



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

**FACULTAD DE CIENCIAS DE
LA INFORMACIÓN**

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Volumen I

ECO- friends

Autora: Laura Albir Rodrigo

Tutor: Alfonso Gil Gil

Departamento: Teoría y Análisis de la Comunicación

Nota: 9,5

Correo de contacto: lear.codes@gmail.com

Convocatoria: Junio 2021

“La Tierra no es una herencia de nuestros padres, sino un préstamo de nuestros hijos”

Mahatma Gandhi

Resumen

El aumento del número de ONG actualmente activas en España ha llevado a una gran competencia en este tipo de Organizaciones no Lucrativas, para ello es importante saber diferenciarse y captar la atención con las diferentes acciones.

Este Trabajo de Fin de Grado consiste en la propuesta de una nueva ONG, llamada ECO-friends, que lucha por el contra el cambio climático. Lo que la diferencia es que no solo realiza acciones y campañas, sino que se centra en la venta de sus propios productos.

Se analizan así todos los ámbitos de actuación de la ONG, sus acciones y campañas y la composición de sus productos, información que se ha puesto a disponibilidad de quien lo desee en la página web de ECO- friends.

Summary

The increase in the number of NGOs currently active in Spain has led to a great deal of competition in this type of non-profit organisations, for which it is important to know how to differentiate and to attract attention with the different actions. This End-of-Degree Program consists of the proposal of a new NGO, called ECO-friends, that fights for climate change. What makes the difference is that it not only carries out actions and campaigns, but focuses on selling its own products. All the areas of activity of the NGO, its actions and campaigns and the composition of its products are analysed and made available on the ECO-friends website.

Palabras clave

ONG, Cambio climático, Medioambiente, Productos, Actividades, Acciones.

Keywords

NGOs, Climate Change, Environment, Products, Activities, Actions.

ÍNDICE

1. Introducción	1
1.1. Justificación del tema	1
1.2. Objetivos	1
1.3. Metodología	1
1.4. Estructura	2
1.5. Bibliografía	2
2. ¿Qué es una ONG?	4
2.1. Tipos	5
2.2. Funciones	6
2.3. Financiación	6
2.4. Organizaciones no Lucrativas	7
3. ¿Quiénes somos?	8
3.1. Visión	9
3.2. Misión	9
3.3. Valores	9
3.4. Financiación	10
3.5. Logotipo	10
4. Trabajamos en	11
4.1. Detener el cambio climático	12
5.1.1 Cambio climático	12
4.2. Protección de la biodiversidad	13
5.2.1 Agricultura	13
5.2.2 Bosques (deforestación)	15
5.2.3 Incendios	16
5.2.4 Animales	17
5.2.5 Ganadería	18
5.2.6 Niños	20
5.2.7 Pobreza	21
4.3. Prevenir la contaminación y sus efectos en el agua y la tierra	22
5.3.1 Energías renovables	22
5.3.2 Plásticos	24
5.3.3 Mares y océanos	25
5.3.4 Reciclaje	27

4.4. Consume mejor	29
5.4.1 <i>Regla de las 3R</i>	29
5. Productos	30
5.1. Productos hechos con materiales reciclados.....	30
6.1.1 <i>Peluches</i>	31
6.1.2 <i>Chanclas hechas de neumáticos usados</i>	31
6.1.3 <i>Fundas de móviles</i>	31
6.1.4 <i>Hidrogel</i>	32
5.2. Productos naturales (hechos con materiales no contaminantes)	34
6.2.1 <i>Maquillaje</i>	34
6.2.2 <i>Mascarillas de café</i>	36
6.2.3 <i>Filtros de café</i>	36
6.2.4 <i>Botes de jabón</i>	36
6.2.5 <i>Champús sólidos</i>	37
6.2.6 <i>Pintauñas</i>	38
6.2.7 <i>Pasta de dientes sólida</i>	39
5.3. Productos con semillas.....	40
6.3.1 <i>Confeti</i>	40
6.3.2 <i>Lapiceros</i>	40
6.3.3 <i>Cigarrillos</i>	41
6.3.4 <i>Cepillo de dientes</i>	42
6.3.5 <i>Mascarilla de arroz</i>	42
5.4. Productos hechos con bambú.....	43
6.4.1 <i>Pajitas</i>	43
6.4.2 <i>Cepillos de dientes</i>	43
6.4.3 <i>Vasos</i>	44
6.4.4 <i>Camisetas</i>	44
5.5. Precios	45
6. Acciones.....	48
7.1 <i>Exposición de fotografía</i>	48
7.2 <i>Recogida de plásticos</i>	49
7.3 <i>Taller de reciclaje</i>	50
7.4 <i>Plantar árboles</i>	50
7.5 <i>Plantaciones</i>	50
7.6 <i>Concurso de fotografía</i>	51

7.7 Proyecto recogida de basura	51
7.8 Proyecto recogida de ECO- productos.....	52
7.9 Proyecto comedores sociales	52
7.10 Proyecto agua	53
7.11 Entrega de tarjetas.....	53
8. Campañas.....	53
9. Página web	54
10. Conclusiones generales	56
11. Límites de estudio y líneas futuras de investigación	59
12. Bibliografía	60

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Imagen 1: Campos de actuación de ECO- friends	8
Imagen 2: Logotipo principal	10
Imagen 3: Variantes del logotipo principal.....	10
Imagen 4: Logotipo secundario.....	11
Imagen 5: Ámbitos de actuación de ECO- friends	11
Imagen 6: Megatoneladas de CO2 emitidas en 2017.....	13
Imagen 7: Millones de toneladas de CO2 emitidas por cada especie animal.....	19
Imagen 8: Tipos de energías renovables.....	23
Imagen 9: Los 5 contenedores principales en España.....	28
Imagen 10: Las 3R.....	30
Imagen 11: Principales características de ECO- friends	30
Imagen 12: Logotipo principal de ECO- HVND.	32
Imagen 13: Principales características de ECO- HVND	33
Imagen 14: Versiones y packs comercializados por ECO- HVND	33
Imagen 15: Símbolo ECO - Tierra.....	54

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Huella de carbono emitida por la ganadería en la UE.....	19
Gráfico 2. Huella de carbono emitida por la ganadería en España	19
Gráfico 3. Países que más residuos plásticos vierten al Mediterráneo	26
Gráfico 4. Tipos de basura en los mares.....	27

1. Introducción

1.1. Justificación del tema

El trabajo consiste en la creación, desde 0, de la ONG ECO- Friends, una ONG ambientalista y ecologista que lucha contra el cambio climático, por lo que se ha empleado papel reciclado para la impresión de este Trabajo de Fin de Carrera.

Se ha decidido empezar explicando en qué consiste una ONG. En este documento se explican los principales ámbitos de actuación, los productos en venta y las acciones que realiza, además de su forma de comunicarse y darse a conocer mediante la creación ex novo de una página web.

1.2. Objetivos

Para la explicación de la misma se ha realizado una página web, donde se encontrará la información (ampliada) de ambos volúmenes. La intención es que para un mayor conocimiento de ECO- friends se pueda acceder a ella.

En este apartado se va a explicar cuál es la finalidad del planteamiento de este trabajo. El objetivo general de este Trabajo de Fin de Grado es la explicación de la nueva ONG ECO-friends.

Los objetivos específicos son:

- Analizar de los principales ámbitos de actuación de dicha ONG.
- Mostrar los productos que comercializa, detallando su composición, a través de ellos cuales se financia.
- Explicar sus acciones y campañas.
- Poner a disponibilidad de quien lo desee una página web donde encontrar toda la información dada en ambos volúmenes del trabajo, junto a una ampliación de la misma.

1.3. Metodología

Este Trabajo de Fin de Grado ha sido realizado principalmente mediante una elaboración propia, a pesar de que en algunas partes del primer volumen se hayan empleado fuentes

secundarias para una información más exhaustiva para el análisis y establecer así un marco teórico completo. La segunda parte de este primer volumen y todo el desarrollo del segundo es la parte creativa de elaboración propia. Debido a todo esto y para un mejor visionado de los diseños creativos, se ha realizado un trabajo con una extensión mayor, previamente comentado con el tutor, que la establecida a priori.

1.4. Estructura

El trabajo está dividido en dos volúmenes, la primera consiste en la explicación de la ONG desde un punto de vista más teórico mediante la búsqueda de información y el desarrollo del contenido de la misma. En esta parte se incluye una primera parte “trabajamos en” de información extraída de fuentes secundarias, posteriormente se centra más en la ONG ECO- friends, desarrollando cada uno de los productos que vende y sus actividades.

Como ya se ha explicado en el párrafo anterior, ECO- friends cuenta con una página web, para la cual se destina un apartado de este documento, explicando la estructura de la misma. El trabajo se concluye con las conclusiones extraídas sobre el cambio climático, deterioro del medio ambiente, reciclaje, necesidades de la existencia de las ONG, etc, seguido de los límites de estudio y líneas futuras de investigación, ya que se pretende seguir investigando y ampliando la ONG.

En el segundo volumen se concreta la parte más creativa de este trabajo final de grado, toda de elaboración propia. En esta parte se puede encontrar no solo el manual de identidad corporativa de ECO- friends, sino cada detalle de cada logo y símbolo de los productos comercializados. Además, se ha realizado mínimo un cartel para cada acción y campaña.

1.5. Bibliografía

La información para la realización de la primera parte de este primer volumen se ha extraído de documentales, libros, artículos, etc. Para ello se ha empelado documentos realizados tanto por hombres como por mujeres, ya que a pesar de ser mayor la cantidad de información redactada por hombres, esta ONG también cree en la inclusión, queriendo dar citas a mujeres.

En el final del trabajo se indica de donde se ha extraído la información, detallando en los casos en los que se indica, el nombre y apellidos de la autora o autor. Hay información extraída de páginas webs en las cuales no se cita el autor o autora, por lo que no ha sido detallar el mismo.

2. ¿Qué es una ONG?

Una ONG es una Organización no Lucrativa. En su mayoría tiene carácter autónomo, y como ya se ha mencionado, su propósito no es conseguir beneficios. Sirve a fines sociales y humanitarios; no tiene fines de lucro, lo que significa que no buscan ganar dinero con su trabajo; y son independientes de la administración pública. El concepto de ONG es amplio ya que puede englobar diferentes tipos de organizaciones con diferentes formas legales (asociación, fundación, cooperativa), siempre que cumplan estos tres requisitos.

Aunque las ONG existen desde el siglo XIX, no fueron reconocidas oficialmente por el Artículo 71^[1] de la Carta de las Naciones Unidas hasta 1945.

Las ONG pueden tener roles diferentes entre sí porque nacieron para luchar para una tarea específica. En general, sin embargo, son vistas como instituciones que apuntan a la acción social, solidaria o políticamente independiente y ocupan un término medio entre los intereses privados y las políticas públicas. Esto significa que pueden enfrentar algunos problemas más directamente que son difíciles (o poco prácticos) para que el estado acepte una mayor parte de las libertades. Sin embargo, estos últimos han jugado repetidamente en su contra, ya que sus deberes pueden ser contrarios a los de algunos Estados, por lo que han sido acusados de un papel de intervención o sabotaje en los asuntos internos de los países, lo que atenta contra el favor del derecho internacional con imperialismo.

Está en una posición intermedia entre las empresas privadas y las instituciones públicas. Pueden intervenir en diversos países, tanto a nivel local como internacional, pero deben seguir las leyes de dichos lugares. El financiamiento se puede obtener de diversas formas: de uno o varios gobiernos, de empresas privadas o de otras ONG y/o sus voluntarios. La actuación de estas varía en función de las distintas necesidades del país en el que actúen, en Estados Unidos actúan más de un millón y medio, llegando a casi los dos millones y medio en países tercermundistas.

^[1] *Este artículo reconoce su importancia y define una ONG como un grupo de ciudadanos voluntarios sin fines de lucro que se organizan en un local, a nivel nacional o internacional, para abordar cuestiones de bien común*

Su naturaleza puede ser variada, las más comunes son las que tratan temas ecológicos, combaten la pobreza, la liberación femenina, etc.

Cada ONG funciona de forma distinta y se rige por una estructura diferente, algunas emplean únicamente el voluntariado, mientras que otras contratan gente, pero lo más común es emplear tanto voluntarios como profesionales.

2.1. Tipos

Las ONG se pueden clasificar según su orientación y según su área de influencia.

Según su orientación pueden ser:

- ONG de caridad. Apoyan a los colectivos en vías de desarrollo, a los sectores pobres. En tiempos se dedicaban a distribuir alimentos, ropa y medicamentos, actualmente intentan dar herramientas para que se puedan autoabastecer por ellos mismos.
- ONG de servicios. Se encargan de la salud y la educación, es decir, aquellos servicios públicos cuando no se ofrecen.
- ONG participativa. Plantean proyectos de autoayuda, haciendo que las propias comunidades colaboren en los proyectos.
- ONG de defensa o empoderamiento. Son organismos de presión en comunidades que necesitan un cambio en el sistema político-social o económico. Aquí se incluyen diversos tipos de ONG, como las que intentan integrar el feminismo o colectivos en riesgo de exclusión, pero también las que luchan contra desalojos o por la defensa de los animales.

Las ONG con mayor capital o recursos humanos suelen tener varias de las tipologías anteriores, en cambio, las más pequeñas, actúan a nivel más local o asuman menos acciones, ya que no cuentan con el mismo equipo.

Según su área de influencia podemos clasificarlas en:

- ONG basadas en la comunidad. Actúan a nivel local, como las comunidades de vecinos, clubs deportivos, etc. Pretenden mejorar los sectores reducidos de la sociedad. Trabajan como cámaras de industria o comercio, o incluso en ocasiones,

como organizaciones de intercambio cultural, de fraternidad étnica o religiosa, etc.

- ONG ciudadanas. También actúan a nivel local, aunque en un área mayor que las ONG basadas en la comunidad.
- ONG nacionales. Actúan en todo un país, sin necesidad de que haya sido creada allí. Pueden tener sus sedes en otros países. Tienen presencia dentro de las instituciones del país.
- ONG internacionales o transnacionales. Actúan en varios países a la vez, y suelen ser las más conocidas.

2.2. Funciones

No todas las ONG son iguales ni trabajan en las mismas áreas de la sociedad. Los principales focos de este sector son:

- Asistencia. En este enfoque, se da prioridad a valores como el altruismo, la caridad o el voluntariado. La mayoría de los proyectos que brindan servicios de asistencia tienen como principales beneficiarios a miembros de poblaciones en situación de vulnerabilidad.
- Prestación de servicios. Este grupo incluye a todas aquellas organizaciones que establecen vínculos estrechos con gobiernos e instituciones oficiales para brindar servicios esenciales. Por ejemplo, son los que integran las políticas públicas en áreas como salud, educación y empleo, entre otras.
- Desarrollo social. El enfoque del desarrollo social está conformado por proyectos cuyo objetivo es combatir problemas como la pobreza, la exclusión, la desigualdad, la desigualdad y otros de carácter estructural. Sin embargo, estas ONG no comprenden el desarrollo de la adicción y la ayuda incondicional; más bien, es una fórmula destinada a incrementar la autogestión y el compromiso de los beneficiarios.

2.3. Financiación

La financiación de una ONG es uno de los pilares para continuar el trabajo para el que nacieron las organizaciones.

Las ONG se financian principalmente a través la iniciativa pública o privada. En el caso de los fondos públicos, se otorgan a través de ayudas de diversas administraciones: local, autonómico, estatal o internacional. Esto representan el 60% del capital de la mayoría de ONG españolas. Respecto a la financiación privada, aunque la tendencia está cambiando y el énfasis principal está en las donaciones privadas, muchas provienen de empresas conscientes del cambio social y de personas que quieren apoyar el trabajo de la ONG a través de donaciones puntuales, recurrentes o dejando su legado o legado.

2.4. Organizaciones no Lucrativas

Las organizaciones sin ánimo de lucro son organizaciones sociales cuya intención no es obtener beneficios comerciales sino impulsar distintas iniciativas, para lo que necesitan comunicarse. A pesar de ello, si se basan, en parte, en la obtención de beneficios, pero para destinarlos a diferentes causas como a proteger el medio ambiente.

Estas organizaciones no lucrativas suelen realizar actividades de marketing para conseguir sus objetivos, los cuales dependen de dicha organización.

