

## 16. Buenas prácticas europeas en la adecuación de los paisajes patrimoniales al turismo sostenible

Milagros Pérez Villalba

Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural  
Junta de Andalucía

<https://dx.doi.org/10.5209/div.011.17>

### 1. La perspectiva europea

El sector del turismo en la Unión Europea (UE) emplea directa e indirectamente a 27 millones de personas, lo que representa el 11,2% del empleo total de la Unión y en 2019 contribuyó en un 10,3% al Producto Interior Bruto (PIB). En ese mismo año, se alcanzó la cifra de 1.500 millones de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo (un incremento del 4%), de las que 745 millones, es decir, un 50%, se registraron en Europa.

Además, el turismo, compuesto por cuatro vectores clave: transporte, alojamiento, experiencia e intermediación, influye en el cambio climático, puesto que representa el 8% de las emisiones mundiales de CO<sub>2</sub>.

Desde la reunión del Consejo Europeo de 21 de junio de 1999 sobre turismo y empleo, la Unión se ha interesado cada vez más por la contribución del turismo al empleo en Europa. La Comisión propuso un marco de acción que se ha ido conformando por comunicaciones, resoluciones, directivas, estrategias, medidas y acciones de las instituciones comunitarias.

Tras la entrada en vigor del Tratado de Lisboa, el Parlamento Europeo aprobó el 27 de septiembre de 2011, sobre la base de su informe de propia iniciativa, una Resolución titulada «Europa, primer destino turístico del mundo: un nuevo

marco político para el turismo europeo». Al tiempo que apoyaba la estrategia política de la Comisión, que se centra en veintiuna acciones, el Parlamento deseaba reactivar un turismo competitivo, moderno, de alta calidad, sostenible y accesible para todos, basado en la dimensión multicultural de Europa.

En esa misma línea, y ya en 2021, el Parlamento aprueba la definición de la Estrategia de la Unión en materia de turismo sostenible que se centra en cuatro directrices destinadas a: (1) la recuperación del sector mediante planes de respuesta a la pandemia; (2) la reorientación de la política de gobernanza en el marco de la Unión; (3) el refuerzo de las iniciativas del sector en favor de un turismo sostenible, responsable e inteligente, y (4) la planificación del futuro del sector y de los cambios que se producirán en el lado de la demanda y que pueden requerir una adaptación de la oferta. ([https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-9-2021-0109\\_ES.html](https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-9-2021-0109_ES.html)).

*La Estrategia subraya la importancia que revisten la cultura y el patrimonio cultural en el turismo europeo y pide a los Estados miembros que asignen fondos suficientes a la cultura y los parajes del patrimonio cultural, sin olvidar su valor intrínseco como parte de nuestro patrimonio cultural que es necesario proteger, en especial contra el cambio climático y el sobreturismo. Y destaca la necesidad de estudiar la resiliencia del patrimonio cultural y toma nota de la relación existente entre el turismo sostenible y el patrimonio cultural; considera que el turismo cultural puede actuar como un catalizador para reforzar el entendimiento mutuo de los ciudadanos de la Unión permitiéndoles descubrir el patrimonio cultural europeo en toda su diversidad; pide que se tengan en cuenta las enseñanzas extraídas del Año Europeo del Patrimonio Cultural; recuerda que se han adoptado numerosas iniciativas a escala de la Unión, nacional y local para mejorar el turismo sostenible mediante la integración del patrimonio cultural en las políticas relativas al medio ambiente, la archi-*

*tectura y la planificación; estima necesario proteger el patrimonio industrial de las regiones en transición para que puedan surgir nuevas oportunidades económicas y profesionales en esas zonas; reitera la necesidad de sensibilizar a todos los agentes respecto de la protección del patrimonio, incluido el riesgo de tráfico ilícito de bienes culturales; señala que en las reflexiones sobre el turismo sostenible también se han de tener en cuenta las obras y los bienes culturales saqueados, robados u obtenidos ilegalmente durante las guerras; apoya la promoción de la excelencia en el turismo cultural sostenible; pide a los Estados miembros que adopten medidas que favorezcan las colaboraciones entre los expertos en turismo cultural y que promuevan la cooperación y el intercambio de buenas prácticas en ese sector.*

