



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2022/2023

Nº de proyecto: 74

DocStories: @foto_historias_

La exposición de Foto Historias y los encuentros intergeneracionales

Responsable del Proyecto:

Alicia Parras Parras

Facultad de Ciencias de la Información

Ud. Dptal. De Biblioteconomía y Documentación

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Esta propuesta tiene los siguientes objetivos generales:

1. Concienciar al alumnado sobre el valor y la importancia del patrimonio fotográfico doméstico, es decir, aquel que se encuentra en los álbumes de fotos familiares utilizando como plataforma la red social Instagram.
2. Innovar en el aula mediante el uso de recursos educativos en abierto y enseñanza virtual a través de la gestión y actualización de la cuenta de Instagram @foto_historias_
3. Trabajar con contenidos didácticos de calidad, inclusivos y diversos que:
 - Inviten a la reflexión: ¿qué pasará con el patrimonio fotográfico almacenado en los álbumes familiares?
 - Representen un buen uso de las redes sociales.
 - Fomenten la formación del profesorado en competencias digitales.
 - Recuperen historias de vida de mujeres, especialmente, para concienciar sobre los roles de género reflejados en las fotografías (ODS 5).

Y los siguientes objetivos específicos relacionados con las actividades propuestas:

1. Organizar una exposición itinerante para difundir el proyecto y que involucre al alumnado en el comisariado, producción y difusión.
2. Organizar talleres y encuentros intergeneracionales (presenciales o virtuales) en los que el alumnado y personas mayores intercambien experiencias y anécdotas en torno a la fotografía doméstica y familiar.
3. Invitar al alumnado y a la comunidad educativa a que compartan en la cuenta de Instagram creada para ello (@foto_historias_) fotografías de sus álbumes familiares y la historia de esa imagen.
4. Trabajar cuestiones relacionadas con el ámbito del patrimonio fotográfico en las redes sociales, como son la digitalización, la difusión y la promoción, integrando el uso de la tecnología en las aulas.

2. Objetivos alcanzados

Los objetivos generales propuestos en la solicitud del proyecto de innovación se consiguieron plenamente. De nuevo, un año más se llevaron a cabo los talleres de “Foto Historias”, que buscan concienciar, sensibilizar e innovar en torno al patrimonio fotográfico doméstico. Para más información sobre estos talleres (planteados como prácticas de las asignaturas Documentación Audiovisual: perspectivas y métodos, Digitalización, gestión y recuperación de fondos fotográficos, Documentación Informativa y Gestión del Patrimonio Documental Publicitario) se remite al apartado 3 Metodología empleada en el proyecto. Esto se corresponde con la denominada “Fase transversal” del proyecto.

Por otro lado, en cuanto a los objetivos específicos, se produjeron cambios sustanciales por cuestiones relacionadas con la baja por maternidad de la IP del proyecto, Alicia Parras. Se decidió modificar la exposición por la elaboración de un libro a modo de manual educativo sobre la fotografía dirigido en su totalidad al alumnado.

Las líneas generales del libro son:

La primera parte de libro se dedicará a una selección de 20 ó 30 foto historias enviadas por el alumnado en los talleres de Foto Historias, algunas ya publicadas en la cuenta de [Instagram](#) y otras inéditas recopiladas por el profesorado en Google Drive.

El libro sustituye a la exposición como actividad principal del proyecto en el curso 2022/2023 y cumple con los mismos objetivos planteados para la exposición: involucrar al alumnado en el comisariado, producción y difusión. En este caso, una de las editoras será la alumna Gloria Sagrado Velasco y, además, se publicarán capítulos y foto historias elaboradas por el alumnado (véase punto 5 Desarrollo de las actividades).

3. Metodología empleada en el proyecto

La metodología que se llevará a cabo es el método por proyectos cooperativos, en este caso, será un proyecto de producción o creación. El proyecto consta de dos fases y una fase transversal que durará todo el curso 2022/23. Cada fase estará coordinada por un/a profesor/a e integrada por un equipo de profesores y alumnos.

