



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

La comunicación online de los jóvenes chinos con sus familiares durante la Pandemia COVID-19

Yalei GAO

Trabajo Fin de Máster

Tutora: Olivia Velarde Hermida

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN
SOCIAL**

DPTO. DE SOCIOLOGÍA: METODOLOGÍA Y TEORÍA

Fecha: junio 2023
Calificación obtenida: 9,5

Resumen

En los últimos años, la globalización y el desarrollo de las tecnologías de la información han provocado enormes cambios en los aspectos económicos y culturales de la sociedad. Los avances tecnológicos en materia de producción, distribución y consumo de información acompañan e incluso sustituyen gradualmente, a ciertas actividades que anteriormente sólo se podían llevar a cabo de forma presencial. Por eso se dice que el mundo está viviendo un proceso de virtualización. Además de los cambios en los ámbitos laborales, educativos, lúdicos, económicos y un largo etcétera, la vida familiar también se ha visto afectada por la tecnología. Específicamente, se han visto afectadas las interacciones comunicativas entre los miembros del grupo familiar. En ocasiones, esas afectaciones parecen ser negativas, pero en otras son del todo positivas. Por ejemplo, cumplen una función relevante en el mantenimiento de los vínculos entre padres e hijos, cuando éstos viven en contextos geográficos muy lejanos.

En el caso de China, en los últimos años numerosos jóvenes han viajado a otros países por motivos educativos. Por ejemplo, y según los datos publicados por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones de España a 31 de diciembre de 2022, el número de estudiantes chinos en España en 2021 era de 5.304. De ellos, solo 15 vivían con su familia. Es claro que la inmensa mayoría pasaron la Pandemia COVID-19 fuera de su núcleo familiar. Durante ésta y debido a las políticas de cuarentena; a las restricciones de entrada y salida tanto en España como en China, los estudiantes chinos no pudieron volver a su país.

En ese contexto, la comunicación online adquirió gran importancia para las familias chinas. Padres e hijos virtualizaron sus relaciones como nunca lo habían hecho. Por este motivo el objetivo de este trabajo de fin de Máster ha sido el estudiar la comunicación virtual entre los jóvenes chinos residentes en España y sus familias durante la Pandemia de COVID-19.

Se ha realizado una investigación descriptiva de naturaleza exploratoria, consistente en la aplicación de una encuesta online a 323 estudiantes en el año 2022. Entre las principales conclusiones destaca que a la mayoría de los encuestados les gusta estar conectados a

Internet y se sintieron satisfechos con la comunicación en línea con sus familias durante la pandemia. Aún así, son más numerosos quienes prefieren las interacciones presenciales a las virtuales por considerar que la comunicación no verbal y la expresión emocional no pueden ser sustituidas por las actividades online.

Palabras claves

Familia; Comunicación; Internet; Comunicación virtualizada; Relación interpersonal

Abstract

In recent years, globalization and the development of information technologies have brought about enormous changes in the economic and cultural aspects of human society. Technological advances in the production, distribution and consumption of information are gradually accompanying and even replacing certain activities that previously could only be carried out face-to-face. Therefore, it is said that the world is undergoing a process of virtualization. In addition to changes in the fields of work, education, leisure, economics and a long etcetera, family life has also been affected by technology. Specifically, communicative interactions between family members have been affected. At times, these effects appear to be negative, but at other times they are entirely positive. For example, they play an important role in maintaining links between parents and children when they live in very distant geographical contexts.

In the case of China, in recent years many young people have traveled to other countries for educational purposes. For example, according to data published by the Spanish Ministry of Inclusion, Social Security and Migration as of 31 December 2022, the total amount of Chinese with valid study residence permits in Spain in 2021 was 5,304. Of these, 5,289 were students and the remaining 15 were their family members. This figure indicates that almost all of them did not live with their families during the COVID-19 Pandemic. Due to quarantine policies and entry and exit restrictions in both Spain and China, Chinese students were unable to return to their families during this period.

In this context, online communication became very important for Chinese families. Parents and children virtualized their interpersonal relationships as never before. For this reason, the master's thesis presented here is descriptive research of an exploratory nature. The objective was to study virtual communication between young Chinese residents in Spain and their families during the COVID-19 pandemic.

The methodology consisted mainly in the application of an online survey to 323 students in the year 2022. The main findings found that many Chinese young people liked being connected to the Internet and were satisfied with online communication with their families during the epidemic. However, when asked about their preference for virtual and

in-person interactions, many of them preferred the in-person ones, which they considered not only practical and efficient, but that non-verbal communication and emotional expression could not be replaced by online activities.

Key words

Family; Communication; Communication online; Internet; interpersonal relationship

Índice

1. Introducción	9
2. Justificación	11
2.1 justificación científica.....	11
2.2 justificación social	12
3. Objetivos de la investigación	13
3.1 Objetivo general	13
3.2 Objetivos específicos	13
4. Antecedentes y estado de la cuestión	14
4.1 Comunicación familiar	14
4.2 El estado actual del uso de Internet	17
4.2.1 La situación actual del uso de Internet en el mundo.....	17
4.2.2 La situación actual del uso de Internet en China	18
4.2.3 Uso actual de WeChat, la principal plataforma de redes sociales de China	18
4.3 La virtualización y el uso de las TIC en la comunicación familiar	19
4.3.1 Definición de virtualización	19
4.3.2 Virtualización del campo familiar	19
4.3.3 El uso de las TIC en la comunicación familiar.....	20
4.3.4 La relación padre-hijo en la era de las redes sociales.....	23
4.3.5 Comunicación virtualizada entre familiares en el contexto cultural chino	24
5. Metodología	27
5.1 Observación de las prácticas comunicativas virtuales de algunos estudiantes chinos residentes en Madrid con sus familias.	28
5.2 Formulación de las Preguntas de investigación.....	29
5.3 Búsqueda, selección y revisión de fuentes secundarias.....	29
5.4 Diseño de la investigación.....	29
5.4.1 Planteamiento de Hipótesis.	30
5.4.2 Diseño de cuestionario.....	31
5.4.3 Universo de estudio y diseño de la muestra	31
5.5 Trabajo de campo	33
6. Resultados de la investigación.	33
6.1 Circunstancias sociodemográficas.....	33
6.2 Resultados sobre las características de la muestra.....	36
6.3 Resultados del estado básico del uso de Internet y la comunicación online	41
6.3.1 Estado básico del uso y la percepción de Internet	41
6.3.2 Estado básico de la comunicación online	50
6.4 Resultados de la actitud de los jóvenes chinos hacia la comunicación online	54
7. Conclusiones	63

Bibliografía.....	67
Anexos.....	75

1. Introducción

Con el desarrollo de la sociedad de la información, los nuevos medios de comunicación que utilizan ordenadores y teléfonos móviles como terminales están muy extendidos en todo el mundo. Actualiza esta cifra el 63% de la población mundial estará en línea, lo que supondrá 5.000 millones de usuarios; el 93% de ellos serán usuarios de las redes sociales (Statista, 2022).

En el contexto de la digitalización mundial, las Tecnologías de la Información y la Comunicación de China también avanzan. Según el 49º Informe Estadístico sobre el Desarrollo de Internet en China, el número de internautas chinos alcanzó los 1.032 millones en diciembre de 2021. Esta cifra representa un aumento de 42,96 millones desde finales de 2020 y equivale a una tasa de penetración de Internet del 73%. Entre los dispositivos de los usuarios de Internet, la tasa de uso del teléfono móvil alcanzó el 99,7%, con una gran ventaja sobre otros dispositivos portátiles, como los ordenadores (Centro de Información de la Red de Internet de China, 2022).

Estas cifras ilustran como Internet y los teléfonos móviles están teniendo un impacto polifacético en la sociedad. Estas nuevas TIC han proliferado como el medio de comunicación más extendido e influyente del siglo XXI, gracias a su superioridad para satisfacer una amplia gama de necesidades en el trabajo, el estudio, así como en la vida cotidiana, y han sido aceptadas y favorecidas por personas de todo el mundo. Y lo que es más importante, el uso de las nuevas tecnologías de la información se ha convertido en lo más habitual en la era digital. Como dice Martín Serrano, “El mundo se virtualiza cuando la información y la comunicación acompañan o sustituyen actividades presenciales. Se virtualizan las relaciones personales y también las actividades de la vida cotidiana”. (Martín Serrano, 2019:1)

Junto con el rápido desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, la globalización se ha hecho imparable, especialmente en lo que se refiere a la circulación de personas y la difusión de la cultura. Según las estadísticas del Ministerio de Educación chino, entre 1978 y 2019, un total de 6.560.600 estudiantes chinos estudiaron en el extranjero en diferentes niveles de educación y ramas de estudios (Cao, 2020).

Y si bien la globalización coadyuvó a la movilidad de las personas y a los intercambios culturales, también determinó la expansión del virus del COVID-19, que se extendió rápidamente por todo el mundo y se convirtió gradualmente en una pandemia mundial. Como se sabe y para evitar una mayor transmisión del virus, los gobiernos adoptaron medidas de cuarentena y restringieron en mayor o menor grado las entradas y/o salidas de las personas por las fronteras de sus respectivos países.

En el caso de China, se promulgaron estrictas políticas de entrada desde marzo de 2020, incluido el requisito de tener un resultado negativo en la prueba de ácido nucleico (PCR) en un plazo de 48 horas, una declaración de aduanas a la entrada y de 10 a 21 días de cuarentena centralizada. Hasta marzo de 2023, la política se está relajando gradualmente y la cuarentena centralizada ya no es obligatoria, pero se siguen exigiendo resultados negativos en la prueba PCR (Embajada de la República Popular China en el Reino de España, 2023). Esta situación, impidió a muchos estudiantes chinos residentes en el extranjero volver a su país durante muchos meses, aun cuando ya hubiesen finalizado sus estudios.

En este contexto, la familia, como unidad básica de la sociedad y espacio importante para que las personas se comuniquen e interactúen, se vio inevitablemente afectada. La cultura tradicional china valora mucho el clan y el linaje, por lo que la mayoría de los chinos tienen un fuerte sentido de la familia. En particular, la aplicación de la política de hijo único provocó un vínculo emocional aún más estrecho entre los padres chinos y su hijo único. Para intercambiar información y expresar los sentimientos durante la pandemia, los nuevos medios de comunicación se convirtieron inevitablemente en un importante canal de comunicación entre padres e hijos separados. Nunca antes la virtualización de las relaciones interpersonales había sido tan necesaria e intensa. A la nostalgia habitual por el distanciamiento físico y geográfico, se sumó la preocupación y angustia por la salud de los seres queridos.

Por lo anterior, la investigación que ahora se presenta está orientada a analizar cómo se llevó a cabo la comunicación familiar de los jóvenes chinos residentes en Madrid durante la Pandemia de COVID-19. Se busca conocer cuáles fueron los usos que estos jóvenes hicieron de las TIC para interactuar con sus padres y madres, así como explorar las actitudes y percepciones ante dichos usos de los dispositivos digitales. La

investigación se basa en la aplicación, en el mes de julio de 2022, de una encuesta online a 323 jóvenes chinos que residieron en España durante la pandemia.

En el desarrollo de este trabajo de fin de máster, se presenta después de esta introducción, la justificación social y científica del objeto de estudio. Se explicitan los objetivos y se expone el estado de la cuestión del tema analizado. Posteriormente se detalla la metodología empleada y se ofrece un análisis descriptivo de los resultados. Finalmente, se presentan las conclusiones y se anexa el cuestionario base de la encuesta.

2. Justificación

2.1 justificación científica

La comunicación virtualizada hace referencia a cualquier forma de comunicación a través de dispositivos y medios digitales, que pueden incluir medios como el correo electrónico, la mensajería instantánea, las redes sociales, las videoconferencias, el chat en línea y otras plataformas digitales que permiten a las personas comunicarse de forma asíncrona o síncrona. Se ha convertido en algo tan habitual en el mundo moderno que muchas personas y organizaciones recurren a la tecnología para comunicarse debido a la distancia geográfica, las apretadas agendas y otros factores que dificultan hacerlo en persona.

A medida que la virtualización se integra más y más en la vida de las personas, surge la necesidad de estudiar el impacto de la tecnología digital en la vida humana cotidiana. No obstante, parece que la mayor parte de los estudios sobre virtualización se han centrado en los ámbitos de la educación y la informática, y que apenas se ha investigado su aplicación a la comunicación en el contexto de la integración familiar. Aunque existen datos sobre la frecuencia, el alcance y la motivación del uso de Internet por parte de los jóvenes y sus padres respectivamente, pocos estudiosos han estudiado cómo utilizan los jóvenes y sus padres los dispositivos digitales para comunicarse entre sí.

En la era de los medios digitales, las interacciones familiares intergeneracionales en las redes sociales han dado lugar a muchos fenómenos interesantes, y aunque ha habido comentarios sociales y de los medios de comunicaciones sobre el tema, ha habido poca

investigación académica correspondiente. Cabría preguntarse: cuando los padres se reúnen con sus hijos a través de dispositivos digitales, ¿cómo comparten la información? ¿Qué comparten? ¿Cómo se sienten ante esta nueva forma de comunicación familiar? Con el fin de encontrar respuestas a estas preguntas, este estudio investiga a estudiantes chinos residentes en España en el contexto de la Pandemia COVID-19, explorando las afecciones básicas de su comunicación virtual con sus familias, en un intento de llenar un vacío en este campo.

2.2 justificación social

El brote mundial de la Pandemia del coronavirus a finales de 2019 ha tenido un gran impacto en toda la sociedad. Además de aspectos como la economía y la sanidad, la vida cotidiana de las personas también se vio afectada como consecuencia de la pandemia. Para evitar el contagio generalizado entre la población, muchos países tomaron medidas de restricción de entrada y salida y cuarentena durante el periodo de COVID. China, como país con una gran población, naturalmente no fue una excepción. Desde el brote, China anunció y aplicó políticas de cuarentena muy estrictas, que dificultaron y encarecieron enormemente la compra de billetes de avión para entrar y salir del país. En ese contexto, muchos jóvenes chinos que estudiaban o trabajaban en el extranjero no pudieron regresar con sus familias, y la comunicación virtual se convirtió en la mejor y única opción para mantener el contacto con sus familiares lejanos.

Formando parte de un colectivo de jóvenes chinos que viven solos fuera de su país, a raíz de descubrir este fenómeno social sentí el deseo de investigarlo. Aunque la comunicación virtualizada puede ser muy conveniente, también puede presentar algunos retos particulares, como la falta de comunicación no verbal, la pérdida de contexto y la necesidad de mayor claridad y seguridad en la comunicación escrita. Por lo tanto, la importancia de este estudio es explorar los aspectos positivos y negativos de la comunicación virtual para comunicarse con la familia desde la perspectiva de los jóvenes chinos que han experimentado dicha relación con sus familias durante la pandemia. De este modo, se revelará cómo se comunican los jóvenes chinos con sus familias en línea y se intentará descubrir las actitudes de ellos hacia la comunicación virtual, aportando una nueva perspectiva a este ámbito de estudio con un contexto cultural chino.

China comenzó a reducir gradualmente las estrictas medidas de cuarentena de entrada que habían durado casi tres años desde el comienzo de la pandemia a principios de 2023, pero la política tardó en aplicarse y hasta mayo no se reanudaron la mayoría de las rutas de entrada y salida. Por otra parte, aunque la OMS ha declarado que la emergencia sanitaria COVID-19 finalizó el 5 de mayo de 2023, sigue observando que la pandemia continúa. La virtualización de la interacción humana durante la pandemia no se limita en absoluto al pasado, seguirá existiendo a medida que la vida de las personas se normalice. De hecho, se ha convertido en una actividad plenamente instalada en la sociedad y que no desaparecerá ya de la vida cotidiana de las personas.

3. Objetivos de la investigación

En conjunción con lo dicho anteriormente, en el contexto de la Pandemia de Coronavirus, los medios sociales de todo tipo en línea se han convertido en un eslabón central de la comunicación familiar a distancia, y las TIC se han convertido en un factor relacional de la comunicación familiar. En consecuencia, se presentan los objetivos de investigación de este estudio. Se pretende conocer la comunicación en línea entre los jóvenes chinos y sus familias durante la pandemia, explorar las percepciones y actitudes hacia la comunicación virtualizada desde la perspectiva de quienes han experimentado la comunicación a distancia, y averiguar si la comunicación virtual es beneficiosa o perjudicial a través de las respuestas de los entrevistados.

3.1 Objetivo general

Estudiar la comunicación virtual entre los jóvenes chinos residentes en España y sus familias durante la Pandemia de COVID-19.

3.2 Objetivos específicos

1. Conocer la interacción de los jóvenes chinos con sus familias a través de Internet durante la pandemia.
2. Explorar la actitud de los jóvenes chinos ante la comunicación virtualizada.
3. Detectar si la percepción de los jóvenes chinos a propósito de la comunicación virtual con la familia es favorable o desfavorable

4. Antecedentes y estado de la cuestión

4.1 Comunicación familiar

Según Caughlin et al. (2011), la comunicación interpersonal es una forma de comunicación única y transaccional que implica la interacción de los individuos. La comunicación familiar puede entenderse como la comunicación interpersonal entre los miembros de una familia (Zhang y Shen, 2022), que es el intercambio de información verbal o no verbal entre los miembros de la familia (Epstein et al., 2003). Es una parte importante de la dinámica que interviene en la forma de las relaciones entre padres e hijos y la manera en que se establecen los vínculos afectivos, así como con cada miembro de la familia para establecer su rol y función dentro de la misma (Cudris, 2020).

En comparación con otras subdisciplinas de la comunicación, el estudio de la comunicación familiar comenzó relativamente tarde. El primer libro de texto sobre las familias desde la perspectiva de la comunicación, *Family communication, cohesion and change* (Bylund, Braithwaite y Galvin), no se publicó hasta 1982. La publicación de este libro es un hito que muestra que la investigación sobre la comunicación familiar empezaba a alejarse de las disciplinas de la psicología, la sociología y la terapia familiar para convertirse en un campo en el que los estudiosos de la comunicación desempeñan un papel importante.

Durante el mismo periodo, los investigadores de la comunicación interpersonal empezaron a centrarse en los patrones de interacción familiar, los tipos de matrimonio, los conflictos y la toma de decisiones. Las primeras investigaciones sobre la comunicación familiar se centraron en la depuración de los matrimonios familiares (Bochner, Krueger y Chmielewski, 1982) y en las interacciones de los adolescentes con los miembros de la familia y los amigos (Rawlins y Holl, 1988).

En la década de 1990, los estudiosos de la comunicación comenzaron a abordar a las familias desde una perspectiva teórica diferente; entre sus conclusiones consideraron que la comunicación familiar tiene cualidades que la distinguen de la comunicación interpersonal no familiar (por ejemplo, la comunicación entre amigos). Con la aparición de textos de investigación como *Family Relations Communication* (Noller y Fitzpatrick, 1993)

El estudio de la comunicación familiar maduró gradualmente. A lo largo de los años 90, la investigación sobre la comunicación familiar fue avanzando aún más. Ritchie y Fitzpatrick (1990) identificaron los patrones de comunicación familiar en términos de dos dimensiones: orientación a la conversación y orientación a la conformidad. Y, basándose en las puntuaciones de cada familia en estas dos dimensiones, subdividieron los patrones de comunicación familiar en cuatro tipos, a saber: *Permisivo* (laissez-faire), *protector* (protective), *pluralista* (pluralistic) y *consensual* (Ritchie y Fitzpatrick, 1994).

Los hallazgos de dichos estudiosos han contribuido significativamente a la comprensión del impacto de la comunicación en los miembros de la familia y en sus relaciones mutuas. Por ejemplo, describen los patrones de comunicación que conducen a la infelicidad conyugal (Heavey, Christensen y Malamuth, 1995); revelan la importancia de ciertas prácticas de comportamiento en las interacciones de los miembros de la familia (Baxter. Braithwaite y Nicholson. 1999); y muestran cómo los patrones de comunicación de la generación anterior influyen en el comportamiento de la siguiente generación (Cummings et al., 2002). Además de centrarse en las relaciones básicas dentro de la familia, también se exploran los problemas de comunicación cuando padres e hijos establecen relaciones fuera del hogar, como los procesos de comunicación y los problemas en las interacciones entre padres e hijos en la atención sanitaria y la educación (Socha y Stamp, 2010).