La Unión ofrece una serie de fuentes de financiación para permitir que el turismo contribuya al desarrollo regional y al empleo: el Fondo Europeo de Desarrollo Regional para la financiación de proyectos sostenibles vinculados al turismo, el programa Interreg cofinanciando proyectos de cooperación transfronteriza para el impulso del turismo sostenible, el Fondo de Cohesión para la financiación de infraestructuras en los ámbitos del medio ambiente y el transporte, el Fondo Social Europeo para el empleo, el Programa para la Competitividad de las Empresas, el programa Leonardo da Vinci para la formación profesional, el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural para la diversificación de la economía rural, el Programa Marco para la Innovación y la Competitividad y el Séptimo Programa Marco de Investigación y Desarrollo. Además, ha desarrollado otra serie de iniciativas para su impulso como la creación de NECSTouR, una red abierta de regiones turísticas europeas que sirve de plataforma de intercambio de conocimientos y soluciones innovadoras en materia de turismo sostenible y competitivo [Parlamento europeo-PA\_TA (2021) 0109. Estrategia de la Unión Europea en materia de turismo sostenible].

## 2. Buenas prácticas europeas: premios EDEN, indicadores para la gestión sostenible del turismo en Europa y el programa INTERREG

### 2.1. *Los premios EDEN*

Desde 2007, la Comisión Europea ha impulsado, en los países de la Unión Europea, el reconocimiento a destinos turísticos sostenibles emergentes y no tradicionales a través del premio EDEN. La iniciativa tiene como objetivo fomentar modelos de gestión de destinos turísticos sostenibles en toda Europa mediante la selección y la promoción de destinos EDEN y el intercambio entre ellos a través de una red.

La iniciativa EDEN tiene como objetivos:

1. Mostrar logros relevantes en turismo sostenible y prácticas de transición ecológica en pequeños destinos turísticos europeos.
2. Promover el desarrollo del turismo sostenible en los destinos, aportando valor a la economía, al planeta y a las personas.
3. Establecer un marco para que los destinos participantes intercambien buenas prácticas y creen oportunidades de cooperación.

### *¿Cómo funciona?*

Cada dos años, la Comisión Europea, en colaboración con las autoridades nacionales de turismo, elige una temática. Los destinos elegibles deben demostrar que se ha desarrollado una oferta turística económicamente viable basada en el tema EDEN de ese año. Por cada país participante se selecciona un destino como ganador, junto con cuatro finalistas.

Cada temática sirve para mostrar la diversidad de Europa, incluidos sus recursos naturales, patrimonio histórico, celebra-

ciones tradicionales y gastronomía local. Los temas siempre están relacionados con el desarrollo del turismo sostenible, ya sea desde un punto de vista cultural, económico, ambiental o de participación local.

Los destinos tienen la oportunidad de demostrar lo que los hace únicos y mostrar a los turistas que les espera una experiencia inolvidable. Los destinos ganadores son los destinos emergentes, no tradicionales, que mejor reflejan la temática elegida del año y que ofrecen una experiencia turística única, en línea con modelos sostenibles.

Con más de 350 destinos EDEN, que representan a 27 países europeos, en 2012 se creó una asociación europea de destinos turísticos sostenibles que según su propia web: *promueve una nueva forma de viajar en Europa, aprovechando el valor y la diversidad de los destinos turísticos europeos emergentes. Los visitantes experimentarán el verdadero país y la cultura tal como se vive todos los días. Las actividades y ofertas se realizan de manera que los huéspedes puedan experimentar una región de habitantes cercanos a los hábitos locales* ([www.youredenexperience.com](http://www.youredenexperience.com)).

El tema de la octava edición de EDEN fue el turismo cultural. Dieciocho países europeos participaron en la edición de 2017. Cada país seleccionó un ganador y hasta cuatro finalistas. Los destinos ganadores habían implementado con éxito una oferta turística basada en sus bienes patrimoniales culturales tangibles locales. Estos incluyen, entre otros, el patrimonio histórico-cultural o la cultura contemporánea, como monumentos/sitios históricos o arqueológicos tradicionales, sitios industriales, museos, teatros, sitios arquitectónicos contemporáneos, distritos urbanos modernos, etc.

Además, cada destino debía respetar los siguientes criterios generales de adjudicación:

- Ser emergente, no tradicional y fuera de lo común.
- Ofrecer experiencias turísticas auténticas (es decir, debe integrar un sentido de lugar en todas las actividades).

- Contar con autoridades locales con capacidad para gestionar el destino de forma que asegure la sostenibilidad social, cultural y medioambiental.
- Tener un organismo de gestión con capacidad en gestión sostenible del turismo.
- Contar con agencias, ONG o autoridades con capacidad para adoptar prácticas de turismo sostenible.

