

8º Congreso de Periodismo Digital

ISBN 13: 978-84-87175-31-2

DL: Z-623-2007



PRESENTE Y FUTURO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

1 y 2 de marzo de 2007
Huesca - España

PRESENTE Y FUTURO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

Coordinadores de la publicación: José Juan Verón Lassa y Fernando Sabés Turmo

COMITÉ CIENTÍFICO

Presidente

Fernando García Mongay

Director del Congreso

Coordinador

Fernando Sabés

Profesor de Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona

Vocales

José Juan Verón

Presidente de la Asociación de la Prensa de Aragón

Antonio Angulo

Director del Diario del Altoaragón

Ramón Buetas

Miembro de la Junta Directiva de la FAPE

Marcial Murciano

Profesor de Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona

Xosé López

Profesor de Periodismo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela

Lorena Romero

Profesora de Periodismo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla

Edita:

Asociación de la Prensa de Aragón

Dirección:

C/Cinco de Marzo, 9. Entlo. 50.004. Zaragoza

Dirección en internet:

www.congresoperiodismo.com

Coordinadores de la edición: Fernando Sabés y José Juan Verón

© Los autores

© Asociación de la Prensa de Aragón

Depósito Legal: Z-623-2007

ISBN 13: 978-84-87175-31-2

EL CIBERDISEÑO PERIODÍSTICO EN EL ENTORNO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN David Parra Valcarce	292
EL POR QUÉ Y EL PARA QUÉ DE LA RED EN LA EDUCACIÓN DEL NUEVO MILENIO José Antonio Gabelas Barroso y Carmen Marta Lazo	308
LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, UNA DE LAS PRINCIPALES DESTREZAS EXIGIDAS POR LOS MEDIOS A LOS PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN M ^a de los Ángeles Cabrera González	320
APUNTES SOBRE LA DIGITALIZACIÓN, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA FUERZA DE TRABAJO Carlos Scolari, Héctor Navarro Güere, Hugo Pardo Kuklinski, Josep Lluís Micó e Ignasi Coll	327
INTERNET EN ESPAÑA Javier Sierra Sánchez y Joaquín Sotelo González	342
HERRAMIENTAS WEB 2.0. EN LOS DIARIOS DIGITALES DE ESPAÑA, MÉXICO VENEZUELA Y PERÚ Elvira García de Torres y Janet Rodríguez Martínez	359
EL BLOG: AUTORÍA, ACTUALIDAD Y PERSPECTIVA GENÉRICA Emilio Velasco Bartolomé y David Lavilla Muñoz	372
ARAGÓN EN INTERNET: USUARIOS, EMPRESAS E INSTITUCIONES EN LA CARRERA TECNOLÓGICA Y DIGITAL Mariela Gómez Ponce y Alfonso Pardo	381

EL BLOG: AUTORÍA, ACTUALIDAD Y PERSPECTIVA GENÉRICA

Emilio Velasco Bartolomé
Profesor Doctor de la Universidad Camilo José Cela
epvelasco@ucjc.edu
David Lavilla Muñoz
Profesor Doctor de la Universidad Camilo José Cela
dlavilla@ucjc.edu

Resumen

Entre los términos que más hallazgos producen en los buscadores hoy en día se encuentra el término blog. Esto supone que pensar la comunicación actualmente en la Red implica considerar el blog como el lugar privilegiado de la reflexión. Los blog pueden definirse como *cuadernos públicos interactivos* en los que la cultura industrial se mundializa, se externaliza y se difunde de forma espontánea, interactiva y gratuita. Esto supone, fundamentalmente, el reto de volver a pensar la democracia ahora en la era virtual. Para llevar a cabo un esbozo preliminar de esta reflexión la siguiente comunicación aborda tres aspectos clave: la autoría, la noción de actualidad y, por consiguiente, la noción de tiempo y, finalmente, el concepto de género en su relación con el ciberperiodismo.

Palabras clave: blog, Internet, periodismo, literatura, cultura.

