



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2023/2024

Nº de proyecto: 101

Aplicación de los hilos de Twitter como recurso de innovación
docente en la comunicación escrita sobre ciencia de los alimentos

Responsable del Proyecto:

Samuel Fernández Tomé

Facultad de Farmacia

Departamento de Nutrición y Ciencia de los Alimentos

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El avance exponencial de la innovación tecnológica ha traído consigo nuevas formas de comunicación que han transformado nuestra manera de interactuar, así como las vías de acceso a la información. Las redes sociales desempeñan un papel cada vez más relevante como herramientas para la obtención y difusión de información. Dada la evolución en las formas de comunicación de los propios estudiantes universitarios, así como el hecho de haber detectado una serie de dificultades en sus capacidades de redacción, el presente Proyecto propone el uso de la red social Twitter como medio para fortalecer no solo los conceptos transmitidos en la clase, sino también las habilidades relacionadas con la capacidad de comunicación escrita del alumnado.

Para ello, el proyecto tiene como objetivo mejorar la comunicación sobre la Ciencia de los Alimentos a través de la funcionalidad de "microblogging" que proporcionan los "hilos de Twitter". Estos hilos consisten en una serie de mensajes o "tweets-tuits" conectados entre sí, que permiten desarrollar argumentos y ampliar la información, así como un análisis más detallado de cuestiones que no se conseguiría en un solo *tweet* de 280 caracteres como máximo. Se trata de plantear la limitación de caracteres de esta plataforma, no como un motivo para reducir palabras a costa de empeorar la redacción, sino como un reto para mejorar la capacidad de síntesis, siendo la redacción correcta de los microtextos un objetivo primordial del proyecto.

Por lo tanto, este proyecto plantea el uso de los hilos de Twitter como herramienta innovadora en la formación sobre Ciencia de los Alimentos para los estudiantes de los Grados de Farmacia (GF), Nutrición Humana y Dietética (GNHD), Ciencia y Tecnología de los Alimentos (GCYTA), y Doble Grado de Farmacia y Nutrición Humana y Dietética (DGFNHD) de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), por parte del equipo docente del Departamento de Nutrición y Ciencia de los Alimentos. Así, se pondrá en práctica una herramienta que ayudará a mejorar los conocimientos de los alumnos, como futuros profesionales, en alimentación y salud. Con esta consideración, el objetivo general de esta propuesta es:

Mejorar la formación de los estudiantes de los GF, GNHD, GCYTA, y DGFNHD de la UCM, en cuanto a conocimientos adquiridos de las asignaturas de Grado, mediante el uso de Twitter como plataforma de comunicación docente y de su funcionalidad de "hilos" como herramienta para el diseño y elaboración de microtextos que les permitan reflexionar, consolidar y profundizar de forma autónoma en los conocimientos y aspectos clave desarrollados en el aula relacionados con la Ciencia de los Alimentos.

Este objetivo general se desglosa en los siguientes objetivos específicos:

- Mejorar y consolidar los conocimientos de los estudiantes en la materia impartida, facilitando la continuidad educativa del estudiante a lo largo del curso y manteniendo su interés con el uso regular de contenidos accesibles y permanentes a su alcance, que complementen las explicaciones del profesor en el aula.
- Convertir a los alumnos en protagonistas de su propio aprendizaje, haciéndoles partícipes activos en la creación de hilos de Twitter educativos de forma voluntaria y guiada.

- Crear textos docentes breves, accesibles y gramaticalmente correctos en cualquier momento y lugar, favoreciendo la comprensión de contenidos por su facilidad en el acceso y disponibilidad, y atendiendo a las necesidades de aprendizaje de cada estudiante.