Los galardonados con el premio en su especialidad de turismo cultural, otorgado en 2017, fueron:

Yambol municipality, Bulgaria
La Louvière, Bélgica
Vukovar-Vučedol-Ilok, Croacia
Orini Larnakas, Chipre
Eagle mountains and foothills-Chateaux on Orlice river, República Checa
Fiskars Village, Finlandia
Centre Historique Minier, Francia
Patra, Grecia
The Route of Medieval Churches in the Upper-Tisza Region, Hungría
Scattery Island/Kilrush, Clare, Irlanda
Cēsis Municipality, Letonia
Pakruojis Manor, Lituania
Qrendi, Malta
Multicultural current of the Bug River, Polonia
Suceava City, Rumanía
Novi Pazar, Serbia
Koper, Eslovenia
Land of Saint Ignatius, España

## 2.2. El Sistema de indicadores del turismo europeo

El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (ETIS) es una herramienta de gestión, información y supervisión destinada específicamente a los destinos turísticos. Está diseñado como un proceso impulsado y gestionado desde el ámbito local para recopilar y analizar datos con el objetivo general de evaluar la incidencia del turismo en un destino. El objetivo específico del ETIS es contribuir a mejorar la gestión sostenible de los destinos. Su finalidad es ayudar a estos y a las partes interesadas a medir sus procesos de gestión de la sostenibilidad, permitiéndoles supervisar su rendimiento y los progresos realizados a lo largo del tiempo ([www.op.europa.eu](http://www.op.europa.eu)).

El ETIS se basa en veintisiete indicadores principales y cuarenta indicadores opcionales, subdivididos en cuatro categorías: 1) Gestión de destinos. 2) Incidencia social y cultural. 3) Valor económico. 4) Impacto ambiental.

Un importante valor añadido del sistema es que los destinos pueden elegir por sí mismos los indicadores más pertinentes que deseen adoptar y supervisar, a fin de satisfacer las necesidades de los destinos, los intereses de las partes interesadas locales y los problemas de sostenibilidad que afronta el destino. Esto dota de mayor flexibilidad al sistema y aumenta el potencial de viabilidad y éxito.

Los principales beneficios para el destino turístico son los siguientes:

- Mejora de la información para la toma de decisiones.
- Eficacia de la gestión de riesgos.
- Priorización de proyectos de intervención.
- Evaluación comparativa de los resultados.
- Mejora de la adhesión de la comunidad local y mayor apoyo a las partes interesadas del sector turístico.
- Mejora de la experiencia de los visitantes.
- Aumento de los beneficios o reducción de los costes.
- Incremento del valor por visitante.

La competitividad del sector turístico está estrechamente relacionada con su sostenibilidad, ya que la calidad de los destinos turísticos depende en gran medida de su entorno natural y cultural, así como de las actitudes de la comunidad local.

### 2.3. *Los proyectos INTERREG*

Interreg es uno de los instrumentos clave de la Unión Europea que apoya la cooperación transfronteriza a través de la financiación de proyectos. Su objetivo es abordar conjuntamente desafíos comunes y encontrar soluciones compartidas en campos como la salud, el medio ambiente, la investigación, la educación, el transporte o la energía sostenible.

Interreg es uno de los dos objetivos de la Política de Cohesión de la UE en el período 2014-2020 y está financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Cuenta con un presupuesto de 10.100 millones de euros invertidos en los diversos programas de cooperación encargados de gestionar la financiación de proyectos.

Interreg contribuye con alrededor de 1.000 millones de euros a los programas de cooperación fronteriza exterior de la UE respaldados por el Instrumento de Ayuda Preadhesión (IPA) y el Instrumento Europeo de Vecindad (ENI).

2014-2020 es el quinto período de Interreg y, por lo tanto, se denomina Interreg V. De acuerdo con el nuevo diseño de la Política de Cohesión de la UE y los objetivos establecidos en la Estrategia Europa 2020, Interreg se ha reformado significativamente para lograr un mayor impacto y un uso más efectivo de las inversiones. Los elementos clave de la reforma son la concentración, la simplificación y la orientación a resultados. Interreg V se basa en 11 prioridades de inversión denominadas objetivos temáticos.

