
El oficio de los caleros en Morón de la Frontera (Sevilla), una tradición reconocida por la UNESCO

María Rodríguez-López

Facultad Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga

mariarodriguezlopez@uma.es

Manuel Gil Ortiz

Director del Centro de Formación Museo Cal de Morón

museo@museocaldemoron.com

Ana Almansa-Martínez

Facultad Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga

anaalmansa@uma.es

RESUMEN En 2011 la UNESCO incluyó la tradición de la elaboración de cal en su *Registro de buenas prácticas de salvaguardia*. En la actualidad en Morón de la Frontera (municipio sevillano) existen el Museo Cal de Morón, dedicado a la difusión de este patrimonio inmaterial, y una última empresa que fabrica la cal de manera artesanal: Gordillos Cal de Morón. Ante la importancia de esta tradición, en este trabajo se ha estudiado el oficio de los que fabrican cal, conocidos como caleros, a través de una encuesta a sus protagonistas.

Se concluye que el oficio cuenta con pocos trabajadores en general y pocos jóvenes en particular, lo que dificulta su supervivencia. A pesar de ello, la mayoría de los caleros piensa que la tradición sobrevivirá, y es muy posible que así suceda dado el gran esfuerzo tanto del Museo Cal de Morón como de la empresa Gordillos Cal de Morón.

PALABRAS CLAVE Fabricación artesanal de la cal, oficio, caleros, tradición, Museo Cal de Morón, Gordillos Cal de Morón, UNESCO

ABSTRACT In 2011 UNESCO included the tradition of making lime in its *Register of good safeguarding practices*. Currently in Morón de la Frontera (a town in Sevilla Province) there is the Museum Cal de Morón, focusing on the diffusion of this intangible heritage, and the last company making lime in the traditional way: Gordillos Cal de Morón. Because of the importance of this traditional way of lime making, we studied the work of those who make lime, known as caleros, by asking them to complete a survey. It concluded that the trade has few workers in general and

few young people in particular, which hinders the survival of this traditional work. Although, most of the caleros think that the tradition will survive, and it is very possible that it will because of the great effort of both the Museum Cal de Morón and the Gordillos Cal de Morón Company

KEYWORD handmade manufacture of lime, job, caleros, tradition, Museo Cal de Morón, Gordillos Cal de Morón, UNESCO

Introducción

La tradición de la elaboración artesanal de cal en Morón de la Frontera, un municipio de la provincia de Sevilla, ha sido reconocida por la UNESCO al incluirla en su *Registro de buenas prácticas de salvaguardia*.

En la actualidad el Museo Cal de Morón y la empresa Gordillos Cal de Morón, a través de sus caleros (los trabajadores de la cal), mantienen viva esta tradición y luchan para que no desaparezca.

Nuestro objetivo en este trabajo de investigación es estudiar el oficio de los caleros de Morón de la Frontera (Sevilla) de la mano de sus protagonistas.

Marco teórico

La cal es definida en la web de la empresa Gordillos Cal de Morón (Gordillos Cal de Morón, sin fecha b) de la siguiente forma:

La Cal es un producto natural, con un ciclo de producción 100% respetuoso con el medio ambiente. En el proceso de fabricación de la cal se utiliza piedra caliza (carbonato cálcico [Ca CO₃]) y que al cocer ésta a altas temperaturas (superior a 900°) se desprende dióxido de carbono (CO₂), convirtiéndose en cal viva u Óxido Cálcico (Ca O), y que posteriormente necesita de nuevo dióxido de carbono (CO₂) para endurecer y volver a convertirse en piedra caliza o carbonato cálcico, podemos hablar de un gran aliado del hombre en su lucha contra la contaminación de la atmósfera.

Así definen la cal en la web de Gordillos Cal de Morón, última familia dedicada a la fabricación artesanal de cal (Gordillos Cal de Morón, sin fecha c). La misma fuente recoge que la familia de Isidoro Gordillo fabrica cal artesanalmente desde 1846 en la fábrica situada en “Las Caleras de la Sierra”, pedanía de Morón de la Frontera (Sevilla).

