



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2021/2022

Nº de proyecto: 61

INFODATA. Infografías científicas y visualización de datos para la docencia y la transferencia del conocimiento

Responsable del proyecto:

Teresa Nava Rodríguez

Facultad de Geografía e Historia

Departamento: Historia Moderna e Historia Contemporánea

## 1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

En este tercer proyecto de innovación sobre el uso y diseño de infografías científicas en el aula se ha enfocado en formar a los docentes para que, a su vez, ellos estén en disposición de instruir a sus estudiantes en la realización de infografías académicas. Las infografías son un medio de comunicación gráfico que utiliza ideas complejas representadas mediante palabras, imágenes, gráficos, etc., para transmitirlos de manera visual y atractiva. En su diseño, se hace uso de textos informativos, aportándoles una dimensión pedagógica, y de imágenes representativas del tema a tratar, de forma que complementen esa dimensión pedagógica con un carácter más didáctico y amigable. Esta conjunción de lo pedagógico con lo didáctico hace que las infografías sean un recurso visual muy interesante en aplicaciones educativas y en la divulgación científica.

Como ya se ha venido haciendo en los cursos anteriores, se ha implantado en algunas asignaturas la utilización de las infografías por parte de los estudiantes para ayudarlos a adquirir habilidades comunicativas que cada vez más son imprescindibles en el mundo académico. Así, además de favorecer su inserción laboral futura en un mundo digitalizado, se les dota de unas herramientas de aprendizaje que pueden serle útiles a la hora de exponer temas complejos a públicos no especializados.

La utilización de las infografías en la realidad postpandémica en la que nos encontramos inmersos, ha supuesto una ventaja para los docentes implicados en el proyecto. El auge de los eventos científicos a través de videoconferencias, ha puesto de relieve la necesidad de poder explicar de manera visual y con tiempo limitado ciertos temas al estar dirigido a un público muy amplio.

De esta forma, siguiendo la trayectoria iniciada en 2019-20, esta propuesta se planteó como una continuación de los proyectos “Diseño de infografías científicas en el aula a través de herramientas web 3.0 y recursos en abierto” (2019-20) y “Infografías académicas y herramientas de visualización de datos científicos con herramientas TIC: formación docente, diseño de recursos multimedia y experiencias didácticas para la enseñanza semipresencial” (2020-21). Los objetivos de esta apuesta académica fueron más allá de la formación de docentes y estudiantes, teniendo como finalidad última la transferencia del conocimiento. En este sentido, puede destacarse el evento de transferencia del conocimiento “Olimpiada Infográfica”, que se celebró como parte de las actividades del proyecto. La proyección científica de este evento, que reunió a alumnos, profesores y profesionales del sector gráfico, hizo que entidades externas a la UCM se interesaran por el proyecto, pudiéndole dar continuidad al contacto con empresas que ya se empezó en el curso pasado.

La carencia de competencias comunicativas detectadas en los programas docentes que presentan los currículos universitarios fue la principal motivación para llevar a cabo este proyecto. En un mundo en creciente digitalización y en el que se ha implantado la semipresencialidad, se hace cada vez más importante poder transmitir información especializada a un público general y saber hacer uso de fuentes de información veraz. Todo esto, hace primordial que se incluya en la enseñanza universitaria formación sobre estas cuestiones, mejorando las capacidades comunicativas y de investigación de los futuros egresados. Además, es patente que estas carencias son generalizadas para todas las áreas de conocimiento, por lo que las metodologías introducidas por el proyecto como parte de las actividades docentes se adaptan a todos los campos científicos.

Como se ha venido haciendo en las ediciones anteriores, se ha continuado con la labor de formación al profesorado, tanto la básica para los miembros de nueva incorporación, como la avanzada para aquellos que no la hubieran realizado previamente. Como novedad, se ha visto necesario introducir en el proyecto de este año una formación en la que los miembros con más recorrido compartieran sus experiencias exitosas, de manera que se pusieran en común aquellas cosas que pueden ser objeto de mejora con el fin de progresar en la tutela del alumnado universitario en el diseño y utilización de las infografías científicas y la visualización de datos.

Con todo esto, se ha vuelto a conseguir un resultado satisfactorio por parte de los docentes, personal de administración y servicios y estudiantes que han participado en el proyecto, entre los cuales se encuentran algunos con tres cursos de experiencia y otros que se han incorporado en este último, pero todos ellos con un firme compromiso con las aplicaciones innovadoras de la investigación en la sociedad.

Para poder ver de forma más clara todo lo que se planteaba al principio como aquello que se quería alcanzar, se detallan a continuación los objetivos del proyecto:

- **O1. Formación del profesorado.** Formar al profesorado participante en el proyecto –y a otros docentes de las universidades colaboradoras– en el uso de infografías de contenido académico y de la visualización de datos científicos, promoviendo el uso de herramientas digitales por parte de los profesores y permitiendo su aplicación en la práctica docente y en la difusión de los resultados de sus trabajos de investigación.
- **O2. Instrucción de estudiantes.** Instruir a los estudiantes en la creación de infografías científicas y visualizaciones de datos, entrenando competencias transversales vinculadas con la comunicación académica y con el dominio de entornos digitales como un medio para el desarrollo atractivo de contenidos. Esto permite nuevas formas de evaluación de sus conocimientos académicos, que ya no sólo se circunscriben a trabajos redactados y exámenes, sino que podrá valorarse su capacidad de síntesis y de plasmación gráfica.
- **O3. Recursos y materiales educativos.** Diseñar materiales didácticos y recopilar recursos de la web 3.0 que faciliten y den apoyo al proceso de creación de infografías académicas, dando respuesta a la necesidad de elaborar estos soportes comunicativos sin poseer una formación avanzada previa en diseño gráfico.
- **O4. Difusión científica.** Actualizar permanentemente los canales de comunicación del proyecto para difundir a la comunidad educativa y al público general las actividades llevadas a cabo y las novedades compartidas en este ámbito, con el fin de facilitar la replicación de la experiencia en otros contextos docentes.
- **O5. Transferencia del Conocimiento.** Conectar el ámbito educativo con diferentes agentes de la comunicación científica (medios de comunicación, agencias de diseño gráfico, departamentos de marketing), permitiendo la relación entre la Universidad y la Empresa y propiciando canales para la inserción laboral de los futuros egresados.

## 2. Objetivos alcanzados

En distinta medida, los objetivos planteados al inicio del proyecto han sido alcanzados, síntoma de un plan bien definido y ejecutado, tomando metas realistas. A continuación, se vuelven a enumerar los objetivos anteriormente citados, indicando aquello que ha llevado a que sean alcanzados:

- **O1. Formación del profesorado.**

Se han impartido tres cursos de formación al profesorado del proyecto. Un curso básico en “Infografías Científicas”, para introducir la temática al nuevo profesorado que se ha incorporado en esta edición. Luego, se impartieron dos cursos avanzados, uno en “Metodologías docentes con infografías: experiencias del curso 20-21” y otro de “Tutorización de infografías y visualización de datos para publicaciones científicas”.

Además, se ha impartido como parte del Plan de Formación Integral PDI de la UCM el curso “Formación básica para la creación de infografías científicas en entornos docentes e investigadores”, dirigido al profesorado de toda la universidad.

Estas acciones formativas contaron con la participación del personal docente y del de administración y servicios miembro del proyecto.

- **O2. Instrucción de estudiantes.**

Como parte de las asignaturas de los/as profesores/as miembros del proyectos de las universidades UNED, URJC, UAM y UCM, se ha introducido la aplicación de la metodología infográfica para aplicar de manera práctica algunos contenidos teóricos. Para ello, se celebraron cuatro webinars, a elegir uno por los estudiantes, con dos sesiones en las que se les introdujo en la realización de infografías en cada una de las partes del proceso, como complemento al trabajo llevado a cabo en el aula por el docente de cada asignatura.

- **O3. Recursos y materiales educativos.**

Se ha continuado con la labor de recopilación y diseño de recursos didácticos digitales en la web del proyecto (<https://www.ucm.es/infografias/recursos>). Se han revisado y actualizado los que ya había y se han agregado más para ampliar el catálogo ofrecido. De esta forma, los docentes han podido redirigir a su alumnado a un sitio en el que está contenido todo el material complementario de manera centralizada y accesible.

- **O4. Difusión científica.**

El sitio web [www.ucm.es/infografias](http://www.ucm.es/infografias) sigue siendo el canal más utilizado para la difusión de las actividades y resultados del proyecto, por lo que se ha seguido enriqueciendo con nuevos contenidos. También se ha continuado con la labor de difusión mediante el Twitter [@InfografiasUCM](https://twitter.com/InfografiasUCM), a través del cual se han establecido lazos con infografistas profesionales y con empresas que se relacionan con este sector. De esta forma, se ha hecho accesibles todos los contenidos utilizados como parte del proyecto, se ha podido seguir todas las

actividades que ha realizado el grupo de innovación y dar a conocer todo aquello que esté relacionado con las infografías científicas.

Como parte de esa difusión parte del equipo han recibido la mención a Mejor Comunicación Externa, enmarcada en el proyecto de Infografías Científicas, en las Jornadas de Investigación e Innovación Docente de la UNED. Además, se han vuelto a presentar los resultados obtenidos como parte del proyecto en dos congresos nacionales.