Interreg tiene tres tipos de programas:

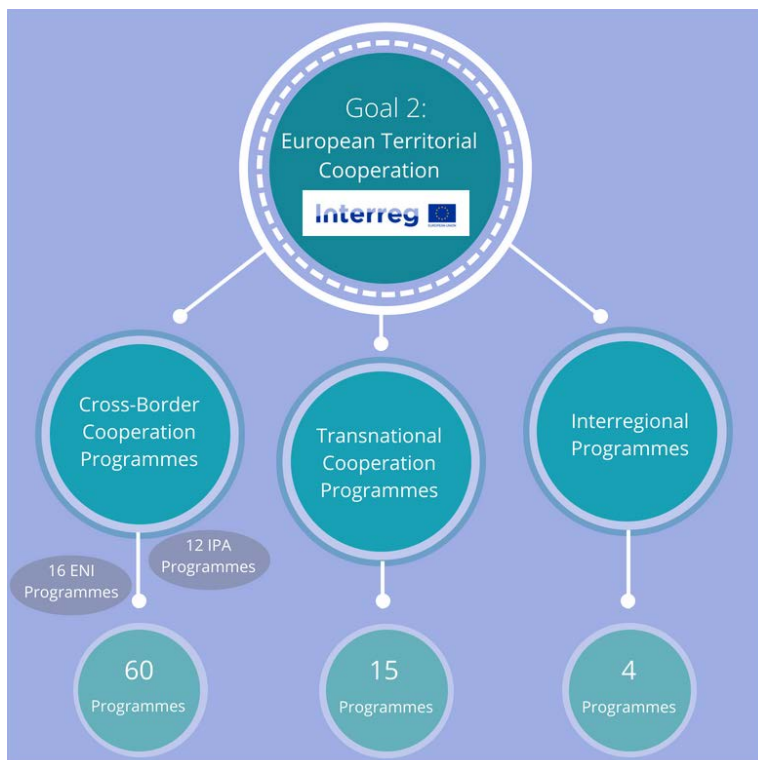


Figura 1. Tipos de Programas Interreg.

Fuente: [www.interreg.eu](http://www.interreg.eu)

*El Programa Interreg MED* proporciona fondos para proyectos de cooperación desarrollados y gestionados por organismos públicos –y en algunos casos por entidades privadas– en las regiones del norte del Mediterráneo.

Su objetivo general es promover el crecimiento sostenible de la zona fomentando conceptos innovadores y prácticas y un uso razonable de los recursos y apoyando la integración social a través de un enfoque de cooperación integrado y de base territorial.

Desde Portugal hasta Chipre, las partes interesadas de 13 países diferentes trabajan juntas para encontrar soluciones compartidas a desafíos comunes como la implementación de una

economía baja en carbono, la protección de los recursos naturales y culturales y el fortalecimiento de la innovación. Estos tres desafíos han sido identificados como los más críticos para la zona.

Para ser lo más eficientes posible, los proyectos también trabajan en desencadenar cambios en políticas y estrategias políticas en estos tres ámbitos. En este sentido, el Programa tiene como objetivo construir una nueva comunidad de intereses a través de la implementación de herramientas y políticas estructura, con un presupuesto total de 275 millones de euros para el periodo 2014-2020.



Figura 2. Mapa Interreg Med 2014-2020.

Fuente: [www.interreg.eu](http://www.interreg.eu)

El Programa Interreg MED ha seleccionado tres ejes prioritarios, tres temáticos y uno estratégico dedicado a proyectos de gobernanza. Entre los ejes temáticos prioritarios se encuentra el turismo sostenible.

Se presenta una selección de proyectos Interreg MED dedicados a turismo sostenible (Anexo I), entre los que destacamos el proyecto DestiMED y su manual para planificar y fomentar el ecoturismo en espacios naturales protegidos del Mediterráneo.

DestiMED proporciona a las áreas protegidas del Mediterráneo y a sus socios del sector privado las herramientas que necesitan para desarrollar, gestionar y promover paquetes de

ecoturismo de alta calidad, tanto a escala local como a nivel de red regional. Estos productos generan resultados positivos para la conservación y las comunidades, al fortalecer la economía local y minimizar los impactos sobre los recursos naturales y culturales.

Como resultado del proyecto se elaboró el Manual MEET, la finalidad del manual es proporcionar a las entidades de gestión de áreas protegidas y del sector del ecoturismo local unas directrices claras para planificar y mejorar el ecoturismo partiendo del compromiso por la conservación en sus respectivas áreas.

Se pretende impulsar el compromiso de los gestores de áreas naturales y las empresas locales sostenibles en emprender iniciativas conjuntas que contribuyan a la conservación de las áreas protegidas mediante la creación de productos de ecoturismo.