El conseguir estos objetivos de la actividad permitirá también:

- Generar una metodología de enseñanza atractiva e innovadora que sea capaz de captar la atención de los estudiantes.
- Fomentar la adquisición de habilidades propias de la comunicación escrita, como la capacidad de redacción y síntesis de contenidos, claridad del lenguaje, reflexión y transmisión de ideas, descripción y explicación de contenidos, así como organización, estructura y diseño de textos.
- Fomentar el espíritu analítico y el pensamiento crítico, propiciando la comunicación y el debate a través de la plataforma empleada.
- Involucrar activamente a los estudiantes a la hora de buscar, crear y compartir recursos docentes, así como debatir y reflexionar sobre ellos.
- Proporcionar un medio para extender las discusiones fuera del aula, y fortalecer el grado de comprensión de las ideas y conceptos analizados en ella.
- Favorecer la relación entre alumnado y profesorado con las redes sociales como herramienta de comunicación y de divulgación científica.

Las actividades propuestas en este proyecto serán un magnífico complemento a los contenidos teóricos incluidos en las clases magistrales, así como un buen punto de partida para plantear y considerar el uso de la herramienta digital “hilos de Twitter”, como una metodología de potencial utilidad para la transmisión de conocimiento. En consecuencia, el objetivo de este proyecto se enmarca en la línea prioritaria de la convocatoria de INNOVA-Docencia nº 1 – **“Innovación en recursos educativos basados en competencias digitales”**.

2. Objetivos alcanzados

Tras la finalización de la actividad, los estudiantes participantes recibieron un cuestionario de satisfacción *online* a través del software de administración de encuestas Formularios de Google. Mediante el análisis de las respuestas a este cuestionario, se evaluó si se habían alcanzado los objetivos propuestos, así como el nivel de aceptación e interés de las actividades realizadas.

En primer lugar, se preguntó a los estudiantes sobre su tipo de participación en la actividad. Como se muestra en la Tabla 1, los resultados revelaron que la mayoría de los estudiantes decidió participar de forma voluntaria porque creían que era una actividad interesante para su aprendizaje (84,4%). Por lo tanto, la puntuación obtenida en este ítem se considera un buen indicador del nivel de aceptación de la actividad.

Además, en esta pregunta, los estudiantes podían elegir más de una opción en sus respuestas, lo que permitió conocer aspectos adicionales respecto al tipo de participación. Por ejemplo, casi la mitad de los encuestados (48,9%) sintió motivación por la actividad al considerar la posibilidad de mejorar su nota en las asignaturas, mientras que los estudiantes también resaltaron el interés de participar en actividades de innovación docente (42,2%), así como de aplicar el uso de redes sociales como Twitter en sus asignaturas (35,6%).

Tabla 1. Respuestas sobre el tipo de participación en la actividad

Opción de respuesta ^a	% respuestas afirmativas
He participado porque era una actividad obligatoria	0,0
Era una actividad obligatoria, pero hubiera participado también si fuera voluntaria porque me ha parecido una actividad/temática interesante para mi aprendizaje	2,2
Era una actividad voluntaria y he decidido participar porque me ha parecido una actividad/temática interesante para mi aprendizaje	84,4
He decidido participar principalmente por el motivo de poder subir la nota	48,9
He participado porque me interesa que se incluyan en las asignaturas actividades que usen redes sociales (como Twitter u otras)	35,6
He participado porque me interesa que se incorporen en las asignaturas actividades de innovación docente	42,2
He participado, aunque no se dispone del tiempo suficiente para realizar este tipo de actividades	2,2

^aSe permitió que los estudiantes pudieran elegir más de una respuesta

A continuación, los estudiantes valoraron varios aspectos de su participación en el proyecto siguiendo una escala de puntuación del 0 al 10 (Tabla 2). Se puede destacar que los estudiantes calificaron con los valores más elevados los ítems que evaluaban si el proyecto había sido capaz de promover sus habilidades de comunicación escrita (8,3/10), así como sus capacidades de análisis crítico de la información (8,4/10). El objetivo principal de nuestro proyecto era la aplicación de los hilos de Twitter como herramienta para crear microtextos correctos relacionados con la Ciencia de los Alimentos, y que estuvieran respaldados por datos/referencias apropiadas. Por ello, se puede considerar que el principal objetivo propuesto ha sido alcanzado con éxito.

