



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2022/2023

Nº de proyecto 254

Título

UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD: COMUNICACIÓN, INTEGRACIÓN Y COLABORACIÓN CON EMPRESAS E INSTITUCIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS. NUEVOS AVANCES

Responsable del proyecto: María Teresa García Nieto

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación

ÍNDICE DE CONTENIDOS:

1. Proemio	p. 3
2. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto	p. 4
3. Objetivos alcanzados	p. 5
4. Metodología	p. 7
5. El grupo de innovación. Las personas	p. 8
6. Desarrollo de las actividades	p. 9
7. Anexos	p.19
Anexo I Transferencia del conocimiento	p. 19
Anexo II Encuestas de satisfacción	p. 25

1. Proemio

“Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Nuevos avances” ha constituido, en el curso 2022/2023, la manifestación exitosa y eficaz de un proyecto de innovación docente conveniente y consolidado. Con la experiencia de las seis ediciones anteriores, este proyecto de innovación se ha aplicado de manera provechosa, demostrando su vigencia y actualidad, y cumpliendo eficientemente sus objetivos.

La normalidad sanitaria recobrada tras la pandemia nos ha permitido recuperar los hábitos de presencialidad, a la vez que hemos podido disfrutar de las ventajas de los formatos virtuales que la tecnología nos brinda para la interacción.

De este modo, hemos recuperado las presentaciones presenciales y defensas de tesis doctorales, trabajos fin de máster y trabajos fin de grado. Pero, hemos mantenido las reuniones de coordinación y las tutorías online, propiciando su frecuencia y optimizando su eficacia. Especialmente en el caso de las reuniones con estudiantes internacionales y con estudiantes españoles que realizan estancias de investigación en otras universidades nacionales y foráneas.

Igualmente, se han presentado comunicaciones en congresos internacionales tanto en su modalidad presencial, como en encuentros virtuales o híbridos, tal como se reseña en el Anexo I de esta Memoria.

Como en sus ediciones anteriores, verificamos la satisfacción de todos los participantes en este proyecto de innovación, comprobada con los excelentes resultados en las encuestas de evaluación. Y corroboramos la excelencia de este grupo de innovación constituido por docentes; personal técnico, de gestión y de administración y servicios; y estudiantes de doctorado, máster y grado, pertenecientes a diferentes departamentos, facultades y universidades.

El proyecto de innovación “Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Nuevos avances” constituye un programa ya consolidado que, en esta su séptima edición, se confirma, una vez más, como un proyecto de éxito. Un proyecto que demuestra la pertinencia y la eficacia de la colaboración de la universidad con las instituciones, empresas públicas y organizaciones no lucrativas, cuyas sinergias propician la consecución simétrica de los objetivos de las diferentes entidades, a la vez que contribuye a reforzar la notoriedad pública de la Universidad Complutense de Madrid y al mantenimiento y mejora de su reputación.

2. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Los objetivos de este Proyecto de Innovación responden a varios enfoques:

De una parte:

- Demostrar la aplicabilidad de la formación que proporcionan los títulos de grado y posgrado (másteres oficiales y programas de doctorado), de carácter académico y científico, en respuesta a los requerimientos profesionales.
- Acreditar, con la experiencia, la estrecha vinculación entre la universidad y la sociedad, actuando en mutua colaboración.
- Constatar la capacitación que ofrecen los estudios de grado y posgrado en comunicación, en concreto, los estudios en comunicación de las organizaciones, comunicación audiovisual, publicidad y relaciones públicas, y periodismo, para el ejercicio profesional de la consultoría en cualquiera de los ámbitos de la comunicación.
- Demostrar la capacitación de los estudiantes de posgrado para la investigación, la asesoría y, especialmente, para la generación de conocimiento aplicable, sobre las bases del rigor científico, susceptible de ser transferido a las propias instituciones y organizaciones, así como a la comunidad científica, en foros y congresos, o con publicaciones de alto nivel científico.
- Demostrar la aplicabilidad en el contexto internacional de los conocimientos generados a partir de los trabajos realizados por los estudiantes.

De otra:

- Poner en valor el apoyo de los servicios universitarios de documentación y, en especial, del personal de la Biblioteca de la UCM, en el desarrollo de investigaciones en el ámbito de los títulos de grado y posgrado de nuestra Universidad. En concreto del personal de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información.
- Propiciar la transferencia del conocimiento generado por los estudiantes de grado y posgrado, facilitando su presencia en congresos y publicaciones científicas, así como la transferencia de resultados a las empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas con las que colaboramos.
- Implicar a los profesores de la UCM en la dirección, tutoría y seguimiento de trabajos de investigación y asesoría realizados por los estudiantes, en colaboración con empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas.

Y derivado de lo anterior:

- Fomentar la motivación y el sentimiento de orgullo de pertenencia a la comunidad universitaria Complutense, y hacer conscientes, tanto al profesorado, como a las y los estudiantes, y al personal técnico, de gestión y de administración y servicios, de la alta calidad de sus títulos de grado y posgrado de nuestra Facultad, y del cumplimiento de sus objetivos formativos.
- Incrementar la notoriedad de la UCM en los foros científicos y profesionales, gracias al buen trabajo de estudiantes y docentes en los títulos grado y posgrado, fruto de la colaboración con empresas e instituciones públicas e instituciones no lucrativas.

3. Objetivos alcanzados

Los indicadores utilizados para comprobar la eficacia del proyecto de innovación docente son los siguientes:

- Desarrollo de Investigaciones científico/académicas/profesionales. El número, calidad, resultados y conclusiones de los trabajos académicos emprendidos por los estudiantes, como las tesis, los trabajos fin de máster y trabajos fin de grado, en colaboración con entidades públicas, instituciones y organizaciones no lucrativas, confirman:
 - La aplicabilidad de la formación que proporcionan los títulos de grado y posgrado (másteres oficiales y programas de doctorado), como respuesta a las demandas profesionales.
 - La estrecha vinculación y mutua colaboración entre la universidad y la sociedad.
 - La adquisición de competencias y capacitación de los estudiantes para el ejercicio profesional de la consultoría, quienes, con sus trabajos, dan eficaz respuesta a necesidades concretas en el ámbito profesional de la comunicación.

- La transferencia del conocimiento a la comunidad científica.

La organización y presentación de comunicaciones en congresos nacionales e internacionales, jornadas y seminarios, así como la publicación de artículos y trabajos científicos en revistas indexadas y libros, garantizan la transferencia de conocimiento a la comunidad científica (Anexo I).

- La Encuesta realizada a los participantes en el proyecto de innovación, estudiantes, docentes y PTGAS.

Esta encuesta nos proporciona la información necesaria y suficiente para la comprobación del grado de satisfacción y motivación de los participantes, así como su percepción en el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Como evidencia el análisis de sus resultados, los índices de satisfacción y de la percepción del logro de los objetivos son excelentes, tanto en el caso de los

docentes, como en el de los estudiantes de doctorado, grado y máster, y del personal técnico, de gestión y de administración y servicios (Anexo II):

- La media del grado de satisfacción de los docentes, en este curso 2022/2023, es excelente, de 9,82 sobre 10.
 - La media del grado de satisfacción de los estudiantes de doctorado también es igualmente excelente, de 9,5 sobre 10.
 - El índice medio de la satisfacción de los estudiantes de máster y grado es sobresaliente, con una puntuación de 9,14 sobre 10.
 - En esta edición, aunque no se han recogido datos cuantitativos sobre la opinión de las cuatro personas miembros del PTGAS que participan en el proyecto de innovación, que trabajan en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información, nos han comunicado que mantienen muy alto grado de satisfacción en coherencia con ediciones anteriores.
- La comprobación del grado de satisfacción de las entidades colaboradoras. Los representantes de las entidades, tanto de las que han comenzado a colaborar en este curso, como las que ya vienen colaborando desde ediciones anteriores, expresan de manera manifiesta su alto grado de satisfacción por su participación en este proyecto. La buena valoración por parte de los gestores de estas entidades corrobora el valor y la calidad, así como la aplicabilidad y la eficacia de los trabajos realizados por los estudiantes de grado y posgrado dirigidos por profesores de nuestra Facultad. Además, el compromiso de mantener esta colaboración, curso tras curso, garantiza la continuidad de nuestro proyecto.

Resulta muy satisfactoria para ambas partes, la cooperación con la Comisión Estratégica de la Red Sanitaria de Responsabilidad Social. Una Red que cuenta ya con cerca de cuarenta hospitales públicos y no lucrativos asociados, y con la que colaboramos habitualmente en la ejecución y transferencia de resultados de varias investigaciones sobre la RSC de los hospitales de la Red y sus políticas de desarrollo sostenible.

Igualmente satisfechos se manifiestan la Vicegerente médica y el Director de Comunicación del Hospital Universitario Gregorio Marañón, y la gerente del Hospital de Guadarrama, con quienes hemos comenzado a colaborar en este curso, con la realización de dos TFM del Máster en Comunicación de las Organizaciones, atendiendo a su solicitud de sendos planes de comunicación para sus Hospitales.

Queremos enfatizar, también, la gran satisfacción de todas las partes implicadas en la planificación y ejecución del del Proyecto “Ci-L. Científic@s en prácticas”, fruto del acuerdo firmado, en mayo de 2021, entre el CSIC y la Universidad Complutense de Madrid, que consolida nuestra colaboración con el Instituto de Filosofía (IFS-CSIC) y el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS-CSIC) del CSIC, y la Asociación Española para el Avance de la Ciencia (AEAC).

Tanto el coordinador del proyecto “Ci-L. Científic@s en prácticas”, Jesús Rey, del Instituto de Filosofía (IFS-CSIC) y el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS-CSIC), como el resto de los colaboradores externos, así como el profesor Alberto Luis García, responsable del Grupo de innovación del Proyecto “Diseño e implementación de soporte y planificación para grabación 360°. Técnicas de grabación (vídeo y audio) y resolución de problemas derivados de la misma: aplicación a la grabación de vídeos institucionales y de divulgación científica”, y los

participantes en el grupo de este Proyecto de Innovación “Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Nuevos avances”, manifiestan de manera reiterada en las numerosas reuniones mantenidas, la compartida y altísima satisfacción en relación con la participación en este proyecto.

Fruto de esta colaboración se han realizado tres vídeos de presentación para tres institutos de investigación, así como un TFM del Máster en Comunicación de las organizaciones, que propone un plan de comunicación para el Programa Científic@s en prácticas.

Nuestra colaboración con este Programa se ha robustecido durante este curso, en el cual el número de participantes, tanto de los centros de investigación, como de los institutos de enseñanza secundaria y de sus estudiantes, se ha duplicado. Además, está previsto que para la próxima edición 2023/2024 el Programa se expanda a otras comunidades autónomas.

- El significativo carácter internacional del proyecto de innovación se expresa no sólo en la procedencia extranjera de algunos de los miembros del grupo, sino también por el alcance internacional de algunos de los temas desarrollados en sus investigaciones.
- Una consecuencia positiva, añadida a todo lo anterior, es la formación continua de los profesores, especialmente la de aquellos con menor categoría y antigüedad, que ha supuesto una mejora en las posibilidades para su acreditación académica, como ya se ha venido demostrando en las sucesivas ediciones.

En este sentido señalamos las siguientes Acreditaciones y Plazas y concursos:

- Acreditaciones:
 - Barberá, Rafael. 2023. Acreditado a Profesor Titular por la ANECA.
 - Capdevilla Domínguez. 2022 Acreditado a Catedrático por la ANECA.
- Plazas y concursos:
 - Juan Enrique González. Profesor Contratado Doctor. Diciembre 2022.

Además, la participación en el proyecto de docentes y estudiantes de otras universidades ha resultado muy enriquecedora para todos los participantes.

4. Metodología

El método para la innovación y la mejora de la calidad docente propuesto en el proyecto “Universidad y sociedad: Comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Nuevos avances”, viene confirmándose como muy conveniente y eficaz para el aprendizaje y adquisición de competencias por parte de las y los estudiantes, verdaderos protagonistas de su proceso de formación, tanto académica, como profesional y de investigación.

Este proyecto enfocado especialmente a las y los estudiantes de posgrado, máster

y doctorado, pero también a los estudiantes de grado, se concreta en la realización de tesis doctorales, trabajos fin de máster y trabajos fin de grado, en colaboración con entidades de servicio público. Se trata de aplicar el denominado método de aprendizaje-servicio.

De esta forma, y gracias al compromiso de instituciones y entidades públicas y no lucrativas, los estudiantes disponen de la posibilidad de realizar sus trabajos académicos mediante el ejercicio de la práctica profesional en casos reales, en el contexto real de la actividad laboral, lo que ha conducido a alcanzar, de manera excelente, sus objetivos formativos.

Por su parte, las organizaciones colaboradoras facilitan la información y las herramientas necesarias para que los estudiantes puedan implementar los trabajos, a la vez que ven satisfechos sus intereses al recibir sus resultados. Todo ello, en el marco de una estrecha colaboración basada en la confianza y el compromiso.

A su vez, el progreso de los citados trabajos fin de grado, fin de máster y tesis doctorales queda garantizado gracias a la guía certera y especializada de los tutores y directores, profesores que se implican en el buen hacer académico, y quienes facilitan a los estudiantes la transferencia de sus resultados, no sólo a la entidad colaboradora, sino también a la comunidad científica. Para ello, estos profesores orientan a sus estudiantes a fin de que puedan presentar sus trabajos en foros y congresos nacionales e internacionales, además de publicarlos en revistas científicas.

Para la realización de las investigaciones de posgrado, las y los estudiantes disponen de los fondos de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información, así como con el valioso apoyo de todo su personal, cuya colaboración resulta imprescindible.

La envergadura y calidad de los trabajos fin de grado, fin de máster y tesis doctorales, que realizan los estudiantes en colaboración con las organizaciones, los convierten en protagonistas de este proyecto.

5. El grupo de innovación. Las personas.

Para la ejecución del proyecto de innovación, hemos contado con la participación de:

- Veintitrés estudiantes de varios programas de doctorado y másteres universitarios y grados de la Universidad Complutense de Madrid y una estudiante de otra universidad.
- Contamos con el trabajo y dedicación de diez profesores de la Facultad de Ciencias de la Información, un profesor emérito, una profesora de una universidad portuguesa, y una profesora de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Sevilla.
- Además forman parte del grupo de este proyecto de innovación cuatro personas del personal técnico, de gestión y de administración y servicios, que representan al personal de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información: Javier García (Director), María Mas (Subdirectora), Julia del Monte Mediavilla y María Teresa López Gimeno

El personal docente está adscrito a diferentes departamentos de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, y de otras dos universidades, lo cual posibilita el apoyo multidisciplinar a los estudiantes:

Se trata de un proyecto interdepartamental, interfacultativo e interuniversitario:

- Departamento de TAC (Teorías y Análisis de la Comunicación).
- Departamento de CCA (Ciencias de la Comunicación Aplicada).
- Departamento de PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS.
- Sección departamental de SOCIOLOGÍA: METODOLOGÍA Y TEORÍA.
- Sección departamental de DERECHO CONSTITUCIONAL.
- ESCOLA SUPERIOR DE EDUCAÇÃO DO INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM en Portugal.
- FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA.
- Biblioteca de la FACULTAD DE CC. DE LA INFORMACIÓN.

Contamos, por tanto, con personas con amplia y especializada experiencia docente, investigadora y de gestión, para el desarrollo y ejecución del proyecto de innovación.