Se plantea el desarrollo de productos de ecoturismo en áreas protegidas a través del establecimiento de un Grupo Local de Ecoturismo (LEC) formado por entidades turísticas de ámbito público y privado y con el apoyo del órgano gestor de cada espacio protegido, lidere este cambio de modelo turístico en su territorio. Contribuye asimismo a que los actores involucrados entiendan y gestionen el impacto del producto de una manera proactiva.

El manual está específicamente diseñado para desarrollar productos ecoturísticos que cumplan con criterios de conservación y trabajo en Red, la Red Experiencia Mediterránea de Ecoturismo (MEET) en la que han participado cerca de 40 áreas protegidas de 11 países. Hoy, como red formalizada, continúa integrando nuevos espacios protegidos para impulsar la conservación y los beneficios económicos del turismo sostenible y respetuoso con la naturaleza en la cuenca del Mediterráneo.

El manual puede considerarse como una herramienta para iniciar o impulsar la planificación y el desarrollo del turismo sostenible de naturaleza en cualquier espacio protegido del Mediterráneo.

Tabla 1. Contenidos del Manual MEET

<p><b>Capítulo 1</b> Concepto y fundamentos de MEET. Incluye un breve resumen del turismo en el Mediterráneo y sus áreas protegidas.</p>
<p><b>Capítulo 2</b> Creación y gestión de un Grupo Local de Ecoturismo (LEC) para cumplir los criterios de MEET y gestionar la creación, monitorización e interacción de un producto de ecoturismo MEET.</p>
<p><b>Capítulo 3</b> Componentes básicos y desarrollo de un producto de ecoturismo MEET.</p>
<p><b>Capítulo 4</b> Monitorización y medición de la calidad y sostenibilidad de productos de ecoturismo MEET, entre ellos la aplicación de la metodología de la huella ecológica.</p>
<p><b>Capítulo 5</b> Marketing a través de la Red MEET. Aborda el producto, la fijación de precios y la promoción de los productos de ecoturismo MEET.</p>
<p><b>Capítulo 6</b> Consideraciones generales sobre sostenibilidad y conservación para áreas protegidas pertenecientes a la Red MEET.</p>

Fuente: [www.meetnetwork.org](http://www.meetnetwork.org)

## Bibliografía

- Eden-European Destination of Excellence*. [https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/awards-and-outreach-activities/eden\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/awards-and-outreach-activities/eden_en) (consultado en marzo 2022). Comisión Europea.
- El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos*. <https://op.europa.eu/> (consultado en abril 2022). Comisión Europea. *30 years of Interreg: stories of a greener, younger, embracing Europe*. <https://interreg.eu/wp-content> (consultado en marzo 2022). Comisión Europea.
- El Turismo. Fichas temáticas sobre la UE*. <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/126/tourism> (consultado en diciembre 2021). Comisión Europea.

*Estrategia de la Unión en materia de turismo sostenible.* Resolución del Parlamento Europeo, de 25 de marzo de 2021, sobre la definición de una estrategia de la Unión en materia de turismo sostenible [2020/2038(INI)]. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52021IP0109&from=NL> (consultado en febrero 2022). Parlamento Europeo 2019-2024.

*Interreg Mediterranean: Explore the interreg med projects.* <https://www.interreg-med.eu/> (consultado en marzo 2022). Comisión Europea.

*Interreg projects.* <https://interreg.eu/> (consultado en marzo 2022). Comisión Europea.

## Anexo. Proyectos INTERREG MED de turismo sostenible 2014-2020

<b>USAC: UNESCO Sites Across the Channel</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liderados por el Parque Natural Regional de Armorique, los Sitios de la UNESCO al otro lado del Canal (USAC) desarrollarán una nueva oferta de turismo de naturaleza en respuesta al crecimiento exponencial del turismo de naturaleza, al mismo tiempo que crearán un valor económico agregado para las áreas involucradas.</li> <li>– El proyecto se llevará a cabo en 4 sitios piloto en el Canal de la Mancha, todos ellos áreas de gran belleza natural y reconocidas por la UNESCO como Reservas de la Biosfera o Geoparques. Esos sitios son: Isle of Wight AONB, Kent Downs AONB, Caps et Marais d’Opale Regional Nature Park, Armorique Regional Nature Park.</li> <li>– El proyecto contribuirá al crecimiento inteligente y a la limitación de los efectos negativos del turismo en sitios costeros y sensibles de importancia, mediante la creación de nuevos productos y servicios en estrecha colaboración con los profesionales locales. En total, se desarrollarán 36 actividades vivenciales de alta calidad, entre eventos patrimoniales, rutas de descubrimiento y nuevas actividades fuera de temporada.</li> </ul>
From 10/2020 to 06/2023
Budget: 1,2 M € including 835 755 € ERDF
Fuente: <a href="https://www.channelmanche.com/en/projects/approved-projects/unesco-sites-across-the-channel/">https://www.channelmanche.com/en/projects/approved-projects/unesco-sites-across-the-channel/</a>

