



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2021/2022

Nº de proyecto: 66

Diseño e implantación de una red de egresados en el Grado en  
Farmacia mediante la utilización de redes sociales

Responsable del proyecto:

Manuel Córdoba Díaz

Facultad de Farmacia

Decanato

## 1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El proyecto presentado centraba su objetivo principal en el diseño e implantación de un sistema de seguimiento y comunicación de y con los estudiantes que finalizan sus estudios de Grado en Farmacia y comienzan a incorporarse en las diferentes opciones que le ofrece el mundo laboral, o bien continúan con su formación a través de titulaciones de Posgrado como Máster o Doctorado.

Para ello, se propuso el aprovechamiento de la capacidad de las redes sociales, en particular de la red de orientación profesional **LinkedIn**, que nos permitiría crear una red de egresados o alumni para el Grado en Farmacia.

Para la consecución de este objetivo general se plantearon los siguientes **objetivos específicos**:

- Diseñar una red oficial de egresados basada en plataformas como LinkedIn, controlada desde la Facultad de Farmacia, en la que se pretende incluir como contactos a los estudiantes egresados de cada curso académico que lo soliciten de manera voluntaria.
- Establecer un canal de comunicación de los estudiantes egresados con el centro que les proporcionó su formación como profesionales farmacéuticos, con el fin de poder estudiar la evolución de sus carreras profesionales. Este canal de comunicación nos permitirá además afrontar los siguientes objetivos secundarios:
  - Recabar información de los egresados a lo largo de años consecutivos tras su finalización de los estudios y analizar en qué medida se va afianzando su posición laboral en los diferentes campos. Esta información se gestionará desde nuestro SGIC.
  - Colaborar con los estudiantes egresados para la mejora continua del Grado en Farmacia, recabando su percepción sobre la formación recibida y en qué medida les ayudó en su carrera profesional.
  - Establecer un mayor flujo de contactos estratégicos con las empresas o centros sanitarios en los que trabajan con el fin de colaborar en actividades como prácticas tuteladas, prácticas profesionales visitas formativas e incluso ir más allá, buscando sinergias en I+D+i.
- Incluir en la red de egresados, un grupo específico de Graduados en Farmacia por la UCM que acaban sus estudios de máster o doctorado, y que poseen por tanto experiencia investigadora, con el fin de establecer una red de jóvenes investigadores que pueden apoyarse entre ellos y mantener el contacto con su centro formador de origen, la Facultad de Farmacia.
- Incluir en la red, contactos de empresas del sector farmacéutico, alimentario, químico, organismos oficiales relacionados con la profesión, para que sirva de herramienta a los mismos para fomentar la contratación de nuestros estudiantes.

Como objetivo a medio plazo, se plantea ir incorporando de manera gradual y en diferentes grupos desglosados por promociones, estudiantes egresados de Grado en Farmacia y de las titulaciones de Posgrado coordinadas desde nuestra Facultad, lo que constituirá una herramienta cada vez más potente para facilitar su carrera profesional y su colaboración con nuestra facultad.

## 2. Objetivos alcanzados

Como se señala en el apartado anterior, el objetivo principal del proyecto se focaliza en el diseño e implantación de una red de egresados de la Facultad de Farmacia aprovechando las funcionalidades que ofrece una red profesional como LinkedIn, con la finalidad de establecer un sistema de seguimiento profesional desde el centro donde se formaron como farmacéuticos, y que ahora se van incorporando al mercado laboral en las distintas vertientes y posibilidades que ofrece nuestra titulación. Esta red supone también una eficaz herramienta para mantener el contacto entre los distintos miembros.

En función de este objetivo general, se han alcanzado los siguientes objetivos:

La FASE DE DISEÑO DEL SISTEMA ha sido completada en su totalidad, creándose una red de egresados gestionada desde el Vicedecanato de Calidad de la Facultad de Farmacia con la siguiente dirección física:

<https://www.linkedin.com/in/facultad-de-farmacia-universidad-complutense-de-madrid-501672209>

Dicha red se creó además con el perfil de búsqueda activa de empleo #OPENTOWORK con el fin de recibir ofertas de empleo relacionadas con perfiles relacionados con la profesión farmacéutica.

Se ha completado la FASE DE IMPLANTACIÓN, incorporando de manera progresiva a aquellas personas que, de manera voluntaria, solicitan formar parte de la misma, aceptándose su invitación siempre que se tratase de estudiantes de último curso de Grado en Farmacia por la UCM o de Graduados en Farmacia por la UCM en años anteriores. Hasta la fecha de elaboración de la presente memoria, se han incorporado a la red de egresados 162 contactos. Para ello ha sido necesario diseñar una estrategia de CAPTACIÓN de estudiantes, mediante comunicación directa al finalizar las dos últimas asignaturas del Grado en Farmacia: el Trabajo de Fin de Grado y las Prácticas Tuteladas.

