



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

**Proyecto de Innovación**

**Convocatoria 2017/2018**

**Nº de proyecto:** 74

**Título del proyecto:** Destinos Turísticos II: Diseño de fichas tipo interactivas y Guía Docente para su estudio

**Nombre del responsable del proyecto:** M<sup>a</sup> Milagros Serrano Cambroneró

**Centro:** Facultad de Geografía e Historia

**Departamento:** GEOGRAFÍA. En el momento de la convocatoria: Análisis Geográfico Regional y Geografía Física.

## 1. OBJETIVOS PROPUESTOS EN LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

### LOS OBJETIVOS DE ESTE PROYECTO HAN SIDO:

**EL OBJETIVO FUNDAMENTAL** del proyecto ha sido la ampliación del número de fichas de destinos turísticos realizadas en el anterior proyecto de Innovación (Proyecto Nº 126, convocatoria 2016). Estas fichas van acompañadas de guías docentes que sirven de modelo para que los alumnos puedan trabajar de forma interactiva dentro y fuera del aula en la confección de otros ejemplos similares.

En este contexto, los **OBJETIVOS ESPECIFICOS** planteados proyecto han sido los siguientes:

1.- **DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA DIGITAL INTERACTIVA** en forma de FICHAS TIPO INTERACTIVAS que permita, mediante imágenes (fotografías, imágenes de satélite y cartografía) la explicación de diferentes destinos turísticos. Para ello se tendrá en cuenta diferentes perspectivas escalares y diferentes territorios, adaptados a las necesidades de la docencia en materias y asignaturas relacionadas con los destinos turísticos. En este sentido, el equipo propone el estudio de regionalización turística mundial y las tipologías de turismo dominantes en los destinos seleccionados. Este objetivo, ya se ha puesto en marcha en el proyecto "Destinos Turísticos: Diseño de fichas tipo interactivas y Guía Docente" aprobado en la convocatoria 2016 (Nº 126).

2.- **ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DOCENTE** para el análisis e interpretación de destinos turísticos tipo.

3.- **TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO:** transmisión de parte de los resultados de la investigación desarrollada por el equipo en proyectos competitivos de orden internacional (proyectos europeos) y nacional, a la docencia. El equipo lleva trabajando en PROYECTOS DE INVESTIGACION i+d en esta línea desde el año 2002.

4.- **ELABORACIÓN DE MATERIAL EN SOPORTE DIGITAL**, con contenidos temáticos sobre Geografía y Turismo, que el profesorado pueda utilizar de forma transversal para impartir determinados contenidos docentes. Se pretende, mediante el material que se seleccione e incluya en la aplicación interactiva, que el profesorado pueda ilustrar de manera eficaz ciertos aspectos que quizá quedan muy generales en las diferentes sesiones teóricas; por la experiencia que se tiene hasta el momento, resulta muy difícil ahondar en determinadas cuestiones cuando el tiempo que se dispone para las sesiones docentes teóricas es escaso, aspecto en que coincide gran parte del profesorado con el que se han intercambiado impresiones dentro de las sesiones de Coordinación de Grados y Master a las que los profesores del equipo asisten como docentes regularmente.

5.- **INTRODUCCIÓN DE PERSPECTIVAS TRANSVERSALES Y COMUNES** de análisis en las Ciencias Sociales entemáticas relativas a procesos socio-económicos, culturales y territoriales de escala mundial cuyas manifestaciones son fundamentalmente regionales y locales. El alcance, en término de N.º DE ASIGNATURAS Y ALUMNADO al que se puede llegar con el este proyecto es amplio, ya que sus contenidos no solo se pueden aplicar a materias de TURISMO y

GEOGRAFÍA, sino a otras muchas de disciplinas afines de las Ciencias Sociales y las Humanidades.

6.- Poner a disposición de los estudiantes material de apoyo para la realización de las diferentes tareas dentro de la planificación del EEES. El material diseñado no solo se destina a las clases teóricas sino que más bien se pretende que pueda ser utilizado en las diferentes sesiones prácticas y como guía para el trabajo que el alumnado debe hacer fuera del aula, dentro de los planteamientos generales del APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS.

7.- Favorecer el proceso de enseñanza/aprendizaje del alumnado gracias a la confección de materiales de auto-consulta. Estos materiales proporcionan evidencias suficientes de estudio según las necesidades y la autoformación por medio de la información complementaria incluida en formato interactivo: imágenes, cartografía y fotos relacionadas que permita el conocimiento del territorio por inferencia.

8.- FORMACIÓN AVANZADA Y CONTINUA de los integrantes del equipo en la elaboración de materiales multimedia, que permita la elaboración futura de otros materiales para la docencia y para la divulgación del conocimiento.

9.- Facilitar la integración de estudiantes extranjeros, mediante la incorporación de modelos de fichas y guías didácticas en INGLÉS.

10.- Experimentación dentro de las estrategias de EVALUACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN. El equipo plantea dentro de las innovaciones metodológicas, la posibilidad de diseño e inclusión de cuestionarios de EVALUACIÓN, disponibles para el docente, y de AUTOEVALUACIÓN, donde el alumnado pueda repasar y valorar los conocimientos y competencias adquiridas. mediante la consulta y el estudio de los materiales del AULA, al tiempo que, mediante la propia evaluación se refuercen las competencias y contenidos más relevantes.

## 2. OBJETIVOS ALCANZADOS

1.- Diseño de una herramienta digital interactiva en forma de FICHAS TIPO INTERACTIVAS, que permitan, mediante imágenes (fotografías, imágenes de satélite y cartografía) la explicación de diferentes destinos turísticos. Para ello se tendrá en cuenta diferentes perspectivas escalares y diferentes territorios, adaptados a las necesidades de la docencia en materias y asignaturas relacionadas con los destinos turísticos.

**NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 100%.** Se han diseñado FICHAS TIPO INTERACTIVAS con los contenidos temáticos propuestos y se han implementado para que en el futuro puedan servir de modelo incluyendo más contenidos e incrementando con ello su alcance. Estas fichas se han implementado en forma de ATLAS DE DESTINOS TURÍSTICOS, siguiendo el mismo esquema y modelo que en otros resultados de PIMCD de anteriores convocatorias dando así continuidad a un trabajo que el equipo de trabajo viene desarrollando desde el año 2005 en los siguientes trabajos:

1. CÓRDOBA, J. (Coord.), GAGO, C., BABINGER, CORDOBA, J, CÓRDOBA, M., GAGO, DEMARCOS, SANTANDER, SERRANO (2007): Atlas Interactivo del Mundo, Parte I: Medios Naturales y Agentes Morfológicos, Madrid, PIMCD, Editorial Complutense.
2. CÓRDOBA, J. (Coord.). GAGO, C., SERRANO, M. M. ET AL. (2008): Atlas Interactivo del mundo, Parte II. Patrimonio Natural y Cultural, Madrid, PIMCD, Editorial Complutense.
3. CÓRDOBA, J. (Coord.), GAGO, C., BABINGER, CORDOBA, J, CÓRDOBA, M., GAGO, DE MARCOS, SANTANDER, SERRANO (2009): Atlas Interactivo del Mundo III: Globalización y sostenibilidad, Madrid, PIMCD, Editorial Complutense.
4. CÓRDOBA, J. (Coord.), BABINGER, CORDOBA, J, CÓRDOBA, M., DÍEZ, GAGO, DE MARCOS, SÁNCHEZ, SANTANDER, SERRANO (2010): Atlas Interactivo del Mundo IV: Turismo y Globalización, Madrid, PIMCD, Editorial Complutense.
5. GAGO, C. (Coord.), BABINGER, CORDOBA, J, CÓRDOBA, M., DÍEZ, GAGO, DE MARCOS, SANTANDER, SERRANO (2012): Atlas Interactivo del Mundo V: Género y Desarrollo, Madrid, PIMCD, Editorial Complutense.
6. GAGO, C. (Coord.), BABINGER, CORDOBA, J, CÓRDOBA, M., DÍEZ, GAGO, DE MARCOS, SANTANDER, SERRANO (2013): Atlas Interactivo del Mundo VI. Geografía y globalización. Estudios de caso para el aprendizaje de la Geografía del Mundo”. Madrid, PIMCD, Editorial Complutense.
7. SERRANO, M. (Cood), BABINGER, F. COELHO, T. CORDOBA, J, DÍEZ, R. GAGO,C. RODRIGUEZ, T. SANCHEZ, S. SANTANDER, F. (2017): Los Paisajes del Turismo: Diseño de fichas tipo interactivas mediante imágenes.

2.- ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DOCENTE para el análisis e interpretación de destinos turísticos tipo.

**NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 100%.** Se ha diseñado guías docentes para el análisis e interpretación de destinos turísticos tipo, adaptadas a los diferentes espacios estudiados.

3.- TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO: transmisión de parte de los resultados de la investigación desarrollada por el equipo en proyectos competitivos de orden internacional (proyectos europeos) y nacional, a la docencia.

**NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 100%.** Gran parte de los contenidos incluidos forman parte de las investigaciones desarrolladas por los integrantes del equipo en los proyectos de proyectos de investigación i+d. Actualmente se está desarrollando el proyecto “Ciudades para el turismo: cambios y permanencias en contextos de crisis y de competitividad global” REF. CSO2016-75722-R que servirá como soporte de nuestras investigaciones.

4- Elaboración de material en soporte digital, con contenidos temáticos sobre Geografía y Turismo, que el profesorado pueda utilizar de forma transversal para impartir determinados contenidos docentes. 5.- Introducción de perspectivas transversales y comunes de análisis en las Ciencias Sociales en temáticas relativas a procesos socio-económicos, culturales y territoriales de escala mundial y continental.

**NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 100%.** Se ha desarrollado un material en formato de Atlas de Destinos turísticos, que sin duda, puede utilizarse de forma transversal. Las fichas Tipo junto con la Guía docente, incluida en el Atlas estarán a disposición del profesorado de los Departamentos de Geografía y de la Facultad de Comercio y Turismo, de forma que pueda ayudar a ilustrar aspectos explicados en las fases teóricas.

6.- Poner a disposición de los estudiantes material de apoyo para la realización de las diferentes tareas dentro de la planificación del EEES.

**NIVEL DE CUMPLIMIENTO:** este objetivo se cumplirá en el futuro en relación con la puesta a disposición de los estudiantes del material desarrollado en el proyecto, especialmente en las clases prácticas que se desarrollan en las aulas multimedia y de ordenadores de la Facultad de Geografía e Historia, en asignaturas de los grados de Geografía y Ordenación de Territorio e Historia y en la Facultad de Comercio y Turismo en asignaturas del Grado de Turismo.

7.- Favorecer el proceso de enseñanza/aprendizaje del alumnado gracias a la confección de material de auto-consulta.

**NIVEL DE CUMPLIMIENTO:** Al igual que con el objetivo 6, el nivel de cumplimiento de este objetivo, requiere de un desarrollo temporal más amplio relacionado con la puesta a disposición de los estudiantes del material elaborado. Estos materiales serán utilizados por los profesores, en asignaturas relacionadas con el turismo, correspondientes a los grados de Geografía y Ordenación de Territorio, Historia y Turismo.

8.- FORMACIÓN AVANZADA Y CONTINUA de los integrantes del equipo en la elaboración de materiales multimedia, que permita la elaboración futura de otros materiales para la docencia y para la divulgación del conocimiento.

**NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 100%.** Para la elaboración de la aplicación interactiva, se ha utilizado Adobe Flash CS6 y Adobe Dreamweaver CS6, esta última es una aplicación en programa de estudio basada en la forma de estudio de Adobe Flash que está destinada a la construcción, diseño y edición de sitios, vídeos y aplicaciones web basados en estándares.

9.- Facilitar la integración de estudiantes extranjeros, mediante la incorporación de modelos de fichas y guías didácticas en INGLÉS

**NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 100%.** Se han realizado ejemplos de ficha Tipo en inglés de forma que los alumnos/as puedan elaborar ejemplos similares.

10.- Experimentación dentro de las estrategias de EVALUACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN. El equipo plantea dentro de las innovaciones metodológicas la posibilidad de diseño e inclusión de cuestionarios de EVALUACIÓN, disponibles para el docente, y de AUTOEVALUACIÓN, donde el alumnado pueda repasar y valorar los conocimientos y competencias adquiridas.

**NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 100%.** Se han diseñado para cada caso de estudio o lo que es lo mismo para cada FICHA TIPO, una serie de preguntas de Evaluación que permiten al docente evaluar los contenidos y al alumnado autoevaluarse y ampliar conocimientos, mediante la bibliografía propuesta para cada caso.

### 3. METODOLOGÍA EMPLEADA EN EL PROYECTO

Desde un punto de vista metodológico deben distinguirse dos partes a la hora de elaborar el proyecto, por un lado ha sido necesario el diseño y elaboración de la aplicación interactiva, y por otro, la selección de contenidos para su inclusión en la misma.

Un elemento común para lograr operatividad entre los contenidos seleccionados y la aplicación interactiva es la elaboración de un mapa o árbol de contenidos previos donde se aprecie la interrelación entre los mismos, el nivel jerárquico en que se situarán en la aplicación y el grado de interactividad que se dota a cada material.