Las organizaciones sin ánimo de lucro pueden ser:

- Asociaciones: grupo de personas que realiza actividades colectivas de manera estable, sin fines de lucro e independientes del Estado, partidos políticos y empresas.
- Federaciones: asociación de asociaciones integrada por personas jurídicas.
- Fundaciones: organizaciones establecidas sin ánimo de lucro que llevan a cabo de fines de interés general.
- ONG: entidad privada con metas y objetivos definidos por sus miembros, creada independientemente de los gobiernos locales, regionales y nacionales y de los organismos internacionales.
- Agrupaciones o plataformas: colectivos formados por entidades y personas. Tienen objetivos muy concretos, en la mayoría de los casos son denuncias sociales o reivindicaciones puntuales.

3. ¿Quiénes somos?

Somos una organización no gubernamental, independiente tanto política como económicamente, cuya principal financiación es la venta de productos ecológicos.

ECO-friends es una ONG ambientalista y ecologista nacional española, con sede en Madrid, donde actuamos para detener el cambio climático, prevenir la contaminación y sus efectos en el agua y en la tierra y proteger la biodiversidad. Usamos la acción no violenta para atraer la atención de la gente y somos un movimiento social para la protección del medio ambiente

No solo nos basamos en la realización de campañas y acciones ^[2] para proteger el planeta, también comercializamos productos ^[3], como forma principal de financiación, los cuales son reciclados y/o ayudan al medio ambiente usando productos reciclables y ecológicos.

Otra cosa que nos caracteriza es nuestra forma de comunicarnos, ya que usamos muchos símbolos, cada uno de los cuales asociamos a una causa o producto. Creemos que esta es una buena forma de diferenciarnos, haciendo que, con tan solo ver el símbolo, ya se nos relacione con la causa.

Creemos que es posible la construcción de un mundo mejor, más justo y respetuoso con el medio ambiente. Y apoyamos la necesidad de ganar en coherencia entre los valores en los que creemos y las causas que apoyamos. En resumen, se podría decir que en ECO-Friends actuamos no solo em el ámbito ambiental, sino también en los económico y en lo social. Todo esto está unido por la necesidad de un desarrollo sostenible, para lo cual hay que actuar con una economía circular y ayudando a la sociedad.

Imagen 1: Campos de actuación de ECO- friends



Fuente: elaboración propia.

^[2] La ONG denomina a sus acciones como ECO-acciones.

^[3] Esta ONG denomina a sus productos como ECO-productos.

En cuanto a la orientación, somos una ONG participativa (realizamos talleres y acciones en las que se involucra a los ciudadanos) y una ONG de defensa (somos un proyecto social que promueve la concienciación del reciclaje y del medioambiente en general). Según el área de actuación, en ECO- Friends somos una ONG nacional, actuamos en toda España.

3.1. Visión

La visión ECO- friends es ser la ONG referente en España en cuanto a la lucha contra el cambio climático y la protección del medio ambiente.

3.2. Misión

ECO- friends es una ONG cuya misión es detener el cambio climático, prevenir la contaminación y sus efectos en el agua y en la tierra y proteger la biodiversidad.

3.3. Valores

- Favorecer el cambio: hemos venido para ayudar a acelerar la transición hacia un mayor respeto por el planeta, los animales y nuestros propios patrones de consumo y de vida
- Independencia: somos independientes política y económicamente, no aceptamos dinero de empresas ni de gobiernos. Nos financiamos gracias a nuestros socios, a donaciones individuales y a la venta de nuestros ECO- productos.
- Responsabilidad: somos responsables con lo que producimos, nuestros ECO- productos respetan el medio ambiente y a la sociedad, ya que no toleramos el trabajo abusivo.
- Honestidad: somos coherentes con nuestras acciones, reflejando en ellas nuestros valores.
- ECO- Friends no tiene enemigos: estamos dispuestos a participar junto a otras ONG para acabar con el cambio climático, incluso con gobiernos o empresas siempre y cuando el beneficio sea para el medio ambiente.

3.4. Financiación

El 100% de los recursos provienen de la venta de nuestros ECO- productos y de aportaciones de personas (socias o no) que deciden ayudar a financiar nuestras campañas para luchar contra el deterioro de nuestro medio ambiente, buscando un mundo más verde y pacífico.

3.5. Logotipo

El logo consiste en un óvalo verde, el color que representa a la marca, ya que esta se basa en lo ecológico, en cuyo interior aparece “ECO” con letras mayúsculas, por el mismo motivo anterior. A continuación de esto, fuera de óvalo, pone “- friends”, en minúsculas. Con esto se quiere decir que somos amigos de todo lo ecológico, que apoyamos todo esto. Con este óvalo se quiere representar la Tierra, ya que esta no es redonda sino ovalada, exagerando el óvalo.

Imagen 2: Logotipo principal



Fuente: elaboración propia.

A pesar de que este logo en verde será el más habitual, también se aceptará la variante de este en los colores: negro, marrón, amarillo, rosa y/o azul. Manteniendo en estos la idea del óvalo con “ECO” en su interior seguido de “- friends”.

Imagen 3: Variantes del logotipo principal



Fuente: diseño propio.

Además, ECO- Friends cuenta con un logotipo secundario, con letras más “modernas” y “ECO - friends en el círculo verde del mismo tono que el color principal de la ONG.

Imagen 4: Logotipo secundario



Fuente: elaboración propia.

4. Trabajamos en

Para cada uno de los ámbitos de actuación se ha llevado a cabo una previa investigación sobre las principales consecuencias del cambio climático en estos. Además de una selección de noticias importantes de cada uno de los ámbitos, que serán usadas por la propia ONG para informar de los principales problemas tanto a nivel nacional como a internacional, ya que se considera que, a pesar de ser una organización nacional, es importante estar concienciado de que el problema del cambio climático es un problema mundial que afecta a todos.

ECO- friends actúa en torno a tres campos principales: detener el cambio climático, proteger la biodiversidad (animales, plantas y personas) y prevenir la contaminación y los efectos de esta, para ello trata diferentes ámbitos.

Imagen 5: Ámbitos de actuación de ECO- friends



Detener el cambio climático



Protección de la biodiversidad



Prevenir la contaminación y sus efectos en el agua y en la tierra

Fuente: diseño creativo propio.

Además, la ONG también trata el tema del consumismo, y como este afecta negativamente al cambio climático, aportando la regla de las 3R como solución.

4.1. Detener el cambio climático

5.1.1 Cambio climático

El cambio climático, como bien indica ya su nombre, es un cambio en el clima producido tanto de forma directa como indirecta por las acciones humanas, provocando variaciones en la atmósfera. Estas variaciones se producen también de forma natural, pero los seres humanos hemos acelerado este proceso, debido sobre todo a la actividad industrial, la tala, la pesca masiva, los combustibles fósiles, los residuos, los fertilizantes, etc.

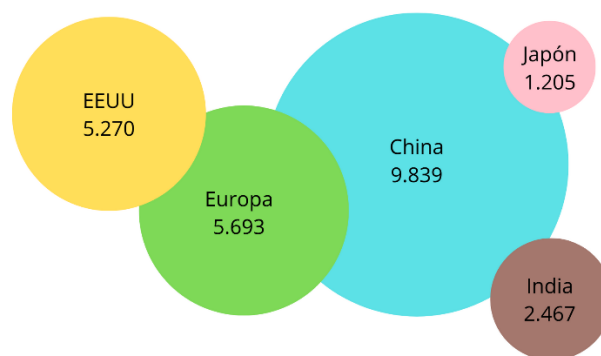
Causas:

- Deforestación o deforestación a gran escala: los árboles convierten el carbono en oxígeno, el gas más emitido por los seres humanos en el que más necesitan. La tala de árboles evita que se convierta en oxígeno, acumulando carbono en la atmósfera.
- Transporte de contaminantes: más del 40% del carbono emitido en España procede de coches, camiones, autobuses, etc., así como de agua o aviones.
- Industria: no solo las industrias química y petrolera, que son más famosas por sus efectos nocivos, sino que también se ha agregado una lista que incluye cosas como colorantes, cloro, etc.
- Uso de fertilizantes.
- Generación de residuos: cada europeo produce alrededor de un kilo y medio de restos y basura todos los días, el 60% de los cuales corresponden a bolsas y contenedores de plástico.
- Crecimiento demográfico acelerado: cuanto más gente hay, mayor es la producción de gases nocivos para el medio ambiente.
- Sistema alimentario: la dieta actual de la mayoría de las personas no respeta el medio ambiente. Además de emitir gases nocivos, la agricultura y la ganadería también utilizan mucha agua. Una investigación de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) muestra que el

consumo de carne representa el 14,5% de los gases nocivos liberados a la atmósfera.

- Edificios que necesitan una renovación que ahorre energía: el 36% del gas emitido en Europa proviene de edificios que necesitan una renovación que ahorre energía.
- Consecuencias:
- Desaparición de ecosistemas como los humedales.
 - Aumento de la temperatura.
 - Aparición de nuevas enfermedades como el dengue y la malaria.
 - Agotamiento de recursos naturales.
 - Contaminación y acidificación del agua, debido al carbono del aire.
 - Fenómenos meteorológicos como huracanes, lluvias que provoquen inundaciones, sequías extremas, etc.
 - Extinción de gran cantidad de especies animales, debido a la pesca excesiva, los plásticos en los mares, etc.
 - Aumento del nivel del mar y de la temperatura global, provocado por el deshielo.

Imagen 6: Megatoneladas de CO2 emitidas en 2017



Fuente: diseño propio a partir de datos extraídos de “El Blog del Creaf (2017)” y “Datos Macro (2018)”.

4.2. Protección de la biodiversidad

5.2.1 Agricultura

Alimentarse es una necesidad humana básica y una dieta saludable es un componente esencial de nuestra salud y bienestar. Se ha perfeccionado un sistema de producción y de suministro complejo y cada vez más globalizado. Los alimentos siguen varios procesos

en los cuales se liberan gases de efecto invernadero, son producidos, almacenados, procesados, empaquetados, transportados, preparados y servidos. La agricultura es la responsable de aproximadamente un 10% de las emisiones de gases de efecto invernadero, en concreto, en este proceso se libera metano y óxido nitroso. A esto se le añade el uso de estiércol y los desechos orgánicos almacenados en vertederos, las emisiones de óxido nitroso son producto indirecto de los fertilizantes nitrogenados orgánicos y minerales.

Dada la importancia fundamental de los alimentos en nuestras vidas, parece bastante difícil seguir reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero de la agricultura. Sin embargo, todavía hay margen para reducir las emisiones de estos gases relacionados con la producción de alimentos en la UE ^[4]. Se debería optar por mejorar la integración de técnicas innovadoras en las técnicas de producción, como la captura de metano emitido por el estiércol o una mayor eficiencia en el uso de fertilizantes y en la producción de carne y productos lácteos (ej. reducción de emisiones por unidad de alimento producido).

Los procesos de procesamiento y transporte posteriores a la explotación agrícola representan una pequeña fracción de las emisiones relacionadas con los alimentos. Al producir menos desperdicio de alimentos y reducir el consumo de los alimentos más emisores, ayudaremos a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de la agricultura.

El cambio climático afecta a la agricultura, los cultivos necesitan suelo, agua, luz solar y calor adecuados para crecer. El calentamiento global ya ha cambiado la duración de la temporada de cultivo en gran parte de Europa. A lo largo de la temporada de crecimiento, la productividad agrícola general en el norte de Europa puede aumentar y se extenderá el período libre de heladas. El aumento de las temperaturas y las temporadas de cultivo prolongadas también pueden promover la producción de nuevos cultivos. Sin embargo, en el sur de Europa, se espera que las olas de calor extremo y la reducción de las precipitaciones y el agua disponible limiten la productividad agrícola. Debido a otros factores como los fenómenos meteorológicos extremos y las plagas y enfermedades, se espera que la producción anual de cultivos aumente año tras año.

^[4] *Unión Europea.*

5.2.2 Bosques (deforestación)

Los bosques primarios, o paisajes forestales intactos, son grandes áreas de bosques naturales que albergan gran parte de la biodiversidad de la tierra y constituyen enormes reservas de carbono. En 2013, los paisajes forestales intactos cubrieron 11. 81 millones de km², principalmente ubicados en Canadá, Rusia, Brasil, la República Democrática del Congo e Indonesia. Desafortunadamente, son destruidos o degradados por la actividad humana. Los bosques primarios almacenan unas 289 gigatoneladas de carbono en árboles y otra vegetación. Estos son bosques que todavía no han sido explotados comercialmente, y son necesarios para almacenar grandes cantidades de carbono, al destruirlos esto es liberado, aumentando así el cambio climático.

Estos ecosistemas son el hogar de pueblos indígenas. que son los verdaderos guardianes de estos territorios, por lo que la pérdida de estos bosques también está haciendo desaparecer las culturas indígenas. Además, la destrucción de los bosques está provocando la extinción de interesantes especies de flora y fauna y la liberación de grandes cantidades de gases de efecto invernadero responsables del cambio climático. Salvar estos bosques debe ser una prioridad.

La deforestación tiene grandes efectos negativos para el medio ambiente, como la pérdida de flora y de especies animales que habitan las zonas deforestadas, se calcula que en algo más de 100 años no quedarán selvas tropicales y que desaparecerán unas 28.000 especies en los próximos 30 años. Los bosques ocupan alrededor de un 30% del planeta Tierra, necesarios para la absorción de carbono y la conversión de este en oxígeno. El 20% del oxígeno procede de la selva amazónica, la selva tropical más grande del mundo, con 5.500.000 km².

Hoy en día tan solo queda una quinta parte de los bosques originales. Estos han sido destruidos por la actividad humana. La Organización Mundial para la Agricultura y la Alimentación (FAO) ha realizado un estudio en el que se indica que cada año se destruyen 13 millones de hectáreas de bosques. La agricultura y la ganadería son los principales responsables de esto junto a la explotación maderera, los megaproyectos hidroeléctricos, la minería y la explotación petrolífera.

La expansión de la frontera agrícola y ganadera para la producción de materias primas (soja, aceite de palma, carne, caucho, caña de azúcar, papel, madera, etc.) es la principal causa de este problema. Asimismo, la tala, los megaproyectos hidroeléctricos, la explotación minera y petrolera son responsables de la deforestación y degradación de estos bosques primarios. Y en el origen de esta demanda desenfrenada de materias primas es necesario llamar la atención sobre el patrón de consumo y los hábitos del modo de vida occidental, así como sobre los desequilibrios del actual sistema económico mundial.

En España no quedan bosques primarios, solo pequeñas superficies de bosque intacto en zonas del Pirineo o la Cordillera Cantábrica. Además, España es uno de los culpables de la deforestación en terceros países cuando las empresas importadoras compran madera procedente de esas zonas. Somos el cuarto país importador de maderas del Amazonas y muchos de los productos que usamos vienen de los bosques de Indonesia.

5.2.3 Incendios

El fuego es necesario para la regeneración de los bosques, siempre y cuando este se produzca de manera natural. Pero este se ha convertido en una de las mayores amenazas. España es uno de los países de la Unión Europea más afectados por los incendios forestales, donde un 96% de los incendios son provocados por personas. Estos fuegos llegan a destruir áreas superiores a 500 hectáreas.

En España se debería cumplir la Ley de Montes y la Directriz Básica de Planificación de Protección Civil de Emergencia por Incendios Forestales, que establece tres planes diferentes en función de la situación que se dé:

- En situación de prevención, tal y como se marca en la Ley de Montes, se deberán establecer planes preventivos en zonas de alto riesgo de incendio (Zonas ZAR). Pero solo cinco comunidades tienen planes.
- En situación de emergencia, tal y como marca la Directriz Básica de Protección Civil, se deberán establecer planes de emergencia en zonas de riesgo. Un 80% de los municipios españoles en zonas de riesgo no tienen plan de emergencias.
- En situación de autoprotección, tal y como marca la Directriz Básica de Protección Civil, se deberán establecer planes de riesgo para las personas en viviendas próximas a la zona, pero esto no se hace.

No solo vale con la extinción de los incendios, sino que hay que invertir en prevención. La extinción de incendios tiene éxito, pero cada vez hay más incendios forestales a gran escala que queman áreas que superan las 500 hectáreas, son incendios muy graves, con muertos, desalojos masivos, pérdida de bienes y miles de hectáreas quemadas, es decir, en menos incendios se queman más hectáreas y se provocan más daños. En 2017 se produjeron 56 grandes incendios forestales, causantes de la destrucción de casi el 55% de las hectáreas quemadas ese año.