Como consecuencia del diseño y la implantación del sistema, se han logrado los objetivos específicos siguientes:

- Establecer un canal de comunicación y seguimiento de los estudiantes egresados de la Facultad de Farmacia de la UCM, lo que nos permite:
- Comenzar con los estudios de seguimiento de los estudiantes, realizándose ya este primer año de implantación un análisis del perfil laboral de los egresados, agrupándolos por categorías en función de su orientación profesional. Además, se están registrando de manera continua mensajes lanzados por los miembros de la red de egresados sobre actividades que van realizando como asistencia a cursos, presentación de ponencias a congresos, realización de estancias de investigación, realización de actividades de formación de Posgrado (titulaciones de máster o doctorado), etc.
- Establecer una comunicación con los estudiantes egresados, a través de mensajes de distinta índole desde la Facultad de Farmacia:
  - Mensajes personalizados a un miembro concreto de la red cuando, por ejemplo, publica un ascenso de categoría en su trabajo, o un nuevo

puesto en otra empresa o sector. Pueden ser mensajes de felicitación que crean un vínculo con la facultad.

- Mensajes masivos a toda la red publicitando empleos que llegan a la facultad a través de LinkedIn o a través de otros canales como el Colegio de Farmacéuticos, empresas del sector farmacéutico o alimentario, oficinas de farmacia, etc.
- Establecer una comunicación entre los miembros de la red. Por ejemplo, ya se han registrado varios casos de miembros de la red de egresados que publicitan a todos convocatorias de oposiciones relacionadas con la profesión farmacéutica además de ofertas de trabajo y comentarios de diversa índole que ayudan a reforzar la red.
- Como se comentaba en el apartado anterior, se plantea el objetivo continuo de ir enriqueciendo la red de manera gradual, incorporando nuevos estudiantes egresados cada año.

### **3. Metodología empleada en el proyecto**

La metodología empleada para la consecución de los objetivos propuestos inicialmente así como los nuevos objetivos planteados por la crisis sanitaria se describe en los siguientes puntos:

1. FASE INICIAL DE COORDINACIÓN. Análisis inicial del sistema de recogida de datos de los alumnos de Prácticas Tuteladas (última asignatura a superar en el Grado en Farmacia) y de las posibilidades de las redes sociales, en particular LinkedIn.
2. CREACIÓN DE LA ESTRUCTURA BÁSICA DE LA RED LinkedIn con el fin de evaluar las posibles herramientas disponibles y estrategias de incorporación de egresados.
3. DIFUSIÓN DE LA RED ALUMNI – FACULTAD DE FARMACIA UCM entre los estudiantes de Grado y Posgrado de nuestra Facultad ofreciendo la posibilidad de incorporarse a la red de manera voluntaria.
4. INCORPORACIÓN DE ESTUDIANTES A LA RED ALUMNI – FACULTAD DE FARMACIA UCM. Contacto con los estudiantes que finalizan las Prácticas Tuteladas, desde la Coordinación de dicha asignatura y los Vicedecanatos de Calidad y de Posgrado.
5. ANÁLISIS DE DATOS DE ESTUDIANTES INCORPORADOS A LA RED ALUMNI EN CADA FASE. Cruce de datos de contacto con los recabados en las encuestas de satisfacción de Prácticas Tuteladas y evolución de las cifras de incorporación de estudiantes para realizar, en su caso, medidas correctoras. Análisis de la actividad mantenida en la red de egresados con acciones como publicidad de ofertas de empleo y seguidores de las mismas.
6. SEGUIMIENTO Y MANTENIMIENTO DE LA RED ALUMNI – FACULTAD DE FARMACIA. Esta fase escapa al alcance temporal del proyecto, pero supone un compromiso del equipo investigador en el mantenimiento de dicha red. Se analizará la evolución de los contactos incorporados a la misma y las interrelaciones que se vayan creando con el fin de ir estableciendo de manera gradual acciones de mejora que fortalezcan la red de egresados

## 4. Recursos humanos

Este proyecto se plantea como una mejora y refuerzo del Sistema de Garantía Interno de Calidad de la Facultad de Farmacia, con la creación de una herramienta de seguimiento de estudiantes egresados-