En relación con los CONTENIDOS, la realización del proyecto se ha basado en la elaboración de propuestas temáticas (elección de bloques temáticos para el estudio del tema objeto a partir de la elaboración de un MAPA BÁSICO DE CONTENIDOS), en donde se pretende que el receptor del producto (estudiante, lector), vaya adentrándose en la problemática concreta desde aspectos generales a aspectos particulares. Este aspecto ha requerido, por parte del equipo que desarrolla el producto y especialmente de la coordinadora, de una dedicación específica a tareas de interrelación entre los contenidos a desarrollar, los diferentes tipos de materiales disponibles (imágenes, fotografías, textos, mapas) y los formatos de edición en que éstos se presentarán.

A grandes rasgos, los bloques temáticos fundamentales que han sido desarrollados son (Ver Anexo):

1. INTRODUCCIÓN GENERAL: Las Regiones turísticas mundiales.
2. FICHAS INTERACTIVAS: Las fichas interactivas se estructuran a nivel escalar, según el siguiente esquema.
  1. **Fichas de Regiones Turísticas.** América Del Norte, Caribe y América Central, América Del Sur, Europa Del Norte, Europa Central, Europa Occidental, Mediterráneo, África Subsahariana, Rusia y Asia Central ,Próximo Oriente, Extremo Oriente, Subcontinente Indio, Asia Del Sudeste, Australia y Nueva Zelanda
  2. **Fichas de Estados**
  3. **Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales**
  4. **Fichas de Localidades /Enclaves.**
3. GUÍA DOCENTE

En relación con la aplicación interactiva, esta ha sido diseñada mediante la utilización de programas de diseño gráfico que soportan materiales en formato vectorial y raster. La aplicación interactiva consta de carpetas (que actúan como botones interactivos) desde donde se accede a las diferentes fichas tipo. Cada ficha consta de una página general introductoria a modo de presentación de cada caso, en la cual aparecen los diferentes materiales que la componen. De cada una de ella se desarrolla, a su vez, una serie de elementos explicativos básicos a tener en cuenta a la hora de su análisis pormenorizado, tanto para su estudio en el aula como si es utilizado de forma autónoma por los/as estudiantes. (Ver Anexo).

Tal como se señaló en la memoria de solicitud las tareas principales han sido:

- 1.- Reuniones de coordinación y seguimiento.
- 2.- Diseño de la imagen general de la aplicación interactiva
- 3.- SELECCIÓN TEMÁTICA. Diseño de contenidos específicos de cada Ficha
- 4.- DESARROLLO TEMÁTICO. Elaboración de contenidos de las fichas
- 5.- EDICIÓN DIGITAL.
- 6.- Desarrollo de la aplicación animada: Atlas de DESTINOS TURISTICOS (Actualmente en proceso)

#### 4. RECURSOS HUMANOS

Tal como se señaló en la memoria de solicitud, el equipo elaborador ha estado compuesto por ocho integrantes, siete de ellos profesores de la UCM, que ya han participado en Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad docente de ediciones anteriores. Concretamente, el grupo ha estado formado por un Catedrático de Universidad, tres Profesores Titulares de Universidad, tres profesores con curriculum académico joven y una investigadora que actualmente está finalizando su Tesis Doctoral.

Los profesores imparten docencia en asignaturas de los grados de Geografía y Ordenación de Territorio e Historia, de la Facultad de Geografía e Historia y en asignaturas del Grado de Turismo y del doble Grado de Comercio y Turismo en la Facultad de Comercio y Turismo; a su vez son responsables de asignaturas en los Master de Dinámicas Territoriales y Desarrollo y de Tecnologías de la Información Geográfica de la Facultad de Geografía e Historia, en el Master en Medio Ambiente Dimensiones Humanas y Socioeconómicas del IUCA y en el master en Planificación de Destinos Turísticos, de Facultad de Comercio y Turismo. El equipo cuenta con numerosas evaluaciones DOCENTIA positivas, muy positivas e incluso excelentes. Algunas de las asignaturas impartidas son:

GRADO DE TURISMO: Geografía del Turismo, Patrimonio territorial, flujos y recursos turísticos, Planificación y gestión turística de espacios naturales y áreas rurales, Madrid y su región turística

GRADO EN GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO: Geografía del Mundo.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS: Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos, Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural, Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras

MASTER EN DINÁMICAS TERRITORIALES Y DESARROLLO: Globalización y movilidades

GRADO DE HISTORIA: Geografía Regional

Respecto a la idoneidad del equipo en relación con los contenidos temáticos del proyecto, este equipo ha estado compuesto por especialistas en el tema, siete geógrafos/as y una diplomada en turismo, y tanto sus publicaciones como los proyectos que desarrollan están relacionados con las líneas de interés del equipo de investigación validado UCM (940614) "Territorio, desarrollo y cultura: teoría y prácticas en la dialéctica Norte-Sur". Este grupo tiene entre sus prioridades de investigación los procesos de transformación cultural y territorial asociados a la globalización y ha concedido atención prioritaria a las manifestaciones del turismo como un vector fundamental de interrelación en la escala mundial. Se trata de un EQUIPO TRANSDISCIPLINAR, donde el enfoque territorial se ve complementado por la visión de la Antropología, especialmente en lo referente a las modificaciones culturales que se producen en la sociedad actual.

Entre LOS PROYECTOS DE INVESTIGACION I+D de ámbito nacional a cargo del equipo y en RELACIÓN CON LA TEMÁTICA de este PIMCD cabe mencionar los siguientes proyectos vigentes del Plan Nacional con coordinación o participación del equipo: "Lugares, imaginarios y destinos turísticos en tiempos de crisis" (CSO2011-26527), "Los barrios de Madrid como escenarios turísticos" PR/26/16-20286y en la actualidad "Ciudades para el turismo: cambios y permanencias en contextos de crisis y de competitividad global" REF. CSO2016-75722-R

## 5. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

A continuación se detallan las actividades realizadas en las diferentes fases de elaboración del proyecto y ya señaladas en el apartado sobre Metodología de esta memoria final:

**Fase 1.- FASE INICIAL/ IDENTIFICACIÓN DE CONTENIDOS Y PROPUESTA TEMÁTICA.** Identificación de contenidos y puesta en relación con materias y asignaturas pertenecientes a las CC. Sociales y Humanidades. Reuniones iniciales para la elección temática y la coordinación conceptual, temática y formal. Concreción del plan de trabajo entre los integrantes del equipo.

La coordinadora realizó una propuesta de imagen general de la aplicación interactiva sobre la base de las aportaciones de todos los miembros del equipo y la propia experiencia en trabajos similares.

Es importante señalar que cada integrante del equipo se ha encargado de realizar fichas relacionadas con sus áreas de especialización docente (asignaturas a su cargo) e investigadora (temas de interés predominante).