Tabla 2. Indicadores de evaluación de la actividad

Ítems evaluados	Puntuación ^a
La actividad ha conseguido crear una metodología de enseñanza atractiva e innovadora	8,1 ± 1,2
La actividad me ha servido para aprender/comprender nuevos contenidos y/o mejorar/consolidar el grado de comprensión de algunos conocimientos impartidos en el aula	8,1 ± 1,8
La actividad ha fomentado mis habilidades de comunicación escrita tales como, la descripción, redacción y síntesis de contenidos, claridad del lenguaje, y el diseño, organización y estructura de textos	8,3 ± 1,5
La actividad ha fomentado mi espíritu analítico, pensamiento crítico y me ha motivado a buscar, analizar y contextualizar la información de materiales complementarios que dieran soporte al texto creado	8,4 ± 1,7
La actividad ha impulsado mi capacidad creativa y/o habilidades digitales	7,5 ± 2,5

^aLas respuestas se valoraron del 0 al 10, siendo 0 la puntuación mínima y 10 la máxima, y se muestran como medias ± desviación estándar

También se considera satisfactoria la valoración de los estudiantes sobre si la actividad fue capaz de crear una metodología de enseñanza atractiva e innovadora, que además les sirviera para aprender nuevos conceptos y consolidar los conocimientos impartidos en el aula (ambos ítems: 8,1/10). Por otro lado, la cuestión que preguntaba sobre si la actividad mejoró la creatividad y las habilidades digitales de los estudiantes, recibió la puntuación más baja de la encuesta (7,5/10), aunque también mostró la mayor variabilidad entre las respuestas de los estudiantes. Esto puede deberse a las ya avanzadas habilidades digitales que suelen poseer los estudiantes universitarios hoy en

día, y a la necesidad de considerar las particularidades de cada tipo de red social según los usos educativos que sean de interés aplicar; sin embargo, la consideración de otro tipo de red social estaba fuera del objetivo del presente proyecto.

Finalmente, nuestro cuestionario evaluó de forma global el proyecto preguntando a los estudiantes si *"La funcionalidad de los hilos de Twitter es apropiada y útil como herramienta para la difusión del conocimiento y el aprendizaje de conceptos en el entorno universitario"* y si *"Consideran positivo incorporar actividades de innovación docente en el desarrollo de las asignaturas universitarias"*. Con respecto a la cuestión sobre los hilos de Twitter, la Figura 1 muestra que casi la mitad de los encuestados (47%) calificaron este aspecto con una puntuación de 10 sobre 10. Ninguno de los estudiantes calificó este ítem con notas inferiores a 6/10, y la puntuación media obtenida fue muy positiva (8,9/10). En cuanto a la incorporación de actividades de innovación docente como complemento a la enseñanza tradicional en educación superior, una amplia mayoría calificó este ítem con una puntuación de 10 sobre 10 (62% de los estudiantes encuestados), y ninguno de ellos calificó este ítem con una puntuación inferior a 7/10 (Figura 1). De hecho, este ítem mostró la puntuación media más alta (9,3/10), en comparación con el resto de las preguntas realizadas a los estudiantes en la encuesta de satisfacción del presente proyecto.

