



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

**Proyecto de Innovación**

**Convocatoria 2019/2020**

**Nº de proyecto: 228**

**Título del proyecto:**

**Aprendizaje colaborativo: Tutorías colaborativas y otras experiencias basadas en la cooperación y el apoyo mutuo entre estudiantes**

**Nombre del responsable del proyecto:**

M<sup>a</sup>. DESAMPARADOS CARRASCO PRADAS

**Centro**

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

**Departamento**

ANÁLISIS ECONÓMICO Y ECONOMÍA CUANTITATIVA

## **1. Objetivos del proyecto**

El objeto de esta segunda edición del proyecto es continuar nuestra experiencia y aplicar las conclusiones de la misma, y extenderlo a otras experiencias de aprendizaje colaborativo, para conseguir los siguientes objetivos:

### **A. Objetivos generales**

1. Facilitar la correcta comprensión y aplicación de los contenidos de la asignatura.
2. Mejorar el seguimiento y la atención personalizada a los estudiantes.
3. Mejorar la evaluación continua al contar con un importante elemento para evaluar el esfuerzo, la progresión y los resultados de los estudiantes.
4. Contribuir a mejorar los resultados de aprendizaje, elevando el rendimiento académico y las calificaciones finales del alumnado.
5. Disminuir el abandono de los estudiantes.
6. Desarrollar competencias de trabajo en equipo y liderazgo facilitador.
7. Enseñar a aprender potenciando la autonomía colaborativa del alumnado.
8. Elevar la implicación y responsabilidad del estudiante en su aprendizaje, modificando sus hábitos de estudio y de trabajo y aumentando su motivación.
9. Elevar el nivel de satisfacción del alumnado y del profesorado respecto a la dinámica de enseñanza-aprendizaje de la asignatura y sus resultados.
10. Estimular la construcción de vínculos de amistad y colaboración en el alumnado, con potenciales efectos en la Universidad y fuera de ella, en su vida profesional.
11. Incrementar la capacidad de reflexión, explicación y debate de los estudiantes como instrumentos de construcción de conocimiento.
12. Mejorar la autoestima y las habilidades sociales comunicativas y de ayuda y de autorregulación.
13. Mejorar las competencias de los profesores como tutores, mentores y facilitadores del aprendizaje.

### **B. Objetivos concretos en el desarrollo del proyecto**

En caso de considerarlo necesario en alguna de las asignaturas participantes en el proyecto, se realizaría alguna acción inicial de nivelación de conocimientos.

1. Diseño de las encuestas/ejercicios iniciales para diagnóstico de los niveles iniciales respecto a determinados conocimientos previos necesarios para la asignatura. Estas pruebas deben permitir identificar el nivel que tienen los alumnos en relación al que sería necesario.

2. Diseño de los materiales adecuados para permitir a los estudiantes nivelar esos conocimientos y de las sesiones presenciales para resolución de dudas al respecto.
3. Obtención del feed back sobre el efecto nivelador de la estrategia implementada.

### **Respecto a las sesiones presenciales**

4. Diseño de las correspondientes sesiones de tutoría presencial: contenidos, cuestiones a plantear, ejercicios a resolver.
5. Elaboración de los materiales adecuados para cada tutoría.
6. Establecimiento de los roles en cada equipo de estudiantes, roles que se irán alternando entre todos los miembros del equipo a lo largo de las sucesivas tutorías.
7. Asignación de un estudiante mentor para dinamizar cada equipo y apoyar su actividad. Estos estudiantes en principio ya habrán cursado la asignatura.
8. Recabar las evidencias necesarias para evaluar el trabajo de los estudiantes.
9. Elaboración de las encuestas previas y a posteriori para medir la percepción y la satisfacción de los estudiantes y profesores participantes, para realizar el análisis cualitativo. Implementación y procesamiento de las encuestas.
10. Recogida y proceso de datos para realizar el análisis descriptivo de los resultados.
11. Aplicación de otras prácticas colaborativas como la elaboración de contenido de forma colaborativa (en especial en las asignaturas de Máster) y utilización de algunas herramientas como talleres o wikis.