En China, al parecer, se ha llegado tarde al campo de la investigación de la comunicación familiar, y la mayoría de los estudios sólo se quedan en el nivel conceptual y de revisión. Al respecto, Yang (2015) hace un análisis de los conceptos relacionados con la familia y la comunicación y ofrece una revisión de las investigaciones recientes sobre la comunicación familiar en China y Occidente. Esta autora sostiene que el estudio de la comunicación familiar es una vía importante para investigar el cambio familiar y la socialización individual, por lo que es importante que los emergentes estudios de comunicación chinos amplíen las nuevas perspectivas de investigación.

Algunos académicos chinos también han estudiado el impacto de los patrones de comunicación familiar, en la comunicación intergeneracional y la cohesión familiar entre los estudiantes universitarios (You, 2020; Liu, 2021).

También se ha prestado atención a la relación entre los patrones de comunicación familiar y el control parental sobre el ciberacoso de los adolescentes (Zhu, 2021). Además, Luo (2021) ofrece una revisión de la investigación sobre comunicación familiar en el contexto chino contemporáneo y explora las implicaciones de la investigación sobre comunicación familiar. Por su parte, Zhu (2018) ofrece una visión general de la historia y el proceso de desarrollo de la investigación sobre la comunicación familiar.

Tras una amplia lectura de la bibliografía, se descubre que la mayor parte de la investigación sobre la comunicación familiar realizada por los científicos chinos se ha centrado en la exploración teórica, y sólo un pequeño número de estudiosos ha investigado empíricamente el fenómeno de la comunicación dentro de la familia. Con todo, la mayor parte de estos estudios se centran en la comunicación intergeneracional en la era de los nuevos medios de comunicación (Yuan y Han, 2016; Yuan, 2017), las retroalimentaciones culturales causadas por la brecha digital entre padres e hijos (Zhou, 2014; Zhou y Ding, 2020; Wang y Li, 2022). El impacto de los medios sociales en las relaciones familiares (Mao, 2020; Lu, 2021). Tras cotejar estos estudios, se comprueba que en general son de naturaleza cualitativa.

Para resumir, la comunicación familiar está ganando gradualmente reconocimiento como campo de estudio, aprovechando los logros de la sociología, la psicología y los estudios sobre la familia. En cuanto a la distribución nacional de la investigación sobre la comunicación familiar, los estudiosos estadounidenses están a la cabeza debido a su temprano comienzo y a la amplitud de sus investigaciones, y otros países occidentales le siguen de cerca.

En la actualidad, la investigación sobre comunicación familiar en Occidente ha formado una comunidad académica madura, con investigadores profesionales, revistas académicas y obras representativas. Gracias a la similitud de las lenguas, los investigadores de la comunicación familiar en Occidente han podido compartir recursos y comunicarse; se ha cambiado el aislamiento de los estudiosos individuales y los conocimientos pueden validarse y unirse a través de la discusión y el debate.

Por el contrario, la investigación sobre la comunicación familiar en China comenzó relativamente tarde, y los académicos han trabajado desde sus propias perspectivas de investigación de interés, con poco diálogo y discusión entre ellos. Puede

decirse que la investigación de los estudiosos chinos sobre la comunicación familiar está caracterizada de forma imprecisa y fragmentaria.

4.2 El estado actual del uso de Internet

Como ya se ha mencionado, la comunicación desempeña un papel fundamental en todos los ámbitos del desarrollo humano, y el hogar es el principal lugar donde se comunican las personas. En general, la comunicación entre los miembros de la familia es directa y en persona. Sin embargo, cuando las familias se enfrentan a la realidad de la separación temporal y espacial, como la salida de los niños de casa para ir a la universidad, el escenario de la comunicación cara a cara ya no se puede realizar. Para facilitar la comunicación familiar, los miembros de la familia en esta situación tienen más probabilidades de ser usuarios de Internet que la población general. Por este motivo y para contextualizar el objeto de estudio de este trabajo, es pertinente abordar brevemente las cifras de uso de internet tanto a nivel mundial como nacional.

4.2.1 La situación actual del uso de Internet en el mundo

Conectando a miles de millones de personas en todo el mundo, Internet es un pilar central de la moderna sociedad de la información y no podemos imaginar un mundo sin ella. Según las estadísticas del año 2022, Asia fue la región con mayor número de usuarios en línea, con más de 2.800 millones. Europa ocupó el segundo lugar, con casi 744 millones de usuarios de Internet (Statista, 2022).

Además, la penetración de las redes sociales se acercó ya al 54% en todo el mundo y más del 93% de los usuarios de Internet del mundo fueron usuarios de las redes sociales, que pasaban una media de 147 minutos al día en ellas (Dixon, 2022). La gente accede a las redes sociales por diversas razones, sobre todo para mantenerse en contacto con sus amigos y familiares. Internet y los medios sociales han tenido un amplio y significativo impacto no sólo en las actividades en línea, sino también en el comportamiento fuera de línea y en la vida cotidiana de las personas.

4.2.2 La situación actual del uso de Internet en China

Según el 49º Informe Estadístico de China sobre el Desarrollo de Internet, el número de usuarios de Internet en este país alcanzó los 1.032 millones en diciembre de

2021, lo que representa un aumento de 42,96 millones desde diciembre de 2020, y la tasa de penetración de Internet alcanzó el 73,0% (China Internet Network Information Center, 2022).

En China, la proporción de internautas que utilizan el teléfono móvil para acceder a Internet llegó al 99,7%, lo que demuestra que el teléfono es el dispositivo más importante para que los internautas chinos accedan al mundo virtual. El informe citado también muestra que, en diciembre de 2021, el número de usuarios de mensajería instantánea en China alcanzó los 1.007 millones, lo que supone un aumento de 25,55 millones respecto a diciembre del mismo año, y representa el 97,5% de todos los usuarios de Internet (CNNIC, 2022). El auge de Internet trajo una plétora de aplicaciones móviles al público, con WeChat, una aplicación de mensajería instantánea desarrollada por Tencent, a la cabeza.

4.2.3 Uso actual de WeChat, la principal plataforma de redes sociales de China

El 21 de enero de 2011, la empresa Tencent lanzó oficialmente su producto de mensajería instantánea móvil WeChat. Bajo el lema “Conecta a la gente, conecta las cosas, conecta todo”, WeChat ha pasado por seis grandes etapas, evolucionando desde un simple producto de mensajería instantánea hasta una de las aplicaciones móviles más populares que combina funciones de comunicación, sociales, mediáticas y de monedero electrónico.

En el tercer trimestre de 2019, el número de cuentas activas mensuales en WeChat había alcanzado los 1.151 millones, un 6% más que en el mismo periodo del año anterior. Una encuesta nacional sobre el uso de Wechat, revelaba que el 97,5% de los entrevistados tenían una cuenta de WeChat (Fei, 2019). Estos datos indican que, como herramienta de comunicación móvil universal de China, WeChat ha logrado una gran cobertura de usuarios de Internet portátil. Las dos razones principales por las que la gente decide utilizar WeChat son su facilidad de uso y su amplia funcionalidad en comparación con otros programas de redes sociales.

4.3 La virtualización y el uso de las TIC en la comunicación familiar

4.3.1 Definición de virtualización

En el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), la virtualización es un concepto amplio que abarca cualquier aspecto de la producción y la reproducción social, que implica la producción, distribución y uso de la información, incluyendo la interacción comunicativa (Martín Serrano, 2019). Actualmente, en las publicaciones científicas, se utiliza “virtual” para referirse a los aspectos sociales de las TIC (Velarde y Casas-Mas, 2022). El uso social de la virtualización ha cobrado aún más importancia desde que la Pandemia del COVID-19 obligó a millones de personas a sustituir las actividades y relaciones presenciales por las online, que es en lo que consiste la virtualización del mundo (Martín Serrano y Velarde, 2021). De acuerdo con los objetivos de este estudio y en cuanto a sus aplicaciones sociales, la virtualización puede definirse como el uso de recursos de comunicación e información para acompañar o sustituir las actividades presenciales (Martín Serrano, 2019).

4.3.2 Virtualización del campo familiar

Antes de la comunicación a través de los nuevos medios, la comunicación cara a cara entre los miembros de la familia se caracterizaba por una alta frecuencia y una retroalimentación puntual. Hoy en día, con el desarrollo de la tecnología, las herramientas de comunicación móvil y las plataformas de las redes sociales se han convertido en el medio de comunicación entre los miembros de la familia, lo que da a las personas tiempo y espacio para elegir libremente.

La portabilidad de los dispositivos móviles y el carácter instantáneo de las redes sociales hacen posible la comunicación en cualquier lugar. Especialmente, la comunicación ya no se basa en la presencia, ya que las familias pueden seguir comunicándose en la esfera doméstica virtualizada. Martín Serrano afirma que “el mundo se virtualiza cuando la información y la comunicación acompañan o sustituyen a las actividades presenciales. Las relaciones personales se virtualizan, al igual que las actividades de la vida cotidiana” (Martín Serrano, 2019: 1). Así, en la era de Internet, la

comunicación a través de dispositivos portátiles y medios sociales ha llevado a un carácter virtualizado de la esfera doméstica.

4.3.3 El uso de las TIC en la comunicación familiar

Desde los años sesenta, la sociología de la familia ha prestado atención al impacto de la movilidad geográfica en la comunicación. Desde la aparición de las sociedades industrializadas, los investigadores han analizado el problema de la cohesión familiar debido a la movilidad profesional de los ciudadanos y al traslado a otras partes del mundo (Litwak, 1960; Bell, 1968). En aquella época, el uso de herramientas de comunicación como el teléfono para mejorar los problemas de comunicación de los miembros de la familia que vivían en lugares diferentes era muy esperado por los optimistas tecnológicos.

En un informe de 2006 del Centro de Investigación Pew, de Estados Unidos, se señalaba que en el año 1989 el 32% de los jóvenes estadounidenses mantenía conversaciones diarias con sus mayores y que en el 2006, gracias a la difusión de los teléfonos móviles y los mensajes de texto, esa proporción de jóvenes en contacto diario con sus mayores aumentó al 42%. Concretamente, el 73% de los encuestados dijo que mantenía al menos una conversación diaria con un miembro de la familia que vivía fuera de casa (Taylor, et al., 2006). Se puede comprobar que la proliferación de dispositivos móviles ha supuesto una solución eficaz a las dificultades de comunicación familiar debidas a la mayor movilidad geográfica.

En un estudio sobre los hábitos de conexión de estudiantes de licenciatura en redes sociales virtuales de la Universidad Autónoma de Yucatán en México, se menciona que en las interacciones sociales virtualizadas ocurren procesos importantes como la socialización, la integración grupal y la construcción de identidad (Cortés Campos et al., 2015).

Por su parte, Ruano y Congote et al. (2016), en su investigación sobre las interacciones comunicativas de estudiantes universitarios a través del uso de dispositivos tecnológicos (DT) y redes sociales virtuales (RSV), mencionan que el uso de DT y RSV permite a los usuarios construir un sentido de pertenencia e identidad, que es socialmente significativo de una manera que los usuarios no tecnológicos no experimentan.

Como se sabe, desde la llegada de Internet, la aparición de nuevos medios de comunicación ha tenido un enorme impacto en la sociedad, y se ha producido una

tendencia creciente a la virtualización de la vida cotidiana de las personas. En particular, los expertos están preocupados por el impacto del comportamiento de comunicación en línea de las actuales generaciones que han crecido en la era de los medios sociales, a través de plataformas y aplicaciones en línea. Al respecto se menciona un amplio repertorio de efectos, tanto positivos como negativos. Exponemos algunos de ellos a continuación.

- Aspectos positivos

Se ha afirmado que el uso de herramientas de comunicación móvil puede ayudar a los miembros de la familia a mantener la cohesión familiar (Mesch, 2006). En un estudio sobre parejas multinacionales, se demostró que la comunicación por teléfono móvil creaba una intimidad virtual que era un factor estabilizador para mantener las relaciones a distancia, aunque no fuese un sustituto de la intimidad cara a cara (Aguila, 2011).

Más allá de los inicios de la comunicación por voz, algunos estudiosos también han valorado positivamente el impacto de Internet en la comunicación familiar. Barbosa (2013) sostiene que Internet es un recurso integrado en las propias relaciones sociales que puede facilitar las interacciones familiares y mantener el contacto con los miembros distantes de la familia (Bargh y McKenna, 2004).

Además, algunos estudios sobre el impacto de los nuevos medios de comunicación en la comunicación familiar han constatado que la aparición de programas de comunicación de voz en línea (por ejemplo, MSN, Skype y otras plataformas de software) y el uso de diversas herramientas de comunicación online han llevado a los miembros de la familia contemporánea a comunicarse con mayor frecuencia a larga distancia a través de los medios sociales, cambiando la forma tradicional de comunicarse cara a cara, escribiendo cartas o haciendo llamadas telefónicas. Con esto ha mejorado la calidad de la comunicación entre los miembros de la familia (Ames, et al., 2010).

Se ha argumentado también que conectar a las familias facilita las relaciones intergeneracionales y reduce la brecha digital (Barbosa y Casimiro, 2018). A pesar de su creciente sofisticación, las tecnologías pueden aumentar la comunicación con los parientes lejanos proporcionando servicios más baratos y diferentes tipos de conexiones. Con el apoyo de la tecnología, la distancia geográfica ya no será un factor que impida a

los miembros de la familia compartir su vida cotidiana y mantener las relaciones familiares.

- Aspectos negativos

Sin embargo, algunos autores no consideran que el uso generalizado de las herramientas de comunicación móvil y los medios sociales aumenta la cohesión familiar y el sentido de pertenencia. Sherry Turkle, una destacada investigadora de los medios sociales ha afirmado que el auge de los medios sociales está dando lugar a una generación más conectada pero también muy solitaria. Ha señalado con pesimismo que la vida contemporánea está pasando de un estado de “multitarea” a un modelo de comunicación social virtual de “multivida” (Turkle, 2017).

En este mundo virtual de la multiplicidad de vidas, sigue habiendo dudas de que la gente pueda realmente mantener un sentido de unión y pertenencia con sus familiares o amigos. Además, algunos estudiosos han afirmado que Internet es una tecnología alienante que tiene un impacto negativo menor pero significativo en el bienestar psicológico de las personas (Chen, 2006), y que los usuarios que se entregan a los mundos virtuales en línea reducen su contacto con las personas reales (Nie y Erbring, 2002).

Para estos estudiosos, los espacios urbanos basados en la realidad física, como las cafeterías, son los buenos lugares para construir comunidades en la vida real (Hummon, 1991), y la llegada de Internet ha alejado a la gente de éstos, llevándoles a sumergir en los espacios virtuales.

4.3.4 La relación padre-hijo en la era de las redes sociales

Para las familias digitales contemporáneas, además del impacto de los medios sociales emergentes en la comunicación y la cohesión familiar, también es preocupante el influjo de la función de supervisión de los padres en el comportamiento de sus hijos en Internet. En particular, la forma en que los progenitores pueden mantener un papel de supervisión parental adecuado sin violar la privacidad de sus hijos (Livingstone, 2003)

El cómo utilizar adecuadamente las herramientas de los medios sociales para comunicarse y conectarse con sus hijos (Livingstone y Helsper, 2008), es un desafío que debe abordarse para mantener la comunicación familiar en un contexto digital. En una

encuesta realizada por el Centro de Investigación Pew sobre el uso de las redes sociales por parte de las familias estadounidenses para comunicarse con ellas, el 42% de los padres con hijos hablan con ellos a diario a través del teléfono móvil y de los mensajes de texto.

Además, los hogares estadounidenses con niños tienen un mayor uso del teléfono móvil que la media de los adultos estadounidenses, ya que el 94% de los hogares tienen al menos un miembro de la familia que se comunica habitualmente en línea utilizando un teléfono móvil (Kennedy, et al., 2008).

Está claro que el uso de los nuevos medios de comunicación, como los dispositivos móviles, se ha convertido en un importante canal de comunicación para las familias contemporáneas. Las cuestiones relacionadas con el uso de los nuevos medios de comunicación por parte de los niños y la supervisión de los padres que esto plantea se han convertido en temas importantes a la hora de explorar los comportamientos comunicativos de las familias.

Siguiendo la tradición de la investigación sobre los contenidos televisivos violentos, la mayoría de los estudiosos contemporáneos de la comunicación creen que los padres deben desempeñar un papel de control y facilitación en el uso de los medios sociales de sus hijos para evitar la adicción digital y el ciberacoso (Mesch, 2009). Sin embargo, este argumento para que los padres actúen como tutores activos del uso de las redes sociales de sus hijos también ha generado mucho debate. Algunos estudios han descubierto que cuando los padres intentan conectar con los jóvenes a través de medios sociales como Facebook, los niños no están tan dispuestos a comunicarse con sus mayores como cabría esperar (Simonpietri, 2011; Siibak y Murumaa, 2011).

Aunque los niños suelen ser los primeros en aceptar a sus padres como amigos (Child y Westermann, 2013), cuando los padres ofrecen amistades en las redes sociales a sus hijos, ellos suelen sentir que la presencia de sus padres actúa como un “lector de pesadillas” y que interfiere constantemente en sus amistades existentes en las redes sociales (Child y Westermann, 2013). Sin embargo, cuando los padres invitan a sus hijos a hacer amigos en las redes sociales, los niños suelen sentir que la presencia de sus padres es como un “nightmare reader” que interfiere constantemente en su actual comportamiento de relación en las redes sociales (Marwick y Boyd, 2011, p. 125).

Se ve que, para la generación más joven, acostumbrada al uso de los nuevos medios de comunicación, las redes sociales tienen la función de mantener la cohesión familiar a través de las interacciones comunicativas; pero, por otro lado, también pueden ser un desencadenante del desgaste de la relación con sus padres. Cómo superar este dilema de los nuevos medios de comunicación y la comunicación familiar es, por tanto, una cuestión para los investigadores contemporáneos que se ocupan del tema de la comunicación familiar digital.

4.3.5 Comunicación virtualizada entre familiares en el contexto cultural chino

En los últimos años, los estudiosos de la comunicación en China se han percatado del impacto del uso de la tecnología de la información y la comunicación familiar debido a la evidente tendencia de Internet, y han realizado algunas investigaciones sobre los cambios en la comunicación familiar en el contexto digital. Zhu (2015) sostiene que el uso de teléfonos móviles ha permitido la “ausencia de presencia” y ha fortalecido las relaciones entre padres e hijos, mientras que Feng (2016) indica que el uso de teléfonos móviles ha desempeñado un papel importante en la reconstrucción de los patrones de comunicación familiar.

En la era de Internet, las plataformas sociales son el canal absoluto para la comunicación familiar intergeneracional, y la comunicación virtual a través de las redes sociales se ha convertido en parte de la rutina diaria y en un nuevo escenario. Algunos investigadores sostienen que las diferencias en la alfabetización mediática entre padres e hijos pueden crear barreras a la comunicación y pueden dar lugar a malentendidos entre las dos partes (Zeng, et.al., 2018); otros consideran que el uso de las plataformas sociales tiene el potencial de exacerbar el conflicto y puede conducir a una mayor profundización de algunos problemas familiares.

Sin embargo, para otros autores, el uso de los medios digitales también ha creado un margen de mejora en la comunicación familiar de los jóvenes. Basándose en la teoría de la gestión de la privacidad de la comunicación, Zeng y sus compañeros (2018) exploraron cómo los hijos primipáras adultos y sus padres, que habían estado separados durante mucho tiempo, utilizaron las plataformas sociales chinas (WeChat, QQ, etc.) para

comunicarse siendo eso un positivo impacto de los medios digitales en las relaciones familiares.

Wu y Long (2016) examinaron el efecto del uso de WeChat entre los miembros de la familia en la comunicación interpersonal en las familias a distancia, encontrando que, el nuevo escenario de WeChat había enriquecido las prácticas interactivas de las familias heterogéneas y también había dado lugar a interacciones familiares virtuales mediadas, realizadas y socializadas.