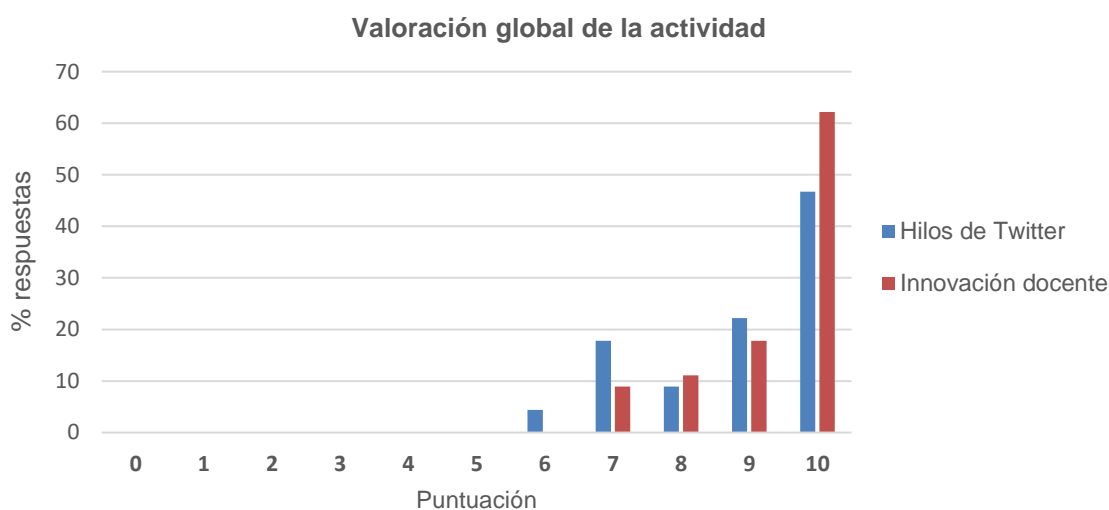


Figura 1. Distribución de las puntuaciones en la valoración global de la actividad (% respuestas)

3. Metodología empleada en el proyecto

El proyecto ha sido desarrollado en la Universidad Complutense de Madrid (UCM), España, por un equipo docente compuesto por 12 profesores universitarios y 3 estudiantes de posgrado del Departamento de Nutrición y Ciencia de los Alimentos, Facultad de Farmacia, UCM. El proyecto se planteó como una experiencia transversal de la que se podrían beneficiar alumnos de distintas titulaciones de la UCM, en las que los miembros del equipo imparten docencia (GF, GNHD, GCYTA, DGFNHD).

El proyecto se llevó a cabo a través del siguiente **plan de trabajo**:

1. Oferta de la actividad en los Grados anteriormente citados y registro de los alumnos participantes, en función de su propia expresión de interés.
2. Oferta y selección de los temas que integrarían el contenido principal de los

textos desarrollados por los estudiantes, de acuerdo con los contenidos de cada asignatura impartida.

3. Asignación de los estudiantes a los temas. Los estudiantes se distribuyeron en grupos o individualmente según la asignatura.
4. Diseño y generación de los textos por parte de los estudiantes. Los estudiantes siguieron una plantilla preestablecida proporcionada por el equipo del proyecto, que incluía algunas pautas y explicaciones.
5. Revisión y seguimiento de los textos por parte del equipo docente. El equipo docente revisó los textos y envió las sugerencias de mejora necesarias a los estudiantes. Los estudiantes reelaboraron el texto según los cambios sugeridos, y la versión revisada se envió de vuelta al equipo del proyecto hasta que el documento fue aprobado como un texto correcto.
6. Adaptación del texto del documento desde la plantilla a una publicación en formato "hilo de Twitter".
7. Publicación de los hilos en la cuenta de Twitter creada específicamente para este proyecto (@AlimHilos).
8. Finalmente, se envió a los estudiantes una encuesta de satisfacción para evaluar su participación en el proyecto.

Todos los miembros del equipo estuvieron implicados en las distintas fases, siendo la tutela de los alumnos participantes realizada en función de la mayor o menor implicación de los miembros del equipo en cada una de las asignaturas participantes. Las tareas de coordinación y seguimiento del proyecto estuvieron a cargo de su Responsable principal, quién también gestionó la actividad de la cuenta de Twitter @AlimHilos (<https://twitter.com/AlimHilos>).