El difícil proceso de elaboración de la cal artesanal consta de varios pasos como se recoge en varias fuentes consultadas (Gordillos Cal de Morón, sin fecha a; Factor 3 y 3dearte, 2010), basándonos en dichas fuentes, de manera sintética y simple podemos decir que primero se extrae o recoge la piedra caliza de la cantera. Morón cuenta con canteras de roca caliza de gran pureza. Estas piedras se introducen en el horno, colocándolas alrededor, construyendo la bóveda del mismo y dejando espacio en el centro para la leña de olivo. A la zona superior del horno se le hacen unos huecos llamados caños. En el muro frontal se dejan huecos para introducir la leña y permitir la circulación de aire. Se utiliza arcilla caliza tanto para la protección del horno como para su reparación durante el proceso de cocción. Para dicha cocción de las piedras calizas los caleros deben avivar el horno con leña de manera ininterrumpida durante unas dos semanas aproximadamente. Tras el consumo de la leña hay que esperar una semana para poder empezar a extraer las piedras, que se pueden vender directamente o bien prepararlas. La cal no sólo sirve para encalar las paredes, tiene más de 130 usos, como el de mortero para la construcción.

Para la salvaguarda y difusión de esta tradición surgió la Asociación Cultural Hornos de la Cal de Morón, creada por siete amigos en el año 2001, de la que nació el Museo Cal de Morón, en la aldea de Las Caleras de la Sierra (Gil Ortiz *et al.*, 2015). En el Museo se realizan actividades que incluyen las visitas guiadas, talleres o encuentros con profesionales; también se llevan a cabo proyectos como el “Centro de Formación Museo de la Cal” y colaboraciones con otros proyectos (Gil Ortiz *et al.*, 2015).

De la Asociación Cultural Hornos de la Cal de Morón surgió la iniciativa de presentar su proyecto a la

UNESCO, consiguiendo el reconocimiento en el año 2011 (Almansa-Martínez y Rodríguez-López, 2017). La cal de Morón fue incluida en el *Registro de Buenas Prácticas de Salvaguardia* de la UNESCO como *La Revitalización del saber tradicional de la cal artesanal en Morón de la Frontera (Sevilla, Andalucía)* (UNESCO, sin fecha), siendo este su máximo reconocimiento pero no el único. La cal cuenta con otros muchos reconocimientos entre los que se encuentran la inclusión de Las Caleras de la Sierra de Morón en el Catálogo General de Patrimonio Histórico Andaluz en el año 2008 como Bien de Interés Cultural; el reconocimiento a la actividad calera de Morón al incluirla en el Atlas de Patrimonio Inmaterial de Andalucía en el año 2010, así como la inclusión en la Red Española de Turismo Industrial en 2013 (Gil Ortiz *et al.*, 2015).

Sobre la difusión de esta tradición, en *Estudio de la comunicación para la promoción turística de la cal artesanal de Morón de la Frontera (Sevilla)* se analiza la comunicación para la promoción turística de la cal artesanal de Morón de la Frontera, alcanzando como conclusiones finales que la decisión del Museo de la Cal de iniciar el proceso para presentar la candidatura a la UNESCO para conseguir difusión fue la primera estrategia de comunicación, que ha resultado muy importante para su conservación, así como la necesidad de mejorar la comunicación para la promoción turística a través del apoyo institucional (Almansa-Martínez y Rodríguez-López, 2017). Además, hay que señalar que en Morón antes había otras empresas (muchas de ellas de carácter familiar), que se dedicaban a la elaboración de la cal de manera artesanal pero que en la actualidad en Morón de la Frontera únicamente la empresa Gordillos Cal de Morón sigue realizando esta labor; la empresa Cales del Sur también sigue activa, si bien, ha cambiado el proceso de fabricación artesanal por el industrial; y existe una empresa que fabrica la cal de manera industrial: Andaluza de Cales, perteneciente a Calciner (Almansa-Martínez y Rodríguez-López, 2017).

