la tabla 10 prueba que el mensaje informativo sobre las problemáticas más acuciantes se ve opacado. Los datos sobre temas concretos en los anuncios representaron no más del 35%; el resto hizo un retrato de las cualidades del candidato (personalidad y carácter).

Se le presentó como un hombre trabajador, experimentado, honesto, confiable y capaz[72]; como un candidato que no sólo ofrecía las soluciones a los principales problemas, sino que encarnaba el cambio. La actitud de Medina frente a los asuntos de interés ciudadano, mostrada en los *spots*, legitimó a su persona, en el entendido de que aquellos que referían las necesidades urgentes de la ciudadanía y la proposición para satisfacerlas aportaron a la cimentación de su imagen positiva.

Insistió en mencionar su ofrecimiento de cambio[73], agregándole un adjetivo demoledor para Mejía: "seguro". Por si se notaba contradictorio que él siendo candidato oficialista hablara de transformación y variedad, optaron por aludir a la seguridad, con clara apelación a algo que no podía ofrecer el adversario, es decir, la idea era invocar al tema de la crisis económica del 2002 y de la forma de ser del perredeísta, contraponiéndolo con un gobierno basado en la planificación y competencia, que podría encabezar Medina.

Es observable, por otro lado, que los anuncios tercero, sexto, séptimo, octavo y décimo, undécimo, duodécimo y decimotercero estuvieron faltos de propuestas que concretamente informaran al votante sobre el plan de gobierno que deseaba desarrollar el aspirante presidencial del PLD, prefiriendo apuntar genérica y emocionalmente a sus objetivos, con frases como "sabe lo que hacer y cómo avanzar", "conocedor de las necesidades del pueblo" y "corregir lo que está mal, continuar lo que está bien y hacer lo que nunca se hizo".

Puso énfasis en los jóvenes como actores principales. Respecto a la segmentación, salvo los anuncios protagonizados por la juventud, se dirigieron los mensajes a la sociedad en su conjunto; cada elector encontraba una persona con quien sentirse representado en el

[72] Tabla 10.

[73] Anuncios 4, 7 y 9

discurso de Medina. Aun así es posible inferir que ciertos contenidos fueron enfilados más hacia la clase media, que incluye a la mayoría de profesionales, a partir del uso de un lenguaje que no era netamente popular pero tampoco encumbrado.

Amén de que escasearon las argumentaciones, se destacó el elemento programático de su propuesta electoral[74]. Los ejes temáticos fueron: educación, empleo, juventud, vivienda y emprendimiento; éstos dos últimos sólo en un anuncio. La oferta para contrarrestar la desigualdad social, la corrupción, el ineficaz sistema de salud pública y la pobreza no se publicitaron, aun habiendo sido tocados en las disertaciones y entrevistas de televisión. Como tópico, la economía sólo salió a relucir para descalificar al contendor. Se observa cómo ofreció lo que estaba en el pico de las demandas del momento (cuarto anuncio). A pesar de ello, en ningún momento explicó cómo lo haría.

Apeló al recuerdo del líder ideológico y fundador del PLD para identificarse con él, resaltando lo que aprendió de él y su compromiso con seguir sus pasos, a propósito de la imagen positiva de que gozaba Juan Bosch en el país. Recurrió además a su carrera política, lo que había aportado como militante y dirigente de esa organización partidista, desde su fundación hasta la fecha, acreditándolo como hombre de partido y fiel a sus convicciones.

La esperanza y la fe de un futuro mejor no sólo fue reflejada por el candidato sino que también los personajes lo proyectaron, con frases breves ("Danilo Medina es el cambio… Es el futuro de este país", anuncio séptimo), o con la descripción de su historia (Danilo va a reconstruir 1.800 kilómetros de caminos vecinales en todo el país para que José pueda transportar mejor sus mercancías", noveno *spot*).

Aspectos como los principios tradicionales, los valores patrióticos, entre ellos la familia, fueron resaltados, aunque sin manifestar propuestas ideológicas, para no ahuyentar a los votantes de centro. También se hizo mención del currículo profesional y político del aspirante peledeísta.

[74] Anuncios 4 y 9.

Sólo en el segundo anuncio se usó la técnica de combinar una parte narrativa con otra discursiva del candidato; se trató de un *spot* con elementos emocionales y racionales. Otros audiovisuales con ambas características fueron el cuarto y el octavo.

La música jugó un papel destacado en la producción publicitaria y en la difusión del discurso peledeísta para estas elecciones presidenciales. Por ejemplo, en el anuncio 6, las frases dichas por los personajes eran muy breves y el ritmo rápido y pegadizo fue lo que le aportó lucidez. También se vio en este *spot* una pluralidad, en especial del segmento de clases media y media-baja.

En algunos anuncios es apreciable la forma en que las imágenes van presentándose con ritmo lento y con una importante carga emotiva en la voz que se escucha (incluyendo la de Medina, como en el segundo audiovisual presentado), posicionando el mensaje enfocándose en la estética más que en la semántica.

En el caso del noveno anuncio, se procuró mostrar de modo concreto algunas de las más destacables propuestas del aspirante presidencial del oficialismo, convirtiendo la promesa de esas mejoras en el qué de su discurso. La estrategia fue hacer un híbrido en la invocación de emociones y de razonamientos, en menor medida estos últimos, al argumentar sobre la solución a una problemática pero usando la técnica de asociación para evocar situaciones con las cuales se podía identificar algún elector (Manolito y su traslado a una escuela a kilómetros de distancia, las familias que no tienen una vivienda digna, etc.).

Durante la campaña electoral muchos fueron los críticos del eslogan de Medina. Lo evaluaban como largo, de difícil recordación y frío. Por eso, es notable que en el cuarto anuncio se quiso explicar en qué consistía el "continuar lo que está bien, corregir lo que estar mal y hacer lo que nunca se hizo". La finalidad era ubicar a los votantes dentro de una frase que en sí misma guardaba una argumentación poderosa: diferenciarse, como se alude en otras partes de la presente investigación. Se trató de tres propuestas programáticas, de las que dos responden al renglón educación.

Con relación a la presentación de las encuestas que reflejaban que Medina estaba en primer lugar, este anuncio demostró que esas investigaciones servían como fuente de información y que por ende algunas estrategias giraron en torno a éstas. Retratar esas

realidades aportaba al desenmascaramiento del adversario, tildándolo de desesperado y mentiroso.

En síntesis, en la publicidad televisiva realizada para promover a Danilo Medina se tomaron en consideración variadas tácticas, entre las principales están:

-Marcar diferencia. Se hicieron varios *spots* con tintes de contraste y, en esencia, se atacaron mucho las acciones del gobierno perredeísta de 2000-2004, así como la personalidad de Hipólito Mejía. Le sacaron provecho a sus deficiencias.

-Atraer a la juventud. En la mayor parte de los anuncios aparecen jóvenes, representando a todos los niveles sociales, pero en especial, de estratos medio y bajo con el fin de buscar identificación. Se usó un lenguaje jovial y algo popular, además de canciones con ritmos contagiosos.

-Transmitir entusiasmo. En todo momento se vio a la gente contenta, proyectando energía y seguridad en el triunfo.

-Representar a las mayorías. Gente humilde, de las clases sociales media y baja, fue común en los *spots*, lo cual transmitió un mensaje de inclusión social e identificación con los segmentos populares de la población, partiendo de que ellos son mayoría en el país.

-Incitar temor. Recordarle al electorado cómo fue el gobierno del PRD, 2000-2004, y las formas de ser de Mejía acentuaron la meta de causar rechazo hacia él, infundiendo temor acerca de la presumible involución del país en caso de que volviera a la presidencia de la República.

-Discurso positivo. Si bien la publicidad audiovisual incluyó mensajes negativos y positivos, predominaron estos últimos, en correspondencia con un partido que buscaba la reelección y podía impulsar su campaña con logros de gobierno y proyecciones optimistas.

-Mensajes prospectivos. Se inclinó más hacia los planes futuros que a hechos pasados o de la actualidad.

4.2.3 Tipos de anuncios televisivos más usados

Cabeza parlante: *spot* 2. En este, el candidato apareció hablando directamente a la cámara y así a su audiencia, sobre sus propuestas de salud, seguridad, empleos, economía y otros renglones.

Cinema verité: *spots* 3 y 5. En ambos anuncios se reflejaron escenas reales de la vida de los candidatos. En el primero se vio a Medina mientras participaba en mítines, junto a su esposa y seguidores. En el segundo, se proyectaron imágenes de Hipólito Mejía hablando en diferentes escenarios.

El "hombre de la calle": *spots* 1, 6 y 7. Mostraron a votantes medios hablando sobre los candidatos; positivamente acerca de Medina y en contra de Mejía.

El "testimonio": *spot* 5. Al final de éste, sale Dilma Roussef, presidenta de Brasil y como política de prestigio en ese momento, expresándose a favor de Medina. También en el documental psicobiográfico hablaron de él profesores, compañeros de partido, familiares y personalidades de la sociedad civil.

El "santo": documental biográfico. Fue un *spot* para celebrar la trayectoria de vida de Medina y exaltar sus logros en todos los aspectos.

La "toma de posición": *spots* 4 y 9. Presentaron propuestas o posiciones asumidas por el candidato peledeísta, respecto a temas de interés nacional, como la construcción de aulas, caminos vecinales, soluciones habitacionales y generación de empleos.

El "noticiero": *spot* 8. Tomó lo publicado por la prensa en cuanto a encuestas se refiere para darle legitimidad y credibilidad a los datos, cual si fuese un programa informativo. Esos recortes de periódicos buscaban evidenciar "la autenticidad" del mensaje difundido.

Como se muestra, la clase de anuncio **"hombre de la calle"** fue el más usado por el equipo de Medina, en el entendido de que uno de los mejores protagonistas que puede tener un *spot* es aquél que encarna al ciudadano común, ya que el votante se identifica con

él y asume más el mensaje. Aunque el ciudadano sepa que son personas buscadas para actuar en la realización del audiovisual, alguna información queda en su subconsciente.

4.2.4 Elementos expuestos en los anuncios

Los elementos característicos de cada uno de los spots se muestran en breve. Especificaciones como protagonista, tipo de anuncio, temas tratados, escenario de la historia, grupo al que se dirige y finalmente la estrategia perseguida se creyeron necesarias para buscar el trasfondo conceptual, racional o emocional de la publicidad de Danilo Medina.

TABLA 9. ELEMENTOS DE PRODUCCIÓN Y ESTRATEGIA UTILIZADOS EN LOS ANUNCIOS

Spot	Protagonista	Tipo de anuncio	Temas tratados	Escenario de la historia	Tipo de argumen-tación	Grupo al que se dirige	Estrategia
1	Partido (PLD)	Hombre de calle. Votantes medios hablando sobre los candidatos.	-Economía -Personalidad del adversario	Espacio cerrado, oscuro unas veces y con luz otras.	Emocional -Miedo -Descon-tento	-Empre-sarios. -Univer-sitarios. -Padres de familia.	Ofensiva
2	Candidato Danilo Medina (DM)	Cabeza parlante. Medina apareció hablando directamente a la cámara y así a su audiencia.	-Educación -Economía -Empleo -Seguridad -Salud	Su despacho	Emocional -Esperan-za	-Gente del campo. -Jóvenes	Defensiva
3	-Candidato (DM) -Personas comunes	Cinema verité. Se vio a Medina mientras participaba en mítines, junto a su esposa y seguidores.	-Confianza -Esperanza	Distintos sitios: -En las calles. -Lugares históricos, como la Zona Colonial. -Mítines.	Emocional -Alegría -Satisfac-ción	-Jóvenes. -Profe-sionales.	Defensiva
4	Personas comunes: jóvenes	Toma de posición. Presentaron	-Educación -Emprendi-miento	Distintos sitios: -En las	Racional y emocional	-Jóvenes	Defensiva

		propuestas o posiciones asumidas por el candidato peledeísta.	-Empleo	calles -Parques			
5	Candidatos (DM e HM)	Testimonial. Dilma Roussef, como política de prestigio en ese momento, expresó apoyo a Medina.	Personalidad y capacidad de los aspirantes Danilo Medina e Hipólito Mejía.	Distintos sitios: -Alocucio-nes en tarima. -Rodeados de gente.	Emocional -Miedo	Empre-sarios. Emplea-dos	Ofensiva
6	Personas comunes.	Hombre de calle. Electores hablaron a favor de Medina y en contra de Mejía.	Razones para votar por DM	En barrios	Emocional	Adultos Jóvenes	Defensiva
7	Personas comunes	Hombre de la calle. Votantes medios hablando de fortalezas de DM.	-El Cambio -Personalidad y capacidad de DM	En barrios	Emocional	Jóvenes Clase trabaja-dora y pobre	Defensiva
8	Voz en off	Defensa. Medina respondió los ataques de Mejía.	Resultados de encuestas recientes	No tuvo. Se presentan gráficos	Racional y emocional	Adultos Opinión pública	Defensiva y ofensiva.
9	Candidato (DM)	Toma de posición. Se habló de la oferta de DM para educación, vivienda,	-Educación -Vivienda y caminos vecinales -Empleos	Diversos lugares: -Campo -Carretera -Barrios	Racional	-Padres de familia. -Conglo-merados rurales.	Defensiva

		empleos, etc.					
10	Partido (PLD)	Toma de posición. Se habló de la actitud asumida por DM: de esperanza, optimismo y desarrollo.	-Solidaridad (programa social) -Salud	Salón con tablero de billar	Emocional	-Padres de familia. -Clase trabaja-dora y pobre	Defensiva
11	Candidato (DM)	X	Cualidades asociadas a DM: liderazgo, firmeza y equilibrio	-Playa -Dormito-rio -Salón deportivo	Emocional	Adultos Mujeres y hombres deportis-tas	Defensiva
12	Candidato (DM)	X	-Compromiso ciudadano de votar -Elegir a DM	-Monu-mentos -Campos -Calles	Emocional	Ciudada-nía en sentido general	Defensiva
13	Partido (PLD)	X	-Inflación -Precios de productos -Control	Interior de un automóvil	Emocional y racional	-Padres de familia -Trabaja-dores	Defensiva y ofensiva
Do cu men tal	Candidato Familiares Amigos Maestros Compañeros de partido	"Santo" se denomina este tipo de anuncio. Es un documental psicobiográ-fico. Se exaltaron los logros de DM en todos los aspectos.	Personalidad, capacidad, logros, metas, experiencias de DM	Espacios diversos. -Biblioteca -Monu-mentos -Playas -Campos -Mercados -Escuelas -Eventos	Emocional	Estu-diantes universi-tarios Clase profesio nal Empre-sarios	Defensiva

4.2.5 Apelación de los anuncios

En la misma línea de pensamiento, la siguiente tabla ahonda en el manejo de temas asumidos por Danilo Medina, vistos desde el punto de vista de los recursos racionales o emocionales utilizados para impactar a la audiencia. ¿A qué apeló más Danilo Medina en su publicidad electoral? Esto se muestra a continuación, planteado desde los terrenos ideológico (doctrinas, principios y valores), programático (ideas para resolver problemáticas) y de la personalización (cualidades y puntos fuertes), según lo escrito por Santiago (1006: 70-71).

TABLA 10. APELACIÓN ASUMIDA EN EL MANEJO DE TEMAS EN LOS ANUNCIOS

ANUNCIO	**Cualidades (personalidad/carácter)**	**Ideas, soluciones, problemáticas**	**Valores**
Anuncio 1		Mal manejo de la economía durante el gobierno de Mejía.	De Medina: confianza, estabilidad, respeto.
Anuncio 2	Empático, sensible, progresista.		
Anuncio 3			Sentido de logro, esperanza, confianza.
Anuncio 4	Líder firme y equilibrado. Desarrollista. Identificado con los más desposeídos y los jóvenes.	Educación, juventud.	
Anuncio 5	De Hipólito Mejía: agresivo, irrespetuoso, desbocado, burlesco. Danilo Medina: serio, enfocado, capacitado.		Patriotismo, seriedad, sensibilidad social.
Anuncio 6	Hombre de pueblo, cercano, reflexivo, empático.		
Anuncio 7			Honestidad, credibilidad, confianza, perseverancia,

			optimismo.
Anuncio 8	De Danilo Medina: Seguro de sí mismo y apegado a la verdad. De Hipólito Mejía: desesperado, calumniador, mentiroso.	Datos de las encuestas.	
Anuncio 9	Líder.	Educación, construcción de viviendas, generación de empleos.	
Anuncio 10		Tarjetas Solidaridad, Farmacias del Pueblo y seguro de salud	Del PLD: perseverancia, coraje, humildad, fe.
Anuncio 11	Firme, equilibrado y líder con fortaleza.		
Anuncio 12			Compromiso, lealtad.
Anuncio 13		Inflación. Precios de productos en el gobierno de Mejía y en el de Fernández.	Del gobierno del PLD: firmeza y control.
Documental biográfico	Trabajador, "hombre hecho a sí mismo", buen estudiante, esforzado, valiente, dispuesto, firme, confiable.		Patriotismo, amor familiar, honestidad, compromiso, responsabilidad.

4.2.6 Manejo de los anuncios negativos

En toda campaña electoral se observan técnicas propagandísticas negativas, con el fin de ridiculizar, contradecir, disminuir y molestar al opositor y hacerlo ver lo peor ante los electores. Saber si los ataques fueron directos o indirectos, qué se juzgaba y cómo fundamenta la próxima tabla.

TABLA 11. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LOS ANUNCIOS NEGATIVOS

SPOT	Proveniencia del ataque	Naturaleza del ataque	Táctica para realizar el ataque
1	Ciudadanos	Desempeño anterior. Gobierno 2000-2004 del PRD.	Evaluación negativa de gobierno de Hipólito Mejía.
5	Se editaron declaraciones del mismo adversario perredeísta.	Características personales	Yuxtaposición: comparación de Medina con Mejía.
8*	Voz en off.	Características personales (calumniador, mentiroso).	Datos de encuestas hechas por diferentes firmas, reforzados con publicaciones en la prensa.
13	Voz en off.	Desempeño anterior. Gobierno 2000-2004 del PRD.	Yuxtaposición: manejo de la inflación en el gobierno de Mejía y en los de Fernández.

4.3 ESTUDIO DE LAS ENTREVISTAS TELEVISIVAS

Para presentar el análisis de las entrevistas de televisión en las que participó Danilo Medina y para que sirva de guía, se realizó la tabla 12 (Datos de las entrevistas televisivas), que contiene información acerca de estas, en particular el nombre del programa[75], el canal y horario en el que fueron realizadas, así como los nombres de los entrevistadores y la fecha.

Programa	**Canal**	**Horario**	**Entrevistadores**	**Fecha**
El Despertador	Antena Latina, canal 7.	De 7:00 a 9:00 AM.	Marino Zapete (periodista 1) y Edith Febles (periodista 2).	24 de mayo, 2011.
Señales	Telecentro, canal 13.	De 10:00 a 11:00 PM.	Julio Martínez Pozo (periodista 2) y Euri Cabral (periodista 1).	15 de enero, 2012.
El Día	Telesistema, canal 11.	De 6:00 a 8:00 AM.	Huchi Lora (periodista 1) y Amelia Deschamps (periodista 2).	2 de diciembre, 2012.
Telematutino 11	Telesistema, canal 11.	De 8:00 a 9:00 AM.	Ramón Núñez (periodista 1) y Jacqueline Morel (periodista 2).	10 de enero de 2012.

Elaboración propia, con datos de las páginas web de los programas de televisión y de los videos de YouTube.

[75] Estos programas de televisión tienen un concepto similar; son de noticias, comentarios de actualidad, entrevistas, reportajes y opinión política, económica y social.

4.3.1 Comentario de cada entrevista televisiva analizada

Programa "El Despertador".

En esta entrevista, al candidato oficialista se le nota que iniciando sus respuestas a veces no fue directamente a la pregunta, sino que aludió a alguna situación genérica. Contestó la mayoría de veces planteando el escenario actual del país y luego entonces refirió la visión que tenía, de manera que fue de lo general a lo particular.

Medina no perdió oportunidad para defender al gobierno del PLD, pero dejando ver lo que a su entender evaluaba como negativo. Habló incluso de "próximas rectificaciones del gobierno", en una clara propuesta de cambio.

A preguntas directas sobre lo que haría respondió con generalidades. Fue una forma de no asumir un compromiso directo, ("yo siento que el reto del próximo gobierno del PLD es establecer un modelo que redistribuya esa riqueza…").

Hubo un instante de fricción, cuando se le manifestó a Medina que la gente había evaluado como peor el gobierno de Fernández que el de Mejía. En un momento se notó la desesperación del candidato, a juzgar por las primeras preguntas que dan la idea de "ataque". Replicó al entrevistador el hecho de enfocar la entrevista en una encuesta, pero se entiende que no fue tanto por ese hecho, sino porque lo que se destacaba del estudio no le favorecía. Interrumpió, subió la voz, aceleró el ritmo… hasta que su interlocutor esbozó que no tenía paciencia y que debía relajarse, brindándole a la teleaudiencia la oportunidad de verificar los modos de conducirse propios del candidato, fuera de las poses y discursos estructurados.

En contraposición y como acto de defensa, ésta fue la ocasión aprovechada por Medina para arremeter contra el gobierno de Mejía. Más adelante al decirle a uno de sus interlocutores "exprésese" aún era apreciable su incomodidad y el periodista intentó manejar la situación, calmar los ánimos y sugirió que se le permitiera continuar con esa inquietud planteada anteriormente.

Al mismo entrevistador se le notó a partir de ahí cierto nerviosismo e insistentemente el postulante oficialista buscó reencausar la entrevista y llevarla al terreno

que deseaba ("Leonel no es candidato en este proceso, el candidato soy yo, pregúnteme a mí qué yo voy a hacer con la República Dominicana de hoy"). Con esta sentencia quitó peso al sondeo y buscó fijar la mirada en él y en su propuesta a futuro y no en lo hecho en el pasado. No lo hizo con cualquier planteamiento sino con uno contundente y hasta desafiante, mezclado con optimismo y seguridad en sí mismo ("Yo voy a ganar estas elecciones Zapete").

Programa "Señales".

Desde la presentación del programa y entrevistado, por el periodista que introdujo, se percibe una parcialidad hacia Danilo Medina, a razón de las entusiastas palabras que pronunció, incluyendo llamar al aspirante "amigo y hermano…". A esto se agrega el "tuteo" entre los interlocutores, denotando acercamiento y confianza, un posible condicionante de la objetividad de la intervención televisiva.

Cuando el aspirante peledeísta dijo "yo voy a ganar", inmediatamente uno de los conductores del programa le respondió "yo estoy seguro de eso". Ahí se notó aun más que se trataba de un simpatizante o militante del partido morado.

En referencia a lo anterior, también se destaca que los periodistas fueron complementando las contestaciones de Medina, revelando que más que estar bien informados de la actualidad, ellos conocían muchas situaciones intrínsecas del PLD.

Se observa que durante la entrevista, Medina fue poco interrumpido y que la mayor parte de las preguntas fueron benévolas, de modo que se le brindó un escenario idóneo para decir cuánto quiso, sin críticas severas ni interpelaciones embarazosas. Este ambiente pudo propiciar cierta comodidad, puesto que el entrevistado lució relajado.

De su parte, los periodistas no exhibieron ningún guión para la entrevista (al menos no se les vio con documentos o anotaciones), sino que cuestionaron sobre la marcha, adaptándose a las temáticas que iba abordando Medina.

Respecto a los temas tocados, el candidato desglosó sus más destacadas proposiciones. En un instante, hablando sobre la alimentación en las escuelas, comparando el caso de Brasil, uno de los periodistas le indagó acerca de si aspiraba a algo así en República Dominicana, y el postulante del oficialismo expresó "es que eso es lo que hay que hacer", una respuesta eminentemente esquiva, puesto que debió contestar si o no y justificar su respuesta. Le huyó a hacer ese compromiso directo.

Cuando se refirió a su más importante rival, el peledeísta lo hizo mencionando muy poco su nombre ("señor Hipólito Mejía"); en ese sentido, "el otro lado", "el PRD", "ellos" y "el candidato del PRD" fueron de las enunciaciones usadas para simbolizar al contrario.

Esta entrevista sirvió para profundizar en la organización del PLD, en la maquinaria electoral y sus procesos en lo referente a planes de trabajo, estrategias y posibles escenarios políticos, más que para hablar del Plan de Gobierno del candidato, a ejecutar si llegaba a ocupar la primera magistratura de la Nación.

Amén de esto, y ya de modo concluyente, la entrevista en el programa *Señales* asentó muchas comparaciones entre el gobierno del PRD y el del PLD. Se procuró provocar en el público un análisis sobre el posible escenario que viviría el país en caso de que ganara Mejía.

En busca de sustentar las informaciones, Medina se auxilió de la mención de estadísticas. Contrario a la entrevista en *El Despertador*, en ésta el candidato habló de unas cifras correspondientes a estudios de dos y tres años atrás, con lo cual quitó brillo a su exposición. Es negativo doblemente: el hecho en sí y el reconocimiento público de su ignorancia sobre la actualidad, respecto a esos temas.

Fue obvio además que no respondía tácitamente a lo que le preguntaban, por lo que le reformulaban la interrogante haciendo hincapié en provocar el tipo de respuesta que esperaban los periodistas. Medina deseaba exponer todas sus ideas, teorizaba pero no aterrizaba su exposición en su afán de ilustrar sobre la situación que vivía el país. Estaba bien entrenado; sabía que el fin era posicionar su mensaje, responder lo que convenía a sus metas y no lo que quisieran escuchar los entrevistadores.

No se le quita mérito a la técnica de asociación que el postulante usaba al establecer las diferencias o similitudes de República Dominicana y otros países, respecto a la delincuencia. Pero, precisamente esto hizo que perdiera el hilo conductor y que a resumidas cuentas todas sus frases no le permitieran dejar claro a la audiencia qué era lo que proponía para combatir ese flagelo. Aunque informaba a la gente, abusaba de este recurso. Esta era una excelente oportunidad de hacer alusión a su Plan de Gobierno, pero en apariencia su objetivo era demostrar su conocimiento sobre los temas y la "realidad" dominicana.

Además, entrecortaba las ideas y tal vez más aquí que en otras intervenciones, resaltaba una de sus principales muletillas: "entonces". En un extracto, por ejemplo, se contaron 11 veces pronunciadas para responder a dos preguntas, incluyendo la repetición de la palabra en una misma oración.

Programa "El día".

Como primera generalidad, Medina sonrió poco, así que no aportó la seguridad y cercanía que dilucida ese gesto en particular. Sólo se le vio relajado al final de la entrevista, justamente cuando habló de la discreción que debe primar en esos almuerzos patrocinados por la diplomacia de Estados Unidos en el país. Tras responder la pregunta de si había ido a muchos de esos encuentros (*He ido a muchos… no a tantos, pero he ido*), el candidato peledeísta se percató de que la confesión pudo no haber sido pertinente, precisamente para no adminitir esa gran influencia del país americano sobre República Dominicana en el sentido de que él mismo había tenido que buscar su anuencia y respaldo de algún modo. Entonces, reconoció haber ido a varias de esas actividades e inmediatamente se retractó.

Aparentemente, quedar en evidencia con respecto a la destacable incidencia del gigante norteamericano en los gobiernos dominicanos fue algo que quiso evitar Medina en aquellos días. Pero el titubeo lo hizo quedar mal. Entre el "sí" y "no" luego dicho, convenció más el primero. El candidato quiso reconocerse cuidadoso de las relaciones con Estados Unidos, pero sin caer en la mansedumbre política y social que evidencia la historia.

A diferencia de otras entrevistas, a Medina se le ve a veces desconcertado, en el sentido de que al parecer encontraba poco apoyo en los rostros de sus interlocutores mientras hablaba, a decir, gestos que le mostraran asentimiento, por ejemplo. Se veía un poco desganado, no dinámico y puede que esa rigidez del ambiente le restara ánimo.

Durante su intervención habló rápido, tartamudeó y llegó a atragantarse con la prisa de expresarse, tal vez apremiado por el tiempo. En un instante, externó "son tres minutos que tengo", certificando que tenía pendiente el reloj.

Al contestar, Medina enfocaba su mirada en quien le había formulado la interrogante y al terminar su respuesta se lamía los labios (su típico tic nervioso). En otros instantes, él miró al suelo, interpretándose como temor o zozobra. Asimismo, en ocasiones mecía los pies, símbolo de ansiedad o nerviosismo.

Entre él y los entrevistadores hubo distanciamiento y respeto en el trato; se referían de "usted" y aquí fue obvia la existencia de un guión de preguntas, por lo que la entrevista no lució tan acomodada a la voluntad del invitado (como sucedió en el programa *Señales*).

Un gran momento de esta entrevista fue la pregunta-respuesta sobre las nominillas. Se constituyó en la confirmación de que el cuestionario no fue socializado con Medina, o si lo fue, al menos no esta pregunta. Su sorpresa y gestos al contestar lo dilucidaron. El periodista Lora le afrontó interpretando que el entrevistado se restaba responsabilidad, tras escuchar la respuesta enfocada hacia lo emocional (cuando habló de los hijos de madres solteras dejados todo el día en los centros de estudios para que así puedan ellas trabajar) y luego a señalar la crisis del 2003, para así de forma hábil intentar desviar la atención de la audiencia.

Los conceptos principales fueron repetidos en expresiones variadas para así ayudar a la comprensión. Medina remarcó algunas ideas importantes con silencios y defendió con autenticidad su proyecto de cambio. Quizás por esta razón se le vio a la periodista varias veces inclinada hacia su interlocutor, lo que se traduce en atención, interés y acercamiento.

Programa "Telematutino 11".

Esta entrevista tiene como singularidad que contiene análisis de temas que estaban en la palestra en aquél momento, como las declaraciones de un senador acerca de una reforma fiscal y las negociaciones con el Fondo Monetario Internacional, y no inició directamente a la exposición del programa de gobierno del candidato, lo cual era más genérico.

Otro aspecto notable fue la posición de insistente cuestionamiento de la periodista Morel. Dio la sensación de no dejar escapar detalle alguno, estuvo pendiente a cada respuesta, repetía una palabra en busca de confirmación y recalcaba las frases en lo que pudo verse como un llamado de atención a la audiencia. A consecuencia de este hecho, Medina se notó momentáneamente a la defensiva. Ya cuando él sabía que ella iba a hacer la próxima interrogante, variaba su expresión facial.

Se intuye incluso que esa situación fue notoria para el otro entrevistador. Cuando se acercaba la despedida del programa y Morel con una corta expresión dejó ver que quería intervenir nueva vez, Núñez le replicó "*tenemos poco tiempo*", a lo que ella repuso: "*Sí, pero tenemos a un candidato presidencial*…" y agregó un gesto de "permíteme aprovecharlo". Entonces se vio a su compañero de labores hacer una mueca de desaprobación o de vergüenza por su insistencia. Aun así, ella manifestó su última inquietud.

Precisamente, al expresarse, Medina retorció varias veces la boca mientras escuchaba a Morel cuestionarle sobre las cosas que se podrían hacer para adecentar el país y que no necesariamente involucrarían recursos. Esos esguinces transmitieron su búsqueda mental de lo que argumentaría, sorpresa por la reincidencia en el ataque y desconcierto; quizás se sintió hostigado.

Por otra parte, se percibieron sus esquivos al no asumir un compromiso directo respecto a situaciones planteadas. Por ejemplo, refiriéndose a un posible decreto del Ejecutivo que no permita que funcionarios devenguen mayor salario que el presidente de la República, el candidato fue cuestionado de si haría eso y expresó "mire, yo lo que estoy planteando es soluciones colectivas"; también cuando hablaron de la promesa de un gobierno con equidad para todos los ciudadanos, Medina se limitó a un "de eso se trata".

La voz de crítica y de contraposición en esta entrevista de televisión la representó Morel. Después de escuchar a Medina y la defensa de su oferta electoral y gubernamental, aparentemente tuvo la percepción de que se trataba de labia, de palabrerías con escasas posibilidades de realización, y le arguyó "*eso no se hace en cuatro años*". Eso dio cuenta de su deseo de que Medina aterrizara, como se dice en lenguaje popular.

No obstante, otras importantes cuestiones fueron abordadas por Núñez, como las denuncias de corrupción, pero era quizás propiciando el escenario para que el aspirante peledeísta aclarara situaciones y se defendiera.

Hubo momentos de distención; rieron al enlazar una observación con una famosa canción, por ejemplo. Mucho de su lenguaje no verbal pudo ser visto con mayor amplitud, gracias a los enfoques más cercanos que se le realizaron al candidato durante esta participación televisiva.

Una vez más, Medina demostró dominar la técnica de contestar según la conveniencia de temas que deseaba posicionar en el público. Aquí, en una de sus reflexiones sobre la necesidad de fortalecer el crédito agropecuario, aprovechó para apuntar que su adversario principal, el ex presidente, quebró al campo; de manera que recordó al votante lo que había significado la crisis del 2003.

4.3.2 Reflexiones generales del estudio de las entrevistas televisivas

El candidato del PLD hizo preguntas retóricas con las cuales procuró elevar la atención y el interés de la audiencia. Al manifestar su idea acerca de una situación o problemática buscaba describir realidades sociales propias del dominicano; primero, para demostrar que tenía conocimientos de lo que sucedía y segundo para incitar al televidente a que confirmara (o desmintiera, pero se buscaba el apoyo positivo) en silencio lo que él exponía, de modo que Danilo Medina rebuscaba solidaridad.

Utilizó la táctica de contar historias (*storytelling*), con lo cual apeló a la razón y también a la emoción, hablando de cuestiones comúnmente aceptadas y compartidas por los públicos. Esos ejemplos sencillos y cercanos perseguían motivarlos y ayudarlos a asimilar mejor lo que Medina les comunicaba. Se esmeró en nombrar los beneficios que los electores obtendrían al elegirlo a él como presidente y así despertar el interés de los indecisos, especialmente.

Manejó un discurso directo, poco poético, si bien no estrictamente teórico, y procuró expresarse con propiedad. Aunque a veces motivó el pensamiento crítico, no simplificó en demasía los mensajes, provocando que la audiencia reflexionara y le comprendiera.

Su eslogan, información sintetizada de sus objetivos, era una frase larga y no muy fácil de recordar. Sin embargo, en cada oportunidad lo envolvió en sus argumentaciones explicándolo y mostrando su aplicación a la vida diaria de los dominicanos y dominicanas. Ese lema de campaña fue para forjar algo más que una esperanza.

El contexto, respecto a la evaluación que tenía el opositor central, fue fructificado por el candidato peledeísta, puesto que siempre que podía perseguía reacciones al miedo, es decir, inspiraba en los votantes el temor por lo que sucedería si Mejía volvía al poder.

En lo concerniente al partido, los ejes de la imagen que más manejó Medina fueron la cohesión interna y los resultados positivos de sus políticas. Se evitó la sobreprotección del gobierno de Fernández, ya que al no cumplir éste con todo lo prometido, una parte importante de la ciudadanía estaba en contra del PLD. En ocasiones, Medina tuvo que

alejarse un poco para hacer el papel de autocrítico, pero sin atacar frontalmente, de manera que se diferenciara del líder de su partido y de todos los demás que le antecedieron, destacando sutilmente la eficacia obtenida durante sus gestiones pero sin dejar de evocar con timidez los fracasos.

Se le vio subrayar su origen popular y su carácter tenaz, lo cual le hacían "merecedor" del éxito político y social. Trató de sintetizar en su imagen las esperanzas del electorado, tal y como marcara una vez Maquiavelo "la buena imagen se consigue aparentando cualidades que son apreciadas por las mayorías". Innatas o no, las características de su personalidad lo colocaron por encima de su contrincante.

Haber denotado conocimiento de los temas y situaciones vividas por el pueblo dominicano generó un ambiente de cercanía entre Medina y los electores, ya que la audiencia se pudo identificar con la totalidad del mensaje, a causa de que se vio reflejada a sí misma.

Transmitir confianza y certidumbre era vital para incidir en los planos de identidad y credibilidad de ciertos grupos, como los empresarios. Por eso, Medina usó, entre otras cosas, hablar de lo técnico o que diera idea de ciencia, aprovechando que esto prestigia y aporta objetividad. En ese sentido, referenciar las estadísticas fue esencial al abordar temas económicos.

Finalmente, en todas las entrevistas de televisión se identificaron importantes principios éticos, entre ellos:

-Modestia: evitó caer en engreimientos.

-Certeza: las imprecisiones fueron muy pocas; habló de lo que más dominaba en cuanto a situaciones, cifras, etc.

-Evasión: para ciertos temas, como la atribución de responsabilidades de acciones corruptas, se le vio el intento de escapar; huyó de situaciones que pudieran enfrentarle con su partido o dejar en evidencia alguna ambivalencia.

-Prudencia: no señaló en forma despectiva ni negativa a Leonel Fernández, presidente del país y de su organización política.

-Competitividad: con ánimos de diferenciarse, de hacer notar sus capacidades en contraposición de los otros, sean adversarios o no. En el caso de Mejía, el desprestigio le fue fácil.

-Tranquilidad: la mayoría de las veces asumió una actitud relajada y ecuánime, propia de quien tiene todo bajo control.

-Confianza y seguridad en sí mismo: alguien que aun en los peores escenarios mantiene la esperanza.

-Comedimiento: amén de que se sintiera optimista, nunca dijo que haría mejor gobierno que Fernández.

-Reflexión: dio la idea de que meditaba, razonaba y de que ponderaba cada cuestión en su justa medida.

-Compromiso: en varias ocasiones no temió a prometer directamente que haría algo.

-Permisividad: no encaró implícitamente los errores de las administraciones de su partido, de manera que evidenció un apoyo incondicional, sin importar si tenían o no razón en las críticas.

-Incoherencia: al abordar el tema de las nominillas y los empleos se le notó incongruente entre las políticas que proponía y lo que había ejecutado cuando tuvo oportunidad.

-Habilidad: cuando se sintió desprotegido al defender determinados temas, acudió a escudarse en su organización partidaria, refiriendo responsabilidad grupal, no individual.

4.3.3 Manifestaciones de cualidades e intenciones

Es conocido que la identidad del ser humano está compuesta por elementos personales y sociales. Dentro de los primeros, están los psicológicos y éticos. En las intervenciones televisivas, sobretodo en entrevistas, es posible observar y más tarde describir estados de ánimo, rasgos personales, distinciones de roles, etc.

En el caso que ocupa esta investigación, Danilo Medina relató la identidad a partir de sus manifestaciones de cualidades e intenciones, siguiendo un análisis del efecto ético que finalmente ayudaría a definir el perfil de competencia con que el aspirante peledeísta podría ejercer el rol público que buscaba.

De cada entrevista estudiada, se identificaron las confrontaciones, las reiteraciones, los contrastes y las elusiones o esquivos externados por Medina. De las cuatro categorías, se buscaron dos o más ejemplos, que fueron comentados seguidamente. El resultado fue un conjunto de actitudes, atributos, particularidades positivas y negativas que singularizan al aspirante del PLD.

Programa "El Despertador"

ELUSIÓN/ESQUIVO

Ejemplo 1:

Periodista: *¿Por qué piensa Danilo Medina que pudiera él revertir toda esa percepción negativa que tiene el pueblo dominicano y qué se le pudiera preferir a él como presidente de la República frente a Hipólito Mejía?*

DM: *Mire, la percepción de la población es como si se estuviese honrando el refrán que dice que "cualquier tiempo pasado fue mejor". Usted se pone a analizar todos los estudios de mercado y cuando a la gente se le pregunta si se siente mejor que el año pasado, peor o igual, la gente siempre se siente peor y si le pregunta si sus, si sus expectativas son que va a mejorar el próximo año dice que se quedará igual o que, o que tal vez seguirá peor […] Pero yo lo que siento es que alrededor del proyecto presidencial nuestro está, hay un renacer de la*

esperanza, hay, incluso yo veo un Partido de la Liberación Dominicana, ehhh renovado, en, en una situación ehh hasta de euforia, en los lugares que estoy recorriendo.

El esquivo a esta pregunta se confirma cuando más adelante el periodista la concretiza y repite *("mi pregunta para ser ya más precisa, que es la misma pero ya concreta…"*), con lo que quedó evidenciado que la respuesta dada no se correspondió con la expectativa del entrevistador, amén de que no puntualizó de manera concisa en lo cuestionado.

Igualmente, es notable cómo el entrevistador reclamó respuestas más contundentes y presionó a Medina para que diera un número (porcentaje con que ganaría las elecciones internas, tomando como referencia las encuestas), mientras que él se quedó fijo en su negativa de ser más exacto, tal vez evitando caer en imprecisiones o en engreimientos.

Ejemplo 2:

Periodista 2: *Ya. ¿Las encuestas suyas qué le dicen? Usted en las primarias internas del PLD, conforme a los datos que dispone, ¿qué porcentaje ganaría?*

DM: *Es que… es que el PLD está alrededor de mi…*

Periodista 2: *Usted… Pero eso significa qué… 90?*

DM: *Eso está alrededor de consenso.*

Periodista 2: *Pero eso significa 90… 100?*

DM: *Yo nunca me pongo cifra porque eso lo que hace es que te presiona, pero hay una votación alta alrededor del proyecto mío dentro del PLD…*

Toda interpelación que pudiera enfrentarlo con Fernández implícitamente, el candidato evitó contestarla. Dos veces fue hecho el planteamiento del periodista y en ninguna respondió de manera directa; si lo hacía admitía los fallos del entonces presidente. Aunque Medina hizo críticas "constructivas" al gobierno de su partido, las produjo sin atribuir responsabilidades a personas en específico.

Asimismo afrontó esas interrogaciones, preponderando escenarios genéricos y conduciendo la atención hacia sus propuestas de desarrollo. Posicionó su mensaje, descubriéndose entrenado para eso. Cuando no le convino abordar un tópico, respondió escuetamente y conectó con lo que sí quería decir de una vez.

Ejemplo 4:

Periodista 1: *Bueno, de cinco, cuatro consideran que usted puede hacer un gobierno mejor que Leonel Fernández. ¿Y usted?"*

DM: *Mire es que, nadie quiere hacer cosas malas como presidente de la República. Como dice el refrán popular, cada maestro tiene su librito. Yo quiero llegar por una vía al camino del progreso y del desarrollo, pero el presidente a lo mejor entiende que por la vía él va a llegar al punto de llegar al progreso y desarrollo, porque no hay un pensamiento único en el mundo.*

Periodista 2: *¿Pero usted cree que el suyo puede ser mejor… para el país?*

DM: *Yo lo que entiendo es que voy en la dirección de atacar los problemas seculares que sacuden las condiciones de vida de la gente. A eso es que voy.*

<u>CONFRONTACIÓN</u>

Ejemplo 1:

Periodista1: *¿Usted cree que Hipólito no pueda debatir…*

DM: *No tiene oferta para el país.*

Periodista1: *Si va… se supone que habrá debate en el curso de la…*

DM: *No va a debatir. Yo quisiera que debatiera pero, ¿qué va a debatir? No va a debatir nada.*

La comparación entre los dos candidatos principales estuvo presente siempre; tanto por parte del entrevistador, como del entrevistado. Este primer extracto muestra lo que opinó el aspirante peledeísta respecto a la posible reacción de Mejía frente a la propuesta

de un debate, dejando claro que él sí estaría dispuesto a debatir porque tenía temas y ofertas al electorado. Restó méritos a su principal contendiente y lo desprestigió para asumir un encuentro mediático, social y político de esa magnitud.

Luego, se planteó un paralelo de lo que dijo un dirigente del PLD y lo que Medina opinaba en referencia a ello, revelándose un escenario de autodefensa para él. Sin embargo, en vez de tener una reacción negativa, el candidato asumió una postura tranquila. En este mismo ejemplo, se observa además incitación a una confrontación de criterios.

Ejemplo 2:

Periodista 2: *…Con lo que dijo José Tomás, por favor a ver si lo tenemos disponible…. Mírelo ahí… dice: En los últimos días hay una campaña de funcionarios y legisladores utilizando el nombre del presidente para decirle a los compañeros de la base que apoyen a Danilo Medina… seguimos… el mandatario me autorizó a decir que él desautorizaba a todo aquel que utilice su nombre en esta campaña para favorecer a un candidato (...)*

Periodista 1: *Él hizo de vocero del presidente pero al único candidato que mencionó fue a usted.*

DM: *Sí, pero, yo… yo no, mire yo no… en esta contienda me he trazado como meta no discutir con mis compañeros (…)*

Para el contenido de este programa y formulación de preguntas, se tomó mucho en consideración lo que arrojó una encuesta. En tal sentido, se contrapuso lo expresado por los ciudadanos y el razonamiento de Medina. En su respuesta, él dijo lo que entendía prioritario en materia económica, pero no externó su juicio sobre el manejo económico del gobierno protagonizado por su partido.

Ejemplo 3:

DM*: (Interrumpe) La gente entiende que la economía no se está manejando por el camino correcto.*

Periodista 2: *¿Usted que entiende?*

***DM**: Yo entiendo que, el modelo crece, que estamos en un modelo que, que, de crecimiento sostenido de la economía dominicana, pero que hay amplios segmentos de la población que ese crecimiento no le está llegando y eso es lo que se expresa.*

A modo general, dejó entrever que él tiene su propio estilo y formas de ver las situaciones, las cuales perfectamente pueden ser contrarias a las de Leonel Fernández. Sin embargo, esquivó responder de forma clara la pregunta de si hará mejor gobierno que él. Argumentó pero sin una afirmación o negación contundente. Aclaró que sí pero sin decir "sí", en tanto que apuntó a su slogan de campaña para explicar lo que haría.

Se vio que tras comenzar a explicar lo que proponía le costaba dejar volver a hablar a los periodistas. Empezó a decir lo que quería expresar. Tenía claro cuál sería su mensaje y fue a ello.

En esta intervención televisiva se combinaron las técnicas racionales y emocionales. Medina dejó notar sus emociones cuando narró sus experiencias, lo que sentía y deseaba o cuando habló de la situación que vive la gente pobre del país, por ejemplo. Se dirigía también a los votantes racionales cuando utilizó cifras, fechas, hechos específicos y ejemplos simples, como recurso de refuerzo al mensaje. Mencionaba estadísticas actuales y del pasado reciente para establecer relación y destacar la involución o evolución respecto a ese tema.

Citar ejemplos fue otra de las formas del discurso racional de Medina y le sirvió para acotar diferencias, basando una información de carácter general en un hecho concreto del país y así enfatizar en él.

Al abordar el tema de la educación, entendiendo que representaba una de las principales necesidades del país, inquirió provocar reflexiones, es decir, que el receptor le buscara respuestas en su mente a preguntas que él mismo planteaba o el entrevistado, como lo hizo varias veces en esta entrevista.

Programa "Señales"

ELUSIÓN/ESQUIVO

Eludir temáticas es un modo de "cuidarse la espalda". Rehuir a contestar sobre algunas cuestiones da cuenta de que Medina ocultaba algo, evitaba especificar debilidades del gobierno o desconocía la respuesta.

Se hacen obvios los esquivos cuando el periodista una vez culminaba la respuesta del candidato peledeísta replanteaba la misma pregunta, a veces detallando más las informaciones que esperaba recibir. Los extractos que siguen son una muestra de ello.

Ejemplo 1:

Periodista: *Qué propuesta entonces concreta, específica, tiene Danilo para ese sector de la juventud, partiendo de esa realidad que has dibujado?*

Ejemplo 2:

Periodista: *Sabemos que la desigualdad es una de las cosas que lógicamente influyen, pero en términos concretos, el gobierno presidido por Danilo Medina… qué medidas va a hacer para precisamente… en términos estratégicos y términos tácticos, en términos inmediatos empezar a enfrentar ese flagelo que tanto nos afecta?*

CONFRONTACION

Ejemplo 1:

Periodista: *Con lo que haga… El otro tema sobre el que me gustaría un breve comentario es el tema del supuesto uso de los recursos del Estado, que también la oposición insiste mucho en esta temática.*

DM: *Bueno, yo los emplacé, que si pueden enseñar un sólo centavo que yo haya recibido del Estado. ¿Qué es lo que pasa? Que ellos quieren que el gobierno se cierre. Para el PRD, Leonel debiera cerrar el gobierno con una llave y tirarla al mar, y abrirla el 21 de mayo otra vez, pero el gobierno tiene que seguir.*

Ante las acusaciones de la oposición del presunto uso de los recursos del Estado en la campaña oficialista, el entrevistador quiso saber cómo se defendería Medina, conociendo su versión, al enfrentarlo con la denuncia del PRD.

REITERACIÓN

En esta intervención televisiva no sólo el candidato fue reiterativo en sus planteamientos, sino que repetir algo dicho por Medina fue habitual por parte del periodista Euri Cabral, con la evidente intención de remarcar ideas y así llamar la atención.

Ejemplo 1:

DM: *Todos esos apoyos que hemos estado recibiendo y eso va a terminar el 31 de este mes. A partir del día 2 de febrero, yo comienzo los recorridos por el país.*

Periodista: *¿Otra vez?*

DM: *Si. La misma. La misma. Voy a hacer el mismo recorrido que hice en el tiempo en el que estábamos abajo.*

Periodista: *O sea todo el país de nuevo.*

DM: *Todo el país. Yo termino el 22 de abril de recorrer todo el país.*

Ejemplo 2:

DM: *…Yo estoy vendiendo un discurso de la juventud, incluso, yo quiero, aprovechar esta oportunidad para decir que el centro de las decisiones del gobierno entrante será la juventud.*

Periodista: *¿El centro de las decisiones?*

DM: *Sí, va a ser la juventud. Juventud y mujeres serán los segmentos claves en lo que nosotros queremos trabajar porque son los que tienen mayor exclusión social.*

Ejemplo 3:

Periodista: *Continuamos con esta interesante entrevista con el licenciado Danilo Medina… Danilo, qué se necesita para ganar las elecciones el 20 de mayo?*

DM: *Mira, el padrón electoral tiene 6.4 millones de votantes; las elecciones se van a ganar seguras con dos millones trescientos mil votantes.*

Periodista: *¿Dos millones trescientas mil?*

Ejemplo 4:

DM: *Lo que le quiero decir es que nosotros estamos trabajando para un universo aproximado 3.2 millones de votantes.*

Periodista: *3.2… Esa es la meta, un 3.2 millones?*

DM: *Vamos a hacer contacto antes del mes de marzo con 3.2 millones de votantes*

En ocasiones, el entrevistador no volvió a decir exactamente lo expresado, sino que preguntó o añadió algún comentario sobre el tema abordado, en busca de que el entrevistado fuera quien reincidiera en sus palabras. Aquí algunos casos:

Ejemplo 5:

DM: *…Ellos dicen que todo se debe a la crisis bancaria, pero sucede que los primeros dos años de gobierno, el desempleo del PRD se había incrementado en un 2,2%.*

Periodista: *Sin crisis bancaria.*

DM: *Sí, sin crisis. 160.000 ya habían perdido sus empleos en los gobiernos del partido del PRD.*

Periodista: *Del 2000 al 2002.*

CONTRASTE

Contraponer contribuye al examen de cualquier tópico desde perspectivas diferentes, a partir de dos situaciones suscitadas. En el ejemplo que sigue, el periodista procuró equiparar las opiniones del postulante del PRD respecto a la Junta Central Electoral con lo que pensaba Medina sobre el tema, lo cual es posible que haya ayudado al televidente a evaluar el grado de confianza y seguridad en sí mismo de cada uno de los candidatos y notar diferencias.

Ejemplo 1:

Periodista: *Euri iba a tocar el tema del Tribunal Electoral… Esos ataques al Tribunal Electoral bajo cualquier pretexto, ¿cómo usted lo evalúa?*

Periodista: *Y la situación de la Junta…*

DM: *No sé. Uno a veces piensa que es pataleo anticipado, porque los tiempos de cambiar procesos electorales fueron superados por el país…*

Ejemplo 2:

Periodista: *Finalmente Danilo, cuando te dicen que tú eres más de lo mismo, ¿qué siente Danilo Medina?*

DM: *Bueno, lo único que me da mucha alegría es que no comparen con el gobierno de Hipólito Mejía, porque a ese si no me quisiera comparar.*

Con esta reacción, ante lo que pudiera haber dicho la ciudadanía, Medina dejó ver su habilidad para llevar la atención sobre lo negativo de Mejía, es decir, inducir al electorado a implantar un esquema mental de asociación (Hipólito-Lo peor) y de disociación (Soy distinto y no quisiera ser comparado con él).

Programa "El Día"

ELUSIÓN/ESQUIVO

No se identificó.

CONTRASTE

Periodista: *Aquí tenemos excelentes leyes para combatir la corrupción y para garantizar la transparencia, pero la mayoría de ellas no se cumplen, por ejemplo, tenemos la Ley de Compras y Licitaciones y las instituciones que la cumplen son minoría. ¿Qué haría usted?*

DM: *Cumplirla. Esa ley tiene que ser cumplida a totalidad, en su totalidad.*

El contraste aquí vino dado al poner en evidencia que una cosa es que existan leyes y otra que se cumplan. Dos realidades opuestas sobre las que el periodista quiso saber el parecer del aspirante del PLD. Lo importante de la respuesta de Medina fue su contundencia al responder rápidamente y con seguridad. En ese instante, es muy probable que el televidente haya visualizado a un futuro presidente con compromiso de hacer las cosas bien y como dicta la ley. Sin embargo, ni el entrevistador ni el entrevistado profundizaron en qué consistía o cómo la iba a cumplir.

Mostrarse honesto, comprometido y respetuoso de las legislaciones sirvió para que Medina se destacara por encima de Mejía, es decir, cada palabra o acción iba dedicada a fortalecer el ideario de los electores en relación con las diferencias existentes entre ellos.

Aquí no se hizo una comparación directa con el postulante del PRD, no obstante se generó una percepción positiva acerca de lo que podrían ser las actuaciones del candidato del PLD, de llegar al poder, a partir de unos rasgos de identidad puestos en escena.

CONFRONTACIÓN

Ejemplo 1:

Periodista: *… y a propósito del tema del empleo, a usted se le atribuye haber creado "las nominillas", ¿ha cambiado su visión con relación a este tema y el empleo?*

DM: *(risa escueta). Yo no creé ninguna nominilla. El Estado decidió, el gobierno decidió buscar algunas condiciones para la cantidad de militantes que, que no tenían trabajo. Pero si usted me, me, me pregunta cuál es mi visión personal del empleo, yo ni siquiera quiero, yo en mi discurso lo digo, yo ni siquiera quiero que la gente se emplee.*

Sin duda, la mayor confrontación que tuvo Medina en esta entrevista fue atribuirle las "nominillas", teniendo que defenderse tajantemente y de una vez. Fue una oportunidad aprovechada por la entrevistadora, ya que él acaba de referirse a las políticas de empleo que adoptaría; así traía a colación un tema que tal vez pocos tenían presente en esos días de proselitismo.

Generalmente, la confrontación da la oportunidad a quien se expresa de último de lucirse con su respuesta, al estudiar lo que le conviene dilucidar a su favor. Pero en este caso, Medina se vio acorralado. No pudo evitar el enfrentamiento que ponía de manifiesto cierta hipocresía en lo que entendía necesitaba el país en materia de empleo, habiendo sido él, según la periodista, propulsor de un sistema parasitario y clientelar de admitir en nóminas a quienes no trabajaban.

Un elemento a resaltar es que Medina empleó el vocablo "gobierno", revelador de un lenguaje defensivo, inclinado a la falta de compromiso del hablante. Fue su forma de escaparse de la acusación.

Tal vez para disfrazar la verdad, inmediata y ágilmente planteó sus propuestas tendentes a crear más empleos en el país. Aun cuando no fuere cierto que creara las nominillas, su modo de manejar el tema empobreció el discurso.

REITERACIÓN

Con la vuelta a un tema tratado anteriormente se hace constar que lo abordado fue insuficiente o que no cumplió las expectativas de los entrevistadores, quienes a su vez entenderían que los votantes carecían de información relevante.

Ejemplo 1:

Periodista: *...Usted mencionó algunas ideas, de manera rápida y realmente en la República Dominicana el sector que más crece es el sector informal, en términos de producción. ¿Cómo fortalecer la pequeña y mediana empresa?*

DM: *Con lo que le dije, con formación, con tecnología y con crédito. Aquí la gente… Mire, aquí hay que comenzar por las universidades; aquí ninguna universidad tienen un capítulo de investigación.*

Ejemplo 1:

Periodista 1: *En el 2012 vamos a tener límites para el endeudamiento y por lo tanto límite de presupuesto… ¿cuáles son sus prioridades?*

DM: *¿En?*

Periodista 1: *Ehhh para manejar el país, para la economía…*

DM: *Ya yo lo dije… yo voy a gastar lo que al Estado le ingrese. Ahora…*

Decir "yo lo dije" fue una forma también de hacer notar que el entrevistador no le puso atención cuando habló, o de esclarecer que él lo refirió, que tenía conciencia de ello y que no había sido esquivo.

Otras veces, contrario a algunos casos precedentes, la repetición de ideas le fue obvia al entrevistado, quien le apuntó a la entrevistadora que ya había contestado sobre esa temática. No obstante, en los casos siguientes sí que se le pidió a Medina abundar más sobre un tópico, toda vez que anteriormente no quedó abordado a cabalidad.

Ejemplo 1:

DM: *Claro, yo he dicho que tenemos que establecer un modelo de salud en el que un ciudadano de clase media, cuando un paciente sea atacado por una enfermedad catastrófica, no tenga que convertirse en pobre.*

Ejemplo 2:

Periodista 2: *Precisamente usted hablaba de narcotráfico y gran parte del tema relacionado con el incremento del índice de delincuencia y de violencia que hay en República Dominicana está relacionado con el narcotráfico, que ha penetrado las estructuras sociales, las estructuras políticas de nuestro país. ¿Cómo haría usted para frenar esa filtración del narcotráfico en esas estructuras tan importantes para el desarrollo de nuestra Nación?*

Ejemplo 3:

Periodista 2: *Interesante ese punto de vista. Ahora, vamos a tocar un tema que, aunque usted lo abordó de manera rápida, quisiéramos verlo de manera detallada y es el tema de la producción. Empecemos por el… la agropecuaria. Vamos a verlo en diferentes renglones. ¿Cuál es su propuesta para el fortalecimiento de la agropecuaria en la RD?*

Programa "Telematutino 11"

ELUSIÓN/ESQUIVO

Ejemplo 1:

DM: *(…) basta que el presidente emita un decreto que diga "nadie debe ganar más que el presidente de la República".*

Periodista 2: *¿Usted estaría de acuerdo con eso?*

DM*: Mire, yo lo que estoy planteando es soluciones colectivas, yo ni siquiera quiero ir al gobierno a hacer lo que tengo metido en la cabeza, lo que le estoy diciendo es que mi problema es cómo hacer que más de cuatro millones de ciudadanos que constituyen la población económicamente activa de la República Dominicana tengan salarios decentes (…).*

A sugerencia de una posible solución al problema de la desigualdad salarial que caracteriza a República Dominicana, la periodista le indagó y entonces Medina no le respondió a su pregunta de modo directo, eludiendo responsabilidad. Comprometerse con un "sí", a propósito de lo que acababa de proponer, al parecer le era muy arriesgado y negarse rotundamente lo mostraría ambivalente.

REPETICIÓN

Ejemplo 1:

DM: *(…) Entonces yo por eso yo he hablado de que yo quiero hacer grandes pactos en la transición.*

Periodista: *¿En la transición?*

DM: *En la transición. Todos los acuerdos que yo creo que deben hacerse de cara al próximo gobierno se tienen que hacer en la transición.*

Esta es una muestra de la repetición común que se da cuando el receptor no escucha bien o cuando demanda de una confirmación y explicación de la respuesta. Le causó sorpresa al periodista suponer que Medina tomaría o ejecutaría medidas importantes durante el periodo de transición de mando. Con este planteamiento, el candidato quiso

transmitir la idea de que el 16 de agosto iniciaría el desarrollo de sus propuestas y que por ende no se perdería tiempo en burocracias.

CONFRONTACIÓN

Ejemplo 1:

Periodista: *Licenciado, pero en el sector agropecuario que es una de las banderas de su oponente, pues dice que el campo está quebrado…*

DM: *Él lo quebró, que es diferente. El quebró al campo. En el gobierno de Hipólito Mejía la agropecuaria no creció.*

Ejemplo 2:

Periodista 2*: Y ese candidato que es el del PRD dice que le lleva 20 puntos en la encuesta que él tiene y dice que le lleva un 30% en las percepciones, lo dijo en Valverde Mao.*

DM*: Todo eso fue verdad pero hasta agosto. Que despierte, que él sabe que está abajo.*

En ambos casos, se contrapuso la opinión del aspirante peledeísta con la del perredeísta. La periodista quiso que Medina le respondiera a Mejía, que despejara las posibles dudas que pudiera tener la audiencia. Una es una acusación al gobierno de Fernández, por lo que debía defenderse y la otra es la propagación de una mentira que podía tener efectos importantes en los votantes, en el entendido de que a muchos les importa la percepción para así votar por el que va a ganar; de manera que las encuestas le son puntos de referencia al respecto.

En conjunto, los esquivos y elusiones pueden evaluarse como positivos o negativos dependiendo desde cuál ángulo se vea: un partidario habrá pensado en que Medina supo defenderse, que encausó la entrevista y que colocó sus mensajes; un adversario pudo visualizar que algo escondía el candidato, que no respondió sobre tal o cual tema y que huía de las "verdades". Precisamente, las repeticiones, en especial las demandadas por los periodistas, quizás confirmaron el deseo del aspirante presidencial morado de "irse por la tangente", mientras que en las confrontaciones fue notorio que él evitaba polemizar.

4.3.4 Coincidencia de temas en las entrevistas de televisión

Como anteriormente se refirió en el estudio de las disertaciones, la repetición es uno de los principios esenciales de la propaganda. De ahí que se profundizara en la consistencia del mensaje de Danilo Medina, a partir de apuntar lo coincidente en las entrevistas televisivas. Lo que sigue, es una tabla que reseña los principales tópicos abordados en cada una, con el objetivo de apuntar la uniformidad del discurso, es decir, si habló de lo mismo en todas y si las argumentaciones coincidieron.

- ENTREVISTA EN "EL DESPERTADOR"
- ENTREVISTA EN "SEÑALES"
- ENTREVISTA EN "EL DÍA"
- ENTREVISTA EN "TELEMATUTINO 11"

TABLA 13. TEMAS COINCIDENTES EN LAS ENTREVISTAS TELEVISIVAS
PODER DE COMPRA / EMPLEOS
(…) Lo que está pasando en la República Dominicana es que la gente no tiene poder de compra y no tiene capacidad de consumo y eso viene desde nuestra propia formación capitalista (…) La gente no ha podido tener un trabajo formal que le garantice unos ingresos en función del cual él pueda desarrollar su vida (…) Yo siento que el conjunto de la economía está marchando por el camino del crecimiento y del desarrollo, ahora, la percepción que tiene la gente es que esas medidas no les están llegando a su casa y no les están llegando porque aquí hay un país de bajos ingresos, la gente no tiene ingresos suficientes (…) Es el compromiso que yo estoy asumiendo con el país, de cómo hacer que el beneficio de este crecimiento se exprese en los niveles de vida de la gente (…) Yo siento que la parte débil del gobierno nuestro es que el modelo nuestro no ha podido redistribuir la riqueza para que le llegue a todas las capas sociales por igual. Y eso se expresa en descontento de la población (…)
Porque el problema de este país es que la gente no tiene poder de compra y no tiene capacidad de ingresos, no tiene capacidad de consumo, y yo quiero ampliar este mercado a un mercado

más amplio de consumo, que los 10 millones de dominicanos tengan poder de compra, que tengamos 10 millones de turistas en la República Dominicana con poder de compras, vinculados a los municipios (…)

Este es un país… yo digo que los problemas de la República Dominicana derivan del hecho de tener ciudadanos que no tienen poder de compra y capacidad de gasto; no tienen capacidad de consumo, y ahí es que está la crisis de la República Dominicana en que tenemos cerca del 60% de sus ciudadanos que viven de empleos informales, de baja remuneración, de baja calidad y precarios. Hay que ir, hay que ir a una formalización del empleo en la República Dominicana, hay que ir a una formalización de las empresas y hay que hacer inversiones en la economía real (…)

(…) Mi conclusión particular de las trabas que tiene la economía dominicana para desarrollarse de manera definitiva es que el mercado está sumamente limitado. Que la gente no tiene poder de compra, que los ingresos que reciben los ciudadanos son muy bajos. Aquí tenemos un sector laboral que está dividido, en una parte formal y en una parte informal.

MADRES SOLTERAS

Yo quiero un país donde las madres que han tenido la desdicha de tener hijos con más de un marido no tengan que pasar por la dolorosa decisión de sacar al más grande de la escuela para mandarlo a trabajar, porque no tiene a su lado un compañero que la ayude a conseguir los ingresos indispensables para vivir (…) Una mujer que vivió su vida en un infierno, que vivió en ese 20% de marginalidad, que vivió en un rancho en condiciones miserables y tener un marido o un compañero se convirtió para ella en un asunto de vida y para ese 20% la edad de fecundidad está comenzando a los 13 años y tenemos una cantidad de muchachas con cuatro y cinco hijos y no han llegado a los 25 años y sin un marido al lado.

¿Qué es lo que tiene que hacer esa muchacha? Sacar al más grande de la escuela para mandarlo a trabajar. Y ella sin quererlo, está tronchando la vida de su propio hijo (…) Por eso yo estoy hablando de transformar el modelo educativo de la República Dominicana, de un modelo de dos horas y media de docencia por uno de ocho horas diarias. ¿Usted sabe para qué? Para que las madres sepan que las escuelas pueden funcionar como guardería infantil y que en vez de ellas mandar a los hijos a trabajar, que los mande a la escuela que estará protegido de ocho a cuatro

de la tarde y ella tiene todo su tiempo para conseguir algún dinerito que le ayude a incrementar sus ingresos y a mantener a sus hijos.

Aquí, las muchachas que nacen en hogares pobres, sobre todo ese segmento que vive en la marginalidad y en la indigencia, ha tenido que vivir desde niña el drama de vivir en, en una casita de dos habitaciones, de una sala y un aposento, donde ha tenido que ver desde niña que ver lo que pasa en el cuarto de sus padres o de su mamá, y su vida se ha convertido en un infierno y conseguir un marido se ha convertido en un asunto de vida.

La edad de fecundidad en los más pobres está comenzando a los 13 años. Cuando una muchacha de esas tiene 20 años ya tiene 4 y 5 hijos, con más de un marido (…) Ahora, las madres se ven obligadas a mandarlos a trabajar porque cuando ya tienen tres y cuatro muchachos de dos y tres maridos, no consiguen otro marido sustituto que les ayuden con los hijos que tienen, entonces tienen que sacar al más chiquito de la escuela y mandarlo a trabajar, pero los que, los que no tienen la capacidad de trabajar tampoco, como en su hogar no han podido ingerir las proteínas adecuadas en sus primeros mil días de nacidos o en sus cinco años de existencia, su cerebro se va desarrollando con lagunas permanentes que disminuyen su capacidad de aprendizaje y al tener un bajo nivel de aprendizaje, repiten y al repetir entran en sobre edad y también abandonan la escuela. Entonces tenemos que trabajar en esa dirección.

Aquí las muchachas tienen que comenzar a tener hijos a los 13 años, porque su vida ha sido un infierno en las condiciones que han vivido. Desde niñas han vivido en casitas, con una sola habitación, conviviendo con sus padres y el asunto de tener un marido se ha convertido en un asunto de vida para ellas, y comienzan ahhh su etapa de fecundidad ligándose con un hombre que vive en las mismas condiciones que ellas; tienen un hijo, dos hijos, en una sociedad machista que ha impuesto el rol al hombre de ser un suplidor del hogar; cuando no puede suplir, entonces viene la presión social, y ¿qué es lo que hacen esas mujeres? Buscan un segundo marido cuando las dejan, que están llenas de hijos, entonces esos muchachos se están haciendo adultos, siendo niños, sin ningún tipo de formación. Observan en su casa la violencia que tienen sus padres iniciales, han tenido que convivir bajo la… un tiempo, bajo la tutoría de un padre que no es su padre sanguíneo, y entonces salen a la calle a trabajar porque sus madres al final se quedan solas y no pueden educar a esos hijos y tienen que mandarlos a trabajar de niños (…)

EDUCACIÓN / 12 AÑOS DE ESCOLARIDAD

Estadísticamente está probado que para que un ciudadano pueda superar la pobreza de sus padres necesita hoy en día, en el mundo de hoy, por lo menos 12 años de escolaridad. Y entonces, los pobres no tienen alcance a esos 12 años de escolaridad. En la República Dominicana, por ejemplo, del 20% más pobre, sólo un 42% termina la educación básica; sólo el 12% termina el bachillerato y apenas un 0.9% se hace profesional universitario.

Estadísticamente hoy se ha comprobado que para que una persona que nace en un hogar pobre pueda superar la pobreza de sus padres se requieren 12 años en promedio de escolaridad… 12 años, o sea, ser por lo menos bachiller (…) los que nacieron en el 20% más pobre del país sólo el 42% está terminando la educación básica y sólo el 12% se hace bachiller. Si estamos diciendo que se requieren 12 años de escolaridad para que una persona que nació en un hogar pobre pueda superar la pobreza de sus padres, y sólo el 12% consigue los 12 años de escolaridad, estamos diciendo que el modelo educativo que hay en la República Dominicana es un modelo que, sin quererlo se ha convertido en un reproductor de pobreza.

(…) Para que un ciudadano pueda insertarse con éxito en el mercado laboral en, en el mundo de hoy, se requieren de 12 años de escolaridad en promedio, y si usted no tiene esos 12 años de escolaridad usted está condenado a ser pobre. La República Dominicana en, en este momento tiene entre siete y ocho años de escolaridad (…) Los que han nacido en el 20% más pobre de la República Dominicana sólo el 42% está terminando la educación básica, el 12% se está haciendo bachiller y apenas el 0.9% se hace profesional universitario. Estamos diciendo que si se requieren 12 años para que usted pueda iniciar la vida con la posibilidad de superar la pobreza de su hogar, y sólo 12 de cada 100 que nacieron pobres pueden hacer eso, el modelo educativo es un modelo de reproductor de pobres (…)

El hecho es que las estadísticas dicen que para que una persona esté en condiciones de ingresar al mercado laboral con la posibilidad de recibir un ingreso que esté por encima de la línea de pobreza se requieren 12 promedio años de escolaridad. En República Dominicana estamos entre siete y ocho años de escolaridad (…) Los que nacieron en el 20% más pobre solo el 42% está terminando la educación básica, solo el 12% está terminando los 12 años y solo el 0.9% se está haciendo profesional universitario. Qué estamos diciendo? Si se requieren 12 años de escolaridad

para que usted puede superar la pobreza de sus padres, los que nacieron en los segmentos más pobres solamente el 12% alcanza los 12 años de escolaridad, 88 de cada 100 están condenados a ser pobres de por vida
EDUCACIÓN / TANDA EXTENDIDA- 8HORAS
Mi meta es llevar la educación a ocho horas en 12 años. Entonces si vamos a una tanda de ocho horas hay que darle desayuno, comida y una merienda a los niños en las escuelas, entonces buena parte de la inversión, del presupuesto en educación se va a dar para alimentar a los niños que es lo que los está sacando de las aulas, la falta de comida. Las madres sacan al niño de la escuela para mandarlo a trabajar porque no lo pueden alimentar.
Yo quiero que en vez de los niños ir a trabajar, que vayan las madres; por eso es que quiero el modelo de ocho horas, para que en vez de los niños ir a trabajar que las madres vayan, porque cuando el niño esté en la escuela durante ocho horas, las escuelas van a ser estancias infantiles todos… para los pobres del país. Las madres sabrán que sus hijos están seguros en la escuela y ellas tendrán el tiempo para trabajar.
Yo estoy anunciando una tanda extendida de ocho horas de docencia, que los niños ingresen a las ocho de la mañana y se retiren a las cuatro de la tarde. Eso me garantiza dos cosas, número uno que las madres solteras que son el 40% de los hogares de la República Dominicana están siendo conducidos por madres solteras, la mayoría pobre, no tengan que quedarse en la casa cuidando a los niños y sacando al más grande para ponerlo a trabajar, con la tanda extendida los niños tendrán su alimentación asegurada en las escuelas y ellas podrán trabajar.
CUATRO EJES DE LA PRODUCCIÓN
Yo quiero crear una sociedad de oportunidades, yo voy a apuntalar cuatro ejes fundamentales de la producción para crear oportunidades de empleos para el país. Yo quiero apuntalar turismo, agropecuaria, MIPYMES e industria.
Yo he identificado cuatro ejes fundamentales de la producción, que son (...) turismo, mipymes, agropecuaria e industria. Yo siento que si hacemos lo que tenemos que hacer en esos cuatro sectores vamos a crear las oportunidades para los dominicanos y para las dominicanas.

(…) Y yo he propuesto desarrollar cuatro ejes fundamentales de la producción para ir en la dirección de crear los empleos…

Yo voy a apuntalar cuatro ejes fundamentales de la producción: turismo, agropecuaria, mi pymes e industria.

JUVENTUD Y EMPLEO

Yo le estoy diciendo a los jóvenes, sobre todo a los universitarios, que vean la oportunidad de un empleo como una, una, una opción transitoria de su vida, que cojan la experiencia pero que traten de convertirse en emprendedores y yo voy a crear una institución para favorecer a todo el talento dominicano que quiera, que tenga imaginación y que quiera instalar su propia empresa (…)

Yo estoy aconsejando a la juventud de todas partes que si se emplean, que lo hagan como una etapa transitoria de su vida, que se conviertan en empresarios, que se conviertan en emprendedores, que nosotros vamos a dar garantías a través de las pequeña, la mediana y la micro empresa para que se conviertan en emprendedores. Nosotros vamos a financiar las empresas.

CORRUPCIÓN / FUNCIONARIOS CON VALORES

(…) Si es mío va a ser sometido, va a ser sometido. Yo quiero que el gobierno nuestro sea un gobierno ético y moral, yo creo que esta sociedad está demandando de funcionarios pulcros. Y le voy a decir lo siguiente: la gente tiene la equivocación de que los políticos somos corruptos y somos ladrones (…) Yo siento que los funcionarios que se corrompen cuando van al ejercicio público, no lo corrompió la política, lo corrompió su cuna. El que viene de una cuna de valores le puede pasar el tesoro de los Estados Unidos por las manos y no lo toca.

(…) La gente cree que el hecho de que usted sea político ya es ladrón. No, el político que viene de cuna... porque para mí el problema de la conducta de la gente está en su cuna. El que viene de una cuna de valores le puede pasar el tesoro de los Estados Unidos por las manos y no se contamina.

(…) Yo siempre he dicho que cuando usted procede de una cuna con valores difícilmente usted se

va a contaminar cuando llegue a un puesto público. Le puede pasar el tesoro de los Estados Unidos por las manos y no lo va a tocar, pero si usted procede de una cuna sin valores, no resiste la primera tentación, y el Estado tiene la tentación de que por dondequiera que usted lo toca brota dinero, hay posibilidades de conseguir dinero...

Cuando un político proviene de una cuna con valores le puede pasar el tesoro de los Estados Unidos y no los toca, pero cuando usted viene de una cuna carente de valores, la primera oportunidad que le pasa por la mano, la aprovecha.

DELINCUENCIA: CRIMEN SOCIAL Y ORGANIZADO

El crimen se mide en función de cuantos homicidios se comenten en una sociedad en función de cada 100,000 habitantes durante un periodo de un año, y está… y está clasificado de cero a cinco homicidios se considera que esa sociedades viven con normalidad; si en una sociedad durante un año solo se cometen de cero a cinco homicidios por cada 100,000 habitantes durante un año, están normal, el crimen está controlado. Ahora, si es de cinco a ocho, ya esa sociedad está en crisis, y si es más de ocho, está en epidemia.

(…) me contó que un kilo de cocaína en la costa de Colombia cuesta 1,000 dólares, pero 300 millas náuticas mar adentro, donde le está esperando una lancha rápida para transportarla, ya cuesta 8,000 (…) entonces puesto en un país como la República Dominicana, pasa a costar 16,000 dólares y puesto en la costa de los EE.UU cuesta 32,000 dólares... o sea cada vez que usted lo mueve se duplica el precio, primero pasa, se multiplica por 7 y luego se va duplicando… y ¿qué es lo que pasa? (…) Y entonces lo que se hacía antes que cuando tu transportabas la droga, te, te sacaban del negocio y te pagaban tu dinero en dólares, ahora lo que te dejan es mercancía, te dejan droga, y esa droga que se queda como consecuencia del cobro del peaje por haberla transportado a la República Dominicana entonces hay que convertirla en pesos en el país (…)

El crimen hoy se mide en función de cuántos homicidios se cometen en una sociedad, por cada 100 mil habitantes. Y está clasificado: de cero a cinco es normal, de cinco a ocho es en crisis y más de ocho es una epidemia y para que nos demos cuenta que tiene mucho que ver con los niveles de pobreza, de desigualdad social y exclusión (…) En el pasado, el, el, el peaje que se

cobraba por transportar un kilo de cocaína se pagaba en dinero; hoy se está pagando en especie, y esa droga que queda circulando en nuestros países entonces tiene que convertirse en dinero en las calles, y para eso tienen a los excluidos sociales, a los muchachos que la sociedad no les está brindando oportunidades, y hay una enorme combinación en eso (…)Un kilo de cocaína en la costa de Colombia cuesta mil dólares, 300 millas náuticas mar adentro, donde hay una lancha rápida que la espera para transportarla ya cuesta ocho mil, solamente por transportarlo 300 millas náuticas, de la costa a mar adentro, puesto en la República Dominicana cuesta 16 mil dólares y llevado a la costa de Estados Unidos cuesta 32 mil.

CUERPO DIPLOMÁTICO

Porque ¿qué hacemos nosotros con un embajador en Gran Bretaña? una de las dotaciones más caras del Estado, ¿qué hace allá? De qué nos puede librar? De nada. Haciendo una recepción para los embajadores que residen allá el 27 de Febrero, Día de la Independencia, y él asistiendo a las demás recepciones? Vamos a ver cuántos negocios tú puedes hacer para los productores nuestros en Gran Bretaña y cuántos inversionistas pueden venir aquí e invertir en la República Dominicana. La gente tiene que trabajar.

A partir de la próxima gestión del PLD se acabó tener embajadores y cónsules ganando dinero para hacer nada. Los embajadores y los cónsules de la República Dominicana tienen que estar al servicio de las empresas y tendrán que tener un desempeño medible, con evaluaciones... ¿cuántas inversiones llegaron a la República Dominicana para vender y cuántos productos usted pudo colocar de la República Dominicana en el mercado que usted está representando? (…) Todo el cuerpo consular y diplomático estará al servicio de las empresas. Yo quiero aquí crear una cultura de producción y exportación en la República Dominicana y a eso es que vamos.

Usted no puede tener en tiempo de paz como el que vive el mundo de hoy, en lo relativo a nuestra región, que no tenemos conflictos bélicos con nadie, nosotros, por ejemplo, la República Dominicana no tiene conflictos bélicos con nadie, ni siquiera con Haití. Entonces, ¿qué hacemos nosotros con embajadores con sueldos de lujo, en dólares pagados si no están al servicio de la producción local? Nuestros embajadores tienen que estar buscando mercados para nuestros

productores, para que la gente tenga información adecuada de qué producir y dónde vender y el cuerpo consular nuevo, el que se instalará a partir del próximo 16 de agosto y diplomático tendrá que estar al servicio de los productores.

SERVICIOS DE SALUD

Yo quiero un servicio de salud que reúna una las tres condiciones básicas que se requieren: número uno, que tenga cobertura universal, es decir, que todos los ciudadanos tengan acceso al modelo; número dos, que sea de calidad y número tres, que le llegue a un costo razonable a cada ciudadano y yo voy a trabajar en esa dirección también.

Mire, yo aspiro a un modelo de salud pública en el que reúna tres condiciones fundamentales: número uno, un modelo de calidad; número dos, que le llegue a un costo razonable al ciudadano; número tres, que sea universal.

AGROPECUARIA – TRANSFORMACIÓN DEL CAMPO

Yo quiero hacer una revolución en el campo, yo quiero hacer una transformación en el campo (…) Yo quiero transformar el sector agropecuario porque ese sector agropecuario le está vendiendo a… a 3.5 millones de turistas que están viniendo al país 18 mil millones de pesos en alimentos; yo quiero que el campo les pueda vender en los próximos 10 años 100 mil millones de pesos para que creemos los empleos del campo, para que le demos seguridad alimentaria al país y para que el sector de… agropecuario se convierta en un generador neto de divisas porque cuando tengamos 100 millones de turistas en República Dominicana (…)

Esa agropecuaria la tenemos que impulsar con lo que les dije, con información, con tecnología y con financiamiento. Y yo me he comprometido con la Junta Agroempresarial a buscar los fondos que se requieran para la transformación del sector agropecuario.

A la agropecuaria hay que darle información, tecnología y crédito, que no lo tienen en este momento. Yo quiero invertir en la micro, la pequeña y la mediana empresa. Yo quiero que la gente se convierta en emprendedores, pero para eso hay que darle las mismas condiciones que agropecuaria, información, tecnología y crédito… que no lo tienen (…) Yo voy a transformar la agropecuaria de este país, porque la agropecuaria quedó sin financiamiento como consecuencia

de la crisis bancaria del 2003 (…) El sector agropecuario tiene que cumplir una triple misión. Número uno, crear los empleos del campo; número dos darle seguridad alimentaria al país y número tres convertirse en un generador de divisas. Y lo que estoy planteando y se lo he planteado a todo el sector es lo que va a cumplir con esas tres condiciones.

El campo tiene que sufrir una gran transformación, el campo me tiene que dar las tres condiciones básicas que se requieren en una sociedad cualquiera: seguridad alimentaria, empleos rurales y generación de divisas. Y yo voy a hacer lo que se tenga que hacer con el campo para que eso pueda ocurrir (…) Yo estoy diciendo… yo me voy a juntar y tengo el compromiso hecho con la Junta Agroempresarial Dominicana de que tan pronto lleguemos al país nos vamos a sentar y vamos a cuantificar el monto de los recursos que requieren para la transformación del campo (…) Mire, es crear empleos por todas partes, yo a la agropecuaria le voy a dar información, le voy a dar tecnología, le voy a dar crédito.

GOBIERNO DEL PRD – CRISIS BANCARIA

Entonces lo que tengo que decir…es esto, es un gobierno que incremento la desigualdad social, y ellos dicen que todo se debe a la crisis bancaria, pero sucede que los primeros dos años de gobierno, el desempleo del Partido Revolucionario Dominicano se había incrementado en un 2,2%.

TURISMO

Yo quiero trabajar en un plan a diez años, que nos permita traer diez millones de turistas a la República Dominicana; un turista por habitante. Esa es la meta (…) España, por ejemplo, que es mi modelo, tiene 40 millones de habitantes y en el año 2010 le visitaron 56 millones de turistas y el año pasado 58… 58 millones. Yo voy a declarar al turismo locomotora del desarrollo nacional. El turismo tiene un efecto transversal en toda la economía. Cuando el turismo crece, crecen los ingresos de origen agropecuario, crece el transporte, crece el comercio, crecen las pymes y finalmente va a crecer la industria, porque el turismo tiene la virtud de crear empleos directos, muchos empleos indirectos y al mismo tiempo de ingresar divisas al mercado en general (…) Yo quiero hacer que los 9 millones de dominicanos tengan poder de compra, yo quiero que vengan 10 millones de turistas para hacer un mercado de veinte y quiero trabajar con Haití para que

elaboremos un Tratado de Libre Comercio que permita que las empresas dominicanas puedan aprovechar ese mercado.
(…) y yo quiero ampliar este mercado a un mercado más amplio de consumo, que los 10 millones de dominicanos tengan poder de compra, que tengamos 10 millones de turistas en la República Dominicana con poder de compras, vinculados a los municipios; que los turistas no se queden en los hoteles, que salgan a sus municipios y para eso tenemos que tener una política cultural muy activa. Entonces quiero 10 millones de turistas, 20 millones de dominicanos y quiero un Tratado de Libre Comercio con Haití, para tener un mercado potencial de 25 millones de consumidores, que nos ayuden a potencializar nuestro sector industrial.
Yo voy a, a declarar el turismo locomotora del desarrollo nacional y las inversiones que se tengan que hacer en la República Dominicana para que el turismo crezca las vamos a hacer. Yo quiero un pacto con todos los actores que están involucrados en ese mercado, para que en conjunto podamos crear las condiciones para que en, en diez años a la República Dominicana la estén visitando diez millones de turistas (…) Por eso, yo quiero diez millones de turistas, quiero diez millones de dominicanos con poder de compra y quiero un Tratado de Libre Comercio con Haití. Yo quiero redondear un mercado potencial de aproximadamente 25 millones de consumidores para que las empresas se puedan desarrollar y podamos crear los empleos.
Yo quiero un pacto para traer diez millones de turistas a la República Dominicana en los próximos diez años. Yo quiero un crecimiento de 500 mil turistas por año. Quiero un turista por habitante. Que es una meta que la tiene todo el mundo, incluso, Jamaica que es un país con menos atractivos que nosotros tiene dos millones de habitantes y tiene tres millones de turistas. Pero el mismo modelo es el modelo español. España tiene 40 millones de habitantes y en el año 2010, porque no tengo las estadísticas de 2011, en el año 2010 España recibió le visitaron 56 millones de turistas. . Yo quiero tener un país con un potencial de 20 millones de consumidores, yo quiero 10 millones de turistas, 10 millones de dominicanos con poder de compra y quiero un tratado de libre comercio con Haití, porque nosotros tenemos muchas ventajas que podemos sacar de un tratado de libre comercio con Haití.
SUPERAVIT FISCAL

Yo, yo quiero tener un Estado que se maneje como una familia, que el Estado gaste exactamente lo que le ingresa, no más ni menos… si es posible hasta menos, para poder ir en la dirección de tener un superávit fiscal que siempre es favorable para una economía. Porque el problema de la economía, eso viene desde los tiempos bíblicos. Esa, esa, esa… La leyenda aquella de las vacas gordas y las vacas flacas eso es tiempo de abundancia, haz reserva; tiempo de escasez, saca las reservas… eso es lo que quiere decir eso, y cuando los Estados están gastando más allá de sus posibilidades, solamente tienen dos cosas: o toman prestado o consumen las reservas.

Hay mucha gente que tal vez no entiende qué es eso de tener un superávit primario, es que en tiempo de crecimiento el Estado pueda hacer ahorros para atacar tiempo de escasez, que es el principio económico desde los inicios del mundo, aquello de las vacas gordas y las vacas flacas parte de ahí. Cuando vinieron los tiempos de vacas gordas lo que le aconsejaron al rey fue que hiciera reserva de la producción porque venían tiempos de escasez para que en tiempo de escasez pudiera hacer uso de esa reserva.

BANCO DE LA MUJER

Y yo voy a crear el Banco de la Mujer para facilitarle financiamiento sin garantía a las mujeres pobres del país para que puedan establecer pequeños negocios que les permita generar los ingresos para echar hacia adelante a su familia.

(…) por eso yo estoy hablando de crear un Banco de la Mujer en la República Dominicana para hacer el financiamiento a todas estas mujeres que no tienen acceso a un crédito que le permita establecer un pequeño negocio para producir y generar los propios ingresos de ellas.

REFORMA FISCAL

Yo quiero una reforma fiscal integral; yo ni siquiera soy partidario de subir tasas, porque aquí hay un problema en la economía… La gente que está contribuyendo con el fisco, pagando impuestos dice, y yo no le, no le, no le resto veracidad a lo que dicen, que están pagando demasiado y que la cantidad de impuestos que tienen sus empresas están obstaculizando el desarrollo de las empresas, y el Estado por su parte dice que la cantidad de recursos que recibe es insuficiente para atender las demandas de desarrollo del país… y ambos tienen razón.

Hay una queja permanente del sector empresarial que entiende que está pagando muchos impuestos y eso, cada vez que tenemos la oportunidad de reunirnos, siempre recibimos esa queja… y por el otro lado el Estado siente que está recaudando poco, que hay una presión tributaria que baja, que apenas llega al 13% y que con una presión tributaria de un 13% no se pueden resolver los problemas de naturaleza social que tiene la República Dominicana de hoy. Y particularmente yo siento que ambos tienen razón…
DIRECTOR DE ORQUESTA / MISMA PARTITURA
Yo he dicho muchas veces que el problema fundamental que ha tenido la República Dominicana es que nos hemos manejado como el director de una orquesta que sus músicos tocan sin partitura. Yo quiero dirigir mi propia orquesta y quiero músicos que toquen la partitura que yo le entregue.
(…) porque yo he dicho que uno de los problemas que tiene el Estado dominicano es que históricamente se ha manejado como el director de la orquesta que sus músicos tocan sin partituras, yo quiero que mis músicos tengan partituras y yo ser el director de esa orquesta.

Elaboración propia, a partir de las transcripciones de las entrevistas televisivas.

Comentario:

La tabla que precedió estas líneas, testimonia a través de colores (verde, para *El Despertador*; anaranjado, para *Señales*; rosado, para *El Día* y azul, para *Telematutino 11*) en cuáles programas de televisión Danilo Medina habló de temas puntuales.

Al realizar un cruce de estas informaciones con el resultado de análisis similares hechos a la publicidad y a las disertaciones, se percibe que la educación fue la gran temática de Medina, es decir, fue su mensaje "columna vertebral" y en esto tuvo que ver la incidencia de grupos económicos, culturales y sociales que pusieron en la palestra la exigencia del cumplimiento de la Ley en lo que tiene que ver con la inversión del 4% del Producto Interno Bruto (PIB) en materia educativa.

Fue tal la presión con el tema, que los candidatos de todos los partidos tuvieron que firmar un documento en el que se comprometían a cumplir con esta prerrogativa y se convirtió en un tema de campaña fuerte.

En las entrevistas los temas más abordados fueron: la educación y su análisis de la importancia de llegar a los 12 años de escolaridad, los cuatro ejes de la producción que impulsaría, la corrupción y la manera en que los valores de la persona influyen en su prevención, el poder de compra de los dominicanos en función de sus empleos y su plan para potenciar la agropecuaria y el turismo del país.

Estos tópicos se encuentran desarrollados en las cuatro entrevistas y los demás se repiten en dos o tres de ellas.

En comparación con los temas tocados en las entrevistas, en los *spots* publicitarios (lo que puede verse en la tabla 15), la educación y el empleo fueron los dos más referenciados; además de lo que tenía que ver con la economía, ya que fue la punta de lanza de los anuncios, aprovechando que era lo que más la gente le criticaba al gobierno de Mejía y por lo cual no querría votar por él.

Por otra parte, en las alocuciones entre los otros tópicos tomados en consideración por Medina están la salud y el turismo. Luego se situaron los temas de la corrupción y la impunidad, los empleos y la realización de un sueño, los cuales se repitieron en seis disertaciones del total.

La uniformidad de los planteamientos demuestra congruencia en la propuesta y por ende en el discurso, en el entendido de que en las unidades audiovisuales y escritas que se estudiaron se encontró la misma información, aun cuando algunas palabras y frases no hayan sido exactamente enunciadas en cada una. Varió la forma pero no el fondo.

Este hecho fortalece lo dicho en páginas precedentes en torno a la estructuración del discurso. Los mensajes estuvieron planificados y las historias, datos y análisis fueron memorizados por Medina y de ahí que argumentara del mismo modo el 90% de las veces.

4.3.5 Lenguaje no verbal estudiado a partir de fotogramas

Puesto que para el proceso de significación del mensaje no basta la dimensión semiótica denotativa (contenido manifestado de modo literal y objetivo) sino que es necesario tener pendiente la connotativa, que representa elementos más subjetivos como el ámbito y contexto del discurso (Gordoa, 2008: 134), lo que sigue es un análisis del lenguaje no verbal del candidato peledeísta, con el ánimo de completar el estudio y otorgarle la justa importancia a ambas dimensiones.

Danilo Medina se veía a sí mismo un hombre tímido, escurridizo y conservador. Era lo que demostraba su lenguaje no verbal. En este apartado, se tratan en específico esos gestos, posturas y demás signos de la llamada comunicación corporal.

Para estos fines, y dado que para la presente investigación se tomaron en consideración como unidades de análisis materiales audiovisuales, se abordó el lenguaje no verbal percibido en el candidato durante las entrevistas de televisión y mediante fotos captadas del video, por entender que en estas hay más desenvolvimiento, así como escenarios que amplían el examen.

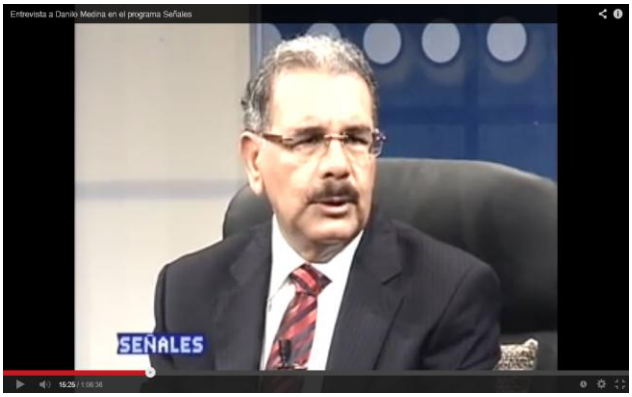
El recuadro que se encuentra al lado o debajo de la imagen contiene la descripción de lo que dijo el candidato en ese instante y la posterior interpretación de los gestos, luego de identificar el programa de televisión del cual fue extraída la muestra.

Desde el principio de la entrevista, se percibió un ambiente relajado. El saludo risueño que se expresaron los interlocutores reflejó el acercamiento que había entre ellos.

La sonrisa le imprimió dinamismo y seguridad a su introducción en el programa, justo después de confundir los nombres de los periodistas; en vez de sentir presión, Danilo Medina sintió confianza.

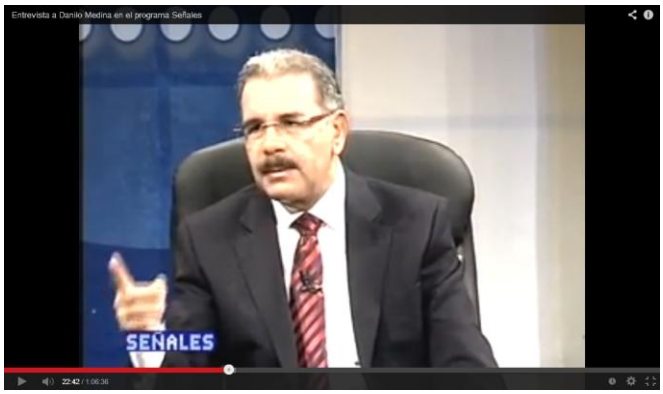
SEÑALES. "*Y después que ganamos las primarias entonces hemos tenido la oportunidad de que todo el partido se ha aglutinado y yo siento a un PLD vigoroso, lleno de fe y de esperanza en el porvenir y lo estoy sintiendo en todos los recorridos que estamos haciendo en la República Dominicana".*

Manos encaradas formando un triángulo con los dedos, apuntando hacia arriba devela gran autoestima. Al expresarse aquí se le vio con seguridad en sí mismo y sinceridad. El gesto de las manos juntas dirigidas al techo es de protección. Hablando de la fortaleza de su partido y de su percepción positiva de la aceptación del pueblo tenía que mostrarse así: seguro y confiado. De



SEÑALES. "*La juventud es el epicentro de la inequidad social de la región, de América Latina. Nnnn ningún sector de la sociedad tiene mayor exclusión social y se manifiesta la inequidad social más que en los jóvenes".*

Frunciendo el ceño mostró cierto grado de tensión, al tiempo de manifestar una actitud de reclamo, con el fin de imprimirle un tono serio a lo que decía. "Esto es lo que sucede, lo sé y haré algo al respecto", pudo ser la idea que quiso transmitir. Adoptó una posición firme para abordar este tema.



SEÑALES. "*Entonces lo que tengo que decir…es esto, es un gobierno que incrementó la desigualdad social, y ellos dicen que todo se debe a la crisis bancaria, pero sucede que los primeros dos años de gobierno, el desempleo del Partido Revolucionario Dominicano se había incrementado en un 2,2%".*

Rascarse el espacio entre la nariz y la boca indica malestar, descontento en cuanto a lo que estaba diciendo. Así, para acentuar los errores y debilidades del opositor expresó un poco de enojo. Cuando puntualizó en el dato estadístico, señaló al entrevistador, de modo que llamó su atención entendiendo que era importante esa información. El dedo índice apuntando es un gesto acusador, de denuncia y amenaza.

SEÑALES. "*Entonces, para que, para que veamos que tiene mucho que ver con, con la falta de equidad social que reina en nuestra región, veamos, veamos estas cifras, ya un poco, un poco, un poco atrasadas porque son estadísticas de dos y tres años atrás…".*

La ligera mueca que hace con la boca y su mirada profunda hacia el vacío denotaron dudas. Pudo ser por buscar en su pensamiento las estadísticas a las que se referiría o por indecisión de si decía eso o no. Por otra parte, las manos con las palmas hacia el interior y ligeramente colocadas cara a cara revelan deseos de convencer, de aglutinar, de concentrar.

SEÑALES: ***Periodista:*** *El otro tema sobre el que me gustaría un breve comentario es el tema del supuesto uso de los recursos del Estado, que también la oposición insiste mucho en esta temática.* ***DM:*** *Bueno, yo los emplacé, que si pueden enseñar un sólo centavo que yo haya recibido del Estado. ¿Qué es lo que pasa? Que ellos quieren que el gobierno se cierre.*

Las palmas de las manos mirando al cielo traslucen un espíritu abierto, decidido y franco; dio la idea de que no había nada que ocultar. Es un gesto de sinceridad, así que fue una manifestación positiva, sin embargo, segundos después de esta expresión corporal dirigió su mirada al suelo, con lo cual le quitó efecto a la muestra de claridad de sus intenciones emitidas anteriormente.

EL DÍA. Contraria a la presentación de la entrevista en Señales, aquí se ven los interlocutores en una postura más sobria y formal, proporcionándole un carácter más serio. La posición diferente de los interlocutores también le dio una connotación distinta, puesto que aquí estaban de frente y en la otra se miraban de lado.

EL DÍA. *"(…) y dejar el cuento este de que cada vez que a un ciudadano se le persigue por un acto de corrupción, el partido del que nació quiere politizar el acto de combate al crimen de la corrupción. Esos ciudadanos no merecen el respaldo ni el respeto de su propio partido (…)".*

En estas imágenes hay una indicación de deseos de convencer, mediante el movimiento de emociones en el interlocutor. La población dominicana estaba muy sensible con el tema de la corrupción. Además, la mano llevada al pecho denota una posición de firmeza argumental. Presentó una imagen de conocimiento y certeza.

EL DÍA. "(…) *y… y mi compromiso con este país es reducir la pobreza y la desigualdad social; esa es la meta del gobierno que nosotros vamos a encabezar (…)".*

Los dedos orientados hacia el interlocutor comunican la necesidad de proyectarse y las manos medio tendidas con el puño cerrado, en este caso, insinúan convicción, determinación. Proyectó certidumbre.