Estos incendios se deben a múltiples causas como:

- El cambio climático: las olas de calor hacen los bosques más vulnerables al fuego. El resultado es un paisaje seco, continuo e inflamable. Un incendio en este paisaje, con vegetación continua, será rápido y devastador.
- Aumento continuo de la vegetación, debido al éxodo de las zonas rurales, cultivos, silvicultura, políticas de extinción de incendios, abandono de pastos, etc.
- Casas en el bosque (interfaz bosque urbano): la gestión urbana no ha tenido en cuenta el riesgo de incendios forestales, encontrando urbanizaciones, viviendas e infraestructura en áreas de riesgo indefendible, que no están capacitadas para prevenir y atenuar los impactos de los incendios forestales. La población residente en el medio natural no tiene percepción de riesgo y desconoce sus deberes y responsabilidades en materia de prevención y autoprotección de sus bienes. Se prioriza el salvamento de casas vacías e infraestructura sobre el bosque, incluso cuando los dueños de estos activos no cuentan con planes de autoprotección.

5.2.4 Animales

En la actualidad, muchas especies se enfrentan a la amenaza de extinción. Si bien las actividades humanas y su impacto en el cambio climático juegan un papel vital en la velocidad de este proceso, las razones que amenazan la supervivencia de plantas y animales son muy diversas. Las acciones tempranas en animales en peligro de extinción pueden dar sus frutos y permitir que la especie se recupere mediante la reproducción supervisada. Pero hay muchos otros animales que están a punto de extinguirse.

Por sus características geográficas y ecológicas, España es uno de los países con la biodiversidad más rica del mundo. En España, hay más del 50% de las especies en Europa y el 5% de las especies en el mundo. A pesar de la enorme variedad de animales, 88 de

ellos siguen en peligro de extinción, un paso antes de entrar en la categoría de especies amenazadas, que actualmente tiene 65 especies. Todo esto no tiene en cuenta las 445 especies registradas en el sistema de protección especial, incluidas aquellas que merecen especial vigilancia y protección, aunque no pertenezcan a la categoría anterior.

5.2.5 Ganadería

La FAO ^[5] advierte que la cría intensiva de animales consume alrededor de 6 mil millones de toneladas de alimentos, que incluyen forrajes, cereales, piensos y otros materiales, incluida una tercera parte de la producción mundial de cereales.

Los principales gases emitidos por la ganadería intensiva son el metano (CH₄) y el óxido nitroso (N₂O). El potencial de calentamiento global de ambos gases es mayor que el del dióxido de carbono. En la ganadería industrial, aproximadamente el 50% de las emisiones son metano, aproximadamente equivalente a 8,1 gigatoneladas de dióxido de carbono, mientras que el óxido nitroso y el dióxido de carbono representan el 24% y el 26% del total, respectivamente.

Además de mejorar la eficiencia, cambiar algunos patrones de consumo podría ayudar a reducir aún más las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con los alimentos. En general, la carne y los productos lácteos son los que generan una mayor huella de carbono global, materias primas y agua por kilogramo que cualquier otro alimento. En términos de emisiones de gases de efecto invernadero, tanto la producción ganadera como la de forrajes generan más de 3000 millones de toneladas equivalentes de dióxido de carbono (CO₂), respectivamente.

Según el modelo GLEAM (modelo mundial de evaluación medioambiental de la ganadería) de la FAO, existen cuatro fuentes principales de emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con la ganadería.

- Las flatulencias de los rumiantes: el metano producido por la ganadería intensiva proviene principalmente del proceso digestivo de los rumiantes, que es la denominada fermentación-flatulencia enteral del estómago de la vaca.
- Los fertilizantes: este producto se produce a partir de estiércol de ganado, utilizado como fertilizante para los mismos cultivos, y simultáneamente produce metano y óxido nitroso. Dependiendo del tratamiento del estiércol, habrá más emisiones de uno u otro.

^[5] Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

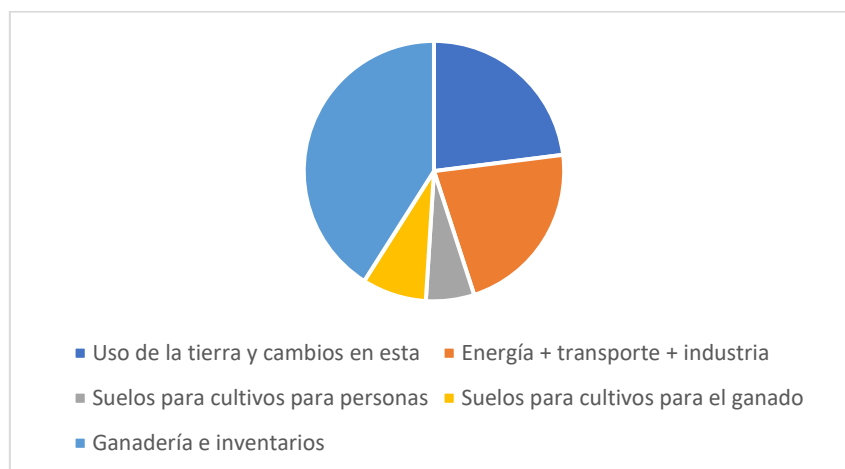
- En este sentido, la ganadería intensiva representa 2/3 de las emisiones humanas de amoníaco, y el amoníaco juega un papel importante en la lluvia ácida.
- La producción de piensos: la fabricación de fertilizantes, el uso de maquinaria o el transporte de cultivos que luego se alimentan al ganado producen emisiones de óxido nítrico. En la producción de piensos, también se consideran las emisiones de CO2 relacionadas con la expansión de pastos o tierras agrícolas y las emisiones de CO2 relacionadas con la deforestación.
- El consumo energético: como todo sector productivo, la ganadería intensiva requiere mucha energía en su cadena productiva, especialmente en las explotaciones: ventilación, iluminación, climatización, etc. En las etapas finales de producción, la huella de carbono también es importante en el procesamiento, envasado y envasado de productos de origen animal, y energético.

Imagen 7: Millones de toneladas de CO2 emitidas por cada especie animal



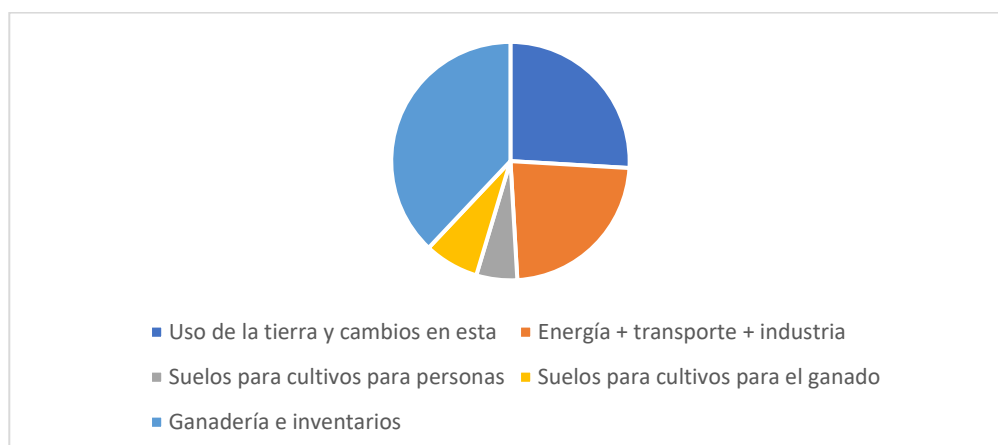
Fuente: elaboración propia a partir de datos extraídos de “Plataforma Z.E.O. (2020)”.

Gráfico 1. Huella de carbono emitida por la ganadería en la UE



Fuente: diseño propio a partir de datos extraídos de “Plataforma Z.E.O. (2020)”.

Gráfico 2. Huella de carbono emitida por la ganadería en España



Fuente: diseño propio a partir de datos extraídos de “Plataforma Z.E.O. (2020)”.

5.2.6 Niños

Los niños son los más vulnerables a las enfermedades que provocan los efectos del cambio climático, un 90% de las personas que mueren a consecuencia del cambio climático son niños menores de cinco años. Unos 2000 millones de niños habitan zonas afectadas por esto, cuyo nivel de contaminación en el aire supera los niveles establecidos en las normas de la Organización Mundial de la Salud (OMS), esto provoca que respiren sustancias nocivas del aire. Algo más de medio millón de menores de cinco años mueren anualmente por problemas de salud a causa de esto, pero todavía más niños sufrirán daños cerebrales y pulmonares a largo plazo, impidiendo el desarrollo de sus órganos. Esto afecta sobre todo a las familias de zonas más vulnerables.

Actualmente hay más de 785 millones de personas que viven sin accesos a agua potable, y se calcula que para 2040 habrá unos 600 millones de niños en esta situación, donde la demanda de agua es mayor a la cantidad disponible.

Un estudio realizado por el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático, indica que debemos llevar a cabo mejoras en los próximos 11 años para remediar esto. En el mismo estudio se establece que debemos disminuir el dióxido de carbono de la atmósfera un 45% para 2030, haciendo que el calentamiento global no supere 1,5°C.

5.2.7 Pobreza

El cambio climático, que se considera un componente del cambio global, ha traído una serie de desafíos a toda la sociedad y a todo el campo científico. Los problemas emergentes pueden afectar a la sociedad en su conjunto, aunque los sectores más vulnerables son los más que más sufren sus consecuencias. Por lo tanto, uno de los principales desafíos es cómo abordar de manera conjunta el cambio climático y la pobreza en el contexto de cambios en el orden internacional y patrones de desarrollo a nivel nacional, regional y global (eje del cambio global).

En esta nueva era de cambio global, la adaptación al cambio climático requiere un enfoque integrado. En este caso, la forma más razonable de adaptarse al aparentemente inevitable cambio climático en la construcción sustentable es eliminar la pobreza extrema de manera inmediata, lo que se puede lograr siempre que existan recursos internacionales (aunque no una decisión política). Avanzar en esta dirección requiere cambios importantes en la teoría y la práctica de la reducción de la pobreza, las estrategias de desarrollo y los pilares del orden internacional del siglo pasado.

La forma más eficaz y justa de redefinir la relación entre pobreza y cambio climático es girar en torno al concepto de responsabilidad por el uso sostenible de los recursos en la producción y el consumo social. Sin embargo, las principales características de las estrategias propuestas por las burocracias de ayuda para abordar la relación entre el cambio climático y la pobreza (a excepción de los métodos de desarrollo humano) carecen de reflexión sobre el fracaso de tales estrategias y modelos de ayuda al desarrollo.

Una correcta comprensión de la relación entre cambio climático, pobreza y desarrollo requiere una investigación crítica de los errores, limitaciones y problemas en los principales métodos de pobreza y desarrollo. La agenda global de las organizaciones internacionales, los países desarrollados y la disciplina de las relaciones internacionales sigue estando dominada por cuestiones como el mantenimiento del statu quo de la política y la economía, el libre comercio, la protección de la propiedad intelectual, la liberalización financiera y del capital y la protección de las inversiones.

Las personas más pobres son las más afectados por los efectos negativos del cambio climático. En los últimos diez años, más de 700.000 personas han perdido la vida como resultado de desastres "naturales", y aproximadamente el 90% de ellos son ciudadanos de países en desarrollo. Se estima que, para la década de 2020, el aumento neto de personas

que sufren riesgos relacionados con el agua debido al cambio climático será de entre 7 y 77 millones.

Según datos reportados por el Grupo Intergubernamental ^[6], en la segunda mitad de este siglo, se estima que el impacto de la disminución del agua disponible y el aumento de la demanda por el aumento de la población de la región afectará de 6 a 150 millones de personas.

Una investigación más detallada muestra que los números exacerban aún más la asimetría del efecto. Por un lado, el consumo insuficiente y los niveles de hambre de la población, especialmente la enorme distancia entre las expectativas y la realidad a la que se enfrentan, han propiciado el desarrollo de estrategias socioeconómicas y de supervivencia, así como el desarrollo de comportamientos violentos. Por otro lado, el consumo obvio y destructivo de los sectores más ricos ha provocado un aumento de los niveles de basura, desperdicios y contaminación.

El cambio climático requiere luchar en múltiples frentes. Una de ellas es concienciar a las personas y tomadores de decisiones sobre el alcance global del problema, aunque aclara que la responsabilidad principal recae en quienes causan (o están causando) el impacto, el "emisor". Este proceso es una condición necesaria para enfrentar los cambios tecnológicos requeridos y adaptarse al cambio climático con el fin de minimizar los impactos negativos y aprovechar algunos impactos positivos que eventualmente se confirman.

4.3. Prevenir la contaminación y sus efectos en el agua y la tierra

5.3.1 Energías renovables

En 2008 España fue el país líder mundial en energía fotovoltaica, pero esto fue empeorando a partir de 2010.

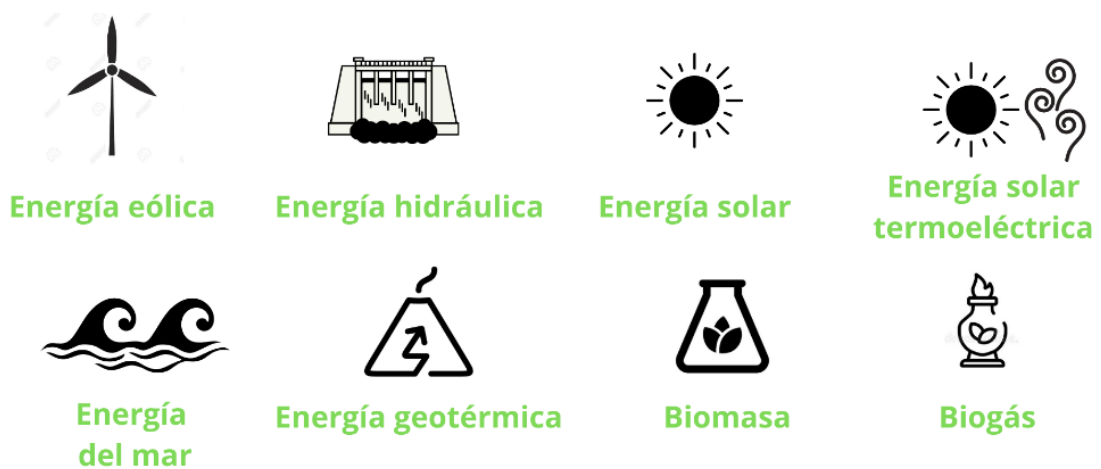
Las energías renovables no son solo los tres elementos básicos: el sol, el viento y el agua. Son alternativas sostenibles a las que se obtienen a base de fuentes fósiles, como es el caso del carbón y el acero. Este tipo de energía es inagotable, ya que proviene del sol, del viento, del agua y/o de la biomasa vegetal o animal, es decir, emplean recursos naturales que se renuevan de forma ilimitada. Apenas generan impacto en el medioambiente ni generan contaminantes y sus recursos naturales, gratuitos e inagotables, siempre

^[6] Organización intergubernamental de las Naciones Unidas

disponemos de sol, agua y viento con los que crear energía de este tipo. Las energías renovables también son conocidas como energías alternativas o verdes.

Este tipo de energías potencian el autoconsumo, hace que las casas sean prácticamente autosuficientes, y se pretende que, en un futuro no muy lejano, los nuevos edificios cuenten con placas solares, puntos de recarga para los coches y calderas de biomasa. Otro punto a favor de este tipo de energías es que llegan incluso a los lugares más aislados, ya que proceden de fuentes naturales, por lo que se pueden generar en cualquier parte.

Imagen 8: Tipos de energías renovables



Fuente: diseño creativo propio a partir de datos extraídos de “Plataforma Z.E.O. (2020)”.

- Energía eólica: se obtiene electricidad a partir del viento, para ello se emplean generalmente parques eólicos con molinos de viento, que producen la electricidad a partir del movimiento de sus aspas.
- Energía hidráulica: también se la puede denominar energía hidroeléctrica. Emplea la fuerza del agua, normalmente en presas, para generar energía.
- Energía del mar: se trata de la producción de energía eléctrica aprovechando la fuerza de las olas del mar o de las mareas.
- Energía solar: se obtiene gracias a las placas solares, capaces de absorber la radiación solar y transformarla en electricidad, la cual puede ser almacenada.
- Energía solar termoeléctrica: se emplea la radiación solar para calentar algún fluido (generalmente agua), hasta generar vapor y accionar la turbina generadora de la electricidad.

