



LA JUVENTUD UNIVERSITARIA ESPAÑOLA ANTE LA DEFENSA NACIONAL: ENCUESTA SOBRE SU PERCEPCIÓN Y ACTITUDES

Stefania Olianas² y Jesús Martín Ramírez^{1,2,*}

Grupo Complutense de Investigación sobre Neuropsicopedagogía de la Agresión,
Instituto de Estudios Biofuncionales,
Universidad Complutense de Madrid,

en colaboración con

**M^a Dolores Algora¹³, José Manuel Andreu², Javier Casas¹, Fernando de la
Serna¹, Pilar Laguna¹⁴, Javier Ruiz de Ojeda¹, Leopoldo Seijas¹³, y M^a Paz
Toldos⁵**

¹ADALEDE, ²Universidad Complutense de Madrid, ³Universidad San Pablo-CEU,
⁴Universidad Rey Juan Carlos, ⁵Universidad de Alcalá

INTRODUCCIÓN

El Grupo Complutense de Investigación sobre Neuropsicopedagogía de la Agresión y la Asociación de Diplomados en Altos Estudios de la Defensa Nacional (ADALEDE), con la colaboración de otras universidades madrileñas (Alcalá, Rey Juan Carlos y San Pablo-CEU), han realizado una encuesta entre jóvenes universitarios, con el objetivo de evaluar su percepción, conciencia, opinión y grado de conocimiento que tienen sobre diversos temas relacionados con la Defensa Nacional.

La razón coyuntural de dicha encuesta ha sido la propuesta de ADALEDE de incorporar el “Valor de la Paz y de la Defensa al servicio de la Paz” al *currículum* escolar, establecido por la Ley Orgánica de Educación (2/2006, 3 de

* correo electrónico: mramirez@med.ucm.es

mayo). En concreto, se ha pedido su inclusión dentro del programa de la nueva asignatura *Educación para la Ciudadanía y los Derechos Humanos*, recién incorporada a los estudios de Primaria y Secundaria.

De hecho, todos los sistemas educativos de nuestro entorno suelen incluir esta enseñanza dentro de sus *curricula* escolares, aunque sea con denominaciones diversas (Educación Cívica, Educación del Ciudadano, Estudios Sociales, Ciencia Social, Viviendo Juntos...), y siguiendo diferentes modelos: ya sea a través de una materia escolar específica, ya sea integrada en otras, o como formación transversal que impregne toda la enseñanza. Y esto viene de lejos en el tiempo. Ya hace cuatro largos decenios, en 1963, cuando la entonces Comunidad Europea consistía en la 'Europa de los Seis', el Parlamento Europeo aprobó por unanimidad "la obligación de hacer de Europa y de la unificación europea una materia de enseñanza"¹, y así vemos incluidos en los programas de la Escuela Europea aspectos relacionados con el individuo y la sociedad, el ciudadano y el Estado y, por supuesto sobre Europa y el mundo². Mucho más recientemente, en 2002, el Consejo de Europa recomienda que todos los niveles del sistema de enseñanza contribuyan a la introducción de este concepto, que denomina «La educación para la ciudadanía en la escuela responsable». De acuerdo con esta recomendación, hoy día la inmensa mayoría de los países europeos incluyen su enseñanza en sus programas de Primaria y Secundaria³.

Ante su próxima implantación en nuestro país, no han faltado temores, polémicas y valoraciones en uno u otro sentido. Así, encontramos reacciones de sospecha en algunos estamentos que, basándose en el principio de subsidiaridad, denuncian lo que supone una "intromisión del poder público en la esfera exclusiva de la educación, que corresponde a la familia", máxime en cuanto que encierra un peligro de adoctrinamiento ideológico por parte del Gobierno de turno⁴. La propia Conferencia Episcopal española insiste en el tema, diciendo textualmente que "persiste la posibilidad de que el Estado imponga a todos una formación moral al margen de la libre elección de los padres y de los centros"⁵. Por su parte, el actual Gobierno asegura que no pretende invadir el ámbito moral o religioso de los alumnos, sino ajustarse a las sugerencias de la Unión Europea. Y para evitar malentendidos de este tipo, las autoridades educativas españolas, que ya han iniciado el proceso de elaboración de los programas para la nueva asignatura «Educación para la Ciudadanía y los Derechos Humanos», en su primera sesión de trabajo con quince organizaciones —entre ellas ADALEDE, junto a ONG y otras

¹ Hans Merten, *Relazione sulle Scuole europee e sul loro ulteriore sviluppo*. Parlamento Europeo, 7/3/1966, n. 40

² Jesús Martín Ramírez, *La Escuela Europea: Organización jurídica y pedagógica*, Madrid: Centreur, 1971.