EL DÍA. "*Mire, yo aspiro a un modelo de salud pública en la que se reúnan tres condiciones fundamentales: número uno, un modelo de calidad; número dos, que le llegue un costo razonable al ciudadano; número tres, que sea universal".*

Los dedos cruzados expresan dudas y en su rostro se ve frialdad. En otro aspecto, señalando el conteo con sus dedos pretendió mostrar dominio del tema y claridad expositiva. Subrayar la información fue una manera de llevar al televidente a su ritmo, manteniendo la atención.

EL DÍA. "*Yo no creé ninguna nominilla. El Estado decidió, el gobierno decidió buscar algunas condiciones para la cantidad de militantes que, que no tenían trabajo. Pero si usted me, me, me pregunta cuál es mi visión personal del empleo, yo ni siquiera quiero, yo en mi discurso lo digo, yo ni siquiera quiero que la gente se emplee".*

La risa entre dientes que precedió la respuesta burla y a se asocia con cinismo. La posición de las manos muestra contradicción, aunque luego al señalarse a sí mismo intentó personalizar la expresión y hacer entender que su idea (no la del partido) era diferente. De todas maneras, fue pobre su desempeño en esta respuesta.

EL DÍA. "***DM:*** *…en Estados Unidos y entonces tener cuidado con lo que se habla en esas conversaciones, esos desayunos que te invitan a hablar. (risas).* ***Periodista 1:*** *¿Ha ido a muchos?* ***DM:*** *He ido a muchos… no a tantos, pero he ido".*

Con la risa se dio cuenta de mayor distensión al final de la entrevista. Pero con la siguiente pregunta Medina recogió su alegría para entonces buscar en su recuerdo la respuesta, la cual al final no fue muy convincente.

TELEMATUTINO 11. Esta intervención televisiva inició con buen ánimo. El entrevistador por sus palabras de bienvenida y el tono con que las pronunció relajó el comienzo de la entrevista y todos rieron. Las manos de Medina denotan tranquilidad, confianza como quien adopta una posición de placidez. Parecía fiado en que recibiría buen trato.

TELEMATUTINO 11. *DM: "Yo quiero un acuerdo con las empresas que me ayuden a crear empleos y en eso vamos a trabajar. El senador Tony Galán, de alguna manera, si lo dijo, lo rectificó y si no lo dijo lo desmintió…"*

Las manos encaradas muestran gran autoestima, lo que Medina combinó con mirar al entrevistador para emitir confianza. Las palmas hacia el interior indican deseo de compartir ideas y es muy probable que se sintiera tenso, a juzgar por su mirada hacia abajo. Fue incómodo decir que no subiría los impuestos. En esta respuesta se vieron contradichas percepciones y emociones.

TELEMATUTINO 11. ***DM**: "Yo voy a apuntalar cuatro ejes fundamentales de la producción: turismo, agropecuaria, mi pymes e industria".*

En ambas fotos, se ve a Medina señalando; a la izquierda un número y a la derecha contando propiamente. Esto es un modo de guiar a la audiencia gráficamente, subrayando la expresión.

TELEMATUTINO 11. . ***DM:*** *¿Y usted se imagina lo que significa para este país que nosotros podamos hacer lo mismo que nos costó 50 años hacerlo en diez años? ¿Usted se imagina cómo se van a dinamizar las empresas de construcción, cemento varilla, ferreterías, artesanías, todo lo que tenga que ver… muebles, textiles para construcción de sabana, de toallas, de almohadas?*

Las manos van al pecho en un acto sincero. El pulgar unido al resto de los dedos es sinónimo de precisión; el aspirante peledeísta deseaba que el mensaje fuera recibido y comprendido.

TELEMATUTINO 11. ***Periodista:*** *"Licenciado, pero en el sector agropecuario que es una de las banderas de su oponente, pues dice que el campo está quebrado…".* ***DM:*** ***"****Él lo quebró, que es diferente. El quebró al campo. En el gobierno de Hipólito Mejía la agropecuaria no creció".*

Aquí Medina tiene postura de comodidad y placidez. Las manos entrelazadas y descansando sobre las piernas reflejan dominio. Pero a seguidas se irrumpió ese sosiego; hizo un gesto de agresividad leve al apuntar con el índice. Mostró deseos de combatir, de detener al interlocutor para hacer una aclaración.

TELEMATUTINO 11. ***DM**: "Bueno, no hay promesas. La sociedad tiene un diagnóstico y usted levanta un diagnóstico de la sociedad en su conjunto, del país entonces aparecen las cosas que están bien, las cosas que hay que corregir y las cosas que nunca se han hecho y eso es lo que nosotros estamos diciendo…".*

Para iniciar esta respuesta, se percibe el movimiento de los pies, signo de nerviosismo o ansiedad que junto al gesto de las manos evidenciaron deseos de protegerse. Más tarde, muestra las palmas de las manos en un acto de buena fe, sin nada que ocultar.

4.3.6 Características generales del lenguaje no verbal

En general, se pudo ver que Danilo Medina es poco expresivo. No “enamora” a la multitud, le falta carisma y no tiene dotes de buen orador. Sin embargo, utiliza una variada gama de recursos gestuales.

A propósito de su personalidad, Medina utilizó un ritmo moderado (ni a prisa ni muy lento) aunque con tono generalmente uniforme y modulado, salvo en caso de enfatizar en alguna palabra o frase. Aun así, no siempre coincidió con el mensaje que quería transmitir.

La imagen que fue difundida del candidato morado denotó vetustez (sobre todo en la entrevista en *El Despertador*). En cuanto a los bigotes, por ejemplo, estos propiciaron que se notara menos la articulación de las palabras puesto que le ocultaban los labios, lo que no le favorecía dada su personalidad, de por sí tímida y reservada.

También, un cierto grado de arcaísmo se observó en el tipo de lentes y el uso de ciertas prendas de vestir, amén de que la mayoría de las veces se presentó vestido con traje formal en tonos azul marino, gris y colores afines, los cuales aciertan en cualquier ocasión. Por otra parte, las corbatas que usó fueron de colores fuertes aunque no escandalosos (rojas y azules, por ejemplo), otorgándole un toque clásico y conservador.

En ocasiones, se dejó ver con el cabello muy largo (al menos en República Dominicana no es muy normal ver a un hombre con el pelo a media extensión, sino suficientemente corto). Además no siempre lució peinado, sino más bien desaliñado y descuidado, lo cual pudo ser estratégico, para venderse como “hombre común”.

Al aspirante presidencial del PLD se le vio con las manos entrelazadas en reiteradas ocasiones, lo cual es signo de intranquilidad, de protección/defensa y de vulnerabilidad.

Con la mirada, él quiso transmitir seguridad cuando la dirigía a la cámara, aunque fueron pocas las veces). Cuando sonreía expresaba alegría, confianza en sí mismo y simpatía, pese a que esto no sucedió con frecuencia y, de hecho, a veces fue obvia una sonrisa fingida.

Algunos gestos emblemáticos lo mostraron emotivamente cercano, como dirigirse las manos al corazón. A veces su expresión facial denotó alegría y entusiasmo, pero en otras inseguridad y timidez.

De vez en cuando interrumpía al entrevistador al entender que no había terminado de exponer una idea que consideraba importante. Era un intento de no perder el hilo ni dejar frases por la mitad, sobre todo si hablaba de un tema que le favorecía. Cuando creía que podría ser entrecortado en su discurso subía el tono de voz, igual que cuando quiso hacer hincapié en algún aspecto.

De por sí, Medina tartamudeaba un poco y esto se debió presumiblemente a que hablaba de prisa para que la idea no se le olvidara o el interlocutor no le interrumpiera. Fue señal de nerviosismo o de que estaba demasiado pendiente de sus propias palabras también.

No obstante, uno de sus gestos más notorios fue el de morderse o lamerse el labio inferior, aparentemente como una forma de controlar su inseguridad. Igualmente pudiera ser producto de una reflexión intensa. Articulaba poco, hablaba sin mover mucho la boca y eso es un signo de una mandíbula tensa, la cual no le permitía pronunciar bien las palabras y le imprimía cierta timidez a sus expresiones. Asimismo, se observó que mantenía los labios rígidos con frecuencia y esto hacía que la voz perdiera tono.

En cuanto a las manos y brazos hizo movimientos que en su mayoría le servían para apoyar lo que en ese momento decía. Sin embargo, cuando se ampliaba el enfoque de la cámara y se le veían las piernas, era notorio el incesante vaivén de sus pies, revelando impaciencia, ansiedad e inquietud.

El aspirante oficialista dirigía poco la mirada a la cámara -que representaba al público al cual le hablaba- y se concentró en responder al entrevistador; no disertaba a su audiencia. Lo aconsejable es hacer una combinación de miradas para así transmitir la sensación de que se responde a uno y a otro interlocutor, o sea, al presencial y al mediático.

Cuando uno de los dos periodistas le formulaba una interrogante, Medina miraba a ese entrevistador y jamás al otro ni a la cámara, dando la sensación de que abandonaba a esos otros dos interlocutores.

Fue constante mirar hacia abajo y esto debió ser por una intensa atención a lo que decía, para así aislarse de cualquier influencia externa. En ocasiones, se notó que sentado se mecía en la silla, que pudo ser signo de intranquilidad o nerviosismo; asimismo entrecortaba su voz al hablar rápido, efecto de la ansiedad y de los deseos de terminar rápido la idea.

Danilo Medina, respecto al manejo de gestos y postura corporal, hizo su mejor intento, pero hubo falta de dominio, el cual probablemente fue comprobado más por su forma de ser que por falta de entrenamiento.

4.4 Evolución del discurso de Danilo Medina en cuanto a temas e imagen

Desde el principio, incluso de la época de pre campaña, hasta ganar las elecciones, ¿cómo evolucionó el discurso y la comunicación política de Danilo Medina? Para este análisis de los cambios producidos en el proceso, se dividió la campaña electoral en tres grandes etapas:

1) Desde la proclamación de Mejía, el 8 de mayo de 2011, hasta la de Medina, el 28 de agosto de 2011.

2) Desde septiembre hasta diciembre de 2011.

3) Desde enero a mayo de 2012.

Se planteó de esta manera para diferenciar lo sucedido durante la precampaña y por considerar que la campaña en sí tuvo dos periodos según iban subiendo o bajando los niveles de preferencia de los candidatos, en función de las encuestas publicadas.

Las firmas encuestadoras mostraron los siguientes sondeos en el 2011:

-Gallup. En agosto: 47% Hipólito Mejía, 33.4% Danilo Medina. En noviembre: 47.9% Hipólito Mejía, 42.6% Danilo Medina.

-Benenson Strategy Group. En octubre: 49% Hipólito Mejía, 46% Danilo Medina.

-Penn & Schoen. En mayo: 51% Hipólito Mejía, 39% Danilo Medina.

-Asisa Research Group. En octubre: 46% Hipólito Mejía, 48.4% Danilo Medina.

A partir de enero del 2012, las encuestas revelaron lo que continúa:

-Gallup. En marzo: 45.2% Hipólito Mejía, 48.7% Danilo Medina. En abril: 44.6% Hipólito Mejía, 50.6% Danilo Medina.

- Benenson Strategy Group. En febrero: 46% Hipólito Mejía, 50% Danilo Medina. En abril (la primera): 43% Hipólito Mejía, 51% Danilo Medina. En abril (la segunda): 44% Hipólito Mejía, 50% Danilo Medina. En mayo: 41% Hipólito Mejía, 52% Danilo Medina.

-Penn & Schoen. En enero de 2012: 44% Hipólito Mejía, 46% Danilo Medina. En mayo: 46% Hipólito Mejía, 51 Danilo Medina.

-Asisa Research Group. En febrero: 46.3% Hipólito Mejía, 52.1% Danilo Medina. En abril: 45% Hipólito Mejía, 52.8% Danilo Medina. En mayo: 44.8% Hipólito Mejía, 53.2% Danilo Medina.

Etapa 1. En la primera de las entrevistas en televisión estudiadas se observa que Medina aprovechó toda oportunidad que tuvo para defender al gobierno del Partido de la Liberación Dominicana (PLD), destacando sus mejores aportes al desarrollo del país, al tiempo de arremeter contra la gestión 2000-2004 de Hipólito Mejía.

Igualmente, el principio de la campaña publicitaria hubo una importante identificación partidaria y en las entrevistas de televisión y alocuciones destacó la afiliación al PLD y la herencia de los principios de Juan Bosch.

Un elemento interesante es que en *El Despertador*, el candidato oficialista también dejó ver lo que a su entender evaluaba como negativo de la administración de Leonel Fernández. Los entrevistadores lo compararon con ambos líderes, a lo que reaccionó con un intento de fijar la mirada en él y en su propuesta a futuro y no en lo hecho en el pasado.

Esta participación televisiva fue realizada en mayo del 2011 cuando aun Danilo Medina no era el candidato presidencial del PLD (mientras que Hipólito Mejía ya había sido proclamado el 8 de mayo de 2011, por lo que se colocó a la cabeza de la competición al ser definido candidato con considerable tiempo antes que el peledeísta) y desde esta época se percibe su interés de marcar distancia con Mejía y Fernández, pero sin dejar de elogiar las acciones particulares que como mandatario de la Nación llevó a cabo este último ni la obra de gobierno de su partido.

De los analizados en esta investigación, el anuncio 3, “Soy Danilo de corazón”, que fue el primero difundido en campaña (a partir del 28 de abril de 2011), transmitió un mensaje positivo, vivaz, esperanzador, apelando al sentimiento con conceptos emocionales como soñar, sonreír, construir, confiar, avanzar, mejorar, entre otros, y mostrando imágenes que transmitían orgullo patriótico al dominicano y su cultura. Todo evocó al

significado de una nueva oportunidad, un renacer, una esperanza con un enfoque hacia Medina y con una clara finalidad de posicionar el nombre "Danilo".

El lanzamiento oficial de la precandidatura presidencial de Medina fue el 16 de abril de 2011. La disertación pronunciada en ese evento, la que primero se estudió aquí, reflejó un enfoque en el poder partidario, es decir, en la unidad y organización que exhibía el PLD. Igualmente, en las razones que este peledeísta tenía para querer ser presidente: realización de un sueño, construcción de un mejor futuro, combatir la pobreza y la desigualdad social, etc.

Respecto a la unificación de su partido, en sus primeras palabras tras saberse ganador de la candidatura a presidente él expresó: "he tenido la oportunidad de unificar al PLD y ahora tengo la certeza de que podré unificar a mi país y al pueblo dominicano"[76]. Es obvio que este era un objetivo fundamental de la estrategia para ganar esos comicios internos, celebrados el 26 de junio de 2011.

Lo antes expuesto señala entonces que la precampaña electoral estuvo guiada especialmente a mostrar los aciertos y fortalezas del PLD y a erigir a Danilo Medina como el continuador de ese "progreso", propagando la idea de que no todo estaba perdido y que valía la pena creer en la mejoría del país.

Etapa 2. A partir del 28 de agosto de 2011, cuando se proclamó la candidatura presidencial peledeísta, el discurso giró hacia el ataque a Hipólito Mejía. Aunque anteriormente Medina se había referido a él, lo hizo tímidamente y sin nombrarle, no obstante, precisando que aludía al ex presidente (por ejemplo dijo en la disertación 1: "Corresponde al compañero presidente doctor Leonel Fernández, el mérito de haber rescatado la confianza y credibilidad en el gobierno, después de la incertidumbre y la inestabilidad en nuestra economía durante los años 2003 y 2004").

Una vez fue candidato a la presidencia, la publicidad peledeísta se orientó a recordarle a los votantes lo que había sido el gobierno de Mejía. De los cinco anuncios

[76] *Listín Diario,* 27 de junio de 2011. Link consultado el 1 de noviembre de 2014: http://www.listindiario.com/la-republica/2011/6/27/193679/Danilo-gana-la-candidatura-del-PLD-por-amplio-margen

observados y que fueron difundidos durante este tiempo sólo el segundo fue defensivo; los demás (1, 5 y 13) fueron ofensivos. Abordaron el manejo económico durante la gestión perredeísta, principalmente los altos precios de los alimentos, la inflación, el aumento desproporcionado de la prima del dólar, manejo de la quiebra de los bancos y los comportamientos inadecuados del entonces presidente.

En el décimo spot continuaron el discurso referenciado en la Etapa 1, exaltando los logros del PLD en los últimos ocho años. Los anuncios 1, 10 y 13 culminan con el eslogan "PLD, el partido que hizo cambiar el país para mejor, puede hacer mejorar el país mucho más".

Ya en las disertaciones, trató mucho los tópicos del apoyo y de la unidad partidista, por ejemplo, en la 2 y en la 5. Se percibe el intento del aspirante presidencial del PLD por animar a sus seguidores del partido e inyectar optimismo al electorado.

Fue moviendo emociones además haciendo énfasis en sus cualidades personales; en las alocuciones 2 y 3 manifestó varias veces que estaba capacitado, que tenía experiencia y que era responsable, honesto, ético, etc. Igual en las 4 y 5 refirió que era reflexivo y que no gustaba de las improvisaciones. Esto para llamar la atención ciudadana, deseando transmitirles la idea de que representaba mejor opción que Mejía, ya que le superaba en ciertas fortalezas, lo que apoyaba simultáneamente la publicidad negativa, es decir, mientras un spot señalaba los defectos del perredeísta, el peledeísta remarcaba sus virtudes en las disertaciones.

Empezó a detallar el eje programático. Expuso sus ideas para encarar los retos primordiales del país, como calidad de la educación y crecimiento del turismo y otros tópicos. En las disertaciones 3 y 4 comienza a mencionar la palabra "cambio". Hubo más motivaciones emocionales que racionales en esta etapa. Para finales de octubre y principios de noviembre ya se notaba el repunte de Medina.

Etapa 3. Precisamente a este nivel, Medina profundizó más sus propuestas; además de las políticas sociales fundamentales para la población, detalló con esmero sus puntos de vista racionales en torno a la corrupción, a la ética, a la moralidad de los funcionarios

(alocuciones 8, 9 y 10); a la agropecuaria, producción y exportación (sexta y octava disertación) y a los cambios en el sistema educativo (séptimo y octavo).

Del cambio seguro habló en la sexta y en la novena. Mientras que en la entrevista en el programa de televisión *Telematutino 11*, realizada en enero de 2012, unos de las temáticas más tratadas fue el cambio; llegó a decir "el cambio somos nosotros". En la publicidad el eslogan "el mejor cambio, el cambio seguro" estuvo presente en cuatro anuncios y en los otros cuatro fue "Danilo presidente". Por lo tanto, en esta tercera etapa fue cuando con mayor intensidad Medina procuró proyectarse identificado con el cambio seguro. "El pueblo ha sido específico al hablar del tipo de cambio que quiere. Ha dicho que quiere cambiar para mejor, para delante…", indicó el candidato en la sexta disertación.

Arrancado el año 2012 ya el panorama político electoral había cambiado totalmente. Las encuestas consolidaban la candidatura de Medina y pronosticaban un triunfo en la primera vuelta electoral. Llegado enero y con la proliferación de esos sondeos que revelaban la primacía de Medina sobre Mejía en intención de voto, el candidato peledeísta pudo beneficiarse de una espiral del silencio ciudadana de quienes dudaban que el perredeísta tenía posibilidades de ganar.

4.5 Modelo comunicativo de Danilo Medina en las elecciones presidenciales de 2012

Según los resultados de la investigación, podemos definir un modelo de comunicación de Danilo Medina, en base a las siguientes características:

1- **Complejidad:** Dentro del contexto en que se desarrolló la campaña electoral y los mismos comicios, el proceso fue complejo toda vez que desde el principio Danilo Medina tuvo como desafío transmitir la idea de cambio y personificarla, aun cuando se entendía que las promesas incumplidas del Partido de la Liberación Dominicana (PLD) anulaban la credibilidad de que él hablara del tema coherentemente, siendo parte de esa organización.

2- **Oferta de transformaciones:** Hacer esto es típico del partido que está en la oposición, mientras que el que está gobernando promueve la continuidad. A Medina se le vinculó con el valor "cambio", agregándole el adjetivo "seguro" y él procuró proyectarlo.

3- **Señalar los errores de Mejía y subrayar los valores positivos del cambio:** En ese sentido, la estrategia de persuasión principal de Medina fue la creación y el afianzamiento de dos modelos mentales [77] con sus correspondientes representaciones sociales. Toda la propaganda giró en torno a estos dos marcos. Son los siguientes:

   Modelo mental 1: Hipólito fue mal gobernante y así mismo lo haría otra vez si lo escoges.

   Representación social 1: Hipólito es sinónimo de crisis.

   Modelo mental 2: Danilo te garantiza seguridad en el cambio que anhelas.

   Representación social 2: Danilo es capacidad, experiencia y estabilidad.

4- **Combinación de tácticas propagandísticas tradicionales y modernas en publicidad y eventos.** Antes de esbozar sus propuestas, Medina recorrió el país, reunido con personas de todos los sectores empresariales y extractos sociales y

[77] En *El discurso como estructura y proceso*, Teun A. Van Dijk explica que los modelos mentales son las representaciones que se construyen a partir del texto y el contexto del discurso en cuestión.

él dijo que de esas interacciones extrajo las principales necesidades del pueblo dominicano, las cuales se proponía satisfacer, o sea que, el contacto directo estuvo presente desde esta acción básica: visita a los barrios. Ya en el proselitismo, siguió las prácticas de antaño: bandereos, caravanas, mítines y carteles por doquier.

Dada la importante brecha digital existente en República Dominicana, los medios modernos de comunicación, como las redes sociales, no se utilizaron en gran medida, sí se usó el internet para la transmisión de información, a través de una interactiva página web. Donde más se percibió el uso de tecnologías fue en la producción de los anuncios y en el montaje de los eventos.

5- **Agresividad en el ataque.** La descalificación común fue puesta en escena de diferentes formas: por indiferencia o desprecio, por mentir y por insulto directo.

El PLD quiso rememorar la vergüenza que quizás muchos dominicanos sintieron durante el cuatrienio del PRD, cada vez que vieron y escucharon comportamientos poco ejemplares del ex presidente y discordantes con su investidura muchas veces.

6- **Constante comparación.** Danilo Medina tomó en consideración el componente descriptivo, a través de unos mensajes que facilitaron al elector la comprensión, análisis y comparación de los últimos gobiernos de ambos partidos, con una argumentación salpicada de racionalidad, toda vez que abordaron cuestiones administrativas, económicas y financieras, hasta llevar a la ciudadanía a pensar en los efectos lógicos de su elección política.

Pero no sólo intentó marcar distancia con el principal adversario, sino también del entonces presidente y líder del partido. Apoyado en frases como “tengo mi propio librito” y “corregir lo que está mal; hacer lo que nunca se hizo”) Medina pudo hacer que la audiencia electoral pensara en que él sería diferente a Fernández.

7- **Unidad partidista.** El PLD se presentó a estas elecciones presidenciales con la decisión de quedarse en el poder. Se mantuvo organizado y unificado, sin importar las negociaciones internas que se necesitaran, entre ellas la elección de la candidata vicepresidencial, quien era la Primera Dama, Margarita Cedeño, y la participación activa del presidente de la República, Leonel Fernández, cuyo

apoyo fue vital para, entre otras cuestiones, mantener el respaldo de la coalición de partidos que en anteriores comicios constituyeron alianzas con el PLD.

8- **Respaldo económico estatal.** Siempre que un partido está en el gobierno beneficia a sus candidatos en unos comicios, lo cual deja en franca desventaja al opositor. Durante la campaña electoral de 2012 se hicieron varias denuncias sobre el supuesto uso de los recursos del Estado por parte del candidato oficialista[78].

9- **Prominencia del candidato sobre el programa y el partido.** Iniciando la campaña, la estrategia fue preponderar a la organización política, mostrando los aciertos y fortalezas del PLD y erigir a Danilo Medina como el continuador de ese "progreso".

Parecía contradictorio ese hecho, pero conectaba con la línea táctica del eslogan, pues de algún modo implicaba una crítica hacia su propio partido y el gobierno de Fernández, al tiempo de no perder oportunidad de defender los periodos peledeístas en el poder, pero con una importante acotación: dejar ver incluso lo que evaluaba como negativo (habló de "próximas rectificaciones del gobierno").

Se dio a conocer una personalidad de Medina –real o construida- compuesta por atributos atractivos como provenir de una familia humilde (apelando a la imagen de "hombre hecho a sí mismo"), ser profesional, cabeza de familia, sencillo, con experiencia gubernamental y política, etc. características que le presentaban como digno de confianza. Al asociar su imagen con los rasgos que los ciudadanos y ciudadanas querían ver en un presidente, Medina consiguió legitimarse como emisor del mensaje de que votar por él era la real apuesta por el cambio y fijó en su persona el discurso.

10- **Repetición del mensaje.** Abordó los mismos temas en los diferentes escenarios, con uniformidad en los planteamientos y congruencia en la propuesta y el discurso. Las propuestas hechas en los sectores salud, educación, turismo, agropecuaria, servicio exterior, ente otros, se expusieron utilizando los mismos

[78] Hipólito Mejía denunció este hecho varias veces. *Acento*, 13 de mayo de 2012. Link consultado el 1 de noviembre de 2014: http://acento.com.do/2012/politica/16429-no-estoy-dispuesto-a-que-me-roben-las-elecciones-afirma-hipolito-mejia/ *Listín Diario*, 27 de octubre de 2011. Link consultado el 1 de noviembre de 2014: http://www.listindiario.com/la-republica/2011/10/27/208825/Mejia-lleva-queja-sobre-uso-de-recursos-del-Estado-en-campana-a-7

análisis de situación, iguales ejemplos y casi idénticas expresiones sobre todo en las alocuciones y entrevistas televisivas.

11- **Discurso afectivo emocional, con la presencia de algunos elementos racionales.** En general, el de Medina fue un discurso afectivo, propio del modelo propagandista y evidenció unas promesas relacionadas significativamente con la realidad dominicana y que fueron hechas apuntando hacia los valores sentimentales. Ciertamente las proposiciones esenciales contenidas en el Plan de Gobierno se esbozaron, pero incluso estas, en el caso de los anuncios por ejemplo, fueron mostradas emocionalmente. Ya en las entrevistas de televisión y disertaciones fue más directo a la argumentación, que fue la parte lógica y racional del discurso.

12- **Asociación de la imagen del candidato con el líder fundacional del PLD.** Medina proyectó un perfil de seriedad, honestidad y carácter, que lo asoció con las cualidades de ético y moral del fundador del partido, Juan Bosch, y ese fue uno de los principales factores influyentes en la captación de confianza y credibilidad del electorado.

13- **Apelación al valor "esperanza".** Entre los apelativos más destacados de la campaña electoral peledeísta estuvo al amor por el país, al orgullo por lo que eran y tenían como Nación, unido a la posibilidad de realización del sueño de un futuro mejor, siendo el candidato único posible autor del mismo, puesto que la situación vivida en el pasado distanciaba al opositor de esos anhelos. Transmitir el pensamiento y sentimiento de esperanza proyectó ánimo, dinamismo e ilusión, sobre todo si fue en un lenguaje propositivo, llano y contagioso.

4.6 Sobre Hipólito Mejía

4.6.1 La persona y el político

Hipólito Mejía es un agrónomo y exitoso empresario que ocupó la presidencia del país en el período 2000-2004 y candidato fallido para la reelección ese año, como lo reseña su página web[79]. Ingresa formalmente a las filas del Partido Revolucionario Dominicano en el año 1972, y ocupó importantes cargos en sus principales organismos de dirección.

Desempeñó cargos públicos durante los gobiernos de Héctor García Godoy y Antonio Guzmán Fernández, como director del Instituto del Tabaco y secretario de estado de Agricultura, respectivamente. Se le destaca el hecho de haber participado muy activamente en los procesos de democratización de la sociedad dominicana a partir de la desaparición de Trujillo.

Mejía además fue candidato vicepresidencial en las elecciones del año 1990, acompañando a José Francisco Peña Gómez y candidato a senador por la provincia de Santiago, en las elecciones del año 1982, por el PRD[80].

En el 2012, se alzó con la nominación presidencial luego de derrotar a Miguel Vargas Maldonado, presidente del partido, en la convención partidaria con un 53,3% de los votos, como se explicó en la reseña histórica del PRD. Para los comicios de este año, Luis Abinader completó la boleta electoral.

De ese proceso interno, quedó una división partidaria, puesto que Vargas no se quedó conforme con los resultados del mismo. De modo que Mejía se presentó a las elecciones sin el apoyo del presidente de su partido. Aunque Vargas fuera a su proclamación como candidato, obligación que tenía ya que presidía el PRD, durante la campaña no se le vio activamente promoviendo al candidato de su entidad partidaria.

[79] http://www.llegopapahipolito.com/papa/conociendo-papa. Consultado el 4 de octubre de 2014.

[80] *Diario Libre,* 1 de abril de 2012. http://www.diariolibre.com/elecciones2012/2012/04/01/i330441_biografa-hiplito-meja-candidato-presidencial-del-prd.html. Consultado el 4 de octubre de 2014.

La crisis económica de los años 2003-2004, derivada de la quiebra de tres bancos comerciales, influyó negativamente en la imagen de Mejía. Varios años transcurrieron y de todos modos aparecían quienes le atribuían la responsabilidad del colapso. Por su parte, él se defendía aclarando que lo que hizo fue encarar el fraude bancario de modo rápido y responsable. Y sobre todo destacaba que salió del gobierno "sin tacha".

Los perredeístas y seguidores tenían la esperanza de que el candidato que enfrentaba al oficialismo había aprendido de los aciertos y desaciertos vividos durante su mandato, y que de ahí presentaría una propuesta convincente. Sobre todo, que estaba en disposición de doblegar un poco su carácter y manejar sus emociones, puesto que la característica que más destacaba de su personalidad era justamente aparecer desbocado en medios de comunicación o en actividades sociales, tratando temas irrisorios o carentes de coherencia, incluso a veces con expresiones ofensivas para la gente que le rodeaba, para sus adversarios y hasta para los ciudadanos.

En esta campaña inició con fuerza sus declaraciones y actos proselitistas, tal vez henchido de fortaleza tras su arrolladora elección como candidato. Las encuestas lo mostraban por encima de Medina, su adversario en el 2000 y a quien esperaba derrotar nueva vez.

Aproximadamente en enero de 2012, empezaron los sondeos a dilucidar unas preferencias electorales que no le favorecían. Esto ocurrió luego de Mejía hacer declaraciones públicas desafortunadas para el posicionamiento de su imagen y promoción de su oferta comicial.

Hubo un momento, ya casi en la postrimería del proceso, que este candidato quiso mostrar un cambio de actitud, sin embargo, no volvió a repuntar en las encuestas. El resultado fue que perdió las elecciones.

Aún cuando le perseguía una gestión tomada como paradigma negativo, a pesar de carecer del respaldo de un importante grupo de dirigentes del PRD, incluido su presidente, y sin importar cuánto apoyo gubernamental recibiera Medina, Mejía consiguió una destacable

cantidad de votos, lo que dejó a más de uno reflexionando sobre el momento en que él perdió las elecciones, toda vez que tenía muchos escenarios a su favor.

4.6.2 Su discurso en la campaña electoral

A continuación, explicamos algunas de las más destacadas características del discurso del aspirante presidencial del PRD para las elecciones de 2012.

En la disertación con motivo de la proclamación de su candidatura[81], Hipólito Mejía atacó al PLD y al gobierno de Leonel Fernández. Cada vez que pudo emitió una idea negativa del gobierno morado y aprovechó el momento para descalificarlo. Abordó los temas del desempleo, las exportaciones, la competitividad del país, las zonas francas, las pymes, la agropecuaria y otros, refiriendo lo que se había hecho mal en los últimos dos periodos administrativos. Cuando deseó llamar la atención del público repitió la oración (a veces completa o sólo unas palabras), al entender que era uno de los temas prioritarios del discurso y de interés para la ciudadanía.

Por la premura del tiempo, la ansiedad o el nerviosismo del momento, se le quebró la voz en esta alocución, en la cual el candidato hablaba de algunas propuestas, aunque sin explicaciones minuciosas, al tiempo de establecer comparaciones y aclaraciones sobre lo que fue su mandato. Al aludir tanto al oponente como a su partido se lo estaba recordando a la audiencia, es decir, de algún modo posicionaba sus nombres, lo que pudo ser señal de que los tenía demasiado en cuenta, en detrimento de argumentaciones en su favor.

Esa disertación no siguió un orden en las oraciones; algunas las empezó y rectificó o simplemente las dijo como pudo. Esto lo hizo especialmente cuando despegaba la mirada del escrito por demasiado tiempo; al distraerse perdía el hilo de conductor de las ideas. "No se dejen engañar… eso inició como un programa serio", dijo de la tarjeta Solidaridad. Fue un momento emocional y pasó a explicar lo que haría respecto a ese recurso social. Dejó a un

[81] http://www.youtube.com/watch?v=A0KPnSNRH14

lado el documento que tenía en el atril e improvisó. Luego hubo una mínima pausa hasta que ubicó dónde había quedado su planteamiento, de acuerdo con el escrito. Para dirigirse al público en las grandes concentraciones, en vez del *teleprompter*.

En general, habló de forma muy natural. Usó palabras del argot popular (él siempre remarcó sus orígenes campesinos y su amor por el campo, algo obvio además por su profesión de ingeniero agrónomo), por tal razón expuso con palabras que todos entendieran fácilmente. Se caracterizó por su coloquialismo. Incluso, refirió términos de moda entre la juventud y, en el otro extremo, se atrevió a decir públicamente palabras ofensivas como bandoleros, ladrones, farsantes, etc., las cuales fueron acusaciones directas al mismo tiempo.

Justamente esta fue una de sus deficiencias que saltaron a la vista y que dieron cuenta de su lado agresivo, ya que no contemplaba formalidades ni reglas de estilos burocráticos. Los ataques eran abiertos y ofensivos. No disimuló ni "maquilló sus palabras"; parecía renuente a desdoblarse. Él mismo había dicho varias veces que "expresaba lo que sentía", pero en la mayoría de las ocasiones, esta forma de ser le perjudicó, pues en general mandaba señales de que era una persona apresurada, arrebatada, irrespetuosa y de poco autocontrol.

La oposición vio en esa forma de hablar y conducirse un talón de Aquiles. De hecho, en uno de los spot del PLD se llama la atención sobre esto, al recordar frases, dichos y palabras facinerosas. En otro anuncio, también recuentan las actuaciones embarazosas de Mejía, en eventos internacionales, inclusive.

Por otra parte, un aspecto que no se puede dejar de lado es el sentido de la generalidad que tiene Mejía para responder a lo que le cuestionan los periodistas, es decir, al hablar de sus propuestas rara vez dijo exactamente lo que haría en cuanto al tema en cuestión (salud, educación, vivienda, etc.). No detalló su oferta electoral, por tanto, los votantes no conocían suficientemente las medidas que tomaría para solucionar esas necesidades apremiantes de la sociedad dominicana.

Su discurso fue de evaluación de la administración de Fernández, con una postura firme de que él lo hizo mejor como presidente. Siempre tuvo muy pendiente dejarle claro a la gente los errores y desaciertos del gobierno del PLD. Ya que Danilo Medina no había sido presidente y además en los últimos dos años se había alejado del gobierno, el aspirante presidencial perredeísta se apoyó en "una mala gestión peledeísta" para tratar de convencer de que no podían seguir en el poder.

Mejía advirtió en diversas ocasiones que la estabilidad macroeconómica y cambiaria que el PLD promovía de sus gobiernos era en base a deudas. "De nueve mil millones de dólares que debíamos, a pesar de la crisis bancaria, estamos en veintitrés mil millones, y de 89 mil millones de déficit del Banco Central estamos en 260.000… si tuviésemos ese crecimiento que decimos, las problemáticas sociales del país no tuvieran como están; esos son datos que han sido profesionalmente cosmetizados[82]", dijo.

De modo concluyente, el escuchar a ambos candidatos, se percibe que las líneas programáticas son parecidas respecto a las políticas sociales principales; sin embargo, la diferencia estuvo en la manera de explicarlos. A Mejía parecía que le costaba más describir los pasos que seguiría para cada acción prometida; Medina exponía como si siguiera un guión, con más detalles y siempre con los mismos ejemplos y análisis de situaciones.

Es importante llamar la atención sobre su apodo de "papá" y el "llegó papá" que, aunque no fue formalmente su slogan, la gente se identificó con él. Se dejó de lado el "un mejor país pero para todos" que era el verdadero lema de campaña y el que de algún modo daba idea de lo que proponía. Lo otro no comunicaba nada, sin embargo era una forma jocosa y divertida de referirse al candidato, lo que concordaba muy bien con la misma personalidad de éste: buen sentido del humor, de fácil trato, cercano y chistoso. Aun así no puede obviarse que ese era una marca patriarcal y autoritaria. Él mismo declaró en una entrevista que le encantaba que le llamaran así, en una entrevista televisiva[83], porque lo relacionaba con familiaridad, con relaciones primarias y gente que se quieren mucho. En ese

[82] http://www.youtube.com/watch?v=nW4rNgDDjNo. *El Día*, Telesistema, canal 11. Consultado el 4 de octubre de 2014.

[83] http://www.youtube.com/watch?v=WdJu01tVxQ8. *Nuria*, Color Visión, canal 9. Consultado el 4 de octubre de 2014.

programa, hizo la anécdota de cómo iniciaron llamándole “papá” y cómo se había convertido en su sello político esa palabra, sobre todo en la última etapa de la precampaña.

En referencia al lenguaje no verbal, se le vio al candidato en una entrevista iniciando su respuesta dando una palmada, lo cual manifestaba alegría y buenas expectativas. Procuraba mostrar una actitud positiva e inyectar energía.

Lo más obvio en el lenguaje gestual de Mejía fue el constante señalamiento con el dedo índice que indica muchas acciones o pensamientos, dependiendo de lo que se esté expresando. En su caso, unas veces lo hizo para incitar y remarcar el mensaje, otras para evidenciar seguridad y contundencia y además para mostrar fuerza en lo que decía, pero en este última circunstancia resultaba un signo de agresividad, en correspondencia con su mirada. En general, Mejía fue muy expresivo con las manos y espontáneamente iba remarcando el mensaje.

Algunos de los otros gestos manuales más comunes fueron: manos con las palmas hacia él mismo (deseo de convencer y de compartir ideas), manos encaradas formando un triángulo con los dedos apuntando hacia arriba (confianza en sí mismo), manos juntas sobre el pecho (dudas), manos llevada al pecho (firmeza argumental y exposición sincera), entre otras.

El candidato perredeísta tendió a gesticular mucho, en especial proyectando las manos, lo que indica que es extrovertido, ya que casi siempre esto acorta el espacio entre él y su interlocutor.

Su postura una vez se sentaba era igual la mayoría de las veces: torso recto, pecho hacia adelante, pelvis en ángulo semirecto y hombros derechos, esto enviaba un mensaje de satisfacción, orgullo, firme voluntad y formalidad. Sin embargo, también esta postura lo mostraba muy disciplinado pero al extremo de llegar a ser severo, aunque sus piernas abiertas señalaban apertura y comodidad. En un momento en que estaba sentado, tuvo los brazos tocando el cuerpo, manos unidas y con los pulgares juntos ascendiendo y esto es reflejo de un tono de seguridad y autoconfirmación. Cuando combinaba este gesto con la inclinación de la cabeza hacia la izquierda estaba haciendo una reflexión cargada de emociones.

Para hacer énfasis en una frase levantó la voz y aceleró el ritmo del discurso, llegando esto a dificultar que se le entendiera lo que decía. Su contacto visual con el interlocutor y/o la audiencia era considerable; ni poco ni exagerado. Sonreía espontáneamente con frecuencia y esto le facilitaba conectar con el público, puesto que las emociones son contagiosas y, esa es un síntoma de disponibilidad y relajación.

A veces Mejía mostró una mirada fija y dura que se asocia con la agresividad. También miraba de reojo llegando a transmitir curiosidad, interés, animosidad y complicidad.

Cuando estaba dirigiendo una alocución se apoya en el atril y el hecho de tener que sostener con una mano los papeles que leía, no le permitió articular lo suficiente. Intercambiaba la mirada al público y al papel sin tener un punto fijo donde apoyarla. Además, se observaron dos signos de impaciencia: se tocaba el pelo y se recolocaba los lentes.

Estos son los gestos y posturas de Hipólito Mejía más evidentes. En cuanto al lenguaje verbal, es preciso destacar sus palabras llanas, tonos de voz distintos y ritmo variable. Hablaba de un modo enérgico cuando se refería a temas que consideraba serios o de mucho interés para la gente, sobre todo cuando deseaba que quedara en evidencia su desacuerdo, críticas y juicios de valor acerca del desempeño del entonces gobierno peledeísta. Precisamente, exhibió un semblante de quien tenía una personalidad de carácter fuerte y entonces, similar a su reiterado señalamiento con el dedo, esto develaba comportamientos agresivos o impulsivos.

Para concluir esta parte dedicada a aspirante blanco, se pueden resumir sus debilidades que fueron determinantes en el proceso electoral en estos cuatro elementos: no conseguir unificar a su partido, dirigir su campaña política esencialmente a Leonel Fernández, contradecirse en sus propuestas y declaraciones públicas y basarse en un discurso mesiánico con demasiado populismo (incluido su seudónimo “papá”).

A continuación, se presenta una tabla que muestra algunas de las principales diferencias entre Danilo Medina e Hipólito Mejía.

TABLA 14. REFERENCIAS COMPARATIVAS ENTRE LOS CANDIDATOS PRINCIPALES		
TEMA	**DANILO MEDINA**	**HIPÓLITO MEJÍA**
Emoción y razón	Discurso racional basado en argumentos con cifras, fechas, datos, etc., pero muy emocional.	Discurso emocional, utilizando hechos simples y claros aunque, con menos alusión a ejemplos.
Personalidad	Personalidad parsimoniosa, analítica, tímida y reservada.	Personalidad hiperactiva, impulsiva, extrovertida y espontánea.
Sentido del humor	Sonreía y bromeaba poco.	Reía y sonreía. Hizo frecuentes chistes.
Lenguaje verbal y no verbal	Considerable apoyo del lenguaje no verbal al verbal.	Apoyo en demasía.
Reflexión, planificación e improvisación	Empeñado en justificar, explicar y razonar. Reflexionaba e intentaba incidir para que la audiencia hiciera lo mismo. Su mensaje fue constituido previamente.	Informaba pero se percibía relajado, sin planificar tanto el mensaje. Fue menos mecánico y reflexivo y más espontáneo e improvisado.
Experiencia y conocimientos	Trató de demostrar conocimiento y dominio de los temas y que era merecedor de una oportunidad.	Se apoyaba en la experiencia adquirida y lo aprendido durante el tiempo que estuvo al frente del gobierno.
Imagen física	Imagen física y posturas corporales a veces algo descuidadas.	Imagen física y posturas corporales más diáfanas.
Autoestima y humildad	Actitud de hombre humilde, escurridizo, modesto y comedido en sus palabras.	Actitud de alta autoestima, optimista y en ocasiones, arrogante.
Carisma	Percibido lineal, con perfil bajo.	Percibido carismático.
Voz	Voz suave y tono moderado.	Voz imperativa y fuerte con tonos enérgicos.
Referencia al oponente	Respetuoso en su lenguaje al referirse al oponente.	Ofensivo en su lenguaje al hablar del oponente.
Publicidad negativa	Publicidad negativa en contra del opositor, refiriéndole de modo directo.	Escasa utilidad a este recurso. Habló del partido y del gobierno y no en términos directos.

Emisión de mensajes	Esforzado en la emisión del mensaje.	Natural en la emisión de los mensajes.
Expresión de ideas	Concretaba más en la información que deseaba dar a conocer. Culminaba con la idea.	Divagaba, esquivaba más y alargaba el discurso. A veces dejaba la idea inconclusa.
Reserva o polémica	Reservado y cuidadoso de lo que declaraba. Exponerse en público le suponía cierto empeño.	Era más dado a la polémica. Le gustaba ser protagonista, se divertía con el espectáculo.
Seriedad y chabacanería	Daba una imagen de seriedad y rectitud. No mostraba casi nunca su lado relajado.	Daba una imagen de chabacanería, con un poco de control.
Personalización del mensaje	Hablaba en primera persona. Personalizaba el mensaje.	Personalizaba el mensaje menos que su opositor.
Mirada	Miraba hacia abajo con frecuencia, dando la idea de que se sentía pensativo, con temor, vergüenza o inseguridad.	Tuvo miradas altivas, que lo mostraban engreído y prepotente, con actitud de quien quiere llamar la atención.
Elusión y esquivo	Generalmente no empezaba a responder (en una entrevista, por ejemplo) sobre lo que se le preguntaba, sin embargo terminaba haciendo referencia al tema en cuestión.	Se iba más por la tangente, le costaba ofrecer detalles, difundía datos inexactos, no era claro en sus respuestas y comúnmente no concretizaba al expresarse.
Muletillas	Muletilla: “entonces”.	Muletilla: “sin lugar a dudas”.

Elaboración propia, fruto del análisis realizado.

4.7 Evaluación de los dos primeros años de gobierno de Danilo Medina

Tomando en cuenta los temas abordados por Danilo Medina durante la campaña electoral y, más específicamente, las promesas que hizo a fin de lograr adeptos, en lo que sigue se analiza el cumplimiento de las mismas en los dos primeros años de su gobierno, con el objetivo de extender este análisis a la realidad actual de la República Dominicana.

Establecer criterios que reflejen si realmente hubo un paso de la palabra a la acción es la finalidad. Aunque no ha concluido su mandato, bien se puede valorar su desempeño hasta agosto de 2014.

La tabla que sigue recoge lo que prometió el aspirante del PLD, puntualmente definido en tópicos que dieron como producto una muestra de los mensajes del discurso de Medina, planteados ahora de modo global, ya que es lo encontrado en las disertaciones, en los spots y en las entrevistas de televisión. Esto sirve como enfoque para entonces notar qué priorizó de lo ofrecido en campaña, examinado más adelante.

TABLA 15. PRINCIPALES TEMAS DE LAS PROMESAS HECHAS POR DANILO MEDINA

EN LAS ALOCUCIONES	EN LOS SPOTS	EN LAS ENTREVISTAS
Educación	Educación	Empleos
Salud	Empleos	Educación
Turismo	Juventud	Ejes de la producción (turismo, pymes, agropecuaria e industria).
Mujeres	Viviendas	Corrupción
Empleos	Emprendimiento	Potenciar la economía

Elaboración propia, fruto del análisis realizado.

4.7.1 Promesas hechas y cumplidas

Tras revisar el programa de gobierno de Danilo Medina[84] y sus disertaciones en la Asamblea Nacional los días 27 de febrero de 2013 y 27 de febrero de 2014, se constataron las acciones más contundentes del mandatario en esta primera mitad de periodo presidencial. En el cuadro siguiente, se constatan las promesas hechas como punta de lanza en la propaganda peledeísta y el cumplimiento de las mismas, a partir de estas alocuciones y de lo que se publicó en la prensa y en las memorias de los diferentes Ministerios, así como en las estadísticas contenidas en las webs institucionales.

TABLA 16. PROMESAS HECHAS Y CUMPLIDAS EN DOS PRIMEROS AÑOS DE GESTIÓN	
PROMESAS	**ACCIONES**
Eliminar el analfabetismo en los dos primeros años de Gobierno. Promover la estimulación temprana de los infantes para que puedan efectivamente desarrollar su potencial, reducir los riesgos de los niños y niñas y favorecer la incorporación al trabajo de los padres y madres, mediante un amplio programa de estancias infantiles institucionales y comunitarias y la ampliación de la cobertura de la educación inicial, con prioridad en las familias y comunidades más empobrecidas. Destinar al menos el 4% del PIB al sector educativo, para poder concretar un avance decisivo en los objetivos y metas de calidad y cobertura. Ampliar gradualmente a ocho horas la	[85]Puesta en marcha del Plan Nacional de Alfabetización "Quisqueya Aprende Contigo". Ya 100 mil personas acuden a sus núcleos de aprendizaje, en todo el territorio nacional, y alrededor de 7 mil alfabetizadores voluntarios los orientan en su formación.* Incorporación de 500,000 personas a los núcleos de alfabetización. 300,000 ya han finalizado su aprendizaje (…).** Se licitó la construcción de las 100 primeras estancias infantiles, que contarán con comedor, espacio de juegos y aulas suficientes para separar a los niños conforme a su grupo de edad.** Cumplida la promesa de asignar el 4% del

[84] Plan de Gobierno de Danilo Medina. Link consultado el 2 de febrero de 2013: http://danilomedina.do/plan-de-gobierno-2012-2016

[85] Las cifras dadas por Medina en referencia con sus logros educativos fueron constatadas en la Memoria 2013 del ministerio de Educación. Link consultado el 29 de septiembre de 2014: http://www.minerd.gob.do/documentosminerd/Planificacion/Memorias/Memoria%202013-%20%20Final%20WEB.pdf

jornada diaria de clases, y simultáneamente fortalecer la calidad de la docencia y la orientación hacia una educación para la vida, la solidaridad, el respeto a los derechos humanos, la convivencia, la tolerancia, la igualdad y equidad de género, el desarrollo de una convivencia social en valores y una cultura familiar y nacional saludable. Construir 18,000 aulas nuevas.	PIB para la educación.** (…) Incorporación de 200,000 alumnos a la tanda extendida (…) reciben diariamente el doble de horas de escolarización, con un currículum más completo y, por supuesto, con desayuno, almuerzo y merienda gratuitos. Y de la misma forma, beneficia a sus comunidades, que son ahora proveedoras de los alimentos de sus hijos e hijas.** Se puso en marcha la construcción de 10.000 aulas y sus respectivas cocinas y comedores (…) por primera vez, la asignación se realizó mediante sorteos públicos, abiertos y transparentes, que han beneficiado con contratos a 919 ingenieros de toda la geografía nacional, sin preguntarle el color de su partido.*
Reducir la mortalidad materna por debajo de 50 por 100,000 nacidos vivos, la mortalidad de menores de un año por debajo de 16 por mil nacidos vivos, la mortalidad de menores de cinco años por debajo de 20 por mil nacidos vivos y reducir el embarazo en las adolescentes. Erradicar la desnutrición de la primera infancia mediante la promoción de la lactancia materna y la dotación de suplementos nutricionales a madres e infantes. Disminuir drásticamente la mortalidad infantil mediante el desarrollo de la salud familiar y comunitaria, priorizando la atención a las madres y los menores de un	[86] El compromiso con la reducción de la mortalidad materna e infantil se plasmó en acciones concretas: intensificados los servicios de urgencias obstétricas en los hospitales priorizados y se puso en funcionamiento una nueva unidad de perinatología en la Maternidad Nuestra Señora de La Altagracia, así como salas de cirugía pediátrica en diferentes centros.* [87] Reducción de la mortalidad infantil en un 18% y la mortalidad materna en un 4%. Se puso en marcha el nuevo servicio de emergencias pediátricas de la maternidad de San Lorenzo de Los Mina, así como la maternidad Hugo Mendoza y el hospital pediátrico Reynaldo Almánzar, en la Ciudad

[86] *El Nuevo Diario*, 24 de febrero de 2014. La tasa de mortalidad infantil en el país se redujo un 21% en los últimos dos años. Link consultado el 11 de septiembre de 2014: http://www.elnuevodiario.com.do/app/article.aspx?id=364587

[87] Ministerio de Salud Pública inauguró Emergencia Pediátrica del Hospital Maternidad San Lorenzo de Los Mina. 21 de noviembre de 2013. Link consultado el 10 de septiembre de 2014: http://www.sespas.gov.do/Inauguran-emergencia-pediatrica-en-Maternidad-San-Lorenzo-de-Los-Mina.

año, con énfasis en los recién nacidos; destacando la educación y la participación social y comunitaria en el monitoreo, vigilancia y protección de los infantes de mayor vulnerabilidad y riesgo. Eliminar progresivamente los cobros en hospitales públicos, y regular los copagos en la atención privada. Producir una política integral de acceso universal a medicamentos de calidad, mediante el fortalecimiento de PROMESE/CAL como central única de compra y suministro de medicamentos y otros insumos básicos de salud del Estado y de la Red de Farmacias del Pueblo, elevando su cobertura nacional a todos los municipios y distritos municipales del país, dando prioridad a las poblaciones más empobrecidas. Constituir un fondo para el financiamiento de las enfermedades de alto costo, mediante el cual se dará protección financiera y social	de la Salud.** [88]Eliminadas las cuotas de recuperación en los hospitales públicos, gracias a una inversión de más de 352 millones de pesos.** [89] Centralización de compras de medicamentos a través de PROMESE/CAL, lo que contribuye a una mayor transparencia y a que el acceso a la salud no sea un lujo.* [90]Se han abierto 51 nuevas farmacias del pueblo.** [91] Destinados 2,000 millones de pesos al Fondo para Enfermedades Catastróficas, lo que supuso que 8,900 pacientes no hayan tenido que hacer frente solos a los altos costos de sus medicamentos específicos.** Se está desarrollando una red de cinco Centros de Atención Integral para niños de 0 a 10 años con discapacidades, en diversas regiones del país. El primero de ellos ya se

[88] El Ministerio de Salud Pública anunció el desmonte definitivo de la cuota de recuperación de todos los hospitales del país. 6 de agosto de 2013. Link consultado el 10 de septiembre de 2014: http://www.sespas.gov.do/article/ministerio-de-salud-elimina-pago-de-cuota-de-recuperacion-en-hospitales-del-pais

[89] Promese Cal informó de la reducción de un 65% del costo de adquisición de medicamentos a raíz de la centralización de las compras. Link consultado el 12 de septiembre de 2014: http://promesecal.gob.do/promesecal-reduce-costos-de-adquisicion-de-medicamentos-en-un-65-e-inaugura-33-nuevas-farmacias-del-pueblo/

[90] *Últimas Noticias*, 25 de febrero de 2014. Elena Fernández Núñez, directora de Promese Cal anunció que en los últimos 14 meses, el Programa de Medicamentos Esenciales/Central de Apoyo Logístico (PROMESE/CAL) habilitó 55 nuevas Farmacias del Pueblo en el Distrito Nacional y en 23 de las 31 provincias del país. Link consultado el 8 de septiembre de 2014: http://www.ultimasnoticias.com.do/promesecal-habilito-55-nuevas-farmacias-anuncia-habra-nuevos-medicamentos/#.VFu9-jSG90I

[91] *Listín Diario*, 8 de abril de 2014. Enfermedades catastróficas conllevan una erogación de RD$2,000 millones al año, para tratar a unos 9,000 pacientes. Link consultado el 8 de septiembre de 2014: http://www.listindiario.com/la-republica/2014/4/8/317520/Erogan-RD2000-MM-para-enfermedades-catastroficas

para afecciones de salud no cubiertas por la Seguridad Social a personas no aseguradas que hayan agotado el monto que actualmente destina el Seguro Familiar de Salud para este tipo de prestaciones. Priorizar la aplicación de una estrategia de prevención y atención primaria de la salud, con énfasis en la aplicación de un modelo de atención de salud familiar y comunitaria. Incluir toda la población pobre en el Seguro Familiar de Salud, completando la afiliación de 1.4 millones de personas adicionales en el régimen subsidiado durante el primer año. Desarrollar programas intersectoriales de promoción de la salud y calidad de vida de las familias y comunidades empobrecidas y vulnerables.	está construyendo e iniciará su funcionamiento este mismo año.* [92]Primer Centro de Atención Integral para la Discapacidad, dirigido a niños de 0 a 10 años.** (…) [93]El Seguro Nacional de Salud incorporó a 461,858 personas más al Régimen Subsidiado de Salud.** (…) [94] 34 nuevas unidades de atención primaria repartidas por todo el territorio nacional.** A la fecha, realizada una inversión de más de RD$57 millones de pesos para contratar a 1,500 promotores de salud, que llevan la prevención y la educación en hábitos saludables a todos los rincones del país.**
Ampliar el Programa Solidaridad a 200,000 familias adicionales, y articularlos con la política activa de empleo y el fortalecimiento de microempresas.	En los últimos meses 15 mil nuevas familias se integraron al programa Progresando con Solidaridad (…) El programa ahora incluye también orientación permanente, a través de visitas domiciliarias y la vinculación a servicios del Estado.* [95]Progresando con Solidaridad, a lo largo de 2013, ha beneficiado a 77,258 nuevos participantes.**

[92] *Listín Diario*, 30 de noviembre de 2013. Fue inaugurado el Centro de Atención Integral para la Discapacidad (CAID), construido por el Despacho de la Primera Dama. Link consultado el 28 de septiembre de 2014: http://www.listindiario.com/la-republica/2013/11/30/301592/Primera-Dama-abre-centro-de-atencion-para-la-discapacidad

[93] Durante el 2013, la población afiliada a Senasa se incrementó en 507,571 afiliados, de los cuales el 94.7% correspondió el Régimen Subsidiado. Boletín Estadístico 2013. Link consultado el 28 de septiembre de 2014: http://www.arssenasa.gov.do/index/Documentos/BE%20SeNaSa%202014%20Web.pdf

[94] *El Caribe*, 19 de diciembre de 2013. El Ministro de Salud dijo que fueron habilitados 102 Unidades de Atención Primaria durante el 2013. Link consultado el 29 de septiembre de 2014: http://www.elcaribe.com.do/2013/12/19/ministro-revela-salud-publica-gasta-60-presupuesto-nomina

[95] A noviembre de 2013, 47,019 tarjetas habían sido otorgadas, según la Administradora de Subsidios Sociales. Link consultado el 29 de octubre de 2014: http://www.adess.gov.do/v2/Articulo.aspx?ListId=319&Entid=249

Mantener la estabilidad macroeconómica, como base de la protección del poder adquisitivo de las familias. Mantener un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del 4.5% promedio anual. Eliminar el gasto público superfluo o innecesario, para mejorar la capacidad de financiar con recursos internos la mayor parte de las obras y programas del Gobierno y reducir así el nivel de la deuda.	[96]El gobierno aplicó a partir de agosto una política de control y racionalización del gasto, que permitió que de septiembre en adelante las erogaciones se redujeran casi la mitad con respecto al nivel que mantenían en los meses previos.* [97]La economía creció un 4.1% en 2013, aún más de lo que se había previsto.**
Fortalecer la productividad de las pequeñas empresas mediante el diseño de mecanismos que les permitan acceder al crédito del sistema financiero, al apoyo técnico, de inteligencia de negocios y para la formación de "clusters". Crear los programas del Banco de los Pobres y del Banco de la Mujer para apoyar los micro emprendimientos. Propiciar la creación de Fondos y Sociedades de Garantías de Crédito y fortalecer la división PYME del Banreservas. Fortalecer el marco institucional de	[98] La "Banca Solidaria" o "Banco de los Pobres" y el programa PROMIPYME, han aprobado y desembolsado, desde el 1 de septiembre, préstamos por más de 800 millones de pesos, con los que se ha beneficiado a 10 mil 200 micro y pequeños empresarios.* Banreservas ha aprobado 774 solicitudes y desembolsado 780 millones de pesos, mientras que la Fundación Banreservas ha aprobado 75 millones de pesos, para un total de 2.533 préstamos a microempresarios.* [99]Entre los meses de agosto y diciembre de 2012, los préstamos al sector privado, tanto

[96] Según Participación Ciudadana, en su Balance 2013, el gobierno de Medina ha proyectado una imagen de mayor racionalidad y buen uso de los recursos públicos en relación con su antecesor. Link consultado el 30 de octubre de 2014: http://www.pciudadana.org/detalle/noticia/balance_del_a%C3%B1o_2013-924

[97] *Diario Libre*, 29 de enero de 2014. En 2013, la economía dominicana creció en 3%, según las proyecciones divulgadas por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en su informe titulado "Panorama Económico y Social de la Comunidad de Estados Latinoamericanos". Link consultado el 30 de octubre de 2014: http://www.diariolibre.com/economia/2014/01/29/i458451_cepal-dice-que-repblica-dominicana-crece-banco-central-que-pib-sube.html

[98] De octubre de 2012 a febrero de 2013, los beneficiarios fueron 12.062, según las memorias del primer año de gestión de Banca Solidaria. Link consultado el 30 de octubre de 2014: http://promipymes.gob.do/www/wp-content/uploads/2013/10/Memoria-final-BS-2013.pdf

[99] *Listín Diario*, 1 de marzo de 2013. Link consultado el 24 de octubre de 2014: http://www.listindiario.com/economia-and-negocios/2013/2/28/267725/El-credito-privado-dasenales-de-fortaleza

Promipymes, para convertirla en la entidad rectora del sector, que trace las políticas públicas y ofrezca apropiadamente los servicios financieros y de desarrollo empresarial que dispone la Ley. Incrementar los fondos de Promipyme de manera sustancial y disminuir la condicionalidad de los préstamos y tasas de interés. Poner en práctica un programa nacional de incentivo a la formalización de las Mipymes. Diseñar e instrumentar mecanismos que permitan ampliar y democratizar la oferta financiera, a fin de que los sectores productivos puedan disponer de recursos económicos para financiar sus proyectos de inversión, y propiciar el dinamismo de la producción y la creación de empleo. Democratizar el acceso al crédito y promover el seguro agropecuario para imprimir estabilidad y capacidad de expansión a las exportaciones agropecuarias. Facilitar todo el financiamiento necesario para la transformación tecnológica del sector y mejorar la producción y la productividad.	en moneda nacional como en moneda extranjera, aumentaron en casi 31 mil millones de pesos.* La recién creada Banca Solidaria ha otorgado créditos por valor de RD$3,456 millones. Créditos que han permitido a 71,236 emprendedores, la mayoría mujeres, poner en marcha iniciativas productivas en toda la geografía nacional. Apertura de 46 sucursales de Banca Solidaria en todo el país.** [100]El Banco Central ha distribuido entre 1 mil 685 pequeños y medianos empresarios del sector comercial 3 mil 139 millones de pesos.** Y los 452 millones de la Fundación Reservas del País que, a través de las entidades de microcrédito a las que presta, ha facilitado el otorgamiento de 10 mil 700 préstamos a microempresarios y microempresarias.** Gracias a las facilidades administrativas contempladas en la Estrategia Integral de Apoyo a las PYMES, se han formalizado 58 mil 635 nuevos negocios. De estos, casi 9 mil lo han hecho a través de la Ventanilla Única de Formalización, que entró en funcionamiento este año.** [101] En concreto, en el sector pymes, se certificaron 6 mil 377 empresas para ser proveedoras del Estado. Esto permitió que en 2013 el total de compras públicas a las micro, pequeñas y medianas empresas

[100] El crédito al sector privado en moneda nacional se colocó en RD$465,431.6 millones, superando en aproximadamente RD$26,500.0 millones la estimación contemplada en el Programa Monetario para el período julio-septiembre de 2013. Así lo destacó el Banco Central en su Informe de la Economía Dominicana, enero-septiembre de 2013. Link consultado el 24 de octubre de 2014: http://www.bancentral.gov.do/publicaciones_economicas/infeco/infeco2013-09.pdf

[101] *Listín Diario*, 10 de agosto de 2013. En julio de 2013 se agregaron 7,156 nuevos registros, y se actualizaron otros 9,029 casos de personas físicas y jurídicas, según afirmara la directora de la entidad, Yokasta Guzmán. Link consultado el 24 de octubre de 2014: http://www.listindiario.com/la-republica/2013/8/10/287797/50-de-proveedores-Estado-son-Mipymes

	superara, por primera vez, los 60 mil millones de pesos.**
Reparar y terminar las infraestructuras públicas de las zonas turísticas y las vías que comunican a los distintos polos, priorizando aquellos que presenten mayor descuido en sus entornos. Crear las bases requeridas para dinamizar el turismo de cruceros y convertir a la República Dominicana en la Terminal Caribeña de Cruceros.	[102] Impulso a proyectos para reactivar el sector (turismo), como el relanzamiento de la ciudad colonial de Santo Domingo y las ciudades de Puerto Plata y Samaná. En 2013, la República Dominicana recibió un 5% más de visitantes y los ingresos derivados de estos turistas aumentaron un 9.8%. [103] El número de turistas de cruceros aumentó en un 6.4%.** El Ministerio de Turismo finalizó también las obras en el malecón turístico de Barahona y la reconstrucción de la Carretera Sánchez-Las Terrenas, que darán un nuevo impulso a ambos destinos.
Disminuir la brecha que separa el servicio de agua potable del servicio de alcantarillado sanitario, aumentando este último. La meta será mantener el índice de potabilización sobre el umbral del 95% y el de cobertura mejorada de agua potable sobre el 90%. Mejorar el acceso a agua para consumo humano y el saneamiento básico en las ciudades, barrios y comunidades, auspiciando la cultura del agua.	[104] Tanto el Ministerio de Obras Públicas como el INDRHI y los organismos de agua potable trabajan sin descanso en la recuperación de más de tres mil kilómetros de zonas de riego, y en la mejora del servicio de agua, como parte de un esfuerzo colectivo, para elevar las condiciones de vida en las zonas rurales. Sólo en los últimos seis meses, la Corporación de Acueducto y Alcantarillado de Santo Domingo (CAASD) ha logrado incrementar el volumen de agua que

[102] *Listín Diario*, 22 de agosto de 2013. El gobierno anunció la inversión de 200 millones de pesos, más un financiamiento de RS$30 millones para el relanzamiento del turismo en la Zona Colonial de Santo Domingo. Link consultado el 26 de octubre de 2014: http://www.listindiario.com/la-republica/2013/8/21/289201/Hallan-restos-de-muralla-en-la-Zona-Colonial

[103] *El Caribe*, 21 de marzo de 2014. En2012 el país alcanzó los 400 mil pasajeros de cruceros y en 2013 subió a 517 mil pasajeros, sin contar la tripulación. Link consultado el 26 de octubre de 2014: http://www.elcaribe.com.do/2014/03/21/sigue-apostando-conquista-del-turista-crucero

[104] *El Nuevo Diario*, 10 de agosto de 2014. Con el inicio de la construcción de ese sistema de riego se comprueba el esfuerzo sostenido del presidente Medina de apoyar la agricultura bajo riego. Link consultado el 27 de octubre de 2014: http://www.elnuevodiario.com.do/app/article.aspx?id=386352

	diariamente recibe la población en 47 millones de galones. [105] En adición ha terminado 27 proyectos más, que han mejorado el servicio de agua potable para un millón 600 mil personas del Gran Santo Domingo. * La Corporación del Acueducto y Alcantarillado de Santo Domingo realizó 56 proyectos de rehabilitación y saneamiento, que llevaron un mejor servicio de agua a los más de un millón de residentes en el Gran Santo Domingo.**
Incrementar en las cuencas hidrográficas los Sistemas Agroforestales (que son combinaciones en el tiempo y en el espacio de especies forestales, frutales, comestibles, animales, medicinales) con cultivos de ciclos cortos, medianos y largos.	En lo que va de gestión, se han plantado en el país 5 millones 885 mil 998 plantas, priorizando las cuencas de los ríos Yuna y Yaque del Sur, por su importancia para la producción agrícola, energética y de agua para el consumo humano.* [106] Ministerio de Medio Ambiente logró plantar más de 12 millones de árboles en tierras deforestadas de las cuencas hidrográficas del país.**
Aumentar gradual y sustancialmente los sueldos de la Policía Nacional sujetos a su avance académico y técnico en la Carrera Policial.	[107] En el sector público se han ido incorporando a escalas salariales mayores los grupos más amplios de servidores, entre ellos los maestros, policías, militares,

[105] *Hoy*, 23 de enero de 2014. CAASD invirtió unos 200 millones de pesos para mejorar el suministro de agua potable. Link consultado el 27 de octubre de 2014: http://hoy.com.do/caasd-dice-invirtio-200-millones-de-pesos-para-mejorar-servicio-de-agua-potable-en-dn-y-gran-santo-domingo/

[106] Según la Memoria Institucional del 2013 del Ministerio de Medio Ambiente, se superó el objetivo de 11 millones de árboles y 175,000 tareas, logrando plantar 12,345,519 árboles en 224 mil 818 tareas de tierras deforestadas de las cuencas hidrográficas del país. Link consultado el 27 de octubre de 2014: http://www.ambiente.gob.do/Transparencia/Memorias/memoria-2013.pdf

[107] *Hoy*, 2 de diciembre de 2013. Link consultado el 27 de octubre de 2014: http://hoy.com.do/dm-anuncia-aumento-policias-militares-y-maestros-jubilados/

Aplicar en todo el territorio nacional políticas de desarrollo local focalizadas a la creación de empleos, para consolidar los distintos mercados regionales de trabajo. Esto, con el propósito de reducir la migración hacia las grandes ciudades, principalmente a Santo Domingo y Santiago.	personal de salud, agrónomos, etc.** [108]Según los datos del Ministerio de Trabajo y del Banco Central, este año se han creado alrededor de 100.000 empleos formales en nuestro país.** En el primer año de gobierno se han aprobado 64 nuevas empresas, 12 parques y 16 ampliaciones, lo que ha supuesto más de 10 mil nuevos puestos de trabajo.**
Desarrollar una política integral de asentamientos humanos, basada en alianzas entre sectores (público-privado-comunidades) y entre el Gobierno Nacional y las municipalidades, para la construcción de viviendas y asentamientos humanos dotados de servicios básicos, accesibles a las familias de ingresos bajos y medios, así como a las mujeres cabezas de familia.	[109] El Instituto Nacional de Vivienda, construyó 1.008 viviendas durante el año 2013 en 13 proyectos distintos, que dieron un hogar a 3.120 personas.** También se avanzó en la ejecución de otras 800 en 11 proyectos más, enmarcados en la ejecución del Proyecto Integral de Desarrollo Urbano.**
Fortalecer la prevención, la sanción y la atención integral a las víctimas de la violencia de género y promover la erradicación de la violencia familiar y de género.	[110]Este año, por primera vez en largo tiempo, la cifra de feminicidios descendió. Durante 2013 se redujeron en un 28% el número de víctimas mortales (…)**

[108] Entre enero y marzo del 2014 las empresas registraron 1, 112, 245 trabajadores formales en todo el país, de los cuales 23, 721 eran nuevos, concentrados en las principales actividades productivas de la economía nacional, según estadísticas del Ministerio de Trabajo. Link consultado el 27 de octubre de 2014: http://www.ministeriodetrabajo.gob.do/index.php/todas-las-noticias/594-casi-24-mil-nuevos-empleos-creados-en-primer-trimestre-del-2014

[109] De un total de 2,608 viviendas a ejecutar en 31 proyectos de construcción de viviendas, hay 13 proyectos terminados con 1,008 viviendas, refiere la Memoria Institucional 2013 del Instituto Nacional de la Vivienda. Link consultado el 27 de octubre de 2014: http://invi.gob.do/LinkClick.aspx?fileticket=um%2FnYvykj7o%3D&tabid=121&mid=885

[110] El Informe Preliminar sobre los Feminicidios en República Dominicana en el 2013, de la Procuraduría General de la República mostró que ciertamente respecto al 2012 (103) en el 2013 hubo menos feminicidios (71). Link consultado el 27 de octubre de 2014: http://estadisticas.pgr.gob.do/documentos/feminicidios/20141229-resumen-2005-2013-dic-2013.ashx

Promover mecanismos de ahorro y eficiencia energética que reduzcan las emisiones y la huella de carbón del país, y así cumplir con el protocolo de Kyoto. Implementar un agresivo plan de reducción de pérdidas, con instalación de medidores, expansión de la telemedición y rehabilitación de redes.	[111]Las pérdidas técnicas y no técnicas en las empresas distribuidoras se vieron reducidas en un 2.43% al cierre del pasado año, lo que es coherente con nuestro objetivo de llegar en cuatro años a un 25% de pérdidas, frente al 35.5% que recibimos.** Durante el pasado 2013, se continuó con la ejecución del proyecto de rehabilitación de redes de distribución de electricidad. Este año además, la energía servida aumentó en 3.4% y el producto cobrado se incrementó en 8.8%.**

Elaboración propia, con las disertaciones de campaña y las de las rendiciones de cuentas y con lo publicado en la prensa nacional.

* Tomado de la rendición de cuentas del 27 de febrero del 2013.
** Tomado de la rendición de cuentas del 27 de febrero del 2014.

Comentario:

Como se puede notar, para la rendición de cuentas de los primeros seis meses y 11 días, ya Danilo Medina había cumplido con algunos compromisos, como la asignación del 4% del Producto Interno Bruto (PIB) para la educación, aplicado en el presupuesto del 2013.

Acertó Medina en el inicio de la tanda extendida en las escuelas públicas del país y continuó ampliando el programa jornada escolar extendida gradualmente. Habló de que 1,716 centros educativos formarán parte de los que están entrando a este nuevo modelo[112]. También en el inicio de la construcción de 10.000 aulas, de las 18 mil que prometió, es decir, que para su segundo informe de gestión ya había conseguido más de la mitad. A la fecha

[111] Según el Banco Interamericano de Desarrollo, las pérdidas eléctricas representaron en promedio un 33 por ciento al cierre de 2013. Link consultado el 27 de octubre de 2014: http://www.iadb.org/es/noticias/comunicados-de-prensa/2014-06-06/sector-electrico-en-republica-dominicana,10837.html

[112] *El Caribe*, el 10 de septiembre de 2014: Link consultado el 29 de octubre de 2014: http://www.diariolibre.com/dleducacion/2014/09/10/i784641_danilo-medina-reanuda-mao-entrega-nuevas-escuelas.html

(septiembre de 2014) más de 6.000 fueron entregadas, todas inauguradas por el presidente de la República.

Otro punto a su favor es el apoyo a las pequeñas y medianas empresas, sobre todo en lo que se refiere al acceso al crédito, a través de Banca Solidaria, a propósito de que el entonces candidato peledeísta habló de la creación del programa del Banco de los Pobres, que es este mismo pero con nombre modificado; y el respaldo a los productores agropecuarios de todo el país. Asimismo la dinamización del turismo de cruceros y la reparación y terminación de infraestructuras públicas de zonas turísticas.

Un aspecto positivo más es el aumento salarial a policías, maestros (un 20% y regularización de los incentivos, los cuales se incrementaron en un 135% con relación a febrero de 2013) y otros profesionales, ya que dijo en campaña que aumentaría gradualmente los sueldos. A esto se suma la disminución de feminicidios (en 2012 fueron 103 y al año siguiente 71), a pesar de que no fue producto (o al menos no lo difundió así) de algún plan de prevención o atención a víctimas, diseñado y desarrollado a los fines.

Una dicotomía informativa que beneficia la percepción del buen cumplimiento de Medina es la que referencia la cantidad de unidades de Atención Primaria abiertas; el mandatario manifestó que eran 34 y su ministro de Salud publicó que 102. Pudiera interpretarse de dos formas: o el presidente no se informó bien, por lo que se equivocó al referir la cantidad o su funcionario quiso abultar la cifra para quedar bien.

En lo referente al Plan Nacional de Alfabetización, el ministro de Educación destacó en septiembre de 2014 más de 650 mil dominicanos estaban alfabetizándose, de los cuales más de 300.000 ya sabían leer y escribir. Esta declaración[113] puso en evidencia que de febrero a septiembre de 2014 el Plan no había funcionado, en función de que la cantidad de alfabetizados seguían siendo la misma.

[113] Publicación en la web institucional, el 15 de septiembre de 2014. Link consultado el 30 de octubre de 2014: http://www.minerd.gob.do/Lists/Noticias%20MINERD/Item/displayifs.aspx?List=a1135268-a2c8-44cb-a6b9-b28bbb0c764b&ID=1414&RootFolder=%2FLists%2FNoticias%20MINERD&Source=http%3A%2F%2Fwww.minerd.gob.do%2FPages%2Finicio.aspx&Web=754836dd-ffd5-4ead-8c2e-b7c9b87af8e2

Como se vio, el analfabetismo, que no pudo ser eliminado en los primeros dos años, como se promovió en campaña; no obstante, el avance en ese sentido fue significativo, al lograr que al año y medio ya esa cantidad importante de personas fueran alfabetizadas. Aunque la segunda alocución fue el 27 de febrero, antes de cumplir el segundo año, aun al momento de realizar esta reflexión (octubre de 2014) no se daba por alcanzada esta meta.

En algunos otros objetivos el gobierno se quedó corto, en comparación con el plazo de cumplimiento pautado. Respecto al programa Progresando con Solidaridad, Medina asumió la responsabilidad de ampliar su alcance a 200 mil dominicanos y dominicanas. A noviembre de 2013 iban 47,019beneficiarios y a febrero de 2014 había conseguido que más de 77 mil recibieran la tarjeta de ayuda social. De modo que, en los restantes dos años y medio de gobierno pudiera lograr consumarlo.

Lo mismo ocurrió con la afiliación de personas al Seguro Nacional de Salud, en el régimen no subsidiado que no alcanzó los 500.000 en febrero de 2014 y el compromiso había sido afiliar a 1.400.000 en el primer año de gobierno. Aun así, fue difundida la información de que sí se había cumplido el objetivo: "El gobierno de Danilo Medina informó este miércoles que logró la meta prometida en campaña al incorporar 461 mil 858 personas más al Régimen subsidiado de Salud en el año 2013[114]". Es decir, la funcionaria del SENASA mintió, y por ende, Medina.

Es destacable igualmente que el presidente garantizó mantener crecimiento del PIB un 4.5% promedio anual y en 2013 fue de 4.1% y en la disertación ante la Asamblea Nacional, dijo que había sido "más de lo previsto", mientras la CEPAL había señalado que la economía dominicana sólo había crecido un 3%. Tal vez se propusieron una meta puntual para ese año, pero lo cierto es que no coincidieron los resultados con lo dicho cuando era aspirante y con los estudios de organismos internacionales. Hay inconsistencia en esta información.

[114] *El Caribe*, 15 de enero de 2014. Link consultado el 30 de octubre de 2014: http://www.elcaribe.com.do/2014/01/15/gobierno-incorpora-461-mil-858-personas-seguro-familiar-salud-2013

Por otra parte, es notoria la falta de mención de políticas sociales puntuales enfocadas en la juventud, como programas de capacitación, y lo mismo pasa con el apoyo a las actividades deportivas, de recreación y cultura.

Aunque no fueron prometidas puntualmente así, hay realizaciones importantes que destacar, como la apertura de nuevos hospitales públicos y las especificaciones del manejo económico, como que las reservas netas de divisas cerraron el año en máximos históricos en el 2013 y que el déficit fiscal terminó en 2.77% algo menos del 2.8% prometido por el área fiscal.

En resumen, la tabla 16 hace un balance de las promesas y acciones del presidente hasta el 27 de febrero del 2014. En este año y medio, Medina mostró enfoque en la prioridad de la educación y el respaldo a las pequeñas y medianas empresas. En esas disertaciones, y ya que estaba en su génesis, habló mucho de que "se inició la construcción de…", "se licitó la construcción de…", "está en proceso de remodelación…", lo que demuestra que se dieron los primeros pasos para conseguir ser efectivo.

Se evidencia que no pudo alzarse con algunos colofones, sin embargo trascendió el intento por hacerlo. Como negativo está la contradicción entre lo que manifestó como fin y el posterior resultado en lo referente a varios planteamientos, como el crecimiento del PIB, amén de que no se sabe si hubo otro objetivo preciso para el 2013, y que no aparecía en el programa de gobierno, donde se infieren datos genéricos.

En esta tabla se obviaron algunos temas puntuales abordados por Medina en las rendiciones de cuenta, ya que se trató de logros que no fueron planificados tal cual como sucedieron, es decir, en el Programa de Gobierno no se especificaron como propuestas. Entre esas conquistas están: la duplicación del presupuesto dedicado a comprar alimentos a productores nacionales para la comida escolar, otorgamiento de más de 20 mil becas por parte del Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología, cobertura de vacunación superior al 95%, que permitió que el país se considerara libre de afecciones como la difteria, el tétano neonatal, el poliovirus salvaje, el sarampión, la rubeola y el síndrome de rubeola congénita y la reducción en casi el 37% de la mortalidad por tuberculosis.

Igualmente, el remozamiento y equipamiento de 18 centros de salud de primer nivel, el crecimiento de un 4.4% del sector agropecuario y de un 151% de la minería, consolidación de una cuenta única del tesoro, apertura durante el 2013 de siete nuevos complejos hoteleros, emprendimiento de más de 400 proyectos de rehabilitación de acueductos y alcantarillados, reajuste de salarios mínimos del 14%, entre otros resultados considerados positivos por el mandatario.

4.7.2 Proyección de la imagen del gobierno

4.7.2.1 Retos, logros, desaciertos y complicaciones de los primeros 100 días

Canaleta (2011: 11-14) manifiesta que "el periodo de algo más de tres meses que sigue a la toma de posesión de un nuevo Gobierno es la fase más útil que tiene un Ejecutivo para comunicar al conjunto de la ciudadanía cuáles son sus características y sus prioridades (…) la imagen que los ciudadanos se formen del Gobierno a lo largo de estos días es la que se quedará en su mente a lo largo de toda la legislatura y con la que concurrirá a las urnas al cabo de cuatro años".

La percepción positiva creada durante la campaña se intentó reforzar posicionando al gobernante como un líder político que cumple sus compromisos, que está dispuesto a resolver las principales problemáticas, que trabajará con honestidad y cuya administración se caracterizará por la calidad.

La comunicación se ha enfocado en el mantenimiento de la confianza y credibilidad de Medina. Promovieron los valores de convicción de servicio, justicia, responsabilidad, valentía, patriotismo y atención a la gente. En el inicio del gobierno, difundieron las acciones contundentes del gobierno, procurando confirmar la imagen de Medina como un gobernante que inició su trabajo por el bien común de manera intensa.

Campañas de publicidad fueron desplegadas. Desde la Presidencia de la República se difundieron varios spots de las ejecutorias de Medina en los primeros 100 días de gestión. Llama la atención la frase: "el gobierno cerró las puertas a los gastos innecesarios", con lo

cual quiso hacer ver que cumplía con los planes de austeridad propuestos. “100 días de manos a la obra” incluyó anuncios que destacaban los siguientes logros:

-Cinco áreas de maternidad, con lo cual se redujo la tasa de mortalidad materna e infantil.

-16 nuevos hospitales.

-Centralización de compras de medicamentos para reducir compras.

-Eliminación de pagos a los usuarios de 13 hospitales.

-Nuevos caminos vecinales que abrieron las puertas a cientos de campesinos.

-Banca Solidaria benefició a 4,500 dominicanos.

-Inicio de Plan de Titulación de Tierras.

-Banco Agrícola redujo tasa de interés a productores de cuatro puntos.

-Programa de producción de alimentos básicos triplicado.

-Inicio de Plan Nacional de Alfabetización y tanda extendida en las escuelas.

-Asignación 4% del PIB para la educación.

-Más de 30.000 becas.

-Emprendedores aumentaron su productividad con apoyo y asistencia técnica.

Situaciones muy notorias fueron parte importante de lo que vivió la sociedad dominicana durante estos 100 días. Una de ellas fue la reacción ciudadana ante el aumento de los impuestos que llevó a cabo el gobierno. Poco tiempo después de asumir el mando, Medina anunció que el país se encontraba en una situación económica difícil, con un déficit fiscal de unos RD$180 mil millones.

La reforma tributaria propuesta inmediatamente generó indignación, reclamo y desaprobación y diversos sectores sociales demandaban señalar a los responsables y castigarles.

Se suscitaron en el país más de 700 protestas por esta causa, algo sin precedentes para un mandatario en sus primeros cien días. Ese escenario también provocó los llamados “juicios populares” hechos a Leonel Fernández. Ciudadanos de distintos puntos del país decidieron juzgar al ex mandatario. Por mencionar algunos, en Santo Domingo, solicitaron 20 años de prisión y la expropiación de sus bienes por cargos de prevaricación, desfalco y

lavado de activos; mientras que en Moca lo condenaron a un encarcelamiento por 30 años, por violar los artículos 166 y 123 del Código Penal, entre otros y pidieron la incautación de bienes, en especial de Funglode. En San Francisco abogaban por que fueran a la justicia los culpables del desfalco.

Concomitantemente, el presidente del Partido Alianza País, Guillermo Moreno y quien fuera su candidato presidencial en 2012, sometía a la justicia al ex gobernante y a dos de sus colaboradores -Félix Bautista y Víctor Díaz-[115], demanda que fue desestimada por la Procuraduría General de la República por considerarla improcedente[116].

La opinión pública criticó que Medina saliera del país en esos días durante los cuales sucedían las manifestaciones. Precisamente, el presidente habló del tema del aumento de impuestos unas semanas después[117]. En una disertación transmitida mediáticamente a nivel nacional, se resaltó mucho que dijo: "les pido que miremos al futuro con esperanza y al presente sin revanchismo. No perdamos el tiempo en lanzar piedras hacia atrás. Transformemos esas piedras en ladrillos, para, con ellas, construir un gran futuro para nuestro pueblo".

Esas palabras fueron interpretadas como un "borrón y cuenta nueva" (por ejemplo, por Participación Ciudadana[118]), con lo cual dejó entrever que no iría detrás de los culpables del déficit, quienes presumiblemente eran de su partido y del anterior mandato. Si bien en campaña Medina prometió tolerancia cero a los funcionarios corruptos de su gobierno y no refirió jamás la persecución de la corrupción anterior a su mandato, la población esperaba que en este escenario actuaría distinto.

---

[115] *El Día*, 06 noviembre, 2012. Link consultado el 30 de octubre de 2014: http://eldia.com.do/guillermo-moreno-somete-a-leonel-fernandez-diaz-rua-y-feliz-bautista-por-el-deficit-fiscal/

[116] *El día*, 13 de noviembre, 2012. Link consultado el 30 de octubre de 2014: http://eldia.com.do/procurador-desestima-querella-de-guillermo-moreno-contra-leonel/

[117] *El Nuevo Diario*, 28 de noviembre, 2012. Link consultado el 30 de octubre de 2014: http://elnuevodiario.com.do/app/article.aspx?id=310970

[118] *El Caribe*, 28 de noviembre, 2012. Link consultado el 30 de octubre de 2014: http://www.elcaribe.com.do/2012/11/28/ldquodanilo-dano-discurso-decir-lsquo-perdamos-tiempo-lanzando-piedras-atrasrsquordquo

Al generar expectativas a partir del eslogan "continuar lo que está bien, corregir lo que está mal y hacer lo que nunca se ha hecho", ciudadanos entendieron que Medina haría justicia, sin importar quiénes fueran los causantes del déficit. Las manifestaciones sociales se perciben provocadas más por el descontento con la anterior gestión que con la actual. El énfasis crítico estuvo centrado en Fernández y lo que a los ciudadanos y ciudadanas pudo haberles molestado más era la actitud adoptada por el presidente, referente a los reclamos.

A todo esto Fernández respondió atribuyendo la situación a una campaña de calumnias, manipulación grosera para crear confusión en el pueblo y sobre esa base crear desafección hacia su persona[119]. No obstante, quiso esclarecer las informaciones y dirigió una alocución al país, difundida por medios de comunicación de alcance nacional en la que explicó en qué se utilizaron lo RD$156 mil millones del déficit.

Al dirigir el mensaje, en el estudio de televisión desde donde se transmitió, el ex presidente estuvo acompañado por su esposa, la primera dama, Margarita Cedeño de Fernández; el senador Félix Bautista; el presidente de la Cámara de Diputados, Abel Martínez; el ministro de Medio Ambiente, Bautista Rojas Gómez; la directora del Instituto Nacional de la Vivienda (INVI), Alma Fernández, entre otros[120].

Fuera de las instalaciones de la televisora cientos de ciudadanos y ciudadanas se apostaron para respaldar a Fernández, exhibiendo pancartas con mensajes como "Dios y Leonel". Al mismo tiempo, llegaron hasta las proximidades de la sede de Funglode manifestantes que mostraban repudio al tres veces presidente de la República y a la reforma fiscal propuesta por Medina; hablaban de corruptos y pedían cárcel para ellos.

Llamó la atención que dos días más tarde de la disertación de Fernández, Héctor Valdez Albizu, gobernador del Banco Central contradijo al ex mandatario[121], ya que él dijo

[119] *El Caribe*, 14 de noviembre, 2012. Link consultado el 30 de octubre de 2014: http://www.elcaribe.com.do/2012/11/14/leonel-fernandez-explica-origen-del-deficit-fiscal

[120] *Hoy*, 13 de noviembre, 2012. Link consultado el 30 de octubre de 2014: http://hoy.com.do/expresidente-leonel-fernandez-estaen-telemicro-figuras-del-gobierno-y-del-pld-le-acompanan/).

[121] *Al Momento*, 14 de noviembre, 2012. Link consultado el 30 de octubre de 2014: http://almomento.net/articulo/123495/Albizu-contradice-a-Leonel-Fernandez

que esa institución, como consecuencia de la crisis financiera del 2003-2004, debía ser recapitalizada cada año, por lo que sólo en 2012 se destinó del sector público consolidado unos 49 mil millones de pesos.

A propósito de las explicaciones dadas por Fernández durante esa disertación, Moreno refirió[122] que el ex presidente había dicho, para evadir su responsabilidad directa del hoyo fiscal que el déficit se debió a una baja en las recaudaciones del Estado, lo que a su juicio no es verdad, ya que en el año 2012 hubo un incremento de 42 mil millones de pesos por ese concepto. Manifestó que Fernández lo justificó además en las obras de su gobierno, respecto a lo cual recordó que los gastos del Estado están consignados en la Ley de Presupuesto, cuyas partidas deben respetarse.

Según Moreno, ese déficit se justifica en los gastos del año electoral, en las obras públicas sobrevaluadas que distrajeron mucho dinero que engrosaron patrimonios privados, en el despilfarro y la corrupción. Agregó que el pasado mandatario dominicano debía responder por las nominillas y por el origen ilícito que tiene la Fundación Democracia y Desarrollo (Funglode).

Otra cuestión criticada por el político fue lo que llamó “un hoyo institucional, peor que el fiscal”. Atribuyó al ex presidente y a “sus socios” tener bajo su poder una parte del Poder Ejecutivo, al Congreso nacional, a la Suprema Corte de Justicia, al Tribunal Constitucional y al Ministerio Público y todo en busca de un blindaje que les garantice impunidad, según su criterio.

En lo que tiene que ver con la querella, en esa ocasión hizo un llamado de atención a la ciudadanía respecto a que nada le haría retroceder en el propósito de contribuir a adecentar el ejercicio político y enderezar con la autoridad de la ley el rumbo torcido impuesto al país, a pesar de que estaba librando una lucha muy desigual, recibiendo él y su familia todo tipo de amenazas y ataques despiadados y difamatorios.

[122] Video de Moreno en el siguiente link, consultado el 30 de octubre de 2014: https://www.youtube.com/watch?v=HHMJeh7QuFU

En general, para Medina esos primeros cien días fueron convulsos. Aunque se percibió que iniciaba su tarea de presidir el gobierno con contundentes acciones y nuevo estilo político, él no logró capitalizar la atención de la sociedad hacia lo positivo que iba consiguiendo, como sus medidas de austeridad o el apoyo al sector agropecuario y de pymes.

4.7.2.2 Contrarresta a ofensiva social y mediática

El gobierno de Danilo Medina adoptó el eslogan "Gobierno de la República Dominicana, hora de hacer lo que nunca se ha hecho". Diversos ministerios emitieron anuncios destinados a promover las conquistas del recién estrenado gobierno.

"Un año cuidando a la gente" fue el eslogan utilizado en publicidad gráfica y audiovisual, en la cual se refirieron como principales resultados de los primeros 365 días de gobierno:

En educación[123]: cumplir la inversión del 4% del PIB en la educación preuniversitaria, equivalente a 100,000 millones de pesos en 2013; ampliar la cantidad de escuelas con horario extendido (570 escuelas); más de 70.000 profesores con mejor salario y preparación; más centros educativos con cocina y comedor para el desayuno, almuerzo y merienda escolar y la dinamización de las economías de los pueblos, porque vende la ferretería, el colmado y el supermercado y por la compra del 70% de los alimentos a pequeñas y medianas empresas.

En salud[124]: eliminar las cuotas de recuperación en los hospitales; compra de medicamentos e insumos del Sistema Público de Salud las hace PROMESE; inmunización gratuita contra el neumococo que protege a los niños y a quienes los cuidan de infecciones respiratorias, iniciar el proceso para construir centros de diagnóstico y seguro médico para100 mil dominicanos pobres, con el apoyo total de SENASA.

[123] Link consultado el 31 de octubre de 2014: http://www.presidencia.gob.do/noticias/primer-ano-cuidando-la-gente-educacion

[124] Link consultado el 31 de octubre de 2014: http://www.presidencia.gob.do/noticias/primer-ano-cuidando-la-gente-salud

En agropecuaria/campo[125]: 66 mil campesinos beneficiados de más empleos e ingresos, apoyo técnico y financiero (16.000.000.000 en créditos), producción de más alimentos, proyectos, asociaciones y cooperativas en dificultad han recobrado vida, fuerza y esperanza. Más exportaciones.

Llama la atención que la publicidad de este tipo sólo se hizo para esos tres renglones: salud, educación y agropecuaria, los cuales fueron percibidos por la población como las principales ejecutorias, de manera que el gobierno también se reconocía enfocado en estas políticas sociales. Parece que la trascendencia del primer año se planificó a partir de logros como los apuntados.

La comunicación gubernamental persiguió el respaldo ciudadano, ya que mientras mayor sea éste, más es la legitimidad del gobierno. Esta labor parece exitosa hasta el momento, a juzgar por la gran popularidad del mandatario (reseñada por medios de comunicación nacionales y extranjero, dentro de estos últimos la revista The Economist[126]), aun cuando ha sido objeto de algunas descalificaciones por parte de diversos sectores[127].

Hubo un bombardeo profesional de imagen: Medina saltando charcos[128], tomando jugo en la calle (el tradicional frío frío[129] dominicano), mezclándose y perdiéndose entre ciudadanos para escucharles, etc. El hecho de que él saliera de su despacho a observar los problemas y que la gente le vea tomando decisiones contundentes inmediatamente aportó un poderoso mensaje de cercanía, interés por impulsar el desarrollo y girar instrucciones.

[125] Link consultado el 31 de octubre de 2014: http://www.presidencia.gob.do/noticias/primer-ano-cuidando-la-gente-campo

[126] *Diario Libre*, 21 de agosto de 2014. Link consultado el 31 de octubre de 2014: http://www.diariolibre.com/noticias/2014/08/21/i755231_the-economist-resalta-popularidad-del-presidente-danilo-medina.html

[127] *Color Visión*, 16 de agosto de 2014. Link consultado el 31 de octubre de 2014: http://www.colorvision.do/noticias/2014/08/danilo-medina-llega-al-ecuador-de-su-mandato-con-alta-valoraci%C3%B3n-y-tareas-pendientes,-seg%C3%BAn-agencia.aspx

[128] Fotografía de referencia en Anexos.

[129] Fotografía de referencia en Anexos.

Sus visitas dominicales a distintos puntos del país le pusieron en contacto con quienes le eligieron[130] y en esos encuentros la ciudadanía pudo comprobar la capacidad de dirigente que tenía el presidente, así como del conocimiento de situaciones (por ejemplo, en sus encuentros con agricultores hablaba de siembras, maquinarias, cosechas, manejo de créditos, etc.).

En República Dominicana no se usan sistemas de comunicación ascendente, es decir, de órganos o mecanismos que conecten al gobernado con el gobernante. Tal vez eso motivó a Medina a ir cerciorándose de gran parte de las realidades por él mismo, mediante las llamadas "visitas sorpresas". La Dirección de Comunicación de la Presidencia refirió las bondades de estas visitas[131].

En lo que tiene que ver con los actos representativos, los cuales sirven para transmitir su imagen directamente hacia grupos específicos, el presidente estuvo en inauguraciones de obras públicas, de empresas y de actividades deportivas y culturales.

Un elemento de mercadotecnia gubernamental es la señalización de esas construcciones[132] mientras se realizaban, con información como: nombre de la obra, inversión, logotipo gubernamental, etc.

Pequeñas acciones y estrategias más trabajadas, de posicionamiento y mantenimiento de imagen, llevan a los dominicanos y las dominicanas el mensaje de que no se equivocaron al elegir la opción peledeísta y que el país progresa notablemente bajo su mandato. Han conseguido generalizar esta percepción en la mayoría del pueblo dominicano.

Medina lució como un gran actor político en estos dos primeros años, al saber conquistar la opinión pública utilizando la mercadotecnia científica para conocer a la ciudadanía y buscando complacerla con su discurso, imagen y realizaciones o al menos, demostrando interés genuino por ello.

---

[130] Fotografía de referencia en Anexos.

[131] *Hoy*, 13 de agosto de 2014. Link consultado el 31 de octubre de 2014: http://hoy.com.do/siete-virtudes-de-las-visitas-sorpresa-de-danilo-medina-segun-el-gobierno/).

[132] Fotografía de referencia en Anexos.

4.7.3 Evaluación de las ejecutorias de Danilo Medina según editoriales de prensa

Como lo dicta la Constitución, el presidente de la República Dominicana debe hacer su rendición de cuentas ante el Congreso Nacional, cada 27 de febrero, de manera que en torno a esa alocución se crean muchas expectativas; en especial, los medios de comunicación dan cobertura especial al acto. A partir de las opiniones vertidas en los editoriales de los cuatro principales periódicos dominicanos de circulación nacional, se hace notar la incidencia de temas de los abordados por el presidente.

Al final, el comentario apunta en qué estos medios centraron su atención, ya sea por suponer que serían del interés de la audiencia o por algún provecho de corrientes de opinión o del mismo medio de comunicación.

Editorial del Listín Diario, 27 de febrero de 2013[133].

"Danilo y el minado del puerto de Haiphong"

En un momento en que era preciso redefinir un planeta sin Guerra Fría en la década de los 70s, Richard Nixon, entonces presidente de Estados Unidos, sorprendió al mundo con dos jugadas estratégicas que definitivamente abrieron el camino hacia la paz.

Mandó nutridas tropas a Laos y a Camboya para radicalizar su guerra contra Vietnam, y en medio de ese mortífero estado de tensión militar dio el paso histórico hacia la reconciliación con China Popular, visitando Beijing, el soporte principal de los vietnamitas, del 21 al 28 de febrero de 1972.

En abril, un mes después de iniciar su plena luna de miel con los chinos, Nixon tomó la audaz decisión de bombardear Hanoi y minar el estratégico puerto y los canales fluviales de

[133] *Listín Diario*, link consultado el 3 de marzo de 2013: http://www.listindiario.com/editorial/2013/2/28/267643/Danilo-y-el-minado-del-puerto-de-Haiphong

Haiphong.

Apoyado en esa posición de fuerza, Nixon voló entonces a Moscú en mayo de ese mismo año y allí logró negociar con éxito, con su archirrival Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, el acuerdo de limitación de armas nucleares, desactivando así el encrespado clima de una inminente guerra nuclear. Haiphong fue la clave.

Este minado de Haiphong es lo más parecido a la ficha que acaba de poner en el tablero de juego el presidente Danilo Medina para sentar en la mesa de negociaciones a la minera canadiense Barrick Gold, con el propósito de pasar revista al contrato que garantiza la explotación aurífera en la mina de Pueblo Viejo, Cotuí, y determinar en qué medida el Estado dominicano puede recibir más beneficios económicos de tales explotaciones.

Naturalmente, no hay que llegar ni crear un ambiente de guerra ni de confrontación, sino de negociación, a lo cual la propia minera dice estar dispuesta.

Lo concluyente es que, con el discurso del Presidente ante la Asamblea Nacional y con la respuesta oficial de la Barrick, la vía de las conversaciones queda abierta, y ojalá que como resultara de la "entente" soviético- norteamericana en 1972, las partes puedan desmantelar sus mutuas aprehensiones y alcancen un acuerdo razonable que sea de provecho para todos, para el país y para la propia empresa minera, sin mayores contratiempos.

