



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2016/2017

Proyecto N° 58

Variables psicológicas implicadas en la actitud e iniciativa emprendedora

María Inmaculada López Núñez

Facultad de Psicología

Departamento: Psicología Diferencial y del Trabajo

## 1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Durante mucho tiempo la iniciativa emprendedora sólo se abordó desde la perspectiva económica. Sin embargo, al analizar teorías más actuales, se pone de manifiesto la existencia de una realidad humana más compleja que recoge elementos de otras perspectivas sin las cuales no se comprendería el fenómeno emprendedor.

No todas las personas deciden convertirse en emprendedores, es más, emprendedores de culturas diferentes actúan de distinta forma, y estas diferencias no pueden ser siempre atribuidas a factores económicos, recursos naturales, entorno social, sectores estratégicos..., pues estos elementos son idénticos para todos ellos.

Entonces, ¿qué marca la diferencia?...Las personas marcan la diferencia: la importancia del componente psicológico.

El emprendimiento se concibió como la creación de nuevas empresas, pero más recientemente se ha producido un cambio hacia un concepto más amplio que entiende emprendimiento como un modo de pensar y actuar. Ello ha hecho que se haya incrementado el número de estudios relacionados para identificar y entender los factores que afectan al comportamiento y las intenciones emprendedoras.

Varios autores plantean que se debe profundizar más sobre las características psicológicas de los emprendedores. Al mejorar su comprensión, existe el potencial de mejorar, a su vez, el impacto de la educación y formación en el espíritu emprendedor y en su nivel de desempeño.

Estos datos avalan la necesidad de más conocimiento de las variables individuales presentes en la conducta emprendedora, y que pueden guiar en las tareas de orientación y programas formativos, a la vez que se usan eficientemente los recursos públicos dirigidos a fomentar dicha iniciativa.

En España con una tasa de desempleo juvenil de alrededor del 55%, la Universidad no puede ni debe ser ajena a este problema. Tenemos la misión de enseñar y generar conocimiento, pero esto será en vano si no movilizamos y cumplimos nuestra tercera misión: transferirlo en utilidad social y económica para responder a los retos de la sociedad planteados. Sin duda este es uno de los más importantes, que más nos preocupan y al que desde la Universidad Complutense de Madrid (UCM) queremos responder.

Con estos antecedentes planteamos un estudio novedoso tanto por el enfoque (estudio de las variables individuales) como por la amplitud y variabilidad de la muestra estudiada. Los estudios consultados suelen centrarse en estudiantes del ámbito de las ciencias sociales, mientras que nuestro estudio recoge todas las áreas de conocimiento, cursos, y nivel (grado/postgrado).

Es también la primera vez que dentro de nuestra Universidad se plantea un estudio de este tipo. Un punto de partida para una nueva e ilusionante línea de investigación con miras a obtener el mapa del perfil emprendedor del universitario UCM, y conformar un red de profesorado implicado en el conocimiento y estímulo de la actitud e iniciativa emprendedora.

El objetivo general que se propuso en la presentación del proyecto fue:

Analizar y evaluar la iniciativa emprendedora y variables psicológicas relacionadas con emprendimiento que presentan una muestra de estudiantes de diferentes titulaciones y estudios de la UCM.

De ahí se derivaban los siguientes objetivos específicos:

Conocimiento.

Identificar variables psicológicas para poder ser incluidas en la formación en actitud y competencia emprendedora como eje transversal en el curriculum académico.

Las variables psicológicas evaluadas fueron: Personalidad: Neuroticismo, Extraversión, Cordialidad, Responsabilidad, Apertura a la experiencia; Inteligencia emocional, compuesta por tres dimensiones: Atención emocional, Claridad emocional y Reparación emocional; Solución y afrontamiento de problemas, compuesto por tres dimensiones: Confianza-inseguridad en sí mismo, Reflexividad-impulsividad, Estrategias de resolución; y Tolerancia a la ambigüedad

Transferencia.

Poner a disposición de la Administración, agentes sociales, institutos de innovación, escuelas de negocios y empresas, conocimiento sobre el perfil actitudinal y variables psicológicas de los jóvenes españoles en relación al emprendimiento.

Fomento de la iniciativa emprendedora.

Difusión de resultados.

## 2. Objetivos alcanzados

Se presentan los principales resultados en relación a los objetivos planteados<sup>1</sup>.

En cuanto al objetivo principal:

La muestra estuvo compuesta por 1222 estudiantes universitarios de la UCM correspondientes a 27 titulaciones: 14 de Grado, 2 de Dobles Grados, y 11 de Máster (Anexo I).

Los estudiantes de la muestra evaluada presentan un nivel de iniciativa emprendedora media (Anexo II. Tabla 1) ( $M = 5.49$ ,  $SD = 2.48$ ). De ellos los estudiantes que presentan un mayor nivel de iniciativa emprendedora son los alumnos del Master en Gestión y Evaluación de los Servicios Sociales ( $M = 7.75$ ,  $SD = 2.82$ ) seguidos del grado bilingüe de ADE ( $M = 7.58$ ,  $SD = 2,39$ ). Destacan las altas puntuaciones obtenidas por los estudiantes de Logopedia ( $M = 7.33$ ,  $SD = 1.50$ ) y de Bellas Artes ( $M = 7.29$ ,  $SD = 1.50$ ). Por el contrario, los estudiantes que mostraron una menor iniciativa emprendedora fueron los de Relaciones Internacionales ( $M = 3.92$ ,  $SD = 2.38$ ), y el doble grado Derecho-Políticas ( $M = 4,00$ ,  $SD = 2.07$ ). Se observan diferencias estadísticamente significativas (Anexo II. Tabla 2)

Para conocer qué variables psicológicas predicen la iniciativa emprendedora, realizamos una ecuación de regresión lineal por pasos sucesivos (stepwise) de todas las variables indicadas. Los resultados indican que son las variables reparación emocional ( $\beta = 0.13$ ), extraversión ( $\beta = 0.09$ ) y la dimensión estrategias de resolución de problemas ( $\beta = 0.08$ ) las que predicen dicha iniciativa. De tal manera que a mayor nivel de reparación emocional, a mayor extraversión y a mayor nivel de estrategias de resolución de problemas mayor iniciativa emprendedora (Anexo II. Tabla 3).

Los hombres presentan una ligera iniciativa emprendedora mayor que las mujeres (Anexo II. Tabla 4) pero estas diferencias no son estadísticamente significativas (Anexo II. Tabla 5). Los que estudian y trabajan tienen una mayor iniciativa emprendedora (Anexo II. Tabla 6) y además es estadísticamente significativa (Anexo II. Tabla 7).

Presentan mayor iniciativa emprendedora aquellos estudiantes cuyo padre, madre y/o pareja, desarrollan su actividad laboral como autónomos (Anexo II. Tablas 8, 10 y 12), aunque sólo son significativas las diferencias en el caso del padre (Anexo II. Tablas, 9, 11 y 13).

En cuanto a los objetivos específicos:

Conocimiento de variables psicológicas

Se observan diferencias significativas entre las distintas titulaciones en las variables psicológicas: Responsabilidad, Cordialidad, Apertura, Extraversión, Neuroticismo, Claridad Emocional, Reparación Emocional, Estrategias de resolución de problemas y Tolerancia a la Ambigüedad (Anexo II. Tabla 14).

---

<sup>1</sup> Dada la limitación de este apartado se describen los resultados y los datos se presentan en Anexos.

## Transferencia

Aunque no era un objetivo del proyecto, el interés mostrado por diferentes instituciones públicas y privadas<sup>2</sup> nos llevó a considerar datos de emprendedores reales a fin de ver si las variables evaluadas eran también relevantes en una muestra de individuos que habían iniciado y mantenían una actividad emprendedora.

También se recogieron datos de estudiantes de FP de grado superior, pues resultaba interesante conocer si existían diferencias con estos estudios<sup>3</sup>.

Los datos muestran que los emprendedores reales puntúan más alto en todas las variables psicológicas analizadas excepto en Neuroticismo (Anexo II. Tabla 15). Estas diferencias son estadísticamente significativas en: Solución y afrontamiento de problemas y en sus tres dimensiones: Confianza-Inseguridad en sí mismo, Reflexividad-Impulsividad y Estrategias de Resolución; en Claridad y Reparación emocional, Tolerancia a la ambigüedad, Neuroticismo y Apertura (Anexo II. Tabla 16).

Se incluyen gráficas de resultados para todas las variables (Anexo III).

## Fomento de iniciativa emprendedora.

Reconocimiento del trabajo que viene haciendo diverso profesorado en el fomento de la cultura emprendedora, sobre todo en titulaciones que tradicionalmente no lo contemplan, como es el caso del Master en Biología Vegetal Aplicada, el Master en Diseño o el Master en Gestión de la Documentación, Bibliotecas y Archivos.

Este proyecto también ha fomentado la impartición de 3 horas lectivas en el Máster en Inteligencia Emocional e Intervención en Emociones y Salud dentro del apartado "casos y experiencias" dedicadas a "Desarrollo de iniciativa personal y comportamiento emprendedor" (Anexo IV).

Se ha programado para el próximo curso una actividad del Programa FOCE (Formación en Orientación y Creación de Empresas) dirigido a estudiantes de psicología y que llevará por título: "Como hacer de tu profesión tu empresa, y de tu trabajo tu marca personal: Emprender en psicología"

## Difusión de resultados.

Se han presentado 8 comunicaciones a dos Congresos Internacionales y se están ultimando trabajos para su publicación en revistas de impacto (Anexo V).

Así mismo, diversos medios de comunicación generalista como la agencia Efe y los portales temáticos Efe Salud y Efe Emprende, han mostrado su interés por conocer y difundir los resultados del proyecto, lo que se hará una vez que se entregue la memoria del proyecto.

---

<sup>2</sup> Agradecemos la colaboración del Instituto de Comercio Exterior de España (ICEX), la Fundación Caja Rural de Castilla-La Mancha y la Red de viveros "Madrid Emprende" del Ayuntamiento de Madrid, por su colaboración y apoyo en este estudio.

<sup>3</sup> Agradecemos la colaboración del IES Julio Verne, Getafe (Madrid) y del IES Luis Vives, Getafe (Madrid) así como al equipo directivo, docentes y alumnado participante en este trabajo.

### **3. Metodología empleada en el proyecto**

Para llevar a cabo la recogida de datos se elaboró un cuestionario (Anexo VI) que evaluaba los siguientes aspectos:

Datos sociodemográficos

Actitud emprendedora (Espíritu y Sastre, 2007).

VARIABLES PSICOLÓGICAS: Personalidad, evaluada con el cuestionario NEO-FFI (Costa & McCrae, 1992); Inteligencia emocional, evaluada con el cuestionario TMMS-24 (Salovey et al., 1992); Resolución de problemas, evaluado con el cuestionario I.S.A.P. (Miguel-Tobal y Casado, 1992), y Tolerancia a la ambigüedad, evaluado con el cuestionario MSTAT-II (Arquero y Mclaine, 2010).

Se optó por instrumentos estandarizados, con buenas características psicométricas de fiabilidad y validez que permitieran obtener resultados robustos, con amplia evidencia empírica y que evaluaran adecuadamente variables que la literatura ha relacionado con la actitud e iniciativa emprendedora. Además todos ellos se han utilizado en investigaciones relacionadas con emprendimiento, lo que aumentó la validez externa.

Esta evaluación fue realizada entre el alumnado por el equipo de profesorado participante en el proyecto durante el curso 2016-2017. La participación del alumnado fue de carácter voluntario y anónimo. Se les informó sobre los objetivos de dicha evaluación y su participación, tanto verbal como por escrito a través de una carta informativa (Anexo VII). En este procedimiento se solicitó autorización a los centros que así lo requirieron, y se contó con la resolución Positiva del Comité de Ética de la Investigación en Economía y Empresa.

Una vez recogidos los cuestionarios se remitieron a la responsable del proyecto que junto con el equipo principal y las alumnas participantes en el mismo, procedieron a realizar el registro de datos, procesamiento y corrección. Todos los análisis fueron realizados con el paquete estadístico SPSS 22.0.

Los datos de los análisis realizados se incluyen en los Anexos I, II y III.

#### **4. Recursos humanos**

El equipo investigador ha estado compuesto finalmente por 40 personas de las 38 iniciales. De ellos 25 han sido PDI de la UCM y 2 PAS de la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende). Estas 27 personas estaban contempladas en el proyecto propuesto y todas han participado y colaborado activamente en las actividades del proyecto.

De los 8 alumnos y alumnas previstos, y por razones de disponibilidad temporal, sólo participaron tres alumnas: Lydia Luque Calero, M<sup>a</sup> Isabel López Romero y Sophie García Cid.

También han participado 4 profesores y profesoras pertenecientes a la Universidad de Castilla-La Mancha, UNED, Universidad Carlos III de Madrid, y Universidad de Alcalá de Henares.

Dado el elevado número de datos que se recogieron se contó con la colaboración de 5 alumnos y alumnas que cursaban 3<sup>o</sup> de grado de psicología, y un técnico informático para la elaboración de la matriz de bases de datos y su procesamiento, los cuáles no estaba incluidos inicialmente en el proyecto.

En total los integrantes y participantes en el proyecto han sido 40 personas.

## 5. Desarrollo de las actividades

Las actividades se han ajustado perfectamente al cronograma que se presentó y que se expone a continuación.