- **Energía geotérmica:** se obtiene a partir de las altas temperaturas (100 o 150 grados centígrados) de los yacimientos (normalmente volcánicos) bajo la superficie terrestre, a partir de las cuales se obtiene energía.
- **Biomasa:** para este tipo de energía renovable, se usan centrales térmicas para la combustión de residuos orgánicos de origen animal y vegetal, como residuos provenientes del contenedor marrón, como corteza o serrín. Es una de las formas más ecológicas y económicas de obtener energía.
- **Biogás:** se produce a partir de la biodegradación de materia orgánica como microorganismos. Esto se produce en dispositivos específicos en los cuales no se permite la entrada de oxígeno, generando un gas combustible empleado para la producción de la energía eléctrica.

5.3.2 Plásticos

La producción de plásticos ha aumentado un 900% desde 1980. En 2016 se produjeron 335 millones de toneladas de plástico, de los cuales, 60 millones de toneladas se produjeron tan solo en Europa. España es el cuarto país de la UE en que hay una mayor demanda de plásticos, de los cuales un 50% no son reciclados. Actualmente en todo el mundo solo el 14% de los plásticos son reciclados, el resto es quemado en los vertederos, lo que provoca el efecto invernadero, o vertido en los ríos, mares u océanos. Actualmente, solo se ha reciclado un 5% del plástico producido hasta ahora, teniendo en cuenta que no todos los plásticos son reciclables.

La mayoría de la producción de plásticos es para los envases, por lo que solo se les da un uso y son estos los que dañan el medio marino.

Existen gran cantidad de variedades de plásticos, pero los más usados son el polietileno (PE), el polyester (PET), el polipropileno (PP) y el cloruro de polivinilo (PVC).

Los plásticos no siempre se vierten a propósito en las aguas, estos pueden llegar de forma indirecta, como es el caso de estos microplásticos. Los microplásticos son fragmentos menores de 5 mm, que pueden ser grandes grietas o estar hechos directamente, como es el caso de ciertos productos de higiene (como dentífrico o detergente). Llegan al océano a través de desagües. Una botella de 100 ml puede contener entre 130.000 y 2,8 millones de tipos de microplásticos.

La mayoría de los residuos plásticos producidos en España y en Europa se exportan a países de Asia para su supuesto reciclaje, aunque estos acaban en su mayoría en enormes vertederos públicos. En 2018 llegaban a Asia algo más del 85% de los residuos plásticos de toda Europa. Actualmente es Malasia el país que más residuos plásticos europeos recibe, hasta un total de 700.000 toneladas anuales.

5.3.3 Mares y océanos

El plástico es un material que se dispersa fácilmente, mucho plástico de los vertederos acaba en los mares debido al viento y a las tormentas. Estos se hunden y en ocasiones son ingeridos por la fauna marina, provocando bloqueos gastrointestinales, alteraciones en sus patrones de alimentación y reproducción y en ocasiones hasta la muerte. Además, esto lo transfieren a lo largo de la cadena alimentaria haciendo que llegue a nuestros platos.

Los plásticos encontrados en la superficie son menos del 15% de todos los plásticos que hay en el mar. Se han encontrado hasta a 10.000 metros de profundidad. Los mares y océanos reciben unos 12 millones de toneladas de basura al año.

Hemos llegado a un punto en el cual podemos encontrar residuos plásticos incluso en el Ártico y en la Antártida. Existen cinco áreas con microplásticos superficiales conocidas como sopas de plásticos: una en el Índico, dos en el Atlántico (Norte y Sur) y dos en el Pacífico (Norte y Sur). En España, podemos ver esto en el Mediterráneo, donde se encuentra un 21% de todas las partículas de microplásticos del mundo, una zona muy similar a estas “sopas” de plásticos.

En 2015 se llevó a cabo una investigación en España. Para ello se recogieron cerca de 320 objetos de basura por cada 100 metros de playa muestreada, de los cuales el 75% eran residuos plásticos. España está el segundo entre los países que más residuos plásticos vierten al mediterráneo, con hasta 126 toneladas anuales.

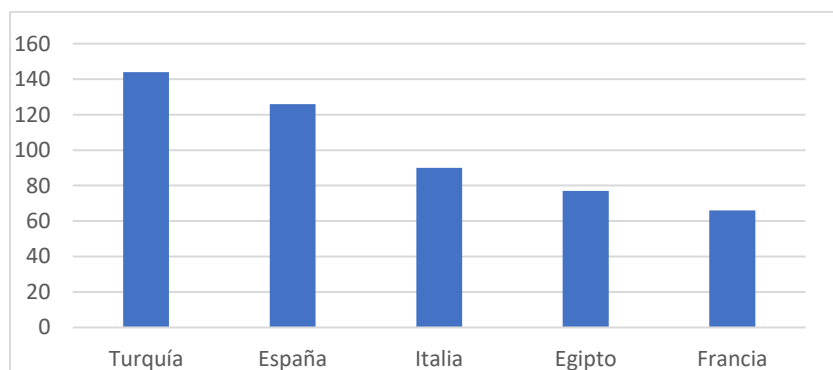
Otra problemática son las redes de pesca. Cada año, más de 640.000 toneladas de redes, cuerdas, jaulas y trampas utilizadas para la pesca comercial se desechan y se arrojan al mar. Las redes y cuerdas pueden amenazar la vida silvestre que dura décadas, destruyendo todo, desde pequeños peces y crustáceos hasta tortugas, aves marinas e incluso ballenas en peligro de extinción. Se estima que esto representa el 10% de la contaminación plástica del océano, pero constituye la mayor parte de la basura plástica grande. Se calcula que el

70% de los plásticos que se hayan en el mar provienen de estas redes de pesca, derivadas de la pesca intensiva.

Un estudio reciente realizado en el Pacífico confirmó que el 86% de un total de 42.000 toneladas de plásticos gigantes corresponden a redes de pesca. Otra expedición al Pacífico Sur encontró alrededor de 18 toneladas de escombros plásticos en la playa de 2,5 kilómetros de la deshabitada isla Henderson. Según los informes, los escombros se acumulan a un ritmo de miles de piezas por día. Se estima que, de las 6 toneladas de basura recolectadas, el 60% proviene de la pesca industrial.

Una de las principales amenazas de los peces que habitan los mares y océanos es el propio ser humano, no solo la aceleración del calentamiento de los océanos, si no la pesca intensiva, están produciendo la disminución de las poblaciones de peces, incluso llegando a acabar con algunas de estas especies.

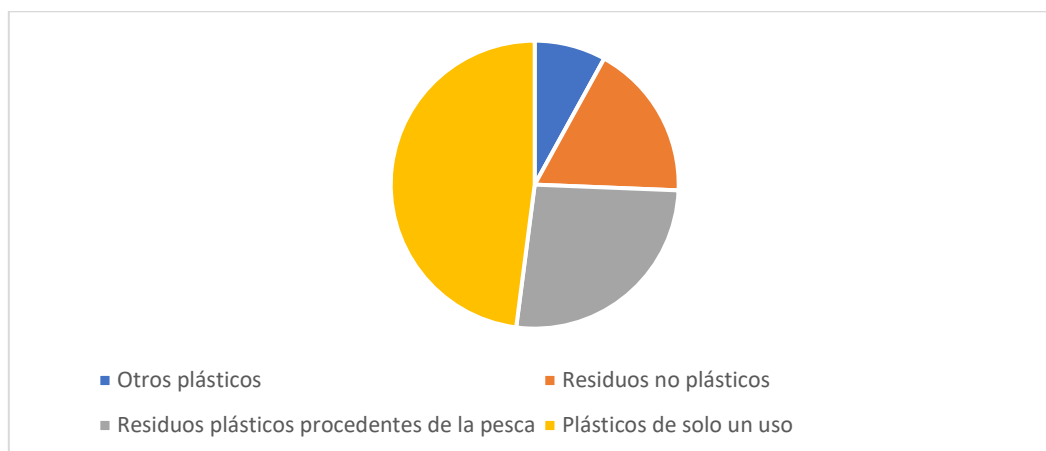
Gráfico 3. Países que más residuos plásticos vierten al Mediterráneo



Fuente: elaboración propia a partir de datos extraídos de

“PÉREZ SÁNCHEZ, Paula (2020)”.

Gráfico 4. Tipos de basura en los mares



Fuente: elaboración propia a partir de datos extraídos de
“PÉREZ SÁNCHEZ, Paula (2020)”.

5.3.4 Reciclaje

El reciclaje ayuda a reducir el cambio climático, porque significa un menor consumo de energía. Cuando reciclamos madera, cartón, vidrio, metal o plástico, reducimos la extracción, transporte y procesamiento de nuevas materias primas para la producción, y ayudamos a reducir el consumo de energía en todos los procesos. Por otro lado, el ahorro de los recursos naturales ayuda a proteger los bosques llamados "pulmones" de la tierra. Uno de los "trabajos" es depurar el medio ambiente y filtrar las partículas de contaminación urbana: cada árbol puede capturar hasta 150 kilogramos de dióxido de carbono.

El reciclaje también es importante por crear y mantener puestos de trabajo. En este sentido, además de empresas de licenciamiento profesional como SMV, en España contamos con dos entidades estatales sin ánimo de lucro Ecovidrio^[7] y Ecoembes^[8], que impulsan la campaña de sensibilización sobre el reciclaje.

En España clasificamos los residuos en cinco contenedores, diferenciándolos entre sí por un color: amarillo, verde, azul, marrón y gris.

^[7] Entidad sin ánimo de lucro dedicada a gestionar la recogida selectiva de residuos de envases de vidrio en España.

^[8] Organización medioambiental sin ánimo de lucro que promueve la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente a través del reciclaje.

- El contenedor amarillo es el de envases “ligeros”, en el cual se los envases de plástico como latas de conservas, aerosoles, briks de zumo, leche, productos de limpieza, geles y bolsas de plásticos entre otros residuos.
- El contenedor verde es el de vidrio o envases de vidrio, donde se depositan verde, vidrio, debemos depositar botellas de vidrio, frascos de colonia y cosmética, y tarros de conservas.
- El contenedor azul es el de papel y cartón, en el se tiran los envases de cartón que usamos, cajas de galletas, zapatos, hueveras de cartón, periódicos, libros, revistas y bolsas de papel.
- En el contenedor marrón van los restos orgánicos, todos los restos biodegradables de alimentos como las cáscaras y pieles de frutas, restos de carnes e infusiones, posos de café, vegetales, serrín, etc.
- En el contenedor gris se tira el resto, todos aquellos residuos que no sean envases o que no tengan un sistema específico de recogida. Como los cristales, pañales, vajillas y cubiertos, etc.

Imagen 9: Los 5 contenedores principales en España



Fuente: elaboración propia.

A estos se le suman otros contenedores como el de pilas y acumuladores, el de medicamentos, el de ropa y el punto limpio. Los puntos limpios son zonas donde se depositan grandes cantidades de residuos muy variados. Allí se almacenan de forma

separada debido a los peligros que se podrían producir si estos residuos fuesen depositados en cualquiera de los anteriores contenedores.

4.4. Consume mejor

Todos los productos que consumimos conllevan previamente un proceso de producción durante el cual se emiten gases de efecto invernadero. Desde la perspectiva del consumo esto es conocido como la huella de carbono, esto son los efectos (negativos) generados por la actividad de producción sobre el medio ambiente. Por esto es necesario apostar por un cambio en los hábitos de consumo, ya que cuanto más consumo, más consecuencias negativas se producen sobre el medio ambiente y cambio climático. Además, el consumo responsable también beneficia la conservación de la biodiversidad.

Poner fin al “usar y tirar” ayuda a los procesos de producción más lentos y se utilizan menos recursos naturales, lo que promueve la retroalimentación progresiva. Respecto a esto, ECO- friends da consejos para el reciclaje y la reutilización de diferentes productos.

5.4.1 Regla de las 3R

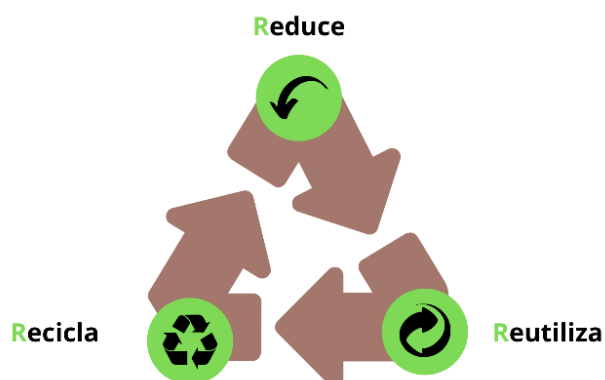
Además, en su área de actuación del consumismo, ECO- Friends ve importante tratar la regla de las 3R. Las 3R significan: reducción, reutilización y reciclaje, lo que nos permite obtener un mundo más sostenible porque ayudaremos al medio ambiente.

Reducir nuestro consumo a nivel de gastos en materias primas y energía, siempre que seamos críticos para reducir su impacto ambiental. Después de todo, si reducimos el problema, podemos reducir el posible impacto.

Reutilizar es cambiar el chip en nuestros hábitos de compra y apoyar la idea de "comprar, usar y tirar. La reutilización es dar una segunda vida a un producto.

El reciclaje es muy importante, debemos depositar cada residuo en su contenedor (amarillo, verde, azul, gris, etc.), esto es un gesto simple que ayudará a generar nuevos productos a través del reciclaje y, por lo tanto, reducirá el uso de materias primas para procesarlas. Además, reduce los gases y tóxicos que se pueden generar durante la fabricación de nuevos productos.

Imagen 10: Las 3R



Fuente: elaboración propia.

5. Productos

La principal financiación de ECO- friends se obtiene gracias a la venta de productos, denominados ECO- productos. Todos estos son veganos, cruelty free, ecológicos, elaborados sin toxinas, fabricados en España y respetando el comercio justo; siguiendo así los valores que defiende la ONG.

Imagen 11: Principales características de ECO- friends



Fuente: diseño creativo propio.

5.1. Productos hechos con materiales reciclados

Esta gama de ECO- productos consiste en, como bien su nombre indica, productos habituales pero hechos con materiales que han sido reciclados.

6.1.1 Peluches

Son peluches perfectamente preparados para que niños de todas las edades jueguen con ellos, no contienen químicos para que así los más pequeños puedan usarlos e incluso jugar a morderlos. Lo diferente que tienen estos peluches es que su relleno está fabricado a base de fibras muy finas de plástico hechas 100% de botellas de plástico recogidas de los mares y océanos. Para cada uno de estos se han empleado entre doce y siete botellas, lo que viene indicado en la tarjeta individual que los acompaña.

Hay doce modelos de ECO- luchos, entre los que encontramos: un caballito de mar, una estrella de mar, una ballena, un pulpo, tres modelos de peces diferentes como el pez globo, un tiburón, un delfín, una foca, una tortuga y una manta raya. Todos son animales marinos, para representar así que estos son los que sufren las consecuencias de que los residuos plásticos acaben en los mares y océanos.

Los tres modelos de peces están fabricados a partir del reciclaje de siete botellas de plástico, la estrella de mar y el pulpo por ocho, la tortuga por nueve, la manta raya y el caballito de mar por diez, la foca por once, y la ballena, el tiburón y el delfín por doce.

6.1.2 Chanclas hechas de neumáticos usados

Otro de los productos comercializados por ECO- Friends son las chanclas fabricadas 100% con neumáticos viejos, siguiendo así la línea de productos veganos, reciclados y buenos con el medio ambiente. Las ECO- chanclas están 100% fabricadas a base de neumáticos usados, cuyo final era acabar en vertederos, los cuales producen un alto nivel de contaminación. De estos neumáticos se extrae el caucho para la fabricación de estas.

El proceso se lleva a cabo sin productos químicos ni coagulantes, sino a base de altas temperaturas en las cuales se fijan esas partículas de caucho procedentes de los neumáticos. El uso de productos químicos y/o coagulantes aceleraría el derretimiento del material a altas temperaturas.

ECO- chanclas está disponible en las tallas 35 a 43 en los colores: gris, negro, verde, marrón, amarillo, rosa y azul.

6.1.3 Fundas de móviles

ECO- cover es una gama de fundas para iPhone hechas a base de materiales reciclados. Este producto presenta dos variantes, ECO- Friends vende fundas hechas a base de

plásticos reciclado, las fundas de móvil más comunes en este tipo de productos, pero también se venden fundas hechas a base de redes de pesca recogidas de los mares.

ECO- cover de plástico se realiza a partir de 60 gramos de plásticos recogidos de playas, ríos y bosques españoles. Y ECO- cover red de pesca se fabrica a base de 45 gramos de redes de pesca desechadas, lo que equivale a 2 metros, y 20 gramos de aluminio anteriormente usado. Ambos modelos están disponibles en color negro, marrón, verde, amarillo, rosa y/o azul.

6.1.4 Hidrogel

ECO- HVND, escrito en mayúscula y con una especia de A invertida, es el producto estrella de ECO- Friends de esta temporada debido a la situación de pandemia actual. Por ello se le da un trato especial con un logo diferente al resto y promocionándolo de forma independiente.

Imagen 12: Logotipo principal de ECO- HVND.



Fuente: diseño propio.

Se trata de un gel desinfectante de manos cuyo principal componente es el alcohol etanol (65%), seguido del aloe vera. Esto, junto a sus fragancias, las cuales aportan el olor de cada gel, hacen que ECO- HVND destruya el 99.99% de los virus además de hidratar y aportar buen olor. Además, estos productos son veganos, cruelty free, ecológicos, elaborados sin toxinas, fabricados en España y respetando el comercio justo; siguiendo así los valores que defiende la ONG.

Imagen 13: Principales características de ECO- HVND



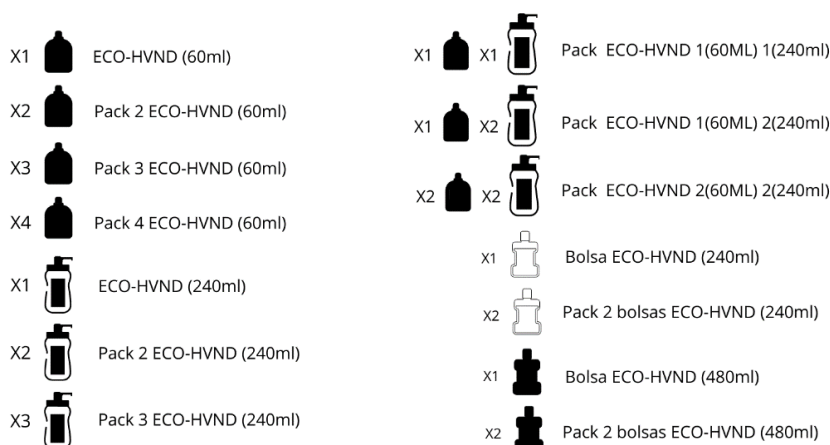
Fuente: elaboración propia.

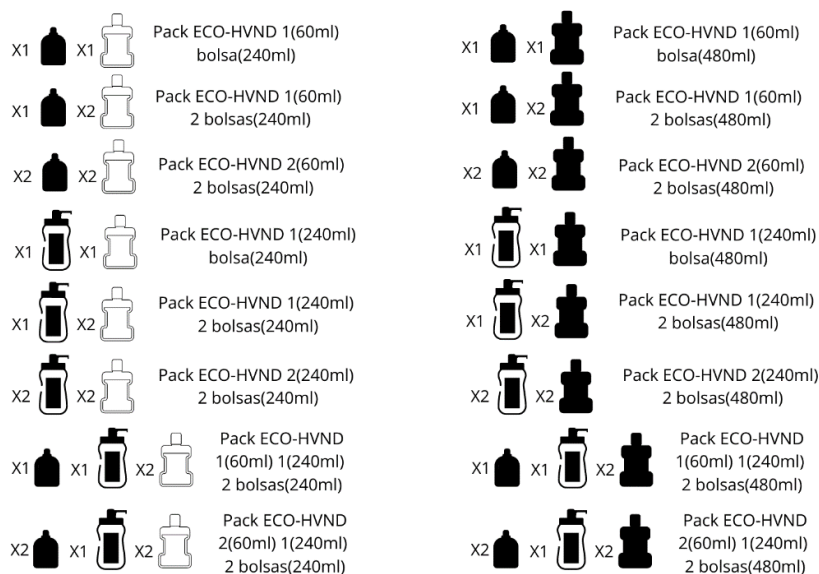
Está disponible en dos modelos de bote, de 60ml y 240 ml, cada uno de ellos disponible en 11 olores diferentes: cerezas, chocolate (choco), cítricos (citrus), coco, flores, fresas, frutas del bosque, melón, mora, rosas y uva.

El formato de 60ml está pensado para llevarlo en el día a día, además de tener un tamaño que permite los viajes en avión. El recipiente está fabricado de plástico reciclado, mismo material con el que se ha realizado la tapa del recipiente.

El formato de 240 ml está pensado no solo para el uso en el hogar o en el trabajo, lugares donde el bote esté fijo en un lugar, ya que es más grande, sino que también con la idea de rellenar el formato pequeño. Un bote de ECO- HVND de 240ml permite rellenar cuatro botes de 60ml. Los materiales y componentes de este son los mismos que el tamaño menor.

Imagen 14: Versiones y packs comercializados por ECO- HVND





Fuente: diseño creativo propio.

En ECO- HVND también contamos con recargas en formato bolsa para ambos botes, para ello se han creado dos formatos. El formato de 240ml está pensado para 4 recargas del bote de 60ml o para recargar el más grande, pensando en no tener que estar comprando y gastando siempre botes, en los cuales se gasta más material. El formato de 480ml sirve para rellenar hasta 8 mini botes (60ml) o dos de los más grandes (240ml). Ambos formatos de recargas están hechos 100% a base de plástico reciclado y reciclable, pero con un material más similar a una bolsa que a un bote, formato más consistente.

5.2. Productos naturales (hechos con materiales no contaminantes)

Estos ECO- productos no se han realizado como comúnmente se hace, sino que se han empleado materiales para los cuales se ha hecho una previa investigación corroborando que el proceso de la obtención y fabricación de estos no contamina, además de ser productos no contaminantes.

6.2.1 Maquillaje

ECO- Make Up es una línea de maquillaje nacional, producido en España y comercializada, de momento, únicamente en España (península, Islas Baleares e Islas Canarias). Son productos veganos y libres de crueldad animal (cruelty free) y ecológicos. ECO- Make up cuenta con cuatro productos (en diferentes variantes cada uno): tres

modelos de rímel, cuatro modelos de pintalabios, tres modelos de coloretes y dos modelos de paletas de sombras.

- Rímel: tiene una fórmula sin silicona, a base de ceras vegetales puras, como la cera de candelilla, altamente protectora y densa, y la cera de arroz con propiedades restauradoras. La máscara también incorpora aceites vegetales como aceite de oliva, aceite de abisinio, aceite de ricino y aceite de jojoba, que no solo potencian y estimulan el crecimiento de las pestañas, sino que también aportan hidratación y flexibilidad a las pestañas. Está disponible en las versiones longitud, volumen y XXL curve. Los tres modelos contienen 13 gr.
- Pintalabios: elaborados a partir de aceites vegetales hidratantes y nutritivos, como el aceite de almendras dulces, el aceite de ricino y el aceite de jojoba. Estos aceites vegetales naturales están llenos de propiedades interesantes para la piel de los labios, aportando volumen y brillo. Está disponible en color rosa, rojo, nude claro y nude oscuro.
- Colorete: está elaborado a base de aceites que suavizan la piel. Su fórmula aterciopelada (100% natural) es muy fácil de usar, a la vez que cuida la piel. Además, es adecuado para cualquier tipo de piel (incluso las más sensibles) y tono, proporcionando un gran brillo. Sus ingredientes principales son: la manteca de cupuaçu, suave, antioxidante e hidratante, ya que mantiene la piel hidratada hasta 8 horas después de su aplicación, también mejora la elasticidad, la fuerza y la suavidad de la piel; y el aceite de camelia que nutre proporcionando una tez aterciopelada sin engrasar. Disponible en los tonos 01, 02 y 03, siendo el 01 rosado, el 02 anaranjado y el 03 rojizo.
- Paleta de sombras: contienen una fórmula de alta pigmentación, son duraderas y de fácil aplicación. Están fabricadas 100% a base de ingredientes vegetales, sin químicos ni sustancias tóxicas. Sus ingredientes son la harina de arroz, que absorbe el exceso de sebo; la manteca de mango que hidrata y repara, además de ser un excelente emoliente, es rico en vitaminas A, C, B y minerales; crema de karité que mejora la elasticidad de la piel y el propio karité rico en vitaminas A, D, E, F y minerales. Están fabricadas a base de pigmentos y colores naturales y saludables. Los colores son tonos nude y la paleta está disponible en colores brillantes y/o mates.

6.2.2 Mascarillas de café

Para este producto se han realizado mascarillas hechas a base de café, con el fin de que sean biodegradables. Estas poseen una especie de material no tejido formado de tres capas, de las cuales, la superior, cumple las normativas establecidas para las mascarillas quirúrgicas, donde se indica que las mascarillas deben tener una capacidad de filtración superior al 95% de las bacterias del ambiente. Las dos capas inferiores están tejidas a base de finos hilos de las plantaciones de café.

Las ECO- mask están desarrolladas a base de tecnología antibacterial, además de estar pensadas para personas con pieles sensibles y problemas de dermatitis, ya que no causan irritación. Este tipo de mascarillas son lavables, permitiendo hasta 25 usos.

En un principio, las mascarillas solo estarán disponibles en color marrón, ya que es el propio color que aporta el café.

6.2.3 Filtros de café

Otra opción, para las personas que ya cuenten con mascarillas de tela, son los filtros biodegradables de café para poder ser aplicados a estas. Estos deben ser reemplazados cada 25 días y no pueden ser lavados. Al igual que las mascarillas del mismo material, los ECO- filter están realizados a partir de finos hilos de café, con una capacidad superior al 95% de filtración antibacterial, y cumpliendo todas las normativas.

6.2.4 Botes de jabón

Este producto se trata de un bote, pero lo interesante es la composición de este, fabricado 100% a partir de jabón. El recipiente en sí se puede usar como una pastilla de jabón, y una vez que se agote el líquido del recipiente, se desintegrará. O simplemente se puede reutilizar la botella para rellenarla de más jabón. ECO- bote es apto para todo tipo de pieles.

Pero esto no queda aquí, el ECO- bote viene lleno de jabón 100% ecológico, listo para su uso. El jabón del interior es líquido, mientras que el que compone el recipiente es sólido. Se trata de una combinación de aceite de coco bio y aceite de oliva ecológico de origen nacional (ya que ECO- friends apuesta mucho por lo nacional). El aceite de coco limpia en profundidad y cuida la piel, combinándolo con la suavidad y nutrición aportada por el aceite de oliva ecológico. Estos dos mismos ingredientes son los utilizados para la

fabricación del envase. El cual contiene un tapón hecho a base de plástico reciclado, el cual tendrá que ser reciclado tras el uso del jabón.

Estos botes (además del jabón en su interior, ya que ambos son del mismo olor), están disponibles en los olores mora, kiwi, limón, fresa, frutas del bosque y mandarina.

Modo de uso: al entrar en contacto con el agua, frotar el bote de jabón sólido con las manos o directamente con la piel para generar la espuma.

Cómo guardar: entre usos colocar el bote sólido en una superficie seca o recipiente apropiado para su correcto secado. Una vez seco se puede guardar en una caja de corcho o lata de metal.

6.2.5 Champús sólidos

Se trata de una gama de champús sólidos veganos y no testados en animales (cruelty free). Al no estar embotellado, se ahorra el consumo de plástico, a lo que se le suma la comodidad de transportarlo.

Cada pastilla ECO- wash tiene una duración de hasta 50 lavados, lo que equivale a dos botellas de champú líquido. Cada champú sólido será de 60 gramos, además de natural, vegano y cruelty free.

La pastilla de champú tiene dos modos de empleo, a preferencia del consumidor. Se puede pasar la pastilla sobre el cabello previamente humedecido, masajeando la espuma y aclarando, o se puede frotar la pastilla con las manos y aplicar la espuma sobre la cabeza, con su posterior aclarado. Además, cada pastilla irá en el interior de una caja fabricada con cartón 100% reciclado.

ECO- wash no contiene siliconas, ni sulfatos, ni conservantes artificiales.

Hay diferentes pastillas fabricadas con diferentes plantas y recursos naturales, aplicables a diferentes cabellos:

- Champú sólido herbal para todo tipo de cabellos. Está fabricado a base de aceite de coco, que hidrata y aporta brillo, proteínas y vitaminas E y K.
- Champú sólido natural de coco para cabellos secos y/o dañados. El aceite de coco hidrata, aporta brillo, proteínas y vitaminas E y K.
- Champú sólido natural de pomelo para cabellos grasos. Contiene sales del Mar Muerto que ayudan a la absorción de la grasa y aporta volumen.

- Champú sólido natural de aceite de argán y agua de rosa para cabellos finos y apelmazados. El aceite de argán aporta suavidad y brillo, combinándolo con el agua de rosa para equilibrar el cuero cabelludo.
- Champú sólido natural avena y crema de arroz para cabellos delicados. La avena hidrata, combinándolo con la suavidad de la crema de arroz.
- Champú sólido natural jengibre y aceite de almendras para cabellos débiles y apagados. Combina el jengibre y el aceite de almendras para revitalizar y nutrir el pelo débil y sin brillo.

Cada champú tendrá indicada la descripción propia, y una descripción, un modo de uso y el cómo guardarlo, cosas comunes a los seis modelos.

Descripción: fácil de desenredar y sin efecto áspero. Cada pastilla equivale a dos botellas convencionales de champú y permite hasta 50 usos.

Contiene un envase de papel biodegradable, permitiendo un champú sin plásticos, zero waste, vegano y cruelty free.

Modo de uso: al entrar en contacto con el agua, frotar la pastilla de champú sólido con las manos o directamente con el pelo para generar la espuma. Masajear suavemente por el cuero cabelludo, enjuagar con agua tibia o fría, repetir el proceso si se cree necesario.

Cómo guardar: entre usos colocar el champú sólido en una superficie seca o recipiente apropiado para su correcto secado. Una vez seco se puede guardar en una caja de corcho o lata de metal.

6.2.6 *Pintauñas*

Se trata de botes de pintauñas de 8ml ecológicos y naturales, elaborados sin sustancias nocivas. Sus componentes principales son: el aceite de oliva, que aporta nutrición e hidratación en profundidad; el aceite de argán, que fortalece las uñas quebradizas y frágiles; y la henna natural que es la que aporta el color.

ECO- uñas ofrece una excelente cobertura con larga duración, además de un gran brillo y un secado rápido. Está disponible en los colores marrón, gris, verde, amarillo, naranja, rosa, azul y rojo.

6.2.7 Pasta de dientes sólida

ECO- toothpaste viene en un recipiente de cartón reciclable y compostable. No contiene glicerina, por lo que permite que los dientes absorban los nutrientes sin cubrirlos, lo que es bueno para los minerales y nutrientes. Esta pasta de dientes sólida no tóxica está hecha solo de ingredientes naturales, como aceite de oliva orgánico o manteca de cacao, en sus versiones sabor menta y hierbabuena contiene aceite esencial de menta.

Como pasta de dientes sólida, no está sujeta a las restricciones de líquidos de las aerolíneas, lo que significa que se puede transportar en la bolsa de viaje. No cabe duda de que es una alternativa sostenible a la pasta de dientes tradicional, ya que ECO- toothpaste es ecológica y no contiene plástico. Al terminar el producto se debe desechar en el contenedor de reciclaje de papel (papelera de reciclaje azul).

Esta pasta de dientes biodegradable viene en forma de barra de 60 ml y puede durar hasta 6 meses, con un cepillado de tres veces al día. Está disponible en las versiones fresa, menta y hierbabuena.

Composición: la pasta de dientes natural está hecha de aceites vegetales orgánicos de plantaciones sostenibles, además no contiene flúor, SLS, triclosán ni parabenos. Está fabricada a mano en España, con cero residuos y sin estándares de plástico. Es una pasta de dientes vegana y sin gluten. Sus principales ingredientes son.:

- Aceite de oliva. Este es un tratamiento natural que elimina las manchas de los dientes y ayuda a blanquear los dientes.
- Aceite de coco. Combate eficazmente las placas. En pasta de dientes sólida, actúa como estabilizador natural y mantiene una textura suave.
- Manteca de karité. Es un potente humectante, rico en vitaminas A y E, por lo que puede prevenir la sequedad bucal.
- Aceite esencial de menta. Tiene un efecto antiséptico y antiinflamatorio natural en el proceso de cepillado.
- Manteca de cacao. Es la encargada de aportar un sabor natural a esta pasta de dientes biodegradable.