Esencia: Destacar mesa de negociación abierta por el presidente con la minera Barrick Gold para la revisión del contrato de explotación minera existente y de cómo el Estado dominicano pudiera recibir mayores beneficios, de acuerdo al mercado actual.

Editorial del Listín Diario, 27 de febrero de 2014[134].

"La bitácora del Presidente"

[134] *Listín Diario*, link consultado el 2 de marzo de 2014: http://www.listindiario.com/editorial/2014/2/28/312530/La-bitacora-del-Presidente

En un discurso presidencial de rendición de cuentas, no siempre todas las cuentas rinden.

De ahí que, en la lógica del presidente Danilo Medina, cuenten más, a la hora de presentar memorias ante el Congreso, aquellas realizaciones que forman parte de sus principales promesas electorales y no, propiamente, las que constituyen continuidad de Estado, sin pecar de excluyente.

En su comparecencia ayer ante la Asamblea Nacional, el Presidente le hizo saber a la nación que no se ha desentendido de sus compromisos formales y que algunas iniciativas, igualmente importantes, siguen en el foco de su atención y también serán cumplidas.

El Presidente ha demostrado que se ajusta a su bitácora y de ahí que en la rendición de memorias haya privilegiado destacar aquellas realizaciones que comienzan a tener impacto en la calidad de vida, en la economía y en la transformación de algunos cursos de acción que ya se han agotado.

Las obras más importantes, empero, no están completadas, pero marchan. Son de dos tipos, intangibles o visibles. La de la alfabetización está a punto de cumplirse este año y para ello el Presidente hizo un vehemente llamado a toda la sociedad a fin de que no desmaye en el objetivo y ofrezca toda su cooperación para terminar de alfabetizar 300 mil dominicanos.

Es curioso que, en este sentido, ningún partido político importante, que le criticó "omisiones" al discurso, no ofreciera de inmediato su respaldo a esta meta nacional, de alto sentido humano, que procura sacar de la ignorancia a millares de ciudadanos, entre ellos, de seguro, a muchos militantes de esas organizaciones.

Pendientes están, por igual, el consenso para un pacto eléctrico y otro fiscal y la realización de importantes proyectos de infraestructuras, como las supercarreteras, la presa de Monte Grande y la extensión de la segunda línea del Metro capitalino hasta Santo Domingo Este.

La gente, al parecer, quería que el Presidente les hablara de todos los temas que estaban en sus propias agendas. Pero el Presidente no podía rendir tantas cuentas, sino las que manda la

Constitución, que se contraen al ejercicio del año anterior a la comparecencia.

Las que rindió ayer son suficientes para demostrar que el Gobierno cumple puntual y convenientemente sus metas y que se esfuerza por sacar las mejores notas para terminar con un sello aprobatorio. Fue un discurso para decir lo que se ha hecho, no para lamentar lo que no pudo ser.

Tiempo habrá para hablar y discutir sobre los otros aspectos que, en la expectativa popular, se aguardaban en el discurso. Inclusive, uno que no estaba en la agenda: el de la copa rota.

Esencia del editorial: Iniciar con lo que está en proceso de conseguirse y lo que se dejó de lado en las ejecutorias hasta este día. Se resaltó que Medina habló de importantes obras que están por cumplirse, como el Plan de Alfabetización. Apuntado que están pendientes los Pactos Eléctrico y Fiscal, la construcción de supercarreteras, la presa de Monte Grande y extensión de segunda línea del Metro para Santo Domingo Este. No se hizo mención de lo hecho, sino de que el Gobierno estaba cumpliendo sus metas.

Editorial del Hoy, 27 de febrero de 2013[135].

"Barrick Gold y el interés nacional"

Con un discurso de rendición de cuentas enérgico y objetivo, coincidente con el quincuagésimo aniversario del ascenso al poder de su mentor y guía, el profesor Juan Bosch, el Presidente Danilo Medina definió como inaceptables los términos actuales del contrato de explotación de oro suscrito con la Barrick Gold y apuntaló con un emplazamiento a dicha empresa los argumentos en que su administración y amplios sectores nacionales sustentan el reclamo de que ese contrato sea revisado. Su posición, que arrancó estruendosos aplausos

[135] *Hoy*, link consultado el 3 de marzo de 2013: http://hoy.com.do/barrick-gold-y-el-interes-nacional/

entre los asistentes al acto en el salón de la Asamblea Nacional, debe merecer el respaldo absoluto de los dominicanos preocupados por el interés nacional.

La posición del Presidente es una respuesta a la negativa de Barrick Gold de renegociar el aspecto de los beneficios que recibirá la República Dominicana en función de los cambios experimentados en el mercado del oro. Medina citó ejemplos de países a nivel mundial, incluyendo Canadá, la nación a que pertenece Barrick Gold, que modificaron contratos petroleros que se convirtieron en onerosos para los Estados. Su defensa del oro hizo recordar la ley de precio tope con la que el profesor Juan Bosch procuró que el país se beneficiara de las alzas de precio del azúcar en el mercado mundial a través de las exportaciones del dulce a los Estados Unidos. El reto lanzado por el Presidente Medina tiene el respaldo de todo un país.

Rendición de cuentas

En su primer discurso de rendición de cuentas ante las cámaras legislativas, el Presidente Danilo Medina hizo énfasis en diferenciar su estilo de gobierno y en las prioridades que ocupan la atención de su administración. Su alocución estuvo dominada por los esfuerzos y la inversión del Gobierno para mejorar la educación, la salud y otros servicios públicos, proteger la niñez, apoyar a las mipymes, mejorar la situación de la clase media, conjurar los déficit del mercado eléctrico, incrementar la producción mediante créditos y asistencia a los productores, hacer crecer el turismo y combatir la violencia y la delincuencia.

Medina resumió logros y metas con énfasis en que se trata del cumplimiento de promesas que hiciera durante la campaña electoral. Sin embargo, el punto final de la pieza – la inconformidad de su Gobierno con términos del contrato con la Barrick Gold – relegó a segundos planos todo el resto.

Esencia del editorial: Apuntar que la posición del presidente (de renegociar contrato con Barrick Gold) debe merecer respaldo absoluto de los dominicanos. Se señaló que fue un discurso dominado por los esfuerzos e inversión del Gobierno en educación, salud, proteger la niñez, apoyar mipymes, mejorar situación de la clase media, etc. y se relacionó con que Medina enfatizó en que eran logros y metas de las promesas hechas en la campaña

electoral. Asumió como prioritario el tema de la minera canadiense y que los demás abordados pasaron a un segundo plano.

Editorial del Hoy, 27 de febrero de 2014[136].

"El discurso del Presidente"

El Presidente Danilo Medina rindió ayer ante el país cuentas de su ejercicio durante 2013, con un extenso discurso que reafirmó la prioridad de su administración de poner sus políticas al servicio de la gente. Fue notorio que aunque adelantó pactos sobre educación y electricidad, dejó al margen la eventual proximidad de algún desenlace en temas indiscutiblemente controversiales, como la modificación de la ley laboral, el estancado pacto fiscal, o esperadas decisiones en política minera.

En el contexto económico, el Presidente fue enfático en la decisión de enfrentar el problema eléctrico mediante una participación oficial activa en la generación de electricidad, una fórmula que abarataría los costos del servicio, haría al Estado cada vez menos dependiente de los generadores privados y allanaría el camino hacia un pacto. También exhibió satisfacción por los alcances y proyecciones de su política de apoyo a la producción agropecuaria, la pequeña empresa, zonas francas, competitividad industrial, generación de empleo y respaldo a las exportaciones. Citó la transparencia en la gestión pública como norte de su política económica.

Los avances de política social fueron ampliamente detallados. El Presidente puso énfasis en los logros en materia de educación, salud, protección de la familia, vivienda de interés social y mitigación de daños causados por la naturaleza. Aunque citó bajas en criminalidad, reducción de los feminicidios y otros avances, su tono no fue tan enfático cuando habló de lo hecho y por hacer en seguridad ciudadana, un problema social que, según admite el propio Presidente, no se resuelve de la noche a la mañana.

[136] *Hoy*, link consultado el 2 de marzo de 2014: http://hoy.com.do/el-discurso-del-presidente-10/

No pasa desapercibido el detalle de que aunque el Presidente Danilo Medina invocó los beneficios logrados por el país gracias a la firme posición oficial expuesta por él un día como ayer del 2013, en una reunión similar de las cámaras legislativas y con los mismos fines, para objetar el contrato con la Barrick Gold, en esta oportunidad dejó al margen de la rendición de cuentas consideraciones sobre políticas minera y ambiental que, según las expectativas de algunos, cabrían en el contexto de su discurso.

En fin de cuentas, el del Presidente Danilo Medina fue un discurso que guardó coherencia con las líneas de acción expuestas por él un año antes, en ese mismo salón y en una reunión conjunta de las cámaras legislativas para rendir cuentas sobre los pocos meses de ejercicio que había trillado desde el 16 de agosto de 2012.

Esencia del editorial: Se indicó que las políticas gubernamentales están al servicio de la gente y se detallaron algunas de las principales mencionadas por el presidente, pero se referenció que quedaron al margen temas como la modificación de la ley laboral, el pacto fiscal o decisiones en políticas mineras. Además se contrapuso el énfasis que tuvo en el discurso lo hecho y lo que falta respecto a la seguridad ciudadana. Aquí se mencionó la decisión de Medina de enfrentar el problema eléctrico y los beneficios de la renegociación del contrato con la minera Barrick Gold. A su juicio, lo más destacable de la alocución fue los logros en educación, salud, protección de la familia, vivienda de interés social y mitigación de daños causados por la naturaleza.

Editorial del Diario Libre, 28 de febrero de 2013[137].

"Basura y soluciones"

Nuestro sistema de disposición de desechos sólidos es totalmente irracional, anti económico e ineficiente, por el lado de los ayuntamientos, y de total irresponsabilidad por parte de los habitantes de la ciudad.

En ninguna ciudad importante del mundo se recoge la basura de día, y mucho menos, los pequeños camiones que la recogen en las calles son los que la llevan a los basureros.

[137] *Diario Libre*, link consultado el 3 de marzo de 2013:
http://www.diariolibre.com/opinion/2013/02/28/i373213_basura-soluciones.html

En todas las ciudades grandes del mundo, y Santo Domingo lo es por población, los camiones que recogen la basura la depositan en estaciones de transbordo, donde se puede clasificar la misma y enviarla en transportes de gran tamaño a los basureros, que por esta razón no tienen que estar cercanos a la ciudad.

Al mismo tiempo, es necesaria otra actitud de los ciudadanos con relación a la limpieza de la ciudad. Es penoso ver a estudiantes universitarios, por ejemplo, con total desprecio por la limpieza de su ambiente y cómo ha decaído el entusiasmo ciudadano por dotar a su ambiente inmediato de la limpieza necesaria.

Esencia del editorial: estuvo dedicado al problema de la basura, analizado tanto de las funciones de los ayuntamientos del país como de la actitud de los ciudadanos frente a la limpieza de los ciudadanos, en especial de Santo Domingo.

Editorial del Diario Libre, 27 de febrero de 2014[138].

"Cifras y sentimiento"

Largo y cargado de cifras, pero también de sentimiento el discurso del presidente Medina. Casi en el ecuador de su gestión, Danilo deja claro que se propone dejar un legado: la puesta en marcha de un sistema inclusivo de Educación.

Esa ha sido su promesa, y se esfuerza en completar el sentido de un 4% para la Educación. Como segundo gran desafío, la solución al problema eléctrico, un tema complicado y lleno de variables que no necesariamente van a responder al deseo o la voluntad política. La reducción de las pérdidas técnicas en un 2.43% no es un avance que permita el optimismo. Y sin embargo es la piedra angular de muchos de sus otros planes. Solucionar el problema energético permitirá mejorar la competitividad, la producción y por tanto el empleo y la economía de las familias, con la repercusión en salud y educación que eso supone.

[138] *Diario Libre*, link consultado el 2 de marzo de 2014:
http://www.diariolibre.com/opinion/2014/02/28/i503491_cifras-sentimiento.html

Medina goza de una popularidad sin precedentes, que se articula en base a unos programas sociales que crecen año tras año. Faltó profundidad en temas como la política exterior, la delincuencia y la deuda.

Esencia del editorial: de entrada, el escrito refiere que la disertación del presidente fue larga y con muchas cifras y se enfoca en el incentivo de la mejora en educación llevado a cabo, a partir de la inversión destinada del 4% del PIB. Menciona como reto el problema de la energía eléctrica ya que los avances mencionados por el mandatario no eran suficientes. Destacó que esa problemática afecta otros sectores, como la competitividad y la economía familiar. Al finalizar, indica que debió hablar también sobre política exterior, delincuencia y deuda.

Editorial del El Caribe, 27 de febrero de 2013[139].

"¡Magnífico, Presidente!"

El Presidente de la República, Danilo Medina, vibró ayer al ritmo de la Nación, y la Nación lo celebra con entusiasmo. Su rendición de cuentas llenó los rigores previstos en la normativa constitucional. Pero tuvo un momento culminante, cuando abordó las condiciones contractuales entre el Estado y la Barrick Gold.

Sereno, sensato, con una profunda comprensión del proceso, reveló los esfuerzos del gobierno, desde el mismo 16 de agosto pasado, para conseguir que esa compañía entienda que debe llegar a un nuevo acuerdo para la extracción de los minerales en Pueblo Viejo, Cotuí.

"Porque el oro que subyace en el suelo de la patria de Duarte, Sánchez, Mella y Luperón, es del pueblo dominicano. ¡De nadie más! Y sólo podrá ser extraído, procesado y exportado, si las condiciones de distribución de los ingresos generados por la explotación de este recurso no renovable, son justas y favorables para las dominicanas y los dominicanos. Y en los

[139] *El Caribe*, link consultado el 3 de marzo de 2013: http://www.elcaribe.com.do/2013/02/28/magnifico-presidente#sthash.0W4AuYa3.dpuf

actuales momentos no lo son". Y así es. elCaribe, como la generalidad de los dominicanos, se siente regocijado con la honestidad, la firmeza y la determinación del presidente Medina.

Y nos regocijamos aún más porque hemos sido sistemáticos reclamando a la Barrick Gold que dialogue con las autoridades nacionales para modificar los términos contratados en el pasado. Lo otro, tal y como dijo el Presidente, es sencillamente "inaceptable". Y que la declaración de ayer tarde de su presidente, que viene a ser la reiteración de una actitud no muy sincera, de que está dispuesta al diálogo, se compadezca con un verdadero espíritu constructivo, de encontrar un camino conveniente para ella, pero también conveniente para el país.

Es más que elocuente que la administración nacional ha hecho un esfuerzo en pro del diálogo. Y sorprende que la iniciativa de nombrar una comisión con ese propósito date del mismo 16 de agosto, sin que haya resultados.

Por lo que ha revelado el presidente Medina, el gobierno ha sido más que paciente. "Pero la paciencia tiene un límite". El Presidente ha procedido con razón. Lo alentamos a continuar. La Barrick tiene que ser razonable.

Esencia del editorial: Elogiar la posición asumida por el mandatario en torno al reclamo de un diálogo con la Barrick Gold para modificar los términos de aquél contrato. Tras usar una cita textual de Medina, lo describieron como honesto, firme y determinado. Lo instaron a seguir actuando de ese modo y a la minera a reflexionar.

Editorial del El Caribe, 27 de febrero de 2014[140].

"La rendición y la seguridad"

La rendición de cuentas del Presidente de la República ante la Asamblea Nacional copó la atención de los dominicanos. El mandatario resumió todo lo que ha hecho en su último año,

[140] *El Caribe*, link consultado el 2 de marzo de 2014: http://www.elcaribe.com.do/2014/02/28/rendicion-seguridad#sthash.yvDx6oJC.dpuf

medido de febrero a febrero. Al margen de las críticas que pudieran hacerse, es fácil advertir que está cargada de hechos positivos.

En este día, queremos centrarnos en una materia en la que los resultados no son abundantes, sino los planes y esfuerzos comprometidos. Es hoy la principal preocupación de los dominicanos. Hablamos de la inseguridad ciudadana.

El presidente Danilo Medina pidió comprensión porque es un problema que no se resuelve con un decreto, ni sólo con dinero, ni en un solo día. Requiere un conjunto de políticas que involucran la acción de los organismos de seguridad, fundamentalmente en prevención y en la mejoría de la capacidad operativa de los entes que tienen a cargo esa misión.

Es cierto que "no hay fórmulas mágicas para terminar con este complejo problema de la noche a la mañana", como dijo. Lo importante es la visión que se está construyendo para encararlo a fondo, con una plataforma lista para dar respuestas rápidas a los tantos imponderables a que la delincuencia somete a los dominicanos.

El presidente Medina está satisfecho con el dato que todos quisiéramos creer, de que la tasa de homicidios ha descendido en el país de 24 por cada cien mil habitantes a sólo 17 por cada cien mil habitantes. Si es así, démosle gracias a Dios.

Pero la percepción general no es esa. Los reportes cotidianos no lo sugieren. Cualquier día, como ayer, vemos que tres desconocidos matan a un comerciante e hieren a otra persona durante un atraco en Manoguayabo o que otros hombres, desde una yipeta, matan a otro hombre e hirieron a tres personas en San Cristóbal.

Es un cuadro que definitivamente no podemos aceptar como un estado de normalidad. Sin embargo, lo importante es que el presidente Medina está muy consciente del problema y lo tiene entre los ejes de acción de su gobierno.

Esencia del editorial: Desde el principio se reconoció la existencia de muchos hechos positivos, no obstante, el escrito está centrado en la inseguridad ciudadana y en lo que Medina propone al respecto. Tomando una acotación del presidente, se dudó de que los homicidios hayan experimentado un descenso. Finaliza al mencionar recientes casos de delincuencia y criminalidad y expresando la esperanza de que el panorama cambiará.

Comentario:

De la alocución del 2013 lo que más abundó en los diarios de circulación nacional fue la posición adoptada por Danilo Medina respecto a la necesidad de que el contrato de explotación minera que el Estado tenía con Barrick Gold fuera revisado y adecuado, de modo que el país recibiera mejores beneficios. En este tema se centró la opinión pública y de eso hablaron los ciudadanos durante varios días.

Tal fue, que incluso más de un periódico tomó sólo esta temática para su editorial. Los que se fueron más a fondo destacaron algunas ejecutorias de las evidenciadas por Medina en sus primeros seis meses de gobierno. Tampoco hubo tanto qué decir ya que era breve el periodo que cubría ese informe de gestión.

El mandatario quiso dejar claramente establecidas sus prioridades y recordó algunas de sus promesas hechas en campaña, como un modo de reafirmar su compromiso. Fue el caso de las inversiones en educación, salud, turismo, mipymes y agropecuaria. De esto mismo se hicieron eco los medios masivos de comunicación.

No obstante, la ciudadanía prestó vaga atención a estas informaciones evaluando esa actitud "salvadora" del mandatario, la cual mostró un trasfondo populista nacionalista y que de hecho, fortaleció su imagen y aumentó su popularidad. Medios de comunicación masiva reseñaron como una contradicción que en medio de tantas problemáticas Medina lograra tal popularidad[141]. Fue una disertación cargada de emotividad que avivó el patriotismo de los dominicanos y de las dominicanas, incluso de los opositores políticos. Con

[141] *Noticias SIN*, 8 de abril de 2014. Link consultado el 6 de mayo de 2014: http://www.noticiassin.com/2014/04/leonel-y-danilo-la-popularidad/

esto, el presidente difundió la idea de que se emprenderían importantes cambios y también de que él haría lo que no hizo el pasado gobernante.

En la disertación del 2014, el presidente dominicano resaltó sus logros y la prensa los reflejó, aunque algunos diarios lo hicieron haciendo la salvedad de que habían iniciado ciertas obras pero que no estaban finalizadas.

Esta vez no hubo un tema neurálgico que captara la atención pública, como ocurrió el año anterior, de manera que cada periódico enfatizó en áreas distintas.

De los editoriales, dos iniciaron destacando lo positivo (Hoy y El Caribe, del 28 de febrero de 2013), tres emitieron consideraciones generales y de modo neutro, es decir, ni elogiando ni fustigando (Listín Diario, de ambos años y Hoy, del 2014); el de Diario Libre de 2014 empezó criticando la extensión de la alocución del presidente y finalizó indicando las cuestiones que faltaron por tratar; mientras que el de El Caribe de 2014 se centró en un tópico puntual, (la inseguridad ciudadana) y uno que no destacó nada de la rendición de cuentas de Medina (“basura y soluciones de Diario Libre de 2013).

A partir de estas acotaciones se observa que tanto en la primera rendición de cuentas, cuando Medina tenía poco más de seis meses gobernando, como en la segunda, un año después, las opiniones de las direcciones de estos periódicos no embistieron al mandatario con señalamientos muy negativos y de los ocho, cinco fueron para destacar los logros o para contar lo visto sin atacar. Esto delata que la evaluación de la imagen del gobernante y de su administración, era positiva mayoritariamente, a juicio de estos representantes de la prensa dominicana.

En las evaluaciones de estos medios de comunicación masiva se nota que aun con lo que falta por hacer, que es mucho, el trabajo de Medina es bien considerado y que la mayoría de esos logros que él exhibía eran percibidos por los líderes de opinión pública. Las detracciones no estuvieron enfiladas a contradecir lo dicho por el presidente, sino en referir lo que se esperaba aun. Este hecho pone de relieve que se consideran creíbles y sinceras sus declaraciones.

Señalaron lo que hacía falta, lo que quedaba pendiente, sobre todo lo concerniente a temas controversiales y a deudas sociales de antaño, como la calidad y cantidad de energía eléctrica. En esto se centraron las principales críticas, en los problemas por resolver.

Un elemento a destacar es que situaciones y reacciones que movieron emociones, como aquella de la minera Barrick Gold y la posición de defensa adoptada por Medina, no escapan a esa cobertura mediática especial; tres de los cuatro periódicos estudiados tomaron este asunto como parámetro para su opinión, en 2013. A su vez, este hecho incidía en la atención que la ciudadanía dedicaría a la alocución, gracias a la agenda que imponen y a los marcos de enfoque que dan a cada información. De algún modo mediaron para que en eso se enfocaran las miradas de la sociedad. Un claro apoyo al gobierno.

4.7.4 Evaluación de los dos primeros años de gobierno hecha por partidos políticos

Como oposición, y en el entendido de cuan saludable resulta para la democracia su participación, diversos partidos emitieron sus juicios de valor de la gestión de Danilo Medina en los dos primeros años de gobierno. En la prensa nacional se difundieron algunas de estas opiniones, que fueron tomadas para hacer en esta parte de la investigación una comparación de lo que una y otra organización política observó, de aquello que asumieron como positivo y los señalamientos negativos o críticas.

El Partido Revolucionario Dominicano (PRD), mayor fuerza opositora; el Partido Revolucionario Moderno (PRM); el Partido Movimiento Democrático Alternativo (MODA); el Partido Alianza País (AP) y el Movimiento Izquierda Unida (MIU) fueron los que se pronunciaron y cuyas opiniones se tomaron de sus páginas webs y de algunos periódicos.

Algunos de los juicios de valor fueron encontrados en periódicos refiriendo específicamente que se traba de la evaluación de la primera mitad del periodo de Medina, pero en el caso de Alianza País, no se localizó un sólo documento, sino que se encontraron dos publicaciones en las que su presidente manifestaba los aciertos y desaciertos del gobernante peledeísta en su primer y segundo año.

Partido Revolucionario Dominicano (PRD)[142]

-No ha resuelto problemas básicos del pueblo.
-Alto endeudamiento y elevado déficit fiscal, inseguridad ciudadana y crisis eléctrica.
-Los productores y comerciantes no cuentan con incentivos para producir buenos empleos y riquezas.
-No se conoce una reprogramación que asegure un sistema de calidad educativa.
-Gasto de menos de un 2% del PIB en salud.
-PRD ha hecho propuestas y no han sido acogidas.
-Modelo de desarrollo agotado, que privilegia el endeudamiento, la mala calidad del gasto público, que aumenta la desigualdad y la inequidad, y carece de políticas públicas que estimulen las exportaciones y la generación de empleos productivos y de calidad.
-Ha elevado la deuda pública en US$6,447.3 millones hasta el 30 de julio del 2014.
-El gobierno se ha decidido por la vía más fácil y dolorosa: aumentar los impuestos. Altos impuestos por telecomunicaciones, por consumo de combustibles, por la adquisición de vehículos automotores, por las compras de medicamentos y otros bienes y servicios de sustentación.
-La ejecución presupuestaria del gobierno central se ha realizado dentro de las metas programadas, pero sus resultados se han obtenido al costo de una fuerte contracción de los gastos de inversiones.
-Los gastos corrientes continúan aumentando desproporcionalmente.
-No se ha avanzado en fortalecer la competitividad del sector externo de la economía para aprovechar los beneficios que puede generar al país el DR-CAFTA.
-No se le ha dado mayor participación a la mujer en su gabinete y que no se haya adoptado una estrategia para hacer frente con eficacia a los feminicidios.
-Resultados satisfactorios: ha reducido el déficit fiscal a 3.2% del PIB y ha disminuido el déficit de la cuenta corriente de la balanza de pagos a 4.1%.
-Positivo: ha hecho serios esfuerzos en transparentar las estadísticas económicas, en especial, las informaciones fiscales, que se vienen publicando en un tiempo significativamente menor que en el anterior gobierno del PLD.
-Apoya: los programas de alfabetización emprendidos por el gobierno, así como el programa de visitas sorpresa a las comunidades rurales de la Nación.

Partido Revolucionario Mayoritario (PRM)*[143]

[142] Link consultado el 28 de agosto de 2014: http://prd.org.do/2014/08/15/miguel-afirma-danilo-no-ha-resuelto-problemas-basicos-de-la-gente-ha-mejorado-imagen-presidencial/

-Los problemas sociales siguen a la espera de solución.
-Ha endeudado más al país.
-No ha mejorado la transparencia, ni servicios de salud, ni la seguridad ciudadana ni el sector eléctrico.
-Ha hecho muy poco por cambiar los desaciertos de la administración de Leonel Fernández.
-Los gobiernos del PLD han empobrecido a la gente.
-No redujo la tasa de desempleo.
-La calidad del gasto sigue siendo un gran problema en la política fiscal.
-La nómina pública aumentó.
-Aumento de impuestos y de la deuda pública.
-Falta de transparencia en las instituciones públicas.
-Escuelas carecen de bibliotecas, laboratorios, talleres, actividades deportivas, etc.
-Ha colapsado el sistema de salud pública (No se han construido las Unidades de Atención Primaria).
-Reducción del presupuesto del Ministro de Agricultura.
-Disfuncionalidad de Inespre.
-Siguen apagones financieros (electricidad), pérdidas que representan un 40% de la generación.
-No sometió a la justicia a corruptos.
-La delincuencia está desbordada.
-No hay Plan de Ordenamiento Territorial.
-Hay tolerancia a los depredadores. Ministerio de Medio Ambiente por la extracción de arena que afecta fuentes de agua.
-La Diplomacia, el Servicio Exterior está sin política definida.

Guillermo Moreno[144]

-Se muestra más accesible y busca conectar con demandas reclamadas por la sociedad.
-Respetó la disposición de ley de asignar el 4% del PBI para la educación.
-Falta respetar el porcentaje que la ley fija para la UASD y para los ayuntamientos.
-Asumir la campaña de alfabetización y llevarla a término será trascendental.

---

[143] *Al momento de hacer esas evaluaciones al gobierno, aun la Junta Central Electoral no había reconocido el cambio de nombre del Partido Alianza Social Dominicana (ASD) por Partido Revolucionario Mayoritario (PRM), aunque sus dirigentes ya se auto denominaban así y la prensa también los nombraba de ese modo. La evaluación al gobierno de Medina está en *Acento*, 21 de agosto de 2014, el siguiente link, consultado el 29 de agosto de 2014: http://acento.com.do/2014/politica/8167019-prm-evalua-gobierno-de-medina-en-dos-anos-han-aumentado-las-calamidades-del-pueblo/

[144] *El día*, 27 de febrero de 2014. Links consultados el 28 de agosto de 2014: http://eldia.com.do/guillermo-moreno-danilo-medina-evadio-temas-que-preocupan-la-ciudadania/ *Hoy*, 20 de agosto de 2013. http://hoy.com.do/guillermo-moreno-%C2%93danilo-medina-cuida-las-formas-pero-no-toca-el-fondo-de-los-problemas%C2%94/

-Hay que impulsar estrategias para revertir las altas cifras de deserción escolar, cantera inagotable de analfabetos funcionales.
-Fue importante que el presidente asumiera el justo reclamo ciudadano de revisar el contrato con la Barrick Gold.
-Aun hoy (19 de agosto 2013) se desconoce el contenido de la revisión que se discute.
-No ha mejorado la calidad del servicio de salud pública del país.
-Hay que eliminar todas las formas de privatización del servicio público.
-Cargó sobre el pueblo una pesada carga tributaria para cubrir déficit fiscal.
-Todas las semanas sin transparencia y en violación a la ley aumentan los precios de los derivados del petróleo.
-Sigue pagando nóminas, altísimos salarios a ministros, viceministros y directores, mantiene el barrilito y cofrecito de los legisladores.
-Carece de una real estrategia para enfrentar la delincuencia y la inseguridad pública y jurídica.
-Le ha faltado voluntad y determinación para transformar la Policía Nacional.
-No tiene una propuesta y voluntad definidas para darle de frente al serio problema energético.
-La población paga la energía más cara de la región servida de forma deficiente y soportando prolongados apagones.
-No muestra determinación para revisar los contratos eléctricos con las empresas generadoras.
-Durante el primer año de gobierno sigue el acelerado e irresponsable proceso de endeudamiento externo.
-Le dio continuidad al "borrón y cuenta nueva" de los gobiernos precedentes.
-El Ministerio Público ha brindado protección a impunidad a Leonel Fernández y sus socios corporativos.
-Mantiene como ministros a reconocidos corruptos de los gobiernos de Fernández.
-Ha faltado a su compromiso de destituir a todo funcionario señalado por la comisión de actos de corrupción e investigarle penalmente.
-En su primer año le dio continuidad al modelo económico de orientación neoliberal que se estimula al consumismo y no la producción y el trabajo.
-Evito tocar el fondo de los problemas.
-Aturdio9 con cifras que nadie comprueba y que se difunden y repiten como verdades.
-Aumento de la pobreza, el desempleo, el empleo informal.
-Los sectores populares y la clase media no saben cómo sobrevivir al aumento continuo de los productos de primera necesidad, de los combustibles y el gas propano.
-Los jóvenes viven en angustia por falta de oportunidades.
-Aumentan los suicidios y la deserción escolar. También los impuestos.
-La delincuencia no para de crecer.
-No dijo nada de la explotación de loma Miranda, ni de la contrareforma al Código Laboral, ni de la corrupción (lo que significa que continuara el "borrón y cuenta nueva" y la impunidad) ni tampoco del irresponsable endeudamiento externo.
-Concentra el presupuesto en obras de infraestructuras, muchas de ellas no prioritarias.

Partido Movimiento Democrático Alternativo (MODA)[145]

-Fracaso en la garantía de seguridad ciudadana. Hay más violencia y más feminicidios.
-Reducida inversión en recursos humanos.
-Reducción del empleo formal.
-No hay apoyo efectivo al sector productivo nacional.
-Están los mismos problemas en el sector eléctrico.
-Hay retraso plantas a carbón por falta de financiamiento.
-Galopante política de empréstitos.
-Inversión en hospitales no ha tenido impacto.
-Servicio exterior es una mancha no enfrentada.
-Considera que los principales problemas del país son: la seguridad, la energía eléctrica, la producción nacional y la defensa de la nacionalidad.
-Sugiere: reorientar inversión pública, en beneficio de la producción nacional, la exportación y la creación de empleos de calidad.
-Reconoce como logro: visitas sorpresas dominicales, haber asumido el 4% del PIB para la educación, la construcción de escuelas, la implementación de la tanda extendida y el Plan Nacional de Alfabetización y las inversiones en el sector agrícola y en redes viales.

Movimiento Izquierda Unida (MIU)[146]

-Se ha fortalecido el clima democrático.
-Hay libertad absoluta de expresión y difusión del pensamiento. También libertad de prensa.
-No hay preso político.
-No hay medios de comunicación coartados.
-Otorgamiento del 4% del PIB para la educación.
-Puesta en marcha del Plan Nacional de Alfabetización.
-Estilo de trabajo alejado de los protocolos y la retórica.
-Tuvo permanente contacto con el pueblo. Visitas sorpresas.
-Crecimiento del sector agropecuario, dada la inversión hecha.
-Crecimiento de la minería, de las zonas franca, hotelería, construcción.
-Inauguración de escuelas y aulas, la tanda extendida y el Pacto Educativo.
-Apoyar y potenciar pequeñas y medianas empresas.
-Puesta en marcha del 9-1-1.
-Construcción del poblado Boca Cachón, en Jimaní.
-Inicio construcción de viviendas La Nueva Barquita.
-Priorización de labores de la construcción de la segunda línea del metro y la circunvalación Santo Domingo.
-Defensa de los intereses nacionales, como el caso de la Barrick Gold y defensa de parques nacionales.

[145] *El Caribe*, 15 de agosto de 2014. Link consultado el 27 de agosto de 2014: http://www.elcaribe.com.do/2014/08/15/moda-evalua-dos-primeros-anos-gobierno-danilo

[146] *El Nuevo Diario*, 17 de agosto de 2014. Link consultado el 28 de agosto de 2014: http://www.elnuevodiario.com.do/app/article.aspx?id=387362

-Esfuerzos para aumentar la seguridad ciudadana y combatir el delito.
-El presidente goza de aceptación popular. Cambio de formas tradicionales de gobernar.
-Sencillez y transparencia.

Comentario:

Como pudiera intuirse, las entidades partidarias contrarias al PLD emitieron en su mayoría valoraciones negativas, aunque resaltaron aspectos positivos, en esencia: la inversión del 4% del PIB para la educación, el Plan Nacional de Alfabetización, las visitas sorpresa del presidente y el apoyo a la agropecuaria.

Fuera del MIU, que por ser aliado al partido de gobierno sólo identificó logros, el PRD y el MODA esbozaron estos aspectos menos sombríos del gobierno de Danilo Medina, tal vez por ser muy obvio el cumplimiento de esas promesas y así no pecar de mezquinos en demasía.

Como es obvio, los partidos de oposición expresaron más cuestiones negativas que positivas y coincidieron en varios puntos de sus críticas: el endeudamiento público, la inseguridad ciudadana, los altos impuestos, las acciones de prevención y castigo al feminicidio, el caos del sector eléctrico y la política diplomática y de servicio exterior.

Es destacable cuánto aludieron esos partidos a la forma de gobernar de Medina. Esto fue anunciado por Medina durante la campaña electoral (“vengo con mi propio estilo”) y así como en este aspecto, las mismas organizaciones políticas indicaron el cumplimiento de la construcción de escuelas, la implementación de la tanda extendida y las inversiones en redes viales. Además, la reducción el déficit fiscal a 3.2% del PIB, la disminución del déficit de la cuenta corriente de la balanza de pagos a 4.1% y los esfuerzos en transparentar las estadísticas económicas.

“No ha resuelto problemas básicos del pueblo” (PRD) y “los problemas sociales siguen a la espera de solución” (PRM) indican la percepción de que no se produjeron progresos significativos, sobre todo en referencia a las políticas públicas y las deudas sociales que acumula República Dominicana, como la energía eléctrica y la inseguridad ciudadana. Moreno, de Alianza País argumentó que los cambios producidos fueron de forma y no de fondo.

Los señalamientos del presidente de Alianza País, como se pudo observar, fueron más enérgicos, detallados y críticos. Pocas problemáticas sociales le quedaron por tocar y amén de que reconoció las fortalezas del gobierno, las hizo lucir pírricas en comparación con las debilidades. Especialmente dijo que la alocución del 27 de febrero de 2014 había sido atiborrada de cifras que nadie podía comprobar, por lo que la población y los medios masivos de comunicación las aceptaban como buenas y válidas.

La encuesta CID[147] indicó que cuatro de cada cinco dominicanos y dominicanas aprobaban la gestión de Medina. Del mismo modo, respecto a los dos primeros años de gobierno y la valoración que de ellos hizo la ciudadanía, también el mismo diario, el 8 de septiembre de 2014 [148] propagó otro estudio que develó que las seis áreas del Gobierno con mejor desempeño fueron: mejoramiento de la educación pública (89.3%), medidas a favor de la mujer (65.3%), las obras públicas (61.8%), medidas a favor de la juventud (56.1%), solución a los problemas de salud pública (53.3%) y el fomento de los deportes (50.1%).

En general, los dos primeros años de gobierno de Medina han sido percibidos favorablemente, así lo dilucidó la opinión pública incluso desde los primeros seis meses, cuando se notaron cambios positivos. Se debe mayoritariamente a que continuó con su discurso de ser diferente y un "hombre de palabra".

El hecho de que mostrara pronto su patrón de conducta diferente en muchos aspectos a Fernández le granjeó aceptación, en el entendido de que tras ocho años de gobierno ininterrumpido ya la ciudadanía deseaba ver otra forma de dirigir el Estado. Se percibe que Medina llegó al poder ávido de romper los cánones impuestos por el ex presidente, desde cuestiones ínfimas hasta otras de corte administrativo; entre las primeras: no colocar su fotografía en las oficinas públicas, ser más puntual en los eventos, acercarse más al ciudadano común, menos protocolo, etc. y de las segundas, el deseo de transparencia e igualdad en el sorteo de obras a construirse o la búsqueda de consenso con

[147] *Hoy*, 4 de junio de 2014. Link consultado el 28 de agosto de 2014: http://hoy.com.do/el-gobierno-de-danilo-medina-recibe-aprobacion-4-de-cada-5/

[148] *Hoy*, 8 de septiembre de 2014. Link consultado el 28 de septiembre de 2014: http://hoy.com.do/todos-los-resultados-de-la-encuesta-gallup-hoy/

las consultas hechas a otros líderes políticos de diversos partidos para la Ley de Naturalización, por ejemplo, entre otras.

También la ciudadanía se expresó a través de las distintas encuestas realizadas, en las cuales tuvo la mayoría de las veces alrededor de un 70% de aceptación y popularidad. Tanto ha sido, que grupos han unido sus voces para solicitarle que opte por la reelección en las elecciones del 2016. Precisamente, uno de los últimos sondeos, justo antes de finalizar esta investigación, reveló que de lanzarse en busca de un segundo periodo, Medina ganaría con más del mencionado porcentaje, lo que podría variar según con qué contrincantes se mida.

Si se fundamenta la evaluación de la primera mitad del mandato 2012-2016 en la opinión ciudadana que muestran esos estudios de mercado, el gobierno ha sido muy bueno, lo que además se reafirma si se toma en consideración lo que reflejan los medios masivos de comunicación, la administración de Medina ha tenido más luces que sombras.

CONCLUSIONES

Dos fuerzas antagónicas mueven las preferencias electorales: la de la atracción, que conlleva continuidad, y la del cambio. Danilo Medina sabía que este último era un valor requerido por los electores, no sólo por los ocho años de gobierno de Leonel Fernández, sino también porque el candidato perredeísta ya había ocupado la primera magistratura de la Nación. Partiendo de ese conocimiento, él adoptó el mensaje de la posibilidad de una transformación; así que enfocó su propaganda en crear la percepción de que existían elementos diferenciadores entre su persona y propuesta y las del entonces presidente de la República y también de las de su principal contrincante. Se adueñó del mensaje del cambio y a partir de ahí articuló mensajes para proyectarse como garante del mismo, al tiempo de desarmar argumentalmente a Hipólito Mejía, sobre todo, despertando el pánico y el temor de la ciudadanía a propósito de la crisis que hubo durante el gobierno del perredeísta, como ya se apuntó.

El candidato morado siguió una estrategia de diferenciación de Fernández, insistiendo en que tenía su "propio estilo de gobernar", ya que uno de los argumentos de la oposición era que él sería "más de lo mismo". En algunos mensajes dejó entrever que no podía adoptar una posición en contra del entonces presidente dominicano y del partido, pero tampoco dio muestras de estar en total acuerdo con sus modos de gobernar.

Al ser el candidato oficialista, Medina tenía en contra el desgaste que produce una administración de ocho años seguidos y la idea del cambio era seguro que motivaba a muchos, por lo que buscó capitalizar ese deseo de una considerable parte de la ciudadanía. A esto se sumaron las constantes denuncias de corrupción hechas en los últimos meses de la campaña política en contra de algunos funcionarios. Sin embargo, él insistió en innumerables ocasiones en el significado de su primer eslogan de campaña "Continuar lo que está bien, corregir lo que está mal y hacer lo que nunca se hizo", para dar a entender que reconocía que esos años de gestión peledeísta tuvieron sus debilidades y desaciertos y que haría lo posible para que no volvieran a suceder. No obstante, también acentuó que venía con nuevos proyectos que impulsarían al país hacia el desarrollo, tomando en

consideración lo que otros gobiernos habían hecho para esos fines, pero innovando y aplicando métodos diferentes.

De este modo, el postulante del PLD se dejó percibir como una persona objetiva, que podía evaluar sin apasionamientos la realidad de República Dominicana y actuar en consecuencia; consciente y ecuánime al continuar las ejecuciones positivas impulsadas por Fernández, dejando atrás la práctica de modificación de la estructura gubernamental cada cuatro años, conforme se juramentara un nuevo presidente.

A pesar de que elogió la gestión de Leonel Fernández, no hubo continuación temática y narrativamente a la comunicación gubernamental, en el sentido de que, por ejemplo, no fueron presentados testimonios de ciudadanos beneficiados de políticas públicas pasadas y ejecutadas por la administración peledeísta; más bien unos que hablaban de propuestas futuristas. “Continuar lo que está bien” le dejaba cercano a Fernández y a sus seguidores dentro y fuera del PLD; “corregir lo que está mal” y “hacer lo que nunca se hizo” le conectaban con el cambio. Definido esto, procedieron a promover la capacidad para hacer las transformaciones precisadas por las mayorías.

Se trabajó para dejar claro que su objetivo era hacer un gobierno distinto. Sugirió transformaciones casi en todos los niveles: social, político, económico, etc. Cuando habló de destituir a los corruptos planteó una regeneración política; asimismo, al sacar a colación la salud, la educación, la pobreza, la inseguridad y la desigualdad social declaró la urgencia de una alteración sistemática positiva, advertida por una obligada gradualidad en su logro.

En el momento en que Medina empezó a defender la gestión gubernamental de su organización, el electorado lo asoció directamente con Fernández. Al parecer previó que esto sucedería y adoptó como eslogan secundario (pero al final fue el más promovido) “El mejor cambio seguro, el cambio seguro”, adelantándose a Mejía que pudo haber utilizado este valor a su favor. Aunque este último también habló de cambio en un eslogan y varios anuncios publicitarios, ya no lo pudo usar como lema de campaña. Indudablemente al aspirante presidencial del PLD le representó una ventaja asumir el cambio como parte de su discurso.

El peledeísta afianzó aquella representación esquemática de las creencias ciudadanas y posicionó modelos mentales alrededor de la idea: “él encarna el mal y la crisis”. Esto fue parte del mensaje que desde el principio de la campaña se quiso posicionar, a propósito de que el ser humano recuerda más las asociaciones (Hipólito = atraso) que las mismas palabras, textos o conversaciones.

Al atacar la personalidad de Mejía identificándola con el pesimismo, la campaña de Medina buscó vigorizar un sentimiento de nacionalismo enfocado en la esperanza de que un mejor país era posible. Además, polarizó al electorado alrededor del miedo a volver a la crisis económica del 2002 y a la tolerancia de un presidente “chabacano”, evocación emocional que más se percibió.

El discurso estuvo colmado de comparaciones. El candidato del PLD hizo notar una fuerte polarización entre él y el aspirante perredeísta, expresada mediante metáforas, alusiones directas y un léxico adaptado a conceptos que comúnmente se manejan en el argot popular de República Dominicana. El PLD instrumentó durante la fase de precampaña electoral una estrategia basada en la comunicación de los resultados de su gestión en el gobierno, sobre todo contraponiéndolo con el de Mejía.

Danilo Medina tuvo una forma respetuosa de atacar al contrincante (contrario al manejo que tuvo éste), dentro de ciertos parámetros. Expresiones como “la Patria no es un chiste…”, “creen que con palabras vacías y fáciles se puede manejar nuestro barco en la tormenta”, “quiero ser un amigo de su crecimiento, de sus sueños; y no un amigo de cherchas que después de las risas finalmente los deja con las manos vacías”, fueron pronunciadas para referirse claramente a Hipólito Mejía por su carácter y sentido del humor, los cuales le restaban categoría y seriedad a su discurso.

No obstante, en esos ejemplos, Medina no mencionaba a Mejía ni le profería insultos. Ya en los tres últimos meses de la campaña electoral, los electores habían notado que el ex presidente tenía la misma actitud y comportamiento de siempre, aun cuando en los inicios fue más comedido. Sus errores constantes remarcaban el escenario sombrío que ya le rodeaba. Los mensajes peledeístas se ubicaron en un eje positividad-negatividad (campaña dicotómica), donde Medina era quien representa los valores progresistas, de la

garantía de estabilidad y de mayor desarrollo. Él se cuidó de no parecer chistoso o grotesco, a propósito de que la gente le atribuía esas cualidades a Mejía.

Con lo antes expuesto se confirma la primera hipótesis de que el eje central del discurso de Danilo Medina fue establecer las diferencias con el de su principal adversario y también con Leonel Fernández, esencialmente apoyado en las ideas de cambio y de generación de nuevas esperanzas.

También se confirmó la segunda hipótesis (Danilo Medina construyó una relación de cercanía con el electorado, apoyado en su gran conocimiento de los dominicanos y en el paradigma de ética y moral de Juan Bosch, generando por tanto una simpatía), puesto que idea de mostrarse cálido y afín a las mayorías fue adoptada por el aspirante presidencial peledeísta, quien trató de dejar claro lo determinante que había sido en él la figura del líder fundador del PLD, de quien se consideró discípulo, por lo que le dedicó vítores como referente moral. La idea de asociar su imagen con la de Juan Bosch, desde el punto de vista de la honradez, fue una llamada a los sectores más conservadores, y también a los descreídos de la política, que pensaban en que otro panorama político no era posible ni que el país pudiera ser dirigido por un gobierno honesto. Esta estrategia le sirvió para inspirar confianza y credibilidad, y por ende, simpatías en los votantes.

El postulante morado impulsó su oferta electoral, para lo que guió sus ejemplos cotidianos, expresiones populares e imágenes familiares hasta los más variados sectores, a partir de un planteamiento (el eslogan) que encontraba adeptos por cualquiera de las tres bases de su planteamiento, que puede resumirse en: garantizar estabilidad a quienes vivían mejor, oportunidades de mejora a quienes no y cambio de todo aquello que frenaba el auténtico progreso. Por ejemplo, a los electores de clase media les habló de la tanda extendida y de las becas universitarias; a los más pobres y rurales del crédito para la agropecuaria y de la eliminación de cuotas en los hospitales y a los empresarios de política fiscal, gasto público de calidad y estrategias de negocios inclusivos y comercio justo.

En muchas ocasiones, Medina recordó al pueblo que había renunciado de su cargo en el gobierno para dedicarse a su proyecto político, lo que le permitió recorrer el país, entrevistarse con miles de personas de distintos estratos sociales y conocer de cerca la realidad de los dominicanos y las dominicanas. Como se dijo, en sus exposiciones ponía

ejemplos y contaba anécdotas (se auxilió del *storytelling*), con las que electores podían sentirse reflejados y en efecto, convencidos de que ese aspirante presidencial le conocía y le representaría bien.

Medina habló de su vida en el campo, de sus orígenes humildes y cómo había superado situaciones difíciles. Así demostraba que entendía a quienes vivían así y también se dirigía a aquel que buscaba una fuente de inspiración para reconocer que se podía lograr la superación.

Respecto al contexto sociopolítico, el hecho de que Hipólito Mejía había sido presidente y la mayoría de la ciudadanía lo recordaba como un mal gobernante benefició a Medina. Ese ambiente de malestar reinante en la sociedad influyó para que naciera una voluntad y predisposición a escuchar la propuesta del aspirante perredeísta; aun más cuando no se percibió ningún cambio en su criticada conducta social y política.

A esto se sumó que el partido de gobierno fomentó la participación y concentración del voto pro PLD, buscando los modos de fidelizar a los votantes propios, apoyándose en la teoría, planteada por Lazarsfeld, de que se consigue reforzar opiniones, mas no modificarlas, y en que un militante o simpatizante convencido se comprometería con la causa y lucharía por alcanzar el triunfo.

En ese sentido, tuvo mucha importancia que en todo momento de la campaña política, tanto Medina como el presidente de su partido y entonces presidente de la República, Leonel Fernández (quien pese a las detracciones y errores cometidos, salió del Palacio Nacional con más de un 60% de aceptación) priorizaron la imagen de "unidad" en su organización política y de apoyo mutuo, mientras que en la principal fuerza de oposición (PRD) era evidente el conflicto interno entre su presidente, Miguel Vargas Maldonado y el candidato.

Igualmente, fue un elemento fundamental el apoyo gubernamental. Fernández, siendo el mandatario de la Nación y al mismo tiempo presidente del partido en el poder, influyó positivamente en la campaña electoral. En especial, jugó un papel preponderante en el logro de la permanencia del apoyo de la coalición de organizaciones políticas que antes se había unido a los peledeístas. Además, en los últimos dos meses de su periodo presidencial, el gobernante realizó diversas inauguraciones de importantes obras de infraestructura, que

si bien muchos se fijaron en que el posible objetivo de estas actividades, apresuradas algunas, era no dejar que la próxima autoridad se alzara con algún logro propiciado por él, lo cierto es que la muestra del cumplimiento de esas iniciativas sirvió para afianzar la imagen de la organización partidista morada. Tener la maquinaria estatal detrás seguro que le representó grandes avances a Medina en la carrera por llegar al Palacio Nacional.

No obstante, al mismo tiempo, el ambiente sociopolítico del país al momento de llevarse a cabo la campaña electoral generó pocas novedades en el ámbito discursivo, en el sentido de que la información fue reiterada y de irrisorios niveles de variabilidad; un mismo concepto, fenómeno o propuesta fue expresado igualmente todas las veces posible, con lo cual cumplió con uno de los ejes de la propaganda, la repetición, cuyo fin es recordar las ideas claves y hacerlas memorizables.

Esas macroestructuras semánticas, desarrolladas con varios temas claves, se convirtieron en los tópicos fijos, y por tanto, invariables del mensaje. Así queda confirmada la tercera hipótesis: el contexto sociopolítico y económico en el que se desarrollaron las elecciones favoreció a la aceptación de los mensajes y acciones del partido del candidato Danilo Medina; sin embargo, ese mismo contexto no dio lugar a variaciones en el discurso previamente establecido.

De la mano con esa, igualmente se confirma la cuarta hipótesis: Danilo Medina tuvo un discurso más estructurado frente al simplista de Hipólito Mejía. Sus mensajes, tanto racionales como emocionales, tuvieron un destacable apego al guión preestablecido, en el sentido de que escasísimos temas entonces abordados en los medios masivos de comunicación fueron tomados en cuenta para sus interacciones públicas. Medina dejó poco o nada de su discurso a la suerte de la improvisación y eso se percibe por lo repetitivas de sus ideas; lo vimos en la coincidencia de temas tanto en las disertaciones como en las entrevistas de televisión, en los esquivos y elusiones y en otros análisis presentados.

A la consecución de ese fin pudo aportar la obvia participación de un grupo de asesores en marketing y comunicación política, puesto que se apreció que la mayor parte de las acciones fueron planificadas profesionalmente. En este particular se diferenció de Mejía, quien improvisaba más y evocaba puramente a la emotividad de la audiencia. Al argumentar se le notaba que prefería irse por lo trivial y aun cuando habló de propuestas no se guiaba

por un hilo conductor de ideas ni de seguimiento a su programa de gobierno. El aspirante presidencial del PRD dio a conocer su proposición electoral con base en varias acciones populistas que, aunque algunas son muy características de la idiosincrasia dominicana, lo dejaban sin discurso para los electores que esperaban escuchar cómo encararía los principales problemas del país, de llegar al poder.

Mejía utilizó gran parte de su tiempo de campaña electoral en atacar a Leonel Fernández y no se enfocó en Danilo Medina, pese a que trascendió que sus asesores políticos le habían recomendado cambiar de táctica. A propósito de este hecho, se remarca la forma en que tal vez el candidato se confió en su propia capacidad, haciendo a un lado las recomendaciones de su equipo y escenificando un discurso simplista. Como líder histriónico, se dedicó a decir ingenuidades pintorescas y siguiendo el esquema del caudillismo, atribuyó los males del país a Fernández y a influencias interiores y exteriores (sin tomar en consideración que él había sido parte del sistema y que mucho de lo que criticaba en esos días era precisamente porque él no lo resolvió durante su mandato).

La quinta y última hipótesis también se revalidó: la campaña política se centró en el programa de gobierno ofrecido por Danilo Medina, pero en realidad, tuvo más peso la persona del candidato.

En la composición del mensaje político, los terrenos ideológico, programático y de la personalización fueron tomados en cuenta, pero con mayor preponderancia este último, toda vez que, respecto al electorado, es notorio el desgaste de la fidelidad e identidad partidista, dando paso a la volatilidad creciente y a un voto más cimentado en el candidato y los *issues*.

La visión personalista que fija en la persona del líder la esperanza de mayor desarrollo y prosperidad hizo que las principales características de Medina proyectadas a la sociedad fueran la honestidad y la capacidad para enfrentar los problemas del país y satisfacer las necesidades de la gente. Se personalizó la campaña, mostrando cómo él era un auténtico reflejo de la sociedad dominicana, es decir, el candidato más próximo al ciudadano; se le humanizó.

El aspirante peledeísta trató de inspirar a votantes racionales pero también a los emotivos. Para los primeros llevó a cabo técnicas analíticas como reseñar ejemplos, estadísticas, comparaciones, etc. Asimismo mostró un mensaje racional respecto a la autocrítica, por tanto no actuó de modo triunfalista sino reflexivo y así lo reflejó su eslogan.

Atrajo aun más a electores que se dejaban guiar por las emociones, contando sus experiencias personales, profesionales y familiares y haciéndose notar empático, es decir, que "se ponía en el lugar del elector" respecto a sus necesidades y procuró develar lo que sentía por su país y sus compatriotas. Hablar de la idiosincrasia dominicana, demostrar que era un hombre que se había superado (proveniente de un hogar humilde, que estudiaba y trabajaba al mismo tiempo, participante en luchas sociales, etc.), contar sus vivencias como padre de tres hijas, expresarse de modo llano y proyectar franqueza le permitió generar confianza y proximidad con el ciudadano común.

El fin último era endiosarlo, relacionándolo con la idoneidad y la perfección. Se vinculó a Mejía con un "peligro inminente" y a Medina como el salvador que lo enfrentaría. Él llegaría para hacer los sueños realidad: un mejor país, más próspero, equitativo y justo, propio de un discurso mesiánico.

Por otra parte, la campaña estuvo centrada, de modo secundario, en el programa de gobierno ofertado por Medina, lo que estaba en juego en lo referente a la situación del país, a partir de la elección de uno u otro candidato. Las propuestas y el modo de comunicarlas movilizó más votos a su favor, en el entendido de que su oferta, percibida atractiva y creíble, causó un aumento en las posibilidades de ganar.

Como orador, Danilo Medina, en el manejo de temáticas tomó en cuenta la continuidad expositiva, expresando con estabilidad y coherencia, valiéndose de una constante relación de hechos, circunstancias y personajes. Esto permitió guiar a la audiencia, al crearle un hilo conductor de conceptos y situaciones que facilitaron la comprensión y apropiación del mensaje. Siempre que pudo esbozó sus propósitos y ofrecimientos de solución a los problemas más agobiantes del país; el programa de gobierno estuvo muy presente en el discurso.

Asumió desde él mismo las acciones que proponía, usando con frecuencia “yo quiero”, “podemos”, “tengo el compromiso” y así exponerse sinceramente. La puesta en escena de Danilo Medina estuvo dedicada a proyectarlo reflexivo y analítico, pausado. No sólo porque era su forma de ser, sino porque sería un sello distintivo respecto a su oponente básico. En ese sentido, fue que más se vio coherencia entre sus gestos o posturas y sus palabras.

En relación a los aspectos visuales, auditivos y corporales presentes en el discurso del candidato peledeísta, aunque sus mensajes fueron persuasivos, la forma de emitirlos manifestaba escasa energía y convicción, características claves en la comunicación política. Fue muy obvio que tanto en las entrevistas como en los spots respondió efectivamente a una comunicación estructurada, por lo que no se notó tan espontáneo. Más bien, lucía inquieto y a veces inseguro. Para contrarrestar esta debilidad, procuró hablar con un léxico llano, tratar los temas prioritarios para los ciudadanos (y así hacer causa común) y dirigirse a ellos con un lenguaje positivo y cercano. Hizo ingentes esfuerzos por mantener una comunicación fluida y natural, sin conseguirlo cabalmente.

Al parecer, su personalidad, caracterizada por la timidez, fue tratada por su equipo de comunicación previamente, de modo que le formularon su discurso que compensara sus debilidades escénicas. El candidato oficialista tuvo, de igual forma, dos aspectos negativos en su comunicación que merecen mención. A nivel verbal, usó muletillas (“entonces…”) y vocalizaciones que causaban ruidos a su mensaje (“eeeeeh…”, “mmmm…”), y en cuanto al lenguaje no verbal, resultó evidente que se lamía o mordía los labios. Ambos, tics nerviosos.

Su lenguaje no verbal fue escasamente congruente con el verbal. Si sólo se escuchaba hablar, Medina resultaba más convincente, pero una vez se posibilitaba la visibilidad, resultaba muy probable que el presidente no transmitiera ese entusiasmo, pasión, esperanza y seguridad que contenían sus palabras. Más bien, proyectó una imagen de un candidato que se sentía en ocasiones inseguro de poder ganar las elecciones. Utilizó gestos poco ilustrativos y que, en general, apoyaron insignificantemente sus palabras.

Estrechó la brecha entre candidato y elector expresándose en lenguaje coloquial, con conceptos llanos y empleó refranes e incluso expresiones del argot popular, de modo que

cualquier ciudadano podía entenderle. Sin embargo, ambos aspirantes presidenciales dieron cuenta de su léxico menguado, lenguaje escasamente fluido, oraciones incompletas, pocas pausas y expresiones coloquiales como una forma de facilitar la comprensión de los mensajes.

En general, los instrumentos que empleó Medina en esta batalla electoral respondieron esencialmente a las técnicas ya tradicionales (contacto directo puerta a puerta, cenas, comités de apoyo, encuentros con grupos y movimientos, bandereos, mítines, carteles, merchandising, anuncios publicitarios y participación en programas de televisión, y en menor medida, las de marketing virtual, especialmente con el uso de una página web informativa e interactiva y de las redes sociales.

Se percibieron elementos propios del tipo de comunicación de posición y de conquista; la campaña estuvo dirigida a conseguir consenso de la generalidad del electorado y en menor medida de segmentos definidos (enfoque en los *targets*: mujeres, jóvenes y trabajadores, especialmente de clase media, media-baja), con lo que se apuntó en el fenómeno de la modernización de las competiciones electorales.

Examinadas las partes del discurso e inventariados los aspectos relevantes, la labor de investigación se llevó a cabo con distancia y neutralidad, siendo objetiva. El discurso fue estudiado tanto en las propiedades del texto (lo escrito), como en las de la conversación (lo hablado) y el contexto. Este ha sido un análisis de los mensajes de Medina, desde una óptica interpretativa y explicativa para descifrar las técnicas de propaganda y comunicación política que utilizó, centradas, entre otras cosas, en la simplificación del mensaje, agitación, unanimidad y contagio, entre otras.

El modelo de propaganda y comunicación política de Danilo Medina, como se definió, estuvo basado en la identificación con el cambio, en la fuerte polarización entre él y Mejía (refiriéndose a él con respeto), cercanía con el electorado dominicano, en la estructuración del discurso, en exhibir mayor capacidad comunicativa, en un importante apoyo en la figura del líder fundador del PLD como referente de honestidad y en un respaldo al gobierno de Leonel Fernández, pero a la vez en marcar distancias para convencer de que aun siendo del mismo partido, él era diferente.

De modo concluyente, ese modelo de comunicación política de Danilo Medina para estos comicios presidenciales puede ser usado con candidatos oficialistas, que tienen la peculiaridad de desarrollar sus campañas cuando el gobernante de turno es el líder de su partido y ya empieza a mostrar el desgaste del ejercicio del poder; con organizaciones políticas adversarias que estén afrontando divisiones internas, cuyo representante en los comicios haya sido gobernante, con su gestión evaluada negativamente y que no dio muestras de considerables cambios en sus modos de pensar y actuar, por lo que no convenció al electorado.

BIBLIOGRAFÍA

Entre las fuentes bibliográficas consultadas para el presente estudio, están:

Libros:

Abellán, J. (2012). *Política: conceptos políticos fundamentales*. Madrid. Alianza Editorial.

Acosta, E. (2013). *1963: revolución inconclusa*. Santo Domingo. Fundación Juan Bosch.

Ailes, R. (2001). *Tú eres el mensaje: la comunicación a través de los gestos, la imagen y las palabras*. Barcelona. Ediciones Paidós.

Alcántara, M. (2008). *Sistemas políticos de América Latina*. Madrid. Editorial Tecnos.

Alcántara, M. y Freidenberg, F. (2001). *Partidos políticos de América Latina, Centroamérica, México y República Dominicana.* Salamanca. Ediciones Universidad Salamanca.

Almeyda, F. (1997). *El PLD en la transición*. Santo Domingo. Editorial Gente.

Almond, G. y Verba, S. (1963). *The civic cultura: political attitudes and democracy in five nations*. Princeton. Princeton University Press.

Alonso, M. y Adell, A. (2011). *Marketing político 2.0. Barcelona*. Ediciones Gestión 2000.

Anduiza, E. y Bosch, A. (2012). *Comportamiento político y electoral*. Barcelona. Editorial Ariel.

Arroyo, L. (2013). *Frases como puños: el lenguaje y las ideas progresistas*. Barcelona. Editorial Edhasa.

(2012). *El poder político en escena: historias, estrategias y liturgias de la comunicación política*. Barcelona. RBA Libros.

Ballenato, G. (2009). *Comunicación eficaz: teoría y práctica de la comunicación humana*. Madrid. Ediciones Pirámide.

Barquero, J. (2005). *Gane usted las próximas elecciones.* Barcelona. Ediciones Gestión 2000.

Barranco, F. (2003). *Marketing político.* Madrid. Esic Editorial.

Becerril, J. (2010). *Juan Bosch: una vida por la democracia, una biografía política*. Santo Domingo. Editora Búho.

Bosch, J. (2005). *El PLD: colección estudios sociales.* Santo Domingo. Editora Alga y Omega.

Borderia, E., Laguna, A. y Martínez, F. (1998). *Histórica de la Comunicación Social: voces, registros y conciencias.* Madrid. Editorial Síntesis.

Borreguero, R. (2007). *Comunicación y poder: relaciones en un mundo globalizado.* Madrid. Editorial Universitas.

Brown, G. y Yule, G. (1993). *Análisis del discurso.* Madrid. Visor Libros.

Batlle, A. (1992). *Diez textos básicos de ciencia política*. Barcelona. Editorial Ariel.

Calsamiglia, H. y Tusón, A. (2007). *Las cosas del decir: manual de análisis del discurso*. Barcelona. Editorial Ariel.

Cameron, M. (2012). *El lenguaje secreto del cuerpo.* Barcelona. Ediciones Obelisco.

Canaleta, P. (2011) *100 días, 1 imagen: cómo crear la imagen de un gobierno.* Barcelona. Editorial Episteme.

Cancino, C. (2002). *Conceptos y categorías del cambio político*. México. Instituto de Estudios Educativos y Sindicales de América.

Canel, M. (2006). *Comunicación política, una guía para su estudio y práctica*. Madrid. Editorial Tecnos.

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid. Alianza Editorial.

Ceberio, M. (2006). *La buena comunicación: las posibilidades de interacción humana*. Barcelona. Ediciones Paidós.

Centeno, P. (2012). *Política y moda, la imagen del poder.* Barcelona. Ediciones Península.

Céspedes, J. (1999). *El ser y el poder: opinión, política y propaganda.* Panamá. Instituto de Estudios Políticos e Internacionales.

Chicharro, M. y Rueda, J. (2005). *Imágenes y palabras: medios de comunicación y públicos contemporáneos.* Madrid. España Editores.

Coffey, A. (2005). *"Encontrar el sentido a los datos cualitativos: estrategias complementarias de investigación".* Alicante. Universidad de Alicante.

Colomer, J. (2009). *Ciencia de la política.* Barcelona. Editorial Ariel.

Comunicación Total. (2006). *Cómo ganar una lección: guía para planear estratégicamente una campaña electoral*. México. Fondo de Cultura Económica.

Crespo, I. (2004). *Las campañas electorales y sus efectos en la decisión del voto.* Valencia. Editorial. Tirant Lo Blanch.

Dávalos, A. (2014). *Comunicación Política 3D*. Quito. Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos.

De Fleur, M. y Ball-Rokeach, S. (1993). *Teorías de la comunicación de masas*. Oxford University Press. Ediciones Paidós.

Diamond, E. y Silverman, R. (1995). *White House to Your House: Media and Politics in Virtual America.* Cambridge. The Mit Press.

Díaz, M. (1989). *Análisis del discurso político*. Mérida. Editora Regional de Extremadura.

Domenech, J. (1976). *La propaganda política*. Argentina. Editorial Universitaria de Buenos Aires.

Durandin, G. (1983). *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*. Barcelona. Ediciones Paidós.

Fernández, C., Hernández, R. y Ocampo, E. (2007). *Marketing político e imagen de gobierno en funciones*. México. Mc Graw Hill Editores.

Fernández, E. (2006). *Retórica clásica y publicidad.* Zaragoza. Ediciones Instituto de Estudios Riojanos.

Fernández Fernández, M. (2011). *Comunicación y reputación en empresas e instituciones.* Madrid. Editorial Universitas, S. A.

Fernández, L. (2011). *El delito de opinión pública.* Santo Domingo. Ediciones Funglode.

Fernández Lagunilla, M. (1999). *La lengua en la comunicación política I: el discurso del poder*. Madrid. Arco Libros.

- (1999). *La lengua en la comunicación política II: la palabra del poder*. Madrid. Arco Libros.
- (2011). *Comunicación y reputación en empresas e instituciones*. Madrid. Editorial Universitas.

Franco, F. (2009). *Historia del pueblo dominicano*. Santo Domingo. Editora Mediabyte.

Gabarre, J. (2000). *El rostro y la personalidad.* Barcelona. Ediciones Flumen.

Galindo, J. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación.* México. Editorial Pearson.

Gilles, G., André, G. y Mouchon, J. (1998). *Comunicación y política*. Barcelona. Editorial Gedisa.

Goleman, D. (1996). *Inteligencia emocional.* Barcelona. Editorial Kairós.

Gómez, M. (1999). *Propaganda poética en Miguel Hernández, un análisis de su discurso periodístico y político (1936-1939).* Valencia. Instituto de Cultura Juan Gil-Albert y María Gómez y Patiño.

González, E. (1981). *Teoría y práctica de la propaganda.* México. Editorial Grijalbo.

Gordoa, V. (2003). *Imagología.* México. Editorial Grijalbo.

Guerra, A. (2008). *La nueva imagen demócrata con Jimmy Carter*. Málaga. Sepha Editorial.

Hartlyn, J. (2012). *La lucha por la democracia política en la República Dominicana*. Santo domingo. Editora Funglode.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México. Editorial McGraw-Hill.

Iyengar, S. y Kinder, D. (1987). *News that matters: television and american option.* Chicago. The University of Chicago Press.

James, J. (2003). *El lenguaje corporal: proyectar una imagen positiva.* Barcelona. Ediciones Paidós.

Knapp, M. (1980). *La comunicación no verbal: el cuerpo y el entorno.* Barcelona. Ediciones Paidós.

Laborda, X. (2012). *Lágrimas de cocodrilo: análisis del discurso político*. Barcelona. Editorial Uoc.

Lacasa, A. (2004). *Gestión de la comunicación empresarial.* Barcelona. Gestión 2000.

Laguna, A. (2010). *Las claves del éxito político.* Barcelona. Ediciones Península.

Lasswell, H. y Leites, N. (1965). *"Lenguage of politics".* Cambridge. The Mit Press.

Lasswell, H. (1948). *The structure and function of communication in society*. En Bryson, L. (comp.). *The communication of ideas.* New York. Harper and Brothers.

López Aranguen, J. (1967). *La comunicación humana*. Madrid. Ediciones Guadarrama.

Lozano, Peña y Abril. (2004). *Análisis del discurso: hacia una semiótica de la interacción textual.* Madrid. Ediciones Cátedra.

Lurie, A. (1994). *Lenguaje de la moda: una interpretación de las formas de vestir.* Barcelona. Ediciones Paidós.

Maarek, P. (2009). *Marketing político y comunicación.* Barcelona. Ediciones Paidós.

Maneiro, A. (2000). *La política como actor de comunicación,* en Sociedad Española de Periodística, Estudios de periodística VIII, Número monográfico dedicado al periodismo como actor político. Universidad de Vigo.

Maravall, J. (2013). *Las promesas políticas*. Barcelona. Editorial Galaxia Gutenberg.

Mármol, I. (2011). "Secretos de campaña". Barcelona. Laertes Ediciones.

Martín, L. (2002). *Marketing político: arte y ciencia de la persuasión en democracia.* Barcelona. Ediciones Paidós.

Martín, A. (2009). *Perspectivas teóricas en torno a la sociología de la cultura*. Madrid. Editorial Dykinson.

(2011). *Sociología de la cultura: una breve introducción*. Madrid. Editorial Universitas.

Martín, L. y Whittaker, R. (1998). *Poder–decir o el poder de los discursos.* Madrid. Universidad Autónoma de Madrid.

Martínez, F. (2008). *¿Por qué importan las campañas electorales? Madrid.* Centro de Investigaciones Sociológicas.

Martínez, N. (1999). *Marketing político en la República Dominicana*. Santo Domingo. Mercadeo Sin Fronteras.

Mazzoleni, G. (2010). *La comunicación política*. Madrid. Alianza Editorial.

McCombs, M. The evolution of agenda-setting research: Twenty-five years in the marketplace of ideas. Journal of Communication 43.

Mcluhan, M. (1964). *Understandig media.* New York. Editorial McGraw-Hill.

McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas.* Barcelona. Ediciones Paidós.

Mellizo, F. (1990). *Del lenguaje y la política* en El idioma español en las agencias de prensa. Madrid. Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

Milian, J. (2010). *Los nuevos liderazgos políticos: claves para una carrera política*. Barcelona. Editorial Uoc.

Millbrath, R. (1977). *Political Participation*. Lanham. University Press of America.

Moya, F. (1999). *Breve historia contemporánea de la República Dominicana.* México. Editorial Fondo de Cultura Económica.

Natera, A. (2001). *El liderazgo político en la sociedad democrática*. Madrid. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.

Nimmo, D. (1978). *Political Comunnication and Public Opinion in América.* Santa Mónica. Goodyear Publishing Company.

Noelle-Neumann, E. (2010). *La espiral del silencio, opinión pública: nuestra piel social.* Barcelona. Ediciones Paidós.

Nohlen, D. (2004). *Sistemas electorales y partidos políticos.* México. Fondo de Cultura Económica.

Núñez, E y Guerrero, S. (2002). *El lenguaje político español.* Madrid. Ediciones Cátedra.

Ochoa, O. (2000). *Comunicación política y opinión pública*. México. McGraw-Hill/Interamericana Editores.

Ortega, A. (2006). *El discurso político.* Murcia. DM Librero-Editor.

Pérez, R. (2008). *Estrategias de comunicación.* Barcelona. Editorial Ariel.

Pizarroso, A. (1991). *La guerra de las mentiras.* Madrid. Ediciones de la Universidad Complutense.

Ramírez, B. (2012). *El choque entre gladiadores: razón versus emoción en las campañas de Hipólito y Danilo.* Santo Domingo. Fundación de Estudios Sociopolíticos, Jurídicos y Económicos.

(1997). *El fantasma del fraude: estudio de los procesos electorales en la República Dominicana.* Santo Domingo. Fundación de Estudios Sociopolíticos, Jurídicos y Económicos.

Reardon, K. (1991). *La persuasión en comunicación.* Barcelona. Ediciones Paidós.

Rebel, G. (2000). *El lenguaje corporal: lo que expresan las actitudes, las posturas, los gestos y su interpretación*. Madrid. Editorial Edaf.

Renkema, J. (1999). *Introducción a los estudios sobre el discurso.* Barcelona. Editorial Gedisa.

Roiz, M. (2002). *La sociedad persuasora: control cultural y comunicación de masas.* Barcelona. Ediciones Paidós.

Rúas, J. (2011). *Manual del candidato electoral*. Madrid. Ediciones Catarata.

Rueda, J., Galán, E. y Rubio, A. (2014). *Historia de los medios de comunicación*. Madrid. Alianza Editorial.

Sabucedo, J. (2010). *Psicología política*. Madrid. Editorial Síntesis.

Sanpedro, V. (2000). *Opinión pública y democracia deliberativa: medios, sondeos y urnas*. Madrid. Ediciones Istmo.

Santiago, J. (2006). *El político nace o se hace: cómo se crea y vende una imagen política.* Salamanca. Amarú Ediciones.

Sartori, G. (1984). *La política: lógica y método en las ciencias sociales*. México. Fondo de Cultura Económica.

Scher, R. (1997). *The Modern Political Champaign.* New York. M. E. Sharpe.

Shammy, L. (2002). *Gestos y posturas.* Madrid. Ediciones Karma 7.

Soto, J. (2011). *El Trujillicón*. Santo Domingo. Editora Búho.

Tejera, E. (2012). *Cincuenta años de democracia y desarrollo dominicano, 1961-2011: logros y fracasos*. Santo Domingo. Editora Búho.

Timoteo, J. y Martínez, A. (1992). *Historia de la prensa hispanoamericana.* Madrid. Editorial Mapfre.

Timoteo, J. (2007): "Neurocomunicación. Propuesta para una revisión de los fundamentos teóricos de la comunicación y sus aplicaciones industriales y sociales", *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, nº 1, segundo semestre de 2007, pp. 355-386. ISSN electrónico: 1989-0494. Universidad Complutense de Madrid.

(2012). *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX con proyecciones al siglo XXI*. Madrid. Editorial Universitas.

Traynor, M. y Huberman, A. (2004). *Discourse Analysis.* Nurs Res; 12 (2):4-6.

Trent, J. y Freidenberg, R. (1991). Political Communication Campaign. Nueva York. Praeger Publishers.

Uña, O. (2009). *Nuevos ensayos de Sociología y Comunicación*. Madrid. Editorial Universitas.

Uriarte, E. (2002). *Introducción a la política: la política en las sociedades democráticas.* Madrid. Editorial Tecnos.

Valles, M. (2003). *Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional.* Madrid. Editorial Síntesis.

Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso.* Barcelona. Ediciones Paidós.

(2000). *El discurso como estructura y proceso*. Barcelona. Editorial Gedisa.

Zacharis, J. y Bender, C. (1978). *Comunicación oral: un enfoque racional*. México. Editorial Limusa.

Zamora, R. (2009). *El candidato marca: cómo gestionar la imagen del líder político.* Madrid. Editorial Fragua.

Webgrafía

Hoy, 29 de octubre de 2011. http://hoy.com.do/leonel-el-segundo-peor-valorado-de-al/. Consultado el 7 de agosto de 2013.

Listín Diario, 4 de abril de 2012. http://www.listindiario.com/la-republica/2012/4/4/227804/Realizan-dos-nuevas-encuestas-ofrecen-resultados-divergentes. Consultado el 8 de agosto de 2013.

Acento, del 24 de julio de 2011. http://acento.com.do/2011/politica/5308-presidente-fernandez-la-consigna-del-momento-es-memoria-contra-el-olvido/. Consultado el 5 de febrero de 2014.

http://lema.rae.es/drae/?val=persuasi%C3%B3n

http://www.pciudadana.org/documentos/publicaciones/3_(2001)34.Reformas_Electorales.pdf. Consultado el 2 de mayo de 2014.

http://www.iidh.ed.cr/comunidades/redelectoral/docs/red_publinea/Financiacion/ESPINAL2.htm. Consultado el 3 de mayo de 2014.

Hoy. 22 de abril de 2012. http://hoy.com.do/1996-leonel-y-balaguer-desbancaron-a-pena-gomez/. Consultado el 23 de enero de 2014.

Hoy, el 23 de marzo, de 2010. http://hoy.com.do/divisiones-historicas-del-prd-producen-fracasos-electorales/. Consultado el 27 de enero de 2014.

http://www.opd.org.do/index.php?option=com_content&view=article&id=746:perfil-biografico-del-candidato-presidencial-del-prd&catid=81:perfiles. Consultado el 30 de enero de 2014.

Diario Libre, 6 de noviembre de 2012. http://www.diariolibre.com/noticias/2012/11/06/i358470_divisiones-prd-pld-prsc-han-creado-partidos-otros-siete-surgieron-como-aliados.html Consultado el 8 de febrero de 2014.

Hoy, 3 de junio de 2012. http://hoy.com.do/miguel-vargas-se-descarga-contra-mejia-en-discurso/. Consultado el 10 de febrero de 2014.

El Nacional, el 7 de marzo de 2011. http://elnacional.com.do/vargas-maldonado-200-mil-peledeistas-votaron-en-convencionprd/. Consultado el 8 de marzo de 2014.

Listín Diario, 27 de abril de 2012. http://www.listin.com.do/puntos-de-vista/2012/4/26/230349/HM-sin-alternativas-Se-cuida-o-baja-del-40. Consultado el 30 de abril de 2012.

El Nuevo Diario, 22 de marzo de 2013. Consultado el 12 de agosto de 2014: http://www.elnuevodiario.com.do/APP/article.aspx?id=324290

Hoy, 9 de abril de 2012. Link consultado el 18 de junio de 2014: http://hoy.com.do/1990-elecciones-bajo-sospecha-de-fraude/

Listín Diario, 31 de mayo de 2010. Link consultado el 22 de agosto de 2014: http://www.listin.com.do/puntos-de-vista/2010/5/31/144191/El-pais-tras-la-muerte-del-tirano-2-de-3

Hoy, 15 de abril de 2012. Link consultado el 26 de julio de 2013: http://hoy.com.do/1994-fraude-obligo-a-reducir-periodo/

http://resultadoselectorales.jce.gob.do/boletines/1998/resultadocongresional1998.htm http://resultadoselectorales.jce.gob.do/boletines/1998/resultadocongresional1998.htm y http://resultadoselectorales.jce.gob.do/boletines/1998/resultadomunicipal1998.htm. Links consultados el 27 de febrero de 2013.

El Nuevo Diario, 8 de abril de 2012. Link consultado el 9 de septiembre de 2012: http://elnuevodiario.com.do/app/article.aspx?id=281567

Diario Libre, 27 de octubre de 2006. Link consultado el 3 de octubre de 2014*:* http://www.diariolibre.com/noticias/2006/10/27/i114056_gente-rechaza-nueva-reforma-fiscal-leonel.html

Hoy, 25 de febrero de 2005. Link consultado el 29 de octubre de 2013: http://hoy.com.do/metro-santo-domingo-un-pasaje-al-futuro/

Hoy, 22 abril del 2006. Link consultado el 13 de noviembre de 2012: http://hoy.com.do/mayoria-cree-gobierno-usa-recursos-para-candidatos-pld/

Hoy, 3 de enero de 2009. Link consultado el 6 de febrero de 2013: http://hoy.com.do/los-retos-del-2009/

Listín Diario, 17 de agosto de 2008. Link consultado el 1 de noviembre de 2014: http://www.listindiario.com.do/la-republica/2008/8/16/70141/Leonel-promete-nueva-linea-del-Metro-y-tren

Hoy, 17 de abril de 2010. Link consultado el 1 de noviembre de 2014: http://hoy.com.do/abuso-de-recursosleonel-lo-quiere-todo/

Listín Diario, 21 de diciembre de 2011. Link consultado el 22 de abril de 2013: http://www.listin.com.do/la-republica/2011/12/21/215462/Las-atribuciones-constitucionales-del-nuevo-organo

Acento, 21 de mayo de 2012. Link consultado el 18 de junio de 2012: http://acento.com.do/2012/politica/16899-el-presidente-electo-danilo-medina-un-frio-estratega-que-logra-el-triunfo-al-tercer-intento/

Plan de Gobierno 2012-2016. Link consultado el 6 de noviembre de 2014: http://danilomedina.do/plan-de-gobierno-2012-2016

Noticias SIN, 25 de enero de 2012. Link consultado el 3 de diciembre de 2012: http://www.noticiassin.com/2012/01/hipolito-danilo-y-margarita/

Cuarto Informe de Observación Electoral: Elección Presidencial del 2012. Link consultado el 21 de noviembre de 2012: http://www.pciudadana.org/explorer/oe12/Informes/4to%20Informe%20de%20Observaci%C3%83%C2%B3n%20Electoral%202012.pdf

Hoy, 14 de agosto de 2012. Link consultado el 23 de noviembre de 2012: http://hoy.com.do/la-democracia-dominicana-ya-dio-lo-que-iba-a-dar/

Observatorio Político Dominicano. Link consultado el 5 de diciembre de 2012: http://www.opd.org.do/index.php?option=com_content&view=article&id=1372:inseguridad-ciudadana-sigue-siendo-principal-preocupacion-para-2014-&catid=299:ruta-2014

Datos de la Junta Central Electoral. Link consultado el 3 de marzo de 2013: http://www.jce.gob.do/ResultadosElecciones2012/DetalleBoletines.aspx

Centro Bonó. Link consultado el 4 de abril de 2013: http://bono.org.do/wp-content/uploads/2014/02/Boletin-Observatorio-politicas-sociales-No25.pdf

Participación Ciudadana. Link consultado el 4 de abril de 2013: http://www.pciudadana.org/detalle/noticia/pc_presenta_balance_final_de_proceso_electoral_2012-855

Infolatam, 7 de febrero de 2011. Link consultado el 7 diciembre de 2013: http://www.infolatam.com/2011/02/07/agenda-electoral-latinoamericana-2011-elecciones-y-tendencias/

Acento, 29 de mayo de 2014. http://acento.com.do/2014/politica/11349-el-pld-admite-y-denuncia-la-corrupcion-de-su-gobierno-pero-no-la-enfrenta/. Consultado el 3 de junio de 2014.

Estudio *Mujer Dominicana en cifras. 2000-2012*, del Ministerio de la Mujer. Enlace: http://mujer.gob.do/Portals/0/docs/Mujer_Dominicana_en_Cifras.web.pdf

Listín Diario, 18 de octubre de 2012. http://www.listindiario.com/la-republica/2012/10/18/251505/Situan-en-99-tasa-analfabetismo-en-RD. Consultado el 22 de diciembre de 2013.

"La Realidad del Gasto Público Dominicano: Incrementos sin Eficiencia" en: http://www.crees.org.do/es/art%C3%ADculo/la-realidad-del-gasto-p%C3%BAblico-dominicano-incrementos-sin-eficiencia

https://www.ceird.gov.do/ceird/estudios_economicos/comercio/informes/informe_expor_en_di_2010_2011.pdf

http://www.hrafdom.com/system/data_files/media_library/editor_files/File/SP/MFR%20gaceta%202010.pdf Consultado el 13 de octubre de 2014.

Diario Libre, 27 de febrero de 2012. http://www.diariolibre.com/noticias/2012/02/27/i325694_altimas-elecciones-javenes-votantes-aumentaron.html). Consultado el 5 de marzo de 2013.

Listín Diario, 27 de junio de 2011. http://www.listindiario.com/la-republica/2011/6/27/193679/Danilo-gana-la-candidatura-del-PLD-por-amplio-margen. Consultado el 5 de marzo de 2013.

Acento, 13 de mayo de 2012. Ver link: http://acento.com.do/2012/politica/16429-no-estoy-dispuesto-a-que-me-roben-las-elecciones-afirma-hipolito-mejia/ Consultado el 25 de mayo de 2013.

Listín Diario, 27 de octubre de 2011. http://www.listindiario.com/la-republica/2011/10/27/208825/Mejia-lleva-queja-sobre-uso-de-recursos-del-Estado-en-campana-a-7 Consultado el 5 de marzo de 2013.

http://www.llegopapahipolito.com/papa/conociendo-papa Consultado el 15 de enero de 2013.

Diario Libre, 1 de abril de 2012. http://www.diariolibre.com/elecciones2012/2012/04/01/i330441_biografa-hiplito-meja-candidato-presidencial-del-prd.html. Consultado el 12 de marzo de 2014.

Plan de Gobierno de Danilo Medina. Link consultado el 2 de febrero de 2013: http://danilomedina.do/plan-de-gobierno-2012-2016

Ministerio de Educación. http://www.minerd.gob.do/documentosminerd/Planificacion/Memorias/Memoria%202013-%20%20Final%20WEB.pdf

El Nuevo Diario, 24 de febrero de 2014. La tasa de mortalidad infantil en el país se redujo un 21% en los últimos dos años. Link consultado el 11 de septiembre de 2014: http://www.elnuevodiario.com.do/app/article.aspx?id=364587

Ministerio de Salud Pública. http://www.sespas.gov.do/Inauguran-emergencia-pediatrica-en-Maternidad-San-Lorenzo-de-Los-Mina. Consultado el 10 de septiembre de 2014:

Ministerio de Salud Pública. Link consultado el 10 de septiembre de 2014: http://www.sespas.gov.do/article/ministerio-de-salud-elimina-pago-de-cuota-de-recuperacion-en-hospitales-del-pais

Promese Cal. http://promesecal.gob.do/promesecal-reduce-costos-de-adquisicion-de-medicamentos-en-un-65-e-inaugura-33-nuevas-farmacias-del-pueblo/ Consultado el 12 de septiembre de 2014.

Últimas Noticias, 25 de febrero de 2014. Link consultado el 8 de septiembre de 2014: http://www.ultimasnoticias.com.do/promesecal-habilito-55-nuevas-farmacias-anuncia-habra-nuevos-medicamentos/#.VFu9-jSG90I

Listín Diario, 8 de abril de 2014. Link consultado el 8 de septiembre de 2014: http://www.listindiario.com/la-republica/2014/4/8/317520/Erogan-RD2000-MM-para-enfermedades-catastroficas

Listín Diario, 30 de noviembre de 2013. Link consultado el 28 de septiembre de 2014: http://www.listindiario.com/la-republica/2013/11/30/301592/Primera-Dama-abre-centro-de-atencion-para-la-discapacidad

Boletín Estadístico 2013. ARS Senasa. Link consultado el 28 de septiembre de 2014: http://www.arssenasa.gov.do/index/Documentos/BE%20SeNaSa%202014%20Web.pdf

El Caribe, 19 de diciembre de 2013. Link consultado el 29 de septiembre de 2014: http://www.elcaribe.com.do/2013/12/19/ministro-revela-salud-publica-gasta-60-presupuesto-nomina

Administradora de Subsidios Sociales. Link consultado el 29 de octubre de 2014: http://www.adess.gov.do/v2/Articulo.aspx?ListId=319&Entid=249

Participación Ciudadana. Link consultado el 30 de octubre de 2014: http://www.pciudadana.org/detalle/noticia/balance_del_a%C3%B1o_2013-924

Diario Libre, 29 de enero de 2014. Link consultado el 30 de octubre de 2014: http://www.diariolibre.com/economia/2014/01/29/i458451_cepal-dice-que-repblica-dominicana-crece-banco-central-que-pib-sube.html

Memorias del primer año de gestión de Banca Solidaria. Link consultado el 30 de octubre de 2014: http://promipymes.gob.do/www/wp-content/uploads/2013/10/Memoria-final-BS-2013.pdf

Listín Diario, 1 de marzo de 2013. Link consultado el 24 de octubre de 2014: http://www.listindiario.com/economia-and-negocios/2013/2/28/267725/El-credito-privado-dasenales-de-fortaleza

Informe de la Economía Dominicana, enero-septiembre de 2013 del Banco Central. Link consultado el 24 de octubre de 2014: http://www.bancentral.gov.do/publicaciones_economicas/infeco/infeco2013-09.pdf

Listín Diario, 10 de agosto de 2013. Link consultado el 24 de octubre de 2014: http://www.listindiario.com/la-republica/2013/8/10/287797/50-de-proveedores-Estado-son-Mipymes

Listín Diario, 22 de agosto de 2013. Link consultado el 26 de octubre de 2014: http://www.listindiario.com/la-republica/2013/8/21/289201/Hallan-restos-de-muralla-en-la-Zona-Colonial

El Caribe, 21 de marzo de 2014. Link consultado el 26 de octubre de 2014: http://www.elcaribe.com.do/2014/03/21/sigue-apostando-conquista-del-turista-crucero

El Nuevo Diario, 10 de agosto de 2014. Link consultado el 27 de octubre de 2014: http://www.elnuevodiario.com.do/app/article.aspx?id=386352

Hoy, 23 de enero de 2014. Link consultado el 27 de octubre de 2014: http://hoy.com.do/caasd-dice-invirtio-200-millones-de-pesos-para-mejorar-servicio-de-agua-potable-en-dn-y-gran-santo-domingo/

Memoria Institucional del 2013 del Ministerio de Medio Ambiente. Link consultado el 27 de octubre de 2014: http://www.ambiente.gob.do/Transparencia/Memorias/memoria-2013.pdf

Hoy, 2 de diciembre de 2013. Link consultado el 27 de octubre de 2014: http://hoy.com.do/dm-anuncia-aumento-policias-militares-y-maestros-jubilados/

Ministerio de Trabajo. Link consultado el 27 de octubre de 2014: http://www.ministeriodetrabajo.gob.do/index.php/todas-las-noticias/594-casi-24-mil-nuevos-empleos-creados-en-primer-trimestre-del-2014

Memoria Institucional 2013 del Instituto Nacional de la Vivienda. Link consultado el 27 de octubre de 2014: http://invi.gob.do/LinkClick.aspx?fileticket=um%2FnYvykj7o%3D&tabid=121&mid=885

Procuraduría General de la República. Link consultado el 27 de octubre de 2014: http://estadisticas.pgr.gob.do/documentos/feminicidios/20141229-resumen-2005-2013-dic-2013.ashx

Banco Interamericano de Desarrollo. Link consultado el 27 de octubre de 2014: http://www.iadb.org/es/noticias/comunicados-de-prensa/2014-06-06/sector-electrico-en-republica-dominicana,10837.html

El Caribe, el 10 de septiembre de 2014: Link consultado el 29 de octubre de 2014: http://www.diariolibre.com/dleducacion/2014/09/10/i784641_danilo-medina-reanuda-mao-entrega-nuevas-escuelas.html

Ministerio de Educación. Link consultado el 30 de octubre de 2014: http://www.minerd.gob.do/Lists/Noticias%20MINERD/Item/displayifs.aspx?List=a1135268-a2c8-44cb-a6b9-b28bbb0c764b&ID=1414&RootFolder=%2FLists%2FNoticias%20MINERD&Source=http%3A%

2F%2Fwww.minerd.gob.do%2FPages%2Finicio.aspx&Web=754836dd-ffd5-4ead-8c2e-b7c9b87af8e2

El Caribe, 15 de enero de 2014. Link consultado el 30 de octubre de 2014: http://www.elcaribe.com.do/2014/01/15/gobierno-incorpora-461-mil-858-personas-seguro-familiar-salud-2013

El Día, 06 noviembre, 2012. Link consultado el 30 de octubre de 2014: http://eldia.com.do/guillermo-moreno-somete-a-leonel-fernandez-diaz-rua-y-feliz-bautista-por-el-deficit-fiscal/

El día, 13 de noviembre, 2012. Link consultado el 30 de octubre de 2014: http://eldia.com.do/procurador-desestima-querella-de-guillermo-moreno-contra-leonel/

El Nuevo Diario, 28 de noviembre, 2012. Link consultado el 30 de octubre de 2014: http://elnuevodiario.com.do/app/article.aspx?id=310970

El Caribe, 28 de noviembre, 2012. Link consultado el 30 de octubre de 2014: http://www.elcaribe.com.do/2012/11/28/ldquodanilo-dano-discurso-decir-lsquo-perdamos-tiempo-lanzando-piedras-atrasrsquordquo

El Caribe, 14 de noviembre, 2012. Link consultado el 30 de octubre de 2014: http://www.elcaribe.com.do/2012/11/14/leonel-fernandez-explica-origen-del-deficit-fiscal

Hoy, 13 de noviembre, 2012. Link consultado el 30 de octubre de 2014: http://hoy.com.do/expresidente-leonel-fernandez-estaen-telemicro-figuras-del-gobierno-y-del-pld-le-acompanan/).

Al Momento, 14 de noviembre, 2012. Link consultado el 30 de octubre de 2014: http://almomento.net/articulo/123495/Albizu-contradice-a-Leonel-Fernandez

Video de Guillermo Moreno. https://www.youtube.com/watch?v=HHMJeh7QuFU. Consultado el 30 de octubre de 2014.

Presidencia de la República. Link consultado el 31 de octubre de 2014: http://www.presidencia.gob.do/noticias/primer-ano-cuidando-la-gente-educacion

Presidencia de la República. Link consultado el 31 de octubre de 2014: http://www.presidencia.gob.do/noticias/primer-ano-cuidando-la-gente-salud

Presidencia de la República. Link consultado el 31 de octubre de 2014: http://www.presidencia.gob.do/noticias/primer-ano-cuidando-la-gente-campo

Diario Libre, 21 de agosto de 2014. Link consultado el 31 de octubre de 2014: http://www.diariolibre.com/noticias/2014/08/21/i755231_the-economist-resalta-popularidad-del-presidente-danilo-medina.html

Color Visión, 16 de agosto de 2014. Link consultado el 31 de octubre de 2014: http://www.colorvision.do/noticias/2014/08/danilo-medina-llega-al-ecuador-de-su-mandato-con-alta-valoraci%C3%B3n-y-tareas-pendientes,-seg%C3%BAn-agencia.aspx

Hoy, 13 de agosto de 2014. Link consultado el 31 de octubre de 2014: http://hoy.com.do/siete-virtudes-de-las-visitas-sorpresa-de-danilo-medina-segun-el-gobierno/

Listín Diario, link consultado el 3 de marzo de 2013: http://www.listindiario.com/editorial/2013/2/28/267643/Danilo-y-el-minado-del-puerto-de-Haiphong

Listín Diario, link consultado el 2 de marzo de 2014: http://www.listindiario.com/editorial/2014/2/28/312530/La-bitacora-del-Presidente

Hoy, link consultado el 3 de marzo de 2013: http://hoy.com.do/barrick-gold-y-el-interes-nacional/

Hoy, link consultado el 2 de marzo de 2014: http://hoy.com.do/el-discurso-del-presidente-10/

Diario Libre, link consultado el 3 de marzo de 2013: http://www.diariolibre.com/opinion/2013/02/28/i373213_basura-soluciones.html

Diario Libre, link consultado el 2 de marzo de 2014: http://www.diariolibre.com/opinion/2014/02/28/i503491_cifras-sentimiento.html

El Caribe, link consultado el 3 de marzo de 2013: http://www.elcaribe.com.do/2013/02/28/magnifico-presidente#sthash.0W4AuYa3.dpuf

El Caribe, link consultado el 2 de marzo de 2014: http://www.elcaribe.com.do/2014/02/28/rendicion-seguridad#sthash.yvDx6oJC.dpuf

Noticias SIN, 8 de abril de 2014. Link consultado el 6 de mayo de 2014: http://www.noticiassin.com/2014/04/leonel-y-danilo-la-popularidad/

Partido Revolucionario Dominicano. Link consultado el 28 de agosto de 2014: http://prd.org.do/2014/08/15/miguel-afirma-danilo-no-ha-resuelto-problemas-basicos-de-la-gente-ha-mejorado-imagen-presidencial/

Acento, 21 de agosto de 2014, el siguiente link, consultado el 29 de agosto de 2014: http://acento.com.do/2014/politica/8167019-prm-evalua-gobierno-de-medina-en-dos-anos-han-aumentado-las-calamidades-del-pueblo/

El día, 27 de febrero de 2014. Links consultados el 28 de agosto de 2014: http://eldia.com.do/guillermo-moreno-danilo-medina-evadio-temas-que-preocupan-la-ciudadania/ *Hoy*, 20 de agosto de 2013. http://hoy.com.do/guillermo-moreno-%C2%93danilo-medina-cuida-las-formas-pero-no-toca-el-fondo-de-los-problemas%C2%94/

El Caribe, 15 de agosto de 2014. Link consultado el 27 de agosto de 2014: http://www.elcaribe.com.do/2014/08/15/moda-evalua-dos-primeros-anos-gobierno-danilo

El Nuevo Diario, 17 de agosto de 2014. Link consultado el 28 de agosto de 2014: http://www.elnuevodiario.com.do/app/article.aspx?id=387362

Hoy, 4 de junio de 2014. Link consultado el 28 de agosto de 2014: http://hoy.com.do/el-gobierno-de-danilo-medina-recibe-aprobacion-4-de-cada-5/

Hoy, 8 de septiembre de 2014. Link consultado el 28 de septiembre de 2014: http://hoy.com.do/todos-los-resultados-de-la-encuesta-gallup-hoy/

ANEXOS

INDICE DE ANEXOS

Disertaciones estudiadas……..450

Principales noticias dadas a conocer en los días de las disertaciones y su posible influencia……510

Entrevistas analizadas……547

Fotos……647

Disertaciones estudiadas

Disertación: 1.

Actividad: Lanzamiento oficial de la precandidatura presidencial.

Fecha: 16 de abril, 2011.

Queridos conciudadanos y conciudadanas. Es aquí en esta tierra, en la tierra de la heroica y valerosa Santiago, que quiero dar, hoy, pasos decisivos e irreversibles, en nuestro camino victorioso hacia la presidencia de la Nación. Fortalecido por el apoyo de ustedes, de nuestro querido PLD y de miles de hombres y mujeres libres de nuestra patria, vuelvo a garantizarles que nada detendrá nuestro sueño de construir un nuevo tiempo para nuestra amada República Dominicana.

Como está escrito, de forma bien visible en varios carteles en este estadio, quiero ser presidente para corregir lo que está mal; para dar continuidad a las cosas que están bien; pero, ante todo, para hacer lo que nunca se hizo. Hoy, por lo tanto, es un día de celebración, de unión, de alegría, pero ante todo, un día de firmar y reafirmar compromisos. Compromiso con mi patria, compromiso con la democracia, compromiso con la libertad, compromiso con el empleo, compromiso con el desarrollo y compromiso con la justicia social. Y por sobre todo es un día para firmar un compromiso con el futuro. Y, principalmente, con las personas. Porque el cuerpo, el alma y el corazón de un país es su gente. Siendo así, todo debe girar en función de las personas. La economía, por ejemplo, debe existir para las personas. Y no las personas para la economía. Y como delante de Dios y la Constitución todas las personas son iguales, tenemos que hacer un gobierno de iguales - gobernar para todos.