Cronograma

<b>Fecha</b>	<b>Actividad</b>
17-21 Octubre 2016	Cuestionario definitivo
24-28 Octubre 2016	Distribución de cuestionarios
16 Noviembre	Límite justificación (70% financiación): 368 euros
Noviembre 2016	Recogida de datos
15 Diciembre 2016	Límite devolución de cuestionarios 1º Semestre
Enero/Febrero 2017	Fichero datos 1º Semestre
Marzo 2017	Recogida cuestionarios 2º Semestre
6 Abril 2017	Límite devolución de cuestionarios
Abril 2017	Fichero datos 2º Semestre y Total
Mayo/Junio 2017	Análisis de datos, resultados y conclusiones
30 Junio 2017	Entrega memoria final Justificación 30%: 157 euros

En la primera oleada de recogida de datos se obtuvieron 795 cuestionarios y el resto fueron recogidos en la segunda fase. Durante todo este proceso todo el profesorado colaboró activamente, se cumplieron adecuadamente los plazos de entrega y no hubo ninguna incidencia.

Un vez que los cuestionarios fueron recogidos se remitieron por correo interno a la responsable del proyecto. Algunos profesores los entregaron directamente a la investigadora responsable y en otras fue ésta a recogerlos. Estas situaciones se dieron, aunque no de manera exclusiva, en casos en los que los profesores no se conocían y se consideró una forma de establecer contacto.

Se han realizado dos reuniones de coordinación: la primera fue en julio de 2016, un vez concedido el proyecto, con el fin de que se conociesen todos los miembros del equipo investigador, repasar las actividades y el cronograma a realizar. La segunda reunión fue en octubre de 2016 para presentar el cuestionario y la carta informativa, el procedimiento y resolver dudas.

En noviembre de 2016 asistimos al IV Congreso Internacional en Contextos Psicológicos, Educativos y de la Salud celebrado en Almería (España), donde presentamos un simposio invitado que llevaba por título: Orientación al emprendimiento: Variables individuales y competencias pedagógicas para su adquisición y desarrollo, y en el que presentamos el proyecto y un avance de los primeros datos recogidos.

También asistimos en Santander (España) al 5Th International Congress of Educational Sciences and Development en junio de 2017. En este congreso presentamos dos simposios invitados titulados: Fomento de la Iniciativa Emprendedora en Educación Superior. Experiencias y proyectos de la Universidad Complutense de Madrid (I y II). Además de exponer algunos de los resultados de este trabajo, diversos miembros del equipo investigador expusieron sus proyectos docentes para el fomento de la iniciativa emprendedora.

En ambos congresos han participado un total de 12 miembros del equipo investigador.

Hay que destacar que el presupuesto asignado al proyecto (525 euros) se ha destinado a financiar las inscripciones a los congresos del alumnado participante en el proyecto, así como a un técnico que nos ayudó en el procesamiento y limpieza de datos. Dado el limitado presupuesto, consideramos adecuado estimular y recompensar el esfuerzo de los alumnos del equipo investigador permitiéndoles asistir a un congreso y presentar trabajos científicos.

Durante todo este tiempo, la comunicación ente los miembros del equipo ha sido constante y fluida, tanto por correo electrónico, teléfono, visitas a los centros, encuentros y asistencia a congresos.

Este trabajo surgió con una clara idea de continuidad, por lo que se ha solicitado un nuevo proyecto en la reciente convocatoria Innova Docencia para ampliar la evaluación y obtener el mapa y perfil de la iniciativa emprendedora del universitario UCM. Señalo este aspecto para indicar que repite el 80% del profesorado (lo que demuestra el compromiso con el mismo y el positivo desarrollo de las actividades y cumplimiento de los objetivos), además se suman 20 profesores y profesoras de otros departamentos y facultades (interés y éxito del proyecto), todos de la UCM.

## **6. Anexos**

### **Anexo I. Descripción de la muestra**

### **Anexo II. Tablas de resultados**

- Tabla 1. Media y Desviación Típica de la Iniciativa Emprendedora por titulación
- Tabla 2. ANOVA Iniciativa emprendedora por titulaciones
- Tabla 3. Análisis de regresión lineal
- Tabla 4. Media Iniciativa emprendedora por sexo
- Tabla 5. ANOVA Iniciativa emprendedora por sexo
- Tabla 6. Puntuación media en Iniciativa emprendedora entre los que compaginan trabajo y estudio y los que no
- Tabla 7. ANOVA entre el grupo de los que compaginan trabajo y estudio y los que no
- Tabla 8. Media Iniciativa emprendedora por actividad laboral del padre
- Tabla 9. ANOVA de la Iniciativa Emprendedora según la actividad laboral del padre
- Tabla 10. Media de la Iniciativa Emprendedora según la actividad laboral de la madre
- Tabla 11. ANOVA de la Iniciativa Emprendedora según la actividad laboral de la madre
- Tabla 12. Media de la iniciativa Emprendedora según la actividad laboral de la pareja
- Tabla 13. ANOVA de la Iniciativa Emprendedora según la actividad laboral de la pareja
- Tabla 14. ANOVA de las variables psicológicas por estudios cursados
- Tabla 15. Media de las variables psicológicas en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores
- Tabla 16. ANOVA de las variables psicológicas en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores

### **Anexo III. Gráficas de resultados**

- Gráfica 1. Media de Confianza-inseguridad en sí mismo en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores
- Gráfica 2. Media de Reflexividad-Impulsividad en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores
- Gráfica 3. Media de Estrategias de resolución en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores
- Gráfica 4. Media de Solución y Afrontamiento de problemas en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores
- Gráfica 5. Media de Atención emocional en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores
- Gráfica 6. Media de Claridad emocional en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores
- Gráfica 7. Media de Reparación emocional en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores

- Gráfica 8. Media de Tolerancia a la ambigüedad en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores
- Gráfica 9. Media de Neuroticismo en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores
- Gráfica 10. Media de Extraversión en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores
- Gráfica 11. Media de Apertura en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores
- Gráfica 12. Media de Cordialidad en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores
- Gráfica 13. Media de Responsabilidad en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores

#### **Anexo IV. Horas lectivas de emprendimiento en Master en Inteligencia Emocional**

#### **Anexo V. Congresos**

#### **Anexo VI. Cuestionario**

#### **Anexo VII. Carta información participantes**

## Anexo I. Descripción de la muestra

Se han recogido datos de una muestra de 1222 estudiantes universitarios de la UCM correspondientes a 27 titulaciones: 14 de Grado, 2 de Dobles Grados, y 11 de Máster.

Las titulaciones de grado fueron las siguientes: Psicología; Logopedia; Ingeniería informática; Ingeniería del Software; Comercio; Administración y Dirección de empresas (ADE, bilingüe); Gestión y Administración Pública; Relaciones Internacionales Derecho; Información y Documentación; Terapia Ocupacional; Trabajo Social; Biología; Bellas Artes.

Las titulaciones de Doble Grado fueron: Derecho-Administración de Empresas, y Derecho-Políticas.

Las titulaciones de Máster fueron: Mujeres y Salud; Salud, Integración y Discapacidad; Formación del Profesorado (especialidad FOL); Prevención de Riesgos Laborales; Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras; Gestión de la Documentación; Bibliotecas y Archivos; Trabajo Social Comunitario, Gestión y Evaluación de Servicios Sociales; Biología Vegetal Aplicada; Diseño.

El número de hombres fue de 349 (28,6%) y el de mujeres fue de 868 (71%). La media de edad fue de 20.43 años ( $SD= 3.45$ ). El 97,2% no tenía hijos. El 84% de la muestra era de nacionalidad española, seguida de la china (2,1%) y la rumana (1,5%), un 6% de los participantes no contestaron a esta cuestión. Un 1,4% eran estudiantes Erasmus y un 2% de la muestra presentaba algún tipo de discapacidad. El 93% de la muestra no trabajaban ( $N=929$ ) y un 7% compaginaba estudios y trabajo ( $N=279$ ).

El 10% de la muestra eran estudiantes de master y el 90% de grado. Por áreas de conocimiento: el 50% pertenecía a Ciencias Sociales, el 40% a Ciencias de la Salud, un 6% a Humanidades y un 4% a Ciencias Experimentales. En cuanto a los estudiantes de grado, el 43% cursaban 1º curso, el 12% estaban en 2º, el 36% en 3º y un 9% cursaban 4º curso.

Una variable que se considera importante en el fomento de la iniciativa emprendedora es la existencia de emprendedores en el entorno del individuo, por lo que se recogieron datos de la actividad laboral del padre, de la madre y de la pareja de los individuos participantes en el estudio. Con respecto a la actividad laboral del padre, un 33% trabajaba en la empresa privada, un 24% eran trabajadores autónomos, y el 23,8% trabajaban en el sector público. En cuanto a la de la madre, el 28,2% trabajaba en la empresa privada, el mismo porcentaje (28%) en el sector público y un 13,3% eran trabajadoras autónomas. En cuanto a la actividad laboral de la pareja, un 34% trabajaba en la empresa privada, un 10% en el sector público y 7,5% eran autónomos.

**Anexo II. Tablas de resultados de Iniciativa emprendedora y variables psicológicas**

**Tabla 1. Media y Desviación Típica de la Iniciativa Emprendedora por titulación**

	M	DS
Psicología	6,63	2,20
Ingeniera informática	6,10	2,11
Ingeniera de software	7,22	2,10
Master Formación Profesorado (FOL)	5,78	2,80
Master Prevención de Riesgos Laborales	4,85	2,61
Comercio	7,46	2,06
Derecho-ADE	6,69	2,53
ADE	7,03	2,34
ADE-Bilingüe	7,58	2,39
Derecho	6,06	2,49
Derecho-Políticas	4,00	2,07
Master Medio Ambiente	7,04	2,35
Master en Gestión de la Documentación, Bibliotecas y Archivos	5,15	2,69
Información y Documentación	4,91	2,66
Master Biología Vegetal Aplicada	6,60	2,40
Biología	4,79	2,28
Logopedia	7,33	1,50
Turismo y ADE	7,02	1,94
Master Mujeres y Salud	4,30	2,75
Terapia Ocupacional	5,70	2,31
Master Salud, Integración y Discapacidad	5,63	2,65

Trabajo social	5,60	2,28
Master en Gestión y Evaluación de Servicios Sociales	7,75	2,82
Master Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras	5,85	2,37
Master en Diseño	5,63	3,33
GAP (Gestión y Administración Pública)	5,75	3,031
Relaciones Internacionales	3,92	2,38
Bellas artes	7,29	2,24
Total	5,99	2,48

**Tabla 2. ANOVA Iniciativa emprendedora por titulaciones**

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	1066,254	32	33,320	6,048	,000
Dentro de grupos	6930,555	1258	5,509		
Total	7996,809	1290			

**Tabla 3. Análisis de regresión lineal**

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		Sig.
	B	Error estándar	Beta	t	
Reparación Emocional	,051	,017	,131	2,975	,003
Extraversión	,031	,013	,095	2,310	,021
Estrategias de resolución	,050	,025	,082	2,019	,044

a. Variable dependiente: Iniciativa Emprendedora

**Tabla 4. Media Iniciativa emprendedora por sexo**

	Media	Desviación estándar	Error estándar	95% del intervalo de confianza para la media		Mínimo	Máximo
				Límite inferior	Límite superior		
Masculino	6,07	2,51	,15	5,77	6,37	1,00	10,00
Femenino	5,87	2,48	,094	5,69	6,06	1,00	10,00
Total	5,93	2,49	,079	5,77	6,09	1,00	10,00

**Tabla 5. ANOVA Iniciativa emprendedora por sexo**

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	13,426	2	6,713	1,083	,339
Dentro de grupos	6013,498	970	6,199		
Total	6026,924	972			

**Tabla 6. Puntuación media en Iniciativa emprendedora entre los que compaginan trabajo y estudio y los que no**

	Media	Desviación estándar	Error estándar	95% del intervalo de confianza para la media		Mínimo	Máximo
				Límite inferior	Límite superior		
No	5,79	2,46	,091	5,61	5,97	1,00	10,00
Si	6,43	2,50	,164	6,10	6,75	1,00	10,00

**Tabla 7. ANOVA entre el grupo de los que compaginan trabajo y estudio y los que no**

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	80,68	2	40,30	6,575	,001
Dentro de grupos	5946,31	970	6,13		
Total	6026,92	972			

**Tabla 8. Media Iniciativa emprendedora por actividad laboral del padre**

	Media	Desviación estándar	Error estándar	95% del intervalo de confianza para la media		Mínimo	Máximo
				Límite inferior	Límite superior		
Autónomo	6,4278	2,47185	,15989	6,1128	6,7428	1,00	10,00
Funcionario	5,4534	2,51856	,19849	5,0614	5,8454	1,00	10,00
Empresa Privada	5,7162	2,45797	,13330	5,4540	5,9784	1,00	10,00
Empresa Pública	6,2607	2,48344	,29683	5,6686	6,8529	1,00	10,00
Total	5,9168	2,49129	,08341	5,7530	6,0805	1,00	10,00

**Tabla 9. ANOVA de la Iniciativa Emprendedora según la actividad laboral del padre**

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	119,092	4	29,773	4,881	,001
Dentro de grupos	5410,915	887	6,100		
Total	5530,007	891			

**Tabla 10. Media de la Iniciativa Emprendedora según la actividad laboral de la madre**

	Media	Desviación estándar	Error estándar	95% del intervalo de confianza para la media		Mínimo	Máximo
				Límite inferior	Límite superior		
Autónomo	6,4535	2,77206	,24407	5,9706	6,9364	1,00	10,00
Funcionario	5,6434	2,62377	,19395	5,2608	6,0261	1,00	10,00
Empresa Privada	5,8759	2,38717	,14116	5,5980	6,1537	1,00	10,00
Empresa Pública	6,0769	2,36722	,24815	5,5839	6,5699	1,00	10,00
Total	5,9428	2,50310	,08621	5,7735	6,1120	1,00	10,00