Debemos destacar, además, el muy importante papel que desempeñan en este proyecto, los veintitrés estudiantes de doctorado, máster y grado, verdaderos protagonistas del proyecto.

Además, los docentes; el personal técnico, de gestión y de administración y servicios; y los estudiantes, constituyen un grupo de innovación plural y diverso, de marcado carácter internacional, con siete nacionalidades: española, portuguesa, colombiana, argentina, chilena, uruguaya y brasileña.

6. Desarrollo de las actividades

La experiencia adquirida con la participación de los miembros del grupo en previos proyectos de innovación y mejora de la calidad docente, y el éxito de los resultados de nuestro proyecto iniciado en curso 2016/2017, fundamenta nuestro propósito de darle continuidad en el ámbito de la formación universitaria de posgrado, de másteres oficiales y programas de doctorado, y también de grado.

En respuesta a nuestro compromiso con la mejora de la calidad docente y la permanente adaptación de la formación universitaria a los procesos de cambio en el mundo laboral, renovamos el proyecto de innovación “Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas”. Un proyecto que, en su desarrollo, edición tras edición, ha arraigado la mutua colaboración entre la universidad y el sector profesional en respuesta a un triple propósito.

Ofrecer a las y los estudiantes una mejora en su experiencia de aprendizaje mediante la realización de sus trabajos de investigación, tanto trabajos fin de máster como tesis doctorales, y ahora también trabajos fin de grado, en el marco de la realidad empresarial, sin que ello pueda considerarse, en modo alguno, competencia desleal en el mercado laboral.

Estas experiencias han supuesto la demostración de su excelente capacitación académica para la inserción de las y los estudiantes de doctorado, máster y grado, en el mundo laboral, facilitando la adquisición de conocimientos, habilidades y competencias previstos para estos estudios de grado y posgrado.

En este sentido, los resultados de este proyecto de innovación sirven como indicadores de calidad de los estudios universitarios de la Facultad de Ciencias de la Información.

Por otra parte, este proyecto ha permitido al profesorado tutor, la posibilidad de vincular su actividad docente a la práctica profesional, planteando la dirección de los trabajos de sus alumnos como exhaustivos estudios de caso.

El apoyo del personal de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información ha constituido un soporte realmente importante para el desarrollo de nuestro proyecto, y representa una garantía de calidad extraordinaria.

La implicación del profesorado, del personal de la biblioteca, y de las y los estudiantes de grado, máster y doctorado de nuestra Universidad, ha demostrado la transversalidad y la confluencia de empeños y afanes por lograr una universidad cada día mejor y más comprometida con la sociedad.

La edición de este proyecto de innovación del curso 2022/2023 afianza la colaboración formativa entre la universidad y la sociedad. Una colaboración que comenzó a fraguarse ya en el curso 2014-2015, y que se puso en marcha en el curso 2016/2017. Se da, así, una continuidad sólida y eficaz en las colaboraciones con organizaciones públicas y no lucrativas, con previsión de permanencia.

Queremos destacar la colaboración mantenida a lo largo de las diferentes ediciones de nuestro Proyecto, con la Red Sanitaria nacional de RSC (Responsabilidad Social Corporativa), constituida por cerca de cuarenta hospitales públicos y no lucrativos asociados, con los que venimos trabajando de manera conjunta y continuada para la realización de varias investigaciones.

En la edición de este curso, nuestro grupo de Innovación ha trabajado en colaboración con la Red Sanitaria de Responsabilidad Social, así como, particularmente, con algunos de sus hospitales. En concreto, se realizan dos trabajos finales en el Máster en Comunicación de las Organizaciones, que responden al esquema aprendizaje-servicio, con trabajos de consultoría, consistentes en la realización de sendos planes estratégicos de comunicación para el Hospital Universitario Gregorio Marañón y para el Hospital de Guadarrama, respectivamente.

Igualmente, en colaboración con la Red Sanitaria de Responsabilidad Social, sigue su curso el avance de la tesis doctoral sobre la comunicación medioambiental en los hospitales de la Red, próxima a su conclusión.

Y, asimismo, en colaboración con la Red, se ha propuesto un proyecto de tesis doctoral sobre la RSC en los hospitales de la Comunidad de Andalucía.

Además, se han publicado los resultados de la investigación realizada el curso pasado sobre la estructura y funciones de los departamentos de Responsabilidad Social en los hospitales de la Red, como artículo en la revista científica HUMAN REVIEW.

Y se ha publicado, también, otro artículo en la Revista de Comunicación y Salud, titulado “Un ejemplo de responsabilidad social en el proceso prequirúrgico pediátrico: Lucas y el hilo mágico”, en el que se describe el proyecto de investigación del Hospital Universitario 12 de octubre de Madrid, la Fundación de Investigación biomédica y el Instituto de Investigación del Hospital 12 de Octubre de Madrid, la Facultad de Medicina de la UCM y la Facultad de Psicología de la UNED, en cuya comunicación hemos colaborado.

En colaboración con otras organizaciones, Álvaro Gonzalo García Pabón ha concluido, presentado y defendido su tesis doctoral, con la máxima calificación de Sobresaliente Cum Laude, titulada “Reputación mediática: recurso intangible en las organizaciones públicas. Un análisis comparado entre el INE y el CIS de España (2013-2021)”.

Se ha realizado el trabajo final en el Máster en Comunicación Social, titulado “Hacia una comunicación digital estratégica y efectiva. Proyecto de transformación digital para la Federación Mujeres Jóvenes y sus territoriales asociadas”. Este TFM, realizado por Isabel Sanz Morán, da respuesta a la necesidad de esta organización de contar con un plan de modernización digital cuya implementación se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) de España, financiado con los Fondos Europeos de Recuperación Next Generation.

Por otro lado, mantenemos la colaboración de la coordinadora de este proyecto de innovación, María Teresa García Nieto, como miembro del Comité de Comunicación del Proyecto “Ci-L. Científic@s en prácticas”, puesto en marcha por el Instituto de Filosofía (IFS-CSIC) y el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS-CSIC) del CSIC, y la Asociación Española para el Avance de la Ciencia (AEAC). En el cual, desde el curso 2021/2022, participa también el grupo del Proyecto de Innovación “Diseño e implementación de soporte y planificación para grabación 360º. Técnicas de grabación (vídeo y audio) y resolución de problemas derivados de la misma”, coordinado por el profesor Alberto Luis García García, todo ello respaldado por el acuerdo firmado entre la UCM y el CSIC. En esta su segunda edición, tras el paréntesis derivado de la pandemia, el número de institutos de investigación, así como el número de estudiantes participantes se ha duplicado, y está previsto que en la próxima edición se amplíe a las Comunidades Autónomas de Galicia, Asturias, País Vasco e Islas Baleares.

En el marco de este Proyecto “Ci-L. Científic@s en prácticas”, ambos grupos de innovación colaboran juntos y, como se confirma en esta su segunda edición, de manera muy eficaz, combinando sinergias, objetivos y actividades. En esta edición se han realizado tres vídeos institucionales para tres institutos de investigación.

Además, nuestro grupo de innovación colabora en la planificación e implementación de acciones de comunicación y relaciones con los públicos de este proyecto “Ci-L. Científic@s en prácticas”. Y en este curso Anxi Duarte San Martín ha realizado su TFM en el Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones, titulado “Programa de Responsabilidad Social “Científic@s en Prácticas”: comunicar la ciencia y fomentar la vocación científica en adolescentes de Madrid en situación desfavorecida”, como un trabajo de consultoría de aprendizaje/servicio, con la propuesta de un plan de comunicación para el Programa Científic@s en prácticas.

Y hemos colaborado en la aplicación de las técnicas de recogida de información que preparamos en la edición anterior, y que se mostraron válidas para la evaluación de la satisfacción de los grupos implicados: estudiantes de tercer curso de la ESO, profesoras y profesores de los institutos públicos de secundaria, y las personas que trabajan en los laboratorios científicos.