Soy de aquellos que creen que incorporar a los más débiles y los más necesitados a la economía y a las políticas públicas no es solo algo moralmente correcto. Es, también, políticamente indispensable y económicamente acertado. En los últimos años, los países que crecieron de forma más rápida, justa y equilibrada fueron aquellos que probaron que la mejor política de desarrollo es el combate frontal contra la pobreza.

Por eso, mi principal prioridad será, por un lado, disminuir considerablemente la pobreza absoluta en nuestro país. Y, por otro, disminuir la gran desigualdad social que todavía existe en nuestra República Dominicana. La verdadera democracia privilegia no solamente los derechos individuales. La verdadera democracia promueve, sobre todo, derechos sociales. Significa inclusión social y participación popular. Es de esta forma que, si soy elegido, quiero gobernar. Este es uno de mis más sagrados compromisos.

Amigos y amigas, conozco muy bien qué es lo que está pasando en nuestro país. Vengo recorriendo todo el territorio desde hace tiempo. Escuchando las voces del pueblo, compartiendo sus dolores y compartiendo sus sueños. Hemos avanzado y crecido y lo

hemos hecho en forma ininterrumpida. No lo digo yo, lo dicen las más serias estadísticas internacionales. Pero todo ese crecimiento aún no ha llegado a la gente tal como ella lo necesita. En suma: nuestra economía creció mucho en los últimos años. Ahora es el momento de distribuir esa riqueza con toda la población.

Es hora, por lo tanto, de repartir este crecimiento y hacer que llegue a todas las personas, a todas las regiones, a todas las ciudades y a todos los campos de nuestro país. Las personas no son objetos. Las personas son nuestros hermanos, nuestros padres, nuestros hijos. Gente de carne y hueso, inteligencia y alma. Mi deseo de alcanzar la presidencia es para llegar a ustedes, para pensar en ustedes, para trabajar para ustedes. Con rigor, con responsabilidad, con coraje. Sabiendo que de mi tarea dependen millones de hombres y mujeres dominicanos es que llevaré a cabo nuevas formas de gestión económica, política y social.

Eso comienza con un firme compromiso con el trabajo y con la dignidad del trabajador y de la trabajadora dominicanos. Sí, porque no basta, apenas, con tener empleo. Es preciso tener empleo con salario justo y buenas condiciones de trabajo. Un salario que dé a los trabajadores el poder de comprar lo que él y su familia necesitan. Y que puedan, así, tener una vida digna y feliz. Cuando esto sucede, el empleo no sólo dignifica al hombre y la mujer, sino también hace fructificar la esperanza. Renovar la autoestima. Ampliar y renacer la energía de felicidad.

Yo sé que ustedes quieren tanto a su familia como yo quiero a la mía. Entonces saben muy bien que pocas cosas pueden dejar a una mujer o a un hombre más alegre y confiado que un buen empleo. Y pocas cosas pueden dejar a una persona más triste, insegura y deprimida que el desempleo. Un buen empleo hace un hombre, un padre, un marido y ciudadano mejor; hace a una mujer ser una madre, esposa y ciudadana todavía más productiva y dedicada; ayuda a los hijos ser mejores con sus padres.

En suma: el empleo organiza y armoniza la familia. El empleo trae paz y fortalece la nación. Quiero ser un presidente capaz de estimular la armonía entre el capital y el trabajo. Quiero hacer un gobierno capaz de garantizar el aumento real de los salarios. Capaz de garantizar el poder de compra del trabajador. Capaz de proteger la economía nacional y de apoyar a todas nuestras fuerzas productivas. Sé que eso solo es posible cuando un gobierno estimula la economía, garantiza la estabilidad, estimula la productividad en la industria, en el campo y en el sector de servicios. Y, principalmente, cuando garantiza los derechos de los trabajadores. Eso significa, en verdad, un nuevo compromiso con el empleo.

Y mi compromiso con el trabajo tiene por base un salario digno, la seguridad en el empleo, la educación y la capacitación para que el trabajador y la trabajadora puedan tener una vida más feliz. Puedan tener el derecho a soñar y también tener la certeza que sus sueños se volverán realidad. Mis amigas y amigos, nos proponemos hacer del empleo el eje de los programas sociales, mediante políticas intensivas para la generación de puestos de trabajo digno, apoyando la economía solidaria y a la economía familiar campesina.

Ampliaremos la clase media mediante la reducción de la pobreza y defenderemos la calidad de vida y el acceso a servicios básicos de calidad para todas las familias. Priorizaremos la protección social de los más vulnerables. Daremos puestos de trabajo dignos para las personas con discapacidades, seguridad social para los envejecientes, Y pondremos en el centro de los esfuerzos del gobierno y de la sociedad la protección de la maternidad y de la infancia y adolescencia.

Mi compromiso con los dominicanos y las dominicanas tiene por base una mejor calidad de vida. Eso significa más seguridad ciudadana, mejor salud y educación de calidad, en todos los niveles. Mejorar la calidad de la educación es el gran desafío. Tenemos que preparar a nuestros hijos para un futuro mejor. Para eso, entre cosas, vamos a crear la enseñanza integral en nuestras escuelas. Los alumnos entrarán a las ocho de la mañana, tendrán desayuno, almuerzo y volverán a casa a las cuatro de la tarde. Así los padres tendrán la posibilidad de trabajar y mejorar el ingreso de la familia. Vamos a dignificar las condiciones de trabajo de los maestros y a fortalecer sus capacidades profesionales. Para conseguirlo, movilizaremos al país: juntos podemos lograrlo. Yo asumo el compromiso público de incrementar gradualmente el presupuesto para asegurar y superar el 4% para la educación.

Nada es más valioso para todas las personas que la salud. Por eso vamos a ampliar el seguro familiar de salud a todas las familias y a crear un fondo para enfermedades catastróficas, para que no haya una familia que tenga que hipotecar o perder sus bienes por falta de recursos para atender una enfermedad. Eliminaremos los cobros en los hospitales. Ampliaremos la Atención Primaria, con un modelo familiar y comunitario. Desarrollaremos Redes de servicios tecnológicos de diagnóstico y tratamiento y Redes de transporte de Emergencias en Salud. Impulsaremos una Cruzada Nacional por la Calidad en Salud. La mortalidad materna y la infantil son una vergüenza nacional, reducirlas será nuestra meta principal. Para que todo eso sea posible, fortaleceremos la rectoría pública, la capacidad de conducción estratégica, la capacidad de regulación y control, e impulsaremos la Carrera sanitaria. Y la participación y la corresponsabilidad social de las comunidades.

Es preciso, también, una verdadera cruzada contra la violencia. Una verdadera cruzada en pro de la seguridad ciudadana. Nadie soporta más los índices crecientes de violencia en nuestro país. Nuestros padres y madres tienen que dormir tranquilos cuando sus hijos están en las calles, no es posible que las mujeres y los hombres tengan que ir o volver del trabajo con miedo a lo que les pueda pasar en las calles; y no podemos permitir que se transformen nuestros parques, plazas y canchas en territorios de miedo e inseguridad. Por eso seguiré desarrollando la lucha contra el crimen en todos los niveles, en especial combatir el crimen organizado y el narcotráfico.

Pero tenemos otro problema grave que nuestro pueblo enfrenta: el crimen social. Fruto de la pobreza y la marginalidad de vida. Y las mejores armas para combatir eso son la educación, el empleo y más oportunidades para nuestra gente. Voy a convertir al turismo en

la locomotora del desarrollo nacional. Vamos a concretar un pacto a doce años entre todas las fuerzas productivas del país para atraer diez millones de turistas a la República Dominicana. La locomotora del turismo arrastrará con mucha fuerza al resto de la economía, impulsará el comercio, el transporte y al campo.

Pero en cuanto al campo para que eso sea posible debemos mejorar nuestros estándares de calidad para que nuestros visitantes consuman más productos agroalimentarios de nuestro país. Los agricultores y productores agropecuarios serán protegidos por mi gobierno. Nuestro campo tiene extraordinarias posibilidades si sabemos y queremos apoyarlo para que produzca más. Y yo quiero y estoy firmemente decidido a realizarlo. Vamos a garantizar información, tecnología y crédito como ejes de una estrategia de fortalecimiento de la producción de alimentos. Implementaremos una Estrategia de Competitividad del Sector Rural Dominicano. Apoyaremos a los clusters de agronegocios. Fortaleceremos la producción social y solidaria y la articularemos con la empresa privada con estrategias de negocios inclusivos y comercio justo.

Vamos a priorizar el desarrollo de nuestro aparato productivo de bienes industriales, apoyando a las pequeñas y medianas empresas, garantizando el acceso a crédito, a la innovación tecnológica y a los mercados nacionales e internacionales. Enfrentaremos los nudos que afectan la productividad: el problema de la energía, el transporte, la baja calificación laboral. Para nosotros, todos estos son, igualmente, compromisos sagrados.

Mis amigas y amigos, sé que no es fácil realizar una tarea de esta magnitud. Ni podremos hacerla de la noche a la mañana. Pero algunas cosas me dan la garantía y la seguridad de que todo eso es posible. Primero, la potencialidad y riqueza de nuestro país; segundo, la fuerza, el coraje y la disposición para el trabajo de nuestro pueblo; tercero, mi propia vida llena de experiencia y amor por el pueblo dominicano. Y una cosa más, especialmente, me da la certeza de que realizaremos nuestra tarea: es que me siento acompañado por ustedes en esta lucha. La clave es asegurar un enfoque integral y una gestión coherente y direccionada, que articule las políticas sociales y las económicas, con una gestión pública eficiente, transparente y honesta. Juntar y articular las capacidades técnicas de nuestro país con el compromiso político de sus gobernantes y la voluntad y energía de una ciudadanía activa.

Yo no estoy solo en este camino. Vienen conmigo los agricultores y panaderos, los trabajadores informales (motoconchistas, chiriperos, venduteros, etc), los de la metalmecánica, los profesionales y artesanos, los jóvenes, las mujeres, los productores y fabricantes de muebles, los industriales y comerciantes, y los empresarios. En fin, todos los que creen que el trabajo nos dignifica como personas y nos permite crear una mejor sociedad para dejarle a nuestros hijos.

Amigas y amigos, hoy, que estamos dando más impulso a la campaña electoral que nos llevará a la victoria, quiero dar un mensaje muy especial a las mujeres dominicanas y a los jóvenes dominicanos. Les digo a las mujeres que conozco sus necesidades, ustedes me

las han expresado muchas veces con lágrimas en los ojos. Conozco y me emociona la feroz dulzura con que muchas de ustedes salen a luchar por el pan diario de sus hijos. No se equivoca quien diga que la República Dominicana anda y camina por el amor de las mujeres. ¿Qué sería de nuestras familias, de nuestros niños sin ustedes?

Ustedes son la muralla amorosa contra la desintegración y el deterioro moral de la nación dominicana. Yo esto lo sé muy bien. Les digo: No van a estar solas. Van a estar fortalecidas y atendidas en sus necesidades. Es un deber del estado y un derecho de todas las mujeres. Porque el porvenir de los futuros hombres y mujeres dominicanos depende de ustedes. A los jóvenes les digo que los veo tanto como la fuerza viva del presente, como, también, los agentes de la realización del futuro nacional. A ustedes les daré todo mi apoyo. Mi compromiso es ofrecerles la oportunidad de comenzar la vida con seguridad, libertad, trabajo y realización personal. Los jóvenes, las mujeres y los más pobres, no tengan la menor duda, serán los primeros beneficiarios de la era de prosperidad que queremos construir.

Queridos amigos y amigas, tenemos decisión, tenemos un pensamiento estratégico para la nación, tenemos amor por nuestro pueblo. Sólo nos queda poner todo lo que hemos aprendido y preparado al servicio de nuestros hermanos. A mi familia, a mis hijas que están aquí conmigo, les digo, gracias por acompañarme. Nuestra familia va a sentir sin duda el esfuerzo de esta campaña que se inicia, pero yo estoy confiado en la templanza, el amor, y la unidad de nuestra familia.

A mis compañeros de PLD les digo que llevemos nuestro mensaje sin odio, ni rencores ni enfrentamientos. Necesito de sus energías pero no quiero ningún agravio, ninguna rencilla. Todos somos hermanos. Podemos pensar distinto pero todos queremos lo mejor para el país. A las mujeres, ancianos, niños y hombres de nuestra querida patria, yo les digo que tengan fe, que alegren sus corazones porque hoy estamos dando el primer paso hacia una República Dominicana más grande y fuerte, y un pueblo más feliz.

Quiero decirles que no vengo para desunir sino para unir. No vengo para decidir solo, sino a compartir decisiones colectivas. No vengo para mandar, sino a dialogar. No vengo solamente para hablar, sino, ante todo, para escuchar. No vengo para prometer, sino para realizar. Y quiero decirles, por encima de todo, que no soy uno más, como tantos en toda nuestra historia que ya causaron males al país, que llegaron al poder a hacer prevalecer sus intereses y los de sus amigos, sin importarles los intereses de la mayoría de la población dominicana pobre e indefensa.

Quiero ser un presidente ético y moral. Y para eso son necesarias tres cosas:

Número 1: No robar y juro aquí que no robaré.

Número 2: La agenda de mi gobierno será la agenda de los problemas de nuestro pueblo.

Número 3: Lo que diga con mis palabras será honrado con mis actos.

Voy a impulsar el Estado Social y Democrático de Derecho que promueva y garantice la separación de los poderes, el perfeccionamiento de la administración de justicia, la afirmación de los valores democráticos, los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y el ejercicio responsable de los derechos y deberes de los ciudadanos. Hay que fortalecer los órganos de control y fiscalización del Estado para evitar la corrupción y la impunidad. Compromiso de promover la trasparencia, la rendición de cuentas, la ética pública y privada, la integridad, y el sistema de consecuencias en la administración pública.

Para lograr servicios más eficientes a los ciudadanos es necesaria la profesionalización de la administración pública. Trabajaré para el fortalecimiento del poder de los gobiernos locales y el desarrollo económico social de los municipios, potencializando sus capacidades productivas, sus recursos naturales y atracciones turísticas.Vengo para ayudar a nuestro país a avanzar por el camino del progreso y del fortalecimiento de las instituciones.

Mi candidatura está aquí para decir que este país no tiene dueños, sino socios honestos, iguales y responsables. Que este país no quiere hombres y mujeres sometidos, sino ciudadanos libres. Que este país está hecho por el trabajo unido y solidario de millones de familias. Les repito: vine para contribuir a corregir lo que está mal, continuar lo que está bien y, principalmente, para hacer muchas cosas que nunca fueron hechas. El pueblo dominicano no quiere un presidente que sea permisivo con lo que está equivocado. Pero quiere que sepa tener la humildad de dar continuidad a lo que se está haciendo bien. No quiere un presidente que, por soberbia o partidismo, quiera destruir lo que sus antecesores hicieron, solo por el simple hecho de que no fue él quien lo comenzó o lo hizo.

Señalo aquí, en este magno escenario, que la próxima gestión del PLD dará continuidad y profundizará todas aquellas medidas y ejecutorias emprendidas en los gobiernos del compañero presidente, doctor Leonel Fernández, orientadas al fortalecimiento del estado de derecho, la gestión de las finanzas públicas, y la estabilidad macroeconómica. Corresponde al compañero presidente Doctor Leonel Fernández, el mérito de haber rescatado la confianza y credibilidad en el gobierno, después de la incertidumbre y la inestabilidad en nuestra economía durante los años 2003 y 2004. Corresponde a las últimas dos gestiones del PLD, presidido por el compañero doctor Leonel Fernández, el mérito de haber promulgado una Constitución que perfecciona nuestra democracia y la modificación de una cantidad significativa de leyes para mejorar la transparencia, la rendición de cuentas y el mejor uso de los recursos públicos. Fue un gran acierto del compañero doctor Leonel Fernández, la promoción de la amplia discusión y luego propuesta al Congreso de la Estrategia Nacional de Desarrollo, la cual enfatiza la necesidad de planificar en el largo, mediano y corto plazo.

Yo sé que el pueblo dominicano quiere, por encima de todo, un presidente que tenga el coraje de hacer lo que nunca fue hecho. Eso significa, entre otras cosas, disminuir considerablemente la miseria absoluta; significa disminuir la desigualdad social; significa

acabar con la corrupción y la impunidad; significa ser verdaderamente un presidente de todos los dominicanos y, muy especialmente, un fiel y sincero demócrata. Porque no somos verdaderos demócratas, si hablamos una cosa en público y en la noche, en el mundo de las sombras, hacemos prevalecer el juego de nuestros intereses personales y grupales. No somos verdaderos demócratas si queremos hacer prevalecer nuestros intereses sobre los verdaderos y sagrados intereses de la nación dominicana.

Y no seremos miembros fieles y verdaderos de nuestro querido PLD si no sabemos elegir, con altruismo y desprendimiento, lo que es mejor para nuestro partido, inspirados en el pensamiento y el ejemplo que nos legó el compañero Juan Bosch. Conozco mi partido y reconozco los esfuerzos, los sueños, los ideales de mis compañeros. Sé que sólo están esperando esta señal de arranque para ponerse a trabajar por aquel que consideran el candidato más conveniente para nuestro partido y, principalmente, para todos los dominicanos. Sepan que los necesito a todos, absolutamente a todos. Tenemos una campaña larga por delante y vamos a precisar toda nuestra energía y convicción para llevar a cada compatriota nuestro mensaje de amor, de fe y de esperanza.

Todos ellos me han hecho sentir que mi aspiración a presidir la presidencia de la República no es una cuestión personal sino la aspiración de tantos y tantos dominicanos y dominicanas que creen, que esperan, que necesitan, que nosotros los hombres y mujeres que ejercemos la actividad política expresemos su voz y resolvamos sus dificultades. Si la política no mejora la vida cotidiana del pueblo termina siendo una cuestión de apetencia personal, mezquina y egoísta.

Queridos conciudadanos y conciudadanas, para terminar, me gustaría, decirles una única y decisiva frase: Tenemos un país bendecido por Dios. Dios ha hecho su parte, ahora nos toca hacer la nuestra. Y decirles, finalmente: ¡Tengamos fe, porque ella es siempre necesaria! ¡Tengamos coraje, porque sin el nada se construye! ¡Pero, más que todo, tengamos esperanza, porque sin ella nada es posible! Muchas gracias y que Dios los bendiga a todos.

Discurso: 2.

Actividad: Proclamación del candidato presidencial del PLD.

Fecha: 28 de agosto, 2011.

Queridos compañeros y compañeras, queridos hermanos y hermanas, compatriotas todos: acabo de recibir de parte del Partido de la Liberación Dominicana la máxima responsabilidad y el máximo honor que un militante pueda recibir: ser el candidato del mayor y mejor partido de la República Dominicana.

No tengo otra forma de responder a la proclamación de ustedes que con estas palabras simples, llenas de convicción y de emoción: yo, Danilo Medina, dominicano de nacimiento, cuerpo y alma, casado con Cándida Montilla, padre de Sibely, Vanessa Daniela y Ana Paula;

acepto la candidatura a la presidencia de la República por el partido de la Liberación Dominicana.

Hoy, desde aquí, con ustedes, mujeres y hombres de mi patria, comienzo el camino que terminará el 20 de Mayo del 2012 ante las puertas del Palacio Nacional. Y el 16 de agosto entraré por esas puertas con la potestad de ustedes como el presidente de la República Dominicana.

Compañero y maestro Juan Bosch, aquí está su partido, sus militantes y seguidores, aquí estoy yo, este discípulo suyo, dispuesto a seguir el camino que usted nos trazó.

Aquí, ante todos me comprometo a ser un gobernante digno de su memoria, de su lucha y de sus anhelos. Construir una sociedad donde cada dominicana y dominicano tenga la posibilidad de desarrollar sus sueños y sus ilusiones en igualdad de oportunidades.

Compañero Leonel, líder y presidente de nuestro partido: me comprometo a continuar y mejorar su obra de gobierno. Sus esfuerzos por construir una economía próspera y un Estado moderno y democrático no se perderán. Estoy convencido que la historia honrará sus méritos como un gobernante que supo conducirnos en una de las etapas más difíciles del mundo contemporáneo.

Ahora, es mi tiempo. Me preparé durante años para ser presidente de la República Dominicana. Elegí servir a mi país en cualquier circunstancia que se presentara. Por eso, a mí no me asusta ser un presidente para los tiempos difíciles que está transitando el mundo. Nadie duda que estamos en un momento crítico de la civilización humana. La crisis actual va recorriendo el mundo de país en país con furia y rapidez. Basta mirar hacia Londres, a Grecia, a España, a los países árabes; Y hasta el coloso del mundo, los EE.UU. Estos tiempos exigen manos firmes, corazón caliente y cabeza fría.

Hoy, se necesitan dirigentes prudentes pero también audaces, inteligentes pero también sensibles, comprensivos pero también firmes; democráticos, con coraje, con decisión y honestidad. En estos tiempos duros verán aparecer y escucharán a demagogos sin medida, aventureros carentes de responsabilidad, profetas de falsos paraísos que sólo construyen más desesperanza, más pobreza y más dolor.

Estos tiempos no son para cualquiera. En estos tiempos difíciles no basta con decir ocurrencias. La Patria no es un chiste, un disparate gracioso. La Patria es lo más serio y sublime que tenemos. Yo llegaré a la presidencia de la República con el corazón en las manos para nuestros hermanos más pobres pero con el látigo para los deshonestos.

Nadie puede ver en mi espíritu profundamente democrático ningún signo de debilidad. Amigos, hermanos, compatriotas: no nos asusta lo que está viviendo el mundo! Hay quienes buscan abrumarnos con pesimismo y siembran desesperanza. Para ellos nada sirve, todo está malo, los dominicanos somos incapaces de hacer bien las cosas. Sólo quieren destruir todo lo que se ha hecho y volver a hacer retroceder al país. No los escuchen. Hablan sin tener una verdadera estatura de dirigentes. Confunden una campaña electoral con el

destino de la nación, creen que con palabras vacías y fáciles se puede manejar nuestro barco en la tormenta.

No tenemos miedo! Hemos enfrentado tormentas, ciclones y huracanes y hemos salido airosos. Y también superaremos este momento. Protegiendo a las mujeres, niños, jóvenes y ancianos. Llevando tranquilidad a todas las familias dominicanas. ¡No tengan miedo porque no están solos! ¡No pierdan la fe porque no serán abandonados! No pierdan las esperanzas porque el PLD, el liderazgo de la sociedad, nuestro pueblo y este servidor, Danilo Medina, juntos, vamos a sacar a la República Dominicana de cualquier tormenta.

Yo seré presidente, para desde el primer día CONTINUAR LO QUE ESTA BIEN, CORREGIR LO QUE ESTA MAL Y HACER LO QUE NUNCA SE HIZO. Y sólo puede hacer eso quien tiene firmeza, humildad, autocrítica, experiencia, conocimiento y libertad. Fueron estas las enseñanzas que aprendí, a largo de mi historia, con el pueblo dominicano. Con mi pueblo aprendí, entre otras cosas, que la pobreza y la miseria son nuestros principales enemigos.

Mi principal prioridad será, por un lado, disminuir considerablemente la pobreza absoluta en nuestro país. Y, por otro, disminuir la gran desigualdad social que todavía existe en nuestra República Dominicana. Yo seré el primer soldado en esta batalla porque la pobreza y la miseria nos avergüenzan y nos duele en el alma. La miseria y la pobreza de cualquier familia dominicana clama a Dios y nos sacude. ¡Vamos, hermanos y hermanos, no bajemos los brazos! ¡Construyamos una Quisqueya sin miseria!

Con el pueblo dominicano aprendí que no se ejerce un cargo público como una burocracia sin alma, sin misión y sin entrega. Yo daré hasta la última gota de energía para hacer lo que el pueblo espera y necesita de nosotros. Con el pueblo dominicano aprendí que la economía debe beneficiar a todos, sin excepción. Por tal razón, quiero que nuestra economía sea una máquina para generar puestos de trabajo dignos.

Haremos un pacto con inversionistas nacionales y extranjeros, con los grandes empresarios, con la pequeña, la mediana y micro empresa. Con los trabajadores, con los productores agropecuarios, con los campesinos y agricultores, con las asociaciones comunitarias, con las juntas de vecinos y con todas las organizaciones de base de la sociedad, para generar, al menos, 400,000 puestos de trabajo dignos y solidarios.

Quiero construir mi propio estilo de gobernar. Óiganme bien: voy a construir mi propio estilo de gobernar. Construyendo una fuerte alianza entre el gobierno central, los gobiernos municipales, las organizaciones comunitarias y las empresas locales, para impulsar el desarrollo social y económico de las comunidades, potenciando sus recursos naturales, turísticos y culturales, y mejorando sus infraestructuras básicas.

Nuestra economía creció mucho en los últimos años. Ahora es el momento de distribuir esa riqueza con toda la población. Es hora, por lo tanto, de repartir este crecimiento y hacer que llegue a todas las personas, a todas las regiones, a todas las ciudades y a todos los campos

del país. Daré una atención especial al campo porque en él está la clave para la solución de muchos de nuestros problemas.

Mi plan para el sector agropecuario es fortalecer nuestra seguridad alimentaria; promover las agroexportaciones; reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida rural. Dándole información, tecnología y crédito. Sembraremos el país de cooperativas y vamos a impulsar y proteger la pequeña producción familiar campesina. Por tanto, trabajaré para que el beneficio le llegue a los hombres y mujeres en edad de producir, a los niños y los ancianos.

A los jóvenes, que se sienten irritados y frustrados ante la falta de oportunidades, les digo: llegó la hora de movilizarse. Los comprendo, los respeto y los necesito. Yo les daré una oportunidad a sus esperanzas, sus sueños y sus ilusiones. Les propongo un pacto de amigos, de tú a tú, serio, sincero y transparente. Quiero ser un amigo de su crecimiento, de sus sueños; y no un amigo de cherchas que después de las risas finalmente los deja con las manos vacías. El futuro está en lo nuevo. Y lo nuevo somos ustedes y yo trabajando juntos.

Del mismo modo, ya es la hora de reconocer un justo equilibrio entre el hombre y la mujer. Mujeres dominicanas: las puertas de mi gobierno estarán abiertas para ustedes. Se lo merecen tanto social como políticamente. Todos las necesitamos. Tenemos mujeres maravillosas, hermosas, fuertes, inteligentes y luchadoras. Tienen una tremenda sensibilidad social y una enorme capacidad ejecutiva. Yo trabajaré para aumentar el poder económico, político y social de ustedes. Las apoyaré en su trabajo tesonero de cuidar, formar y desarrollar a sus familias.

También sé que la clase media está sufriendo con fuerza los embates de la crisis. Sé que tienen temor de que todos los esfuerzos realizados para mejorar sus condiciones de vida se frustren. Conmigo estarán seguros por dos razones. Primero, porque yo no voy a permitir que pierdan ni sus conquistas ni sus sueños; y segundo, porque garantizo con firmeza la continuidad de la estabilidad económica del país. Porque sé que el desorden económico que ya vivimos, es el peor enemigo de la clase media y de los pobres.

Mi compromiso con todas las dominicanas y dominicanos tiene por base una mejor calidad de vida. Eso significa más comida, más salud, más seguridad, más empleo y más educación para los que menos tienen. La educación es un derecho y una necesidad nacional. La educación es el otro nombre de la libertad. Porque quién no logra educarse no es un hombre o una mujer libre. Por tanto nos comprometemos a asignar progresivamente más recursos a la educación hasta llegar y superar el 4% del PIB. Iremos gradualmente a una jornada extendida de 8 horas en las escuelas. Los alumnos entrarán a las ocho de la mañana, tendrán desayuno, almuerzo y volverán a casa a las cuatro de la tarde. Así sus padres podrán tener más tiempo para trabajar y mejorar sus ingresos. También fortaleceremos a los maestros en sus condiciones de trabajo, sus capacidades profesionales y sus condiciones de vida.

A las personas con discapacidad les digo que tengo un firme compromiso para que vayan siendo parte activa en este esfuerzo nacional. Sepan que tendrán oportunidades para construir su futuro a partir de sus capacidades y que no nos limitaremos a mirarlos con ojos asistencialistas. Otro punto vital y no menos prioritario es la seguridad social. Por eso, les garantizo que toda la población dominicana será incorporada en los próximos 4 años a la seguridad social. Yo sé muy bien que aún hay muchos dominicanos y dominicanas que necesitan la protección lo más pronto posible. Por ello, las familias pobres y de clase media serán las primeras protegidas en mi gobierno.

La salud tampoco puede esperar. Desde el primer día trabajaré para pagar la deuda social en salud. Lucharemos por instalar un modelo de salud que garantice las tres condiciones básicas: 1) cobertura universal para todos los ciudadanos. 2) servicios de calidad. 3) costo razonable.

Trabajaremos por la protección del presupuesto familiar en salud, creando un fondo de garantía para las enfermedades catastróficas, para que cuando una persona de clase media enferme no arrastre a su familia a la desesperación y la pobreza y para que los pobres no estén condenados a morir porque no pueden pagar el costo del tratamiento de una enfermedad.

Voy a luchar por una vida digna de ser vivida. Nuestros barrios tienen que ser para la gente honesta y de trabajo, que somos la mayoría del país, y no para los delincuentes. ¡No voy a dejar que nos arrebatan la alegría y la paz! Combatiré el crimen con todas mis fuerzas. Lucharemos por el aumento de las penas contra el sicariato, los crímenes violentos mediante el uso de armas de fuego, y el feminicidio. Al crimen le vamos a dar por los pies, por las manos, por la cabeza, hasta arrancarle el corazón y las entrañas.

Para asegurar esa vida digna tenemos que seguir creciendo. Estoy convencido que el turismo será la locomotora del desarrollo dominicano. Trabajaré para que en 10 años tengamos 10 millones de turistas. Es posible, lo sé. Esa formidable locomotora arrastrará al comercio, el transporte, la agropecuaria, las pymes y finalmente la industria. Y dará al pueblo trabajador una mejor fuente de ingresos.

Reitero mi decisión inclaudicable de que nuestro pacto de crecimiento y desarrollo tenga la protección del medio ambiente como altísima prioridad. Cumpliremos nuestra parte en el cuidado de la tierra que Dios nos ha regalado. Lo cumpliremos porque ya nadie puede desoír los crecientes pedidos de auxilio que nos hace nuestro medio ambiente. La tierra, el aire y el agua de la República Dominicana, serán la herencia más valiosa que podemos dejar para las futuras generaciones.

Y ahora quiero dirigirme a ustedes, compañeras y compañeros del PLD: todos tenemos que sentir un exacto equilibrio entre el orgullo y la humildad. No podemos sentir menos que un profundo orgullo por el progreso y las transformaciones que hemos

producido en nuestro querido país. Allí están, se pueden ver, no son palabras que se las lleva el viento. Son gestión, responsabilidad y mucho, mucho trabajo.

Esta proclamación es la consolidación del proyecto político del PLD, que hasta el 16 de Agosto del próximo año tiene un nombre: Leonel Fernández, y después del 16 tendrá otro: Danilo Medina, este servidor. Cada uno con su historia y su estilo, pero los dos, como todos ustedes, siempre encarnando el proyecto colectivo del Partido de la Liberación Dominicana que es el mejor proyecto de nación para nuestro país.

Pero así como estamos orgullosos de lo que pudimos realizar, también tenemos que tener humildad sobre lo que aún no se ha hecho y, sobre todo, en lo que nos hemos equivocado y descuidado. Eso no disminuye nuestras realizaciones sino que permite que el pueblo dominicano vea que no somos charlatanes ni aventureros sino hombres y mujeres que saben que la nación se realiza con esfuerzo sostenido, diagnósticos serios y balances honestos. Nuestro pueblo debe saber que hicimos muchas cosas y que otras, no menos importantes, nos faltan por hacer. Por eso nuestra línea principal de campaña no es una frase ocurrente, ni graciosa ni triunfalista. Nuestra frase es simple, precisa y sobre todo honesta. Una evaluación seria y responsable de lo que nuestra Patria y el pueblo dominicano necesitan: continuar lo que está bien, corregir lo que está mal y hacer lo que nunca se hizo.

Salgan a los barrios, a las calles y a los campos del país a dar a conocer todo cuanto se ha hecho con amor y trabajo. Pero que también recibamos el dolor de los que todavía sufren y lo transformemos en esperanza; el abatimiento de los que temen por su futuro y lo transformemos en fe en el porvenir.

Hermanos y hermanas de mí querida Patria: Ustedes me conocen muy bien. Saben que no vengo para desunir sino para unir. No vengo para decidir solo sino a compartir decisiones colectivas. No vengo para mandar sino a dialogar. No vengo solamente para hablar sino, ante todo, para escuchar. Pero también quiero decirles que la democracia no significa debilidad. Que consenso no significa falta de firmeza.

Quiero decirles que tengo tres enemigos, no estoy diciendo adversarios, estoy diciendo enemigos: son la irresponsabilidad, la deshonestidad y la mentira. No tengo compromisos con nadie cuando se trata de adecentar la vida política del país. En tiempos de confusión y miedo la irresponsabilidad se presenta muchas veces en la voz de los demagogos que mienten y prometen cosas que jamás podrán cumplir. Son irresponsables sin vergüenza ni moral que agitan los dolores del pueblo para después hacerlos padecer mucho más.

La mentira le ha hecho mucho daño al mundo, al país y a la política. Y en tiempos electorales es la moneda más usada por aquellos que no tienen capacidad, ni planes ni trayectoria. Por eso a los mentirosos les grito en la cara: ¡paren de mentir! ¡No jueguen con cosas sagradas como son el futuro de la Nación! ¡No prometan cosas que no van a cumplir!

¡No jueguen con el dolor de la gente! El que quiera oír, que oiga; y el que no quiera, también.

Aquí estoy para enfrentar a los irresponsables y los mentirosos. Pero deben saber muy bien que no estoy solo. Repito: no estoy solo. Conmigo está el partido de la Liberación Dominicana, la más grande y formidable organización de la historia política de la República Dominicana. Están conmigo los partidos aliados y los movimientos de ciudadanos independientes organizados en el poderoso sector externo que apoya nuestra candidatura.

Pero también vienen conmigo: los agricultores y panaderos, los trabajadores informales (motoconchistas, chiriperos, venduteros, etc), los de la metalmecánica, los profesionales y artesanos, los jóvenes, las mujeres, los productores y fabricantes de muebles, los industriales y comerciantes, y los empresarios. Todos los dominicanos y dominicanas que quieren una vida mejor, una política distinta. Más limpia, más noble, más responsable.

Hermanos y hermanas: mi corazón está alerta y muy cerca de todos ustedes. A los hermanos que sufren, a los agobiados y desalentados, a los que han perdido las esperanzas. A los más humildes y más pobres les digo: ¡arriba los corazones! Hemos superado muchas dificultades en el pasado y también superaremos estas. No quiero que nuestro pueblo pierda las esperanzas en sí mismo. Que se entregue a los cantos de sirena de los aventureros que no supieron cuidarlo cuando el pueblo les confió su protección, ni tampoco lo sabrán hacer ahora.

¡Arriba los corazones, pueblo dominicano! Levanten sus miradas al cielo que es donde viven nuestros sueños individuales y colectivos. Ustedes saben muy bien que no los voy a abandonar. Que no los voy a dejar indefensos. Saben que tengo la voluntad y Dios me ha dado la capacidad para dirigir esta nación. Saben que soy un hombre honrado y de convicciones firmes. Yo no estoy haciendo una campaña electoral. Yo estoy construyendo un sueño. Juntando nuestra gran familia y trabajando para superar las dificultades y seguir creciendo. ¡Arriba los corazones, pueblo dominicano! La tristeza, la decepción y el desaliento no fueron creados para nosotros. Nosotros somos la fe, la esperanza, la convicción, el coraje y la decisión. ¡Arriba los corazones!

Yo nunca los dejaré desprotegidos. Yo nunca los dejaré solos. Yo nunca los dejaré indefensos. Vengan conmigo, estén cerca de mí como yo lo estoy de ustedes. Vamos juntos, sin complejos ni debilidades, a continuar lo que está bien, corregir lo que está mal y hacer lo que nunca se hizo.

Discurso: 3.

Actividad: Primer diálogo del ciclo de encuentros con candidatos presidenciales sobre: "Reforma y Modernización del Estado, Retos de la Administración Pública y Fortalecimiento Institucional".

Convocante: Participación Ciudadana.

Fecha: 27 de septiembre, 2011.

Buenos días a todos y todas aquí presentes. Me complace ser el primer candidato invitado a este foro, por varias razones. En primer lugar, porque aquí se dan cita organizaciones de la sociedad civil y ciudadanos y ciudadanas que participan activamente en los asuntos públicos, y nada mejor para lograr una democracia de calidad que la participación activa de la ciudadanía en todos los ámbitos. Participar activamente es de las pocas cosas en la vida que en exceso no hace daño.

En segundo lugar, me satisface que esta iniciativa sea copatrocinada por el Ministerio de Administración Pública, órgano rector del empleo público, el fortalecimiento institucional y de los procesos de evaluación de la gestión institucional. De manera que están predicando con el ejemplo sobre la sinergia entre Estado y Sociedad. Definitivamente, el sector público y las organizaciones de la sociedad civil, sí pueden marchar juntos en la búsqueda de círculos virtuosos que den mayor legitimidad a las políticas públicas, que permitan a las instituciones responder con eficiencia, eficacia y calidad a las demandas de la ciudadanía. Esa participación es un eslabón importante en el fortalecimiento institucional y en el perfeccionamiento del sistema democrático, que prometo seguir estimulando.

En tercer lugar, me complace saber que en la búsqueda de mayor nivel de calidad en los servicios públicos, la creación de esos círculos virtuosos y la sinergia entre Estado y Sociedad, tenemos a un importante sector de la comunidad internacional como aliado. Por eso, mi profundo agradecimiento a la Unión Europea, que desde hace más de doce (12) años acompaña al país de manera desinteresada. Muchos de los recursos donados por la Unión Europea han estado dirigidos a fortalecer la Administración Pública, a apoyar el fortalecimiento de los gobiernos locales y fomentar la participación de la sociedad. Contamos también con su apoyo para llevar adelante nuestras propuestas de gobierno.

Es un gran reto hablar de la función pública, de la administración pública, en el contexto de una nación en que gran parte de la ciudadanía está convencida de que las intervenciones de los gobiernos no están dirigidas a satisfacer sus necesidades, sino que responden a los intereses de los partidos. Algunos estudiosos colocan Estados como los nuestros, dentro de las denominadas “burocracias clientelares”, caracterizadas por su baja autonomía e incapacidad. Nuestro proyecto de nación trabajará para lograr una administración pública que facilite la vida y el día a día de los ciudadanos y las ciudadanas, que respete su tiempo y recursos; en la organización de la sociedad y los espacios públicos cumpliendo y haciendo cumplir las leyes; en la reconstrucción de la identidad nacional y en la suya propia, y que como resultado de sus decisiones y actuaciones construya legitimidad, generando confianza y promoviendo equidad. Y para llevar a cabo este importante trabajo, cuento, además de la gracia de Dios, con el apoyo de ustedes y de toda la sociedad.

El gran reto de la administración pública, en efecto, es el fortalecimiento institucional. Pero, tradicionalmente ha primado una visión unilateral para propiciar un ambiente de negocio favorable, con garantías de cumplimiento de los contratos, y de actuar bajo un marco institucional que impulse el desarrollo económico focalizado en el ser humano, en la creación de oportunidades para todos, en una gestión incluyente que se inscriba contra la violencia callejera que nos azota. Y esto es importante, muy importante. Es evidente que continuaremos en la lucha por tener un ordenamiento jurídico y una administración pública en la que alcanzar el desarrollo económico sea una obsesión o una meta irrenunciable.

No albergo dudas en el sentido que el verdadero fortalecimiento institucional debe surgir de reconocer, que la misión del Estado Dominicano es cuidar, proteger y contribuir en el desarrollo de las personas de manera equitativa, progresiva e igualitaria dentro de un marco de libertad individual y protección de los derechos humanos, ofrecer mejores servicios a la ciudadanía, trabajar por el bien común, crear el ambiente que estimule y fortalezca el capital social y proporcione mejores condiciones de vida con la participación de todos y todas. Es trabajar para satisfacer, con cada actuación gubernamental, el interés general.

Pero a su vez, el fortalecimiento de las instituciones es impensable sin asumir una Ética del compromiso, la responsabilidad y la transparencia de la gestión pública. Fortalecer las instituciones es hacerlas transparentes y estimular la honestidad de los servidores públicos. Es crear un robusto sistema de consecuencias en la administración pública que se extienda a toda la sociedad¸ que estimule el cumplimiento del deber, la creatividad y la innovación y castigue a quiénes delincan. Es hacer atractivo el ingreso a la Administración Pública de los jóvenes talentos que deseen encontrar en el servicio público la forma de hacer carrera y al mismo tiempo contribuir al desarrollo del país. Principios como austeridad, eficiencia y calidad regirán nuestro proyecto de nación y nuestras acciones.

Cumplimiento de las leyes

Uno de nuestros retos fundamentales es lograr la implementación definitiva y el respeto irrestricto de las leyes que organizan el Estado Dominicano y aquellas que están diseñadas para garantizar una mayor eficiencia en el uso de los recursos públicos. Si bien es cierto que hay avances en el cumplimiento de varias legislaciones, he de reconocer que hay resistencias en algunas instituciones estatales, que requieren un cambio cultural y el abandono de viejas y viciadas prácticas en el servicio público.

El cumplimiento de las leyes es fundamental en una sociedad civilizada. No hacerlo, conduce a la barbarie y al caos. Y ninguno de nosotros queremos vivir así. Por eso, estimularé el establecimiento de veedurías independientes que permitan a la ciudadanía participar en los procesos que ejecuta la administración pública, que son percibidos con mayores niveles de opacidad, de manera que pueda profundizarse la confianza en el Estado. Igualmente, resulta necesario mayor proactividad de los órganos rectores establecidos por

las leyes relacionadas con el funcionamiento de la Administración Pública que asegure mayor vigilancia, acompañamiento técnico y capacitación a las instituciones para mejorar sus prácticas y procesos y se profundice el conocimiento de la normativa.

En este sentido, continuaremos impulsando activamente la implementación de la Ley de Función Pública, la cual nos permite promover un tipo de gestión orientada a la satisfacción ciudadana, ya que tiene los elementos necesarios para cambiar la cultura organizacional actual, por una que se oriente a la obtención de resultados de desarrollo medibles y definidos en estrategias y planes, basados en la evaluación del desempeño individual y organizacional, en un servidor público profesionalizado, orientado a la satisfacción de las necesidades de la ciudadanía, a la transparencia, al trabajo en equipo, a la promoción de la participación ciudadana en la gestión, con un enfoque en la calidad y la mejora continua de los servicios y los procesos.

Hacer respetar esta Ley, significa que el Estado tendrá servidores públicos técnica y éticamente competentes, seleccionados tomando como base los principios de mérito personal, igualdad de acceso, estabilidad en los cargos de carrera, irrenunciabilidad y tutela judicial. Significa desarrollar las carreras sanitaria, municipal, diplomática, y otras carreras especiales, para formar servidores públicos con especialidades para cumplir de manera eficiente con su deber.

Decir que haremos cumplir La ley de Función Pública implica la creación de todas las condiciones necesarias para que todas las instituciones con el apoyo del Ministerio de Administración Pública puedan planificar sus requerimientos de personal, realizar un presupuesto acorde a las necesidades de año y mejorar la calidad de los servicios públicos.

Respetar la Ley de Función Pública es asegurar que todas las organizaciones gubernamentales utilizan el Sistema de Administración de Servidores Públicos, el cual permite al Estado "un fuerte y directo monitoreo de la capacidad y la calidad de los Servidores Públicos y control de la nómina pública" pues con ésta herramienta se puede conocer la cantidad y calidad de los Servidores Públicos. Una vez que una institución usa el SASP, se hace imposible que un servidor público pueda laborar o estar en dos nóminas, o que la institución diseñe algún tipo de nominilla. Es una herramienta poderosa que contribuye a reducir el clientelismo. En el plano de la gestión permite un control de la nómina salarial, posibilita la realización rápida y eficiente de las auditorías financieras (junto con el SIGEF) y la aplicación de la normativa de la gestión de los Recursos Humanos del Estado, respondiendo a las demandas de la Sociedad Civil en cuanto a la cantidad de Servidores Públicos y su desempeño.

También, es impulsar e implementar la evaluación periódica del desempeño de todas las instituciones del Estado, a fin de conocer oportunamente los avances de la gestión y realizar los ajustes necesarios durante el proceso de implementación de toda política pública, hacer el monitoreo y seguimiento de los planes operacionales, requerir procesos de

mejoramiento institucional e informar a la ciudadanía respecto de los avances y retos de las mismas.

Mejoría de la función pública

La profesionalización de los servidores estatales, es una condición imprescindible para el buen funcionamiento del Estado. Necesitamos servidores públicos convencidos de que podemos dar un salto cualitativo en las condiciones del país, promoviendo valores y ayudando al gobierno a conectarse con la gente, a ofrecer servicios públicos de calidad, a construir y restaurar la confianza en lo público, a tender puentes entre todos los sectores, a solucionar conflictos, a estimular la economía y garantizar la paz y la productividad del país. El Ministerio de Administración Pública está desarrollando un sistema para monitorear y dar seguimiento a los distintos indicadores que permiten evaluar el nivel de avance de la Administración Pública en los temas que son de su rectoría. Este sistema se conoce como SISMAP y es una herramienta de primer orden para que las organizaciones de la sociedad civil observen cómo evolucionan las instituciones estatales.

Con el favor de Dios y el voto de los ciudadanos, una vez asumamos el poder tanto el SISMAP como los sistemas de tecnología que simplifiquen y hagan inteligible la información disponible, serán para nosotros herramientas de primer orden tendentes a evaluar el desempeño de los ministerios y todas las instituciones gubernamentales en lo respecta al cumplimiento de la Ley de Función Pública y de las demás legislaciones del orden democrático-institucional. Mejorar la atención de los ciudadanos implica mejorar los servicios públicos. Y en mi gobierno he prometido cuidar de las personas y prestar especial atención al funcionamiento del aparato burocrático. Por esta razón, hacer eficiente la función pública es uno de los grandes desafíos que asumiré con el concurso de la sociedad.

Vamos a poner en práctica otras iniciativas, como la creación de ventanillas únicas para los ciudadanos y los sectores productivos, con la simplificación de trámites. Profundizaremos e invertiremos recursos para mejorar la gestión, pues todos necesitamos, en algún momento, realizar un trámite, asistir a un hospital, enviar a nuestros hijos a las escuelas, obtener una licencia para operar un servicio, en fin, de alguna u otra manera necesitaremos la intervención de un Estado que funcione de manera eficiente y eficaz.

Por ejemplo, una ventanilla única para las MYPIMES, que elimine de una vez los más de cinco registros todos en distintas instituciones, que deben presentar para inscribirse como proveedores del Estado; que simplifique los trámites y tenga en cuenta su condición de micro, pequeña o mediana empresa que les impide acceder a los beneficios que la ley le otorga, porque carece de los recursos y medios necesarios para hacerlo y por tanto requiere de la intervención del Estado para ayudarlo a superar sus limitaciones. Y para eso nos comprometemos a trabajar, para estimular a sectores productivos como las MIPYMES, como una importante fuente de creación de empleo y riqueza del país.

Hay muchos otros aspectos importantes dentro de las labores del Ministerio de Administración Pública para mejorar la calidad del servicio público y es claro que el mismo ministerio necesita un mayor nivel de fortalecimiento institucional y mayor apoyo de parte del Poder Ejecutivo. En ese plano, asumo como uno de mis retos apoyar política y financieramente a este Ministerio que ha realizado una labor encomiable para extender a todo el sector público un modelo de calidad y la instauración del Premio Nacional a la Calidad, entre otras importantes iniciativas.

Trabajaremos también para el fortalecimiento de los gobiernos locales y el desarrollo económico social de los municipios, potencializando sus capacidades productivas, sus recursos naturales y atracciones turísticas. Desde el gobierno continuaremos propiciando alianzas institucionales entre el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo, el Ministerio de Administración Pública, el Consejo Nacional para la Reforma del Estado (CONARE), la Liga Municipal Dominicana y la Federación Dominicana de Municipios (FEDOMU), para desarrollar y fortalecer las capacidades institucionales y organizacionales de los gobiernos locales, en un esfuerzo para acortar las distancias entre las administraciones y las personas.

La corrupción

Enfrentar la corrupción administrativa es otro de los retos del fortalecimiento institucional. La existencia de este flagelo limita la capacidad de implementación de un proyecto nacional de desarrollo que tenga en cuenta el bienestar de las personas. La corrupción bloquea los proyectos de políticas sociales dirigidas a enfrentar los niveles de pobreza y desigualdad.

La lucha contra la corrupción en el país requiere de un compromiso de todos y todas mediante el fomento de la ética en el desempeño de la función pública, el fortalecimiento de los órganos de control del Estado Dominicano, la promoción de una gestión financiera eficiente, un sistema de compras y contrataciones públicas competitivo y participativo, donde prevalezcan la transparencia y la rendición de cuentas. Pero también en la cruzada por combatir la corrupción administrativa el Poder Judicial debe jugar su rol de castigar los que abusan del patrimonio público, evitando la impunidad y la falta de credibilidad en la administración de justicia.

Por ejemplo, instauraremos la práctica de invitar a personas de la sociedad civil a vigilar los procedimientos de compras, incluyendo la organización de licitaciones y las adjudicaciones. Es mi objetivo lograr que iniciativas como estas se generalicen en el gobierno. A su vez, es preciso avanzar en la implementación del Gobierno Electrónico en la República Dominicana. Es necesario hacer un mayor uso racional de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en la gestión gubernamental, en procura de una mayor eficiencia y transparencia en los servicios que se ofrecen a la ciudadanía y en el funcionamiento de toda administración. Ese es el verdadero gobierno electrónico: una

administración interconectada que disminuya trámites y se enfoque en lo realmente importante para los ciudadanos y ciudadanas.

Muchos de los aquí presentes participaron en la IPAC, y saben de la importancia que tiene la creación de la Cuenta Única del Tesoro, la cual se define como "una herramienta financiera que centraliza todos los recursos públicos en una sola cuenta bancaria; de esa manera, todos los pagos que efectúen las instituciones serán canalizados a través de una sola entidad, la Tesorería Nacional, lo cual ayudará a elevar el control y garantizar una mayor transparencia en el manejo del erario público". La puesta en vigencia de la Cuenta Única del tesoro permitirá a la Tesorería Nacional pagar a los proveedores del Estado de acuerdo a las condiciones pactadas, no cuando se pueda o merced a la discrecionalidad de algunos funcionarios públicos. Es necesario recuperar la credibilidad en el sistema de pagos del Estado, pues ello aumenta la confianza de los ciudadanos en lo público y ofrece certidumbre a los proveedores de bienes, servicio y obras del Estado. Para garantizar la aplicación integral de esta iniciativa aseguraremos que todas las dependencias públicas cumplan con el mandato de la Ley de elaborar planes de compras anuales e iniciar procesos de compras y contrataciones cuando estén asegurados los fondos para su adquisición.

En cuanto a ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones es necesario continuar desarrollando capacidades y fortalecer su órgano rector, la Dirección General de Contrataciones Públicas, en su labor de velar por el fiel cumplimiento de esta ley. Las compras públicas no deben verse como simples procesos, pues de lo que se trata al comprar, al adquirir cualquier bien, obra o servicio, es de satisfacer las necesidades de las personas. Si podemos entender que el Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas, es una pieza clave, fundamental, para satisfacer las necesidades de la ciudadanía, entendemos entonces, su importancia y nuestro interés.

Nos proponemos hacer del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas, una herramienta para el desarrollo de los sectores productivos del país. Se estima que aproximadamente un 40% de los recursos del presupuesto público, se destina a las compras y contrataciones, lo que representa cuantiosos recursos. Si logramos una reducción de ese porcentaje por economía, por mejorar la calidad del gasto, por racionalizar las necesidades, podremos realizar mayores inversiones en el cuidado de las personas.

Desde el gobierno promoveremos acompañamientos a los procesos proclives a denuncias, y también crearemos la figura de los testigos sociales, técnicos expertos, académicos, cuya participación pueda ser requerida para asistir a las instituciones en procesos que así lo ameriten, por su complejidad o por los montos involucrados. Formalizaremos alianzas estratégicas para expandir las informaciones sobre los procesos de compras a los ingenieros y firmas constructoras, a las MIPYMES, y a proveedores especializados.

Para finalizar deseo decir en este magno evento que para producir cambios en la administración pública es preciso mejorar los mecanismos gerenciales del gobierno. Me

propongo asegurar el funcionamiento efectivo del Consejo de Gobierno, de los Gabinetes Sectoriales y de los Consejos establecidos en las leyes que crean la mayoría de los ministerios. La puesta en vigencia de esos mecanismos colegiados, creados por distintos dispositivos legales, asegura una mayor planificación, evaluación, coordinación, consenso y efectividad de las políticas públicas.

Cada una de nuestras acciones está vinculada a lo planteado en la Estrategia Nacional de Desarrollo, considerando los objetivos generales del primer eje estratégico que precisa:

- administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados,
- imperio de la ley y seguridad ciudadana,
- democracia participativa y ciudadanía responsable
- seguridad y convivencia pacífica.

Pretendemos hacer de la función pública una actividad digna, que promueva el compromiso con el servicio social y el respeto a los derechos de los ciudadanos y ciudadanas. Construir una nación fundamentada en la institucionalidad y el cumplimiento de la ley en aras forjar una mejor sociedad, que promueva el desarrollo integral del colectivo. Para quien les dirige la palabra, el principal reto, el más formidable de todos, será tener una administración pública fortalecida cuyo norte principal sea el bienestar de todos y todas. Y me comprometo seria y honestamente a asumir ese reto, con la colaboración y participación de todas las organizaciones, ciudadanos y ciudadanas interesados en aportar sus energías por lograr un mejor país. Muchas gracias.

Discurso: 4.
Actividad: Encuentro entre candidatos
Organizado por: Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD).
Fecha: 1 de noviembre, 2011.

Es un gran honor para mí tener la oportunidad de compartir este espacio de reflexión y diálogo con el sector industrial de nuestro país, que es uno de los motores fundamentales del crecimiento y el progreso de nuestra nación. Gracias a todos por permitirme hablarles hoy sobre el nuevo proyecto de país que me propongo ejecutar cuando llegue a ocupar la Presidencia de la República.

Y hablo de proyecto de país porque, en realidad, lo que quiero realizar va mucho más lejos que un plan de gobierno; lo que deseo llevar a cabo es una verdadera transformación del modelo de desarrollo de nuestro país, un cambio que nos permita dar respuesta a las necesidades de las grandes mayorías.

Amigos y amigas. Asistimos en todo el mundo a un momento excepcional de la historia y debemos estar preparados para aprovechar esta coyuntura. Vivimos el final de un modelo económico y social que se agota y la oportunidad de construir un nuevo modelo, un nuevo pacto social y económico en el que, esta vez sí, todos tengan las mismas oportunidades.

Ya comprobamos que no es suficiente con que el país crezca en sus cifras macroeconómicas. Es necesario, además, que esa riqueza generada se transforme en justicia social. Es hora de repartir este crecimiento y hacer que llegue a todas las personas, a todas las regiones, a todas las ciudades y a todos los campos de nuestro país. Por eso, debemos trabajar en propuestas concretas que conviertan a nuestra industria y toda nuestra economía en una máquina para generar puestos de trabajo dignos. Pero este difícil objetivo solo será posible si actuamos con responsabilidad, realismo, y basándonos en un conocimiento profundo de la realidad dominicana.

Los que me conocen lo saben bien, yo no soy un hombre que improvise, que tome decisiones impulsivas, ni que hable sin pensar. Yo soy un hombre de palabra, que actúa desde la reflexión y que escucha las demandas del pueblo dominicano para darles respuesta. Desde esa voluntad y convicción, desde esa confianza que me da saber que estoy en la capacidad de cumplir lo que digo, les hago llegar hoy mis propuestas y mis respuestas a las cuestiones que me han sido plateadas por ustedes.

Amigos y amigas. La República Dominicana necesita un nuevo modelo de desarrollo. No podemos seguir compitiendo con salarios de hambre, baja productividad y una enorme brecha de desigualdad.

Pero para lograr un objetivo de esta naturaleza es preciso recuperar el rol del Estado, renovar la confianza, credibilidad y efectividad en la gestión pública y mostrarle a los hombres y mujeres de nuestro país que estamos trabajando para ellos, de la mano con ellos, para reducir la exclusión social y la baja calidad de vida, elevar nuestra competitividad, lograr una mayor integración de las mujeres y los jóvenes al empleo, reducir las desigualdades, darle una adecuada protección a nuestros mayores, garantizar la seguridad pública y jurídica e implementar una política fiscal justa y sostenible, al servicio del desarrollo.

En definitiva, debemos renovar la manera de hacer política y poner toda la maquinaria del Estado al servicio del bienestar común, del progreso de todos y todas. Y esta es la tarea que me propongo emprender, pero consciente de que para lograrlo es preciso crear un gran consenso nacional, en el que todos los sectores sociales y empresariales, los políticos de oposición y el propio gobierno, se comprometan en un pacto social y económico que asegure la estabilidad democrática, la certidumbre para los inversores y la producción de riqueza y de bienestar para todos.

Este modelo de desarrollo se basa en cinco grandes compromisos que asumo yo como candidato en primer lugar y que serán el centro de la actividad del Estado durante el próximo periodo presidencial, si los dominicanos y dominicanas deciden que sea su Presidente. Esos compromisos son: en **primer lugar,** garantizar y defender la ética, efectividad y transparencia de la gestión pública. En **segundo lugar**, luchar contra la pobreza y la exclusión como objetivo prioritario. En **tercer lugar**, hacer llegar educación, salud y

condiciones de vida dignas a toda la población dominicana. En **cuarto lugar**, garantizar la seguridad ciudadana en todo el territorio nacional. Y, por último pero no menos importante, crear un nuevo modelo económico competitivo, incluyente y sostenible.

Sobre esas ideas y propósitos es que estamos estructurando nuestro programa y plan de gobierno e identificando las acciones que debemos emprender para lograr ejecutarlo, de manera que no se quede en un rosario de buenas intenciones. Hecha esta introducción paso ahora a dar cumplida respuesta a las inquietudes planteadas por el sector industrial, al que ustedes representan, y que son también cuestiones de interés para el conjunto de la sociedad dominicana.

Veamos: **1-Sector eléctrico**. Después de tres décadas de crisis eléctrica, el país se dio dos reformas que quedaron plasmadas en la Ley de Reforma de la Empresa Pública, aprobada en 1997, y la Ley General de Electricidad, aprobada en 2001.

La filosofía de ambas reformas era sacar al Estado de un conjunto de actividades empresariales que estaba manejando mal, y fortalecer la posición del Estado en el diseño de la política, la planificación, la regulación y la fiscalización sectorial; todo ello con el objetivo de desarrollar un sistema eléctrico eficiente, confiable, económicamente dimensionado, que pudiera sostenerse y expandirse bajos sus propios pies y liberar al Estado de las transferencias de recursos que debían destinarse a otros fines. Justamente por ello la ley crea una Comisión de Energía, una Superintendencia de Electricidad y un Organismo Coordinador.

No fue que la reforma fracasó; es que no la hemos aplicado. Dividimos la CDE y capitalizamos el segmento de generación y distribución, pero fuera de eso jamás hemos aplicado los elementos fundamentales de la reforma. De hecho, readquirimos las empresas distribuidoras bajo la premisa de que en manos estatales podrían operar mejor. Se ha tenido temor en cobrar la energía a muchos sectores que pueden y deben pagarla; se ha tenido temor en diseñar y aplicar la tarifa eléctrica en los términos establecidos en la ley.

Movidos por un viejo sentido de urgencia, hemos preferido los arreglos de grado a grado con los generadores a someter la compra y venta de energía a la licitación pública que dicta la ley. Como consecuencia, la reforma atrajo enormes inversiones en generación, pero al carecer de los necesarios lineamientos oficiales en términos de tecnología, costo y ubicación, y de procesos adecuados de licitación, la misma resultó muy cara.

Los organismos llamados a manejar con independencia las responsabilidades públicas en el sector, no han sido lo suficientemente enérgicos en el ejercicio de sus funciones. En resumen, ni hemos dejado o exigido que el sector privado haga su trabajo en el campo empresarial, ni hemos permitido y exigido que las entidades públicas cumplan sus funciones misionales de planificación, diseño de políticas, regulación y fiscalización del sistema.

Sin enfrentar los problemas de la distribución, y sin directrices en la entrada de nueva generación, el rápido incremento de la oferta de energía y potencia se tradujo en un

dramático incremento del déficit global de la industria y en demanda de recursos del sector público. Debemos retomar el camino. Hay que volver a transferir las empresas de distribución al sector privado y dejar que esas empresas hagan su trabajo. Debemos promover la inversión privada en la generación, en base a la competencia que establece la ley y dentro de los lineamientos tecnológicos y de costos que establezcan los organismos reguladores.

Debemos tener el valor necesario para aplicar la ley sin privilegios, confiados en que la ley será guía suficiente para orientar las acciones del sector privado y de las instituciones responsables de la política pública en el sector eléctrico.

2-. Carga tributaria competitiva. Ya dije al principio que nuestro objetivo es alcanzar nuevos niveles de desarrollo y justicia social, pero eso necesita de políticas sociales y económicas que deben ser financiadas. Para lograrlo es preciso, junto al pacto social, alcanzar un pacto fiscal que incluya metas y compromisos claros del Estado y la sociedad que permitan destinar más recursos a la inversión social y económica de calidad.

Es decir, debemos llegar a definir qué metas de desarrollo concretas tenemos, cuánto cuestan y cómo vamos a obtener los recursos que nos permitan alcanzarlas. Esa es la única manera de hablar seriamente de desarrollo. En ese debate no podemos obviar aspectos cruciales, como la reducción de la evasión o la mayor justicia fiscal con una mejor distribución de la carga, que nos equipare a la competencia internacional.

Como contrapartida deberá asegurarse más transparencia y efectividad en la gestión del gasto público, mediante la construcción de una cultura ética y moral que elimine el despilfarro, con inversión social y económica de mayor calidad y asignada a prioridades consensuadas y garantizadas. Mi compromiso y el de mi gobierno será propiciar la fiscalización, monitoreo y evaluación social, así como garantizar la calidad y sostenibilidad del gasto público.

Desde ahora puedo compartir con ustedes mi criterio de que no soy partidario de la creación de figuras impositivas transitorias para resolver problemas de coyuntura. En ese sentido, creo que tanto el impuesto a los activos financieros, a los cheques, y el reciente incremento de la tasa del impuesto sobre la renta, deben cesar, y también debe ponerse en plena vigencia la Ley de Proindustria en lo relativo al pago de ITBIS.

También creo que no debe irse más allá del tiempo previsto en las recientes modificaciones introducidas. Obviamente, esto tiene que llevar implícita la necesaria preservación del equilibrio fiscal. La política presupuestaria se concentrará en hacer que los recursos de los contribuyentes sirvan para hacer innecesarias las soluciones individuales a los servicios públicos.

3-. Fomento de las exportaciones. Sólo convirtiéndonos en una sociedad exportadora podremos superar la pobreza y la exclusión social. Se trata de un gran esfuerzo de largo plazo que deberá transformar profundamente la sociedad dominicana.

Debemos plantearnos, en forma realista y comprometida, la posibilidad de crear los cimientos de una sociedad exportadora y que, al mismo tiempo pueda abastecer en forma competitiva el mercado interno.

Un objetivo de esa naturaleza nos obliga a hacer muchas cosas, entre ellas, reestructurar el enfoque de la estrategia nacional de promoción de las exportaciones. Debemos construir una visión basada en la articulación productiva, en la mejora de la plataforma financiera, en mano de obra capacitada, en nuevas destrezas emprendedoras, en un mayor y mejor uso de nuevas tecnologías y en la identificación de nichos de mercado latentes, entre otras.

Es preciso además, iniciar una nueva generación de dominicanos bien educados, ampliar y mejorar la infraestructura económica, así como fortalecer nuestras instituciones judiciales y políticas. No se trata de nada fácil. Hablamos de un objetivo cuya consecución excede, por mucho, los cuatro años de un periodo de gobierno. Pero si no empezamos, nunca llegaremos. Y en ese sentido, entre las acciones que nos proponemos implementar se encuentran:

- Crear un banco de desarrollo y exportación en la República Dominicana que provea posibilidades de financiamiento de pre y post embarque.

- Incrementar el apoyo a los clusters con alto potencial exportador

- Reformar la Ley 98-03 en procura de fortalecer el CEI-RD.

- Establecer el programa de Seguro de Crédito Comercial para exportadores.

- Evitaremos que los productos exportables sean afectados con algún tipo de cargo o gravámenes sin importar en el régimen que se originen

Y en esto último, parto del principio de que las exportaciones no deben incluir en sus costos impuestos indirectos a la producción.

Asimismo, la producción destinada al mercado local no debe ser discriminada negativamente por el sistema tributario, a favor de las exportaciones o de los competidores extranjeros. Nos aseguraremos de establecer las disposiciones necesarias para que todos los productores nacionales operen en un sistema sin distorsiones tributarias.

Aunque me propongo mejorar los mecanismos de promoción y protección a las actividades de exportación en general, en el caso particular del pequeño exportador, quisiera establecer un mecanismo automático que les facilite el financiamiento para su primera operación, y aquellos que demuestren que han realizado exportaciones, deberán ser reconocidos y estimulados mediante el acceso preferencial a alguna ventanilla especializada de crédito. A este respecto se están estudiando algunas posibilidades.

Asimismo, cuando hablamos de fomento a las exportaciones tenemos que hablar del **turismo**, el vehículo de exportaciones indirectas más formidable con que cuenta la República Dominicana, de ahí que lo consideramos la locomotora del desarrollo, por su

capacidad de arrastrar a los demás sectores, agropecuario, industrial, construcción, transporte , y en ese sentido les reitero nuestra disposición de avanzar hacia la meta de duplicar el número de turistas que nos visitan en un periodo no mayor de diez años.

Las zonas francas son importantes como fuente de ingreso y trabajo. Sin embargo, existe una pérdida de sustentabilidad de las Zonas Francas, por lo que éstas deben tratar de mejorar su fase productiva, pasando de una manufactura de ensamble a una de mayor valor agregado, y aquellas con mayor valor agregado pasar a la "mente factura" o mano de obra intensiva en conocimiento.

Se requiere una estrategia enfocada a elevar la capacidad competitiva de las empresas de zonas francas y sectores que la conforman, apostando a un modelo productivo sostenible en los mercados globales y con mayor articulación con la industria nacional.

Naturalmente, no puede existir privilegio entre las empresas ubicadas en un sector al competir con los productores nacionales en el mercado interno, pues esto es injusto, distorsionante, e innecesario. Haremos que el comercio exterior, la promoción de las exportaciones, el turismo y la inversión se conviertan en la actividad principal de nuestras Embajadas y Consulados.

4-.Politica Comercial. Los tratados comerciales deben firmarse para favorecer las posibilidades de desarrollo del país, pues somos una isla, con mercado interno pequeño, y el mundo debe ser nuestro gran mercado. En ocasiones se firman porque no queda otra opción para evitar quedar en el aislamiento, pero no porque sus términos sean favorables a la expansión de las exportaciones nacionales.

La firma de un tratado, por sí solo, no garantiza nada, y, si los asumimos pasivamente podrían hasta resultar contraproducentes. Es decir, reducir nuestros aranceles a cambio de que otros hagan lo mismo con los suyos, sólo puede funcionar si acomodamos las políticas internas, macroeconómicas y sectoriales, al objetivo de producir más en cantidad y calidad tanto para exportar como para abastecer al mercado interno en forma creciente, sostenida y dinámica. Y, si, además, el Estado aporta la logística, refuerza las instituciones de apoyo y da sustento sostenido al aparato productivo.

O sea, no debemos depender de los tratados como si fuesen una panacea, sino de la fuerza y calidad de nuestras propias políticas. En mi gobierno la producción será un eje fundamental, de modo que los tratados dejarán de ser de una vía, de afuera hacia adentro, y los aprovecharemos a plenitud desde adentro hacia afuera. Y eso significa orientar las políticas hacia esa finalidad. Daremos a estos tratados contenido positivo para el país y si hubiera que revisar algo, entonces lo haríamos, pero no sin realizar el esfuerzo interno necesario para sacarles el máximo provecho.

En cuanto a la firma de nuevos acuerdos, los examinaríamos por sus propios méritos, caso por caso, y siempre en comunicación permanente con representantes del eje productivo y exportador, bajo la consigna de que hay que estimular la producción de calidad, eficiente y

competitiva, como la única manera de elevar los ingresos y promover fuentes de trabajo digno.

En lo que respecta a Haití, el intercambio comercial merecerá una alta prioridad. Pero estas relaciones son complejas, pues se trata de la nación con la que compartimos frontera y desde la que se origina un flujo masivo de emigrantes ilegales hacia el país. En ese sentido, nos proponemos reordenar estas relaciones en atención a los intereses nacionales, con visión integral y no solo mirando un aspecto de la cuestión, como es el intercambio comercial. Pero en el punto específico del comercio nos proponemos intensificarlo, pues es de conveniencia mutua, para lo cual propondremos vías institucionales.

5-.Financiamiento. Lo primero que debemos estar todos conscientes es de que un requisito para el buen funcionamiento del sistema financiero es el de que haya un entorno macroeconómico estable, coherente y con visión de largo plazo. Pero no sólo se requiere de un entorno macroeconómico estable y coherente. La regulación y supervisión bancaria debe ser efectiva, a fin de evitar crisis bancarias de muy elevado costo para toda la población, sobre todo para aquellos sectores de menores niveles de ingresos.

El país seguirá por muchos años pagando un costo muy alto no sólo como consecuencia de las malas prácticas bancarias que se desarrollaron en varios intermediarios financieros, pero también debido a la escasa o insuficiente fiscalización. De ahí la importancia de mantener el equilibrio de las variables macroeconómicas alcanzadas en los gobiernos del PLD, pero haciendo énfasis en que la estabilidad no puede verse con un fin en sí mismo, sino para desarrollarnos y crecer.

Recientemente las autoridades monetarias y financieras dispusieron una flexibilización importante para la evaluación de los riesgos de los préstamos comerciales al permitir, de manera transitoria (dos años), que los mayores deudores, es decir aquellos que tienen préstamos por encima de RD$15.0 millones, puedan ser evaluados y provisionados sus riesgos sobre la base del historial de pago y no de la capacidad de pago del deudor. Esto era un reclamo tanto de los sectores productivos como de las propias entidades de intermediación financiera y de la entidad que los representa. Apoyamos esa medida.

Además, pienso que todos debemos hacer esfuerzos para incrementar el proceso de bancarización en el país, pues conforme a cifras tanto nacionales como internacionales, el país tiene uno de los niveles más bajos de la región. Actuando sobre los elementos que acabo de mencionar, se crearán mejores condiciones para que el crédito fluya con más agilidad hacia la producción. En adición, estoy trabajando con mi equipo técnico en la identificación de modalidades que permitan un crédito más fluido, ya sea en términos de la creación de fondos de garantía, y/ o la revisión de algunos elementos de las normas bancarias.

En cuanto a la banca de desarrollo lo importante no es el nombre, sino la función. Y como ya he explicado, estoy empeñado en desarrollar estructuras que sirvan esa finalidad.

6-. Defensa Comercial. El plan es sencillo: orientar todas las políticas del Estado hacia el objetivo de expandir la estructura productiva y la producción nacional. Y decimos todas las políticas, lo que significa fiscal, monetaria, cambiaria, crediticia, comercial, industrial, agropecuaria, transporte, electricidad, educación, salud, institucional, entre otras, concibiendo al Estado como facilitador amigable del desarrollo productivo, como apoyo permanente a esas actividades.

Lo anterior significa convertirnos en cada vez más competitivos, con el respaldo pleno de las políticas públicas y a la espera de que la esfera productiva haga su parte también. Esa es la receta para contrarrestar las importaciones masivas: producir más, con calidad mundial, siendo competitivos. Respetaremos y reforzaremos las instituciones para que cada una de ellas juegue el papel que le corresponda, incluyendo las que tienen responsabilidad de garantizar el comercio justo, limpio, leal. Y enfrentaremos el contrabando, la subvaluación de precios y toda forma ilegítima y desleal de comercio.

Por otra parte, no subordinaremos el interés nacional a la contratación de préstamos que incorporen la compra atada de bienes que puedan ser producidos en el país en calidad y costo competitivos. Para nosotros el endeudamiento es una herramienta que predominantemente deberá ser usada para incrementar la base de capital, y jamás para inhibir, ni mucho menos destruir la capacidad de producción local. El préstamo atado que lesiona nuestra capacidad productiva incorpora un costo que no estamos dispuestos ni a asumir ni a permitir.

7-. Recursos humanos. En gran parte del mundo en vía de desarrollo existe con fuerza el fenómeno de la informalidad, e incluso también tiene algún peso en países desarrollados. El lado positivo de esto es que muestra que en la sociedad existe una capacidad marcada de sobrevivencia y espíritu emprendedor y creativo. El negativo es que se trata de un mercado informal que no provee protección social a los trabajadores, y en el que proliferan algunos negocios en competencia desleal con el mercado formal.

Luchar contra esta segmentación es un imperativo, tanto por razones sociales como económicas. Un país no podrá nunca alcanzar ni aproximarse al desarrollo mientras una parte significativa de la población se encuentre al margen de la legalidad y fuera del alcance de la protección social. De ahí mi compromiso de que el seguro familiar de salud llegue a todas las familias. Así como el de desarrollar planes de incorporación de pequeños negocios a la economía formal mediante estímulos de toda índole. Las políticas económicas girarán todas en apoyo al sector formal de la economía.

Respaldaremos las iniciativas de los trabajadores y empleadores que propicien el incremento de la competitividad y la creación de empleos dignos. Trataremos de que no haya una frontera invisible, según la cual un grupo tiene que cumplir las leyes y otro no. La ley aplicará para todos. No puede haber actividades económicas con dispensa de cumplir la ley, mientras otras son objeto del escrutinio riguroso de las autoridades.

Por otro lado, somos conscientes de que, efectivamente, existen grupos organizados que se aprovechan de fisuras en la ley laboral y en nombre del derecho se dedican a acosar a innumerables empresas por medio de las vías judiciales. Vamos a combatir a esos grupos por medios legales, y a aplicarles el peso de la ley y de la autoridad, ya que han integrado una estructura creada para hacer daño a la sociedad y eso es inadmisible.

8-. Educación. Quiero, antes de hablar de mis propuestas en ese ámbito, poner sobre la mesa algunos datos para dejar de lado la demagogia y hablar como siempre me gusta hacerlo, con el rigor y la verdad. En 1996 el PLD encontró el gasto en educación en 1.9 % del PIB, y en cuatro años lo llevó al 2.6% del PIB. En el 2000, nuestro opositores encontraron el gasto en educación en 2.6% del PIB y lo entregaron en el 2004 reducido a la mitad, exactamente en 1.3% del PIB. En 2012, tras 8 años de gobierno del PLD, lo habremos elevado al 3.0% del PIB.

Así es que, mientras proclama que la educación es su mayor prioridad, el PRD en dos de sus tres periodos de gobierno, incluido el de 2000 al 2004, ha encontrado el gasto en educación en un nivel y lo ha entregado en un nivel muy inferior.

Por su parte, el PLD, en crisis o prosperidad, ha aumentado considerablemente el gasto en educación con respecto al que encontró en todos sus periodos. De hecho, el PLD es el único partido que año tras año, sin excepción, durante casi doce años, ha incrementado el gasto en educación como porcentaje del PIB. Creo que estas cifras arrojan mucha luz sobre la realidad, sirven para cerrar este falso debate que algunos quieren imponer y muestran dónde está la verdadera voluntad de impulsar la educación en este país.

Sin embargo, es justo reconocer también que los esfuerzos realizados hasta ahora no han sido suficientes y aún queda trabajo por hacer. Por eso, personalmente, he firmado un documento en el que me comprometo formalmente a asignar el 4% del PIB al sector educativo en 2013. Hoy reitero aquí mi compromiso solemne y responsable con el país en este sentido.

Pero no sólo la asignación presupuestaria es importante en este caso, es necesario tener una estrategia clara sobre la que volcar ese esfuerzo económico. Por eso, trabajaré para garantizar que todos y todas tengan acceso a una educación de calidad que nos permita formar una ciudadanía libre, crítica, creativa y solidaria.

Mi propuesta es ampliar gradualmente a ocho horas la jornada escolar y garantizar, además, la alimentación y la salud para la población escolar. Necesitamos hombres y mujeres que valoren la vida comunitaria, la participación, la democracia, la justicia y que estén preparados para insertarse en el mercado laboral con la confianza de que su formación les abrirá las puertas a un futuro de oportunidades. Y para lograrlo, en primer lugar, tenemos que romper el círculo vicioso de la pobreza. El primer objetivo será, por tanto, garantizar que ningún niño queda fuera del sistema educativo porque debe ir a conseguir su sustento.

El sustento y la salud, los encontrará en la escuela, donde debe permanecer y formarse para construir un mejor país.

Además, pondré en marcha un sistema nacional de innovación y aprendizaje, para articular el sector productivo con el sector académico para acercar a los jóvenes a su primer empleo y sacarlos de la frustración que empuja a muchos a la migración o la delincuencia.

9-. Instituciones al servicio de la producción. El momento actual requiere que nos planteemos un reordenamiento de las estructuras administrativas del Estado, con el propósito de ajustarlas a las nuevas realidades y hacer más eficiente su funcionamiento.

En este sentido, hemos iniciado una evaluación del aparato burocrático del gobierno con el propósito de formular un plan de reestructuración para ser ejecutado gradualmente, empezando su implementación por las áreas económicas y las de asistencia social. En este proceso, mi deseo es trabajar de la mano con todos los sectores productivos, para garantizar que las estructuras burocráticas sirven al proyecto de país que queremos construir entre todos.

Hablamos, como decía al principio, de poner las instituciones al servicio del nuevo modelo de desarrollo con justicia social y de garantizar, al mismo tiempo, la eficiencia en la gestión pública y en el gasto. Es importante aclarar, sin embargo, que el Ministerio de Administración Pública ya está dando los primeros pasos en esa dirección.

10-. Política económica. Creo en una economía sana, ordenada, estable, y competitiva. La meta de la política económica será que la prosperidad llegue a todos, que se eleve el nivel promedio de ingresos, se erradique la pobreza y que haya desarrollo humano en un ambiente de baja inflación.

Me propongo conducir al país hacia el crecimiento sostenido de los sectores transables, expuestos a la competencia externa, pues son ellos los que tienen potencial de transformación de la economía y muy especialmente, de la creación de empleo de digno e ingresos para las grandes mayorías. Y esto así, sin que signifique descuidar los no transables, sino dar prioridad a los primeros.

La estabilidad y fortaleza de la moneda estarán sustentadas en la acumulación de divisas que deben ser generadas por los sectores productivos, y no en el incremento de los pasivos internacionales. También descansará en la existencia de cuentas fiscales sostenibles. Los medios de pago crecerán con mucha prudencia, en la medida en que la expansión de nuestras reservas internacionales lo permita. El tipo de cambio será el resultado colateral de una política económica sana, lo que garantiza la estabilidad.

Se procurará contener la inflación por debajo del 5% anual, lo que dará la oportunidad de que haya tasas de interés pasivas positivas, y tasas activas bajas. El sector financiero será tratado con el cuidado que amerita un sector tan sensible, pero se inducirá mayor eficiencia,

para reducir del margen de intermediación e impulsar el crédito a la producción y a las exportaciones.

Asimismo, se harán esfuerzos para evitar que las normas bancarias contengan aspectos adversos a la producción y más favorables al consumo. En adición, se propiciará el uso de los fondos de pensiones en proyectos productivos de largo plazo de maduración, en vez de que estén congelados.

La política fiscal se basará en un ejercicio de gasto público de calidad, que será utilizado en educación, salud, infraestructura básica y seguridad ciudadana, entre otros. También me propongo perseguir un superávit primario de por lo menos el 2% del PIB para coadyuvar a reducir el coeficiente de deuda pública. De igual forma, buscaré una solución más efectiva a la deuda cuasi fiscal para evitar que su crecimiento siga causando distorsiones en la intermediación financiera, y se sigan acumulando pasivos, que al final, recaen sobre el Estado.

En ese sentido, como decía antes, me propongo convocar a los sectores económicos a la discusión y aprobación de un pacto de nación para resolver, de una vez por todas, los problemas estructurales que aún hoy siguen siendo un lastre para la modernización de nuestra sociedad y para el progreso de nuestros pueblos.

La población requiere trabajo digno, protección social, y seguridad ciudadana. Y eso me propongo conseguir. Quiero en 4 años poner en marcha un cambio profundo en nuestra sociedad. Romper las barreras de la exclusión y la desigualdad. Incorporar a los ciudadanos al trabajo formal, productivo. Recuperar el espacio que reclama la mano de obra local. Hacer de la producción nacional la bandera para alcanzar los empleos e ingresos dignos que exige, con razón, nuestra población.

Quiero que la sociedad perciba que el gobierno está ahí para ellos y que tiene un rumbo claro, un destino que no entiende de privilegios ni de demagogia y que beneficia a todos. Vamos a devolverle su valor al bien común y a la convivencia, como único camino para el progreso de cada familia. Recuperaremos la legitimidad de las leyes y de las normas sociales, desde las de tránsito a las más complejas, para que la población se sienta de nuevo protegida y guiada.

Quiero ser el líder de un gobierno que llega para resolver, para solucionar, para organizar, para guiar a la República Dominicana a una meta común, compartida por todos. Vamos a hacer renacer la autoestima de ser dominicanos. Propongo un gran pacto de nación para que trabajemos juntos en cambiar al país, sin vencedores ni vencidos, con el concurso de los más lúcidos, los más motivados, sin banderías políticas, en el que tengan cabida todos los hombres y mujeres de buena voluntad que deseen ser útiles y deseen trabajar por su patria.

En definitiva, me comprometo con ustedes a continuar lo que está bien, corregir lo que está mal y hacer lo que nunca se ha hecho en la República Dominicana. Muchas gracias!

Discurso 5.
Actividad: Celebración de la fórmula presidencial del PLD.
Fecha: 27 de noviembre, 2011.

Hoy es un día para celebrar. Estemos alegres. Ya estamos todos! Desde el compañero que milita en el Comité de Base hasta los miembros del Comité Político, incluido nuestro presidente, los candidatos a presidente y vicepresidente. Todos los que formamos la poderosa maquinaria política del PLD ya estamos dispuestos y preparados para caminar hacia la victoria el próximo mes de mayo del año entrante.

Tenemos unidad y organización y la hemos construido de la única manera seria en que se puede lograr: De abajo hacia arriba. Siguiendo la primordial ley del fuego, que para calentar mejor siempre tiene que venir desde abajo. Celebrar aquí, en Santiago de los caballeros este acto, en esta tierra de valientes, cuna de héroes y hogar de patriotas, es un acto de justicia con lo mejor de nuestra historia y nuestra cultura.

Vamos a celebrar! Repito, estemos alegres! Porque hoy una mujer forma parte de nuestra fórmula presidencial, y lo siento como un estricto acto de justicia hacia todas las mujeres dominicanas. Porque tenemos una coalición de partidos que apoyan nuestra candidatura, en una verdadera muestra de unidad nacional. Porque desde distintos lugares de la sociedad, ciudadanos independientes, me han entregado su confianza a través de la poderosa coordinadora del sector externo. Todos ellos han venido hasta nosotros con una sincera generosidad. Dándolo todo y pidiéndonos una sola cosa: que no les fallemos. Que llevemos adelante con fuerza y decisión el proyecto transformador que tenemos para nuestra querida República Dominicana. Y yo desde de aquí, este lugar de la ciudad de Santiago les digo hoy, que no les vamos a fallar.

Prometo que no le daremos una sola razón para que se arrepientan del respaldo que hoy nos dan. Tenemos los brazos abiertos hacia todos y todas, sin sectarismo, sin exclusiones; porque para un dominicano no hay nada mejor que otro dominicano. Por eso estamos recibiendo a muchos dirigentes y simpatizantes del PRD que, cada vez en mayor número, se acercan a este servidor para trabajar por nuestra candidatura. ¡Nos hemos mirado a los ojos, nos hemos reconocido como hermanos y eso ha sido suficiente! ¡Esta es su casa, entren! Esta es su familia, ¡participen! Las puertas de nuestro proyecto están abiertas para todos.

Amigas y amigos, en este día de celebración quiero dedicar unos minutos a explicar, ante todos ustedes y también ante aquellos que nos están viendo por televisión, cuáles son las motivaciones profundas que me han llevado a participar en esta contienda electoral. Es decir, quiero explicarles porqué quiero ser presidente de la República Dominicana.

Permítanme decirles que ésta que he iniciado no es una batalla más en la lucha de un político o de un partido por el poder. El proyecto que he puesto en marcha junto al equipo que me acompaña es la construcción de un nuevo modelo de país, es la realización de un sueño compartido por la gran mayoría de la población dominicana y que tengo la decisión de liderar. Eso es lo que encierra el mensaje que sintetiza mi compromiso con los dominicanos y dominicanas: continuar lo que está bien, corregir lo que está mal, pero sobre todo y muy especialmente, hacer lo que nunca se ha hecho. Y hacer lo que nunca se ha hecho significa renovar la política de nuestro país y devolverle a los dominicanos y dominicanas la esperanza en la capacidad que tenemos como nación de construir un mejor futuro.

Hacer lo que nunca se ha hecho es poner el oído en el corazón de la gente, empezando por los más humildes, y escuchar con atención sus demandas, sus necesidades, sus anhelos, para darles respuesta, para mostrarles un nuevo horizonte. Hacer lo que nunca se ha hecho es dejar de lado los privilegios de unos pocos, el miedo al cambio y las esperanzas frustradas para comenzar a transitar el camino de la solidaridad, la justicia social, la convivencia y la construcción de una cultura de paz. Hacer lo que nunca se ha hecho es poner el combate a la pobreza en el centro de la política económica, es cuidar a las personas, es privilegiar a las grandes mayorías que aún en nuestro país se sienten desamparadas.

Es, en definitiva, darle a nuestro pueblo un rumbo y un destino claros. Hacer lo que nunca se ha hecho es devolverles a los dominicanos y dominicanas de todos los estratos sociales, desde el más humilde hasta el más acaudalado, el orgullo y la grandeza de pertenecer a esta Patria que nos une y nos alienta. Este, amigos y amigas, es un plan ambicioso y de largo plazo que estoy dispuesto a liderar con mano firme, pero que no podré llevar a cabo solo.

En mi camino quiero estar acompañado, en primer lugar, de la energía imparable del pueblo dominicano, de sus hombres y sus mujeres, que con tanto sacrificio luchan y trabajan cada día para construir una República Dominicana más grande y más prospera. Pero además, en este camino quiero a alguien a mi lado capaz de hacer suyo este proyecto y de llevarlo adelante con coraje, decisión y también con un gran corazón.

Los que me conocen saben que no soy de los que toman decisiones a la ligera. Soy un hombre reflexivo, racional, alguien que escucha todas las opiniones, pero también alguien que toma sus propias decisiones. Por eso, tomé la libre decisión de que Margarita Cedeño sea mi compañera de fórmula en las elecciones del año entrante. Ella será, por tanto, la próxima vicepresidenta de la República, pues tengo la convicción de que el pueblo dominicano, en decisión soberana, va a llevarnos juntos a las puertas del palacio presidencial.

Estoy convencido de que al tomar esta decisión estoy haciendo lo mejor para el pueblo dominicano y estoy dando respuesta al deseo de miles de hombres y mujeres que conocen a Margarita, quieren a Margarita y saben que ella es, sin duda, la vicepresidente que necesita

la República Dominicana de hoy. Sé también que mi decisión es respaldada por la mayoría de mi partido, y además, cuenta con el apoyo de amplios sectores de la sociedad dominicana que ven, en la compañera Margarita, un símbolo vivo de la fuerza, el talento, el coraje, sensibilidad y honestidad propios de la mujer dominicana.

Y es precisamente a todas ellas, a las mujeres de nuestro país, a quienes quiero dirigir hoy un mensaje muy especial. Abuelas, esposas, hijas, madres dominicanas: No saben cuánto valoro lo que hacen por el país. Yo sé de qué manera ustedes sostienen la unión y la armonía de sus familias y de ese modo también la de toda la nación dominicana. Sé cómo luchan por salir adelante, como cultivan los valores que nos ayudan a convivir, como hacen del amor su bandera contra todas las adversidades. Y muchas veces lo hacen en silencio, con mucha abnegación y sacrificio. Pero ese silencio debe terminar ya!

Es hora de que ustedes sean reconocidas a la vista de todos, es hora de que su voz se escuche y de que ocupen el lugar que les corresponde por derecho. La candidatura de Margarita es la puerta que abre un nuevo tiempo para las mujeres dominicanas. En nuestro gobierno, les doy mi palabra, desde hoy serán reconocidas, atendidas y fortalecidas a través de una visión de equidad de género y de respeto que estará presente en todas las decisiones políticas que se pongan en marcha.

Margarita será la encargada de que esa visión nunca se pierda y, con la pasión que la caracteriza, estoy seguro de que avanzaremos hacia la igualdad como nunca antes se había hecho. Pero permítanme también compartirles algo íntimo, personal. Mi hogar está formado por Candy, mi esposa, y mis tres hijas, Candy Sibeli, Vanessa Daniela y Ana Paula. Y todas ellas son fuente permanente de inspiración. Ellas renuevan cada día las energías que me impulsan a dar lo mejor de mí. Yo he vivido a través de tantos años de convivencia familiar la posibilidad de conocer, comprender y valorar el mundo de las mujeres, a partir de mi propio hogar. Sepan que alguien que tiene tres hijas, una esposa y tuvo una madre, no va a permitir, desde la presidencia de la nación, que continúe el maltrato físico y emocional sobre las mujeres.

Esta es una pandemia que avergüenza a todo el pueblo dominicano y frente a esta lacra, solo hay una respuesta posible: tolerancia cero. Por eso vamos a endurecer las penas contra el feminicidio y haremos una campaña de concientización en la que me comprometo, de palabra y acción, a dar esta batalla sin descanso por un trato digno y de respeto hacia nuestras mujeres. Y aquí, quiero, si me lo permiten, tener unas palabras de hombre a hombre con los dominicanos.

Queridos amigos: hace sólo dos días se celebraba en todo el mundo el día internacional de lucha contra la violencia de género y es una ocasión importante para reflexionar.

No puede ser que todavía hoy carguemos el estigma vergonzoso de ser maltratadores, o de permitir el maltrato a las mujeres. Porque, díganme: ¿Qué honra es levantarle la mano a nuestras esposas, a nuestras hijas? Yo sé que frente a esa minoría violenta hay una mayoría

de hombres buenos, honorables. Y por eso les pido a los millones de hombres respetuosos y nobles de nuestro país que tomen en sus manos esta bandera contra la violencia de género y las defiendan con firmeza y convicción. Les pido que, así como lo hago en esta tribuna, ustedes, hombres dominicanos, lo hagan en todos los ámbitos de la vida cotidiana.

Llegó la hora de detener el crimen, el abuso y el maltrato a nuestras mujeres. ¡Yo reclamo, aquí, la reacción colectiva contra esta lacra social que nos azota. Queridas amigas, queridos amigos. Voy a hablarles ahora de una gran mujer. No creo que sea necesario enumerar las aptitudes y virtudes que ya ha demostrado tener Margarita Cedeño, pero sí quiero detenerme a explicar que es lo que me ha llevado a ver con claridad que ella es la persona que necesito en este proceso de transformación profunda, para nuestro país.

Margarita Cedeño es una mujer que ha demostrado desde su despacho de primera dama una capacidad de trabajo inagotable, una voluntad de servicio sin distinciones y, muy especialmente, una sensibilidad social que le ha brindado el cariño y el respeto de toda la sociedad dominicana. Esas son las cualidades que quiero retomar, que quiero profundizar y multiplicar en mi gabinete de gobierno. Ese es el espíritu que quiero que ella le imprima a esta nueva etapa que ahora comienza y que necesita de voluntad y sacrificio. Con su experiencia, y su deseo de servir, Margarita me ayudará a desarrollar una política social moderna, sin ningún tipo de clientelismo, capaz de concretar mi compromiso de gobierno, que es disminuir considerablemente la pobreza absoluta y la desigualdad social en nuestro país.

He dicho por diversas veces, y no me canso de repetir, que soy de aquellos que creen que incorporar a los más débiles y los más necesitados a la economía y a las políticas públicas no es solo algo moralmente correcto. Es, también, políticamente indispensable y económicamente acertado. Sé que Margarita también piensa así y, más que nunca, tenemos la oportunidad de poner esos compromisos en práctica.

En los últimos años, los países que crecieron de forma más rápida, justa y equilibrada fueron aquellos que probaron que la mejor política de desarrollo es el combate frontal contra la pobreza. Disminuir la gran desigualdad social será el nuevo camino de la República Dominicana. Implantar un nuevo modelo de desarrollo, con bases en el avance social y en el avance tecnológico, será nuestra gran meta. Margarita también lo entiende así.

Y es exactamente por eso que la invité para que me acompañe en este proyecto de país. Amigos y amigas, compañeros y compañeras: Margarita Cedeño no ha convencido al pueblo con palabras ni con promesas, lo ha hecho con medidas concretas, con programas, con resultados tangibles.

Así es como me gusta trabajar, por eso estoy seguro de que sumando a este proyecto su enorme potencial, seremos imbatibles en este proceso transformador. Es una mujer que sintetiza lo mejor que han hecho nuestras valiosas compatriotas a lo largo de nuestra historia, y que van a continuar haciendo para transformar la República Dominicana en el

país de nuestros sueños. Eso es lo que les propongo esta mañana. Les propongo trabajar de la mano con una mujer inteligente, voluntariosa y capaz de gobernar con el oído en el corazón del pueblo.

¡Estemos alegres! Tenemos un sueño, tenemos un programa de gobierno, tenemos la decisión imparable de renovar la política dominicana, tenemos la responsabilidad y el equilibrio que las importantes cuestiones de la Patria requieren.

No venimos a hacer demagogia fácil ni a jugar. No venimos a hacernos los graciosos con lo más sagrado que hay: el destino de nuestra Patria y de nuestra gente. No venimos con odio, ni con resentimiento. Ni a sembrar venganzas, ni a alentar la desunión de la familia dominicana.

Por el contrario, Margarita y yo, junto a todos los que nos acompañan, estamos aquí para cuidar a la gente, para trabajar con seriedad. Estamos aquí para unir, para curar las heridas de nuestro pueblo y para darle vigor y fortaleza a nuestra sociedad. A todos los compañeros del PLD, a los simpatizantes del sector externo, a los partidos aliados, a las mujeres y hombres independientes que creen en nosotros, a todos les pido que estemos a la altura del sueño que nuestro pueblo ha tomado entre sus manos.

Esta es la consigna que debe unirnos: un sueño, una voluntad, una decisión. Quiero cambiarle el rostro a nuestro sufrido pueblo, quiero pintar una sonrisa en sus corazones y llenarles las manos de futuro. Trabajemos con energía y perseverancia, con alegría y con respeto, con convicción y humildad para llevar a todos, nuestro mensaje: Que el entusiasmo de ustedes entusiasme a los que aún dudan, que la alegría de ustedes alegre a los que están abatidos, y que la honestidad y seriedad de ustedes, ilumine a los que están confundidos.

Tenemos un gran sueño: la grandeza de la República Dominicana y la felicidad del pueblo dominicano. Por eso, les digo y les repito: ¡estemos alegres! Tenemos todo para vencer. Margarita y yo estamos unidos, preparados y organizados para continuar lo que está bien, corregir lo que está mal y hacer lo que nunca se hizo. Muchas gracias a todos. Y que Dios los bendiga.

Discurso: 6.
Actividad: Protagonistas
Fecha: 6 de febrero de 2012.

Me alegra que hoy estén junto a mí. Créanme que estar junto a los dominicanos y dominicanas es lo mejor que me puede pasar. Los quiero cerca, bien cerca, porque yo no estoy haciendo una campaña electoral, estoy construyendo junto a ustedes.

Por eso, a pesar de haber ido a todos los lugares del país, con lluvia, con sol abrasador… no estoy cansado porque en cada lugar que recorro recibo el mandato del pueblo dominicano en las calles: estamos contigo, Danilo. ¡Fuerza, Danilo! nosotros tenemos tu mismo sueño. Desde hace largos meses siento que cada vez más y más ancianos, hombres y mujeres, jóvenes y niños se suman a la convicción, al entusiasmo, a la alegría. Y quiero caminar acompañado de todos ellos estos poco más de tres meses que nos faltan hasta el 20 de mayo, porque esto no es la carrera de un hombre solo a la presidencia, esto es la conquista de un pueblo entero que cree en un mejor futuro.

Amigos y amigas. El pueblo dominicano tiene un sueño y lo expresa cada día claramente. Mi sueño y el sueño del pueblo dominicano es el cambio. Los más humildes, la clase media y los más encumbrados se encuentran finalmente, todos, en el mismo lugar y en ese mismo pedido: el cambio.

Por eso, ésta no es sólo una campaña política. Es, repito, un sueño, y una oportunidad histórica. Pero, además, el pueblo ha sido específico al hablar del tipo de cambio que quiere. Ha dicho que quiere cambiar para mejor, para delante. Quiere un cambio profundo en la política. Quiere superar el clientelismo y exige líderes que escuchen sus demandas y que actúen con responsabilidad.

Quiere ideas frescas y audacia, para lograr las transformaciones profundas que necesitamos. El pueblo dominicano ha dejado claro que desea un modelo de sociedad más equitativo, que aspira a dejar atrás la pobreza, que merece una economía competitiva y un estado moderno, eficiente y transparente, capaz de dar respuesta a las necesidades de todos los ciudadanos y ciudadanas. Los dominicanos y dominicanas piden un cambio seguro, con propuestas firmes y liderazgo responsable. Y se equivocan profundamente quienes creen que se le puede engañar con chistes fáciles y promesas sin fundamento.

La improvisación y el desorden generan el caos, en el cual los más perjudicados son los más humildes, que se debaten solos en la tormenta de la miseria y la desesperación. El pueblo está maduro y nos toca ahora a los dirigentes estar a la altura de las circunstancias. Estamos deseosos, pero yo también les aseguro que estamos preparados para tomar ese cambio firmemente con las dos manos y repartirlo con todas las hermanas y hermanos dominicanos.

Yo quiero ser el próximo presidente de la nación para llevar adelante el mejor cambio, el cambio seguro. Tengan la plena seguridad de que pueden contar conmigo. No me faltan fuerzas ni entrega ni mucho menos decisión para llevar adelante el cambio que la República Dominicana necesita.

Sepan que tendrán en mi a alguien que entregará hasta su última de energía para que ese cambio sea el mejor, sin aventuras, sin desórdenes. Para realizar el clamor que yo escucho y siento en las calles. Les entrego mi honestidad. Les entrego mi convicción. Les entrego mi energía. Pero al entusiasmo, entrega y energía, le tenemos que sumar seriedad, equilibrio, responsabilidad y firmeza. Por eso les digo: estoy preparado para luchar y ganar este desafío, pero no con retórica, sino con metas y medidas concretas.