**Fase 2. DESARROLLO TEMÁTICO.** Recopilación de información. Digitalización de materiales documentales y procesamiento de los contenidos. Elaboración de los contenidos conceptuales adaptados para su transferencia a contenidos multimedia (imágenes, cartografía, fotografías ...).

Realización de los cuestionarios de evaluación y de autoevaluación. En esta fase del proyecto cada integrante del equipo desarrolló los contenidos de la temática asignada y se efectuaron reuniones de coordinación generales e individualizadas (entre la coordinadora y cada miembro del equipo).

A continuación se detalla el esquema general y los contenidos de las fichas tipo interactivas seleccionadas.

1. INTRODUCCIÓN GENERAL: Las Regiones turísticas mundiales. Descripción y Cartografía (Ver Anexo).
2. FICHAS INTERACTIVAS: Las fichas interactivas se estructuran a nivel escalar, según los siguientes contenidos.

### 1. MODELO DE FICHA REGION TURISTICA

- a. Localización
- b. Descripción
- c. Interés Turístico
- d. Nº Turistas
- e. Bibliografía /Enlaces.
- f. Fotografías
- g. Cartografía

### 2. MODELO DE FICHA ESTADOS

- a. Características /Interés Turístico
- b. Lugares Emblemáticos
- c. Nº Turistas Recibidos en (2016)
- d. Posición en Ranking Internacional
- e. Ingresos por turismo
- f. Bibliografía /Enlaces.

- g. Fotografías
- h. Cartografía

### **3. MODELO FICHAS DE UNIDADES SUB-ESTATALES Y/O SUB REGIONALES**

- a. Localización
- b. Características /Interés Turístico
- c. Lugares Emblemáticos
- d. Bibliografía /Enlaces.
- e. Fotografías.
- f. Mapas

### **4. FICHAS LOCALIDADES /ENCLAVES.**

- a. Características /Interés Turístico
- b. Lugares Emblemáticos
- c. Nº Turistas
- d. RANKING Mundial
- e. Bibliografía /Enlaces.
- f. Fotografías.
- g. Mapas

Todas las fichas salen de un menú principal compuesto por un mapamundi, en el cual se muestra la localización aproximada. Cada ficha se estructura en una imagen principal de conjunto dividida en dos partes: Parte gráfica y parte de texto. (Ver Anexo)

### **3. GUÍA DOCENTE**

3.1. Metodología y fuentes: Guía metodológica para los alumnos.

3.2 Casos prácticos

3.3 Propuesta de casos prácticos a desarrollar por el alumno

**Fase 3. DESARROLLO DE LA EDICIÓN GRÁFICA.** Maquetación de contenidos y elaboración de material para su edición digital.

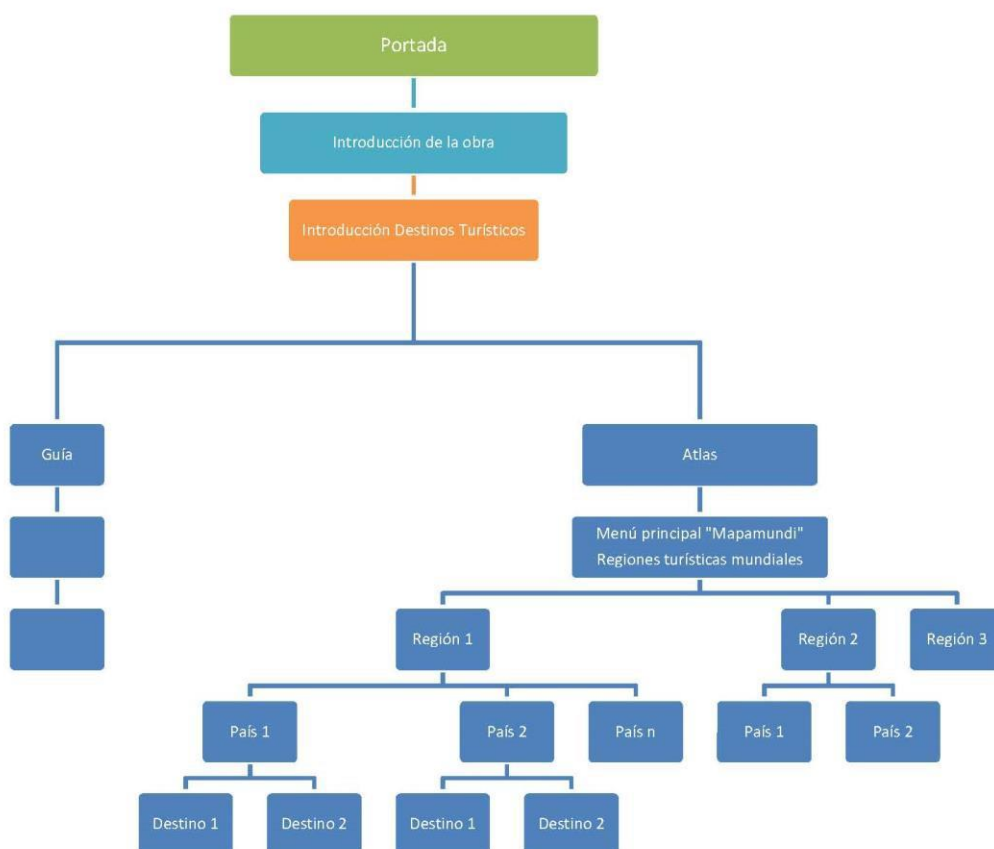
**FASE 4. TRADUCCIÓN INGLÉS. DURACIÓN:** Traducción de los contenidos seleccionados para su posterior implementación en la aplicación.

**Fase 5. DESARROLLO DE LA APLICACIÓN DIGITAL INTERACTIVA:** aplicación de los procedimientos informáticos interactivos a los resultados. Control de calidad de las diferentes unidades temáticas. Control de calidad con respecto a la operatividad interactiva de la aplicación.

**Fase 6. EDICIÓN.** Edición de los contenidos en formato digital interactivo para su difusión.

# 1. ANEXOS.

## 1.- ESQUEMA METODOLÓGICO.



## 2. EJEMPLOS DE FICHAS INCLUIDAS EN EL PROYECTO,

### 1. AMERICA DEL NORTE.

1. **Ficha de Región**
2. **Fichas de Estados:** EEUU
3. **Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales:** Costa E (Nueva York, Washington DC, Fidelity, Miami, Niagara), Costa W (Las Vegas, California, Los Ángeles Hollywood)
4. **Fichas de Localidades /Enclaves:** Times Square, Niagara, Nueva York, San Francisco, Las Vegas, Orlando.

