

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



TESIS DOCTORAL

**Representaciones sociales de género en Twitter:
el caso Chileno**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR
PRESENTADA POR

Claudia Reyes Betanzo

Directora

Dra. María Teresa García Nieto

Madrid, 2017

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
PROGRAMA DE DOCTORADO COMUNICACIÓN SOCIAL



**Representaciones sociales de género en Twitter:
el caso Chileno**

TESIS DOCTORAL DE
CLAUDIA REYES BETANZO

DIRIGIDA POR
Dra. MARÍA TERESA GARCÍA NIETO

MADRID, 2017

Representaciones sociales de género en Twitter: el caso Chileno

Tesis presentada para optar al título de Doctora en Comunicación Social

Autora: Claudia Reyes Betanzo

Directora: Dra. María Teresa García Nieto

**Facultad de Ciencias de la Información
Programa de Doctorado en Comunicación Social**



**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID**

“... las mujeres, yo, no somos únicamente una casta oprimida que se rebela, no somos sólo compañeras en una lucha de liberación... Todo eso es cierto, pero con la levadura añadida de que las mujeres pueden ser para las mujeres criaturas de las que una pueda fiarse, con las que una está bien, con las que una se pueda pasar noches tocando flautas.”

No creas tener derechos.

Librería de Mujeres de Milán

Edit. Horas y Horas

AGRADECIMIENTOS

Se podría pensar que adentrarse en el estudio del género y de las mujeres siendo una mujer es más fácil, pero no, al menos para mí, fue y es aún, un camino lleno de dudas, cuestionamientos, angustias y sin duda, más que las anteriores, alegrías, respuestas y esperanzas.

Agradezco, en primer término a aquellas mujeres que me abrieron la mente y el corazón para emprender este camino. Las grandes luchadoras que me inspiraron a través de sus libros y artículos, a las investigadoras y amigas actuales que con claridad y generosidad compartieron conmigo conocimientos, aprensiones, historias de vida y cuestionamientos.

Agradezco a mi profesora guía, por la confianza que siempre tuvo en mi trabajo, por sus acertados comentarios y críticas, y por el ánimo que siempre me otorgó a lo largo de este proceso, en el que pese a la distancia, supimos estar conectadas.

Por último agradezco a los más importantes, mi familia. Su apoyo fue fundamental, a veces sin llegar a entender el camino, brindaron su incondicional soporte. Ahora como antes y para siempre mi amor es de ustedes.

Claudia Reyes Betanzo

Concepción, 2017.

ÍNDICE

Resumen y palabras claves.....	I - VIII
--------------------------------	----------

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN.....1

1.1 Estado de la cuestión y Propósito de estudio.....	2
1.2 Objetivos de la investigación.....	11
1.3 Hipótesis.....	12
1.4 Método de la Investigación.....	12
1.4.1 Tipo de Investigación.....	12
1.4.2 Criterios para en Análisis Crítico de Discurso.....	16
1.4.3 El discurso dentro del Análisis Crítico.....	18
1.5 Selección de datos.....	22

CAPÍTULO 2

REPRESENTACIONES SOCIALES.....24

2.1 Definiciones de Representaciones Sociales.....	25
2.2 Representaciones Sociales: entre la Psicología y la Sociología.....	37

2.3	Importancia del Contexto Social.....	44
2.4	Estructura de las Representaciones Sociales.....	51
2.5	Formación de las Representaciones Sociales.....	55
2.6	Modificación y Transformación de las Representaciones Sociales.....	65
2.7	Funciones de las Representaciones Sociales.....	67
2.8	Breve Historia de las Representaciones Sociales.....	73
2.9	Estereotipos.....	81
2.9.1	Estereotipos de género.....	87
2.9.2	Roles de género.....	92

CAPÍTULO 3

GÉNERO: DEFINICIONES Y ENFOQUES.....96

3.1	Definiciones de Género.....	97
3.2	Género y Modernidad.....	103
3.3	Género y Post Modernismo.....	118
3.4	Representaciones sociales de género.....	129

CAPÍTULO 4

REDES SOCIALES Y TWITTER.....142

4.1	Sociedad de la Información y del Conocimiento.....	143
-----	--	-----

4.2 Brecha Digital.....	118
4.2.1. Brecha de Género.....	153
4.3 Redes Sociales.....	162
4.4 Twitter.....	167
4.5 Twitter en Chile: Cifras.....	175

CAPÍTULO 5

ANÁLISIS DE RESULTADOS180

5.1 instrumento Analítico.....	183
5.2 Corpus de Análisis.....	186
5.3 Categorías Temáticas y Subtemas.....	188
5.3.1 Representaciones de #mujeres y #mujer.....	189
5.3.2 Representaciones de #hombres y #hombre.....	239
5.4 Nudos Discursivos.....	246
5.5. Semántica Local.....	250

CAPÍTULO 6

REFLEXIONES FINALES

6.1 Reflexiones Finales Generales.....	257
6.2 Reflexiones finales vinculadas a los resultados.....	258

6.3 Líneas de Investigación Futuras.....	264
--	-----

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....266

8. ANEXOS

Anexo 1: Recopilación de Datos Por Mes.....	294
Anexo 2: Ocurrencia Y Frecuencia....	295
Anexo 3: Mapa de Categorías Temáticas y Sub Temas.....	297

RESUMEN

La llegada de Internet propició la utilización de nuevos soportes de comunicación masiva, las Redes Sociales, que generó una visión optimista con respecto a estas nuevas formas de comunicación. La web 2.0 aseguraba que las nuevas dinámicas de comunicación otorgarían mayor poder de participación a la ciudadanía, alumbraría fenómenos y problemáticas hasta ahora escondidas en las sombras, y daría voz a los que hasta el momento no se sentían representados en los medios de comunicación tradicionales.

Desde su creación en el 2006, Twitter se ha convertido en una poderosa herramienta comunicacional. En muy poco tiempo se ha transformado en una plaza pública virtual, en donde los límites para entregar información, opiniones y conectarse con otros individuos desde el anonimato, si se prefiere, son bastante amplios. En Chile la cifra de usuarios o "twiteros" va aumentando día a día, alcanzando más de un millón de usuarios en un país de 17 millones.

Estas nuevas plataformas virtuales, al igual que los medios tradicionales, son capaces de construir identidades, difundir representaciones sociales y configurarse como un punto básico en la construcción de un imaginario de sociedad.

Uno de los temas que ha estado presente en los discursos y en la realidad de la sociedad chilena, desde hace muchas décadas, ha sido la desigualdad y, en los últimos años la desigualdad de género ha tomado un papel relevante. Durante el 2016, temas como el alto número de femicidios, la Ley de Aborto, el Acuerdo de Vida en Pareja, la creación del Ministerio de la Mujer han tomado la agenda noticiosa y Twitter no se ha quedado atrás.

Sin embargo, pese a la notoriedad que han tenido los discursos referidos a la discriminación de género, las representaciones sociales que se perciben a través del discurso siguen manteniendo una visión desinformada y machista del fenómeno.

Este trabajo se centra específicamente en conocer cuáles son las representaciones sociales de género que se establecen en Twitter. Si efectivamente el aumento de los textos discursivos en este canal masivo de información se ha traducido en un cambio en las

representaciones sociales que se tienen de lo que significa ser mujer y ser hombre en un país como Chile.

Primeramente en este trabajo se hace un recapitulación de la Teoría de Representaciones Sociales trabajada por Moscovici y se presenta una síntesis cronológica de los enfoques de género, desde sus inicios en la modernidad, hasta las posiciones más contemporáneas. Además se entrega una detallada descripción de lo que es y cómo funciona la plataforma Twitter.

En términos metodológicos, se recogieron todos los tweets producidos durante el 2016 que contuvieran los hashtags: #mujeres, #mujer, #hombre u #hombres, acompañados además de la etiqueta #chile. Esto como una forma de contextualizar la selección de datos.

Para el análisis de los tweets, se optó por un enfoque cualitativo y se utilizó el Análisis Crítico de Discurso (ACD) de T. Van Dijk, principalmente porque este enfoque permite por una parte, revelar las contradicciones dentro de los discursos y la forma en que éstos se convierten en afirmaciones racionales e indiscutibles, para luego transformarse en representaciones sociales que identifi-

can a los individuos con un contexto social, aspectos culturales y momentos históricos específicos. Por otra parte, este método permite un meta análisis de los mecanismos sociopolíticos y culturales en los que se sustenta la reproducción del poder, prestando especial atención al análisis de los discursos e ideologías que lo legitiman.

PALABRAS CLAVES:

Twitter, Representaciones Sociales, Género, Análisis Crítico de Discurso, Chile.

ABSTRACT

When the Internet emerged and the social networks began to be massively used, an optimistic view was developed regarding these new forms of communication. The Web 2.0 ensured that the new dynamics of communication would grant greater power of participation to citizens, illuminate phenomena and problems hitherto hidden in the shadows and give voice to those who until now did not feel represented in the traditional media.

Since its invention in 2006, Twitter has transformed itself into a powerful media channel. In a very short time it has become a virtual public square, where the limits to deliver information, opinions and connect with other individuals from anonymity, if preferred, are quite broad. In Chile the number of users or is increasing day by day, reaching more than one million users in a country of 17 million.

These new virtual platforms, like traditional media, are capable of building identities, propagate social representations and being

configured as a basic point in the construction of a social imaginary.

One of the issues that has been present in the discourses and in the reality of Chilean society for many decades has been inequality, and in recent years gender inequality has played a relevant role. During 2016, issues such as the high number of femicides, the Abortion Law, the Couple Life Agreement, the creation of the Ministry of Women Affairs have taken the social agenda and Twitter has not been left behind.

However, in spite of the notoriety that the discourses related to the discrimination of gender have had, the social representations that are perceived through the discourse continue maintaining an uninformed and a male chauvinist vision of the phenomenon.

This work focuses specifically on what are the social representations of gender that are established on Twitter. If indeed the increase of the discursive texts in the mass media channels has translated in a change in the social representations of what it means to be a woman and a man in a country like Chile.

First a review of Moscovici's Theory of Social Representations is presented and a chronological synthesis of the different gender approaches, from its beginnings in modernity to the most contemporary positions. It also gives a detailed description of what is and how the Twitter platform works.

In methodological terms, all the tweets produced during 2016 containing the hashtags: #mujeres, #mujer, #man or #men, accompanied by the #chile tag were collected. The use of this strategy allowed a limited amount of data collection.

For the analysis of the tweets, a qualitative approach was chosen and the Critical Discourse Analysis (ACD) of T. Van Dijk was used, mainly because this approach allows on the one hand, to reveal the contradictions within the discourses and the way in which these are converted into rational and indisputable affirmations, and then transformed into social representations that identify individuals with a specific social context, cultural aspects and historical moments. On the other hand, this form of analysis allows a meta-analysis of the sociopolitical and cultural mechanisms on which the reproduction of power is based, paying

special attention to the analysis of the discourses and ideologies that legitimize it.

KEY WORDS:

Twitter, Social Representations, Gender, Critical Discourse Analysis, Chile.

1. CAPÍTULO: INTRODUCCIÓN

1.1 ESTADO DE LA CUESTIÓN Y PROPÓSITO DE ESTUDIO

En los últimos años Chile ha progresado en lo que respecta a la mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos. Desde la década de los 90, el país ha tenido un historial sólido de crecimiento y reducción de la pobreza.¹ Sin embargo, actualmente la sociedad chilena se encuentra en un profundo proceso de debate con respecto al país que quiere ser y lo que se debe cambiar. Las interrogantes han sido múltiples y se dan en distintos niveles. Hoy se están poniendo en tela de juicio asuntos que antes se daban por sentados y lo que en el pasado resultaba inviable hoy parece plausible.

Es en el debate público donde las disputas sobre aquello que debe ser socialmente decidido se manifiesta con especial intensidad. El surgimiento de movimientos sociales ha logrado incorporar temas y demandas a la discusión. En la actualidad los ciudadanos exigen cambios profundos, sobre todo en lo que se refiere a la desigual-

¹ OECD. (2015). *OCDE 360 Chile 2015 ¿En qué situación está Chile Comparativamente? Ocde360*. http://www.oecd360.org/oecd360/pdf/domain21__media1988__310488-2sr2soko0d.pdf

dad, elemento permanente en la evaluación que los chilenos hacen de su sociedad.

En el Informe sobre Desarrollo Humano en Chile 2015, realizado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD², se le preguntó a las personas cuánto le molestan diversos tipos de desigualdad, en donde 1 correspondía a “no me molesta nada” y 10 significaba “me molesta mucho”. El ítem “Que a algunas personas se les trate con mucho más respeto y dignidad que a otras” obtuvo el promedio más alto, con un 8.1; en segundo lugar, con un 7.7 está la aseveración “Que existan desigualdades entre regiones y Santiago” y en tercer lugar, con un promedio de 7.6 están las referidas a diferencias de género: “Que existan desigualdades entre hombres y mujeres”.

Las redes sociales han contribuido enormemente como un canal para estas discusiones públicas. El mismo informe del PNUD destaca a Twitter como una de estas herramientas, ya que en un examen realizado a los *trending topics* diarios durante marzo y

² PNUD. (2015). *Informe sobre Desarrollo Humano en Chile 2015. Los tiempos de la politización*. <http://doi.org/10.1111/1467->

abril del 2014 se observó una presencia relevante de temas políticos (entre un 30% y un 40%). Si bien este es un canal en el que se habla de todos los temas, la discusión política es una parte importante de los mensajes intercambiados por los usuarios chilenos.

En este sentido, es innegable el rol que tiene Internet y las nuevas tecnologías de la información dentro de la sociedad y de los cambios que se están produciendo en este país en particular. Herramientas como Twitter, Facebook, Instagram, Snapchat y otras, se han posicionado como nuevos canales de comunicación y como tales, poco a poco, han logrado penetrar en diversos ámbitos y espacios de interacción social.

La información y la comunicación son dos conceptos claves cuando se pretende comprender la sociedad actual, una sociedad que en las últimas décadas ha comenzado a denominarse "Sociedad de la Información". Rodríguez (2011) establece que este tipo de sociedad se caracteriza por la capacidad que tienen los miembros para obtener y compartir información de forma instantánea, desde cualquier lugar y de acuerdo a la forma que se necesite. Este

fenómeno social ha generado un cambio paradigmático en las estructuras industriales y en las relaciones interpersonales. Los computadores, Internet y la telefonía móvil han creado nuevas vías de comunicación y redefinieron las relaciones humanas.

Las tecnologías digitales como Internet, los teléfonos móviles y todas las otras herramientas para recopilar, almacenar, analizar y compartir información en forma digital, se han difundido rápidamente. En los países en desarrollo son más los hogares que poseen un teléfono móvil que los que tienen acceso a la electricidad o al agua limpia, y casi el 70% de los que se encuentran en el quintil más bajo de la escala económica de esos países tiene un teléfono móvil. El total de usuarios de Internet se ha triplicado con creces en una década, de 1.000 millones en 2005 a una cifra estimada de 3.200 millones a fines del 2015³.

En Chile se observa la misma tendencia que a nivel mundial en términos de acceso a Internet. El porcentaje de personas que nunca ha usado internet ha disminuido al 17.3%, lo que representa una baja considerable de 12 puntos porcentuales respecto

³ Banco Mundial, G. (2016). *Dividendos Digitales Panorama General*. Desde <http://doi.org/101596>

de 2014. Igualmente el porcentaje de personas que ha utilizado el servicio en los últimos 3 meses aumentó de 65.6% en 2014 a 79.3% en 2015.⁴

Un ejemplo de estas nuevas vías de información y comunicación es Twitter. En pocos años esta herramienta se ha constituido en una plataforma comunicacional importante. Algunos de sus miembros han pasado del anonimato a ser personajes con una gran capacidad de influencia y la información que se genera en este canal ocupa un espacio cada vez más importante en los medios de comunicación de masas más tradicionales y en las estrategias de comunicación. Así lo afirman Herrero y Trillo, (2014:132) al referirse a este canal de información:

"...cumplen un papel de vigilancia respecto a lo que se publica y difunde en los medios tradicionales, se han sumando en el quehacer periodístico como fuentes informativas de primer nivel, son un altavoz imprescindible para mover y proyectar los contenidos y son un termómetro para detectar los puntos

⁴ Pinto de la Fuente, Miguel; González Conejeros, B. (2016). *Séptima Encuesta de Acceso, Usos y Usuarios de Internet. Subsecretaría de Telecomunicaciones*. Desde http://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2015/04/Informe-VII-Encuesta-de-Acceso-Usos-y-Usuarios-de-Internet_VF.pdf

calientes de la actualidad informativa.”

Como lo describen Potts y Jones (2011), Twitter es una red de información en tiempo

real que conecta la información más reciente acerca de lo que parezca interesante.

Es una herramienta que permite el movimiento y la búsqueda de información a una extraordinaria velocidad. Los participantes de Twitter o twittereros, interactúan en un espacio público en el que los contenidos de todos los miembros están al alcance de todo el mundo, ya sea a través de la misma aplicación o de buscadores como Google, que permite tener acceso a los tweets generados.

De acuerdo al estudio “Contexto Digital de la Alianza del Pacífico”, realizado por BBVA Research⁵, (2016) el 85% de usuarios de Internet o propietarios de Smartphone utilizan redes sociales. La Séptima Encuesta de Acceso, Usos y Usuarios de Internet de la Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile, citada anteriormente, desglosa esta cifra y establece que el 65% utiliza redes

⁵ BBVA Research, (2016) Contexto Digital Alianza del Pacífico. https://www.bbva.com/wp-content/uploads/2016/09/Contexto_Digital_Alianza_Pacifico_e.pdf

sociales solo para informarse, el 34% crea y sube contenido a estas mismas y el 30% comparte contenidos como noticias, memes, links, entre otros.

Con respecto a Twitter específicamente, los resultados de la Encuesta Nacional Bicentenario realizada por la Universidad Católica de Chile y GfK Adimark⁶, (2016), muestran que el 55% de la población conoce Twitter y alrededor de un 37% lo utiliza. El uso que se le otorga a esta herramienta es variada, un 76% la utiliza para seguir a sus amigos; un 58% sigue a sitios y páginas web con intereses específicos; un 56% sigue a diversos medios de comunicación; 53% lee a personas de su misma profesión u oficio y el mismo porcentaje sigue a líderes de opinión. El porcentaje baja a 46% al preguntar si sigue a expertos en diversos temas y es igual para el seguimiento de personajes famosos como cantantes o actores y actrices.

Estos nuevos canales de información, al igual que los medios de comunicación son capaces de construir identidades, pues influyen en quiénes son los individuos y los rasgos que definen grupalmente.

⁶ Pontificia Universidad Católica de Chile y GfK Adimark, (2016) http://encuestabicentenario.uc.cl/wp-content/uploads/2016/11/UC-ADIMARK-2016_USO-DE-REDES-SOCIALES.pdf

te a los sujetos. Difunden representaciones configurándose como un punto básico en la construcción de identidades, estableciendo finalmente un "nosotros" y un "ellos", en conexión con los roles sociales y en dependencia del contexto político y económico, convertidos en objeto de pugna. (García y Núñez, 2008).

Además, como lo plantean García y Viñarás (2014), el individuo presta atención a todo aquello que le es familiar, lo que le resulta interesante o que en algún grado le afecta su vida, por lo tanto prestará atención a las cosas y fenómenos más naturales. Son los medios de comunicación los que acercan a este individuo a los entornos más lejanos y a partir de los mensajes que reciba, forjará su propia realidad con respecto a lo que no le es familiar.

Específicamente Internet se presenta como una herramienta cultural que media entre el sujeto y los patrones sociales, pues actúa como instrumento cultural que institucionaliza valores, códigos de acción y discursos (García y Núñez, 2008).

Desde sus inicios, Twitter se perfiló como una herramienta comunicacional caracterizada por la libertad que tenían sus usuarios, se estructuró como un espacio público, con límites bastante amplios

para entregar información, verter opiniones y conectarse con individuos desconocidos, que comparten intereses sobre ciertas materias. Situaciones como el terremoto del 27F de Chile el 2011, los incendios forestales a principios de este año, las elecciones presidenciales de Estados Unidos y otros hechos de trascendencia mundial, no hicieron más que fortalecer esta percepción de nueva ágora, de plaza pública que se tiene de esta herramienta comunicacional.

Teniendo en cuenta el momento sociopolítico que vive Chile, en el cual la desigualdad se centra como uno de los grandes temas a discutir y el alza significativa en la integración de Internet como parte de la cotidianeidad de las personas, en particular la utilización de Twitter, la pregunta que surge tiene que ver con cuáles son los discursos sociales, las representaciones y la información que se genera utilizando esta nueva práctica social que es el "tuitteo".

Dentro de este contexto se establece la desigualdad de género como un tema importante para el país, así lo demuestran la cantidad de movimientos sociales y protestas que se han generado

en el último tiempo, ya sea demostrando repudio contra los femicidios en Latinoamérica y en Chile; exigiendo una Ley de Aborto o sumando a la agenda pública la discusión acerca del matrimonio igualitario, entre otros temas.

Este trabajo se centra específicamente en conocer las representaciones sociales de género que se establecen en Twitter. Se toma como objeto de estudio los tweets que contengan los hashtags #mujer, #mujeres, #hombre, #hombres y #Chile, recopilados durante el año 2016.

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación tiene los siguientes objetivos:

- Identificar y conocer las representaciones sociales de género que se definen en un sistema comunicacional como lo es la red social de Twitter en Chile.
- Conocer cuáles son las diferencias entre las representaciones sociales de hombres y mujeres que se revelan en Twitter.

1.3 HIPÓTESIS

Este trabajo cuenta con la siguientes hipótesis:

1. Los mensajes de Twitter proyectan representaciones de género referidas a las mujeres, pero no de los hombres.
2. Las representaciones sociales de género proyectadas en los mensajes de Twitter responden a esquemas estereotipados.

1.4 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Tipo de Investigación

Para conocer las representaciones sociales de género se trabajó con la metodología de Análisis Crítico del Discurso (ACD) propuesta por Teun Van Dijk. Como el autor lo define:

“Un análisis crítico tiene como objetivo fundamental evidenciar, a través del análisis del discurso, problemas sociales y políticos.” (Van Dijk, 1994).

El ACD es un enfoque especial dentro de la metodología de análi-

sis de discurso, que se fija en las condiciones discursivas, en los componentes y en las consecuencias del abuso de poder ejercido por grupos (elite) dominantes e instituciones. Asimismo examina los patrones de acceso y control sobre contextos, géneros, texto y habla y sus propiedades, así como las estrategias discursivas de control mental. Además estudia el discurso y sus funciones en la sociedad y cómo ésta expresa, representa, legitima o reproduce utilizando un texto escrito o a través del habla, formas de desigualdad en particular. (Van Dijk, 1997)

Otra definición para esta metodología la plantea Jäger y Majer (2009) al afirmar que el Análisis Crítico de Discurso apunta a desenredar la gigantesca masa de discursos, graficar lo que se dice y puede ser dicho en una sociedad determinada, en un tiempo determinado con respecto a su espectro cualitativo (qué se dice, cómo se dice) y descubrir las técnicas a través las cuales se extienden los límites y los bordes discursivos.

Por otra parte, Echeverría y Maturana, (2015:1489) definen esta metodología como:

“Una estrategia y mirada teórica a la vez; considerando al lenguaje como práctica social en sus contextos de uso y conexión con relaciones de poder. Se entiende al discurso como un momento de la vida social que tiene efectos y es afectado por otros elementos no discursivos, por eso este se analiza no por el discurso mismo, sino por la ideología y formas en las que mantiene la dominación a través de la instalación de sentidos.”

Existen múltiples diferencias entre el ACD y otros tipos de análisis sociolingüísticos y pragmáticos. La más importante es que en esta metodología se hace explícito el interés investigativo. En general, el ACD hace diferentes preguntas y el investigador juega un rol de “abogado” de los grupos socialmente discriminados.

Como lo establece Teun Van Dijk, (2009), este tipo de metodología es capaz de convertir en funcional la investigación académica dentro de los objetivos de un marco sociopolítico más amplio. Además se centra en problemas experimentados y definidos por grupos dominados, en lugar de hacerlo en los de aquellos que ocupan el poder, la élite, la clase dominante. El

análisis crítico examina los mecanismo sociopolíticos, históricos y culturales que sustentan la reproducción del poder, y por lo tanto presta una especial atención al análisis de aquellas ideologías que alimentan, reproducen o legitiman el poder.

El mismo autor agrega además, que el Análisis Crítico de Discurso no es solamente una investigación social o política, sino que se basa en la premisa de que algunas formas de texto y habla pueden ser injustas, por lo tanto una de las tareas del ACD es formar normas que definan esta "injusticia discursiva", que la expongan y que ayuden a combatirla. Es un método orientado a problemas más que a una disciplina o teoría. (Van Dijk, 2009)

Jager y Maier (2009) afirman que el ACD revela las contradicciones dentro y entre los discursos, los límites de qué se puede decir y hacer y las formas por las cuales los discursos permiten que ciertas declaraciones parezcan racionales e indiscutibles, incluso cuando son sólo válidas para ciertos lugares y tiempos específicos. Los autores plantean que esta metodología se centra en las siguientes preguntas:

- ¿Qué se entiende por conocimiento valioso en un determinado espacio y tiempo?
- ¿Cómo se construye y se traspa el aprendizaje?
- ¿Qué funciones tiene para los sujetos?
- ¿Qué consecuencias tiene en la formación y desarrollo de una sociedad?

1.4.2 Criterios para el Análisis Crítico de Discurso

De acuerdo a Van Dijk, (1997), la labor del ACD se caracteriza por la utilización de los siguientes criterios:

- Se dirige más hacia los problemas o los temas que hacia los paradigmas.
- El ACD no conforma una escuela ni un campo ni una disciplina de análisis del discurso, sino que se trata de un planteamiento, posicionamiento o postura explícitamente crítica para estudiar el texto y el habla.

- A fin de estudiar eficazmente los problemas sociales o los temas relevantes, el trabajo del ACD suele ser ínter o multidisciplinario, y se fija particularmente en la relación existente entre el discurso y la sociedad.
- Tanto histórica como sistemáticamente, el ACD forma parte de un amplio espectro de estudios críticos sobre humanidades y ciencias sociales, por ejemplo sociología, psicología, investigación de la comunicación de masas, entre otros.
- Cuando se estudia el rol del discurso en la sociedad, el ACD se centra principalmente en las relaciones de poder, dominación y desigualdad, así como en la manera en que son reproducidas o resistidas a través del texto y del habla.
- La labor del ACD se dirige, en gran parte, a las estructuras y estrategias de dominio y resistencia que se hallan en las relaciones sociales, de clase, de género, étnicas, raciales, de orientación sexual, lengua, religión, edad, nacionalidad o de nacionalismos.

- En los objetivos descriptivos, explicativos y prácticos de los estudios de ACD radica un esfuerzo para descubrir, revelar o divulgar aquello que está implícito, que está escondido o que por algún motivo no es inmediatamente obvio en las relaciones de dominación discursiva o de sus ideologías subyacentes.
- El esfuerzo por descubrir los medios discursivos de control mental y de influencia social conllevan a la adopción de una postura crítica y de oposición contra los que ocupan el poder y las élites, particularmente contra aquellos que abusan de su poder.
- Los estudios de ACD, por otra parte, se esfuerzan en formular o mantener una perspectiva global de solidaridad para con los grupos dominados, por ejemplo formulando propuestas estratégicas que ejerzan y desarrollen un contrapunto y una contra-ideología cuando exista la práctica de la confrontación y de la resistencia.

1.4.3 El discurso dentro del Análisis Crítico

Como lo establece Link (1983, citado en Jäger y Maier, 2009) un discurso puede ser definido como una forma institucionalizada de hablar que regula y refuerza acciones y por ende ejerce poder. Esta definición puede ser ilustrada por la imagen de un discurso que contiene un flujo de conocimiento a través del tiempo. Diferentes discursos están íntimamente relacionados entre sí y crecen constante y exuberantemente.

Los discursos no solo son meras expresiones de las prácticas sociales, sino que también sirven fines particulares para ejercer poder. El concepto de poder, en el sentido Foucauldiano, se refiere a toda una serie de mecanismos particulares, definidos y por definir, que son capaces de inducir comportamientos o discursos. (Foucault, 1996) Los discursos ejercen poder en una sociedad porque institucionalizan y regulan formas de hablar, de pensar y de actuar. (Jäger y Maier, 2009)

De acuerdo a Fairclough y Kodak (1997, citados por Wodak, R. y Meyer, M., 2009:5):

“El Análisis Crítico de Discurso ve a éste último como una forma de práctica social, que implica una relación dialéctica

entre un evento discursivo particular y la situación, institución y estructura social que lo enmarca. El evento discursivo es moldeado por estos elementos, y además éste los moldea a ellos. Es decir, el discurso es socialmente constitutivo, así como socialmente condicionado, constituye situaciones, objetos de conocimiento e identidades sociales y de relaciones entre personas y grupos de personas. Es constitutivo en el sentido de que ayuda a sostener y reproducir el status quo social y además, contribuye a transformarlo. Ya que el discurso tiene tantas consecuencias sociales, genera importantes temas de poder. Prácticas discursivas pueden tener un gran efecto ideológico, es decir, pueden ayudar a producir y reproducir relaciones de poder poco equitativas entre clases sociales, mujeres y hombres, minorías y mayorías étnicas a través de las formas en las que se representan objetos y pensamientos”

De acuerdo a Jäger y Maier, (2009), el poder del discurso radica en el hecho de que éste delinea una serie de declaraciones que son dichas. Esto significa que simultáneamente inhibe una serie de otras declaraciones que no son dichas. A medida que el flujo

de conocimiento se genera, los discursos determinan la forma en la que las sociedades interpretan la realidad y la organizan por medio de prácticas discursivas y no discursivas. Para ponerlo con mayor precisión, se pueden distinguir dos efectos que posee el discurso. Primero, los discursos forman la conciencia individual y colectiva y por lo tanto constituyen a los sujetos tanto individuales como colectivos. Segundo, ya que la conciencia determina la acción, los discursos determinan dicha acción, la que luego genera materialidad.

Los mismo autores hacen hincapié en que es importante distinguir entre los efectos del texto y los efecto del discurso. Un solo texto tiene efectos mínimos, los que son difíciles de reconocer y casi imposibles de probar. En contraste, un discurso, con sus contenidos, símbolos y estrategias dirige hacia la emergencia y solidificación del conocimiento y por lo tanto tiene efectos sostenidos. Lo que es importante no es un solo texto, una sola película, una sola fotografía, sino que la constante repetición de las declaraciones. (Jäger y Maier, 2009)

1.5 Selección de datos

La muestra analizada en este trabajo se recogió utilizando el método de muestro intencional, uno de los más comunes en la investigación cualitativa (Creswell, 2007) Este enfoque se utiliza cuando se requiere elegir muestras que poseen características particulares que permiten una exploración detallada de los objetivos que se persiguen en una investigación.

Para el propósito de este trabajo se seleccionaron y analizaron un total de 367 tweets (no se agregaron a la referencia bibliográfica debido a que son parte del objeto de estudio)

Con el objetivo de realizar una selección y de alguna forma discriminar entre la gran cantidad de mensajes que circulan a diario, se optó por buscar aquellos que tuvieran las etiquetas #mujer o #mujeres por una parte y #hombre u #hombres por otra. Además todos debían ser producidos en Chile.

Utilizando el buscador de la misma plataforma Twitter⁷ se seleccionaron todos los tweets generados desde enero a

⁷ www.twitter.co

diciembre del 2016 que contuvieran las etiquetas previamente mencionadas.

Tabla resumen datos seleccionados:

Etiquetas	Nº de tweets
#mujeres #mujer #Chile	326
#hombres #hombre #chile	41
TOTAL	367

2. CAPÍTULO:

REPRESENTACIONES SOCIALES

2.1 DEFINICIONES DE REPRESENTACIONES SOCIALES

En 1961 Serge Moscovici propuso el término de "Representación Social", desde esa época hasta hoy, el concepto ha dado paso a una teoría dentro de las Ciencias Sociales que constituye una nueva unidad de enfoque que unifica e integra lo individual y lo colectivo; lo simbólico y lo social; el pensamiento y la acción. (Araya, 2002)

El mismo Moscovici establece que:

"Toda representación social está compuesta de figuras y expresiones socializadas. Conjuntamente, una representación social es una organización de imágenes y de lenguaje porque recorta y simboliza actos y situaciones que son o se convierten en comunes. Encarada en forma pasiva, se capta como el reflejo, en la conciencia individual o colectiva, de un objeto, un haz de ideas, exteriores a ella." (Moscovici, 1979:16)

El autor agrega que una representación social es:

“Una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación.” (Ibid:43).

Más de veinte años han pasado desde esa primera definición y Abric (2001:13) sigue la misma línea que Moscovici al establecer que:

“La representación funciona como un sistema de interpretación de la realidad que rige las relaciones de los individuos con su entorno físico y social, ya que determinará sus comportamientos o sus prácticas. Es una guía para la acción, orienta las acciones y las relaciones sociales. Es un sistema de pre-codificación de la realidad puesto que determina un conjunto de anticipaciones y expectativas.”

Existen muchos autores y diversas definiciones de lo que son las Representaciones Sociales. Por ejemplo, D. Jodelet (1984:473) hace énfasis en el aspecto social que tiene esta teoría:

“Una manera de interpretar y de pensar nuestra realidad cotidiana, una forma de conocimiento social. Y correlativamente, la actividad mental desplegada por individuos y grupos a fin de fijar su posición en relación con situaciones, acontecimientos, objetos y comunicaciones que les conciernen. Lo social interviene ahí de varias maneras: a través del contexto concreto en que se sitúan los individuos y los grupos; a través de la comunicación que se establece entre ellos; a través de los marcos de aprehensión que proporciona su bagaje cultural; a través de los códigos, valores e ideologías relacionados con las posiciones y pertenencias sociales específicas”.

Elejabarrieta (1991: 254) afirma que:

“Por representaciones sociales designamos a un tipo de conocimiento práctico y social que sirve para captar e interpretar y reconstruir la realidad. El espacio en el que funciona este conocimiento no es el de las personas individualmente, sino la sociedad, es decir, el espacio de la interacción entre individuos y entre grupos sociales. En todo caso, individualmente, en las personas, se obtiene una concretización de las representaciones, puesto que, en definitiva, cada persona conlleva una sociedad dentro de sí misma.”

En este mismo sentido, Ibáñez (1988:25) planteaba un par de años antes que:

“La teoría de representaciones sociales constituye tan sólo una manera particular de enfocar la construcción social de la realidad. Este enfoque presenta la gran ventaja de situarse en un punto que conjuga por igual la toma en consideración de las dimensiones cognitivas y de las dimensiones sociales de la construcción de la realidad, haciendo patente de esta forma su perfecta

sintonía con la evolución histórica de la psicología social”.

A pesar de que la Teoría de Representaciones Sociales surge en el campo de la psicología social, su alcance no se limita a éste. Por el contrario, esta teoría ha contribuido en el desarrollo teórico y en la investigación de diversos campos.

Como lo establece Philogène (2011, p. 380) el mismo Serge Moscovici se refirió a ella como un modelo. Es a partir de esta condición que este enfoque se presenta como una alternativa interesante y, al mismo tiempo, innovadora para las ciencias sociales, ya que contribuye a la comprensión de la construcción del pensamiento y el conocimiento de sentido común en la vida cotidiana. Tal como lo afirman Oliveira, Da Silva y otros, (2016) ya se pueden verificar estudios de Representaciones Sociales en las áreas de la sociología, la antropología, la lingüística, las ciencias políticas, la educación, la historia, el trabajo social, la comunicación, la salud, la educación y también la administración, incluyendo los estudios organizacionales.

Uno de los conceptos con los que frecuentemente se relaciona la Teoría de las Representaciones Sociales tiene que ver con el conocimiento de sentido común y al mismo tiempo es una de sus mayores dificultades, ya que este tipo de conocimiento no es adquirido a través de experiencias directas, sino que cada sociedad establece sus propias formas de pensar.

Elejabarrieta (1991) afirma que este tipo de conocimiento, este saber con el que las personas se desenvuelven en su vida cotidiana, es un saber cuyas características más importantes son su naturaleza práctica, su utilidad cotidiana para comprender e integrar la realidad social y su significación concreta en el espacio de los grupos sociales a los que pertenecen y que valoran positivamente las personas.

Corroborando lo expresado por el autor anterior, María Auxiliadora Banch (1986:39), habla que las representaciones son precisamente esto, conocimiento de sentido común,

“Propio de las sociedades modernas, bombardeadas constantemente de información a través de los medios de comunicación de masas (...) en sus contenidos en-

contramos sin dificultad la expresión de valores, actitudes, creencias y opiniones, cuya sustancia es regulada por las normas sociales de cada colectividad. Al abordarlas tal cual ellas se manifiestan en el discurso espontáneo, nos resultan de gran utilidad para comprender los significados, los símbolos y formas de interpretación que los seres humanos utilizan en el manejo de los objetos que pueblan su realidad inmediata.”

En concordancia con la definición anterior, Araya (2002:11) afirma que:

“Los individuos son capaces de conocer la realidad a través de los procesos comunicacionales de los que forman parte y del pensamiento social que les rodea. Las representaciones sociales sintetizan esta información y lo transforman en un tipo específico de conocimiento que juega un rol trascendental en la forma en como las personas piensan y organizan su vida cotidiana o el conocimiento de sentido común”.

Con respecto a este mismo concepto de "sentido común", Denisse Jodelet (1984: 473) establece que:

"(las representaciones sociales son)... la manera en que nosotros, sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano. En pocas palabras el conocimiento "espontáneo", ingenuo (...) que habitualmente se denomina conocimiento de sentido común o bien pensamiento natural por oposición al pensamiento científico. Este conocimiento se constituye a partir de nuestras experiencias, pero también de las informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social. De este modo, ese conocimiento es en muchos aspectos un conocimiento socialmente elaborado y compartido. Bajo sus múltiples aspectos intenta dominar esencialmente nuestro entorno, comprender y explicar los hechos e ideas que pueblan nuestro universo de vida o que sur-

gen en él, actúan sobre y con otras personas, nos permiten situarnos respecto a ellas, responder a las preguntas que nos plantea el mundo, saber lo que significan los descubrimientos de la ciencia y el devenir histórico para la conducta de nuestra vida, etc.”

De acuerdo a lo que plantea Araya (2002:11)

“El sentido común es una forma de percibir, razonar y actuar. Se establece como conocimiento social porque está socialmente elaborado. Incluye contenidos cognitivos, afectivos y simbólicos que tienen una función no solo en ciertas orientaciones de las conductas de las personas en su vida cotidiana, sino también en las formas de organización y comunicación que poseen tanto en sus relaciones interindividuales como entre los grupos sociales en que se desarrollan. Las representaciones sociales, en definitiva, constituyen sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o

negativa. Se constituyen, a su vez, como sistemas de códigos, valores, lógicas clasificatorias, principios interpretativos y orientadores de las prácticas, que definen la llamada conciencia colectiva, la cual se rige con fuerza normativa en tanto instituye los límites y las posibilidades de la forma en que las mujeres y los hombres actúan en el mundo.”

Por lo tanto el estudio de las representaciones sociales permite reconocer los modos y procesos de constitución del pensamiento social, pero además permite una aproximación a la “visión de mundo” que las personas o grupos tienen y lo que les permite actuar o tomar posición ante los diversos objetos sociales. (Ibid)

Además del concepto de “sentido común” o de “conocimiento ingenuo”, otros autores como Doise (1984: 258) ponen énfasis en la conexión que existe entre las representaciones sociales y factores socioestructurales, como por ejemplo lugares o estatus social. El autor plantea que:

“Las representaciones sociales constituyen principios generativos de tomas de posturas que están ligadas a inserciones específicas en un conjunto de relaciones sociales y que organizan los procesos simbólicos implicados en esas relaciones.”

Agrega además que:

“Una representación social no puede plantearse como una abstracción desconectada de las estructuras sociales concretas en las que se enmarca.”

Esto plantea la cuestión del tipo de vínculo que existe entre una entidad de tipo mental o simbólico, como es la representación social, con entidades que poco tienen de mental como son las prácticas y las posiciones sociales.

Ibáñez (1988:34) plantea que existen autores como Di Giacomo por ejemplo, que se enfocan en el carácter estructurado de las representaciones sociales:

“... todo conjunto de opiniones no constituye sin embargo una representación social..., el primer criterio pa-

ra identificar una representación social es que está estructurada” (Di Giacomo,1987, citado por Ibáñez, 1988).

El hecho de que las representaciones sociales estén estructuradas indica que no tiene por qué existir una representación social para cada objeto en el que se pueda pensar. Puede que un determinado objeto tan sólo dé lugar a una serie de opiniones y de imágenes relativamente inconexas, por lo tanto, no todos los grupos o categorías sociales tienen que participar de una representación social que les sea propia.

Sin embargo, es el mismo Moscovici el que pone énfasis en el carácter irreductible de las representaciones sociales. El creador de la teoría afirma que las representaciones sociales:

“Constituyen una organización psicológica, una forma de conocimiento que es específica a la sociedad y que no es reducible a ninguna otra forma de conocimiento”.
(Moscovici, 2001:30)

Al comenzar a definir una representación social, Moscovici (1979) es claro en afirmar que es un concepto complejo de

definir, principalmente porque se ubica en una posición "mixta" entre una serie de conceptos sociológicos y otra serie de conceptos psicológicos. Es precisamente en el centro de estos dos caminos en donde el autor ubica la teoría.

2.2 REPRESENTACIONES SOCIALES: ENTRE LA PSICOLOGÍA Y LA SOCIOLOGÍA

Ibáñez (1988), en línea con lo que plantea Moscovici, afirma que las Representaciones Sociales se caracterizan por dos rasgos fundamentales. Primero se ubican estratégicamente entre la sociología y la psicología, lo que las convierte en un concepto psicosociológico. En segundo lugar, las representaciones sociales tienen una composición polimorfa, debido a que recogen e integran una serie de conceptos de alcance cada vez más restringido que el propio concepto de representación y, por lo tanto, más operativos. El mismo autor plantea, que estas dos peculiaridades convierten el concepto de representaciones sociales en:

“Un concepto marco que apunta hacia un conjunto de fenómenos y de procesos más que hacia objetos claramente diferenciados o hacia mecanismos precisamente definidos.” (Ibáñez, 1988:32)

Esta relación entre el aspecto individual y el social de la representación es clave para entender el funcionamiento de este planteamiento teórico. Jean Claude Abric (2001) afirma que el análisis y la comprensión de las representaciones sociales y de su funcionamiento supone un enfoque socio-cognitivo que integra ambos componentes. Por una parte el aspecto cognitivo, sometido a las reglas que rigen este tipo de procesos, y por otra, un componente social que está determinado directamente por las condiciones sociales en que una representación se elabora o se transmite. El punto de partida de la Teoría de las Representaciones Sociales es el:

“Abandono de la distinción clásica entre sujeto y objeto”. (Ibid:12)

Elejabarrieta (1991:232) argumenta que buena parte de la psicología social orienta sus esfuerzos a estudiar por separa-

do al individuo de la sociedad, sin embargo estos enfoques divididos:

“Ignoran un aspecto fundamental: la intersección social constructiva y productiva que caracteriza el pensamiento, la comunicación y el comportamiento, aún cuando sus manifestaciones sean individuales. En efecto, son numerosos los aspectos en que el comportamiento de un individuo sólo tiene de individual la concretización en esa persona, porque su naturaleza, su origen y su determinación es social.”

Las representaciones, por lo tanto, pueden ser definidas como una construcción sociocognitiva, regidas por sus propias reglas. La coexistencia de ambas permite dar cuenta y comprender por qué la representación integra a la vez lo racional y lo irracional. También por qué tolera e integra contradicciones aparentes y por qué los razonamientos que genera pueden aparecer como ilógicos o incoherentes.

Denisse Jodelet (1984) defiende la idea de que toda representación social no es el duplicado de lo real, ni el duplicado

de lo ideal, ni la parte subjetiva del objeto, ni la parte objetiva del sujeto, sino que constituye el proceso por el cual se establece su relación. Por lo tanto, en el fondo de toda representación existe una relación entre el individuo con el mundo y con las cosas.

Abric (2001:12) agrega además que:

“Toda representación es así una forma de visión global y unitaria de un objeto, pero también de un sujeto. Esta representación reestructura la realidad para a la vez permitir una integración de las características objetivas del objeto, de las experiencias anteriores del sujeto, y de su sistema de normas y actitudes. Esto permite definir a la representación como una visión funcional del mundo que permite al individuo o al grupo conferir sentido a sus conductas y entender la realidad mediante su propio sistema de referencias y adaptar y definir de este modo un lugar para sí.”

Este conocimiento “ingenuo” o “espontáneo”, como lo llama Jodelet se constituye a partir de experiencias, pero también

de las informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento que se reciben y transmiten a través de la tradición, la educación y la comunicación social. De este modo, este conocimiento es, en muchos aspectos, un conocimiento socialmente elaborado y compartido.