<b>BCHT: BioCultural Heritage Tourism</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– BCHT es un proyecto Interreg de la UE que tiene como objetivo utilizar el concepto de patrimonio biocultural que celebra el patrimonio y las prácticas culturales vinculadas al medio ambiente para desarrollar nuevos productos turísticos. El proyecto Turismo de Patrimonio Biocultural (BCHT) se centra en el objetivo de aumentar el valor del turismo mientras se salvaguardan y mejoran los valores de BCH de las áreas.</li> <li>– Al final del proyecto BCHT se desarrollará una estrategia de turismo para reducir el impacto de los visitantes en sitios ambientales sensibles y resaltar oportunidades para nuevas actividades y ubicaciones en cuatro Reservas de Biosfera. Las empresas locales ofrecerán nuevos productos BCHT en los sitios menos confidenciales bajo la guía de un plan maestro común. Estos productos turísticos ofrecerán al visitante la oportunidad de descubrir nuevos lugares, hábitos culturales e impulsar la economía sostenible en cada región.</li> </ul>
From April 2018 to December 2021. De 04/18 a 12/21
Budget: 4 295 049,31 € including 2 963 583,99 € ERDF
Fuente: <a href="http://www.bcht.eu/the-project.html">http://www.bcht.eu/the-project.html</a>

<b>EXPERIENCE: Experiential Tourism to Extend the Visitor Season</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– El proyecto está probando y lanzando nuevas ofertas fuera de temporada para ampliar la temporada turística y atraer a más visitantes a seis áreas de Inglaterra y Francia entre los meses de octubre y marzo a través de un enfoque innovador y sostenible de «turismo experiencial» que utiliza opciones bajas en carbono y materiales reciclados.</li> <li>– Estas iniciativas están impulsando las economías locales a través de un mayor gasto en experiencias regionales, alojamiento y restaurantes, y la creación de puestos de trabajo durante todo el año. También están ayudando a dispersar los flujos turísticos, ayudando a preservar el medio ambiente. Los ingresos generados por las iniciativas se retroalimentan a la economía local que ayuda a proteger y mantener las atracciones naturales y culturales.</li> </ul>
From 09/19 to 06/23
Budget: 23,3 M € including 16 M € ERDF
Fuente: <a href="https://www.channelmanche.com/en/projects/approved-projects/experience/">https://www.channelmanche.com/en/projects/approved-projects/experience/</a>

<b>VISTA AR: Visitor experience Innovation through Systematic Text Analytics &amp; Augmented Reality</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– El proyecto está desarrollando e implementando experiencias y herramientas de realidad aumentada (AR) y realidad virtual (VR) para atracciones turísticas en sitios del patrimonio cultural en Inglaterra y Francia, creando nuevas experiencias virtuales.</li> <li>– La intención es aumentar el número de visitantes y los ingresos, al tiempo que mejora la experiencia del visitante, utilizando herramientas que permitan a los administradores del sitio obtener información sobre sus visitantes. Estas iniciativas tienen el potencial de facilitar el acceso y la participación en la cultura, al tiempo que reducen los flujos de visitantes en el sitio en atracciones sensibles del patrimonio cultural, ayudando a preservarlas y adaptarse a las nuevas medidas restrictivas de asistencia de COVID-19. Preparar el turismo para el futuro digital supondrá también la creación de nuevos puestos de trabajo en el sector, ya que la instalación, uso y mantenimiento de estos dispositivos tecnológicos demandará un nuevo tipo de mano de obra, participando así en el crecimiento económico.</li> </ul>
From 07/17 to 12/21
Budget: 8 292 568,68 € including 69% € ERDF
Fuente: <a href="https://www.vista-ar.eu/en/the-project/">https://www.vista-ar.eu/en/the-project/</a>