Amigos y amigas. Cambio seguro es sacar a más de un millón y medio de dominicanos de la pobreza y la indigencia, porque no es posible construir una nueva sociedad sobre el dolor y el desamparo de cientos de miles de familias que no tienen que comer. Cambio seguro es crear 400,000 empleos, para que nuestros jóvenes no vean en la migración o la delincuencia las únicas salidas a un futuro incierto.

Cambio seguro es priorizar a los sectores que tradicionalmente han sufrido la desigualdad y la desatención, me refiero a las madres solteras, a los jóvenes, a los envejecientes y a los niños y niñas de la República Dominicana. Cambio seguro es invertir el 4% del PIB en educación, sí, pero también comprometerse a erradicar el analfabetismo en dos años, comenzar a implementar la tanda extendida de ocho horas de enseñanza y construir 18,000 aulas en todo el territorio nacional.

Cambio seguro es enfocar las obras públicas en las personas, para que el progreso llegue a todos los rincones del país. Por eso reconstruiremos 1,800 kilómetros de caminos vecinales, mejoraremos la cobertura de agua en el área rural y construiremos 100,000 nuevas viviendas o soluciones habitacionales populares, especialmente destinadas a aquellos que viven en zonas de riesgo.

Cambio seguro es eliminar el pago de cuotas en los hospitales públicos e incorporar a un millón y medio de personas de escasos recursos al SENASA. Es abrir una farmacia popular en cada municipio y crear un fondo contra enfermedades catastróficas, para que las familias no tengan que elegir entre comprar alimentos o medicinas.

Cambio seguro es enfrentar con decisión y firmeza el problema de la seguridad ciudadana con medidas preventivas para la ciudadanía y represivas contra el crimen organizado y el narcotráfico. Es dignificar la labor policial, mejorando sus condiciones de trabajo y salario, pero también es iniciar una verdadera cruzada contra la impunidad y asegurar la correcta aplicación de la ley a todos por igual.

Cambio seguro es también apoyar la productividad nuestros emprendedores para que el Estado, lejos de ser una traba para su crecimiento, se convierta en su primer aliado. Cambio

seguro es otorgar créditos productivos, reducir la tramitología y construir una política fiscal que promueva la estabIlidad, la competitividad, la equidad y la inclusión social.

Cambio seguro es construir un estado moderno, eficiente en el gasto y regido estrictamente por la meritocracia. Cambio seguro es tener tolerancia cero a los actos de corrupción y respetar la institucionalidad y las leyes que rigen nuestro país.

Cambio seguro es propiciar las condiciones hasta alcanzar la cifra de 10 millones de turistas que nos visiten, para dinamizar toda nuestra economía a través del encadenamiento productivo con sectores clave, como el agropecuario. Cambio seguro es garantizar crédito, información y tecnología a los productores agropecuarios. Cambio seguro es dar respuesta a problemas endémicos de nuestro país, como el de la energía, con soluciones innovadoras y respetuosas con nuestro medio ambiente. Cambio seguro es entender la cultura y el deporte como bienes patrimonio de nuestro pueblo que debemos promover e incentivar, como manifestaciones de nuestro sentir y de nuestra voluntad de superación.

Amigos y amigas. El cambio seguro está en marcha, lo veo cada día en las calles, lo veo esta noche, acompañado de todos ustedes y de su entusiasmo. Es un cambio que nos pertenece a todos y todas, es de ustedes. Y pueden estar seguros de que, si deciden elegirme presidente respetaré ese mandato de cambio que hoy me solicitan.

Yo no traicionaré las aspiraciones de nuestro pueblo. Yo no les fallaré a los que creen que otra forma de hacer política es posible. Yo no defraudaré a los que mantienen viva la esperanza de iniciar una etapa y construir un mejor futuro. Honraré cada voto que reciba haciendo valer esta promesa que hoy les hago y que comenzará a ser realidad el próximo 16 de agosto. Gracias, de corazón, por esta muestra de cariño y de apoyo que me han brindado hoy, que llena de alegría mi corazón.

Discurso: 7.
Actividad: Encuentro: "La igualdad real entre mujeres y hombres en los programas electorales".
Convocante: Congreso Nacional de Rep. Dom.
Fecha: 8 de marzo, 2012.

Agradezco la invitación a esta actividad y las felicito por la iniciativa, tanto a las instituciones convocantes, como de manera especial, a la Comisión Permanente de Equidad de Género, de la Cámara de Diputados. Me brindan ustedes la oportunidad de compartir sobre mi compromiso en relación a la igualdad entre dominicanas y dominicanos y mis propuestas respecto al avance de las mujeres por su desarrollo económico, social, cultural, civil y

político.

Desde hace cerca de tres años me he reunido en casas de familias, asociaciones y muchos lugares más, con miles y miles de mujeres, de diferentes estratos sociales, quienes me han contado sobre sus vidas, sus necesidades, dificultades, carencias, luchas cotidianas, esfuerzos y también sus logros. Las he escuchado con gran atención y los intercambios que hemos sostenido me han edificado mucho y me han permitido comprender mejor sus realidades y aspiraciones. Reconozco que las mujeres tienen todavía muchas desventajas en nuestra sociedad, expresión de las desigualdades e inequidades que existen y que son producto, principalmente, de un proceso cultural y socialmente construido, por lo que tengo el deber de trabajar para que sientan que su país les brinda todas las oportunidades para su desarrollo.

Me preocupa que el desempleo de las mujeres sea más del doble que el de los hombres, que ganen menos que ellos por trabajo de igual valor, que sean acosadas y victimas de tanta violencia, que mueran a manos de hombres inescrupulosos, pero peor aún a manos de personas relacionadas o vinculadas estrechamente a ellas. Me preocupa que, teniendo altos niveles educativos e involucrándose activamente en la política, no hayan mujeres, ni siquiera en un 30%, en altos cargos públicos y empresariales. Las mujeres son más pobres que los hombres y sobre todo las que son madres solteras o jefas de hogar. Y continúa pesando sobre ellas la carga doméstica, de modo que muchas tienen doble jornada de trabajo.

Entiendo que la igualdad entre los géneros, es decir entre mujeres y hombres, es un derecho. Derecho, que está consignado en la nueva Constitución, en muchas leyes aprobadas, así como en convenios internacionales que nuestro país ha ratificado. Entre otras, se pueden mencionar los siguientes acuerdos: La Convención para la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer -CEDAW- aprobada en el 1979, la Convención Interamericana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer, mejor conocida como Belém do Pará, de 1994 y la Plataforma de Beijing a aprobada en el 1995.

He leído detenidamente el documento (“Derechos de las Mujeres en la Constitución 2010”), que recoge los 81 artículos de nuestra Constitución, que impactan de manera directa e indirecta a las mujeres y pienso que con ella avanzamos. Por ejemplo, reconocer el trabajo del hogar como actividad económica que crea valor agregado y produce riqueza y bienestar social, no solo es un avance sino un acto de justicia y esto está plasmado en su artículo 55.

Mi compromiso, mi propósito como próximo Presidente de la República será cumplir con nuestros mandatos y compromisos legales y convertirlos en políticas públicas y acciones con

los presupuestos requeridos, que permitan hacer avanzar a las mujeres y por ende, consolidar el Estado Social Democrático de Derecho en nuestro país.

Promoveré, desde el Ejecutivo, y en alianzas con los demás poderes del Estado y organizaciones políticas y sociales, las medidas necesarias para garantizar la erradicación de las desigualdades y la discriminación de género, para lo que desarrollaremos acciones específicas a favor de las mujeres, pero trabajaremos también para que todos los programas gubernamentales, tengan la perspectiva y transversalidad de género.

Esta visión está contenida en el programa de Gobierno que nos proponemos ejecutar y que daremos a conocer al país, en breve plazo y el cual se sustenta en cuatro pilares:
1.- La reducción de la pobreza y la mejoría de las condiciones de vida de toda la ciudadanía;
2.- Una economía próspera, sostenible y con menos desigualdades;
3.- Una institucionalidad pública fuerte; y
4.- La construcción de un desarrollo sostenible en los aspectos de recursos naturales, ambientales, sociales y económicos.

El programa, además de tomar en cuenta el principio de igualdad y equidad de género, está alineado a la Ley Orgánica de la Estrategia Nacional de Desarrollo de la República Dominicana 2010 y ha integrado el Plan Nacional de Igualdad y Equidad de Género 2007 – 2017, acordado entre el Ministerio de la Mujer, instituciones estatales, organizaciones de mujeres y de la sociedad civil. Plataforma, esta última, importante que forma parte de un acuerdo y de una estrategia en marcha.

En materia de reducción de la pobreza y mejoría de las condiciones de vida de toda la ciudadanía, quiero resaltar algunas acciones que impactarán a las mujeres:
La creación de 400,000 mil empleos y puestos de trabajo dignos, en los próximos cuatro años, mediante el apoyo a la actividad económica y empresarial, a la economía solidaria y al impulso a las microempresas, garantizando la igualdad de oportunidades de género en el acceso a aquellos empleos que ofrezca el Estado y estimulando y reconociendo al sector privado que logre la paridad.
La promoción del cumplimiento de la Constitución en lo relativo a igual pago, para las mujeres, por trabajo de igual valor.

La incorporación de 200,000 mil nuevas familias empobrecidas, a los programas de Solidaridad, los cuales tienen una alta participación de mujeres beneficiarias y administradoras de las tarjetas, a través de las cuales reciben el apoyo estatal.
La creación de una ventanilla especial para otorgar financiamiento para iniciar y fortalecer negocios de la Mujeres pobres, en alianza con instituciones sin fines de lucro con programas crediticios.

El desarrollo de programas integrales dirigidos a la mujer pobre, con énfasis en madres solteras, a través de los cuales se promoverá la salud sexual y reproductiva, la protección de la maternidad y la lactancia, el empleo y los proyectos productivos.
Me propongo trabajar por una educación para el progreso, la democracia y la igualdad de derechos y oportunidades. Desarrollar la educación inicial, básica y secundaria, con calidad y cobertura y que fortalezca las capacidades y una ciudadanía activa y solidaria, incluyente y sin discriminación de género, para lo cual destinaremos el 4% del PIB contemplado en la Ley de Educación. Aplicaré gradualmente el horario extendido a ocho horas, en los recintos escolares y la creación de una red de estancias infantiles institucionales y comunitarias, lo que contribuirá a que las madres dispongan de mayor tiempo para dedicarlo a labores productivas.

Eliminaré el analfabetismo, flagelo que afecta la estima y seguridad en si mismas de las mujeres y dificulta su crecimiento y desarrollo personal y el de sus familias. Fortaleceré el programa de becas nacionales para especialización o post-grado, priorizando a mujeres que por sus responsabilidades familiares no pueden optar a becas en el exterior.

Brindaré oportunidades a las mujeres de ser parte de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, contribuyendo a reducir la brecha digital entre géneros. Fortaleceré los programas en materia de salud sexual y reproductiva, haciendo énfasis en la reducción del embarazo en adolescentes y en la disminución de la mortalidad materna. Exigiremos un trato profesional, responsable, justo y de respeto a la dignidad de las mujeres, las adolescentes y las jóvenes. Desmontaré progresivamente el cobro en los hospitales, lo que significa un ahorro en los gastos de bolsillo.

Extenderé el ingreso universal a un seguro de salud, enfatizando en las jefas de hogar. En materia de vivienda continuaré y ampliaré la construcción de soluciones habitacionales privilegiando, también, la asignación a mujeres jefas de hogar. Estimularé la titulación de las tierras favoreciendo los derechos de mujeres productoras.

Fomentaré un cambio cultural que procure eliminar las desigualdades de género y los estereotipos que desvalorizan la imagen de las mujeres, estimulando la convivencia pacífica y la vida sin violencia.
En materia de economía próspera, sostenible y con menos desigualdades, planteo: Como parte de las políticas estratégicas para hacer del turismo la locomotora del desarrollo de la economía dominicana (aumentando el número de turistas de 4 millones a 10 millones en 10 años), formar y capacitar la fuerza laboral turística, con equidad de género.

Reforzaré las políticas de detección y protección a las mujeres, niñas, niños y adolescentes, contra la explotación sexual y la trata y tráfico, especialmente en el sector turístico, donde

existe una gran vulnerabilidad. En relación a la agropecuaria, me propongo, ampliar los niveles de información y aumentar el acceso a la tecnología, el crédito y el seguro agropecuario, así como estimular la economía solidaria de las mujeres. Vincularemos la capacidad productiva al crecimiento del sector turístico e integraremos las mujeres, en especial las del área rural, a este desarrollo.

Estimularé el desarrollo de un turismo ecológicamente sostenible y que muestre nuestras bellezas evitando promover a las mujeres como objetos sexuales. En el renglón de Zonas Francas reforzaré el marco legal para hacerlo compatible con los acuerdos internacionales que prevén una protección a las mujeres trabajadoras.

Respecto a la institucionalidad pública que promueva la unidad y nos permita crecer como colectivo, en materia de Derechos Humanos, igualdad y equidad de género y seguridad: Diseñaremos y ejecutaremos, en cumplimiento del mandato constitucional (Art. 63, numeral 13), un plan para educar en derechos humanos y ciudadanos con énfasis en igualdad y no discriminación de las personas, privilegiando el enfoque preventivo de la violación de los mismos entre las autoridades responsables de garantizarlos.

Adecuaremos nuestro marco legal a la nueva Constitución, para lo que presentaré propuestas de leyes o ajustes a las existentes, con un claro enfoque de derechos humanos e igualdad y equidad de género. Una de las normativas legales a sustituir, que yo apoyo, y que se trabaja actualmente para ser presentada al Congreso, es la relacionada a la prevención, detección, atención y sanción de la violencia de género e intrafamiliar con el objetivo de fortalecer la eliminación, progresivamente, de todas las formas de este mal social (el feminicidio, la trata y tráfico de mujeres, niñas, niños y adolescentes, las violaciones, el acoso sexual, entre otros).

Mi compañera de boleta, Margarita Cedeño de Fernández, anunció hace unas semanas, su compromiso de respaldar los esfuerzos de modificación de la actual Ley 24-97 por otra más completa y con un enfoque integral. Fortaleceré la capacidad normativa y gestora respecto a las políticas de género del Estado dominicano e impulsaremos desde la Presidencia de la República las políticas públicas y programas sectoriales de igualdad, respetando las asignaciones especializadas previstas en los presupuestos anuales.

Mi compromiso con la igualdad y la equidad de género incluye también el fortalecimiento de la participación política de las mujeres en los puestos de decisión y nuestro compromiso con las leyes de Partidos Políticos y Electoral, respetando de esta manera, las cuotas de participación igualitaria, previstas en la Constitución de la República. Yo dirigiré un gobierno con más mujeres con capacidad de decisión, con posibilidades de ayudarme a gobernar mejor nuestro país.

El próximo gobierno que encabezaré, combatirá la violencia callejera pero la violencia de género y la intrafamiliar son de gran preocupación para mí. Estarán incluidas dentro de las políticas de seguridad que implementaremos en el gobierno que me tocará presidir. La vida de los dominicanos y dominicanas la tenemos que garantizar en las calles y en los hogares.

En mi discurso de proclamación como candidato presidencial del PLD asumí el compromiso de trabajar intensamente para contribuir a la erradicación de los feminicidios y otras formas de violencia contra las mujeres, pues es inadmisible la muerte de mujeres por esta causa. El saldo de 230 víctimas el pasado año, me conmueve, pues es una verdadera tragedia para las familias y para el país.

Señoras, permítanme tomarle la frase a la ex presidenta de Chile, hoy Directora de ONU Mujeres, Michelle Bachelet, quien señala que "la igualdad solita no se da", "requiere de un Estado que se la juegue por las mujeres". Eso haré. Cuenten conmigo, cuenten con el gobierno que presidiré a partir del 16 de agosto. Los derechos de las mujeres son derechos humanos, caminemos juntos y juntas por el sendero de la igualdad y la equidad. Deseo terminar mis palabras, haciendo referencia al título de esta actividad hagamos real la igualdad entre mujeres y hombres en esta sociedad, los y las invito a trabajar unidas, para lograrlo. Muchas gracias.

Discurso: 8.

Actividad: Almuerzo con la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana.

Convocante: Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana.

Fecha: 28 de marzo, 2012.

Agradezco profundamente la oportunidad que me ofrecen hoy, aquí, ante ustedes para exponer parte de las ideas fundamentales que servirán como insumos para el plan de gobierno que propongo ejecutar, al ser elegido para la Presidencia de la República, durante el periodo 2012-2016.

Antes, quiero dejar constancia de que cuanto les diré corresponde a una profunda convicción y al propósito de cumplir con cada una de las propuestas aquí presentadas. Sin demagogia y sin superficialidades, ya que las he fundamentado en un estudio minucioso de nuestra realidad y posibilidades. Estoy convencido de que la República Dominicana necesita un nuevo modelo de desarrollo. Nuestra economía desde el año 1970 ha crecido a un promedio anual del 5%, lo que ha duplicado el PIB per cápita en esos cuarenta años y representa uno de los mayores crecimientos del continente.

Hemos mantenido un equilibrio envidiable en las variables macroeconómicas. Sin embargo, la desigualdad ha crecido en la República Dominicana y los niveles de pobreza y

pobreza extrema, aunque han mejorado en los periodos del PLD, se han mantenido altos. Según la CEPAL, la pobreza en el año 2004 era de 54% de la población, bajando a 41% en el 2010. Según la misma CEPAL, la pobreza extrema en el 2004 era del 29%, bajando al 20% en el 2010.

Ahora, según el Banco Mundial, la pobreza en el 2004 era de 43% y en el 2010 de 32.5%. Y, en el año 2004 el porcentaje de personas en pobreza extrema era del 16% y en el 2010, del 9%. Esta diferencia está en el método de medición de cada una de estas organizaciones, pero, indistintamente de las dos instituciones que se tomen como referencia, las cifras siguen siendo altas. El desempleo se ha mantenido relativamente estable en un 14%. El índice de Desarrollo Humano apenas ha mejorado y alrededor del 56% de la población empleada se ubica en la informalidad. El modelo económico que permitió reestructurar la inserción internacional de la República Dominicana, se ha agotado. Eso se evidencia en el bajo crecimiento del empleo de calidad. Por ejemplo, en la segunda mitad de la década de los noventa, por cada punto porcentual de crecimiento del Producto Interno Bruto, el empleo crecía un 1%.

Para la primera mitad de la década de este siglo, por cada punto que crecía el PIB, el empleo solamente crecía un 0.64%. En este momento, por cada punto que crece el PIB, el empleo está creciendo 0.29%. Eso ha provocado la enorme desigualdad y el escaso desarrollo humano. Pero sobre todo, por la baja competitividad sistémica e innovación de las empresas y los negocios. Nuestro reto ya no es perfeccionar el modelo de desarrollo, sino, transformarlo. Esto requiere de liderazgo político y de la participación de la sociedad, de que todos hagamos nuestro el compromiso de superar las barreras estructurales y los desafíos que limitan nuestro desarrollo económico y social, fundamentado en una visión de futuro.

Parece sencillo, pero esto representa una tremenda tarea. Para avanzar y lograr estos objetivos necesitamos comprometernos en un pacto social de convivencia democrática, por un nuevo modelo de desarrollo que asegure la producción de riquezas y de bienestar para todos. Un nuevo modelo basado en una visión del país a mediano y largo plazo y articulado a la Estrategia Nacional de Desarrollo, que se expresa en las prioridades plurianuales correspondientes al próximo gobierno.

Si los sectores sociales y empresariales, los políticos de oposición y el propio gobierno no se disponen, mediante un pacto, para asegurar la sostenibilidad de los compromisos más allá del periodo gubernamental, será imposible lograr esas metas. Esto debe ser una cadena de relevo. He hecho de la lucha contra la miseria y la exclusión el eje de esta visión. Soy de aquellos que creen que incorporar a los más débiles y los más necesitados a la economía y a las políticas públicas no es solo algo moralmente correcto. Es también, políticamente indispensable y económicamente acertado.

En los últimos años los países que crecieron de manera rápida, justa y equilibrada fueron aquellos que probaron que la mejor política de desarrollo es el combate frontal contra la pobreza. Lucharé por una República Dominicana sin miseria, de oportunidades para todos, especialmente para la juventud y con una amplia y fuerte clase media. Tengo la determinación de hacer todos los esfuerzos que sean necesarios para reducir la pobreza! Sobre la base de un trabajo digno, de viviendas dignas, de educación y salud de calidad, propiciaré que el seguro familiar de salud llegue a todas las familias. Garantizaré la seguridad ciudadana y la equidad de género. Nos proponemos elevar la capacidad de consumo y de producción, pues más producción significa más empleos. Tengo como propósito elevar los ingresos de las familias, construir políticas públicas para que todos, no unos cuantos, tengan la oportunidad de prosperar. Me propongo devolver a los dominicanos y dominicanas el gusto y el orgullo de vivir en su país.

No podemos conformarnos con las estadísticas de crecimiento económico e ignorar que una parte importante de la población, no ha tenido acceso a ese crecimiento. Voy a implementar un programa de gobierno para conseguir que esa riqueza llegue a todos. Un país no puede alcanzar el desarrollo, si la gran mayoría de sus ciudadanos no tienen la posibilidad de convertirse en consumidores. Los ciudadanos adquieren bienes y servicios para satisfacer sus necesidades básicas de alimento, salud, educación, vestido y vivienda. Y en la medida en que mejoran sus ingresos, van aumentando el consumo de bienes y servicios relacionados con la satisfacción de necesidades de convivencia y estatus social.

Esta dinámica del comportamiento humano genera y alimenta el círculo virtuoso del consumo y la producción. Mientras mayor sea la cantidad y la capacidad de consumo, mayor será la producción de un país. Este fenómeno es la base fundamental del crecimiento y desarrollo económico. Estoy convencido que para lograr la consecución de este proyecto de desarrollo, se requiere la participación activa de toda la sociedad y, particularmente, de la empresa privada. La empresa es el más eficaz y probado instrumento para generar riqueza. Eso es así, porque su medio para lograrlo es la producción. La producción se alimenta y a su vez, alimenta el consumo. El consumo genera demanda y ésta estimula la producción.

Es por esto que estoy proponiendo, como ejes primordiales de mi plan de gobierno, el fortalecimiento de los sectores: Turismo, micro, pequeña y mediana empresa, la agropecuaria, la industria y las zonas francas. Con el objetivo de crear en los próximos 4 años, 400,000 mil nuevos empleos y mejorar las condiciones de los que actualmente están empleados.

El primer eje es el turismo. Voy a declarar el turismo como la locomotora del desarrollo nacional. Y las inversiones que haya que hacer para que el turismo crezca, Las vamos a hacer! Quiero un pacto con todos los ciudadanos que están involucrados en ese mercado para que juntos generemos las condiciones para que en los próximos 10 años, nos estén visitando 10 millones de turistas. El turismo, repito, será la locomotora del desarrollo

nacional. Este modelo de desarrollo que propongo, es un modelo incluyente, en el que los ciudadanos, los empresarios y las comunidades alrededor de las zonas turísticas tengan participación activa y prosperen con las actividades de esa industria.

El nuevo gobierno, de la mano del sector privado, apoyará las acciones para diversificar la oferta nacional en otras áreas de negocios, como son: el turismo ecológico, el de salud, el histórico, los carnavales y sobre todo, el turismo de cruceros. Una fuente aun poco aprovechada en el país y que tiene la capacidad de atraer miles de turistas semanales, sin la necesidad de grandes inversiones en hoteles. Hoy recibimos alrededor de 4.5 millones de turistas, que consumen más de RD$20 mil millones de pesos en productos agroalimentarios de producción nacional.

Propongo que trabajemos con políticas activas y acciones público-privadas. El desarrollo en conjunto de ambos sectores logrará en los próximos 10 años recibir 10 millones de turistas. De tal manera que se generará una demanda de RD$50 mil millones de pesos en producción alimentaria de origen nacional. Este incremento de turistas creará un aumento del consumo de otros bienes y servicios, tales como: productos artesanales, servicios de entretenimiento, incluso, incrementará la construcción. Pero sobre todo, estimulará la demanda de productos agropecuarios y agroindustriales. Así se encadena el crecimiento del turismo con el desarrollo del sector agropecuario.

Para este sector en particular, el agropecuario, ya hemos sostenido reuniones con la Junta Agroempresarial Dominicana, así como de otras organizaciones, para promover con ellos programas que faciliten el acceso a la información, tecnología y crédito, que son insuficientes en este momento. Seguiremos apoyando la instalación de invernaderos, sobre todo, buscando financiamientos internacionales a tasas competitivas, con aval de garantías públicas o privadas.

Crearemos con el sector privado programas de apertura de mercados, sobre todo, de mercados emergentes, como el de productos orgánicos y de comercio justo. Vamos a reconstruir y mejorar 1,800 kilómetros de caminos vecinales o vías que conducen a zonas agrícolas para facilitar el transporte de los productos del campo. Vamos a impulsar el Merca Santo Domingo y otros centros de acopio y almacenamiento, en distintas regiones del país. Eso no solo facilitará el acceso de los productos, sino que mejorará la calidad y la rentabilidad.

Ahora bien, el mercado dominicano es muy limitado. De ahí, la importancia de contar con 10 millones de turistas que representan 10 millones de consumidores adicionales. Como también, de promover un tratado de libre comercio con Haití, y así, ampliar el mercado interno para más de 25 millones de consumidores. Este mercado interno fortalecido se complementa con el aprovechamiento real de los instrumentos de libre comercio, que nos brindan acceso a los mercados de Estados Unidos, Europa, las islas del

Caribe y Centroamérica. Sé que, en este foro, una pregunta obligada será la referencia al DR-CAFTA, o al Tratado de Libre Comercio con Centroamérica y los Estados Unidos. Creo que el DR-CAFTA ha incidido positivamente en la reforma y actualización del marco legal dominicano.

Lo que ha repercutido con gran éxito en la facilitación para los negocios y la inversión. Ha contribuido a la seguridad jurídica con reglas claras y con el fortalecimiento de las instituciones públicas, llamadas a jugar un rol y a atender las necesidades del sector empresarial. Soy de los que entiende que no debemos seguir viendo el DR-CAFTA como una amenaza para el sector productivo nacional. Quiero que veamos al DR-CAFTA como una oportunidad en donde juntos, el gobierno y el sector empresarial, accionemos apropiadamente para aprovecharlo. Para eso, hay que trabajar en las micro, pequeñas y medianas empresas con programas de capacitación y acompañamiento técnico, a fin de optimizar su productividad.

Con un sistema de calidad nacional que permita verificar en el país la conformidad y la calidad de sus productos, antes de ser exportados. Y, que se pueda cumplir con los requerimientos de etiquetado, empaquetado, inocuidad y demás normas técnicas. Ahora bien, en mi programa de gobierno hablo de un acuerdo de libre comercio con Haití como parte fundamental de esta estrategia de creación de consumidores para aumentar la producción y desarrollar las empresas. Haití es nuestro mercado más cercano, al que exportamos hoy 1,195 millones de dólares, convirtiéndolo en el segundo socio comercial por encima de Puerto Rico.

En un sólo día de mercado binacional se movilizan más mercancía, que en todo un año de exportaciones a Centroamérica. En la lista de países con los que sí hacemos negocios y que no tienen TLC, solamente quedan Haití y Cuba. Esto demuestra que la agenda de negociaciones que se ha estado considerando, no se corresponde con el potencial de nuestros sectores productivos. El Caribe como región, incluyendo a Puerto Rico, es el destino ya del 30% de nuestras exportaciones. Si esto es así, las inversiones deben orientarse a mejorar las vías de comunicación intrarregionales.

Para esto, consideramos proponer estímulos fiscales y operativos para la instalación de una oferta privada de marina mercante, o flotillas de mediano alcance, para convertirnos en un hub de exportaciones al Caribe y sacarle el máximo provecho a la red de acuerdos comerciales vigentes. Definitivamente, en materia de exportaciones y aprovechamiento de los tratados, tenemos que revertir la preocupante tendencia actual de convertirnos únicamente en importadores de bienes y servicios extranjeros, lo que presiona la demanda del dólar, deteriora la balanza comercial y destruye los empleos productivos. Por esta razón, la promoción de las exportaciones será parte de esta política integral de desarrollo productivo.

A partir de la próxima gestión del PLD, se acabó eso de tener embajadores y cónsules ganando dinero para hacer nada. Todo el cuerpo consular y diplomático dominicano estará al servicio de las empresas, para detectar oportunidades de comercio e inversión y promover las exportaciones. Crearemos un programa de metas por destino, tanto para las exportaciones, como las inversiones. Así como otros países usan sus diplomáticos, como verdaderos agentes de comercio.

Nosotros evaluaremos el desempeño de quienes sean asignados en el servicio exterior en base a esas metas preestablecidas, en relación al potencial de cada destino. Además de esta red de embajadores del comercio y la inversión, se dispondrán de los mecanismos financieros de apoyo a las exportaciones, tal y como existen en muchos países, bajo la forma de Banco de Importación y Exportación. Pero, que en el caso de nuestro país lo visualizo como Banco de Desarrollo y Exportaciones, para que también brinde financiamiento a proyectos innovadores, programas de investigación y desarrollo y préstamos para clústeres o conjuntos productivos.

Esta propuesta se enmarca dentro de todo un programa de iniciativas dirigidas a mejorar el financiamiento de la producción, entre las cuales se incluyen: - La adecuación del Reglamento de Evaluación de Activos a los objetivos de desarrollo establecidos en la Estrategia Nacional de Desarrollo. - La creación de una Ley de Sociedades de Garantías Recíprocas, como un medio para facilitar el endeudamiento de ciertas ramas económicas. - Promulgaremos la Ley de Reestructuración Mercantil y liquidación judicial, para darle un respiro a las empresas en dificultades económicas.

Crearemos también el Fondo de Garantía Público-Privado para garantizar parcialmente algunos créditos de sectores claves para el desarrollo, tales como, agropecuaria, industria y turismo. Estamos plenamente conscientes de que competir en los mercados internacionales obliga tanto a la industria nacional, como a las zonas francas a mejorar constantemente la calidad, aplicar la innovación e incrementar la productividad. Pero, principalmente, a invertir en investigación y desarrollo.

En este sentido, promoveré un programa nacional de apoyo a centros de investigación y desarrollo para la competitividad dentro de los parques industriales, en coordinación con las universidades, a fin de que el vínculo universidad-empresa sea un instrumento práctico y concreto. Asimismo, debemos continuar mejorando el ambiente de negocios, al simplificar y hacer más eficientes los trámites administrativos vinculados al comercio y la inversión.

Relanzaremos la ventanilla única virtual para creación de empresas, a fin de que emprender un negocio en la República Dominicana no sea un proceso que invite al arrepentimiento, sino, a la motivación y el entusiasmo. Daremos prioridad a la ventanilla única de comercio exterior. Con el apoyo del Comité de Facilitación de Comercio, el cual,

ésta Cámara ha impulsado por largos años. Ya se han iniciado los estudios para su implementación. Estos son procesos que no pueden detenerse, ni revertirse.

El Banco Mundial en su reporte anual "Haciendo Negocios" indicaba que para el 2006 en la República Dominicana, el tiempo que tomaban los trámites para importar o exportar era de 18 días. Hoy, en el último informe, este plazo ha descendido a 10 días para las importaciones y a 8 días para las exportaciones. Esto es un verdadero ejemplo de lo que hay que continuar y de lo que está bien. Sin embargo, debemos extender estas mejoras a otras áreas de vital importancia. Por tal razón, en nuestro programa de gobierno estamos proponiendo una ventanilla Única para la Inversión, tanto nacional como Extranjera. Donde, desde el Ministerio de la Presidencia se coordine con todas las instituciones que tengan que ver con la extensión de permisos y procesos administrativos. De tal manera, que las grandes inversiones que han dinamizado nuestra economía en los últimos años no encuentren ningún obstáculo.

Permítanme ahora, tocar un tema recurrente y de legítima preocupación, no sólo para ustedes, sino para toda la nación dominicana: es el tema de la educación. He dicho, y no me cansaré de repetir, que la Educación es el otro nombre de la Libertad. Porque, quien no se educa, no puede ser un hombre o una mujer totalmente libre. Estoy consciente que el bajo nivel educativo de la fuerza laboral dominicana afecta la capacidad de las empresas para incrementar la productividad, que es un aspecto fundamental de la competitividad.

Voy a pactar un nuevo modelo educativo a 12 años para sacar una nueva generación de bachilleres. Voy a trabajar para superar el 4% en la educación, porque además, quiero resolver el problema de la alimentación: Para que los niños puedan educarse hay que alimentarlos!! Por eso, quiero un modelo de tanda extendida, en la cual, los niños ingresen a las 8 de la mañana y regresen a sus casas, a las 4 de la tarde.

Así, las escuelas funcionarán como estancias infantiles. Las madres, entonces, podrán trabajar para producir el sustento de su familia. Y además, el trabajo les permitirá tener acceso a la seguridad social, acumular una pensión, o dedicar ese tiempo a trabajar por cuenta propia. Igualmente, impulsaremos programas de capacitación y formación de recursos técnicos especializando y fortaleciendo el INFOTEP y otros institutos de formación técnico profesional. Al igual, que ampliaremos el programa de inglés intensivo, para así, aprovechar mejor los mercados internacionales y seguir fomentando nuestros recursos humanos, para que sean, globalmente competitivos.

La educación no puede ser valorada de manera social, únicamente por la obtención de un título académico. Se le debe dar la opción al ciudadano de obtener una educación que lo especialice al trabajo. En ese sentido, quiero reconocer la labor de la empresa dominicana, Implementos y Maquinarias (IMCA), que se ha involucrado en la reforma

curricular del Politécnico Loyola. Todo esto nos demuestra que necesitamos una población competitiva, entrenada y educada.

Estos tipos de iniciativas serán promovidas desde el gobierno, a través de programas especiales que permitan cofinanciar su sostenibilidad en el tiempo. Hay otros aspectos que me gustaría tratar con ustedes, pero la limitación de tiempo, no me lo permite. Tal vez podamos tratar algunos de ellos en la tanda de preguntas. No quiero finalizar, sin tocar en el tema político que nos convoca hoy: No nos dejemos confundir por la demagogia, la chabacanería y la mentira. Recuerden que el gobierno de 2000/2004 fue una de las peores gestiones que ha tenido el país. Envió a la pobreza más de un millón seiscientos mil dominicanos y a más de setecientos mil de nuestros ciudadanos a la extrema pobreza; con un aumento de precios que llegó a superar el 50% en un año.

La receta para esta trágica gestión fue una mala política económica, desconfianza de los agentes económicos en el presidente y su equipo; pérdida del respeto institucional en todos los niveles y aumento galopante de la corrupción. En el plano económico, el manejo torpe, indiscreto y poco transparente de la crisis bancaria generó un aumento desmedido de la emisión monetaria, violando la Ley Monetaria y Financiera.

Produciendo una fuerte devaluación del tipo de cambio, aumento de precios y caída del PIB. Llevando así a la República Dominicana a una de sus mayores crisis económicas. De igual forma, la manera “chabacana” e improvisada de manejar el gobierno produjo un aumento de la desconfianza de los agentes económicos, generando así, una caída en la inversión nacional y la inversión extranjera. Ya desde los primeros meses de su gestión! El manejo inadecuado de la economía generó un incremento extraordinario de la tasa de cambio, que al llegar a 60 pesos por dólar, llevó a la quiebra a todos los productores que tenían financiamiento y crédito de suplidores en dólares.

No olvidemos, que en la gestión del 2000 al 2004 se destruyeron y quemaron arrozales a fin de reducir las áreas de siembra en un momento en que existía una sobreoferta estacional del cereal. En el aspecto institucional, el descalabro se sintió en todos los niveles: - Como la aprobación de masivos permisos de importación de productos agrícolas, que llevaron a los empresarios dominicanos a la quiebra. - Como la firma de los fatídicos “Acuerdos de Madrid”, los cuales han condenado legalmente al país al pago de una de las facturas eléctricas más caras del mundo. Por sólo mencionar algunos casos.

Esto es un breve recuento de lo que fue, y seguirá siendo, una de las peores experiencias de gobierno en la historia dominicana. No se dejen confundir. Juntos podemos emprender una nueva etapa de desarrollo y sentar las bases para construir un futuro mejor para la generación presente y las generaciones que nos sucederán. Tengo el compromiso solemne de asegurar que los funcionarios del gobierno que presidiré respeten y hagan respetar las leyes y actúen conforme a un comportamiento ético. El que se equivoque será

destituido de su cargo y, si fuere el caso, será sometido a la acción de la justicia para que responda por sus faltas.

No toleraré la impunidad. Gobernaré con mis propias ideas, designando los mejores talentos del país, para cumplir cabalmente con mis compromisos contraídos con el pueblo dominicano. No sientan ningún temor ante un gobierno que yo presida. Todos saben que soy un demócrata convencido y practicante.

Jamás, mi partido, ni yo mismo, utilizaremos el gobierno para avasallar y someter a nuestro Pueblo. Gobernaré con diálogo y consenso porque ese es mi estilo. Pero así como soy un hombre de consenso y diálogo democrático, nadie debe confundirse. No tengan dudas que seré firme y decidido en realizar este proyecto de Nación que hoy traigo hasta ustedes. No estoy haciendo simplemente una campaña electoral. Estoy construyendo un sueño, que impulse a nuestra nación hacia mejores tiempos, que fortalezca y desarrolle nuestro aparato productivo. Que haga más feliz a su pueblo. Y sobre todo, que entregue a nuestros hijos un país mejor, más fuerte y más solidario. Muchas gracias a todos.

Discurso: 9.

Actividad: Presentación del Plan de Gobierno.

Fecha: 11 de abril, 2012.

Hoy es un día solemne para mí. Me atrevería a decir, que es un día trascendental en mi carrera política. Y lo es porque, hoy, con la presentación de este Programa de Gobierno, asumo oficialmente un firme compromiso con la República Dominicana y con mi pueblo. Un compromiso que estoy decidido a honrar, con responsabilidad y seriedad, como me enseñaron mis padres, mi maestro Juan Bosch y el propio pueblo dominicano.

El documento que presentamos hoy, es la culminación de un proceso que he venido desarrollando durante años, pero nunca solo. Es el resultado de un largo recorrido realizado siempre de la mano de cientos de hombres y mujeres, con quienes he tenido el placer de conversar y compartir opiniones hasta llegar a forjar, juntos, un proyecto de país incluyente y esperanzador. Este Programa de Gobierno es la condensación de las ideas e iniciativas vertidas por innumerables sectores de la sociedad civil organizada, de nuestros equipos técnicos y de ciudadanos independientes, comprometidos con las mejores causas, que trabajaron sin descanso para hacer de éste, un proyecto coherente, participativo y realizable.

Por todo ese esfuerzo, hoy, con el corazón en las manos, quiero decirles: Gracias. Muchas gracias a todos y todas los que han hecho posible este programa de gobierno. Y quisiera, antes de continuar, pedirles un fuerte aplauso para todas esas personas porque este programa les pertenece.

Queridos Compañeros y Compañeras: faltan sólo 39 días para una elección presidencial, que será decisiva. Nuestro país enfrenta grandes retos y oportunidades en este 2012. Vivimos momentos de incertidumbre en todo el mundo que nos obligan a reflexionar y a estar preparados para tomar las mejores decisiones. Todos los ciudadanos y ciudadanas tenemos, por tanto, una gran responsabilidad a la hora de ir a las urnas el próximo 20 de mayo.

Lo que está en juego es nuestro futuro y el futuro de nuestros hijos. No hay tiempo para el desorden, no hay espacio para la improvisación. El mundo hoy, más que nunca, necesita un liderazgo consciente, responsable y capaz. Nuestro país ha conquistado, sin duda, grandes avances en los últimos años, pero aún, son muchas las dificultades que debemos vencer. Es momento, por tanto, de renovar la política y de establecer nuevas prioridades para nuestro país. Es hora de hablar de los grandes compromisos. Es hora de hablar de propuestas concretas. Es hora de explicar, exactamente, cómo vamos a llevar a cabo la mayor transformación que haya visto nuestro país en su historia moderna. Y exactamente eso es lo que recoge este Programa de Gobierno.

Este programa de Gobierno, amigos y amigas, no esconde sorpresas porque está hecho con coherencia y seriedad. No son promesas demagógicas. Yo no voy a arrancarle a nadie el voto con mentiras, ni relajos, ni cherchas. Este programa de gobierno es la síntesis de mi visión de país y de los compromisos que estoy dispuesto a asumir con todos los sectores que me he reunido, a lo largo y ancho de la República Dominicana, desde mucho antes de mi proclamación como candidato a la Presidencia de la República.

Tengo el firme compromiso de hacerme cargo de la realidad de la República Dominicana, especialmente, de la realidad en que viven los que más sufren. No tengan dudas, ellos serán mi prioridad. Y cuanto más difícil y angustiante sea la situación, con más fuerza la tomaremos en nuestras manos. No voy a mirar para otro lado, no voy a hacerme el desentendido. Tengo la firme decisión de tomar el timón de nuestro país y conducirlo por el camino de la transformación y el progreso continuo. Aquí está el plan de gobierno que voy a realizar. Esta será mi tarea y la de todos los que me acompañen. Vamos a trabajar juntos para hacer lo que nunca se ha hecho. El país necesita un cambio. De eso no cabe la menor duda.

Margarita y yo representamos el mejor cambio. Somos el cambio Seguro. Cambio seguro es, en primer lugar, venir a ustedes con un plan de gobierno estudiado en el que se traza claramente la hoja de ruta para la construcción de una nueva República Dominicana.

Aquí lo tienen, este es el cambio seguro, esto es hacer lo que nunca se hizo. Este es nuestro compromiso. Nuestro compromiso será poner a las grandes mayorías populares de la República Dominicana en el centro de todas las políticas, especialmente, de las políticas económicas y sociales. Y lo vamos a hacer. Lo vamos a hacer porque creo firmemente que la economía debe existir para las personas y no las personas para la economía. Eso es hacer lo

que nunca se ha hecho y será lo que nos permitirá sacar a un millón y medio de dominicanos de la pobreza y elevarlos a la clase media. Eso es el cambio seguro.

De la misma forma que lo es generar 400,000 nuevos puestos de trabajo. Y lo vamos a hacer. Lo vamos a hacer porque tengo un firme compromiso con la clase trabajadora dominicana. Porque me propongo hacer del trabajo digno el eje de los programas sociales. No podemos competir en el siglo XXI con sueldos de miseria y con mano de obra no calificada. El cambio seguro estará presente en todo el territorio nacional, cuando nuestra economía crezca y genere puestos de trabajo que lleven mejores ingresos a los hogares.

Y eso lo vamos a lograr dinamizando el turismo, la agropecuaria, la micro, pequeña y mediana empresa, la industria y las zonas francas, así como, dinamizando la economía social y solidaria. Como nunca se ha hecho. Estoy decidido a romper las pesadas cadenas que, aún hoy, atan a miles de niños y jóvenes a la pobreza en nuestro país. Eso significa que apostaré decididamente por la Educación. Como ya he dicho muchas veces: la educación es el otro nombre de la libertad. Quien no se educa no puede ser un hombre, o una mujer totalmente libre. Y lo vamos a hacer.

Vamos a asignar el 4% del PIB para la educación. Pero además, me comprometo a erradicar el analfabetismo en dos años, a comenzar a implementar la tanda extendida de ocho horas de enseñanza y a construir 18,000 aulas en todo el territorio nacional. Así es, como vamos a construir el cambio seguro: educando a nuestras nuevas generaciones, como nunca se ha hecho. Cambio seguro será, también, hacer llegar servicios públicos gratuitos y de calidad a todas las capas sociales por igual. Por eso, vamos a eliminar el pago de cuotas en los hospitales públicos.

Vamos a incorporar a un millón y medio de personas de escasos recursos al SENASA. Vamos a abrir, por lo menos, una Farmacia Popular en cada municipio del país. Vamos a crear un fondo contra enfermedades catastróficas para que ninguna familia de clase media tenga que ir a la pobreza, porque uno de sus miembros sufra algún tipo de enfermedad. O para que ninguna persona pobre tenga que morir antes de tiempo, porque no dispone de recursos para el tratamiento de una enfermedad.

El cambio estará presente en el campo, en las ciudades, en las microempresas, en las grandes compañías, en las escuelas infantiles y en las grandes universidades. El cambio lo sentirán por igual, desde los más jóvenes, hasta nuestros envejecientes. Mejorará por igual la vida de las mujeres y de los hombres. De las familias que están aquí, en nuestro territorio y de las que viven fuera de nuestras fronteras. El cambio será de nuestros deportistas, de nuestros artistas e intelectuales, en fin, de nuestros mejores talentos. Pero, sobre todo y muy especialmente, será de los que durante años han sido invisibles; de los que sufren, de los que viven con discapacidad, de los enfermos, de los más vulnerables, de los más humildes, de los que menos tienen.

Mi compromiso es transformar el rostro de nuestra gente, como siempre digo. Mi máxima motivación para ser Presidente de la República es lograr dibujar una sonrisa de felicidad en el rostro de cada dominicano y cada dominicana. Surgida de lo más profundo de su corazón, por el hecho de saber que en este país tienen garantizadas las condiciones básicas para vivir una vida digna de ser vivida. Y lo vamos a lograr. Tienen mi palabra de que así será. Quiero un pueblo dominicano feliz, próspero, orgulloso de su país y de su gobierno. No quiero un pueblo humillado y avergonzado por un presidente que se toma a chercha el sufrimiento de los demás y que es incapaz de dirigir el rumbo de la nación.

Por eso, yo les pido hoy a todos los compañeros y compañeras del PLD, a los integrantes del sector externo, a los miembros de partidos aliados y a todos los simpatizantes independientes, que transitemos con alegría estos 39 días que faltan. Que llevemos nuestras propuestas a cada hogar dominicano. Salgan a los barrios, a las calles y a los campos del país, a dar a conocer todo cuanto se ha hecho con amor y trabajo. Pero que, también, recibamos el dolor de los que todavía sufren y lo transformemos en esperanza; el abatimiento de los que temen por su futuro y lo transformemos en fe en el porvenir.

Sigamos haciendo nuestra campaña con los mejores sentimientos de verdad, de solidaridad y de respeto. Dejemos que nuestros adversarios, si así lo quieren, se enloden en su propia campaña sucia. Nosotros sigamos con nuestras propuestas con entusiasmo y con decisión, confiados y positivos. Sabedores de que nuestras ofertas son sinceras, de que cumpliremos con la palabra dada, que no le fallaremos a nuestro país. No necesitamos agredir ni ofender a nadie.

Tenemos confianza y fe en nuestro triunfo y estamos orgullosos de nuestro proyecto de país. Gobernaré con mis propias ideas, las ideas que están contenidas en este programa de gobierno. Cualquier compatriota las puede conocer. No les quepa duda, voy a ser un Presidente ético y moral, igual que he sido un político ético y moral, toda mi vida. Amigos y Amigas, pueden estar seguros: Yo no les fallaré. Y haré que los funcionarios del gobierno que voy a presidir actúen también conforme al mismo comportamiento ético y al respeto de la ley.

El funcionario que se aparte de ese camino será destituido de su cargo y, si fuera el caso, será sometido a la acción de la justicia para que responda por sus faltas. Vamos a instalar de una vez por todas en la República Dominicana el imperio de la ley para todos, por igual. Señoras y Señores, todos saben que soy un demócrata convencido y practicante. Saben que mi mayor deseo es preservar la unidad de la patria y hacer un gobierno de unidad nacional, con todos y para todos.

Saben que mi respeto por la institucionalidad y por los derechos humanos y sociales está fuera de toda duda. Jamás, ni mi partido, ni yo mismo vamos a usar el gobierno para avasallar y someter a mi pueblo. Jamás deshonraría la memoria de mi maestro, Juan Bosch, actuando en contra de sus principios sagrados de servicio a la patria y respeto a la libertad y la democracia.

Gobernaré con diálogo y consenso democrático, no les quepa duda. Pero también, con firmeza y decisión porque tengo la de hacer realidad este proyecto de Nación que hoy les presento. Amigos y amigas, yo no estoy haciendo una campaña electoral, yo estoy construyendo un sueño. Un sueño que hemos forjado juntos, un sueño compartido por miles de dominicanos y dominicanas. Un sueño que impulsará a nuestra nación hacia mejores tiempos. Que llevará empleos de calidad y salarios dignos a los hogares dominicanos. Que brindará, a todos, nuevas oportunidades. Y sobre todo, que ofrecerá a nuestros hijos e hijas un país mejor, más fuerte y más solidario.

Compañeros y compañeras, estemos confiados y seguros. Vamos camino a la victoria. Es el mejor regalo que le podemos dar a nuestros hijos, y a las futuras generaciones de Dominicanos y Dominicanas. El 20 de mayo acudan decididos a las urnas, porque nuestro país necesita que vayamos al gobierno a continuar lo que está bien, corregir lo que está mal, pero sobre todo y muy especialmente, a hacer lo que nunca se ha hecho en la República Dominicana. Muchas Gracias y que Dios los bendiga a todos.

Discurso: 10.
Actividad: Encuentros con Candidatos Presidenciales 2012: La Sociedad Conoce sus Propuestas sobre Transparencia.
Convocante: Fundación Institucionalidad y Justicia (Finjus), coordinado por la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (Unphu).
Fecha: 2 de mayo, 2012.

Es una gran alegría y satisfacción para estar hoy en este foro, frente a hombres y mujeres responsables y defensores del Estado de Derecho. Y lo es, porque he asumido seriamente la responsabilidad de gobernar los destinos nacionales, con el afán de fortalecer y extender nuestra democracia, a través de nuevas y mejores herramientas de consulta, de diálogo y de consenso.

En los procesos electorales, cuando se habla de corrupción, las organizaciones de la sociedad civil que laboran en temas de justicia, la institucionalidad y la transparencia demandan del liderazgo político que respondan dos preguntas fundamentales: ¿cómo controlar, reducir y castigar los actos de corrupción? y ¿cómo promover la transparencia, el apego a la ley y el fomento a la ética para erradicar el clientelismo, el tráfico de influencias y la violación de las leyes?

El liderazgo político ha dado respuestas a través de propuestas ambiciosas, planes, proyectos y programas de diversa índole, muchas veces copiados del extranjero, sin que necesariamente partan del convencimiento y los compromisos reales. Por eso, gran parte de las propuestas se quedan en buenas intenciones y terminan siendo palabras que se dicen sin ton ni son en los procesos electorales, pero al momento de la práctica, diversas restricciones

políticas, económicas y compromisos privados impiden su cumplimiento.

Tomando en cuenta esas experiencias previas, debemos admitir que es natural que haya escepticismo, descreimiento y desconfianza. Por eso, el Plan de Gobierno que hemos diseñado para los próximos cuatro años no pretende ser simplemente un plan bien hecho por técnicos conocedores de la materia, o por asesores políticos aguzados, que escriben lo que suponen que el ciudadano quiere escuchar. Por el contrario, nuestro Plan de Gobierno es fruto de los múltiples encuentros que he sostenido durante los seis últimos años.

Encuentros realizados con representantes de diversas Empresas Dominicanas: grandes, medianas y pequeñas. Encuentros con representantes de las organizaciones de la Sociedad Civil: Comunitarias, ONG, de Mujeres, de Jóvenes. Reuniones con personalidades con una tradición de lucha por la transparencia, la democracia y la Institucionalidad. Además de conocer de viva voz y en persona el reclamo de transparencia y lucha contra la corrupción, hemos estudiado detenidamente el Estado Dominicano, buscando las vulnerabilidades existentes, indagando los programas implementados y las razones de sus fracasos y sus éxitos.

Fruto de este largo proceso de estudio y trabajo en común, hemos llegado a la conclusión de que una de las principales garantías de éxito es el compromiso presidencial y el hecho de predicar con el ejemplo. Por eso, no he me cansado de decir una y otra vez que voy a ser un presidente ético y moral, igual que he sido un político ético y moral, toda mi vida.

Asumo un compromiso personal con el tema, que predicaré con el ejemplo. Siendo un presidente ético y moral, un hombre que luego de pasar por la presidencia desea poder mirar a los ojos a cualquier ciudadano o ciudadana de la República Dominicana, sin tener que bajar la cabeza, como aprendí en el seno de mi familia y aprendí también de mi líder y maestro, el profesor Juan Bosch.

Y demandaré de todas las personas que desempeñen un puesto público que también lo sean. Se ha dicho que la impunidad es uno de los problemas más graves, que las denuncias de corrupción no tienen consecuencia alguna en nuestra nación. Percepción lleva al desencanto y a la idea de que no vale la pena luchar. Esa percepción y ese desencanto lo vamos a combatir con acciones concretas, porque seré enérgico contra la corrupción. Como ya he dicho en otras ocasiones, el funcionario que el rumor público, o la prensa le acuse de cometer actos de corrupción deberá rendirme cuentas claras, a mí y a sus pares y si no responde satisfactoriamente a las acusaciones será destituido de su cargo, y si fuera el caso, será sometido a la acción de la justicia para que responda por sus faltas.

Solo actuando de esa manera enérgica, las acciones concretas contenidas en nuestro Plan

de Gobierno podrán realmente cumplirse. Noten que la transparencia y la lucha contra la corrupción, es un eje transversal. Pero, no nos confundamos, que muchas veces decir que algo es un eje transversal significa que está en todo y en ningún lugar.

En nuestro caso no es así, es un eje transversal con doliente, con instituciones encargadas de hacer que se cumpla lo establecido y con sanciones para quien no lo cumpla. Personalmente, me encargaré de que las instituciones diseñadas sean fuertes, sanas y eficientes. Sé que a estas alturas se estarán preguntando cuáles por las acciones concretas.

Paso a explicarlas, pero antes permítanme insistir en que una de las formas en que quiero ser recordado es como un presidente ético y moral que exigió a todos los funcionarios que también lo fueran. Y no les quepa dudas de que mi pulso no temblará a la hora de apartar, sancionar, o someter a la justicia a cualquier funcionario que cometa un acto reñido con la ley, o la ética pública que vamos a promover. Combatiré la corrupción cumpliendo y haciendo cumplir las leyes nacionales.

¿Cómo? Me Aseguraré de que los funcionarios y funcionarias designados suscriban, al juramentarse en sus cargos, un Código de Ética que haremos público. El cuál será la base para juzgar su comportamiento. Doy, aquí y ahora, garantía de que las declaraciones juradas de bienes de los funcionarios serán presentadas, a más tardar, un mes después de su juramentación. De lo contrario, serán sancionados. Pero, como no vamos a ver estas declaraciones como un simple requisito, se creará un mecanismo idóneo para verificadas.

Ustedes conocen la Comisión Nacional de Ética y Combate a la Corrupción, y sé que muchos aquí presentes la han criticado por entender que no tiene el poder suficiente para prevenir la corrupción.
Esta comisión, creada por decreto presidencial, será transformada en una Dirección General de Ética y Transparencia Gubernamental, con autonomía administrativa y financiera. Y para evitar que sea una institución vulnerable y garantizar su independencia propondremos al Congreso Nacional una ley, que la proteja y establezca con claridad sus funciones. Y me comprometo a usar todos los medios institucionales de los que dispondré como presidente de la República para que los y las legisladores aprueben esta ley al iniciar nuestra gestión como presidente de la República Dominicana.

Ya hemos avanzado mucho en la definición de esta Dirección General de Ética Gubernamental. Y hemos identificado sus principales responsabilidades, entre las que puedo señalar las siguientes: Revisión y monitoreo de las declaraciones juradas de los funcionarios y funcionarias del gobierno, la cual se auxiliara de las informaciones de todas las instituciones del Estado. Esta será la institución encargada de vigilar el cumplimiento del Código de Ética de los servidores y servidoras públicos.

Como ustedes saben, en el Estado dominicano existen las Comisiones de Ética Pública, que se encuentran funcionando en diversas instituciones, pero, es claro que deben ser más eficientes en su trabajo. En ese sentido, la Dirección General de Ética Gubernamental estará encargada de mejorar y potencializar el trabajo de estas comisiones. Deberá también, normar, promover y fiscalizar la actuación ética y transparente de los servidores públicos.

Tendrá funciones de prevención. Pero, deberá ser lo suficientemente fuerte para hacer experticia técnico sobre las denuncias e instruir al Ministerio Público los expedientes de presunción de corrupción administrativa. Noten que esta función será de vital importancia, porque estamos hablando de que tendremos un equipo de personas bien entrenadas, capacitadas, dedicadas a detectar los casos de corrupción, y ser capaces de llevar las pruebas al Ministerio Público, de manera que los expedientes sean correctamente instrumentados.

Para combatir la impunidad, y para que la labor de la Dirección General de Ética y Transparencia no se convierta en un ejercicio bizantino, nos proponemos fortalecer el Departamento de Persecución de la Corrupción Administrativa, y el Ministerio Público en general, para asegurar que los expedientes de corrupción, de fraudes y de irregularidades de los funcionarios públicos sean sustentados y mantenidos en todas las jurisdicciones de la justicia.

El Departamento de Persecución de la Corrupción Administrativa tendrá mayor independencia operativa, mayor presupuesto y debe ser reforzado con la incorporación de más fiscales y expertos en auditoría forense y fraude. Ese departamento tendrá todo el apoyo para realizar un trabajo eficiente y profesional, alejado de las influencias por razones políticas y/o privadas. Sé que el tema de los controles es de gran preocupación de las organizaciones y personas presentes.

Sin lugar a dudas, es un tema de vital importancia en la reducción de la corrupción administrativa, por lo que nos proponemos apoyar la independencia funcional y financiera de la Cámara de Cuentas de la República Dominicana, para que aumente y mejore la cantidad y la calidad de las auditorías. Continuaré apoyando el fortalecimiento y profesionalización de la Contraloría General de la República, para que ésta continúe mejorando la capacidad de supervisar el sistema de control interno de las entidades bajo su mandato y para que organice un robusto sistema de auditoría interna del gobierno y de Investigación del fraude.

Permítanme… permítanme antes de continuar, insistir en que nuestras propuestas no son fruto de sabios asesores nacionales o internacionales, sino que forman parte de los

consensos a lo que hemos llegado en diversos diálogos con la sociedad civil, empresarios, y nuestros compañeros y compañeras, pero también se alimenta de experiencias exitosas realizadas desde el gobierno dominicano.
Una experiencia a rescatar y dar continuidad es la Iniciativa Participativa Anticorrupción (IPAC), en la que muchos presentes aquí participaron.

De la IPAC rescatamos actividades en curso, como la puesta en vigencia del Portal Transaccional y la implementación en todas las entidades públicas a la Cuenta Única del Tesoro, con el objetivo de asegurar a los proveedores del Estado los pagos en los tiempos convenidos en los contratos, pero además, asegurar que todos los ingresos de las entidades públicas sean sometidos al control de la Tesorería Nacional. Nos proponemos, además, fortalecer el Sistema Integrado de Gestión Financiera (SIGEF), asegurando su plena implementación en todas las entidades públicas centralizadas y ofreciendo informaciones más detalladas de la ejecución presupuestaria contenidas en el mismo.

Fortaleceremos el Órgano Rector de la ley No. 240-06, correspondiente a la Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP), para que asegure que los procesos de compra y contrataciones que realizan las instituciones bajo su mandato, se efectúen conforme a la normativa, garantizando la efectiva competencia, transparencia y economía de recursos. Ofreceremos todo el apoyo necesario para que en el tiempo más corto posible se haga la transformación del Portal Informativo de compras y contrataciones, que hoy existe, al Portal Transaccional de las compras y contrataciones públicas del Gobierno Dominicano. Con ello, todos los procesos de compras y contrataciones del gobierno estarán concentradas en un Portal Único que permitirá monitorear, en sus diferentes etapas, a todas las entidades públicas y asegurará que todos los proveedores del Estado se informen y participen de manera rápida y ágil a través del portal.

Adoptaremos las medidas necesarias para que todas las instituciones del sector público respeten y observen el mandato de ley de preparar planes y programas anuales de compra y contrataciones de bienes y servicios. Velar por el cumplimiento pleno de los derechos de acceso a la información de los ciudadanos y ciudadanas, y porque las Oficinas de Acceso a la Información Pública ofrezcan más y mejor información a los usuarios.

Entre las cosas que vamos a continuar, se encuentra la iniciativa de "Gobierno Abierto y Participativo", la cual es una iniciativa del Presidente de los Estados Unidos, de la Presidenta de Brasil y otros Presidentes del mundo, que nos comprometemos a apoyar y a ampliar. Un ejemplo de política pública eficaz, eficiente y realizada con transparencia la tenemos en el área de abastecimiento de medicamentos, a través de PROMESE CAL. En nuestro gobierno daremos prioridad a la expansión de PROMESE CAL, asegurando que ésta sea la Única Central de abastecimiento de medicamentos del Sistema Público Nacional de Salud, y

abarcará casi la totalidad de las compras de medicamentos, insumos y equipos médicos del Sistema de Salud.

Estamos, sin lugar a dudas, ante un ejemplo que debemos continuar porque está bien, y para corregir los malos ejemplos, debemos ampliar este tipo de modelo de Políticas Públicas a otras áreas e instituciones. Finalmente, no podemos hablar de transparencia administrativa sin hablar de la participación de la sociedad.

La transparencia necesita dolientes, de una ciudadanía informada, motivada, que facilite y acompañe a las instituciones que realizan su labor de manera correcta, que la estimulen para que se creen círculos virtuosos de transparencia. Pero que también critique las malas prácticas, que las combata y se convierta en una aliada de la Dirección General de Ética Gubernamental y del sometimiento a quienes no cumplan con su rol, a quienes no toque la partitura de la sinfonía de la transparencia y la democracia que pretendo sea nuestro futuro gobierno. Como director de la orquesta, yo prometo cumplir con mi rol.

Cuenten Conmigo. Yo no les voy a Fallar. Yo voy a la Presidencia de la República a continuar lo que está bien, corregir lo que está mal, pero sobre todo, y muy especialmente, a hacer lo que nunca se ha hecho. Muchas gracias!

Principales noticias dadas a conocer en los días de las disertaciones y su posible influencia

Discurso 1. *Listín Diario*. Del 13 al 19 de abril, 2011.

1- Presidente Suprema Corte de Justicia insta a fortalecer la Policía y la autoestima de los agentes del orden público para enfrentar delincuencia e inseguridad. 13/4/2011.

2- Presidente Fernández se reúne con presidente de la Misión de Naciones Unidas para la Estabilización de Haití y tratan retos del nuevo gobierno haitiano. 13/4/2011.

3- Ministro consejero de la Embajada de RD en Haití es sentenciado a seis meses de prisión por estafa y uso de documentos falsos. 13/4/2011.

4- APD y PTD preparan agenda de trabajo para abordar principales desafíos de la sociedad dominicana. 15/4/2011.

5- Despacho de la Primera Dama entrega aporte a Asociación Dominicana de Rehabilitación para compra de equipos. 15/4/2011.

6- Presidente de Comisión de Ética y Transparencia revela hay trama para eliminar colaboradores de procesos judiciales. 15/4/2011.

7- Inaugura el presidente Fernández proyecto inmobiliario y turístico en Las Terrenas. 15/4/2011.

8- Celebración de la XIV de la Feria Internacional del Libro en la Plaza de la Cultura. 16/4/2011.

9- 27 nuevos casos confirmados de cólera en varias provincias del país. 16/4/2011.

10- Apoyo a la precandidatura de Margarita Cedeño por los dominicanos residentes en el exterior. 16/4/2011.

11- Inauguración de comando de la juventud que apoya a Margarita. 17/4/2014.

12- Reunión del Comité Ejecutivo Nacional para fijar fecha de proclamación de Mejía. 17/4/2014.

13- Alto porcentaje de niños nacidos con problemas y deficiencias; las muertes perinatales aumentan. 17/4/2011.

14- Los partidos cesan en sus actividades por motivo de Semana Santa. 19/4/2011.

15- Esposa del narcotraficante Figueroa Agosto, Leavy Nin Batista se entrega voluntariamente. 18/4/2011.

Discurso 1. *Diario Libre*. Del 13 al 19 de abril, 2011.

1- Senado ordena investigación sobre el desmonte y quema de árboles en el Parque Nacional de Los Haitises. 13/4/2011.

2- Hipólito Mejía anunció que sale hoy a las calles a promocionar su candidatura presidencial y llamó a quienes le apoyaron en la convención a incorporarse. 13/4/2011.

3- Autoridades de Migración y miembros del Ejército Nacional hicieron operativo y repatriaron a 254 haitianos. 13/4/2011.

4- Secretario General del PLD negó que se presione a la primera dama para que renuncie a su precandidatura presidencial y garantizó la neutralidad del presidente Fernández en el proceso. 13/4/2011.

5- Las discusiones por un aumento del salario mínimo se encuentran frenadas. Sindicalistas y empleadores no se ponen de acuerdo. 13/4/2011.

6- Presidente Fernández encabeza reunión con el Consejo de Seguridad Democrática, en momentos en que las actividades del narcotráfico y delictivas exhiben incremento. 14/4/2011.

7- Según el Banco Central, la inflación en el país alcanzó los 3.64% en los primeros tres meses del año. De marzo de 2010 a marzo de 2011 se ubicó en 7.6%. 14/4/2011.

8- Estudiantes de medicina de la UASD obstruyeron el tránsito tras protestar porque les quieren quitar materias del pensum y agregar otras nuevas. 15/4/2011.

9- El gobierno está invirtiendo 892 millones de pesos en obras de infraestructura en Samaná, según Ministro de Turismo. 15/4/2011.

10- Aumento en precios de los combustibles no se detiene. Ministerio de Industria y Comercio anunció alza en éstos, excepto el gas licuado. 15/4/2011.

11- Danilo Medina dijo que la Semana Santa es para reflexionar y exhortó a la población que no incurra en excesos y acoja las recomendaciones de las autoridades. 15/4/2011.

12- Investigan hallazgo de 21 kilos de cocaína en un contenedor que llegó al Puerto Multimodal Caucedo procedente de Ecuador. La droga estaba en un cargamento de maderas húmedas que sería enviado a Alemania. 15/4/2011.

13- Dictan tres meses de prisión en la cárcel de La Victoria, como medida de coerción contra tres hombres acusados de atracar al juez de la Suprema Corte de Justicia, Julio Aníbal Suárez. 18/4/2011.

14- Una multitud apresó, golpeó y trató de linchar a uno de dos delincuentes que asaltaron una banca de Lotería en Santiago. Una ola de asaltos, atracos y robos afecta a esta demarcación. 19/4/2011.

15- Las importaciones masivas, los altos costos de producción y otros factores amenazan con tambalear la rentabilidad del sector arrocero nacional. 19/4/2011.

Discurso 2. *Listín Diario*. Del 22 al 28 de agosto, 2011.

1- Juez envió hoy a la cárcel de Najayo a cuatro militares de la Marina de Guerra y del Ejercito Nacional, acusados de dirigir una banda que presuntamente secuestró a dos ciudadanas italianas. 22/8/2011.

2- Presidente de la Junta Central Electoral resaltó que están interesados en tener la mayor cantidad de observadores en las elecciones de mayo del próximo año. 22/8/2011.

3- El candidato presidencial del PLD advirtió ayer que el país pagaría un precio muy alto si elige a Hipólito Mejía en las elecciones del próximo año. 22/8/2011.

4- Dirección Nacional de Control de Drogas apresó por decimonovena vez a la haitiana Elena Tontón Simeón, quien ha sido sorprendida vendiendo narcóticos por varias ocasiones, pero ha salido de manos de la justicia. 23/8/2011.

5- Dos hombres fueron ejecutados en la Autopista 6 de Noviembre en el trébol que conduce hacia el balneario "La Toma", de San Cristóbal. 23/8/2011.

6- Dirigentes del PRSC rechazaron que la mayoría de los reformistas esté respaldando la candidatura presidencial del PRD como afirmara el ex presidente Mejía. 24/8/2011.

7- Un muerto, 37.743 desplazados, 2.292 viviendas afectadas y 88 localidades incomunicadas dejó a su paso por el país el huracán Irene, reportó el Centro de Operaciones de Emergencias. 24/8/2011.

8- Vicepresidente de la República afirmó que el gobierno que presidió Mejía provocó el "mayor desastre económico que haya vivido país alguno en el hemisferio latinoamericano". 25/8/2011.

9- Dirección Nacional de Control de Drogas apresó dos hombres, uno al intentar introducir 222.1 gramos de marihuana a la cárcel de La Victoria y el otro que tenía cultivadas nueve plantas de ese vegetal en su vivienda. 25/8/2011.

10- El empresario Antonio Isa Conde descalificó a Hipólito Mejía como gobernante, en momentos que el mundo atraviesa por una severa crisis económica que repercute en el país. 26/8/2011.

11- Foro de Cooperación América Latina-Asia del Este reconoció el reto que significa la volatilidad de los precios en los mercados de alimentos y de petróleo, como planteó el presidente Fernández. 26/8/2011.

12- Un muerto y dos agentes de la Policía heridos fue el balance de un enfrentamiento, cuando miembros del Departamento de Inteligencia Delictiva realizaban un operativo. Ocuparon un arsenal de armas y dos kilos de cocaína. 27/8/2011.

13- El presidente Leonel Fernández prometió que el gobierno dará respuesta inmediata a los daños causados por el huracán Irene en San José de Ocoa. 27/8/2011.

14- Hipólito Mejía dijo ayer estar en la disposición de hacer una campaña electoral decente y respetuosa, pero que está preparado para enfrentarse en cualquier terreno a sus adversarios. 28/8/2011.

15- El jefe de campaña de Medina supervisó todos los trabajos y dijo que existe un entusiasmo desbordante en torno al acto de proclamación. El PLD se encuentra en estos momentos monolíticamente unido a su candidato. 28/8/2011.

Discurso 2. *Diario Libre*. Del 22 al 28 de agosto, 2011.

1- Los esperados decretos con cambios de funcionarios civiles en el tren gubernamental comenzaron a ser difundidos esta tarde por la Presidencia de la República. 22/8/2011.

2- El Ministerio de Salud Pública informó este lunes que el pago correspondiente al mes de agosto de sus servidores se aplazará una semana.22/8/2011.

3- Entregan hombre buscado por asesinar a su concubina al propinarle golpes contusos con una piedra en distintas partes del cuerpo.

4- Presidente Fernández recibió a dirigentes de 12 federaciones de comerciantes que le expresaron su satisfacción por el apoyo brindado al sector comercio en sus diferentes gobiernos. 23/8/2011.

5- Más de 12,000 personas desplazadas en todo el país, como medida preventiva por los efectos del huracán Irene. 23/8/2011.

6- Presidente Fernández dispuso un incremento salarial de un 15% para los profesores con efectividad al mes de agosto. 24/8/2011.

7- Hipólito Mejía declaró que los dominicanos viven una situación desesperante por la carestía de los alimentos y el aumento de la criminalidad. 24/8/2011.

8- Policía busca a 45 personas acusadas de cometer varios delitos, entre los que se destacan asesinatos, robos, asaltos, estafas y falsificaciones. 24/8/2011.

9- Jefe nacional de campaña del PLD acusó al PRD de triunfalista y atribuyó a su dirección padecer lo que denominó "Síndrome de Felicidad Adelantada". 25/8/2011.

10- Migración canceló tres inspectoras de servicio en el Aeropuerto Internacional de las Américas por escoltar hasta salir del área de Migración de forma irregular a un colombiano. 25/8/2011.

11- A varias personas le sustrajeron dinero de sus carteras ayer, durante un acto político encabezado por el candidato presidencial del PRD, Hipólito Mejía. 26/8/2011.

12- Asociación Dominicana de Distritos Municipales celebrará III congreso en cuya apertura estará Hipólito Mejía para exponer sus propuestas. Esperan confirmación de Danilo Medina. 26/8/2011.

13- Industrias dominicanas requieren seguir bajando costos de producción si desean consolidarse como grandes exportadoras, según Carlos Rodríguez, del proyecto Innovación Industrial. 27/8/2011.

14- Policía apresó con una pistola ilegal y un chaleco antibalas a un joven que hirió de bala a su concubina en un hotel del sector Villas Agrícolas. 27/8/2011.

15- Participación Ciudadana advirtió a los partidos políticos que está bajo su responsabilidad evitar que los fondos provenientes del lavado de activos y el narcotráfico influyan en la campaña electoral. 28/8/2011.

Discurso 3. *Listín Diario*. Del 27 de agosto al 2 de septiembre, 2011.

1- Un muerto y dos agentes de la Policía heridos fue el balance de un enfrentamiento, cuando miembros del Departamento de Inteligencia Delictiva

realizaban un operativo. Ocuparon un arsenal de armas y dos kilos de cocaína. 27/8/2011.

2- El presidente Leonel Fernández prometió que el gobierno dará respuesta inmediata a los daños causados por el huracán Irene en San José de Ocoa. 27/8/2011.

3- Hipólito Mejía dijo ayer estar en la disposición de hacer una campaña electoral decente y respetuosa, pero que está preparado para enfrentar en cualquier terreno a sus adversarios. 28/8/2011.

4- El jefe de campaña de Medina supervisó todos los trabajos y dijo que existe un entusiasmo desbordante en torno al acto de proclamación. El PLD se encuentra en estos momentos monolíticamente unido a lo que es su candidato. 28/8/2011.

5- La Primera Sala del Tribunal Superior Administrativo ordenó al Ministerio de Industria y Comercio a "la entrega inmediata" de las informaciones solicitadas por el Movimiento Bájame la Gasolina, conformado por diversas organizaciones de la sociedad civil. 29/8/2011.

6- La Caja de Pensiones y Jubilaciones para Chóferes, entregó hoy más de 300 pensiones a chóferes de transporte público con un monto de 5.117,50 pesos e inauguró su nuevo local donde operará la oficina del la institución. 29/8/2011.

7- Firmando un manifiesto, periodistas, articulistas y comentaristas de radio y televisión denunciaron la puesta en marcha de una ofensiva contra medios de comunicación y comunicadores, de la que forman parte funcionarios del gobierno y dirigentes políticos, encaminada a reducir los espacios de libre expresión. 30/8/2011.

8- El superintendente de Bancos y el administrador del Banco Agrícola consideraron como dañino, peligroso, irresponsable y desafortunado el llamado hecho por el ex presidente Hipólito Mejía a productores arroceros de Sánchez Ramírez para que no paguen la deuda que tienen con esa entidad. 30/8/2011.

9- El Ministerio de Educación desautorizó la aplicación de aumentos de tarifas para el año escolar 2011-2012 en todos los centros educativos privados que no remitieron la documentación requerida con su debida justificación, no acatando a la resolución especial del Consejo Nacional de Educación del 6 de julio del 2011. 31/8/2011.

10- Cientos de trabajadores agrupados en las diferentes centrales sindicales, así como servidores de la salud y personal administrativo del Instituto Dominicano de Seguros Sociales protestan en la mañana de hoy frente al Palacio Nacional en demanda de varias reivindicaciones. 31/8/2011.

11- Con un costo superior a los 387 millones de pesos, el presidente Fernández inauguró el acueducto Múltiple de San Ignacio de Sabaneta, en Santiago Rodríguez y la incorporación de 16 comunidades del municipio de Villa Vásquez, en Montecristi, al conducto de la Línea Noroeste. 1/9/2011.

12- Federación Dominicana de Mujeres Social Demócratas llamó a los miembros del Consejo Nacional de la Magistratura a respetar el principio de igualdad de género, establecido en la Constitución, tomando en cuenta a mujeres juristas para conformar la Suprema Corte de Justicia, Tribunal Constitucional y el Tribunal Superior Electoral. 1/9/2011.

13- Presidente del Partido Reformista Social Cristiano llamó ayer a todos los reformistas a aprovechar la conmemoración del 105 aniversario del natalicio de Joaquín Balaguer para trabajar juntos con miras a recuperar el sitial que corresponde a esa organización en la política dominicana. 2/9/2011.

14- Danilo Medina y el presidente del Partido Revolucionario Social Demócrata (PRSD), Hatuey De Camps, no descartaron una posible alianza electoral para los comicios del 20 de mayo próximo. 2/9/2011.

15- Margarita Cedeño de Fernández entregó ayer totalmente remodelado el parque infantil de Los Valores, en el Club de Afiliados del Colegio Médico Dominicano

(CMD), un espacio de recreación y aprendizaje para que los niños y niñas aprendan jugando. 2/9/2011.

Discurso 3. *Diario Libre*. Del 27 de agosto al 2 de septiembre, 2011.

1- Industrias dominicanas requieren seguir bajando costos de producción si desean consolidarse como grandes exportadoras, según Carlos Rodríguez, del proyecto Innovación Industrial. 27/8/2011.

2- Policía apresó con una pistola ilegal y un chaleco antibalas a un joven que hirió de bala a su concubina en un hotel del sector Villas Agrícolas. 27/8/2011.

3- Participación Ciudadana advirtió a los partidos políticos que está bajo su responsabilidad evitar que los fondos provenientes del lavado de activos y el narcotráfico influyan en la campaña electoral. 28/8/2011.

4- La Ministra de Educación, Josefina Pimentel, inauguró el pasado viernes 26 de agosto los centros educativos Francisco del Rosario Sánchez, ubicado en Tamayo, provincia Bahoruco y Cristóbal, del municipio del mismo nombre de la provincia Independencia. 28/8/2011.

5- El economista Eduardo Tejera consideró que el rápido aumento de las tasas de intereses bancarios en los últimos meses está frenando la economía y la actividad de la construcción y el comercio. Dijo que esto afecta mucho a la industria, agricultura y la construcción, pero, sobre todo, a los compradores de viviendas. 29/8/2011.

6- El Movimiento Popular Dominicano (MPD) denunció que las últimas designaciones hechas por el presidente Leonel Fernández son botellas para dedicarlas a la campaña política pagándole con los recursos generados por el cobro de los impuestos. 29/8/2011.

7- El Partido de la Liberación Dominicana dice que dio inicio hoy, hasta abril del 2012, del proceso para lograr inscribir un millón de nuevos miembros. 30/8/2011.

8- El Programa Solidaridad ingresó 62 mil familias pobres como nuevos beneficiarios en su trasferencia Comer es Primero y el subsidio Bono-gas hogar, en 15 provincias, informó el director general de esa entidad. Señaló que ahora los beneficios de Solidaridad llegan a 592.000 familias pobres en todo el país. 30/8/2011.

9- Danilo Medina, garantizó la creación cientos de miles de empleos en los campos y barrios, como parte de sus esfuerzos por construir una sociedad de oportunidades. 31/8/2011.

10- Hipólito Mejía afirmó esta mañana que el sector agrícola dominicano está colapsado, por lo que hay que ir en su auxilio. Dijo que no es nuevo su planteamiento de pagarle deudas a los productores. 31/8/2011.

11- El diputado Pelegrín Castillo, el director de Minería, Octavio López y el presidente de la Comisión Nacional de Energía Enrique Ramírez solicitaron al Congreso la aprobación de la Ley de exploración y explotación de Hidrocarburos. 31/8/2011.

12- El dirigente perredeísta Neney Cabrera asegura que el 98 por ciento de los seguidores de Miguel Vargas están integrados al comando de campaña de ese partido en busca de la victoria de su candidato Hipólito Mejía, por instrucciones del propio presidente de esa organización. 1/9/2011.

13- Oficiales policiales, adscritos a la Dirección Central de Investigaciones Criminales (DICRIM), apresaron a un hombre de 65 años que era perseguido de manera activa, bajo la acusación de asesinar a su concubina, a la que roció con gasolina y pegó fuego. 1/9/2011.

14- República Dominicana recibirá unos 510 millones de dólares en lo que resta de este año del Fondo Monetario Internacional (FMI), anunció este viernes el jefe de la misión del organismo que se encuentra en el país. 2/9/2011.

15- El presidente del Partido Revolucionario Dominicano destacó que una tarea urgente para el desarrollo nacional es el relanzamiento de las relaciones del país

con aquellas naciones que puedan ofrecernos intercambios económicos, políticos y culturales favorables. 2/9/2011.

Discurso 4. *Listín Diario*. Del 26 de octubre al 1 de noviembre, 2011.

1- La deuda que tiene el Estado con las generadoras de energía ascendía al 30 de abril a unos 630 millones de dólares, según informó hoy en un comunicado la Asociación Dominicana de la Industria Eléctrica (ADIE). 26/10/2011.

2- El director del Instituto Dominicano de Aviación Civil confirmó que empresarios extranjeros están interesados en poner en operación una línea aérea que surque los cielos del mundo con la Bandera Nacional. 26/10/2011.

3- Participación Ciudadana dio a conocer un estudio donde revelan que muchos de los partidos políticos reconocidos por la Junta Central Electoral no cumplen con la ley 200-04 de Libre Acceso a la Información Pública. 27/10/2011.

4- Hipólito Mejía envió una misiva a siete organismos internacionales en la que alerta sobre las alegadas intenciones del Gobierno de invertir recursos del Estado para favorecer al candidato del PLD. 27/10/2011.

5- Procuraduría General de la República se propone retomar el uso del brazalete electrónico para aquellas personas que se encuentren en libertad condicional y contra aquellas denunciadas por violencia doméstica. 28/10/2011.

6- El Pleno de la Junta Central Electoral rechazó anoche una solicitud del juez Eddy Olivares, de que se sustituyera a Franklin Frías como director del Centro de Cómputos de la institución. 28/10/2011.

7- Con el voto del 99.5% de sus miembros correspondientes a seis países con pleno derecho, República Dominicana logró por primera vez la presidencia del Parlamento Centroamericano. 29/10/2011.

8- Margarita Cedeño de Fernández propuso a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura aprovechar el potencial de los jóvenes y enfocar las intervenciones en la creación de capacidades en la juventud. 29/10/2011.

9- Vestidas de negro, en señal de luto y de duelo por el trato “vejatorio y desconsiderado” dado a la institución, las autoridades de la Universidad Autónoma de Santo Domingo conmemoraron 473 aniversario. 29/10/2011.

10- El vicepresidente supervisó la entrega de 10,369 tarjetas Solidaridad a igual número de familias beneficiarias en las provincias La Vega y Espaillat, las cuales forman parte de los 60 mil hogares que ingresarán este año como beneficiarios. 29/10/2011.

11- Jefe de la Policía Nacional emplazó al agente de la institución Fernando de los Santos, quien fue supuestamente contratado como sicario para matar a dos jóvenes, a entregarse a la Policía o a la Fiscalía de Santiago. 30/10/2011.

12- Hipólito Mejía pidió a monseñor Agripino Núñez Collado que se pronuncie con relación al impasse creado en la Junta Central Electoral, luego de la renuncia del administrador general de Informática. 30/10/2011.

13- El ministro de Economía, Planificación y Desarrollo aseguró que América Latina "no es la región más pobre del planeta, pero sí la más desigual". 31/10/2011.

14- Dirección Nacional de Control de Drogas informó que entregó a un estadounidense acusado de pedofilia y pornografía en su país, para ser juzgado por la Corte que lo reclama en La Florida. 1/10/2011.

15- Presidente de la Suprema Corte de Justicia advirtió que se producirá en el seno del Poder Judicial una estampida, en vista de que es imposible que jueces y funcionarios sobrevivan con los actuales salarios. 1/10/2011.

Discurso 4. *Diario Libre*. Del 26 de octubre al 1 de noviembre, 2011.

1- Hipólito Mejía calificó como una "vagabundería" los resultados del sondeo realizado por la firma Asisa Research, que da un 55% del favor del electorado al binomio Danilo- Margarita. 26/10/2011.

2- Ante la denuncia que hiciera el candidato del PRD en organismos internacionales sobre el uso de los recursos del Estado en la campaña política, el candidato oficialista atribuye la decisión de su contrincante a que está nervioso. 27/10/2011.

3- Hipólito Mejía dijo que sólo con mayor y mejor educación y una justa aplicación de la ley, se disminuye la criminalidad y la delincuencia en el país. 27/10/2011.

4- Al menos diez sectores rurales y urbanos de Santiago fueron paralizados de manera violenta con quemas de neumáticos para exigir arreglo de calles y mejoría de los servicios básicos. 27/10/2011.

5- De producirse el binomio Danilo-Margarita, el PLD obtendría un 55% si las elecciones se celebraran hoy, contra un 39.6% del Partido Revolucionario Dominicano (PRD) con la fórmula Hipólito-Abinader. 27/10/2011.

6- Más de 20 movimientos, organizaciones y partidos participarán este domingo 30 de octubre en un encuentro político para avanzar en la búsqueda de una candidatura común. 28/10/2011.

7- A pesar de que el Cuerpo Especializado de Seguridad Aeroportuaria cuenta con 27 coroneles y un general de brigada, los aeropuertos internacionales del país siguen siendo vulnerados por los delincuentes. 28/10/2011.

8- Más de 1,500 jóvenes con edades que oscilan entre 18 y 24 años acudieron al Ministerio de Trabajo en búsqueda de un empleo de una oferta de 110 plazas para laborar en parque de diversiones. 29/10/2011.

9- Agente de la Policía está bajo investigación por alegadamente haber alquilado su arma de reglamento a un distribuidor de narcóticos. 29/10/2011.

10- Por primera vez en la historia política dominicana un partido realizó 50 marchas caravanas simultáneas a todo lo largo y ancho del país. La realizó el PRD. 30/10/2011.

11- El Primer Nivel de Atención como puerta de entrada a los servicios del Plan Básico de Salud del Seguro Familiar de Salud del Régimen Contributivo, comenzará a implementarse a partir del 1º de mayo del 2012. 30/10/2011.

12- Una mujer de 25 años fue asesinada por heridas de bala que le habría ocasionado su esposo, durante un incidente ocurrido en la residencia ubicada en La Romana. 31/10/2011.

13- Un grupo de dominicanas de origen haitiano realizó una protesta pacífica en el parque Duarte de esta ciudad para exigir a la Junta Central Electoral la entrega de acta de nacimiento. 1/11/2011.

14- Militantes y dirigentes del Partido Reformista Social Cristiano protestan frente a la sede de la Junta Central Electoral en demanda de que el organismo emplace al presidente de la entidad, para que fije la asamblea. Quieren candidato propio. 1/11/2011.

15- Los ocoeños iniciaron la reparación, por cuenta propia, de los 39 puntos críticos de su carretera principal, a la vez que reiteraron a las autoridades el cumplimiento de lo prometido hace más de 4 años. 1/11/2011.

Discurso 5. *Listín Diario*. Del 22 al 28 de noviembre, 2011.

1- Los 4.6 millones de dólares ocupados en la Torre Alco Paradisso, propiedad de José David Figueroa Agosto, fueron distribuidos entre las instituciones que luchan para enfrentar y prevenir la droga. 22/11/2011.

2- Fiscal del Distrito Nacional mostró ayer satisfacción por la gran cantidad de sentencias de 30 años de prisión que han emitido recientemente los tribunales. 22/11/2011.

3- Procuraduría General de la República y el Ministerio de la Mujer organizaron una caminata como una expresión de sensibilidad y compromiso con la población femenina que sufre agresión física, verbal y psicológica. 23/11/2011.

4- Las comisiones de género de la Cámara de Diputados y de Asuntos de Familia y Ética de Género del Senado, lanzarán la campaña “Lazos Blancos” y “Únete para poner fin a la violencia contra las mujeres”. 23/11/2011.

5- Con un costo de 54 millones de pesos, el Gobierno reanudó la construcción de la Ciudad Agropecuaria del Nordeste, obra que se espera dé un gran empuje al desarrollo de esa región. 24/11/2011.

6- Ministerio de Salud Pública reconoce que hay debilidades en el cumplimiento, sobre todo en las clínicas privadas, del protocolo que establece reportar a los organismos correspondientes los casos de violencia intrafamiliar. 24/11/2011.

7- Las actividades comerciales, del transporte, agrícolas y educativas fueron interrumpidas en los municipios de El Valle y Sabana de la Mar, en demanda de la reparación de la carretera principal. 24/11/2011.

8- Jefatura de la Policía Nacional llamó hoy a los hombres a reflexionar sobre el maltrato hacia las mujeres, tras asegurar que éstas fueron hechas para amarlas y no para maltratarlas. 25/11/2011.

9- Hipólito Mejía propuso un acuerdo denominado "Alianza con el Compromiso" para enfrentar la violencia de género e intrafamiliar. Lo llevaría a cabo si gana las elecciones. 25/11/2011.

10- Presidente del Partido Reformista Social Cristiano aseguró que en los actuales momentos no existen condiciones para que esa organización acuda aliada a otras fuerzas políticas en las próximas elecciones presidenciales. 26/11/2011.

11- Dirección Nacional de Control de Drogas rechazó que saliera de Rep. Dom. un contenedor cargado de banana y que las autoridades aduanales de Alemania supuestamente ocuparan cocaína. 26/11/2011.

12- Gobernador del Banco Central destacó la estabilidad macroeconómica del país y precisó que el año que finaliza el gobierno se economizará un dólar en cuanto a la tasa de cambio proyectada en el presupuesto nacional. 27/11/2011.

13- Ministerio de Obras Públicas inició en Santo Domingo Este el Plan Nacional de Asfaltado, que tiene como objetivo la pavimentación y bacheo de calles, avenidas, carreteras y caminos vecinales en distintos puntos del país. 27/11/2011.

14- Hipólito Mejía, dijo ayer que las puertas de esa organización están abiertas para todos aquellos que quieran apoyar su proyecto. Juramentó a cientos de

militantes y simpatizantes del Partido Reformista Social Cristiano. 27/11/2011.

15- Fundación Institucionalidad y Justicia mostró su preocupación ante la posibilidad de que el narcotráfico y el crimen organizado puedan influir, con recursos económicos, la actual campaña electoral. 28/11/2011.

Discurso 5. *Diario Libre*. Del 22 al 28 de noviembre, 2011.

1- Presidente del Senado confirmó un encuentro con el presidente y el secretario general del PRD para superar el impase en la Junta Central Electoral, a raíz de la forzada renuncia de Miguel Ángel García del Centro de Cómputos. 22/11/2011.

2- Fiscal del Distrito Nacional reveló que en los últimos tres años se han presentado alrededor de 20,000 denuncias de violencia de género en contra de mujeres. 22/11/2011.

3- La ministra de la Mujer dijo que uno de los problemas fundamentales que promueve la violencia intrafamiliar en la sociedad dominicana es la dependencia económica. 23/11/2011.

4- Fue aprobada por la Cámara de Diputados la modificación del Código para la Protección de Niños, Niñas y Adolescentes, que endurece las penas contra los menores en conflicto con la Ley Penal. 23/11/2011.

5- Según PNUD, la desigualdad ha crecido en República Dominicana debido a las inequidades en educación y salud en su población. 23/11/2011.

6- Presidente de la Junta Central Electoral dio garantía de que la voluntad de la ciudadanía expresada en las urnas en mayo del año 2012 será respetada íntegramente. 24/11/2011.

7- Reunido con embajadores, Hipólito Mejía afirmó que la política exterior de su gobierno en caso de ganar las elecciones se sustentará en el Socialismo Democrático, en la igualdad soberana de los países y en la justicia social incluyente. 24/11/2011.

8- El empresario Frank Rainieri abogó ayer por una campaña electoral sin violencia, ya que los enfrentamientos violentos entre partidos podrían afectar la imagen internacional de la República Dominicana y el turismo. 24/11/2011.

9- Cuatro jóvenes fueron sentenciados a diez, quince y veinte años de prisión, tras ser declarados culpables de efectuar un atraco y tentativa de homicidio contra un comerciante y su esposa. 25/11/2011.

10- Vocero del PLD en la Cámara de Diputados calificó como desatinada la propuesta de Hipólito Mejía, quien afirmó que en un gobierno suyo paralizaría la construcción de la segunda línea del Metro de Santo Domingo, para destinar esos recursos a la educación. 26/11/2011.

11- El coordinador del Movimiento Patria para Todos dijo hoy que es una vergüenza ver que el Gobierno no atienda las necesidades básicas del país, tales como educación, salud, agua potable, etc. 26/11/2011.

12- Agentes policiales informaron que fue desarticulada una peligrosa banda que se dedicaba a la clonación de documentos personales y tarjetas de crédito y de débito. 27/11/2011.

13- Hipólito Mejía dijo que el país requiere y lucha por un cambio en la conducción gubernamental, ya que esta situación no puede seguir así. 28/11/2011.

14- La delincuencia ha disminuido en un 29% en la provincia de Santiago durante los meses de septiembre y octubre, según informó la Policía Nacional. 28/11/2011.

15- La lucha por la presidencia del Colegio de Abogados de la República (CARD), cuyas elecciones están pautadas para el 3 de diciembre, aumenta la temperatura política. PLD y PRD medirán fuerza. 28/11/2011.

Discurso 6. *Listín Diario*. Del 9 al 15 de febrero, 2012.

1- Dos comisiones de los partidos PLD y PRSC iniciaron hoy formalmente las conversaciones para dar los toques finales a una alianza electoral de cara a los comicios del 20 de mayo próximo. 9/2/2012.

2- Danilo Medina atribuyó a un acto de "desesperación" de la dirección del PRD la publicación de una encuesta según la cual el candidato Hipólito Mejía lo aventaja con once puntos. 9/2/2012.

3- Durante una sesión celebrada este jueves, el pleno de la Junta Central Electoral decidió colocar al PRD en la casilla número 1 de la boleta electoral para los comicios del 20 de mayo próximo. 9/2/2012.

4- Allanan de manera simultánea las oficinas del periodista Guillermo Gómez en la capital y La Romana y su casa de familia, al ser sospechoso de estar al frente de la intervención de los correos electrónicos de Margarita Cedeño de Fernández, entre otras personalidades. 10/2/2012.

5- El candidato por Alianza País, Guillermo Moreno, lamentó el estado de postración en que se encuentra la región Sur de República Dominicana, languideciendo ante la indiferencia reiterada del gobierno del presidente Leonel Fernández. 10/2/2012.

6- La Armada dominicana conjuntamente con el servicio de guardacostas de EE.UU. capturó en alta mar a 22 personas que se dirigían a Puerto Rico. El naufragio de la semana pasada en el noreste del país dejó 52 muertos. 11/2/2012.

7- Presidente Leonel Fernández continuó en Peravia sus actividades proselitistas apoyando y promoviendo las candidaturas presidencial y vicepresidencial del Partido de la Liberación Dominicana (PLD). 11/2/2012.

8- Danilo Medina prometió que en un gobierno suyo mejoraría los salarios y las condiciones de vida de los miembros de la Policía Nacional. 12/2/2012.

9- Hipólito Mejía atribuyó ayer a altos oficiales de las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional estar politizados trabajando a favor del candidato presidencial del PLD. 12/2/2012.

10- El Ministerio de Trabajo, tras realizar unos operativos de inspección, detectó 98 violaciones al Reglamento 522 de Seguridad y Salud laboral en unas 59 obras de construcción a nivel nacional. 13/2/2012.

11- La dirigente política Alexandra Izquierdo considera que el resurgimiento masivo de viajes ilegales desde la República Dominicana hacia Puerto Rico se debe entre otras cosas, al desempleo y a la crisis económica. 13/2/2012.

12- Durante el acto de inauguración de la carretera Jarabacoa-Constanza, el presidente Leonel Fernández definió a esas dos comunidades como las más bellas del país, señalando que solo la belleza de sus mujeres puede superarla. 14/2/2012.

13- Insight presentó hoy los resultados de un sondeo en el que el candidato del PLD sale favorecido con un 49.6 por ciento de la preferencia del electorado frente al 41.9% que obtendría el candidato del PRD. 14/2/2012.

14- La Conferencia del Episcopado Dominicano abogó por unas elecciones justas y transparentes, al emitir hoy su mensaje con motivo de la celebración este 27 de febrero de la Independencia Nacional. 15/2/2012.

15- La Junta Central Electoral (JCE) pronunció hoy la proclama electoral, con la cual dejó formalmente abierta la campaña para la elección del presidente y vicepresidente de la República, así como de 10 diputados en el exterior.

Discurso 6. *Diario Libre*. Del 9 al 15 de febrero, 2012.

1- Presidente Fernández recorrerá las calles de los municipios de Haina, San Cristóbal, Nigua, Paya, Baní y el distrito municipal Mata Gorda, en apoyo a Danilo Medina y Margarita Cedeño de Fernández. 9/2/2012.

2- Con la confirmación de participación del candidato del PRD al debate organizado por la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), se materializó la iniciativa de la entidad que contaba ya con la aprobación del postulante oficialista. 9/2/12.

3- La deuda del sector público no financiero creció 11.9%, igual a 1.775 millones de dólares, al 31 de diciembre del 2011 con relación al año anterior, al pasar de US$14,818 millones en 2010 a US$16,593 millones. 9/2/2012.

4- Grupos comunitarios de 42 comunidades del municipio de La Sierra iniciaron hoy una huelga por 72 horas en reclamo de que el Gobierno Central les construya la carretera principal. 10/2/2012.

5- El periodista Guillermo Gómez calificó como un" brutal atentado" a la libertad de prensa el allanamiento contra el periódico *ElSiglo21.com*, las oficinas de abogados de sus hijos, la del programa Aeromundo y otras propiedades. 10/2/2012.

6- El Tercer Observatorio Ciudadano a la Implementación de las Iniciativas Participativas Anticorrupción (OCI-IPAC) reveló que el Estado Dominicano no cumplió más del 50% de las recomendaciones para incrementar la transparencia en la gestión pública. 10/2/2012.

7- República Dominicana ha perdido 17 lugares en el índice de competitividad en los últimos cinco años, según informaron los industriales. Plantean la necesidad de que se cambie el modelo económico para el mejor desarrollo del sector productivo. 11/2/2012.

8- La directora ejecutiva del Instituto Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor dijo que las aduanas no deben resistirse a la vigilancia porque su rol ante la entrada de productos y mercancías en cualquier país del mundo es determinante para la seguridad e inocuidad en el caso de los alimento. 11/2/2012.

9- "Si algo me duele del presidente Leonel Fernández es que ha sido muy permisivo con la corrupción". La afirmación es del candidato de Alianza por la Democracia, Max Puig. Afirma que el sicariato y el narcotráfico son productos de la tolerancia a la malversación de fondos. 12/2/2012.

10- Danilo Medina afirmó que ganará en primera vuelta los comicios del próximo 20 de mayo porque cuenta con el respaldo de la mayoría del pueblo dominicano, especialmente los pobres y los sectores más sensatos y progresistas de la sociedad. 12/2/2012.

11- El candidato presidencial del Partido Dominicanos por el Cambio (DXC), Eduardo Estrella, reafirmó que es la mejor opción de este proceso electoral, ya que el PRD y el PLD más de lo mismo. 13/2/2012.

12- Un grupo de diputados presiona para que el titular de ese organismo proceda a aumentarles los sueldos. Solicitan una "indexación salarial en base a la inflación registrada en los últimos dos años". 13/2/2012.

13- Un estudio presentado por la Universidad Autónoma de Santo Domingo sobre la efectividad de un programa de prevención de alcoholismo en estudiantes de cuarto año de bachillerato, revela que el 66.73 % de los jóvenes consumen bebidas alcohólicas. 14/2/2012.

14- La primera dama, Margarita Cedeño de Fernández, reiteró que tomará licencia en el Despacho para dedicarse a las actividades políticas, como candidata a la Vicepresidencia de la República. 15/2/2012.

15- Los candidatos presidenciales de la República Dominicana suscribirán un protocolo, mediante el cual se comprometerán a asumir una serie de medidas para prevenir la impunidad y combatir la corrupción, en caso de ganar la primera magistratura de la nación. Es una iniciativa de Transparencia Internacional. 15/2/2012.