“Al dar sentido, dentro de un incesante movimiento social, a acontecimientos y actos que terminan por sernos habituales, este conocimiento forja las evidencias de nuestra realidad consensual, participa en la construcción social de nuestra realidad.” (Jodelet, 1984:475)

De acuerdo a lo que plantea Elejabarrieta (1991), analizar el conocimiento social implica comprender que las representaciones sociales no pueden situarse en la cabeza de los sujetos que aprehenden colectivamente en el mundo social, sino que se encuentran en el continuo e incesante intercambio entre individuos que requieren explicar la vida cotidiana, comprender y comunicarse. Por lo tanto las representaciones se establecen como un medio entre las personas y entre éstas y los objetos.

El mismo Moscovici (1991) plantea que en la interacción sujeto- objeto no existe un solo sujeto, sino que varios, a los que el autor llama Alter (A). El sujeto, además de relacionarse estrechamente con estos otros, también guarda íntima relación con el objeto social. Por lo tanto, Moscovici se mueve desde un esquema diádico en donde la interacción está dada por el sujeto (S) y el objeto (O), hacia un esquema triádico en el que los otros sujetos también interactúan e inciden en la relación sujeto- objeto.

De acuerdo a Araya (2002) este esquema triádico de Moscovici otorga mayor importancia a la relación sujeto- grupo social ya que:

- a) Los demás son mediadores del proceso de construcción del conocimiento.
- b) La relación de otros con el objeto —físico, social, imaginario o real— es lo que posibilita la construcción de significados.

Por lo tanto y como lo afirma Elejabarrieta (1991:234):

“No puede desligarse el carácter simbólico de las representaciones sociales, porque entonces las reduciríamos a unas estructuras cognitivas más, y al mismo tiempo, tampoco puede olvidarse su carácter cognitivo, porque desestimaríamos la adquisición de conocimientos que suponen.”

Por lo tanto, se puede plantear que la Teoría de Representaciones Sociales trata de dilucidar cómo los individuos forman su visión de la realidad, cómo incide el aspecto social y el individual en sus diversas percepciones de mundo y de qué forma ésta se entremezcla con sus conductas cotidianas. Cada persona forma su propia opinión y elabora una particular visión de la realidad, pero esto no significa que dicha elaboración constituya un proceso individual, ya que las inserciones de las personas en diferentes categorías sociales y su adscripción a distintos grupos, constituyen fuentes de determinación que inciden con fuerza en la elaboración individual de la realidad social, y esto es, precisamente lo que genera visiones compartidas de la realidad e interpretaciones similares de los acontecimientos. (Araya, S. 2002)

2.3 IMPORTANCIA DEL CONTEXTO SOCIAL

Como lo plantea Abric (2001), cuando se analizan representaciones sociales, se debe tener en cuenta que éstas están determinadas doblemente por efectos de contexto:

- Contexto discursivo: la naturaleza de las condiciones de producción del discurso, a partir del cual será formulada o descubierta una representación. Se hace necesario analizar estas condiciones de producción y tener en cuenta que la representación se produce en una situación específica, para un auditorio específico a quien se pretende argumentar o convencer y que la significación de la representación dependerá por lo menos en parte, de las relaciones concretas que se verifican en el tiempo de una interacción. (Mugny y Caruti, 1985)
- Contexto social: por una parte el contexto ideológico y por otra el lugar que el individuo o el grupo res-

pectivo ocupa en el sistema social. La significación de una representación social está entrelazada o anclada siempre en significaciones más generales que intervienen en las relaciones simbólicas propias al campo social dado. (Doise, 1992)

Este doble contexto implica que los elementos de una representación pueden ser activados o no en un contexto dado, y tener contradicciones aparentes, los componentes “extraños” de la representación, pueden estar ligados directamente a sus efectos de contexto. Es preciso tomar en cuenta estos efectos, ya que permitirán descubrir el principio organizador de la representación oculto por la imposición de un contexto particular. (Abric, 2001)

La realidad de la vida cotidiana, por tanto, es una construcción intersubjetiva, un mundo compartido. Ello presupone procesos de interacción y comunicación mediante los cuales las personas comparten y experimentan a los otros individuos. En esta construcción, la posición social de las personas así como el lenguaje juegan un papel decisivo al posibilitar la

acumulación o acopio social del conocimiento que se transmite de generación en generación. Por lo tanto, la cultura en la que están insertas las personas, el lugar que ocupan en la estructura social y las experiencias concretas con las que se enfrentan a diario influyen en su forma de ser, su identidad social y la forma en que perciben la realidad social. (Araya. 2002)

Banchs (1994) reafirma el punto anterior estableciendo que una condición inherente al estudio de las representaciones sociales tiene que ver con la identificación del contexto social en el que se insertan los individuos, ya que se busca detectar las ideologías, las normas y los valores de personas e instituciones y los grupos de pertenencia y referencia. En otras palabras, en qué medida los contenidos individuales reflejan los aspectos culturales de una sociedad, de un momento histórico y de una posición dentro de la estructura social.

Esta concepción ilustra la posición epistemológica en la que se suscribe la Teoría de las Representaciones Sociales. En primer lugar, se parte de la idea de que el conocimiento no

sólo se puede definir como científico o de sentido común, sino que lo comprende como un fenómeno que se genera en circunstancias y dinámicas de diversa índole y cuya construcción está multideterminada por relaciones culturales y sociales. Otro aspecto a resaltar es que los individuos son concebidos como seres que piensan autónomamente y que producen y comunican representaciones constantemente y no como meros receptores pasivos. (Araya. 2002)

Por lo anterior la Teoría de Representaciones Sociales hace énfasis en la importancia de que la realidad es "relativa" al sistema de lectura que se le aplica. Para la corriente hermenéutica la realidad siempre actúa a través de la interpretación de los seres sociales, de modo que no hay más realidad que la realidad tal y como es descifrada por las personas. Son los significados que se le atribuyen los que van a constituirla como la única realidad que, efectivamente, existe para las personas, la realidad tal y como se interpreta es la única realidad que puede tener, por consiguiente, unos efectos sobre nosotros. (Ibáñez, 1988).

Según Moscovici (1979) para calificar de social una representación es necesario poner el acento en la función, más que en el agente que la produce. Así, lo social de una representación proviene de su contribución al proceso de formación de las conductas y de orientación de las comunicaciones sociales. Las representaciones son sociales en la medida en que facilitan, a su vez, la producción de ciertos procesos claramente sociales. Las comunicaciones sociales, por ejemplo, serían difícilmente posibles si no se desarrollaran en el contexto de una serie, suficientemente amplia, de representaciones compartidas. En la medida en que crean una visión compartida de la realidad y un marco referencial común, las representaciones sociales posibilitan, entre otros muchos procesos sociales, el proceso de las conversaciones cotidianas. En este sentido, como lo plantea Criado, (1991), todas las conversaciones se pueden definir como el lugar donde las personas, provistas de unos esquemas interpretativos socialmente adquiridos, construyen y negocian el sentido de la interacción.

En resumen, las representaciones son sociales por:

- Las condiciones de producción en que emergen (medios de comunicación, interacción cara a cara, comunicación, lenguaje).
- Las condiciones de circulación de éstas (intercambio de saberes y ubicación de las personas en grupos naturales y de los grupos sociales naturales en contextos sociales particulares dentro de una estructura social).
- Las funciones sociales: construcción social de la realidad en el intercambio social, desarrollo de una identidad personal y social, búsqueda de sentidos o construcción del conocimiento del sentido común.
(Araya. 2002)

Elejabarrieta (1991) afirma que cuando se habla de representaciones sociales hay que tomar en cuenta y sistematizar cuatro aspectos claves:

1. Conceptualizar las representaciones sociales quiere decir que están siempre referidas a un objeto. No hay representaciones en abstracto. La representa-

ción, para ser social, siempre es representación de algo.

2. Las representaciones sociales mantienen una relación de simbolización e interpretación con los objetos. Resultan por tanto de una actividad constructora de realidad (simbolización) y también de una actividad expresiva (interpretación)
3. Las representaciones sociales adquieren forma de modelos que se superponen a los objetos, los hacen visibles y legibles, e implican elementos lingüísticos, conductuales o materiales.
4. Las representaciones sociales son una forma de conocimiento práctico, que conducen a preguntarse por los marcos sociales de su génesis y por su función social en la relación con los otros en la vida cotidiana.

2.4 ESTRUCTURA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

Una representación social se puede definir como un acto de pensamiento a través del cual un sujeto se relaciona con un objeto, como se ha dicho anteriormente, la representación es el representante mental de algo, por lo tanto, está conectada a un símbolo y a un signo. De acuerdo a Araya (2002) esta característica "doble" que poseen las representaciones sociales, implica:

1. La estructura de una representación aparece desdoblada, la cara figurativa y la cara simbólica.
2. La representación no es el reflejo del mundo exterior, no es la reproducción pasiva de un exterior en un interior, concebidos como algo diferente. Se emplea el término de "imagen" entendida como una constelación de rasgos de carácter concreto, o bien en sus acepciones que hace entrar en juego la intervención específica de lo imaginario, individual o social, de la imaginación.

Según Moscovici (1979:38) el sujeto y el objeto no son congénitamente distintos y representar algo es dar, conjunta e indiferentemente, el estímulo y la respuesta. El autor afirma que:

“Este fenómeno es una característica de la interacción del sujeto y del objeto, que se enfrentan modificándose mutuamente sin cesar”.

Lo anterior implica que siempre hay una parte de actividad de construcción y de reconstrucción en el acto de representación. Al decir que la representación tiene un carácter creativo y autónomo el enfoque está centrado con respecto al objeto. Incluso en representaciones muy elementales tiene lugar todo un proceso de elaboración cognitiva y simbólica que orienta los comportamientos.

Se puede afirmar que las representaciones son una forma específica de conocimiento que está definido por contenidos e imágenes que se conforman de informaciones, actividades, imágenes, opiniones, preposiciones, reacciones y evaluaciones que producen la significación social de los objetos. Por

otra parte, este proceso remite a la generación y transformación de lo no familiar en familiar, de lo extraño en convencional. (Elejabarrieta, 1991)

El mismo autor plantea que tanto los contenidos, como los procesos, son indesligables y esta es una de las diferencias básicas y fundamentales entre la noción de representaciones sociales, frente a concepciones que realizan un corte y una separación entre sujeto y objeto. Las representaciones son concebidas al mismo tiempo como proceso que reconstruye la relación significativa con los objetos y guía los comportamientos y como producto anclado en el conocimiento social.

Si bien se establece que las representaciones sociales son una forma específica de conocimiento, no se originan de la nada, sino que se construyen a partir de diversos tipos de materiales. Ibáñez (1988) menciona tres fuentes claves, desde las cuales una representación logra formarse.

En primer lugar, las representaciones pueden provenir del fondo cultural acumulado en la sociedad a lo largo de su historia y que circulan bajo la forma de creencias compartidas,

valores, referencias históricas y culturales que conforman la memoria colectiva y la identidad de una sociedad. Otra fuente que determina la estructura de las representaciones sociales es la propia dinámica de éstas y sus mecanismos internos de formación, dentro de los que se encuentran la objetivación y el anclaje. Éstos establecen la forma en que los saberes e ideas acerca de ciertos objetos entran a formar parte de las representaciones sociales de dichos objetos mediante una serie de transformaciones específicas.

Por último, el autor menciona las prácticas sociales relacionadas con la comunicación social, proceso donde principalmente se origina la construcción de representaciones sociales. En este sentido, se cuentan, no sólo la comunicación de masas, sino que también la comunicación interpersonal (tanto como interventor o como auditor pasivo de éstas). Por otra parte, también influyen los grupos a los cuales un individuo pertenece y que le predisponen a ciertos contextos comunicativos en lugar de otros y a exponerse a ciertos contenidos y no a otros, esto influye en que se tengan representaciones dispares dentro de una sociedad.

En este sentido, las inserciones sociales “no intervienen solamente a través de la exposición selectiva a distintos contenidos conversacionales, sino que ejercen también una influencia sobre el tipo de experiencia personal que se establece en relación al objeto de la representación.” (Ibáñez, 1988)

2.5 FORMACIÓN DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

En su tesis sobre el Psicoanálisis, Moscovici (1979) aportó una primera respuesta con respecto a cómo se forman las representaciones sociales y cuál es su estructura. Este aspecto no es menor, ya que como lo plantea Ibáñez (1988:46):

“Una representación social no es cajón de sastre donde se amontonan elementos dispares y mas o menos inconexos, sino que se presenta como una unidad funcional, fuertemente organizada. Esto significa, por una parte, que los diversos elementos se funden en una estructura integradora, pero, por otra parte, queda plan-

teada la difícil cuestión de saber cómo es posible compaginar esta heterogeneidad constitutiva con las exigencias de una fuerte estructuración”.

Con respecto a esto y siguiendo lo que han planteado diversos autores (Moscovici, 1979; Herzlich, 1975; Jodelet, 1984; Ibáñez, 1988) se puede establecer que la estructura de los contenidos de las representaciones sociales se asienta sobre tres dimensiones que articulan el conjunto de proposiciones, reacciones o evaluaciones: la actitud, la información y el campo de representación.

1. La Actitud: La primera se refiere a la disposición más o menos favorable que tiene un individuo hacia el objeto de la representación. Este componente orienta las conductas hacia el objeto y genera reacciones emocionales en torno a éste. Su identificación en el discurso no ofrece dificultades ya que las categorías lingüísticas contienen un valor, un significado que por consenso social se reconoce como positivo o negativo, por tanto, es la más evidente de las tres di-

mensiones. La actitud expresa el aspecto más afectivo de la representación, por ser la reacción emocional acerca del objeto o del hecho. Es el elemento más primitivo y resistente de las representaciones y se halla siempre presente aunque los otros elementos no estén. Es decir, una persona o un grupo puede tener una reacción emocional sin necesidad de tener mayor información sobre un hecho en particular. La concepción unidireccional de las actitudes considera que ellas se componen básicamente de un elemento afectivo. La concepción bidimensional añade al anterior, el elemento cognoscitivo. Finalmente, un punto de vista tridimensional la complementa con una tendencia comportamental. Es esta última visión sobre la actitud la que más se aproxima al concepto de Representación Social. Sin embargo, el origen del término actitud es eminentemente psicológico y aunque se usa en el campo social, no ofrece la estructura dinámica que tiene el de representación. Se puede decir entonces que las Representaciones So-

ciales contienen a las actitudes y no a la inversa, ya que aquellas van más allá del abordaje tradicional de las actitudes y acercan mucho más el concepto al campo social. (Araya, S. 2002)

2. La Información: Por otra parte, la información sobre los objetos puede variar en términos de calidad como de cantidad, ya que depende de los grupos sociales en los que una persona está inserta y los medios de los que dispone para acceder a tal información. Estas diferencias, por lo tanto, inciden en el tipo de representación que se elabora sobre el objeto social. (Ibáñez, 1988). En efecto, esta dimensión conduce, necesariamente, a la riqueza de datos o explicaciones que sobre la realidad se forman las personas en sus relaciones cotidianas. Sin embargo, hay que considerar que las pertenencias grupales y las ubicaciones sociales mediatizan la cantidad y la precisión de la información disponible. El origen de la información es, asimismo, un elemento a considerar pues la información que surge de un contacto di-

recto con el objeto, y de las prácticas que una persona desarrolla en relación con él, tiene unas propiedades bastante diferentes de las que presenta la información recogida por medio de la comunicación social. (Araya. 2002)

3. El campo de representación: En último lugar, el campo de las representaciones se enfoca en la ordenación y la jerarquización de los elementos que configuran el contenido de una representación social. De acuerdo a Ibáñez (1988), este campo se organiza en torno a un núcleo figurativo, que constituye el elemento más sólido y estable de la representación y además, es el que le confiere su peso y significado a todos los demás elementos que están presentes en el campo de la representación. El mismo autor sostiene que este núcleo se construye a través del proceso de objetivación y proviene de la transformación de diversos contenidos conceptuales relacionados con un objeto a imágenes. Así, las ideas abstractas se convierten en formas icónicas.

Con respecto al proceso de formación de este núcleo, que plantea Moscovici, a través de la objetivación, Jodelet (1984) lo define como la materialización de un conjunto de significados, en donde se establece la relación entre conceptos e imágenes, entre palabras y cosas. Por el proceso de objetivación se configura el cuerpo material de las ideas y las cosas. La objetivación reconstruye el objeto entre lo que es familiar para poder controlarlo. De esta forma, la objetivación puede definirse como una operación formadora de imagen y estructurante. De acuerdo a lo que plantea Araya (2002), el proceso de objetivación puede dividirse en tres fases:

1. La construcción selectiva: es decir, la retención selectiva de elementos que después son libremente organizados. Dicha selección se da junto a un proceso de descontextualización del discurso y se realiza en función de criterios culturales y normativos. Se retiene solo aquello que concuerda con el sistema ambiente de valores. De ahí que las informaciones con igual contenido, sean procesadas diferencialmente por las personas.

2. El esquema figurativo: el discurso se estructura y objetiviza en un esquema figurativo de pensamiento, sintético, condensado, simple, concreto, formado con imágenes vividas y claras, es decir, las ideas abstractas se convierten en formas icónicas. Estas imágenes estructuradas es lo que Moscovici (1979, 1981,1984) ha denominado núcleo figurativo, o sea, una imagen nuclear concentrada, con forma gráfica y coherente que captura la esencia del concepto, teoría o idea que se trate de objetivar. Esta simplificación en la imagen es lo que le permite a las personas conversar y también comprender de forma más sencilla las cosas, a los demás y a ellas mismas y a través de su uso, en diferentes circunstancias, se convierte en un hecho natural.

3. La naturalización: la transformación de un concepto en una imagen pierde su carácter simbólico arbitrario y se convierte en una realidad con existencia autónoma. La distancia que separa lo representado del objeto desaparece de modo que las imágenes susti-

tuyen la realidad. Lo que se percibe no son ya las informaciones sobre los objetos, sino la imagen que reemplaza y extiende de forma natural lo percibido. Sustituyendo conceptos abstractos por imágenes, se reconstruyen esos objetos, se les aplican figuras que parecen naturales para aprehenderlos, explicarlos y vivir con ellos, y son esas imágenes, las que finalmente constituyen la realidad cotidiana. (Araya, S. 2002). De esta forma, el esquema figurativo adquiere un status ontológico y pasa a ser la expresión directa de una realidad que se le corresponde perfectamente y de la que no parece constituir sino un reflejo fiel. (Ibáñez, 1988)

Junto con el mecanismo de objetivación, el segundo mecanismo básico que describe Moscovici es el mecanismo del anclaje. Su función consiste en integrar la información sobre un objeto, dentro del sistema de pensamiento tal y como está ya constituido. (Ibid)

Este segundo proceso se refiere al enraizamiento social de la representación y de su objeto. En este caso, la intervención de lo social se traduce en el significado y la utilidad que les son conferidos. (Araya, 2002)

La elaboración y construcción de representaciones sociales no se reduce a una condensación de los contenidos más salientes de un objeto en un esquema que aparece finalmente como lo natural de ese objeto. El proceso de anclaje introduce las representaciones sociales entre grupos, y una significación familiar para comparar e interpretar. Así, el anclaje convierte las representaciones en códigos de interpretación y finalmente de acción. (Jodelet, 1984)

El proceso de anclaje remite al objeto representado a la realidad de la que provenía, pero con una significación incorporada. Al mismo tiempo, este proceso es el que permite cimentar nuevas representaciones sobre otras preexistentes en una continua labor reconstructiva de la realidad. La mayor parte de las nuevas informaciones son evaluadas con respecto a

representaciones preexistentes que “anclan” un cuerpo de sentido para integrar la realidad. (Ibid)

Si bien el proceso de anclaje permite afrontar las innovaciones o el contacto con objetos que no son familiares para las personas, hay que advertir que las innovaciones no son tratadas por igual por todos los grupos sociales, lo cual evidencia el enraizamiento social de las representaciones y su dependencia de las diversas inserciones sociales. En efecto, los intereses y los valores propios de los diversos grupos actúan con fuerza sobre los mecanismos de selección de la información, abriendo más o menos los esquemas establecidos para que la innovación pueda ser integrada. Si el nuevo objeto que ha aparecido en el campo social es susceptible de favorecer los intereses del grupo, este se mostrará mucho más receptivo. (Araya, 2002)

Más complejo y fundamental de lo que ha podido parecer, el proceso de anclaje, situado en una relación dialéctica con la objetivización, articula las tres funciones básicas de la representación: función cognitiva de integración de la novedad,

función de interpretación de la realidad y función de orientación de las conductas y las relaciones sociales. Así como no surge de la nada, la representación no se inscribe sobre una tabla rasa, sino que siempre encuentra algo que ya había sido pensado, latente o manifiesto. (Ibid)

2.6 Modificación y Transformación de las Representaciones Sociales

El problema más interesante continua siendo cómo se transforman y modifican las Representaciones Sociales. Acerca de esta cuestión existen dos hipótesis principales. La primera ha sido desarrollada por Moscovici (1984) en base a la dialéctica de los dos procesos que se han definido anteriormente, objetivación y anclaje. Según este autor, las representaciones se inscriben en sistemas de representación preexistentes, sistemas que en ocasiones se enfrentan a una novedad chocante u opuesta. Para ello, ha elaborado la hipótesis de la "polifasia cognitiva", según la cual podría explicarse cómo en ocasiones la novedad, por extensión y contagio con otros sistemas de

pensamiento logra transformar la representación; mientras que otras veces la "familiarización de lo extraño" conduce al mantenimiento rígido de las representaciones preexistentes sometiendo la novedad a categorías preexistentes. (Echaberría y Paez, 1989)

La segunda hipótesis, plantea la relación entre representaciones sociales y comportamientos. Se parte de la base que la estructura de las representaciones sociales se organiza alrededor de un núcleo central que les proporciona coherencia y significación. Este núcleo central sería el elemento o conjunto de elementos de la representación que determina su organización.

Según estos autores las representaciones se estructuran en base a un núcleo que posee dos funciones principales:

1. Función generadora: que crea o transforma la significación de los demás elementos de la representación.

2. Función organizadora: al depender de este núcleo la naturaleza de los lazos que unen los elementos de la representación.

El núcleo central puede considerarse la parte más estable de las representaciones, por tanto la modificación de una representación pasa por la afectación a su núcleo central. Los demás elementos, al ser periféricos a este núcleo, si se ven perturbados por algún elemento extraño o novedoso, no llegan a transformar la estructura de la representación porque la distorsión de los elementos periféricos puede escotomizarse o fagocitarse en función de la significación del núcleo central. (Ibid)

2.7 Funciones de las Representaciones Sociales

Las representaciones sociales no son solamente construcciones imaginarias, más o menos complejas y estructuradas, que pertenecen al terreno de lo simbólico. La evidencia de su existencia se descubre en su funcionamiento en la vida

cotidiana y en su utilidad práctica. De acuerdo a Jodelet (1984), las representaciones sociales además, desempeñan un papel fundamental en las prácticas y en la dinámica de las relaciones sociales, ya que responden a cuatro funciones esenciales:

1. Funciones de saber: el saber práctico de sentido común permite a los actores sociales adquirir conocimientos e integrarlos en un marco asimilable y comprensible para ellos, en coherencia con su funcionamiento cognitivo y con los valores a los que adhieren. Por otro lado facilita, e incluso es la condición necesaria para la comunicación social. Define el marco de referencia que permite el intercambio social, la transmisión y la difusión de ese saber "ingenuo". Manifiesta así ese esfuerzo permanente del individuo por entender y comunicar.
2. Funciones identitarias: las representaciones también tienen por función situar a los individuos y a los grupos en el campo social, permiten elaborar una iden-

tividad social y personal gratificante; es decir: compatible con los sistemas y normas y valores sociales e históricamente determinados. Esta función identitaria de las representaciones sociales les da un lugar primordial en los proceso de comparación social. La referencia a representaciones que definen la identidad de un grupo va a desempeñar por otro lado un papel importante en el control social ejercido por la colectividad sobre cada uno de sus miembros, en particular en los proceso de socialización.

3. Funciones de orientación: el sistema de precodificación de la realidad que constituye la representación social es una guía para la acción. Este proceso de orientación de las conductas por las representaciones resulta de tres factores esenciales:

- a. La representación interviene directamente en la definición de la finalidad de la situación, determinando a priori, el tipo de relaciones pertinentes para el sujeto, pero también even-

tualmente, en una situación en que una tarea está por efectuarse, el tipo de gestión cognitiva que se adoptará. En este último caso, la representación de la tarea determina directamente el tipo de gestión cognitiva adoptado por el grupo, así como la forma en que se estructura y comunica, y eso independientemente de la realidad "objetiva" de la tarea.

b. La representación produce igualmente un sistema de anticipaciones y expectativas. Es una acción sobre la realidad: selección y filtro de las informaciones, interpretaciones con objeto de volver esa realidad conforme a la representación. La representación por ejemplo no sigue; no depende de la evolución de una interacción, la precede y determina.

c. La representación es prescriptiva de comportamientos o prácticas obligadas. Define lo

lícito, tolerable o inaceptable en un contexto social dado.

- 4) Funciones justificadoras: las representaciones intervienen, además, después de la acción y permiten a los actores explicar y justificar sus conductas en una situación o en consideración a sus pares. La representación tiene por función perpetuar y justificar la diferenciación social, puede - como los estereotipos- pretender la discriminación o mantener una distancia social entre los grupos respectivos.

Por otra parte, en el plano intragrupal, las representaciones sociales constituyen el sistema de pensamiento compartido por los miembros de un grupo para establecer un marco de referencia sociocognitivo de interpretación y reconstrucción de la realidad que legitima, en última instancia, el conocimiento aceptado y las formas de pensar correctas para el grupo. En este sentido, analizar las representaciones sociales conduce a estudiar no sólo cómo los grupos sociales elaboran el conjunto de creencias ante los objetos significativos para

los grupos, sino también a analizar los procesos y los mecanismos que validan y legitiman un saber de sentido común que para un grupo constituye una forma de nombrar, clasificar, conceptualizar, valorar y enfrentarse a los objetos.

Autores como Doise (1979), Di Giacomo (1980, 1985) y Hewstone, Jaspars & Lalljee (1982), mencionados por Elejabarrieta (1991) han insistido en el papel estructurante de las representaciones sociales en la discriminación social. El nivel de las representaciones sociales es uno de los elementos integrantes de la diferenciación entre los grupos, ya que esta diferenciación no podría entenderse recurriendo exclusivamente a explicar cómo los grupos sociales tienden a discriminar en su comportamiento y a efectuar también discriminaciones evaluativas. Es necesario yuxtaponer un nivel representacional en los otros niveles de las relaciones intergrupales para comprender la forma en que los grupos sociales generan un conocimiento de sí mismos frente a otros grupos que les diferencian positivamente y les dota de significatividad y sentido en la vida cotidiana, que les proporciona su "razón de ser" naturalizada en la vida cotidiana.

2.8 Breve Historia de las Representaciones Sociales

En la década del sesenta, en general, no se presentan reacciones a las propuestas de Moscovici. Es a mediados de la década del setenta, cuando dichas proposiciones son retomadas por diversos autores y autoras, entre los que sobresalen Denise Jodelet, Robert Farr, Irwin y Deutsh. Este período de latencia por 10 años es explicado, fundamentalmente, por cuatro razones (Ibáñez, 1988)

1. El predominio del conductismo: pese al declive que empezaba a experimentar el conductismo, su predominio en la década del sesenta era aún significativo. Por ello, las referencias de Moscovici a entidades de tipo mental que nacían a través de un proceso colectivo, eran inadmisibles. Su postura, desde el punto de vista epistemológico, era abiertamente crítica al conductismo y al positivismo. Sumado a ello, la metodología utilizada por Moscovici (entrevistas y

análisis de contenido) no gozaban “del respeto” que tenían los experimentos de laboratorio.

2. La influencia del psicologismo: una vez que el conductismo se fue debilitando era de esperar que desaparecieran las resistencias a la teoría de las Representaciones Sociales. Sin embargo, ello no fue así. Una de las razones es el privilegio que la psicología social concede al estudio de los procesos individuales, considerando lo social como un valor añadido. Las aportaciones de Moscovici, por lo tanto, eran consideradas claramente “sociologizantes”.
3. La imagen que prevalece en Estados Unidos sobre los trabajos de procedencia europea y más concretamente los de origen francés. En efecto, se considera que estos trabajos caen fácilmente en el verbalismo, por lo que el lenguaje metafórico utilizado por Moscovici, en su primera obra, contribuyó aún más con esta imagen.

4. La cuarta razón obedece a un mecanismo que es explicado precisamente por la teoría de las representaciones sociales, el mecanismo de anclaje. Según Moscovici, las innovaciones son asimiladas por el pensamiento social a través de un proceso de reducción a los esquemas que ya están establecidos en dicho pensamiento. En este sentido, se tiende a utilizar el concepto de actitud como aproximación al concepto de Representaciones Sociales. (Araya, 2002)

De acuerdo a Elejabarrieta, (1991) la noción de representación social surge históricamente con la aparición de la obra de Serge Moscovici (1961/1979), sin embargo el mismo autor plantea que su teoría fue influenciada por diversos autores, entre los que se encuentran Emile Durkheim y su concepto de representaciones colectivas, la psicología ingenua de Heider y la Construcción Social de la Realidad de Berger y Luckman.

- Emile Durkheim es el pionero de la noción de representación. Este autor creó el concepto de representación colec-

tiva para designar el fenómeno social a partir del cual se construyen las representaciones individuales. (Araya, 2002). Para él:

“Las representaciones colectivas son una suerte de producciones mentales sociales, una especie de “ideación colectiva” que las dota de fijación y objetividad, a diferencia de las representaciones individuales que serían variables e inestables, o si se prefiere, versiones personales de la objetividad colectiva, sujetas a todas las influencias externas e internas que afectan al individuo.” (Elejabarrieta, 1991:240).

Durkheim (1964) afirma que las representaciones colectivas son producciones mentales colectivas que trascienden a los individuos particulares y que forman parte del bagaje cultural de una sociedad. Es en base a ellas como se forman las representaciones individuales que no son sino su expresión particularizada y adaptada a las características de cada individuo en concreto.

“Las representaciones colectivas se imponen a las personas con una fuerza verdaderamente constrictiva, ya que parecen poseer, ante sus ojos, la misma objetividad que las cosas naturales.” Ibáñez (1988:75)

Existen ciertas diferencias entre la idea de representación colectiva de Durkheim y el concepto de representación social de Moscovici. Por una parte, las representaciones colectivas son concebidas como formas de conciencia que la sociedad impone a los individuos. Por lo tanto, hechos sociales como la religión, por ejemplo, eran considerados independientes y externos a las personas, quienes sólo eran un reflejo pasivo de la sociedad (Araya, 2002). A diferencia de esta propuesta determinista, Moscovici afirma que las representaciones sociales son generadas por los sujetos sociables. Existe una diferencia entre lo colectivo y lo social, lo primero se refiere a lo compartido por una serie de individuos, sea social o no; lo segundo hace referencia al carácter significativo y funcional de que disponen ciertos elementos. (Elejabarrienta, 1991)

Una segunda diferencia entre ambos autores tiene que ver con la idea de reproducción. Para Durkheim, el concepto de representación implica una reproducción de la idea social. A diferencia de Moscovici, que considera las representaciones como una producción y una elaboración de carácter social sin que sea impuesta externamente a las conciencias individuales. (Ibid). Según Moscovici, la sociedad no es algo que se le impone desde fuera al individuo, los hechos sociales no determinan las representaciones como una fuerza externa (social) que hace impacto sobre los individuos que la componen. La sociedad, los individuos y las representaciones son construcciones sociales. (Araya, 2002)

- La Psicología Ingenua de Heider tiene su importancia por ser dentro de la psicología social una de las primeras defensoras rigurosas de estudio de un pensamiento individual que no se contempla como un pensamiento ignorante. (Elejabarrieta, 1991). Heider se proponía descubrir cómo los seres humanos perciben y explican el comportamiento y el de los demás en situaciones de la vida cotidiana.

na. Consideraba importante el conocimiento ordinario debido a su papel fundamental para comprender y explicar las conductas. (Araya, 2002). Esta concepción de psicología ingenua pretendía el estudio del sentido común de las personas, sin atribuciones discriminativas previas sobre los errores, sesgos o incluso sobre la inferioridad endógena de este sentido común. (Elejabarrieta, 1991). La concepción "heideriana", ejerció influencia sobre el pensamiento de Moscovici, en particular, en su planteamiento de que las representaciones sociales, implican un pensamiento social cuyo valor está fundado en la vida cotidiana de los sujetos sociales. (Araya, 2002)

- En 1966, Berger y Luckman publicaron una obra que propone que la realidad se constituye socialmente, es decir que se construye en la vida cotidiana y la sociología del conocimiento debe analizar los procesos por los cuales se genera este tipo de conocimiento. (Araya, 2002)

"La realidad de la vida cotidiana se me presenta además como un mundo intersubjetivo, un mundo que comparto

con otros. Esta intersubjetividad establece una señalada diferencia entre la vida cotidiana y otras realidades de las que tengo conciencia. Estoy sólo en el mundo de mis sueños, pero sé que el mundo de la vida cotidiana es tan real para los otros como lo es para mí. En la realidad, no puedo existir en la vida cotidiana sin interactuar y comunicarme continuamente con otros. Sé que mi actitud natural para con este mundo corresponde a la actitud natural de otros, que también ellos aceptan las objetivaciones por las cuales este mundo se ordena, que también ellos organizan este mundo en torno de "aquí y ahora" de su estar en él y se proponen actuar en él" (Berger y Luckmann, 1966: 44).

Para Elejabarrieta (1991), el trabajo de Berger y Luckmann aporta tres elementos fundamentales a la propuesta teórica de Moscovici:

- a. El carácter generativo y constructivo que tiene el conocimiento en la vida cotidiana. Es decir, que nuestro conocimiento más que ser reproductor de algo preexistente, es producido de

forma inmanente en relación con los objetos sociales que conocemos.

- b. Que la naturaleza de esa generación y construcción es social, esto es, que pasa por la comunicación y la interacción entre individuos, grupos e instituciones.
- c. La importancia del lenguaje y la comunicación como mecanismos en los que se transmite y crea la realidad, por una parte, y como marco en que la realidad adquiere sentido, por otra.

Estos tres aspectos son claves para construir la teoría de las Representaciones Sociales, ya que reivindica un tipo de aproximación al conocimiento de sentido común como una forma de producción y no de reproducción, la naturaleza social más que individual de esa producción y su función significativa. (Ibid)

2.9. Estereotipos

Fue en 1922 cuando el periodista Walter Lippman habló por primera vez de creencias y suposiciones compartidas acerca de determinados grupos humanos a los que le denominó estereotipo, haciendo referencia a ideas distorsionadas que interferían la percepción adecuada de miembros de otros grupos. (Barberá E., 2004)

En 1973 Marlene Mackie estableció que los estereotipos se pueden definir como aquellas creencias populares sobre los atributos que caracterizan a un grupo social y sobre las cuales hay un consenso social.

Ya en 1984, Henri Tajfel, en su obra "Grupos Humanos y Categorias Sociales" afirmaba que los estereotipos cumplen una importante labor debido a su valor funcional y adaptativo, es decir, ayudan a comprender el mundo de manera simplificada, ordenada, coherente. Además son capaces de facilitar datos para una posible predicción de acontecimientos futuros. Los estereotipos entonces, permiten un ahorro de esfuerzo analítico y sobre todo del tiempo y las preocupaciones que supondría el tener que enfrentar todo el tiempo un medio social desconocido, desordenado

y caótico. Éstos ayudan al orden y a la adaptación dentro de un espacio social.

En este sentido, los estereotipos se pueden entender como una categorización, ya que responden a una necesidad de simplificación, de ordenación del medio. Los seres humanos, en cualquier situación social, tienden a categorizar, a recurrir a generalidades que faciliten el conocimiento del mundo y una comprensión más coherente del mismo. Además de este valor adaptativo, simplificador y de predicción, los estereotipos tienen otra función muy importante para la socialización del individuo: facilitan la identidad social, la conciencia de pertenecer a un grupo social, ya que el aceptar e identificarse con los estereotipos dominantes en dicho grupo es una manera de permanecer integrado en él. (González, 1999)

Blanca González (1999) se refiere a la relación que existe entre los estereotipos y los conceptos de prejuicio y discriminación. Al respecto la autora establece que la relación entre estos tres términos es muy estrecha y que la forma de abordarla parte desde una idea clave: la consideración de que están íntimamente unidos

al concepto de actitud como un fenómeno compuesto por tres componentes: cognitivo (lo que se sabe del asunto), afectivo (las emociones que suscita) y conductual (la conducta que, como consecuencia, se desarrolla).

La misma autora define prejuicio como:

“El conjunto de juicios y creencias de carácter negativo con relación a un grupo social son considerados como fenómenos compuestos de conocimientos, juicios y creencias, y como tales constituidos por «estereotipos»; es decir, el estereotipo sería el componente cognitivo (juicio, creencia) de los prejuicios (que son siempre de carácter negativo). Es evidente que aunque existe una íntima conexión entre estereotipos negativos y prejuicios, existen multitud de estereotipos que no van asociados a prejuicios.” (1999: 80)

En sus estudios del fenómeno de estereotipia, Tajfel (1989) se refiere al proceso de categorización en términos de “endogrupo” (propio) y “exogrupo” (ajeno). Desde este punto de vista, el autor afirma que interesa la forma de cómo miembros de un grupo perciben las diferencias entre el endo y el exogrupo. Estas percep-

ciones quedan sesgadas por los fenómenos de contraste y asimilación grupal, es decir, los miembros del grupo perciben de manera acentuada las diferencias con otros grupos y acentúan las semejanzas entre los miembros pertenecientes a este último. Así, las diferencias intragrupo se minimizan y las diferencias intergrupo se exageran sobre todo en caso de mínima o nula relación entre ellos, por ejemplo: los negros son vistos semejantes entre sí por el grupo blanco que es capaz de verse muy diferente a ellos. (González, 1999)

Pelley et. Al (2010), afirma que los mecanismos socio-cognitivos principales en la formación de estereotipos asociados a categorías sociales son los procesos de acentuación y contraste, en donde el primero minimiza las diferencias intragrupal, actuando como sesgo de homogeneidad y haciendo ver a las personas del endogrupo como más parecidas de lo que en realidad son (las mujeres son tiernas por ejemplo) y, el segundo, maximiza las diferencias con el exogrupo (a diferencia de las mujeres que son tiernas, los hombres son rudos). (Martínez y Bivort, 2013)

Complementando lo anterior, Miller (1982) considera que la generación de los estereotipos está asociada de manera inseparable a una matriz social, lo que permite afirmar que existen diversos elementos implicados tanto por parte del observador, como del sujeto estereotipado. El autor plantea que los estereotipos surgen de un medio social y se aprenden a través de permanentes procesos de socialización y aculturación. Son, por lo tanto, reflejos de una historia y una cultura específica y por ende, nacen y se mantienen, ya que responden a la necesidad de mantener normas sociales que son ventajosas para el grupo dominante.

Así, los estereotipos tienen la capacidad de persistir en el tiempo, debido a que se traspasan de generación en generación. Sólo cambian si el grupo estereotipador necesita adaptarse a nuevos entornos. Una forma concreta de cambio del estereotipo se produce al modificarse los roles de un grupo y cuando esto sucede los estereotipos se adaptan rápidamente y pasan a reflejar los nuevos desempeños. (González, 1999)

Otra razón que ayuda a que éstos permanezcan en el tiempo es que los sucesos que confirman las expectativas estereotipadas

previas son recordados mejor que los que las contradicen. Por lo tanto, las diferencias entre el grupo que estereotipa y el estereotipador son debidas, en cierta parte, a causas reales y no sólo a percepciones falsas o sesgadas, o al peso del ambiente a través de la historia social de esos grupos estereotipados. Así se explica su fuerza y la dificultad de erradicarlos. (Ibid)

2.9.1 Estereotipos de Género

Uno de los estereotipos que a lo largo de la historia se ha mantenido con más fuerza y fiabilidad es el del sexo.

Ser hombre o mujer ha significado cumplir papeles sociales diferenciados, de roles que en la mayoría de las ocasiones se presentan estereotipados. (Plaza, 2005)

Las consecuencias psicológicas y sociales de este estereotipo en particular continúan actualmente, a pesar de la presencia generalizada de mujeres en las escuelas, en las universidades, en los diversos mercados laborales y su creciente participación en diversos ámbitos de la vida pública, las imágenes mentales de mujeres

y hombres persisten y siguen siendo una parte muy real de la vida cotidiana.

Pese a todos los cambios, no se ha logrado modificar la creencia de que hombres, por un lado, y mujeres por otro, representan los polos opuestos de una única dimensión de la especie humana. La representación del binomio hombre/mujer en cuanto polos opuestos no procede de la observación empírica ni se basa necesariamente en las propias experiencias. La creencia de que mujeres y hombres son diametralmente opuestos se mantiene, a menudo, a pesar de la evidencia de que unas y otros comparten juegos, desarrollan trabajos similares y se comportan de forma parecida ante multitud de situaciones cotidianas. (Barberá E., 2004)

Del mismo modo lo establece Hyde (2005) al plantear que la mayoría de las características psicológicas son compartidas por los géneros, y que la variabilidad es mayor entre individuos/as, que entre géneros, lo cual desafía la concepción del sentido común – estereotípica- de que existen grandes diferencias intergrupales, que permitirían caracterizar a quienes pertenecen a uno u otro grupo.

Sedeño (2012) puntualiza que los estereotipos de género se pueden definir como un conjunto de creencias existentes sobre las características que se consideran apropiadas para hombres y para mujeres, sitúan a éstas en la esfera privada y al cuidado del hogar y de la descendencia, mientras el hombre ocupa la esfera pública. Los rasgos estereotípicos de personalidad asociados a las mujeres las consideran tiernas, compasivas, sensibles a las necesidades, cariñosas, afectuosas, sumisas y de llanto fácil; en cambio, los que se asocian a la masculinidad atribuyen a los hombres comportamiento de líderes, que son amantes del peligro, individualistas, agresivos, de fuerte personalidad, atléticos, egoístas y duros.

Los estereotipos se propagan con mucha eficiencia por medio de diversos canales que contribuyen, además, a su producción y mantenimiento. Uno de los mecanismos específicos de la transmisión de la imágenes de género es la socialización, la cual es fundamentalmente llevada a cabo por las familias y las escuelas, los medios y los grupos de pares (Perry & Pauletti, 2011).

Ester Barberá, en el libro *Psicología y Género* (2004) presenta los dos modelos de representación de la masculinidad y la feminidad que han sido mejor establecidos por la psicología: el de congruencia, también denominado modelo clásico o bipolar y el andrógino o bidimensional.

1. Modelo de Congruencia: el género es concebido como una única dimensión en uno de cuyos polos se sitúa el masculino y en el otro el femenino, ambos se anulan mutuamente, es decir, si una persona es clasificada como masculina, entonces se reconoce inmediatamente su falta de feminidad. Por ejemplo, si los hombres son fuertes, las mujeres inmediatamente pasan a ser débiles; si los hombres son duros, las mujeres son tiernas.

2. Modelo Andrógino: Al contrario del modelo anterior, aquí se asume una relación de independencia entre los contenidos referidos a la masculinidad y la feminidad, de manera que si la actividad se considera un rasgo masculino y la sensibilidad uno femenino, ellos no significa que los opuestos tuvieran que ser características femeninas o masculinas respectivamente.

Un aspecto referido a los estereotipos que no está en duda es que éstos se adquieren en un proceso de aprendizaje en el que, además de los factores culturales comunes a la sociedad, es importante el contexto social más inmediato. Williams y otros autores (1990) señalaron seis aspectos importantes relacionados con el aprendizaje de las categorías sexuales:

1. aprender a identificar el sexo de las personas;
2. aprender a identificar el propio sexo y la constancia del género;
3. identidad de rol de género;
4. aprender las características y conductas de los padres;
5. aprender qué juegos y actividades están ligadas a cada sexo y
6. adquirir las creencias que sobre los rasgos de personalidad distinguen a hombres y mujeres.

Referido a la cuestión evolutiva de los estereotipos de género, Biernat (1991) afirma que al aumentar la edad, los estereotipos de género se vuelven más elaborados hasta llegar a constituir un constructo unidimensional y bipolar en el que lo femenino se colo-

ca en un extremo de una dimensión y lo masculino en el otro. Además, con la edad, la relación que se establece entre atributos masculinos y femeninos se va haciendo más negativa y más divergente. (González, 1999)

2.9.2 Roles de Género

Los estereotipos son en parte exageraciones de la realidad, pero que debidamente acuñados sirven a las personas para orientarse socialmente y tener referentes de lo desconocido. Los rasgos propios de los estereotipos de género proporcionan modelos de comportamiento. Intercalado entre las creencias y los estereotipos están los roles, que son conjuntos de expectativas de comportamiento exigidas a quienes ocupan una posición determinada. Se trata de la expectativa que tienen los demás de cada cual en función del rol que representa, toda persona que cumple un conjunto de roles que juntos, reunidos, configuran su estatus. El rol o papel a desempeñar en cada una de las situaciones para las que está definido siempre está en interacción entre la persona y el factor social.