Por su parte, Hu y Mao, mediante entrevistas en profundidad y observaciones de campo, estudiaron la comunicación a distancia y la comunicación cara a cara entre padres e hijos en familias con niños rezagados a través de los medios de comunicación móviles. Y concluyeron que, aunque la distancia bloquea la comunicación en profundidad entre padres e hijos en las familias rezagadas, la tecnología de los medios de comunicación proporciona posibles formas de construir relaciones más fuertes entre padres e hijos (Hu y Mao, 2019).

Además, An y Wang (2020) descubrieron que la aparición de nuevas formas de medios de comunicación, representadas por WeChat, había contribuido a la innovación de las relaciones entre padres e hijos en el ámbito familiar, salvando eficazmente la brecha intergeneracional entre padres e hijos.

También, He y Wu (2015) analizaron el papel de los nuevos medios de comunicación en la construcción del entorno informativo familiar y descubrieron que, los comportamientos de comunicación dentro de la familia se alteraron significativamente, se reconstruyó la cohesión de sus miembros, se acortó el tiempo para que los niños completaran la socialización y se sustituyó el antiguo estado de la autoridad parental.

Además de la investigación sobre la comunicación familiar en China continental, algunos estudiosos también han realizado estudios sobre las familias chinas con familiares que viven en el extranjero. Kang (2012) se centra en los emigrantes chinos que viven en Londres y sus padres ancianos en China, analizando cómo los jóvenes emigrantes mantienen una intimidad a larga distancia con sus padres a través de las herramientas de Internet.

El estudio de Lam (2013) es uno de los pocos que exploran el contexto heterogéneo chino contemporáneo. Descubrió que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación complementaban las interacciones tradicionales cara a cara, ayudando a los miembros de la familia que vivían separados a conectarse, a obtener apoyo emocional y a intercambiar conocimientos sociales y culturales, manteniendo y reforzando así la solidaridad familiar en un espacio virtual.

Zhou y Xiao (2015) llevaron a cabo algunas investigaciones preliminares sobre el uso de los medios sociales y las interacciones intergeneracionales entre familias chinas heterogéneas. Su estudio reveló que, con la ayuda de las redes sociales, los padres tienen más oportunidades de cuidar a sus hijos. Para superar la distancia, las plataformas de comunicación, especialmente WeChat, se han convertido en el principal canal a través del cual padres e hijos sienten presencia compartida o presencia conectada.

De este modo, se aprecia que, entre los artículos estudiados por los académicos chinos sobre el uso de las TIC en la comunicación familiar, la mayoría de ellos tienen una actitud positiva, y sólo un número muy reducido de ellos piensa que tiene efectos negativos. Además, las investigaciones existentes son mayoritariamente de naturaleza cualitativa, con una relativa falta de investigación cuantitativa. Los estudios actuales aún no han formado un sistema completo y se llevan a cabo principalmente mediante entrevistas en profundidad y etnografía.

En resumen, desde el siglo XXI, con la difusión de Internet y la penetración de las tecnologías de la información y la comunicación en el campo familiar, cada vez más estudiosos han orientado su perspectiva de investigación hacia la integración de la virtualización y la comunicación familiar. La forma en que la tecnología afecta a las creencias y comportamientos de las familias sigue siendo una cuestión abierta (Aponte 2009). Sin embargo, lo que sí es cierto es que la tecnología ya ha formado parte del entorno familiar, que la adopción de nuevas tecnologías afecta a los sistemas familiares (Mesch, 2012) y a la forma en que los miembros de la familia interactúan entre sí y con el entorno social (Hertlein 2012).

Los múltiples usos de la tecnología de la información y la comunicación están cambiando el funcionamiento de las familias (Gora, 2009). Mientras que en el pasado la comunicación entre las personas era principalmente cara a cara, los medios sociales

desempeñan el papel de conector en situaciones en las que los miembros de la familia no pueden estar en el mismo entorno en todo momento debido a factores inevitables. La capacidad de mostrar sonidos e imágenes en tiempo real y de conservarlos permite a los miembros de la familia seguir la vida cotidiana de los demás incluso cuando están en lugares diferentes, manteniendo así las relaciones intergeneracionales.

Según las estadísticas del Ministerio de Educación chino (2020), el número total de estudiantes chinos que estudiaban en el extranjero solo en 2019 alcanzó los 703.500, lo que supuso un aumento de 41.400 o del 6,25% respecto al año anterior (Cao, 2020). A medida que aumenta la movilidad social, cada vez son más los jóvenes chinos que deciden estudiar fuera de su lugar de origen, lo que sin duda amplía la distancia física entre padres e hijos, haciendo que la comunicación familiar a distancia se convierta en la norma. Los jóvenes que viven en el extranjero y sus familias están aprovechando el poder de las TIC para formar relaciones familiares distantes pero íntimas. Como resultado, el desarrollo de los dispositivos móviles inteligentes y las nuevas tecnologías de los medios de comunicación ha tenido un gran impacto en la comunicación familiar. Tal impacto se vio amplificado precisamente durante la Pandemia COVID-19.

5. Metodología

La metodología de esta investigación consistió en:

5.1 Observación de las prácticas comunicativas virtuales de algunos estudiantes chinos residentes en Madrid con sus familias.

5.2 Formulación de las preguntas de investigación.

5.3 Búsqueda, selección y revisión de fuentes secundarias.

5.4 Diseño de la Investigación.

5.4.1 Planteamiento de hipótesis.

5.4.2 Elaboración del Modelo de Análisis y de las variables de la investigación.

5.4.3 Diseño del cuestionario.

5.4.4 Diseño de la muestra.

5.5 Trabajo de campo.

A continuación, detallo cada una de estas actividades:

5.1 Observación de las prácticas comunicativas virtuales de algunos estudiantes chinos residentes en Madrid con sus familias.

En primer lugar, y debido a mi condición de estudiante china en Madrid, pude observar situaciones de la vida real y del entorno de otros estudiantes, que al igual que yo vivieron la cuarentena aplicada por el gobierno de España durante la Pandemia. De esas observaciones pude apreciar que la comunicación virtual con familiares y amigos era un fenómeno habitual para los jóvenes chinos que residen en España. No obstante, y aunque todos ellos estaban familiarizados con la sociedad digital, sus actitudes hacia la virtualización parecían ser diferentes. A algunos jóvenes les resultaba más fácil y rápido comunicarse virtualmente, mientras que otros consideraban que esa modalidad de interacción no era tan eficaz como la comunicación cara a cara.

Pero con independencia de las preferencias que esos jóvenes pudiesen tener, lo cierto es que al estar solos y lejos de sus padres, la única vía de comunicación con ellos era a través de dispositivos tecnológicos. Y esa mediación tecnológica podía repercutir de alguna manera en la comunicación familiar. El uso de las TIC, aunque puede suponer un reto para esta modalidad de comunicación, también brinda la oportunidad de salvar la distancia entre padres e hijos. La comunicación virtualizada puede repercutir en la percepción y expresión emocional de los jóvenes, lo que a su vez afecta a su capacidad para acceder al apoyo emocional familiar y adaptarse a vivir solos durante la pandemia. A la luz de lo anterior, en esta investigación me planteé las siguientes cuestiones relativas a los jóvenes chinos residentes en Madrid durante el primer año de la Pandemia COVID-19.

5.2 Formulación de las Preguntas de investigación.

1^a ¿Cómo se comunicaban los jóvenes chinos con sus familias a través de Internet durante la pandemia?

2^a ¿Cuál es la actitud de los jóvenes que viven solos ante la comunicación online?

3ª ¿Cómo ha afectado la virtualización a la comunicación familiar?

4ª ¿Cuál es la valoración de los jóvenes chinos de su comunicación familiar virtualizada?

5.3 Búsqueda, selección y revisión de fuentes secundarias

Con estas preguntas en mente, realicé la correspondiente búsqueda de literatura científica. Localicé 10 libros y 188 artículos científicos, de los cuales 54 están en español, 62 en inglés y 72 en chino. La datación temporal de las fuentes secundarias va del año 1960 al año 2023. De ese corpus de fuentes secundarias, 87 están referenciadas en el apartado 4. “Antecedentes y estado de la cuestión” y son las que conforman la bibliografía del trabajo. Las palabras clave para la selección de las fuentes fueron: Comunicación familiar, virtualización, relaciones interpersonales, internet y comunicación online. La revisión de este material me sirvió para plantear las hipótesis de esta investigación y contextualizar la literatura científica relacionada con mi objeto de estudio.

5.4 Diseño de la investigación.

A fin de cumplir con los objetivos específicos de este trabajo, diseñé una investigación de naturaleza exploratoria y descriptiva, basada en la aplicación de una encuesta online a jóvenes chinos residentes en España, que hubiesen estado estudiando en este país durante la Pandemia de COVID-19.

5.4.1 Planteamiento de Hipótesis.

En el contexto de los objetivos de este estudio, las actitudes de los jóvenes chinos hacia las actividades virtuales podrían categorizarse como: “preferencia”, “no preferencia”, o “indiferencia”. A este respecto, se proponen tres hipótesis:

HG1: En general, los jóvenes chinos prefieren las actividades virtuales.

HG2: En general, los jóvenes chinos prefieren las actividades presenciales.

HG3: En general, los jóvenes chinos son indiferentes entre las actividades online y offline.

Además de estas hipótesis generales y tras la lectura de la literatura científica y las investigaciones empíricas sobre la comunicación virtual, se propone un repertorio de hipótesis específicas. Son las siguientes:

HE1: Cuando no hay problemas técnicos, los jóvenes chinos creen que la virtualización les proporciona un entorno de comunicación cómodo y confortable.

HE2: Como usuarios de la tecnología, los jóvenes chinos se describen a sí mismos como personas que prefieren estar conectados en línea todo el tiempo.

HE3: Existe una relación influyente entre las actitudes de los jóvenes chinos hacia la virtualización y la frecuencia de su comunicación en línea con sus familias.

HE4: Teniendo en cuenta sus necesidades emocionales, para los jóvenes chinos la comunicación virtual con sus familiares es algo satisfactorio.

HE5: Para los jóvenes chinos, la comunicación virtualizada con sus familiares durante la pandemia es una forma de apoyo.

HE6: Los jóvenes chinos han encontrado dificultades para comunicarse con sus padres a través de Internet.

HE7: A los jóvenes chinos les resulta más fácil comunicarse con sus pares que con sus padres utilizando la vía virtual.

HE8: Los jóvenes chinos se comunican con su familia en línea sobre temas diferentes a los que tratan con sus amigos en línea.

HE9: En general, los jóvenes chinos perciben como favorable la comunicación virtualizada con sus familias.

HE10: En general, los jóvenes chinos perciben la comunicación virtualizada con sus familias como desfavorable.

5.4.2 Diseño de cuestionario

El cuestionario base de la encuesta, se denominó “La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19” Para su elaboración sirvió de guía el cuestionario “Los usos del tiempo por los estudiantes de la

universidad complutense de Madrid” aplicado en 2015 a alumnos de grado por el grupo de investigación UCM “Identidades sociales y Comunicación”. De dicho cuestionario, disponible en <https://eprints.ucm.es/id/eprint/64804/>, se replicaron 10 preguntas. El resto se idearon específicamente para este trabajo de fin de máster. El cuestionario final de esta investigación contiene 34 preguntas y puede consultarse en los anexos de este trabajo.

5.4.3 Universo de estudio y diseño de la muestra

Como se sabe, una muestra estadística es una selección de encuestados elegidos para representar a la población total, no sólo para que coincida con las características, sino también para que represente una parte significativa de la misma (López, 2021). Según los datos de la infografía Extranjeros con autorización de estancia por estudios en vigor publicada por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones (2022), el número total de estudiantes chinos en España en 2021 era de 5.304, de los cuales 5.289 eran estudiantes y los 15 restantes eran familiares de estudiantes (Se puede ver en el anexo). Así pues, tras conocer el Universo de estudio, se calculó el tamaño de la muestra necesaria para esta investigación. Para ello, se utilizó la fórmula de cálculo muestral que figura en el sitio web de QuestionPro, tal como se muestra a continuación.

Cómo calcular el tamaño de muestra para una población finita

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

n = Tamaño de muestra buscado
N = Tamaño de la Población o Universo
Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)

e = Error de estimación máximo aceptado
p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)
q = (1 - p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Figura 1. Fórmula para medir el tamaño de la muestra.

Fuente: <https://www.questionpro.com/es/tama%C3%B1o-de-la-muestra.html>

La tabla detalla el significado de cada letra, que corresponde al presente estudio de la siguiente manera:

- N: Tamaño de la Población = 5289
- Z_{α} es una constante que depende del nivel de confianza que se especifique, que se utiliza para indicar si los hallazgos son ciertos. Según los valores

comunes de Z_{α} y sus niveles de confianza, el nivel de confianza que este estudio quería obtener era del 90 %, lo que corresponde entonces a $Z_{\alpha} = 1,65$

Los valores de Z_{α} más utilizados y sus niveles de confianza son:

Valor de Z_{α}	1.28	1.65	1.69	1.75	1.81	1.88	1.96
Nivel de confianza	80%	90%	91%	92%	93%	94%	95%

Figura 2. Los valores de Z_{α} y sus niveles de confianza.

Fuente: https://es.wikibooks.org/wiki/Tablas_estad%C3%ADsticas/Tabla_para_imprimir:_Distribuci%C3%B3n_normal

- p es la proporción de individuos de la población que presentan las características estudiadas. Generalmente este dato es desconocido, por lo que se suele suponer que $p = 0,5$
- q es la proporción de individuos de la población que no poseen las características de la investigación, es decir, $1 - p = 0,5$
- e es la diferencia entre las respuestas de la muestra y las de la población total, es decir, el valor esperado del error. En el presente estudio, $e = 5\%$

Con los datos anteriores se aplicó la fórmula para calcular el resultado final. La muestra quedó fijada en 259 estudiantes, con un nivel de confianza del 90% y un margen de error de (+/- 5%) A fin de prever que todos los cuestionarios aplicados a los participantes en la encuesta tuviesen todas las preguntas respondidas y fuesen utilizables para este estudio, la muestra final se amplió a 64 casos. Por este motivo el número total de cuestionarios válidos fue de 323. Todos ellos correctamente contestados por los encuestados.

5.5 Trabajo de campo

El trabajo de campo de esta investigación se llevó a cabo del 5 de julio de 2022 al 2 de septiembre de 2022. Una vez elaborado el cuestionario, se realizó un estudio piloto en el que se probó el funcionamiento de este. Participaron en dicho estudio piloto 18 estudiantes chinos. A la vista de los resultados del estudio piloto, se corrigieron algunas preguntas del cuestionario, se eliminaron otras y se añadieron algunas más. Una vez elaborado el cuestionario definitivo, se comenzó la aplicación de la encuesta online. Los cuestionarios se difundieron a través de la plataforma WeChat, mediante la distribución de un enlace al cuestionario en 12 grupos WeChat de estudiantes chinos. El número total de encuestados fue de 323.

6. Resultados de la investigación.

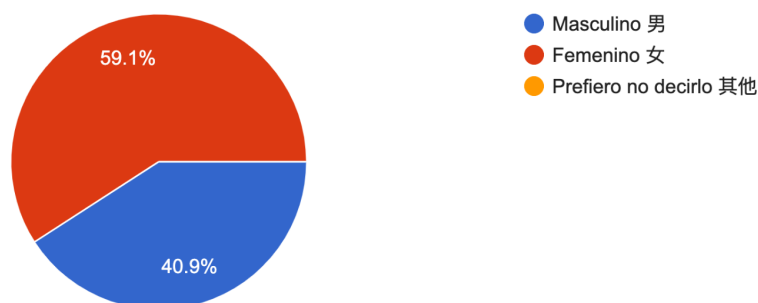
A continuación, se describen los resultados de la encuesta. El análisis se basa en las frecuencias simples de las respuestas de los participantes. Tales datos aportan una considerable cantidad de información que contribuye al cumplimiento de los objetivos de este trabajo. Se ha organizado la información en 5 apartados. En primer lugar, se examinan los datos sociodemográficos de los participantes e inmediatamente se exponen las condiciones de vida de estos. Después se aporta la información relativa a los usos que habitualmente hacen de internet y se describen las percepciones que los jóvenes tienen acerca de esos usos. Más adelante se presenta la información relacionada con las prácticas comunicativas online que establecieron con su familia durante la Pandemia COVID-19. Finalmente, se detallan algunas de las actitudes que manifiestan ante la virtualización de la comunicación.

6.1 Circunstancias sociodemográficas.

La encuesta fue contestada por un total de 323 jóvenes chinos. De este total, 191 (59,1%) eran mujeres y 132 (40,9%) hombres.

Gráfico 1. La distribución de los encuestados según el sexo se corresponde con el Universo de estudio.

3. ¿Cuál es tu sexo? 性别
(323 条回复)



Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la pandemia COVID-19.
Elaboración propia

Según los datos de la infografía “Extranjeros con autorización de estancia por estudios en vigor” publicada por el Portal de Inmigración, el 63% de los estudiantes

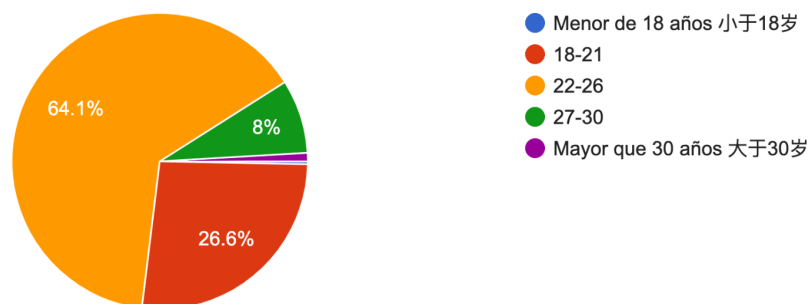
chinos en España son mujeres y el 37% son hombres. La comparación indica que la muestra de estudiantes de ambos sexos se aproxima a las estadísticas oficiales facilitadas por el Portal de inmigración.

De las personas que participaron en la encuesta, casi ninguno era menor de edad ni mayor de 30 años. El grupo más numeroso estaba en el de las edades comprendidas entre los 22 y los 26 años. Una tercera parte tenían entre 18 y 21 años y menos del 10 % superaban los 27 años.

Gráfico 2. La gran mayoría de los jóvenes tenían entre 22 y 26 años.

¿En qué rango de edad te encuentras? 你处于哪个年龄段?

(323 条回复)



Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.
Elaboración propia

Como cabía esperar, una gran mayoría de los jóvenes estaban estudiando en el momento de la encuesta. No obstante, casi una tercera parte estudiaba y trabajaba al mismo tiempo. Resulta llamativa que solamente un 3% de los encuestados ni estudiaba ni trabajaba.

Gráfico 3. Dedicarse exclusivamente al estudio es lo que define a la mayoría de los encuestados.

5. ¿Cuál es tu principal actividad aquí en España? 你在西班牙做什么?
(323 条回复)

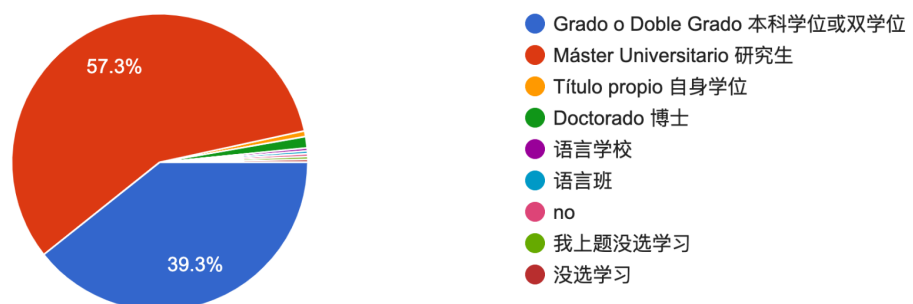


Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.
Elaboración propia

De los participantes que estaban estudiando en el momento de la encuesta, la mayor parte de ellos eran de posgrado, dos de cada cinco estaban estudiando un grado o doble grado. Menos del 2% cursaban un título propio o doctorado, y el resto estaban en clases de idiomas.

