

5. Paisajes culturales patrimoniales y sus impactos: Priego de Córdoba y su patrimonio

Elisa Povedano Marrugat¹
Universidad Carlos III de Madrid

<https://dx.doi.org/10.5209/div.011.06>

1. Introducción

Priego de Córdoba es un municipio perteneciente a la provincia de Córdoba del que dependen 12 aldeas (Campo Nubes, El Cañuelo, Castil de Campos, La Concepción, El Esparragal, Las Higueras, Las Lagunillas, El Poleo, El Tarajal, Zamoranos, Zagrilla Alta y Baja) y población en diseminados. Todo ello en un marco incomparable como es el de la Sierra Subbética, que se encuentra situada entre el Valle del Guadalquivir y la Cordillera Penibética y que contiene un gran valor patrimonial cultural y natural, tangible e intangible.

Desde el punto de vista poblacional, en la actualidad (INE 2021) cuenta con 22.251 personas en todo el conjunto, cifra que ha ido bajando desde la computada en 2010, que superaba los 23.000 habitantes.

Desde el punto de vista económico, Priego se está desarrollando actualmente gracias a dos factores principales: la agricultura, especialmente por el olivar y la industria que lleva aparejada, el cereal, las leguminosas y, por otro lado, el turismo, debido a su importante patrimonio material e inmaterial, histórico y natural.

¹ ORCID: 0000-0003-0719-7558.

2. Patrimonio Cultural y Natural de Priego de Córdoba

Priego es conocida por su arte barroco, con características propias, debido a sus elementos decorativos, sus yaserías, sus columnas salomónicas, sus cúpulas gallonadas, que facilitan la entrada de la luz, de forma que la inunda y hace posible una mayor teatralidad. Este estilo conforma sus iglesias y alguno de sus monumentos más conocidos, como puede ser la Fuente del Rey, comenzada en el siglo XVI y finalizada en el XIX, en la que se juega con lo curvo y el espacio, a través de tres estanques de distintos niveles y con 139 caños, algunos de ellos con mascarones de piedra con figuras simbólicas y en el que también se encuentran algunas esculturas de gran interés, una de ellas atribuida al escultor José Álvarez Cubero, antes de convertirse en uno de los artífices del estilo neoclásico en España.

Además de sus importantes monumentos relacionados con este movimiento, su espacio urbano es de gran interés, reseñando construcciones como su Castillo, un edificio árabe defensivo, reformado en los siglos XIII y XIV, y que tiene una gran presencia en su entorno; o sus casas señoriales del siglo XIX-XX, y en las que vivieron personajes de la talla de Niceto Alcalá-Zamora, que fue presidente de la II República, o de artistas como Adolfo Lozano Sidro, uno de los grandes ilustradores de la Revista *Blanco y Negro*. Estas casas están situadas en su mayoría en la calle del Río y en la Carrera de las Monjas, algunas de las vías cardinales de la villa, y en donde se encuentran también sus principales museos y centro de arte. Todo ello enaltecido por sus diversas declaraciones como monumento nacional, conjunto histórico y las más reciente, como BIC por la Junta de Andalucía.

Desde el punto de vista del patrimonio inmaterial, habría que reseñar tradiciones como la Semana Santa, los Hermanos de la Aurora (grupo de campanilleros de la Hermandad de la Aurora que desde el siglo XVII salen en grupo la madrugada del sábado al domingo a cantar coplas populares y que llaman a rezar el Rosario), los trovos (poesía improvisada en forma de

canto, que en Priego tiene la peculiaridad de no llevar acompañamiento), sus telares (aunque cada vez más escasos, se trata de telares de palo, denominados en la zona «gobiernos»; estos telares usan tiras de tela, que ofrecen una variada gama de formas y colores y que evocan la relevancia de esta industria en la zona durante el siglo XIX), sus artesanos de la talla (que siguen la tradición de la imaginería barroca granadina), la forja, el encaje de bolillos o de la paja de escaña, cada uno con sus peculiaridades locales².

Hay que añadir a sus elementos diferenciadores, sus actividades culturales con importante resonancia, como el Festival Internacional de Música, Teatro y Danza, el tercero en antigüedad de España –la de 2022 ha sido la 74 edición–; o su Escuela Libre de Artes Plásticas, con 35 a sus espaldas.

Ni que decir tiene que además de ser una villa de gran importancia en la zona de la Subbética por sus bienes culturales, también lo es por su entorno natural, ya que Priego se encuentra en un alto, dominando paisajísticamente la Vega, a través de su Adarve, que la hace única y realza su idiosincrasia. Su enclave está rodeado por montañas como La Tiñosa, que forma parte de la Sierra de la Horconera, siendo además el pico más alto de la provincia con sus 1.570 metros. Forma parte del Parque Natural de las Sierras Subbéticas de Córdoba, que contiene un Jardín Micológico de gran calidad, formando parte del Geoparque Mundial de la UNESCO Sierras Subbéticas, con lo que conlleva de responsabilidad patrimonial, ya que como define la UNESCO, estos:

(...) son áreas geográficas únicas donde los sitios y paisajes de importancia geológica internacional se gestionan con un concepto holístico de protección, educación y desarrollo sostenible. Un Geoparque Mundial de la UNESCO utiliza su patrimonio geológico, en relación con todos los demás

² www.turismodepriego.com

aspectos del patrimonio natural y cultural de la zona, para mejorar la conciencia y la comprensión de los problemas clave que enfrenta la sociedad, como el uso sostenible de los recursos de nuestra tierra, la mitigación de los efectos del cambio climático y la reducción de Riesgos relacionados con desastres naturales³.

3. Reflexión sobre el turismo cultural y Priego de Córdoba

El turismo en Priego de Córdoba es un sector relevante, si consideramos los aspectos comentados tanto desde el punto de vista cultural, como natural, y, por tanto, es necesario hacer una reflexión al respecto.

Desde 2005 el número de turistas ha sido bastante alto, con pequeños momentos de crisis. Las cifras rondan desde esa fecha los treinta mil turistas con una máxima en 2006 y en 2019 (33.568 y 33.357, respectivamente) y una mínima de 8.386 en 2020, debido a la crisis de la pandemia por COVID-19, de la que se está remontando en la actualidad, pero que todavía está en proceso (2021: 16.250)⁴. Estos datos nos sirven para poder establecer una serie de aspectos referidos al turismo en Priego de Córdoba, aunque con ellos no podamos diferenciar si son turistas en el sentido estricto, es decir, que utilizan tanto sus lugares de restauración como de alojamiento, o solo son excursionistas haciendo turismo cultural, cuestión que definiría mejor las necesidades y posibilidades de la localidad.

Hemos visto que la actividad económica de esta población está vinculada a la agricultura en un importante porcentaje, al comercio y también al turismo y más concretamente al cultural, ya que, con sus 293 bienes inmuebles catalogados, sus 1.275

³ www.geoparques.es. Sierras Subbéticas.

⁴ Datos obtenidos de la Oficina de Turismo de Priego de Córdoba.

bienes muebles y sus 10 bienes inmateriales según la Web del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía en 2021 y sus 394 plazas hoteleras en 2020⁵, tiene un gran potencial. No hay que olvidar la importancia que tienen, por ejemplo, sus aceites con denominación de origen protegida (DOP) propia y una de las más premiadas –2.500 premios a nivel mundial–, y que se deben tanto a su entorno natural –muchos de esos olivares se encuentran a más de 1.000 metros de altura, con pendientes pronunciadas–, como al cuidado de sus diferentes variedades y al «laboreo tradicional»⁶, consigue también un empuje desde el punto de vista del turismo gastronómico.

Con su patrimonio, el turismo cultural y de naturaleza es un gran puntal estratégico:

- Patrimonio histórico-artístico, con todos sus bienes muebles e inmuebles y sus museos, que refuerzan mucho más el turismo en la zona:
 - Museo Histórico Municipal, con una colección importante de piezas arqueológicas de gran calidad, descubiertas en la zona, sobre todo de época prehistórica y medieval, debidas a distintas excavaciones realizadas en la zona urbana y alrededores, y también gracias a la donación de particulares.
 - Museo Adolfo Lozano Sidro, dedicado a la figura del ilustrador prieguense, con una magnífica colección de 70 obras originales del pintor y una amplia recopilación de dibujos y bocetos, en el que, además, se encuentra recreado el apartamento del artista cuando visitaba la villa y que pone en valor no solo su figura, sino también

⁵ Datos obtenidos de la Web del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía: <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/temas/index-est.htm>.

⁶ <https://www.dopriegodecordoba.es>

la historia de Priego en los años de vida de este creador (1872-1935).

- Casa Museo D. Niceto Alcalá-Zamora y Torres, en el que se visita la vivienda del que fue presidente de la II República española y en la que, además, se lleva a cabo una labor investigadora sobre este periodo histórico y sobre la figura del político.
 - Centro de Arte del Paisaje Español Contemporáneo «Antonio Povedano», en el que puede contemplarse una relevante colección de paisajismo de los siglos XX y XXI y en el que se está llevando a cabo una labor de investigación a través de su biblioteca, gracias a la Escuela Libre de Artes Plásticas, con la que está plenamente conectada.
 - Evidentemente también podemos hablar de su conjunto urbano y paisajístico, en el que debemos incidir tanto por la importancia que conlleva, como también por las relaciones con los museos antes comentados y con otros lugares fuera de la villa, pero ampliamente enlazados y con los que todavía falta una mayor conexión, como puede ser el Geoparque mundial Sierras Subbéticas de la UNESCO. En este conjunto urbano, debemos mencionar:
 - La Fuente del Rey.
 - El Adarve y el Barrio de la Villa.
 - El Castillo.
 - Carnicerías Reales.
 - Sus iglesias: Ntra. Señora de la Asunción, Ntra. Señora de la Aurora, de San Francisco, de San Pedro, del Carmen, de las Mercedes, de las Angustias, Ermitas de Belén y del Calvario y Hospital e Iglesia de San Juan de Dios.
- Patrimonio gastronómico: a través del aceite, especialmente, además de por sus materias primas y su cocina (el remo-

jón, el relleno de Carnaval, el revuelto de collejas, el resoli y el turrolate, son algunas de sus especialidades).

- Museo de la Almendra de Zamoranos, experiencia realizada de manera privada para la divulgación y el conocimiento de todo lo relacionado con la almendra y su posterior fabricación.
- Patrimonio natural: su entorno urbano, el Geoparque mundial de las Sierras Subbéticas, entre otros. Este tipo de patrimonio potencia mucho el turismo rural, que en esta zona está en auge, pero podría ayudar también a la consolidación del turismo cultural y natural de la zona.
 - Jardín Micológico «La Trufa» en Zagrilla, integrado dentro del Geoparque, es pionero en Europa y en el que se muestran las diversas especies. Se ha dividido en ocho zonas, en las que se han recreado los ecosistemas más representativos de Andalucía como el pinar, alcornocal, encinar y quejigal, pastizal, bosque de ribera y pinsapar, entre otros⁷.
- Patrimonio intangible: a través de sus artesanías y su música, especialmente.
 - Museo de Artes y Costumbres de Castil de Campos, en el que se recrea una casa tradicional de los siglos XIX y XX de esta zona y en la que se exponen herramientas y otros objetos etnográficos.
 - Centro de Interpretación de la Industria Textil, en el que pueden verse los instrumentos, herramientas y maquinaria relacionadas con la industria textil, tan potente en esta villa durante el siglo XIX y parte del XX.

⁷ www.turismodepriego.com

4. El turismo gastronómico

Si analizamos algunos de estos aspectos un poco más profundamente podemos establecer prioridades dentro de la importancia de este patrimonio para el turismo. Como explican Medina y Tresserras, el turismo gastronómico parece ser un sector en crecimiento dentro del mercado turístico en general, pero, por otro lado, hasta ahora apenas se ha estudiado la vinculación entre gastronomía y turismo, teniendo un lugar muy secundario para los profesionales de ambas áreas⁸.

Lo cierto es que:

el patrimonio alimentario es considerado hoy en día como un recurso turístico de gran potencial y, en este mismo sentido, lo alimentario se ha incardinado en la gestión de la cultura y del turismo con la promoción de los productos locales y las elaboraciones culinarias que forman parte de las estrategias de impulso de las economías locales y regionales⁹.

En el caso de Priego, su denominación de origen comprende los municipios de Priego de Córdoba, Fuente Tojar, Carcabuey y Almedinilla, con una situación privilegiada para la producción oleica.

La DO de aceite de oliva de Priego de Córdoba, cuenta con un gran potencial de turistas que visitan esa zona por otros motivos, rural, arqueológico, etc., lo que deberían de hacer

⁸ F. Xavier Medina y Jordi Tresserras, «Introduction. Gastronomy and Tourism: Social and Cultural Perspectives», en *Food, Gastronomy and Tourism. Social and Cultural Perspectives*, ed. por F. Xavier Medina y Jordi Tresserras (Guadalajara, Jalisco: Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades; Centro Universitario de los Lagos, Universidad de Guadalajara, 2018), 9.

⁹ F. Xavier Medina, «Reflexiones sobre el patrimonio y la alimentación desde las perspectivas cultural y turística», *Anales de Antropología*, n.º 51 (2017): 107.

los distintos agentes sociales serían canalizarlos también hacia el aceite (...)¹⁰.

Ya que existe una necesidad de conocer nuevos destinos y tener experiencias diferenciadas sería conveniente la realización de campañas eficientes de marketing en el que se den a conocer esta diversidad de productos y con ello poder conseguir beneficios económicos y sociales¹¹.

Es decir, en la actualidad el turismo relacionado con la gastronomía en esta comarca está infravalorado y debería «romperse una lanza» a su favor, ya que la denominación de origen del aceite de oliva es la prueba fehaciente de que hay posibilidades por esta vía y si además añadimos sus productos tradicionales, es más que un aspecto a valorar. Este turismo relacionado con la gastronomía y el aceite también está vinculado indefectiblemente al turismo de naturaleza. «La comida local puede orientar y potenciar la experiencia turística de los visitantes cuando forma parte del paisaje cultural»¹².

La diversificación puede ser un aspecto a tener en cuenta, aunque no el único y siempre que se produzca dentro de los parámetros de la autenticidad. El turismo gastronómico puede servir para captar nuevos turistas interesados por este tipo de turismo y a la vez, afianzar el turismo cultural que ya existe y darle mayor variedad e interés para muchos sectores.

No es tarea fácil, pero indudablemente es necesario poner en valor este producto, ya que, pese a estar en una zona donde prima

¹⁰ María Genoveva Millán Vázquez de la Torre y Eva María Agudo Gutiérrez, «El turismo gastronómico y las Denominaciones de origen en el sur de España: Oleoturismo. Un estudio de caso», *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 8, n.º 1 (2010): 110. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2010.08.008>

¹¹ María Genoveva Millán Vázquez de la Torre y Eva María Agudo Gutiérrez, «El turismo gastronómico y las Denominaciones de origen...», *op. cit.*, 110.

¹² F. Xavier Medina y Jordi Tresserras, «Introduction. Gastronomy and Tourism: Social and Cultural Perspectives...», 12.

el oleoturismo, no se han resaltado sus singularidades. Para ello sería conveniente plantear o solicitar ayudas públicas y privadas, y de esta manera intentar potenciarlo.

Diversificar, afianzar, potenciar, colaborar, son algunas de las cuestiones que deben plantearse a la hora de elaborar planes para reforzar este turismo y los beneficios que podrían reportar.

5. Turismo cultural y creativo

Hemos podido ver cómo Priego tiene un gran patrimonio cultural y natural y evidentemente lo aprovecha, teniendo en cuenta los datos a los que nos referimos. Sin embargo, hay un aspecto en el que han estado trabajando desde hace décadas, pero que no han vinculado especialmente al turismo cultural y creativo, aunque tiene mucho que ver con él.

El interés por la cultura y por la creación es palpable en esta villa, sus festivales y su Escuela Libre de Artes Plásticas es muestra clara. Esta escuela tiene su origen en la figura del artista Antonio Povedano Bermúdez (1918-2008)¹³. Este pintor puso en marcha en los años cincuenta, junto con jóvenes aficionados, una experiencia original de enseñanza del paisaje al aire libre, en el que artistas y aficionados marchaban al campo, allí aprovechaban para pintar, estudiar, investigar y disfrutar la naturaleza en primera persona.

Fue el comienzo del vínculo entre la naturaleza y el arte en torno a Priego, que, si en la actualidad es un espacio natural reconocido, valorado y protegido, en aquellos momentos era un paraje apenas evocado ni integrado en la cultura prie-

¹³ Federico Castro Morales, *Antonio Povedano (1918-2008): creación, identidad y vanguardia* (Córdoba: Ayuntamiento de Córdoba, 2018). Y Elisa Povedano Marrugat (ed.), *Antonio Povedano* (Madrid: Club UNESCO de Córdoba, Ayuntamiento de Córdoba, Diputación Provincial de Córdoba, 2004).

guense, más allá del contexto y la dependencia de la explotación de sus recursos naturales¹⁴.

Esa experiencia resurgió a finales de la década de los ochenta, cuando el pintor Antonio Povedano fue nombrado «Hijo adoptivo» de Priego de Córdoba¹⁵. Es en ese año cuando aquella

... experiencia que hacía vivir y sentir el arte contemporáneo y la naturaleza en aquel enclave de la Subbética fue institucionalizada por el Ayuntamiento de Priego el año 1987, contando con Antonio Povedano como gestor y coordinador de una serie de talleres de diversas disciplinas artísticas contemporáneas en las que el patrimonio natural se fundía con la creación artística. Desde el verano de 1988, fueron ampliándose en los siguientes años no solo a paisaje, sino también a retrato, acuarela, dibujo y escultura en bronce, vidriera, grabado y de iniciación a las artes plásticas. Estos cursos fueron un éxito y aún hoy siguen concitando tanto a los aficionados a la pintura como a los estudiantes de bellas artes, como Escuela Libre de Artes Plásticas¹⁶.

La Escuela continúa funcionando en la actualidad. Cada verano Priego recibe a numerosas personas interesadas que llegan de diversos lugares y que van a participar en los cursos de paisaje para universitarios o en el resto de los cursos que se realizan durante julio y agosto: curso básico de paisaje, dibujo y escultura, fotografía, ilustración, por poner algunos ejemplos. Estas personas van a aprender y a la vez participan en la vida de la villa,

¹⁴ Francisco Daniel Hernández Mateo y Elisa Povedano Marrugat, «Patrimonio cultural y patrimonio natural, una relación vista a través del Centro de Arte del Paisaje Español Contemporáneo «Antonio Povedano» de Priego de Córdoba», *Práctica urbanística: Revista mensual de urbanismo*, n.º 178 (2022): 3-4.

¹⁵ <http://www.antoniopovedano.es>. Cronología.

¹⁶ Francisco Daniel Hernández Mateo y Elisa Povedano Marrugat, «Patrimonio cultural y patrimonio natural», 3-4.

se integran, viven, forman parte de la vida cultural de Priego. Son estudiantes, pero a la vez son turistas y sobre todo son personas que hacen turismo cultural y creativo. Un tipo de turismo que lleva años funcionando, pero que no siempre es percibido como tal.

Este concepto apareció en el año 2000, en los trabajos de investigación de Greg Richards y Crispin Raymond, que lo definieron como el turismo que ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo a través de la participación activa en cursos y experiencias de aprendizaje, que son característicos del destino vacacional donde se realizan¹⁷.

Indudablemente esta escuela forma parte de Priego, está integrada en ella desde hace más de treinta años y además no solo participan en esta experiencia personas de otros lugares (turistas), sino que también niños, adolescentes y adultos de Priego y alrededores se integran en estos cursos, trabajando y participando en las actividades culturales y en la vida diaria del pueblo.

El paisaje y su apreciación forman parte de la cultura prieguense y la integración de estos turistas es algo evidente durante el tiempo que están en este proceso educativo y de participación en la vida cultural y diaria de una ciudad como Priego y sus aldeas. Además de los cursos y las actividades culturales relacionadas, visitan el Centro de Arte del Paisaje Español Contemporáneo «Antonio Povedano» –creado en 1996–, otro espacio dedicado al arte del paisaje y vinculado inequívocamente con el artista que comenzó este proyecto en el año 1987, Antonio Povedano Bermúdez. Un aspecto que ahonda más en las raíces culturales de la villa, unido también a aspectos de su paisaje.

El turismo creativo puede ofrecer nuevas oportunidades en esta villa. Por ejemplo, la diversificación de la oferta turística a través de la optimización de los recursos existentes; puede producir el empoderamiento de las comunidades locales; puede

¹⁷ G. Richards y C. Raymond, «Creative tourism», *ATLAS News*, n.º 23 (2000).

ayudar a la sostenibilidad basada en el uso de la creatividad como principal recurso; puede ayudar a la preservación y transmisión del patrimonio inmaterial. En definitiva, el «turismo creativo es una nueva forma de turismo en el que los recursos naturales, culturales y personales no son explotados, sino valorizados y optimizados»¹⁸.

Como explican Díaz y Castro:

Fuertemente vinculada al turismo experiencial, al turismo cultural activo y al turismo creativo, se encuentra el turismo emocional creativo, que contribuye al desarrollo de la creatividad a través de dinámicas de co-creación que incluyen el taller y el laboratorio, dos formatos en los que el proceso constituye la esencia. La interacción entre los participantes convierte a estas iniciativas en alternativa a las tradicionales visitas guiadas y facilita el conocimiento directo de los agentes culturales activos en el destino turístico¹⁹.

Como se explica en Hernández y Povedano, analizando el Centro de Arte del Paisaje Español Contemporáneo «Antonio Povedano», en definitiva, un museo relacionado con el paisaje a través de sus creaciones, también a través de la escuela y por supuesto, del interés por este en la villa de Priego:

Para nosotros, una buena gestión turística es aquella que sea capaz de asumir el reto de que quien traspase el umbral del Museo del Paisaje de Priego y se deleite contemplando aquellas maravillosas interpretaciones que hacen los artistas de su entorno natural, se lleve también a su hogar el interés

¹⁸ Daniela Angelina Jelincic y Ana Zuvela, «Facing the challenge? Creative tourism in Croatia», *Journal of Tourism Consumption and Practice* 4, n.º 2 (2012): 88.

¹⁹ Victoria Díaz y Federico Castro, «El Turismo Emocional Creativo: La Ciudad Como Taller Inclusivo», *International Journal of Scientific Management and Tourism* 3, n.º 1 (2017): 359.

hacia aquel paraje natural y el convencimiento de la necesidad de conservarlo²⁰.

Con respecto al turismo creativo, hay que incidir en que va más allá de la consecución y muestra del *souvenir*, pues se pretende con él una acción que transforma al turista, le proporciona experiencias que se mantienen en la memoria, forman parte del individuo y ayudan a la creación y su madurez²¹.

6. Conclusiones

Esta población tiene unos activos culturales y naturales de gran relevancia, como hemos desgranado en este artículo. Por ello es ineludible que estos recursos se pongan en marcha de manera conjunta.

Por este motivo, creemos que las claves para que se desarrolle de una manera adecuada, parte de una serie de acciones:

Es necesario que el Geoparque forme parte de la vida de la villa no solamente desde el punto de vista del turismo de naturaleza, sino también a través del turismo cultural; que instituciones como el Centro de Arte del Paisaje «Antonio Povedano» y la Escuela Libre de Artes Plásticas formen parte de los planteamientos generales del geoparque, integrándose en sus estrategias, así como también se fomente el oleoturismo. Porque la concienciación cultural y natural van integradas.

Las estrategias deben ser conjuntas y se debe trabajar en la misma línea, es decir, debería existir una gestión cultural integral. El trabajo conjunto debe ayudar a formar y mejorar la conciencia social sobre su patrimonio y su aplicación sostenible.

²⁰ Francisco Daniel Hernández Mateo y Elisa Povedano Marrugat, «Patrimonio cultural y patrimonio natural...», *op. cit.*, 7-8.

²¹ Greg Richards, «Turismo creativo: ¿una nueva estrategia?», en *Investigación y estrategias turísticas*, ed. por E. Ortega (Madrid: Thomson, 2003), 119-120.

También con ello se puede potenciar el turismo cultural sobre el excursionismo de turismo cultural, es decir, visitas más prolongadas y a su vez sostenibles.

Indudablemente, todo este patrimonio es de gran importancia, pero tiene y debe ser tratado con respeto y sostenibilidad desde los sectores que participan en él y las entidades que desarrollan su labor en Priego deben seguir trabajando en este sentido, preocupándose cada vez más por el proceso de protección y mantenimiento de sus bienes culturales, naturales e inmateriales, haciéndose cada vez más accesibles y preocupándose porque el turismo que visite la villa sea un turismo sostenible y responsable. Como indicaba el subdirector General de la UNESCO en 2018 en la Tercera Conferencia sobre Turismo Cultural organizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y por la UNESCO:

El turismo ofrece una oportunidad tremenda para apoyar el desarrollo económico local, a la vez que rompe barreras entre las personas. El aprovechamiento de la creatividad y la innovación tecnológica, así como la protección del patrimonio es esencial para promover un turismo responsable y sostenible para apoyar y unificar a las comunidades en los próximos años²².

Este apoyo es imprescindible y la vinculación del paisaje, la cultura, el patrimonio y el turismo es incuestionable, siempre y cuando sigan los parámetros del turismo responsable y se trabaje siempre por la sostenibilidad patrimonial cultural y natural.

Los responsables culturales y turísticos, así como las entidades locales e instituciones como el geoparque, deben poner en marcha un proyecto conjunto en el que el paisaje, la naturaleza, la cultura, en definitiva, el patrimonio cultural y natural puedan

²² <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-12-05/conferencia-omt-unesco-el-turismo-cultural-mantiene-las-comunidades-y-el-pat>

formar parte de las actividades turísticas dentro de un desarrollo sostenible, en el que el turismo responsable sea un objetivo claro y contundente. Además, este trabajo conjunto debe ir unido a buscar soluciones en los que no se obvie a los residentes. Los habitantes de una ciudad son los que le dan calidez y autenticidad.

Debemos tener presentes los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para continuar en esta estrategia de puesta en valor del patrimonio y su uso turístico sostenible. Siempre debemos considerar que sin patrimonio no hay turismo y que el patrimonio hay que defenderlo, respetarlo, valorarlo y conservarlo.

Consideramos que la organización de actividades conjuntas en las que el turismo cultural creativo, fundamentalmente, y el turismo gastronómico, como otro aspecto a tener en cuenta, sean elementos esenciales de estos proyectos, debe ser una de las estrategias que se marquen en un futuro, esperemos que próximo.