Las asignaturas involucradas son las siguientes:

- Documentación Audiovisual: perspectivas y métodos (Máster en Comunicación Social, Facultad de Ciencias de la Información).
- Digitalización, gestión y recuperación de fondos fotográficos (Máster en Documentación Fotográfica, Facultad de Ciencias de la Documentación).
- Documentación Informativa (Grado en Periodismo, Facultad de Ciencias de la Información).
- Gestión del Patrimonio Documental Publicitario (Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, Facultad de Ciencias de la Información).

FASE TRANSVERSAL. (septiembre-mayo) “Los talleres de Foto Historias”. Coordinada por las profesoras Alicia Parras Parras y Lara Nebreda Martín. Esta fase se desarrollará a lo largo del curso académico, en ella se realizarán talleres que combinarán teoría (qué es el patrimonio fotográfico doméstico, su importancia histórica y social) y práctica (con talleres en los que se explicará cómo digitalizar, conservar y difundir el patrimonio fotográfico).

La dinámica de estos talleres es la siguiente:

- Seleccionar previamente una fotografía analógica de un álbum familiar.
- Digitalizar la fotografía. Se hará en el aula con un escáner portátil.
- Escribir la historia de esa imagen (tomando como ejemplo la cuenta [@foto_historias_](#) de Instagram https://www.instagram.com/foto_historias_/)
- Explicar la historia de la fotografía y justificar su elección.
- Compartir la fotografía en [@foto_historias_](#) (puntuá positivamente para la nota final de la asignatura).
- Se explicará al alumnado cómo compartir sus imágenes: en Instagram, a través de la etiqueta: [#fotohistoriasarchivo](#), que actúa como un repositorio donde se van almacenando las fotografías. Enviando la foto y la historia por mensaje privado a la cuenta de Instagram [@foto_historias_](#) (https://www.instagram.com/foto_historias_/), indicando nombre y apellidos. Por correo electrónico a la dirección de correo del profesor/a de la asignatura.

Estos talleres se realizarán en las asignaturas involucradas ya mencionadas. En el caso de Gestión del Patrimonio Documental Publicitario, teniendo en cuenta que uno de los beneficios futuros de este proyecto será la creación de un corpus de trabajo útil para trabajar en diferentes asignaturas del ámbito de la Comunicación y

la Documentación, se plantea para el próximo curso una actividad que permita al alumnado de esta asignatura potenciar su creatividad, a la vez que ponen en valor el patrimonio fotográfico contenido en archivos y en colecciones familiares.

La 1ª parte de la práctica coincidirá con lo ya expuesto (contenidos teórico-prácticos sobre digitalización, historia, análisis, debate, etc.). En la 2ª parte, deberán elegir una o varias fotografías del repositorio creado en el perfil de Foto Historias de Instagram (no podrán elegir sus propias foto-historias) para crear un anuncio publicitario. Podrán escoger el producto que deseen anunciar y esto permitirá después reflexionar en clase sobre cuestiones relacionadas con la inspiración y la reutilización del material o las ideas en publicidad. Igualmente podrán elegir el formato (foto, vídeo, multimedia, etc.) que prefieran para presentar el trabajo final, potenciando así el uso de las nuevas tecnologías.

Conviene aclarar que, en cualquier caso, el alumnado deberá firmar un consentimiento que autorice al proyecto a compartir sus fotografías en la cuenta de Instagram (véase ejemplo en el apartado de “Imágenes”).

FASE 1. Septiembre-diciembre (1er cuatrimestre) “La exposición Foto Historias”. Coordinada por las profesoras Violeta Izquierdo Expósito y Celia Vega Pérez.

El alumnado y las coordinadoras seleccionarán las foto-historias publicadas en Instagram que integrarán la exposición. Será una exposición itinerante, pero comenzará en el Espacio Arte de la Facultad de CC. de la Información (<https://ccinformacion.ucm.es/espacioarte>) y continuará en la Facultad de CC. de la Documentación de la UCM.