Modo de empleo: se debe humedecer el cepillo y frotralo con esta pasta de dientes ecológica mediante movimientos circulares hasta que esté completamente sumergido en

el producto. Realizar un cepillado de dientes como de costumbre durante 2 minutos y finalmente enjuagar bien el cabezal del cepillo.

Esta pasta de dientes orgánica solo es apta para uso externo.

5.3. Productos con semillas

Productos hechos de materiales naturales, ecológicos y biodegradables, en cuyo interior contienen semillas que tardan entre una y dos semanas en crecer. Estos bien deben ser plantados o, como en el caso de ECO- confeti, vale con derramarlo sobre una superficie que reúna las características para que crezcan las flores.

6.3.1 Confeti

Se trata de un confeti ecológico, 100% biodegradable. ECO- confeti está fabricado a base de papel de arroz, lo que hace que se descomponga de forma natural, evitando contaminar. Además, este producto contiene semillas de flores silvestres, gracias a lo cual, dándose la situación del suelo y clima favorable, crecerán flores en la zona en la que derrames el confeti.

Los papeles de confeti están disponibles en cuatro modelos: corazón, círculo, estrella y flor. Cada paquete contiene 6000 piezas, lo que equivale a 60 gramos de ECO- confeti, pudiéndose elegir entre cada uno de los cuatro modelos o una mezcla de todos, estas vendrán en cuatro colores: verde, amarillo, rosa y azul; los propios de ECO-friends. Cabe destacar que el color es dado por tintes vegetales y que el diámetro de cada pieza es de 2 cm.

6.3.2 Lapiceros

A simple vista es un lápiz normal, pero tiene una peculiaridad, cuando este se queda demasiado pequeño como para seguir utilizándolo, se entierra y si es regado crece una planta. Esto se debe a que en el extremo final de dicho lápiz hay una cápsula con semillas que tardan entre una y dos semanas en crecer. Los lápices se hacen generalmente con madera de árboles, así que esta es una buena forma de plantar algo nuevo a cambio de haber usado ese lápiz. Además, estos están hechos a base de madera de cedro sostenible y grafito y las semillas no contienen pesticidas. Las medidas son 19cm x 0,8cm x 0,8 cm.

También existe la posibilidad de personalizar estos lápices con logos, nombres de empresas, de personas, etc, con el fin de que así sean empleados en grandes empresas o como regalo.

Hay varios modelos, los cuales todos pintan del mismo color, como el típico lápiz normal, pero lo puedes encontrar con el extremo amarillo, morado, rojo, verde claro y/o verde oscuro, según las semillas que contengan. Los colores vienen marcados en la parte final del lápiz, ya que es aquí donde se encuentran las semillas.

- Los lapiceros de color amarillo podrán tener semillas de girasol, caléndula, cilantro.
- Los lapiceros de color morado podrán tener semillas de lavanda, berenjena y de rábano.
- Los lapiceros de color rojo podrán tener semillas de tomate cherry y de cayena.
- Los lapiceros de color verde claro podrán tener semillas de guisante y de jalapeño.
- Los lapiceros de color verde oscuro podrán tener semillas de menta, de orégano, de tomillo y de romero.

6.3.3 Cigarrillos

En este caso, ECO- friends ha realizado un artículo en colaboración. El tabaco contiene sustancias químicas tóxicas que dañan al planeta y las colillas de los cigarros representan más de un 35% de los residuos, a los que se le suma que una sola colilla puede llegar a contaminar 50 litros de agua. ECO- friends solo produce y vende productos buenos para el medio ambiente, reciclables y/o reciclados, pero debido al gran porcentaje de fumadores que hay (se calcula que uno de cada tres europeos fuma), nuestra ONG ha visto aquí una oportunidad de ayudar.

Para ello hemos colaborado con Ducados, una marca de cigarros española. Pero en este caso se trata de cigarrillos ecológicos con filtros biodegradables, hechos a partir de semillas que permiten que crezcan diferentes plantas, especialmente flores silvestres, al arrojar la colilla al suelo. De esta forma, debido al deterioro de la colilla o filtro del cigarrillo, se producen semillas, por lo que no contamina y ayuda al medio ambiente.

Estos se venden en cajetillas de 20 unidades bajo la marca Ducados.

6.3.4 Cepillo de dientes

Se trata de un cepillo de dientes ecológico y biodegradable, además de vegano. Está realizado a base de semilla de aguacate, lo que hace que se degrade en uno 200 días. Además, en el extremo final contiene semillas, lo hace que se pueda plantar, para esto se recomienda romper el extremo y enterrar solo esta parte. El producto está disponible en versión adulto y versión niño, con cerdas duras, medias y suaves, en los colores amarillo, morado, rojo, verde claro y/0 verde oscuro, según las semillas que contengan.

- Los ECO- toothbrush de color amarillo podrán tener semillas de girasol, caléndula, cilantro.
- Los ECO- toothbrush de color morado podrán tener semillas de lavanda, berenjena y de rábano.
- Los ECO- toothbrush de color rojo podrán tener semillas de tomate cherry y de cayena.
- Los ECO- toothbrush de color verde claro podrán tener semillas de guisante y de jalapeño.
- Los ECO- toothbrush de color verde oscuro podrán tener semillas de menta, de orégano, de tomillo y de romero.

Además, las cerdas están hechas de nailon 6, haciéndolo 100% biodegradable y vegano, entre otras cosas, ya que este material tiene el índice de biodegradabilidad más alto y se puede utilizar para hacer cerdas de cepillo sin utilizar pelo de animal. Se recomienda lavar el producto antes de su primer uso y renovarlo tras tres meses de uso.

6.3.5 Mascarilla de arroz

ECO- mascarilla permite aproximadamente 200 horas de uso, y está fabricada a base de papel de arroz. Pero esto no acaba aquí, a este papel de arroz se le han añadido semillas para que, una vez pasadas las 200 horas de uso, estas sean plantadas para dar lugar a flores silvestres. Con esto se pretende darle la vuelta a la contaminación que se está produciendo a causa de la gran cantidad de mascarillas que son desechadas diariamente en todo el mundo, haciendo además una mejora para la naturaleza gracias a esas nuevas flores.

Las cintas están hechas a base de bambú, para que no haya ningún problema al ser plantadas y seguir con esa idea de un producto biodegradable y ecológico.

5.4. Productos hechos con bambú

Estos productos están hechos a base de plantaciones de bambú especializadas para esto, en ningún momento se emplea bambú destinado al alimento de los osos panda, ya que esto iría en contra de los principios de la ONG, que respeta plenamente a los animales. Además, el bambú apenas necesita agua, algo que favorece a ECO- friends, que lucha contra el cambio climático, provocado en parte por el consumo excesivo de agua en la agricultura.

Esta gama de productos está formada por 4 distintos, hechos 100% de bambú:

6.4.1 Pajitas

Cada día son utilizadas unos diez millones de pajitas de plástico en España, y cada una de estas tarda unos 500 años en descomponerse. Por esto, en ECO-friends hemos pensado en la alternativa al plástico, el bambú.

Las pajitas de bambú son reutilizables y lavables a mano, lo que se recomienda hacer después de cada uso, por ello incluye un cepillo limpiador. Al ser bambú 100% natural, cada ECO- jita puede presentar pequeñas variaciones frente al resto, estas son de color marrón, pero puede variar la tonalidad debido a esto. Por último, a la hora de tirar las pajitas, esto debe hacerse en el contenedor de orgánicos, ya que el bambú es biodegradable.

La pajita de bambú irá acompañada de un cepillo limpiador de acero inoxidable y una caja fabricada también de bambú para facilitar el transporte de ambos productos.

Está disponible en tres tonalidades diferentes: claro, medio y oscuro, aunque como ya se ha especificado anteriormente, estas pueden presentar distintas tonalidades entre sí a pesar de ser el mismo modelo. Y en dos tallas, L y XL, la abertura de esta última es algo más ancha.

6.4.2 Cepillos de dientes

Se trata de un cepillo de dientes natural y sostenible hecho de bambú biodegradable, por lo que es apto para veganos. Gracias al bambú, estos cepillos de dientes tienen una gran resistencia y propiedades antibacterianas que ayudan a prevenir la reproducción de bacterias y hongos, lo que la convierte en un material ideal para reemplazar el plástico.

El producto está disponible en versión adulto y versión niño, con cerdas duras, medias y suaves (un total de 6 modelos). Además, las cerdas están hechas de nailon 6, haciéndolo 100% biodegradable y vegano, entre otras cosas, ya que este material tiene el índice de biodegradabilidad más alto y se puede utilizar para hacer cerdas de cepillo sin utilizar pelo de animal.

ECO- pillo tiene un tono madera propio del material bambú, pudiendo presentar variaciones de tonalidad propias del bambú. Su diseño ergonómico es muy adecuado para la eliminación de todo tipo de desechos, su cabeza puede llegar a todos los rincones de la boca y las cerdas de igual dureza permiten un cepillado eficaz y agradable. A esto se le suma que el empaquetado con el que recibes tu cepillo no contiene plástico, es 100% reciclable y compostable.

6.4.3 Vasos

Estos vasos de bambú son desechables y reutilizables, tienen una vida útil más larga que los vasos de plástico normales y son más densos y, por lo tanto, más rígidos. Asimismo, tienen mayor resistencia a los impactos que un vaso común, lo que permite que no se rompa inmediatamente. Esto se debe a que las fibras de bambú se vuelven muy resistentes a los impactos y al calor. Además de poder llevar bebidas frías, también puedes hacer lo contrario y llevar bebidas calientes sin ningún peligro. Esto se debe a que el bambú no es conductor del calor.

Los ECO- vasos están disponibles en los colores: gris, negro, verde, marrón, amarillo, rosa y azul.

6.4.4 Camisetas

Las camisetas son realizadas a partir de fibras de bambú, con 300 gramos de fibras por metro cuadrado esta es la cantidad necesaria para que la tela no sea ni muy fina ni muy gruesa.

Las ECO- misetas están elaboradas de forma ecológica, ya que para las plantaciones de bambú no se usan pesticidas ni fertilizantes. A todo esto, se le añade que el bambú es hipoalergénico, antibacteriano y transpirable, al estar hecho con 300 gramos de fibras. Las fibras de bambú dan lugar a prendas de color blanco/beige, pero podrán adquirirse también en otros colores obtenidos a partir de tintes naturales vegetales, que permiten seguir con esa línea vegana de los productos comercializados por ECO- Friends.

- El color amarillo se consigue a partir de las hojas y tallos de zanahorias.
- El color rosa claro se obtiene de la piel de aguacate. El color rosa también es posible un tono de rosa más oscuro gracias a la remolacha o las rosas.
- El color rojo se obtiene a partir de las fresas y las cerezas, las flores de hibisco y la albahaca morada.
- El color naranja se consigue de la piel de calabaza o de la cebolla e incluso de las hojas de apio.
- El color azul se consigue de las flores de jacinto o de las uvas negras.
- El color verde se puede conseguir de las espinacas, el perejil o las alcachofas.
- El color morado se puede conseguir en muy distintas tonalidades, el repollo morado da lugar a un color púrpura, el hongo *Hapalopilus Nildulans* aporta un color violeta, la lavanda el lila y la albahaca morada y las flores de hibisco un tomo morado algo más oscuro.

Estos procesos se llevan a cabo mezclando sal o vinagre (depende de la planta o vegetal que vayamos a utilizar) junto a agua fría, hirviéndolo a fuego lento hasta que el agua tome el color esperado e introducir la tela. Posteriormente las camisetas serán pasados por agua fría para comprobar que no deja residuos de color.

Todas las camisetas están disponibles desde la talla XXS a la 3XL, ya que en ECO-friends apostamos por ropa para todas las tallas.

5.5. Precios

Al no tener las capacidades suficientes para corroborar los ingredientes y/o materiales necesarios para la realización de la mayoría de los ECO- productos, solo se han indicado los principales, incluyendo en algunas ocasiones las cantidades de estos. Por ejemplo, en ECO-hand se sabe que es necesario un 65% de alcohol etanol, y que incluyen aloe vera para aportar hidratación, pero es necesario un estudio más profundo y contactar con diferentes fábricas y proveedores para poder estimar el resto de los ingredientes y sus cantidades.

Este mismo problema de fabricantes y proveedores surge del precio final de los productos con diferentes aceites vegetales, el precio de los cuales debe estimarse teniendo en cuenta estas características además del coste de fabricación y los ingredientes y/o materiales.

Además del coste de la producción, habría que tener en cuenta el envío a los diferentes puntos. Pero como todo este estudio no es posible, se ha decidido establecer un precio medio en función de los productos de la competencia. Se pretende que los ECO-productos tengan un precio medio-bajo, no excesivamente caro, pero se necesitan suficientes beneficios para que ECO- friends siga adelante incorporando nuevos proyectos.

En un principio se ha establecido un precio base, basado en el precio de dos o tres productos de características similares, estableciendo como ya se ha mencionado, un precio no excesivamente alto.

Para los ECO- luches se ha establecido un precio de 22€, un precio bastante asequible para peluches de estas características. Para esto se han estudiado los peluches hechos de plástico reciclado de Shelly, los cuales valen más de 30\$ y los distintos peluches que tiene Liewood desde 15 hasta los 45 euros.

Las ECO- chanclas se van a vender por 25€, y para esto se han seguido las chanclas de plástico reciclado que la marca Ecoalf vende por 30€, y las que Hawainas vende por 25€.

Eco- cover se vende por 4€, en Primark se venden fundas similares por 3,50€, al igual que en Amazon, donde se puede encontrar desde los 3€ hasta los 15€.

Para ECO- Make up se han estudiado los diferentes productos de marcas veganas y cruelty free low cost como W7, Essence, Too faced y Wet and Wild. Por ello se ha establecido un precio de 5€ para los rímeles y los pintalabios, 6€ para los coloretos y 12€ para las paletas de sombras. En estas marcas también se basa el precio de los pintauñas ECO- uñas, los cuales se venden debido a 5€, ya que los pintauñas de estas características oscilan entre los 3 y 12€.

En el caso de los hidrogeles se han estipulado precios en base a botes de mano, que son los más comunes. Se han investigado marcas que comercializan hidrogeles ecológicos, como GG Care y su gel hidroalcohólico de 250ml por 30€ y LUA&LEE que vende su formato de 500ml por 25€. Al no existir marcas como estas, con envases reciclados y formatos tan diversos los precios se han decidido en función de la cantidad de los mismos. El bote de 60ml tendrá un precio de 5€, el bote de 240ml y la bolsa de 480€ 15€ y la bolsa de 240ml 10€. En función de estos precios también se venden packs más económicos que comprándolos de forma individual.

Para ECO- mask se ha establecido un precio de 12€, al igual que para el pack de tres ECO- filter, mientras que el precio de cuatro de estos es de 15€. Para esto se han seguido las mascarillas ecológicas de Malababa (18€) y de diferentes mascarillas reutilizables, que llegan hasta los 20€ la unidad. Mismas marcas que se han estudiado para el precio de 12€ de las ECO- mascarilla con semillas.

ECO- wash se comercializa por un precio de 5€, para esto se han estudiado dos de los champús sólidos veganos más vendidos en España, los de Garnier, que oscilan entre lo 4 y 5€ en función del establecimiento, y los de Lush, donde el más barato cuesta 9,99€. Siguiendo esto se ha estableció un precio de 10€ para los ECO- bote.

Para ECO- toothpaste se ha establecido un precio de 7€, siguiendo los precios de las pastas de dientes sólidas de Luffa Shop (desde los 6 hasta los 12€) y que vende Planeta Huerto por 6,90€.

Para los productos con semillas (ECO- semilla), se han calculado los precios al alza, ya que apenas se comercializan en España productos con estas características, salvo distintos modelos de confeti en Amazon (desde los 10€ hasta los 25€). Por ello, y teniendo en cuenta los precios medios de este tipo de productos en sus versiones más básicas y económicas, se ha establecido un precio de 12€ para ECO- confeti y 4€ para los ECO- lápices. Para los cepillos de dientes ECO- toothbrush se ha estimado un precio de 6€, siguiendo los precios de 5,50€ de los cepillos de madera de Rizomas y de 13€ en Planeta Huerto, además de distintos cepillos de dientes ecológicos que se venden en Amazon desde los 5€ hasta los 20€. Este estudio de cepillos de dientes ecológicos y veganos también ha servido para establecer un precio moderado de 5€ para los ECO- pillo.

El precio de los cigarrillos con semillas, tendrá el mismo valor que una cajetilla de cigarrillos Ducados, ya que es la marca con las que se comercializan estos, dicho precio varía en función de distintas características, por lo que no corresponde establecerlo. Nos e ha querido sumar el precio de las semillas, evitando así que la gente rechace estos por tener un valor superior a los comunes.