Web del Programa Científicas en práctic@s:
<https://aeac.science/actividad/cientifics-en-practicas/>

De este modo, confirmamos no sólo la eficaz y fructífera colaboración de dos instituciones públicas, como la Universidad Complutense de Madrid y el Centro Superior de Investigaciones Científicas, sino, también, el oportuno y muy enriquecedor trabajo conjunto de los grupos de dos proyectos de innovación que, desde diferentes perspectivas y con diversas metodologías, hemos unido esfuerzos y estrategias para optimizar unos fines compartidos.

En otra línea de investigación, como secuela del Proyecto IFIGIC (Proyecto de Investigación para el Fomento de la Igualdad de Género en la Información Científica 2012-2015), un grupo de investigadoras participantes en este grupo de innovación, ha emprendido, bajo la dirección de la profesora García Nieto, el estudio titulado: La presencia de la mujer científica en la prensa española durante la crisis del COVID-19.

Con todo ello, y como venimos corroborando edición tras edición, estas colaboraciones producen extraordinarios frutos académicos en forma de Tesis doctorales, Trabajos Fin de Máster y Trabajos Fin de Grado, como los que indicamos a continuación, defendidos en el presente curso 2022/2023:

6.1. Tesis doctorales defendidas en el curso 2022/2023

- Directora: María Teresa García Nieto
Título: "Reputación mediática: recurso intangible en las organizaciones públicas. Un análisis comparado entre el INE y el CIS de España (2013-2021)".
Autor: Álvaro Gonzalo García Pabón
Universidad Complutense de Madrid
Programa de Doctorado: Comunicación audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas
Facultad de Ciencias de la Información
Defensa: 19 de diciembre de 2022. Calificación: Sobresaliente *cum laude*.

Director: Miguel Ángel Ortiz Sobrino
Título: "Transdiscursividad conceptual, representativa y figurativa de la obra de Hamlet: hacia un contexto audiovisual. Estudio de caso: Hamlet como teatro televisado"
Autor: Hugo Prieto González.
Facultad de Ciencias de la Información.
Defensa: 2023. Calificación Sobresaliente *cum laude*
- Directora: Mónica Viañarás Abad.
Título: La formación directiva de la reputación corporativa en México: visión y análisis sobre la oferta académica en MBA y la demanda profesional.
Autora: Santana Villegas, J.R.
Defensa el 2 de junio de 2022. Nota: sobresaliente *Cum Laude*.
- Directora: Mónica Viañarás Abad.
Título: La gestión de la comunicación corporativa en los colegios concertados católicos o de inspiración católica de Madrid capital.
Autor: De Julián Latorre, P.

Defensa el 14 de marzo de 2023. Nota: sobresaliente *Cum Laude*

6.2. Trabajos Fin de Máster (TFM) dirigidos en Másteres Universitarios Oficiales. Curso 2022/2023

Director: Rafael Barberá
Autora: Clara Eugenia Argüello González
Título: La confianza y percepción en las vacunas: La España post COVID
Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones. UCM.
Defensa: 2022/2023

Directora: Belén Casas Mas
Autora: Ana María Avella Merchán.
Título: Gordofobia en la industria de la moda. Hacia la mujer: estudio en Mango, H& M y Zara en Madrid.
Máster Universitario en Comunicación Social. UCM.
Defensa: 2022/2023.

Directora: Belén Casas Mas
Autora: Qimeng Jia.
Título: Análisis y reflexión sobre el dilema de los medios de comunicación occidentales en la era de la posverdad.
Máster Universitario en Comunicación Social. UCM.
Defensa: 2022/2023

Directora: María Teresa García Nieto
Autora: Isabel Sanz Morán
Título: "Hacia una comunicación digital estratégica y efectiva. Proyecto de transformación digital para la federación mujeres jóvenes y sus territoriales asociadas"
Máster Universitario en Comunicación Social UCM.
Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
Curso 2022/2023

Directora: María Teresa García Nieto
Autora: Anexi Duarte San Martín
Título: "Plan de Comunicación. Programa de Responsabilidad Social "Científic@s en Prácticas": comunicar la ciencia y fomentar la vocación científica en adolescentes de Madrid en situación desfavorecida"
En colaboración con el Instituto de Filosofía (IFS) del Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS), en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Asociación Española para el Avance de la Ciencia (AEAC).
Máster en Comunicación de las Organizaciones
Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
Fecha: 2022/2023

Directora: María Teresa García Nieto
Autor: Juan Esteban Preisler Coats
Título: "La responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad en la prensa escrita española: un análisis desde la comunicación empresarial".
Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones. UCM.
Curso 2022/2023

Directora: María Teresa García Nieto
Autora: Laura Estela Alonso Hernández
Título: "Plan estratégico de comunicación con los públicos internos para su integración en la empresa "Blue Medical".
Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones. UCM.
Curso 2022/2023

Directoras: María Teresa García Nieto y Mónica Viñarás Abad.
Autora: Christel Nina Lozano Quiroga
Título: Gestión de la comunicación y RSC en el Hospital Gregorio Marañón de Madrid.
Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones. UCM
En colaboración con la Vicegerencia y la Dirección de comunicación del Hospital Gregorio Marañón
Curso 2022/2023

Directoras: María Teresa García Nieto y Mónica Viñarás Abad.
Autora: María José Cruzado Atalaya
Título: Gestión de la comunicación y RSC en el Hospital de Guadarrama.
Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones. UCM.
Curso 2022/2023

Director: Juan Enrique González Vallés
Autora: Sara Ruiz Parraga
Título: La comunicación emocional persuasiva: los anuncios de la lotería de navidad y su impacto social
Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones. UCM.
Curso 2022/2023

Director: Juan Enrique González Vallés
Autora: Raquel Suárez Sánchez
Los videojuegos como herramientas comunicativas en las organizaciones: Estudio de advergames comerciales de 4 empresas de juguetes desarrollados para PlayStation
Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones. UCM.
Curso 2022/2023

Director: Joaquín Sotelo González
Autora: Andrea Atanes Jiménez
Título: Radicalización política en jóvenes en internet: un análisis de la radicalización política hacia la ultraderecha en jóvenes a través de redes sociales y la diseminación del discurso extremista de creadores de contenido. UCM
Curso 2022/2023

Directora: Mónica Viñarás Abad
Autora: Alejandra Mena Conde
La gestión de la comunicación de las empresas farmacéuticas durante el Covid19.
Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones. UCM.
Curso 2022/2023

6.3.- Dirección Trabajos Finales de Máster Propio. Curso 2022/2023

Director: Juan Enrique González-Vallés
Jesús Aguilar
Marca-Municipio (Ayuntamiento) como herramienta para el desarrollo.
Máster Propio en Branding: Creación y Gestión de Marcas. UCM
Curso 2022/2023

Director: Juan Enrique González-Vallés
Juan Arroyo Barreno
Creación nueva marca: Clínicas especializadas en la eliminación de tatuajes.
Máster Propio en Branding: Creación y Gestión de Marcas. UCM.
Curso 2022/2023

Director: Juan Enrique González-Vallés
Jaime del Corral
Creación de un nuevo servicio que organiza viajes grupales especializado en deportes de riesgo vinculado a una nueva marca de equipamiento deportivo.
Máster Propio en Branding: Creación y Gestión de Marcas. UCM.