Además, coordinadorxs y alumnado llevarán a cabo las siguientes tareas:

- Gestión de las autorizaciones de uso de imágenes. Como ya hemos indicado, las personas que han compartido su fotografía en la cuenta de Instagram de Foto Historias deben firmar un permiso para utilizar sus imágenes con fines didácticos.
- Diseño de la exposición. Selección de las fotografías, tamaño de las imágenes, composición de las foto-historias, disposición espacial de las piezas y recopilación de objetos relacionados, por ejemplo, álbumes de fotografía antiguos, postales, etc. que pueden incluirse en vitrinas.
- Producción de la exposición. Impresión de las foto-historias, enmarcado, etc.
- Montaje. Las foto-historias se colocarán según el diseño de la exposición ideado y teniendo en cuenta las características del espacio expositivo.
- Difusión. Es decir, promocionar la exposición para difundir y divulgar el proyecto. Para ello, se crearán piezas gráficas y una nota de prensa que se compartirán en redes sociales y medios.

FASE 2. Enero-abril (2º cuatrimestre). “Encuentros intergeneracionales”. Coordinada por los profesores Juan Miguel Sánchez Vigil, María Olivera Zaldua y Antonia Salvador Benítez.

En esta fase, se organizarán talleres intergeneracionales en los que estudiantes y personas mayores reflexionen en torno a la fotografía familiar. La dinámica de estos encuentros será muy sencilla, lxs participantes llevarán una fotografía seleccionada de un álbum y comentarán la historia de la fotografía o una anécdota relacionada con esa imagen. Por ejemplo: “He elegido esta fotografía porque me recuerda a aquel verano que pasé con mis abuelos” o “Esta fotografía la tomé con mi primera cámara, en 1967”.

Este tipo de vivencias son interesantes porque abren la posibilidad de debatir sobre la historia de la fotografía, las diferencias entre la fotografía analógica y la digital, los cambios sociales que se han producido en el último siglo y las diferencias culturales en los países de procedencia del alumnado. Las fotografías que se

compartan en estos se digitalizarán y se compartirán en la cuenta de Instagram de Foto Historias.

Algunas propuestas de Centros Municipales de Mayores y/o asociaciones para hacer los encuentros intergeneracionales son: Centro Municipal de Mayores “Benito Martín Lozano”, Centro Municipal de Mayores “Antón Martín” o la Universidad para Mayores UCM.

FASE 3. (Mayo-Junio). “Evaluación del proyecto”. Además de la evaluación del proyecto que se realizará teniendo en cuenta los indicadores propuestos (véase apartado Impacto e Indicadores), es recomendable que el alumnado valore su propio rendimiento y satisfacción con el trabajo realizado a través de un cuestionario de autoevaluación. Lxs participantes también responderán a un cuestionario para conocer algunas cuestiones, como la mejora de destrezas tecnológicas o la motivación con el proyecto. La evaluación del proyecto se realizará a través de un informe DAFO, en el que se medirán las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. La elaboración de la memoria del proyecto también se incluye en esta fase, pues es un momento para reflexionar sobre lo que se ha conseguido y los aspectos mejorables.

4. Recursos humanos

En cuanto a la idoneidad de las personas involucradas en el proyecto, contamos con un equipo multidisciplinar de alto nivel en el que destaca un catedrático de Documentación Fotográfica y director del grupo de investigación Fotodoc (Juan Miguel Sánchez Vigil), una profesora titular y una profesora contratada doctora ambas expertas también en Documentación Fotográfica (María Olivera Zaldua y Antonia Salvador Benítez), un profesor asociado que además es Jefe de Archivo y Documentación del Diario ABC (Federico Ayala Sörenssen), una profesora contratada doctora experta en Documentación Informativa (Julia R. Cela) y dos profesoras ayudantes doctoras cuya línea de investigación versa sobre el Patrimonio Fotográfico (Alicia Parras Parras y Lara Nebreda Martín). Además, se cuenta con una becaria predoctoral, Eva Hernández, (beca FPI UCM) que investiga sobre análisis fotográfico y cinematográfico.