Gráfico 4. La mayoría de los estudiantes eran de posgrado.

6. En caso de que actualmente estudies, ¿cuál es el curso en el que te encuentras matriculado/a en la actualidad? 如果你在上题中选择了学习, 你现在是.....
(323 条回复)



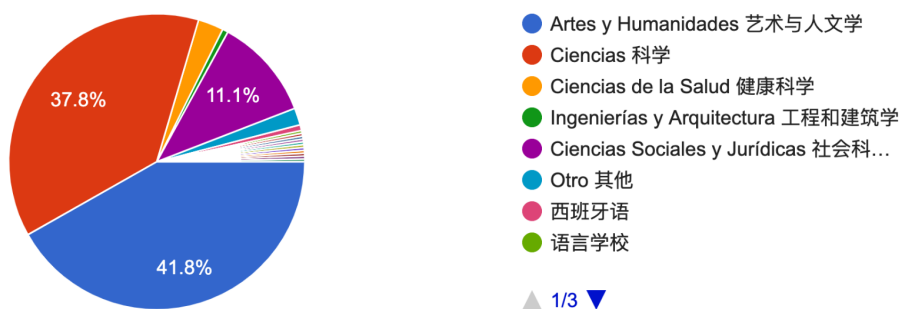
Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.
Elaboración propia

En cuanto a la rama de estudios de los encuestados, “Artes y Humanidades” y “Ciencias”, concentraban a casi el 80 % de los estudiantes. Casi el 10 % de ellos

pertenecía al área de Ciencias Sociales y Jurídicas, y uno de cada cincuenta a Ciencias de la Salud. El resto de las disciplinas y materias que aparecieron en la encuesta no alcanza más allá de un 1 % en cada una de ellas.

Gráfico 5. “Artes y Humanidades” y “Ciencias”, concentraban a casi el 80 % de los estudiantes.

7. ¿En qué rama de conocimiento cursas tus estudios? 你学习的专业是
(323 条回复)



Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19. Elaboración propia

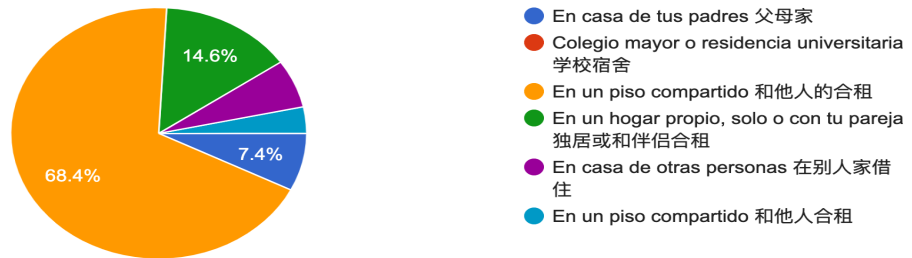
Como se aprecia en los mencionados datos, la mayoría de los participantes en esta encuesta eran estudiantes de posgrado con edades comprendidas entre los 22 y los 26 años.

6.2 Resultados sobre las características de la muestra

De todas las personas que participaron en el cuestionario, la gran mayoría residía en un piso compartido, uno de cada siete vivía solo o con su pareja y un reducido número de ellos lo hacía en casa de sus padres o de otras personas.

Gráfico 6. Casi el 70% de los encuestados vivían en pisos compartidos.

1. ¿Dónde vives actualmente? 你现在住在.....
(323 条回复)



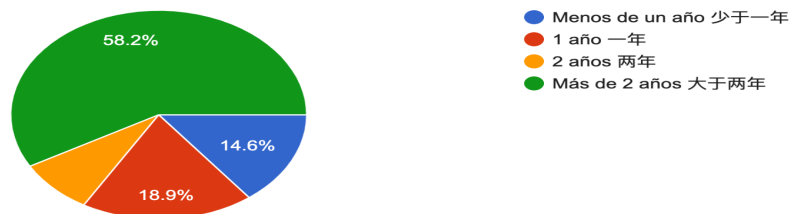
Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.
Elaboración propia

Se observa que compartir piso es la forma de vivir más popular entre los jóvenes chinos que participaron en la encuesta.

Además de encuestar a los participantes sobre su lugar de residencia, también se les preguntó por el tiempo que llevaban viviendo en España. Se comprobó que casi el 60% de los jóvenes chinos llevaban más de dos años en este país. El siguiente grupo que representa un número relativamente elevado es el que residió un año en España, uno de cada cinco. Los 47 restantes llevaban menos de un año y el porcentaje más bajo es el de los que llevan dos años.

Gráfico 7. Más de la mitad de los encuestados llevaban más de dos años viviendo en España.

4. ¿Cuántos años llevas en España? 你在西班牙待了多久?
(323 条回复)



Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.
Elaboración propia

El gráfico anterior muestra que la mayor parte de los jóvenes chinos que han participado en la encuesta llevan más de dos años viviendo en España. Esto puede deberse, entre otras causas, a que, durante la Pandemia, una gran proporción de estudiantes chinos optaron por quedarse en España después de finalizar sus clases. El objetivo de esa prolongación de la estancia pudo ser el ahorrar tiempo en la cuarentena y dinero en los caros vuelos, buscando oportunidades de trabajo y con la esperanza de regresar a China cuando la situación mejore.

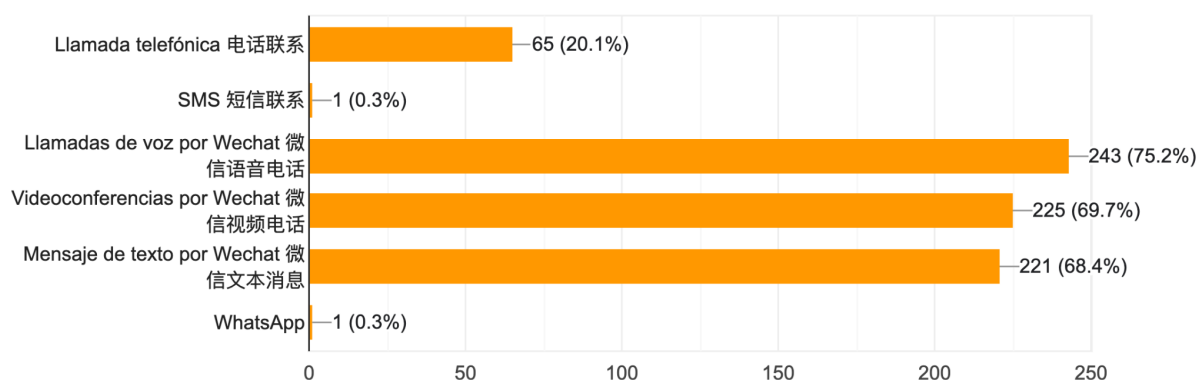
En el cuestionario de este estudio también se preguntaba sobre las vías de comunicación en línea de los estudiantes chinos con sus familias. Dado que se utilizan diversos medios para comunicarse, se planteó una pregunta de respuesta múltiple. A partir de los resultados, se observa que el método de comunicación más popular fueron las llamadas de voz de WeChat, elegido por tres de cada cuatro jóvenes. Las videollamadas y los mensajes de texto por WeChat también tuvieron gran elección. Un quinto grupo optó por el contacto telefónico y llama la atención que casi nadie eligió contactar por SMS o WhatsApp.

Gráfico 8. Las llamadas de voz de WeChat fueron la forma más popular de comunicación online.

8. ¿Qué medios utilizas para comunicarte con tus familiares? (Pregunta de opción múltiple)

你通过哪种方式和你的家人进行线上沟通？（多选）

(323 条回复)



Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.

Elaboración propia

Para un mayor detalle de estas observaciones, se muestran los datos en la siguiente tabla.

Tabla 1. Modalidades de la comunicación familiar utilizadas por los jóvenes

Opciones	Número de personas	Porcentaje
Llamadas de voz por Wechat; Videoconferencias por Wechat; Mensaje de texto por Wechat	99	30.65%
Llamadas de voz por Wechat; Videoconferencias por Wechat	39	12.07%
Llamadas de voz por Wechat; Mensaje de texto por Wechat	37	11.46%
Videoconferencias por Wechat; Mensaje de texto por Wechat	30	9.29%
Llamadas de voz por Wechat	23	7.12%
Llamada telefónica; Llamadas de voz por Wechat; Videoconferencias por Wechat; Mensaje de texto por Wechat	21	6.50%
Videoconferencias por Wechat	18	5.57%
Llamada telefónica; Llamadas de voz por Wechat; Mensaje de texto por Wechat	11	3.41%
Mensaje de texto por Wechat	11	3.41%
Llamada telefónica; Llamadas de voz por Wechat; Videoconferencias por Wechat	8	2.48%
Llamada telefónica	6	1.86%
Llamada telefónica; Videoconferencias por Wechat; Mensaje de texto por Wechat	6	1.86%
Llamada telefónica; Mensaje de texto por Wechat	5	1.55%
Llamada telefónica; Llamadas de voz por Wechat	4	1.24%
Llamada telefónica; Videoconferencias por Wechat	3	0.93%
Llamada telefónica; SMS; Llamadas de voz por Wechat; Videoconferencias por Wechat; Mensaje de texto por Wechat	1	0.31%
WhatsApp	1	0.31%

Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.
Elaboración propia

Además de lo anterior, el cuestionario también indagaba la frecuencia con la que los jóvenes chinos se comunicaron con sus familias a través de los medios electrónicos. Como puede verse en el gráfico, casi la mitad optó por comunicarse con éstas una vez a la semana, mientras que seis de cada trece lo hicieron una vez al día. Cabe señalar que menos del 10% de los encuestados optó por ponerse en contacto con su familia con menos frecuencia, por ejemplo, una vez al mes.

Gráfico 9. Más del 90% de los encuestados se comunicaba con sus familiares por Internet por lo menos una vez a la semana.

9. ¿Con qué frecuencia te comunicas con tus familiares a través de dispositivos online?
你和家人线上沟通的频率是?
(311 条回复)



Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.
Elaboración propia

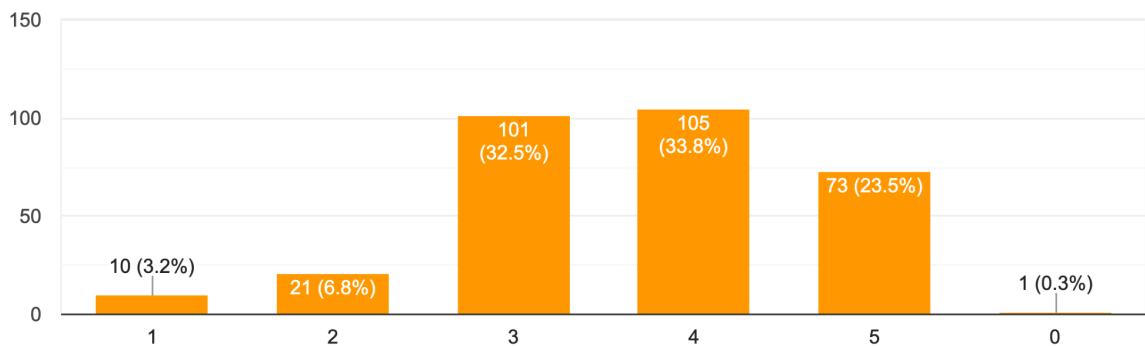
Podemos ver que más de la mitad de las personas consideran que se comunican con su familia con harta frecuencia, lo cual es comprensible si recordamos que la gran mayoría lo hacen al menos una vez a la semana. (Véase gráfico 9) Por otro lado, un tercio de las personas considera que se comunica con su familia lo suficiente, ni más ni menos, mientras que menos del 10% opina que no interactúa con ésta con la frecuencia necesaria.

Gráfico 10. A más de la mitad le parecía excesiva la comunicación con su familia.

10. Esa frecuencia de comunicación con tus familiares es para ti.....

你和家人沟通的频率对你来说.....

(311 条回复)



1 de "menos que suficiente", 5 de "más que suficiente".

Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.

Elaboración propia

Tras el análisis descriptivo anterior, podemos ver que todos estos encuestados vivían en España durante la pandemia, todos eran jóvenes chinos, con edades comprendidas entre los 18 y los 30 años, algunos eran estudiantes y otros ya trabajaban. Encajan muy bien con el marco de la población del estudio. Y lo que es más importante, todos habían experimentado la comunicación online con sus familias durante dicha pandemia. Así pues, se mostraron muy expresivos sobre el tema de este estudio: la comunicación virtual con las familias durante la Pandemia COVID-19.

6.3 Resultados del estado básico del uso de Internet y la comunicación online

6.3.1 Estado básico del uso y la percepción de Internet

Para llegar a saber el estado básico de la comunicación en línea entre los jóvenes chinos y sus familias, primero hay que conocer el uso que hacen actualmente de Internet y la percepción que tienen de dicho uso. Por eso, en el cuestionario se planteaban

preguntas sobre las motivaciones de los encuestados en el uso de internet, sobre sus actitudes ante la tecnología y sobre el tiempo que le dedicaban.

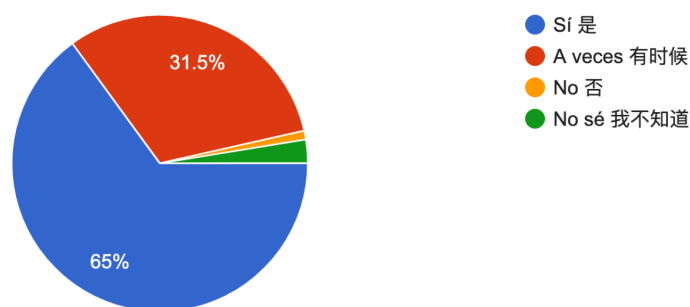
Se comenzó pidiendo su percepción sobre internet como elemento distractor de otras actividades. Las respuestas referidas a la propia experiencia de los entrevistados fueron las siguientes: Dos tercios afirmaron que se conectaban a Internet a pesar de tener mucho que hacer, un tercio afirmó hacerlo a veces y casi nadie expresó no hacerlo. Si se agrupan los porcentajes de las categorías “Sí” y “A veces”, la cifra de quienes delegan actividades a causa del uso de internet se eleva a la casi totalidad de los jóvenes encuestados.

Gráfico 11. Más del 95% de los jóvenes encuestados afirma que se conecta a Internet a pesar de tener mucho que hacer.

25. Me pongo a navegar por Internet aunque tenga más cosas que hacer

尽管我有很多事情要做，但我还是会上网

(311 条回复)



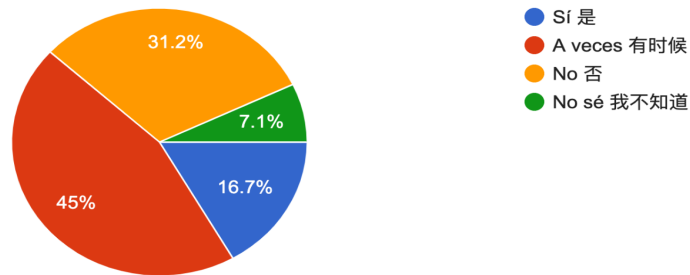
Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.

Elaboración propia

Ante la pregunta de si elegían pasar más tiempo en línea que en la calle, uno de cada seis respondió que sí, el 45% pensó que era posible hacerlo, alrededor de un tercio se opuso y menos del 10% indicó no estar seguro.

Gráfico 12. Tres de cada cinco participantes eligen pasar más tiempo en línea que en interacciones presenciales.

26. Elijo estar más tiempo conectado en vez de salir con gente
我宁愿花更多的时间在网上，而不是与人面对面交流
(311 条回复)

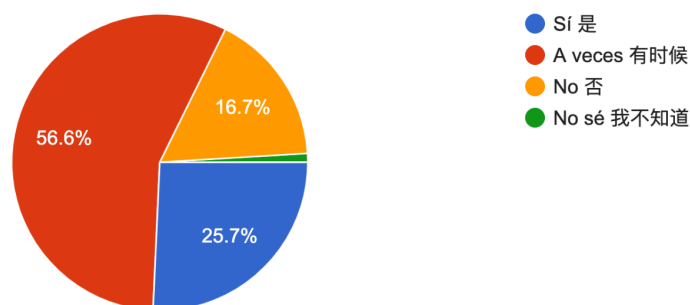


Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.
Elaboración propia

Respecto al tiempo dedicado a internet y específicamente en lo relativo a los hábitos de sueño, una cuarta parte de los jóvenes de este estudio afirmó dormir menos por estar conectado a internet. Y más de la mitad dicen haber experimentado esa circunstancia algunas veces. Alrededor de un 15 % niegan que eso les haya pasado.

Gráfico 13. Un gran número de jóvenes chinos optaron por reducir sus horas de sueño para conectarse a Internet.

27. Suelo acortar el tiempo de sueño para estar más tiempo en internet
我经常缩短睡眠时间，以便花更多时间在互联网上。
(311 条回复)



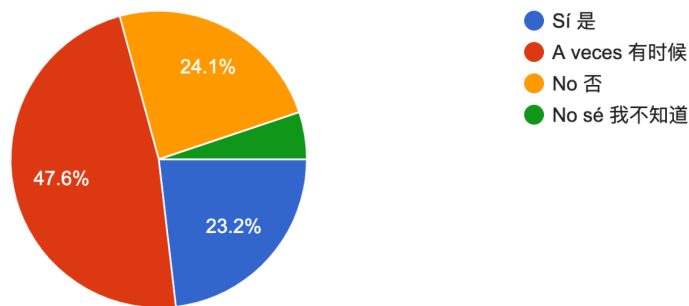
Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.
Elaboración propia

Con relación al manejo del conflicto en las relaciones interpersonales, dos de cada ocho encuestados dijeron que habían intentado resolver sus disputas en línea en lugar de cara a cara y casi la mitad dijeron que era probable que lo hicieran. Curiosamente, una cuarta parte dijo que no lo había intentado y otro 5% no estaba seguro de su respuesta.

Cabe deducir que la mayoría de los encuestados que participaron en el cuestionario han tenido experiencia en la resolución de conflictos por Internet en lugar de hacerlo en persona.

Gráfico 14. Cerca del 70% de los encuestados han tenido la experiencia de resolver conflictos en línea en lugar de en persona.

28. He intentado resolver un conflicto de tipo personal por internet en vez de hacerlo cara a cara
我曾试图在网上而不是面对面地解决个人纠纷
(311 条回复)

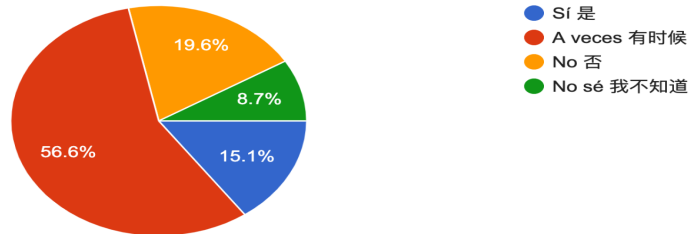


Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.
Elaboración propia

Cuando se les preguntó si les resultaba más fácil hablar con la gente en línea que en persona, sólo el 15% eligió explícitamente que sí; más de la mitad dijo que probablemente sí; uno de cada cinco pensó que era más fácil hablar personalmente y menos del 10% indicó no saberlo.

Gráfico 15. A tres cuartas partes de los encuestados les resultó más fácil hablar con la gente por Internet que personalmente.

29. Me resulta más sencillo hablar con la gente en internet que en persona
我发现现在网上与人交谈比当面交谈更容易
(311 条回复)

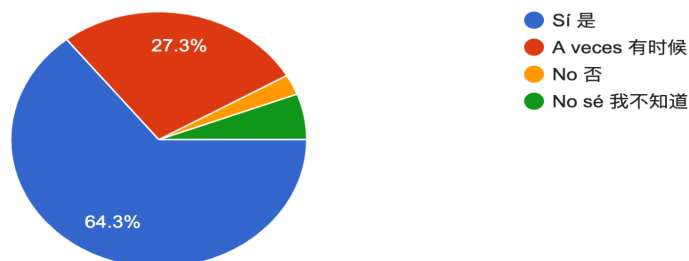


Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.
Elaboración propia

Al parecer, resulta habitual que los internautas dediquen más tiempo a internet del que les gustaría dedicar. Al menos eso sucede con los jóvenes de este estudio. Dos tercios consideraron que su tiempo de dedicación a internet era mayor del que deseaban y a tres de cada once les ocurría lo mismo algunas veces. Aparte del 6% que no estaba seguro, casi nadie pensaba lo contrario. Si nuevamente se agrupan las respuestas de las categorías “Sí” y “A veces”, se parecía que esos excesos en el tiempo destinado a internet son habituales para casi todos los jóvenes encuestados.