- **O5. Transferencia del Conocimiento.**

Gracias a la gran labor de difusión por canales digitales y presenciales de las ediciones anteriores, algunas empresas y profesionales dedicados al mundo de las infografías se pusieron en contacto con los miembros del proyecto para realizar distintas colaboraciones. Esto ha hecho que se hayan podido establecer conexiones con el mundo laboral y que se hayan podido planear distintas actividades para seguir difundiendo la labor realizada en este proyecto.

Se destaca la celebración del concurso “Olimpiada Infográfica” en el marco de la Semana de la Ciencia de la Comunidad de Madrid 2021. Participaron estudiantes de las distintas universidades participantes en el proyecto que habían realizado infografías como parte de su asignatura.

### **3. Metodología empleada en el proyecto**

Los medios digitales han vuelto a ser claves para favorecer la participación de los docentes y estudiantes en todo el proceso de aprendizaje del diseño y elaboración de infografías científicas.

El paso fue organizar las tareas y actividades que iban a realizar los miembros del proyecto. Para ello, se llevaron a cabo una serie de reuniones iniciales a través de Microsoft Teams, de manera que se facilitara la participación de los miembros.

Para las distintas formaciones también se estableció el uso de plataformas digitales. En el caso de la formación del profesorado, se usó también Microsoft Teams, ya que permite conectar de forma interactiva la herramienta de Power Point, facilitando la metodología de presentación y haciendo que los asistentes pudieran participar de forma activa aportando contenidos a esas presentaciones. Por su parte, la formación de los estudiantes se realizó por Zoom, ya que esta plataforma no sólo facilita la enseñanza a distancia mediante reuniones online, sino que ofrece la posibilidad de acceder una serie de informes para tener datos sobre las inscripciones, el número de participantes y el tiempo que cada uno asistió a cada reunión. Para todo esto, se hace necesario suscribirse al complemento de Zoom que hace posible la realización de Webinars. Además, esta plataforma unos controles al administrador que son propicios para el correcto desarrollo de las sesiones formativas.

A través de los informes de Zoom, el personal de gestión técnica hizo llegar la asistencia de los estudiantes a sus profesores y profesoras para que éstos pudieran valorar la participación de los primeros en las sesiones formativas y, así, evaluarlos conforme al trabajo realizado.

Toda la gestión de las diferentes actividades realizadas como parte del proyecto se ha llevado a cabo desde el sitio web. Desde ahí, se han gestionado las inscripciones a las acciones formativas, la participación en las actividades dirigidas a estudiantes, se han colgado los resultados científicos obtenidos y los recursos que se han puesto a disposición del público general. También, a través de redes sociales, sobre todo de Twitter, se han compartido esos resultados obtenidos y se ha dado difusión a las actividades realizadas. Esta difusión ha permitido que el proyecto llegue a un público muy amplio y ha favorecido la comunicación con especialistas del sector infográfico.

Junto a esto, la labor científica llevada a cabo por los integrantes con su participación en jornadas y congresos nacionales, ha favorecido la difusión y la puesta en común de los resultados y conclusiones obtenidas. Además, la celebración de la Olimpiada Infográfica permitió que académicos y profesionales del mundo de las infografías tuvieran un punto de encuentro en el que compartir sus distintas experiencias.

#### **4. Recursos humanos**

De nuevo se ha contado en la realización del proyecto con profesores, personal de administración y servicio y estudiantes de la UCM. Además, han colaborado profesores del ámbito de las Humanidades, la Educación, la Psicología y las Ciencias Política de la URJC, UAM y UNCo (Argentina). A continuación, se detalla la información sobre los componentes:

##### **Universidad Complutense de Madrid**

###### Personal Docente e Investigador:

- (Coord.) Teresa Nava Rodríguez, Historia Moderna.
- Ángel Pazos López, Historia del Arte.
- Rosa María Capel Martínez, Historia Moderna.
- José María Salvador González, Historia del Arte.
- Santiago Martínez Hernandez, Historia Moderna.
- Federico Palomo del Barrio, Historia Moderna.
- Estrella Sanz Domínguez, Bellas Artes.

###### Personal de Administración y Servicios:

- Alejandro Morán Barrio, Historia del Arte.
- Isabel María Lobón Márquez, Historia Moderna.
- Judit Faura González, Historia del Arte.

###### Estudiantes:

- Ana María Cuesta Sánchez, Historia del Arte.
- Alejandra Alonso Tak. Museología.
- Gwendal Martín Campaña, Historia del Arte.
- Sheila Adán Lledín, Historia del Arte.
- Miguel Lahuerta Berazaluze, Conservación-Restauración.
- Aurora Galisteo Rivero, Conservación-Restauración.
- Elvira Rodríguez Martín, Filología Clásica.

##### **Universidad Rey Juan Carlos**

###### Personal Docente e Investigador:

- (Coord.) María de los Ángeles López González, Psicología.
- Francisco Rodríguez Cifuentes, Psicología.
- Samuel Fernández-Salineró San Martín, Psicología.
- María Felisa Latorre Navarro, Psicología.

##### **Universidad Internacional de La Rioja**

###### Personal Docente e Investigador:

- Marcelo Fraile Narváez, Arquitectura.

##### **Universidad Autónoma de Madrid**

###### Personal Docente e Investigador:

- M<sup>a</sup>. Cecilia Güemes Ghirardi, Ciencias Políticas.
- Moneyba González Medina, Ciencias Políticas.
- Susanne Gratius, Ciencias Políticas.
- Carmen Navarro Gómez, Ciencias Políticas.
- Irene Lanzas Zotes, Ciencias Políticas.
- Daniel Pérez Fernández, Ciencias Políticas.

##### **Universidad Católica de Ávila**

###### Personal Docente e Investigador:

- Víctor Tejedor Hernández, Ciencias de la Salud.

##### **Universidad Nacional del Comahue**

###### Personal Docente e Investigador:

- Mónica Sobrino, Educación.
- Ema Camadro, Educación.
- Rosana Bravo, Educación.

## 5. Desarrollo de las actividades

Para la consecución de los distintos objetivos planteados, se organizaron actividades a lo largo de la duración del proyecto, llevadas a cabo por los participantes del equipo.

### A.1.1. Curso básico modular en infografías académicas en el aula (vinculada al O1):

- **Temporalización:** 28 y 29 de septiembre de 2021.
- **Resultados:** <https://www.ucm.es/infografias/curso-basico280921>
- **Responsables:** Á. Pazos, M. Fraile, Á. López y T. Nava.
- **Desarrollo:** impartido para los miembros del proyecto que se han incorporado este año, así como para aquellos que no pudieron realizarlo anteriormente. El curso se realizó en dos sesiones a través de Microsoft Teams.

### A.1.2 y 3. Cursos avanzados en estrategias docentes con infografías en visualización de datos (vinculado al O1):

- **Temporalización:** 8 y 15 de octubre de 2021.
- **Resultados:** <https://www.ucm.es/infografias/curso-avanzado081021>  
<https://www.ucm.es/infografias/curso-avanzado151021>
- **Responsables:** S. Martínez, C. Güemes, F. Rodríguez, E. Sanz, M. Fraile y Á. Pazos.
- **Desarrollo:** como continuación y ampliación del módulo básico se impartieron dos cursos avanzados. El primero se tituló “Metodologías docentes con infografías: experiencias del curso 20-21”, en el que los miembros de años anteriores compartieron sus experiencias pasadas a modo de compendio de buenas prácticas. El segundo se llamó “Tutorización de infografías y visualización de datos para publicaciones científicas”, en el que se mostró a los docentes una serie de herramientas para tutelar el trabajo de los estudiantes con infografías. Los programas de ambos cursos se encuentran en el **Anexo**.

### A.1.4. Cursos en los planes institucionales de formación del profesorado de las Universidades (vinculado al O1):

- **Temporalización:** del 17 de febrero al 25 de marzo de 2022.
- **Resultados:**  
<https://cfp.ucm.es/formacionprofesorado/formacion-basica-para-la-creacion-de-infografias-cientificas-en-entornos-docentes-e-investigadores>
- **Responsables:** M. Fraile, Á. Pazos, Á. López, T. Nava, F. Rodríguez, S. Fernández y M. González.
- **Desarrollo:** impartición de curso a docentes de la UCM como parte del Plan de Formación Integral PDI sobre infografías científicas en el ámbito docente e investigador. El objetivo de esta formación fue dar los fundamentos y herramientas para diseñar infografías elementales de contenido académico. El programa de adjunta en el **Anexo**.

### A.2.1. Webinars obligatorios de introducción a la elaboración de infografías (vinculado al O2):

- **Temporalización:** del 7 al 21 de marzo de 2022.
- **Resultados:** <https://www.ucm.es/infografias/webinars>
- **Responsables:** Á. Pazos y M. Fraile, Á. López.

- **Desarrollo:** acción formativa que se celebró a través de la plataforma Zoom y que congregó a 500 estudiantes de la UCM, URJC y UAM. Se dispusieron cuatro ciclos de webinar, con dos sesiones cada uno, de entre los cuales los estudiantes podían escoger el que mejor se ajustara a sus horarios. En ellos, los estudiantes pudieron interactuar con los profesores y participar activamente, obteniendo un certificado de asistencia tras su realización.