### 2. CARIBE Y AMERICA CENTRAL

1. **Ficha de Región**
2. **Fichas de Estados:** México, República Dominicana, Costa Rica
3. **Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales:** Riviera Maya. Los Cayos
4. **Fichas de Localidades /Enclaves:** Punta Cana, Cancún, Varadero

### 3. AMERICA DEL SUR

1. **Ficha de Región**
2. **Fichas de Estados:** Brasil, Argentina, Perú
3. **Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales:** Patagonia, Amazonia
4. **Fichas de Localidades /Enclaves:** Machu Picchu, Rio de Janeiro, Bariloche

### 4. EUROPA DEL NORTE

1. **Ficha de Región**
2. **Fichas de Estados:** Islandia, Noruega
3. **Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales:** Fiordos
4. **Fichas de Localidades /Enclaves:** Vatnajökull, Cabo Norte, Bergen.

### 5. EUROPA CENTRAL- ORIENTAL

1. **Ficha de Región**
2. **Fichas de Estados:** Alemania, Suiza, Austria, Republica Checa
3. **Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales:** Tirol, Selva Negra
4. **Fichas de Localidades /Enclaves:** Viena, Praga, Berlín.

### 6. EUROPA OCCIDENTAL

1. **Ficha de Región**
2. **Fichas de Estados:** Francia y Reino Unido
3. **Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales:** Costa Azul, Highlands
4. **Fichas de Localidades /Enclaves:** Londres, Paris, Edimburgo, Niza, Marsella, Bruselas, Amsterdam, Stonehenge

### 7. MEDITERRANEO

1. **Ficha de Región**
2. **Fichas de Estados:** España, Italia, Turquía, Marruecos, Egipto, Túnez
3. **Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales:** Islas Griegas, Costa del Sol
4. **Fichas de Localidades /Enclaves:** Roma, El Cairo, Estambul, Madrid, Palma de Mallorca, Venecia, Marrakes.

**8. AFRICA SUBSAHARIANA**

1. **Ficha de Región**
2. **Fichas de Estados:** República Sudafricana, Cabo Verde, Tanzania
3. **Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales:** Índico Occidental
4. **Fichas de Localidades /Enclaves:** Zanzibar, Ciudad del Cabo

**9. RUSIA Y ASIA CENTRAL**

1. **Ficha de Región**
2. **Fichas de Estados:** Rusia
3. **Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales.** Transiberiano
4. **Fichas de Localidades /Enclaves:** Moscú, San Petersburgo

**10. PRÓXIMO ORIENTE**

1. **Ficha de Región**
2. **Fichas de Estados:** Emiratos Árabes, Jordania
3. **Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales:**
4. **Fichas de Localidades /Enclaves:** Petra, Dubai, Jerusalem

**11. EXTREMO ORIENTE**

1. **Ficha de Región**
2. **Fichas de Estados:** China, Japón
3. **Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales:** Himalaya, Ruta de la Seda
4. **Fichas de Localidades /Enclaves:** Gran Muralla, Hong Kong, XI' AN, Macao, Shanghai,

**12. SUBCONTINENTE INDIO**

1. **Ficha de Región**
2. **Fichas de Estados:** India, Maldivas
3. **Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales**
4. **Fichas de Localidades /Enclaves:** Benares, TajMahal

**13. ASIA DEL SUDESTE**

1. **Ficha de Región**
2. **Fichas de Estados:** Malasia, Tailandia, Indonesia
3. **Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales:**
4. **Fichas de Localidades /Enclaves:** Bangkok, Macao, Bali, Angkor

**14. AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA**

1. **Ficha de Región**
2. **Fichas de Estados:** Australia, Nueva Zelanda
3. **Fichas de Unidades Sub-Estatales y/o Sub Regionales:** Gran Barrera de Coral
4. **Fichas de Localidades /Enclaves:** Sydney ,Uluru, Melbourne

**15. PACÍFICO**

## ANEXOS

### 1. PORTADA DEL ATLAS: Las Regiones turísticas mundiales.

Vicerrectorado de Evaluación de la Calidad  
Oficina de Convergencia Europea  
Convocatoria de Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente 2016  
Universidad Complutense de Madrid

**Destinos Turísticos:**  
**Diseño de fichas tipo interactivas y Guía Docente para su estudio**

COMENZAR

TALLER DE CARTOGRAFÍA  
Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física  
Facultad de Geografía e Historia

ISBN: 978-84-00-00000-0  
Dep. Legal: M-0000000

TDC  
Grupo de Investigación UCM  
"Territorio, Desarrollo y Cultura"

(C) Fernando Santander - TDC

### 2. PORTADA DEL ATLAS: Presentación.

## PRESENTACIÓN DE LA OBRA

La adaptación de los estudios universitarios al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha supuesto un cambio muy importante en la docencia, tanto en la reorganización de los contenidos como en el desarrollo de nuevas metodologías que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje y permitan el aprendizaje por competencias según los requisitos curriculares definidos. En este sentido, resultan evidentes las oportunidades que, dentro siempre de un marco de reflexión teórica y metodológica crítica, brindan desde hace años las tecnologías de la información para enseñar, investigar y aprender.

Este planteamiento de partida es común al conjunto de *Atlas interactivos* elaborados en los últimos años por un grupo de docentes e investigadores del Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física de la Universidad Complutense de Madrid que forman parte, además, del Grupo de Investigación consolidado UCM-940614 ("Territorio, desarrollo y cultura. Teoría y prácticas en la dialéctica Norte-Sur"). Este grupo tiene entre sus prioridades de investigación los procesos de transformación cultural y territorial asociados a la globalización. Concebidos como una herramienta digital interactiva útil en los campos de la docencia y la divulgación y como vía de transferencia de los resultados de la investigación al aula, la colección de *Atlas interactivos* publicados incluye: I. Medios Naturales y agentes morfológicos (2007), II. Patrimonio Natural y Cultural (2008), III. Globalización y Sostenibilidad (2009), IV. Turismo y Globalización (2010), V. Género y Desarrollo (2011), VI. Cultura y territorio en el escenario global: Diseño de un banco interactivo de recursos digitales (2012-13). VII Los Paisajes del Turismo (2014).

Teniendo en cuenta todos estos antecedentes, en este proyecto abordamos la caracterización de los principales destinos turísticos en el marco del fenómeno de la globalización, con vistas a

CONTINUAR

(C) Fernando Santander - TDC

### 3. MENU PRINCIPAL: Menú principal.

## Destinos turísticos

### Menú principal



**Atlas de Destinos Turísticos del Mundo**

**Guía Metodológica para el Análisis de Destinos Turísticos**

[Créditos](#) [Volver a la Presentación](#)

### 4. MENU PRINCIPAL: Las Regiones turísticas mundiales.

Ejemplos de maquetación de Fichas. Todas estarán disponibles en el Atlas Digital.