## **2. Objetivos alcanzados**

Los objetivos propuestos han sido alcanzados en diferente medida en función del tipo de asignatura y de su ubicación (grado/máster; primer/segundo cuatrimestre).

Respecto a los objetivos generales, en las asignaturas del primer cuatrimestre se han conseguido razonablemente los objetivos relativos a mejorar el seguimiento y la atención personalizada a los estudiantes, mejorar la evaluación continua, y disminuir el abandono de los estudiantes. Estos logros actúan en la dirección del objetivo 4. “Contribuir a mejorar los resultados de aprendizaje, elevando el rendimiento académico y las calificaciones finales del alumnado”, al que nos referiremos con más detalle en los anexos, dada la diferente naturaleza de las asignaturas implicadas.

Los objetivos 6 a 13 están directamente conectados con la adquisición de competencias por parte de todos los participantes en el proyecto, profesores y estudiantes. En este conjunto de objetivos también la experiencia ha resultado positiva, y en el anexo se concretarán los objetivos, más específicos, de las asignaturas de Máster.

Las especiales circunstancias de este curso académico, derivadas de la pandemia del CoVid19 y la crisis sanitaria, han supuesto un importante obstáculo para la plena consecución de nuestros objetivos. Si bien el seguimiento y acompañamiento de los estudiantes se ha podido realizar por medios telemáticos, no es menos cierto que el éxito de nuestro proyecto, tal y como estaba concebido, requería de condiciones de presencialidad que no han sido posibles por el confinamiento y la crisis en la que estudiantes y profesores nos hemos visto inmersos. Estos obstáculos no se han debido solo a la imposibilidad de interacción directa, sino también a la propia situación de incertidumbre generada para los estudiantes y, de forma muy relevante también, para los profesores. Todos, profesores y estudiantes, hemos tenido que adaptar nuestra docencia y aprendizaje a una modalidad online que ha exigido un amplio esfuerzo y una sobrecarga de trabajo para todos. Por ello y sin duda también por la situación de gran estrés emocional al que todos nos hemos visto sometidos durante estos meses, no hemos conseguido implementar adecuadamente todas las acciones que nos habrían permitido alcanzar los objetivos propuestos. De hecho, una buena parte de nuestros estudiantes habrían sido mentorizados en el segundo cuatrimestre, directamente afectado por las circunstancias mencionadas.

Sin embargo, esta especial situación derivada de la pandemia, ha favorecido la realización de acciones de seguimiento, estímulo y acompañamiento de los estudiantes, tanto por parte de los mentores como de los profesores responsables del proyecto, que han resultado útiles a aquellos y, por lo tanto, gratificantes para mentores y profesores.

En el fondo, han sido acciones más limitadas y menos ambiciosas que las previstas en el proyecto, pero que han resultado motivadoras, y en algunos casos han servido incluso de consuelo para algunos estudiantes directamente afectados (ellos o sus familias) por el CoVid19. No puedo ocultar, como directora del proyecto, que este hecho, por nimio que pueda parecer, ha sido importante para mentores y profesores y, en nuestra opinión, ha compensado la imposibilidad de llevar a cabo otras acciones previstas.

Adicionalmente, en el segundo cuatrimestre no hemos podido realizar todas las encuestas que teníamos previstas y que nos hubieran dado el adecuado y necesario feed back de los estudiantes. No obstante, en los anexos se incluyen los resultados de las encuestas implementadas.

Por otra parte, la pandemia ha provocado cambios en el calendario académico por los que a la hora de elaborar esta Memoria aún no hemos evaluado a parte de los alumnos. Ello impide valorar el alcance y los efectos de nuestro proyecto respecto a algunos de los objetivos propuestos, fundamentalmente para las asignaturas de segundo cuatrimestre.