#### **A.2.3, 4, y 5. Sesiones de tutorización con profesores invitados, Diseño de rúbricas para la evaluación infográfica y Sesiones de evaluación cruzada (objetivo 2):**

- **Temporalización:** 2º semestre.
- **Resultados:** **Anexo**
- **Responsables:** T. Nava, Á. Pazos, M. Fraile, M<sup>a</sup> Á. López y S. Fernández-Salineró.
- **Desarrollo:** para facilitar la tarea de la enseñanza del diseño y elaboración de infografías al alumnado, los profesores con más experiencia del proyecto dispusieron una serie de tutorías en las clases de los demás profesores. Además, se han creado rúbricas para la correcta evaluación de las infografías de los estudiantes y se han cruzado esas evaluaciones.

#### **A.2.6. Trabajo con infografías en asignaturas de Grado y/o Máster (objetivo 2):**

- **Temporalización:** 2º semestre.
- **Resultados:** <https://www.ucm.es/infografias/trabajos>
- **Responsables:** T. Nava, E. Sanz, Á. López, F. Rodríguez, S. Fernández-Salineró y S. Martínez.
- **Desarrollo:** los profesores responsables de esta actividad implantaron las infografías como método de evaluación del alumnado de las prácticas de sus asignaturas. En el **Anexo** se muestran parte de las infografías realizadas por los estudiantes.

#### **A.3.3 y 4. Revisión de los recursos existentes y Actualización de la bibliografía especializada (vinculado al O3):**

- **Temporalización:** 2º semestre.
- **Resultados:** <https://www.ucm.es/infografias/recursos>
- **Responsables:** Á. López, F. Rodríguez y S. Fernández-Salineró.
- **Desarrollo:** como ya se hizo en la edición pasada del proyecto, se han revisado los recursos y bibliografía aportados para actualizar alguna posible novedad o problema con las direcciones web, aportándose además nuevos materiales en esa sección.

#### **A.4.1, 2 y 3. Difusión científica a través de RRSS, sitio web y correo electrónico (vinculado al O4):**

- **Temporalización:** todo el proyecto.
- **Resultados:** <https://www.ucm.es/infografias/>, @redinfografias (Anexo ), infografias@ucm.es
- **Responsables:** J. Faura I. Lobón y A. Morán.
- **Desarrollo:** se han ido actualizando los contenidos y novedades en la web del proyecto ([www.ucm.es/infografias](http://www.ucm.es/infografias)) haciendo difusión de los resultados de las actividades y los contenidos, haciendo públicos los materiales utilizados en el proyecto.

#### **A.4.4. Participación en evento científico (vinculado al O4):**

- **Temporalización:** 31 de mayo y 1 y 2 de junio de 2022; 22 de junio de 2022.
- **Resultados:** <https://www.ucm.es/infografias/difusion>
- **Responsables:** Á. Pazos, I. Lobón, J. Faura, G. Martín y E. Sanz.
- **Desarrollo:** parte del equipo ha participado en dos jornadas nacionales sobre innovación. En primer lugar, en el **XII Jornadas de Investigación en Innovación Docente** de la UNED en las que se compartieron los resultados obtenidos de la Olimpiada Infográfica. También participaron en la **Jornada Aprendizaje Eficaz con TIC** de la UCM presentando el proyecto como muestra de iniciativa innovadora.

#### **A.5.1. Olimpiada Infográfica (vinculado al O5):**

- **Temporalización:** 8 de noviembre de 2021.
- **Resultados:** <https://www.ucm.es/infografias/olimpiada21>
- **Responsables:** T. Nava, Á. Pazos, A. Morán, I. Lobón, J. Faura y M. Lahuerta.
- **Desarrollo:** se planteó como un evento de transferencia del conocimiento en el que se dieron encuentro estudiantes, docentes y profesionales del mundo de las infografías científicas. Se celebró en el seno de la Semana de la Ciencia de la Comunidad de Madrid, en la facultad de Geografía e Historia. Se inscribieron 14 grupos de estudiantes (Anexo).

Los estudiantes explicaron durante una breve intervención de dos minutos una infografía de creación propia, de forma libre y original, teniendo en cuenta que la audiencia combinará público especializado y generalista, describiendo los elementos más característicos de la infografía, su interés para todas las personas y su originalidad desde el punto de vista académico.

Tras la exposición de los estudiantes, el jurado convocado para la valoración (Anexo) puntuó a las distintas infografías presentadas teniendo en cuenta la calidad de la infografía y el rigor en su exposición oral. Además, el público pudo valorar también las exposiciones a través de la aplicación móvil Kahoot.

Se contó con la patrocinación de Grupo Pascual y la editorial McGraw Hill, que proporcionaron premios para las seis mejores infografías participantes (Anexo). El evento fue retransmitido por redes sociales, teniendo un enorme público (Anexo).

#### **A.5.3. Futuras acciones de Aprendizaje-Servicio (vinculado al O5):**

- **Temporalización:** mayo-junio.
- **Resultados:** proyecto para curso 2022-23.
- **Responsables:** Á. Pazos, T. Nava y A. Morán.
- **Desarrollo:** se ha presentado un proyecto para la convocatoria 22-23 de proyectos de Ap-S de la UCM para la aplicación de infografías científicas en la labor divulgativa de una institución museística. Esas infografías serán realizadas por alumnos de distintas asignaturas como parte de su trabajo evaluativo, y servirán como servicio a grupos de niños de centros educativos rurales, cuyas características hacen que tengan unas condiciones y necesidades distintas a las de otros colectivos de estudiantes. Para la realización de este proyecto se va a contar con gran parte de los miembros del equipo de innovación.

## **6. Anexos.**

- Anexo 1: Identidad visual del proyecto de innovación.
- Anexo 2: Portada de la web del proyecto alojado en el portal UCM.
- Anexo 3: Programa de los cursos de formación interna.
- Anexo 4: Curso Plan de Formación Integral PDI UCM.
- Anexo 5: Asignaturas que han incorporado las infografías en su programa académico, incluyendo grado y universidad a la que pertenecen.
- Anexo 6: Cuestionario inicial.
- Anexo 7: Cuestionario final.
- Anexo 7: Webinars para estudiantes.
- Anexo 8: Rúbrica de tutorización en Genially.
- Anexo 9: Galerías con los resultados de los estudiantes.
- Anexo 10: Ejemplos de infografías.
- Anexo 11: XII Jornadas de Investigación en Innovación Docente de la UNED. 10 años del Plan Bolonia y dos de disrupción educativa. Afrontando la complejidad de los retos venideros: Balance y perspectivas.
- Anexo 12: Jornada Aprendizaje Eficaz con TIC de la UCM.
- Anexo 13: Cuenta de Twitter oficial.
- Anexo 14: Pestaña “Premios y reconocimientos”.
- Anexo 15: Sección de Reseñas.
- Anexo 16: Sección recursos actualizados.

## Anexo 1: Identidad visual del proyecto de innovación.



## Anexo 2: Portada de la web del proyecto alojado en el portal UCM.



Una **infografía** es una representación visual en la que se expresan ideas complejas mediante una combinación de elementos (ilustraciones, diagramas, mapas, gráficos, tablas, sonidos, etc.). Tiene el objetivo de explicar un mensaje de un modo **resumido** y **atractivo**. Poseen una finalidad eminentemente **didáctica**, ayudando a que temas complejos puedan ser entendidos por público no especializado y siendo además originales de quienes las crean, ya que expresan modos particulares de desarrollar un tema o exponer una idea, sin ajustarse a visiones o sistemas generalistas.

La web «**Infografías Científicas**» presenta las actividades y resultados de varios proyectos de innovación y transferencia del conocimiento para incorporar los recursos infográficos a la docencia y al trabajo académico, con un equipo multidisciplinar formado por profesores, estudiantes y personal de administración y servicios tanto de la Universidad Complutense de Madrid, como de la Universidad Nacional de Educación a Distancia y la Universidad Rey Juan Carlos.



## Anexo 3: Programa del curso de formación interna.

### Curso Básico

#### Formación del Profesorado en Infografías Científicas

Curso básico de **formación interna** para miembros del proyecto de innovación, dedicado a introducir el uso de infografías científicas en el aula y a sus posibilidades como herramienta docente en la educación superior.

## Curso Básico

**Martes 28 y miércoles 29 de septiembre de 2021, de 18.00 a 20.00**

Sesión 1. Módulos 1 y 2: martes 28, de 18.00 a 20.00  
Sesión 2. Módulos 3, 4 y 5: miércoles 29, de 18.00 a 20.00

¡Apúntate!

Plazo de registro: del 15 al 25 de septiembre de 2020



#### Conocimientos básicos

Este curso posee un carácter introductorio al uso de infografías científicas.