Metodología

Se ha realizado una encuesta para los caleros, tanto en activo como jubilados, con preguntas de respuesta única o múltiple, así como un apartado final de observaciones por si quieren añadir algo más. Las cuestiones versan sobre la comercialización de la cal, el oficio del calero (origen, aprendizaje, dificultad, elección, dificultad y vocación), así como sobre la salvaguarda de la tradición de la elaboración de la cal. A continuación, se adjunta la encuesta:

Encuesta para los caleros (en activo y jubilados) que fabricaban o fabriquen actualmente cal de manera artesanal

Esta encuesta se utilizará para una investigación que

estamos realizando desde la Universidad de Málaga, el Museo Cal de Morón y como actividad en el marco de un proyecto de investigación del Centro de Estudios Andaluces. Dicha investigación se enviará para que se publique en el monográfico “Profesiones del Patrimonio Cultural” organizado por la Asociación de Conservadores Restauradores de España (ACRE) y el Grupo Español de Conservación del International Institute for Conservation (GEIIC). Más información sobre el monográfico en: <https://asociacion-acre.org/proyectos/profesiones-del-patrimonio-cultural/>

-Nombre y apellidos:

-Edad:

-Empresa para la que trabaja o trabajaba:

-Situación laboral:

- Jubilado
- En activo

SOBRE LA COMERCIALIZACIÓN DE LA CAL

-Para los caleros jubilados: ¿Dónde se vendía la cal? (Se pueden marcar varias respuestas)

- Morón de la Frontera
- Provincia de Sevilla
- Andalucía
- España
- En el extranjero

-Para los caleros en activo: ¿Dónde se vende la cal? (Se pueden marcar varias respuestas)

- Morón de la Frontera
- Provincia de Sevilla
- Andalucía
- España
- En el extranjero

ORIGEN DEL OFICIO

-¿Tiene antecedentes de caleros en su familia?

- Sí
- No

-En caso de que haya marcado que sí tiene antecedentes de caleros en su familia, a qué generación de caleros pertenece usted:

- Primera generación de caleros
- Segunda generación de caleros
- Tercera generación de caleros
- Cuarta generación de caleros

-¿Con cuántos años comenzó a trabajar en el oficio?

- Con menos de 16 años
- Entre los 16 y los 18 años
- Entre los 19 y los 21 años
- Entre los 22 y los 30 años
- Con más de 31 años

-¿Cuántos años ha sido calero?

- Menos de 5 años.
- Entre 5 y 10 años.
- Entre 11 y 20 años.
- Más de 20 años.

APRENDIZAJE DEL OFICIO

-¿Cómo han aprendido el oficio?

- Formación
- Con la práctica
- Con un maestro
- A través de un familiar
- Otros (indicar de qué manera):

ELECCIÓN, DIFICULTAD Y VOCACIÓN

-¿Por qué se hizo calero?

- Vocación
- Tradición familiar
- Porque no había otro trabajo
- Otros (indicar el motivo):

-Dificultad del oficio:

- Poca
- Normal
- Mucha

-¿Le gusta su oficio?

- Sí
- No

SALVAGUARDA DE LA TRADICIÓN

-¿Qué cree que ha sido lo más importante para que la tradición de la elaboración de la cal artesanal en Morón sobreviva? (Se pueden marcar varias respuestas)

- La empresa Gordillos Cal de Morón
- El Museo Cal de Morón
- El reconocimiento de la UNESCO
- Otras empresas/familias que fabricaban cal de manera artesanal pero que ya no lo hacen

-¿Cree que sobrevivirá la tradición de la elaboración de la cal artesanal en Morón?

- Sí
- No

-¿Cree que la cal artesanal aumentará su producción debido al aumento de su demanda?

- Sí
- No

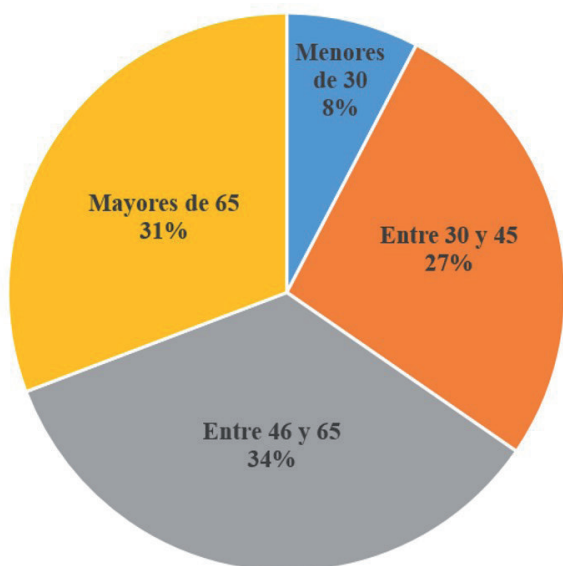
-OBSERVACIONES (por si quieren añadir algo):

Las encuestas se imprimieron para pasarlas a los caleros. Se han contestado un total de 26 encuestas por parte de los caleros (jubilados, en activo en un trabajo relacionado con la cal o activos que han trabajado en la cal pero que ya no lo hacen). De manera que han contestado la encuesta un porcentaje alto de caleros teniendo en cuenta que en total en Morón hay 35 caleros.

Después se ha utilizado la herramienta Excel para recoger los resultados, contabilizando las respuestas y realizando gráficas sobre los mismos.

Resultados

En relación a la **edad** de los caleros encuestados, 9 tienen entre 46 y 65 años, 8 son mayores de 65 años, 7 tienen entre 30 y 45 años, destacando el escaso número de caleros menores de 30 años con sólo 2 [Gráfica 1].



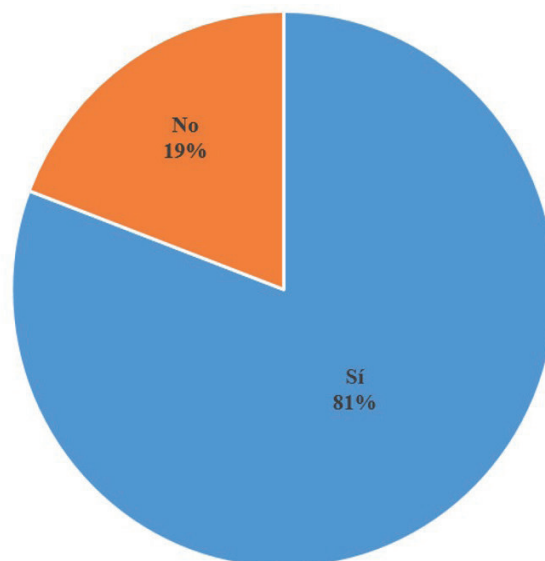
Gráfica 1. Edad de los caleros. Fuente: elaboración propia

En relación a los caleros **en activos y jubilados**, un total de 10 de los encuestados están jubilados. De los 16 restantes, 13 de ellos están activos en un trabajo relacionado con la cal y 3 están en un trabajo ajeno a la cal.

En relación a las **empresas para las que trabajan o han trabajado relacionadas con la cal**, la mayoría lo hacen o lo han hecho para la empresa Gordillos Cal de Morón, con un total de 15 de los 26. Se nombran empresas familiares (5), Cales del Sur (4), Andújar (2), Hermanos Escudero (2), José Morilla López (1), Cales Enrique Muñoz Menacho (1), Gordillos Primos (1), Cabaña (1) y Pedro López (1).

Sobre **dónde se vendía o vende la cal**, dependiendo de si se trata de caleros en activo o jubilados, se ha señalado que en Morón de la Frontera (en 21 ocasiones), Provincia de Sevilla (en 21 ocasiones), Andalucía (en 21 ocasiones), España (en 17 ocasiones) y En el extranjero (en 12 ocasiones).

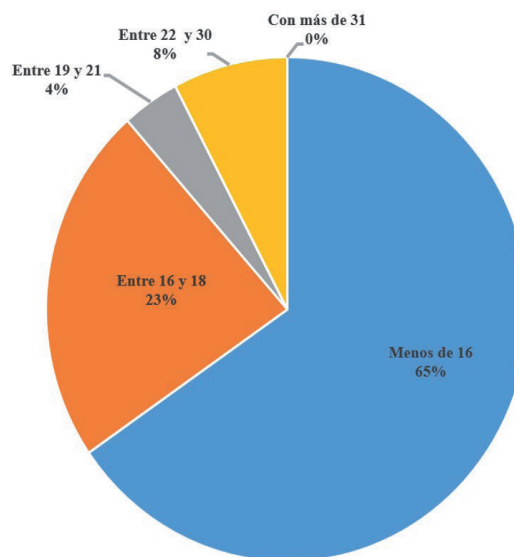
La gran mayoría, en concreto 21 de los 26 encuestados, tiene **antecedentes de caleros en su familia**, como se puede observar a continuación [Gráfica 2].