Respecto a los objetivos concretos planteados y a las sesiones presenciales, haremos referencia a su grado de consecución al describir el desarrollo de las actividades.

### **3. Metodología empleada**

Según lo especificado en el proyecto, en cada asignatura se constituyeron los respectivos grupos de tutorías colaborativas, a los que se incorporaron los estudiantes que lo desearon, con el compromiso de participar activamente en el proyecto de forma continuada.

En cuanto al funcionamiento de los grupos, la metodología ha diferido ligeramente en función de las características propias de cada una de las asignaturas participantes, si bien en conjunto la metodología ha sido asimilable. Los estudiantes desarrollaron determinadas actividades, diseñadas por los profesores, organizados en grupos heterogéneos (sexo, nacionalidad, nivel de conocimientos, entre otros) y asistidos por los estudiantes mentores que ya habían cursado la asignatura, potenciándose de este modo el aprendizaje colaborativo y entre iguales. El resultado de estas actividades se expuso y se debatió en sesiones presenciales con participación de todos los grupos y del profesor correspondiente, fijadas por este último. Las actividades presenciales se circunscribieron, lógicamente, al primer cuatrimestre dado que el confinamiento impuesto por la crisis sanitaria se produjo en los inicios del segundo cuatrimestre.

Se realizó un análisis de necesidades por grupos de asignaturas, para elaborar los diferentes cuestionarios de niveles iniciales de conocimientos de los estudiantes.

El profesor de cada asignatura participó activamente en las sesiones presenciales y telemáticas de exposición del trabajo de los equipos y debate.

En el segundo cuatrimestre, por las razones indicadas, los mentores llevaron a cabo el seguimiento y la motivación de los estudiantes mentorizados, y se realizaron tutorías en grupo por medio de Collaborate, en las que intervino también la directora del proyecto. No obstante, estas actividades tuvieron menos alcance que las realizadas en el primer cuatrimestre y las aplicadas en el proyecto del curso pasado.

En el caso de las asignaturas del Máster en Comunicación Social, la metodología aplicada fue ligeramente diferente, como se hace constar en los anexos correspondientes.

En lo que respecta a la asignatura de Teoría de la Comunicación, la metodología seguida fue adecuada a la particularidad de tratarse de una asignatura de un Plan a extinguir, sin docencia asignada. A lo largo de las diferentes sesiones, de manera programada previamente, se iba repasando la materia, desde la orientación general de la profesora, poniendo ejemplos de la teoría aplicados a la vida real y repasando las prácticas realizadas durante el curso. En la pantalla se proyectaba el guion de la materia a tratar cada día o los materiales que ellos considerasen necesarios. Además, cada semana un alumno diferente ejercía de coordinador del grupo, dirigiendo la actividad

#### 4. Recursos humanos

Los profesores participantes pertenecen a áreas en las que estas acciones son eficaces (por tipo de asignaturas y perfil de los estudiantes) y su campo está muy relacionado con la medición y el análisis de datos. La responsable del proyecto tiene más de 28 años de experiencia docente, ha dirigido numerosos proyectos de innovación educativa (al menos uno relacionado con la tutoría universitaria) en la UCM, participando en otros multidisciplinares en varias facultades, y ha sido evaluada en el programa DOCENTIA de la UCM obteniendo siempre calificación Muy positiva o Excelente. Asimismo, cuenta con una dilatada experiencia de gestión universitaria, incluyendo la responsabilidad en diferentes áreas relativas a Calidad. El resto de profesores del equipo innovador tienen también una amplia experiencia docente e innovadora, contando también con participación en diferentes proyectos de innovación y con evaluaciones muy positivas en el programa DOCENTIA. Adicionalmente, dos de los profesores del equipo aportan además una amplia experiencia en coaching, lo que ha sido un importante activo para el proyecto.