#### Información

Se entregará certificado de participación y superación según el modelo de la ANECA

Sesión	Horario	Tema	Profesor	Universidad
MÓDULO 1	MARTES 28/09/21 18.00 - 20.00	INFOGRAFÍAS CIENTÍFICAS: CONCEPTOS, TIPOLOGÍAS, ESTÉTICA E IDEACIÓN	FRANCISCO RODRÍGUEZ CIFUENTES	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
MÓDULO 2		INTRODUCCIÓN A LA CREACIÓN Y AL DISEÑO DE INFOGRAFÍAS	ESTRELLA SANZ DOMÍNGUEZ Y MIGUEL LAHUERTA BERAZALUCE	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
MÓDULO 3	MIÉRCOLES 29/09/21 18.00 - 20.00	RECURSOS TIC PARA LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍAS	SAMUEL FERNÁNDEZ-SALINERO SAN MARTÍN	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
MÓDULO 4		APLICACIONES Y EXPERIENCIAS DOCENTES CON INFOGRAFÍAS	TERESA NAVA RODRÍGUEZ	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

## Curso Avanzado

### Metodologías docentes con infografías: experiencias del curso 20-21

Curso de **formación interna** para miembros del proyecto de innovación, centrado en experiencias exitosas de uso de infografías como práctica docente y en elementos avanzados de visualización de datos con infografías.

## Curso Avanzado

**Viernes 8 de octubre, de 15.30 a 17.30 h**

Sesión 1. Experiencias: **viernes 8 de 15.30 a 17.30**

¡Apúntate!

Plazo de registro: del 30 de septiembre al 5 de octubre de 2020



#### Requisito previo

Haber cursado y superado el curso básico



#### Información

Se entregará certificado de participación y superación según el modelo de la ANECA

Sesión	Horario	Tema	Profesor	Universidad
BLOQUE ÚNICO	VIERNES 8/10/21 15.30 - 17.30	METODOLOGÍAS DOCENTES CON INFOGRAFÍAS: EXPERIENCIAS EXITOSAS	TERESA NAVA RODRÍGUEZ	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
			SANTIAGO MARTÍNEZ HERNÁNDEZ	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
			ESTRELLA SANZ DOMÍNGUEZ	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
			SAMUEL FERNÁNDEZ-SALINERO SAN MARTÍN	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
			FELISA LATORRE NAVARRO	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
			FRANCISCO RODRÍGUEZ CIFUENTES	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
			ÁNGELES LÓPEZ GONZÁLEZ	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
			CECILIA GÜEMES GHIRARDI	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID
			ALEJANDRO MORÁN BARRIO	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
			ISABEL LOBÓN MÁRQUEZ	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

## Curso Avanzado

### Tutorización de infografías y visualización de datos para publicaciones científicas

Curso de **formación interna** para miembros del proyecto de innovación, centrado en herramientas para tutelar el trabajo de los estudiantes con infografías de contenido académico y el uso de infografías en publicaciones científicas.

## Curso Avanzado

**Viernes 15 de octubre, de 15.30 a 17.30 h**

Sesión única: **viernes 15 de 15.30 a 17.30**

¡Apúntate!

Plazo de registro: del 30 de septiembre al 5 de octubre de 2021



#### Requisito previo

Haber cursado y superado el curso básico



#### Información

Se entregará certificado de participación y superación según el modelo de la ANECA

Sesión	Horario	Tema	Profesor	Universidad
BLOQUE 1	VIERNES 8/10/21 15.30 - 16.30	TUTORIZACIÓN DE INFOGRAFÍAS	TERESA NAVA RODRÍGUEZ	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
			MARCELO FRAILE NARVÁEZ	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA
			ÁNGEL PAZOS LÓPEZ	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
BLOQUE 2	VIERNES 8/10/21 16.30 - 17.30	VISUALIZACIÓN DE DATOS EN PUBLICACIONES CIENTÍFICAS	MARCELO FRAILE NARVÁEZ	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA
			ÁNGEL PAZOS LÓPEZ	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

## Anexo 4: Curso Plan de Formación Integral PDI UCM.

### Formación básica para la creación de infografías científicas en entornos docentes e investigadores

#### Descripción

El curso permitirá a los participantes diseñar infografías elementales de contenido académico. Una infografía es una representación visual en la que se expresan ideas complejas mediante una combinación de elementos (ilustraciones, diagramas, mapas, gráficos, tablas, sonidos, etc.), con el objetivo de hacerlas entendibles para un público general sin necesidad de conocimientos especializados. Las infografías están presentes en periódicos, revistas, anuncios y boletines. En la docencia universitaria ofrecen interesantes posibilidades didácticas que se exploran en este curso, especialmente orientado a las enseñanzas semipresenciales. Algunos ejemplos de trabajos de otros docentes pueden verse en la web: <https://www.ucm.es/infografias/trabajos>

#### Objetivos

Al finalizar este curso los participantes serán capaces de:

1. Comprender la utilidad de las infografías en la transferencia del conocimiento científico para todas las áreas de conocimiento.
2. Elaborar una infografía científica elemental, con ilustraciones, gráficos vectoriales y texto.
3. Manejar herramientas tecnológicas propias de la web 3.0 orientadas al diseño de infografías científicas.
4. Tutelar el trabajo de estudiantes que realicen infografías científicas.
5. Aplicar el uso de infografías científicas a la docencia universitaria en modalidad semipresencial.
6. Diseñar estrategias didácticas para fomentar el pensamiento creativo, así como el trabajo colaborativo en el aula, mediante el uso de infografías científicas.

#### Contenidos

1. Infografías científicas: una introducción para la docencia universitaria
2. Filosofía y fundamentos históricos de las infografías
  - **Práctica 1:** Elección de temas y planificación de la infografía
3. Estética e ideación de infografías académicas
4. Narrativas visuales y proceso infográfico
  - **Práctica 2:** Creación de la narración y diseño de borradores
5. Fundamentos de diseño infográfico I: el lienzo y la estructura
6. Fundamentos de diseño infográfico II: elementos infográficos y diseño
  - **Práctica 3:** Revisión del boceto en papel y problemas de narración
7. Herramientas infográficas básicas
8. Recursos en abierto para la elaboración de infografías
  - **Práctica 4:** Revisión del borrador digital y solución de problemas



Área de tecnologías para la docencia e investigación

### Formación básica para la creación de infografías científicas en entornos docentes e investigadores

**Tipo de curso:** Semi-presencial

**Nº de horas presenciales:** 20

**Nº de horas no presenciales:** 20

**Fechas del curso:** Del 17 de febrero al 25 de marzo de 2022.

**Horario:** - Diez sesiones de dos horas, jueves y viernes.

- Diez sesiones de dos horas, dos días a la semana, de 18.00 a 20.00 h. Los jueves se impartirán contenidos teóricos a través de videoclases sincrónicas; los viernes se realizarán sesiones prácticas presenciales.

- Fechas de las sesiones:

17 (J) y 18 (V) de febrero  
24 (J) y 25 (V) de febrero  
3 (J) y 4 (V) de marzo  
10 (J) y 11 (V) de marzo  
24 (J) y 25 (V) de marzo

**Lugar:** Clases presenciales de los viernes en el Aula B-17, Facultad de Geografía e Historia.

**Nº de plazas:** 30

Inscribirse

- Tutorización académica personal no presencial (20 horas)
9. Aplicaciones de infografías científicas en la docencia semipresencial
10. Experiencias didácticas innovadoras con infografías científicas
- **Práctica 5:** Exposición y análisis de la experiencia

### Metodología

Se diseñará un curso en el campus virtual con materiales divididos en los temas previstos, que incluyen videoclases sincrónicas fijadas en fechas concretas, tutoriales, ejemplos y herramientas didácticas. Se tutelarán a los estudiantes a través de feedback por correo electrónico y corrección de las entregas. En las sesiones teóricas online (jueves) se profundizará en los elementos infográficos y las herramientas necesarias para elaborar infografías. En las sesiones presenciales de carácter práctico (viernes) se trabajará en realizar un proyecto infográfico individual tutelado por los docentes del equipo.

### Evaluación

- Cuestionarios en línea después de cada dos temas, abiertos a lo largo del curso.
- Proyecto final: elaboración progresiva de una infografía.
- Para poder superar el curso se deberá asistir, al menos, al 80% de las sesiones prácticas presenciales impartidas los viernes.

### Recursos necesarios

Ordenador con conexión a internet.

### Coordinación

Teresa Nava Rodríguez, Facultad Geografía e Historia, UCM.

### Profesorado

Prof. Dra. D<sup>a</sup> Teresa Nava Rodríguez, UCM-PDI

Prof. Dr. D. Ángel Pazos López, UCM-PDI, Microsoft Innovative Educator Expert

Prof. Dr. D. Marcelo Fraile Narváez, UNIR-PDI

Prof. Dra. D<sup>a</sup> Ángeles López González, URJC-PDI

Prof. Dra. D<sup>a</sup>. Estrella Sanz Domínguez, UCM-PDI

Prof. Dr. D. Francisco Rodríguez Cifuentes, URJC-PDI

Prof. Dr. D. Samuel Fernández Salinero San Martín, URJC-PDI

Prof. Dra. D<sup>a</sup>. Cecilia Güemes Chirardi, UAM-PDI

**Anexo 5: Asignaturas que han incorporado las infografías en su programa académico, incluyendo grado y universidad a la que pertenecen.**

<b>Universidad</b>	<b>Titulación</b>	<b>Asignatura</b>
URJC - Campus de Móstoles	Grado en Educación Primaria	Psicología Social de la Educación
UCM	Grado de Historia	Historia Moderna de España y Europa I
UCM	Grado de Historia	Historia Moderna de España y Europa I
URJC - Campus de Alcorcón	Grado en Psicología	Introducción a la Psicología
UAM	Grado en Ciencia Política / Doble Grado en Derecho y Ciencia Política	Política y Gobierno en América Latina
UCM	Grado en Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural	Museografía
URJC - Campus de Vicálvaro		Psicología de las Organizaciones y del trabajo
URJC - Campus de Aranjuez	Grado en Trabajo Social	Fundamentos de Ciencias de la Salud aplicados al trabajo social

## Anexo 6: Cuestionario inicial.

# Cuestionario inicial para estudiantes

Para realizar antes de comenzar la formación en infografías científicas

## Cuestionario previo de Infografías

 islobon@ucm.es (no compartidos) [Cambiar de cuenta](#) 

\*Obligatorio

Un equipo de profesores de la UCM, la URJC y la UAM estamos desarrollando un proyecto INNOVACIÓN sobre la utilización de infografías en el aula. Este breve cuestionario (solo os llevará unos minutos) nos permitirá conocer vuestra opinión sobre la actividad realizada y evaluar con rigor los resultados. ¡Gracias por tu colaboración!