## Atlas de Destinos Turísticos del Mundo



**Menú principal**

5. **MENU PRINCIPAL:** Ejemplo de maquetación de Fichas. Todas estarán disponibles en el Atlas Digital.

### AMÉRICA DEL NORTE

TIPOLOGÍA DE TURISMO DOMINANTE EN LOS CENTROS DESCRITOS

- *Naturaleza*
- *Sol y playa*
- *Ocio y recreación*
- *Monumental*
- *Arqueológico*
- *Urbano*

● **Ficha de la región**

● **EE.UU.**

Menú anterior

6 **MENU PRINCIPAL:** Ejemplo de maquetación de Fichas. Todas estarán disponibles en el Atlas Digital.

### AMÉRICA DEL NORTE

TIPOLOGÍA DE TURISMO DOMINANTE EN LOS CENTROS DESCRITOS

- *Naturaleza*
- *Sol y playa*
- *Ocio y recreación*
- *Monumental*
- *Arqueológico*
- *Urbano*


● **Ficha de la región**

● **EE.UU.**

Menú anterior

**7 MENU PRINCIPAL:** Ejemplo de maquetación de Fichas. Todas estarán disponibles en el Atlas Digital.

## SUBCONTINENTE INDIO



**TIPOLOGÍA DE TURISMO DOMINANTE EN LOS CENTROS DESCRITOS**

- **Naturaleza**
- **Sol y playa**
- **Ocio y recreación**
- **Monumental**
- **Arqueológico**
- **Urbano**

**DATOS DE LA REGIÓN**

**Localización:** India, Pakistán, Bangladesh, Sri Lanka, Nepal, Bután, Maldivas.

**Visitantes (año 2016):** 0,2% del total mundial.

**Características:** el subcontinente Indio, región más densamente poblada del mundo, cuenta con una gran diversidad cultural y paisajística ligada a una historia larga e intrincada en la que se han sucedido diferentes culturas. En las orillas del río Indo se desarrolló una de las primeras civilizaciones, la Indos-tánica a la se unieron las aportaciones de los arios en la edad Védica (1500 AC), las del Budismo, el Jainismo y las del Islam. La diversidad de prácticas culturales, idiomas y costumbres son hoy resultado de estas combinaciones, que resultan muy atractivas para el turismo. Desde el punto de vista natural, el Himalaya es el foco turístico por excelencia, destacando la ciudad de Pokara en Nepal como centro del turismo de aventura y como punto de partida para actividades de trekking y montañismo.

En la India sobresalen magníficos templos y grandes monumentos, como el "Taj Mahal" pero su atractivo más poderoso es la abigarrada vida de sus ciudades y sobre todo de sus centros ceremoniales, como Benarés a orillas del río Ganges.

Las islas Maldivas, por sus características tropicales y por la alta calidad de sus complejos hoteleros, se ha convertido en un destino muy apreciado por el turismo de lujo.

La riqueza cromática de sus aguas y la abundancia de su vida subacuática, la han hecho convertirse en uno de los primeros destinos para buceadores del mundo.

Pakistán y Bangladesh no tienen, en cambio, mucha demanda turística. Sus paisajes naturales, como por ejemplo los desiertos y las montañas en el primero, y las playas, la jungla impenetrable y el manglar el más grande del mundo en el segundo, son ideales para el turismo de aventura.

Menú anterior

**8 MENU PRINCIPAL:** Ejemplo de maquetación de Fichas. Todas estarán disponibles en el Atlas Digital.

## EXTREMO ORIENTE



**TIPOLOGÍA DE TURISMO DOMINANTE EN LOS CENTROS DESCRITOS**

- **Naturaleza**
- **Sol y playa**
- **Ocio y recreación**
- **Monumental**
- **Arqueológico**
- **Urbano**

**EXTREMO ORIENTE**

**Localización:** Costa occidental del Océano Pacífico, Asia Oriental.

**Visitantes (año 2016):** 23,8% del total mundial.

**Características:** China y Japón son los principales destinos turísticos en esta región, en la que también se incluyen los dos Coreas, Mongolia y Taiwán. Desde un punto de vista cultural, esta región es cuna de civilizaciones antiguas, como la huasta en la Cuenca del Río Amarillo, o la etnia Yamato en Japón. Todos estos países tienen como característica común el uso de ideogramas, o caracteres chinos en la escritura.

China cuenta con un patrimonio cultural que se remonta hasta hace 5.000 años. La parte más antigua de la Gran Muralla tiene más de 2.000 años. Otros monumentos importantes son la Ciudad Prohibida y el Palacio Imperial de Pekín o los Cuarteles de terracota de Xian. Además cuenta con gran variedad de paisajes naturales como las Tres Gargantas del Yangtze, el Himalaya y el Tibet, e itinerarios de gran interés cultural como la Ruta de la Seda. Con todo, son las grandes ciudades como Shanghai y Hong Kong las que reciben el turismo más numeroso.

En Japón se fusionan una cultura milenaria con los últimos avances tecnológicos. El principal destino turístico es Tokyo, su capital, seguido de Kyoto, antigua capital del Imperio, que alberga varios edificios Patrimonio de la Humanidad; exponentes de la arquitectura en madera y del arte de la jardinería japonesa. Otros destinos importantes en el país son Osaka, Hiroshima, Niigata y Kamakura. Por último, Nara es un hermoso lugar con espléndidos templos que representan la presencia de la cultura budista en Japón.

**Jardín japonés de Byodo-in, en Uji, Kioto, Japón.**

Menú anterior

**9 MENU PRINCIPAL:** Ejemplo de maquetación de Fichas. Todas estarán disponibles en el Atlas Digital.

## EXTREMO ORIENTE

TIPOLOGÍA DE TURISMO DOMINANTE EN LOS CENTROS DESCRITOS

- Naturaleza
- Sol y playa
- Ocio y recreación
- Monumental
- Arqueológico
- Urbano

**Ficha de la región**

Menú anterior

## EXTREMO ORIENTE

**Japón**
Cerrar

- **Nº TURISTAS RECIBIDOS EN 2016:** 24 millones. Fuente: OMT, Compendium of Tourism Statistics - Basic data and indicators. Edición 2018.
- **POSICIÓN EN RANKING INTERNACIONAL DE LLEGADAS POR PAÍSES:** 14º
- **INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL:** 30.678 \$ MN. Fuente: OMT, Panorama OMT Turismo Internacional. Edición 2017

**CARACTERÍSTICAS /INTERES TURISTICO**

La actividad turística en el país ha experimentado un importante crecimiento en la última década, pasando de 8 millones en 2007 a los 24 de 2016. Ello supone un crecimiento medio anual de aproximadamente el 20%. Los grupos principales de visitantes proceden de China y Corea del Sur. Actualmente este país ocupa el cuarto puesto de Asia, solo superado por China y las ciudades de Hong Kong y Macao. En este sentido, el Informe The Travel and Tourism Competitiveness Report 2017, señala que es el país turísticamente más competitivo de Asia y el cuarto del mundo. Su interés turístico está basado en el importante legado cultural tanto material como intangible. Entre este último destacan algunas manifestaciones culturales declaradas patrimonio inmaterial por la Unesco como la gastronomía, el arte escénico religioso, la fabricación de la seda y diferentes tradiciones escénicas como el teatro kabuki. Otras importantes son el Ikebana y la ceremonia del té.