³ Informe de la red de información Eurydice sobre «La educación para la ciudadanía en la escuela de Europa», 2006.

⁴ Nota de la Confederación Católica de Padres de Alumnos (CONCAPA) (2/06)

⁵ Nota del Comité Ejecutivo de la Conferencia Episcopal española, 15/12/2005

asociaciones relacionadas con la vida social y educativa—, ya establecieron las bases para que la asignatura tenga realmente «interés educativo para todos» y ofrezca un modelo que concilie todas las posturas.

Conscientes de que lo importante es acertar en su contenido⁶, se trataría de formar a los alumnos para la vida en sociedad y en la convicción de que pertenecen a una comunidad con unos valores que hay que fomentar y preservar. En concreto, los objetivos que se persiguen con la educación para la ciudadanía se agrupan en tres grandes categorías: cultura política, actitudes y valores, y participación activa en la vida de la comunidad. Con este enfoque se facilitaría en los alumnos una actitud favorable para socializar en los valores morales de nuestro orden constitucional, analizar los problemas sociales de nuestro tiempo y motivar la participación en la defensa de los derechos humanos mediante una ética de la responsabilidad y de los deberes de la ciudadanía activa, “porque los valores tienen que ser transmitidos y las virtudes han de ser enseñadas”.

La aportación principal de ADALEDE se centraría en profundizar en el apartado de actitudes y valores: los alumnos deben aprender a respetar a los demás, a analizar y resolver los conflictos pacíficamente, a promover la coexistencia en armonía y a construir valores tomando en consideración la pluralidad de puntos de vista de la sociedad. Dentro de este contexto, habría que intentar que los jóvenes se preparen para el ejercicio de una ciudadanía responsable, reflexionando sobre el valor de la paz “como legítima aspiración de los pueblos” y sobre el papel jugado por la Defensa “al servicio de la paz en el contexto internacional” y como garantía del libre ejercicio de los valores constitucionales y del ordenamiento democrático. El incluir en la enseñanza el estudio del concepto de la paz no sólo sirve como valor en sí mismo, sino también como “condición *sine qua non* para el desarrollo económico y social de los pueblos”⁷.

Estos valores han de incorporarse durante la enseñanza primaria y secundaria, pues, aun suponiendo que sean suficiente formación los cada vez más programas que abordan los temas de seguridad y defensa a nivel universitario, la mayoría de los jóvenes no acceden a la Universidad.

Como hemos escrito en otro foro⁸, si queremos ofrecer una adecuada educación para la paz, el principal mensaje que debemos dar es que la violencia humana, en cualquiera de sus acepciones, aunque tenga raíces biológicas, puede ser controlada⁹; y que esta importante tarea, claramente

⁶ El secretario general de FERE-CECA, Manuel de Castro lo expresa diciendo que «su contenido debe ser aceptado por todos y no entrar en colisión con la ética personal ni con las convicciones religiosas».

⁷ Rafael Díaz-Salazar, “Fábricas de Ciudadanía. ¿Es necesaria una asignatura de educación para la ciudadanía?” *El País* 11/12/2005.

⁸ Jesús Martín Ramírez, y Antonio Fernández-Rañada, *De la Agresión a la Guerra Nuclear*, Oviedo: Ediciones Nobel, 1996

⁹ *Declaración de Sevilla sobre Violencia*, elaborada en mayo 1986 y endosada por la

plurifacética -educativa, cultural, económica, política, social, psicológica, biológica...- exige la participación de todos, desde los individuos hasta las instituciones y estructuras más complejas. Estos esfuerzos habrán de acompañarse de una profunda educación ética que fomente virtudes cívicas encaminadas a la paz, tolerancia y comprensión de los demás, así como a la solidaridad y cooperación. Esta educación para la paz ha de culminar con un mejor conocimiento de nosotros mismos, que nos lleve a lo más importante, y desde lo cuál ha de irradiarse lo demás: a nuestra propia paz interior.

Conviene inculcar en la juventud que los conceptos de seguridad y defensa global sobrepasan el mero aspecto militar: la seguridad y la estabilidad de un Estado dependen no sólo de sus Fuerzas Armadas y su Policía, sino también de su organización social, de su sistema educativo y de su funcionamiento en materia de solidaridad. Así la seguridad civil asegura la protección de la población, el mantenimiento del orden público y, por lo tanto, la continuidad del Estado.

Recordábamos unas líneas más arriba que la mayoría de los jóvenes no tienen acceso a los cada vez más frecuentes programas que abordan los temas de seguridad y defensa en nuestra Universidad. Pero quizá resulte incluso excesivamente aventurado suponer que la actual formación universitaria al respecto sea suficiente. De ahí que el primer paso a dar en esta dirección, y es lo que modestamente **pretende la presente encuesta**, consista precisamente en **evaluar el nivel de conciencia de Defensa, y conocimientos relacionados con ella, existente entre los jóvenes universitarios españoles**. Una información previa sobre cuál es la percepción que nos transmiten los jóvenes sobre una serie de cuestiones relacionadas con la Defensa Nacional, por tanto, será de enorme utilidad a la hora de elaborar el contenido más adecuado de la nueva asignatura de *Educación para la Ciudadanía y los Derechos Humanos*, a impartir en la enseñanza primaria y secundaria.

MUESTRA

Han participado 301 jóvenes universitarios (48% varones, 52% mujeres; gráfico 1), entre 18 y 25 años, con una edad media de 21 (gráfico 2), procedentes de diversas universidades madrileñas: Alcalá, Complutense, Rey Juan Carlos y San Pablo-CEU (gráfico 3), matriculados en carreras muy variadas (gráfico 4):

- Universidad de Alcalá: 52 personas, estudiantes de la Escuela Universitaria de Magisterio;
- Universidad Complutense de Madrid: 86 personas; el 48% pertenece a la Facultad de Psicología, el 25% a la Facultad de Derecho, el 22% a la Facultad de Economía y un 5% al Facultad de Periodismo;

Conferencia General de la UNESCO, el 16 de noviembre de 1989.

- Universidad Rey Juan Carlos: 99 personas; el 20% pertenece a la Facultad de Ingeniería y el 80% a la Facultad de Empresariales;
- Universidad San Pablo-CEU: 46 personas; el 74% pertenece a la Facultad de Comunicación Audiovisual y el 26% pertenece a la Facultad de Periodismo .

El restante 7% (17 personas), son trabajadores, licenciados y con estudios profesionales.