El cuestionario es completamente ANÓNIMO y toda la información que registres en él es absolutamente CONFIDENCIAL y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin tu consentimiento. Tu información será analizada de manera conjunta con la de los restantes participantes, nunca de manera individual, de modo que no será posible identificar tus respuestas particulares a partir de los resultados. De tener preguntas sobre tu participación en este estudio, puedes contactar con los responsables a través del siguiente correo electrónico: [infografias@ucm.es](mailto:infografias@ucm.es)

Por favor, indica si has sido informado(a) de que los puedes formular cualquier pregunta sobre el proyecto y que puedes solicitar la retirada de los datos que hayas cumplimentado en este cuestionario. \*

Sí

No

¿Das tu consentimiento para participar en este estudio? \*

Sí

No

Por favor, indica tu universidad \*

UCM

URJC

UAM

Por favor, indica la asignatura en la que vas a trabajar con infografías:

Elige

Por favor, indica tu grupo:

Tu respuesta

¿Has creado alguna vez una infografía? \*

Sí

No

Por favor, responde a las siguientes preguntas sobre tu conocimiento general acerca de lo que son y para qué sirven las infografías: \*

No sé    Nada    Poco    Algo    Bastante    Mucho

¿Sueles ver y/o consultar infografías (por ejemplo en libros, revistas, web, redes

¿Sueles ver y/o consultar infografías (por ejemplo en libros, revistas, web, redes sociales...)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿En qué medida te parecen interesantes?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Crees que aportan información relevante?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Crees que son fáciles de entender?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Crees que son fáciles de crear?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Crees que son un recurso útil en el ámbito académico?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Crees que son un recurso útil en el ámbito profesional?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Crees que son un recurso útil en el ámbito cotidiano/personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Por favor, responde a las siguientes cuestiones. Soy capaz de... \*

	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
Implicarme con los compañeros para conseguir un objetivo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunicar mis ideas y propuestas al resto del equipo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Escuchar y tener en cuenta las propuestas de otros compañeros, aunque sean	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

diferentes a las mías.					
Tomar decisiones de forma consensuada con el resto del grupo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Confiar en los demás compañeros del grupo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aceptar y apoyar a los compañeros del grupo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respetar y cumplir los plazos y tiempos establecidos para el desarrollo del trabajo en grupo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comprometerme con el resultado del trabajo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseñar trabajos originales utilizando recursos, tanto los tradicionales como los más novedosos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Concebir ideas originales, novedosas y útiles.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Crear trabajos originales como medios de expresión personal o grupal.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utilizar programas informáticos y otras herramientas tecnológicas para	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

otras herramientas tecnológicas para elaborar trabajos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organizar adecuadamente la información haciendo uso de los recursos TIC.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunicar, a través de diferentes medios y formatos, ideas de manera efectiva a múltiples audiencias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Por favor, indica tu sexo (responder a esta pregunta es opcional):

- Hombre
- Mujer
- Otro

Por favor, indica tu edad

Tu respuesta \_\_\_\_\_

**IMPORTANTE:** Los estudiantes responderéis a dos cuestionarios (uno antes y otro después de realizar la actividad). Para establecer la relación entre ambos cuestionarios anónimos, el estudiante debe incluir en sus dos cuestionarios el mismo código. Por favor, indica los CUATRO ÚLTIMOS NÚMEROS DE TU MOVIL.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Los datos personales recogidos en este formulario serán tratados de conformidad con el nuevo Reglamento Europeo (UE) 2016/679 de Protección de Datos y el resto de normativa sobre protección de datos de carácter personal. La información relativa a los destinatarios de los datos, la finalidad y las medidas de seguridad, así como cualquier información adicional relativa a la protección de sus datos personales podrá consultarla en el siguiente enlace [www.madrid.org/proteccionDeDatos](http://www.madrid.org/proteccionDeDatos). Ante el responsable del tratamiento podrá ejercer, entre otros, sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición y limitación de tratamiento.

## Anexo 7: Cuestionario final.

# Cuestionario final para estudiantes

Para realizar una vez finalizadas las actividades

## Cuestionario final de Infografías

 islobon@ucm.es (no compartidos) [Cambiar de cuenta](#) 

\*Obligatorio

Un equipo de profesores de la UCM, la URJC y la UAM estamos desarrollando un proyecto INNOVACIÓN sobre la utilización de infografías en el aula. Este breve cuestionario (solo os llevará unos minutos) nos permitirá conocer vuestra opinión sobre la actividad realizada y evaluar con rigor los resultados. ¡Gracias por tu colaboración!



El cuestionario es completamente ANÓNIMO y toda la información que registres en él es absolutamente CONFIDENCIAL y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin tu consentimiento. Tu información será analizada de manera conjunta con la de los restantes participantes, nunca de manera individual, de modo que no será posible identificar tus respuestas particulares a partir de los resultados. De tener preguntas sobre tu participación en este estudio, puedes contactar con los responsables a través del siguiente correo electrónico: [infografias@ucm.es](mailto:infografias@ucm.es)

¿Das tu consentimiento para participar en este estudio? \*

- Sí
- No

Por favor, indica tu universidad \*

UCM

URJC

UAM

Por favor, indica la asignatura en la que vas a trabajar con infografías:

Elige

Por favor, indica tu grupo:

Tu respuesta

Por favor, responde a las siguientes preguntas sobre tu conocimiento general acerca de lo que son y para qué sirven las infografías: \*

	No sé	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
¿Sueles ver y/o consultar infografías (por ejemplo en libros, revistas, web, redes sociales...)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿En qué medida te parecen interesantes?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Crees que aportan información relevante?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Crees que son fáciles de entender?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Crees que son fáciles de crear?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Crees que son un recurso útil en el ámbito académico?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Crees que son un recurso útil en el ámbito profesional?

¿Crees que son un recurso útil en el ámbito cotidiano/personal?

Por favor, responde a las siguientes cuestiones. Durante la realización de la infografía, he sido capaz de...

	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
Implicarme con los compañeros para conseguir un objetivo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunicar mis ideas y propuestas al resto del equipo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Escuchar y tener en cuenta las propuestas de otros compañeros, aunque sean diferentes a las mías.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tomar decisiones de forma consensuada con el resto del grupo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Confiar en los demás compañeros del grupo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aceptar y apoyar a los compañeros del grupo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respetar y cumplir los plazos y tiempos establecidos para el desarrollo del trabajo en grupo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Comprometerme con el resultado del trabajo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseñar trabajos originales utilizando recursos, tanto los tradicionales como los más novedosos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Concebir ideas originales, novedosas y útiles.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Crear trabajos originales como medios de expresión personal o grupal.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utilizar programas informáticos y otras herramientas tecnológicas para elaborar trabajos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organizar adecuadamente la información haciendo uso de los recursos TIC.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunicar, a través de diferentes medios y formatos, ideas de manera efectiva a múltiples audiencias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Indica tu nivel de satisfacción con:

Muy insatisfecho(a)    Insatisfecho(a)    Neutro(a)    Satisfecho(a)    Muy satisfecho

Las instrucciones facilitadas por el/la docente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Los webinars formativos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La retroalimentación por parte de tu docente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La tutorización por parte del/la profesor(a) externo(a)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recursos y contenidos de la página web del proyecto de innovación ( <a href="http://ucm.es/infografias">ucm.es/infografias</a> )	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La realización del proceso infográfico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El resultado final de tu infografía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◀  ▶

Si tuvieras que calificar tu infografía, ¿qué evaluación te asignarías? \*

Evalúa tu trabajo del 0 al 10

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Si tuvieras que calificar el esfuerzo invertido para la realización de la infografía, \*

¿qué evaluación te asignarías?

Evalúa tu esfuerzo del 0 al 10

Tu respuesta \_\_\_\_\_

¿Cuánto tiempo has invertido para la realización de la infografía, aproximadamente? \*

Expresa el tiempo en horas

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Señala sugerencias de mejora y otras observaciones que quieras realizar

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Por favor, indica tu sexo (responder a esta pregunta es opcional):

- Hombre
- Mujer
- Otro

Por favor, indica tu edad

Tu respuesta \_\_\_\_\_

**IMPORTANTE:** Los estudiantes responderéis a dos cuestionarios (uno antes y otro después de realizar la actividad). Para establecer la relación entre ambos cuestionarios anónimos, el estudiante debe incluir en sus dos cuestionarios el mismo código. Por favor, indica los CUATRO ÚLTIMOS NÚMEROS DE TU MOVIL.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

## Anexo 7: Webinars para estudiantes.

### Webinars para estudiantes

Marzo y abril de 2022

El proyecto «Infografías Científicas» presenta los ciclos de webinars del segundo semestre del curso 2021-22 para estudiantes que trabajen con la metodología de infografías académicas en asignaturas de la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad Rey Juan Carlos.