Abstract

The word blog is one of the most findings in Internet. This supposes that blog is a privileged place of the reflection. "These sites mundializan the culture". This supposes that we think about democracy in the virtual era. This reflection has three aspects: the responsibility, the notion of the present time and the notion of time in its relation with the ciberperiodismo.

Keywords: Blog, Internet, journalism, Literature, culture.

"En efecto, las culturas antiguas se transmiten a través de la tradición, mientras que la cultura industrial está destinada a la innovación".

Jean-Pierre Warnier, *La mundialización de la cultura*.

Los blogs, o bitácoras, son los *espacios personales* de escritura más interesantes de Internet¹ ya que en estos "lugares" cualquier individuo puede

¹ Entendiendo Internet como la infraestructura que ha abierto el camino hacia la Sociedad de la Información, pues se trata de un medio universal de comunicación.
LECHUGA QUIJADA, SERGIO (2003). *El nacimiento de Terra Networks: Gestión de la Empresa Informativa en Internet*. Tesis Doctoral. UCM. Madrid. (P-30).

Es evidente que el blog se parece más al tipo de contribución a las democracias liberales que el clásico género periodístico. En él, cada sujeto, virtualizado, emite su opinión en una malla sin jerarquías, de tal modo que a cada uno le es dada la voz y su capacidad de persuadir a los demás para generar nodos de opinión.

Dos cuestiones, al menos, han de ser indagadas para pensar este nuevo tipo de democracia: por un lado se trata de la brecha digital, es decir, es preciso pensar que, tal y como apuntaba Virilio, se trata de una mundialización y no de una globalización. Es preciso pensar la brecha digital, en este contexto, según una perspectiva espacial que no responde de fronteras nacionales. En efecto, hoy, en España, muchos pueblos o barrios de algunas ciudades no pueden conectarse a la Red en las mismas condiciones, protocolo ADSL, que las grandes ciudades. Esto supone una frontera espacial interna. En consecuencia, estaré conectado democráticamente con alguien australiano o francés antes que con un sujeto que vive a pocos kilómetros de mí.

El blog y la Red obligan a pensar una democracia sin territorio nacional y, en consecuencia, sin capacidad efectiva de decisión y modificación. Por otro lado, es preciso pensar si la voz de todos y cada uno de los conectados operará con la misma efectividad dentro de la Red. Tener un blog es, hoy por hoy, gratuito.

Pero, ¿tienen la misma capacidad de influencia todas las páginas que circulan por la web? No. El poder económico de los grandes grupos de comunicación jerarquiza la Red y promueve la presencia de personalidades cuya autoridad proviene de medios de influencia externos a la Red. Científicos, actores, músicos, escritores, etc., poseen blogs patrocinados e insertos dentro de grandes portales o medios de comunicación. Si antes mostramos el peligro de una democracia sin capacidad de decisión, ahora nos percatamos de la jerarquía económica de las voces presentes en la Red.

El blog supone un reto para el pensamiento actual de la comunicación. La adscripción del adjetivo democrático a la Red debe ser repensado y configurado en torno a sus propias características sin que los análisis clásicos puedan concluir las verdaderas aportaciones de este fenómeno.

Bibliografía

- DERRIDA, JACQUES (1998), *Demeure: Maurice Blanchot*, Galilée, Paris.
- JAY, OLIVER (2000), *Sobrevivir Internet*, Gedisa. Barcelona.
- LECHUGA QUIJADA, SERGIO (2003). *El nacimiento de Terra Networks: Gestación de la Empresa Informativa en Internet*. Tesis Doctoral. UCM. Madrid.
- TEJEDOR CALVO, SANTIAGO (2006), *La enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de Periodismo en España*. UAB. Tesis Doctoral. Barcelona.
- VIRILIO, PAUL (1999), *La bomba informática*, Cátedra, Madrid.
- VV.AA (2006), *Constitución española explicada*, Londonbil, Madrid.
- WARNIER, JEAN-PIERRE (2002), *La mundialización de la cultura*. Gedisa, Barcelona.
- WOLFE, TOM (2000). *Periodismo canalla y otros artículos*. Suma de letras. Madrid.