Curso 2022/2023

Director: Juan Enrique González-Vallés
Marta Ballester Martínez
Análisis de las acciones de Gucci en el metaverso
Máster Propio en Gestión Publicitaria. UCM.
Curso 2022/2023

Director: Juan Enrique González-Vallés
Belén Gea Donate
Campaña de Brand Awareness
Máster Propio en Gestión Publicitaria. UCM.
Curso 2022/2023

Director: Juan Enrique González-Vallés
Silvia Olmeda Nixon
Los nuevos tipos de publicidad
Máster Propio en Gestión Publicitaria. UCM.
Curso 2022/2023

6.4. Tutoría de Trabajos Fin de Grado (TFG). Curso 2022/2023

Tutora: María Teresa García Nieto
David Doutón Carracedo
Título: "Investigación exploratoria acerca de la imagen de los universitarios sobre las compañías ferroviarias de alta velocidad que operan en España".
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad Complutense de Madrid
Fecha Julio 2023.

Tutora: María Teresa García Nieto
Marcos Manuel Cardenas Mendoza
Título: "El análisis automático de los comentarios en redes sociales y su aplicación a las estrategias publicitarias. El caso de "Vicio".
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad Complutense de Madrid
Fecha Junio 2023.

Tutor: Juan Enrique González-Vallés
Candela Ampudia Area
La tecnología de reconocimiento facial para la personalización de comunicación y publicidad en las empresas textiles. Caso Zara
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso 2022/2023

Tutor: Juan Enrique González-Vallés
Santiago Vicente García
Bases narrativas del guion a través de Chat.GPT y la inteligencia artificial
Grado en Comunicación Audiovisual
Curso 2022/2023

Tutor: Juan Enrique González-Vallés
Laura Zapico García
Tres ratones ciegos. Una adaptación hipermedia del cuento de Agatha Christie. Valor de la narrativa hipermedia como divulgación de la literatura
Grado en Comunicación Audiovisual
Curso 2022/2023

Tutor: Miguel Ángel Ortiz Sobrino:

Alba Ferrero Conde
La violencia de género en las series de televisión: el caso de Euphoria
Grado en Periodismo. UCM.
Curso 2022/2023

Tutor: Miguel Ángel Ortiz Sobrino:
Beatriz Madrueño Hernández
Implementación de la realidad aumentada en los informativos de televisión: Antena 3 y La 1, ¿información o entretenimiento?
Grado en Periodismo. UCM.
Curso 2022/2023

Tutor: Miguel Ángel Ortiz Sobrino:
Paula García Ramírez
El magazín televisivo en España. Espejo público vs. el programa de Ana Rosa.
Grado en Periodismo. UCM.
Curso 2022/2023

Tutor: Miguel Ángel Ortiz Sobrino:
Alvaro Hermida Mencos,
Estudio Estadio vs El Chiringuito de Jugones: diferentes formas de comunicar en el periodismo deportivo.
Grado en Periodismo. UCM.
Curso 2022/2023

Tutor: Joaquín Sotelo González
Cristina Codesido Reboredo
Título: Análisis informativo del procés catalán de 2017 en TV3 y TVE.
Grado en Periodismo. UCM.
Curso 2022/2023

Tutor: Joaquín Sotelo González
Autor: Erwin Eduardo Burgos Rodríguez
Título: La Inteligencia Artificial y el Big Data en el fútbol: del *Moneyball* al deporte rey.
Grado en Periodismo. UCM.
Curso 2022/2023

Tutora: Mónica Viñarás Abad
Alicia Viñas Montoya
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Impacto de las redes sociales en el posicionamiento, marca y el interés activo por contratar un máster de *Esdén Business School*
Curso 2022/2023

Tutora: Mónica Viñarás Abad
Paula Barriopedro Ayuso
Título: Cómo las marcas de moda de lujo llevan al producto su mensaje corporativo desde el punto de vista de la diversidad.
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. UCM.
Curso 2022/2023

Tutora: Mónica Viñarás Abad
Natalia Aguado Pardo
Título: La relación entre la marca comercial Tío Pepe y la marca territorio Jerez
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. UCM.
Curso 2022/2023

Tutora: Mónica Viñarás Abad
Alba Moraleda Díaz
Título: Propuesta de *branded content* sostenible para la revista Vogue España
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. UCM.

Curso 2022/2023

Tutora: Mónica Viñarás Abad

María Valentina Correia Correia

Título: “Alma. Acto I” y “Amantes. Acto II” Las campañas de publicidad De Estrella Damm que fortalecen la RSC como parte de la identidad de marca

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. UCM.

Curso 2022/2023

6.5. Investigaciones doctorales en desarrollo:

- “Medios de comunicación, discurso del odio y su influencia en el imaginario adolescente”.
- “La gestión de la comunicación medioambiental en los hospitales de la Red Sanitaria de Responsabilidad Social”.
- “La comunicación de la responsabilidad social y de los ODS en los hospitales públicos andaluces”.
- “Evolución de la comunicación corporativa de Atresmedia durante los últimos 25 años del siglo XXI”.
- “El papel de los museos en la responsabilidad cultural corporativa”.
- “El feminismo en las narrativas sociopolíticas de los discursos públicos en Chile”.
- “La Comunicación como instrumento de la Diplomacia Pública entre Marruecos y España”.
- “La investigación en las relaciones con los públicos internos. El caso de Acciona”.
- “El impacto de las estrategias de comunicación de los Organismos Públicos de Investigación en el interés por la ciencia de la población”.
- “Comunicación y humanización de la atención sanitaria. Estudio comparado entre los sistemas públicos de salud de España y Argentina”.

6.6. Organización y coordinación de actividades científico / académicas en el curso 2022/2023.

Incluimos en este apartado con el objetivo de dejar constancia de algunas de las tareas de gestión, coordinación y organización de actividades vinculadas con este proyecto de innovación.

Juan Enrique González-Vallés Coordinación del monográfico del número 80 de Revista Latina de Comunicación Social: ‘Comunicación lúdica, videojuegos y gamificación’.

Juan Enrique González-Vallés. Presidente del Comité Científico del CODIPROCIN 2022.

Juan Enrique González-Vallés. Miembro del Comité Organizador y del Comité Científico del CUICIID 2022.

Juan Enrique González-Vallés. Miembro del Comité Organizador y Comité Científico del XIV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social 2022.

Carmen Vélez Méndez. Organización, moderación y presentación de comunicación en las Jornadas técnicas sobre la evaluación de políticas públicas de cooperación internacional.

Mónica Viñarás Abad. Miembro del Comité Organizador y del Comité Científico del CUICID 2022.

Mónica Viñarás Abad. Miembro del Comité Organizador y Comité Científico del *10th Child and Teen Consumption Conference*.

ANEXOS

ANEXO I

TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

A) Comunicaciones en Congresos 2022/2023

Barberá, R. 2023 Comunicación sobre 'La comunicación de la crisis del Ómicron en el último año de Bolsonaro en Brasil' en el *II Congreso Internacional de Comunicación y Salud*. Universidad Complutense de Madrid.

Barberá, R. 2022 Comunicación sobre 'Tendencias actuales en la investigación de la neurocomunicación aplicada a la política' en el *I Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing*. Universidad Complutense de Madrid.

Barberá, R. 2022 Comunicación sobre 'Diferencias y similitudes entre España y otros países en relación con el secreto profesional de los periodistas'. *Congreso CUICIID 2022*. Universidad Complutense de Madrid.

Barberá, R. 2022 Comunicación sobre 'El secreto profesional de los periodistas: como derecho o deber'. *Congreso CUICIID 2022*. Universidad Complutense de Madrid.

Carbonell-Currado, Emma G.; Viñarás Abad, Mónica y García Nieto, María Teresa. El camino hacia la responsabilidad cultural corporativa en España. Comunicación en el XIV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Virtual 23-25 de Noviembre de 2022.

Carbonell-Currado, Emma G.; Viñarás Abad, Mónica y García Nieto, María Teresa. El camino hacia la Responsabilidad Cultural Corporativa en España. *CUICIID 2022*.