#### ¿En qué consisten estos ciclos de webinars?

- Se plantean como sesiones masivas virtuales en las que varios profesores introducirán en la realización de infografías a los estudiantes en cada una de las partes del proceso, como complemento al trabajo llevado a cabo en el aula por el docente de cada asignatura.
- El registro es completamente gratuito y se expedirá una certificación final para tu currículum, si se asiste a todas las sesiones.
- La matrícula y participación en uno de los ciclos es obligatoria para superar la asignatura en cuestión. El sistema enviará al profesor responsable de tu asignatura los datos de tu participación en las sesiones para que puedan ser tenidos en cuenta en la nota final.
- A continuación tienes información de los ciclos disponibles y un enlace para registrarte en cada uno de ellos. Recuerda que debes asistir a las dos sesiones del mismo ciclo de webinar.
- Si tienes dudas, escribenos al correo [infografias@ucm.es](mailto:infografias@ucm.es) indicándonos tu nombre, asignatura y universidad.



Ciclo de Webinars A	Ciclo de Webinars B	Ciclo de Webinars C	Ciclo de Webinars D
Lunes, de 11 a 14 h	Martes, de 16 a 19 h	Miércoles, de 19 a 22 h	Jueves, de 9 a 12 h
Sesión 1: 7 de marzo de 2022 Sesión 2: 28 de marzo de 2022	Sesión 1: 8 de marzo de 2022 Sesión 2: 29 de marzo de 2022	Sesión 1: 9 de marzo de 2022 Sesión 2: 30 de marzo de 2022	Sesión 1: 10 de marzo de 2022 Sesión 2: 31 de marzo de 2022
<b>¡APÚNTATE!</b>	<b>¡APÚNTATE!</b>	<b>¡APÚNTATE!</b>	<b>¡APÚNTATE!</b>
Plazo de registro: del 15 de febrero al 4 de marzo	Plazo de registro: del 15 de febrero al 4 de marzo	Plazo de registro: del 15 de febrero al 4 de marzo	Plazo de registro: del 15 de febrero al 4 de marzo

Sesión	Tema	Profesor	Universidad
SESIÓN 1	INTRODUCCIÓN	ÁNGEL PAZOS LÓPEZ	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
	CONCEPTOS, TIPOLOGÍAS, ELEMENTOS Y RECURSOS TIC EN INFOGRAFÍAS	ÁNGEL PAZOS LÓPEZ	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
		SAMUEL FERNÁNDEZ-SALINERO SAN MARTÍN	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
	DISEÑO DE NARRATIVAS INFOGRÁFICAS Y ELABORACIÓN DE BOCETOS	M. ÁNGELES LÓPEZ GONZÁLEZ	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
FRANCISCO RODRÍGUEZ CIFUENTES		UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS	
SESIÓN 2	FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y DISPOSICIÓN INFOGRÁFICA	MARCELO FRAILE NARVÁEZ	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA
		MIGUEL LAHUERTA BERAZALUCE	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
	COMENZANDO EL DISEÑO DE LA INFOGRAFÍA. ERRORES FRECUENTES EN INFOGRAFÍAS	MARCELO FRAILE NARVÁEZ	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA
	PREPARACIÓN DE LA EXPOSICIÓN ORAL	TERESA NAVA RODRÍGUEZ	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
		ESTRELLA SANZ DOMÍNGUEZ	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

## Anexo 8: Rúbrica de tutorización Genially.

### Rúbrica de tutorización de infografías

#### Dimensiones para la tutorización de infografías científicas

¿Qué elementos debo tener en cuenta para supervisar a mis estudiantes en el proceso de elaboración de infografías de contenido científico en el aula?



## Anexo 9: Galerías con los resultados de los estudiantes.

### Área de Artes y Humanidades

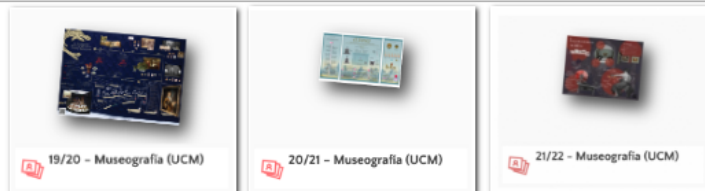
#### Grado en Historia



#### Grado en Español: Lengua y Literatura



#### Grado en Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural



## Área de Ciencias Sociales

### Grado en Psicología



### Grado en Educación Primaria



### Grado en Trabajo Social



### Grado en Turismo



### Grado en Protocolo, Organización de Eventos y Comunicación Corporativa



### Grado en Ciencia Política y Administración Pública



## Anexo 10: Ejemplos aleatorios de infografías.



Las Hilanderas y su nuevo marco



Enmarcando Las Hilanderas



Nuevo sistema expositivo de Las Hilanderas



Las Hilanderas. Del mito al museo nueva instalación



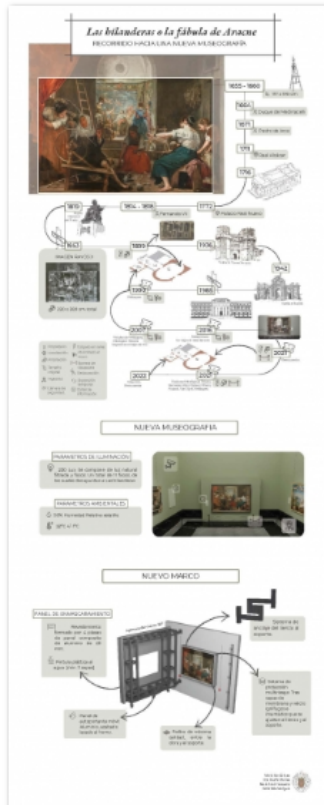
Las Hilanderas de Velázquez. Una nueva museografía



Las Hilanderas. Museografía de la sala O15 en el Museo del Prado



El nuevo marco expositivo de Las Hilanderas



Las Hilanderas o La fábula de Aracne. Recorrido hacia una nueva museografía

# LA DESIGUALDAD SALARIAL EN MÉXICO

En México, la **brecha salarial** y la **desigualdad de género** en el **acceso a vacantes de empleo** es una realidad.

Desde hace años se venían creando distintos instrumentos para **orientar** a las **empresas** en la disminución de esta **brecha salarial**. Sin embargo, la **falta de normativa** dificultaba esta acción hasta hace poco.

**Marzo 2021:** aprobación por unanimidad en el Senado de la **reforma de igualdad salarial**

## ¿QUÉ ENTENDEMOS POR BRECHA SALARIAL?



México representa la **brecha más pronunciada** en cuanto a **disparidad de salarios** entre **hombres y mujeres** entre los países de la **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)**.

Ocupa el puesto **38 de 43** en el **índice de Competitividad Internacional 2021** del **Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)**

<p><b>TRABAJO INFORMAL</b></p> <p>19% menos de ganancias que los hombres</p>	<p><b>TRABAJO FORMAL</b></p> <p>13% menos de ingresos que los trabajadores</p>
--	--

## ¿CUÁLES SON LAS POSIBLES CAUSAS?

<p><b>Mayor % de mujeres</b> que trabajan a <b>tiempo parcial</b></p> <p>↓ remuneración que los trabajos a tiempo completo</p>	<p><b>Reducción</b> de la jornada laboral para ocuparse de la <b>familia</b></p>	<p>Ocupaciones de <b>menor remuneración</b></p>
<p><b>Empleos socialmente menos valorados</b></p>	<p><b>Discriminación</b> en el mercado laboral (<b>leyes y reglamentos</b> para las mujeres)</p>	

## ¿CÓMO ACABAR CON LA BRECHA SALARIAL?

Mediante un esfuerzo conjunto de **Gobiernos, sociedad civil y organizaciones internacionales**

**Aprobación del proyecto de decreto para la reforma de 13 leyes en materia de igualdad salarial en México**

### ¿QUÉ MEDIDAS?

- Luchar contra la **violencia económica** que perpetúa la brecha salarial
- Tramitación de un **Certificado de Igualdad Laboral de Género y No Discriminación** por parte de las Instituciones públicas, privadas y sociales
- Los **salarios** se deberán fijar en base a lo establecido en la **Constitución y tratados internacionales**
- Preguntar por el **historial salarial** en el **proceso de contratación** se considera **violencia laboral**
- La **Política nacional** debe **diseñar, implementar y ejecutar** medidas para **fortalecer el acceso de mujeres al empleo**
- Se **prohíbe** la **compensación** o **práctica** que incida en las **percepciones económicas** del trabajador (ya sea por razones de género, etnia, edad o cultural)

Antonio José González Guillén - Política y Gobierno en América Latina UAM

Mutilación genital femenina

## Anexo 11: XII Jornadas de Investigación en Innovación Docente de la UNED. 10 años del Plan Bolonia y dos de disrupción educativa. Afrontando la complejidad de los retos venideros: Balance y perspectivas.