Con la entrada de las mujeres al mundo laboral, los roles femeninos han debido compensarse, el estereotipo tradicional de la mujer "madre", cuyos atributos principales son la sensibilidad y las emociones, ha debido diversificarse y dar paso a alternativas estereotípicas; la mujer independiente, cuyos atributos son la competencia y la cultura; la mujer sexy, cuyos atributos son la incompetencia y la mayor conexión con la naturaleza (Quiles et al., 2008).

Debido a estos numerosos cambios sociales y la mayor visibilización del rol de las mujeres en el mundo del trabajo remunerado, existe una creciente corriente de discriminación positiva de las mujeres en el trabajo, que atribuyen a las mujeres unas características especiales (estereotípicas) a la hora de liderar como una mayor tendencia a ser democráticas y a dialogar para la toma de decisiones académicas por ejemplo. Este emergente paradigma del liderazgo femenino, puede interpretarse como un "sexismo benévolo", en el que las mujeres acceden al poder siempre y cuando usen y afiancen su supuesta diferencia y sin cuestionamiento a los estereotipos. (Martínez y Bivort, 2013).

Pese a lo anterior, a las mujeres se las excluye de ciertas áreas de actividad, haciéndolas invisibles, aunque la realidad sea contundentemente diferente. En España, por ejemplo, casi el 39% de las personas dedicadas a la investigación científica son mujeres. Sin embargo, su reflejo en el ámbito de la comunicación de masas es otro. Así, en el caso de la prensa escrita, sólo en el 14% de la información científica se menciona a alguna mujer (García Nieto, 2015 y 2013).

Además, las representaciones sociales de las mujeres científicas en España resultan estar totalmente estereotipadas, circunscribiendo a las mujeres en ciertos ámbitos de la investigación (especialmente, en el área de la salud) o excluyéndolas incluso del ámbito científico esgrimiendo que las humanidades no son ciencia (García Nieto y Viñarás Abad, 2014).

Otro ámbito en donde se observa este mismo fenómeno es el relacionado con la imagen del cuerpo de la mujer. Han sido diversos los intentos de la industria cinematográfica y publicitaria por otorgar a la mujer un papel protagonista, aunque de una forma que refuerza, más que elimina, los roles y estereotipos de género

existentes, dando lugar a un tipo particular de discriminación indirecta. Si antes el personaje tipo era la "damisela en apuros", en donde se mostraba a las mujeres como seres pasivos, secundarios y dependientes de un héroe masculino que las rescate, actualmente ha surgido un nuevo paradigma en donde se ve un personaje femenino fuerte y competente en una posición dominante. Sin embargo, varios autores entienden que esta nueva imagen de "mujer guerrera" no desafía las representaciones tradicionales, sino que vuelve a caer en el estereotipo al construir una imagen de la mujer como objeto de deseo, provista de grandes pechos, curvas estilizadas y vestidos ajustados. En este caso, el culto a la masculinidad (con valores como la fuerza, la competencia, la agresividad, etc.) se traslada al mundo femenino ofreciendo las mismas distorsiones y exageraciones del cuerpo que encontramos en su versión masculina. (Márquez, 2013)

3. CAPÍTULO: GÉNERO:

DEFINICIONES Y ENFOQUES

3.1 DEFINICIONES DE GÉNERO

Existen muchas definiciones del concepto de género debido principalmente a su transversalidad al momento de analizar problemáticas sociales, sin embargo la mayoría de éstas conectan el concepto de género con la construcción social.

Como lo plantean Gutiérrez y Rojas (2016:15):

“La identidad de género es una construcción cultural que en cierto sentido responde a una distribución inequitativa de representaciones y asignaciones por sexo que entrañan relaciones de subordinación”

Del mismo modo, Aurelia Martín (2008), afirma que “la noción de “género” surgió de la necesidad de romper con el determinismo biológico implícito en el concepto sexo, que marcaba simbólica y efectivamente el destino de hombres y mujeres. Esta nueva categoría de análisis científico reveló el carácter cultural de las construcciones identitarias de las personas. Su pertinencia y operatividad, en tanto que categoría analítica, así como su carácter científico, determinaron su rá-

pida incorporación a las Ciencias Sociales y el desarrollo de diversos conceptos asociados: relaciones de género, estratificación de género, estereotipos de género, etc. No obstante, al igual que otras nociones y paradigmas cardinales en la investigación socio- cultural, no existe una definición unívoca del género, ya que su significado está sujeto a constantes precisiones.

Autoras más modernas como las rusas Svetlana Khaleeva y Natalya Khomovich (2016), afirman que el género es tradicionalmente definido no sólo como un conjunto de características asociadas al sexo biológico, sino que además como una serie de normas sociales y culturales que la sociedad requiere que las personas cumplan de acuerdo a este mismo sexo biológico. Es decir, engloba características culturales particulares que definen el comportamiento social de hombres y mujeres, sus relaciones, su condición individual y jurídica dentro de una sociedad.

Alicia Puleo (2007:13) establece que el género se refiere:

“A las conductas, características y actitudes que se consideran masculinas o femeninas y que pueden manifestar variaciones de una cultura a otra y de un período a otro”.

Agrega además que:

“Las fronteras de lo admitido para cada sexo son más permeables y este hecho, que resulta principalmente de las reivindicaciones de igualdad de las mujeres, ha intensificado la concepción del género como un constructo social, a su vez que la misma teoría de género ha influido en la percepción de la realidad y en las actitudes de las personas con respecto a los roles femeninos y masculinos tradicionales.” (Puleo, 2007:14)

La misma relación entre género y construcciones sociales y/o culturales plantea Anastasia Tellez (2001:3) que establece que:

“El género es una construcción cultural que basa su existencia en las diferencias objetivas que se dan entre los sexos, y es a partir de estas diferencias sobre las que

cada cultura determina tanto las categorías de sexo como las de género”.

Una vez que estas diferencias son elaboradas y asumidas por los individuos, actúan sobre los comportamientos, las valoraciones y las interpretaciones que cada sociedad posee. Se instituye así un proceso que conformará la propia identidad femenina o masculina, mediante una selección efectiva de aquellos elementos culturales que se consideran socialmente como los más adecuados, respectivamente. Éstos son fundamentales para descubrir la relación entre las diversas funciones asignadas a hombres y a mujeres en los ámbitos de la producción y de la reproducción social en cada momento histórico (Aguilar, 1993)

A partir de dicha relación se elaboran las premisas culturales que definen a ambos géneros en la cultura.

“Porque el género es un elemento estructurante de la realidad, y por tanto presente en otros ámbitos de la misma, puesto que define las relaciones entre los seres humanos asignándoles diversos papeles que, al ser cons-

truidos como desiguales, sitúan a hombres y a mujeres en distintas posiciones.” (Tellez, 2001:3)

Así lo afirman Khaleeva y Khomovich (2016) al establecer que el género posee una naturaleza dinámica con una subordinación ritual e institucional, ya que depende de una cultura. Por esto es que las relaciones de género se manifiestan de manera diferente tanto en las diversas comunidades culturales y lingüísticas, como en diversas etapas históricas de desarrollo. Las relaciones de género dentro de cualquier comunidad se construyen a través de instituciones como la familia, escuela, universidades, gobierno, instituciones religiosas, medios de comunicación, entre otras. Estas instituciones públicas apoyan las diferencias sexuales, le dan un estatus de norma y las interpretan como naturales y, a través de rituales públicos, son las que ayudan a crear asimetrías de género en el comportamiento, forma de hablar, vestirse, etc. Ser hombre o mujer no es sólo tener características anatómicas particulares, sino que realizar ciertas funciones y roles prescritos.

Referido a lo anterior, Tellez, (2001:4) plantea que:

“El término género se refiere a las diferencias organizadas social y culturalmente entre lo femenino y lo masculino mientras que el término sexo, en cambio, se refiere a las diferencias biológicas entre hombre y mujer.”

Además agrega que:

“Es a partir de las características contrapuestas que culturalmente se otorgan a hombres y a mujeres establecidas sobre su diferente fisiología, como se establecen un tipo de relaciones sociales basadas en las categorías de género, y estas relaciones, obviamente, se manifiestan en todo grupo humano, en tanto en cuanto, existen dos sexos biológicos.”

Siguiendo la línea de las definiciones anteriores, Bradley (2013) afirma que el género es un constructo social. Es una categoría utilizada por los seres humanos como una forma de dividir el mundo que perciben alrededor de ellos y darle sentido. Debido a lo anterior, el género no es algo establecido, ha variado de acuerdo al tiempo, al espacio y la cultura.

Existe un consenso entre los diversos teóricos del género de que éste no es primariamente una identidad o un rol que se enseña en la infancia. Sino que es un sistema institucionalizado de prácticas sociales que distribuye a los seres humanos en dos significativamente diferentes categorías: hombres y mujeres y organiza relaciones sociales de inequidad sobre la base de esta diferencia. Como todo sistema con múltiples niveles de diferencias e inequidades como la raza o la clase social, el género involucra creencias culturales y distribuciones de recursos en un nivel macro, seguido de patrones de comportamiento y prácticas organizacionales a un nivel interaccional y por último identidad y auto-creencias a un nivel individual. (Ridgeway y Coreell, 2004)

3.2 GÉNERO Y MODERNIDAD

No existe una sola, unificadora teoría de género, tampoco existe un consenso acerca de cómo las diversas contribuciones deben ser categorizadas. Existen sin embargo, amplios

consensos en las diversas teorías feministas referidos a la naturaleza y las consecuencias de la inequidad de género.

La historia de las teorías de género y el feminismo como un movimiento social es rica y data desde al menos el Siglo XVIII en las naciones occidentales. Pese a que inicialmente se enfocaban en los derechos cívicos, las formas occidentales de feminismo se ha desarrollado desde el cuestionamiento al patriarcado y las consecuencias del machismo hasta el foco puesto en las múltiples estructuras de opresión que reprimen el potencial humano.

Las diversas teorías han sido categorizadas por nacionalidad de origen, alemana, francesa o latinoamericana, por ejemplo; por tradiciones filosóficas, marxismo o postmodernismo, entre otras; así como por movimientos feministas occidentales, primero ola o segunda ola y por factores que ponen de relieve cada teoría. (Brisolara, et al, 2014)

Para la siguiente discusión se tomarán las tradiciones filosóficas del modernismo y el postmodernismo, ya que ordenan de

mejor manera las diversas teorías y enfoques de género a lo largo de su desarrollo histórico.

Un tema central al momento de teorizar la modernidad es la división del trabajo. Más que cualquier otra cosa, fue la racionalización, la especialización de la división de labores que acompaña al capitalismo industrial la que enmarcó algunas de las preguntas claves de las teorías sociales.

Fue, sin embargo, el cambio en la percepción del trabajo en la esfera pública de la economía oficial - el trabajo masculino - el que fue visto como moderno, como la base de una nueva relación entre el individuo y la sociedad. La naturalización de la mujer y su trabajo dentro de la esfera privada estableció una diferencia fundamental entre la mujer y la modernidad, estableciendo una profunda relación entre lo público y lo privado y la división sexual de éste. (Marshall, 1994)

En aquella época, el marxismo fue un pensamiento particularmente atractivo para grupos de jóvenes, provenientes principalmente de una clase trabajadora que fueron beneficiados con la expansión de la educación masiva. No es una

sorprende que las feministas de la época hayan desarrollado su pensamiento de inequidad de género en respuesta a las ideas del capitalismo y de clase social. El pensamiento conocido como Feminismo Marxista o Feminismo Materialista se transformó en una de las mayores perspectivas teóricas de esta ola de estudios feministas (Bradley, 2013).

La corriente marxista- materialista es la aproximación teórica que más directamente aborda la relación entre producción y reproducción (concebida como reproducción de mano de obra) y la división generalizada del trabajo para explicar la subordinación de las mujeres. En este sentido, la explotación femenina estaría íntimamente relacionada con la asociación de las mujeres a la esfera productiva (familia, ámbito doméstico) y con la infravaloración de la misma, precisamente por estar socialmente concebida como un ámbito no productivo (no trabajo) (Martín, 2008).

Hasta antes de esta época, la visión más común que se tenía de los papeles de género tenía fundamento en lo biológico. Talcott Parsons en 1962 afirmaba que el matrimonio y la fa-

milia funcionaban gracias a la presencia de una serie de vínculos de apoyo mutuo tanto económicos como afectivos, en los que la capacidad del hombre para el trabajo instrumental se complementaba con la habilidades de la mujer para manejar los aspectos expresivos de la vida familiar y la crianza de los hijos. (Conway, et al, 1987, citado en Lamas, 2003).

De acuerdo a Marshall, (1994) la perspectiva sociológica de Parsons se enfocó en la familia nuclear americana de los años 50. El hombre adulto era el único miembro de la familia que tenía un rol ocupacional, que proveía económicamente a los otros miembros de la familia, él determinaba el estatus social de la familia y ligaba a ésta con el resto de la sociedad.

La mujer adulta tenía un rol "expresivo" y se ocupaba de la casa y el cuidado de los niños y era el soporte emocional de la familia. Si bien el autor tenía presente que algunas mujeres trabajaban, no era un factor que influyera en su análisis, ya que la calidad del trabajo que desarrollaban no estaba a la

altura de la del hombre y no tenía un estatus que compitiera con el trabajo de éste como el receptor del sueldo primario.

Lo que es significativo en la teoría de Parsons es la separación que hace entre la mujer y los procesos económicos. No sólo ignora las implicancias económicas de las mujeres que reciben sueldo, sino que también el trabajo doméstico que realizan. La labor de la mujer dentro de la familia se transforma en uno cultural, no económico. Así, el rol de esta última se transforma en necesario y complejo dentro de un sistema cultural estructuralmente diferenciado.

Además, como afirma Núñez (2017), existía el mandato imperativo de que la mujer debía sentirse bien sirviendo a los varones. Su anulamiento en función de los otros se consideraba algo natural e identitario. La esposa debía estar siempre bella y feliz, ya que cubrir las necesidades del esposo le provocaba una satisfacción personal. El hacerse cargo del hogar no sólo se acepta con resignación, sino que con alegría.

A la perspectiva sociológica de Parsons se le une la Teoría del Capital Humano, para explicar de forma prominente la divi-

sión de labores a través del género. Ésta, más popular en economía que en sociología, ha mantenido su importancia al momento de explicar la labor subordinada de la mujer dentro del mercado laboral. Firmemente anclada en visiones funcionalistas acerca de la diferenciación de roles sexuales, sugiere que las mujeres acumulan menos capital humano. Características como capacitaciones, experiencia, compromiso con la carrera y diversas cualidades que son importantes para el mercado, ya que ellas prefieren invertir su tiempo y energía en el rol expresivo dentro de la familia.

Debido a su interés primario en la actual o futura familia, ellas están menos preocupadas con la construcción de su capital humano. Optan por trabajos que requieran menos entrenamiento, movilidad y compromiso, y que provean no sólo menos oportunidades para avanzar sino que también bajos sueldos. (Marshall, 1994)

Para las marxistas feministas de los años 70, el género fue visto principalmente como un sistema de inequidad y opresión. En esto, fue análogo a uno de los conceptos claves de la

sociología marxista: la clase social. La clases era vistas en relación inherente de explotación entre las ciudades capitalistas, los dueños de las propiedades o la burguesía y el proletariado o la clase trabajadora, quienes eran forzados a vender su trabajo a empleadores capitalistas para poder sobrevivir. Esta relación, en la que la capacidad laboral es apropiada por la burguesía y usada para generar ganancias, es lo que Marx conceptualiza como "explotación" y es la base de la Teoría Marxista. (Bradley, 2013)

Como lo plantea Martín (2008), para los materialistas, las diferentes formas de propiedad y modos de producción habían caracterizado las distintas etapas de la organización social. La primera fase se caracterizaría por la recolección de alimentos y la distribución de los recursos entre los miembros del grupo en forma igualitaria, creando relaciones esencialmente equitativas de acceso a los recursos y a la propiedad comunal. Con el crecimiento demográfico, las sociedades desarrollarían formas de propiedad privada. Según sus teorías, el hecho de que la tierra y los recursos dejaran de pertenecer de manera comunal a los miembros del grupo repartiéndose entre indivi-

duos particulares constituiría la base de las posteriores diferenciaciones sociales. Por tanto, el paso de la propiedad comunal a la propiedad privada sería uno de los marcadores fundamentales de los cambios sociales. “Las sociedades capitalistas constituirían el culmen de las formas de propiedad privada debido a la exclusión de un importante número de miembros del grupo de acceso a recursos y privilegios. Así, en el capitalismo habrían surgido dos clases sociales antagónicas: la burguesía propietaria y el proletariado, que trabaja para los anteriores vendiendo su trabajo a cambio de un salario”. (Martín, 2008)

Bradley, (2013) plantea que el énfasis en la propiedad utilizado en la época, cuando las mujeres casadas no tenían ningún derecho sobre sus riquezas o sus ganancias llevó a Friedrich Engels (1972) colaborador de Marx, a establecer que dentro de la familia, el hombre era la burguesía y la mujer el proletariado. Dentro de un sistema patriarcal de familia, en la que el hombre tiene el derecho absoluto sobre su mujer y sus hijos, él se apropia del trabajo femenino de cocinar, limpiar y coser. Esto es la base, según Engels, de la opresión de géne-

ro. Este último también sostuvo que el camino hacia la equidad para las mujeres era a través de un sueldo, que las liberaría de la dependencia de padres y maridos y de una casi esclavitud no recompensada dentro de los hogares.

Para los teóricos marxistas, uno de los fines de la familia monógama era asegurar que la riqueza de los varones propietarios pasara exclusivamente a los miembros de su linaje, manteniéndose así el patrimonio familiar. De esta forma, las mujeres pasaban a ser meros instrumentos de procreación y renovación de vástagos, convirtiéndose en esclavas de los hombres. El paso del matriarcado primitivo y las formas de propiedad comunal hacia el patriarcado y la propiedad privada constituyó la derrota de las mujeres, que pasaron de depender completamente de los hombres, según la tesis de Engels. (Martín, 2008)

Mientras el trabajo de Engels ponía atención en la familia como el mayor foco de opresión femenina, el análisis de las Marxistas Feministas estaba centrado en la esfera de la producción. Esto debido a que el enfoque central de la Teoría

Marxista es el concepto de labor (el trabajo productivo y la reproducción social) y el concepto de poder (la capacidad para laborar). La habilidad de los capitalistas para someter al trabajador para que produzca más bienes y servicios por el mismo sueldo es lo que les permite obtener ganancias. Por lo tanto, la preocupación de las Marxistas- Feministas era el estudio del trabajo y el poder laboral de las mujeres, cómo se empleaba, dónde se empleaba y cómo difiere del de los hombres. Esto llevó a los debates teóricos acerca del menor valor del trabajo femenino y acerca de cómo las labores domésticas desempeñadas por mujeres contribuían al mantenimiento del sistema capitalista.(Bradley, 2013)

Simone de Beauvoir criticó duramente ciertos puntos de las teorías marxistas, pero, por encima de sus desacuerdos, consideró que constituían un avance relevante en la investigación social. Para ella, uno de los puntos más polémicos era la inconsistencia de las afirmaciones respecto al paso del comunismo primitivo a la propiedad individual. Del mismo modo, no estuvo de acuerdo con que la propiedad privada haya provocado fatalmente la subordinación de las mujeres. Y, en

cuanto a la división generalizada del trabajo, plantea que podría haber sido una "división amistosa". En definitiva, Beauvoir establecía que las teorías materialistas trataron de reducir la oposición de los sexos a un conflicto de clase, lo que considera una tesis inadmisibles. Respecto a la abolición de la familia en los regímenes socialistas, entiende que depender directamente del Estado no significa necesariamente la liberación de la mujer. (Beauvoir, 1949, citada en Martín, 2008)

Las Marxistas Feministas ven el género como una relación de opresión, pero una que depende de lo que los Marxistas ven como la base de la inequidad social, la relación económica de clases. Por el contrario, la perspectiva radical, la que Bryson (2003) llama "centrada en la mujer" ve el género como la primera fuente de inequidad social, volviendo hacia la más simple de las sociedades tribales, desde la que todas las otras formas de inequidad social se derivan. La división sexual del trabajo predata cualquier otra forma de división de clase social. Ni las radicales ven sólo la producción como la principal fuente de diferencia de género: las relaciones de reproducción, la familia y la sexualidad son el punto de partida de la

dominación masculina sobre la femenina. Mientras que esta postura tiene puntos en común con el argumento de Engels, las feministas radicales no ven el trabajo pagado como una ruta para disminuir la opresión de género, ya que la familia no fue concebida dentro de este marco materialista del trabajo y el poder dentro de las relaciones de trabajo. (Bradley, 2013)

Firestone (1971) argumentaba que hasta que la familia nuclear no fuera abolida o al menos drásticamente reconfigurada, las mujeres permanecerían esclavizadas a los hombres. La labor de la mujer como reproductoras y criadoras las fuerza hacia la dependencia masculina, especialmente durante el proceso de gestación. Las feministas radicales también se enfocan fuertemente en la naturaleza de la violencia sexual, lo que les implicó que fueran generalmente caricaturizadas como "odia- hombres". (Bradley, 2013)

Más allá de la contribución activista de las Feministas Radicales, la mayor influencia que este grupo tuvo fue el desarrollo del concepto de "patriarcado" ejemplificado en la obra de Ka-

te Millett "Políticas Sexuales" (1971). Patriarcado fue descrito por Millett como un sistema de dominación masculina por sobre la mujer que está incrustado en todas las instituciones de la sociedad moderna. A través de las estructuras del patriarcado, los hombres tienen el poder por sobre las mujeres y devalúan el rol de éstas dentro de la sociedad y sus contribuciones. No sólo organizaciones como la familia, colegios, iglesias y organizaciones laborales son vistas como estructuras patriarcales, sino que las mismas estructuras de lenguaje, ideas y pensamientos son moldeadas por hombres: éstas son falocéntricas. (Millet, 2000)

Autores actuales como Gutiérrez y Rojas (2016), describen el patriarcado como un orden constitutivo de un engranaje multiforme con expresión en todas las estructuras sociales, que ha pretendido su sostenibilidad en un sistema de organización binaria del mundo y que ha determinado jerarquías rígidas, esencialismos y justificaciones para la exclusión. Esta dominación llega hasta la modernidad contemporánea con nuevas formas, pero conservando su esencia de discriminación.

Así, el objetivo del pensamiento feminista radical era extender el análisis de género más allá del campo del trabajo. Sin embargo tenía en común con el Marxismo algunas distinciones claves de pensamiento moderno como por ejemplo el retrato de sociedades como estructuras que muestran patrones regulares de interacción, la aseveración del género como un principio organizador de la vida social, un énfasis en la naturaleza colectiva de la existencia humana y de los colectivos como la base potencial de las movilizaciones políticas, la creencia de que un análisis racional podría descubrir las causas de opresión y por lo tanto ser la base de las reformas sociales y una visión optimista del potencial futuro de la equidad y la justicia social. (Bradley, 2013)

Estas últimas dos son además compartidas por la última perspectiva: el feminismo de Igualdad de Derechos, como lo llama Olive Banks (1986, citada por Bryson, 2003). Sin embargo esta perspectiva, con sus raíces provenientes del liberalismo del siglo XIX difiere de las dos anteriores en la forma en que conceptualizan el concepto de género. Género no es una característica de una estructura social o un sistema de

relaciones opresivas. Para esta tendencia liberal, el género es una forma de discriminación relacionada a las diferencias biogénéticas de los sexos. Efectivamente, el "sexo" o "la cuestión de ser mujer" en vez de la palabra género, era la terminología preferida de las activistas pertenecientes a esta tendencia. Esta discriminación era formada por el comportamiento de los individuos y no estaba necesariamente incrustada en instituciones sociales. Se levantaba desde la ignorancia y podía ser combatido a través de la educación, campañas políticas y reformas legales. Valerie Bryson (2003) se refería a esta tendencia como "feminismo de sentido común", ya que era bastante más fácil de aceptar por los no-académicos.

3.3 GÉNERO Y EL POST MODERNISMO

En un contexto en donde el movimiento femenino fue criticado por grupos de lesbianas que afirmaban que se privilegiaba problemáticas heterosexuales, por mujeres de clase trabajadora que no tenían los mismos intereses que mujeres de clase media y por mujeres de color que establecían que los ar-

gumentos eran implícitamente de mujeres blancas, las teorías post estructuralistas, post colonialistas y post modernistas surgieron para rechazar la simple oposición binaria entre hombres opresores- mujeres víctimas pasivas. (Mottier, 2008)

Feministas postmodernistas claves como Judith Butler, Patti Lathar o Nancy Fraser hacen notar que el postmodernismo y el feminismo son aliados naturales. El pensamiento postmodernista ofrece y refuerza nuevas ideas metodológicas que incluyen un escepticismo acerca de la generalización, particularmente la basada en las perspectivas blancas occidentales. (Brisolara, et al, 2014)

Como lo hizo Mottier (2008), se puede cuestionar la idea de que todas las mujeres comparten una identidad común. A través de los años 80, mujeres de diversos grupos étnicos, argumentaron que las feministas blancas no hablaban por ellas y que no se sentían incluidas en la noción de "hermandad": sus experiencias, establecían ellas, eran totalmente diferentes de aquellas mujeres blancas de clase media. Esta

crítica interna supuso un desafío radical en cómo se había concebido el género hasta ese momento, moviéndose desde una categoría binaria (hombre/mujer) hacia un significado diverso y de múltiples identidades.(Mottier, 2008)

Como una forma de llenar los vacíos que hasta entonces tenían las teorías feministas, surgen ideas referidas a la diferencia y la multiplicidad como aspectos centrales en el pensamiento feminista postmoderno. Por ejemplo, las teorías post colonialistas ofrecen importantes perspectivas acerca del sesgo occidental y los supuestos que permean las teorías sociales y las instituciones y por lo tanto constriñen las soluciones percibidas. Estas teorías se enfocan en los efectos que la diversidad cultural (entre y dentro de los grupos) puede tener y las estrategias de resistencias. (Brisolara, et al, 2014).

Al respecto y tal como plantea Rey (2017), este tipo de teorías permiten comprender la relación entre las opresiones que se producen por la interseccionalidad de las categorías identitarias. Desentramar las historias y el imaginario que sustenta estas identidades permite observar características específicas

cuando las categorías son separadas, por ejemplo en la interseccionalidad entre mujer y negro hay una ausencia constituida por la mujer negra, que no está incluida en ninguna de las categorías anteriores y por lo tanto, si no se constituye como objeto de estudio y análisis, queda invisibilizada.

La contribución de estas teorías ha llevado hacia un entendimiento más profundo y claro acerca de la naturaleza de la globalización y las múltiples formas en que la colonización y el imperialismo han afectado la experiencia material, social y psicológica de las mujeres. Relacionadas con las teorías post coloniales y culturales, las teorías feministas enfocadas en la raza han ofrecido contribuciones únicas a la literatura feminista. Feministas negras e indígenas han jugado un rol significativo en la reconfiguración de la conceptualización de las teorías feministas en términos de raza. (Ibid)

Autores como Derrida, Foucault, Lacan, por nombrar algunos, fueron claves al momento de estructurar estas nuevas corrientes teóricas. Las ideas de Derrida están particularmente conectadas con la tendencia llamada deconstruccionismo, que

implica deconstruir muchos de los pensamientos occidentales, particularmente los patrones binarios de la ciencia y del pensamiento racional. Los patrones binarios son particularmente relevantes en el análisis de género, ya que residen en la oposición crucial de hombre/ mujer, masculino/ femenino, naturaleza/ cultura, público/ privado, heterosexual/ homosexual, etc.

El mismo autor se refiere a "los excluidos del medio": todas aquellas experiencias que no encajan dentro de estos opuestos. Por lo tanto, las personas son presionadas a aceptar uno u otro polo en términos binarios, ser hombre o mujer, mostrar atributos masculinos o femeninos, cuando la experiencia individual puede localizarse dentro del abanico de posibilidades que se encuentran entre estos dos puntos. (Bradley, 2013)

Además, esta binaridad implica una fijación, mientras que los individuos cambian y se mueven a través del tiempo. Cualquier identidad binaria (hombre o mujer) está cruzada por otros tipos de identidades. La idea de que las identidades in-

individuales no son fijas se relaciona con el trabajo de Foucault, quien es quizás el teórico más influyente en diversas áreas de las ciencias sociales en las décadas pasadas. Uno de los aspectos más importantes del ataque que Foucault realiza a la racionalidad occidental y a la ciencia tienen que ver con que estas perspectivas toman al ser humano como un ser autónomo, autodirigido, que permanece estable a lo largo de su vida y de sus vicisitudes sociales. (Ibid)

Otra teoría que ha contribuido a aumentar la conciencia del lenguaje, los supuestos y prácticas heteronormativas y la categorización artificial de dos sexos y géneros como socialmente construidos y las múltiples caras que la opresión de género e identidades sexuales poseen es la Teoría Queer.

Como muchas teorías feministas, la Teoría Queer ve la identidad sexual y el género como constructos sociales y situados históricamente. Ambas teorías trabajan para iluminar la naturaleza institucionalizada y sistemática de la discriminación y la opresión de género. Esta teoría ha empujado a las teorías feministas más allá del foco de la inclusión de las mujeres

heterosexuales y la identidad sexual y la ha llevado hacia la conciencia de que existen múltiples géneros, sexos y exclusiones sexuales reproducidas incluso dentro del trabajo feminista. (Brisolara, et al, 2014)

Las feministas postmodernas ven el género como una construcción social, por lo tanto el género no es fijo o una categoría estable. Este principio fue explorado por Denise Riley en su texto "Soy ese nombre" (1988, citada por Bryson, 2003). En este libro ella explora cómo el significado de ser mujer se ha alterado a través del tiempo. No existe una versión oficial de la feminidad y de lo femenino, la conciencia individual de nuestro género es bastante inestable y no es una consistente base para nuestra identidad. No estamos perpetuamente pensando en nosotros mismos como seres hombres o seres mujeres. La sensación de pertenecer a cierto género aparece en ciertas circunstancias, por ejemplo cuando nos sentimos atraídos por alguien, cuando salimos con las "amigas" o cuando nos sentimos inferiores debido a ciertos estereotipos machistas.

Para muchas postestructuralistas, el género es un fenómeno discursivo, por lo que el objeto de estudio debe estar en el campo de los discursos y los contra discursos de la feminidad y la masculinidad. La pregunta es entonces ¿cómo se habla de género? y ¿cómo esto afecta la experiencia que tenemos de nosotros mismos como hombres y como mujeres?. Por lo tanto la subjetividad de género y de identidades se convierten en tópicos centrales. (Bradley, 2013)

La misma autora se pregunta, ¿si las identidades de género son creaciones fluidas de discursos que cambian, cómo es que para muchas personas las relaciones de género aparecen ser fijas y estables? La respuesta ofrecida por Judith Butler, la feminista más influyente del postmodernismo es que el género se establece a través del actuar, es decir los seres estamos constantemente actuando nuestro género, ya sea a través de la vestimenta, las palabras, las actividades que desarrollamos, la forma en que nos relacionamos con los amigos o familia. A través de innumerables repeticiones de estos actos diarios, nos convencemos de que nuestro género es efectivamente nuestro y es estable. (Buttler, 1990)

Buttler cuestiona la célebre frase de Simone de Beauvoir "No se nace mujer, se llega a serlo" ya que afirma que el verbo "llegar a ser" contiene una ambigüedad consecuencial. No sólo estamos contruidos culturalmente, sino que en cierto sentido nos construimos a nosotros mismos. Para Beauvoir llegar a ser mujer es un conjunto de actos intencionales y apropiativos, la adquisición gradual de ciertas destrezas para asumir un estilo y una significación corporal culturalmente establecida. Si los géneros son, en cierto sentido, elegidos, ¿qué le ocurre a la definición de género como una interpretación cultural del sexo? ¿cómo puede ser el género a la vez una cuestión de elección y una construcción cultural? (Butler, 1982, citada en Lamas, 2003)

Los críticos de esta perspectiva postmoderna advierten de un posible giro hacia el relativismo, están preocupados por una posible deconstrucción de la categoría de género y un abandono de la teoría. Las feministas postmodernas, sin embargo, se defienden estableciendo la posibilidad de nuevas oportunidades o mayor claridad en los conceptos y categorías dentro de contextos históricos y culturales más específicos y la habi-

lidad para incluir múltiples, ricos y algunas veces contradictorios aspectos de la propia individualidad e identidades colectivas (Fraser y Nicholson, 1990; Haraway, 1990, citados en Brisolara, 2013)

Refiriéndose a esta misma crítica, Butler (1982, citada en Lamas, 2003) plantea que el género se convierte en el locus corpóreo de significados culturales tanto recibidos como innovados. Y en este contexto la "elección" pasa a significar un proceso corpóreo de interpretación dentro de una red de normas culturales profundamente establecidas. Tanto para ella, como para otros autores postmodernistas, la característica central de su pensamiento reside en la visión crítica que tienen de estos acercamientos modernistas de género que lo definen como algo esencialista, fundado en la noción de que existe algo esencial en todas las mujeres que hace que compartan una misma identidad. Para los postmodernistas, este esencialismo se transforma en un pecado capital y la razón del por qué rechazaron mucho del trabajo feminista previo. Esto llevó a establecer la diferencia y especificidad, que se

puede ver como una segunda clave del pensamiento postmodernista referido al género. (Bradley, 2013)

Judith Butler (1982, citada en Lamas, 2003) afirma que no es posible asumir un género en un instante, sino que se trata de un proyecto sutil y estratégico, laborioso y en su mayor parte encubierto. Llegar a ser género es un proceso, impulsivo, aunque cuidadoso, de interpretar una realidad cultural cargada de sensaciones, tabúes y prescripciones. No es una tarea prescriptiva que tengamos que empeñarnos en realizar, sino una tarea en la que estamos empeñados todo el tiempo.

Con respecto a la identidad sexual, se debe explorar a través de cuidadosos estudios las diversas formas de relaciones que existen entre hombres y mujeres: mujeres y mujeres y hombres y hombres, ya que son manejadas de distintas formas de acuerdo al contexto social. Esta sensibilidad hacia la diferencia puede verse como la gran contribución que hace el feminismo postmodernista. Sin embargo, si esta exploración de las diferencias se lleva a un nivel individual y de identidad, existe el peligro de que no se entienda la existencia de una

mayor dimensión de género y los patrones de discriminación que se generan en los diferentes grupos sociales. Por ejemplo, todas las mujeres, sin importar la clase social, raza, edad, nacionalidad o religión son vulnerables a sufrir violaciones y violencia doméstica. En todos los países, grupos étnicos y clases sociales, el mayor peso del trabajo doméstico en el hogar está en manos de la mujer. Esto no significa desacreditar la necesidad de entender las diferencias que existen entre las mujeres. La autora sugiere un balance entre la necesidad de enfocarse en la especificidad de la identidad y la consideración de patrones regulares y tendencias comunes. (Bradley, 2013)

3.4 REPRESENTACIONES SOCIALES DE GÉNERO

En alguna ocasión, Marx preguntó: "¿Qué es un esclavo negro? Un hombre de raza negra. Sólo se convierte en esclavo en determinadas relaciones. Este cuestionamiento se puede parafrasear y preguntar ¿Qué es un mujer domesticada? Una hembra de la especie. Una mujer es una mujer. Sólo se con-

vierte en doméstica, en esposa, mercancía, conejito Playboy, prostituta en determinadas relaciones. Fuera de esas relaciones no es la ayudante del hombre. ¿Cuáles son esas relaciones en las que una hembra de la especie se convierte en una mujer oprimida?" (Rubin, 1975, citada en Lamas 2003)

Las representaciones de género o concepciones sobre el género constituyen elaboraciones simbólicas no sólo visuales sino también discursivas acerca de las relaciones entre hombres y mujeres y su lugar en la sociedad. Según Flores (2005), la cultura marca a los seres humanos con el género, y éste se convierte en un filtro que determina la forma en que se percibe todo lo demás: lo social, lo político, lo religioso, lo cotidiano. Considera este autor que los géneros tradicionales (femenino y masculino) son construidos socialmente y por lo tanto están sujetos al cambio según el poder social imperante. Adicionalmente estas representaciones son influenciadas por medios de comunicación tales como la televisión, el cine y otros mecanismos de transmisión de información. (Gross, 2000, citado en Páramo, 2010)

Los estudios de género han permitido denunciar variadas formas de discriminación que históricamente han puesto a las mujeres en posiciones desventajosas. Si analizamos expectativas, comportamientos, símbolos, mitos y asignaciones que hoy distinguen a cada género encontraremos suficientes evidencias para aceptar que las mujeres han sido las menos "privilegiadas", en cuanto las construcciones de género han determinado un conjunto de expropiaciones sociales, políticas, culturales, familiares y psicológicas que se han traducido en discriminación, abuso, marginación y/o exclusión (Beauvoir, 1990) Es decir, las mujeres han sido nombradas y legitimadas como un grupo social en desventaja y en casi todas las sociedades hay muestras de su discriminación, aunque ésta tenga matices diferentes de una cultura a otra. (Quaresma da Silva y Ulloa, 2011)

Martha Lamas (1986), define las representaciones sociales como construcciones simbólicas que dan atribuciones a la conducta objetiva y subjetiva de las personas. El ámbito social es, más que un territorio, un espacio simbólico definido por la imaginación y determinante en la construcción de la

autoimagen de cada persona: nuestra conciencia está habitada por el discurso social. Aunque la multitud de representaciones culturales de los hechos biológicos es muy grande y tiene diferentes grados de complejidad, la diferencia sexual tiene cierta persistencia fundante: trata de la fuente de nuestra imagen del mundo, es contraposición con un otro. El cuerpo es la primera evidencia incontrovertible de la diferencia humana (Lamas, 1986)

Por medio del discurso se aprenden los comportamientos, actitudes, gestos y prácticas sexuales adecuados para cada uno de los géneros. Louro (2008) describe estos procedimientos como pedagogías de género y sexualidad altamente efectivas que se traducen en un proceso ininterrumpido, reiterado e ilimitado, y que se desarrolla para inscribir en los cuerpos los atributos que se consideran legítimos. Desde esta visión interpretativa, podemos afirmar que las masculinidades y las feminidades son construidas, producidas, enseñadas, aprendidas, vigiladas, clasificadas y ordenadas en las relaciones de poder de una sociedad y están marcadas por las particularidades del contexto histórico y cultural donde emergen. Por

tanto, constituyen una invención, una construcción sociocultural significada históricamente a partir de múltiples discursos que regulan, producen jerarquías, normalizan, transgreden y legitiman saberes (Beauvoir 1990; Bordieu, 1995 y Butler, 2010)

Para definir la noción de "discurso", se parte de Michel Foucault, quien encuentra que el discurso supone en realidad una noción material. Para este autor, el mismo discurso es ya información, no es un mero transmisor sino que su producción está complejamente regulada de acuerdo con ciertos intereses. El objeto del discurso no es el simple mensaje que el autor quiso lanzar, sino que todo el proceso discursivo está lleno de implicaciones y de formalizaciones concretas de las relaciones saber-poder, que responden a determinados intereses concretos que tratan de "ocultarse" tras esa aparente "ingenuidad", "inocencia" de todo "discurso" en tanto que realidad material (Foucault, 1992, citado en Bonavitta, P., y De Garay Hernández, J. 2011).

Partiendo de los estudios de género, se considera que el género constituye una representación total del sistema social, en tanto lugar en el que se cruzan discursos, creencias y normas sobre lo que la identidad femenina y masculina representa y sobre la relación de poder que priva entre ambos géneros, y que se ha traducido históricamente en la supremacía masculina sobre la subordinación femenina. Esos discursos, estereotipos y creencias se visibilizan en la desigualdad de género que se expresa en la dimensión social, pero también en la económica, la jurídica, la política y la cultural, lo que origina el trato discriminatorio de las mujeres. Por tanto, la perspectiva de género se formula como “un punto de vista a partir del cual se visualizan los distintos fenómenos de la realidad (científica, académica, social o política), que tiene en cuenta las implicaciones y efectos de las relaciones sociales de poder entre los géneros” (Serret, 2008)

En este punto, se reconoce que la representación social del género es creada y reproducida por las instituciones sociales clave: la familia, la escuela, los gobiernos, los partidos políti-

cos y los medios de comunicación, a través de distintas y variadas tecnologías sociales.

En nuestra sociedad mediatizada y orientada al consumo, mucho de lo que se considera importante está basado en historias producidas y diseminadas por instituciones mediáticas. Mucho de lo que las audiencias saben y asignan algún grado de importancia está basado en imágenes, símbolos, narraciones radiales, televisión, cine, música y otros medios. Como los individuos construyen su identidad social, como entienden lo que significa ser hombre, mujer, blanco, negro, latino, asiático incluso urbano o rural, está diseñado por textos producidos por medios de comunicación para las audiencias que están cada vez más segmentadas por las construcciones sociales de género y raza. Los medios, son por lo tanto, centrales en lo que finalmente las personas entienden como representativos de nuestra realidad. (Dwight y Hébert, 2006)

La persistencia de las identidades de género en las sociedades modernas parece deberse tanto a una cuestión de conceptualización como de tendencias económicas. Por ejemplo,

en la ciencia moderna la representación de lo científicos es masculina mientras que la del mundo natural que tiene que ser investigado y puesto bajo el control de la ciencia es femenina. Así, la participación de las mujeres en actividades que forman parte de la ciencia moderna no ha transformado necesariamente las relaciones aceptadas entre lo científicos y la naturaleza. La categorización por género también está presente en las representaciones de la tecnología y en los supuestos en torno a quién puede usar máquinas y herramientas: las ideas occidentales determinaron que los africanos de sexo masculino deberían ser entrenados para usar tractores, a pesar del hecho de que las mujeres africanas eran las principales agricultoras. Aunque las representaciones occidentales de la tecnología puedan dar la impresión de que ésta es neutra en cuanto a género, sus desviaciones se vuelven evidentes cuando se la transfiere a sociedades no occidentales. (Conway, et al, 1987, citado en Lamas, 2003)

La consolidación de la sociedad de la información y la complejidad e inmediatez de los procesos comunicacionales nos lleva a una preocupación especial por el uso del lenguaje. Éste

permite que se produzcan intercambios entre los sujetos, que se construyan identidades y que se produzcan por medio de la palabra los sentidos simbólicos (Charaudeau, 2003)

El discurso es un instrumento que permite entender las prácticas comunicacionales que se generan en la vida cotidiana. Su análisis se ha aplicado a la administración de la justicia, al contenido de los medios de comunicación, la educación, la medicina; desencadenando relaciones interpersonales en las que circula el poder (Foucault, 1992). El poder se encuentra entramado en los discursos como un elemento consustancial al mismo. Según Foucault y Deleuze, nos plantea Calveiro (2005), no se entiende como una posesión ni se encuentra en un lugar o centro determinado sino que circula de forma desigual. Así, en los discursos se pueden reconocer las identidades de género masculina y femenina como construcciones complementarias, excluyentes y desiguales. Son complementarias porque las funciones de cada una requieren imperiosamente de su otra "mitad": fuerte/débil, duro/blando, privado/público, etc. Excluyentes, porque los atributos asignados en cada caso no son deseables en el otro: feme-

nino/masculino, suaves/duros, débiles/ agresivos, etc. Y desiguales, donde las características masculinas se construyen en una condición de superioridad; fuertes, decididos, arriesgados, impetuosos, resistentes, etc. En cambio ellas; débiles, inseguras, cautelosas, respetuosas, frágiles (Salinas, 2007; Vega-Centeno, 2006)

La cultura marca a los seres humanos con el género y el género marca la percepción de todo lo demás: lo social, lo político, lo religioso, lo cotidiano. La lógica de género es una lógica de poder, de dominación. Esta lógica es, según Bourdieu (1988), la forma paradigmática de violencia simbólica, definida como aquella violencia que se ejerce sobre un agente social con su complicidad o consentimiento. Para este autor, existe gran dificultad para analizar la lógica del género ya que se trata de:

“Una institución que ha estado inscrita por milenios en la objetividad de las estructuras sociales y en la subjetividad de las estructuras mentales, por lo que el analista tiene toda la posibilidad de usar como instrumentos del

conocimiento categorías de la percepción y del pensamiento que debería tratar como objetos del conocimiento” Bourdieu (1992:171).

La dominación masculina se ejerce transversalmente, ya que la preeminencia universalmente reconocida a los hombres se afirma en las estructuras sociales y en las actividades productivas y reproductivas, y se basa en una división sexual del trabajo que les confiere un lugar de privilegio. Estos esquemas funcionan como matrices en las percepciones, en los pensamientos y en las acciones de todos los miembros de la sociedad. (Bourdieu, 2007).