Los profesores participantes han sido once, de los cuales, cinco desempeñan su labor docente en la Facultad de Comercio y Turismo (Amparo Carrasco Pradas, Javier Curiel Díaz, M<sup>a</sup> José Morales Aguilar, Alberto Colino y M<sup>a</sup> del Mar Revilla Pena), dos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Julio Estavillo Dorado y Ana M<sup>a</sup> Sánchez Sánchez) y tres en la Facultad de Ciencias de la Información (Francisco Javier Malagón Terrón, Cecilia Eseverri Mayer y María Cadilla Baz), y en el Grado de ADE y Marketing del CEU San Pablo (la profesora Begoña Torrente Barredo). Los Departamentos concernidos han sido: Análisis Económico y Economía Cuantitativa, Economía Financiera y Métodos de decisión, y Sociología: Metodología y Teoría. La profesora Begoña Torrente, coordinadora de Grado, ha aportado su experiencia y ha diseñado un modelo aplicable a las asignaturas del área de Organización de Empresas para el curso próximo.

El compromiso de los alumnos ha sido sin duda una de las principales garantías de éxito para el proyecto. Han participado los siguientes estudiantes **Mentores**: Diego Sardinha Díez, Jorge Cábez Del Río, Noor Abdeslam Znakar; Samai Amundaray Carmona; Anastasia Shumyn, María Perales Sesmero, Laura Izquierdo Cantero, Diana Machuca Municio, Alba Martín Pedraza, Agostina Godoy Spinelli; Ángel Martos Caballero; Luis Núñez Miguelez; Rebeca Sánchez Carrascosa; Thomas Videau;; Junyu Zhou; Daniela Bedoya Reyes, Bin Fu, Pablo Tiradas Gil, Yage Feng y Xuele Zhou.

El total de alumnos tutorizados ha sido 131. Su distribución se hace constar en un cuadro incluido en el apartado de Desarrollo de las actividades.

## 5. Desarrollo de las actividades

El proyecto se ha aplicado a las siguientes asignaturas:

Titulación	Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre	nº estudiantes	nº de mentores
Grado en Comercio		Microeconomía	21	9
Doble Grado Derecho-ADE	Estadística Empresarial I		6	4
Grado ADE		Estadística Empresarial I	32	5
		Microeconomía	14	2
Máster Universitario en Comunicación Social (Máster Oficial)	La comunicación en las organizaciones: efectos de las TIC	Comunicación Social y Marketing Digital	25	
Grado en Información y Documentación	Teoría de la Comunicación (Plan Antiguo)		13	

Han participado 11 profesores y 131 estudiantes (mentores y mentorizados).

En cada asignatura se constituyeron los respectivos grupos de tutorías colaborativas, formados por los estudiantes que serían mentorizados y los estudiantes mentores. Al inicio del curso y una vez constituidos estos grupos, se aplicaron los cuestionarios o materiales de evaluación de nivel inicial de conocimientos y se analizaron los resultados, implementándose en su caso las acciones pertinentes (tutorías, elaboración de materiales, etc.).

En algunos casos, los estudiantes desarrollaron determinadas actividades, diseñadas por los profesores, mientras que en otros, establecieron sus propias dinámicas de estudio de la asignatura.

Los equipos de estudiantes se reunieron con regularidad, con una frecuencia derivada de la propia dinámica del grupo de estudiantes y de los mentores.

El estudiante mentor que asistió a cada grupo medió, en su caso, en los conflictos y proporcionó apoyo para resolver dudas en el plan de trabajo y dudas de contenido, basándose en su pericia y su experiencia. Este estudiante asistente recibió el apoyo

continuo del profesor. Este flujo de información sirvió de base para reforzar y estrechar la relación de los profesores con los mentores. .