Discurso 7. *Listín Diario*. Del 2 al 8 de marzo, 2012.

1- La mujer en la República Dominicana no sólo es la más frecuente víctima de la violencia de género, sino que además el 60 por ciento de los afectados de VIH en el país son de género femenino, revelan dos estudios realizados por el Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA y el Fondo de Población de las Naciones Unidas. 2/3/2012.

2- El jefe de la Policía Nacional aseguró hoy que los homicidios en el país se han reducido desde el año 2005, cuando se implementó el Plan de Seguridad Democrática, de 25 a 19 por cada 100.000 habitantes. 2/3/2012.

3- El presidente de la Dirección Nacional de Control de Drogas dijo que parte de las aeronaves cargadas de drogas que no entran al país van hacia Haití, Islas Vírgenes y a las Antillas Menores, debido a que aquí se tiene la capacidad más desarrollada que ellos para el combate contra el narcotráfico. 3/3/2012.

4- Unos 239 jóvenes de siete provincias de las regiones Sur y Suroeste del país completaron este viernes 256 horas de lectura ininterrumpida, en la continuación del Segundo Maratón Juvenil de Lectura “Por amor a Dios y la Patria”, que auspicia el Ministerio de la Juventud. 3/3/2012.

5- El Comité Ejecuto Nacional (CEN) del Partido Revolucionario Dominicano aprobó a Luis Abinader como candidato vicepresidencial de esa organización y de los partidos aliados, así como el programa de gobierno de Hipólito Mejía. 4/3/2012.

6- Presidente Leonel Fernández instruyó ayer a sus funcionarios la terminación y construcción de un conjunto obras en esta provincia, con una inversión que supera los 3.000 millones de pesos, incluyendo la construcción de la carretera Navarrete-Puerto Plata. 4/3/2012.

7- La Policía Nacional informó sobre el apresamiento de más de 50 presuntos homicidas, asaltantes y estafadores, incluyendo tres hombres implicados por separado en la muerte de dos personas, en hechos ocurridos en Santo Domingo Este y Los Alcarrizos. 4/3/2012.

8- El ex presidente Hipólito Mejía acusó esta noche al gobierno del presidente Leonel Fernández de haber despilfarrado más de 2 trillones de pesos en los últimos 8 años, lo que a su juicio, en papeletas de a mil pesos, llegaría a la luna. 5/3/2012.

9- En su cuarto informe de observación electoral, Participación Ciudadana consideró desproporcionado y desequilibrado el gasto de publicidad de la campaña electoral, tras señalar que solo en el mes de enero éste ascendió a 58.813.525,90 pesos. 5/3/2012.

10- El candidato presidencial del Partido de la Liberación Dominicana (PLD), Danilo Medina, llamó a su adversario Hipólito Mejía a enfrentarlo a él como candidato y no creerse que está en la campaña electoral del año 2004, donde se enfrentó al presidente Leonel Fernández. 6/3/2012.

11- El comunicador Marcos Martínez fue sometido hoy a la justicia por la primera Dama de la República, Margarita Cedeño de Fernández, quien se hizo representar por su abogado Luis Miguel Pereira, tras ser acusada de supuestamente poseer una cuenta valorada en 73 millones de euros en un banco de Dinamarca. 6/3/2012.

12- Estudiantes de la Universidad Autónoma de Santo Domingo escenifican una protesta en demanda de butacas y la reposición de varios miembros pertenecientes a la Frente de Liberación Amín Abel (FELABEL) que fueron suspendidos de la academia. 6/3/2012.

13- El Procurador General de la República advirtió que el ministerio público seguirá pidiendo prisión en contra de los hombres agresores de las mujeres, aunque desistan las víctimas. 7/3/2012.

14- República Dominicana está ubicada en el cuarto lugar de los países con la tasa de mortalidad materna más alta en las Américas. Según cifras de la Organización Panamericana de la Salud, se estima en 159 defunciones por cada 100.000 nacidos vivos. 7/3/2012.

15- El jefe de la Policía anunció hoy que en los próximos días será inaugurada la Dirección Especializada de Asuntos de la Mujer y Violencia Intrafamiliar, que funcionará en la segunda planta del Palacio de la Policía. 8/3/2012.

Discurso 7. *Diario Libre*. Del 2 al 8 de marzo, 2012.

1- Familias pobres de 25 comunidades de la región Suroeste claman al presidente ordenar la entrega de raciones a través del Plan Social de la Presidencia. Expresan que el hambre y la miseria campean en sus hogares. 2/3/2012.

2- El dirigente político Hatuey De Camps defendió su decisión de pactar una alianza con Hipólito Mejía, por considerar que mediante una coalición de fuerzas democráticas, el país tiene que parar los afanes continuistas de Leonel Fernández. 2/3/2012.

3- El presidente de la Asociación de Comerciantes del Mercado de la Feria Ganadera explicó hoy que allí las ventas se han reducido en un 25%, pese a que los vendedores bajaron los precios de los productos al eliminar los intermediarios. 2/3/2012.

4- Los partidos de la Liberación Dominicana y Revolucionario Dominicano han logrado orquestar dos bloques al lograr el primero el respaldo de 13 de los 26 partidos reconocidos y el segundo de seis. 3/3/2012.

5- La Asociación Nacional de Hoteles y Turismo viene conversando desde hace meses con las autoridades de la Dirección General de Impuestos Internos para transparentar los impuestos que paga el sector, pero aun no hay ningún acuerdo legal corporativo. 3/3/2012.

6- Con dos escobas y con un llamado a derrotar los doce años de Leonel Fernández, Hatuey De camp pidió al pueblo dominicano unirse para sacar del Palacio Nacional al Partido de la Liberación Dominicana. 4/3/2012.

7- Danilo Medina, dijo que en caso de ganar las elecciones encabezará un gobierno que mediante el consenso de todos los sectores sea capaz de generar la mayor transformación social y económica de la República Dominicana. 4/3/2012.

8- Tras salir de la reunión que sostuvo esta noche con el presidente de la República Fernández, el senador Amable Aristy Castro reiteró que será el 18 ó el 19 de este mes de marzo que decidirá con cual partido pacta una alianza. 5/3/2012.

9- Danilo Medina negó que en el país exista una dictadura de partido único, como denunció anoche Hipólito Mejía. Dijo que algunos "quieren que el PLD renuncie a lo que el país le dio con el voto popular". 6/3/2012.

10- Autoridades sanitarias dominicanas y haitianas se reunirán la próxima semana en Puerto Príncipe para, entre otros puntos, elaborar una hoja de ruta para el control y eliminación del cólera. 6/3/2012.

11- El candidato a diputado de ultramar del Frente Amplio, Manuel Castro, demandó la inclusión del dominicano en el exterior en el régimen contributivo y subsidiado del Sistema de Seguridad Social Dominicano. 7/3/2012.

12- La compañía North Central Energy, SRL anunció una inversión de 167.000.000 millones de dólares para la construcción de una central eléctrica impulsada por gas natural con capacidad de producir 300 megavatios. 7/3/2012.

13- La Procuraduría General de la República busca un préstamo de 166.200.00 millones de dólares en el Banco de Reservas, para la terminación del Centro de Rehabilitación y Corrección Hombres de La Romana, con el propósito de ser pagados en su totalidad el 31 de julio próximo. 7/3/2012.

14- El Ministerio de Trabajo, a través del Comité Nacional de Salarios, estableció una nueva tarifa de salario mínimo en todo el territorio nacional para los trabajadores del sector azucarero, al fijarlo en 5.000,00 de pesos. 8/3/2012.

15- El comunicador y abogado Marcos Martínez manifestó que la querella interpuesta en su contra por el abogado Luis Miguel Pereira constituye un plan para acallarlo, violarle sus derechos y meterlo preso, pero advirtió que está preparado para afrontar juicio. 8/3/2012.

Discurso 8. *Listín Diario*. Del 22 al 28 de marzo, 2012.

1- El director de Salud Mental del Ministerio de Salud Pública informó que están implementando en todo el país una serie de acciones preventivas para evitar cuadros depresivos en las personas, a fin de prevenir los suicidios, dada la cantidad que se han producido en lo que va de año. 22/3/2012.

2- Se estima que en el país solo 36 de cada cien hogares tienen agua dentro de sus casas, pero el líquido no alcanza el 95 por ciento del índice de potabilidad requerida, según un informe de la Academia de Ciencia de la República Dominicana y la Red Interamericana de Academias de Ciencia. 22/3/2012.

3- Con la inscripción de tres mujeres como candidatas a la Vicepresidencia de la República, los partidos políticos concluyeron ayer el proceso de inscripción de sus candidatos en la Junta Central Electoral (JCE) para las elecciones del 20 de mayo, al cierre del plazo legal. 22/3/2012.

4- El Ministerio de Educación aplicará a partir de este 25 de marzo un incremento de un 15% al salario de todos los técnicos docentes en cumplimiento de lo acordado en la sesión del Consejo Nacional de Educación (CNE), realizada el 14 de septiembre del año pasado. 23/3/2012.

5- El director médico del Hospital General Plaza de la Salud dijo que los retos del sector salud en el país, están basados en las problemáticas de las enfermedades crónicas y el costo de su atención. Entre otros de los retos se encuentra también la integración de la atención primaria y la especializada. 23/3/2012.

6- El presidente Leonel Fernández, siguió con su anunciado programa de inauguraciones de obras, dejando, entre el viernes y el sábado, varias obras inauguradas a un costo superior a los 200.000.000 de pesos. 24/3/2012.

7- La Sociedad Dominicana de Obstetricia y Ginecología sugirió el desarrollo de una campaña nacional de educación para reducir los índices de embarazos en los adolescentes. Dijo que el Ministerio de Salud Pública deben asumirla. 24/3/2012.

8- En mayo próximo entrarán dos nuevos centros de corrección y rehabilitación de internos en La Romana y en La Vega, lo que elevará a 16 establecimientos del nuevo modelo de gestión penitenciaria, informó el procurador general de la República. 25/3/2012.

9- Una nueva víctima, la número 56, se sumó anoche a la larga lista de mujeres asesinadas en lo que va del año en el país. Josefina Paulino, de 17 años, murió tras recibir una herida en la garganta con un filoso machete a manos de una persona no identifica, en una fiesta de cumpleaños en un colmado. 25/3/2012.

10- La Junta Central Electoral inició hoy la impresión del padrón que se usará en las elecciones del 20 de mayo, con la observación de delegados de partidos políticos y de la Organización de Estados Americanos (OEA). 26/3/2012.

11- El Senado respaldó al senador por San Juan de la Maguana, quien defendió las construcciones de tres mil viviendas que ejecutan sus empresas en Haití, tras ganar una licitación pública y que luego revisaron el presidente haitiano Michel Martelly, y Bill Clinton. 27/3/2012.

12- La Junta Central Electoral permitió al Partido Revolucionario Dominicano que designe, desde ayer, a un grupo de contadores públicos para auditar el 30 por ciento del padrón electoral impreso, de forma aleatoria. 27/3/2012.

13- Fernández vaticinó anoche que la alianza entre los partidos de la Liberación Dominicana (PLD) y Reformista Social Cristiano (PRSC), "teñirán" de morado y rojo las 32 provincias de la República Dominicana el próximo 20 de mayo. 27/3/2012.

14- El candidato vicepresidencial del Frente Amplio, Fidel Santana, manifestó hoy que en el país existe una tendencia a excluir de los debates a los candidatos alternativos y a distribuir con inequidad los fondos que entrega la Junta Central Electoral (JCE) a los partidos políticos. 28/3/2012.

15- El presidente de la Junta Central Electoral reveló que esta misma semana serán distribuidos los fondos entre los partidos políticos, que ascienden a un monto de 1.300.000 millones de pesos. 28/3/2012.

Discurso 8. *Diario Libre*. Del 22 al 28 de marzo, 2012.

1- En los últimos siete años y medio la administración de Fernández ha invertido más de 55.400 millones de pesos en la construcción de viviendas para familias de bajos ingresos, la instalación de sistemas de tratamiento de aguas residuales y la ejecución de proyectos de procesamiento y suministro de agua potable. 22/3/2012.

2- El presidente de la Junta Central Electoral aseguró que los resultados de las próximas elecciones serán respetados por ese organismo, por lo que el candidato o partido político que gane el certamen, aunque fuere por un voto de diferencia, ese será el próximo presidente de la República. 22/3/2012.

3- El presidente del Banco Popular y de la Cámara Dominico-Francesa (CCDF) considera que en el país se consume mucho tiempo en los procesos electorales y que el debate de los candidatos debe elevarse con diálogos y propuestas y dejar de lado la campaña sucia. 23/3/2012.

4- Dos presuntos "brujos" fueron apresados ayer por la Policía Nacional acusados de estafar a once personas con RD$57,940 y prendas, en hechos ocurridos por separados en Santo Domingo Oeste y el Distrito Nacional. 23/3/2012.

5- Bandas de narcotraficantes locales e internacionales ofrecen "chilatas" a policías y militares activos para que cuiden cargamentos de drogas que serían enviados al exterior. 23/3/2012.

6- "Un hombre que dice que no va a pagar la deuda encontrada y que tiene como lema la deuda vieja no se paga y las nuevas se dejan poner viejas, deja entrever que "se trata de un hombre cicatero y mala paga", dijo el coordinador general del Comité Nacional de Campaña del PLD, refiriéndose a Hipólito. 24/3/2012.

7- La Comisión Permanente de Interior y Policía de la Cámara de Diputados se reunió con funcionarios gubernamentales y organismos especializados, para aportar sugerencias y modificaciones al proyecto de ley mediante el cual se regula la instalación y uso de videocámaras en lugares públicos. 24/3/2012.

8- Hipólito Mejía reiteró que está como la guinea tuerta por si se pretende despojarlo de una posible victoria suya el próximo 20 de mayo, aunque dijo reconocer que en el organismo comicial se adoptan medidas para “corregir algunos entuertos”. 25/3/2012.

9- El director ejecutivo del movimiento Participación Ciudadana reclamó elecciones justas, libres y transparentes, donde haya respeto de la voluntad popular en las urnas durante las votaciones del 20 de mayo. 25/3/2012.

10- Más del 80% de los viceministros existentes en la administración pública se designó de manera inorgánica, al margen del tope establecido por las leyes que rigen las dependencias a las que pertenecen. Se puede contar unos 154 cargos de viceministros. 26/3/2012.

11- En el 2007, las exportaciones, nacionales y de zonas francas hacia Haití, representaban US$433.6 millones, pero al llegar al 2011 ya ascendían a US$3,288.7 millones. Se consolida a ese país como uno de los principales mercados para los productos dominicanos. 26/3/2012.

12- El vicepresidente de la República aseguró hoy que desde enero de este año no se entrega una tarjeta de Solidaridad, para evitar que el programa sea utilizado como un arma política. 27/3/2012.

13- La Comisión Económica del PRD presentó ayer 71 casos de presunta corrupción que habrían cometido funcionarios del Partido de la Liberación Dominicana (PLD) desde el 2004 a la fecha, que involucrarían unos RD$540 mil millones. 27/3/2012.

14- El presidente Fernández deploró anoche que en el país se haya degradado la calidad del debate político, y se haya convertido en una maquinaria de denuetos y calumnias, con la finalidad de herir moralmente la sensibilidad de alguno de nuestros ciudadanos. 27/3/2012.

15- El Consejo Nacional de Educación aprobó gestionar ante el Congreso Nacional una modificación a la Ley 86-00 que autoriza al Ministerio de Educación (MINERD) a regularizar las tarifas de los colegios privados con énfasis en la categorización de estos. 27/3/2012.

Discurso 9. *Listín Diario*. Del 5 al 11 de abril, 2012.

1- Las encuestas publicadas que se han realizado en el mercado electoral dominicano este año reflejan que en la actualidad hay un margen de electores indecisos de entre un 2 y un 4 por ciento, lo que indica una reducción de unos 3 puntos comparados con las realizadas en enero. 5/4/2012.

2- El cardenal López Rodríguez exhortó ayer a la población dominicana a evitar el desenfreno, reflexionar y a practicar el desprendimiento hacia los más necesitados durante este período de Semana Santa. 5/4/2012.

3- La Policía Nacional concluyó ayer en un acto la distribución de los 18 mil agentes que prestarán servicio en todo el territorio nacional a fin de garantizar la seguridad ciudadana en este asueto de Semana Santa. 5/4/2012.

4- La Policía informó que agentes adscritos a la OCN-Interpol dominicana, apresaron y gestionaron la deportación de un esloveno que es requerido por las autoridades judiciales de Eslovenia, por su presunta participación en el tráfico de drogas. 6/4/2012.

5- La Iglesia Católica volvió a dejar oír su voz en este Viernes Santo, con el tradicional Sermón de las Siete Palabras que este año además de fuertes criticas para el ejercicio político en el país, tocó problemas sociales como la corrupción y pidió perdón por los casos legales en que se han visto involucrados sacerdotes. 6/4/2012.

6- La Policía ha detenido a tres personas, entre ellos a una española, que confesaron su participación en el asesinato del empresario español Antonio Crespo, residente en el este del país, en donde se buscada su cadáver. 7/4/2012.

7- La Jefatura de la Policía designó hoy una comisión para investigar las circunstancias en que un hombre murió y otro resultó herido en medio de un tiroteo originado entre militantes de los partidos PRD y PLD, que realizaban "bandereos" en Moca. 8/4/2012.

8- La autoridades estiman que un intento de un tumbe en un punto de droga en el sector de Villa Consuelo, de esta capital, trajo como resultado la muerte de un presunto delincuente integrante de la banda Los Chonchones, y heridas a otros dos jóvenes rivales. 8/4/2012.

9- Si las elecciones fueran hoy Danilo Medina ganaría con ocho puntos por encima de Hipólito Mejía, según la encuestadora Benenson Strategy Group. 9/4/2012.

10- El presidente Fernández viajará este martes a Nueva York y Colombia para participar en el debate sobre la especulación financiera, una resolución aprobada por las Naciones Unidas, a iniciativa del mandatario dominicano. 9/4/2012.

11- El presidente de la Junta Central Electoral lamentó el atraso en el que consideró se encuentra sumido el sistema de partidos políticos del país. 10/4/2012.

12- Danilo Medina, al encabezar un pleno nacional de dirigentes reformistas, dijo que esa organización podría ser decisiva en la victoria que se propone alcanzar el próximo 20 de mayo. Exhortó a los reformistas a ser leales a sus dirigentes y a su organización y a no preocuparse "por los que se bajan del barco".10/4/2012.

13- Monseñor Agripino Núñez Collado dijo que la campaña política se empañó con el incidente ocurrido el pasado domingo en la comunidad de San Víctor, Moca, en la que un dirigente del Partido Revolucionario Dominicano (PRD), murió durante un bandereo político protagonizado por los dos principales partidos. 11/4/2012.

14- La manifestación conjunta que realizaron en las inmediaciones del Palacio Nacional, empleados de la UASD, trabajadores de la construcción y cañeros de los bateyes, culminó con la esperanza de que el gobierno buscará solución a sus demandas, y la advertencia de que si eso no se cumple se lanzarán a las calles nueva vez. 11/4/2012.

15- Marcos Martínez denunció hoy que supuestas presiones del Gobierno obligaron al propietario del canal 55 de esta ciudad, Adalberto de León, a sacar su programa del aire. Negó que de León haya decidido excluir su programa de la planta televisora por incumplimiento laboral. 11/4/2012.

Discurso 9. *Diario Libre*. Del 5 al 11 de abril, 2012.

1- Informan que militantes de los dos partidos mayoritarios están haciendo campaña en el peaje de la autopista Las Américas. Hacen esto, pese a la tregua de Semana Santa que implicaba un cese de las actividades proselitistas. 5/4/2012.

2- La Junta Central Electoral invertirá RD$16.7 millones en la campaña publicitaria educativa y motivacional que lanzó desde este mes para incentivar el voto a nivel nacional y el exterior. 5/4/2012.

3- Los ciudadanos del Distrito Nacional, la provincia Santo Domingo y comunidades aledañas han abarrotado las principales oficialías del estado civil en busca de la cédula de identidad y electoral, aprovechando el plazo dado por la Junta Central Electoral. 5/4/2012.

4- Para la semana del 7 al 13 de abril los precios de todos los precios de los combustibles se mantendrán sin variación, según dispuso el Ministerio de Industria y Comercio. 6/4/2012.

5- Oficiales de la Dirección Central de Investigaciones Criminales apresaron ayer a un ex raso de esa institución, quien junto a otro hombre, interceptó y ultimó al sargento mayor policial Abraham Espinosa Novas, para despojarlo de su arma de reglamento. 7/4/2012.

6- Un enfrentamiento a tiros dejó anoche a dos personas muertas, cuando dos bandas se enfrentaron alegadamente por un punto de drogas en la zona de batey Tres e Isabela, reportó la Policía. 8/4/2012.

7- El procurador general de la República instruyó a todos los fiscales del país, principalmente a los especializados en niños, niñas y adolescentes, a investigar los casos de 24 menores intoxicados por ingesta de alcohol durante el asueto de la Semana Santa. 8/4/2012.

8- La Organización de los Estados Americanos y la Junta Central Electoral firmaron hoy el acuerdo que estipula las condiciones para el trabajo de la Misión de Observación Electoral que vigilará la primera vuelta de la elección presidencial del 20 de mayo y, en caso de ser necesario, la segunda vuelta. 9/4/2012.

9- La Fiscalía y la Policía recuperaron varios paquetes de tarjetas de llamadas con valor de 1.467.500,00 de pesos que habían sido robadas de la compañía Amigos Tele Card, ubicada en Plaza Las Américas en Santiago. 9/4/2012.

10- El director ejecutivo del Instituto Nacional de Recursos Hidráulicos anunció que el organismo invirtió más de 6.4 millones de pesos en trabajos de acondicionamiento de canales de regadío y drenajes en diferentes zonas agropecuarias. Los trabajos van destinados a garantizar la eficiencia de los sistemas de irrigación. 9/4/2012.

11- Residentes del sector Santa Lucia y otros barrios de la parte Oeste de Santiago realizaron hoy una protesta pacífica para exigir varias obras prometidas por el presidente Leonel Fernández el pasado año. 10/4/2012.

12- El agente de seguridad Pedro Santos, guardaespaldas del fiscal de la Provincia Espaillat, José Aníbal Cabrera, fue apresado para ser investigado por la muerte del perredeista Antonio Peña Ramos durante un bandereo en Moca. 10/4/2012.

13- El Comando de Campaña del PRD dio a conocer esta mañana una encuesta del Centro Económico del Cibao que otorga al candidato de esa organización, Hipólito Mejía, un 51.6% de la intención del voto contra un 44.0% del oficialista Danilo Medina. 10/4/2012.

14- El Proyecto Pago por Servicios Ambientales Hídricos Cuenca Yaque del Norte hizo entrega de 395,729 pesos a 10 nuevos beneficiarios proveedores del servicio ambiental de regulación hídrica, cuyas propiedades están ubicadas en las microcuencas El Cercado, Los Dajaos y Arroyo Grande. 11/4/2012.

15- El presidente Fernández valoró ayer como positivos los aportes de su homólogo venezolano, Hugo Chávez, al país, sobre todo, los recibidos a través del acuerdo de Petrocaribe, que según explicó, han contribuido a la estabilidad y confianza económica de la República Dominicana. 11/4/2012.

Discurso 10. *Listín Diario*. Del 26 de abril al 2 de mayo, 2012.

1- El presidente Fernández inició en Barahona la inauguración de un conjunto de obras construidas a un monto superior a los 450 millones de pesos, que incluyen cinco liceos y escuelas, dos proyectos de viviendas con 170 unidades, dos acueductos y un palacio de deportes. 26/4/2012.

2- El Pleno de la Junta Central Electoral emitió tres resoluciones que buscan, entre otras cosas, que los dominicanos que aparecen inscritos en el padrón del exterior, pero que ya residen en la República Dominicana y los ex militares y policías que tampoco figuran puedan votar. 26/4/2012.

3- El Tribunal Superior Electoral finaliza este viernes las jornadas de capacitación en lo contencioso electoral dirigido a los integrantes de las juntas electorales municipales de las provincias Santiago, La Vega, Valverde, Dajabón, San Cristóbal y Monte Plata. 27/4/2012.

4- El comando de campaña del PRD presentó formal denuncia ante la Procuraduría General de la República y solicitó que se abra una investigación al director de la Oficina para el Reordenamiento del Transporte, a quien acusan de sobrevaluar 102 vagones de las dos líneas del Metro de Santo Domingo. 27/4/2012.

5- Un conjunto de organizaciones populares y comunitarias y moradores del sector Capotillo de la capital realizaron una protesta pacífica en contra de los supuestos abusos de los agentes de la Dirección Nacional de Control de Drogas con personas trabajadoras del sector. 27/4/2012.

6- El jefe de la misión de observadores de la Organización de Estados Americanos dijo ayer que por el momento el proceso electoral dominicano se desarrolla con normalidad. Señaló que no ha ocurrido ningún acontecimiento que se salga de lo esperado en una campaña electoral. 28/4/2012.

7- Dos gerentes de informática de la Junta Central Electoral que fueron amonestados por su presidente, Roberto Rosario, por sostener encuentros con colaboradores de un candidato presidencial, admitieron que celebraban ese tipo de encuentros, pero que se debieron a razones de amistad, familiaridad y compromisos laborales. 28/4/2012.

8- El candidato presidencial del partido Alianza País calificó de preocupante la denuncia de Participación Ciudadana de que la Junta Central Electoral le ponga trabas para hacer su trabajo como observadores en las elecciones del próximo mes. 29/4/2012.

9- Miembro titular de la Junta Central Electoral expresó ayer su oposición al protocolo de transmisión de resultados a los medios de comunicación que aprobó el Pleno de la institución el pasado viernes. 29/4/2012.

10- Hipólito Mejía denunció ayer que el gobierno, a través de la Dirección General de Impuestos Internos presiona a comerciantes y empresarios que apoyan su candidatura. Les exhortó a resistir “las presiones y el chantaje” 29/4/2012.

11- La firma encuestadora norteamericana Hamilton Campaigns dio a conocer los resultados de su último sondeo donde otorga un 51% de la preferencia del electoral al candidato del PLD, Danilo Medina, y un 44% del PRD, Hipólito Mejía. 30/4/2012.

12- Danilo Medina aseguró que la coyuntura actual es propicia para que su organización y los grupos que integran el Bloque Progresista retengan el poder en las elecciones del 20 de mayo. Dijo que las encuestas internas de que dispone indican que el PLD tiene ventaja de 8 puntos. 30/4/2012.

13- El Frente Amplio elevó una instancia ante la Junta Central Electoral solicitándole a ese organismo que prohíba al presidente Fernández, involucrarse en la campaña electoral, o en su defecto solicitarle tomar una licencia para que se dedique a las actividades proselitistas. 1/5/2012.

14- En los primeros cuatro meses del presente año han perdido la vida 54 mujeres a manos de sus parejas, ex parejas y conocidos. De acuerdo a los datos estadísticos los casos se han registrado en la provincia Santo Domingo, Sánchez Ramírez y San Cristóbal, entre otras provincias. 2/5/2012.

15- Estudiantes de Odontología de la Universidad Autónoma de Santo Domingo reclamaron hoy a las autoridades del centro reforzar la seguridad en su escuela, tras denunciar que el pasado sábado fueron incendiado varios casilleros que contenían instrumentos y material gastables para sus prácticas. 2/5/2012.

Discurso 10. *Diario Libre*. Del 26 de abril al 2 de mayo, 2012.

1- El ministro de Relaciones Exteriores anunció hoy que República Dominicana fue escogida para formar parte de la Comisión de Estadísticas y de la Comisión de Desarrollo Social de las Naciones Unidas, dos de las entidades de mayor prestigio y relevancia de esa organización internacional. 26/4/2012.

2- Por la peligrosidad que entienden implica la transmisión simultánea de los resultados electorales, el PLD solicitó al presidente de la Junta Central Electoral que el Pleno de esa institución revise la resolución que dispone esa medida, a fin de que "nada enrarezca" el proceso electoral. Lo mismo fue solicitado por el PRD. 26/4/2012.

3- Hipólito Mejía denunció ayer que desde el Palacio Nacional están presionando al presidente de la Junta Central Electoral y a otros miembros del organismo para

impedir la transmisión de las actas de votaciones a los medios de comunicación. 27/4/2012.

4- El Ministerio de Turismo lanzará una amplia campaña de promoción para el mercado suramericano, a través de los principales medios establecidos en los Estados Unidos que llegan a estos países y a la República Dominicana por cable. 27/4/2012.

5- Danilo Medina manifestó su confianza en el montaje que hace la Junta Central Electoral del actual proceso electoral, a celebrarse el 20 de mayo, luego de una reunión de trabajo con el presidente de la misión de la OEA que supervisa el proceso. 28/4/2012.

6- El Consejo Nacional de la Seguridad Social comenzará a partir de este martes primero de mayo el proceso de implementación de la Atención Primaria como puerta de entrada al Seguro Familiar de Salud del Régimen Contributivo, cuyos servicios médicos se ofertarán en agosto. 28/4/2012.

7- Desconocidos lanzaron una botella a una marcha caravana de militantes peledeístas cuando pasaba el presidente Leonel Fernández e hirieron en la cabeza a un joven, en el sector de Villas Agrícolas. 29/4/2012.

8- El candidato presidencial de la Alianza por la Democracia denunció que el dinero se impone en la presente campaña electoral para favorecer la continuidad del modelo de crecimiento económico con injusticia social sustentado por el duopolio político representado por las candidaturas presidenciales del PLD y PRD. 29/4/2012.

9- La Asociación de Inspectores de Trabajo de la República Dominicana pidió hoy al ministro de Trabajo abstenerse de las designaciones que no sean por concurso como lo establecen las leyes nacionales y convenios internacionales. 30/4/2012.

10- La Junta Central Electoral, el Consejo Nacional sobre la Discapacidad y la Fundación Internacional para Sistemas Electorales firmaron esta mañana un acuerdo de colaboración con el objetivo de promover la democracia y participación electoral de las personas con discapacidad en las próximas elecciones. 30/4/2012.

11- Miembros de la Policía Nacional, junto a brigada del Cuerpo de Bomberos de este municipio retiran neumáticos y escombros lanzados en la autopista Las Américas,

lanzados por residentes de 15 barrios en protesta por un apagón que lleva cuatro días. 1/5/2012.

12- El Gobierno despachó este martes, a través del Plan Social de la Presidencia, un total de 103.000 raciones de alimentos crudas (equivalentes a 12,360 quintales) para distribuir en todas las provincias y beneficiar a más de un millón de personas. 1/5/2012.

13- El coordinador nacional de campaña del PLD dijo que esa organización discutirá con la cadena internacional CNN las condiciones en que se celebraría el debate que ha convocado en su sede de Atlanta, Estados Unidos con los dos principales candidatos a la Presidencia de la República: Mejía y Medina. 1/5/2012.

14- El Centro de Rehabilitación Penitenciario de esta ciudad fue equipado con mil camas triple que serán asignadas a los internos mientras se trabaja en su terminación. Hace varias semanas se produjo un motín en la cárcel pública de La Romana, donde los reclusos reclamaban mejores condiciones y el no traslado de compañeros.2/5/2012.

15- En la recta final de la campaña, y en medio de una guerra de encuestas con números a favor y en contra, el PRD y el PLD redoblan sus esfuerzos procurando sacar la mayor ventaja política sobre su contrincante ante las elecciones presidenciales del próximo domingo 20. 2/5/2012.

Entrevistas de televisión analizadas

Entrevista en "El Despertador".

Periodista 1: *Gracias señores… esta es nuestra segunda media hora de su Despertador (tose Danilo Medina) y este es el momento de nuestra entrevista principal. Hoy tenemos el placer de contar, como les habíamos dicho, con la presencia del licenciado Danilo Medina. El licenciado Danilo Medina, como ustedes saben es precandidato por el Partido de la Liberación Dominicana a la presidencia de la República. Ya sus seguidores dicen que es el candidato. Fue presidente de la Cámara de Diputados, fue ministro, antes no se llamaba ministro, secretario de la presidencia en más de una ocasión; todos ustedes lo conocen. Para nosotros es un placer tenerle aquí, bienvenido licenciado Medina. Buenos días.*

Danilo Medina (DM): *Muchas gracias. Buenos días a ustedes. (Asiente y carraspea).*

Periodista 1: *Bueno, nosotros les agradecemos o le agradecemos a usted que haya escogido, obviamente con la asesoría de su gente de prensa, porque esto es lo que más se ve aquí en la televisión en la mañana… (sonríe Danilo Medina).*

Periodista 2: *Modesta y aparte…*

Periodista 1: *Modesta y aparte… que haya escogido este como su primer programa de televisión en esta jornada de trabajo suya.*

DM: *Además era una deuda…*

Periodista 1: *Era una deuda sí, una promesa… ehhh si usted va a cumplir las promesas así parece que se puede, que se puede creer. Pues mire, nosotros en las cosas que pensábamos conversar con usted tratamos de ver qué sería lo que el pueblo se estaría preguntando, porque no tendría sentido preguntarle a usted cosas que uno no entienda que el pueblo quiere conocer de usted y lo primero es… se han dado a conocer dos encuestas recientemente. Hay algunos aspectos… una es de la Gallup y otra es de Penn & Schoe, que fue financiada o contratada por el Grupo SIN. Hay algunos aspectos que no queremos discutir con usted, por ejemplo los porcentajes… usted no es candidato e Hipólito Mejía sí. Pero hay una serie de cuestionamientos que hace la gente a los gobiernos del PLD, como tal; hay una percepción de que… unas comparaciones que son… que a uno le paran los pelos sobre lo que la gente piensa de los gobiernos del PLD y sobre los gobiernos de, el gobierno de Hipólito Mejía. Entonces esos datos dicen que el PLD está muy mal, muy mal, muy mal percibido en la población en este momento.*

Ehhh Leonel es el líder del Partido de la Liberación Dominicana y el único que ha sido presidente de la República también es el presidente del partido. Qué puede ofrecerle… ¿por qué piensa Danilo Medina que pudiera él revertir toda esa percepción negativa que tiene el

pueblo dominicano y qué se le pudiera preferir a él como presidente de la República frente a Hipólito Mejía?

DM: *Mire, la percepción de la población es como si se estuviese honrando el refrán que dice que "cualquier tiempo pasado fue mejor". Usted se pone a analizar todos los estudios de mercado y cuando a la gente se le pregunta si se siente mejor que el año pasado, peor o igual, la gente siempre se siente peor y si le pregunta si sus, si sus expectativas son que va a mejorar el próximo año dice que se quedará igual o que, o que tal vez seguirá peor. Ehhh es una forma incluso hasta cierto punto pesimista de la gente. Eso usted lo ve históricamente en cada proceso electoral, pero en realidad eso no es determinante para la conformación de una opinión en términos electorales; esa es la opinión de la gente cuando se le pregunta si... tú ve que la gente está bien y tú le preguntas como tú estás y dice eh regular, nunca aunque esté bien nunca está expresando que está bien. Esa es la forma de decir es como si, si… si… (titubea) la gente pensara si estoy bien, me van a quitar, entonces déjame dejar las cosas como están, regular, tal vez así estoy mejor que el otro. Pero yo lo que siento es que alrededor del proyecto presidencial nuestro está, hay un renacer de la esperanza, hay, incluso yo veo un Partido de la Liberación Dominicana, ehhh renovado, en, en una situación ehh hasta de euforia, en los lugares que estoy recorriendo. Estoy viendo al PLD de los años 90, y los años 96, o específicamente la campaña del 90 y campaña del 96, un PLD lleno de optimismo, un PLD renovado, un PLD lleno de esperanza y de fe en el porvenir.*

Periodista 1: *Recuerde que con el PLD no se ganan las elecciones.*

DM*: Se gana. El PLD es el buque insignia de este, de este grupo de partidos que nos acompaña.*

Periodista 1*: Eh… La mayoría de la gente que vota, los votantes son seis millones y el PLD, según ustedes, tiene 2.2 millones de miembros…*

DM: *2.2 millones.*

Periodista 1: *Es decir que no se gana sólo con el PLD, o sea esa euforia tendría que pasar del PLD y eso no es lo que se está percibiendo.*

DM*: Es que los partidos son ehhhh sus miembros más sus simpatizantes y eso tú tienes primero los miembros que son los primeros que entran al proceso y luego tu arrastras a los simpatizantes que a veces están un poco disgustados, que tú tienes que enamorarlos de nuevo para que se incorporen y ese es el papel que aporta el candidato. El partido te da una base inicial de votos, entonces el candidato te aporta los votos que faltan para ganar unas elecciones, y en eso es que estamos. Nosotros estamos vendiendo un discurso de fe y de esperanza en el porvenir y yo, yo conozco los problemas de la República Dominicana y estoy planteando soluciones para cada uno de los problemas que tiene el país.*

Periodista 1: *Yo, perfecto, yo antes de que Edith, de que ella venga con sus interrogantes, quería sobre ese punto precisar….ehhh, yo fui un votante del PLD, porque Leonel Fernández fue mi profesor en la universidad y Jaime David ha sido mi amigo y esa familia desde que yo era muy jovencito y cuando se estructuró esa boleta Leonel-Jaime todos nosotros, toda la gente de mi generación casi, pensaba que eso no podía fallar. Como yo, hay mucha gente piensa que eso falló y lo dicen las mediciones, pero no solamente las mediciones de las encuestas, sino ehhh, los indicadores reales de pobreza, de corrupción, 12 años después casi de gobierno peledeísta, entonces mi pregunta para ser ya más precisa, que es la misma pero ya concreta, ¿qué le puede decir Danilo Medina a un votante como yo, verdad, qué motivo le puede dar para decir que puede votar por Danilo Medina y que la cosa no va a ser, ehhh, no va a seguir dañándose como uno lo percibe, entonces qué nuevo le ofrece?*

DM: *Todos los gobiernos son luces y sombras… una gestión lo que tiene es un balance y yo, afirmo aquí que el balance del gobierno del PLD es positivo... tiene sombras, pero las luces del gobierno son mayores. En el pasado ha habido otros que las sombras son mayores, yo soy si usted quiere el cambio en este proceso, el… la… la otra opción no es cambio y si es cambio es reversa, entonces usted lo que tiene que ver en una gestión es su balance, si usted observa la República Dominicana de hoy, esto es un país infinitamente superior al que encontró el PLD en el 1996, este país se ha transformado. Ahora, tenemos un problema y es que el modelo económico no está redistribuyendo, el modelo económico a pesar de que es un modelo que crece y ha crecido de manera sostenida en el país, esa riqueza no se está derramando a todas las capas sociales por igual y tenemos entonces segmento endurecido de pobreza en la República Dominicana y de marginalidad social y yo siento que el reto del próximo gobierno del PLD es establecer un modelo que redistribuya esa riqueza, que al mismo tiempo que garantice que la economía siga ehhh estable, que haya seguridad para las inversiones en el país, como las tenemos, que haya confianza en las inversiones, el resultado de esas inversiones, del crecimiento, de la creación de riquezas le llegue a todas las capas sociales por igual.*

Y ese es el reto que tiene el próximo gobierno del Partido de la Liberación Dominicana, hacer un gobierno en el que las inversiones públicas afecten de manera directa a la gente, de manera positiva, que les afecte para elevar sus condiciones de vida, en termino de salud, en termino de educación, en termino de políticas sociales en general, en términos de crear una, una, un, una sociedad que ofrezca oportunidad de crecimiento para todos y ese es el reto que tiene el próximo gobierno y es el PLD que lo tiene que hacer .

Periodista 2*: Ehhh, usted, bueno, ehhh… refería la visión que usted tiene del pesimismo de los seres humanos de que a veces no dicen que están todo lo bien, pero en ese sentido se hicieron varias pregunta. Nosotros hoy hemos querido recuperar algunas de las preguntas que expresan, no, el sentir de la gente cuando fue cuestionada, en la más reciente encuesta que fue la semana pasada, ehhh, auspiciada por el grupo SIN, y yo quisiera por favor si*

tienen, para no referírselo nosotros sino que usted lo pueda valorar mirándolo, la primera gráfica que tiene una pregunta aquí está: ¿quién cree usted, que, ehhh, bueno, quién cree usted que va a ganar (bueno, esta no era justo la que tenía como primera)...

Periodista 1: *(Interrumpe) Finalmente a ganar las próximas elecciones presidenciales en mayo del 2012.*

Periodista 2: *Pasamos a los resultados, ni modo, nos quedamos con esta, ehhh Hipólito Mejía 58, PLD ya usted ve y el Partido Reformista quedando en un segundo lugar. Vamos a pasar al siguiente gráfico, por favor, a ver si tenemos… en general ¿cree usted que la economía del país va en la dirección correcta o equivocada? Vámonos con la respuesta: equivocada 85%, correcta apenas el 14%.*

Periodista 1: *Si. Esa pregunta es vital para usted, ¿por qué? porque uno de los discursos más sostenidos en el PLD es la estabilidad macroeconómica que cuando se va a hablar de un éxito de la gestión de ustedes se habla de la estabilidad macroeconómica, sin embargo la gente percibe, en una gran cantidad, en una gran proporción, que, que no, que la economía no ha sido bien manejada para el país, eso es lo que se ve.*

DM: *Eso es lo que le decía al principio y eso usted lo va a ver en todos los procesos en el país, históricamente eso es así. Usted agarra hoy, hoy en día y saca una encuesta de las elecciones del 2000 si usted quiere o en la del 2004 y siempre va a encontrar ese tipo de respuesta, siempre es así.*

Periodista 2*: Entonces usted piensa...*

DM*: (Interrumpe) La gente entiende que la economía no se está manejando por el camino correcto.*

Periodista 2: *¿Usted que entiende?*

DM*: Yo entiendo que, el modelo crece, que estamos en un modelo que, que, de crecimiento sostenido de la economía dominicana, pero que hay amplios segmentos de la población que ese crecimiento no le está llegando y eso es lo que se expresa. A veces lo, ehhh… miren la República Dominicana tiene problemas estructurales profundos que vienen desde su propia formación capitalista. Nosotros estamos aquí en una sociedad de bajos ingresos. Entre las cosas que yo estoy planteando es ir a una sociedad donde la gente tenga poder de compra y capacidad de consumo. Lo que está pasando en la República Dominicana es que la gente no tiene poder de compra y no tiene capacidad de consumo y eso viene desde nuestra propia formación capitalista.*

Los países que pudieron seguir el rumbo del camino del desarrollo fueron aquellos países que cuando su población rural creció y el campo no pudo dar oportunidad de trabajo a su población, cuando pasaron a las ciudades pudieron hacer tránsito de campesinos a obreros

porque encontraron en la ciudades a un sector industrial que estaba en auge y en función de un salario formalizaron su vida. Los países como nosotros no han podido hacer ese tránsito. Cuando nuestros campesinos vinieron a las ciudades no encontraron ese sector industrial que les permitiera hacer ese tránsito de campesinos a obreros y entonces han tenido que dedicarse al mercado informal de trabajo, a trabajar por cuenta propia, "a buscársela" como dicen en la calle, y hoy tenemos en la República Dominicana un segmento enorme de jóvenes que están viviendo de un motoconcho y hay otra modalidad nueva que ha aparecido en la República Dominicana y es el hecho de tener empresas debajo de los semáforos, gente trabajando, vendiendo en las peores condiciones que usted se puede imaginar, vendiendo desde un perro hasta un celular, trabajando con la sincronización de la luz de un semáforo, cuando el semáforo está rojo trabajan y cuando esta verde se detienen y eso es de seis de la mañana a seis de la tarde.

¿Usted se imagina la condición en que una persona puede, puede sentirse cuando se levanta con dos perros en la mano ofreciéndoles a todos los carros que le pasan por el lado? entonces, ese hecho de que la gente no ha podido tener un trabajo formal que le garantice unos ingresos en función del cual él pueda desarrollar su vida, decir "yo tengo un salario digno en la República Dominicana, que con este salario, yo una parte lo voy a dedicar a la educación de mis hijos, voy a dedicarlo a la salud de mi familia, voy a dedicarlo a la renta de una vivienda digna a, a… al vestido y, y… y lo que me quede, si es posible, para la diversión". La gente no ha podido hacer eso aquí, entonces usted cuando analiza el problema de la composición salarial del país se da cuenta que la gente tiene que pensar así.

Aquí estamos en un país donde el mercado está fraccionado en dos, el mercado informal que no podemos ni siquiera cuantificar cual es el nivel de ingreso que recibe esa gente, yo no puedo saber cuánto, cuánto, cuánto recibe un motoconchista mensualmente, no lo sé. Y entonces el otro mercado, el formal es apenas el 40% de la población económicamente activa y de ese 40%, 68% está ganando menos de 10 mil pesos, menos de 10 mil, no quiere decir 10 mil, puede ser dos mil, tres mil, cinco mil, seis mil, entonces la gente no tiene poder de compra. Cuando la gente dice no hay dinero en, en, en… circulando es porque sus ingresos son bajos. Un país por ejemplo, a veces la vida se encarece de dos maneras, o porque suben los productos o porque mis ingresos no me dan para comprar, entonces, lo que está pasando en este país es que tenemos un mercado informal de empleos precarios, de bajo, de bajo nivel salarial y una sociedad que ha ido creciendo y se ha ido encareciendo y entonces esa situación marca el paso de la vida de la gente y para el ciudadano común el responsable de que yo no tenga ingresos para gastar es el presidente de la República o es el gobierno de turno.

Periodista 1: *Aquí licenciado hay una cultura política, yo recuerdo que en una conversación con el presidente Fernández, después que el salió en el 2000, yo le dije "presidente y por qué…", o sea ya él era ex presidente, yo le dije "el PLD cometió muchos errores" y hablamos*

del PEME, por ejemplo y yo le dije para mí eso fue un error, ehhh… una conversación que no era periodística sino personal, le dije, ¿por qué no se admite, por qué le resulta tan difícil admitir las fallas a los políticos dominicanos? en el caso suyo, yo creía que usted iba a ser diferente y él me dijo: "las fallas nuestras tienen que señalárnoslas los contrarios, nosotros… nosotros lo que tenemos es que potencializar nuestras virtudes". Entonces eso es un acto consumado de insinceridad, de falta de honestidad de los políticos, que lo han, lo han entronizado a tal punto, que sabiendo, mire lo que dice Franklin Almeyda que él va a ganar, que va a haber una segunda vuelta y que él va a ganar, o sea cuando las encuestas dicen que no tiene ni un punto, entonces ese acto de insinceridad se ha metido a tal punto que nosotros todo lo hacemos bien. Usted dice que… bueno, hay un pesimismo natural en la gente y que la gente tiene una memoria corta y que dicen eh eh, "es que me está llevando el diablo, esto es más malo que lo otro". Usted no lo dice en esas palabras pero yo si lo digo. Que, bueno, es como si ustedes no hubieran hecho nada mal, como si todo estuviera bien…

DM: *No, al contrario…*

Periodista 1: *…pero yo le recuerdo que hubo encuestas, todavía en el 2008, cuando el presidente repite, oiga, que lo valoraban mejor.*

DM: *Pero una cosa es la valoración personal del presidente y otra cosa es la valoración que la gente tiene de sí mismo…*

Periodista 1: *Que la gente valoraba mejor al presidente, valoraba mejor al gobierno, valoraba mejor al PLD. Entonces, como que usted sentarse ahí y decir: "no, todo eso es por el pesimismo, pero nosotros hemos hecho", o sea… pero nosotros…*

DM*: No, no, no…*

Periodista 1: *Es como "no hemos hecho nada mal, todo ha sido bien"…*

DM*: No, porque incluso te voy a decir lo siguiente, el gobierno ha reconocido sus fallas. Con este Proyecto Nacional de Desarrollo que ha tenido la oportunidad de discutir la población hay una serie de… de, de lineamientos en los que el gobierno establece de donde deben producirse las próximas rectificaciones del gobierno. Una, una cosa mire… una cosa es distinguir la condición de vida de una gente de manera personal y otra cosa es el conjunto de la economía en la sociedad. Yo siento que el conjunto de la economía está marchando por el camino del crecimiento y del desarrollo, ahora, la percepción que tiene la gente es que esas medidas no les están llegando a su casa y no les están llegando porque aquí hay un país de bajos ingresos, la gente no tiene ingresos suficientes, la gente siente que no le llega a las manos los recursos suficientes para atender las necesidades básicas suyas y de su familia, y entonces, ahí es que hay que tomar medidas en la dirección de cómo elevar las condiciones materiales de existencia del dominicano y ese es el proyecto que yo estoy levantando. Yo estoy levantando un, un… vendiéndole al país un proyecto que al mismo tiempo que*

garantice continuar con todo lo que se ha hecho bien, con toda esta parte del gobierno que va bien, también pueda hacer lo que nunca se hizo que es incorporar amplios segmentos de la población al mercado de consumo, porque están excluidos del mercado de consumo. Aquí hay un segmento de la población que está excluido del mercado de consumo. Y esa es… ese es el reto que tiene la República Dominicana… cómo hacer que el beneficio del crecimiento de la economía se exprese en las condiciones de vida de la gente? la gente eso es lo que quiere, que… que el crecimiento que estamos experimentando en la sociedad le llegue a su casa también y ahí es que tenemos un punto de inflexión en la próxima gestión del gobierno del Partido de la Liberación Dominicana porque yo se que nosotros vamos a volver a ganar las elecciones, y entonces ese es el reto que tenemos y es el compromiso que yo estoy asumiendo con el país, de cómo hacer que el beneficio de este crecimiento se exprese en los niveles de vida de la gente, que se pueda expresar en el modo de vida de la gente, que se pueda expresar en un pueblo saludable, que se pueda expresar en un pueblo que tenga oportunidad de estudiar, que tengamos un modelo de educación pública que sea de calidad y que sea incluyente porque el modelo de hoy es de baja calidad y es excluyente, un modelo de salud pública que tenga cobertura universal, que le llegue a todos los ciudadanos por igual, que le llegue a un costo razonable y que sea de calidad, el, el gobierno no se le puede negar, ha hecho esfuerzo por mejorar esas condiciones y avanzar, Senasa tiene hoy dos millones de personas que están incluidas en el programa de salud 100% subsidiado, pero debe llegar a 3.4 millones, pero es que el gobierno anterior no hizo nada, aprobó la ley y ni siquiera la aplicó.

Periodista1: *Sin embargo, perdóneme a propósito del gobierno anterior, nosotros tenemos ahí un nivel, lo que es el nivel de insatisfacción o de satisfacción que tiene el pueblo dominicano con relación al gobierno de Hipólito Mejía y a los gobiernos de ustedes. Cualquiera hubiese creído, incluyéndome, o sea, que nadie nunca iba siquiera a comparar que no iba a venir ningún político ni ningún gobierno tan malo que pudiera compararse con Hipólito Mejía, eso pensaba yo y no porque a mí, porque yo fuera víctima personal no, sino que yo entendía que era un gobierno tan malo que ese era el más malo de todos y que nunca…*

DM: *(Interrumpe). Es que tú, tú Zapete, tú lo que estás perdiendo, poniéndome aquí a analizar a mí una encuesta que es una fotografía de un momento, yo te estoy planteando cosas para el porvenir…*

Periodista 1: *Si…*

DM: *Yo no quiero… Yo no quiero pasar este rato aquí contigo analizando una encuesta porque, yo tengo encuestas que las hago todos los meses, mis propias encuestas.*

Periodista 1*: Si y yo quiero que usted….*

DM: *(Interrumpe). Y esos temas para mí son coyunturales todos…*

Periodista 1: *Si, pero mire, permítame……*

DM: *La gente, la gente te va a decir siempre cuando tú los analices su propia situación como está viviendo y yo te estoy hablando de que este es un país donde la mayoría de la gente siente que no le está llegando el bienestar del crecimiento.*

Periodista 1: *Yo lo entiendo licenciado….*

DM: *Y te voy a decir lo siguiente…*

Periodista 1: *Pero si usted tuviera un chin de paciencia*

DM: *(Interrumpe). El gobierno del PRD no puede ser, el gobierno del PRD no puede ser… te lo digo con toda sinceridad, yo sé que hemos cometido errores, pero no puede ser ni mínimamente comparable con la gestión del Partido de la Liberación Dominicana, es que la gente olvida muchas cosas, un gobierno que, que te dejó un millón 600 mil pobres que te elevó la pobreza de 40% a 52%. Este gobierno por lo menos ha ido disminuyendo la pobreza y hoy los organismos internacionales aceptan que estamos por debajo de 40% en pobres, un gobierno que te dejó los niveles de indigentes por encima de 22%, los organismos internacionales están aceptando que la República Dominicana tiene hoy menos de 14% de indigentes, un gobierno que te cerró cantidades enormes de pequeños negocios en la República Dominicana, un gobierno que te aplicó una política monetaria en los años, en la segunda mitad de su gobierno que le ha costado a la República Dominicana de hoy más de 200 mil millones de pesos porque… porque los certificados de depósitos que creó la crisis financiera le están costando todos los años a este país más de 24 mil millones de pesos en subsidios, un gobierno que te elevó la tasa de desempleo a 22%, hoy la tasa de desempleo está en 14% entonces lo que pasa es que nosotros tenemos que hacer memoria del pueblo dominicano porque a la gente no le importa lo que pasó lo que le importa es el presente y si el presente no le da condiciones para vivir mejor para él cualquier otro gobierno fue peor entonces esto es una fotografía de un momento determinado. Ahora entramos a una campaña electoral donde los actores del Partido de la Liberación Dominicana tienen la oportunidad de vender cuáles han sido los logros del gobierno.*

Periodista 1: *Mire licenciado, vamos… vamos a relajarnos porque realmente… (risas).*

DM: *No, no… Es que yo no quisiera venir aquí a analizar una encuesta Zapete…*

Periodista1: *Pero venga acá…*

DM: *Es que yo no soy analista de encuestas…*

Periodista1: *Si, pero,… Óigame un chin. Usted es el que aspira a ser presidente de todos los dominicanos, ¿por quién? Por el Partido de la Liberación Dominicana, cuando comenzamos*

esta conversación yo le dije, "yo le voy a preguntar cosas que tratan de, ehhh interpretar lo que la gente quiere oír de usted". Usted tiene un discurso…

***DM:** (Intenta interrumpir). Si…*

***Periodista 1:** Perdóneme, perdóneme, cójalo suave, que a usted le queda mucho, ehh un año y pico y después presidente, oiga este periodista infeliz hablar…*

***DM:** Exprésese…*

***Periodista1:** Me voy a expresar, óigame, verdad… con paciencia (entre risas). Mire, yo le dije eso que quería, lo que la gente… uno supone que quiere oír, usted lo que usted quiere decir, vamos a buscar un punto intermedio, yo le pregunto también para que la gente oiga lo que quiere oír, esa encuesta, porque usted y yo estamos de acuerdo en una cosa, eh… yo dije antes de que usted dijera para mi yo no creía que venía otro gobierno más malo que el de Hipólito Mejía, es decir que eso que usted me está diciendo ahí con números era lo que yo ya había dicho en palabras.*

Pero es lo siguiente, mire cómo ese gobierno tan malo tan malo tan malo y eso tiene un presidente y uno que aspira a ser presidente por el partido, verdad, que discutirlo con el pueblo, cómo la gente tiene la percepción y cómo vencer la percepción de que ese gobierno ha dado menos satisfacción, los gobiernos de ustedes han dado menos satisfacción. Yo quiero que usted vea lo que dice la encuesta y usted me perdone este chin nada más… con paciencia.

***Periodista 2:** (Voz baja) Será la última.*

***Periodista 1:** Si usted quiere lo último, pero claro que usted no va a poder evitar que horita nosotros… porque nosotros mandamos la gente al pueblo a preguntarle a la gente de la calle algunas cosas para que ellos se lo pregunten a usted, si usted no quiere no se lo ponemos.*

***DM:** Póngame todo, no hay problema.*

***Periodista 1:** Ok, entonces vamos a ver los niveles de satisfacción que tiene la gente con relación al gobierno de Hipólito Mejía y a los gobiernos del PLD, vamos a ver.*

***Periodista 2:** Ahí está la pregunta…*

***Periodista1:** Déjenmelo ahí… ¿Está usted más satisfecho con los gobiernos de Fernández en comparación con el gobierno de Hipólito Mejía? Vamos a ver la respuesta. Ahí está, el 57% está, dice estar más satisfecho…*

***Periodista 2:** Menos, menos satisfecho, el 57%.*

Periodista 1: *Ok, menos satisfecho con Leonel que con Fernández, es decir PLD y el PRD. Entonces eso es una percepción, es real, usted ve…*

DM: *¿Pero usted me deja hablar a mí ahora?*

Periodista 1: *¡Claro que sí! Porque es para eso la idea…*

DM: *¿Usted recuerda… usted recuerda que en el 2004 a Hipólito lo encontraban con el diablo y el diablo le ganaba? se le olvidó eso?*

Periodista 1: *No, no, no, para nada.*

DM: *Lo encuestaban, usted está… ¿por quién usted votaría por Hipólito Mejía o por el diablo? y ganaba el diablo.*

Periodista2: *Montecristi.*

DM: *…Y ganaba el diablo, le ganó varias veces. Leonel no es candidato en este proceso, el candidato soy yo, pregúnteme a mí qué yo voy a hacer con la Republica Dominicana de hoy.*

Periodista1: *Lo que a usted se le olvida es que Hipólito perdió…*

DM: *Sí pero, pero, pero…*

Periodista1*: Que perdió las elecciones…*

DM: *Pero Leonel no es candidato, Leonel no tiene por qué perder porque Leonel no es candidato.*

Periodista1: *Bueno, pero por si acaso…*

DM: *No, Leonel no es candidato.*

Periodista 1: *No duerma de ese la´o (risas).*

DM: *No. Yo voy a ganar estas elecciones Zapete. Y las voy a ganar porque yo estoy presentando un programa a la población que va en la dirección de atacar los problemas que afectan a la gente, de… de garantizar que, que los logros de esta gestión, que son muchos, en términos de estabilidad, en términos de confianza, en términos de credibilidad, en términos de creación de un clima para crecer, un clima para crear un panorama de inversión apropiado para crecer, en términos de tener políticas sociales dirigidas a mitigar la pobreza secular que sacude a un, a un porcentaje alto de la población, en términos de mejora de la infraestructura física del país. Esta gestión ha mejorado ehhh… en términos inconmensurables, si se compara con la gestión anterior, la estructura física del país. Usted me va a decir "eso es estructura física", no. Hay estadísticas internacionales que requieren una inversión por encima de dieciséis años consecutivos, invirtiendo más del 6% del PIB en*

infraestructura física para modernizar y crear las condiciones para que un país camine por el camino del desarrollo.

Este gobierno tiene logros enormes. Ahora, hay insatisfacción en la vida de la gente y ese es el problema. Es que los salarios se han quedado atrás… la vida, el costo de este país, el costo de vivir en este país ha crecido y tenemos un país de bajos salarios, un país donde la gente no tiene ingresos suficientes para demandar los bienes de vivir con dignidad. Y eso es lo que expresan esas encuestas: la insatisfacción de la gente, en términos de "yo no estoy mejor". Además un país que lo que se conoce en economía como el término "demostración"… la gente te exhibe en las calles un estado de bienestar que yo en mi casa no lo tengo, un país que está comunicado, un país que en cualquier ranchito del país hay un televisor y ¿qué es lo que vende la televisión? La televisión no vende el estándar de vida de los pobres; vende el estándar de vida de los que tienen: venden moda, venden restaurantes, venden viajes, venden yate, venden aviones, venden todo y la gente que está ahí, en la orilla del río que no tiene nada dice "¿por qué yo no puedo tener todo eso, por qué yo no puedo tener esas cosas?"… entonces eso es lo que expresa la gente. La gente quiere una sociedad que sea más equitativa. Cuando yo digo "hacer lo que nunca se hizo" es tratar de tener un país donde la, la, la… la desigualdad social disminuya, donde esa brecha pueda ir cerrándose. ¿Cómo lo vamos a hacer? Dándole servicios básicos a la población, en que la gente sepa que aquí te ofrecen servicios públicos en la dirección en que tú como clase media o como pobre no tiene que sacrificar tus bajos ingresos para satisfacer esas necesidades.

Entonces, yo estoy planteando un nuevo modelo de política económica que vaya en la dirección de situar al hombre y a la mujer dominicana en el centro de las inversiones públicas. Eso es lo que quiero. Yo quiero un país donde ningún niño tenga que abandonar la educación, porque procede de hogares pobres. Yo quiero un país donde las madres que han tenido la desdicha de tener hijos con más de un marido no tengan que pasar por la dolorosa decisión de sacar al más grande de la escuela para mandarlo a trabajar, porque no tiene a su lado un compañero que la ayude a conseguir los ingresos indispensables para vivir. Eso es lo que yo quiero.

Yo quiero un país donde la juventud sepa que puede realizar sus sueños, sus ilusiones, que nadie tenga que tronchar la posibilidad de desarrollar sus sueños, porque esta sociedad le brinda la oportunidad de desarrollarlo. Yo quiero un país donde no hayan jóvenes que tengan que estudiar lo que convenga y no lo que yo quiere ser. Yo quiero un país donde un joven cuando haya hecho el sacrificio para estudiar no tenga que andar por las calles con un titulo debajo del brazo, tocando puertas, de un mercado laboral que no lo está esperando para incorporarlo. Yo quiero un país que cuando mandemos un muchacho a estudiar fuera de la República Dominicana no tenga que quedarse aquí, sin trabajo y tener luego que volver a un país rico, dándole los recursos que invertimos para formarlo y que se vaya.

Yo quiero un país que no haya un anciano que termina su vida útil, después de haber creado riquezas para el país, sin tener una pensión digna y sin tener un seguro de salud. Esas son las cosas que la gente quiere que le ofrezcan. Y yo le estoy diciendo lo que voy a hacer con la República Dominicana, porque yo sé que ningún gobierno es perfecto; todos tienen luces y sombras, tienen puntos positivos y puntos negativos. Yo siento que la parte débil del gobierno nuestro es que el modelo nuestro no ha podido redistribuir la riqueza para que le llegue a todas las capas sociales por igual. Y eso se expresa en descontento de la población.

Pero no es la otra opción la que puede ofrecer alternativa, porque esa le empeoró su vida. Esa fue, esa fue la que hizo que él cayera en los niveles de pobreza que tenemos hoy. Cuando un gobierno eleva la cantidad de desempleados y eleva la cantidad de pobres se pierden dos periodos para poder recuperar la posición anterior, y el gobierno pasado nos ha hecho perder cuantioso tiempo. Fíjese que nosotros dejamos el desempleo en el año 2000 en 13.8 y cuando llegamos lo encontramos en 21 y apenas hemos podido llegar a 14 otra vez en ocho años de gestión, porque hemos tenido que dedicar mucho tiempo para volver a caminar el camino que desandamos en la gestión anterior. Y entonces esas cosas aparecerán en la campaña, lo que pasa es que una campaña es el escenario ideal para que usted pueda debatir lo bueno y lo malo que se hizo en una gestión y lo bueno y lo malo que se hizo en la anterior, ese es el escenario pero eso está a un año de las elecciones, estamos a un año, apenas el PLD está tratando de sacar a su candidato a la presidencia que no lo tiene y esta misma encuesta que se hizo es una encuesta injusta porque usted no puede medir un precandidato que está compitiendo con seis en su partido y que al mismo tiempo tenía un sector que estaba paralizado con un candidato que ya fue elegido y entonces venderlo como que esa es la verdad que hay en el mercado.

Periodista1: *No, nosotros hemos hablado de, a usted de…*

DM: *Sí, salió en la gráfica ahí… me la puso ahí…*

Periodista 1: *Pero no, ni siquiera le preguntamos…*

DM: *Pero me la puso…*

Periodista 1: *No, pero eso fue… Lo saltamos, ni siquiera le pedimos su opinión.*

Periodista 2: *Eso lo saltamos porque… perdone, lo saltamos porque su inclusión fue un error.*

Periodista 1: *Porque no, porque usted no es candidato y él sí…*

DM: *Y los problemas que tenemos en la República Dominicana es el PLD el que está preparado para atacarlos.*

Periodista1: *Pero si usted nos permite, vamos a hacer una pausa brevísima, eh y entonces regresamos para seguir hablando de lo suyo y lo de la gente. Vamos a la pausa.*

Periodista 2: *(Después de los comerciales) Bueno y continuamos con esta conversación hoy con Danilo Medina, precandidato presidencial del Partido de la Liberación Dominicana, hace rato le decíamos "nuestras cámaras salieron a la calle a preguntar ciertas opiniones" y esto tiene más vida que la que puede referir una encuesta a fin de cuentas… es gente que fue abordada, no buscada ni… sino que fue al azar… tiene ahí a un taxista, un ingeniero, empleados privados. Vamos a ver esta primera pregunta que se les formuló. ¿Quién cree usted que ganará las elecciones internas del Partido de la Liberación Dominicana? Estas fueron las respuestas.*

Entrevistado 1: *Bueno, Danilo Medina es la figura más reconocida ahí.*

Entrevistado 2: *Danilo medina.*

Entrevistado 3: *Danilo.*

Entrevistado 4: *Bueno, para mí va a ser Danilo, el único que puede ganar ahí ahora mismo, ahora ahí en el PLD es Danilo*

Entrevistado 5: *Bueno, por lo que se está viendo es Danilo Medina.*

Periodista 2: *Bueno, parece ser una percepción ésta generalizada…*

DM: *Me la está poniendo cómoda ahora…*

Periodista 2: *Esa es cómoda, vamos a ver ahora…*

Periodista 1: *La gente, la gente…*

Periodista 2: *La gente.*

Periodista 1: *Pero ehhh cuando usted ha dicho que aun así usted no quiere que lo proclamen sino que vayan a la… a la convención…*

DM: *No, lo que pasa es que para mí es una falta de respeto mía, si incurriera en el error de decirle a un compañero que se retire, porque yo soy parte interesada de este proceso.*

Periodista 1: *Pero el… el buen sentido debiera de sugerirle eso a ellos…*

DM: *Lo que pasa es que… que el buen sentido es el menos común de los sentidos.*

Periodista 2: *Ya.*

Periodista 1: *Ya.*

Periodista 2: *Tendría más legitimidad además si le cuentan los votos…*

Periodista 1: *¡No qué va ombe!, no…*

Periodista 2: *¿Usted cree?*

DM: *Bueno, mire a mí me es indiferente lo que…*

Periodista 2: *Lo que pase…*

DM: *Yo, yo…*

Periodista 2: *¿Hay aprestos serios para proclamarle antes?*

DM: *No, no, no. Es que no puede ser.*

Periodista 2: *Es una propuesta…*

DM: *Aquí solamente eso puede suceder si todo el mundo de manera voluntaria se retira, pero si un solo compañero decide asistir hay que hacer primarias.*

Periodista 2: *Alguno más le ha dicho de la posibilidad de retirarse, como lo hizo por ejemplo el presidente. ¿Él se lo aviso antes?*

DM: *Si.*

Periodista 2: *¿Y otro más le ha dicho que lo está ponderando?*

DM: *No, no.*

Periodista 2: *Le preguntamos a la gente si…*

Periodista 1: *Espérate, perdóname… en ese asunto, antes de pasar a esa pregunta. Hay quienes sostienen que las primarias de alguna manera dinamizan el partido, que son buenas y por eso quieren que, aunque sea mucho a poco, pero que vayan a las primarias; hay otros que entienden que es un desgaste, que el partido gasta dinero, que la gente se divide. ¿Usted cómo lo ve?*

DM: *Las primarias son buenas. Lo que pasa es que si, si… las primarias… la gente no siente que hay competencia en ella se convierte en… ¿cómo se dice esta palabra?…*

Periodista 1: *Monótona.*

DM: *Monótona… porque yo estoy prácticamente solo en estas primarias. Mis compañeros lo que están es haciendo opinión pública, pero en términos de movimientos del partido no se sienten, entonces eso lo que da…. La competencia es buena, la competencia dinamiza la organización. Y… y si la percepción es que hay un ganador, incluso puede ser hasta amenazante porque mucha gente puede decir "fulano va a ganar como quiera y entonces ¿para qué votar?", ¿Para qué votar si va a ganar como quiera? Y eso puede hacer incluso que no haya un incentivo para ir a votar. Pero la verdad es que el Comité Central, según los estatutos ehhh… selecciona a los precandidatos y ya después que están preseleccionados eso*

es una decisión personal de cada quien… si, si, sino… si quiere probar suerte y asistir hasta el final, aprovechar el tiempo de campaña para ir construyendo una imagen a futuro, que muchas veces eso es lo que se hace, ir construyendo una imagen a futuro, y lo quieren aprovechar hay que respetar el derecho que tiene cada quien. Yo no le pediría a ninguno que se retire.

Periodista 1: *Pero cuando les cuentan los votos entonces lejos de construir lo que hace es como que… "sacó uno". Porque también eso es una espada de doble filo.*

Periodista 2: *Las encuestas suyas…*

DM: *(Interrumpe). Pero le voy a decir una cosa… eso no tiene mucho que ver. Por ejemplo el presidente de Panamá, Martinelli, sacó 3% en las elecciones anteriores y hoy es el presidente.*

Periodista 2: *Ya. ¿Las encuestas suyas qué le dicen? Usted en las primarias internas del PLD, conforme a los datos que dispone, ¿qué porcentaje ganaría?*

DM: *Es que… es que el PLD está alrededor de mi…*

Periodista 2: *Usted… Pero eso significa qué… 90?*

DM: *Eso está alrededor de consenso.*

Periodista 2: *Pero eso significa 90… 100?*

DM: *Yo nunca me pongo cifra porque eso lo que hace es que te presiona, pero hay una votación alta alrededor del proyecto mío dentro del PLD, porque es que hay… Todo el liderazgo del PLD hoy está apoyando la candidatura nuestra y no es un liderazgo cualquiera, es un liderazgo real, es el liderazgo que acaba de surgir del proceso electoral pasado… senadores, diputados, alcaldes. Yo de aquí voy a un acto que va… que va a realizar el síndico de la capital, el alcalde de la capital para darnos su respaldo y el próximo jueves todos los alcaldes del país prácticamente me van a endosar su respaldo.*

Periodista 2: *Estableciendo la diferencia que usted reclamaba entre usted y Fernández que no aspira, que no es candidato, se le preguntó a la gente si creía que usted podía hacer mejor o peor gobierno que el de Leonel Fernández. Vamos a ver qué dijeron…*

Entrevistado 1: *Su discurso ehhh… es más elocuente y como más realista que los de Leonel.*

Entrevistado 2: *Es posible, es Danilo Medina. Porque ya tiene la experiencia de la cosa negativa de que Leonel ha dejado de hacer, que ha prometido que iba a hacer y no la ha hecho.*

Entrevistado 3: *No, no creo que sea mejor, no.*

Entrevistado 4: *Puede ser que lo haga mejor, porque ahora mismo la cosa está difícil, ahora mismo con este gobierno, quizás con Danilo pueda cambiar la cosa.*

Entrevistado 5: *Por lo que él dice en la televisión y en los spots publicitarios parecer que va a dar un gobierno bueno y a veces uno dice así pero tiene que dar oportunidad a personas así, para ver qué es lo que puede hacer por el país.*

Periodista 1: *Bueno, de cinco, cuatro consideran que usted puede hacer un gobierno mejor que Leonel Fernández. ¿Y usted?"*

DM: *Mire es que, nadie quiere hacer cosas malas como presidente de la República. Como dice el refrán popular, cada maestro tiene su librito. Yo quiero llegar por una vía al camino del progreso y del desarrollo, pero el presidente a lo mejor entiende que por la vía él va a llegar al punto de llegar al progreso y desarrollo, porque no hay un pensamiento único en el mundo.*

Periodista 2: *¿Pero usted cree que el suyo puede ser mejor… para el país?*

DM: *Yo lo que entiendo es que voy en la dirección de atacar los problemas seculares que sacuden las condiciones de vida de la gente. A eso es que voy. Yo voy a colocar en el primer plano las inversiones públicas, que vayan en la dirección de redimir de la pobreza y la marginalidad a amplios sectores de la población que hoy en día están excluidos de participar en el mercado de bienes y consumo.*

Periodista 2: *Óigame bien, óigame bien… óigame bien, si usted no le dice a este pueblo, si usted se queda ahí, verdad… y no le dice a este pueblo que usted va a hacer un gobierno mejor que el que se ha… ahora mismo… mm mm.*

DM: *Yo le estoy diciendo Zapete que voy a continuar con lo que está bien, voy a corregir lo que está mal y voy a hacer lo que nunca se hizo.*

Periodista 2: *Entonces usted va a ser mejor….*

DM: *Entonces yo le estoy diciendo al país qué quiero hacer. En esas tres frases ehhh… se expresa claramente lo que es mi visión personal de conducción del Estado. Aquí hay cantidad enorme de cosas que van a ser continuadas, hay cosas que deben ser mejoradas, como siempre, porque en una empresa, por ejemplo, al final de año la… el consejo de administración de esa empresa hace una evaluación de la gestión del año y entonces dice ¿dónde estuvieron las fortalezas nuestras?, hay que seguir en esa dirección, ¿dónde estuvieron las debilidades?, ésto, ¿por qué tuvimos debilidades aquí? entonces vamos a corregirlas y vamos a innovar cosas buenas para que la empresa pueda seguir creciendo.*

Periodista 2: *Bueno, de todas maneras…*

DM: *Porque lo que pasa es… esa es la historia. Nosotros en cada, en cada, en cada espacio de cuatro años debemos situar a la República Dominicana en un plano superior. Porque esa es la historia. Nadie se desarrolló de la noche a la mañana. La gente transitó un camino de crecimiento y de desarrollo y usted se apoya en las cosas que encontró, las mejora y avanza. Y por supuesto, lo que espera la población es que se avance. La población espera que sus condiciones de vida mejoren. Y yo quiero ir en la dirección de mejorar las condiciones de vida de la gente. Yo no quiero, yo no quiero que se siga expresando el drama de la educación, por ejemplo.*

Estamos en un país con un modelo educativo de baja calidad y excluyente, pero no es excluyente porque nadie deliberadamente quiera hacer que el modelo sea excluyente es que prevalecen en la estructura socioeconómica del país condiciones que hacen que incluso la educación sea excluyente y sucede que estadísticamente está probado que para que un ciudadano pueda superar la pobreza de sus padres necesita hoy en día, en el mundo de hoy, por lo menos 12 años de escolaridad. Y entonces, los pobres no tienen alcance a esos 12 años de escolaridad. En la República Dominicana, por ejemplo, del 20% más pobre, sólo un 42% termina la educación básica; sólo el 12% termina el bachillerato y apenas un 0.9% se hace profesional universitario. ¿Qué estamos diciendo con esto? Que el 88% de los que nacieron pobres van a morir pobres y eso no es justo. No es justo que yo porque nací en un hogar pobre tenga que morir pobre.

Entonces, ¿qué está impidiendo que usted se pueda educar? Está impidiendo condiciones económicas de pobreza: yo vengo de un hogar fraccionado; yo vengo de una familia, de una mujer que vivió su vida en un infierno, que vivió en ese 20% de marginalidad, que vivió en un rancho en condiciones miserables y tener un marido o un compañero se convirtió para ella en un asunto de vida y para ese 20% la edad de fecundidad está comenzando a los 13 años y tenemos una cantidad de muchachas con cuatro y cinco hijos y no han llegado a los 25 años y sin un marido al lado.

¿Qué es lo que tiene que hacer esa muchacha? Sacar al más grande de la escuela para mandarlo a trabajar. Y ella sin quererlo, está tronchando la vida de su propio hijo, porque ella misma no se da cuenta de lo que está haciendo, no tiene ningún tipo de ingreso, vive sola, sin marido, porque como decía Ortega y Gasset "el hombre es él y sus circunstancias", esas muchachas aunque quieran salir del hogar, para superar la pobreza de sus padres, su medio lo que le ocasiona es que se tenga que juntar o casar con un hombre que vive en una misma condición económica que ella y ese hombre que, esta sociedad machista todavía, le ha asignado el rol de der un suplidor del hogar cuando se queda sin un trabajo y sale al mercado y no puede conseguir ese trabajo, termina abandonando a los hijos y a la mujer y ella rápidamente lo que hace es tratar de buscar un segundo marido que se encargue de los hijos, que la ayude… pero llega un momento donde ya no hay posibilidades de hacer más nada entonces tiene que resignarse a enfrentar la vida con… con los recursos que tiene en

sus manos y esos recursos, parte son sus propios hijos, menores que tienen que salir a limpiar zapatos, a vender flores, a vender dulces, a trabajar en los talleres o en las fincas de la República Dominicana para buscar algún dinerito que le ayude a mantener a los más chiquitos.

Pero los más chiquitos, como vienen de ese hogar de pobreza, que no han podido recibir las proteínas adecuadas en sus primeros mil días de existencia, su cerebro se desarrolla con profundas lagunas y tiene bajo nivel de aprendizaje y al tener bajo nivel de aprendizaje repite y al repetir entra en sobre-edad y también los niños que van normal lo avergüenzan y lo sacan de la escuela. Y eso es lo que yo quiero trabajar, yo quiero crear un país que ofrezca, que ataque por qué los niños pobres están abandonando la escuela… y la están abandonando por comida, por algo elemental: por comida.

Por eso yo estoy hablando de transformar el modelo educativo de la República Dominicana, de un modelo de dos horas y media de docencia por uno de ocho horas diarias. ¿Usted sabe para qué? Para que las madres sepan que las escuelas pueden funcionar como guardería infantil y que en vez de ellas mandar a los hijos a trabajar, que los mande a la escuela que estará protegido de ocho a cuatro de la tarde y ella tiene todo su tiempo para conseguir algún dinerito que le ayude a incrementar sus ingresos y a mantener a sus hijos. Pero a los niños como van de ocho a cuatro de la tarde, el Estado va a estar obligado a darle comida y desayuno y la comida va a hacer que los hijos de los pobres estudien.

Aquí hay que hacer que los hijos de los pobres estudien porque lo que está pasando aquí es que tenemos un círculo vicioso, "si no estudio, no dejo de ser pobre pero la pobreza no me deja estudiar". Y yo tengo que romper ese nudo, que es una trampa de hierro que está entrampando a cientos de miles de compatriotas que proceden de hogares pobres de la República dominicana.

***Periodista 1:** Vamos a ver qué cree la gente de si usted puede hacer un mejor o un peor gobierno; quién de usted e Hipólito Mejía puede hacer un peor gobierno o un mejor gobierno. Vamos a ver eso…*

***Entrevistado 1:** Tú sabes que está fuerte la piña, porque tú sabes que mucha gente dice que Hipólito también…*

***Reportera:** ¿Y qué tú piensas?*

***Entrevistado 1:** Hipólito.*

***Entrevistado 2:** Será Danilo porque Hipólito ya pasó y lo que hizo no lo hizo bien.*

***Entrevistado 3:** Danilo Medina porque todos sabemos el desastre que hubo aquí cuando ganó Hipólito Mejía, o sea él es un buen político, igual que Lilís pero es un mal administrador, igual que él también.*

Entrevistado 5: *No, a Hipólito lo conocemos ya… cuatro años de relajo que nos cogió a los dominicanos.*

Entrevistado 6: *Hipólito.*

Entrevistado 7: *Danilo no va a hacer nada. Igual que este mismo gobierno, a joderlo todo otra vez…*

Periodista 1: *Bueno, ahí está la percepción que la gente… claro que eso no es una encuesta, no tiene el rigor de una encuesta pero la gente…*

DM: *(Interrumpe). Pero la gente se siente…*

Periodista 1: *Aparentemente usted no está mal parado frente a lo que la gente piensa de que cuál pudiera ser su gobierno y cuál Hipólito. Usted cree que, hay dos cosas un… un peso muerto que tiene el gobierno de Hipólito que hizo y un peso muerto que no es exactamente el suyo pero que es de su partido y sus gobiernos, esos dos pesos muertos… ¿cuál usted cree que impactará más a la hora de la gente votar?*

DM: *Mire, una campaña, como le dije, es la oportunidad de que el candidato pueda rebasar el techo del partido. En estos momentos hay una especie de empate técnico en el PRD y el PLD y usted ve ahí 50/50, fueron seis, tres y tres… esa es la percepción que hay en el mercado electoral. La campaña te ofrece la oportunidad de tú incorporar al segmento que no está decidido, que no tiene simpatía política, que no tiene compromiso partidario y que decidan las elecciones y yo sé que yo lo voy a incorporar.*

Periodista1: *¿Usted cree que Hipólito no pueda debatir…*

DM: *No tiene oferta para el país.*

Periodista1: *Si va… se supone que habrá debate en el curso de la…*

DM: *No va a debatir. Yo quisiera que debatiera pero, ¿qué va a debatir? No va a debatir nada. Pero yo sé que no va a poder entregarle una oferta creíble al país porque es que no es que usted diga… mire yo he aprendido que un país que tiene que construir capital social, la República Dominicana no ha podido construir capital social, un líder político que quiere ser ético y moral, y yo quiero ser un líder ético y moral, tiene que reunir tres cualidades fundamentales para ser ético y moral. Número 1: que no robe, yo no creo que ningún presidente aquí haya robado, personalmente… Eso, eso yo sé que lo pueden cumplir todos los presidentes. En segundo lugar, que su agenda sea la agenda de su pueblo, yo me he dedicado a conocer la agenda de mi país yo me pasé tres años haciendo reuniones en casas de clase media y clase baja con grupos de 25 a 40 personas pidiéndoles que me preguntaran qué querían ellos que hiciera el próximo gobierno, yo me reuní con miles de personas y yo pude estructurar una agenda de los problemas del país, yo conozco cuáles son las*

expectativas que tiene la sociedad dominicana de cara al porvenir, y en tercer lugar que lo que diga con sus actos, con sus palabras sea honrado con sus actos. El discurso del presidente Mejía puede ir por un lado pero sus actos están en otro y decían los chinos que es preferible ver una vez que oír 100 veces y el pueblo vio qué fue lo que pasó aquí en la gestión del PRD del cuatreño pasado.

Periodista 1: *Y el pueblo ve a veces más que los mismos actores del escenario político, por eso nosotros le preguntamos a la gente ehhh si ellos creen que Leonel realmente lo va a apoyar a usted si usted sale candidato, vamos a oír lo que la gente dice.*

Ciudadano 1: *Leonel Fernández es una persona conciliadora una persona con una madurez política y humana muy intensa, si yo creo que si… por la unificación del partido. Danilo Medina no tiene carisma política realmente ante la sociedad realmente pero tiene arrastre dentro de la organización, o sea yo pienso que Leonel le va a dar el apoyo.*

Ciudadano 2: *Pueda ser, porque tú sabe que él se quiere quedar ahí todavía.*

Ciudadano 3: *Tiene que apoyarlo obligatoriamente, obligado a hacerlo… porque si no el mismo partido se lo tomaría en cuenta.*

Ciudadano 4: *No, Leonel no apoya a nadie, él se va a mantener neutral y va a dejar al pobre Danilo que se mate el mismo.*

Periodista 2: *Je… Me gustó esa última…*

Periodista 1: *Mire… Una de las cosas que más se discute aquí es eso. Se habla de que Leonel se parece a Balaguer y que es como el jefe de los uno… "a tila, donde yo piso no crece la yerba, yo o que entre el mar" y dice bueno además es un cachú, "Danilo pierde, viene Hipólito hace un desastre y vengo yo y soy el verdugo, el salvador del mundo". ¿Usted algunas veces no tiene esa dudita, esa espinita?*

DM: *No, esa es la… Esa es la versión irresponsable para Leonel, la otra es la versión responsable, es el compromiso con el país, es el compromiso con una gestión, es el compromiso con el Partido de la Liberación Dominicana y es el compromiso con la sociedad y ese compromiso obliga a que se haga lo imposible porque el PLD se mantenga en el poder porque lo otro seria trabajar de manera irresponsable frente al país y eso no lo voy a hacer. Leonel se va a integrar a la campaña electoral, lo ha dicho, tiene dos años diciéndolo, lo que pasa es que en la República Dominicana ehhh está el síndrome del, del jefe, aquí hay un síndrome de Trujillismo en el país, en el que el jefe es el que hace todo y el jefe es todo y al jefe no le importa nada y el jefe va a actuar así y no es así.*

Periodista 2: *(Interrumpe). Recientemente usted se reunió…*

DM: *(Interrumpe). Excúseme Edith… Leonel va a participar en esta campaña abiertamente en la dirección del partido junto con la dirección del partido que ya está metida en la campaña, aquí no hay nadie que se esté quedando fuera de este proceso usted lo está viendo, cada día se incorporan segmentos más importantes del liderazgo del PLD a la campaña electoral. Todos vamos a esta campaña porque tenemos la responsabilidad de que este país no retroceda.*

Periodista2: *Recientemente usted se reunió con Fernández, ¿le dio alguna garantía en ese sentido si usted ganaba las primarias eventualmente, estaría acompañándolo?*

DM: *No, él no me la ha dado a mí, se la ha dado a todo el Comité Político y a todo el país. Cuando hicimos aquellas asambleas el año pasado, o a principio de año, el año pasado, en su primer discurso en San Francisco de Macorís él dijo que él era garante de la unidad del partido y que el león estaría en la calle de nuevo, se lo dijo al país y lo ha estado hablando, en todas las reuniones del Comité Político ha estado hablando así, el PLD va a actuar unificado en este proceso electoral.*

Periodista 1: *Y entonces eso, de mandar a José Tomás a que lo desautorice específicamente a usted… porque eso fue lo que dijo José Tomás después de reunirse con él.*

Periodista 2: *Yo creo que incluso tenemos la gráfica…*

DM: *¿Cómo a mí?*

Periodista 2: *…Con lo que dijo José Tomás, por favor a ver si lo tenemos disponible…. Mírelo ahí… dice: En los últimos días hay una campaña de funcionarios y legisladores utilizando el nombre del presidente para decirle a los compañeros de la base que apoyen a Danilo Medina… seguimos… el mandatario me autorizó a decir que él desautorizaba a todo aquel que utilice su nombre en esta campaña para favorecer a un candidato. Esto lo dice José Tomas, quien finalmente agregó que el presidente se mantendrá neutro en el proceso interno, ya que él es responsable de que todo salga bien y que el PLD salga unido en este proceso.*

Periodista 1: *Él hizo de vocero del presidente pero al único candidato que mencionó fue a usted.*

DM: *Sí, pero, yo… yo no, mire yo no… en esta contienda me he trazado como meta no discutir con mis compañeros, le he pedido en las asambleas que no quiero discusiones, que no quiero que a nadie se le agreda ni de palabra ni físicamente, que yo no quiero tener que ponerme a cerrar heridas después que gane… Entonces, yo nunca he apoyado mi proyecto ni el de ninguna persona, yo me he apoyado en sí mismo, yo salí sin condicionar esto a nada, salí a hacerme campaña como Danilo Medina, pensando en que yo tenía las condiciones para conquistar el corazón de… de los compañeros del PLD primero y luego del pueblo*

dominicano, yo no he supeditado esto a nada. Ahora, toda esta conquista que he logrado es el resultado de esa conducta. Yo no puedo impedir que muchísimos funcionarios me apoyen, yo estoy feliz de estar recibiendo respaldo todos los días, porque… decía Jesucristo "si no crees en tu hermano que puedes ver y tocar, no puedes creer en mí que no me pueden ver ni tocar". Si los que están cerca de ti no te siguen, no te pueden seguir los que no te conocen. El… el principal honor que puede tener un candidato es que la gente que te conoce te apoye, pero si tú no puedes, si tú no puedes concitar el respaldo de la gente que te conoce, con los que tú convives, que haces política, ¿cómo vas a conquistar el respaldo de los que nunca te han conocido?

Periodista1: *Usted conoce bien al presidente Fernández… ¿y usted cree que él mandaría a decir eso?*

DM: *Yo no sé, porque es que yo no sé… si ellos se reunieron, lo que hablaron yo no sé, como no saben lo que hablamos nosotros.*

Periodista 1: *¿No lo diría él directamente?*

DM: *Bueno, es que ese es su compromiso, el compromiso del presidente es ser imparcial y neutral en este proceso, él se ha comprometido con nosotros en el Comité Político.*

Periodista 1: *¿Por qué mandárselo a decir con…?*

DM: *Pero es que… ¿a quién se lo van a mandar a decir? Es que no se lo han mandado a decir a nadie, lo que pasa es que hay fuerzas que seguían al presidente que me están apoyando, pero eso…*

Periodista 1: *(Interrumpe). Hay gente que opina que usted debe ser, mire…*

DM: *Dígalo, dígalo, no tenga… (risas)… no tenga temor… dígalo.*

Periodista 1: *No, no… Es que yo no tengo temor, si hay alguien que no… (risas).*

DM: *Temor a que yo no me voy a sentir mal…*

Periodista1: *No, es que usted no se va a sentir mal aquí; usted va a ser bien tratado siempre aquí y donde quiera. Mire, aquí en un momento se inventó en la política de buscar compañero de boleta fuera del partido. Aparentemente eso no dio buen resultado, verdad… Hay gente que opina que usted debe buscar un compañero de boleta dentro de su partido y creen que Francisco Domínguez Brito es el mejor candidato que usted tiene. Hay… La encuesta dice que quien le sumaría más es Margarita, ¿usted no ha pensado en eso? Primero, dos preguntas: ¿si usted piensa buscarlo dentro de su partido, a su compañero… y el segundo, cuál de esos dos le gusta para…?*

DM: *No, lo primero es que debe ser dentro del partido, el partido tiene 2.2 millones, si no hay… si no hay en, en 2.2 millones una persona que reúna todas las condiciones para ser mi compañero de boleta, dejemos esto, hemos perdido el tiempo y lo segundo... eso, eso de buscar compañeros fuera de los partidos, eso es un medio de la guerra fría que tú dabas una imagen frente a la sociedad y que tu necesitabas ablandar esa imagen buscando una persona de fuera que te amortiguara la imagen fuerte que se tenía pero eso pasó estamos en democracia y cada día más fuerte, entonces no es necesario eso y lo segundo es que los estatutos del partido le dan la potestad al candidato a la presidencia de la República para que escoja sus candidatos de boleta, pero yo no soy un candidato todavía, te tengo que ganar la candidatura y después que gane la candidatura yo tengo desde el 26 de junio hasta los primeros días de marzo para escoger mis compañeros de boleta. Yo debo correr y volar y entonces que el mercado me vaya diciendo que es lo que más me conviene. El mejor candidato a la vicepresidencia se dice que es aquél que no resta, porque no espera nunca una lista de candidatos a la vicepresidencia, trata de que no te reste porque si te resta, te está complicando la campaña. Un candidato que te deje neutro o si tienes la suerte de que te suba algo, ese es el candidato ideal para ser vicepresidente de la República.*

Periodista 2: *Nosotros, eh… vemos…*

DM: *(Interrumpe). El candidato o la candidata… para hablar en un término más abarcador.*

Periodista2: *Ya, ehhh bueno, vamos a hacer algo… nos están pidiendo una pausita…*

Periodista 1: *Una última pausita y luego unos minutitos más con usted.*

Periodista2: *Ya estamos de vuelta señores, en esta conversación hoy con Danilo Medina… bueno, hay un aspecto que no hemos tocado y es el de las alianzas. El PLD llegó al poder en este último gobierno con una serie de alianzas ehhh… muy variopintas uno lo encuentra ahí entidades honorables, encuentra gente cuestionada, pensar por ejemplo, verlo aliado por ejemplo, a gente incluso que se le ha… se le ha señalado algún tipo de práctica, como hará usted, pensar en todos esos aliados pasando por Peña Guaba, pasando por Rodríguez Pimentel, siguiendo con los demás partidos, qué se puede esperar eventualmente después de ser candidato?*

DM: *El PLD es parte de un frente de partidos, del Frente Progresista, es la principal organización de ese Frente. El Frente le ha dado resultados en términos electorales al PLD, le ha ayudado a aportarle los votos que le ha faltado para superar la barrera del 50% entonces mantener el Frente es importante si usted quiere ganar en primera vuelta. Aquí se ha desdibujado el sistema de doble vuelta electoral, porque el sistema de doble vuelta electoral lo que busca es que los partidos pequeños participen y que al final puedan ser parte de la conformación de una mayoría, de cara a una segunda vuelta, pero de un tiempo para acá la, la… lo que, lo que se ha querido hacer que los partidos ganen las elecciones en primera vuelta porque se entiende que puede llegar con un nivel mayor de libertad del gobierno, si*

tienes que hacer que el triunfo en una segunda vuelta supedite a una tercera o a un grupo de partidos que en la segunda vuelta te puedan apoyar y que te puedan decir una serie de condiciones para poderte apoyar en esa segunda vuelta. El… el problema del que está calificado y del que esta descalificado es que la urna no distingue entre el voto honesto y el voto deshonesto, no lo distingue y entonces lo que importa… lo que importa es la hegemonía del gobierno, la línea que prime la hegemonía del gobierno, lo que tú puedas establecer como norma de conducción de tu propio gobierno y normas de conducta de los funcionarios del gobierno, eso al final es lo que cuenta.

Periodista1: *Esa… esa respuesta que usted da licenciado Medina, me recuerda a una conversación que tuve con el presidente Fernández cuando se dio la alianza con Balaguer, yo… yo hablé con él después de la alianza y le dije: "contra, que cosa, ahora a tener de aliado a Balaguer", y él me dijo algo similar "no pero recuérdese que no somos nosotros que nos estamos aliando al Partido Reformista, sino que el Partido Reformista nos está apoyando, quienes vamos a decidir en el gobierno somos nosotros"… pero, ¿qué ocurre?, que lo que hemos visto es que la práctica clientelista del reformismo fue lo que ha seguido dominando. Nosotros tenemos un gobierno o los otros gobiernos del PLD han sido tan clientelistas, como los gobiernos del PRD y del Partido Reformista. Usted en la medida en que se alía con esos mismos grupitos va a tener que repartir, entonces significa que vamos a tener un gobierno clientelista y de botellas como los que tenemos?*

DM: *Mire (carraspea), déjeme decirle algo… yo no creo que nadie quiera tener un gobierno clientelista, porque eso afecta la imagen de cualquier gobernante. El problema es que vivimos en una sociedad sin oportunidades para el ciudadano normal y común. Este es un país donde la gente no tiene oportunidad de incorporarse al mercado laboral con éxito y entonces la gente, como la sociedad no le está permitiendo la oportunidad de enrolarse y de saber que puede acceder a un empleo de un… de un nivel salarial de calidad y ni siquiera de baja calidad porque no lo ofrece, entonces la gente está viendo como última alternativa la política y cantidad de ciudadanos se enrolan en los partidos políticos ni siquiera porque tengan coincidencia con ese partido sino buscando la oportunidad de conseguir el… un trabajo que le permita atender las necesidades de su familia. Y usted ve… Si usted hace… coge los tres… los tres padrones de los tres partidos y los cruza hay un segmento amplio de la sociedad dominicana que está en los tres partidos, que militan al PRD, que militan en el Reformista y militan al PLD. ¿Por qué lo hacen? ''bueno, porque como yo no tengo la oportunidad de conseguir un empleo en el sector privado yo tengo que enrolarme en esto a ver si el presidente que ganó las elecciones me toma en cuenta y me da un empleo", entonces adquieren el carnet del PLD del reformista y del PLD. Cuando los procesos electorales pasan cogen y meten en la cartera el partido que ganó y los otros lo guardan en su casa o lo tienen en un… en un compartimiento de la cartera que no lo usan constantemente escondido ahí para poder con… con ese carnet conseguir un empleo.*

Aquí lo que hay es que trabajar en la dirección de crear una sociedad de oportunidades para todos, para que la gente no tenga que andar detrás de la política porque es la falta de oportunidades que tiene la gente, presionando en la política para conseguir un puesto de trabajo, porque esta sociedad no tiene respuestas para la gente que no tienen empleos. Mire… mire el caso de Santiago que yo le he puesto como un ejemplo en la época del florecimiento de la zona franca de textiles por las calles de Santiago circulaban todos los viernes 60 millones de pesos de salarios, eso… el problema textil pasó… está pasando por una crisis que ya está siendo superada, por suerte y en Santiago se perdieron más de 30 mil puestos de trabajo en la zona franca. Santiago se convirtió en la sociedad más violenta… de una sociedad conservadora pasó a ser una ciudad violenta. ¿Por qué? porque el mercado no tuvo respuesta para esos 30 mil puestos de trabajo que se perdieron. Yo quiero crear una sociedad de oportunidades, yo voy a apuntalar cuatro ejes fundamentales de la producción para crear oportunidades de empleos para el país. Yo quiero apuntalar turismo, agropecuaria, MIPYMES e industria.

Yo quiero trabajar en la dirección de que podamos crear trabajos para todos, porque lo que está pasando en el país es que en primer lugar no tenemos trabajos remunerados, aquí hay un informalización del empleo; en segundo lugar son salarios de baja calidad y de… y de un nivel de ingreso bajo, yo quiero pactar con los partidos políticos del país, con los sectores un plan en turismo para que en los próximos 10 años a la República Dominicana le visiten 10 millones de turistas. Yo quiero hacer una revolución en el campo, yo quiero hacer una transformación en el campo. La administración pasada estableció una ley monetaria y financiera que clasificó el crédito en la Republica Dominicana y por primera vez el crédito se clasificó de A a D, donde A es un crédito excelente, B es bueno, C es regular y D es de alto riesgo. La agropecuaria quedó en D, en alto riesgo, no hay financiamiento para la agropecuaria en el mercado financiero del país. El único banco que está financiando al sector agropecuario es el Banco Agrícola y el banco agrícola tiene capital para financiar cerca de 14% de la demanda de crédito de todo el sector. Yo quiero transformar el sector agropecuario porque ese sector agropecuario le está vendiendo a… a 3.5 millones de turistas que están viniendo al país 18 mil millones de pesos en alimentos; yo quiero que el campo les pueda vender en los próximos 10 años 100 mil millones de pesos para que creemos los empleos del campo, para que le demos seguridad alimentaria al país y para que el sector de… agropecuario se convierta en un generador neto de divisas porque cuando tengamos 100 millones de turistas en República Dominicana consumiendo mangú, estamos aportando plátanos; cuando consuman leche, carne, vegetales de producción local es exportando que estamos productos agropecuarios, entonces, aquí lo que hay es que hacer una combinación entre el Estado y la sociedad para que juntos podamos crear un marco donde la gente no tenga que andar detrás de la política pero mientras tanto… mientras tanto aquí hay problemas serios de incorporación al mercado laboral de la Republica Dominicana.