**Tabla 11. ANOVA de la Iniciativa Emprendedora según la actividad laboral de la madre**

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	53,075	4	13,269	2,129	,075
Dentro de grupos	5222,476	838	6,232		
Total	5275,551	842			

**Tabla 12. Media de la iniciativa Emprendedora según la actividad laboral de la pareja**

	Media	Desviación estándar	Error estándar	95% del intervalo de confianza para la media		Mínimo	Máximo
				Límite inferior	Límite superior		
Autónomo	7,0556	2,93629	,56509	5,8940	8,2171	1,00	10,00
Funcionario	5,7031	2,48867	,62217	4,3770	7,0292	2,00	9,25
Empresa Privada	6,2004	2,58977	,23543	5,7343	6,6666	1,00	10,00
Empresa Pública	6,2875	2,34700	,52480	5,1891	7,3859	1,00	10,00
Total	6,2187	2,55212	,13622	5,9507	6,4866	1,00	10,00

**Tabla 13. ANOVA de la Iniciativa Emprendedora según la actividad laboral de la pareja**

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	24,392	4	6,098	,936	,443
Dentro de grupos	2255,263	346	6,518		
Total	2279,655	350			

**Tabla 14. ANOVA de las variables psicológicas por estudios cursados**

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Atención Emocional *	Entre grupos (Combinado)	1307.609	26	50.293	1.067	.373
UNIVERSITARIOS	Dentro de grupos	53852.672	1143	47.115		
Estudios que realizas	Total	55160.281	1169			
Responsabilidad *	Entre grupos (Combinado)	1961.673	26	75.449	1.706	.015
UNIVERSITARIOS	Dentro de grupos	50324.700	1138	44.222		
Estudios que realizas	Total	52286.373	1164			
Cordialidad *	Entre grupos (Combinado)	2602.184	26	100.084	2.704	.000
UNIVERSITARIOS	Dentro de grupos	41558.534	1123	37.007		
Estudios que realizas	Total	44160.717	1149			
Apertura *	Entre grupos (Combinado)	7071.920	26	271.997	5.607	.000
UNIVERSITARIOS	Dentro de grupos	53508.612	1103	48.512		
Estudios que realizas	Total	60580.532	1129			
Extraversión *	Entre grupos (Combinado)	2817.002	26	108.346	1.942	.003
UNIVERSITARIOS	Dentro de grupos	62613.156	1122	55.805		
Estudios que realizas	Total	65430.158	1148			
Neuroticismo *	Entre grupos (Combinado)	5266.347	26	202.552	3.226	.000
UNIVERSITARIOS	Dentro de grupos	70393.065	1121	62.795		
Estudios que realizas	Total	75659.411	1147			
Claridad Emocional *	Entre grupos (Combinado)	2161.078	26	83.118	1.990	.002
UNIVERSITARIOS	Dentro de grupos	47688.993	1142	41.759		
Estudios que realizas	Total	49850.070	1168			
Reparación Emocional *	Entre grupos (Combinado)	1732.532	26	66.636	1.708	.015
UNIVERSITARIOS	Dentro de grupos	44829.669	1149	39.016		
Estudios que realizas	Total	46562.201	1175			
ISAP Total *	Entre grupos (Combinado)	5354.513	26	205.943	1.610	.028
UNIVERSITARIOS	Dentro de grupos	134351.559	1050	127.954		
Estudios que realizas	Total	139706.072	1076			
Tolerancia a la Ambigüedad *	Entre grupos (Combinado)	2441.148	26	93.890	1.581	.033
UNIVERSITARIOS	Dentro de grupos	64543.808	1087	59.378		
Estudios que realizas	Total	66984.956	1113			

**Tabla 15. Media de las variables psicológicas en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores**

		Media	SD
Confianza-inseguridad en sí mismo	Universidad	27,96	7,24
	FP	27,40	7,20
	Emprendedores	35,43	7,29
	Total	28,28	7,43
Reflexividad-Impulsividad	Universidad	16,67	3,62
	FP	15,62	3,43
	Emprendedores	18,97	3,42
	Total	16,67	3,64
Estrategias de resolución	Universidad	19,24	4,15
	FP	18,00	4,13
	Emprendedores	22,13	4,11
	Total	19,25	4,21
ISAP Total	Universidad	63,93	11,31
	FP	61,107	11,28
	Emprendedores	76,50	12,17
	Total	64,28	11,74
Atención Emocional	Universidad	26,38	6,87
	FP	25,06	6,12
	Emprendedores	25,86	7,25
	Total	26,21	6,82
Claridad Emocional	Universidad	25,71	6,51
	FP	24,51	6,77
	Emprendedores	29,35	5,08
	Total	25,76	6,53
Reparación Emocional	Universidad	27,06	6,25
	FP	25,90	6,50
	Emprendedores	30,61	5,12
	Total	27,11	6,28
Tolerancia a la Ambigüedad	Universidad	39,94	7,67
	FP	38,55	6,53
	Emprendedores	45,13	8,52
	Total	40,06	7,70
Neuroticismo	Universidad	21,95	8,14
	FP	21,89	7,71
	Emprendedores	17,18	8,57
	Total	21,70	8,18
Extraversión	Universidad	31,63	7,55
	FP	31,36	7,24
	Emprendedores	32,02	6,99
	Total	31,62	7,49
Apertura	Universidad	31,43	7,43
	FP	28,83	6,47
	Emprendedores	32,35	6,93
	Total	31,19	7,35
Cordialidad	Universidad	28,48	6,24
	FP	28,48	5,43

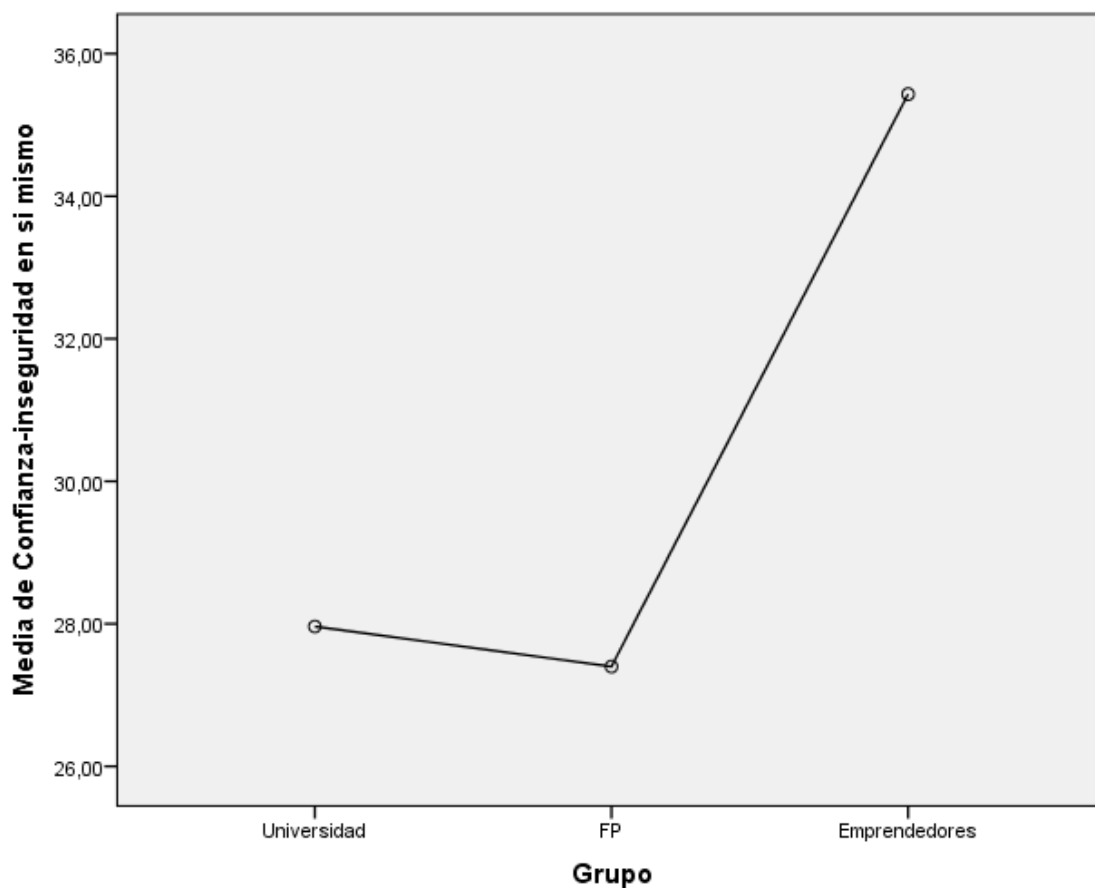
	Emprendedores	28,90	6,82
	Total	28,50	6,18
Responsabilidad	Universidad	31,08	6,68
	FP	30,47	6,33
	Emprendedores	33,60	6,10
	Total	31,14	6,64

**Tabla 16. ANOVA de las variables psicológicas en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores**

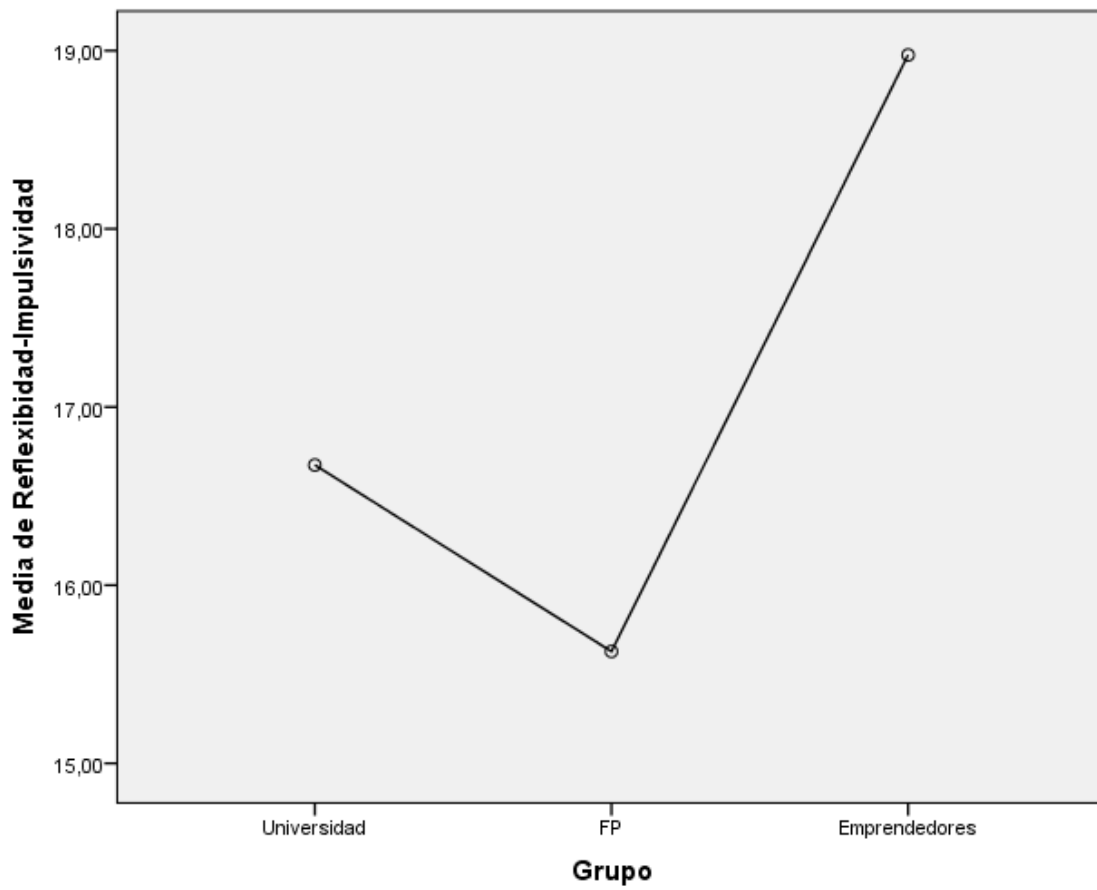
		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Confianza-inseguridad en sí mismo	Entre grupos	4410,941	2	2205,470	41,985	,000
	Dentro de grupos	83679,743	1593	52,530		
Reflexividad-Impulsividad	Entre grupos	636,817	2	318,408	24,606	,000
	Dentro de grupos	21428,714	1656	12,940		
Estrategias de resolución	Entre grupos	956,019	2	478,009	27,737	,000
	Dentro de grupos	28435,644	1650	17,234		
ISAP Total	Entre grupos	13790,115	2	6895,057	53,424	,000
	Dentro de grupos	197467,710	1530	129,064		
Atención Emocional	Entre grupos	285,914	2	142,957	3,075	,046
	Dentro de grupos	76335,863	1642	46,490		
Claridad Emocional	Entre grupos	1327,809	2	663,904	15,818	,000
	Dentro de grupos	68873,430	1641	41,970		
Reparación Emocional	Entre grupos	1281,164	2	640,582	16,511	,000
	Dentro de grupos	64288,629	1657	38,798		
Tolerancia a la Ambigüedad	Entre grupos	2459,882	2	1229,941	21,236	,000
	Dentro de grupos	90350,592	1560	57,917		
Neuroticismo	Entre grupos	1789,610	2	894,805	13,558	,000
	Dentro de grupos	106656,487	1616	66,000		
Extraversión	Entre grupos	25,345	2	12,672	,225	,798
	Dentro de grupos	91071,388	1620	56,217		
Apertura	Entre grupos	1145,243	2	572,621	10,705	,000
	Dentro de grupos	84462,619	1579	53,491		
Cordialidad	Entre grupos	13,288	2	6,644	,173	,841
	Dentro de grupos	62005,894	1618	38,323		
Responsabilidad	Entre grupos	578,826	2	289,413	6,599	,001
	Dentro de grupos	71707,528	1635	43,858		

