



Proyecto de Aprendizaje- Servicio UCM convocatoria 2022-2023

SERIGRAFÍA INQUIETA

Juan Doggenweiler Olavarría
AREA DE ARTES Y HUMANIDADES
FACULTAD DE BELLAS ARTES

Índice de contenidos para el cuerpo de la memoria final:

1. Descripción del Equipo del proyecto y recursos humanos.....	2
2. Objetivos de aprendizaje propuestos-actividades /acciones-indicadores de logro.....	4
3. Objetivos de servicios propuestos-actividades/acciones-indicadores de logro.....	8
4. Cronograma de desarrollo.....	19
5. Metodología empleada.....	22
6. Evaluación multifocal y resultados.....	23
7. Transferencias.....	24
8. Conclusiones y propuestas de mejora.....	25
9. Anexos.....	26

1. Descripción del Equipo del proyecto y recursos humanos

Nombre y apellidos	Función y adscripción (director/a, miembro del equipo, PDI, PAS, estudiante)	Facultad/ Universidad	Departamento/ unidad departamental/ institución, organización
Juan Doggenweiler Olavarría	PDI Director	Bellas Artes	Dpto. Dibujo y grabado
Marta Aguilar Moreno	PDI	Bellas Artes	Dpto. Dibujo y grabado
Juanita Bagés Villaneda	PDI	Bellas Artes	Dpto. Diseño e Imagen
Pablo de Arriba del Amo	PDI	Bellas Artes	Dpto. Escultura y Formación Artística
Soraya Triana Hernández	PDI	Bellas Artes	Dpto. Escultura y Formación Artística
Antón Gutierrez Martín	Miembro del equipo.		JUBA-AVA
Ismael Clark Juarros	Miembro del equipo.		JUBA-AVA
Theo Doggenweiler García-Fraile	Miembro del equipo.		La Caba

Violeta Mainumby Gutiérrez	Miembro del equipo.		JUBA-AVA
Regina Sánchez Belinchón	Estudiante	Bellas Artes	Dpto. Escultura y Formación Artística
Raúl Manero Diez	Estudiante	Bellas Artes	Dpto. Dibujo y grabado
Solange Contreras Pavez	Estudiante	Bellas Artes	Dpto. Dibujo y grabado
Clara González Jiménez	Estudiante	Bellas Artes	Dpto. Dibujo y grabado
Selene Aldini	Alumni	Bellas Artes	Dpto. Dibujo y grabado
Luna Sánchez	Estudiante	Bellas Artes	Dpto. Dibujo y grabado
Irene Carrasco Herrera	Estudiante	Bellas Artes	Dpto. Dibujo y grabado
Lorena Ares Brage	Estudiante	Bellas Artes	Dpto. Dibujo y grabado
Paola Perez Ruiz-Díaz	Estudiante	Bellas Artes	Dpto. Dibujo y grabado

2. Objetivos y contenidos de aprendizaje-actividades-indicadores de logro. En la siguiente tabla se trata de relacionar los objetivos de aprendizaje propuestos inicialmente en el proyecto (puede copiarlos del diseño inicial) con las actividades o acciones realizadas para la consecución de los primeros y, en la última columna, enunciar los indicadores que han permitido al equipo valorarlos como objetivos logrados.

Objetivos de aprendizaje propuestos	Actividades y acciones que los han desarrollado	Indicadores de logro
Sensibilidad Social: Un proyecto con la capacidad de situar al estudiante en el entorno, y generar vínculos con otros estamentos sociales, donde un objetivo estratégico importante es el de implementar un taller constituido en herramienta promocional. - "(Inculcar) al estudiante que la transferencia de competencias obedece a una responsabilidad	Actividad de preparación o de taller: -Preparación del material. Esto es parte del ciclo de las intervenciones, como actividad. Tras una propuesta se retoman las conclusiones de las anteriores intervenciones, en evaluación de diseños, pero también en cuanto a la eficacia funcional, en la particular mecánica de la	-Para quienes provienen de la asignatura de serigrafía, la efectividad de una aplicación técnica viable no es interpretable. Que funcione constituye un buen indicio. -El tratamiento del lenguaje gráfico aplicado a la cartelería no tiene aún el suficiente desarrollo. La ausencia o presencia como materia de análisis es un indicador de su