De allí que la violencia simbólica se instaure como un mecanismo invisible, haciendo que en el colectivo se crea que no traerá consecuencias reales. Las estructuras de dominación masculina son producto del continuo trabajo de reproducción donde confluyen diversos agentes, ya sea hombres y/o mujeres como generadores de violencia, como también instituciones, entre las cuales sobresalen los medios de comunicación. Esta violencia tiene un “poder hipnótico”, se expresa en suge-

rencias, seducciones, amenazas, reproches y órdenes; es una relación de dominación que circula a través de la complicidad (Salinas, P. y Lagos, C. 2014)

La supremacía masculina se impone como resultado de una sumisión paradójica, que es silenciada, amortiguada, insensible para sus propias víctimas y que se ejerce a través de las estrategias simbólicas de la comunicación y del conocimiento. La dominación se plasma en un sentimiento, en un estilo de vida, una manera de pensar, de hablar o comunicar (Bourdieu, 2007)

De acuerdo con lo anterior es que Gálvez (2016) afirma que en un contexto social, existe una caracterización y caricaturización de las mujeres en los medios de comunicación de masas. A través de la publicidad por ejemplo, se asocia a las mujeres a rudimentos de limpieza, fomentando en los estereotipos de feminización la reducción de la capacidad intelectual y por otra parte, a los hombres, se les vincula a objetos de consumo estereotipados como vehículos, tecnología, vinos, entre otros. Así, la imagen prototipada de la desgracia,

de los chistes discriminatorios, los discursos sociales históricos del cristianismo, los desastres naturales con nombres de mujer o la imagen erotizada en el espacio visual, siguen poblando las pantallas, diarios y revistas.

Por lo tanto, entender los espacios de comunicación como espacios de poder es prioritario para el análisis de los valores que allí se intercambian. La mayoría de las investigaciones coinciden en reconocer el papel preponderante de los medios de comunicación de masas al momento de establecer y difundir las estructuras simbólicas, que atribuyen y fijan los roles de hombres y mujeres (Alonso, 2004); los medios son verdaderas máquinas simbólicas, como mecanismos de producción y reproducción ideológica. (Salinas, P. y Lagos, C. 2014)

4. CAPÍTULO CUARTO:

REDES SOCIALES Y TWITTER

4.1 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO

Sin caer en el determinismo tecnológico, es evidente que la tecnología ha actuado como motor de cambio en los diferentes ciclos de innovación experimentado por las sociedades avanzadas desde la Primera Revolución Industrial (Marín, 2002); sin embargo, esta relación no es sólo unidireccional, es decir los cambios sociales también pueden propiciar avances tecnológicos (Bouza, 2002). En las últimas décadas se ha producido un cambio tecnológico que ha tenido en las llamadas TICS uno de sus más claros exponentes (Kubicek et al., 1997). En ese sentido desde los años 80' se viene debatiendo sobre las implicancias de un nuevo tipo de sociedad, caracterizada por la convergencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

En la década del 90` , el término "Sociedad de la información" adquirió total normalidad, consolidando una era que se destaca por contar con una forma específica de organización social en la que las nuevas tecnologías propiciaron que las fuentes fundamentales

de la productividad y el poder estén en la generación, el procesamiento y la transmisión de la información (Castells, 1997).

En la primera década del siglo XXI, como lo plantea Meneses y Pérez (2016) el mundo académico y algunas empresas comenzaron a revelar de forma cuantitativa el fenómeno de la brecha digital y sus consecuencias, así como las potencialidades y los riesgos de la comunicación mediada por computadora para la política, el comercio y la vida cotidiana.

Pese a estas problemáticas, las transformaciones y cambios que se están desarrollando en las sociedades contemporáneas aparecen altamente conectados con el desarrollo de las tecnologías digitales e informáticas que han penetrado en todos los espacios de la vida de la gente. En el caso de los medios masivos de comunicación, el ingreso de estas nuevas tecnologías ha producido modificaciones en las formas de percibir e interpretar por parte de los sujetos, hasta el punto de que se puede decir que hay un cambio progresivo de mentalidad donde el entorno tecnológico ocupa un lugar central desde el cual mirar e interpretar la realidad.

Estas nuevas herramientas tecnológicas que envuelven la vida

diaria se convierten en un horizonte desde el cual no sólo se interpretan o se forman las imágenes mentales y sociales sobre las sociedades, sino desde la cual las personas actúan, se relacionan y se comunican con otros.

Si en épocas anteriores los medios masivos ocupaban un espacio importante de la vida social, ahora los nuevos medios digitales se acoplan con los viejos para convertirse en el prisma a través del cual se percibe el mundo en general.

Este cambio de óptica introduce importantes modificaciones en la forma de concebir incluso la tecnología y su lugar en nuestras vidas: si antes las tecnologías y los medios eran pensados como máquinas externas que nos servían como instrumentos para facilitarnos las comunicaciones y los accesos a la información. Ahora estos aparatos son eslabones indispensables inherentes a modos de vida y con los cuales se establecen relaciones simbióticas muy estrechas, física y afectivamente hablando, que se perciben como más amigables, sutiles e indispensables.

Las tecnologías han dejado de ser meros instrumentos para convertirse en estructuras que permiten otras sensibilidades, escritu-

ras y lecturas de lo real. De manera que, a la larga, los sujetos sociales adquieren otros valores estéticos, concepciones mentales, imaginarios sociales y simbólicos, cada vez más alejados de los propios, del mundo cartesiano, del mundo físico y objetivado de la modernidad. Dentro de esos valores obtienen jerarquía los conceptos de inmediatez, de lo efímero, de un espacio no físico, de un tiempo continuo y constante en los flujos y redes (Pineda, 2010)

Ante esta realidad, lo interesante es comenzar a pensar en cómo los nuevos aparatos tecnológicos de la posmodernidad, las tecnologías digitales e informáticas, no solo cumplen roles importantes en la producción social, sino fundamentalmente en la reproducción social y simbólica ayudando en la conformación de un contexto rodeado de un conjunto de aparatos y avances tecnológicos, sin los cuales parece imposible hoy vivir e interpretar nuestra realidad, sobre todo para las nuevas generaciones. (Pineda, 2014)

Cuando se habla de las TICS, se pueden encontrar corrientes que van desde ideas bastante optimistas, hasta otras bastante más

moderadas.

Resina (2010) sostiene que pueden identificarse dos grandes posiciones: por un lado los "Ciberooptimistas", para los que Internet supone una estructura de oportunidad para la participación. De otro, los "ciberescépticos", quienes subrayan la importancia de los aspectos contextuales por encima del potencial tecnológico.

Para los primeros, la pluralidad de formas cibernéticas que se ofrecen, como blogs, foros, links o el acceso a miles de diarios digitales, daría la oportunidad de que emerjan muchos de los discursos antes ausentes, circunstancia que, según esto, visibilizaría a diversos públicos que hasta ahora han estado marginados.

Esta línea optimista también considera que la intromisión de las nuevas tecnologías es capaz de fortalecer y otorgar mayor poder a la ciudadanía, permitiendo y fomentando la creación de comunidades organizadas localmente en base a aspectos o asuntos específicos. Como consecuencia de lo anterior también se cree que el uso de las nuevas tecnologías en los procesos políticos puede aumentar la participación política y otorgar mayor legitimidad al sistema democrático. Así, Internet puede aumentar el acceso a la

información, facilitando el debate, el desarrollo de redes sociales, y ofrecer un lugar alternativo para la expresión política y el compromiso (Polat, 2005)

Siguiendo esta línea, Savigny (2002) afirma que Internet es un instrumento fuera del tradicional control de las élites, lo que repercute en un acceso más democrático a la información y por tanto a la posibilidad de influir en la construcción de las agendas del poder. De esta forma Internet contribuye a ofrecer una alternativa a la *agenda-setting* elaborada por los *mass media*.

Según sostiene Castells y otros autores, (2006: 34):

“El nuevo sistema de comunicación e información, base de la sociedad red, posee tres características esenciales: su capacidad autoexpansiva de procesamiento y de comunicación en términos de volumen, complejidad y velocidad; su capacidad para recombinar basada en la digitalización y en la comunicación recurrente; y su flexibilidad de distribución mediante redes interactivas y digitalizadas.”

Diversos autores han descrito las particularidades de Internet (Norris, 1999; Castells, 1997), afirmando que la peculiaridad de

Internet reside en las diferencias respecto a otros medios hasta ahora conocidos:

- Puede transmitir un volumen mucho mayor de información a un único punto de acceso desde una más amplia batería de fuentes.
- Puede transmitir la información a mucha más velocidad.
- Permite un mayor control de la información recibida por parte del usuario. Los consumidores pueden cotejar e imprimir sus propias fuentes de noticias.
- Permite a los distribuidores un mayor alcance cualitativo de audiencias. El mayor volumen de tráfico de los medios permite ganar en precisión a la hora de elegir el destinatario, en lugar de la emisión amplia e indiscriminada.
- Permite la descentralización del control de la información. El número de fuentes de información ha crecido y los costes para establecerse uno mismo como fuente o vendedor de información han disminuido.
- Introduce interactividad en la tecnología de los medios, permitiendo a los ciudadanos debatir con los políticos u otros grupos de ciudadanos desde distancias considerables o dialo-

gar por escrito vía ordenador.

Por lo tanto, la red de redes no sólo quiebra la barrera espacio-temporal; sino que también es un medio de comunicación que permite interacciones comunicativas sincrónicas y asincrónicas, una característica nunca antes vista en un canal de comunicación.

Es fácil estar de acuerdo en que Internet no es un medio de comunicación tradicional, sino que responde más a la definición de "espacio de comunicación" en el que convergen o pueden darse diferentes tipos de comunicación, entre ellas, sin lugar a dudas también, la comunicación de masas tal como ha sido estudiada tradicionalmente: pasiva, unívoca y centrada en el emisor.

Como dice Graham, "para imaginar Internet necesitamos imaginar una combinación de biblioteca, galería, estudio de grabación, cine, cartelera, sistema de correo, galería de compras, tabla horaria, banco, aula, boletín de club y periódico" (Graham, 1999: 33-34 citado por Lorca, 2011). Con estas cualidades se puede afirmar que Internet lo que permite es el desarrollo de mecanismos de comunicación mucho más complejos, que no responden a los parámetros tradicionales del espacio y el tiempo. En otras pala-

bras, los conceptos de comunicación interpersonal y comunicación de masas se transfiguran, es decir las relaciones en el intercambio comunicativo superan las definiciones de interpersonal y masivo, por la razón de que pueden ser interpersonales y masivas al mismo tiempo y según los intereses del usuario.

En resumen las características de multidireccionalidad, atemporalidad y simetría en las relaciones de los new media, cambian el paradigma tradicional de la comunicación mediática entre los interactores. Ya no existe una sola fuente y un receptor homogéneo y pasivo; ahora existe un centro de información, donde todos los actores son a su vez fuente y receptor, en una relación de alta retroalimentación.

Pero a ello se agrega una cualidad trascendental, ya que además de recoger todas las ventajas de los mass media (la reflexión de la prensa, la inmediatez de la radio y la imagen de la televisión) añade la credibilidad propia de la comunicación cara a cara cuando se trata de las comunicaciones interpersonales.

Contrario a esta visión optimista y transformadora, las tesis ciberescépticas o también ciberpesimistas abogan porque la intromi-

sión de las nuevas tecnologías de la información y comunicación no arrastrarán cambios de fondo en la sociedad. En los últimos años, esta corriente se ha ido reafirmando, indicando que si bien la informatización de los servicios públicos facilita el accionar del individuo desde su condición de administrado, consumidor o voluntario, no lo ha hecho avanzar de igual modo el ejercicio de la condición de ciudadano, que ha de darse en un ámbito colectivo de reflexión y comunicación. (Cotarelo, 2002)

Una de las principales premisas es que Internet no promoverá la participación de los ciudadanos (Davis, 1999). El argumento es que el nuevo espacio público que ofrece Internet no es un lugar de encuentro para todos, ya que ese conjunto de ciudadanos que participa de manera mucho más enriquecida e intensa en la comunicación social a través de Internet sigue siendo una minoría.

Consecuentemente las nuevas tecnologías no consiguen afectar el statu quo de lo social, lo que ha llevado a Mazzoleni (2001) a hablar de que se está simplemente ante una revolución simbólica, pues las nuevas herramientas únicamente afectan a las formas.

En resumen, la tesis ciberescéptica sugiere que Internet, con to-

do su potencial, no ha logrado cambiar el esquema tradicional del ejercicio democrático y no se han cubierto las expectativas de una mayor deliberación e interconexión entre ciudadanos y políticos.

4.2 BRECHA DIGITAL

El hecho de que la población esté dividida entre aquellos que acceden a herramientas digitales y aquellos que no tienen esa posibilidad se conoce como brecha digital. Sin embargo y como lo plantean Robles, et al (2012) se habla de dos dimensiones de este fenómeno social. La primera se refiere específicamente a las desigualdades sociales que existen en el acceso a las infraestructuras y servicios que permiten tener acceso a Internet, es decir se ha enfocado en los recursos materiales necesarios para el acceso. Por otro lado, la segunda dimensión tiene relación con las características que diferencian a las personas que utilizan o no este medio, en otras palabras, la importancia de las variables socio-demográficas que explican este tipo de exclusión generada como consecuencia del uso de Internet.

El concepto de exclusión, no se entiende ya como una situación vinculada exclusivamente a la pobreza material, sino que se amplía a otro tipo de carencias educativas, relacionales y de oportunidad. Estas carencias implican que el individuo que las padece se encuentra de una u otra manera limitado en sus derechos sociales, como si fuera un ciudadano de segunda clase. (Fuente- Cobo, 2017)

Van Dijk (2000) denuncia cómo estos avances tecnológicos y su desarrollo social incrementan las desigualdades y acusa a las políticas de privatización y estimulación de la economía de mercado de todos los países como la responsable de comercializar lo que antes era información pública, además de privatizar la educación. Esto explicaría, dice, dichas desigualdades.

Por su parte Bouza asume tres características de la brecha o división digital:

- La división global referida a la divergencia del acceso a Internet entre sociedades industrializadas y desarrolladas;
- La división social concerniente a los gaps entre ricos y pobres en cada una de las naciones

- La diferencia entre los que utilicen y no los recursos digitales para enganchar, movilizar y participar en vida pública. (Bouza, 2002)

Bouza también menciona a la Knowledge Gap Hypothesis (KGH), teoría enunciada por Tichenor, Donohue y Olien en 1970 y que alude a las posibles desigualdades creadas por los medios de comunicación social basadas en la premisa de que cuanto más información más igualitarismo social y más democracia. En otras palabras:

“Gente con pocos ingresos y bajo nivel educativo hará uso de los contenidos baratos y simples de Internet, mientras que los sectores de la población con grandes ingresos y altos niveles de educación harán uso de los contenidos caros y avanzados que ofrece la Red” (Carracedo, 2002: 48).

El factor determinante es que el uso de internet está fuertemente condicionado por variables como la edad o los estudios, y no se distribuye territorialmente de forma homogénea. Como señala Robles,

“Las experiencias de democracia digital se enfrentan al hecho

de que no todos, sino sólo algunos ciudadanos, utilizan las herramientas digitales con la destreza suficiente para participar políticamente” (Robles, 2008: 8).

En el caso chileno y siguiendo la tendencias de los países en vías de desarrollo de Latinoamérica, las cifras de conectividad han alcanzado un crecimiento importante, pasando de un 18% de hogares conectados el año 2006 a un 66% en 2015⁸. Sin embargo al profundizar el análisis se replican las diferencias establecidas por la brecha digital, constatando la incidencia del factor socioeconómico en el acceso. El año 2013 el 93% de los hogares cuyos jefes tienen educación superior completa tenían un computador, lo que contrasta fuertemente con los porcentajes de 39% y 64% cuando los jefes tienen educación básica incompleta y completa respectivamente.

Como indica Bouza, si bien existen políticas públicas interesantes para reducir la brecha,

“la complejidad política, económica y cultural de la desigualdad es de tal magnitud que, finalmente, hay que encuadrar

⁸ Series Conexiones Internet, en Series Estadísticas, Subsecretaría de Telecomunicaciones, GDC, Editor 2016. <http://www.subtel.gob.cl/estudios-y-estadisticas/internet/>

el problema de la brecha digital en el conjunto de cuestiones de largo alcance que atañen a la propia desigualdad como una cuestión estructural con implicaciones políticas relativas al orden mundial emergente". (Bouza, 2002: 4)

La desigualdad, por tanto, no sólo es material. El discurso dominante en torno al progreso y la tecnología se lleva también una cuota de responsabilidad al vivir en una suerte de determinismo tecnológico que impone sólo un camino, donde los sujetos tecnológicamente adaptados están llamados a liderar el proceso, mientras aquellos que no se suban al carro de las nuevas tecnologías, se quedarán atrás y perderán el tren del progreso.

Teniendo en cuenta las características mencionadas anteriormente se entiende que la red de redes se haya convertido en el principal actor de un escenario que, desde fines de los 90', ha sido testigo de los principales cambios experimentados en los últimos tiempos en comunicación. En este contexto, Larrondo argumenta que la Sociedad de la Información se erige como el motor de la participación de los individuos en comunicación, lo que es posible gracias a la proliferación de diversos tipos de comunicación alta-

mente eficaces para la potenciación de la intercomunicación, los cambios sociales y culturales y, en general, para la imbricación de un tejido social más comprometido. (Ureta, 2005)

4.2.1 Brecha de género

El desarrollo y la expansión que han tenido las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las sociedades, como se dijo anteriormente, ha supuesto diversas transformaciones. Éstas, para algunos, se han transformado en oportunidades, pero para otros ha significado ahondar aún más las inequidades ya existentes. Dentro de este último grupo se encuentran las mujeres.

La brecha digital de género tiene dos matices, el primero referido a los determinantes de uso diferenciado, es decir a los factores demográficos, sociales, económicos o culturales que puedan existir. El segundo tiene que ver con las implicaciones que el anterior tenga sobre la brecha de género y sobre los procesos de desarrollo de hombres y mujeres en la sociedad. (Sánchez, 2010)

Existen diversos hallazgos que sugieren que en general, las mujeres sienten menos confianza y menos habilidades para utilizar las herramientas de Internet que los hombres y efectivamente, en

algunos casos la eficacia de estos últimos resultó mayor que la de las mujeres. Sin embargo estas diferencias no sólo dependen de las habilidades, sino que a la desigualdad de oportunidades en diferentes ámbitos del desarrollo como educación, participación política, trabajo e ingresos. (Hargittai y Shafer, 2006)

Por otra parte, y como lo mencionan Goñi y Pittaluga (2013), desde una perspectiva de género, las políticas orientadas a incidir y orientar el desarrollo de las TICS, han sido bastante menores. La incorporación de una perspectiva de género, en las políticas públicas, lo que se conoce como "Gender Mainstream", ha posibilitado replantear estas nuevas políticas y procesos, a través de la deconstrucción un discurso que generaliza a los sujetos, proponiendo políticas de diversidad que van un paso más allá de la política de igualdad entre hombres y mujeres.

Sin embargo, para Latinoamérica esto ha acarreado una serie de dificultades, ya que, por una parte es escasa la información que se tiene con respecto a la inequidad en términos del acceso y utilización de las TICS, y por otra, si bien los países han hecho un esfuerzo por generar políticas orientadas a la equidad de género,

no se toma en cuenta una política pública apuntada directamente a lo digital. Para este continente las oportunidades de acceder a las nuevas tecnologías de la información, están fuertemente ligadas a la capacidad de los hogares de acceder a las TIC como un conjunto, como un todo. Sin embargo, hay evidencia de que, no obstante haya acceso a las TIC en el hogar, las mujeres tendrían en promedio menores oportunidades de uso de dichas tecnologías. El tiempo que las mujeres tienen disponible para uso de Internet en el hogar es más restringido que el de los hombres, debido al rol reproductivo y de cuidado que la sociedad le ha atribuido a las mujeres. Las encuestas de uso del tiempo han podido identificar que sumando las horas de trabajo remunerado y no remunerado de mujeres y hombres, las mujeres tienen, en promedio, más horas de trabajo y por lo tanto, menos horas disponibles para otras actividades (ocio), entre ellas el uso de Internet. (Sánchez, 2010)

De acuerdo al estudio realizado por Marta Sánchez en el 2010, Chile es el país en donde tanto hombres como mujeres tienen mayores índices de uso de Internet con niveles entre el 30% y el 40%, seguido por Uruguay (entre 20% y 30%), México y Panamá

(cerca del 20%) y República Dominicana (entre el 10% y 20%). Ahora bien, con excepción de Panamá, los países en estudio muestran una diferencia en el uso de Internet que favorece a los hombres, independientemente del nivel de uso de Internet del país, de hecho, aquellos países con más alto grado de difusión de Internet (Chile y México), son quienes muestran las mayores diferencias por género.

El estudio también analiza el uso de Internet contrastando las zonas urbanas y rurales, en este sentido, para todos los países en estudio, los indicadores de uso de Internet son mayores en el área urbana, mostrando diferencias que van desde 5 puntos porcentuales (El Salvador), hasta 22 puntos porcentuales (Chile), en promedio. Con respecto a las diferencias de sexo, con excepción de Panamá, todos los países muestran indicadores de uso de Internet mayores para los hombres en las áreas urbanas, que son precisamente las que tienen altos índices de acceso y uso. Las diferencias porcentuales más marcadas, entre hombres y mujeres, en las zonas urbanas las presentan nuevamente México (5.7 puntos) y Chile (4.9 puntos). Por otro lado, la brecha de género en las zonas rurales favorece a las mujeres pero en menores

magnitudes, excepto para el caso de México que presenta brechas a favor de los hombres también a nivel rural.

Al segmentar por quintiles de ingreso, nuevamente los datos favorecen a los hombres, sobresaliendo Chile, México y Brasil, en donde, independientemente del nivel de ingreso, las mujeres tienen menores tasas de uso de esta tecnología. Las mayores diferencias entre mujeres y hombres se presentan en el cuarto y quinto quintil, oscilando entre los 5 y los 9 puntos porcentuales.

Con estos datos sobre la mesa, se puede estar de acuerdo con lo que afirma Goñi y Pittaluga (2013), cuando afirman que las TICS no son neutrales al género y el no tener presente esta realidad sólo conlleva a amplificar y expandir las desigualdades dentro de una sociedad en donde, cada día más, depende de las nuevas tecnologías para su desarrollo.

4.3 REDES SOCIALES

Es bien sabido ya que Internet ha provocado una revolución sin precedentes en la sociedad, específicamente en las formas de

comunicación y que una de las herramientas más demandadas en los últimos años han sido las redes sociales, plataformas virtuales formadas por personas y agrupadas en comunidades que tienen como objetivo común el deseo de relacionarse, comunicarse, compartir contenidos sobre diversos temas (Prieto y Moreno, 2015)

Como lo plantea Lucía Caro (2015), estos nuevos medios permiten y proponen al sujeto nuevas formas de relacionarse con el entorno y los otros. Así, las redes sociales pueden ser entendidas como plataformas de autocomunicación de masas (Castells, 2009), donde convergen características propias de la comunicación interpersonal y de la comunicación de masas y han permitido el florecimiento de diferentes estrategias de vinculación e interacción con los otros, donde la alteridad engloba no sólo a otros contactos, sino también a organizaciones y marcas comerciales.

Dueñas y otros (2016), basándose en el trabajo de Schneider (2009) y Rambaran (2015) definen una red social on line como una comunidad de individuos que comparten intereses, actividades, experiencias y/o amistad. Los usuarios de estas redes publi-

can sus perfiles con imágenes, textos y videos y logran generar interacciones con personas que comparten afinidades, así entonces, se crean lo que Haythorthwaite y Wellman (2002) llaman las “comunidades personales”.

Las redes sociales y sus “comunidades personales”, se han convertido en un fenómeno social que replantea relaciones y procesos de la vida diaria en sus formas básicas de comunicación, interacción y producción de saber, mediado por tecnologías. La vivencia de participar y protagonizar situaciones de interrelación entre los usuarios, posibilita que todos/as y cualquiera se conviertan en consumidores de sus propios contenidos. El “life streaming” posibilita tener toda la vida de las personas resumida en la red social (Fainholc, B., 2011).

Boyd (2007) con el objetivo de perfeccionar el uso de estas redes sociales, estudió las características que posee la audiencia de estas plataformas online. Él habla de 4 criterios: la persistencia; la capacidad de búsqueda; la capacidad de reproducción y la existencia de una audiencia invisible, que existe como un receptor de mensajes, pero que no se hace presente en la interacción. Con

respecto a esto, Dueñas y otros (2016), hacen un punto a tener en cuenta, ellos plantean que es importante distinguir entre los contenidos que se transmiten, debido a que si bien son persistentes y fáciles de reproducir, no necesariamente son precisos y en ocasiones contienen estereotipos que alcanzan a la audiencia. La sincronía y la velocidad que poseen estas redes permite que las conversaciones se generen rápidamente, creando diversas oportunidades para la interacción constante con diversos interlocutores que están conectados al mismo tiempo y que tienen la posibilidad de permanecer en el anonimato.

Al establecer una cronología del surgimiento de estas redes sociales, uno se debiera remontar al 4 de febrero del 2004, día en que Mark Zuckerberg funda la primera red social llamada Facebook. Ocho años más tarde, el 2012, esta aplicación entró a Wall Street en donde su valor logro alcanzar los 104 millones de dólares y 901 usuarios. A Facebook siguieron Twitter, creada por Jack Dorsey el 2006 y comenzó la escalada de plataformas con la creación de Google+, LinkedIn, Instagram y Pinterest. (Pérez y Rodríguez, 2015)

Uno de los aspectos más interesantes y relevantes de la aparición de las redes sociales es el cambio en el sistema de referencia y asignaciones culturales, que explica las reacciones de desconfianza, la pérdida de peso específico del intermediario intelectual en los procesos de transmisión de la cultura. En la cadena de producción de mensajes tradicional, el intelectual, el crítico, revestía una importancia singular, sin embargo, con la aparición de aplicaciones como Facebook y Twitter, esta situación se ha modificado. El crítico se ha desplazando a un lugar marginal, pues la potencia adquirida por los nuevos medios hace que el acceso al público está regulado por las reglas del propio medio, lo que acaba condicionando la forma de participación, adquiriendo tal importancia que lo que no encaja en las mismas no existe como producto cultural. (Cordón y Alonso- Arévalo, 2012)

En este contexto, en donde el intermediador deja de existir, Herrera-Viedma y otros (2015), plantean que los usuarios de redes sociales siguen diversos patrones de conductas que se manifiestan de manera recurrente en el tiempo como lo son la interacción con otros usuarios y el uso de la misma clase de lenguaje y artefactos - como etiquetas o hashtags, abreviaciones, emoticones,

etc. El estudio de estos patrones comunes que generan comunidades específicas han permitido la creación de modelos predictivos, basados en los aspectos recurrentes de las interacciones a través de redes sociales.

No cabe duda que las redes sociales se han convertido en un documento vivo de nuestra cultura, todas las ideas, frustraciones, preocupaciones, logros son "posteados" por millones de usuarios en tiempo casi real. Los usuarios utilizan las redes sociales y generan mensajes casi inconscientemente, lo que convierte a estas plataformas en un flujo permanente de hechos y acciones, así como también de sentimientos y sensaciones.

4.4 TWITTER

Twitter es una de las plataformas de redes sociales que permite a los usuarios generar y consumir información útil acerca de temas y tópicos desde una corriente de textos producidos en tiempo real. Esta herramienta y sus más de 500 millones de usuarios registrados producen cerca de 340 millones de tweets, mensajes

escritos en no más de 140 caracteres, diariamente. Además, los usuarios tienen la posibilidad de suscribirse a otros usuarios y leer sus respectivas "líneas de tiempo" o "Time line" que muestran los tweets en un orden cronológico reverso (Yang y Rim, 2014)

Mostafa (2013) define Twitter como un servicio de microblogging, lanzado oficialmente el 13 de julio del 2006 y que a diferencia de otras redes sociales, es considerado un microblog porque su actividad central implica postear pequeños mensajes o tweets, utilizando la web. Para hacerse una idea, los 140 caracteres que se utilizan equivalen a alrededor de un titular de diario.

Rafael Díaz (2014), define a Twitter como una red abierta que "remedia" la difusión masiva propia. Con la opción de poder seguir a diversos usuarios y que la interacción no sea necesariamente mutua, sumado a la inmediatez de uso, la plataforma genera un flujo continuo de información, que se ordena cronológicamente inversa a la sucesión de los tweets, permitiendo el sentimiento de participación en lo que "está pasando".

Moya y Herrera (2015), hacen una descripción de las herramientas de mensaje con las que cuenta el usuario de Twitter. Para ini-

ciar conversaciones en Twitter, se utiliza el signo @ seguido de la identidad del destinatario con el que se pretende conversar o al que se responde. El signo @ añade la funcionalidad conocida como mención que consiste en enviar el mensaje a un usuario concreto con independencia de que sea o no seguidor de quien lo emite. La utilización del signo @ es determinante para potenciar la comunicación, de esta forma y en pocos años, Twitter pasó de ser un medio para informar a un medio que facilitaba la conversación.

Por otra parte, los usuarios pueden compartir con sus seguidores aquellos mensajes que consideren interesantes. En ese caso los tuits pasan a ser retuits. En la práctica, los retuits son un modo de adoptar como propios los contenidos y/o de reconocimiento de su autor además de una mención indirecta a este. A veces, también se retuitea con el propósito de dejar en evidencia al autor del mensaje retuiteado. Con la retransmisión de mensajes cuyo contenido así se suscribe, se hace llegar información y opinión a quienes pueden no tener conocimiento de ella.

Los tuits también puede incluir etiquetas llamadas hashtags, se-

ñaladas con el signo # encabezando una palabra. De ese modo se asocia el tuit a un tema identificado con esa palabra. Si consideramos a Twitter como un medio multicanal, el signo # señalaría a un canal en ese medio. También identificaría a un tema de conversación.

Otras dos funcionalidades nativas de Twitter son el hiperenlace y el botón de enlace Twitter. Con el primero el texto dirige al lector, de un modo transparente, a un documento en Internet. El hiperenlace, que comparte la información enlazada, compensa las posibles limitaciones comunicacionales que pueda suponer un número máximo de caracteres (140) en el mensaje. El botón de enlace Twitter en una página web permite compartir el contenido de ésta con los seguidores de quienes lo pulsen. Así, establece una comunicación con Twitter desde un ámbito ajeno.

Definido por Piscitelli como “uno de los mecanismos de comunicación más poderosos de la historia” y la herramienta que “ha cambiado la red y ha completado el giro social que iniciaron los blogs a finales de los años noventa” la red social que toma su nombre del sonido de los pájaros no pasa indiferente (Orihuela,

2011)

Como medio de difusión de mensajes Twitter tiene gran potencialidad ya que cada usuario tiene una capacidad de propagación proporcional a su número de seguidores (followers), pero además, el mensaje puede ser retransmitido (RT) por los followers de sus followers sin ninguna limitación, lo que hace de Twitter una de las mayores fuentes de propagación de la información en tiempo real (Congosto, Fernández y Moro, 2011). Además la instantaneidad es quizás su principal característica pues tal como dice Orihuela (2011): “todas las noticias de alcance de los últimos años han aparecido inicialmente en Twitter”.

Cada día son billones de personas las que crean datos en las redes sociales, teléfonos móviles, mercados financieros y otras fuentes. Estos datos son bastante más ricos que los que se creaban hace una década atrás, también está más abiertos para el resto de las personas interesadas. Twitter es una plataforma para la creación de este tipo de datos y una valiosa fuente para el estudio de los Macrodatos. Actualmente es el 8º sitio más popular del mundo, con más de 288 millones de personas usando activa-

mente su interfaz mensualmente. Si Twitter fuese un país sería el 4º más grande en población mundial. Su masiva base de usuarios envía alrededor de 500 millones de tweets al día y llegan a destino a una velocidad de 6,000 tweets por segundo. Debido al formato de 140 caracteres, los usuarios sólo necesitan un aparato conectado a Internet para enviar un tweet, lo que significa que estos mensajes sirven como fotografías de lo que la persona está pensando en ese mismo minuto. (Wang, et al, 2016)

La autora argentina Beatriz Fainholc (2011) realiza un análisis de esta plataforma online estableciendo una serie de fortalezas y debilidades:

Fortalezas de Twitter:

- Es una herramienta democrática, – si la persona posee conectividad-, porque se halla al alcance prácticamente de todos y todas que deseen pasarse datos e información breves.
- Posee rasgos de portabilidad, rapidez, gratuidad, flexibilidad, amistosidad y facilidad de aprendizaje y manejo.
- Fortalece la escritura, – ideas expresadas por escrito a través de textos muy breves, o sea muy reducidos-, en tiempos

donde el reinado es de las imágenes.

- Facilita la posibilidad de generación de síntesis, por una escritura de tipo telegrama por su forma de microblogging

Debilidades de Twitter:

- Depende de negocios multimillonarios de las empresas de telecomunicaciones.
- Genera un impacto disruptivo con una escritura que aun no se sabe cognitivamente los modos que fomenta, qué desarrollo del pensamiento configura, a través de este lenguaje, forma de expresión y comunicación.
- Es un instrumento de uso de difusión económica y de propaganda política banal: si bien es parte de una socialización, no es patrimonio de un momento educativo de aplicación formal.
- Necesita del chequeo constante de la información directa que aparece y se publica a cada instante, lo que es perturbador de otro tipo de comunicación, por ejemplo cara a cara.
- Fomenta la dependencia con las pantallas y la búsqueda /adicción de "estar informado/a" a todo instante.

- Entre sus riesgos se hallan aquellas acciones de quienes deben recortar lo que creen “es interesante y/o relevante” para transmitir/publicarlo en la red Twitter. O sea, aparece la enorme responsabilidad de los productores/editores de información (al igual que con los periódicos y revistas de circulación masiva) respecto de las declaraciones/participaciones públicas de los personajes referidos más arriba, lo que puede conducir a ciertas formas de manipulación.
- Se manifiesta en una circulación la mayor parte de las veces, a modo de noticias vacías de contenido, o sea, no siempre de valor e innecesarias: por ende, los mensajes requieren ser abordados a fondo y desmistificados para observar si se trata de cuestiones realmente de importancia.

La misma autora se cuestiona acerca de si Twitter, siendo un medio generativo de comunicación, produce un traspaso de genuina información veraz, conducente a una verdadera comunicación o sólo se trata de otro entretenimiento virtual que ocupa el tiempo ocioso y no tan ocioso de la gente. ¿Cuál es el sentido de lo que se desea transmitir? ¿Qué sensaciones se desean provocar en la subjetividad: por lo que y cómo se dice y por lo que se anula?

Al respecto Jamal (2015) afirma que el estudio de un medio social, como Twitter implica estudiar los discursos, cómo la gente habla a través de un medio electrónico. La expresión de opiniones en las redes sociales no son necesariamente representativas de todo los ciudadanos del país en el cual se origina el mensaje, pero son puntos de vista que individuos han decidido, espontáneamente, expresar. Aún más, las personas que expresan estos puntos de vista han podido leer otros puntos de vista en Twitter y pueden, por lo tanto, reaccionar al cambiante universo social mediático.

4.5 TWITTER EN CHILE: CIFRAS

Desde que en 1991 se implementara la World Wide Web, se ha redefinido la manera en que las personas se comunican y comparten cultura y conocimientos. En este contexto surgen las redes sociales, llamando la atención por su estrepitoso crecimiento y penetración en tan poco tiempo (Berner y Santander, 2012)

Chile no se ha quedado fuera del cambio. De acuerdo a cifras de

la Subsecretaría de Telecomunicaciones (www.subtel.cl), para fines de 2015 los puntos de conexión fijos con banda ancha a internet alcanzaron los 2.7 millones para una población estimada de 17 millones de habitantes. De manera paralela se superaron para ese mismo período los 21 millones de abonados a telefonía móvil con algún tipo de tráfico durante el último mes, dispositivos que en su gran mayoría tienen acceso a internet, haciendo prescindible el computador personal⁹. En cuanto a las redes sociales, en Chile existen más de 9 millones de cuentas de Facebook empinándose en el lugar 22 de penetración a nivel mundial, incluso por sobre regiones altamente tecnologizadas como Hong Kong. De dichas cuentas 67% pertenecen a usuarios menores de 35 años. Santiago ocupa el octavo lugar entre las ciudades con más usuarios de Facebook, con una penetración estimada de 73,3%¹⁰. Por su parte Twitter alcanza el millón de usuarios, que porcentualmente se asemeja a la penetración que se da en EE.UU, (Berner y Santander, 2012). En conjunto, del total de minutos que los chilenos permanecen conectados desde un punto fijo, el 28,5% es

⁹ Abonados Móviles, en Series Estadísticas, Subsecretaría de Telecomunicaciones, GDC, Editor 2016. <http://www.subtel.gob.cl/estudios-y-estadisticas/telefonía/>

¹⁰ Chile Facebook Statistics. SocialBakers. Disponible en <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/chile>[consultado el 19/3/2017]

invertido en alguna red social, superando la visita a otros portales (25,2%), servicios de mensajería instantánea (19,1%), juegos y entretenimiento (9,3%) y el uso de correo electrónico (5,4%)¹¹.

En una encuesta realizada el año 2010 por la Universidad Diego Portales (UDP) se evidencia que más del 65 por ciento de los usuarios de Twitter en Chile tienen menos de 30 años y más del 50 por ciento pertenece a grupos socioeconómicos acomodados, en definitiva se constituye como una red utilizada por adultos jóvenes de clase alta. También es importante destacar que sólo un 25 por ciento de los encuestados utiliza Twitter para debatir y expresar opinión. (González-Bustamante, B. 2015)

De acuerdo a las cifras entregadas por López-Hermida y Montes (2011), en Chile, la cifra de usuarios de Twitter superaba los cien mil a inicios del 2010. Sin embargo, tras el terremoto y el tsunami (27 de febrero), los cibernautas chilenos comenzaron a emplear masivamente las redes sociales como una vía para tener contacto con familiares y amistades. Jenna Dawn, Directora de

¹¹ Las Redes Sociales Representan 1 de Cada 4 Minutos Consumidos Online en Argentina y Chile. Comscore, 3/3/2011.

http://www.comscore.com/esl/Insights/Press_Releases/2011/3/Social_Networking_Accounts_for_1_of_Every_4_Minutes_Spent_Online_in_Argentina_and_Chile [consultado el 19/3/2017]

Comunicaciones de Twitter, aseguró que el número de usuarios se incrementó en un 500%, pocos días después de dichos eventos.

Si bien a lo largo del 2010 el número de nuevos cibernautas chilenos se incrementó en un 16% (menos que el promedio latinoamericano que asciende al 21%) el índice operacional de las redes sociales se mantiene alto (91.1%), así como los procesos de búsqueda y navegación (89%) y el uso del correo electrónico (80.4%). En Chile, el acceso a la red excede el promedio mundial (69.8%) y latinoamericano (82.7%). De hecho, Twitter consume el 9.8% del tiempo del chileno común, 7.1 millones. La página electrónica oficial de Twitter es la decimotercera más visitada en Chile, sin tomar en cuenta el acceso a servicios complementarios de redes sociales, tales como Tweetdeck, Seismic, Tweetie o Twitterific, los cuales concentran el 42% del tráfico en la red (López-Hermida y Montes, 2011)

En resumen y como lo plantea González-Bustamante (2015), Twitter se ha transformado en un buen canal de difusión y una buena herramienta de comunicación, que hasta permite que un grupo de usuarios forme una pequeña red de replicación de conte-

nidos e impacte de tal forma que genere una sensación ficticia (favorable o contraria) sobre determinados temas. Esto es el equivalente a que un pequeño grupo de personas se organice en una plaza pública para vociferar al unísono y hacerse escuchar frente al resto que sostiene conversaciones en pequeños grupos.

5. CAPÍTULO:

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Twitter nace el 2006 como una red social online que presta un servicio de microblogging, que permite a sus usuarios escribir en 140 caracteres una actualización de su estado, los llamados tweets. Desde aquel año hasta ahora, su crecimiento ha sido explosivo y el interés parece provenir de su facilidad de uso y utilidad. (González-Bustamante, 2015)

En un principio las nuevas formas de comunicación e interacción online, como Twitter, parecían accesibles a cualquier persona y se fundamentaban en un espíritu democrático del compartir la información y en el que existía una neutralidad y horizontalidad en donde las categorías sociales parecían difuminarse. No obstante, el espacio virtual no es neutro, la realidad muestra que no es un medio que ofrece oportunidades de igualdad entre hombres y mujeres, sino que se siguen produciendo modelos de dominación basados en la distinción sexual y la violencia de género. (Vázquez, et al, 2016)

Este estudio tiene como objetivos centrales el identificar las representaciones sociales de género que se definen en este espacio

comunicacional y conocer si es que existen diferencias entre las representaciones de hombres y de mujeres.

De acuerdo a Moscovici (1979), una representación social es una organización de imágenes y de lenguaje que permite simbolizar actos y situaciones que son o se convierten en comunes. El mismo autor establece que las representaciones sociales se forman a través de dos procesos: la objetivación y el anclaje.

El primero permite reconstruir el cuerpo material de las ideas con lo que es familiar, para así, poder controlarlo. Se genera una construcción selectiva utilizando ciertos elementos que son libremente organizados. Las ideas abstractas se transforman en formas icónicas, ideas condensadas, simples y sintéticas que luego se naturalizan.

Por otra parte, el proceso de anclaje entrega cierta información sobre un objeto dentro de un pensamiento tal como ya fue previamente constituido, lo que permite generar una significación familiar para comparar e interpretar fenómenos e ideas. Así, nueva información es evaluada con respecto a una representación pre existente, para darle sentido e integrarla a la realidad.

Desde enero a diciembre del 2016, se llevó a cabo una recopilación de todos los tweets que contenían las etiquetas #mujer o #mujeres y #hombre, #hombres en Chile. Estos mensajes revelan cómo las representaciones de género en los tweets siguen manteniendo un discurso conservador, utilizando palabras tradicionales para hablar de mujeres y de hombres. Así, a través de este medio, de igual forma se reproduce un discurso dominante pre formulado que reproduce estereotipos acerca de las mujeres y de los hombres, contribuyendo a confirmar prejuicios predominantes en la sociedad en general.

Esta investigación ofrece un ejemplo interesante de lo que se dice en estos nuevos canales de comunicación que son las redes sociales (en este caso Twitter), y permite analizar discursos públicos referentes a un grupo discriminado como son las mujeres.

5.1 INSTRUMENTO ANALÍTICO

Este estudio se centró sólo en los mensajes que poseen los tweets, es decir, el mensaje en sí mismo y las etiquetas que con-

lleva. Se dejaron de lado las fotografías que venían incluidas en algunos mensajes, pues para analizar estas últimas se requiere otro tipo de metodología.

De acuerdo a lo establecido por Van Dijk (1997), el análisis de contenido tradicional, que generalmente es cuantitativo, se centra en las unidades contables, en las estructuras más aparentes del texto, como son las palabras, las frases, los párrafos o formatos de presentación. Esta aproximación puede servir para textos más extensos o con otros objetivos de investigación. Sin embargo en esta investigación en particular se buscó indagar con mayor profundidad en la producción e interpretación de mensajes que admiten sólo 140 caracteres.

El Análisis Crítico de Discurso permite hacer acopio de recuentos semánticos más sutiles que se hallan presentes en los mensajes de cada emisor y logran analizar las ideologías dominantes y subyacentes que son reproducidas. (Ibid).

El mismo autor, (1977, 1980, 1985 y 1997) afirma que el ACD sirve para analizar discursos en dos niveles diferentes. El primero, llamado Microanálisis permite centrar la atención en las palabras,

grupos de palabras, oración y significado de una frase de acuerdo a la lingüística, lógica y gramática. A este nivel se define el significado de los contenidos o la interpretación de las frases, además de la sinonimia, inferencia, implicación o presupuesto entre frases y preposiciones.

El otro nivel de análisis es el Macro, en el cual se pueden definir los significados globales de textos enteros, como son los temas y perspectivas, además de formas esquemáticas generales.

Esta investigación en particular se centró en el análisis de nivel macro, es decir la "estructura temática" de los discursos, como lo llama Van Dijk.

Se deja de lado el análisis micro por las características del mensaje, un tweet contiene 140 caracteres, se salta reglas de gramática, lingüística, ortografía e incluso puede utilizar palabras en otros idiomas, además se agregan etiquetas o #hashtasgs que ayudan a contextualizar la globalidad del mensaje, pero que pueden hacer confuso el micro análisis. Siguiendo el modelo que plantea van Dijk, (1997), este análisis por lo tanto se centrara en definir las macroestructuras (categorías temáticas); analizarlas

semánticamente y resumir los contextos de interpretación cognitiva y social.

5.2 CORPUS DE ANÁLISIS

Desde enero del 2016 hasta diciembre del 2016 se recogieron los tweets que contenían la etiqueta #mujer, #mujeres, #hombre y #hombres, se utilizó el buscador que tiene la misma aplicación Twitter que permite buscar por etiquetas y se ajustó a los tweets sólo de Chile.

Debido a lo corto de los mensajes (140 caracteres), se abarcó todo el año para poder obtener una cantidad suficiente de mensajes y poder analizar el discurso de género.