Gráfica 2. ¿Tiene antecedentes de caleros en su familia? Fuente: elaboración propia

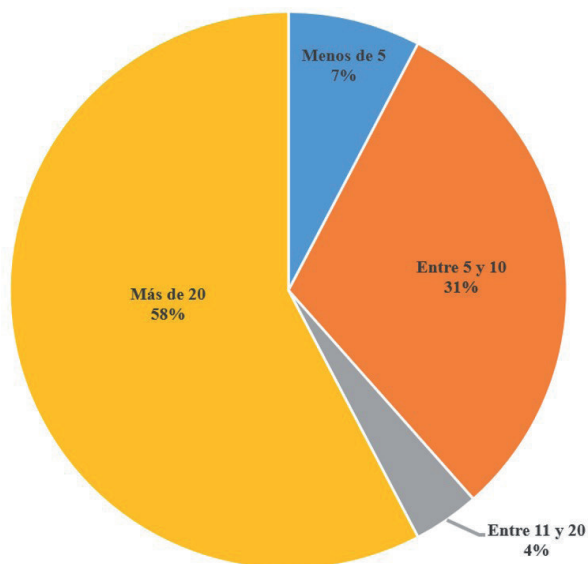
Y la mayoría pertenecen a la cuarta **generación** de caleros, con un total de 12. 6 pertenecen a la tercera generación, 5 a la primera, 2 a la quinta y 1 a la sexta. Por tanto, 5 de los 26 encuestados no tienen antecedentes, como hemos citado.

La mayoría de los caleros encuestados **empezó en el oficio** de la cal con menos de 16 años, un total de 17 así lo afirman, mientras que 6 indican que empezaron entre los 16 y 18 años, 2 comenzaron con entre 22 y 30 años, 1 comenzó con entre 19 y 21 años. Hay que señalar que ninguno empezó en el oficio de la cal con más de 31 años [Gráfica 3].



Gráfica 3. ¿Con cuántos años comenzó en el oficio de la cal? Fuente: elaboración propia

También hay que destacar que la mayoría de los encuestados **ha sido calero durante** más de 20 años, con un total de 15 encuestados que así lo indican. 8 afirman haber sido caleros entre 5 y 10 años, 2 de ellos lo han sido menos de 5 años y sólo uno de ellos lo ha sido entre 11 y 20 años [Gráfica 4].



Gráfica 4. ¿Cuántos años ha sido calero? Fuente: elaboración propia

Sobre cómo han **aprendido el oficio**, 14 han indicado únicamente que a través de un familiar, 3 han indicado que con la práctica, 3 han indicado que con un maestro, 2 han indicado que con la práctica y con un maestro, 2 han indicado que con la práctica y con un familiar, 1 de ellos ha indicado que con un maestro y a través de un familiar y 1 de ellos ha indicado que con la práctica, con un maestro y a través de un familiar.

En cuanto a **por qué se hicieron caleros**, 12 han marcado únicamente por tradición familiar, 8 han señalado que porque no había otro trabajo, 3 han indicado que por vocación y 2 de ellos han indicado que tanto por tradición familiar como porque no había trabajo. Hay que señalar que uno de los encuestados no ha respondido a esta pregunta.

Sobre la dificultad del oficio, la mitad considera que la dificultad es Normal, mientras que la otra mitad considera que es Mucha.