social". (2.1 Objetivo/s general/es, específico/s y de servicio.) - "Con el proyecto se pretende reunir al estudiante de la Facultad de Bellas Artes con diversas organizaciones juveniles". (Resumen del proyecto) - "El habitual comportamiento estanco entre organizaciones o ámbitos locales se puede abordar desde mecanismos transversales como el de prestar un servicio de comunicación promocional." (1.1 Pertinencia del servicio.) - "Al aplicar la estampación como	estampación ambulante: herramientas, movilidad, materiales, estampación. -Diseñar. Diseñar para un formato de cartel supone un desafío para la y el estudiante de Bellas Artes, en cuanto a la funcionalidad de sus recursos formales. Luego está el tratamiento de contenidos, y el trabajo en soporte digital. -Materializar el diseño en forma de matriz, y estampación. El paso a la fisicalidad de la imagen supone un aporte didáctico para la y el estudiante de	condición como tema pendiente. -La posibilidad de llevar a una condición física una imagen virtual es algo muy valorado desde Diseño, y puesto que el equipo de esta disciplina ha involucrado a toda su asignatura en los talleres, el resultado es muy positivo. -La exposición del trabajo al entorno extra académico supone una exigencia para todas/os. La recepción del diseño (comprobar si funciona la conceptualización de un contenido, y su materialización gráfica), la estampación en vivo, la mecánica de la estampación ambulante. Todo ello
---	--	--

herramienta promocional identificamos nuestra área de conocimiento como potencial generador de conciencia crítica, involucrando al estudiante como transmisor de una sensibilidad social". (2.1 Objetivo/s general/es, específico/s y de servicio.) - "El servicio de mayor coherencia con su propia naturaleza que puede ofrecer una técnica de estampación, es el de la comunicación. Un taller ambulante en manos de un colectivo de jóvenes supone una potente herramienta que aporta impacto a sus campañas" (1.1	Diseño, llegando a constituirse en un objetivo en sí. Normalmente al confeccionar matrices se realizan pruebas de estampación. Actividad de estampación in situ: -Estampación. La estampación in situ representa la posibilidad de enfrentar diseños en una recepción real, lo cual para la y el estudiante de Diseño y de Bellas Artes supone ponerse a prueba ante una situación cercana al ámbito profesional. Además de la recepción del diseño, lo que debe acabar funcionando es la	supone una exigencia objetiva que la y el estudiante deben superar. Resulta interesante, como indicador, el hecho de que una de las mayores y mejor conseguida intervención, la del 6 y 8 de marzo de 2023, la hayan realizado las/os estudiantes y jóvenes de Aluche solas/os, sin profesores.
--	---	--

Pertinencia del servicio.) - “colocar de forma asequible una técnica de estampación, sin sacrificar su potencial (...) como herramienta promocional”. (1.1 Pertinencia del servicio.)	propia maquinaria de estampación, por lo que cada intervención es una vuelta a empezar en la etapa de preparación del material, modificaciones necesarias al equipo, materiales, etc.	

2.1. Explicar brevemente qué conocimientos y competencias de la asignatura/s, TFGs, TFMs, Créditos de libre configuración de la titulación se han vinculado al desarrollo del proyecto (máximo 300 palabras)

-Al llevar a cabo una actividad no habitual, existe siempre un componente de aprendizaje en el hacer.

-El proyecto cuenta con dos tipos de actividad, el taller y la estampación en calle o in situ. Su sentido último descansa en la estampación callejera, pero la actividad de preparación o de taller puede llegar a convertirse en una oportunidad para el desarrollo de muchas competencias: diseño, fotomecánica, confección de matrices, todo ello bajo condiciones técnicas específicas y tiempo limitado. Serigrafía es una asignatura técnica, por lo que el proyecto podría integrarse perfectamente como ejercicio.

-Desde el área de conocimiento de técnicas de estampación, resulta interesante lo que sucede en el proyecto con el tratamiento del lenguaje gráfico: esencialidad, monocromía, pregnancia, tipografía, algo que no resulta fácil introducir como ejercicio en arte pero sí en la confección de carteles. La cartelería es un soporte de contenido, por lo que supone una oportunidad para tratar el objetivo de la sensibilidad social de las/los estudiantes.

-Existen dos situaciones excepcionales que propician algún tipo de aporte complementario en las materias de cada área: la interdisciplinariedad, y la confrontación con la funcionalidad. La relación entre las asignaturas de arte y de diseño funcionan en el sentido de resultar de interés para el arte el tema de la gráfica comunicacional, y de interés para el diseño el de la fisicalidad de la estampación tangible. En cuanto a la confrontación con la funcionalidad, ponerse a prueba en contextos de entornos no académicos supone un desafío para todas las disciplinas involucradas en el proyecto.