En la edición del proyecto del curso 2021/2022 han participado 12 personas, de las que 2 eran estudiantes. Sin embargo, debido al atractivo del proyecto, el número de estudiantes se ha incrementado y en la presente solicitud contamos con 7 alumnxs. De ellos, 2 son estudiantes de posgrado especializados en Documentación Fotográfica. Por otro lado, se han incorporado dos profesoras nuevas: la profesora Violeta Expósito Izquierdo, experta en arte y comisariado de exposiciones; la profesora de la Universidad Europea de Canarias Lucía Pitters; y Celia Vega Pérez, que posee un contrato Margarita Salas para la formación de jóvenes doctores/as y es experta en fotolibros y patrimonio fotográfico.

Todas las personas que integran el proyecto cuentan con una amplia trayectoria en proyectos de innovación docente y la mayoría ha sido miembro o responsable:

-El profesor Juan Miguel Sánchez Vigil ha sido responsable de los proyectos: Imaginando. Uso de la fotografía en los procesos de aprendizaje; Imaginando 2. Uso de la fotografía en los procesos de aprendizaje; Complufoto. Creación de un censo-guía de fondos y colecciones fotográficas de la Universidad Complutense de Madrid y un banco de imágenes para su aplicación en la docencia y la investigación; Complufoto 2. Creación de un censo-guía de fondos y colecciones fotográficas de la Universidad Complutense de Madrid y un banco de imágenes para su aplicación

en la docencia y la investigación; Docfoto (Docencia y Fotografía). Metodología para la enseñanza desde la imagen fotográfica; Proyecto colaborativo para la génesis de un banco de imágenes aplicable a la docencia sobre Archivos y Bibliotecas (ARBIFOTO).

-La profesora María Olivera Zaldua ha sido responsable de los siguientes proyectos de innovación: Imaginando. Banco de imágenes para la docencia y la investigación e Imaginando 2. Banco de imágenes para la docencia y la investigación.

-La profesora Antonia Salvador Benítez ha sido responsable del siguiente proyecto de innovación: Creación de recursos audiovisuales para la docencia. Aplicación a los fondos artísticos y científicos del Museo de Anatomía profesor Javier Puerta Fonollá 2.

-La profesora Alicia Parras Parras ha sido responsable de la primera edición de DocStories: @foto_historias_ y participante en Divulgación y extensión del método docente de proyecto social real; La sostenibilidad del método docente de proyecto social real; La internacionalización y la sostenibilidad del método docente de proyecto social real; Nuevos retos y sostenibilidad del Método docente de proyecto social real; Nuevos modelos y aplicaciones transversales del método docente de proyecto social/cultural real; Método docente de proyecto social real: de la responsabilidad social a la RRI, investigación e innovación responsables; REPOSITORIO DIGITAL DE IMÁGENES DE ARTE CONTEMPORÁNEO (RDAC) Y ESPACIO-ARTE. RECURSOS EDUCATIVOS PARA EL APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR y REAVAC-REPOSITORIO AUDIOVISUAL DE ARTE CONTEMPORÁNEO: PLATAFORMA PARA EL APRENDIZAJE ONLINE DE MATERIAS ARTÍSTICAS EN COMUNICACIÓN.

- La profesora Julia R. Cela ha participado en los siguientes proyectos de innovación Método Docente de Proyecto Social Real consistente en el diseño de una campaña de comunicación para la ONG O-Diez, Aplicaciones Avanzadas del Método Docente de Proyecto Social Real; Investigación y resolución de casos en el Método Docente de Proyecto Social Real; Divulgación y extensión del método docente de proyecto social real; La sostenibilidad del método docente de proyecto social real; La internacionalización y la sostenibilidad del método docente de proyecto social real; Nuevos retos y sostenibilidad del Método docente de proyecto social real; Nuevos modelos y aplicaciones transversales del método docente de proyecto social/cultural real; Método docente de proyecto social real: de la responsabilidad social a la RRI, investigación e innovación responsables.

-La profesora Violeta Izquierdo Expósito ha sido responsable de los siguientes proyectos de innovación: REPOSITORIO DIGITAL DE IMÁGENES DE ARTE CONTEMPORÁNEO (RDAC) Y ESPACIO-ARTE. RECURSOS EDUCATIVOS PARA EL APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR y REAVAC-REPOSITORIO AUDIOVISUAL DE ARTE CONTEMPORÁNEO: PLATAFORMA PARA EL APRENDIZAJE ONLINE DE MATERIAS ARTÍSTICAS EN COMUNICACIÓN.