Como se mencionó anteriormente, en este análisis se dejaron dos aspectos de lado, el género del emisor del mensaje, principalmente porque los nombres de las cuentas de cada usuario o *nickname* puede ser cualquier concepto o palabra, no necesariamente un nombre y además la aplicación no permite cerciorarse de quién escribe los mensajes, permaneciendo el emisor en un completo

anonimato. Lo segundo que no se analizó fueron las fotografías de los tweets que las contenían, ya que no forman parte del corpus de estudio.

Durante el año 2016 hubo ciertos espacios de tiempo que mostraron mayor cantidad de mensajes, por ejemplo en marzo, que se conmemora el Día Internacional de la Mujer o en mayo, debido a la Ley de Aborto por tres causales que se aprobó en la Cámara de Diputados en Chile.

Las diferencias en las cantidades de tweets que contienen las etiquetas #mujer o #mujeres, comparado con los que contienen #hombre u #hombres es notable. Para los primeros dos grupos se recopilaron 269 y 62 tweets respectivamente, en cambio para los últimos dos, referidos a los hombres, sólo se alcanzaron 29 y 12 mensajes. Esto permite establecer que existen muchas más opiniones referidas a las mujeres y que las problemáticas o fenómenos relacionados con los hombres no son tema de discusión, al menos en un canal como Twitter.

Las tablas en el Anexo 1 muestran un resumen cuantitativo de los datos recopilados.

5.3 CATEGORÍAS TEMÁTICAS Y SUBTEMAS

Como primer paso práctico en la descripción de los mensajes recopilados, se estableció la ocurrencia y frecuencia de los temas principales encontrados en el primer análisis (Ver Anexo 2).

Para el caso de los conceptos "Mujer" y "Mujeres", se obtuvieron 16 temas diferentes, de los que Derechos y reivindicaciones sociales tiene la mayor ocurrencia (52 tweets) con una frecuencia de todos los meses y con un peak de mensajes en el mes de marzo, debido principalmente por la conmemoración del Día Internacional de la Mujer. Otros temas que poseen alta ocurrencia son: Política; Economía, Caracterización de la mujer y Trabajo.

En el caso del concepto de Hombres y Hombre, el total de tweets es muy inferior al del concepto anterior, aún así se establecieron 6 temas diferentes, de los cuales los que tienen una mayor frecuencia son los de Homosexualidad, Publicidad y Caracterización de Hombres, con un total de 7 tweets, divulgados durante la mayoría de los meses de año. A este tema le siguen en nivel de ocu-

frecuencia: Femicidios y violencia de género; Comidas y Actividades masculinas.

Observando la frecuencia de los tweets, se puede observar que marzo fue el mes en donde se divulgó la mayor cantidad de mensajes analizados, debido principalmente a la conmemoración del Día Internacional de la Mujer. Otras fechas importantes durante el año analizado fueron los meses en que se desarrollaron las marchas organizadas por el movimiento "Ni una Menos", para protestar contra los casos de femicidios y violencia de género.

Los tweets expresan la macroestructura semántica, son los mensajes que permiten el proceso de interpretación y aportan una definición (subjetiva) del fenómeno que se quiere analizar. Debido a que cada temática es amplia y abarca diversos temas, se realizó una división por sub temas, para facilitar el macroanálisis de cada una, en donde se quiere definir qué expresan, qué inferencias se pueden realizar y qué contribuciones específicas a la representación formulan. (Ver Anexo 3)

5.3.1 REPRESENTACIONES DE #MUJERES Y #MUJER

1) Derechos y Reivindicaciones Sociales

Dentro de las 16 categorías encontradas en el análisis de los tweets para el concepto de mujeres/ mujeres esta fue la más contundente debido a la cantidad de mensajes que tenían relación con la reivindicación de los derechos de las mujeres.

De este análisis surgieron las sub categorías: Historia, Organismos Internacionales, Política, Trabajo y Mujeres, Marchas, Ley de Aborto, Libertad, Violencia de Género y Calidad de Vida.

Lo primero que llama la atención en esta categoría tiene que ver con la actitud de los mensajes – entendida como la tendencia y orientación general valorativa que adopta la representación- ya que la gran mayoría de los tweets hablan desde la carencia de derechos y reivindicaciones, lo que puede considerarse obvio, pues aún hay muchos que no están ganados, sin embargo no se hace mención a los que sí se han conquistado, como por ejemplo la Ley de Cuotas dentro de los partidos políticos, aprobada el año pasado o la creación del Ministerio de la Mujer.

MissDerechos @rosefem1 11 sept.

Un poquito de vegüenza, #Chile? #NOMasAFP <Si

*#derechosSociales = #DerechosHumanos de las #mujeres en
#AméricaLatina*

Carolina Hantke 🙄 @CarolinaHantke 27 abr.

*Esto me sucedió hoy. Lamentable. #noalmaltrato
#DerechosHumanos #mujeres #alzarlavoz #chile
#violenciacontralamujer*

Se ataca permanentemente el sistema político chileno acusando que la Constitución no protege a las mujeres, pero sin hacerse cargo de quiénes están detrás de este documento: los parlamentarios y el Gobierno, elegidos ambos democráticamente por la ciudadanía.

Teresita @terenauto 27 abr.

*#Chile y la #constitución nos deben mucho a las #mujeres en
materia de derechos... #leerquitalaignoracia.*

Katherín Hernández @CatKatherin 20 may.

*#ElInformante las #Mujeres de #Chile necesitamos protección
basta de #VIF #NiUnaMas #Leyes #Sernam*

En este sentido se apunta a la injusticia y a la falta de derechos de las mujeres sólo desde la periferia de la representación de este

objeto llamado "reivindicación de género", pero no se llega a generar un discurso más profundo del tema, por lo tanto el núcleo de la representación queda intacto. Las reivindicaciones se naturalizan como cambios a leyes específicas, como la del aborto, por ejemplo o en marchas convocadas por diversos motivos.

El mismo fenómeno ocurre cuando se habla de trabajo, en donde el principal discurso tiene que ver con la demanda por la igualdad de salarios entre hombres y mujeres, el monto de las pensiones y los derechos sindicales.

Pan y Rosas Chile @PanyRosasChile 22 feb.

Este #8m salimos a las calles a exigir que por igual trabajo, tengamos igual salario! #mujeres #chile

MissDerechos @rosefem1 12 dic. 2016

*#Chile #Sindicato #Mujeres #Derechos / #Derecho #Trabajo
#DerechosSociales son #DerechosHumanos #DDHH= #DESCA +
DDPP*

En los tweets se llama a manifestarse a través de la participación en marchas convocadas para el 8 de marzo, Día Internacional de

la Mujer o para el 11 de Septiembre, fecha en que Chile conmemora el Golpe Militar de 1973.

Carol Crisosto @Carolonline 8 mar.

En #Chile las #mujeres aún tenemos menos libertad para decidir sobre nuestras vidas. #8demarzo #diadelasmujeres #DiaInternacionalDeLaMujer

IzquierdaDiarioChile @LID_Chile 9 sept.

*#MarchaEl11Septiembre x los derechos de las #mujeres trabajadoras, estudiantes y pobres.
<http://www.laizquierdadiario.cl/> #Chile #11S*

En el llamado a las marchas es interesante la metáfora de la luz sobre la oscuridad. La oscuridad ocupada como símbolo de la violencia y los femicidios. Por otro lado, la luz es representada por la misma mujer, que posee luz propia y que la saca a relucir a través de la participación de estas convocatorias. El mensaje es: mientras más mujeres nos unamos, más luz habrá para derrotar la oscuridad.

María Ignacia @mariiaignacia 20 oct.

*#NiUnaMenos #MiercolesNegro #Chile #VivasNosQueremos que
la oscuridad se vaya, brillamos con nuestra luz #mujeres*

Alerta Roja @alertarojanot 20 oct.

*En #Imagenes #NiUnaMas Miles de #Mujeres en Santiago de
#Chile Salieron a las calles este Miércoles y dijeron...*

<http://fb.me/1qVpITRz4>

Este mensaje de unión se contradice con la crítica hacia otras mujeres. Se les acusa de doble estándar, ya que por un lado llaman y exigen marchas para la igualdad y la libertad, pero por otro atacan a otras mujeres. Esto referido particularmente a Luli, una modelo, "Chica Reality", que saltó a la fama luego de participar en diversos programas de farándula. El discurso de "envidia entre las propias mujeres" toma fuerza con este tipo de mensajes.

Jean Paul @MCExperto 2 dic.

*Así es #Chile SUPER DOBLE ESTÁNDAR y mañana salen a
Marchar por los derechos de las #mujeres siendo #ellas sus
peores enemigas #Luli #EICubo*

Durante el 2016 hubo dos temas que se tomaron la agenda de género: la discusión de la Ley de Aborto por tres causales y la

brutalidad de los femicidios ocurridos tanto en Chile, con el caso de Namibia Riffo y en Argentina con la violación, tortura y asesinato de Lucía Pérez.

Con respecto al primer tema, desde el Gobierno y los partidos de izquierda, quienes apoyan el Proyecto de Ley de Aborto por Tres Causales, el discurso a favor de la opción de abortar se configuró desde un punto de vista de salud pública; sin embargo las redes sociales lo comentaban desde el concepto de reivindicación de un derecho quitado en Dictadura.

kat :)! @kathp1221 17 mar.

*Las #mujeres en #Chile luchan por su derecho a decidir, 3
causales que salvaran vida #AbortoLegal @AbortoSeguro
@enreda2mx @Ddeser_Hidalgo*

zoobio@Zoosantiago 17 feb. 2016

@Alex_Orue Es demasiado el desprecio por la #mujer... En #Chile se reflató el castigo a todo tipo de #aborto en criminal #dictadura militar.

Jesús Fernando@jefesaji 2 mar. 2016

¡Muchas felicidades a #Chile! Gran esfuerzo de #Bachelet, vivan los derechos reproductivos de la #mujer #abortosí

Con respecto a los casos de violencia y femicidios, la misma Presidenta Bachelet se refirió a ellos en un discurso público en el que desglosó todas las medidas que el Estado está tomando para la protección y cuidado de las mujeres.

Prensa Latina @PrensaLatina_cu 8 mar.

#Mujeres ni objeto ni propiedad de nadie, dice presidenta de #Chile @presidencia_cl http://www.prensa-latina.cu/index.php?option=com_content&task=view&idioma=1&id=4677031&Itemid=1

Sin embargo, es al mismo Estado al que se le acusa de ejercer violencia debido a la represión que sufren las mujeres en las marchas de manos del cuerpo policial. En este punto se vuelve a realizar una conexión con la Dictadura, recordando los crímenes cometidos en contra de mujeres y la impunidad con la que algunos de ellos han quedado.

Magally Avila @MagallyAvila 11 mar.

#Chile Carabineros reprime fuertemente a #mujeres que pedían a #Bachelet frenar #femicidios

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1755461161350854&id=1620322334864738 ...

@liaalvarado 11 mar.

si se denuncia la violencia pacíficamente no se puede #reprimir así a nuestras #mujeres d #Chile #alertadegénero

MissDerechos @rosefem1 12 sept.

#Chile en la #Memoria actual >> #SeptiembreMemoriaFeminista <Verdad y #Justicia < #Mujeres #Violencia #Estado #LatAm

En sub categorías más pequeñas en términos de la cantidad de tweets que contienen, se habla también del derecho que tienen las mujeres a tener una cierta calidad de vida, pero no se especifica en el discurso a qué se refieren con esta petición en particular.

Rimisp @Rimisp 9 jun.

#Chile Igualdad de #género Clave para mejorar calidad de vida de #mujeres #InfoLatam2015

<http://www.informelatinoamericano.org/>

Se destaca también la voz de organismos internacionales, como la ONU y la CEPAL, interesados en la temática de género. Ambos organismos se comunican a través de tweets en donde ofrecen charlas y jornadas de capacitación.

ONU Derechos Humanos Cuenta verificada @ONU_derechos 22 abr.

#Chile #ACNUDH capacitó sobre derechos d #mujeres a funcionarios/as dl Estado <http://bit.ly/1rqgtzK> @UNHumanRights

Raquel Munt@RaquelMunt 3 feb. 2016

En un Encuentro para trabajar las #conclusiones de la 53º

Reunion de #Cepal sobre la #Mujer en #Chile, el 25 y 28 /1

Si bien el discurso en esta categoría se enfoca en demandas y en la falta de derechos, también se mencionan, desde una perspectiva histórica los que sí se han ganado, como el derecho al voto femenino.

Irene Ayuso Morillo @IreneAyusMorill 8 ene.

La #ley que le dio a las #mujeres la igualdad de derecho al

#voto cumple en #Chile 66 años.

NatiCastillo @naticastillo_r 8 ene.

#UnDiaComoHoy en 1949 se promulga ley que otorga el derecho a voto a #mujeres en presidenciales #Chile

2) Política

El discurso de género siempre ha estado relacionado con la política y el caso chileno no es la excepción. Desde esta tribuna a nivel nacional, se generan discursos que se pueden analizar en las siguientes sub categorías: Mujeres en Política, Estado Protector, Políticas Públicas, Democracia, Partidos Políticos, Michelle Bachelet y Organizaciones Internacionales.

Desde el primer gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet, en Chile se comenzó a discutir con más fuerza el rol de las mujeres en política. La elección de la primera mujer presidenta significó un quiebre importante en la percepción de la participación de las mujeres en la arena política. Ahora, a pocos meses de que acabe su segundo mandato, la imagen de la primera mujer presidenta representa actitudes tanto negativas como positivas. En general, el

discurso muestra el esfuerzo constante que se ha hecho para aumentar la participación femenina.

Yancuic.com @YancuicAgencia 25 feb.

*#Cepal: sólo 12% de ediles y 24,8% de concejales son #mujeres
| [http://www.yancuic.com/cepal-solo-12-de-ediles-y-248-de-concejales-son-mujeres ...](http://www.yancuic.com/cepal-solo-12-de-ediles-y-248-de-concejales-son-mujeres...) #Chile*

Mujeres Soñadoras @mujerestds 22 ene.

La #CumbreDEGénero en #Chile concluye que "sin #mujeres no hay democracia" http://www.eldiario.es/politica/Cumbre-Iberoamericana-Chile-concluye-democracia_0_475953547.html ...

Ignacia Barros@ignaciabarrost 29 ene. 2016

La #PresidentaBachelet es una tremenda mujer. Admirable. No tengo nada mas que decir de MI Presidenta #CasoCaval #chile #mujer

Mónica Küpfer@mk1300 22 dic. 2016

Ni siquiera se entera de lo que pasa con #Chile con su bajísima aprobación. Vergüenza de #Mujer abre la boca leyendo sin saber donde está.

Los mismos partidos políticos y organismos internacionales generan espacios de discusión y participación para mujeres, que son ampliamente publicitados en las redes sociales. Este esfuerzo se percibe como transversal en el abanico político, ya que en ambos sectores (izquierda y derecha) participan mujeres, sin embargo en cantidades menores que los hombres y nunca son ellas las que hablan.

Ernesto Vásquez B. @etovas 10 ene.

Bien hace a #Chile visión de 1 izquierda y derecha democráticas y dadas por #Mujeres más positivo aún #isabelallende #ceciperez #enacional

Yancuic.com @YancuicAgencia 25 feb.

#Cepal: sólo 12% de ediles y 24,8% de concejales son #mujeres | [http://www.yancuic.com/cepal-solo-12-de-ediles-y-248-de-concejales-son-mujeres ...](http://www.yancuic.com/cepal-solo-12-de-ediles-y-248-de-concejales-son-mujeres...) #Chile

Paula MaríaCuenta verificada @PaulaBertol 11 jun.

Listas para empezar! #Chile #Seminario #Líderes #Política #Mujeres rnchile <https://www.instagram.com/p/BGhHi86Hff-/>

Camila Herrera Cruz @HerreraCamila 19 ago.

Excelente noticia para #chile está comprobado que las #mujeres en política hacen sociedades mas humanas! #chilevamos

Ángela Paloma Martín @anpamar 13 sept.

.@iallendebussi lanza su candidatura a la presidencia de #Chile 2017 <http://goo.gl/7yfLi3> #Mujeres #Política

#YoSoyCandidata @YoSoyCandidata 6 dic.

Mujeres electas al Senado en las últimas Legislaturas de #Chile #SoyCandidata queremos más #mujeres #HayMujeres

Auxiliadora Martín@auxifcd 7 oct. 2016

En la mitad de las comunas del país no competirá ninguna #mujer a la alcaldía #Chile <http://ow.ly/6H8F100IOOW> vía @elmostrador

Además, el Estado hace un esfuerzo constante para informar acerca de lo que se está haciendo a favor de las mujeres, así, se promocionan cursos y se despliegan diversos tipos de información.

Rimisp @Rimisp 19 mar.

#Chile Directora nacional de @PRODEMU promueve

capacitaciones de #mujeres en la zona

<http://goo.gl/n1HhDW> vía @eldia_cl

Intendencia LosLagos @intendencialos1 5 abr.

Fundación Prodemu realiza lanzamiento de oferta programática

institucional en #PtoMontt #mujeres #Chile

Sin embargo, pese a todo este discurso de apertura hacia el campo político, existe una representación del Estado como ente protector que ha dejado de lado y ha abandonado a las mujeres, ya sea por la violencia de género que ocurre y queda impune o porque existen instituciones del Estado que no funcionan como deberían.

Carolina Garay @CarovonMX 18 ene.

"Violencia contra las #mujeres y Estado ausente" #Chile

<http://ht.ly/XdGey> vía @ObservatorioGE

Diana L. Santiago @DnaLoSan 12 mar.

11 marzo. Carabineros detienen y agreden sexualmente a

#mujeres por exigir #AlertaDeGénero en La Moneda #Chile

Por otra parte, las mujeres en áreas más desprotegidas en términos económicos como la minería o el campo son las más afectadas con esta desprotección estatal.

Vox.LACEA @voxlacea 22 ago.

Nuevo en #LACER: Las #Mujeres en el sector minero de #Chile: propuestas para políticas públicas de #Igualdad
[http://lacer.lacea.org/handle/11362/40405 ...](http://lacer.lacea.org/handle/11362/40405)

Rimisp @Rimisp 21 may.

Para acortar desigualdad de #género: intervenir factores vinculados al territorio en el que viven y trabajan las #mujeres
 #Chile #21deMayo

Es interesante notar que el discurso político lo generan entes estatales, organismos internacionales, pero la voz de las mujeres en política es poco escuchada. Por otra parte, la lucha ideológica entre izquierdas y derechas se traslada al espacio de discusión de género, ya que se critica a las mujeres que representan el lado más conservador y se ensalza a las del lado contrario. Esto pasa por ejemplo, con la hija del ex Presidente Piñera, que participó en el gobierno de su padre, apoyado por el conglomerado de derecha.

Ruben Jarpa @rjarpa 8 mar.

Supongo que saben que este día es un día ganado por #mujeres socialistas #DiaDeLaMujer #FelizDiaDeLaMujer #Chile #udi

Feministas @ENF2010 7 abr.

"Todas íbamos a ser princesas".@manena <Es hija Piñera, expresidente de #Chile #FailEterno. #Mujeres #AméricaLatina

3) Economía

Dentro de la categoría de Economía, destacan las sub categorías de: Brechas, Presencia Femenina en Cargos Directivos, Emprendimiento, Mujeres Empresarias, Capacitaciones, Autonomía Económica, Trabajos Precarios, Mujeres en la Industria Minera y Profesiones.

Como ya se afirmó en las anteriores categorías, la brecha más importante y la que se repite con mayor frecuencia es la salarial. Se entregan cifras referidas a los sueldos de hombres y mujeres.

Carlota Moreno @carlotamoreno83 21 ene.

#Chile:"La #brechasalarial entre #mujeres y #hombres en

*#sector #público llega hasta un 50%" <http://bit.ly/20gMOox> |
vía @latercera*

Rimisp @Rimisp 2 abr.

*#Chile Brecha estadísticamente significativa en ingresos por hora
trabajo entre hombres y #mujeres #InfoLatam2015
<http://www.date.rimisp.org>*

Pan y Rosas Chile @PanyRosasChile 22 feb.

*Este #8m salimos a las calles a exigir que por igual trabajo,
tengamos igual salario! #mujeres #chile*

Además de la brecha salarial, existen otras diferencias entre hombres y mujeres como por ejemplo las pensiones que se reciben.

NodalEconomia@NodalEconomia 16 ago. 2016

*#Chile: "La situación de la #mujer y las #pensiones" (Por
@CENDA_chile)*

Sylvia Ariela Castro@mujerdelbosque 19 sept. 2016

*Si Sergio de Castro fuera #mujer en #Chile aseguro no diría que
la edad para jubilar sea los 80, pues aún así no tendría para vivir.*

Por otro lado se establece en la discusión el bajo número de mujeres que ocupan cargos directivos en las empresas y se exponen cifras comparativas con otros países.

Women in Management @WomenManagersCL 13 mar.

Solo 23,6% de los puestos gerenciales en #Chile son ocupados por #mujeres. Jamaica y Colombia encabezan el listado.

Erica Salvaj @esalvaj 2 abr.

Segun @EgonZehnder 8% de puestos #directivos en #Chile lo ocupan #mujeres, ¡CERO empresas con politicas de #CareerDevelopment para #women!

Erica Erika Pavez M @EFPavez 2 may.

En #Chile 6% de Directores son #mujeres, 51% de #IPSA tiene una, prom 53 años, vía @La_Segunda/ Muy baja presencia..
[http://impresa.lasegunda.com/2016/05/02/A/QV2U1BL9/UK2U2G9U ...](http://impresa.lasegunda.com/2016/05/02/A/QV2U1BL9/UK2U2G9U...)

El emprendimiento se entiende como una oportunidad para que las mujeres se integren al mercado laboral y a la fuerza de trabajo. Esta actividad se representa ligada a la cualidad de liderazgo e innovación. Se certifican las competencias de las mujeres emprendedoras.

Organización Met2 @Emprendemet2 15 feb.

#liderazgo #mujeres #chile <http://fb.me/15j95KGSs>

Martín Padulla @MartinPadulla 3 mar.

Certificación de competencias para emprender #mujeres #Chile

@SenceChile @FOSIS_Chile

OrganizaMe @OrganizaMe 9 mar.

Las #mujeres chilenas y #emprendimientos: Avanzan lento pero

seguro <http://ow.ly/ZfjRk> #Chile #Startup

Cemp UCN Antofagasta@CempUcn 16 nov. 2016

En este momento la directora del CEMP Gianni Romaní en el

lanzamiento del décimo GEM #Mujer actividad #Emprendedora

femenina en #Chile

PATRICIO OVALLE WOOD @PATOVALLE 9 nov.

Apuesto por las #mujeres #politica #emprendimiento #chile

@sernamchile

Incluso aún, el mismo Estado y otras organizaciones han creado un sistema de apoyo para esas iniciativas emprendedoras femeninas. Se divulgan invitaciones a cursos y seminarios de emprendimiento y se entregan cifras prometedoras de desarrollo.

Tais Gadea Lara @TaisGadeaLara 5 abr.

*Agenden! Emprendimiento femenino, responsable e innovador en
#Chile <http://bit.ly/1UGA9ez> Los esperamos! #mujeres*

Rimisp @Rimisp 19 mar.

*#Chile Directora nacional de @PRODEMU promueve
capacitaciones de #mujeres en la zona
<http://goo.gl/n1HhDW> vía @eldia_cl*

Por otra parte se destaca el rol de mujeres empresarias que han logrado generar sus propios negocios y son exitosas.

OrganizaMe @OrganizaMe 7 mar.

*#Mujeres chilenas y #emprendimientos: Avanzan lento pero
seguro <http://ow.ly/ZaxmR> #Chile #Startup*

UPM - Mercosur @UPMercosur 7 nov.

*Empresas creadas por #Mujeres viven más que que las creadas
por #hombres <https://goo.gl/EuUOxW> Así lo indican las
estadísticas en #chile*

Sin embargo, sólo se destacan como exitosas las empresas o emprendimientos de mujeres que han logrado entrar a un mundo percibido como masculino. Es decir, emprendimientos relaciona-

dos con mecánica o ingeniería por ejemplo, son celebrados con mayor énfasis, porque la mujer logró entrar al mundo de los hombres. Esto hace pensar que la otra gran mayoría de emprendimientos femeninos siguen siendo en áreas precarias, con bajas posibilidades de expansión, de generación de nuevos puestos de trabajo y baja integración tecnológica.

Evelin Chuquimarca A @evelincisne 8 mar.

#mujeres ingenieras solares descalzas, cambiaron su pueblo en #Chile

<http://www.creadess.org/index.php/informate/sostenibilidad-socio-ambiental/cyt-para-la-sostenibilidad/39560-dos-ingenieras-solares-indigenas-cambiaron-su-pueblo-en-chile> ... vía @Creadess

Cristina Catalan D @CatalanDua 13 dic. 2016Trabajo en equipo

@Sercotec_Chile @CONASET_ @AmcPerformance #chile

#mujeres #mecanica #emprendedores #autos #tv #garage

#motores #rock

En términos económicos, una de las industrias más importantes de Chile es la minería, sin embargo, la participación de las mujeres es baja y siguen existiendo importantes barreras de entrada, como el tema de la salud laboral y el bienestar familiar.

Mundotransferfactor@CalostroFactor 29 abr. 2016

La #SaludLaboral y el #Bienestar dos elementos que deben ir de la mano #Expomin2016 #Mineria #Expomin #chile #huechuraba #mujer #Antofagasta

Hernán de Solminihac@hdesolminihac 8 mar. 2016

Participación #mujer en #minería es baja. Tb en cargos de mayor responsabilidad. #Chile debe persistir en desafío #DíaInternacionaldeLaMujer

Vox.LACEA @voxlacea 22 ago.

*Nuevo en #LACER: Las #Mujeres en el sector minero de #Chile: propuestas para políticas públicas de #Igualdad
<http://lacer.lacea.org/handle/11362/40405> ...*

Además, existen otras áreas de la economía que son bastante más precarias y en las que la fuerza laboral está compuesta en su mayoría por mujeres. Ejemplo de esto es la pesca artesanal, la agricultura, entre otras.

Rimisp @Rimisp 7 mar.

#Chile Seremi Agricultura destaca labor de #mujeres #rurales en desarrollo silvoagropecuario <http://bit.ly/24MFJ2n> vía @radiolasnieves

XomoMapuche @XomoMapuche 10 nov.

Productoras mapuche se niegan a abandonar comercio ambulante

#Mapuche #Mujeres #Temuco #chile

Florent SARDOU@FlorentSARDOU 6 may. 2016

En #Chiloe la #mujer era (es?) mayoritaria en las plantas de

proceso del salmón. #Chile @baradit

4) Caracterización de mujeres

Esta categoría se abre en un afán de agrupar los discursos que informan acerca de los distintos tipos de imágenes que se tienen de las mujeres, cómo somos, quiénes somos, qué hacemos. El hilo común es que poseen una representación de lo que significa ser mujer.

Las sub categorías son: Estereotipos, Patrones de Belleza, Mujeres Buenas vs. Mujeres Malas y Tipos de Mujeres.

Los estereotipos de género están tan anclados dentro de la cultura machista, se percibe como un discurso tan naturalizado, que ni

siquiera se utiliza para ofender, sino que con un tono de broma entre los mismos miembros de una familia:

ImAnibal @Anibal_Mella 8 ene.

Sali a comprar ropa con mis 3 hermanas (MUJERES) y llevo 2 horas esperando que se decidan #mujeres #chile #granvalor #nuncamas #error

Uno de los estereotipos con los que deben convivir las mujeres diariamente tiene que ver con los patrones de belleza. En Chile, éstos no son diferentes a los que se persiguen en el resto del mundo occidental en donde ser flaca y joven es sinónimo de felicidad. Sin duda que llama la atención la liviandad con la que se toma esta conexión entre una y otra cosa, es decir, la felicidad se transforma en una consecuencia directa del peso y talla de una persona.

Gabriela Alvarez @GbrielaAlvare 11 mar.

Conversaciones en el Andén

Nos vemos el martes !! #QuieroSerFlacayFeliz #chile #book #mujeres #booklover #bookt...

Karolina Lama @KaroLama 4 oct.

cortar para construir con TUS mandatos

#psicologia #felicidad #mujeres #chile #adelgazar...

https://www.instagram.com/p/BLI_3j6jiLU/

Fernando Montoya G. @fermontoyag 8 nov.

Claro q se ven bellas las #Mujeres con ropa mas chiquita x la calor, pero muchas lolitas con Cero Pudor y mucha celulitis

#MalaDieta #Chile

Otro discurso centrado en patrones de belleza tiene que ver con aspectos de la personalidad, por ejemplo, "las mujeres bellas son desagradables" o "mientras más bonita, más pesada".

José Rolón @GARTXIAROLON 23 may.

LAS #MUJERES DE #CHILE SON HERMOSAS..LE TENGO MIEDO A

CAMILA KARL MARX VALLEJO @camila_vallejo JEJE. #PARAGUAY

Jóse Udch @Jse_021 22 jul.

La mayoría de las #mujeres jovenes en #Chile, por hecho de ser un poco mas lindas q el resto son mas Agriaas q el mismisimo

#Vinagre

La polaridad entre las mujeres buenas y malas también se hace presente en diversos tipos de discursos, Así, las buenas mujeres son madres benditas, aman, son luz y por otro lado las malas mujeres son malditas, infieles y rencorosas.

Esteban DINO Araneda @esteban8783 15 sept.

un saludo a todas las #Mujeres de #Chile que tienen la bendición de ser #Madres

Adolfo Alvarado C. @AdolfoAlvarado 8 mar.

Un gran saludo a las #mujeres de #Chile y el mundo sigan siendo el farol que alumbramos nuestras vidas. Felicidades

Malditasss mujeressss no podemos vivir con ellas ni sin ellas #mujeres #chile... <https://www.instagram.com/p/BB-PfGks7yG/>

Alexander Rosende@AlexnderRosende 24 abr. 2016

#Mujer que no olvidan ja ja #infiel #BuenDomingo #Domingo-DeGanarSeguidores #fomingo #Antofagasta #Chile

Josemiguel @josemigueliprca 21 sept.

De Mayor a menor. La razones del porque las #woman son #infieles ... #curico #maule #rtl #chile #amor #parejas #mujeres #hombres

5) Arte

El arte se representa como un bien de consumo y las mujeres como potenciales consumidoras. La gran mayoría de los mensajes que forman parte de esta categoría están enfocados a ofrecer productos artísticos. Las sub categorías son: Presencia de Chile en Latinoamérica, Avisos de Trabajo y Publicidad.

Twitter se convierte en un canal de publicidad para ofrecer productos o servicios, ya sea a través de un mensaje directo que invita a un concierto o con diversas herramientas publicitarias, como por ejemplo utilizando un público femenino determinado y llamarlo #womenpower. El mayor porcentaje de avisos publicitarios tiene que ver con música, literatura y teatro, que son los tipos de arte que se desarrollan con mayor frecuencia en Chile.

Caeudelaoei @caeuclaoei 2 ene.

#Chile, el país iberoamericano con mayor presencia de #mujeres en #exposición. <http://ow.ly/WppS4>

fuegoycenizas.cl @fuegoycenizascl 16 feb.

*En marzo empieza el @ruidosafest 2016. #Música #Chile
#Mujeres #FuegoyCenizas.*

Ruby Arciniega @RubyArciniega 27 feb.

*Soy como soy ! Yemaya la banda Clip ♡ #salsa #mujeres #chile
#inparis #yemayalabanda #womenpower #musicvideo #sals...*

Cheloi @MarceloCheloi 1 mar.

*#Literatura #Chile #Cocaina #Mujeres #Favores "...La
indiferencia y la omnipotencia son algunas ilusiones que...*

<http://fb.me/7MfGx6nG3>

Paula Vicens @PaulaVicens 10 mar.

*Grandes #mujeres y #actrices en #viejosamores #teatro en
#chile #adultosmayores*

Por otra parte, las temáticas de las obras literarias enfocadas hacia las mujeres se inscriben en los tópicos de: realidad social de las mujeres en el Chile de hoy; memorias de mujeres, el divorcio, la violencia, belleza y felicidad. Es interesante que los temas femeninos que se expresen en el arte sean sólo los anteriormente mencionados: las mujeres violentadas actualmente o en el pasado y el divorcio como un quiebre que sólo las afecta a ellas.

Feminismos en Red @feminismosenred 18 may.

*#Hoy Lanzamiento del libro "Tú no estas sola", relatos de
#mujeres que vencieron la violencia. ¡Asistan! #Chile*

MAGA ORTÚZAR @MagaOrtuzar 20 ago.

*Hoy! DIVORCIADAS EN BUSCA DE... En Ibieta 187 20.30 Hrs
#Rancagua #Chile #Teatro #Humor #Comedia #Musica
#Mujeres*

Carla González C. @altosubterraneo 22 sept.

*"El cuento se inscribe como parte de su trabajo basado en la
indagación de las memorias de las #mujeres de #Chile"*

fleting @fletingamor 13 oct.

*Concurso de Fotografía: "RETRATOS SIN POSE: LA REALIDAD
SOCIAL DE LAS #MUJERES EN EL #CHILE DE HOY":
<http://bit.ly/2cILwTG>*

6) Sexualidad

Al igual que en la categoría anterior, Twitter se presenta como una vitrina para publicitar productos y servicios, en este caso centrados en la mujer como objeto sexual, a través de un comercio

sexual encubierto, en donde una foto, una cuenta en Instagram, son suficientes para cerrar un negocio. Las ofertas nunca son realizadas de forma explícita, debido a las normas del sitio web, sin embargo tampoco hay información, ni menos un cuestionamiento de la legalidad de esta práctica, ni las condiciones en las que se lleva a cabo esta actividad.

We ble\$\$. @Goals69xxx 3 abr.

#Sexo #Culos #Seguidores #Siganme #Botty #Mujeres

#Colombia #Venezuela #PuertoRico #Chile #Ecuador #NewYork

#Mexico.

Rufina Laguna Utrill @Rufina_LagunaUt 12 may.

Pero que señorita mas sexy @rouseferrada *#instachile #santiago*

#chile #mujeres

Jacky Montes @JackyMMontes 24 may.

La regia @maqibertelli

#hermosa #sexy #hot #womans #mujeres #f4f #like4like

#follow #preciosa #encantadora #chile...

Jacky Montes @JackyMMontes 25 may.

La exquisita @sav_hop

*#hermosa #sexy #hot #womans #mujeres #f4f #like4like
#follow #preciosa #encantadora #chile...*

*SEXCAM COMEDY.XXX @SEXCAMCOMEDYXXX 26 sept.Ver
traducción*

*DILDO COMEDIA #comedia #sexo #sexcam #mujeres #putas
#culos #tetas #CUBA #COLOMBIA #MEXICO #ARGENTINA
#ESPANA #CHILE #ARUBA #BOLIVIA*

La sobreexposición del cuerpo femenino también se desarrolla en esta plataforma. Mujeres, en su mayoría jóvenes que, a través de fotografías, muestran parte de sus cuerpos, no para el comercio, como en el caso anterior, sino sólo con un afán exhibicionista. Los mensajes van acompañados de etiquetas que le otorgan una cierta normalidad a la acción, como #escuchandomúsica o #viernes #free.

Mariana Romero@MariannaRomror 30 may. 2016

*Porque el cuerpo de una mujer es hermoso #instagram #instalike
#mujer #cuerpo #pechos #instasantiago #chile*

Darío Enriquez León @DarioEnriquezL 14 may.

Yop #biquini #trajedebaño #musically #escuchandomusica

*#listen #mujer #mujeres #concepcion #chic #chile #manos
#cal...*

Rogelio Cruz @Rogelio_Cruz_ 28 may. Ver traducción

Que bien!! Bellas

*i love #instagram #instawoman #instasantiago #providencia
#chile #mujeres #drink #viernes #free...*

Los tweets de esta categoría son los que más respuestas, Likes o me gusta obtuvieron, sin embargo las respuestas no sólo tienen una valoración positiva, sino que algunos son explícitamente violentos y machistas:

Carlos Dguez Hermida@Linkipunk 3 oct. 2016

*Tus #nalgas han de ser Sicarias, porque me dieron un levantón.
de #chile. #Love #Piropo #Mujer*

7) Salud

En esta categoría se hace referencia a tres temas en particular: la Ley de Aborto, las fallas en el sistema de salud chileno y la salud preventiva.

En la primera sub categoría, existe una representación de la Ley de Aborto por tres Causales, que se está discutiendo en el parlamento, como un tema de salud nacional, se pone énfasis en las muertes ocurridas debido a abortos clandestinos y se utilizan frases referidas a los derechos reproductivos de la mujer.

MissDerechos @rosefem1 27 sept.

Del #derecho a la #salud y #libreDeterminación del propio cuerpo ¿Quiénes? #Mujeres #jóvenes en #Chile< #DDHH #DESCA #AMéricaLatina <#EsoEs!

Las Queremos Vivas @laqueremosviva 28 nov. 2016

En #Nicaragua igual que en #Chile la interrupción de Embarazo es penado. #LasQueremosVivas #Salud #Mujeres #Jóvenes

L.C.S.@monoaries 11 ene. 2016

@Acid0_Sulfuric0 @Boolture nadie obliga a tomar la opción del #aborto. La #mujer puede y debe decidir. La #OMS lo recomienda a #chile.

Por otra parte, existen una variedad de mensajes vinculados a las fallas en el sistema de salud, un ejemplo de esto fue el caso de colusión de médicos ginecólogos que ejercen en centros privados de atención médica, descubierto en año pasado. A este se suma

el caso de la Machi Mapuche encarcelada, quien tuvo que dar a luz engrillada.

Andres Vera @andresveraf 8 ene.

Senador Chahuán y colusión de #ginecólogos: Es una vergüenza, un escándalo de proporciones

<http://www.biobiochile.cl/2016/01/08/senador-chahuan-y-colusion-de-ginecologos-es-una-verguenza-un-escandalo-de-proporciones.shtml> ... #chile #mujeres #colusion

L.C.S. @monoaries 23 mar.

@rogofe47Chile @CapriSandra lastima que mayoria medicos #chile sean malos y deshonestos. #Isapres castigan a #mujeres. Si es grito y plata.

MissDerechos@rosefem1 17 oct. 2016

#Chile>> #ViolenciaObstétrica contra #Mujer #Mapuche < #Mujeres #Indígenas #Violencia #sexual #PresosPolíticos cc @ONUMujeres

Otro tema instalado tiene que ver con la prevención de diversas enfermedades femeninas como el cáncer cervicouterino y existen

diversos mensajes instando a las mujeres a realizarse los exámenes preventivos.

Dr Patricio Rosas @patriciorosas 19 feb.

#Cancer Cervicouterino es 2da causa de muerte en #Mujeres en #Chile y el #PAP es prevenir hoy #Valdiviacl #elranco

Hospital de PAILLACO @hosppaillaco 26 feb.

#Cancer Cervicouterino es 2da causa de muerte en #Mujeres en #Chile y el #PAP es prevenir hoy #Valdiviacl #Paillaco

8) Historia

La categoría histórica se enmarca en la lucha actual por los derechos de las mujeres, principalmente trayendo a colación el recuerdo de grandes mujeres en la historia como Javiera Carrera que luchó contra la independencia, Inés de Suárez, que fue parte del grupo de los conquistadores, entre otras. Si bien la mayoría son mujeres de la historia pasada de Chile, también se mencionan contemporáneas, como la poetisa Gabriela Mistral o la fecha en que Michelle Bachelet se convierte en la primera Presidenta de Chile.

mhnchile @mhnchile 1 mar.

*#Undíacomohoy de 1781 nació Javiera Carrera Verdugo. #Historia
#Mujeres #Chile #Patrimonio*

León chileno maduro @mfdelamaza 30 mar.

Inés de Suárez #mujeres #chile #historia

MissDerechos @rosefem1 26 dic. 2016

*#LaSerena #Chile > #GabrielaMistral #Mujeres #literatura
#memoria*

Everardo Moreno Cruz@EverardoMorenoC 15 ene. 2016

*#efemérides 2006 La socialista Michelle Bachelet, gana las elec-
ciones presidenciales. Primera #mujer presidente en la historia
de #Chile.*

Otras fechas que se recuerdan tienen que ver con grandes hitos en la historia de las mujeres de Chile, ya sean positivos como el derecho a voto o negativos como el Golpe Militar de 1973.

Cuando se toca el tema del Golpe Militar, se recuerda la fecha como una de pérdida de los derechos humanos de las mujeres.

NatiCastillo 💕 @naticastillo_r 8 ene.

#UnDiaComoHoy en 1949 se promulga ley que otorga el derecho a voto a #mujeres en presidenciales #Chile

MujerTamarugal@ALSLMCAZ 23 oct. 2016

#Chile 1935, la lucha de Elena Caffarena Por el derecho a voto de la #mujer hoy se hace presente más que nunca !! . #hoytuvotocuentaMujer !

MissDerechos @rosefem1 12 sept.

Las #mujeres jóvenes frente al autoritarismo en #Chile #11Sep #11septembre #AméricaLatina #LatAm #AmLat #Glocal

9) Moda

Twitter funciona como vitrina para muchos mercados. En la categoría moda, hay un alto número de publicidad de productos dirigidos hacia mujeres: joyería, lencería, entre otros. Lo que llama la atención es que esta publicidad sigue basando su mensaje en una visión de mujer perfecta en donde se ofrecen cuerpos perfectos, cejas perfectas, cabello perfecto, tratamientos estéticos, ci-

rugías plásticas e incluso fajas para tener la codiciada "cintura de avispa". Todo lo anterior utilizando etiquetas como #feminismo.

Paula Solís Pons @Paula_SolisPons 23 may.

*Fer #womans #woman #girls #girl #labial #labios #chic
#chilean #chile #mujer #mujeres #yosoymujerks #wow #yeah
#bla...*

elcolombiano.cl @colombiaenchile 22 sept.

Quieres tener cejas perfectas . <http://Www.elcolombiano.cl> .

#cejas #instachile #mujeres #chile...

<https://www.instagram.com/p/BKo8RijACza/>

WebMinera @WebMinera 7 oct.

Descubre como burlar las cirugías plásticas

<https://goo.gl/Exjsqu> #Antofagasta #chile #mujeres #dietas

#Santiago #mujer #feminismo #cl #tv

Jacky Montes@JackyMMontes 12 mar. 2016

Para tener un cabello precisoso siguenos

@shampoodecaballooficial #instachile #chile #mujer #chilean

#puntaar...

Mariana Romero@MariannaRomror 18 may. 2016

*Fajas 22.000 cada una #cintura #cinturadeavispa #salud #spa
#Chile #laserena #moda #mujer*

10) Comparación con otros países

En los mensajes de twitter analizados existe una tendencia a comparar la realidad Chilena con la de otros países, aunque no siempre se entreguen cifras específicas o se explique la naturaleza de la comparación. Los temas a comparar son múltiples, pero la mayoría de ellas deja al país en falta, ya sean referidos a la violencia de género o la belleza de las mujeres chilenas:

Carlos Soto Cornejo @chsc72 8 ene.

*#Chile es el país de Latinoamérica con la media de #mujeres
más feas.*

Women in Management @WomenManagersCL 13 mar.

*Solo 23,6% de los puestos gerenciales en #Chile son ocupados
por #mujeres. Jamaica y Colombia encabezan el listado.*

Erica Erika Pavez M @EFPavez 16 ago.

En #Chile, #Directoras #mujeres en empresas cotizadas en Bolsa

un 6%, ¿y en Argentina?

<http://plazapublica.cl/temas/encuestas/#post-13719> ...

Diego Montalván @dpmontalvan 5 oct.

#Noruega tiene la mayor proporción mundial de #mujeres en consejos de administración de empresas; en #Latinoamerica, #Chile. /EFE

Las Queremos Vivas @laqueremosviva 28 nov. 2016

En #Nicaragua igual que en #Chile la interrupción de Embarazo es penado. #LasQueremosVivas #Salud #Mujeres #Jóvenes

Rodolfo Díaz J. @rodolfodiazj1 8 dic. 2016

En #Argentina y #Chile "Esto es un cáncer" y UDS.

@mauriciomacri @mbachelet COMPLICES con legislaciones ridículas.!! #NO+ #Mujer #NiUnaMenos

11) Familia

Cuando se habla de familia, sólo se hace mención a la maternidad, específicamente a la época de amamantamiento debido a la campaña internacional para poder amamantar en público.

Se menciona a las madres, sobre todo en la fecha del Día de las Madres.

Antara Honorato@HinaLoopfood 1 mar. 2016

Amamantar y ser mujer en Chile. Cuando ofende el alimento y no la silicona <http://wp.me/p78Nq0-T> #mujer #opinion #chile @BloggersChile

Claudio Aguilera@caguilerao 27 ene. 2016

#chile #mujer #mapuche #madre #bebe #amamantar #indian #women @ Temuco, Región de la Araucanía <https://www.instagram.com/p/BBD6r5QSXhF/>

El otro tema que aparece mencionado es el de las mujeres divorciadas, pero sólo se hace referencia a aquellas que están en busca de nuevas parejas.

MAGA ORTÚZAR @MagaOrtuzar 20 ago.