3. Objetivos de servicio-propuestos-actividades/acciones-indicadores de logro. En la siguiente tabla se trata de relacionar los objetivos de servicio propuestos inicialmente en el proyecto (puede copiarlos del diseño inicial) con las actividades o acciones realizadas para la consecución de los primeros y, en la última columna enunciar los indicadores que han permitido al equipo valorar como objetivos logrados.

Objetivos de servicio propuestos	Actividades y acciones que los han desarrollado	Indicadores de logro
La creación del espacio: Un	Toda la actividad realizada en el barrio	-La estampación ambulante en

proyecto con la capacidad de crear un espacio donde no lo había. - “Para afianzar a las organizaciones juveniles en este proyecto no hace falta un local. La idea es que el rol referencial de la actividad se sitúe en la itinerancia de un puesto móvil de estampación”. (Resumen del proyecto) - “Contar con un taller ambulante como lugar de encuentro incide en una de las carencias recurrentes de las organizaciones sociales, la falta de espacios”. (1.1 Pertinencia del servicio.)	implica la presencia de un taller, pero, como actividad específica de taller destacaría aquellas intervenciones que funcionaron como tal en Aluche, introduciendo el remolque dentro de los locales del AVA y de La Caba: -27 de enero 2023. Local del AVA, Aluche. -06 de marzo 2023. Local del AVA, Aluche. -24 de mayo 2023. Local de La Caba, Aluche.	intervenciones callejeras se llevó a cabo según lo planificado en un 87 % de ocasiones, respondiendo los fallos (2) a situaciones intercaladas en el calendario y por causas ajenas al tema técnico, por lo que el taller ambulante funcionó correctamente desde un comienzo, -En cuanto a la actividad de taller en Aluche, esta no consiste en montar un taller en el espacio de las asociaciones, sino más bien, y gracias a su portabilidad, en traerlo e introducirlo en estos espacios. El mejor indicador de la viabilidad de esta fórmula es la
--	---	---

- “supone (...) un lugar de encuentro donde no lo había”. (1.1 Pertinencia del servicio.) - “(acabar) confeccionando una máquina promocional” (4.3 Difusión.)		facilidad con la que se ha ejecutado, el éxito de su uso y la expectación provocada.
Favorecer el asociacionismo, y sus vínculos entre sí: Un proyecto con la capacidad de aportar elementos útiles para asentar la asociación de Servicio, así como el vínculo con otras asociaciones, mediante, entre otras cosas, las dinámicas que genera la materialización gráfica de consignas. -“el asentamiento de los colectivos objeto	Siempre intervenimos como miembros del AVA, la JUBA se adhiere a nuestro proyecto como AVA, y aunque aspirábamos a ser el agitprop de la Asociación Vecinal, adaptamos nuestros objetivos hacia la generación de actividades que supongan un fortalecimiento del asociacionismo, y todas ellas tienen en ese sentido el	Nuestro acceso al AVA fue a través de la JUBA, pero esta desde entonces ha ido decayendo en participación, o al menos nuestros contactos se han ido apartando de la asociación. Constituye un indicador de fortalecimiento el que continúen sin embargo en la órbita de la Asociación Vecinal, ahora como miembros del grupo

del servicio" (...) "potenciado con nuestra participación" (...) "que cumplen un importante rol como punto de encuentro entre sí y con otros colectivos". (4.2 Resultados.) - "Fortaleciendo estos núcleos se fortalece la idea del apoyo mutuo en red, actuando además como ampliación de dicha red hacia el sector estudiantil". (4.2 Resultados.) - "(considerar) los lugares de desarrollo del proyecto, como puntos de encuentro y trabajo en común". (4.2 Resultados.) - "(al) preparar el apoyo para una campaña (se produce) una puesta	objetivo de sumar participación.	de serigrafía ambulante. A pesar de que en las primeras entrevistas con La Caba (septiembre) esta rechazara aparecer como socia, el trabajo con ella ha sido tanto o más intenso que con el AVA. A esto debemos sumar los contactos con la plataforma aluche.red desde la cual pudimos llevar a cabo la actividad con la AMPA La Latina.
---	---	---

en común del tratamiento conceptual de la gráfica y de sus contenidos, lo cual deviene en importantes dinámicas para el desarrollo de los temas que se abordan". (Resumen del proyecto) - "El trabajo conceptual de llevar los contenidos a una cartelería afianza y expande las orgánicas locales". (2.1 Objetivo/s general/es, específico/s y de servicio.)		
Herramienta promocional: Un proyecto con la capacidad de proporcionar herramientas físicas y conceptuales para	La actividad promocional supone en ocasiones una preocupación por la percepción de estar en posesión de un perfil de significación	Quince campañas es un buen índice de intervenciones. La cantidad de participantes varía, pero una condición para llevar a cabo la

campañas promocionales, propias, o a través de otros estamentos, como centros educativos. - “creemos que esta (versión de estampación ambulante) se adapta a la situación de servicio que podemos introducir, como herramienta, en el entorno de trabajo de la Asociación Juvenil”. (Resumen del proyecto) - “Los objetivos específicos de servicio están en la dotación de herramientas”. (2.1 Objetivo/s general/es, específico/s y de servicio.)	política. Las propuestas de intervención responden a la iniciativa de las y los participantes, limitándonos desde el equipo del proyecto a sugerir en lo posible una conexión con el marco de los ODS y la Agenda 2030, sin perder de vista que nuestro rol está en el apoyo a la organización de servicio (en el caso de la temporada 22-23 JUBA-AVA y La Caba), extendido, en un límite difuso, a las iniciativas del sector aprendizaje (objetivo de sensibilidad social en el ámbito universitario). -27 de noviembre 2022. Barrio de Las Águilas. Plataforma	intervención es que debe haber al menos un/a integrante de las colectividades de aprendizaje o de servicio, por lo que, se ha dado el caso de haber estampado en calle tres personas. En la mayoría de las intervenciones, la participación, sin contar al equipo docente, ha sido de al menos cinco participantes. La recepción de las actividades es siempre muy buena, y no es extraño volver a encontrar nuestra gráfica en locales o redes sociales. (contar con una mayor cantidad de este tipo de retornos sería un buen indicador de receptividad).
--	---	---

- “El taller ambulante constituye un espacio de trabajo de gran visibilidad, pudiendo ser útil para introducir contenidos en entornos como centros de enseñanza u otros ámbitos de carácter más institucional”. (1.1 Pertinencia del servicio.) - “Las campañas (...) generan espacios de reflexión y diálogo, susceptibles de ser aplicados en actividades educativas o divulgativas”. (2.1 Objetivo/s general/es, específico/s y de servicio.) - “Desde las distintas organizaciones implicadas se puede prestar además	por la Calle Maestra Justa Freire. Federación Regional de Asociaciones Vecinales de Madrid (FRAVM) -18 de diciembre 2022. Aluche. Actividad de la Casa Autogestionada del Barrio de Aluche (La Caba). -24 de enero 2023. Ciudad Universitaria. Nombramiento de Díaz Ayuso como alumna ilustre. Distintas asociaciones de estudiantes. -27 de enero 2023. Local del AVA. En defensa del parque Aluche. -12 de febrero 2023. Paseo de La Castellana. Sanidad Pública. Vecinas y	
--	--	--

apoyo a causas institucionales, utilizando la herramienta promocional en ámbitos como el educativo". (Resumen del proyecto)	vecinos de los barrios y pueblos de Madrid. -06 de marzo 2023. Local del AVA. Estampación y pegada de carteles para el 8M. -08 de marzo 2023. Paseo de La Castellana. Manifestación del 8M. -15 de abril 2023. Carabanchel. Bicicletada contra el pelletazo en La Ermita del Santo. -21 de abril 2023. La Noche de los Libros. Biblioteca Pública de Morata de Tajuña. -06 de mayo 2023. Parque Aluche. Titiriluche. La Caba. -20 de mayo 2023. Junta Municipal de Latina. Por un Distrito de Latina	
--	---	--

	digno en servicios. (FRAVM) -20 de mayo 2023. Huerto Urbano Barrio de Las Águilas (HUBA-AVA). -24 de mayo 2023. Local de La Caba. Estampación de camisetas para las fiestas de Aluche. La Caba. -26 de mayo 2023. Colegio La Latina. ¡Serigrafíate la Patrulla Verde! AMPA La Latina. -03 de junio 2023. Aluche. Asociación Scout Nyeri-Montseny. Centro Cultural Fernando de los Ríos.	
Otros objetivos, como el de la bicicleta: Un	Toda la actividad que se desarrolla fuera de la Facultad, salvo	La visibilidad es constatable por el hecho de recibir una

proyecto con la capacidad de visibilizar la bicicleta, y lo que ello conlleva como efecto promocional, hacia el uso de un medio alternativo al del consumo energético. - “al apostar por la visibilidad de la bicicleta nos sentimos trabajando también por los Objetivos (ODS relacionados con) la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana”. (1.1 Pertinencia del servicio.) - “Al transformar el taller en un vehículo visibilizamos el uso de la bicicleta”. (2.1 Objetivo/s general/es,	cuando fuimos a Morata de Tajuña, depende de un traslado en bicicleta.	respuesta de reconocimiento. La gente en la Facultad y en Aluche comienzan a advertir que existimos, y la idea que se tiene de nosotras/os es la de ser quienes realizamos algún tipo de actividad en un remolque de bicicleta.
--	---	--

específico/s y de servicio.)		
------------------------------	--	--

3.1. Descripción de la situación o necesidad social mejorada gracias al proyecto, (máximo, 250 palabras)

La idea original se limitaba al apoyo gráfico que pudiéramos brindar a diversos colectivos de jóvenes que trabajaban en el barrio. No veíamos una necesidad, sino la posibilidad de introducir un recurso que pudiera llegar a ser útil, tanto a los movimientos de barrio como a los de la Universidad.

La aplicación de este proyecto original llegó a funcionar bastante bien, pero, mientras comprendíamos que la actividad poseía un importante potencial aglutinador, nos percatamos de que el entorno donde pretendíamos trabajar aparecía más debilitado de lo que imaginábamos en un principio.

Razón por la cual, ya en la convocatoria de renovación para el 23-24 cambiamos el enfoque de la recepción de servicio. Ahora no sería tanto de apoyo a la agitación como de apoyo a la asociación, en concreto al AVA. Entre los aspectos del proyecto que ayudan a cubrir una necesidad, está el de contar con un taller donde ni siquiera se cuenta con un espacio para ello.

Acudimos a la serigrafía ambulante debido a su capacidad para instalar la estampación en la calle, no para montar talleres, pero finalmente, sin dejar la intervención callejera, contar con un taller provisional pero efectivo en los locales de Aluche resultó fundamental para atraer la participación en el proyecto.

Otro aspecto que ha supuesto una incorporación como objetivo es el de considerar la condición física de la estampación como alternativa al mundo virtual y de redes sociales, por cuanto se trata además de algo que se ejecuta en colectividad.

4. Cronograma del desarrollo

(Al no contar con un desarrollo de preparación, realización y cierre, he optado por hacer una tabla separando lo que responde a las labores de organización, y las actividades)

	Organización, coordinación.	Actividades.
sept	Reuniones, con el AVA para presentar el proyecto como grupo vinculado a ellos, y en La Caba, como colaboradores. (La Caba renunció en su momento a firmar la carta de colaboración, porque al ser un colectivo autogestionado no querían tener relación con la UCM) Contacto, al comenzar el cuatrimestre, con el resto del equipo (docentes) para hacer la presentación del proyecto en las correspondientes asignaturas.	

	Confección de una bolsa de correos con las y los interesadas/os provenientes de Aluche y de las asignaturas.	
oct	Se opta por cambiar la reunión en la Biblioteca Pública Ángel González por dos reuniones conjuntas a comienzos de noviembre, una en la Facultad y otra en Aluche.	
nov	Reunión en la Facultad, con gran afluencia por parte del equipo e interesadas/os en el proyecto. Reunión en el local de La Caba, con una asistencia más discreta. Se realizó una demostración técnica, y se abrió la cuenta de wp. A mediados de noviembre llega por fin el remolque a la Facultad.	-Intervención in situ, con labor previa de taller.
dic		-Intervención in situ, con labor previa de taller.
ene		-Intervención in situ, con labor previa de taller. -Taller.

feb	Realización en febrero de la primera de las dos reuniones intermedias que tuvimos en la Facultad. Aparte de evaluar y revisar calendarios, desde Aluche se insiste en la planificación del 8M (día de la Mujer).	-Intervención in situ, con labor previa de taller.
mar	Segunda reunión intermedia en la Facultad. Dedicada a retomar la actividad tras el 8M. Se evaluó la situación y se revisó el calendario.	-Taller -Intervención in situ.
abr		-Intervención in situ (fallida), con labor previa de taller. -Intervención in situ, con labor previa de taller. -Taller.
may		-Intervención in situ, con labor previa de taller. -Intervención in situ (fallida), con labor previa de taller. -Intervención in situ, con labor previa de taller. -Intervención in situ, con labor previa de taller. -Taller.

		-Intervención in situ.
jun		-Intervención in situ, con labor previa de taller.
jul	A principios de julio se convocó una reunión online, con ánimo de hacer evaluación, para lo cual se hizo llegar por email un informe desde la coordinación del proyecto. Se decide entonces enviar una encuesta de evaluación, lo cual se lleva a cabo pero con muy poco retorno.	

5. Metodología empleada Describa la metodología empleada que le ha permitido la ejecución del proyecto de acuerdo con los objetivos de aprendizaje y servicio propuestos (250 palabras máximo).

La metodología empleada es la de introducir un esquema de trabajo, donde las variables de contenido y de lugar aportan el aliciente necesario para permitir su aplicación de forma sistemática. Esta proporciona un conjunto de procedimientos dividido en tres etapas: primero se analiza el tema de una convocatoria, los posibles contenidos, y se generan unas gráficas. Acto seguido hay que preparar el material, decidir tintas y soportes, preparar matrices, y gestionar la manera de acceder al evento, para, por último, acudir, y estampar.

Lo que nos ha permitido desarrollar el proyecto es el hecho de disponer de gran cantidad y variedad de convocatorias, donde poder elegir una serie de fechas determinadas, que actúan como compromisos ante los cuales aplicar las metodologías del taller preparatorio y la estampación in situ, una y otra vez. Posee la

estampación in situ una buena recepción (resulta atractiva), tanto para las/los componentes de aprendizaje como para las/los de servicio, lo cual es un factor fundamental para que funcione como metodología de trabajo, ya que consigue retener y aumentar la participación de integrantes en el proyecto.

Luego existe una derivación en forma de taller, sin la parte de estampación in situ, destinada principalmente a la capacitación de las y los integrantes, tanto de aprendizaje como de servicio. Como taller no hemos conseguido desarrollar el apartado de diseño, pero sí los de confección de matrices y estampación. Esta actividad de taller tiene una recepción importante cuando se desarrolla en los locales de Aluche.

6. Evaluación multifocal y resultados Indique la técnica de evaluación participativa y si se ha utilizado algún tipo de rúbrica o instrumento y cómo los diferentes actores del proyecto han participado en la misma.

Refiera, los resultados de las evaluaciones y/o la experiencia como proyecto APS. (250 palabras, máximo).

A la luz de la práctica y los resultados incluya las reflexiones en torno a los logros y retos del servicio realizado y de los aprendizajes conseguidos.

Hemos llevado a cabo una evaluación continua, de modo informal. De no ser así no habríamos podido adaptarnos a las condiciones de la actividad. La segunda reunión intermedia que convocamos, a finales de marzo, tuvo como intención reorganizar una situación de cambio de ciclo, abordando el funcionamiento del grupo. Al finalizar el cuatrimestre se intentó llevar a cabo una evaluación mediante una tercera reunión, pero, según la experiencia de anteriores convocatorias, estaba claro que iba a ser muy difícil reunir a las y los participantes. Se optó por repartir un informe, sobre los puntos que nos parecían interesantes de tratar, y convocar una reunión online.

Tras el escaso éxito, se complementa el esfuerzo de llevar a cabo la evaluación mediante una encuesta, con escaso retorno.

No es fácil permanecer en la movilización, y en el ámbito estudiantil se hace notar la diferencia entre el primer y el segundo cuatrimestre. Cualquier grado de participación en actividades es ya un éxito, por lo que la experiencia como proyecto ofrece, para nosotras/os, unos resultados positivos.

Es un logro haber introducido una actividad nueva en el ambiente asociativo del barrio de Aluche, y está claro que el reto para una segunda temporada del proyecto está en ampliar y consolidar la participación. Como aprendizaje destaca la introducción de una renovada versión de la cartelería, como formato apropiado para reunir competencias interdisciplinarias, donde el reto se encuentra justamente en procurar una mayor interacción entre las distintas disciplinas involucradas.

7. Transferencias Indique si se han transferido los resultados y la experiencia en qué foros académicos y socio educativos (soportes publicaciones, instituciones, etc. (250 palabras, máximo).

No hemos conseguido aún una transferencia de la experiencia y sus resultados en foros académicos y socio educativos. Durante esta etapa 22-23 el análisis permanece en un momento de recopilación sobre lo acontecido durante todo el curso, en torno a una actividad inédita y en ocasiones errática. Es a partir de una evaluación de mayor alcance cuando nos planteamos una iniciativa de transferencia, en base a la identificación de una actividad que pueda ser compartida en foros especializados como revistas indexadas. En cuanto a la difusión social del día a día de la actividad, han permanecido activas dos direcciones en redes sociales:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100088954325371>

8. Conclusiones y propuestas de mejora. Reflexiones en torno a los logros, fortalezas, debilidades y oportunidades del proyecto y cómo seguir desarrollándose en caso de que siga siendo socialmente necesario con propuestas concretas de mejora (300 palabras, máximo).

Una debilidad en el aprendizaje es la del trabajo interdisciplinario. La dificultad de contar con Diseño en la labor de talleres, y con Escultura en la confección de herramientas.

Nos falta explorar además en el debate de contenidos, de cara al proceso que desde la creación de diseños da forma a la propuesta gráfica de las campañas. Y conseguir un cierto equilibrio entre temas candentes y estructurales, explorando vías abiertas en contactos con centros educativos, por ejemplo, o explorando lo que pueda dar de sí el tema bicicletas. Las convocatorias surgen desde la iniciativa de los participantes, por lo que resulta un esfuerzo conducir las hacia algunas que en ese momento les resulten ajenas o poco atractivas.

Un aspecto que apareció en las evaluaciones es el de haber estirado demasiado el tránsito hacia la autonomía técnica. Acaparar, por parte del representante del equipo (yo), labores que podían ir desarrollando las y los participantes, como la confección de matrices, el traslado del material y la estampación, supone atentar contra el desarrollo del proyecto. Suele haber excusas para retrasar la autonomía técnica, pero es importante encontrar un equilibrio entre la asesoría, el necesario impulso, el cubrir carencias, y la concesión de un mayor grado de autonomía.

Continuaremos con nuestra política de invitación abierta a la participación. Existe un fuerte vínculo con las asignaturas de serigrafía (Técnicas Permeográficas) y diseño (Técnicas de impresión industrial), bajo distintas maneras de participación, en serigrafía lo hacen de forma constante algunas/os estudiantes mientras en diseño acude la asignatura completa a algunas actividades. Nos ha ido bien abriendo el acceso a todo tipo de estudiantes y ex estudiantes de la Facultad. Igual sucede con el AVA. En la asociación no hay posibilidades de conseguir una mayor participación, pero sí en su entorno, y en el barrio.

9. Anexos. En el formulario de google que permite el cargue de la memoria se habilitará la opción de entregar material audiovisual ya sean videos, imágenes, fotografías, audios, presentaciones en formato ppt o archivos en pdf. La inclusión del material correspondiente a anexos puede darse en el cuerpo de la memoria o cargando los archivos como anexos en el formulario de google, esto a conveniencia del proyecto, siempre recordando que Incluya el material preciso al que en el proceso del informe haya referido, ya que es interesante que se incluya material audiovisual que ilustre el proceso.

Se adjunta un pdf con imágenes.

Serigrafía Ambulante de Aluche

Proyecto ApS presentado en la convocatoria 22-23 como Serigrafía Inquieta.



Intercambiador de Aluche.



A mediados de noviembre llega el remolque a la Facultad.

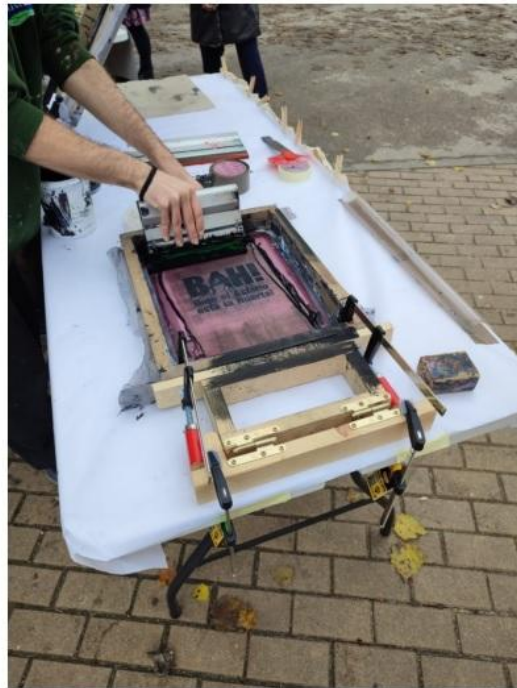


27 de noviembre 2022.
Barrio de Las Águilas.
Intervención in situ.



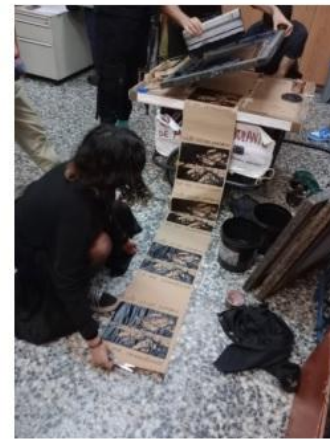


18 de diciembre 2022. Aluche.
Intervención in situ.