En cuanto a Docencia, el profesorado UCM que integra el proyecto es excelente:

Juan Miguel Sánchez Vigil: 2016-2020 Excelente.

Alicia Parras Parras: 2017-2020 Excelente.

Antonia Salvador Benítez: 2015-2021 Excelente.

Julia Rodríguez Cela: 2018-2021 Muy Positivo.

María Olivera Zaldua: 2017-2018 Excelente.

5. Desarrollo de las actividades

- Capítulos breves escritos por el profesorado participante en el proyecto (5-10 páginas máx.) que versen sobre fotografía desde distintas perspectivas (patrimonio, documentación, arte, ética, publicidad...). Por ejemplo, se puede plantear una práctica, una dinámica, una experiencia docente o alguna cuestión teórica desde un punto de vista muy didáctico. Pensemos que el libro está dirigido al alumnado y la idea es que el libro sea un manual.

El libro está en proceso de elaboración y se editará en Fragua coordinado por las profesoras Alicia Parras Parras y Lara Nebreda Martín. Las editoras son Celia Vega Pérez, Eva Hernández Martínez, Lucía Pitters y Gloria Sagrado Velasco.

En esta memoria de trabajo pueden adelantarse los siguientes resúmenes de capítulos propuestos por profesorado y alumnado:

- Alumnos Sergio Alcazar Ruiz y Alejandro Pardo

Planificación de un proyecto documental fotográfico

Este capítulo busca hacer una aproximación teórica a la planificación de un proyecto documental fotográfico basándonos en la experiencia adquirida durante el desarrollo de "Herencia Latente". Se mostrará la estructura de la planificación de la actividad explicando los diferentes apartados que la componen, acompañándose de ejemplo prácticos extraídos del taller realizado. El objetivo es aunar una descripción teórica con casos reales en los que se pueda comprobar la aplicabilidad de la misma, ofreciendo puntos de reflexión como guía a la hora de realizar actividades de esta índole.

- Profesora Marisa Fatás García

La semiótica en la fotografía de moda: descifrando narrativas a través de la imagen

La fotografía de moda es un testigo visual de las prácticas e ideales de su tiempo, pero su importancia va mucho más allá de una simple representación histórica. Actúa como un medio que vehicula las tendencias y patrones de consumo, estrechamente conectados con la evolución de nuestras propias identidades y percepciones de autenticidad. Desde los retratos documentales del movimiento punk que dieron origen al estilo "Straight-Up" - corriente también explorada en los años 80 por los japoneses Kawakubo o Yamamoto- hasta las impactantes campañas fotográficas de Terry Muller con fondos arquitectónicos monumentales en los años 90 o las interpretaciones contemporáneas de diseñadores como Alessandro Michele, Demna Gvasalia y Pharrell Williams. Este capítulo explora cómo la semiótica en la fotografía de moda se convierte en un lenguaje visual poderoso que no sólo refleja, sino también influye en la construcción de significados culturales y personales en constante cambio.

- Profesora María Olivera Zaldua:

Fotohistoria: Anatomía de una ciudad: Berlín documentada

Toda ciudad tiene mil miradas. Casa uno de sus rincones ofrece una imagen que puede ser detenida en el tiempo y que por lo tanto constituye un momento concreto dentro de la historia. Las ciudades cambian constantemente y con ellas su historia. Es objeto de este trabajo de campo observar las características de Berlín desde 10 puntos de vistas, obviamente ampliables a partir del análisis de las fotografías. Se pretende mostrar un conjunto de situaciones reflejadas en los diez campos siguientes: Transporte, Arquitectura, Obra pública, Información, Cultura, Ocio, Servicios, Religión, Medio Ambiente, Comercio. A partir de los mismos se lleva a cabo un análisis documental que permita recuperar descriptores que reflejen la ciudad desde muchos otros puntos de vistas de los que aparecen en las fotografías.