Casas-Mas, B. (2022). Polarización política en el debate digital en torno a las macro granjas en España. *II Congreso Internacional Hermes. Comunicación, medios audiovisuales y análisis*. LUGAR DE CELEBRACIÓN: Lanzarote, España. www.congresohermes.com

Casas-Mas, B. (2022). Bots y negatividad: Estrategias para la polarización política digital en la crisis pandémica. *VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. El poder de la comunicación, la comunicación del poder*. Upon invitation. comunicacionypensamiento.org

Casas-Mas, B. (2022). Las ciencias de datos en la Sociología. PONENCIA INVITADA. *Social Big Data: Retos Metodológicos y Casos Prácticos*. LUGAR DE CELEBRACIÓN: Granada, Spain. ENTIDAD ORGANIZADORA: Grupo de investigación Problemas Sociales en Andalucía (SEJ-129). LUGAR DE CELEBRACIÓN Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Universidad de Granada, España.

Casas-Mas, B. (2022). Los Bots como agentes políticos polarizadores durante la crisis pandémica en España. *XIV Congreso Español de Sociología*. LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad de Murcia, España. ENTIDAD ORGANIZADORA: Federación Española de Sociología (FES).

Casas-Mas, B. (2022). Polarización política en el debate en Facebook sobre el aumento del gasto militar. *I CONGRESO CIVICO-MILITAR DE SOCIOLOGIA*. LUGAR DE CELEBRACIÓN: Toledo, España. ENTIDAD ORGANIZADORA: Federación Española de Sociología (FES) y Centro de Sociología del Ejército de Tierra.

García Nieto, María Teresa y Viñarás Abad, Mónica. Título: "Medio siglo de evolución del concepto de relaciones públicas (1970-2020)" Congreso: *Quinto Encuentro Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas "Retos y desafíos de la comunicación y de las relaciones públicas en América Latina"*. Lugar de celebración: Universidad de Guadalajara. México 3-4 de mayo de 2023.

Red Sanitaria de Responsabilidad Social. La responsabilidad social en los hospitales. Organización y funciones. Comunicación en el XII Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, investigación, innovación y Docencia. CUICID 2022. Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana. Grupo de Investigación Complutense en Comunicación Concilium, el Fórum XXI y la asociación Historia de los Sistemas Informativos. Virtual. 5-7 de octubre 2022.

Santana Villegas, Rafael; Viñarás Abad, Mónica; González Vallés, Juan Enrique y Serrano Ocea, Francisco. *I Congreso CIINECO. Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento* El reto de la formación en reputación corporativa y la demanda empresarial: el caso de los MBA en México 2022 - Grupo de investigación Nodos.

Vélez Méndez, Carmen. "¿Hacia dónde va la cooperación universitaria al Desarrollo en Andalucía?" Congreso Internacional sobre la cooperación andaluza universitaria comprometida con los ODS. La Agenda 2030 y sus ODS.

Viñarás Abad, Mónica, González Vallés, Juan Enrique (2022). Museos y pandemia: el arte en el contexto digital para superar el confinamiento en la *Giornata di studio Poetica & Cristianesimo: Pandemia e narrazione. La risposta dell'arte all' fragilità umana*.

B) Cursos y seminarios:

Belén Casas Mas. Profesora Invitada en la carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos de la Facultad de Comunicación de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Del 10 al 11 de enero de 2022). Simposios: "Estrategias de Publicación en Revistas Indexadas de Ciencias Sociales" y "Bots que aumentan la *Incivility* en el debate político en Twitter". (4 horas).

Belén Casas Mas. Profesora Invitada en la carrera Especialidad en Mediación de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Católica de Córdoba. Del 1 al 14 de febrero de 2022). Simposio: "Mediación Comunicativa, Cognitiva, y Estructural". (14 horas).

Belén Casas Mas. Profesora Invitada en la carrera Especialidad en la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). Del 19 al 31 de julio de 2022). Simposios: "Polarización política y discurso del odio en las redes sociales: Análisis de Big Data", "Virtualización y participación universitaria a través de las TIC: Los impactos tras la pandemia de COVID-19" y "La redacción de artículos de difusión científica y la perspectiva teórica de la Mediación Social". Estudiantes de segundo, tercero, cuarto y quinto curso de Grado en Ciencia Política, de Maestrías de Derecho y de Doctorado en Derecho y Ciencia Política. (9 horas).

Belén Casas Mas. Profesora Invitada en el Ilustre Colegio de Abogados Del Cusco, en el Curso en Derecho Internacional de los Derechos Humanos (DIDH), "Experto en Derecho Internacional de Derechos Humanos" organizado en convenio por el Ilustre Colegio de Abogados del Cusco y LIPPRODEH (Liga Peruana Pro Derechos Humanos). El 20 de julio de 2022). Curso: "Polarización política y discurso del odio en las redes sociales", para jueces y abogados egresados. (2 horas).

María Mas, subdirectora de la Facultad de Ciencias de la Información. Seminario Búsqueda y fuentes documentales en internet. Máster en Comunicación de las Organizaciones. UCM. 2 de noviembre de 2022 (3 horas).

María Pilar Ramón Cortasa. Participación como profesora invitada al Máster Universitario en Comunicación en las Organizaciones de la Universidad Complutense de Madrid. Impartiendo un

seminario de dos horas sobre “Comunicación Interna en las organizaciones” en Madrid el 11 de noviembre de 2022.

María Pilar Ramón Cortasa. Participación como profesora invitada al Máster en Gestión de Empresas de Comunicación (MEGEC) de la Universidad de Navarra, en el bloque de Comunicación y Negociación, asignatura de Comunicación, con una sesión sobre “Comunicación Interna” de 1 hora de duración. En la Sede de Posgrados de la Universidad de Navarra, Madrid, 4 de febrero de 2023.

María Pilar Ramón Cortasa. Participación en uno de los Foros de Primavera del MCPC (Máster en Comunicación Política y Corporativa) de la Universidad de Navarra dirigidos a *alumni*, a potenciales o futuros alumnos y al mundo profesional en general. Intervención junto con más ponentes en mesa redonda sobre: "La escucha social en la era de la sobreabundancia de información". En la Sede de Posgrado de la Universidad de Navarra en Madrid, martes 18 de abril de 2023.

María Pilar Ramón Cortasa. Participación como profesora en el *International Enhancement Program* (IEP), celebrado en la Sede de Posgrados de la Universidad de Navarra en Madrid y organizado por el Máster en Comunicación Estratégica en las Organizaciones (MCEO) de la Universidad de Piura (Perú). Impartiendo el Módulo de “Comunicación Interna”. Cuatro sesiones de una hora, un total de 4 horas, en Madrid el 15 de junio de 2023.

C) Publicaciones científicas:

C.1. Artículos científicos:

Aguaded, I y Ortiz Sobrino, MA (2022). La educación en clave audiovisual y multipantalla. Monográfico (2022). Coordinador del número.. Vol. 25 Núm. 1 (2022): Monográfico. La educación en clave audiovisual y multipantalla *Revista Iberoamericana de educación*. DOI: <https://doi.org/10.5944/ried.25.1>

Aguaded, I y Ortiz Sobrino, MA (2022) La educación en clave audiovisual y multipantalla (2022). RIED. *Revista Iberoamericana de educación*-DOI: <https://doi.org/10.5944/ried.25.1.31454>

Balsebre-Torroja, A., Ortiz-Sobrino, M.- Ángel, & Soengas-Pérez, X. (2023). Radio crossmedia y radio híbrida: la nueva forma de informarse y entretenerse en el escenario digital. *Revista Latina De Comunicación Social*, (81), 17–39. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2023-1848>

Barberá González, R. (2023). The compared practice of the professional secret of journalists: Su relación con España. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional De Cultura Visual*, 15(1), 1–9. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4620>

Barberá González, R. (2022). The Spanish reality of the professional secret of journalists: Review from the Constitution of 1978 to the present day. *HUMAN REVIEW. International Humanities Review / Revista Internacional De Humanidades*, 15(5), 1–8. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.4281>

Barberá González, R. (2022). El interés por el Ómicron en España a través de la herramienta de Google Trends. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 55, 227–245. <https://doi.org/10.15198/seeci.2022.55.e792>

Betancourt, A. y Barberá González, R. (2022). “Covid en España: análisis del congreso de móviles 2020 en los diarios ‘Expansión’ y ‘Cinco Días’”. *Revista de Comunicación y Salud*. UCM.

