

# ESPAÑA: LA RELEVANCIA DE LOS PERSONAJES FEMENINOS

DOI: <https://doi.org/10.7764/obitel.25.s.esp>

## **Autores:**

Charo Lacalle (<https://orcid.org/0000-0002-0024-6591>)

Beatriz Gómez-Morales (<http://orcid.org/0000-0002-0557-528X>)

Sara Narvaiza (<https://orcid.org/0000-0002-5092-2690>)

Javier Mateos-Pérez (<https://orcid.org/0000-0003-2056-8704>)<sup>1</sup>

Mireya Vicent-Ibáñez (<https://orcid.org/0000-0002-8331-5387>)

## **Equipo:**

Rosa Ferrer, Berta Trullàs, Raquel Crisóstomo, Tatiana Hidalgo-Marí, Jesús Segarra-Saavedra, Maria Porta, Irene Sorrentino.

## **Introducción**

El descenso del número de estrenos en la televisión tradicional se compensa, una vez más, con el elevado número de producciones del *streaming*, en un período en el que destaca el protagonismo femenino y las historias protagonizadas por personajes situados en los márgenes del entorno social (migraciones irregulares, *bullying*, violencia de género, adicciones, etc.). Las alianzas entre la televisión y las OTT añaden la coproducción a las diferentes modalidades de distribución, al tiempo que estas últimas incrementan sustancialmente su oferta de ficción mediante la creciente incorporación de los grandes éxitos del pasado. El incremento de la miniserie y de las historias que concluyen en una única temporada son, asimismo, características destacadas del año en el que la desaparición de los canales que emitían en calidad estándar (SD) ha permitido la definitiva implantación de las emisiones en HD.

## **1. El contexto audiovisual de España en 2024**

Por cuarto año consecutivo, el consumo televisivo tradicional disminuye en contraste con el incremento del número de espectadores de la TV híbrida (internet, videojuegos y radio TDT). El índice anual de audiencia ponderado de las tres grandes cadenas generalistas cae en picado (23,9%, -9,5), alcanzando un nuevo mínimo histórico. Las cadenas autonómicas públicas descienden ligeramente (8,1%, -0,4), mientras los canales de televisión de pago tradicionales registran un nuevo récord (10,9%, +0,5). La desaparición de los canales que emitían en calidad estándar (SD) y

---

<sup>1</sup> Javier Mateos-Pérez es autor del apartado 6 (Tema del año 2024: Raza e Interseccionalidad en las Representaciones de la Ficción Televisiva iberoamericana).

la generalización de las emisiones en HD es, asimismo, otro rasgo sobresaliente del sistema televisivo español en 2024

### 1.1 La televisión abierta en España

Un año más, el consumo televisivo tradicional desciende y alcanza un nuevo mínimo histórico: 171 minutos diarios por persona, lo que supone una reducción de 10 minutos respecto al año anterior (-5,5%). El consumo de TV híbrida (internet, contenidos grabados, videojuegos y radio TDT), por el contrario, consigue su mejor dato anual con 50 minutos diarios por persona (6 minutos más que en 2023 y +13,6%); un incremento que sitúa el consumo total (convencional, pago tradicional y TV híbrida) por persona y día en 221 minutos, solo cuatro minutos menos que en 2023 (-1,8%). Estos datos confirman una tendencia apuntada en los tres años anteriores, pues a pesar de que el consumo tradicional disminuye, el uso del televisor se mantiene gracias a sus nuevas funcionalidades.

**Cuadro 1. Cadenas nacionales de televisión abierta en España**

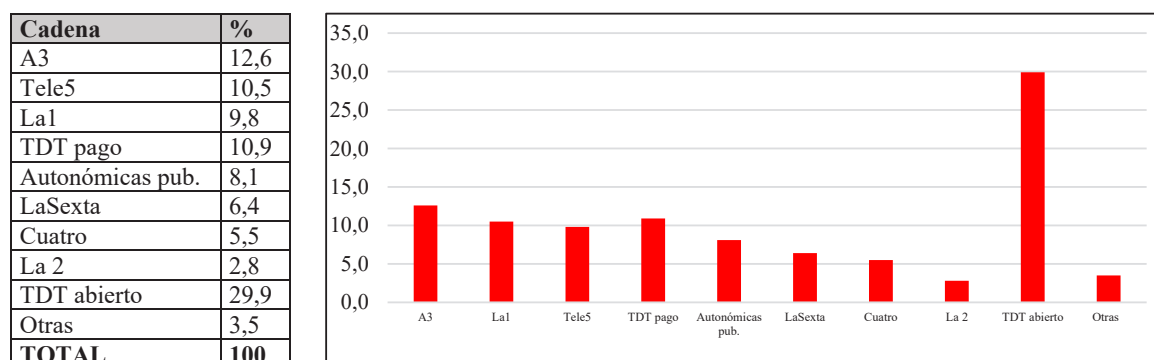
Titularidad	Cadenas públicas (14)		Cadenas privadas (9)	
	Primer canal (14)	Segundo canal (15)	Primer canal (9)	Segundos canales (18)
<b>Estatales</b>	La1	La2 24H Clan Teledporte	Antena3, Cuatro, LaSexta, Tele5	Atreseries, BEMADtv, Boing, BOM Cine, Disney Channel, Divinity, DKISS, DMax, Energy, FDF, Gol Play, Mega, Neox, Nova, Paramount Network, Real Madrid HD, Ten, Trece
<b>Autonómicas</b>	À punt, Aragón TV, CanalSur, CMM, Canal Extremadura TV, IB3, ETB1, La 7TV, Telemadrid, TPA, TV3, TVCAN, TVG	3/24, Esport3, ETB2, ETB3, ETB4, Galicia TV, LaOtra, SX3/33, TPA2, TV3CAT, TVG2	8Madrid, HitTV, La7, La8, La 8 Mediterráneo	
TOTAL CADENAS = 23 TOTAL CANALES = 56				

Fuente: Obitel España

Por tercer año consecutivo, Antena3 es la cadena más vista (12,6%, -0,7) gracias a su liderazgo durante 286 días del año, todos los días de entre semana (de lunes a viernes) y en las franjas de mañana, sobremesa, tarde y *prime time*. La1 (10,5%) crece ocho décimas respecto al año anterior, arrebatando la segunda posición a Tele5, que registra un nuevo mínimo anual (9,8%, -0,6). LaSexta mejora sus resultados (6,4%, +0,1) y supera una vez más a Cuatro, que también crece en 2024 (5,5%, +0,3). La2, en cambio, abandona su tendencia positiva y pierde una décima (2,8%).

El índice acumulado de la oferta de las cadenas temáticas (TDT) también revierte su tendencia positiva (29,9%, -0,1) por efecto de los significativos descensos de audiencia de Energy (2,4%, -0,6%), Divinity (1,9%, -0,3%), Trece (1,9%, -0,1) y Neox (1,9%, -0,1).

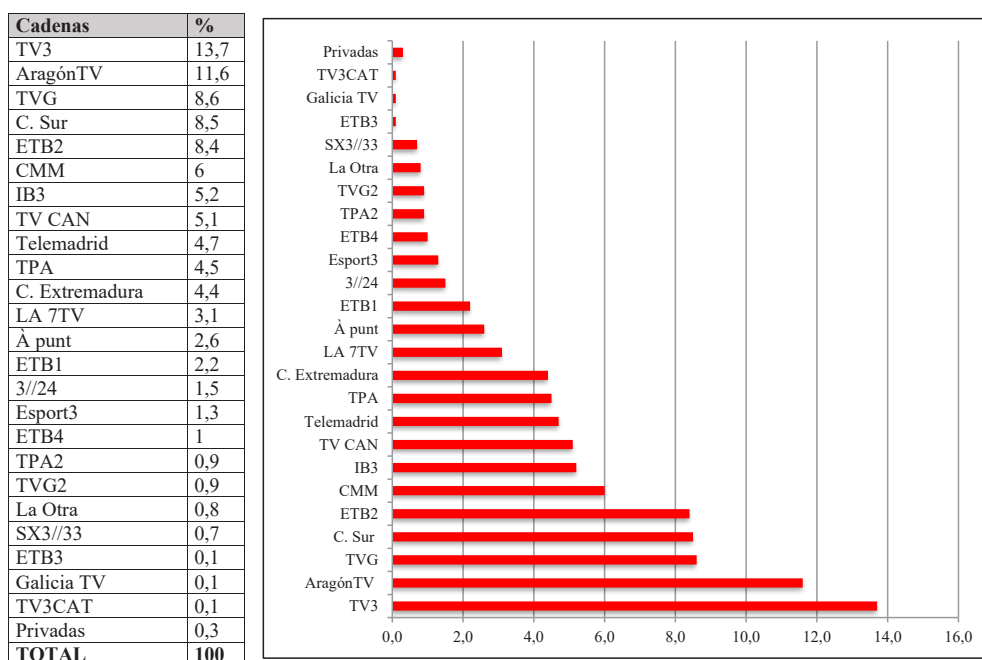
**Gráfico 1. Share por cadenas estatales**



Fuente: Barlovento Comunicación/KantarMedia.

Las cadenas autonómicas públicas decrecen por primera vez desde 2017 (8,1%, -0,4), cuando iniciaron una tendencia positiva. TV3 (13,7%, -0,2) es la cadena con mayor cuota de pantalla y ratifica su liderazgo en Cataluña por decimoquinto año consecutivo. Le siguen AragónTV (11,6%, +1), que consigue su máximo histórico, y TVG (8,6%, -2,4), con un mínimo anual. IB3, por el contrario, consigue su mejor dato desde 2015 (5,2%, +0,2). El conjunto de autonómicas privadas, en cambio, pierde una décima (0,2%).