Gráfico 16. La mayoría de los jóvenes chinos indican pasar más tiempo en Internet de lo que desearían.

30. Dedico más tiempo a internet del que querría 我在互联网上花费的时间比我想的要多
(311 条回复)

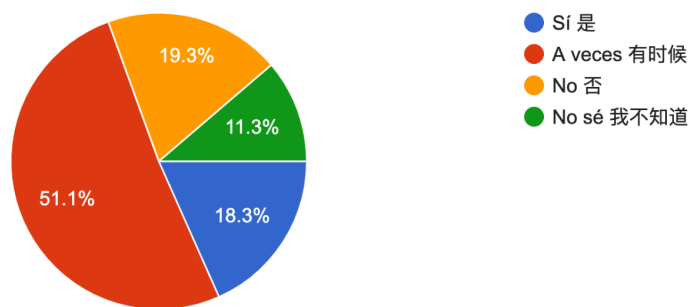


Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.
Elaboración propia

Cuando se les preguntó si, al final del día, el uso de Internet les hacía sentirse agotados, dos de cada diez de los que participaron en la encuesta optaron por el sí, la mitad dijeron que era probable, una quinta parte no lo consideró así y alrededor del 10% no estuvo seguro.

Gráfico 17. Son muy numerosos quienes manifestaron sentirse agotados por el uso de internet.

31. Al final del día el uso que he hecho de internet me deja agotado
 在一天结束时，我对互联网的使用让我筋疲力尽
 (311 条回复)



Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.
 Elaboración propia

Analizando las estadísticas de esta sección, se observa que, en muchas de las respuestas a las preguntas relacionadas con la percepción sobre el uso de Internet, se podía optar por la categoría “Sí” o por la categoría “A veces”. En cualquiera de las dos opciones, la información obtenida es afirmativa a la cuestión planteada, tal y como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 2. La autopercepción del uso de internet entre los jóvenes chinos residentes en España.

Indicadores de la autopercepción	Creer que SÍ	Creer que NO
	El 96.5%	

Me pongo a navegar por Internet, aunque tenga más cosas que hacer.	Si 65%	A veces 31.5%	El 1%
Elijo estar más tiempo conectado en lugar de salir con gente.	El 61.7%		El 31.2%
	Si 16.7%	A veces 45%	
Suelo acortar el tiempo de sueño para estar más tiempo en internet	El 82.3%		El 16.7%
	Si 25.7%	A veces 56.6%	
He intentado resolver un conflicto de tipo personal por internet en vez de hacerlo cara a cara	El 70.8%		El 24.1%
	Si 23.2%	A veces 47.6%	
Me resulta más sencillo hablar con la gente en internet que en persona	El 71.1%		El 19.6%
	Si 15.1%	A veces 56.6%	
Dedico más tiempo a internet del que querría	El 91.6%		El 2.6%
	Si 64.3%	A veces 27.3%	
Al final del día el uso que he hecho de internet me deja agotado	El 69.4%		El 19.3%
	Si 18.3%	A veces 51.1%	

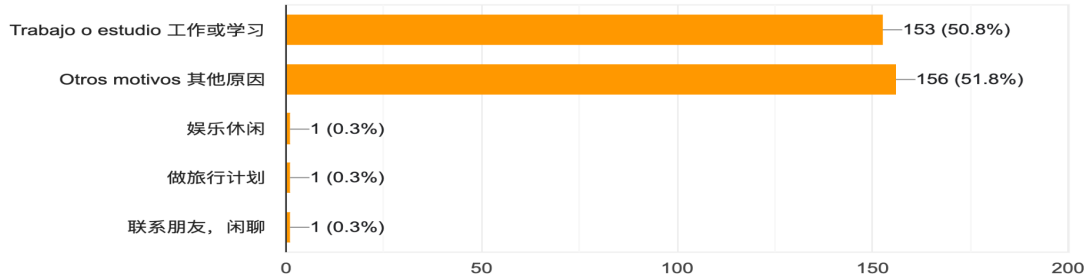
Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.
Elaboración propia

Para abundar en el conocimiento de los usos y las actitudes de los jóvenes, en el cuestionario también se contempló la indagación de sus motivaciones y de las horas que en concreto dedicaban a ciertas actividades.

Como puede ver en el gráfico, el porcentaje de personas que se conectan por estudios o trabajo y por otros motivos es casi el mismo. Los encuestados que eligieron otras razones mencionaron que sus motivos para conectarse en línea también incluían contactar con amigos, chatear, hacer planes de viaje y entretenimiento de ocio.

Gráfico 18. Trabajar o estudiar son los motivos de uso de internet para la mitad de los encuestados.

32. Las razones por las que te conectaste ayer, o en su caso, el último día que te conectaste fueron: (Pregunta de opción múltiple) 你昨天上网的原因, 或者, 你最后一次上网的原因是: (多选) (301 条回复)

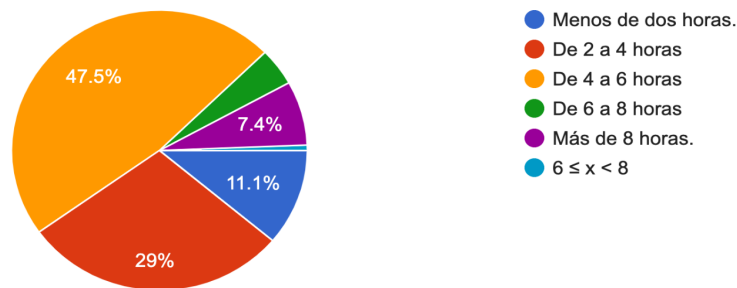


Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19. Elaboración propia

A quienes en la pregunta anterior respondieron que trabajar o estudiar era la razón por la que se habían conectado el día anterior a la encuesta, se les preguntó durante cuánto tiempo lo habían hecho. Al respecto, casi la mitad lo hizo de 4 a 6 horas, mientras que una tercera parte se conectó de 2 a 4 horas. La proporción de personas que pasaron conectados menos de dos horas o bien más de ocho horas fueron alrededor del 10%.

Gráfico 19. La mayoría de las personas pasaban de 2 a 6 horas en línea por el estudio o trabajo.

33. Si elegiste "trabajo o estudio" o en la pregunta anterior, ¿cuánto tiempo estuviste conectado a Internet? 如果你在上题中选择了“学习或工作”, 你因此而上网的时间有多长? (162 条回复)



Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19. Elaboración propia

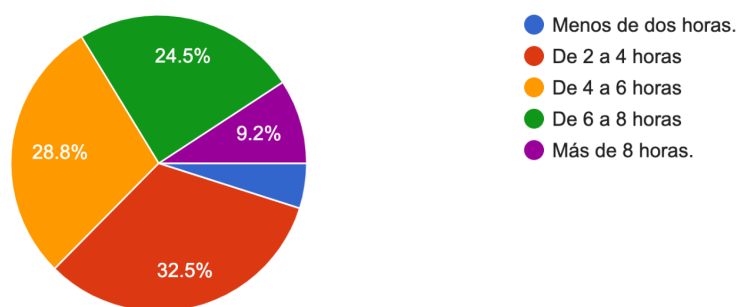
Entre quienes se conectaron a internet por otros motivos distintos al estudio o trabajo, el porcentaje de horas de uso se distribuyó de forma bastante uniforme. Alrededor de un tercio de los encuestados eligió entre 2-4 horas, 4-6 horas y 6-8 horas. Y aproximadamente el 10% pasó más de 8 horas.

Gráfico 20. La distribución de las horas pasadas en línea por otros motivos es muy similar a la dedicada al trabajo o estudio.

34. Si elegiste "otros motivos", ¿cuánto tiempo estuviste conectado a Internet?

如果你在上题中选择了“其他原因”，你因此而上网的时间有多长？

(163 条回复)



Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19. Elaboración propia

El análisis de los datos anteriores muestra que los jóvenes chinos utilizan Internet no sólo por motivos instrumentales sino también para otros usos. Cuando el motivo de conectarse es el estudio o el trabajo, la gran mayoría de los participantes pasan entre dos y seis horas conectadas, mientras que cuando lo hacen por otros motivos, la cantidad de tiempo invertido varía de una persona a otra y se distribuye de forma más equilibrada.

En las investigaciones científicas de la comunicación online es habitual que se indague por el tiempo que los internautas dedican a usar internet. Por ejemplo, Alarcón y Romero, investigadoras de la Universidad de Castilla-La Mancha, han estudiado la brecha entre usuarios y no usuarios de redes sociales virtuales (RSV) y los han clasificado en cuatro categorías: “introvertidos”, “noveles”, “versátiles”, y comunicadores “profesionales” (Alarcón & Romero, 2012). La base principal de la clasificación fue su frecuencia de uso de RSV. Los usuarios versátiles y profesionales mencionados en el

estudio se conectan a Internet con más frecuencia y durante más tiempo al día; tienden a realizar la mayoría de sus actividades en Internet en comparación con las otras dos categorías de usuarios.

6.3.2 Estado básico de la comunicación online

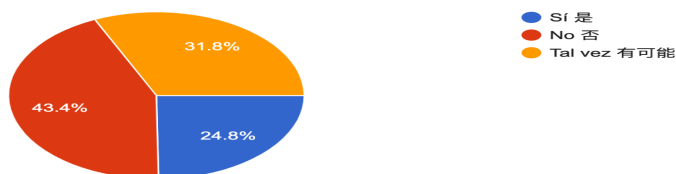
Como se sabe, los Millennials y la Generación Z suelen denominarse nativos digitales (Dimock, 2019). La gran mayoría de ellos han vivido marcados por Internet desde su nacimiento, con todas las actividades mediadas por pantallas y tecnología como parte de la vida cotidiana. Sus padres, en cambio, nacieron en su mayoría en la década de 1960. Al parecer, son menos dependientes de Internet y la tecnología digital. En comparación, los jóvenes están más familiarizados con el funcionamiento de las redes sociales virtuales y la cultura en línea. La brecha digital entre ambas generaciones da lugar a experiencias diferentes a la hora de compartir contenidos. Esto explica por qué a más de la mitad de los jóvenes les resulta difícil comunicarse virtualmente con sus padres.

Por lo anterior, además de conocer el estado básico del uso y la percepción de Internet por parte de los jóvenes chinos, en este estudio también se plantearon preguntas sobre qué dificultades encuentran para comunicarse con sus padres por Internet y de qué temas hablan.

Los resultados indican que a cuatro de cada siete jóvenes chinos que participaron en el cuestionario les resultaba difícil comunicarse con sus familias a través de Internet, mientras que la mitad restante de ellos afirmó no tener dificultades.

Gráfico 21. Más de la mitad de los encuestados tenía dificultades para comunicarse con su familia a través de Internet.

17. ¿Has tenido dificultades en la comunicación online con tu familia?
你和家人虚拟化沟通是否出现过困难?
(311 条回复)

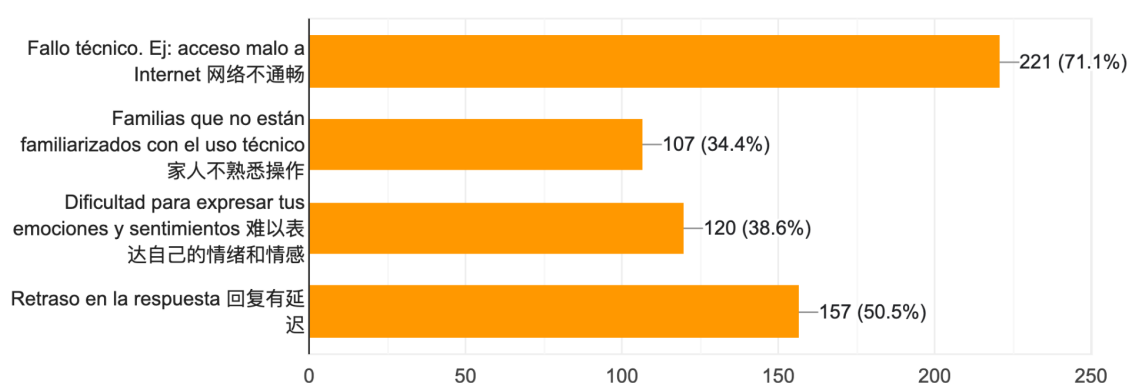


Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.
Elaboración propia

Las dificultades para comunicarse a través de la red pueden ser varias. En esta pregunta de opción múltiple, cinco de cada siete mencionaron fallo técnico y la mitad dijeron que había retraso en la respuesta. La dificultad para expresar emociones y la falta de familiaridad de la media por parte de los familiares recibieron cada uno alrededor del 35% de los votos.

Gráfico 22. Los problemas técnicos de conexión a Internet fueron la mayor dificultad en la comunicación virtual familiar.

18. En caso de que hayas experimentado esas dificultades, señala por favor si han sido algunas de las siguientes (Pregunta de opción múltiple): 如果你遇到过困难，请说明是否属于以下情况（多选）：(311 条回复)



Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.

Elaboración propia

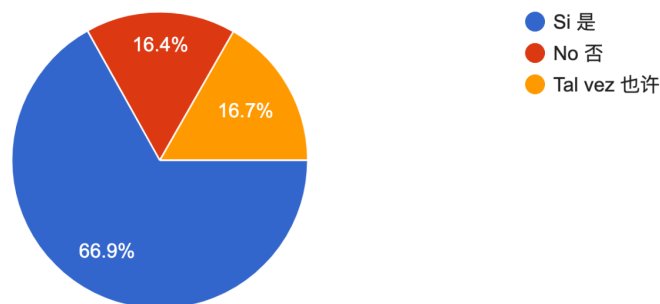
A fin de contextualizar estos datos con otros estudios que han abordado la misma temática, cabe señalar que, en su estudio sobre la comunicación intergeneracional y el intercambio de contenidos en línea en WeChat en familias heterogéneas chinas, Zhou (2017) mencionó que los padres estaban contentos de usar WeChat para compartir contenidos con sus familias, ya que lo veían como una forma novedosa y cómoda de comunicarse, mientras que a los niños les aburría y molestaba esta actividad. La razón principal de esto es la diferencia en la familiaridad con Internet entre las dos generaciones, pues los niños ya son expertos en el uso de las redes sociales virtuales respecto a sus padres. Otro académico chino, Wang (2015), señaló un punto similar. Descubrió que los estudiantes que estudiaban en el extranjero no preferían el medio de Internet para la comunicación familiar, principalmente debido a la brecha digital con sus padres. La falta

de alfabetización tecnológica en Internet de los padres y la existencia de diferencias de valores, que a su vez pueden crear conflictos, reducen parte de la comunicación entre los hijos y sus padres. Curiosamente, a diferencia de la razón expuesta en los estudios anteriores sobre la falta de familiaridad del uso técnico, los jóvenes chinos participantes en este estudio identificaron el fallo técnico de acceso a Internet como la mayor dificultad que encontraban a la hora de comunicarse con sus familias en línea. Se trata de un hallazgo interesante.

En nuestro estudio, a la pregunta de si era más fácil comunicarse por medios digitales con los amigos que con los padres, la gran mayoría de los encuestados consideró que sí, solo menos de una cuarta parte dijo que no. Obviamente esto es lo que cabía esperar.

Gráfico 23. A la mayoría de los jóvenes les resultaba más fácil comunicarse con sus iguales en Internet que con su familia.

19. ¿Te resulta más fácil utilizar la virtualización para comunicarte con tus pares que con tus familiares? 你是否认为利用虚拟化和同龄人交流比和父母沟通更容易?
(311 条回复)



Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.
Elaboración propia

Otro de los aspectos tomados en cuenta en la encuesta ha sido el de los ámbitos de referencia de la comunicación familiar. Específicamente y a través de una pregunta con opción múltiple de respuesta, se les preguntó a los jóvenes del estudio cuáles eran los temas de los que hablaban con sus padres. Al respecto, cuatro de cada cinco mencionaron los estudios y la salud. Alrededor del 70% indicó referirse a la situación económica. Más

de la mitad señalaron a los temas familiares y anímicos. Cabe destacar que sólo un tercio afirmó hablar con su familia de sus relaciones y amores.

Gráfico 24. Los estudios y la salud eran los principales temas de comunicación entre los jóvenes chinos y sus familias.

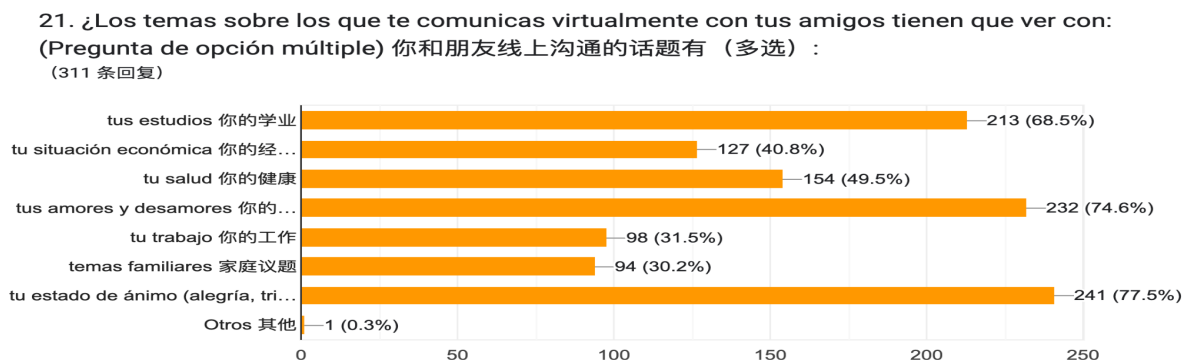


Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.

Elaboración propia

Cuando se les pidió información sobre los temas sobre los que se comunicaban con sus amigos a distancia, los resultados de la encuesta cambiaron. Más del 75% hablaba con amigos en línea sobre su estado afectivo y de ánimo; dos tercios lo hacía a propósito de sus estudios; la mitad comentaba temas de salud; 2 de cada cinco hablaban de la situación financiera y un tercio charlaba con amigos sobre temas familiares y de trabajo.

Gráfico 25. Los amores y los estados de ánimo eran los temas más populares cuando se comunicaba con amigos por Internet.



Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.

Elaboración propia

La comparación de las dos estadísticas anteriores muestra las diferencias que cabía esperar. Hay una cierta especialización temática en función de quienes son los interlocutores. Al parecer, los amigos están más para las cuitas amorosas y los padres para las noticias familiares y las situaciones financieras. Se comprende que estos dos temas sean preferentes en la comunicación virtual familiar debido a la lejanía geográfica de los jóvenes y a la dependencia económica que tienen de sus padres. Y siendo los estudios la principal ocupación de los jóvenes, es lógico que este tema se trate tanto con amigos como con padres.

Cabe señalar que la investigación de Velarde y Casas-Mas sobre las interacciones comunicativas entre los universitarios españoles también encontró resultados consistentes. Según sus hallazgos, los jóvenes universitarios suelen conversar con sus familiares acerca de asuntos relacionados con su situación económica, su salud y su trabajo, mientras que temas como los estados de ánimo y las situaciones emocionales tienden a compartirse con los amigos (Velarde y Casas-Mas, 2018).

No obstante, la investigación revela que dichas conversaciones se suelen llevar a cabo fuera del ámbito virtual, siendo escasos los casos en los que se comparte información acerca de su inserción social y bienestar en las redes sociales. Por consiguiente, parece que la diferencia en los temas abordados por los jóvenes al comunicarse con sus familiares y amigos no está influenciada por la modalidad de comunicación, ya sea en línea o fuera de línea, sino más bien por los ámbitos de referencia tratados. Por ejemplo, y como se sabe, existe cierta renuencia de los jóvenes a compartir con sus padres y madres sus vicisitudes amorosas.