### Anexo III. Gráficas de resultados

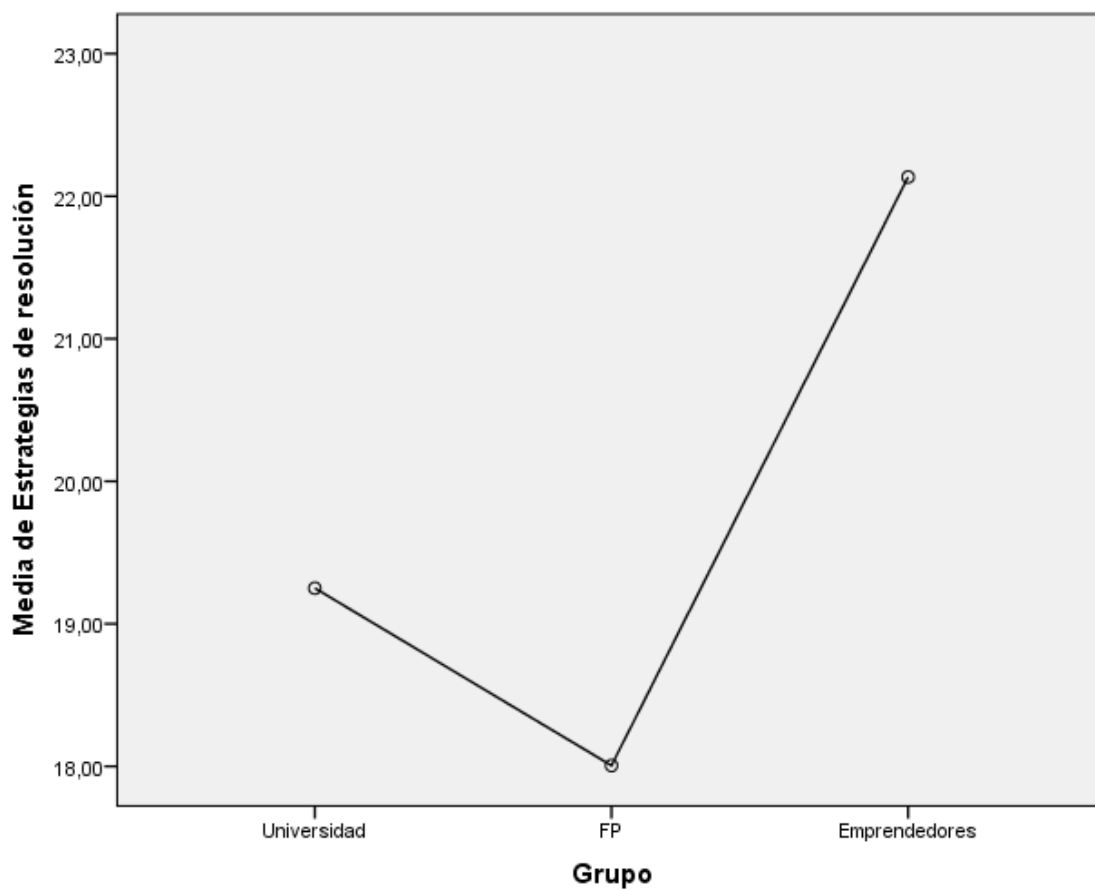
**Gráfica 1. Media de Confianza-inseguridad en sí mismo en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores**



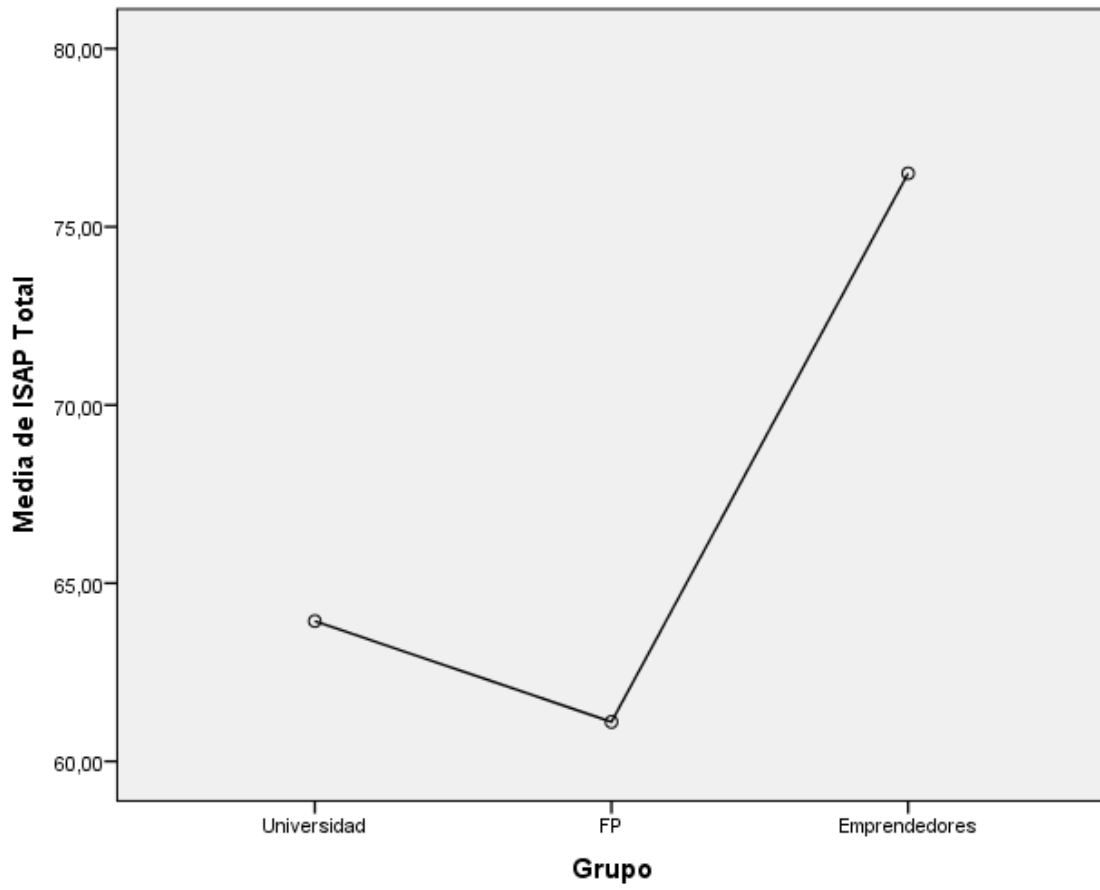
**Gráfica 2. Media de Reflexividad-Impulsividad en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores**



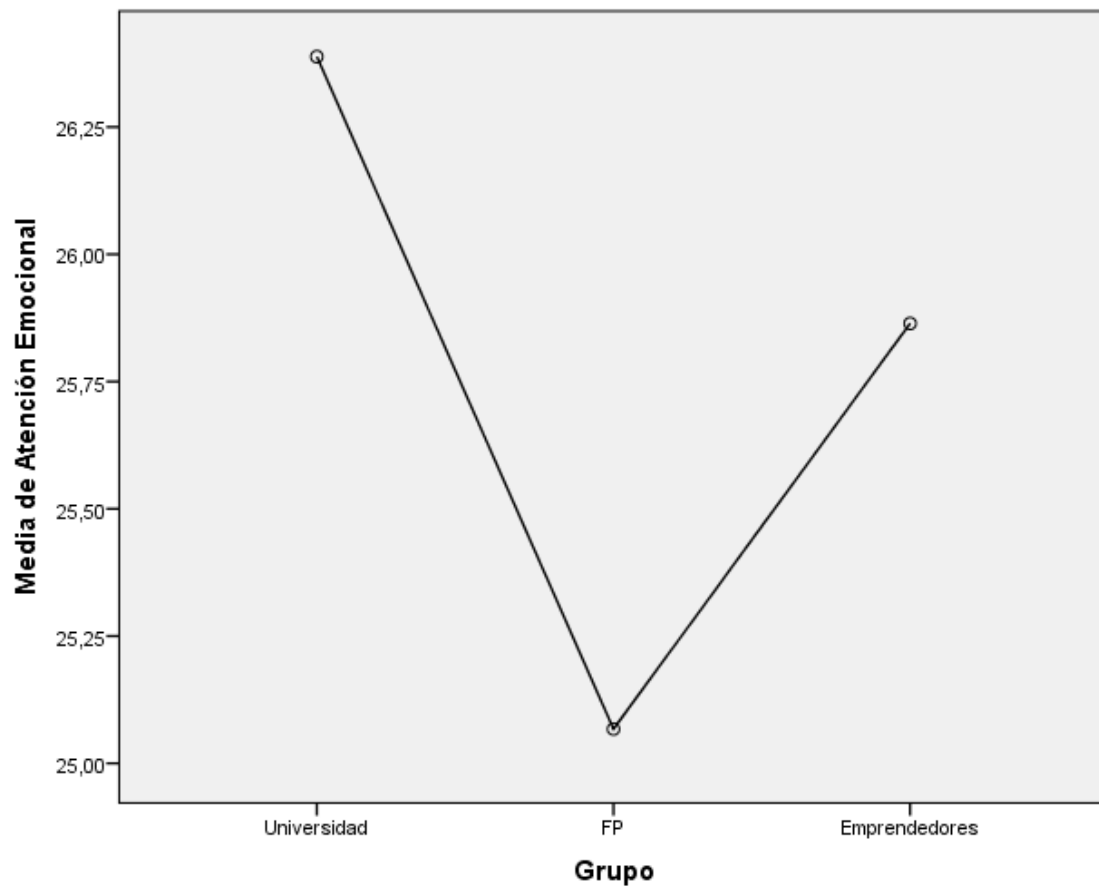
**Gráfica 3. Media de Estrategias de resolución en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores**



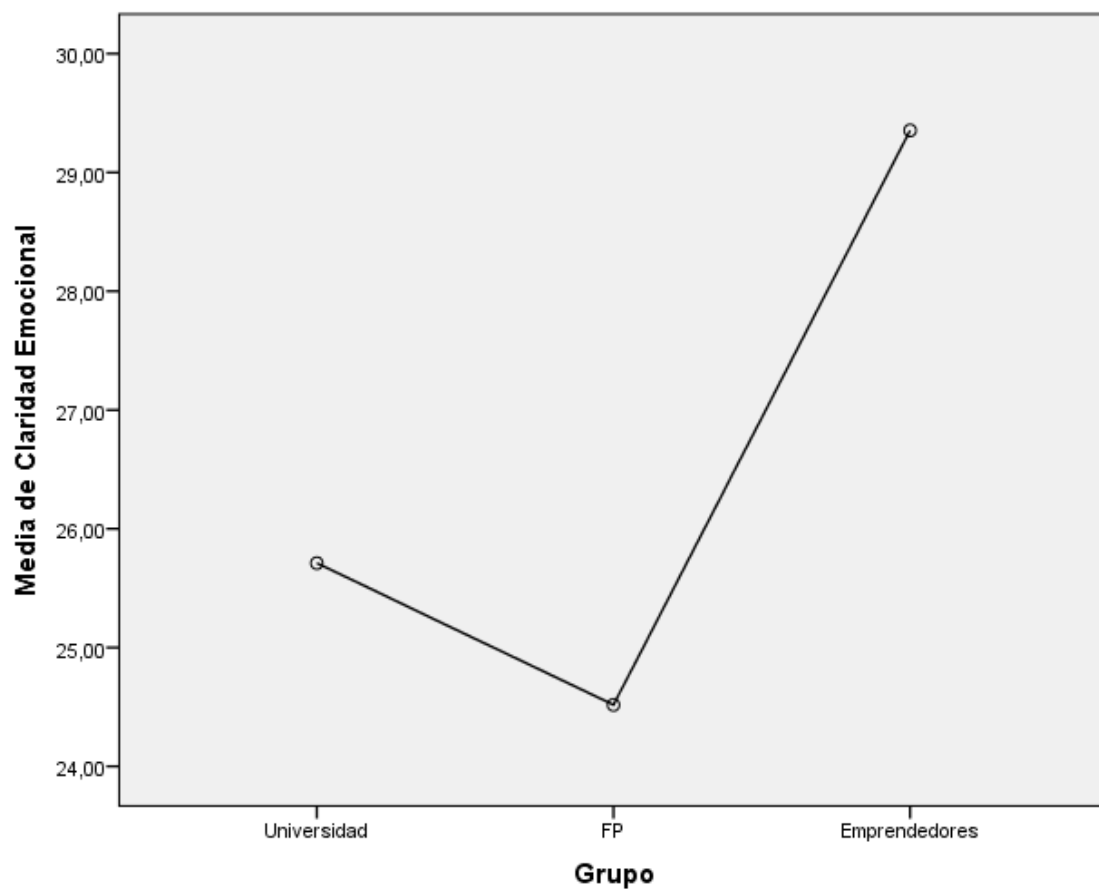
**Gráfica 4. Media de Solución y Afrontamiento de problemas en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores**



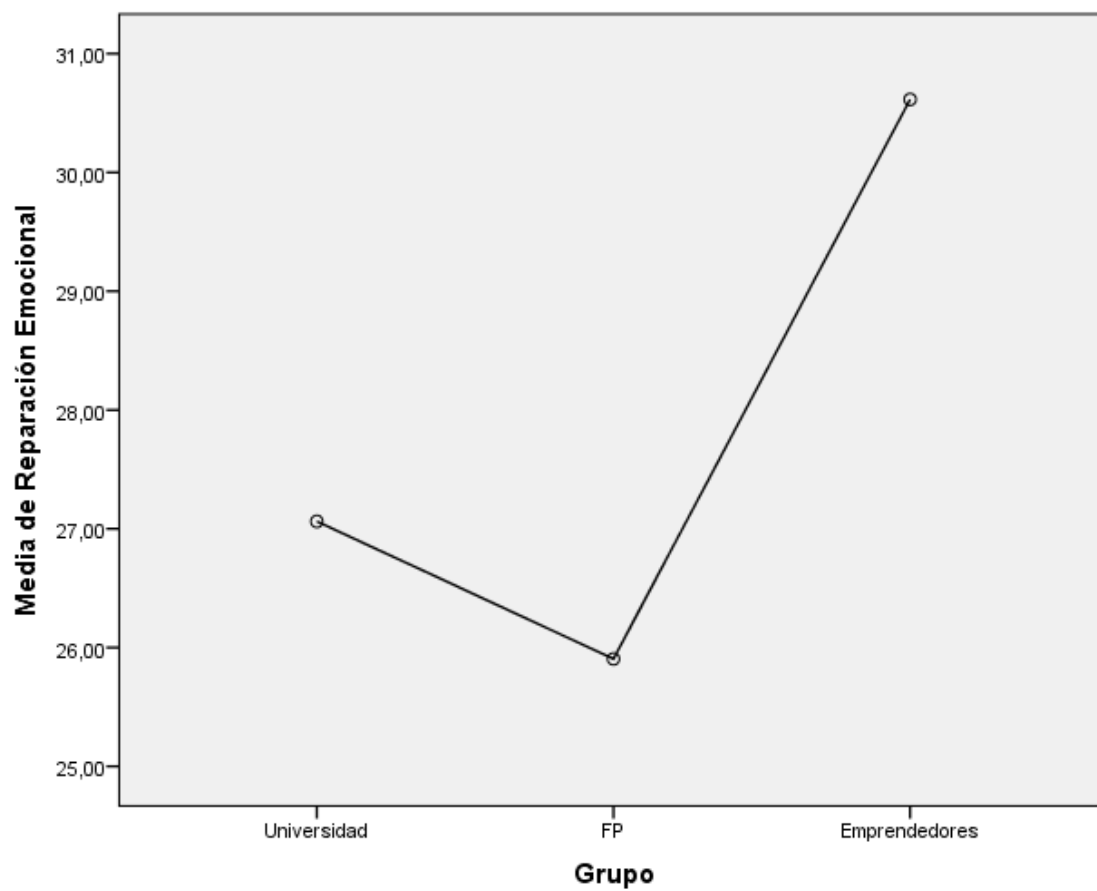
**Gráfica 5. Media de Atención emocional en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores**



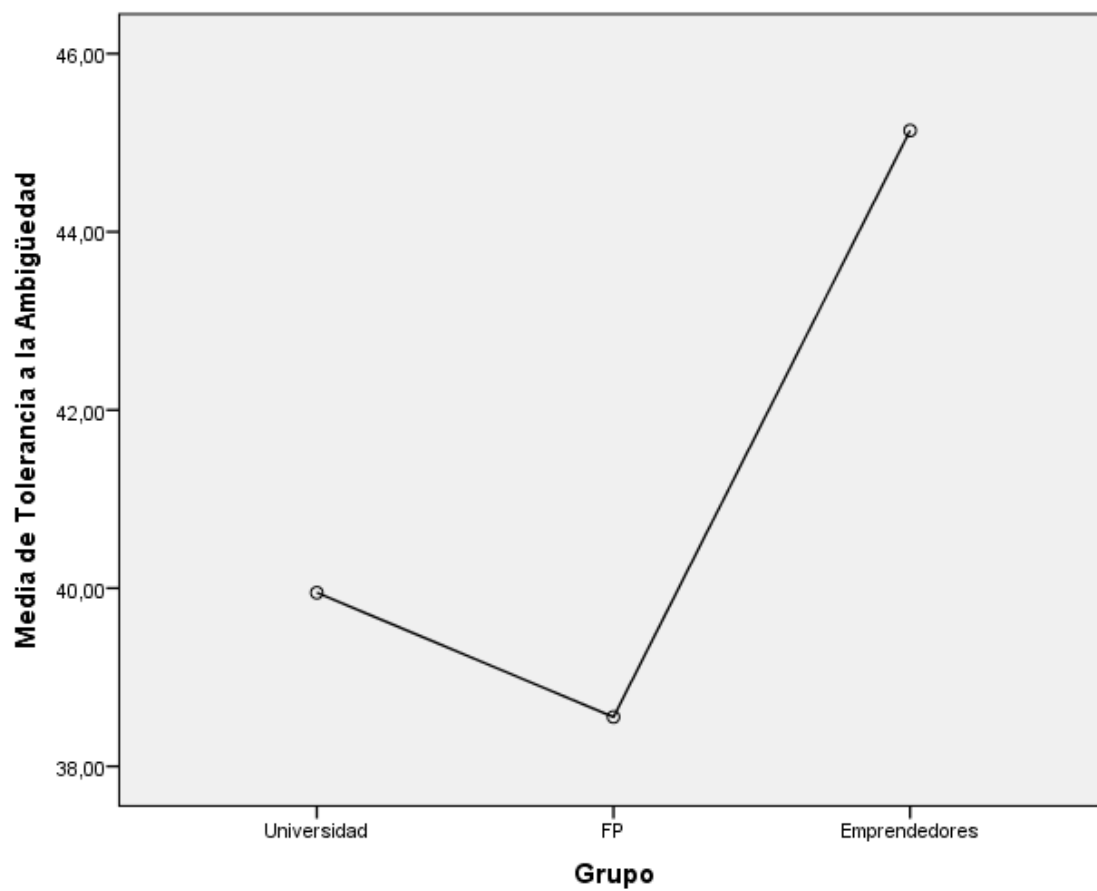
**Gráfica 6. Media de Claridad emocional en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores**



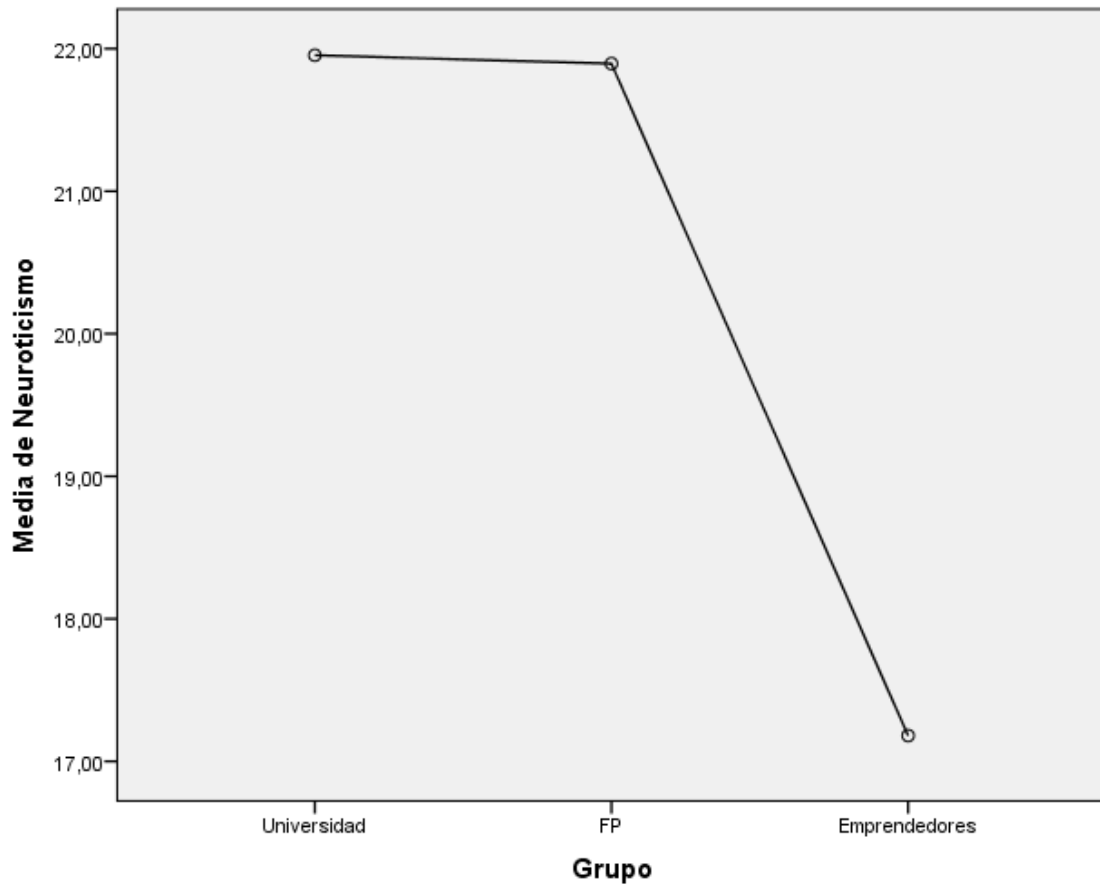
**Gráfica 7. Media de Reparación emocional en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores**



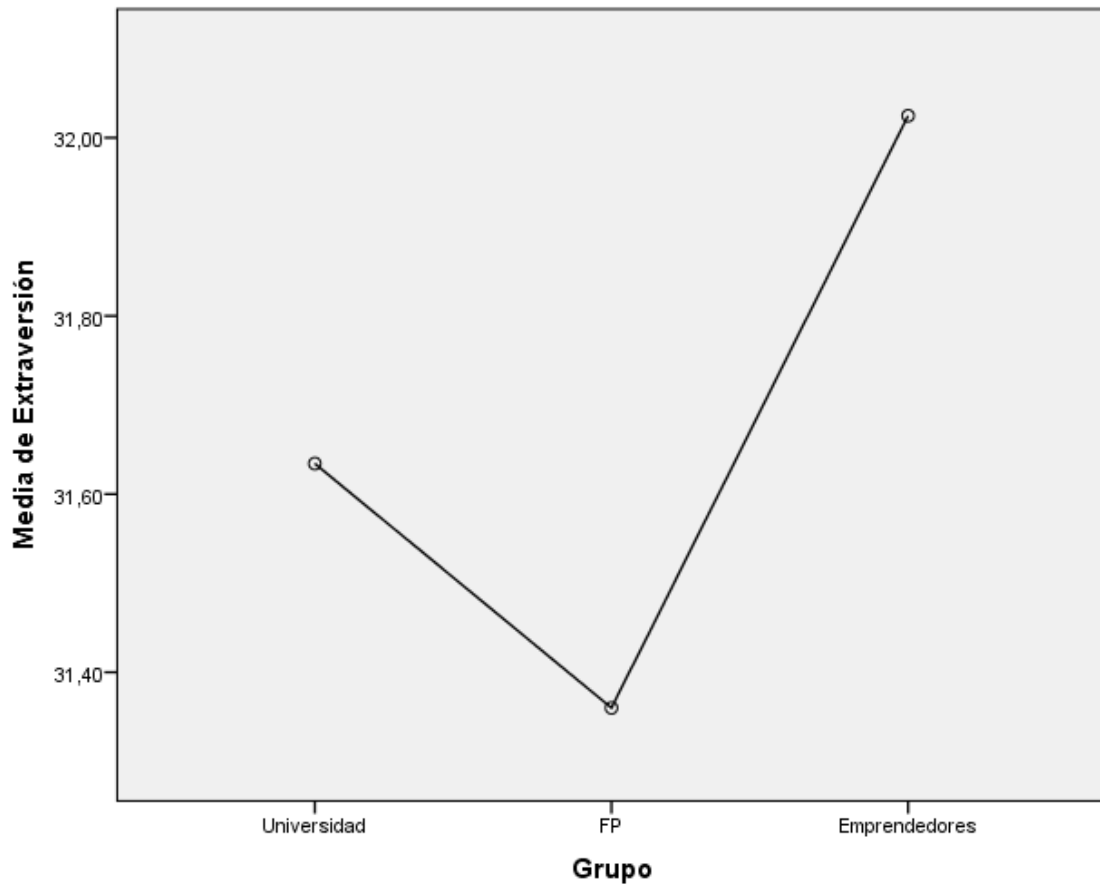
**Gráfica 8. Media de Tolerancia a la ambigüedad en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores**