El personal que forma parte del equipo incluye a profesores con una amplia experiencia tanto en gestión académica desde el Decanato de la Facultad de Farmacia, como en innovación docente, lo que viene avalado por su pertenencia a numerosos proyectos de innovación y mejora de la calidad docente y de gestión en los últimos años. En concreto, los profesores integrantes del equipo investigador son los siguientes:

- **CORDOBA DIAZ, MANUEL (I.P.)**
- GOMEZ-SERRANILLOS CUADRADO, PILAR
- ROMAN ZARAGOZA, JESUS
- TENORIO SANZ, M<sup>a</sup> DOLORES

Además, se encuentran integradas en el equipo una persona perteneciente al estamento de P.A.S. que posee una amplia experiencia en este tipo de actividades desde el desempeño de sus funciones desde la Secretaría del Centro como desde Decanato, participando de forma activa en otros proyectos de Gestión de Calidad en convocatorias anteriores:

- GONZÁLEZ VILLA, ANA

El equipo se completa con dos estudiantes que colaboran en el diseño e implantación de la red pero sobre todo aportan la visión de este colectivo como usuarios de la red de egresados:

- VALDÉS GONZÁLEZ, JOSÉ ANTONIO
- ARTEAGA MANZANO, CARMEN

Gracias a la labor conjunta de todo este equipo, se ha logrado con éxito la consecución de los objetivos del proyecto planteados inicialmente.

## 5. Desarrollo de las actividades

A lo largo del desarrollo del proyecto se ha seguido la metodología descrita obteniendo los siguientes resultados:

### 5.1. DISEÑO Y CREACIÓN DE LA RED DE EGRESADOS

En el anexo 1 se muestra la ficha generada por la plataforma LinkedIn donde se muestra la dirección de la red así como los datos del gestor de la misma, el Vicedecanato de Calidad de la Facultad de Farmacia. Puede accederse a la misma a través del siguiente enlace:

<https://www.linkedin.com/in/facultad-de-farmacia-universidad-complutense-de-madrid-501672209>

### 5.2. DIFUSIÓN DE LA RED ALUMNI – FACULTAD DE FARMACIA UCM

Se ha diseñado un protocolo de difusión de la red entre los estudiantes de Grado y Posgrado de nuestra Facultad ofreciendo la posibilidad de incorporarse a la red de manera voluntaria. Para ello, se ha establecido ya en el primer año de existencia de la red una pequeña charla descriptiva con los estudiantes que finalizan los estudios, durante la prueba final de las Prácticas Tuteladas, informando de las características y ventajas de incorporarse a la red de egresados.

### 5.3. COMIENZO DEL PROCESO DE INCORPORACIÓN DE ESTUDIANTES A LA RED ALUMNI – FACULTAD DE FARMACIA UCM Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE LOS MECANISMOS DE COMUNICACIÓN

Una vez comenzó la incorporación de los primeros estudiantes, se implantó el diseño de sistema que se muestra en la figura 1:

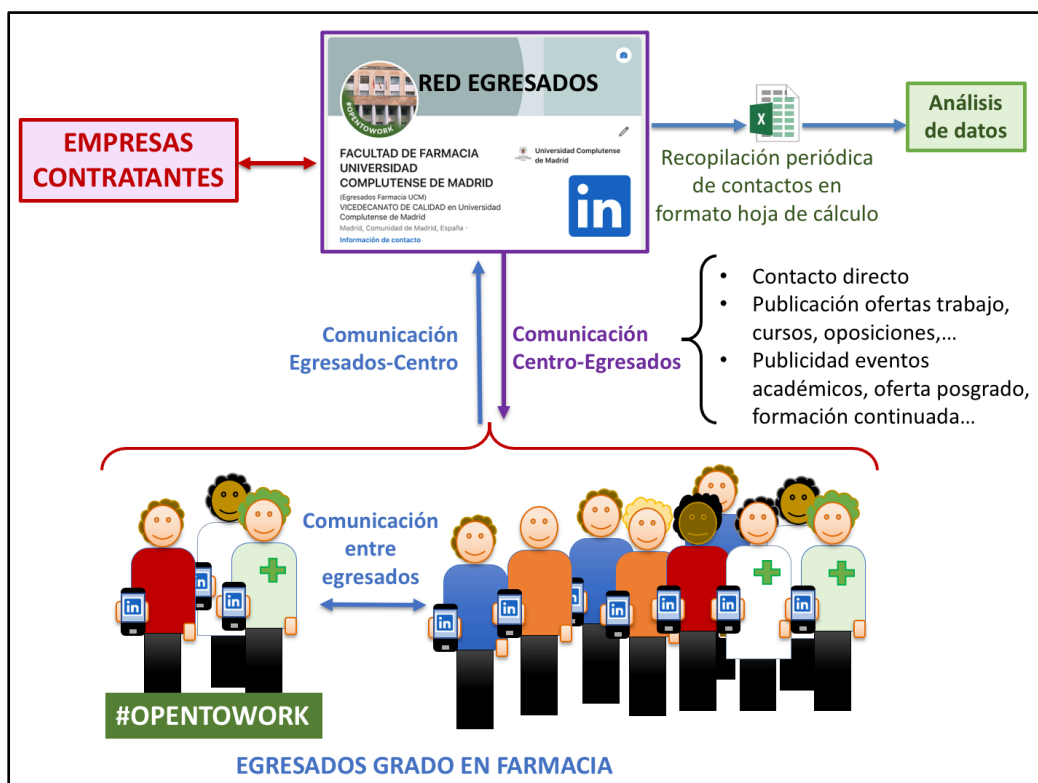


Fig. 1. Descripción general del funcionamiento de la red de egresados



Como puede observarse, la red de egresados se creó en la plataforma LinkedIn con el perfil de BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO (hashtag #OPENTOWORK) con el fin de recibir información de ofertas de empleo con el perfil de Farmacia. Asimismo, dentro de la propia red existen algunos miembros que activan el perfil de búsqueda de empleo.

Además, la red ha comenzado el seguimiento a distintas empresas del sector farmacéutico, alimentario, así como a instituciones y organismos relacionados con la profesión farmacéutica, con el fin de conocer publicaciones y noticias relacionadas que pueden ser difundidas a través de los miembros de la red.

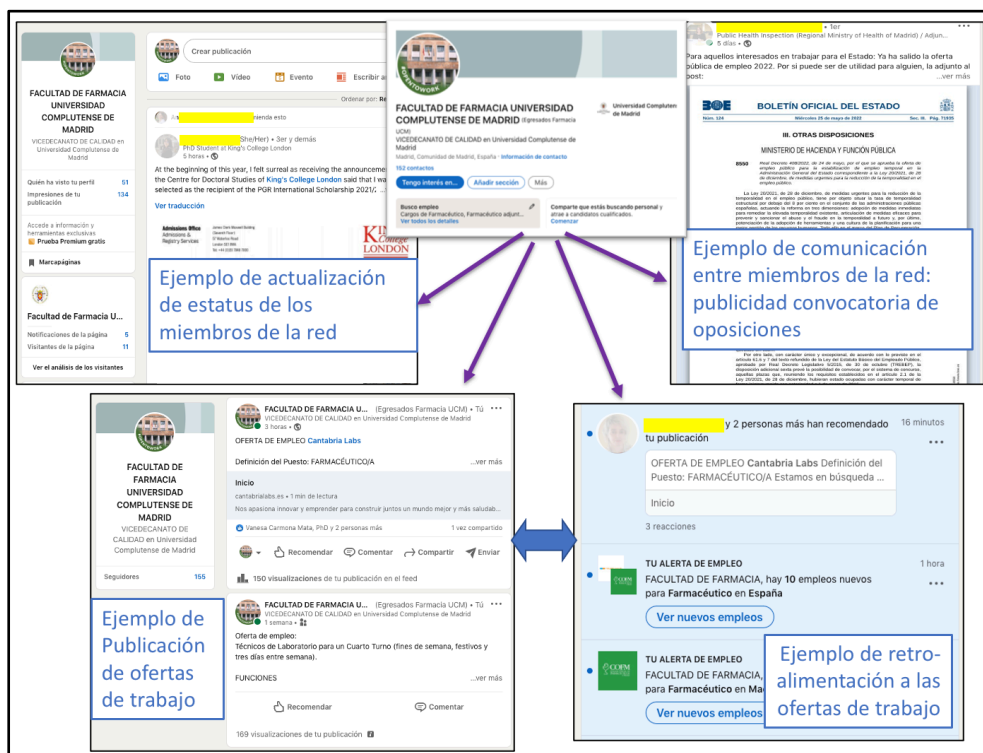
Como se aprecia en el esquema de la fig. 1, se establece un canal de comunicación de doble sentido entre la Facultad de Farmacia y los miembros de la red. Además, la fig. 2 muestra ejemplos concretos de las diferentes acciones de comunicación establecidas

### Comunicación Facultad → egresados

- Mensajes personalizados dirigidos a algún miembro que actualiza su estatus laboral, felicitaciones, etc.
- Publicación de ofertas de trabajo, cursos de formación, convocatorias de oposiciones, etc.
- Publicación de ofertas de Posgrado, titulaciones o becas.