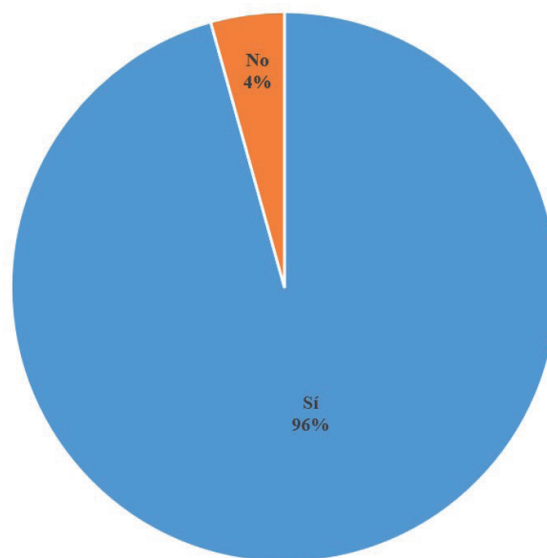
A la gran mayoría le **gusta su oficio**, de manera que 22 de ellos afirman que sí les gusta, frente a 1 de ellos que indica que no [Gráfica 5]. Si bien, hay que destacar que 3 encuestados han dejado esta pregunta en blanco. Uno de los caleros que no ha contestado a esta pregunta, añadía lo siguiente en observaciones:

Antaño, los trabajos eran duros; pero...el de

calero era de los más duros. Es muy interesante y curioso, pero de una dureza extrema. No tiene una faena suave. Todos los días de mucho esfuerzo. Los horarios, desde por la mañana hasta por la noche terminábamos diariamente con los huesos molidos. Pero sentimos orgullosos cuando rememoramos en ello. Nos llena de satisfacción que alguien tuviera la idea de pensar en ello y crear este Museo en Morón de la Frontera.

Otro calero también hace referencia a la dureza del trabajo en observaciones:

Salí de calero porque era trabajo durísimo, con poco futuro y nadie nos ayudaba. Para poder estudiar, tenía que sacar dinero extra en otros empleos aunque es un oficio que me encanta y a pesar de sus dificultades es “precioso”.



Gráfica 5. ¿Le gusta su oficio? Fuente: elaboración propia

Y en relación a qué es lo que consideran **más importante para que la tradición de la elaboración de la cal de manera artesanal sobreviva**, se resumen en la siguiente tabla [Tabla 1].

Como se puede observar en la tabla, 9 encuestados consideran que tanto la empresa Gordillos Cal de Morón, como el Museo Cal de Morón, el reconocimiento de la UNESCO, así como otras empresas/familias que se dedicaban al oficio de la cal, es decir, 9 de ellos han marcado todas las opciones.

La mayoría piensa que la **tradición de la elaboración de la cal de manera artesanal sobrevivirá**, con un total de 21 de los 26 caleros que así lo afirman [Gráfica 6].

En relación a **si creen que aumentará la producción** de la cal artesanal por el aumento de su demanda, 23 creen que sí frente a 3 que opinan que no.

ENCUESTADOS	Lo más importante para que la tradición sobreviva
9	La empresa Gordillos Cal de Morón El Museo Cal de Morón El reconocimiento de la UNESCO Otras empresas/familias que fabricaban cal de manera artesanal pero que ya no lo hacen
3	La empresa Gordillos Cal de Morón El Museo Cal de Morón El reconocimiento de la UNESCO
3	La empresa Gordillos Cal de Morón El Museo Cal de Morón
3	El Museo Cal de Morón Otras empresas/familias que fabricaban cal de manera artesanal pero que ya no lo hacen
2	La empresa Gordillos Cal de Morón
2	La empresa Gordillos Cal de Morón El Museo Cal de Morón Otras empresas/familias que fabricaban cal de manera artesanal pero que ya no lo hacen
1	La empresa Gordillos Cal de Morón El reconocimiento de la UNESCO
1	La empresa Gordillos Cal de Morón El reconocimiento de la UNESCO Otras empresas/familias que fabricaban cal de manera artesanal pero que ya no lo hacen
1	Otras empresas/familias que fabricaban cal de manera artesanal pero que ya no lo hacen
1	El Museo Cal de Morón

Tabla 1. ¿Qué ha sido lo más importante para que la tradición de la elaboración de la cal artesanal en Morón sobreviva? Fuente: elaboración propia