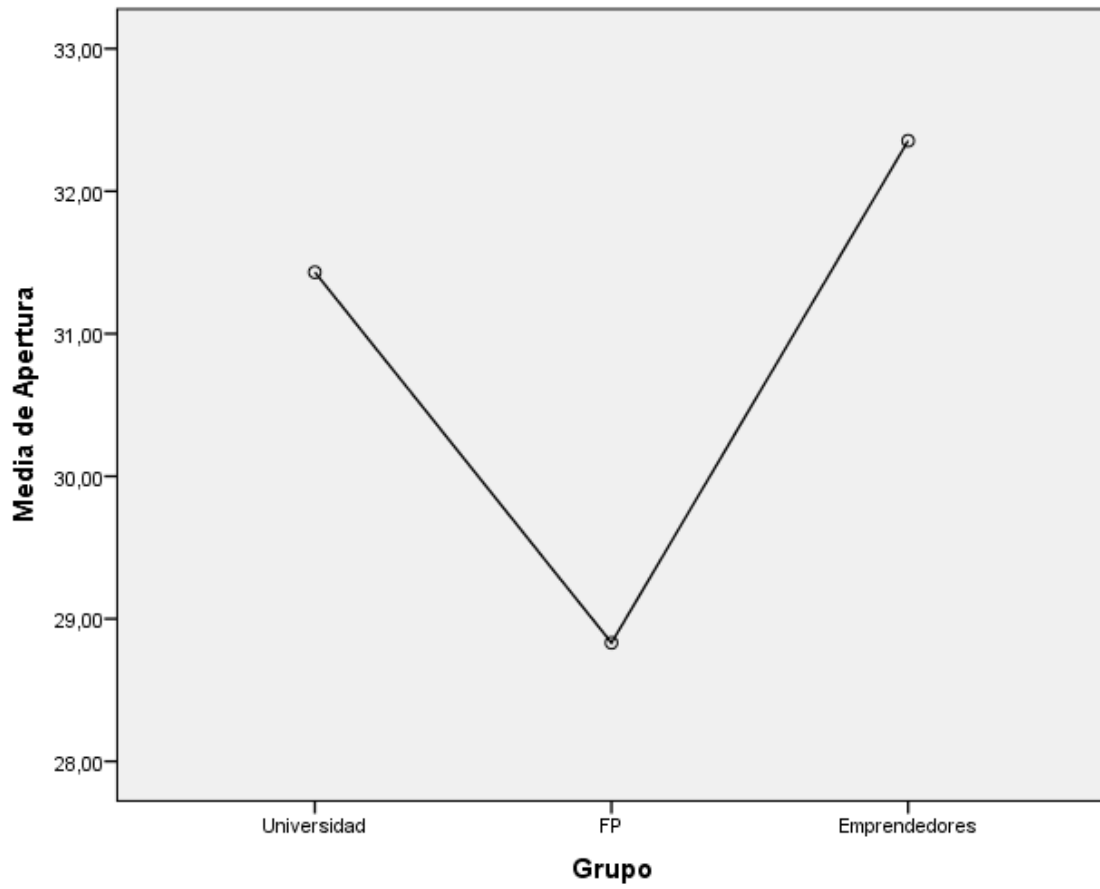
**Gráfica 9. Media de Neuroticismo en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores**



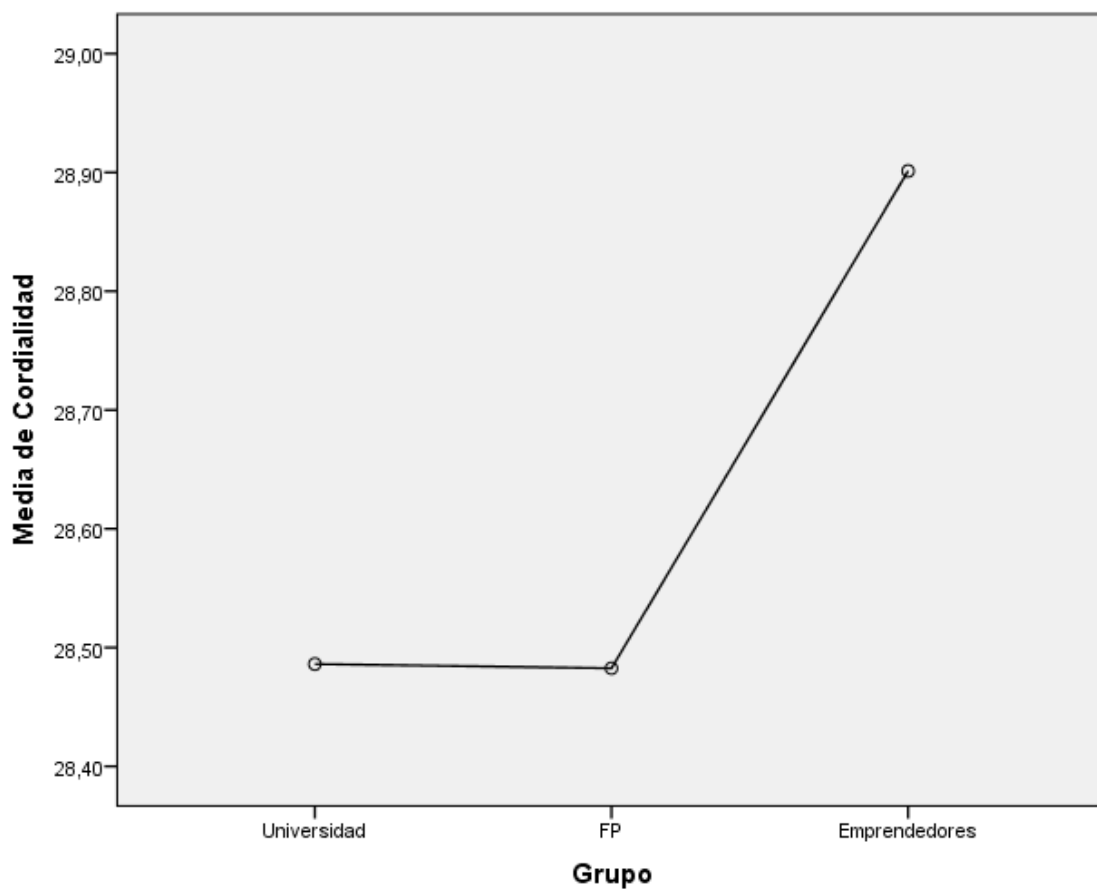
**Gráfica 10. Media de Extraversión en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores**



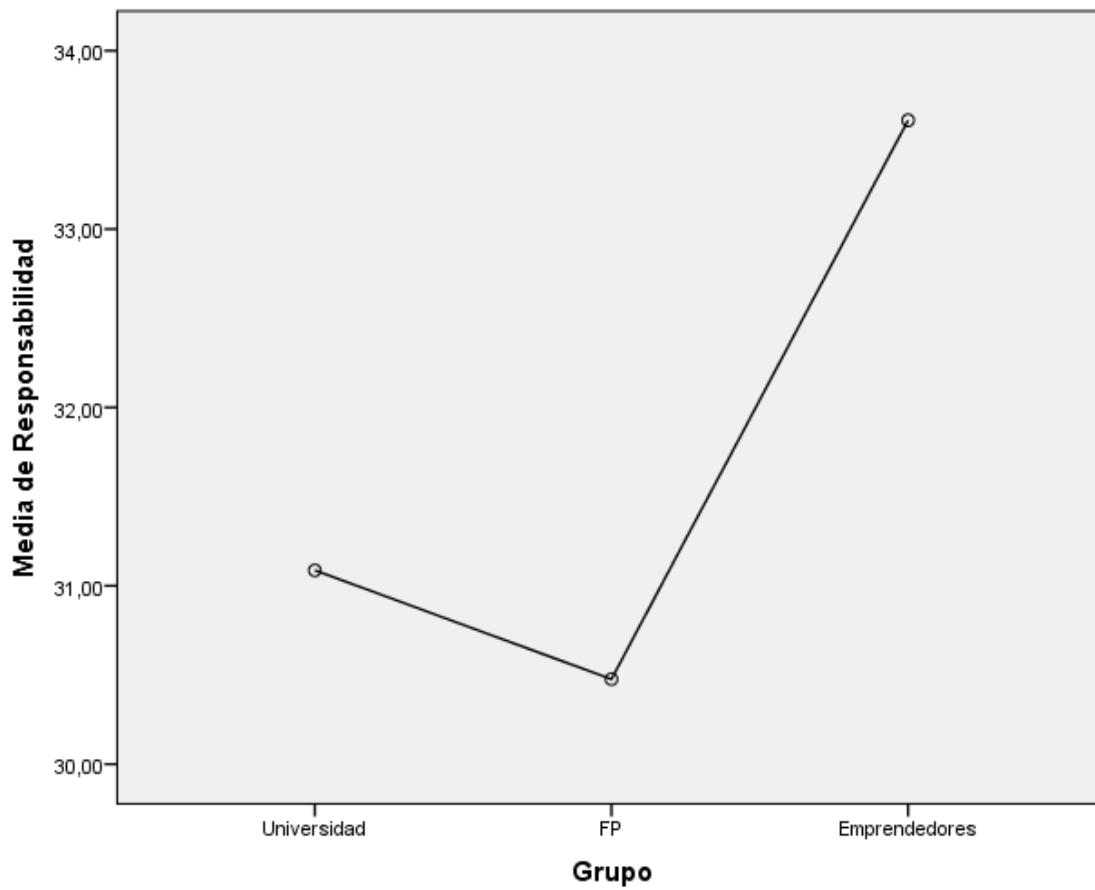
**Gráfica 11. Media de Apertura en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores**



**Gráfica 12. Media de Cordialidad en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores**



**Gráfica 13. Media de Responsabilidad en universitarios, estudiantes de FP y emprendedores**



## **Anexo IV. Horas lectivas de emprendimiento en Master en Inteligencia Emocional**



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA BÁSICA II  
(PROCESOS COGNITIVOS)

Teléf. y fax: +34 913 943 117  
Campus de Somosaguas  
28223 Madrid

Dr. Juan José Miguel Tobal, Catedrático de Psicología de la UCM y Director del Master en Inteligencia Emocional e Intervención en Emociones y Salud,

HACE CONSTAR:

Que D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Inmaculada López Núñez, Profesora Titular de la Facultad de Psicología, con DNI 44378071-P, ha impartido 3 horas lectivas en el citado Master en el curso 2016/2017, dentro del apartado de "casos y experiencias", dedicadas a "Desarrollo de iniciativa personal y comportamiento emprendedor".

Esta inclusión se debe a la importancia y necesidad que en nuestro días tiene el desarrollo de la iniciativa y comportamiento emprendedor y a la implicación de este Master en el Proyecto "Variables psicológicas implicadas en la actitud e iniciativa emprendedora" de la de Convocatoria Innova Docencia, 2016-2017, dirigido por la citada Profesora.

Para que conste, y a petición de la interesada, firmo la presente

Madrid a 19 de junio de 2017

Fdo.: Juan José Miguel Tobal  
Director del Master

## **Anexo V. Congresos**

# IV CONGRESO INTERNACIONAL EN CONTEXTOS PSICOLÓGICOS, EDUCATIVOS Y DE LA SALUD

## CERTIFICADO

A favor de:

*MARIA INMACULADA LÓPEZ NÚÑEZ*

Por su contribución en la modalidad de COORDINADOR del simposio titulado *ORIENTACIÓN AL EMPRENDIMIENTO: VARIABLES INDIVIDUALES Y COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS PARA SU ADQUISICIÓN Y DESARROLLO*, que se presentó en el IV Congreso Internacional de Convivencia en Contextos Psicológicos, Educativos y de la Salud - IV Congreso Internacional en Contextos Psicológicos, Educativos y de la Salud, celebrado durante los días 10, 11 y 12 de noviembre de 2016 en Almería, con una duración de 30 horas lectivas, organizado por el Grupo de Investigación SEJ-473 de la Universidad de Almería, Asociación Universitaria de Educación y Psicología, y Association University of Scientific Formation Psychology and Education Research (CINFOPER).

Dicha actividad cuenta con la Resolución Favorable de **Reconocimiento de Interés Científico-Sanitario** concedida por la Dirección General de Investigación y Gestión del Conocimiento, de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía (Exp.: 103/16).

Almería, a 12 de noviembre de 2016

Presidente del Congreso



Fdo.: D. José Jesús Gázquez Linares

# IV CONGRESO INTERNACIONAL EN CONTEXTOS PSICOLÓGICOS, EDUCATIVOS Y DE LA SALUD

## CERTIFICADO

A favor de:

*MARIA INMACULADA LÓPEZ NÚÑEZ*

Por su contribución en la modalidad de PONENCIA dentro del simposio titulado *ORIENTACIÓN AL EMPRENDIMIENTO: VARIABLES INDIVIDUALES Y COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS PARA SU ADQUISICIÓN Y DESARROLLO*, cuyos autores son *SOPHIE GARCÍA CID, MARIA INMACULADA LÓPEZ NÚÑEZ*, que se presentó en el IV Congreso Internacional de Convivencia en Contextos Psicológicos, Educativos y de la Salud - IV Congreso Internacional en Contextos Psicológicos, Educativos y de la Salud, celebrado durante los días 10, 11 y 12 de noviembre de 2016 en Almería, con una duración de 30 horas lectivas, organizado por el Grupo de Investigación SEJ-473 de la Universidad de Almería, Asociación Universitaria de Educación y Psicología, y Association University of Scientific Formation Psychology and Education Research (CINFOPER), con el título:

### ***ESTUDIO DESCRIPTIVO DE RASGOS DE PERSONALIDAD PRESENTES EN UN GRUPO DE EMPRENDEDORES***

Dicha actividad cuenta con la Resolución Favorable de *Reconocimiento de Interés Científico-Sanitario* concedida por la Dirección General de Investigación y Gestión del Conocimiento, de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía (Exp.: 103/16).