Inicio / CanalUNED / XII Jornadas de Investigación en Innovación Docente de la UNED (Sesiones Paralelas)

Búsqueda...  Buscador avanzado

**Menú**

- Mediateca por meses
- Mediateca por series
- Buscar
- Buscador avanzado
- FAQ
- Enlaces de Interés

**Categorías**

- Recursos educativos
- Destacados TV
- Destacados Radio
- Teleactos
- Noticias

**Teleactos**

- 15:30 Curso de Verano: Creación de u...
- 17:00 Curso de Verano: Temas actuale...
- 17:00 XXXI Seminario internacional del...

**Destacados**

### XII Jornadas de Investigación en Innovación Docente de la UNED (Sesiones Paralelas)

Las XII Jornadas de Investigación en Innovación Docente de la UNED están organizadas por el Vicerrectorado de Digitalización e Innovación y el Instituto Universitario de Educación a Distancia (IUED) y tendrán lugar el 31 mayo y 1-2 junio del 2022.

10 años del Plan Bolonia y dos de disrupción educativa. Afrontando la complejidad de los retos venideros: Balance y perspectivas.



### 096. Línea 1. Olimpiada Infográfica: una propuesta de innovación docente para la transferencia del conocimiento



10 años del Plan Bolonia y dos de disrupción educativa. Afrontando la complejidad de los retos venideros: Balance y perspectivas.

#### Olimpiada Infográfica: una propuesta de innovación docente para la transferencia del conocimiento

Línea 1. Metodologías activas en el proceso de aprendizaje

00:00:01  00:01 / 09:55 rigo Garcia Castro (UCM), Ángel Pazos

Pedagogía Teoría y métodos educativos

31/05/2022 Visto: 8 veces 34.86MB


Ángel Pazos-López (Historia del Arte - Geografía e Historia - Universidad Complutense de Madrid / Universidad Nacional de Educación a Distancia)

Descargar este vídeo 

Videos de la serie ( Ver listado de videos )

- 002. Línea 3. ¿Cómo mejo... Miguel Bernabé Castaño (Dpto... 31 may. 2022
- 003. Línea 1. Asistencia al... Jerónimo Hernández González ... 31 may. 2022
- 004. Línea 3. Efectos de la... M.ª Carmen García Llamas (Te... 31 may. 2022
- 005. Línea 2. El impacto d... Javier Morentin Encina (MIDE I... 31 may. 2022
- 006. Línea 3. Experiencia ...

También te interesan

 Presentación del Curso en ...

## Anexo 12: Jornada Aprendizaje Eficaz con TIC de la UCM.



## Aprendizaje Eficaz con TIC

### Actividades, congresos y jornadas

Participación del Profesorado

Participación de estudiantes

Normas de publicación

Programa

Jornadas anteriores

Localización y contacto

Retransmisión

### Comité organizador

El objetivo de la jornada **AprendeTIC** es conocer el uso innovador y facilitador del aprendizaje que el profesorado de la UCM hace de las TIC. Además, se incorpora el punto de vista de los estudiantes mediante pósteres.

Se proponen las siguientes áreas temáticas para las comunicaciones:

- **Experiencias educativas eficaces en el Campus Virtual de la UCM:** Desarrollo de experiencias educativas como talleres o tareas participativas; desarrollo de destrezas y habilidades; aprendizaje activo haciendo uso del Campus Virtual.
- **Las TIC en el aula:** Experiencias educativas eficaces; buenas prácticas; desarrollo de competencias y habilidades en las aulas haciendo uso de las TIC.
- **Materiales digitales:** Criterios, metodologías, herramientas para la creación de contenidos digitales eficaces.
- **Nuevas tendencias educativas:** Uso eficaz de apps móviles, redes sociales, realidad virtual/aumentada, entornos inmersivos, living labs, inteligencia artificial y su aplicación a la educación universitaria.
- **TIC aplicadas a metodologías didácticas activas:** Uso de TIC en metodologías de aprendizaje activo, por descubrimiento, basado en proyectos, aula invertida, aprendizaje semipresencial, etc.
- **Incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mediante TIC en la Educación Universitaria:** Experiencias de tecnología educativa para la Agenda 2030.

- David Carabantes Alarcón
- Rosa M<sup>a</sup> de la Fuente Fernández
- Ana M<sup>a</sup> Fernández-Pampillón Cesteros
- Jorge Jesús Gómez Sanz
- Luis Hernández Yáñez
- Juan Antonio Infante del Río
- José Antonio López Orozco
- Manuel Salamanca López

Los trabajos aceptados en la jornada se incluirán en una publicación digital de Ediciones Complutense

[PROGRAMA DISPONIBLE](#)

[REGISTRO EN EL EVENTO](#)

### Fechas importantes (ACTUALIZADO)

11 de mayo (ACTUALIZADO)	fin de plazo de recepción de propuestas
4 de junio (ACTUALIZADO)	comunicación de ponencias aceptadas/rechazadas
14 de junio (ACTUALIZADO)	fin de plazo de recepción de versiones finales
7 de junio	apertura del plazo de inscripción
10 de junio	publicación y anuncio de programa
21 de junio	cierre de inscripciones

## Programa

9:20	Bienvenida y presentación	Jorge J. Gómez - Vicerrector de Tecnología y Sostenibilidad Luis Hernández - Decano de la Facultad de Informática
9:30	Sesión 1	
	Chair: José L. Ayala	Fisiogram: uso de la red social Instagram para estimular el estudio diario y el aprendizaje cooperativo de la Fisiología Humana TIC y Flipped Learning: el uso de una metodología activa y de una plataforma e-learning para mejorar el rendimiento académico en la clase de Lingüística Aula inversa en biomecánica del aparato locomotor Viaje al centro del Cuerpo Humano Desarrollo de competencias clínicas mediante Simulación Virtual en alumnos de último curso del Grado de Enfermería en tiempos de COVID-19
10:45	Ponencia invitada	Clases 3D inclusivas de alta calidad - David Pacios
11:20	Sesión 2	
	Chair: Manuel Salamanca	Competencias digitales para el uso didáctico del Smartphone en el aula y la seguridad digital: aplicaciones móviles Podcasting para aprendizaje y evaluación innovadores en Periodismo Creación y difusión de recursos interactivos online para la formación en comunicación Contenidos audiovisuales para la mejora en el aprendizaje virtual
12:20	Sesión 3	
	Chair: Juan Antonio Infante	Aplicación de la metodología del aprendizaje basado en casos en "Operaciones con sólidos": interrelación entre simulación y laboratorio La hiperaula en la enseñanza de materias relacionadas con la Óptica y la Optometría Uso de TIC y metodologías activas en la enseñanza teórica y práctica de Anatomía y Embriología Ludificación y mentoría en Ingeniería Genética: Construcción de un juego docente sobre la infraestructura LAMP
13:20	Comida	
15:00	Sesión 4	
	Chair: Ana M. Fernández-Pampillón	Aplicación del aula invertida adaptativa en Histología. Impacto y satisfacción del alumnado Co-creación del conocimiento y engagement a través del Campus Virtual en Teoría de la Empresa Informativa ReNoLabs: acceso remoto amigable a las prácticas de laboratorio en asignaturas de Ingeniería y Ciencias. El empoderamiento del alumno de enfermería en la gestión de la información para reducir el miedo a la COVID 19: ensayo aleatorizado controlado
16:00	Ponencia invitada	Realidad Virtual para aprendizaje en el área de salud: el caso de ginecología en el Gregorio Marañón - Juan Antonio León (Dpto de Salud Pública y Materno-Infantil de la Facultad de Medicina)
16:35	Proyectos de innovación	
	Chair: Miguel Ángel Sastre Castillo - Vicerrector de Calidad	La información y la comunicación internacionales como herramientas de inserción laboral para el alumnado de Relaciones Internacionales Realidad extendida: recorridos virtuales y modelos geológicos 3D para asignaturas de Grados de Ciencias de la Tierra El encéfalo de los animales en 3D (primera parte) DIVULGA.net: internacionalización de la divulgación del conocimiento científico y académico en internet INFODATA-UCM. Infografías científicas y visualización de datos para la docencia y la transferencia del conocimiento
17:50	Clausura	

## Anexo 13: Cuenta de Twitter oficial.



The image shows a screenshot of the official Twitter profile for 'Infografías Científicas'. At the top, there are four feature boxes with icons and text: 'Narración de historias con gráficos y textos' (with a document icon), 'Información atractiva para el público general' (with a speech bubble icon), 'Amplias posibilidades en la docencia universitaria' (with a graduation cap icon), and 'Trabajos colaborativos e interdisciplinarios' (with a group of people icon). Below these are four more feature boxes: 'Diseños variados según la temática' (with a film strip icon), 'Estímulo del pensamiento creativo' (with a magnifying glass icon), and 'Dominio de herramientas TIC' (with a computer monitor icon). A fourth box on the left contains a video camera icon. The profile picture is a square with a white circle and a red triangle, with the text 'INFOGRAFÍAS CIENTÍFICAS INNOVACIÓN EDUCATIVA' below it. A black 'Seguir' button is on the right. The profile name is 'Infografías Científicas' and the handle is '@redinfografias'. The bio reads: 'Proyecto de #Innovación Interuniversitario sobre el uso de #Infografías Académicas como medio de #aprendizajedigital.' The location is 'Madrid, Comunidad de Madrid' with a link to 'ucm.es/infografias/'. It also states 'Se unió en octubre de 2020'. At the bottom, it shows '154 Siguiendo' and '248 Seguidores'.

