

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE BELLAS ARTES



TESIS DOCTORAL

La función educativa en los museos de la Comunidad de Madrid, estudio de caso: propuesta de un proyecto de formación artística basado en los materiales didácticos del nuevo Museo de la Movida Madrileña

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Marta Marbán de Frutos

Director

Manuel Hernández Belver

Madrid

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE BELLAS ARTES



TESIS DOCTORAL

La función educativa en los museos de la Comunidad de Madrid.

Estudio de caso: Propuesta de un proyecto de formación artística basado en los materiales didácticos del nuevo Museo de la Movida Madrileña.

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Marta Marbán de Frutos

DIRECTOR

Dr. Manuel Hernández Belver

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE BELLAS ARTES



TESIS DOCTORAL

La función educativa en los museos de la Comunidad de Madrid.

Estudio de caso: Propuesta de un proyecto de formación artística basado en los materiales didácticos del nuevo Museo de la Movida Madrileña.

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Marta Marbán de Frutos

DIRECTOR

Dr. Manuel Hernández Belver

Agradecimientos

Siempre agradecida a todas aquellas personas que en un momento dado te ayudan a seguir caminando, a seguir investigando, a seguir soñando... por muy lejos que esté el final.

Entre todas estas personas se encuentran, en primer lugar, mi marido y mis hijos, a los que un proyecto de investigación como éste les ha robado muchos momentos de ocio en familia.

A los amigos siempre comprensivos.

A todos los profesores, principalmente a mi director de tesis Dr. Manuel H. Belver, que supo darme las pautas esenciales para no perderme en el sinuoso camino de la investigación,.
A la decana Dra. Elena Blanch que no me permitió tirar la toalla cuando estaba perdida.
Y a los anteriores docentes que me han formado para llegar hasta aquí.

A todas las personas que aparecen en este documento como entrevistados.
Ha sido agradable descubrir la voluntad de investigación de muchas instituciones, algunas emblemáticas como el Museo del Prado, el Museo Thyssen o el Museo Reina Sofía.

Estoy satisfecha con la digitalización de muchos documentos y textos que nos permiten avanzar desde casa, sobre todo, en los momentos de excepcionalidad que hemos vivido por una pandemia.

Y finalmente estoy muy agradecida de poder terminar una tesis doctoral que pueda tener una aplicación práctica si algún día ve la luz el Museo de la Movida Madrileña.

Índice paginado

	Páginas.
Resumen.....	9
Abstract	11
1. INTRODUCCIÓN	13
2. JUSTIFICACIÓN	16
2.1 Adaptación a la Legislación vigente	18
2.1 Hipótesis.....	26
3. ESTADO DE LA CUESTIÓN. ANTECEDENTES	27
3.1 Investigaciones relacionadas con centros expositivos (Tesis Doctorales).....	27
3.2 Investigaciones relacionadas con la Movida Madrileña	36
3.3 Otras experiencias en los museos publicadas	39
4. OBJETIVOS	47
4.1 General.....	47
4.2 Específicos.....	47
5. METODOLOGÍA	48
5.1 Estructura de la investigación	51
5.1.1 Investigación Acción.....	51
5.1.2 Enfoque metodológico.....	60
5.1.3 Herramientas para la recogida de datos.....	63
6. MARCO TEÓRICO	70
6.1 Marco del sistema educativo actual etapas educativas obligatorias.....	71
6.1.1 Educación Infantil.....	74
6.1.2 Educación Primaria	81
6.1.3 Educación Secundaria	103
6.1.4 Bachillerato	113
6.1.5 Educación de personas adultas.....	117
6.1.6 Ciclo formativo de grado superior correspondiente al título de Técnico Superior en Animación socio cultural y turística	119
7. MARCO EMPÍRICO/PRÁCTICO	120

7.1 ENTREVISTAS	120
7.1.1 Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Entrevista con María Acaso, Jefa del Área de Educación	125
7.1.2 Museo del Prado. Entrevista con Ana Moreno Rebordinos, Coordinadora General de Educación.....	134
7.1.3 Museo Thyssen-Bornemisza. Entrevista con Rufino Ferreras, Jefe de Educación.....	150
7.1.4 Fundación Canal de Isabel II. Entrevista con Eva Tormo Mairena, Directora Gerente.....	160
7.1.5 Centro de Arte Dos de Mayo. Entrevista con Carlos Granados del Valle, responsable de Educación.	164
7.1.6 Museo Municipal de Arte Contemporáneo de Madrid. Entrevista con María de los Ángeles Salvador, directora	174
7.1.7 Fundación Mapfre. Entrevista con Rocío Herrero Riquelme, responsable de Cultura	183
7.1.8 Ayuntamiento de Madrid. Entrevista con Martín Casariego Córdoba, Concejal (legislatura 2019-2023).....	188
7.1.9 Comunidad de Madrid, entrevista con Álvaro Ballarín Valcárcel, Director General de Archivos, Museos y Bibliotecas de la Comunidad de Madrid (legislatura 2003-2007).....	193
7.1.10 Comunidad de Madrid, entrevista con Jaime de los Santos González, Consejero de Cultura, Turismo y Deportes (legislatura 2015-2019)	220
7.1.11 Red de Investigación interdisciplinar para la Promoción de la salud mental y bienestar Emocional en los jóvenes, red PROEM. Entrevista con Dr. Luís Joaquín García López, investigador en la Universidad de Jaén.	226
7.1.12 Ayuntamiento de Alcobendas. Entrevista con María Rosario Tamayo Lorenzo, Concejal de Cultura (legislatura 2019-2023). Mecenaz de la cátedra Autric y Tamayo de la facultad de BBAA de UCM.	231
7.1.13 Instituto de la Juventud, Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. Entrevista con María de Prada López, Jefa del área de Creación.....	234

7.1.14 Artista de la Movida, fotógrafo. Entrevista con Miguel Trillo, protagonista de la Movida Madrileña.....	241
7.1.15. Análisis e interpretación de las entrevistas.	247
7.2. PROYECTO DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA. Propuesta didáctica.....	253
7.2.1 Antecedentes. Contextualización del Proyecto	253
7.2.2 Diagnóstico de las artes plásticas y audiovisuales	257
7.2.3 Planteamiento para el Museo de la Movida Madrileña	262
7.2.4 Objetivos del proyecto educativo	266
7.2.5 Unidad Didáctica: Ni tú, ni nadie, puede cambiarme	267
7.2.6. Propuesta de acción. Talleres.	272
7.2.6.1 Taller de Pintura. Guillermo Pérez Villalta.	280
7.2.6.2 Taller de Pintura. Costus.	289
7.2.6.3 Taller de Fotografía. Ouka Leele.	295
7.2.6.4 Taller de Fotografía. Miguel Trillo.....	300
7.2.6.5 Taller de Fotografía. Pablo Pérez Mínguez.	307
7.2.6.6 Taller de Música. Alaska y los Pegamoides.	312
7.2.6.7 Taller de Diseño Gráfico. Miluca Sanz.....	318
7.2.6.8 Taller de Diseño Industrial. Javier Mariscal.	323
7.2.6.9 Taller de Moda. Agatha Ruíz de la Prada.	328
7.2.6.10 Taller de Moda. Elisa Bracci.	331
7.2.6.11 Taller de Joyería. Paloma Canivet.	335
7.2.6.12 Taller literario. Pedro Casariego Córdoba.....	339
7.2.6.13 Taller de cine. Pedro Almodóvar.....	346
8. CONCLUSIONES	355
9. REFERENCIAS.....	359
10. BIBLIOGRAFÍA.....	367
Índice de imágenes.....	369
Índice de abreviaturas	370

Resumen

Este trabajo de investigación pretende destacar la responsabilidad que tiene la sociedad de fomentar valores y difundir la cultura dentro de la tolerancia y libertad que una sociedad democrática defiende. En este sentido, la educación juega un papel muy importante. La cultura es una de las mejores herramientas para formar personas con pensamiento crítico, animar a alumnos con capacidad creativa y hacer ciudadanos libres. Pupilos que respeten los derechos humanos y contribuyan con sus obligaciones dentro de una sociedad plural, libre y globalizada.

El anuncio por parte de la Consejera de Cultura de la Comunidad de Madrid, D^a. Marta Rivera, en otoño del 2019, de la creación de un espacio que albergue el Museo de la Movida Madrileña respalda el plantearnos una investigación para un espacio cultural con un enfoque educativo, dirigido a un público adolescente que suele estar al margen de las instituciones. Un museo que ofrezca un proyecto didáctico, un apoyo a los docentes y un ejemplo de cooperación.

La primera parte de la investigación hace referencia a más de una docena de leyes y decretos legislativos, desgrana los objetivos de las distintas etapas educativas, el currículo y el proceso de aprendizaje de una manera específica en la asignatura de Educación Plástica, Visual y Audiovisual y las materias relacionadas con las Artes Plásticas. También se han referenciado otros objetivos educativos transversales en asignaturas denominadas Valores Sociales y Cívicos, objetivos de los planes de convivencia escolar, fomento de la educación y cultura de la paz, de identidad y expresión de género e igualdad social y no discriminación, de protección integral contra la LGTBifobia, etc. Es decir, toda una documentación que promueve una cultura de la convivencia que se apoya en la educación para crear cambios reales en la sociedad y que deben llegar a las aulas a través de toda una red de cooperación entre instituciones. Hay argumentos suficientes para defender que los derechos sociales no dependen solamente del Estado o de las administraciones competentes, sino que somos parte de un mundo globalizado que construye los derechos entre todos de una manera participativa. La educación en valores, la aceptación de la multiculturalidad y la convivencia real son objetivos que debemos cumplir como sociedad madura, compleja y responsable con sus ciudadanos.

La segunda parte de este trabajo, la parte genuina y con mayor valor por el grado de participación, es la realización de más de una docena de entrevistas a distintos responsables del ámbito cultural. Conocer su punto de vista ha supuesto hacer un estudio en profundidad de la situación del sector cultural respecto a los retos educativos. Las entrevistas se han forjado en un ambiente de excepcionalidad por estar España sumida en un Estado de Alarma según el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaraba el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. En este contexto, la

práctica totalidad de las entrevistas se han desarrollado por medios telemáticos con gran interés y generosidad por parte de todos los entrevistados.

Por último, cierra esta investigación una propuesta práctica con un estudio de caso. Hemos elegido diferentes obras relacionadas con el periodo de la Movida Madrileña y las hemos vinculado con una decena de valores o habilidades sociales que se plantean muy necesarios en la etapa de la adolescencia. La selección de obras ha buscado un equilibrio entre las distintas modalidades artísticas y una paridad entre hombres y mujeres de referencia en aquella época. Y los valores sociales elegidos son aquellos en los que distintas organizaciones y agentes de la sociedad civil están demandando como antesala a lo que podríamos llamar la siguiente crisis sanitaria, la crisis de la salud mental y los trastornos que nos puede ocasionar las dinámicas de las sociedades occidentales.

Abstract

This thesis is about how we, as a society, should have education as one of our main social priorities and our responsibility with each other. In this way the education is a good tool for the young people and we argue to culture is one of the best to critical thinking, contribute towards creative potential and responsible citizens. Students that human rights and contribute with their responsibilities in a plural and diverse society.

The necessity to carry out this research originated in the fall of 2019 with an announcement by D^a. Marta Rivera, councilor of culture of the Community of Madrid about the opening of a new Museum about the Movida Madrileña. A cultural space with an educational focus aimed towards an adolescent public, which is usually not the target population of the institutions. A museum that would offer an educational project that supports teachers and cooperates in the shared responsibility of the community to educate the younger generations.

The first part makes references to over twelve laws and legal decrees that are broken down into articles which explain the objects of the different education stage, the curricula and the learning process involved in the subject of Art, Visual and Audiovisual and Artistic education. In addition to this, and equally important, other subject and transversal education aims have also been mentioned such social and civic values, programs for shared school environment, promotion of education and peace, of expression of identity and gender, of social equality and non-discrimination, and of protection against LGTBphofia. In other words, this research contributes towards a peaceful co-existence that is supported by an education than can create real in change society. We have reasons enough to promote Human Right not only by administration. We are in a global world and we build and protect the civil and human rights of all person day by day. Educational values, diversity and coexistence are a civil and human right that we must defend as a healthy and responsibility society.

The second part of this thesis is original and shared work. It consists of more than twelve interviews to different people responsible of the cultural field. The focus is the relationship between culture and education goals. These interviews were made under exceptional circumstances due to the alarm status that Spain was submerged in as established in the Royal Decree 463/2020 to deal with the sanitary crisis of the COVID-19. In fact, the interviews were conducted online with great interest and generosity by all the people who were interviewed.

Y los valores sociales elegidos son aquellos en los que distintas organizaciones y agentes de la sociedad civil están demandando como antesala a lo que podríamos llamar la siguiente crisis sanitaria, la crisis de la salud mental y los trastornos que nos puede ocasionar las dinámicas de las sociedades occidentales.

Lastly, this investigation closes with a practical example. We chose eleven works of the Movida Madrileña and we connected them with ten values, or social skills that are

considered useful for teenagers. The selection of the works of art has been looking for a balance between the different artistic disciplines, choosing an equal number of works of men and women of references of that time. The social skill has been demanded by mental health care professional. They found just next crisis is personal and emotional problems a mental crisis.

1. INTRODUCCIÓN

La Movida Madrileña fue un movimiento contracultural que se generó en la ciudad de Madrid, los expertos lo inician con el concierto de homenaje a Canito (compositor y cantante español que murió con apenas 21 años en un accidente de tráfico), el 9 de febrero de 1980, ese fue el momento histórico preciso de lo que hoy se considera el inicio de la Movida madrileña¹, aunque luego se extendió a diferentes provincias y adoptó el nombre genérico de La Movida.

En pleno periodo de transición tras la caída de la dictadura y el comienzo de la democracia, se produjo una liberación social, ideológica y cultural que dejó el legado de diferentes expresiones artísticas, tales como composiciones musicales, cartelería, fotografías, conciertos, joyas, cómics, discos y multitud de objetos con un alto contenido reivindicativo. Este giro ideológico y social, generó una riqueza cultural salvaguardada durante muchos años y de la que vagamente tiene conocimiento el gran público. Un patrimonio cultural que todavía no ha sido recogido por ninguna institución de forma completa y no ha sido pensado desde un punto de vista didáctico, con un proyecto educativo en paralelo y dentro de un museo.

En la actualidad, la creación de un Museo de la Movida Madrileña abre nuevas expectativas de divulgación de todas esas manifestaciones artísticas que modificaron considerablemente la capacidad de sentir, pensar y actuar de la sociedad en general, y de los jóvenes en particular, que formaron parte de aquella época.

La posible creación de este museo plantea nuevos retos susceptibles de llevar a cabo como es el desarrollo de un proyecto educativo en torno a su rico patrimonio. Considerando la conveniencia de que las universidades y los equipos de investigación pongan a disposición de los responsables institucionales evidencia técnica y argumentación suficiente para desarrollar iniciativas relacionadas con la cultura del museo, nace esta investigación y esta propuesta educativa².

La investigación está relacionada con la experiencia del docente desde la observación, desde el disfrute de los alumnos en las visitas a los grandes museos nacionales, pero que se desvanece en esa misma visita sin crear los vínculos

¹<https://www.abc.es/cultura/musica/20150209/abci-movida-madrilea-treinta-cinco-201502091631.html> Así nació la Movida Madrileña. ABC. 2015.

²https://www.abc.es/espana/madrid/abci-comunidad-y-ayuntamiento-crearan-primer-museo-movida-madrilena-201909210019_noticia.html Comunidad y Ayuntamiento crearán el primer «Museo de la Movida madrileña». ABC, 21 de septiembre de 2019.

deseados por las instituciones. La investigación emerge de la responsabilidad social que tenemos todos por enseñar conocimientos y valores.

Por todo esto, cuando tuvimos constancia de que D^a. Marta Rivera, Consejera de Cultura de la Comunidad de Madrid 2019-2021, tenía entre sus planteamientos de legislatura la apertura de un museo dedicado exclusivamente a la Movida Madrileña, entrevistamos la oportunidad de crear una propuesta didáctica y educativa que acompañara al desarrollo del proyecto museístico. Aprovechamos este objetivo para conocer la situación de los grandes museos de Madrid, entrevistarnos con los responsables de las áreas de educación y tomar conocimiento del pulso del sector cultural con respecto a la educación.

El anuncio estaba unido al impulso del mecenazgo y a la figura de algunos promotores como la familia Autric y Tamayo. Una de las primeras personas que conoció el proyecto de investigación fue D. Adolfo Autric, que entendió y apoyó la propuesta educativa y que el nacimiento del museo estuviera vinculado a un planteamiento didáctico.

El interés científico del trabajo es aunar en un mismo documento los objetivos legislativos que contienen los decretos y las leyes que afectan directamente al contenido curricular con los objetivos de los museos, centros de arte e instituciones. Para ello en el cuerpo principal de este proyecto están desarrolladas más de una decena de entrevistas cualitativas con los departamentos de educación de los grandes museos e instituciones culturales en la ciudad de Madrid valorando la inquietud del sector cultural por crear vínculos con la sociedad.

En el proceso de esta investigación, profesionales de referencia en museos como el Prado, el Thyssen o el Reina Sofía, coinciden en la necesidad de pensar siempre en los valores sociales y en los lazos afectivos que se lleva el público en relación con la institución. Con esta reflexión vemos la necesidad de trabajar una propuesta educativa para un futuro Museo de la Movida Madrileña. Y conociendo el patrimonio de dicho museo y uniendo los conocimientos del currículo de secundaria, creemos que el material que resulte tiene como público objetivo principal a los adolescentes, también con adaptación a los niños y las niñas de las etapas anteriores pero principalmente a los jóvenes. Además, existe una motivación excepcional para acercarnos al público adolescente y es que la evidencia científica está visibilizando datos impactantes sobre los problemas de salud mental de nuestros jóvenes, sensación de soledad, ansiedad y trastornos mentales que se agravan.

Consideramos que este trabajo constituye un punto de inflexión para una propuesta educativa global; en primer lugar porque es un ejemplo para una institución que aún no se ha creado y que cuando se ponga en marcha, deberá tener un proyecto propio y en segundo lugar porque los museos están vivos, al igual que la sociedad evoluciona las instituciones culturales cambian. La propuesta didáctica puede focalizarse en los artistas propuestos o en otros artistas de la Movida Madrileña, que son muchos, pueden trabajarse los sentimientos y valores sociales propuestos o ampliarse en otras cualidades que demande la población en cada época.

2. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación se justifica porque con anterioridad a la apertura de un nuevo museo de la Movida Madrileña se han de perfilar muchos detalles como el patrimonio a exponer, los itinerarios, la accesibilidad, su labor educativa y su proyección como espacio de referencia. Una investigación con rigor científico puede, en muchos casos, ser una herramienta útil para las instituciones, para generar documentación con fines sociales. Y este sería un ejemplo de ello, además de un amplio estudio de campo y conocimiento del sentir de los grandes museos respecto a sus objetivos educativos, se propone contar con un departamento didáctico en un Museo tan específico como el que acopie el patrimonio de la Movida Madrileña.

La sensibilidad de los profesionales de la cultura y la versatilidad de los docentes puede encontrar un espacio común en las instituciones artísticas. Las motivaciones como referentes sociales les persiguen y la capacidad de mejora es innata en ellos. Valores como habilidades sociales, libertad y justicia, respeto y tolerancia, la lucha contra el bulling y el cyberacoso, convivencia y cooperación, la salud y el consumo responsable (drogas, alcohol y otras adicciones), desarrollo personal, participación y diálogo con los demás, el amor y la amistad, la diversidad sexual, apreciar al diferente, inclusión, el suicidio (el valor de la vida y la gestión de la soledad) y la resolución de conflictos son preocupaciones constantes. Los artistas a lo largo de la historia nos han acercado todos estos valores a través de sus obras, así que los responsables de atesorar las obras o de enseñarlas son también responsables a la hora de devolver a la sociedad y a los alumnos lo mucho que nos han contado.

No debemos olvidar que la mayoría de los museos e instituciones culturales integran y desarrollan programas educativos y actividades artísticas de ellos podemos recabar datos y estudiar y analizar sus propuestas planteando un ejemplo que sirva de motivación y de ser susceptible de llevarse a cabo en el futuro Museo de la Movida Madrileña. Para ello, haremos sendas entrevistas a los responsables de los gabinetes didácticos de los museos más importantes de Madrid, con el fin de analizar la información e implementar un proyecto educativo en torno al rico patrimonio de la Movida Madrileña.

En este sentido, esta investigación tiene una implicación práctica a la hora de plantear una propuesta, un estudio de caso. Las fichas que se proponen son el resultado de todos los antecedentes y experiencias compiladas a través de las entrevistas que se realizan a los responsables de los departamentos de educación de las distintas entidades museísticas, fundaciones y organismos oficiales relacionados con el área de educación artística. Son verdaderos ejemplos de actividades para los profesores que acompañan a los alumnos en las visitas culturales o para los profesionales del museo que guían a los visitantes. Las

investigaciones focalizan su estudio en ofrecer soluciones o casos prácticos a todas las situaciones susceptibles de análisis, haciendo partícipes a la sociedad de los logros conseguidos.

En nuestra investigación hay un aporte teórico que afianza el sentido de la tesis doctoral. Un trabajo que desvela carencias importantes a la hora de coordinar y cooperar entre áreas vinculadas como puedan ser la educación y la cultura. Una investigación que pretende ser muy respetuosa con todo el material legislativo publicado y que estando en vigor es de aplicación. Un contenido que explica que, aunque las instituciones culturales no se rigen por las leyes educativas, los museos pueden y deben ponerse a disposición de la sociedad para ser otro agente educativo más. No es una obligación para las instituciones culturales, pero existe una tendencia a revisar las propuestas, a generar vínculos y a relacionar mucho más los intereses educativos en un espacio propicio para trabajar los valores sociales como son los museos.

Esta tesis doctoral ha pretendido, desde su concepción, ser un trabajo útil, un recurso accesible y con un estudio de caso. Hay dos respuestas útiles en esta investigación, una inmediata a través de las entrevistas y el conocimiento del sentir del sector cultural y otra por desarrollar que es un ejemplo de lo que se podría hacer escuchando a otros agentes sociales que trabajan con los adolescentes.

La parte más innovadora creemos que ha sido encontrar las sinergias posibles entre distintos profesionales, la voluntad del sector cultural y el conocimiento de expertos en salud mental, por ejemplo, para buscar soluciones diferentes. Encontrar que todos los responsables en mejorar la sociedad tenemos voluntad de hacerlo. Proponer desde el mundo universitario proyectos, ofrecer distintas opciones y analizar resultados para responder a la sociedad. Vivimos en sociedades cada vez más complejas que necesitan del trabajo transversal y colaborativo de distintos colectivos.

En un mundo globalizado, cada vez más conectado, hay que tender puentes entre administraciones, hay que favorecer la puesta en marcha de casos concretos y generar actividades efectivas y eficaces.

2.1 Adaptación a la Legislación vigente

Durante el proceso de elaboración de esta investigación se aprobó la Ley Orgánica de Educación 3/2020, que incluye en su preámbulo el reconocimiento de los fundamentos que inspiraban la anterior ley de educación del 2006, por lo que no hay contradicciones y se mantienen las referencias, aun así, citaremos fragmentos actuales de interés como:

La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE) describe que las sociedades actuales conceden gran importancia a la educación que reciben sus jóvenes, en la convicción de que de ella dependen tanto el bienestar individual como el colectivo [...] los sistemas educativos han experimentado una gran evolución, hasta llegar a presentar en la actualidad unas características claramente diferentes de las que tenían en el momento de su creación. Y de ahí deriva tanto su carácter dinámico como la necesidad de continuar actualizándolos de manera permanente. (Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, de Educación., 2020, preámbulo).

La Ley Orgánica de Educación de 2006, introduce en su preámbulo la importancia de la educación en nuestros jóvenes:

[...] La educación es el medio más adecuado para construir su personalidad, desarrollar al máximo sus capacidades, conformar su propia identidad personal y configurar su comprensión de la realidad, integrando la dimensión cognoscitiva, la afectiva y la axiológica³. Para la sociedad, la educación es el medio de transmitir y, al mismo tiempo, de renovar la cultura y el acervo de conocimientos y valores que la sustentan, de extraer las máximas posibilidades de sus fuentes de riqueza, de fomentar la convivencia democrática y el respeto a las diferencias individuales, de promover la solidaridad y evitar la discriminación, con el objetivo fundamental de lograr la necesaria cohesión social. Además, la educación es el medio más adecuado para garantizar el ejercicio de la ciudadanía democrática, responsable, libre y crítica, que resulta indispensable para la constitución de sociedades avanzadas, dinámicas y justas (Ley Orgánica de Educación de 2006, p.4).

Por lo tanto, la educación es un pilar fundamental en nuestra sociedad para construir un espacio común de convivencia. Así mismo, asimilamos que la cultura es la identidad de una comunidad de ciudadanos y el paso del tiempo la modifica, la transforma y la reajusta con cada generación. Pero lo más significativo que nos dejan las distintas leyes de educación y, sobre todo, las tres últimas leyes, Ley Orgánica 3/2020 de Educación, Ley Orgánica 2/2006 y Ley Orgánica 8/2013 para la mejora de la calidad educativa, es que todos estamos obligados a velar por su

³ ...integrando la dimensión del conocimiento, de los afectos y de los valores. (según la RAE <https://www.rae.es/>)

mantenimiento, su protección y su traslado de padres a hijos de la mano de las administraciones educativas. Porque la educación es el espacio público en donde se reúnen obligatoriamente los más jóvenes de nuestra sociedad para aprender y formarse.

La ley protege la educación desde tres principios: el primero, la exigencia de velar por la calidad de la educación para todos los alumnos; el segundo, que todos y principalmente la comunidad educativa estamos obligados a trabajar por la calidad y el desarrollo del máximo potencial de cada alumno, “se trata de conseguir que todos los ciudadanos alcancen el máximo desarrollo posible de todas sus capacidades, individuales y sociales, intelectuales, culturales y emocionales para lo que necesitan recibir una educación de calidad adaptada a sus necesidades”(Ley Orgánica 2/2006, de Educación, 2006) se dice expresamente y finalmente, el tercer principio, trabajar bajo el paraguas de la unión y con los objetivos que se marcan desde Bruselas para todos los países de la Unión Europea.

En esta investigación queremos analizar la legislación vigente que nos obliga a todos, a todos los actores sociales, a velar por la cultura, el espacio común y la convivencia. “Se propone el ejercicio de la tolerancia y de la libertad, dentro de los principios democráticos de convivencia y la prevención de conflictos y la resolución pacífica de los mismos” (Ley Orgánica 2/2006, de Educación, 2006, p.10), el contenido de la ley explica que el mejor arma para la no discriminación y para la resolución de conflictos sociales, es la educación. Igualmente se insiste en la importancia de la preparación del alumnado para el ejercicio de la ciudadanía y para la participación en la vida económica, social y cultural, con actitud crítica y responsable.

En el prólogo del Plan Estratégico de Convivencia Escolar se dice:

El sistema educativo español es garante de respeto a los derechos y libertades reconocidos en la Constitución Española, que contempla expresamente la importancia que la consecución de la calidad educativa tiene para todo nuestro alumnado. Por ello es fundamental y prioritario que en los centros educativos se establezca una cultura de convivencia que por sí misma sirva como medida preventiva ante cualquier situación de conflicto generada en la comunidad educativa (Plan Estratégico de Convivencia Escolar, 2017, p.7).

Si educamos en participación cultural serán futuros creadores y artistas, si educamos en ciudadanía, serán futuros constructores de sociedad, si educamos en positivo, recogeremos frutos como una sociedad unida y fuerte.

Sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las áreas de la etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, la competencia digital, el fomento de la creatividad, del espíritu científico y del emprendimiento se trabajarán en todas las áreas. De igual modo, se trabajarán la igualdad de género, la educación para la paz, la educación para el consumo

responsable y el desarrollo sostenible y la educación para la salud, incluida la afectivo-sexual. Asimismo, se pondrá especial atención a la educación emocional y en valores y a la potenciación del aprendizaje significativo para el desarrollo de las competencias transversales que promuevan la autonomía y la reflexión (Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, de Educación., 2020, p. 21. Art.19.2).

Las leyes refuerzan el espíritu de una educación continuada, es decir, que a lo largo de toda nuestra vida podemos y debemos seguir formándonos, para ello los espacios culturales, los museos, las bibliotecas, las galerías, los auditorios..., son centros de aprendizaje permanente.

Otro de los objetivos que enmarcan las leyes es,

“...la cooperación [...] entre administraciones, con el fin, [...] de favorecer el conocimiento y aprecio de la diversidad cultural y lingüística de las distintas Comunidades Autónomas y contribuir a la solidaridad interterritorial y al equilibrio territorial en la compensación de las desigualdades”. (Ley Orgánica 2/2006, de Educación, 2006, p.20).

La cultura y nuestro rico patrimonio deben disfrutarse por todos los ciudadanos, deben enriquecer a una sociedad sin fronteras, sin límites físicos y sin barreras culturales. Sabemos que conviven distintas administraciones en un mismo espacio, la administración local, autonómica y estatal, sabemos que hay límites administrativos, dificultades de tramitación administrativa que no deben impedir un hermanamiento global que permita al ciudadano disfrutar de las bondades de un sistema cooperativo y solidario.

Los principales fines de una legislación en el ámbito educativo son el reconocimiento de la pluralidad lingüística y cultural de España y de la interculturalidad como un elemento enriquecedor de la sociedad. Además de la adquisición de hábitos intelectuales y técnicas de trabajo, de conocimientos científicos, técnicos, humanísticos, históricos y artísticos, así como el desarrollo de hábitos saludables, el ejercicio físico y el deporte. La capacitación para el ejercicio de actividades profesionales. La capacitación para la comunicación en la lengua oficial y cooficial, si la hubiere, y en una o más lenguas extranjeras. La preparación para el ejercicio de la ciudadanía y para la participación activa en la vida económica, social y cultural, con actitud crítica y responsable y con capacidad de adaptación a las situaciones cambiantes de la sociedad del conocimiento (Ibíd., p.15).

La LOMLOE, llamada también ley Celaá, mantiene en su preámbulo la importancia de la educación como herramienta de convivencia “Como comenzaba afirmando la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE), las sociedades actuales conceden gran importancia a la educación que reciben sus jóvenes, en la convicción de que de ella dependen tanto el bienestar individual como el colectivo”(Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, de Educación., 2020, p.1). Queremos destacar

algunas modificaciones que refuerzan los argumentos de este trabajo de investigación, como son, incluir en el currículo educativo y en los conocimientos básicos del alumno la educación en valores cívicos y éticos, con especial atención a los Derechos Humanos y los Derechos de la Infancia.

La ciudadanía reclama un sistema educativo moderno, más abierto, menos rígido, multilingüe y cosmopolita que desarrolle todo el potencial y talento de nuestra juventud, planteamientos que son ampliamente compartidos por la comunidad educativa y por la sociedad española. En relación al bienestar de los niños y niñas, la OMS considera que las escuelas y otros establecimientos educativos son instituciones privilegiadas para el bienestar de los niños y niñas. [...] Pero garantizar una formación adecuada pasa necesariamente por proporcionar una formación integral, que se centre en el desarrollo de las competencias, y que sea por una parte equilibrada, porque incorpora en su justa medida componentes formativos asociados a la comunicación, a la formación artística, a las humanidades, a las ciencias y la tecnología y a la actividad física y, por otra, en la medida en que avanza la escolaridad pueda ir proporcionando la formación básica imprescindible para seguir formándose. (Ibíd., p.6-7).

En los textos legislativos en donde se enmarcan las herramientas para educar a nuestros alumnos y por tanto a la ciudadanía ya contemplan la necesidad de vincular y potenciar la educación no formal y todo el contexto social que puede ayudar a crear una sociedad mejor.

La educación no formal en el marco de una cultura del aprendizaje a lo largo de la vida, comprenderá todas aquellas actividades, medios y ámbitos de educación que se desarrollan fuera de la educación formal y que se dirigen a personas de cualquier edad con especial interés en la infancia y la juventud, que tienen valor educativo en sí mismos y han sido organizados expresamente para satisfacer objetivos educativos en diversos ámbitos de la vida social tales como la capacitación personal, promoción de valores comunitarios, animación sociocultural, participación social, mejora de las condiciones de vida, artística, tecnológica, lúdica o deportiva, entre otros. Se promoverá la articulación y complementariedad de la educación formal y no formal con el propósito de que esta contribuya a la adquisición de competencias para un pleno desarrollo de la personalidad. (Ibíd., p.16, art.5 bis. *La educación no formal*).

En los propósitos de los textos legislativos se desarrollan principios generales adaptados a las distintas etapas educativas, así en una de las etapas medulares del alumno, la educación primaria, de los seis a los doce años, además de los necesarios aprendizajes de la expresión y comprensión oral, lectura, cálculo o escritura se reflejan como nociones básicas, el conocimiento de la cultura, el sentido artístico, la creatividad, el desarrollo de los afectos, de la convivencia y de la personalidad del alumno en su entorno social.

Esta etapa fundamental sirve también de preparación para la educación secundaria, etapa normalmente cursada entre los doce y los dieciséis años, y que coincide con la primera parte de la adolescencia.

Según la Organización Mundial de la Salud, la adolescencia es un periodo de preparación para la edad adulta durante el cual se producen cambios en el desarrollo del ser humano que están determinados como de suma importancia.

Más allá de la maduración física y sexual, esas experiencias incluyen la transición hacia la independencia social y económica, el desarrollo de la identidad, la adquisición de las aptitudes necesarias para establecer relaciones maduras, asumir funciones adultas y obtener capacidad de razonamiento abstracto. Aunque la adolescencia es sinónimo de crecimiento excepcional y gran potencial, constituye también una etapa de riesgos considerables, durante la cual el contexto social puede tener una influencia determinante⁴ (OMS. 2020, s.p.).

Sabemos que la Educación Secundaria es obligatoria y por tanto los adolescentes deben asistir a clase de manera continuada. Son cuatro años claves para seguir creciendo, para seguir formándose, para entender los conceptos básicos de la cultura, especialmente en sus aspectos humanístico, artístico, científico y tecnológico. Desarrollarse como personas con un futuro próspero intelectualmente por delante.

Pero los adolescentes, a la vez, son vulnerables, son sensibles a lo que les rodea y les influye de una manera determinante. Además, no hay muchos programas o planes que ofrezcan propuestas interesantes y atractivas para este sector de la sociedad, quizá porque es complejo de por sí. Por eso, en esta investigación, queremos que los adolescentes sean objetivo fundamental de las estrategias, de los recursos didácticos de los museos. Es adelantarnos al desarrollo principal de esta investigación pero significa mucho cuestionar si los espacios culturales tienen como objetivo captar al público adolescente y trabajar sus necesidades o son otros los objetivos institucionales y por qué.

Creemos que es una responsabilidad social y uno de los propósitos claros de esta investigación el conseguir un resultado que pueda ponerse en práctica. Hay que reafirmar lo que las leyes proponen y ayudar a los centros educativos a conseguir una buena preparación del alumno para incorporarles a estudios superiores o para su inserción laboral, creemos que hay que formarlos como personas con derechos y obligaciones, responsabilizarlos como parte de una sociedad y para una vida en común.

⁴ https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/ OMS. 2020.

Para alertar cuando estos propósitos no se persiguen está creado el Consejo Escolar, cuyas funciones son “informar las directrices para la colaboración, con fines educativos y culturales, con las Administraciones locales, con otros centros, entidades y organismos” (Ley Orgánica 2/2006, de Educación, 2006, p.77).

Los Ayuntamientos son las estructuras administrativas más cercanas al ciudadano y se encargan de poner en conocimiento y en contacto a los distintos agentes sociales para cumplir los fines que acordamos como sociedad. Deben funcionar las instituciones para innovar y renovar los enlaces, las dinámicas de, por ejemplo, los centros educativos y los centros culturales.

Y finalmente, las leyes contemplan la figura del director en los centros educativos como la persona que contempla entre sus competencias las de:

Fijar las directrices para la colaboración, con fines educativos y culturales, con las Administraciones locales, con otros centros, entidades y organismos. Dirigir y coordinar todas las actividades del centro, sin perjuicio de las competencias atribuidas al Claustro del profesorado y al Consejo Escolar. Ejercer la dirección pedagógica, promover la innovación educativa e impulsar planes para la consecución de los objetivos del proyecto educativo del centro. Garantizar el cumplimiento de las leyes y demás disposiciones. Impulsar la colaboración con las familias, con instituciones y con organismos que faciliten la relación del centro con el entorno, y fomentar un clima escolar que favorezca el estudio y el desarrollo de cuantas actuaciones propicien una formación integral en conocimientos y valores de los alumnos y alumnas. (Ley Orgánica 2/2006, de Educación, 2006, p.77).

Vamos a revisar y analizar la legislación vigente en la Comunidad de Madrid en cuanto al currículo académico de las distintas etapas educativas, se hará de manera específica en otro capítulo, en el del marco teórico, para relacionar directamente los deseos legislativos con la realidad social. Se revisarán todas etapas educativas, también la primera que es la de Educación Infantil, de cero a seis años, hasta ahora bastante olvidada como público para un museo, pero alumnos interesantes para trabajo en las aulas con material específico y aportado por los profesionales de la cultura. En los contenidos legislativos se pautan los objetivos a cumplir por parte del profesorado y ahí queremos apuntalar la responsabilidad de todo el profesorado, independientemente de la etapa educativa que curse, con y para la cultura.

Las etapas más productivas son las de Educación Primaria y Secundaria. Son edades óptimas para absorber los valores que una sociedad multicultural ofrece. Queremos aplicar, por tanto, las propuestas de conocimiento de un museo como las de cuidar el patrimonio, la exhibición de distinto material artístico con propuestas didácticas, con un enfoque educativo. Y queremos ir más allá y revisar otras etapas del sistema educativo español que, aunque no sean etapas obligatorias, tienen el mismo planteamiento de aprendizaje y goce de experiencias culturales, como en la educación de adultos o en la formación profesional.

Porque siempre estamos aprendiendo en una sociedad en continuo cambio. Porque defendemos la educación continuada a lo largo de nuestra vida.

Uno de los retos más importantes con los que se enfrenta una sociedad es el de capacitar a sus ciudadanos para el ejercicio de la tolerancia y de la libertad dentro de los principios democráticos de convivencia, así como para la prevención de conflictos y su resolución pacífica. Este reto se vuelve más importante cuando nos encontramos en una sociedad cambiante y cada vez más globalizada. (Decreto, 32/2019, 2019, p.1).

Así establecemos como uno de los planteamientos de esta investigación y propuesta para el profesorado el dar a conocer la cultura desde sus múltiples aristas. Con una adaptación específica a cada edad. Así la visita a un museo puede ser una de las salidas del aula más atractiva y enriquecedora para el desarrollo personal y la convivencia del grupo. Puede abordar los objetivos planteados en la ley con una experiencia interesante y fructífera.

En otras recomendaciones o textos medulares de consenso mundial como en la Declaración Universal de Derechos Humanos⁵ en su Artículo 27 se dice, “Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten”(Centro Regional de Información de las Naciones Unidas, (UNRIC), 2015, s.p.).

Los que tenemos responsabilidades en la formación de los niños en la escuela y en general, los docentes que tenemos alumnos de cualquier edad, debemos tener en cuenta que la forma de gozar de las artes es estar cerca de ellas, tener accesibilidad a su disfrute y si podemos generar interacción con actividades, mejor.

Durante el siglo XX muchas organizaciones y administraciones han hecho un importante esfuerzo en generar alianzas, pactos y acuerdos para que la cultura sea preservada de cualquier ataque, puesto que la historia nos recuerda que, en momentos de conflicto, las partes en lucha utilizan la cultura y sobre todo la supresión de la cultura como arma, convirtiéndolo en la mayor de las destrucciones porque a veces es irreversible. Debemos saber que borrar los recuerdos, barrer la huella de la cultura, es una pérdida irreparable para el conjunto de la humanidad. Nunca debemos descuidar nuestro patrimonio cultural.

⁵ El 10 de diciembre de 1948, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó y proclamó la Declaración Universal de Derechos Humanos. La Asamblea pidió a todos los Países Miembros que publicaran el texto de la Declaración y que fuera un ideal común por el que todos los pueblos y naciones se esforzaran en promover mediante la enseñanza y la educación de sus derechos y libertades.

En el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales. (Publicado en el Boletín Oficial del Estado del 30 de abril de 1977) en su Artículo 15,

“se reconoce el derecho de toda persona, a participar en la vida cultural, a gozar de los beneficios del progreso científico y de sus aplicaciones y a beneficiarse de la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora” (Naciones Unidas, 1966, s.p.).

Es decir, se reconoce el derecho a participar, a gozar de la cultura y el derecho de los autores o artistas a la protección de su creación.

Se proponen medidas que deberán adoptarse para asegurar el pleno ejercicio de este derecho. Medidas que figurarán como necesarias para la conservación, el desarrollo y la difusión de la ciencia y de la cultura. El compromiso a respetar la indispensable libertad para la investigación científica y para la actividad creadora. “El reconocimiento de los beneficios que derivan del fomento y desarrollo de la cooperación y de las relaciones internacionales en cuestiones científicas y culturales”(Naciones Unidas, 1966, art.15.4).

Por lo tanto, podemos concretar, al final de esta justificación, que el planteamiento que nos hacen las leyes es importante, amplio y desarrollado. Todos los agentes que participamos en la actividad educativa y cultural estamos obligados a conocer las leyes y a cumplirlas y hacerlas cumplir en cada caso. Y este es uno de los supuestos teóricos entre los que pilotará este proceso de investigación.

2.1 Hipótesis

Hemos planteado el escenario de la situación cultural y museística a través de otros proyectos de investigación, entendiendo la relación de cumplir las leyes educativas a través de los instrumentos que tenemos a nuestro alcance como son los museos y hemos preguntado a aquellos agentes que están o han estado en primera línea de actuación y que profundizan en hacer una reflexión de cómo avanzamos en la gestión cultural para conseguir los objetivos que nos hemos dado como sociedad.

Así que, la hipótesis de estudio de esta investigación es la siguiente:

La implementación de actividades artísticas desde un departamento de educación en el nuevo Museo de la Movida Madrileña sería un recurso didáctico excelente para contribuir a generar conocimiento, proteger el patrimonio y fomentar valores en la sociedad, mejorando el proceso enseñanza-aprendizaje.

3. ESTADO DE LA CUESTIÓN. ANTECEDENTES

3.1 Investigaciones relacionadas con centros expositivos (Tesis Doctorales)

“Investigar en ciencias humanas constituye un desafío muy serio” (Rodríguez Armando, 2002, p.7) así es como introduce Ángel Papacchini el libro *Investigar en ciencias humanas: retos y perspectivas*. Y es que investigar sobre las expresiones del hombre, los sentimientos de una comunidad, la cultura y sus manifestaciones es complejo. Su lamento principal se refleja en una falta de recursos y la dificultad que entrañan estas materias a la hora de aplicar rigor científico, objetivo o matemático. Hablamos de la naturaleza del ser humano, siempre compleja. Sin embargo, es también atractiva y apasionante. De hecho, en este trabajo, hemos podido valorar distintos proyectos de investigación⁶ que de alguna manera tenían relación con el tema y así se explica. El material didáctico que tienen los profesionales del ámbito educativo y cultural para trasladar a los alumnos y espectadores de las manifestaciones de una comunidad son tan importantes como las letras del abecedario para escribir una novela.

Esta situación estimula dos ideas; la primera, que no estamos muy desencaminados al proponer la valoración de la actividad didáctica y educativa de un museo, porque a más investigadores les preocupa la actividad de los centros culturales. Y la segunda idea es que esta curiosidad se mantendrá en el tiempo, puesto que la acción de los museos depende de las personas que lo dirigen y del público. La sociedad necesita vínculos e identidades con sus instituciones.

En la tesis doctoral *Los museos y centros de arte contemporáneos españoles y su visión sobre la conservación de obras* concluye con que la valoración del arte contemporáneo se hace difícil para los profesionales de la cultura por ser coetáneos al objeto que estudian. El tiempo es el que da una perspectiva a la obra y fortalece los argumentos que la definen. Son diez las conclusiones de este estudio desarrollado por Karla Arteaga, algunas conclusiones son sobre la conservación de la obra de arte, y otras reflejan la preocupación por la definición del arte contemporáneo, estas han sido las de mayor interés para este proyecto. Además, están justificadas con cuestionarios a los profesionales de la cultura y esto fundamenta la teoría sobre hechos, fundamenta base científica.

Como ya hemos comentado hay dificultades para los artistas, galeristas, gestores culturales, responsables de museos para calificar las obras contemporáneas y darles

⁶ Se hace referencia a tesis doctorales de Universidades de Madrid, Valencia, Sevilla, Oviedo y Almería (Abad Tejerina, 2002; García Blanco, 1995; Maciá Bobes, 2017; Martín Cáceres, 2012; San Pedro Veleo, María Belén, 2018; Seidita, 2017; Solís-Zara, 2016)

la importancia precisa en el momento justo, sabiendo que el tiempo les quita o les da la razón solo por el hecho mismo de su paso. Adelantarse, aventurarse, analizar el instante es complejo. Aceptando esta premisa, la dificultad de interpretar el valor de la obra contemporánea y la dificultad de elegir piezas actuales la posponemos otra necesidad y es la de acercar con éxito y aceptación el patrimonio al espectador.

Existen muchos museos de arte contemporáneo. La autora destaca que en España hay más de 60 museos de arte contemporáneo y deja abierta la puerta a otros tantos más que se inaugurarán, debido a que los museos son un mecanismo de atracción para las ciudades, para el turismo y para la actividad en general. Concluye también que cuantos más equipos interdisciplinarios trabajen de la mano para tomar decisiones sobre el espacio expositivo y sobre las obras, más capacidad de acierto habrá. “El arte contemporáneo es polifacético y esta característica crea la necesidad de un equipo multidisciplinar para valorarlo y conservarlo” (Arteaga García, 2014, p.677).

Conclusiones todas ellas válidas para soportar el inicio de la investigación porque, aunque todos podemos compartir las dificultades que entraña la calificación de una obra contemporánea, con este trabajo, nos apoyamos en la necesidad de crear espacios con proyectos educativos. Sumar valor al patrimonio expuesto.

Otro trabajo interesante es *El Museo de Bellas Artes y otras instituciones de comunicación cultural* (Maciá Bobes, 2017) de la Universidad de Oviedo y cuyo autor es Ramón Maciá Bobes en el trabajo se explica la evolución de los museos según la demanda del público, la lógica necesidad de adaptarse a los tiempos y sobre todo de atraer la atención del consumidor cultural. El autor hace una comparación entre distintos museos para saber dónde está el éxito de unos y no de otros. Los hay del tipo que no aborda más que una relación con el espectador de manera unidireccional, donde las obras están expuestas y el visitante pasea por sus galerías sin mayor aspiración que disfrutar. Y los hay que analizan resultados, que hacen una interpretación diferenciada de la respuesta del espectador, aquellos que quieren convertir la entrada al museo en una experiencia y como tal, siendo interactiva, personal y diferente. Este último tipo de museo tiene un planteamiento que obliga a los profesionales de la institución a ejercer mayor actividad, a pensar inicialmente sus propuestas, clasificarlas por los diferentes perfiles de público, interactuar, adaptar el mensaje y valorar los resultados para ir mejorando.

El concepto del museo como depósito, cuya principal función reconocida es la de conservar el arte, se diferencia del museo como comunicación, cuya finalidad es o tiende a ser preferentemente, didáctica, social y específicamente de intercambio cultural. El autor explica que no pueden tener las mismas formas de exposición, ni las mismas normas de actuación, porque son diferentes tipos de museos. El

concepto de museo como comunicación es referente en este proyecto de investigación, es el vínculo que deseamos para nuestras instituciones.

El Premio Princesa de Comunicación y Humanidades del año 2019 ha recaído en el Museo del Prado⁷, y refuerza esta idea del museo comunicación. Dicen que es importante que los museos aprendan a establecer comunicación con sus visitantes, fomenten la figura del “amigo del museo” y afiancen segundas y terceras visitas con otras actividades paralelas, temporales y diferentes. Pero no todos los museos han emprendido ese camino y muchos estudios concluyen en la necesidad de ese cambio de actitud, no solo para tener éxito de visitas, si no para ejercer una verdadera actividad pedagógica y liderar la responsabilidad social en el seno de las ciudades.

La semiótica, como método de investigación de las ciencias humanas, está siendo incorporada al estudio de las obras de arte (semiótica artística) y analiza fundamentalmente los distintos procesos que siguen los objetos culturales desde su creación hasta que son recibidos por el público. Procesos de expresión (creación y emisión), de comunicación (emisor y receptor) y de comprensión o recepción (receptor) (Maciá Bobes, 2017, s.p. resumen).

Los museos tienen una función importante en nuestra sociedad. Es por ello por lo que casi todas las administraciones apuestan por tener y ampliar su red de museos. Es un gran escaparate y polo de atracción de turistas, pero no pueden acomodarse en el concepto de museo como depósito, deben involucrarse en el seguimiento y captación del visitante.

Hay más documentos que investigan sobre esta inquietud así Ángela García en, *La exposición, un medio de comunicación* (García Blanco, 1995), de la Universidad Complutense de Madrid, insiste en que una exposición es un canal de comunicación que envía un mensaje al público y debe medirse la intención de provocar algún cambio en el visitante. Si el espectador se queda impasible ante lo visto, ella reconoce que no se han utilizado correctamente los mecanismos de intencionalidad de la exposición, incluida la psicología o disciplina que entiende los procesos cognitivos del receptor.

El objeto de este estudio de García Blanco es profundizar en el conocimiento de lo que se viene llamando lenguaje de la exposición, de sus peculiaridades, virtualidades y dificultades de comprensión para valorar resultados, lo cual

⁷ El Museo del Prado recibe el Premio Princesa de Asturias de Comunicación y Humanidades 2019 por innovar a la hora de acercarse al público, a la hora de interpretar las relaciones con el espectador. https://elpais.com/cultura/2019/10/17/actualidad/1571327650_210467.html

depende, según la hipótesis que posteriormente se demuestra, de la estrategia expositiva que se haya utilizado.

Verdaderamente es una inquietud palpable en los profesionales de distintos campos como antropólogos, historiadores, museólogos, que se preocupan por el resultado de una exposición y la capacidad de influencia o conmoción de un proyecto sobre el público.

Es un esfuerzo importante el que hacen las administraciones, ya sea con capital público, privado o mixto, como para que no se mida al milímetro el resultado del discurso comunicativo de cada exposición y de cada actividad temporal, dejaban entender D. Javier Solana, presidente del Museo del Prado y D. Miguel Falomir, director del Museo del Prado, ganadores de uno de los Premios Princesa de Asturias con su institución. La responsabilidad del Museo es inequívoca con sus visitantes. En la rueda de prensa que dieron conjuntamente, en agradecimiento del premio, explicaron que a través de pactos y de acuerdos con varias administraciones, el éxito del museo fue mayor. “El Prado ha avanzado de forma más rápida y está más presente en la vida nacional e internacional. Es bueno que en este país seamos capaces de llegar a acuerdos”⁸ en referencia al premio Princesa de Asturias 2019.

Estamos presentando diferentes ideas, propuestas de instituciones, investigaciones, donde el foco está en la administración, sin embargo, también hay otros textos y autores que trabajan para poner en el centro de las miradas, al público, y cuando trabajamos desde la escuela, a los alumnos.

Distintas voces piden que debe ampliarse el radio de acción de los museos, de los grandes museos, de los que se circunscriben a grandes poblaciones y deben ser conscientes y preocuparse por una España rural, deslocalizada de pequeña escala que también espera sus atenciones. El mundo rural merece ser tratado en términos de igualdad de oportunidades como parte de los objetivos claros a cumplir por las instituciones. Deben trabajar estrategias para ofrecer actividades a todos los ciudadanos y las nuevas tecnologías son herramientas que juegan a su favor para llegar tan lejos como se propongan.

En una comunidad donde las oportunidades culturales son reducidas, la oferta de actividades de difusión artística es más eficaz porque es más esperada y el trabajo específico con los alumnos es más enriquecedor.

En otro trabajo de referencia para esta investigación se invitó a varios colegios de una zona a visitar una exposición. En el experimento los alumnos organizaron un

⁸ Galardón al Prado. https://elpais.com/cultura/2019/10/17/actualidad/1571327650_210467.html

programa previo para explicar a otros niños cómo se habían realizado las obras de arte también se propusieron juegos para enseñar a identificar los estilos de los autores que exponían. Los escolares fueron atendidos por otros alumnos que hicieron la labor de guías. Este método reforzó el conocimiento de los guías que se convirtieron en profesores por un día y tuvieron que analizar y evaluar las obras. Es una de las acciones que propone la Tesis titulada *Aplicaciones didácticas de la educación plástico-visual en el marco de la educación no formal* de María Jesús Abad Tejerina (Abad Tejerina, 2002).

Tenemos la capacidad de influir y de atraer a los alumnos de las distintas etapas educativas a realizar actividades culturales. Así de claro lo tiene José Francisco Romero en su trabajo, *La comunicación del arte contemporáneo* (Romero Gómez, 2004). Desde que los museos se dieron cuenta de la necesidad de revisar sus objetivos, incluyeron el de la difusión y comunicación de las obras que exponían como uno principal. Ha pasado el tiempo suficiente como para que se consoliden las áreas didácticas o educativas y de comunicación, departamentos que programen las actividades pedagógicas dirigidas a los distintos públicos. En principio, explica el autor al que nos referimos anteriormente, que el visitante potencial mayoritario está formado por niños y jóvenes de educación preuniversitaria, por lo que las estrategias pedagógicas de los museos se dirigen a los profesores con los que organizan las visitas guiadas, los talleres y los encuentros de estas etapas.

Podemos encontrar otros proyectos como *La educación y la comunicación patrimonial una mirada desde el Museo de Huelva* (Martín Cáceres, 2012), de Miriam Martín Cáceres en relación con la acción cultural realizada en el Museo de su ciudad, de Huelva, en el que se desarrolla un estudio de campo muy interesante. Se trata de diferentes encuestas dirigidas al profesorado que reflejan las necesidades de coordinación entre los objetivos del sistema educativo y la acción cultural de los museos.

La falta de coordinación y cooperación es una de las conclusiones a la que llegan muchos investigadores porque hay necesidades evidentes en el sistema, hay un tejido por entrelazar y unas dinámicas por aplicar para obtener mejores resultados. Así en el estudio dirigido por Roser Calaf Masachs como investigadora principal entre los años 2011 y 2014 junto con Sué Gutiérrez Berciano y Miguel Ángel Suárez Suárez desde la Universidad de Oviedo además del Ministerio de Ciencia e Innovación, cooperaron para lanzar un proyecto denominado de Evaluación Cualitativa de los Programas Educativos de los Museos Españoles, ECPEME⁹.

⁹<http://www.rilme.org/2011-2014-evaluacion-cualitativa-de-programas-educativos-en-museos-espanoles-ecpeme-idi/> ECPEME Es un proyecto que se encamina hacia la búsqueda de un espacio de diálogo entre instituciones, profundizando en el campo de las competencias que ilumina nuevos vínculos entre la visita al museo y el desarrollo de los currículos escolares.

El proyecto surge con el objetivo de diseñar y aplicar una herramienta de evaluación cualitativa, que sirva para conocer en profundidad el funcionamiento y la incidencia cultural de los programas, en los museos de España, así se explica en la web de referencia.

La débil intercomunicación en materia de educación patrimonial existente en los museos limita el trasvase de conocimiento y la mejora de los programas educativos. La ausencia de coordinación e intercambio sistemático conlleva a una dispersión en materia de formación de los profesionales que trabajan en el ámbito de la gestión, difusión e interpretación del patrimonio. Ello unido a los pocos datos de los que se dispone sobre los programas educativos, que suelen ser generales y de carácter cuantitativo, son razones suficientes, para justificar la necesidad de un proyecto de la naturaleza de ECPEME, Evaluación cualitativa de programas educativos en museos españoles, como diálogo entre instituciones¹⁰.

Enseñar y aprender Historia con el patrimonio: Evaluación cualitativa en museos de Asturias (San Pedro Veledo, 2018) es otra tesis doctoral, cuya autora es María Belén San Pedro y aborda otro estudio en el que los resultados ponen de manifiesto que a pesar de que las visitas a los museos son habituales en primaria y secundaria no se desarrollan actividades que permitan un aprovechamiento didáctico que vincule los contenidos del museo con el desarrollo curricular. Del mismo modo, desde los museos tampoco se desarrollan propuestas que hagan posible la participación del profesorado en el diseño de propuestas conjuntas. Las deficiencias formativas y las limitaciones temporales y/o presupuestarias son algunos de los problemas que se perciben como más relevantes.

Hasta ahora existe bastante inquietud y demanda en cuanto a los contenidos de la asignatura de Historia con respecto a la capacidad didáctica de un museo, algo que podemos pensar que es lógico. Es decir, parece urgente encontrar herramientas y actividades en las que los alumnos encuentren el vínculo directo con los hechos acontecidos en nuestro pasado. También se comenta que partiendo de las posibilidades didácticas de los museos para la enseñanza de la Historia como asignatura y considerando el patrimonio como fuente directa de información se debería aplicar la lógica del aprendizaje informal a otras asignaturas del currículo.

Mirar, escuchar, pensar y hablar, aparecen como las acciones que deben vertebrar la enseñanza del patrimonio musealizado. Por ello, el principal objetivo de la investigación es determinar qué condiciones dificultan o favorecen el uso de los

¹⁰ <http://www.rilme.org/2011-2014-evaluacion-cualitativa-de-programas-educativos-en-museos-espanoles-ecpeme-idi/>

museos como espacios para el aprendizaje de la Historia y otras asignaturas teniendo en cuenta el papel escolar, la voz de los museos y la observación del investigador.

Sin menospreciar esta realidad e incluso apoyándonos en ella, en esta investigación se quiere poner de manifiesto que el material didáctico de los museos no se coordina con el currículo escolar o no se buscan planteamientos afines que favorezcan a todos los agentes implicados abordando retos comunes. Podrían ser con las asignaturas relacionadas como las de educación artística las que nos faciliten este objetivo, primero por su versatilidad y transversalidad y segundo porque esta investigación se dirige desde el departamento de Formación Artística de la Facultad de Bellas Artes, de la Universidad Complutense de Madrid. Además, sabiendo que a esta realidad, necesidad o conclusión, se ha llegado desde distintos caminos de investigación con la asignatura de Historia principalmente, propongamos opciones, aclaremos contenidos, desgranemos los objetivos del currículo escolar de otras asignaturas relacionadas con las artes y abracemos otras formas de educar en las que todos ganemos.

Proponemos analizar el material didáctico de aquellas instituciones culturales que han tenido y mantienen su éxito de audiencia, de seguimiento y de participación, más específicamente con el público infanto-juvenil, aunque no sigan el currículo escolar. Estas instituciones han diseñado desde los departamentos de educación, estrategias didácticas que pueden encajar en el objetivo. Creemos que la gran diferencia entre unas y otras instituciones se fundamenta en los equipos estratégicos, en aquellos que realmente profundizan en un planteamiento didáctico en la exposición y queremos demostrar sus posibles beneficios.

Los museos, en un momento de cambio también en su estructura donde dentro de los vértices del triángulo conservación- investigación - difusión, este último vértice empezó a tener la misma categoría que los dos restantes, empezaron a diseñar estrategias para la captación de los diferentes tipos de público, entre ellos el escolar. En un gran número de museos y de espacios patrimoniales se ha visto la necesidad de conocer las necesidades de este segmento de público para poder desarrollar estrategias que atraigan a los futuros visitantes. Así se han revalorizado los servicios educativos, pedagógicos, didácticos...con que cuentan numerosos museos. Los que han tenido más éxito son, indudablemente, los que han tenido más claro cuál es su función dentro de la enseñanza formal y han aplicado correctamente el término didáctico en sus productos, sin utilizarlo exclusivamente como un término de marketing para vender más¹¹.

¹¹http://www.ub.edu/histodidactica/index.php?option=com_content&view=article&id=15:los-museos-espacios-de-cultura-espacios-de-aprendizaje&catid=10&Itemid=103 Las fortalezas de los museos: Los museos como contenedores de conocimiento y como recurso didáctico.

Partiendo de las distintas colecciones y exposiciones, la pedagogía de museos transmite el legado creando referencias, así se aprecia en la investigación *Relación entre escuela y museos: aspectos emocionales relacionados con la motivación* (Seidita, 2017) de Tiziana Seidita, en la que la autora finaliza con un trabajo preciso y dirigido a los museos. La satisfacción del alumno y el rendimiento de sus habilidades para beneficio del currículo son mejores con un proyecto pensado previamente que si sólo hacemos la visita sin preparación. Por tanto, se resume en este documento de investigación que,

[...] el museo, en su sentido más amplio, se puede considerar un espacio para el desarrollo de las habilidades cognitivas. Una relación positiva con el patrimonio cultural, vivido con antelación a la visita física en sí y en un contexto positivo puede influir en las actitudes y el comportamiento de los estudiantes, lo que contribuye a un mayor disfrute de los bienes culturales (Seidita, 2017).

Cerrando la consulta a otras investigaciones valoramos una que versa sobre el museo mismo como edificio y como parte protagonista e importante de la visita, *El museo vacío* (Solís-Zara, 2016) cuya autora es Susana Solís-Zara, de la Universidad de Sevilla. Hasta ahora hemos hablado del contenido del museo y el enfoque que debe tener la exposición por sí misma para ser atractiva. En un lenguaje tradicional estaríamos hablando del emisor. También hemos hablado del receptor, el alumno, el visitante, cuanto más preparado esté con un trabajo previo, cuanto más participe en el momento de la visita, y cuanto más analice al término de la actividad, más huella dejará el trabajo cultural que hayan planteado. Finalmente, el envoltorio de todo este regalo cultural, el edificio, también es importante, es el contexto de nuestra conversación. Los grandes museos construidos en nuestras ciudades generan desde el exterior, una gran expectación. Ya no sólo importa el interior, la colección de obras, ya no sólo importa la actividad que se genere tanto antes, durante la visita y después de la misma, si no que desde que te acercas al museo, la actividad, la contextualización, la inmersión en una experiencia cultural es parte del todo.

El espectáculo de la arquitectura (museística) como imán de sustanciales audiencias, junto con las pautas que promueven el negocio del ocio y el turismo, pasó a convertir estos espacios culturales en parques temáticos de atracción turística: museos-espectáculo [...], adquiriendo el contenedor todo su protagonismo como auténtica pieza artística en sí misma. Siendo esta una de las particularidades del museo posmoderno (definido como la nueva catedral del S.XXI), la cual realza nuestra cultura globalizadora, en la que impera el consumo de masa y la cultura de la imagen,

incentivando al público la peregrinación al edificio el déjà vu (Solís-Zara, 2016, s.p. resumen digital ¹²).

La referencia a la catedral es una comparación al epicentro de la vida cultural en los primeros siglos del cristianismo, en el esplendor de la cultura medieval, el nacimiento de las universidades, el saber. Por eso, comparar los nuevos museos a catedrales, es elevar el contenido y su función primigenia del centro de vida y nacimiento de la cultura como saber.

Es un honor para los que pertenecemos al mundo del arte, saber que cada vez se fortalece más desde el corazón de las ciudades las rutas culturales, y que estos entornos van protagonizando más espacio y tiempo de los ciudadanos. Es por ello que nos debemos a este crecimiento, es nuestra responsabilidad satisfacer las expectativas creadas para convertir la visita al museo en una ilusión real.

En las tres últimas décadas, el Museo ha pasado de ser un contenedor "neutro" a un objeto artístico destacado de la exposición; transformándose, estas "nuevas catedrales" de nuestro tiempo, en uno de los espacios más relevantes de promoción urbana, de peregrinación del turismo y en lugar de atracción para el consumo de masa. De manera que hemos pasado del modelo de museo-almacén, al museo fábrica (o laboratorio) y en los últimos años al tipo de museo seductor y espectacular reflexiona la autora (Ibíd., s.p.).

Cerramos aquí una valoración interesante de distintos trabajos de investigación fundamentados en la búsqueda de respuestas a la comunicación de los museos. Hay que revisar las dinámicas de las instituciones culturales y poner sobre la mesa si realmente cumplen los objetivos marcados o si podemos buscar más y mejores.

¹²https://dialnet.unirioja.es/buscar/documentos?querysDismax.DOCUMENTAL_TODO=El+museo+vac%C3%ADo+&querysDismax.DOCUMENTAL_ENTIDAD=&querysDismax.DOCUMENTAL_TITULOS=&querysDismax.DOCUMENTAL_RESUMENES=&rango.DOCUMENTAL_ANYO_PUBLICACION=&rango.DOCUMENTAL_ANYO_PUBLICACION=&querysDismax.DOCUMENTAL_AUTORES=Publicaci3n digital El Museo vac3o.

3.2 Investigaciones relacionadas con la Movida Madrileña

Respecto a la combinación de la actividad de un museo y su posible relación con la Movida Madrileña hay mucha literatura, investigaciones, artículos y libros, casi todos los aquí referenciados, son de los últimos años. Pero también es verdad que hay otras referencias más antiguas e importantes que hemos revisado. Para este proyecto la exposición mejor documentada sobre la Movida Madrileña se hizo en el 2007 con la colaboración de los muchos protagonistas de aquel mágico momento y la Comunidad de Madrid como institución pública anfitriona.

Una de las plataformas de búsqueda utilizada en este trabajo es Dialnet, y cuenta con un amplio contenido de referencias y documentos científicos sobre la Movida Madrileña. Unos textos enfocados desde el punto de vista pedagógico, otros desde el punto de vista político, unos como reflexión de un periodo histórico, otros como trampolín para otras culturas, el caso es que hay muchas referencias a una época que no dejó indiferente a casi nadie.

Esforzarnos por dar visibilidad a la década de los 80 en España y más concentrado todo en Madrid, en lo que se ha dado en llamar la Movida Madrileña y que no es más que reivindicar la cultura nacional, no es más que enorgullecernos de lo que somos y buscar un espacio físico para lucirlo.

Un Museo de la Movida Madrileña es un proyecto anunciado. La Movida Madrileña es una etapa estudiada desde muchos prismas y es un momento histórico que quienes lo hemos vivido, aunque sea de refilón y los que lo han transitado, en profundidad, lo mantienen en el recuerdo con nostalgia. Y antes de que se pierda, esta investigación quiere ofrecer un estudio más, la posibilidad de crear un entorno pedagógico alrededor de la Movida Madrileña. Porque la Movida concentra la forma de vivir de una gran parte de los españoles. Porque por la Movida hemos pasado todos en algún momento de nuestra vida, en la adolescencia, en la juventud... es nuestro ADN, nuestra identidad. La Movida comprimió otras formas de expresión que nos han definido como sociedad a lo largo de muchos años.

[...]nuestra cultura desde hace siglos [...] es la narrativa picaresca, un género muy glosado por los historiadores de la literatura de nuestro Siglo de Oro, género anti-épico, satírico o irónico, basado en las divertidas y generalmente simpáticas astucias o trapacerías de sus protagonistas. Este género produjo también una veta, menos conocida, protagonizada por mujeres, por pícaras, a partir del gran éxito de la novela *La pícara Justina* (1605), de Francisco López de Úbeda. (nuestra cultura...) es el sainete, género popular con aristas jocosas que presentó a sujetos anti-épicos o anti-heroicos, cuyas andanzas se estructuran con frecuencia en microepisodios o gags, al modo que utiliza con no poca frecuencia el cineasta manchego que ahora nos ocupa. (nuestra cultura...) es el esperpento, ese invento genial de Valle Inclán, espejo deformante ya presente en la filmografía de nuestros Berlanga o Ferreri y que convierte a lo real

descarnado en grotesco o a lo grotesco en real, gracias a la función óptica del espejo deformante del que nos habló Valle con tanta pertinencia. (nuestra cultura...) es el melodrama, que ha tenido una gran cantera en la cultura latina, desde Italia a México, [...] Y, por último, no falta en su caudal imaginativo la estridencia de la astracanada. (Poyato Sánchez, 2014, p.20).

Hay mucha información en la red, dentro y fuera de los canales tradicionales, mucha información de apoyo y referencia para proyectar un trabajo pedagógico para adolescentes, porque aquella generación bebía de la *Bola de Cristal* y crecimos con un espíritu crítico afinado. “Parafraseando a los electro duendes ¿Hemos conseguido realmente desaprender para desenseñar cómo se deshacen las cosas?” (Alfeo Álvarez, 2003, s.p.). Pues este es el espíritu de esta parte de la investigación, ¿hemos conseguido proteger, mantener vivo nuestro patrimonio de los 80, y seremos capaces de trasladárselo a otras generaciones?.

Respecto al legado investigador podemos decir que hay muchas referencias. La nostalgia se rescata en novelas como, *Todos estábamos vivos*, de Enrique Llamas, 2020 (La historia "menos inocente" de la movida: Entrevista a Enrique Llamas.2020), en donde los protagonistas son estereotipos de la Movida Madrileña. Protagonistas que consiguen recrear un espacio artístico abierto y cercano. Porque la definición más destacada de la actividad de aquella década es que todo era posible. Desde el cómic de Ceesepe llevado al cine por Almodóvar, los diseños de Javier Mariscal como taburetes en los bares del barrio de Malasaña, o los vestidos de Agatha Ruíz de la Prada en las fiestas de Pachá. Todo lo que se imaginaba, se trabajaba en los estudios como la casa de las Costus y llegaba a las Galerías, a las pasarelas, a los quioscos de prensa o a la gran pantalla.

En estos momentos en las aulas muchos profesores quieren animar a sus alumnos a ser creativos y recuperar aquel momento de efervescencia juvenil, “[...]la labor de un maestro competente es reflexionar sobre su propia práctica, reinventarse y adaptarse, ante la desmotivación del alumnado” (Peñalver Vilar, 2019, p.31). Y esto es lo que analizamos desde un gran volumen de referencias y proponemos en fichas didácticas casi todas enfocadas a las artes plásticas y visuales, pero no olvidamos la importancia de otras artes como la música o el cine.

El canto ha sido empleado por el ser humano en todas las sociedades y culturas como la forma más espontánea y natural de expresión de los sentimientos. Es cierto que hemos perdido la costumbre de cantar, la canción infantil ya no participa de la vida del niño, de sus juegos y actividades. (Peñalver Vilar, 2019, p.32).

Debemos explicar la importancia de la música que envolvió a todo un país porque no existieron verdaderas fronteras generacionales, todo el ambiente, la radio, la televisión, las calles estaban empapadas por la transición y el olor de la nueva democracia.

Con más exactitud, es a partir de 1983 cuando van a contar con un apoyo mediático decisivo, desde la prensa escrita (La Luna de Madrid, El País...) a la televisión (La edad de oro, La bola de cristal...) pasando la radio (Radio 3, Los 40 principales...), mucho mayor que el rock duro o el heavy metal, por ejemplo. Esto favoreció su fama indubitadamente, aunque con anterioridad, entre 1980 y 1981, ya había tenido un éxito relativo. Incluso firmaron contratos con compañías discográficas que luego, ciertamente, rescindieron; porque no se cumplieron las expectativas de ventas y, en parte también, por la actitud “indomable” de unos músicos que querían dirigir sus propias carreras. (Pérez-Guerrero, 2019, p.116).

Comentar todo esto con referencias a otras investigaciones y después elaborar material propio para un futuro Museo es la generosa participación que queremos hacer. Desde la humildad y el agradecimiento al gran material legado en las redes de información y compartido por otros investigadores lo promocionamos y lo volvemos a poner a disposición.

Cada vez más los historiadores tendemos a mirar a otras disciplinas “amigas” para servirnos de ellas a la hora de analizar determinados procesos históricos. La historiografía actual mira ya con menos recelo a otros campos como el de la Filosofía, la Sociología o la Ciencia Política y empieza a apostar de manera decidida por la interdisciplinariedad. (Del val ripollés, fernán, rockeros insurgentes, modernos complacientes: Un análisis sociológico del rock en la transición (1975-1985). madrid, fundación SGAE, 2017.2019, p.153).

Además de buscar y encontrar referencias, hemos creído necesario conectar las mismas con otros proyectos totalmente ajenos al campo artístico y sí muy vinculados al campo de la salud, porque uno de los grandes retos de este trabajo es aprender de los errores cometidos y el tratamiento que se hizo en aquel momento de las drogas, el sexo sin protección, las infecciones, los trastornos derivados de la situación, entonces fue poco responsable no hablar de ello, quizá por desconocimiento. Ahora tenemos medios, información y responsabilidad social es una obligación educar a otras generaciones con todo el conocimiento.

La movida implicaba la libertad sexual e individual, así como la falta de compromiso. Al mismo tiempo, no deberíamos perder de vista la importancia que cobraron las drogas para dicho grupo, tema que aparecerá retratado en varios de sus films. Así pues, la búsqueda expresiva se vuelca a diversos campos artísticos: la música, el cine, el comic, el diseño, la fotografía, la plástica y la moda. (Gruber, 2019, s.p.).

3.3 Otras experiencias en los museos publicadas

Finalmente, para cerrar un planteamiento completo, después de un análisis de diferentes proyectos de investigación, material sobre la Movida Madrileña y después de analizar las referencias legislativas más generales y globales como marco común cultural, queremos cerrar el capítulo con las referencias a otros documentos publicados, principalmente libros editados que han planteado como objeto de discurso y dudas, cuestiones que nos explican la necesidad de investigar en el campo de la cultura y del material educativo auxiliar.

Una de las conclusiones o valoraciones que más nos anima a trabajar es “El museo representa un activo fundamental en la era de la sociedad de los servicios no solo desde la perspectiva de la conservación y de la divulgación del patrimonio, sino como una herramienta de dinamización económica y social de su entorno” (Sabaté Navarro, Gort Riera, 2012, p. 126).

Tenemos entre manos una gran herramienta para aplicar leyes, reforzar mensajes educativos y construir comunidad. No podemos dejar pasar estas oportunidades.

Varios expertos proponen que desde el museo y desde la comunidad se deben llevar a cabo propuestas educativas en las que nos inviten a proyectar experiencias colaborativas. Nos explican que las propuestas sencillas e integradoras son las más exitosas, o que debemos tener en cuenta criterios de accesibilidad, diversidad cultural y religiosa, flexibilidad con todos los públicos y con necesidades educativas especiales. Estas propuestas animan a desarrollar proyectos educativos que vinculen las colecciones con la realidad del momento: moda, política, economía, sociedad, tecnología, últimas tendencias culturales, comunicación, etcétera. También promueven la creación de dinámicas participativas las visitas, así como la identidad del museo, generar marca propia, personalizar las redes sociales. Entre sus objetivos figuran promover intercambios y experiencias con otros museos del mismo nivel o parecido, planificar programas de información a los profesionales del sector, formar a los trabajadores de manera continuada, evaluar de manera periódica, arriesgar en propuestas innovadoras y, sobre todo, ser atractivos como centro de arte. Si no hay público, no hay actividad, si no hay actividad, no tiene sentido la existencia del espacio cultural, porque se convierte el museo en un almacén.

La colaboración entre museo y escuela es beneficiosa para ambos. Hay varias propuestas de éxito a lo largo de la historia, por ejemplo, en Francia en 2009, se firmó un convenio entre el Ministerio de Educación, el Ministerio de Cultura y la Red de Museos Nacionales para promocionar una planificación de visitas y actividades culturales con los alumnos en museos, galerías y espacios culturales. (Sabaté Navarro, Gort Riera, 2012, p. 59).

También encontramos experiencias de éxito como el programa Sócrates de la Unión Europea o mucho antes *La culture à l'école* en Quebec, o en 1883 el Museo de Milwaukee, Wisconsin, en Estados Unidos, también las pioneras de la educación en los museos norteamericanos, Anna Billings y Louise Connolly. Todas estas acciones

de coalición y cooperación con las administraciones educativas son para fomentar la cultura y crear una sociedad rica y conocedora de su pasado.

Es posible hacer interesante un espacio cultural, empezando por conocer al público y satisfacer sus necesidades, aplicar los retos de las leyes educativas y cruzarlos con el perfil del alumno, esto es una reflexión básica para este trabajo. Otro gran reto por desarrollar es ser accesible, es llegar al público con necesidades diversas, es adaptar el mensaje a través de propuestas temporales, incluyendo en los grupos de trabajo que preparan las exposiciones, a personas con la discapacidad con la que queremos trabajar.

El Museo Thyssen-Bornemisza desarrolló el programa *Una mirada distinta* destinado a un público de personas con síndrome de Down y otros trastornos de salud mental parecidos. Desde el principio, incorporaron personas con algún tipo de discapacidad psíquica a los equipos que desarrollaban el proyecto. Pidieron consejo a las asociaciones que llevaban tiempo trabajando en la adaptación del discurso y del lenguaje para personas con otras capacidades. Antes de inaugurar se hicieron pruebas para asegurar la accesibilidad. Aprovecharon las nuevas tecnologías para hacer más fácil la interpretación de la exposición. Tuvieron en cuenta todas las contingencias paralelas a la actividad. Incorporaron a todos los trabajadores al proyecto con una formación previa. Fueron cuidadosos con todos los detalles que pudieran afectar al proyecto y recogieron los frutos del trabajo bien hecho. Esa es la magia de trabajar en un museo, la satisfacción personal del deber cumplido, de servir a la sociedad para construir un espacio común de entendimiento.

Otra de las ofertas que debe cuidar un museo es la atención a las familias, conocer las dificultades que conlleva tener visitantes de corta edad a los que la cultura les interesa mucho menos que a sus padres. Sin embargo, los padres quieren disfrutar del arte, sin sentirse mal, sin ser molestos y a poder ser, inculcando a sus hijos los valores que generan la cultura. Pero hay que ser consciente de que debe estar pensado y adaptado el entorno para hacer viable estas visitas, o bien durante la visita hay zonas específicas para los más pequeños o al final de la visita hay una zona de expansión como premio. Pero hay que pensar en todos y no debemos caer en el elitismo o en el desprecio. Todos merecemos disfrutar de la cultura.

Los Museos tienen tres grandes áreas de organización “El organigrama de un museo suele estar estructurado en tres grandes ámbitos: uno dedicado a la administración y gestión de servicios, otro dedicado a la gestión de las colecciones y un tercero [...] el de educación y acción cultural” (Sabaté Navarro, Gort Riera, 2012, p. 131). Y estando totalmente de acuerdo, nosotros centraremos el desarrollo de nuestra investigación en la acción cultural y educativa de los museos, que a lo largo de la historia ha sido cuestionada.

Desde la cátedra del Museo del Prado en 2009, se organizaron una serie de clases magistrales con personas de renombre que analizaron en el transcurso de la historia el papel de los museos. Así explicaban que en 1920 los museos británicos advertían al Ministro de Educación que los museos no son esencialmente instituciones educativas planteando un escenario elitista y claramente sesgado hacia un público que seguramente valoraría mucho este tipo de decisiones, pero difícilmente pueden ser defendidas desde las administraciones y los representantes públicos, cuyo fin es proteger la igualdad de oportunidades y al acceso universal a la cultura. Tal fue así que, el movimiento desarrolló un manual para vigilantes del Victoria&Albert en 1952 que decía, “los niños son un problema difícil” (Philippe de Montebello, 2009, p.122). La dificultad radica en la gestión del público de edades infanto juveniles, estos tienen un nivel de concentración continuada mucho menor que un adulto y por tanto deben plantearse actividades específicas, itinerarios y visitas acordes a su edad. Afortunadamente en la ponencia de Mark Jones sobre Henry Cole y el desarrollo del Victoria&Albert Museum como el primer museo dedicado a la accesibilidad y la educación, puso esos ejemplos de 1952, para seguir la evolución del museo, en 2004 se cita en el Manifiesto for Museums, la función educativa de los museos está en el centro mismo de nuestro servicio a la sociedad y reparar así las acciones anteriores. Es decir, la evolución lógica de los museos ha sido natural, entender que son espacios comunes, espacios de encuentro y espacios de conocimiento.

Desde los años ´90 se recogen datos e indicadores para realizar informes y analizar la actividad, datos como el número de niños que participan en programas educativos en los museos, específicamente en el Museo Victoria&Albert, y existen datos desde entonces que nos sirven de referencia. Mark Jones confirma que frente al desprecio de los años ´50, cada vez importa más atraer al público infantil y sobre todo desarrollar una función educativa dentro de los museos. Y esto viene sustentado por las diversas encuestas de población y trabajo de campo que hacen desde las direcciones culturales; el 80% de los padres se muestran de acuerdo con que los museos y las galerías están entre los recursos más importantes para la educación de nuestros hijos. O que el 87% de los alumnos de primaria opinan que cuando van a un museo se lo pasan muy bien, o que el 87% de los alumnos de secundaria y mayores, opinan que los museos son un sitio diferente para aprender y lo valoran positivamente.

Tras la Segunda Guerra Mundial, en 1946, el Consejo Internacional de los Museos (ICOM) mostró interés por la educación. Viendo el resultado de los museos estadounidenses que utilizaban a profesores para guiar y explicar las obras a los adultos y que también trabajaban programas específicos para los niños, entonces generaron un gran proyecto para los museos europeos. Además, se percataron del gran potencial de inmersión cultural de colectivos ajenos al arte que no se veían representados en las actividades y ofertas culturales. Así descubrieron que tenían como aliado el diseño de las exposiciones temporales para captar nuevos públicos. Exposiciones trabajadas desde la integración y el respeto a las culturas minoritarias o proyectadas en tramos de edad hasta entonces olvidados. Es decir, poniendo el foco en la educación y en la accesibilidad.

Tal fue el modo de llegar más allá, el enfoque de captar nuevos públicos y de invitar a colectivos que no suelen estar en un museo que generaron una exposición sobre una artista, una cantante de éxito, como Kylie Minogue. Sin duda decenas de miles de jovencitas se mostraron atraídas como consecuencia del fenómeno fan, y entraron en el museo. No faltaron críticos que cuestionaban la rebaja y devaluación del significado del arte, arrodillado ante las tendencias de la fama y el consumo. Pero la realidad es que muchas de aquellas jovencitas aprovecharon la visita para conocer otras piezas de la colección permanente que seguramente nunca hubieran visitado sin el gancho, el atractivo o la percha de Kylie Minogue (Philippe de Montebello, 2009, p.136).

El espíritu de nuestra época está a nuestro favor, nuestra cultura es cada vez más visual, nos comunicamos a través de imágenes.

No defendemos la tesis de que los museos deban rebajar su exigencia intelectual, ni la de que su función básica sea necesariamente abrirle los ojos a la gente, pero, convencidos como estamos de ser los custodios de algunas de las cosas más maravillosas que ha concebido el ser humano, no hay duda de que debemos tratar de que el máximo número posible de personas pueda recibir el placer y la instrucción que proporcionan, comenta el autor (Philippe de Montebello, 2009, p.137).

Otros autores de gran renombre como Ángela García, profesora de la Universidad Complutense, nos explica que la exposición es una de las acciones comunicativas con más efecto en la sociedad, una de las más influyentes en la colectividad y una de las más solidarias con la memoria y la identidad de una cultura, así estudia y divulga desde sus distintos textos. “Es evidente que la proyección social del museo no termina en las salas de exposición, es más, un museo que se plantea esta acción de una manera dinámica prolonga su influencia más allá del museo, saliendo de sus muros” (García Blanco, 1995, p.53).

La producción de la exposición y la formación de los equipos multidisciplinares es vital para abarcar todos los aspectos de una colección y tener éxito en su desarrollo radica desde su proyección inicial.

Cuestionamos la defensa de que el emisor, el objeto, deba hablar por sí sólo y no necesite ningún tipo de ayuda o apoyo para difundir el mensaje, esta reflexión debe siempre estar medida por resultados. Habrá ocasiones en que sea posible hacer la reflexión realidad, es decir, si el público está formado previamente, es posible, que no necesite ningún folleto, texto o material explicativo, pero en todo caso, no debería ser ningún problema tener elementos de apoyo.

No debemos medir a toda la población por igual y nunca dejar de facilitar el mensaje por fácil que parezca. “La condición para que el objeto funcione como emisor es que los receptores compartan su contexto cultural y dispongan del marco de referencia en relación con el cual los objetos significan” (García Blanco, 1995, p. 72). Y para ello propone soluciones como dotar al objeto de la exposición del contexto adecuado con

la reconstrucción de su historia y trasladar al espectador al momento en el que el objeto exhibe su mayor coherencia, aun así, somos conscientes de los problemas que ocasiona hacer una lectura actual de procesos históricos, de referencias míticas, de cambios sociales, sin un guía que recalque las circunstancias de entonces.

Es necesario un recorrido de cuestiones a resolver por el equipo organizador si quieren lograr el éxito deseado como, definir la finalidad de la exposición, decidir los objetos que formarán la exposición, precisar el perfil del visitante y la valoración continuada del proyecto. Cuestiones lógicas pero que a veces no se ponen en práctica. La necesidad de incluir en los departamentos la figura del comunicador, el profesional que adaptará el mensaje al perfil del espectador.

Si queremos llegar a un público infanto-juvenil seguramente este perfil sea un profesor o una persona que está habituada a utilizar el lenguaje adaptado con el alumno. Entendiendo por alumno, la persona que intenta formarse en todas las etapas de la vida, no solo las impuestas por una educación obligatoria. Cumplir la función encomendada por la ley, comprender y fomentar la función del museo como institución educativa es uno de los objetivos a defender siempre.

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 59, de la Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español, “son Museos las Instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben, para fines de estudio, educación y contemplación, conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural” (Reglamento de los museos de titularidad estatal y del sistema español de museos. 1987, art.59.2).

Y así en el desarrollo del reglamento que explica lo que es un museo y sus finalidades entre las que están “el acercamiento de la institución a la sociedad mediante métodos didácticos de exposición, la aplicación de técnicas de comunicación y la organización de actividades complementarias tendentes a esos fines” (Reglamento de los museos de titularidad estatal y del sistema español de museos. 1987, art.19).

La exposición es un medio de comunicación, el público escolar llega a los museos por exigencias del aprendizaje formal y cumple así con el instrumento educativo, pero las nuevas tendencias son atraer a los visitantes y conquistarlos a través de una educación no formal, estimularlos y transmitirles la capacidad de aprendizaje continuado y para ello adaptar materiales y actividades. “[...] se podía afirmar con razón que el museo no era una escuela, que su finalidad era más amplia y que tenía que cumplir con las expectativas de otros tipos de visitantes” (García Blanco, 1995, p.95). De hecho, en muchas ocasiones para promocionar las exposiciones los museos y otras instituciones están haciendo campañas comerciales de verdadero éxito en

donde salen piezas del museo a la calle o réplicas de las mismas al exterior para el disfrute de todos los paseantes y ampliar el público objetivo¹³.

También las nuevas tecnologías y el amplio acceso de la población a las mismas están revolucionando la manera de llegar al visitante, de preparar una exposición o de promocionar actividades relacionadas. Así en, *El Museo ¿sin Museo?*, nos explican cómo las nuevas tecnologías pueden facilitar la interactividad del espectador o del alumno con la obra de arte, como se suavizan las limitaciones de una visita física en un museo y las ventajas de aprovechar el entorno virtual, hasta la capacidad de ser más creativo o imaginativo.

Con la llegada de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación nuestra vida ha dado un giro radical. Esta situación ha alcanzado a la institución museística, que ya no es la institución elitista que fue. Hoy en día se ha abierto a la sociedad y ha desarrollado una impresionante labor para “dialogar” con ella en un lenguaje contemporáneo y directo (Hernández Perelló, 2012, p.55).

El conocimiento se universaliza en el momento que los alumnos pueden disfrutar de la creación artística sin moverse del aula e incluso, haciendo desaparecer el entorno arquitectónico, que a veces por su grandeza, minimiza la obra admirada. En todo caso, las grandes virtudes que ofrece una sociedad digital son las posibilidades de trabajar con material de acompañamiento, fichas didácticas y descripciones en un formato tecnológico.

Si por algo se caracteriza la sociedad actual es por tejer redes virtuales, en las que gracias al desarrollo experimentado por Internet no existen barreras geográficas, esta conexión es global, universal y democrática porque permite unir a ciudadanos de todo el mundo con las instituciones. Es por esta razón por la que se valora y se fomenta la creación de comunidades virtuales en las que todos aportamos información y conocimientos. *Intangibles* es una exposición digital de la Colección Telefónica, abierta al público del 11 octubre al 23 febrero de 2020, en el espacio Fundación Telefónica de la calle Fuencarral de Madrid y en donde su comisaria explica en una entrevista que, las nuevas tecnologías han abierto la puerta a otra manera de exponer, de valorar el patrimonio y de difundir el conocimiento.

De la contemplación pasiva se ha pasado a la participación activa, y sabemos que eso puede facilitar el aprendizaje. El reto que nos pone la sociedad digital en la que estamos inmersos, es ahora mucho mayor. El fetiche por si solo puede emocionar, pero en este

¹³<https://www.laopiniondezamora.es/zamora/2019/11/19/pinacoteca-nacional-pie-calle/1204828.html> El Museo del Prado, a pie de calle en Zamora. Luís Garrido, 18-11-2019.

contexto, la gente – sobre todo los jóvenes - cada vez demanda más otro tipo de experiencia. No podemos permanecer ajenos a esto¹⁴. (Fernández Orgaz, s.f., s.p.)

Para la Comisión de las comunidades europeas los antecedentes que se presentan en la UE respecto a la promoción del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación 2009, se fundamentan en principios básicos.

La creatividad es una característica humana que se manifiesta en muchos ámbitos y contextos, desde las obras de arte, diseño y artesanía hasta los descubrimientos científicos y el espíritu de empresa, incluido el espíritu socioempresarial. El carácter pluridimensional de la creatividad implica que los conocimientos pueden ser la base de la creatividad y la innovación en un amplio abanico de ámbitos diferentes, tanto tecnológicos como no tecnológicos. (Parlamento Europeo y Consejo, relativa al Año Europeo de la Creatividad, 2008, p.5).

[...] las competencias interculturales e interpersonales resultan vitales a fin de que las personas dispongan de los instrumentos necesarios para participar de forma eficaz y constructiva en la vida social y laboral, especialmente en sociedades en las que la diversidad aumenta cada vez más. (Ibíd., p4).

Y si hablamos de redes y de trabajar de manera colaborativa debemos mencionar la labor del Consejo Internacional de Museos (ICOM) que es,

[...]una asociación de miembros y una organización no gubernamental que establece estándares profesionales y éticos para las actividades de los museos. Como foro de expertos, hace recomendaciones sobre cuestiones relacionadas con el patrimonio cultural, promueve la creación de capacidades y avanza el conocimiento. ICOM es la voz de los profesionales de los museos en el escenario internacional y aumenta la conciencia cultural pública a través de redes mundiales y programas de cooperación¹⁵.

Es necesario trabajar en red, aprovechar los recursos que esto supone y valorar el buen resultado del trabajo de los museos pioneros en labores educativas, porque hay muchos museos, Madrid cuenta con casi medio centenar.

[...]París supera los setenta, Nueva York tiene más de ochenta y Ciudad de México o Berlín se acercan a los ciento cincuenta. Tan solo en Estados Unidos, ya en la década de los años setenta del siglo XX, había más de seis mil museos, mientras que en países europeos como Francia, Italia, Reino Unido o Rusia el número de instituciones consideradas como museos superaban el millar en cada uno de ellos; hoy ya hay que contabilizar no menos de mil quinientos museos en cada uno de estos países; en España, en la primera década del siglo XXI, el número de museos y colecciones se acerca también

¹⁴ <https://www.arteinformado.com/magazine/n/laura-fernandez-orgaz-las-nuevas-tecnologias-han-abierto-la-puerta-a-otra-manera-de-exponer-y-de-difundir-el-conocimiento-6439> Laura Fernández Orgaz: "Las nuevas tecnologías han abierto la puerta a otra manera de exponer y de difundir el conocimiento".

¹⁵ <https://icom.museum/es/sobre-nosotros/misiones-y-objetivos/> ICOM

a los mil quinientos, mientras que en América Latina se contabilizan en la actualidad más de mil museos públicos. Nunca antes hubo tantos y tan buenos museos¹⁶.

En la publicación: *La cultura museística en tiempos difíciles* se critica:

Hubo un tiempo en el cual los museos fueron el resultado de la paciente labor investigadora de eruditos, sabios o diletantes; pero en España hubo otro tiempo, no tan lejano, en que fueron los ignorantes y los arrogantes quienes construyeron y diseñaron los museos. De esta forma, se pasó de un tipo de museo con objetos pacientemente recuperados e investigados, pero deficientemente expuestos, a un museo sin objetos, sin investigación que avalara ninguna idea, pero con un magnífico plumaje (Martínez Gil, Santacana Mestre, 2013, p.11).

Nunca como hoy tuvimos tantas oportunidades para que la cultura fuera un canal de conocimiento enfocado a la educación en valores y la convivencia entre sus ciudadanos, principios recogidos en todas las normas democráticas como primer garante de justicia y libertad. Como dice nuestra Constitución en el preámbulo, “Promover el progreso de la cultura y de la economía para asegurar a todos una digna calidad de vida” (Constitución Española, última modificación: 27 de septiembre de 2011, p.3) esa será nuestra finalidad.

¹⁶ <https://evemuseografia.com/2015/05/04/museos-nunca-hubo-tantos-y-tan-buenos/> Museos e innovación.

4. OBJETIVOS

Los objetivos de esta investigación son los siguientes:

4.1 General

Determinar si la implementación de actividades didácticas en el Museo de la Movida Madrileña favorece el cumplimiento de los objetivos legislativos, sociales y políticos que afectan a la educación y su relación con el mundo de la cultura.

4.2 Específicos

- Analizar si los distintos departamentos de los museos e instituciones de la Comunidad de Madrid ejercen una labor pedagógica.
- Determinar si el enfoque de los departamentos de Educación y las propuestas didácticas de los museos y centros culturales más relevantes de Madrid facilitan los aprendizajes significativos en distintos niveles educativos.
- Valorar si las actividades culturales programadas en las instituciones culturales pueden actuar como agentes de dinamización social.
- Explorar las posibilidades didácticas que ofrece el Museo de la Movida Madrileña para difundir el patrimonio de la cultura artística más cercana.
- Evaluar si las implementaciones didácticas a desarrollar en el Museo de la Movida Madrileña facilitan la imbricación de los decretos y las leyes inherentes al contenido curricular, con los objetivos de los museos, centros de arte e instituciones.

5. METODOLOGÍA

En el planteamiento de un proceso de investigación es necesario abordar dudas y encontrar distintos caminos para desarrollar la documentación con datos y testimonios reales, para refrendar las valoraciones y conclusiones. Existen diversos métodos para la recogida de datos y la entrevista es una técnica elegida en este trabajo.

Consideramos que la entrevista es una herramienta eficaz a la hora de obtener la información de profesionales cercanos a la actividad que se estudia, ya que nos permite recoger opiniones diferentes a las propuestas del borrador inicial propuesto. Valorando la relación que se entabla durante el intercambio de ideas, el entrevistado puede dirigir el enfoque de la entrevista y puede informar de temas desechados por el autor del guion y que son muy necesario para enfocar el tema a tratar. De hecho, el entrevistador debe guiar el diálogo para recabar la información necesaria y una vez conseguidos estos mínimos datos que validen su estudio, flexibilizar su interlocución con el fin de compilar datos importantes para su investigación.

Se ha escrito mucho sobre la necesidad de conocer la cuestión a tratar en profundidad antes de abordar planes o formular entrevistas precisamente por la capacidad de modificación que puede derivarse durante la gestación del proyecto. Los cambios son positivos cuando los interlocutores son participativos y se mimetizan con los objetivos del trabajo.

[...]la descripción de una observación participante puede guiar al investigador al esclarecimiento de los hechos o fenómenos de estudio, así como a realizar diagnósticos y a identificar causas sintomatológicas, lo que contribuye directa o indirectamente a agudizar su mirada interpretativa en medio del carácter reflexivo de las investigaciones. (Villota Enríquez, 2017, p.258).

A partir de los años ochenta del anterior siglo, los responsables del uso de la investigación para la toma de decisiones analizaron muchas opciones y criticaron algunas otras, de ahí el artículo de Weiss *La reducción del conocimiento y el acrecentamiento de la decisión* (Weiss, 1980, p. 381-404), en el que se cuestiona la facilidad en la toma de decisiones políticas a la hora de aplicar una serie de directrices, sin haber hecho un verdadero trabajo de conocimiento del fondo de la cuestión que se quiere abordar. Pero que, a su vez, otros intelectuales como Patton en *La responsabilidad de la utilización de la evaluación*, (Patton, 1988, p. 5-24) diferenciaban la aplicación de planes como un nivel político mucho más técnico y por ello, que requiere de un buen análisis de la situación previa, en contraposición con la aplicación de grandes políticas y directrices programáticas, en las que pueden estar exentas de análisis previos rigurosos. Es decir, políticas basadas en la ideología y en los periodos de mandato, que son decisiones directas y la aplicación del programa político. Y un segundo nivel, más técnico, con un verdadero estudio de la situación

para aplicar planes específicos, en población concreta, con un calendario delimitado y generalmente un presupuesto asociado.

Con todo y con eso, en el planteamiento de este trabajo hay dos líneas de actuación, una como línea en el horizonte, que es la reivindicación del papel de la cultura en la formación continuada de la población de una manera amable y cooperativa y otra conocer, contrastar, cuestionar el trabajo que se está haciendo por parte de los agentes culturales y valorar sus inquietudes, sus preocupaciones.

La investigación cualitativa se abstiene de establecer al principio un concepto claro de lo que se estudia y de formular hipótesis para someterlas a prueba. Por el contrario, los conceptos (o las hipótesis, si se utilizan) se desarrollan y se refinan en el proceso de investigación. (Angrosino, 2012, p.11).

Plantearnos una investigación en un marco cultural y con las actividades educativas que podrían facilitarse en los museos es abordar cambios en los criterios de actuación, de concepción y de evaluación. Algunas autoras como Norman K. Denzin y Yvonna S. Lincoln analizan lo que ellas denominan criterios emergentes con algunas matizaciones. Matices como la aplicación de puntos de vista u opiniones relacionadas con algunas investigaciones y etapas propias de la investigación y la posibilidad de relacionar la información específica con el entorno. Cuestionan los límites del rigor, comentan que el conocimiento es parte de la relación entre el investigador y el tema a tratar. “Lamentablemente, la investigación cualitativa, en casi todas sus formas (observación, participación, entrevistas, etnografía) funciona como una metáfora del conocimiento, el poder y la verdad coloniales” (Denzin, Lincoln, 2011, p.43).

A este respecto, otras autoras proponen criterios de valoración de las investigaciones como estándares para juzgar la calidad, establecidos en la comunidad investigadora. Tener una perspectiva epistemológica y establecer a la comunidad como árbitro de calidad. Sugieren dar voz a otros colectivos invisibilizados mejorando la reciprocidad o el compartir privilegios dentro de un marco de estudio, es decir, la posibilidad de resolver un problema social a través de investigaciones del mundo académico recogido en *Criterios de validez en la investigación cualitativa: de la objetividad a la solidaridad* (Sandín Esteban, 2000, s.p.).

Si desarrollamos un poco más este posicionamiento aparecen una serie de criterios que fortalecen los documentos de investigación con técnicas cualitativas en propuestas sociales. Se fortalece la idea de que un estudio se circunscribe a una comunidad, en un contexto específico y que debería revertir a la misma sociedad con proyectos concretos, en este caso, con una propuesta didáctica.

Hay teorías que defienden la utilización de datos visuales en las entrevistas cualitativas y es posible que en un trabajo de investigación sobre un futuro Museo de la Movida Madrileña las obras de los artistas y las imágenes que tenemos de ellas, sea el mejor material de estudio. Las obras de los artistas protagonistas de aquel momento histórico y su experiencia forman parte del proceso de investigación de este trabajo.

Se trata por lo tanto de una técnica de recogida de datos minuciosa y reflexiva, que permite reconstruir y comprender en profundidad las vivencias de las personas informantes. [...] son diversas las técnicas visuales que podemos utilizar en la investigación cualitativa con el fin de alcanzar una mejor comprensión de aquellos fenómenos más complejos (Tíscar González, 2020, p.2).

[...] los investigadores sociales emplean en la práctica varios métodos diferentes en sus investigaciones que van desde los muy formalizados (ciertos tipos de análisis del contenido de la imagen, esquemas cerrados de entrevistas que contienen preguntas de control de coherencia interna) hasta los muy informales (charlar con personas, observar la actividad diaria). (Banks, 2010, Trabajo de campo y etnografía, p.83).

5.1 Estructura de la investigación

5.1.1 Investigación Acción

En el proceso de investigación educativa hay numerosa bibliografía y estudios relacionados con la necesidad de innovar y encontrar cauces de mejora para nuestra sociedad. Hay un consenso generalizado para encontrar en la educación el mejor camino para reconducir conductas sociales, trabajar por una igualdad efectiva de oportunidades y en general, para dar herramientas a los alumnos y que puedan tener una vida plena y una satisfacción moral como individuos dentro de un conjunto humano.

Así hay autores que animan a los profesores, como primera línea de recogida de datos, a generar procesos de investigación que se conviertan en acciones como palancas del cambio. Para hacer todo el recorrido investigador necesitan plantear dudas, proponer líneas de trabajo, generar documentación y por lo tanto, recursos sobre los que trabajar y finalmente proponer soluciones que deberán ser evaluadas.

Kurt Lewin planteó desde la psicología la necesidad de introducir cambios en la sociedad desde las escuelas y con propuestas de acción, investigación-acción.

[...] (Investigación en la psicología de la acción y de la emoción) fue el estudio de la medida de la voluntad y la ley fundamental de la asociación cuya finalidad original era precisar más...(Lewin, 1969, p.247).

[...] la acción original, el comer, llega a ser una parte de una actividad completa, y con el tiempo una parte meramente superficial de la otra actividad. [...] (por ejemplo, pasar una actividad de la esfera de la escuela a la esfera de la acción, para un propósito práctico) puede cambiar radicalmente la valencia de la actividad. (Ibíd., p.179).

El ser humano debe cubrir unas necesidades básicas como es el comer, el no pasar frío, tener un sitio donde dormir... pero una vez cubiertas el hombre tiene la gran capacidad de buscar más, de cuidar sus emociones, de progresar como individuo y como colectivo, de ahí la defensa de algunos autores de ambicionar un progreso continuo en todas las esferas de la vida y la educativa, particularmente, para mejorar como sociedad.

En el documento *El proceso de investigación educativa II: Investigación-Acción de Emilio Berrocal de Luna y Jorge Expósito López de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada*¹⁷, defienden la teoría de la Investigación Acción y así referencian que autores como Lawrence Stenhouse encontraron en el

¹⁷https://www.ugr.es/~emiliobl/Emilio_Berrocal_de_Luna/Master_files/UNIDAD%20%20Investigacio%CC%81n%20-%20Accio%CC%81n.pdf El proceso de investigación educativa II: Investigación-Acción de Emilio Berrocal de Luna y Jorge Expósito López de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada.

profesor el mejor candidato para cambiar la acción educativa desde la investigación “si la mayoría de los profesores (y no solo una entusiasta minoría) llegan a dominar este campo de investigación, cambiarán la imagen del profesional que el profesor tiene de sí mismo y de sus condiciones de trabajo” (Stenhouse, 2003, p.194).

Y es que tenemos profesionales en primera línea de acción y sobre todo de observación que pueden remar a favor de cambios naturales muy positivos en el proceso de desarrollo como sociedad que indican que las características de la Investigación-Acción haciendo referencia a Stephen Kemmis, profesor de la Facultad de Educación de la Charles Sturt University y a Robin McTaggart es profesor de James Cook University son:

- a) La I-A se plantea para **cambiar y mejorar** las prácticas existentes, bien sean educativas, sociales y/o personales.
- b) La I-A se desarrolla de **forma participativa**, es decir, en grupos que plantean la mejora de sus prácticas sociales o vivenciales.
- c) Metodológicamente se desarrolla siguiendo un proceso en espiral que incluye cuatro fases: **Observación, Planificación, Acción, Observación y Reflexión**.
- d) La I-A se convierte en un proceso sistemático de aprendizaje ya que implica que las personas realicen análisis críticos de las situaciones (clases, centros o sistemas) en las que están inmersos, induce a que las personas teoricen acerca de sus prácticas y exige que las acciones y teorías sean sometidas a prueba (Berrocal de Luna, Expósito López, p.3).

Así podemos analizar que en este trabajo se plantea un itinerario de investigación con un objetivo claramente práctico y por tanto se propone una acción. Teniendo en cuenta que para presentar una tesis doctoral se ha elaborado una propuesta inicial y que esta se ha basado en un diagnóstico previo exponemos las ideas originales. Una serie de circunstancias, observadas a través de un diagnóstico, involucran a un equipo para ponerse en marcha de cara a una acción. Las circunstancias se pueden resumir en dos, la noticia o el anuncio por parte de las instituciones, tanto municipal como autonómica, de la creación de un Museo dedicado al patrimonio de la Movida Madrileña y la otra, la posibilidad de realizar una propuesta educativa diferente y diferenciada.