Amazon también se ha empleado para analizar las diferentes marcas que comercializan pajitas ecológicas desde los 3€ hasta los 10€. Para ello también se han seguido marcas como Luffa, que por 2€ comercializa pajitas de bambú. Por esto se ha establecido un precio de 4€ para las ECO- jita.

Para los ECO- vaso se han investigado distintos vasos de bambú comercializados por distintas marcas como Envanature (de los 22 a los 80€), Tutete (desde los 12€) y Monouso (10€). Por ello se ha establecido un precio de 10€.

Para las ECO- miseta ha sido más difícil establecer un precio ajustado a sus características, ya que en España no se comercializan prendas hechas de bambú, por esto se han tomado como referencia camisetas hechas con materiales reciclados, las cuales se comercializan desde los 15€ hasta precios injustamente elevados. Por esto las ECO- miseta se venden a un precio de 15€.

6. Acciones

Todas las actividades tendrán lugar entre finales de 2021 y 2022

7.1 Exposición de fotografía

Se llevará a cabo en el IFEMA, en la feria de Madrid, uno de los sitios más importantes de esta ciudad a la hora de realizar exposiciones, en él se han realizado numerosas exposiciones como la exposición oficial de Juego de tronos y Tutankahamon: La tumba y sus tesoros. Tendrá lugar del 1 al 12 de diciembre de 2021.

Durante esta actividad se realizará un recorrido en el que se muestren distintas fotografías. Constará de tres zonas o galerías:

- En la primera se mostrarán paisajes bonitos con animales.
- En la segunda se mostrará un vídeo (con horarios) de los efectos que está provocando la contaminación y el cambio climático causado por los humanos
- Y en la última, que será la más grande y espaciosa, se mostrarán diversas fotografías de los efectos que ha dejado la contaminación y el cambio climático en los animales y paisajes, haciéndose también comparaciones con las fotografías de la primera galería.
- Las fotos de la primera galería serán de diferentes tamaños, haciendo que la gente recuerde más las de mayor tamaño. Están serán las que se comparen en la tercera galería. Por ejemplo: si en la primera zona teníamos una fotografía de un oso polar

en el polo norte, en la tercera se mostrará un oso polar hambriento en un pequeño trozo de hielo rodeado de agua.

Se mostrarán fotografías de fotógrafos reconocidos, marcado el nombre de este, la fecha y el lugar de realización. Contaremos con fotógrafos tanto no reconocidos como reconocidos como por ejemplo Steve Winter, fotógrafo especialista en felinos; David Doubilet, especialista en ecosistemas oceánicos; y Jennifer Hayes, bióloga y fotoperiodista especializada en ecosistemas acuáticos; entre otros.

Además, esta exposición será una colaboración con National Geographic, ya que cuenta con grandes fotógrafos expertos en paisajes y ecosistemas animales.

Durante el recorrido a la exposición podrás colgar fotografía con los photocalls que habrá en ella usando el hashtag #NOEXISTEPLANETAB.

7.2 Recogida de plásticos

Esta actividad tendrá dos fases distintas, una consistirá en la recogida de plásticos en las playas, y la otra en las principales calles de ciudades españolas

- En las playas: se realizarán reuniones de recogidas de plásticos en las playas de:
 - Playa de Maspalomas, Gran Canaria
 - Playa de la Malvarrosa, Valencia
 - Playa de la Concha, San Sebastián
 - Playa de las Catedrales, Lugo
 - Matalascañas, Huelva
 - 2 de febrero de 2022 a las 6 pm
- En las calles de ciudades:
 - Malasaña, Madrid
 - Calle Riera Blanca, Barcelona
 - Art, Barcelona
 - Calle Sierpes, Sevilla
 - 9 de febrero de 2022 a las 6 pm

7.3 Taller de reciclaje

Se realizarán talleres de reciclaje en los colegios, de forma totalmente gratuita, para enseñar a los más pequeños a reciclar. En estos talleres se enseñará que tipo de restos se deben depositar en cada uno de dichos contenedores.

Para esta actividad se pondrá a disposición de quien lo desee un formulario en la página web de ECO- friends para solicitar la asistencia a los colegios.

7.4 Plantar árboles

Esta actividad tendrá lugar en distintos puntos de España simultáneamente, durante los días 29, 30 y 31 de octubre de 2021. Estos lugares serán solicitados previamente mediante la web de ECO- friends. La condición es la formación de grupos de mínimo 3 personas.

Proceso: mediante la web de la ONG en el apartado de dicha actividad se podrá solicitar la entrega de semillas, indicando el punto y el nombre de los asistentes. El 10 de octubre serán publicadas las listas de los lugares seleccionados (no hay límite) y la fecha (29, 30 o 31 de octubre), estas listas se publicarán tanto en la página web como el link a esta en sus redes sociales. Cuando dichas listas sean publicadas, se aceptará la asistencia de nuevos participantes.

Durante los días posteriores un representante de cada grupo recibirá las semillas de los árboles. Se recibirán 3 semillas (para plantar 3 árboles) por cada participante del grupo.

7.5 Plantaciones

Esta actividad es en parte similar a la anterior. Quienes quieran participar podrán apuntarse en la página web de ECO- Friends, y por el módico precio de 2 euros (dinero que se considera un donativo para dicha ONG), los participantes recibirán en sus hogares un paquete de semillas de huerto para poder plantarlas. Las semillas son las mismas que las empleadas en los productos ECO- semillas.

Se podrá elegir el tipo de semillas, incluso escoger varios tipos de estas pagando los 2 euros de un nuevo paquete. Cada paquete contiene 5 semillas.

7.6 Concurso de fotografía

Esta actividad consiste en un concurso de fotos en redes sociales, en concreto en Instagram y Twitter, ya que son las que ECO- friends maneja mediante sus cuentas. Dicho concurso consiste en subir una fotografía a una de estas dos redes sociales, o a ambas para tener el doble de oportunidades, mencionando a ECO- Friends junto al hashtag #NOEXISTEPLANETAB. En la fotografía debe aparecer una acción por el medioambiente, el resto corre a cargo de las ideas de los participantes. Vale un grupo de amigos plantando árboles, como haciendo productos reciclados (como juguetes reciclados), etc.

El premio serán cuatro entradas para la exposición de fotografía en Madrid, fechas a elegir. Habrá 3 ganadores por red social y no existe límite de participación, una fotografía es una participación. Por lo que el total se regalarán 24 entradas.

Como la feria de fotografía es entre el 1 y el 12 de diciembre de 2021, el concurso en redes sociales comenzará el 1 de octubre finalizando el 15 de noviembre. El 17 de este mismo mes se harán públicos los ganadores, los cuales serán elegidos por los miembros de ECO- Friends.

7.7 Proyecto recogida de basura

Este proyecto consiste en la recogida de basura con ayuda de la gente. Se divide en tres fases, es decir, tres fines de semana distintos (viernes, sábado y domingo). Cada uno de ellos se destinará a: ríos y embalses, costas y playas, y campos y bosques respectivamente. A cada una de estos tres terrenos se le concederá un fin de semana distinto, permitiendo que distintos grupos de personas se reúnan para limpiar basura allí donde decidan, pero siempre siguiendo el terreno propio de ese fin de semana.

ECO- friends lo que hace en este caso, además de asignar las fechas, es poner en contacto a las personas que quieran ayudar, tanto a grupos ya formados, como a personas que quieran colaborar y no sepan dónde se han organizado dichas recogidas.

Una vez recogidos y analizados todos los desechos, se publicarán los siguientes datos:

- Cantidad de basura recogida (en kilos o toneladas).
- Cantidad de basura recogida que ha podido ser reutilizada.
- Cantidad de basura recogida que ha sido reciclada.

7.8 Proyecto recogida de ECO- productos

Esta actividad consiste en la recogida de los productos vendidos por ECO- Friends para volverlos a reciclar y colaborar así con la economía circular española. Se entiende aquí que la gama de productos ECO- semillas no entre dentro de esta categoría ya que este debe ser enterrado. Al igual que productos como el bote de jabón y el champú sólido, ya que estos se consumen por completo.

Cuando una persona dona su producto a la ONG, recibe un 15% para usar en cualquier otro producto de ECO- friends, y así seguir fomentando la compra de estos.

7.9 Proyecto comedores sociales

Para este proyecto habrá que rasgar el logo de las tarjetas que se incluyen junto a los productos de ECO- friends. En estas se incluirá un rasca en la zona del logotipo propio del producto, donde aparecerá un código de seis dígitos (empezando por el 000001).

Junto al código se mostrará un 20%, 25% (los más comunes), un 50% o un 100% (en muy contadas ocasiones). Estos números significan el porcentaje de los beneficios obtenidos por la compra de los ECO- productos que será donado a la causa. Es cierto que el propio cliente es quien elige si introducir o no este código, en el caso de no hacerlo, se entiende que el 100% de los beneficios obtenidos van para ECO- friends. Además, cabe destacar que cada código solo se podrá introducir una vez.

La actividad consiste en la donación de la cantidad asignada para la compra de alimentos que posteriormente serán asignados al comedor o comedores seleccionados en el momento (estos irán variando en función de las necesidades y las capacidades de la ONG de hacerlo llegar).

7.10 Proyecto agua

Este proyecto es similar al anterior, ya que consiste en la introducción del código para donar el porcentaje indicado en la tarjeta a la causa.

En este caso la acción consiste en llevar agua potable a África y en la construcción de soluciones para conseguirla. Esto también dependerá del presupuesto en la ocasión.

Cabe mencionar que el código de dichas tarjetas solo será válido para una de las dos acciones, ya que solo puede ser introducido dos veces. Tampoco está permitido dividir este porcentaje de dinero donado a la mitad para ayudar en ambas causas.

7.11 Entrega de tarjetas

Esta acción consiste en llevar las tarjetas que acompañan a los ECO- productos al local físico de la ONG (aún no se sabe donde estará ubicado). Esto solo presencial ya que la ONG se queda con las tarjetas. Estas tarjetas pueden haber sido anteriormente ya usadas para validar los códigos.

Estas tarjetas serán intercambiadas por productos de ECO- HVND. Si se da el caso de reunir 10 tarjetas de cualquier producto te llevas un bote de hidrogel de 60 ml y con 15 una bolsa de 240ml. Esto solo presencial ya que la ONG se queda con las tarjetas.

8. Campañas

Esta actividad consiste en la pega de carteles por distintos puntos de las ciudades españolas, ya que ECO- friends, por lo menos en un principio, no cuentan con la financiación necesaria para el uso de marquesinas. Para esto, se tiene en cuenta los puntos de las ciudades en los que es legal la pega de carteles.

Para ello se han realizado diferentes campañas como bajo los nombres de:

- Día de la Tierra. Para concienciar del cambio climático y dar a conocer que el 22 de abril está considerado el día de la Tierra.
- Aplástame. Pretende motivar a las personas a reciclar.

- No necesito empaque adicional. La campaña consiste en una denuncia a los supermercados en los que añaden envolturas de plásticos a alimentos que no lo necesitan, poniendo el ejemplo de frutas como el plátano, la pera y la naranja.
- Solo es basura. Pretende dar a conocer todos los efectos negativos que tiene el desechar productos en los mares y océanos, los cuales sacaban afectando a los animales y aves marinas.
- Reciclaje I. Esta campaña pretende mostrar los diferentes contenedores que hay en España y que desechos se deben depositar en cada uno de ellos.
- Reciclaje II. Es muy similar a la anterior, pero en estos carteles se mencionan productos que se depositan en los contenedores y productos que se tiende a pensar que son reciclables en estos pero no.
- Reciclaje III. Se ha realiza otra campaña de carteles en la Renfe de Madrid, en colaboración y con los permisos necesarios por parte de esta. Habrá cinco versiones del cartel, cada una destinada a especificar que se debe depositar en cada uno de los cinco principales contenedores de reciclaje que empleamos en España.

9. Página web

La página web de ECO- friends, cuyo link es: <https://eco--friends0.webnode.es/>

Está realizada siguiendo una estética similar en cada uno de sus apartados, combinando texto en letra Arimo junto a diferentes imágenes creativas realizadas por la propia ONG. Otra de las líneas que se siguen en cada uno de estos apartados es el uso del símbolo de la Tierra junto a una introducción a cada temática en una especie de nube-bocadillo del color verde principal de ECO- friends.

Imagen 15: Símbolo ECO- Tierra



Fuente: diseño creativo propio.

En primer lugar, aparece el apartado “trabajamos en”, en este apartado se explican brevemente los doce ámbitos en los que trabaja ECO- friends, junto al símbolo que se ha realizado para cada uno de ellos y un link a una explicación más extensa.

Siguiendo a esto, nos encontramos la página de “nosotros” donde se explica qué es ECO- friends, su misión, visión y principales valores, además se incluye el manual de identidad corporativa.

En tercer lugar tenemos el apartado de consume mejor, uno de los ámbitos en los que trabaja la ONG, pero que en este caso se ha decidido otorgarle un apartado especial, dándole protagonismo. Aquí se explican distintos tips para el reciclaje y la reutilización de diferentes productos, además de una explicación de la regla de las 3R.

En cuarto lugar tendríamos los “ECO- productos” que se comercializan, diferenciándolos en las cuatro categorías y dándole protagonismo a los hidrogeles ECO- HVND, producto que la ONG trabaja también por separado debido a la actual situación de pandemia, en la cual se recurre mucho a estos productos.

Seguido de esto se encuentra el apartado de las distintas actividades y acciones que llevará a cabo ECO- friends, aquí se muestra la imagen del principal cartel que se empleará para publicitar y dar a conocer dichos actos, además de links directos a una explicación exhaustiva de cada acción y/o actividad. Además de poner a disposición formularios para apuntarse.

En sexto lugar encontramos los “ECO- blogs”, donde se ponen a disposición noticias y artículos de 21 temas desde la perspectiva del cambio climático, bajo los lemas de: agricultura y cambio climático, alimentación saludable, biodiversidad, cambio climático, consejos, consumo responsable, cosmética natural, Covid-19 y otras pandemias, cruelty free, deforestación y tala de árboles, economía, energías renovables, ganadería y cambio climático, incendios, mares y océanos, moda sostenible, plásticos, reciclaje, residuos y basura, turismo sostenible y veganismo.

A continuación se encuentra el apartado de “campañas” en el cual se explica en que consisten estas y se muestran las distintas versiones de cada una de estas.

Por último, se encuentran los apartados para hacerse socio y contactar con la misma, poniendo a disposición de quien lo desee las redes sociales que maneja ECO- friends.

10. Conclusiones generales

La protección del medio ambiente es un proceso histórico universal siendo a nivel europeo y nacional una realidad de la última parte del siglo XX y de las dos primeras décadas del siglo XXI, resultado de un proceso de creciente conciencia social.

En este proceso, el papel de la Comunidad Europea original es crucial. Las acciones actuales de la Unión Europea en el campo de la protección del medio ambiente destacan la necesidad de fortalecer la integración europea, con el objetivo de fortalecer la protección y el reconocimiento legal. La inclusión del medio ambiente en la Constitución es producto de esta nueva conciencia social, que significa la profundización del estado social, la profundización del nuevo constitucionalismo, más participación social y más conexión con la sociedad y sus problemas y aspiraciones.

Defender el medio ambiente significa poder garantizar la calidad de vida de los ciudadanos, lo que demuestra la conexión entre los ciudadanos y los principios de derechos e igualdad. En las reformas constitucionales necesarias a llevarse a cabo, la protección de los derechos ambientales es fundamental, no solo como principio rector para la aplicación y desarrollo de las políticas sociales y económicas y del poder público, sino también para asegurar que la ciudadanía no sea capaz de exigir de manera efectiva ejercicio. Debe recibir el más alto nivel de protección en el primer nivel de derechos constitucionales, incluyendo un recurso como derecho humano básico, porque si no existe la máxima protección legal para nuestro medio ambiente, no habrá futuro y la vida misma estará en peligro.

En cuanto a la relación entre el país y la Unión Europea, dado que las agencias comunitarias utilizan básicamente la directiva en el campo ambiental, las autoridades públicas internas deben ejercer sus propias capacidades ambientales para formular (más que intercambiar) estándares comunitarios. Las autoridades públicas deben realizar mayores esfuerzos para profundizar la responsabilidad de la solidaridad colectiva con el medio ambiente proclamada en la Constitución. Para lograr este objetivo, se debe realizar más educación y una mayor comprensión de la importancia clave de las acciones individuales en el proceso de solidaridad colectiva.