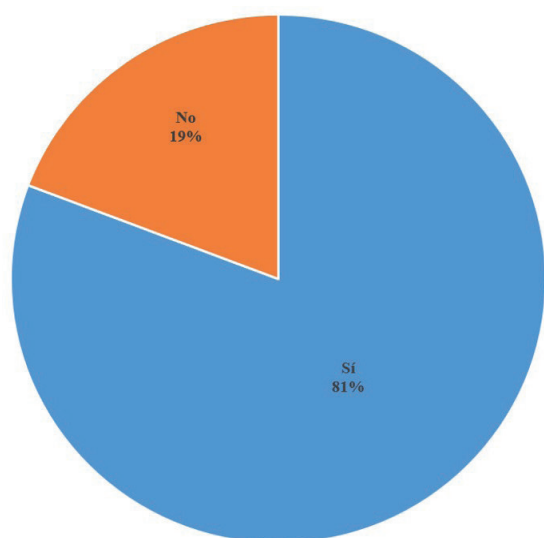


Gráfico 6. ¿Cree que sobrevivirá la tradición de la elaboración de la cal artesanal en Morón? Fuente: elaboración propia

Conclusiones

Lo primero que hay que destacar es muy pocos jóvenes se dedican al oficio de la cal, sólo un 8% de los encuestados son menores de 30 años. Además, un total de 10 de los encuestados están jubilados y 3 están en un trabajo ajeno a la cal, por tanto, quedan 13 caleros trabajando actualmente en la cal, siendo un número muy escaso.

Destaca la empresa Gordillos Cal de Morón, de manera que 15 de los 26 trabajadores indican que han trabajado o trabajan en ella. Se refleja el recorrido de esta empresa, cuya familia lleva fabricando cal artesanalmente desde 1846.

La cal se vende en Morón de la Frontera, la provincia de Sevilla y en Andalucía mayoritariamente, aunque también han señalado que se vende en España y en el extranjero. Por tanto, la cal llega a venderse incluso fuera de nuestras fronteras.

Podemos decir que el oficio de la cal es una profesión que se hereda de padres a hijos, ya que el 81% de los encuestados tiene antecedentes de caleros en su familia, perteneciendo un total de 12 de los 26 encuestados a la

cuarta generación que se dedica a este oficio. De hecho, al preguntarles cómo han aprendido el oficio, destaca la respuesta a través de un familiar. Y en cuanto a por qué eligieron ser caleros, destaca la respuesta por tradición familiar, aunque también indican muchos de ellos que porque no había otro trabajo.

También es un oficio que se empieza a edad muy temprana: un 65% de los encuestados empezó a trabajar en este oficio con menos de 16 años. Y es un oficio al que han dedicado muchos años, de manera que el 58% de los encuestados lleva más de 20 años fabricando cal.

La mitad consideran que es un oficio con mucha dificultad, mientras que la otra mitad piensan que la dificultad es normal, hay que señalar que nadie ha marcado la opción de poca dificultad.

A pesar de la dureza del oficio, al 96% de los encuestados le gusta su trabajo. Sólo uno de ellos ha dicho que no le gusta, si bien, 3 de los encuestados no han contestado. Uno de estos tres añadía en observaciones su justificación, citada anteriormente.

La opción más escogida en cuanto a qué es lo más importante para que la cal sobreviva incluye todas las opciones que se daban: La empresa Gordillos Cal de Morón, El Museo Cal de Morón, El reconocimiento de la UNESCO, así como Otras empresas/ familias que fabricaba cal de manera artesanal pero que ya no lo hacen. Por tanto, muchos de ellos valoran a todos los implicados en la cal como responsables de su supervivencia.

En cuanto a la supervivencia de la tradición, un 81% creen que sobrevivirá. Por tanto, hay acuerdo en cuanto a su supervivencia. Y la mayoría opinan que incluso aumentará la producción de cal artesanal, con un total de 23 que así lo creen.