Periodista 1: *(Interrumpe). Es decir que…*

Periodista 2: *Tengo una duda...*

Periodista 1: *(Interrumpe). Más o menos…*

DM: *No, yo iré trabajando… porque esto no es un panel electrónico, que yo saco empleados de aquí y los coloco allí. Si saco los empleados que tiene el sector público, aquí es lo que se va a convertir en una capital invivible. Mire, América Latina, el problema más grave que tiene América Latina ahora mismo es la seguridad y la violencia… y la seguridad y violencia son los resultados de sociedades que no incorporan a la juventud al mercado laboral. La juventud se ha convertido en el epicentro de la inequidad social en América Latina. Un país como República Dominicana por ejemplo es, lo que estamos viviendo es el resultado de una política de desigualdad social que prima en toda América Latina y donde la juventud está siendo el centro de esa inequidad social. Para que usted tenga una… una idea, no sé si conoce estas cifras, pero en la región, los jóvenes que están de 15 a 19 años, que están buscando por primera vez un empleo, tienen una tasa de desocupación en la región que es cuatro veces el promedio de cada nación. Un país como la República Dominicana que tiene un 14% de desempleo, según esas estadísticas 56 de cada 100 jóvenes de 15 a 19 años que está buscando por primera vez un empleo no tienen empleo. Los que están entre 15 y 24 que ya hicieron un primer grado universitario, que incluso son bachilleres, la media es dos veces y medio, es decir aquí hay 37 de cada 100 jóvenes entre 15 y 24 años incluso profesionales y bachilleres que está sin trabajo.*

Pero hay un segmento, que es donde quiero llegar, que es el 25% de la población de América Latina, que se conocen como "los ni-ni" porque ese segmento ni estudia ni trabaja, estando en edad de estudiar y no lo pueden hacer por pobreza y estando en edad de trabajar y no lo pueden hacer por un asunto de incorporación al mercado, que no hay oportunidades. Ese 25% de la juventud de América Latina se están convirtiendo en ciudadanos invisibles, la sociedad no los ve y no hay una edad en la que el ser humano quiera ser más visible que en su juventud y si la sociedad no me permite ser visible por métodos lícitos, yo los voy a hacer por métodos ilícitos

Periodista 2: *(Interrumpe) Todo esto…*

DM: *…Y ese 25% están constituyendo las bandas delincuenciales que hay en América Latina, que roban y matan y que son sicarios, entonces atacar las faltas de oportunidades de empleos para la juventud, es un reto que tenemos en nuestras sociedades.*

Periodista 2: *Todo esto comenzó con la pregunta de las botellas, las referencias a las botellas, quiere decir entonces, en resumen… que no hay posibilidad en este país de eludir las botellas desde el Estado?*

DM: *Hay posibilidades... en la medida…*

Periodista 2: *(Interrumpe) Pero parece que es un trabajo a largo plazo.*

DM: *Como todo…*

Periodista 2: *Con lo que usted está diciendo…*

DM: *Como todo.*

Periodista 2: *O sea, podríamos esperar que iniciamos con botellas y vamos poco a poco?*

DM: *Yo lo que quiero es crear un mercado de oportunidad; yo no quiero engañar a este país, porque lo peor es que una persona esté consciente de por qué un problema se da y quiera decir que eso no existe. Aquí hay un problema de incorporación de la población económicamente activa del mercado laboral, hay un problema… los países desarrollados lo han resuelto dando un subsidio al desempleo, te subsidian y te dejan en tu casa y te mandan a buscar empleo, pero te mandan a buscar empleo porque saben que esa sociedad tiene respuesta para emplearte, los países como nosotros no tienen ese subsidio al desempleo y lo que hacen es que llenan las instituciones de gente que no trabaja, pero usted va a España y va a Estados Unidos y hay millones de gente que están recibiendo un salario para que tengan su casa en lo que consiguen un empleo, pero aquí, ¿dónde les ofrecemos el empleo? El mercado no funciona, yo quiero transformar el mercado de trabajo para incorporar esa gente al mercado de trabajo y entonces ir disminuyendo la nómina pública para que los recursos que paga el ciudadano se le devuelva a la población en servicios, en eso es que estamos y yo lo voy a lograr. Mi visión de cómo crear oportunidades es una visión correcta. Yo voy… yo voy a favorecer a la pequeña, a la mediana y la micro empresa. Yo estoy hablando de un… de crear las… las oportunidades para que la gente no tenga la necesidad de vivir pendiente de un empleo; porque tampoco le aconsejo a nadie que viva de un empleo. Yo le estoy diciendo a los jóvenes, sobre todo a los universitarios, que vean la oportunidad de un empleo como una, una, una opción transitoria de su vida, que cojan la experiencia pero que traten de convertirse en emprendedores y yo voy a crear una institución para favorecer a todo el talento dominicano que quiera, que tenga imaginación y que quiera instalar su propia empresa… yo le voy a dar información de qué producir y dónde vender, le voy a decir con qué tecnología hacerlo y le voy a facilitar los recursos para que puedan comprar esa tecnología.*

Periodista 1: *(interrumpe). Licenciado…*

DM: *Y a los pequeños agropecuarios les voy a instalar el sistema de factory, que consiste también en garantizarle la capitalización de sus pequeñas empresas, porque aquí un pequeño productor por ejemplo de aguacate o de mango que quiera vender su producción en el mercado, se encuentra con el drama siguiente: las cadenas de negocio que hay en el país le reciben la producción, pero a crédito, a 90 o a 120 días. Entonces es injusto que un pequeño productor que su cosecha la tuvo con dinero financiado, pagando altos intereses,*

cuando llega el momento de colocar su producto en el mercado entonces tenga que dejárselo a una cadena de negocios que se lo toman a 90 días, a 120 días sin pagar intereses. Le voy a decir, yo voy a instalar en la República Dominicana el sistema de factory. Usted con esa factura, me la lleva, yo se la pago y yo se la cobro a la cadena que le tomó el dinero prestado para que usted pueda tener siempre dinero y tenga capital de trabajo para seguir incrementando su producción. Yo quiero crear empleos en turismo, empleos en agropecuaria, empleos por las pymes para que finalmente podamos desarrollar la industria.

Para mí, mi tesis… y aquí termino, mi tesis es que el sector industrial que no tuvimos cuando los campesinos vinieron para hacer el tránsito de obreros a… de campesinos a obreros se debe a que hay un mercado muy limitado de consumo en la Republica Dominicana, aquí somos 10 millones de ciudadanos, el censo dijo que somos 9.5, pero hay un porcentaje que está cerca de 40% que vive en pobreza y vive en marginalidad, esos no tienen poder de compra. Yo quiero hacer que los 9 millones de dominicanos tengan poder de compra, yo quiero que vengan 10 millones de turistas para hacer un mercado de veinte y quiero trabajar con Haití para que elaboremos un Tratado de Libre Comercio que permita que las empresas dominicanas puedan aprovechar ese mercado. Yo quiero un mercado potencial de 25 millones de consumidores para que podamos desarrollar el sector industrial de la República Dominicana.

Periodista 1: *Es mucho… ehhh el tiempo se acabó para la entrevista, sólo en 30 segundos quizás… uno de los problemas que la gente percibe que es acuciante aquí es la corrupción en la administración pública, ¿qué usted piensa hacer con eso?*

DM: *Lo que dijo el presidente "si el departamento de corrupción tiene expedientes sostenibles que le dé pulso".*

Periodista 1: *Ya, pero eso él lo dijo, pero...*

DM: *Bueno… Lo dijo, si no actúan los otros, son ellos los responsables. Les dio luz verde incluso dijo que no se lo comuniquen, que actúen.*

Periodista 1: *Si un funcionario suyo es corrupto, tiene mucha… usted que tiene…*

DM: *Si es mío va a ser sometido, va a ser sometido. Yo quiero que el gobierno nuestro sea un gobierno ético y moral, yo creo que esta sociedad está demandando de funcionarios pulcros. Y le voy a decir lo siguiente: la gente tiene la equivocación de que los políticos somos corruptos y somos ladrones.*

Yo siento que la sociedad tiene problemas estructurales. Esta es una sociedad que no ha podido construir capital social, esta es una sociedad que carece de una escala de valores.

Yo siento que los funcionarios que se corrompen cuando van al ejercicio público, no lo corrompió la política, lo corrompió su cuna. El que viene de una cuna de valores le puede pasar el tesoro de los Estados Unidos por las manos y no lo toca. Ahora el que viene…

Periodista 1: *(Interrumpe). Pero la impunidad ayuda…*

DM: *Hay, hay… hay que fortalecer los mecanismos de combate a la corrupción y del establecimiento y fortalecimiento de la transparencia y hay que trabajar en una cultura de honestidad en la sociedad, porque la sociedad también es cómplice de esta corrupción que hay.*

Periodista 1: *Pero para eso tenemos líderes, para que tracen…*

DM: *Vamos a eso. Vamos a construir una cultura de transparencia. Los países que han podido superar el problema de la corrupción es porque la sociedad en su conjunto… por ejemplo, los países con un código de transparencia más fuerte en el mundo, los que están en primeros lugares del cero al diez son los países nórdicos: Suecia, Noruega, Finlandia, Dinamarca, especialmente Noruega. Un ciudadano en Noruega no acepta que un miembro de su familia se corrompa; lo expulsan del seno de la familia, los amigos lo abandonan y cuando va a un lugar público…*

Periodista 2: *(Interrumpe). Y el partido…*

DM: *…Cuando va a un lugar público… Cuando va a un lugar público la gente se para y se va; ahí hay una cultura de honestidad...*

Periodista 2: *El partido hace algo…*

Periodista 1: *Y la justicia lo mete preso…*

DM: *La peor sanción es la de… es la de la sociedad. Cuando la sociedad te expulsa, te excluye, te condena… hasta ahí llegaste.*

Periodista 1: *Pero los líderes son los que construyen esa sociedad, con esos valores.*

DM: *Claro, y a eso vamos, a eso vamos, a construir una cultura de honestidad, donde cuando un funcionario vea… cuando un empresario vea un funcionario vea en la, en la frente un letrero de ladrón y cuando el funcionario vea al empresario no le vea en la frente un letrero de evasor, porque aquí el problema de la corrupción está en la familia, está en la empresa, está… está, hasta sacerdotes…*

Periodista 1: *Lo que pasa licenciado es...*

DM: *Está en todas partes. Cantidad de familias tienen un miembro de la familia que es un sin vergüenza de marca mayor, protegido por la mamá y el papá*

Periodista 1: *Lo que pasa es que la ley no le reserva ni a la familia, ni al cura ehhh… la persecución de la corrupción, la sanción de la corrupción por ley la constitución se la reserva a los que gobiernan.*

DM: *Sí… Y así debe ser, pero la primera… pero de nada sirve que usted tenga leyes por un lado y una sociedad que ande por otro, tiene que ser la sociedad íntegramente la que tiene que aceptar, la sociedad tiene que aceptar que la corrupción es mala y no usted tener amigos que cuando usted llegue a un puesto público le estén sacando en cara que usted lo conoció en kínder y que "yo quiero hacer negocio contigo" y… y tener familiares que alegan que son primos suyos porque su tatarabuela fue prima de su mamá y quiere que usted lo incorpore en el mercado también. Es que hay que crear una cultura que combata la corrupción en todos los niveles porque yo siento que nosotros vivimos aquí en una sociedad de doble moral, aquí hay que castigar la corrupción en todos los niveles de la sociedad para que podamos avanzar, porque la corrupción ya se está convirtiendo en un problema que afecta la vida de la gente, está rompiendo parte de la cohesión social desde dinero que deben ser llevados a la sociedad como servicios se están yendo a los bolsillos de algunos funcionarios y eso hay que acabarlo.*

Ambos periodistas: *Bueno, muchísimas gracias.*

Periodista 1: *… Al licenciado Danilo Medina.*

DM: *Gracias a ustedes!*

Periodista 1: *… Y a ustedes señores... Hoy se acabó!*

Periodista 2: *No, estamos un poquito pasados... No sé qué nos dicen… que vamos a regresar. Vamos a ir una pausa…*

Ambos periodistas: *Regresamos…*

Periodista 1: *Muchísimas gracias al licenciado Medina por estar con nosotros.*

DM: *Gracias a ustedes!*

Entrevista en "Señales"

Periodista: *Muy buenas amigos y amigas. Bienvenidos a Señales. En esta ocasión Julio Martínez Pozo y yo tenemos para ustedes un programa muy especial, un programa histórico porque vamos a conversar, en Señales, en este momento, con quien será el próximo presidente de la República Dominicana, nuestro amigo y hermano, licenciado Danilo Medina.*

DM: *Buenas Julio, Euri… Euri, buenas Julio…*

Periodista: *Es lo mismo… Julio y Euri es lo mismo.*

DM: *Así es. Ustedes luchan en pareja. (risas)*

Periodista: *Danilo qué bueno que estés con nosotros en Señales. Hace tiempo que de alguna manera el público nos ha estado pidiendo una entrevista contigo, donde podamos abordar una serie de temas de actualidad…*

DM: *Ahora es! (risas)*

Periodista: *Esta es la oportunidad. Danilo, mucha gente se pregunta: qué es lo que ha sucedido para que de mayo, de abril… cuando todavía en el PLD había una confusión, en mayo, cuando precisamente parecía que la realidad política no iba a ser variada y sin embargo, a partir de junio, cuando te proclaman candidato hasta el día de hoy ha habido un proceso político tan extraordinario que te ha llevado no solamente a los primeros lugares en las encuestas, sino a que se ve en la población que evidentemente hay un gran respaldo para ti y que vas a ser el próximo presidente. ¿Qué es lo que ha pasado?*

DM: *Bueno, antes que nada, formalmente saludos para ustedes y para los televidentes que nos escuchan a partir de este momento y que nos ven.*

Hay un poco de todo; mucho trabajo nuestro, mejoría en la imagen del gobierno y… y probablemente una campaña no bien llevada del lado contrario. Entonces todo eso se conjuga. Ehhhh hay una teoría que establece que una campaña electoral no se desarrolla de manera lineal, sino que se desarrolla en línea quebrada, es subiendo y bajando. Y que una buena campaña tiene que tratar de que el día de las elecciones coincida con un pico hacia arriba; y eso es lo que pasa, uno no se puede dormir, porque uno sube y baja y vuelve y sube y vuelve y baja, entonces lo que importa es la pendiente que se tira alrededor de los picos y que te lleva al primer lugar el día de las elecciones. Por eso nosotros no descansamos en el trabajo que estamos haciendo.

Hay una oferta electoral que estamos vendiendo al país; una oferta diferenciada, una oferta nueva, estamos planteando un diagnóstico del país y, al mismo, tiempo estamos diciéndole al país de qué manera vamos a solucionar cada uno de los problemas que se presentan y particularmente yo siento que eso está llegando.

Por otro lado, el gobierno ha mejorado su desempeño, ha mejorado su imagen ante la población. La misma imagen del presidente de la República ha mejorado bastante ehhhh y eso hace que… que yo pueda tener un camino muy expedito para recorrer en esta campaña electoral.

Y del otro lado, muchos desaciertos. El otro lado no ha tenido la capacidad de unificar a su partido y difícilmente un partido dividido gane unas elecciones. Eso es muy difícil. Por eso yo cuando me proclamé el día que pasaron las primarias ehhh dije que quien no tiene capacidad de unificar a su partido tampoco puede intentar unificar a su país.

Lo primero que hicimos en las primarias… después que pasaron las primarias fue unificar al PLD alrededor de una candidatura nuestra y luego que unificamos al partido, entonces estamos construyendo una amplia base de apoyo popular en la que estamos integrando partidos políticos que tradicionalmente han transitado este camino electoral junto al Partido de la Liberación Dominicana y, al mismo tiempo nuevas organizaciones que no estaban en el Frente Progresista y… y estamos además incrementado las organizaciones del sector externo, con todos los sectores que gravitan en la vida nacional. Eso está conjugando una plataforma de apoyo electoral que difícilmente pueda ser vencido en este proceso.

Periodista: *Hemos visto que Danilo Medina, desde los tiempos de las reuniones con los pequeños grupos, después en el proceso de lanzamiento de los movimientos del sector externo, las primarias, la unificación del partido, ha actuado con mucha tranquilidad, que ha observado las encuestas desfavorables, prácticamente con el mismo ánimo que ha visto las encuestas favorables, sin variar la dinámica, la dinámica de trabajo. ¿Cómo evalúa Danilo esta… toda esta etapa, todo este recorrido que empieza con aquellas pequeñas reuniones?*

DM: *Bueno, ha sido una gran experiencia para nosotros; una experiencia formidable porque yo he tenido primero la oportunidad primero de escuchar a la gente. Yo asistía a reuniones de dos y tres horas, con grupos pequeños, donde la gente planteaba sus puntos de vista acerca de los problemas del país y al final yo hacia un resumen y les daba las posibles soluciones y las explicaciones que ellos esperaban. Pero lo más importante de todas esas reuniones es que yo pude construir un sector externo a partir de ahí. Prácticamente todos los grupos que se constituyeron inicialmente para apoyar la candidatura surgieron de esas reuniones, lo que indica que tuve la, la capacidad de convencer de la viabilidad de un proyecto diferenciado en esas reuniones a un segmento importante de la clase media dominicana, porque básicamente esas reuniones fueron con las clases media del país y entonces eso me… me ayudó a estructurar una cantidad de movimientos muy diversificado, en función de las relaciones personales que cada uno de esos ciudadanos tenían con sus amigos y sus allegados, y esos movimientos sirvieron como plataforma para comenzar a posicionar la candidatura nuestra en el mercado electoral, hasta que vinieron las primarias del PLD en las que nosotros surgimos con mucha fuerza. Cuando comenzamos a encuestar, los peledeístas estaban masivamente decididos a que el candidato debía ser Danilo Medina por el Partido de la Liberación Dominicana.*

Y después que ganamos las primarias entonces hemos tenido la oportunidad de que todo el partido se ha aglutinado y yo siento a un PLD vigoroso, lleno de fe y de esperanza en el porvenir y lo estoy sintiendo en todos los recorridos que estamos haciendo en la República

Dominicana. He tenido el privilegio de tener un equipo electoral de jóvenes y no tan jóvenes que ha diseñado un trabajo electoral de volver a ver la cara a todas aquellas personas que están organizadas en un Comité de Base, que hacía mucho tiempo que no se les veía.

Y hemos tenido la oportunidad de consultar de nuevo con los simpatizantes del PLD, si mantienen su simpatía por el Partido de la Liberación Dominicana. Y al día de hoy, hemos consultado unos dos millones 300 mil ciudadanos, ehhh en el que hemos tenido la oportunidad, a través de un compañero militante del partido, de preguntarle si mantiene su simpatía por el PLD, si está decidido a votar de nuevo por el PLD y si está dispuesto también a conquistar nuevas personas para votar por el PLD. Y en honor a la verdad, de esos dos millones 300 mil y tantos, cerca de un millón ciento noventa mil han… han… han ratificado su adhesión peledeísta.

***Periodista:** ¿Y cómo ha podido armonizarse este trabajo entre el sector externo y un partido, como el Partido de la Liberación Dominicana, la principal fuerza política del país, que con justo derecho reclama su principalía en una campaña electoral?*

***DM:** Y la tiene. La campaña está conducida por el partido. Lo que hemos hecho es que el partido dirige las estructuras partidarias y organiza todos los eventos y el sector externo le sirve de apoyo; sobre todo le sirve de apoyo al candidato, porque como no tiene responsabilidades directas en la estructura partidaria tiene tiempo, dispone de tiempo para acompañarme a mí en los recorridos. El sector externo ha podido darle un colorido a la, a la campana electoral que nunca se había hecho, pero quien moviliza la gente en esos recorridos es el Partido de la Liberación Dominicana. Entonces lo que hay es una colaboración, incluso yo le llegué a decir a los movimientos, en el año antepasado, en el año 2010, "hasta aquí llega la vanguardia de ustedes, en diciembre. A partir de enero la vanguardia la toma el Partido de la Liberación Dominicana y la va a tomar hasta junio del 2011 y a partir de junio de 2011, cuando el partido me elija candidato, entonces yo quiero que caminen de la mano". Y eso es lo que estamos haciendo.*

El comando de campaña tiene un compañero del partido que es encargado del sector externo, de las relaciones del comando de campaña con el sector externo, y a su vez el sector externo tiene un comando de campaña que tiene un coordinador, que es el enlace con el partido; entonces las actividades que se hacen son actividades de mutua colaboración.

***Periodista:** ¿O sea hay total coordinación?*

***DM:** Total. Total. No hay ninguna estructura que esté tratando de sobresalir sobre la otra. Además que a los compañeros que están en el sector externo no les interesa nada de eso. Lo que le interesa es que ganemos las elecciones. Y al Partido de la Liberación Dominicana lo que le interesa es ganar, porque además el PLD sabe quién soy yo para ellos.*

Periodista: *Danilo tú has estado hablando de alguna manera hacer una variación, digamos, del modelo de desarrollo que se ha llevado hasta ahora. El modelo ha estado basado básicamente…*

Periodista: *Pero antes del modelo de desarrollo… sobre la campaña Danilo, los tres frentes que ha anunciado desde hace algunos meses que, en base a los cuales estará estructurada la campaña. ¿A partir de cuándo estarán actuando ya de manera simultánea?*

DM: *Ya!*

Periodista: *El presidente Fernández cuando se integra… ha estado integrado en actos y eso, pero...*

DM: *Ustedes saben a partir del once de diciembre hubo una especie de transición. Terminó una etapa y comienza otra. Entonces, yo aproveché para colocar en el mes de diciembre todas estas actividades de apoyo, que he estado recibiendo.*

Periodista: *Partidos aliados, de personalidades y grupos…*

DM: *Todos esos apoyos que hemos estado recibiendo y eso va a terminar el, el 31 de este mes. A partir del día 2 de febrero, yo comienzo los recorridos por el país.*

Periodista: *Otra vez?*

DM: *Si. La misma. La misma. Voy a hacer el mismo recorrido que hice en el tiempo en el que estábamos abajo.*

Periodista: *O sea todo el país de nuevo.*

DM: *Todo el país. Yo termino el 22 de abril de recorrer todo el país. Y ahora estamos haciendo el programa de la compañera Margarita, y vamos a ver en la medida en que podemos utilizar el tiempo libre, el tiempo que la Constitución no le obliga a estar en actividades de gobierno del compañero Leonel, que es básicamente a partir de las seis de la tarde y los fines de semana. Margarita y yo, como somos los candidatos, tenemos la semana completa para hacer un programa de actividades. Lo que queremos es…*

Periodista: *¿Estarán en lugres distintos?*

DM: *Es que podamos estar en las tres regiones del país cada semana.*

Periodista: *O sea cada uno en una región…*

DM: *Si yo estoy en el Sur, que Margarita pueda estar en el Este y que el presidente en el Norte. Y cuando yo esté en el Norte, que el presidente pueda estar en el Sur y Margarita entonces… o Margarita acá y el presidente en el Este. Ir rotando. Y las actividades que requieran la presencia de los candidatos, sobre todo de Margarita y yo, estaremos juntos.*

Lo que queremos es movilizar al país por todas partes, tener en las calles al Partido de la Liberación Dominicana, que al mismo tiempo que están haciendo el trabajo electoral, que es el más importante, porque el trabajo de movimiento en la calle no es el más importante. El trabajo electoral, el trabajo de carpintería con los electores que está haciendo el PLD, ese es el trabajo básico, porque nosotros ahora mismo estamos tratando de tener claro quienes votan por el PLD y qué persona debe buscarlo si no va a votar. Hay 130 mil compañeros presidentes de comité de base que están realizando esa labor; que no es una labor que le quite demasiado tiempo a ningún militante. Porque estamos hablando de trabajar para 3.2 millones de votantes que es la meta que tenemos.

Periodista: *A propósito de estas regiones y de estos recorridos, bueno, desde hace tiempo se siente que la candidatura de Danilo Medina tiene el dominio de la región Sur, del gran Santo Domingo y que en la región Este también pues se ha experimentando un gran, un gran crecimiento, al igual que en la región del Cibao; sin embargo siempre se cuestiona cuál es la situación de la región del Cibao?*

DM: *Ahí hay más competencia. En ocasiones, todavía aparece la candidatura contraria con puntos encima, pero ya eso está muy dividido. Eso está muy parejo. Hay varias provincias que estamos ganando cómodamente y hay algunas que todavía estamos abajo. Ya no se trata de la región, sino de trabajar provincias y las tenemos claramente identificadas y estaremos trabajando en esa dirección.*

Periodista: *Los esfuerzos en esas provincias se multiplican.*

DM: *Sí. Miren yo, cuando, cuando estábamos abajo, me pedían que hiciéramos estudios de grupos focales, especialmente con la juventud, y siempre les dije "no se desesperen, porque si estamos abajo tenemos que estar abajo en todo, sino no estuviéramos abajo. Cuando comencemos a subir vamos a subir en todo", y efectivamente eso es lo que se ha dado.*

Periodista: *A propósito de esos segmentos poblacionales, Danilo qué explica que la candidatura pues haya recuperado el favor del votante joven, del votante de 18 a 24 años?*

DM: *Bueno porque los productos han tenido que exhibirse en el mercado; estamos en las góndolas de los supermercados. Y la gente ha tenido la oportunidad de ver cuáles las características de cada producto y la juventud es el que… es el más libre de tomar decisiones porque no tiene compromiso, y en la medida en que los productos se están exponiendo en el mercado la gente está teniendo la oportunidad de ver qué es lo que le conviene al país. Yo tengo una oferta de juventud clara. Yo estoy vendiendo un discurso de la juventud, incluso, yo quiero que, aprovechar esta oportunidad…*

Periodista 2: *como no...*

DM: *… para decir que el centro de las decisiones del gobierno entrante será la juventud.*

Periodista 1: *¿El centro de las decisiones?*

DM: *Sí, va a ser la juventud. Juventud y mujeres serán, serán los, los segmentos claves en lo que nosotros queremos trabajar porque son los que tienen mayor exclusión social. Yo, yo he estudiado claramente la situación de los jóvenes de América Latina y de la República Dominicana, y también he estudiado la situación de la mujer, y ellos son los que requieren de políticas públicas que vayan en la dirección de mejorar sus condiciones de vida, de darle la posibilidad de insertarlos en el mercado laboral, de garantizarle a la juventud, sobre todo, que puedan iniciar su vida con seguridad, con formación, con educación y con la posibilidad de conseguir un empleo que dignifique y le permita elevar su vida hacia el futuro. La juventud es el epicentro de la inequidad social de la región, de América Latina. Nnnn ningún sector de la sociedad tiene mayor exclusión social y se manifiesta la inequidad social más que en los jóvenes. Y eso uno lo puede ver en la posibilidad que tienen de prepararse, en la posibilidad de, de formarse… en la posibilidad de una vez que están formados insertarse en el mercado laboral. Es terrible lo que está pasando con la juventud y no es ni siquiera un problema de, de la región; es un problema que está traspasando las fronteras nacionales, regionales y continentales, es un problema que se está convirtiendo en un problema mundial.*

Los países están ofreciendo cada vez menos oportunidades de ascenso social a sus jóvenes. En España por ejemplo, en la época de la pre crisis habían lo que se llamaban "los mil euristas", jóvenes que, que su salario después de ser profesionales no pasaba de mil euros, y sucede que mil euros se lo llevaba la contratación de un piso para vivir. En España se disparó la tasa de renuencia, que es la edad en que un joven debe contraer matrimonio; los muchachos querían quedarse la mayor cantidad posible de tiempo bajo la sombrilla de los padres…

Periodista: *Para no alquilar un piso…*

DM: *…porque no tenían la certeza que pudiesen vivir mejor independizándose de los padres. Y lo mismo está pasando en la región de América Latina. Aquí es terrible lo que está pasando con la juventud, en esta región. Estadísticamente está comprobado que por, que la tasa de desocupación de los muchachos que buscan su primer empleo es cuatro veces la media de cada país. Eso es terrible, para poner un ejemplo de lo que quiere decir esto es que un país como la República Dominicana que tiene 14% de desempleo, los que están entre 15 y 19 años que están buscando su primer empleo tienen una tasa de desocupación de cuatro veces la media de cada país; 56 de cada 100.*

Los que tienen un primer grado universitario o por lo menos son bachilleres, que son los que están de 15 a 24, sobre todo más de 19, pero en el grueso incluyéndolo hasta 24 años, es dos veces y media la tasa, 37 de cada 100 en nuestro país. Los que mandamos a hacer estudios de post grado, cuando regresan siete de cada diez no consiguen trabajo porque le dicen que

están sobre calificados, que la empresa no tiene salario para el nivel, para su preparación. A lo primero incluso le están pidiendo experiencia, a los que están buscando el primer empleo… ji (risa cortada y burlona) qué maldita experiencia puede tener un muchacho que busca su primer empleo? Entonces, aquí hay que trabajar con la juventud.

Periodista: *¿Qué propuesta entonces concreta, específica tiene Danilo para ese sector de la juventud, partiendo de esa realidad que has dibujado?*

DM: *Bueno, lo primero es el problema de la inequidad social. Hay que resolver ese problema, porque la desigualdad social está sacando de las aulas a los muchachos que nacen, que nacen en hogares pobres de la República Dominicana, sobre todo en los hogares que son monoparentales, los que están dirigidos por la mujer. América Latina tiene el 35% de sus hogares que están siendo dirigidos por madres solteras. En la República Dominicana, según las informaciones que dispongo, el 40% de los hogares está siendo dirigido por madres solteras. Entonces, ¿qué es lo que está pasando?*

Estadísticamente hoy se ha comprobado que para que una persona que nace en un hogar pobre pueda superar la pobreza de sus padres se requieren 12 años en promedio de escolaridad… 12 años, o sea, ser por lo menos bachiller.

Hay que garantizar que la juventud pueda alcanzar esos 12 años de escolaridad, porque en la República Dominicana te dan entre siete y ocho años de escolaridad, pero cuando se desagregan en términos socioeconómicos, los que nacieron en el 20% más pobre del país sólo el 42% está terminando la educación básica y sólo el 12% se hace bachiller. Si estamos diciendo que se requieren 12 años de escolaridad para que una persona que nació en un hogar pobre pueda superar la pobreza de sus padres, y sólo el 12% consigue los 12 años de escolaridad, estamos diciendo que el modelo educativo que hay en la República Dominicana es un modelo que, sin quererlo se ha convertido en un reproductor de pobreza, porque 88 de cada 100 niños que nacieron en hogares pobres no alcanzan los 12 años de escolaridad cuando entran a la adultez. Entonces, eso indica que el modelo es reproductor de pobres y ese es el modelo que hay que atacar.

Primero, hay que asegurar aquí una educación universal, que todo el mundo tenga acceso al sistema educativo y que pueda permanecer en él, porque en el gobierno del Partido de la Liberación Dominicana incluso se ha incrementado la cantidad de niños que ingresan al sistema escolar, el problema es que la pobreza los lleva a repetir y los saca. Y eso es lo que tenemos que resolver… garantizar que los jóvenes puedan educarse en la República Dominicana.

Periodista: *Sí. El índice de los llamados crímenes culposos ciertamente se duplicó en la gestión de ex-presidente Hipólito Mejía, ha disminuido en las gestiones del presidente Fernández, pero todavía es una de las grandes preocupaciones del pueblo dominicano, lo*

que la gente llama a la delincuencia, la criminalidad. Entonces, ¿qué acciones plantea Danilo Medina frente a ese problema?

DM: *Mire, la, la desigualdad social está vinculada con la violencia social. Hay una correlación estrecha entre desigualdad y violencia social. El gobierno del Partido Revolucionario Dominicano que encabezó el señor Hipólito Mejía es un gobierno que incrementó la pobreza y la desigualdad social en la República Dominicana, por eso yo digo que entre las cosas que están en debate hoy en día no es el color de los partidos, no es ni siquiera la persona física de los candidatos. Es la situación, la esperanza y las condiciones de vida del dominicano en general, porque son dos visiones diferentes, la visión de ellos, y la de nosotros.*

Nosotros somos un modelo de creación de empleo, nosotros somos… el PRD es un modelo de destrucción de empleo, nosotros somos un modelo de crecimiento económico, el PRD es un modelo de estancamiento o retroceso económico, nosotros somos un modelo de creación de riquezas, el PRD es un modelo de destrucción de riquezas, nosotros somos un modelo de disminución de pobreza, el PRD es un modelo de incremento de la pobreza, nosotros somos un modelo de disminución de la indigencia, el PRD es un modelo de incremento de la indigencia… y entonces esas cosas están ahí.

En el gobierno del Partido Revolucionario Dominicano último, 1.600.000 dominicanos pasaron a la pobreza, equivalente al 15% de la población dominicana, 700.000 se convirtieron en indigentes, equivalente al 7% la población dominicana. En los últimos ocho años del gobierno del compañero Leonel, 820.000 dominicanos han salido de la pobreza, todavía no hemos podido alcanzar los niveles de economía que les dejamos en el año 2000 porque se perdieron… fueron 1.600.000 que bajaron, por eso es que se dice que cuando un gobierno es malo y lleva a los países a pasar por crisis, a veces se pierden tres o cuatro periodos consecutivos de gobierno para recuperar la situación anterior.

Entonces lo que tengo que decir…es esto, es un gobierno que incremento la desigualdad social, y ellos dicen que todo se debe a la crisis bancaria, pero sucede que los primeros dos años de gobierno, el desempleo del Partido Revolucionario Dominicano se había incrementado en un 2,2%.

Periodista: *Sin crisis bancaria.*

DM: *Sin crisis bancaria. 160.000 ya habían perdido sus empleos en los gobiernos del Partido Revolucionario Dominicano.*

Periodista: *Del 2000 al 2002.*

DM: *Si, si es que es una maquinaria de destrucción de riquezas, entonces de lo que se trata de... la visión de lo que se quiere instalar en la República Dominicana, si queremos seguir con este modelo de disminución de pobreza, de crecimiento económico, de creación de confianza*

para traer inversiones de capitales para que inviertan los capitales extranjeros y los capitales nacionales… o por el contrario, queremos seguir con este modelo que rompe la confianza y exporta capitales a otras naciones.

Periodista 2: *No obstante a eso… (hablan los dos entrevistadores al mismo tiempo y se entiende poco lo que dicen durante unos segundos).*

Periodista 1: *O sea... Sabemos que la desigualdad es una de las cosas que lógicamente influyen, pero en términos concretos, el gobierno presidido por Danilo Medina… qué medidas va a hacer para precisamente… en términos estratégicos y términos tácticos, en términos inmediatos empezar a enfrentar ese flagelo que tanto nos afecta?*

DM: *Mire, aquí la delincuencia… usted sabe que hay que distinguir el crimen organizado y crimen social. El crimen organizado existe en todas las sociedades del mundo y vamos a tener que convivir permanentemente con el crimen organizado, para eso tenemos policía, tenemos justicia, que hay que mejorar, que tenemos que incrementar su capacidad de persecución, de prevención del crimen y de castigo al crimen. Hay que fortalecer las instituciones que tienen que ver con eso, la policía nacional, la justicia en todos sus niveles y organizaciones que estén trabajando permanentemente con los jóvenes en los barrios. Y el otro es que hay que distinguir es el crimen social, que es aquél que es el resultado directo de sociedades que le están negando la capacidad de insertarse en un mercado laboral a su juventud… y entonces ahí es que tenemos que tomar medidas clave, porque el crimen no ha aparecido de la noche a la mañana, el crimen es largo, es viejo y por tanto se ha podido estudiar, y… y esos estudios se han sacado conclusiones claras como por ejemplo:*

El crimen se mide en función de cuantos homicidios se comenten en una sociedad en función de cada 100,000 habitantes durante un periodo de un año, y está… y está clasificado de cero a cinco homicidios se considera que esa sociedades viven con normalidad; si en una sociedad durante un año solo se cometen de cero a cinco homicidios por cada 100,000 habitantes durante un año, están normal, el crimen está controlado. Ahora, si es de cinco a ocho, ya esa sociedad está en crisis, y si es más de ocho, está en epidemia.

Entonces, para que, para que veamos que tiene mucho que ver con, con la falta de equidad social que reina nuestra región, veamos, veamos estas cifras, ya un poco, un poco, un poco atrasadas porque son estadísticas de dos y tres años atrás… pero por ejemplo, Francia, Inglaterra esos dos países en el 2010 tuvieron 0,6 homicidios por cada 100,000 habitantes, Italia tuvo un homicidio por cada 100,000 habitantes, Japón tuvo uno, Alemania uno, los países nórdicos que son los que han creado el mayor estado de bienestar del mundo, Suecia Noruega, Dinamarca y Finlandia, tuvieron entre 0.5 y 1.2. Solo un país desarrollado tuvo más de cinco homicidios por cada 100,000 habitantes y los EE.UU tuvo 6.4.

Ahora que pasa, que en EE.UU hay 48 millones de pobres, especialmente inmigrantes, y muy especial latinos. Ahora vienen las estadísticas nuestras: los países centroamericanos, con los

que tenemos un Tratado de Libre Comercio y que tienen mucho que ver ya con nuestro diseño de política económica porque estamos en una competencia muy abierta con ellos… Guatemala en el 2010 tuvo 57 homicidios por cada 100,000 habitantes, creo que subió a 80 en el año 2011, no tengo las estadísticas claras todavía, pero creo que subió a 80.

Periodista: *En Guatemala mataron a Facundo Cabral.*

DM: *Si. Honduras tuvo 57 en el 10 y el Salvador 52, fíjense, mientras Francia e Inglaterra tuvieron 0,6, estos dos países uno tuvo… cada uno tuvo 57. Nosotros que pertenecemos al conjunto de países del Caribe hispanoparlante, ehhh en el 1980 teníamos 5,1 homicidios por cada 100,000 habitantes; en el 2006 ya estábamos con estadísticas que yo, que yo he visto últimamente corregidas, estábamos ehhhh cerca de 18, y ehhhh en el 2010 tuvimos creo que 24 creo que este año bajamos a 20 o 22.*

Entonces esas cifras son la evidencia clara de que hay un problema socioeconómico, entonces en el país ¿qué se está dando?... ha cambiado la modalidad del crimen organizado a través del sicariato, el lavado de dinero, el consumo y tráfico de droga, y con el último, con el tráfico de droga, ¿qué ha pasado? que la variedad de distribución de drogas ha cambiado, es que la droga, el peso que tiene económico está en el transporte de la droga, no en la mercancía como tal, cada vez que usted pasa de un punto a otro la droga se encarece.

Yo tuve la oportunidad de hablar con el ex embajador de Colombia en la República Dominicana que fue un general…

Periodista: *El General Montoya.*

DM: *Montoya. Y me contó que un kilo de cocaína en la costa de Colombia cuesta 1,000 dólares, pero 300 millas náuticas mar adentro, donde le está esperando una lancha rápida para transportarla, ya cuesta 8,000 y me imagino que, que en los próximos años costará más, porque ahora los narcotraficantes están diseñando unos, unos submarinos para transportar droga, para que no puedan verla en la superficie, sino que vaya por debajo del mar, entonces están diseñando unos submarinos que creo que cuesta para diseñarlo cuesta un millón de dólares, entonces puesto en un país como la República Dominicana, pasa a costar 16,000 dólares y puesto en la costa de los EE.UU cuesta 32,000 dólares... osea cada vez que usted lo mueve se duplica el precio, primero pasa, se multiplica por 7 y luego se va duplicando… y ¿qué es lo que pasa?*

Que hay un combate coordinado por la DEA de los Estados Unidos al tráfico de droga en toda esta región y los narcotraficantes entonces dicen "la droga puede ser incautada en cualquier momento en algún punto del tránsito que sigue para llegar al destino final, yo no quiero perder la droga y también perder mi dinero". Y entonces lo que se hacía antes que cuando tu transportabas la droga, te, te sacaban del negocio y te pagaban tu dinero en dólares, ahora lo que te dejan es mercancía, te dejan droga, y esa droga que se queda como

consecuencia del cobro del peaje por haberla transportado a la República Dominicana entonces hay que convertirla en pesos en el país y para eso están estos jóvenes que, que la sociedad nos le está brindando, esas oportunidades ni de educarse, ni…

Periodista 1: *de trabajo…*

DM: *ni de trabajar. América Latina tiene el 25% de la juventud que estando en edad de estudiar y no pueden estudiar por un asunto de pobreza y en estado de trabajar porque las sociedades no les están brindando trabajo, se han convertido en excluidos sociales, son invisibles, la sociedad no los ve, y no hay una época en la vida de un ser humano que usted quiere ser más visible que en su juventud, y si no lo puede hacer por métodos lícitos, lo terminará haciendo por métodos ilícitos, y entonces ese crimen que está ahí, le ofrecen un paraíso aquí vendiéndole hacer dinero fácil a través del negocio de la droga.*

En consecuencia… hay que, que el crimen habrá que atacarlo en sus dos vertientes para poder mejorar, pero sobre todo aquí hay que crear condiciones de inserción de la juventud en el mercado laboral, y yo voy a trabajar para eso, porque hemos tenido un descuido con la juventud. El muchacho del barrio que estudió no se está convirtiendo en un modelo referencial positivo en el barrio; se está convirtiendo en un modelo referencial negativo, por el hecho de que estudió…

Periodista 2: *Está pasando trabajo…*

DM: *y entonces no consigue trabajo y cuando el hijo de la vecina, que no quiso estudiar, la vecina le dice "estudia como el hijo de la vecina", él le dice "¿y para qué? Si está igual que yo". "Él estudió y ¿qué?" A ese muchacho hay que garantizarle que la sociedad le premie y lo ayude a ascender en el tejido social de la República Dominicana para cuando la vecina le diga a su hijo "estudia mi hijo" para que crezca como el hijo, él no le tenga la respuesta que le está dando.*

Ehhh lo otro que tenemos que resolver es el problema de las madres solteras. Aquí, las muchachas que nacen en hogares pobres, sobre todo ese segmento que vive en la marginalidad y en la indigencia, ha tenido que vivir desde niña el drama de vivir en, en una casita de dos habitaciones, de una sala y un aposento, donde ha tenido que ver desde niña que ver lo que pasa en el cuarto de sus padres o de su mamá, y su vida se ha convertido en un infierno y conseguir un marido se ha convertido en un asunto de vida.

La edad de fecundidad en los más pobres esta comenzado los 13 años. Cuando una muchacha de esas tiene 20 años ya tiene 4 y 5 hijos, con más de un marido. Entonces hay que resolver el problema de las madres solteras, sobre todo de las madres solteras pobres y de las madres solteras de clase media, que están viviendo también una especie de angustia sicológica de vivir en el filo de la navaja de querer vivir en un estatus social que sus ingresos

no le permiten vivir y no le permiten los costos con que esta sociedad se maneja hoy en día, mantenerse a esos niveles.

Por eso yo he hablado de la posibilidad de crear condiciones para que las mujeres pobres de la República Dominicana sean ellas las que trabajen y no saquen a sus hijos para mandarlos a trabajar, porque los niños deben estar en las escuelas. Ahora, las madres se ven obligadas a mandarlos a trabajar porque cuando ya tienen tres y cuatro muchachos de dos y tres maridos, no consiguen otro marido sustituto que le ayuden con los hijos que tienen, entonces tienen que sacar al más chiquito de la escuela y mandarlo a trabajar, pero los que, los que no tienen la capacidad de trabajar tampoco, como en su hogar no han podido ingerir las proteínas adecuadas en sus primeros mil días de nacidos o en sus cinco años de existencia, su cerebro se va desarrollando con lagunas permanentes que disminuyen su capacidad de aprendizaje y al tener un bajo nivel de aprendizaje, repiten y al repetir entran en sobre edad y también abandonan la escuela. Entonces tenemos que trabajar en esa dirección.

Periodista 2: *Danilo, Danilo sé que…*

DM: *Y lo otro es crear los empleos.*

Periodista 2: *ah sí…*

DM: *Hay que crear una sociedad que produzca los empleos para la juventud, para las mujeres y para los hombres. Cantidad de hombres en edad productiva que tienen su, contraen matrimonio y cuando tienen su primer trabajo lo pierden y se le hace difícil conseguir un segundo empleo y entonces eso es lo que está llevando el fraccionamiento de los hogares, está rompiendo la cohesión social de nuestro país y de nuestros países, porque cuando un hombre, que esta sociedad todavía machista, que le ha asignado un rol de ser un suplidor del hogar, siente que él no puede cumplir con esa demanda que tienen en el hogar de, de ser un suplidor, muchas veces por vergüenza termina abandonando a su mujer y a sus hijos. Aquí hay que crear las condiciones para que ningún hombre tenga que pasar por la vergüenza de abandonar a su mujer y a sus hijos porque la sociedad no le brinda la oportunidad de un trabajo que le ayude a generar los ingresos para echar hacia adelante a su familia.*

Periodista 1: *¿Cómo crear empleos Danilo? ¿Cómo crear esa cantidad de empleos?*

DM: *Ahí vamos.*

Periodista 1: *Es uno de los grandes retos del desarrollo…*

DM: *Yo creo que la República Dominicana tiene todas las oportunidades de crear los empleos que se requieren. De lo que se trata es que nos sentemos a diseñar el país que queremos. Yo he identificado cuatro ejes fundamentales de la producción, que son...*

Periodista: *O sea el nuevo modelo que tú hablas de desarrollo…*

DM: *… turismo, mipymes, agropecuaria e industria. Yo siento que si hacemos lo que tenemos que hacer en esos cuatro sectores vamos a crear las oportunidades para los dominicanos y para las dominicanas. Yo quiero trabajar en un plan a diez años, que nos permita traer diez millones de turistas a la República Dominicana; un turista por habitante. Esa es la meta. Hay países, islitas del Caribe que tienen esa meta, por ejemplo, Jamaica tiene más turistas que los habitantes que tiene. España, por ejemplo, que es mi modelo, tiene 40 millones de habitantes y en el año 2010 le visitaron 56 millones de turistas y el año pasado 58… 58 millones.*

El turista que viene a la República Dominicana no repite en general, sólo el 15% está repitiendo. El número de noches que pasa un turista en la República Dominicana es mínimo. Yo quiero sentarme con todo el sector turístico para que diseñemos un plan que vaya en la dirección de resolver el problema de la… de que los turistas vuelvan y traigan a sus amigos, y en segundo lugar, que amplíen el número de noches que se quedan en el país.

Periodista 2: *Que permanecen en el país…*

DM: *Y eso lo vamos a hacer.*

Periodista 1: *El poder de consumo…*

DM: *Yo voy a declarar al turismo locomotora del desarrollo nacional. El turismo tiene un efecto transversal en toda la economía. Cuando el turismo crece, crecen los ingresos de origen agropecuario, crece el transporte, crece el comercio, crecen las pymes y finalmente va a crecer la industria, porque el turismo tiene la virtud de crear empleos directos, muchos empleos indirectos y al mismo tiempo de ingresar divisas al mercado en general.*

Nosotros vamos a hacer lo que se tenga que hacer en la República Dominicana. Yo sé que hay cosas de naturaleza impositiva del gobierno que obstaculizan en gran medida el crecimiento del turismo. A partir de la próxima gestión, ningún sector de la producción, ni agropecuario, ni de las pymes, ni del turismo, ni de la industria tendrá impuestos que no tengan nuestros competidores en la región; nosotros no vamos a encarecerle los costos a ninguno de los sectores. Ahora, nos tenemos que sentar para diseñar de qué manera el Estado podrá seguir recibiendo los ingresos que recibe, sin que podamos crear medidas que obstaculicen la competitividad de nuestros productores en el mercado internacional.

Periodista: *¿Eso significa que a nivel de competitividad, a los sectores nacionales tú le vas a dar facilidades igual a las que tienen sus competidores en otros lados?*

DM: *Igual o mejor. Igual o mejor.*

Periodista 1: *¿Que implicaría poder quitar en impuestos?*

***DM**: Si. Todo lo que tenga que ver en el sentido de que nos quite el mercado exterior a productos nuestros, nosotros lo tenemos que resolver.*

***Periodista 2:** Has tocado en distintas oportunidades el tema de la indigencia, ehhh de las condiciones de indigencia en las que viven las familias pobres…*

***Periodista 1:** Julio, excúsame… el problema…*

***DM:** Déjame terminar la producción… (se interrumpen entrevistado y entrevistadores y por unos segundos no se capta lo que dicen)*

***Periodista 1:** Ah bueno!*

***DM:** Terminar la producción… El otro asunto es la agropecuaria. Somos 155 municipios en la República Dominicana, sólo 21 no viven de la agropecuaria. 134 municipios viven de algún rubro de origen agropecuario en el país. Nuestra gente está viviendo de la agropecuaria todavía, entonces si eso es así, el gobierno tiene que prestar atención especial al sector agropecuario y yo siento que el sector agropecuario está pasando por una crisis de estancamiento y, y, y de… obsolescencia, o sea, nos estamos quedando atrás.*

***Periodista 1:** nos estamos quedando atrás…*

***DM:** Sí. Hay que producir grandes transformaciones en todos los subsectores de la agropecuaria del país.*

***Periodista 1:** ¿Cómo hacerlo Danilo?*

***DM:** Con lo que se hace en todas partes: con información, con tecnología y con financiamiento.*

***Periodista 1:** Pero el sector agropecuario no es sujeto de préstamos ahora mismo…*

***DM:** Pero lo vamos a convertir nosotros. Yo tengo un compromiso con la junta Agroempresarial Dominicana de pactar con los productores la posibilidad de conseguir el dinero que se requiera para su transformación tecnológica, para que se produzca con los estándares de calidad que requieren la gente del primer mundo, para que podamos competir en el mercado exterior y en primer… y en, y en… sobre todo para que la agropecuaria pueda cumplir con su triple misión: de ser la responsable de los empleos rurales, de convertirse en el sector que le dé seguridad alimentaria al país y de que se convierta en un generador neto de divisas.*

Yo quiero una conexión directa, en lo que vamos cambiando la cultura de producir para el consumo interno a una cultura de exportación en la República Dominicana, impulsando y apoyando a los sectores que van a la vanguardia en el terreno de la exportación, que vamos abriendo mucho espacio; aquí hay muchas exportaciones ya de productos no tradicionales

que se han logrado sobre todo en la gestión de gobierno del compañero Leonel, pero hay que dar un paso más acelerado para exportar más, y entonces al mismo tiempo crear la vinculación con el turismo. Hoy los turistas están consumiendo, los 4.2 millones que vienen al país están consumiendo más 20 mil millones de productos de origen agroalimentario.

Periodista 2: *Te quiero hacer una precisión, una pregunta respecto al sector agropecuario, porque observamos, digamos dos caras en el sector: hay una parte que ha estado pues en crecimiento, sobre todo aquella parte de los que disponen de inversión… está el tema de los invernaderos, está, por ejemplo, el tema de los productores porcino, que han crecido, sobre todo los que tienen niveles para hacer inversión porque ya el cerdo no es una pocilga como lo era antes, ahora tiene que ser una industria, igual que la ganadería, tiene que ser una industria con tecnología, con mucha inversión. Entonces, mientras tenemos incremento de la producción en base al crecimiento de esos sectores que tienen posibilidades, tenemos un campesino que se ha ido quedando un poco en el abandono y solitario… ¿cómo, cómo abordar, sobre todo el caso de los pequeños productores?*

DM: *Porque ellos caen en el tercer renglón, en el de las pymes. En las pymes, en las pequeñas empresas agropecuaria. Nosotros tenemos que ir también a las pequeñas empresas agropecuarias. Pero lo primero es la agropecuaria a gran escala. Esa agropecuaria la tenemos que impulsar con lo que les dije, con información, con tecnología y con financiamiento. Y yo me he comprometido con la Junta Agroempresarial a buscar los fondos que se requieran para la transformación del sector agropecuario.*

Y lo vamos a hacer. Ese es un compromiso que tengo y lo vamos a cumplir. Lo vamos a hacer porque ese sector tiene, tiene un impacto enorme en la producción nacional y en la vida de la gente, y todo lo que sea necesario para que se puedan producir aquí transformaciones en la dirección de crear empleos, lo vamos a hacer. Yo quiero, yo quiero cambiar el rostro de la gente. Yo, yo siempre he dicho que el país se ha transformado con las políticas actuales del gobierno nuestro y que a mí me va a tocar entonces transformar el rostro de la gente.

Y entonces vienen el sector las pymes, que es el mayor empleador en todas las economías del mundo. Ahora, las pymes están pasando por situaciones muy precarias: es que no disponen de información adecuada, no disponen de asesoría empresarial.

Miren, en el pasado, ehhh los elementos fundamentales de la creación de crecimiento de los pueblos eran la tierra, el dinero y el capital.

Periodista 2: *Así es…*

DM: *Ahora son la tierra, el dinero, el capital y la capacidad empresarial. Usted, usted no hace nada con tener dinero y no saber en qué invertirlo.*

Periodista 2: *Claro…*

DM: *Cantidad de compatriotas nuestros que regresan de los Estados Unidos, especialmente, y de España, que pasaron 20 y 30 años y que pudieron hacer un ahorro vienen a la República Dominicana y hacen una inversión loca, sin ningún tipo de asesoramiento y a los seis meses después de hacer la inversión*

Periodista 1: *Lo pierden todo…*

DM: *…quieren un elefante blanco quebrado y entonces tienen que regresar de nuevo viejo a recomenzar una vida, cuando ya no tienen posibilidad de reencausarse. Aquí tiene que haber una institución que se dedique a asesorar a todo el que quiera hacer inversiones en pequeños negocios. Tiene que haber apoyo para a esos sectores, apoyo en términos financieros que le permitan conseguir la tecnología que requieren y tienen que tener información de qué producir y a dónde vender y nosotros vamos a crear esas condiciones.*

Periodista 1: *El gobierno…*

DM: *Con el campo…*

Periodista 1: *…les va a dar facilidades en ese aspecto?*

DM: *Claro, es que al gobierno le corresponde una serie de políticas… el, el gobierno es quien tiene que crear las condiciones para impulsar sectores claves de la producción que entienda que deben desarrollarse, y usted tiene que hacer las inversiones iniciales, hasta que ese sector pueda caminar por sus propios pies.*

Periodista 1: *¿Parecido a lo que pasó con zonas francas en los años 80, 90?*

DM: *Y con turismo, porque todos esos sectores fueron apoyados por el Estado para que se desarrollaran, entonces usted tiene que tomar las medidas para desarrollar esos sectores que son claves, para desarrollar clúster de emprendedores que se dediquen con productos no tradicionales a participar en el mercado. ¿Qué hicieron por ejemplo los brasileños con los, los pequeños productores campesinos?*

Periodista: *¿Que hicieron?*

DM: *Vincularon la educación con la producción campesina.*

Periodista: *¿La educación?*

DM: *Si.*

Periodista: *¿Cómo?*

DM: *Porque en Brasil se da en las escuelas desayuno, comida y cena. Entonces que han hecho ellos? Le dijeron a todos los pequeños productores campesinos "su producción, a través de los ayuntamientos del país, les será comprada para el Estado, se las vamos a dar*

en alimentos para sus hijos y ustedes se quedan con el dinero para explorar posibles posibilidades de crecer en otros negocios".

Periodista: *¿Aspira Danilo a hacer algo así aquí?*

DM: *Es que eso es lo que hay que hacer. Porque es que tú no tienes que inventar con la comida. Los niños en Brasil comen lo que comen en su casa.*

Periodista: *¿Los de la escuela?*

DM: *Si. Ahora aquí hay que descentralizar todo eso; tú no puedes tener aquí la Secretaría de Educación como una especie de macrocefalia, atendiendo 70, 80, 90 mil profesores, atendiendo los niños en las aulas, atendiendo a todas las aulas para darle mantenimiento, dando desayuno escolar, esas cosas hay que descentralizarlas. El ministro de educación se pasa un tiempo muy largo de su tiempo ehhh ehhhh firmando cubicaciones y licitaciones para solicitud de compras. Y ellos no están para eso. Esas cosas tienen que ir desapareciendo.*

Periodista: *Cuando tú hablas de descentralizar es entonces crear instrumentos específicos e instituciones específicas…*

DM: *Con autonomía. El desayuno escolar debe…. Yo pienso que la Dirección de Bienestar Estudiantil debe ser aparte y debe tener una dirección con autonomía que se encargue de cómo se va a hacer y a distribuir el desayuno escolar y vincular a la Sociedad de Padres y Amigos de la Escuela en todas partes a eso, en todos los municipios para que atiendan el problema de cómo se imparte el desayuno, porque yo voy a una tanda extendida en la educación. Mi meta es llevar la educación a ocho horas en 12 años. Entonces si vamos a una tanda de ocho horas hay que darle desayuno, comida y una merienda a los niños en las escuelas, entonces buena parte de la inversión, del presupuesto en educación se va a dar para alimentar a los niños que es lo que los está sacando de las aulas, la falta de comida. Las madres sacan al niño de la escuela para mandarlo a trabajar porque no lo pueden alimentar. El día en que los niños puedan ir a la escuela, sabiendo que tienen desayuno y comida por lo menos seguro, las madres entonces disponen de su tiempo para ir a trabajar y vamos a crear las condiciones para que esas mujeres puedan trabajar, a través de la micro, pequeña y mediana empresa. Lo vamos a hacer, pero lo tenemos que hacer con una institución que se dedique, a orientar, a formar, a darle capacidad empresarial y a decirle qué producir y dónde vender, y… y en eso vamos a vincular a todo el servicio exterior de la República dominicana.*

Yo estoy diciendo que yo entiendo que en estos momentos en que no tenemos conflictos bélicos en el mundo, que nosotros no tenemos que estar supeditados a ningún polo ideológico para sobrevivir como Nación, nuestros embajadores y nuestros cónsules en el exterior tienen que estar al servicio de los productores, buscando nichos de mercado donde llevar productos nuestros para vender…

Periodista 1: *Eso es parte…*

DM: *…trayendo inversionistas a República Dominicana para que inviertan.*

Periodista 1: *Parte de lo que nunca se ha hecho…*

DM: *Eso es parte de lo que nunca se ha hecho.*

Periodista 1: *Es decir, ¿nuestros cónsules y el personal diplomático va a tener que trabajar también para ser vendedores de la marca País?*

DM: *Con metas.*

Periodista: *¿Con metas?*

DM: *Evaluables.*

Periodista: *El que no cumpla con eso…*

DM: *Porque ¿qué hacemos nosotros con un embajador en Gran Bretaña? una de las dotaciones más caras del Estado, ¿qué hace allá? De qué nos puede librar? De nada. Haciendo una recepción para los embajadores que residen allá el 27 de Febrero, Día de la Independencia, y él asistiendo a las demás recepciones? Vamos a ver cuántos negocios tú puedes hacer para los productores nuestros en Gran Bretaña y cuántos inversionistas pueden venir aquí e invertir en la República Dominicana. La gente tiene que trabajar.*

Periodista 1: *El embajador está haciendo algo parecido de alguna manera.*

DM: *Bueno, mucha gente lo hace pero… no es que lo hagan, es que…*

Periodista 1: *Es que haya una política.*

DM: *Es con una política que vaya en esa dirección. Es que yo te voy a evaluar por la cantidad de negocios que hiciste para el país en un año, y si no está en eso entonces no puede ser representante del país. Porque es que el país no puede darse el lujo de pagar salarios altísimos, para tener a una persona haciendo nada. Entonces, eso hay que corregirlo.*

Y entonces yo quiero crear empleo en la micro, pequeña y mediana empresa, crear empleo en turismo, crear empleo en el campo; tener 10 millones de consumidores en la República Dominicana. Porque el problema de este país es que la gente no tiene poder de compra y no tiene capacidad de ingresos, no tiene capacidad de consumo, y yo quiero ampliar este mercado a un mercado más amplio de consumo, que los 10 millones de dominicanos tengan poder de compra, que tengamos 10 millones de turistas en la República Dominicana con poder de compras, vinculados a los municipios; que los turistas no se queden en los hoteles, que salgan a sus municipios y para eso tenemos que tener una política cultural muy activa. La República Dominicana tiene que tener eventos culturales que convoquen a los turistas a

venir a República Dominicana. Entonces quiero 10 millones de turistas, 20 millones de dominicanos y quiero un Tratado de Libre Comercio con Haití, para tener un mercado potencial de 25 millones de consumidores, que nos ayuden a potencializar nuestro sector industrial.

Periodista 2: *Lo que conlleva también un fortalecimiento de la seguridad…*

DM: *Todo…*

Periodista 2: *…para que la gente pueda desplazarse con seguridad.*

DM: *Todo. El hecho de que tengamos a la gente trabajando va a disminuir, usted lo verá, que va a disminuir la violencia y falta de seguridad ciudadana a niveles mínimos, a los niveles, a los niveles endémicos que tienen todos los países, que es el crimen organizado, entonces con ese mercado potencial entonces apoyar la industria local y la industria que tiene vocación aportadora como son las zonas francas… para seguir creando empleos, porque cuando, cuando la gente tenga más demanda, va a incrementarse la producción; si se incrementa la producción, tendrá que demandar mas trabajadores; si hay más gente trabajando, tendrán más ingresos y al tener más ingresos, vuelve y se incrementa la demanda y entonces vamos a crear un círculo virtuoso de crecimiento sostenido de nuestra economía.*

Eso es lo queremos hacer, que nos permita ir disminuyendo la desigualdad social y disminuyendo la pobreza, con una política clara de creación de empleo que permitan elevar los ingresos de la gente por varias vías. Con una educación de calidad, al nivel de la educación privada del país, le estamos quitando una carga a la clase media, especialmente a las madres solteras de clase media, que… que tienen que pagar colegios caros que no pueden pagar para sus hijos, porque quieren educarse como se educaron ellos y entonces eso está afectando su presupuesto notablemente. El clase media que quiera pagar un colegio caro para sus hijos por vanidad, por competencia con sus vecinos, que lo haga pero no porque el Estado no le brinde una oportunidad de calidad para que lo haga.

Y lo otro es un Sistema de Seguridad Social universal, que todos los ciudadanos tengan el derecho al seguro de salud en la República Dominicana. Se ha avanzado mucho, se ha avanzado enormemente. En el gobierno del Partido Revolucionario Dominicano, cuando nosotros llegamos apenas unas 300, 400 mil personas tenían seguro de salud, hoy tenemos 4.5 millones de personas con seguro de salud, pero todavía eso equivale a un 46% de la población, el 54% no tiene seguro de salud todavía. La ley de seguridad social tiene que ser modificada para garantizar el derecho al servicio de salud de todos los ciudadanos por igual.

Yo quiero un servicio de salud que reúna una las tres condiciones básicas que se requieren: número uno, que tenga cobertura universal, es decir, que todos los ciudadanos tengan

acceso al modelo; número dos, que sea de calidad y número tres, que le llegue a un costo razonable a cada ciudadano y yo voy a trabajar en esa dirección también.

Periodista 1: *Perfecto. Vamos a una pausa para venir entonces con algunos temas… seguir con unos temas estratégicos, venir con algunos temas puntuales muy importantes, que son de interés de la población y que quisieran escuchar la apreciación del licenciado Danilo Medina. Nos vemos en un momentito en esta interesante e histórica entrevista al candidato del Partido de la Liberación Dominicana, licenciado Danilo Medina. Nos vemos en un momentito.*

Periodista 1: *Continuamos con esta interesante entrevista con el licenciado Danilo Medina… Danilo, ¿qué se necesita para ganar las elecciones el 20 de mayo?*

DM: *Mira, el padrón electoral tiene 6.4 millones de votantes; las elecciones se van a ganar seguras con dos millones trescientos mil votantes.*

Periodista: *¿Dos millones trescientas mil?*

DM: *Sí, porque estadísticamente en el país vota alrededor de un 72%, puede votar un poquito más, un poquito menos pero estadísticamente un 72% vota; si tu descuentas un 28% te estarás quedando en cuatro millones y tantos, entonces con, con dos millones trescientos mil se asegura una victoria en una primera vuelta electoral. Yo les dije inicialmente que decidimos verificar el padrón del PLD que tenía dos millones doscientas mil personas y lo hicimos bajo la premisa de que cada presidente de Comité de Base visitara a los miembros de su Comité de Base, conversara con él y se asegurara de que estaba con el partido y que iba a votar. Al 31 de diciembre, habíamos visitando, ehhhh hecho contacto con más de dos millones trescientos mil, por encima de lo que tiene del padrón del PLD, dos millones quinientos mil, de los cuales cerca de 500 mil son nuevos votantes, son gente que no estaban en el padrón, y hemos contactado como a un millón seiscientos mil, un millón setecientos, un millón ochocientos. La gente que ha dicho que sigue con su partido, entre los nuevos y los que estaban en el padrón están en alrededor de 2.2 millones, y eso no incluye al sector externo…*

Periodista 1: *¿Eso es sólo el padrón del partido?*

DM: *El padrón del partido. El sector externo, que tiene su propio padrón, tendrá que entregarlo a la dirección electoral del partido para que la dirección electoral lo cruce con el padrón electoral de nosotros.*

Periodista 1: *Para que no hayan gente que estén…*

Periodista 2: *Ni los aliados están ahí tampoco.*

DM: *Ni los aliados tampoco. Para que lo crucen con nuestro padrón y entonces se pueda establecer quiénes son nuevos en el sector externo que no están en el padrón que ya tenemos y eso se va a incrementar. Nosotros también hemos tenido la oportunidad de trabajar con los nuevos votantes. Hay 243 mil jóvenes en el universo de los nuevos votantes, que son cerca de 600 mil o 700 mil que están en el padrón de la Junta Central Electoral, pero hay 243 mil que no están en el padrón del PLD pero que son hijos de miembros del PLD.*

Periodista 2: *¿Y qué están haciendo los aliados, los aliados que ya han hecho la proclamación?*

DM: *Todavía están trabajando ellos. Yo estoy esperando que cerremos el ciclo de que ehhh me inscriban en la Junta Central Electoral, para entonces establecer la coordinadora del sector externo del Bloque Progresista, una dirección que diseñemos los planes que vamos a hacer con ellos, para el trabajo conjunto; mientras tanto me están apoyando en el trabajo de proselitismo que estoy llevando a cabo en todo el país. Lo que le quiero decir es que nosotros estamos trabajando para un universo aproximado 3.2 millones de votantes.*

Periodista 1: *3.2… ¿Esa es la meta, un 3.2 millones?*

DM: *Vamos a hacer contacto antes del mes de marzo con 3.2 millones de votantes, con la idea de que si un 28% de ese 3.2 también que son la media que no vota, no vota nosotros asegurarnos los 3.2 millones para ganar las elecciones; nosotros vamos a sacar mucho más pero asegurar por lo menos, porque estos son votos duros. La gente que está afiliada a un partido generalmente no, no tiene el mismo nivel de gente que se abstiene de votar que el grueso del padrón porque estas son gente que tiene una afiliación política en los partidos.*

Periodista 2: *Danilo, el tema de las encuestas. Hay encuestas que se publican, encuestas que no se publican. Y hemos visto publicaciones muy contradictorias con relación a cuál es el comportamiento del mercado electoral en estos momentos. ¿De qué se guía Danilo? ¿Cómo sabe Danilo exactamente cuál es la marcha de la campaña?*

DM: *Bueno, yo tengo mis propias encuestas, que las tengo hace muchos años, 10 y 12 años de trabajo con una compañía encuestadora española que trabaja para nosotros, que nos hace encuestas periódicamente. Ahora mismo están encuestando.*

Periodista 1: *¿Siendo tú candidato y no siendo candidato?*

DM: *Si. Periódicamente nos hacen trabajo, ahora mismo están encuestando.*

Periodista 2: *Que nunca se publican.*

DM: *Que nunca se publican. No las publicamos. Llegará un momento en que se van a publicar, que es a partir del momento en que el voto ya esté decidido, porque es que todavía el mercado electoral está inestable, y por eso yo no le doy mucha importancia a las*

encuestas, por la lejanía de las elecciones. Por eso cuando me dijeron, cuando… cuando salió encuesta aquella de Gallup que nos daba 13 puntos abajo, yo sabía que estábamos así porque en realidad en la mía teníamos cerca de 18% abajo. Y entonces lo que había era que diseñar un plan de trabajo para, para superar esa diferencia, por lo lejos que estábamos de las elecciones; eso era un mercado que todavía no se había consolidado en términos de la simpatías reales, ni siquiera todavía hoy está. Al mes de marzo comienza ya a consolidarse la simpatía real de las personas, y por eso yo no le doy importancia ni a las que me dan arriba ni a las que me dan abajo. Salen encuestas que me dan arriba y yo ni las comento, porque las encuestas te sirven para saber dónde tú tienes que incrementar el trabajo para subir y dónde debes mantenerlo en algún nivel para mantenerlo en la situación en que está, y nada más. Porque son herramientas de trabajo, lo que pasa es que aquí se ha convertido en un arma de campaña electoral, las encuestas y hay gente, como el candidato del PRD que supedita todo a los resultados de una encuesta y vive sin trabajar, diciendo que tiene 20 y 25 puntos encima, y hasta se le olvida la cifra que da porque en una semana dice que tiene 20 y en otra que tiene 13 y en una semana baja siete puntos, porque no son el resultado de estudios de mercado reales.

En este momento nosotros estamos encabezando todas las encuestas que se hacen, y, y, y… la diferencia de puntos varía de una encuestadora a otra, porque las encuestas usted tiene que compararlas con la misma empresa encuestadora, no con lo que dio esta y lo que dio esta, sino con lo que da esa. Entonces hay una variación que se irá acercando en la medida que el mercado se consolide.

Periodista: *Pero ahora mismo, ¿en todas las encuestas está usted arriba?*

DM: *Estamos arriba.*

Periodista: *La Junta Central…*

DM: *Yo voy a ser el presidente Euri.*

Periodista: *Yo estoy seguro de eso. Yo estoy seguro de eso…*

DM: *Yo voy a ganar, yo voy a ganar estas elecciones, mire no tenga la menor duda. Yo voy a ganar estas elecciones, yo lo siento en las calles del país, yo siento que Dios está obrando para que yo sea presidente.*

Periodista 1: *Amén, así es. Dios lo está bendiciendo para que…*

Periodista 2: *Euri iba a tocar el tema del Tribunal Electoral… Esos ataques al Tribunal Electoral bajo cualquier pretexto, ¿cómo usted lo evalúa?*

Periodista 1: *Y la situación en la Junta…*

DM: *No sé. Uno a veces piensa que es pataleo anticipado, porque los tiempos de cambiar procesos electorales fueron superados por el país, incluso usted recuerda que modificamos la Constitución una vez para establecer los colegios electorales cerrados y dividir la votación en tanda; una tanda femenina y una masculina, luego modificamos y lo sacamos porque esos tiempos fueron superados. Aquí no hay condiciones para que nadie pueda alterar un proceso electoral. Yo ni atención le presto al problema de la Junta Central Electoral. Para mí eso es una institución que está preparada para organizar un certamen y dar los datos en un tiempo record y el que ganó, ganó y el que perdió, perdió, porque eso es la democracia y usted tiene que estar preparado para perder o para ganar, pero usted tiene que preparar las condiciones para que usted pueda ganar, usted no puede decretar que va a ganar y que va a ganar, porque eso no es así. Usted tiene que trabajar para ganar… usted no puede estar restando todos los días y entonces pensar que su accionar no tiene nada que ver con su posicionamiento en el mercado electoral.*

Periodista 2: *Hay dos temas Danilo que no quisiera que lo dejemos pasar por alto… se habla mucho del tema de la corrupción y desde la oposición se ataca bastante al partido de gobierno, atribuyéndole supuestos actos de corrupción. ¿Qué piensa con relación a este tema?*

DM: *Hay corrupción en el país, pero el error de la gente está en creerse que la corrupción es de los partidos y de los políticos. Tenemos problemas importantes en la sociedad dominicana, que ha dañado, que ha maleado la sociedad dominicana.*

Hay problemas en la familia, hay problema en la empresa privada, hay problema en los partidos, hay problema en el gobierno. Tenemos problemas en todas partes, porque esta es una sociedad que no ha podido crear capital social. La gente cree que el hecho de que usted sea político ya es ladrón. No, el político que viene de cuna... porque para mí el problema de la conducta de la gente está en su cuna. El que viene de una cuna de valores le puede pasar el tesoro de los Estados Unidos por las manos y no se contamina. Ahora, el que viene de una cuna carente de valores no resiste la primera oportunidad de tocar bienes que no son suyos. Aquí hay que trabajar para crear una cultura de honestidad en el ciudadano dominicano, que la gente sepa que hay cosas que no se pueden hacer, y que la gente tenga vergüenza de hacer cosas, cuando, cuando… una persona en la calle amiga suya sepa que usted lo hizo, que se avergüencen de sus propios actos, si no son actos que estén acorde con, con la moral y las buenas costumbres. Entonces hay que construir capital social, que no tenemos.

Aquí nosotros, el que tiene una empresa, el que tiene una empresa privada y se descuidó, cualquiera de sus trabajadores le monta una paralela y cuando usted la ve "¿de dónde la sacó?", de la suya, la sacó de la suya y eso qué tiene que ver con la política? En los bancos suceden diabluras que no salen a la luz pública porque los bancos son ventas de confianza y los bancos absorben esas pérdidas que ocasionan sus empleados todos los días, para, para generar un clima de confianza con, con sus clientes. En cualquier familia aparece un hijo que

es un delincuente de marca mayor, que tiene la bendición y la protección de los papás y no hay quien le diga que ese hijo comete delito. Usted le puede enseñar ocho expedientes y dice que no, que eso es mentira.

Periodista 1: *Que se lo inventaron.*

Periodista 2: *Sí…*

DM: *Y eso, ¿qué tiene que ver con los partidos y con los funcionarios? Y aparecen los funcionarios que tocan lo que no es suyo. Pero esta es una sociedad que la misma familia te lleva a cometer violaciones, porque no tiene conciencia de lo que significa el respeto a las normas y a las reglas y a la ley. Entonces hay que trabajar para construir una cultura de honestidad en el país que no tenemos. Hay que comenzar a trabajar en eso. Hay que romper con esa cultura que cuando un funcionario es visto por un empresario en la frente le está viendo un letrero que dice "ladrón", y cuando el funcionario ve al empresario le está viendo otro que dice "evasor".*

Eso hay que superarlo, aquí hay que construir códigos de valores, que la gente sepa que debe respetar… Por ejemplo, para que un funcionario sea ético y moral o un líder político tenga una conducta ética y moral tiene que reunir una serie de condiciones. Y lo mismo sucede con un empresario; para que un empresario sea ético y moral no basta con que pague sus impuestos, que eso es un mandato divino de, que lo heredamos desde aquella de "al César lo que es del césar y a Dios, lo que es de Dios".

Un empresario que quiera ser ético y moral, además de pagar sus impuestos, debe tener claro cuáles son las relaciones con sus trabajadores. ¿Le importa la vida de sus trabajadores? ¿Le importa si pueden educar a sus hijos sus trabajadores, si pueden atender su salud cuando se deteriora? ¿Le importa si puede vivir en una vivienda digna? ¿Está esa empresa contratando mano de obra ilegal para bajar costo? ¿contrata mano de obra infantil para bajar costo? ¿Está contaminando un río, un arroyo para bajar costo? O sea, ¿cuáles son las relaciones de la empresa con el medio ambiente? ¿Vive en armonía con el medio ambiente? Esas cosas las tiene que reunir además de pagar los impuestos. Y lo mismo sucede con, con el funcionario o político, no basta con que no robe para que sea honesto, no robar es un mandato también divino… está, está, creo está… es el quinto mandamiento: no robar, pero además debe tener otras condiciones. Su agenda debe ser la agenda de los problemas de su pueblo y lo que diga en su discurso debe corresponderse con sus actos.

Periodista 2: *Con lo que haga… El otro tema sobre el que me gustaría un breve comentario es el tema del supuesto uso de los recursos del Estado, que también la oposición insiste mucho en esta temática.*

DM: *Bueno, yo los emplacé, que si pueden enseñar un sólo centavo que yo haya recibido del Estado. ¿Qué es lo que pasa? Que ellos quieren que el gobierno se cierre. Para el PRD, Leonel*

debiera cerrar el gobierno con una llave y tirarla al mar, y abrirla el 21 de mayo otra vez, pero el gobierno tiene que seguir. Cuando el gobierno asfalta calles, ellos entienden que eso me está haciendo campaña a mí, pero esa es una demanda de los pueblos; cuando el gobierno sale y da cajas, pero las ha dado todos los años; cuando el gobierno toma medidas de políticas públicas, ellos sienten que eso me favorece, porque ellos lo que quisieran es la quiebra del Estado para ellos ganar por fit.

Periodista 1: *Finalmente Danilo, cuando te dicen que tú eres más de lo mismo, ¿qué siente Danilo Medina?*

DM: *Bueno, lo único que me da mucha alegría es que no comparen con el gobierno de Hipólito Mejía, porque a ese si no me quisiera comparar. (risas de todos)*

Periodista 1: *Bueno, gracias de verdad licenciado Danilo Medina, gracias por haber estado con nosotros; una entrevista histórica, extraordinaria, que demuestra realmente que usted está preparado para ser presidente de la República, y que va a ser presidente para bien de la Nación dominicana. Bueno, que Dios le bendiga mucho!*

DM: *Gracias julio!*

Periodista 1: *Bueno señores, gracias por haber estado con nosotros, un Señales histórico para todos ustedes. Que Dios los bendiga! nos vemos la próxima semana en otro programa, tan interesante como éste!*

Entrevista en "El Día"

Periodista 1: *Bienvenidos amigos a la última entrega de la serie Los Candidatos a Fondo. Amelia…*

Periodista 2: *Así es, tenemos hoy la oportunidad de recibir al candidato a la presidencia por el Partido de la Liberación Dominicana, Danilo Medina.*

Periodista 1: *Como saben ustedes, los que han seguido esta serie, vamos a presentar esta entrevista en dos entregas, el candidato tiene tres minutos para responder cada pregunta y todas se refieren a temas programáticos, las ideas, los planteamientos que tiene para su posible gobierno. Así que bienvenido a esta serie de programas.*

DM: *Muchas gracias, un placer Huchi, Amelia. (Tose).*

Periodista 1: *Bueno, pues de inmediato vamos al primer tema; un tema que preocupa mucho a los dominicanos y así se refleja en las encuestas y es la seguridad pública, el auge del crimen… qué planteamientos tiene para enfrentar ese problema?*

DM: *Bueno, como no, yo en ese tema tengo cierta diferencia con muchas de las personas que postulan soluciones. Yo siento que hay que diferenciar el crimen normal, el crimen normal, el que se da en las calles, del crimen organizado y hay que tener tratamiento diferenciado con cada uno de los dos. Con el crimen organizado, aquí hay que ser implacable. Hay que crear las condiciones para combatirlo, erradicarlo; yo dije en mi discurso de toma de posesión "para darle por los pies, por la cabeza hasta arrancarle el corazón y las entrañas". Ahora, está el crimen social, es el crimen resultado de sociedades que tienen excluidos a sus ciudadanos. Y ese es el peligroso, porque el crimen, el crimen organizado existe en todas partes del mundo y vamos a convivir con él hasta el fin. Pero el crimen social es el resultado de sociedades que no han podido incluir a sus ciudadanos en, en, en el cuerpo social. Y eso está medido… trabajar por una sociedad que esté cohesionada, que brinde oportunidad de inserción en el mercado laboral es disminuir considerablemente el crimen y la violencia.*

El crimen hoy se mide en función de cuántos homicidios se cometen en una sociedad, por cada 100 mil habitantes. Y está clasificado: de cero a cinco es normal, de cinco a ocho es en crisis y más de ocho es una epidemia y para que nos demos cuenta que tiene mucho que ver con los niveles de pobreza, de desigualdad social y exclusión, miren estas cifras : los países ricos, Inglaterra y Francia, tienen 0.6 homicidios por cada 100 mil habitantes, hasta cinco es normal, Italia tiene uno, Alemania tiene uno, Japón tiene uno, el único país rico que tiene más de cinco homicidios por cada 100 mil habitantes es los Estados Unidos; tiene 6.4 homicidios, porque en Estados Unidos hay 48 millones de pobres, más del 15% de la población de Estados Unidos vive en pobreza, y son especialmente emigrantes hacia los Estados Unidos, y muy especial latinos. Se estima que un porcentaje altísimo, cerca del 60% de los presos comunes de los Estados Unidos son inmigrantes.

Entonces, mira los países como nosotros; Guatemala en el 2010 tuvo 57 homicidios por cada cien mil habitantes, mientras los países desarrollados no llegaban a uno; Honduras tuvo 57, El Salvador tuvo 52, nosotros que pertenec… pertenecemos al conjunto de países del Caribe hispanoparlante, en 1980 tuvimos 5.1 homicidios por cada cien mil habitantes, estábamos en normalidad. En el 2006, 26 años después, teníamos 12.3; el año pasado tuvimos 24 homicidios por cada cien mil habitantes. ¿Qué es lo que tenemos nosotros que no tienen los países desarrollados? Pobres.

Entonces trabajar por una sociedad que incluya, que brinde oportunidades a los que menos tienen, es también construir un clima de cohesión social, en lo que vamos creando las medidas para combatir el otro, porque hay una combinación de los dos y es que el crimen organizado tiene su expresión más alta en este momento a través del narcotráfico, y entonces la modalidad del narcotráfico ha cambiado en nuestros países. En el pasado, el, el, el peaje que se cobraba por transportar un kilo de cocaína se pagaba en dinero; hoy se está pagando en especie, y esa droga que queda circulando en nuestros países entonces tiene

que convertirse en dinero en las calles, y para eso tienen a los excluidos sociales, a los muchachos que la sociedad no les está brindando oportunidades, y hay una enorme combinación en eso.

Entonces, hay que crear para incluir, crear las condiciones para incluir en términos educativos y en términos socioeconómicos en nuestros países, para que podamos hacer descender las cifras que van creciendo en situación de cómo crecen los niveles de homicidios en nuestros países.

***Periodista 2:** Precisamente usted hablaba de narcotráfico y gran parte del tema relacionado con el incremento del índice de delincuencia y de violencia que hay en República Dominicana está relacionado con el narcotráfico, que ha penetrado las estructuras sociales, las estructuras políticas de nuestro país. ¿Cómo haría usted para frenar esa filtración del narcotráfico en esas estructuras tan importantes para el desarrollo de nuestra Nación?*

***DM:** Bueno, ahí vamos a tener dificultades, porque es que la tentación que provoca el dinero que circula a través de la droga es muy alta. El narcotráfico… lo que cuesta es el transporte de la droga. Un kilo de cocaína en la costa de Colombia cuesta mil dólares, 300 millas náuticas mar adentro, donde hay una lancha rápida que la espera para transportarla ya cuesta ocho mil, solamente por transportarlo 300 millas náuticas, de la costa a mar adentro, puesto en la República Dominicana cuesta 16 mil dólares y llevado a la costa de Estados Unidos cuesta 32 mil.*

Entonces, en América Latina hay un porcentaje de jóvenes que se conocen como los "ni, ni", porque ni estudian ni trabajan. La sociedad ha convertido a esos jóvenes en invisibles, no los ve… y no hay una edad en que el ser humano quiera ser más visible que en la juventud, y si las sociedades no le permiten ser visibles por métodos lícitos, lo van a conseguir por métodos ilícitos. Hay que seguir trabajando por construir una sociedad donde la gente tenga posibilidad de insertarse y establecer los mecanismos de combate al narcotráfico.

La República Dominicana es parte de acuerdos internacionales de combate al, al crimen, dirigido por la DEA de los Estados Unidos y eso es lo que está haciendo que la droga se quede en nuestros países, porque los narcotraficantes ahora piensan, como hay un, un combate coordinado desde los Estados Unidos con toda esta región, cuando yo transporto droga en algún punto me la pueden incautar. Entonces, el narcotraficante tiene miedo que le incaute la droga y si además paga el peaje con dinero, puede perder la droga y el dinero. ¿Qué es lo que están haciendo? Que están dejando esa droga circulando en nuestros países, y esa droga entonces hay que convertirla aquí en dinero, porque los narcotraficantes no es droga lo que quieren, es dólares, entonces hay que convertir esa droga en dinero. Hay que establecer los mecanismos para que esa droga no penetre al territorio de la República Dominicana, y se han establecido políticas que van en esa dirección.

Los aviones que compró el gobierno son… es correcto; aunque mucha gente no lo entendió en ese momento, pero es correcto; ahora, hay que tratar de ver cómo se impide también el tráfico por vía marítima, para que no llegue a la costa de la República Dominicana, y establecer ciertos controles por la frontera del país, porque también penetra mucha droga desde la frontera. El hecho de venir de un país que está en las condiciones en que se encuentra Haití, facilita también que la droga llegue a la costa haitiana y de la costa haitiana pase por la República dominicano.

Todos estos mecanismos hay que implementarlos, y desde luego, hay que mejorar las condiciones de los que tienen que combatirla. Usted no puede seguir creyendo que con un policía ganando seis mil pesos, que no tiene amor por ese puesto, usted va a conseguir un ciudadano que esté dispuesto a cumplir con la ley, porque tiene la tentación siempre de hacer lo incorrecto. Yo fui a Colombia solamente a tratar ese tema de seguridad y cuando me junté con un antiguo jefe de la policía me dijo "es que aquí un policía gana 600 dólares, y a los diez años tiene derecho a una casa elegida por él", o sea, no disque yo te voy hacer un complejo habitacional y te voy a dar un apartamento… no, tú la compras. Tú dices cuál es la casa y el Estado te da unas condiciones para que tú lo pagues la casa que tú elegiste. Entonces, esas son de las cosas que tenemos que hacer, porque no basta con tener aspiraciones y tener deseos, es que hay una realidad que se impone y usted tiene que trabajar con esa realidad que está ahí. Un policía que está viviendo debajo del puente también que tiene una familia que está conviviendo con ellos y que ve lo que está pasando y ve cómo esos muchachos se están enriqueciendo y él de otro lado sin ningún tipo de beneficio para combatir eso, tiene la tentación de caer en eso. Hay que mejorar las condiciones de vida de los militares y de los policías en la República Dominicana. Un mayor, que es un oficial superior de la República Dominicana, su sueldo bruto está alrededor de 15 mil pesos y le salen neto cerca nueve mil… yo le pregunto, ¿puede vivir un oficial superior, que tiene un astuto social en el país, con nueve mil pesos de salario? No puede. Entonces hay una serie de condiciones de naturaleza socioeconómica que hay que ir mejorando.

Periodista 1: *Otro tema, para finalizar con el asunto de la violencia, es la violencia intrafamiliar, y particularmente los feminicidios, que van en aumento... con un índice muchísimo mayor, no índice no, con una cantidad absoluta mayor que países con muchísimos más habitantes que nosotros. ¿Cuáles son las recetas?*

DM: *Es lo mismo, pero ahí entra, ahí interviene el educativo. Hombres y mujeres que no han sido formados. Aquí las muchachas tienen que comenzar a tener hijos a los 13 años, porque su vida ha sido un infierno en las condiciones que han vivido. Desde niñas han vivido en casitas, con una sola habitación, conviviendo con sus padres y el asunto de tener un marido se ha convertido en un asunto de vida para ellas, y comienzan ah su etapa de fecundidad ligándose con un hombre que vive en las mismas condiciones que ellas; tienen un hijo, dos hijos, en una sociedad machista que ha impuesto el rol al hombre de ser un suplidor del*

hogar; cuando no puede suplir, entonces viene la presión social, y ¿qué es lo que hacen esas mujeres? Buscan un segundo marido cuando las dejan, que están llenas de hijos, entonces esos muchachos se están haciendo adultos, siendo niños, sin ningún tipo de formación. Observan en su casa la violencia que tienen sus padres iniciales, han tenido que convivir bajo la… un tiempo, bajo la tutoría de un padre que no es su padre sanguíneo, y entonces salen a la calle a trabajar porque sus madres al final se quedan solas y no pueden educar a esos hijos y tienen que mandarlos a trabajar de niños; se hacen adultos siendo niños, y van, y van, y van concitando una cultura de violencia generalizada, que luego se traduce cuando tienen que formar hogares en el país, y por eso es que está creciendo.

Esos muchachos que se formaron en las calles, sin ningún tipo de protección del Estado, que no garantizó nunca una educación de calidad para ellos, que no le ha ofrecido de insertarse en el cuerpo social del país, entonces son violentos. Eso hay que ir trabajando; no va a ser fácil resolver todos esos problemas en la República dominicana, pero tenemos que enfrentarlo con decisión.

***Periodista 2:** Otro problema que parece nos ser fácil para quienes han gobernado nuestro país, es el tema de la corrupción. Aquí se habla mucho de la lucha contra la corrupción, sin embargo, vemos cómo en los medios de comunicación se divulgan auditorías de la Cámara de Cuentas que reflejan irregularidades, que al final no tienen consecuencias. ¿Cuál sería su receta con relación a ese tema de la lucha contra la corrupción?*

***DM:** Ese es otro problema que tenemos que trabajar a nivel de la sociedad, en su conjunto. Aquí hay que trabajar por una cultura de honestidad, que no tenemos, porque no es la política la que está dañada, está dañada la sociedad. Usted tiene cantidad de personas que entienden que aquí hay que hacerse de dinero y mucha gente le dicen "hay que hacerse de dinero trabajando, pero si no lo consigues trabajando, hazte de dinero, que después que lo tienes te dicen Don". Esa cultura de deshonestidad que está en todos los lugares de este país hay que trabajar para ir superándola, porque este es un país que no ha podido construir capital social; este es un país que no tiene ciudadanos que procedan de cunas de valores.*

Yo, yo siempre he dicho que cuando usted procede de una cuna con valores difícilmente usted se va a contaminar cuando llegue a un puesto público. Le puede pasar el tesoro de los Estados Unidos por las manos y no lo va a tocar, pero si usted procede de una cuna sin valores, no resiste la primera tentación, y el Estado tiene la tentación de que por dondequiera que usted lo toca brota dinero, hay posibilidades de conseguir dinero...

Entonces mucha gente cuando tiene esa oportunidad de servir al país, se corrompe, y entonces desde el gobierno hay que establecer políticas que vayan en la dirección de ser implacables contra los que se corrompen, y la misma sociedad debe asimilar y dejar… y dejar en abandono a aquellos que la sociedad está sindicando que están corrompidos, y dejar el cuento este de que cada vez que a un ciudadano se le persigue por un acto de corrupción, el

partido del que nació quiere politizar el acto de combate al crimen de la corrupción. Esos ciudadanos no merecen el respaldo ni el respeto de su propio partido, porque ellos defraudaron la confianza que les dio el partido para que lleguen a esos puestos, y defraudaron la confianza que le dio al presidente cuando los nombró en esas posiciones, entonces aquí no hay porqué defender a ninguna persona que el rumor público acusa y que se le puede hacer un expediente sostenible ante la justicia. Tenemos que trabajar en esa dirección, hay que crear reglas claras que se respeten y, al mismo tiempo, el Estado tiene que organizarse, porque el desorden en la administración pública favorece a la corrupción.

Los países que se han organizado, que han establecido reglas claras, que se respetan, se le dificulta al ciudadano que tiene la intención de corromperse en el puesto, corromperse; pero hay que, hay que atacarlo duro. Y al mismo tiempo ir a la sociedad, porque la sociedad en cierta manera vive premiando esta conducta. Ehhh Los países que han logrado tener el mayor nivel de transparencia en el ejercicio público, que son los países nórdicos: Suecia, Finlandia, Noruega, Dinamarca no aceptan este tipo de conducta en ciudadanos que se corrompen cuando están en un puesto público. En Noruega, por ejemplo, cuando un ciudadano se corrompe cuando están en un puesto público, la familia lo expulsa; una familia no acepta tener a una persona en su seno que se haya corrompido, los amigos lo sacan de su círculo y cuando asisten a los lugares públicos, la gente se para y se va, y le dicen "yo no voy a respirar el mismo aire que está respirando este señor que acaba de llegar", o sea, hay una cultura de honestidad en el ciudadano simple y común de la calle, incluso los que tienen dinero, se preocupan de no exhibir fortuna, porque sienten que están faltando el respeto a las personas que viven en, en niveles por debajo de su economía… pero es que aquí lo que hay una cultura de que yo debo conseguir dinero a como dé lugar y exhibirlo además, porque… ehhh el, ehhh, el… tienen el descaro de que además de que consiguieron el dinero, y exhibirlo además, tienen que exhibirlo porque si no, no se encuentran conformes y para eso tiene que haber sanciones drásticas.

***Periodista: 1** Es cierto que en la sociedad se siente, se respira esa pérdida de valores, pero son los que dirigen una Nación los que tienen que ser dirigentes, porque algo significa esa palabra… ser líder, ser dirigente, es porque es el que tiene que trazar el camino, además de la responsabilidad formal de los gobernantes. Aquí tenemos excelentes leyes para combatir la corrupción y para garantizar la transparencia, pero la mayoría de ellas no se cumplen, por ejemplo, tenemos la Ley de Compras y Licitaciones y las instituciones que la cumplen son minoría. ¿Qué haría usted?*

***DM:** Cumplirla. Esa ley tiene que ser cumplida a totalidad, en su totalidad. Porque es una economía para el Estado, cuando el Estado pueda conseguir comprar al costo más bajo y con mayor calidad, son grandes economías que tiene. Mire nosotros no vamos al gobierno a que ninguna gente allegada nuestra se haga de dinero, incluso el que se quiera hacer de dinero, dejó de ser mi amigo. Nosotros vamos a cumplir con lo que dice la Ley. Aquí hay todo un*

Código ya de Transparencia en el ejercicio público, lo que hay es que cumplir con ese código. Esa ley de Compras y Contrataciones tienen que aplicarse, y… y le voy a decir más, hay que romper también la cultura del Estado pícaro, porque también el Estado pícaro es que favorece todas estas cosas, y estos suplidores que saben que el Estado no paga, pero venden. ¿Por qué venden? Porque tienen los mejores precios para vender. Entonces, el día que yo pueda licitar y conseguir los precios más bajos, solamente vamos a licitar y a comprar cuando el dinero esté ahí para pagar. Si el Estado tienen que pagar en 30 días, que pague en 30 días, no más… y que todo el mundo reciba el dinero por lo que le vendió al Estado y que lo reciba de una vez. Nosotros no vamos con el propósito de que nadie tenga que duplicar precio porque el Estado paga cuando Dios quiere.

Yo, yo quiero tener un Estado que se maneje como una familia, que el Estado gaste exactamente lo que le ingresa, no más ni menos… si es posible hasta menos, para poder ir en la dirección de tener un superávit fiscal que siempre es favorable para una economía. Porque el problema de la economía, eso viene desde los tiempos bíblicos. Esa, esa, esa… La leyenda aquella de las vacas gordas y las vacas flacas eso es tiempo de abundancia, haz reserva; tiempo de escasez, saca las reservas… eso es lo que quiere decir eso, y cuando los Estados están gastando más allá de sus posibilidades, solamente tienen dos cosas: o toman prestado o consumen las reservas. Entonces, yo quiero un Estado que se maneje con un gasto de calidad y que lo que el Estado tenga que gastar sea lo que recibió y con lo que puede cumplir, para ir eliminando todas estas cosas, porque es que también hay muchos mecanismos que favorecen la corrupción, y todos esos mecanismos hay que irlos eliminando, y al mismo tiempo advertir a los funcionarios y ese es mi plan.

Yo he dicho en diversos escenarios que cuando llegue a la presidencia de la República y complete el nombramiento del gabinete ampliado, los voy a reunir y les voy a decir "a nosotros aquí se nos, se nos ha dado la oportunidad de servirle al país, el primero que cometa un acto que riña con la moral pública yo le voy a pedir cuenta aquí, delante de todos sus compañeros… lo voy a sentar y le voy a decir mire, fulano de usted se está diciendo esto, explíquele aquí a sus compañeros".

***Periodista 2:** Ahora, vamos a hablar de un tema que se ha convertido en la principal demanda de la sociedad dominicana en los últimos años. Vamos a hablar de educación y esa lucha por alcanzar el 4% del Producto Interno Bruto en términos de inversión para la educación dominicana. Usted fue uno de los candidatos que firmó ese acuerdo, ese compromiso de que de llegar a la presidencia cumpliría con la Ley de Educación. ¿De dónde sacaría los recursos?*

***DM:** Del presupuesto de la Nación, por supuesto. No podemos… no podemos hacer un presupuesto, buscando dinero financiado, tiene que salir del presupuesto. Ahora, lo… a la persona que le toca la oportunidad de dirigir un país tiene que tener prioridades. Yo tengo una prioridad con educación, porque yo estudiando América Latina he entendido que para*

que un ciudadano pueda insertarse con éxito en el mercado laboral en, en el mundo de hoy, se requieren de 12 años de escolaridad en promedio, y si usted no tiene esos 12 años de escolaridad usted está condenado a ser pobre. La República Dominicana en, en este momento tiene entre siete y ocho años de escolaridad y es una cifra que usted la puede ver todavía más o menos apropiada en función de que podamos extenderla, pero es que cuando se desagregan en términos socioeconómicos es terrible. Los que han nacido en el 20% más pobre de la República Dominicana sólo el 42% está terminando la educación básica, el 12% se está haciendo bachiller y apenas el 0.9% se hace profesional universitario.

Estamos diciendo que si se requieren 12 años para que usted pueda iniciar la vida con la posibilidad de superar la pobreza de su hogar, y sólo 12 de cada 100 que nacieron pobres pueden hacer eso, el modelo educativo es un modelo de reproductor de pobres, y… y mi compromiso con este país es reducir la pobreza y la desigualdad social; esa es la meta del gobierno que nosotros vamos a encabezar, y para hacerlo entonces tengo que resolver el modelo educativo y por tanto esa será una prioridad.

Los recursos que se requieren y que tienen que comprometerse en educación se los quitamos a quien sea, porque esos recursos tienen que aparecer, porque además yo llevo un plan, yo voy a pactar un nuevo modelo educativo en la República Dominicana, yo quiero un modelo a 12 años para sacar una nueva generación de bachilleres. Vamos a invertir en mejorar las condiciones de los que ya están en el sistema, pero yo quiero que en 12 años la República Dominicana pueda tener el orgullo de decir "aquí está los mejores bachilleres de la región, aquí están los hombres y mujeres que van a sacar a la República Dominicana del sub desarrollo y del atraso". Y lo que se tenga que invertir en ese modelo, lo vamos a invertir, porque mis conclusiones son que tenemos un modelo de baja calidad y excluyente. Y no es excluyente porque sea excluyente de manera deliberada; nadie ha decidido que sea excluyente; es que el modelo, las condiciones socioeconómicas que prevalecen en la República Dominicana de hoy, ha constituido un modelo excluyente.

Mire, los gobiernos, los últimos gobiernos, especialmente el gobierno del compañero Leonel ha hecho todos los esfuerzos por incrementar la cantidad de niños que deben ingresar al sistema educativo y, de hecho, hoy en día en la República Dominicana tenemos un record: un 98.8% de los niños que ingresan, que deben ingresar al sistema, ingresan. El problema es que las condiciones que les narré, de los hogares que están dirigidos por madres solteras, que en América Latina son el 35% de los hogares y en la República Dominicana es el 40. El 40% de los hogares de este país están siendo dirigidos por muchachas, que tienen un niño en sus brazos, siendo niñas; que no tienen la capacidad de echar hacia adelante esos niños y que cuando tienen, vienen la primera presión de soledad, muchachas que no han tenido formación, que no se han podido insertar en el mercado laboral, terminan sacando al más grande del escuela para mandarlo a trabajar. Pero sus hermanitos, los más pequeños, como esos hogares no reciben los ingresos suficientes para alimentarlos de manera adecuada… Se

ha establecido que el 85% del tamaño del cerebro se desarrolla en los primeros mil días de nacidos, de cero a cinco años, y si no reciben las proteínas adecuadas en ese tiempo, su cerebro va a tener lagunas permanentes que van a disminuir su nivel de aprendizaje y entonces esos niños repiten en las escuelas y al repetir, entran en sobre edad, y al entrar en sobre edad también abandonan la escuela. Hay que resolver esos problemas.

Y… por eso yo he dicho "yo voy a trabajar para incluso superar el 4% de la inversión en educación", porque además yo quiero resolver el problema de la alimentación. Para que los niños puedan educarse en la República Dominicana hay que alimentarlos en sus hogares. No vamos a resolver el problema de la educación en la República Dominicana porque digamos "lo vamos a hacer y tenemos el deseo". Hay que alimentarlos. Entonces, yo quiero un modelo de tanda extendida, yo quiero un modelo 4, 8, 12 en educación. Entonces, eso es lo que vamos a hacer.