6.4 Resultados de la actitud de los jóvenes chinos hacia la comunicación online

Hace tiempo que se ha asentado la creencia de que paulatinamente se ha ido desdibujando la línea que separaba los mundos online y off line. (Alemán Camargo, 2019). Por eso, resulta interesante conocer las preferencias de los jóvenes ante estas dos modalidades de interacción. Al parecer, los jóvenes de entre 15 y 40 años necesitan menos comunicación presencial en comparación con los mayores de 40 porque tienen una mayor habilidad para utilizar el medio (Cabada del Río, 2021: 68). Algunos científicos de Chile,

en un estudio sobre las actitudes de los estudiantes que acceden a la educación superior hacia las TIC, también mostraron que, en general, los jóvenes tienen una alta autopercepción de sus habilidades en el uso de las herramientas TIC (Romero Alfonso et al., 2021).

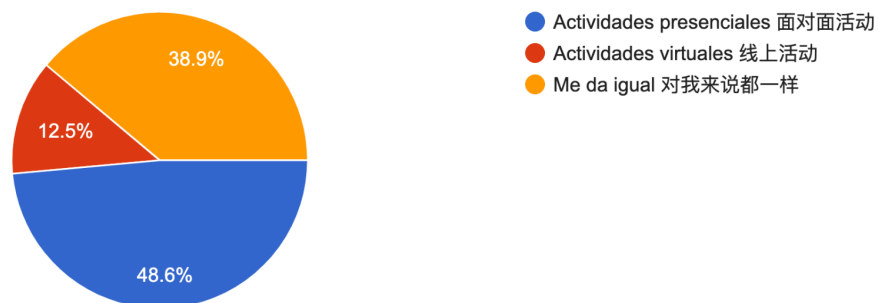
No obstante, en este estudio, casi la mitad de los encuestados dijo que prefería las actividades cara a cara y uno de cada ocho mostró su preferencia por las actividades online. Llama la atención que a casi un 40% de jóvenes les dé lo mismo una u otra modalidad de interacción.

Gráfico 26. Casi la mitad de los encuestados dijeron que preferían las actividades presenciales.

11. ¿Pensado en general, prefieres actividades presenciales o virtuales?

总的来说，你更喜欢面对面活动还是线上活动

(311 条回复)



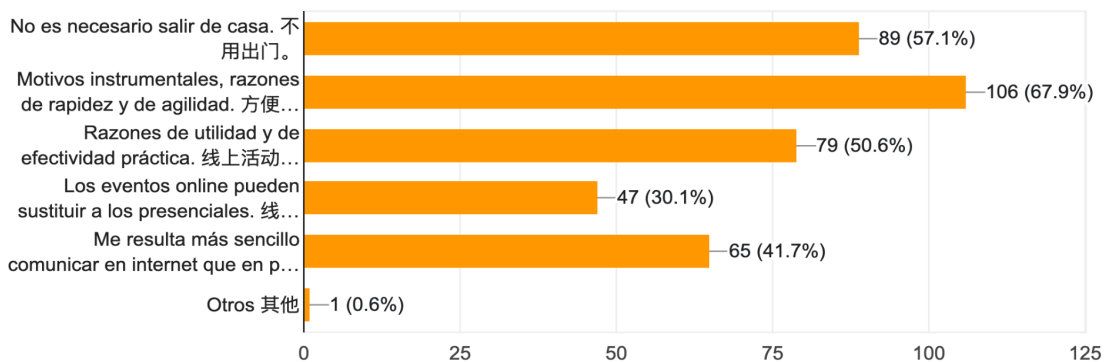
Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.

Elaboración propia

A continuación, se les preguntó por las razones que les habían llevado a elegir las actividades en línea. Dos tercios de ellos indicaron preferir Internet porque les resultaba más cómodo y rápido, y a cuatro de cada siete porque les evitaba salir de casas. Aproximadamente la mitad opinaba que las actividades en línea eran más prácticas y eficaces. Y alrededor del 40 % opinaba que era más fácil comunicarse en línea que cara a cara. También cabe señalar que un pequeño porcentaje de personas, alrededor de tres de cada diez, considera que las actividades en línea pueden sustituir a las actividades fuera de línea.

Gráfico 27. Dos tercios de los encuestados optaron por las actividades en línea por comodidad y rapidez.

12. Si has elegido "Actividades virtuales" en la pregunta anterior, las razones por las que prefieres actividades virtuales se deben ...如果你在上一问题中选择了线上, 你选择线上活动的原因是 (多选): (156 条回复)

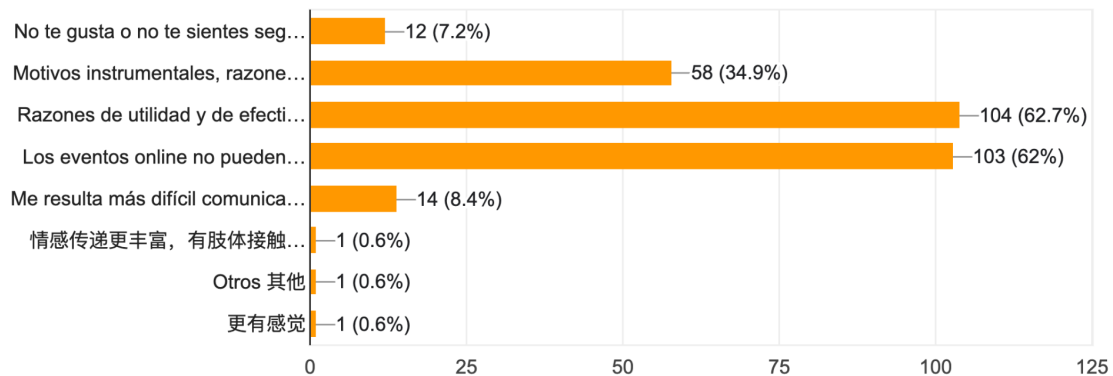


Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.
Elaboración propia

En correspondencia con el análisis anterior, el gráfico siguiente muestra las razones elegidas por quienes prefieren las actividades fuera de línea. Como puede observarse, la eficacia práctica y el hecho de no poder ser sustituido por actividades en línea recibieron cada uno más del 60% de los votos, con cifras que se mantienen más o menos igualadas. Aproximadamente un tercio votó por motivos instrumentales, con menos de un 10% cada uno, a los que les disgusta o les incomoda la tecnología y consideran que la comunicación online les resulta más difícil. Además, tres personas mencionaron otros motivos: la transferencia emocional más rica, la posibilidad de contacto físico y la percepción de que las actividades presenciales son más sensoriales.

Gráfico 28. Cinco de cada ocho eligieron actividades presenciales porque son prácticas y eficaces y no pueden ser sustituidas por actividades virtuales.

13. Si has elegido "Actividades presenciales" en la pregunta anterior, las razones por las que prefieres actividades presencia...在上个问题中选择了面对面活动，你选择线下活动的原因是（多选）：
(166 条回复)



Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.

Elaboración propia

Si se observan los dos gráficos anteriores, la proporción de “razones instrumentales” es mayor tanto para las opciones virtuales como para las presenciales. Esto sugiere que para algunos de los encuestados la comunicación en línea es más cómoda y rápida, mientras que para otros es una ventaja de la comunicación cara a cara. También cabe señalar que, además de las razones expuestas en el cuestionario, algunos jóvenes chinos prefieren las actividades presenciales porque valoran más la comunicación no verbal, la expresión emocional y la eficacia de la comunicación.

Para aclarar si la preferencia de los jóvenes chinos por las interacciones online y offline influía en la frecuencia de su comunicación virtual con sus familias, se estableció la correspondiente pregunta en el cuestionario. Dos tercios pensaban que sí influía, con uno de cada cuatro indicando explícitamente que sí, y el tercio restante afirmando que esa influencia era posible. Sin embargo, alrededor del 40% de los encuestados no creían así, tal y como se muestra en el gráfico 29.

Una encuesta similar fue realizada por investigadores de la Universidad Cooperativa de Columbia a estudiantes que ingresaban en la educación superior, en la

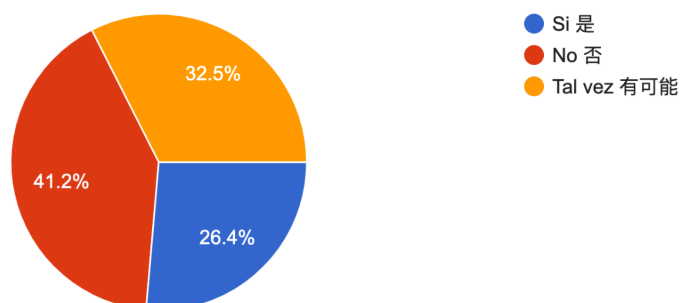
que se constató que la frecuencia de uso de dispositivos tecnológicos y redes sociales virtuales por parte de los usuarios y sus actitudes hacia las actividades de virtualización se influyen entre sí. (Ruano et al., 2016). En su estudio, demostraron que los nativos tecnológicos tienen una opinión favorable de los dispositivos tecnológicos (DT) y las redes sociales virtuales; ocupan un lugar importante en sus vidas y se utilizan principalmente para socializar en línea y entretenerse en el tiempo libre. Por el contrario, los Technology Rethinkers adoptan una actitud de precaución y evitación hacia la DT y la RSV, pues creen que el uso de la tecnología vulnera la seguridad y la privacidad; utilizan y participan en Internet con poca frecuencia, y prefieren comunicarse e interactuar de formas no virtuales.

Como ya se mencionó, en este estudio, la mayoría de los jóvenes chinos consideraron que su preferencia por la virtualización influía en la frecuencia con la que se comunicaban con sus familias por Internet. Esto puede interpretarse en el sentido de que, si uno prefiere las actividades virtualizadas, entonces se comunica con más frecuencia con su familia en línea, lo que puede percibirse en gran medida como coherente con las conclusiones de los estudios anteriores.

Gráfico 29. Son numerosos los jóvenes que señalaron que sus actitudes ante la virtualización afectaban a la frecuencia de la comunicación en línea con su familia.

14. ¿Consideras que tu actitud hacia la virtualización afecta a la frecuencia con la que te comunicas con tu familia? 你对虚拟化的态度是否影响了你家庭沟通的频率?

(311 条回复)



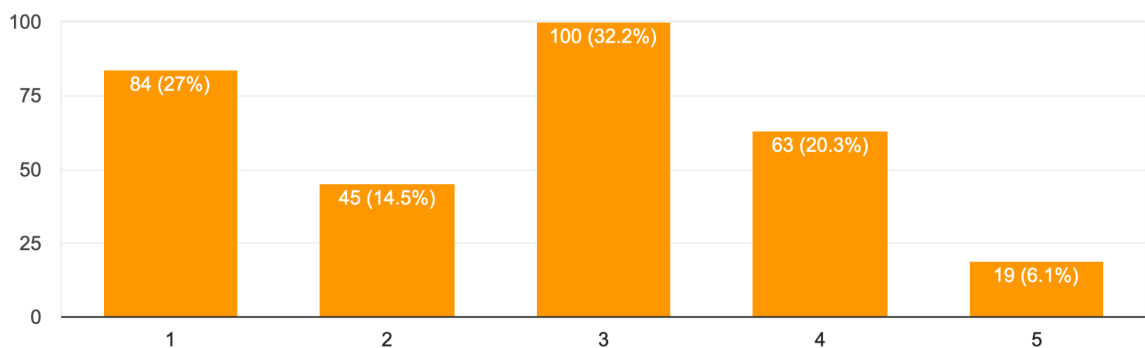
Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.

Elaboración propia

Cuando se pidió a los encuestados que se evaluaran a sí mismos como usuarios de la tecnología, se establecieron preguntas tipo escala en el cuestionario, en las que 1 indicaba una preferencia por estar conectado todo el tiempo y 5 indicaba una preferencia por conectarse lo menos posible. Estar todo el tiempo conectado es algo que señalaron preferir casi el 30% de los encuestados, pero fueron relativamente más numerosos quienes optaron por la neutralidad, ni prefiriendo estar conectado ni no conectado deliberadamente. Y solo un 6% se situaron en la opción de conectarse lo menos posible.

Gráfico 30. A casi la tercera parte les gusta estar siempre conectados a internet, pero a una proporción aún mayor les da igual.

16. ¿Cómo te describirías como usuario tecnológico? 作为一名技术用户, 你如何评价自己?
(311 条回复)



1 de "Me gusta estar siempre conectado", 5 de "Procuro conectarme lo menos posible".

Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.

Elaboración propia

En este estudio, si se suman las posiciones 1 y 2 de la escala de autopercepción de usuario tecnológico, el número de quienes afirmaron que les gustaba estar conectados fue, en efecto, algo más elevado, lo que coincide ampliamente con lo indicado en estudios anteriores. No obstante, cabe señalar que una parte de los jóvenes chinos entrevistados eran bastante conservadores en su valoración y no tenían una autopercepción de nivel muy alto.

Curiosamente, estos datos no son exactamente iguales a los derivados de otros estudios que examinan la autoevaluación del uso de Internet por parte de los jóvenes, Por

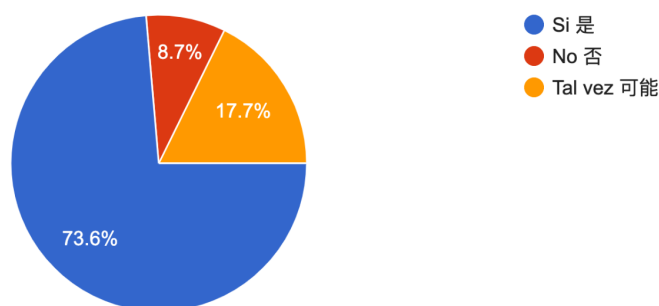
ejemplo, en una investigación realizada con universitarios madrileños, Casas-Mas clasificó a los usuarios que preferían estar conectados todo el tiempo, como usuarios “gratificados” y como “no gratificados” a quienes intentaban conectarse lo menos posible. En ese estudio, los usuarios gratificados representaban más de la mitad, con un 55%, cifra muy superior al 28% de nuestra investigación. Por su parte, los usuarios no gratificados del estudio de Casas-Mas representaban un 3%, mientras que en nuestro trabajo esa cifra es ligeramente superior, con un 6.1%.

Atendiendo a estos datos y desde un punto de vista comparativo con los universitarios madrileños, pudiera ser que los jóvenes chinos tuviesen una demanda relativamente más baja de conectarse a internet.

A la pregunta de si la virtualización proporciona un entorno cómodo y conveniente para la comunicación cuando no hay problemas técnicos, tres cuartas partes respondieron que sí, uno de cada seis respondió que posiblemente y menos del 10% respondió que no.

Gráfico 31. La mayoría pensaba que la virtualización proporciona un entorno de comunicación cómodo y confortable.

15. Cuando no hay fallos técnicos, ¿cree que las prácticas de virtualización te ofrecen un entorno de comunicación conveniente y cómodo...? 问题的时候, 你认为虚拟化给你提供了一个方便舒适的沟通环境吗?
(311 条回复)



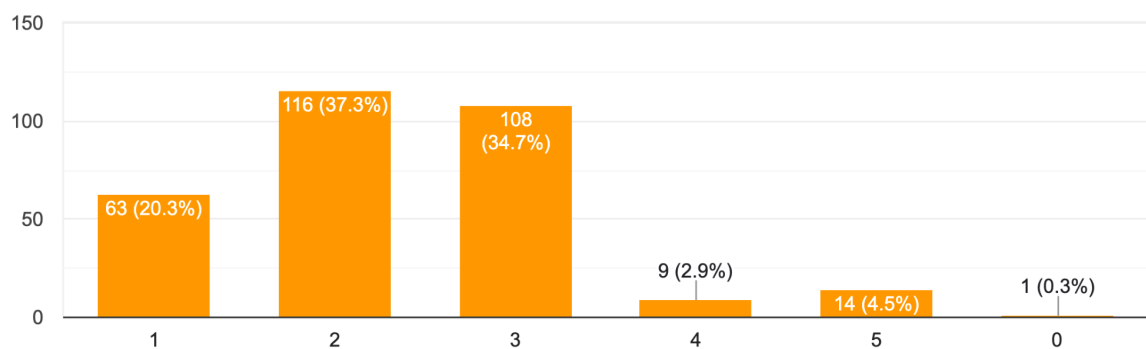
Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.
Elaboración propia

Junto a lo anterior, la cuestión de si la comunicación en línea con sus familias satisfacía las necesidades emocionales de los encuestados, también se planteó en el

cuestionario de este estudio. A través de una escala en una escala del 1 al 5, siendo 1 muy satisfactorio y 5 muy poco satisfactorio, se les pidió que evaluaran dicha modalidad de comunicación. Los resultados indican que la mayoría de los encuestados considera satisfactoria la comunicación virtual con sus familias. Sin embargo, un cierto número de encuestados se muestra neutral al respecto y un pequeño número la considera insatisfactoria.

Gráfico 32. Más de la mitad de los encuestados estaban satisfechos con la comunicación en línea con sus familias.

22. En tu caso personal, y pensando en tus necesidades emocionales, la comunicación virtual con tu familia es algo.... 就你个人而言, 并考虑到你的情感需求, 与家人进行虚拟沟通是....
(311 条回复)



1 de "Muy satisfactorio", 5 de "Muy insatisfactorio".

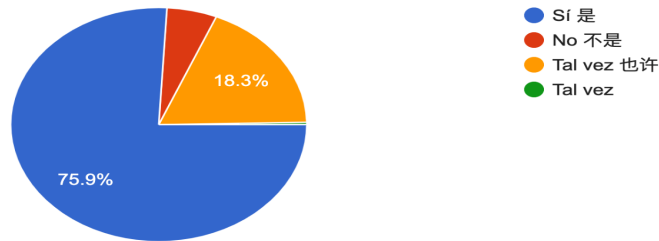
Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.

Elaboración propia

Para abundar en esa satisfacción de sus necesidades emocionales, también se les preguntó a los jóvenes si consideraron que la comunicación virtual con los familiares les proporcionó apoyo emocional durante la Pandemia COVID-19. Al respecto una gran mayoría (75.9%) respondió afirmativamente. Y sólo unos pocos individuos consideraron que no.

Gráfico 33. La mayoría de los encuestados consideraron que la comunicación en línea con sus familias fue una forma de apoyo durante la pandemia.

23. ¿La comunicación virtual con tu familia ha sido un apoyo durante la epidemia?
 和家人的虚拟化沟通在疫情期间对你来说是一种支持吗?
 (311 条回复)



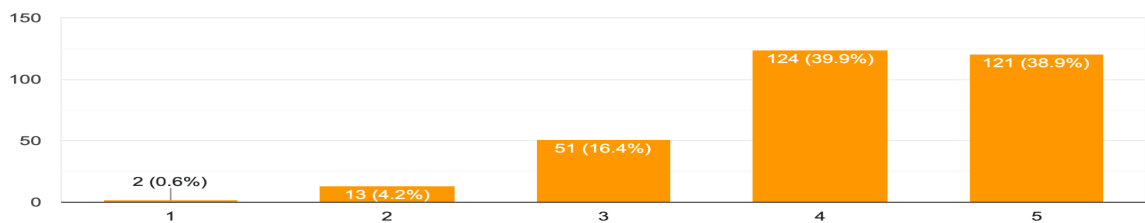
Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.

Elaboración propia

Finalmente, se les pidió a los participantes una reflexión general sobre la Comunicación virtual en las familias. Concretamente si consideraban a dicha modalidad de comunicación como algo favorable o desfavorable. Como cabía esperar, para la mayoría de los jóvenes esa clase de comunicación es muy favorable o favorable y no llegan ni al 5% quienes consideran lo contrario, tal y como se puede ver en el gráfico 34.

Gráfico 34. La gran mayoría de los encuestados consideraba beneficiosa la comunicación virtual con sus familias.

24. En general, crees que para las personas la comunicación virtual con la familia es algo:
 总的来说, 你认为与家人的虚拟交流是.....
 (311 条回复)



1 de "desfavorable", 5 de "favorable".

Fuente: Cuestionario La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19.