Hoy! DIVORCIADAS EN BUSCA DE... En Ibieta 187 20.30 Hrs #Rancagua #Chile #Teatro #Humor #Comedia #Musica #Mujeres

No hay ninguna referencia a diversos tipos de familia, ni de ningún tipo de familiar en específico, el discurso se reduce a mujeres madres y mujeres divorciadas en busca de pareja.

12) Deporte

El deporte es otro espacio masculino que las mujeres poco a poco han ido ganando. El fútbol es una muestra de ello y se representa a través del apoyo a la Selección Femenina o a través de comentarios acerca de los partidos importantes que se juegan a nivel nacional.

Carolina García @carolina_latina 15 ene.

Bien! Cada vez somos más #Mujeres involucradas en #Fútbol #Femenino y la Mujer en la #Gestión #Chile #Argentina

frankenstein.DYchile @xelo_cangri_ch 1 sept.

Buenos días hoy juega el #bicampeon #chile #mujeres

<https://www.instagram.com/p/BJz39rxAVE5/>

Además del fútbol, existen otros espacios masculinizados en los que las mujeres se han atrevido a participar como el rugby y las

instituciones que representan a los diversos deportes como la Conmebol.

Erica Erika Pavez M @EFPavez 16 jul.

40 deportistas top por #Chile #Rio2016, y el 43% son #mujeres; felicitaciones chicas,Uds. ya ganaron @Francrovetto

Carolina García @carolina_latina 2 sept.Ver traducción

TKS #Mujeres @solmunoza #Conmebol @mjfabri #Chile @nairacker #Uruguay Congreso #WomenIntoSports #Latinoamérica #Fútbol #Femenino #Liderazgo

Yanara Astudillo T.@YaniAstudilloT 2 mar. 2016

Unete a este gran deporte!! #Rugby #ManoRugby #Femenino #Mujer #Deportes #RT #Marzo #Motivacion #Retweet #Chile

Esto, no sólo es positivo para la participación de las mujeres, sino que también beneficia al mercado, ya que abre la posibilidad de ofertar diversos productos para las mujeres.

Isabel Castillo @isacastillo 2 may.

Por fin una revista de #Running para #mujeres que hacemos en #chile para recibirla?

13) Diversidad Sexual

Las temáticas de mujeres y diversidad sexual se unen en el discurso para luchar por derechos y la no discriminación. En Twitter permanentemente se relacionan estos dos grupos, sobre todo al momento de invitar a las marchas y a participar de los movimientos sociales.

Aún así, siguen habiendo discursos discriminatorios para ambos grupos.

Magally Avila @MagallyAvila 5 jun.

Primer Encuentro Nacional de #Mujeres y #DiversidadSexual en #Chile tuvo amplia participación @EncuentrodeMyDS

Pan y Rosas Chile @PanyRosasChile 17 mar.

@M_Bachellet la @IglesiaCatolic esta desesperada! Se viene el gran encuentro de #mujeres y #lgttbi #chile #ahora

EmbajadoresInclusión @EmbajadoresDuoc 16 ago.

Humanizando Organizaciones en #Chile #InclusiónLaboral para #Mujeres #Extranjeros #LGBTQ y personas en situación de #discapacidad. #Inclusión

Vale Paz @DontttPanic 21 sept.

Hay travestis q tienen cara d mina regias y hay minas q tienen cara de travesti a cagar ctmKSEKWKKFEL #Iquique #FelizMartes #Chile #mujeres

14) Mujeres Indígenas

Al hablar de mujeres indígenas, la gran mayoría de los tweets se refieren a mujeres mapuches, probablemente por todos los hechos noticiosos que se han generado durante el 2016. El caso de la Machi encarcelada que tuvo que dar a luz esposada generó diversas reacciones, todas ellas acusando la violencia hacia las mujeres, la violencia obstétrica, la triple discriminación por ser mujer, madre e indígena.

XomoMapuche @XomoMapuche 1 abr.

#Indigenous #Women #mujeres #Mapuche son violentada encarcelada #Chile #Araucania #Temuco #Vilcun

MissDerechos @rosefem1 17 oct. Ver traducción

#Chile>> #ViolenciaObstétrica contra #Mujer #Mapuche <

*#Mujeres #Indígenas #Violencia #sexual #PresosPolíticos cc
@ONUMujeres*

SalvadorUlloa @SalvaUlloa 20 oct.

#NiUnaMenos #Mapuche #represion #mujeres #Chile

Por otra parte también se hace mención a los derechos humanos que están permanente siendo violados en el tratamiento que se le otorga al pueblo mapuche y a sus mujeres, ya sea porque no tienen un lugar para comercializar sus productos o porque las reprimen.

Marcos Stuardo@MarcosStuardito 13 sept. 2016

*La lucha de la #mujer #mapuche contra su triple #discriminación
en #Chile. Por @DanaBrablec*

<http://opinion.cooperativa.cl/opinion/derechos->

humanos/zomonewen-mujer-mapuche-y-ciudad/2016-09-

10/090450.html ...

XomoMapuche @XomoMapuche 10 nov.

Productoras mapuche se niegan a abandonar comercio ambulante

#Mapuche #Mujeres #Temuco #chile

Sin embargo, las mujeres indígenas del norte de Chile, pertenecientes a pueblos que han llegado a ciertos entendimientos con el Estado no hacen noticia, no generan comentarios y los pocos que hay son más bien positivos, como los relacionados a los programas de emprendimiento y empoderamiento.

Leticia González T @LetGoTorres 20 jul.

RT Rimisp: #Concurso #Chile: Empoderamiento de #mujeres indígenas del norte. Mira detalles aquí>>

<https://www.ungm.org/Public/Notice/47376> ... ONUMujeresChile

15) Hombres

El análisis de los tweets del grupo de mujeres/mujer, también integra una categoría de "hombres". Al momento de hablar de ellos, se generan dos subcategorías, la primera bastante superficial que habla de cómo encontrar hombres para tener citas o artículos de revistas que hablan de qué miran las mujeres en los hombres.

Sebastián Gálvez R. @sebagalvezrojas 8 mar.

Que le miran las mujeres a los hombres???

*#Quelemiranlasmujeresaloshombres #chile #mujeres
#FelizDiaDeLaMujer*

Kickoff @kickoff_co 9 mar.

*#Mujeres y #apps: ¿Qué buscamos en las aplicaciones de citas?
por @bloguerascl de #Chile <http://blogueras.cl/mujeres-y-apps-que-buscamos-en-las-aplicaciones-de-citas/> ...*

El otro tema que se comunica tiene que ver con los abusos que ellos cometen en contra de las mujeres.

MujerTamarugal @ALSLMCAZ 15 mar.

Dios, es indecente las imagenes de los holandeses humillando a las #mujeres de Plaza Mayor. Q Vgza #iquique #chile

Carlota Moreno @carlotamoreno83 21 mar.

*#Chile: "Graban a #hombre acosando #sexualmente a #joven en #Maipú" <http://bit.ly/1pvqY3s> | vía @diariolabatalla
#acosocallejero #mujeres*

Así, la imagen masculina, al igual que la femenina, se mueve entre en estos dos polos opuestos, el hombre como sujeto abusador o como objeto de deseo por las mujeres.

16) Tecnología

Chile ha hecho un esfuerzo por incluir mayor cantidad de tecnología en diversos ámbitos de la sociedad, tanto en la educación, como en los emprendimientos que se generan en el país. La participación de las mujeres sigue siendo escasa, pero se hacen esfuerzos por acercar la tecnología a ellas.

Feminismos en Red @feminismosenred 13 may.

Girls in Tech, fomentando que las #mujeres innoven en #tecnología en #Chile

<http://www.quepasa.cl/articulo/ciencia/2016/05/feminismo-tech.shtml/> ... #TICs

Cristián Chaparro Ur @tecno_cristian 3 ago.

#Chile lidera inclusión de #mujeres en #Tecnología

<http://www.hiperconectados.com/portal/chile-lidera-inclusion-de-mujeres-en-tecnologia/> ... vía @Hiperconectados #noticias #news

Sandra Crucianelli @spcrucianelli 5 jun.

#Mujeres #Medios #Tecnología Cerrando Cumbre de Periodismo 2016 en @PeriodismoUDD #Chile Gracias por todo!

Paty Peña @patana 10 sept.

*Tremenda jornada de presentaciones de proyectos +pitches de
@academia_ada #mujeres #emprendedoras #tecnologia #chile*

5.3.2 REPRESENTACIONES DE HOMBRES Y HOMBRE

Como se estableció previamente, la diferencia en el volumen de tweets que existe entre esta categoría y la de las mujeres es contundente. La necesidad de hablar de los hombres no se percibe tan patente como la referida a las mujeres, por ende las categorías son menos y ninguna de ellas tiene subcategorías.

1) Publicidad

La categoría con el mayor número de tweets es la que se refiere a avisos publicitarios para hombres, los que son en su gran mayoría ropa interior o productos de belleza. La diferencia entre la publicidad dirigida a hombres y hacia mujeres es que las etiquetas adjuntas al mensaje no sólo hablan de salud, sino que agregan promesas de estilo por ejemplo #hombresoconestilo o se refieren

al lugar de utilización #gym, #gimnasio. Además hay llamados de atención como “para hombres de verdad”.

#AhoraPinto @ahorapinto 13 ene. 2016

Atención #hombres con #estilo #TRIAL hoy está con #TrialSale

#Chile #Scl #Santiago #LaSerena

Belleza Al Día @Bellezaaldia_cl 9 may. 2016

Recomendación de los #lunes: Reduce la caída del cabello #Bellezaaldia #Salud #Belleza #Chile #hombres

William Moya Dueñas @WillamMoyaD 18 may. 2016

#chile #santiago #moda #hombres #trending #accesorios #autos #gadgets #chilenosconestilo

addictedd_boys @AddicteddBoys 24 nov. 2016

brief Andrew christian \$9990 #modamasculina #andrewchristian #gaychile #hombres #gym #fitness #santiago #chile #despachoregiones

FASHION COMIC CHILE @FASHIONCOMICCL 6 dic. 2016

Solo para #hombres de verdad, como tu!

2) Actividades Masculinas

Siguen existiendo actividades a las que se les da la representación de “sólo hombres”, en las que las mujeres no son bienvenidas y no se dude de la masculinidad de cualquier hombre que participe de éstas.

El Samir @EseXSiAcaso 9 abr. 2016

Tarde de hombres en #hipodromo #Chile #Sabado #Hombres @ Hipódromo Chile https://www.instagram.com/p/BD_OEBrpzou/

3) Comidas

No sólo hay actividades específicas que se relacionan con la representación que se tiene de los hombres, sino que además hay ciertos alimentos que son naturalizados como “masculinos”.

Hot Video Chile @hotvideocl 23 abr. 2016

<http://cl.ucc.blognawa.com/1929> 100 HAMBURGUESAS | 5

HOMBRES #video #hamburguesas #hombres #chile #hotvideo
#videos

Esteban Lainez Moya @EstebanLainezM 23 abr. 2016

#cena #dinner #tomfoolery #fun #waiting #food #crazy #hom-
bres #santiago #españa #comida #100montaditos #chile

4) Homosexualidad

Se abre la categoría homosexualidad, sin embargo en esta están sólo representados los hombres gays, no las mujeres lesbianas. La mayoría de los mensajes son fotografías de ellos mismos mostrando lo que están haciendo o qué vestuario están utilizando.

W!d0 @W2GONZALEZ 18 abr. 2016

Ruliento #DíaLibre #lunes #boy #InstaChile #Santiago #ins-
taboy #Instagay #Hombres #Guy #Chile

<https://www.instagram.com/p/BEW8MqHNcvM/>

Ramón Mendoza Farias @RamonMendozaF 27 abr. 2016

Buen día

#Contento #Bellodia #Luz #Radiante #Santiago #Chile #Gay

#Hombres #Solteros #Parejas #trio #Cuartetos

Por otra parte, al igual que las mujeres, existe el comercio sexual a través de fotografías que muestran desnudos e invitan a seguir en cuentas de Instagram para tener contactos.

addictedd_boys @AddicteddBoys 24 nov. 2016

brief Andrew christian \$9990 #modamasculina #andrewchristian
#gaychile #hombres #gym #fitness #santiago #chile #des-
pachoregiones

Shakin@ShakinHC 4 may. 2016

#muyaburrado #chile #instachile #temuco #instatemuco #gay-
boy #night #smile #nice #macho #hombre...
https://www.instagram.com/p/BE-L2myt_a2/

Interesante son también la cantidad de poesía de amor dirigida al segmento de hombres gay.

Michelle Torres Vaca @MicheleTorresV 27 abr. 2016

#amor #frases #besos #letras #poesía #beautiful #lesbiana
#gay #iguales #movilh #mujeres #hombres #chile #esperanz...

5) Caracterización

Cuando se habla de hombre, se habla de hombre chileno, refiriéndose a un cierto tipo especial de hombre, sin embargo nunca se caracteriza específicamente, sino que se le asignan diversas características, como que es perfecto, que tiene principios claros y defiende la vida, que no es mandado por ninguna mujer, pero sí libre y borracho, entre otras. Estas características del hombre chileno dan cuenta de la cultura machista que aún sobrevive en nuestro país.

Esteban Lainez Moya@EstebanLainezM 3 may. 2016

#Hombre Ni #macaveo Ni #mandoneao #Libre #borracho y #tapizao

#instachile #sanpedroatacama #chile #travel #avent...

CECI TARUD@CTLsoy_yo 28 sept. 2016

#Hombre de principios claros #Defiende la vida. #Chile exige mas. #Firma por JOSE ANTONIO KAST

Felipe (MCnelly)@FelipeIHM18 15 nov. 2016

Hay que cambiar este pensamiento el hombre chileno es perfecto como es xD #hombre #Perfecto #chile #martes #cambio #chileno #15nov #

Ruben Jarpa @rjarpa 21 jun. 2016

@GobiernodeChile #ChileSinFemicidios pero el cambio tiene que venir de ambos lados dejen de dejarnos como el forro a #hombres #Chile

6) Femicidios y Violencia de Género

Al momento de hablar de violencia y de femicidios se desencadenan una serie de discursos machistas, exigiendo que el cambio por la igualdad debe venir tanto desde la mujer como el hombre, o que no se debe discriminar a nadie, invisibilizando así la problemática de género.

Ruben Jarpa @rjarpa 21 jun. 2016

@GobiernodeChile #ChileSinFemicidios pero el cambio tiene que venir de ambos lados dejen de dejarnos como el forro a #hombres #Chile

JaviTroll @Javi__03 19 oct. 2016

Hoy voy el HT #NadieMenos protegamos a todos sin discriminar #Hombres #Mujeres #Niños #Ancianos basta de violencia en #Chile

5.4 NUDOS DISCURSIVOS

Como se puede apreciar, en el análisis de las categorías temáticas existen sub temas que son transversales. Estos, como los llama Jäger y Maier, (2009) son nudos discursivos.

Un nudo discursivo puede tomar la forma de un texto que se refiere principalmente a un tópico en particular, pero haciendo referencias secundarias a otros, o puede referirse de igual forma a diversos tópicos. Son discursos que se mezclan entre sí. Van Dijk por su parte, se refiere a éstos como estructuras temáticas (Van Dijk, 1997)

De acuerdo al análisis de las categorías temáticas, los nudos temáticos que son transversales a diversas categorías son la demanda por derechos ciudadanos, el Golpe Militar de 1973, el mercado y el rol del Estado. El análisis que se puede desarrollar de éstos no deja de ser curioso, ya que todos estos nudos se pueden enlazar entre sí.

El discurso referido a la demanda de derechos está explicitado tanto en los textos de Twitter como en las etiquetas (hashtags) utilizadas, a través de éstos se habla de los casos de femicidios y violencia de género, de la Ley de Aborto y en los llamados a participar en las marchas de protesta. La naturalización y luego anclaje de estas imágenes de demanda representan simbólicamente la injusticia en la cual han vivido las mujeres, no solamente ligada a los temas anteriores, sino que también a las demandas por las brechas salariales entre hombres y mujeres, las pensiones que se reciben al jubilarse, el sistema de salud, los crímenes cometidos en contra de los derechos humanos en dictadura, la discriminación de las mujeres mapuches, etc.

El discurso se torna confuso porque las carencias de derechos son muchas, las demandas son múltiples y hay pocas formas de expresarlas, por lo tanto se reconstruye el concepto de derecho y reivindicación con lo que es familiar, para poder controlarlo y así comunicarlo a través de un tweet.

Sin embargo es interesante el hecho de que a partir de una retención selectiva de elementos como los casos de abusos y la fal-

ta de derechos en términos generales, se siga vinculando la representación a otros aspectos de la historia de Chile que aún no ha sido del todo resuelta, como el Golpe Militar. Es decir, pese al esquema figurativo sintetizado y condensado de lo que son las exigencias de ciertos derechos, la representación sigue trayendo a colación parte de la historia reciente del país que aún está presente en el núcleo de la sociedad chilena.

Las respuestas a estas demandas no se escuchan por parte de los receptores de estos mensajes. Se acusa al Estado por un lado y al sistema de mercado por otro. Al primero se le culpa por no proteger a las mujeres, se le exige una nueva constitución, se clama una Ley de Aborto que resuelva al menos una de las reivindicaciones anheladas, se le acusa de maltrato a través de la fuerza policial. Sin embargo, éste responde escasamente en la voz de una Presidenta que asegura la creación de nuevas políticas en contra de la violencia, pero que en términos concretos sus acciones y promesas no llegan a formar parte de la conversación ni del discurso y sus respuestas no logran cambiar el malestar sentido ni expresado.

Otro de los nudos que permanentemente se deja ver en los discursos tiene que ver con el sistema de mercado, aquí se observan textos referidos a la baja participación de las mujeres en directorios de empresas, a la escasa participación en la industria minera, la demanda por mejores condiciones laborales para las que trabajan en mercados precarios como la pesca artesanal o la agricultura. Al igual que en el caso anterior, la representación se enmarca en problemas específicos, en construcciones selectivas, pero nunca se habla del abuso de un sistema capitalista que no es justo ni equitativo con las mujeres.

La respuesta que se entrega a estas demandas laborales tienen que ver con mayores oportunidades de emprendimiento femenino, pero no se discute la inserción de la mujer en mercados laborales ya establecidos, pues ello consistiría en derribar barreras ya establecidas y cuestionar un engranaje de poder.

Otra respuesta que entrega este cuestionado sistema capitalista es la expansión y profundización de mercados sexuales ilegales a través de plataformas como Twitter y un sinnúmero de publicida-

des para alcanzar el cuerpo perfecto con promesas inalcanzables de felicidad.

5.5 SEMÁNTICA LOCAL

Aunque las estructuras globales, desempeñan un papel importante en el análisis de los textos, las “estructuras locales”, como las denomina Van Dijk (1997) también pueden aportar detalles importantes en las representaciones que se construyen. La elección del léxico y la formulación semántica tienen un rol estratégico en la descripción y evaluación de los mensajes.

El sustantivo “Mujeres”

La mayoría de los tweets analizados utilizan el sustantivo “mujeres” para referirse a una masa homogénea de personas. Se engloba a todas en un gran concepto en donde todas son iguales, parte de una fraternidad en la que la lucha unidas es la única opción. No se toma en cuenta ni las etapas etáreas, ni la diversas razas, ni ninguna otra distinción /diferencia que pueda romper esta comunión de mujeres.

Carolina Garay @CarovonMX 18 ene.

"Violencia contra las #mujeres y Estado ausente" #Chile

<http://ht.ly/XdGey> vía @ObservatorioGE

Rimisp @Rimisp 9 jun.

*#Chile Igualdad de #género Clave para mejorar calidad de vida
de #mujeres #InfoLatam2015*

<http://www.informelatinoamericano.org/>

También se presenta el caso contrario, en donde se especifican ciertas características que poseen las mujeres y el mensaje se dirige o se describe a un grupo más reducido:

MissDerechos@rosefem1 17 oct. 2016

*#Chile>> #ViolenciaObstétrica contra #Mujer #Mapuche <
#Mujeres #Indígenas #Violencia #sexual #PresosPolíticos cc
@ONUMujeres*

IzquierdaDiarioChile @LID_Chile 9 sept.

*#MarchaEl11Septiembre x los derechos de las #mujeres
trabajadoras, estudiantes y pobres.*

<http://www.laizquierdadiario.cl/> #Chile #11S

La utilización del plural

Una forma interesante de persuadir a través de los mensajes que se generan es utilizando la primera persona plural. Así los tweets utilizan el “nosotras”, el “tenemos”, el “somos”, para mantener la idea de hermandad y de que los problemas y demandas de una son los de todas.

Pan y Rosas Chile @PanyRosasChile 22 feb.

Este #8m salimos a las calles a exigir que por igual trabajo, tengamos igual salario! #mujeres #chile

Carol Crisosto @Carolonline 8 mar.

*En #Chile las #mujeres aún tenemos menos libertad para decidir sobre nuestras vidas. #8demarzo #diadelasmujeres
#DiaInternacionalDeLaMujer*

Etiquetas que naturalizan

La utilización de etiquetas o hashtags facilita cumplir con la demanda de 140 caracteres para enviar un mensaje, sin embargo a nivel semántico se generan diversos tipos de significados.

Por ejemplo existen representaciones de las mujeres que están tan naturalizadas que caen en el chiste fácil, sin un cuestionamiento del estereotipo que encierran. Los hashtags son utilizados para fortalecer el mensaje:

ImAnibal @Anibal_Mella 8 ene.

Sali a comprar ropa con mis 3 hermanas (MUJERES) y llevo 2 horas esperando que se decidan #mujeres #chile #granvalor #nuncamas #error

Otra forma de utilización de las etiquetas es para imprimir cierta normalidad a las acciones, por ejemplo en los tweets en donde se sexualiza el cuerpo de las mujeres, se muestra una fotografía y se agregan etiquetas que le otorgan una cierta normalidad a la acción, como #escuchandomúsica o #viernes #free:

Darío Enriquez León @DarioEnriquezL 14 may.

Yop #biquini #trajedebaño #musically #escuchandomusica #listen #mujer #mujeres #concepcion #chic #chile #manos #cal...

Rogelio Cruz @Rogelio_Cruz_ 28 may.Ver traducción

Que bien!! Bellas

*i love #instagram #instawoman #instasantiago #providencia
#chile #mujeres #drink #viernes #free...*

Las etiquetas o hashtags también pueden utilizarse en diversos sentidos, por una parte como un símbolo de algo, como es el caso de #niunamenos, referido a las protestas contra los femicidios ocurridos en Argentina y Chile, sin embargo también connotan todo un movimiento social y protestas referidas a la discriminación que sufren las mujeres en términos generales.

María Ignacia @mariiaignacia 20 oct.

*#NiUnaMenos #MiercolesNegro #Chile #VivasNosQueremos que
la oscuridad se vaya, brillamos con nuestra luz #mujeres*

SalvadorUlloa @SalvaUlloa 20 oct.

#NiUnaMenos #Mapuche #represion #mujeres #Chile

También pueden servir para conectar el mensaje con los temas a los que se refiere sin necesidad de explicarlos, como por ejemplo #Rio2016 o #MalaDieta

Erica Erika Pavez M @EFPavez 16 jul.

*40 deportistas top por #Chile #Rio2016, y el 43% son #mujeres;
felicitaciones chicas,Uds. ya ganaron @Francrovetto*

Fernando Montoya G. @fermontoyag 8 nov.

*Claro q se ven bellas las #Mujeres con ropa mas chiquita x la calor, pero muchas lolitas con Cero Pudor y mucha celulitis
#MalaDieta #Chile*

Otra forma de utilizarlas es para conectar el tema central del tweet con otros que pueden estar relacionados, por ejemplo al hablar del aborto, se conecta con #salud o #jóvenes.

Las Queremos Vivas @laqueremosviva 28 nov. 2016

En #Nicaragua igual que en #Chile la interrupción de Embarazo es penado. #LasQueremosVivas #Salud #Mujeres #Jóvenes

WebMinera @WebMinera 7 oct.

Descubre como burlar las cirugías plásticas

*<https://goo.gl/Exjsqu> #Antofagasta #chile #mujeres #dietas
#Santiago #mujer #feminismo #cl #tv*

6. CAPÍTULO:

REFLEXIONES FINALES

6.1 REFLEXIONES FINALES GENERALES

La visión optimista con respecto a Internet y a la utilización de las Redes Sociales aseguraba que las nuevas dinámicas de comunicación otorgarían mayor poder de participación a la ciudadanía, alumbraría fenómenos y problemáticas hasta ahora escondidas en las sombras y daría voz a los que hasta el momento no se sentían representados en los medios de comunicación tradicionales. Entre estos grupos están las mujeres y la discriminación, violencia y abuso que sufren día a día.

Sin embargo, como lo demuestra la teoría y los datos empíricos, la brecha digital de género sigue estando presente en países de Latinoamérica y en Chile en particular, sigue habiendo por una parte, menos mujeres con acceso a la tecnología y por otro, mujeres que no saben utilizarla o no tienen suficiente tiempo para poder aprenderla, ya que deben cumplir el doble rol, dentro y fuera de la casa, que la sociedad les sigue imponiendo.

En este sentido Twitter, en particular, reproduce muchos de los discursos tradicionales de género. Pese a la promesa de mayores oportunidades de participación y espacios democráticos, esta

nueva herramienta mantiene discursos de género que no hacen sino mantener un sistema patriarcal en donde la discriminación de género se establece a niveles sociales, políticos y económicos y en las cuales los individuos viven a merced de relaciones asimétricas de poder en donde prepondera el sometimiento de la dignidad. Este discurso patriarcal robustece y legitima las representaciones sociales imperantes con respecto al género, manteniendo el *status quo* en los discursos, necesarios para generar cualquier tipo de acción de cambio.

6.2 REFLEXIONES FINALES VINCULADAS A LOS RESULTADOS

Tal como lo establece Van Dijk, al momento de diseñar la metodología de Análisis Crítico de Discurso, el poder es potente en la utilización del lenguaje. Es el poder del patriarcado el que se interpone muchas veces en los cambios necesarios que deberían tener ciertas representaciones sociales de género. En ninguna de las categorías analizadas habla el poder, o los representantes de dicho poder. No hablan los políticos, ni el Gobierno, ni los

empresarios. Sólo hablan las mujeres y en un pequeño porcentaje, los hombres.

Pero, el discurso genera potentes imágenes que se agregan a una representación social ya establecida, aunque no logra cambiar el núcleo de ésta. Por ejemplo, transversalmente en las categorías de análisis se mencionó el Día Internacional de las Mujer, en donde se conmemoraban ciertos actos, se llama a la lucha y a la marcha por reivindicaciones, se exigen derechos, se protestaba contra la violencia, etc. Sin embargo nunca se logra estructurar un discurso enfocado en acciones concretas, en campos de representaciones que cuestionen el modelo actual y que impacten el centro de la representación, obligando un cambio en su núcleo.

Con lo anterior se vuelve al tema del poder. El poder no habla y a fin de cuentas tampoco deja hablar. Los mensajes se vuelven repetitivos y vacíos de acciones concretas.

La voz del Estado tampoco se oye. Constantemente se le exigen reivindicaciones, cambios a la Constitución, la aprobación de nuevas leyes y éste mantiene su silencio, sistematiza el *statu quo*

constante prometiendo acciones que no llegan y que sólo rozan el problema de fondo.

El mercado es quizás más proactivo, pero no en enfrentar los abusos que viven las mujeres, sino que en generar opciones que sólo conllevan a ocultar las problemáticas. El emprendimiento es ejemplo de esto. A través del lenguaje se establece como una solución para las demandas de derechos laborales para las mujeres, pueden trabajar, en horarios que se acomoden a sus necesidades y les permite hacerse cargo del cuidado del hogar, pero no existe ninguna mención a las reales barreras de entrada que tienen las mujeres para insertarse en mercados laborales que les otorguen mayor seguridad e igualdad. Las acciones son insuficientes, las respuestas son más estrategias de marketing que verdaderas soluciones.

De acuerdo a los objetivos de esta investigación, en Twitter se pueden reconocer las representaciones sociales de género, las que, lamentablemente, son bastante similares a las que tradicionalmente ha tenido la sociedad. Se logró categorizar la información en diversas temáticas, muchas de ellas relacionadas

con los momentos noticiosos ocurridos en el país durante el año 2016. Sin embargo hubo ejes temáticos transversales o “nudos temáticos” que tenían que ver con el Golpe Militar de 1973, el rol del Estado y el rol del mercado.

El primero es interesante ya que cada vez que se habla de violencia o de reivindicación de derechos sociales se vuelve a mencionar este suceso que marcó tan dramáticamente a Chile y que, de acuerdo a los discursos analizados, aún pesa en la memoria de los chilenos.

Se sigue cosificando el cuerpo de las mujeres, éstas siguen clamando por sus derechos sin tener como respuesta acciones concretas por parte del Estado, excepto incluirse en un sistema de mercado que les exige un grado de masculinización para poder ser aceptadas. Por otro lado los hombres, siguen silenciando sus problemáticas. Ambos escenarios no hacen otra cosa sino mantener representaciones de género y estereotipos patriarcales y machistas.

Con respecto a las hipótesis, lo primero que llamó la atención al momento de recolectar los datos es la diferencia en el volumen de

tweets referidos a mujeres y a hombres. Se habla de las mujeres, son tema de discusión, de opinión y de debate. Se discuten sus problemáticas, se generan opiniones con respecto a qué son, cómo son, cómo debieran ser, etc. No así en el caso de los hombres. De ellos no se habla, no se discute, no se tiene opinión. Los mensajes recolectados que tenían la etiqueta #hombres y #hombre, a lo largo de todo un año de análisis son precarios, las temáticas son escasas y con poca profundidad.

En una primera instancia se podría pensar que ellos no tienen problemáticas, por lo tanto no hay discusión; sin embargo es poco probable que esto sea así. Una sociedad machista afecta a hombres y a mujeres, en donde cada uno lucha contra sus propios abusos y problemas. El que los hombres no comulguen en un discurso común referido a los fenómenos de cambio que ellos viven es otra muestra más del patriarcado en el cual estamos insertos, en donde se exige la imagen de un hombre fuerte, todo poderoso, sin dudas, sin problemas que no pueda solucionar. Así, sólo se representan en el discurso dos tipos de hombres: los abusadores de mujeres y los machos que beben cerveza y que no son controlados por nadie. Otra categoría que se abre tiene que

ver con los hombres homosexuales, aunque se refiere mayormente a moda, estilo y belleza, por lo tanto tampoco las problemáticas de este grupo social se discuten a cabalidad.

Con respecto a la segunda hipótesis, los discursos conservadores se siguen manteniendo, reafirmando los estereotipos de género existentes. Se sigue generando una dicotomía en el discurso en donde las mujeres son o madres benditas o bellezas crueles e infieles.

Se mantiene además, una idealización del cuerpo femenino, la que se exagera con la promesa constante de que la felicidad se alcanza a través de la belleza del cuerpo, llegando a extremos de auto exhibicionismo en donde la aceptación de una parte del cuerpo por otros se convierte en un objetivo deseable y normalizado. El límite de esto sigue siendo la prostitución de las mujeres dentro de un espacio no regulado, poco seguro, en donde el anonimato perpetúa la violencia de género.

Se debe notar además, la utilización de las etiquetas o #hashtags, que permiten romper las reglas semánticas, ortográficas e idiomáticas que demandan otros medios de

comunicación. El mensaje central se refuerza y/o se conecta con diversas ideas con sólo la utilización de estas palabras sueltas. Es una forma nueva de redacción que permite ahorrar caracteres – acción necesaria en Twitter- pero que al mismo tiempo demanda una interpretación mayor del mensaje, pues muchas de las conexiones quedan en el campo de lo implícito.

Para terminar, es interesante hacer referencia a la utilización del plural “nosotras” cuando se habla de los problemas que enfrentan las mujeres. Si bien es una estrategia que une a todas bajo una misma causa, también logra invisibilizar las diferencias que existen dentro de este grupo, así por ejemplo la problemática de las mujeres Mapuches se invisibiliza totalmente, pues no cabe dentro de este gran paraguas de causas comunes. Por otro lado tampoco es fácil salirse de esta categorización, pues las demandas sociales de reivindicación son verdaderas y urgentes.

6.3 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN FUTURAS

Tras revisar los aportes teóricos que diversos autores han realizado al estudio de las Redes Sociales y en particular Twitter, es posible concluir que la irrupción de éstas y su influencia en las nuevas formas de comunicación que tiene la sociedad es una productiva línea de investigación dentro de la disciplina de la Comunicación Social, planteando nuevos desafíos al mundo académico. Aún no se logran dimensionar las consecuencias que estos nuevos medios tendrán a futuro, cuáles son sus características, ventajas y desventajas para los diversos grupos dentro de las sociedades, ni cómo afectarán a los múltiples cambios culturales que se están gestando actualmente.

El desafío se plantea tanto a nivel teórico como metodológico, ya que tampoco hay un proceso de análisis establecido que asegure representatividad tomando en cuenta la gran cantidad de datos por segundo que se están produciendo diariamente. Pese a ello, las Redes Sociales muestran un aspecto de la sociedad interesante, ya que son discursos no mediados, casi inconscientes que dejan ver aspectos de las individuos que hasta ahora habían sido complejos de analizar con tanto detalle.

7. REFERENCIAS

BIBLIOGRÁFICAS

Abonados Móviles, en Series Estadísticas, Subsecretaría de Telecomunicaciones, GDC, Editor 2016. <http://www.subtel.gob.cl/estudios-y-estadisticas/telefonía/>

Abric, J.-C. (2001). *Prácticas sociales y representaciones*. (Primera ed.). México D.F. Ediciones Coyoacán, S.A de C.V.

Aguilar, Encarnación. (2001). Trabajo e ideologías de género en la producción doméstica. *Etnografía* Vol. 1, pp 25-46

Alonso, O; Carson, C; Gerster, D; Ji, X y Nabar, S. (2010). Detecting uninteresting content in text streams. *SIGIR 2010 workshop on crowdsourcing for search evaluation CSE`10* (pp 39- 42)

Alonso, A. (2004). *Mujeres en los medios, mujeres de los medios. Imagen y presencia femenina en las televisiones públicas*. Canal Sur tv. Barcelona, España. Editorial Icaria.

Araya, S. (2002). Las representaciones sociales: *Cuaderno de Ciencias Sociales* (Vol. 127, pp. 1-84). San José, Costa Rica.

Badinter, Elisabeth (1981) *¿Existe el amor maternal?* Barcelona. Paidós.

Banch, María Auxiliadora. (1986). Concepto de representaciones sociales: análisis comparativo. *Revista Costarricense de Psicología*. Vol. 89. 27-40

Banco Mundial, G. (2016). *Dividendos Digitales Panorama General*. Desde <http://doi.org/101596>

Barberá E. (2004). Perspectiva Cognitiva- Social: estereotipos y Esquemas de Género en Barberá, E y Martínez, I. Coord. *Psicología y Género*. Madrid, Pearson Prentice Hall.

BBVA Research, (2016) Contexto Digital Alianza del Pacífico. https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2016/09/Contexto_Digital_Alianza_Pacifico_e.pdf

Beauvoir, Simone de. 1990. *El segundo sexo*. México. Mexicana

Bernández, Asunción. (2009). Representaciones de lo femenino en la publicidad. Muñecas y mujeres: entre la materia artificial y la carne. *CIC Cuadernos de la información y Comunicación*. Vol 14 269 - 284.

Berger, P. y Luckman, T. (1966) *The social construction of reality*. Garden City. N.Y. Doubleday.

Berner, Juan y Santander, Jaime. (2012). Abuso y dependencia de internet: la epidemia y su controversia. *Revista Chilena de neuro- psiquiatría*. Vol. 50, nº 3, pp. 181-190.

Biernat, M. (1991). Gender Stereotypes and the Relationship between Masculinity and Feminity: A Developmental Analysis. *Journal of Personality and Social Psychology*, 61; 351-365.

Bonavitta, P., y De Garay Hernández, J. (2011). De estereotipos, violencia y sexismo: la construcción de las mujeres en los medios mexicanos y argentinos. *Anagramas*, 9 (18), 15- 29.

Bourdieu, Pierre y Loic, J.D, (1992). *An invitation to Reflexive Sociology*. The University Chicago Press.

Bourdieu, Pierre (1995). *La dominación masculina*. Barcelona. Editorial Anagrama.

Bourdieu, P. (2007). *El sentido práctico*. Madrid. Siglo XXI

Bouza, F. (2002). Innovación tecnológica y cambio social. En *Las encrucijadas del cambio social: homenaje al profesor José Luis Sequeiro Tizón*. España. Universidad de Vigo Servicios de publicaciones.

Boyd, D. (2007). *Why Youth Heart Social Network Sites: The Role of Networked Publics in Teenage Social Life*. Cambridge: Berkman Centre for Internet & Society at Harvard University. Research Publication 2007-16.

Bradley, Harriet. (2013). *Gender*. 2da edición. UK. Politiy Press, Cambirdge,

Brisolara, Sharon; Seigart, Denise y SenGupta, Saumitra. (2014) *Feminist Evaluation and Research. Theory and Practice*. Nueva York. The Guilford Press.

Bryson, Valerie. (2003). *Feminist Political Theory An Introduction*. Palgrave Macmillan

Bussey, K y Bandura, A (1999) Social cognitive theory of gender development and differntiation. *Psychological Review*, 106, pp 676-713.

Butler, Judith (1982) Variaciones sobre sexo y género: Beauvoir, Wittig y Foucault. Recopilado por Lamas, Marta (2003) *El Género, la construcción cultural de la diferencia sexual*. PUEG, Programa

Universitario de Estudios de Género. Universidad Nacional Autónoma de México.

Butler, Judith (1990) *Gender Trouble*. Nueva York. Rutledge.

Butler, Judith (2010) *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. Barcelona. Paidós.

Calveiro, P. (2005). *Familia y poder*. Argentina. Libros de la Araucaria.

Caro Castaño, L. (2015): Relaciones e interacciones parasociales en redes sociales digitales. Una revisión conceptual, *Icono 14*, volumen (13), pp. 23-47.

Carracedo Gallardo, J. (2002). *Provisión de protocolos de anonimato para la protección de la privacidad y el desarrollo de la democracia electrónica en las comunicaciones mediante computadores*. Madrid. Democracia digital. Límites y oportunidades. Editores Trotta.

Castell, M. (1997). *Local y global: la gestión de las ciudades en la era de la información*. Ed. Taurus.

Castells, M., Fernández- Ardévol, M., Linchuan, Q y Sey, A. (2006). *Comunicación móvil y sociedad: una perspectiva global*. Madrid. Ariel. Fundación Telefónica.

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid. Alianza Editorial.

Charaudeau, P. (2003). *El discurso de la Información. La construcción del espejo social*. España. Gedisa editorial.

Chile Facebook Statistics. SocialBakers. Disponible en <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/chile>[consultado el 19/3/2017]

Congosto, M. L., Deltell, L., Claes, F., & Osteso, J. M. (2013). Análisis de la audiencia social por medio de Twitter. Caso de estudio: los premios Goya 2013. *Icono14*, 11(2), 53-82.

Congosto, M.L.; Fernández, M y Moro, E. (2011). Twitter y política: Información, opinión y ¿predicción?. *Cuadernos de Comunicación Evoca*. Nº 4 Comunicación Política 2.0.

Conway, Jill; Bourque, Susan y Scott, Joan. (1987) El Concepto de Género. Recopilado por Lamas, Marta (2003) *El Género, la*

construcción cultural de la diferencia sexual. PUEG, Programa Universitario de Estudios de Género. Universidad Nacional Autónoma de México.

Cordón, J. A., & Alonso- Arévalo, J. (2012). Mediación y legitimación cultural : la impronta de las redes sociales. *Anuario ThinkEPI*, 6, 264–268.

Cotarelo, R. (2002). *Democracia electrónica vs. democracia deliberativo*, en Cairo Carou, Heriberto (Ed.) *Democracia Digital Límites y oportunidades*. España. Trotta Editores.

Criado, E. (1991). Del sentido como producción: elementos para un análisis sociológico del discurso. En Latiesa, M. (ed) *El pluralismo metodológico en la investigación social: ensayos típicos*. Granada, España. Universidad de Granada.

Cucchiari, Salvatore. La revolución de género y las transición de la horda bisexual a la banda patrilocal: los orígenes de la jerarquía de género. Recopilado por Lamas, Marta (2003) *El Género, la construcción cultural de la diferencia sexual*. PUEG, Programa Universitario de Estudios de Género. Universidad Nacional Autónoma de México.

Davis, R. (1999). *The web of politics. The internet's impact on the American Political System*. New York. Oxford University Press.

Díaz, Rafael (2014): *Iconos audiovisuales en las redes sociales: del 15M al 12M*. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Vol. 20, Núm. 1, págs.: 4965. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.

Doise, W. (1984). Social Representations, intergroup experiments and levels of analysis. En Farr, M y Moscovici, S. *Social Representations*. Cambridge University Press.

Doise, W.; Clemence, A.; Lorenzi- Cioldi, F. (1992). *Représentations sociales et analyses de donnèes*. Grenoble, Pressés Universitaires de Gtenoble. Coll. Vies Sociales.

Dueñas, David; Pontón, Paloma; Belzunegui, Ángel y Pastro, Inma. (2016). Expresiones discriminatorias, jóvenes y redes sociales: la influencia el género. *Comunicar. Revista Científica de Educación*. Nº 46. Vol. XXIV

Durkheim, E. (1964) *The Elementary Forms of the Religious Life*. Londres. George Allen & Unwin Ltd.

Dwight, Brooks y Hébert, L. (2006). Gender, race, and media representation. In *Gender and Communication in Mediated Contexts*. pp. 297–318.

Echaberría, A.; Paez, D.(1989) Social representations of AIDS: the case of AIDS. *European Journal of Social Psychology*, 19, 543- 551.

Echeverría, G. Y Maturana J. (2015). Análisis crítico del discurso de políticas públicas en diversidad sexual en Chile. *Universitas Psychologica*, V.14. Nº 4. 1485- 1498

Ekinsmyth, C. (2011) Challenging the boundaries of entrepreneurship: the spatialities and practices of UK Mumpreneurs, *Geoforum* 42/1: 104- 114

Elejabarrieta, F. (1991) Las Representaciones Sociales. Citado en Echaberría, A. *Psicología Social Cognitiva*. Bilbao. Editorial Desclee Brouwer S. A.

Fainholc, B. (2011). Un análisis contemporáneo del Twitter. *RED Revista de Educación a Distancia*, 26, 1–12.

Firestone, Shulamith. (1971). *The Dialectic of Sex*. London. Women`s Press.

Flores, R. (2005). Violencia de género en la escuela: sus efectos en la identidad, en la autoestima y en el proyecto de vida. *Revista Iberoamericana de Educación*. Número 38

Fuente-Cobo, Carmen (2017). Públicos vulnerables y empoderamiento digital: el reto de una sociedad e-inclusiva. *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 5-12.

Gálvez, V. (2016). La ausencia de memoria histórica sobre el feminismo en la academia chilena : un debate sobre derechos humanos. *Feminaris*, 1(1-2), 74-94.

García Nieto, María Teresa (Ed.) (2015): *Mujeres, ciencia e información*. Madrid. Editorial Fundamentos.

García Nieto, María Teresa y Viñarás Abad, Mónica. (2014). Las Mujeres Científicas en la España Actual. Representaciones Sociales. *Historia y Comunicación Social*. Vol 19. Nº Esp. 623- 639

González-Bustamante, B. (2015). Evaluando Twitter como indicador de opinión pública: una mirada al arribo de Bachelet a la presidencial chilena 2013. *Revista SAAP*, 9(1), 119–141.

González, B. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Comunicar*, 12, 79–88.

Goñi, María y Pittaluga, Lucía. (2013). La Presencia de las Mujeres en el Sector Productivo de las TIC. Nuevas brechas y desafíos. *Revistas de Ciencias Sociales, DS-FCS*, vol 26, nº 33.

Gutiérrez, M. C., & Rojas, M. G. (2016). Lo cultural en la disección de la polémica de la identidad de género. *Femeris*, 1(1–2), 11–24.

Hargittai, E., Shafer, S. (2006). Differences in Actual and Perceived. Online Skills: The Role of Gender. *Social Science Quarterly*, 87(2), 432-448.

Haythornthwaite, C., & Wellman, H. (2002). *The Internet in Everyday Life: An Introduction*. en C. Haythornthwaite, & B. Wellman (Ed.), *The Internet in Everyday Life* (pp. 1-41). Malden. Black well Publishers.

- Herrero-Solana, V., y Trillo-Domínguez, M. (2014). Twitter Brand-Directors: el efecto marca en las redes sociales de los directores de medios Españoles. *Estudios Sobre El Mensaje Periódico*, 20 (1), 131-146.
- Herrera-Viedma, E., Bernabé-Moreno, J., Porcel, C. y Martínez, M.A. (2015): Solidarity in Social Media: when users abandon their comfort zone - The Charlie Hebdo case. *Icono 14*, volumen (13), pp. 6-22.
- Herzlich, C. (1975) La Representación Social. En Moscovici, S. *Introducción a la psicología social*. Barcelona. Planeta.
- Hochschild, A. (1989) *The Second Shift*. London. Piatkus
- Hollows, J. (2000) *Feminism, Femininity and Popular Culture*. Manchester. Manchester University Press
- Hyde, S. (2005). The Gender Similarities Hypothesis. *American Psychologist*, 60(6), 581-592.
- Ibáñez, T. (1988) Representaciones Sociales, Teoría y Método. En Ibáñez, T. *Ideologías de la vida cotidiana*. pp. 13- 80. Barcelona Editorial Sendai.