4. Recursos humanos

El **equipo** está formado por 12 profesores de la Facultad de Farmacia muy implicados en la docencia de los Grados GF, GNHD, GCYTA, DGFNHD, y 3 estudiantes de postgrado:

- Dr. Samuel Fernández Tomé, PDI – Profesor Ayudante Doctor – Responsable del Proyecto
- Dra. Montaña Cámara Hurtado, PDI – Catedrática de Universidad
- Dra. M^a Cruz Matallana González, PDI – Profesora Titular
- Dra. M^a Cortes Sánchez Mata, PDI – Profesora Titular
- Dra. Virginia Fernández Ruiz, PDI – Profesora Titular
- Dra. Patricia Morales Gómez, PDI – Profesora Titular
- Dra. Patricia García Herrera, PDI – Profesora Ayudante Doctor
- Dra. Elena M^a Arranz Gutiérrez, PDI – Profesora Ayudante Doctor, Facultad de Ciencias, Universidad Autónoma de Madrid (fecha incorporación: 01/03/2024)
- Dra. Rosa M^a Cámara Hurtado, PDI – Profesora Ayudante Doctor
- Dra. María Ciudad Mulero, PDI – Profesora Ayudante Doctor
- Dra. Laura Domínguez Díaz, PDI – Profesora Ayudante Doctor (fecha incorporación: 13/05/2024)
- Dra. Elena Cebadera Miranda, PDI – Profesora Asociada
- Lda. Erika Niño Vega – Estudiante postgrado
- Lda. Cristina Tamayo Vives – Estudiante postgrado
- Lda. Lorena González Zamorano – Estudiante postgrado

El proyecto contó con los recursos informáticos, gráficos y de espacios de la Facultad de Farmacia, del Departamento de Nutrición y Ciencia de los Alimentos, y del grupo de investigación ALIMNOVA.

Asimismo, resulta interesante mencionar que el Responsable principal del proyecto realizó el curso titulado “Recetas de éxito para el uso de redes sociales en el aula”, enmarcado dentro del Plan de Formación del Profesorado de la UCM, en el cual se explicaban herramientas para implementar el uso de distintas redes sociales, como Twitter, dentro de la docencia universitaria. A este hecho se suma la importante implicación y experiencia en el ámbito de referencia, del profesorado integrante del equipo docente, los cuales participaron de forma activa durante todo el proceso y aportaron su experiencia previa en el manejo de herramientas innovadoras con fines educativos.

La participación en el proyecto de tres estudiantes de doctorado fue de gran interés pues pudieron hacer de conexión entre el profesor y el alumno de grado y aportar el conocimiento específico derivado de sus trabajos de tesis doctoral como ejemplos prácticos de la investigación en ciencias de la alimentación.

5. Desarrollo de las actividades

La iniciativa de este proyecto se planteó como una propuesta transversal que pudiera ser desarrollada de forma flexible y autónoma por estudiantes universitarios de distintos grados de la UCM, según lo expuesto anteriormente. Así, el proyecto ha permitido a los estudiantes diseñar y desarrollar microtextos que ampliaban conceptos clave enseñados en el aula, consolidando, por sí mismos, su conocimiento sobre los temas de las diferentes asignaturas impartidas.

Un total de 111 estudiantes participaron en la actividad, creando una variedad de microtextos relacionados con la Ciencia de los Alimentos. Después de que el equipo docente revisara el contenido escrito por los estudiantes, un total de 30 microtextos fueron seleccionados y se publicaron como hilos de Twitter en la cuenta @AlimHilos. La cuenta presenta un total de 423 *posts* que fueron publicados desde el 30 de noviembre de 2023 al 8 de mayo de 2024.

Siete asignaturas diferentes correspondientes a 4 grados distintos de la UCM, en las que participan los miembros del equipo del Departamento de Nutrición y Ciencia de los Alimentos, estuvieron involucradas en el proyecto.