**LUGARES EMBLEMÁTICOS**

Según la Guía oficial de Turismo de Japón, los templos, los santuarios y los jardines asociados constituyen la esencia de la cultura japonesa. Entre estos destacan los santuarios sintoístas de Fushimi Inari-Taisha, cerca de Kioto y el Itsukushima-jinja (Prefectura de Hiroshima) y los budistas de Kinkaku-ji o Templo del Pabellón de Oro (Kioto), el Todai-ji (Nara) y el Sensoji (Tokio). En algunos jardines como el de Shinjuku Gyoen en Tokio, se puede descansar del bullicio de la ciudad. La capital también se ha convertido en un destino por su modernidad, zonas comerciales y de vanguardia; destacan los barrios de Roppongi, muy frecuentado por la comunidad extranjera de la ciudad, y de Ginza, reluciente bajo los rótulos de neón, elegante y muy refinado. Otro atractivo importante del país es el hanami o floración de los cerezos, que se desarrolla en primavera. Aunque en los parques de las grandes ciudades se puede disfrutar de esta atracción, destacan el Monte Yosino (Nara) y el parque del Castillo de Hirosaki, en la prefectura de Aomori (región de Tohoku).

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Ehrentraut, A. (1993). Heritage authenticity and domestic tourism in Japan. *Annals of Tourism Research*, 20(2), 262-278.

Funck, C. (2012). The innovative potential of inbound tourism in Japan for destination development- a case study of Hida Takayama. *Journal of the German Institute for Japanese Studies Tokyo*, 24(2), 121-147.

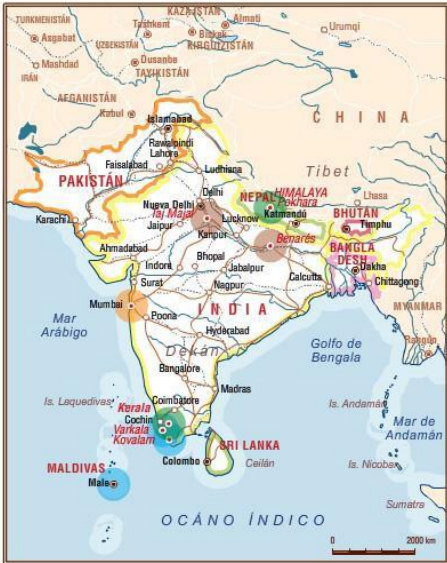
Funck, C. (2016). "Paradigm Shift in the 21st century. Tourism in Japan". *The Routledge Handbook of Tourism in Asia*, Taylor and Francis, pp. 361- 390.

Templo budista de Kinkaku-ji o Templo del Pabellón de Oro (Kyoto) (Fuente)

Barrio de Roppongi en Tokio (lgiss, Flickr)

**10 MENU PRINCIPAL:** Ejemplo de maquetación de Fichas. Todas estarán disponibles en el Atlas Digital.

## SUBCONTINENTE INDIO



**TIPOLOGÍA DE TURISMO DOMINANTE EN LOS CENTROS DESCRITOS**

- **Naturaleza**
- **Sol y playa**
- **Ocio y recreación**
- **Monumental**
- **Arqueológico**
- **Urbano**

**Localización:** India, Pakistán, Bangladesh, Sri Lanka, Nepal, Bután, Maldivas.  
**Visitantes (año 2016):** 0,2% del total mundial.

**Características:** el subcontinente Indio, región más densamente poblada del mundo, cuenta con una gran diversidad cultural y paisajística ligada a una historia larga e intrincada en la que se han sucedido diferentes culturas. En las orillas del río Indo se desarrolló una de las primeras civilizaciones, la Indos-tánica a la se unieron las aportaciones de los arios en la edad Védica (1500 AC), las del Budismo, el Jainismo y las del Islam. La diversidad de prácticas culturales, idiomas y costumbres son hoy resultado de estas combinaciones, que resultan muy atractivas para el turismo. Desde el punto de vista natural, el Himalaya es el foco turístico por excelencia, destacando la ciudad de Pokara en Nepal como centro del turismo de aventura y como punto de partida para actividades de trekking y montañismo.

En la India sobresalen magníficos templos y grandes monumentos, como el "Taj Mahal" pero su atractivo más poderoso es la abigarrada vida de sus ciudades, y sobre todo de sus centros ceremoniales, como Benarés a orillas del río Ganges.

Las islas Maldivas, por sus características tropicales y por la alta calidad de sus complejos hoteleros, se ha convertido en un destino muy apreciado por el turismo de lujo.

La riqueza cromática de sus aguas y la abundancia de su vida subacuática, la han hecho convertirse en uno de los primeros destinos para buceadores del mundo. Pakistán y Bangladesh no tienen, en cambio, mucha demanda turística. Sus paisajes naturales, como por ejemplo los desiertos y las montañas en el primero, y las playas, la jungla impenetrable y el manglar el más grande del mundo en el segundo, son ideales para el turismo de aventura.

Menú anterior

## SUBCONTINENTE INDIO

**Nepal**

Cerrar

- Nº TURISTAS RECIBIDOS EN 2016 (2017): 753.000 Fuente: OMT, Compendium of Tourism Statistics - Basic data and indicators. Edición 2018.
- POSICIÓN EN RANKING INTERNACIONAL DE LLEGADAS POR PAÍSES: 109
- INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL: 446\$ MN. Fuente: OMT, Panorama OMT Turismo Internacional. Edición 2017

**CARACTERÍSTICAS /INTERES TURISTICO**

Este pequeño país, de unos 148.000 Km<sup>2</sup>, más o menos ¼ de la superficie de España, alberga las cumbres más altas del planeta, encontrándose en él, total o parcialmente, siete de los llamados ocho ochomiles, entre ellos el Monte Everest (8.848msnm). Su orografía es el escenario ideal para los amantes de la alta montaña y el senderismo. En 2016 llegaron hasta sus valles aproximadamente medio millón de turistas (The Himalayan Times), calculándose que esta actividad da trabajo directo a aproximadamente 300.000 nepalíes, lo que supone un 10% de la población del país (<http://www.elmundo.es/especiales/2013/deportes/everest/negocio.html>); ello también provoca impactos ambientales significativos en estos ecosistemas de alta montaña. Debido a los importantes desniveles entre las cumbres y los valles se encuentran múltiples ecosistemas, desde las planicies del Terai (selvas húmedas que albergan parques nacionales de ambiente subtropical que permiten la experiencia de un safari entre tigres y rinocerontes) hasta las altas cumbres. La sociedad está compuesta de un mosaico de casi un centenar de etnias, numerosas religiones y lenguas. Destaca el atractivo patrimonio cultural basado en las creencias hinduistas, aunque además tiene una profunda tradición budista, ya que en la ciudad de Lumbini, tuvo lugar el nacimiento de Buda.