Jamal, A; Keohane, R; Romney, D y Tingley, D. 2015. Anti-American and Anti- Interventionism in Arabic Twitter Discourses. *American Political Science Association*. Vol 13. Nº 1.

Jäger Siegfried y Maier, Florentine. (2009) Theoretical and Methodological Aspects of Foucauldian Critical Discourse Analysis and Dispositive Analysis en Kodak, Ruth y Meyer, Michael, *Methods of Critical Discourse Analysis*. Londres. Sage Publication.

Jodelet. D. (1984). La representación social: fenómenos, conceptos y teoría. En Moscovici, S. *Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*. Barcelona-Buenos Aires-México. Paidós.

Kubicek, H., Williams, R., & Dutton , W. (1997). *The social shaping of information superhighways*. European and American Roads to the information society. St. Martin's Press, INC.

Lamas, Marta (1986) La Antropología feminista y la categoría "género". Recopilado por Lamas, Marta (2003) *El Género, la construcción cultural de la diferencia sexual*. PUEG, Programa Universitario de Estudios de Género. Universidad Nacional Autónoma de México.

Lamas, Marta. (2003). *El género. la construcción cultural de la diferencia sexual*. Programa Universitario de Estudios de Género, UNAM, México.

Las Redes Sociales Representan 1 de Cada 4 Minutos Consumidos Online en Argentina y Chile. Comscore, 3/3/2011. http://www.comscore.com/esl/Insights/Press_Releases/2011/3/Social_Networking_Accounts_for_1_of_Every_4_Minutes_Spent_Online_in_Argentina_and_Chile [consultado el 19/3/2017]

López-Hermida y Montes, C. C. (2011). Medios y periodistas en Twitter : el caso chileno. *Correspondencia & Análisis*, 1, 17–33.

Lorca Abad, Germán. (2011) *Lucidez: una modernidad sin excesos*. Barcelona. Editorial UOC.

Louro, Guacira. 2008. Gênero e sexualidade: pedagogias contemporâneas. *Pro-Posições* 19, no. 2, pp. 17-23.

Mackie, M. (1973). Arriving at "Truth" by definition: The case of stereotype inaccuracy. *Social Problems*, V. 20, 431–447.

Marín, L. (2002). *El trabajo de la nueva sociedad de la información*. En *Participation, globalisation and culture*. Berlín: Ed. Peter Lang, 2002 pp. 70-104

Márquez, I. (2013). Género y videojuegos: Roles, estereotipos y usos. *Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación*, 96, 1-8.

Marshall, Barbara. (1994) *Engendering Modernity. Feminism, Social Theory and Social Change*. Polity Press. UK. Cambridge,

Martín, Aurelia. (2008). *Antropología de Género. Cultura, mitos y estereotipos sexuales*. Madrid. Ediciones Cátedra.

Martínez, S., y Bivort, B. (2013). Los estereotipos en la comprensión de las desigualdades de género en educación, desde la psicología feminista. *Psicología & Sociedad*, 25(3), 549-558.

Mazzoleni, G. (2001). La revolución simbólica de internet. *Cuadernos de información y comunicación CIC* 33- 38.

Méndez, Claudia. (2007). Comunicación e identidad: una aproximación al estudio del consumo. *Universitas Humanística*. nº 64 julio - diciembre. 291- 305

Meneses, María Elena y Pérez, Gabriel. (2016) Cómo y qué se estudia sobre Internet y la Sociedad de la Información en México.

Una mirada desde la AMIC. *Comunicación y Sociedad*. Nº 26, mayo- agosto, pp 43-70.

Miller, A.G. (1982). Historical and Contemporary Perspectives on Stereotyping, en Miller, E. (Ed.): *In Eye of the Beholder. Contemporary Issues in Stereotyping*. New York, Praeger.

Millett, K. (2000) *Sexual Politics*. Chicago. University of Illinois Press.

Molina, María Elisa. (2006) Transformaciones Histórico Culturales del Concepto de Maternidad y sus Repercusiones en la Identidad de la Mujer. *Psyche*. v.15 nº 2 93- 103

Mooney, Margaret (1990). Sex and Gender: What Do We Now?. *Sociological Forum*, Vol 5 Nº 1. pp 95-120

Moscovici, Serge. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires, Argentina. Editorial Huemul S. A.

Moscovici, S. (1981). *La Era de las Multitudes. Un tratado histórico de psicología de masas*. México: Fondo de Cultura Económica.

Moscovici, S. (1984). El campo de la psicología social. En Moscovici, S. *La Psicología Social I*. Barcelona, España. Paidós

Moscovici, Serge. (1984). *La Psicología Social II*. Barcelona, España. Paidós.

Moscovici, Serge. (2001). *Social Representations*. Nueva York, University Press

Mottier, Véronique (2008) *Sexuality, A Very Short Introduction*. Oxford. Oxford university Press.

Moya, M. y Herrera, S. (2015). Cómo Puede Contribuir Twitter A Una Comunicación Política Más Avanzada. *ARBOR Ciencia, Pensamiento Y Cultura*, 191-774.

Mostafa, M. (2013) More than words: Social networks' text mining for consumer brand sentiments. *Expert System with Applications*. V 40, pp 4241- 4251.

Mugny, G y Carugati, F. (1985). *L`intelligence au pluriel: les représentations sociales de l`intelligence et de son développement*. Cousset, DelVal.

Norris, Pipa. (1999). *Critical citizens: Global Support for Democratic Government*. Oxford Scholarship Online.

Nuñez, M. I. (2017). Silencio femenino, negación de las emociones y continuidad histórico jurídica de la violencia institucionalizada contra las mujeres. *Femeris*, 2(11), 49–66.

OECD. (2015). *OCDE 360 Chile 2015 ¿En qué situación está Chile Comparativamente? Ocde360*.

http://www.oecd360.org/oecd360/pdf/domain21_media1988_310488-2sr2soko0d.pdf

Oliveira, Priscilla; Da Silva, Annor; Holz, Guilherme; Porto, Carolina y Ortolan, Nádia. (2016). Teoria das representações sociais nos estudos organizacionais no Brasil: análise bibliométrica de 2001 a 2014. *Cadernos EBAPE*. BR, v14. Nº 4. Rio de Janeiro.

ONU Mujeres (2015) *Reporte El progreso de las mujeres en el mundo 2015- 2016*. ONU Mujeres. EE.UU.

Orihuela, Jose Luís. (2011) *Mundo Twitter*. Barcelona. Editorial Alienta.

Ovalle Perandones, M. A., & Navas Martín, M. A. (2015). El uso de Twitter en los XVII y XVIII Encuentros Internacionales de Investigación en Cuidados. *Enfermería Global: Revista Electrónica Semestral de Enfermería*, 14(4), 143–174.

Páramo, Pablo. (2010). Las representaciones de género en profesores universitarios. *Estudios Pedagógicos*. XXXVI Nº 2: 177 – 193

Plaza, Juan. (2005). *Modelos de varón y mujer en las revistas femeninas para adolescents*. Madrid. Editorial Fundamentos.

Pelley, M., Calvinini, G., Spears, R., Reimers, S., Beesley, T., & Murphy, R. (2010). Stereotype formation: Biased by Association. *Journal of Experimental Psychology*, 139(1), 138–161.

Pérez Serrano, María José y Rodríguez Pallares, Miriam. (2015). Redes Sociales y grupos de Comunicación. Un horizonte empresarial y una oportunidad laboral. *Revista de Comunicación de la SEECI*. Año XIX, Nº 37. Pp. 111-150.

Perry, D. & Pauletti, R. (2011). Gender and adolescent development. *Journal of Research on Adolescence*, 21(1), 61-74.

Philogene, G. (2011). Alcance das representações sociais: impacto e ramificações. En: Almeida, A.; Santos y Trindade, Z. (Ed.). *Teoria das representações sociais: 50 anos*. Brasília, DF: Technopolitik. 371-386 p.

Pineda, M (2010). Las nuevas prácticas ciudadanas en Internet y las oportunidades para políticas de comunicación participativas. *Revista Estudios Culturales*. Nº 6 Pp. 31-46

Pineda, M. (2014). Nuevas aproximaciones teóricas de la comunicación en un entorno posmoderno. *Portal de la Comunicación In-Com- UAB*

Pinto de la Fuente, Miguel; González Conejeros, B. (2016). *Séptima Encuesta de Acceso, Usos y Usuarios de Internet*. Subsecretaría de Telecomunicaciones. Desde http://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2015/04/Informe-VII-Encuesta-de-Acceso-Usos-y-Usuarios-de-Internet_VF.pdf

PNUD. (2015). *Informe sobre Desarrollo Humano en Chile 2015. Los tiempos de la politización*. <http://doi.org/10.1111/1467->

Polat, R. (2005). The internet and political participation. *European Journal of Communication*, Vol 20, Nº 4, pp. 435-459.

Pontificia Universidad Católica de Chile y GfK Adimark, (2016)
http://encuestabicentenario.uc.cl/wp-content/uploads/2016/11/UC-ADIMARK-2016_USO-DE-REDES-SOCIALES.pdf

Prieto, Juan José y Moreno, Alicia. (2015). Las Redes Sociales de Internet ¿una nueva adicción? *Revista Argentina de Clínica Psicológica*. Vol. XXIV. Nº 2. Pp. 149 – 155

Puleo, Alicia. (2007). Introducción al concepto de género. En Plaza, Juan y Delgado, Carmen. *Género y comunicación*. Madrid. Editorial Fundamentos.

Quaresma da Silva, Denise y Guerra, O. (2012). Masculinidades en Cuba: legitimación de una dimensión de los estudios de género. *Revista de Estudios Sociales*, 42, 93-104.

Quiles, M., Morera, D., Correa, A., Navas, M., Gómez- Berrocal, C., & Cuadrado, I. (2008). El prejuicio hacia las mujeres: ¿Infra-

humanización o infravaloración? *Revista de Psicología Social*, 23(2), 221-228

Revilla Basuarto, M. (2008). Representaciones de género: una mirada (más bien) conservadora. *Mediaciones Sociales*, 3. 199-217

Resina de la Fuente, J. (2010). Ciberpolítica, redes sociales y nuevas movilizaciones en España: el impacto digital en los procesos de deliberación y participación ciudadanía. *Mediaciones Sociales*, Nº 7, II semestre 2010, pp 143-164.

Rey, A. V. (2017). Más allá de la victimización Resistencias , creaciones y cuestionamientos. *Femeris*, 2(1), 81-98.

Ridgeway, C y Correll, S (2004) Unpacking the gender system: A theoretical perspective on Gender Beliefs and Social Relatios. *Gender and Society*. Vol 18. Nº 4, pp 510- 531.

Robles, J. (2008). La democracia deliberativa y la deliberación digital. El caso de QOT. . IDP: *Revista d' internet dret y política*.

Robles, José Manuel; Molina, Oscar y De Marco, Stefano. (2012) Participación Política Digital y brecha Digital política en España.

Un estudio de las desigualdades digitales. *Arbor*. Vol. 188. Nº 756. PP 795- 810

Rubin, Gayle. (1975) El tráfico de mujeres: notas sobre la "economía política" del sexo. Recopilado por Lamas, Marta (2003) *El Género, la construcción cultural de la diferencia sexual*. PUEG, Programa Universitario de Estudios de Género. Universidad Nacional Autónoma de México.

Salinas, P. (2007). Los discursos masculinos como dispositivos de control y tensión en la configuración del liderazgo y empoderamiento femenino. *Revista de Estudios Feministas*, 15 (3), 541-562.

Salinas, P. y Lagos, C. (2014). Género, discurso crítico y violencia simbólica: un trinomio epistemológico en la prensa. *Comunicación y Sociedad*, 21 (enero- junio), 181- 211.

Sánchez, Marta. (2010). Implicaciones de Género en la Sociedad de la información: Un Análisis desde los Determinantes de Uso de Internet en Chile y México. *Journal of Technology Management & innovation*. Vol 5. Nº 1.

- Savigny, H. (2002). Public opinion, political communication and the internet. *Politics*, Vol. 22, N° 1, pp. 1-8.
- Scott, Joan. (1986) Gender: A Useful Category of Historical Analysis. *The American Historical Review*. Vol 91 N° 5, pp 1053- 1075
- Sedeño, E. (2012). Terrorismo y estereotipos de género. *ISEGORIA. Revista de Filosofía Moral Y Política*, 46, 233-247.
- Series Conexiones Internet, en Series Estadísticas, Subsecretaría de Telecomunicaciones, GDC, Editor 2016.
<http://www.subtel.gob.cl/estudios-y-estadisticas/internet/>
- Serret, E. (2008). *Qué es y para qué es la perspectiva de género*. Oaxaca: Instituto de la Mujer Oaxaqueña.
- Tagfel, H. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales*. Barcelona, Herder.
- Tellez, Anastasia (2001). Trabajo y representaciones ideológicas de género. Propuesta para un posicionamiento analítico desde la antropología cultural". *Gazeta de Antropología*. N° 17, artículo 17.
- Ureta, A. (2005). *La interactividad como aliado del público: estímulo democrático y nuevos retos para la participación en los me-*

dios digitales. Universitat de Valencia: Ecosistema digital: modelos de comunicación, nuevos medios y público de internet.

Van Dijk, Teun. (1997) *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona, España. Paidós Comunicación.

Van Dijk, T. (2000). *El discurso como interacción en la sociedad*. En Van Dijk, T. (Coord.) *El discurso como interacción social: estudios del discurso. Introducción multidisciplinaria*. España. Gedisa Editores.

Van Dijk, Teun (2009) *Critical Discourse Studies: A Sociocognitive Approach* en Kodak, Ruth y Meyer, Michael, *Methods of Critical Discourse Analysis*. Sage Publication. Londres.

Vázquez, T. D., Baños, R. V., Rubio, M. J., & Prado, N. (2016). Perfil de cibervictimización ante las violencias de género 2.0. *Femeris*, 1(1-2), 35-57.

Vega-Centeno, I. (2006). La tradición oral como fuente para el estudio del imaginario de género. En L. Rebolledo & P. Tomic (Coords.), *Espacios de género, imaginarios, identidades e historia* (pp.17-38). México: Cuadernos del CiC/Museo uabC.

Williams, J.E. & Best, D.L. (1990): *Measuring Sex Stereotypes: a Multination Study*. Newbury Park, Sage.

Wodak, Ruth y Meyer, Michael. (2009) *Critical Discourse Analysis: History, Agenda, Theory and Methodology* en Kodak, Ruth y Meyer, Michael, *Methods of Critical Discourse Analysis*. Londres. Sage Publication.

Yang, M. C., & Rim, H. C. (2014). Identifying interesting Twitter contents using topical analysis. *Expert Systems with Applications*, 41(9), 4330–4336.

Wang, W; Hernández, D; Jibo, H y Bian, J. (2016). Twitter Analysis: Studying US Weekly Trends un Work Stress and Emotion. *Applied Psychology: An International Review*. V.65 (2) pp 355- 378.

8. ANEXOS

ANEXO 1: RECOPIACIÓN DE DATOS POR MES

N° Tweets				
	#mujeres	#mujer	#hombres	#hombre
Enero	19	12	2	0
Febrero	19	5	0	0
Marzo	67	10	4	4
Abril	28	4	9	0
Mayo	29	5	3	4
Junio	13	2	2	0
Julio	9	1	1	0
Agosto	13	6	3	0
Septiembre	24	5	2	3
Octubre	22	7	1	0
Noviembre	13	3	2	1
Diciembre	8	2	1	0
Total	264	62	29	12

ANEXO 2: OCURRENCIA Y FRECUENCIA

#MUJERES / #MUJER		
TEMAS	OCURRENCIA	FRECUENCIA
1. Derechos y reivindicaciones sociales	52	Todos los meses con un peak en marzo.
2. Política	33	Todo el año con peak en marzo
3. Economía	47	Primer semestre, con énfasis en marzo
4. Caracterización de las mujeres	22	Peak para el Día Internacional de las Mujeres
5. Artes	15	Siete en marzo, el resto distribuidos los primeros meses del año.
6. Sexualidad	15	Durante todo el año
7. Salud	13	Primeros 6 meses del año
8. Historia	13	Enero, octubre y marzo para fechas históricas.
9. Moda	11	Uno cada tres meses
10. Comparación con otros países	10	Uno cada dos meses
11. Familia	9	Uno cada dos meses.
12. Deporte	9	Eventos deportivos internacionales
13. Diversidad Sexual	9	Énfasis en marzo
14. Mujeres Indígenas	9	Octubre. Mes de la raza
15. Hombres	5	Marzo
16. Tecnología	5	Entre mayo y septiembre

#HOMBRES / #HOMBRE		
TEMAS	OCURRENCIA	FRECUENCIA
1. Publicidad	7	Todo el año
2. Homosexualidad	7	Todo el año
3. Caracterización	7	Todo el año
4. Comidas	3	Abril
5. Femicidios y violencia género	3	Meses de marchas
6. Actividades masculinas	1	Abril

ANEXO 3:**MAPA DE CATEGORÍAS TEMÁTICAS Y SUB TEMAS****I. CATEGORÍA: #MUJERES / #MUJER**

1. DERECHOS Y REIVINDICACIONES SOCIALES	
1.1. Historia	<p>Irene Ayuso Morillo @IreneAyusMorill 8 ene. La #ley que le dio a las #mujeres la igualdad de derecho al #voto cumple en #Chile 66 años.</p> <p>NatiCastillo @naticastillo_r 8 ene. #UnDiaComoHoy en 1949 se promulga ley que otorga el derecho a voto a #mujeres en presidenciales #Chile</p> <p>MissDerechos @rosefem1 9 sept. #Memoria > Historia de las violaciones en #DerechosHumanos en #AmericaLatina > #Chile > #Mujeres #DDHH #DESCA</p>
1.2 Organismos internacionales	<p>Raquel Munt @RaquelMunt 26 ene. en #Chile con Tania Arias (Asesora Legal de #UNASUR) y Moni Pizzani (#ONUMUJERES) Hablando de DDHH de las #mujeres</p> <p>ONU Derechos HumanosCuenta verificada @ONU_derechos 22 abr. #Chile #ACNUDH capacitó sobre derechos d #mujeres a funcionarios/as dl Estado http://bit.ly/1rqgtzK @UNHumanRights</p>

	<p>Raquel Munt@RaquelMunt 3 feb. 2016</p> <p>En un Encuentro para trabajar las #conclusiones de la 53º Reunion de #Cepal sobre la #Mujer en #Chile, el 25 y 28 /1</p>
<p>1.3 Política</p>	<p>Maja Lie Opdahl @majalieopdahl 27 ene.</p> <p>Muy recomendado! La igualdad de genero post cuotas - en Chile. http://internacional.elpais.com/internacional/2016/01/26/america/1453843808_160795.html ... via @el_pais #representacion #mujeres #chile</p> <p>Teresita @terenauto 27 abr.</p> <p>#Chile y la #constitución nos deben mucho a las #mujeres en materia de derechos... #leerquitalaignoracia.</p> <p>Katherín Hernández @CatKatherin 20 may.</p> <p>#ElInformante las #Mujeres de #Chile necesitamos protección basta de #VIF #NiUnaMas #Leyes #Sernam</p> <p>MissDerechos @rosefem1 12 sept.</p> <p>Las #mujeres jóvenes frente al autoritarismo en #Chile #11Sep #11septembre #AméricaLatina #LatAm #AmLat #Glocal</p>
<p>1.4 Trabajo y mujeres</p>	<p>Pan y Rosas Chile @PanyRosasChile 22 feb.</p> <p>Este #8m salimos a las calles a exigir que por igual trabajo, tengamos igual salario! #mujeres #chile</p> <p>MissDerechos @rosefem1 11 sept.</p> <p>Un poquito de vegüenza, #Chile? #NOMasAFP <Si</p>

	<p>#derechosSociales = #DerechosHumanos de las #mujeres en #AméricaLatina</p> <p>MissDerechos @rosefem1 12 dic. 2016</p> <p>#Chile #Sindicato #Mujeres #Derechos / #Derecho #Trabajo #DerechosSociales son #DerechosHumanos #DDHH= #DESCA + DDPP</p>
<p>1.5 Marchas</p>	<p>Pan y Rosas Chile @PanyRosasChile 4 mar.</p> <p>Este #8marzo súmate a nuestras marchas y concentraciones por todo #Chile #8M #mujeres #yomarcho</p> <p>Paz Bernaldo @PazByC 26 abr.</p> <p>Quiero varias marchas así en #Chile #NiUnaMenos #Vivasnosqueremos #Mujeres</p> <p>IzquierdaDiarioChile @LID_Chile 9 sept.</p> <p>#MarchaEl11Septiembre x los derechos de las #mujeres trabajadoras, estudiantes y pobres. http://www.laizquierdadiario.cl/ #Chile #11S</p> <p>Marjorie Salgado Vio @Mayoneitor 18 oct.</p> <p>#NiUnaMenos #libres y #sinmiedo marchar x soluciones y protección real! 19 octubre #PlazaItalia #Chile 19hrs #mujeres #niñas #todas #todos</p> <p>carmen sepulveda @carmenmarisol 19 oct.</p> <p>Impactante convocatoria marcha #Niunamenos #mujeres #chile @plazaitalia</p>

	<p>María Ignacia @mariaignacia 20 oct. #NiUnaMenos #MiercolesNegro #Chile #VivasNosQueremos que la oscuridad se vaya, brillamos con nuestra luz #mujeres</p> <p>Alerta Roja @alertarojanot 20 oct. En #Imagenes #NiUnaMas Miles de #Mujeres en Santiago de #Chile Salieron a las calles este Miércoles y dijeron... http://fb.me/1qVplTRz4</p> <p>Emilie Tant @emtant 20 oct. #NiUnaMenos #notonewomanless #feminismo #feminista #santiago #chile #mujeres #igualdad #marcha</p> <p>UPM - Mercosur @UPMercosur 21 oct. ENCUESTA DE #MUJERES https://goo.gl/0w30Xt Alarmantes números arrojados por una encuesta. #Chile es un país machista #niunamenos</p> <p>Jean Paul @MCExperto 2 dic. Así es #Chile SUPER DOBLE ESTÁNDAR y mañana salen a Marchar por los derechos de las #mujeres siendo #ellas sus peores enemigas #Luli #EICubo</p> <p>Daniela Moya@dani_mmoya 19 oct. 2016 #NiUnaMenos #chile #mujer #PorLasQueYaNoTienenVoz</p>
--	--

<p>1.6 Ley de Aborto</p>	<p>PNUDChile @PNUDChile 8 mar.</p> <p>La autonomía física de las #mujeres en la Agenda 2030 http://goo.gl/Ib53bb #IWD2016 #Planet5050 #ODS #Chile</p> <p>Feminismos en Red @feminismosenred 9 mar.</p> <p>#Aborto: respeto a la dignidad y a la decision de las #mujeres #Chile (vía @trigrosa) #YoApoyo3Causales</p> <p>Fondo MARIA @FondoMaria 9 mar.</p> <p>Felicidades a @MilesChile y todas las organizaciones por su labor y lucha por los derechos de las #mujeres en #Chile #AbortoLegalYSeguro</p> <p>Erick Araya Sierra @earayasierra 11 mar.</p> <p>Sin más preámbulos y estupidezes</p> <p>#libertad #aborto #chile #mujeres #nice #quewea #likeme... https://www.instagram.com/p/BC1N2I5rvk0/</p> <p>Claudia @largaespada5 17 mar.</p> <p>¡De terror! políticos IGNORANTES #aborto3causales #mujeres #Chile ¡URGENTE! #educaciondecalidad @MilesChile</p> <p>kat :)! @kathp1221 17 mar.</p> <p>.Las #mujeres en #Chile luchan por su derecho a decidir, 3 causales que salvaran vida #AbortoLegal @AbortoSeguro @enreda2mx @Ddeser_Hidalgo</p> <p>kat :)! @kathp1221 17 mar.</p>
---------------------------------	--

	<p>.Las #mujeres en #Chile tendran la posibilidad de decidir sobre su vida y su cuerpo Aborto Seguro y Legal @enreda2mx @Ddeser_Hidalgo</p> <p>Francisco Castillo @Fcastillo30 18 mar.</p> <p>Si ud esta en contra del aborto...NO ABORTE !!!! es así de simple #Chile #leydeaborto #Santiago #mujeres #mujer</p> <p>Sabrina Diaz Rato @sabriniadiazrato 2 abr.</p> <p>Bien por #Chile que aprobó el #aborto. Un gran paso. #Mujeres http://www.nacion.com/mundo/latinoamerica/Camara-diputados-Chile-aprueba-aborto_0_1549045175.html ...</p> <p>madal troncoso @MaadiTr 5 may.</p> <p>proyecto de ley de aborto es aprobado. #chile #aborto #mujeres http://bit.ly/26XMhfz</p> <p>Leslie Power @powerlesliecl 6 sept.</p> <p>Especiales gracias a @ClaudiaDides gran activista por los #DDHH #mujeres #Chile y a @MilesChile #aborto3causales</p> <p>MissDerechos @rosefem1 27 sept.</p> <p>Del #derecho a la #salud y #libreDeterminación del propio cuerpo ¿Quiénes? #Mujeres #jóvenes en #Chile< #DDHH #DESCA #AMéricaLatina <#EsoEs!</p> <p>Karina Paz @kztapia 3 oct.</p> <p>#Chile... aprende!!!! #Mujeres a unirse y manifestar sus</p>
--	--

	<p>derechos! #AbortoLegal</p> <p>MissDerechos @rosefem1 14 oct.</p> <p>#Chile y la #desigualdad de las #mujeres en "democracia": "No hay ninguna justificación de aborto en caso de #violación" RT @KenaLorenziniL</p> <p>L.C.S.@monoaries 11 ene. 2016</p> <p>@Acid0_Sulfuric0 @Boolture nadie obliga a tomar la opción del #aborto. La #mujer puede y debe decidir. La #OMS lo recomienda a #chile.</p> <p>Andres Vera@andresveraf 22 ene. 2016</p> <p>#mujer #aborto #chile #responsabilidad</p> <p>zoobio@Zoosantiago 17 feb. 2016</p> <p>@Alex_Orue Es demasiado el desprecio por la #mujer... En #Chile se reflotó el castigo a todo tipo de #aborto en criminal #dictadura militar.</p> <p>Jesús Fernando@jefesaji 2 mar. 2016</p> <p>¡Muchas felicidades a #Chile! Gran esfuerzo de #Bachelet, vivan los derechos reproductivos de la #mujer #abortosí</p>
<p>1.7 Libertad</p>	<p>Carol Crisosto @Carolonline 8 mar.</p> <p>En #Chile las #mujeres aún tenemos menos libertad para decidir sobre nuestras vidas. #8demarzo #diadelasmujeres #DiaInternacionalDeLaMujer</p> <p>Prensa Latina @PrensaLatina_cu 8 mar.</p> <p>#Mujeres ni objeto ni propiedad de nadie, dice presidenta de</p>

	<p>#Chile @presidencia_cl http://www.prensa-latina.cu/index.php?option=com_content&task=view&idioma=1&id=4677031&Itemid=1</p> <p>∴ OjoBlue @OjoBlue 16 mar.</p> <p>Pág/12: "La represión a las mujeres" http://www.pagina12.com.ar/diario/elmundo/4-294679-2016-03-16.html ... #latAm #argentina #bsas #mex #col #chile #peru #europe #espana #usa #mujeres</p>
<p>1.8 Violencia de género</p>	<p>Magally Avila @MagallyAvila 11 mar.</p> <p>#Chile Carabineros reprime fuertemente a #mujeres que pedían a #Bachelet frenar #femicidios https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1755461161350854&id=1620322334864738 ...</p> <p>@liaalvarado 11 mar.</p> <p>si se denuncia la violencia pacíficamente no se puede #reprimir así a nuestras #mujeres d #Chile #alertadegénero</p> <p>Carolina Hantke 🙄 @CarolinaHantke 27 abr.</p> <p>Esto me sucedió hoy. Lamentable. #noalmaltrato #DerechosHumanos #mujeres #alzarlavoz #chile #violenciacontralamujer</p> <p>MissDerechos @rosefem1 16 may.</p> <p>#Chile >#PuertoAysen >>> #NiUnaMenos #AméricaLATina #Igualdad para las #mujeres #NoViolencia!!!</p> <p>MissDerechos @rosefem1 15 jun.</p>

	<p>#Chile > #Mujeres>>> DDHH > Delitos de lesa humanidad en #democracia. < #Igualdad << #AméricaLatina</p> <p>La POLY @PolyCucho 9 sept.</p> <p>Gran trabajo de @daniela_1424 Abogada Corporación Humanas CENTRO DE TORTURA BAJO LA MONEDA #Chile #mujeres #DDHH</p> <p>MissDerechos @rosefem1 12 sept.</p> <p>#Chile en la #Memoria actual >> #SeptiembreMemoriaFeminista <Verdad y #Justicia < #Mujeres #Violencia #Estado #LatAm</p>
1.9 Calidad de Vida	<p>Rimisp @Rimisp 9 jun.</p> <p>#Chile Igualdad de #género Clave para mejorar calidad de vida de #mujeres #InfoLatam2015 http://www.informelatinoamericano.org/</p>

2. POLÍTICA

2. POLÍTICA	
2.1 Mujeres en política	<p>Ernesto Vásquez B. @etovas 10 ene. Bien hace a #Chile visión de 1 izquierda y derecha democráticas y dadas por #Mujeres más positivo aún #isabelallende #ceciperez #enacional</p> <p>Yancuic.com @YancuicAgencia 25 feb. #Cepal: sólo 12% de ediles y 24,8% de concejales son #mujeres http://www.yancuic.com/cepal-solo-12-de-ediles-y-248-de-concejales-son-mujeres ... #Chile</p> <p>Paula MaríaCuenta verificada @PaulaBertol 11 jun.</p>

	<p>Listas para empezar! #Chile #Seminario #Líderes #Política #Mujeres rchile https://www.instagram.com/p/BGhHi86Hff-/</p> <p>Camila Herrera Cruz @HerreraCamila 19 ago.</p> <p>Excelente noticia para #chile está comprobado que las #mujeres en política hacen sociedades mas humanas! #chilevamos</p> <p>Ángela Paloma Martín @anpamar 13 sept.</p> <p>.@iallendebussi lanza su candidatura a la presidencia de #Chile 2017 http://goo.gl/7yfLi3 #Mujeres #Política</p> <p>#YoSoyCandidata @YoSoyCandidata 6 dic.</p> <p>Mujeres electas al Senado en las últimas Legislaturas de #Chile #SoyCandidata queremos más #mujeres #HayMujeres</p> <p>Auxiliadora Martín@auxifcd 7 oct. 2016</p> <p>En la mitad de las comunas del país no competirá ninguna #mujer a la alcaldía #Chile http://ow.ly/6H8F100IOOW vía @elmostrador</p>
<p>2.2 Estado protector</p>	<p>Carolina Garay @CarovonMX 18 ene.</p> <p>"Violencia contra las #mujeres y Estado ausente" #Chile http://ht.ly/XdGey vía @ObservatorioGE</p> <p>L.C.S. @monoaries 12 mar.</p> <p>#SudandelSur: #ejercito permite "violiar #mujeres como parte de #sueldo". En #chile #isapres y #AFPs tambien agreden a mujeres</p>

	<p>Diana L. Santiago @DnaLoSan 12 mar.</p> <p>11 marzo. Carabineros detienen y agreden sexualmente a #mujeres por exigir #AlertaDeGénero en La Moneda #Chile</p> <p>Rimisp @Rimisp 19 mar.</p> <p>#Chile Directora nacional de @PRODEMU promueve capacitaciones de #mujeres en la zona http://goo.gl/n1HhDW vía @eldia_cl</p> <p>Intendencia LosLagos @intendencialos1 5 abr.</p> <p>Fundación Prodemu realiza lanzamiento de oferta programática institucional en #PtoMontt #mujeres #Chile</p> <p>Rimisp @Rimisp 21 may.</p> <p>Brechas de #género no solo afectan a #mujeres sino a todos los procesos de desarrollo de #Chile #21deMayo</p> <p>MissDerechos@rosefem1 5 jun. 2016</p> <p>#Chile y"Las pacas": Hace unos días, una pateó a #mujer embarazada que defendió estudiantes, le provocó un aborto...</p> <p>ProgVCMsernam@ProgVcmSernam 27 jul. 2016</p> <p>Centro de la #Mujer #Osorno en #Paro Presente #Chile movilizadxs #Sernameg</p>
2.3 Políticas públicas	<p>Mujeres Soñadoras @mujerestds 19 ene.</p> <p>Manuela Carmena debate en #Chile sobre políticas locales para #mujeres.</p>

	<p>http://ecodiario.eleconomista.es/politica/noticias/7284321/01/16/Manuela-Carmena-debate-en-Chile-sobre-politicas-locales-para-mujeres.html ...</p> <p>Rimisp @Rimisp 21 may.</p> <p>Para acortar desigualdad de #género: intervenir factores vinculados al territorio en el que viven y trabajas las #mujeres #Chile #21deMayo</p> <p>Vox.LACEA @voxlacea 22 ago.</p> <p>Nuevo en #LACER: Las #Mujeres en el sector minero de #Chile: propuestas para políticas públicas de #Igualdad http://lacer.lacea.org/handle/11362/40405 ...</p>
2.4 Democracia	<p>Mujeres Soñadoras @mujerestds 22 ene.</p> <p>La #CumbreDEGénero en #Chile concluye que "sin #mujeres no hay democracia" http://www.eldiario.es/politica/Cumbre-Iberoamericana-Chile-concluye-democracia_0_475953547.html ...</p>
2.5 Partidos Políticos	<p>Ruben Jarpa @rjarpa 8 mar.</p> <p>Supongo que saben que este día es un día ganado por #mujeres socialistas #DiaDeLaMujer #FelizDiaDeLaMujer #Chile #udi</p> <p>Feministas @ENF2010 7 abr.</p> <p>"Todas íbamos a ser princesas".@manena <Es hija Piñera,expresidente de #Chile #FailEterno. #Mujeres #AméricaLatina</p> <p>Mary Jo Figuerero @mjofiguerero 14 dic. 2016</p>

	Entre la muñeca inflable y este candidato, los políticos de #chile hoy se lucen con las #mujeres @gxaton
2.6 Michelle Bachelet	<p>Prensa Latina @PrensaLatina_cu 8 mar.</p> <p>#Mujeres ni objeto ni propiedad de nadie, dice presidenta de #Chile @presidencia_cl http://www.prensa-latina.cu/index.php?option=com_content&task=view&id=1&id=4677031&Itemid=1</p> <p>Rimisp @Rimisp 10 mar.</p> <p>#Chile Mandataria anuncia el relanzamiento de la Mesa Nacional de #Mujeres #Rurales 2016</p> <p>Magally Avila @MagallyAvila 11 mar.</p> <p>#Chile Carabineros reprime fuertemente a #mujeres que pedían a #Bachelet frenar #femicidios https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1755461161350854&id=1620322334864738 ...</p> <p>MissDerechos @rosefem1 4 jun.</p> <p>Cuando veo esta foto me pregunto dónde está el compromiso de la #Bachelet por las #mujeres en #Chile</p> <p>Ilier Navarro @iliernavarro 20 jul.</p> <p>Michelle #Bachelet en #CuandoYaNoEsté "Estoy convencida de que la discriminación positiva es necesaria" #mujeres con Iñaki Gabilondo #Chile</p> <p>Ilier Navarro @iliernavarro 20 jul.</p> <p>Gran programa de #CuandoYaNoEste de Iñaki Gabilondo sobre futuro de las #mujeres con la Presidenta de #Chile</p>

	<p>@cero</p> <p>NotitardeCuenta verificada@webnotitarde 26 ene. 2016</p> <p>Presidenta Bachelet pide acabar con la exclusión de género #Chile #Mujer #Cepal http://s.notitarde.com/0xD23E7</p> <p>Ignacia Barros@ignaciabarrost 29 ene. 2016</p> <p>La #PresidentaBachelet es una tremenda mujer. Admirable. No tengo nada mas que decir de MI Presidenta #CasoCaval #chile #mujer</p> <p>Pirámide 5 Noticias@piramide_5N 3 jun. 2016</p> <p>Bachelet nombró a la primera ministra de la Mujer en Chile http://piramide5noticias.obolog.es/bachelet-nombro-primer-ministra-mujer-chile-2420780:confirm ... #Bachelet #Chile #Mujer #Ministra #SantiagoChile</p> <p>Mónica Küpfer@mkl300 22 dic. 2016</p> <p>Ni siquiera se entera de lo que pasa con #Chile con su bajísima aprobación. Vergüenza de #Mujer abre la boca leyendo sin saber donde está.</p>
<p>2.7 Organizaciones internacionales</p>	<p>Yancuic.com @YancuicAgencia 12 abr.</p> <p>#MUJERES Lanza #ONUMujeres en #Chile campaña de #igualdaddegénero http://www.yancuic.com/lanza-onu-mujeres-en-chile-campana-de-igualdad-de-genero ...</p>

3. ECONOMÍA	
<p>3.1 Brechas</p>	<p>Carlota Moreno @carlotamoreno83 21 ene.</p> <p>#Chile:"La #brechasalarial entre #mujeres y #hombres en #sector #público llega hasta un 50%" http://bit.ly/20gMOox vía @latercera</p>

	<p>CapacitaRSE @CapacitaRSE 22 feb.</p> <p>Poco a poco, #Chile va mejorando su brecha salarial entre hombres y #mujeres http://ht.ly/YBvci >> 15,5% en 2015 #rse</p> <p>Pan y Rosas Chile @PanyRosasChile 22 feb.</p> <p>Este #8m salimos a las calles a exigir que por igual trabajo, tengamos igual salario! #mujeres #chile</p> <p>Cachai @cachaiicom 9 mar.</p> <p>#Mujeres ganan en promedio un 29,7% menos en comparación a los #hombres en #Chile #noticias http://www.cachaii.net/blogs/item/mujeres-ganan-en-promedio-un-297-menos-en-comparacion-a-los-hombres ...</p> <p>Women in Management @WomenManagersCL 19 mar.</p> <p>Cita @RBergoeingV 80% de las actividades claves no remuneradas son ejercidas x #mujeres en #chile. #LideresDelNuevoChile</p> <p>Rimisp @Rimisp 2 abr.</p> <p>#Chile Brecha estadísticamente significativa en ingresos por hora trabajo entre hombres y #mujeres #InfoLatam2015 http://www.date.rimisp.org</p> <p>NodalEconomia@NodalEconomia 16 ago. 2016</p> <p>#Chile: "La situación de la #mujer y las #pensiones" (Por @CENDA_chile)</p>
--	---

	<p>Sylvia Ariela Castro@mujerdelbosque 19 sept. 2016</p> <p>Si Sergio de Castro fuera #mujer en #Chile aseguro no diría que la edad para jubilar sea los 80, pues aún así no tendría para vivir.</p> <p>MissDerechos @rosefem1 12 dic. 2016</p> <p>#Chile #Sindicato #Mujeres #Derechos / #Derecho #Trabajo #DerechosSociales son #DerechosHumanos #DDHH= #DESCA + DDPP</p>
<p>3.2 Presencia femenina en cargos directivos</p>	<p>Erica Erika Pavez M @EFPavez 11 feb.</p> <p>#Mujeres en #Directorios: empresas públicas, SEP 30%, 25% no SEP, y 5% en privadas en 2015 #Chile http://www.pulso.cl/noticia/economia/economia/2016/02/7-79332-9-presencia-femenina-en-directorios-de-empresas-publicas--bordeo-el-30-en-2015.shtml ... vía @pulso_tw</p> <p>Agencia Crecer @AgenciaCrecer 24 feb.</p> <p>Mujeres en puestos directivos generan más #rentabilidad - #Chile #mercado #mujeres #pymes #FelizMiercoles #negocios</p> <p>Erica Erika Pavez M @EFPavez 29 feb.</p> <p>ED&F Man,controladora #Iansa,informa plan eficiencia /¿sin #mujeres en Directorio ni gerencias? http://www.pulso.cl/noticia/empresa---mercado/empresa/2016/02/11-80335-9-controladora-de-iansa-prepara-plan-dulce-2-y-pondra-foco-en-subir-eficiencia.shtml ... @pulso_tw #Chile</p> <p>Women in Management @WomenManagersCL 13 mar.</p> <p>Solo 23,6% de los puestos gerenciales en #Chile son ocupados por #mujeres. Jamaica y Colombia encabezan el</p>

	<p>listado.</p> <p>Erica Salvaj @esalvaj 2 abr.</p> <p>Segun @EgonZehnder 8% de puestos #directivos en #Chile lo ocupan #mujeres, ¡CERO empresas con politicas de #CareerDevelopment para #women!</p> <p>Erica Erika Pavez M @EFPavez 2 may.</p> <p>En #Chile 6% de Directores son #mujeres,51% de #IPSA tiene una, prom 53 años, vía @La_Segunda/ Muy baja presencia..</p> <p>http://impresa.lasegunda.com/2016/05/02/A/QV2U1BL9/UK2U2G9U ...</p>
3.3 Emprendimiento	<p>Gustavo Mejia @gustimejia 15 feb.Ver traducción</p> <p>Top paises #latinos para que #emprendan las #mujeres http://estrategiaynegocios.net/centroamericaymundo/centroamerica/panama/928467-330/panam%C3%A1-buen-pa%C3%ADs-para-que-emprendan-las-mujeres ... #Chile #Colombia #Ecuador #Peru #Panama #Guatemala by KECN org</p> <p>Organización Met2 @Emprendemet2 15 feb.</p> <p>#liderazgo #mujeres #chile http://fb.me/15j95KGSs</p> <p>Martín Padulla @MartinPadulla 3 mar.</p> <p>Certificación de competencias para emprender #mujeres #Chile @SenceChile @FOSIS_Chile</p> <p>OrganizaMe @OrganizaMe 9 mar.</p> <p>Las #mujeres chilenas y #emprendimientos: Avanzan lento</p>

	<p>pero seguro http://ow.ly/ZfjRk #Chile #Startup</p> <p>Tais Gadea Lara @TaisGadeaLara 5 abr.</p> <p>Agenden! Emprendimiento femenino, responsable e innovador en #Chile http://bit.ly/1UGA9ez Los esperamos! #mujeres</p> <p>Cemp UCN Antofagasta@CempUcn 16 nov. 2016</p> <p>En este momento la directora del CEMP Gianni Romaní en el lanzamiento del décimo GEM #Mujer actividad #Emprendedora femenina en #Chile</p> <p>PATRICIO OVALLE WOOD @PATOVALLE 9 nov.</p> <p>Apuesto por las #mujeres #politica #emprendimiento #chile @sernamchile</p>
<p>3.4 Mujeres empresarias</p>	<p>IFC América Latina @IFC_LAC 23 feb.</p> <p>Financiamiento de IFC a Banco Itaú #Chile incluye un componente para #PyMES dirigidas por #mujeres: http://wrl.d.bg/YEn0l</p> <p>OrganizaMe @OrganizaMe 7 mar.</p> <p>#Mujeres chilenas y #emprendimientos: Avanzan lento pero seguro http://ow.ly/ZaxmR #Chile #Startup</p> <p>UPM - Mercosur @UPMercosur 7 nov.</p> <p>Empresas creadas por #Mujeres viven más que que las creadas por #hombres https://goo.gl/EuUOxW Así lo indican las estadísticas en #chile</p>

	<p>Erica Erika Pavez M @EFPavez 1 nov.</p> <p>@alemustakis lidera a #empresarios pequeños, medianos de #Chile #Pyme y rol model de un nuevo #mundo con + #mujeres en #negocios @Revista_Ya</p> <p>Cristina Catalan D @CatalanDua 25 nov.</p> <p>#MeEncanta nunca pensé que lograría tanto</p> <p>#mecanica #mujeres #emprender #mina #autos #Garage #tvn #radio #tv #chile @AmcPerformance</p> <p>Cristina Catalan D @CatalanDua 13 dic. 2016</p> <p>Trabajo en equipo @Sercotec_Chile @CONASET_ @AmcPerformance #chile #mujeres #mecanica #emprendedores #autos #tv #garage #motores #rock</p>
3.5 Capacitaciones	<p>Rimisp @Rimisp 19 mar.</p> <p>#Chile Directora nacional de @PRODEMU promueve capacitaciones de #mujeres en la zona http://goo.gl/n1HhDW vía @eldia_cl</p> <p>C-MUJER @CMUJER_UT 18 feb.</p> <p>Felicitemos a @Eveeitzel quien hoy viaja a #CHILE a realizar sus estadías profesionales durante 4 meses. #MUJERES</p>
3.6 Autonomía económica	<p>Rimisp @Rimisp 5 abr.</p> <p>Dinámicas locales y autonomía económica en #Chile: #empoderamiento de las #mujeres. #Publicacion #InfoLatam2015</p> <p>TrabajosChile@TrabajosChile1 1 ago. 2016</p> <p>Infórmate sobre el #bono de #trabajo de la #mujer</p>