### Gráfico 1a. Share por cadenas autonómicas

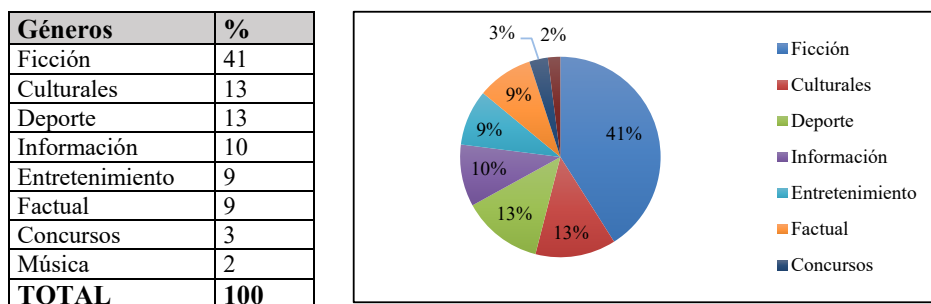


Fuente: Barlovento Comunicación/KantarMedia.

Atresmedia (26,4%) repite como líder por grupos empresariales pese al descenso de cuatro décimas, seguido por Mediaset (24,9%, -0,7). La cuota de audiencia de ambos grupos continúa representando más de la mitad del total (51,3%), pero desciende un 1,1 punto respecto al año pasado. RTVE ratifica su tendencia positiva y sube cinco décimas (15,8%), mientras que la FORTA (Federación de Organismos de Radio Televisión Autonómica) pierde cuatro décimas (8%). Unidad Editorial (2,6%) se mantiene igual al año pasado y Squirell Media (2,6%) suma una décima y se iguala a Unidad Editorial.

La ficción sigue siendo el género con mayor presencia en el conjunto de las cadenas, con unos resultados idénticos a los de los dos últimos años (41%), seguida por los programas culturales (13%, -0,1) y el deporte (13%), que también repite los resultados del año anterior. La ficción es la primera opción en los tres tipos de cadenas: nacionales en abierto (47%), autonómicas (28%) y temáticas de pago (50%). La ficción es, igualmente, el género con el porcentaje de audiencia media más alto (36%, -2,0), principalmente gracias a las cadenas temáticas de pago (46%).

**Gráfico 2. Géneros en la programación de TV**



Fuente: Barlovento Comunicación/KantarMedia.

## 1.2. La TV de pago y plataformas de VoD en España en 2024

La TDT continúa siendo el principal sistema de distribución de contenidos televisivos en España con el mismo dato del año anterior (71,7%) y mantiene su mínimo histórico como consecuencia del aumento del visionado a través de la televisión de pago (IPTV, cable, satélite y/o OTT), que también bate un nuevo récord (28,9%, +0,6) por el incremento del sistema IPTV (19,9%, +0,8).

Los 98 canales de pago tradicionales, una modalidad televisiva que no deja de sumar espectadores desde 2013, mantienen su tendencia positiva y alcanzan un nuevo hito anual: 10,9% (+0,5). La principal novedad entre los diez canales de pago más vistos en 2024 es el renombramiento de FOX, ahora conocida como Star Channel.

**Cuadro 2. Canales de televisión de pago en España**

10 canales de TV de pago más vistos en España			
Canal	Género	Origen	% Pago <sup>2</sup>
LALIGA TV por M+	Fútbol	España	3
DAZN LaLiga	Fútbol	España	2,8
Canal Hollywood	Cine	EE.UU.	2,3
Star Channel	Ficción	EE.UU.	2,1
Warner TV	Ficción	EE.UU.	2
AXN	Ficción	EE.UU.	2
Movistar Plus+	Entretenimiento	España	1,9
Eurosport	Deportes	Francia	1,6
Liga de campeones por M+	Fútbol	España	1,6
Canal Historia	Historia	EE.UU.	1,5

Fuente: Barlovento Comunicación/KantarMedia

Las plataformas de SVoD de carácter internacional más importantes en España son Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, Max (Warner Bros. Discovery), DAZN,

Apple TV+, y SkyShowtime. Las plataformas españolas más relevantes son Movistar+ (Telefónica), RTVE Play, Atresplayer, Mitele Plus y Filmin.

### 1.3. Fuentes de financiamiento del sector audiovisual

La inversión publicitaria creció un 4,2% en los primeros nueve meses de 2024. La inversión en el medio televisivo, que ocupa la segunda posición por volumen de inversión publicitaria solo por detrás de “Digital”, experimentó un incremento del 1,9%, obteniendo 1.142,7 millones de euros en los primeros nueve meses del año. La inversión publicitaria del grupo de televisiones nacionales en abierto aumentó un 2,5%, alcanzado los 1.029,4 millones de euros y situando su cuota de mercado en el 90,1%. Mediaset España, con un crecimiento del 2%, ha alcanzado una cifra de 472,9 millones y obtenido una cuota de mercado del 41,4%; mientras que Atresmedia consigue una cifra de 480,9 millones, lo que supone un crecimiento del 3,3% y sitúa su cuota en el 42,1%. La inversión del grupo de las televisiones autonómicas, por el contrario, sufrió una caída del 6,1% (59,0 millones de euros y 5,2% de cuota de mercado). Finalmente, los canales de pago continúan su tendencia negativa con un descenso del 0,1% (52,8 millones), situando su cuota en el 4,6%.<sup>2</sup>

### 1.4. Políticas de comunicación

Tal como se avanzaba en el informe de 2023, las televisiones autonómicas han iniciado un proceso de evolución hacia las plataformas de contenidos para impulsar el consumo televisivo. En 2024 fue el turno de la Corporación de Radio Televisión de Galicia (CRTVG) y Castilla y León Televisión (CyLTV). La CRTVG estrenó AGalega, una nueva plataforma digital audiovisual, que cuenta con tres canales digitales (AGalega, AGalegaAudio y GXabarín) y más de 7.000 contenidos en gallego. Por su parte, la televisión de Castilla y León lanzó CyLTV Play, su nuevo servicio digital OTT multiplataforma de contenidos bajo demanda. CyLTV Play ofrece una selección de más de quinientos contenidos a la carta para responder a los nuevos hábitos y tendencias de consumo de los espectadores. Además, la nueva plataforma ofrece hasta 12 canales de directo simultáneos en *streaming* y alta definición.

### 1.5. Infraestructura de conectividad digital y móvil

En 2014, la televisión digital terrestre (TDT) dio un nuevo paso con la desaparición de los canales que aún emitían en calidad estándar (SD) y la consecuente implanta-

<sup>2</sup> Véase <https://infoadex.es/la-inversion-publicitaria-crece-los-nueve-meses-de-2024/>

ción de las emisiones en alta definición (HD). Esta transición supuso el final de un camino que la mayoría de los países europeos ya han recorrido y que España hace con retraso. El cambio debía producirse el 1 de enero de 2023, pero el Gobierno decidió postergar su implantación para dar tiempo a la actualización de los televisores y los equipos utilizados por las emisoras. El salto de las emisiones a la alta definición permitirá a los espectadores disfrutar de una imagen más clara y nítida y liberará la banda de 2,6 GHz para el despliegue completo del 5G en el territorio europeo.

Aprovechando el cambio, RTVE ha comenzado a emitir de manera regular la programación de La1 en Ultra Alta Definición (UHD) en toda España, con una cobertura superior al 99% de la población. Así, se convierte en el primer radiodifusor del mundo que emite la programación de su canal principal de televisión en Ultra Alta Definición en TDT en todo su territorio nacional.<sup>3</sup>

## **2. Análisis del año: la ficción de estreno nacional e iberoamericana en la TV abierta**

El número total de estrenos de 2024 asciende a 86, un dato que confirma de nuevo la relevancia de la producción de ficción televisiva en España. La televisión lineal ha ofrecido este año 27 títulos (12 estatales y 15 autonómicos) y el VoD, 59, lo que redistribuye de manera bastante equitativa el descenso de 12 estrenos respecto del año anterior. La aportación de la ficción iberoamericana es, en cambio, modesta (cuatro títulos).

La disminución de cinco títulos en la ficción estatal respecto de 2023 se compensa con el estreno en *streaming*, por parte de TVE, Atresmedia y Mediaset, de un número más elevado que en temporadas anteriores. Así, TVE emitió en Playz la serie juvenil *DIEC18CHO* y desplazó a RTVE Play, a partir del 9 de septiembre, el tramo final del serial *4 Estrellas*. Mediaset ofreció la cuarta temporada de la exitosa serie *Entrevías* en Netflix, todo un acierto a tenor del primer puesto mundial de las series más vistas de habla no inglesa en esta OTT, conseguido en apenas un mes<sup>4</sup>. En cuanto a Atresplayer, la plataforma de Atresmedia ha batido su propio récord en 2024, con 11 estrenos.

<sup>3</sup> Véase <https://www.rtve.es/rtve/20240207/rtve-comienza-a-emitter-1-tdt-ultra-alta-definicion-uhd-toda-espana/15960435.shtml>

<sup>4</sup> Véase el artículo Irene Hernández Velasco “Un ‘thriller’ en el barrio de ‘Entrevías’ es el nuevo pelotazo global tras ‘La casa de papel’”, en *elconfidencial.com* del 15 de marzo de 2024. Disponible en: [https://www.elconfidencial.com/cultura/2024-03-15/puede-convertirse-entrevias-en-la-nueva-la-casa-de-papel\\_3848267/](https://www.elconfidencial.com/cultura/2024-03-15/puede-convertirse-entrevias-en-la-nueva-la-casa-de-papel_3848267/)

TABLA 1. Ficciones de estreno exhibidas en 2024 en las cadenas estatales

TÍTULOS ESTATALES INÉDITOS - 13	TÍTULOS EXTRANJEROS INÉDITOS - 7
<p><b>Antena3</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Amar Es para Siempre</i> (serial)</li> <li>2. <i>Sueños de Libertad</i> (serial)</li> </ol> <p><b>Telecinco</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. <i>El Pueblo</i> (serie)</li> <li>4. <i>El Marqués</i> (serie)</li> </ol> <p><b>TVE1</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. <i>4 Estrellas</i> (serial)</li> <li>6. <i>Cicatriz</i> (serie)</li> <li>7. <i>HIT</i> (serie)</li> <li>8. <i>La Promesa</i> (serial)</li> <li>9. <i>Las Abogadas</i> (serie)</li> <li>10. <i>Operación Barrio Inglés</i> (serie)</li> <li>11. <i>Salón de Té La Moderna</i> (serial)</li> <li>12. <i>Valle Salvaje</i> (serial)</li> </ol>	<p><b>Divinity</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Cacao</i> (telenovela-Portugal)</li> <li>2. <i>Vuelve a Mí</i> (telenovela-EE. UU.)</li> </ol> <p><b>Nova</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. <i>Cabo</i> (telenovela-México)</li> <li>4. <i>Corazón Guerrero</i> (telenovela-México)</li> <li>5. <i>Los Ricos También Lloran</i> (telenovela-México)</li> <li>6. <i>Mi Fortuna Es Amarte</i> (telenovela-México)</li> <li>7. <i>Si Nos Dejan</i> (telenovela-México)</li> </ol>
	<b>TOTAL TÍTULOS ESTATALES INÉDITOS: 19</b>

Fuente: Obitel España

La producción de ficción televisiva autonómica ha seguido una pauta similar a la de la ficción estatal en cuanto al número de estrenos, pues el descenso de tres títulos respecto de 2023 se compensa con los estrenos en 3cat, la plataforma de CCRTV, de las series *Les del Traster* i *Kimeres*; de *Pringadas* en Agalega.gal, la nueva plataforma de TVG, y de *Touré Detektibea*, en Primeran, la plataforma de ETB.

**TABLA 1a. Ficciones de estreno exhibidas en 2024 en las cadenas autonómicas**

TÍTULOS AUTONÓMICOS INÉDITOS - 15	TÍTULOS EXTRANJEROS INÉDITOS - 0
<p><b>À Punt</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Delta</i> (serie)</li> <li>2. <i>L'Alqueria Blanca</i> (serie)</li> <li>3. <i>La Ley Mar</i> (miniserie)</li> </ol> <p><b>TV3</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. <i>Això No És Suècia</i> (serie)</li> <li>5. <i>Asfalt</i> (antología)</li> <li>6. <i>Cites Barcelona</i> (sketch)</li> <li>7. <i>Com si Fos Ahir</i> (serial)</li> <li>8. <i>Jo Mai Mai</i> (serie)</li> <li>9. <i>L'Acadèmia</i> (serie)</li> <li>10. <i>Nudes</i> (serie)</li> <li>11. <i>Vintage</i> (serie)</li> </ol> <p><b>TVG</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>12. <i>Ghuassap</i> (serie)</li> <li>13. <i>Na Gloria</i> (serie)</li> <li>14. <i>Saudade de Ti</i> (serie)</li> </ol> <p><b>TVG2</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>15. <i>Artemisa</i> (serie)</li> </ol>	<p><b>TOTAL TÍTULOS AUTONÓMICOS INÉDITOS: 15</b></p>

Fuente: Obitel España

Las diferentes modalidades de reposición adoptadas habitualmente por las cadenas españolas (repetir la temporada completa, combinar la emisión de cada capítulo de estreno con uno repetido, etc.), conviven este año con otras estrategias que evidencian la necesidad de optimizar las inversiones, en un país con un elevadísimo número de producciones de ficción propia. Así, los métodos habituales de reemisión, como los períodos vacacionales o la franja de la noche de las cadenas en abierto, han ido cediendo cada vez más espacio a la incorporación, en los catálogos de las OTTs y en las propias plataformas de las cadenas, de las ficciones estrenadas en años anteriores. En paralelo, los estrenos en *streaming* se complementan con la redifusión lineal.

A continuación, se señalan las tendencias más representativas apuntadas en la repetición de ficciones de 2024:

- Redifusión de la temporada anterior, tras la emisión del capítulo o episodio de estreno en *prime time* (*El Pueblo*, *Pringadas*).
- Lanzamiento lineal y redifusión en las plataformas internacionales (*Cites Barcelona*, *Nit i Dia*, *Las Abogadas*).

- Estreno en abierto y repetición en otra cadena de redifusión lineal que ha participado en la producción (*La Ley del Mar*).
- Estreno en Atresplayer y redifusión en Antena 3 (*Beguinas, La Pasión Turca, Una Vida Menos en Canarias*).
- Estreno en una plataforma internacional y redifusión en las cadenas en abierto (*Memento Mori, Operación Marea Negra, La Chica Invisible, Zorro*).
- Estreno en la plataforma y emisión en la propia cadena y/o en otras televisiones españolas que han participado en la producción (*L'Acadèmia, Touré Detektíbea*).

Respecto a las repeticiones parciales o de ficciones más antiguas, en esta ocasión no se han identificado pautas que vayan más allá de la mera reposición de la entrega anterior, como antesala de la nueva (*Detective Touré* en La1 tras su paso por ETB1) o de la repetición asistemática de algunas emisiones al objeto de llenar algunos huecos del horario nocturno (la reposición completa de *HIT* en *prime time*).

En cuanto a la ficción iberoamericana emitida en los canales de TDT Nova y Divinity, además de haberse convertido en los espacios preferentes del estreno de telenovelas en abierto, también albergan en 2024 repeticiones de las producciones mexicanas, estadounidenses y colombianas que han gozado de mayor aceptación en España a lo largo de los años. Por ejemplo, *Bella Calamidades, Yo Soy Betty La Fea, A Que No me Dejas, La Viuda de Blanco, La Fea Más Bella, Corazón Valiente, La Suerte de Loli, Amor Bravío* o *El Zorro, la Espada y la Rosa*, difundidas principalmente en horarios de mañana o de noche.

Los 12 estrenos de 2024 se sitúan en la media del último quinquenio, tras la eclosión de la ficción lineal el año pasado (16 títulos), como se puede observar en la tabla 2, en sintonía con el reasentamiento del sistema televisivo tras la irrupción de las plataformas. Sin embargo, el tiempo de emisión se incrementa en 67 horas y 40 minutos pese al descenso en el número de títulos, por efecto del aumento del número de capítulos de los seis seriales emitidos (uno menos que en 2023).

La migración de la serie al *streaming* sitúa las seis estrenadas este año en la cifra más baja tras las cinco de 2022, el año en que más se hicieron notar los efectos de la pandemia en la producción de ficción española.

**Tabla 2. Formatos de la ficción estatal de estreno en 2024 y su evolución en el Quinquenio**

Formato	Títulos						Horas					
	2020	2021	2022	2023	2024	Total	2020	2021	2022	2023	2024	Total
Serial	5	5	3	7	6	26	969:00	754:55	480:00	747:35	821:25	3772:55
Series	8	8	5	8	6	35	61:10	70:35	73:30	48:00	44:30	297:45
Miniseries	0	0	1	0	0	1	0:00	0:00	3:00	0:00	0:00	3:00
Tvmovie	0	0	1	1	0	2	0:00	0:00	1:30	2:40	0:00	4:10
Docudrama	0	0	0	0	0	0	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
Otros	0	0	1	0	0	1	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>65</b>	<b>1030:10</b>	<b>825:30</b>	<b>558:00</b>	<b>798:15</b>	<b>865:55</b>	<b>4077:50</b>

Fuente: Obitel España

Los 15 títulos de estreno aportados por la ficción autonómica aproximan el total de 27 (estatal y autonómica), el segundo dato más elevado del quinquenio, al número de producciones de 2023 (34 títulos). Con todo, la distancia es particularmente reducida en el caso de las series (17 en 2024 y 20 en 2023), así como en el tiempo total en antena (1.096 horas y 40 minutos en 2024 frente a las 1.110 horas y 30 minutos en 2023). La aportación autonómica destaca asimismo por la mayor variedad de formatos, con una miniserie, una antología y un programa de *sketches*.

**Tabla 2a. Formatos de la ficción estatal y autonómica de estreno en 2024 y su evolución en el quinquenio**

Formato	Títulos						Horas					
	2020	2021	2022	2023	2024	Total	2020	2021	2022	2023	2024	Total
Serial	5	5	3	10	7	30	969:00	754:55	480:00	977:35	928:25	4109:55
Series	8	8	5	20	17	58	61:10	70:35	73:30	123:35	160:00	488:50
Miniseries	0	0	1	1	1	3	0:00	0:00	3:00	3:20	2:15:00	8:35
Tvmovie	0	0	1	3	0	4	0:00	0:00	1:30	6:00	0:00:00	7:30
Docudr.	0	0	0	0	0	0	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00:00	0:00
Otros	13	13	11	0	2	39	0:00	0:00	0:00	0:00	6:00:00	6:00
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>34</b>	<b>27</b>	<b>134</b>	<b>1030:10</b>	<b>825:30</b>	<b>558:00</b>	<b>1110:30</b>	<b>1096:40</b>	<b>4620:50</b>

Fuente: Obitel España

El tiempo de emisión de los 12 estrenos de la ficción estatal asciende a 865 horas y 55 minutos (798 horas y 15 minutos en 2023), que representan el 63% de la ficción iberoamericana de estreno en 2024. El 31% restante está integrado por cinco telenovelas mexicanas, una de los Estados Unidos Hispanos y una portuguesa (389 horas y 20 minutos). La única coproducción de 2024, realizada con México, es

la serie *Cicatriz*, adaptación para La1 del homónimo *thriller* del autor superventas Juan Gómez-Jurado.

**Tabla 3. Ficción de estreno exhibida en las cadenas estatales 2024:  
países de origen**

País	Títulos	%	Horas	%
<b>NACIONAL (total)</b>	<b>12</b>	<b>63</b>	<b>865:55</b>	<b>69</b>
<b>PAÍSES OBITEL (total)</b>	<b>7</b>	<b>37</b>	<b>389:20</b>	<b>31</b>
Argentina	0	0	0:00	0
Brasil	0	0	0:00	0
Chile	0	0	0:00	0
Colombia	0	0	0:00	0
Ecuador	0	0	0:00	0
España	12	63	865:55	69
EE.UU. Hispanos	1	5	57:30	5
México	5	26	232:50	19
Perú	0	0	0:00	0
Portugal	1	5	99:00	8
Uruguay	0	0	0:00	0
Venezuela	0	0	0:00	0
<b>COPRODUCCIONES (totales)</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>6:40</b>	<b>1</b>
Coproducciones Nacionales	1	5	6:40	1
Coproducciones Países Obitel	0	0	0:00	0
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100</b>	<b>1255:15</b>	<b>100</b>

Fuente: Obitel España

El tiempo de emisión de los 27 títulos ficción televisiva española estatal y autonómica asciende a 1.096 horas y 40 minutos (1.130 horas y 30 minutos en 2023), que representa el 74% del total. El 26% restante corresponde a las siete telenovelas emitidas por los canales estatales pues, como ya se ha señalado, los autonómicos no ofrecen este año ficción del entorno Obitel.

**Tabla 3a. Ficción de estreno estatal y autonómica exhibida en 2024:  
países de origen**

País	Títulos	%	Horas	%
<b>NACIONAL Y AUTONÓMICO (total)</b>	<b>27</b>	<b>79</b>	<b>1096:40</b>	<b>74</b>
<b>PAÍSES OBITEL (total)</b>	<b>7</b>	<b>21</b>	<b>389:20</b>	<b>26</b>
Argentina	0	0	0:00	0
Brasil	0	0	0:00	0
Chile	0	0	0:00	0
Colombia	0	0	0:00	0
Ecuador	0	0	0:00	0
España	27	79	1096:40	74
EE.UU. Hispanos	1	3	57:30	4
México	5	15	232:50	16
Perú	0	0	0:00	0
Portugal	1	3	99:00	7
Uruguay	0	0	0:00	0
Venezuela	0	0	0:00	0
<b>COPRODUCCIONES (totales)</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>34:40</b>	<b>2</b>
Coproducciones Nacionales	3	9	34:40	2
Coproducciones Países Obitel	0	0	0:00	0
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>100</b>	<b>1486:00</b>	<b>100</b>

Fuente: Obitel España

La aportación al tiempo de emisión de los seis seriales estatales es del 50% (43,8% en 2023), en un año en que igualan al número de series en sintonía con el creciente desplazamiento de este último formato al *streaming* mencionado en diferentes lugares de este capítulo. En consecuencia, el peso del serial en la ficción de estreno supera el ya elevadísimo 93,7% de 2023 y se eleva al 94,9%, frente al 5,1% de la serie. La diferencia sobre la presencia en las parrillas de ambos formatos se amplía aún más cuando se observa la aportación de la ficción del entorno Obitel, pues las siete telenovelas emitidas por las cadenas estatales representan el 100% del tiempo dedicado a los seriales, con 389 horas y 20 minutos (365 horas y 40 minutos en 2023).

**TABLA 4. Formatos de ficción nacional y de Obitel exhibida en 2024**

Formato	Títulos				Horas			
	Nacionales	%	Resto Obitel	%	Nacionales	%	Resto Obitel	%
Serial	6	50,0	7	100,0	821:25	94,9	389:20	100,0
Series	6	50,0	0	0,0	44:30	5,1	0:00	0,0
Miniseries	0	0,0	0	0,0	0:00	0,0	0:00	0,0
Tvmovie	0	0,0	0	0,0	0:00	0,0	0:00	0,0
Docudrama	0	0,0	0	0,0	0:00	0,0	0:00	0,0
Otros	0	0,0	0	0,0	0:00	0,0	0:00	0,0
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100,0</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>	<b>865:55</b>	<b>100,0</b>	<b>389:20</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Obitel España

La distribución del tiempo de emisión dedicado a la serie y al serial varía significativamente en el total por formatos de la ficción de estreno estatal y autonómica, por el menor número de seriales de esta última y la mayor diversificación de sus formatos. Así, el 84,7% de las emisiones (88% en 2023) corresponden a los siete seriales del total español (928 horas y 25 minutos en 2024 frente a las 977 horas y 35 minutos en 2023).

Las 17 series del conjunto español, que suponen un 63% de los títulos de estreno, representan únicamente el 14,6% del tiempo de emisión, mientras que el 0,7% restante corresponde a la miniserie (0,2%), la antología y el sketch (0,5%).

**TABLA 4a. Formatos de ficción nacional y autonómica Obitel exhibida en 2024**

Formato	Títulos				Horas			
	Nacionales	%	Resto Obitel	%	Nacionales	%	Resto Obitel	%
Serial	7	25,9	7	100,0	928:25:00	84,7	389:20	100,0
Series	17	63,0	0	0,0	160:00	14,6	0:00	0,0
Miniseries	1	3,7	0	0,0	2:15:00	0,2	0:00	0,0
Tvmovie	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0	0:00	0,0
Docudrama	0	0,0	0	0,0	0:00:00	0,0	0:00	0,0
Otros	2	7,4	0	0,0	6:00:00	0,5	0:00	0,0
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100,0</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>	<b>1096:40</b>	<b>100,0</b>	<b>389:20</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Obitel España

El protagonismo histórico de la serie en el ranking de los 10 programas más vistos del año ha ido cediendo paso a otros formatos como el serial, que este año se ha convertido en el puntal de la ficción estatal en abierto. Hasta el punto de que, a pesar de que el líder del ranking estatal de 2024 en términos de *share* es un *thriller* basado en hechos reales (*El Marqués*, de Tele5), el segundo y el tercer puesto han

sido ocupados por dos seriales: *Sueños de Libertad* (Antena3) y el último tramo de *La Promesa* (La1). Además, como se puede observar en la tabla 5, la media de audiencia de *Sueños de Libertad* (1.220.000 y 13,2% de *share*) se aproxima mucho a los resultados obtenidos por *El Marqués* (1.373.000 y 13,9% de *share*).

Otro indicio importante de lo que se presenta como una inexorable migración de la serie al *streaming* es el hecho de que dos de las tres emisiones más vistas de la ficción de estreno correspondan precisamente a *Sueños de Libertad*, con 1.860.000 espectadores (12,8% de *share*) en el capítulo del 25 de febrero y 1.501.000 (14,9% de *share*) en la emisión del 26 de febrero.<sup>5</sup>

La1 sigue siendo la cadena que más títulos aporta al *top ten* anual, con siete en 2024, aunque los cuatro restantes, que se reparten equitativamente entre Antena3 y Tele5, son los estrenos que han obtenido mayor audiencia en términos absolutos. Por géneros, se reafirma la preminencia del drama (seis títulos) frente a la estabilidad de la comedia y del *thriller* (con dos títulos cada uno), que este año también cuentan con un elevado número de títulos en el *streaming* (con 12 y 13 estrenos respectivamente).

**TABLA 5. Los 10 títulos más vistos de la ficción estatal en 2024**

	Título	Canal	Productora (País)	Formato/género	Cap./Ep.	Franja horaria	Miles	Rating	Share
1	<i>El Marqués</i>	Tele5	Unicorn Content y Mediaset (ES)	Serie/Thriller	6	Prime Time	1.373.000	3,0	13,9
2	<i>Sueños de Libertad</i>	Antena3	Diagonal TV (ES)	Serial/Drama	218	Tarde	1.220.000	2,6	13,2
4	<i>La Promesa</i>	La1	StudioCanal, Bambú Producciones y RTVE (ES)	Serial/Drama	227	Tarde	968.396	2,1	12,1
5	<i>Amar Es para Siempre</i>	Antena3	Diagonal Tv (ES)	Serial/Drama	48	Tarde	1.098.000	2,4	10,7
6	<i>Las Abogadas</i>	La1	RTVE y MOD Producciones (ES)	Serie/Drama	6	Prime time	977.167	2,1	10,0
7	<i>El Pueblo</i>	Tele5	Contubernio Films (ES)	Serie/Comedia	8	Prime Time	995.000	2,2	9,7
8	<i>Salón de Té La Moderna</i>	La1	RTVE, Boomerang TV y Mediawan (ES)	Serial/Drama	246	Tarde	736.403	1,6	8,4
9	<i>Valle Salvaje</i>	La1	RTVE,Netflix, Bambú Producciones y StudioCanal (ES)	Serial/Drama	48	Prime time	532.985	1,2	7,1
10	<i>4 Estrellas</i>	La1	RTVE y Good Mood (ES)	Serial/Comedia	105	Prime time	874.346	1,9	6,9
8	<i>Operación Barrio Inglés</i>	La1	RTVE, Magnetika producciones y Onza	Serie/Thriller	8	Prime Time	634.000	1,4	5,8
Total de producciones nacionales: 10				Serie/Thriller					
100%				0%					

Fuente: Obitel España

<sup>5</sup> Véase el Análisis Audiencia Televisión 2024 elaborado por la consultora Barlovento Comunicación. Disponible en: <https://barloventocomunicacion.es/audiencias-anuales/informe-de-la-industria-televisiva-2024/>

Al igual que ha ocurrido en las cadenas estatales, ninguna de las ficciones autonómicas de estreno se sitúa entre los programas más vistos del año de sus respectivas televisiones. Sin embargo, la ficción que lidera el ranking de los top 10 ordenados por *share*, el serial de TV3 *Com Si Fos Ahir* (230.000 espectadores y 17,9 de *share*), se ha convertido en el programa con un mayor número reproducciones absolutas en la plataforma de Televisió de Catalunya 3cat, con 24.300.000.<sup>6</sup>

Siete de los programas más vistos de la ficción autonómica son estrenos de TV3, en una clasificación en la que también se sitúan un drama de ÀPunt (*La ley del Mar*, con 94.000 espectadores y 6,6% de *share*) y una comedia y un *thriller* de TVG (*Na Gloria*, con 55.000 espectadores y 6,5% de *share*, y *Saudade de ti*, con 41.000 espectadores y 6,4% de *share*).

La distribución por géneros es muy similar a la de las cadenas estatales, con un único *thriller* y dos comedias, aunque el drama (cuatro títulos) comparte su protagonismo con el *dramedy* (tres títulos). Pero si en algo destaca la oferta de ficción de las cadenas autonómicas de 2024 es en la variedad de formatos que ofrece, como ya se ha señalado anteriormente.

**TABLA 5a Los 10 títulos más vistos de la ficción autonómica en 2024**

Título	Canal	Productora (País)	Formato/género	Cap./Ep.	Franja horaria		Rating	Share	
1	<i>Com Si Fos Ahir</i>	TV3	TVC (ES)	Serial/Drama	214	Tarde	230.000	3,0	17,9
2	<i>Vintage</i>	TV3	Brutal Media, TV3 (ES)	Serie/Dramedy	4	Prime time	269.000	3,5	17,0
3	<i>Això No És Suècia</i>	TV3	Nanouk Films, Funicular Films, Anagram Sweden, TVC (ES)	Serie/Dramedy	3	Prime time	261.000	3,4	13,5
4	<i>Cites Barcelona</i>	TV3	Filmax, Arca Audiovisual (ES)	Sketch/Comedy	6	Prime time	233.000	3,1	11,7
5	<i>Jo Mai Mai</i>	TV3	Idea-Abacus, TVC (ES)	Serie/Drama	8	Prime time	233.000	3,1	11,7
6	<i>L'Acadèmia</i>	TV3	Sony Pictures Television, Brutal Media y 3Cat (ES)	Serie/Drama juvenil	8	Prime time	233.000	3,1	11,7
7	<i>Asfalt</i>	TV3	3Cat, Goroka y Lastor Media (ES)	Antología/Comedia	6	Late night	101.000	1,3	7,5
8	<i>La Ley del Mar</i>	À Punt	Studio 60, MacFly Producciones	Miniserie/Drama	3	Prime time	94.000	1,9	6,6
9	<i>Na Gloria</i>	TVG	TEX45 y Unododez (ES)	Serie/Comedia	16	Prime time	55.000	2,1	6,5
10	<i>Saudade de Ti</i>	TVG	Voz Audiovisual (ES)	Serie/Thriller	60	Prime time	41.000	1,6	6,4
Total de producciones autonómicas: 10			Guiones originales extranjeros: 0						
100%			0%						

Fuente: Obitel España

<sup>6</sup> Véase el artículo del 30 de diciembre de 2024 sobre “TV3, líder indiscutible durant 15 anys consecutius”. Disponible en: <https://www.3cat.cat/premsa/tv3-lider-indiscutible-durant-15-anys-consecutius/nota-de-premsa/3328846/>

### 3. Monitoreo VoD 2024

Las plataformas globales y locales comparten estrategia: subidas de precios constantes, inclusión de anuncios y limitación de hogares por cuentas. Con relación a los contenidos, el VoD reafirma el predominio de las series y la tendencia a acortar su duración, así como la de cada capítulo o episodio. Por géneros, el *thriller* desciende a favor del drama y del *dramedy* en un año en el que destaca el elevado número de adaptaciones.

#### 3.1. Mercado de plataformas de VoD en 2024

Según la duodécima ola del Barómetro TV-OTT de Barlovento Comunicación, de diciembre de 2024, el ranking global de OTTs internacionales en España estaba liderado por Netflix (55,6%), Prime Video (53,5%), Disney (26,6%) y Max (19,3%). Los datos del Estudio General de Medios (EGM) y de la Comisión Nacional del Mercado y la Competencia (CNMC) confirman estas cuatro posiciones: Netflix (9,6 millones de hogares), Prime Video (7,9 millones de hogares; 21,2%), Disney+ (4,2 millones de hogares; 6,8%) y Max (3,9 millones de hogares; 5%). Por el contrario, la vigésima segunda oleada de GECA, de noviembre de 2024, sitúa a Prime Video (67,4%) como la plataforma SVOD líder en España, seguida de Netflix (60,5%) y Disney+ (40,6% de usuarios). En la misma línea, el último informe de audiencias VOD de SigmaDos30' (diciembre de 2024) posiciona Prime Video (75,1%) como líder, seguida de Netflix (71,2%), Disney+ (33,8%) y Max (30,9%).

A diferencia de Netflix o Disney+, que incluyen una tarifa específica con anuncios, Prime Video introdujo en 2024 la publicidad de forma automática, haciendo que la única forma de evitarla sea pagando más cada mes. La plataforma además integró Max como canal en su servicio, del mismo modo que también es accesible para los abonados de Movistar Plus+. Por su parte, Netflix continuó potenciando su tarifa con anuncios y ha apostado por la eliminación del plan básico, la tarifa más barata sin anuncios, en aquellos países donde ya está implantado el plan con publicidad. Durante el último año, SkyShowtime también lanzó un plan con publicidad más barato.

Disney+, también siguiendo la estrategia de Netflix, ha puesto fin a las cuentas compartidas con nuevos precios para añadir “accesos extra”. En la misma línea, Max ha anunciado medidas contra el uso de cuentas compartidas entre usuarios y no descarta una nueva subida de precios, una estrategia ya aplicada por Netflix, Disney, SkyShowtime, Movistar y Filmin, que en 2024 modificaron sus tarifas de forma sustancial.

### 3.2. Oferta de plataformas de VoD locales en 2024

Según la duodécima ola del Barómetro TV-OTT de Barlovento Comunicación, Movistar+ (26,5%) ocupa la octava posición y RTVE Play (23,3%), la novena del ranking global de plataformas. Los datos del Estudio General de Medios (EGM) y de la Comisión Nacional del Mercado y la Competencia (CNMC) ubican Movistar+ (3,6 millones de hogares; 17,7%) en la tercera y quinta posición respectivamente. En quinta posición también la sitúa la vigésima segunda oleada de GECA. Además de Movistar+, la CNMC añade Filmin (0,6 millones de hogares) en el décimo lugar. Finalmente, el último informe de audiencias VOD de SigmaDos30' sitúa Movistar+ (22%), RTVE Play (20,3%) y Atresplayer (14,5%) en quinto, sexto y séptimo lugar respectivamente.

En 2024, Atresplayer celebró su primer lustro de vida con más de 600.000 suscriptores de pago. Cada mes, la plataforma de Atresmedia suma más de 4.500 horas de nuevo contenido, convirtiéndose en la que más producción nacional estrena cada mes. La plataforma supera ya las 30.000 horas de catálogo disponible, una cifra que la ha permitido autodenominarse “motor de la industria” audiovisual y de ficción a nivel nacional.

### 3.3. Análisis del VoD en 2024: la ficción de estreno nacional y las coproducciones

Los 60 títulos de 2024 (65 en 2023) reiteran, una vez más, la apuesta por el *streaming* en un año en el que algunas televisiones en abierto han estrenado algunas de sus ficciones en sus respectivas plataformas por primera vez. Por ejemplo, *Les del Traster* y *Kimeres* (3cat), *Touré Detektibeá* (Primeran), *Pringadas* (AGalega) e incluso el tramo final del serial de *La1 4 Estrellas*.

La serie es, como ya se ha mencionado antes, el formato preferente del *streaming*, con 45 títulos, aunque el espectacular incremento de las miniseries (11 títulos respecto de los cuatro de 2023) ratifica el auge de las historias con un final conclusivo. El resto de los estrenos está integrado por dos antologías y dos seriales. El crecimiento de las miniseries, la mayor parte de las cuales no suelen tener más de seis capítulos, también refleja la tendencia a no prolongar las ficciones más allá de su primera temporada, ratificada esta vez con el estreno de dos breves antologías.

Junto con la estabilización del número de capítulos/episodios (entre seis y ocho por título), se observa una disminución generalizada de la duración media, que ronda los 45 minutos. Como cabía esperar, los episodios de la comedia tienden a ser más breves que los del resto de los géneros, aunque la constante remodelación de

los formatos en el competitivo entorno de la OTTs impone precaución a la hora de pronunciar cualquier tipo de hipótesis.

Este año, Atresplayer y Netflix son las plataformas que cuentan con un mayor número de estrenos, 11 en cada caso, seguidas por los 10 de Prime Video (nueve españoles y una coproducción con Argentina), los 9 de Disney+, y los ocho de Movistar+. A destacar, junto con el espectacular crecimiento de la aportación de Disney+ (dos títulos en 2023), la ausencia de Max y el debut de Apple TV con dos coproducciones dirigidas al mercado de habla española: *Familia de Medianoche*, con México, y *Tierra de Mujeres*, con los Estados Unidos Hispanos. La tercera coproducción, realizada con México (*Las Pelotaris 1926*), venía precedida del estreno en el dicho país el año pasado.