Nuestra Investigación Acción tiene cinco fases:

1. Fase de observación

Podríamos resumir que ha existido una observación de la función educativa de los museos en la Comunidad de Madrid, con más de una docena de entrevistas cualificadas. Este material se encuentra en el capítulo denominado; Análisis e interpretación de los datos obtenidos. Una vez hecho el diagnóstico y constatar la necesidad de una posible acción con fines sociales y con responsabilidad comunitaria iniciamos los trámites para abordar todas las fases de una investigación acción.

2. Fase de planificación

La segunda fase, aunque los expertos citados la proponen como primera es directamente hacer un planteamiento para cambiar una circunstancia ya diagnosticada. Sabemos que las grandes instituciones culturales están cambiando su manera de acercarse al público, sabemos que los grandes museos no quieren solo custodiar el patrimonio si no que buscan fórmulas para atraer al público y crear experiencias con ellos. Si sabemos que se está trabajando en la parte más formal de la creación de un nuevo museo parecía muy oportuno investigar sobre las propuestas educativas que le acompañen.

Se pretende mejorar la experiencia del público o del alumnado que visite el Museo de la Movida Madrileña con actividades respaldadas por profesionales y que tengan un objetivo claro a la hora de incluir valores sociales en la educación extraescolar o en actividades que no estén expresamente incluidas en el currículo escolar y la rutina del aula.

Se desarrollan de manera participativa porque se coordinan con los responsables de educación y de cultura de ambas instituciones, la del colegio y la del museo. Participan en la propuesta perfiles profesionales al inicio de la actividad, se involucra a los alumnos, se recogen los resultados y la percepción de los participantes.

La propuesta que se ha planteado aborda objetivos legislativos en competencias educativas junto con los objetivos culturales de un museo, es un *Estudio de caso: Una propuesta de materiales didácticos para el nuevo Museo de la Movida Madrileña*. Una investigación futura o prospectiva que propone a través de más de una docena de artistas de la Movida Madrileña una serie de actividades educativas sobre habilidades artísticas y muy importante, una serie de actividades vinculadas a herramientas sociales.

La fase de planificación se lleva a cabo con los siguientes artistas, equilibrado entre hombres y mujeres de referencia, de la Movida Madrileña:

1. Guillermo Pérez Villalta
2. Costus
3. Ouka Leele.
4. Miguel Trillo
5. Pablo Pérez Mínguez
6. Alaska y los Pegamoides
7. Miluca Sanz
8. Javier Mariscal
9. Agatha Ruíz de la Prada
10. Elisa Bracci
11. Paloma Canivet
12. Pedro Casariego Córdoba

13. Pedro Almodóvar

Los valores seleccionados para acompañar a las obras de arte propuestas son:

- El amor y la amistad.
- Diversidad sexual.
- Habilidades sociales.
- Convivencia.
- Libertad y Justicia.
- Respeto y tolerancia.
- Diversidad social.
- Bulling y el cyberacoso.
- Cooperación.
- La salud y el consumo responsable (drogas, alcohol y otras adicciones).
- Desarrollo personal, participación y diálogo con los demás.
- Apreciar al diferente.
- Inclusión.
- El suicidio (el valor de la vida y la gestión de la soledad)
- Resolución de conflictos.

3. Fase de acción

La fase de acción consta de sendas entrevistas a profesionales del ámbito museístico y especialistas relacionados con la educación artística.

A continuación, se enumeran los profesionales entrevistados y organismos a los que pertenecen:

1. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, entrevista con María Acaso, Jefa del Área de Educación.
2. Museo del Prado, entrevista con Ana Moreno Rebordinos, Coordinadora General de Educación.
3. Museo Thyssen-Bornemisza, entrevista con Rufino Ferreras, Jefe de Educación.
4. Fundación Canal de Isabel II, entrevista con Eva Tormo Mairena, Directora Gerente.
5. Centro de Arte Dos de Mayo, entrevista con Carlos Granados del Valle, responsable de Educación.
6. Museo Municipal de Arte Contemporáneo de Madrid, entrevista con María de los Ángeles Salvador, directora.
7. Fundación Mapfre, entrevista con Rocío Herrero Riquelme, responsable de Cultura.

8. Ayuntamiento de Madrid, entrevista con Martín Casariego Córdoba, Concejal en la (legislatura 2019-2023).
9. Comunidad de Madrid, entrevista con Álvaro Ballarín Valcárcel, Director General de Archivos, Museos y Bibliotecas de la Comunidad de Madrid (legislatura 2003-2007).
10. Comunidad de Madrid, entrevista con Jaime de los Santos, Consejero de Cultura, Turismo y Deportes (legislatura 2015-2019).
11. Red de Investigación interdisciplinar para la Promoción de la Salud Mental y Bienestar Emocional en los jóvenes, red PROEM, entrevista con Luís Joaquín García López, investigador en la Universidad de Jaén.
12. Ayuntamiento de Alcobendas, entrevista con Rosario Tamayo, Concejal de Cultura (legislatura 2019-2023). Mecenaz de la cátedra Autric y Tamayo de la facultad de BBAA de UCM.
13. Instituto de la Juventud, Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, entrevista con María de Prada López, Jefa del área de Creación.
14. Artista de la Movida, fotógrafo, entrevista con Miguel Trillo, protagonista de la Movida Madrileña.

Para completar nuestra Fase de Acción, se incluye una propuesta didáctica para ser llevada a cabo en el nuevo Museo de la Movida Madrileña, a la par que visibilizar y difundir las diferentes obras de muchos de los artistas que formaron parte de dicho periodo histórico. Consta de todos los apartados necesarios para que los docentes o especialistas responsables, puedan ponerla en marcha, ya que incluye objetivos, contenidos, metodología, actividades y evaluación.

4. Fase de reflexión

Esa acción llevará una reflexión sobre todos los datos recabados, que pongan de manifiesto de la mano de redes de investigadores ya creadas en el ámbito universitario que ya trabajan en aspectos sociales como los vinculados con la salud mental en nuestros adolescentes, casi todos ellos son perfiles profesionales como psicólogos, pedagogos, trabajadores sociales que acostumbran a trabajar con dinámicas sistematizadas, como son la RED PROEM, Red de Investigación interdisciplinar para la PROMoción de la salud mental y bienestar EMocional en los jóvenes, con la que se tiene una relación profesional ya que forman parte de la fase de observación y con los que se contará en la última fase la de evaluación.

5. Fase de evaluación

Todos los programas, estrategias o planes, deben tener un calendario de acción y lo que es más importante, deben tener un periodo de evaluación que, sin frenar el trabajo o las dinámicas, sea capaz de reflejar en un documento un análisis de resultados una medición de los alcances y objetivos logrados para seguir mejorando y sistematizando una forma de trabajar que genera evidencia científica. Por todo ello, en este apartado se evaluarán el grado de alcance de los objetivos propuestos,

así como la idoneidad de las actividades didácticas planteadas, con el fin de valorar y reflexionar para la mejora de los resultados obtenidos.

De esta forma se crea una fórmula de trabajo que mejora su calidad a base de contrastar resultados y modificar propuestas para beneficio de la investigación. “La combinación de los componentes de la acción y la investigación atrae poderosamente a los profesores. Lawrence Stenhouse conectó rápidamente la Investigación-Acción y su concepto del profesor como investigador” (Berrocal de Luna, Expósito López, p.2).

El atractivo que tiene un proceso de investigación para un profesor es muy alto porque al final son conscientes de las grandes posibilidades que tienen en su día a día con grupos de alumnos, con grupos de personas, con grupos de pequeños ciudadanos que serán el futuro de nuestra sociedad.

- a) Es situacional. Elabora diagnósticos sobre un problema concreto y los intenta resolver en ese propio contexto.
- b) Es colaborativa. Investigadores y personas implicadas trabajan sobre un mismo proyecto.
- c) Es participativa. Los propios participantes adquieren roles de investigador.
- d) Es autoevaluadora. Se evalúan continuamente los cambios e innovaciones con idea de mejorar la práctica. (Berrocal de Luna, Expósito López, p.4).

Si analizamos una por una las características que nos proponen sobre la Investigación Acción podemos comentar que en este trabajo queremos cambiar y mejorar las actividades educativas vinculadas a una serie de valores innatos en el ser humano que son dignos de trabajar con los alumnos y fomentar los aspectos más positivos para cambiar la sociedad.

Así, trabajar el amor y la amistad, las diferencias y las similitudes, por qué necesitamos tener amigos y sentirnos amados, defender la diversidad sexual y el respeto que conlleva la diversidad de sentimientos y cómo los exprese cada uno, las habilidades sociales necesarias para tener una convivencia sana y productiva.

Otros valores como la libertad y la justicia, estudiadas desde el punto de vista constitucional y desde el punto de vista social, por qué estos valores chocan frontalmente con el bullying y el cyberacoso, cómo detectarlos en uno mismo o en un compañero. Para ellos los recursos de la inclusión y la cooperación son vitales, tanto conocer su significado como ponerlos en práctica en grupos de trabajo, grupos antes estudiados por profesores y profesionales para encontrar relaciones entre iguales. Los psicólogos explican que no vale el café para todos, que los grupos de trabajo funcionan realmente bien si se ha hecho una selección previa con datos y con pruebas, y cuando estos grupos se abren crean verdaderos lazos de identidad en los que poder evitar pensamientos suicidas debidos a la soledad o a la incomprensión.

La resolución de conflictos es mucho más fácil cuando existen redes de información, de conocimiento, de confianza y este es el verdadero objetivo de cambio que propone este trabajo.

Por ello, otra de las características que cumple es la de la participación y ya hemos comentado que la participación debe estar muy cuidada en grupos de trabajo entre iguales y con esto no nos referimos a la misma edad o a la misma clase, si no a los mismos gustos, motivaciones o referentes culturales.

La espiral que se plantea como característica implica que cada planteamiento seguirá una rutina parecida, proponer un reto que antes ha sido valorado por los alumnos del grupo, llevar a delante la acción, observar el resultado, por ejemplo, si es una actividad en la que nos disfrazamos y nos hacemos fotografías, después comentamos las mejores, los por qué, las sensaciones generadas a través del disfraz... y por último reflexionamos si ha sido fácil, si puede suponer un problema la actividad por ejemplo, porque otros compañeros no lo entiendan o puedan ridiculizarnos. Reflexionamos si esa actividad puede tener un resultado público o debe ser material privado... Toda una cadena de acciones ordenadas, medidas, referenciadas y valoradas por los mismos autores y por los investigadores.

Un detalle que implica la autoevaluación es que sean los propios alumnos los que formen parte de todo el proceso desde el inicio, también del resultado final y las posibles modificaciones en la propuesta para mejorarla.

Dentro de la I-A podemos encontrar diferentes modalidades según el fin que se pretenda conseguir, así nos enumeran Emilio Berrocal de Luna y Jorge Expósito López varias modalidades:

1. INVESTIGACIÓN ACCIÓN **PARTICIPATIVA**.- Se preocupa por transformar la realidad desde una perspectiva crítica y emancipatoria, con un grado de implicación total por parte tanto de agentes como de expertos. [...]
2. INVESTIGACIÓN ACCIÓN **COOPERATIVA**.- Bartolomé (1994) define como investigación cooperativa: “una actividad que se lleva a cabo por profesores e investigadores para indagar en equipo, compartiendo la responsabilidad en la toma de decisiones y en las tareas de investigación, aquellas cuestiones y problemas que se dan en el marco escolar, logrando como resultado de dicha actividad reflexiva, una comprensión mayor de la práctica educativa, la mejora de la misma y el desarrollo profesional de los educadores [...] aquel tipo de investigación que se da cuando algunos miembros del personal de dos o más instituciones deciden agruparse para resolver juntos problemas que atañen a la práctica profesional de estos últimos, vinculando los procesos de investigación con los procesos de innovación y con el desarrollo y formación profesional”.
3. INVESTIGACIÓN ACCIÓN **TÉCNICA**.- Tiene por objeto optimizar y mejorar la práctica educativa y social desde una perspectiva de intervención e innovación técnica cuyo peso recae principalmente en los expertos responsables. Determinados profesionales o agentes sociales participan en un programa de trabajo diseñado y evaluado por

expertos, donde su grado de implicación es meramente ejecutiva. Especialmente empleada en ámbitos como la salud y los servicios sociales en general. (Berrocal de Luna, Expósito López, p.12).

En la propuesta de este trabajo tiene un peso muy importante la acción del alumno tanto en el diseño de las actividades, porque dentro de un abanico de posibilidades ellos son los que deciden, como en el análisis o la evaluación continua de las mismas porque las lideran los alumnos o participantes. Así que podríamos estar hablando de una Investigación Acción Participativa.

Algunos de los problemas que lleva aparejada la Investigación-Acción son para D^a.Margarita Bartolomé Pina “los que surgen al inicio de la investigación, los que se dan en torno al proceso de colaboración, y sobre todo los que hacen relación a la producción real del conocimiento científico”. (Bartolomé Pina, 1986, p. 68), también hacen referencia a esta autora en otro estudio donde se determinan estas dificultades como “La lentitud de los procesos, [...] la falta real de espacios de autorreflexión [...] los líderes internos en las escuelas. Cuando este liderazgo no existe, los proyectos corren el riesgo de desestabilizarse [...] La lentitud de los cambios [...]”. (Berrocal de Luna, Expósito López, p.13).

Si analizamos las dificultades que pueden llevar aparejadas la Investigación Acción propuesta empezaremos por evitar la lentitud en los procesos porque precisamente partimos de una iniciativa que sale del contexto rutinario del día a día. En una actividad extraordinaria o extraescolar tanto el alumnado como el profesorado están mucho más receptivos a preparar la actividad como a participar en ella. Además, cuentan con los profesionales del espacio educativo que están volcados en innovar y exprimir al máximo la actividad. Podríamos decir que la primera dificultad estaría superada por el contexto comentado de lo que significa una actividad cultural y el reconocimiento manifestado en las encuestas de satisfacción de docentes y alumnos de los Museos.

La falta real de espacios de autorreflexión es otro de los alicientes a la hora de plantear este trabajo. Los docentes explican la dificultad de generar una actividad dentro de un entorno principalmente pasivo, no olvidemos que la mayoría de las clases son unidireccionales en las que el profesor genera contenidos y conocimientos que el alumno tiene que aprender de manera diaria.

Querer cambiar la actividad en esas mismas cuatro paredes parece difícil, sin embargo, la ilusión que genera en los chavales la salida extraescolar es la que nos permite cambiar dinámicas y conseguir resultados diferentes. Mentalmente el alumno está preparado a recibir otro tipo de información y está predispuesto a ser más participativo.

Desde el inicio, ya sea cogiendo un autobús escolar como utilizando el transporte público, ya estamos calentando el cuerpo hacia otra experiencia. La entrada a un museo es la entrada a otro espacio diferente a la clase, generalmente más amplio, más silencioso y por tanto más reflexivo, con imágenes en las paredes más inspiradoras o simplemente diferentes a las del día a día, que permiten introducir un diálogo diferente entre el docente y el alumno, también un añadido más a este espacio de reflexión es que pueden elegir al compañero con el que actuar y eso genera también mayor confianza y disposición.

Y este último apunte lo encadenamos con otra posible dificultad, la falta de liderazgos. Sinceramente, igual que hemos constatado que hay diferentes inteligencias, hay diferentes liderazgos, y la situación en las aulas no permite la visibilidad de esos otros liderazgos escondidos. Por ello, una actividad diferente es una oportunidad para hacer brillar al artista que llevamos dentro y que en ocasiones está dormido o amordazado por no destacar en unas rutinas escolares en la que no encajaría con facilidad.

Cerramos este apartado con las dificultades a las que se enfrentaría una Investigación Acción en el análisis del cambio de rutina y necesidad de innovación a veces superada por la lucha diaria de los profesores en un ambiente hostil y en donde superar el día a día sin conflictos es ya una victoria. A todo este profesorado es al que hay que poner a disposición este tipo de actividades e instituciones. Deben saber que hay una tendencia mayoritaria de responsabilidad compartida y los museos con departamentos de educación piensan en ser un aliado no solo para el profesor, si no, lo que es más importante, para el alumno y para la sociedad como referente en su crecimiento personal.

5.1.2 Enfoque metodológico

La principal idea que queremos trasladar en cuanto a las decisiones tomadas a la hora de utilizar las herramientas para que la investigación fuera rigurosa es que ante las dificultades intrínsecas de una búsqueda de datos en un campo sociológico las virtudes de la creatividad, la innovación continuada y la adaptación al momento, es decir, utilizar métodos que acompañen a la investigación abriendo puertas en vez de cerrar caminos. De ahí la importancia de utilizar la perspectiva cualitativa como enfoque metodológico, de ahí la necesidad de reconvertir cada conversación en una suma de datos a favor de la redacción de la investigación. De ahí la fuerza de cada conversación por la naturaleza de cada entrevistado y del nivel de conocimiento de su discurso.

A diferencia de las investigaciones cuantitativas más afines a diseños estructurados, las cualitativas requieren de diseños flexibles, que permitan al investigador la innovación permanente ante cualquier situación inesperada. En estos abordajes no existe un punto de partida, ni se procede en base a una secuencia de etapas lineales, es un ida y vuelta permanente (Schenkel, Pérez, 2018, p.230).

Hay autores que hacen hincapié en la diferencia entre la recogida de datos a través de entrevistas cuantitativas o la información obtenida a través de las entrevistas cualitativas. Estas obligan al entrevistador a conocer con fluidez el tema y adaptarse a la deriva que tome la entrevista reconduciéndola en todo momento a la captura de datos que engrose la línea de investigación seleccionada. También se valora la capacidad del entrevistado de ser parte del proceso, indicando otras entrevistas sugerentes o enfoques diversos sobre el tema a tratar.

[...] la investigación cualitativa se preocupa por la forma en la que el mundo es comprendido, por el contexto del objeto de estudio, por las perspectivas de los participantes, por sus sentidos, por sus significados, por su experiencia, por su conocimiento, por sus relatos. (Schenkel, Pérez, 2018, p.229).

Entendemos las entrevistas como una cadena de información se diseñaron como una captación de datos para luego comparar el trabajo de las distintas instituciones, como pueden ser las entrevistas del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Museo del Prado y el Museo Thyssen-Bornemisza, tres de los grandes museos nacionales e internacionales situados en Madrid. Conocimos las estructuras y el funcionamiento de los distintos departamentos de educación de cada institución con sus particularidades y sus distintos tratamientos con el público, con las instituciones educativas y con la publicación de datos. Era importante conocer el proyecto personalizado de cada ente cultural y pedirles además que imaginaran un futuro museo de la Movida Madrileña para contribuir con la investigación de una manera personalizada.

Como antes hemos comentado el resultado tan positivo de estas tres entrevistas facilitaron la posibilidad de buscar comparativas entre distintas administraciones y pedir audiencia en otras instituciones culturales de gestión autonómica y municipal como es el caso del Centro de Arte Dos de Mayo y el Museo Municipal de Arte Contemporáneo de Madrid. También esta relación encadenada dio lugar a seguir investigando con otras instituciones como las fundaciones, la Fundación Canal de Isabel II y la Fundación Mapfre.

Después de tener claro el punto de vista de las instituciones y las personas que proyectan los departamentos de educación entendimos que deberían formar parte de la recogida de datos los responsables públicos que diseñan las líneas culturales a medio y largo plazo. Así llegamos a las conversaciones con los representantes de los ciudadanos a nivel municipal como los dos concejales entrevistados, del municipio de Madrid y del municipio de Alcobendas.

También entendimos que si uno de los documentos más completos de la Movida Madrileña y que ha servido de fuente para muchas de las referencias citadas en esta investigación es el catálogo editado por la Comunidad de Madrid, sería muy interesante poder entrevistar a la persona que dirigió aquella propuesta cultural y por lo tanto entrevistar al Director General de Archivos, Museos y Bibliotecas de la Comunidad de Madrid en la legislatura 2003-2007. Esta misma entrevista nos dirigió a entrevistar al responsable a nivel cultural de toda la región de Madrid contando con las palabras e ideas del Consejero de Cultura, en este caso, de la legislatura 2015-2019.

Esta última entrevista con el que fuera consejero de cultura de la Comunidad de Madrid fue muy agradable e hicimos un ejercicio de proyección, por eso, aconsejé incluir una entrevista a uno de los artistas de la Movida Madrileña y facilitó el contacto del fotógrafo Miguel Trillo. Podemos explicar así que las entrevistas fueron encadenadas y que son el fiel reflejo de un proyecto flexible que se adapta a las necesidades de la investigación.

La entrevista a la Red de Investigación interdisciplinar para la Promoción de la Salud Mental y Bienestar Emocional en los jóvenes, red PROEM, entra dentro de la responsabilidad social que de manera insistente hemos querido trasladar a los entrevistados y que forman parte de este proyecto. Queremos que los objetivos educativos y culturales que intentamos ensamblar se enfoquen en los valores sociales para fortalecer al individuo adolescente y al grupo social en el que se mueve. Dar cumplimiento con la agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible que lideran muchos de los países que forman las Naciones Unidas. Y cumplir con la necesidad de construir un mundo mejor desde donde estemos.

Cierra las entrevistas con este enfoque de responsabilidad social la del Instituto de la Juventud, Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, para dar voz al trabajo que a nivel nacional se está realizando y que podía vincularse con esta investigación.

[...]Desde finales de los noventa una amplia gama de códigos de conducta, pactos, directrices y normas de carácter voluntario, y algunas de carácter obligatorio, están emanando de diferentes organismos públicos o privados, nacionales e internacionales. La corriente a favor de que la empresa como organización desempeña un papel clave en la sociedad no solamente restringido a la creación de riqueza y empleo es cada vez más aceptada [...].(de la Cuesta González, Marta, 2004, p.45).

La responsabilidad social es compartida por todo el tejido de instituciones públicas y cada vez se suman más empresas privadas, es por esto que la investigación no podía perder la oportunidad de sumarse a los objetivos de desarrollo sostenible a nivel mundial.

Creemos que queda definido así el enfoque metodológico y el itinerario utilizado dentro de una experiencia encadenada de entrevistas cualitativas que como si de un ser vivo se tratara ha evolucionado de manera autónoma y ha involucrado a los protagonistas de las conversaciones en un proyecto común.

5.1.3 Herramientas para la recogida de datos

5.1.3.1 Entrevistas

Las entrevistas nos han servido para recopilar y tomar en consideración las impresiones de los diversos expertos en el panorama de la cuestión investigada. Por ello, para llevarlas a cabo, nos planteamos tres finalidades a conseguir en dichas entrevistas, que podemos resumir en las siguientes:

1.- Contenidos, descripción y longitud de las entrevistas. ¿Qué preguntas debíamos hacer en estas entrevistas? Nos cuestionamos desde el principio la forma de hacer una entrevista para obtener un análisis del entrevistado basado en su trayectoria profesional y en una proyección a futuro de la aplicación de sus conocimientos. La información facilitada para desarrollar las preguntas debía vincular, tanto el material legislativo en el que se apoya esta investigación como con una aplicación práctica al trabajo diario del entrevistado. Comentar valoraciones personales sobre la aplicación legislativa y valoraciones reales de los resultados de los departamentos de educación en el cumplimiento de la norma.

2.- Desarrollo de las entrevistas. El control de la entrevista debía ser relajada en el momento que se dieran por respondidas aquellas preguntas comunes a todos los entrevistados y con las que se podría hacer una comparación y un análisis de conclusiones. A partir de ese momento, no había límite, ni de tiempo, ni de apertura de diferentes temas de conversación o líneas de debate. La no estructuración de la parte final de la entrevista nos permitía descubrir aspectos emergentes del tema, propuestas no exploradas e introducción de otros interlocutores a la hora de encadenar entrevistas.

3.- Destinatarios de las entrevistas. A este respecto, hemos considerado que deberían hacer un ejercicio de imaginación sobre la repercusión de su experiencia profesional y su cargo, en un proyecto aún no nacido como es el futuro Museo de la Movida Madrileña, así como poseer una sensibilidad especial hacia el proyecto.

Desde el posestructuralismo, se reconoce que no es posible controlar todas las variables y representar una única realidad, cualquier documento es una interpretación, vivimos en sociedades complejas y abordamos la información desde una perspectiva social, cultural, histórica, racial y de género, y esa perspectiva puede variar sin maldad e incluso puede interpretarse de forma distinta igualmente sin intención particular.

Podemos añadir que, además de la dificultad de hacer un estudio completo, siempre habrá una foto fija de un momento puntual en una sociedad en continuo cambio y evolución, por lo tanto, el documento siempre podrá ser revisable. También podemos analizar que la foto fija depende de cada persona, de cada vivencia personal, interpretación de los hechos. Una realidad subjetiva aunque, en muchos parámetros,

parecida al sentir generalizado de los protagonistas o profesionales expertos en la materia.

Algunas autoras como Maria Paz Sandín Esteban, ha dirigido sus esfuerzos a que los estudios de campo contengan voces que hasta ahora no tenían espacio en este tipo de investigaciones y aprovechar las entrevistas cualitativas para incorporar a estas otras realidades. Una forma de alentar al mundo académico para volcar sus proyectos en solucionar realidades.

Valorar muy positivamente la utilización práctica de los estudios. Esto fortalece al investigador como parte de la sociedad que estudia y como promotor de proyectos, un interesado más en transformar con su obra una realidad. Algo que se resume en la naturaleza comunitaria de la investigación y la reflexividad obligada y transformadora de la propuesta. Es decir, la reciprocidad de una investigación en la que el autor realiza un estudio descubre una situación, comparte sus inquietudes y con ello se despierta una cierta necesidad de solucionar y devolver a la sociedad parte de lo recogido. La obligación moral de ser propositivo una vez se ha descubierto una realidad, una carencia. La autora explica con «Sacredness»,

[...] “la experiencia humana y el conocimiento se refleja en una profunda preocupación por la dignidad humana, la justicia y el respeto interpersonal. Los investigadores que conciben la ciencia en este sentido se preocupan por las consecuencias sociales de la investigación científica” (Sandín Esteban, 2000, p.233).

Termina con la necesidad de compartir privilegios, comenta que se deben plantear soluciones al trabajo desarrollado con personas a las que se les ha dirigido la investigación, se podría pensar en un privilegio porque se las ha estudiado, se las ha implicado en temas que a ellos les interesa y luego hay que mantenerlas informadas de los logros del proyecto.

Y plantea que los estudios del mundo académico deberían valorarse de modo objetivo “imaginemos un mundo académico en el que se juzgara nuestro mérito y promoción académica a partir de nuestra implicación con las personas que participan en la investigación más que sobre una supuesta distancia objetiva”. (Ibíd., p.233) una forma de rendir cuentas y devolver a la sociedad parte del esfuerzo que supone una investigación.

Y así afrontamos el núcleo de este trabajo, que son una serie de entrevistas semiestructuradas en una investigación cualitativa. Las entrevistas nos guiarán a una propuesta compartida, de hecho, dentro de la entrevista se comparte el proyecto didáctico para adelantar una valoración por partes de los agentes entrevistados y devolver así parte de su generosidad. “[...]Usted debería utilizar el análisis de sus datos iniciales como una manera de plantear nuevos problemas y preguntas de

investigación. La flexibilidad de la investigación cualitativa llega hasta ese punto”(Gibbs, 2012, s.p., cap. *Fundir la recogida y el análisis*).

Valoramos de manera compartida el trabajo que se está realizando en los espacios culturales, en otros espacios diferentes al del entrevistado, nos apoyamos en la legislación vigente y hacemos análisis compartidos. Las evaluaciones cualitativas justifican algunas acciones que se realizan de manera casual, o natural, o previa al encuentro. Afrontar una entrevista con una persona de referencia en el sector que estás investigando es un trabajo apasionante porque son perfiles profesionales que suelen estar pendientes de lo que hacen sus colegas de profesión de una manera activa. Una acción en la que preparas una serie de preguntas a modo de cuestionario, que en muchas ocasiones y dependiendo de la relación que se produzca en el dialogo entre el entrevistador y entrevistado, te llevas no sólo respuestas si no lo que es más importante, un relato, una vivencia, una experiencia.

La primera entrevista con D^a María Acaso, responsable del Departamento de Educación del Museo Nacional Centro de arte Reina Sofía, MNCARS, nos hizo reflexionar lo suficiente como para dar forma al contenido de esa entrevista, y las siguientes, aprovechando cada segundo, cada palabra y hasta cada gesto para redactar una información amplia. Fue una entrevista extensa por lo que hubo un trabajo posterior de condensación del significado como se valora en *Las entrevistas en Investigación Cualitativa* (Kvale, 2011). Una investigación cualitativa en la que la entrevista no se basa en cuestionarios cerrados y altamente estructurados, sino en entrevistas abiertas, donde no sólo se mantiene una conversación con un agente social, sino que la relación se mantiene en el tiempo y se acuerda el contenido final.

Un rasgo más de la investigación cualitativa, consiste en mantener como principio de investigación, el habla del informante y la escucha del entrevistador, ambas situaciones apuntando hacia el conocimiento cada vez más profundo de las narraciones del entrevistado, ya que estas significan hechos, relaciones y acciones no sólo personales, sino colectivas, o sea, que representa el permanente interés de estudio acerca del complejo despliegue del habla y la escucha, que a su vez, supone lo que sociológicamente denominamos interacción e intersubjetividad de la gente (González Mendoza, 2013, p.83).

Conocer de los muchos escritos que hay sobre la evaluación cualitativa y obligarnos a controlar mucho más la preparación de las entrevistas semiestructuradas y sobre todo el análisis posterior de las mismas. “[...] de qué forma los propósitos evaluativos configuran las decisiones de emplear entrevistas, métodos de observación, historias vitales, documentos, entrevistas a grupos centrados y simulaciones.” (Shaw, 2003, p.205).

Es decir, preparar el material que crees más conveniente para el proceso de investigación e incluso, aprovechar material publicado, como pueden ser entrevistas o cuestionarios hechos por otros investigadores, pero con una matización más perfilada en el aprovechamiento de la parte de la investigación que lo requiera hacia tu estudio.

4.- Utilización, análisis y gestión de las entrevistas. (Shaw, 2003, p. 207), una forma de decidir es conocer los beneficios y las limitaciones de ambas. La entrevista evaluativa puede ser una charla informal, una entrevista no estructurada pero centrada en un tema concreto, una entrevista semiestructurada en programas elaborados o una entrevista estructurada de principio a fin, quizá menos creativa pero dirigida en todo momento para conseguir un resultado.

Algunos autores proponen a los investigadores que aporten datos, que la persona que dirige la entrevista se esfuerce por buscar ejemplos personales y anticipar la empatía con el entrevistado, incorporar vivencias y experiencias, que bien enfocadas pueden hacernos enlazar con el entrevistado e influir en la conversación para acomodar mucho más el discurso. No es lo mismo acercarte a una persona de la que requieres información desde la distancia o desde la inmersión personal, desde el planteamiento de tus inquietudes como persona sensible al tema por razones que demuestras de ante mano o desde la frialdad de un presentador, así se comenta en *The Long Interview* (McCracken, 1988).

Esta idea nos condujo a utilizar no sólo una entrevista personal como único método, sino que, desde la petición de la entrevista, que generalmente ha sido a través de un correo electrónico, la obligación de explicar de una manera cercana la razón por la que el contacto con la persona e incluso adelantar un borrador de propuesta. Era fundamental explicar y plantear que sus respuestas contribuirían a mejorar un proyecto real. Es decir, escuchar atenta y activamente su experiencia, y plantear opciones basadas en sus respuestas.

Cualquier entrevista tiene que ser interpretada y de hecho, esa es la parte más interesante, después de un enfoque abierto y productivo de intercambio de ideas, el entrevistador y más en una investigación, debe traducir la gran cantidad de datos obtenidos (McCracken, 1988, p. 48).

Aquí también se determinan las diferencias entre las entrevistas cualitativas y cuantitativas, las primeras requieren un mayor esfuerzo en el papel de intercambio de ideas y en las segundas, la cantidad de respuestas en una misma dirección le darán al entrevistador las pautas para seguir su proceso informativo. “Las perspectivas sociológicas más antiguas tratan la conversación de la entrevista como una cañería por la que los conocimientos pasan del entrevistador al entrevistado”(Shaw, 2003, p.210).

Después se ha demostrado que el flujo de información es bidireccional y hay autores que defienden la capacidad de construir un relato entre el entrevistador y el entrevistado y abordar los cómo y los qué. Al fin y al cabo, una investigación como la que se propone en este proyecto es un trabajo vivo que se irá construyendo en el antes, en el durante y seguro que después de su publicación. Y sería muy interesante poner en práctica el capítulo propositivo de este trabajo con las fichas didácticas

resultantes y valorarlas a través de entrevistas a los usuarios que en muchos casos serán alumnos en etapas de primaria y secundaria a los que se les pueden adaptar las entrevistas. Sin duda, esa será una fórmula para cerrar el círculo de la investigación.

“[...]se ha aceptado gustosamente y de forma generalizada la idea de los niños como personas que poseen unos derechos similares a los de los adultos en lo que se refiere a otorgar el consentimiento informado para llevar a cabo una investigación” (Holstein, Gubrium, 2013, s.p).

Como en cualquier ámbito de la vida, lo que requiere el trabajo con niños es saber adaptar el discurso e incluso el formato y darles la posibilidad de sentirse más a gusto en una entrevista grupal o por parejas o si también lo quisieran, de manera individual. Sin embargo, hemos visto mayor rendimiento y capacidad de comentar actividades cuando se refugian en el “anonimato” del grupo o en la valentía de muchos pocos.

En cualquier caso, debemos superponer la capacidad de conocer con sinceridad la opinión de los niños y adolescentes antes del formalismo de la investigación. “La observación es otro de los métodos de investigación validos en cualquier proyecto educativo que se quiera plantear” (Shaw, 2003, p. 215).

Cuando un educador se ha dado cuenta en sus muchos años de docencia que no llega a su objetivo o que ha utilizado otra herramienta que le ha permitido llegar observando la reacción de sus alumnos, es igual de válido que otros caminos de experimentación. Así como aplicar historias de la vida y patrones que se repiten a proyectos educativos. O en textos y documentos que relatan otras historias y que nos pueden surtir de ideas o de soluciones. O plantear simulaciones o propuestas piloto para valorar en un escenario real si todas las suposiciones tienen una aplicación tal y como se habían estudiado y desarrollado en el plano teórico.

En aplicación con lo anteriormente expuesto, esta tesis doctoral contiene 14 entrevistas a profesionales con una dilatada experiencia en museos y centros culturales de ámbito local, regional y nacional, también profesionales de la gestión cultural, investigadores en redes universitarias expertos en salud mental y uno de los artistas protagonistas de la Movida Madrileña como es el fotógrafo Miguel Trillo.

El principal criterio utilizado para la selección de los sujetos entrevistados era que tuvieran una relación directa con proyectos educativos parecidos al que se propondrá en esta investigación, es decir, que pudieran liderar y conducir la conversación. Que sus conocimientos y experiencias fueran suficientes para acometer la entrevista y aportaran nuevos retos.

Una vez el entrevistado pusiera de manifiesto su postura y punto de vista, se genera una relación con el entrevistador. De esta acción haremos un análisis de la situación, y aportaremos soluciones para atraer la atención del alumno o del público adolescente a las salas de exposiciones. También reflexionaremos sobre la actividad a desarrollar, poniendo de manifiesto su continuidad una vez terminada la visita.

Todos tenemos un objetivo conjunto y es transformar la sociedad para mejorarla, involucrando a los jóvenes en propuestas y acciones de respeto, de cooperación. Estas interrelaciones nos aportan suficiente complicidad para crear una conversación amable y soñar con un futuro más ambicioso desde un punto de vista constructivo entre cultura y educación.

Partiendo de esta premisa y de una manera sintética, hemos elaborado una estructura común para las entrevistas, que podemos resumir en las siguientes:

- **Presentación del equipo investigador**

Una presentación del entrevistador y del proyecto investigador dentro de la Universidad Complutense de Madrid. Sólo nombrar la institución abría muchas puertas, porque la Complutense es una gran universidad pública de referencia en el sector educativo.

- **Referencias legislativas y objetivos de la institución**

Después de la presentación, se hace referencia a las leyes que regulan los grandes Museos como pueden ser el caso del Museo del Prado, del Centro de Arte Reina Sofía o del Museo Thyssen-Bornemisza y que les vinculan en una labor compartida de promover el conocimiento y favorecer la comunicación social como labor investigadora.

- **Referencias legislativas en el ámbito educativo**

A partir de la necesidad de cumplir objetivos tanto desde la institución como desde la universidad, objetivos de investigar a favor de una sociedad cada vez mejor, se hacía referencia a leyes educativas y a los correspondientes decretos autonómicos ya que la competencia educativa recae en las comunidades autónomas.

- **Rastreo a través de sus redes sociales y portales de información pública sobre las actividades que realizan**

Finalmente, para facilitar bastante el análisis de la actividad del museo, centro cultural o responsable del área, se adelantaba la investigación específica de la página web o espacio en donde se informa de la actividad cultural, como por ejemplo, del Museo Nacional de Arte Reina Sofía a través del proyecto GIRA, del Museo del Prado a través de PradoEducación, del Museo Thyssen a través de EducaThyssen, del CA2M a través del histórico de su web en el apartado de Educación, del MMAC a través de la carta de los museos municipales y las actividades escolares,

de la Fundación Canal a través del canal Educa y finalmente de la Fundación Mapfre a través de su canal divulgación de educación.

- **Propuesta en relación con un futuro Museo de la Movida Madrileña.**

Toda investigación que genera búsqueda de información y aborda una situación a resolver debía terminar en una propuesta de actividad y cerrar un proceso circular creativo. Así, después de la observación de una circunstancia y un análisis desde distintos prismas se propone una acción, una serie de talleres en relación a diversas expresiones artísticas como la pintura, la fotografía, el diseño industrial, la música, la poesía o el cine y una serie de valores como el amor, la amistad, la diversidad sexual, las habilidades sociales, la convivencia, la libertad, la justicia, el respeto, el bullying y el cyberacoso, la salud y el consumo responsable (drogas, alcohol y otras adicciones) o el suicidio (el valor de la vida y la gestión de la soledad).

Respecto a documentación y otros textos ya publicados en relación al proyecto que estamos investigando nos parece muy relevante hacer una valoración sobre las encuestas o entrevistas cuantitativas que se documentan en *La educación y la comunicación patrimonial* (Martín Cáceres, 2012) y que nos aportan respuestas de los profesionales al planteamiento de este proyecto. Aprovechar un trabajo de campo ya realizado y muy interesante para encontrar sinergias.

Con toda esta información se llega al proceso de dotar de sentido los datos a compilar. Una vez que han sido recogidas todas las entrevistas, se procesan en dos fases, la primera, la que se hace inmediatamente después del acto en sí de intercambio de ideas, es decir, si la entrevista se ha hecho por la mañana, esa misma tarde hay que ordenar los datos, las anotaciones, los comentarios y darle sentido al texto. Y hay una segunda fase que es cuando en su conjunto intentamos unificar discurso, criterios, información, desechando en este punto información muy válida pero fuera de lugar.

Seleccionar, valorar y sintetizar son acciones necesarias para proponer una documentación coherente. Estructurar, reflexionar y comparar es necesario para seguir avanzando en el proceso. Y así hemos ido puliendo el documento.

El objetivo final de un proceso de investigación es llegar a unas conclusiones a través de una documentación que fundamente las mismas y una metodología rigurosa.

6. MARCO TEÓRICO

El verdadero debate está en la evaluación de la acción cultural, la acción educativa de los museos, la capacidad de actuación de los museos locales, el diseño de las exposiciones, la investigación educativa... y tantos y tantos estudios sobre cómo unir, fusionar y coordinar las necesidades de la sociedad, las propuestas del sistema educativo y los resultados de los museos o centros culturales. Así algunos autores sobre pedagogía se plantean la eficacia de los sistemas educativos tal y como están planteados en la actualidad.

Buena parte de las críticas que se formulan a la investigación educativa tienen que ver con su ineficacia para solucionar los problemas reales. Partiendo de este supuesto, las preguntas son inevitables: ¿Nuestros trabajos aportan conocimientos científicos concluyentes relacionados con las necesidades del sistema?, ¿Hemos contribuido de manera significativa al progreso del conocimiento en el ámbito educativo?, ¿Por qué se están haciendo tantas críticas a la investigación educativa?, ¿Tiene algo que ver con su capacidad de respuesta a los problemas sociales?, ¿Aportamos certezas que pueden ser tenidas en cuenta para la toma de decisiones?, ¿Hasta qué punto la elección de los temas y problemas a investigar está condicionada a la ideología personal del investigador y no por las necesidades del sistema?, etc. (De Miguel Díaz, 2015, p.284).

6.1 Marco del sistema educativo actual etapas educativas obligatorias

Tradicionalmente, el sistema educativo ha concentrado muchos de sus esfuerzos en potenciar la dimensión cognitiva del alumnado, olvidando, en muchas ocasiones, la dimensión afectivo-emocional. Las últimas reformas legislativas, en educación, se han preocupado en equilibrar la dimensión cognitiva con la afectiva-emocional incluyendo temas transversales y de educación en valores. Aunque, desde nuestro punto de vista, aún no se le ha dado la importancia suficiente al aprendizaje o educación de las emociones dentro de las escuelas. Se trata, por tanto, de intentar conseguir un equilibrio entre lo cognitivo y lo afectivo (Cejudo, 2015, p.1).

Con tantas preguntas, dudas o propuestas ya formuladas por otros autores vamos a intentar desgranar la actividad de la manera más práctica a la más casual. Es decir, vamos a revisar y analizar la legislación vigente en cuanto al currículo académico de las distintas etapas educativas en la Comunidad de Madrid que es incuestionable y única, y trataremos de valorar también qué propuestas culturales existen, qué dudas, problemas o espacios vacíos quedan por ocupar para cumplir los objetivos del sistema educativo reflejado en los documentos legislativos.

Pero antes de analizar cada etapa, es conveniente dejar por escrito los Derechos y deberes del alumnado, (Decreto, 32/2019, 2019, art. 4), los Derechos del alumnado:

De conformidad con lo establecido en los artículos 6 y 8 de la Ley Orgánica 8/1985, de 3 de julio, reguladora del Derecho a la Educación

“Todos los alumnos tienen los mismos derechos y deberes, sin más distinciones que las derivadas de su edad y del nivel que estén cursando” y “Todos los alumnos tienen el derecho y el deber de ser formados en el conocimiento de la Constitución Española y el Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid, con el fin de formarse en los valores y principios reconocidos en la misma”(Ley orgánica 8/1985, de 3 de julio, reguladora del derecho a la educación. 1985).

El papel principal del docente es enseñar a los alumnos conocimientos. Y serán los conocimientos del alumno los que le hagan contribuir con la sociedad. El alumno tiene unos derechos reconocidos como cita en la ley reguladora del Derecho a la Educación:

- a) A recibir una formación integral de calidad y en condiciones de equidad que contribuya al pleno desarrollo de su personalidad.
- b) A conocer los criterios generales que se hayan establecido para la evaluación de los aprendizajes, la promoción y la permanencia.
- c) A que su dedicación, esfuerzo y rendimiento sean valorados y reconocidos conforme a criterios de plena objetividad y equidad.
- d) A ser respetado por todos los miembros de la comunidad educativa. El alumnado tiene derecho a que se respete su identidad, integridad y dignidad personales, así como su libertad de conciencia y sus convicciones ideológicas, religiosas y morales,

así como su intimidad en lo que respecta a tales creencias o convicciones, de acuerdo con la Constitución Española.

- e) A la protección contra toda agresión física, emocional, moral o de cualquier otra índole.
 - f) A la confidencialidad en el tratamiento de los datos personales.
 - g) A recibir orientación educativa y profesional.
 - h) A ser educado en igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres.
 - i) A ser informados por sus representantes en los órganos de participación en los que estén representados y por parte de las asociaciones de alumnos, y a manifestar libremente sus opiniones, de manera individual y colectiva.
 - j) A participar en el funcionamiento y en la vida del centro en los términos establecidos en la normativa vigente.
 - k) A la asociación y reunión en el centro educativo, en los términos que establezca la normativa vigente.
 - l) A las decisiones colectivas que adopten los alumnos, a partir del tercer curso de ESO, con respecto a la asistencia a clase, cuando estas hayan sido resultado del ejercicio del derecho de reunión y sean comunicadas previamente a la dirección del centro.
 - m) A participar, a través de sus representantes en el Consejo Escolar, en la elaboración del plan de convivencia y a formular propuestas de mejora sobre el mismo.
 - n) A recibir las ayudas y los apoyos precisos para compensar las carencias y desventajas de tipo personal, familiar, económico, social y cultural, especialmente en el caso de presentar necesidades educativas especiales, que impidan o dificulten el acceso y la permanencia en el sistema educativo.
 - ñ) A la protección social, en el ámbito educativo, en los casos de infortunio familiar o accidente.
- (Ley orgánica 8/1985, de 3 de julio, reguladora del derecho a la educación. 1985, p.8. art. 6).

Respecto a esa misma ley se recogen los deberes del alumno que conciernen a la obligación a ir a clase en sus etapas obligatorias, a colaborar, a obedecer al profesor, a participar, a respetar, deberes que en algunos casos se olvidan y que nunca está de más recordar por el bien del alumno y para la satisfacción del mundo educativo.

Son deberes básicos de los alumnos y las alumnas:

- a) Estudiar y esforzarse para conseguir el máximo desarrollo según sus capacidades.
- b) Participar en las actividades formativas y, especialmente, en las escolares y en las complementarias gratuitas.
- c) Seguir las directrices del profesorado.
- d) Asistir a clase con puntualidad.
- e) Participar y colaborar en la mejora de la convivencia escolar y en la consecución de un adecuado clima de estudio en el centro, respetando el derecho de sus compañeros y compañeras a la educación y la autoridad y orientaciones del profesorado.
- f) Respetar la libertad de conciencia, las convicciones religiosas y morales, y la diversidad, dignidad, integridad e intimidad de todos los miembros de la comunidad educativa.

- g) Respetar las normas de organización, convivencia y disciplina del centro educativo,
- h) Conservar y hacer un buen uso de las instalaciones del centro y materiales didácticos. (Ibíd., p.9, art.6.4.).

Además, son deberes del alumno tener hábitos de higiene y limpieza, junto con hábitos de aseo personal, respetar el entorno y las normas de convivencia, ser proactivo y colaborativo en el ambiente escolar y por lo tanto en la convivencia escolar, entendiendo que hay una autoridad a la que hacer caso. Y por último un deber muy importante que se ha incorporado en base a situaciones no deseadas en los centros escolares y es la obligación del alumno de informar al personal del centro en caso de tener conocimiento de situaciones de acoso que haya presenciado o de los que tenga conocimiento.

Con todas estas referencias abordamos las distintas etapas educativas.

6.1.1 Educación Infantil

La primera etapa es la denominada Educación Infantil, de cero a seis años.

Los alumnos de esta etapa tienen un rápido desarrollo sobre todo en los tres últimos años, de tres a seis, que además coinciden con la convivencia en el centro de alumnos de educación primaria. Si se trabaja una adaptación de los contenidos de manera que correspondan a su edad, a sus conocimientos, la visita a un museo puede ser una de las salidas del aula más atractivas y enriquecedoras para su desarrollo pedagógico. Puede cubrir objetivos planteados en la ley con una experiencia interesante y fructífera.

Si hablamos de enseñar, de pedagogía y de cómo se analiza la obra en, *El taller de la experiencia* (Omaña., 1998), se comenta el ayudar al niño a entender la pintura, la fotografía o la imagen, hablamos de didáctica en aulas y en espacios culturales.

Las visitas escolares a un museo tienen que arroparse de actividades que les motiven y les relacionen con las obras, es decir, que les generen curiosidad. Así se indica que se puede dar el caso de que la estética o la temática de una obra no guste, no atraiga como valoración artística pero que genere la capacidad de analizar sentimientos importantes para la educación del alumno. Trabajar la observación, la riqueza de ser crítico, de preguntarse, hace que los sentimientos despertados sean parte de la formación de la persona “Una experiencia puede ser buena o mala y de lo que se trata es de sacar conclusiones personales a esa experiencia” (Omaña., 1998, p. 46).

Nuestra responsabilidad es ofrecer experiencias a los alumnos, bueno, los que promovemos la cultura, somos responsables de ofrecer experiencias a todo el mundo, como recoge la Constitución Española en su artículo 44, “los poderes públicos promoverán y tutelarán el acceso a la cultura, a la que todos tienen derecho”.

En el artículo 148.1.17 de la Constitución Española, “fomento de la cultura, de la investigación y, en su caso, de la enseñanza de la lengua de la Comunidad Autónoma”, se establecen las competencias autonómicas y la obligación del fomento de la cultura por parte, en nuestro caso, de la Comunidad de Madrid.

Las escuelas y sobre todo los profesores, debemos tener presente los principios generales desarrollados y detallados en la legislación vigente, que se actualiza cada cierto tiempo y se ciñe a los deseos que tenemos como sociedad para el desarrollo educativo de nuestros alumnos.

Así en el Decreto 17/2008, de 6 de marzo, del Consejo de Gobierno, por el que se desarrollan para la Comunidad de Madrid las enseñanzas de la Educación Infantil, en su artículo 2, titulado, Principios generales se indica:

La Educación Infantil constituye la etapa educativa con identidad propia que atiende a los niños desde el nacimiento hasta los seis años de edad y que se ordena en dos ciclos. El primero comprende hasta los tres años de edad. El segundo, desde los tres a los seis años de edad [...]. La acción educativa en esta etapa procurará la integración de las distintas experiencias y aprendizajes del alumnado y le proporcionará estímulos que potencien su curiosidad natural y sus deseos de aprender (Decreto, 17/2008 BOCM, 1985, art.2).

Los textos legislativos son marcos comunes a todos los alumnos y pretenden recoger el espíritu de una norma amplia, que proteja a todos, que ponga el acento en la atención a la diversidad y desarrolle como derecho de todo individuo, la atención personalizada. Las primeras etapas educativas son vitales para la detección de las posibles dificultades en el aprendizaje y es el momento en donde se debe dar la voz de alarma para activar mecanismos de refuerzo a favor del alumno.

“Es importante desde las primeras experiencias de vida en grupo, en las aulas de la educación infantil, que el niño vivencie el valor y la importancia de las diferencias individuales, puesto que esta diferenciación individual es la que enriquece al grupo” (Lleixà Arribas, 2005, p. 84).

Vivencias en las que los ejercicios de dibujarse a sí mismo, la de encontrar las diferencias con los demás en el autorretrato, son importantes. También a través de la copia del cuadro, de la fotografía o de la imagen que están viendo. Con estos trabajos el alumno se descubre a sí mismo y descubre a los demás. Es una etapa maravillosa y necesaria. Se ponen los cimientos de la personalidad que más tarde será entendida por uno mismo.

Dependiendo de la edad hay que respetar que se inicien en el mundo artístico mediante la copia, y los teóricos valoran esta práctica porque abre la puerta a la curiosidad. Se deben proponer ejercicios en este sentido. Los primeros trazos, la utilización del color, de las formas, no tendrán un gesto reflexivo, pero serán parte de su producción y será parte de su experiencia y estimulará el crecimiento del alumno.

Si una de las finalidades de la educación infantil es el desarrollo de la motricidad fina y control corporal del trazo, el baile del lápiz sobre el papel es, sin duda, una de las mejores acciones y qué mejor que hacerlo con la ilusión que genera una actividad especial como la visita a un museo.

La ley explica que la finalidad de la Educación Infantil es la de contribuir al desarrollo físico, sensorial, intelectual, afectivo y social de los niños. Y además enuncia que en los dos ciclos,

[...] se atenderá progresivamente al desarrollo del movimiento y de los hábitos de control corporal, a las diferentes formas de comunicación, al lenguaje, a las pautas elementales de convivencia y de relación social, así como al descubrimiento de las características físicas y sociales del medio. Además, se facilitará que los niños elaboren

una imagen de sí mismos positiva y equilibrada y adquieran autonomía personal. (Decreto, 17/2008 BOCM, 1985, p.3, art. 3).

Es destacable que una ley desarrolle el proyecto educativo que nos hemos propuesto como sociedad para que nuestros alumnos, los más pequeños, de cero a seis años, tengan establecido en el sistema un desarrollo afectivo y social pleno. Somos el resto, dentro y fuera del entorno puramente educativo del centro escolar los que deberíamos trabajar con ahínco por proporcionárselos.

Para ello los objetivos que marca la ley serán nuestra hoja de ruta y trabajaremos para que las actividades que se ofrecen y acompañan a los docentes en los museos y sean propuestas que aspiren a cumplir el mandato legal. Actividades como conocer su propio cuerpo y el de sus compañeros como espejo de sí mismo, las capacidades de movimiento, conocer las similitudes y las diferencias, observar la evolución del cuerpo y aprender a quererlo.

Observar y entender el entorno, la familia y la diversidad de familias y valorar a las personas que te acompañan en el día a día. Desarrollar habilidades sociales que te permitan desenvolverse en el entorno, con capacidad de expresión y de reflexión. Tomar la palabra como la mejor herramienta de sociabilización y buscar otras herramientas de expresión como el dibujo. Fomentar la creatividad en todas las expresiones artísticas.

Estudiaremos qué avances se han hecho y que propuestas funcionan, un buen material didáctico es una gran herramienta, un museo se puede transformar en el continente perfecto para conseguir estos objetivos. Hasta ahora se ha adelantado notablemente en todos estos objetivos pero no parece haberse entendido de manera global la aplicación de estas en las leyes educativas con actividades extraescolares.

Ya hemos explicado que es en la segunda etapa de infantil, en donde podemos profundizar más en actividades y fórmulas para llegar a nuestros alumnos, por ello nos fijamos en el contenido del currículo del segundo ciclo de la educación infantil.

Comienza este segundo ciclo de la Educación Infantil con un precario control de su propio cuerpo, una socialización y una capacidad de comunicación limitadas y un mundo afectivo incipiente. A los seis años, el niño tiene ya un considerable dominio del espacio, un interés por relacionarse con los demás y un universo afectivo más amplio y rico en experiencias. A lo largo de este ciclo empieza a comprender el ambiente inmediato y a manejarse en nuevas situaciones. El juego, la experimentación y la realización de actividades de carácter globalizado parecen un medio eficaz para conseguirlo (BOCM, 2008, p.9).

Por estas razones defendemos que los alumnos deben tener la oportunidad de interactuar en un museo en la segunda etapa de la educación infantil. Se recalca la importancia de la exploración y la curiosidad, porque somos curiosos en un entorno

que no conocemos y debemos investigar, y será a través de la exploración como lleguemos a nuestras propias conclusiones. Además, el recorrido que puede generar una actividad cultural puede empezar semanas antes de la salida del aula y puede mantenerse con su vivo recuerdo unas cuantas jornadas más. Algo que se les quede guardado en la memoria de su vida.

La ley explica por qué es tan importante que el alumno tenga el conocimiento, el control y la experiencia del propio yo, que irá construyendo de manera gradual, al igual que irá estableciendo las relaciones con los demás. La educación es la mejor herramienta para construir las sociedades del futuro y en el proceso educativo del alumno, resultan relevantes las interacciones de los niños con el medio. Es una etapa vital para el control motor y el desarrollo emocional, por ello la ley establece para los adultos y los profesionales de su entorno que se enciendan las primeras alarmas en esta etapa si existiera algún tipo de disfunción. Es ahora cuando conocemos las posibilidades del alumno y las limitaciones, si son normales o deben tener apoyo especializado. Es necesario promover niños sanos emocionalmente, que sean capaces de quererse en primera persona, es decir, capaces de concebir una imagen positiva de sí mismos.

A lo largo de este ciclo de Educación Infantil,

las experiencias de los niños con el entorno deben ayudarles a conocer su cuerpo y sus posibilidades perceptivas y motrices; a identificar las sensaciones que experimentan, a disfrutar con ellas y a servirse de las posibilidades expresivas del cuerpo para manifestarlas. La adquisición de una mayor seguridad y autonomía (en el desplazamiento, en el comer, en el vestir, etcétera), afirmar su individualidad e impulsar el desarrollo de su personalidad. El reconocimiento de sus características individuales, así como de las de sus compañeros, es una condición básica para su desarrollo y para la adquisición de actitudes no discriminatorias. Se atenderá asimismo al desarrollo de la afectividad potenciando el reconocimiento, la expresión y el control progresivo de emociones y sentimientos (BOCM, 2008, p.10).

Para conocer si las visitas a los museos son productivas, se deben preparar los proyectos educativos y ajustarlos al perfil del alumno. Después se deben valorar y sopesar los logros de los visitantes.¹⁸

[...] el proyecto ha centrado su atención sobre el trabajo de los educadores y educadoras de los museos: La participación ha significado un gran aprendizaje y ha conllevado el reto de intentar aportar el punto de vista de la educadora, una visión más práctica, con

¹⁸ El Plan Estatal de la Evaluación de programas educativos en museos: una nueva perspectiva. En este artículo se describe el diseño y resultados del Proyecto de I+D+I Evaluación Cualitativa de Programas Educativos en Museos Españoles, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (MICINN-12EDU-27835). El desarrollo de ECPEME ha supuesto un enfoque alternativo a la tradición metodológica que se viene aplicando en los museos españoles para evaluar su acción educativa y cultural. Su propósito final es definir un perfil de buenas prácticas educativas en el ámbito museal.

una sensibilidad diferente sobre la actuación en sala, y sobre la integración de múltiples elementos en la acción pedagógica. (Calaf Masachs, Suárez Suárez, 2015, p. 284).

En el libro *Acción educativa en museos* (Calaf Masachs, Suárez Suárez, 2015), hay un capítulo específico para el Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid, “Con ojos de educadora” que además de explicar cómo se abordó un trabajo multidisciplinar y ambicioso, se valoró la actividad en nuestros museos, recordando que esta institución inició las primeras actividades dirigidas a familias en 1995, de una forma natural y a petición de algunos profesores y padres de alumnos. Gracias a la buena aceptación de la actividad se inician las visitas taller dirigidas a colegios en 1996, empezando por el primer ciclo de la Educación Primaria. Se amplía la oferta al segundo ciclo de Educación Infantil y se cubren todas las etapas educativas hasta el Bachillerato. El programa para Bachillerato se llama *En guardia!* (Ibíd, p. 265). Esta valoración del seguimiento de las actividades de los museos es un apunte importante en esta investigación por dos razones, la primera para explicar por qué se inician las actividades en la etapa infantil y la segunda para continuar con la reflexión de los contenidos educativos recogidos en las leyes y las actividades de los museos. Queremos valorar si las normativas legislativas se aplican directamente en las actividades didácticas de los museos. Por ello mantenemos dos caminos paralelos uno para el contenido, principios y objetivos de las leyes y el otro, para conocer el trabajo que se realiza desde los departamentos de educación de algunos museos relevantes en Madrid.

Para concluir el marco teórico en cuanto a los objetivos a cubrir en la segunda etapa de Educación Infantil, recogemos los epígrafes reflejados en el bloque 1 de la ley sobre el cuerpo y la propia imagen. (Decreto, 17/2008 BOCM, 1985).

El documento legislativo es guía para los docentes y es en donde se expresa la necesidad de trabajar con el cuerpo humano, conocer y reconocer las características diferenciales del cuerpo, la identificación y localización de partes externas e internas del cuerpo junto con la exploración del propio.

El objetivo más cercano y adaptable a los educadores en los espacios culturales sería la representación gráfica del esquema corporal y las referencias espaciales en relación con el propio cuerpo. Pero también se puede ser creativo y abordar el tema de los sentidos y sus funciones, con las sensaciones y percepciones del ser humano, la identificación y expresión de sentimientos, las emociones, vivencias, preferencias e intereses propios y de los demás. Control progresivo de los propios sentimientos y emociones. Y algo tan importante para su futuro como la aceptación y valoración ajustada y positiva de sí mismo y trabajar el respeto por las diferencias, aceptación de la identidad y características de los demás, evitando actitudes discriminatorias.

Adquirir habilidades para la prevención y para la resolución pacífica de conflictos, que les permitan desenvolverse con autonomía en el ámbito familiar y doméstico, así como

en los grupos sociales en los que se relacionan, estas son las referencias del decreto. (Decreto, 17/2008 BOCM, 1985).

La naturaleza ha hecho que el ser humano se relacione en grupos y el reto es aprender a convivir, lo más importante es reconocer que debemos también trabajar para resolver los conflictos que se generan por el mero hecho de estar juntos y compartir. Conocer, comprender y respetar al diferente, al que tiene un aprendizaje cultural distinto, defender la igualdad de derechos y oportunidades y la no discriminación de personas con discapacidad. La inclusión dentro del conjunto del aula es una necesidad real fijada en el decreto. “La finalidad de la Educación Infantil es la de contribuir al desarrollo físico, sensorial, intelectual, afectivo y social de los niños”. (Decreto, 17/2008 BOCM, 1985, art.3).

Un mundo globalizado, cada vez más conectado hace que confluyan más diferencias culturales en un aula o en un centro escolar, lejos de ser un problema, debemos convertirlo en una virtud y una gratitud, pero con las herramientas suficientes para que la diversidad no sea un conflicto.

Por ello, trabajar los ítems que especifica el sistema educativo en la competencia de la Comunidad de Madrid es conocer los aspectos fundamentales de las Ciencias de la Naturaleza, las Ciencias Sociales, la Geografía, la Historia y la Cultura. Respecto a estas dos últimas materias, los docentes y diversos estudios cualificados informan que los museos podrían ser una pieza angular en el acercamiento a estas asignaturas si pudiera trabajarse de manera cooperativa con material didáctico común.

Los profesores inician desde las aulas las visitas a las exposiciones con la recogida de documentación a través de las tecnologías de la información y la comunicación, analizando los descubrimientos que ofrece la red y desarrollando un espíritu crítico ante los mensajes que reciben los lectores. “Pero solicitan mayor sensibilidad y ayuda por parte de los departamentos de didáctica de los museos”. (Martín Cáceres, 2012, s.p.).

Desde las aulas se hace un gran esfuerzo por utilizar diferentes representaciones y expresiones artísticas e iniciar la construcción de propuestas visuales y audiovisuales, como dice la legislación, pero no siempre cuentan con el material, técnicas y herramientas suficientes.

El profesorado defiende que el conocimiento amplio de la Cultura nos facilita datos de nuestra historia y nos obliga a valorar, a sopesar los hitos positivos y negativos, nos hace posicionarnos y asumir los grandes retos que una sociedad cada vez más complicada y difícil nos regala día a día. Pero con formación, mediación de los profesionales y programas educativos, construiremos una sociedad mejor. Esta sociedad que es cada vez más compleja tiene como primer soporte a la familia, pero esta institución ha cambiado mucho cada vez son más diversas, por eso, los alumnos deben desarrollar sus capacidades afectivas en todos los ámbitos, y crear su propia personalidad, cuidar sus relaciones con los demás, así como una actitud contraria a la violencia, a los prejuicios de cualquier tipo y a los estereotipos sexistas... hay

muchas fórmulas para trabajar estos objetivos como ruta educativa, pero todos, debemos concienciarnos de ello.

La educación y la comunicación patrimonial (Martín Cáceres, 2012) recoge una decena de encuestas que se hicieron a los profesores de Educación infantil después de la visita de sus alumnos al Museo de Huelva valorando la actividad. Pues bien, apreciando el trabajo realizado concluye que no encuentra ninguna vinculación o relación de la acción cultural con el currículo escolar. No es un reproche, es un análisis del estado de la cuestión. No se coordina la acción cultural con la acción educativa. Es simplemente una oportunidad perdida que constatamos en este episodio. Tenemos una propuesta por formular y un camino que recorrer para fusionar dos proyectos paralelos, cultura y educación, que bien concebidos se retroalimentarían.

Otros estudios y proyectos coordinados con el Ministerio de Educación concluyen en planteamientos parecidos, *La Evaluación Cualitativa de Programas Educativos en Museos Españoles, 2011-2014*, ECPEME, plantea algunas necesidades ad futurum que pueden contribuir al diálogo entre escuela y museo, cabe destacar la implementación de experiencias didácticas en los museos configurando así un compendio de buenas prácticas que fomente la formación en didáctica del patrimonio de los educadores. Del mismo modo, se indica la necesidad de la utilización de entrevistas y/o grupos de discusión con el objeto de profundizar en la visión de los docentes sobre las experiencias en espacios museales.

En definitiva, el proyecto traza un nuevo hito en la Didáctica del Patrimonio, concretando más los vínculos entre el patrimonio y las personas y defendiendo la potencialidad de los museos como espacios de aprendizaje para la Historia, en los que conceptos como cambio y continuidad, causalidad e intencionalidad y empatía cobran un sentido procedimental que reivindica la utilidad de la disciplina.

Estas conclusiones pueden aplicarse perfectamente para las asignaturas relacionadas con la educación artística y posicionarnos a mitad del camino ya recorrido por nuestros colegas los historiadores. La educación es cada vez más un ámbito transversal y teniendo en cuenta el mundo globalizado en el que nos movemos, todo debe estar interrelacionado y debemos aprovechar las herramientas ya propuestas en otras áreas de conocimiento.

6.1.2 Educación Primaria

Primaria es una de las etapas más importantes en el desarrollo del niño. Hay un consenso y una preocupación internacional de protección y obligación de cursar de forma gratuita los años que forman la educación primaria. Así desde el 28 de septiembre de 1976 España aprueba y ratifica el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, elaborado en Nueva York el 19 de diciembre de 1966 y que en el artículo 14 se explica:

Todo Estado Parte en el presente Pacto que, en el momento de hacerse parte en él, aún no haya podido instituir en su territorio metropolitano o en otros territorios sometidos a su jurisdicción la obligatoriedad y la gratuidad de la enseñanza primaria, se compromete a elaborar y adoptar, dentro de un plazo de dos años, un plan detallado de acción para la aplicación progresiva, dentro de un número razonable de años fijado en el plan del principio de la enseñanza obligatoria y gratuita para todos. (Naciones Unidas, 1966, s.p.).

La Educación Primaria es una etapa obligatoria del sistema educativo, una etapa clave en la formación de la sociedad. El individuo tiene capacidad para absorber los grandes retos que el aprendizaje plantea, la voluntad de formarse desde su nacimiento y la primaria le descubrirá el placer de aprender. Las etapas posteriores como la de la Educación Secundaria Obligatoria, seguirá preocupándose por la formación del individuo, pero se aleja un poco más de la relación afectiva alumno y maestro. No es negativo, es parte del sistema educativo, sistema que ofrece formación durante toda tu vida si así lo deseas de manera voluntaria. Creo que el aprendizaje continuado durante toda la vida nos obliga a reflexionar a pensar y a seguir construyendo nuestra personalidad.

Los expertos advierten de que “una buena parte de los problemas de aprendizaje del alumnado y del fracaso escolar que se produce en Educación Secundaria, tiene su origen en el hecho de que los estudiantes no hayan recibido una Educación Primaria de calidad”¹⁹.

Parece absolutamente necesario que el currículo escolar educativo dé respuesta a los ámbitos de la educación general que configuran al ser humano actual, proporcionando soluciones de contenido propio de las áreas de expresión (...) y experiencia (...), atendiendo al carácter axiológico de la educación...(Tourrián López, 2008, p. 6).

¹⁹<https://www.laverdad.es/ababol/ciencia/pensamiento-historico-geografico-20191005002104-ntvo.html> El pensamiento histórico y geográfico contribuye a mejorar las estrategias de razonamiento.

Valorar la educación como una herramienta para la vida, no solo por el aprendizaje de conocimientos si no por la capacidad de ayudar a la persona a desenvolverse en el entorno con habilidades sociales, culturales y personales.

Cada sociedad, en un momento determinado de su historia, selecciona del sistema general de valores aquellos que considera más adecuados para satisfacer las necesidades sociales, siendo la escuela la institución encargada de su transmisión y desarrollo, por medio de la actividad educativa que se desarrolla en su seno.

La educación es, por tanto, aquella actividad cultural que se lleva a cabo en un contexto intencionalmente organizado para la transmisión de los conocimientos, las habilidades y los valores que son demandados por el grupo social. Así, pues, todo proceso educativo está relacionado con los valores (Parra Ortiz, 2003, p. 70).

La finalidad del Decreto 89/2014, de 24 de julio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece para la Comunidad de Madrid el Currículo de la Educación Primaria, en su artículo 3 describe que el objetivo de esta etapa es,

[...]facilitar a los alumnos los aprendizajes de la expresión y comprensión oral, la lectura, la escritura, el cálculo, la resolución de problemas y la geometría, la adquisición de nociones básicas de la cultura, y el hábito de convivencia así como los de estudio y trabajo, el sentido artístico, la creatividad y la afectividad, con el fin de garantizar una formación integral que contribuya al pleno desarrollo de su personalidad y de prepararlos para cursar con aprovechamiento la Educación Secundaria Obligatoria. La acción educativa en esta etapa procurará la integración de las distintas experiencias y aprendizajes de los alumnos y se adaptará a sus ritmos de trabajo (Decreto, 89/2014, 2014, art.3).

Parece unánime y un motivo de satisfacción que la cultura, el sentido artístico del alumno, la creatividad y su capacidad de producir obras originales, sumado con la afectividad y la convivencia, sean parte principal del desarrollo personal del individuo en la etapa de Educación Primaria. Que estos valores se contemplen en un texto legislativo y que todos los profesionales implicados en esta etapa educativa se esfuercen por conseguir los fines que nos hemos propuesto son un campo amplio de investigación para aportar propuestas y analizar resultados. Refrendado por el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, firmado en Nueva York en 1966, hace más de medio siglo, consensuamos la importancia de trabajar por la cultura y el legado de la sociedad y la etapa de primaria es una de las que con mayor capacidad de absorción el alumno puede asimilar estos valores.

No olvidemos nunca trabajar por construir una sociedad mejor, cumplir los acuerdos, aplicar los pactos y así, en el horizonte siempre, como el sol que sale todos los días, haremos realidad la participación de los alumnos en la vida cultural, proteger el legado artístico, ayudar a conservar la cultura y a respetar la libertad creadora.

Los objetivos de la Educación Primaria son los que permiten desarrollar en los alumnos las capacidades de conocer y apreciar los valores y las normas de convivencia, por ello hemos iniciado el apartado de esta etapa educativa con referencias a Pactos internacionales, acuerdos marco de respeto y de construcción de ciudadanía amparados todos en los derechos humanos, pilares fundamentales en la educación del alumno.

Qué grandes y necesarios son los valores de convivencia, el ejercicio de la ciudadanía, la defensa de los derechos humanos o el respeto al pluralismo político, en esta etapa. Es una satisfacción encontrarlos como la raíz de la formación del individuo.

Y entre los objetivos está, “desarrollar hábitos de trabajo individual y de equipo, de esfuerzo y de responsabilidad en el estudio, así como actitudes de confianza en sí mismo, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad, interés y creatividad en el aprendizaje, y espíritu emprendedor” (BOE, 2014, p.7). Los centros culturales, los museos, las bibliotecas son ámbitos ideales para desarrollar estos objetivos.

Todos los individuos tenemos y recordamos la primera vez de algo, esa primera vez siempre suele acompañarse de una sensación, una sorpresa, una excepcionalidad que se mantiene en el tiempo, pues bien, si queremos adolescentes y mayores creativos que tengan iniciativa y espíritu emprendedor hay que empezar desde que son niños planteándoles dichos retos.

Desde el Museo Thyssen-Bornemisza nos explican que en su taller *¿Sientes el ritmo?* se valoraron una serie de objetivos para los alumnos de primaria, aunque el eje vertebrador de todos ellos era lógicamente dar a conocer la exposición permanente del centro, los demás también son importantes y los vamos a analizar:

Comprende como mínimo cuatro objetivos... alcanzar el aprendizaje de nuevos conocimientos, la adquisición y desarrollo de habilidades y competencias, el análisis sociocrítico, así como poner al individuo en relación con el tema planteado. Desde el modelo de evaluación, los objetivos se concretan en:

- Conectar los contenidos del museo con el mundo del alumno.
- Incitar a descubrir y reflexionar sobre lo que el alumno ya sabe, aunque no sea consciente de que lo sabe.
- Fomentar la creatividad y la resolución de problemas.
- Cambiar los términos de la relación en el aula, que suele ser docente-alumno-texto por el alumno-exposición-descubrimiento.
- Lograr el disfrute de la actividad.
- Conectar, en la medida de lo posible y sin descuidar los objetivos anteriores, lo tratado en el museo con los contenidos del currículo escolar. (Calaf Masachs, Suárez Suárez, 2015, p. 267).

Desde el plano teórico casi todas las instituciones que tienen un departamento de educación o un profesional dedicado a la didáctica plantean como objetivos acciones muy interesantes que pueden encajar en el planteamiento legislativo, sin embargo y agradecemos que hayan sido sinceros, exponen a su vez las dificultades con las que

se encuentran. Ellos explican que queda mucho por hacer en la preparación previa a la visita a los museos, la vinculación de la actividad que ellos han confeccionado con sumo cuidado y el currículo.

Si queremos hacer un trabajo coordinado entre escuela y museo debe existir una conexión previa y una continuidad en el proceso. Los profesionales quieren hacer valoraciones del trabajo con la recogida de datos e información posterior, pero se han dado cuenta de que pierde este vínculo. Declaran una falta de actualización de recursos y entrega de materiales que podría facilitar este trabajo continuado en el tiempo, algo parecido al trabajo por proyectos que muchos colegios empezaron desde la etapa infantil y que ha sido muy aplaudido por docentes y profesionales del sector. Existe un volumen de material en los museos para los profesionales y estos son los que deberían encauzar el camino de intercambio, pero se lamentan en las dificultades de mantener la relación y el trabajo fluido con los colegios e institutos... ellos mismos explican el potencial que tiene un museo y sus departamentos de educación, pero también ellos mismos reclaman una mayor inversión de tiempo y recursos para lograr los objetivos. (Calaf Masachs, Suárez Suárez, 2015, p. 273).

Porque la productividad se estimula, las ideas se multiplican a raíz de una primera vez y cuando más se entrene más capacidad desarrollaremos apoyando el potencial que tienen las instituciones culturales. Además, en un mundo globalizado en donde la información es a la carta y cada individuo elige el canal se deja poco tiempo para compartir un mismo espacio o un discurso común. Hace una década, había programas televisivos, había series, dibujos animados y otras fórmulas que servían de guion pedagógico a los más pequeños, y por tanto, habilidades sociales o ejemplos para solucionar problemas de convivencia, se podía aprender de la TV. Ahora no, ahora quedan muy pocos espacios comunes fuera del aula que se compartan al mismo tiempo y que puedan ser útiles para enseñar mecanismos y herramientas de convivencia. Las redes sociales se consumen de manera individual e individualizada.

En muchas ocasiones nuestras aulas cuentan con una riqueza cultural y racial tan diversa que el trabajo de integración y respeto a la diversidad los acompaña durante todas las etapas educativas. Pero no siempre tenemos esa riqueza correctamente entendida y sobre todo, no debemos dar por cumplidos los valores de respeto que deben defender los derechos de cada individuo. Por ello hay que trabajarlos. Además, contamos con textos legislativos en la Comunidad de Madrid que apoyan jurídicamente nuestra labor de educadores.

En el preámbulo de la Ley 2/2016, de 29 de marzo, de Identidad y Expresión de Género e Igualdad Social y no Discriminación de la Comunidad de Madrid (Ley 2/2016, de Identidad y Expresión de Género e Igualdad Social y no Discriminación, 2016) se explica:

La transexualidad es un fenómeno presente en todas las culturas de la humanidad y en todo tiempo histórico. Los estudios científicos de todo orden nos enseñan que las manifestaciones de identidad de género del ser humano son variadas y que cada cultura hace su propia interpretación de este fenómeno. Las respuestas que las distintas sociedades han dado a esta realidad humana han sido muy diversas a lo largo del tiempo y en las distintas geografías de nuestro mundo. Algunas sociedades han aceptado en su seno una realidad de género no estrictamente binaria y han articulado mecanismos sociales y leyes que promueven la integración de las personas trans en la sociedad. Otras, por desgracia, han manifestado diversos grados de rechazo y represión de las expresiones de identidad de género provocando graves violaciones de los derechos humanos de las personas trans.

La definición del sexo-género de una persona va mucho más allá de la apreciación visual de sus órganos genitales externos en el momento del nacimiento, y – como estableció el Tribunal Europeo de Derechos Humanos, tras una decisión adoptada por unanimidad, en dos importantes sentencias de 2002– no es un concepto puramente biológico, sino, sobre todo, psicosocial.

En la persona imperan las características psicológicas que configuran su forma de ser y se ha de otorgar soberanía a la voluntad humana sobre cualquier otra consideración física. La libre determinación del género de cada persona ha de ser afirmada como un derecho humano fundamental, parte inescindible de su derecho al libre desarrollo de la personalidad (Ley 2/2016, de Identidad y Expresión de Género e Igualdad Social y no Discriminación, 2016, preámbulo).

Los textos jurídicos son un gran soporte para trabajar los derechos y libertades que se reconocen. Sin embargo, son los maestros los que tienen el reto de canalizar la teoría en práctica y transformar los sueños de una sociedad en realidad. Y las herramientas son numerosas y las competencias variadas.

Hay estudios y trabajos que nos hacen reflexionar de lo importante que es la escuela para una persona que manifiesta dudas en su identidad de género. Primero por las muchas horas que pasa en el centro educativo y segundo porque es su círculo social, los compañeros, con los que comparte filias y fobias y los maestros, son personas que completan su formación. En el estudio transexualidad y adolescencia, el resumen, detalla perfectamente esta situación.

La condición de transexual (sentirse pertenecer mentalmente al sexo contrario del biológico) se establece a partir del nacimiento y se origina por diversas causas no bien conocidas que actúan ya en la etapa fetal, pero que otras circunstancias de la infancia (relaciones familiares) y adolescencia (la pubertad) podrían influir en su determinación. Esta situación de discordancia, entre el sexo mental y el biológico produce malestar y angustia, que pueden presentarse en diferentes grados, desde leve hasta extremo. Las personas transexuales buscan modificar sus caracteres sexuales mediante el tratamiento hormonal y quirúrgico. Para transexuales con mayoría de edad el abordaje terapéutico está bien establecido y consolidado. Pero en adolescentes esa misma actitud es motivo de controversia (Becerra Fernández, Lucio Pérez, Rodríguez Molina, Asenjo Araque, ..., 2010, s.p.).

Los profesores estamos obligados a formarnos de manera continuada e intentar dar respuesta a las inquietudes de nuestros pupilos. Si se nos facilitan las herramientas, si podemos tener apoyos externos y actividades complementarias, mejor.

La crisis actual del sistema de valores. Los cambios sociales y culturales promovidos por la revolución científica y tecnológica han jugado un importante papel en la crisis de los esquemas de valores y de los sistemas de creencias de la sociedad actual. Muchos intelectuales sostienen que la crisis actual del sistema de valores tiene su origen en la transformación social que se produjo en la civilización occidental, a partir del siglo XIX. Las sociedades de Europa y de América del Norte, hasta ese momento mayoritariamente rurales, cambiaron sus formas de vida como consecuencia de la industrialización y el desarrollo de la urbanización que siguió a aquel periodo. El férreo control moral ejercido mancomunadamente por la familia, la escuela y la iglesia sobre la infancia y la juventud empezó a relajarse sin que ningún otro agente o institución social las reemplazara (Parra Ortiz, 2003, p. 69-88).

La crisis de valores entendida desde el prisma de algunos autores, debe ser también un momento de oportunidad. Si el resultado de los estudios indica que las estructuras tradicionales ya no están o ya no funcionan como antes, es decir, si la familia, la escuela o la iglesia, ya no son grupos de influencia en nuestra sociedad, busquemos otros espacios comunes. Si los canales de comunicación para tratar temas comunes o para incentivar valores han cambiado, debemos cambiar con ellos, con naturalidad y con profesionalidad.

En la mayoría de los textos legislativos entienden que la red educativa es la más cercana a toda la población infanto juvenil y que es a través del sistema desde donde mejor se podrá fomentar la calidad, equidad e inclusión educativa de las personas con discapacidad. También entienden que desde las aulas se puede conseguir mayor igualdad de oportunidades y no discriminación por una discapacidad.

Una de las necesidades más reclamadas por los representantes públicos es educar a los escolares en el respeto, en la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y en la convicción de que la garantía de esa igualdad radica en compartir los mismos derechos y deberes. Algunos autores explican la necesidad de trabajar desde las administraciones en la igualdad de oportunidades lanzando dos ideas, la primera es nivelar el terreno de juego y propiciar las mismas opciones de marcar un punto. Y la segunda idea es el principio de no discriminación o de mérito incluyendo así a participar a todos los posibles jugadores, (Roemer, 1998, p.71-78). Desde luego es una propuesta amplia que pretende no dejar a nadie fuera y generar oportunidades para todos.

Como sociedad, hay tratados, acuerdos y resoluciones por doquier que hacen a la ciudadanía e instituciones, cada uno desde su parcela de responsabilidad, a participar de esta obligación que es trabajar por una efectiva igualdad de oportunidades. Las

características de un museo, de un espacio común compartido, es una pieza proactiva más de esta obligación en la igualdad de oportunidades.

Desde Aristóteles hasta la actualidad definimos al hombre como un ser sociable, que vive, pero que sobre todo convive con los demás y esa relación es motivo de reflexión de filósofos, políticos, sociólogos... a lo largo de la historia y sobre todo a través de la historia. “Para Aristóteles la historia se escribe desde el presente intentando explicar la estructura y el desarrollo de un pasado peculiar. La historia atiende sobre todo al ámbito de las relaciones internas entre grupos humanos en una sociedad determinada”. (Rus Rufino, 2007, p. 180).

Es una fascinante obsesión que no está resuelta, no hemos encontrado la forma de organización social perfecta. Por eso, desde la escuela y con el amparo legislativo, los que formamos parte de la sociedad y con una responsabilidad vinculante, debemos trabajar por la prevención y resolución de conflictos, por la justicia, la paz, el respeto... los derechos de todos los humanos.

Hay material publicado que analiza la violencia y las fórmulas para prevenirla, en el sistema educativo como en la sociedad en general, se indica que “[...] las causas de la violencia son múltiples y complejas y es preciso analizarlas teniendo en cuenta la interacción entre los individuos, los contextos en los que se producen y el significado social que adquieren esas relaciones” (Molina, 2010, p.9) y el entorno educativo, por ser un contexto de sociabilización importante en el que se pasan muchas horas y en donde hay una gran interacción, es el escenario perfecto para trabajar en la prevención.

El Real Decreto 732, de 5 de mayo de 1995, de los derechos y deberes de los alumnos y normas de convivencia, establece el “derecho de los alumnos a la integridad física y moral y la dignidad personal, no pudiendo ser objeto, en ningún caso, de tratos vejatorios o degradantes” (art. 17).

La Ley 27/2005, de 30 de noviembre, de fomento de la educación y la cultura de la paz, reconoce, en su exposición de motivos, “el papel absolutamente decisivo que juega la educación como motor de evolución de una sociedad. Pretende ser un punto de partida para sustituir la cultura de la violencia que ha definido el siglo XX, por una cultura de paz que tiene que caracterizar al nuevo siglo” (Ley 27/2005, de fomento de la educación y la cultura de la paz., 2005). Este texto hace una reflexión de lo que supuso el siglo XX en cuanto a guerras y conflictos y pone en la educación el freno a no repetir esos enfrentamientos y a mirar al futuro con responsabilidad.

Promover que en todos los niveles del sistema educativo las asignaturas se impartan de acuerdo con los valores propios de una cultura de paz, y la creación de asignaturas especializadas en cuestiones relativas a la educación para la paz y los valores democráticos (Ley 27/2005, de fomento de la educación y la cultura de la paz., 2005, art. 2.1).

No solo leyes y textos legislativos protegen la educación y la cultura, profesionales del mundo educativo como Montessori investigaron en el conocimiento de sus alumnos y las necesidades que reclamaban así, una de las personalidades más relevantes de la pedagogía del siglo XX, entendía que la educación debe evolucionar. De aquellos años de trabajo, planteó una propuesta educativa innovadora basada en tres aspectos.

Por un lado, el respeto, la libertad con responsabilidad, el conocer las necesidades del niño y empatizar con él y valorarlo. El segundo lado, las condiciones de salud, alimentación y entorno familiar. Y el tercer lado de sus propuestas pedagógicas es, la **psicología** del propio niño. En función de estos tres aspectos Montessori desarrolló un método basado en la experiencia y así se valora en el Manual de didáctica del objeto en el Museo (Santacana I Mestre, Llonch Molina, 2012, p. 24).

De esta propuesta y de muchas otras corrientes pedagógicas más se alude a las experiencias únicas y a las referencias al patrimonio como actividades que pueden tener una gran relevancia en la formación del alumno. Autores que han sido muy prácticos a la hora de expresar las bondades de los museos pueden concluir en cinco premisas:

Lo primero que resaltan es la capacidad que tienen los museos para acercar la cultura a los visitantes y por tanto desarrollar una labor pedagógica muy valorada por los profesionales. Ellos indican que no hay museos malos y museos buenos, que todos tienen un patrimonio, riqueza de una sociedad y que por tanto, tienen un tesoro que enseñar. El valor de la obra.

En segundo lugar, indican que a partir de las piezas que exhiben pueden desarrollar un relato que sirve como instrumento didáctico y que al margen de la cantidad y calidad de sus piezas pueden desarrollar una labor extraordinaria. Construir un mensaje.

En tercer lugar, y como desarrollo de la anterior, los objetos contenidos en el museo son la excusa para desencadenar un tema de interés y plantear incógnitas a resolver, con múltiples formas de trabajar con el alumnado, es un espacio diferente y por lo tanto atractivo y con una finalidad educativa. Desarrollar un relato.

En cuarto lugar, las fórmulas de trabajo deben ser múltiples, no debemos conformarnos con la metodología por inducción, también deben utilizarse los métodos hipotético-deductivos u otros que suponga una motivación mayor para el alumnado. Nunca olvidar el juego como mejor recurso tal y como indican los profesionales. El canal debe ser innovador y diferente a la rutina diaria en las aulas.

Y en quinto lugar, los defensores de las actividades en los museos explican que estar en una sala de exposiciones presupone siempre un cierto grado de interactividad,

presupone siempre una respuesta mayor y mejor por parte del alumno. Es un día especial, seguramente han cogido un autobús para llegar al museo, han cambiado la rutina diaria, han podido gozar de unos momentos de expansión con sus compañeros, llegan con una predisposición, es una jornada que hay que aprovechar y sacar el mejor rendimiento. (Santacana I Mestre, Llonch Molina, 2012, p.33).

En la introducción del *Manual de didáctica del objeto en el Museo* (Santacana I Mestre, Llonch Molina, 2012) se dice que los educadores de las instituciones culturales trabajan con personas, con niños y jóvenes principalmente de la enseñanza regalada, que educan con objetos que están custodiados en los museos, y que a partir de estas dos referencias explican la capacidad de atracción y de interés que pueden crear estos objetos en referencia a relatos históricos o vínculos culturales. Estos profesionales se encargan de crear historias pedagógicas y generar debates en torno a contenidos culturales con fines educativos. Hay bastantes estudios que defienden esta teoría como por ejemplo, *Del objeto descubierto al objeto artístico, un planteamiento con propósitos educativos* (Piñol, Calderón, 2021), en donde también se refuerza la idea de descubrir o redescubrir el objeto, trasladando al visitante al momento de la creación del objeto o actualizando la función del objeto en nuestros días, pero sobre todo creando un relato de nuestra historia.

Todos nos relacionamos con objetos y aprendemos por experimentación a través de ellos. Por otro lado, la tangibilidad consustancial a la naturaleza material de los objetos los hace aptos desde el punto de vista didáctico desde edades muy tempranas. Así, podremos relacionar las características del objeto con conceptos más generales y llegar a conclusiones sobre el contexto histórico, social y cultural que lo vio nacer [...] (Llonch Moilna, Parisi Moreno, 2016, p. 114).

En, *Vamos al Museo* (Aguilera, Villalba, 1998), se introduce la importancia de la enseñanza del arte en la educación y se fundamenta en el hecho de ser una actividad humana y que afecta directamente a la persona, además recalca el acuerdo tácito entre docentes e investigadores “[...] es importante la educación artística para desarrollar la capacidad creativa, para acrecentar valores sociales y morales, para incrementar los conocimientos culturales y educar la sensibilidad”(Aguilera, Villalba, 1998, p. 11).

La parte más preocupante de las asignaturas relacionadas con las enseñanzas artísticas es que no tienen una atención principal en el itinerario educativo como puedan tener otras asignaturas troncales. Pedimos mucho a las asignaturas de arte bien planteadas, pero le damos pocas oportunidades, pedimos alumnos creativos, pero les damos poco espacio para la creación. Sabemos que la educación plástica y audiovisual es una herramienta transversal para afrontar los retos que nos plantean los textos legislativos, pero no dejamos que el profesorado y todas las actividades, como la visita a un museo, la visita a un centro cultural, sean de verdad la referencia de nuestros pupilos.

Los distintos documentos legislativos y sobre todo las ampliaciones en algunos de los casos, de los sucesivos decretos, explican las necesidades que observan la comunidad

educativa y los responsables de la gestión educativa en incorporar nuevos planteamientos, así en el Decreto 8/2019, por el que se modifica, estaría mejor dicho amplía el Decreto 89/2014, de 24 de julio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece para la Comunidad de Madrid el currículo de la Educación Primaria, se incorporan nuevas áreas que se entiende contribuirán a “mejorar el sistema educativo, de tal manera que se añaden las áreas Convivencia, Convivencia: Respeto y Tolerancia, Creatividad y Emprendimiento como áreas de libre configuración autonómica para la Educación Primaria en la Comunidad de Madrid” (Decreto, 8/2019, 2019, p.10).

[...] considera ahora la conveniencia y oportunidad de ampliar el repertorio de áreas pertenecientes a ese bloque, con el fin de poner a disposición de la comunidad educativa y de los centros que, debidamente autorizados... nuevas áreas que contribuyan a mejorar el sistema educativo[...] (Decreto, 8/2019, 2019, p.10).

¿Qué se indica en la definición de las asignaturas específicas y más concretamente la Educación Artística?(Decreto, 89/2014, 2014).

Vivimos en un mundo repleto de referencias estéticas que influyen en la construcción de nuestra identidad, nuestra socialización y, también, en la elaboración de las ideas que tenemos sobre el mundo en el que vivimos. Por otra parte, debido al desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, el contexto cultural de estas referencias estéticas ha sufrido importantes transformaciones que han generado el consumo masivo de música e imágenes, resultado de las diferentes manifestaciones artísticas que tienen una presencia constante en el entorno y en la vida de las personas.

El área de Educación Artística comprende diversas formas de expresión y representación mediante las cuales el niño aprende, expresa y comunica distintos aspectos de su mundo interior y de la realidad exterior. De ahí que su enseñanza sea eminentemente práctica y su metodología consista básicamente en proporcionar al alumno conocimientos y claves para el desarrollo de su sentido estético y, fundamentalmente, herramientas y técnicas para la expresión.

La enseñanza práctica de las artes plásticas permite tanto una aproximación a las técnicas de la expresión audiovisual (fotografía, cine y vídeo) como a la artística propiamente dicha (dibujo, pintura y escultura). La sensibilidad artística y la capacidad de expresión de los alumnos se desarrollan por la práctica artística, pero también a través del conocimiento de las referencias culturales ligadas a la historia de las artes. De ahí la importancia de tomar contacto con esas referencias a través de conciertos, representaciones teatrales, museos, exposiciones, etcétera (Decreto, 89/2014, 2014, p.66-67).

Contenidos de la asignatura de Educación plástica y visual y más concretamente la Educación audiovisual con la diferenciación entre imágenes fijas y en movimiento, la fotografía, el cartel, el cómic y el cine de animación.

Queremos que nuestros alumnos entiendan y diferencien las imágenes porque las nuevas tecnologías han afinado tanto las modificaciones en nuestra manera de vivir que suponen un verdadero problema reflejado ya en distintos artículos y suponen ya proyectos de investigación como el de la Universidad de California, “el equipo de Adobe, junto a investigadores de la Universidad de California, han desarrollado una inteligencia artificial que se basa en una herramienta de Photoshop utilizada frecuentemente para modificar rostros”²⁰. Es una preocupación creciente saber que pertenecemos a una sociedad de la imagen y esta misma imagen es la que nos puede producir verdaderos problemas de estima personal y relación con el entorno “La obsesión por los filtros de Instagram amenaza la autoestima de los usuarios”²¹.

Por ello revisamos los contenidos de la educación audiovisual que vienen recogidos dentro de la asignatura de Educación Plástica. La fotografía, el cartel, el cómic y el cine de animación son expresiones artísticas que se deben conocer y reconocer.

Si profundizamos en la fotografía, las distintas exposiciones permiten al alumno leer una imagen, analizar e interpretar el arte dentro de un contexto cultural e histórico, desarrolla la función crítica y social de la fotografía. Si aprende a ver, será capaz de utilizar las herramientas que tiene a su alcance con mayor sentido. Estaremos inmunizando al alumno del problema que hemos mencionado en la noticia sobre la obsesión de los filtros de Instagram y sobre todo, la influencia que provoca en su autoestima personal de manera negativa.

Aprovecharemos el análisis del currículo académico de la etapa de educación primaria para desmigalar los objetivos a cubrir y en este capítulo en el que hacemos una valoración del estado de la cuestión, introducir enlaces de qué opciones y oportunidades tendrían los educadores ahora mismo para gestionar su labor. Así un artista como Chema Madoz con su exposición “La naturaleza de las cosas” capta la realidad cotidiana con una mirada precisa, sencilla y llena de dificultades para nuestra lógica, perfecta para hacer reflexionar a los alumnos de primaria²².

²⁰<https://www.genbeta.com/herramientas/esta-inteligencia-artificial-adobe-capaz-detectar-caras-modificadas-a-traves-photoshop> 2019-junio-14. Esta inteligencia artificial de Adobe es capaz de detectar caras modificadas a través de Photoshop.

²¹<https://www.elperiodico.com/es/sociedad/20191130/obsesion-filtros-belleza-instagram-autoestima-cirugia-estetica-efectos-psicologicos-7743564> 2019. Los filtros que encontramos en redes.

²² https://elpais.com/elpais/2019/12/03/album/1575371313_475648.html#foto_gal_3 'La naturaleza de las cosas' (La Fábrica), libro y exposición en el Real Jardín Botánico de Madrid, del 14 de diciembre de 2019 al 1 de marzo de 2020.

Antes y después de una exposición como la de Chema Madoz²³ el educador puede explicar la evolución de la fotografía del blanco y negro al color, de la fotografía en papel al medio digital y valorar tanto positiva como negativamente los avances tecnológicos. Se pueden trabajar los distintos temas de la fotografía, los encuadres, los conceptos del tamaño, equilibrio, proporción y color. Se puede analizar la publicidad, la cartelería, cuando se les añaden textos a estas fotos y se genera un mensaje más explícito. Trabajar el texto junto con una historia y por tanto un relato siguiendo un guion, es conocer el cómic²⁴ y es acercar al alumno a un mundo atractivo y mucho más cercano de lo que creemos. Ellos están inmersos en los videojuegos pero pocas veces desde la escuela les dan las pautas mínimas para saber cómo es un video juego, el nacimiento de muchos de ellos es un comic, las ventajas de hacer un buen uso, cuáles son los más apropiados, el significado de la edad ²⁵ (código PEGI), el control de la adicción (Schittich, 2006, s.p)²⁶, etc. Sin embargo, dentro del currículo escolar está como objetivo el conocimiento del cómic, la secuencia de una historia en diferentes viñetas en las que se incorporan imágenes y textos siguiendo el patrón de un cómic y en la parte de valores, está el control de las adicciones. Un espacio perfecto para unir fuerzas.

El alumno también debe reconocer el cine de animación como un género del cine, pensar una historia, crearla, desarrollarla, guion, realización, montaje y sonido, el escenario, el acabado de forma tradicional o con las últimas tecnologías. Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación de manera responsable.

Educación audiovisual: Diferenciación entre imágenes fijas y en movimiento. La fotografía, el cartel, el comic y el cine de animación.

²³ https://www.abc.es/cultura/arte/abci-chema-madoz-juegos-magia-201912230054_noticia.html El fotógrafo Chema Madoz (Madrid, 1958) exposición 2019.

²⁴ https://elpais.com/ccaa/2019/12/13/madrid/1576234231_946684.html Dibujantes y actores se dan cita el 14 y 15 de septiembre (2019) en Héroes Cómic Con en un evento repleto de conferencias, firmas y actividades.

²⁵ <http://www.mscbs.gob.es/gabinete/notasPrensa.do?id=4756> ...es necesario comprobar el código PEGI en los videojuegos porque indica la edad a la que van dirigidos según su contenido.

²⁶ Videojuegos y Salud Mental: De la adicción a la rehabilitación. ...nos encontramos ante un nuevo modelo de conducta humana compleja, que implica un alto nivel de activación neurológica, psicológica, corporal y social. El futuro de la investigación deberá ir encaminado a establecer modelos específicos de pantallas, contenidos y usos, y relacionarlos con objetivos concretos, que irán desde la simple diversión, información, trabajo, etc., y también a su utilización en tareas sanitarias, que podrían ser de tres tipos: preventivas, terapéuticas y rehabilitadoras.

1. Distinguir las diferencias fundamentales entre las imágenes fijas y en movimiento clasificándolas siguiendo patrones aprendidos.

1.1. Reconoce las imágenes fijas y en movimiento en su entorno y las clasifica.

2. Aproximarse a la lectura, análisis e interpretación del arte y las imágenes fijas y en movimiento en sus contextos culturales e históricos comprendiendo de manera crítica su significado y función social siendo capaz de elaborar imágenes nuevas a partir de los conocimientos adquiridos [...].(Decreto, 89/2014, 2014, p.67).

También deben conocer las consecuencias de la difusión de imágenes sin el consentimiento de las personas afectadas y respetar las decisiones de estas o no consentir la difusión de su propia imagen cuando no consideran adecuados los fines de dicha difusión, de aquí que hagamos mención a la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, sobre protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen establece en el artículo 3.1 “El consentimiento de los menores e incapaces deberá prestarse por ellos mismos si sus condiciones de madurez lo permiten, de acuerdo con la legislación civil”. Disponiendo en el apartado 2 “En los restantes casos, el consentimiento habrá de otorgarse mediante escrito por su representante legal, quien estará obligado a poner en conocimiento previo del Ministerio Fiscal el consentimiento proyectado”(Ley orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen. 1982, art.3).

Las administraciones tienen muy claro cómo afrontar los nuevos retos de esta sociedad, los profesores son también conscientes de los objetivos a cumplir, pero la realidad es más compleja y es por lo que en este capítulo hacemos una valoración del marco teórico y legislativo. Tenemos claro a dónde llegar, pero es complejo el camino.

En el área de expresión artística podríamos comentar que los objetivos a cumplir y los conocimientos a trabajar están menos expuestos a cambios sociales, es dominar conceptos básicos del dibujo (punto, línea y plano) uso y características del color. Elementos utilizados en las obras expuestas en cualquier museo e incluso a través de las imágenes de los libros de texto se puede trabajar esta parte de la asignatura. Identificar el entorno próximo y el imaginario, explicando con un lenguaje plástico adecuado sus características, utilizar el punto, la línea y el plano, representar de forma personal ideas, acciones y situaciones valiéndose de los elementos que configuran el lenguaje visual. Distinguir y explicar las características del color, en cuanto a su luminosidad, tono y saturación, aplicándolas con un propósito concreto en sus producciones. Conocer la simbología de los colores fríos y cálidos y aplicar dichos conocimientos para transmitir diferentes sensaciones en las composiciones plásticas que realiza. Analizar y comparar las texturas naturales y artificiales, así como las texturas visuales y táctiles siendo capaz de realizar trabajos artísticos utilizando estos conocimientos. Organizar el espacio de sus producciones bidimensionales utilizando conceptos básicos de composición, equilibrio y proporción. Distinguir el tema o género de las obras plásticas. Realizar producciones plásticas siguiendo pautas elementales del proceso creativo, experimentando, reconociendo y diferenciando la expresividad de los diferentes materiales y técnicas pictóricas y eligiendo las más adecuadas para la

realización de la obra planeada. Utilizar las técnicas del dibujo y de la pintura más adecuadas para sus creaciones manejando los materiales e instrumentos de manera adecuada, cuidando el material y el espacio de uso. (Decreto, 89/2014, 2014, p.68).

Una de las asignaturas con más capacidad de generar proyectos en grupo es Educación Plástica, visual y audiovisual por eso hay que promocionarla y así se daría cumplimiento a los objetivos de la norma.

[...] llevar a cabo proyectos en grupo respetando las ideas de los demás y colaborando con las tareas que le hayan sido encomendadas. Explicar con la terminología (Decreto, 89/2014, 2014)aprendida el propósito de sus trabajos y las características de estos. Utilizar recursos bibliográficos, de los medios de comunicación y de internet para obtener información que le sirva para planificar y organizar los procesos creativos, así como para conocer e intercambiar informaciones con otros alumnos. Organizar y planear su propio proceso creativo partiendo de la idea, recogiendo información bibliográfica, de los medios de comunicación o de Internet, desarrollándola en bocetos y eligiendo los que mejor se adecúan a sus propósitos en la obra final, sin utilizar elementos estereotipados, siendo capaz de compartir con otros alumnos el proceso y el producto final obtenido (Decreto, 89/2014, 2014, p.69).

La tercera dimensión es un concepto que hay que entender y trabajar. Imaginar, dibujar y elaborar obras tridimensionales con diferentes materiales es un objetivo de esta etapa. “[...] la percepción es un proceso activo y creativo, más que pasivo. El cerebro construye una representación interna de los acontecimientos físicos externos [...]”(López Valles, 2004, p.2).

Hay muchos estudios que indican la capacidad del ser humano de aprender a leer en tres dimensiones y cómo el cerebro es educado para este tipo de lectura, por ello es importante confeccionar obras tridimensionales con diferentes materiales planificando el proceso y eligiendo la solución más adecuada a sus propósitos en su producción final. “Se cree que para separar la figura del fondo, organizamos el campo visual en componentes coherentes, representando cada uno de ellos por un conjunto de valores de profundidad, brillo y textura.”(López Valles, 2004, p.3). Una investigación muy interesante sobre la psicología de la visión y la influencia de nuestro cerebro en la traducción que hacemos de las imágenes que consumimos.

Debemos aprender a mirar, a ver, a observar la realidad que nos rodea y debemos enseñar a leer visualmente las obras artísticas, patrimonio de la humanidad. Conocer las manifestaciones artísticas más significativas que forman parte del patrimonio artístico y cultural, adquiriendo actitudes de respeto y valoración de dicho patrimonio. Apreciar y disfrutar las posibilidades que ofrecen los museos, conocer las obras de arte que en ellos se exponen, conocer a su vez los oficios, a los artistas y artesanos, como dice el decreto que establece el Currículo de Educación Primaria.

Sobre el dibujo geométrico podemos defender que sea una parte de la asignatura que se pueda y deba trabajar en el aula con elementos y materiales que el alumno debe manejar con facilidad para desarrollar su motricidad fina, su paciencia y su orden. Pero en su complejidad y desarrollo de su capacidad espacial el alumno puede identificar conceptos geométricos de la realidad que le rodea con salidas del aula, relacionándolos con las fascinantes coronas metropolitanas en las que vivimos.

[...] Una visión tridimensional de la ciudad más allá del plano, al tiempo que el cine comienza a convertir el rascacielos en un personaje central de la narración visual. Progresivamente, las visiones de una sociedad futurista, mecanizada y alienante solo son posibles en una ciudad densamente verticalizada” (Pinchart Saavedra, 2016, p. 147).

Una profesional experta en docencia de la arquitectura explica en *Una visión tridimensional emergiendo de la ciudad* (Pinchart Saavedra, 2016) las formas, las siluetas el dibujo geométrico de la metrópolis cercano, práctico y útil. Buscar experiencias para que el alumno recuerde la lección teórica en una realidad práctica. Porque el pupilo debe identificar los conceptos de horizontalidad y verticalidad, utilizándolos en sus composiciones con fines expresivos. Debe saber trazar, utilizando la escuadra y el cartabón, rectas paralelas y perpendiculares. Debe utilizar la regla considerando el milímetro como unidad de medida habitual aplicada al dibujo técnico o sumar y restar segmentos utilizando la regla y el compás, también calcular gráficamente la mediatriz de un segmento, trazar círculos, dividir la circunferencia y dominarla para construir elementos como estrellas o flores o hacer series con motivos geométricos. La escala no debe ser un problema para trasladar un elemento o bien en reducción o en ampliación.

Conocimientos mínimos en materiales e instrumentos del dibujo técnico y qué mejor fórmula que teniendo la ciudad por ejemplo y el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid. Podemos conocer a través de su Fundación y cumpliendo con su objeto fundamental de difundir la Arquitectura, aprender entre otras actividades de las diferentes visitas guiadas, tanto para enseñar su propia arquitectura como otros edificios de interés²⁷.

La educación artística tiene también contenidos y objetivos en educación musical que se basan principalmente en la escucha, la atención en audiciones musicales para identificar sonidos, distinguir tipos de voces e instrumentos. Fomento de la creatividad propia del alumno. Analizar la organización de obras musicales sencillas y describir los elementos que las componen. Buscar el interés por descubrir obras

²⁷https://patrimonioypaisaje.madrid.es/FWProjects/monumenta/contenidos/Ficheros/MOM_Folleto.pdf En Patrimonio y Paisaje se explica que la Ciudad de Madrid aspira a formar parte de la prestigiosa Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO y para ello, el Ayuntamiento de Madrid ha elegido una zona de la ciudad que atesora una concentración de instituciones y monumentos excepcionales, tanto en número como en heterogeneidad para dar conocimiento a todo el que quiera aprender de arquitectura.

musicales de diferentes características y utilizarlas como marco de referencia para las creaciones propias. Valorar obras y a músicos relevantes del patrimonio musical.

Conocer ejemplos de obras variadas de nuestra cultura para valorar el patrimonio musical conociendo la importancia de su mantenimiento y difusión, aprendiendo el respeto con el que deben afrontar las audiciones y representaciones. Comprender, aceptar y respetar el contenido de las normas que regulan la propiedad intelectual²⁸ en cuanto a la reproducción y copia de obras musicales.

Los alumnos de educación primaria también deben tener conocimientos de canto, interpretar canciones sencillas solo o en grupo, mediante la voz o instrumentos, utilizando el lenguaje musical, composiciones sencillas que contengan procedimientos musicales de repetición, variación y contraste, asumiendo la responsabilidad en la interpretación en grupo y respetando, tanto las aportaciones de los demás como a la persona que asume la dirección. Conocer e interpretar canciones de distintos lugares, épocas y estilos, valorando su aportación al enriquecimiento personal, social y cultural. Buscar información bibliográfica, en medios de comunicación o en Internet, sobre instrumentos, compositores, intérpretes y eventos musicales. Utilizar los medios audiovisuales y recursos informáticos para crear piezas musicales y para la sonorización de imágenes y representaciones dramáticas (Decreto, 89/2014, 2014, p.71).

Para finalizar los contenidos de la asignatura de educación artística el alumno también debe conocer la expresión corporal iniciándose en la danza y abordando coreografías de obras musicales.

Adquirir capacidades expresivas y creativas que ofrecen la expresión corporal y la danza, valorando su aportación al patrimonio y disfrutando de su interpretación como una forma de interacción social. Identificar el cuerpo como instrumento para la expresión de sentimientos y emociones y como forma de interacción social. Controlar la postura y la coordinación con la música cuando interpreta danzas. Conocer danzas de distintas épocas y lugares valorando su aportación al patrimonio artístico y cultural o inventar coreografías que corresponden con la forma interna de una obra musical y conllevan un orden espacial y temporal (Decreto, 89/2014, 2014, p.71).²⁹

²⁸ <https://www.wipo.int/publications/es/details.jsp?id=4080&plang=ES> La propiedad intelectual (PI) se relaciona con las creaciones de la mente. El pirateo es una lacra que afecta a la realidad de los creadores y al futuro de la industria (musical, literaria y artística en general).

²⁹ <https://www.madrid.org/madridendanza/2019/elfestival.html> 'Madrid en Danza' reúne a creadores y bailarines de diferentes nacionalidades, es un festival perfecto para conocer un lenguaje corporal que se incluye dentro de la asignatura de Educación Artística.

Conociendo los objetivos más técnicos de la asignatura de educación plástica, visual y audiovisual vamos a valorar las respuestas de los profesores de educación primaria, recogidas en una investigación de la Universidad de Oviedo (Martín Cáceres, 2012) que nos alumbran las preocupaciones que se pretenden investigar. Y es que, la salida a un museo puede ser una de las oportunidades más recordadas por un alumno y además es posible abordar los distintos objetivos educativos para esta asignatura, pero ¿se consigue?.

La mayoría de los profesores han preparado la actividad con anterioridad en las aulas utilizando la herramienta de internet para buscar información sobre los artistas de la exposición. Los profesores son los que conocían la exposición y los que organizaron la misma con una petición al museo para llevar a sus alumnos. En general cuentan con un espacio atractivo, con un material como es el patrimonio cultural que es interesante. Pero no cuentan, no obtienen, una fusión de sus pretensiones, de los objetivos del currículo con la oferta del museo. Falta coordinación o unir los intereses de ambos agentes sociales. Este es el estado de la cuestión.

Hay autores que concluyen como en *Evaluación de programas educativos en museos: una nueva perspectiva* (Calaf Masachs, San Fabián Maroto, Gutiérrez Berciano, 2017) que cuando en un museo hay un departamento de educación y acción cultural consolidado se consiguen mejores programas educativos. Y continúa explicando que el compromiso entre la escuela y el museo como espacio de aprendizaje al contexto escolar puede unir los intereses de ambos y limar las diferencias existentes hasta ahora. “ [...] Desarrollo de sinergias entre universidad, escuela y museo, generando estrategias para mejorar la relación educativa entre dichas instituciones” (Calaf Masachs et al., 2017, p.61).

Porque además de hay otras asignaturas como valores sociales y cívicos que deben trabajarse en horas específicas y únicas para su desarrollo como en las tutorías y en otras ocasiones, de manera transversal arrojando al trabajo diario del aula y fuera de él. En el decreto en el que se establece el currículo para educación primaria se introduce la asignatura de Valores Sociales y Cívicos (Decreto, 89/2014, 2014).

A través del centro escolar el niño entra en contacto con la sociedad. Allí aprende a convivir con los otros y a respetar las normas colectivas al tiempo que desarrolla su carácter y su personalidad. Los contenidos del área de Valores Sociales y Cívicos conducen al alumno a reflexionar sobre los pequeños problemas que cada día surgen en la vida escolar y, de esa forma, empieza a tomar conciencia de los fundamentos morales que rigen el comportamiento de los individuos en una sociedad libre y democrática.

A partir de la reflexión sobre la propia experiencia y la consecuencia de sus acciones, el niño irá tomando conciencia de la relación que existe entre la libertad personal y los deberes para con la sociedad, de la responsabilidad sobre sus propios actos, del necesario respeto a unos valores compartidos o de la importancia de mantener un trato educado y respetuoso hacia los demás.

Los alumnos aprenderán el sentido de la Constitución Española de 1978 y los valores democráticos sobre los que se sustenta. Reflexionarán sobre los valores universales, los derechos humanos, la igualdad de las personas ante la ley y la no discriminación. Conocerán los fundamentos sobre los que se asienta nuestra sociedad. Asimismo, recibirán formación en primeros auxilios, prevención de accidentes y situaciones de emergencia (Decreto, 89/2014, 2014, p.81).

El aprendizaje debe darse a través de gran variedad de ejemplos y situaciones relacionadas con la vida real del alumno que él pueda reconocer fácilmente.

Al tratarse de un área del bloque de las asignaturas específicas, la Comunidad de Madrid establece los contenidos relacionados con los criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables fijados en el Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria.

Los documentos legislativos se amplían y modifican según las necesidades que reclama la sociedad, es por ello por lo que la última incorporación al currículo escolar en la etapa de educación primaria versa principalmente sobre la convivencia en el aula y fuera de él. Formación necesaria para mejorar la convivencia en los centros docentes y prevenir el acoso escolar porque las noticias y sucesos en las aulas demandaban trabajar habilidades sociales encauzadas en otra forma de relacionarse con los demás. Así en el área "Convivencia" está diseñada para ser ofrecida por el centro escolar en los cursos comprendidos entre 1º y 3º de Educación Primaria:

La convivencia es un objetivo primordial de nuestra sociedad y, por tanto, de nuestro sistema educativo. Al mismo tiempo, es un contexto esencial que da sentido a los principios, competencias clave, estándares de aprendizaje evaluables, contenidos, estrategias y procedimientos de las experiencias de enseñanza y aprendizaje. La convivencia debe ser entendida, pues, como un fin a conseguir que se sustenta en pilares básicos como son el respeto y la tolerancia, piezas básicas de las sociedades democráticas.

Los contenidos de esta área se organizan en siete bloques, que recogen los aspectos fundamentales de la convivencia. El primer bloque se centra en conocer los principales valores humanos, entendidos como aquellas virtudes que orientan nuestras decisiones y conducta ante las diversas situaciones de la vida. Los alumnos necesitan orientaciones que les sirvan para afrontar la vida y les ayuden a discernir los valores positivos que realzan la condición humana, de los negativos que la degradan. En el segundo bloque se tratan contenidos referidos a la inteligencia emocional y a la importancia de las habilidades sociales. Comprender las emociones y saber conducirlas en esta etapa resulta primordial para que los alumnos aprendan a controlar su propia conducta y sus procesos de pensamiento. Del mismo modo, mediante el desarrollo de habilidades sociales positivas se puede conseguir el desarrollo y crecimiento personal y social del alumno, no solo en el aula, sino en el resto de contextos donde se desenvuelve. El aula es, en definitiva, un entrenamiento para la vida social.

La convivencia y la resolución de conflictos se engloban dentro del tercer bloque de contenidos, con el objetivo de que los alumnos desarrollen competencias que les enseñen a vivir junto con los demás en una sociedad regida por el respeto y la paz, aceptando las normas de convivencia y aprendiendo a afrontar positivamente los conflictos. En el cuarto bloque se abordan el conocimiento de los derechos humanos y su regulación, los principios fundamentales de convivencia y los derechos y deberes del alumno en el centro. Todos debemos disfrutar por igual de nuestros derechos sin ser discriminados. La igualdad y la no discriminación son principios básicos recogidos en las normas internacionales de derechos humanos.

La importancia de la comunicación como vía para respetar al otro y convivir con él se aborda en el quinto bloque de contenidos, analizando el valor de la comunicación en el contexto escolar, social y familiar. A lo largo del sexto bloque se desarrollan contenidos referidos al respeto y la tolerancia en el juego. Una buena oportunidad para poner en práctica e inculcar los valores es a través del juego y del deporte, ya que son un instrumento de desarrollo social. En ellos se establecen relaciones e interacciones de forma constante, y se expresan valores tan relevantes como la lealtad, la solidaridad y el respeto.

El séptimo y último bloque incluye contenidos sobre la violencia y el acoso escolar. En las relaciones entre alumnos, consideradas relaciones entre iguales, a veces se producen conductas disruptivas o se establecen relaciones negativas e incluso agresivas. Es importante que los alumnos sepan identificar y distinguir el acoso de otro tipo de situaciones que se pueden presentar en el ámbito escolar, como los conflictos entre iguales con violencia física o psicológica con carácter puntual, cuyas características no coinciden con las que definen el acoso. Se aborda también el tema del ciberacoso, un tipo de acoso escolar que, aunque suele tener su origen en las relaciones presenciales, su impacto y consecuencias se han multiplicado debido al uso de medios tecnológicos y a la exposición de los alumnos a los mismos. Es necesario que los alumnos conozcan los peligros y repercusiones del uso incorrecto de internet y de las redes sociales. El objetivo será dotarles de la concienciación y los medios que les permitan desarrollar su vida digital en condiciones seguras y respetuosas, e incorporen los avances digitales a su vida como elemento positivo, creativo y favorecedor de su desarrollo personal y social.

Para que los alumnos alcancen los contenidos del área y puedan aplicarlos, se han diseñado los estándares de aprendizaje respetando los procesos cognitivos aumentando progresivamente su dificultad. Primero han de conocer e interiorizar nuevos contenidos para comprenderlos y poderlos aplicar, analizar o evaluar. A partir de ahí, los alumnos deberán ser capaces de crear y ser originales en sus producciones y aportaciones. El área es eminentemente participativa y práctica para poder crear un clima de convivencia saludable. Se trata de un área que se presta a utilizar metodologías activas centradas en el alumno, en su capacitación en competencias sociales, comunicativas y lingüísticas. Las metodologías colaborativas y participativas mejoran significativamente el clima de convivencia. Se pueden desarrollar, entre otras: dinámicas de grupo, representación y análisis de conflictos, grupos de discusión, asambleas o aprendizaje cooperativo. (Decreto, 89/2014, 2014, p.91-92).

En el área "Convivencia: Respeto y Tolerancia" está diseñada para ser ofrecida en los cursos de 4º a 6º de Educación Primaria:

La convivencia es considerada un elemento fundamental de nuestro sistema educativo, entendida esta como un fin a conseguir y sustentada en los pilares básicos de la tolerancia y el respeto (Decreto, 89/2014, 2014, p.99).

Bloque 1. Valores

- Educación en valores.
- Principales valores humanos: respeto, tolerancia, y responsabilidad.

Bloque 2. Inteligencia emocional y habilidades sociales

- Autoestima.
- Las emociones. Regulación emocional.
- Desarrollo de habilidades sociales:
- Empatía.
- Asertividad.

Bloque 3. Convivencia

La convivencia: principios fundamentales de convivencia. Convivir en sociedad:

- Cooperación.
- Respeto a la diversidad.

Normas elementales de relación y convivencia en el centro y en el aula.

Resolución de conflictos de forma no agresiva, resolución pacífica y autónoma.

Bloque 4. Derechos humanos fundamentales. Los derechos humanos y su regulación:

- Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948).
- Derechos y deberes recogidos en la Constitución Española (1978).

Introducción a los principios fundamentales de convivencia:

- Principio de igualdad, de no discriminación y de equidad frente a situaciones de discapacidad y diferencias por origen, sexo/género.

Derechos y deberes del alumno en el centro.

Bloque 5. La comunicación

Tipos de comunicación: verbal y no verbal. Actitudes para una buena comunicación:

- Empatía y aceptación.

La importancia de una buena comunicación.

- Comunicación en la familia.
- Comunicación en la escuela.

- Comunicación entre iguales.

Bloque 6. Respeto y tolerancia en el juego y en el deporte.

Respeto de las reglas: transmisión de valores a través del juego y el deporte.

Desarrollo de competencias a través del juego y el deporte.

Bloque 7. Violencia y Acoso escolar

Actuaciones que conllevan manifestaciones de intolerancia: lesiones, amenazas, mentiras y abusos.

Acoso escolar y ciberacoso:

- Concepto de acoso escolar y tipos.
- Perfiles: víctima, testigo y acosador.
- El acoso escolar en redes sociales.
- Modos de actuación frente al acoso. (Decreto, 89/2014, 2014, p.101-102).

“El acoso escolar es una acción, negativa e intencionada, que sitúa a la víctima en una posición de desequilibrio de la que difícilmente puede salir por sus propios medios” (Decreto, 89/2014, 2014, p.100).

También se debe trabajar “el ciberacoso, un tipo de acoso escolar que, aunque suele tener su origen en las relaciones presenciales, su impacto se refleja a través de los medios tecnológicos que dejan expuesto al alumno acosado. Es necesario conocer los peligros y repercusiones del uso incorrecto de internet y de las redes sociales” (Decreto, 89/2014, 2014).

Los profesores necesitan de todos los medios y de los agentes que rodean a la escuela para actualizarse en información y formación, la protección a nuestros pequeños es una responsabilidad compartida que no debe caer en soledad en las aulas.

En una de las entrevistas a la directora del Museo de Huelva se comenta la necesidad de coordinar y cooperar entre las distintas esferas educativas e incluso con los agentes sociales que crean necesaria su participación en proyectos educativos o en talleres específicos y puntuales, el museo quiere promocionar su patrimonio pero encuentra interesante insertarlo entre los objetivos educativos de cada etapa, “...siempre se intentan estructurar las actividades al menos a tres niveles, público de primaria, secundaria y público familiar, pero lo que no hemos conseguido todavía es estructurar la programación expositiva, y por tanto de actividades, con el currículo escolar”. (Martín Cáceres, 2012, p.100). Este es uno de los intereses que ha motivado esta investigación y que plantea una posible solución.

Hay pretensiones para el año futuro en conectar con la universidad de Huelva para crear una especie de estructura jerarquizada y a partir de ese momento cuando se establece esa estructura poder programar de acuerdo con la estructura curricular, al menos en un porcentaje de las exposiciones temporales. Ese es el objetivo a medio plazo (Ibíd., p. 101).

Respecto a las actividades que se hacen en el Museo, especialmente en el día de los museos, explica la directora, la gran expectación y el resultado positivo de introducir en las mismas salas expositivas un concierto de música clásica a cargo de los docentes de la escuela de música e incluso alguna pieza teatral. Encontramos que de manera fortuita, la directora, entrelazó los objetivos del currículo escolar de primaria en el que en la asignatura de Expresión artística, con el dibujo, el canto junto con la música, la danza o expresiones teatrales son contenidos a cubrir. De manera tangencial se trabajan los contenidos, pero no es una propuesta estudiada, estructurada y calculada desde el área de educación formal o que desde los museos y espacios culturales. Creemos sinceramente que se puede trabajar de manera coordinada y con objetivos conjuntos tanto desde el área de educación como desde el área de cultura.

Además, aportamos la información que se recoge en el Plan Estratégico de Convivencia Escolar para la Educación Primaria que,

[...] introduce como finalidad facilitar el aprendizaje del hábito de la convivencia y como primer objetivo conocer y apreciar los valores y las normas de convivencia, aprender a obrar de acuerdo con ellas, prepararse para el ejercicio activo de la ciudadanía y respetar los derechos humanos, así como el pluralismo propio de una sociedad democrática”. Otros objetivos de esta etapa se fundamentan en adquirir habilidades para la prevención y para la resolución pacífica de conflictos y conocer, comprender y respetar las diferentes culturas y las diferencias entre las personas, la igualdad de derechos y oportunidades de hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad. (Plan Estratégico de Convivencia Escolar, 2017, p. 10).

La responsabilidad compartida significa que las administraciones educativas desarrollan en el currículo el aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida, la prevención de la violencia de género, de la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia, pero somos el resto de las entidades y agentes sociales los que debemos arropar al profesorado para compartir estos objetivos como sociedad.

6.1.3 Educación Secundaria

La Educación Secundaria Obligatoria forma parte de la enseñanza básica y, por tanto, tiene carácter obligatorio y gratuito. Los alumnos en general suelen tener salidas extraescolares del centro educativo y la visita a un Museo entra dentro de las opciones del profesorado. Teniendo en cuenta las encuestas realizadas en *La educación y la comunicación patrimonial*, se evidencia que la mayoría de los profesores preparan su visita sin material didáctico propio del museo. Es decir, desde las aulas con muy buena voluntad, pero con gran independencia de las propuestas que pueda tener el Museo o en la gran mayoría de casos, los museos no tienen un departamento de educación que prepare material didáctico para este tipo de visitas, los profesores hacen sus propias búsquedas y preparan la visita.

La finalidad de la Educación secundaria consiste en lograr que los alumnos y alumnas adquieran los elementos básicos de la cultura, especialmente en sus aspectos humanístico, artístico, científico-tecnológico y motriz; desarrollar y consolidar en ellos los hábitos de estudio y de trabajo[...] (Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, de Educación., 2020, p.22).

Según el Decreto 48/2015, de 14 de mayo, del Consejo de Gobierno, por el que se establece para la Comunidad de Madrid el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria (Decreto, 48/2015, 2015), consiste en lograr que,

[...]La finalidad de la Educación Secundaria Obligatoria consiste en lograr que los alumnos adquieran los elementos básicos de la cultura, especialmente en sus aspectos humanístico, artístico, científico y tecnológico; desarrollar y consolidar en ellos hábitos de estudio y de trabajo; prepararles para su incorporación a estudios posteriores y para su inserción laboral y formarles para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en la vida como ciudadanos (Decreto, 48/2015, 2015, p.2).

Parece que la salida a un Museo puede ser una actividad interesante y necesaria para lograr objetivos educativos recogidos en los decretos legislativos. Puede aportar un trabajo de búsqueda de información y por lo tanto desarrollar habilidades de investigación, de conocimiento del entorno en el que viven, el patrimonio de su cultura, de dónde vienen, quiénes son y a dónde van. Cuestiones fundamentales que hacen madurar a los estudiantes. Propuestas sin duda, interesantes. Pero ¿dónde han quedado las propuestas en valores y el desarrollo de la convivencia entre los alumnos?, a veces, el salto de la educación primaria a la secundaria es importante y algunas de estas diferencias se relacionan con la madurez con la que tratan al alumno y el sentimiento de tutela en gestión de emociones, o las normas de convivencia se gestionan desde un punto de vista más formal quizá más distante. O esta es la percepción mayoritaria del alumnado.

Porque en la Educación Secundaria Obligatoria se prestará especial atención a la orientación educativa y profesional de los alumnos, visión de futuro de su desarrollo

personal, pero parece más enfocado al proyecto profesional sobre la dirección laboral que tomar en vez de seguir formando en valores a unos alumnos aún muy frágiles en cuanto a emociones se refiere. De acuerdo con los principios de educación común y de atención a la diversidad de los alumnos, es decir, teniendo en cuenta a los demás compañeros del aula, del entorno, trabajo en grupo, respeto a los demás, se deben seguir gestionando las emociones.

Las medidas de atención a la diversidad en esta etapa están orientadas a responder a las necesidades educativas concretas de los alumnos y al logro de los objetivos de la Educación Secundaria Obligatoria y la adquisición de las competencias correspondientes y no podrán, en ningún caso, suponer una discriminación que les impida alcanzar dichos objetivos y competencias y la titulación correspondiente (Real Decreto 1105/2014, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, 2014, p.176).

El profesorado, por tanto, debe hacer un gran esfuerzo por cumplir los objetivos como docente y enseñar las materias educativas, pero al tiempo, debe trabajar los valores y las normas de convivencia con la clase, para llegar a la meta todos juntos, que nadie se quede por el camino y con una actividad, una relación, una convivencia de respeto y de equipo.

Así se especifica en la última ley de Educación publicada el 29 de diciembre de 2020:

Sin perjuicio de su tratamiento específico, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, la competencia digital, el emprendimiento social y empresarial, el fomento del espíritu crítico y científico, la educación emocional y en valores, la igualdad de género y la creatividad se trabajarán en todas las materias. En todo caso se fomentarán de manera transversal la educación para la salud, incluida la afectivo-sexual, la formación estética, la educación para la sostenibilidad y el respeto mutuo y la cooperación entre iguales. (Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, de Educación., 2020, art. 25.6. Organización del cuarto curso de la educación secundaria obligatoria).

La distribución de competencias respecto al currículo de Educación Secundaria Obligatoria es la establecida en el artículo 3 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, en su artículo 3 se plantean los objetivos de la etapa que son:

[...]Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática [...] Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer

(Real Decreto 1105/2014, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, 2014, p.11).

Hay otros documentos legislativos que desarrollan aún más la necesidad de respeto que exige una sociedad diversa y plural como la nuestra, hablaremos de ello más adelante en referencia a la Ley 2/2016, de 29 de marzo, de Identidad y Expresión de Género e Igualdad Social y no Discriminación de la Comunidad de Madrid y la Ley 3/2016, de 22 de julio, de Protección Integral contra la LGTBfobia y la Discriminación por Razón de Orientación e Identidad Sexual en la Comunidad de Madrid. En esta etapa se debe “fortalecer las capacidades afectivas del alumno en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos” (Real Decreto 1105/2014, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, 2014, p.177).

El aprendizaje socio cultural se realiza a través de la red de relaciones sociales en las que desde el nacimiento participa de modo activo la persona, es así como se referencia en el libro *Introducción a la sociología* (Díaz Martínez, Rodríguez Rodríguez, 2018), en el apartado de la transformación cultural: aculturación, no solo la descripción de la realidad social o de cómo es un fenómeno social determinado, sino cómo encontrar explicaciones a acontecimientos o fenómenos sociales. Resolver las carencias de una sociedad a través de la educación en las distintas etapas es positivo, pero queda mucho trabajo por desarrollar para encontrar los mecanismos efectivos que solucionen las carencias. Los documentos legislativos plantean objetivos en ámbito social ambiciosos, pero no se desarrollan los materiales educativos o las herramientas necesarias para conseguirlos. Son los profesores, educadores, docentes, los que se adaptan y de manera continua trabajan por mejorar, progresar y llegar a los objetivos que se les piden.

Casi todas las propuestas que se plantean desde las distintas administraciones tienen una necesidad de aplicación dentro de las aulas así entre las medidas del Pacto de Estado en materia de Violencia de género (Pacto de Estado en materia de Violencia de Género, 2019, p.15), se propone, “incluir en todas las etapas educativas, la prevención de la violencia de género, del machismo y de las conductas violentas, la educación emocional y sexual y la igualdad, incluyendo además en los currículos escolares, los valores de la diversidad y la tolerancia”.

Es necesario combatir todo acto de violencia y defender siempre los derechos humanos y las libertades fundamentales, pero, debemos ponernos todos a trabajar sobre cómo plantear estos valores antes tan fuertemente vinculados al entorno familiar y que ahora se les reclama a los agentes educadores. Además, los alumnos están conectados casi permanentemente a las nuevas tecnologías, fuentes que se nos escapan del control tradicional y por lo que se exige un trabajo importante en el desarrollo del sentido crítico del alumnado.

Trabajar para “desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades” (Real Decreto 1105/2014, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, 2014, p.177).

Y uno de los planteamientos del currículo de educación secundaria que mejor podemos aplicar en este trabajo de investigación y es “enseñar a valorar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación” (Real Decreto 1105/2014, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, 2014, p.177).

Ya hemos adelantado la responsabilidad que depositan los muchos documentos legislativos en la capacidad del sistema educativo para abordar aquellos valores de los que puede carecer en mayor o menor medida la sociedad. Y que sea el currículo y la metodología didáctica que “se entiende como el conjunto de estrategias, procedimientos y acciones organizadas y planificadas por el profesorado, con la finalidad de posibilitar el aprendizaje del alumnado y el logro de los objetivos planteados” (Real Decreto 1105/2014, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, 2014, p.172) la que consiga de forma exitosa cubrir estas carencias. Pues bien, si este es el estado de la cuestión, están en nuestro punto de mira los departamentos de educación de los museos, entre otros muchos agentes sociales y educativos. Y son estos departamentos los que deben ganar importancia y protagonismo si a ellos les entregamos la responsabilidad, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos a través del patrimonio que custodian y las actividades que ofrecen.

Se entiende por competencias las capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos. A efectos del presente Decreto, las competencias del currículo serán las siguientes:

- a) Comunicación lingüística.
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- c) Competencia digital.
- d) Aprender a aprender.
- e) Competencias sociales y cívicas.
- f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
- g) Conciencia y expresiones culturales. (Real Decreto 1105/2014, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, 2014, Disposiciones generales, p. 172).

Y para el desarrollo del currículo entienden que la labor del profesor es muy importante e involucran a toda la comunidad que pueda ofrecer apoyo al desarrollo curricular, por esto involucramos con tanta vehemencia a los departamentos de educación de los museos y centros culturales, así, “el rol del docente es fundamental, pues debe ser capaz de diseñar tareas o situaciones de aprendizaje que posibiliten la resolución de problemas, la aplicación de los conocimientos aprendidos y la promoción de la actividad de los estudiantes” (Real Decreto 1105/2014, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, 2014, p.170) y de la mano y en cooperación con sus homólogos en los espacios culturales lo podrán conseguir.

Si en esta línea de investigación y apoyo a los docentes desgajamos los distintos ciclos de la Educación Secundaria, encontramos materias que los alumnos pueden cursar como las asignaturas de Educación Plástica, Visual y Audiovisual, Música, Artes Escénicas y Danza o Cultura Científica o Cultura Clásica o Educación Plástica, Visual y Audiovisual o Filosofía o Música.

La colaboración y coordinación con los gestores de la gran oferta cultural que existe en nuestras ciudades podría enriquecer y abordar muchas propuestas educativas reflejadas en el currículo escolar además de apoyarles en otras materias de convivencia escolar y valores éticos tan necesarias para construir una sociedad mejor. Así se detalla la necesidad de educar a los alumnos en, por ejemplo, *cultura audiovisual* y se detalla con tanta precisión que nos maravilla a los agentes culturales y aquellos que investigamos para que el alumno tenga herramientas artísticas en este mundo cada vez más visual,

Esta materia pretende iniciar a los estudiantes en la fabricación de sus propias imágenes y productos audiovisuales, ya sean de naturaleza estática como la fotografía o dinámicas como el vídeo. Para esto es necesario que el alumnado esté en situación de analizar, relacionar y comprender los elementos que forman parte de la cultura audiovisual de nuestro tiempo.

La cantidad de información que circula en la actualidad, construida a partir de elementos técnicos audiovisuales (fotografía, cine, vídeo, televisión, e incluso radio) es de una importancia tal y una magnitud de tal dimensión como nunca se ha dado en la historia de la humanidad en épocas precedentes. La sociedad moderna tiene como una de sus señas de identidad la presencia de imágenes digitales en prácticamente cualquier actividad que desarrolle.

Desde los orígenes de la humanidad, en el paleolítico, la evolución social de los pueblos ha tenido su plasmación gráfica, en representaciones icónicas a lo largo del tiempo, reflejando en ellas el entorno en el que viven, utilizando para ello variadas herramientas a lo largo del transcurrir del tiempo (principalmente dibujo, escultura o pintura). La aparición de la fotografía y el cine en el siglo XIX trajo una nueva manera de reflejar la realidad, basada en la impresión de la imagen en una película. Una de las novedades del nuevo producto fue que la imagen obtenida gozó desde su origen de percepción por parte de la sociedad de imagen verosímil y sin manipular, es decir, de reflejo cierto de lo real reflejado allí. Junto a esto, la posibilidad de reproducción, prácticamente

ilimitada, de estos elementos permitió el acceso a esta información a la mayoría de la sociedad, preferentemente occidental, afectando, probablemente por primera vez en la historia, a todas las capas sociales. Desde entonces, la sociedad ha vivido una nueva relación de comunicación entre sus elementos, comunicación basada de un modo creciente en medios audiovisuales. La historia del siglo XX no se puede concebir sin el uso de la imagen y el sonido como herramientas de datación y evaluación de los hechos ocurridos; analizar cualquier hito histórico y no recurrir a algún tipo de imagen fotográfica o cinematográfica asociada es una tarea difícil de concebir en la mentalidad actual.

El siglo XXI presenta en su cabecera una nueva revolución social en las comunicaciones: la era digital e internet. Estos dos elementos están suponiendo un cambio tal en los comportamientos sociales que cuesta aventurar hacia dónde caminan las nuevas generaciones nacidas dentro de este sistema de información e intercambio de datos. Por primera vez en la historia prácticamente todo el mundo, en todos los países, tiene herramientas de recepción y envío de información en el instante, información que se construye con las herramientas que esta asignatura trata de analizar para facilitar el aprendizaje.

Una circunstancia novedosa surgida de las nuevas plataformas digitales es la posibilidad que se tiene de publicar en la red productos contruidos con muy pocos medios técnicos y al margen de la industria dedicada a la producción digital. Estas producciones individuales pueden ser vistas y/o escuchadas por millones de personas. Por primera vez en la historia, los creativos pueden alcanzar el reconocimiento de su obra sin pasar por el filtro de la industria audiovisual. Este apoyo inicial sirve como indicativo de calidad para una posterior integración de los nuevos creadores dentro de la industria audiovisual. Por otro lado, la facilidad de exposición del material "subir a la red" no supone un aumento de la calidad de lo creado; muy al contrario, la realidad nos indica que la posibilidad ilimitada de generar fotos, vídeos, blogs y páginas web sin la ayuda del criterio razonado de la industria está inundando el mercado audiovisual de productos de calidad muy deficiente. Resulta pertinente, por tanto, que los alumnos y alumnas entiendan la importancia del proceso creativo y su relación inexcusable con la industria que se encarga de gestionarlo.

Otra de las novedades que presenta el mundo digital actual, que le diferencia de sus orígenes (sistemas analógicos), es la posibilidad de generación de imágenes artificiales o alteradas de un modo difícilmente distinguible de la imagen obtenida por pura impresión de la realidad. Los modernos sistemas digitales de edición permiten crear o modificar la realidad de la imagen con una calidad difícilmente distinguible de la simple plasmación de la realidad en un fotograma de celuloide.

Por tanto, se hace necesario y pertinente, facilitar a los alumnos y alumnas herramientas técnicas y educativas que les ayuden a gestionar la marea de datos, información, imágenes, sonidos, y posibilidades creativas que diariamente reciben en casi todos los ámbitos en los que se desarrolla su vida. La intensidad y efectividad que consiguen las creaciones plásticas realizadas en soporte digital son, indudablemente, de una fuerza

impresionante, puesto que combinan sabia o certeramente, imágenes, música y mensajes sonoros.

Se trata por tanto de que el alumnado comprenda y analice la cultura audiovisual de la sociedad en la que vive y los medios de producción utilizados para generarla; de esta manera, podrá ser capaz de desarrollar un sentido crítico y personal, para ordenar la información recibida y atemperar la intensidad de la potencia icónica que el mundo audiovisual genera.

La adquisición de competencias para el análisis de los elementos expresivos y técnicos, y la dotación de conciencia crítica, debe servir para crear una ciudadanía más responsable, crítica y participativa. [...] (Real Decreto 1105/2014, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, 2014, Sec.I. p. 227).

Creemos fundamental trabajar con los alumnos el mundo digital que les rodea. Creemos necesario darles herramientas de análisis y sentido crítico al bombardeo visual que les llega. Es fundamental protegerles.

El valor de la reflexión ética que ofrece la materia Valores Éticos debe centrarse en dotar a los alumnos y alumnas de los instrumentos de racionalidad y objetividad necesarios para que sus juicios valorativos tengan el rigor, la coherencia y la fundamentación racional que requieren con el fin de que sus elecciones sean dignas de guiar su conducta, su vida personal y sus relaciones sociales. El currículo básico se estructura en torno a tres ejes.

En primer lugar, pretende cumplir con el mandato de la Constitución española, que fija como objeto de la educación el pleno desarrollo de la personalidad humana en el respeto a los principios democráticos de convivencia y a los derechos y libertades fundamentales, que deben interpretarse según lo establecido en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en los acuerdos internacionales ratificados por España con el fin promover su difusión y desarrollo, garantizando su cumplimiento por toda la humanidad.

En segundo lugar, contribuye a potenciar la autonomía del joven y a prepararlo para convertirse en el principal agente de su propio desarrollo, aprendiendo a construir, mediante una elección libre y racionalmente fundamentada en valores éticos y la inversión de su propio esfuerzo, un pensamiento y un proyecto de vida propios, asumiendo de modo consciente, crítico y reflexivo el ejercicio de la libertad y el control acerca de su propia existencia.

Finalmente, contribuye a favorecer la construcción de una sociedad libre, igualitaria, próspera y justa, mediante la participación de ciudadanos conscientes y respetuosos de los valores éticos en los que debe fundamentarse la convivencia y la participación democrática, reconociendo los derechos humanos como referencia universal para superar los conflictos, defender la igualdad, el pluralismo político y la justicia social. (Real Decreto 1105/2014, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, 2014, Sec. I. p. 534).

El desarrollo del área de los valores éticos se desarrollará en varios bloques entre los que se encuentran, la dignidad de la persona, la comprensión, el respeto y la igualdad en las relaciones interpersonales, la reflexión ética, la justicia y la política, los valores éticos, el Derecho, la DUDH y otros tratados internacionales sobre derechos humanos y finalmente los valores éticos y su relación con la ciencia y la tecnología (Real Decreto 1105/2014, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, 2014, p.535).

Un gran reto para la educación de nuestros adolescentes y un mayor reto para todos los que formamos parte del entorno educativo porque nunca dejamos de aprender.

También como ya hemos comentado en otras partes de esta investigación, en el proyecto educativo recae la obligación de cumplir otras propuestas legislativas como el *Pacto contra la violencia de género* (Pacto de Estado en materia de Violencia de Género, 2019) en el que se reconoce el compromiso de todas las instituciones con la sociedad española para alcanzar los acuerdos que permitan avanzar en la erradicación de la violencia contra las mujeres y así en el currículo de la Educación Secundaria se le reconoce a la Comunidad de Madrid como al resto de comunidades autónomas que

[...] fomentará el desarrollo de los valores que potencien la igualdad efectiva entre hombres y mujeres y la prevención de la violencia de género, y de los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social. Asimismo, fomentará el aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos y el rechazo a la violencia terrorista, la pluralidad, el respeto al Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia. Se fomentarán acciones y valores de respeto, deportividad y trabajo en equipo en todas las actividades deportivas, con la finalidad de prevenir actitudes y conductas antideportivas en los actos y competiciones deportivos.

La programación docente debe comprender en todo caso la prevención de la violencia de género, de la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia, incluido el estudio del Holocausto judío como hecho histórico. Se evitarán los comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan discriminación.

Conforme a lo establecido en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, el currículo de Educación Secundaria Obligatoria incorpora elementos curriculares relacionados con el desarrollo sostenible y el medio ambiente, los riesgos de explotación y abuso sexual, las situaciones de riesgo derivadas de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, así como la protección ante emergencias y catástrofes (Real Decreto 1105/2014, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, 2014, p.174).

Reiteramos la capacidad que tienen las instituciones de ámbito cultural para ayudar a conseguir los objetivos marcados en el currículo escolar.

En concordancia con lo previsto en la Ley 2/2016, de 29 de marzo, de Identidad y Expresión de Género e Igualdad Social y no Discriminación de la Comunidad de Madrid, la programación docente comprenderá la sensibilización en cuanto a las normas internacionales de derechos humanos y los principios de igualdad y no discriminación, incluidos los concernientes a la orientación sexual y la identidad de género. En el mismo sentido, y de conformidad con lo dispuesto en la Ley 3/2016, de 22 de julio, de Protección Integral contra la LGTBifobia y la Discriminación por Razón de Orientación e Identidad Sexual en la Comunidad de Madrid, los centros adoptarán las medidas necesarias para evitar y, en su caso, eliminar, contenidos educativos que impliquen discriminación o violencia física o psicológica o puedan inducir a la comisión de delitos de odio basados en la diversidad sexual y de género. La programación docente deberá contener pedagogías adecuadas para el reconocimiento y respeto de las personas LGTBI y sus derechos.

Sobre el proceso de aprendizaje y atención individualizada, se cita a la Consejería con competencias en materia de educación para que establezcan las medidas oportunas para que todos los alumnos alcancen el adecuado nivel en las competencias del currículo, “que tengan en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje, favorezcan la capacidad de aprender por sí mismos y promuevan el trabajo en equipo” (Real Decreto 1105/2014, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, 2014, p.180).

Sobre los alumnos con necesidad específica de atención educativa se debe facilitar el aprendizaje de todos los alumnos que requieran una atención educativa diferente de la ordinaria por presentar necesidades educativas especiales, por dificultades específicas de aprendizaje (entre ellas la dislexia), por presentar Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH), por sus altas capacidades intelectuales, por su incorporación tardía al sistema educativo, o por condiciones personales o de historia escolar (Real Decreto 1105/2014, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, 2014, Art. 9. Alumnado con necesidad específica de apoyo educativo, p. 175).

En la atención a la diversidad y la organización flexible de las enseñanzas, la Consejería con competencias en materia de educación regulará las medidas de atención a la diversidad que permitan a los centros, en el ejercicio de su autonomía, una organización flexible de las enseñanzas, como adaptaciones del currículo, la integración de materias en ámbitos, los agrupamientos flexibles, el apoyo en grupos ordinarios, los desdoblamientos de grupos, la oferta de materias específicas, los programas de mejora del aprendizaje y del rendimiento, otros programas de atención personalizada para los alumnos con necesidad específica de apoyo educativo y programas de atención a los alumnos de alto rendimiento académico.

A estos efectos, los centros tendrán autonomía para organizar los grupos y las materias de manera flexible y para adoptar las medidas de atención a la diversidad más

adecuadas a las características de sus alumnos y que permitan el mejor aprovechamiento de los recursos de que disponga. Las medidas de atención a la diversidad que adopte cada centro formarán parte de su proyecto educativo, de conformidad con lo que establece en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

Además, aportamos la información que se recoge en el Plan Estratégico de Convivencia Escolar,

La Educación Secundaria Obligatoria establece como finalidad formar al alumnado para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en la vida como ciudadanos, contemplando como objetivos de la misma asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática. Además, se refiere a la importancia de valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos y rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos (Plan Estratégico de Convivencia Escolar, 2017, p. 10).

Queda reflejado en el documento de investigación la necesidad de volcar todos los intereses y objetivos de las instituciones en educar a nuestros alumnos en la creación de un espacio social amable e inclusivo. Esta obligación debe ser un deseo por parte de todos los agentes implicados y una responsabilidad gratificante. Tenemos en nuestras manos herramientas con las que poder cambiar las carencias que refleja nuestra comunidad en el día a día y no nos podemos permitir el lujo de mirar hacia otro lado.

6.1.4 Bachillerato

Estamos analizando la formación que deben adquirir los alumnos en la Comunidad de Madrid en las distintas etapas educativas. Según va creciendo el alumno en edad y en desarrollo educativo, los itinerarios se diversifican y permiten recorrer caminos con asignaturas más específicas o concretas como es en el caso del Bachillerato y en su ramificación de Artes. Sin embargo y ya analizaremos más adelante, aun existiendo en el itinerario asignaturas más específicas como fundamentos del Arte, Historia de España, Artes Escénicas, Cultura Audiovisual, Dibujo Artístico, Historia de la Música y de la Danza, Imagen y Sonido, Psicología, Técnicas de Expresión Gráfico-Plástica o Diseño, entre otras, la relación con los museos o las memorias de los centros culturales en cuanto a la relación de alumnos que cursan Bachillerato y acceden a las visitas a sus colecciones, o asistencia a talleres, ponencias y actividades relacionadas son inferiores a otras etapas educativas.

El Bachillerato tiene como “finalidad proporcionar a los alumnos formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia. Asimismo, les capacitará para acceder a la educación superior” (Decreto 52/2015, Currículo del Bachillerato, 2015, p.32).

Los objetivos redactados en el decreto de esta etapa son contribuir a desarrollar en los alumnos las capacidades que les permitan,

Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.

Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.

Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.

Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.

Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana.

Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.

Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.

Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.

Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.

Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.

Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.

Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

El Bachillerato comprende dos cursos, se desarrollarán en modalidades diferentes, y se organizarán de modo flexible, a fin de que puedan ofrecer una preparación especializada a los alumnos acorde con sus perspectivas e intereses de formación o permita la incorporación a la vida activa una vez finalizado el mismo.

Las modalidades del Bachillerato son Ciencias, Humanidades y Ciencias Sociales y Artes.

En el primer curso de Bachillerato en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales, los alumnos pueden elegir la asignatura de Historia del Mundo Contemporáneo o en la modalidad de Artes, los alumnos deben cursar las siguientes materias del bloque de asignaturas troncales, Filosofía, Fundamentos del Arte I, Lengua Castellana y Literatura I, Primera Lengua Extranjera I y elegir dos asignaturas entre Cultura Audiovisual I, Historia del Mundo Contemporáneo, Literatura Universal.

En todas las modalidades los alumnos deben cursar dos materias de entre las siguientes, Análisis Musical I, Anatomía Aplicada, Cultura Científica, Dibujo Artístico I o Lenguaje y Práctica Musical.

En el segundo curso de Bachillerato en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales, los alumnos deben cursar las siguientes materias del bloque de asignaturas troncales, Historia de España, Lengua Castellana y Literatura II, Primera Lengua Extranjera II.

Además de elegir dos de entre, Economía de la Empresa, Geografía, Griego II, Historia del Arte, Historia de la Filosofía.

Si analizamos la modalidad de Artes, los alumnos deben cursar las siguientes materias del bloque de asignaturas troncales, Fundamentos del Arte II, Historia de España, Lengua Castellana y Literatura II y Primera Lengua Extranjera II.

También dos materias más, a elección del alumno, de entre las siguientes materias de opción, Artes Escénicas, Cultura Audiovisual II y Diseño.

En todas las modalidades y dentro del bloque de asignaturas específicas, los alumnos deben cursar un mínimo de dos y un máximo de tres materias de las siguientes: Análisis Musical II, Ciencias de la Tierra y del Medio Ambiente, Dibujo Artístico II, Fundamentos de Administración y Gestión, Historia de la Música y de la Danza, Imagen y Sonido, Psicología, Religión, Segunda Lengua Extranjera II y Técnicas de Expresión Gráfico-Plástica (Decreto 52/2015, Currículo del Bachillerato, 2015, p.32).

Reiteramos la obligación de aplicar el sistema educativo en conceptos transversales al currículo y por tanto eje vertebrador de todas las áreas,

[...]fomentar el desarrollo de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género o contra personas con discapacidad y los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.

Se fomentará el aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos, el respeto a los hombres y mujeres por igual, a las personas con discapacidad y el rechazo a la violencia terrorista, la pluralidad, el respeto al Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia.

La programación docente debe comprender en todo caso la prevención de la violencia de género, de la violencia contra las personas con discapacidad, de la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia, incluido el estudio del holocausto judío como hecho histórico.

Se fomentarán acciones y valores de respeto, deportividad y trabajo en equipo en todas las actividades deportivas, con la finalidad de prevenir actitudes y conductas antideportivas en los actos y competiciones deportivos.

Se evitarán los comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan discriminación (Decreto 52/2015, Currículo del Bachillerato, 2015, p.37).

Conforme a lo establecido en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, el currículo de Bachillerato incorporará elementos curriculares relacionados con “el desarrollo sostenible y el medio ambiente, los riesgos de explotación y abuso sexual, el abuso y maltrato a las personas con discapacidad, las situaciones de riesgo

derivadas de la inadecuada utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, así como la protección ante emergencias y catástrofes” (Real Decreto 1105/2014, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, 2014, p.174).

En concordancia con lo previsto en la Ley 2/2016, de 29 de marzo, de Identidad y Expresión de Género e Igualdad Social y no Discriminación de la Comunidad de Madrid, y en la Ley 3/2016, de 22 de julio, de Protección Integral contra la LGTBifobia y la Discriminación por Razón de Orientación e Identidad Sexual en la Comunidad de Madrid, la programación docente adoptará medidas para la sensibilización en cuanto a las normas internacionales de derechos humanos y los principios de igualdad y no discriminación, incluidos los concernientes a la orientación sexual y la identidad de género, conducentes a evitar toda discriminación o violencia física o psicológica o la comisión de delitos de odio basados en la diversidad sexual y de género.

La programación docente deberá contener pedagogías adecuadas para el reconocimiento y respeto de las personas LGTBI y sus derechos.

Además, aportamos la información que se recoge en el Plan Estratégico de Convivencia Escolar:

El Bachillerato considera el desarrollo de las capacidades que permitan al alumnado ejercer la ciudadanía democrática, prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales y velar por la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, así como analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas con discapacidad (Plan Estratégico de Convivencia Escolar, 2017, p.10).

Cerramos la etapa de Bachillerato con referencias legislativas interesantes porque reconocen que, aunque se avance en el itinerario educativo y por lo tanto se aborden etapas no obligatorias el contenido curricular, se mantiene la responsabilidad social con definiciones, objetivos, áreas, materias transversales, etc, sobre derechos humanos.

6.1.5 Educación de personas adultas

Hasta ahora hemos valorado la legislación vigente y aplicable a la educación formal en los distintos tramos o etapas educativas que progresan de manera paralela al crecimiento de la persona, sin embargo, el sistema educativo ofrece oportunidades al estudiante en cualquier etapa de su vida, es uno de los principales apoyos al convencimiento de la educación continua o continuada. Todas las personas tienen derecho a la educación a lo largo de su vida y tanto si su entorno no ha posibilitado esta formación en su momento, como si el planteamiento de la obtención del título de la ESO o Bachillerato ha sido posterior a su etapa natural, toda persona que necesite una oportunidad la tendrá.

Así la Consejería con competencias en materia de educación establecerá,

La organización de las enseñanzas de adultos conducentes a la obtención del título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria, atendiendo a lo preceptuado en la disposición derogatoria única del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre. Por vía reglamentaria se establecerán currículos específicos para la educación de personas adultas que conduzcan a la obtención del título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria (Real Decreto 1105/2014, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, 2014, p. 196).

Aquellas personas mayores de dieciocho años que quieren obtener el título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria deben lograr los objetivos de la etapa y alcanzar el adecuado grado de adquisición de competencias correspondientes.

Son alumnos que en muchas ocasiones deben compatibilizar el reto de aprender y de conseguir cumplir los objetivos que se le marcan, mientras dirigen una vida de responsabilidades o bien porque ya están trabajando, o bien porque su entorno es más frágil o menos acomodado que el de una vida de estudiante cien por cien dedicado en cuerpo y alma al estudio.

Los agentes culturales pueden jugar un papel importantísimo a la hora de coordinar las propuestas que ofrecen en sus espacios, con las competencias que se plantean cubrir en las distintas etapas educativas. Las exposiciones son experiencias que dejan más huella y mejor recuerdo y si tienen una aplicación directa en el currículo educativo, entendemos que fusionarán dos retos importantes, el atractivo de la exposición, taller, conferencia y la capacidad de informar, recrear y educar para aquellos que así lo necesiten.

Pasaría lo mismo con aquellos alumnos que en una etapa adulta, estamos hablando de mayores de veinte años, desean titularse en Bachillerato a través de la educación de adultos.

Finalmente, en la presente norma se contempla la posibilidad de que los mayores de dieciséis años, que se encuentren en circunstancias excepcionales que les impidan cursar el régimen ordinario de Bachillerato, puedan cursar el Bachillerato para personas

adultas en cualquiera de sus regímenes, tal y como recoge el artículo 67 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo. Por ello, procede ahora, en el marco normativo descrito, fijar las disposiciones que han de regir las enseñanzas de Bachillerato para personas adultas en los regímenes nocturno y a distancia, en la Comunidad de Madrid (BOCM, 2016).

En estos casos la libertad de los centros educativos públicos o privados autorizados para ofrecer este tipo de enseñanza permite que la organización de las clases y actividades sea a distancia. Reforzamos por tanto el concepto de una enseñanza dependiente del alumno, del entorno y de una formación menos tradicional, de transformar el canal ordinario del profesor al alumno en una cadencia diaria y física en una clase. Si existen otros entornos que facilitan la obtención de estos recursos educativos, estamos hablando de historia, de arte, de plástica, a través de los museos, centros culturales, eventos, estamos hablando de otro tipo de aprendizaje, basado en la experiencia. Pero para ello, entendemos primordial que haya un claro objetivo de coordinación, fusión y unión de intereses comunes, el de contar y el de aprender. El de exhibir y el de absorber la información. Hablamos de una educación no formal basada en la experiencia. Hablamos del aprendizaje a lo largo de toda nuestra vida.

6.1.6 Ciclo formativo de grado superior correspondiente al título de Técnico Superior en Animación socio cultural y turística

Sin duda la oferta de formación profesional en la Comunidad de Madrid y en general en Europa es variada y plural. Uno de los ciclos que entendemos puede ser un ejemplo para cerrar el capítulo del estado de la cuestión en cuanto al panorama educativo en la Comunidad de Madrid es el TASOC el de Técnico superior en animación socio cultural (Real Decreto, 2011).

En la programación de sus asignaturas el alumno tiene el reto de obtener conocimientos en actividades de ocio y tiempo libre, la capacidad de saber cómo hacer una dinámica grupal, cómo animar en un entorno cultural, conocer unos mínimos objetivos de gestión cultural, animación turística, información juvenil, intervención socioeducativa con jóvenes. Se fomenta desde todas las propuestas educativas que el alumnado tenga espíritu empresarial e iniciativa emprendedora. E incluso desde este ciclo formativo se aborda la participación en el ámbito cultural como colaborador o mecenas, e incluso se enmarca el objetivo de la valoración de la ley del mecenazgo y la capacidad de generar actividad cultural, el respeto hacia la figura del donante y versatilidad que pueden y deben tener los museos a este respecto. Además, la formación profesional está enfocada en un sentido práctico y una relación cercana con las empresas y la realidad laboral, así la formación en los centros de trabajo es parte de la oferta educativa.

Entendemos con este último caso del marco teórico, que nuestro sistema educativo ofrece asignaturas a lo largo de toda la vida escolar del alumno y en las siguientes etapas educativas, en las que la educación artística con toda su extensión arropa al currículo, a la formación, y concluimos con la sensación de que estando muy próximos los distintos agentes culturales, no tienen una coordinación o una fusión de intereses propios para la sinergia y el trabajo conjunto. Tenemos entornos culturales que son espacios idílicos para la formación y obtención de los objetivos educativos, pero no encontramos puntos de encuentro de valoración de esos intereses comunes.

7. MARCO EMPÍRICO/PRÁCTICO

Este apartado consta de dos partes: en la primera procederemos a recoger las opiniones vertidas en las entrevistas para luego procesar esta información proporcionada por los expertos con datos reales. Y una segunda parte en la que se propone un proyecto de educación artística en el Museo de la Movida Madrileña, como recurso didáctico para adolescentes.

7.1 ENTREVISTAS

Desarrollo y resultado de las entrevistas

En este capítulo desarrollaremos el proceso original de la investigación, la recogida de datos a través de entrevistas y analizaremos los mismos según se vayan sucediendo.

Aunque, como hemos indicado anteriormente, la principal herramienta que se ha utilizado para la obtención de datos es la entrevista abierta, también se ha recogido información de algunas preguntas comunes a todos los entrevistados. Por ello, el trabajo contiene una decena de entrevistas personales en un formato en y diseñadas cada una para cada interlocutor.

Es un método directo de recogida de datos y obtención de referencias que se ajustan de manera adecuada a un proyecto de investigación que pretende conocer la situación y el contexto de los espacios culturales de renombre de Madrid. También recoge el conocimiento de los agentes culturales y de artistas protagonistas de la actividad cultural. “La entrevista, por su particular puesta en escena, está especialmente indicada para esa dramatización de contradicciones y de las tensiones que se dibujan y desdibujan en la memoria del entrevistado” (Ballester Brage, 2006, p. 110).

Las entrevistas son un método de obtención de información en la que es importante empatizar con el sujeto interrogado, principalmente porque es el conocedor del tema que se está tratando y el resultado depende de que la persona se sienta cómoda y pueda entender que su información es importante y necesaria para el proyecto.

El valor más importante en las entrevistas que hemos formulado es que pudieran aportar sus datos desde la experiencia profesional como resultado de sus trayectorias y además hacer un ejercicio de proyección a futuro de su sector. La entrevista era la primera interacción que teníamos, el éxito y la captación de respuesta pasaba por hacer interesante el cuestionario que les adelantábamos.

Existen dos tiempos, el primero estudiar muy bien el trabajo que se hace en cada institución y personalizar al detalle las preguntas. Y el segundo ha sido pedir empatía

con el profesorado para abordar de una manera cooperativa las dificultades con las que se encuentran en las aulas los docentes.

Es lógico que en este contexto la investigación basada en entrevistas aparezca como método de investigación pertinente cumpliendo la función ritual de una “confesión”, a la vez que desvelación (darse cuenta) y construcción de la interpretación (dar sentido) por parte del entrevistado (Ballester Brage, 2006, p. 111).

En esta confesión conjunta entrevistado y entrevistador hacemos un análisis de la situación, atraer la atención del alumno o del público adolescente a las salas de exposiciones. También reflexionamos sobre la actividad y que esta no debe morir el día de la visita. Todos tenemos un objetivo conjunto y es transformar la sociedad para mejorarla, involucrar a los jóvenes en propuestas y acciones de respeto, de cooperación. Estas confesiones nos dan suficiente complicidad para crear una conversación amable y soñar con un futuro más ambicioso desde un punto de vista constructivo entre cultura y educación.

La segunda ruta utilizada también ha estado bastante documentada redactando, resumiendo y destacando decretos legislativos. La inclusión de artículos o párrafos, evidencia de alguna forma lo que todos entendemos como verdades universales y obligación de cumplimiento. Es decir, en nuestra responsabilidad social, todos los que pertenecemos al ámbito educativo y cultural entendemos que nuestra labor es continua y continuada. Y por lógica hacemos un gran esfuerzo por informarnos de los últimos métodos, mejorar en nuestras dinámicas de dirigirnos a los alumnos/espectadores y contribuir a formar una sociedad mejor. Es una sensibilidad aparejada al cargo.

La posmodernidad postula una crisis epistemológica de las disciplinas. La sociedad posindustrial reconsidera el estatus del saber y la cultura. La atención se vuelve hacia el individuo como portador de su propia cultura personal, contrastada o compartida con otros individuos. El saber no es conocimiento, sino información relacionada. (Marín Viadel, 2003, p. 211).

Los responsables culturales con los que hemos podido intercambiar opiniones tienen muy presente la necesidad de colaborar y cooperar con las instituciones educativas. Principalmente porque el público que llegará a sus puertas serán estos alumnos y es una forma de sembrar para luego recoger. Segundo porque vivimos en un mundo transversal y somos conscientes de que la educación de nuestros alumnos depende de todo su entorno. Y la complejidad del mundo del arte se aleja cada vez más de la escuela y de los currículos educativos y eso nos llevará a un futuro complejo en donde la entrada a los museos y la participación en la cultura sea una actividad elitista en vez de generalista. Una preocupación que se convierte en sensibilidad, como antes hemos comentado, innata para casi todos ellos.

La Educación artística como estudio de la cultura visual es una forma de dar respuesta a los aspectos cambiantes de las artes visuales con sus condicionantes contextuales: sociales, antropológicos, psicológicos, mediáticos y económicos [...] La emergencia visual de la sociedad actual requiere nuevos métodos de análisis y de producción en los

que la escuela, salvo experiencias concretas, se encuentra al margen. (Marín Viadel, 2003, p. 212).

Nos damos cuenta de que a veces las distintas instituciones funcionan a ritmos distintos, los espacios culturales pueden ofrecer exposiciones de artistas contemporáneos y discursos actuales, también complejos, sin embargo, en las escuelas seguimos dinámicas y rutinas ancladas en el tiempo, con una gran ilusión por evolucionar, pero de momento, lejos de hacer realidad ese sueño.

El atractivo de las entrevistas también puede haber crecido por la posibilidad real de que se abra un Museo de la Movida Madrileña, y el desarrollo de un departamento o área de Educación dentro. Es decir, todos de manera unánime, defienden la necesidad de tener unos responsables que piensen en las actividades educativas en cualquier espacio cultural. Y quizá, este trabajo de investigación pueda ayudar y poner sobre la mesa esta necesidad desde el nacimiento del Museo, con un departamento de educación. Es la lucha que viven en su día a día los entrevistados. Y un “win-win” en donde todos ganamos si todos planteamos la misma realidad. La educación y la cultura son necesarias y deben trabajar de la mano.

La estructura utilizada en las entrevistas ha sido la misma en cada caso y la dinámica utilizada muy parecida.

Hemos tomado contacto a través de personas que tuvieran algún vínculo cercano con el entrevistado, porque hay que reconocer que somos muchos los que investigamos y los que pedimos entrevistas o rellenar formularios o enviamos propuestas a los responsables de los Museos más importantes e incluso a los espacios culturales de renombre y ese pequeño contacto, vínculo con una persona de confianza creemos que ha reducido bastante los tiempos y ha supuesto una respuesta afirmativa.

Una vez que estaba establecido el contacto, trasladábamos a través del correo electrónico el borrador de la propuesta de entrevista o guion sobre lo que charlar. En el cuerpo del correo y según iban pasando las entrevistas, hacíamos referencia a todas las personas participantes con anterioridad.

Tenemos que hacer una clara mención a la primera persona que abrió la puerta de este proceso y que fue D^a. María Acaso, jefa del área de Educación de Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, MNCARS y gracias a su anterior vinculación con el departamento de didáctica de la Facultad de Bellas Artes y a un especial cariño a su compañero y ahora director de esta investigación Dr. Manuel Hernández Belver se hizo todo mucho más fácil. En el momento que tuve la entrevista terminada con los comentarios y reflexiones fue más sencillo enviar este ejemplo a los demás y convertir la anécdota en dinámica de trabajo.

Otro detalle importante que queremos comentar es que dejamos para la fase final la entrevista con el director general de archivos, museos y bibliotecas de la Comunidad de Madrid, el que fuera responsable de la mayor exposición y eventos relacionados con la Movida en los años 2006 y 2007 y al consejero de cultura en la legislatura 2015-2019. Estas entrevistas debían recoger toda la experiencia con los responsables de educación y plantear a modo de hipótesis las primeras reflexiones y posibles objetivos del proyecto doctoral. Sobre la mesa teníamos dos caminos que unir, la responsabilidad educativa y la responsabilidad cultural y que confluyeran en trabajos de cooperación.

Después de haber establecido contacto por correo electrónico, sólo las entrevistas con D^a María Acaso, D^a Eva Tormo, D. Martín Casariego y D. Jaime de los Santos fueron presenciales y entre ellas una situación de excepcionalidad absoluta y un confinamiento de la población en sus casas que obligaba a teletrabajar. Sólo en estas ocasiones concretamos la fecha y disfrutamos del contacto, con distancia de seguridad, de una manera relajada y amena. Quizá ha sido la obligación de estar en nuestros hogares la que ha propiciado las entrevistas telefónicas, pero hay que reconocer que han sido momentos agradables, diferentes, pero entrañables.

El teletrabajo ha sido una forma productiva de aplicar el tiempo en el estado de alarma decretado por el gobierno. Esta circunstancia ha enmarcado la situación de una manera inimaginable hace unos meses, un proceso de crisis sanitaria crea una expectación clara ante un futuro inimaginable y una alerta constante hacia el mañana. También esto ha supuesto que todos estábamos más pendientes de las herramientas digitales, más sensibles a las llamadas y al correo electrónico, esto sin duda ha ayudado en la investigación. Podemos decir que de la necesidad virtud, y del confinamiento un proceso telemático productivo.

A continuación, detallamos la información que se publicó acerca de la situación tan especial vivida y que supuso un estado de alarma en España.

La Organización Mundial de la Salud elevó el pasado 11 de marzo de 2020 la situación de emergencia de salud pública ocasionada por el COVID-19 a pandemia internacional. La rapidez en la evolución de los hechos, a escala nacional e internacional, requiere la adopción de medidas inmediatas y eficaces para hacer frente a esta coyuntura. Las circunstancias extraordinarias que concurren constituyen, sin duda, una crisis sanitaria sin precedentes y de enorme magnitud tanto por el muy elevado número de ciudadanos afectados como por el extraordinario riesgo para sus derechos.

El artículo cuarto, apartado b), de la Ley Orgánica 4/1981, de 1 de junio, de los estados de alarma, excepción y sitio, habilita al Gobierno para, en el ejercicio de las facultades que le atribuye el artículo 116.2 de la Constitución, declarar el estado de alarma, en todo o parte del territorio nacional, cuando se produzcan crisis sanitarias que supongan alteraciones graves de la normalidad.

En este marco, las medidas previstas en la presente norma se encuadran en la acción decidida del Gobierno para proteger la salud y seguridad de los ciudadanos, contener la progresión de la enfermedad y reforzar el sistema de salud pública. Las medidas

temporales de carácter extraordinario que ya se han adoptado por todos los niveles de gobierno deben ahora intensificarse sin demora para prevenir y contener el virus y mitigar el impacto sanitario, social y económico. (Real decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. 2020).

La transcripción de las entrevistas telefónicas o telemáticas en ningún caso ha sido literal, es más, después de la conversación, llegaba la redacción de todas las ideas sugeridas, algunas propuestas de los entrevistados que no habíamos estudiado antes y una prueba de cadencia que entendíamos que podía ser más interesante para el equilibrio global del documento. De tal manera que, para no tener ningún tipo de controversia o interpretación equivocada todas las redacciones finalizadas eran enviadas a los entrevistados por si consideraban alguna explicación errónea. Una fórmula generosa de tratar la información de una manera rigurosa y cooperativa con el mensaje que ellos quisieran transmitir. Ninguno de los interlocutores ha corregido el texto y algunos de ellos han seguido enviando enlaces o material de apoyo diverso para seguir creciendo en datos, algo que ha sido de agradecer.

Si se hubieran utilizado entrevistas estructuradas no hubiera existido un espacio amplio de conversación y una complicidad generosa para construir entre todos el discurso final. Y sin duda el resultado hubiera sido muy distinto. Por eso la entrevista abierta ha sido la mejor herramienta.

A continuación, se describen pormenorizadamente los resultados de cada una de las entrevistas realizadas:

7.1.1 Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Entrevista con María Acaso, Jefa del Área de Educación

El 20 de enero de 2019 tuvimos una reunión con D^a. María Acaso, sobre el funcionamiento del departamento de Educación del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, MNCARS, en el que más que seguir un guion sobre pregunta y respuesta, fue una conversación fluida sobre el trabajo presente y futuro del departamento, por lo que el proceso de investigación basado en las memorias del 2018 se queda como una referencia de aprendizaje y una primera base desde la que abordar la entrevista.

Lo más relevante es constatar la continua evolución en la manera de educar o de trasladar conocimientos al público en general y a los alumnos en particular. En el año 2020 lanzan una propuesta innovadora llamada **GIRA, El Museo de los Vínculos**, en el que se trabaja la relación del museo con el espectador desde dos prismas antropológicos, la información que nos transmiten las cosas y la información que nos transmiten los vínculos. El centro de las actividades es priorizar la experiencia y el recuerdo que genera una sensación, por encima del recuerdo que te deja el aprendizaje de un texto. Si documentamos los objetivos del Museo, estos están recogidos en la Ley 34/2011, de 4 de octubre, reguladora del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía en la que se desarrolla:

El Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (en adelante MNCARS) ha cumplido a lo largo de su reciente historia con el objetivo de conservar, acrecentar, exponer y divulgar las diversas manifestaciones de arte moderno y contemporáneo, español e internacional, que integran sus fondos, al mismo tiempo que ha dinamizado la producción artística contemporánea y ha favorecido el acceso del público al conocimiento y disfrute de tales creaciones.

Desde sus orígenes como centro expositivo en el año 1986, hasta su consolidación actual como referente museístico de vanguardia en el panorama internacional, la evolución del MNCARS viene a reflejar el propio desarrollo de la noción de museo en las últimas décadas. Superado el tradicional modelo de institución centrada en las funciones de custodia y preservación, el MNCARS ejemplifica la consolidación de la dimensión social del museo, convertido en auténtico foro multidisciplinar de experimentación, generación de conocimiento y debate en la esfera pública³⁰. (Ley 34/2011, reguladora del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía., 2011, preámbulo).

³⁰https://www.museoreinasofia.es/sites/default/files/memoria/memoria_anual_2018.pdf Memoria de actividades del MNCARS 2018 de donde se ha obtenido gran información y datos cuantitativos de alumnos y público en general para valorar su acción educativa.

Entre los objetivos de la Ley 34/2011, de 4 de octubre, reguladora del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, en su artículo número 3 se indican dos que son de especial interés para este proyecto investigador,

Promover el conocimiento y el acceso del público al arte moderno y contemporáneo en sus diversas manifestaciones y favorecer la comunicación social de las artes plásticas, fotografía, audiovisuales, espectáculos en vivo y diseño, e impulsar el conocimiento, difusión y comunicación de las obras e identidad cultural del patrimonio artístico del Museo y desarrollar actividades didácticas respecto a sus contenidos (Ley 46/2003, de 25 de noviembre, reguladora del museo nacional del prado. 2003).

Creemos firmemente en el papel de agentes culturales como el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Principalmente, por el seguimiento de sus actividades y porque publican su actividad como un ejercicio de transparencia y solidaridad con los demás. Así su trabajo es visible para todo el que quiera conocer sus actividades y su memoria de es una fuente de propuestas.

El Museo Reina Sofía concibe su vocación pública desde una perspectiva situada que integra lo local y lo global en su diversidad, sin rehuir las complejidades y retos derivados de su propia posición en el conjunto de la sociedad. En este sentido, el Museo se presenta como un espacio permeable y atento a su entorno, comprometido con la articulación y el cuidado de redes que favorezcan y estimulen la colaboración entre diferentes agentes, a fin de vincularse a sus necesidades, deseos y urgencias. (MNCARS, 2019, presentación).

Otra de las curiosidades que enlazan la relación de este proyecto investigador con el MNCARS es el contacto con uno de los mecenas de la colección del Grupo AFAL, la familia Autric y Tamayo. Ellos son un gran ejemplo de la capacidad de persuasión y constancia en el complejo mundo del mecenazgo y el vasto camino que queda por recorrer a las administraciones para facilitar la posibilidad de convertir los sueños en realidad y la generosidad de los donantes en exposiciones públicas.

Entre la información publicada recientemente de la actividad del museo sobresale la presentación *Una aproximación a Afal* (2018).

[...]ha sido posible gracias a la generosa donación por parte de la familia Autric-Tamayo de un valioso y nutrido conjunto fotográfico del grupo Afal, colectivo de fotógrafos españoles que revolucionó el medio a partir de la década de 1950 con lenguajes y temáticas innovadoras en sintonía con los planteamientos y formalizaciones de la vanguardia internacional ³¹.

³¹ <https://www.museoreinasofia.es/prensa/nota-de-prensa/grupo-afal-son-realidad-no-son-temas>

A raíz de la inauguración de la exposición del grupo AFAL, los mecenas Autric y Tamayo, nos comentaron varios de los proyectos en los que estaban inmersos y uno de ellos tiene que ver con esta investigación, adquirir obras relacionadas con la Movida.

Siguiendo la labor del MNCARS en el año 2018 organizaron diversas actividades coincidiendo con el cuarenta aniversario de la Constitución destaca de manera especial, como se indica en la web del museo,

[...] la muestra Poéticas de la democracia. Imágenes y contraimágenes de la Transición, que recoge una extensa investigación iniciada en 2008 por el Departamento de Colecciones sobre una etapa crucial para los fondos del Museo. Con el acento puesto en las prácticas y movimientos contraculturales, que visibilizaron disensos y conflictos de la nueva ciudadanía que comenzaba a formarse en la década de 1970...³²

María Acaso reafirma el compromiso de la institución con el entorno social, con la ciudadanía, sus necesidades y sus anhelos, de ahí que la labor pedagógica del Museo sea una convicción firme y es por lo que, con la primera entidad cultural con la que hemos querido reunirnos, para conocer de su labor didáctica, haya sido con el MNCARS. Y para preparar la entrevista hemos estudiado la memoria del último año publicada, del 2018 y más específicamente la extensa documentación explicada bajo el Área de Educación. Es de los pocos Museos y agentes culturales en general que tiene accesibles los datos por ejemplo, diferenciados por etapas educativas, o por propuestas de manifestaciones artísticas o áreas educativas (formal o no formal) y es de agradecer. Así las actividades dirigidas al ámbito de la educación formal se diferencian en Educación Infantil y Primaria, Secundaria y formación al profesorado.

Una de las primeras preguntas formuladas es si se ha valorado incluir las etapas educativas de Bachillerato, teniendo en cuenta que existen las especialidades de Artes y Humanidades, o la Educación de Adultos o ciclos formativos de FP como el TASOC Técnico de Animación Socio Cultural, en los programas educativos. Y se nos explicó la idea de la formación continua, el MNCARS no distingue las distintas etapas educativas, excepto para publicar datos sobre los cursos de la educación formal o históricamente llamada la educación obligatoria, pero defienden y trabajan pedagógicamente con todos los públicos.

Reconociendo su labor e intentando valorar las dudas o inquietudes surgidas de esta investigación queremos conocer las razones que fundamentan su excelente trabajo de docencia y didáctica del patrimonio y en esa línea nos preguntamos si existe algún tipo de relación en el diseño de sus propuestas del área de didáctica con las

³² <https://www.museoreinasofia.es/exposiciones/poeticas-democracia> Poéticas de la democracia.

administraciones públicas que desarrollan los objetivos educativos, es decir, por la delegación de competencias en las Comunidades Autónomas, si existe algún tipo de colaboración o coordinación con la Consejería de Educación y el diseño del Currículo escolar. O dicho de otra manera, si los profesores de Educación Plástica y en general, los docentes, sabemos del fascinante trabajo y desarrollo de las distintas áreas educativas en los museos, ¿sería posible proponer que los objetivos del currículo pudieran vincularse con los objetivos de los departamentos de didáctica de los museos? En la Educación Primaria el sistema educativo desarrolla unos objetivos para la asignatura de Educación Artística explicados en el currículo escolar entre los que el dibujo, pintura, escultura, la fotografía, el cine, el cine de animación, el video..., son contenidos a conocer y aunque los libros, el material que prepara cada profesor e incluso internet, es un gran aliado ¿sería posible coordinar material didáctico del museo, con visitas al museo, que hicieran mucho más práctico el aprendizaje? En algunas encuestas realizadas a profesores en las visitas a museos, no es el caso del MNCARS, pero queremos saber si podemos hacer este paralelismo, los maestros salen contentos de la visita con sus alumnos, pero, generalmente, han hecho búsquedas en internet sobre el artista o la obra que van a ver, preparan la actividad, después disfrutan con la atención recibida por parte de los profesionales del Museo que explican y desarrollan las actividades, pero no tienen una estrategia educativa común que cubra las necesidades del currículo. Sería vinculante para la asignatura de Plástica y de Historia, principalmente. ¿Crees que es posible?

La respuesta de María Acaso fue explicar quienes forman su equipo y sabiendo que son profesores de secundaria de la asignatura de Plástica, cada vez tienen más en cuenta la importancia del acercamiento, la proximidad y transversalidad que deben tener todas las acciones del área de educación.

Si nos vamos a la etapa de Educación Secundaria tanto en las asignaturas comunes, como cuando deciden itinerarios de Artes o Humanidades, tenemos objetivos en el currículo de educación plástica, visual y audiovisual, comunicación audiovisual, tecnología, comunicación o música que podrían encajar con una coordinación de actividades en el museo. ¿sería viable?

María explica que la educación es una herramienta muy útil para canalizar las carencias o las necesidades de una sociedad que evoluciona y que gana en muchos aspectos como la comunicación, la globalización... pero deja menos activos otros espacios, como el de la familia, o entornos de aprendizajes tradicionales, en donde se comprendían valores que ahora recaen en las aulas. Viendo esto como una oportunidad y entendiendo la aplicación de los documentos legislativos en el día a día del maestro, ¿podría ser un museo o un centro cultural un espacio apropiado para trabajar valores de igualdad, respeto, feminismo, sexualidad, etc.? Al fin y al cabo, hay obras de arte que hablan precisamente de estas realidades, de las minorías, del sentimiento del artista, de lo mejor y de lo peor de la actividad humana.

El MNCARS tiene actividades para adultos sobre feminismo (igualdad 8M), sobre la constitución (por ser su aniversario en el 2018), sobre la violencia, sobre el cuerpo (tan necesario para educación infantil), sobre el mundo LGTBI (Hablo por mi diferencia), sobre la inclusión (Visto y no visto), sobre la diversidad trans (la conferencia ¡Por una sexualidad libre!) programas de cine, video y artes en vivo, danza, teatro... estas son actividades de la memoria del 2018. Y para el planteamiento a futuro, la coordinadora de ESCUELAS del MNCARS, plantea esa transversalidad en proyectos prácticos como:

¡Atención, Atención!, un proyecto que reformula las visitas escolares con voluntarios culturales en torno a cuatro recorridos, Feminismos, Ecologías, Memoria y Lenguajes. Conectan el currículo con las realidades del presente a través de una metodología que se centra en la experiencia de detenerse a mirar y atender el ahora, generando conocimiento a partir de una experiencia que activa la escucha con todo el cuerpo. (MNCARS, 2020, p. 17).

El MNCARS tiene una visión amplia en un mundo globalizado, es admirable como el gran equipo del Museo es consciente de la necesidad del trabajo en red y de las posibilidades que ofrece un marco europeo a través de su parlamento e incluso un marco internacional debido a la calidad de sus obras y a la capacidad y potencial de sus recursos.

“Nunca como hoy hubo tantos y tan buenos museos” (Martínez Gil, Santacana Mestre, 2013, s.p.). El Consejo Internacional de Museos (ICOM) agrupa a ciento treinta y ocho países del mundo “es la organización internacional de museos y profesionales de los museos cuya finalidad es investigar, perpetuar, perennizar y transmitir a la sociedad el patrimonio cultural y natural mundial, presente y futuro, tangible e intangible” ³³. Estamos en un momento grato por la gran red tejida de instituciones culturales a lo largo y ancho de nuestro mundo. Pero a la misma vez, tenemos ante nosotros el gran reto de entrelazar tanta oferta y cooperar entre las distintas instituciones por un bien común y el de acercar la cultura al ciudadano.

Desde el museo defienden la consolidación del trabajo en coordinación con Red Conceptualismos del Sur (RCS), Institute of Radical Imagination (IRI), Midstream y Fundación de los Comunes,

En el 2018 se hizo una mención especial a la red de museos L’Internationale, cuyo nuevo proyecto Our Many Europes, liderado por el Museo, ha obtenido la mejor valoración de la Comisión Europea dentro del programa Europa Creativa Cultura, por lo que contará con el apoyo y la financiación de este organismo en sus cuatro años de desarrollo. Entre los propósitos de esta iniciativa está ampliar los alcances y el compromiso de las instituciones museísticas con la pluralidad de sus públicos y los retos del presente a

³³ <https://icom.museum/es/sobre-nosotros/misiones-y-objetivos/>

través de dispositivos y plataformas participativas que incorporen avances tecnológicos (MNCARS, 2019).

El año 2018 fue el Año Europeo del Patrimonio Cultural cuyo objetivo fue animar a más personas a descubrir y comprometerse con el patrimonio cultural europeo y a reforzar el sentimiento de pertenencia a un espacio europeo común. El lema del año fue: "Nuestro patrimonio: donde el pasado se encuentra con el futuro"³⁴. Y como se dice en las memorias del MNCARS, fue este Museo uno de los más brillantes en uno de los proyectos, el de Europa Creativa (existen otros como Erasmus+, Europa para los ciudadanos, Horizonte 2020 y otros programas de la UE) pero el de Europa Creativa es un escaparate sin duda atractivo y apreciado por todos los miembros europeos.

Cometamos la información publicada sobre la Comisión,

en colaboración con el Consejo de Europa, la Unesco y otros socios, que ejecutará diez proyectos a largo plazo, que incluirán actividades con centros escolares, investigación sobre soluciones innovadoras para la reutilización de edificios históricos o la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales. El objetivo es provocar un verdadero cambio en la manera en que disfrutamos, protegemos y promovemos el patrimonio, y garantizar que el Año Europeo beneficie a los ciudadanos a largo plazo. Como ya hemos leído en sus memorias, el MNCARS continúa con este proyecto europeo. Valoramos en la entrevista el año europeo del Patrimonio Cultural 2018 (Íbid, Año europeo).

Con la voluntad de llevar a cabo el acercamiento del patrimonio a todos los ciudadanos, el MNCARS trabaja de una manera local y cercana de ahí que en sus memorias se explique,

El Área de Actividades Públicas ha dado prioridad durante este 2018 al trabajo en red, una apuesta de largo recorrido del Museo en favor de la colaboración y la producción colectiva de saberes entre interlocutores y marcos muy diferentes, tanto locales como internacionales. A este respecto, se ha presentado una nueva red,

Museo Situado, que busca profundizar en los vínculos con el entorno más próximo, favoreciendo la escucha y formulando alianzas con asociaciones y movimientos vecinales, culturales y migrantes del barrio de Lavapiés. Entre las iniciativas que se han desarrollado destaca el encuentro *Picnic del barrio o el seminario Las paredes hablan. 68/98/18. Itinerarios disidentes de Lavapiés* (MNCARS, 2020).

¿Cómo enfoca el área de didáctica la apasionante idea de contar, explicar, narrar la cultura con un lenguaje sencillo o actividades diferentes para acercarlas a sus vecinos

³⁴ https://europa.eu/cultural-heritage/about_es.html Espacio del Parlamento Europeo "Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018".

de barrio? ¿Existe un objetivo concreto de educar? ¿En qué especialidades artísticas, a qué público?

La contestación a esta pregunta está en el proyecto, **Comunidades**, que lidera Fran Cabeza de Vaca, con el título de **Vínculos. Vivir en caso de que**, en el cual quiere respetar los grupos de trabajo, equipos, colectivos que existen y los quiere mimar de una forma especial, haciéndoles partícipes del MNCARS con cierta periodicidad, habitando el museo con otro ritmo, uno diferente al efímero y veloz tránsito masivo. Equipos de jóvenes de 15 a 17, de 18 a 21, equipos de familias, de mayores de 60 años, donde la colaboración es mutua entre la institución y sus integrantes. Donde puedan programar e incluso gestionar parte de los recursos destinados a estos proyectos, “hacer florecer un tipo de textura afectiva diferente”. (MNCARS, 2020, p.28).

Agradecer de antemano la disposición y disponibilidad de María Acaso, Jefa del Área de Educación del MNCARS, que muy amablemente nos concedió la entrevista en el mismo departamento de Educación del Museo. Hizo una gran labor por desarrollar el trabajo proyectado para el curso 2020, que arrancaba casi un año antes de un equipo multidisciplinar y que finalizaría en el 2022 o 2023. **GIRA: El Museo de los vínculos** que genera actividades interconectadas y tiene 5 grandes áreas. Nos entregó el libro que desarrolla todo este trabajo y del que extraemos la información que a continuación valoramos.

Uno, Mediación, en la que nos explicó que la tendencia educativa no es unidireccional, de ahí el cambio en la nomenclatura, no es un trabajo didáctico para los espectadores, sino que es una relación entre el público y la obra, a través de proyectos, como el de Hoja de Sala de 60 minutos o el de Habitáculos de 120 minutos.

Dos, Escuelas, es otro de los tentáculos que quiere llegar a los centros educativos con propuestas como ¡Atención, Atención!, una actividad de 60 minutos, con cuatro itinerarios diversos en los que los feminismos, ecologías, memorias y leguajes, serán el hilo conductor para que los alumnos de primaria y secundaria (también está la opción para adultos) disfruten de una experiencia diferente que no les dejara indiferentes.

Cine sin película, es otra de las actividades dirigidas a primaria y secundaria de una duración de 120 minutos, teniendo en cuenta que 60 minutos son en el centro escolar y por tanto, la ramificación del trabajo del centro, termina en otra actividad en el Museo de otros 60 minutos. El trabajo está vinculado a los dos espacios y el alumno relaciona así la labor pedagógica del aula con la del Museo.

Y para llegar todavía más a los centros educativos el MNCARS tiene seis proyectos en origen, es decir, en colegios de primaria, institutos, en un aula hospitalaria, en un centro de educación especial y en escuelas rurales.

Es realmente increíble la gran extensión del concepto educativo que tiene el MNCARS, entendiendo su presencia en las escuelas y trabajando a la par en la formación del profesorado, con dos proyectos, La Escuela de la Escucha y Equipo Pro, ambos de atención a los docentes.

Tres, en un mundo globalizado e interconexionado el MNCARS trabaja también con proyectos transversales como MUSEO EN RED, DESAAPRENDER y NOEXPO, preocupándose por estar conectados con otras instituciones en Europa y a nivel internacional, preocupándose por mantener publicaciones que hagan difusión de sus proyectos e intercambiando inquietudes.

Cuatro, Comunidades, coordinado por Fran Cabeza de Vaca y del que ya hemos avanzado los equipos con los que quiere tejer una comunidad de afectos y cercanía, pero también suma el programa de voluntarios y las actividades en familia.(MNCARS, 2020, p. 26).

Y la última área es la de ACCESIBILIDAD, entendido desde un punto de vista muy humano, reflexivo, desde la humildad del “no poder”.

Es amable leer una reflexión sobre el concepto siempre positivo del logro, del hacer, del conseguir... y ¿qué pasa cuando nos damos cuenta de que no podemos alcanzar algo que habíamos soñado, que habíamos visualizado? Pues en vez de silenciarlo o invisibilizarlo, es un área de trabajo más en el proyecto de MNCARS, con Corporalidades, Oralidades, Sonoridades y Visualidades. (MNCARS, 2020) Propuestas para realizar visitas al museo desde la diversidad cognitiva y funcional, o el trabajo sobre la diversidad sexual, o sobre los leguajes no verbales a través del lenguaje de signos o la exploración táctil para los invidentes.

Todos estos programas y actividades están liderados de forma indirecta por el director del MNCARS, D. Manuel Borja Vilel, que se involucra en este proyecto de GIRA desde el punto de vista de lucha activa. De la ruptura tradicional que ha ordenado la sociedad, la que ignora al diferente y a la diferencia, oprimiendo al otro. Por ello refleja en su artículo (MNCARS, 2020, p. 67), que los museos están cambiando, todos están apostando firmemente por los departamentos de educación y por desempeñar una labor pedagógica desde su plataforma, desde su altavoz. “Se diría que el proceso de democratización de los museos ya está en marcha” y encaja en un mundo globalizado, que avanza a un ritmo vertiginoso, que exige resultados y competencia, junto con un mundo lento, cercano, de barrio. Un museo situado entre dos universos, tendiendo un puente entre ellos. Una institución que habla y escucha.

Además, el MNCARS apuesta por las redes sociales y por los canales de comunicación impuestos en una era tecnológica, son los más utilizados por los adolescentes y pretende llegar a ellos.

La actividad del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía en redes sociales se ha multiplicado en todos los aspectos: entre marzo y abril **las impresiones en Instagram aumentaron un 200% y las de Twitter y Facebook un 300%**. Por su parte, las interacciones de usuarios (mensajes, likes, veces que se han compartido los contenidos) se cuadruplicaron en Facebook y duplicaron en Twitter e Instagram.

En ello han sido clave las dos campañas principales: la primera, **#ElReinaEnCasa**, nada más cerrarse las puertas del Museo tras el estado de alarma. La institución se volcó en ofrecer de **forma online y gratuita exposiciones, catálogos y otros materiales** audiovisuales, de forma que el Museo pudiera entrar en los hogares. Y la segunda, **#ElReinaEsTuCasa**, una vez volvió a abrir sus puertas en junio. En esta ocasión, era el Museo quien recibía con los brazos abiertos a sus visitantes.

En los próximos meses, mientras haya gente que no pueda asistir físicamente al Museo, el Reina Sofía seguirá dando protagonismo a los recursos online de acceso libre y gratuita, con las **actividades online como protagonistas de su programación**. Además, para llegar a un público más joven, el Museo ha lanzado una **nueva cuenta en Instagram, @giraeducacion**, con más vídeos y directos.

A ello se suman micrositos como *Repensar Guernica*, *Gigapixel* o *Fuera del canon. Las artistas pop en la Colección*, que permiten acercarse a la colección desde nuevos enfoques y puntos de vista ³⁵.

³⁵<https://www.thisistherealspain.com/es/actualidad/los-museos-conquistan-las-redes-sociales>
15/10/2020 Reina Sofía: más cerca que nunca de su público.

7.1.2 Museo del Prado. Entrevista con Ana Moreno Rebordinos, Coordinadora General de Educación.

El día 6 de abril concluimos la entrevista con Ana Moreno, responsable del área de educación del Museo del Prado. Documentada con legislación vigente y contenido en referencia a los objetivos de la institución y la actividad educativa. Así la Ley 46/2003, de 25 de noviembre, reguladora del Museo Nacional del Prado introduce:

El Museo Nacional del Prado, desde que fue inaugurado en 1819 y a lo largo de su historia centenaria, ha cumplido con la alta misión de **conservar, exponer y enriquecer** el conjunto de las colecciones y obras de arte que, estrechamente vinculadas a la historia de España, constituyen una de las más elevadas manifestaciones de expresión artística de reconocido valor universal.

El puesto que ocupa el Museo del Prado como relevante institución cultural de nuestro país se fundamenta en la extraordinaria riqueza de sus colecciones, cuyo valor artístico e identidad histórica se asientan en un singular origen y ejemplar formación. [...]

Como la mayor parte de los grandes museos del mundo, el Prado se ha convertido en un símbolo para una sociedad contemporánea, caracterizada por un **creciente interés por las manifestaciones culturales**. El resultado ha sido el crecimiento exponencial de la afluencia de visitantes a los museos en las últimas décadas (Ley 46/2003, de 25 de noviembre, reguladora del museo nacional del prado. 2003).

Cuando hacemos el planteamiento de entrevistarnos con un responsable del área de educación del Museo del Prado, es importante saber ante qué tipo de institución nos encontramos. El Museo del Prado es visitado anualmente por más de 3,5 millones de personas. Y aunque sean instalaciones amplias un edificio con muchas estancias también tiene sus limitaciones. Si los espacios están llenos de turistas, las actividades con alumnos, a veces, son vistas con cierto reparo, generan más ruido, más movimiento... pero sin duda, son mimados y cuidados por una institución que tiene entre sus encargos la divulgación educativa y las nuevas tendencias en la orientación de la ciencia museológica, “que ha promovido una nueva orientación social y didáctica del museo. La obligación esencial de estas instituciones, además de conservar su patrimonio, es difundirlo y darlo a conocer a todos los ciudadanos”. (Ley 46/2003, de 25 de noviembre, reguladora del museo nacional del prado. 2003).

En respuesta a los desafíos planteados, los museos han desarrollado proyectos de ampliación de sus instalaciones, con el objetivo esencial de disponer de una mayor superficie expositiva, y fundamentalmente de dotarse de espacios de servicios que permitan acoger de forma adecuada al creciente número de visitantes que reciben. Paralelamente, se ha producido otro fenómeno casi tan generalizado entre los grandes museos como la ampliación de sus espacios; la modificación de su naturaleza jurídica, con el objeto de flexibilizar sus posibilidades de actuación para conseguir sus grandes fines; fomentar la investigación científica; mejorar el servicio a los visitantes, e

incrementar los recursos financieros propios. En suma, hacerlo más eficaz. [...] (Ley 46/2003, de 25 de noviembre, reguladora del museo nacional del Prado. 2003).

Los objetivos de una institución como el Museo del Prado son según la Ley 46/2003, de 25 de noviembre:

- a) Garantizar la protección y conservación, así como promover el enriquecimiento y mejora de los bienes del Patrimonio Histórico Español adscritos al mismo.
- b) Exhibir ordenadamente las colecciones en condiciones adecuadas para su contemplación y estudio.
- c) Fomentar y garantizar el acceso a las mismas del público y facilitar sus estudios a los investigadores.
- d) Impulsar el conocimiento y difusión de las obras y de la identidad del patrimonio histórico adscrito al Museo, favoreciendo el desarrollo de programas de educación y actividades de divulgación cultural.
- e) Desarrollar programas de investigación y formación de personal especializado y establecer relaciones de colaboración con otros museos, universidades o instituciones culturales, organizando exposiciones temporales y desarrollando acciones conjuntas para el cumplimiento de sus fines. Dichas relaciones de colaboración se desarrollarán preferentemente con las instituciones dependientes o vinculadas a las Administraciones públicas, prestando especial atención a aquellas con mayor relevancia y proyección en el ámbito museístico.
- f) Prestar los servicios de asesoramiento, estudio, información o dictamen de carácter científico o técnico que le sean requeridos por los órganos competentes de la Administración General del Estado o que se deriven de los convenios o contratos otorgados con entidades públicas o privadas, con personas físicas, en las condiciones y con los requisitos que reglamentariamente se determinen. (Ley 46/2003, de 25 de noviembre, reguladora del museo nacional del Prado. 2003)

Teniendo en cuenta estos datos, Ana Moreno nos recomendó también conocer la historia y el recorrido del Departamento de Educación del Museo del Prado y nos derivó a la web de la institución dónde encontrar toda la información a la que estábamos haciendo referencia. “El Área de Educación del Museo Nacional del Prado nace en 1983 como una necesidad para conectar las colecciones con la sociedad. A lo largo de estos más de treinta años, ha ido creciendo y modificando sus propuestas, actividades y metodologías para adaptarse a los cambios sociales y a las nuevas demandas de los públicos”.

En la web del Museo del Prado y en el día a día de los trabajadores de la institución está la responsabilidad de cuidar el patrimonio que atesoran, pero también son conscientes de la necesidad de abrir sus puertas a la investigación, por ello, agradecemos el trato en relación a este proyecto y también valoramos la necesidad constante de difundir la obra con las siguientes connotaciones “nuestras acciones

transcienden lo meramente artístico para poner el acento en valores universales como el respeto, la igualdad, la interculturalidad o la sostenibilidad”³⁶.

Así, de manera progresiva, se han establecido cuatro líneas de acción:

Dentro de la educación formal Programas Educativos dirigidos a estudiantes y profesores, desde la educación no formal los denominados Programas Públicos para jóvenes, familias, público infantil y adulto; Comunidad que recoge nuestra acción social y el programa de Acción Cultural con propuestas que parten de la relación de la pintura y la escultura con otros lenguajes artísticos como la música, la danza, el teatro o la performance³⁷.

Para llevar a cabo nuestra función de “difusión del conocimiento nos servimos de diferentes herramientas y recursos educativos como publicaciones didácticas, contenidos online, exposiciones didácticas, materiales accesibles, aplicaciones, web, etc”.³⁸

Ana Moreno nos explica que desde que es coordinadora general de Educación, marzo de 2018 y gracias a la apuesta decidida de D. Miguel Falomir, se ha colocado la Educación del Museo al mismo nivel que la Conservación o la Restauración, siendo esto un compromiso claro y decidido, una apuesta por ser un Museo social. Ser un agente dinamizador en una sociedad que reclama vínculos más cercanos y continuados en el tiempo. Diálogo con el público, diálogo con los profesores que es sobre lo que hemos versado la entrevista y diálogo. Es evidente que todas las acciones tienen de base la colección, obras que describen los cambios sociales desde el siglo V a.C. hasta principios del s. XX.

El diálogo con los profesores es continuo y frecuente, teniendo encuentros de una manera periódica. En donde se pretende tener un espacio bidireccional, de colaboración, aplicando la creatividad encontrada por los profesores en acciones culturales y al revés, explicando a los docentes los distintos programas que pueden utilizar desde el Museo. Programas sobre sexualidad, recorridos LGTBI, sobre relaciones personales, sobre la diversidad y haciendo accesible el Museo, sobre los valores de una realidad múltiple. Construyendo una educación que mire al futuro con responsabilidad, trabajando para cumplir los objetivos ODS (Objetivos de Desarrollo

³⁶ <https://www.museodelprado.es/aprende/pradoeducacion> Historia del Área de Educación del Museo del Prado

³⁷ *Íbid*

³⁸ *Íbid*

Sostenible dentro de la Agenda 2030 mundial). Utilizando la educación como una herramienta transformadora de la sociedad.

PradoEducación es un proyecto vivo que quiere ser el puente entre el Museo y la sociedad del siglo XXI. Este lugar común lo construimos en torno a actividades, programas, proyectos y acciones que pretenden dar un papel protagonista a los diversos públicos³⁹.

La coordinadora hizo una referencia importante en esta entrevista al año 2019 ya que ha sido el año del bicentenario del Museo del Prado y por lo tanto, las rutinas, los proyectos, los objetivos se volcaron en este extraordinario hecho.

El Real Museo de Pintura y Escultura, que en 1868 pasó a denominarse Museo Nacional de Pintura y Escultura y posteriormente Museo Nacional del Prado, abrió al público el 19 de noviembre de 1819 con 311 pinturas de la Colección Real, todas de autores españoles, colgadas en sus muros. En 2019 celebraremos por tanto su Bicentenario, y lo haremos reflexionando sobre su historia pero con la vista puesta en el futuro.

La idea motriz del Bicentenario es celebrar el Museo Nacional del Prado como el gran regalo que se ha dado la nación española y explicar cómo, a consecuencia de acontecimientos sociales y políticos, una colección privada concebida para deleite de unos pocos acabó convirtiéndose en la principal institución cultural de todos los españoles. En torno a esta idea gravita la ambiciosa programación del Bicentenario⁴⁰.

Esto significa que como es natural toda la institución se ha volcado en la celebración del bicentenario y ahora la crisis sanitaria del COVID-19, con el cierre temporal en cumplimiento de las medidas de contención de la transmisión del coronavirus, ha hecho que se replanteen todos los proyectos, programas o acciones. Pero esta situación no nos dificulta para valorar lo realizado hasta ahora y nos incita, tal y como reflexiona, a pensar en un futuro donde la educación y el papel de una institución más social, ganen protagonismo.

No sabemos cómo será la vuelta a la normalidad, o la vuelta a la actividad después de esta crisis sin precedente, pero Ana Moreno considera que quizá los espacios que pueden generar una vuelta a la confianza del ser humano sean aquellos espacios que siempre han sido atemporales, que han trabajado sobre el espejo de la sociedad, sobre la colección de imágenes, recuerdos o historias de sus obras. Piensa que a partir de ahora la programación tendrá otra mirada y contendrá otros objetivos. El sentido de responsabilidad que siempre se ha tenido con el público, seguramente sea mayor. Si antes tenían clara la vocación por generar redes de colaboración con otras

³⁹ <https://www.museodelprado.es/aprende/pradoeducacion>

⁴⁰ <https://www.museodelprado.es/bicentenario> Página del Museo del Prado dedicada al bicentenario

instituciones, hoy gana mayor significado. Los espacios de colaboración pueden ser locales, nacionales o internacionales. Así hablamos de la importancia de ICOM⁴¹.

Nos hacemos eco de las palabras del ICOM⁴² y, a través de las propuestas educativas y de acción cultural que diseñamos,

queremos crear un entorno en el que la educación, el estudio y el recreo sean el centro del Museo. Nuestro trabajo diario transcurre entre muchas dudas y algunas certezas, pero no dejamos de imaginarnos nuevos públicos, nuevos escenarios y nuevas miradas sobre nuestras colecciones. ¿Podemos mirar desde otro lugar las obras que conservamos? ¿Es posible narrar de otra manera la historia del arte? ¿De qué manera la contemporaneidad entra en una institución como nuestro Museo? ⁴³.

Sin duda el área de Educación en los Museos va a tener una gran responsabilidad en el trabajo con el público, con las personas, con los distintos colectivos, para no dejar a nadie atrás. También tendrán una gran responsabilidad con otros espacios culturales más humildes pero aliados en la transformación social que se desea. Para ello hace mucho tiempo que otros sectores tecnológicos trabajan proyectos en abierto, para que la comunidad se pueda aprovechar de esa innovación. Ya hay mucho trabajo publicado y propuestas didácticas al alcance de todos a través de su web, pero aún así, Ana Moreno nos comentó que quieren seguir avanzando y que los logros se transformen en retos para otras instituciones. Aquellos que pueden, porque tienen grandes equipos de educación, pongan a disposición de los demás los protocolos, herramientas o resultados y generar así una gran comunidad de co-creación.

En la web de PradoEducación se proponen cinco líneas de trabajo:

Acción cultural

El Museo y sus espacios pueden convertirse en un escenario extraordinario para la **danza, la música, el teatro o las acciones performativas**. Permiten contextualizar y completar la percepción de las colecciones apelando a los sentidos y a otros ámbitos del conocimiento.

⁴¹ <http://www.icom-ce.org/que-es-el-icom/> ICOM- España; El Consejo Internacional de Museos (ICOM) es una organización internacional de museos y profesionales.

⁴² <https://icom.museum/en/> Organismo internacional de red de museos.

⁴³ <https://www.museodelprado.es/aprende/pradoeducacion> Prado Educación.

Así, el Museo se transforma en un espacio cultural en el que todos los públicos pueden disfrutar de una programación complementaria a nuestras propuestas expositivas⁴⁴.

En relación con el proyecto de investigación, toda la acción cultural está referenciada principalmente con la educación formal y cómo colaborar con el profesorado para cumplir los objetivos del currículo y disfrutar de los grandes contenedores culturales, de ahí la referencia a uno de los decretos que guían la educación en la Comunidad de Madrid, el 89/2014, de 24 de julio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece para la Comunidad de Madrid el Currículo de la Educación Primaria. En referencia a esto, cuando hablábamos sobre las experiencias educativas, la coordinadora hizo un comentario que sería muy bien recogido por el profesorado y es no perder en ningún momento la posibilidad de liberar a los mismos de las cargas obligadas a cumplir por decreto. Hemos referenciado la etapa de primaria, pero sería igualmente para secundaria, bachillerato, en general para toda la educación formal.

El área de Educación Artística comprende diversas formas de expresión y representación mediante las cuales el niño aprende, expresa y comunica distintos aspectos de su mundo interior y de la realidad exterior. De ahí que su enseñanza sea eminentemente práctica y su metodología consista básicamente en proporcionar al alumno conocimientos y claves para el desarrollo de su sentido estético y, fundamentalmente, herramientas y técnicas para la expresión.

La enseñanza práctica de las artes plásticas permite tanto una aproximación a las técnicas de la expresión audiovisual (fotografía, cine y vídeo) como a la artística propiamente dicha (dibujo, pintura y escultura) (Decreto, 89/2014, 2014).

Otra línea de acción de Prado Educación en sus programas;

Estudiantes y profesores

El Museo presta especial atención a los programas destinados a estrechar lazos con profesores y estudiantes. Somos un contexto afortunado que favorece la acción educativa con matices propios. Podemos trabajar con diferentes niveles educativos, desde varias disciplinas y de manera transversal. Del diálogo con los profesores, de las actividades de formación y de los encuentros surgen propuestas que hacen del Museo un lugar en el que los procesos de enseñanza-aprendizaje suceden de manera natural⁴⁵.

Hemos hablado del agradecimiento que siente un profesor cuando ve que la comunidad reconoce su esfuerzo y lo más importante, cuando todos los agentes que pueden influir lo hacen en aportaciones para que la transformación sea una realidad.

⁴⁴ *Íbid.*

⁴⁵ <https://www.museodelprado.es/aprende/pradoeducacion/estudiantes-y-profesores> Prado Educación.

Como se recoge en la Ley 27/2005, de 30 de noviembre, de fomento de la educación y la cultura de la paz, reconoce, en su exposición de motivos,

el papel absolutamente decisivo que juega la educación como motor de evolución de una sociedad. Pretende ser un punto de partida para sustituir la cultura de la violencia que ha definido el siglo XX, por una cultura de paz que tiene que caracterizar al nuevo siglo (Ley 27/2005, de fomento de la educación y la cultura de la paz., 2005).

Tenemos claros los objetivos, llevamos años poniendo letras a la música que queremos escuchar, valores como la paz, respeto, reconocimiento de la diversidad, pero va llegando la hora de la acción desde la cooperación y la unión entre instituciones.

Comunidad

Consideramos que el Museo del siglo XXI es un poderoso contexto para la acción social, de ahí que trabajemos junto a personas con necesidades específicas y con públicos que tradicionalmente no se han visto reflejados en él, haciendo del Museo un lugar inclusivo y participativo para toda la ciudadanía⁴⁶.

Tal y como antes hemos comentado hay dos etapas educativas que han sido diana de las actividades, la de primaria y la de secundaria. Además de querer ampliar este espectro, queremos mencionar cómo el currículo recoge muchos de los objetivos sobre los que queremos trabajar desde las aulas y es por ello, que la obligación de cumplir con las expectativas debería ser un deber conjunto. Hacemos una referencia al Decreto 48/2015, de 14 de mayo, del Consejo de Gobierno, por el que se establece para la Comunidad de Madrid el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria. Es importante comentar que en el ánimo de los legisladores está el fin compartido de trabajar por la diversidad bajo el prisma de la inclusión e integración, pero el profesorado necesita apoyo de toda la comunidad, al fin y al cabo, como dice un proverbio africano para educar a un niño hace falta la tribu entera, es decir, no es un modelo educativo es un modelo de sociedad.

En la Educación Secundaria Obligatoria se prestará especial atención a la orientación educativa y profesional de los alumnos, visión de futuro de su desarrollo personal, de acuerdo con los principios de educación común y de atención a la diversidad de los alumnos, es decir, teniendo en cuenta a los demás compañeros del aula, del entorno, trabajo en grupo, respeto a los demás.

[...] La Educación Secundaria Obligatoria contribuirá a desarrollar en los alumnos las capacidades que les permitan, asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la

⁴⁶ Íbid. Prado Educación.

solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática. Es una de las etapas más importante tanto por su maduración conceptual como por su maduración personal. Deben desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal. Tendrán que valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer. (Decreto, 48/2015, 2015, p.11).

Es una sorpresa ver como los textos legislativos están desarrollados con ambición, con vocación de cambio social y con claro objetivo de formar una sociedad mejor. En todas las entrevistas hemos intentado transmitir la necesidad de reto compartido, entre transmitir conocimientos en educación y transmitir valores sociales. Nos dirigimos en la mayoría de los casos hacia un público menor de edad y es por eso que nuestra responsabilidad crece, porque son el futuro. Esta reflexión que sobre vuela todas las entrevistas es más que aceptada por nuestros interlocutores.

Otra línea de acción cultural que lo demuestra es:

Programas públicos

Atentos a nuestro entorno más inmediato diseñamos programas para un público diverso en el que se incluyen jóvenes, público familiar, niños y adultos. Creamos espacios para desarrollar programas intergeneracionales e inclusivos, y abordamos todo tipo de formatos desde los más formales como conferencias o itinerarios, a los más experimentales como talleres o encuentros con artistas⁴⁷.

Algo que pone en valor este intercambio de ideas es que un museo puede llegar mucho más lejos que un centro docente, porque tiene la particularidad y la posibilidad de trabajar en el grupo familiar. La relación de los progenitores y tutores de los alumnos en un centro escolar es quizá más frecuente, fluida pero no se encuadra dentro de la acción. Es decir, la acción de estos respecto al alumno es pasiva, es vigilante de que sea una actitud positiva y unos resultados académicos buenos, pero no existe una necesidad de aprendizaje conjunto, sin embargo, un museo o un espacio cultural pueden vestirse de un ambiente propicio para el aprendizaje familiar.

Cuando comentamos el trabajo que se hace en los muchos programas que se ofertan, Ana Moreno transmite la responsabilidad social que mantienen, la capacidad de abordar necesidades en valores, sentimientos o referencias y puso varios ejemplos.

⁴⁷ <https://www.museodelprado.es/aprende/pradoeducacion/programas-publicos>

Pidió que siguiéramos las publicaciones de los muchos proyectos que se habían realizado, valorando las gratas experiencias que ofrecen y que sin duda ponen de manifiesto la hipótesis de la investigación. Este trabajo es una herramienta de contacto con el alumnado.

Proyectos

Una parte esencial de nuestra labor educativa está en la capacidad de innovar y crear nuevas propuestas, nuevos formatos y nuevas maneras de entender la obra de arte. A través de proyectos a largo plazo generamos espacios de experimentación y aprendizaje para nosotros y para otros agentes sociales, establecemos redes de colaboración con otras instituciones y trabajamos desde la idea de la creación compartida. La acción y los recursos educativos trascienden nuestros espacios y, ya sea de manera real o virtual, viajan para afianzar esas redes de colaboración ⁴⁸.

Hay muchos decretos, leyes o acuerdos que debemos cumplir, en las aulas y fuera de ellas, pero a veces nos queda lejos, los miramos desde la distancia y generalmente, casi todos ellos, hacen referencia a la educación como mejor mecanismo para cambiar con éxito a la sociedad, como el *Pacto de Estado en materia de Violencia de Género*, se propone, incluir en todas las etapas educativas, “la prevención de la violencia de género, del machismo y de las conductas violentas, la educación emocional y sexual y la igualdad, incluyendo además en los currículos escolares, los valores de la diversidad y la tolerancia” (Pacto de Estado en materia de Violencia de Género, 2019, p.15). Es necesario combatir todo acto de violencia y defender siempre los derechos humanos y las libertades fundamentales, pero, debemos ponernos todos a trabajar sobre cómo plantear estos valores antes tan fuertemente vinculados al entorno familiar y que ahora se les reclama a los agentes educadores.

Pues bien, analizamos distintos programas y el enfoque por parte de la coordinadora fue directo y a favor de las hipótesis de esta investigación, hay que liberar la carga del profesor, la educación debe ser una responsabilidad compartida. Así ella comentó que echáramos un vistazo al proyecto *D_SEA, Diversidad, Sexualidad y Arte*, un proyecto de colaboración entre el Centro Joven del Ayuntamiento de Madrid, el Área de Educación del Museo Nacional del Prado, el Área de Educación del Museo Thyssen-Bornemisza, y el Grado de Artes Escénicas de la Universidad Nebrija.

Este proyecto surge con el objetivo de desarrollar buenas prácticas y metodologías de investigación para trabajar la educación afectivo-sexual a través de las artes y la cultura.

El proyecto aborda un aspecto fundamental para los jóvenes y adolescentes como es la construcción de la propia identidad, en la que la educación afectivo-sexual juega un

⁴⁸ <https://www.museodelprado.es/aprende/pradoeducacion/proyectos>

papel fundamental. Esta problemática se aborda desde un enfoque amplio y respetuoso, incluyendo temas como el género, la orientación y el deseo sexual, las relaciones consentidas, la diversidad de cuerpos, etc.

La actividad que se realizará con grupos de Bachillerato busca ofrecer tiempos y espacios en los que poder hablar, reflexionar y aprender sobre contenidos afectivos-sexuales. Esta formación, que debe ser rigurosa, seria y respetuosa, es un derecho fundamental y una herramienta imprescindible para sensibilizar y visibilizar estas cuestiones, evitando situaciones de discriminación o rechazo. El objetivo es generar un espacio donde, desde la naturalidad, el respeto y la confianza cada participante se sienta a gusto con su forma de expresar la sexualidad y sea capaz de dialogar acerca de todas las cuestiones que se plantean en torno a este tema, contribuyendo así a construir una sociedad más justa e igualitaria⁴⁹.

Hacemos referencia al itinerario, *Cuestión de perspectiva*. Por definición, en el que se cuestiona al espectador sobre la imagen que se ha proyectado al mundo de la mujer. La iconografía de referencia desde hace muchos años se pone en cuestión en este recorrido desde una mirada de igualdad.

El Museo pone en marcha estas visitas dialogadas, entendidas como espacio de conversación y construcción compartida de conocimiento y en las que la intervención del público es fundamental.

[...] el punto de partida será el tema de género: el papel de la mujer hoy en día, su significado a lo largo de la historia y su influencia en el imaginario colectivo. Una serie de recorridos en los que a través de la mirada que ofrecen las obras de la Colección, nos asomaremos a algunos de los roles de género, prejuicios y límites que han prefigurado la posición de la mujer en la estructura social, poniendo en diálogo las obras del Prado con las propias ideas y experiencias del grupo y descubriendo como éstos se han revisado desde la voz de las creadoras de los siglos XX y XXI.

Por definición es una visita para revisar, a través de las obras del Museo, algunos de los roles de género impuestos a las mujeres a lo largo de los siglos ⁵⁰.

Otros proyectos como la exposición de *Sofonisba Anguissola y Lavinia Fontana* de la que extraemos un fragmento de una entrevista a su director D.Miguel Falomir y que comenta la necesidad de que el Prado no sea un contenedor de obras maestras sino un motor de cambio y un generador de ideas en relación con la figura de la mujer en el arte, la representación y visibilidad femenina y el concepto de igualdad.

Los museos recogemos el legado de las generaciones que nos han precedido, con sus carencias y logros. Si se reescribiera la historia del arte con los parámetros actuales todo

⁴⁹<https://www.museodelprado.es/recurso/dsea-diversidadsexualidadesarte/f68fd646-ce07-e1ec-92f1-7f45af69f4c1> Proyecto D_SEA. Diversidad_Sexualidades_Art. De octubre a diciembre de 2019.

⁵⁰<https://www.museodelprado.es/recurso/cuestion-de-perspectiva-por-definicion/ec92bbf1-3121-431d-9462-1fcb94d624c7> Cuestión de Perspectiva.

sería diferente. Con esta exposición queremos mostrar y poner en valor la obra de pintoras que, incluso en un contexto de dificultad para las mujeres, trascendieron su momento histórico. [...] Queremos que el Prado ofrezca elementos de reflexión y avance en el camino de la igualdad⁵¹.

Otros artículos legislativos también se centran en que la educación es la mejor herramienta para construir una sociedad basada en el respeto a la diversidad y en concordancia con lo previsto en la Ley 2/2016, de 29 de marzo, de Identidad y Expresión de Género e Igualdad Social y no Discriminación de la Comunidad de Madrid, la programación docente comprenderá la sensibilización en cuanto a las normas internacionales de derechos humanos y los principios de igualdad y no discriminación, incluidos los concernientes a la orientación sexual y la identidad de género. En el mismo sentido, y de conformidad con lo dispuesto en la Ley 3/2016, de 22 de julio, de Protección Integral contra la LGTBifobia y la Discriminación por Razón de Orientación e Identidad Sexual en la Comunidad de Madrid, los centros adoptarán las medidas necesarias para evitar y, en su caso, eliminar, contenidos educativos que impliquen discriminación o violencia física o psicológica o puedan inducir a la comisión de delitos de odio basados en la diversidad sexual y de género. La programación docente deberá contener pedagogías adecuadas para el reconocimiento y respeto de las personas LGTBI y sus derechos.

Es por ello por lo que el Museo del Prado realiza itinerarios como *La mirada del otro, Escenarios para la diferencia*, acompañando al activismo de la semana de la celebración del Orgullo. Algunas noticias titulan “Orgullo de arte. El viaje LGTB del Museo del Prado. El museo visibiliza el arte homoerótico en un itinerario por su colección permanente que obliga a mirar y normaliza la representación de las relaciones homosexuales”⁵².

El Museo del Prado propone un nuevo acercamiento a su colección permanente a través de un itinerario expositivo en el que se invita a contemplar la realidad histórica de las relaciones sentimentales entre personas del mismo sexo y de las identidades sexuales no normativas.

La diversidad y riqueza de las colecciones del Prado hacen posible esta nueva aproximación que, amparada en la historiografía, permite comprender el significado más profundo de esta selección de 30 obras -icónicas algunas, como el grupo escultórico Orestes y Píldes de la Escuela de Pasiteles o David con la cabeza de Goliat de Caravaggio, y poco conocidas otras, como las excepcionales El Cid de Rosa Bonheur y El

⁵¹<https://elcultural.com/miguel-falomir-el-prado-es-un-espejo-de-la-historia-de-espana> El Cultural. LUISA ESPINO, 14 octubre, 2019: Miguel Falomir: “El Prado es un espejo de la historia de España”

⁵²https://www.elconfidencial.com/cultura/2017-06-14/museo-del-prado-arte-homoerotico-gay-orgullo-world-pride-madrid_1399428/ El Confidencial. Cultura. 14/06/2017

Maricón de la Tía Gila de Goya- que se articulan en seis recorridos temáticos con varios núcleos expositivos⁵³.

Una de las preguntas que habíamos realizado a otros responsables de Educación era si había diferencia entre las actividades que se ofertaban a la educación formal y a la que no lo es, o si, como pasa con otras instituciones, se focalizaban más en unas etapas educativas que en otras, pero por el hilo de la conversación queda claro que la oferta es plural y prácticamente llega a todas las edades, con distintos formatos de actividad.

El interés a futuro del Museo será establecer proyectos en los centros educativos que puedan desarrollarse a largo plazo, en cursos escolares e incluso durante más tiempo. Como debatimos con otros entrevistados, este tipo de actividades culturales vinculan a más de un profesor y generalmente al equipo directivo, por eso reconocemos un esfuerzo importante para toda la comunidad educativa.

De hecho, su preocupación y empatía con el profesorado llega a querer contabilizar el esfuerzo que hacen los docentes, pudiendo reconocer a través de certificaciones del Ministerio la formación que reciben en el Museo. Ahora mismo ya se hace con la formación al profesorado (CRIF) pero estaría bien alimentar el reconocimiento a los profesionales que día a día están delante de los alumnos y desean seguir formándose.

Cuando nos hemos preguntado en otras ocasiones si existe algún tipo de relación en el diseño de las propuestas del área de didáctica con las administraciones públicas que desarrollan los objetivos educativos, es decir, por delegación de competencias, si existe algún tipo de colaboración o coordinación con la Consejería de Educación y el diseño del Currículo escolar, dicho de otra manera, si los profesores de Educación Plástica y los docentes, sabemos del fascinante trabajo y desarrollo de las distintas áreas educativas en los Museos, Ana Moreno nos ha contestado que, como todo en la vida, se puede mejorar. Pero teniendo en cuenta que la competencia en Educación es autonómica y ellos son un Museo de ámbito estatal, la relación es buena y fluida, pero con opciones de seguir progresando.

Los canales de comunicación con el profesorado son múltiples, con la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid también. Pero Ana nos pregunta si sólo debemos llegar a los colegios de la Comunidad de Madrid. Y por qué no llegar a muchos más. No debemos poner límites en las competencias, el desarrollo de las herramientas tecnológicas deberá ser tal que debemos llegar a un municipio de la sierra madrileña, y debemos llegar también a un pueblecito de la américa andina. Una reflexión muy interesante y compartida por otros interlocutores a los que ya habíamos entrevistado. Es verdad, este tipo de conclusiones cuestiona parte de la

⁵³<https://www.museodelprado.es/actualidad/exposicion/la-mirada-del-otro-escenarios-para-la-diferencia/e3ec04f9-d76d-4cdd-a331-246f192bcaf0> Exposición.

entrevista que se limita a estudiar el currículo por etapas y en el entorno de la Comunidad de Madrid.

En general y casi a niveles globales los sistemas educativos desarrollan unos objetivos para la asignatura de Educación Artística entre los que el dibujo, pintura, escultura, la fotografía, el cine, el cine de animación, el video..., son contenidos a conocer y aunque los libros, el material que prepara cada profesor e incluso internet, es un gran aliado necesitamos otros materiales, espacios o herramientas para traducir la idea en práctica. Y deseamos aliarnos con los museos, centros culturales o espacios polivalentes en donde aplicar la teoría legislativa.

La educación es una herramienta muy útil para canalizar las carencias o las necesidades de una sociedad que evoluciona y que gana en muchos aspectos como la comunicación, la globalización... pero deja menos activos otros espacios, como el de la familia, o entornos de aprendizajes tradicionales, en donde se aprendían valores que ahora recaen en las aulas. Viendo esto como una oportunidad y entendiendo la aplicación de los documentos legislativos en el día a día del maestro, Ana Moreno aprovecha para explicar cómo ve ella el futuro y las áreas de educación de los Museos o espacios culturales. Para empezar en el futuro la red y el tejido de instituciones que estén al servicio de la educación y la construcción de una sociedad de valores, unirá espacios no sólo culturales, también de ciencias, de áreas tecnológicas o humanísticas... todas al servicio de la sociedad. Por eso, son importantes los proyectos de investigación, las memorias y conclusiones a las que van llegando los profesionales para abrirlas al público y a compañeros que deseen ponerlas en práctica. Podríamos decir que se deben trabajar protocolos y hojas de ruta que otros puedan también replicar en sus áreas de educación.

Ana Moreno explicó que no sólo se genera investigación y memorias llenas de propuestas en el ámbito académico y universitario, también los museos son grandes laboratorios a los que poner en valor su trabajo publicado. Quizá una mayor compenetración entre ambas instituciones sería deseable. Porque nunca como hoy hubo tantos y tan buenos museos, se expresa en el libro de *La cultura museística en tiempos difíciles*. (Martínez Gil, Santacana Mestre, 2013).

Estamos en un momento grato por la gran red tejida de instituciones culturales a lo largo y ancho de nuestro mundo. Pero a la vez, tenemos ante nosotros el gran reto de entrelazar tanta oferta y cooperar entre las distintas instituciones por un bien común y el de acercar la cultura al ciudadano.

Ciudades como Madrid o Londres, París, Nueva York cuentan con un gran parque de Museos e infraestructuras culturales con gran afluencia de público y circuitos turísticos, pero la principal pregunta es ¿participan en red, crean sinergias y aprovechan los buenos resultados para beneficio de los ciudadanos?

Ana Moreno considera que es importante mantener y estar representados en las instituciones europeas y hasta el momento la presencia española es escasa. E impulsar este trabajo desde el Ministerio, en el ámbito nacional, hay canales de comunicación ágiles, pero siguen dependiendo mucho del voluntarismo de las personas a cargo.

El año 2018 fue el Año Europeo del Patrimonio Cultural cuyo objetivo fue animar a más personas a descubrir y comprometerse con el patrimonio cultural europeo y a reforzar el sentimiento de pertenencia a un espacio europeo común. El lema del año fue: "Nuestro patrimonio: donde el pasado se encuentra con el futuro"⁵⁴. Existen otros programas como Europa +, Europa para los ciudadanos, Horizonte 2020 y otros programas de la UE, pero el de Europa Creativa es un escaparate sin duda atractivo y apreciado por todos los miembros europeos.

...la Comisión, en colaboración con el Consejo de Europa, la Unesco y otros socios, ejecutará diez proyectos a largo plazo, que incluirán actividades con centros escolares, investigación sobre soluciones innovadoras para la reutilización de edificios históricos o la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales. El objetivo es provocar un verdadero cambio en la manera en que disfrutamos, protegemos y promovemos el patrimonio, y garantizar que el Año Europeo beneficie a los ciudadanos a largo plazo (Ibíd., Europa.eu, s.p.).

Otro tipo de entornos muy atractivos para todos los que estamos preocupados en transformar la sociedad con cultura son las jornadas DEAC. Ana Moreno nos ha recomendado que hagamos un seguimiento de ellas, porque según las ediciones anteriores que se han ido realizando en diferentes ciudades españolas, suponen un punto de encuentro, debate, intercambio y reflexión para los profesionales de los departamentos educativos y de acción cultural de los museos.

En esta ocasión queremos poner el foco de atención en el carácter transversal de las prácticas museísticas en su ámbito educativo, en lo importante y necesario que es instalar estas prácticas basadas en la horizontalidad y trabajo en red. La mirada puesta en la transversalidad a distintos niveles: desde el interior de la institución en el propio perfil del equipo y en su relación con las otras áreas, en especial el comisariado; o hacia el exterior en su interacción con el ámbito social. Estos dos ejes serán los temas sobre los que pivotará el programa.⁵⁵

⁵⁴ https://europa.eu/cultural-heritage/about_es.html Espacio del Parlamento Europeo "Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018".

⁵⁵ <https://www.esbaluard.org/actividad/xx-jornadas-deac/> XX Jornadas DEAC.

Parece que estamos en un momento apasionante donde todos estamos reflexionando en la misma dirección, quizá nos quede unir redes de conocimiento y de intercambio más fluidas, continuadas en el tiempo y abiertas a todo tipo de instituciones. Un cruce de caminos perfectamente ordenado que nos haga crecer. Y nunca olvidarnos de los canales de comunicación que usan nuestros jóvenes y entrar en ellos, el Prado sin duda es otro ejemplo de capacidad de reacción y adaptación a los tiempos.

Cuando las puertas del Museo aún están cerradas, cientos de visitantes se cuelan entre las obras del Prado para conocer algunos de los detalles que normalmente pasan desapercibidos. Lo hacen en directo a través de Instagram, Facebook o TikTok gracias a una iniciativa que empezó en 2017, pero que las restricciones por la pandemia han impulsado haciendo que la pinacoteca haya multiplicado sus seguidores en las redes sociales. “Estamos llegando a gente de todos lados, de todos los países, que de otra forma sería prácticamente imposible”, explica Javier Sainz, responsable de redes sociales del Museo del Prado. En los directos participan desde conservadores y vigilantes de sala hasta expertos de fuera del museo, como biólogos o cirujanos⁵⁶.

Una reflexión positiva para una entrevista completa y propositiva. Hay un futuro alentador para las instituciones culturales y una proyección para la cooperación educativa. Y hay datos que lo fundamentan.

El Museo Nacional del Prado fue, hace más de una década, uno de los pioneros en las redes sociales, a pesar de la desconfianza que, al menos al principio, suscitaban las redes sociales en el ámbito cultural. Un recorrido que se plasma en su incontestable éxito: **sus principales redes suman casi 3,25 millones de usuarios.**

Las claves de este éxito, como apuntan desde El Prado, son la constancia y la capacidad de narrar usando los nuevos lenguajes sin rebajar la calidad del mensaje y el respeto al patrimonio que el Museo atesora.

Uno de sus últimos contenidos virales fue el vídeo preparado con motivo del Día Mundial del Turismo, en septiembre, que unió dos pilares fundamentales de la cultura y la identidad españolas como son el flamenco y el arte del Prado. Dirigido por Antonio Najarro, sumó unos 2,3 millones de visualizaciones entre Facebook, Twitter e Instagram, además del impacto en medios de comunicación nacionales y extranjeros. Ya antes, durante el Bicentenario (2019), el Prado había transmitido en **directo** actuaciones como la del pianista Lang Lang ante las Meninas y la del tenor mexicano Javier Camarena en

⁵⁶<https://elpais.com/cultura/2020-12-25/en-directo-desde-el-museo-asi-ha-multiplicado-el-prado-sus-seguidores-en-redes.html>. La estrategia digital de la pinacoteca.

la Galería Central del Museo. Además de vídeos en homenaje a los sanitarios y las fuerzas de seguridad por su trabajo frente a la Covid 19.

Esta cultura digital de la última década les ha permitido organizar todo el sistema de producción de contenidos durante los peores meses de la pandemia. Durante el confinamiento y con el Museo cerrado, **el Prado consiguió 14 millones de visitas y más de 3 millones de usuarios únicos a través de su web y redes sociales**. Se batieron todos los récords, por ejemplo, en los directos con el director y los conservadores del Museo: más de 500.000 visualizaciones⁵⁷.

⁵⁷<https://www.thisistherealspain.com/es/actualidad/los-museos-conquistan-las-redes-sociales> 15/10/2020. Los museos conquistan las redes sociales.

7.1.3 Museo Thyssen-Bornemisza. Entrevista con Rufino Ferreras, Jefe de Educación.

La siguiente entrevista fue con el jefe de Educación del Museo Thyssen-Bornemisza, Rufino Ferreras, que contestó con rapidez a la petición por correo electrónico de una reunión que se pudo concretar el viernes 27 de marzo a las 10h. de manera telefónica.

Con anterioridad le trasladamos el contenido de la investigación que versa sobre la gran cantidad de decretos legislativos que desarrollan los currículos escolares, haciéndonos a los profesores de plástica cumplir con una formación a la que querríamos sumar a los Museos en esa responsabilidad compartida tan citada en las leyes. En la entrevista valoramos un fragmento del Decreto por el que se establece para la Comunidad de Madrid el Currículo de la Educación Primaria, un ejemplo de los talleres del museo como “*¿Sientes el ritmo?* Que es una visita-taller que aborda los vínculos entre pintura y música con el fin de introducir al alumnado de Educación Primaria en las analogías que ambos campos poseen”⁵⁸.

“[...] Conceptos como ritmo, armonía o cambios expresivos hilan el diálogo de los participantes con los educadores”⁵⁹. Referencia a la Ley 2/2016, de 29 de marzo, de Identidad y Expresión de Género e Igualdad Social y no Discriminación de la Comunidad de Madrid que debemos cumplir para los chavales de la etapa de Secundaria como población diana. Y por último referencia a otro taller titulado, Maestros Antiguos. Una visita, destinada a profesores y estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, que propone un viaje de varios siglos con el que conocer algunos ejemplos de la pintura que se desarrolló en Europa desde el siglo XIII al XVIII⁶⁰.

La conversación la enfocamos en el análisis de la enseñanza práctica de las artes,

[...] permite tanto una aproximación a las técnicas de la expresión audiovisual (fotografía, cine y vídeo) como a la artística propiamente dicha (dibujo, pintura y escultura). La sensibilidad artística y la capacidad de expresión que los alumnos desarrollan por la práctica artística, pero también a través del conocimiento de las referencias culturales ligadas a la historia de las artes. De ahí la importancia de tomar

⁵⁸ <https://www.educathyssen.org/profesores-estudiantes/sientes-ritmo>

⁵⁹ [Íbid](#) Visita-taller que aborda los vínculos entre pintura y música.

⁶⁰ <https://www.educathyssen.org/profesores-estudiantes> Propuestas transversales que propician el diálogo entre profesores, estudiantes y educadores.

contacto con esas referencias a través de conciertos, representaciones teatrales, museos, exposiciones, etcétera. (Decreto, 89/2014, 2014).

Los documentos legislativos son nuestros textos de referencia a la hora de cuidar y cumplir los objetivos que nos planteamos como sociedad, nos indican que los museos y los centros culturales, son espacios de colaboración para cubrir nuestras demandas educativas, en propuestas teatrales, performances, talleres prácticos, exposiciones vinculadas...

En la introducción del libro *Acción educativa en Museos* (Calaf Masachs, Suárez Suárez, 2015) se comenta que cuando en un museo hay un departamento de educación y acción cultural consolidado se consiguen mejores programas educativos. Y continúa explicando que el compromiso entre la escuela y el museo como espacio de aprendizaje al contexto escolar puede unir los intereses de ambos y limar las diferencias existentes hasta ahora.

Además, hay otras asignaturas como valores sociales y cívicos que deben trabajarse en horas específicas y únicas para su desarrollo como en las tutorías y en otras ocasiones, de manera transversal arrojando al trabajo diario del aula y fuera de él. En el decreto en el que se establece el currículo para educación primaria se introduce la asignatura de Valores Sociales y Cívicos (Decreto, 89/2014, 2014):

A través del centro escolar el niño entra en contacto con la sociedad. Allí aprende a convivir con los otros y a respetar las normas colectivas al tiempo que desarrolla su carácter y su personalidad. Los contenidos del área de Valores Sociales y Cívicos conducen al alumno a reflexionar sobre los pequeños problemas que cada día surgen en la vida escolar y, de esa forma, empieza a tomar conciencia de los fundamentos morales que rigen el comportamiento de los individuos en una sociedad libre y democrática.

[...] La convivencia debe ser entendida, pues, como un fin a conseguir que se sustenta en pilares básicos como son el respeto y la tolerancia, piezas básicas de las sociedades democráticas. Por bloques, el primero se centra en conocer los principales valores humanos, el segundo trata contenidos referidos a la inteligencia emocional y a la importancia de las habilidades sociales, el siguiente bloque desarrolla competencias que les enseñen a vivir junto con los demás en una sociedad regida por el respeto, después, derechos humanos o el contexto familiar... Algo parecido se desarrolla en los cursos de 4º a 6º de Educación Primaria como el área "Convivencia: Respeto y Tolerancia" trabajando los valores humanos, el reconocimiento de las emociones, la convivencia y resolución de conflictos de manera pacífica, la diversidad, la discapacidad, orientación sexual o identidad de género, la no discriminación...(Decreto, 89/2014, 2014, p.91).

Un ambicioso camino que debemos recorrer juntos, profesores, alumnos, docentes y sociedad y por ello analizamos con el entrevistado.

La visita-taller ¿Sientes el ritmo? forma parte de las acciones educativas desarrolladas por el museo con el objetivo de fomentar, entre el alumnado de Educación Primaria, la sensibilidad hacia el arte y la cultura, además de ofrecer a las docentes propuestas transversales entre materias.

¡Importante! Si el aula cuenta con alumnos con necesidades especiales comunícalo antes de la visita, indicándolo en el formulario de reservas o contactando directamente con nosotros. Entre otras especificidades, este recorrido puede contar -si se necesitase- con intérprete en lengua de signos española y diferentes recursos adaptados. La actividad se adecua a los requerimientos específicos del grupo (web del museo) ⁶¹.

Otro de los talleres:

BodypARTs es una visita, destinada a alumnos de Educación Primaria (3º y 4º), que descubre la representación del cuerpo humano en el arte. Esta visita se desarrolla íntegramente en lengua inglesa.

¿Se trata de un hombre o una mujer? ¿Seres fragmentados? ¿Será alguna extraña criatura? Para los niños, el conocimiento del cuerpo humano es importante y, abordándolo mediante las obras de diferentes artistas, se pretende que lo conozcan un poco más. Los pintores siempre se han interesado por la representación del ser humano. Por ello, en esta visita, se presta una especial atención al conjunto y también a cada una de las partes de nuestra anatomía. Así, con la representación de la cabeza, se aborda el género del retrato y se comparan las diferentes maneras de pintarlas. En las figuras de cuerpo entero se trabaja observando los detalles -incluso los dedos de las manos y los pies (web del museo).

Hay otros documentos legislativos que se dirigen principalmente a la etapa de Educación Secundaria, que desarrollan aún más otras habilidades humanas y la necesidad de respeto que exige una sociedad diversa y plural como la nuestra. Nos referimos a la Ley de Identidad y Expresión de Género e Igualdad Social y no Discriminación de la Comunidad de Madrid y a la Ley de Protección Integral contra la LGTBfobia y la Discriminación por Razón de Orientación e Identidad Sexual en la Comunidad de Madrid. En esta etapa, en secundaria, se debe fortalecer las capacidades afectivas del alumno en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.

Así valoramos,

Maestros Antiguos es una visita, destinada a profesores y estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, que propone un viaje de varios siglos con el que conocer algunos ejemplos de la pintura que se desarrolló en Europa desde el siglo XIII al XVIII. Durante el recorrido se abordan una gran diversidad de manifestaciones y se dialoga sobre la difusión de determinados modelos pictóricos a través de talleres, viajes

⁶¹ <https://www.educathyssen.org/profesores-estudiantes/sientes-ritmo>

de artistas o el comercio. Se tratan, además, contenidos relacionados con el misticismo, la sensualidad, el clasicismo o el naturalismo.

[...] que propone un paseo por diferentes géneros pictóricos de una manera dialogada entre los miembros del grupo. El recorrido busca, además, reflexionar sobre algunos conceptos e ideas relacionados con el periodo, al mismo tiempo que se estimula el pensamiento crítico y creativo ante la obra de arte (web del museo).

La entrevista fue abierta y flexible para comentar datos y propuestas de mayor interés para la institución, y talleres que han tenido una gran repercusión o aceptación por parte del profesorado.

Una manera de empezar fue analizar la importancia que la educación está tomando en los museos de referencia y así, explicó un detalle importante, la evolución del Departamento de Educación que pasa a ser, Área del Museo, en el año 2005. Esto conlleva mayor capacidad de acción y que el nivel jerárquico se iguale en importancia, presupuesto y capacidad a una competencia fundamental del Museo. El perfil de los equipos que dirigen estas áreas es cada vez más variado, con perfiles profesionales diversos que completan grupos multidisciplinares, pendientes de cuidar todos los detalles y sobre todo de hacer seguimiento de los proyectos y las múltiples propuestas. Uno de los primeros trabajos de los que hemos hablado para comprender el alcance del cambio en el modelo de trabajo que se está llevando desde hace ya unos años en todos los museos de España y también como tendencia internacional es Museo Abierto, vigente desde el comienzo de este siglo.

El *Museo Abierto* busca transformarse en un lugar próximo y al alcance de todos.

El *Laboratorio Permanente de Público de Museos*, ha puesto de manifiesto que el perfil medio de visitante de museos no refleja la composición de la sociedad española. Gran parte de la población apenas visita los museos. Es preciso dedicar un esfuerzo para que los ciudadanos piensen en el museo como un espacio acogedor, asociado al ocio familiar, al tiempo libre y a experiencias gratificantes y como una oportunidad de mejorar sus vidas. El Museo Abierto es proactivo. Irá al encuentro de sus públicos para abrirles sus puertas y construir conjuntamente actividades adaptadas a sus intereses. Para que todos entiendan y se acerquen, hablará más idiomas, mejorará su relato e imagen gráfica y adecuará sus condiciones de acceso y visita. El museo fomentará el voluntariado cultural e intensificará su presencia virtual en redes sociales⁶².

Estamos hablando que ya hay un planteamiento real y una hoja de ruta para que los museos y centros culturales sean instituciones abiertas a un público mayoritario y eso se consigue siendo proactivo y atrayendo al público. Teniendo muy claro que ser accesible es entender la diversidad como una riqueza, un espacio intercultural que tenga como objetivo la relación entre culturas y distintos grupos sociales a lo largo y

⁶²<https://www.culturaydeporte.gob.es/museosmassociales/que-hacemos/museo-abierto.html>

Proyecto dirigido por el Ministerio de Cultura y Deporte.

ancho del globo terráqueo. Organizaciones inclusivas que combaten la exclusión, la discriminación y la desigualdad. Y finalmente que entienden la sostenibilidad como una agenda obligada para dejar un futuro mejor a nuestros hijos.

De este proyecto pionero, pero fundamental para entender la tendencia que guía a los distintos museos y centros culturales, nos adentramos más específicamente en el desarrollo de los proyectos del Museo Thyssen, siempre con las indicaciones de Rufino Ferreras que nos abre la puerta a conocer *Musaraña* ⁶³.

Musaraña es un proyecto para docentes innovadores, que establece vínculos entre el museo y centros educativos de España, Portugal y Latinoamérica. Un espacio donde desarrollar, reflexionar y compartir experiencias. Un lugar para aprender desde el arte y jugar con nuevas ideas.

Musaraña es la esencia de este proyecto de investigación. ¿no estaba buscando un espacio en dónde coincidieran profesores y profesionales de la cultura? Pues está en *Musaraña*.

Co-creamos, investigamos y difundimos nuevas líneas de acción educativas. Por ello, cada trimestre proponemos un tema de trabajo y desarrollamos encuentros presenciales con distintos creadores, video cápsulas de aprendizaje y materiales para el aula.

Pueden ser parte de este proyecto docentes de todos los niveles educativos y profesionales del ámbito de la educación no formal. El único requisito es encontrarse en activo, con el fin de poder aplicar en el aula lo aprendido. La participación es gratuita tanto para las actividades/recursos presenciales y virtuales.

Antes de desmigalar los distintos proyectos, hay que comentar que *Musaraña* depende de financiación y que en estos momentos está en búsqueda de un patrocinador que lo mantenga abierto y con la fuerza necesaria para cumplir su función.

Además de las experiencias compartidas y accesibles que ya se han planteado con anterioridad y mantener en el tiempo actividades y talleres con sus alumnos alrededor de una idea, un mensaje, una propuesta académica, están los resultados de estas. La publicación y publicidad de los materiales resultantes de estas acciones.

⁶³ <https://www.educathyssen.org/profesores-estudiantes> MUSARAÑA

Otro proyecto para analizar es *Nubla*⁶⁴

Nubla es un proyecto que pone en diálogo el mundo del arte y los videojuegos. Un espacio de encuentro, co-creación y aprendizaje conformado por un equipo multidisciplinar procedente de las artes visuales, las humanidades, el diseño y la música -aunque abiertos a la colaboración de otros públicos- mediados por EducaThyssen y Gamera Nest.

Nubla se inicia en las salas del museo Thyssen, donde nos encontraremos con un personaje que existe en el interior de los cuadros. Junto a él, iniciaremos un viaje que nos llevará a descubrir el fantástico mundo de *Nubla*. ¿Quién no ha soñado con sumergirse dentro de uno de los cuadros colgado en la pared de un museo y aventurarse hacia un mundo desconocido?

A lo largo de todo este primer capítulo de *Nubla* subyace el tema de la construcción de la identidad, lo que iremos descubriendo en los escenarios conceptualizados a partir de las obras de arte del museo y de los puzles a los que nos enfrentaremos a medida que vamos descubriendo el olvidado mundo de *Nubla*.

Nubla, no es solo un videojuego, sino que también es un interesante proyecto educativo donde alumnos y profesores tratan de poner en diálogo el arte, la tecnología y las nuevas formas de narrar, donde escenarios, personajes y mecánicas de juego están inspiradas por los cuadros y por los estilos artísticos.

Desde luego que en el espacio de Educa Thyssen podemos comprobar como el futuro tiene nombre de cooperación y trabajo transversal con distintos perfiles profesionales. Si queremos hacer más grande un museo, o el contenido de un centro de arte y que supere con creces el trabajo que hay entre sus cuatro paredes, hay que abrir la mente al exterior. Y para seguir aprendiendo y recabando documentación sobre el trabajo del Área de Educación, hay que seguir las publicaciones de los distintos congresos dentro de la pestaña de centros de estudios en la misma página web de Educa Thyssen⁶⁵. El IV Encuentro de Educación en Museos *Cuando todo arde. Museos y educación en tiempos de emergencia*, quedó aplazado hasta nueva fecha por la situación de la crisis del coronavirus (Covid-19). Pero podemos analizar los realizados hasta ahora.

El Área de Educación del Museo Thyssen-Bornemisza ha tenido desde sus inicios un compromiso no solo con el desarrollo educativo del propio Museo, sino también con el apoyo a la potenciación de la función educadora en otras instituciones patrimoniales y con el progreso de las profesiones asociadas a esta labor.

Bajo estas premisas realizamos en 2008 el I Congreso Internacional, que bajo el subtítulo Los museos en la Educación [...]. Esa primera edición del Congreso se centró en una temática concreta: La formación de los educadores. En el mismo, se quiso poner de

⁶⁴ <https://www.educathyssen.org/programas-publicos/nubla> Nubla

⁶⁵ <https://www.educathyssen.org/centro-estudios/educacion-museos/iii-congreso-antecedentes>
Introducción al III Congreso.

manifiesto no solamente las carencias formativas de los profesionales de educación en museos -en muchos caso debido a una oferta limitada y con un escaso enfoque práctico- o la complejidad de la profesión debido en muchos casos, a sus procedencias disciplinares o a sus sensibilidades educacionales, sino que también visibilizó algunas tensiones entre estas instituciones y la universidad, y puso sobre la mesa el debate en torno a la consideración en que las instituciones tenían a estos profesionales ⁶⁶

Esta primera valoración arroja una pregunta que sin ser epicentro de este trabajo doctoral es importante ¿por qué no conseguimos que la universidad esté más presente en la sociedad? Nos están diciendo desde la experiencia que ya no hay más tiempo que perder, que las rutinas del pasado no nos sirven en el presente. Debemos activar los espacios de escucha activa y de intercambio de ideas y generar redes de investigación.

La segunda edición del Congreso se celebró bajo el epígrafe De la acción a la reflexión y recogía principalmente dos de las inquietudes derivadas del debate surgido tras el primer Congreso: la legitimación de la acción educativa más allá de la ejecución y la puesta en valor del trabajo intelectual y creativo del educador de museos. A partir de estas ideas, en el segundo Congreso se hicieron manifiestas ciertas inquietudes, una de ellas, el papel de los educadores en los cambios que se están produciendo dentro de las instituciones, y en sus relaciones con la sociedad ⁶⁷.

Parece que necesitamos legitimar la libertad del educador a la hora de ofrecer a sus alumnos, conocimiento y experiencias. De hecho, en el debate social parece que gana más espacio y minutos televisivos hablar del “pin parental” y la aprobación por parte de los progenitores del material educativo, que de la capacidad de enseñar de una manera global y completa en una clase o en una actividad.

En el III Congreso, Los museos en la educación, bajo el subtítulo Repensar los museos, una de las tareas a las que el equipo de Educación del Museo Thyssen-Bornemisza, ha estado dedicado en los últimos cuatro años. Una labor que se ha materializado y que hemos compartido con profesionales de otras instituciones gracias a distintas jornadas abiertas al público durante estos cuatro años. Ejemplo de ello son los cursos de verano con distintas universidades, en los que se han tratado temas como las tecnologías, la educación social, el futuro de los museos y otras maneras de abordar el hecho expositivo; o el programa Educa+, a través del cual se han abordado asuntos como las colaboraciones, la escuela, los espacios, el juego, las narraciones, los jóvenes, la creatividad o las herramientas educativas, siempre desde la perspectiva de la educación en museos y centros de arte.

⁶⁶ <https://www.educathyssen.org/>

⁶⁷ *Íbid*

[...] Los museos en la educación, un proyecto que nos ilusiona y que queremos compartir con todos vosotros para construir conjuntamente sólidos cimientos educativos en torno al arte y patrimonio, dignificando el desarrollo de una de las principales funciones en los museos, y reclamando nuestro papel en la configuración del museo del siglo XXI.

Es interesante reflexionar y confirmar que las grandes preguntas que se dejaban en el aire siguen siendo las mismas,

[...] Un contexto complejo en el que la sustracción de recursos por parte del sistema a lo público, y muy particularmente a la cultura y la educación, una conciencia mucho más clara de la emergencia climática a la que el planeta está sometido, derivadas como un aumento de la pobreza y un incremento de los movimientos migratorios, los intentos de uniformidad cultural que ha traído la globalización o las involuciones ideológicas que vemos surgir cada día; nos han hecho preguntarnos por lo que hacemos o podemos hacer desde la cultura y su función educativa para poder afrontar la complejidad de estos tiempos.

Inmersos como estamos en un cambio de paradigma que reniega del potencial transformador de lo educativo, de los individuos, pero también del conjunto de la sociedad y de las instituciones que forman parte de ella, la acción educativa en torno al arte se reivindica como un germen creador de espacios de resistencia. Resistencia frente a los problemas de una sociedad en Emergencia y también de resistencia ante los relatos como manera de imponer ideas y crear verdades absolutas. Una resistencia de la narración frente a los grandes relatos, de las pequeñas historias de cada uno para dejar asomar nuevos significados e identidades a través de procesos de negociación constante.

Una resistencia frente al inmovilismo que busca un cambio real y que demanda que sus agentes transiten por un proceso que a ciencia cierta será largo ya que implica una reeducación de la sociedad y sus instituciones y, como todo proceso educativo, está sometido a temporalidades de dimensiones no históricas, sino geológicas. Un cambio que vaya consolidando imaginarios para no caer en el simulacro, para no transformar lo que puede ser una revolución que ponga la vida en el centro del arte y de sus instituciones en una mera fiesta campestre⁶⁸.

⁶⁸<https://www.educathyssen.org/centro-estudios/cuando-todo-arde/cuando-todo-arde> Presentación del IV Encuentro

Si es inteligente plantearse preguntas para buscar respuestas, uno de los talleres de ese año fueron 49 preguntas sobre la relación de los museos con el mundo:

- 46. ¿Cómo repensar los museos sin hacer el ejercicio de transformar el lenguaje?
- 47. ¿Cómo repensar los museos sin preguntarnos por qué seguimos trabajando y creyendo en ellos?
- 48. ¿Cómo repensar los museos sin caer en el deseo de acabar con ellos?
- 49. ¿Cómo no repensar los museos frente a todo eso?⁶⁹

En esta investigación queremos seguir esta línea de cuestiones, y cómo repensar qué estamos haciendo. Sobre todo, si cualquier institución se plantea abordar un nuevo proyecto cultural, sin duda, aportar la necesidad justificada de tener siempre un área de educación y a un equipo de profesionales que siempre estén replanteando el trabajo cultural y la oferta educativa.

También abordar retos tecnológicos como la presencia en las aplicaciones que utilizan los jóvenes,

Con su perfil en TikTok, @museothyssenbornemisza, el Museo Thyssen- Bornemisza quiere acercarse al público joven de forma diferente y con un lenguaje que ellos dominan a la perfección.⁷⁰

Retos, coreografías y memes son algunas de las palabras que nos vienen a la cabeza al pensar en TikTok, la red social para crear y compartir videos cortos que se ha convertido en uno de los fenómenos del momento.

Sin embargo, el contenido de TikTok va mucho más allá: aquí encontramos noticias de todo tipo, videos de animales, moda, belleza, viajes (uno de nuestros favoritos, claro) y, por supuesto, cultura.

El último museo en unirse a la red social de moda ha sido el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, en cuya cuenta encontramos vídeos con un tono divertido, que acercan al espectador las anécdotas y curiosidades que sus obras.

⁶⁹<https://www.educathyssen.org/centro-estudios/iv-encuentro-educacion-museos-cuando-todo-arde/como-no-repensar-museos-tiempos-tan>. Plantean 49 preguntas para repensar la relación de los museos con el mundo

⁷⁰<https://www.traveler.es/experiencias/articulos/cuenta-tiktok-museo-thyssen-bornemisza/19470> El Museo Thyssen se une a TikTok

Al fin y al cabo, en mundo no se para y debemos estar cerca del público, de los jóvenes, cuando salgamos de la crisis sanitaria que estamos padeciendo, vendrán otras crisis, la económica, la de relaciones sociales... y debemos replantearnos el modelo de consumo que llevamos arrastrando desde hace décadas y que parece no es el más amable con el medio ambiente, con el respeto al diferente, con las relaciones a largo plazo entre las personas, las instituciones... ahí la acción educativa será necesaria y la reedición de los procesos será vital. Ahí nos están esperando, a las instituciones culturales y a los docentes de cualquier especialidad a abrir la puerta a un nuevo modelo de futuro.

7.1.4 Fundación Canal de Isabel II. Entrevista con Eva Tormo Mairena, Directora Gerente.

Después de conocer el departamento de Educación del Museo Reina Sofía, la Fundación Canal de Isabel II es una de las instituciones elegidas para continuar la investigación con responsables del área de Educación. En este caso, con su directora gerente, D^a. Eva Tormo, que muy amablemente nos comentó cuál es el enfoque didáctico de la Fundación, cuál es su estructura, las ventajas y desventajas de ser un “poquito” más pequeño que museos nacionales, pero sobre todo la gran capacidad y versatilidad que tienen para afrontar sus objetivos. Porque a través del Arte podemos satisfacer preguntas múltiples y variadas, y porque el ser humano y su necesidad de responder cuestiones es en sí mismo es la realidad de su existencia.

“La poesía es indispensable, pero me gustaría saber para qué”. Con esta encantadora paradoja Jean Cocteau resumió la necesidad el arte y, a la vez, su dudosa función en el mundo burgués contemporáneo. (Fischer, 1985, p. 5).

El ser humano necesita reflexionar sobre su existencia y el mundo que le rodea, por ello hemos elegido la Fundación Canal de Isabel II, para conocer su trabajo y el fascinante reto de enseñar el ciclo del agua, proteger un recurso finito, respetar la naturaleza y conocer las grandes ingenierías que el hombre ha creado para su beneficio.

Encontramos los objetivos de las actividades de la Fundación Canal coherentes con el ámbito de actividad del Canal de Isabel II, así la Fundación desarrolla su actividad con los siguientes fines y áreas de actuación publicados en su página web⁷¹, y que son:

Fomentar la acción divulgativa en relación con el ciclo integral de agua bajo un enfoque de conservación, valoración y protección del recurso, así como de investigación y desarrollo tecnológico, como exigencia básica del desarrollo sostenible.

Organizar actividades de interés general a través de todos los instrumentos a su alcance -exposiciones, conferencias, conciertos, foros de debate, publicaciones- y en todos los campos del pensamiento, la cultura, el arte, la historia, y las ciencias naturales y sociales.

⁷¹ <https://www.fundacioncanal.com/> Página web de la Fundación Canal de Isabel II

Realizar una labor editorial y de opinión que atienda a los diferentes públicos, tanto al general como a los específicos o expertos; y promover y compartir el conocimiento en una sociedad inmersa en la revolución digital.

Servir de foro de intercambio de conocimientos y de experiencias innovadoras, así como convertirse en punto de referencia en todo lo relacionado con el agua.

Impulsar la cooperación con instituciones públicas y privadas, agentes políticos y sociales, para alcanzar un compromiso entre la prosperidad económica, la calidad de vida y la defensa del medio ambiente.

Recuperar la memoria histórica del Canal de Isabel II y colaborar en la defensa, conservación, divulgación de su patrimonio histórico y cultural (web de la Fundación).

Así podríamos resaltar que la acción divulgativa es un horizonte dibujado como objetivo continuo y presente en todas sus actuaciones. En el portal de internet “canal educa”⁷² se enseña y se utiliza como una herramienta útil para trabajar a distancia desde el aula con visitas a infraestructuras de ingeniería. Esta labor pedagógica está tutelada desde la Fundación Canal con todos los conocimientos posibles en el área del medio ambiente vinculado al ciclo integral del agua. Cubre todas las etapas educativas formales como el segundo ciclo de educación infantil, educación primaria, educación secundaria además de bachillerato, educación especial y aulas hospitalarias.

La Fundación Canal se interesa por todas las manifestaciones artísticas que nacen de la relación del ser humano con su entorno. Este posicionamiento abre un rico abanico de posibilidades, disciplinas y lenguajes, sin perder de vista su fin último: hacer que el visitante reflexione acerca de los diferentes aspectos que inciden sobre la conservación del medio ambiente y, en particular, sobre la importancia y el valor del agua(web de la Fundación).

El 24 de octubre de 2019, el aniversario del día de la Naciones Unidas nos recuerda la necesidad de trabajar todos juntos en 17 objetivos comunes donde la responsabilidad con el medio ambiente y con los valores que desarrolla la Fundación Canal son fundamentales,

Hoy más que nunca, las Naciones Unidas vuelven a liderar la transformación a través de la Agenda 2030, la guía para afrontar los cambios vertiginosos y retos globales, centrando su atención en los problemas que realmente afectan a las personas, persiguiendo la igualdad, protegiendo el planeta y asegurando la prosperidad como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Un nuevo contrato social global que no va a dejar a nadie atrás, a través de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible

⁷² <https://www.fundacioncanal.com/canaleduca/> Canal Educa es un programa educativo de Fundación Canal sobre el uso sostenible del agua dirigido al alumnado madrileño de cualquier etapa educativa: Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato que también llega a las aulas hospitalarias madrileñas y a los centros de Educación Especial.

pasamos a la acción para que, entre todos, gobiernos, sector privado, sociedad civil, y personas como tú y como yo, consigamos para el año 2030 un mundo sostenible.⁷³

Por eso el trabajo de la Fundación Canal y todos los recursos que pone al alcance de los docentes es interesante. Publicaciones, guías para docentes, actividades digitales y una recopilación de los enlaces más importantes relacionados con el agua y sus distintos usos... quizá por ser una institución con un objeto muy definido tiene también una clara vocación pedagógica.

En la entrevista con la directora, Eva Tormo, reconocimos las ventajas y desventajas de no tener una gran colección permanente de obras tal y como entendemos los museos, esta situación les hace ser creativos e innovadores cada temporada, planificando las propuestas temporales que van a calendarizar a lo largo del año.

Esto les alienta a ser una institución en continuo cambio y les permite tener un público fiel que persigue las nuevas actividades. Es una situación especial porque es un centro innovador desde su nacimiento.

Así como otras instituciones tienen una exposición permanente y hasta ahora lo anecdótico era trabajar en el atractivo de las exposiciones temporales, la fundación siempre está imaginando cómo será su siguiente campaña.

Debido a que son una institución relativamente pequeña no gozan de un departamento de didáctica específico y todas sus propuestas siempre añaden un valor educativo como marca de la institución. Trabajan muchos talleres y actividades con empresas externas que hacen el desarrollo de la idea. Nos ofreció la posibilidad de conocer el trabajo de estas.

Respecto a su conexión con otras instituciones de su tamaño y mayores, nos comentó que también se ha avanzado mucho en el trabajo en equipo, sin grandes plataformas públicas, pero con una clara vocación y voluntariedad por parte de los directores. Existen redes invisibles que hacen que las inauguraciones de coordinen, se creen sinergias y se compartan proveedores... todo por un resultado satisfactorio para ellos y atractivo para el público.

⁷³ <https://www.agenda2030.gob.es/es/dia-de-las-naciones-unidas> El 25 de septiembre de 2015, 193 países nos comprometimos con los 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE de Naciones Unidas y su cumplimiento para el año 2030. Los objetivos persiguen la igualdad entre las PERSONAS, proteger el PLANETA y asegurar la PROSPERIDAD como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Un nuevo contrato social global que NO DEJE A NADIE ATRÁS. Una España que haya alcanzado los ODS en 2030 será el país con el que todos y todas soñamos.

En relación con el trabajo cooperativo entre la cultura y la educación, muy vinculado en los discursos y en los conceptos, no era tan sencillo a la hora de abordar el día a día, la fundación canal trabajaba con una gran base de datos, creada con paciencia, de contacto casi directo con los profesores de las asignaturas más interesadas en esta área y aun siendo un trabajo arduo, nos comentó que era mucho más eficiente que otras propuestas que nos pudiéramos imaginar, como puede ser un mailing masivo de la Consejería de Educación a todos los colegios e institutos de la Comunidad de Madrid.

Sabemos que los profesores, los docentes, están en continua necesidad de mejora y ofrecer a los alumnos las clases más atractivas. María Acaso en su libro, *Pedagogías Invisibles*, explica en sus prácticas esta labor y recurre a Iván Illich para recordarnos que “el derecho a aprender se ve restringido por la obligación de asistir a la escuela” (Acaso, 2012, p. 128). Cambiar los espacios cotidianos, la clase por un centro como la fundación, trasladar el agua como recurso natural de las casas a un objeto de exposición es una interesante idea. A raíz de esta premisa básica cualquier actividad, experimento o reto por descubrir del agua o su ciclo natural o alguna infraestructura son objeto de atención para una exposición.

La directora, a la que agradecemos mucho su atención y dedicación, se la veía entusiasmada contando y contestando siempre dejando la puerta abierta a seguir avanzando, mejorando, a encontrar nuevos espacios y actividades que ofrecer.

7.1.5 Centro de Arte Dos de Mayo. Entrevista con Carlos Granados del Valle, responsable de Educación.

El Centro de Arte 2 de Mayo es otra entrevista interesante y que aporta una gran cantidad de recursos. El contenido principal de la propuesta era:

Un fragmento del Decreto por el que se establece para la Comunidad de Madrid el Currículo de la Educación Primaria.

Un ejemplo de uno de los talleres del centro, como es el Proyecto de colaboración con el CEIP Federico García Lorca.

Referencias a la Ley 2/2016, de 29 de marzo, de Identidad y Expresión de Género e Igualdad Social y no Discriminación de la Comunidad de Madrid.

Y por último otra referencia a uno de los talleres titulado, Lo invisible, el ruido, el cuerpo, recursos de arte contemporáneo para trabajar con jóvenes.

La enseñanza práctica de las artes permite tanto una aproximación a las técnicas de la expresión audiovisual (fotografía, cine y vídeo) como a la artística propiamente dicha (dibujo, pintura y escultura). La sensibilidad artística y la capacidad de expresión de los alumnos se desarrolla por la práctica artística, pero también a través del conocimiento de las referencias culturales ligadas a la historia de las artes, de ahí la importancia de tomar contacto con esas referencias a través de conciertos, representaciones teatrales, museos, exposiciones, etcétera (Decreto, 89/2014, 2014, p.67).

Hablamos del proyecto de colaboración que tiene el CA2M con el CEIP Federico García Lorca,

El año pasado conocimos a Pablo, el jefe de estudios del colegio Federico García Lorca de Móstoles. Fruto de esa conversación hemos iniciado un proyecto de colaboración en donde investigar durante todo el año.

En este tiempo, tres cursos diferentes han realizado el programa de primaria con artistas en el museo y, en la última parte del proyecto, hemos invitado a la artista sonora Beatriz Vaca a realizar un proyecto específico dentro del García Lorca. Un laboratorio de sonido experimental con los alumnos y alumnas de sexto de primaria en donde investigar cómo transformar el colegio a través del sonido.

Se inicia así una nueva relación que continuará en el futuro desde donde poder investigar dentro de las aulas con estrategias artísticas que propicien otro tipo de aprendizajes ⁷⁴.

⁷⁴<http://ca2m.org/es/educacion-historico/item/2837-colaboracion-ceip-federico-garcia-lorca>
PROYECTO DE COLABORACIÓN CON EL CEIP FEDERICO GARCÍA LORCA

Aplaudiendo la iniciativa, preguntamos cómo canalizan estas actividades, cómo surge la idea, cómo se da forma, qué necesidades existen y por tanto que propuesta se ofrece, cuáles son los objetivos a cubrir y si después hacen una evaluación del taller (entre vosotros y los profesores, entre vosotros y los alumnos...).

Porque hay otros documentos legislativos que se dirigen principalmente a la etapa de Educación Secundaria, que desarrollan aún más otras habilidades humanas y la necesidad de respeto que exige una sociedad diversa y plural como la nuestra, nos referimos a la Ley de Identidad y Expresión de Género e Igualdad Social y no Discriminación de la Comunidad de Madrid y la Ley de Protección Integral contra la LGTBifobia y la Discriminación por Razón de Orientación e Identidad Sexual en la Comunidad de Madrid. En esta etapa, en Secundaria, “se debe fortalecer las capacidades afectivas del alumno en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos” (Decreto, 48/2015, 2015, p.12).

Así en la página web del CA2M, se manifiesta:

LO INVISIBLE, EL RUIDO, EL CUERPO⁷⁵ (en colaboración con la escuela pública de animación y educación juvenil).

El equipo de Educación está trabajando con diferentes creadores y colectivos del panorama artístico estableciendo puentes y relaciones con entidades y proyectos educativos de la Comunidad de Madrid. En este caso, a través de la colaboración con la Escuela Pública de Animación y Educación Juvenil, queremos acercar tres prácticas creativas a personas que intervienen desde el tiempo libre educativo, a través de iniciativas sociales, entidades y municipios.

Con la práctica de la artista Aitana Cordero, los participantes pensarán la intimidad como danza, los movimientos que provoca conocer a otras personas. Durante el taller se pondrá en juego las relaciones sociales, la capacidad creativa de los afectos y se pensarán sus límites convirtiendo al grupo en una posible familia.

El músico Nilo Gallego partirá de la escucha activa como motor creativo. El silencio será el recurso esencial para llegar a lo desconocido, hasta provocar al estruendo.

Leonor Serrano se centrará en la exposición de arte contemporáneo que alberga el CA2M durante los meses del curso: Querer parecer noche. La artista, cuya obra estará

⁷⁵<http://ca2m.org/es/educacion-historico/item/2791-recursos-de-arte-contemporaneo-para-trabajar-con-jovenes> RECURSOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO PARA TRABAJAR CON JÓVENES

expuesta en la muestra, trabajará con los recorridos expositivos y con las preguntas que las obras plantean a los públicos.

La acción formativa se plantea como un laboratorio de investigación en formas y recursos expresivos, que puedan abrir vías de aplicación en los contextos de las personas participantes (web del Centro de Arte).

Debatimos con Carlos Granados del Valle, del Departamento de Didáctica del Centro de Arte 2 de Mayo, el miércoles 18 de marzo, sobre cómo se ha creado y cómo se da forma al taller, qué necesidades existen de antemano, sobre la actitud de nuestros adolescentes y por tanto sobre las propuestas que se ofrecen desde el Centro de Arte, cuáles son los objetivos a cubrir y si después hacen una evaluación del taller. La evolución de las propuestas a lo largo del tiempo, así las *Residencias de Artistas* que se vienen realizando desde el año 2013, están referenciadas en su página web y se modifican según el artista y los retos que afrontan. Estas son buen ejemplo de unión entre el mundo educativo y cultural.

Después de escuchar la introducción del proyecto y el enfoque que quería llevar, nos invitó a revisar todas las publicaciones colgadas en la web y así lo hice.

La primera referencia encontrada es del 5 de febrero de 2013, el CA2M y la Casa Encendida lanzan una iniciativa de apoyo a artistas.

El CA2M Centro de Arte Dos de Mayo de la Comunidad de Madrid y La Casa Encendida de Obra Social Caja Madrid colaboran conjuntamente para ofrecer Residencias 2013, un programa cuyo propósito es apoyar la creación dentro del campo de la danza y el trabajo con el cuerpo ofreciendo a los artistas espacios para la experimentación y para la presentación de sus propuestas.

Artistas en residencia es un programa conjunto de La Casa Encendida y del CA2M cuyo fin es apoyar la creación dentro del campo de la danza y el trabajo con el cuerpo ofreciendo a los artistas espacios para la experimentación, la reflexión y la presentación de sus propuestas.

Acento es un programa vinculado a Artistas en residencia en el que durante tres jornadas se realizaron presentaciones de los proyectos llevados a cabo durante las estancias de 2013 y donde se generó un espacio de encuentro con los artistas del 2014. En estos días ambas instituciones quisieron poner el acento en la reflexión que parte de la propia producción artística a través del cuerpo, entendiendo este como cuerpo social, como una construcción política productora de saberes desde lo sensible.

Los artistas seleccionados en 2013 fueron: Elisa Arteta, Cristina Blanco, Pablo Esbert, Carmen Fumero, Martín Llaneras, Cecilia Lisa Eliceche, Elpidia Orfanidou y Juan Perno, Ángela Peris, Jesús Rubio Gamo y Navidad Santiago.

En los años sucesivos se lanzan más convocatorias y se puede comprobar como cada vez se dotan de más información. Pero en el año 2017 donde la residencia de la artista Nuria Mora está monitoreada y transcrita en las memorias,

Aquí trabaja una artista, residencia de Nuria Mora en el colegio Beato Simón de Rojas.

Es el fruto de una investigación y un relato de un proyecto que durante casi tres meses y 20 sesiones se llevó a cabo en el Colegio Beato Simón de Rojas en Móstoles, junto a Nuria Mora como artista invitada y al resto de compañeras del departamento de educación del Museo.

El proyecto se centró en la creación de una sociedad secreta y en la realización de intervenciones artísticas en distintos espacios del colegio. Dentro de este esquema se sucedieron multitud de conversaciones, dinámicas, desilusiones, descubrimientos, tensiones y negociaciones que se van desgranando y analizando a lo largo de la publicación. Su construcción por parte de todos los implicados fue el leitmotiv del taller. En él Nuria Mora y los educadores propusimos a las clases de 5º y 1º la puesta en marcha de una sociedad secreta, haciendo hincapié en todos los detalles que los participantes consideraron importantes. El cómo se creó esa sociedad y el plan que llevaron a cabo en el colegio nos sirvieron como andamiaje de un modelo de taller a largo plazo que cada año desarrolla el museo junto al Colegio Beato Simón de Rojas, que es el centro educativo más cercano, y una de sus prioridades en cuanto a colaboración con instituciones de la zona.

En el colegio aparecieron señales, instalaciones, marcas y mensajes poco habituales, pero los autores hicieron todo lo posible para que su sociedad secreta no saliese a la luz, para que no se extendiese el rumor de que se habían fundado Los 7 lobos y el Grupo de los ayudantes y que estaban empezando a actuar. Pero a pesar de esto el rumor corrió por todo el colegio llegando a otros cursos, al profesorado y a las familias, convirtiéndose en una herramienta educativa y artística fundamental, como ya exploró Ulises Carrión en los años ochenta en su proyecto sobre el chisme.

El rumor y la ficción en torno a la cual se genera, juegan un papel importante en este proyecto artístico y educativo por su potencial subversivo, al transmitirse y perfilarse de forma oral y orgánica ⁷⁶ (web del Centro de Arte).

Tomamos un fragmento de la entrevista de los responsables del proyecto para analizar la fase de reflexión y toma de datos en conversación con Nuria Mora.

J:¿Cuáles son los objetivos que te gustaría conseguir con los niños y niñas?

N: **Transmitirles que ellos tienen poder.** Que es lo que yo he reivindicado siempre. Cuando estoy en mi estudio mando yo, cuando estoy en la calle y me salto las reglas

⁷⁶ http://ca2m.org/images/stories/2018/aqui_trabaja_artista%202018.pdf Programa de residencias artísticas del CA2M en centros escolares. 2017, acompañamiento, investigación y relatoría.

mando yo. Transmitirles que pueden hacer acciones en las que se involucren como una sociedad, como entes librepensantes y poderosos es el objetivo principal.

J: La idea inicial del proyecto cambió, ya no se está haciendo un gran mural. Se ha pasado a un plan de microacciones que como un virus van infectando el espacio del colegio.

N: Se modificó mi propuesta inicial, pero me parece bien, no hace falta pintar. El cambio de escala me ha seducido mucho. Se pueden hacer otras cosas. La clave es ir fijándose en el espacio, educar la mirada. Como me pasa a mí con mi trabajo como artista de calle. Ves la ciudad de otra forma. En el espacio urbano los únicos mensajes que nos llegan están relacionados con el consumo o con las prohibiciones. Yo intento alterar eso con mi trabajo. Insertar otro tipo de mensajes y de lenguajes. Y eso es por donde va el proyecto en el colegio ⁷⁷ (web del Centro de Arte).

Una de las acciones que más valoramos del proyecto, es el seguimiento y supervisión por parte del Departamento de Educación del CA2M, así como el diálogo entre los educadores, verdaderamente interesante para comprender la evaluación continua del trabajo.

J: El proyecto empezó con una propuesta específica y ha acabado variando mucho, ¿os parece que hablemos de ese cambio?

A: En un primer momento se propuso con Nuria Mora la realización de un mural en el patio del colegio. Para ello los niños y niñas de las dos clases que participan en el proyecto trabajarían en la creación de un lenguaje visual propio y en un sistema aleatorio de composición para realizar la intervención en la pared.

C: De primeras a todos nos gustó el proyecto y el centro escolar estaba contento con la idea de que se realizase una gran intervención que dejase huella en el espacio.

J: Pero en un momento dado el proyecto varió. Desde el departamento de educación del CA2M siempre se ha trabajado sobre lo procesual, prestando especial atención a los modos de hacer y pensar juntos, más que en un resultado final de carácter expositivo. Pero entendíamos las ganas del colegio de que el proyecto desembocara en la producción de un elemento duradero y visible que fuera objeto de orgullo. Pensamos que en este proyecto se podrían conjugar los dos aspectos, pero en las primeras sesiones nos dimos cuenta de que sería casi imposible que los niños y niñas de la clase pudiesen realizar una intervención de la escala imaginada al principio. Bromeábamos

⁷⁷<https://ca2m.org/publicaciones/aqui-trabaja-una-artista-residencia-de-nuria-mora-en-el-colegio-beato-simon-de-rojas> Acompañamiento, investigación y relatoría.

con el hecho de tener que ir nosotros a terminarlo por la noche (web del Centro de Arte)⁷⁸.

Los miedos más reconocibles son la necesidad de unir los objetivos del currículo escolar y por tanto la parte educativa, con la parte cultural y objetivos más sociales y abstractos en un mundo extraordinariamente tasado. Así podemos comprobar las dificultades lógicas que plantea un profesor y también podemos disfrutar cuando encontramos a un docente que es capaz equilibrar sus objetivos curriculares con los planteados por el artista.

J: En una de las primeras reuniones cuando comenzó el proyecto me dijiste que uno de nuestros retos sería conseguir involucrar a Concha (una profesora del colegio) y que eso podía pasar si incluíamos algunos de sus planteamientos en las sesiones.

A: Pero su actitud ha sido tan independiente respecto al proyecto y sus dinámicas que no hemos sabido como resolverlo.

C: No podemos tampoco forzar su papel o pretender que desarrolle uno que no quiere. Ahora su papel consiste sobre todo en permitir que el taller pase durante sus clases. Puede que, a su pesar, pero a fin de cuentas permite que todo suceda. Es cierto que en algunos momentos sí que ha intervenido para reclamar menos ruido o recriminar alguna actitud. En esos casos sí que pudimos hacerla partícipe, al tener en cuenta sus peticiones e intentar respetarlas y llevarlas a cabo.

J: Por otro lado, como ya hemos hablado, con Fernando (otro profesor del colegio) nos pasaba lo contrario.

A: Con él desarrollamos la dinámica de reunirnos brevemente después de clase para analizar la sesión y en una de las primeras reuniones surgió la necesidad por nuestra parte de contar con su apoyo para lograr mantener una actitud atenta en los niños. Esto por un lado chocaba con su deseo de no realizar esa labor, pero acabó apoyándonos en ese sentido por el buen desarrollo de las sesiones en la clase ⁷⁹(web del Centro de Arte).

Solo haremos una pequeña referencia a la conversación de los educadores del CA2M con la dirección del colegio y es en relación a la necesidad de que las asignaturas de artes se conviertan en una ventana a la creación y a la creatividad. Desde el Centro de Arte 2M hacen referencia a la importancia de las relaciones personales incluso por encima del resultado curricular y eso es interesante.

J: ¿Qué es lo que más te apeteció del proyecto cuando te contaron en qué consistía?

A: El hecho de hacer algo de plástica fuera de los libros de plástica, que son horribles. El hecho de salir al patio y que venga una artista profesional. Además, cuando Carlos me

⁷⁸ Íbid

⁷⁹ Íbid

dijo el nombre, lo busqué en internet y vi en su página las cosas que hacía y con quien había trabajado, no me podía creer que viniese una artista así a nuestro centro. Y también tenía mucho que ver con el planteamiento de Carlos, porque lo que hace Nuria es intervenir y acondicionar espacios cochambrosos, que aquí hay muchos. Aunque ahora haya variado un poco el proyecto inicial. También es un aprendizaje para los profesores el hecho de ver cosas nuevas dentro del arte ⁸⁰(web del Centro de Arte).

Por recrear hasta qué punto se ha hecho un seguimiento del proyecto tomamos la anécdota de que todos los artistas urbanos llevan aparejada la duda de si su arte es compatible con lo que se entiende por una acción cívica con la ciudad y el ejemplo que esto pueda suponer. Pero afortunadamente cada vez hay más intercambio de ideas, objetivos comunes y para transformar un espacio público en beneficio de todos los ciudadanos.

A: Pero esta traslación al colegio de la metodología de la artista que se mueve en el espacio público ha supuesto también tensiones y conflictos. Cuando Nuria hizo la presentación ante Los 7 lobos, a la profesora no le gustó la explicación de cómo que se había colado en un espacio haciendo una copia de una llave. Consideró que no convenía contarles a los alumnos las estrategias ilegales que en ocasiones utilizaba la artista, y se lo hizo saber a dirección con la intención de que Nuria o el resto del equipo de educación aclarase sus palabras, las puntualizase y explicase que eso estaba mal ⁸¹ (web del Centro de Arte).

Esta entrevista es una expresión de sinceridad y de punto de reflexión para artistas y educadores. Agradeciendo mucho la labor de investigación con un documento tan extenso y detallado de la intervención, nuestro interlocutor nos invitó a disfrutar de otro texto también muy interesante, el proyecto Triángulo.

2016. El triángulo. Aquí trabaja una artista.

En Móstoles hay un colegio, un museo y un conservatorio a escasos 300 metros, que forman entre ellos un triángulo irregular. En medio del triángulo hay miles de sonidos, gritos, ritmos, palabras: el silencio de clase, el sonido del timbre y el ruido de los niños corriendo hacia el recreo; las orquestas afinando los instrumentos, tocando a la vez en el auditorio, el director marcando el ritmo; gente por la calle hablando en diferentes idiomas, la canción del verano saliendo del balcón, los semáforos, las fuentes, mujeres cantando bajito mientras pasean y que desean, quizá, cantar más alto y con más gente.

El Triángulo es un proyecto que activará tres focos de escucha: una clase de primaria, un coro y una orquesta. Todos ellos conformarán un concierto de oyentes que parte

⁸⁰ Íbid

⁸¹ Íbid

desde el silencio y su imposibilidad hasta conseguir la amplificación de todo lo que pasa desapercibido.

Después de años realizando residencias de artistas en colegios de primaria, este curso empezamos una nueva línea de trabajo con el mismo carácter de investigación de los años precedentes. La manera en la que conectarán grupos tan dispares, lo que podrán aprender de los otros, la capacidad de acción conjunta y de afectación al barrio, son los retos que proponemos. El Triángulo entiende la escucha como un lugar de encuentro, pero también de riesgo, donde se pueden desbordar, con la mirada de artistas y músicos, los límites de la enseñanza artística y musical e hibridar espacios, disciplinas y metodologías de aprendizaje. También se generarán, entre todas las personas implicadas, momentos de excepción en el barrio que amplificarán el poder del sonido, su condición efímera, su valor político, poético y festivo.

Paralelamente al proyecto, Kamen Nedev realizará un seguimiento que culminará en un documental sonoro. El Triángulo será tutorizado por Nilo Gallego⁸² (web del Centro de Arte).

Una propuesta sorprendente para una institución como el Museo CA2M, pero que ya venía rondando, porque nos hizo recordar parte de la conversación con la responsable del departamento de Educación del MNCARS, María Acaso, resumido en las palabras “piensa globalmente y actúa localmente” son medidas que aparejadas al desarrollo sostenible y a una agenda de objetivos mundiales que se reivindican desde la agenda 2030, todos debemos sumarnos.

Y por qué no, pensar en las instituciones más cercanas como el colegio y el conservatorio, para formular un triángulo de intercambio y de colaboración.

Es importante reseñar también la ayuda en los proyectos de las residencias de artistas a la *Fundación CARASSO*⁸³.

Los activadores comprometidos con el Arte Ciudadano: aquellas y aquellos que hacen del arte un motor de ciudadanía, para desarrollar una mirada sensible y crítica sobre el mundo y reforzar la cohesión de la sociedad, todo ello con el máximo respeto a la diversidad (web Fundación Carasso).

Respecto a los muchos talleres que se hacen con la etapa de educación secundaria el cuerpo es una de las bases sobre las que trabajar y construir un relato en torno a la diferencia y la diversidad. Llevan muchos años realizando distintitos talleres y Carlos Granados nos recomendó valorar el de;

⁸² http://ca2m.org/images/stories/2019/Cuaderno%20educativo%20corregido%20CA2M%202019-2020_WEB.pdf El triángulo. Aquí trabaja un artista. Desarrollo del proyecto.

⁸³ <https://www.fondationcarasso.org/es/la-fundacion/#lo-que-nos-impulsa> Fundación Carasso

Hablar con otra voz (taller queer).

Es un taller que se imparte durante todo el curso escolar. Son dos sesiones, una en el centro escolar y otra en el CA2M.

Mientras Margaret Thatcher aprendía a agravar la voz para tener más poder, muchas otras peleaban por subir la suya para ganarse un lugar. Como hemos venido aprendiendo, todo es una construcción.

Partiendo del pensamiento feminista y queer, en este taller de dos sesiones testaremos una multiplicidad de identificaciones posibles y activaremos el cuerpo para pasar por la extrañeza y la experimentación de ser otras, nombrarnos otros, hablar con otras voces y perder la nuestra para dejar hablar a otras. Volveremos a pintarnos las uñas y dejarnos bigote, siempre pensando cuánto queer queremos ser ⁸⁴ (web del Centro de Arte).

Son talleres en los que la participación es la base principal de la acción y en dónde el educador debe dirigir en todo momento a la clase para que nadie se quede fuera y hasta el que sólo quiere ser espectador, sea consciente de ello y lo explique.

Llegan alumnos de primaria, secundaria, bachillerato... y formación profesional, universitarios e incluso profesorado.

Encuentro Q. Tentativas y prácticas queer en educación.

Es el segundo año que probamos el taller de formación del profesorado, La última letra es Q. Hemos cambiado prácticas, formas de acercarnos desde el cuerpo a lo cuir, hemos cambiado nosotras y ha cambiado también un poquito el mundo. Y cada año tenemos más dudas. Quizás estas propuestas acaban por enrarecer todo tanto, que ya no hay certezas que valgan.

En este encuentro nos gustaría compartir preguntas que talleres como Hablar con otra voz nos lanzan, pero también esas experiencias diarias de los cuerpos en el aula, en el museo, en las calles...

Desde las voces y los cuerpos y las dudas que nos surgen, queremos proponeros un nuevo Encuentro Q donde seguir pensando cómo imaginar y construir proyectos educativos sin quedarnos en lo establecido, en lo estanco, arriesgándonos a perder el control de la normalidad ⁸⁵ (web del Centro de Arte).

⁸⁴ <https://ca2m-coleccion.org/es/educacion-historico/item/2776-hablar-con-otra-voz-taller-queer>

⁸⁵ <https://ca2m.org/node/2706>

En resumen, un espacio cultural que ofrece una gran participación y áreas formativas, que no se quedan entre sus paredes, que saben cómo trasladarlas y trasladar a los artistas a los espacios educativos y que defienden claramente un concepto global con una actuación local y dependiente de la cercanía física. Nos comentaron que desde que se publican los distintos talleres las solicitudes son muchas y que prácticamente se llenan en pocas semanas. Hacen bastante hincapié en trasladar el concepto de que la relación con los distintos agentes educativos es bidireccional y en ningún caso es una relación clientelar.

Defienden un deseo de compromiso y por eso los talleres o las distintas propuestas suelen durar como mínimo dos sesiones y otras, un curso escolar. De tal manera que afianzas la relación y evalúas un proyecto en el tiempo. Fidelizas a los alumnos y contribuyes a construir una sociedad de vínculos.

Entienden y transmiten la importancia de poder hacer trabajos de investigación por parte del departamento de educación con cierta independencia del área puramente expositiva del Museo, de esta forma, tejen una red de educación viva y sostenida en el tiempo.

Tienen muchas más ideas y proyectos en la mochila, algunos ya empiezan a ver la luz, como el *Aula Caracola*, un trabajo de investigación, tratado con mucho cariño, como es el que se merecen los alumnos de aulas TEA (Trastorno del Espectro Autismo). Aulas con pocos alumnos, con profesores y apoyo, que permite proyectar ejercicios dentro de un espacio de investigación, porque todavía queda mucho por descubrir en el trabajo con estos alumnos, algunos pueden desarrollar una gran sensibilidad en el campo de las artes plásticas. No obstante, cualquier planteamiento se hace de forma mancomunada con el profesorado, teniendo en cuenta la necesaria flexibilidad y adaptación que tienen estos proyectos a la realidad diaria. Es un trabajo diario, una manera de no poner límites a la imaginación y a la dotación que ofrece la cultura al mundo.

7.1.6 Museo Municipal de Arte Contemporáneo de Madrid. Entrevista con María de los Ángeles Salvador, directora

El lunes 13 de abril de 2020, realizamos la entrevista con D^a. María de los Ángeles Salvador Durántez, directora del Museo de Arte Contemporáneo de la ciudad de Madrid. La entrevista la habíamos tramitado días antes por correo electrónico y como en otras ocasiones el formato fue abierto, cualitativo con libertad de tiempo y forma para desarrollar de su mensaje.

Después de poner algunos ejemplos de fragmentos de textos legislativos aplicables a la docencia de cualquier profesor, comentamos las posibilidades que nos ofrecen ciudades como Madrid y su escaparate cultural a través de las memorias publicadas en la web de su institución.

Museo de Arte Contemporáneo

Tras varios años en que todo el edificio estuvo cerrado por obras de remodelación, en febrero de 2015 se procedió a su reapertura. La colección del Museo de Arte Contemporáneo está formada fundamentalmente por pintura y obra gráfica, aunque también están representadas la escultura, la fotografía y el dibujo. La colección comenzó a formarse en 1980 y recoge tanto piezas de las vanguardias históricas y las escuelas genuinamente madrileñas como las realizaciones artísticas asociadas a la Movida de los años ochenta. El museo está en proceso de ampliación, tanto de espacios como de fondos, para acoger a los artistas más emergentes⁸⁶(web del museo).

El Museo de Arte Contemporáneo de Madrid es una de esas joyas del patrimonio que atesoramos y que disfrutamos, por eso es importante conocer y averiguar cuantas más posibilidades ofrece este espacio. Y si sus piezas pudieran ser canales de comunicación con los alumnos a la hora de trabajar las materias curriculares en sí, por ejemplo, en el área de las artes que comprende de diversas formas de expresión y representación mediante las cuales el niño aprende y expresa.

Debemos aprender a mirar, a ver, a observar la realidad que nos rodea y debemos enseñar a leer visualmente las obras artísticas, patrimonio de la humanidad. “Conocer las manifestaciones artísticas más significativas que forman parte del patrimonio artístico y cultural, adquiriendo actitudes de respeto y valoración de dicho patrimonio” (BOE, 2014, p.47).

Hay otras referencias dentro del área de valores sociales y cívicos, como el desarrollo de la afectividad potenciando el reconocimiento, la expresión y el control progresivo

⁸⁶<https://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/MuseosMunicipales/CalidadyMemorias/MEMORIA%20MMM%202017.pdf> Memoria de los Museos Municipales de Madrid 2017.

de emociones y sentimientos, en la Educación Infantil. En la Educación Primaria debemos trabajar la convivencia en el aula y fuera de él, el respeto y la tolerancia, la inteligencia emocional, la paz, los derechos humanos, la no violencia y evitar el acoso escolar. En la Educación Secundaria seguimos trabajando el respeto y los derechos fundamentales, el diálogo y la igualdad de oportunidades, el trabajo individual y el trabajo en equipo, la no violencia, la lucha contra el acoso y además, debido a la etapa madurativa del adolescente, también debemos trabajar la identidad y el respeto desde el punto de vista de la expresión de género. Tenemos la responsabilidad de educar al alumno en todas las facetas de la vida y en valores.

Debido a la importancia y a la gran responsabilidad que recae en los profesores, en este trabajo queremos investigar sobre las posibilidades que ofrecen los espacios culturales como lugares de reflexión, de análisis sobre lo que los artistas quisieron explicar cuando realizaron una obra de arte. Un soporte magnífico para que el alumno encuentre en la pieza expuesta parte de las respuestas a las muchas preguntas que nos generamos al evolucionar como personas. Por eso también nos alegra conocer las funciones de las Salas de Exposiciones temporales del Conde Duque y los servicios que presta a la ciudadanía.

Desde la apertura del edificio, en 1982, las Salas de Exposiciones Temporales han tenido una intensa actividad con una programación que abarca no solo exposiciones de arte, sino también muestras relacionadas con otros contenidos culturales, históricos, científicos, lúdicos, etc. Su línea de programación está basada en profundizar aspectos de la vida, la historia y los personajes de Madrid, gracias a las valiosas colecciones patrimoniales depositadas en el Conde Duque, y en reconocer la obra de artistas con arraigo en nuestra ciudad

- Exposición permanente. Presentación ordenada de bienes y contenidos culturales de diversa naturaleza, dentro del discurso expositivo propio de cada centro.
- Exposiciones temporales. Presentación selectiva y limitada en el tiempo de bienes y contenidos culturales sobre una materia concreta, de acuerdo con la estrategia expositiva de cada centro.
- Acción cultural, didáctica y actividades:
- Visitas guiadas y/o concertadas. Reservas a grupos.
- Actividades didácticas y talleres.
 - Actividades adaptadas para personas con diversidad funcional.
 - Conferencias, cursos y encuentros organizados y/o programados directamente o en colaboración con otras instituciones.
 - Conciertos y actividades escénicas.
 - Proyecciones y observaciones con telescopio en el Planetario de Madrid.

Museo de Arte Contemporáneo

Fundado en 2001 como sección de arte de los siglos XX y XXI del Museo Municipal de Madrid, el Museo de Arte Contemporáneo, ubicado en el Cuartel de Conde Duque, conserva una colección de más de cinco mil piezas entre pintura, escultura, fotografía, obra gráfica, dibujo y videoarte. Actualmente exhibe el Despacho de Ramón Gómez de

la Serna, así como parte de su colección permanente y exposiciones temporales. Pendiente de la reapertura completa de su espacio original, el futuro MAC sumará a sus funciones una amplia oferta de creación emergente, experimentación e innovación artística⁸⁷ (web del museo).

De las Memorias y del desarrollo de los servicios que ofrece el Ayuntamiento de Madrid se puede desvelar la importancia y la capacidad de acción de la administración local. De una manera más humilde, pero sin nada que envidiar a los grandes Museos nacionales de la ciudad, tiene un rico patrimonio e intenta ofrecer una variedad de actividades dignas de estudio.

Actividades como exposiciones tanto permanentes como temporales, conferencias, talleres, presentaciones de libros, mesas redondas, conciertos, participación en programas en red con otras instituciones, concursos, representaciones teatrales.

El fondo de obra que tiene el Museo Municipal de Arte Contemporáneo y las distintas exposiciones temporales realizadas al respecto, una de las más interesantes se lideró desde la Comunidad de Madrid entre el 2006 y 2007, comisariada por Blanca Sánchez Berciano, es digna de mencionar. Sólo podemos poner un pero, la ubicación del museo está un poco retirado del epicentro de la movida y del barrio de Manuela Malasaña. También comentamos las dificultades que tanto Ayuntamiento como Comunidad de Madrid estaban teniendo para encontrar otro espacio que representara la época de la Movida, y siendo cierto que ya hubo algunos titulares, ahora mismo está pospuesto.

El proyecto se desarrolla bajo la dirección del Dr. Manuel Hernández Belver como director en el departamento de Escultura y Formación Artística de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid. En cuanto la tuteló nos pusimos a desarrollar la parte más académica, los antecedentes, objetivos, metodología, estado de la cuestión... y cuando ya empieza a tomar forma, me alienta a contactar con los distintos museos de la ciudad.

La importancia del trabajo reside en el intercambio información entre profesores, responsables culturales, mecenas y ciudadanía.

Teniendo en cuenta la envergadura de la colección creemos de vital importancia, trabajar en material educativo que pueda acompañar la función principal de los museos además de la custodia del patrimonio.

⁸⁷https://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/Calidad/CARTAS%20SERVICIOS/SistemaCartasServicio/69%20CS_Museos%20Municipales/Ficheros/CS_Museos_%2021.03.19.pdf Carta de servicios, Museos municipales. p.4,13 y 19.

Porque para comprender y disfrutar las obras de arte que se encuentran en nuestros museos, es necesario que alguien nos responda a las muchas preguntas que surgen al observar las mismas y como dicen las autoras del libro *¡Vamos al Museo!* "... es tarea de los docentes enseñar a valorar nuestro pasado, nuestra herencia cultural, nuestro patrimonio histórico-artístico, todo lo que hemos recibido del ayer y que se convierte en nuestro punto de partida" (Aguilera & Villalba, 1998, p. 12). Nuestras autoras adjudican la labor de hacer disfrutar del arte de los museos a los docentes o personal responsable, pero para ser justos, esta tarea será más fácil con material didáctico pensado para tal fin desde los departamentos del Museo. Y este es el argumento fundamental por el que solicito una reunión.

Aplaudiendo su labor e intentado valorar las dudas o inquietudes surgidas de esta investigación queremos conocer las razones que fundamentan su trabajo de dar a conocer el patrimonio y en esa línea, nos preguntamos si existe algún tipo de relación en el diseño de sus propuestas del área de talleres o exposiciones temporales con las administraciones públicas que desarrollan los objetivos educativos, es decir, con los colegios e institutos de Madrid.

Es decir, el sistema educativo desarrolla unos objetivos para la asignatura de Educación Artística explicados en el currículo escolar entre los que el dibujo, pintura, escultura, la fotografía, el cine, el cine de animación, el video..., son contenidos a conocer y aunque los libros, el material que prepara cada profesor e incluso internet, es un gran aliado ¿sería posible coordinar material didáctico del museo, con visitas al museo, que hicieran mucho más práctico el aprendizaje?.

En algunas encuestas realizadas a profesores en las visitas a museos, los maestros salen contentos de la visita con sus alumnos, pero, generalmente, han hecho búsquedas en internet sobre el artista o la obra que van a ver, preparan la actividad, después disfrutan con la atención recibida por parte de los profesionales del Museo que explican y desarrollan las actividades, pero no tienen una estrategia educativa común que cubra las necesidades del currículo. Sería vinculante para la asignatura de Plástica y de Historia, principalmente. ¿Crees que es posible?

Si nos vamos a la etapa de Educación Secundaria tanto en las asignaturas comunes, como cuando deciden itinerarios de Artes o Humanidades, tenemos objetivos en el currículo de educación plástica, visual y audiovisual, comunicación audiovisual, tecnología, comunicación o música que podrían encajar con una coordinación de actividades en el museo ¿sería viable?

El año 2018 fue el Año Europeo del Patrimonio Cultural cuyo objetivo fue animar a más personas a descubrir y comprometerse con el patrimonio cultural europeo y a reforzar el sentimiento de pertenencia a un espacio europeo común.

El lema del año fue: "Nuestro patrimonio: donde el pasado se encuentra con el futuro".

[...] la Comisión, en colaboración con el Consejo de Europa, la Unesco y otros socios, ejecutará **diez proyectos a largo plazo**, que incluirán actividades con centros escolares,

investigación sobre soluciones innovadoras para la reutilización de edificios históricos o la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales.⁸⁸

Preguntamos a M^a de los Ángeles Salvador, ¿Están los museos locales incluidos en proyectos de redes europeas? ¿Cómo enfoca el museo la apasionante idea de contar, explicar, narrar la cultura con un lenguaje sencillo o actividades diferentes para acercarlas a sus vecinos de barrio? ¿Existe un objetivo concreto de educar? ¿En qué especialidades artísticas, a qué público? Estas fueron parte de las preguntas adelantadas para luego concretar la conversación. Agradecer de antemano la disposición y disponibilidad del Museo Municipal de Arte Contemporáneo. Una institución que habla y que escucha.

Debo comentar que M^a Ángeles Salvador envió antes de la entrevista, un informe de las actividades realizadas en el año 2019, en las que se reflejan la cantidad de talleres, exposiciones, conferencias, jornadas y hasta un congreso realizado por parte del Museo a través de la empresa EVENTO y a través de una red existente ente varios museos municipales y otras instituciones que denominó satélites.

Comentamos el origen y la corta historia del Museo.

El Museo de Arte Contemporáneo se inauguró en noviembre de 2001, siendo alcalde Álvarez del Manzano. Sus fondos iniciales provenían de la Colección de Arte del siglo XX del antiguo Museo Municipal de Madrid, situado en Tribunal. Esta colección había ido creciendo desmesuradamente, sobre todo a partir de los años 80, cuando la Junta Municipal de Adquisiciones de Obras de Arte fue añadiendo piezas artísticas a este fondo patrimonial. Dado que había ganado suficiente entidad para establecerse como museo independiente, se le encontró acomodo en Conde Duque⁸⁹.

En la actualidad, El Museo de Arte Contemporáneo de Madrid abre dos salas permanentes con el proyecto El Museo portátil. El Despacho de Ramón Gómez de la Serna y El orden de la colección.[...]

El Museo portátil es un proyecto concebido para dos nuevas salas del Museo de Arte Contemporáneo, nexo de unión de dos realidades interconectadas: el Despacho de Ramón Gómez de la Serna y una selección de la colección permanente. Lo portátil es un rasgo que entrelaza y define ambas salas y contenidos, promueve su carácter transitorio

⁸⁸ https://europa.eu/cultural-heritage/about_es.html Espacio del Parlamento Europeo “Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018”.

⁸⁹ <https://somosmalasana.eldiario.es/silencio-en-torno-al-cierre-del-museo-de-arte-contemporaneo/> Historia del Museo de Arte Contemporáneo (de la ciudad de Madrid).

y afianza la idea de movilidad bajo la fórmula del museo dentro del museo, acorde con los planteamientos actuales de relectura de la colección permanente (web del museo).

Una de las primeras referencias que M^a Ángeles Salvador ha querido hacernos entender es la gran colección de arte moderno y arte contemporáneo que atesora la institución en su colección completa y que ahora mismo, unas 4.000 piezas, están en almacenes perfectamente conservadas y esperando a ver la luz cuando se recuperen todas las salas del Museo que llegarían a ser unos 5.000 metros cuadrados.

Hablamos de las actividades que se han resumido en una memoria del 2019 pero sobre todo hablamos de futuro y de la gran proyección que tendrá este Museo, cuando esté abierto en su plenitud de espacios y con un equipo dimensionado a esta proyección. No ahondamos en el detalle del equipo directivo o técnico, pero ahora estamos hablando de un grupo de cinco personas dirigiendo todos los ámbitos, áreas o departamentos del Museo. Es un equipo muy reducido.

Por ello para las actividades se apoyan junto con otros museos municipales en una empresa llamada EVENTO. Y como detalle fundamental, ella como directora, hace un gran esfuerzo para formar o indicar al personal que luego dirigirá a los alumnos en las visitas guiadas, cuál debería ser el contenido de la ruta, el enfoque didáctico y los objetivos principales a cubrir. Este fue el momento más valioso porque realmente creemos que es y debe seguir siendo un pilar importante para cualquier institución cultural. Le agradó saber que en anteriores entrevistas las conclusiones se iban alineando con las suyas. La educación puede transformar a la sociedad para cooperar todos juntos en los objetivos de desarrollo sostenible. La relación con el espectador debe fortalecerse y generar vínculos para ello hay que tener una relación bidireccional.

Comentamos los distintos talleres realizados como *Trabajo luego existo*, *El Cuerpo* dentro del Festival Ellas Crean, un taller de música y pintura, uno infantil *Desde dentro del cuadro*, danza vinculado con el Día contra la violencia contra la mujer.

Expresó el anhelo de seguir creciendo en este campo y envidió que otras instituciones puedan hacer encuentros con profesores para tener de verdad un espacio práctico de intercambio de ideas. Volvimos a reflejar la preocupación por la gran cantidad de material legislativo que nos empuja a educar a nuestros alumnos en valores como el del respeto y los derechos fundamentales, el diálogo y la igualdad de oportunidades, el trabajo individual y el trabajo en equipo, la no violencia, la lucha contra el acoso, la identidad y el respeto desde el punto de vista de la expresión de género, la no discriminación, los derechos LGTBI... sin abrumar, pero siendo conscientes de que el reto debe ser compartido y las instituciones culturales tienen una gran riqueza que puede introducir al alumno de una manera más fluida al diálogo y a la reflexión de todos los valores que necesita reconocer el ser humano.

Entonces pidió que valoráramos y siguiéramos el proyecto de *Madrid, un libro abierto* dónde las instituciones, desde el ámbito de la juventud o de la familia, se ponen al

servicio de los colegios e institutos para ayudar al profesorado y a los alumnos a conseguir los retos educativos.

El programa "Madrid, un libro abierto" pone a disposición de los centros de Educación Primaria, Secundaria, Bachillerato, Ciclos Formativos de Formación Profesional y centros de Educación Especial del municipio de Madrid muchos de los recursos que posee esta ciudad.

El objetivo esencial de este programa es **apoyar a la enseñanza con actividades escolares** que generen una renovación pedagógica, de tal modo que lo escolar trascienda del mero quehacer dentro del aula.

Objetivos generales

- Poner a disposición de los centros educativos los recursos de una gran ciudad como Madrid para su estudio, análisis y comprensión.
- Plantear al profesorado una metodología activa, dentro de sus programaciones escolares y apoyándoles para que el hecho educativo sea más participativo, imaginativo y creador.
- Ofrecer y confeccionar una serie de materiales didácticos que ayuden al estudio y comprensión del entorno.
- Proporcionar recursos e infraestructura (MONITORES/AS, MAESTROS/AS, DE APOYO, INSTALACIONES, TRANSPORTE...) para llevar a cabo las actividades de forma idónea.
- Potenciar el nivel de OBSERVACIÓN, desarrollar la CAPACIDAD CRÍTICA, fomentar el TRABAJO EN GRUPO, crear HÁBITOS DE RESPETO, PARTICIPACIÓN Y SOLIDARIDAD.⁹⁰

Los objetivos por parte de las instituciones parece que se alinean con las necesidades de los docentes, así que queda consolidarlos y realmente aplicarlos.

Para tender esos puentes M^a Ángeles Salvador explicó que ellos han hecho una apuesta clara por las residencias de artistas y o estudiantes, dándome la clave de la fusión entre la pieza final y el espectador. Los artistas tienen otra sensibilidad, materializan las motivaciones de sus colegas, autores de las obras que están colgadas en las paredes del museo. También contaba que querían seguir manteniendo y potenciando su labor de institución dedicada a la investigación. Con proyectos como el de artistas residentes en colaboración con el Centro Artístico de Conde Duque.

⁹⁰<https://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/EducacionyJuventud/ActividadesEducativasComplementarias/MadridUnLibroAbierto/ficheros/MadridUnLibroAbierto19-20.pdf> Madrid, un libro abierto. Actividades Escolares 2019/2020.

Nos explica que esta primera experiencia de colaboración entre el MAC y el Centro Conde Duque de becas, en forma de residencia, han dado argumento a todo un ideario de nueva creación a partir de obras de arte de la colección del MAC.

El proyecto nace con una voluntad de reinterpretación: el desafío del artista residente consiste en habitar las piezas expuestas en el MAC observándolas, sintiéndolas e investigándolas, para al fin transmutarlas a través de su propia voluntad plástica, escénica, musical o de cualquier otra índole estética.

Clara García Fraile, Ilaria Vergani Bassi y Yuri Tuma son los creadores que se han puesto al servicio de la exposición *Ecos del futurismo* y han dotado de nueva significación artística a las propuestas de Eusebio Sempere, Equipo Crónica, Ángel Orcajo, José Luis Alexanco, Julián Gil, Salvador Dalí, Sigfrido Martín Begué y Andreu Alfaro.

Como los futuristas, estos tres artistas se han rebelado contra la sublimidad tradicional de un tema y han fraguado sus procesos creativos en la alegoría. Metáforas que suponen un viaje por ecos de un dinamismo universal; algoritmos internos que se expresan mediante semillas digitales, reflexiones sobre la naturaleza o cuerpos deconstruidos; memorias de la literatura clásica, fractales de luz y sombra o miradas nuevas sobre la heroicidad de cada uno.

Esta traducción de las obras puede ser un canal perfecto de interpretación y fusión de los objetivos educativos de la escuela, con los didácticos del museo. Hablamos de un trabajo en red de distintos museos cuya gestión es municipal y pudimos trabarlo con otras entrevistas en donde los grandes museos quieren plantear una cooperación conjunta con instituciones no sólo culturales, es decir, trabajar en los objetivos de desarrollo sostenible y el horizonte 2030 de responsabilidad social y aquí concluimos que el ayuntamiento de Madrid, gracias a esta red, podría tener mucho trabajo adelantado.

La exposición *Pongamos que hablo de Madrid* nos comenta la directora que como se explica en su web, se enmarca en los actos que el Ayuntamiento de Madrid ha estado desarrollando con motivo de la celebración del centenario del nacimiento de nuestro insigne alcalde. La muestra, cuyas piezas pertenecen al Museo de Arte Contemporáneo, se ha trasladado a Madrid desde Guadalajara (México), donde estuvo expuesta en la Feria Internacional del Libro. Vuelve a la capital comisariada por Fernando Castro Flores, con la idea de que se constituya como parte de sus exposiciones permanentes. Se expondrán 149 piezas entre pinturas, dibujos, obras gráficas y fotografías, pertenecientes a treinta y nueve artistas de reconocido prestigio, entre los que podréis encontrar a Fernando Bellver, Luis Gordillo y Ouka Leele, entre otros⁹¹.

En la página del Ayuntamiento de Madrid y como nos indicó M^a Ángeles Salvador, se detalla que es una actividad paralela a la Feria Internacional del Libro de Guadalajara

⁹¹ <http://www.espaciomadrid.es/?p=44348> Espacio Madrid 18-12-2018.

en donde la ciudad de Madrid estaba invitada. Es un recorrido del arte madrileño a partir de las colecciones del Museo Municipal de Arte Contemporáneo.

El comisariado estuvo a cargo de Fernando Castro Flórez con ciento cuarenta y nueve piezas, desarrolla un relato de lo que ha sucedido en el Arte Contemporáneo en estos últimos cuarenta años en la ciudad de Madrid principalmente. Hacen una distribución de la obra en seis itinerarios. “El mapa y el territorio. Instantáneas Metropolitanas. La ciudad hiperreal. La estética de los Esquizos. Los años de la Movida y Visiones singulares. Una muestra de pinturas, fotografías, dibujos y obra gráfica de treinta y nueve artistas de reconocido prestigio”⁹².

También se presenta la obra Pertenencias (vídeo arte) por primera vez en una sala de proyecciones. En ella ha tenido una participación activa nuestra interlocutora M^a Ángeles y Refugio 93 (empresa de creación audio visual), así redescubren la memoria artística colectiva del siglo XX, a partir de una selección de piezas del patrimonio del Museo.

Siempre desde el compromiso y con la asunción de que alguien puede pensar que no están todos los que son, como ella nos recordaba, si son todos los que reflejan una etapa de cambio. El espíritu de aquel momento está incorporado en el aroma de la colección. Seguramente que con mejoras y con modificaciones necesarias en la adaptación del espacio la colección será itinerante. Tiene una singularidad que quiso destacar y que orbita en todo momento con la sensibilidad social necesaria en estos tiempos, la selección de artistas es totalmente paritaria, el cincuenta por ciento de los artistas son mujeres y el otro cincuenta por ciento, hombres, persiguiendo de una manera efectiva la igualdad.

Quedamos en seguir en contacto y mantener la comunicación tanto de este trabajo como de la evolución de los objetivos que persigue. Seguramente, cuando pase la situación excepcional de confinamiento podamos darnos una cita en las dependencias del museo, para disfrutar del catálogo, de las obras y de la interlocución, con un café en mano.

⁹²<https://www.madridcultura.es/evento/27104/pongamos-que-hablo-de-madrid-let-s-say-i-m-talking-about-madrid>

7.1.7 Fundación Mapfre. Entrevista con Rocío Herrero Riquelme, responsable de Cultura

El borrador entregado para la entrevista con Rocío Herrero Riquelme, responsable de Cultura de la Fundación Mapfre, mantiene el mismo espíritu que todos los entregados hasta ese momento.

Para ello hago un guion de cómo transmitir la propuesta,

- Un fragmento del Decreto por el que se establece para la Comunidad de Madrid el Currículo de la Educación Primaria.
- *Educa tu mundo*⁹³
- Referencias a la Ley 2/2016, de 29 de marzo, de Identidad y Expresión de Género e Igualdad Social y no Discriminación de la Comunidad de Madrid que debemos cumplir para los chavales de la etapa de Secundaria como población diana.
- Y por último referencia a uno de los proyectos de la institución como el de *INTEGRACIÓN y la APP soy CAPPAZ*⁹⁴

Autoras como Roser Calaf parte de una hipótesis reflejada en la introducción del libro *Acción educativa en Museos* y es que cuando en un museo hay un departamento de educación y acción cultural consolidado se consiguen mejores programas educativos. Y continúa explicando que el compromiso entre la escuela y el museo como espacio de aprendizaje al contexto escolar puede unir los intereses de ambos y limar las diferencias existentes hasta ahora.

Además, hay otras asignaturas como valores sociales y cívicos que deben trabajarse en horas específicas y únicas para su desarrollo como en las tutorías y en otras ocasiones, de manera transversal arropando al trabajo diario del aula y fuera de él.

En el decreto en el que se establece el currículo para educación primaria se introduce la asignatura de valores sociales y cívicos (Decreto, 89/2014, 2014) [...].

Un ambicioso camino que debemos recorrer juntos, profesores, alumnos, docentes y sociedad, por ello, me dirijo a ustedes. Porque tomo de vuestra web la siguiente información:

⁹³ <https://www.fundacionmapfre.org/educacion-divulgacion/salud-bienestar/actividades-educativas/> Actividades educativas de la fundación.

⁹⁴ https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/programas/integracion/ Actividades con un espíritu inclusivo.

Educa tu mundo

Se trata de nuestro proyecto educativo basado en la educación en valores para profesores, alumnos y familias. A través de este programa, damos respuesta a las necesidades que plantea el nuevo escenario educativo, en el que los valores, la innovación y las nuevas tecnologías son el eje fundamental del proceso enseñanza-aprendizaje. Desde Fundación MAPFRE ofrecemos un amplio catálogo de recursos, actividades y talleres que se dividen por etapas educativas. Utilizamos la educación como motor de cambio positivo para el desarrollo individual y colectivo de las personas. Por supuesto, todos nuestros contenidos son de acceso libre y gratuito ⁹⁵.

Con una agradable conversación pudimos en primer lugar comentar lo impredecible que es el futuro en medio de una crisis sanitaria, con el estado de alarma en el país y con una vuelta a la normalidad aún desconocida. Pero pese a las circunstancias, los anhelos futuros en el aire, sólo quedaba la posibilidad de referenciar las actividades ya realizadas y dibujar un futuro desconocido.

Uno de los ejemplos que comentamos fue la exposición *Redescubriendo el Mediterráneo* ⁹⁶ por aterrizar la ideas en una experiencia práctica. La Fundación tiene tan presente que las propuestas culturales tengan un peso de cooperación con la sociedad que una parte muy interesante de los objetivos de esta actividad era trabajar con los estudiantes que visitaban la exposición, sobre las vidas que se cobra el Mediterráneo por los flujos migratorios. Y analizar las causas y valorar posibles soluciones.

El cambio de siglo trajo a toda Europa un redescubrimiento del mar, y en concreto del Mediterráneo, que no se había dado hasta el momento; y no fue solo en el ámbito estético. Se pusieron de moda los baños de sol, beneficiosos para la salud tanto del cuerpo como del alma, y los herederos del impresionismo buscaron la luz y el color vibrante de las olas.

El Mediterráneo como paisaje, como espacio geográfico, pero también como cultura, como idea. Con todos sus matices, el Mediterráneo se convirtió en motor de renovación del arte para pintores como Monet, Renoir, Cézanne, Seurat, Derain, Braque, Bonnard, Matisse, Joaquín Sorolla, Ignacio Pinazo, Joaquim Mir, Joaquim Sunyer, Picasso, Giorgio de Chirico o Carlo Carrà, por citar sólo algunos nombres.

⁹⁵<https://www.fundacionmapfre.org/educacion-divulgacion/salud-bienestar/actividades-educativas/> Actividades educativas de la fundación.

⁹⁶<https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es/es/exposiciones/historico/2018/redescubriendo-mediterraneo/> Redescubriendo el Mediterráneo. Exposición en Madrid. Sala Fundación MAPFRE Recoletos. Fecha de inicio:10/10/2018 Fecha de fin:13/01/2019.

La exposición Redescubriendo el Mediterráneo pretende hacer un recorrido a través de pinturas y esculturas de aquellos artistas que, en ese periodo, encontraron un momento feliz en el modo de hacer arte y de representarlo. El Mediterráneo como reconciliación con el pasado, pero también como lugar de libertad artística se convertirá en una de las grandes referencias para la creación y evolución de un arte moderno ⁹⁷.

Además, la Fundación es una entidad abierta y proactiva a trabajar en red de ahí que,

[...]esta exposición forma parte del proyecto internacional Picasso-Mediterráneo, una iniciativa del Musée national Picasso-Paris. Este programa de exposiciones, actividades e intercambios científicos se desarrolla entre 2017 y 2019 y en él participan más de setenta instituciones internacionales ⁹⁸.

La globalización y la tecnología facilita y ofrece una gran capacidad de acción al sector cultural. Rocío Herrero me hacía referencia a que un momento tan expectante como puede ser el momento de una crisis sanitaria y el confinamiento de una población, podría ser un tiempo de temeridad, sin embargo, ella ha encontrado un sector ágil y proactivo.

Lo más importante, en lo que reflexiona ella, es saber encontrar y encauzar los intereses comunes de público y fundación. Está convencida de que la cultura y el arte es un recurso que llega al alma. Una fuente de sentimientos que sin duda generarán seguridad, esperanza y alivio en estos días difíciles. Por eso, está convencida de generar propuestas, pero se hace preguntas muy interesantes como ¿qué queremos transmitir? ¿a quién? y ¿cómo?

Nos desvela la gran sintonía que hay entre colegas y la satisface transmitir que la voluntad es igual o superior entre los profesionales que están más en contacto con los colegios, institutos y centros educativos en general.

Por eso cuando hablamos de los alumnos de secundaria y del público adolescente en general, Rocío Herrero expresó su deseo de llegar con propuestas firmes a este colectivo y que sin duda era un reto para la fundación. Por ello cuando la manifestamos la necesidad de ayudar al profesorado en cooperar y cumplir todos juntos los objetivos legislativos estaba totalmente de acuerdo.

⁹⁷ https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/exposiciones/historico/2018/redescubriendo-mediterraneo/ Redescubriendo el Mediterráneo. Exposición en Madrid. Sala Fundación MAPFRE Recoletos. Fecha de inicio:10/10/2018 Fecha de fin:13/01/2019.

⁹⁸ www.picasso-mediterranee.org Evento cultural.

Así en la página web se informa:

INTEGRACIÓN y la APP soy CAPPAZ

Una sociedad inclusiva es aquella que reconoce que todas las personas tienen el mismo valor y habilita mecanismos para asegurar la igualdad respetando la diversidad y promoviendo la ciudadanía activa de todos sus componentes.