Elaboración propia

Está claro que satisfacer las necesidades emocionales y hacer que los usuarios se sientan apoyados emocionalmente es una razón importante para elegir la comunicación virtual. Por eso planteé las dos preguntas anteriores en el cuestionario: ¿La comunicación en línea con los miembros de la familia hace que los jóvenes chinos se sientan apoyados cuando están en países lejanos? En relación con esta cuestión, El académico chino Zhou (2017) afirma en su trabajo que, más allá de los saludos básicos sobre si están bien alimentados y abrigados, las familias que viven lejos comparten un espectro más amplio de temas a través de WeChat que las que viven juntas, y que el intercambio diario es más satisfactorio emocionalmente y conduce a una comunicación familiar más armoniosa. Los datos de este estudio concuerdan con esta observación. Resulta reconfortante comprobar que la mayoría de los jóvenes chinos se sienten satisfechos. Gracias a la comunicación virtual, ellos pudieron recibir apoyo emocional durante ese tiempo duro.

7. Conclusiones

En resumen, este estudio se enfoca en la comunicación en línea entre los jóvenes chinos y sus familias durante la Pandemia de COVID-19. Mediante un riguroso análisis de datos cualitativos y cuantitativos, se investiga el uso de Internet, el estado actual de la comunicación online y las percepciones de los jóvenes en relación con esta forma de interacción.

En primer lugar, en cuanto al uso de Internet, se evidencia que los jóvenes chinos presentan una clara disposición a mantenerse conectados a la red, a pesar de las múltiples obligaciones que enfrentan en su vida diaria. Estos hallazgos validan las hipótesis específicas 1 y 2 (HE1 y HE2), las cuales postulan que los jóvenes chinos perciben la virtualización como un entorno cómodo y práctico para la comunicación, y que, en calidad de usuarios de tecnología, disfrutan estar en línea de manera constante.

Es importante destacar que esta voluntad de conexión no está exenta de sacrificios. Los jóvenes chinos están dispuestos a dedicar una cantidad considerable de tiempo a Internet, incluso a expensas de su descanso y sueño. Tanto las responsabilidades académicas como las laborales y otras actividades cotidianas no disminuyen su entusiasmo por permanecer conectados. En promedio, se encontró que la mayoría de los participantes pasaba entre 2 y 6 horas diarias en línea.

Sin embargo, es importante señalar que en ocasiones se observa un uso excesivo de Internet que supera las expectativas habituales. Esto implica que los jóvenes chinos pueden verse inmersos en el uso prolongado de plataformas online, lo que puede tener repercusiones negativas en su bienestar general. Al final del día, algunos participantes manifestaron sentirse agotados debido a la extensa exposición y uso de Internet. Esto destaca la necesidad de considerar de manera crítica los límites y el equilibrio entre la vida en línea y fuera de línea, así como fomentar prácticas saludables de uso de Internet entre los jóvenes chinos.

En segundo lugar, en cuanto a la interacción de los jóvenes chinos con sus familias a través de Internet durante la pandemia, los resultados de este estudio destacan que las llamadas de voz a través de la plataforma WeChat se erigieron como el método más popular entre los encuestados para establecer contacto con sus familiares durante la Pandemia de COVID-19. Estas interacciones virtuales se llevaron a cabo con una frecuencia considerable, evidenciando la importancia que los jóvenes otorgan a mantener el contacto y la conexión familiar a pesar de las restricciones impuestas por la situación sanitaria.

Sin embargo, es importante señalar que una proporción significativa de los participantes manifestó encontrar dificultades al comunicarse con sus familiares online, lo que afirma la hipótesis específica 6 (HE6). La principal barrera identificada fue el acceso limitado a Internet, lo cual afectaba negativamente la fluidez y calidad de las interacciones virtuales. Esto resalta los desafíos a los que se enfrentan los jóvenes chinos en cuanto a la disponibilidad y estabilidad de la conexión a Internet. Estas dificultades técnicas pueden generar frustración y obstaculizar la comunicación efectiva entre los jóvenes y sus familiares.

Además, se observó que los encuestados parecían encontrar más facilidad para comunicarse con sus amigos en línea que con sus propios familiares, lo cual significa que la hipótesis 7 (HE7) se valida. Este fenómeno puede indicar una preferencia por establecer y mantener vínculos sociales fuera del ámbito familiar en el entorno virtual.

El estudio también reveló que los jóvenes chinos priorizan la discusión de temas relacionados con la educación y la salud al comunicarse con sus familiares, mientras que temas como relaciones amorosas y estados de ánimo son más populares en las

conversaciones con amigos en línea. Estos resultados demuestran que cuando ellos utilizan las redes sociales virtuales para interactuar en línea, los temas de conversación difieren significativamente entre sus amigos y sus familiares, validando así la hipótesis específica 8 (HE8). Sin embargo, es importante reconocer que esta diferencia no necesariamente implica un distanciamiento emocional de la familia, sino que refleja la dinámica cambiante de las relaciones sociales en la era digital.

En tercer lugar, al explorar las actitudes de los participantes del estudio hacia la comunicación virtual, se obtuvieron conclusiones reveladoras. A pesar de que la comunicación online se convirtió en la principal forma de interacción entre los jóvenes chinos y sus familias durante la pandemia, un número considerable de encuestados manifestó preferencia por las actividades presenciales, respaldando así la hipótesis general 2 (HG2) y rechazando las hipótesis generales 1 y 3 (HG1 y HG3). Esta preferencia se basa en la valoración de la comunicación no verbal y la expresión emocional que se experimenta en los encuentros cara a cara, los cuales son considerados prácticos, eficientes y no reemplazables por actividades en línea.

Además, aproximadamente el 60% de los encuestados señaló que su actitud hacia la comunicación virtualizada influye en la frecuencia de su comunicación en línea con los miembros de su familia, lo cual valida la hipótesis específica 3 (HE3). No obstante, a pesar de esta inclinación hacia las interacciones offline, la gran mayoría de los participantes expresaron satisfacción con la comunicación en línea con sus familias, respaldando la hipótesis específica 4 (HE4). Estos jóvenes consideraron que la comunicación virtualizada les brindó apoyo emocional durante la pandemia, corroborando la hipótesis específica 5 (HE5). Asimismo, la mayoría de los encuestados percibió que la comunicación virtualizada con sus familias resultó beneficiosa, lo que anula la hipótesis 10 (H10) y, a su vez, valida la hipótesis específica 9 (HE9).

Este estudio representa una contribución al campo de la comunicación al ofrecer una comprensión más profunda de la comunicación en línea entre los jóvenes chinos y sus familias durante la Pandemia de COVID-19. Los hallazgos encontrados proporcionan una visión detallada y actualizada sobre el uso de Internet por parte de dichos jóvenes. La investigación realizada, revela la importancia subyacente de plataformas sociales como WeChat, como medios de comunicación utilizados para establecer y mantener contactos

familiares durante el período de confinamiento impuesto por la pandemia. Además, este estudio también se adentra en las actitudes de los jóvenes chinos hacia la comunicación virtual, aportando una perspectiva que toma en cuenta el contexto cultural para comprender cómo la virtualización está influyendo en la interacción comunicativa en la vida cotidiana de esta población.

Al describir el estado actual del uso de Internet entre los jóvenes chinos y poner de manifiesto el papel clave de plataformas sociales como WeChat en la comunicación con sus familias durante la pandemia, este estudio contribuye al conocimiento existente en el campo de la comunicación digital. Además, al explorar las actitudes de los jóvenes chinos hacia la comunicación virtual, se amplía nuestro entendimiento sobre cómo esta forma de interacción está siendo percibida y experimentada en un contexto cultural específico.

En conjunto, estos hallazgos aspiran a enriquecer la literatura académica al proporcionar una perspectiva más completa y contextualizada sobre el impacto de la virtualización en la comunicación interpersonal y las dinámicas familiares durante una crisis global como la Pandemia de COVID-19. Al entender mejor cómo los jóvenes chinos utilizan las tecnologías digitales para mantenerse conectados con sus familias y cómo perciben esta forma de comunicación, se pueden desarrollar estrategias más efectivas para fomentar la comunicación saludable y fortalecer los lazos familiares en entornos digitales.

Bibliografía

- Aguila, Almond Pilar N., (2011). Living long-distance relationships through computer-mediated communication. *Social Science Diliman*, 5:1-2, 83-106.
- Alarcón, M., & Romero, C. L. (2012). Diferencias entre usuarios y no usuarios de redes sociales virtuales en la Web 2.0. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, tecnología y conocimiento*, 9(2), 31-49.
- Alemán Camargo, V. A. (2019). *Bilocación virtual*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11349/24821>.
- Ames, M. G., Go, J., Kaye, J. J., & Spasojevic, M. (2010). Making love in the network closet: the benefits and work of family videochat. In *Proceedings of the 2010 ACM conference on Computer supported cooperative work*. Association for Computing Machinery, New York, NY, USA, 145–154. <https://doi.org/10.1145/1718918.1718946>
- 安利利, & 王兆鑫. (2020). 孝道与平权: 数字鸿沟中的文化反哺与再哺育——大学生与父母在微信平台上的亲子关系研究. *中国青年社会科学*, 39(4), 111-117.
- Ann Lilly., Wang, Z.X. (2020). Filial piety and affirmative action: Cultural refeeding and refeeding in the digital divide: A study of parent-child relationships between college students and their parents on WeChat platforms. *Chinese Youth Social Science*, 39(4), 111-117.
- Aponte, R. (2009). The communications revolution and its impact on the family: Significant, growing, but skewed and limited in scope. *Marriage & Family Review*, 45(6-8), 576-586.
- Barbosa Neves, B. (2013). Social capital and Internet use: The irrelevant, the bad, and the good. *Sociology Compass*, 7(8), 599-611.
- Barbosa Neves, B., & Casimiro, C. (Eds.). (2018). *Connecting Families? Information & Communication Technologies, generations, and the life course*. Policy Press.
- Bargh, J. A., & McKenna, K. Y. (2004). The Internet and social life. *Annual review of psychology*, 55(1), 573-590.
- Baxter, L. A., Braithwaite, D. O., & Nicholson, J. H. (1999). Turning points in the development of blended families. *Journal of Social and Personal Relationships*, 16(3), 291-314.
- Bell, C. (1968). MOBILITY AND THE MIDDLE-CLASS EXTENDED FAMILY. *Sociology*, 2(2), 173–184. <http://www.jstor.org/stable/42850626>

- Bochner, A. P., Krueger, D. L., & Chmielewski, T. L. (1982). Interpersonal perceptions and marital adjustment. *Journal of Communication*, 32(3), 135–147. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1982.tb02506.x>
- Braithwaite, D. O., Suter, E. A., & Floyd, K. (Eds.). (2017). Engaging theories in family communication: Multiple perspectives. *Routledge*.
- Cabada del Río, M. (2021). Lo que cambia cuando hay o no hay actividades presenciales. En M. Martín Serrano, O. Velarde Hermida (Eds.), *Cuando el mundo se virtualiza La virtualización de la vida cotidiana y de las relaciones personales*, (p. 68). Editorial UOC.
- Cao. (2020, diciembre 14). Estadísticas sobre los estudiantes de estudios en el extranjero en 2019. *Ministry of Education of the People 's Republic of China*. http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/202012/t20201214_505447.html
- Caughlin, J. P., Koerner, A. F., Schrod, P., & Fitzpatrick, M. A. (2011). Interpersonal communication in family relationships. *The Sage handbook of interpersonal communication*, 4, 679-714.
- Casas-Mas, Belen (2018). *Representaciones del uso de las TIC en los universitarios: entre el placer de la hiperconectividad y su rechazo*. In *Uso del teléfono móvil, juventud y familia*. Colección Comunicación y Pensamiento. Egregius ediciones. Colección Comunicación y Pensamiento, Sevilla, pp. 11-34. ISBN 978-84-17270-73-5
- Centro de Información de la Red de Internet de China (CNNIC) (Feb 25, 2022). *49º Informe Estadístico de China sobre el Desarrollo de Internet*. China News. <https://www.chinanews.com.cn/gn/2022/02-25/9686153.shtml>
- 陈秋珠. (2006). 赛博空间的人际交往. *博士学位论文, 吉林大学*.
- Chen, Qiuzhu. (2006). La comunicación interpersonal en el ciberespacio [Proyecto fin de carrera, Universidad de Jilin].
- Child, J. T., & Westermann, D. A. (2013). Let's be Facebook friends: Exploring parental Facebook friend requests from a communication privacy management (CPM) perspective. *Journal of Family Communication*, 13(1), 46-59.
- China Internet Network Information Center (CNNIC) (Feb 25,2022). *The 49th China Statistical Report on Internet Development*. China News. <https://www.chinanews.com.cn/gn/2022/02-25/9686153.shtml>

- Cortés Campos, R. L., Zapata González, A., Menéndez Domínguez, V. H., & Canto Herrera, P. J. (2015). El estudio de los hábitos de conexión en redes sociales virtuales, por medio de la minería de datos. *Innovación educativa (México, DF)*, 15(68), 99-114.
- Cudris Torres, L., Gutiérrez García, R. A., Barrios Núñez, A., Manjarres Hernández, M. T., & Pérez Corzo, E. (2020). Comunicación familiar en universitarios colombianos. *Archivos venezolanos de farmacología y terapéutica*, 39(3), 246-250.
- Cummings, E. M., Goeke-Morey, M. C., Papp, L. M., & Dukewich, T. L. (2002). Children's responses to mothers' and fathers' emotionality and tactics in marital conflict in the home. *Journal of Family Psychology*, 16(4), 478.
- Dimock, M. (2019, January 17). Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins. *Pew Research Center*. Consulta en: <https://www.pewresearch.org/short-reads/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>
- Embajada de la República Popular China en el Reino de España (Ed.) (2023). *Aviso sobre los requisitos de prevención y control de la pandemia para los viajeros procedentes de España con destino a China*. Consulta en: http://es.china-embassy.gov.cn/chn/lqsw/1a/202303/t20230313_11039885.htm
- Epstein, N. B., Ryan, C. E., Bishop, D. S., Miller, I. W., & Keitner, G. I. (2003). The McMaster model: A view of healthy family functioning. In F. Walsh (Ed.), *Normal family processes: Growing diversity and complexity* (pp. 581–607). The Guilford Press. https://doi.org/10.4324/9780203428436_chapter_21
- Fei, Q.W. (Nov 13, 2019). Resultados del tercer trimestre de 2019 de Tencent. *Sohu*. Disponible en: https://www.sohu.com/a/353544872_100106801
- 冯娟. (2016). 数字化重构: 基于手机的中国家庭文化传播模式. *东南传播*, (12), 75-77.
- Feng, J. (2016). Reconfiguración digital: Un modelo de comunicación de la cultura familiar china basado en el teléfono móvil. *South East Communication*, (12), 75-77.
- Fitzpatrick, M. A., & Ritchie, L. D. (1994). Communication schemata within the family: Multiple perspectives on family interaction. *Human Communication Research*, 20(3), 275-301.
- Galvin, K. M., & Brommel, B. J. (1982). *Family Communication: Cohesion and Change*. Glenview, IL: Scott, Foresman.

- Gora, Y. (2009, December). Information & communication technologies (ICT) and effects on 'togetherness' in family households. *Communications Policy and Research Forum*, 19-20 November 2009, Sydney, Australia.
- 何志武, & 吴瑶. (2015). 媒介情境论视角下新媒体对家庭互动的影响. *编辑之友*, (9), 9-14.
- He, C.W., y Wu, Y. (2015). El impacto de los nuevos medios en las interacciones familiares desde la perspectiva del contextualismo mediático. *Amigo del Editor*, (9), 9-14.
- Heavey, C. L., Christensen, A., & Malamuth, N. M. (1995). The longitudinal impact of demand and withdrawal during marital conflict. *Journal of consulting and clinical psychology*, 63(5), 797.
- Hertlein, K. M. (2012). Digital dwelling: Technology in couple and family relationships. *Family Relations*, 61(3), 374-387.
- 胡春阳, & 毛荻秋. (2019). 看不见的父母与理想化的亲情: 农村留守儿童亲子沟通与关系维护研究. *新闻大学*, (6), 57-70.
- Hu, C.Y., Mao, D.Q. (2019). Padres invisibles y parentesco idealizado: Un estudio sobre la comunicación entre padres e hijos y el mantenimiento de las relaciones entre los niños rurales rezagados. *Universidad de periodismo*, (6), 57-70.
- Hummon, D. M. (1991). The Great Good Place: Cafes, Coffee Shops, Community Centers, Beauty Parlors, General Stores, Bars, Hangouts, and How They Get You Through the Day. By Ray Oldenburg (Book Review). *Social Forces*, 69(3), 931.
- Kang, T. (2012). Gendered media, changing intimacy: Internet-mediated transnational communication in the family sphere. *Media, Culture & Society*, 34(2), 146-161.
- Kennedy, T. L., Smith, A., Wells, A. T., & Wellman, B. (2008). Networked families. *Pew Internet & American Life Project*, 17, 1-36.
- Lam, S. S. (2013). ICT's impact on family solidarity and upward mobility in translocal China. *Asian Journal of Communication*, 23(3), 322-340.
- Litwak, E. (1960). Geographic mobility and extended family cohesion. *American Sociological Review*, 25(3), 385-394. <https://doi.org/10.2307/2092085>
- Liu, Y.H. (2021). The Influence of Family Communication Pattern on Intergenerational Communication of College Students——Research on Mediation Effect Based on Computer-mediated communication. [Unpublished master dissertation]. Guangdong University of Foreign Studies.

- Livingstone, S. (2003). Children's use of the internet: Reflections on the emerging research agenda. *New media & society*, 5(2), 147-166.
- Livingstone, S., & Helsper, E. J. (2008). Parental mediation of children's internet use. *Journal of broadcasting & electronic media*, 52(4), 581-599.
- López, J.F. (1 de septiembre, 2021). Muestra Estadística. *economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/muestra-estadistica.html>
- Lu, L. (2021). Research on the influence of We Chat on family intergenerational relationship. [Unpublished master dissertation]. Huaibei Normal University.
- 罗俊敏 (2021). 家庭传播的研究路径与理论表达. *中华文化与传播研究*, 9, 133-146.
- Luo, Junmin (2021). Vías de investigación y expresiones teóricas de la comunicación familiar. *Chinese Culture and Communication Studies*, 9, 133-146.
- Mao, S.J. (2020). Research on the influence of social media on family intergenerational relationship——Taking Wechat as an example. [Unpublished master dissertation]. Anhui University.
- 毛世姣. (2020). 手机媒介对家庭代际关系的影响研究. *视听*.
- Martín Serrano, M. (2019). La comunicación y la información en un mundo que se virtualiza. Desarrollos y funciones previsibles. *Comunicación Y Sociedad*, e7478, 1–29.
- Martín Serrano, M., & Velarde Hermida, O. (2021). *Cuando el mundo se virtualiza: la virtualización de la vida cotidiana y de las relaciones personales*. Editorial UOC.
- Marwick, A. E., & Boyd, D. (2011). I tweet honestly, I tweet passionately: Twitter users, context collapse, and the imagined audience. *New media & society*, 13(1), 114-133.
- Mesch, G. S. (2006). Family relations and the Internet: Exploring a family boundaries approach. *The Journal of Family Communication*, 6(2), 119-138.
- Mesch, G. S. (2009). Parental mediation, online activities, and cyberbullying. *Cyberpsychology & behavior*, 12(4), 387-393.
- Mesch, G. S. (2012). Technology and youth. *New directions for youth development*, 2012(135), 97-105.
- Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. (2022). Extranjeros con autorización de estancia por estudios en vigor. https://www.inclusion.gob.es/web/opi/estadisticas/catalogo/extranjeros_estudios#nav-infografia

- Nie, N. H., & Erbring, L. (2002). Internet and society: A preliminary report. *IT & society*, 1(1), 275-283.
- Noller, P., & Fitzpatrick, M. A. (1993). *Communication in family relationships*. Prentice-Hall.
- Rawlins, W. K., & Holl, M. R. (1988). Adolescents' interaction with parents and friends: Dialectics of temporal perspective and evaluation. *Journal of Social and Personal Relationships*, 5(1), 27-46.
- Ritchie, L. D., & Fitzpatrick, M. A. (1990). Family communication patterns: Measuring intrapersonal perceptions of interpersonal relationships. *Communication research*, 17(4), 523-544.
- Romero Alonso, R. E., Tejada Navarro, C. A., & Núñez, O. (2021). Actitudes hacia las TIC y adaptación al aprendizaje virtual en contexto COVID-19, alumnos en Chile que ingresan a la educación superior. *Perspectiva Educacional*, 60(2), 99-120.
- Ruano, L. E., Congote, E. L., & Torres, A. E. (2016). Comunicación e interacción por el uso de dispositivos tecnológicos y redes sociales virtuales en estudiantes universitarios/Communication and interaction by the use of technological devices and virtual social media in university students. *Revista ibérica de sistemas e tecnologias de informação*, (19), 15.
- S.Dixon. (Aug 22, 2022). Average daily time spent on social media worldwide 2012-2022. *Statista*.
- Siibak, A., & Murumaa, M. (2011). Exploring the 'nothing to hide' paradox: Estonian teens' experiences and perceptions about privacy online. *Available at SSRN 1928498*.
- Simonpietri, Stacie. (2011). Social Media: Current Trends Among Children and Their Parents and Implications Regarding Interpersonal Communication. Retrieved from the University of Minnesota Digital Conservancy, <https://hdl.handle.net/11299/109501>.
- Socha, T. J., & Stamp, G. (Eds.). (2010). *Parents and children communicating with society: Managing relationships outside of the home*. Routledge.
- Statista. (Jul 26, 2022). Worldwide digital population April 2022.
- Taylor, P., Funk, C., Craighill, P., & Kennedy, C. (2006). Families drawn together by the communication revolution. *Pew Research Center*. Retrieved from <http://www.pewsocialtrends.org/files/2010/10/FamilyBonds.pdf>.
- Turkle, S. (2017). *Alone together: Why we expect more from technology and less from each other*. Hachette UK.