### Comunicación entre egresados

- Publicidad abierta de cursos u oposiciones.
- Comunicación entre miembros de forma privada

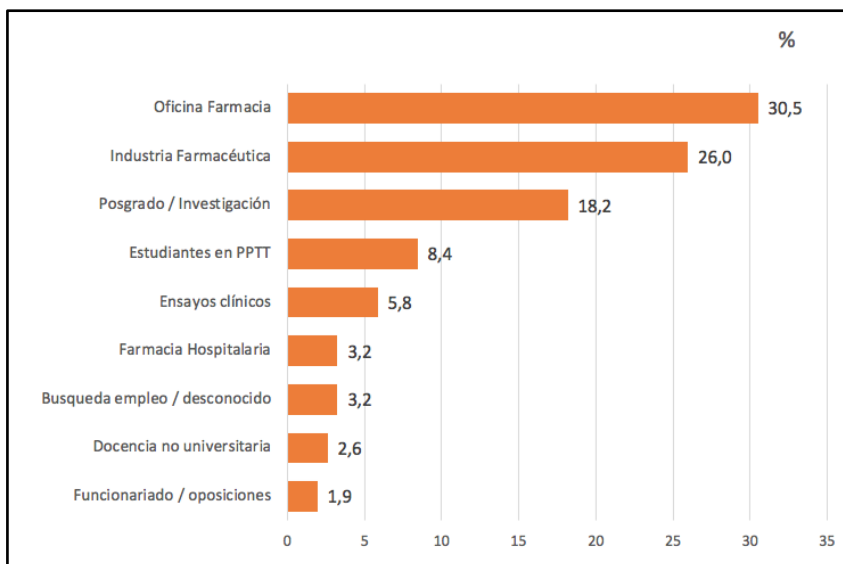


**Fig. 2:** ejemplos de diferentes actividades de comunicación dentro de la red de egresados

Hasta la fecha de redacción del presente informe, se han enviado a la red más de 40 publicaciones de ofertas de trabajo, habiéndose registrado más de 130 visualizaciones de algunas de ellas. En la figura 2 se observan algunos ejemplos de comunicación reales dentro de la red.

#### 5.4. ANÁLISIS DE DATOS DE ESTUDIANTES INCORPORADOS A LA RED ALUMNI.

Las funcionalidades de la plataforma LinkedIn nos permite la descarga de los datos disponibles de sus miembros, que puede ser organizada en una hoja de cálculo, lo que facilita su análisis. La figura 3 muestra la distribución de la actividad laboral actual (a fecha de redacción de la presente memoria) de los miembros de la red de egresados.



**Fig. 3:** distribución de la actividad laboral de los miembros de la red de egresados

Como puede observarse, la mayor parte de los egresados trabajan actualmente en Oficina de Farmacia, seguidos por aquellos que trabajan en distintos departamentos de industria farmacéutica. Es de destacar que casi un 20% participan en actividades de formación de Posgrado (máster o doctorado) e investigación y que casi un 6% trabajan en actividades relacionadas con monitorización de ensayos clínicos. Considerando que se trata de personas con limitada experiencia profesional, se observa el alto nivel de integración de los nuevos profesionales farmacéuticos.

Lo más importante es que la metodología creada nos permite disponer de una herramienta de seguimiento de nuestros egresados para ver cómo se va adecuando las enseñanzas del Grado en Farmacia a los requerimientos del mercado laboral.

#### 5.5. SEGUIMIENTO Y MANTENIMIENTO DE LA RED ALUMNI – FACULTAD DE FARMACIA.

Se trata de una actividad de mantenimiento con la incorporación progresiva de nuevos miembros en cada curso. Además, se realizará un refinamiento del proceso de seguimiento, al alimentar el sistema con nuevos datos que irán creando una perspectiva de la evolución de la inserción laboral. Además, nos permitirá realizar encuestas de satisfacción a futuro sobre aspectos relacionados con la formación recibida y en qué medida perciben que les sirvió esa formación para su desarrollo profesional. En el anexo 2 puede verse la foto fija del perfil por actividades de los seguidores con que cuenta la red a la fecha de realización de la presente memoria.

## 6. Anexos

**ANEXO 1:** Perfil generado por la plataforma LinkedIn donde se muestra la dirección de contacto y los datos del gestor de la red de egresados de la Facultad de Farmacia



**ANEXO 2:** Informe del análisis de los seguidores de la red de egresados generado por la plataforma LinkedIn ordenados por sectores:

