



# UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2020/2021

Nº de proyecto: 299

Actividades de aprendizaje colaborativo en la docencia online:  
tutorías colaborativas y otras iniciativas de aprendizaje de apoyo  
mutuo entre estudiantes

Responsable del proyecto:  
M<sup>a</sup>. Desamparados Carrasco Pradas

Facultad de Comercio y Turismo  
Departamento Análisis Económico y Economía Cuantitativa

## **1. Objetivos del proyecto**

El proyecto que hemos desarrollado es la continuación de la acción innovadora de aprendizaje colaborativo que venimos aplicando en los dos últimos cursos, (en varias disciplinas de los grados de Comercio, Turismo y ADE y del Máster Oficial en Comunicación Social), incorporando su adaptación a las actuales circunstancias derivadas de la pandemia de CoVid 19, que exige la remodelación de nuestra docencia. En nuestro proyecto, como consta en las Memorias presentadas en ediciones anteriores, hemos puesto en práctica diversas formas de aprendizaje colaborativo, destacando en especial las llamadas *tutorías colaborativas*.

### A. Objetivos generales del proyecto

1. Facilitar las correctas comprensión y aplicación de los contenidos de la asignatura.
2. Mejorar el seguimiento y la atención personalizada a los estudiantes, en los nuevos escenarios de.
3. Mejorar la evaluación continua al contar con un importante elemento para evaluar el esfuerzo, la progresión y los resultados de los estudiantes, en los nuevos escenarios de enseñanza online, bimodal o presencial.
4. Contribuir a mejorar los resultados de aprendizaje, elevando el rendimiento académico y las calificaciones finales del alumnado.
5. Disminuir el abandono de los estudiantes, especialmente en los nuevos escenarios docentes.
6. Desarrollar competencias de trabajo en equipo y liderazgo facilitador.
7. Enseñar a aprender potenciando la autonomía colaborativa del alumnado.
8. Elevar la implicación y responsabilidad del estudiante en su aprendizaje, modificando sus hábitos de estudio y de trabajo y aumentando su motivación, aspecto muy importante en las circunstancias actuales.
9. Elevar el nivel de satisfacción del alumnado y del profesorado respecto a la dinámica de enseñanza-aprendizaje de la asignatura y sus resultados.
10. Estimular la construcción de vínculos de amistad y colaboración en el alumnado, con potenciales efectos en la Universidad y fuera de ella, en su vida profesional.
11. Mejorar las competencias de los profesores como mediadores del conocimiento y facilitadores del aprendizaje.
12. Generar materiales en diferentes formatos para ser incorporados a la docencia y evaluación online.

### B. Objetivos concretos en el desarrollo del proyecto

#### *B.1. Con relación a las tutorías colaborativas:*

1. Diseño de las encuestas/ejercicios iniciales para diagnóstico de los niveles iniciales respecto a determinados conocimientos previos necesarios para la asignatura. Estas pruebas deben permitir identificar el nivel que tienen los alumnos en relación al que sería necesario.

2. Diseño de los materiales adecuados en formato electrónico para permitir a los estudiantes nivelar esos conocimientos y distribuirlos online para resolución de dudas al respecto. Se habilitarán espacios ad hoc en el Campus Virtual para este propósito.
3. Obtención del feed-back sobre el efecto nivelador de la estrategia implementada.
4. Diseño de las correspondientes sesiones de tutoría: contenidos, cuestiones a plantear, ejercicios a resolver y elaboración de los materiales adecuados para cada tutoría, en formato electrónico.
5. Establecimiento de los roles en cada equipo de estudiantes.
6. Asignación de un estudiante mentor para dinamizar cada equipo y apoyar su actividad. Estos estudiantes en principio ya habrán cursado la asignatura.
7. Recabar las evidencias necesarias para evaluar el trabajo de los estudiantes: diseño de tareas, grabación de sesiones en caso de realizarse en modalidad online, entre otras.
8. Elaboración de las encuestas previas y a posteriori para medir la percepción y la satisfacción de los estudiantes y profesores participantes, para realizar el análisis cualitativo. Implementación y procesamiento de las encuestas.
9. Recogida y proceso de datos para realizar el análisis descriptivo de los resultados.

*B.2. Con relación a otras prácticas de aprendizaje colaborativo:*

1. Elaboración de contenidos y selección de herramientas didácticas de forma colaborativa.
2. Aplicación de herramientas digitales online para el trabajo en equipo integradas en el campus virtual, como videoconferencia, blogs, wikis, redes sociales, foros, reuniones y trabajo en grupo mediante Collaborate, entre otras, en función de la tipología de la asignatura.
3. Introducir al profesorado y al alumnado en los conceptos y metodología de las *Comunidades Profesionales de Aprendizaje*, *Aprendizaje Basado en Proyectos* y *Aula Invertida* mediante sesiones específicas a tal efecto preparadas por miembros del grupo de innovación, en las asignaturas participantes que opten por estas modalidades de aprendizaje, especialmente las de Máster.

## **2. Objetivos alcanzados**

Los objetivos propuestos han sido alcanzados en diferente medida en función del tipo de asignatura y de su ubicación (grado/máster; primer/segundo cuatrimestre).

Respecto a los objetivos generales, en las asignaturas del segundo cuatrimestre se han conseguido razonablemente los objetivos relativos a mejorar el seguimiento y la atención personalizada a los estudiantes, mejorar la evaluación continua, y disminuir el abandono de los estudiantes. Estos logros actúan en la dirección de los objetivos 3.y 4, “Mejorar la evaluación continua al contar con un importante elemento para evaluar el esfuerzo, la progresión y los resultados de los estudiantes, en los nuevos escenarios de enseñanza online, bimodal o presencial” y “Contribuir a mejorar los resultados de aprendizaje, elevando el rendimiento académico y las calificaciones finales del alumnado”

Los objetivos 6 a 12 están directamente conectados con la adquisición de competencias por parte de todos los participantes en el proyecto, profesores y estudiantes. En este conjunto de objetivos también la experiencia ha resultado positiva.

Las especiales circunstancias de este curso académico, derivadas de la pandemia del CoVid19 y la crisis sanitaria, han supuesto un importante obstáculo para la plena consecución de nuestros objetivos. Si bien el seguimiento y acompañamiento de los estudiantes se ha podido realizar por medios telemáticos en el marco de los sistemas de docencia establecidos en cada facultad, con diferentes grados de presencialidad, no es menos cierto que los resultados hubieran sido mejores en un contexto de mayor presencialidad que no ha sido posible. Estos obstáculos no se han debido solo a la imposibilidad de interacción directa, sino también a la propia situación de incertidumbre generada para los estudiantes y, de forma muy relevante también, para los profesores. Todos, profesores y estudiantes, hemos tenido que adaptar nuestra docencia y aprendizaje a una modalidad online o semipresencial, que ha exigido un amplio esfuerzo y una sobrecarga de trabajo para todos. Por ello y sin duda también por la situación de gran estrés emocional al que todos nos hemos visto sometidos durante estos meses, no hemos conseguido implementar adecuadamente todas las acciones que nos habrían permitido alcanzar de forma más completa los objetivos propuestos. De hecho, una buena parte de nuestros estudiantes habrían sido mentorizados en el segundo cuatrimestre, en el que la responsable del proyecto se ha visto obligada a impartir toda su docencia online. Además, la propia responsable no impartió docencia el curso pasado, lo que, junto a las condiciones de estricto confinamiento del segundo cuatrimestre de ese curso, impidió reclutar alumnos mentores entre los estudiantes de

ese año. A pesar de todo, mentores participantes en la iniciativa del curso 2018-19 se mostraron generosamente dispuestos a colaborar también en esta edición.

Sin embargo, esta especial situación derivada de la pandemia, ha favorecido la realización de acciones de seguimiento, estímulo y acompañamiento de los estudiantes, tanto por parte de los mentores como de los profesores responsables del proyecto, que han resultado útiles a aquellos y, por lo tanto, gratificantes para mentores y profesores. En el fondo, han sido acciones más limitadas y menos ambiciosas que las previstas en el proyecto, pero que han resultado motivadoras, y en algunos casos han servido incluso de consuelo para algunos estudiantes directamente afectados (ellos o sus familias) por el CoVid19. No puedo ocultar, como directora del proyecto, que este hecho, por nimio que pueda parecer, ha sido importante para mentores y profesores y, en nuestra opinión, ha compensado la imposibilidad de llevar a cabo otras acciones previstas.

Por otra parte, la pandemia ha provocado cambios en el calendario académico por los que a la hora de elaborar esta Memoria aún no hemos evaluado a parte de los alumnos. Ello impide valorar el alcance y los efectos de nuestro proyecto respecto a algunos de los objetivos propuestos, fundamentalmente para las asignaturas de segundo cuatrimestre.

Respecto a los objetivos concretos planteados y a las sesiones presenciales, haremos referencia a su grado de consecución al describir el desarrollo de las actividades.

### **3. Metodología empleada**

Según lo especificado en el proyecto, en cada asignatura se constituyeron los respectivos grupos de tutorías colaborativas, a los que se incorporaron los estudiantes que lo desearon, con el compromiso de participar activamente en el proyecto de forma continuada.

En cuanto al funcionamiento de los grupos, la metodología ha diferido ligeramente en función de las características propias de cada una de las asignaturas participantes, si bien en conjunto la metodología ha sido asimilable. Los estudiantes desarrollaron determinadas actividades, diseñadas por los profesores, organizados en grupos heterogéneos (sexo, nacionalidad, nivel de conocimientos, entre otros) y asistidos por los estudiantes mentores que ya habían cursado la asignatura, potenciándose de este modo el aprendizaje colaborativo y entre iguales. El resultado de estas actividades se expuso y se debatió en sesiones presenciales u online con participación de todos los grupos y del profesor correspondiente, fijadas por este último. Las actividades presenciales se circunscribieron a las asignaturas que tuvieron parte de su docencia en este formato. Otras se desarrollaron por medios telemáticos, en distintos formatos (totalmente online o alternativamente online y presencial), en función de las preferencias de los estudiantes y mentores y de las profesoras y de los marcos de docencia establecidos en la respectiva facultad.

Respecto a las valoraciones de las mentoras participantes señalan la mayor dificultad para realizar su labor respecto a años anteriores debido al formato online.

#### 4. Recursos humanos

Los profesores participantes pertenecen a áreas en las que estas acciones son eficaces (por tipo de asignaturas y perfil de los estudiantes) y su campo está muy relacionado con la medición y el análisis de datos. La responsable del proyecto tiene más de 30 años de experiencia docente, ha dirigido numerosos proyectos de innovación educativa (al menos tres relacionados con la tutoría universitaria) en la UCM, participando en otros multidisciplinares en varias facultades, y ha sido evaluada en el programa DOCENTIA de la UCM obteniendo siempre calificación Muy positiva o Excelente. Desde el curso pasado participa en el proceso de evaluación de profesores en el programa Docencia como evaluadora. Ha impartido numerosos cursos de formación de profesores en varias facultades de la UCM y en el contexto del Programa de Formación del PDI. Desde diciembre de 2020 forma parte del Comité de expertos para la adaptación de las enseñanzas universitarias al CoVid19 en la Comunidad de Madrid, designado por la Fundación Madri+d para pilotar un estudio al respecto. Asimismo, cuenta con una dilatada experiencia de gestión universitaria, incluyendo la responsabilidad en diferentes áreas relativas a Calidad. El resto de profesores del equipo innovador tienen también una amplia experiencia docente e innovadora, contando también con participación en diferentes proyectos de innovación y con evaluaciones muy positivas en el programa DOCENTIA. Adicionalmente, dos de los profesores del equipo aportan además una amplia experiencia en coaching, importante activo para el proyecto.