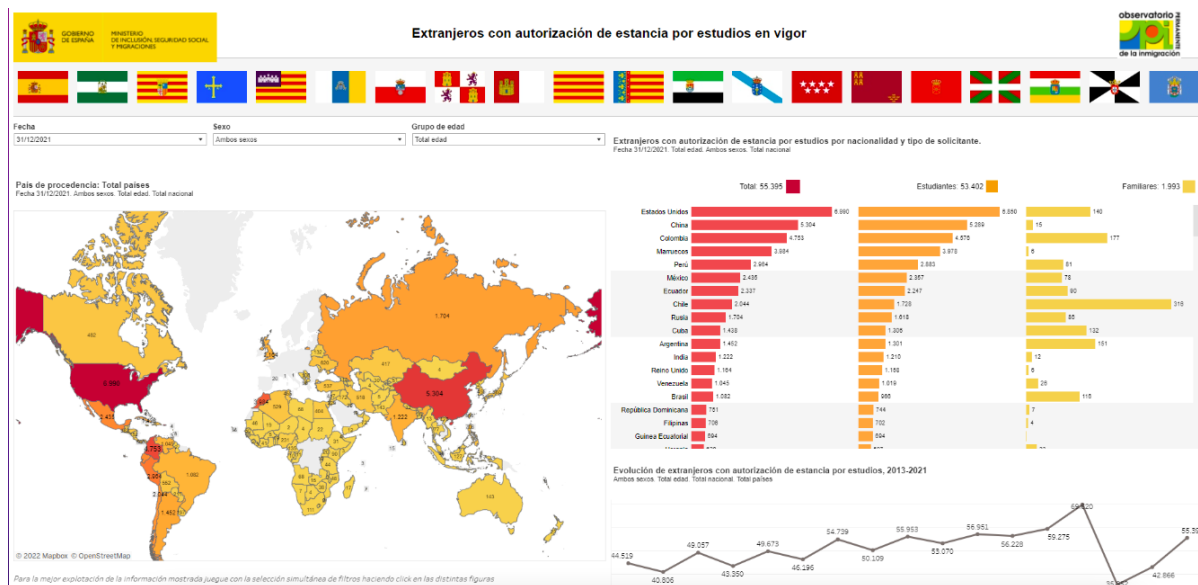
- Velarde Hermida, O., & Casas-Mas, B. (2022). The virtualisation of communications with relatives. *Journal of Family Studies*, 28(1), 332-355.
- Velarde Hermida, O., & Casas-Mas, B. (2018). *Lo virtual y lo presencial en las interacciones comunicativas de los jóvenes universitarios*. En *La universidad y nuevos horizontes del conocimiento*. Ediciones Universitarias. Tecnos, Madrid, pp. 461-473. ISBN 978-84-309-7392-7
- 王敏芝, & 李怡萱. (2022). 数字反哺与反哺阻抗: 家庭代际互动中的新媒体使用. *广州大学学报 (社会科学版)*, 21(1), 77-90.
- Wang, M.C., & Li, Y.X.. (2022). Digital feedbacks and feedback impediments: New media use in intergenerational family interactions. *Revista de la Universidad de Guangzhou (Edición de Ciencias Sociales)*, 21(1), 77-90.
- 吴炜华, & 龙慧蕊. (2016). 传播情境的重构与技术赋权——远距家庭微信的使用与信息互动. *当代传播*, (5), 95-98.
- Wu, W.H., y Long, H.R. (2016). Reconfiguración de contextos de comunicación y empoderamiento tecnológico - El uso y la interacción informativa de WeChat en familias remotas. *Comunicación contemporánea*, (5), 95-98.
- 杨席珍. (2015). 家庭传播刍议. *新闻传播*, 6, 16-18.
- Yang, Xizhen. (2015). La comunicación familiar. *News Dissemination*, 6, 16-18.
- 游雨茜. (2020). 数字时代家庭传播模式对家庭凝聚力的影响. *媒体融合与观察*, 6.
- Yu, Yuxi. (2020). El impacto de los modelos de comunicación familiar en la cohesión familiar en la era digital. *Convergencia y observación de los medios de comunicación*, 6.
- 袁媛, & 韩明明. (2016). 新媒体时代大学生代际沟通差异研究. *今传媒*, 24(11), 46-48.
- Yuan Yuan y Han Mingming. (2016). Un estudio de las diferencias comunicativas intergeneracionales entre estudiantes universitarios en la era de los nuevos medios. *Media Today*, 24(11), 46-48.
- 袁媛. (2017). 新媒体视域下大学生代际沟通的路径分析. *学校党建与思想教育: 下*, (7), 56-58.
- Yuan Yuan. (2017). Path analysis of intergenerational communication among college students in the new media perspective. *Construcción del partido y educación ideológica en las escuelas: Siguiendo*, (7), 56-58.

- 曾秀芹, 吴海溢, & 蒋莉. (2018). 成人初显期人群的数字媒介家庭沟通与隐私管理: 一个扎根理论研究. *国际新闻界*, 40(9), 64-84.
- Zeng, X.Q., Wu, H.Q. y Jiang, L. (2018). Comunicación familiar mediada digitalmente y gestión de la privacidad entre prima donnas adultas: Un estudio de teoría fundamentada. *Periodismo internacional*, 40(9), 64-84.
- Zhang, F. & Shen, H. (2022, enero 20). Interpersonal communication in family relationships. *Enciclopedia China*.
<https://www.zgbk.com/ecph/words?SiteID=1&ID=217427&Type=bkzyb>
- Zhou, B., & Gui, S. (2017). WeChat and distant family intergenerational communication in China: A study of online content sharing on WeChat. In *New media and Chinese society* (pp. 185-206). Springer, Singapore.
- Zhou, B., & Xiao, M. (2015). Locative social media engagement and intergenerational relationships in China. In *Routledge Handbook of New Media in Asia* (pp. 219-228). Routledge.
- 周裕琼. (2014). 数字代沟与文化反哺: 对家庭内“静悄悄的革命”的量化考察. *现代传播: 中国传媒大学学报*, (2), 117-123
- Zhou Yuqiong. (2014). Brecha generacional digital y retroalimentación cultural: Un examen cuantitativo de la "revolución silenciosa" dentro de las familias. *Comunicación moderna: Revista de la Universidad de Comunicación de China*, (2), 117-123.
- 周裕琼, & 丁海琼. (2020). 中国家庭三代数字反哺现状及影响因素研究. *国际新闻界*, 42(3), 6-31.
- Zhou, Yuqiong, & Ding, Haiqiong. (2020). A study on the current situation and factors influencing the digital feedbacks of three generations of Chinese families. *Periodismo Internacional*, 42(3), 6-31.
- 朱秀凌. (2015). 手机对青少年家庭代际传播时空的重塑. *编辑之友*, (9), 15-18.
- Zhu, X.L. (2015). La remodelación del espacio y el tiempo de comunicación intergeneracional en las familias adolescentes por los teléfonos móviles. *Amigo del Editor*, (9), 15-18.
- 朱秀凌. (2021). 家庭沟通模式, 父母介入对青春期网络霸凌的风险控制研究. *新闻大学*.
- Zhu X.L. (2021). Patrones de comunicación familiar, intervención parental en el control del riesgo de ciberacoso en adolescentes. *Universidad de Periodismo*.
- 朱秀凌. (2018). 家庭传播研究的逻辑起点, 历史演进和发展路径. *国际新闻界*, 40(9), 29-46.

Zhu X.L. (2018). Punto de partida lógico, evolución histórica y trayectoria de desarrollo de la investigación en comunicación familiar. *Periodismo internacional*, 40(9), 29-46.

Anexos

Anexo I. Infografía “Extranjeros con autorización de estancia por estudios en vigor”



Fuente: https://www.inclusion.gob.es/web/opi/estadisticas/catalogo/extranjeros_estudios#nav-infografia

Anexo II. Cuestionario “La virtualización de la comunicación familiar de los jóvenes chinos durante la Pandemia COVID-19”

El objetivo general de esta encuesta es conocer las prácticas de comunicación online que los estudiantes chinos residentes en España mantienen con sus familias. Y de forma específica, conocer cómo esas prácticas de virtualización de las interacciones afectaron a la comunicación familiar durante la Pandemia del Covid-19.

Te estaré muy agradecida por contestar el siguiente cuestionario y te aseguro que todas las respuestas son anónimas y los datos que me proporcionen sólo serán utilizados con fines académicos, destinados a la elaboración de mi Trabajo de Fin de Máster en Comunicación Social.

这项调查的总体目标是了解生活在西班牙的中国学生与他们的家人保持在线交流的情况，同时想要研究虚拟化互动在疫情期间对家庭沟通造成的影响。

非常感谢您回答以下问卷，我向您保证，所有的答案都是匿名的，您提供的数据将只用于学术目的，以完成社会学传播学硕士论文。

1. ¿Dónde vives actualmente? 你现在住在.....

En casa de tus padres 父母家

Colegio mayor o residencia universitaria 学校宿舍

En un piso compartido 和他人的合租

En un hogar propio, solo o con tu pareja 独居或和伴侣合租

En casa de otras personas 在别人家借住

2. ¿En qué rango de edad te encuentras? 你处于哪个年龄段?

Menor de 18 años 小于 18 岁

18-21

22-26

27-30

Mayor que 30 años 大于 30 岁

3. ¿Cuál es tu sexo? 性别

Masculino 男

Femenino 女

Prefiero no decirlo 其他

4. ¿Cuántos años llevas en España? 你在西班牙待了多久?

Menos de un año 少于一年

1 año 一年

2 años 两年

Más de 2 años 大于两年

5. ¿Cuál es tu principal actividad aquí en España? 你在西班牙做什么?

Solo trabajo 工作

Solo estudio 学习

Estudio y trabajo 一边工作一边学习

Ni estudio ni trabajo 不工作也不学习

6. En caso de que actualmente estudies, ¿cuál es el curso en el que te encuentras matriculado/a en la actualidad? 如果你在上题中选择了学习，你现在是.....

Grado o Doble Grado 本科学位或双学位

Máster Universitario 研究生

Título propio 自身学位

Doctorado 博士

7. ¿En qué rama de conocimiento cursas tus estudios? 你学习的专业是

Artes y Humanidades 艺术与人文学

Ciencias 科学

Ciencias de la Salud 健康科学

Ingenierías y Arquitectura 工程和建筑学

Ciencias Sociales y Jurídicas 社会科学和法律科学

Otros 其他

8. ¿Qué medios utilizas para comunicarte con tus familiares? (Pregunta de opción múltiple) 你通过哪种方式和你的家人进行线上沟通？（多选）：

Llamada telefónica 电话联系

SMS 短信联系

Llamadas de voz por Wechat 微信语音电话

Videoconferencias por Wechat 微信视频电话

Mensaje de texto por Wechat 微信文本消息

9. ¿Con qué frecuencia te comunicas con tus familiares a través de dispositivos online?? 你和家人线上沟通的频率是？

Una vez al día 一天一次

Una vez a la semana 一周一次

una vez al mes 一个月一次

una vez cada 2 meses 两个月一次

no me suelo conectar con mi familia 我不经常和家人沟通

10. Esa frecuencia de comunicación con tus familiares es para ti..... 你和家人沟通的频率对你来说.....

menos que suficiente 不够频繁 1 2 3 4 5 más que suficiente 非常频繁

11. ¿Pensado en general, prefieres actividades presenciales o virtuales? 总的来说, 你更喜欢面对面活动还是线上活动

Actividades presenciales 面对面活动

Actividades virtuales 线上活动

Me da igual 对我来说都一样

12. Si has elegido "Actividades virtuales" en la pregunta anterior, las razones por las que prefieres actividades virtuales se deben a que (Pregunta de opción múltiple): 如果你在上个问题中选择了线上, 你选择线上活动的原因是 (多选):

No es necesario salir de casa. 不用出门。

Motivos instrumentales, razones de rapidez y de agilidad. 方便快捷

Razones de utilidad y de efectividad práctica. 线上活动更实用和高效

Los eventos online pueden sustituir a los presenciales. 线上活动可以代替面对面活动

Me resulta más sencillo comunicar en internet que en persona. 线上沟通对我来说更简单

13. Si has elegido "Actividades presenciales" en la pregunta anterior, las razones por las que prefieres actividades presenciales se deben a que (Pregunta de opción múltiple): 如果你在上个问题中选择了面对面活动, 你选择线下活动的原因是 (多选):

No te gusta o no te sientes seguro con la tecnología 不喜欢或不习惯技术

Motivos instrumentales, razones de rapidez y de agilidad. 方便快捷

Razones de utilidad y de efectividad práctica. 线下活动更实用和高效

Los eventos online no pueden sustituir a los presenciales. 线上活动不可以代替面对面活动

Me resulta más difícil comunicar en internet que en persona. 线上沟通对我来说更困难

14. ¿Consideras que tu actitud hacia la virtualización afecta a la frecuencia con la que te comunicas con tu familia? 你对虚拟化的态度是否影响了你家庭沟通的频率?

Si 是

No 否

Tal vez 有可能

15. Cuando no hay fallos técnicos, ¿cree que las prácticas de virtualización te ofrecen un entorno de comunicación conveniente y cómodo? 当没有技术上的问题的时候，你认为虚拟化给你提供了一个方便舒适的沟通环境吗?

Si 是

No 否

Tal vez 可能

16. ¿Cómo te describirías como usuario tecnológico? 作为一名技术用户，你如何评价自己?

Me gusta estar siempre conectado 我喜欢一直连接 1 2 3 4 5 Procuero conectarme lo menos posible 我尽量少连接

17. ¿Has tenido dificultades en la comunicación online con tu familia? 你和家人虚拟化沟通是否出现过困难?

Sí 是

No 否

Tal vez 有可能

18. En caso de que hayas experimentado esas dificultades, señala por favor si han sido algunas de las siguientes (Pregunta de opción múltiple): 如果你遇到过困难，请说明是否属于以下情况（多选）：

Fallo técnico. Ej: acceso malo a Internet 网络不通畅

Familias que no están familiarizados con el uso técnico 家人不熟悉操作

Dificultad para expresar tus emociones y sentimientos 难以表达自己的情绪和情感

Retraso en la respuesta 回复有延迟

19. ¿Te resulta más fácil utilizar la virtualización para comunicarte con tus pares que con tus familiares? 你是否认为利用虚拟化和同龄人交流比和父母沟通更容易?

Si 是

No 否

Tal vez 也许

20. ¿Los temas sobre los que te comunicas virtualmente con tus familiares tienen que ver con (Pregunta de opción múltiple): 你和家人线上沟通的话题有 (多选):

tus estudios 你的学业

tu situación económica 你的经济状况

tu salud 你的健康

tus amores y desamores 你的情感状况

tu trabajo 你的工作

temas familiares 家庭议题

tu estado de ánimo (alegría, tristeza, etc.) 你的心情 (开心, 难过等等)

21. ¿Los temas sobre los que te comunicas virtualmente con tus amigos tienen que ver con: (Pregunta de opción múltiple) 你和朋友线上沟通的话题有 (多选):

tus estudios 你的学业

tu situación económica 你的经济状况

tu salud 你的健康

tus amores y desamores 你的情感状况

tu trabajo 你的工作

temas familiares 家庭议题

tu estado de ánimo (alegría, tristeza, etc.) 你的心情 (开心, 难过等等)

22. En tu caso personal, y pensando en tus necesidades emocionales, la comunicación virtual con tu familia es algo.... 就你个人而言, 并考虑到你的情感需求, 与家人进行虚拟沟通是....

Muy satisfactorio 非常令人愉悦的 1 2 3 4 5 Muy insatisfactorio 非常不愉悦的

23. ¿La comunicación virtual con tu familia ha sido un apoyo durante la epidemia? 和家人的虚拟化沟通在疫情期间对你来说是一种支持吗?

Sí 是

No 不是

Tal vez 也许

24. En general, crees que para las personas la comunicación virtual con la familia es algo: 总的来说, 你认为与家人的虚拟交流是.....

desfavorable 不利的 1 2 3 4 5 favorable 有利的

Preguntas sobre las percepciones del uso de Internet

25. Me pongo a navegar por Internet aunque tenga más cosas que hacer 尽管我有很多事情要做, 但我还是会上网

Sí 是

A veces 有时候

No 否

No sé 我不知道

26. Elijo estar más tiempo conectado en vez de salir con gente 我宁愿花更多的时间在网络上, 而不是与人面对面交流

Sí 是

A veces 有时候

No 否

No sé 我不知道

27. Suelo acortar el tiempo de sueño para estar más tiempo en internet 我经常缩短睡眠时间, 以便花更多时间在互联网上。

Sí 是

A veces 有时候

No 否

No sé 我不知道

28. He intentado resolver un conflicto de tipo personal por internet en vez de hacerlo cara a cara 我曾试图在网上而不是面对面地解决个人纠纷

Sí 是

A veces 有时候

No 否

No sé 我不知道

29. Me resulta más sencillo hablar con la gente en internet que en persona 我发现在网上与人交谈比当面交谈更容易

Sí 是

A veces 有时候

No 否

No sé 我不知道

30. Dedico más tiempo a internet del que querría 我在互联网上花费的时间比我想的要多

Sí 是

A veces 有时候

No 否

No sé 我不知道

31. Al final del día el uso que he hecho de internet me deja agotado 在一天结束时，我对互联网的使用让我筋疲力尽

Sí 是

A veces 有时候

No 否

No sé 我不知道

32. Las razones por las que te conectaste ayer, o en su caso, el último día que te conectaste fueron: (Pregunta de opción múltiple) 你昨天上网的原因, 或者, 你最后一次上网的原因是 (多选):

Trabajo o estudio 工作或学习

Otros motivos 其他原因

33. Si elegiste “trabajo o estudio” o en la pregunta anterior, ¿cuánto tiempo estuviste conectado a Internet? 如果你在上题中选择了“学习或工作”, 你因此而上网的时间有多长?

Menos de dos horas.

De 2 a 4 horas

De 4 a 6 horas

De 6 a 8 horas

Más de 8 horas.

34. Si elegiste “otros motivos”, ¿cuánto tiempo estuviste conectado a Internet? 如果你在上题中选择了“其他原因”, 你因此而上网的时间有多长?

Menos de dos horas.

De 2 a 4 horas

De 4 a 6 horas

De 6 a 8 horas

Más de 8 horas.

MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN. 非常感谢你的合作。