**LUGARES EMBLEMÁTICOS**

El lugar más destacado son las cumbres del **Everest**, ubicadas en el Parque Nacional de Sagarmatha. Culturalmente destaca el Valle de Katmandú y la capital del mismo nombre (Patrimonio de la Humanidad) donde pueden visitarse palacios, pagodas, monasterios y templos. Son también patrimonio de la Humanidad la ciudad de Lumbini y el Parque Nacional Royal Chitwan.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Chand, D. (2000). *Nepal's tourism: Uncensored facts*. Pilgrims Pub.

Nepal, S. K. (2000). Tourism in protected areas: the Nepalese Himalaya. *Annals of Tourism Research*, 27(3), 661-681.

Thapa, B. (2004). Tourism in Nepal: Shangri-La's troubled times. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 15(2-3), 117-138.



Yoguis en un templo Hindu en Katmandú (triplike1do)



Pueblo cerca del campo base del Everest (natlinse)

11 MENU PRINCIPAL: Ejemplo de maquetación de Fichas. Todas estarán disponibles en el Atlas Digital.

## MEDITERRÁNEO

TIPOLOGÍA DE TURISMO DOMINANTE EN LOS CENTROS DESCRITOS

- Naturaleza
- Sol y playa
- Ocio y recreación
- Monumental
- Arqueológico
- Urbano

● Ficha de la región

Menú anterior

## MEDITERRÁNEO

**Localización:** países ribereños del mar Mediterráneo.

**Visitantes (año 2016):** 22,1% del total mundial.

**Características:** la región mediterránea es la primera región turística del mundo y ha desempeñado un papel esencial en la conformación de las prácticas turísticas contemporáneas (costumbres, preferencias, tipos de consumo). La bonanza climática, la calidad de las playas, el excepcional patrimonio histórico-cultural de la región y los precios moderados han sido los factores impulsores. Los orígenes de la actividad son los "Grand Tour" que la aristocracia y alta burguesía realizaban en el siglo XIX. Hoy en día, el Mediterráneo es un destino tradicional de sol y playa cuya eclosión se produce en la década de 1960. El desarrollo económico y la mejora de la calidad de vida que se produjo en Europa tras la 2ª Guerra Mundial, trajeron consigo un boom turístico sin precedentes, que utilizaba como modalidad fundamental el contrato de paquetes turísticos en el origen. Las aerolíneas charter empezaron a trasladar masivamente a los turistas del norte de Europa para satisfacer sus necesidades de ocio y tiempo libre. En un principio, el desarrollo turístico se concentró en el litoral europeo (España, Italia, Francia, Grecia), pero en los ochenta y noventa la oferta se ha extendido y diversificado hacia el Norte de África y el Mediterráneo Oriental (Túnez, Turquía, Chipre). Los principales retos que afronta el sector son la saturación, la degradación medioambiental y paisajística, y una competencia de orden mundial que obliga a una constante reconversión empresarial.

TIPOLOGÍA DE TURISMO DOMINANTE EN LOS CENTROS DESCRITOS

- Naturaleza
- Sol y playa
- Ocio y recreación
- Monumental
- Arqueológico
- Urbano

● Ficha de la región

Menú anterior

# MEDITERRÁNEO



## Estambul, Turquía

Cerrar

### CARACTERÍSTICAS /INTERES TURISTICO

Por su locación estratégica, es una ciudad con características que mezclan la cultura occidental y la oriental. Ha sido testigo de una larga Historia, siendo gobernada por griegos, romanos, venecianos y el Imperio Otomano. En el momento que fue conquistada por este imperio, 1453, cambió su antiguo nombre, Constantinopla, al actual. Tiene atractivos culturales únicos, las innumerables mezquitas, magníficamente decoradas, que trazan su perfil, los palacios de estilo otomano y las iglesias bizantinas, algunas de ellas conservan aún mosaicos y pinturas. Históricamente constituyó el final de la Ruta de la Seda, por lo que también posee una importante tradición comercial que hoy se aprecia en su popular mercado o bazar. Otros atractivos que destacan son su patrimonio gastronómico y la atmósfera vivaz y bulliciosa.

El Casco histórico fue declarado Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO en 1985. El gran icono turístico de la ciudad, entre otros, es la antigua basílica de Santa Sofía, una de las obras maestras del arte bizantino. Otros edificios de época bizantina son, la Iglesia de Chora, la Iglesia de San Sergio y San Baco (Mezquita Pequeña Santa Sofía) y la Basílica Cisterna. Los edificios otomanos son más numerosos: Palacio Topkapi y las mezquitas de Suleimán, de Serzade, Azul y la Nueva Mezquita, entre otras.

En la actualidad, Estambul se posiciona como la tercera ciudad europea más visitada y la octava a nivel mundial, con 12,4 millones de llegadas internacionales y 11,9 millones de visitantes (Euromonitor International, 2017, y Mastercard, 2016, respectivamente).

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Altunel, M. C., & Erkut, B. (2015). Cultural tourism in Istanbul: The mediation effect of tourist experience and satisfaction on the relationship between involvement and recommendation intention. *Journal of Destination Marketing & Management*, 4(4), 213-221.

Ertugral, S. M., & Dincer, F. I. (2003). Economic impact of heritage tourism hotels in Istanbul. *Journal of Tourism Studies*, 14(2), 23.

Gezici, F., & Kerimoglu, E. (2010). Culture, tourism and regeneration process in Istanbul. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 4(3), 252-265.

Chhabra, D. (2009). "Proposing a sustainable marketing framework for heritage tourism". *Journal of Sustainable Tourism*, 17(3), 303-320.



Muelle de ferris en Estambul, Estrecho del Bósforo  
Foto: [dronepicor](#) (Flickr)



Interior de la iglesia bizantina de Chora, Estambul.  
Foto: [hugovk](#) (Flickr)