Como objetivo específico se pretende crear una nueva historia a partir de las fotografías tomadas en julio de 2023 en la ciudad de Berlín.

- Profesora Lucía Pitters Pérez y alumna Inés García Rossi

Propuesta ¿quién es el autor de mi fotografía?

El contenido de este capítulo de libro se construye desde un diálogo entre el individuo que ocupa la posición de estudiante y el transcurso del tiempo que le transforma en profesional en los espacios académicos y de la imagen, siendo una reflexión sobre la propiedad de la misma ante la compulsión severa de la toma fotográfica. Se piensa en la huella y en el residuo. Entre la imagen compartida y el vacío del contexto, las autoras se cuestionan si realmente se encuentran ante una respuesta imposible de dar ante tal la cantidad de píxeles y tan escasos dedos pulsadores.

En la asignatura de Fotografía Publicitaria, contenida en el grado de Comunicación Publicitaria de la Universidad Europea de Canarias, se contempla una práctica en la que se da forma textual a una imagen, una “fotografía no tomada”, y el estudiante, testigo de recoger el papel, debe ejecutar la fotografía con el detalle descrito. En la presentación se enfrentan ambas, fotografía y texto y se reflexiona sobre la autoría y la propiedad del resultado.

Años después de realizar la actividad se suman las teorías de Agustín Fernández Mallo de su libro Teoría General de la Basura (2018). Conceptos como “la línea de año cero” o lo que para el autor diferencia un original de una copia han servido para reflexionar de nuevo sobre la cuestión central.

- Alumna Emma Ramírez

Fotografía terapéutica

Desde su creación, la fotografía ha ido ganando importancia. Actualmente, tenemos una pulsión evidente por documentar con imágenes. Tras las teorías de varios autores, se ha llegado a la conclusión de que existe una conexión vista-mente en la que el cerebro está constantemente tratando la información recibida de la realidad. El papel que desarrolla la fotografía en esto es ayudar a comprender y procesar el entorno. Por esto, creamos un mayor número de imágenes cuando nos encontramos en una situación a la que no estamos acostumbrados o en la que estamos sometidos a constante cambio.

- Profesora Julia Rodríguez Cela

La fotografía como memoria histórica y documento social

Abstract: El interés por la fotografía de una alumna de periodismo en los tiempos de la movida madrileña, que con su cámara réflex podía captar las instantáneas del momento. Y como el libro de Gisèle Freund: La fotografía como documento social, despertó el interés de realizar un estudio más teórico y profundo sobre la importancia de la fotografía de prensa y el papel de los fotoperiodistas. Años después como profesora de futuros periodistas el libro de Susan Sontag: Ante el dolor de los demás, sirvió para reflexionar sobre la memoria histórica que reflejan las fotografías en los medios de comunicación, y también dio paso a la publicación de varios artículos científicos basados en los postulados de Sontag.

Profesora Antonia Salvador Benítez:

El documento fotográfico como fuente para la investigación

Referencias y propuesta metodológica

La fotografía ha formado parte indisociable de la experiencia humana. Está presente en la vida cotidiana, desde el álbum de familia a las redes sociales, proporcionando documentos pensados como entretenimiento, experimento científico, negocio, industria o creación. Surgió por el empeño de representar la realidad, de hacer visible y tangible un momento

concreto, de publicarlo, de dejar constancia de los hechos, tanto particulares como de carácter universal o histórico. En su desarrollo se ha vinculado a la comunicación audiovisual, al arte y a las ciencias en sus valores informativo, artístico y documental. Pero sin duda, la fotografía es memoria y con ella se (con)funde. Estimula el recuerdo, la reconstrucción y la imaginación y es para el investigador una posibilidad incuestionable de descubrimiento de la historia.