Además de estos mayores requisitos de protección legal, es especialmente importante fortalecer la educación ambiental en todos los niveles académicos y realizar campañas publicitarias para todos los ciudadanos. Temas como el respeto a los valores naturales,

protegidos con un cierto estatus legal o no, gestión del agua, buena gestión de los residuos o prevención de la contaminación atmosférica, etc., requieren un compromiso claro en favorecer la educación ambiental, asignando los recursos públicos necesarios, una inversión para el futuro.

El Estado debe implementar políticas ambientales compartidas y sustentables, promulgar regulaciones legales efectivas y desarrollar programas de prevención y control. Las empresas deben promover los productos ecológicos y la educación en todos los niveles. Los medios de comunicación social deberían establecer programas de educación ambiental y campañas temáticas ambientales. Los ciudadanos deben contribuir a un consumo austero, a la conservación de los recursos ambientales y a la cultura de un medio ambiente.

Para el objetivo de protección del medio ambiente, la acción de la administración y la implicación directa de la ciudadanía son fundamentales. Esta es la única forma en que tendremos nuestro derecho garantizado de una manera real y efectiva. Aquí los ayuntamientos tienen un reto muy importante en la gestión ambiental, en la sensibilización pública a través de acciones de sensibilización y educación de la ciudadanía, a través de sus órganos municipales especializados.

Es fundamental promover una mayor participación ciudadana en el respeto y la defensa de los valores. Sin su participación, las políticas públicas ambientales no serían efectivas. La ciudad inteligente del futuro será una que tenga entre sus objetivos la preocupación por el bien común medioambiental. Los jóvenes y las ciudades se han convertido de hecho en los principales baluartes de la lucha contra el cambio climático al final de la segunda década del siglo XXI, con la esperanza de un mundo mejor cuidado.

La protección del medio ambiente se ha configurado como algo positivo y deseable. Las diversas encuestas de opinión han mostrado que los ciudadanos se preocupan por la protección del medio ambiente, la protección de los recursos naturales y que deben tomar medidas por parte de los funcionarios públicos.

A pesar del hecho de que los humanos son responsables de producir una gran cantidad de desechos, parece que aún se resisten al reciclaje. El vertido de basura doméstica o desechos industriales, como tintes textiles o agroquímicos contribuye a la contaminación de ríos, mares y océanos, destruyendo los hábitats de muchas especies.

El pequeño gesto de practicar el consumo responsable permitirá a nuestras generaciones futuras disfrutar de un planeta verde. De esta forma ahorraremos una cantidad importante de recursos naturales, conservaremos, entre otras cosas, nuestros bosques, los llamados pulmones del planeta, cuya labor es fundamental para descontaminar el medio ambiente.

Con este fin, es absolutamente necesario alentar, con información y educación, a la protección del medio ambiente común. Quizás la tercera década del siglo XXI será el momento en que emerja el "estado verde", como compromiso y especial del estado social.

11. Límites de estudio y líneas futuras de investigación

Uno de los principales límites de estudio es no saber la repercusión que va a tener esta ONG, por lo que no se pueden prever aún campañas y acciones que supongan un gran gasto. Es cierto que en un futuro se pretende realizar actos de mayor visibilidad.

Además, el proyecto comedores sociales y el proyecto agua necesitarían una línea de investigación más profunda, pero es posible realizarlos ya que hay muchas marcas que hacen proyectos similares a cambio de la compra de sus productos.

Otro límite a la hora de investigar ha sido establecer unos precios fijos a los productos. Al no tener las capacidades suficientes para corroborar los ingredientes y/o materiales necesarios para la realización de la mayoría de los ECO- productos, solo se han indicado los principales, incluyendo en algunas ocasiones las cantidades de los mismos. Por ejemplo, en ECO-hand se sabe que es necesario un 65% de alcohol etanol, y que incluyen aloe vera para aportar hidratación, pero es necesario un estudio más profundo y contactar con diferentes fábricas y proveedores para poder estimar el resto de los ingredientes y sus cantidades.

Este mismo problema de fabricantes y proveedores surge del precio final de los productos, los cuales deberían estimarse teniendo en cuenta estas características además del coste de fabricación y los ingredientes y/o materiales. Además del coste de la producción, habría que tener en cuenta el envío a los diferentes puntos. Pero como todo este estudio no es posible, se ha decidido establecer un precio medio en función de los productos de la competencia. Se pretende que los ECO- productos tengan un precio medio-bajo, no excesivamente caro, pero se necesitan suficientes beneficios para que ECO- friends siga adelante incorporando nuevos proyectos.

Por último estaría el problema más importante, y es el no saber dónde se podría ubicar dicha ONG, necesitando un local más o menos grande en función de los trabajadores y voluntarios que tenga, de la necesidad de tener maquinarias de fabricación en el propio establecimiento y de otros recursos que puedan necesitarse.

12. Bibliografía

ALTIERI, Miguel; NICHOLS, Clara (2008): “Los impactos del cambio climático sobre las comunidades campesinas y de agricultores tradicionales y sus respuestas adaptativas”: en https://www.researchgate.net/profile/Clara-Nicholls/publication/260387270_Los_impactos_del_cambio_climatico_sobre_las_comunidades_campesinas_y_de_agricultores_tradicionales_y_sus_respuestas_adaptativas/links/545119c90cf24884d886f845/Los-impactos-del-cambio-climatico-sobre-las-comunidades-campesinas-y-de-agricultores-tradicionales-y-sus-respuestas-adaptativas.pdf [fecha de consulta: 5 de abril de 2021].

AMAZON. Tienda online: en <https://www.amazon.es/> [fecha de consulta: 27 de marzo a 27 de junio de 2021].

ARCENILLAS, Javier (2015): “La agricultura y el cambio climático”, en *Agencia Europea de Medio Ambiente*: en <https://www.eea.europa.eu/es/senales/senales-2015/articulos/la-agricultura-y-el-cambio-climatico> [fecha de consulta: 6 de abril de 2021].

BARROS, Carlos (2012) *Productos ecológicos. Visión libro*.

BARROSO, Charo (2018): “El futuro de los bosques ante el cambio climático”, en *ABC*, 27 de noviembre, sección Natural.

CANVA. Herramienta de diseño gráfico. [fecha de consulta: 10 de marzo a 27 de junio de 2021].

CODERCH, Marcel (2006): “Energía nuclear, petróleo y cambio climático”, en *EL PAÍS*, 11 de junio, sección Opinión: en https://elpais.com/diario/2006/06/11/opinion/1149976811_850215.html [fecha de consulta: 5 de abril de 2021].

COMPRA ÉTICA (2021): “*La huella híbrida de la ropa ¿cuánta agua se necesita para hacer una camiseta?*”: en <https://compraetica.com/blogs/vida-sostenible/la-huella-hidrica-de-la-ropa> [fecha de consulta: 18 de febrero de 2021].

COMPRA ÉTICA (2021): “Qué es la recuperación verde y cuál es su enfoque”: en <https://compraetica.com/blogs/vida-sostenible/la-recuperacion-verde-clave-para-hacer-frente-a-la-crisis-del-coronavirus> [fecha de consulta: 18 de febrero de 2021]

COMPRA ÉTICA (2021): “Slow fashion ¿qué es y por qué es importante?”: en <https://compraetica.com/blogs/vida-sostenible/slow-fashion-que-es-y-por-que-es-importante> [fecha de consulta: 18 de febrero de 2021].

DATOS MACRO (2018): “Emisiones de CO2”: en <https://datosmacro.expansion.com/energia-y-medio-ambiente/emisiones-co2> [fecha de consulta: 11 de mayo de 2021].

DAVIS GUGGENHEIM, Philip (2006): “Una verdad absoluta”. [Película]. Estados Unidos: Lawrence Bender.

DE CASTRO, Orsola (2016): “RiverBlue”. [Película]. Canadá: Paddle Productions, Side Street Post.

DÍAZ CORDERO, GERALDA (2012): “El cambio climático”, en *Intec*: en <http://repositoriobiblioteca.intec.edu.do/handle/123456789/1392> [fecha de consulta: 28 de febrero de 2021].

ECOEMBES. ONG: en <https://www.ecoembes.com/es> [fecha de consulta: 10 de marzo a 27 de junio de 2021].

ECOLOGISTAS EN ACCIÓN (2017): “Basuras marinas, plásticos y microplásticos: orígenes, impactos y consecuencias de una amenaza global”: en <https://accedacris.ulpgc.es/handle/10553/56275> [fecha de consulta: 5 de abril de 2021].

EL BLOG DEL CREAM (2017): “Las emisiones de CO2 registran un récord en 2017 después de tres años de estancamiento”, en: <http://blog.cream.cat/es/noticias/las-emisiones-de-co2-registran-un-record-en-2017-despues-de-tres-anos-de-estancamiento/> [fecha de consulta: 11 de mayo de 2021].

EDWARDS, Brian (2013): “Guía básica de la sostenibilidad”. Barcelona [España]. Gustavo Gili S.A.

ELÍAS, Rodolfo (2015): “Plastic Sea: a review of plastic at sea”, en *Revista de investigación y desarrollo pesquero*: en <https://ojs.inidep.edu.ar/index.php/mafis/article/view/59> [fecha de consulta: 18 de febrero de 2021].

FUENTES PERDOMO, Juana (2017): “Las organizaciones no lucrativas”, en *Dialnet Unirioja*: en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2376721> [fecha de consulta: 25 de mayo de 2021].

FUNDACIÓN AQUE: “Causas y consecuencias del cambio climático”, en: [https://www.fundacionaque.org/causas-y-consecuencias-cambio-climatico?gclid=Cj0KCOiA4L2BBhCvARIsAO0SBda-WzLdBA7qlq6vRmqQKX3n12zzCCJYRtpb9rbh039I3H2vQ7i3svgaAobdEALw_wcB#%C2%BFQue es el cambio climático](https://www.fundacionaque.org/causas-y-consecuencias-cambio-climatico?gclid=Cj0KCOiA4L2BBhCvARIsAO0SBda-WzLdBA7qlq6vRmqQKX3n12zzCCJYRtpb9rbh039I3H2vQ7i3svgaAobdEALw_wcB#%C2%BFQue%20es%20el%20cambio%20climatico) [fecha de consulta: 18 de febrero de 2021].

GARCÍA-ASTILLERO, Ariadna (2019): “Contaminación por plásticos: causas, consecuencias y soluciones”, en *Ecología verde: en* <https://www.ecologiaverde.com/contaminacion-por-plasticos-causas-consecuencias-y-soluciones-2114.html> [fecha de consulta: 17 de febrero de 2021].

GARCÍA, Manuel (2017): “tipos de Organizaciones no Lucrativas”, en *Asociación Proade: en* <https://www.asociacionproade.org/blog/tipos-de-organizaciones-no-lucrativas/> [fecha de consulta: 16 de marzo de 2021].

GIDDENS, Anthony (2010): *La política del cambio climático*. Alianza Editorial.

GREENPEACE: “Cambio climático”, en: <https://es.greenpeace.org/es/trabajamos-en/cambio-climatico/> [fecha de consulta: 18 de febrero de 2021].

GREENPEACE: “Efectos del cambio climático en el medio ambiente”, en: <https://es.greenpeace.org/es/trabajamos-en/cambio-climatico/asi-afecta-el-cambio-climatico/efectos-del-cambio-climatico-en-el-medio-ambiente/> [fecha de consulta: 18 de febrero de 2021].

GREENPEACE. ONG: en <https://es.greenpeace.org/es/> [fecha de consulta: 10 de marzo a 27 de junio de 2021].

IBERDROLA: “El plástico en los océanos, un problema que llega a lo más profundo” en: <https://www.iberdrola.com/medio-ambiente/plastico-en-el-oceano> [fecha de consulta: 18 de febrero de 2021].

IBERDROLA: “La recuperación económica tras la crisis del coronavirus será verde” en: <https://www.iberdrola.com/medio-ambiente/medidas-iniciativas-recuperacion-verde> [fecha de consulta: 18 de febrero de 2021].

KLEIN, Naomi (2014) *Esto lo cambia todo*. Booket.

MORGAN, Andrew (2016): “The True Cost”. [Película]. Estados Unidos: Life Is My Movie Entertainment Company, Untold Creative.

NICHOLS, Clara Inés (2019): “Bases agroecológicas para la adaptación de la agricultura al cambio climático”, en *Scielo*: en https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-42662019000100055&script=sci_arttext [fecha de consulta: 5 de abril de 2021].

OXFAM Intermón: “7 principales causas del cambio climático y del calentamiento global”, en: https://blog.oxfamintermon.org/causas-del-cambio-climatico-calentamiento-global/?gclid=Cj0KCQiA962BBhCzARIsAIPWEL0UmJ71D9dUUNOWtOAN9ne_i5p5JMGsPjsHwehXYbckzqluLzJxwMwaAm3nEALw_wcB [fecha de consulta: 18 de febrero de 2021].

PLANELLES, Manuel (2021): “La ONU alerta de una triple crisis: calentamiento, pérdida de biodiversidad y contaminación”, en *EL PAÍS*, 18 de febrero, sección Medio ambiente.

PLATAFORMA Z.E.O. (2020): “¿Cuánto CO2 emite realmente la ganadería intensiva?”, en: <https://plataformazeo.com/es/cuanto-co2-emite-realmente-la-ganaderia-intensiva/> [fecha de consulta: 16 de marzo de 2021].

PERAZIO, Vincent (2016): “Océanos: el misterio del plástico desaparecido. Francia.

PÉREZ SÁNCHEZ, Paula (2020): “Contaminación por plásticos en el Mar Mediterráneo: aproximación cuantitativa y modelización para la comparación de estrategias de futuro”, en : <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/158906/P%c3%a9rez%20-%20Contaminaci%c3%b3n%20por%20pl%c3%a1sticos%20en%20el%20Mar%20Mediterr%c3%a1neo%3a%20aproximaci%c3%b3n%20cuantitativa%20y%20modelizac....pdf?sequence=1&isAllowed=y> [fecha de consulta: 10 de abril de 2021].

PEXEL. Campo de imágenes: en <https://www.pexels.com/es-es/> [fecha de consulta: 10 de marzo a 27 de junio de 2021].

PIXABAY. Campo de imágenes: en <https://pixabay.com/es/> [fecha de consulta: 10 de marzo a 27 de junio de 2021].

REVISTA INFORETAIL (2021): “Melitta, de filtros de café a mascarillas contra el Covid-19”, en: <https://www.revistainforetail.com/noticiadet/melitta-de-filtros-de-cafe-a-mascarillas-contra-el-covid-19/4efe57b2e4fd2254e61a34f52b140d70> [fecha de consulta: 18 de febrero de 2021].

RIVERA-GARIBAY, Omar Oslet; ÁLVAREZ-FILIP Lorenzo; RIVAS Miguel; GARELLI-RÍOS, Ornela; PÉREZ-CERVANTES, Esmeralda; ESTRADA-SALDÍVAR Nuria (2020): “Impacto de la contaminación por plástico en áreas naturales protegidas mexicanas” en *Greenpeace México*: en <https://mexicosocial.org/wp-content/uploads/2020/09/69659cfa-impacto-de-la-contaminacion-por-plastico-mexico.pdf> [fecha de consulta: 17 de febrero de 2021].

SALIBA, Najat (2019): “Vamos a morir de la contaminación ambiental si no actuamos”, en *EL PAÍS*, 15 de marzo, sección Ciencia.

UNICEF: “Medio ambiente y cambio climático”: en <https://www.unicef.org/es/medio-ambiente-cambio-climatico#:~:text=El%20cambio%20clim%C3%A1tico%20y%20la,derechos%20de%20todos%20los%20ni%C3%B1os&text=El%20cambio%20clim%C3%A1tico%20constituye%20una,para%20sobrevivir%20C%20crecer%20y%20prosperar.&text=Las%20causas%20de%20la%20contaminaci%C3%B3n,de%20las%20del%20cambio%20clim%C3%A1tico> [fecha de consulta: 18 de febrero de 2021].

ZOOCCHETTI, I.V.; DE LOS RÍOS, V. (2019): “Los 10 mandamientos de la 'slow fashion’”, en *Mujer hoy*: en <https://www.mujerhoy.com/moda/no-te-pierdas/201910/06/slow-fashion-moda-sostenible-reciclaje-rev-20191004161738.html> [fecha de consulta: 18 de febrero de 2021].