**TABLA 7. Ficciones nacionales y coproducciones exhibidas en  
2024 en sistemas de VoD**

<b>TÍTULOS NACIONALES DE ESTRENO</b>	<b>COPRODUCCIONES DE ESTRENO</b>
<p><b>3cat (2)</b> 01. <i>Les del Traster (serie)</i> 02. <i>Kimeres (antología)</i></p> <p><b>Agalega (1)</b> 03. <i>Pringadas (serie)</i></p> <p><b>Atresplayer (11)</b> 04. <i>¿A Qué Estás Esperando? (serie)</i> 05. <i>Eva &amp; Nicole (serie)</i> 06. <i>La Sombra de la Tierra (miniserie)</i> 07. <i>Red Flags (serie)</i> 08. <i>Santuario (serie)</i> 09. <i>Una Vida Menos en Canarias (serie)</i> 10. <i>Ángela (serie)</i> 11. <i>Beguinas (serie)</i> 12. <i>Entre Tierras (serie)</i> 13. <i>La Pasión Turca (serie)</i> 14. <i>Un Nuevo Amanecer (serie)</i></p> <p><b>Disney+ (9)</b> 15. <i>Ayla y Los Mirrors (serie)</i> 16. <i>Cristóbal Balenciaga (miniserie)</i> 17. <i>Desde el Mañana (serie)</i> 18. <i>Hay Algo en El Bosque (serie)</i> 19. <i>Invisible (serie)</i> 20. <i>Las Largas Sombras (miniserie)</i> 21. <i>Nos Vemos en La Otra Vida (miniserie)</i> 22. <i>Regreso a Las Sabinas (serial)</i> 23. <i>Yo, Adicto (miniserie)</i></p> <p><b>Filmin (1)</b> 24. <i>Una Perra Andaluza (serie)</i></p> <p><b>Movistar+ (8)</b> 25. <i>Celeste (miniserie)</i> 26. <i>Galgos (serie)</i> 27. <i>Los Años Nuevos (serie / Francia)</i> 28. <i>Marbella (serie)</i> 29. <i>Muertos S.L. (serie)</i> 30. <i>Querer (miniserie)</i> 31. <i>Rapa (serie)</i> 32. <i>Segunda Muerte (serie)</i></p> <p><b>Netflix (11)</b> 33. <i>1992 (miniserie)</i> 34. <i>Asalto al Banco Central (miniserie)</i> 35. <i>Clanes (serie)</i></p>	<p><b>Apple TV (2)</b> 01. <i>Tierra de Mujeres (serie/EE. UU. Hispanos)</i></p> <p><b>Disney+ (1)</b> 02. <i>Bellas Artes (serie/Argentina)</i></p> <p><b>SkyShowtime (1)</b> 03. <i>Las Pelotaris 1926 (serie/México)</i></p>

<p>36. <i>El Caso Asunta (miniserie)</i>  37. <i>Élite (serie)</i>  38. <i>Entrevías (serie)</i>  39. <i>La Última Noche en Tremor (miniserie)</i>  30. <i>Machos Alfa (serie)</i>  41. <i>Mano de Hierro (serie)</i>  42. <i>Ni Una Más (serie)</i>  43. <i>Respira (serie)</i></p> <p><b>Playz (1)</b>  44. <i>DIEC18CHO (serie)</i></p> <p><b>Prime Video (9)</b>  45. <i>Atasco (miniserie)</i>  46. <i>En Fin (serie)</i>  47. <i>La Academia (serie)</i>  48. <i>La Que Se Avecina (serie)</i>  49. <i>Operación Marea Negra (serie)</i>  50. <i>Perverso (serie)</i>  51. <i>Reina Roja (serie)</i>  52. <i>Serrines, Madera de Actor (serie)</i>  53. <i>Zorro (serie)</i></p> <p><b>Primeran (1)</b>  54. <i>Touré Detektibeá (serie)</i></p> <p><b>SkyShowtime (1)</b>  55. <i>Mamen Mayo (serie)</i></p> <p><b>RTVE Play (1)</b>  56. <i>4 estrellas (serial)</i></p> <p><b>Total: 56</b></p>	<p><b>Total: 4</b></p>
--	------------------------

Fuente: Obitel España

Los 15 *thrillers* de estreno en 2024 integran una amplia representación de las diferentes modalidades de un género muy popular en la última década (policíaco, *thriller*, *thriller* distópico, etc.). Con todo, la disminución este año de 10 títulos respecto de los 25 de 2023, frente al avance del drama, la comedia y el *dramedy*, dista aún de constituir un indicio de un posible cambio de tendencia, en un año en el que el VoD ofrece, además de los 15 *thrillers* mencionados, 12 comedias, 26 dramas (incluyendo la hibridación de drama y ciencia ficción en *Desde el Mañana* en Disney+), tres *dramedies*, la serie de aventuras *Zorro* (Prime Video) y el *biopic* *Cristóbal Balenciaga* (Disney+).

### 3.4. Características narrativas del VoD en 2024

Huelga decir que la extremada competitividad del sector audiovisual español inocula una constante vitalidad a la producción de ficción doméstica, en un contexto caracterizado por la vertiginosa sucesión de los estrenos. Pero, de haber una característica narrativa común a las 86 ficciones estrenadas en 2024, esta sería paradójicamente la gran diversidad de las técnicas y las estrategias utilizadas, más allá de la afinidad temática, la prevalencia de las historias basadas en hechos reales y la relevancia de los personajes femeninos que acomunan a una buena parte de las mismas, como veremos en el apartado siguiente del informe.

Así, en el capítulo de la innovación destacan los intentos de las cadenas autonómicas por rejuvenecer su audiencia, con propuestas rompedoras como *Historias de Aquí* (AGalega), un formato novedoso que mezcla documental y ficción en la reconstrucción de algunos episodios impactantes de la historia contemporánea de Galicia (naufragios, accidentes aéreos), etc. En la misma línea, TV3 aborda la reconstrucción de la memoria histórica con la antología *Kimeres*, cuyas historias han sido construidas mediante el montaje de imágenes de archivo. Otra de las innovaciones de TV3 es la comedia *Asfalt*, ambientada en un coche e integrada por seis entregas, cada una de las cuales ha sido realizada por un equipo técnico diferente.

En términos generales, se puede decir que el único formato que continúa fiel a sí mismo es el serial, cuyas historias melodramáticas, cuajadas de intriga y consteladas de personajes cada vez mejor contruidos giran en torno a las temáticas tradicionales. Sirvan como ejemplos el exitoso *La Favorita 1922* (Tele5), realizado por Bambú, la productora de otros grandes éxitos ambientados en el pasado, como *Gran Hotel* (Antena3, 2020-2011), *Velvet* (Antena3, 2014-2016) o *Las Chicas del Cable* (Netflix, 2017-202). *Sueños de Libertad* es la nueva apuesta de Diagonal TV para la franja de tarde de Antena3, tras la conclusión del longevo *Amar es para siempre*, que había sido realizado por la misma productora catalana.

## 4. Interactividad y participación de las audiencias

Tras 11 años en Atresmedia y una etapa anterior en RTVE bajo el título de *Amar en Tiempos Revueltos*, la exitosa *Amar Es Para Siempre* se despidió de su audiencia en 2024. A lo largo de sus 19 años en antena, sus personajes y sus tramas se han expandido en diferentes formatos, dejando como legado un amplio multiverso de contenidos derivados.

En su primera etapa, como *Amar en Tiempos Revueltos*, el serial vespertino inspiró diversas novelas, como *Azucena de Noche* (Adolfo Puerta Martín, 2007), centrada en el personaje de Marcos de la Cruz y la locutora radiofónica que acompañó, conmovió y consoló a miles de almas apesadumbradas en la España de 1945; *Si Tú Me Dices Ven, lo Dejo Todo* (Adolfo Puerta Martín, 2008), sobre Alicia Peña, la protagonista de la tercera temporada; *El Día Que Me Quieras* (Adolfo Puerta Martín, 2008), basada en el personaje del detective Héctor Perea, y *Amapola* (Macu Tejera Osuna, 2012), sobre el triángulo amoroso entre el mismo Héctor Perea, Asunción Muñoz y Jaime Hernández Prado.

A estas cuatro novelas se suman otros tres libros: el recetario *La Cocina de Manolita y Marcelino* (2010), cuyos autores fueron los propios actores, Manuel Baqueiro e Itziar Miranda; el libro histórico *La España de Pelayo, Manolita y Marcelino* (Josep Lluís Sirera, 2011), que se recorre la vida sentimental de los españoles de la posguerra, y *El Libro de Amar en Tiempos Revueltos* (2012), un repaso por las tramas y los personajes de todas las temporadas, así como un recorrido por los acontecimientos históricos sucedidos entre 1936 y 1957. Este último es obra de los creadores y expertos de *Amar en Tiempos Revueltos*: Rodolf Sirera, cocreador de la ficción; Julia Altares y Antonio Prieto, guionistas, y Fernando Macías, editor de la web oficial de la ficción.

Finalmente, antes de trasladarse a Antena3, el serial también dio el salto de la televisión al teatro. La obra rescata la trama de Estela del Val y su compañía, quienes consiguen estrenar “El diablo bajo la cama”, una obra crítica con el régimen franquista e inspirada en un turbio secreto familiar. El montaje fue presentado en Madrid (2011) y, posteriormente, representado en otras ciudades como Zaragoza, Alicante, Alcoy y Gandía.

De la etapa en Atresmedia acabaron derivando muchos otros productos, pero sin duda ninguno tuvo tanto éxito como *#Luimelia*, un *spin off* centrado en la relación romántica entre Luisita y Amelia que ya analizamos en el anuario de 2021 (“Ficción televisiva iberoamericana en tiempos de pandemia”). De hecho, tal fue el éxito de *#Luimelia*, que la serie tuvo su propio contenido derivado: *#Luimelia77* es un montaje inédito que narra el año y medio de relación de los dos personajes en *Amar Es Para Siempre*.

El fenómeno de *Luimelia* no solo se tuvo eco como *spin off*, sino que también en formato libro, con *Luimelia en París*, de Pablo Murciano y Anna Marchesi. La novela narra las vivencias de la pareja tras abandonar Madrid y mudarse a la capital de Francia para que Amelia intente triunfar como actriz. Fuera del universo *Luimelia*, otros personajes de *Amar Es Para Siempre* también han inspirado expansiones literarias. *El Último Viaje de Víctor Reyes* (Tirso Calero, 2016) se centra en el perso-

naje de Víctor Reyes, cuya historia parte de su huida de España tras dar con su hijo perdido y esquivar las amenazas. *Ese Brillo en Tus Ojos* (Sergio Barrejón, 2013), por su parte, tiene como protagonistas a los personajes de Héctor y Asunción, quienes se enfrentan a un intento de demolición del edificio en el que se encuentra El Asturiano. También Pelayo, uno de los personajes más míticos del serial, inspiró a su propio interprete, José Antonio Sayagués, a publicar *Los Dichos de Pelayo* (2013), un refranero que recorre la trayectoria temporal y emocional del personaje.

Por último, la cabecera de la serie, que ha ido cambiando a lo largo de los años y ha contado con la voz de Diana Navarro, David Bustamante, Chenoa y Antonio José, no solo se puede escuchar en la ficción sino que también está disponibles en diferentes aplicaciones musicales para los seguidores más fieles. Además de la cabecera, el resto de los temas de la ficción se pueden disfrutar en los recopilatorios *Las Canciones de la Serie* y *Las Melodías de Amar*.

## 5. Lo más destacado del año 2024

La fortaleza de la ficción televisiva se evidencia, una vez más, en el elevado nivel de la calidad media de sus producciones. De ahí la dificultad –en el breve espacio a disposición– de ofrecer una panorámica capaz de reflejar las aportaciones más relevantes a los diferentes géneros y formatos. Vaya por delante, pues, que la reflexión realizada, lejos de pretender hacer justicia al conjunto, se propone ofrecer únicamente una somera aproximación al objeto de estudio de este apartado, destinado a ilustrar “lo más destacado” de 2024.

Las historias basadas en hechos o en personajes reales brillan con intensidad, en un año en el que la reconstrucción narrativa de la realidad asume un papel preponderante. Pero, pese a proximidad temática de las diferentes propuestas, acomunadas por la reelaboración del imaginario colectivo que llevan a cabo, es posible identificar dos grupos. El primero, que comprende los relatos criminales, cuenta con algunas aportaciones tan notables como *El Caso Asunta* (Netflix), *El Marqués* (Tele5), *Nos Vemos en la Otra Vida* (Disney+), *Asalto al Banco Central* (Netflix) y *Las Abogadas* (La1), que destacan tanto por la notoriedad de los sucesos ficcionalizados como por la solidez del guion y la calidad artística. El segundo grupo incluye dos producciones de Disney+ sobre personajes reales: el *biopic Balenciaga* y la adaptación autobiográfica *Yo, Adicto*, así como una serie inspirada en caso muy notorio de evasión de impuestos (*Celeste*, Movistar+).

*El Caso Asunta* reconstruye el crimen, la investigación policial y el juicio contra los padres adoptivos de una niña de 12 años por su asesinato –inconfeso– en 2013,

cuya dramaticidad se disparó, aún más si cabía, con el suicidio de la madre en la cárcel en 2020. *El Marqués* reconstruye el cruento asesinato –irresuelto– en 1975 de cinco trabajadores en la finca andaluza Los Galindos. *Nos Vemos en la Otra Vida* está basado en el homónimo libro del periodista Manuel Jabois, que reconstruye el tráfico de los explosivos utilizados por los yihadista en los atentados del 11-M a través del testimonio del joven que los había llevado desde la mina de Asturias a Madrid. *Asalto al Banco Central* reconstruye el atraco perpetrado por 11 encapuchados, con toma de rehenes, que se proponían desafiar a la joven democracia española tres meses después del fallido golpe de Estado del 23 de febrero de 1981. *Las Abogadas*, inspirada en la actividad de cuatro laboristas (Manuela Carmena, Cristina Almeida, Paca Sauquillo y Lola González), se propone reconstruir el ambiente político social que se respiraba en Madrid en los años previos al asesinato de cinco compañeros en un despacho de la calle Atocha, perpetrado en 1997 por la ultraderecha.

El segundo grupo de producciones basadas en hechos reales incluye el *biopic* sobre el modisto vasco afincado en Francia, Cristobal Balenciaga y la biografía *Yo, Adicto*, ambas de Disney+. *Balenciaga* repasa la fulgurante carrera de quien fue uno de los grandes de la moda, a partir de su exilio en París durante la Guerra Civil. *Yo, Adicto* es la adaptación televisiva del libro de Javier Giner, agente de prensa de Penélope Cruz, sobre su calvario a través del alcohol y las drogas. Más difícil de clasificar resulta, en cambio, *Celeste*, una serie protagonizada por una inspectora de Hacienda que investiga la defraudación por parte de una famosa cantante que, de manera implícita, remite al conflicto de Shakira con el fisco español por el impago de impuestos durante el período en que residió en España (2012-2014).

Las historias adaptadas o inspiradas en obras literarias ocupan, asimismo, un lugar destacado en la oferta de ficción propia española en 2024. Además de las ya citadas *Nos Vemos en Esta Vida* y *Yo, Adicto*, cinco dramas y una comedia han afrontado una transición intermediática en la que destaca en protagonismo de las mujeres. *Entre Tierras* y *La Pasión Turca* ya habían sido adaptadas con anterioridad para la televisión italiana y el cine español respectivamente. La primera de ambas series se inspira libremente –según sus creadores– en la miniserie de la RAI *La Esposa* (2022), basada a su vez en la novela de Valia Santella sobre una mujer que acepta una boda de conveniencia para sacar adelante a su familia. *La Pasión Turca*, que ya contaba con la versión cinematográfica de Vicente Aranda de 1994 (protagonizada por Ana Belén), está basada en una novela de Antonio Gala sobre la compleja relación entre una española y un hombre turco del que se enamora durante un viaje a Estambul. *Tierra de*

*Mujeres* (Apple TV) es una coproducción entre España y Estados Unidos sobre las peripecias de tres mujeres, que abandonan la alta sociedad de Nueva York, huyendo de los oscuros negocios familiares, para refugiarse en un pintoresco pueblo bodeguero catalán. *La Sombra de la Tierra* (Atresplayer) está ambientada en un pequeño pueblo zamorano de finales del siglo XIX y, aunque también está protagonizada por personajes femeninos fuertes y decididos, en este caso se estructura en torno a la enemistad de dos mujeres y los conflictos derivados del enfrentamiento.

Pero las adaptaciones que mayores expectativas habían suscitado a priori son, seguramente, la serie de intriga *Las Largas Sombras* (Disney+) y los *thrillers* *Reina Roja* y *Cicatriz* (Prime Video), pese a la diversidad de reacciones que han generado. *Las Largas Sombras* está basada en la homónima novela de la escritora Elia Barceló, sobre un grupo de mujeres próximas a la cuarentena cuyas vidas se complican repentinamente por la aparición de los huesos de una antigua compañera de colegio, desaparecida durante un viaje de estudios que habían realizado 20 años atrás. *Reina Roja* es una adaptación de la homónima trilogía de Juan Gómez-Jurado, creada y escrita por Amaya Muruzábal y Salvador Perpiñá, que ha sido criticada por intentar “no ser lo que es, un entretenimiento ligero y formulaico cuyo argumento engancha fácilmente e invita a seguir hasta el final”<sup>7</sup>. *Cicatriz* es, asimismo, una adaptación de otra novela de Gómez-Jurado, que ha tenido una acogida dispar, criticada en este caso por “su falta de originalidad y la confusión generada por las múltiples tramas”<sup>8</sup>.

El protagonismo femenino detrás de las cámaras también apuesta por las historias sobre mujeres fuertes, cada vez más habituales en la ficción televisiva. Sirvan como ejemplo *Beguinas* (Atresplayer) y *Regreso a Las Sabinas* (Disney+). La primera es un drama de Irene Rodríguez ambientado en el siglo XVI, que narra las actividades de la homónima asociación de mujeres dedicadas a la realización de obras sociales y tareas intelectuales. *Regreso a Las Sabinas* (Disney+) es el primer serial español producido para una OTT, sobre dos hermanas que regresan a la finca familiar cuando enferma su padre. Las relaciones familiares son también el eje de *Galgos*, un drama codirigido por Nely Reguera, que está ambientado en las luchas por el poder de empresa familiar, en el que también destaca el protagonismo femenino.

<sup>7</sup> Véase el artículo de Natalia Marcos en elpais.com, del 2 de marzo de 2024, “‘Reina roja’ quiere ser muchas cosas y se queda en un entretenido cliché”. Disponible en: <https://elpais.com/television/2024-03-02/reina-roja-quiere-ser-muchas-cosas-y-se-queda-en-un-entretendido-cliche.html>

<sup>8</sup> Véase el artículo de Enrique Castilla en larazon.es, del 22 de agosto de 2024, “‘Cicatriz’, de promesa a decepción en TVE”. Disponible en: [https://www.larazon.es/television/series/cicatriz-promesa-decepcion-tve\\_2024082266c7536a1dd4400001654a86.html](https://www.larazon.es/television/series/cicatriz-promesa-decepcion-tve_2024082266c7536a1dd4400001654a86.html)

## **6. Tema del año 2024: raza e Interseccionalidad en las representaciones de la Ficción televisiva iberoamericana. La construcción de la otredad.**

El concepto de la otredad es crucial para la codificación social y permite entender la composición y el orden de los grupos humanos. La otredad define diferencias personales respecto del grupo que consideramos como “nosotros”. Al referir “al otro”, aquí no se busca establecer distancias sociales, relacionales o emocionales, sino que se concibe la desemejanza como complemento aditivo y vía para el entendimiento y el aprendizaje. Interesa observar la representación audiovisual de las identidades sociales para poder interpretarlas, puesto que en ellas situamos vinculación y reconocimiento.

Desde este planteamiento, se observa que la ficción televisiva española de estreno ofrece un repertorio de obras que ponderan la huella de la otredad en las dinámicas sociales del país, con ejemplos específicos e ilustrativos.

Por ejemplo, *Detective Touré* ha marcado el hito de ser la primera serie española con un protagonista negro. El ecuatoguineano Malcom Treviño-Sitté es un inmigrante que vive en el bilbaíno barrio de San Francisco y se gana el jornal investigando casos que afectan a sus vecinos. Es una ficción basada en la novela *19 Cámaras*, de Jon Arretxe, que combina misterio y comedia. Emplea un esquema procedimental exponiendo un caso por episodio, que Touré investiga y resuelve, mientras se desarrolla una trama horizontal que profundiza en las relaciones personales del detective con su entorno. El protagonista facilita la inserción de un enfoque de denuncia social conectado con la marginalidad. Aparecen temas como el racismo, la trata de personas, el tráfico de drogas o la desigualdad. Destaca el planteamiento que cuenta la lucha comunitaria del migrante en un espacio urbano gentrificado, amenazado por la especulación de las empresas inmobiliarias y por el abandono de la administración. Creada por David Pérez Sañudo y Carlos Vila para Televisión Española y la cadena pública vasca (ETB), con Flora González en el guion, expone personajes adscritos a minorías, con rasgos físicos y culturales diferentes, que enfrentan prejuicios, superan barreras sociales y escapan de las convenciones narrativas desligando los conflictos de los componentes raciales.

Otro enfoque sobre la inmigración traza *La Ley del Mar*, coproducida por Televisión Española y la valenciana À punt, con Tatiana Rodríguez y Víctor Pedreira al frente del equipo de guion. La miniserie recupera la historia real vivida el 14 de julio de 2006, en el pesquero alicantino Francisco y Catalina, cuando el patrón, José Durà, y su tripulación, aplicaron la conocida “Ley del mar”, una tradición marítima que determina la obligación de auxiliar a quienes

se encuentran en peligro, para rescatar a 51 emigrantes subsaharianos en alta mar, que navegaban a la deriva entre las costas de Libia y Malta. El caso provocó un incidente internacional. El barco estuvo retenido por las autoridades maltesas frente al puerto de La Valeta durante nueve días, aguardando que las autoridades europeas resolvieran el conflicto. Las negociaciones diplomáticas se demoraban, pero gracias a la labor de funcionarios españoles, liderados por la embajadora en Malta, Andrea de Velasco, se movilizó a la administración europea para lograr una solución que otorgaba asilo a los refugiados en diferentes países. La historia plantea un dilema ético, social y político, al hacer que los pescadores tengan que elegir entre socorrer a las personas o seguir sus propios intereses. La hazaña jalona la política porque modificó la legislación europea sobre inmigración. La obra lleva a primer plano la realidad actual sobre los miles de personas que arriesgan su vida atravesando el Mediterráneo con la esperanza de un futuro mejor en Europa. Su virtud es contar con realismo una historia que es símbolo de valentía, solidaridad y altruismo en tiempos de crisis.

*Querer* es una serie de Movistar+ creada por Alauda Ruiz de Azúa, Eduard Sola y Júlia de Paz a partir de una idea sencilla, pero potente: Miren es una mujer de Bilbao que, tras 30 años de matrimonio y dos hijos mayores de edad, huye del domicilio conyugal y denuncia a su marido por violación continuada. Esta acusación desencadena una disputa de relatos familiares que va a compe-ler a que los dos hijos, cuyas vidas se ven afectadas por la pugna, tomen partido, en casa y en el juzgado, apoyando la denuncia de la madre, o la inocencia del padre. La narración emplea el género dramático familiar cruzado con el judicial. Se estructura en cuatro capítulos mostrando cuatro puntos de vista definidos: la madre, el marido, y los hijos. Aunque prima la mirada de la víctima, se exponen también la contraria y las alternativas, para que la audiencia saque sus propias conclusiones sobre el dilema. El formato serial permite recorrer el largo proceso emocional y procesal en presente, sin banda sonora, lo que aporta una tensión constante. Se trata de una serie incómoda que muestra una realidad silenciada, que invita a posicionarse, a reflexionar y a mirar alrededor. Pretende despertar conciencias, abrir debates, remover sentimientos en el marco familiar. Habla de violencia sexual, de dependencia económica, del enfado como mecanismo de control, de celos, de machismo. La producción es oportuna al realizarse cuando el consentimiento está en el centro de la conversación social y mediática.

*Las Abogadas* es una ficción basada en la vida de cuatro letradas que ejercieron en los años convulsos del final de la dictadura, defendiendo la justicia y la libertad en las instituciones franquistas del Tribunal de Orden Público y

de la Magistratura de Trabajo. Estas mujeres ampararon los ideales democráticos a costa de ponerse en peligro. La prueba es el atentado del 24 de enero de 1977, cuando un comando de tres pistoleros, vinculados a grupos de extrema derecha, irrumpieron en el despacho de abogados de la madrileña calle Atocha, conocido por su compromiso con los derechos laborales y su lucha contra la dictadura, y abrieron fuego contra los presentes cobrándose cinco víctimas mortales y cuatro heridos graves. El asalto fue un acontecimiento que hizo peligrar la Transición política al enfrentar a una mayoría democrática con la minoría que deseaba la continuidad del régimen. La obra está creada por mujeres (guion de Patricia Ferreira, Marta Sánchez, Irene Niubó y Virginia Yagüe) y habla de mujeres reales (las abogadas Lola González, Manuela Carmena, Cristian Almeida y Paca Sauquillo), por lo que posee una mirada femenina y feminista, que conforma un potente relato sobre la igualdad de género. Además rehabilita las historias silenciadas de Enrique Ruano, miembro del Frente de Liberación Popular, que aparece muerto tras caer desde un séptimo piso mientras estaba detenido por la Brigada Político-Social, y de Pedro Patiño, albañil sindicalista disparado en la espalda por la Guardia Civil cuando repartía propaganda. La estructura se compone con elipsis temporales que acoplan líneas de pasado con el presente de 1977, para introducir contexto y personajes, dejando el ataque terrorista como prolepsis y situándolo al comienzo de cada episodio como *cliffhanger*, para al final narrarlo como desenlace, lo que genera tensión narrativa. En definitiva, *Las Abogadas* es una producción de TVE que da valor de servicio público por su labor de reivindicación de memoria histórica y democrática.

*Yo, Adicto* (Disney+) es una autoficción donde Javier Giner adapta su libro homónimo para narrar el proceso de desintoxicación de la adicción, y su ulterior recuperación y reconciliación. Aporta el valor del testimonio para ayudar a otros: cuenta el hundimiento del personaje; pero, sobre todo, la forma en la que sale a flote. La obra configura un viaje emocional. Para articularlo construye un extraordinario ejercicio de exposición personal, con la idea de que, para contar la enfermedad de una adicción, primero es necesario mostrar lo que es estar enfermo. Por eso presenta al adicto en su trance más desmesurado, recreando sus peores momentos y componiendo un autorretrato inmisericorde: egocéntrico, irascible y arrogante. Un joven autodestructivo que arruina cuanto hay a su alrededor. Cuando toca fondo, entra en el centro de rehabilitación, pero se siente diferente al resto de pacientes. No entiende que un contexto social privilegiado no le exime de sufrir la adicción. Y desde ahí, Giner va eliminando capas y capas, con ayuda de los terapeutas y de la introspección, y llega al ser humano recuperado. El público, testigo del tortuoso viaje, se siente atravesado

por la vorágine de emociones que experimenta el protagonista. La propuesta verbaliza traumas sociales desde la distancia: la salud mental, los prejuicios, la importancia de la comunidad, y bucea en el autoconocimiento para reflexionar sobre la aceptación, el reconocimiento o la soledad.

El guion, de Javier Giner, Aitor Gabilondo, Jorge Munarriz y Alba Carballal, emplea la metanarrativa mediante una voz en off que te recuerda que lo que se ve es una historia que se cuenta desde otro lugar, que el protagonista sobrevive y está haciendo la serie que tienes delante. Un relato auténtico y visceral sobre el perdón, que dignifica la enfermedad y la redención.

*Invisible* (Disney+) relata un intenso drama juvenil sobre el acoso escolar. La historia, inspirada en el *bestseller* de Eloy Moreno, inicia con Capi, un chico de 12 años, al que le gustan los superhéroes, las cartas Magic y dibujar, a quien un accidente lo conduce al hospital con un trauma severo. Este hecho abre una trama de investigación que, mediante un montaje fragmentado con saltos temporales del presente al pasado para generar intriga, va descubriendo los motivos del suceso. La serie destaca por su habilidad para tratar la realidad del acoso escolar de una forma compleja. Con este fin focaliza a la víctima, que sufre un desafío diario, pero también considera a su entorno –acosadores, amigos, familia, profesorado, instituto– que vive el incidente desde posiciones diversas. La idea es mostrar un punto de vista poliédrico para explicar que la culpa va más allá del abusador e implica a quien mira hacia otro lado y a quien no quiere ver lo que ocurre. Revela, por tanto, un problema colectivo cuya solución requiere la colaboración de todos. La historia expone prácticas habituales del *bullying*: amenazas, maltrato físico, y también otras, como marginación, omisión o pasividad del grupo. La adaptación, a cargo de Virginia Yagüe, Jota Linares, Celia de Molina y Gonzalo Bendala, también versa sobre amistad, psicología o el descubrimiento de la identidad. La serie se abre al género fantástico convirtiendo en literales las metáforas y los recursos literarios, que se relevan en un tono simbólico. Capi se cree un superhéroe con el poder de la invisibilidad porque así canaliza el trauma del maltrato y la utiliza para que nadie le vea acosado. En definitiva, *Invisible* es un relato pertinente que busca crear conciencia y servir como instrumento para que adolescentes, docentes y adultos reflexionen sobre el acoso escolar proponiendo implicados, consecuencias y soluciones.

Todas estas producciones prueban que la ficción televisiva española elabora series sugestivas con argumentos y protagonistas de grupos sociales diferentes a los dominantes, considerando los marcadores identitarios de etnia, clase social, género, orientación sexual o enfermedad, que tradicionalmente han es-

tado infrarrepresentados en la pequeña pantalla. El resultado del año permite atisbar un horizonte esperanzador en cuanto a las dinámicas de representación, porque existen producciones progresistas que visibilizan minorías, y aluden a la superación del racismo y de la enfermedad, a la valorización del feminismo y a la denuncia de la violencia de género y del acoso escolar.