<b>ALTER ECO</b>
<p>El objetivo de Alter Eco es mejorar el equilibrio entre la atracción turística como fuente de crecimiento económico y la preservación de los valores clásicos de la ciudad mediterránea como ejemplo de sostenibilidad. Está tratando de alcanzar este objetivo a través de la implementación de estrategias turísticas alternativas en seis sitios piloto, codiseñadas e implementadas por actores públicos y privados.</p> <p>Los resultados del proyecto ayudarán a los responsables políticos a tomar decisiones más informadas e integradas sobre la gobernanza del turismo.</p>
Budget: 2 293 630,00 €
Fuente: <a href="https://alter-eco.interreg-med.eu/">https://alter-eco.interreg-med.eu/</a>

<b>BLUEISLANDS</b>
<p>El proyecto BLUEISLANDS tiene como objetivo desarrollar formas efectivas de mitigar el impacto de la variación estacional de los residuos generados en las islas del Mediterráneo. Durante el primer año, BLUEISLANDS midió la correlación entre el turismo y la generación de desechos, a través del análisis de microplásticos y basura marina en 18 playas seleccionadas, y una investigación de la calidad del agua de mar costera a través de despliegues de macroalgas a corto plazo. Como siguiente paso, el proyecto está desarrollando planes de acción para cada una de las nueve islas asociadas para promover el turismo sostenible y los circuitos de economía circular.</p>
Budget: 2 755 320,41 €
Fuente: <a href="https://blueislands.interreg-med.eu/">https://blueislands.interreg-med.eu/</a>

<b>BLUEMED</b>
<p>BLUEMED tiene como objetivo estudiar las condiciones naturales, culturales y legislativas de lugares seleccionados en la región mediterránea. También tiene como objetivo proteger el ecosistema marino y los recursos culturales subacuáticos, al tiempo que los hace accesibles al público mediante la promoción del concepto de Museos Subacuáticos y sitios arqueológicos subacuáticos organizados. Por último, BLUEMED quiere impulsar un modelo de turismo sostenible y responsable para regiones seleccionadas del Mediterráneo.</p>
Budget: 2 797 549,00 €
Fuente: <a href="https://bluemed.interreg-med.eu/">https://bluemed.interreg-med.eu/</a>

<b>CASTWATER</b>
<p>Castwater tiene como objetivo apoyar las políticas y prácticas de turismo sostenible sobre la eficiencia del agua en las zonas costeras. Su reto transnacional es reducir el impacto de las actividades turísticas sobre el patrimonio ambiental y mejorar la gestión de los recursos hídricos en el sector turístico. En esta etapa, Castwater terminó su primer módulo (estudio) y acaba de comenzar el de prueba y transferencia.</p>
Budget: 2 388 116,60 €
Fuente: <a href="https://castwater.interreg-med.eu/">https://castwater.interreg-med.eu/</a>

**CO-EVOLVE**

CO-EVOLVE tiene como objetivo analizar y promover la coevolución de las actividades humanas y los sistemas naturales en las zonas costeras turísticas. Combina un análisis de amenazas y factores propicios para el turismo sostenible con estudios locales y acciones piloto en siete Áreas Piloto representativas, para demostrar la eficacia de un proceso de planificación basado en la Gestión Integrada de Zonas Costeras/Planificación Espacial Marítima.

Budget: 3 012 605,75 €

Fuente: <https://co-evolve.interreg-med.eu/>

**CONSUME-LESS**

CONSUME-LESS tiene como objetivo contribuir a la gestión sostenible del agua, la energía y los residuos, con especial énfasis en la reducción del consumo de agua y energía, así como la reducción de residuos a través de la prevención de la generación de residuos en el sector turístico. El proyecto prevé la creación de una etiqueta «Consume-Less» como una indicación de que las preocupaciones ambientales podrían traducirse en ventajas para el mercado turístico.

La idea es promover y sensibilizar a los turistas sobre los hoteles, bares y restaurantes certificados a través de la innovadora campaña de marketing de la etiqueta Consume-Less.

Budget: 2 635 000,00 €

Fuente: <https://consume-less.interreg-med.eu/>

**EMBLEMATIC**

EMbleMatiC tiene como objetivo crear y probar una oferta turística nueva y radicalmente diferente basada en las características comunes de nueve montañas costeras del Mediterráneo para producir una alternativa al modelo tradicional de sol y mar. En esta etapa los socios han implementado talleres participativos locales y estudios de casos en cada montaña seleccionada para definir los elementos emblemáticos y el marco metodológico común.