En algunos temas concretos, el profesor de la asignatura diseñó con antelación el contenido de las sesiones de tutorías presenciales, contenidos a trabajar por los estudiantes, ejercicios y tareas a realizar. En otras ocasiones los estudiantes mentorizados expusieron dudas concretas que no habían sabido resolver y fueron despejadas con la participación de los estudiantes presentes y, en última instancia del profesor. En todos los casos, el profesor participó activamente en las sesiones presenciales de exposición del trabajo de los equipos y debate. En la asignatura de Estadística Empresarial I (primer cuatrimestre) se realizaron 10 tutorías de 2 horas de duración con periodicidad semanal. En la asignatura de Estadística Empresarial II (segundo cuatrimestre), las tutorías colaborativas despertaron gran interés como se observa en el gran número de alumnos y alumnas participantes, aunque debido al estado de alarma y la situación excepcional de este segundo cuatrimestre no se pueden valorar los resultados. Se realizaron 5 tutorías de 2 horas de duración con periodicidad semanal. En el caso de las asignaturas de Microeconomía (segundo cuatrimestre), los mentores realizaron labores de seguimiento y apoyo a distancia de los grupos de estudiantes mentorizados, y la directora del proyecto utilizó un espacio del Campus Virtual creado ad hoc para realizar 4 tutorías síncronas, mediante la herramienta Collaborate.

En el caso de la asignatura de Teoría de la Comunicación (Grado en Información y Documentación), del primer cuatrimestre, se realizaron 10 sesiones de 1,5 horas semanales: septiembre (día 25), octubre (días 2, 9, 16, 23, 30), noviembre (días 6,13, 20 y 27), en la Facultad de CC. De la Documentación. Todos los participantes firmaron antes de iniciar el proyecto un documento de compromiso de asistencia a las sesiones, su preparación previa y el desempeño en al menos una de ellas de la función de coordinador del grupo. A lo largo de las diferentes sesiones, de manera programada previamente, se iba repasando la materia, desde la orientación general de la profesora, poniendo ejemplos de la teoría aplicados a la vida real y repasando las prácticas realizadas durante el curso. En la pantalla, a disposición de los alumnos, se proyectaba el guion de la materia a tratar cada día o los materiales que ellos considerasen necesarios. Además, cada semana un alumno diferente ejercía de coordinador del grupo, dirigiendo la actividad. La asistencia de los alumnos ha sido regular. Todos ellos han asistido al menos a 8 de las 10 sesiones programadas.

En el caso de las asignaturas del Máster en Comunicación Social, se llevó a cabo la construcción colaborativa, entre alumnos y profesores de ambas asignaturas, de una

base de datos común de noticias, vídeos y otros documentos publicados en Internet que guardan relación con el cambio tecnológico y con los usos de la tecnología desde el punto de vista de la comunicación y el marketing.

Por otra parte, y como estaba previsto, se celebró el 23 de septiembre de 2019 la Jornada de reconocimiento a los mentores y mentoras, en la Facultad de Comercio y Turismo para difundir la experiencia en la comunidad universitaria (alumnos, profesores y autoridades), promover la adhesión de nuevos estudiantes para el proyecto del curso siguiente y estimular la extensión de la iniciativa a otras asignaturas. En esta Jornada, los estudiantes mentores y mentorizados fueron los protagonistas, organizaron el evento con el apoyo de los profesores y fueron los encargados de transmitir su experiencia.

Asimismo, se realizó un acto de entrega de certificados de participación en el proyecto a los estudiantes mentores.

El 10 de marzo se grabó un video con dos de los mentores, Daniela Bedoya y Ángel Martos, y la directora del proyecto para su difusión en redes sociales de la Facultad de Comercio y Turismo.

Por último, cabe reseñar que se ha elaborado un artículo para difundir los resultados de la experiencia, que fue aceptado para ser presentado en el Foro FECIES 2020 que se debería haber celebrado en Carmona (Sevilla) en abril de 2020 y que ha sido aplazado para el próximo mes de noviembre debido a la pandemia del CoVid 19.

## **6. Anexos**

A continuación se incluyen dos Anexos que contienen, las referencias de algunos aspectos relevantes no incluidos en el cuerpo de la Memoria.