De este modo, los grados implicados en el proyecto fueron:

- Grado de Farmacia (GF)
- Grado de Ciencia y Tecnología de los Alimentos (GCYTA)
- Grado de Nutrición Humana y Dietética (GNHD)
- Doble Grado de Farmacia y Nutrición Humana y Dietética (DGFNHD)

Las asignaturas participantes en el proyecto fueron:

- Bromatología (GF)
- Nuevos Alimentos y Productos Dietéticos (GCYTA)
- Fundamentos de Bromatología (GNHD)
- Alimentos para Regímenes Especiales (GNHD)
- Aditivos Alimentarios (GNHD)

- Fundamentos de Bromatología (DGFNHD)
- Alimentación y Cultura (DGFNHD)

Planteamiento y desarrollo de la actividad

Los profesores del equipo docente plantearon la actividad a los alumnos de las distintas asignaturas, tras lo cual, el desarrollo del proyecto se llevó a cabo siguiendo el plan de trabajo previamente expuesto en el apartado “**Metodología empleada en el proyecto**”. Como se ha mencionado, para la creación de los microtextos, los estudiantes trabajaron siguiendo el formato de una plantilla preestablecida proporcionada por el equipo docente, que incluía las pautas y explicaciones que se muestran en las Figuras 2 y 3.

PLANTILLA PARA LA CREACIÓN DEL CONTENIDO DE LOS HILOS DE TWITTER

DATOS PREVIOS			
Grado			
Asignatura			
Profesore/as			
Título de la temática			
Alumnos participantes	Rellenar datos individuales (cada alumno en una fila)		
Nombre y Apellidos	¿Tienes cuenta en Twitter? Indicar SÍ/NO	¿Aceptas la inclusión de tu nombre/usuario de Twitter entre los autores de este hilo?*	
		Indicar SÍ/NO	Indicar SÍ/NO
		Nombre	Usuario Twitter (En caso afirmativo, indicar usuario)

Figura 2. Datos de la plantilla para la creación de los Hilos de Twitter

CONTENIDO DEL HILO	
<p>* Insertar para cada tweet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Texto (obligatorio): es el cuerpo del mensaje - Material adicional (es opcional que lo haya para cada tweet). <p>Es necesario indicar las referencias de dónde se ha obtenido la información.</p> <p>* Longitud del hilo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mínima: 8 tweets - Máxima: 12 tweets <p>* Tweet 1: En el primer tweet se indicará el tema/título de la temática que se va a desarrollar, y se deberá incluir la etiqueta #alimhilos, como referencia a la apertura del hilo.</p> <p>* Observaciones: en caso de ser necesarias, incluir observaciones al final del hilo indicando a qué número de tweet se refiere la observación.</p>	
Tweet 1	Texto del tweet (máximo 280 caracteres, incluyendo espacios)
	Material (imagen, referencia,...) o enlace adicional

Figura 3. Pautas de la plantilla para la creación de los Hilos de Twitter

A lo largo de la duración de la actividad, el equipo docente realizó la orientación y supervisión del trabajo de los estudiantes, quienes realizaron el trabajo de forma autónoma pero guiada. Las plantillas se utilizaron como documento base para la revisión y creación de los microtextos. Los alumnos realizaron en este mismo documento los cambios que fueran requeridos por el equipo docente y, una vez que la versión del texto fue aprobada como un texto correcto, se adaptó su contenido para ser publicado como hilo en la cuenta del proyecto @AlimHilos (Figura 4). Asimismo, en la plantilla se solicitó a los estudiantes que aceptaran o rechazaran si querían aparecer en la red social Twitter como autores del hilo publicado.



Figura 4. Apariencia del perfil de Twitter creado para el proyecto de innovación docente (@AlimHilos)

En los **Anexos I** y **II** se muestran, como ejemplo, la apariencia de algunos de los hilos publicados que mostraron una mayor interacción en Twitter (más de 190 reproducciones), según los propios indicadores de actividad obtenidos en la plataforma.