Budget: 2 975 571,50 €

Fuente: <https://emblematic.interreg-med.eu/>

<b>MEDCYCLETOUR</b>
<p>El proyecto MedCycleTour se basa en la ruta EuroVelo 8-Mediterranean, una ruta ciclista que atraviesa siete países desde España hasta Chipre. Si bien la región mediterránea ya es un destino muy conocido para el turismo en general, lamentablemente se encuentra muy por detrás de otros mercados relacionados con el cicloturismo. El objetivo del proyecto es desarrollar este sector proporcionando herramientas transnacionales, estrategias, conocimientos y apoyo para desarrollar plenamente el potencial del cicloturismo en toda la región mediterránea.</p>
Budget: 2 578 131,89 €
Fuente: <a href="https://medcycletour.interreg-med.eu/">https://medcycletour.interreg-med.eu/</a>

<b>MEDFEST</b>
<p>El área mediterránea suele estar representada por el mar, la arena y el sol, pero esto es bastante restrictivo. La asociación MEDFEST está recopilando conocimientos prácticos sobre experiencias culinarias sostenibles y aprendiendo de las innovaciones sociales existentes. Su objetivo es apoyar a las comunidades locales en la organización de experiencias culinarias sostenibles que les traigan satisfacción y beneficio económico. Su lema: compartir-cooperar-aprender.</p>
Budget: 2 218 473,66 €
Fuente: <a href="https://medfest.interreg-med.eu/">https://medfest.interreg-med.eu/</a>

<b>MITOMED+</b>
<p>El principal objetivo de MITOMED+ es potenciar la sostenibilidad y responsabilidad del turismo marítimo y costero. Para lograr esto, el proyecto pretende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Aumentar el conocimiento y el diálogo social sobre el desarrollo del turismo M&amp;C en cada región socia para una mejor toma de decisiones.</li> <li>– Mejorar la planificación del turismo M&amp;C a nivel de destino y su coordinación para una transnacional gobernanza.</li> <li>– Incorporar su resultado en las políticas locales, regionales y nacionales.</li> <li>– Establecer un modelo de turismo Interreg MED M&amp;C.</li> </ul>
Budget: 2 650 000,00 €
Fuente: <a href="https://mitomed-plus.interreg-med.eu/">https://mitomed-plus.interreg-med.eu/</a>

<b>SHAPETOURISM</b>
ShapeTourism tiene como objetivo mejorar el marco de conocimiento del turismo, proporcionando herramientas tanto analíticas como operativas que ayuden a identificar políticas innovadoras que garanticen la sostenibilidad de los procesos de desarrollo turístico. Este enfoque permite a los destinos encontrar el equilibrio adecuado entre intereses públicos y privados, a veces divergentes. Sus logros son un Sistema Integrado Inteligente de Datos Turísticos, un Sistema Participativo de Apoyo a la Decisión y un Protocolo ShapeTourism para organizaciones de Marketing de Destino.
Budget: 598 536,50 €
Fuente: <a href="https://shapetourism.interreg-med.eu/">https://shapetourism.interreg-med.eu/</a>

<b>SIROCCO</b>
El proyecto SIROCCO pretende abordar los principales problemas que impiden al Mediterráneo explotar todo el potencial del turismo de cruceros proporcionando:
<ul style="list-style-type: none"><li>– Una visión integrada del estado actual del turismo de cruceros en el Mediterráneo y sus impactos.</li><li>– Una previsión del turismo de cruceros en el Mediterráneo para las próximas décadas.</li><li>– Recomendaciones transferibles sobre el desarrollo de cadenas de valor de cruceros sostenibles y responsables en el área Interreg MED.</li><li>– Estrategias y políticas coordinadas a nivel regional y transnacional con respecto al desarrollo de un turismo marítimo/costero de cruceros sostenible y responsable.</li></ul>
Budget: 600 000,00 €
Fuente: <a href="https://sirocco.interreg-med.eu/">https://sirocco.interreg-med.eu/</a>

**TOURISMED**

TOURISMED es un proyecto que tiene como objetivo probar y transferir un modelo de negocio de turismo pesquero en los territorios costeros del Mediterráneo como una forma de promover un enfoque sostenible del turismo, al tiempo que fomenta la preservación del ecosistema marino y la cultura pesquera tradicional. Frente a desafíos como el preocupante agotamiento de los recursos marinos, el declive del sector pesquero artesanal y los impactos negativos del turismo, los resultados esperados del proyecto se relacionan con un mejor uso de los recursos por parte de los pescadores artesanales, una diversificación de los ingresos en el sector y una mejor valorización del patrimonio tradicional costero y del marisco local y su replicación en el área en cuestión.

Budget: 2 157 900,00 €

Fuente: <https://tourismed.interreg-med.eu/>