Almería, a 12 de noviembre de 2016

Presidente del Congreso



Fdo.: D. José Jesús Gazquez Linares

# IV CONGRESO INTERNACIONAL EN CONTEXTOS PSICOLÓGICOS, EDUCATIVOS Y DE LA SALUD

## CERTIFICADO

A favor de:

*MARIA INMACULADA LÓPEZ NÚÑEZ*

Por su contribución en la modalidad de PONENCIA dentro del simposio titulado *ORIENTACIÓN AL EMPRENDIMIENTO: VARIABLES INDIVIDUALES Y COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS PARA SU ADQUISICIÓN Y DESARROLLO*, cuyos autores son *CARLOS JOSÉ SEMPERE BLES*, *MARIA INMACULADA LÓPEZ NÚÑEZ*, que se presentó en el IV Congreso Internacional de Convivencia en Contextos Psicológicos, Educativos y de la Salud - IV Congreso Internacional en Contextos Psicológicos, Educativos y de la Salud, celebrado durante los días 10, 11 y 12 de noviembre de 2016 en Almería, con una duración de 30 horas lectivas, organizado por el Grupo de Investigación SEJ-473 de la Universidad de Almería, Asociación Universitaria de Educación y Psicología, y Association University of Scientific Formation Psychology and Education Research (CINFOPER), con el título:

***RASGOS, ACTITUD E INICIATIVA EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES  
UNIVERSITARIOS***

Dicha actividad cuenta con la Resolución Favorable de *Reconocimiento de Interés Científico-Sanitario* concedida por la Dirección General de Investigación y Gestión del Conocimiento, de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía (Exp.: 103/16).

Almería, a 12 de noviembre de 2016

Presidente del Congreso



Fdo.: D. José Jesús Gazquez Linares

# IV CONGRESO INTERNACIONAL EN CONTEXTOS PSICOLÓGICOS, EDUCATIVOS Y DE LA SALUD

## CERTIFICADO

A favor de:

SOPHIE GARCÍA CID; MARIA INMACULADA LÓPEZ NÚÑEZ

Por su contribución en la modalidad de PÓSTER en el IV Congreso Internacional de Convivencia en Contextos Psicológicos, Educativos y de la Salud - IV Congreso Internacional en Contextos Psicológicos, Educativos y de la Salud, con el título:

***REVISIÓN TEÓRICA DE LAS VARIABLES PSICOLÓGICAS RELACIONADAS CON EL  
EMPENDIMIENTO: LA IMPORTANCIA DE LA PERSONALIDAD Y LAS VARIABLES COGNITIVAS.***

Además, esta aportación está PUBLICADA en el libro de Actas del IV Congreso Internacional en Contextos Psicológicos, Educativos y de la Salud. Volumen II Con ISBN: 978-84-617-5912-5 y Depósito Legal: AL 1729-2016 Dicho congreso se ha celebrado durante los días 10, 11 y 12 de noviembre de 2016 en Almería, con una duración de 30 horas lectivas, organizado por el Grupo de Investigación SEJ-473 de la Universidad de Almería, Asociación Universitaria de Educación y Psicología, y Association University of Scientific Formation Psychology and Education Research (CINFOPER). Dicha actividad cuenta con la Resolución Favorable de Reconocimiento de Interés Científico-Sanitario concedida por la Dirección General de Investigación y Gestión del Conocimiento, de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía (Exp.: 103/16).

Almería, a 12 de noviembre de 2016

Presidente del Congreso



Fdo.: D. José Jesús Garza Linares

# IV CONGRESO INTERNACIONAL EN CONTEXTOS PSICOLÓGICOS, EDUCATIVOS Y DE LA SALUD

## CERTIFICADO

A favor de:

*MARIA INMACULADA LÓPEZ NÚÑEZ*

Por su contribución en la modalidad de PONENCIA dentro del simposio titulado *ORIENTACIÓN AL EMPRENDIMIENTO: VARIABLES INDIVIDUALES Y COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS PARA SU ADQUISICIÓN Y DESARROLLO*, cuyos autores son *MARIA INMACULADA LÓPEZ NÚÑEZ*, que se presentó en el IV Congreso Internacional de Convivencia en Contextos Psicológicos, Educativos y de la Salud - IV Congreso Internacional en Contextos Psicológicos, Educativos y de la Salud, celebrado durante los días 10, 11 y 12 de noviembre de 2016 en Almería, con una duración de 30 horas lectivas, organizado por el Grupo de Investigación SEJ-473 de la Universidad de Almería, Asociación Universitaria de Educación y Psicología, y Association University of Scientific Formation Psychology and Education Research (CINFOPER), con el título:

***VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS Y PERFIL PSICOLÓGICO DE LOS USUARIOS DE UNA RED DE VIVEROS DE EMPRESAS***

Dicha actividad cuenta con la Resolución Favorable de *Reconocimiento de Interés Científico-Sanitario* concedida por la Dirección General de Investigación y Gestión del Conocimiento, de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía (Exp.: 103/16).

Almería, a 12 de noviembre de 2016

Presidente del Congreso



Fdo.: D. José Jesús Gázquez Linares



## 5th INTERNATIONAL CONGRESS of EDUCATIONAL SCIENCES and DEVELOPMENT

**PALACIO DE LA MAGDALENA SANTANDER (ESPAÑA), 25-27 MAYO, 2017**

El Comité Científico del 5TH INTERNATIONAL CONGRESS OF EDUCATIONAL SCIENCES AND DEVELOPMENT, informa que la comunicación titulada "TOLERANCIA A LA AMBIGÜEDAD: UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE SEXOS Y ESTUDIOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR" cuyos autores son M<sup>a</sup> Isabel López Romero, Susana Rubio Valdehita, Lourdes Gago García y M<sup>a</sup> Inmaculada López Núñez, ha sido presentada en el simposio invitado "FOMENTO DE LA INICIATIVA EMPRENDEDORA EN EDUCACIÓN SUPERIOR. EXPERIENCIAS Y PROYECTOS DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (II).", en este congreso.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos, se expide la presente certificación en Santander, a 27 de mayo de 2017.

International Congress  
of Educational  
Sciences and Development

Dra. María Paz Bermúdez Sánchez  
Presidenta del Comité Científico



**Universidad de Granada**  
Grupo de Investigación CTS-261



## 5th INTERNATIONAL CONGRESS of EDUCATIONAL SCIENCES and DEVELOPMENT

**PALACIO DE LA MAGDALENA SANTANDER (ESPAÑA), 25-27 MAYO, 2017**

El Comité Científico del 5TH INTERNATIONAL CONGRESS OF EDUCATIONAL SCIENCES AND DEVELOPMENT, informa que la comunicación titulada “DIFERENCIAS EN INICIATIVA EMPRENDEDORA ENTRE UN GRUPO DE ESTUDIANTES DE FORMACIÓN PROFESIONAL (FP) Y DE PSICOLOGÍA” cuyos autores son Lourdes Gago García, M<sup>a</sup> Inmaculada López Núñez, Susana Rubio Valdehita y Eva Díaz Ramiro, ha sido presentada en el simposio invitado “FOMENTO DE LA INICIATIVA EMPRENDEDORA EN EDUCACIÓN SUPERIOR. EXPERIENCIAS Y PROYECTOS DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (II).”, en este congreso.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos, se expide la presente certificación en Santander, a 27 de mayo de 2017.

International Congress  
of Educational  
Sciences and Development

Dra. María Paz Bermúdez Sánchez  
Presidenta del Comité Científico



**Universidad de Granada**  
Grupo de Investigación CTS-261



## 5th INTERNATIONAL CONGRESS of EDUCATIONAL SCIENCES and DEVELOPMENT

**PALACIO DE LA MAGDALENA SANTANDER (ESPAÑA), 25-27 MAYO, 2017**

El Comité Científico del 5TH INTERNATIONAL CONGRESS OF EDUCATIONAL SCIENCES AND DEVELOPMENT, informa que la comunicación titulada “VARIABLES PSICOLÓGICAS IMPLICADAS EN LA INICIATIVA EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS” cuyos autores son M<sup>a</sup> Inmaculada López Núñez, Susana Rubio Valdehita, Eva Díaz Ramiro y M<sup>a</sup> Dolores Vallellano Pérez, ha sido presentada en el simposio invitado “FOMENTO DE LA INICIATIVA EMPRENDEDORA EN EDUCACIÓN SUPERIOR. EXPERIENCIAS Y PROYECTOS DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (II).”, en este congreso.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos, se expide la presente certificación en Santander, a 27 de mayo de 2017.

International Congress  
of Educational  
Sciences and Development

Dra. María Paz Bermúdez Sánchez  
Presidenta del Comité Científico



**Universidad de Granada**  
Grupo de Investigación CTS-261



## 5th INTERNATIONAL CONGRESS of EDUCATIONAL SCIENCES and DEVELOPMENT

**PALACIO DE LA MAGDALENA SANTANDER (ESPAÑA), 25-27 MAYO, 2017**

El Comité Científico del 5TH INTERNATIONAL CONGRESS OF EDUCATIONAL SCIENCES AND DEVELOPMENT, informa que D./Dña. M<sup>a</sup> Inmaculada López Núñez ha coordinado el simposio invitado "FOMENTO DE LA INICIATIVA EMPRENDEDORA EN EDUCACIÓN SUPERIOR. EXPERIENCIAS Y PROYECTOS DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (I)." en este congreso.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos, se expide la presente certificación en Santander, a 27 de mayo de 2017.

International Congress  
of Educational  
Sciences and Development

Dra. María Paz Bermúdez Sánchez  
Presidenta del Comité Científico



**Universidad de Granada**  
Grupo de Investigación CTS-261



## 5th INTERNATIONAL CONGRESS of EDUCATIONAL SCIENCES and DEVELOPMENT

**PALACIO DE LA MAGDALENA SANTANDER (ESPAÑA), 25-27 MAYO, 2017**

El Comité Científico del 5TH INTERNATIONAL CONGRESS OF EDUCATIONAL SCIENCES AND DEVELOPMENT, informa que D./Dña. M<sup>a</sup> Inmaculada López Núñez ha coordinado el simposio invitado "FOMENTO DE LA INICIATIVA EMPRENDEDORA EN EDUCACIÓN SUPERIOR. EXPERIENCIAS Y PROYECTOS DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (II)." en este congreso.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos, se expide la presente certificación en Santander, a 27 de mayo de 2017.

International Congress  
of Educational  
Sciences and Development

Dra. María Paz Bermúdez Sánchez  
Presidenta del Comité Científico



**Universidad de Granada**  
Grupo de Investigación CTS-261

## **Anexo VI. Cuestionario**

Edad \_\_\_\_\_ Sexo: Masculino  Femenino  Tienes hijos: No  Si  N° de hijos: \_\_\_\_\_

Estudios que realizas \_\_\_\_\_ Curso \_\_\_\_\_ Facultad \_\_\_\_\_ Universidad \_\_\_\_\_

Nacionalidad \_\_\_\_\_ Erasmus No  Si  ¿Trabajas? No  Si  Años que llevas trabajando \_\_\_\_\_¿Tienes algún tipo de discapacidad? No  Si  Física  Psíquica  Sensorial  En qué grado \_\_\_\_\_

Profesión	Autónomo/ Empresario	Funcionario	Empleado empr. privada	Empleado empr. Pública	No sabe/No contesta
Padre					
Madre					
Pareja					

En una escala de 1 a 10, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 10 totalmente de acuerdo, marca tu preferencia con respecto a cada una de las siguientes afirmaciones:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Pienso algún día tener mi propio negocio										
2. La idea de tener mi propio negocio frente a trabajar por cuenta ajena me resulta atractiva										
3. Estaría dispuesto a hacer una gran esfuerzo y dedicar el tiempo necesario para crear mi propia empresa										
4. Estaría dispuesto a invertir mis ahorros para tener mi propia empresa										

**NEO-FFI ©Costa Jr. & McCrae (1992)**

A continuación se presentan una serie de afirmaciones referidas a pensamientos, emociones y comportamientos. Por favor muestra tu grado de acuerdo con dichas afirmaciones respecto a ti mismo. No hay respuestas correctas ni incorrectas por lo que debes tratar de responder de la forma más sincera posible. Los criterios de respuesta que debes emplear son los siguientes:

0	1	2	3	4
En total desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

1. A menudo me siento inferior a los demás.	0	1	2	3	4
2. Soy una persona alegre y animosa.	0	1	2	3	4
3. A veces, cuando leo poesía o contemplo una obra de arte, siento una profunda emoción o excitación.	0	1	2	3	4
4. Tiendo a pensar lo mejor de la gente.	0	1	2	3	4
5. Parece que nunca soy capaz de organizarme	0	1	2	3	4
6. Rara vez me siento con miedo o ansioso.	0	1	2	3	4
7. Disfruto mucho hablando con la gente.	0	1	2	3	4
8. La poesía tiene poco o ningún efecto sobre mí.	0	1	2	3	4
9. A veces intimido o adulo a la gente para que haga lo que yo quiero.	0	1	2	3	4
10. Tengo unos objetivos claros y me esfuerzo por alcanzarlos de forma ordenada	0	1	2	3	4
11. A veces me vienen a la mente pensamientos aterradoros.	0	1	2	3	4
12. Disfruto en las fiestas en las que hay mucha gente.	0	1	2	3	4
13. Tengo una gran variedad de intereses intelectuales	0	1	2	3	4
14. A veces consigo con artimañas que la gente haga lo que yo quiero.	0	1	2	3	4
15. Trabajo mucho para conseguir mis metas.	0	1	2	3	4
16. A veces me parece que no valgo absolutamente nada.	0	1	2	3	4
17. No me considero especialmente alegre	0	1	2	3	4
18. Me despiertan la curiosidad las formas que encuentro en el arte y en la naturaleza	0	1	2	3	4
19. Si alguien empieza a pelearse conmigo, yo también estoy dispuesto a pelear	0	1	2	3	4
20. Tengo mucha auto-disciplina.	0	1	2	3	4
21. A veces las cosas me parecen demasiado sombrías y sin esperanza.	0	1	2	3	4
22. Me gusta tener mucha gente alrededor.	0	1	2	3	4
23. Encuentro aburridas las discusiones filosóficas	0	1	2	3	4
24. Cuando me han ofendido, lo que intento es perdonar y olvidar	0	1	2	3	4
25. Antes de emprender una acción, siempre considero sus consecuencias.	0	1	2	3	4
26. Cuando estoy bajo un fuerte estrés, a veces siento que me voy a desmoronar	0	1	2	3	4
27. No soy tan vivo ni tan animado como otras personas	0	1	2	3	4
28. Tengo mucha fantasía	0	1	2	3	4
29. Mi primera reacción es confiar en la gente.	0	1	2	3	4
30. Trato de hacer mis tareas con cuidado, para que no haya que hacerlas otra vez	0	1	2	3	4
31. A menudo me siento tenso e inquieto.	0	1	2	3	4
32. Soy una persona muy activa	0	1	2	3	4