Por tanto, podemos concluir que el oficio de la cal en Morón no cuenta apenas con trabajadores jóvenes (un 8% de los encuestados), además de que son pocos los trabajadores dedicados a la cal actualmente (13 de los caleros encuestados están activos en un trabajo relacionado con la cal), que es un oficio con dificultad (ninguna calero ha marcado la opción de poca dificultad del oficio) y que se empieza a edad muy temprana (65% empezó con menos de 16 años). A pesar de esta situación, un 81% de los encuestados cree que la tradición sobrevivirá. Esperamos que así sea por la importancia de esta tradición, reconocida internacionalmente.

Referencias bibliográficas

- ALMANSA-MARTÍNEZ, A. Y RODRÍGUEZ-LÓPEZ, M. (2017) «Estudio de la comunicación para la promoción turística de la cal artesanal de Morón de la Frontera (Sevilla)», en IX Congreso Latina de Comunicación Social. Disponible en: http://www.revistalatinacs.org/17SLCS/2017_propuestas.html#154.
- FACTOR 3 Y 3DEARTE (2010) La cal de Morón. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=xuGAeZkpuKw.
- GIL ORTIZ, M. et al. (2015) EN CAL VIVA. El Trabajo de

los Caleros de Morón. Editado por Asociación Cultural Hornos de la Cal de Morón.

GORDILLOS CAL DE MORÓN (sin fecha a) Gordillos Cal de Morón - El oficio de «Calero». Disponible en: <http://gordilloscaldemoron.com/historia.html> [Accedido: 29 de junio de 2018].

GORDILLOS CAL DE MORÓN (sin fecha b) Gordillos Cal de Morón - La cal de Morón. Disponible en: <http://gordilloscaldemoron.com/lacal.html> [acceso: 29 de junio de 2018].

GORDILLOS CAL DE MORÓN (sin fecha c) Gordillos Cal de Morón - Los últimos Caleros. Disponible en: <http://gordilloscaldemoron.com/historia.html> [acceso: 29 de junio de 2018].

UNESCO (sin fecha) Revitalización del saber tradicional de la cal artesanal en Morón de la Frontera (Sevilla, Andalucía) - patrimonio inmaterial - Sector de Cultura - UNESCO. Disponible en: <http://www.unesco.org/culture/ich/es/BSP/revitalizacion-del-saber-tradicional-de-la-cal-artesanal-en-moron-de-la-frontera-sevilla-andalucia-00511> [acceso: 26 de junio de 2018].

Currículum



María Rodríguez-López: Investigadora en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga. Licenciada en Comunicación Audiovisual y Máster en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Málaga (Premio Extraordinario Fin de Carrera en el Máster).

Autora de varios artículos como *Estudio de las estrategias de comunicación en la promoción turística de Antequera* (Revista Turydes: Turismo y Desarrollo). Investigadora en el proyecto de investigación La Comunicación de los bienes patrimoniales para el desarrollo económico y social de Andalucía (Centro de Estudios Andaluces).



Manuel Gil Ortiz: Director del Centro de Formación Museo Cal de Morón. Dentro de las actividades más importantes que ha puesto en marcha, destacamos la creación de un Centro de Formación. Desde su inicio en 2011 se han impartido cursos a todos los niveles tanto nacionales como internacionales. Los temas de todos los cursos están relacionados con la Cal y la Tierra en la Restauración del Patrimonio Histórico. Perteneciente a la Asociación Cultural Hornos de la Cal de Morón en la que ocupa el cargo de presidente desde su fundación en 2001



Ana Almansa-Martínez: Profesora Titular de Universidad, en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga. Autora de libros como *Del gabinete de prensa al gabinete de comunicación. La dirección de comunicación en la actualidad*, *Nuevos medios en Comunicación Política*, *Assessorías de Comunicaçao*, *Teoría, estructura y funcionamiento de los gabinetes de comunicación* y de más de cincuenta artículos en revistas científicas. En la actualidad, investigadora principal en el proyecto de investigación *Lobby y Comunicación en España. Análisis de las estrategias de comunicación* (Ministerio de Ciencia e Innovación. Programa Nacional de I+D) y del proyecto *La Comunicación de los bienes patrimoniales para el desarrollo económico y social de Andalucía* (Centro de Estudios Andaluces).