Creemos que todas las personas que componen nuestra sociedad deben tener oportunidades que les permitan desarrollarse tanto personal como socialmente. Para que puedan conseguirlo, a través de nuestros programas, fomentamos la integración de colectivos en riesgo de exclusión social, ofrecemos respaldo y soporte tanto a las personas y colectivos más desfavorecidos como a sus familias y apoyamos la educación y el deporte como herramienta de desarrollo.

Hablamos de las propuestas ofrecidas hasta ahora y el deseo de crecimiento del equipo responsable de Educación. Comentamos la capacidad que tiene una Fundación como Mapfre de crear vínculos con los colegios y con los directores, jefes de estudio o profesores involucrados en disfrutar del arte. Y que desde la fundación ellos han visto que el vínculo con las familias es también un reto para reforzar los fines de semana. Trabajan con la empresa Magma Cultura en el desarrollo de los talleres y visitas culturales ⁹⁹.

Sin embargo, comentamos que el futuro va a necesitar de un seguimiento más activo en el antes y después de una visita o un taller. Un reconocimiento de influencia real en el alumno sobre los valores que se trabajan en la actividad. Una manera de afianzar más si cabe el vínculo creado. Rocío Herrero explica que si en un futuro el aforo se ve reducido la experiencia deberá ser multiplicada. En todo caso el positivismo y energía que transmite es sorprendente y agradable.

Comprende que otras instituciones tengan capacidad para articular actividades como apoyar residencias de artistas en centros educativos con base en el espacio cultural pero que ellos como institución no se quedarán atrás. Tienen otros beneficios por su situación en el centro de Madrid. Por ejemplo, estar cerca de una sede de HBO, esto significa que profesionales de este sector tecnológico se nutren de instituciones como la Fundación Mapfre. Al hilo de mencionar el atractivo de plataformas de

⁹⁹ <https://marmacultura.com/fundacion-mapfre-madrid-barcelona/> MagmaCultura gestiona el servicio de acogida, atención al visitante y visitas guiadas de las salas Recoletos y Bárbara de Braganza del Área de Cultura de la Fundación MAPFRE.

contenidos digitales como HBO intercambiamos la preocupación de la franja de la etapa de la adolescencia. Los jóvenes están más desapegados a este tipo de instituciones culturales por falta de atractivo sin darse cuenta de lo mucho que podrían disfrutar. Por ello también son un público diana. Hay que entenderlos y acercarlos a sus salas. Seguramente el futuro demande mucha más colaboración y cooperación entre instituciones, pero sin duda estamos en un periodo de tiempo extraño, de transición y de toma de decisiones temporales a falta de conocer cómo se articulará todo.

7.1.8 Ayuntamiento de Madrid. Entrevista con Martín Casariego Córdoba, Concejal (legislatura 2019-2023)

El día 26 de mayo, tuvimos una entrevista con Martín Casariego en una terraza de Madrid, ya que la ciudad entró en la Fase 1 del estado de alarma decretado por el gobierno y se permitía, con las medidas de protección oportunas, relacionarse.

Anteriormente le habíamos hecho llegar un borrador de la entrevista que nos sirvió de guion para charlar de una manera agradable sobre el proyecto de investigación y todo el trabajo realizado hasta entonces. También ayudó las relaciones personales, su relación con la cultura y la condición de hermano de Pedro Casariego Córdoba.

Mirando a nuestro alrededor los centros culturales son escenarios propicios para actividades complementarias y extraordinarias, principalmente por salir del ambiente de rutina que son las clases. Para analizarlo conjuntamente tomamos como referencia el trabajo práctico que se hace desde el distrito de Vicálvaro Libroforum¹⁰⁰ y también valoramos la figura de Pedro Casariego Córdoba y su experiencia en La Movida Madrileña.

Comentamos el Decreto por el que se establece para la Comunidad de Madrid el Currículo de la Educación Primaria, para tener apoyo legislativo, es decir, referencias a la hora de cuidar y cumplir los objetivos que nos planteamos como sociedad, nos indican que “Conocer las manifestaciones artísticas más significativas que forman parte del patrimonio artístico y cultural, adquiriendo actitudes de respeto y valoración de dicho patrimonio” (Decreto, 89/2014, 2014, p.70). Los museos y los centros culturales son espacios de colaboración para cubrir nuestras demandas educativas, con propuestas teatrales, performances, talleres prácticos, exposiciones vinculadas ...

Además, hay otras asignaturas como valores sociales y cívicos que deben trabajarse en horas específicas y únicas para su desarrollo como en las tutorías y en otras ocasiones, de manera transversal arrojando al trabajo diario del aula y fuera de él.

En el decreto en el que se establece el currículo para educación primaria se introduce la asignatura de valores sociales y cívicos. “Desarrollo de habilidades para el trabajo en equipo. Espíritu de colaboración y respeto con los iguales” (Decreto, 89/2014,

¹⁰⁰<https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Actualidad/Noticias/El-Libroforum-de-Vicalvaro-conecta-a-escolares-y-escritores-en-el-colegio-para-animar-a-la-lectura/?vgnnextfmt=default&vgnextoid=ecab52b1f5180710VgnVCM1000001d4a900aRCRD&vgnnextchannel=a12149fa40ec9410VgnVCM100000171f5a0aRCRD> El Libroforum de Vicálvaro conecta a escolares y escritores en el colegio para animar a la lectura (25/05/2020).

2014, p.83). La “convivencia debe ser entendida, pues, como un fin a conseguir que se sustenta en pilares básicos como son el respeto y la tolerancia, piezas básicas de las sociedades democráticas” (BOE, 2014, Anexo III, p.12).

Los contenidos de esta área se organizan en siete bloques, que recogen los aspectos fundamentales de la convivencia. El primer bloque se centra en conocer los principales valores humanos, entendidos como aquellas virtudes que orientan nuestras decisiones y conducta ante las diversas situaciones de la vida. Los alumnos necesitan orientaciones que les sirvan para afrontar la vida y les ayuden a discernir los valores positivos que realzan la condición humana, de los negativos que la degradan. En el segundo bloque se tratan contenidos referidos a la inteligencia emocional y a la importancia de las habilidades sociales. Comprender las emociones y saber conducirlas en esta etapa resulta primordial para que los alumnos aprendan a controlar su propia conducta y sus procesos de pensamiento. Del mismo modo, mediante el desarrollo de habilidades sociales positivas se puede conseguir el desarrollo y crecimiento personal y social del alumno, no solo en el aula, sino en el resto de contextos donde se desenvuelve. El aula es, en definitiva, un entrenamiento para la vida social (BOE, 2014, Anexo III, p.12).

Un ambicioso camino que debemos recorrer juntos, profesores, alumnos, docentes, responsables culturales y sociedad, por ello, me dirijo a ti, Martín.

En el caso del trabajo que se hace desde una junta municipal de distrito comentamos que hay un elevado volumen de actividades algunas de ellas son continuidad de proyectos anuales. Sin embargo, *Librofórum*¹⁰¹ es una iniciativa que ha conseguido impulsar como novedad en el distrito de Vicálvaro.

[...] un ciclo de coloquios que permitirá a más de 700 escolares conocer al autor del libro que leen en clase y hacer una puesta en común de su obra. Se trata de una campaña escolar de animación a la lectura que lanza la Junta Municipal de Vicálvaro de la mano de once escritores de literatura infantil y que se va a desarrollar hasta abril en los ocho colegios públicos del distrito.

“En estos tiempos en los que hay tantas distracciones y en los que es difícil encontrar el momento y la concentración necesarios para entregarse a la lectura, es una gran satisfacción iniciar en Vicálvaro este tipo de proyecto para fomentar la lectura en los colegios públicos”, ha señalado Casariego en el Colegio de Educación Infantil y Primaria (CEIP) Alfonso X El Sabio, donde se ha celebrado el primer librofórum.

Alabando esta actividad y comentando la inquietud de que supone que nuestros jóvenes y adolescentes e incluso niños y niñas se inicien en la lectura, en la creatividad, en los valores que les proyectarán al futuro seguimos con el guion de la entrevista y

¹⁰¹<https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Actualidad/Noticias/El-Libroforum-de-Vicalvaro-conecta-a-escolares-y-escritores-en-el-colegio-para-animar-a-la-lectura/?vgnextfmt=default&vgnextoid=ecab52b1f5180710VgnVCM1000001d4a900aRCRD&vgnnextchannel=a12149fa40ec9410VgnVCM100000171f5a0aRCRD> El concejal del distrito, Martín Casariego, ha presentado una campaña escolar para el fomento de la lectura en la que participan escritores de literatura infantil.

valoramos algunos fragmentos legislativos. Fragmentos que hablan de respeto, de civismo, de construir una sociedad más abierta y cooperativa (web información Librofórum).

Para terminar de concretar el proyecto de investigación, se utilizaron las distintas manifestaciones sobre la posibilidad de crear un espacio entre el Ayuntamiento de Madrid y la Comunidad. Un espacio y una idea que se denominó Museo de la Movida Madrileña. Esta posibilidad más cercana o no, debido a la situación política, es el acicate para proponer la necesidad de un proyecto educativo vinculado a cualquier proyecto cultural. Es decir, si en algún momento se puede poner en marcha el Museo, debería estructurarse en paralelo un proyecto educativo.

También comentamos la idea de aparejar un proyecto educativo a un proyecto cultural. Hablar con responsables del área de educación del Museo del Prado, del Thyssen, del Reina Sofía, o a nivel autonómico del CA2M o fundaciones como la de Mapfre o el Canal de Isabel II y a nivel municipal con la directora del Museo municipal de Arte Contemporáneo, han afianzado la propuesta de fusionar los proyectos culturales con propuestas educativas.

Los tiempos han cambiado, el coronavirus nos hará reinventar la manera de dirigirnos al público y nos obligará a crear vínculos y otro tipo de relaciones sobre todo con los jóvenes y adolescentes. No nos podemos dar por satisfechos si no somos capaces de llegar a una franja de población entre 14 y 20 años, aunque ellos no crean en la necesidad del arte y la cultura, los que somos responsables, sí que lo deseamos.

De tal manera que tendríamos dos líneas de investigación que pretendemos unir en las conclusiones y son: La necesidad de trabajar propuestas que acerquen mucho más las instituciones a los ciudadanos. En nuestro caso, los espacios culturales y los adolescentes. Los currículos académicos y los alumnos de secundaria. Los objetivos legislativos y crear una sociedad de futuro. Y la segunda relación es que en un futuro Museo de la Movida Madrileña, se planteen desde el inicio, programas, talleres, actividades que inviten a los adolescentes a participar, a crear y a formar parte de la cultura. En esta segunda parte, la entrevista con Martín Casariego tiene un nexo más fuerte. No sólo tiene ahora una responsabilidad con la sociedad más directa y cercana desde la junta municipal de un distrito de Madrid, sino que además puede desvelar su experiencia con madrileño, como escritor y como superviviente a un momento interesante, la movida.

Entre los numerosos documentos que hemos leído sobre esta etapa tan creativa y fascinante de la ciudad de Madrid que se sitúa entre finales de los setenta y principios de los ochenta, el catálogo que se editó fruto de la exposición de la Movida en la Comunidad de Madrid entre 2006-2007, hace claras referencias a varios artistas vinculados a la literatura. Aunque es reconocido de manera unánime que este movimiento cultural se caracteriza por ser efervescente, acelerado y vertiginoso, y

que la creación literaria necesita de otros tiempos para su desarrollo, aun así, se reconocen protagonistas en el arte de las letras. Y uno de ellos es Pedro Casariego Córdoba.

[...] bastante más joven que Haro y Panero, de otra generación, aunque compartió con aquellos algunas influencias literarias de lectura y de praxis, como veremos. [...] era un tipo encantador en el trato social, tan sonriente y adorable que su alma tenía que guardar un rincón de infelicidad infinita, la celda que aparece con frecuencia en sus libros [...]

La relación literaria con Haro y Panero está en la poesía narrativa inspirada por las mitologías de héroes de comic y novelas de acción o de misterio, y también en una cierta voluntad un tanto críptica, sin duda deliberada, que confunde la información que recibe el lector, cambiando los nombres de los personajes o haciendo laberintos con los argumentos. Esto funciona bien en Casariego, porque ordena sus historias en poemas que empiezan y terminan en sí mismos. [...] (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 560).

Agradeciendo nuevamente que pueda incorporar al trabajo una entrevista con Martín Casariego, no sólo por ser hermano de Pedro, por haber vivido una experiencia sobre la Movida, como dicen otros protagonistas, cada uno su movida particular, sino también porque puede aportar una visión muy interesante sobre el trabajo de cercanía que se puede hacer desde una junta de distrito y las actividades culturales que se pueden ofrecer.

Uno de los comentarios que más llamó la atención entre las muchas cosas que hablamos sobre la Movida es que Martín Casariego considera que en aquellos años finales de los 70 y principios de los 80 había más libertad. Entendida como una libertad de expresión desenfrenada, un momento en el que se estrenaba una situación social y política abierta a la exploración. Un contenido en las letras de las canciones y en las expresiones populares, por ejemplo, que ahora serían más criticadas y cuestionadas. Es cierto que en todo momento hablamos de percepción personal.

Comentamos que como en otros movimientos y con la perspectiva del tiempo todo se hace más grande o grandilocuente. Él estaba allí, como muchos otros, como su hermano Pedro, iban a los conciertos, frecuentaban los bares de moda, leían el material más potente del momento como revistas, cómics, escuchaban canciones, sintonías de radio. Pero no tenían la sensación de estar dentro de un ambiente que más adelante estaría etiquetado como la Movida Madrileña. De hecho, recuerda que en lo que en aquel momento todos los jóvenes estaban preocupados por, conocer el material artístico de la nueva ola, ese era el término, la nueva ola. Reconoce que al ser un mundo casi nada tecnológico en comparación con el actual la versatilidad y creatividad artística era mayor. Había más necesidad de ser muy artesanos a la hora de hacer cualquier cosa, a la hora de grabar una canción, hacer un cómic, maquetar una revista...

Añoramos un sentimiento de creatividad y de curiosidad que en aquel momento pudo verse fomentada por la recién estrenada libertad social.

Aplaudimos que los intereses de la cultura se fusionen con el ámbito educativo y coincidimos en que los espacios comunes como las aulas son los puntos de mayor encuentro entre los chicos, chicas y jóvenes. Siendo él responsable en una junta de distrito de las actividades que se promocionan, hay muchos jóvenes que se conectan con sus propuestas, pero muchos otros que no, de ahí la necesidad de lanzar la actividad de librofórum y de otras muchas que tiene en camino.

Respecto a la obra de Pedro Casariego Córdoba siempre hablamos que se ha mantenido viva en reediciones de sus libros, a través de las redes sociales o por compañeros, amigos y otros hermanos. De hecho, en el otoño, en octubre del 2020 se quiere volver a reeditar el libro de *Poemas encadenados*, con un prólogo amplio de varios escritores y una portada mucho más atractiva.

Comentamos que la Movida no fue un momento para grades obras literarias, apenas la poesía se hizo un hueco entre un momento donde el desenfreno y la velocidad eran incompatibles con largos textos reflexionados y sosegados. Sin embargo, sí que existían charlas entre amigos con ideas innovadoras, sí que se leía, sí que se creaba, aunque todo pareciera frívolo y efímero había un poso de consciencia en el fondo de toda propuesta.

De alguna manera nosotros también hicimos un pequeño homenaje a aquellos años y magnificamos lo que pudo ser una juventud estrenado una libertad no consentida hasta entonces y como toda reacción a una acción, hoy en día, echamos de menos tanta fuerza.

7.1.9 Comunidad de Madrid, entrevista con Álvaro Ballarín Valcárcel, Director General de Archivos, Museos y Bibliotecas de la Comunidad de Madrid (legislatura 2003-2007)

Uno de los hallazgos más importantes para entender el origen de esta investigación es tener entre las manos el libro editado como el proyecto de La Movida. Organizado por la Dirección General de Archivos, Museos y Bibliotecas de la Consejería de Cultura y Deportes de la Comunidad de Madrid, en los años 2006 y 2007, siendo presidenta D^a. Esperanza Aguirre Gil de Biedma y como Director General de Archivos, Museos y Bibliotecas, D. Álvaro Ballarín Valcárcel.

Desgranar este catálogo con su gran cantidad de material artístico y con la recopilación de muchas intervenciones de los protagonistas de aquel momento, es un buen comienzo para entender qué tenemos y qué nos planteamos.

Si desde la Comunidad de Madrid se trabajó duramente por hacer partícipes a muchos de los protagonistas en un momento histórico, si aquel trabajo se hizo por profesionales de una manera concienzuda y respetuosa, qué mejor homenaje que recuperarlo y analizarlo. Y con el resultado proyectar no sólo una investigación sino una propuesta didáctica para quién la quiera utilizar. Pero para saber trasladar el material a los departamentos de educación y a las áreas de las instituciones que trabajan con adolescentes, hay que empaparse de lo que significó la Movida y ser fiel a quienes allí estuvieron.

Envasar un momento de nuestra historia es tremendamente complejo y seguro que algunos artistas, personajes o momentos quedan al albur de que alguien los eche de menos y nos sugieran mencionarlo, pero, siendo conscientes de la gran empresa que nos planteamos, empezar por valorar qué se hizo desde la Consejería de Cultura de la Comunidad de Madrid, es un primer paso.

A finales del año 2006 y principios de 2007 tuvieron en Madrid una serie de exposiciones, ciclos de cine, talleres de moda y joyería, ciclos de proyecciones audiovisuales, conciertos, y mesas redondas, con las que celebrar uno de los momentos más especiales para la ciudad de Madrid y para todos aquellos que vivieron la Movida Madrileña.

Un momento que pudo exponerse en el tiempo gracias a más de 200 personas, empresas e instituciones que decidieron colaborar y hacer posible aquello dando luz a este gran proyecto.

Blanca Sánchez Berciano fue la comisaria y en la posdata de la introducción del catálogo comenta (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006),

PD: La pregunta del millón: ¿intentaron las diferentes Administraciones de un lado y otro, capitalizar aquel ímpetu creativo? Sí, unos y otros. Es lógico, nadie

desaprovecharía un potencial creativo tan fuerte y, sobre todo, que despertaba aquel interés en el resto del mundo.

Todavía hay una pregunta del millón: ¿sabía Tierno lo que significaba “a colocarse y al loro”? Personalmente creo que no. Ningún político lo hubiera hecho (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p.22).

Puesto que nadie desaprovecharía el potencial creativo de un momento de la ciudad de Madrid clave para entender nuestro presente, hay que explorar el trabajo que se realizó en aquel proyecto y mantenerlo vivo, por eso, esta investigación quiere humildemente plantear qué material didáctico podría proponerse para seguir avivando la llama.

Siguiendo el itinerario de esta investigación, hemos dejado entre las últimas entrevistas a la persona que hace de enlace entre la administración y los profesionales, quizá la pieza más interesante y que suele mantenerse en un discreto segundo plano.

Gracias a las entrevistas contenidas en páginas anteriores realizadas con distintos responsables de los departamentos de Educación de instituciones culturales y museos nacionales, autonómicos y locales, tenemos propuestas e interesantes reflexiones sobre como acercar la cultura al público.

También hay bastante material literario que habla sobre cómo es el espectador de hoy en día, cómo existe una necesidad de arte o cómo la producción artística es un atractivo social en Europa y en muchas partes del mundo desarrollado.

Por ejemplo, Walter Benjamin explica como una de las necesidades del arte, o una de las funciones del arte, ha sido siempre crear una demanda para la cual todavía no ha sonado la hora de la satisfacción total.(Fischer, 1985, p. 246). Es decir, somos sociedades de consumo y sociedades con una clara necesidad de disfrutar del arte y saborear con orgullo uno de los momentos más ávidos en cuanto a creatividad. Y poner en valor nuestro tiempo y la herencia de los últimos años es poner en valor nuestra identidad. Por eso, estamos obligados a mantenerlo y a difundir los valores más positivos de aquel momento, en proyectos didácticos y en recursos accesibles para todos.

El arte como “sustitutivo de la vida”, el arte como medio de establecer un equilibrio entre el hombre y el mundo circundante: esta idea contiene un reconocimiento parcial de la naturaleza del arte y de su necesidad. Y puesto que ni siquiera en la sociedad más desarrollada puede existir un equilibrio perpetuo entre el hombre y el mundo circundante, la idea sugiere también, que el arte no sólo ha sido necesario en el pasado sino que lo será siempre.(Fischer, 1985, p. 5).

Y siendo necesario el arte, y siendo imprescindible conocer y saber qué tipos de movimientos culturales nos han hecho como somos y nos han traído hasta aquí, hay que pensar cómo se lo trasladamos al público y cómo se lo explicamos a los alumnos.

Y aquí introducimos otra de las motivaciones de esta investigación elaborar una propuesta didáctica. Muchos proyectos expositivos o iniciativas de centros culturales o museos se convierten en vínculos o talleres mantenidos en el tiempo y crean experiencias culturales dignas de alabar. Ellos trabajan principalmente con el material de sus salas, pero no es una condición indispensable. De hecho, el mundo educativo junto con el cultural reclama otras fórmulas de enseñanza, otras formas de enseñar el patrimonio, de disfrutar de nuestro pasado.

¿Cómo puede ser que el resto de los sectores se encuentren seriamente amenazados y a la espera de ser drásticamente transformados mientras que el sector de la educación permanece impasible, sin alteraciones, de manera que los espacios pedagógicos, nuestro sistema educativo formal especialmente, sigue monolíticamente construido y sin apenas visos de cambio?(Acaso, 2013, p. 10).

Desde hace tiempo sabemos y desde el mundo educativo creemos, que las clases, la forma de explicar y dar el material que contienen los decretos legislativos y los currículos escolares, los libros, tienen que evolucionar. Porque entre otras muchas cosas ya sabemos que “lo que nosotros enseñamos no es lo que los estudiantes aprenden” (Acaso, 2013, p. 13). Lo que pone en los libros, los profesores lo interpretamos para acercárselo a los alumnos, pero aun así, no todos reciben la misma información y no todos procesan por igual el mismo mensaje. Si a esto le unimos que estamos perdiendo espacios educativos comunes, como antes era la televisión, la radio, la publicidad, los momentos familiares en los que todos estábamos juntos recibiendo una información. Información que era comentada por todos, o salían conversaciones paralelas y que formaban un debate de distintas generaciones, de distintos puntos de vista pero siempre un debate enriquecedor. Sin embargo, la realidad es que hemos perdido mucha capacidad de conocimiento y de influencia en los mensajes que reciben nuestros niños, niñas y jóvenes. Estamos en un momento de consumo individual de contenidos, por nuestros soportes electrónicos personales, por un sistema de ocio mucho más especializado e individualizado... es decir, grandes avances que cambian nuestra manera de conocer el mundo.

Al mismo tiempo que percibimos estos cambios en el consumo, los grandes contenedores de cultura llevan tiempo planteándose cómo ser proactivos y llegar al público, no esperar a que entren en sus espacios sin más. Generar experiencias y fidelizar al visitante.

Es incluso un objetivo claro de lo que se está llamando democratización de la cultura. El que no haya barreras físicas, económicas, o educativas. No entraré en profundidad en este concepto, pero hay muchos profesionales que estudian cómo crear situaciones horizontales en el acto pedagógico y generar el sentimiento de equipo,

de grupo, de comunidad para “aprender” todos, en el caso que nos ocupa, aprender del patrimonio y de la cultura.

Los profesores de materia relacionadas con las artes somos el principal colectivo que debemos defender que “un videoclip vale más que mil palabras” (Acaso, 2013,p.155), somos el perfil más versátil, con una gran capacidad de incluir en nuestros contenidos proyectos transversales. Podemos empezar a perder el miedo y defender claramente que debemos hacer una educación atractiva y si nuestros alumnos prefieren antes un videojuego que estar escuchando la lectura sobre un capítulo del libro, seamos capaces de entregarles experiencias con información en lenguajes múltiples, (visual, musical, movimiento...) “...hay que enseñar al niño a pensar: para enseñarle a pensar hay que enseñarle a observar. Para enseñarle a observar hay que enseñarle a dibujar” son palabras del profesor Quintana sintetizando el pensamiento del pedagogo Pestalozzi sobre educación artística, teorías sobre la didáctica de la educación en el año 1801. (Marín Viadel, 2003, p. 193). Es decir, hemos perdido por el camino la naturaleza de la educación, hemos encorsetado la habilidad del profesor en un itinerario y hemos matado la creatividad a base de planificar...

Por eso hay que despertar y aprovechar la labor de los centros artísticos que pretenden influir y trabajar desde las actividades extraescolares y por eso debemos fomentar los espacios no formales para influir en la educación.

Se entiende el patrimonio como una concepción amplia del legado cultural que abarca desde los productos más sofisticados de una cultura a las artes populares, incluyendo la naturaleza en la medida en que ésta es también objeto de intervención humana condicionando el paisaje urbano o rural.

En los tiempos en los que la globalización tiende a unificar las producciones culturales **es necesario prestar la máxima atención a las particularidades patrimoniales** que identifican a los colectivos locales, que conllevan su idiosincrasia identitaria.

El museo y los lugares patrimoniales deben ser espacios físicos y mentales para el conocimiento activo y la concienciación, no para la contemplación pasiva de un patrimonio concebido como “alta cultura”. Las instituciones tienen que poner los medios, educativos, para que así sea. Es necesario el desarrollo de estrategias y metodologías para lograr la implicación cognitiva de sus públicos. El patrimonio tiene un espacio y tiempo que le son propios. Desde el punto de vista educativo se trata de plantear una redefinición del patrimonio como espacio social (Marín Viadel, 2003,p.218).

Introducida la necesidad de visibilizar un patrimonio que nos pertenece a todos como sociedad y que nos enriquece como cultura, el proyecto del Museo de la Movida Madrileña puede ser parte de nuestro objetivo y un gran aliado a la hora de encajar nuestras ambiciones. Un periodo de nuestra vida, de la realidad de la ciudad de Madrid, no puede desaparecer del escaparate cotidiano de nuestro patrimonio y las

instituciones deben mantener el legado vivo y al alcance de todos. Y en el caso concreto de la Movida, cuyos protagonistas en su mayoría eran adolescentes llenos de energía y ganas, superando incluso su formación artística, esto debe ser materia de inspiración para nuestros alumnos.

Por ello, el catálogo de La Movida contiene y referencia un momento de la historia épico para nuestra juventud, el proyecto llevado hacia delante por la Consejería de Cultura de la Comunidad de Madrid desde finales de 2006, hasta febrero de 2007, es nuestra guía de trabajo y fuente de inspiración.

Un documento recopilatorio de obras existentes de aquel periodo, tanto obras plásticas para exposición, como material cinéfilo, como proyecciones audiovisuales, como piezas de joya y moda, música, diseño, arquitectura, letras y temas de debate, mucho debate.

La presidenta de la Comunidad de Madrid en ese momento, D^a. Esperanza Aguirre Gil de Biedma, escribe una carta de presentación en el catálogo, explicando aquel proyecto como un homenaje a los artistas de aquella época. Un panorama artístico de actitud vitalista y desinhibida, unos años ochenta que forman parte de nuestro patrimonio. “La Movida ha llevado el nombre y la imagen de Madrid por todo el mundo y es justo que su aportación sea apreciada por los madrileños y reconocida por sus instituciones”. (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p.17-22).

Aquel proyecto estaba motivado por dos cuestiones principalmente, evidenciar y exponer la gran cantidad de patrimonio que existe de los años ochenta, de aquel momento puntual de la Movida, y la otra razón importante es que aún quedaban muchas leyendas vivas y artistas de referencia que podían transmitir en primera persona qué significaba la Movida Madrileña y aquellas que ya no están, o tuvieron un triste final, se merecían un reconocimiento.

La comisaria del proyecto, Blanca Sánchez Berciano, introduce el catálogo explicando cómo se enfrenta al proyecto, un reto de gran envergadura y de un calibre emocional alto. Y así dice “[...] esto permitirá, espero, hacer nuevas exposiciones con nuevos criterios, dejar una puerta abierta para que algún día otros configuren un proyecto distinto sobre aquel momento.” (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p.17-22).

Blanca dejaba la puerta abierta a la posibilidad de continuar con este proyecto desde otras perspectivas, ella se encargaría de la exposición que abriera la puerta a otras actividades y vínculos de los madrileños con aquel momento tan excitante.

Ese tiempo de creatividad extraordinaria surgió de forma espontánea y sin ningún tipo de planteamiento teórico en aquel Madrid de finales de los setenta y comienzos de los ochenta. Hay un gran legado y una obligación de mantenerlo vivo, por ello, este proyecto de investigación tendrá una parte propositiva, aunque ahora toca un repaso de las obras y los artistas recogidos en el catálogo La Movida.

Clasificado por disciplinas artísticas, la primera parada es en las Artes Plásticas.

“... La Movida no fue un movimiento propiamente dicho, no hubo un manifiesto teórico, fue más bien la explosión de individualidades creativas.” Blanca Sánchez, (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p.17-22).

Si seguimos el orden y el contenido del catálogo, podríamos extraer de la introducción de *Madrid, tiempo de impulso* de Fernando Huici Marcha, que una de las obras que introduce el periodo tan difícil de concretar, pero que por alguna hay que empezar, sería la de Guillermo Pérez Villalta, con *Personajes a la salida de un concierto de rock*, (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p.189). Un artista enredado en asuntos pop, próximo a la psicodelia y manteniendo una figuración protagonista en sus obras. Y la imagen de la obra se acompaña con un texto, explicando el ambiente de las calles de Madrid, o mejor dicho de las noches, de los tugurios de la ciudad y de los grupos de jóvenes que por azar se unieron en torno a ideas compartidas, desenfreno, esperpento, el reino de lo ficticio, la música del caos electro sonoro.

Y termina el texto de presentación de Fernando Huici March, con la referencia a Herminio Molero, tal y como empezó el relato, a un personaje polifacético, extrovertido y multifuncional, referencia de la renovación del pop español, como fundador de Radio Futura, y artista plástico de referencia, sin menos valorar tanto la pintura de un lienzo como la redacción y composición de un comic como *California Sweetheart*.

Esta época nos regala una gran cantidad de documentos y obras sobre las que trabajar, muy cercanas a la edad de nuestros adolescentes en secundaria, por ejemplo, la estética del cómic, la música de discoteca y la forma de vestir.

Parece que las referencias a Herminio Molero no cesan, porque en el siguiente artículo de la galerista Mercedes Buades Lallemand, se hace una mención especial al entorno de este artista, incluía el mundo que vivía cada noche y en su taller, la necesidad de una música diferente hasta entonces, el rock y el culto a la juventud, señas que distinguieron a la Movida Madrileña.

Los galeristas apostaron por jóvenes y las galerías se trasformaron en “puntos de reunión de roqueros vallecanos con sus chupas de cuero, jóvenes filósofos de la complutense, poetas, diseñadores, arquitectos...” (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 42). Apostaron sin un reconocimiento nacional más allá de la visión que tuvo el entonces alcalde de Madrid, Enrique Tierno Galván.

Pero si seguimos hablando de galeristas, debemos mencionar a Eugenia Niño, propietaria de la prestigiosa Galería Sen de Madrid y mecenas de algunos de los

nombres más importantes del panorama artístico español de los últimos treinta y cinco años, sobre todo de las Costus¹⁰², alma de la movida.

Costus (Enrique Naya y Juan Carrero) van a pasar a la historia no sólo porque fuesen los pintores de la Movida sino porque fueron los cronistas de toda una época, sentencia con firmeza. Marcaron la pintura española con una impronta muy lejos de la ortodoxia reinante. Salieron de su isla para cambiar lo que había a su alrededor, afirma.

En Sen pudimos comprobar cómo siguen contando con la admiración del público y la crítica cuando hace dos años volvimos a exponer la serie de El Valle de los Caídos.

[...] A veces pienso que el hecho de que se les haya encasillado en la movida madrileña tiene que ver con el hecho de que sus cuadros no ocupen todavía un museo, reconoce. Ahora todo el mundo se empeña en demostrar que aquel fenómeno no existió. Una verdadera tontería. Es cierto que fueron pocos, un reducido grupo de amigos, pero es absurdo negarlo porque todos ellos han continuado trabajando en el mundo del arte y del espectáculo. Por eso pienso a veces que es perjudicial relacionarlos siempre con la movida... Lo que ocurre es que es imposible no hacerlo, porque fueron el alma de ella (noticia ref.72).

Si seguimos en el capítulo de artes plásticas, María Vela Zanetti nos habla de su relación con otros artistas plásticos como Carlos Alcolea, relaciones de amistad profunda además de relaciones entre artistas, amistades que reflejan la juventud y el frenesí de unos momentos que no volverán y de vidas que terminaron muy temprano.

¿Tuvo algo que ver Carlos Alcolea con La Movida? Yo creo que sí. Compartió la furia y el color, persiguió los bares, dio la réplica a la estética desastrada del momento. Nunca se movió del centro de su propio, dilatado y arrasado ojo del Polifemo. Nunca se moverá un centímetro del centro de mi corazón. (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 46).

O la relación con Javier Utray,

El gran chic de Javier, poeta, músico, arquitecto, pintor y performer, es que todo lo viene haciendo, para irritación de muchos, como quién no quiere la cosa y a menudo mientras mira la tele. (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 46).

Sigue trabajando y exponiendo con referencias culturales¹⁰³.

¹⁰² <https://www.lavozdigital.es/pg060114/prensa/noticias/Cultura/200601/14/LVC-CUL-132.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.es%2Furl%3Fsa%3Dt> La voz de Cádiz 14-01-2006.

¹⁰³ <https://elcultural.com/Magico-Utray> El Cultural 20-02-2002.

Juan Pablo Wert Ortega, ha escrito y conocido muy bien a los artistas plásticos de la Movida Madrileña y en este catálogo hace una reflexión sobre ellos.

Lo verdaderamente extraordinario del término Movida es que, en el cuarto de siglo transcurrido desde entonces, haya acabado inscribiéndose -con el rango de categoría historiográfica- en la historia de la cultura reciente. Concretamente, con él se viene designando la peculiar situación que tuvo como epicentro la ciudad de Madrid en algún momento entre finales de la década de los setenta y bien entrada la de los ochenta y en básica coincidencia con el proceso de transición democrática que experimentó nuestro país en aquellas fechas. (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 47).

Muchos de los expertos que han estudiado el periodo denominado la Movida lo vinculan directamente con la situación política del país. La salida de una dictadura y por lo tanto, de un régimen político, tirano, inflexible y cerrado a los movimientos culturales del momento. Un momento excepcional que se asemeja a la apertura de una puerta y que de repente entre un torrente de aire, de inspiración y de libertad.

[...] hubo quienes lo consideraron un fenómeno crucial, interpretándolo como liberación efectiva de un contexto sociocultural reciente (los sesenta y los setenta) constreñido por la dictadura puritana del “compromiso” que asfixiaba unas energías creativas que, por otro lado, ya habían sido largamente reprimidas por el franquismo. No hay que olvidar, sin embargo, que la Movida tuvo su origen en el sector artístico políticamente más aséptico, el de la música pop, aunque de su mano se introducirían otras especialidades creativas socialmente más “marcadas” como el cómic underground y el fanzine. Serían precisamente estas dos manifestaciones, junto con la recepción del movimiento punk, lo que dotaría a la Movida como fenómeno interdisciplinar y desjerarquizado, [...] se fue haciendo visible en los medios y muy especialmente a través de una secuencia de programas de televisión que dirigió Paloma Chamorro [...] La Movida como fenómeno cultural padeció el estigma de ser considerado algo gratuito, frívolo o banal. (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 47).

Bajo este relato se esconde la promoción cultural de un movimiento callejero. Y aunque las etiquetas de frívolo o banal se utilicen como estigma, como algo negativo, la verdad es que fueron elementos que hicieron llegar muy lejos al movimiento, a sus artistas y lo más importante, sus ideas.

De hecho, las entrevistas en las que se basa esta investigación confluyen todas en una necesidad de búsqueda de públicos, de llegar al espectador. Encontrar vínculos que obliguen a tener visitas frecuentes y mantenidas en el tiempo. Esto tan buscado hoy en día fue parte de la Movida. Los vínculos personales eran más fuertes que los profesionales.

Al margen del propósito provocador, de mera *boutade*, que pudieran tener algunas de ellas, debemos sospechar tanto de la sinceridad de esa voluntad de intrascendencia como de cualquier otra ostentación de humildad.

En cualquier caso, banalidad o intrascendencia, de un lado, y compromiso, de otro, serían los polos en torno a los cuales giraría un debate que en buena medida era prolongación del que ya se mantenía, al menos, la última década del franquismo en el terreno específicamente artístico.

[...] En algún momento, Movida era todo lo que sonara a nuevo, sorprendente o rompedor. Actitudes, actividades e imágenes que conformaron un “espíritu de época” que se registra casi desde el momento de la muerte de Franco pero que no va más allá de los primeros ochenta. [...] Lo que siguió a continuación, desde el 82, fue, efectivamente, el proceso de tematización llevado a cabo por la acción concertada de los nuevos dispositivos políticos y mediáticos (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 48).

Siempre planeará sobre las distintas teorías de la Movida si el interés mediático y político fue superior a la realidad de los hechos, pero sin cuestionarlo, es importante valorar lo que resultó. Ahora se habla del método DAT (detectar, analizar y transformar) o el DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) en productos a promocionar, sea como sea, lo más importante es conocer el trabajo, conocer el material cultural que tenemos, analizar la situación, la demanda del público, la satisfacción del alumno y encontrar con nuestras propuestas la transformación de las necesidades tanto del espectador como de las instituciones.

Concluye Juan Pablo Wert,

[...] Desde el exterior este cambio social se ha juzgado incluso sorprendente por la rapidez con la que se operó y la profundidad alcanzada, fundamentalmente en lo que a liberación sexual se refiere. En el sistema artístico hay que decir que, en primer lugar tuvo ese efecto destribalizador del debate, debelando maximalismos, rompiendo aparentes tabús, en definitiva, liberalizando el sistema. Pero, en segundo lugar, creo que es necesario puntualizar el papel premonitorio, en puridad, vanguardista, entendido como experiencia anticipada de la situación presente, que presentó La Movida por medio del *camp*. Consistió, tanto en el descubrimiento del nuevo campo donde ha de desarrollarse la batalla del arte, el de la vida cotidiana, el de las actitudes y los valores, como en las tácticas y armas a utilizar: un gusto desconcertante y el humor, respectivamente (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 54).

Sin duda una respuesta a muchas preguntas de este proyecto de investigación. El nuevo campo en donde ha de desarrollarse la batalla del arte, de la cultura, de la educación artística, es en la vida cotidiana, en las actitudes de los alumnos, en los valores del espectador. Hay que llegar a cubrir las necesidades creadas de esta sociedad y uno de los mecanismos que puede llegar con atracción, con facilidad y con sinceridad al espectador es el arte.

En el desarrollo de la investigación consideramos enviar una serie de correos electrónicos a los departamentos de Educación y poder así intercambiar las realidades que se están viviendo con los objetivos del proyecto. Cada correo fue redactado expresamente para cada receptor con la información ajustada a la actividad de la institución que representa.

Por eso preguntamos a Álvaro Ballarín, el miércoles 20 de mayo si me permite una entrevista en profundidad. Ciertamente es que nos conocíamos y esa relación de amistad y confianza hizo fluida la conversación y regeneró muchos recuerdos. La entrevista se centró en la celebración del aniversario de la Movida 15 años atrás. Nos interesaba saber cómo se gestaron las actividades con total libertad a la hora de contestar como dirían los artistas de la Movida “su película”.

Es interesante conocer la intrahistoria, saber cómo surge la idea, cómo se unen los distintos proyectos, cómo se les da forma, y recordar que fue un éxito de muchos, no todos los que están, pero sí están todos los que lo hicieron posible.

En el caso de la entrevista con el que fue el Director General de Archivos, Museos y Bibliotecas, la curiosidad más intrigante es saber cómo coordinó esta exposición de la que hablamos todo el rato. Y fue admirable comprender que un proyecto de esta envergadura se cocina durante varios años antes de su puesta en escena con muchos actores distintos.

La principal característica de esta importante exposición y todas las actividades que se realizaron alrededor de la misma, nos dice, es la colaboración y la participación. Si la Movida fue un tiempo que acercó las distintas especialidades artísticas, esta exposición fue una vez más el reflejo del sentimiento original. Muchos de los protagonistas de entonces se encargaron de ceder, por el tiempo que durase la exposición, sus obras para uso y disfrute de todo el mundo y de aquel homenaje a la Movida. De hecho, aquellos meses fueron tomados por todos como un maravilloso cumpleaños que nadie se podía perder, estaban todos. Por eso escriben y comentan todos o casi todos en el catálogo editado. Principal documento bibliográfico.

No sólo hablamos de las exposiciones en las Galerías y salas como la propia de la Comunidad de Madrid en la calle Alcalá, 31, hablamos de conciertos en la Sala Sol, cine proyectado en muchos espacios diversos, espacios publicitarios editados específicamente para dar visibilidad a aquella fiesta, Fabio McNamara protagonizando una promoción proyectada en la publicidad de Telemadrid (la cadena de televisión regional), hablamos de recordar la Movida con las herramientas y el lenguaje de aquellos años del final de la década de los 70 y principio de los 80, como incluye el catálogo, artes plásticas, fotografía, música, diseño gráfico, diseño industrial, moda, joyas, letras y cine.

La Comunidad de Madrid tiene obras custodiadas en la misma Consejería, bien almacenadas y que fueron expuestas. Principalmente son piezas de fotografía que se fueron adquiriendo por la institución, pero como nos comenta el director de entonces, la Movida se caracterizó por su fugacidad y frenesí, y aunque hay obra, hay lienzos, hay dibujos, hay cartelería... realmente la voluntad de todos sus protagonistas era volver a cantar, a reunirse, a provocar...

Aunque por todos es sabido que los recuerdos magnifican la historia, la intención era llegar al nivel de los efervescentes finales de los 70 y principios de los 80, algo se acercó. El recuerdo de la Sala Sol de nuevo abierta y concurrida con las leyendas de la Movida celebrando el cumpleaños, celebrando que seguían vivas. Porque algo que se comenta en casi todas las conversaciones que recoge el catálogo es que si viviste con intensidad la Movida casi seguro no podrías estar en ese momento para contarlo. Y es que la cara B de aquel maravilloso momento de libertad, de diversidad, de creación, fueron las drogas.

Este proyecto de investigación tiene entre uno de sus objetivos, conocer qué actividades educativas están vinculadas a grandes propuestas culturales como estas, y si no las hay, preocuparse por saber si existió la intención en el 2006-2007. Preguntamos ¿hubiera encajado una línea educativa entre las muchas que se desarrollaron? Y para conseguir este objetivo, como en las anteriores entrevistas, se ha puesto en conocimiento del interlocutor el papel del profesorado y la legislación que le guía.

Ha sido fructífero y enriquecedor conocer el punto de vista de muchos responsables y nos ha servido de material para investigar. Averiguar cómo casi en todas las instituciones culturales el futuro pasa por fortalecer los departamentos o las áreas de educación. Ha sido esclarecedor tomar conocimiento de que a través de las actividades generalmente con tintes educativos, se establecen alianzas y vínculos con el espectador y se fideliza al público.

Comentamos por tanto las referencias legislativas, los documentos que se dirigen principalmente a la etapa de Educación Secundaria, y que desarrollan habilidades humanas. En la etapa de Secundaria,

[...] se deben fortalecer las capacidades afectivas del alumno en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos (Real Decreto 1105/2014, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, 2014, p.177).

Después de comentar fragmentos de textos legislativos aplicables a la docencia, después de entender que el público diana son nuestros adolescentes y después de valorar que los protagonistas de la Movida fueron adolescentes, confirmamos que podría haberse trabajado una serie de actividades o talleres en los institutos o centros educativos.

Las posibilidades que ofrece Madrid y su escaparate cultural son espectaculares. Fue único el momento de la Movida, volvió a repetirse aquella magia en su cumpleaños y siempre será posible trabajar con los mimbres de la Movida, pero a partir de ahora, sí, con una intención pedagógica añadida.

Debemos conocer la realidad que nos rodea y debemos enseñar a leer visualmente las obras artísticas al público, los momentos culturales deben servir como reflexión

de lo que pasó y en definitiva, aprender con patrimonio heredado. Conocer las manifestaciones más significativas que forman parte de nuestra naturaleza artística y cultural, adquiriendo actitudes de respeto y cuidado de dicho legado.

Hay otras referencias que nos aplica la ley, dentro del área de valores sociales y cívicos, como “el desarrollo de la afectividad potenciando el reconocimiento, la expresión y el control progresivo de emociones y sentimientos” (BOE RD 1630/2006, 2006, p.477) en la Educación Infantil. En la Educación Primaria debemos trabajar la convivencia en el aula y fuera de él, el respeto y la tolerancia, la inteligencia emocional, la paz, los derechos humanos, la no violencia y evitar el acoso escolar. En la Educación Secundaria seguimos trabajando el respeto y los derechos fundamentales, el diálogo y la igualdad de oportunidades, el trabajo individual y el trabajo en equipo, la no violencia, la lucha contra el acoso y además, debido a la etapa madurativa del adolescente, también debemos trabajar la identidad y el respeto desde el punto de vista de la expresión de género. Lógicamente como docente siempre tenemos la responsabilidad de educar al alumno en todas las facetas de la vida. La responsabilidad de educar en valores entre todos.

Debido a la importancia y a la gran responsabilidad que recae en los profesores, en este trabajo queremos investigar sobre las posibilidades que ofrecen los espacios culturales como lugares de reflexión, de análisis sobre lo que los artistas quisieron explicar cuando realizaron una obra de arte. Un soporte magnífico para que el alumno encuentre en la pieza expuesta, parte de las respuestas a las muchas preguntas que nos generamos al evolucionar como personas.

Actividades como exposiciones temporales, conferencias, talleres, presentaciones de libros, mesas redondas, conciertos, participación en programas en red con otras instituciones, concursos, representaciones teatrales. Todo lo que sea necesario para que aquellas maravillas que atesoran las instituciones y que en muchas ocasiones están perfectamente custodiadas y protegidas por los equipos de conservación, pero que, desde esta investigación, solicitamos que se prodiguen, que se haga un esfuerzo por programar y acercarlas a los espectadores, al público, a los alumnos, para hacer una cultura accesible y como dicen algunos una cultura más democrática.

A partir del análisis de la introducción pasamos al amplio apartado titulado *Artes Plásticas*, valorar uno por uno los artistas incluidos en el catálogo de la Movida Madrileña, analizar la obra, el recorrido del autor, su biografía, el impacto mediático y las posibilidades que tienen en mediación cultural para una propuesta futura.

Reconocemos que la Movida es un periodo de actitudes, actividades e imágenes que definen el espíritu de una época pero que retratan muy bien los sentimientos y el proceso madurativo de una mayoría de adolescentes. Las dudas, los descubrimientos del adolescente que abren los ojos a una sociedad cada vez más compleja, por ello, el patrimonio que nos ha dejado esta generación de artistas debe transformarse en

proyectos o piezas educativas y sobre todo canales de comunicación para expresar “eso” que es tan difícil a veces.

Las obras de muchos artistas que están en depósito en las grandes instituciones madrileñas, en este caso en la Comunidad de Madrid, deben ser herramienta de expresión para las siguientes generaciones y no podemos permitirnos el lujo de tenerlas custodiadas y bien protegidas, pero fuera del alcance de los ojos del alumno.

Así Juan Antonio Aguirre, Alaska, Alfonso Albacete, Carlos Alcolea, Pedro Almodóvar, Víctor Aparicio, Bola Barrionuevo, Oscar Benedi, Carlos Berlanga, Dis Berlín, Carlos Bloch, Jose Manuel Broto, Manolo Cáceres, Miguel Ángel Campano, Manolo Campoamor, Tino Casal, Pedro Casariego, Ceesepe, Chema Cobo, Costus, César Fernández Arias, Carlos Forns, Carlos Franco, Patricia Gadea, Ferrán García Sevilla, Juan O. Gatti, Luís Gordillo, Javier Grandes, El Hortelano, Javier de Juan, Julio Juste, Menchu Lamas, Antón Lamazares, Javier Mariscal, Sigfrido Martín Begué, Marysol, Fabio de Miguel, Herminio Molero, Juan Muñoz, Paz Muro, Juan Navarro Baldeweg, Miguel Ordóñez, Ouka Leele, Antón Patiño, Javier Pérez Grueso, Guillermo Pérez Villalta, Manuel Quejido, Quico Rivas, Txomin Salazar, Miluca Sanz, José María Sicilia, Pablo Sycet, Juan Ugalde, Javier Utray, Iván Zulueta y Zush, son referencias de la Movida.

Debemos trabajar un relato partiendo de aquella exposición para que de una manera continuada la memoria les rinda homenaje.

Siguiendo la interesante conversación con el que fue director de la exposición de la Movida, hablamos de la posibilidad de un futuro Museo de la Movida Madrileña a sabiendas de que se ha complicado bastante la situación económica después de la crisis del coronavirus. Pero hacemos un ejercicio de imaginación y encontramos muy agradable coincidir en las posibilidades que tendría un espacio en el que la juventud, la libertad, las ganas de vivir y la creatividad serían referentes.

Seguimos congratulándonos con la gran cantidad de artistas que quisieron colaborar, que quisieron estar presentes y que quisieron recordar un momento de entusiasmo para la ciudad de Madrid. Y seguimos haciendo referencias al catálogo y a la exposición.

En el capítulo de fotografías, el catálogo tiene cinco textos muy relevantes de lo que pasaba en aquel fulgurante momento de la vida madrileña. Fotografías del cuerpo, reflexiones sobre la figura humana, fotografías sobre fiestas, sobre la crueldad del efecto de las drogas, sobre el absurdo y lo frívolo o simplemente sobre los protagonistas de la Movida.

Artistas como Ana Arbaolaza, Baylón, Antonio Bueno, Alejandro Cabrera, Javier Campano, Alberto García-Alix, Miguel Gómez, Jaime Gorospe, Ouka Leele, Pablo Pérez-Mínguez, Javier Porto, Carlos Serrano G.A.H., Jordi Socías, Antonio Suárez, Miguel Trillo y Juan Ramón Yuste.

Narraciones como *La línea de sombra* de Alberto García-Alix, un testimonio duro y una experiencia real.

Éramos unos ilusos, vivíamos confiados en un porvenir milagroso. Había muerto el dictador y ambos poseíamos una estrenada libertad lejos de nuestros padres. Queríamos ser fotógrafos, conocer mundo, vivir aventuras... Un domingo, después del Rastro, la heroína entró en nuestra casa y nos dimos el primer chute escondidos en el laboratorio fotográfico. De Madrid al cielo son cinco o seis calles. (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 252).

No me extraña que mis amigos piensen que mis fotos son tristes, es más, les doy la razón. [...] Pronto aquellos días tan luminosos se contaminaron de sombras. La heroína mató a Marat; la revolución a Robespierre...

[...] Madrid son cinco o seis calles y todas de arrabal, suburbio... fracaso. Estas cinco o seis calles que amo esconden mi felicidad, el dolor y la rabia... ¡La Rabia! Madrid, tumba de mis amigos, respira en mis fotos. Goethe dijo: "No hay crimen del que no pueda imaginarme culpable". Le comprendo bien, a esta ciudad eterna y a mí, en cinco o seis calles, nos pasa lo mismo. Ésta es la línea de la sombra. (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 254).

Los artistas vivos que formaron parte de la Movida y que además participaron en la exposición del 2006 de la Comunidad de Madrid, no esconden la cara amarga de tanta pasión y desenfreno. No exculpan la locura de una juventud vivida con riesgos, con drogas. Una realidad a la que se enfrenta esta sociedad, porque aquella época de creatividad ha pasado pero la crueldad de las drogas no. Y en pocas ocasiones podemos debatir con los alumnos sobre los peligros de algunas prácticas de riesgo como es el consumo de estupefacientes. Otra razón más para trabajar un proyecto dedicado a nuestros adolescentes, para ellos y por ellos. A veces las exposiciones y las actividades parecen diseñadas para un público adulto, hasta cuando es para familias, son los padres los que hacen el papel de enseñantes, pero es difícil enfocar un proyecto hacia los jóvenes, sin necesidad de traductores o mediadores culturales...

Las fotografías de Alberto García-Alix son duras y reales, la verdad de la calle y la tristeza de la vida, con Pablo Pérez-Mínguez encontramos una explosión de juventud, con una actitud frívola ante la vida, el punto de unión de muchos conocidos o no, era el todo vale y todos valen. "El absurdo y la frivolidad eran para nosotros una de las cosas más serias de este mundo" (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p.270).

La Movida fue obra de muchos.

Nadie era imprescindible, pero todos fuimos necesarios... para poder montar la que montamos: Conocidos y desconocidos. Cutres y de Luxe. Profesionales y amateurs. Jóvenes y no tan jóvenes. Madrileños y recién llegados.

Todos cabían. Todos valían. (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006; Pablo Pérez-Mínguez, 2006, p. 270).

La adolescencia es una etapa de la vida sobre la que se escribe y se sigue estudiando mucho, porque es una etapa clave en el desarrollo del ser humano y porque es una etapa compleja según las decisiones que se tomen, así en, *Los diez rasgos más característicos de la adolescencia* como el de interés por la novedad, así se indica “...es clave promover en los jóvenes su capacidad contemplativa ante el mundo circundante, lo que les ayudaría a convertir sus experiencias y su pasado en un tesoro escondido y no en una montaña de basura de cosas desechadas” (Almario, 2016, cap.3). Es decir, es una obligación de los profesores, pero también me atrevería a decir, es una obligación de la sociedad trabajar para el desarrollo de los adolescentes y promover espacios y actividades pensadas para ellos. Y con el tiempo disfrutar de lo que significó esta etapa, con sus luces y sus sombras, un momento de sus vidas en las que pueden ser muy creativos, en dónde cuestionan todo, en dónde se creen invencibles y que todo lo que hacen es posible, es un tesoro e incluso se convierte en un tesoro para todos los demás como lo fue La Movida.

Por ello, creo que debemos fomentar uno de los mejores momentos de la ciudad de Madrid que ha demostrado ser generoso a la hora de sumar voluntades sin ningún tipo de discriminación. Entender y explicar este movimiento, con sus luces y con sus sombras, pero sin duda una de las etapas donde los protagonistas salían en una adolescencia rompedora.

En referencia a los diez rasgos que se describen en el libro *Una Mirada existencial a la Adolescencia* enumeraremos algunos porque aunque no los desarrollemos seguro que nos sirven para un análisis de la Movida mucho más interesante. Y son, “el aumento del interés sexual y fuerte intensidad de las vivencias amorosas, el idealismo, la necesidad de configuración de la identidad, el interés por la novedad, la curiosidad, el egocentrismo, la actitud crítica, la tendencia a correr riesgos, la preferencia por la compañía de pares, y la alta sensibilidad al rechazo y la búsqueda de aprobación” (Almario, 2016).

Y por eso, muchas de las piezas que caracterizan a la Movida, son fotografías y textos como el de Miguel Trillo, *Dos ojos y un deseo*, que comenta,

La Movida que no dio escritores, sí ha dado buenos fotógrafos. Es uno de los halagos que se puede hacer, su riqueza visual y sonora a pesar de que musicalmente sus discos no llegaron a triunfar fuera de nuestro mercado -ni siquiera en Latinoamérica-(Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 304).

Parte de esa actitud adolescente, de la que antes comentábamos su egocentrismo, es la que hace que produzcan material propio, casi todo lo hacían entre ellos y lo promocionaban ellos mismos. Por eso, fanzines, comics, fotografías, maquetas de música, películas caseras... son gran parte del legado.

Lo explica en primera persona, Ana Arabaolaza, en la introducción a sus fotografías, casi todas de personas y personajes en primer plano, los protagonistas de esta historia,

De esos años, aparte de dolor por lo narrado, recuerdo las ganas de tirarte a la calle para compartir fiestas, fotos, conciertos, mañanas de domingo en el Rastro, exposiciones y todo el mosaico de posibilidades que nos ofrecía esta ciudad, y que entonces disponíamos de tiempo para disfrutar.

[...] Madrid despertaba de un letargo y nosotros nos disponíamos a vivir nuestra primera juventud; y todo estaba de nuestra parte, pues la ciudad nos ofrecía todo tipo de eventos [...] Me pregunto qué habría sucedido si el consumo de drogas que tiñó toda esta década no hubiera calado de la manera que lo hizo. Cuánta ilusión, ganas de vivir, talento, afán de cambio, sucumbió en aras de disfrutar de unos primeros momentos de pseudonirvana, después vendrían “el mono”, “el sida”, “la muerte”, como unas huestes apocalípticas llevándose parte de la juventud que quería vivir de una manera más libre y colorida de lo que habían mamado en su más tierna infancia... (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 216).

Se rompe con lo establecido, se cuestionan las reglas por expresar lo que desean y como una etapa más por la que pasa cualquier ser humano, el cuerpo es un soporte, un objeto de deseo, un protagonista más... y una manera diferente de verlo. Antonio Bueno, en *Grafis* o en *Cuorpografías* o en *Espaciografías* cuestiona el cuerpo, el vacío o la belleza de lo común. El cuerpo y el espacio como soportes, relata (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 228). La fotografía en general en La Movida congela un momento de la ciudad de Madrid y sus protagonistas, aquellos que la hicieron atractiva para el mundo entero. Y en el plano musical, como dice Carlos Entrena del Pozo de *Ejecutivos agresivos y Décima Víctima*,

Para mí La Movida representa el momento en que la gente de la música en Madrid se relaciona con la gente del arte y las letras. Escritores, pintores, fotógrafos, y músicos coincidíamos en las mismas fiestas, en las mismas actuaciones y los mismos locales y había muchas ganas de enseñar lo que cada uno estaba haciendo en su campo y mucho interés por parte de todos (considero este periodo desde 1979 hasta 1984 aproximadamente) (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 336).

Sin duda este periodo fomentó una gran cantidad de artistas en el ámbito musical, pero que como nos han explicado, los locales en los que tocaban eran puntos de encuentro entre muchos más, eran momentos que iban más allá del concierto, empezaba mucho antes de la función musical y no terminaba nunca. Algunos relatos son conmovedores. Otros sorprendentes como el de Alaska, uno de los mitos de aquel momento que en la necesidad de volver a recordar aquellos años se revela con el título *Criticar por criticar* y así recordar unas palabras desafortunadas para su forma de ver de Jose María Álvarez del Manzano que declaró que, de La Movida no quedaba nada.

Porque de La Movida dice Alaska, queda mucho y sobre todo desde su experiencia como parte de un grupo musical del momento, la unión y los puntos de encuentro eran las galerías y las exposiciones. Eran las Costus, eran los programas de televisión, fotografías, moda, cine... y todo ese material sigue existiendo como un gran legado, además del mito y del halo, que envuelve lo que nos empeñamos en llamar la Movida. Y “para opinar sobre el pasado, que busquen en la bibliografía, como tengo que hacer yo cuando estudio la pintura del Paleolítico Superior” (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p.326).

Leyendo las colaboraciones, los textos de los distintos artistas, queda un poco de amargura en la necesidad de recordar aquellos tiempos. Quizá porque los protagonistas lo vivieron con intensidad y son conscientes de que nunca volverán, también porque son dos caras de la misma moneda, el desenfreno, la locura, la diversión y las drogas, la muerte y la destrucción.

Imaginad una diminuta bola de nieve inflada por efecto de la ilusión y entusiasmo, de decepción y de miedo, de tantos y tantos que vivíamos con ella.

[...] Yo tenía un montón de amigos de la época, llamémosle “anónimos” de todas las provincias de España que vivían en Madrid y que cambiaron el rumbo de sus días por defender sus ideales y transformar sus maneras de vida. Éramos un equipo sin entrenador peleando duro contra todo lo establecido. Sin darnos cuenta, Madrid empezaba a brillar o eso creíamos, en ámbitos culturales y artísticos, haciéndose un hueco frente al resto de capitales europeas en las que hasta entonces nuestra capitalidad no contaba. Ambite (Los Pistones) (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 326).

La música es una expresión artística clave en el desarrollo de un alumno e incluso en la etapa de secundaria es una asignatura, con menos horas lectivas de las que muchos querríamos pero forma parte del currículo educativo, por ello las instituciones deben promover también esta forma de expresión y al público adolescente que ya no quiere ser acompañado por una figura paterna, pero no tiene la edad suficiente para entrar en una sala o local de música, les estamos privando de una herramienta de comunicación más y de una expresión artística fundamental en su desarrollo. Es por lo que defender una representación de la Movida es defender una etapa, la adolescencia, a veces no comprendida ni auspiciada por las administraciones y abandonada a su suerte y a la capacidad que tengan ellos de encontrar su hueco en una sociedad que es compleja. Una unión entre artistas, creadores y sobre todo a los que se inician en dar forma a sus ideas. Ese es uno de los valores que nos interesa reconocer e incentivar desde las instituciones, que los jóvenes que tienen inquietudes, las persigan y consigan. En el capítulo 8 *Colón lava más negro* de (Cervera, 2003) se dice;

Si la nueva ola era asunto casi exclusivo de músicos, La Movida incluía también artistas plásticos, diseñadores, directores de cine, actores y actrices, caraduras, periodistas y, en definitiva, a todo bicho viviente que tuviese ganas de aparcarse el aburrimiento y hacer algo (*Colón lava más negro* de (Cervera, 2003, cap.8).

La reina de la nueva ola madrileña o la Movida cuenta en uno de los libros que más desarrolla como transcurrió aquel momento, cómo lo vivió, quienes la rodearon, *Alaska y otras historias de la Movida* (Cervera, 2003), siempre ha defendido que aquel movimiento cultural congregaba a pintores y diseñadores, que a su alrededor habría entre cuarenta y cincuenta personas relacionadas con las artes plásticas, algunos tan diferenciados como Herminio Molero o Guillermo Pérez Villalta y entre ellos, muchos jóvenes como las Costus, o Sigfrido Martín Begué y Carlos Berlanga.

Que todos estos creadores de imágenes, espacios y momentos decoraban bares, protagonizaban performances, ambientaban películas y generaban un espacio proclive para el resto, para crear grupos musicales, canciones, actuaciones, fanzines... Y entre tanto talento un galerista como Vijande que proporcionó y promocionó la entrada en el circuito del arte a todos ellos. Una de las inauguraciones más importante fue con una exposición de las Costus y la consagración de aquel movimiento. La Movida, estaba reuniendo a todos los personajes referentes de aquel momento, algunos la rechazaron hasta entonces pero se vieron arrastrados por su fuerza. Y aceptaron que aquello era lo más del momento.

El diseño gráfico y la ilustración estuvo muy presente en esta época, lo reconocen quienes triunfaron y así, Pablo Sycet toma el fragmento antes referenciado para explicar que son los medios de comunicación los que influyen y explican que la nueva ola musical se ha transformado en algo más abstracto y que incluye a más géneros y representaciones artísticas.

Explica también la dificultad para seleccionar las obras que formaron parte de la exposición de la Movida, impulsada por la Comunidad de Madrid, en el 2006-2007. Era preciso no sólo atender a criterios de calidad, si no también trabajos que destacaban por ser una referencia histórica o por la relevancia de sus protagonistas. (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 379).

También ha sido difícil fechar la época de la Movida en el mundo gráfico porque afortunadamente, quizá por ser considerado un arte menor, se escapó de la censura y rigidez que continuaba después de la muerte del dictador. En el segundo lustro de los 70 ya se empezaron a ver dibujos y fanzines que apuntaban maneras. Las obras de la exposición mencionada estaban acotadas entre 1977 y 1987.

Artistas gráficos como Montxo Algora, Víctor Aparicio, Luís Auserón, Carlos Berlanga, Christian Boyer, Manolo Campoamor, Ceesepe, Edi Clavo, Cuní Bravo, José Cuní, Mauricio Dórs, Kiko Feria, Juan O. Gatti, Emilio Gil, Joaquín R. Gran (Dodot), El Hortelano, Javier Juan, Julio Juste, Diego Lara, Óscar Mariné, Javier Mariscal, Juan Antonio Moreno, Nazario, Jose M. Nuevo, Pepo Perandones, Jacobo Pérez Enciso, Guillermo Pérez Villalta, Rodrigo, Miluca Sanz, Carlos Serrano G.A.H, Toni Socías, Pablo Sycet, José Luís Tirado, Fernando Vicente, Iván Zulueta.

Y mencionando a todos estos artistas, también queremos enumerar algunas publicaciones como *Dezine*, *La luna de Madrid*, *Moda 1*, *Madrid me mata*, *Total*, *Madriz*, *Gratix*, *Night*, *Boogie*, *Tintimán*, *Bip Bop*, *Expres...* (Catálogo, *La Movida*, Consejería de Cultura, 2006, p. 376).

[...] no nos movíamos por ningún tipo de “ideal”, sólo vivíamos el momento, trabajábamos, compartíamos lo que podíamos, hacíamos fiestas, nos reíamos, amábamos, bailábamos y bebíamos, trabajábamos en lo que nos gustaba a pesar de los poco que cobrábamos. Pero creíamos en lo que hacíamos, teníamos esta especie de prepotencia vital y lujuriosa de los que nunca han tenido nada, de los que tal vez no tienen nada que perder y por eso admitíamos en lo increíble, e intentábamos lo imposible sobre una tierra baldía, en una ciudad que aunque no lo parezca era todavía gris e inhóspita. [...] El arte no sólo está en los museos, deambula entre nosotros, forma parte de la vida, es un tipo de vida. Por eso *La Movida Madrileña* fue tan vital, porque, aparte de fiestas y saraos, fue plenamente artística y creativa en todas sus facetas, música, cine, teatro, pintura, fotografía [...] (Catálogo, *La Movida*, Consejería de Cultura, 2006, p. 398). *Historias desde la cueva de Kiko Fera*.

Parece consensuado que el objetivo que movía a todos estos artistas y creadores no era un canon de belleza establecido, era remover conciencias, contar historias, vivir la vida y sobre todo no quedarse callados, en cualquier especialidad artística tenían algo que contar. Era una forma de vivir la ciudad, de vivir Madrid. Y por ello, otras artes como la arquitectura y el diseño industrial pudieron concebir un Madrid distinto, abierto a sus calles, conectada y volcada a sus ciudadanos.

“La arquitectura [...] pasaba por la M-30, por la Gran Vía, desde Chicote hasta el Capitol o la Torre de Madrid, por las masas ladrilleras de Zuazo y Moya, de Cano Lasso y el primer Moneo, y la fascinación por el cubo de Francisco Cabrero en el Paseo del Prado” (Catálogo, *La Movida*, Consejería de Cultura, 2006, p. 463).

Creaciones diversas pero unidas en la necesidad de crear un Madrid distinto, diverso e integrador.

La verdad es que las cosas eran distintas. Aunque quien escribe dijera en el prólogo- y lo haya repetido ahora- que no éramos posmodernos, lo cierto es que el libro demuestra muchas veces lo contrario, por lo que se ve que era éste un deseo personal que no representaba en realidad al grupo. Pues la diferencia de actitud entre unos y otros era muy fuerte. [...] (Catálogo, *La Movida*, Consejería de Cultura, 2006, p. 464). *La Arquitectura en La Movida* por Antón Capitel.

Y es que el espíritu de la época impregnaba todo y se traducía en cualquier manifestación. Las ganas de visualizar un cambio fueron apoyadas por instituciones para que el urbanismo también tuviera esa oportunidad, cambios democráticos, cambios civiles. El urbanismo sin duda influye y mucho en las oportunidades que brinda una ciudad para vivir hacia fuera, hacia sus calles, parques, capacidad de sentarse, de caminar a pie.... Y sus iconos, como el Capitol o el edificio *Metrópolis* con el *Fénix* en lo alto. Pero si hablamos de iconos también podemos hablar de moda y de cine. Y empezando por todos aquellos que vivían en Madrid, la ciudad era su

inspiración, la moda estaba en la calle, y ellos estaban diseñando en los apartamentos, casas, áticos, locales... de Madrid.

El diseñador de moda Antonio Alvarado, describió en *El resplandor de Madrid. 1980*, todos los cambios que hizo de su estudio en la ciudad, sus movidas, sus movimientos, cerca siempre de la inspiración de esa época, (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 504),

Fueron minutos, horas, días, semanas, meses y años lo que duró mi resplandor en esta ciudad, a la que tengo tanto que agradecer sobre todo por dejarme pisarla a lo largo y ancho de todas sus calles. Realmente jamás salí del centro, centro, de Madrid. Es más, creo que la Gran Vía es Madrid al completo. Cuando llegué, allá por el 79 [...] (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 504),

Es importante destacar el agradecimiento de todos los artistas de aquella época, el saber cómo ensalzar la ciudad, recuerdan el ambiente que les regalaba cada noche, las posibilidades que les brindaba cada día, con sus luces y sus sombras, con la felicidad y el mono, pero todos los sentimientos vinculados a las calles de la ciudad como nunca se había reconocido antes.

Susana Loureda introduce en el capítulo de Moda *su especial rincón de Madrid, El Rastro*,

Lo recuerdo (El Rastro) como un lugar de personajes curiosos y fascinantes con sus puestos de cachivaches, de ropa y zapatos de pasadas décadas que mezclábamos con modelos que nos hacíamos y algún amigo nos pintaba. Saqueábamos antiguas mercerías y tiendas de barrio en busca de extravagantes complementos descatalogados para darles nueva vida, haciendo del reciclaje y el collage el signo de la época. La calle era un espectáculo, ¡pasen y vean! Vida y arte unidos donde la moda se impregnaba con las nuevas tendencias en las artes plásticas, la música o el cine. Los jóvenes de la época estábamos al día de las corrientes internacionales del momento (punk, glam, rocker, mod...) [...] Hubo que esperar hasta 1983, para que llegasen las primeras ayudas institucionales, con las que se empezó a apoyar y potenciar la industria de la moda en España (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 501).

Los movimientos juveniles generan entusiasmo y fuerza cuando canalizan su energía para mostrar ideas propias, nuevas tendencias, creatividad... es cierto que en muchas de las entrevistas o artículos que escribieron los protagonistas de la Movida, se sentían en parte incluidos en un sentimiento grupal que ellos no reivindicaban como tal, así lo expresa la diseñadora Elisa Bracci en 78-86

[...] La Movida, dice Almodóvar. Lo cierto es que nadie ha aceptado ese término; sobre todo los que se supone formamos parte de ello. Yo lo suscribo. Creo que todos éramos y somos tan individualistas que nos horroriza que nos encasillen (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 512).

Pero la fuerza, el símbolo, el icono de una etapa, de un movimiento, a veces se simplifica en un nombre o una idea y genera cierto rechazo entre los protagonistas. Así fue la Movida, un momento en el que todos los que la vivimos desde fuera, la ensalzamos ahora, la mitificamos y puede ser que, como todo, tuvo sus alegrías y sus tristezas, su gloria y sus miserias, pero fue un momento especial y sobre todo para Madrid.

Dejemos fluir los buenos recuerdos y escribamos las memorias, relatemos lo que nos regaló y no borremos lo que nos quitó, pero como hace el tiempo, suavizando el dolor.

En cierta manera, lo más noble de los textos de los protagonistas de la Movida es la capacidad de reconocer que las drogas, sin duda, fueron lo peor de aquel momento. La diseñadora, Isa Brena, lo comenta así,

Vivimos un momento único, pero también pagamos el precio. Lo que queda de aquellos tiempos es la obra de unos cuantos soñadores que en su día tuvieron el valor de imaginar una sociedad en la que cualquier proyecto personal o colectivo, por extravagante y diferente que fuera, merecía la pena (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 514).

Cualquier tiempo pasado fue mejor porque la memoria es selectiva y nos quedamos con aquellas experiencias que nos han hecho crecer o enriquecer como persona, sin ignorar que aquellas calles de Madrid no serán muy diferentes a las actuales. Son espacios públicos y los jóvenes y adolescentes también se miran de reojo y se reconocen o se rechazan entre ellos. Lo particular de aquel momento es que llegaron a canalizar sus trabajos y creaciones, llegaron a comercializar las ideas, se creyeron sus posibilidades y convencieron a los demás, no es muy diferente al Madrid actual, pero fueron capaces de unir fuerzas y hacerse visibles, hacerse atractivos, volver la mirada de los opinadores y críticos hacia ellos y transformar lo peor en lo mejor. Mi vida en Madrid de Chus Burés,

[...] Recuerdo cuando llegué a Madrid que me daba pánico pasear por el barrio de Salamanca, siempre había grupos de fanáticos que te atacaban simplemente por ir vestido de una forma distinta a lo “correcto” en un hombre. Llevar pendientes era un escándalo, ir vestido con ropas de colores era signo de maricón, ir a fiestas hasta altas horas símbolo de degenerando y así sucesivamente, nos tachaban de lo peor. Todo estaba mal visto, pero nosotros ahí seguimos adelante y finalmente lo conseguimos. Ahora resulta que somos lo mejor (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p.516).

Pero la ciudad de Madrid era y es lo suficientemente grande para que quepan todos, tolerante para que convivan todos y agradecida para que se queden todos.

Por supuesto que hay otros artistas de renombre internacional que reconocen la gran riqueza de aquel momento y como a Agatha Ruíz de la Prada, “[...]Ahora La movida me sirve para explicar mi moda en el extranjero, porque Movida es para siempre una palabra mágica.” (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 538).

Muchos diseñadores de entonces lo siguen siendo ahora, muchos reconocen que lo vivido entonces está magnificado ahora, pero lo entienden. La Movida fue un momento en la ciudad de Madrid inspirador para muchos creadores y aunque haya una parte amarga en esta historia, son muchos los que reconocen que Movida es una palabra que define muchas cosas. Cada uno la suya. Mencionar a creadores de moda como Francis Montesinos, Jesús del Pozo, Agatha Ruíz de la Prada, Antonio Alvarado, Joaquín Berao, Elisa Bracci, Isa Brena, Chus Burés, Paloma Canivet, Paco Casado, Domingo Córdoba, KRK, Kybernéticka Babicka, Damarís Montiel, Manuel Piña, Ana Saura, Sybilla y Enrique Zaccagnini, entre otros.

Y si nos abrimos camino en el mundo del cine, como se inicia en el capítulo de referencia a este arte, “Vamos a acordarnos de cuando Madrid era un formidable plató de cine” (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 621). Donde Pedro Almodóvar acapara todos los focos y atención, pero donde las referencias de Jorge Berlanga, Leopoldo Alas y Jordi Costa también nos acompañarán.

[...] Se ha discutido mucho sobre dónde y cuándo surgió lo que ha quedado para la historia como la Movida Madrileña, que en realidad es un nombre posterior a los inicios de esa efervescencia de la actividad desatada que cambió la imagen de la ciudad, y que en principio se llamaba nueva ola o directamente no se llamaba nada. (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 623).

No hay un momento exacto en donde fechar el inicio de la Movida Madrileña, pero si hay una serie de hechos que conjugaron el ambiente perfecto para iniciar un nuevo momento. Nadie en especial quiere alzarse con el día y la hora, pero muchos coinciden en diversos conciertos, exposiciones de arte, míticos bares que por generación espontánea reúnen personajes vistosos, seres creativos y jóvenes con muchas ganas de divertirse.

[...] La primera vez que se vio una concentración de gente vestida con sus mejores maquillajes y galas de sorprendente y colorido exotismo urbano, con ese sentimiento de complicidad y entusiasmo en una común actitud, siendo tan variada en sus formas, creo que fue en el estreno de “Arrebato” de Iván Zulueta. (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, Introducción de Jorge Berlanga, p. 624).

Si algo poderoso tiene el cine es la capacidad de reunir en un momento exacto, en el estreno de una película, a una cantidad importante de gente, de colegas, de amigos que por distintas motivaciones tienen interés en estar en ese instante ahí. Y como dice Leopoldo Alas, la ciudad de Madrid en ese momento estaba deseando despegar. Se gestaba una generación heredera del punk, un underground desenfadado, con ganas de reírse de todo, tocar la moral más baja con un color chistoso, descamisarse de los restos del franquismo con un aire alegre, ni mucho menos seguir el movimiento opositor de los pogres de pana marrón, cantautores melancólicos, llenos de razón y aburrimiento. Y defiende que el símbolo fundamental cinematográfico de la Movida es Pedro Almodóvar,

[...] y yo mismo, estábamos deseando huir de los setenta, que desaparecieran las chaquetas pagoda, las camisas estrechas, la rigidez de los tergaes, el marrón y todos sus semitonos, el melenón descuidado, Franco y su sombra, los progres con sus trenkas, que de una vez la transición llegase a su fin. Y encontramos en estos adolescentes frívolos, arrogantes y criticones los perfectos compañeros de viaje, un viaje al fondo de la noche con una banda sonora y algunas imágenes cuya desmesura, creatividad, sentido lúdico y originalidad no han vuelto a repetirse. (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, Movida, crónica agridulce, de Pedro Almodóvar, p. 628).

Sin duda, uno de los aciertos del movimiento fue sumar a distintas generaciones con sus distintos ritmos o sus maneras diversas de exhibir el cambio que pedían. Además de evitar competiciones secesionistas en las distintas especialidades artísticas y contribuir desde todas las disciplinas a sumar esfuerzos y cambiar los entornos culturales. Todo a una velocidad de vértigo, una velocidad incompatible, como también se ha hecho referencia, con la posibilidad de alumbrar textos literarios sesudos. No hay literatura noble pero sí literatura breve, poesía, palabras en la música, en los diálogos de las películas... hay ganas de expresar la situación de pérdida de miedo, despojo del ridículo, ganas de descubrirse a uno mismo sin miedo a la vergüenza.

[...] La consiguiente explosión de libertad afecta a todo el país, pero es en Madrid donde se vive con mayor intensidad, o al menos es la intensidad que yo conozco mejor, porque aquí es donde habito. [...] solo teníamos juventud y ganas de dilapidarla haciendo lo que nos divertía, con los medios ínfimos de que disponíamos. Grababas un disco o una maqueta, actuabas en el Rock-Ola, diseñabas un modelo, hacías fotos, sombreros, diseñabas portadas, dibujabas historietas, editabas revistas, pero nadie imaginaba que aquello podría venderse. La cosa era hacerlo y sobre todo divertirse mientras lo hacías, y como algo secundario, que tus amigos también disfrutaran del espectáculo. (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, Pedro Almodóvar, p. 628).

Esta es una de las conclusiones a la que llegamos de manera conjunta con nuestro entrevistado. Si alguien en algún momento se ha planteado crear un espacio que defina, resuma o exhiba la Movida Madrileña, no puede perder de vista la información que ofrece uno de los iconos de esta. Si el mismísimo Pedro Almodóvar explica que sólo tiene sentido aquel momento por todas las explicaciones intangibles de relaciones, de amistad, de amor, de desenfreno, de libertad y de actividad, entonces, debemos de mantener ese marco de comprensión en cualquier espacio que lo quiera representar. Es una fórmula de respeto, de escucha activa. No podremos atender su queja amarga de que aquello fue mucho más y no promoverlo. Que la palabra movida dice que no resume ni de lejos lo que significó, es más, la movida es una palabra que aquella generación utilizaba de manera ligera para una actividad que enturbió todo su esplendor.

Las drogas se llevaron a muchos protagonistas, amigos y personajes de referencia y no simboliza ningún orgullo de aquella generación. El peso de ser una palabra asimilada por la sociedad de manera unánime no permite despegarnos de ella. Sin embargo, en otros aspectos sí podemos hacer caso a las reclamaciones de los que

vivieron aquel momento y generar un ambiente proactivo en todas sus manifestaciones respecto a los sentimientos.

[...] Yo me siento un privilegiado por haber sido joven y vivir cerca del Rock-Ola en el año 77. Sus noches fueron mi mejor academia.

La gente con ideas no esperaba a aprender el lenguaje apropiado para ejecutarlas, para mí esa fue una lección esencial. Los músicos no sabían tocar, yo no sabía dónde colocar la cámara, se aprendía sobre la marcha y sin prejuicios. Éramos intrusos, pero no impostores.

No había sensación de pasado ni de futuro. Sólo existía el presente. Esta atmósfera de libertad y atrevimiento afectó muy especialmente a la música y a las artes plásticas.

[...] El único mensaje de todo ese periodismo alucinado era que Madrid era la ciudad más permisiva, divertida e inofensiva del mundo. Y la más moderna. [...] Desde entonces, hasta ahora mismo, mucha gente ha intentado adueñarse y capitalizar la Movida ... pero este movimiento que no lo es, no pertenece a nadie, ni siquiera a los que lo vivimos desde su epicentro.

Lo importante, como he dicho, fue vivir aquellos años, aunque a algunos se les fue la vida en ello. (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 628. Pedro Almodóvar. Movida, crónica agridulce).

El cine, como recuerda Leopoldo Alas, no es sólo el director, el cine es una de las actividades artísticas que más personal necesita, además de ser artistas de muchas especialidades. Así, al lado de Pedro estaría su hermano Agustín como productor, artistas plásticos como Las Costus, los carteles de Ceesepe, los músicos y la música, los promotores, como lo fue Paloma Chamorro en TVE, esteticistas, montadores, las actrices, como Carmen Maura y los actores, como Antonio Banderas... todos se daban cita en las fiestas nocturnas y en las horas de trabajo para sacar adelante proyectos. Como en muchas ocasiones explican, la línea de separación no existía, el trabajo era parte del resultado de sus experiencias de las noches anteriores, y después de trabajar seguirían la fiesta para disfrutar de un Madrid que nunca dormía. Las películas encarnaban la realidad social de la ciudad, los sentimientos eran los más básicos, encarnaban la vida cotidiana, traducían las pasiones banales que a todos nos arrastran.

Para cerrar la lectura del catálogo de La Movida, Nacho Santos nos comenta las vueltas que le dio para titular el proyecto y aunque huía de la palabra Movida, precisamente por haber escuchado las connotaciones tristes, amargas y oscuras de sus protagonistas, la verdad es que también les trajo sus quince minutos de gloria y treinta años de historia. “Da igual si les gusta o no la maldita expresión, lo cierto es que me han convencido de que no hay otra mejor para referirse a ella”. (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 643).

La parte más importante e interesante de este documento no es solo el resumen de algunos fragmentos del contenido del catálogo de La Movida, si no, charlar de manera informal y desinhibida con uno de los promotores de aquel proyecto, Álvaro Ballarín Valcárcel, el que fue Director General de Archivos, Museos y Bibliotecas y trazar cuatro líneas de debate.

- **La historia.** La principal curiosidad es saber cómo se fraguó la exposición de la Movida. Para ello no existe un guion, pretendemos escuchar y conocer quién, cómo, cuando, por qué, dificultades, reconocimientos...
- **El patrimonio de la Comunidad de Madrid.** Una de las primeras preguntas sería ¿Qué piezas de artes plásticas, pintura, fotografía u otras disciplinas, atesora la Comunidad de Madrid? ¿podría tener cabida un proyecto de esta envergadura de manera permanente? Ya se ha comentado la posibilidad de abrir un Museo de la Movida Madrileña pero ¿cómo lo ve desde el punto de vista de haber sido el promotor de la exposición del 2006-2007?
- **La adolescencia, juventud y responsabilidad institucional.** ¿Crees que podría identificar un espacio permanente expositivo de La Movida el reconocimiento creativo y social de la adolescencia? ¿Debería ser un espacio flexible y apto tanto para la memoria de la Movida como para la invitación a generar de nuevo ese ambiente de creatividad y de unión entre artistas?
- **La inversión y subvenciones.** ¿Cómo responsable en el momento de la exposición consideras que hay que incentivar y promover las tendencias que se desarrollan en nuestros entornos cercanos y más si son jóvenes los artistas?

Después de escuchar a responsables de Educación del Museo del Prado, del Reina Sofía, del Thyssen, del CA2M... y después de escuchar atentamente a uno de los responsables de la mayor exposición sobre la Movida, tendremos un material valiosísimo para sacar conclusiones desde el Departamento de Escultura y Formación Artística de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid y ponerlo al servicio de los madrileños.

Aunque hemos intercalado fragmentos de protagonistas de la Movida, comentarios de ellos mismos 25 años después y análisis del que fuera uno de los promotores de aquel aniversario, intentaremos ahora, concentrar las ideas y canalizar algunas conclusiones necesarias para esta tesis doctoral.

Cualquier persona que se haya lanzado a realizar un proyecto como una exposición colectiva sabe lo difícil que es articular este reto y el tiempo que consume. Por eso, escuchamos atentamente que la exposición y todo el aniversario de la Movida se pensó años antes de su inauguración. Sólo tener entre las manos el catálogo fruto de aquel evento te indica las muchas personalidades que volvieron a recordar la Movida,

que volvieron a escribir sobre la Movida y que volvieron a llorar a los muchos que faltan desde aquella movida.

Ha sido una sorpresa y un valor conocer que muchas de las piezas expuestas eran parte de las colecciones particulares de los protagonistas. Y que fueron cedidas en aquel momento en un aniversario especial para la Comunidad de Madrid y celebrar aquel cumpleaños. También hemos constatado, junto con la información de los artistas, que las piezas producidas eran con materiales humildes, los fanzines, los dibujos, incluso las primeras fotografías están hechas como principiantes que tenían relativo rigor técnico. También hay cartelería cuya reproducción y duración en el tiempo no está pensada para más de unos meses y ya han pasado años. O simplemente, se trata de una generación de artistas que estaban empezando a demostrar su talento y como todos los principios, tendrían mucha fuerza vital pero poca consistencia técnica.

No vamos a decir que renieguen de su pasado, pero no son las mejores fotografías o los mejores videoclips musicales, ni siquiera son las mejores películas para Almodóvar. Son iconos, son nuestra historia, sin ellas no habríamos llegado a donde estamos ahora.

Pero uno de los detalles que debemos resaltar es que por mucho esfuerzo que hubieran hecho las instituciones o por mucho material que hubiera estado guardado para aquel aniversario este no hubiera sido tan exitoso si no hubiera sido una vez más por el carácter de los artistas. Un ejemplo que ha recordado Álvaro Ballarín es la actividad y el entusiasmo de Fabio McNamara para organizar el aniversario y juntar a todos los protagonistas posibles. Llegaron a emitir dos anuncios protagonizados por Fabio McNamara para Telemadrid expresamente para publicitar la celebración de la Movida. De hecho ahora la televisión regional vuelve a recordar aquellos años¹⁰⁴.

Durante la entrevista hemos valorado la situación de los jóvenes y adolescentes y las oportunidades que se les brinda desde las instituciones.

Nos duele reconocer, como así lo citan en sus artículos del catálogo, que las drogas fueron la cara más amarga de aquella maravillosa época. Las drogas acabaron con muchos de los protagonistas, las drogas acabaron con las fantasías, con la creatividad y con la alegría. Por eso, Álvaro Ballarín ha celebrado positivamente que este proyecto pueda ser una llamada de atención y una propuesta informativa a trabajar los peligros de la adolescencia desde un punto de vista profesional y educativo.

¹⁰⁴<http://www.telemadrid.es/programas/la-movida/Descubre-curiosidades-Movida-madrilena-0-2202079778--20200206062137.html> Telemadrid 15/05/2020 Descubre todas las curiosidades de la Movida Madrileña.

Hablamos de drogas y de los intereses sexuales de los adolescentes, de las realidades que viven en esta etapa. Las vivencias amorosas, el idealismo, la necesidad de configuración de la identidad, el interés por la novedad, la curiosidad, el egocentrismo, la actitud crítica, la tendencia a correr riesgos, la preferencia por la compañía de pares, la alta sensibilidad al rechazo y la búsqueda de aprobación, los sentimientos que afloran en los adolescentes que lejos de verlo como algo excepcional o incómodo debe ser un trabajo obligado para que los responsables ayudemos a los jóvenes a guardar en su memoria los mejores recuerdos de estos momentos (Almario, 2016).

Respecto a la inversión pública en proyectos educativos y culturales, comentamos la importancia de entender que los gobiernos, que dedican parte de sus recursos a fomentar la creatividad y la actividad en los adolescentes, están haciendo inversiones a futuro. Están construyendo identidad, están generando sinergias con las ciudades y en definitiva están reinvertiendo una riqueza en la misma sociedad.

En la Comunidad de Madrid se institucionalizó una dinámica impulsora de actividades, el 1% cultural. Es decir, la adquisición de obras generalmente contemporáneas por parte del gobierno regional como parte del fomento de un patrimonio autonómico. Con ese patrimonio y conjuntamente con otros proyectos culturales se iría tejiendo una red artística. Es cierto que es una cuestión de sensibilidades, pero cuando uno echa la vista atrás, proyectos como el de La Movida queda en la memoria y en los archivos para deleite de todos. Ambos nos congratulamos de poder estar diez años después hablando de una exposición y muchas actividades de las que queda, principalmente, el gran catálogo editado. Para terminar, agradecer la conversación con Álvaro Ballarín, la cercanía y la complicidad con el proyecto.

7.1.10 Comunidad de Madrid, entrevista con Jaime de los Santos González, Consejero de Cultura, Turismo y Deportes (legislatura 2015-2019)

Para seguir recopilando información y valoraciones sobre el material didáctico que podría tener un futuro Museo de la Movida Madrileña, realicé una entrevista al Consejero de Cultura en la Comunidad de Madrid del 2015 al 2019, el señor Jaime de los Santos, el día 5 de octubre de 2020. Para introducir la entrevista le mandamos un resumen del trabajo realizado hasta ahora y que a continuación transcribo.

El 20 de enero de 2020 mantuvimos una reunión, D^a. María Acaso (Jefa del Área de Educación), sobre el funcionamiento del departamento de Didáctica del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía MNCARS, en el que más que seguir un guion sobre pregunta y respuesta, fue una conversación fluida sobre el trabajo futuro del departamento. Porque la mejor forma de conocer es escuchar la primera entrevista marcó la dinámica de las demás y la estructura del trabajo. Una parte muy importante de esta investigación es la recopilación de datos a través de más de una decena de entrevistas a personas relevantes del panorama cultural e institucional madrileño. Las otras personalidades entrevistadas y que aportaron mucha información a este proyecto son, D^a. Ana Moreno Rebordinos, Coordinadora General de Educación del Museo del Prado, con la que conversé los días 12 de febrero y 6 de abril de 2020 o la entrevista con Rufino Ferreras, Jefe de Educación del Museo Thyssen Bornemisza que se materializó el 27 de marzo de 2020.

Todas ellas alentadas por otra mujer con responsabilidades directivas como D^a. Eva Tormo Mairena, Directora Gerente de la Fundación Canal de Isabel II, que el 22 de enero de 2020 nos vimos en su despacho de la fundación y proyectamos cómo sería un interesante material didáctico para un futuro Museo de la Movida Madrileña. Ella hizo entender que para conocer lo que realiza cada institución tenía que ver el trabajo de las mismas, y por eso, no paramos de seguir investigando, hablando y conversando con Carlos Granados del Valle, responsable de Educación del Centro de Arte Dos de Mayo (18 de marzo de 2020), con D^a. María de los Ángeles Salvador, Directora del Museo Municipal de Arte Contemporáneo de Madrid (13 de abril de 2020), con D^a. Rocío Herrero Riquelme, responsable de Cultura de la Fundación Mapfre (5 de mayo de 2020), con Álvaro Ballarín, el que fuera el Director General de Archivos, Museos y Bibliotecas de la Comunidad de Madrid en el momento de la exposición de la Movida, 2007 e impulsor del catálogo que sirve de hoja de ruta en esta investigación (20 de mayo de 2020). También nos entrevistamos con Martín Casariego, Concejal del Ayuntamiento de Madrid, escritor y hermano de Pedro Casariego Córdoba, artista que forma parte de la propuesta didáctica en la modalidad de literatura (26 de mayo de 2020).

Todas las aportaciones han sido interesantes e importantes para el proyecto investigador. Cada entrevista era material de información y propuestas para seguir entrevistando a personas que pudieran enriquecer más. Siempre con la sensación de no saber dónde está el punto final o para ser más positiva, con el sentimiento de que esta investigación quedará viva por mucho tiempo. Y entre todas estas entrevistas no puedo resistirme a preguntar sobre cómo se fraguó el convenio de colaboración entre el legado familiar de uno de los artistas seleccionados para la propuesta didáctica en la modalidad de fotografía y bautizado como el retratista de la Movida Madrileña.

La familia de Pablo Pérez Mínguez y la Comunidad de Madrid, firmaron un convenio de colaboración el 8 de octubre de 2018. Entonces el máximo responsable de la cultura madrileña, el Consejero de Cultura, Turismo y Deportes, era D. Jaime de los Santos, por ello, creo importante conocer más detalles del proyecto y agradecemos de antemano que haya querido formar parte de este trabajo. No sólo deseo conocer la figura administrativa del convenio, si no el objetivo de esta acción, los fines de tener tanpreciado valor cultural en el archivo de la Comunidad de Madrid y las posibilidades que tiene un material fotográfico como este.

Porque las instituciones públicas como el Archivo Regional de Madrid están haciendo una importante labor superando el tradicional modelo de institución centrada en las funciones de custodia y preservación para abrirse a la ciudadanía y plantear un proyecto social con capacidad de influencia en los ciudadanos. Aplaudimos las actividades que se realizaron por los Archivos de la Comunidad de Madrid el 7 de junio de 2019, en el Complejo 'El Águila' (calle Ramírez de Prado, 3) abriendo sus puertas y fomentando una jornada de tarde específica al Fondo de Pablo Pérez – Mínguez.

Llegados a este punto vamos a entrelazar esta información con la tesis doctoral.

Parte documental es un estudio de referencias legislativas respecto a los objetivos educativos y artísticos en los distintitos niveles, Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Bachillerato, Educación de personas adultas y ciclos formativos.

Las leyes son los mapas educativos a nivel nacional y los decretos son los documentos legislativos a nivel autonómico que definen los retos educativos. La educación es una competencia cedida a las comunidades autónomas y sin entrar a hacer una valoración de ello acota mucho el ámbito de estudio. La vinculación entre cultura y educación se quiere mantener en todo el proceso de la investigación porque de alguna manera, cumplir con las demandas educativas es ayudar desde el mundo cultural y solidarizarnos con la difícil tarea del profesorado.

También se han tomado de referencia otros trabajos de investigación relacionados que nos sirven como documentos de partida además de otras referencias legislativas que nos refrendan la voluntad de unir fuerzas entre el mundo educativo y el cultural.

Y una de las tendencias que nos hace reflexionar con más fuerza es el reto de plasmar los objetivos curriculares en los documentos legislativos. De hecho, hemos observado

como los anhelos por parte de los responsables educativos no son tanto los objetivos académicos si no una verdadera responsabilidad de formar a los alumnos en valores. Las carencias de los jóvenes de hoy que son los adultos del mañana han obligado a las instituciones a tejer una serie de propuestas globales para trabajar todos juntos en crear una sociedad de respeto, de igualdad, de libertad, de convivencia real... una sociedad a la altura de las circunstancias actuales.

Y entre sus objetivos está,

[...] desarrollar en los alumnos las capacidades que les permitan, asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática. La secundaria es una de las etapas más importante tanto por su maduración conceptual como por su maduración personal (Real Decreto 1105/2014, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, 2014, p.176).

El aprendizaje socio cultural se realiza a través de la red de relaciones sociales en las que desde el nacimiento participa de modo activo la persona, es así como se referencia en el libro *Introducción a la sociología* (Díaz Martínez, Rodríguez Rodríguez, 2018) en el apartado de la transformación cultural: aculturación, no solo la descripción de la realidad social o de cómo es un fenómeno social determinado, sino cómo encontrar explicaciones a acontecimientos o fenómenos sociales. Resolver las carencias de una sociedad a través de la educación en las distintas etapas es positivo, pero queda mucho trabajo por desarrollar para encontrar los mecanismos efectivos que solucionen los déficits. Los documentos legislativos plantean retos en ámbito social ambiciosos, pero no se desarrollan los materiales educativos o las herramientas necesarias para conseguirlos. Son los profesores, educadores, docentes, los que se adaptan y de manera continua y trabajan por mejorar, progresar para llegar a los objetivos que se les piden. Y son las instituciones culturales las que se vuelcan en ofrecer propuestas interesantes a todos los públicos y crear un tejido crítico. Pero el gran desafío es unir las propuestas y conseguir los fines entre todos, coordinados.

Por ello, las posibilidades del fondo fotográfico de Pablo Pérez Mínguez pueden ser infinitas y por eso es tan importante la entrevista con el señor Jaime de los Santos. Tenemos un gran interés por conocer cómo se fraguó este proyecto de cooperación con la familia de Pérez Mínguez y cómo visualiza él las posibilidades de un legado tan importante para la ciudad de Madrid, testimonio de uno de los momentos más interesantes en la capital.

La entrevista se formuló en una cafetería en un ambiente relajado y entretenido, cuestión que produjo un análisis amable y propositivo. Jaime de los Santos en seguida captó la idea de la investigación y me sugirió que siguiera el trabajo de Marcel Broodthaers, un artista que cuestionó la función del acto estético del arte y de la institucionalización del museo.

[...]Su producción examina los límites del arte, de la experiencia del público y la construcción social del museo como institución pública; para lo que lo desborda las categorías tradicionales referidas a los géneros artísticos. Objetos, poemas, múltiples, proyectos e instalaciones constituyen los dispositivos y soportes de unas piezas saturadas de referencias, citas y alusiones a la cultura literaria y visual contemporáneas[...]. (MNCARS, Exposiciones, Marcel Broodthaers, 24 marzo - 1 junio, 1992).

Y es que en seguida nos metimos de lleno en la propuesta y en cómo hacer un planteamiento realista para su producción en un futuro.

Porque la posibilidad de tener en Madrid un museo de la Movida es una realidad, llegará antes o después, es necesario. Quizá el primer obstáculo que hay que resolver es el espacio expositivo porque la Comunidad de Madrid no cuenta con inmuebles suficientes, pero sí el Ayuntamiento de Madrid y por tanto, la idea debe tener como aliado a la institución municipal. Y sobre ello, recordé la entrevista con D^a. M^a Ángeles Salvador y la posibilidad de ampliar o terminar de abrir las salas pendientes y los metros cuadrados necesarios del Museo municipal de Arte Contemporáneo instalado en los cuarteles del Conde Duque y que alberguen la Movida como se merece. La verdad es que pasamos de puntillas sobre el debate de dónde debe de estar el museo porque no queríamos enredarnos en decisiones que no están a nuestro alcance.

Sobre la oportunidad que supone para los madrileños un museo de estas características es sobre lo que nos permitimos soñar por un rato. Una institución moderna con un concepto museístico diferente muy relacionado con los visitantes y mucho más entregado al intercambio de sentimientos que a la custodia del patrimonio, de ahí las referencias a Marcel Broodthaers.

Para poder hacer un enfoque diferente se puede contar con un patrimonio versátil y adaptado a las necesidades del proyecto. Es decir, contar con el fondo fotográfico de 25.000 piezas digitalizadas de Pablo Pérez Mínguez en el Archivo de la Comunidad de Madrid, supone contar con un material que puede reproducirse, imprimirse, escalarse sobre lonas, etc. Supone contar con un patrimonio que puede llegar a las aulas, a los patios de los institutos e incluso a las calles.



Fig 1. Fotografía de la exposición El Prado en las calles (2019) celebración del bicentenario del Museo del Prado.

En el año 2019, dentro de los actos de celebración del Bicentenario del Museo, la exposición [...] podrá verse en distintas localidades repartidas por todo el país: Mérida, Jerez de la Frontera, Cartagena, Elche, Albacete, Zamora, Palencia y Éibar.

Esta exposición al aire libre está integrada por reproducciones fotográficas a tamaño real, a escala 1/1, de una selección de las principales obras maestras de la pinacoteca¹⁰⁵.

El material utilizado por el Museo para la exposición en la calle es de alta calidad y durabilidad. Es posible abaratar costes y utilizar materiales más manejables y sacar adelante el proyecto.

¹⁰⁵<https://www.museodelprado.es/recurso/el-prado-en-las-calles/41e0bff1-3ccd-986b-70f4-0741a66fdcf4> El Prado en las calles. (2019).

Respecto al contenido de las obras e incluso el mensaje que se quiere trasladar al alumnado comentamos infinidad de objetivos a debate. El respeto al diferente es una de las características que se refleja en más de 25.000 personas retratadas, pero no nos ceñimos a la fotografía de Pérez Mínguez solamente, también hay material en el cine, capitaneado por Almodóvar, que empodera a la mujer, y a la mirada femenina desde una reivindicación natural, desde el entorno rural o desde la escala más baja de la cultura. Un punto de vista inédito hasta ahora mezclando el cachondeo, la naturalidad, la estética o la antiestética, porque no estamos hablando de modelos de pasarela... un feminismo natural y próximo a la realidad social de un Madrid de los años 70-80 y una España posfranquista.

Comentamos que la música no puede separarse del proyecto de la Movida, y que se debe encontrar un espacio apto para la escucha como en un concierto e incluso la oportunidad de elegir, crear o bailar el tema que se desee.

Tampoco se puede dejar de proyectar capítulos de los programas televisivos que acompañaron al movimiento y al cambio de mentalidad que se estaba produciendo en aquella época, así, la *Bruja avería*, sería el personaje femenino antisistema que presentaba *La bola de cristal*, un programa dirigido al público infantil con un contenido más adulto, pero con un lenguaje sencillo y atractivo que educó a muchas generaciones.

El sábado día 6 de octubre de 1984 se emitió la primera de las casi doscientas entregas de las que constó un programa que acabaría convirtiéndose, en parte por mérito propio y en parte por azar de la oportunidad, en un verdadero fenómeno televisivo. “La bola de cristal” cuyos iconos y cuyas canciones han acompañado a televidentes de edades y orígenes diversos, forman parte de la memoria televisiva de un grupo de espectadores que siguen preguntándose ¿Qué tiene esta bola ...? (Alfeo Álvarez, 2003, s.p.).

La televisión fue un fenómeno de formación espectacular y la música se consumía a través de programas de televisión y también a través de la retransmisión de conciertos, esto supuso la ampliación de público que consumía un tipo de moda, un lenguaje y una expresión que se enmarcó en la nueva ola y después se etiquetó como la Movida.

Jaime de los Santos no dejó de recordar que debemos trabajar la otra cara del movimiento, el significado del exceso, las drogas, el consumo de alcohol, el sexo sin protección, el mono, la dependencia, las enfermedades de transmisión sexual, el VIH... pero sin duda es un movimiento que permite llegar a los jóvenes con una lectura amable y cercana a ellos y poder trabajar muchos de los valores que se hacen necesarios en una sociedad moderna, abierta y compleja como en la que vivimos.

7.1.11 Red de Investigación interdisciplinar para la Promoción de la salud mental y bienestar Emocional en los jóvenes, red PROEM. Entrevista con Dr. Luís Joaquín García López, investigador en la Universidad de Jaén.

Para poder abordar un intercambio de conocimiento con el Dr. García López y que la entrevista sea productiva, le hacemos llegar una introducción del proyecto de investigación de una manera resumida. La entrevista se realizó el 9 de noviembre de 2020.

El trabajo pretende ser una propuesta educativa y práctica para los profesores de la etapa de secundaria, pero se podrá adaptar a cualquier otro ciclo educativo. Las actividades que se plantean suponen un aprendizaje en valores y una búsqueda de los mismos en ejemplos del patrimonio de la Movida Madrileña. Los profesores de educación artística, estamos convencidos de que el conocimiento de distintas obras de arte, el contexto, la trayectoria del artista y el autor, generan en el alumno una curiosidad que hará que provoque una serie de sentimientos que le llevarán también a una investigación y al fomento de la creatividad individual.

A la vez, el patrimonio de la Movida Madrileña es muy extenso, sólo en el archivo regional de la Comunidad de Madrid tenemos 25.000 fotografías del fondo de Pablo Pérez Mínguez, artista de la Movida y que su familia ha donado en un convenio de colaboración con la institución y que por lo tanto está a disposición de todos los madrileños.

El propósito de la investigación es relacionar el legado de la Movida Madrileña con valores como, el amor y la amistad, la diversidad sexual, la convivencia, el respeto y tolerancia, el Bulling y el cyberacoso, la salud y el consumo responsable (drogas, alcohol y otras adicciones), la inclusión, el suicidio (el valor de la vida y la gestión de la soledad) o la resolución de conflictos. La Movida fue un momento de la ciudad de Madrid en donde los jóvenes eran los protagonistas de la historia. La Movida Madrileña fue sin duda el despertar de una ciudad, los jóvenes demostraron que estaban preparados para sacudirse las sombras de una dictadura y abrir las ventanas a la libertad. Y los jóvenes fueron el motor de aquel cambio.

Tal y como se indica en los estudios de PROEM,

[...] la adolescencia es un periodo especialmente vulnerable para desarrollar problemas de salud mental ya que el 50% de los problemas mentales aparecen antes de los 14 años, tal y como recoge la OMS. Los datos apuntan a que 110 millones de jóvenes sufren problemas emocionales (ansiedad y depresión) en todo el mundo. Sólo en España se

estima que 420.000 adolescentes sufren problemas emocionales, lo que representa casi el 50% de todos los trastornos mentales¹⁰⁶.

Estos datos epidemiológicos apuntan a que 110 millones de jóvenes sufren problemas emocionales (ansiedad y depresión) en todo el mundo. Sólo en España se estima que casi medio millón de adolescentes sufren problemas emocionales, lo que representa casi el 50 % de todos los trastornos mentales¹⁰⁷.

Esto nos obliga a actuar desde los vértices de la sociedad civil organizada y la universidad puede y debe ser un aliado más en esta causa, por ello, el proyecto de investigación vincula una serie de entrevistas con el análisis de la situación y una propuesta educativa.

Las entrevistas realizadas hasta la fecha son responsables educativos de grandes museos nacionales como el Prado, el Reina Sofía o el Thyssen, de otros espacios culturales como la fundación CYII, Mapfre, CA2M, MMAC, responsables culturales como el exdirector general de Archivos, Museos y Bibliotecas, el exconsejero de Cultura y concejales del Ayuntamiento de Madrid y Alcobendas. La información recopilada está vinculada a la gestión cultural y ha sido muy interesante y revelador saber que las instituciones ya plantean cambios en su relación con el público y buscan opciones para suplir las carencias que tienen en programas y proyectos específicos para adolescentes.

Pero es fundamental para este trabajo unir esfuerzos y reconocer la labor de otros profesionales que llevan tiempo estudiando a los adolescentes y planteando soluciones y así proponemos la entrevista a Luís Joaquín García, investigador de la Universidad de Jaén y responsable principal de la red de Investigación interdisciplinar para la Promoción de la salud mental y bienestar Emocional en los jóvenes. Una entrevista abierta con escucha activa y mentalidad flexible para conocer su trabajo y plantear posibles soluciones desde las artes. Porque siguiendo el trabajo de la red, sus publicaciones y el trabajo de compañeros homólogos encontramos la necesidad de proponer cambios, no tanto en asignaturas, si no en actitudes. En exprimir al máximo actividades como la visita a un museo y que desde el inicio de la investigación pretendemos poner en común educación y cultura, en espacios compartidos como en los museos y en momentos de relajación como los extraescolares.

Hay estudios sobre programas de educación emocional que evidencian la necesidad de emplear técnicas de enseñanza activas y participativas que fomenten la creación de grupos de alumnos afines que puedan desarrollar un papel cómodo en la práctica de una actividad como un debate dirigido, un cineforum, un discoforum, un análisis

¹⁰⁶https://redproem.es/wp-content/uploads/2019/03/Informe-Red-PROEM_Versi%C3%B3n-reducida.pdf No hay futuro sin adolescentes emocionalmente sanos, RedPROEM.

¹⁰⁷http://www.aitanacongress.com/2020/p_luis-joaquin-garcia/ Progresando en la investigación sobre emociones en niños y adolescentes

de una obra de arte... pero para crear estos grupos es importante contar con profesionales implicados en la parte educativa y asesoramiento de expertos como pueden ser psicólogos, pedagogos u orientadores, así nos comenta Luís Joaquín García que es más fácil tener éxito.

Se pretende defender el papel resolutivo que experimentan los grupos de profesionales transversales y diversos. Donde un profesional encuentra límites otro encuentra resquicios de innovación y así, se complementan. Todos alrededor de la participación y la experiencia como principio de resolución de obstáculos y con la emoción como motor de trabajo.

La educación emocional es una innovación educativa que se justifica en las necesidades sociales. La finalidad es el desarrollo de competencias emocionales que contribuyan a un mejor bienestar personal y social. Para ello se requieren una serie de condiciones interrelacionadas: en primer lugar diseñar programas fundamentados en un marco teórico; para llevarlos a la práctica hay que contar con profesorado debidamente preparado; para apoyar la labor del profesorado se necesitan materiales curriculares; para evaluar los programas se necesitan instrumentos de recogida de datos, etc. (Bisquerra, 2003, p.7).

La propuesta del proyecto es un material didáctico para el Museo de la Movida Madrileña porque somos conscientes y así lo reforzaba la entrevista con Luís Joaquín, de las necesidades que hay en innovar, en proponer soluciones y en ayudar a los docentes. Por ello, lejos de apenarnos por evidenciar datos negativos de absentismo escolar o abandono del itinerario por parte de nuestros adolescentes queremos ver oportunidades. Oportunidades para evitar el fracaso en las emociones que envuelven a nuestros jóvenes y que no les permite encontrar objetivos positivos en su camino educativo. Oportunidades para frenar los escandalosos datos ocultos del suicidio juvenil. Oportunidades para tener una juventud sana emocionalmente hablando.

Entendemos la educación emocional como un “proceso educativo, continuo y permanente, que pretende potenciar el desarrollo de las competencias emocionales como elemento esencial del desarrollo humano, con objeto de capacitarle para la vida y con la finalidad de aumentar el bienestar personal y social” (Bisquerra, 2009, cap. La Educación emocional, p.157).

Además de valorar publicaciones e investigaciones de muchos profesionales que defienden un trabajo común y coordinado en favor de las emociones, gran parte de la conversación giraba alrededor de un informe muy completo debatido pocos días antes de esta conversación y del que el entrevistado es el coordinador junto a otros compañeros. El informe es *Promoción de la salud y bienestar emocional en los adolescentes: Panorama actual, recursos y propuestas* editado por el Instituto de la Juventud dependiente del Ministerio de Sanidad.

[...]existen estudios que han evidenciado la relación entre algunas habilidades emocionales y la adaptación y convivencia escolar. En concreto, parece que un nivel óptimo, o no, de IE es un factor de protección o de riesgo, respectivamente, en problemáticas como: patrones negativistas/ desafiantes, falta de habilidades sociales y de empatía, impulsividad, e incluso Promoción de la salud y bienestar emocional en los adolescentes: panorama actual, recursos y propuestas 155 patrones de agresividad –tal como el bullying– (Mikolajczak, Petrides y Hurry, 2009; Lomas et al., 2012). En suma, un nivel óptimo de IE podría ser predictor del éxito académico y, por el contrario, un déficit en esta capacidad podría generar tanto problemas de conducta como de aprendizaje. (García-López, Muela Martínez, Espinosa-Fernández, 2018, p.154).

Es tan necesario hablar del entorno de los adolescentes, conocer sus interacciones y plantear soluciones a las carencias emocionales a la falta de recursos para que crezcan fuertes, que cualquier otro debate ralentiza el objetivo principal que es cuidar su salud mental y promocionar su bienestar.

A su vez, el inicio ideal del desarrollo de las competencias emocionales es en edades tempranas y la adolescencia, donde se producen hitos concretos como la definición de valores y el asentamiento de las bases de la personalidad. De otro lado, no debemos perder de vista que el mencionado éxito no puede estar circunscrito a la persona de una forma individualista, sino que debe ir necesariamente vinculado a las relaciones interpersonales y al bienestar del grupo o colectividad en el que estas interacciones se producen. Por esta razón, se considera especialmente idóneo el contexto educativo para el fomento y desarrollo de las competencias emocionales. (García-López et al., 2018, p.155).

Luís Joaquín García explica las dificultades de los programas genéricos y generalistas con que “un café para todos” no profundiza en el problema y sobre todo no ataja el problema, por ello, nos aconseja estudiar y reconocer a los grupos, a las distintas clases de un mismo curso e incluso a los distintos niveles educativos dentro de un ciclo, para poder proponer subgrupos con intereses emocionales parecidos y propiciar las relaciones con una base común, con unos gustos semejantes y unos nexos que permitan la relación.

Desde el modelo mixto o de rasgos de Inteligencia Emocional, uno de los instrumentos que goza de mayor aceptación es el Emotional Quotient Inventory (EQ-i; Bar-On, 1997), que permite no sólo una evaluación de la IE, sino también del perfil de competencias socioemocionales y afectivas de las personas. Concretamente el EQ-i nos ofrece una evaluación de la IE total como las destrezas para gestionar sus problemas emocionales desde una vertiente intrapersonal, esto es, desde el autoconocimiento y expresión emocional y desde una vertiente interpersonal, es decir, de relaciones sociales. Además de adaptabilidad para la gestión de los cambios y de manejo del estrés. Asimismo, el instrumento ofrece puntuaciones del estado de ánimo general, como un facilitador de otros componentes de la IE. Por otro lado, incluye indicadores de impresión positiva e inconsistencia para evaluar la posibilidad de una excesiva percepción positiva de la persona y de respuestas inconsistentes. Este instrumento cuenta con validación para población española en la versión original (Castejón, Cantero and Pérez, 2208) y en una versión corta (López-Zafra, Pulido y Berrios, 2014), además cuenta con validación para

población infanto-juvenil entre 7 y 18 años (Bermejo et al., 2018). (García-López et al., 2018, p.157).

Este trabajo con subgrupos, estudiados y planteados desde la inteligencia emocional y la afinidad de sus gustos, permite fortalecer la confianza individual respaldada por un equipo de semejantes. El origen de esta propuesta está en los grupos de ayuda mutua que han obtenido muy buenos resultados, en origen con personas dependientes del alcohol y que desde entonces se han desarrollado alrededor de otras dependencias y desafecciones emocionales, pero con un nexo común, la empatía entre sus miembros. Es cierto que la independencia y desarrollo de estos grupos de adolescentes no es total, así como en su definición de grupo de ayuda mutua, estos deben estar dirigidos y seleccionados por expertos, pero que en su condición de personas que necesitan reforzar su independencia y madurez, la tutela debe ser invisible.

Un Grupo de Ayuda Mutua es una integración de personas cuyos miembros se reúnen de forma voluntaria y libre, movidos por la necesidad de dar respuesta o encontrar una solución a problemas compartidos por todos ellos o con el fin de lograr cambios personales o sociales (Ródenas, 1996). (García-López et al., 2018, p.173).

Y dentro del trabajo invisible que deben desarrollar los profesionales para que las relaciones entre los alumnos sean eficaces es hablar de valores, de sentimientos y de lo que les afecta en el día a día a nuestros jóvenes. Se trata de generar ambientes saludables en los que puedan desarrollar sus emociones, sin miedo y aprender habilidades para gestionar sus emociones en cualquier momento y circunstancia de la vida. Es cierto, que en toda la entrevista no pudimos dejar de hablar de la realidad que ha destapado la crisis del coronavirus y las alertas que ha disparado el confinamiento, pero este trabajo lleva años desarrollándolo con un grupo de profesionales en red, buscando soluciones que poco a poco se van poniendo en práctica.

Entre los diversos roles a desempeñar por el profesional de la salud mental dentro de una relación con los GAM (Chutis, 1983), caben destacar: 1) asistencia técnica en el desarrollo de las relaciones con la prensa, elaboración de boletines, hojas informativas; 2) fuente de legitimización de los grupos a través de la transferencia de información; 3) conexión de los grupos con la comunidad profesional; 4) asesoramiento en aspectos de salud mental, ofreciendo información acerca de recursos, procesos de grupo y habilidades de ayuda que pueden estar fuera del alcance del grupo. (García-López et al., 2018, p.174).

Terminamos reconociendo la necesidad de trabajar juntos y de manera transversal, la regulación emocional de nuestros jóvenes y adolescentes, un gran proyecto por desarrollar. Nos convidamos a seguir en contacto y colaborando.

7.1.12 Ayuntamiento de Alcobendas. Entrevista con María Rosario Tamayo Lorenzo, Concejal de Cultura (legislatura 2019-2023). Mecenaz de la cátedra Autric y Tamayo de la facultad de BBAA de UCM.

Los proyectos de investigación y las tesis doctorales son trabajos que se fraguan mucho antes de ver la luz o de publicarse, algunos se van modificando por el camino y otros directamente distan del borrador inicial. Este puede ser un buen ejemplo de ello. La propuesta presentada al departamento de didáctica de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense fue a raíz del anuncio que hizo tanto la Comunidad de Madrid como del Ayuntamiento de la capital para crear un espacio que albergara el Museo de la Movida Madrileña. Desde dicho departamento nos pareció una buena idea plantear una propuesta a las instituciones sobre el Material didáctico para el Museo de la Movida Madrileña, y abordar un proyecto educativo cultural que analizara al público adolescente y planteara reflexiones específicas para ellos. Pero llegó la pandemia del COVID y con ello un cambio obligado en los planes, incluso un cambio en la actividad social y cultural y una adaptación del estudio.

La propuesta del trabajo es generar Material didáctico para el Museo de la Movida Madrileña y pretende ser una propuesta educativa y práctica principalmente para los profesores de la etapa de secundaria, pero se podrá amoldar a cualquier otro ciclo educativo y a cualquier espacio cultural que albergue la obra de La Movida. Las actividades que se plantean suponen un aprendizaje en valores y una búsqueda de los mismos en ejemplos del patrimonio de la Movida Madrileña.

Desarrollamos un poco más esta idea. Los profesores de asignaturas artísticas estamos convencidos de que el conocimiento de distintas obras de arte, el contexto, la trayectoria del artista y el autor generan en el alumno una curiosidad que hará que provoque una serie de sentimientos que le llevarán también a una investigación y al fomento de la creatividad individual. A la vez, el patrimonio de la Movida Madrileña es muy extenso, sólo en el archivo regional de la Comunidad de Madrid tenemos 25.000 fotografías del fondo de Pablo Pérez Mínguez, artista de la Movida y que su familia ha donado en un convenio de colaboración con la institución y que por lo tanto está a disposición de todos los madrileños. El propósito de la investigación es relacionar el legado de la Movida Madrileña con valores como, el amor y la amistad, la diversidad sexual, la convivencia, el respeto y tolerancia, el Bullying y el cyberacoso, la salud y el consumo responsable (drogas, alcohol y otras adicciones), la inclusión, el suicidio (el valor de la vida y la gestión de la soledad) o la resolución de conflictos, la Movida fue un momento de la ciudad de Madrid en donde los jóvenes eran los protagonistas de la historia. La Movida Madrileña fue sin duda el despertar de una ciudad, los jóvenes demostraron que estaban preparados para sacudirse las sombras de una dictadura y abrir las ventanas a la libertad. Y los jóvenes fueron el motor de aquel cambio.

Pero como ya hemos indicado no solo la pandemia, si no, los resultados del confinamiento deben hacernos reflexionar y adaptar los proyectos a una nueva realidad. Si queremos llegar al público juvenil debemos estudiar qué les está pasando

y qué nos están contando en las distintas encuestas de población, como el Informe España 2020, de la Cátedra José María Martín Patino de la Cultura del Encuentro, de la Universidad Pontificia Comillas.

En las ciudades de más de cien mil habitantes se tiende a creer en mayor medida que la soledad no deseada aumenta (91,3%) en comparación con las localidades de diez mil a cien mil (88,5%) y las de menos de diez mil (87%). Es decir, que cuanto menor es el tamaño de la localidad, se piensa en menor medida que aumenta la soledad en la sociedad. (Blanco, Chueca, López-Ruíz, Mora, 2020, p.99).

Parece importante y recomendable ser consciente del crecimiento de las ciudades, del éxodo rural, hacer referencia a los grandes municipios cercanos a la capital que cuentan con muchos recursos, actividades y acciones municipales que pueden frenar esta sensación de soledad que va en aumento. Uno de los ejemplos que queremos estudiar es el de Alcobendas, una población de más de 100.000 habitantes situada en la zona norte de la Comunidad de Madrid.

Seguimos con los datos que nos arroja el informe sobre los jóvenes.

El 2,4% no está satisfecho con su vida y el 70% está muy satisfecho (puntúa en una escala de 0 a 10 en los máximos de 8, 9 y 10 de satisfacción). Los jóvenes muestran menos satisfacción en general con su vida. Si en su conjunto la población que está muy satisfecha es del 70%, entre los jóvenes baja al 54,6%, sustancialmente menos. (Blanco et al., 2020, p.100).

Por edad, los jóvenes menores de 30 años son los que pasan menos tiempo acompañados permanentemente. El porcentaje de los que están todo el día junto a alguien disminuye hasta el 17,3%. En cambio, los mayores de sesenta son los que tienen compañía permanente con mayor frecuencia: 3 de cada cinco mayores de sesenta años están continuamente acompañados por alguien (Blanco et al., 2020, p.102).

Nos llama la atención verificar a través de este informe que sean los jóvenes los que menos satisfechos estén con su vida, con su trayectoria e incluso con sus aspiraciones futuras. Son generaciones que han crecido en un entorno amable, sin guerras, sin penurias extremas y por el contrario con un nivel de felicidad más reducido que en otros segmentos de población. También es un dato para tener en cuenta que los jóvenes son poblaciones que pasan mucho tiempo en solitario o en soledad y además de la evolución de las familias hay que preguntarse cómo entienden ellos la compañía y qué hacen para fomentarla.

Es tan necesario hablar del entorno de los adolescentes, conocer sus interacciones y plantear soluciones a las carencias emocionales a la falta de recursos para que crezcan fuertes, que cualquier otro debate ralentiza el objetivo principal que es cuidar su salud mental y promocionar su bienestar. Y una vez que termina el horario escolar o incluso el calendario escolar, los adolescentes deben conocer otras redes

de apoyo y de refugio que les soporten, que les den espacios para el diálogo y la comprensión, por ello, los muchos espacios municipales deben ser accesibles y atractivos para los jóvenes.

En algunos casos debemos preguntarnos cuáles son las barreras que les impiden ir a una exposición, a una función o a una actividad programada desde las concejalías. Son recursos muy interesantes, que detrás llevan un gran esfuerzo de los profesionales y no siempre hay una respuesta multitudinaria. Con estas reflexiones queremos entablar una conversación abierta con Charo Tamayo el 24 de noviembre de 2020 y escuchar propuestas tan interesantes como la del Bulevar Salvador Allende que cuenta en estos días con la muestra titulada 'Una (otra) manera de mirar' del fotógrafo madrileño José María Díaz-Maroto hasta el 24 de enero de 2021, una exposición al aire libre para el disfrute de todos los ciudadanos.

Alcobendas tiene una actividad cultural importante, algunas referencias como *cultura en familia* son un éxito asegurado. Comparten espacios y géneros culturales, vinculando a padres e hijos hasta los 12 años, generalmente. Sin embargo, a partir de esa edad es difícil hacer atractivas las programaciones para que entren los adolescentes en los centros culturales. Por ello, tienen el objetivo y el programa de *cultura en la calle*, para que el acceso a un espacio no sea un impedimento. Por ello son también, la ciudad de la fotografía y el bulevar de Salvador Allende una referencia como espacio abierto de fotografías impresas en lonas, expuestas en la vía pública. Están habilitando salas de ensayo para encontrar puntos de reunión alrededor de la música. Los videojuegos y el comic están entre sus propuestas de programación, como el circo o el teatro. Una concejalía entregada a llegar a todos los públicos y preocupada porque los adolescentes vean un espacio específico para ellos.

Otros proyectos conocidos y cercanos a un arte urbano, como el grafiti tradicional, son reinventados a través de actividades como las de Boa Mistura que trabajan sobre palabras y acciones que salen del consenso previo a un debate entre y con jóvenes. Actividades intergeneracionales también han sido encontradas por la concejalía como atractivas para interaccionar y fortalecer los lazos de la sociedad. Y un sinfín de propuestas que reflejan la preocupación por llegar a los jóvenes, estar a su lado, conocer sus inquietudes y seguramente, como observadores institucionales, serán los primeros en activar los mecanismos de solución ante problemas tan importantes como adicciones, soledad, maltrato, abusos y otros tantos que nos inundan como sociedad evolucionada y compleja que somos.

7.1.13 Instituto de la Juventud, Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. Entrevista con María de Prada López, Jefa del área de Creación.

Los proyectos de investigación y las entrevistas se van encadenando como la que a continuación relatamos. La propuesta presentada a la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense fue a raíz del anuncio que hizo, tanto la Comunidad de Madrid, como del Ayuntamiento de la capital, para crear un espacio que albergara el Museo de la Movida Madrileña. Desde dicho departamento nos pareció una buena idea plantear una propuesta a las instituciones implicadas sobre un posible Material didáctico para el Museo de la Movida Madrileña, y abordar un proyecto educativo cultural que analizara al público adolescente y planteara reflexiones específicas para ellos. Pero llegó la pandemia del COVID y con ello un cambio obligado en los planes, incluso un cambio en la actividad social y cultural y una adaptación del estudio.

La propuesta es material didáctico para el Museo de la Movida Madrileña y pretende ser una propuesta educativa y práctica principalmente para los profesores de la etapa de secundaria, pero se podrá amoldar a cualquier otro ciclo educativo y para el espacio cultural que albergue la obra de La Movida. Las actividades que se plantean suponen un aprendizaje en valores y una búsqueda de estos en ejemplos del patrimonio de la Movida Madrileña. A la vez, el patrimonio es muy extenso, sólo en el archivo regional de la Comunidad de Madrid tenemos 25.000 fotografías del fondo de Pablo Pérez Mínguez, artista de la Movida y que su familia ha donado en un convenio de colaboración con la institución y que por lo tanto está a disposición de todos los madrileños.

El propósito de la investigación es relacionar el legado de la Movida Madrileña con valores como, el amor y la amistad, la diversidad sexual, la convivencia, el respeto y tolerancia, el Bullying y el cyberacoso, la salud y el consumo responsable (drogas, alcohol y otras adicciones), la inclusión, el suicidio (el valor de la vida y la gestión de la soledad) o la resolución de conflictos, la Movida fue un momento de la ciudad de Madrid en donde los jóvenes eran los protagonistas de la historia. La Movida Madrileña fue sin duda el despertar de una ciudad, los jóvenes demostraron que estaban preparados para sacudirse las sombras de una dictadura y abrir las ventanas a la libertad. Y los jóvenes fueron el motor de aquel cambio.

Pero como ya hemos indicado no solo la pandemia, si no, los resultados del confinamiento deben hacernos reflexionar y adaptar los proyectos a una nueva realidad.

Si queremos llegar al público juvenil debemos estudiar qué les está pasando y qué nos están contando en las distintas encuestas de población, como el Informe España

2020, de la Cátedra José María Martín Patino de la Cultura del Encuentro, de la Universidad Pontificia Comillas.

En las ciudades de más de cien mil habitantes se tiende a creer en mayor medida que la soledad no deseada aumenta (91,3%) en comparación con las localidades de diez mil a cien mil (88,5%) y las de menos de diez mil (87%). Es decir, que cuanto menor es el tamaño de la localidad, se piensa en menor medida que aumenta la soledad en la sociedad. (Blanco et al., 2020, p.99).

Parece importante y recomendable ser consciente del crecimiento de las ciudades, del éxodo rural, hacer referencia a los grandes municipios cercanos a la capital que cuentan con muchos recursos, actividades y acciones municipales que pueden frenar esta sensación de soledad que va en aumento. Uno de los ejemplos que queremos estudiar es el de Alcobendas, una población de más de 100.000 habitantes situada en la zona norte de la Comunidad de Madrid.

Seguimos con los datos que nos arroja el informe sobre los jóvenes.

El 2,4% no está satisfecho con su vida y el 70% está muy satisfecho (puntúa en una escala de 0 a 10 en los máximos de 8, 9 y 10 de satisfacción). Los jóvenes muestran menos satisfacción en general con su vida. Si en su conjunto la población que está muy satisfecha es del 70%, entre los jóvenes baja al 54,6%, sustancialmente menos. (Blanco et al., 2020, p.100).

Por edad, los jóvenes menores de 30 años son los que pasan menos tiempo acompañados permanentemente. El porcentaje de los que están todo el día junto a alguien disminuye hasta el 17,3%. En cambio, los mayores de sesenta son los que tienen compañía permanente con mayor frecuencia: 3 de cada cinco mayores de sesenta años están continuamente acompañados por alguien (Blanco et al., 2020, p.102).

Nos llama la atención verificar a través de este informe que sean los jóvenes los que menos satisfechos estén con su vida, con su trayectoria e incluso con sus aspiraciones futuras. Son generaciones que han crecido en un entorno amable, sin guerras, sin penurias extremas y por el contrario con un nivel de felicidad más reducido que en otros segmentos de población. También es un dato para tener en cuenta que los jóvenes son poblaciones que pasan mucho tiempo en solitario o en soledad y además de la evolución de las familias hay que preguntarse cómo entienden ellos la compañía y qué hacen para fomentarla.

El sentimiento de soledad es mayor entre mujeres (21%) que entre hombres (18,5%) y aumenta conforme se es más joven: se han sentido solos el 14,7% de los mayores de 60 años, el 18% de quienes tienen entre 30 y 60 años y el 31% de los jóvenes menores de 30 años. Casi 1 de cada 3 jóvenes ha sentido soledad en la última semana, dos meses antes de estallar la pandemia. (Blanco et al., 2020, p.103).

Los jóvenes menores de 30 años son los que más sufren esa soledad intensa (7%) junto con los mayores de sesenta años (6,6%), en comparación con las edades medias de 30 a 44 (3,5%) y de 45 a 59 años (4,1%). (Blanco et al., 2020, p.131).

Para poder cambiar estas tendencias hay que actuar con rapidez, porque los datos son preocupantes, hay que analizar los esfuerzos que se hacen desde las instituciones para valorar si podemos revertir estos datos y hacer ciudades más amables, espacios de reunión, de conversación y de compañía. “Las redes sociales suponen una compañía en mayor medida para jóvenes (34,5%), divorciados (30%) y desempleados (40,3%)”. (Blanco et al., 2020, p.120).

Porque la solución no son las redes sociales y porque ya nos han dicho los expertos que la mejor comunicación es alrededor de una charla presencial, porque sabemos que hay una comunicación no verbal que expresa tu cuerpo, tus gestos, tu forma de estar que no la recogen las redes sociales y debemos fomentar el contacto entre amigos. Quizá aquí podríamos encontrar un vínculo importante con los protagonistas de la Movida Madrileña, las fotos congelan momentos de alegría como los conciertos, fotos de distintas tribus humanas unidas por un estereotipo, reflejo de compañía y amistad. Sin duda otra generación con luces y sombras en donde la soledad no era un problema.

Pero sin salir del objetivo de una entrevista circunscrita a la actividad cultural que se realiza en los municipios quiero concretar las conclusiones del informe y plantear soluciones. Los jóvenes están más insatisfechos con la vida, más aislados y solos (...), especialmente en el trabajo. Para ellos, las redes son una compañía social en mayor medida. La soledad no es una epidemia de mayores, sino que afecta extensamente a los jóvenes y eso conecta el problema estructuralmente con las dimensiones del ser.

- El sentimiento de soledad se dobla entre los jóvenes: se han sentido solos el 14,7% de los mayores de 60 años, el 18% de quienes tienen entre 30 y 60 años, y el 31% de los jóvenes menores de 30 años.
 - Están menos satisfechos con su vida (54,6% de satisfacción, frente a una media del 70%).
 - Tienen más aislamiento social: 5% (media 3%).
 - La soledad intensa en el trabajo la sufren más los trabajadores jóvenes (8%, en comparación con el 5,3% de media).
 - Cuanto más joven, menos vecinos a los que poder pedir un favor importante (media 37,5% y los jóvenes sin vecinos son el 54%).
 - Para el 34,5%, las redes sociales suponen una compañía (media 23%).
- (Blanco et al., 2020, p.122).

Nos preocupa que la gente joven se sienta más aislada que otros nichos de población que podrían tener más dificultades de movilidad, de recursos o de tiempo. Es cierto que sobre los sentimientos o percepciones subjetivas es más difícil trabajar pero no debemos perder de vista que los datos nos obligan a buscar propuestas para revertir esa tendencia de sensación de soledad en los jóvenes.

[...] Lo cierto es que la expresión “epidemia de la soledad” ha sido usada por los propios servicios de salud estadounidenses (Haffner, 2016; HRSA, 2019) y muy

generalizadamente por múltiples estudios y reflexiones. Lo que sí es cierto es que la soledad ha mostrado su impacto en la salud. Aumenta la mortalidad en un 26%. Tiene un impacto similar a fumar 15 cigarrillos diarios y es peor que la obesidad (Holt-Lunstad et al., 2015). Aumenta el riesgo de enfermedades coronarias y de incremento de la tensión sanguínea. Aumenta el deterioro cognitivo, el riesgo de demencia (un 64%) y la probabilidad de depresión y de suicidio (Holwerda et al., 2012). (Blanco et al., 2020, p.134).

Tal y como indican otros estudios como los de PROEM, red de Investigación interdisciplinar para la Promoción de la salud mental y bienestar Emocional en los jóvenes,

“Los datos disponibles que nos proporcionan los estudios epidemiológicos, indican que los trastornos de ansiedad son uno de los problemas más frecuentes entre la población en general y no solo en adultos, sino también entre los niños, adolescentes y jóvenes. De hecho, se considera que la adolescencia es una época de especial vulnerabilidad para el desarrollo de problemas de salud mental. Recientes estudios de meta-análisis sitúan las tasas de prevalencia mundial de los trastornos emocionales entre un 6,5% para los trastornos de ansiedad y 2,6% para los trastornos depresivos en población infantojuvenil (entre 6 y 18 años) [...]” (García-López et al., 2018).

Esto nos obliga a actuar desde los vértices de la sociedad civil organizada y las instituciones más cercanas al ciudadano siempre han sido las municipales y por tanto un aliado más para trabajar con los jóvenes son las concejalías de cultura, por ello, el trabajo vincula una serie de entrevistas con el análisis de la situación sociocultural y una propuesta educativa.

Las entrevistas realizadas hasta la fecha son responsables educativos de grandes museos nacionales como el Prado, el Reina Sofía o el Thyssen, de otros espacios culturales como la fundación CYII, Mapfre, CA2M, MMAC, responsables culturales como el exdirector general de Archivos, Museos y Bibliotecas, exconsejero de Cultura, concejal del Ayuntamiento de Madrid y un investigador sobre salud mental y adolescentes de la Universidad de Jaén.

La información recopilada está vinculada a la gestión cultural y ha sido muy interesante y revelador saber que las instituciones ya plantean cambios en su relación con el público y las carencias de programas y proyectos específicos para adolescentes.

Pero es fundamental para este trabajo unir esfuerzos y reconocer la labor de otros profesionales que llevan tiempo estudiando a los adolescentes y planteando soluciones. Porque siguiendo el trabajo de la red PROEM, sus publicaciones y el trabajo de compañeros homólogos, encontramos la necesidad de plantear cambios, no tanto en asignaturas que se imparten en los centros educativos, si no en actitudes y acciones que nos permitan encontrarnos todos trabajando en la misma dirección, tanto dentro como fuera de las aulas. Actividades como la visita a un museo, o a un espacio cultural desde una salida extraescolar pone en común objetivos compartidos entre educación y cultura.

Hay estudios sobre programas de educación emocional que evidencian la necesidad de emplear técnicas de enseñanza activas y participativas, que fomenten la creación de grupos de alumnos afines que puedan desarrollar un papel cómodo en la práctica de una actividad como un debate dirigido, un cineforum, un discoforum, un análisis de una obra de arte... pero para crear estos grupos es importante contar con profesionales implicados en la parte educativa y asesoramiento de expertos como pueden ser psicólogos, pedagogos u orientadores y en la parte cultural a promotores o gestores culturales.

Se pretende defender el papel resolutivo que experimentan los grupos de profesionales transversales y diversos. Dónde un profesional encuentra límites otro encuentra resquicios de innovación y así, se complementan. Todos alrededor de la participación y la experiencia como principio de solución de obstáculos y con la emoción como motor de trabajo.

La educación emocional es una innovación educativa que se justifica en las necesidades sociales. La finalidad es el desarrollo de competencias emocionales que contribuyan a un mejor bienestar personal y social. Para ello se requieren una serie de condiciones interrelacionadas: en primer lugar diseñar programas fundamentados en un marco teórico; para llevarlos a la práctica hay que contar con profesorado debidamente preparado; para apoyar la labor del profesorado se necesitan materiales curriculares; para evaluar los programas se necesitan instrumentos de recogida de datos, etc. (Bisquerra, 2003, p.7-43).

En este proyecto queremos ver oportunidades. Oportunidades para evitar el fracaso en las emociones que envuelven a nuestros jóvenes y que no les permite encontrar objetivos positivos en su camino educativo. Oportunidades para frenar los escandalosos datos ocultos del suicidio juvenil. Oportunidades para tener una juventud sana emocionalmente hablando. Es tan necesario hablar del entorno de los adolescentes, conocer sus interacciones y plantear soluciones a las carencias emocionales a la falta de recursos para que crezcan fuertes, que cualquier otro debate ralentiza el objetivo principal que es cuidar su salud mental y promocionar su bienestar.

Y una vez que termina el horario escolar o incluso el calendario escolar, los adolescentes deben conocer otras redes de apoyo y de refugio que les soporten, que les den espacios para el diálogo y la comprensión, por ello, los muchos espacios municipales deben ser accesibles y atractivos para los jóvenes. Son recursos muy interesantes, que detrás llevan un gran esfuerzo por los profesionales y no siempre hay una respuesta multitudinaria. Con estas reflexiones queremos entablar una conversación abierta con María de Prada, Jefa del área de Creación del INJUVE.

Nuestra agradable charla giró alrededor de los proyectos que promociona INJUVE, programas como Creación Joven que dan la oportunidad de desarrollar acciones a

artistas noveles. Hablando sobre las exposiciones y la evolución en los últimos años María de Prada nos comenta que son trabajos muy ligados a la realidad social, al sentir de los jóvenes y este palpitar se ha transformado en reivindicar valores de identidad y de igualdad, o más recientemente, hacer protagonista al territorio, el éxodo rural o la memoria.

Las artes, como todo, evolucionan y las nuevas tecnologías cambian las formas de presentar los proyectos y por ello las diferentes disciplinas se van fusionando y las convocatorias se adaptan a los tiempos. Lo que nos deja claro es que para estar cerca de los jóvenes hay que hablar su idioma y conocer sus hábitos de consumo.

Y para transformar la sociedad no sólo es la mirada de los jóvenes, hay proyectos de los que hablamos como, *Art for change* de la fundación La Caixa, que promueven el uso del arte y la cultura como instrumentos que pueden incidir en aspectos como el desarrollo personal y la inclusión social que convocan ayudas a proyectos para fines comprometidos con la sociedad. Comentamos la importancia de promover cambios y potenciar actitudes y valoramos lo que supuso la sala Amadís para relacionar el tema principal de la investigación y el trabajo actual del INJUVE.

Una de las primeras exposiciones individuales de Miguel Trillo, *Fotocopias*. Madrid-London, se realizó en la Sala Amadís en 1983, ha sido reconstruida por el Centro de Arte Dos de Mayo en el 2017. En ella se recuerda que uno de los principales valores rupturistas con las exposiciones de hasta entonces era la necesidad de retratar a la juventud, con una imagen fotográfica que reflejaba la alegría y las ganas de vivir de entonces. La eclosión de culturas juveniles con distintas estéticas musicales, enlazadas con tribus urbanas, marcadas por su forma de vestir, de maquillarse, el look, las modas en un Madrid abierto y permeable a todas estas actitudes. Pero sin duda, la Movida Madrileña tuvo una cara B, otra lectura, otra mirada, la de las drogas, las adicciones y el desenfreno, por ello, María de Prada entendía la necesidad de un trabajo estudiado en forma de proyecto didáctico que acompañara a un futuro Museo de la Movida Madrileña.

También interpretó que el patrimonio de ese museo y en general de la Movida Madrileña debería visibilizar la riqueza y la aportación que hicieron los distintos barrios de Madrid, romper con la centralización de la Movida en el barrio de Malasaña y abrirlo a un Madrid verdaderamente empapado por aquel movimiento. Hablamos de muchas más cosas porque hablar de la Movida es identificarnos con un momento de nuestra juventud o de la juventud de nuestros hermanos mayores, comentamos que las siguientes propuestas como la Ruta del Bakalao, pudieron tener el germen en la Movida y que poco se había estudiado sobre ello y sobre esa posible vinculación.

Terminamos hablando de que este proyecto podría vincular y relacionar a las distintas administraciones, la municipal, la autonómica y la estatal y que desde luego ellos, como institución, están a disposición. El INJUVE es un organismo público, adscrito al Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, cuya actividad principal

se dirige a promover actuaciones en beneficio de los y las jóvenes, circunscrito como ya comentamos a programas de creación y otras propuestas. Pero a disposición de la sociedad y en beneficio de ella. Para finalizar la entrevista comentamos la exposición que actualmente está en el espacio de la Tabacalera y que se explica así en la web de promoción del arte,

Un momento atemporal es una exposición que celebra los 35 años de dedicación a las artes visuales de Injuve y lo hace con la colaboración de Tabacalera Promoción del Arte. Se trata de una propuesta de revisión del arte joven que fantasea con el deseo de entender todo ese tiempo como una suerte de presente expandido. Un momento específico que empezó en 1984 y, en esencia, se mantiene igual en 2020 (web de la institución).

Esta puede ser una de las reflexiones que cierre esta entrevista de manera propositiva, los medios tecnológicos cambiarán las formas de expresión de los jóvenes pero muchos sentimientos y necesidades de hacerse visibles en la sociedad serán parecidos, por ello, debemos como instituciones conseguir la eficacia de nuestros espacios y nuestras propuestas deben encajar con las necesidades de nuestros jóvenes, no es solo una voluntad o intención, es una asignatura pendiente y mantenida en el tiempo.

7.1.14 Artista de la Movida, fotógrafo. Entrevista con Miguel Trillo, protagonista de la Movida Madrileña.

Los proyectos de investigación y las tesis doctorales son trabajos que se fraguan mucho antes de ver la luz o de publicarse, algunos se van modificando por el camino y otros directamente distan del borrador inicial. Este puede ser un buen ejemplo de ello. La propuesta presentada al departamento de Escultura y Formación Artística de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense fue a raíz del anuncio que hizo tanto la Comunidad de Madrid como del Ayuntamiento de la capital para crear un espacio que albergara el Museo de la Movida Madrileña. Desde dicho departamento nos pareció una buena idea plantear una propuesta, a las instituciones implicadas, sobre un posible Material didáctico para el Museo de la Movida Madrileña, y abordar un proyecto educativo cultural que analizara al público adolescente y planteara reflexiones específicas para ellos. Pero llegó la pandemia y con ello las prioridades y el Museo para la Movida Madrileña tendrá que esperar.

Se imponía la necesidad de conocer el punto de vista de todos estos profesionales sobre la oportunidad de abrir un nuevo museo y la obligatoriedad de pensar en un proyecto educativo desde el inicio.

Y entre estas entrevistas se abrían hueco otras y lo que en un principio se planteó como una investigación a los departamentos de educación de los grandes museos nos llevó a entrevistas con responsables de cultura en instituciones. En la reunión que mantuvimos Jaime de los Santos nos animó a incorporar a un artista de la Movida y nos facilitó el contacto con Miguel Trillo y de ahí el siguiente trabajo.

El proyecto es finalizar con una propuesta de material didáctico para el Museo de la Movida Madrileña y una propuesta educativa y práctica principalmente para los profesores de la etapa de secundaria, pero se podrá amoldar a cualquier otro ciclo educativo y para el espacio cultural que albergue la obra de La Movida. Las actividades que se plantean suponen un aprendizaje en valores y una búsqueda de estos en ejemplos del patrimonio de la Movida Madrileña.

Los profesores de educación artística, entre los que está Miguel Trillo, somos defensores de que el conocimiento de distintas obras de arte, del contexto, la trayectoria del artista y el autor generan en el alumno una curiosidad que hará que provoque una serie de sentimientos que le llevarán también a una investigación y al fomento de la creatividad individual.

Si la finalidad de la Educación Secundaria Obligatoria según el Decreto 48/2015, de 14 de mayo, por el que se establece para la Comunidad de Madrid el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria,

[...] consiste en lograr que los alumnos adquieran los elementos básicos de la cultura, especialmente en sus aspectos humanístico, artístico, científico y tecnológico; desarrollar y consolidar en ellos hábitos de estudio y de trabajo; prepararles para su incorporación a estudios posteriores y para su inserción laboral y formarles para el

ejercicio de sus derechos y obligaciones en la vida como ciudadanos, parece que la salida a un Museo puede ser una actividad interesante (Decreto, 48/2015, 2015, p.2).

A la vez, el patrimonio de la Movida Madrileña es muy extenso, sólo en el archivo regional de la Comunidad de Madrid tenemos 25.000 fotografías del fondo de Pablo Pérez Mínguez, que su familia ha donado en un convenio de colaboración con la institución y que por lo tanto está a disposición de todos los madrileños. También existe un fondo documental fotográfico de Miguel Trillo (35 obras) custodiado por el CA2M. Y si la colaboración con el Ayuntamiento de Madrid es efectiva, el Museo Municipal de Arte Contemporáneo también tiene muchas piezas que aportar. Pero el objetivo final no es tanto poner el foco en el extenso patrimonio institucional si no en el objetivo educativo de un espacio tan singular.

Creemos necesario relacionar el legado de la Movida Madrileña con valores como, el amor y la amistad, la diversidad sexual, la convivencia, el respeto y tolerancia, el Bulling y el cyberacoso, la salud y el consumo responsable (drogas, alcohol y otras adicciones), la inclusión, el suicidio (el valor de la vida y la gestión de la soledad) o la resolución de conflictos, la Movida fue un momento de la ciudad de Madrid en donde los jóvenes eran los protagonistas de la historia. La Movida Madrileña fue sin duda el despertar de una ciudad, los jóvenes demostraron que estaban preparados para sacudirse las sombras de una dictadura y abrir las ventanas a la libertad. Y los jóvenes fueron el motor de aquel cambio.

Si queremos llegar al público juvenil debemos estudiar qué les está pasando y qué nos están contando en las distintas encuestas de población, como el Informe España 2020, de la Cátedra José María Martín Patino de la Cultura del Encuentro, de la Universidad Pontificia Comillas.

En las ciudades de más de cien mil habitantes se tiende a creer en mayor medida que la soledad no deseada aumenta (91,3%) en comparación con las localidades de diez mil a cien mil (88,5%) y las de menos de diez mil (87%). Es decir, que cuanto menor es el tamaño de la localidad, se piensa en menor medida que aumenta la soledad en la sociedad. (Blanco et al., 2020, p.99).

Parece importante y recomendable ser consciente del crecimiento de las ciudades, del éxodo rural, hacer referencia a los grandes municipios cercanos a la capital que cuentan con muchos recursos, actividades y acciones municipales que pueden frenar esta sensación de soledad que va en aumento. Uno de los ejemplos que queremos estudiar es el de Alcobendas, una población de más de 100.000 habitantes situada en la zona norte de la Comunidad de Madrid.

Seguimos con los datos que nos arroja el informe sobre los jóvenes.

El 2,4% no está satisfecho con su vida y el 70% está muy satisfecho (puntúa en una escala de 0 a 10 en los máximos de 8, 9 y 10 de satisfacción). Los jóvenes muestran menos

satisfacción en general con su vida. Si en su conjunto la población que está muy satisfecha es del 70%, entre los jóvenes baja al 54,6%, sustancialmente menos. (Blanco et al., 2020, p.100).

Por edad, los jóvenes menores de 30 años son los que pasan menos tiempo acompañados permanentemente. El porcentaje de los que están todo el día junto a alguien disminuye hasta el 17,3%. En cambio, los mayores de sesenta son los que tienen compañía permanente con mayor frecuencia: 3 de cada cinco mayores de sesenta años están continuamente acompañados por alguien (Blanco et al., 2020, p.102).

Nos llama la atención verificar a través de este informe que sean los jóvenes los que menos satisfechos estén con su vida, con su trayectoria e incluso con sus aspiraciones futuras. Son generaciones que han crecido en un entorno amable, sin guerras, sin penurias extremas y por el contrario con un nivel de felicidad más reducido que en otros segmentos de población. También es un dato para tener en cuenta que los jóvenes son poblaciones que pasan mucho tiempo en solitario o en soledad y además de la evolución de las familias hay que preguntarse cómo entienden ellos la compañía y qué hacen para fomentarla.

El sentimiento de soledad es mayor entre mujeres (21%) que entre hombres (18,5%) y aumenta conforme se es más joven: se han sentido solos el 14,7% de los mayores de 60 años, el 18% de quienes tienen entre 30 y 60 años y el 31% de los jóvenes menores de 30 años. Casi 1 de cada 3 jóvenes ha sentido soledad en la última semana, dos meses antes de estallar la pandemia. (Blanco et al., 2020, p.103).

Los jóvenes menores de 30 años son los que más sufren esa soledad intensa (7%) junto con los mayores de sesenta años (6,6%), en comparación con las edades medias de 30 a 44 (3,5%) y de 45 a 59 años (4,1%). (Blanco et al., 2020, p.131).

Para poder cambiar estas tendencias hay que actuar con rapidez, porque los datos son preocupantes, hay que analizar los esfuerzos que se hacen desde las instituciones para valorar si podemos revertir estos datos y hacer ciudades más amables, espacios de reunión, de conversación y de compañía. “Las redes sociales suponen una compañía en mayor medida para jóvenes (34,5%), divorciados (30%) y desempleados (40,3%)” (Blanco et al., 2020, p.120).

Porque la solución no son las redes sociales y porque ya nos han dicho los expertos que la mejor comunicación es alrededor de una charla presencial, porque sabemos que hay una comunicación no verbal que expresa tu cuerpo, tus gestos, tu forma de estar que no la recogen las redes sociales y debemos fomentar el contacto entre amigos. Quizá aquí podríamos encontrar un vínculo importante con los protagonistas de la Movida Madrileña, las fotos congelan momentos de alegría como los conciertos, fotos de distintas tribus humanas unidas por un estereotipo, reflejo de compañía y amistad. Sin duda otra generación con luces y sombras en donde la soledad no era un problema.

Pero sin salir del objetivo de una entrevista circunscrita a la actividad cultural que se realiza en los municipios quiero concretar las conclusiones del informe y plantear soluciones.

Los jóvenes están más insatisfechos con la vida, más aislados y solos (...), especialmente en el trabajo. Para ellos, las redes son una compañía social en mayor medida. La soledad no es una epidemia de mayores, sino que afecta extensamente a los jóvenes y eso conecta el problema estructuralmente con las dimensiones del ser (Blanco et al., 2020, p.122).

Nos preocupa que la gente joven se sienta más aislada que otros nichos de población que podrían tener más dificultades de movilidad, de recursos o de tiempo. Es cierto que sobre los sentimientos o percepciones subjetivas es más difícil trabajar, pero no debemos perder de vista que los datos nos obligan a buscar propuestas para revertir esa tendencia de sensación de soledad en los jóvenes.

Es tan necesario hablar del entorno de los adolescentes, conocer sus interacciones y plantear soluciones a las carencias emocionales a la falta de recursos para que crezcan fuertes, que cualquier otro debate ralentiza el objetivo principal que es cuidar su salud mental y promocionar su bienestar.

Y una vez que termina el horario escolar o incluso el calendario escolar, los adolescentes deben conocer otras redes de apoyo y de refugio que les soporten, que les den espacios para el diálogo y la comprensión. En algunos casos debemos preguntarnos cuáles son las barreras que les impiden ir a una exposición, a una función o a participar en una actividad. Son recursos muy interesantes, que detrás llevan un gran esfuerzo de los profesionales y no siempre hay una respuesta multitudinaria. Los jóvenes no se refugian en la cultura institucional porque no es atractiva para ellos, porque no les ofrece nada diferente, porque no engancha con su lenguaje. Por ello, debemos hacer un esfuerzo cuando se inaugure el Museo de la Movida Madrileña para tener preparado un proyecto que les de la bienvenida, les haga protagonistas de su propia historia. La ciudad de Madrid debe recuperar a sus jóvenes, su vitalidad, alegría y ganas de vivir.

Muchas de las piezas que caracterizan a la Movida, son fotografías, la fotografía es un instrumento de comunicación y una herramienta interpretativa al alcance de nuestros jóvenes, a través de sus teléfonos móviles pueden desarrollar un lenguaje, ese puede ser uno de los nexos de unión con la Movida, como dijo Miguel Trillo,

La Movida que no dio escritores, sí ha dado buenos fotógrafos. Es uno de los halagos que se puede hacer, su riqueza visual y sonora a pesar de que musicalmente sus discos no llegaron a triunfar fuera de nuestro mercado -ni siquiera en Latinoamérica-(Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 304).

Sabiendo que Miguel Trillo interpretó a través de la cámara el palpar de los protagonistas de la Movida queremos mantener un diálogo sobre las diferencias entre aquel momento y el de ahora. Por qué en aquellos años, alrededor de los 80, la juventud emanaba libertad, alegría e ilusión y ahora están preocupados por la soledad. Por qué sentían que eran los dueños de las calles, de la moda y de la provocación y ahora se refugian en el mundo virtual, con la insatisfacción que eso genera. Por qué las drogas echaron a perder uno de los momentos más explosivos de la ciudad de Madrid y ahora sí que siendo un verdadero problema de salud pública, e inicio de patologías en salud mental sin resolver e incluso tabú.

Agradeciendo que quiera formar parte de este proyecto de investigación, conociendo que son muchos los medios de comunicación que le han documentado y profesionales que le han entrevistado tuvimos una agradable conversación telefónica el 14 de enero de 2012, en la que me dejó claro muchos conceptos de la Movida.

En primer lugar, Miguel Trillo empatizó con el trabajo y con la propuesta de ayudar a los profesores sobre todo en las etapas en las que los alumnos son adolescentes, él recuerda como entre 1980 y 84 estuvo de profesor en un instituto de San Blas. San Blas es un barrio de Madrid, que en los años '80 se situaba a las afueras de la ciudad y por tanto, se podría decir que era una zona marginal, humilde y como Miguel Trillo comenta, donde las tribus de *heavies* podrían ser más numerosas, pero con sorpresa recuerda que en el instituto encontró una gran variedad de estilos entre los chavales. Y un gran respeto y armonía, los alumnos se mezclaban, aprendían unos de otros, e incluso algunos modificaban su estilo según crecían y conocían otras tendencias musicales.

Define aquellos momentos como un tiempo de contra cultura sin que esto tenga una traducción negativa o peyorativa. Se trataba de protagonizar otra forma de expresión, romper con lo tutelado por las instituciones porque no era fresco, no era real, no representaba lo que sucedía en las calles. Y lo que corría por el asfalto de Madrid era alegría, era libertad, era juventud.

Recuerda a las pandillas con nostalgia y aunque no somos capaces de comparar si los adolescentes tenían un sentimiento de soledad como los estudiados Miguel Trillo defiende que las ganas de libertad producían chavales creativos y activos, sin más. Y cree que ahora mismo, con poquito que se les empuje y el gran alcance de la tecnológico que manejan, se pueden hacer maravillas.

El instituto en el que estuvo en el año 84 era de la Ciudad de los Ángeles, un barrio de Villaverde, y había tal anhelo por compartir la motivación de los adolescentes que les permitieron realizar un grafiti en las paredes del centro educativo, Miguel Trillo lo recuerda con admiración y con sorpresa para explicar el grado de permisibilidad, por parte de los responsables educativos, en cambiar el aspecto y el sentir de la sociedad. Todos caminábamos en la misma dirección.

Miguel Trillo recuerda cómo daba cursos de fotografía fuera del horario escolar y cómo estaba sumergido en el movimiento, también comprende que aquella

compenetración tenía cierta lógica en el momento que apenas sacaba unos años a aquellos chicos que eran sus alumnos. Nos cuenta la anécdota de estar tan sumergido en la actividad de la fotografía que pasaba muchas horas en el estudio de revelado, después de las clases y el 23F, no existió para él hasta que, bien entrada la tarde, saliendo del estudio y pasando por el mercado para llenar la nevera, se enteró por los comerciantes del suceso del día. Se quedó perplejo, sin embargo, compara el hecho y su magnitud con la normalidad con la que, al día siguiente, fue a clase y todo seguía su curso, es decir, nada iba a parar a un Madrid con ganas de avanzar y exhibir su deseo de libertad, ansiado después de muchos años de dictadura.

Entiende el movimiento como un punto matemático en el que las coordenadas de la historia, el espacio y el tiempo, se cruzan para hacer real aquel momento de libertad y explosión. No es el único que reconoce que fue una suma de individualidades artísticas que se daban cita en algunos bares, salas y discotecas. Y que esos “yo” se diluían en una tribu, en una identidad de barrio, de ciudad. Esta suma resultó la multiplicación de voces, sonidos e imágenes que proyectaron un movimiento que ha sido reconocido mundialmente. Esta libertad de expresión abanderada por tantos jóvenes a la vez hizo imparable el movimiento y el juego de la provocación, de la creatividad exaltada, aliñada con grandes dosis de humor e ironía que permitieron abrir hueco en los medios de comunicación, en las instituciones, entre las élites y lo acogieron como una oportunidad de cambio social. Miguel dice “al pueblo le das libertad y el resultado es creativo”. Hubo un tiempo en los principios de los ochenta que los periodistas de todo el mundo estaban deseosos de conocer la Movida, conocer lo que estaba pasando en Madrid y la visita de Andy Warhol pudo ser el instante más internacional. Es necesario proyectar a nivel mundial cual fue el movimiento de la Movida Madrileña y por tanto, la idea de tener un Museo en Madrid específicamente para la Movida Madrileña le parece una gran idea y que además tenga un proyecto educativo detrás, todavía mejor.

7.1.15. Análisis e interpretación de las entrevistas.

Analizamos y comparamos la información contenida en las entrevistas cualitativas que forman parte del proceso más original de la investigación y con ello hemos podido llegar a conclusiones basadas en resultados científicos.

En la entrevista con María Acaso, Jefa del Área de Educación del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, hicimos una valoración de actividades y actuaciones en forma de talleres abiertos al público con un concepto claro de lo que entienden por participación y accesibilidad de todos los públicos, seleccionados por edad o por habilidades sociales. Varios ejemplos sirven para iniciar la discusión y la comparación entre instituciones, como en el caso de *Vínculos. Vivir en caso de que*.

En el corazón de la sección Comunidades del programa Gira se encuentra una serie de equipos, o colectivos de convivencia de larga duración, con los que intentaremos habitar el Museo con otro ritmo, contraviniendo las lógicas de la inmediatez con reuniones periódicas durante nueve meses. (MNCARS, 2020, p. 26).

Trabajan en estos talleres propuestas específicas para colectivos de jóvenes de 15 a 17 años, jóvenes de 18 a 21 años, agrupaciones familiares y unidades diversas de convivencia, y personas mayores de 60 años. Es decir, afinan los proyectos dirigidos a un público específico, estudiado y analizado para adaptar las actividades a sus habilidades.

Pero para que se produzca y sea real, esa interpelación debe ser bidireccional; es decir, en respuesta a la participación activa de los colectivos, la institución debe explorar estrategias de cesión ciudadana y gobernanza compartida. Así, como primer paso, proponemos que sean los propios participantes quienes programen algunas sesiones en sus equipos y gestionen parte de los recursos del programa. Estamos convencidas de que la incorporación de estos equipos a la vida del Museo permitirá el florecimiento de un tipo de textura afectiva diferente, a menudo sepultada por las grandes cifras en los lugares de tránsito masivo. (Ibíd, p.28).

El concepto que tiene el MNCARS sobre la accesibilidad con *El Museo está presente* es muy claro, concreto y a la vez amplio para sumergir a toda la sociedad en la necesidad de integración.

Las instituciones culturales deben empaparse de los afueras a través de cada uno de los sujetos que las hacen y las constituyen. Personas que viven en su propia carne esa precariedad. Un acceso es la acción de llegar y acercarse, pero también es una acepción que la medicina se ha apropiado como un estado de alteración repetido. Buena paradoja para un museo como el Reina Sofía que en el pasado fue un hospital. Por ello, no es el museo el que tiene que ser accesible a sus contenidos, a su programación, a sus actividades... No es ser accesible, es ser acceso de apertura ante la demanda de la gente. (Ibíd, p.21).

En la entrevista con Ana Moreno Rebordinos, Coordinadora General de Educación del Museo del Prado, se puso el foco en actividades recogidas en el espacio virtual de la

web del museo como PradoEducación. Alguno de ellos que vincula a profesores y estudiantes como por ejemplo *El arte más allá del arte*.

Cuando acudimos a un museo, con frecuencia vamos para aprender de Arte, sus técnicas o su historia. Pero hay mucho, mucho más. En este curso deseamos abrir esa mirilla y utilizar el museo, a sus educadoras y a los artistas contemporáneos como una puerta que atravesar para descubrir otras formas de hacer y aprender desde la acción, la sorpresa o la incertidumbre; para conectar con otras disciplinas como la música, la danza o la biología o comprender que el arte y su historia condensan otros aspectos éticos y sociales del mundo que hoy nos rodea¹⁰⁸.

Otros proyectos están destinados a estudiar grupos de población o visitantes que no llegan a la institución por barreras invisibles pero reales y que entre todos debemos derribar.

Consideramos que el Museo del siglo XXI es un poderoso contexto para la acción social, de ahí que trabajemos junto a personas con necesidades específicas y con públicos que tradicionalmente no se han visto reflejados en él, haciendo del Museo un lugar inclusivo y participativo para toda la ciudadanía¹⁰⁹.

En la entrevista con D. Rufino Ferreras, Jefe de Educación del Museo Thyssen Bornemisza desgranamos también el portal virtual del museo y todas las posibilidades que se encuentran en el apartado *EducaThyssen*, también muy enfocado y sensibilizado a la atracción de un público difícil como los adolescentes de 15 a 25 años con el taller *Fuera de cuadro*. “Durante la visita invitamos a los jóvenes (de 15 a 25 años) a explorar las conexiones entre las obras del museo y el cine a través del diálogo y la experimentación creativa¹¹⁰”.

Otros proyectos de integración son explicados y defendidos desde el Departamento de Educación del Museo Thyssen siendo publicados en la misma web.

¿Cómo trabaja el Área de Educación con las diferentes comunidades? Ciclo de encuentros online, destinado a profesionales de museos, entidades del tercer sector y

¹⁰⁸ <https://www.museodelprado.es/recurso/el-arte-como-recurso-educativo/9bf217ad-5cbe-8b60-64ec-2656d44dc71e> web Prado Educación, El arte como recurso educativo.

¹⁰⁹ <https://www.museodelprado.es/aprende/pradoeducacion/comunidad> web Prado Educación, Comunidad.

¹¹⁰ <https://www.educathyssen.org/programas-publicos/visitas-jovenes-fuera-cuadro-pintura-cine> Visitas para jóvenes

público general, que busca generar un diálogo con especialistas en el trabajo con las diferentes poblaciones¹¹¹.

En la entrevista con Eva Tormo Mairena, Directora Gerente de la Fundación Canal de Isabel II, hablamos de su trabajo en el plano educativo con el *Canaleduca* de la fundación y profundizamos en otros talleres más específicos que promueven el vínculo con el público en un trabajo personal y personalizado con el artista de la exposición como puede ser en *Encuentros a conciencia*.

Todas las exposiciones de la Fundación Canal se complementan con una serie de encuentros, en los que se establece un diálogo distendido con los invitados, que ayudan al público a profundizar y a ampliar conocimientos relacionados con cada exposición¹¹².

En la entrevista con D. Carlos Granados del Valle, responsable de Educación del Centro de Arte Dos de Mayo, comentamos el canal de educación que contiene su portal de internet y talleres específicos, como *Encuentro Q* sobre los que quería poner el acento una vez escuchado el recorrido de las anteriores entrevistas, y también colaboraciones con colegios públicos o el proyecto *Triángulo, aquí trabaja un artista*, una forma de actuar localmente y pensar globalmente.

El Triángulo es un proyecto educativo que conecta un colegio de primaria, un museo y un conservatorio a partir de la escucha, el ruido y el silencio como motores de creación. Estas conexiones han abierto una investigación en torno a lo sonoro y su capacidad creativa¹¹³.

En la entrevista con María de los Ángeles Salvador, directora del Museo Municipal de Arte Contemporáneo de Madrid pudimos contrastar las diferentes capacidades que tienen los museos más humildes, aquellos que no tienen la envergadura del Museo del Prado, pero con grandes inquietudes para llegar a todos los públicos, un ejemplo de adaptación son los talleres on line como *Desaprender desde des: de la historia del arte al arte de andar por casa*.

El crítico de arte, comisario e investigador Juan José Santos, nos presenta un recorrido inverso de la forma que tienen los artistas contemporáneos de entender la creatividad como un ejercicio pedagógico en el que el objetivo no es enseñar/aprender, si no al contrario, des- enseñar/des- aprender. Las palabras, la literatura es el aliado en la

¹¹¹ <https://www.educathyssen.org/centro-estudios/educacion-accion-social/torno-mesa-miradas-diversas> Material educativo para la atención a la diversidad.

¹¹² <https://www.fundacioncanal.com/encuentros-a-conciencia/> Reflexiones con el artista.

¹¹³ <http://ca2m.org/es/el-triangulo> Programa educativo del CA2M.

sombra de estos artistas que, con humor, poesía y pensamiento crítico pretenden revelarse contra la lógica, lo asumido o lo previsible¹¹⁴.

En la entrevista con Rocío Herrero Riquelme, responsable de Cultura de la Fundación Mapfre nos habla de las herramientas que pone a disposición su institución para facilitar la vida a las personas que tienen capacidades diferentes y para los que la sociedad es aún más compleja, pone el foco en los que pocas veces protagonizan los medios de comunicación y también comentamos proyectos en los que colaboran a nivel internacional como *Redescubriendo el Mediterráneo* y los problemas de las migraciones. “La aplicación gratuita SOY CAPPAZ, es una herramienta que ayuda a las personas con capacidades diferentes a incorporarse al mundo laboral y con la que podrán desarrollar su vida de manera más independiente¹¹⁵”.

Con la entrevista de María de Prada López, Jefa del área de Creación INJUVE, descubrimos la mirada de una institución nacional que pone al servicio de los jóvenes convocatorias de creación con un objetivo muy importante y es la transformación de la sociedad para vivir en un mundo mejor, más solidario, más amable. Así *Art for change*¹¹⁶ promociona proyectos comprometidos con la sociedad enfocados a artistas jóvenes. Y dar la palabra a los que empiezan en contraste con la fuerza de la voz de los protagonistas de la Movida y capacidad de hacerse escuchar.

En la entrevista con D. Álvaro Ballarín, el que fuera el Director General de Archivos, Museos y Bibliotecas de la Comunidad de Madrid en el momento de la exposición de la Movida en el año 2007 recordamos las muchas actividades que rodearon al aniversario de aquel maravilloso momento. Los protagonistas de las charlas y debates fueron los mismos artistas de entonces. Hizo hincapié en contar con los autores a la hora de trasladar autenticidad, a la hora de hacer actividades atractivas para el público. Explicó la gran cantidad de materias artísticas que visibilizaron, conciertos, exposiciones, mesas redondas, anuncios para televisión, radio... El éxito estuvo asegurado. Y el éxito llegó después de muchos meses de trabajo, de contactos, de colaboraciones y de invitaciones.

¹¹⁴<https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/El-Ayuntamiento/Centro/Actividades-y-eventos/Conferencia-on-line-Desaprender-desde-des-de-la-historia-del-arte-al-arte-de-andar-por-casa-/?vgnnextfmt=default&vgnextoid=8866c6c4804e4710VgnVCM2000001f4a900aRCRD&vgnnextchannel=a3a1d47fee28010VgnVCM100000dc0ca8c0RCRD> Portal web del Ayuntamiento de Madrid.

¹¹⁵<https://www.fundacionmapfre.org/accion-social/programa-social-empleo/integracion/app-soy-cappaz/> App Soy Capaz de la Fundación Mapfre.

¹¹⁶<https://fundacionlacaixa.org/es/convocatoria-art-for-change-la-caixa> Art for change.

En la entrevista con D. Jaime de los Santos, Consejero de Cultura en la Comunidad de Madrid del 2015 al 2019 también valoramos las muchas actividades que él había dirigido bajo su gestión y cómo hay que reinventar la forma de contar las historias, de transmitir nuestro amor por el patrimonio y cómo salir a la calle a buscar al espectador. Cuestionar la institucionalización del arte a través de los museos tal y como argumenta Marcel Broodthaers citado varias veces por el entrevistado. Y trabajar para llegar a un público adolescente con un mensaje atractivo si algún día ve la luz el Museo de la Movida Madrileña.

Este objetivo también es principal en el contenido de la entrevista con D^a Charo Tamayo, Concejal delegada de Cultura del Ayuntamiento de Alcobendas, legislatura 2019-2023 y mecenas de la cátedra Autric y Tamayo de la facultad de BBAA de UCM. Para un responsable municipal el interés es trabajar para el vecino, este es el primer público al que quiere llegar y asumiendo la rentabilidad y el éxito en actividades familiares e infantiles, confirma la necesidad de no perder la relación continuada con ese público infantil que cuando crece se despega de la cultura institucional. La preocupación de esta separación no es tanto porque no consuman cultura porque a través de redes sociales seguro que lo hacen, el interés es por ampliar sus opciones de consumo y por trasladarles mensajes positivos, creativos, diversos y que amplíen su círculo de información.

Algo muy parecido es lo que nos transmitió D. Martín Casariego, Concejal del Ayuntamiento de Madrid, escritor y hermano de Pedro Casariego Córdoba, en su responsabilidad municipal trata de mantener hábitos saludables como la lectura y acercar escritores a los alumnos de los colegios. Trata de mantener niveles de lectura óptimos en una sociedad culta y ávida de información. Le cuesta creer que todo debe digitalizarse y simplificarse como en las redes sociales. Pelea por seguir manteniendo programas culturales en los espacios municipales y también apoya la idea de tener un Museo de la Movida como un ejemplo más de oferta y análisis de un patrimonio muy madrileño.

En la entrevista con Miguel Trillo, fotógrafo, profesor y artista de la Movida Madrileña, el punto de vista fue distinto, él es un gran defensor de la creatividad de los más jóvenes, de las capacidades y del resultado de esa productividad. Quizá ahora ese patrimonio esté en las redes sociales y sea un material sesgado al ojo de la sociedad, pero tiene una percepción muy positiva de la juventud actual. También comentó la unión y respeto existente entre las distintas tribus urbanas en los años ochenta y suavizó mucho la carga dramática del momento. Es partidario de acercar las instituciones, ofrecer espacios de acción a los jóvenes y locales para practicar, tocar música, bailar, pintar. También nos dio un punto de vista muy interesante sobre el arte urbano como evolución del grafiti y como las calles son también de los jóvenes. Debemos hacer ciudades amables para nuestros adolescentes y él como fotógrafo seguirá retratándolos.

Por último, en la entrevista con Dr. Luís Joaquín García López, Responsable principal de la red de Investigación interdisciplinar para la Promoción de la salud mental y

bienestar Emocional en los jóvenes, red PROEM, el objetivo principal era conocer a los jóvenes, saber cuáles son sus carencias o reivindicaciones actuales. Hay que confirmar que siguen siendo niños que van creciendo, que son vulnerables y quieren atenciones con una relación de adulto. Es un equilibrio entre la independencia que reclaman y la cercanía de trato que necesitan. Son población vulnerable si hablamos de sentimientos, si hablamos de que están madurando cada día. Son protagonistas en una vida en transición en la que sus principales objetivos son salir, disfrutar, conocer a otros, experimentar y estas actividades se han visto mermadas durante los periodos de confinamiento. Damos mucha importancia a la creación de equipos transversales en proyectos educativos vinculados a un futuro museo. Comentamos las grandes ventajas de trabajar en red, por ejemplo en investigación y hablamos de la necesidad de incorporar a esa red a instituciones atractivas, apetecibles para los jóvenes como puedan ser los museos y centro culturales. Valoramos las magníficas experiencias que ellos tenían recogidas en cuanto profesionales sensibles en campos como la psicología y se ponen a disposición de los adolescentes con proyectos concretos y dirigidos en particular a esta población. Consideramos importante unir esfuerzos desde distintas administraciones por el bien de los que serán el futuro de nuestro país. Y sobre todo, mejorar los datos del estudio de España 2020, como que “los jóvenes están más insatisfechos con la vida, más aislados y solos (...), especialmente en el trabajo. Para ellos, las redes son una compañía social en mayor medida. El sentimiento de soledad se dobla entre los jóvenes. Están menos satisfechos con su vida. Tienen más aislamiento social...” (Blanco et al., 2020, p.122). Mejorar estos datos debe ser un objetivo global.

7.2. PROYECTO DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA. Propuesta didáctica

Título de proyecto: *El Museo de la Movida Madrileña, como agente dinamizador de la Educación Artística*

7.2.1 Antecedentes. Contextualización del Proyecto

A continuación, describimos una propuesta de proyecto de actividades artísticas susceptibles de ser desarrolladas, de acuerdo con la siguiente contextualización:

Contexto Geográfico

El nuevo Museo de la Movida Madrileña todavía no tiene sede definitiva, pero se valora un espacio en el centro de Madrid, de tal manera que puede ser un atractivo para la ciudad, para sus jóvenes y para el turismo cultural que cada año visita la capital.

Contexto Humano

Las actividades que se desarrollarán están enfocadas al público adolescente, debido a la pertinencia de los contenidos de este museo para una oferta educativa específica para este sector de la población juvenil.

Edades y conocimientos previos

Las edades que se aconsejan para asimilar los contenidos de las actividades que más adelante se especifican están relacionadas con los conocimientos previos de la Movida Madrileña. Para ello, se debe trabajar en clase, con antelación a la visita, la estética de los años '80, la música, las letras de las canciones, de la literatura, la moda, ejemplos de algunos cómics... Pueden organizarse varias sesiones en asignaturas diferentes, desde las clases de educación física, de música, de historia, de lengua y, sobre todo, a través de una tutoría.

Contexto temporal

Dado que será necesaria la utilización de transporte público para el desplazamiento al Museo de la Movida Madrileña, consideramos que el periodo temporal más adecuado para llevar a cabo el proyecto sería en primavera, ya que la temperatura es más agradable a la vez que las relaciones personales estarían bastante consolidadas, debido a lo avanzado del curso académico.

Introducción del proyecto

La propuesta de formación artística que se presenta está basada en los materiales didácticos que ofrece el nuevo Museo de la Movida Madrileña, dado que las asignaturas de Educación Artística en nuestro marco oficial comprenden las materias relativas a la formación plástica, visual y audiovisual.

Con este proyecto se pretende acercar a los alumnos a las distintas culturas urbanas de épocas recientes, que se han sucedido en la Comunidad de Madrid, trasladarse a los años 80 en el pleno auge de la Movida, debido al alto componente creativo que desarrollaron en distintos campos artísticos, sentir a través de las imágenes que se crearon de forma apasionada en el terreno plástico, fotográfico, literario, musical, en el cine y la moda, que propiciaron un estado de libertad, de alegría y de identidad que se refleja claramente en estas manifestaciones artísticas presentes en este nuevo museo. Con ello se trata de contribuir a su aprendizaje, incentivar su creatividad y disfrute personal, de forma que se puedan encadenar sentimientos y sensaciones con el necesario aprendizaje formativo, abriendo distintos caminos de creación artística, otras formas descubrir y de ver el mundo e incluso mimetizarse con él.

El Museo contiene obras entre los años finales de los 70 y los 80, una etapa de la historia de España, en la que surgen una gran cantidad de cambios políticos, sociales, culturales y tecnológicos que influyen en la sociedad actual. Por ello, lo que pretendemos es introducir a los alumnos en los distintos momentos históricos del arte más cercano, para entender e intentar aplicar las fórmulas de creación al momento actual.

Madrid se convirtió en la época de la Movida Madrileña en la capital de la libertad de expresión, de la libertad individual y colectiva. Madrid había superado los prejuicios sociales de una larga dictadura y abrió los brazos a todos los ciudadanos que quisieran vivirla con intensidad, se convirtió en el epicentro de la fiesta.

De la mano de los alumnos y dependiendo de su madurez, del ciclo que estén cursando, también se debe analizar con sentido crítico las consecuencias de una libertad mal entendida, los peligros de las drogas o de las adicciones.

Siempre se puede mejorar y superar las carencias de los años '80, comprender cada época y cada momento. El sentido de responsabilidad social y comunitaria no estaba tan desarrollado como en nuestros días, principalmente porque las instituciones eran más débiles y los recursos mínimos.

La Movida fue una explosión de individualidades creativas, pero que fueron capaces de unirse y generar un ambiente de libertad y romper todas las barreras que se presentaban. Creemos que en un espacio expositivo sobre la Movida Madrileña se podrán trabajar contenidos como valores sociales, habilidades e inteligencia

emocional, la convivencia, las distintas formas de comunicación, el respeto, la no violencia, conocer el acoso y trabajar para evitarlo.

Por todas estas razones se están diseñando y se trabaja proactivamente por diseñar y desarrollar dentro del currículo un área específica que fomentará la convivencia en los cursos de 1º, 2º y 3º de Primaria, ya que

la convivencia es un objetivo primordial de nuestra sociedad y, por tanto, de nuestro sistema educativo. Al mismo tiempo, es un contexto esencial que da sentido a los principios, competencias clave, estándares de aprendizaje evaluables, contenidos, estrategias y procedimientos de las experiencias de enseñanza y aprendizaje. La convivencia debe ser entendida, pues, como un fin a conseguir que se sustenta en pilares básicos como son el respeto y la tolerancia, piezas básicas de las sociedades democráticas (Decreto, 89/2014, 2014, p.91).

Sabemos que desde los primeros cursos de educación primaria es importante trabajar el área de la convivencia. Lo podemos hacer de muchas maneras, con esta investigación proponemos que los museos y espacios culturales, sean espacios de valores, y trabajarlos con imágenes, canciones, bailes, disfraces, películas, cómics...

Continúan a lo largo de los cursos de la etapa de educación primaria con el aprendizaje en valores sociales. Así el área "Convivencia: Respeto y Tolerancia" está diseñada para 4º, 5º y 6º.

[...] La tolerancia y el respeto. Entendemos por respeto la capacidad de reconocer en sí mismo y en los demás sus derechos y virtudes con dignidad, otorgando valor a todas las personas. La tolerancia, por otro lado, es la aceptación de la diversidad de opinión, social, étnica, cultural o religiosa. Es la capacidad de escuchar y aceptar a los demás, valorando las distintas formas de entender y actuar en la vida, siempre que no se atente contra los derechos fundamentales establecidos en las sociedades occidentales desarrolladas. Se considera la tolerancia como un valor de gran relevancia que los alumnos en esta etapa necesitan aprender y poner en práctica (Decreto, 89/2014, 2014).

Para cerrar el desarrollo de los objetivos en educación primaria analizaremos el área de emprendimiento y creatividad, diseñada para 5º y 6º de Educación Primaria.

El emprendimiento y la creatividad entendidos como la capacidad para construir y transformar las circunstancias y el entorno en el que nos desenvolvemos, hacen referencia a un ejercicio constante de "crear valor" cualquiera que sea el contexto: personal, social o de negocios. Por ello, es fundamental que los alumnos, en esta etapa, valoren e incorporen la creatividad y la visión emprendedora y capacidad de emprender como una práctica propia habitual en su vida y en su ejercicio profesional. La competencia denominada "sentido de iniciativa emprendedora y espíritu emprendedor", asociada a esta área, incide en la contribución a la sociedad por parte de los individuos, y repercute favorablemente en la inclusión social y el aseguramiento del bienestar de la comunidad. Implica, además, un trabajo integrado en la programación de los diferentes ámbitos del currículo y en las actividades que se proponen en el aula. Se promueven las habilidades emprendedoras y las metodologías

interactivas en cada una de las áreas que se deben trabajar ya desde las primeras etapas (Decreto, 89/2014, 2014).

Si queremos que nuestros alumnos sean creativos tenemos que darles referencias reales de cómo lo han conseguido otros artistas, tenemos que ofrecerles proyectos que estén a su alcance. Los comics, los dibujos, las portadas de discos de la Movida Madrileña son ejemplos relativamente cercanos a los trabajos que realizan, o bien en la asignatura de educación plástica o bien, en sus casas, en momentos en los que dibujar es un pasatiempo agradable. Con el dibujo ellos expresan sentimientos, plasman en escenas situaciones imaginarias, algunas veces canalizan sensaciones negativas o vivencias amargas y en otras ocasiones son mundos de fantasía realmente atractivos. Este valor no puede quedarse en un entretenimiento, deben pensar en la magia del dibujo como una herramienta de creación y una forma de emprender.

Igualmente, en la etapa de educación secundaria y los dos cursos de bachillerato tienen como elementos transversales al currículo además de la comprensión oral y escrita, la comunicación audiovisual, las tecnologías de la información y la comunicación, el emprendimiento y la educación cívica y constitucional. Los docentes tenemos la responsabilidad de fomentar

[...] el desarrollo de los valores, que potencien la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género, los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social (Decreto, 48/2015, 2015, p.18).

La letra eficazmente estructurada (del grupo Cucharada) no tiene desperdicio para nuestro propósito, la melodía secunda con esquizofrénica insistencia cada estrofa, para después vibrar enloquecida con su acertado estribillo, "¿Quién es el culpable, quién el inocente? ¿El justo millonario o el pobre innecesario?. Camellos, homosexuales, traperos..." ¹¹⁷.

En la Movida existió una mezcla de reivindicación política y social. La vitalidad urbana que se asocia a los protagonistas de la Movida y a la ciudad de Madrid experimenta un importante choque con las expectativas de orden y control de los regidores. Estamos hablando del año 1978. Pero este estallido de fuerza e ilusión era un fenómeno popular difícilmente contenible. Eran ganas de divertirse, retrato de la juventud que promovía el movimiento. También defendían la lucha por la igualdad, fomento de las libertades, el respeto al diferente... El gran problema fueron las drogas

¹¹⁷ <https://lafonoteca.net/disco/social-peligrosidad-libertad-para-mirar-escaparates> Blog de música. Canciones de Cucharada 1978. Social Peligrosidad / Libertad Para Mirar Escaparates.

que aparecieron con fuerza a partir de la segunda mitad de los ochenta, también el SIDA y la degeneración del movimiento.

7.2.2 Diagnóstico de las artes plásticas y audiovisuales

Para abordar los contenidos de nuestras propuestas didácticas, hemos de tener en cuenta los objetivos legislativos y, previamente, plantearnos las siguientes preguntas:

- **¿Qué esperamos de la enseñanza de las artes plásticas y educación artística?**

Esperamos una aproximación a las técnicas de la expresión y destreza con las técnicas básicas. Esperamos que los alumnos adquieran una sensibilidad artística y adquieran capacidad de expresión con herramientas propias del arte. Además, esperamos que conozcan el patrimonio y la riqueza cultural de nuestro país y de nuestra sociedad.

Para conseguir estos objetivos los mandatos legislativos nos indican que utilicemos las visitas a los museos, espacios culturales, musicales, conciertos, teatros, etcétera.

Para evaluar estos objetivos debemos trabajar con los elementos básicos del dibujo (punto, línea y plano) con el color, la fotografía, el cartel, el comic, el cine de animación... Debemos inculcarles conocimientos para que sean dueños de sus propias ideas y entiendan la creatividad como herramienta de poder en su futuro profesional.

Conocer las manifestaciones artísticas más significativas que forman parte del patrimonio artístico y cultural, para que se reconozcan en los artistas y vean un espejo en sus actividades será un objetivo principal. Debemos hacer que crean que es posible llegar a ser tan creativos como sus referentes, con el respeto, la prudencia y la valoración educativa de las obras artísticas que tienen de ejemplo.

Con los artistas seleccionados se han relacionado una serie de ideas importantes para reconocer en la asignatura de artes plásticas, de la mano de sus contenidos curriculares, los sistemas de representación y la perspectiva, los ritmos compositivos y el equilibrio visual, los distintos formatos, la percepción y los efectos visuales, el lenguaje audiovisual, el collage y la composición de una obra, la simetría, el color, la construcción de un croquis, los ritmos compositivos o el lenguaje cinematográfico, por ejemplo. Herramientas útiles para acercar las obras de los artistas al reconocimiento del alumno y animar a los mismos a desarrollar su creatividad hasta un final profesional.

Además de las obras y los conceptos plásticos, hemos querido incorporar valores sociales, valores dirigidos hacia los adolescentes. Nos preocupa que los esfuerzos culturales de los agentes tradicionales, enfocados al gran público, no atraigan lo suficiente a los jóvenes. Y nos parece una gran oportunidad que esos mismos adolescentes que asisten a las aulas diariamente tengan una oportunidad de conocer y reconocer en la cultura un aliado en su etapa de transición vital. Así algunos

expertos indican que la formación de la identidad es un trabajo que nos acompaña toda la vida pero es en la adolescencia en dónde se plantean todas las dudas y expectativas.

[...] la identidad del adolescente se desarrolla en silencio con el paso del tiempo, mientras muchas pequeñas partes del yo se unen de forma organizada. Estos elementos pueden incluir aspectos innatos de la personalidad, rasgos desarrollados de la misma, como la pasividad, la agresividad y la sensualidad; talentos y habilidades; identificación con modelos, ya sean paternos, de los compañeros o de **personajes culturales**; modos de afrontar los conflictos y regular la conducta, la adopción de papeles sociales, vocacionales y de género consistentes (Hoffman, Scott, & Hall, 1996, p.10).

No podemos perder la oportunidad de trabajar con nuestros alumnos y ayudarlos a encontrar referentes que les ayuden a construir su identidad y a comprender lo complejo que puede llegar a ser esta labor.

Esta es la razón de mayor peso para defender la necesidad de tener un departamento de educación en cualquier espacio cultural, empezando por los museos. Esta es la razón para trabajar fichas didácticas a modo de ejemplo para incluir en una actividad extraordinaria, como la visita a un museo. Y esta es la razón para proponer más objetivos en la asignatura de educación artística y en la formación multilateral del alumno.

• **¿Por qué la asignatura de la educación artística puede ser tan flexible y transversal que entre sus objetivos planteemos aprender valores?**

La educación artística es una de las mejores asignaturas en donde incluir los contenidos de crecimiento personal. Si queremos trabajar la personalidad de cada alumno, ayudarles a definir su identidad y entender la dignidad individual y colectiva para respetar a los compañeros, las enseñanzas artísticas tienen herramientas suficientes.

La expresión oral y la escrita son los canales comunes y de máxima repercusión en el desarrollo del alumno. Sin embargo, cuando fallan, la educación artística puede abrir otras vías de comunicación sensorial. El dibujo, la música, la fotografía, el cómic, las artes escénicas, la cultura audiovisual, el diseño, la imagen y el sonido, la música y la danza pueden expresar lo que siente el alumno son expresiones artísticas.

Hemos podido comprobar como en una de las situaciones más difíciles en estos últimos años, como en una situación de pandemia y de confinamiento, la cultura ha sido un mecanismo de unión entre los que estábamos separados físicamente por el aislamiento. La cultura ha expresado un sentimiento común y ha reconducido la frustración en otros sentimientos más positivos y es que la cultura tiene esa finalidad. Expresa el sentir del ser humano. Y si los textos legislativos y las últimas

modificaciones en materia educativa han incorporado valores sociales, es porque realmente hemos encontrado unas carencias importantes en nuestros alumnos y en sus relaciones interpersonales. Y hay que conocer el trabajo que se hace en las aulas y los currículos de cada asignatura para saber cuál es el mejor ecosistema para desarrollar los objetivos planteados. Nos preocupa que la capacidad de diálogo y empatía estén desarrolladas en nuestros alumnos, pero para ello hay que trabajar en ejercicios que los ayuden. Que la voluntad de ponerse en la situación del compañero sea algo natural. La tolerancia y la aceptación del otro debe ser una norma, sobre todo en un mundo globalizado como es en el que vivimos y ciudades multiculturales como son en las que habitamos.

Desde las aulas fomentaremos,

[...] el aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el respeto a los derechos humanos y el rechazo a la violencia, todo tipo de violencia (Real Decreto 1105/2014, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, 2014, p.174).

Fomentaremos el bienestar de los alumnos, su salud física y mental. Como objetivos del mundo globalizado, los llamados ODS, objetivos de desarrollo sostenible, la promesa de garantizar una vida sana para todas las personas en todas las edades, poniendo especial incidencia en la promoción de la salud mental y el fortalecimiento de la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluidos el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol. El ejemplo de la destrucción de una generación tan creativa y recordada como la de la Movida, terminó en muchos casos por culpa de las drogas, sin mirar para otro lado, esta puede ser una oportunidad muy real para trabajar con los alumnos.

En las aulas debemos fomentar un futuro de respeto y por reducir y anular los casos de violencia de género que afectan a nuestra sociedad. Una vez más, la Movida Madrileña en su conjunto y en el trabajo de cada artista de una manera individual abanderan la libertad de expresión y la suma de libertades como único significado.

En concordancia con lo previsto en la Ley 2/2016, de 29 de marzo, de Identidad y Expresión de Género e Igualdad Social y no Discriminación de la Comunidad de Madrid, la programación docente comprenderá la sensibilización en cuanto a las normas internacionales de derechos humanos y los principios de igualdad y no discriminación, incluidos los concernientes a la orientación sexual y la identidad de género. En el mismo sentido, y de conformidad con lo dispuesto en la Ley 3/2016, de 22 de julio, de Protección Integral contra la LGTBfobia y la Discriminación por Razón de Orientación e Identidad Sexual en la Comunidad de Madrid, los centros adoptarán las medidas necesarias para evitar y, en su caso, eliminar, contenidos educativos que impliquen discriminación o violencia física o psicológica o puedan inducir a la comisión de delitos de odio basados en la diversidad sexual y de género. La

programación docente deberá contener pedagogías adecuadas para el reconocimiento y respeto de las personas LGTBI y sus derechos¹¹⁸.

Igualmente, en cumplimiento de lo previsto en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, el currículo de Educación Secundaria Obligatoria incorpora elementos curriculares orientados al desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor, a la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y al fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial. La Comunidad de Madrid fomentará las medidas para que los alumnos participen en actividades que les permitan afianzar el espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial a partir de aptitudes como la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico.

Por citar otros documentos legislativos el artículo 14 de la Constitución Española que proclama “el derecho a la igualdad y a la no discriminación, citando el nacimiento, la raza, el sexo, la religión u opinión, y prohibiendo la discriminación por cualquier otra circunstancia personal o social” (Rodríguez Rivera, 2005, art. 14). En el artículo 9, el apartado segundo establece “la obligación de los poderes públicos de promover las condiciones y remover los obstáculos para que la igualdad del individuo y de los grupos en los que se integra, sea real y efectiva”(Rodríguez Rivera, 2005, art.9). Tenemos la obligación desde los poderes públicos de promover la igualdad y la no discriminación.

En el desarrollo curricular se explica que la Educación Plástica, Visual y Audiovisual para los alumnos que cursan la etapa de secundaria es una asignatura clave para entender un mundo que se guía por imágenes. En otras épocas históricas era la palabra, tanto en su expresión oral como escrita, la principal forma de expresión y de transmisión de ideas y sentimientos, sin embargo, las nuevas tecnologías, las aplicaciones, las formas de expresión de nuestros adolescentes y de la sociedad en general es a través de medios visuales. Se continua con la estructura del ciclo de primaria diferenciando la educación audiovisual, el dibujo técnico y la expresión artística.

Y en el Bachillerato se tiene como finalidad “proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia” (Real Decreto 1105/2014, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, 2014, p.189). Por ello se

¹¹⁸ Redacción dada al artículo 9.2 por Decreto **18/2018, de 20** de marzo, del Consejo de Gobierno.

mantienen en los itinerarios específicos estructuras muy parecidas en las asignaturas de educación artística y se amplían con otras, como artes escénicas, cultura audiovisual, diseño, dibujo artístico, imagen y sonido, historia de la música y de la danza... y hasta el final de su educación, antes de la llamada etapa superior se mantienen las asignaturas y el tratamiento transversal de los valores éticos, de la realidad del adolescente, de la configuración de su personalidad, de la defensa de las libertades y la gestión de la razón en el uso de las mismas, trabajar la inteligencia emocional, mejorar la autoestima... valores que construyen una sociedad mejor y que estamos convencidos de que los referentes de la Movida Madrileña nos pueden ayudar de una manera cercana y real a conseguirlo.

7.2.3 Planteamiento para el Museo de la Movida Madrileña

Entre los objetivos de las asignaturas de Artes Plásticas o de Educación Plástica, Visual y Audiovisual está la de ofrecer a los alumnos la posibilidad de analizar el hecho artístico y sus diversas manifestaciones en las distintas culturas de las que tenemos referencias y en las distintas épocas en las que se enmarcan. Aprender a ver, aprender a valorar y aprender a juzgar con un sentido crítico.

Este ejercicio fomenta el conocimiento de los códigos artísticos o la capacidad de expresión del ser humano a lo largo de su existencia y la responsabilidad del alumno a conocer este lenguaje contextualizado en un momento social.

Los profesores de Educación Plástica estamos convencidos de que el conocimiento de distintas obras de arte, el contexto, la trayectoria del artista y autor generan en el alumno una curiosidad que hará que provoque una serie de sentimientos que le llevarán también a una investigación y al fomento de la creatividad individual.

Dependiendo del curso y los contenidos (educación primaria, secundaria, bachillerato) nos basamos en el currículo desarrollado en los documentos legislativos en vigor. La educación y la cultura van de la mano para poder cumplir con las medidas legislativas y con la responsabilidad social. Para ello es importante que el alumnado participe “en actividades que le permita afianzar el espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial a partir de aptitudes como la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico” (Decreto, 89/2014, 2014).

Las actividades extraescolares, es decir, las actividades que se realizan fuera de las aulas del colegio, además de ser atractivas por sí solas deben estar encauzadas para cumplir los objetivos educativos y para no perder oportunidades, algunas tan interesantes como la visita de un museo y el conocimiento de una obra artística.

La enseñanza práctica de las artes plásticas permite tanto una aproximación a las técnicas de la expresión audiovisual (fotografía, cine y vídeo) como a la artística propiamente dicha (dibujo, pintura y escultura). La sensibilidad artística y la capacidad de expresión de los alumnos se desarrollan por la práctica artística, pero también a través del conocimiento de las referencias culturales ligadas a la historia de las artes. De ahí la importancia de tomar contacto con esas referencias a través de conciertos, representaciones teatrales, museos, exposiciones, etcétera. (Decreto, 89/2014, 2014, p.67).

Un Museo como el que atesore el legado de la Movida Madrileña será el mejor escenario para cumplir objetivos sobre los valores del ser humano y disfrutar del patrimonio que tenemos en la ciudad de Madrid y de los artistas españoles.

La juventud fue la auténtica protagonistas de esta historia. Un nuevo ambiente festivo y creativo se extendió por toda la capital. En sus calles surgió una marea de jóvenes con ganas de divertirse, sentirse libres, comunicar sentimientos y crear emociones colectivas, dejando atrás las censuras y represiones morales de la dictadura franquista, en aquel Madrid efervescente de la transición española. Nuevos canales de expresión fomentaron la creatividad entre todas las disciplinas artísticas, del cine a la fotografía, pasando por el cómic y la ilustración, hasta la moda y la música, que adquirió un lugar privilegiado y catalizador en toda esta historia. Todos desarrollaban su faceta más artística y cualquiera podía pintar un cuadro, dibujar un cómic, componer una canción, dirigir un cortometraje, capturar instantes con una cámara fotográfica... (Dopico, 2014, p.317).

Hay que alimentar la mente de los alumnos y animarlos e incentivarlos a ser ellos los protagonistas de historias, de sus propias historias. Generar ideas, preparar acciones, presentar proyectos que configuren un lenguaje visual propio y exporten su riqueza interior.

Como se explica en el libro *Sólo se vive una vez* “[...] por definición, la movida es obra de todos. Participó todo el mundo, aunque existiese una avanzadilla”. (Gallero, 1991, p. 87). Muchos chavales cantaban, bailaban, pintaban, dibujaban cómics, hacían todo lo que se les ocurría en nombre de la libertad y la juventud que recorría sus venas y entre todos ellos había fotógrafos que dejaron el legado para poder contemplarlo ahora y para poder animar a nuestros alumnos, a ver todo lo positivo de aquella época y trasladar aquella alegría y energía a nuestros días.

Los alumnos deben conocer trayectorias como las de los protagonistas de la Movida. Una de sus musas, Alaska sigue en los medios de comunicación hoy en día, sigue siendo un referente en nuestra sociedad, por ello, cuando conozcan que apenas siendo una adolescente intentaba cantar, construir su propia imagen, se agrupaba con otros artistas con apenas conocimientos musicales, entonces, perderán el miedo a ser creativos con las herramientas que tienen a su alcance. Si además profundizan en historias de bullying o de exclusión que alguno de los protagonistas de la Movida Madrileña sufrió, podrán entender que la creatividad es la mejor vía de escape para salir del círculo vicioso y negativo que a veces, te ofrece la vida.

La propuesta didáctica que presentamos está dirigida principalmente a los alumnos que se desarrollan en la etapa llamada adolescencia. Ese periodo de nuestras vidas en el que pasamos de niños y niñas a hombres y mujeres, con grandes transformaciones físicas y grandes conflictos personales que forman parte de la maduración de la persona. Un periodo en el que la dependencia de los padres desaparece poco a poco para depender durante un tiempo de los compañeros, los amigos, los que son nuestros iguales y ahora, en un mundo globalizado, con un gran consumo de las redes sociales, dependemos de la tecnológica.

Hemos detectado una necesidad de recursos del adolescente, una búsqueda de la autonomía y una inquietud por conocer referencias y referentes a los que parecerse. Y la capacidad de desarrollar su pensamiento abstracto está cada vez más

constreñida o bien porque no encuentran espacios para debatir o bien porque las tecnologías han ocupado ese espacio. El caso es que debemos propiciar momentos de debate guiados por profesionales.

Las contradicciones y la aparente hipocresía que ahora detectan en el mundo y que a menudo les conduce a discutir sobre ideales y a luchar por una causa, la clarificación de los valores y actitudes que siguen al pensamiento abstracto, es parte del proceso de identidad... (Hoffman et al., 1996, vol.II, p.36) de los adolescentes.

La situación por la que pasan los adolescentes es complicada y los adultos somos responsables de acompañarlos en esta etapa. Porque a pesar de estar en las puertas de su madurez, los distintos escenarios con los que se encuentran casi de manera cotidiana son un reto para ellos y para los que les rodean, como puede ser su familia.

A pesar de estos cambios en la capacidad de asumir roles, los adolescentes no aplican su comprensión al razonamiento de los conflictos familiares. Entienden que sus progenitores interpretan los conflictos familiares de acuerdo con su implicación en las metas educativas y de poner orden en la casa, mantener la autoridad y defender unas reglas convenientes (Hoffman et al., 1996, vol.II, p. 40).

Ayudarles en el proceso evolutivo que experimentan, ayudarles en sus relaciones entre iguales, con la familia, entender las instituciones y el orden que nos hemos dado como sociedad, esa es una labor pertinente desde educación y desde el ámbito cultural. Empiezan a planificar su futuro a tomar decisiones, a asumir ciertos riesgos y sin necesidad de tutela, los adultos debemos ofrecerles opciones y oportunidades. Tomar decisiones es parte de las acciones que deben asumir para crecer y en la etapa de la adolescencia e incluso a lo largo de toda su vida, se quedarán muchas ideas o anhelos por el camino, pero antes de ser un fracaso es una consecuencia y antes de ser una desilusión debe ser una experiencia que vaya enriqueciendo al alumno. Por ello, una vez más, es importante que desde todos los ámbitos, recordemos que debemos acompañar a nuestros alumnos y debemos ofrecerles caminos que les lleven a tomar decisiones correctas. Debemos huir de la idea de que no hay futuro para los jóvenes o que cada vez lo tienen más difícil. Debemos ser creativos y construir entre todos las oportunidades que se merecen. Porque está estudiado y así analizado que “cada vez son más los adolescentes que cuando se les pregunta que por qué van a la escuela responden “porque tengo que ir”. Para muchos de ellos los temas académicos pueden ser menos importantes, ya que están más preocupados por el asunto de la independencia o identidad” (Hoffman et al., 1996).

Los alumnos adolescentes deben tener el sentimiento de que, tanto en el centro educativo como en las instituciones, en este caso, culturales, hay un espacio y por tanto, una oportunidad para desarrollar su identidad y que los profesionales que allí se encuentran están para acompañarlos en su desarrollo “[...] trabajábamos mucho en equipo y en algunos momentos había muy buen ambiente. En otros era la desolación total y absoluta, sobre todo a partir de la primera ruptura, tras una fiesta

de presentación de La Luna en Mallorca, que fue un caos total [...]” (Gallero, 1991, p.391). La luna de Madrid era una revista de estética underground que recogía el espíritu del movimiento y que intentó presentarse en otras ciudades de España, como por ejemplo en Mallorca, en junio de 1985. Una presentación con actuaciones y performances entre el público, conciertos de música de diferentes grupos, presentación de Ágata Ruíz de la Prada y por lo tanto moda, vestuario llamativo, fiesta, fiesta y fiesta. Pero la fiesta tenía también otros componentes creativos que formaban el pegamento entre distintas tribus urbanas y distintas personalidades, destacaba la capacidad de integración de distintas tendencias o estilos de una forma natural y responsable.

Es muy importante diferenciar la inteligencia académica de la inteligencia práctica, esta última es la que permite al adolescente resolver problemas de la vida cotidiana y se fortalece con actividades socialmente estructuradas. La responsabilidad social que tienen las instituciones nunca debe desvanecerse y en estos momentos de crisis sanitaria, económica y social que está generando el coronavirus con más razón deben estar presentes y ser un apoyo para los adolescentes.

7.2.4 Objetivos del proyecto educativo

Descubrir, sentir y expresar. Estas son, a grandes rasgos, las metas que deseamos conseguir con este proyecto. Basándonos en dichos conceptos, los objetivos que se pretenden conseguir son los siguientes:

- Transmitir a los alumnos los conocimientos necesarios para que comprendan el periodo histórico de la Movida Madrileña y su importancia en la cultura, con datos de los artistas y las obras que pueden ser cercanos a ellos, a sus sentimientos y vivencias.
- Incentivar a los alumnos a actuar como los propios artistas, para desarrollar sus propios trabajos y así descubrir su faceta creativa a través de la inspiración de las imágenes del museo, para hacer una nueva versión plástica o visual, según sus sentimientos y su propio criterio.
- En la parte musical, animar a los alumnos para que expresen sus sensaciones después de leer una letra de una canción o de escucharla, ver un video clip o un concierto, para generar emociones que permitan aflorar sentimientos a través de lo que nos transmiten estas canciones.
- Fomentar su propia identidad, a través de una búsqueda activa de sensaciones y de poner nombre a sus sentimientos, para superar la frustración de algunos momentos o simplemente expresarlos.
- Hacer sentir a los alumnos el periodo de la adolescencia como un tiempo de transición natural de niño a adulto, ver lo que pueden significar los cambios emocionales, miedos, rebeldías, etc. aspectos personales que se ven reflejados en las obras de los artistas de la Movida.
- Establecer diálogos con los adolescentes actuales sobre las similitudes y diferencias con los adolescentes de la Movida Madrileña, para encontrar las diferencias, entre ellas, el manejo de las redes sociales y de la incapacidad que tienen las mismas para canalizar momentos de tristeza o insatisfacción.

Este proyecto lleva implícita la Unidad Didáctica que a continuación desarrollaremos.

7.2.5 Unidad Didáctica: Ni tú, ni nadie, puede cambiarme

Esta Unidad Didáctica se plantea con una visita al Museo de la Movida Madrileña. Dado que el transporte público es el más indicado para el desplazamiento a dicho museo, consideramos que lo más adecuado es la utilización de este medio. Partiendo de esta premisa, sería interesante y conveniente realizar las actividades artísticas y educativas en primavera, puesto que es en esta estación cuando la temperatura es más agradable y teniendo en cuenta que el curso está más avanzado por lo que las relaciones personales están bastante consolidadas.

Duración de la actividad

Será una actividad de cuatro horas de duración, contadas desde el momento en que se abandona el centro educativo hasta que se regresa al mismo.

Introducción (a la Unidad Didáctica)

Debemos conocer nuestra historia, lo que pasó en nuestro país, en nuestras ciudades. Podemos valorar cómo reaccionaron otros jóvenes en situaciones sociales parecidas a las que creemos estar viviendo porque la historia nunca es la misma pero muchas acciones decimos que se repiten y que forman movimientos pendulares. Identificarnos con ello nos permite extraer aprendizajes de los resultados positivos y no olvidar los efectos negativos para no repetir los errores, por esto es tan importante saber qué pasó a finales de los 70 en España y más concretamente en Madrid.

Los auténticos protagonistas de la Movida madrileña fueron una marea de jóvenes con ganas de divertirse, sentirse libres, comunicar sentimientos y crear emociones colectivas, dejando atrás las censuras y represiones morales de la dictadura franquista, en aquel Madrid efervescente de la transición española. Nuevos canales de expresión fomentaron la creatividad entre todas las disciplinas artísticas, del cine a la fotografía, pasando por el cómic y la ilustración, hasta la moda y la música, que adquirió un lugar privilegiado y catalizador en toda esta historia. Todos desarrollaban su faceta más artística y cualquiera podía pintar un cuadro, dibujar un cómic, componer una canción, dirigir un cortometraje, capturar instantes con una cámara fotográfica...(Dopico, 2012, s.p.).

Los movimientos juveniles en muchas ocasiones a lo largo de la historia han marcado cambios sociales y culturales por la importancia de estas generaciones en crear tendencias y arrastrar a los coetáneos.

La Movida madrileña encontró sus orígenes creativos en el underground español de los años setenta. En nuestro país, estas corrientes contraculturales hicieron posible la canalización de una nueva expresión artística que, ante el cambio generacional y la ruptura con el pasado inmediato, precipitó una transformación en la sociedad española. Gradualmente, se enterraba la casposa y represiva cultura franquista y surgía otra más moderna, o posmoderna, juvenil y dinámica, más acorde con los nuevos tiempos democráticos.

Una incipiente rebeldía juvenil, deseosa y hambrienta de nuevas diversiones, procedente de los barrios periféricos de Madrid, fue tomando cuerpo en el centro de la capital española. El Rastro era su centro de referencia, y 'La Bobia' su punto de encuentro. La noche se llenaba de vida, y en los nuevos locales del barrio de Malasaña esta juventud se movía al ritmo de los nuevos "himnos" de los emergentes grupos musicales. Una cultura alternativa iba tomando cuerpo en las calles de Madrid.

[...] lugares de encuentro como Rock-Ola, El Sol, El Penta y La Vía Láctea [...] se vivieron momentos míticos, como el renombrado concierto Homenaje a Canito, que se celebró el 8 de febrero de 1980 en la Escuela de Caminos de la Universidad Politécnica de Madrid, y el Concierto de Primavera, el 23 de mayo de 1981 en la Escuela de Arquitectura de la Universidad Politécnica (Dopico, 2012).



[...] En los últimos años del franquismo, frente a la mayor tradición editora de Barcelona, Madrid emergía como nuevo centro de la prensa marginal española de la mano de un grupo de artistas que intentaban publicar sus primeros comix. Eran tiempos difíciles, debido a la represión censora de las autoridades. Entre todos ellos sobresalía Cesepe, quien, tras publicar las primeras aventuras de Slober en las páginas de Star en 1975, autoeditó en solitario dos fanzines de distribución marginal, titulados El Capuyo Verbenero y Clavelito Cesepepudo, y participó con la gente de El Rrollo en el álbum Purita, editado por Madragora (Dopico, 2012).

Fig.2. Cesepe. (1975) Slober, revista Star nº12, ilustración, (Dopico, 2012).

La Movida Madrileña es un movimiento cultural que merece estudiarse en profundidad de la mano de las asignaturas de artes en general y de las de educación plástica y audiovisual en particular porque generan un gran contenido de imágenes y propuestas como los primeros cómics como los de Cesepe para abordar la creatividad y muchos conceptos relacionados en ejemplos reales y cercanos a los alumnos.

Para incentivar más al alumnado hemos creado unos carteles que resumen las obras de referencia a tratar en esta actividad que terminaría con la visita al Museo de la Movida Madrileña y sus talleres.



Pintura:

Guillermo Pérez Villalta.

Costus.

Fotografía:

Ouka Leele.

Miguel Trillo. Fotografía. CA2M.

Pablo Pérez Mínguez

Música:

Alaska y los Pegamoides.

Diseño Gráfico:

Miluca Sanz.

Diseño Industrial:

Javier Mariscal.

Moda:

Agatha Ruíz de la Prada

Joyería:

Paloma Canivet.

Literatura:

Pedro Casariego Córdoba

Cine:

Pedro Almodóvar

Fig. 3. Marbán de Frutos, 2021, cartel para promocionar la unidad didáctica.

Objetivos de la Unidad Didáctica:

- Mostrar una actitud receptiva hacia las obras originales expuestas en el Museo, respetando las ideas y mensajes que transmiten.
- Ser conscientes de los cambios experimentados en los jóvenes de aquella época, tanto a nivel político, cultural y social, propiciados por la Movida Madrileña.
- Valorar el papel que ha jugado la Movida Madrileña como un elemento indispensable para comprender el arte contemporáneo realizado en nuestro país.
- Analizar las obras expuestas, valorando la diversidad y riqueza de las distintas expresiones culturales urbanas, para encontrar los valores que más se aproximen a sus intereses.
- Inspirarse en las distintas manifestaciones artística expuestas en el museo, como fórmula para iniciarse en la creación.
- Participar en el Museo en actividades atractivas.
- Aprender a través la relación directa con los lenguajes artísticos propios del arte de los años 80.
- Diversificar sus habilidades en diferentes modalidades de participación.
- Cooperar con los compañeros en las actividades, respetando los turnos de participación en los diálogos y en el taller.
- Experimentar respeto por los compañeros y las obras de los demás, aunque su forma de expresión no sea la que ellos defienden y promueven.

Contenidos:

- Análisis denotativo y connotativo de una imagen. Lectura de imágenes del período artístico de la Movida.
- Elementos de la imagen y su significado. Tamaño, formato y encuadre.
- La composición: equilibrio compositivo, proporción y ritmo visual.
- La Imagen visual como representación: niveles de iconicidad
- Significados del color.
- Retórica de la imagen y su utilización en los mass media.
- Métodos de creación del diseño y la moda.
- Realización de un proceso creativo personal.
- Procedimiento y técnicas para la creatividad.
- Empleo de útiles para la destreza artística.
- La narrativa cinematográfica

Metodología de la Unidad Didáctica

La metodología está basada en la participación y construcción de aprendizajes significativos, enlazando los conocimientos que ya poseía el alumno con los que puede adquirir durante el recorrido de la visita y las sesiones participativas en el taller.

Como es necesario tener conocimientos previos de la Movida Madrileña, se debe trabajar en clase con antelación la imagen estética de los años '80 en la música, las letras de las canciones, de la literatura, la moda, el cine, los ejemplos de algunos cómics..., que pueden servirnos para introducir a los alumnos en el tema. También pueden organizarse varias sesiones de manera multidisciplinar en asignaturas diferentes, desde las clases de educación física, de música, de historia, de lengua e incluso en la sesión de tutoría.

Medios, Recursos y Materiales

Medios: Durante la visita a las salas del museo los contenidos se transmitirán de forma oral y visual.

Recursos: Se propone hacer una actividad a través de las redes sociales, siempre con supervisión del profesorado en donde un título o hashtag recoja todas las manifestaciones artísticas realizadas durante la visita al Museo y una valoración de las mismas.

Materiales: Si los talleres giran alrededor de los objetivos de descubrir, sentir y expresar, es importante que dispongan de materiales diversos y variados para la parte en la que deben reflejar su creatividad.

Materiales proporcionados por el Museo: Se contará con distintos materiales plásticos para realizar técnicas variadas como, por ejemplo, dibujar la portada de un disco o un cómic o un cartel para un concierto. Sería interesante disponer de un espacio para utilizarlo como karaoke, para cantar o versionar una canción del amplio repertorio de la época de la Movida Madrileña. También se propone un espacio de maquillaje, peluquería y una zona de disfraces con un photocall o escenario para bailar, hacerse fotos y cantar, etc.

Materiales aportados por los alumnos. Los alumnos deben utilizar sus propios teléfonos móviles para hacer fotografías y grabaciones de audio o de video.

También se les informará anteriormente de la conveniencia de traer consigo sus propios maquillajes de colores, pinceles o cepillos, para participar en el taller de maquillaje y peluquería.

Actividades

Las actividades que se desarrollarán en esta Unidad Didáctica se dividen en dos partes:

- La primera que se refiere exclusivamente a la visita al Museo.
- La segunda que comprende las actividades artísticas a desarrollar en los talleres en el propio museo.

7.2.6. Propuesta de acción. Talleres.

Los temas seleccionados para la propuesta educativa en los talleres son ejemplos de artes plásticas, visuales, musicales, ejemplos de literatura y moda, es decir, hemos intentado ofrecer un amplio repertorio para que el alumnado se sienta atraído por unas actividades que puedan ser atractivas y cercanas con sus intereses. También se ha cuidado la selección de artistas buscando un equilibrio entre hombre y mujeres, para contribuir a una lectura de la historia desde la igualdad y visibilizando la creatividad femenina.

Los temas, artistas y obras a desarrollar, son las siguientes:

Pintura:

- Guillermo Pérez Villalta. Escena. Personajes a la salida de un concierto de rock, 1979. Acrílico. 180x240 cm. Col. MNCARS.
- Costus. Justicia y Templanza, 1981. Acrílico. 225x121 cm.

Fotografía:

- Ouka Leele. *Serie Peluquería*, 1979-1980. Fotografía. CA2M.
- Miguel Trillo. Fotografía. CA2M.
- Pablo Pérez Mínguez (fondo fotográfico y documental depositado en el Archivo público de la Comunidad).

Música: Alaska y los Pegamoides. *Horror en el Hipermercado*

Diseño Gráfico: Miluca Sanz. *Cabezas cortadas*, 1986-1987, Técnica mixta/papel, 130x105 cm.

Diseño Industrial: Javier Mariscal. *Duplex*, 1983. Taburete

Moda: Agatha Ruíz de la Prada (diseño de moda y de marca).

Joyería: Paloma Canivet. Colección realizada para el Museo Thyssen.

Literatura: Pedro Casariego Córdoba, *Poemas encadenados*, 1977-1987.

Cine: Pedro Almodóvar. *Pepi, Luci, Bom y otras chicas del montón*.

Valores seleccionados para trabajar en las diferentes propuestas:

- El amor y la amistad. Diversidad sexual.
- Habilidades sociales. Convivencia.

- Libertad y Justicia.
- Respeto y tolerancia.
- Diversidad social.
- Bullying y el cyberacoso.
- Convivencia y cooperación.
- La salud y el consumo responsable (drogas, alcohol y otras adicciones).
- Desarrollo personal, participación y diálogo con los demás.
- Apreciar al diferente. Inclusión.
- El suicidio (el valor de la vida y la gestión de la soledad)
- Resolución de conflictos.

Organización de las actividades (Ejemplo)

Secuencia de actividades el día de la visita al Museo de la Movida Madrileña

VISITA AL MUSEO (120 MINUTOS)		
Actividad 1 (10 minutos)		
Contenidos: Presentación de la educadora y los participantes. Explicación de lo que van a ver.		
OBJETIVOS	DESCRIPCIÓN	MEDIOS, RECURSOS Y MATERIALES
Relacionar el origen y la evolución de las obras que van a ver, en relación con el periodo histórico de la Movida Madrileña y su importancia en el panorama artístico y social actual, aportando algunos datos de los artistas y las obras que pueden ser cercanos a ellos, a sus sentimientos y vivencias.	En el Hall del museo el educador o monitor del museo, se presentará al grupo y les pedirá a los participantes que hagan lo mismo. Se repartirá una pegatina en la que escriban su nombre y se pedirá que se la pongan en un lugar visible, para poder dirigirse a ellos por su nombre de manera más personal. Establecer normas para la visita, como por ejemplo levantar la mano para preguntar, quedarse con el grupo para no perderse, etc. Seguidamente, se explicará brevemente a los participantes la historia del Museo, cómo surgió la institución, la línea expositiva que tiene, explicando la relación de la colección con el concepto de <i>arte contemporáneo</i>.	• Pegatinas • Rotuladores

Actividad 2 (50 minutos)		
Contenidos: Presentación de la educadora y los participantes. Explicación de lo que van a ver.		
OBJETIVOS	DESCRIPCIÓN	MEDIOS, RECURSOS Y MATERIALES
Valorar el papel que ha jugado la Movida Madrileña como un elemento indispensable para comprender el arte contemporáneo realizado en nuestro país. Mantener una actitud receptiva hacia las obras originales expuestas en el Museo, mostrando respeto con las ideas y mensajes que transmiten.	Las explicaciones de las obras la exposición se adaptarán al nivel educativo del alumnado, poniendo de relieve sus partes más importantes y el concepto expositivo que domina en la muestra. Recorreremos la exposición comentando la elección y colocación de las obras, deteniéndonos en los carteles escritos para comprender los puntos de interés de la exposición y contextualizar el concepto artístico. La educadora le pedirá a los participantes que por medio de la observación comparen la obra de arte tradicional con la de los artistas expuestos (soporte, color, representación...) En el recorrido se relacionará el origen y su evolución, vinculándolas a los acontecimientos producidos en el periodo de los años 80, y la repercusión que han tenido en el panorama artístico y social actual.	Obras originales que contienen las salas en las que se recogen las diferentes disciplinas artísticas propias de este movimiento.

Actividad 3. TALLER (60 minutos)		
Contenidos: Participación activa en los talleres y debate		
OBJETIVOS	DESCRIPCIÓN	MEDIOS, RECURSOS Y MATERIALES
Incentivar a los alumnos a actuar como los propios artistas, para desarrollar sus propios trabajos y así descubrir su faceta creativa a través de la inspiración de las imágenes del museo, para hacer una nueva versión plástica o visual, según sus sentimientos y su propio criterio. Mostrar una actitud positiva ante el trabajo y las ideas de los demás participantes, atendiendo a las distintas capacidades e intereses de los mismos.	Después de la visita a la exposición se hará un pequeño descanso en el que se pueden escuchar algunas canciones de los grupos más conocidos. En el espacio del taller los sentaremos en círculo de manera que todos nos veamos para proceder al inicio de la actividad propuesta. Posteriormente se abrirá un debate con los participantes, teniendo en cuenta las obras del recorrido y la experimentación que han realizado en el taller. De este modo, propondrá un grupo de discusión en torno a los valores que han defendido estos artistas y lo que ha supuesto su presencia como creadores en las instituciones culturales. El educador planteará a los participantes algunas preguntas que sirvan para abrir el debate, como las siguientes: <i>¿Actuaríamos ahora de la misma forma que lo hicieron los jóvenes de la Movida? . De este modo, abriremos un debate sobre la imagen rompedora de entonces y la que proyectamos ahora mediante el uso de las redes sociales e incluso la forma en la que interactuamos en nuestros círculos sociales.</i> <i>¿Tiene sentido que estas obras estén expuestas en un museo?</i>	• Bolígrafos y lápices. • Pinturas variadas • Útiles para pintar • Imágenes impresas • Tijeras y pegamento • Maquillajes • Etc.

Ejemplo de un Taller musical

En este taller los alumnos deben expresar qué les sugieren las letras de las canciones con ejemplos reales. Partiremos de una canción como la titulada: *A quién le importa*. Alaska y Dinarama. 1986. Álbum “*No es pecado*”, cuya letra se facilita en el karaoke, para que pueda ser cantada por los alumnos.

*La gente me señala
Me apuntan con el dedo
Susurra a mis espaldas
Y a mí me importa un bledo.
Que más me da
Si soy distinta a ellos
No soy de nadie,
No tengo dueño.
Yo sé que me critican
Me consta que me odian
La envidia les corroe
Mi vida les agobia.
¿Porque será?
Yo no tengo la culpa
Mi circunstancia les insulta.
Mi destino es el que yo decido
El que yo elijo para mí
¿A quién le importa lo que yo haga?
¿A quién le importa lo que yo diga?
Yo soy así, y así seguiré, nunca cambiare
¿A quién le importa lo que yo haga?
¿A quién le importa lo que yo diga?
Yo soy así, y así seguiré, nunca cambiare
Quizá la culpa es mía
Por no seguir la norma,
Ya es demasiado tarde
Para cambiar ahora.
Me mantendré
Firme en mis convicciones,
Reportare mis posiciones.
Mi destino es el que yo decido
El... ¹¹⁹*

¹¹⁹ <https://www.letras.com/alaska-dinarama/810606/> Letras de canciones

Debate posterior al karaoke:

Cuántas veces una canción nos ha motivado en situaciones en las que nuestro estado de ánimo estaba decaído o nos ha hecho comprender una situación que nos parecía injusta, así alguna de las frases de esta canción, una de las más célebre de la Movida, nos sirve para trabajar valores como son: el respeto y la tolerancia, la condena al bullying y al cyberacoso, la diversidad social o la inclusión al diferente, cuestionando las críticas sociales a los jóvenes, al preguntarnos:

¿A quién le importa lo que yo haga?

¿A quién le importa lo que yo diga?

Dando una respuesta que supone una afirmación de la personalidad, de la forma de ser que cada uno elige en su vida, al contestar:

Yo soy así y así seguiré, nunca cambiaré.

En el debate final de este ejemplo, podemos hacer preguntas a los participantes, sobre los valores propuestos, como por ejemplo las siguientes:

- ¿Qué te sugiere la letra de la canción?
- ¿Hay que respetar a todo el mundo y disfrutar de sus virtudes y diferencias?
- ¿Debemos compartir momentos y no caer en la violencia o el acoso verbal?.

A partir de establecer el diálogo, podemos proponer la elaboración de un texto para poder cantarlo todos juntos, diciendo ¿Te atreves a escribir con tus amigos unas frases para una canción en contra del bullying?, o cualquier otro tema que puedan proponer los alumnos a partir del debate llevado a cabo con ellos anteriormente.

Evaluación

La evaluación que proponemos para esta Unidad Didáctica comprende el análisis de todas las manifestaciones creadas por los alumnos, siempre dirigidas por el profesor e incluso se pueden entregar menciones a las obras más interesante, más creativas, más atractivas con la posibilidad de equilibrar y dar visibilidad a aquellos alumnos que siendo muy creativos no tienen habilidades sociales suficientes como para liderarlas en el espacio real. Dado que los objetivos de esta unidad didáctica están muy vinculados a los sentimientos y por lo tanto, habrá muchos alumnos que por su forma de cooperar y de ser, extrovertidos, tengan una valoración muy positiva, pero a la vez, deben encontrar en la ayuda a los demás y en el trabajo en equipo su aprendizaje principal.

Y aquellos alumnos más reservados deben encontrar el suficiente confort y respeto en sus acciones para que se animen a participar, aunque sólo sea con la aportación de un dibujo o la mera enumeración de las canciones que les gustan y con la explicación pertinente.

Criterios de Evaluación de la actividad didáctica

Podemos evaluar los resultados de la visita y la intervención en los talleres, teniendo en cuenta aquello que queremos conseguir de los participantes, estableciendo para ello, los siguientes criterios de evaluación:

- Realizan composiciones artísticas seleccionando y utilizando los distintos elementos estéticos que se han puesto de manifiesto durante el recorrido en el Museo.
- Reconocen en obras de la colección distintos elementos y técnicas de expresión.
- Aprecian los distintos estilos artísticos de la Movida y los valoran como un patrimonio artístico y cultural, digno de ser conservado a través del respeto y divulgación de sus obras de arte.
- Utilizan la visita como un medio de comunicación y disfrute individual y colectivo.
- Entienden el proceso de creación artística y lo aplica en la producción de obras personales o de grupo.
- Cambian el significado de una imagen por medio del collage y el color.
- Eligen los materiales más adecuados para la realización de la actividad artística propuesta.
- Visionan diferentes películas cinematográficas identificando los diferentes rasgos y características que distinguen a la Movida.
- Realizan diferentes fotografías, teniendo en cuenta diversos criterios estéticos vistos en la exposición.
- Explican sus opiniones en el taller de forma reflexiva, utilizando un lenguaje adecuado.

Evaluación de la Unidad Didáctica

Finalizada nuestra intervención educativa, se hace necesario establecer la evaluación de la Unidad Didáctica, imprescindible para obtener los resultados de nuestra propuesta. A continuación, pasamos a detallar los aspectos de valoración tras la implementación de dicha actividad educativa:

- La idoneidad de los temas y artistas propuestos.
- Si el tiempo invertido en los talleres ha sido suficiente para lograr los objetivos propuestos.

- Adecuación de las actividades a la duración de los talleres.
- Asimilación de conceptos de la Movida Madrileña por parte de los alumnos.
- Si han sabido expresar sus ideas a través de todos los temas desarrollados...

Después de haber evaluado pormenorizadamente cada uno de los ítems indicados anteriormente, se elaborará un informe detallado con las modificaciones susceptibles de llevar a cabo, en el caso de que las hubiere, con el fin de mejorar la organización, planteamiento y contenidos de la Unidad Didáctica propuesta.

En muchas ocasiones los profesores no conocemos la vida digital y la actividad virtual de los alumnos en sus redes sociales porque son desconocidas para nosotros. Pero cuando quieran poner en práctica esta actividad tienen la oportunidad de usar las mismas redes o pueden abrir perfiles nuevos para el ejercicio del Museo de la Movida Madrileña. Generalmente usan sus perfiles cotidianos de Instagram o tictoc para aprovechar su red de contactos y crear contenido. Esto nos permite a los profesionales y profesores conocer un poco más su mundo virtual y hacer seguimiento. También esta actividad estará visibilizando al mundo entero el trabajo del Museo por lo que se genera un intercambio muy interesante de imágenes o vídeos que promocionan a la institución y puede ser un buen momento para hablar de los peligros de las redes y su control por parte de los usuarios.

Con estas premisas hemos desarrollado una propuesta de material didáctico valorando una de las etapas culturales en donde los referentes expresaban sus ganas de vivir, de ser libres, de influir en la sociedad, de no dejar impasible a nadie, de estar presente, de transformar el mundo que les rodeaba, de tener su propia movida.

Sería interesante, como así lo hemos analizado durante todo el trabajo, que las propuestas presentadas sirvieran a modo de ejemplo para desencadenar una dinámica de trabajo basada en la observación y la medición de resultados.

Estamos ofreciendo unos talleres didácticos para facilitar la inclusión del material educativo en el nuevo Museo, pero abiertas a cambios y con una necesaria valoración de objetivos de forma periódica. Y así, asentar las hipótesis en material científico y riguroso como pueden ser encuestas de satisfacción del público participante o los profesionales que colaboren.

7.2.6.1 Taller de Pintura. Guillermo Pérez Villalta.

Obra: Personajes a la salida de un concierto de rock, 1979. Acrílico. 180x240 cm. Col. MNCARS.

Valores: El amor y la amistad. Diversidad sexual.



Escena. Personajes a la salida de un concierto de rock. 🔍

Fig. 4. Pérez Villalta, G. (1979). Escena. Personajes a la salida de un concierto de rock. Pintura.
<https://www.museoreinasofia.es/coleccion/obra/escena-personajes-salida-concierto-rock>

En 1979, Guillermo Pérez Villalta pintó ***Escena. Personajes a la salida de un concierto de rock*** simbolizando su identificación con el Madrid de la "movida".

Esta obra está hoy en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Pérez Villalta fue uno de esos artistas que abrieron camino y tendencia en la ciudad de Madrid, es cierto que tuvo un gran apoyo del mercado del arte y por tanto la capacidad e independencia para dedicarse plenamente a la pintura y al arte en general. En 1983 celebró una retrospectiva en las Salas Pablo Ruiz Picasso de Madrid. En 1985 recibió el Premio Nacional de Artes Plásticas, lo que nos demuestra su éxito en el sector. No fue un artista solitario, al contrario, le gustaba estar en grupo como el que fuera denominado los Esquizos. También estaba muy pendiente de los movimientos culturales de la época, como de los conciertos y performances musicales del momento, de ahí esta obra que hemos tomado como ejemplo.

Para entender el nacimiento de la Movida, en su parte de artes plásticas, debemos analizar y seguir al grupo Los Esquizos de Madrid, ellos fueron pintores y artistas transversales que conforman la figuración madrileña de los setenta. Se inician en los últimos años de la dictadura, con un General Franco ya en su última etapa y un régimen mucho más moderado. Con el inicio de la transición, los primeros años de la democracia y una estrenada libertad, el arte tenía mucho camino por recorrer. Podríamos fechar el final de este grupo en 1985.

La figuración madrileña de los 70 ya desvelaba un estilo único y ajeno a las tendencias europeas. Consiguen encontrar un camino propio de renovación y autenticidad, siendo artistas con características propias, canalizando las corrientes que en ese momento imperaban como el pop art, la psicodelia o la performance.

El nombre de Los Esquizos se adoptó por la etiqueta con que fueron bautizados por sus coetáneos de Barcelona, abstractos estrictos. En la Figuración Madrileña el humor, la ironía y el color adquieren un especial protagonismo¹²⁰.

La Movida Madrileña les pilló, a los Esquizos, con una cierta madurez artística, por ello, aplaudieron la frescura, recogieron la energía y bebieron de la transversalidad artística, de la música, de los comics y cartelería, de la soltura deslenguada, la forma de vestir y de hablar de los de la nueva ola. Era tal la curiosidad, y atractivo que ejercían los protagonistas, (los que después fueron encasillados en la Movida) que como cuenta el propio Pérez Villalta, *generaban una hermosa visión hasta en la salida de un concierto*, eran personajes cada uno de ellos, eran protagonistas de su propia

¹²⁰<https://www.museoreinasofia.es/publicaciones/esquizos-madrid-figuracion-madrilena-70> Los Esquizos de Madrid. Figuración madrileña de los '70. MNCARS.

historia, eran musas para sus cuadros, por ello hemos tomado como referencia un cuadro que en estos momentos está en el Museo Reina Sofía¹²¹.

Me encaminaba, pues, un día, en las proximidades de mi antiguo estudio, hacia un destartado edificio que, por obra y gracia de no se sabe qué, se había transformado en un Ateneo. Actuaban allí esa tarde unos grupos con los sugerentes nombres de "Kaka de luxe", y los "Zombies" y "Las Zumbettes". [...] ¡Qué hermosa visión! ¡Acababa esa aburrida era en la que lo natural y lo auténtico nos había sumergido: una virtuosa falta de imaginación! Todo era un muermo. ¡Por fin el reino de lo ficticio! [...] Llevaba años esperándolo y por fin llegó. (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 188).

La movida era un grupo muy reducido de personas, poco más de "20", dice el pintor Guillermo Pérez Villalta, autor de un decorado y figurante en la película *Laberinto de pasiones*.

Luego se ha querido pegar gente que no tenía nada que ver, todos los Trueba y esta gente no pertenecían para nada a la movida. En la música, por ejemplo, Nacha Pop, grupo al que se ha reverenciado, no estaba en la movida. Los grupos pioneros se reducían a Pegamoides, Zombies y Radio Futura en sus principios". Los símbolos de la movida eran el pop y una cierta intrascendencia trascendente, porque, según Pérez Villalta, la cultura era entonces tan "aburrida y tristísima" que la banalidad podía ser utilizada como arma de ofensa. "Ahora es todo tan banal que ya no tiene sentido", dice. Los lugares de reunión eran casas, sobre todo la de Costus (pareja muy querida de pintores" con un final trágico: uno murió de sida y otro se suicidó después), la del pintor y arquitecto Sigfrido Martín Begué y la del fotógrafo Pablo Pérez Mínguez. En cuanto a locales, añade Pérez Villalta, el más antiguo fue Pentagrama, luego Ras y Rockola en el momento álgido, entre 1981 y 1982. [...] La movida tenía "una visión divertida del sexo (la tragedia empezó más tarde, con el sida)", dice el pintor, y esa libertad también significó "una de las primeras manifestaciones del mundo gay absolutamente libre, sin ningún tipo de rollo recalcitrante, lo que en España era inimaginable" ¹²² (Pérez Villalta. El País. 9-1-1993.)

Pérez Villalta estaba encantado de haber descubierto a una generación distinta, con una fuerza particular y una libertad desatada. Por eso, si observas la obra puedes comprobar a 11 personajes en actitud grupal, aparentemente más formales de lo que realmente conocemos por fotografías de la época, pero aun así con pantalones llamativos de rayas o de leopardo. Hay un grupo más grande que observa con cierta admiración a dos chicas en actitud provocativa una de ellas fumando. Entre el grupo hay alguno descalzo, otro semitrajeado, una guitarra transformada en primer plano,

¹²¹<https://www.museoreinasofia.es/coleccion/obra/escena-personajes-salida-concierto-rock> Escena. Personajes a la salida de un concierto de rock. MNCARS.

¹²²https://elpais.com/diario/1993/01/10/cultura/726620406_850215.html "La movida eran 20 personas", dice Pérez Villalta. El País. 9-1-1993.

unas escaleras que generan movimiento, todo envuelto en un aire cubista, estructurado, limpio. Parece de día, así que, o el concierto había terminado muy tarde o se habían quedado en la puerta del local hasta el amanecer. En el fondo una ciudad futurista, con unos edificios perfectamente dibujados con líneas paralelas, todo muy geométrico, muy detallado. Un escenario artificial, aparentemente real pero difícilmente localizable. Una escalera que sube a un lugar desconocido. Parece un lugar cerrado, pero al fondo se ve el cielo abierto y el sky line de una ciudad industrial. Entra la luz por la izquierda y por la derecha del cuadro y toda la acción se recoge en un primer plano.

Ejercicios artísticos

Con esta obra **trabajamos los sistemas de representación y la perspectiva**. Queremos que los alumnos desarrollen la visión espacial. Esta obra es un ejemplo de perspectiva cónica frontal, si el espectador se sitúa en el centro de la imagen, o perspectiva cónica oblicua, si el observador está en un lateral.

La perspectiva cónica es una de las representaciones más fieles a la realidad tal y como la percibe el ojo humano y es importante que los alumnos la dominen. También queremos que los alumnos utilicen herramientas de dibujo como las reglas y el compás, para que sean conscientes de que cuando hablamos de sistemas de representación las líneas deben ser limpias y los trazos definidos. No obstante, también los bocetos e incluso trabajos finales se pueden hacer a mano alzada sin perder las propiedades de un sistema de representación, de esta manera entrenamos la psicomotricidad fina y habilidades en nuestros movimientos manuales.

Una propuesta es hacer un dibujo de la estancia en donde se encuentren los alumnos en ese momento y con los compañeros que estén cerca.

¿Qué sensación te transmiten el grupo de jóvenes de la escena?

Aparentemente son un grupo de personas normales e incluso formales, que están en una actitud tranquila, quizá con rostros serios o de sorpresa, pero tranquilos.

¿Qué te parece la estancia? ¿Podría ser real?

Dentro de que se trabaja con los sistemas de representación, podría decirse que es un lugar futurista. No da la impresión de decadencia o abandono, como nos cuenta su autor en el fragmento del texto incluido en el catálogo de la exposición en la Galería Vandrés en 1979. ¿verdad?

Guillermo Pérez Villalta ha comentado en algunas ocasiones que casi finalizó los estudios de Arquitectura, que dejó las asignaturas más aburridas como “estructuras” para el final de la carrera y que entonces, se dio cuenta que el arquitecto artista todavía no estaba en práctica y abandonó la arquitectura por la pintura. Por eso no terminó esas asignaturas y decidió seguir su carrera artística y ganarse la vida en las galerías.

Los conocimientos son útiles para cualquier proyecto, creemos que el arte nace de la casualidad y de la inspiración, pero no es así, nace del trabajo y el esfuerzo diario, por eso, este artista utiliza muchas escenas arquitectónicas en su obra.

¿Retrata a unos músicos?

Parece ser que los protagonistas del cuadro son miembros de grupos musicales de la nueva ola como Kaka de luxe, Zombies y Radio Futura.

¿Qué sientes en la mirada de los personajes?

La deformación de los personajes, caras serias, clonadas unas de otras, artificiales y con una expresión similar en todas, generan una incertidumbre y desconfianza en el espectador. El artista hace referencias en su obra al sentimiento que despierta la vanidad. La vanidad como persona que tiene un alto concepto de sí mismo, que puede ir aparejado con aquellos músicos de la nueva ola y la necesidad de despegarse de lo antiguo, dejar atrás el gris y volverlo todo de colores estridentes. Pero a la vez, los rostros poco naturales, quizá pese a la distorsión de esas muecas artificiales, recrea mejor la aureola de los grupos de música de la Movida.

“En Personajes a la salida de un concierto rock todo es tensión. Y las continuas referencias a la vanidad, vanidad del mismo juego de la representación, que es, sin embargo, un juego peligroso [...] Expresionistas malgré ellos, las figuras en su distorsión acaban por servir mejor a la narración” ¹²³.

Una de las características de los años ´80 es que los adolescentes y jóvenes fueron su referencia, fueron auto referentes. El esfuerzo de autoafirmación y creatividad eran ellos mismos, su manera de vestir y de maquillarse, la creatividad era parte de la forma que tenían de presentarse ante los demás cada día.

Características del color, ¿Utiliza colores primarios directamente o están mezclados?

¿Hay más colores fríos o cálidos?

¿Qué texturas tienen las paredes, el suelo, la ropa que visten los personajes? ¿Lisas o rugosas?

¿Está equilibrada la escena? ¿Dónde hay más peso, más concentración de personas?
¿Hacia dónde miran los personajes?

¹²³ https://elpais.com/diario/1979/10/11/cultura/308444417_850215.html Guillermo Pérez Villalta. Cultura. El País. 11 octubre 1979.

¿Son personas que puedes encontrar por la calle? ¿delgadas? ¿altas?

¿Cuál sería el tema de la obra? ¿Cómo la titularías tú?

¿Te atreves a buscar a otros compañeros e imitar el cuadro? (Ánimo). Puedes hacer una fotografía, recuerda pensar en el espacio, la luz y el equilibrio al componer la escena.

Ejercicios para adaptar dependiendo de la etapa educativa.

Trabajamos los valores de empatía, de respeto a los demás, de igualdad entre chicos y chicas y disfrutar de la vida y de la amistad. El amor y la diversidad sexual. La autoafirmación y la creatividad en la personalidad de cada uno.

Estamos viendo una escena en la que hay un grupo de jóvenes, son amigos que han ido a un concierto y a la salida se cuentan anécdotas del mismo.

¿Con qué amigos te irías a un concierto?

¿Crees que te lo pasarías mejor si vais diez o si vais dos?

¿Serías capaz de ir a un concierto, aunque no te gustara mucho la música sólo por estar con tus amigos?

Los principales valores humanos son el respeto y la amistad, si tú vas a un concierto, aunque no sea tu grupo de música favorito estás cediendo a favor de tus amigos y de esta forma contribuyes a fortalecer las relaciones y la amistad en el grupo.

Uno de los personajes que está en el suelo y tiene un mono de leopardo y mira con cara seria hacia nosotros ¿crees que está enfadado? ¿O enfadada? ¿te parece que viste raro?

A veces la forma de vestir es una manera de llamar la atención, pero nunca debes juzgar a una persona por cómo viste, debes conocerla y descubrir lo bueno de su forma de ser, a lo mejor es muy divertida y le encanta disfrazarse. Si eres tú el que se disfraza, invita a los demás a divertirse o entender por qué lo haces. En la Movida Madrileña se jugaba mucho con la forma de presentarse a los demás, una manera de utilizar un lenguaje, una manera de contar una historia a veces de jugar con la ambigüedad...

Alaska ha permanecido como uno de los iconos de la Movida y del pop y el rock español durante décadas. Su particular discurso de género le ha ayudado a mostrarse doblemente como mujer “masculina” o andrógina y como afín a las tendencias que entienden el género como algo abiertamente ambiguo, en constante fluidez. (Arenillas Melendez, 2018, s.p.).

Si tienes un grupo de amigos como compañeros de clase, tienes un tesoro.

Cuando sois más de dos amigos tienes que aprender a convivir con los demás, primero respetándote a ti mismo e intentando ofrecerles a los demás cómo eres y segundo respetando a los demás y el entorno de convivencia.

¿Crees que en el cuadro vemos a un grupo de amigos diferentes pero que parece que se respetan y comparten un momento juntos?

Ellos salen de un concierto de rock, ¿qué es para ti la música? ¿y las letras de las canciones? Hay muchas maneras de comunicarse, no es lo mismo cuando hablas a un amigo, cuando hablas a tus padres o profesores, no es lo mismo las palabras de una canción de rock que de un poema de amor. Lo más importante es comunicar y saber entender el entorno y con quién te comunicas. Utiliza el lenguaje correctamente y disfruta con tus amigos inventando palabras y frases divertidas. Pero a la vez usa un lenguaje respetuoso cuando te dirijas a los mayores y profesores.

Algunas palabras y frases que se inventaron los protagonistas del cuadro y que ahora se llaman de la época de la Movida son;

“¡Al loro!”, “basca”, “bocata”, “bofia”, “chachi”, “chungo”, “comerse el coco”, “cubata”, “currante”, “drogata”, “fardar”, “guiri”, “madero”, “molar”, “montárselo”, “pelas”, “ir al talego”, “tío”, “titi”, “tronco”¹²⁴

¿Qué te parece? ¿las conoces?

Pérez Villalta hace referencia a la vanidad como el deseo de impresionar a los demás. Sin embargo, este valor es negativo. “Para Kant, el último deseo es la vanidad, mientras que el primero es el amor de la belleza”. (Fleischacker, 2010, p. 60).

Si tomamos en serio la conexión entre la vanidad y el amor por la belleza y actualizamos levemente la explicación que propone Smith (Adam Smith, es un filósofo y economista que defiende principalmente que el ser humano debe controlar su egoísmo por el bien de la comunidad) podemos explicar muy bien por qué la gente tiene esa obsesión por adquirir bienes de lujo cada vez más atractivos.

[...] La gente virtuosa de Smith se alegra con sus amigos, y la sociabilidad requiere festividades compartidas y despliegues de generosidad. Por tanto, Smith reconoce que los placeres, y la educación moral, se encuentran en la bella poesía, en la música, el teatro y similares, y sugiere que tanto el deseo de experimentar el arte como el deseo de producirlo son distintos de la vanidad. También hay otros objetos de deseo más

¹²⁴ <https://blogs.20minutos.es/arsenioescolar/2012/06/16/lo-que-queda-del-lenguaje-de-la-movida/>
Lo que queda del lenguaje de la movida. 20 minutos. Arsenio Escolar 16 de junio de 2012.

triviales, que aunque no merecen una persecución obsesiva, tampoco tienen que ser evitados. (Fleischacker, 2010, p. 66).

Diversos filósofos entienden que la vanidad debe ser bien encauzada para que el sentimiento que genera y la ansiedad que desarrolla sea canalizada hacia el beneficio grupal y la necesidad de tener un alto concepto individual debe servir para reforzar a los demás.

¿Qué situaciones crees que son de una persona vanidosa y cómo las cambiarías para que reforzaran al grupo?

Por ejemplo, un artista en el escenario da lo mejor de sí mismo, se luce, se exhibe, se contonea y si está bien entendido hará que su actitud motive a los demás para que la fuerza en ese momento sea total.

Si este tipo de personas, con fuerte carácter, son capaces de liderar cambios sociales por la igualdad de derechos, por la visibilidad de colectivos minoritarios o discriminados, sabrá canalizar toda la energía de su atractivo personal en un bien común.

Respecto a la amistad en el Plan Estratégico de Convivencia Escolar del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte se dice,

El desarrollo de procesos integrales de educación implica necesariamente tener en cuenta los sentimientos, las emociones y las relaciones significativas como la amistad. En este sentido, las investigaciones apuntan cómo su potenciación incide directamente en la consecución de relaciones libres de violencia. La literatura científica aporta más datos sobre el efecto de la solidaridad en el grupo de iguales y también del papel de la amistad para la prevención y erradicación de la violencia escolar.

Particularmente, cabe subrayar que la literatura actual destaca la amistad como medio para prevenir a los niños y las niñas de relaciones no igualitarias que promuevan la agresión y la coacción y su influencia positiva en su futuro, analiza la correlación entre los procesos de victimización y los lazos de amistad entre iguales pre-adolescentes. Sus resultados constatan que cuando estos menores mantienen relaciones recíprocas de amistad con compañeros y compañeras de su grupo en clase, ello repercute directamente en el hecho de recibir menos ataques y acosos. Paralelamente aquellos cuyos lazos de amistad son más débiles, presentan mayores índices de agresiones. Otros estudios nos indican cómo las relaciones entre iguales son claves para fomentar un clima de convivencia escolar positivo, sobre todo si se potencia el sentimiento de inclusión, como en los círculos de amigos que se han desarrollado más específicamente en el caso del alumnado con discapacidad, especialmente cuando esta afecta a sus competencias para la interacción social y el establecimiento de relaciones interpersonales. Otros análisis hacen hincapié también en la relación profesorado-alumnado. Cuando esta tiene una base positiva, especialmente cuando existen dinámicas de apoyo por parte de los primeros, ello repercute directamente en la convivencia y la seguridad del alumnado (Plan Estratégico de Convivencia Escolar, 2017, p. 19).

Las relaciones de amistad hay que fomentarlas y fortalecerlas, para que el alumno no se sienta solo y en cualquier momento se pueda dar la voz de alarma ante cualquier suceso extraño. También las relaciones entre el profesorado y alumnado deben estar incentivadas por la responsabilidad social que ello supone. Se les puede preguntar a los alumnos si serían capaces de invitar a los profesores a un concierto o viceversa.

7.2.6.2 Taller de Pintura. Costus.

Obra: Justicia y Templanza, 1981. Acrílico. 225x121 cm. Colección particular, Madrid.

Valores: Valores: Libertad y Justicia.



Fig. 5. Costus. (1981). Justicia y Templanza. Pintura. Colección particular, Madrid.

Las obras de las Costus como, **Justicia** (Pepa Ojanguren, novia de Tino Casal, a la derecha) de 1984, y **Templanza** (Ana Curra, a la izquierda) de 1981, acrílicos sobre aglomerados, 225x121 cm. Colección del Ayuntamiento de Cádiz, son dos obras de la serie *Valle de los Caídos*.

Representan los conceptos o los valores como una reinención del grupo escultórico de El Valle de los Caídos, lo hacen con una influencia barroca y una utilización de materiales como pinturas fluorescentes. Invitan a pensar con qué sensibilidad han utilizado un elemento tremendamente politizado como son las esculturas del Valle de los Caídos, de una manera frívola y Kitsch, pero a la vez respetuosa generando menos crítica política de lo que se haría ahora. Si somos capaces de contextualizar estas obras en el momento de su realización debemos enmarcarlas en una España recién salida de una dictadura. Debemos apreciar la rapidez con la que la sociedad de entonces aceptó la libertad como bandera de expresión artística y seguramente como cura a años de represión. Han reinterpretado imágenes poniendo de protagonistas a sus amigos y a los que son referentes en la Movida Madrileña, lo han hecho con delicadeza y al mismo tiempo con una ironía desmedida pero bien encajada. En junio de 1987 Juan Carrero y Enrique Naya, Costus, inauguraron en la Casa de Vacas de El Retiro la exposición Valle de los Caídos, realizada entre 1980 y 1987. Además de exponer en una de las salas de referencia de Madrid, consiguieron reunir a muchos amigos y artistas de distintas disciplinas. La inauguración de una exposición era un momento único, apreciado y valorado por todos los representantes de esa época y se supone que las obras pictóricas del momento influían a la hora de que sus amigos compusieran canciones, o desarrollaran comics e incluso la creación de películas tan interesantes como las de Almodóvar. Un entorno de amistad que generaba un movimiento creativo.

Cuando empezamos a pintar la obra, hacía años que la democracia se solidificaba en España, los mismos que llevaba muerto el general; y, debido a su cercanía a la capital o se bombardeaba el monumento, lo cual nos parece una barbaridad, o se asume como lo que es: un conjunto escultórico-arquitectónico, producto de un pasado del que ya no se puede renegar, colocado en nuestra sierra madrileña, bueno para visitar.

Estos son y han sido las pobres ideas políticas con las que nos hemos enfrentado al monumento, mejor dicho al sentido que marca el monumento, porque las piedras y la temática que en él se representan son principios universales asumidos por el franquismo, sin ningún miramiento más que el propio engrandecimiento. Por eso y con las mismas libertades que ellos se tomaron en su momento, nos hemos permitido, siguiendo un principio puramente barroco, el interpretar la imaginaria a nuestro modo, con gente de hoy en día vestidos como tales. Así pues, no es de extrañar el contemplar una Virgen Alaska, u otra en pantalones, pues ¿quién nos dice que la Macarena, mejor dicho, su modelo, no fue una belleza de la época? Y lo que está claro es que la Virgen no se paseaba por Galilea con esa vestimenta, sino por la mentalidad barroca de quienes la eligieron objeto de devoción para mayor atractivo de sus contemporáneos (El independiente. Publicado el 24 de marzo de 2018, s. p.)

Francisco Umbral escribió el 6 de noviembre de 1981 sobre ellos un artículo divertido del que dejo aquí un fragmento;

Son la pegamoidad pegando sustos y carteles. Hacen un expresionismo lírico germanoyanqui pasado por la máquina de feria de pintar abstracto. Son los De Kooning de la movida nenuco que se entiesan el pelo con fijador de luna en noches de luna llena. Juan Carrero y Enrique Naya se trabajan el acrílico /lírico /cirílico [...] Carrero y Naya han fundado una casa/convento de estrellas descarriadas ¹²⁵. (Umbral, el país, 6-11-1981).

Las Costus, es un calificativo puesto por McNamara con todo respeto y cariño como las costureras de la Movida. Trabajadores, amables, homosexuales, respetuosos, tenían su casa taller en el centro de Madrid, abierta día y noche a sus amigos. Hubo un momento de verdadera hermandad entre los artistas de la Movida. También decir que murieron de forma trágica, dejando un vacío importante en toda una generación.

Ejercicios artísticos

Con el trabajo de las Costus podemos valorar **los ritmos compositivos y el equilibrio visual**.

Cuando hablamos de ritmo, hablamos de movimiento, el movimiento que realiza el pincel de manera repetitiva sobre el lienzo e incluso el ritmo, o el tiempo que necesitamos para leer una obra, los primeros planos, el fondo, los detalles... El fondo de los trabajos de las dos obras propuestas para este ejercicio son claros ejemplos de una forma de expresar un ritmo. El ritmo es un término vinculado a la música y a un tiempo. La forma de expresión de la pintura de las Costus tiene un ritmo compositivo y el alumno, como percepción personal, puede ligar el ritmo visual de la obra con un ritmo musical. ¿Qué tipo de música acompañaría a esta obra?

Pero además del ritmo, las imágenes tienen aparejado un equilibrio visual. Es decir, una composición debe estar equilibrada para que el espectador pueda disfrutarla y observarla tranquilamente. Si la imagen no tuviera equilibrio generaría en el espectador una incomodidad, una tensión, que muchas veces no se entiende pero se percibe como rechazo. Así que, es importante tener en cuenta este concepto para trabajar cualquier idea y mantener la estabilidad de la imagen. Un brochazo de un color más fuerte puede equilibrar una obra sin modificar el concepto o el espíritu de la misma.

Si estudiamos el fondo de la obras de las Costus podemos observar ritmos en la pincelada, equilibrio en los colores, balanceo en el dinamismo, y si analizamos el primer plano, la persona retratada, tiene una actitud y una presencia que igualmente equilibra el cuadro. Con estos datos vamos a contestar unas preguntas.

¹²⁵https://elpais.com/diario/1981/11/06/sociedad/373849209_850215.html Costus, Francisco Umbral, 6-11-1981.

¿Qué sensación te transmiten las protagonistas de cada escena? ¿Cómo visten, qué tipo de peinado llevan? ¿Están pintadas casi como un retrato fotográfico, te parece sencillo? Y ¿qué me puedes decir del fondo? ¿Cómo son los colores de cada obra? ¿Qué tipo de colores se han utilizado? ¿Qué técnica?

¿Sabes las diferencias entre óleo y acrílico?

¿Conoces alguna obra que represente la libertad o la justicia?

¿Hay calidad en la obra? Mucho se ha hablado de la inmediatez y frivolidad de la Movida, sin embargo, tenemos obras que traslucen esfuerzo, trabajo y dedicación. Nada es casual. Como decía Picasso que la inspiración te pille trabajando. ¿Qué significa?

Ejercicios para adaptar dependiendo de la etapa educativa. Trabajamos los valores de la Libertad y la Justicia.

Todas las personas y en este caso hacemos hincapié en los niños, niñas y adolescentes tienen derechos políticos como la libertad de expresión, la libertad de pensamiento, la libertad de información, la libertad de participación de las que deben ser informados, deben tener la explicación adaptada y sus derechos deben ser fomentados por las instituciones y la sociedad en general.

Sobre la libertad en el Plan Estratégico de Convivencia Escolar del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte se comenta,

Además del fomento de la amistad y de las relaciones solidarias como un eje que contribuye a crear relaciones carentes de acoso, es importante resaltar un elemento clave en su desarrollo: **la libertad**. Las investigaciones señalan que una educación emocional que fuerce a participar en actividades que vayan en contra de la libertad de las personas puede ser perjudicial en el futuro en tanto que los jóvenes deben aprender a sentirse libres y sin presiones a la hora de escoger sus relaciones o acciones, de forma que haya un respeto a la individualidad y por la diversidad. El principio de libertad y respeto a la voluntad debe cumplirse, siendo especialmente importante en casos de personas que han sido víctimas.

En definitiva, fomentar desde las primeras edades relaciones de solidaridad, apoyo mutuo y amistad que les ayude a posicionarse ante situaciones que les oprimen asegura en mayor medida un futuro emocional, académico y profesional exitoso(Plan Estratégico de Convivencia Escolar, 2017, p. 19).

Si tenemos en cuenta la necesidad de trabajar los valores sociales en el grupo, si queremos reforzar los vínculos entre los compañeros, podemos y debemos encontrar en espacios como los museos y en actividades como las extraescolares, el momento perfecto para fomentarlo. Así explicar quienes fueron Las Costus, cómo su

apartamento era el lugar de encuentro del grupo, cómo era un estudio y espacio de trabajo para producir obras, cómo otros artistas encontraron en ellos su fuente de inspiración, cómo Alaska en un momento dado de su vida convivió con ellos, cómo entre ellos se cuidaban y su amistad generaba una preocupación compartida entre todos... en definitiva como la amistad del grupo, la confianza entre los amigos te hace más fuerte y te respalda a la hora de necesitar un apoyo en los momentos más difíciles de tu vida.

La serie a la que pertenecen las dos obras elegidas tienen títulos que encierran en sí toda una declaración de intenciones a la hora de ejercer la libertad de expresión, de pensamiento y de responsabilidad ante una sociedad a la que todavía le costaba salir de las dinámicas de la dictadura. Por ello son una referencia para este proyecto.

La escolarización sirve para desarrollar las facultades creativas, emocionales y para tener un aprendizaje no sólo en conocimientos, sino también en valores. Seguro que cada uno de vosotros da valor a unas cosas en la vida, depende del momento en que os encontréis daréis más prioridad a unos que a otros, **a la libertad, a la sinceridad, a la honradez, generosidad...** En la escuela, la educación en valores os ayuda a ir creando esta escala de valores personales y a saber argumentar por qué son importantes para vosotros; es decir, a tener un criterio propio. (Plan Estratégico Nacional de Infancia y Adolescencia, 2013, PENIA, p.38).

[...] hay que sensibilizar, hacer que la gente sea más consciente de los derechos y así conozca mejor a la infancia y adolescencia. Cuantos más y mejores conocimientos tengamos, mejor funcionará nuestra inteligencia y nuestros sentidos, mejor percibiremos las cosas y por lo tanto podremos desmontar ideas y construir otras nuevas. Los primeros que tienen que estar sensibilizados y que a la vez se tienen que mover para sensibilizar al resto de la sociedad, son todas las personas y entidades que están en relación con vosotros, en la escuela, las organizaciones de tiempo libre, los centros de salud, la familia... (Plan Estratégico Nacional de Infancia y Adolescencia, 2013, PENIA, p. 24. versión adaptada).

Así como vemos en las obras de Las Costus, hay un personaje en primer plano que coincide con que es una de sus amigas, se propone que un o una voluntaria se ponga delante de la obra, siendo él o ella el primer plano y el resto de los compañeros deben relacionar con valores positivos y titular de nuevo de la obra. También se pueden hacer fotos de este o bocetos de la nueva obra.

Hemos defendido la libertad y el ejercicio de esta en todos los campos y escenarios posibles como un derecho adquirido y que debe ser respetado. Pero para que la libertad sea ejercida de una manera activa por todos, la responsabilidad individual y la sensación de justicia que debemos aplicar asegurará que nuestra libertad no sobrepasa los límites de los demás y encontrar en el equilibrio de mis deseos de expansión, el freno inevitable en los límites de los que me rodean. De esta manera configuramos el respeto y la convivencia.

De la extensa lista de virtudes que propone Santo Tomás, la justicia es la que nos acerca, nos pone directamente en relación con los demás. Para él, la justicia es el hábito según

el cual uno, con constante y perpetua voluntad, da a cada cual su derecho. Más adelante, aclara que no basta con ser justo en algún negocio, hay que serlo en todas las cosas. (Otegui, 2006, p.143).

7.2.6.3 Taller de Fotografía. Ouka Leele.

Obra: Serie Peluquería, 1979-1980. Fotografía. CA2M.

Valores: Habilidades sociales. Convivencia.



Fig. 6. Ouka Leele. (1981). Sin título. Fotografía. Colección CA2M, Madrid.

Los primeros pasos de Bárbara Allende Gil de Biedma como creadora tienen lugar a finales de los años setenta en Madrid. En 1978 se traslada a Barcelona con otros jóvenes artistas como El Hortelano o Ceesepe, que pronto serán artistas bien conocidos de la denominada Movida Madrileña. Es precisamente inspirándose en un imaginario mapa de estrellas dibujado por el primero de donde tomará el nombre Ouka Leele, por el que es conocida¹²⁶.

La fotografía de la Movida Madrileña se caracteriza principalmente por retratar a los protagonistas del momento. Casi todos tuvieron una parte autodidáctica, empezaron por comprarse una cámara fotográfica y empezar a disparar a lo que sucedía a su alrededor que era mucho. Blanca Sánchez en el catálogo de la Movida comenta que en el recorrido fotográfico de aquella época lo que destacaba era la interdisciplina de sus artistas.

Por esto la fotografía de la Movida puede empatizar perfectamente con los alumnos, con las redes y con la actualidad social. Son fotos de la calle, de los amigos, de los cantantes y músicos de los grupos de moda, son informales, en su ambiente... Se parece a la forma de contar lo que hacen hoy a través de cuentas como Instagram o tic toc, es la capacidad de sociabilizar con el mundo tecnológico actual. Es demostrar quienes son, qué hacen...

Ouka Leele utiliza la fotografía en blanco y negro que luego coloreará con acuarelas, siendo esa referencia una de las más significativas en su trayectoria artística.

Hemos recogido una fotografía que pertenece a la serie **Peluquería**, esta serie está formada por retratos en blanco y negro de sus amigos y artistas de la época, en este caso el retratado es el Hortelano. Quizá nos recuerda a una foto de moda, una foto extravagante por llevar botellas de Coca-Cola simulando los grandes rulos que se ponen las señoras para ondular el cabello. Una pose seria, bien encuadrada, con un trabajo de contraste equilibrado, con rigor técnico, pero con un trasfondo de cachondeo e ironía. Una mujer fatal con aires de grandeza representado por un joven de torso desnudo en medio de la ciudad. Un glamour decadente en medio de una realidad difícil para esta generación.

En la asignatura de cultura audiovisual se anima a los alumnos a realizar sus propias fotografías, imágenes y recursos audiovisuales.

Como una gran mayoría tienen o pueden acceder con facilidad a una cámara de fotos, principalmente la del móvil, se alimenta la posibilidad de que puedan ser creativos y estimular su imaginación con un solo click. Si en algo el tiempo juega a favor de los

¹²⁶ <http://ca2m.org/coleccion/obra/serie-peluqueria-19/> OUKA-LEELE. Madrid, España, 1957. Serie Peluquería.

alumnos es que ahora gozan de muchos más recursos y medios para desarrollar una actividad creativa dentro de la cultura audiovisual. Y esto hay que aprovecharlo e incluso trabajar para evitar un mal uso o un abuso de las herramientas tecnológicas.

Si los alumnos se aproximan a la fotografía a través de exposiciones y observando otras fotografías bien equilibradas de color, o con un buen balance de blancos y negros o bien encuadradas o contrastadas... estarán absorbiendo una estética que después ellos podrán reproducir. Hemos comentado en alguna ocasión, en este documento, que los inicios de cualquier alumno pueden ser a través de la copia y poco a poco se despegarán con sus propias ideas.

Existe ya una gran cantidad de material audiovisual en nuestra sociedad, una cultura muy amplia sobre fotografía, cine, vídeo, televisión, e incluso radio, deben conocerla y aprender a diferenciar la que es de buena calidad y la que no.

Desde los orígenes de la humanidad, en el paleolítico, la evolución social de los pueblos ha tenido su plasmación gráfica, en representaciones icónicas a lo largo del tiempo, reflejando en ellas el entorno en el que viven, utilizando para ello variadas herramientas a lo largo del transcurso del tiempo (principalmente dibujo, escultura o pintura). La aparición de la fotografía y el cine en el siglo XIX trajo una nueva manera de reflejar la realidad, basada en la impresión de la imagen en una película.

Una de las novedades del nuevo producto fue que la imagen obtenida gozó desde su origen de percepción por parte de la sociedad de imagen verosímil y sin manipular, es decir, de reflejo cierto de lo real reflejado allí. Junto a esto, la posibilidad de reproducción, prácticamente ilimitada, de estos elementos permitió el acceso a esta información a la mayoría de la sociedad, preferentemente occidental, afectando, probablemente por primera vez en la historia, a todas las capas sociales. Desde entonces, la sociedad ha vivido una nueva relación de comunicación entre sus elementos, comunicación basada de un modo creciente en medios audiovisuales. La historia del siglo XX no se puede concebir sin el uso de la imagen y el sonido como herramientas de datación y evaluación de los hechos ocurridos; analizar cualquier hito histórico y no recurrir a algún tipo de imagen fotográfica o cinematográfica asociada es una tarea difícil de concebir en la mentalidad actual. El siglo XXI presenta en su cabecera una nueva revolución social en las comunicaciones: la era digital e internet (Real Decreto 1105/2014, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, 2014).

Ejercicios artísticos

Trabajamos los formatos y los esquemas compositivos.

Es importante pensar en el formato que se va a utilizar adelantándose al medio de comunicación en dónde se va a exponer, es decir, debemos de trabajar con los alumnos los distintos formatos y medidas de su fotografía. Hay ocasiones en dónde los alumnos hacen fotografías en grupo en un formato horizontal y luego quieren publicarlas en una aplicación principalmente para móvil que trabaja con un formato vertical, por ejemplo instagram o tic toc, en este caso, o bien queda muy pequeña la imagen para que se publique en su totalidad o bien, corta parte de las personas que forman el grupo.

Estudiar los distintos formatos visuales que nos rodean nos permite valorar ejemplos de cómo tratar las imágenes, los retratos, las fotografías en grupo, los paisajes. Y con el formato de la imagen, estudiamos el mensaje que se quiere transmitir. Acoplar el formato a la imagen y no tener que recortar de una forma obligada, captará la totalidad del efecto visual, el equilibrio y la fuerza de la fotografía.

Un ejercicio muy interesante para que el alumno perciba las diferencias en los formatos es pedirle que realice composiciones o que la misma imagen la traslade a un formato horizontal, vertical, cuadrado...

También sería un buen ejercicio hablar de la proporción aurea que es un concepto matemático, el número aureo, la divina proporción, que realza la armonía de las cosas, una proporción que se da en la naturaleza y genera una imagen de composición armónica. Conocer los distintos esquemas compositivos y cómo la combinación de elementos puede ofrecer a los alumnos fotografías más interesantes para su uso personal en la redes sociales. A partir de esta información analizamos la obra propuesta de Ouka Leele.

¿Qué ves en la fotografía?

¿Haces fotografías en B/N?

¿Sabes las diferencias entre analógico y digital? ¿Entre el primer plano y el fondo? ¿Qué supone que tengas un fondo difuminado? y si estuviera nítido, ¿tendría la misma fuerza el primer plano y por tanto, la persona retratada?

¿Crees que el ojo izquierdo de la persona retratada está en el centro de la imagen? ¿Es cuadrada? Y si tuviéramos que transformarla en una imagen vertical ¿cómo lo harías?

Ejercicios para adaptar dependiendo de la etapa educativa. Trabajamos los valores de habilidades sociales. Convivencia.

La Comunidad de Madrid fomentará el desarrollo de los valores que potencien la igualdad efectiva entre hombres y mujeres y la prevención de la violencia de género, y de los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social. (Decreto, 48/2015, 2015)

En el ámbito de la educación sabemos que cualquier acción debe estar encaminada a desarrollar a los alumnos como personas. En una sociedad cada vez más compleja, donde el núcleo familiar y otros recursos tradicionales se han debilitado, los centros educativos y por ende los centros culturales, cualquiera que sea su relevancia, tienen una responsabilidad social añadida, cuidar los valores sociales y fomentarlos. Así a través de la fotografía, del conocimiento de uno mismo, los fallos y las virtudes, podremos relacionarnos con los demás. A través de ejercicios de convivencia podremos reconocer a los que nos rodean, respetarlos tal y como son y buscar los puntos de encuentro para compartir momentos de la vida.

Asimismo, fomentará el aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos y el rechazo a la violencia terrorista, la pluralidad, el respeto al Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia.(Decreto, 48/2015, 2015).

La fotografía elegida para este ejercicio fomenta la creatividad y la convivencia porque vamos a pedir a nuestros alumnos que innoven en la utilización de objetos cotidianos con un uso totalmente diferente como por ejemplo de las botellas de Coca-Cola como rulos de peluquería. Para ello o bien el museo tiene una provisión de elementos diversos o los alumnos deben utilizar cualquier cosa que lleven encima. Después podemos fotografiarnos, pasar la fotografía a blanco y negro y mostrársela a los demás compañeros. El reto es fotografiar a tu compañero con accesorios totalmente diferentes al uso normal. Y sobre todo hacer un trabajo entre parejas que pueden intercambiarse y ampliar el círculo de acción y confianza.

7.2.6.4 Taller de Fotografía. Miguel Trillo.

Valores: Respeto y Tolerancia



Fig. 7.1 Miguel Trillo. (1981). Por Leicester Square. Fotografía. Archivo Miguel Trillo, Madrid.

El Archivo del Centro de Arte Dos de Mayo de la Comunidad de Madrid tiene un fondo muy atractivo e interesante de la fotografía de Miguel Trillo.

Miguel Trillo, nacido en Jimena de la Frontera, Cádiz, en 1953, ha documentado la evolución de las estéticas subculturales desde finales de los años setenta, fecha en la que comenzó a retratar a jóvenes en conciertos, fiestas y discotecas, hasta nuestros días. Su obra presenta un retrato colectivo de una sociedad en proceso de transformación.

[...] a finales de los setenta, dejó a un lado el tono surrealizante y comenzó a fotografiar conciertos de bandas de la nueva ola. En 1978 tomó la primera de una larga serie de fotografías de grupos tocando en directo. Ya no era necesario buscar «lo fantástico» en una realidad otra que el fotógrafo construía ante su cámara. «Lo fantástico», para Trillo, estaba teniendo lugar ante sus ojos, en esa eclosión de culturas juveniles que proliferaban en el Madrid de principios de los ochenta, cuando comenzaba a producirse una diversificación de las estéticas musicales que parecían superar las anteriores modas y actitudes hippie-folk. Pronto, esas imágenes iban a constituir los cimientos de su obra¹²⁷. [...]



MIGUEL TRILLO. En la discoteca Four Roses. Madrid, 1988. 50 x 70 cm

Fig. 7.2 Miguel Trillo. (1988). Four Roses, Madrid. Fotografía. Archivo Miguel Trillo.

¹²⁷ http://ca2m.org/images/documentos/Prensa/2017/Hoja_sala_TRILLO.pdf

[...]en junio de 1983, Trillo expuso por primera vez las fotografías de jóvenes que había tomado durante los tres años anteriores en Madrid y Londres. Las imágenes que se mostraron en la Sala Amadís eran fotocopias en color de las fotografías positivadas a partir de diapositivas. El valor artístico de su trabajo no residía ya en la obra original o la tirada limitada, ni en la pericia técnica del fotógrafo durante el proceso de revelado, ni siquiera en la «calidad» de la imagen o en el acabado profesional del montaje. Las fotocopias en color de 1983 eran baratas, su textura, granulada, y su gama cromática, muy limitada. Podría decirse que en su producción se utilizó una tecnología tan novedosa como pobre y accesible —más low que high-tech—, que conectaba con el espíritu do it yourself y resultaba familiar para los protagonistas de las tomas y su posible público¹²⁸

Si queremos acercarnos a nuestros jóvenes, si queremos que se identifiquen con la obra expuesta y ya de paso queremos que vean posible su capacidad creativa, debemos hablar su lenguaje, facilitarles las herramientas y empujarles a fotografiar. Además, los adolescentes y jóvenes cuentan en la actualidad con más herramientas tecnológicas que nunca y todos, o casi todos, tienen al alcance una cámara fotográfica como las de sus móviles, sólo habría que plantearles retos para disparar con un sentido, con un objetivo. Por eso, creemos fundamental que la visita a un museo como el que recoja el patrimonio de la Movida Madrileña, debe llevar aparejado un material didáctico atractivo y posibilista, que los chavales salgan de la visita con miles de ideas en la cabeza o miles de fotos pensadas, planteadas y que les haga reflexionar.

Debemos recordar a los alumnos que los verdaderos protagonistas de la Movida Madrileña eran potencialmente unos grandes artistas como ellos, que no perdieron la ilusión por lo que hacían y por lo que vivían en aquellos momentos.

Los auténticos protagonistas de la Movida Madrileña fueron una marea de jóvenes con ganas de divertirse, sentirse libres, comunicar sentimientos y crear emociones colectivas, dejando atrás las censuras y represiones morales de la dictadura franquista, en aquel Madrid efervescente de la transición española. Nuevos canales de expresión fomentaron la creatividad entre todas las disciplinas artísticas, del cine a la fotografía, pasando por el cómic y la ilustración, hasta la moda y la música, que adquirió un lugar privilegiado y catalizador en toda esta historia. Todos desarrollaban su faceta más artística y cualquiera podía pintar un cuadro, dibujar un cómic, componer una canción, dirigir un cortometraje, capturar instantes con una cámara fotográfica...¹²⁹

¹²⁸ <https://modernidadesdescentralizadas.com/actividad/miguel-trillo-doble-exposicion/> Miguel Trillo. Doble Exposición

¹²⁹ https://www.tebeosfera.com/documentos/comics_y_dibujos_de_la_movida_madrilena.html Blog de Pablo Dopico sobre comics y dibujos de la movida.

¿Qué sucede si unimos estas palabras malditas y estas imágenes marginales en otro medio de expresión? Creamos un comic underground. Un medio de comunicación y expresión que forma parte de la cultura visual contemporánea. Una creación artística que ha encontrado su lugar entre las artes actuales, que utiliza textos e imágenes en secuencias para contar historias y comparte múltiples relaciones e influencias con otras artes, como el cine, la literatura, la poesía, la pintura y la fotografía. (Dopico, 2019, p.114).

Distintos textos recogen la capacidad de la fotografía de retratar el momento de la movida, las diferentes culturas, familias o clanes underground que parecían convivir con espacio y respeto en un Madrid libre. La frescura del disparo fotográfico ante la técnica, el maquillaje festivo ante la pureza de épocas pasadas, la moda estrafalaria ante la uniformidad, eso era la Movida.



MIGUEL TRILLO. En Leicester Square. Londres, 1981. 44,7 x 61 cm

Fig. 7.3 Miguel Trillo. (1981). Leicester Square, Londres. Fotografía. Archivo Miguel Trillo.

Ejercicios artísticos

Trabajamos el retrato.

¿Qué sensación te transmiten los protagonistas de cada escena?

¿Podrían estar en nuestras calles una noche de sábado? ¿crees que eres muy diferente a ellos? ¿está forzada la composición o la pose de los protagonistas?

¿Cómo es la obra? Un retrato ¿Por qué?

Hay un primer plano de una o dos personas, o un grupo ¿Podrías quedar con tus compañeros de clase e imitar algunas de ellas?

Entonces no se hacían selfies o autofotos, principalmente porque la técnica era y es difícil con una cámara réflex, es disparar y encajar la imagen a ciegas. Ahora son mucho más sencillos los autorretratos, ¿te gusta autorretratarte? Pierdes con más facilidad la vergüenza que te pueda imponer un objetivo y los gestos son más naturales, pero ¿te gusta fotografiarte con amigos?

Si vamos a la técnica ¿sueles tratar las imágenes después de formuladas? ¿utilizas filtros? ¿intentas pensar la foto antes de aplicar el filtro o ya sabes si utilizaras un B/N o full color, o saturarás la imagen? ¿te gustaría aprender sobre tratamiento de imágenes o prefieres experimentar tú solo?

El mundo tecnológico no exige que las fotografías estén en papel pero, ¿echas de menos tener algunas fotos impresas? ¿crees que ganan cuando pasan a papel o no te lo has planteado? ¿guardas con seguridad tus fotos para conservarlas en un futuro o no te importa perderlas porque las mejores están en redes sociales?

Ejercicios para adaptar dependiendo de la etapa educativa. Trabajamos los valores de tolerancia, el respeto y la aceptación del otro.

Sobre la tolerancia es importante, con los alumnos, analizar su significado y su aplicación en nuestra sociedad.

[...] el significado nominal no es comprensible sin el con texto histórico en que se ha insertado ni fuera del mundo social que ha contribuido a moldear. Buena parte del discurso ideológico de la modernidad gira sobre él y explica por qué ha sido y es de una manera y no de otra. Es igualmente un concepto marcadamente ideológico en el sentido de no ser representativo sino valorativo. (Martínez Muñoz, 2010, s.p.).

En las fotos de Miguel Trillo podríamos aplicar la tolerancia desde el prisma de la igualdad. Si son protagonistas de sus fotografías los jóvenes que representan distintas

tribus urbanas, todas estarán al mismo nivel de referencia, ninguna por encima de otra. Ese es el verdadero espíritu de la tolerancia, no se aplica desde el prisma de la superioridad, aceptando al diferente, si no desde la igualdad de trato, todos los jóvenes eran protagonistas en un mismo momento en una ciudad abierta, permisible y referencia de libertad de expresión.

¿Alguna vez te has teñido el pelo de un color llamativo? ¿cómo te sentías? ¿te miraba la gente y estabas cómodo? ¿qué comentarios oías?

Y si no te has teñido el pelo o has hecho alguna locura con tu imagen ¿lo harías? ¿por qué sí y por qué no?

Si alguna vez has tenido miedo a la reacción negativa de tus amigos o de tu entorno debes saber que todas las personas nos debemos dignidad y exigir respeto por nuestra forma de ser, de pensar, de vestir. Esta es la mejor manera de valorarte y valorar a los demás. “Todas las personas tenemos dignidad, simplemente porque existimos y somos seres humanos, y esta dignidad ha de ser respetada en todos los ámbitos de la vida” (Sánchez Campayo, Ruiz Hernando, Forgué Vela, 2018, p.28).

Agentes sociales tan influyentes como el grupo de iguales o los medios de comunicación están determinando sus interacciones cotidianas, donde frecuentemente se transmite un concepto de las relaciones en el que la bondad y la igualdad están desconectadas del deseo y la pasión, elementos que sí se incorporan en relaciones forjadas en el desprecio, el sufrimiento y los celos. De este modo el mensaje que están asumiendo los menores es que el corazón y la razón van por distintos caminos. Por ello, la socialización preventiva, entendida como “el proceso social a través del cual desarrollamos la conciencia de unas normas y unos valores que previenen los comportamientos y las actitudes que conducen a la violencia contra las mujeres y favorecen los comportamientos igualitarios y respetuosos”, constituye la base teórica que permite plantear procesos de prevención en los centros escolares.(Plan Estratégico de Convivencia Escolar, 2017, p.20).

Miguel Trillo nos explicó en la entrevista que siendo él profesor de instituto, después de clase, hacía talleres de fotografía. Cuenta la anécdota de estar dentro del estudio de revelado fotográfico el 23F, con sus alumnos y que no se enteraron de nada de lo que estaba aconteciendo porque estaban concentrados en el trabajo fotográfico. Ahora existen medios digitales, pero entonces revelabas con productos químicos en una sala a oscuras y con todos los sentidos sobre la imagen y el papel revelador, por lo que ni radio ni entrada alguna de la información que corría por la calle en aquellos momentos de tensión. Se enteró por la tarde cuando fue al mercado a comprar.

Esto significa que la actividad absorbía tanto a alumnos como al profesor en una tarea. Estaban concentrados y ausentes del resto del mundo. Podemos intentar comparar aquel momento y el actual, ahora estamos hiperconectados. Los jóvenes están comunicados entre ellos, en su propio mundo con sus ventajas y desventajas. Sería importante reflexionar sobre ello.

Para seguir trabajando habilidades sociales, ¿cómo reaccionas cuando tus padres te comentan actualidad política o social? ¿te involucras, investigas, escuchas, te interesas? O crees que tu mundo es más interesante y desconectas de otras realidades.

7.2.6.5 Taller de Fotografía. Pablo Pérez Mínguez.

Obra: Iconos P.P.M.

Valores: Respeto y tolerancia.

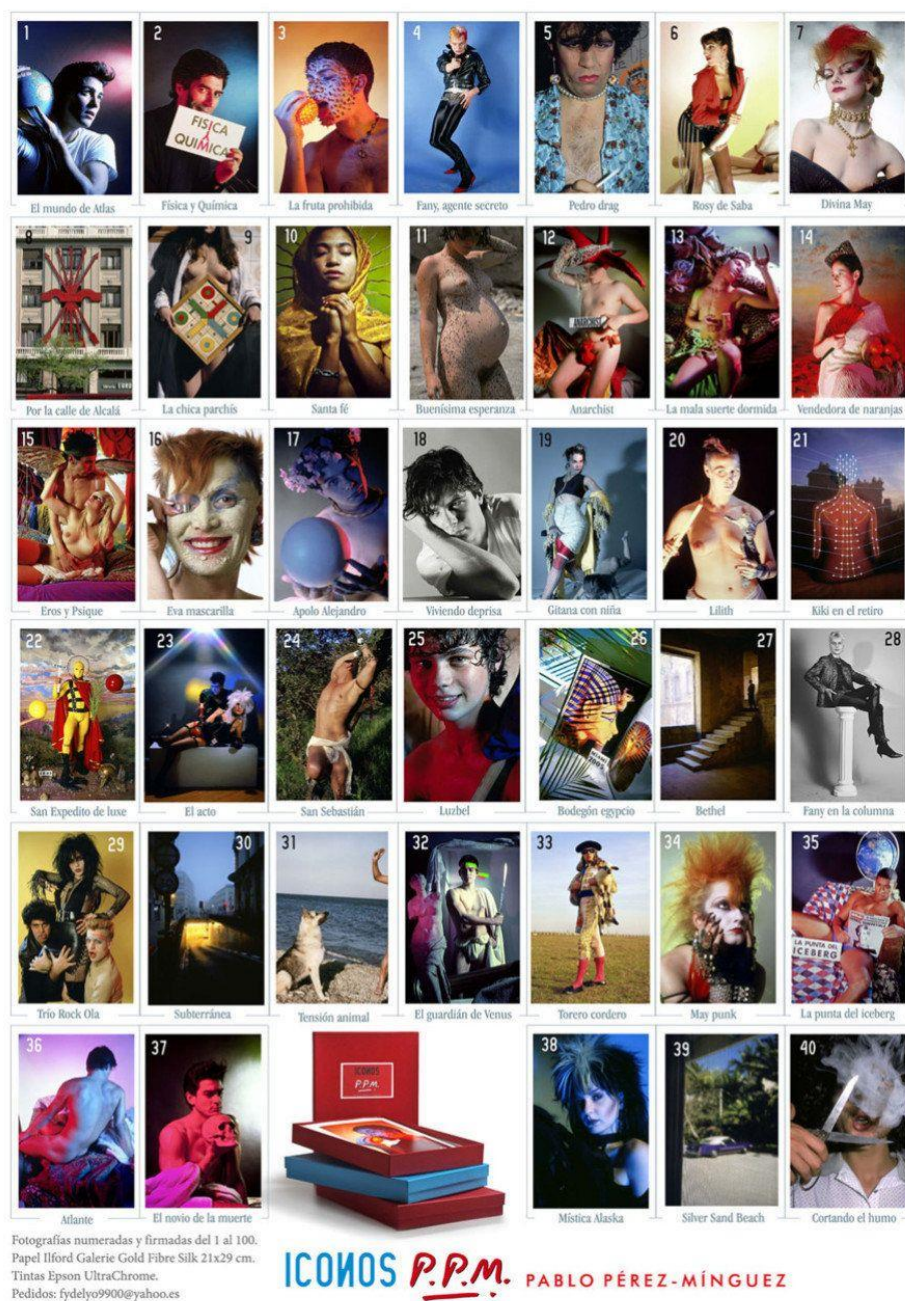


Fig. 8. Pablo Pérez Mínguez. (´80). " I C O N O S P . P . M . ", una colección de imágenes que editó el autor. Archivo de la Comunidad de Madrid.

El Archivo Regional de la Comunidad de Madrid a través de la Directora General de Patrimonio Cultural, firmó el 8 de octubre de 2018, un convenio de colaboración con la familia de Pablo Pérez Mínguez. El legado está compuesto por,

[...] más de 25.000 diapositivas, más de 25.000 fotografías, 24 cajas de documentos, 6 cajas de audiovisuales y 21 cajas de publicaciones con referencias, se trata de un extenso fondo documental de Pablo Pérez-Mínguez, uno de los fotógrafos que mejor retrataron la Movida Madrileña, aunque su carácter innovador y profundamente creativo le acompañó a lo largo de toda su carrera profesional, que comenzó a finales de los años 60 y finalizó con su fallecimiento en 2012¹³⁰.

Entre los fines de este convenio además de su conservación está su difusión científica e investigadora y su difusión para disfrute del público en general de manera altruista y gratuita.

El Día Internacional de los Archivos, el 6 de junio de 2019,

[...]se realizó una jornada con un amplio programa de exposiciones, actividades, talleres y conciertos que permitieron acercar los archivos a todos los madrileños, entre ellos las fotografías de Pablo Pérez Mínguez. Y fueron sus familiares Joaquín y Rocío Pérez-Mínguez (hermano y sobrina del fotógrafo) quienes realizaron una presentación del fondo con su exposición 'El Archivo de Pablo Pérez-Mínguez. El otro lado del iceberg'.

También hubo una mesa redonda 'En torno al eclecticismo de Pablo Pérez-Mínguez: fotógrafo pop, kitsch, místico y conceptual' que contó con la participación de Ignacio Gómez de Liaño (Happening), Luis Garrido (Nueva Lente), Carlos Villasante (El Photocentro), Bárbara Allende 'Ouka Leele' (La Movida), Miguel Ángel Arenas 'Capi' (Starmaker), José Tono Martínez (La Luna de Madrid), Ramón García del Pomar (Rock-Ola) y Rocío Pérez- Mínguez¹³¹.

Con esta información quiero resaltar, en este proyecto de investigación, que la obra fotográfica de La Movida Madrileña sigue estando muy presente en la ciudad. Sin embargo, el enfoque queda como una conmemoración del recuerdo con cierta nostalgia de una época que rompió muchos estereotipos pero que se queda para el recuerdo.

¹³⁰ https://www.abc.es/espana/madrid/planb/abci-archivos-homenaje-custodios-patrimonio-201906070206_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F 2019, Día de los Archivos: un homenaje a los custodios del patrimonio.

¹³¹ *Íbid.*

Ahora mismo, con los medios de reproducción digital con los que contamos es posible ampliar y realizar una copia de alta calidad, en un material apto para exteriores, como se aprecia en la imagen, y montar así, con un coste relativo, una exposición en la vía pública de acceso libre. Por ello, la insistencia en preparar material didáctico que pueda ser útil a docentes y a todos los profesionales que quieran aunar las imágenes de un periodo de la historia de Madrid de gran esplendor en cuanto a la apertura en avances sociales y valores que deben conocer los alumnos. Porque todos los artistas desean que su legado siga vivo y la mejor manera de hacerlo latir es que siga exhibiéndose. Y la mejor manera de abrazar sus teorías es contarlas.

Uno de los lemas de la revista y del propio Pablo Pérez-Mínguez fue el “Vale todo”, un mensaje que se acercaba a las tendencias del arte conceptual en tanto que consideraba que cualquier persona podía tener potencial artístico. Es así como «Nueva Lente» hacía una llamada a la participación, con total libertad, de fotógrafos jóvenes.

«Foto-Poro», la exposición que inaugura PPM en la galería Buades en 1980 ya le convierte “oficialmente” en el retratista de la Movida. Se trata de un conjunto de 250 retratos en color y primer plano de personajes habituales de la vida nocturna de ese Madrid que vio nacer la Movida. El mismo Pérez-Mínguez escribió en «Mi Movida»: «Me acercaba a la gente (sin pedir el carnet) y les soltaba un flash a quemarropa. Así estuve seis meses sin parar, y cuando me cansé me di cuenta que había fotografiado a TODA LA MOVIDA MADRILEÑA: camareros, chulos, cantantes, gogós, directores de cine, gorilas, mánagers y buscavidas....¹³²

Las administraciones trabajan para integrar al diferente, para construir una comunidad pacífica de diversos pero iguales y qué mejor manera de visibilizar la pluralidad que tener entre nosotros referencias reales, a personas reales, a fotografías hechas durante la Movida Madrileña, con el material de exposiciones como la de Foto-Poro. Por ello, en esta investigación se han querido proponer artistas de referencia, con material disponible, para concluir con actividades posibles de ejecutar.

Ejercicios artísticos

Contando con el legado de Pablo Pérez Mínguez y más de 25.000 fotografías, no podemos dejar de trabajar los **principios de percepción y observación** en la fotografía de la Movida Madrileña. Ejercitar la función observadora del alumno, trabajar los aspectos formales de una imagen. Explicar el principio del cierre o como nuestro cerebro completa las imágenes o completa la información visual que se

¹³²<https://www.madriz.com/valetodismo-y-flash-a-quemarropa-la-actitud-fotografica-de-pablo-perez-minguez/> Valetodismo y flash a quemarropa. La actitud fotográfica de Pablo Pérez-Mínguez. Pablo Pérez-Mínguez retrató la Movida madrileña con su flash y su filosofía del «vale todo», una actitud con la que contribuyó a desarrollar una nueva, y modernizada, fotografía española. Revista MADRIZ, Marta Sesé, 21 de abril, 2017.

necesite para dar sentido a la imagen. Por ejemplo una foto distorsionada, o un encuadre que deje fuera una parte del cuerpo, la procesamos entera.

La casi totalidad de las fotografías del artista elegido son retratos, son personas en un primer plano que protagonizan una escena, estudiarlas, analizar el entorno, puede ser un ejercicio muy interesante para los alumnos, así que hacemos algunas preguntas.

Las personas fotografiadas crees que ¿son personajes o personas de la vida real?

Aceptando a cada uno como es, consigues ser más tolerante y cuando en tu obra reflejas la diversidad de la sociedad y la retratas con tu estilo, pero con respeto, consigues que los que la miran aprendan también a respetar. Cuando una modelo está maquillada de una manera extraordinaria puede ser parte del espectáculo, pero, tú como fotógrafo tienes ante ti a un personaje atractivo por el color, las texturas, las sombras o el juego de luces... no pierdas la oportunidad de captar un momento único con cada disparo.

¿Qué sensación te transmiten las protagonistas de cada escena? ¿Conoces alguna obra que represente la libertad en cuanto a la identidad sexual? ¿Cómo es la obra? ¿Son retratos? ¿Por qué? Hay un primer plano de una persona, ¿qué te sugiere? ¿Podrías quedar con tus compañeros de clase e imitar algunas de ellas?

Ejercicios para adaptar dependiendo de la etapa educativa.

Trabajamos los valores de Diversidad.

A través de la fotografía y de los grandes reportajes de otros artistas podemos aprender a reconocer la diversidad social que existe y la riqueza del que parece diferente a nosotros. Es un trabajo continuo y diario el fomentar la integración de todos los alumnos en las aulas. La legislación trabaja en este sentido y todos debemos contribuir con nuestra responsabilidad.

Se fomentarán acciones y valores de respeto, deportividad y trabajo en equipo en todas las actividades deportivas, con la finalidad de prevenir actitudes y conductas antideportivas en los actos y competiciones deportivos.

La programación docente debe comprender en todo caso la prevención de la violencia de género, de la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia, incluido el estudio del Holocausto judío como hecho histórico.

Se evitarán los comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan discriminación.(Decreto, 48/2015, 2015).

Así tenemos dos leyes como cabecera en la Comunidad de Madrid que nos deben animar en nuestro propósito común de mejorar en la convivencia social. La Ley de Identidad y Expresión de Género e Igualdad Social y no Discriminación de la Comunidad de Madrid, y la programación docente comprenderá la sensibilización en cuanto a las normas internacionales de derechos humanos y los principios de igualdad y no discriminación, incluidos los concernientes a la orientación sexual y la identidad de género. En el mismo sentido, y de conformidad con lo dispuesto en la Ley de Protección Integral contra la LGTBifobia y la Discriminación por Razón de Orientación e Identidad Sexual en la Comunidad de Madrid, los centros adoptarán las medidas necesarias para evitar y, en su caso, eliminar, contenidos educativos que impliquen discriminación o violencia física o psicológica o puedan inducir a la comisión de delitos de odio basados en la diversidad sexual y de género. La programación docente deberá contener pedagogías adecuadas para el reconocimiento y respeto de las personas LGTBI y sus derechos¹³³.

Para trabajar la diversidad, el respeto y la tolerancia tenemos un fondo inmenso y atractivo en las fotografías de Pablo Pérez Mínguez. Los alumnos pueden elegir una de las fotografías, uno de los personajes retratados e imitarlos, es decir, trabajar la empatía y ponernos en la piel de otra persona. Para ello después de elegir una fotografía el alumno debe describir cómo es o cómo sería esa persona que está fotografiada. Por ejemplo, si es una persona travestida, cómo entiende el alumno que podría ser la vida real del modelo. Si conoce algún detalle más de alguno de los personajes fotografiados deberá explicar las virtudes o los aspectos positivos del mismo... Por poner otro ejemplo, entre las fotografías está la actriz Rosi de Palma, ella sabe lo que es ser una mujer maltratada y ha tenido épocas oscuras, donde llegó a pensar, incluso, en desaparecer para siempre. Una vez coqueteó con el suicidio, pero rápidamente se dio cuenta de que no podía hacerle eso ni a su madre ni a sus hijos¹³⁴.

Trabajamos los valores de tolerancia, el respeto y la aceptación del otro o la reinterpretación. ¿Animarías a un amigo tuyo a ser el protagonista de una foto? ¿Comprendes que valores como el respeto significa apreciar las cualidades de tus compañeros? ¿Crees que eres una persona tolerante? ¿Aceptas a las personas que quieren vestir diferente? ¿Qué cosas te podrían molestar?

A través de la fotografía puedes trabajar un personaje y fotografiarte, puedes probar cosas nuevas, forma de vestir, de peinarte, con la excusa de posar para la fotografía. ¿crees que este juego es estimulante? ¿puede facilitar un poco la comunicación entre compañeros?

¹³³ Redacción dada al artículo 9.2 por Decreto 18/2018, de 20 de marzo, del Consejo de Gobierno.

¹³⁴ <https://www.revistavanityfair.es/sociedad/celebrities/articulos/rossy-de-palma-vida-detalles-actriz-almodar/33478> 54 detalles que (posiblemente) desconocías de Rosy de Palma (16 de septiembre de 2018).

7.2.6.6 Taller de Música. Alaska y los Pegamoides.

Canción: Horror en el Hipermercado

Valores: Bulling y el cyberacoso.



Fig. 9. Portada del disco Alaska y los pegamoides. (1981). Otra dimensión. Madrid.

Uno de los períodos más estudiados de la música popular urbana española ha sido el acontecido a principios de los ochenta bajo el nombre de la Movida. Académicos nacionales como Héctor Fouce (2006) o Fernán del Val (2014), e internacionales como Susan Larson (2001) o Nichols y Song (2013), se han centrado en el estudio de este fenómeno al considerar que posee un interés sociológico destacado por la particular situación política en la que España se encontraba en aquel momento. La Movida es un fenómeno cultural que engloba tanto a grupos musicales (Radio Futura, Nacha Pop o Aviador Dro) como a integrantes de otras artes como el cine (Pedro Almodóvar) o la pintura (Juan Carreño y Enrique Naya, “Las Costus”), y se considera producto de la apertura al exterior y la libertad de que disfrutaba el país tras la caída del franquismo. (Arenillas Melendez, 2018).

[...] La maleabilidad del concepto de “lo moderno”, que permeaba la new wave y que en España fue articulado por la Movida como la emulación del pop y el rock anglosajón, permitió que se sucedieran con rapidez diferentes procesos de adaptación: así, Alaska y otros de su entorno pasaron en un corto período de tiempo del punk de Kaka de Luxe, al popkitsch de los Pegamoides e incluso al gótico de Parálisis Permanente. Cabe señalar que el paso por estas tres corrientes era posible, en parte, porque éstas compartían dos elementos que estaban presentes en el glam: el uso de una estética espectacular y la tendencia a la sencillez sonora. En el caso del punk, esta simplicidad es observable en su valorización de lo amateur: así, Alaska señalaba que a pesar de que lo que deseaba realmente era hacer glam, el punk era lo que técnicamente estaba a su alcance. (Arenillas Melendez, 2018)

Entonces el punk te permitía subir a un escenario y ser como los Ramones, porque con tocar cuatro acordes y hacer lo que quieres hacer más o menos bien no necesitas ser tan maravilloso como Bowie o Lou Reed. Por eso estaba más cercano para nosotros el punk que el glam. No teníamos ninguna posibilidad de ser tan glamourosos ni sexys a los trece o catorce años y el punk era mucho más fácil y cercano (Alaska en: Ordovás, 2002, p. 28).

El grupo Alaska y los Pegamoides se forma en 1978, tras la disolución de Kaka de Luxe (grupo primigenio del *pop madrileño*). Contaba entre sus componentes con Carlos Berlanga, Nacho Canut y Eduardo Benavente, principales compositores de las canciones y como imagen, Alaska y Ana (teclista), hablamos de imagen porque el espectáculo visual que montaban sobre el escenario tenía una fuerte influencia sobre el público. Los chicos vestidos de pospunk y las chicas luciendo vestimenta de plástico barato, colores fluorescentes, pelos de colores, cardados y exagerados de volumen, uñas pintadas de negro, ojos delineados de negro, facciones marcadas, descaro en los gestos, gracia en los movimientos, deslenguados pero sin faltar, despechados con respeto y divinos, siempre divinos. Así en el libro de Alaska y otras historias de la Movida, Rafael Cervera explica la atracción que ejercían sobre él y sobre muchos de los adolescentes que seguían de cerca a los grupos musicales de la Nueva Ola.

[...] Cantaban en mi idioma, compartíamos gustos y opiniones y nos rodeaba la misma realidad: La España del cambio y la transición. Ellos hacían y decían cosas impresionantes, eran rebeldes, sus letras destilaban un humor sutil, y al contemplar sus fotos parecía como si una portada del New Musical Express hubiese cobrado vida. Con

los Pegamoides no sólo aparqué mis prejuicios acerca del rock hecho en España y cantado en castellano, encontré a un grupo con el que podía identificarme (Cervera, 2003, introducción).

En muchas ocasiones esta atracción no se pierde ni con el paso de los años. La música y las letras representaban a una juventud estándar, una juventud que se caracteriza con el proceso que pasan todos los adolescentes, una etapa de rebeldía, de libertad, de romper límites, de creer que el mundo está bajo tus pies. Y debido a que estas actitudes son atemporales, el introducir la música y a este grupo clave en la formación del alumno es una manera de acercarle una realidad que como decía Rafael Cervera, puede identificarles.

Una de las letras de sus canciones como *Horror en el Hipermercado* puede hacernos una idea de la frivolidad de la que hablamos y de la cercanía a una adolescencia superficial.

*Empujando mi carrito
Lleno de Quench y Mielitos
Mari Pili va muy mona
con su faldita de goma, uh!*

*Terror en el hipermercado
Horror en el ultramarinos
Mi chica ha desaparecido
Y nadie sabe cómo ha sido noooo, ooohhhh*

*Maripili rica guapa
De bonito ni una lata
Ven deprisa ven corriendo
Yo te espero en complementos*

*Llevo horas esperando
Maripili está tardando
Esta chica no coordina
Mary Pili ven monina*

*¿De quién es esta cabeza,
este brazo, esta pierna?
Ay MaryPili eres tú
Ay que disgusto ay que cruz.*

*O la letra de la canción "Quiero ser un bote de Colón"
Quiero ser un bote de Colon
y salir anunciado por la televisión,
quiero ser un bote de Colon
y salir anunciado por la televisión,*

*que satisfacción
ser un bote
de Colon.*

La realidad es que la música de la Movida Madrileña, los estereotipos, los modelos, las actitudes y referencias son un gran tesoro para trabajar con los alumnos y no debemos de perder la oportunidad de disfrutar este momento.

[...] a finales de los setenta la figura del travesti (que responde a la imagen estereotipada del modelo camp del homosexual como ser afeminado) se utilizó como símbolo que certificaba públicamente, por un lado, la clausura y ruptura con los estereotipos franquistas de virilidad y, por otro, la equiparación con Europa. (Arenillas Melendez, 2018, s.p.).

Ejercicios artísticos.

Sobre el Lenguaje Audiovisual.

Una imagen se completa con un audio, es decir, nuestros sentidos completan la comunicación cuando una entrada visual está acompañada por un sonido. Por ejemplo, el material que se genera del lenguaje publicitario, o a través de la televisión, ahora a través de internet llevan generalmente música o una información sonora que completa el mensaje.

Una puesta en escena de la imagen de la Movida Madrileña y el sonido de la nueva ola, eran los conciertos de los diversos grupos de aquella década. Y un grupo de referencia era Alaska y los Pegamoides. De hecho Alaska sigue siendo un personaje visual, por la forma de vestir, de maquillarse, sus gestos, su lenguaje... porque es consciente de que la información que percibe el ser humano es a través de sus sentidos, cuantos más puedas activar, más información estás entregando al espectador.

¿Cuál es la estética del grupo que te proponemos? ¿Hay un componente visual? Y respecto al componente del audio ¿Qué te dicen las letras de las canciones?

¿Te atreves a escribir una canción?

¿Qué canciones del momento actual te gustan y qué letras tienen? ¿te has fijado? ¿son reivindicativas? ¿te sientes parte de la canción?

Si analizas las letras de las canciones de la Movida son letras muy simples, a veces sin sentido, con una gran frivolidad y una pizca de locura, pero algunas se han convertido en el icono de la libertad, del colectivo LGTBI, de la igualdad....

Ejercicios para adaptar dependiendo de la etapa educativa.

Trabajamos los valores de tolerancia y la aceptación del otro, y cómo evitar el Bullying y el cyber acoso.

Además hablamos y ponemos ejemplos como el de Alaska, ella sufrió bullying “La niña llegó a casa llorando tras su primer día de clase: los críos se burlaban de su acento” (Cervera, 2003, p. 2).

¿Alguna vez te has sentido mal o te ha rechazado algún compañero? ¿te preocupas de que todos tus amigos se sientan a gusto?

¿Te gusta hacer planes con tus colegas? ¿con tu familia?

Respecto al cyber acoso (debes conocer los posibles peligros de conversaciones que se escapan de tu control, de compartir fotos que no son tuyas, hay que hablar de propiedad intelectual, del derecho al honor...)

¿Conoces los límites de la privacidad y el peligro de las redes sociales en este aspecto?

Respecto al acoso se refleja en el Plan Estratégico de Convivencia Escolar la forma de prevenirlo, (Plan Estratégico de Convivencia Escolar, 2017, p.22). Prevención de la violencia desde la primera infancia.

Para ello, el primer paso es reconocer las causas y el origen de la violencia que se está dando en los centros educativos y sus consecuencias sociales y psicológicas. Otro de los pasos que hay que tener en cuenta en este sentido es la no trivialización de las situaciones de abuso, intimidación o violencia que se dan entre los niños y las niñas en la primera infancia, porque muchas de estas actuaciones acaban derivando en actitudes violentas permitidas posteriormente, fundamentalmente porque no se identifican como acoso o como violencia de género. [...] Por lo tanto, trivializar cuando un niño pide ayuda impide que puedan identificar qué es un abuso o una agresión en estas primeras edades y también en el futuro. De hecho, Mayes y Cohen clarifican en su trabajo la importancia de distinguir entre “matones” y “víctimas”. Los primeros son aquellos que agreden y abusan, mientras que los segundos son las personas sometidas que padecen dicho abuso. En este sentido, hay investigaciones que desmitifican algunas falsas creencias que se asocian con los estudiantes que ejercen la violencia como si su conducta fuese por motivo de baja autoestima o por la falta de amistades. Mayes y Cohen demuestran cómo los perpetradores de violencia tienen niveles de autoestima superiores al resto y cómo ejercen una relación de poder respecto a sus víctimas que lo pone en evidencia. Gómez ya constató cómo aquellas personas que ejercen violencia no son, en la mayoría de casos, rechazados sino considerados como atractivos y, en este sentido, siempre están rodeados por otras personas que los apoyan, sea por la atracción a la violencia, sea para protegerse ellos mismos y evitar ser las víctimas (Plan Estratégico de Convivencia Escolar, 2017, p. 22).

La comunidad científica insiste en la importancia del grupo de iguales para prevenir situaciones que puedan terminar por normalizarse y dificultar en el futuro la detección e intervención en los casos de violencia. Por eso es clave fomentar redes de apoyo en el grupo de iguales de forma que se genere una atmósfera de tolerancia cero ante cualquier tipo de acoso. Por ejemplo, se corroboran los beneficios de impulsar redes informales de amistad debido a que se convierten, en muchos casos, en los sistemas más efectivos de apoyo a las “víctimas”. De modo que en la prevención y en los esfuerzos de intervención los compañeros se convierten en “personas aliadas” que generan espacios de apoyo, asistencia y solidaridad. La literatura ha llamado también a esta protección bystander intervention, que se hace visible cuando las personas que han sido testigos de cualquier situación la rechazan, se atreven a denunciarlo y no permanecen en silencio (Íbid).

La atención y cuidado del uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

[...] existe un consenso en la comunidad científica en que la práctica más efectiva para la prevención del ciberacoso y sus derivados (grooming, sexting y gossip) es la sensibilización de los menores en un acceso a la red cuyos contenidos sigan unos criterios de calidad y a la vez que desarrollen una perspectiva crítica sobre estos mismos contenidos. [...] Por ejemplo, inculcar la idea de generar una identidad digital responsable entre la juventud, con una mirada crítica y con visión a largo término. [...] Así los jóvenes están reclamando que se escuche su voz y que las personas adultas se impliquen y se formen sobre este tipo de problemáticas. Recientemente la investigación profundiza en todo ello planteando la creación de espacios donde los propios chicos y chicas puedan ser agentes de prevención (Plan Estratégico de Convivencia Escolar, 2017, p. 23).

¿Tienes claro a quién le contarías un problema?

¿Crees que es importante explicarle a un profesor lo que está pasando en las dinámicas de clase? ¿si algún compañero tuyo está siendo víctima de una situación difícil?

¿Ayudarías a un compañero que está sufriendo acoso?

¿Serías capaz de denunciar al “matón” de clase en privado al tutor? Es importante y necesario para todos.

7.2.6.7 Taller de Diseño Gráfico. Miluca Sanz.

Obra: Cabezas cortadas, 1986-1987. Técnica mixta/papel, 130x105 cm.

Valores: La convivencia y cooperación.

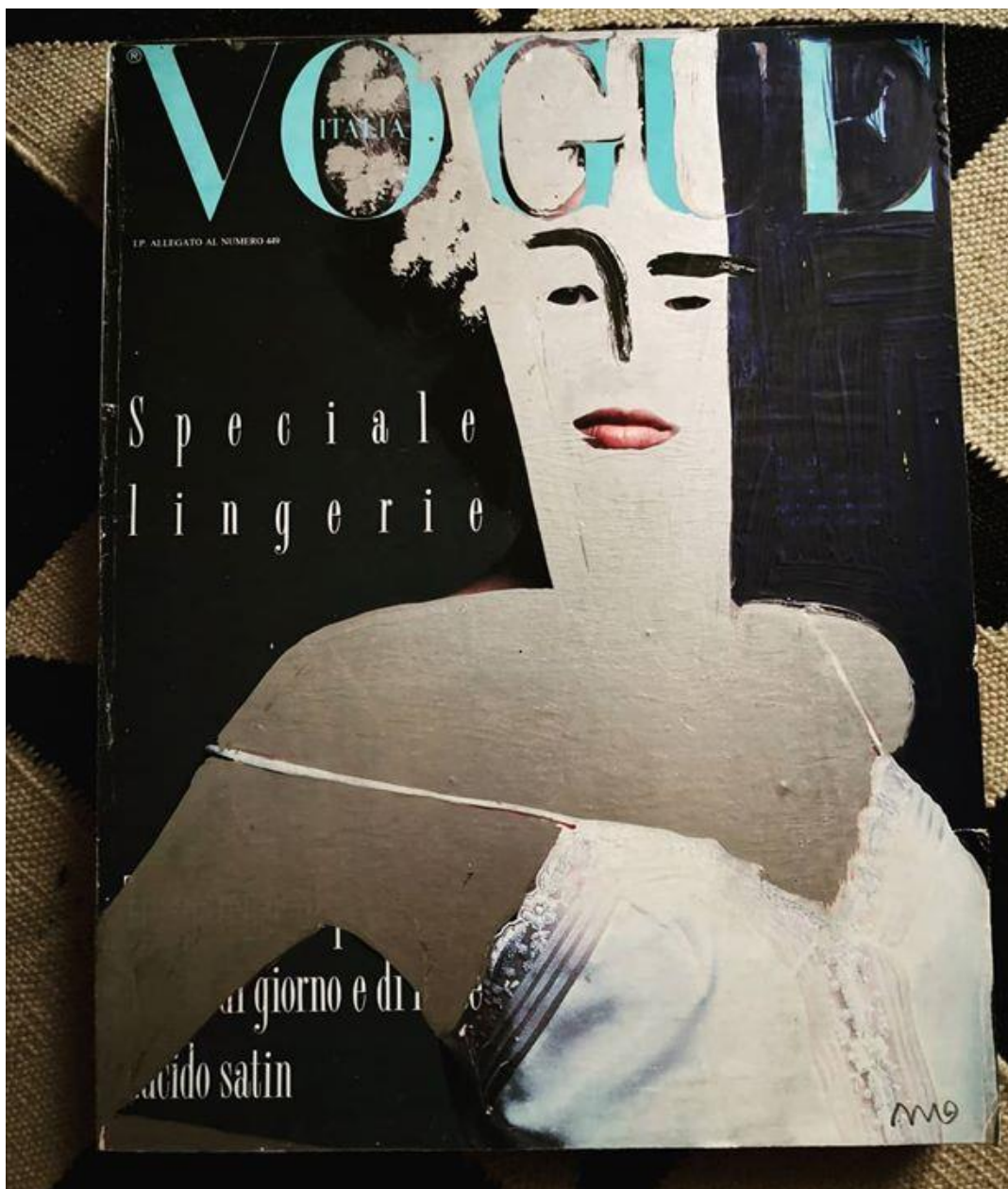


Fig. 10. Miluca Sanz, (1986-87). Técnica mixta, portadas de revistas. Madrid.

Miluca Sanz, era teclista del grupo musical Las Chinas y además diseñadora gráfica. Los ilustradores y artistas plásticos de la Movida diseñaban portadas de discos, cartelerías de conciertos y material de consumo, piezas impresas en papel y hechas con materiales efímeros, delicados, caducos. Retrataban e interpretaban la realidad, la imagen de lo que estaba pasando, trasladaban el contenido de la música, de un concierto, el espíritu de las acciones en una ciudad como Madrid. Con menos trayectoria que en la ciudad de Barcelona, el diseño se abría hueco por necesidad. Los carteles de los conciertos tenían que pegarse en las paredes de la urbe, entonces era posible y empapelaban la ciudad. Una ciudad que invitaba a la diversión, una ciudad que pegaba en sus muros las fotos y por lo tanto las distintas modas de los cantantes. Una información barata y de alto impacto en la juventud. Sin duda la cartelería y el diseño artístico jugaron un papel importantísimo en la expansión de una moda juvenil. Ciertamente es que no tenían un objetivo más allá que el de la información del disco, concierto o fiesta, pero lograron mantener informada a los adolescentes y consiguieron marcar una identidad artística.

Si la nueva ola era asunto casi exclusivo de músicos, La Movida incluía también artistas plásticos, diseñadores, directores de cine, actores y actrices, caraduras, periodistas y, en definitiva, a todo bicho viviente que tuviese ganas de aparcar el aburrimiento y hacer algo” (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p. 374).

Y es que todos estaban dentro del mismo círculo, Miluca Sanz era la teclista de un grupo importante para la Movida, Las Chinas. Un grupo de chicas que formaron una banda en 1979 y que siguen el ejemplo de otras bandas inglesas como las Modettes, todas ellas tenían relación con otros músicos y otros artistas del movimiento. En el fondo como dicen algunos, los protagonistas de la Movida eran unos cuantos, tampoco muchos, pero muy conectados y relacionados entre sí. Respecto al diseño gráfico una vez terminada la dictadura y el régimen franquista, entraron en una necesidad de modernización y de transformación para asemejarse a los países de su entorno, de hecho, muchas formas, estereotipos y diseños venían como copias del exterior que después fueron madurando e independizándose, buscando la identidad de cada artista. La Movida que fue un movimiento muy vinculado a la ciudad y a la vida social de la calle, tuvo una influencia clara de lo que se cocinaba entre los jóvenes, alguna portada de disco fue censurada, como la portada del disco de Veneno en 1977, con las letras grabadas en una pastilla de hashish, pero en general fue una época productiva y atractiva. (Cervera, 2003, capítulo 8. Colón lava más negro).

La obra de Miluca Sanz (como ejemplo tenemos una portada modificada de la revista VOGUE) forma parte de toda una serie de portadas transformadas que mantienen una estética moderna e internacional. El recurso de la reutilización de portadas y la transformación de los retratos que suelen contener este tipo de revistas de moda es una actividad recurrente, muy resultona e interesante. De hecho, hay muchas propuestas artísticas que han permanecido y que nos acompañan hoy en día. La Movida fue un momento que ha crecido con el paso de los años y como otros movimientos ha madurado con el paso del tiempo. Bueno, han permanecido determinados iconos y se ha mantenido el espíritu positivo y transformador del movimiento.

Ejercicios artísticos

Sobre el collage compositivo. Quizá fue Duchamp uno de los primeros artistas que teorizó sobre la elección y la utilización de objetos cotidianos en las obras de arte y entre Picasso y Braque, los primeros en utilizar la inclusión de fragmentos de papel, metal, recortes de revistas, etiquetas, cigarrillos... el caso es que hace mucho tiempo que el collage está entre nosotros y es un recurso utilizado por los artistas. El ejemplo que nosotros utilizamos es un collage invertido o la utilización de una portada de revista como lienzo, pero el resultado sin duda es muy atractivo e interesante. Desmonta y descontextualiza un retrato dándole un segundo rol o significado.

Proponemos coger revistas de moda porque en ellas encontrarás muchos reportajes de modelos en diferentes poses exhibiendo prendas de vestir. Estas modelos te servirán de lienzo para transformar sus cabezas, o cualquier otra parte del cuerpo. Al no empezar de cero, si no de una fotografía que retocar, puedes imaginar más opciones y el bloqueo que en muchas ocasiones origina el blanco del papel ya lo has superado. Es una técnica utilizada por muchos artistas y queda un resultado muy interesante.

¿Quieres transformar la cabeza de 5 modelos?

¿Sustituirlas por cabezas animaladas? ¿y el cuerpo? ¿también lo transformas y mantienes la cabeza original?

Este tipo de técnicas también te ayudan a descubrir obras que puedes imitar.

Ejercicios para adaptar dependiendo de la etapa educativa.

Trabajamos los valores de la convivencia y cooperación.

Cuando hablamos de convivencia conviene recordar cuales serían las faltas graves en un aula que están descritas en el DECRETO 32/2019, de 9 de abril, del Consejo de Gobierno, por el que se establece el marco regulador de la convivencia en los centros docentes de la Comunidad de Madrid (Decreto, 32/2019, 2019).

Artículo 34.- Tipificación y medidas correctoras de las faltas graves.

1. Se calificarán como faltas graves las siguientes:

- a) Las faltas reiteradas de puntualidad o de asistencia a clase que, a juicio del tutor, no estén justificadas.
- b) Las conductas que impidan o dificulten a otros compañeros el ejercicio del derecho o el cumplimiento del deber del estudio.
- c) Los actos de incorrección o desconsideración con compañeros y compañeras u otros miembros de la comunidad escolar.
- d) Los actos de indisciplina y los que perturben el desarrollo normal de las actividades del centro.

- e) Los daños causados en las instalaciones o el material del centro.
- f) La sustracción, daño u ocultación de los bienes o pertenencias de los miembros de la comunidad educativa.
- g) La incitación a la comisión de una falta grave contraria a las normas de convivencia.
- h) La participación en riñas mutuamente aceptadas.
- i) La alteración grave e intencionada del normal desarrollo de la actividad escolar que no constituya falta muy grave, según el presente decreto.
- j) La reiteración en el mismo trimestre de dos o más faltas leves.
- k) Los actos que impidan la correcta evaluación del aprendizaje por parte del profesorado o falseen los resultados académicos.
- l) La omisión del deber de comunicar al personal del centro las situaciones de acoso o que puedan poner en riesgo grave la integridad física o moral de otros miembros de la comunidad educativa, que presencie o de las que sea conocedor.
- m) La difusión por cualquier medio de imágenes o informaciones de ámbito escolar o personal que menoscaben la imagen personal de miembros de la comunidad educativa o afecten a sus derechos.
- n) El incumplimiento de una medida correctora impuesta por la comisión de una falta leve, así como el incumplimiento de las medidas dirigidas a reparar los daños o asumir su coste, o a realizar las tareas sustitutivas impuestas. [...]

Artículo 35.- Tipificación y medidas correctoras de las faltas muy graves

1. Se calificarán como faltas muy graves las siguientes:

- a) Los actos graves de indisciplina, desconsideración, insultos, amenazas, falta de respeto o actitudes desafiantes, cometidos hacia los profesores y demás personal del centro.
- b) El acoso físico o moral a los compañeros.
- c) El uso de la intimidación o la violencia, las agresiones, las ofensas graves y los actos que atenten gravemente contra el derecho a la intimidad, al honor o a la propia imagen o la salud contra los compañeros o demás miembros de la comunidad educativa.
- d) La discriminación, las vejaciones o las humillaciones a cualquier miembro de la comunidad educativa, ya sean por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, orientación sexual, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.
- e) La grabación, publicidad o difusión, a través de cualquier medio o soporte, de agresiones o humillaciones cometidas o con contenido vejatorio para los miembros de la comunidad educativa.
- f) Los daños graves causados intencionadamente o por uso indebido en las instalaciones, materiales y documentos del centro o en las pertenencias de otros miembros de la comunidad educativa.
- g) La suplantación de personalidad y la falsificación o sustracción de documentos académicos.
- h) El uso, la incitación al mismo, la introducción en el centro o el comercio de objetos o sustancias perjudiciales para la salud o peligrosas para la integridad personal de los miembros de la comunidad educativa.
- i) El acceso indebido o sin autorización a documentos, ficheros y servidores del centro.
- j) La grave perturbación del normal desarrollo de las actividades del centro y en general cualquier incumplimiento grave de las normas de conducta.
- k) La reiteración en el mismo trimestre de dos o más faltas graves.
- l) La incitación o estímulo a la comisión de una falta muy grave contraria a las normas de convivencia.

m) El incumplimiento de una medida correctora impuesta por la comisión de una falta grave, así como el incumplimiento de las medidas dirigidas a reparar los daños o asumir su coste, o a realizar las tareas sustitutivas impuestas.

[...] El Plan Estratégico de Convivencia Escolar, en concordancia con los Planteamientos científicos más relevantes, tiene en cuenta los siguientes siete ejes, que se desarrollarán desde la perspectiva comunitaria, que supone un avance respecto a lo que se ha hecho hasta el momento en los centros educativos

- a) Educación inclusiva
- b) Participación de la comunidad educativa
- c) Aprendizaje y convivencia
- d) Educación en los sentimientos y en la amistad
- e) Socialización preventiva de la violencia de género
- f) Prevención de la violencia desde la primera infancia
- g) Atención y cuidado del uso de las tecnologías de la información y la comunicación (Decreto, 32/2019, 2019).

Conociendo las faltas por las que se considera que la convivencia no es saludable en un grupo, ¿cuál te parece la más significativa? ¿te gustaría analizarla con tus compañeros para reflexionar todos juntos?

¿Echas de menos alguna falta que tú consideras que merma la convivencia?

¿Has sido testigo de algún acto merecedor de castigo?

¿Cómo te sientes al leer las faltas recogidas en el Plan?

7.2.6.8 Taller de Diseño Industrial. Javier Mariscal.

Obras: Dúplex, 1983. Taburete.

Valores: La salud y el consumo responsable (drogas, alcohol y otras adicciones).

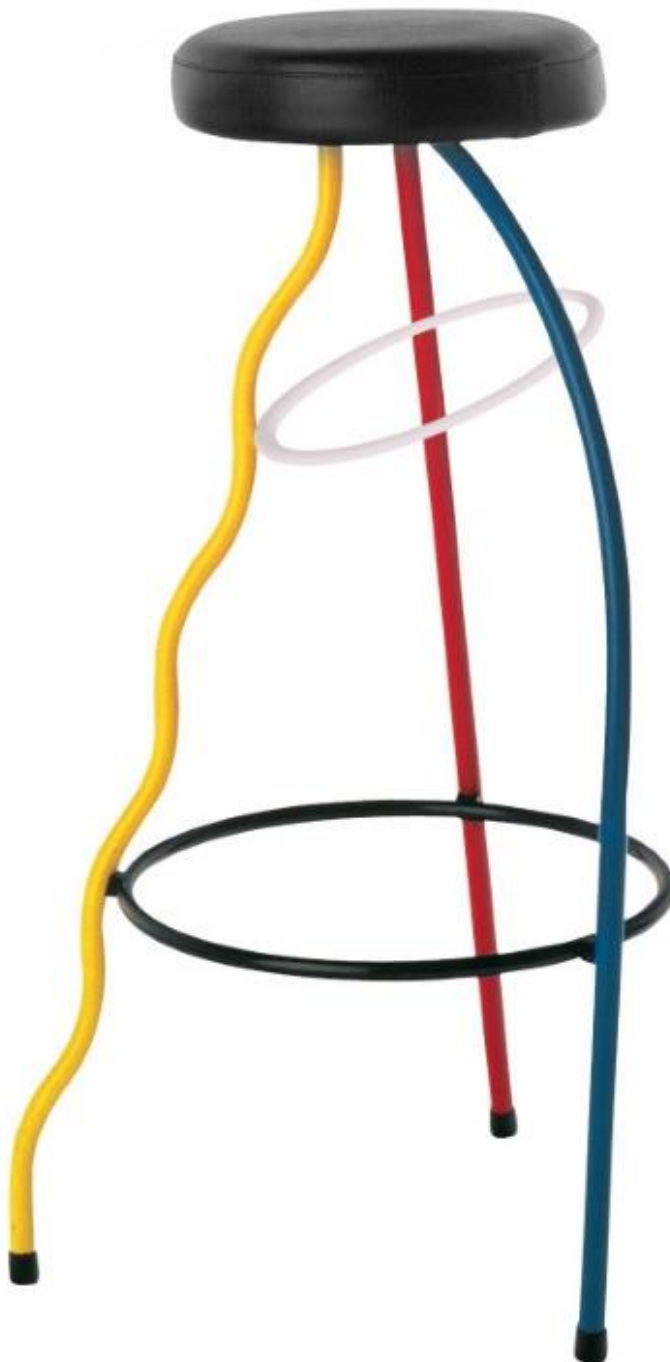


Fig. 11. Javier Mariscal, (1983). Dúplex. Taburete, Diseño industrial. Col. Particular, Madrid.

Mariscal transforma una pieza que destila ingenio y sentido del color en un sello distintivo, instantáneamente identificable, del nuevo diseño español. Los muchos estudios que analizan la trayectoria del diseño industrial español explican que con la muerte de Franco y la caída de la dictadura, se genera en España una impresionante eclosión cultural. En todas las especialidades de lo que denominamos artes plásticas, artes escénicas y artes aplicadas como es el diseño industrial. Sin embargo, el diseño industrial necesita de un mercado y de una estructura de producción que en España nunca ha sido boyante, quizá porque la crisis económica de los años 70 nos afectó profundamente.

Con este escenario podemos defender que, pese a una industria pobre, siempre ha existido un importante patrimonio artístico cultural. Y la identidad de nuestro diseño nacional se basa más en el concepto, la propuesta o la idea que, en la producción aplicada, siempre con la excepción de la pieza única o la producción artesanal. Esta situación es la que acompaña a la década de la Movida Madrileña. Será a partir de Barcelona 92, los Juegos Olímpicos y la entrada en Europa cuando el diseño tome un rumbo más serio en España.

Pero si podemos destacar un nombre, una referencia es el de Mariscal. Un artista que valora el proyecto desde el dibujo, con diseños imaginativos, que juega con la ironía y acompaña perfectamente el sentir de la Movida Madrileña.

Seguimos encontrando en estos artistas trabajos individuales e individualizados, no hay un colectivo que produzca de manera grupal, es una suma de artistas que viven en una atmosfera ecléctica, con cierto aire alocado, de ruptura con el sistema, pero de manera amable, apolítica y kitsch.

El taburete Duplex es el objeto más duradero derivado del proyecto de interiorismo del Bar Dúplex de Valencia, que proyecta Mariscal con Fernando Salas en 1980. El taburete fue originariamente diseñado para el bar, pero después fue producido por BD, siendo el primer diseño de Mariscal producido en serie. La pieza, cinco líneas conjuntadas en apariencia por el puro azar, parece que se haya metido en una pelea o que se haya emborrachado, por eso tiene ese aspecto de haber pasado un trance. El extravagante ingenio y el agudo sentido del color de Mariscal transformaron una pieza de bajo coste y de fácil fabricación en un sello distintivo, instantáneamente identificable, del nuevo diseño español¹³⁵.

¹³⁵<https://www.mariscal.com/es/proyectos/122/taburete-duplex#sthash.BqMTfy1z.dpuf> Estudio Mariscal.

Está claro que la Movida Madrileña refleja una época y un momento donde la ciudad de Madrid era epicentro de muchas manifestaciones artísticas. Por mucho que busquemos piezas de diseño, cartelería, dibujos, o música, era el ambiente, la atmosfera lo que describía el movimiento. Por eso, el ejemplo del diseño de un taburete nos puede acercar a esta sensación. Es un taburete, es un símbolo, hasta los bares eran parte del escenario de un ambiente de creación. Y sí, este ambiente se dio en muchas más ciudades de España, pero quizá en Madrid, por ser una de las ciudades más receptivas, se llevó la gloria. En ese momento, en donde todo el mundo que llegaba era madrileño, donde a nadie se le pregunta de dónde venía... quizá, sólo quizá, la ciudad supo recoger y activar mejor el espíritu transgresor de la movida.

Ejercicios artísticos

Con esta pieza trabajamos los conceptos de simetría y composición.

Para realizar o diseñar una composición plástica es necesario tener en cuenta un conjunto de reglas que permiten dar forma a la idea original. Es necesario tener una estructura o esqueleto que de soporte a la pieza, los ritmos y los pesos de la obra deben estar equilibrados, el formato utilizado, el material para que sea resistente... En este caso Mariscal utiliza perfectamente la asimetría compensando con el color y las formas una estructura que tradicionalmente no juega con las curvas, las ondas, las elipses... también incorpora colores primarios en una pieza bastante aburrida hasta entonces. El taburete destaca por su forma divertida y gráfica, no es un taburete tradicional pero mantiene la utilidad de un objeto utilitario, no pierde la comodidad ni la función.

¿Te parece interesante el diseño industrial? Es una forma de crear tendencias y llevar el arte al sentido práctico de la vida. ¿Te sueles fijar en los muebles de un restaurante, de un bar?

¿Qué te parece el taburete de Mariscal?

¿Es lo mismo entrar en un bar con este tipo de taburetes que si entraras en uno con taburetes grises y con un diseño tradicional? ¿Se transmite un mensaje diferente del ambiente de ese bar?

¿Cómo tienes tu habitación? ¿Crees que puedes generar un ambiente distinto con el color de las paredes, el orden, las fotografías que cuelgas en la pared o el color de los muebles? ¿has intentado hacer cambios en tu habitación con el permiso de tus padres?

Ejercicios para adaptar dependiendo de la etapa educativa.

La salud y el consumo responsable (drogas, alcohol y otras adicciones).

Los bares son espacios de encuentro con los amigos. También son lugares de consumo de bebidas, ¿sabes lo que produce el alcohol en tu cuerpo? ¿respetas las normas y la edad de consumo?

La Organización Mundial de la Salud (2010) ha identificado el consumo abusivo de alcohol como uno de los factores de riesgo en la violencia contra la pareja y la violencia sexual. Un porcentaje significativo de maltratadores abusa del alcohol o es dependiente de esta sustancia. Asimismo, se estima que alrededor del 20% de hombres que participan en programas de intervención para la reducción del consumo de drogas y que conviven con sus parejas, han cometido alguna agresión hacia ellas durante el año anterior al inicio del tratamiento para la adicción (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, 2017, p. 9).

¿Por qué crees que debe haber un consumo moderado y controlado? ¿Crees que tienes suficiente información sobre el alcohol, las drogas y otro tipo de adicciones?

Se viene observando un ligero aumento de los consumos de riesgo de alcohol y otras sustancias, especialmente en jóvenes, junto a una baja percepción del riesgo y “normalización” social del consumo lúdico de sustancias (alcohol, cannabis, cocaína, nuevas sustancias psicoactivas...). El consumo en la calle contribuye a ese aspecto de normalización y banalización, y a pesar de que el acceso de menores a los juegos de azar (bares, salones sin control de acceso, online, etc.) es un asunto en el que los reguladores competentes en la materia y resto de unidades administrativas implicadas en el control e inspección, dedican grandes esfuerzos para minimizar su incidencia, existen factores, tanto regulatorios como sociales, a los que hay que prestar atención para conseguir la eliminación total de la presencia de los menores en los juegos de azar (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, 2017, p. 21).

¿Qué entiendes por adicción? ¿Crees que controlas todo lo que consumes en momentos de ocio o te superan y estás enganchado en días de diario?

[...] las denominadas “adicciones sin sustancia” o conductas adictivas en las que no intervienen drogas (ludopatía, internet, videojuegos, pantallas, etc.) han irrumpido de manera notable en los últimos años y su presencia ya se está dejando notar en las demandas asistenciales. (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, 2017, p.52).

¿Tienes control sobre tus horas de juego? ¿Cuántas horas dedicas a los videojuegos?
¿y a navegar por internet o las redes sociales? ¿podrías estar un día entero sin móvil
o sin medios electrónicos?

¿Crees que es importante controlar el tiempo que estás enganchado? ¿te propones
hacer ejercicio físico para contrarrestar la inactividad de los medios digitales?

7.2.6.9 Taller de Moda. Agatha Ruíz de la Prada.

Obra: Diseño de marca

Valores: Desarrollo personal, participación y diálogo con los demás.



Fig. 12. Agatha Ruiz de la Prada, (1988). Fotografiada por María Moreno. Moda, Madrid.

Ágatha Ruíz de la Prada es una diseñadora de moda, en sus inicios empezó de la mano de Pepe Rubio, pero enseguida emprendió su camino. Uno de los hitos más importantes fue el primer desfile en Madrid, por eso defiende el ambiente que vivió y encontró en la capital en los años 80. Se define como empresaria, aristócrata y activista madrileña. Bebió de los colores y formas de Andy Warhol o Eduardo Chillida, del dadaísmo al surrealismo y sobre todo de ella misma. Tiene un trabajo artístico muy definido y reconocible.

[...] supo plasmar en sus creaciones los significados que tales disciplinas (arquitectura, escultura, y arte contemporáneo) llevan asociados, lo que la llevó a convertirse en una de las representantes estrella de un famoso periodo caracterizado por una revolución a nivel artístico y cultural, símbolo del cambio y conocida como “Movida Madrileña”¹³⁶.

Precisamente por ser una de las artistas que vivió la Movida Madrileña la preguntan cómo fue aquel momento, cómo lo vivió y qué se puede destacar que fuera diferente.

“Es muy difícil explicar en un minuto la movida madrileña. “Se muere Franco después de 40 años y llega la democracia a España. Y de repente Madrid, que era como muy gris por el franquismo, se transforma. Empiezan a tocar los grupos de rock más modernos y Madrid se convierte en la ciudad más divertida del planeta. Ahí es cuando empiezo a diseñar mis trajes a conocer a Almodóvar y a Alaska” argumenta la diseñadora en un programa para niños¹³⁷.

Uno de los aspectos en los que más profundiza la artista es en el momento liberador que se vivía en la ciudad, la provocación era parte del lenguaje de los protagonistas de aquel momento y ella lo ha mantenido hasta ahora. Se considera autodidacta y adelantada a su tiempo. Aquel momento fue así, todos brillaron con luz propia por creer en sí mismos y sus propuestas innovadoras y arriesgadas las llevaron hasta el final, su producción y aceptación por el público.

A Ágata Ruíz de la Prada la han hecho muchas entrevistas de las que poder extraer información de sus fuentes o referencias culturales, de sus experiencias en la ciudad de Madrid y en otras ciudades del mundo y sobre su protagonismo en la Movida Madrileña.

Por esa época conoció a Andy Warhol...

Yo hice mi desfile en 1981 y en 1983 o 1984 tuve la suerte de exponer en la galería de Fernando Vijanda, que era lo más de Madrid, la más moderna del mundo, quedaba en

¹³⁶ <https://www.esme.es/agatha-ruiz-la-prada/> Escuela de Moda y Empresa.

¹³⁷ <http://www.telemadrid.es/programas/vuelta-al-cole/madrilena-explicada-Agatha-Ruiz-Prada-2-2160403968--20190920113000.html> La movida madrileña explicada en un minuto por Ágatha Ruiz de la Prada. 21/09/2019.

un garaje en el barrio más clásico de Madrid. Ahí hice la última exposición del verano y la primera del invierno era de Andy Warhol. Claro, yo estaba ahí como si fuera mi casa, y un día llegó Andy Warhol y “Madrid era una fiesta”. Estuve toda la semana metidita en el grupo de Warhol, que llegó con toda su corte. Warhol era como de plástico, como de cera. Una vez lo hicieron ir a una fiesta de esmoquin, pero debajo llevaba los vaqueros. Todo el tiempo tomaba fotos. Era como de mentira con su piel blanca y llena de agujeritos. Era muy artificial. Pero si me preguntas, de los grandes genios del siglo XX, los que quedan, Picasso y Warhol, porque son los dos que cambiaron la historia. Para mí Warhol fue muy importante¹³⁸.

¹³⁸ <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16722978> Ágatha Ruíz de la Prada: la reina de corazones.

7.2.6.10 Taller de Moda. Elisa Bracci.

Diseño de moda

Valores: Respeto.



Fig. 13. Elisa Bracci, (1988). Carmen Maura con traje de Elisa Bracci. Moda, col. Particular.

Elisa Bracci se especializó en escultura en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid, también se formó en humanidades, pero lo que recuerda con cariño es la actividad nocturna de aquellos maravillosos años de estudiante y después de licenciarse.

Explica que el término Movida no les identifica, o no como el concepto genérico que se tiene ahora, valora que se juntaron un grupo amplio de jóvenes con muchas ganas de hacer, podría pensarse que eran hiperactivos. “Creo que todos éramos y somos tan individualistas que nos horroriza que nos encasillen” (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p.512).

Durante la década de los ochenta compaginó su trabajo de escultora y decoradora con el nacimiento de su firma de ropa y aunque en un primer momento quería un local para montar una galería de arte, Juana Mordó le explicó lo sacrificado y a veces desilusionante que podría ser ese proyecto y que lo invirtiera en un taller de moda, una boutique. En esta década se consagró como una de las diseñadoras favoritas de la Movida Madrileña vistiendo en varias ocasiones a Carmen Maura o Victoria Abril.

Éramos todos tan jóvenes y con un espíritu tan generoso que nos divertíamos con todo lo que hacíamos. Cuando miro atrás me llena una nostalgia de ilusión de aquella época, de la que estoy tan orgullosa de haber vivido.(Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p.512).

Si analizamos desde la teoría, la moda, el estilismo de una generación, de un grupo, de una tribu, podemos entender que no hay ningún factor aislado para crear un clima de corriente cultural tan fuerte como la Movida. Era un momento social clave, la salida de la dictadura, una generación de jóvenes con muchas ganas de construir una historia, tenían que definir el estado de libertad que se vivía entonces en España y más concretamente en una ciudad tan proclive a todo como Madrid. Por eso estaban enlazadas la fotografía, la música, la pintura, la moda... un momento en el que artistas de distintas disciplinas están en movimiento en interacción constante tanto dentro como fuera de los talleres.

En el 82 empezó la moda de los new romantic. La gente iba con unas pintas tremendas. Era una moda imposible con esas gorgueras... Sacamos la palabra gualtrapa para definir a ese tipo de gente joven que se pone lo primero que encuentra y a ser posible que le cuelgue mucho, como las gualtrapas de los caballos (Gallero, 1991, p.151).

Podemos resumir que existía un clima del “todo vale” dentro del espíritu de libertad, rebeldía, diversidad sexual, fiesta, juventud...

[...] hay dos modos de ver la moda, uno institucional, espectacular y consumista, vinculado a las formas como la alta moda, el mito de la pasarela, de las modelos, y otro más excéntrico, de cultura “alternativa”, que representa ideologías en formación y que se manifiesta en *look*, antimoda y estilos. La primera dimensión es convencional, a veces

incluso conservadora, mientras que la segunda, (Patricia Calefato, autora de *Mass moda: linguaggio e immaginario del corpo rivestito*, define de “mundanidad”), es más amplia, menos predecible. Los dos ámbitos, que hoy tienden a estar cada vez más separados, durante los años ochenta han coincidido en gran medida, estimulando el poder comunicativo de la moda que encarna tanto la convención como lo contrario. (Segre Reinach, 2013, p.154).

Existía un factor de contra cultura, de antisistema, pero inclusivo, nadie sobraba, todos aportaban su forma de ver la vida, al fin y al cabo todos eran jóvenes y esa juventud regalaba un plus de arte, de autenticidad, de protagonismo. Trabajo por el día y por la noche y fiesta por la noche y por el día. “Cuando la gente vive bien, es guapa. Era gente muy guapa, porque era muy auténtica”.(Gallero, 1991, p. 108).

Y esa juventud inclusiva permitió definir estereotipos ambiguos, mujeres andróginas y hombres afeminados, además de una aceptación y visibilidad del mundo gay, “La movida tiene un componente gay claro, pero no de ghetto, sino muy popular”. (Gallero, 1991, p.105).

Es justo reconocer que los protagonistas de aquella época, de aquel movimiento sientan cierta nostalgia y quieran reivindicar un espacio de homenaje y recuerdo permanente.

Estudiaras o trabajaras, salías todas las noches y coincidías con todo el mundo. No podías dejar de salir, era como un trabajo, casi como una adicción. Y si no salías, te ponían falta, luego dormías 4 o 5 horas y te levantabas estupendo y lleno de energía. (Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura, 2006, p.512).

Ejercicios artísticos

Para trabajar la teoría del color.

Afortunadamente el mundo que nos rodea es en color, una gran variedad de colores nos inunda la retina, con una multitud de matices, distintas saturaciones o iluminación. Y hay diversas teorías sobre el color y algunos conceptos que son importantes conocer para que tus imágenes, ideas, o propuestas artísticas sean un éxito. Como ahora nos sumergimos cada día en un mundo digital hay que saber diferenciar entre los colores luz con el modelo RGB y los colores de materia que se conocen como CMYK. Esta es una propuesta en la que debes profundizar en tu clase de educación plástica. También debes conocer e incluso haber pintado tu propio círculo cromático, una rueda de colores que te facilita la comprensión de los colores complementarios o incluso realizar una escala armónica de colores o una paleta de referencias que luego vayas a utilizar para un diseño de ropa o conjuntar varios estilos. Teniendo en cuenta esto y la referencia de una diseñadora de moda como Elisa Bracci, ¿te fijas en la forma de vestir de los demás?

¿Te gusta destacar y llamar la atención o prefieres seguir la moda? ¿qué moda?

¿Qué tendencias hay ahora mismo que tú consideres que es una moda? ¿es original, es decir, novedosa y nunca vista en otras épocas?

¿Podrías marcar una tendencia? ¿una forma nueva de llevar una prenda o transformar otra?

¿Qué te sugiere la moda de Elisa Bracci? Haz un ejercicio de buscar en internet prendas de Elisa Bracci y copiar el estilo con las prendas de tu armario, ¿es posible? ¿Es atrevida? ¿Es elegante? ¿Por qué crees que ha triunfado?

Ejercicios para adaptar dependiendo de la etapa educativa. Desarrollo personal, participación y diálogo con los demás.

La forma de vestir es una tarjeta de presentación de cara a los demás. Esto significa que debes cuidar tu vestuario y analizarlo. No significa que gastes más dinero ni que te compres lo que ves en las revistas, pero con los modelos que ves sí que puedes crear una tendencia o forma de identidad.

También debes comentar con las personas que están a tu alrededor y te quieren, para analizar lo que te realza y lo que no.

Debemos reciclar y entender que la ropa es un bien para muchas personas que no tienen recursos y puedes donarla o llevarla a puntos de reciclaje que cada vez hay más. ¿conoces alguno cerca de ti?

“Muchos de los problemas de la vida cotidiana exigen, para su solución, de una mentalidad creativa. Aplicar esta mentalidad creativa no es tan sencillo, pues, generalmente estamos acostumbrados a pensar más con la lógica que con la creatividad”. (Ortíz, 2017, p. 15).

¿Has intentado comentar con cariño y con respeto cómo le sienta la ropa a un amigo o amiga?

¿Aconsejas a tus compañeros con sinceridad si te lo piden?

7.2.6.11 Taller de Joyería. Paloma Canivet.

Colección realizada para el Museo Thyssen.

Valores: Apreciar al diferente. Inclusión.



Fig. 14. Paloma Canivet, (2018). Vasarely Collection. Colección realizada para el Museo Thyssen basada en el trabajo del artista Víctor Vasarely. Madrid.

Ese talento creador del que hizo alarde Chanel es en lo que confía la diseñadora de joyas Paloma Canivet, que, guiada por una concepción muy intuitiva de su trabajo, ha sido capaz de crear piezas exclusivas en un sector muy hermético, el de la joyería, un mundo que era “cien por ciento masculino” cuando ella se introdujo en este sector, en los años 80 del siglo pasado.

Canivet relató su trabajo a los asistentes a partir de un muestrario de piezas originales, que le permitió explicar el proceso en el que construye una joya a partir de un encargo. Autora de piezas únicas, la diseñadora, que vende joyas en museos y galerías de arte y ha trabajado durante años para los desfiles de grandes diseñadores de moda, indicó que le gusta “escuchar lo que pide el que encarga”.

“Me gusta ser camaleónica, travestirme”, dijo para explicar cómo en el proceso de trabajo se deja guiar por su intuición: “Olfateo cosas, veo cómo está el aire, sin entrar al detalle”. El trabajo intuitivo es “imprescindible en la pasarela”, dijo, señalando también que “el mundo de la moda es muy estimulante y me ha servido para inventar cosas nuevas”. El estímulo proviene de la cantidad de cosas “que se cuecen” en el taller del diseñador, mientras que el taller del joyero es un lugar “muy solitario”. (Texto del curso Tendencia de moda. Complementos que complementan. Organizado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en Tenerife)¹³⁹.

Ejercicios artísticos

Para valorar los sistemas de representación y los previos como el croquis.

Es importante entender que los sistemas de representación no solo son necesarios para obras de ingeniería, es decir, a veces los artistas no damos la suficiente importancia a la técnica o al desarrollo de un producto o nos cuesta traducir nuestras creaciones a una visión espacial, pero sin duda es importante. Por ello hay que intentar hacer claro y lo más sencillo posible para que todos los alumnos puedan seguir la explicación.

Muchos artistas inician sus diseños con un croquis, un esquema limpio y fácil, esto se podría hacer con las distintas caras de una pieza, por ejemplo, de uno de los pendientes de Paloma Canivet. Y un ejercicio que permite iniciarse en la visión espacial sería fotografiar o fotocopiar las distintas caras del pendiente y ser capaz de interpretarlo en tres dimensiones. Al final, muchas piezas de diseño terminan en

¹³⁹ <https://www.contextos.es/2012/04/17/los-complementos-son-los-que-definen-el-estilo-en-una-propuesta-de-moda/> web de la Universidad Menéndez Pelayo.

talleres donde los fabricantes deben de seguir unas normas de medidas y si se requieren piezas funcionales como una rosca, deben cumplir normas universales como las UNE. Así que hasta un pendiente o un detalle pequeño de joyería lleva un desarrollo de representación en los distintos sistemas de dibujo técnico y por ello, es importante conocerlos.

¿Te gusta la joyería? ¿te fijas en los complementos?

¿Has estudiado cómo en otras épocas la joyería era una forma de diferenciarse y destacar? En nuestra sociedad los complementos también es una forma de diferenciarse y afortunadamente se han encontrado materiales baratos que acercan este tipo de productos a todo el mundo. ¿cuál es tu complemento favorito? ¿Te atreves a diseñar una joya? ¿y a producirla con materiales accesibles a tu bolsillo? ¿sabes lo que significa DIY, do it yourself? ¿alguna vez has observado o investigado lo que significa la joyería para otras culturas? ¿qué objeto te gusta más?.

Ejercicios para adaptar dependiendo de la etapa educativa.

Trabajamos los valores de tolerancia, apreciar al diferente, el significado y la práctica real de la inclusión.

Para ello tomamos como referencia la explicación que nos sugiere la organización Plena Inclusión¹⁴⁰.

La discapacidad intelectual implica una serie de limitaciones en las habilidades que la persona aprende para funcionar en su vida diaria y que le permiten responder ante distintas situaciones y lugares.

La discapacidad intelectual se expresa en la relación con el entorno. Por tanto, depende tanto de la propia persona como de las barreras u obstáculos que tiene alrededor. Si logramos un entorno más fácil y accesible, las personas con discapacidad intelectual tendrán menos dificultades, y por ello, su discapacidad parecerá menor.

A las personas con discapacidad intelectual les cuesta más que a los demás aprender, comprender y comunicarse.

La discapacidad intelectual generalmente es permanente, es decir, para toda la vida, y tiene un impacto importante en la vida de la persona y de su familia.

Es importante señalar que:

- La discapacidad intelectual no es una enfermedad mental.

¹⁴⁰<https://www.plenainclusion.org/discapacidad-intelectual/que-es-discapacidad-intelectual> Web de PLENA INCLUSIÓN.

- Las personas con discapacidad intelectual son ciudadanos y ciudadanas como el resto.
- Cada una de estas personas tienen capacidades, gustos, sueños y necesidades particulares. Como cualquiera de nosotros.
- Todas las personas con discapacidad intelectual tienen posibilidad de progresar si le damos los apoyos adecuados.

Hay muchos tipos y causas diferentes de discapacidad intelectual. Algunos se originan antes de que un bebé nazca, otros durante el parto y otros a causa de una enfermedad grave en la infancia. Pero siempre antes de los 18 años.

En España hay casi 300.000 personas con discapacidad intelectual.

Existen personas con discapacidad grave y múltiple (limitaciones muy importantes y presencia de más de una discapacidad) que necesitan apoyo todo el tiempo en muchos aspectos de sus vidas: para comer, beber, asearse, peinarse, vestirse, etc.

Sin embargo una buena parte de las personas con discapacidad intelectual tiene gran autonomía, y no necesita muchos apoyos para llevar una vida normal (Íbid).

Lo que necesita nuestra sociedad y dentro de los centros educativos es donde se puede trabajar con profundidad es la **inteligencia emocional** o la empatía con las personas que son diferentes.

[...] dentro de las competencias emocionales están aquellas relacionadas con la inteligencia emocional interpersonal (en relación a los demás), entre las que cabe destacar, la capacidad de empatía, es decir, de ser capaz de hacerse cargo cognitiva y afectivamente de los estados emocionales de otros seres humanos; de reconocer y entender las emociones y sentimientos de los demás; de ponerse en el lugar de otra persona. Esta habilidad implica una orientación al servicio, desarrollo y aprovechamiento de los demás y también una conciencia de grupo. En la educación emocional también es importante fomentar los sentimientos de estima hacia otros seres humanos (Garaigordobil, M. 2018. La educación emocional en la infancia y la adolescencia. p.109).

A partir de esta información ¿consideras que debes dar una oportunidad y conocer a gente de tu entorno con capacidades diferentes a las tuyas?

¿Crees que puedes aprender cosas de personas que ven el mundo de forma distinta a la tuya?

¿Consideras que tus problemas pueden hacerse un poco más pequeños si piensas en el día a día de las personas con alguna discapacidad?

7.2.6.12 Taller literario. Pedro Casariego Córdoba.

Obra: Poemas encadenados, 1977-1987.

Valores: El suicidio (el valor de la vida y la gestión de la soledad)



Fig. 15. Pedro Casariego Córdoba, (1989). Dibujo del “Cuaderno azul y blanco” de PeCasCor. Madrid.

Pedro Casariego Córdoba comenzó a producir su obra pictórica en 1989, llegando a superar el centenar de lienzos, algunos completamente independientes y otros incluidos en series, como la de las Manos, la de los Monstruos, la de las Mesas y la de los Muebles. En 1993, como notable excepción, terminó Pernambuco, el elefante blanco, cuento ilustrado que escribió para su hija Julieta. El 8 de enero de ese año se suicidó.

El grueso de su obra poética se ha reunido en Poemas encadenados, 1977-1987 (Seix Barral, 2003; hay una nueva edición conmemorativa por el 65 aniversario de su nacimiento publicada a finales de 2020).

Al escribir poemas, fue por caminos sólo suyos, o quizá transitados por otros sin que él lo supiera, pues tenía en mucho el tratar de no recibir influencias. En la raíz de su pensamiento poético están ese deseo de conservar su virginidad creativa, la convicción de la insuficiencia del lenguaje, la idea del arte interior y la lucha quimérica contra el tiempo con la poesía como arma. Con una rara inteligencia tamizando todo eso, su escritura y su silencio a partir de 1987 responden a un plan muy meditado¹⁴¹.

*Los días del suicidio
son días de un azul
derramado.
Antes una plaga de horas
tristes ha labrado el alma.
(Poemas encadenados).*

En una entrevista decía de sí mismo Pedro; [...] soy un hombre huraño, a veces suave a veces frío y egoísta. Me dan miedo muchas cosas que no le dan miedo a casi nadie. Soy un esquizoide imaginativo, que aspira a reformarse y permanece tumbado durante largas horas frente a un televisor apagado, con las manos debajo de la espalda y unos ojos oscuros en una cara limpia y sucia a la vez. No veo a casi nadie. Me agota ver a la gente: me exalta interiormente, veo misterios en algunas mujeres y detectives en algunos hombres. Me paso la vida intentando concederme descansos a mí mismo, soy uno de esos haraganes que no dan golpe y no cesan de obsesionarse, uno de esos vagos que trabajan celularmente...(Entrevista a Pedro Casariego.1995, p.127).

En su obra, en sus entrevistas, podemos vislumbrar a un joven atormentado en su manera de pensar o de expresar su forma de actuar, de ser, pero podemos enmarcarlo dentro de esas etapas por las que pasa un adolescente con pocas ganas

¹⁴¹ <http://www.pedrocasariego.com/>

e moverse, de ser ejemplar, de buscar trabajo, seguir un camino monótono, rutinario, estereotipado... y sabemos los profesores que no es malo, que son etapas, que son momentos, pero deben ser contados. Los adolescentes avisan en muchas ocasiones de cómo se encuentran de lo que piensan, a veces, incluso nosotros los profesores no les hacemos caso o no sabemos cómo ayudarlos. Por eso, creemos que deben existir equipos transversales en todos los ámbitos de la educación e incluso de la cultura y contar con aquellos profesionales de la salud mental para conocer herramientas y saber actuar.

No hay que tener miedo a trabajar cuerpos sanos y mentes sanas. PeCasCor es uno de los autores que pertenecen al género de la poesía en la época de la Movida Madrileña y nos ha parecido el indicado para poder hablar del suicidio, de problemas de salud mental, de depresión o ideación suicida en nuestros adolescentes. No debemos tener miedo a abrir estos debates y a conocer...

El suicidio es un fenómeno complejo y multicausal de grandes magnitudes e impactos a nivel mundial, en la actualidad alcanza altas tasas de mortalidad que afecta con mayor frecuencia a la población adolescente y joven. Debido a su impacto negativo en la sociedad, se ha considerado como un problema de salud pública que debe ser estudiado y abordado de manera interdisciplinar e intersectorial. (Gómez Tabares, Núñez, Agudelo Osorio, & Grisales Aguirre, 2020, p.148).

Como dice el siguiente autor a menudo resulta difícil hablar de la muerte, pero es parte del proceso de nuestra vida, habrá un día en el que dejemos de vivir, un tiempo, si sufres una enfermedad, en el que te encuentras en el proceso de morir y debemos conocerlo y hablar de ello.

A menudo resulta difícil hablar de la muerte, quizás por el miedo que produce lo desconocido o por la ansiedad que genera la idea de que, como todo ser vivo, algún día dejaremos de existir. Sin embargo, y contrariamente a lo que el adulto cree, el niño que se encuentra en la etapa comprendida entre los 6 y 12 años es capaz de opinar y hablar abiertamente sobre la muerte sin que se perturbe o manifieste algún tipo de temor por lo que se está comentando. (Viñas Poch & Domènech, 1999, p.89).

Algunos profesionales consideran, sobre todo en la infancia, que si un niño se quita la vida puede ser por la falta de información sobre la muerte, sobre la irreversibilidad de la muerte, sobre la universalidad de la muerte y sobre la cesación de los procesos corporales. Por eso, consideramos en este trabajo, abordar la muerte como un concepto complejo y multidimensional, pero que no puede ser omitido del debate educativo.

Estos mismos expertos determinan que un niño de 11 o 12 años puede tener un concepto y percepción real de lo que significa la muerte, por ello, trabajar y abordar conceptos como el difunto, el otro, aquella persona que no está entre nosotros y no va a volver, es importante y además ayuda al niño a evolucionar y descubrir a los otros, saliendo del egocentrismo y pensamiento mágico que le caracteriza. El concepto muerte no es sencillo y va madurando entre nuestros niños y adolescentes de una manera natural con un buen guía, así, una vez que se descubre la muerte y se

asimila, se entiende en una segunda fase que es un proceso universal, fenómeno acompañado con la idea de irrevocabilidad y de causalidad. Y finalmente, una vez que se han recorrido las distintas fases el niño termina pudiendo pensar en la muerte en términos abstractos.

En todo momento el objetivo de estudiar y hablar sobre la muerte es prevenir las distorsiones cognitivas del alumno con el concepto muerte y que cualquier ideación suicida sea evitada, tanto si es una mera llamada de atención, como si es un objetivo claro del alumno a raíz de otro tipo de circunstancias evitables. Pero existen otros peligros de desinformación generados por entornos que no podemos controlar y sobre los que la prevención es la única herramienta eficaz.

El término Cibersuicidio, el cual hace referencia a la acción de quitarse la vida, motivado por la influencia entre otras variables, de páginas web con contenido de ayuda, influencia o motivación para cometer suicidio (web prosuicida), salas de chats y foros de Internet, pone de manifiesto entre conducta suicida, Internet y redes sociales como canal de información y encuentro en usuarios con ideación suicida. En este nuevo contexto, es necesario el trabajo en materia preventiva no solo de investigadores, sino también de profesionales de la salud mental, padres, profesores y agentes sociales, al considerar que su observancia y evaluación psicodinámica, promoverá la elaboración de programas adaptados a un nuevo escenario en red, cuyas bases de comunicación están basadas en la inmediatez y en ocasiones el anonimato, que usados como escudos en la web, favorecen una actuación impune, en muchos casos, influenciando, aportando información, motivaciones y métodos suicidas a sus usuarios.(López Martínez, 2020, p.26).

El objetivo de aquellos responsables de crear ciudadanía desde cualquier institución no es la de prohibir o clausurar, si no la de prevenir e informar.

La influencia de Internet como fuente de información sobre la conducta suicida, es pues una realidad, un nuevo problema añadido a la ya difícil tarea de su prevención, que plantea inquietudes e interrogantes sobre qué tipo de sitios web albergan este conocimiento y, sobre todo, quiénes proporcionan la información que promueve el suicidio, alentando a usarlo de forma individual o inclusive en forma de pactos suicidas. Teniendo en cuenta, que el suicidio en Europa es la segunda causa de muerte violenta por encima de guerras o violencia de género, no es baladí, conocer desde dónde y cómo se comunican los jóvenes por estos medios, sabedores de que al menos el 20% de los suicidios datados, se dan entre adolescentes y adultos jóvenes.(López Martínez, 2020, p.27).

Otro proyecto de gran interés y que aquí referenciamos consiste en trabajar para filtrar y detectar mensajes en las redes que impliquen una tendencia suicida, nos dicen los expertos que una persona con ideación suicidad emite señales de alarma a su alrededor, por eso acercar la asistencia profesional a la persona con esa tendencia, ayuda e incluso evita un fatal desenlace.

Es importante destacar que las muertes autoinducidas son potencialmente prevenibles. Hay una tendencia creciente a publicar en los medios sociales las notas suicidas (e.g., Facebook, Twitter), donde usuarios de Internet anuncian sus pensamientos suicidas antes de cometer el intento. Esto pone nuevos desafíos para las tecnologías del lenguaje humano y las TIC ya que, tradicionales herramientas automáticas no son capaces de procesar el nuevo lenguaje empleado en los medios sociales (abreviaciones, argot, smiles y, más generalmente, un lenguaje poco estructurado y altamente informal). Proyecto LIFE¹⁴².

Es por ello que vemos la necesidad de visibilizar información, contenido profesional y mensaje de prevención respecto al suicidio y a los distintos trastornos de salud mental que puedan desencadenar en estas acciones.

Ejercicios artísticos

Para trabajar los ritmos compositivos.

No solo hay ritmo en la composición de una imagen, o en una canción, en un vídeo o en una película, también hay ritmo en unas letras, en un poema.

¿Te planteas escribir cuando estás triste o simplemente pensativo?

Cuando las cosas marchan bien dentro de ti, el mundo es maravilloso. Si las cosas se tuercen en tu corazón, todo el mundo, todo tu mundo se avería. El mundo me parece algo explódido y algo repugnante. Hay mucha basura y pocos basureros. Pero yo tampoco soy un misionero, no hago nada para cambiar las cosas; soy débil y la azada pesa demasiado. No me atrevo a escupir, porque también sé que me merezco que me escupan. (Entrevista a Pedro Casariego.1995, p.129).

Escribir es un buen ejercicio y puedes comprobar con las propuestas de PeCasCor que la escritura es algo accesible o posible para ti.

Si buscas poemas diferentes que te hagan reflexionar como adolescente te invito a leer a PeCasCor.

Ejercicios para adaptar dependiendo de la etapa educativa.

El suicidio (el valor de la vida y la gestión de la soledad)

Trabajar con adolescentes es trabajar con personas que están transitando uno de los procesos más importantes de la vida y para alguno de ellos uno de los cambios que generan más angustia. La adolescencia es la evolución de la persona, el paso natural del niño a la etapa adulta.

¹⁴² <https://gplsi.dlsi.ua.es/gplsi13/es/node/245> Prevención del suicidio en las redes sociales.

El principal reto para los adolescentes es encontrar su propia identidad. Actualmente vivimos en una sociedad consumista que ha encontrado en los adolescentes un cebo fácil y los seduce de manera constante a través de los múltiples canales de comunicación. Que la sociedad se vuelque en este tramo de edad no sería negativo si no fuera porque el único fin que parece que persiguen es el consumo compulsivo de los adolescentes. Esta actitud arrastra a las familias ya de por sí debilitadas como institución en la actualidad y provoca grandes desacuerdos entre adultos y adolescentes. Además la falta de referentes, las preocupaciones físicas propias de la edad, la desesperanza, los cambios académicos de mayor exigencia y responsabilidad... hacen de los adolescentes auténticas batidoras de ideas que deben ordenar. Encontrar apoyo en el mundo adulto es nuestra obligación por ello vamos a tratar un tema que en algunas ocasiones se considera tabú y enrarece aún más su resolución exitosa, hablamos del suicidio.

Las instituciones sanitarias alertan sobre: Qué debes hacer si... presentas ideación suicida: Si sientes que la vida no merece la pena, que nadie puede ayudarte, que nada va a cambiar y que la única manera de acabar con el sufrimiento y con los problemas es dejar de vivir... Si te sientes hundido, sin fuerzas, con cambios bruscos de humor, falta de interés por la vida, trastornos del sueño y tienes deseos de morir... Si te estás refugiando en las drogas o en la bebida. Si estás elaborando un plan de dónde, cuándo y cómo suicidarte y no puedes apartar la idea de tu mente¹⁴³.

Las estructuras sanitarias alertan de ser atendidos por un profesional de salud mental en cuanto se activan algunas alarmas como las antes mencionadas, pero ¿qué podemos hacer antes de que se enciendan dichas señales?

Quiero señalar tres datos que merece la pena destacar:

Las tasas de suicidio consumado en adolescentes y jóvenes adultos se ha triplicado en los últimos años. En segundo lugar, este grupo de edad presenta las tasas más altas de tentativa de suicidio que también han aumentado situándose entre el 9 y el 11 por ciento en adolescentes de población general. Y en tercer lugar, pese a la importancia de las cifras, hay consenso en que los datos de que se disponen, infra-estiman el problema real (José Buendía Vidal, Antonio Riquelme, José Antonio Ruiz, 2004, p. 16).

Nos debemos preocupar como responsables sociales y como parte de un conjunto que debe cooperar para no dejar a nadie atrás, para no discriminar a ninguno de los integrantes y para que la inclusión de todos sea una realidad.

¹⁴³https://www.comunidad.madrid/transparencia/sites/default/files/plan/document/63_601_guia_de_autoayuda_preencion_del_suicidio_0.pdf GUÍA PREVENCIÓN DEL SUICIDIO, Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid.

El comportamiento suicida ha estado presente a lo largo de la historia siendo parte del sufrimiento de una persona que pierde toda esperanza y que a su vez genera muchos interrogantes a su alrededor, por ello, el primer paso es hablar de ello con naturalidad y abordarlo con rigor.

Parece mentira que en un mundo globalizado y cada vez más comunicado sea esta una de las herramientas peor utilizada por los responsables adultos a la hora de conocer un pensamiento suicida, por ejemplo, de un alumno. Es decir, hasta la falta de comunicación de un alumno puede indicarnos que algo falla en la evolución natural del mismo y por tanto, debe activarse una alerta inmediatamente. En realidad la comunicación de hoy en día ha cambiado tanto y se fundamenta en mayor medida en los medios digitales que la falta de comunicación no es el silencio, seguramente los adolescentes están mucho más conectados digitalmente que los adultos, pero el mensaje, el crecimiento personal que te ofrecen las conversaciones, las redes de amigos, falla. Y aquí es dónde podemos actuar.

Haremos ejercicios para dinamizar al grupo, fortalecer las amistades y defender la importancia de crear una red entre todos para protegernos o estar alerta en los momentos que sea necesario.

¿Qué significa para ti la muerte?

¿Piensas que la muerte es irreversible? (Dependiendo de la edad y la madurez del alumnos algunos piensan que es reversible)

¿Te gustaría que en clase se hablara de este concepto?

7.2.6.13 Taller de cine. Pedro Almodóvar.

Película: Pepi, Luci, Bom y otras chicas del montón. 1980.

Valores: Resolución de conflictos. Violencia de género. Sexualidad.



Fig. 16. Pedro Almodóvar, (1989). Cartel para la película *Pepi, Luci, Bom y otras chicas del montón*. Ceesepe. Madrid.

La figura de Pedro Almodóvar como director de cine en la Movida madrileña es imprescindible sobre todo con el paso del tiempo. Quizá en el momento álgido del movimiento Pedro estaba inmerso entre los protagonistas de la Movida como uno más, disfrutando de la diversión de la ciudad. Una ciudad que le ha dado escenas auténticas, personajes peculiares, fiestas estridentes, compañeros extravagantes y muchas ideas, propuestas y ambientes en los que volcar toda su genialidad.

Almodóvar [...] rompía su rutina laboral cantando con Fabio McNamara Quiero ser mamá, en compañía de una tribu melódica en la que también destacó Alaska (...) cabeza visible y audible del grupo Alaska y los pegamoides. También colaboraría Almodóvar en cómics y fotonovelas contraculturales (como Toda tuya), que se publicaban en revistas como Star, Vibraciones, El Víbora, etc. (autor también en esta etapa del guión de Erecciones generales –retruécano antipolítico que tendrá su eco en Pepi, Luci Bom y otras chicas del montón- y del personaje Pattydiphusa, que se entronizará como un fundamento de la literatura gay [...]) (Poyato Sánchez, 2014, p.18).

Las tramas y guiones de las películas rozan la excentricidad y la imposibilidad de ser reales para el grueso de la población, pero toca una parte de la persona, en muchas ocasiones oculto o tapado por la apariencia y formalidad con la que todos nos podemos identificar en un momento de nuestras vidas. Hace natural lo inverosímil. Realza la imagen irreverente de las personas normales, las amas de casa son extraordinarios personajes, el vestuario como en la Movida puede ser llamativo, “hortera”, un mal gusto transformado en atractivo y un fondo de admiración hacia la amistad entre las mujeres. Tardó un año en rodar su primera película ya que compaginaba esta labor con su trabajo de oficina, en general casi todos los artistas que nacieron con la Movida lo hicieron como parte de la fiesta, aprendieron con el reconocimiento del público y por ello, no es tanto el atractivo técnico el que tiene cualquier pieza artística creada durante la Movida pero sí hay un atractivo conceptual muy potente. Era una forma de vivir y de sentir una ciudad y un momento de la historia. Era una comunidad, un gran grupo de amigos.

En su primera escena ya ofrece Almodóvar cuatro transgresiones:

- 1) Las plantas de marihuana que cultiva Pepi (Carmen Maura) en su balcón;
- 2) Un policía de paisano (Félix Rotaeta) lo descubre y quiere chantajearla con la amenaza de violación;
- 3) Pero Pepi le dice que conserva su virginidad para venderla;
- 4) El policía acaba violándola a cambio de no denunciarla.

Félix Rotaeta inicia así la saga de policías corruptos, ridículos o incompetentes que discurrirán por la filmografía de Almodóvar. Para añadir más ridículo a la situación, resulta que la esposa del policía (Eva Siva) descubre gozosamente que es masoquista (rasgo implícito por su matrimonio con un policía prepotente) y es gozosamente obsequiada con una “lluvia dorada” (en realidad se utilizó cerveza en esa escena) por parte de Bom (Alaska). La violación de Pepi por el policía no puede quedar impune y los amigos de la chica, vestidos de “castizos” y “castizas” de Madrid, cantando la zarzuela La del manojo de rosas de Pablo Sorozábal, deciden dar una paliza durante la noche al inspector; pero se equivocan y apalean a su hermano gemelo. Así se añade

una sátira del acartonado tradicionalismo casticista madrileño desde la irreverencia satírica posmoderna. El conjunto de situaciones desaforadas o absurdas otorgan al film, de factura torpe pero fresca y espontánea, el aire de un cómic extravagante producido con imágenes fotográficas animadas. Se trata, así, de un film-puente entre la estética del cómic, en su vertiente contracultural, y la narrativa cinematográfica de perfil underground. (Poyato Sánchez, 2014, p.22).

Sin duda la obra de Pedro Almodóvar además de hacer protagonistas a personas normales e incluso aquellas que hasta ahora no tenían la atención de nadie, hace protagonista a la ciudad de Madrid, a la vida de los barrios, destacando las buenas zonas y el encanto de los suburbios, también con un enlace entre las zonas rurales y la capital. Quizá el reflejo de su propia vivencia cuando llegó a la ciudad de Madrid y quizá una experiencia compartida por sus colegas de movidas. El caso es que la Movida Madrileña presta una atención especial a protagonistas que podrían pasar desapercibidos, la Movida destapa una realidad oculta, pone el foco en los grises que salían de la dictadura, la libertad se practica con fuerza y la diversidad se impone como una moda. Llamen la atención, sí, reclaman una serie de valores que ahora tenemos asumidos, sí, tuvieron luces y sombras, sí, pero nos abrieron el camino de lo que disfrutamos ahora. Son una referencia y debemos destacar lo mejor que nos legaron y debemos trabajar para mejorar los errores que los acompañaron.

Los protagonistas almodovarianos viven en zonas y barrios distintos de Madrid porque distinta es su condición socioeconómica. Así, los diversos espacios que configuran la ciudad se utilizan como elementos para definir las clases sociales, de forma que a cada una de ellas se le asignan sitios de residencia determinados en función de su estatus, con la primera excepción, tal vez, de Pepi, Luci, Bom y otras chicas del montón. En ésta, la mayoría de los interiores se rodaron en espacios reales, no en decorados, y las protagonistas figuran residir en las casas que le prestaron al director sus amigos para ese primitivo rodaje. La de Pepi, [...] fue la de Blanca Sanchez, La de Bom [...] era la vivienda-estudio de la pareja de pintores (...) Las Costus. [...] Este piso se convirtió en uno de los centros neurálgicos del movimiento y donde se reunían habitualmente Fabio McNamara, Carlos García Berlanga, Pablo Pérez Mínguez, Blanca Sanchez, Berbadó Bonezzi, Alaska, Almodóvar (...). Fue, según Francisco Umbral "La casa-convento de las estrellas descarriadas". (Camarero Gómez, 2016, p. 14).

La estética de la Movida Madrileña era diferente a todo lo visto hasta entonces. En algunos momentos jugaban estereotipos de ambigüedad y provocación, todo alrededor de una sexualidad exuberante, también mezclado con las dudas de una adolescencia necesitada de referencias o de querer probarlo todo para después considerar una opción.

Es verdad que los planteamientos no eran los habituales. Yo veía el sexo como algo que podía elegir entre gustarme una chica o un chico, pero como me gustaban más los chicos, pienso que lo total es ser un chico para ser gay y que me gusten otros chicos. (...) me apetecía ser chico porque me gustaban más. Era una extrapolación rara de lo que te

gusta y querer tenerlo tú. Me gustaban más los chicos altos, andróginos, y todo me traía grandísimos problemas (Vaquerizo, 2001, p. 28).

La adolescencia es un periodo de la vida de todo ser humano en la que se forma la identidad de la persona, es coherente la búsqueda de identidades, la necesidad de referencias y la curiosidad sexual.

Así pues, es difícil negar la importancia del camp a la hora de proponer un entendimiento de la sexualidad y las identidades de género como constructos heterodoxos y movibles, y que tanto en Alaska como en otros contemporáneos suyos fueron el reflejo de un cambio político en España que permitió una mayor exposición tanto de la homosexualidad, como de la igualdad de género. (Arenillas Melendez, 2018).

Con toda esta información queremos reflejar la necesidad de trabajar en equipo para una puesta en escena de información útil para los alumnos, información formada, desmitificando noticias falsas o desinformación que provoque en los adolescentes ansiedad o estados de baja autoestima.

Y si queremos trabajar obra cercana a los jóvenes, la portada de esta película es de Ceesepe.

Ceesepe fue uno de los dibujantes y pintores más populares de la movida madrileña, que en 2011 fue reconocido con la Medalla de Oro al mérito en las Bellas Artes. Se inició en el mundo del cómic *underground* a mediados de los setenta, tras conocer en Barcelona a un grupo de dibujantes encabezados por Nazario y Javier Mariscal, padres del mítico *El Rollo Enmascarado* (1973), el primer comic *underground* español. Creó a Slober, un personaje de papel extremo, cuyas aventuras y locuras publicó en las revistas *Star* y *Bésame mucho*. También publicó otros cómics y dibujos en magazines como *El Víbora*, *Madriz* y *La Luna de Madrid*, y realizó numerosas serigrafías, caratulas de discos e ilustraciones, además de los carteles de las primeras películas de Pedro Almodóvar, *Pepi, Luci, Bom y otras chicas del montón* (1980) y *La ley del deseo* (1986). (Dopico, 2019, p.114).



Fig. 17. Ceesepe. (1981) Página de 'Estrellita va a New York', ilustración,
https://elpais.com/cultura/2019/05/27/babelia/1558952358_113707.html

Con el título de «Vicios modernos», Cesepe realizó en 1978 una historieta que descubría la cara menos amable de Madrid [...] La historia entremezcla los tópicos del *underground* con un dibujo de estilo hiperrealista, de gran expresividad y dinamismo, que combina magistralmente los fondos blancos y negros y las gamas intermedias mediante el uso de tramas y rayados manuales. [...] La representación de un extraño sueño cambia los roles de los personajes, y en las últimas páginas es ella la que domina a su chulo, convertido en un mono, al que pasea por la calle atado a una cadena. Todo termina con la representación de nuevos «vicios modernos» de sus amigos, como la religión, el suicidio, el travestismo y la masturbación, cuyo dibujo está realizado a partir de una fotografía de Ouka Leele. [...] (Dopico, 2019, p. 116).

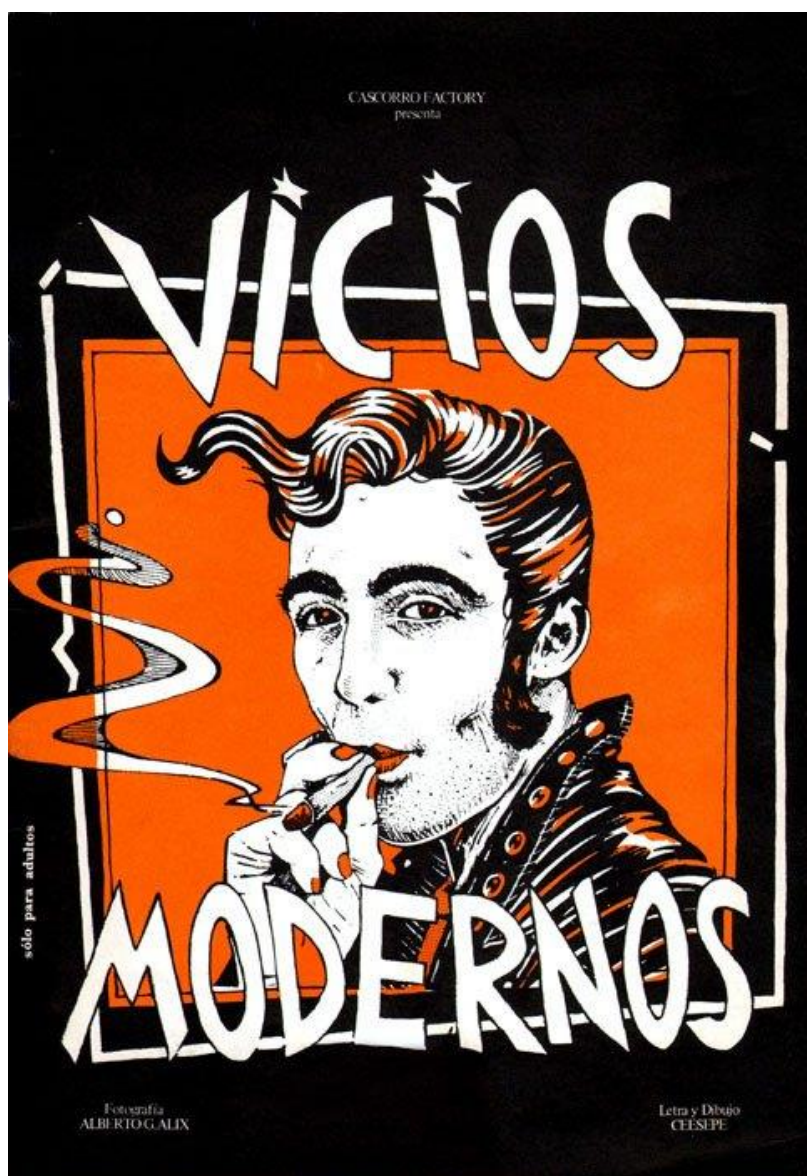


Fig. 18. Cesepe. (1981) Vicios Modernos, ilustración. Tebeosfera.

Ejercicios artísticos

Sobre el lenguaje cinematográfico.

Para practicar la utilización de imágenes en una película se puede empezar por analizar los tipos de planos, los ángulos, si es normal, picado o contrapicado, los movimientos de la cámara más o menos lentos... la capacidad de centrar un mensaje con una forma plástica y expresiva de utilizar la cámara.

También es importante analizar la estructura narrativa de la idea, historia o película. Empezar con un trailer, que suele resumir y por tanto, aportar un primer esquema sobre la obra y después continuar con un análisis pormenorizado, por ejemplo, cada personaje, cuál es la trama, cuáles son los momentos más impactantes, si el final es esperado o no, la calidad fotográfica, la música... con respecto a la primera película de Almodóvar ¿Qué te parece la obra?

¿la cartelería? ¿la estética?

¿Cuál es la historia resumida en un párrafo?

¿Te atreves a realizar una pequeña historia con tus amigos?

¿Has podido comprobar las muchas personas que se necesitan para un proyecto como este? ¿sabes lo que es la cooperación? ¿podrías plantearte un proyecto como este?

La ciudad de Madrid es protagonista ¿reconoces los sitios que salen en la película? ¿dónde te gustaría rodar una escena en Madrid?

Ejercicios para adaptar dependiendo de la etapa educativa.

Resolución de conflictos. Violencia de género.

Plan Estratégico de Convivencia Escolar (Plan Estratégico de Convivencia Escolar, 2017, p. 20). Socialización preventiva de la violencia de género.

La socialización preventiva de la violencia de género es otro de los aspectos que la literatura científica considera clave para la gestión y mejora de la convivencia dentro y fuera de los centros escolares. El fomento de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres y la prevención de la violencia de género forma parte de los principios de la vigente Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa y figuran explícitamente entre los principios y objetivos de la Educación Primaria, la Educación Secundaria Obligatoria, la Formación Profesional y el Bachillerato, considerándose como aspectos clave para el cuidado y la mejora de la convivencia. La educación debe replantearse qué

papel está jugando para evitar procesos de socialización que lleven a repetir estas conductas y elecciones. De hecho, en el año 2004 el gobierno aprueba la Ley Integral Contra la Violencia de Género que sitúa en la prevención la medida más eficaz para la consecución de su superación. Por este motivo, es fundamental que desde los centros escolares y desde las edades más tempranas se aborden estas temáticas partiendo de lo que la literatura científica plantea como clave: los modelos de atracción y el tipo de relaciones afectivo-sexuales que se escogen.

En este sentido, la investigación ha corroborado que los modelos de atracción masculinos que tienen éxito socialmente, están ligados a la violencia, la agresividad y el dominio, y por tanto se trata de un modelo de masculinidad tradicional que desprecia a la mujer y a los otros hombres que no responden a este patrón. Las investigaciones nos indican que, más allá de aquellos incidentes que son abiertamente violencia de género, la atracción por la violencia representa una de las claves que a menudo pasa desapercibida en nuestros centros educativos y que nos ayuda a entender muchos de los conflictos que aparentemente no tienen nada que ver o que nos es difícil indagar sobre las causas reales que los sustentan.

La repercusión de todo ello es que dichos modelos estén vigentes en los centros escolares, generen deseo o quieran ser imitados en lugar de recibir el rechazo social. La socialización en imaginarios sociales sobre el amor y los modelos de atracción están marcando la vida de los y las menores que de forma generalizada inician sus primeras relaciones afectivo-sexuales en etapas escolares.

Agentes sociales tan influyentes como el grupo de iguales o los medios de comunicación están determinando sus interacciones cotidianas, donde frecuentemente se transmite un concepto de las relaciones en el que la bondad y la igualdad están desconectadas del deseo y la pasión, elementos que sí se incorporan en relaciones forjadas en el desprecio, el sufrimiento y los celos. De este modo el mensaje que están asumiendo los menores es que el corazón y la razón van por distintos caminos. Por ello, la socialización preventiva, entendida como “el proceso social a través del cual desarrollamos la conciencia de unas normas y unos valores que previenen los comportamientos y las actitudes que conducen a la violencia contra las mujeres y favorecen los comportamientos igualitarios y respetuosos”, constituye la base teórica que permite plantear procesos de prevención en los centros escolares.

Ello se articula sobre todo cuestionando que lo deseable y lo conveniente deban situarse en dos polos diferentes cuando se trata del amor y que el deseo por definición ha de oponerse a la razón. **El amor, como el deseo, son sentimientos contruidos socialmente y no instintivos e irremediables** y por tanto pueden ser pensados y transformados cuando nos conducen a relaciones de dominio y sumisión. Aspecto al que puede contribuir poderosamente la concreción de un lenguaje del deseo que dote de atractivo a las personas con valores de igualdad y solidaridad.

El lenguaje es sin duda una herramienta clave en la socialización de las personas que puede determinar los gustos y preferencias de los sujetos. De modo que, si en los centros escolares se utiliza tan solo un lenguaje de la ética para erradicar el sexismo y

la violencia, desde un posicionamiento exclusivamente moral, el resultado es poco visible. En cambio cuando en estas formas de hablar se utiliza el deseo para dotar de atractivo a aquellas masculinidades que rechazan la violencia y se comprometen con la superación de las desigualdades, las preferencias y los gustos anteriormente mencionados son cuestionados y pueden ser cambiados. Otra estrategia es la promoción de la idea del amor romántico, que lejos de promover relaciones basadas en la violencia se demuestra que puede ejercer una función de protección entre las y los adolescentes de la misma. Las investigaciones nos indican que el foco del problema no se centra en el tipo de relación o la forma que ésta toma sino con quién elegimos tener una relación. No hay ningún problema en enamorarse y estar entregado o entregada a una persona que te trata bien, el problema es cuando se escoge una persona que nos trata mal. En este sentido, la literatura científica ha profundizado también desde la perspectiva de los modelos de masculinidades, a las que llama Nuevas Masculinidades Alternativas, que se caracterizan por tres aspectos:

1. Presentar un comportamiento basado en la seguridad.
2. Ser valientes y fuertes ante las agresiones sexistas o racistas.
3. Combinar la bondad con el deseo, es decir que la igualdad vaya acompañada de la pasión y la atracción.

Hay muchos tipos de relaciones y todas deben tener una base de respeto hacia el otro y de cuidado de la relación. Hay muchos comportamientos tóxicos que deben controlarse y con ayuda de personal cualificado transformar los aspectos negativos en positivo. Que una relación funcione de una manera sana y fructífera depende de las dos personas que forma la pareja. No deben aceptarse por buenas dinámicas que afecten tanto física como psicológicamente de forma negativa a uno de los dos componentes de la pareja.

Según la teoría triangular, (del amor de Sternberg) [...] hay tres componentes básicos que componen las relaciones amorosas: la intimidad, la pasión y el compromiso. Aunque esta teoría muestra validez más allá de contextos culturales y sociales, la importancia de los diferentes componentes difiere dependiendo del tipo de relación concreta, del momento histórico, lugar geográfico e influencias culturales. (Almeida Eleno, 2013, p. 58).

Los adultos nos preocupamos mucho por la salud sexual de los adolescentes y por las medidas de protección respecto a las enfermedades de transmisión sexual, sin embargo, los mismos alumnos demandan hablar de sentimientos, de relaciones afectivas de la complejidad del amor.

Tipos de amor [...]

- Cariño o afecto: resulta cuando se experimenta solo o mayoritariamente el componente de intimidad, y caracterizaría por ejemplo, una relación de verdadera amistad.

- Encaprichamiento o Flechazo: Ocurre cuando hay Pasión, pero esta no se ve sustentada por la intimidad o el compromiso. Sería lo que llamamos “Amor a primera vista”.
- Amor vacío: Existe la decisión y el compromiso de amar al otro, pero sin la experiencia de la intimidad ni de la pasión. Puede ocurrir en los últimos estadios de una relación duradera o en relaciones de conveniencia.
- Amor romántico o enamoramiento: Se da cuando predominan en la relación la intimidad y la pasión, pero no el compromiso. Es decir, los amantes se atraen tanto física como emocionalmente, pero este sentimiento de unión y compenetración no va acompañado de compromiso. Es el que podríamos ejemplificar como “Amor de verano”.
- Amor fatuo: En este caso la pasión cristaliza enseguida en un compromiso, sin dar tiempo para que la intimidad surja; por lo que es un compromiso poco profundo, ya que no está presente la influencia estabilizante y profundizadora de la intimidad. Sería el tipo de amor que fundamenta las “bodas relámpago”.
- Amor compañero o “companionate love” se refiere, para el autor; a la situación en la que los componentes de intimidad y compromiso aparecen unidos, pero sin el componente de la pasión. Es el amor típico de algunas relaciones de larga duración, en las que la atracción física y otros elementos pasionales han desaparecido pero hay un gran cariño y compromiso con el otro. Suele suceder con las personas con las que se comparte la vida, aunque no existe deseo sexual ni físico. Se encuentra en la familia y en los amigos profundos que pasan mucho tiempo juntos en una relación sin deseo sexual. Al manifestarse en relaciones de larga duración y debido al compromiso que se alcanza dentro de estas, pasamos a un nivel más fuerte que el mero cariño, que podemos denominar compromiso de cariño.
- Amor consumado o amor perfecto o amor completo: Por último, existiría el tipo de amor que combina los tres componentes, o amor perfecto. Es la forma completa del amor. Representa la relación ideal hacia la que todos quieren ir pero que aparentemente pocos alcanzan, y que según Sternberg es difícil de alcanzar y aun más de mantener. Enfatiza la importancia de traducir los componentes del amor en acciones. “Sin expresión —advierte—, hasta el amor más grande puede morir”. El amor consumado puede no ser permanente. Por ejemplo, si la pasión se pierde con el tiempo, puede convertirse en un amor compañero.
- Falta de amor: Hay relaciones de pareja en las que no existe pasión ni intimidad ni compromiso. No es una forma de amor, puesto que no existe amor en ninguna de sus manifestaciones. Pero la relación existe mantenida por otras variables ajenas (Almeida Eleno, 2013).

A partir del visionado de algunas escenas seleccionadas de la película se pueden hacer algunas preguntas como las siguientes ¿Podrías hablar de tu pareja y de qué cosas hacéis para disfrutar y crecer juntos? ¿cómo te gustaría que fuera tu relación? ¿qué buscas en un compañero de vida?.

8. CONCLUSIONES

Una vez terminada la fase de investigación de esta tesis doctoral donde su gran peso se ha colocado en las entrevistas y experiencias de los responsables culturales de las grandes instituciones museísticas de Madrid y otros referentes del Arte, podemos concluir con algunas pautas o propuestas como material didáctico para un futuro Museo de la Movida Madrileña.

Se ha planteado una necesidad y un escenario, que tiene como actores a los promotores culturales de distintas administraciones. Un Museo en la ciudad de Madrid con patrimonio de la Comunidad de Madrid y la colaboración de mecenas privados. Una propuesta nueva, que debe ser como un ofrecimiento al público de algo diferente, algo más participativo que con el tiempo y con el intercambio de reacciones, se irá perfeccionando. Y un espacio abierto a las nuevas comunicaciones y con ello a nuevos públicos. Una puerta abierta a los jóvenes y a la participación activa en un espacio cultural.

- La educación es la mejor herramienta para promover una cultura de paz, de no violencia, de promoción de los derechos humanos, de igualdad, y nos acerca como sociedad cooperativa a conseguir los objetivos de desarrollo sostenible. Por ello, es necesario que el Museo nazca con un **departamento de educación** que proponga acciones concebidas con ese fin.
- Las distintas leyes y normas educativas deben ser entendidas y asumidas por todos como utensilio para conseguir el bienestar de nuestra sociedad, por ello, se introducen propuestas como la educación en valores sociales y cívicos. El departamento de educación tendrá una gran **responsabilidad social a la hora de plantear sus actividades**.
- Los museos son instituciones que han adquirido un servicio social en estos últimos años y se convierten así en **espacios multidisciplinares con responsabilidades educativas** que generan conocimiento, crean debate y fortalecen los valores cívicos. El Museo hará un gran esfuerzo por crear **actividades abiertas** con un gran valor social.
- La oportunidad de crear un nuevo espacio en Madrid como puede ser el Museo de la Movida Madrileña debe ser también la oportunidad de crear un programa educativo para un **público diana como el público adolescente**.
- Trabajar con adolescentes significa trabajar con personas que están en medio del proceso evolutivo más importante de su vida y en algunos casos este momento es uno de los más angustiosos, no en vano, el mundo adulto se preocupa más de aportar información en valores y cuidar más la responsabilidad de los adolescentes. Habrá **equipos multidisciplinares** en donde haya profesionales de distintas áreas.
- A través de nuestro patrimonio y el legado de la Movida Madrileña, podemos conocer, comprender y ofrecer una propuesta de trabajo para abordar los muchos objetivos de **la asignatura de valores sociales y cívicos**

que se plantean en las aulas y que necesita del apoyo y fomento de toda la red de instituciones.

- Somos responsables del aprendizaje y a su vez de la **enseñanza continua** a lo largo de toda la vida de valores como la convivencia, la tolerancia, el amor y la amistad, la igualdad, el respeto, la cultura de la no violencia, la salud, el consumo responsable y de todos los retos que nos proponen las sociedades complejas y plurales en las que vivimos.
- Una propuesta de material didáctico para el Museo de la Movida Madrileña no es más que **un estudio de caso**, un ejemplo, que puede tener una institución cultural para la cooperación con el entorno y la responsabilidad social que se le atribuye.

En relación con los objetivos de investigación a conseguir y que planteábamos al comienzo de este trabajo a continuación se enumera cada uno de ellos.

Un objetivo general era determinar si la implementación de actividades didácticas en el Museo de la Movida Madrileña favorece el cumplimiento de los objetivos legislativos, sociales y políticos que afectan a la educación y su relación con el mundo de la cultura.

Si todos los agentes implicados en una actividad hacemos un trabajo previo de asunción de responsabilidades encontraremos en las leyes y documentos legislativos una serie de mandatos o recomendaciones que debemos cumplir, así lo hemos querido reflejar en este trabajo y superando prejuicios de valor que estuvieran relacionados con un mayor esfuerzo para los profesionales ponemos como resultado un trabajo de coordinación y suma de fuerzas a favor de nuestros jóvenes y adolescentes.

En los siguientes objetivos específicos planteados hacemos las siguientes valoraciones.

- Debíamos analizar si los distintos departamentos de los museos e instituciones de la Comunidad de Madrid ejercen una labor pedagógica y hemos constatado que en aquellas instituciones en donde existe un departamento de educación, por pequeño que sea, es más sencillo incluir dentro del trabajo cultural diario los objetivos educativos propuestos en nuestra legislación. El esfuerzo se rentabiliza y sobre todo genera la satisfacción de la corresponsabilidad institucional.
- Queríamos determinar y valorar si el enfoque de los departamentos de Educación y las propuestas didácticas de los museos y centros culturales más relevantes de Madrid facilitan los aprendizajes significativos en distintos niveles educativos y también podemos manifestar que de manera natural y,

en entornos distintos a las aulas, se alcanzan cotas de aprendizaje no sólo para el alumno si no para el público en general muy interesantes.

- Si valoramos las actividades culturales programadas en las instituciones culturales como agentes de dinamización social también podemos sacar conclusiones positivas, una gran marea de pensamiento global y actuación local inunda a las instituciones poseyendo un protagonismo valiente a la hora de tener presencia en la sociedad.
- Explorar las posibilidades educativas que ofrece el Museo de la Movida Madrileña para difundir el patrimonio de la cultura artística es otro objetivo que aunque no podamos contrastar con datos reales, porque trabajamos sobre un proyecto futuro, si podemos equiparar al de las instituciones existentes y confirmar que difundir el patrimonio es ofrecer identidad, recursos y amor por nuestra cultura.
- Si queremos evaluar las implementaciones didácticas a desarrollar en el Museo de la Movida Madrileña para conocer si se facilita la imbricación de los decretos y las leyes al contenido curricular tendremos que hacer seguimiento en el tiempo de los conocimientos y actitudes de los alumnos que hayan asistido, bien a través de ejercicios posteriores o a través de sus relatos personales.

Una vez elaboradas las conclusiones de esta investigación y a falta de la puesta en marcha de los talleres descritos en la misma, estamos en condiciones de afirmar que la hipótesis de que:

La implementación de actividades artísticas en el nuevo Museo de la Movida Madrileña como recurso didáctico para contribuir a generar conocimiento, proteger el patrimonio y fomentar valores en la sociedad, mejorando el proceso enseñanza-aprendizaje es una hipótesis **confirmada** porque tenemos otros ejemplos contrastados y porque es la tendencia natural que están tomando todas aquellas instituciones que defienden que el esfuerzo educativo recoge frutos sociales a corto, a medio y a largo plazo.

9. REFERENCIAS

- Abad Tejerina, M. J. (2002). *Aplicaciones didácticas de la educación plástico-visual en el marco de la educación no formal* Available from DIALNET. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=17007&orden=0&info=link>
- Acaso, M. (2012). *Pedagogías invisibles* CATARATA.
- Acaso, M. (2013). *Reduolution. hacer la revolución en la educación*. (1st ed.) Paidós.
- Aguilera, C., & Villalba, M. (1998). *¡Vamos al museo!: Guías y recursos para visitar los museos*. 1998: NARCEA.
- Alfeo Álvarez, J. C. (2003). La bola de cristal y su contexto. *Red Digital: Revista De Tecnologías De La Información Y Comunicación Educativas*, (4) Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=893311&orden=17407&info=link>
- Almario, J. F. (2016). *Una mirada existencial a la adolescencia* (2ª ed.). Colombia: El Manual Moderno.
- Almeida Eleno, A. (2013). Las ideas del amor de R.J. sternberg: La teoría triangular y la teoría narrativa del amor. *Univesidad Pontificia De Salamanca*.
- Angrosino, M. (2012). *Etnografía y observación participante en investigación cualitativa* Morata.
- Arenillas Melendez, S. (2018). Empoderamiento y masculinidad en la estrategia de género de alaska. *FEMERIS Revista Multidisciplinar De Estudios De Género* 3(2):109, Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/326750112_Empoderamiento_y_masculinidad_en_la_estrategia_de_genero_de_Alaska_Empowerment_and_masculinity_in_the_gender_strategy_of_Alaska
- Arteaga García, K. (2014). *Los museos y centros de arte contemporáneos españoles y su visión sobre la conservación de obras* Available from DIALNET. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=104649&orden=0&info=link>
- Ballester Brage, L. (2006). *El análisis semántico y pragmático de las entrevistas de investigación* Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2027023.pdf>
- Banks, M. (2010). *Los datos visuales en investigación cualitativa* Morata.
- Bartolomé Pina, M. (1986). La investigación cooperativa. *Educación*, , 51-78.
- Becerra Fernández, A., Lucio Pérez, M. J., Rodríguez Molina, J. M., Asenjo Araque, N., & (2010). Transexualidad y adolescencia. *revista internacional de andrología, salud sexual y reproductiva. Árbol Académico*, M. J. (2010), , 8(4), 165-171.
- Berrocal de Luna, E., & Expósito López, J. *El proceso de investigación educativa II: Investigación-acción*. (). Universidad de Granada. Retrieved from https://www.ugr.es/~emiliobl/Emilio_Berrocal_de_Luna/Master_files/UNIDAD%202%20Investigacio%CC%81n%20-%20Accio%CC%81n.pdf
- Bisquerra, R. (2003). Educación emocional y competencias básicas para la vida. *Revistade Investigación Educativa*, 1, 21, 7-43.,
- Bisquerra, R. (2009). *Psicopedagogía de las emociones*. Madrid: Síntesis.
- Blanco, A., Chueca, A., López-Ruiz, J. A., & Mora, S. (2020). *INFORME España 2020, cátedra José maría Martín patino de la cultura del encuentro*. (). Madrid: ENCUESTRO.
- Decreto 17/2008, de 6 de marzo, del consejo de gobierno, por el que se desarrollan para la comunidad de madrid las enseñanzas de la educación infantil. (2008). Retrieved from http://www.madrid.org/wleg_pub/servlet/Servidor?opcion=VerHtml&nmnorma=4922
- Orden 3357/2016, de 17 de octubre, de la consejería de educación, juventud y deporte, por la que se ordenan y organizan para las personas adultas las enseñanzas del

- bachillerato en los regímenes nocturno y a distancia en la comunidad de madrid. (2016). Retrieved from [file:///C:/Users/mmarban/Downloads/normativa%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/mmarban/Downloads/normativa%20(4).pdf)
- Real decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de la educación primaria. (2014). Retrieved from <https://www.boe.es/buscar/pdf/2014/BOE-A-2014-2222-consolidado.pdf>
- Real Decreto 1630/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas del segundo ciclo de educación infantil. (2006). Retrieved from <https://www.boe.es/boe/dias/2007/01/04/pdfs/A00474-00482.pdf>
- Calaf Masachs, R., San Fabián Maroto, José Luis, & Gutiérrez Berciano, S. (2017). Evaluación de programas educativos en museos: Una nueva perspectiva. *Bordón.Revista De Pedagogía*, 69(1), 45-65. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5768583.pdf>
- Calaf Masachs, R., & Suárez Suárez, M. Á. (2015). *Acción educativa en museos. su calidad desde la evaluación cualitativa*. (1st ed.) TREA.
- Camarero Gómez, G. (2016). *Madrid en el cine de pedro almodóvar*. MADRID: AKAL.
- Catálogo, La Movida, Consejería de Cultura. (2006). *La movida*. Madrid: Dirección General de Archivos, Museos y Bibliotecas.
- Cejudo, J. (2015). Recomendaciones para el diseño, desarrollo y evaluación de programas de educación emocional en el contexto escolar. *Manual De Orientación Y Tutoría*. Wolters Kluwer., Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/315827875_RECOMENDACIONES_PARA_EL_DISEÑO_DESARROLLO_Y_EVALUACION_DE_PROGRAMAS_DE_EDUCACION_EMOCIONAL_EN_EL_CONTEXTO_ESCOLAR
- Centro Regional de Información de las Naciones Unidas, (UNRIC). (2015). *Declaración universal de los derechos humanos (DUDH)* © 2015 Naciones Unidas.
- Cervera, R. (2003). *Alaska y otras historias de la movida* Penguin Random House Grupo Editorial España.
- De la Cuesta González, Marta. (2004). El porqué de la responsabilidad social corporativa. *Boletín Económico De Ice N° 2813*, Retrieved from <http://ehsggroup.com/noticias/wp-content/uploads/2015/08/RESPONSABILIDAD-SOCIAL-CORPORATIVA.pdf>
- De Miguel Díaz, M. (2015). *Ideología y pedagogía empírica: Cuestiones para un debate*
- Decreto 52/2015, de 21 de mayo, del consejo de gobierno, por el que se establece para la comunidad de madrid el currículo del bachillerato, (2015). Retrieved from http://www.madrid.org/wleg_pub/servlet/Servidor?opcion=VerHtml&nmnorma=8937
- Decreto 17/2008, de 6 de marzo, del consejo de gobierno, por el que se desarrollan para la comunidad de madrid las enseñanzas de la educación infantil. (1985). Retrieved from http://www.madrid.org/wleg_pub/secure/normativas/contenidoNormativa.jsf?opcion=VerHtml&nmnorma=4924&cdestado=P#no-back-buttonhttps://www.boe.es/buscar/pdf/1985/BOE-A-1985-12978-consolidado.pdf
- Decreto 32/2019, de 9 de abril, del consejo de gobierno, por el que se establece el marco regulador de la convivencia en los centros docentes de la comunidad de madrid, (2019). Retrieved from http://www.madrid.org/wleg_pub/secure/normativas/listadoNormativas.jsf#no-back-button
- Decreto 48/2015, de 14 de mayo, del consejo de gobierno, por el que se establece para la comunidad de madrid el currículo de la educación secundaria obligatoria. (2015). Retrieved from http://www.bocm.es/boletin/CM_Orden_BOCM/2015/05/20/BOCM-20150520-1.PDF

- Decreto 8/2019, de 19 de febrero, del consejo de gobierno, por el que se modifica el decreto 89/2014, de 24 de julio, del consejo de gobierno, por el que se establece para la comunidad de madrid el currículo de la educación primaria. (2019). Retrieved from https://www.bocm.es/boletin/CM_Orden_BOCM/2019/02/26/BOCM-20190226-1.PDF
- Decreto 89/2014, de 24 de julio, del consejo de Gobierno, por el que se establece para la comunidad de madrid el currículo de la educación primaria. (2014). Retrieved from https://www.bocm.es/boletin/CM_Orden_BOCM/2014/07/25/BOCM-20140725-1.PDF
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). *El campo de la investigación cualitativa. manual* Gedisa.
- Díaz Martínez, J. A., & Rodríguez Rodríguez, M. R. (2018). *Introducción a la sociología* UNED.
- Dopico, P. (2012). Cómic y dibujos de la movida madrileña. *Tebeosfera: Cultura Gráfica*, (10) Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7682088&orden=0&info=link>
- Dopico, P. (2014). Cómic, viñetas y dibujos de la movida madrileña: De los setenta a los ochenta, pasando por el rastro. *Espacio, Tiempo Y Forma. Serie V, Historia Contemporánea*, (26), 315-353. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5122852&orden=1&info=link>
- Dopico, P. (2019). Otras imágenes y otras palabras de la transición española.: Textos y miradas de haro ibars, garcía-alix y ceesepe. *Neuróptica: Estudios Sobre El Cómic*, (1), 103-118. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7358028.pdf>
- Entrevista a pedro casariego. (1995). *Pliegos De La Insula Barataria: Revista De Creación Literaria Y De Filología*, (2), 127-132. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=184392&orden=405591&info=link>
- Fischer, E. (1985). *La necesidad del arte* (1ª ed.) NEXOS.
- Fleischacker, S. (2010). Vanidad. *Revista Empresa Y Humanismo*, 13(1), 35-70. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3125670&orden=1&info=link>
- Gallero, J. L. (1991). *Sólo se vive una vez: Esplendor y ruina de la movida madrileña* (1st ed.) Madrid : Ardora, 1991. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/extlib?codigo=160347>
- García Blanco, A. (1995). *La exposición, un medio de comunicación* Available from DIALNET. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/exttes?codigo=166311>
- García-López, L. J., Muela Martínez, J. A., & Espinosa-Fernández, L. (2018). Promoción de la salud y bienestar emocional en los adolescentes: Panorama actual, recursos y propuestas. *REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD © Instituto De La Juventud*, (121)
- Gibbs, G. (2012). *El análisis de datos en investigación cualitativa* Morata.
- Gómez Tabares, A. S., Núñez, C., Agudelo Osorio, M. P., & Grisales Aguirre, A. M. (2020). Riesgo e ideación suicida y su relación con la impulsividad y la depresión en adolescentes escolares. *Revista Iberoamericana De Diagnóstico Y Evaluación Psicológica*, 1(54), 147-164. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7235283&orden=0&info=link>
- González Mendoza, L. H. (2013). Acerca de la investigación sociológica y la entrevista cualitativa. *Praxis Investigativa ReDIE: Revista Electrónica De La Red Durango De Investigadores Educativos*, 5(8), 82-93. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6552334.pdf>
- Gruber, M. (2019). Leyendo la realidad desde el cine. imagen femenina y juventud en los últimos films de pedro almodóvar. *Cuadernos Del Centro De Estudios En Diseño Y Comunicación. Ensayos*, (77), 45-60. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7319514&orden=0&info=link>
- Hernández Perelló, M. C. (2012). El museo ¿Sin museo?: El arte digital en el museo virtual. nuevos recursos para la educación artística. *Educación Artística: Revista De Investigación*

- (EARI), (3), 55-62. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4374966.pdf>
- Mado Martínez. La historia "menos inocente" de la movida: Entrevista a Enrique Llamas. (2020). *Clío: Revista De Historia*, (229), 98. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=7714244>
- Hoffman, L., Scott, P., & Hall, E. (1996). *Psicología del desarrollo hoy (vol.2)* McGraw-Hill.
- Holstein, J. A., & Gubrium, J. F. (2013). Práctica interpretativa y acción social. *Manual de investigación cualitativa* (1st ed., pp. 228-269) Gedisa. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=4410889>
- José Buendía Vidal, Antonio Riquelme, José Antonio Ruiz. (2004). *El suicidio en adolescentes: Factores implicados en el comportamiento suicida* Edit.Um.
- Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa* Morata.
- Lewin, K. (1969). *Dinámica de la personalidad* Morata.
- LEY 2/2016, de 29 de marzo, de identidad y expresión de género e igualdad social y no discriminación de la comunidad de madrid. (2016). Retrieved from <https://www.bocm.es/boletin/CM Orden BOCM/2016/04/26/BOCM-20160426-1.PDF>
- Ley 27/2005, de 30 de noviembre, de fomento de la educación y la cultura de la paz. (2005). Retrieved from <https://www.boe.es/buscar/pdf/2005/BOE-A-2005-19785-consolidado.pdf>
- Ley 34/2011, de 4 de octubre, reguladora del museo nacional centro de arte reina sofía. (2011). Retrieved from <https://www.boe.es/boe/dias/2011/10/05/pdfs/BOE-A-2011-15624.pdf>
- Ley 46/2003, de 25 de noviembre, reguladora del museo nacional del prado. (2003). Retrieved from <https://www.boe.es/eli/es/l/2003/11/25/46/con>
- Ley orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen. (1982). Retrieved from <https://www.boe.es/eli/es/lo/1982/05/05/1/con>
- Ley Orgánica 2/2006, de Educación. (2006). Ley 2/2006, de 3 de mayo, de educación. Retrieved from <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2006-7899>
- Ley orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la ley orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de educación. (2020). Retrieved from <https://www.boe.es/eli/es/lo/2020/12/29/3>
- Ley orgánica 8/1985, de 3 de julio, reguladora del derecho a la educación. (1985). Retrieved from <https://www.boe.es/buscar/pdf/1985/BOE-A-1985-12978-consolidado.pdf>
- Lleixà Arribas, T. (2005). *La educación infantil de 0 a 6 años* (6th ed.) Paidotribo.
- Llonch Moilna, N., & Parisi Moreno, V. (2016). Contribuciones a la didáctica de la historia a través del método de análisis del objeto: Como ejemplo... una "vasulla". *Planta Rei. Revista Digital*, , 111-124.
- López Martínez, L. F. (2020). Suicidio, adolescencia, redes sociales e internet. *Norte De Salud Mental*, 17(63), 25-36. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7553715.pdf>
- López Valles, J. M. (2004). *Estereopsis y movimiento.modelo de disparidad de carga: Un enfoque con inspiración biológica* Available from DIALNET. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=90514&orden=1&info=link>
- Maciá Bobes, R. (2017). In Ruiz de la Peña González, Isabel (dir. tes.) (Ed.), *Museo de bellas artes y otras instituciones de comunicación cultural. ordenación jurídica*
- Marín Viadel, R. (2003). *Didáctica de la educación artística* Pearson.
- Martín Cáceres, M. (2012). *La educación y la comunicación patrimonial una mirada desde el museo de huelva*

Referencias.

- Martínez Gil, T., & Santacana Mestre, J. (2013). *La cultura museística en tiempos difíciles* (1st ed.) Gijón: Ediciones Trea, 2013. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/extlib?codigo=570194>
- Martínez Muñoz, J. A. (2010). (In)tolerancia. *Anuario De Derechos Humanos*, (11), 293-372. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3815021&orden=0&info=link>
- McCracken, G. (1988). *The long interview* SAGE.
- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. (2017). *Estrategia nacional sobre adicciones 2017-2024*. (). Retrieved from https://pnsd.sanidad.gob.es/pnsd/estrategiaNacional/docs/180209_ESTRATEGIA_NADICIONES_2017-2024_aprobada_CM.pdf
- MNCARS. (2019). *Memoria de actividades del museo nacional centro de arte reina sofía, del 2018*. (). Retrieved from https://www.museoreinasofia.es/sites/default/files/memoria/memoria_anual_2018.pdf
- MNCARS. (2020). *Gira* (1st ed.) Colección Desaprender.
- Naciones Unidas. (1966). *Pacto internacional de derechos económicos, sociales y culturales*. (). Retrieved from https://www.ohchr.org/Documents/ProfessionalInterest/cescr_SP.pdf
- Omaña, A. (1998). *El taller de la experiencia. C. león, artes plásticas y la escuela* Palencia, Server Cuesta.
- Ortíz, A. (2017). *Dinámicas de grupo para potenciar la innovación educativa*. Colombia: Ediciones de la U.
- Otegui, P. J. (2006). Egoísmo-altruismo: Un desafío mundial. *Revista Empresa Y Humanismo*, 9(2), 137-158. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2059535&orden=426414&info=link>
- Pablo Pérez-Mínguez. (2006). *Mi movida madrileña*. Madrid: Lunwerg.
- Documento refundido de medidas del pacto de estado en materia de violencia de género. congreso + senado, (2019). Retrieved from http://www.violenciagenero.igualdad.mpr.gob.es/pactoEstado/docs/Documento_Refundido_PEVG_2.pdf
- Parlamento Europeo y Consejo, relativa al Año Europeo de la Creatividad. (2008). Propuesta de DECISIÓN DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO relativa al año europeo de la creatividad y la innovación 2009. *Documentos COM*, (159), 1-13. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2549580&orden=149776&info=link>
- Parra Ortiz, J. M. (2003). La educación en valores y su práctica en el aula. *Tendencias Pedagógicas*, 8, 69-88.
- Patton, M. (1988). The evaluator's responsibility for utilization. *Evaluation Practice*, 9(1), 5-24.
- Peñalver Vilar, J. M. (2019). Música popular contemporánea y educación en valores: La movida madrileña en el grado de maestro de educación primaria TITLE: Popular contemporary music and education in values: La movida madrileña in the degree in teacher of primary education. *Dedica.Revista De Educação E Humanidades*, (15), 29-42. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6846423&orden=0&info=link>
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6846423.pdf>
- Pérez-Guerrero, V. (2019). La "jodía" movida: Juventud, producción cultural y cambio político. un nuevo enfoque para el estudio de la transición española (1975-1985). *Con-Ciencia Social: Segunda Época*, (2), 108-118. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6858649.pdf>
- Philippe de Montebello. (2009). *El museo: Hoy y mañana* (Cátedra Museo del Prado ed.)
- Pinchart Saavedra, M. P. (2016). Una visión tridimensional emergiendo de la ciudad. *Rita: Revista Indexada De Textos Académicos*, (6), 142-147. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5789977.pdf>

- Piñol, C. M., & Calderón, D. (2021). Del objeto descubierto al objeto artístico, un planteamiento con propósitos educativos. *Arte, Individuo Y Sociedad*, 33(2), 467-483. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7817814&orden=0&info=link>
- Plan Estratégico de Convivencia Escolar. (2017). *Plan estratégico de convivencia escolar*. ().
- Plan Estratégico Nacional de Infancia y Adolescencia. (2013). *Plan estratégico nacional de infancia y adolescencia*. (). Madrid: Retrieved from <https://www.bienestaryproteccioninfantil.es/imagenes/tablaContenidos03SubSec/PENIAadaptadoninos.pdf>
- Poyato Sánchez, P. (2014). *El cine de almodóvar: Una poética de lo "trans"* (1st ed.) Universidad Internacional de Andalucía. Retrieved from https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=560938&orden=1&info=open_link_libro
- Real decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la educación secundaria obligatoria y del bachillerato, (2014). Retrieved from <https://www.boe.es/boe/dias/2015/01/03/pdfs/BOE-A-2015-37.pdf>
- Real decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. (2020). Retrieved from <https://www.boe.es/eli/es/rd/2020/03/14/463>
- Real decreto 1684/2011, de 18 de noviembre, por el que se establece el título de técnico superior en animación sociocultural y turística y se fijan sus enseñanzas mínimas. (2011).
- Reglamento de los museos de titularidad estatal y del sistema español de museos. (1987). Retrieved from <https://www.boe.es/buscar/pdf/1987/BOE-A-1987-11621-consolidado.pdf>
- Rodríguez Rivera, F. E. (2005). *Constitución española MAD*.
- Roemer, J. E. (1998). Igualdad de oportunidades. *Revista De Filosofía, Moral Y Política*, , (18), 71-87.
- Romero Gómez, J. F. (2004). *La comunicación del arte contemporáneo: Una experiencia didáctica en el instituto valenciano de arte moderno (IVAM). un análisis de la estrategia y de la metodología usada en las conferencias dinámicas 2000-2003* Available from DIALNET. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/exttes?codigo=216587>
- Rus Rufino, S. (2007). Política e historia en aristóteles. *Historia Y Política: Ideas, Procesos Y Movimientos Sociales*, , (17), 175-204.
- Sabaté Navarro, M., & Gort Riera, R. (2012). *Museo y comunidad. un museo para todos los públicos*. (Trea ed.)
- San Pedro Veledo, María Belén. (2018). Enseñar y aprender historia con el patrimonio: Evaluación cualitativa en museos de asturias (tesis doctoral no publicada). *Her&Mus: Heritage & Museography*, (19), 137-139. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6810153&orden=0&info=link>
- Sánchez Campayo, M., Ruiz Hernando, M. C., & Forgué Vela, J. (2018). Respeto y me respetan. *Proyecto conocimiento de la seguridad y la defensa en los centros educativos. materias curriculares. educación primaria* (1st ed., pp. 31-56) Ministerio de Educación Cultura y Deporte, Subdirección General de Documentación y Publicaciones. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=6520338>
- Sandín Esteban, M. P. (2000). Criterios de validez en la investigación cualitativa: De la objetividad a la solidaridad. *Revista De Investigación Educativa*, 2000, Vol. 18, N.º 1, , págs. 223-242.
- Santacana I Mestre, J., & Llonch Molina, N. (2012). *Manual de didáctica del objeto en el museo* TREA.

- Schenkel, E., & Pérez, M. I. (2018). Un abordaje teórico de la investigación cualitativa como enfoque metodológico. *Acta Geográfica*, 227-233. Retrieved from <https://revista.ufrr.br/actageo/article/view/5201>
- Schittich, C. (2006). Rehabilitación. Retrieved from <http://www.degruyter.com/doi/book/10.11129/detail.9783034615051>
- Segre Reinach, S. (2013). Renacimiento y naturalización del gusto: Una paradoja de la moda italiana. *Cuadernos Del Centro De Estudios En Diseño Y Comunicación.Ensayos*, (44), 149-157. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5234491.pdf>
- Seidita, T. (2017). *Relación entre escuela y museos: Aspectos emocionales relacionados con la motivación. relationship between school and museums: Emotional aspects related to motivation*. Available from DIALNET. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/exttes?codigo=137844>
- Shaw, I. F. (2003). *La evaluación cualitativa. introducción a los métodos cualitativos*. Paidós Ibérica.
- Solís-Zara, S. (2016). *El museo vacío* Available from DIALNET. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=47797&orden=1&info=link>
- Stenhouse, L. (2003). *Investigación y desarrollo del curriculum* (5ª ed.) Morata.
- Tíscar González, V. (2020). Métodos visuales como técnica de recogida de datos en investigación cualitativa. *NURE Investigación: Revista Científica De Enfermería*, (108) Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7616822.pdf>
- Touriñán López, J. M. (2008). *Educación en valores, educación intercultural y formación para la convivencia pacífica*. Ministerio de Cultura, Netbiblo SL.
- Del Val Ripollés, Fernán, Rockeros insurgentes, modernos complacientes: Un análisis sociológico del rock en la transición (1975-1985). madrid, fundación SGAE, 2017. (2019). *Historia Actual Online*, (49), 153-155. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6976713.pdf>
- Vaquerizo, M. (2001). *Alaska La Máscara*.
- Villota Enríquez, M. D. (2017). Etnografía y observación participante en investigación cualitativa de michael angrosino. *Maguaré*, 31(2), 258-262. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6643907.pdf>
- Viñas Poch, F., & Domènech, E. (1999). El concepto de muerte en un grupo de escolares con ideación suicida. *Revista De Psicología General Y Aplicada: Revista De La Federación Española De Asociaciones De Psicología*, 52(1), 89-104. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2498256.pdf>
- Weiss, C. (1980). Knowledge creep and decisión accretion. *Science Communication* 1(3), 381-404.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Acaso, M. (2009). La educación artística no son manualidades. (Ed. Los libros de la Catarata).
- Alderoqui, H. (1996). Museos y escuelas: socios para educar. (Ed. Paidós).
- Belver, M. Moreno, C. Nuere, S. (2005). Arte infantil en contextos contemporáneos. (Ed. Eneida).
- Calaf Masachs, R., Suárez Suárez, M. Á, & Gutierrez Bercianos, S. (2014). La evaluación de la acción cultural en museos (Trea ed.). Trea.
- Coca, P. (2006). Arte Contemporáneo y Educación: un diálogo abierto. (Ed. Junta de Castilla y León).
- Eisner, E.W. (2002) El arte y la creación de la mente. (Ed Paidós).
- Marzá, D. (2006). Los talleres didácticos del IVAM 1998-2005. (Ed. IVAM).
- Kvale, S. (2011). Las entrevistas en Investigación Cualitativa. Ed. Morata.
- Lenore, V. (2018). Espectros de la Movida. Por qué odiar los años 80. (Ed. AKAL).
- Maciá Bobes, R. (2017). In Ruiz de la Peña González, Isabel (dir. tes.) (Ed.), Museo de bellas artes y otras instituciones de comunicación cultural. Ordenación jurídica.
- Martínez Gil, T., & Santacana Mestre, J. (2013). La cultura museística en tiempos difíciles (1st ed.). Gijón: Ediciones Trea, 2013.
- McCracken, G. (1988). The Long Interview. SAGE.
- Norman K., D., & Yvonna.S, L. (2005). The SAGE Handbook of Qualitative Research. Sage.
- Omaña., A. (1998). El Taller de la Experiencia. C. León, Artes Plásticas y la Escuela. Palencia, Server Cuesta.
- Patton, M. (1988). The Evaluator's responsibility for utilization. Evaluation Practice, 9(1), 5-24.
- Ramirez Cardús, J. (1989). Diseño curricular para la elaboración de programas de desarrollo individual. Ed. Ministerio de Educación y Ciencia.
- Rollano Vilaboa, D. (2004). Educación plástica y artística en educación infantil: desarrollo de la creatividad: métodos y estrategias. (Ed. Ideaspropias).
- Romero Gómez, J. F. (2004). La comunicación del arte contemporáneo: una experiencia didáctica en el Instituto Valenciano de arte Moderno (IVAM). Un análisis de la estrategia y de la metodología usada en las conferencias dinámicas 2000-2003

Sandín Esteban, M. P. (2000). Criterios de validez en la investigación cualitativa: de la objetividad a la solidaridad. *Revista De Investigación Educativa*, 2000, Vol. 18, N.º 1, págs. 223-242.

Suárez Robaina, J. R. (2008). Taller en el museo: otra forma de aprender a enseñar. *El Guiniguada*, (17), 225-236.

Suárez Suárez, M. Á, Calaf Masachs, R., & San Fabián Maroto, José Luis. (2014). Aprender historia a través del patrimonio. Los casos del Museo del Ferrocarril de Asturias y del Museo de la Inmigración de Cataluña. *Revista De Educación*, (365), 38-66.

Urquijo, M., Vega, M., Vázquez, J., Melendez, M. Á, Maldonado, M. C., Acorsi, S., & Beuchot, M. (2002). *Investigar en ciencias humanas; retos y prespectivas* (Universidad del Valle, 2002 ed.). Universidad del Valle, 2002.

Villeneuve, P. (2007). From periphery to center. Art Museum education in the 21st. century. Ed. Pat Villeneuve.

Weiss, C. (1980). Knowledge creep and decisión accretion.1(3), 381-404.

Índice de imágenes

FIGURA	página
Fig 1. Fotografía de la exposición El Prado en las calles (2019) celebración del bicentenario del Museo del Prado.....	224
Fig.2. Cessepe. (1975) Slober, revista Star nº12, ilustración.....	268
Fig.3. Marbán de Frutos, 2021, cartel para promocionar la unidad didáctica.....	269
Fig.4. Pérez Villalta, G. (1979). Escena. Personajes a la salida de un concierto de rock.....	280
Fig.5. Costus. (1981). Justicia y Templanza. Pintura. Colección particular, Madrid.....	289
Fig.6. Ouka Leele. (1981). Sin título. Fotografía. Colección CA2M, Madrid.....	295
Fig.7.1 Miguel Trillo. (1981). Por Leicester Square. Fotografía. Archivo Miguel Trillo.....	300
Fig.7.2 Miguel Trillo. (1988). Four Roses, Madrid. Fotografía. Archivo.....	301
Fig.7.3 Miguel Trillo. (1981). Leicester Square, Londres. Fotografía. Archivo.....	303
Fig.8. Pablo Pérez Mínguez. (´80). “ I C O N O S P. P. M. ”, una colección de imágenes que editó el autor. Archivo de la Comunidad de Madrid.....	307
Fig.9. Portada del disco Alaska y los pegamoides. (1981). Otra dimensión. Madrid.....	312
Fig.10. Miluca Sanz,(1986-87). Técnica mixta, portadas de revistas. Madrid.....	318
Fig.11. Javier Mariscal, (1983). Dúplex. Taburete, Diseño industrial. Col. Particular.....	323
Fig.12. Agatha Ruiz de la Prada, (1988). Fotografiada por María Moreno. Moda, Madrid..	328
Fig.13. Elisa Bracci, (1988). Carmen Maura con traje de Elisa Bracci. Moda, col. Particular.....	331
Fig.14. Paloma Canivet, (2018). Vasarely Collection. Colección realizada para el Museo Thyssen basada en el trabajo del artista Victor Vasarely. Madrid.....	335
Fig.15. Pedro Casariego Córdoba, (1989). Dibujo del “Cuaderno azul y blanco” de PeCasCor. Madrid.....	339
Fig.16. Pedro Almodóvar, (1989). Cartel para la película Pepi, Luci, Bom y otras chicas del montón. Ceesepe. Madrid.....	346
Fig.17. Cessepe. (1981) Página de 'Estrellita va a New york', ilustración.....	349
Fig.18. Cessepe. (1981) Vicios Modernos, ilustración. Tebeosfera.....	350

Índice de abreviaturas

ELEMENTO	Abreviatura
Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía	MNCARS
Museo Municipal de Arte Contemporáneo	MMAC
Canal de Isabel II	CYII
Centro de Arte Dos de Mayo	CA2M
Evaluación cualitativa de programas educativos en museos españoles	ECPEME
Ley Orgánica de modificación de la Ley Orgánica de Educación	LOMLOE
Formación Profesional	FP
Técnico en Actividades Socioculturales	TASOC
Consejo Internacional de Museos	ICOM
Centro Regional de Innovación y Formación	CRIF
Departamentos de Educación y Acción Cultural	DEAC
Home Box Office (canal de televisión por suscripción)	HBO
Centro de Educación Infantil y Primaria	CEIP
Coronavirus	COVID-19
Trastorno del Espectro Autista	TEA
Inteligencia Emocional	IE
Organización Mundial de la Salud	OMS
Instituto de la Juventud	INJUVE
Declaración Universal de los Derechos Humanos	DUDH
Red de Investigación interdisciplinar para la promoción de la salud mental y bienestar emocional en los jóvenes	PROEM