24 de enero 2023. Ciudad Universitaria.
Intervención in situ.



27 de enero 2023. Local del AVA, Aluche.
Taller.



Labor previa de taller, para el 12 de febrero 2023.
Facultad.





12 de febrero 2023.
Paseo de La Castellana.
Intervención in situ.





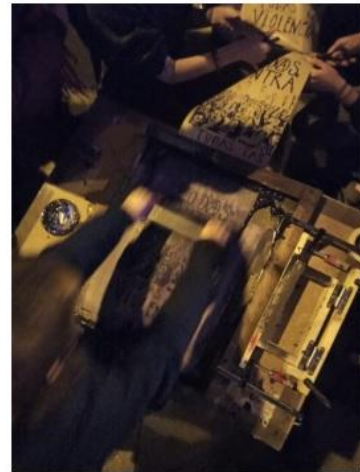
06 de marzo 2023. Labor previa de taller. Facultad.





06 de marzo 2023. Local del AVA, Aluche.
Taller.





08 de marzo 2023. Paseo de La Castellana. Intervención in situ.



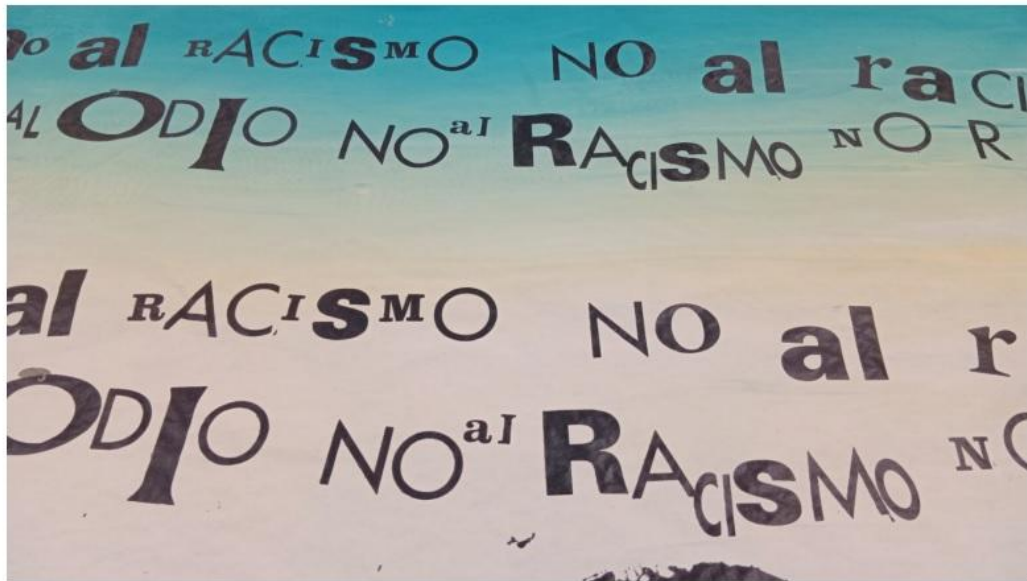
15 de abril 2023. Carabanchel.





21 de abril 2023.
Morata de Tajuña.





28 de abril 2023. Taller AC en la Facultad.
Taller.



06 de mayo 2023. Aluche.
Intervención in situ.





17 de mayo 2023.
Labor previa de taller.
Facultad.



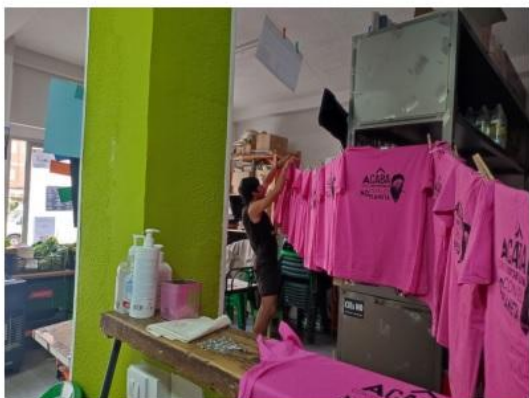


20 de mayo 2023. Junta Municipal de Latina.
Intervención in situ.





20 de mayo 2023.
Huerto urbano Barrio de Las Águilas.
Intervención in situ.



24 de mayo 2023.
Local de La Caba, Aluche.
Taller.



26 de mayo 2023. Colegio La Latina, Aluche.
Intervención in situ.





03 de junio 2023. Aluche. Intervención in situ.



Estampando en La Caba antes de retornar a la Facultad con el material, tras permanecer durante el último mes en Aluche.