33. Me gusta concentrarme en un ensueño ó fantasía y dejándolo crecer y desarrollarse, explorar todas sus posibilidades	0	1	2	3	4
34. Algunas personas piensan de mí que soy frío y calculador	0	1	2	3	4
35. Me esfuerzo por llegar a la perfección en todo lo que hago	0	1	2	3	4
36. A veces me he sentido amargado y resentido.	0	1	2	3	4
37. En reuniones, por lo general prefiero que hablen otros.	0	1	2	3	4
38. Tengo poco interés en andar pensando sobre la naturaleza del universo ó de la condición humana.	0	1	2	3	4
39. Tengo mucha fe en la naturaleza humana	0	1	2	3	4
40. Soy eficiente y eficaz en mi trabajo.	0	1	2	3	4
41. Soy bastante estable emocionalmente.	0	1	2	3	4
42. Huyo de las multitudes	0	1	2	3	4
43. A veces pierdo el interés cuando la gente habla de cuestiones muy abstractas	0	1	2	3	4
44. Trato de ser humilde.	0	1	2	3	4
45. Soy una persona productiva que siempre termina su trabajo.	0	1	2	3	4
46. Rara vez estoy triste ó deprimido.	0	1	2	3	4
47. A veces reboso felicidad.	0	1	2	3	4
48. Experimento una gran variedad de emociones ó sentimientos	0	1	2	3	4
49. Creo que la mayoría de la gente con la que trato es honrada y fidedigna.	0	1	2	3	4
50. En ocasiones primero actúo y luego pienso	0	1	2	3	4
51. A veces hago las cosas impulsivamente y luego me arrepiento	0	1	2	3	4
52. Me gusta estar donde está la acción	0	1	2	3	4
53. Con frecuencia pruebo comidas nuevas ó de otros países	0	1	2	3	4
54. Puedo ser sarcástico y mordaz si es necesario.	0	1	2	3	4
55. Hay tantas pequeñas cosas que hacer que a veces lo que hago es no atender a ninguna.	0	1	2	3	4
56. Es difícil que yo pierda los estribos.	0	1	2	3	4
57. No me gusta mucho charlar con la gente.	0	1	2	3	4
58. Rara vez experimento emociones fuertes.	0	1	2	3	4
59. Los mendigos no me inspiran simpatía.	0	1	2	3	4
60. Muchas veces no reparo de antemano lo que tengo que hacer	0	1	2	3	4

**TMMS-24 ©Salovey et al. (1992)**

A continuación encontrará algunas afirmaciones sobre sus emociones y sentimientos. Lea atentamente cada frase e indique por favor el grado de acuerdo o desacuerdo con respecto a las mismas. Señale con un "X" la respuesta que más se aproxime a sus preferencias. No hay respuestas correctas o incorrectas, ni buenas o malas. No emplee mucho tiempo en cada respuesta.

1	2	3	4	5
Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo

1. Presto mucha atención a los sentimientos.	1	2	3	4	5
2. Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.	1	2	3	4	5
3. Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones	1	2	3	4	5
4. Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo	1	2	3	4	5
5. Dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos.	1	2	3	4	5
6. Pienso en mi estado de ánimo constantemente	1	2	3	4	5
7. A menudo pienso en mis sentimientos.	1	2	3	4	5
8. Presto mucha atención a cómo me siento.	1	2	3	4	5
9. Tengo claros mis sentimientos.	1	2	3	4	5
10. Frecuentemente puedo definir mis sentimientos.	1	2	3	4	5
11. Casi siempre sé cómo me siento.	1	2	3	4	5
12. Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas.	1	2	3	4	5
13. A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones.	1	2	3	4	5
14. Siempre puedo decir cómo me siento.	1	2	3	4	5
15. A veces puedo decir cuáles son mis emociones.	1	2	3	4	5
16. Puedo llegar a comprender mis sentimientos.	1	2	3	4	5
17. Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista.	1	2	3	4	5
18. Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables.	1	2	3	4	5
19. Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida.	1	2	3	4	5
20. Intento tener pensamientos positivos aunque me sienta mal.	1	2	3	4	5
21. Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas, trato de calmarme.	1	2	3	4	5
22. Me preocupo por tener un buen estado de ánimo	1	2	3	4	5
23. Tengo mucha energía cuando me siento feliz	1	2	3	4	5
24. Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo.	1	2	3	4	5

**I.S.A.P. ©Miguel-Tobal y Casado (1992)**

En este cuestionario no existen contestaciones "buenas" ni "malas". Se trata de saber cómo reaccionan las personas ante los diversos problemas y situaciones que les ocurren en la vida diaria. Por favor, **responda al cuestionario lo más sinceramente posible para saber exactamente cómo actúa Vd. frente a sus problemas.** No conteste pensando en cómo debería actuar para resolver sus problemas, sino en **cómo actúa Vd. realmente** a la hora de resolverlos. Marque la respuesta que mejor se ajuste a la frecuencia con la que Vd. actúa de esa forma ante los problemas de la vida diaria.

**INSTRUCCIONES:** A continuación encontrará una lista de preguntas. Lea cada una de ellas atentamente e indique a continuación la frecuencia con la que Vd. se comporta de esa forma, utilizando la siguiente escala:

- 0 CASI NUNCA**
- 1 POCAS VECES**
- 2 UNAS VECES SI OTRAS VECES NO**
- 3 MUCHAS VECES**
- 4 CASI SIEMPRE**

Rodee con un círculo, de los números que encontrará a la derecha de cada pregunta, el que mejor se ajuste a la frecuencia con la que Vd. actúa de esa forma ante los problemas de la vida diaria.

0	1	2	3	4
Casi nunca	Pocas veces	Unas veces si otras veces no	Muchas veces	Casi siempre

1. A la hora de tomar decisiones soy una persona insegura	0	1	2	3	4
2. Confío en mi habilidad para resolver problemas nuevos y difíciles	0	1	2	3	4
3. Para resolver un problema tomo la primera idea que me viene a la mente	0	1	2	3	4
4. Cuando me enfrento a un problema, me siento inseguro/a de que pueda manejar la situación.	0	1	2	3	4
5. Cuando sospecho de la posible existencia de un problema, trato de averiguar a fondo de qué se trata	0	1	2	3	4
6. Después de haber cometido algún error, doy demasiadas vueltas a las cosas sin llegar a conclusiones claras.	0	1	2	3	4
7. Cuando mis primeros esfuerzos para resolver un problema fracasan, empiezo a intranquilizarme por mi falta de habilidad para manejar la situación	0	1	2	3	4
8. Cuando me enfrento con un problema tiendo a hacer lo primero que se me ocurre para resolverlo	0	1	2	3	4
9. Cuando la solución de un problema no es satisfactoria me paro a pensar el porqué	0	1	2	3	4
10. Cuando alguien me molesta o cuando discuto, tengo pensamientos negativos sobre mí (tales como sentirme inferior, torpe, etc.)	0	1	2	3	4
11. No me paro ni tomo tiempo para manejar mis problemas sino que actúo sin tener las ideas claras	0	1	2	3	4
12. Antes de decidirme por una idea o solución posible a un problema, me paro a considerar las posibilidades de éxito de cada alternativa	0	1	2	3	4
13. Cuando me encuentro con un problema, examino qué tipo de factores externos están influyendo en él	0	1	2	3	4
14. Después de que he resuelto un problema, analizo lo que salió bien o mal	0	1	2	3	4
15. Cuando hago planes para resolver un problema, estoy seguro de que puedo conseguir que funcionen	0	1	2	3	4
16. Al elegir una forma de actuar, intento predecir cuál será el resultado general	0	1	2	3	4
17. Cuando me enfrento con un problema complicado busco la forma de recoger información para conocerlo más a fondo.	0	1	2	3	4
18. Después de que he intentado resolver un problema de una determinada manera, me paro a comparar el resultado real con lo que yo pensaba que debería haber ocurrido	0	1	2	3	4
19. Con el tiempo y esfuerzos suficientes creo que puedo resolver los problemas con los que me enfrento	0	1	2	3	4
20. Cuando me enfrento con un problema me paro y pienso sobre ello antes de decidir el próximo paso	0	1	2	3	4
21. Puedo pensar en alternativas creativas y eficaces para resolver un problema.	0	1	2	3	4
22. Después de tomar una decisión, el resultado que esperaba concuerda con el resultado real	0	1	2	3	4
23. Tomo decisiones y después estoy satisfecho/a con ellas	0	1	2	3	4
24. Antes de un examen o si voy a ser entrevistado/a para un trabajo, me preocupo fácilmente	0	1	2	3	4
25. Ante la aparición de un problema tiendo más a escaparme que a enfrentarme a él	0	1	2	3	4

**MSTAT-II ©Arquero y McLaine (2010)**

Marque la respuesta que más se aproxime a sus preferencias teniendo en cuenta el significado de cada una de las opciones siguientes:

1	2	3	4	5
Estoy muy en desacuerdo	Estoy en ligero desacuerdo	Indistinto, ni de acuerdo ni discrepo	Estoy ligeramente de acuerdo	Estoy completamente de acuerdo con esta frase

1. No tolero bien situaciones ambiguas	1	2	3	4	5
2. Prefiero evitar resolver problemas que deben verse desde distintas perspectivas	1	2	3	4	5
3. Intento evitar situaciones que son ambiguas	1	2	3	4	5
4. Prefiero situaciones que me son familiares a otras nuevas	1	2	3	4	5
5. Los problemas que no pueden ser considerados desde un único punto de vista me intimidan un poco	1	2	3	4	5
6. Evito situaciones que son demasiado complicadas como para que yo las comprenda o interprete fácilmente	1	2	3	4	5
7. Soporto bien situaciones ambiguas.	1	2	3	4	5
8. Me gusta enfrentarme a problemas lo suficientemente complejos para ser ambiguos	1	2	3	4	5
9. Intento evitar problemas que no parecen tener una solución claramente mejor que otras	1	2	3	4	5
10. Generalmente prefiero novedad a situaciones conocidas	1	2	3	4	5
11. Me disgustan las situaciones ambiguas	1	2	3	4	5
12. Encuentro difícil elegir cuando el resultado es incierto	1	2	3	4	5
13. Prefiero situaciones en las que hay cierta ambigüedad	1	2	3	4	5

**ESCALA S DEL EPI. Forma A © Eysenck, H.J. y Eysenck, S.B.G. (1973)**

Conteste "SI" o "NO" dependiendo de su modo usual de actuar o sentir. Marque con un aspa o rodee con un círculo el "SI" o "NO" de su hoja de respuestas. Trabaje rápidamente y no emplee mucho tiempo en cada pregunta; queremos su primera reacción. **Asegúrese de responder a todas las preguntas.**

¿Su estado de ánimo sufre altibajos algunas veces?	SI	NO
¿Son todas sus costumbres buenas y deseables?	SI	NO
De todas las personas que conoce, ¿hay algunas que no le gusten en absoluto?	SI	NO
¿Ha llegado alguna vez tarde al trabajo o a una cita?	SI	NO
¿Habla algunas veces de cosas que desconoce?	SI	NO
¿Murmura usted alguna vez?	SI	NO
Alguna vez después de oír el despertador, ¿ha preferido quedarse un rato más en la cama?	SI	NO
¿Le gusta que alguna vez le alaben algo de lo que ha hecho?	SI	NO
¿Ha comido usted algo más de lo que debiera?	SI	NO

**MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**

## **Anexo VII. Carta información participantes**



Estimado/a estudiante:

Un grupo de profesorado de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) estamos dirigiendo un estudio sobre variables individuales presentes en la actitud emprendedora dentro de un proyecto Innova-Docencia de dicha universidad. En este trabajo además de la UCM también participan otras universidades españolas: Universidad de Alcalá de Henares (UAH), Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) y la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM).

El objetivo es conocer el nivel de actitud emprendedora y rasgos psicológicos relacionados que están presentes en universitarios españoles.

Los resultados nos permitirán conocer qué perfil tienen los universitarios en cuanto a innovación e iniciativa emprendedora, así como promover y mejorar la formación en estos aspectos y fomento de la empleabilidad.

Por todo ello, valoramos especialmente tu colaboración y pedimos tu participación, de forma voluntaria y totalmente anónima, contestando el siguiente cuestionario. Procura contestar con sinceridad y a **todas** las preguntas.

El equipo investigador se compromete a tratar los datos con total confidencialidad. No serán cedidos a terceros, y los resultados serán publicados en la web de la UCM.

Muchas gracias por tu participación.