La fotografía constituye un testimonio visual en el que se pueden detectar, al igual que en los documentos escritos, no solo los elementos constitutivos que le dieron origen desde el punto de vista material, sino que revela además una serie de datos e informaciones que no pueden ser mostrados ni reflejados por el lenguaje escrito. Su forma y fondo han configurado un artefacto (ahora también fichero digital) susceptible de análisis, uso y aplicación. En este trabajo se aborda el análisis del documento fotográfico como fuente para la investigación con una propuesta metodológica que integra dos enfoques: de un lado los estudios desde la perspectiva de la técnica fotográfica, donde el soporte es el objeto de la investigación, y de otro, los estudios acerca del uso de la imagen como documento histórico, donde el referente iconográfico y su lectura es un instrumento de apoyo para la investigación en disciplinas diversas.

El marco teórico para el desarrollo de esta propuesta tiene sus principales referentes en los textos Historia de la fotografía (Sougez, 1981), Visto y no visto. Uso de la imagen como documento histórico (Burke, 2005) y Lo efímero y lo perpetuo en la imagen fotográfica (Kosoy, 2014).

Este planteamiento requiere una metodología diferenciada para cada uno de los escenarios en los que se desarrolla. En el marco del soporte se contemplan aquellos elementos que intervienen en lo fotográfico, desde la técnica y los materiales constitutivos, hasta el autor-fotógrafo, el asunto y las coordenadas espacio-tiempo de la propia fotografía. En el escenario iconográfico se aborda la percepción y lectura de la imagen, lo que describe y lo que sugiere, así como los diálogos necesarios con el contexto que resultan imprescindibles para alcanzar la comprensión del texto visual. La propuesta metodológica queda plasmada en una ficha de análisis que reúne todos los elementos de información señalados y que facilitan el análisis fotográfico (proceso técnico, soporte y elementos constitutivos, autoría y datación) y el análisis iconográfico (temas, elementos representados) y sus significados (denotación-connotación), la relación texto-imagen así como la relación con el contexto particular y general de la imagen. Este modelo de análisis lo llevaremos a un plano práctico sometiendo una fotografía concreta a las pautas metodológicas propuestas.

- Profesor Juan Miguel Sánchez Vigil

(D)escribiendo fotografías. Interpretaciones

El análisis de la fotografía responde a los significados de la misma, si bien no existen límites en la interpretación, o al menos dichos límites pueden ser modificados y/o ignorados a gusto del consumidor (léase usuario, receptor, investigador, etc.). La imagen tiene siempre el doble valor denotativo y connotativo; es decir un sentido literal o referencial y otro secundario o simbólico. En el juego de la representación ambos se complementan, de manera que el consumidor puede elegir el uso y aplicación según sus intereses; es más, la aplicación de un término a una imagen conformará un todo que solo será disociable para considerar nuevas lecturas. El objeto de este trabajo es justificar mediante diez fotografías de autor las apreciaciones anteriores, de manera que utilizando cada uno de los descriptores, o bien mediante la combinación de los mismos, la imagen cobre diversos significados, presentados aquí con dos pies diferentes:

1) Informativo-documental (descriptores denotativos) y 2) Literario (descriptores connotativos).

Modelo metodológico:

Fotografía 1

Autor: J.M. Sánchez Vigil

Título: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Descripción:

Descriptores denotativos: sentido literal o referencial
Descriptores connotativos: sentido secundario o simbólico
Texto informativo-documental:
Texto literario:

En cuanto a los encuentros intergeneracionales se planteó el objetivo de intercambiar experiencias y anécdotas en torno a la fotografía doméstica y familiar entre alumnado y personas mayores. Aunque estos encuentros se han realizado generalmente en el seno familiar del alumnado participante de manera previa a los seminarios, el profesorado también ha tenido ocasión de participar en sesiones divulgativas del proyecto como la que tuvo lugar en el Congreso Hermes (Lanzarote) y en la que participaron la profesora Alicia Parras (UCM), Nico Melián (Veintinueve Trece), el veterano fotógrafo lanzaroteño Javier Reyes, Mario Ferrer (historiador) y Miguel Ángel Martín (Memoria de Lanzarote).

Además, el próximo 19 de octubre habrá otra sesión divulgativa intergeneracional en el Centro de Profesores de Zafra para mostrar el proyecto a otros docentes con el objetivo de que puedan replicarlo en sus cursos.