El equipo docente también ofertó la posibilidad de realizar Trabajos Fin de Grado (TFG) relacionados con la temática del proyecto, en los que los alumnos pudieran investigar sobre la aplicación de las redes sociales como Twitter en temas relacionados con las ciencias de la alimentación. Estos TFG se encuentran actualmente en curso y pertenecen al Grado de Ciencia y Tecnología de los Alimentos (GCYTA):

- “Las redes sociales como nuevo canal de comunicación sobre ciencia de los alimentos (I)”. Estudiante: Lucía Bautista del Olmo. Directores: M^a Cortes Sánchez

Mata y Samuel Fernández Tomé.

- “Las redes sociales como nuevo canal de comunicación sobre ciencia de los alimentos (II)”. Estudiante: Alexandra Andrea Radu Selea. Directores: Patricia García Herrera y Samuel Fernández Tomé.

Transferencia y publicación de los resultados

Los resultados obtenidos en este proyecto han sido aceptados como comunicación docente en el Congreso Internacional de Innovación Educativa EDULEARN24 (*16th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies*), Palma de Mallorca, España, 1-3 de julio de 2024:

- S. Fernández-Tomé, M. Cámara, M.C. Matallana, M.C. Sánchez-Mata, V. Fernández- Ruiz, P. Morales, P. García-Herrera, E. Arranz, R.M. Cámara, M. Ciudad-Mulero, L. Domínguez, E. Cebadera, E.N. Vega, C. Tamayo-Vives, L. González-Zamorano. Application of Twitter threads as innovative tool for written communication in food science. *Virtual presentation, EDULEARN24.*

Además, se ha aceptado la publicación del artículo en *EDULEARN Proceedings* (ISBN: 978-84-09-62938-1; DOI: 10.21125/edulearn.2024), disponible en el repositorio digital IATED (*International Academy of Technology, Education and Development, IATED Digital Library*).

Asimismo, este proyecto se ha planteado como un comienzo de transferencia y transmisión de conocimiento en una pequeña parte de la población, como es el alumnado de la universidad. Durante esta experiencia, se planeó aprovechar la ventana que abre Twitter para conectar a los estudiantes con conceptos que, aun estando estrechamente relacionados con el temario de cada asignatura, consiguieran alcanzar aspectos adicionales fuera del aula, de modo que el alumnado universitario pudiera apreciar mejor la aplicación entre las asignaturas y la vida real, así como el posible impacto en sus futuras carreras profesionales.

La actividad de la cuenta de Twitter (@AlimHilos) creada específicamente para este proyecto se mantuvo en continua actualización para promover no solo el interés de los estudiantes participantes, sino también la visibilidad del proyecto hacia potenciales usuarios externos tanto dentro como fuera del ámbito universitario y académico.

Tras el satisfactorio desarrollo de esta experiencia, se valora, ahora, hacerlo extensivo a la población general empleando como herramienta de difusión la red social Twitter y el formato de “*microblogging*” en hilos. Además, se señala la posible continuidad de este proyecto en el tiempo, que puede adaptarse a otros contextos y actividades educativas (por ejemplo, actividades de divulgación científica), sirviendo como medio de divulgación y visibilidad de conocimientos docentes y científicos. Por último, y en esta misma línea, se resalta la colaboración del divulgador científico Miguel A. Lurueña, Doctor en Ciencia y Tecnología de los Alimentos, quién tras su perfil @gominolasdpetro con más de 78.000 seguidores en Twitter, quiso mostrar su apoyo al proyecto (<https://x.com/gominolasdpetro/status/1708956016098894106>) y hacerlo visible al público general.

6. Anexos

Anexo I. Imágenes representativas de algunos de los hilos publicados en @AlimHilos con mayor interacción (> 190 reproducciones). Se muestran en orden decreciente según el número de reproducciones (solo se muestra el primer mensaje o *tweet* de cada hilo).



Anexo II. Conjunto de imágenes que conforma la apariencia completa de un hilo. El orden de los *tweets* del hilo sigue la numeración indicada del 1 al 9. Como ejemplo, se ha seleccionado el primer hilo publicado en @AlimHilos (30/11/2023).

1



2



3



4



5



6



7



8



9