Los profesores participantes han sido diez, de los cuales, tres desempeñan su labor docente en la Facultad de Comercio y Turismo (Amparo Carrasco Pradas, M<sup>a</sup> José Morales Aguilar y M<sup>a</sup> del Mar Revilla Pena), tres en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Julio Estavillo Dorado, Alberto Colino y Ana M<sup>a</sup> Sánchez Sánchez) y tres en la Facultad de Ciencias de la Información (Francisco Javier Malagón Terrón, Cecilia Eseverri Mayer y María Cadilla Baz), y en el Grado de ADE y Marketing del CEU San Pablo (la profesora Begoña Torrente Barredo). Los Departamentos concernidos han sido: Análisis Económico y Economía Cuantitativa, Economía Financiera y Métodos de decisión, y Sociología: Metodología y Teoría. La profesora Begoña Torrente, coordinadora de Grado, ha aportado su experiencia y ha diseñado un modelo aplicable a las asignaturas del área de Organización de Empresas para el curso próximo.

Han participado los siguientes estudiantes mentores:

Samai Amundaray Carmona ([samaiamu@ucm.es](mailto:samaiamu@ucm.es)), Noor Abdeselam Znarkar ([noorabde@ucm.es](mailto:noorabde@ucm.es)), M<sup>a</sup> de la Almudena de Diego Illescas ([madieg02@ucm.es](mailto:madieg02@ucm.es)), Angel Martos Caballero ([amarto11@ucm.es](mailto:amarto11@ucm.es)).

## 5. Desarrollo de las actividades

El proyecto se ha aplicado de forma más sistematizada en las asignaturas de Estadística Empresarial I (GADE) y Microeconomía (Grado en Comercio), y con diferentes acciones en la de La comunicación en las organizaciones: efectos de las TIC (Máster en Comunicación Social y Marketing Digital)

Han participado 10 profesores y 41 estudiantes (mentores y mentorizados).

Los estudiantes mentorizados fueron:

### **Apellidos, Nombre**

Aguilar Casado, Óscar  
Alburqueque Davila, Fabrizio Eduardo  
Cano Roperro, Carlos  
Cuenca Urzay, Lucía  
Derecho Gener, Elena  
Dumitru , María Andreea  
Fernández Mardomingo, Jaime  
Fernandes de Freitas, Paulo Henrique  
Galasso , Corina Isabel  
Galdrán Mañas, Pablo  
Garzón Castellanos, Alejandra  
Gil Álvarez, Iván  
González Panes, Patricia  
Gómez Vásquez, Carlos Erick  
González Solís, Ana  
Han , Sin Ji  
Huecas López, Claudia  
Jiménez González, Paula  
Lecanda Caro, Álvaro  
Li, Mónica  
Lobo Gómez, Daniela  
López Gonzalo, Ana  
Marimón Boville, Rocío  
Martín-Lomeña Moretó, María  
Mata Moreno, Sandra  
Mayoral Benítez, Iván  
Mayorga Sánchez, Paula  
Mellado Muñoz, Patricia  
Meneses Gutiérrez, Macarena  
Muñoz Laguna, Alba

### **Email**

oscaragu@ucm.es  
fabrizioadavila@gmail.com  
ccano04@ucm.es  
lucuenca@ucm.es  
elenader@ucm.es  
mdumitru@ucm.es  
jaimef11@ucm.es  
paulohef@ucm.es  
cgalasso@ucm.es  
pgaldran@ucm.es  
algarz01@ucm.es  
ivagil01@ucm.es  
[patgon23@ucm.es](mailto:patgon23@ucm.es)  
carlgo05@ucm.es  
anagon36@ucm.es  
sinhan@ucm.es  
clhuecas@ucm.es  
pajime08@ucm.es  
alecanda@ucm.es  
monili@ucm.es  
[dlobo@ucm.es](mailto:dlobo@ucm.es)  
alopez27@ucm.es  
rmarimon@ucm.es  
mariam71@ucm.es  
sanmata@ucm.es  
ivanmayo@ucm.es  
paulamay@ucm.es  
patmel01@ucm.es  
mmenes01@ucm.es  
albamu09@ucm.es

Ortíz Rodríguez, María	maorti15@ucm.es
Pérez Antón, Álvaro	alvarp12@ucm.es
Perote Thomé, Ignacio	iperot01@ucm.es
Rincón Sánchez , Irene	irenrinc@ucm.es
Sánchez Ramos, Iván	ivasanch@ucm.es
Valero Rueda, Adrián	adrval01@ucm.es
Zhou, Jiajia	jjajiazh@ucm.es

En el grupo 1ºB de GADE de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM y en el grupo 2ºE de la asignatura Microeconomía del Grado en Comercio las tutorías colaborativas se han realizado en el segundo cuatrimestre.

El interés mostrado por los alumnos fue muy alto desde el principio y lo confirma el elevado número de alumnos que han participado en el proyecto. Son reseñables además las circunstancias del grupo de Microeconomía, del último turno y con un horario de clases los lunes y viernes de 19 a 21h y con un alumnado que en su mayoría simultanean sus estudios con actividad laboral. Asimismo, es de interés reflejar la participación y la satisfacción de una estudiante con diversidad que ha conseguido superar la asignatura.

En el caso de Estadística Empresarial las tutorías se han impartido semanalmente con una duración estimada de 1,5 horas. Se han impartido 12 tutorías colaborativas por grupo de alumnos, habiéndose dividido al alumnado participante en grupos formados por una media de 5 personas. En Microeconomía se realizaron 18 tutorías, con asistencia prácticamente estable por parte de los estudiantes, incluso en las semanas en las que por programación de la asignatura se realizaron dos sesiones.

El formato de las mismas ha sido diferente según la disponibilidad y preferencia de mentores y alumnado y del marco de docencia de las respectivas facultades. En Estadística Empresarial I (de la facultad de CCEEyEE, con un marco de docencia bimodal, con alternancia online/presencial), en la mitad de los grupos se han realizado de forma online y en el resto se ha alternado el formato online y presencial coincidiendo con el formato de las clases. En el caso de Microeconomía, todas las sesiones se realizaron online a través de videoconferencia con Google Meet y con una duración media de 2 horas, por tener la totalidad de la docencia online.

Las valoraciones del alumnado son altas en cuanto a su satisfacción con el proyecto en ambas asignaturas.

Respecto a las valoraciones de los mentores participantes señalan la mayor dificultad para realizar su labor respecto a años anteriores debido al formato online.

En algunos casos, los estudiantes desarrollaron determinadas actividades, diseñadas por los profesores, mientras que en otros, establecieron sus propias dinámicas de estudio de la asignatura. En la asignatura de Microeconomía fue fundamentalmente la profesora Carrasco quien mentorizó las tutorías, con apoyo del mentor Ángel Martos. Los equipos de estudiantes se reunieron con la regularidad y frecuencia mencionadas.

El estudiante mentor que asistió a cada grupo medió, en su caso, en los conflictos y proporcionó apoyo para resolver dudas en el plan de trabajo y dudas de contenido, basándose en su pericia y su experiencia. Este estudiante asistente recibió el apoyo continuo del profesor. Este flujo de información sirvió de base para reforzar y estrechar la relación de los profesores con los mentores, que en su mayor parte ya habían participado en proyectos anteriores.

En algunos temas concretos, el profesor de la asignatura diseñó con antelación el contenido de las sesiones de tutorías presenciales o a distancia, contenidos a trabajar por los estudiantes, ejercicios y tareas a realizar. En otras ocasiones los estudiantes mentorizados expusieron dudas concretas que no habían sabido resolver y fueron despejadas con la participación de los estudiantes presentes y, en última instancia del profesor. En todos los casos, el profesor participó activamente en las sesiones.

En este curso, debido a la situación de la pandemia, no se ha celebrado aún la Jornada de reconocimiento a los mentores y mentoras en la Facultad de Comercio y Turismo para difundir la experiencia en la comunidad universitaria (alumnos, profesores y autoridades), promover la adhesión de nuevos estudiantes para el proyecto del curso siguiente y estimular la extensión de la iniciativa a otras asignaturas. Cuando sea posible se celebrará presencialmente, o en formato online, así como el acto de entrega de certificados de participación en el proyecto a los estudiantes mentores. Estos actos se realizarán probablemente en el próximo mes de septiembre.

Por último, cabe reseñar que se ha elaborado un artículo para difundir los resultados de la experiencia, que fue presentado en el Foro FECIES 2020 que se debería haber celebrado en Carmona (Sevilla) en abril de 2020 y que fue aplazado al mes de noviembre debido a la pandemia del CoVid 19, celebrándose en formato online.