Narración de historias con gráficos y textos

Información atractiva para el público general

Amplias posibilidades en la docencia universitaria

Trabajos colaborativos e interdisciplinarios

Diseños variados según la temática

Estímulo del pensamiento creativo

Dominio de herramientas TIC

**Seguir**

**Infografías Científicas**  
@redinfografias

Proyecto de [#Innovación](#) Interuniversitario sobre el uso de [#Infografías](#) Académicas como medio de [#aprendizajedigital](#).

Madrid, Comunidad de Madrid [ucm.es/infografias/](https://ucm.es/infografias/)

Se unió en octubre de 2020

154 Siguiendo 248 Seguidores

Tweet fijado



Infografías Científicas @redinfografias · 24 jun.

¡Nuevo recurso!

Infografías científicas realizadas por alumnos de la @unicomplutense, @UAM\_Madrid y la @urjc durante el curso 2021/2022

Consúltalas aquí: [ucm.es/infografias/tr...](http://ucm.es/infografias/tr...)



## Anexo 14: Pestaña “Premios y reconocimientos”.



Proyectos de Innovación

Equipo

Proyectos

Actividades

Resultados

Recursos

Portada / Resultados / Premios y reconocimientos

## Premios y reconocimientos

- Mención a la mejor comunicación externa en las XI Jornadas de Investigación en Innovación Docente  
Recoge el premio: Angel Pazos López, Alejandro Morán Barrio, Miguel Lahuerta Berazaluce y Gwendal Martín Campaña

## Anexo 15: Sección de Reseñas.

[Portada](#) / [Resultados](#) / [Reseñas bibliográficas](#)

### Reseñas bibliográficas



#### Infographics For Dummies

Información bibliográfica:

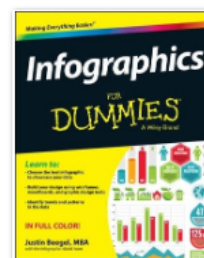
**Autor:** Justin Beegel | **Lugar de edición:** 111 River Street, Hoboken, NJ 07030-5774, New Jersey, USA | **Editorial:** John Wiley & Sons, Inc. | **Año de publicación:** 2014 | **Nº de páginas:** 323 | **ISBN:** 978-1-118-79238-4 | **Enlace comercial**

Acceso en bibliotecas:

Presentación de los contenidos del libro:

Infografías para *dummies* es un libro para iniciarse en las infografías de manera divertida y gráfica. Este libro, escrito por Justin Beegel fundador y presidente de una agencia de infografías, muestra la importancia de las imágenes para la transmisión y retención de la información, y cómo las infografías nos ayudan a transmitir ideas complejas de manera sencilla. El libro es una guía que capítulo a capítulo introduce al lector en el mundo de las infografías y le muestra su versatilidad. Además, este libro permite su lectura fragmentada para reforzar o recordar algunos aspectos esenciales de las infografías, como por ejemplo cómo organizar la información en la infografía o los tipos de fuentes.

[Leer más...](#)



#### Data Sketches



Información bibliográfica:

**Autor:** Nadieh Bremer y Shirley Wu | **Lugar de edición:** Boca Raton, Florida | **Editorial:** CRC Press | **Año de publicación:** 2021 | **Nº de páginas:** 425 | **ISBN:** 9780367000127 (hbk) ISBN: 9780367000080 (pbk) ISBN: 9780429445019 (ebk) | **Enlace comercial**

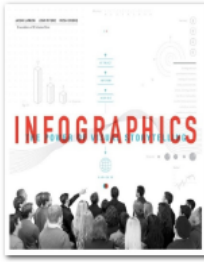
Acceso en bibliotecas:

Presentación de los contenidos del libro:

Este libro forma parte de la colección *AK Peters Visualization Series*, una recopilación de manuales y obras de referencia dedicada a la visualización de datos. El tomo *Data Sketches* documenta un proyecto de las autoras Nadieh Bremer y Shirley Wu en el que, a través de doce trabajos, con doce temas, a lo largo de doce meses, cada una explora todas las posibilidades que ofrecen la creatividad y la tecnología en la visualización de datos.

[Leer más...](#)

## Infographics. The Power of Visual Storytelling



### Información bibliográfica:

**Autor:** Jason Lankow, Josh Ritchie y Ross Crooks | **Lugar de edición:** Hoboken, N.J. | **Editorial:** John Wiley & Sons, Inc. | **Año de publicación:** 2012 | **Nº de páginas:** 263 | **ISBN:** 9781118314043 | **Enlace comercial**

### Acceso en bibliotecas:



### Presentación de los contenidos del libro:

El perfil profesional de los autores, fundadores la agencia de diseño gráfico *Column Five*, condiciona en su conjunto los objetivos, estructura y contenidos de esta obra, orientada a un público amplio, no especializado, y prioritariamente vinculado a tres áreas: 1) ciencias, educación e inteligencia empresarial 2) comercio 2) mundo editorial y medios de comunicación. La era de la información ha cambiado nuestra forma de pensar y se abre ante nosotros un nuevo universo cultural que va expandiéndose vertiginosamente por el aprendizaje compartido. Recibimos y procesamos un incesante flujo de información y su visualización nos permite ganar perspectiva y comprenderla más rápida y eficazmente. Acceder y aprovechar el poder de la imagen es, sin duda, necesario para asimilar todos esos datos que nos asaltan a diario, de ahí la importancia de las infografías, especialmente en el mundo de los negocios.

Este libro es un espléndido ejemplo de la relevancia que el diseño infográfico ha ido adquiriendo en la última década y de cómo se ha ido consolidando su valoración como herramienta útil para lograr el máximo impacto comunicativo mediante la transformación de datos en historias visuales. El público es cada vez menos receptivo a las campañas informativas y/o publicitarias tradicionales y es necesario atraerlo presentando contenidos de manera novedosa. La infografía es un formato ideal para captar la atención de una audiencia ávida de información, a la vez que sobreexpuesta a todo tipo de mensajes, porque ayuda a la comprensión y la retención de ideas.

*Infographics: The Power of Visual Storytelling* explora ese potencial ofreciendo un recorrido, a la vez teórico y práctico, por el proceso de creación infográfica dirigido inicialmente a los profesionales del marketing, la publicidad de marcas o las ventas, pero igualmente útil e interesante para quienes desde otros intereses - educativos, científicos, divulgativos, institucionales...- deseen iniciarse en la comprensión y el uso de esta herramienta y descubrir cómo explicar un objeto, una idea o un proceso utilizando recursos visuales que atraigan y transmitan rápida y claramente.

Los contenidos se estructuran en 10 capítulos sobre la base de tres líneas argumentales complementarias: justificar el valor del uso de las infografías, explicar cómo se plantea un diseño infográfico y reflexionar acerca de su correcta ejecución. Con un lenguaje claro y directo, apoyado en un formato editorial atractivo -tipografía, imágenes, composición, títulos sugerentes...- el lector encuentra, desde la propia introducción, elementos que captan su atención: una breve historia de la infografía, los objetivos del libro, un glosario de términos fundamentales y unas pautas para usar el libro en función de nuestros intereses particulares.

Los sucesivos capítulos sugieren, así mismo, temas conceptuales o instrumentales que son tratados con brevedad y concisión: la importancia y eficacia de las infografías (perspectivas del diseño, objetivos y procesos cognitivos de la visualización), formatos de la infografía (escoger el vehículo correcto para mi propio mensaje), las características del "storytelling" visual, definición y producción de infografías editoriales, la distribución y/o publicación de los contenidos, infografías centradas en una marca o producto, interfaces de visualización y, por último, dos capítulos especialmente valiosos; uno de ellos se centra en los elementos de calidad que definen una buena infografía (utilidad, solidez, belleza) y el último, titulado "Mejores prácticas en diseño de la información", incluye tres apartados dedicados a la ilustración, los datos y la visualización. Es cierto que la obra no ofrece una recopilación exhaustiva de aplicaciones, formatos y herramientas, y que por ello no puede ser considerada un manual introductorio al tema, pero sí encontraremos abundantes e interesantes ejemplos comentados en función de su posible interés para distintas áreas de conocimiento, desde los negocios, hasta la ciencia o la creación artística.

En definitiva, una lectura recomendable para una primera toma de contacto con el universo infográfico. Gracias a este libro comprenderemos por qué las infografías nos conducen hacia nuevas fórmulas comunicativas con las que el mensaje se transmite de manera más eficaz logrando atraer, informar e inspirar al público que las contempla.

**Autor de la reseña:** Teresa Nava Rodríguez

**Fecha de publicación:** 20/06/2022

## Anexo 16: Sección recursos actualizados.



Proyectos de Innovación

Equipo

Proyectos

Actividades

Resultados

Recursos

Portada / Recursos

## Recursos

- Videotutoriales
- Aplicaciones infográficas
- Repositorios
  - Bancos de imágenes e ilustraciones vectoriales | Bancos de iconos | Catálogos de fuentes
- Herramientas de diseño
  - Editores de imágenes | Manejo del color | Creación de gráficos especiales | Conversores de formato
- Materiales audiovisuales
- Bibliografía
  - Guías prácticas | Artículos científicos | Monografías