Brito, A. C., Critikian, D. M., Viñarás, M., y González-Vallés, J. E. (2022). Posicionamiento de Greenpeace a través de las redes Sociales. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review/Revista Internacional de Cultura Visual*, 9(Monográfico), 1-14.

Carbonell-Currálo, Emma G. y Maestro Galán, José Antonio (2022): «El ODS 4 y la dimensión cultural de la sostenibilidad en las actividades del Museo Cerralbo», Revista Estuco nº 7, pp. 106-135 <https://www.culturaydeporte.gob.es/mcerralbo/publicaciones/revista-estuco/estuco-7-2022.html>

Casas-Mas, B. (2022). Estudiantes universitarios y TIC tras la crisis de la COVID-19. *TECHNO REVIEW International Technology, Science and Society Review*. Monográfico «¿Qué hay de nuevo en Redes sociales 2.0,3.0 y 4.0? (Aceptado y pendiente publicación). . <https://www.scopus.com/sourceid/21101079121>

García-Nieto, María Teresa; Miranda-Galbe, Jorge; Donofrio, Andrea; Cabezuelo-Lorenzo, Francisco (2023). Di mamma ce n'è una sola: el relato de la feminidad en la saga audiovisual completa de "El comisario Montalbano". *Investigaciones Feministas*. Vol. 14. Pp. xx-xx

González-Vallés, J. E., Viñarás-Abad, M., Rodríguez-Terceño, J. & Martín-Critikián, D. (2022). 14. Cultural tourism and museums 2.0 in confinement: the case of the Reina Sofía Museum in Madrid (Spain). *Comunicación y soluciones digitales para nuevos contenidos*.

Llorente-Barroso, C., Sánchez-Valle, M. & Viñarás-Abad, M. The role of the Internet in later life autonomy: Silver surfers in Spain. *Humanit Soc Sci Commun* 10, 56 (2023). <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01536-x>

Mañas-Viniegra, L., Viñarás-Abad, M., & González-Vallés, J. E. (2023). Branded Content and Disability: Opportunities for Contributing to SDGs. In *Handbook of Research on the Future of Advertising and Brands in the New Entertainment Landscape* (pp. 193-213). IGI Global.

Martín Critikián, D., González Vallés, J. E., Viñarás, M., & Vargas Delgado, J. J. (2022). La opinión de los estudiantes del grado en Publicidad y Relaciones Públicas sobre la Responsabilidad Social Corporativa. *Redmarka. Revista de Marketing Aplicado*, 26(2), 78-96.

Maza-Estrada, C. y Armirola-Garcés, L. (2022). Análisis de las ciudades del Caribe colombiano desde la perspectiva de la ciudad inteligente. *Revista AUS. Arquitectura/Urbanismo/Sustentabilidad*, 39, 39-47. <http://revistas.uach.cl/index.php/aus/article/view/6905/7997>

Ortiz Sobrino, M.A. Lopez Vidales, N.; Gonzalez Perez, J.C. (2022). Educommunication, Web radio and Non-Formal Education in an Erasmus plus Context: the Europa On Air Experience..*RIED. Revista Iberoamericana de educación*. DOI: <https://doi.org/10.5944/ried.25.1.30641>

Red Sanitaria de Responsabilidad Social (2022). La responsabilidad social en los hospitales de la Red Sanitaria de RS. Estructura y funcionamiento. *HUMAN REVIEW*. 2022. ISSN 2695-9623. *International Humanities Review / Revista Internacional de Humanidades*. Monográfico. La calidad de vida en el siglo XXI. Comunicación sobre programas de mejora y concienciación de la salud y sostenibilidad del medio ambiente. Pp. 2-12
DOI: <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.4108>

Robles, J.M., Guevara, J.A., Casas-Mas, B. & Gómez, D. (2022). When negativity is the fuel. Bots and PoliticalPolarization in the debate about COVID-19. *Comunicar*, 71. <https://doi.org/10.3916/C71-2022-05>

Rubio Pascual, Paloma; Díaz-Oliver, Ana María; Sierra García, Purificación; García Nieto, María Teresa; Vinagre Gaspar, Raquel (2023) Un ejemplo de responsabilidad social en el proceso prequirúrgico pediátrico: Lucas y el hilo mágico. *Revista de Comunicación y Salud*. No. 13, pp. 38-56. ISSN: 2173-1675. <https://doi.org/10.35669/rcys.2023.13.e316>

Santana-Villegas, J. R., Fernández-Linares, P., González-Vallés, J. E., & Viñarás-Abad, M. (2023). Los MBA en México y su aporte a la formación en reputación corporativa. *Revista Latina de Comunicación Social*, (81), 17.

Viñarás Abad, M. V., Llorente Barroso, C., Mañas Viniegra, L., & Jiménez Gómez, I. (2023). Diversidad y cultura inclusiva en las organizaciones: la opinión de las personas con discapacidad en

el sector de la comunicación audiovisual. *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales*, (37). <https://doi.org/10.31921/doxacom.n37a1917>

Velarde, O. & Casas-Mas, B. (2022). The virtualization of communications with relatives. *Journal of Family Studies*, 28(1), 332– 355. <https://doi.org/10.1080/13229400.2019.1709531>

Viñarás Abad, M., Llorente Barroso, C., & Sánchez Valle, M. (2023). Niños, adolescentes y jóvenes: Tendencias en comunicación y consumo [Presentación del monográfico]. *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales*, (36), 293–301. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n36a1869>

C.2. Capítulos de libro:

Barberá, R. (2022). Ascenso del discurso populista en España: el caso de Vox, estrategias de comunicación: género, persuasión y redes sociales. Domínguez, D.; Barrientos Báez, A. y Herranz Fernández, F.J. (Coors.) *Estrategias de comunicación: Género, persuasión y Redes sociales*. Gedisa. ISBN 978-84-18914-58-4

Barberá, R. (2022). Freedom of the press in Africa. Three relevant cases of attacked countries in the last three decades: Cameroon, Nigeria and South Africa. Godoy Martín, F.J.(Coor.) *Lenguajes del siglo XXI*. Thomson Reuters-Aranzadi.

Bernete, F., Casas-Mas, B. (2022). Manuel Martín Serrano, aportaciones y vigencia de su obra científica y académica. Investigación en docencia y comunicación. 50 años de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense. pp. 105 - 120. Tirant Humanidades. ISBN 978-84-18802-93-5.

Carbonell-Currado, E.; Viñarás Abad, M. y García Nieto, M.T. (2023). Responsabilidad Cultural Corporativa: el nuevo horizonte de los museos en España. En Gallent Torres, C.; Rivera Salas, P.E. y Mejías Martínez, G. (Coors). *Tendencias de la comunicación más proactiva*. (pp.55-67). Tecnos. ISBN: 978-84-309-8756-6

Cabrera Fernández, María y García Nieto, María Teresa (2022). Ética y responsabilidad social. Comunicación y sostenibilidad medioambiental en los hospitales. En Real-Rodríguez, Elena (Ed.). Libro de actas del VI Congreso Internacional de Ética de la Comunicación. *Comunicando lo esencial en la esfera pública. La Ética y la Deontología como garantía de la función social de los Media y sus profesionales*. (pp. 869-888). Fragua. I.S.B.N.: 978-84-7074-970-4 (pdf).