	<p>http://ow.ly/cD66302NHqN #RRHH #Chile</p>
3.7 Trabajos precarios	<p>Rimisp @Rimisp 7 abr.</p> <p>#Chile 70% de los hombres en edad de trabajar están ocupados, esta cifra es 46% en caso de #mujeres #InfoLatam2015 http://goo.gl/ShWjs9</p> <p>Leticia González T @LetGoTorres 19 jun.</p> <p>RT Rimisp: 'Si invertimos en #mujeres tendremos muchos logros en prosperidad': Lara Blanco de ONUMujeres #InfoLatam2015 #Chile https://t...</p> <p>Rimisp @Rimisp 7 mar.</p> <p>#Chile Seremi Agricultura destaca labor de #mujeres #rurales en desarrollo silvoagropecuario http://bit.ly/24MFJ2n vía @radiolasnieves</p> <p>XomoMapuche @XomoMapuche 10 nov.</p> <p>Productoras mapuche se niegan a abandonar comercio ambulante #Mapuche #Mujeres #Temuco #chile</p> <p>Florent SARDOU@FlorentSARDOU 6 may. 2016</p> <p>En #Chiloe la #mujer era (es?) mayoritaria en las plantas de proceso del salmón. #Chile @baradit</p>

<p>3.8 Mujeres en industria minera</p>	<p>, Erica Erika Pavez M @EFPavez 30 may.</p> <p>#Mujeres en gran minería en #Chile 7,5%, v/s Canadá 20%,Australia 16%; sin duda al debe ¿o no @wimchile?</p> <p>Mundotransferfactor@CalostroFactor 29 abr. 2016</p> <p>La #SaludLaboral y el #Bienestar dos elementos que deben ir de la mano #Expomin2016 #Mineria #Expomin #chile #huechuraba #mujer #Antofagasta</p> <p>Hernán de Solminihac@hdesolminihac 8 mar. 2016</p> <p>Participación #mujer en #minería es baja. Tb en cargos de mayor responsabilidad. #Chile debe persistir en desafío #DíaInternacionaldeLaMujer</p> <p>Vox.LACEA @voxlacea 22 ago.</p> <p>Nuevo en #LACER: Las #Mujeres en el sector minero de #Chile: propuestas para políticas públicas de #Igualdad http://lacer.lacea.org/handle/11362/40405 ...</p> <p>Portal Minero @Portal_Minero 8 mar.</p> <p>#Mujeres en minería: destacar en un rubro de hombres http://www.portalminero.com/x/OxBkBg #Chile</p>
<p>3.9 Profesiones</p>	<p>Luis Hernán Briones @ed_compass21 27 nov.</p> <p>Congreso mundial de #mujeres #periodistas y #escritoras #Chile http://fb.me/3FQ9RVujR</p> <p>Romina G.G@Romyboody 12 ene. 2016</p> <p>Busco diseñadora gráfica para Drava!! #trabajo #chile #diseño #deporte #mujer</p>

	<p>Tere Abumohor@Tere_Abumohor 19 ago. 2016</p> <p>La aventura continua por el #sur de #Chile pronto</p> <p>! #travelblogger #viajes #mujer #travel #aventuras @JeepChile</p> <p>Erica Erika Pavez M@EFPavez 22 ago. 2016</p> <p>"Cuando estás no estás centrada te afecta"; A Urrutia, 1º #mujer Directora #Orquesta #Chile http://www.lun.com/pages/detail-view.htm?enviar=%2FPages%2FNewsDetail.aspx%3Fdt%3D22-08-2016%20%3A00%3A00%26PaginaId%3D44%26SuplementId%3D0%26bodyid%3D0 ... #musica</p>
--	---

4. CARACTERIZACIÓN DE LAS MUJERES	
4.1 Estereotipos	<p>ImAnibal @Anibal_Mella 8 ene.</p> <p>Sali a comprar ropa con mis 3 hermanas (MUJERES) y llevo 2 horas esperando que se decidan #mujeres #chile #granvalor #nuncamas #error</p>
4.2 Patrones de belleza	<p>Carlos Soto Cornejo @chsc72 8 ene.</p> <p>#Chile es el país de Latinoamérica con la media de #mujeres más feas, pero más #simpáticas</p> <p>Gabriela Alvarez @GbrielaAlvare 11 mar.</p> <p>Conversaciones en el Andén</p> <p>Nos vemos el martes !! #QuieroSerFlacayFeliz #chile #book #mujeres #booklover #bookt...</p> <p>José Rolón @GARTXIAROLON 23 may.</p> <p>LAS #MUJERES DE #CHILE SON HERMOSAS..LE TENGO MIEDO A</p>

	<p>CAMILA KARL MARX VALLEJO @camila_vallejo JEJE. #PARAGUAY</p> <p>Jóse Udch @Jse_021 22 jul.</p> <p>La mayoría de las #mujeres jovenes en #Chile, por hecho de ser un poco mas lindas q el resto son mas Agriaas q el mismisimo #Vinagre</p> <p>Karolina Lama @KaroLama 4 oct.</p> <p>cortar para construir con TUS mandatos</p> <p>#psicologia #felicidad #mujeres #chile #adelgazar... https://www.instagram.com/p/BLI_3j6jiLU/</p> <p>Fernando Montoya G. @fermontoyag 8 nov.</p> <p>Claro q se ven bellas las #Mujeres con ropa mas chiquita x la calor,pero muchas lolitas con Cero Pudor y mucha celulitis #MalaDieta #Chile</p> <p>Explotaditas@explotaditas 19 ago. 2016</p> <p>Realmente @Lulichile es un MUY buen ejemplo de la #Belleza de la #Mujer de #Chile te amamos #Luli #eXplotadita</p> <p>Sputnik MundoCuenta verificada@SputnikMundo 30 ago. 2016</p> <p>#Chile lanza #campana para derrumbar estereotipos contra la #mujer http://sptnkne.ws/cb9W</p>
<p>4.3 Mujeres buenas vs. Mujeres malas</p>	<p>Malditasss mujeressss no podemos vivir con ellas ni sin ellas</p> <p>#mujeres #chile... https://www.instagram.com/p/BB-PfGks7yG/</p>

	<p>Roberto Cárcamo @robcarcamo 8 mar.</p> <p>Un abrazo y reconocimiento a las #mujeres que hacen de #Chile un mejor país para vivir #DiaInternacionalDeLaMujer</p> <p>Adolfo Alvarado C. @AdolfoAlvarado 8 mar.</p> <p>Un gran saludo a las #mujeres de #Chile y el mundo sigan siendo el farol que alumbramos nuestras vidas. Felicidades</p> <p>Esteban DINO Araneda @esteban8783 15 sept.</p> <p>un saludo a todas las #Mujeres de #Chile que tienen la bendición de ser #Madres</p> <p>Sebastian Astroza B@sebaastroza 8 mar. 2016</p> <p>Un sabio un Día dijo "no hay amor más verdadero que el de una #Mujer por un hombre que no trabaja y estudia" #FelizDiaDeLaMujer #Chile</p> <p>Alexander Rosende@AlexnderRosende 24 abr. 2016</p> <p>#Mujer que no olvidan ja ja #infiel #BuenDomingo #DomingoDeGanarSeguidores #fomingo #Antofagasta #Chile</p> <p>Josemiguel @josemigueliprca 21 sept.</p> <p>De Mayor a menor. La razones del porque las #woman son #infiel ... #curico #maule #rtl #chile #amor #parejas #mujeres #hombres</p> <p>Alvaro Sanhueza @AlvaroSanhueza 1 nov.</p> <p>Gracias #mujeres de #chile ! Gran abrazooooooooo! Son muy tiernas #rompiendoelcelofan</p>
--	--

4.4 Tipos de mujeres	<p>Francisco Riquelme S @fcoriquelmes 8 mar.</p> <p>Feliz día a todas las #mujeres trabajadoras del mundo!,a las remuneradas,a las dueñas de casa,a las abuelitas,a todas. #chile #antofagasta</p> <p>Edu Jara Vargas @EDUJARAVARGAS 8 mar.</p> <p>#Chiquillas, #Damas, #Mujeres #Todas. Si Quieren #Igualdad d #Trato y #Genero, Paren de Celebrarze un #DiaDeLaMujer "#Especial " #CHILE</p> <p>Rosa María Martínez @romagocr 21 nov. 2016</p> <p>En #Chile las profesionales #mujeres hablan #inglés mejor que los hombres</p> <p>http://capitalhumano.emol.com/4535/en-chile-las-profesionales-mujeres-hablan-ingles-mejor-que-los-hombres/ ... #idiomas</p> <p>Jean Paul @MCExperto 2 dic.</p> <p>Así es #Chile SUPER DOBLE ESTÁNDAR y mañana salen a Marchar por los derechos de las #mujeres siendo #ellas sus peores enemigas #Luli #ElCubo</p>
-----------------------------	--

5. ARTE	
5.1 Presencia de Chile en el contexto Latinoamericano	<p>Caeudelaoei @caeuclaoei 2 ene.</p> <p>#Chile, el país iberoamericano con mayor presencia de #mujeres en #exposición. http://ow.ly/WppS4</p>
5.2 Avisos de trabajo	<p>Camila Cid@CamiDCid 20 sept. 2016</p> <p>Alguien tiene un dato de alguna chica que toque #batería y le interese hacer una #banda #indie #chile #santiago #chica</p>

	#mujer #batera
5.3 Arte publicitado para mujeres	<p>fuegoycenizas.cl @fuegoycenizascl 16 feb.</p> <p>En marzo empieza el @ruidosafest 2016. #Música #Chile #Mujeres #FuegoyCenizas.</p> <p>Ruby Arciniega @RubyArciniega 27 feb.</p> <p>Soy como soy ! Yemaya la banda Clip ♡ #salsa #mujeres #chile #inparis #yemayalabanda #womenpower #musicvideo #sals...</p> <p>convocatoriabb @convocatoriabb 4 mar.</p> <p>Barbara Brandl, niña. #bb, #arte, #mujeres, #chile, #convocatoriabb https://www.instagram.com/p/BCiM91hLmMt/</p> <p>Cheloi @MarceloCheloi 1 mar.</p> <p>#Literatura #Chile #Cocaina #Mujeres #Favores "...La indiferencia y la omnipotencia son algunas ilusiones que... http://fb.me/7MfGx6nG3</p> <p>Paula Vicens @PaulaVicens 10 mar.</p> <p>Grandes #mujeres y #actrices en #viejosamores #teatro en #chile #adultosmayores</p> <p>Gabriela Alvarez @GbrielaAlvare 11 mar.</p> <p>Conversaciones en el Andén</p> <p>Nos vemos el martes !! #QuieroSerFlacayFeliz #chile #book #mujeres #booklover #bookt</p>

	<p>Mario Guerrero @guerreromario 12 mar. Nos vemos al rato #colbún #mujeres #chile #concert #guerrero #amor http://fb.me/7QB4b4M0H</p> <p>convocatoriabb @convocatoriabb 15 mar.</p> <p>Carlota Moreno @carlotamoreno83 20 mar. #Femcine en #Chile con más de 70 #películas dirigidas por #mujeres http://bit.ly/1nZsppI vía @elmostrador #52FilmsByWomen #arte</p> <p>Ximena Núñez @xime_fugaz 24 abr. A un mes prácticamente, #TendenciasEscenicas nos vemos, #Teatro #Género #Mujeres #HistoriaTrabajo #Chile</p> <p>Feminismos en Red @feminismosenred 18 may. #Hoy Lanzamiento del libro "Tú no estas sola", relatos de #mujeres que vencieron la violencia. ¡Asistan! #Chile</p> <p>MAGA ORTÚZAR @MagaOrtuzar 20 ago. Hoy! DIVORCIADAS EN BUSCA DE... En Ibieta 187 20.30 Hrs #Rancagua #Chile #Teatro #Humor #Comedia #Musica #Mujeres</p> <p>Carla González C. @altosubterraneo 22 sept. "El cuento se inscribe como parte de su trabajo basado en la indagación de las memorias de las #mujeres de #Chile"</p>
--	--

	<p>fleting @fletingamor 13 oct.</p> <p>Concurso de Fotografía: "RETRATOS SIN POSE: LA REALIDAD SOCIAL DE LAS #MUJERES EN EL #CHILE DE HOY": http://bit.ly/2cILwTG</p>
--	--

6. SEXUALIDAD	
6.1 Comercio sexual	<p>We ble\$\$ @Goals69xxx 3 abr.</p> <p>#Sexo #Culos #Seguidores #Siganme #Botty #Mujeres #Colombia #Venezuela #PuertoRico #Chile #Ecuador #NewYork #Mexico.</p> <p>Rufina Laguna Utrill @Rufina_LagunaUt 12 may.</p> <p>Pero que señorita mas sexy @rouseferrada #instachile #santiago #chile #mujeres</p> <p>Jacky Montes @JackyMMontes 24 may.</p> <p>La regia @maqibertelli</p> <p>#hermosa #sexy #hot #womans #mujeres #f4f #like4like #follow #preciosa #encantadora #chile...</p> <p>Jacky Montes @JackyMMontes 25 may.</p> <p>La exquisita @sav_hop</p> <p>#hermosa #sexy #hot #womans #mujeres #f4f #like4like #follow #preciosa #encantadora #chile...</p> <p>SEXCAM COMEDY.XXX @SEXCAMCOMEDYXXX 26 sept.Ver traducción</p> <p>DILDO COMEDIA #comedia #sexo #sexcam #mujeres #putas #culos #tetas #CUBA #COLOMBIA #MEXICO #ARGENTINA #ESPANA #CHILE #ARUBA #BOLIVIA</p>

	<p>Deseo.cl @Deseocl 8 oct.</p> <p>@deseocl #placerdiscreto #sexo #escort #santiago #escorts #chile #acompañantes #mujeres #sex #vip</p> <p>Irma Pacheco@Irma_Pacheco_ 12 mar. 2016</p> <p>Sexy? Espero que les guste, los espero a todos en el link de mi perfil los amo. #sexy #mujer #chilena #chile #insta...</p> <p>Sensual Life@Sensual_Life 11 abr. 2016</p> <p>Síguenos en #Instagram @sensual.life :) #Ropa #Interior #Mujer #Chile #Lenceria #Sexy #Sensual</p> <p>SEXCAM COMEDY.XXX@SEXCAMCOMEDYXXX 26 sept. 2016</p> <p>SADO SEXCAM #comedia #sexo #sex #sexcam #cams #putas #culos #tetas #ts #mujer #xxx #CUBA #USA #MEXICO #ESPANA #ARGENTINA #CHILE #BOLIVIA pic.twitter.com/Y9VphVrTdb</p> <p>carolina rosales@caroslayer 5 oct. 2016</p> <p>chicas engañadas en boliches para ser prostitutas en Chile - http://www.diariodecuyo.com.ar/home/new_noticia.php?noticia_id=732917 ... vía @diariodecuyoweb #Trata #Chile #Mendoza #Mujer</p>
<p>6.2 Sobre exposición</p>	<p>Darío Enriquez León @DarioEnriquezL 14 may.</p> <p>Yop #biquini #trajedebaño #musically #escuchandomusica #listen #mujer #mujeres #concepcion #chic #chile #manos #cal...</p> <p>Rogelio Cruz @Rogelio_Cruz_ 28 may.Ver traducción</p> <p>Que bien!! Bellas</p> <p>i love #instagram #instawoman #instasantiago #providencia #chile #mujeres #drink #viernes #free...</p>

	<p>Mariana Romero@MariannaRomror 30 may. 2016</p> <p>Porque el cuerpo de una mujer es hermoso #instagram #instalike #mujer #cuerpo #pechos #instasantiago #chile</p>
6.3 Mujer como objeto sexual	<p>Mary Jo Figuerero @mjofiguerero 14 dic. 2016</p> <p>Entre la muñeca inflable y este candidato, los políticos de #chile hoy se lucen con las #mujeres @gxaton</p> <p>Carlos Dguez Hermida@Linkipunk 3 oct. 2016</p> <p>Tus #nalgas han de ser Sicarias, porque me dieron un levantón. de #chile. #Love #Piropo #Mujer</p>

7. SALUD

7.1 Fallas en el sistema de salud	<p>Andres Vera @andresveraf 8 ene.</p> <p>Senador Chahuán y colusión de #ginecólogos: Es una vergüenza, un escándalo de proporciones http://www.biobiochile.cl/2016/01/08/senador-chahuan-y-colusion-de-ginecologos-es-una-verguenza-un-escandalo-de-proporciones.shtml ... #chile #mujeres #colusion</p> <p>L.C.S. @monoaries 23 mar.</p> <p>@rogofe47Chile @CapriSandra lastima que mayoría medicos #chile sean malos y deshonestos. #Isapres castigan a #mujeres. Si es grito y plata.</p> <p>MissDerechos @rosefem1 17 oct.Ver traducción</p> <p>#Chile>> #ViolenciaObstétrica contra #Mujer #Mapuche < #Mujeres #Indígenas #Violencia #sexual #PresosPolíticos cc @ONUMujeres</p>
--	---

	<p>MissDerechos@rosefem1 17 oct. 2016</p> <p>#Chile>> #ViolenciaObstétrica contra #Mujer #Mapuche < #Mujeres #Indígenas #Violencia #sexual #PresosPolíticos cc @ONUMujeres</p>
7.2 Embarazos	<p>geopoliting @geopoliting 22 ene.</p> <p>#Chile #recomienda a #mujeres embarazadas no viajar a países con brotes de zika</p>
7.3 Salud Preventiva	<p>Dr Patricio Rosas @patriciorosas 19 feb.</p> <p>#Cancer Cervicouterino es 2da causa de muerte en #Mujeres en #Chile y el #PAP es prevenir hoy #Valdiviacl #elranco</p> <p>Hospital de PAILLACO @hosppaillaco 26 feb.</p> <p>#Cancer Cervicouterino es 2da causa de muerte en #Mujeres en #Chile y el #PAP es prevenir hoy #Valdiviacl #Paillaco</p>
7.4 Derechos y salud	<p>MissDerechos @rosefem1 27 sept.</p> <p>Del #derecho a la #salud y #libreDeterminación del propio cuerpo ¿Quiénes? #Mujeres #jóvenes en #Chile< #DDHH #DESCA #AMéricaLatina <#EsoEs!</p> <p>Karina Paz @kztapia 3 oct.</p> <p>#Chile... aprende!!!! #Mujeres a unirse y manifestar sus derechos! #AbortoLegal</p> <p>Las Queremos Vivas @laqueremosviva 28 nov. 2016</p> <p>En #Nicaragua igual que en #Chile la interrupción de Embarazo es penado. #LasQueremosVivas #Salud #Mujeres #Jóvenes</p> <p>L.C.S.@monoaries 11 ene. 2016</p>

	@Acid0_Sulfuric0 @Boolture nadie obliga a tomar la opción del #aborto. La #mujer puede y debe decidir. La #OMS lo recomienda a #chile.
--	--

8. HISTORIA	
8.1 Derecho a voto	<p>Irene Ayuso Morillo @IreneAyusMorill 8 ene. La #ley que le dio a las #mujeres la igualdad de derecho al #voto cumple en #Chile 66 años.</p> <p>NatiCastillo 💕 @naticastillo_r 8 ene. #UnDiaComoHoy en 1949 se promulga ley que otorga el derecho a voto a #mujeres en presidenciales #Chile</p> <p>Claudia Rondon @claurondon 12 oct. Ahora relatos de #Mujeres escucha nuestra historia sobre #voto #femenino en #chile http://radiobarriofranklin.cl</p> <p>Leonardo Olmos@LeonardoOlmosC 8 ene. 2016 08/01/1949 se Promulga #Ley que concede el #Voto Político a la #Mujer en #Chile @RadioRecreoCL</p> <p>EL INFORMANTE@ElInformanteMX 8 ene. 2016 8 de enero de 1949 - en #Chile #GabrielVidela promulga la Ley n.º 9292, que concede el #Voto político a la #Mujer.</p>
8.2 Mujeres en la historia	<p>mhnchile @mhnchile 1 mar. #Undíacomohoy de 1781 nació Javiera Carrera Verdugo. #Historia #Mujeres #Chile #Patrimonio</p>

	<p>León chileno maduro @mfdelamaza 30 mar. Inés de Suárez #mujeres #chile #historia</p> <p>León chileno maduro @mfdelamaza 30 mar. La Quintrala #mujeres #chile #historia #quintrala</p> <p>MissDerechos @rosefem1 26 dic. 2016 #LaSerena #Chile > #GabrielaMistral #Mujeres #literatura #memoria</p> <p>Everardo Moreno Cruz@EverardoMorenoC 15 ene. 2016 #efemérides 2006 La socialista Michelle Bachelet, gana las elecciones presidenciales. Primera #mujer presidente en la historia de #Chile.</p> <p>MujerTamarugal@ALSLMCAZ 23 oct. 2016 #Chile 1935, la lucha de Elena Caffarena Por el derecho a voto de la #mujer hoy se hace presente más que nunca !! . #hoytuvotocuentaMujer !</p>
8.3 Golpe Militar	<p>MissDerechos @rosefem1 12 sept. Las #mujeres jóvenes frente al autoritarismo en #Chile #11Sep #11septiembre #AméricaLatina #LatAm #AmLat #Glocal</p> <p>MissDerechos @rosefem1 12 sept. #ElGolpeCl explicado con dibujos de @lasrevueltas vía @infonodal #11Septiembre #Chile #LatAm #Glocal #DDHH #Mujeres</p>

9. MODA	
9.1 Crítica	<p>Pancha @panchipop 11 ene.</p> <p>Panty Chala la nueva moda que causa furor... Sra sus patas deben oler a quesito #mujeres #personas #chile #moda #chala #queso #calor</p>
9.2 Publicidad	<p>@womanstore4 @womanstore4 18 may.</p> <p>Te invitamos a visitar nuestro facebook y adquirir productos de #belleza y ropa para #mujeres. Despacho a todo #Chile</p> <p>Paula Solís Pons @Paula_SolisPons 23 may.</p> <p>Fer #womans #woman #girls #girl #labial #labios #chic #chilean #chile #mujer #mujeres #yosoymujerks #wow #yeah #bla...</p> <p>Misaga Bijoux ® @MisagaBijoux 24 may.</p> <p>Aros de Corazón !!</p> <p>#aros #corazon #chile #moda #fashion #joyasdeautor #bff #regalos #mujeres</p> <p>Santoestilo @Santoestilo_ 24 may.</p> <p>http://www.santoestilo.cl #LaSerena #Chile #Ropa y #accesorios para #mujeres . Horario /13:00 a 19:00 hrs. / +56-9-96363913 @Santoestilo_</p> <p>TengounaFiesta@TengounaFiesta_ 22 mar. 2016</p> <p>Vestidos de novia http://goo.gl/2wN6Up #moda #novia #belleza #mujer #boda #tendencia #bridal #mexico #newyork #brasil #venezuela #chile</p>
9.3 Cuerpo perfecto	<p>elcolombiano.cl @colombiaenchile 22 sept.</p> <p>Quieres tener cejas perfectas . http://Www.elcolombiano.cl .</p>

	<p>#cejas #instachile #mujeres #chile... https://www.instagram.com/p/BKo8RijACza/</p> <p>WebMinera @WebMinera 7 oct.</p> <p>Descubre como burlar las cirugías plásticas https://goo.gl/Exjsqu #Antofagasta #chile #mujeres #dietas #Santiago #mujer #feminismo #cl #tv</p> <p>Jacky Montes@JackyMMontes 12 mar. 2016</p> <p>Para tener un cabello precioso siguenos @shampoodecaballooficial #instachile #chile #mujer #chilean #puntaar...</p> <p>Mariana Romero@MariannaRomror 18 may. 2016</p> <p>Fajas 22.000 cada una #cintura #cinturadeavispa #salud #spa #Chile #laserena #moda #mujer</p> <p>El Acontecer@el_acontecer 25 nov. 2016</p> <p>Los tratamientos estéticos que buscan las mujeres según su edad http://elacontecer.cl/index.php/tendencias/item/1183-los-tratamientos-esteticos-que-buscan-las-mujeres-segun-su-edad ... @Chilevisualface #mujer #Chile #cuerpo #salud</p>
--	---

10. COMPARACIÓN CON OTROS PAÍSES

<p>10.1 Arte</p>	<p>Caeudelaoei @caeuclaoei 2 ene.</p> <p>#Chile, el país iberoamericano con mayor presencia de #mujeres en #exposición #arte</p> <p>http://ow.ly/WppS4</p>
<p>10.2 Concepto de belleza</p>	<p>Carlos Soto Cornejo @chsc72 8 ene.</p>

	<p>#Chile es el país de Latinoamérica con la media de #mujeres más feas.</p>
10.3 Emprendimiento	<p>Gustavo Mejía @gustimejia 15 feb.</p> <p>Top países #latinos para que #emprendan las #mujeres #Chile #Colombia #Ecuador #Peru #Panama #Guatemala by KECN org</p>
10.4 Mujeres en empresas	<p>Women in Management @WomenManagersCL 13 mar.</p> <p>Solo 23,6% de los puestos gerenciales en #Chile son ocupados por #mujeres. Jamaica y Colombia encabezan el listado.</p> <p>Erica Erika Pavez M @EFPavez 16 ago.</p> <p>En #Chile, #Directoras #mujeres en empresas cotizadas en Bolsa un 6%, ¿y en Argentina? http://plazapublica.cl/temas/encuestas/#post-13719 ...</p> <p>Diego Montalván @dpmontalvan 5 oct.</p> <p>#Noruega tiene la mayor proporción mundial de #mujeres en consejos de administración de empresas; en #Latinoamerica, #Chile. /EFE</p>
10.5 Mujeres en Minería	<p>Erica Erika Pavez M @EFPavez 30 may.</p> <p>#Mujeres en gran minería en #Chile 7,5%, v/s Canadá 20%, Australia 16%; sin duda al debe ¿o no @wimchile?</p>
10.6 Economía	<p>DEBORAH INGA ZAPATA @DEBORAHINGA 20 nov.</p> <p>#Chile a la vanguardia. Su representante en #APEC es la</p>

	única mujer de 36 países. #mujeres #promotrasedelcrecimiento.
10.7 Reivindicaciones sociales	Las Queremos Vivas @laqueremosviva 28 nov. 2016 En #Nicaragua igual que en #Chile la interrupción de Embarazo es penado. #LasQueremosVivas #Salud #Mujeres #Jóvenes
10.8 Violencia de género	Rodolfo Díaz J.@rodolfodiazj1 8 dic. 2016 En #Argentina y #Chile "Esto es un cáncer" y UDS. @mauriciomacri @mbachelet COMPLICES con legislaciones ridículas.!! #NO+ #Mujer #NiUnaMenos

11. FAMILIA	
11.1 Familia vs. Trabajo	Sarah C. @SarahnChile 8 mar. @workana Ojalá q vemos más #mujeres n #chile subiendo a esta tendencia pronto pa ayudar en mejorar la balance d calidad laboral vs. Familiar
11.2 Maternidad	RECLUTAMENTES @reclutamientos 8 may.Ver traducción A TODAS LAS #MUJERES #FELIZDIADELAMADRE @calidezhumana #COLOMBIA #MEXICO #PERU #PANAMA #ECUADOR #CHILE #COSTARICA Feminismos en Red @feminismosenred 6 jun. Las #mujeres se encuentran desconectadas de su sexualidad, de la maternidad y crianza http://www.eldinamo.cl/blog/en-defensa-de-una-maternidad-respetada/ ... #Chile

	<p>Hansis Plaza (HP) @HP_Stylist 9 jun.</p> <p>https://goo.gl/9UY1B1 #vientre #bebes #mamas #mujeres #niños #embarazadas #Embarazados #padres #madres #chile</p> <p>Esteban DINO Araneda @esteban8783 15 sept.</p> <p>un saludo a todas las #Mujeres de #Chile que tienen la bendición de ser #Madres</p> <p>Mundotransferfactor@CalostroFactor 8 may. 2016</p> <p>#felizdia #mama #mujer #DiaDeLaMadre #españa #Chile #Venezuela #Peru #skin RT @_hipotenusas1: Feliz día a todas las mamitas de mi twitter!!</p>
11.3 Amamantamiento	<p>Claudio Aguilera@caguilerao 27 ene. 2016</p> <p>#chile #mujer #mapuche #madre #bebe #amamantar #indian #women @ Temuco, Región de la Araucanía https://www.instagram.com/p/BBD6r5QSXhF/</p> <p>Antara Honorato@HinaLoopfood 1 mar. 2016</p> <p>Amamantar y ser mujer en Chile. Cuando ofende el alimento y no la silicona http://wp.me/p78Nq0-T #mujer #opinion #chile @BloggersChile</p>
11.4 Matrimonio	<p>MAGA ORTÚZAR @MagaOrtuzar 20 ago.</p> <p>Hoy! DIVORCIADAS EN BUSCA DE... En Ibieta 187 20.30 Hrs #Rancagua #Chile #Teatro #Humor #Comedia #Musica #Mujeres</p>

12. DEPORTE

12.1 Fútbol	<p>Carolina García @carolina_latina 15 ene.</p> <p>Bien! Cada vez somos más #Mujeres involucradas en #Fútbol</p>
--------------------	--

	<p>#Femenino y la Mujer en la #Gestión #Chile #Argentina</p> <p>Carolina García @carolina_latina 24 mar.</p> <p>Partidazos de #EliminatoriasRusia2018 hasta ahora #Sudamérica esperan a #Argentina vs #Chile @mjfabri y yo #Mujeres #Fútbol</p> <p>frankenstein.DYchile @xelo_cangri_ch 1 sept.</p> <p>Buenos dias hoy juega el #bicampeon #chile #mujeres https://www.instagram.com/p/BJz39rxAVE5/</p>
<p>12.2 Espacios nuevos de participación</p>	<p>Carolina García @carolina_latina 31 mar.</p> <p>#Chile Presente GRACIAS @mjfabri Las Mejores arriba y abajo del escenario #Mujeres #Líderes #WomenIntoSports Miembro Comité Consultivo</p> <p>Erica Erika Pavez M @EFPavez 16 jul.</p> <p>40 deportistas top por #Chile #Rio2016, y el 43% son #mujeres; felicitaciones chicas,Uds. ya ganaron @Francrovetto</p> <p>Carolina García @carolina_latina 2 sept.Ver traducción</p> <p>TKS #Mujeres @solmunoza #Conmebol @mjfabri #Chile @nairacker #Uruguay Congreso #WomenIntoSports #Latinoamérica #Fútbol #Femenino #Liderazgo</p> <p>Yanara Astudillo T.@YaniAstudilloT 2 mar. 2016</p> <p>Unete a este gran deporte!! #Rugby #ManoRugby #Femenino #Mujer #Deportes #RT #Marzo #Motivacion #Retweet #Chile</p>

12.3 Demandas	<p>Isabel Castillo @isacastillo 2 may.</p> <p>Por fin una revista de #Running para #mujeres que hacemos en #chile para recibirla?</p>
12.4 Disciplina	<p>Solange Bascuñan @solebascun 20 jul.</p> <p>Con frío se entrena igual!!!!</p> <p>#vamoscontodo #mujeres #chile #padel #deporte... https://www.instagram.com/p/BIEHubfjtFM/</p>

13. DIVERSIDAD SEXUAL

13.1 Acciones organizadas	<p>Pan y Rosas Chile @PanyRosasChile 15 mar.</p> <p>#ahora si le da un ataque a la vieja #LuciaHiriart , se viene el encuentro de #mujeres y #LGBT ! #Súmate ! #chile</p> <p>Pan y Rosas Chile @PanyRosasChile 16 mar.</p> <p>@evelynmatthei tiembla! Se viene el encuentro de #mujeres y #diversidadsexual #chile</p> <p>Pan y Rosas Chile @PanyRosasChile 17 mar.</p> <p>@M_Bachellet la @IglesiaCatolic esta desesperada! Se viene el gran encuentro de #mujeres y #lgttbi #chile #ahora</p> <p>Pan y Rosas Chile @PanyRosasChile 17 mar.</p> <p>Levantemos un gran encuentro de #mujeres y #lgttbi para no seguir escuchando basuras como esta! #chile #miercoles</p> <p>Feminismos en Red @feminismosenred 25 may.</p> <p>4 y 5 de junio Se realizará el Encuentro Nacional de #Mujeres y #DiversidadSexual</p>
----------------------------------	--

	<p>http://www.laizquierdadiario.com/Encuentro-Nacional-de-Mujeres-y-Diversidad-Sexual-se-realizara-los-dias-4-y-5-de-junio ... #Chile</p> <p>Magally Avila @MagallyAvila 5 jun.</p> <p>Primer Encuentro Nacional de #Mujeres y #DiversidadSexual en #Chile tuvo amplia participación @EncuentrodeMyDS</p> <p>EncuentroMujeresyDS @EncuentrodeMyDS 7 jun.</p> <p>Tremenda experiencia la vivida en el Encuentro de #Mujeres y #DiversidadSexual con 400 asistentes de todo #Chile</p>
13.2 Inclusión laboral	<p>EmbajadoresInclusión @EmbajadoresDuoc 16 ago.</p> <p>Humanizando Organizaciones en #Chile #IclusiónLaboral para #Mujeres #Extranjeros #LGBTQ y personas en situación de #discapacidad. #Inclusión</p>
13.3 Discriminación	<p>Vale Paz @DontttPanic 21 sept.</p> <p>Hay travestis q tienen cara d mina regias y hay minas q tienen cara de travesti a cagar ctmKSEKWKKFEL #Iquique #FelizMartes #Chile #mujeres</p>

14. MUJERES INDÍGENAS

14.1 Violencia	<p>XomoMapuche @XomoMapuche 1 abr.</p> <p>#Indigenous #Women #mujeres #Mapuche son violentada encarcelada #Chile #Araucania #Temuco #Vilcun</p> <p>MissDerechos @rosefem1 17 oct.Ver traducción</p> <p>#Chile>> #ViolenciaObstétrica contra #Mujer #Mapuche < #Mujeres #Indígenas #Violencia #sexual #PresosPolíticos cc @ONUMujeres</p>
-----------------------	---

	<p>XomoMapuche @XomoMapuche 18 oct.</p> <p>#NiUnaMenos en #Chile #Argentina sigue la practica de la Dictadura violencia hacia #mujeres #Mapuche tortura y humillacion basta violencia</p> <p>SalvadorUlloa @SalvaUlloa 20 oct.</p> <p>#NiUnaMenos #Mapuche #represion #mujeres #Chile</p> <p>MissDerechos@rosefem1 17 oct. 2016</p> <p>#Chile>> #ViolenciaObstétrica contra #Mujer #Mapuche < #Mujeres #Indígenas #Violencia #sexual #PresosPolíticos cc @ONUMujeres</p>
14.2 Organismos internacionales	<p>Leticia González T @LetGoTorres 20 jul.</p> <p>RT Rimisp: #Concurso #Chile: Empoderamiento de #mujeres indígenas del norte. Mira detalles aquí>> https://www.ungm.org/Public/Notice/47376 ... ONUMujeresChile</p>
14.3 Trabajo	<p>XomoMapuche @XomoMapuche 10 nov.</p> <p>Productoras mapuche se niegan a abandonar comercio ambulante #Mapuche #Mujeres #Temuco #chile</p>
14.4 Maternidad	<p>Claudio Aguilera@caguilerao 27 ene. 2016</p> <p>#chile #mujer #mapuche #madre #bebe #amamantar #indian #women @ Temuco, Región de la Araucanía https://www.instagram.com/p/BBD6r5QSXhF/</p>
14.5 Discriminación	<p>Marcos Stuardo@MarcosStuardito 13 sept. 2016</p> <p>La lucha de la #mujer #mapuche contra su triple #discriminación en #Chile. Por @DanaBrablec http://opinion.cooperativa.cl/opinion/derechos-humanos/zomonewen-mujer-mapuche-y-ciudad/2016-09-10/090450.html ... @XomoMapuche</p>

15. HOMBRES	
15.1 Relaciones	<p>Sebastián Gálvez R. @sebagalvezrojas 8 mar.</p> <p>Que le miran las mujeres a los hombres???</p> <p>#Quelemiranlasmujeresaloshombres #chile #mujeres #FelizDiaDeLaMujer</p> <p>Kickoff @kickoff_co 9 mar.</p> <p>#Mujeres y #apps: ¿Qué buscamos en las aplicaciones de citas? por @bloguerascl de #Chile http://blogueras.cl/mujeres-y-apps-que-buscamos-en-las-aplicaciones-de-citas/ ...</p>
15.2 Abusos	<p>MujerTamarugal @ALSLMCAZ 15 mar.</p> <p>Dios, es indecente las imagenes de los holandeses humillando a las #mujeres de Plaza Mayor. Q Vgza #iquique #chile</p> <p>Carlota Moreno @carlotamoreno83 21 mar.</p> <p>#Chile: "Graban a #hombre acosando #sexualmente a #joven en #Maipú" http://bit.ly/1pvqY3s vía @diariolabatalla #acosocallejero #mujeres</p> <p>MissDerechos @rosefem1 11 may.</p> <p>#LosExSonPeorQue, en #Chile: golpeó a su ex pareja y mordió a un carabinero > http://goo.gl/Ee69xb < #Violencia #Mujeres</p>

16. TECNOLOGÍA

16.1 Inclusión de mujeres	<p>Feminismos en Red @feminismosenred 13 may.</p> <p>Girls in Tech, fomentando que las #mujeres innoven en #tecnología en #Chile http://www.quepasa.cl/articulo/ciencia/2016/05/feminismo-tech.shtml/ ... #TICs</p> <p>Cristián Chaparro Ur @tecno_cristian 3 ago.</p> <p>#Chile lidera inclusión de #mujeres en #Tecnología http://www.hiperconectados.com/portal/chile-lidera-inclusion-de-mujeres-en-tecnologia/ ... vía @Hiperconectados #noticias #news</p> <p>Paty Peña @patana 31 ago.</p> <p>por más #mujeres emprendiendo en y con #tecnologia #chile</p>
16.2 Utilización de tecnología	<p>Sandra Crucianelli @sprecruianelli 5 jun.</p> <p>#Mujeres #Medios #Tecnología Cerrando Cumbre de Periodismo 2016 en @PeriodismoUDD #Chile Gracias por todo!</p> <p>Paty Peña @patana 10 sept.</p> <p>Tremenda jornada de presentaciones de proyectos +pitchs de @academia_ada #mujeres #emprendedoras #tecnologia #chile</p>

II. CATEGORÍA: #HOMBRES / #HOMBRE

I. CATEGORÍA: HOMBRE / HOMBRES

1. PUBLICIDAD

#AhoraPinto @ahorapinto 13 ene. 2016

Atención **#hombres** con **#estilo #TRIAL** hoy está con **#TrialSale**

#Chile **#Scl** **#Santiago** **#LaSerena**

mhnchile @mhnchile 13 mar. 2016

DIFUSIÓN quieres conocer más de la **#Publicación #Hombres** no dejes de leer **#ElMercurio**
#Fotografía #Vestuario #Chile

Kayser Chile @kayser_cl 21 abr. 2016

¿Tienes alguna preferencia? Lo mejor de **#Kayser #Chile** también para los **#hombres** de la casa. **#OOTD #Santiago #Mujer**

Belleza Al Día @Bellezaaldia_cl 9 may. 2016

Recomendación de los **#lunes**: Reduce la caída del cabello **#Bellezaaldia #Salud #Belleza**
#Chile #hombres

William Moya Dueñas @WillamMoyaD 18 may. 2016

#chile #santiago #moda #hombres #trending #accesorios #autos #gadgets #chilenosconestilo

addictedd_boys @AddicteddBoys 24 nov. 2016

brief Andrew christian \$9990 **#modamasculina #andrewchristian #gaychile #hombres #gym**
#fitness #santiago #chile #despachoregiones

FASHION COMIC CHILE @FASHIONCOMICCL 6 dic. 2016

Solo para **#hombres** de verdad, como tu !!! Poleras sin mangas a solo \$9990 con despacho gratis en todo **#Chile...** <http://fb.me/1kYELc1ZM>

2. ACTIVIDADES MASCULINAS

El Samir @EseXSiAcaso 9 abr. 2016

Tarde de hombres en #hipodromo #Chile #Sabado #Hombres @ Hipódromo Chile
https://www.instagram.com/p/BD_OEBrpzou/

3. COMIDAS

Hot Video Chile @hotvideocl 23 abr. 2016

<http://cl.ucc.blognawa.com/1929> 100 HAMBURGUESAS | 5 HOMBRES #video #hamburguesas
 #hombres #chile #hotvideo #videos

Esteban Lainez Moya @EstebanLainezM 23 abr. 2016

#cena #dinner #tomfoolery #fun #waiting #food #crazy #hombres #santiago #españa #co-
 mida #100montaditos #chile

Global Fitness @gblfitwrldwide 27 abr. 2016

#lara #barquisimeto #newyork #beers #bear #chicos #boy #beatiful #chile #españa #ibiza
 #osos #barba #hombres #chubb...

4. HOSEXUALIDAD

W!dO @W2GONZALEZ 18 abr. 2016

Ruliento #DíaLibre #lunes #boy #InstaChile #Santiago #instaboy #Instagay #Hombres #Guy
 #Chile <https://www.instagram.com/p/BEW8MqHNcvM/>

Alma Chacón Cambrano @Alma_ChacónC 19 abr. 2016

#amor #frases #letras #poesía #beautiful #lesbiana #gay #iguales #movilh #amores #muje-
 res #hombres #chile #esperan...

Ramón Mendoza Farias @RamonMendozaF 27 abr. 2016

Buen día

#Contento #Bellodia #Luz #Radiante #Santiago #**Chile** #Gay #**Hombres** #Solteros #Parejas #trio #Cuartetos

Michelle Torres Vaca @MicheleTorresV 27 abr. 2016

#amor #frases #besos #letras #poesía #beautiful #lesbiana #gay #iguales #movilh #mujeres #**hombres** #**chile** #esperanz...

Global Fitness @gblfitwrldwide 27 abr. 2016

#lara #barquisimeto #newyork #beers #bear #chicos #boy #beatiful #**chile** #españa #ibiza #osos #barba #**hombres** #chubb...

addictedd_boys @AddicteddBoys 24 nov. 2016

brief Andrew christian \$9990 #modamasculina #andrewchristian #gaychile #**hombres** #gym #fitness #santiago #**chile** #despachoregiones

Shakin@ShakinHC 4 may. 2016

#muyaburrido #**chile** #instachile #temuco #instatemuco #gayboy #night #smile #nice #macho #**hombre**... https://www.instagram.com/p/BE-L2myt_a2/

5. CARACTERIZACIÓN

Detallistas @detallistas 14 may. 2016

También hay #detalles para #**hombres** que alegran la #vida. Seamos #detallistas siempre .#scl #**chile** #santiago

Ruben Jarpa @rjarpa 21 jun. 2016

@GobiernodeChile #ChileSinFemicidios pero el cambio tiene que venir de ambos lados dejen de dejarnos como el forro a #**hombres** #**Chile**

FASHION COMIC CHILE @FASHIONCOMICCL 6 dic. 2016

Solo para #**hombres** de verdad, como tu !!! Poleras sin mangas a solo \$9990 con despacho

gratis en todo **#Chile**... <http://fb.me/1kYELc1ZM>

DEVIRALES@devirales 22 mar. 2016

¿NO SERÁ MUCHO? Con 2.400 **#multas** **#LuisAraya** es el **#hombre** más **#parteado** de **#Chile**, conoce su **#historia**:

Esteban Lainez Moya@EstebanLainezM 3 may. 2016

#Hombre Ni **#macaveo** Ni **#mandoneo** **#Libre** **#borracho** y **#tapizao**
#instachile **#sanpedroatacama** **#chile** **#travel** **#avent...**

CECI TARUD@CTLsoy_yo 28 sept. 2016

#Hombre de principios claros **#Defiende** la vida. **#Chile** exige mas. **#Firma** por JOSE ANTONIO KAST

Felipe (MCnelly)@FelipeIHM18 15 nov. 2016

Hay que cambiar este pensamiento el hombre chileno es perfecto como es xD **#hombre** **#Perfecto** **#chile** **#martes** **#cambio** **#chileno** **#15nov** **#**

6. FEMICIDIOS Y VIOLENCIA DE GÉNERO

Ruben Jarpa @rjarpa 21 jun. 2016

@GobiernodeChile **#ChileSinFemicidios** pero el cambio tiene que venir de ambos lados dejen de dejarnos como el forro a **#hombres** **#Chile**

Francisca Olivares C @franolic 18 ago. 2016

NO al **#machismo** ni **#violencia** d género d derecha/centro/izquierda. BASTA d "comprensiones" entre **#hombres** en **#Chile**

JaviTroll @Javi__03 19 oct. 2016

Hoy voy el HT **#NadieMenos** protejamos a todos sin discriminar **#Hombres** **#Mujeres** **#Niños**

#Ancianos basta de violencia en #Chile