



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación
Convocatoria 2017/2018

Nº de proyecto 214

Título del proyecto: Competencias para el empleo: comunicación y emprendimiento

Nombre del responsable del proyecto: Elvira Carpintero Molina

Centro: Faculta de Educación

Departamento: Investigación y Psicología en Educación

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El proyecto “Competencias para el empleo: comunicación y emprendimiento” es una propuesta de continuación de los tres proyectos anteriores dirigidos a la “Adquisición cooperativa de competencias genéricas para favorecer la inserción laboral de los estudiantes de la Facultad de Educación” (PIMCD 180/2014, PIMCD 42/2015 y PI 208/2016-2017).

Todos ellos han tenido como finalidad dotar al estudiante de recursos y estrategias para abordar la inserción al mundo laboral con optimismo, de modo que se formaba a los estudiantes en herramientas básicas y avanzadas de búsqueda de empleo a través de diversos talleres.

En esta última edición, el foco de atención se centró de forma específica en la comunicación y el emprendimiento, de modo que se configuraron los siguientes objetivos específicos:

- Conocer y reconocer en uno mismo las capacidades y limitaciones para la inserción laboral y aprovechar las potencialidades de cada uno
- Mejorar las competencias básicas de comunicación, tanto para el desarrollo efectivo de una entrevista de trabajo como para la expresión natural y convincente de una nueva iniciativa laboral
- Estimular iniciativas de emprendimiento como recurso básico de búsqueda de empleo y mejora para la inserción laboral
- Analizar el grado de optimismo-pesimismo vital de los estudiantes en el momento actual previo a la incorporación al mundo laboral
- Trabajar sobre el desarrollo profesional en los puestos de trabajo, desarrollando actitudes y propuestas innovadoras, a través del compromiso con la propia actividad laboral
- Aumentar el conocimiento de recursos para la búsqueda de empleo
- Estimular la creatividad en la generación de nuevas ideas para la propuesta de nuevos proyectos de desarrollo profesional

Además de los objetivos propios del proyecto, el diseño y planteamiento del mismo nace con la vocación de ser un ejemplo de aprendizaje y formación para los estudiantes. En concreto, para los estudiantes de la especialidad de Formación y Orientación Laboral del Máster de Formación del Profesorado de Secundaria, con objeto de poner en práctica sus estrategias docentes, participando en uno de los talleres de formación referido al diseño del currículum vitae, contenido específico de su formación y futura docencia como profesores de Formación Profesional. Y, por otro lado, para un estudiante de Pedagogía que está realizando su practicum en el Servicio de Orientación Universitaria (SOU) de la Facultad de Educación, quien participará en el diseño de talleres de formación y puesta en marcha de los mismos.

2. Objetivos alcanzados

El proyecto se ha llevado a cabo a través de la implementación de 9 talleres de formación dirigido a estudiantes de 4º curso de los grados de la Facultad de Educación. El desarrollo de dichos talleres se ha realizado según lo previsto entre los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2017.

El desarrollo e implementación del proyecto ha permitido alcanzar el objetivo general propuesto, a través de la consecución de sus objetivos específicos. Dichos objetivos se han trabajado a través de un conjunto de talleres

- Conocer y reconocer en uno mismo las capacidades y limitaciones para la inserción laboral y aprovechar las potencialidades de cada uno (talleres 1, 2, 4 y 5)
- Mejorar las competencias básicas de comunicación, tanto para el desarrollo efectivo de una entrevista de trabajo como para la expresión natural y convincente de una nueva iniciativa laboral (talleres 4 y 5)
- Estimular iniciativas de emprendimiento como recurso básico de búsqueda de empleo y mejora para la inserción laboral (talleres 6, 7 y 8)
- Trabajar sobre el desarrollo profesional en los puestos de trabajo, desarrollando actitudes y propuestas innovadoras, a través del compromiso con la propia actividad laboral (talleres 6 y 7)
- Aumentar el conocimiento de recursos para la búsqueda de empleo (talleres 3 y 6)
- Estimular la creatividad en la generación de nuevas ideas para la propuesta de nuevos proyectos de desarrollo profesional (talleres 1, 6 y 9)

Por último, y a través de la aplicación del cuestionario de optimismo vital de Scheier, Carver y Bridges (1994) a todos los participantes antes y después de las sesiones de formación, se buscaba conocer el grado de optimismo-pesimismo vital de los estudiantes en el momento actual previo a la incorporación al mundo laboral. Si bien los resultados obtenidos no son significativos y no discriminan entre las distintas aplicaciones, esta información ha sido complementada con información sobre su actitud hacia la búsqueda de empleo que se ha visto favorecida tras los talleres.

Cabe señalar que la propuesta de incorporación de estudiantes de la especialidad de Formación y Orientación Laboral del Máster de Formación del Profesorado de Secundaria como ponentes en uno de los talleres sobre el diseño del currículum vitae, no fue posible llevarla a cabo. No obstante, el proyecto sí permitió la participación, tanto en el diseño como en la implementación de un estudiante del grado de Pedagogía, en uno de los talleres. Esta labor fue supervisada por la tutora del estudiante y la mentora del Servicio de Orientación Universitaria (SOU) y se llevó a cabo con la colaboración de una pedagoga.

3. Metodología empleada en el proyecto

El proyecto de innovación se llevó a cabo siguiendo una metodología participativa y grupal, a través de 9 talleres de formación, en los que participaron 15 estudiantes de último curso de Grado. La participación en el taller exigía a los estudiantes un compromiso efectivo de participación, tanto en las tareas grupales como en las actividades de reflexión individual o personal.

Para ello, se identificaron 4 fases de trabajo que se describen a continuación:

FASE 1. Diseño de los talleres de formación. Difusión de la propuesta entre los estudiantes.

Si bien la propuesta inicial estaba prevista para estudiantes de 3º y 4º de la Facultad de Educación, finalmente se redujo a estudiantes de último curso dada la necesidad de desarrollar dichas herramientas necesarias para su próxima inserción laboral.

Esta fase de diseño contó con una reunión inicial de coordinación en la que participaron los distintos ponentes de los talleres, con objeto de compartir los contenidos, evitar solapamientos y/o elementos esenciales que no fueran a ser abordados. Esta reunión de coordinación resultó esencial para ajustar el programa.

Para la inscripción en el programa formativo se contó con la colaboración del Servicio de Orientación Universitaria (SOU) de la Facultad de Educación.

FASE 2. Aplicación del cuestionario de optimismo vital. Desarrollo de 9 talleres específicos sobre competencias de inserción laboral. Esta segunda fase aunó el desarrollo de los talleres de formación que se llevaron a cabo finalmente entre octubre y diciembre de 2017.

Todos los talleres fueron diseñados e implementados por especialistas en cada uno de los aspectos a abordar. En particular, cabe señalar la participación de la Oficina para el Emprendimiento "CompluEmprende" y del emprendedor Sergio Alcalde.

La FASE 3, referida a la evaluación de los talleres y la FASE 4, diseñada como evaluación final, fueron desarrolladas de forma conjunta. Así, cada uno de los talleres fue evaluado por los participantes a través de un grupo de discusión. Además, se cumplimentó un cuestionario abierto sobre la satisfacción de los participantes. La recogida y análisis de esta información ha permitido a la coordinación del proyecto establecer una serie de propuestas de mejora de cara a ajustar la propuesta en próximas ediciones.

Además, el programa formativo contaba con la posibilidad de recibir asesoramiento especializado por parte de Compluemprende para aquellos estudiantes interesados en iniciar su propio proyecto. Tal ofrecimiento no fue atendido por ningún estudiante.

4. Recursos humanos

El equipo participante en el proyecto estuvo formado por 9 personas, tal y como se recoge en el proyecto inicial. A este equipo debe incorporarse la participación de la técnica de la Oficina Compluemprende, Josefa Casado, quien implementó uno de los talleres específicos, y el empresario, emprendedor y formador Sergio Alcalde, quien junto con la profesora Tebelia Huertas, responsable del PIE 9/2017-18, Transformando enseñanzas presenciales en semipresenciales, permitieron el desarrollo del taller "Aprendiendo del otro y con el otro".

En concreto, la responsabilidad de las tareas se realizó del siguiente modo:

- Coordinación de los talleres y diseño del tríptico: Elvira Carpintero y Ana Carmen Muñoz
- Información y difusión de los talleres. Organización de los talleres a través del Servicio de Orientación Universitaria (SOU), contacto con el vicerrectorado y gestión de créditos: Miguel Serra, Coral González y Chantal Biencinto
- Diseño y desarrollo del taller "Emprender: acometer con arrojo y hacer fuego": Patricia Villamor y Elvira Carpintero
- Diseño y desarrollo del taller "Cómo soy, cómo me ven y cómo quiero que me vean": Guadalupe Juárez.
- Diseño y desarrollo del taller "Cómo mostrar mi mejor yo a través de un CV creativo": María Huetos y Rosario Mendoza
- Diseño y desarrollo del taller "Cómo mejorarme en una entrevista de trabajo": Elisa López.
- Diseño y desarrollo del taller "cómo comunicar mi proyecto: Cristina Jardón
- Diseño y desarrollo del taller "Cómo encontrar y crear cuando parece que no hay": María Huetos y Pablo Dato
- Diseño y desarrollo del taller "Cómo iniciar mi proyecto para llegar a buen fin": Josefa Casado
- Diseño y desarrollo del taller "Aprendiendo del otro y con el otro": Sergio Alcalde y Tebelia Huertas
- Diseño y desarrollo del taller "Aprendiendo de mí": Patricia Villamor y Elvira Carpintero
- Análisis de datos, evaluación final de los talleres y propuestas de mejora: Chantal Biencinto y Mercedes García
- Informe final: Patricia Villamor y Elvira Carpintero

5. Desarrollo de las actividades

Con objeto de difundir y dar a conocer entre los estudiantes de 4º curso de grado de la Facultad de Educación, se diseñó un tríptico descriptivo del proyecto (ver anexo 1: tríptico para la difusión). Los 15 estudiantes cumplimentaron inicialmente el cuestionario de optimismo vital (Scheier, Carver y Bridges, 1994) y participaron activamente en las actividades de formación que a continuación se describen:

SESIÓN 1. Presentación del proyecto. EMPRENDER: ACOMETER CON ARROJO Y HACER FUEGO

Emprendimiento educativo y emprendimiento social. La creatividad como recurso para la acción. Presentación de programas de emprendimiento en el ámbito educativo. El intraemprendedor. Competencias del pedagogo.

Ponentes: Patricia Villamor y Elvira Carpintero
Miércoles 25 octubre, 16:00 – 19:00

SESIÓN 2. Autoconocimiento. CÓMO SOY, CÓMO ME VEN Y COMO QUIERO QUE ME VEAN

Acciones para el autoconocimiento y análisis de las capacidades personales. Autopercepción. Cualidades y limitaciones que fortalecen el perfil profesional. Descubrimiento de las motivaciones y pasiones personales. Lo que me impide avanzar hacia lo que quiero. Mis potencialidades.

Ponente: Guadalupe Juárez
Viernes 27 octubre, 16:00 – 19:00

SESIÓN 3 y 4. CV. CÓMO MOSTRAR MI MEJOR YO A TRAVÉS DE UN CV

Diseño y organización de CV. Desde la tradición a la innovación. Videocurrículum. Conocimiento, uso y análisis de las redes sociales como recurso de difusión y búsqueda de empleo. Elaborar CV para puestos específicos. Presentación del videocurrículum. Modelos y análisis. Elaboración de carta de presentación. Competencias.

Ponentes: María Huetos y Rosario Mendoza
Viernes 3 noviembre, 16:00 – 19:00

Viernes 10 noviembre, 16:00 – 19:00

SESIÓN 5. Entrevista. CÓMO MEJORARME EN UNA ENTREVISTA DE TRABAJO

Requisitos clave para superar con éxito una entrevista de trabajo. Análisis de situaciones reales y oportunidades de mejora.

Ponente: Elisa López
Jueves 16 noviembre, 16:00 – 19:00

SESIÓN 6. Habilidades de comunicación. CÓMO COMUNICAR MI PROYECTO

Habilidades de comunicación para la transmisión eficiente del proyecto personal. Estrategias clave para compartir y convencer. Uso efectivo del tiempo y dominio de la comunicación no verbal. Comunicar desde la pasión y la emoción.

Ponente: Cristina Jardón
Viernes 17 noviembre, 16:00 – 19:00

SESIÓN 7. Nuevos empleos. CÓMO ENCONTRAR Y CREAR...CUANDO PARECE QUE NO HAY

Actitudes proactivas de búsqueda de empleo a través del estímulo de estrategias de creatividad y desarrollo de problemas. Asociacionismo y otras alternativas para el autoempleo y el emprendimiento.

Ponentes: María Huetos y Pablo Dato

Viernes 24 noviembre, 16:00 – 19:00

SESIÓN 8. Emprendimiento. CÓMO INICIAR MI PROYECTO PARA LLEGAR A BUEN FIN

Cómo iniciar mi proyecto para llegar a buen fin. Orientaciones para la creación de una empresa. Asesoramiento personalizado para la puesta en marcha de proyectos de emprendedores educativos desde la oficina Compluemprende.

Ponentes: Pepa Casado

Viernes 1 diciembre, 16:00 – 19:00

SESIÓN 9. Aprender del otro. CÓMO APRENDER DE OTRO EMPRENDEDOR.

Presentación del ejemplo de un emprendedor educativo. Experiencia de formación compartida con el proyecto de innovación 9/2017-18.

Ponente: Sergio Alcalde

Jueves 14 diciembre (este taller se desarrollará dentro de la Jornada de Salidas Profesionales)

SESIÓN 10. Evaluación. CÓMO APRENDER DE MI PROPIO APRENDIZAJE

Reflexión y análisis de la práctica llevada a cabo a través de los talleres. Escala de optimismo-pesimismo vital como herramienta para la mejora del autoconocimiento. Evaluación final de la experiencia.

Ponentes: Patricia Villamor y Elvira Carpintero

jueves 15 diciembre, 16:00 – 19:00

Tras la aplicación de la escala de optimismo vital, no se hallaron diferencias significativas entre los estudiantes, si bien al preguntarles sobre su percepción sobre su futuro laboral, antes y después del taller, se obtuvieron datos de interés. En particular, consideraron que si bien es difícil encontrar trabajo en estos momentos, con la formación de la que disponen (grado) creen posible encontrar un buen trabajo. Además, los estudiantes sienten que cuentan con recursos adecuados para adaptarse a nuevas situaciones. Cabe señalar asimismo cómo preguntados particularmente por las posibilidades laborales en el ámbito educativo, se mostraron optimistas. Estas consideraciones fueron más acusadas tras la realización del taller (ver anexo 2: gráfico representativo de las puntuaciones medias pre y post).

Si bien la implementación de los talleres no ha modificado sustancialmente la perspectiva vital de los participantes, ha habido pequeñas variaciones, no significativas, que merecería la pena observar en un futuro. Por ello, sería deseable aumentar la muestra de estudio y observar el impacto de estos resultados a medio y largo plazo.

Por otro lado, el desarrollo de un grupo de discusión final con objeto de realizar una valoración completa del proyecto aportó interesantes consideraciones a valorar para

futuras ediciones. Entre ellas cabría señalar, la importancia de la sesión sobre autoconocimiento, que ha sido muy positivamente valorada por todos los participantes, incidiendo en la necesidad de incrementar este contenido y la valoración muy positiva de la cercanía de los ponentes, en particular de graduados recientes que desde su perspectiva trasladaron y ajustaron los contenidos a las necesidades de sus compañeros, tanto sobre el diseño de CV como de recursos para la búsqueda de empleo.

6. Anexos

Anexo I: Díptico de difusión

Cómo mejorar tus competencias en la búsqueda de empleo

RECONOCIMIENTO 2 ECTS

Plazas limitadas



INSCRIPCIÓN EN EL SOU

Despacho 0106
91 394 6241
sou@edu.ucm.es
(hasta el 20 de octubre de 2017)

Con el asesoramiento especializado de la Oficina Complutense del Emprendedor



TALLER DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL


GRATUITO

2 ECTS

DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE 4º GRADO

FACULTAD DE EDUCACIÓN






SESIONES TALLER

La formación tiene por objeto dotar a los estudiantes de la Facultad de Educación de herramientas útiles para su incorporación al mundo laboral.

Se abordan diferentes recursos de interés y utilidad para iniciarse y desenvolverse con éxito en la búsqueda de empleo, para convertirse en trabajadores activos y comprometidos o para crear su propia empresa si ese es su objetivo.

Cuenta con el asesoramiento especializado de la Oficina Complutense del Emprendedor, tanto en una sesión presencial, como en tutorías personalizadas durante el resto del curso académico.



- 25 octubre ▶ Emprender: acometer con arrojo y hacer fuego
- 27 octubre ▶ Cómo soy, cómo me ven y como quiero que me vean
- 3 y 10 nov. ▶ Cómo mostrar mi mejor yo a través de un CV
- 16 nov. ▶ Cómo mejorarme en una entrevista de trabajo
- 17 nov. ▶ Cómo comunicar mi proyecto
- 24 nov. ▶ Cómo encontrar y crear... cuando parece que no hay
- 1 diciem. ▶ Cómo iniciar mi proyecto para llegar a buen fin
- 14 diciem. ▶ Aprendiendo de otro y con el otro
- 15 diciem. ▶ Aprendiendo de mí

HORARIO: 16:00—19:00
LUGAR: Seminario 2408

Anexo II: Representación gráfica de las puntuaciones medias del cuestionario aplicado pre y post