Calvo Gutiérrez, E., López Frías, C., Sotelo González, J. (2022). “Estrategias empresariales en los informativos televisados españoles. Innovaciones tecnológicas y tendencias”, en Castellet, A., Pedro-Carañana, J., *Periodismo en red: acción y reflexión*, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Salamanca, 2022, (pp. 103-117). ISBN: 978-84-17600-67-9

Casas-Mas, B. (2022). Generational uses of ICT among Spaniards: overcoming the digital divide (forthcoming). En *Hacia una nueva cultura digital*. Thomson Reuters-Aranzadi. ISBN: 978-84-1124-291-2SPI: ICEE 911, posición índice general editoriales españolas #3/105. SPI. Scholarly Publishers Indicators in Humanities and Social Sciences (csic.es)

García Nieto, M. T.; Caldevilla Domínguez, D.; González, J. E. & Viñarás Abad, M. V. (2022). 50 años en la enseñanza de las Relaciones Públicas en la Universidad Complutense de Madrid. En Parrat-Fernández, S y Fernández-Muñoz, C. *Investigación en docencia y comunicación. Investigación en docencia y comunicación: 50 años de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid* (pp. 49-64). Tirant Humanidades.

García Nieto, M.T. y Cerviño Díaz, M. (2022). La percepción de la responsabilidad de los profesionales y la publicidad engañosa de productos de salud en la radio. En Gómez de Travesedo Rojas, R.; Trigo Ibáñez, E. y Rivera Salas, P.E. (Coors.). *Interpretando los nuevos lenguajes comunicativos del siglo XXI*. (Pp.159-172). Fragua.

González-Vallés, J. E., Viñarás-Abad, M. & Nevado-Viñarás, C. (2023). 6. El impacto del "blockchain" en comunicación: industrias culturales y creativas y el mercado del arte. In *Innovar en Periodismo: de la Desinformación al Metaverso* (pp. 109-124). Tirant lo Blanch.

Ruiz San Román, J. A., Viñarás Abad, M., & De Orbe Ayala, K. (2023). Mayores y bienestar: estado de la cuestión en Europa sobre el impacto de la creatividad y la cultura en el cuidado emocional. En R. Suárez-Álvarez, M. Á. Martín-Cárdaba, & L. M. Fernández-Martínez, *Vulnerabilidad digital: desafíos y amenazas de la sociedad hiperconectada* (págs. 223-233). Madrid: Dykinson.

Sotelo González, J., (2022). "La adquisición de competencias de los estudiantes a través del desarrollo de ejercicios prácticos: Aprendizajes mediante la organización de una entrega de premios", en De Marchis, G., Herrera Capriz, M., De La Vara, J., (eds.), *Excelente en docentia. Ejercicios prácticos para los grados en comunicación*, ISICS (International Society for Interdisciplinary Communication Studies), Madrid, 2022, (pp. 167-193). ISBN (versión electrónica): 978-84-126170-1-6. ISBN (versión impresa): 978-84-126170-0-9-

ANEXO II

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

En este capítulo mostramos los resultados de la aplicación del cuestionario de evaluación del Proyecto de Innovación 2022/2023 "Universidad y sociedad: Comunicación e integración en instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Nuevas aplicaciones"

La tipificación de las posibles respuestas es de 0 a 10. Siendo 0 nada en absoluto y 10 totalmente.

Los grupos participantes objeto de esta encuesta son:

- a) PDI. Personal docente e investigador.
- b) Estudiantes de Doctorado
- c) Estudiantes de máster y grado
- d) Personal de Administración y Servicios.

A) PDI. DOCENTES

Índice de respuesta: 61,5%

Resultado medio (de 0 a10): **9,82**

1.- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para cumplir los objetivos de aprendizaje de los estudiantes? 10

2.- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para vincular el proceso de aprendizaje académico de los estudiantes con la realidad profesional? 9,87

3.- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los alumnos a la realización de tesis doctorales y TFM's, vinculados a instituciones u organizaciones públicas y no lucrativas? 9,6

4.- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los profesores y al personal de administración y servicios en el ejercicio de sus actividades? 9,75

5.- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para el reconocimiento y acreditación de los docentes y PAS? 9,87

6.- ¿Cuál es tu grado de satisfacción con este proyecto de innovación? 9,87

Igualmente positivos resultan los comentarios expresados por los docentes:

- *Las investigaciones asociadas al proyecto de innovación docente permiten seguir una línea temática de las acciones que se están realizando en múltiples universidades, lo que facilita*

el trabajo en red.

- *Es un placer y un honor trabajar en este Proyecto en el que hay involucrados tanto profesores, investigadores y alumnos. Fruto de la difusión. Si la UCM pudiera conceder más financiación en próximos años, ayudaría mucho en la difusión de resultados del Proyecto ya que entre el profesorado que formamos parte del Grupo, somos muchos las y los interesados en publicar y participar en eventos académicos.*
- *Los proyectos que, como éste, acercan la realidad a los estudiantes y permiten a los profesores mantener un contacto estrecho con el mundo profesional, hacen que la docencia mejore en la medida que se equipara teoría y praxis. En este caso, además, se lleva a cabo con mucho rigor y plena colaboración entre docentes, estudiantes y profesionales.*

B) ESTUDIANTES DE DOCTORADO

Índice de respuesta: 45,5%

Valores medios (de 0 a 10): **9,5**

1.- ¿En qué medida crees que realizar tu investigación doctoral en relación con una organización o institución (o sobre sus actividades comunicativas) ha ayudado a cumplir los objetivos de aprendizaje? 9,8

2.- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para vincular el proceso de aprendizaje académico con la realidad profesional o su aplicación? 9,9

3.- ¿Cuál es tu grado de satisfacción con la realización de tu trabajo de doctorado en el marco de este proyecto de innovación? 9,5

Los comentarios de los estudiantes de doctorado reiteran y enfatizan los resultados de la encuesta, expresando su altísimo grado de satisfacción.

- *Si no formara parte de este proyecto de innovación, la realización de la investigación de mi tesis doctoral conllevaría enormes dificultades. Gracias a este proyecto puedo acceder directamente a las organizaciones para recoger la información de fuentes primarias, lo que sería inviable en otras circunstancias.*

C) ESTUDIANTES DE MÁSTER Y GRADO

Índice de respuesta: 33%

Resultado medio (de 0 a10): **9,14**

- ¿En qué medida crees que realizar tu TFM/TFG en relación con una organización o institución ha ayudado a cumplir los objetivos de aprendizaje de los alumnos en el Grado o Máster? 9,25

- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para vincular el proceso de aprendizaje académico de los alumnos con la realidad profesional? 9,75

- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los alumnos a la realización de TFG / TFM vinculados a instituciones u organizaciones públicas y no lucrativas? 8,7

- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los profesores y al personal de administración y servicios en el ejercicio de sus actividades? 9

- ¿Cuál es tu grado de satisfacción con este proyecto de innovación, realizando tu trabajo de máster o doctorado en el marco de este proyecto de innovación? 9

D) PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS. PTGAS

Aunque en esta edición no se han recogido datos cuantitativos sobre el grado de satisfacción de los cuatro miembros de PTGAS de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información, en relación con el proyecto de innovación, sí nos han manifestado su agrado y contento por su participación en él, así como por sus resultados.

Y, por otro lado, debemos manifestar que la participación del personal de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información en este proyecto, representada por su director y su subdirectora, es excelentemente valorada por los demás integrantes del grupo de innovación.

Concluimos, como en ediciones anteriores, con el agradecimiento de todo el grupo de innovación, representado por su directora María Teresa García Nieto, a todo el personal técnico de gestión, administración y servicios de la Facultad de Ciencias de la Información y de la UCM, por la importante tarea que realiza en apoyo a la ejecución efectiva de nuestro proyecto de innovación.