## ANEXO 1 ENCUESTAS DE OPINIÓN TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

Cuestionario final enviado a los alumnos participantes en el programa:

1. Independientemente del resultado obtenido, ¿En qué medida te resultó de utilidad participar en el proyecto para la mejor comprensión de la asignatura?
2. Si has aprobado la asignatura ¿En qué medida crees que ayudó el participar en el proyecto?
3. ¿En qué medida te ayudó el proyecto para mejorar tus habilidades de trabajo colaborativo en grupo?
4. Si se diese el caso, ¿volverías a participar en un proyecto similar?
5. Cualquier observación que desees hacer constar

Respuestas de los alumnos:

Alumno	P1	P2	P3	P4	P5
6	7	8	6	6	Son métodos que cuestan, porque didácticamente no se está acostumbrado. Hablar en público e incluso a veces profundizar en lo que se estudia desde el hecho razonado, cotejando la información. Trabajar en colaboración conlleva muchas veces una apertura, una confianza hacia otros. También el hecho de estar seguro o no de la materia objeto de estudio, en cuanto que si no dominas ese conocimiento, hay inseguridad y muchas veces no sabes si estás diciendo lo correcto o te equivocas. Las clases normales, hay un profesor que lo da ya todo resuelto, pero cuando no hay un profesor, siempre surge la duda de si es correcto o no.
13	9	9	8	10	Quería añadir que en nuestro caso y a mi parecer, si no hubiese estado la presencia de la profesora Maria, tal vez no habríamos conseguido que funcionase ya que también nos ha aportado y explicado partes del temario que nos costaba más entender.
11	8	9	6	10	lo que me ayudó realmente eran las explicaciones que dabas
10	9	9	7	10	
3	6		7	5	
1	8	5	6	8	

## ANEXO II

### ENCUESTAS PREVIAS

Esta encuesta fue adaptada a cada una de las asignaturas en las que se aplicó.

#### PROYECTO DE INNOVACIÓN

#### CONVOCATORIA 2019/20

#### TUTORÍAS COLABORATIVAS

APELLIDOS

NOMBRE

Responde a las siguientes cuestiones rodeando con un círculo la opción elegida:

1. Forma de acceso a la universidad (EVAU, otras)  
EVAU    OTRAS (¿Cuál?)
2. ¿Estudiaste Economía (Estadística, materia similar a Teoría de la Comunicación) en el Bachillerato o en estudios previos antes de cursar este Grado?  
En Bachillerato    SI        NO  
En otros estudios    SI        NO    En caso afirmativo, indica en cuáles
3. Indica si superaste con éxito dicha asignatura en caso de haberla estudiado o algo relacionado con la Economía (Estadística, materia similar a Teoría de la Comunicación)  
SI                      NO
4. ¿Has aprobado la asignatura de primer curso Introducción a la Economía (Estadística, materia similar a Teoría de la Comunicación)?  
Sí, en el Grado en Comercio (ADE, Información y Documentación)  
No, la tengo suspensa en el Grado en Comercio (ADE, Información y Documentación)  
Sí, la tengo aprobada en otro Grado o convalidada (ADE, Información y Documentación)
5. Indica el grado de dificultad de los conceptos teóricos (hipótesis, supuestos, modelos, conceptos, objeto de estudio...) en la asignatura de Microeconomía (Estadística, Teoría de la Comunicación) que estás cursando actualmente  
1 poca dificultad

- 2 bastante dificultad
- 3 mucha dificultad
6. Indica el grado de dificultad de los desarrollos matemáticos en teoría y problemas en la asignatura de Microeconomía (Estadística, Teoría de la Comunicación) que estás cursando actualmente
- 1 poca dificultad
- 2 bastante dificultad
- 3 mucha dificultad
7. Indica el grado de dificultad de la construcción e interpretación de gráficos en la asignatura de Microeconomía (Estadística, Teoría de la Comunicación) que estás cursando actualmente
- 1 poca dificultad
- 2 bastante dificultad
- 3 mucha dificultad
8. ¿Eres repetidor de la asignatura de Microeconomía (Estadística, Teoría de la Comunicación)?
- Sí
- No
9. ¿Crees que las tutorías de esta asignatura en las que participas pueden ayudarte en tu aprendizaje y en la superación de la asignatura?
- Sí
- No
10. ¿Desde que empezaste tus estudios en la Universidad has asistido a tutorías/clases ajenas a la Universidad para intentar aprobar alguna asignatura?
- Sí, para esta asignatura he asistido a una academia
- Sí, para esta asignatura he tenido un profesor particular
- Sí, pero para otras asignaturas
- No

### ANEXO III

#### METODOLOGÍA APLICADA Y OBJETIVOS EN EL MÁSTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Las asignaturas *La comunicación en las organizaciones: efectos de las TIC* y *Comunicación Social y Marketing Digital* compartieron la experiencia de **CONSTRUCCIÓN COLABORATIVA DE UNA BASE DE DATOS.**

La experiencia ha consistido en la construcción colaborativa, entre alumnos y profesores de ambas asignaturas, de una base de datos común de noticias, vídeos y otros documentos publicados en Internet que guardan relación con el cambio tecnológico y con los usos de la tecnología desde el punto de vista de la comunicación y el marketing.

Los objetivos que se pretenden son:

1. Nutrir a los alumnos de contenidos actuales relacionados con la materia impartida.
2. Proporcionar a los alumnos referencias para otros trabajos a realizar dentro de estas y/o en otras asignaturas del Máster.
3. Contribuir al desarrollo en el alumnado de diversas competencias, entre ellas:
  - a. El manejo de Internet y de las redes sociales con fines de investigación y divulgación de conocimientos.
  - b. Adquisición de hábitos de revisión habitual de fuentes.
  - c. Desarrollo de habilidades de búsqueda y selección de información relevante.
  - d. Incremento de su capacidad analítica y habilidades de redacción.
  - e. Desarrollo de destrezas de indización de documentos y de registro sistemático de metadatos de referencias.
4. Generar un fondo documental útil aplicable tanto a Trabajos de Final de Master como tesis doctorales u otras actividades de investigación permanente del profesorado.

La **metodología** de trabajo ha sido la siguiente:

- Búsqueda y selección de documentos, conforme a la temática de las asignaturas, con regularidad semanal.
- Publicación de los documentos en un grupo privado dentro de la red social Facebook, denominado "TOMC (Tecnología, Organizaciones, Marketing y

Comunicación)”. Cada publicación lleva incluida un breve comentario del alumno señalando de ella lo que ha considerado más relevante. Alumnos y profesores tienen acceso ágil a la información publicada en este grupo, del que, además, forman parte antiguos alumnos del Máster Universitario en Comunicación Social, otros profesores y expertos invitados, todos los cuales también pueden publicar y hacer comentarios dentro del grupo.

- Registro de los metadatos y etiquetado (asignación de descriptores) de cada documento previamente publicado en Facebook, en una base de datos incluida en el Campus Virtual de la asignatura.
- Curado de datos de la base de datos, descarga de los mismos en formato Excel por parte del profesor y envío posterior, con periodicidad mensual y al final de curso, a todos los alumnos de las asignaturas concernidas.
- Exposición, comentario y debate de los documentos en el aula.

## **ANEXO IV**

Tarjeta/cartel de difusión de la Jornada de Tutorías Colaborativas

# Tutorías Colaborativas



**Jornada de Entrega de Reconocimientos  
a Mentoras y Mentores**

**Lunes, 23 de septiembre de 2019**

De 15:30 h. a 17:30 h.

**Aula Germán Bernacer**

Facultad de Comercio y Turismo

Av. de Filipinas, 3 - Madrid

**Universidad Complutense de Madrid**

---