Periodista 1: *Este… Sin embargo, dice el ministro de Economía Planificación y Desarrollo que no se puede invertir lo que dice la ley porque los recursos del país están comprometidos en otras cosas, en deudas… eh… en, en una serie de cosas…*

DM: *Hoy hay profundas limitaciones. Hoy...*

Periodista 1: *Pero otros pueden, es decir, somos el país que menos invierten en educación en América Latina. Ehhh otros, incluso algunos más pobres que nosotros, pueden y lo hacen.*

DM: *Sí, Costa Rica está invirtiendo el 6%, que a propósito yo voy en los próximos días para Costa Rica a ver el modelo educativo de Costa Rica, voy a eso simplemente a Costa Rica. Yo fui a Brasil a observar el problema de inclusión social, el problema económico; fui a Colombia a examinar el problema de seguridad ciudadana y voy a Costa Rica a ver cómo los costarricenses han podido destinar el 6% de su Producto Interno Bruto al modelo educativo.*

Periodista 1: *Y qué propuestas tiene para garantizar la calidad de la educación, una vez hayan los recursos que dice la ley y más de ahí, que incluso fue el compromiso que firmaron todos los candidatos. Ehhh ¿Qué hacer para que la educación tenga la calidad necesaria?*

DM: *Bueno, el… nosotros no estamos en capacidad de importar profesores, pero podemos traer profesores de profesores. Aquí hay que elevar la, la condición del profesor, eso es lo primero. En la República Dominicana, ehh si usted no trabaja el problema de los profesores tampoco va a mejorar la calidad de la enseñanza. Ehhh los países que han resuelto el problema educativo, desde la secundaria el Estado anda detrás de los mejores cerebros para darles las condiciones que estudien educación, que estudien pedagogía, para llevar a los mejores a las escuelas, pero usted tiene que dignificar la condición del profesor. Usted no puede pretender que los mejores cerebros del país se conviertan en profesores, cuando usted le está pagando ocho, nueve mil pesos o diez mil pesos por tanda. Eso no puede ser, por eso yo quiero una tanda extendida de ocho horas, entonces vamos a trabajar para que los*

profesores sepan que su misión es educar y que hay un Estado que garantiza su estatus, el suyo y el de su familia, para que usted se convierta en una persona que esté en capacidad de transferir conocimientos.

Si nosotros no invertimos en el profesor, como parte esencial del modelo educativo, tampoco vamos a llegar a ningún lado. Aquí hay que volver a los años en que los médicos y los profesores eran las personas con más dignidad en los municipios del país. Ser médico o profesor era la persona de más prestigio en las comunidades; eso se ha perdido. Pero usted no puede tener una persona con, que tenga prestigio si usted no le brinda las condiciones para que tenga prestigio, entonces hay que invertir también en los profesores. Hay que tener programas de educación permanente con los docentes del país, pero hay que ir trabajando para sacar a lo mejor de la sociedad y convertirlo en educadores y eso es lo que vamos a hacer, este no será un… por eso yo estoy hablando de un modelo a 12 años.

Periodista 2: *Bueno, ehhh… además de la educación, tenemos deficiencias en la salud. Usted acaba de decir que las personas de más prestigio eran los profesores y los médicos. En República Dominicana, existe una ley de Seguridad Social, pero parecería que, que no va arrancar de manera total nunca. ¿Cómo usted universalizaría el servicio de salud?, por ejemplo…*

DM: *Mire, yo aspiro a una modelo de salud pública en la que reúna tres condiciones fundamentales: número uno, un modelo de calidad; número dos, que le llegue un costo razonable al ciudadano; número tres, que sea universal. Que todos los ciudadanos del país tengan derecho a un modelo de salud en esa dirección. Aquí el modelo no es universal, número dos no es de calidad, y número tres no llega a un costo razonable. Cuando es de calidad es caro, cuando es barato, no tiene calidad, entonces hay que ir a un modelo que reúna esas tres condiciones, si nosotros queremos formar capital humano en la República Dominicana.*

Porque este es un mundo que ha abierto sus fronteras comerciales, que se ha abierto a países como los Estados Unidos, que tiene un tratado con los países centroamericanos, un tratado de asociación económica con la Unión Europea, que avanza con Taiwán y con Japón. Pero al mismo tiempo, nosotros no hemos creado las condiciones para competir con éxito en el país, y para competir con éxito en el país tenemos que asegurar que el ciudadano tenga salud y que tenga formación, que sea bien formado y saludable para que, para que pueda tener rendimiento en las empresas.

Hay una Ley de Seguridad Social que se segmentó en tres: 100% contributivo, que son la gente que pagaron siempre un seguro de salud privado; 100% subsidiado, que era la gente que iba a los hospitales, y en el medio han dejado un… al sistema contributivo subsidiado que es mixto, que la ley no estableció cómo esa gente van a ingresar. Hay quienes

subestiman la cantidad de personas que están en el segmento contributivo subsidiado, pero toda la gente que están trabajando por cuenta propia, que están en el mercado informal, están en ese sector. Entonces la ley no le garantiza, no le garantiza de qué manera van a contribuir para que puedan recibir el servicio.

Esa ley debe ser modificada de inmediato para establecer la posibilidad real de que la ley tenga cobertura universal. Entonces eso va a dignificar la vida de los médicos, porque el salario de los médicos va a depender de la cantidad de pacientes que atiendan. La ley establece que por cada paciente que usted atienda, una cuota va al hospital público que lo atendió a través de las aseguradoras de salud y de esa cuota que va al hospital que lo atendió una cuota para el médico que lo atendió. Hay aquí médicos que están en el sistema de Seguridad Social que su salario es altísimo ya… pero eso hay que hacer consciencia porque la gente quiere trabajar en el sector privado y trabajar en el sector público, entonces el que quiera trabajar en el sector público sabe que va a tener unos salarios que están por encima de lo que debe ser el salario promedio de un medico en la República Dominicana.

Pero la ley tiene que ser modificada para establecer cómo vamos a dar el servicio de salud a los que están en el sector informal de la economía, que hoy son cerca del 60% de la población económicamente activa. Ese sector no tiene prestaciones laborales, no tiene servicios de salud, ni tiene nada, porque ese resultado de una economía informal. Nosotros tenemos que ir a un modelo de economía formal, en la que formalicemos las empresas, fortalec… formalicemos el empleo y podamos bancarizar al ciudadano para resolver todos estos problemas.

Periodista 1: *Dentro del tema de la salud está el asunto de los medicamentos. Hoy en día han dicho cardiólogos… por ejemplo, que personas que tienen ehhh padecimientos coronarios, a quienes se les indica medicamentos de por vida, si les ponen tres medicamentos o cuatro… entonces compran uno o compran dos, nunca tienen el tratamiento que necesitan, se van deteriorando y se mueren… los mismos diabéticos y otras enfermedades… ehhh y si vamos hablar de tener un pueblo saludable… ese es un tema.*

DM: *Claro, yo he dicho que tenemos que establecer un modelo de salud en el que un ciudadano de clase media, cuando un paciente sea atacado por una enfermedad catastrófica, no tenga que convertirse en pobre.*

Lo que está pasando aquí que cuando a una clas… una familia de clase media, una de sus miembros sufre una enfermedad catastrófica, terminan convirtiéndose en pobres, y los que son pobres…sencillamente se mueren.

Por eso yo he anunciado que nosotros vamos a crear un fondo de garantía para, para tratar las enfermedades catastróficas, para atender a todas aquellas personas que tienen ese problema, porque al mismo tiempo también hay que atender a aquellas personas que tienen miembros en su familia con algún tipo de discapacidad. Cada familia que tiene una persona con u… que tiene algún tipo de discapacidad tiene tres posibilidades de quedarse pobre, que el que no lo tiene. Entonces esas cosas tienen que atenderse, no, no podemos seguir abandonando a su suerte a tanta gente que no tienen capacidad para costear un tratamiento ni una enfermedad catastrófica en la República Dominicana.

Yo, yo particularmente recibo cantidad de personas que llevaron a un paciente a una clínica, y ahora no pueden sacar al paciente porque no tienen como pagar el tratamiento que le ofrecieron… eso no puede ser.

Periodista 2: *Aquí no se tiene acceso a una educación de calidad, a menos que se tenga recursos; tenemos debilidades en el tema de la salud, pero tampoco hay garantías de que una persona joven, madura tenga acceso a una vivienda digna. ¿Cuál sería su política relacionada con la vivienda?*

DM: *Si, mire… ese es otro de los problemas que tenemos, yo quiero establecer un modelo de política de vivienda en tres direcciones:*

Yo he dicho yo quiero reunirme con el sector corredor de viviendas para que establezcamos un plan. Yo quiero darle al sector privado todas las personas que tengan ingresos por encima de 13 salarios mínimos y que ellos puedan construir su vivienda, nosotros vamos a establecer un sistema de estabilidad macroeconómica que puedan conseguir financiamiento de largo plazo en la banca, para que puedan financiar la construcción de viviendas.

Yo quiero una sociedad para la gente que están entre un salario mínimo y 10 o 12 salarios mínimos, que están por debajo de la posibilidad de ellos poder pagar la rentabilidad de su vivienda. ¿Qué es lo que está pasando con la gente de clase media y media baja? Que se le hace difícil el inicial de la vivienda… no pueden tener ahorro para acumular el inicial de la vivienda que hoy es el 30% del costo de la vivienda. Digamos que una vivienda que cuesta tres millones de pesos, la persona tiene que buscar un millón, pero no tiene la posibilidad de conseguir ese millón.

Entonces yo quiero una sociedad en la que yo le pueda dar al corredor de la vivienda la garantía de un bono tierra, o un bono vivienda… perdón, un bono tierra o un bono dinero, para que juntos seleccionemos las personas que deben beneficiarse de esa vivienda, y que entonces ellos lo lleven a un banco y que puedan conseguir el financiamiento del resto de la vivienda, y que con lo que pagan como renta paguen su vivienda y entonces yo quedarme

con la gente que están por debajo de uno o dos salarios mínimos, para construir viviendas de bajo costo y negociaremos con ellos la forma y la modalidad que las vamos a entregar. Es, es un plan en tres niveles para que la gente que se le hace difícil, sobre todo la gente de clase media y media baja, conseguir el inicial de la vivienda, que el Estado puede ser un facilitador.

Periodista 1: *Bien, así concluimos la primera parte de esta conversación. Cuando regresemos hablaremos de otros temas como energía eléctrica, bueno… economía…*

Periodista 2: *empleo…*

Periodista 1: *Empleo, por supuesto, política de gasto, déficit, ehhh producción y también algo de política exterior. Regresamos en un momento.*

Periodista 1: *Bien amigos, en esta segunda parte de esta entrevista de Los Candidatos a Fondo, con el candidato presidencial del Partido de la Liberación Dominicana. Danilo Medina ahora vamos a entrar en temas que tienen que ver con economía y vamos a comenzar con uno que nos agobia a los dominicanos desde hacer muchas décadas, al extremo de que parece un problema sempiterno: la energía eléctrica. ¿Cuáles son las propuestas para enfrentar y resolver el problema?*

DM: *Mire, ese es un problema viejo, que requiere de respuestas innovadoras y nuevas. El problema eléctrico, a mi entender, fue resuelto en la primera administración de gobierno del Partido de la Liberación Dominicana y de Leonel. La reforma del sector eléctrico que se hizo en el año 98 resolvió el problema eléctrico. El problema es que su solución no era inmediata; era una solución que estaba para desarrollarse en el tiempo. Incluso, yo recuerdo que cuando capitalizamos el área de, de comercialización y distribución… la, las Edes, a las personas que venían a licitar, a participar en la licitación se le advirtió en el pliego de condiciones que durante cinco años iban a tener pérdidas, pero que a partir del quinto año esas empresas iban a ser saneadas y sus números iban a pasar de rojos a azules. Y el proceso comenzó en el 2008… en el 98 y en el 2002 Unión Fenosa tenía números azules en Edesur y* Edenorte; números azules*. Estaba recaudando exactamente en el año 2002, 62 millones de dólares, mensual.*

Ahora, vino el problema de la devaluación de la moneda, con la crisis bancaria y esos 62 millones de dólares se convirtieron en 26; las empresas quebraron. Era el momento en que había que tomar decisiones heroicas para indexar al costo de energía la pérdida de valor de la moneda, pero como se estaba en el problema de la reelección presidencial, se entendió que eso era un suicidio político y no se quisieron tomar las medidas que se debieron tomar. Con, con el sector de generación, también se estableció que en diez años todos los contratos que teníamos en la República Dominicana vencían, y que al vencer esos contratos nosotros

íbamos a establecer en el país un mercado spot, en el que las empresas que iban a vender energía en ese mercado iban a entrar en función de méritos. ¿Qué buscábamos con la entrada de las empresas en función de méritos en el mercado? Que la matriz de combustible de generación tenía que descender mmm de manera dramática.

Y yo siempre he puesto este ejemplo, porque son tres minutos que tengo, digamos que el país necesitaba 500 megavatios para ser servidos y que teníamos 10 empresas generadoras y que cada una generaba 100. Ehhh según la ley, cuando viniera el mercado spot... se estableciera y se abriera el mercado spot, qué íbamos a decir? ¿Quién genera a seis centavos? iba a decir un señor "yo genero a seis centavos"; entre a vender energía. ¿Hay otro que genere a seis? Nadie más. ¿Quién genera a siete? Yo, entre. ¿Otro genera a siete? No, entre el que genera a ocho. ¿Quién genera a nueve? Entre el que genera a nueve, hasta suplir los 500 megavatios. Cuando llegamos a 10, ¿quién genera a diez? Yo genero a diez. Entre. Y ya los cinco que quedan no pueden vender energía en el mercado, porque su costo de generación está por encima del costo de lo primero; y entonces la ley establecía y decía, están unos señores, unos generan a seis, otros a siete, otros a ocho, otros a nueve y otros a diez decía… a todos el Estado les va a pagar, las empresas distribuidoras le van a pagar a diez. ¿Qué iba a pasar? Que el que estaba generando a seis iba a ganar el doble o el triple o cinco veces del que estaba generando a diez. ¿Qué iba a pasar con el que estaba generando a diez? Que su matriz también le iba a cambiar. Yo quiero entrar de primero al modelo, a vender energía y los otro se iban a transformar y eso iba a producir un descenso significativo del costo de generación.

Aquí en República Dominicana nunca se ha hecho una auditoria de costo. Entonces nosotros tenemos que ir a trabajar en esa dirección, porque también cuando vino la devaluación, entonces se fueron a Madrid y se firmó el famoso contrato de Madrid, que llevó los contratos a 20 años, y ahora los contratos que ya debieron haber vencido, vencerán ahora a partir del año 16 y del año 18. El Estado también tiene que prepararse y buscar alguna forma de establecer… de construir algunas plantas que generen con combustible barato y hacer una gran inversión, o la hace asociado con el sector privado, o la hace el sector privado o la hace el Estado independiente. Porque es la única manera que el Estado tiene para poder en algún momento determinado tener la posibilidad de renegociar esos contratos.

Esta sociedad no soporta el costo de energía que tenemos, sobre todo la clase media del país. Usted decía ahorita que la clase media tiene que pagar colegios caros, tiene que pagar medicina privada, tiene que pagar la energía más cara, porque son los que más pagan energía… y con unos salarios que uno no sabe cuál, cuál es el nivel. Aquí hay que dar energía a un costo razonable, hay que tener un sistema alternativo de educación gratis, hay que tener un sistema de salud pública también que garantice al ciudadano que pueda atenderse, porque eso va en un incremento del salario real de las personas. El clase media que tenga

que ir a pagar un colegio caro para darle calidad a sus hijos, por vanidad, que lo haga, pero no porque el Estado no le brinde una alternativa gratis en la que sus hijos se puedan formar con tanta calidad como en el colegio privado. Y eso va en la dirección de mejorar los ingresos de la clase media también. Esas cosas tienen que ser resueltas. Entonces, yo digo que el modelo de, de energía fue resuelto en esa reforma; es que se aplicó una contrareforma en el país, que no ha permitido que se aplique la ley de electricidad.

Periodista 2: *Entonces, ¿volvería…?*

DM: *Las instituciones… Hay que ver, porque tenemos el problema de que esas empresas se compraron, las empresas de distribución se compraron a un precio que no tenía en el libro. Entonces yo no creo, yo no creo que nadie pague por esas empresas lo que el Estado pagó para comprarlas de nuevo, y ahí hay un problema de credibilidad del Estado también. ¿Cómo le explico a esta sociedad que yo vendí de nuevo las empresas por la mitad de precio que las compré? Hay que reunirse con, con, con los sectores de la sociedad que están involucrados en el aparto productivo nacional, para que juntos tomemos una decisión, pero yo le digo que la filosofía de la reforma que se hizo en el 98 aquí no se aplicó, y que esa filosofía todavía está ahí y que se puede aplicar.*

Periodista 2: *Pero, sorprende que usted diga…*

DM: *En segundo lugar…*

Periodista 2: *Ah! No ha concluido.*

DM: *En segundo lugar, hay que hacerlo con autonomía; no podemos seguir que organismos internacionales sean los que decidan lo que se va a hacer aquí en ese sector. Dígame lo que usted me quería decir ahora. (risas)*

Periodista 2: *No, no… que sorprende que usted diga que aquí no se ha hecho una evaluación de costo de energía y en medio de todo este tema de contratos que van y vienen, que si se amplían... Se han hecho importantes propuestas relacionadas con las energías renovables. ¿Existe la posibilidad de producir energía de este tipo en República Dominicana, que sirva para suplir nuestras demandas y nuestras deficiencias?*

DM: *Por lo menos un porcentaje. Lo ideal sería tener un, una matriz de combustible de generación de agua, carbón y gas natural, eso es lo ideal; y si podemos conseguir también energía eólica, formidable, y energía solar, mucho más. El problema es que esas energías renovables tienen un costo inicial muy alto, y entonces hay que dar muchos incentivos para que eso pueda arrancar. Pero aquí hay la posibilidad de que podamos transformar el parque en carbón, agua y gas natural, incluso cuando yo fui a Colombia ahora que me reuní con el*

presidente Santos, él me dijo "yo estoy dispuesto asociarme con ustedes en la construcción de algunas plantas de generación de energía". Le propongo… yo le puedo llevar empresarios colombianos que se asocien con empresarios dominicanos, si quieren esa modalidad, para que construyamos plantas a carbón o plantas a gas; le propongo una sociedad del Estado de Colombia con el Estado dominicano, si quieren, para construir plantas de a carbón o plantas a gas; y les propongo de la alternativa de llevarle un cable submarino para llevarles energía desde Colombia. Ellos le están vendiendo a Argentina energía y le están vendiendo a Chile también, o sea que no es tampoco un problema de que si la República Dominicana compra va a tener un problema de dependencia. La tenemos en el combustible. Eso es un sofisma de que no puedo comprarle, pero te estoy comprando el combustible, es lo mismo. Entonces, él está dispuesto en cualquiera de las modalidades que se quiera, hacerlo. Y si el Estado quiere que sean solamente empresarios privados de la República Dominicana que también lo hagan, pero están dispuestos a ayudarnos en la construcción de esa energía.

Periodista 1: *En el 2012 vamos a tener límites para el endeudamiento y por lo tanto límite de presupuesto… ¿cuáles son sus prioridades?*

DM: *¿En?*

Periodista 1: *Ehhh para manejar el país, para la economía…*

DM: *Ya yo lo dije… yo voy a gastar lo que al Estado le ingrese. Ahora…*

Periodista 1: *Por eso, pero…*

DM: *Yo no puedo dedicar… yo como presidente de la República no puedo dedicar un presupuesto tan alto del presupuesto para deuda, entonces un gobierno racional tiene que manejarse con el balance; si yo pago mil, tengo que buscar mil y que la deuda descienda en función del crecimiento vegetativo de la economía. Lo que yo no voy a exceder los niveles de ingreso de la República Dominicana, pero no puedo coger todo los ingresos para pagar deudas porque me voy a cruzar de brazos. Entonces, me manejaré, me voy a manejar con el balance. Nosotros no vamos a incrementar los niveles de deuda, pero tengo que manejarme con el balance y que el crecimiento de la economía me permita ir reduciendo año por año la composición de la deuda en función del, del ingreso total del país.*

Periodista 2: *Y… esa política le permitiría mantener la llamada "estabilidad macroeconómica" que ha sido una de las banderas del gobierno de su partido, ehhh la estabilidad cambiaria, ¿eso se podría mantener en base a esa propuesta que usted acaba de mencionar, con la cantidad de deudas que tiene este país en este momento?*

DM: *Sí, se puede. Lo que, lo que desestabiliza una economía es cuando usted gasta más de lo que le ingresa. Usted lo que no puede hacer es gastar más dinero que lo que le ingresa, porque el que gasta más, termina consumiendo sus reservas y buscando dinero prestado. Usted no puede poner dinero en circulación que no sea resultado directo de la capacidad de ingreso que tiene esa, esa economía; y hoy hay muchos mecanismos para compensar una economía; tiene también las inversiones extranjeras. Un país que pueda garantizar seguridad jurídica, como la República Dominicana… Este es un país envidiable para hacer inversiones extranjeras. Aquí va a venir muchos recursos a invertir… ahora, hay que garantizar reglas claras, dar mayores niveles de seguridad jurídica para que la gente sienta seguridad para invertir.*

El dinero va a venir a la República Dominicana, está fluyendo porque es que el dinero no tiene renta en el mercado internacional. Hay millones… miles de millones que están por ahí que no tienen rentabilidad, porque en los países desarrollados la tasa de interés está en el suelo, como consecuencia de la crisis económica que tienen y la crisis del sistema financiero internacional, entonces países aquí que garantizan ciertos niveles de rentabilidad del dinero va a venir, va a fluir mucho dinero.

Periodista 1: *Entidades internacionales como por ejemplo, la Comisión Económica para América Latina, Cepal, reconocen que la economía dominicana tiene más de medio siglo creciendo, pero al mismo tiempo los informes sobre desarrollo humano que hace por ejemplo el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, señalan que estamos mal en redistribución de la riqueza, es decir, que esa prosperidad ha beneficiado a muy pocos; la gente pobre, la mayoría de la gente ni se entera de los resultados de ese crecimiento económico. ¿Qué haría usted para revertir esa situación?*

DM: *Eso es que estamos hablando, de un modelo que redistribuya. Cuando usted tiene un Estado que garantice educación de calidad para sus ciudadanos, cuando usted tiene un Estado que garantiza salud para sus ciudadanos, cuando usted tiene un Estado que garantiza los servicios básicos para el ciudadano, usted está redistribuyendo. Eso es redistribuir. Cuando el ciudadano no puede pagar los servicios que se le ofrecen, y cuando los reciben es de baja calidad, no está redistribuyendo.*

Lo otro es la creación de empleos; aquí hay que crear empleos de calidad en la República Dominicana, que no tenemos. Este es un país… yo digo que los problemas de la República Dominicana derivan del hecho de tener ciudadanos que no tienen poder de compra y capacidad de gasto; no tienen capacidad de consumo, y ahí es que está la crisis de la República Dominicana en que tenemos cerca del 60% de sus ciudadanos que viven de empleos informales, de baja remuneración, de baja calidad y precarios. Hay que ir, hay que ir a una formalización del empleo en la República Dominicana, hay que ir a una

formalización de las empresas y hay que hacer inversiones en la economía real, y yo he propuesto desarrollar cuatro ejes fundamentales de la producción para ir en la dirección de crear los empleos.

Yo voy a, a declarar el turismo locomotora del desarrollo nacional y las inversiones que se tengan que hacer en la República Dominicana para que el turismo crezca las vamos a hacer. Yo quiero un pacto con todos los actores que están involucrados en ese mercado, para que en conjunto podamos crear las condiciones para que en, en diez años a la República Dominicana la estén visitando diez millones de turistas.

Yo quiero invertir en la agropecuaria del país; ese es mi segundo eje. A la agropecuaria hay que darle información, tecnología y crédito, que no lo tienen en este momento. Yo quiero invertir en la micro, la pequeña y la mediana empresa. Yo quiero que la gente se convierta en emprendedores, pero para eso hay que darle las mismas condiciones que agropecuaria, información, tecnología y crédito… que no lo tienen.

Y finalmente, yo tengo la aspiración de crear un mercado interno lo suficientemente adecuado para que podamos desarrollar el sector industrial que tiene vocación hacia el mercado interno, porque el otro sector, el sector de zona franca que tiene vocación exportadora, ese lo que quiere es que el Estado, en su conj… reuniones con ellos, podamos resolver las trabas que tiene para poder hacer que florezca de nuevo el sector de zona franca, que es un sector industrial pero que tiene vocación hacia el mercado externo. El, el sector industrial que todavía no está compitiendo en el mercado internacional requiere también de un mercado interno que tenga poder de compras. Porque... esa es mi tesis, yo he dicho que el sector industrial de la República Dominicana, además de todas las trabas que tenemos… además de que no tenemos una vocación exportadora, además de que no nos preparamos para un mundo que compite… porque nosotros queremos grandes rentas y bajo volumen, el mundo de hoy es de grandes volúmenes y pequeñas rentas y la gente no lo quiere entender, pero eso es así. Pero además es porque aquí el mercado es muy limitado, somos diez millones de habitantes y el poder de compra está concentrado en cinco millones, la otra mitad vive en los hombros de la otra mitad, porque no tiene trabajo o tiene ingresos muy, muy insignificantes, que no le permiten participar en el mercado de consumo. Por eso, yo quiero diez millones de turistas, quiero diez millones de dominicanos con poder de compra y quiero un Tratado de Libre Comercio con Haití. Yo quiero redondear un mercado potencial de aproximadamente 25 millones de consumidores para que las empresas se puedan desarrollar y podamos crear los empleos. Yo quiero más empleo porque más empleo es más demanda, más demanda es más producción y más producción es de nuevo más empleo, para que vayamos creando las condiciones para que nuestra gente pueda tener un trabajo digno en la República Dominicana.

Periodista 2: *Si bien es cierto que usted no ha sido presidente, usted formó parte en algún momento de la estructura gubernamental del Partido de la Liberación Dominicana, y a propósito del tema del empleo, a usted se le atribuye haber creado "las nominillas", ¿ha cambiado su visión con relación a este tema y el empleo?*

DM: *(risa escueta). Yo no creé ninguna nominilla. El Estado decidió, el gobierno decidió buscar algunas condiciones para la cantidad de militantes que, que no tenían trabajo. Pero si usted me, me, me pregunta cuál es mi visión personal del empleo, yo ni siquiera quiero, yo en mi discurso lo digo, yo ni siquiera quiero que la gente se emplee. Yo digo que la gente que vive de un empleo está condenado a vivir pobre, porque aunque usted no lo crea, usted comienza hoy ganando un salario y dentro de 30 años probablemente su salario es diez veces el que usted tenía; sigue siendo el mismo, lo único es que en ese lapso de tiempo le han indexado a la pérdida de valor del salario que tuvo, al salario. Y en término nominal usted tiene un salario más alto pero en términos adquisitivos, usted sigue con las mismas limitaciones.*

Yo estoy aconsejando a la juventud de todas partes que si se emplean, que lo hagan como una etapa transitoria de su vida, que se conviertan en empresarios, que se conviertan en emprendedores, que nosotros vamos a dar garantías a través de las pequeña, la mediana y la micro empresa para que se conviertan en emprendedores. Nosotros vamos a financiar las empresas. Y aquí yo quiero anunciar que yo voy a dar un vuelco al servicio exterior de la República Dominicana. En, en… A partir de la próxima gestión del PLD se acabó tener embajadores y cónsules ganando dinero para hacer nada. Los embajadores y los cónsules de la República Dominicana tienen que estar al servicio de las empresas y tendrán que tener un desempeño medible, con evaluaciones... ¿cuántas inversiones llegaron a la República Dominicana para vender y cuántos productos usted pudo colocar de la República Dominicana en el mercado que usted está representando? Porque hoy en día en un mundo que vive en paz, que no tiene conflicto, la República Dominicana no tiene conflicto bélico ni siquiera con Haití... ¿para qué sirve un embajador? Para que esté en, en reuniones celebrando la independencia de todos nuestros países o haciendo una recepción para celebrar la nuestra en esos países? Todo el cuerpo consular y diplomático estará al servicio de las empresas. Yo quiero aquí crear una cultura de producción y exportación en la República Dominicana y a eso es que vamos.

Y a los muchachos universitarios lo que les estoy recomendando es que traten de no ser empleados, que diseñen desde las universidades las posibilidades de crear, de hacer negocio, creando productos que puedan intervenir en el mercado, que nosotros le vamos a proteger, le vamos a proporcionar la tecnología que requieran, le vamos a financ… financiar la compra de la tecnología y le vamos a dar la información de dónde se pueden vender esos productos.

Eso es lo que queremos hacer. Yo lo que creo es en ciudadanos que tengan sus propias empresas. Yo quiero que se hagan, que se hagan empresarios.

Y a las madres solteras de la República Dominicana es eso lo que les estoy proponiendo. Yo quiero que en vez de los niños ir a trabajar, que vayan las madres; por eso es que quiero el modelo de ocho horas, para que en vez de los niños ir a trabajar que las madres vayan, porque cuando el niño esté en la escuela durante ocho horas, las escuelas van a ser estancias infantiles todos… para los pobres del país. Las madres sabrán que sus hijos están seguros en la escuela y ellas tendrán el tiempo para trabajar.

Y yo voy a crear el Banco de la Mujer para facilitarle financiamiento sin garantía a las mujeres pobres del país para que puedan establecer pequeños negocios que les permita generar los ingresos para echar hacia adelante a su familia. Yo tengo un plan de desarrollo integral para la República Dominicana, que tiene su punto de partida en la producción, en el incremento de la producción real. Y lo vamos a hacer.

Yo voy a transformar la agropecuaria de este país, porque la agropecuaria quedó sin financiamiento como consecuencia de la crisis bancaria del 2003. La gente no sabe cuánto le costó esa crisis a este país. La gente no se imagina cuánto le está costando…. El déficit cuasi fiscal que está pagando el país, que sale del presupuesto ahora es el resultado de esa crisis bancaria.

El, el financiamiento de la energía eléctrica es el resultado de la contrarreforma de la crisis bancaria, y… y la agropecuaria se quedó sin financiamiento porque tuvimos que pasar una Ley Monetaria y Financiera que clasificó por primera vez el crédito, y ha establecido el créditos que van desde A hasta D y ha establecido que el crédito a la agropecuaria es de alto riesgo y por eso no hay dinero para la agropecuaria, no hay dinero para transformar el sector agropecuario; aquí hay que superar esas condiciones. Está bien que esa ley se hiciera, había que proteger los ahorros de los ciudadanos, pero un sector clave de la producción, del desarrollo se quedó sin financiamiento, y hay que buscarle financiamiento. Aquí el único banco que está dispuesto a financiar al sector agropecuario es el Banco Agrícola, pero sólo tiene capacidad para el 14% del monto total de demanda del crédito que quiere el sector.

Periodista 1: *Por otro lado, cada vez que aquí ehhh se suben impuestos o se establecen nuevos impuestos se le pone un nombre que es una falacia, reforma fiscal, cuando no se está reformando nada…*

DM: *Sí…*

Periodista 1: *ehhh más del 70%...*

DM: *Remiendos.*

Periodista 1: *Ehhh si… ahora, más del 70% de las cargas impositivas van al consumo, y por lo tanto lo están pagando los más pobres, que son los más y por lo tanto son los que más consumen y… mmm mientras que el impuesto a la rentabilidad y al patrimonio que sí garantizaría que lo paguen los ricos es una proporción muchísimo más pequeña. ¿Usted plantearía una verdadera reforma fiscal en ese sentido, o qué planteamientos tiene?*

DM: *Yo quiero una reforma fiscal integral; yo ni siquiera soy partidario de subir tasas, porque aquí hay un problema en la economía… La gente que está contribuyendo con el fisco, pagando impuestos dice, y yo no le, no le, no le resto veracidad a lo que dicen, que están pagando demasiado y que la cantidad de impuestos que tienen sus empresas están obstaculizando el desarrollo de las empresas, y el Estado por su parte dice que la cantidad de recursos que recibe es insuficiente para atender las demandas de desarrollo del país… y ambos tienen razón. Yo creo que los que están pagando impuestos están pagando mucho y el Estado está recibiendo muy poco. Porque el Estado lo que tiene es una presión tributaria del 13% del PIB.*

Los países que se han desarrollado ninguno tienen una presión tributaria por debajo de 30. Entonces, ¿qué tenemos que hacer? Hay que ir a una reforma tributaria integral; si es posible incluso que haga una disminución de algunas tasas, pero que amplíe la base. Aquí hay cerca de 500 mil pequeña, medianas y micro empresas, muchas… y cuando usted va a la renta, ehhh menos de 40 mil están registradas. Si hay que establecer políticas focalizadas para el desarrollo, políticas especializadas para los más pequeños, hacerlas, pero que todo el mundo cotice. Que podamos… que todos podamos pagar el costo del desarrollo, que podamos ampliar la base y entonces ir a una reforma fiscal que garantice el crecimiento de las empresas en la República Dominicana, pero eso no lo puede hacer el gobierno sólo, lo tiene que pactar.

Aquí hay que oír a la gente, hay que oír a los sectores que están involucrados. Aquí hay que acabar esa cultura de dar golpe y dar sorpresa, porque si la gente no está convencida de que lo que vamos a hacer le, le, le vuelve en beneficio para sus propias empresas, la va a tratar de obstaculizar. Entonces hay que tratar de que hagamos un acuerdo rápido, y yo lo quiero hacer en la transición, para lo que tengamos que hacer que se haga en la transición, y entonces… pero que sea un acuerdo de la sociedad, de los partidos políticos de oposición. Yo voy a llamar al PRD tan pronto gane las elecciones, a que se sienten conmigo a que hagamos un pacto en turismo, un pacto en educación y un pacto tributario, aunque tenemos la fuerza en el Congreso, yo quiero que el PRD sea parte, que podamos actuar juntos en esto y es el momento de los grandes pactos para la República Dominicana porque ya no hay reelección,

ya nadie se va a negar a trabajar con el partido que está gobernando, porque el presidente no va a competir con él en las próximas elecciones.

Periodista 2: *Interesante ese punto de vista. Ahora, vamos a tocar un tema que, aunque usted lo abordó de manera rápida, quisiéramos verlo de manera detallada y es el tema de la producción. Empecemos por el, la agropecuaria. Vamos a verlo en diferentes renglones. ¿Cuál es su propuesta para el fortalecimiento de la agropecuaria en la RD?*

DM: *Yo tuve la oportunidad de hacer una presentación a la Junta Agroempresarial en un evento que se hizo en Bávaro y la, les presenté el proyecto en su conjunto. Ahora yo le voy a decir la matriz fundamental de ese, de ese enfoque, que comienza por lo que les dije ahorita. El sector agropecuario se tiene que transformar. El sector agropecuario tiene que cumplir una triple misión. Número uno, crear los empleos del campo; número dos darle seguridad alimentaria al país y número tres convertirse en un generador de divisas. Y lo que estoy planteando y se lo he planteado a todo el sector es lo que va a cumplir con esas tres condiciones.*

Yo voy a transformar el campo, yo le voy a darle información, tecnología y crédito para que eso ocurra y voy a trabajar en la consecución de mercados y lo primero que quiero hacer es una vinculación del campo con el turismo. Porque aquí están viniendo 4.2 millones de turistas, que están comprando en alimentos al campo 20 mil millones de pesos anualmente. Yo quiero que vengan diez y que el campo le pueda vender a los hoteles entre 70 y 100 mil millones de pesos en alimentos, pero para eso el campo tiene que transformarse y producir con los estándares de calidad de la gente del primer mundo, para que podamos aprovechar un mercado que está ahí, que vamos a tener sin fletes y sin barreras fitosanitarias. Vamos a poder exportar en el territorio nacional y para eso se tiene que transformar.

Hay que… hoy en día ya existe la posibilidad de que una persona pueda vivir con una pequeña cantidad de tierra, que eso no existía en el pasado, pero esa tecnología cuesta y es el Estado que tienen que ser un socio de esos productores para que esa tecnología le llegue y entonces pueda colocar esos productos en el mercado.

A la República Dominicana le esperan grandes momentos, porque el mundo de hoy está amenazado con una crisis de alimentos. La población mundial va a tener escasez de alimentos desde aquí a los próximos 15 años. La República Dominicana tiene que prepararse para provechar esa oportunidad y poderle garantizar a sus ciudadanos alimentos, aunque se lo va a tener que garantizar caro, porque va a haber un encarecimiento de los alimentos a escala mundial, a escla… a escala planetaria. El mundo está transformando sus hábitos de consumo. Están tratando de imitar los hábitos de consumo norteamericano.

Un norteamericano consume hoy 98.8 kilos de carne; un ciudadano de la India consume cinco kilos de carne; un ciudadano del Tercer Mundo consume 25 kilos de carne al año. Se espera que el consumo de los ciudadanos del tercer mundo crezca en los próximos 15 años un 25%, que pase de 25 a un 33 kilos de carne, pero eso ¿qué va a ocurrir? Consumiendo 25 kilos, la producción mundial de carne al día de hoy es de 229 mil millones de toneladas de carne. Si… si pasa a un 33%, va a pasar 364 millones de toneladas de carne. Para producir esa cantidad de carne se va a requerir producir una cantidad de cereales que no hay tierra ni tecnología para producirlo. Porque para producir un kilo neto de carne de res, se requiere consumir 40... 23 kilos de cereales. Para consumir un kilo de carne de pollo, cinco kilos de cereales y un kilo de carne de cerdo, siete kilos de cereales.

Para llevar el consumo de 229 millones de quintales… de toneladas a 364 millones de toneladas de cereales adicionales se requieren de producir mil millones de toneladas de cereales adicionales y hoy no hay tierra para producir esos cereales, ni hay agua suficiente en el mundo para producirla. De manera que, lo que… con lo que se refiere en primer lugar el sector pecuario de la República Dominicana tienen unas condiciones y un futuro excelente y también la van a tener los productores de cereales como bienes sustitutos, porque eso está provocando un encarecimiento de la soya, del trigo, del… de la soya, del trigo y (hace sonar sus dedos) del maíz, e incluso está encarecido hasta el heno, que se usa para engordar a los becerros. Va a haber un encarecimiento de todo. Entonces el campo dominicano se tiene que transformar para esperar esos momentos. Le vienen tiempos de gloria al campo de República Dominicana, porque nosotros estamos en capacidad de producir alimentos para todo el Caribe. Entonces lo que hay es que preparar al campo; transformarlo, y en eso tenemos que tener una visión a largo plazo. Dejarnos de hacer las cosas de hoy para mañana. Hay que planificar el desarrollo de la República Dominicana.

Periodista 1: *En cuanto al desarrollo industrial, somos parte del DR-Cafta y aunque usted dice que es verdad que tenemos muchísimo menor presión tributaria que los demás no hemos podido competir con éxito…*

DM: *El, el Estado tiene baja presión tributaria, pero las empresas no. Lo que dije es que hay un doble problema, es que los que pagan tributo sienten que están muy grabados, que la presión que tienen es muy, muy alta. Ahora, el Estado que tiene que recibir la renta global… es muy baja la que tiene el Estado, pero las empresas tienen una, una presión tributaria muy alta, que entienden que está obstaculizando su desarrollo y su crecimiento.*

Periodista 1: *Además que a eso hay que agregarle lo que gastan extra para generar electricidad para sus empresas y en muchísimas cosas más. (Hablan ambos al mismo tiempo y no se entiende por unos segundos).*

DM: *Y ahora en guardianes también, porque la falta de seguridad también obliga a un gasto en seguridad, que no lo tenían antes.*

Periodista 1: *Exacto, entonces, ¿qué hacer con la industria para que sea más competitiva?*

DM: *Bueno, hicimos un trabajo en lo que prácticamente está en agenda. Ellos lo que quieren es que podamos trabajar con ellos para eliminar estas trabas para que les permitan, les permitan crecer y todas estas cuestiones que estoy hablando van en la dirección de favorecer a la industria. Lo que hay es que crear las condiciones para que ellos puedan competir y sentarse con ellos… y todas estas barreras que tenemos hay, hay que discutirlas porque sino no vamos a poder tener un sector industrial que pueda ocupar los mercados internacionales. Y nosotros tenemos un problemas y es que estos Tratados de Libre Comercio y, y, y además la organización Mundial del Comercio han tumbado las fronteras nacionales, nos han quitado los mercados y han penetrado en nuestros mercados de bienes y servicios, en el mercado financiero. Y entonces nosotros tenemos que prepararnos para esa realidad que tenemos, porque no solamente son los Tratados de Libre Comercio, es que la Organización Mundial del Comercio ha estado eliminando todas las trabas proteccionistas en todos los mercados; entonces hay que prepararse para competir en el mundo de hoy, que es diferente, pero hay que ir creando las condiciones internas. Las cosas que, que obstaculizan el… la posibilidad de que nosotros podamos tener una economía exportadora hay que sentarse para eliminarlas y el Estado ten… asumir parte de su sacrificio.*

Periodista 2: *Eso es a nivel macro, pero ¿qué pasa entonces con la pequeña y mediana empresa? Usted mencionó algunas ideas, de manera rápida y realmente en la República Dominicana el sector que más crece es el sector informal, en términos de producción. ¿Cómo fortalecer la pequeña y mediana empresa?*

DM: *Con lo que le dije, con formación, con tecnología y con crédito. Aquí la gente… Mire, aquí hay que comenzar por las universidades; aquí ninguna universidad tienen un capítulo de investigación. Un país no avanza si las universidades no están vinculadas al desarrollo. Las universidades tienen que comenzar en la República Dominicana aquí a aportar para el desarrollo y si el Estado tienen que incrementar el financiamiento para la investigación en las universidades, hay que invertir y los estudiantes que están saliendo de esas universidades, que puedan patentizar algunos productos, hay que ayudarlos a llevarlos al mercado; hay que darle financiamiento y ayudarlos con la conquista de la tecnología que requieren para producir. Y entonces hay que poner este servicio exterior a buscar los mercados que necesitamos en el campo internacional.*

Periodista 1*: Como último tema tenemos la política exterior. Ya usted ha dicho lo que va a hacer…*

DM: *Si…*

Periodista 1: *Con nuestro servicio exterior, que era una de las preguntas que teníamos. Pero nos quedan dos temas muy específicos; el primero es Haití, las relaciones con el país vecino que... Tenemos una inmigración bastante grande, que tenemos un vecino pobre; nosotros somos pobres, pero tenemos un vecino más pobre*

DM: *claro…*

Periodista 1: *…y entonces definitivamente tenemos que abordar el asunto con seriedad porque con prejuicios no vamos a llegar, porque ni ellos se van a mudar de ahí ni nosotros de aquí, verdad? Entonces, cuáles son los planteamientos para manejar esas relaciones?*

DM: *Ahí si no cabe la canción de Carlos Pueblo que dice "si a mi vecino no le gusta cómo yo vivo pues que se mude". Nadie se va a mudar. (risas)*

Periodista 1: *Exactamente.*

DM: *Aquí tenemos que quedarnos y convivir. Y la República Dominicana tiene que aprender a ver a Haití como una gran oportunidad. Yo he dicho que nosotros tenemos que mmm marchar hacia el establecimiento de un clima de confianza entre los dos países y que la República Dominicana tiene que dar el primer paso. Yo, yo parto del hecho de que hay que rehabilitar con todas las energías la comisión mixta, bilateral con Haití. Nosotros tenemos que trabajar en políticas conjuntas y lo primero que tiene la República Dominicana es ganar confianza con Haití y proponerle un Tratado de Libre Comercio. Yo siento que la República Dominicana necesita un Tratado de Libre Comercio con Haití y nosotros vamos a trabajar en esa dirección.*

Y el asunto migratorio es un asunto, es un asunto con el que vamos a convivir toda la vida y la República Dominicana tiene sus propias leyes migratorias, que las aplique y que la aplique y que si tiene que explicar en el mundo su política migratoria, que la aplique, que la explique. Porque nosotros hemos tenido la dificultad de que el lobby internacional lo hemos perdido. La gente cree que este es un país racista y que es un país esclavista y eso no es cierto. Entonces, usted tiene que trabajar en esa dirección, para ganar credibilidad fuera también de la República Dominicana. Porque aquí todo el mundo… En, en, en este momento que vive el mundo… aquí… la, la situación migratoria es un tema que es de todos los gobiernos. Mire lo que están haciendo los españoles: una política pagándole a los dominicanos para que se vayan, a los extranjeros. O sea, es un problema que está afectando la vida de los pueblos y cada quien hace uso de las legislaciones que tiene, en términos de aplicación de su propia soberanía. Ahora, creer que nosotros vamos a detener la migración es un sueño; donde

quiera que dos países conviven y comparten el mismo territorio, del país con menos desarrollo se pasa al de más desarrollo.

Periodista 1: *Ahora, esa percepción que hay a veces en el exterior de que somos racistas eso cambió a partir de la respuesta rápida, eficiente y contundente del gobierno, del pueblo y de los empresarios dominicanos después del terremoto de Haití.*

DM: *Fue el mejor momento que vivimos, en esa condición. Y ese momento que vivimos y esa solidaridad que se aplicó desde el gobierno y el sector privado, con relación a Haití, debe aprovecharse para ir tumbando esa corriente internacional que creen que aquí se trata de una manera incorrecta a los ciudadanos haitianos. Cada vez que un ciudadano emigra a otro país los empleos de menos calidad son de los inmigrantes y la República Dominicana no puede ser la diferencia; eso es en todas partes que se aplica. Ahora, en la República Dominicana hay una ley de migración y ahora acaba de sacarse un reglamento... aquí hay que saber a qué la gente vino, cómo vino, cómo entró, dónde está, a qué se dedica, qué es lo que hace en el país? Eso es un derecho soberano de cada Estado y saber que cada cierto tiempo hay que repatriar gente que no están legales en el país. Hay que sacarlos, como nos sacan a nosotros.*

Periodista 1: *Sí…*

Periodista 2: *El otro tema específico es Estados Unidos, que parecería a veces que está más cerca que Haití de la República Dominicana, aun cuando hay que irse por mar o por aire. ¿Cómo serían esas relaciones, cuál es su visión con relación a la relación República Dominicana -Estados Unidos? Ya hemos visto incluso, a través de los cables de wikileaks cómo a veces hasta se exigen cosas importantes, hasta cambios de funcionarios a nuestros gobernantes, desde el gobierno de Estados Unidos. Hay una gran comunidad dominicana que reside en ese país, que las leyes migratorias que se están aprobando en este momento los afecta, está el tema de la economía… ¿Cómo usted ve esa relación República Dominicana-Estados Unidos?*

DM: *(risas) Mire, yo no creo que tengamos mayores problemas con los Estados Unidos. Ellos tienen su propia política doméstica, que hay que respetarla; tienen su problema migratorio. Lo más que puede hacer la República Dominicana, a través de los mecanismos institucionales que tenemos en el país, es reclamarle algún tipo de trato para nuestra gente, pero eso está dentro de su soberanía. Si nosotros queremos aplicar la nuestra, ellos tienen también derecho a la suya y en términos comerciales, ya tenemos un Tratado de Libre Comercio con ellos, un Tratado de Libre Comercio en la que nosotros no ganamos nada, porque la ventaja que el Tratado dio ya la teníamos; son ellos los que han ganado, pero es que si no lo hacíamos, perdíamos la que teníamos. Y entonces… prepararnos para*

aprovechar ese Tratado que tenemos. Hay cantidad de inversiones que se quieren hacer en la República Dominicana porque tenemos ese Tratado con los Estados Unidos. Entonces, lo que hay es que aprovechar que tenemos esas condiciones preferenciales para penetrar a ese mercado, que es el mercado más codiciado del mundo... para traer capitales a la República Dominicana que podamos beneficiarnos de ese Tratado.

Y… reconocer que nuestra economía tiene una gran dependencia de la economía norteamericana, porque el flujo de nuestro intercambio comercial está con los Estados Unidos y lo que hay es que mejorarlo y trat… tratar de sacarle el mayor provecho posible a esas condiciones que se han establecido.

Y esas cuestiones de naturaleza política, bueno... lo que hay que acostumbrase a saber que todo lo que usted habla en privado se sabe allá…

Periodista 1: *(interrumpe con carcajada).*

DM: *…en Estados Unidos y entonces tener cuidado con lo que se habla en esas conversaciones, esos desayunos que te invitan a hablar. (risas)*

Periodista 1: *¿Ha ido a muchos?*

DM: *He ido a muchos… no a tantos, pero he ido.*

Periodista 2: *Bueno… Es el momento, verdad Huchi, para que usted aproveche tres minutos para decirle a los dominicanos y dominicanas porqué deben votar por Danilo Medina en las próximas elecciones.*

DM: *Bueno, mire, yo tengo un proyecto de país que quisiera tener la oportunidad de desarrollar. Yo quiero trabajar con la gente, yo quiero elevar las condiciones de vida de mis compatriotas, yo quiero crear un ciudadano que tenga poder de compra, un ciudadano que pueda invertir con éxito… que pueda intervenir con éxito en el mercado, que tenga capacidad de consumo. Yo quiero que la gente pueda tener ingresos suficientes para tener aseguradas las cosas básicas que necesitan para vivir, y quiero que mis amigos empresarios entiendan que cuando un pueblo puede comprar, el mayor beneficiario son las empresas, porque al final del día quien se beneficia es el que vende. Cuando la gente no tiene poder de compra, usted no puede vender porque nadie puede vender lo que la gente no puede comprar.*

Yo quiero crear las condiciones para que haya un clima de paz y de cohesión social en la República Dominicana, y que tenemos que trabajar para la inserción de la juventud en el mercado laboral; si no insertamos a la juventud en el mercado laboral, nuestras capitales se

van a ir convirtiendo en capitales invivibles, que es lo que está pasando con América Central. Hay que crear las condiciones para que nuestra gente pueda insertarse con éxito en el mercado laboral. Hay que garantizarle al ciudadano educación, salud y vivienda. Y sobre todo hay que garantizar la posibilidad de un trabajo digno. Tenemos que ir a la formalización del empleo en la República Dominicana, tenemos que formalizar las empresas. Tenemos que bancarizar a las personas. Hoy en día el derecho al financiamiento es un derecho humano y la República Dominicana está entre los países de la región con mayores posibilidades de financiamiento.

Tenemos que ir a un proceso de titulación de las propiedades, porque si los ciudadanos no tienen título de propiedad no van a poder acceder al mercado financiero. En definitiva, lo que quiero es que sepan que yo quiero ir a este proceso a instalar un nuevo modelo de gobierno, en el que podamos pactar las cosas fundamentales para el país, en la que nos juntemos para decidir el rumbo de la República Dominicana. Yo he dicho muchas veces que el problema fundamental que ha tenido la República Dominicana es que nos hemos manejado como el director de una orquesta que sus músicos tocan sin partitura. Yo quiero dirigir mi propia orquesta y quiero músicos que toquen la partitura que yo le entregue.

Periodista 1: *Bien, esperamos que sea sin desafinaciones. ¿Verdad?*

DM: *No puede haber. Del que esté desafinado me daré cuenta. (risas)*

Periodista 1: *Bueno… Pues muchísimas gracias licenciado Danilo Medina por aceptar nuestra invitación a participar en esta serie de programas "Los candidatos a fondo", y las gracias a ustedes amigos por recibirnos. Lo que hemos querido hacer con esto es contribuir a una campaña con propuestas, con ideas, para que los electores sepan qué esperar de cada uno de los candidatos a la presidencia de la República, antes de tomar esa decisión tan importante, que habrán de ejercer en mayo próximo. Así que gracias de nuevo…*

DM: *Gracias a ustedes!*

Periodista 1: *Y gracias a ustedes amigos!*

Entrevista en "Telematutino 11"

Periodista 1: *La entrevista… el Telematutino 11. Gente importante a tratar temas importantes. Nos acompaña el licenciado Danilo Medina, candidato presidencial del Partido de la Liberación Dominicana y de varios partidos aliados. Enhorabuena licenciado, caray! Por fin le tenemos.*

DM: *Pagando deudas… (risas)*

Periodista 2: *Bienvenido.*

DM: *¡Muchas gracias!*

Periodista 2: *¡Feliz año!*

DM: *Gracias, igual a ustedes.*

Periodista 1: *En una ocasión yo le dije que es muy bueno ser acreedor de un futuro presidente (risas).*

DM: *Sí, me lo dijo, pero aquí estoy pagándole; le dije que era el primer programa que haría y aquí estoy.*

Periodista 1: *Exactamente.*

Periodista: *Licenciado, hubo un tema la semana pasada muy caliente a tono de unas declaraciones del senador peledeísta por San Cristóbal que es el tema de la Reforma Fiscal, que ya el Conep ha hablado o ha pedido una reforma fiscal integral. ¿Cuál es su idea con ese tema… particularmente, pero en sentido general con el manejo del presupuesto, con los ingresos, las recaudaciones fiscales en la República Dominicana?*

DM: *Bueno, formalmente buenos días. Ehhh… yo he sostenido cantidad de reuniones privadas con diversos sectores de la sociedad y el tema de la… de los impuestos siempre ha salido en las reuniones. Hay una queja permanente del sector empresarial que entiende que está pagando muchos impuestos y eso, cada vez que tenemos la oportunidad de reunirnos siempre recibimos esa queja… y por el otro lado el Estado siente que está recaudando poco, que hay una presión tributaria que baja, que apenas llega al 13% y que con una presión tributaria de un 13% no se pueden resolver los problemas de naturaleza social que tiene la República Dominicana de hoy. Y particularmente yo siento que ambos tienen razón… que hay una cantidad de impuestos que están grabando las empresas que son relativamente altos y también que el Estado está recibiendo pocos ingresos. Entonces yo digo que lo que tenemos que hacer de cara al futuro tiene que ser de consenso. Nos tenemos que sentar para ver cuál es el modelo tributario que necesita el país, que permita que las empresas puedan crecer y se puedan desarrollar, cuál es el modelo de política fiscal que debemos tener para que el modelo impositivo del país no obstaculice el desarrollo y crecimiento de las empresas y al mismo tiempo cuál es el modelo que le puede dar al Estado los ingresos suficientes para atender las demandas sociales. Entonces yo por eso yo he hablado de que yo quiero hacer grandes pactos en la transición.*

Periodista: *¿En la transición?*

DM: *En la transición. Todos los acuerdos que yo creo que deben hacerse de cara al próximo gobierno se tienen que hacer en la transición. Una vez que pasen las elecciones, yo voy a convocar a los sectores productivos, a las organizaciones de base de la sociedad en las áreas que les corresponda para que hablemos de cuál es el modelo que debemos establecer en la República Dominicana que nos permitan establecer un modelo de política económica que garantice el crecimiento de las empresas y que éstas a su vez puedan resolver el problema de la falta de oportunidad del ciudadano en el sector laboral. Yo quiero un acuerdo con las empresas que me ayuden a crear empleos y en eso vamos a trabajar.*

El senador Tony Galán, de alguna manera, si lo dijo, lo rectificó y si no lo dijo lo desmintió, de que él no ha hablado de reforma tributaria y el presidente de la República también se adelantó y dijo que no hay en los planes del gobierno hacer ninguna reforma tributaria. Ahora nosotros tenemos que definir el futuro de la República Dominicana. Y lo vamos a hacer de consenso. Aquí no habrá sorpresas, aquí no habrá golpe asillado con nada.

Periodista: *No habrá paquetazos.*

DM: *Ni, ni, ni remiendos. Lo que hagamos tiene que ser integral.*

Periodista: *Pero señor candidato ya eso está definido. Hay muchas cosas que preguntar, que la verdad es un rompecabezas ordenar las preguntas. Pero usted ha dicho que quiere que los pobres dominicanos pasen a ser clase media, que tengan mayor poder adquisitivo, que puedan comprar, que realmente la economía se dinamice en ese sentido. El asunto es que hay muchas promesas pero ¿cómo se va a lograr eso?, por ejemplo.*

DM: *Sí, mire yo… mi conclusión particular de las trabas que tiene la economía dominicana para desarrollarse de manera definitiva es que el mercado está sumamente limitado. Que la gente no tiene poder de compra, que los ingresos que reciben los ciudadanos son muy bajos. Aquí tenemos un sector laboral que está dividido, en una parte formal y en una parte informal. La parte formal de la economía es mejor. Se estima que entre el 40 y el 44% de la población económicamente activa tiene salario, fijos y permanentes.*

Y la otra parte que está entre el 56 y el 60% vive en la informalidad. Mucha gente dice que hay grandes ingresos en el mercado informal y es verdad, pero son los menos. En general, se trata de empleos precarios, de baja calidad y de baja remuneración y los que están trabajando en el mercado formal, sus ingresos en el 68% de los casos no llegan a diez mil pesos. Y mi conclusión particular es que en la República Dominicana de hoy se hace sumamente difícil que un ciudadano pueda vivir con un salario que esté por debajo de diez mil pesos. Y yo no estoy diciendo que diez mil, es debajo de diez mil, dos mil, tres mil, cuatro mil, cinco mil, seis mil. Entonces aquí hay que darle poder de compra a la gente. Como lo vamos a hacer? Creando las condiciones de crear nuevas fuentes de trabajo en la República Dominicana. Y yo he dicho…

Periodista: *Por ejemplo…*

DM*: Yo voy a apuntalar cuatro ejes fundamentales de la producción: turismo, agropecuaria, mi pymes e industria. Y dejo al sector industrial de último, porque en el mundo de hoy donde las grandes empresas industriales del mundo han derribado las fronteras comerciales de nuestras naciones y hoy los productos de los países industrializados entran a nuestro mercado, esas empresas están produciendo en millones de unidades y nosotros aquí con un mercado tan limitado de diez millones con apenas la mitad de la población con poder de compra, no podemos sostener un aparato industrial que tenga vocación de mercado interno.*

Periodista: *Pero en muchas oportunidades se ha dicho de que el salario en la República Dominicana...*

DM: *Déjeme explicarle cómo voy a crear empleos.*

Periodista: *Exacto, es alto, es alto… Que los salarios dominicanos, de los obreros y de los empleados, algunas veces las instituciones empresariales dicen que es alto, que el problema es que se puede comprar poco con lo que se gana.*

DM: *Es que hay dos maneras de que el costo de la vida sea alta: o que los salarios sean bajos o que los artículos estén caros.*

Periodista: *Y entonces, ¿con qué nos quedamos aquí?*

DM: *Los salarios son bajos.*

Periodista: *Y los artículos son baratos.*

DM: *En general, los salarios son bajos. Las naciones que crecen y se desarrollan no hay productos baratos porque los salarios son altos y son componente importante del costo de producción de un articulo. Entonces, en general, lo que hay que elevar el nivel de ingreso de la gente. Y yo he dicho, yo quiero pactar en la transición un acuerdo con el sector involucrado en el turismo de la República Dominicana.*

Yo quiero un pacto para traer diez millones de turistas a la República Dominicana en los próximos diez años. Yo quiero un crecimiento de 500 mil turistas por año. Quiero un turista por habitante. Que es una meta que la tiene todo el mundo, incluso, Jamaica que es un país con menos atractivos que nosotros tiene dos millones de habitantes y tiene tres millones de turistas. Pero el mismo modelo es el modelo español. España tiene 40 millones de habitantes y en el año 2010, porque no tengo las estadísticas de 2011, en el año 2010 España recibió le visitaron 56 millones de turistas. Eso lo hizo Francia e y lo hizo Italia. Un turista por habitante.

Ahora, ¿qué tenemos que hacer? Sentar el sector turístico del país y el Estado dominicano en una mesa y planificar qué debemos hacer para que los turistas vuelvan a la República

Dominicana, para que repitan, porque aquí apenas está repitiendo el 15%; en España repite el 40%... para que eleven la cantidad de noches que pasan en el país, aquí estamos entre 7 y 9 noches; en España están entre 14 y 18.

Y vengan a la República Dominicana. Y yo lo que le estoy diciendo es que como Estado yo arreglo que se tenga que hacer en la República Dominicana para que el turismo se convierta en la locomotora del desarrollo nacional. Yo aspiro que en los próximos diez años dupliquemos la cantidad de turistas que vienen a la República Dominicana. En… en los últimos 50 años la República Dominicana ha podido construir 70 mil habitaciones hoteleras. Si nosotros duplicamos el número de turistas que vienen al país, vamos a tener que duplicar por dos las habitaciones hoteleras. ¿Y usted se imagina lo que significa para este país que nosotros podamos hacer lo mismo que nos costó 50 años hacerlo en diez años?

¿Usted se imagina cómo se van a dinamizar las empresas de construcción, cemento varilla, ferreterías, artesanías, todo lo que tenga que ver… muebles, textiles para construcción de sabana, de toallas, de almohadas? Lo que pasa es que tenemos que integrarnos hacia adentro, que todas estas cosas puedan ser producidas en República Dominicana para que podamos aprovechar eso.

Pero además, estos 4.2 millones de turistas que están viniendo, estos cuatro millones que están viniendo a la República Dominicana le están dejando más de cuatro mil millones de pesos en divisas, le están comprando al campo más de 20 mil millones de pesos en productos agroalimentarios.

El día que aquí vengan diez millones, si lo conectamos con una transformación en el sector agropecuario, como yo me propongo hacer, el campo le puede vender a los hoteles cerca de 60, 70 y tal vez hasta 100 mil millones de pesos al año y eso es crear las condiciones para exportar dentro del territorio. Porque cuando un turista venga a la República Dominicana y te consuma mangú, estamos cortando plátanos. Si te consume leche es exportación de leche, queso es exportación de queso, arroz es exportación de arroz. Todo lo que se produzca aquí estamos exportando, sin barreras fitosanitarias, como tienen los países industrializados contra nosotros y sin tener que pagar fletes.

Entonces, de lo que se trata es de nosotros podamos ir retensando el país… dónde es que están las ventajas comparativas de la República y cómo lo podemos lograr. El campo tiene que sufrir una gran transformación, el campo me tiene que dar las tres condiciones básicas que se requieren en una sociedad cualquiera: seguridad alimentaria, empleos rurales y generación de divisas. Y yo voy a hacer lo que se tenga que hacer con el campo para que eso pueda ocurrir.

***Periodista:** Licenciado, pero en el sector agropecuario que es una de las banderas de su oponente, pues dice que el campo está quebrado…*

DM: *Él lo quebró, que es diferente. El quebró al campo. En el gobierno de Hipólito Mejía la agropecuaria no creció.*

Periodista: *Dicen las cifras que están creciendo…*

DM: *Pero incluso con excedentes. Tenemos, por lo menos hay dos rubros que son importantísimos y tenemos excedente de producción que es en el arroz y en los huevos.*

Periodista: *El tema del financiamiento, licenciado que parece que es uno de los talones de Aquiles del sector. ¿Cómo usted lo manejaría?*

DM: *Bueno es que en el gobierno de Hipólito Mejía con la crisis bancaria, que dicho sea de paso, él ha adjudicado todo el fracaso de su gestión a la crisis bancaria pero lo cierto es que todos los indicadores económicos comenzaron a variar desde el primer año. Por ejemplo, la pérdida de empleos, en los dos primeros años se perdieron 260 mil empleos, antes de la crisis bancaria. Antes de la crisis bancaria se perdieron de 260 mil empleos.*

Ya en el año 2003, la tasa desempleo había crecido 2.2% y lo mismo había pasado con el número de pobres. La pobreza había crecido en los primeros dos años y había crecido la cantidad de indigentes. 70 mil personas ya habían pasado a ser indigentes en los primeros dos años. Entonces, fue el modelo completo que colapsó y tampoco se puede hablar de que fue la crisis bancaria porque quienes la manejaron fueron ellos… fueron ellos que manejaron la crisis bancaria, que la manejaron al margen de la ley y todos los problemas que se derivaron de un manejo incorrecto es responsabilidad de ellos. Porque un gobierno no puede decir "ah! Me pasó esto!"… pero tú eras que gobernabas. Tú tenias la responsabilidad de establecer la política… que ese acto influyera lo menos posible en las condiciones de la gente.

No supieron hacerlo. Agravaron las condiciones de vida de la gente y entre esas cosas tuvieron que pasar una nueva ley monetaria y financiera impuesta desde fuera para garantizar el ahorro de los ciudadanos, que clasificó el crédito en la República Dominicana por primera vez y hay crédito de alto riesgo y la agropecuaria tiene alto riesgo y no se establecieron las condiciones para ver de qué manera se iba a financiar el sector agropecuario. Porque el sector agropecuario necesitaba condiciones, después de esa ley, para que el crédito fuera al campo. No se establecieron. En primer lugar, había q establecer un seguro agropecuario, porque es de alto riesgo? porque nosotros estamos en la ruta de los ciclones y de los huracanes y nadie quiere prestar porque el préstamo que va dirigido al sector corre un alto riesgo y entonces las normas prudenciales que se establecieron castigan el préstamo de alto riesgo.

Yo estoy diciendo… yo me voy a juntar y tengo el compromiso hecho con la Junta Agroempresarial Dominicana de que tan pronto lleguemos al país nos vamos a sentar y vamos a cuantificar el monto de los recursos que requieren para la transformación del

campo. Hay que crear un fondo de garantía para los préstamos agropecuarios, para que el banquero no tenga que hacer acopio de su propia ganancia para poder justificar un préstamo de alto riesgo que se le hacer al sector agropecuario, que haya un fondo que garantice que se le pueda prestar y que ese fondo garantice que el crédito al sector agropecuario si es posible llegue a una tasa privilegiada para que podamos incentivar la producción en el campo de la República Dominicana.

Hay que diversificar el campo. Hay que hacer reconversión de algunos productos que no son rentables para la economía dominicana. Pero para eso hay que financiar a los productores de cómo hacer esa reconversión con éxito y garantizarle el mercado para que pueda exportar. Aquí hay que llevar a la agropecuaria a exportar. De hecho, estamos exportando bastante. Hay muchos rubros nuevos, especialmente aquellos que se están produciendo en ambientes de temperaturas controladas que están yendo al mercado exterior y a los hoteles. Hay que incentivar eso y eso tiene que darse una combinación con el cuerpo consular y diplomático de la República Dominicana. Usted no puede tener en tiempo de paz como el que vive el mundo de hoy, en lo relativo a nuestra región, que no tenemos conflictos bélicos con nadie, nosotros, por ejemplo, la República Dominicana no tiene conflictos bélicos con nadie, ni siquiera con Haití. Entonces, ¿qué hacemos nosotros con embajadores con sueldos de lujo, en dólares pagados si no están al servicio de la producción local? Nuestros embajadores tienen que estar buscando mercados para nuestros productores, para que la gente tenga información adecuada de qué producir y dónde vender y el cuerpo consular nuevo, el que se instalará a partir del próximo 16 de agosto y diplomático tendrá que estar al servicio de los productores.

***Periodista 1:** No va a ser un premio para políticos.*

***DM:** No, ni para la tercera edad tampoco*

***Periodista 1:** (Ríe)*

***DM:** Aquí hay que privilegiar ahora a los jóvenes que están saliendo de las universidades con doctorado en negocios para que se vayan a servir a su país, a conseguir mercado para nuestros productores, para que podamos sacar a la República Dominicana al exterior. Nosotros no podemos seguir con esa vocación de un mercado interno tan limitado. Por eso es que yo estoy hablando de la ampliación del mercado interno. Yo quiero tener un país con un potencial de 20 millones de consumidores, yo quiero 10 millones de turistas, 10 millones de dominicanos con poder de compra y quiero un tratado de libre comercio con Haití, porque nosotros tenemos muchas ventajas que podemos sacar de un tratado de libre comercio con Haití. A Haití hay que dejar de verlo como una amenaza y verlo como una posibilidad de desarrollar nuestras empresas, atendiendo a que hay un mercado que está ahí, que es el más cercano a nosotros, que demanda bienes de producción local en República Dominicana y que hay que crear las condiciones para que esos bienes puedan llegar al mercado haitiano*

en lo que se producen los cambios económicos que Haití requiere también para que pueda desarrollar sus propias empresas.

***Periodista 2**: Señor candidato, en el tema de los salarios que usted mencionó de los diplomáticos dominicanos que ganan sueldos lujosos, a mi me interesa mucho el asunto de los sueldos. En la República Dominicana se ve que hay funcionarios que ganan hasta un millón de pesos mensuales y hay una gran parte de la población, muchos de ellos empleados también en el sector público que ganan muy poco. ¿Cuál sería su política en términos de salarios? Después del 20 de mayo, en caso de llegar al poder.*

***DM:** Ese es otro de los temas que me han abordado, el problema de los supuestos altos salarios de un sector del gobierno. Ese no es el problema de la República Dominicana, el problema en la República Dominicana son los bajos salarios, porque yo puedo resolver el problema del grupo pequeño que tiene altos ingresos, basta que el presidente emita un decreto que diga "nadie debe ganar más que el presidente de la República".*

***Periodista 2:** ¿Usted estaría de acuerdo con eso?*

***DM**: Mire, yo lo que estoy planteando es soluciones colectivas, yo ni siquiera quiero ir al gobierno a hacer lo que tengo metido en la cabeza, lo que le estoy diciendo es que mi problema es cómo hacer que más de cuatro millones de ciudadanos que constituyen la población económicamente activa de la República Dominicana tengan salarios decentes, salarios que le permitan intervenir en el mercado para demandar los bienes y servicios que requiere.*

El problema de que un grupito de 200, 300, 400,500, que no debe pasar de ahí, que tengan esos salarios de lujo, ese no es el problema de la República Dominicana, el problema es el grueso de la población que no tiene ingresos suficientes y eso es lo que tenemos que resolver aquí, cómo hacer que la gente tenga poder de compras, porque, mire, yo voy a tratar de convencer al empresariado dominicano de que al final del día quien se beneficia de un ciudadano con poder de compra son ellos, porque la gente qué es lo que hace? Que consume y al final quien vende es que se queda con el dinero, porque cuando una sociedad tiene bajos salarios, las empresas tienen un tope para desarrollarse porque en definitiva nadie puede vender lo que la gente no puede comprar. Cuando la gente puede comprar las que se benefician son las empresas y yo quiero hacer entender eso que nadie gane salario bajo en el país. Yo incluso en meses recientes tuve una reunión con los constructores de viviendas y le dije "ustedes tienen una amenaza ahí y es el hecho de que el grupo que puede pagar un apartamento cada vez es menos porque cuando usted compra un apartamento no necesita más y entonces ese grupo se va limitando y llegará un momento que llegará a repercutir en las construcción de más viviendas, porque la gente no tendrá capacidad de comprar esa vivienda. Por eso también tenemos que hacer un plan de viviendas en el que podamos pactar con los corredores, constructores de viviendas, un plan en tres niveles que nos permita

construir las viviendas que requiere el país. Mire, es crear empleos por todas partes, yo a la agropecuaria le voy a dar información, le voy a dar tecnología, le voy a dar crédito. Información de qué producir y donde vender, la tecnología con que producir y le voy a dar financiamiento para que compren esa tecnología y lo mismo voy a hacer con las pymes, la pequeña, la mediana y la micro empresa están llamadas a crear los empleos que requieren estos países. Hay que romper esa cultura de que la gente viva de salarios, el problema de nosotros en América Latina es que el 80% de las personas viven de ingresos salariales y los ingresos salarias estancan y empobrecen a la gente.

***Periodista 2**: Pero eso no se cambia en cuatro años, por ejemplo.*

***DM**: Pero yo no estoy diciendo que lo voy a hacer en cuatro años. Yo quiero un pacto de la sociedad, a largo plazo, yo incluso estoy diciendo que tan pronto pasen las elecciones, yo voy a buscar al PRD, porque yo quiero un pacto de los partidos políticos, de los sectores empresariales y de las organizaciones de base de la sociedad para que diseñemos qué es lo que queremos hacer de cara al futuro con la República Dominicana y hay líneas que son fundamentales que tenemos que pactar de largo plazo, no para que yo la haga sino para que la hagan varios gobiernos pero que son pactos de la sociedad en el que nadie pueda salirse de ese pacto después que cambie el color de la bandera que ondea en el Palacio Nacional de que partido es, sino que sea un pacto de la sociedad en conjunto y lo vamos a lograr. Entonces vamos a crear empleos en las pymes, en la agropecuaria y en turismo y cuando tengamos gente trabajando en turismo, en las pymes y en la agropecuaria, entonces se va a desarrollar el sector industrial que tiene vocación para el mercado interno y lo veremos.*

Aquí cantidad de empresas se han establecido en la República Dominicana industriales, que hoy no las tenemos, qué pasó por ejemplo con medias coronas? Con la estufa bompani? Con las neveras Nedoca? Con los aires acondicionados Quiplay, con el calzado Mocachu, con los tenis Paseo, Siete Vidas y Campeón, con los jabones y detergentes, están en las góndolas de los supermercados pero no se fabrican aquí y cada vez que compramos un producto de esos, estamos financiando trabajadores de otros países, los productos Colgate Palmolive que los fabricaban allá en la Máximo Gómez, cerca de la Pedro Livio Cedeño después del cementerio, estaban ahí y hoy no se fabrican, los traen, entonces yo quiero que esas empresas estén aquí. Aquí hay que apuntalar el sector industrial de la República Dominicana y lo que se tenga que hacer en función de las trabas que tienen para poder exportar y poder competir, lo tenemos que resolver. Hay que tener un sector industrial pujante, que nos ayude en la creación de empleos pero la mayor ayuda que podamos tener es la de ciudadanos que demanden bienes, porque cuando la gente compra, la demanda crece, cuando la demanda crece la producción se incrementa, cuando se incrementa la producción se incrementan los empleos, cuando se incrementan los empleos se incrementan los ingresos de nuevo y con el incremento de los ingresos vuelve a incrementarse la producción. Yo quiero crear un círculo virtuoso de crecimiento sostenido de la economía dominicana y a eso es que vamos.

***Periodista 1**: Licenciado, con su permiso y el de los televidentes, nos vamos a una pausa comercial, tenemos muchos temas todavía y no solamente del área económica. Volvemos en varios minutos.*

***Periodista 2**: Bueno, en esta mañana en Telematutino 11 nos sentimos honrados al recibir en nuestro programa al licenciado Danilo Medina, candidato presidencial del Partido de la Liberación Dominicana. Licenciado, muchas cosas… yo he estado revisando cuidadosamente su propuesta, lo que ha salido en los medios de comunicación y lo que usted está ofreciéndole al país para que lo escojan como su presidente el próximo 20 de mayo y su eslogan "continuar lo que está bien, corregir lo que está mal y hacer lo que nunca se ha hecho" pero yo quiero preguntarle una vez más. ¿Qué es lo que está mal? Porque la gente quiere un cambio y sus voceros insisten en que usted es el verdadero cambio, obviamente sólo se cambia haciendo cosas diferentes, en el caso de corregir lo que está mal. ¿Qué es lo que usted entiende que está mal?*

***DM:** Es de eso que estamos hablando. Cuando yo digo que vivimos en una sociedad donde la gente tiene bajos salarios eso está mal, cuando yo digo que vivimos en una sociedad donde la mayoría de la gente vive en el sector informal de la economía, eso está mal. Nosotros tenemos que ir a una economía que formalice el empleo y formalice las empresas y cuando yo hablo de que lo que tengamos que hacer y tengamos que pactar y debe ser integral, yo quiero formalizar las empresas. Aquí las empresas no están formalizadas, no tributan y sus trabajadores no tienen seguridad social, eso está mal. Apenas el 46% de los ciudadanos tiene seguridad social en la República Dominicana.*

***Periodista 2:** Es decir, usted ampliaría para que los ciudadanos tengan más seguridad social.*

***DM**: Es que el 100% de los ciudadanos debe tener seguridad social, deben tener seguro de salud y deben estar sometidos al régimen de pensiones.*

***Periodista 2**: ¿Eso es lo que está mal o lo que nunca se ha hecho?*

***DM**: Eso está mal y también nunca se ha hecho. Ahora mire, yo voy a hacer una novedad ahora aquí. Nosotros estamos preparando un trabajo en la red, que se llama "Ponte pa tu país" en lo que yo voy a hacer que la gente diga qué está bien, qué debo continuar, qué debo corregir y qué es lo que nunca se ha hecho y la mayoría de propuestas que me hagan que sean de consenso, nosotros la vamos a integrar al programa de gobierno, para que venga desde abajo, desde la sociedad, las cosas que se deben continuar que la gente entiende que está bien, cuáles son las que están mal que se deben corregir y qué es lo que nunca se ha hecho que se debe hacer. Vamos a hacer, aprovechando este mes de la juventud, vamos a tratar de sacar la propuesta en la red para que la gente participe con nosotros y nos ayude a identificar las cosas que deben continuar, las cosas que se deben corregir y las cosas que nunca se han hecho.*

Periodista 1: *Licenciado, hay un tema también importante, usted viene del Partido de la Liberación Dominicana, un partido que se vendió como el de la continuación de la obra de Juan Pablo Duarte. Sin embargo, parece que el tema de la corrupción le ha dado muy duro al gobierno en término… parece hasta de expectativa, cuando se hacen las encuestas ese tema sale muy importante, estudios internacionales. ¿Qué haría usted con el tema de la corrupción, especialmente porque es el mismo partido y son los mismos funcionarios.*

DM*: Mire… yo recuerdo cuando encuestábamos en el gobierno de Hipólito Mejía el tema decía que el gobierno más corrupto en la historia de la República Dominicana. Hoy la cosa ha cambiado y dice que el gobierno más corrupto es el gobierno del Partido de la Liberación Dominicana es como el refrán que se dice que cualquier tiempo pasado fue mejor y eso es lo que vivimos, lo que pasa es que la gente tiene una percepción equivocada de la política y de los políticos. Sí… porque la gente cree que lo que está dañado son los políticos.*

Periodista 2*: ¿Y qué es lo que está dañado?*

DM*: La sociedad.*

Periodista 2*: Pero incluidos también los políticos.*

DM: *La sociedad somos todos.*

Periodista 2*: Todos entonces.*

DM*: Aquí hay problemas en las familias, hay problemas en las empresas, hay problemas hasta en las iglesias, hay problemas en los partidos, hay problemas en los funcionarios del gobierno y hay problemas en los políticos. Mire, el político que viene de una cuna de valores, no se corrompe, no se daña.*

Periodista 2*: El asunto es que son fondos públicos.*

DM*: Por eso es que es más visible, porque son fondos públicos.*

Periodista 2*: Claro y es de todos.*

DM*: Cuando un político proviene de una cuna con valores le puede pasar el tesoro de los Estados Unidos y no los toca, pero cuando usted viene de una cuna carente de valores, la primera oportunidad que le pasa por la mano, la aprovecha. Entonces aquí tenemos que trabajar con la base de la sociedad, tenemos que construir capital social en el país, que no hemos podido construir capital social. La gente no respeta lo que son bienes colectivos, la gente se monta en una guagua de Omsa y si puede sacar una corta pluma y romper el asiento cuando se para, lo hace y pregúntale a Ditrén cuántos asientos ha tenido que reparar porque la gente los rompe. Usted va a una escuela y todos los años hay que comprar los pupitres porque los rompen los muchachos, los baños están todos rotos. Yo recuerdo que cuando yo estudié, estudié en una escuela pública y yo no recuerdo que se reemplazara*

ninguna butaca durante los cuatro años que duré en el bachillerato, las butacas se mantuvieron ahí, ahora todos los años las butacas se rompen, hay que comprar butacas de nuevo, los sanitarios están rotos y en los centros médicos del estado, equipos que son carísimos porque se le quemó un fusible los tiran en un almacén y luego desaparecen y esos equipos que cuestan cantidad enorme de dinero aparecen en otros lugares. Nosotros no nos asociamos para defender bienes públicos, bienes colectivos, los que viven en edificios saben que hay una Junta de Vecinos que viven en el edificio y cuando los convocan van dos o tres y a los otros no les importa, a duras penas pagan la cuota de mantenimiento del edificio que deben pagar y no las quieren pagar, no nos asociamos para pagar un parque, no nos asociamos para defender un rio porque no hemos podido construir capital social.

En la República Dominicana hay una cultura en la que un empresario cuando ve a un funcionario público le ve un letrero en la frente que dice ladrón y cuando el funcionario ve al empresario le ve uno en la frente que dice evasor. Entonces esa cultura debe ser superada en la República Dominicana. Muchas veces creemos que un empresario es ético y moral cuando paga sus impuestos y no solamente basta con pagar sus impuestos para ser un empresario ético y moral, los impuestos hay que pagarlos porque es hasta una ley divina cuando Jesucristo cuando dice que a lo del César lo que es del César y a Dios lo que es de Dios. Los impuestos deben pagarse pero además de que deben pagarse pero además para que un empresario se considere ético y moral, ese empresario debe reunir una serie de requisitos, entre las que están por ejemplo cual es la relación del empresario con sus trabajadores, si le importa que sus trabajadores puedan educar a sus hijos, si le importa que su trabajador pueda tener una vivienda, si le importa que su trabajador tenga un seguro de salud que pueda atender a sus enfermedades cuando se enfermen él y su familia, si ese empresario está pagando mano de obra ilegal para bajar costos, si está contratando mano de obra infantil para bajar costos, si está contaminando ríos o si está contaminando el medio ambiente para bajar costos. Todo eso lo debe reunir un empresario que quiera ser ético y moral y un político no basta con que no robe si quiere ser ético y moral, tiene que reunir dos condiciones adicionales… número uno que lo que diga, que la agenda de su gobierno sea la agenda de su pueblo y número dos, número tres, que lo que diga en su discurso, además de no robar se corresponda con sus actos

***Periodista 2:** ¿Usted va a buscar ese tipo de funcionarios en su gobierno?*

***DM:** Yo quiero lo mejor del país para gobernar la República Dominicana. Yo por eso estoy hablando de que yo quiero un gobierno de amplia base y estoy construyendo ese aparato que me va a llevar al poder de amplia base. Yo estoy llevando a la actividad política a gente que nunca en su vida habían hecho política, que nunca en su vida habían dado la cara para hacer política. Yo aquí mismo estuvo con Huchi hace un ratito sentado el señor Cesar Nicolás Penson, que ha decidido dar un paso adelante apoyándonos, como Cesar Nicolás Penson hay cientos, yo digo que hay miles ya con nosotros. Yo he podido construir un sector externo que*

me está aportando más de 700 mil ciudadanos que no estaban en el padrón del Partido de la Liberación Dominicana y muchos que han decidido formar estructuras porque creen en el proyecto que estamos presentando al país que nunca habían hecho política, yo estoy ampliando la base de partidos que está apoyando al Partido de la Liberación Dominicana y al mismo tiempo yo voy a gobernar con los sectores productivos del país. Llegó el momento que el país decida qué rumbo quiere, que nos enfoquemos… porque yo he dicho que uno de los problemas que tiene el Estado dominicano es que históricamente se ha manejado como el director de la orquesta que sus músicos tocan sin partituras, yo quiero que mis músicos tengan partituras y yo ser el director de esa orquesta.

Periodista 2: *Mire, esta es la segunda vez que usted es candidato presidencial, han pasado 12 años, 2000-2012, lo vimos en la escena pública con ese mismo deseo en el 2007. Del 2000, 2007, 2012, cuánto ha cambiado Danilo Medina y cuáles son los errores del 2000 que esta vez no va a cometer, si es que los ha cometido.*

DM: *El compañero Monchi Fadul me dijo que tengo que cometer errores porque fue un error no cometer errores en el 2000. Entonces me está diciendo "comete errores". El país ha cambiado mucho, la República Dominicana no es ni remotamente lo que era en el 2000, este país se ha transformado. El gobierno del Partido de la Liberación Dominicana ha transformado la República Dominicana en todos los indicadores, en todos. Yo por eso digo aquí hay dos visiones de país, hay dos estilos de gobernar, un estilo que crea riquezas, que lo dirige el PLD y un estilo que destruye riquezas que lo dirige el PRD. Un estilo que incrementa el empleo y un estilo que destruye el empleo. Un estilo que incrementa los ingresos de la gente, y un estilo que destruye el ingreso de la gente. Un estilo que baja pobreza y un estilo que crea pobreza. Un estilo que disminuye indigencia y un estilo que incrementa indigencia, eso es lo que está en juego en la República Dominicana*

Periodista 2*: Y ese candidato que es el del PRD dice que le lleva 20 puntos en la encuesta que él tiene y dice que le lleva un 30% en las percepciones, lo dijo en Valverde Mao.*

DM*: Todo eso fue verdad pero hasta agosto. Que despierte, que él sabe que está abajo. En agosto es verdad que me llevaba 20 puntos de ventaja y 34 en la percepción, no 30 como él decía…*

Periodista 1*: ¿Y cómo están ahora los números licenciado?*

DM*: Bueno, lo primero es que superamos la diferencia que teníamos y la diferencia se maneja según las encuestas, desde cuatro hasta 13 puntos me dan las encuestas por encima del señor Hipólito Mejía. Hipólito perdió las elecciones y las tiene que perder porque quien no es capaz de unificar a su partido, no puede unificar a su país alrededor suyo.*

Periodista 1*: Licenciado y qué viene ahora en la campaña ya con su candidata vicepresidencial, ya en esta recta final, ¿qué viene ahora?*

DM: *Bueno, un incremento del activismo electoral ahora podemos establecer tres frentes y prácticamente cuatro frentes de movimientos electorales de campaña en el proyecto nuestro y yo digo que hasta tal vez siete u ocho porque también los partidos aliados tendrán su propia campaña en el sentido de que ellos quieren aprovechar esta campaña electoral para crecer y para fortalecer sus organizaciones, pero ahora lo que viene es una campaña desde el centro de mando de la campaña nuestra, un frente encabezado por el compañero presidente de la República , en la medida de sus posibilidades porque no puede abandonar el ejercicio de ser presidente de la República para salir a hacer campaña, pero en las horas en que él no tiene compromiso de trabajo, después de las seis de la tarde el presidente tiene derecho a hacer campaña electoral y los fines de semana que su tiempo no está comprometido también tiene derecho. Nosotros vamos a aprovechar el tiempo que al presidente le sobra, como dice la canción de Rina Ramírez "el tiempo que te quede libre dedícalo a mi" (risas). Entonces lo que le sea posible, él lo va a dedicar a la campaña y entonces está ya la candidatura de la boleta de la compañera Margarita, que tiene una popularidad enorme en el país, que tiene una imagen muy fuerte.*

Periodista 1*: ¿Ustedes van a estar juntos en las marchas?*

DM*: En ocasiones. Ella tendrá su programa y yo el mío y en las cosas importantes que debemos aparecer juntos, apareceremos juntos.*

Periodista 2*: Van a coincidir.*

DM*: Sí.*

Periodista 2*: Señor Medina, la gente tiene muchas expectativas con estas elecciones, todo el mundo quiere cambio, todo el que está en política quiere que le den algo o que se le reconozca algo y hay una deuda social grande de todos los gobiernos con la República Dominicana, con el país. Pero no podemos negar que por más deseos y buenas intenciones que se tengan, estamos en medio de una gran crisis internacional, que de una manera u otra impactará la República Dominicana, en medio de ese panorama la capacidad de maniobra para satisfacer a la gente que quiere cambio, ¿usted cree que todavía se puede seguir haciendo promesas en medio de este panorama?*

DM*: Bueno, no hay promesas. La sociedad tiene un diagnóstico y usted levanta un diagnóstico de la sociedad en su conjunto, del país entonces aparecen las cosas que están bien, las cosas que hay que corregir y las cosas que nunca se han hecho y eso es lo que nosotros estamos diciendo…*

Periodista 2*: (risas) dice Boquechivo que siga haciendo lo que está bien porque si se pone a corregir lo que está mal, no va a poder hacer lo que nunca se hizo.*

DM: *No, porque… porque para hacer lo que nunca se ha hecho hay que corregir cosas que están mal, por ejemplo el modelo educativo hay que corregirlo pero no es porque hay un modelo en la República Dominicana que ha abandonado la educación como piensa mucha gente, no, es que hay un modelo educativo que tiene mucho que ver con las condiciones de vida de la gente.*

Periodista 2*: ¿Se ha errado el rumbo?*

DM*: No, no es eso. El diagnóstico que tenemos es que el Estado ha hecho todo el esfuerzo por incrementar el inicio escolar de los niños que deben ingresar al sistema educativo y de hecho, ha establecido prácticamente un record el 98% de los niños que deben ingresar al sistema, están ingresando. Qué es lo que está pasando? Que el estado garantiza el ingreso a las aulas de los niños y los niños abandonan las aulas y repiten, ese es el problema que hay que resolver, por qué repiten y por qué abandonan*

Periodista 2: *Pero la deserción se ha reducido…*

DM*: El hecho es que las estadísticas dicen que para que una persona esté en condiciones de ingresar al mercado laboral con la posibilidad de recibir un ingreso que esté por encima de la línea de pobreza se requieren 12 promedio años de escolaridad. En República Dominicana estamos entre siete y ocho años de escolaridad, una cifra que usted puede decir bueno, está cerca por lo menos a los ocho años, al octavo grado. Ahora, está todo el mundo ingresando, consiguiendo esos ocho años? No! Los que nacieron en el 20% más pobre solo el 42% está terminando la educación básica, solo el 12% está terminando los 12 años y solo el 0.9% se está haciendo profesional universitario. Qué estamos diciendo? Si se requieren 12 años de escolaridad para que usted puede superar la pobreza de sus padres, los que nacieron en los segmentos más pobres solamente el 12% alcanza los 12 años de escolaridad, 88 de cada 100 están condenados a ser pobres de por vida en función de las estadísticas económicas, eso está mal, eso lo tenemos que corregir y entonces usted tiene que reinventar que va a hacer para garantizar que esos niños que nacieron en el 20% más pobre también tengan el derecho a conseguir los 12 años de escolaridad, que los pongan en condiciones de poder insertarse en el mercado laboral con la posibilidad de superar la pobreza de sus padres.*

Periodista 1*: ¿Cómo usted va a lograr que permanezcan en la escuela?*

DM*: Con la tanda extendida. Yo estoy anunciando una tanda extendida de ocho horas de docencia, que los niños ingresen a las ocho de la mañana y se retiren a las cuatro de la tarde. Eso me garantiza dos cosas, numero uno que las madres solteras que son el 40% de los hogares de la República Dominicana están siendo conducidos por madres solteras, la mayoría pobre, no tengan que quedarse en la casa cuidando a los niños y sacando al más grande para ponerlo a trabajar, con la tanda extendida los niños tendrán su alimentación asegurada en las escuelas y ellas podrán trabajar y yo voy a crear las condiciones a través de mi programa para el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa de que ellas*

tengan el derecho a un financiamiento para que puedan establecer un pequeño negocio que les permita producir y garantizar los ingresos para echar hacia delante a su familia. Mire, nosotros somos uno de los países con mayor nivel de bancarización de la gente y hoy en día está consagrado en los Derechos Humanos que el derecho al financiamiento es un derecho humano y cuando una persona no tiene derecho a un financiamiento, le están violentando sus derechos humanos. Ahora, ¿qué es lo que pasa? Que tampoco usted le puede exigir a una entidad financiera que le preste a una persona sin garantía, porque hay una ley que penaliza los créditos sin garantía, entonces quien tiene que asumir ese papel es el Estado dominicano y a eso voy, a crear las condiciones para que la gente pueda tener un derecho al financiamiento, si no tienen prendas que poner en garantía, que lo puedan hacer con un crédito solidario, un crédito de palabra que lo ven anunciando desde el año 2000 para que la gente pueda tener el acceso a un financiamiento y yo voy a comenzar por las madres, por las madres solteras jefas de hogares, por eso yo estoy hablando de crear un Banco de la Mujer en la República Dominicana para hacer el financiamiento a todas estas mujeres que no tienen acceso a un crédito que le permita establecer un pequeño negocio para producir y generar los propios ingresos de ellas.

***Periodista 1**: Licenciado, yo tengo muchas preguntas y nos queda poco tiempo, el país está pendiente de la séptima y octava revisión del programa con el Fondo pero como quiera se agota en febrero. ¿Estaría usted dispuesto en su gobierno a firmar otro acuerdo, otro programa con el Fondo Monetario y el tema del endeudamiento que ha sido tan cuestionado por parte de los economistas del PRD?*

***DM:** Mire, el acuerdo con el Fondo vence en el mes de febrero, falta la séptima y la octava revisión, yo se que con la séptima revisión no hay ningún problema, donde puede haber problema es en la octava revisión pero el acuerdo terminó. Ahora este acuerdo implica también un acuerdo adicional de monitoreo de la economía, a partir de la finalización del acuerdo y yo estoy de acuerdo en que se siga con ese programa de monitoreo y que una vez finalizado el periodo, que creo que finalizaría después de las elecciones, entonces que el nuevo gobierno tenga que decidir el camino que va a tomar con relación al Fondo Monetario Internacional. No es malo que la economía nuestra siga siendo vigilada de cerca por el Fondo Monetario Internacional por el hecho de que estamos en una crisis internacional de grandes dimensiones que no ha terminado, que no se espera que termine por ahora, que mucha gente entiende que se prolongará hasta el año 2016 y algunos creen que cuidado. Entonces no es mal que podamos tener una supervisión de esos acuerdos. Y con relación al tema de la deuda, para mí la deuda es alta, ahora, la República Dominicana ha tenido que caer en esta situación y no puede convertirse en un exportador neto de capitales, o sea, el país no puede cerrar sus puertas a la consecución de nuevos créditos que le permitan impulsar el desarrollo nacional.*

***DM**: Pero ahí ocurrió básicamente porque nosotros no tuvimos Congreso y el PRD no colaboró con nosotros, no nos quiso aprobar nada, afortunadamente ahora nosotros tenemos un Congreso, el que nosotros podemos utilizar para las cosas que beneficien al país y yo digo "yo me manejaré con el balance" si estoy pagando mil, debo buscar mil prestados porque yo no puedo amarrarme las manos y convertir al país en un exportador de capitales.*

***Periodista 1**: Pero significa que usted va a lograr superávit primario en la ejecución presupuestaria.*

***DM**: Hay un compromiso con generar un superávit primario y creo que a la economía le conviene. Hay mucha gente que tal vez no entiende qué es eso de tener un superávit primario, es que en tiempo de crecimiento el Estado pueda hacer ahorros para atacar tiempo de escasez, que es el principio económico desde los inicios del mundo, aquello de las vacas gordas y las vacas flacas parte de ahí. Cuando vinieron los tiempos de vacas gordas lo que le aconsejaron al rey fue que hiciera reserva de la producción porque venían tiempos de escases para que en tiempo de escases pudiera hacer uso de esa reserva. Chile lo hizo con mucho éxito; el éxito de Chile en el manejo de esta crisis fue esa, que utilizó esta enseñanza de las vacas gordas y las vacas flacas. Chile pudo hacer un ahorro y ahora cuando vino el problema de la crisis internacional, Chile pudo acudir a sus propios ahorros como hace el oso que consume su gaza cuando no puede consumir alimento.*

***Periodista 1**: Muy pocos minutos (advierte que se acaba el tiempo).*

***Periodista 2**: Sí, pero tenemos un candidato presidencial. Eh, señor candidato, hay muchas cosas que proponen donde el recurso es muy importante pero hay otras cosas que solamente la voluntad puede hacerlas, que no se necesita dinero. Este país es evidente que hay mucho desorden en las calles, es una selva y debe haber una mano, alguien que dé un ejemplo desde arriba para adecentar el país y eso no necesariamente tiene que involucrar recursos. Las instituciones, que se cumplan las leyes, aquí hay muchas leyes, muy buenas, muchas leyes y ni siquiera se cumplen pero nadie dice nada y todos los cambios que se proponen son a base de dinero y el dinero no sólo es importante para algunas cosas, hay cosas que se pueden hacer perfectamente sin dinero, solamente con la voluntad. ¿Usted estaría dispuesto a hacer ese cambio de adecentar a la República Dominicana?*

***DM:** A propósito de cambio, los vehículos mecánicos tienen una transmisión en la que tienen cinco y cuatro cambios hacia adelante y tienen un cambio hacia atrás. El otro candidato dice ser el cambio, pero yo creo que a lo más que llega es a reversa… (risas).*

El cambio somos nosotros. Yo voy a un régimen del imperio de la ley, pero el respeto a la ley para todos porque muchas veces el ciudadano quiere que se respete la ley cuando la ley no le toca, pero cuando la ley me toca entonces quieren que hagamos los subterfugios que sean necesarios para que yo vulnere la ley. Vamos al cumplimiento de la ley para el chiquito, para

el mediano y para el grande y que nadie se le acerque al presidente de la República para pedir que esta ley me afecte y que debo tomar algunas medidas para vulnerar esa ley.

Periodista 2: *Es decir que usted promete un gobierno con equidad para todos los ciudadanos…*

DM: *De eso se trata. Si queremos crear ciudadanías, si queremos fortalecer las instituciones democráticas, tenemos que actuar de esa manera, que la gente de abajo sienta que tiene derecho a adquirir y que esos derechos se le respetan, que no se requiere dinero para que esos derechos sean respetados y a eso voy. Cuando yo hablo de que estamos violando los derechos humanos de gente que no tiene acceso a un crédito es eso lo que estoy buscando, equidad.*

Periodista 1: *Licenciado Danilo Medina, muchísimas gracias por haber, vamos a decir su primer programa del año, habernos visitado aquí en Telematutino 11. Yo espero que antes del 20 de mayo vuelva, y después del 20 de mayo, por supuesto. Muchas gracias.*

DM: *Muchas gracias a ustedes.*

Mensaje que dirigió Danilo Medina en su página web luego de saberse electo

Más que el triunfo de un hombre, de un partido o de un color. Este es el triunfo de un pueblo. Este es el triunfo de millones de dominicanos y dominicanas que honraron nuestra democracia. Y es por eso que este no será el gobierno de Danilo y Margarita, sino el gobierno de todo el pueblo dominicano.

La República Dominicana inicia una nueva etapa. Decidimos vencer al desencanto con la esperanza, a la improvisación con la razón. Elegimos cambiar nuestro presente y diseñar un mejor futuro para nuestros hijos, en el que todos los dominicanos, en el país y en el extranjero, se sientan orgullosos de haber nacido en esta hermosa isla.

Haré un gobierno honesto y firme, pero con corazón. Un gobierno del que todos puedan sentirse orgullosos. Un gobierno que no defraudará la confianza de los que han puesto su esperanza en un mejor porvenir.

Este ha sido el triunfo de la unidad nacional y será el gobierno de la unidad nacional. ¡Gracias a todos y todas! Caminemos juntos hasta el 2016.

FOTOS

VISTA DEL AUDITORIO EN EL DIA DE LA PROCLAMACION DE MEDINA COMO CANDIDATO

VISTA DEL PÚBLICO, DONDE SE LEE “SOY DANILO”, PRESENTADA EN UN SPOT

CANDIDATOS PRESIDENCIAL Y VICEPRESIDENCIAL EN UNA CARAVANA.

DANILO MEDINA EN EL LOCAL DE SU PARTIDO EL 20 DE MAYO, TRAS CONOCER LOS RESULTADOS.

AQUÍ JUNTO A SU ESPOSA, FAMILIARES, DIRIGENTES DEL PLD Y AMIGOS. 20 DE MAYO.

LA PAREJA PRESIDENCIAL: DANILO Y CÁNDIDA.

DANILO MEDINA Y SU EQUIPO DURANTE LAS “VISITAS SORPRESA”

IDENTIFICACIÓN DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA CON NOMBRE DE MEDINA

DANILO MEDINA EN EL CORTE DE CINTA PARA INAUGURAR UNA ESCUELA