Grafico 1 **DISTRIBUCIÓN POR SEXO**

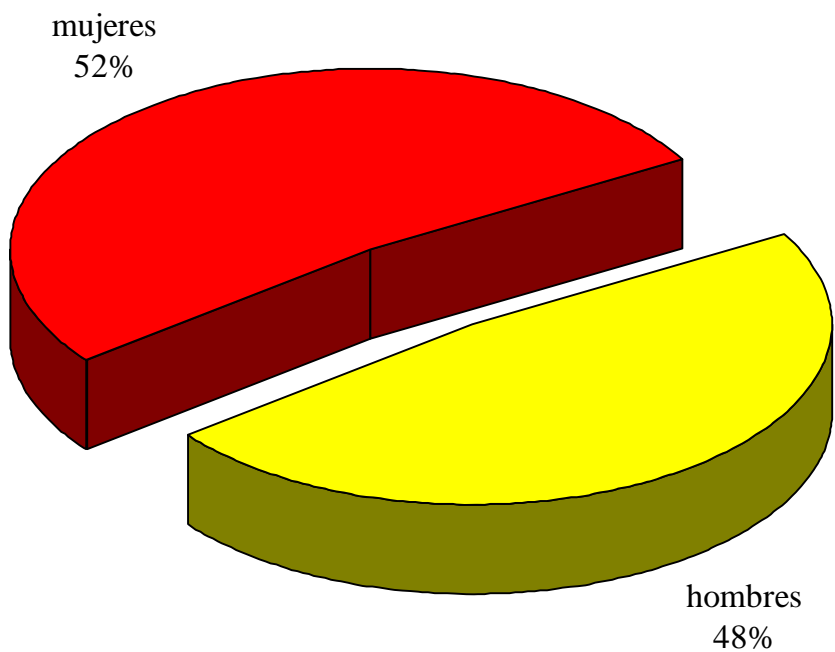


Grafico 2 **DISTRIBUCIÓN POR EDADES**

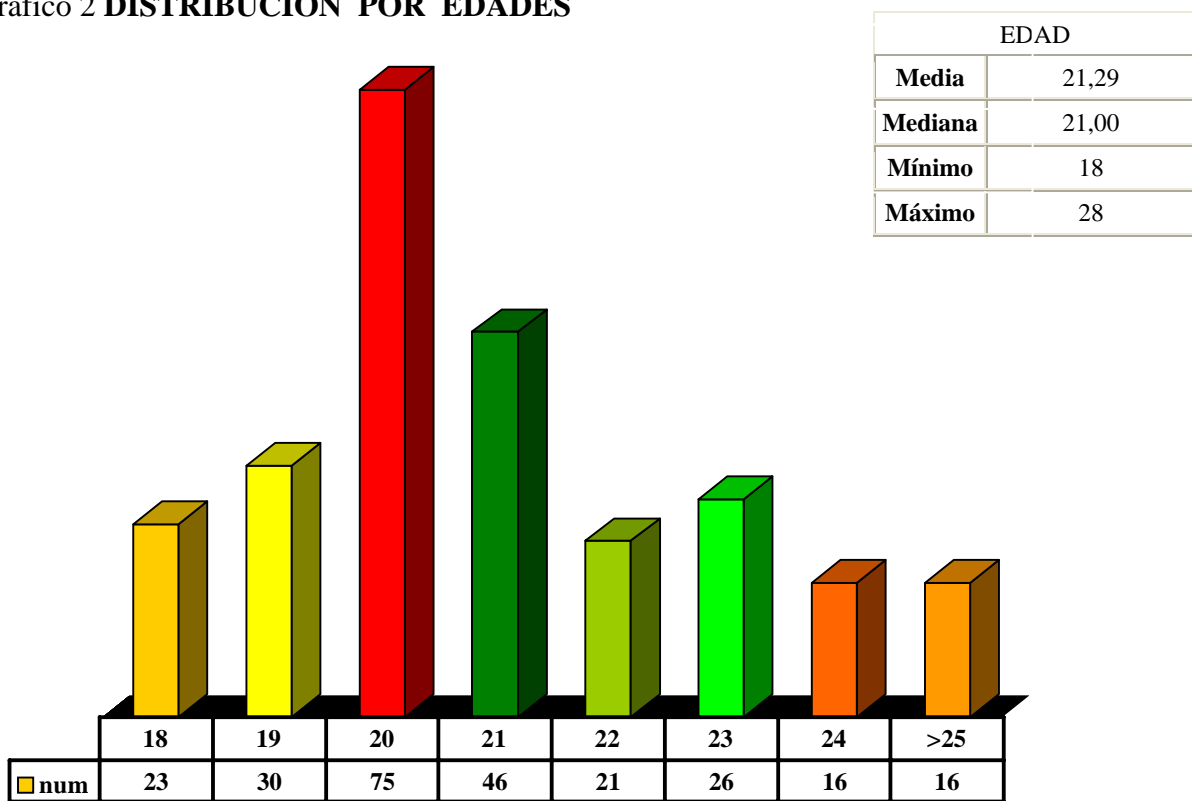


Grafico 3 DISTRIBUCIÓN POR UNIVERSIDADES

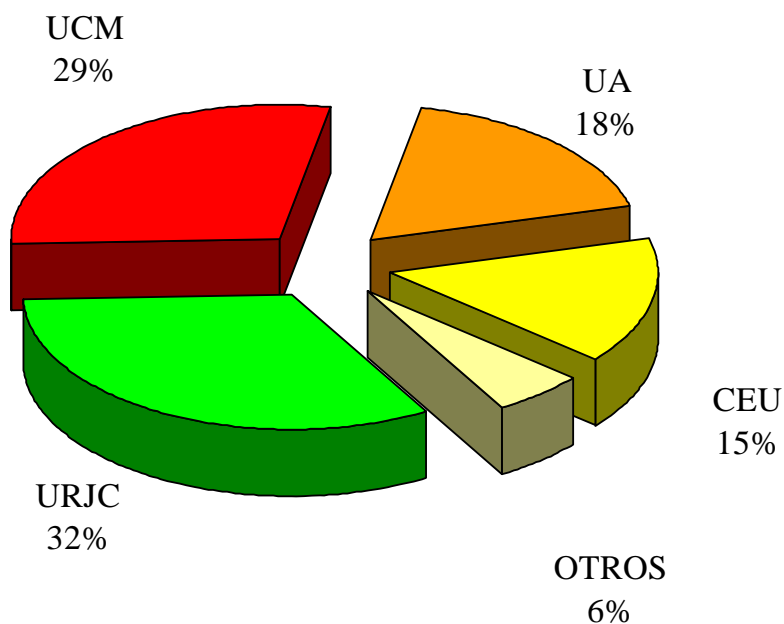
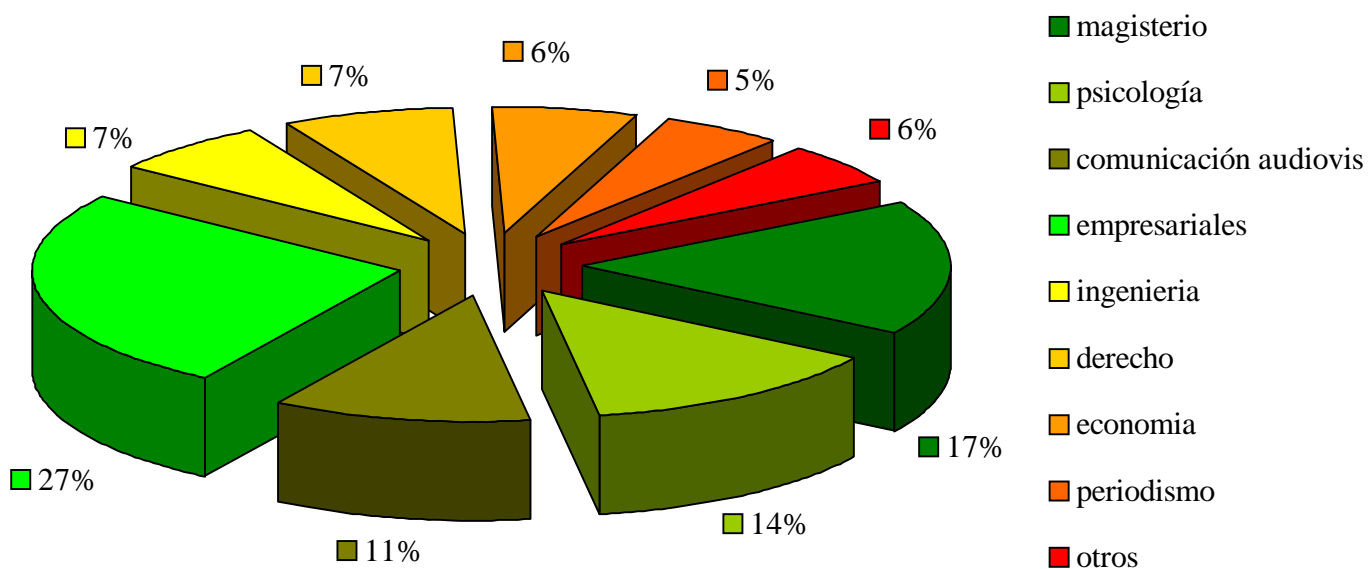


Grafico 4 DISTRIBUCIÓN POR ESTUDIOS



INSTRUMENTO

El cuestionario aplicado, elaborado por ADALEDE, es similar a otro elaborado por su equivalente francesa, la Asociación de Auditores en Defensa, diplomados del Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale (IHEDN), sobre la opinión y el grado de conocimiento que tiene la población respecto a temas relacionados con la Defensa en general.

Tras una mínima serie de datos demográficos (edad, sexo, profesión o nivel de estudios), el cuestionario consiste en ocho preguntas, con una posibilidad de respuesta en una escala nominal de 6 puntos; además el sujeto puede añadir las sugerencias y comentarios que juzgue oportuno sobre cada pregunta. En concreto, se recaba su opinión respecto el comportamiento de otros jóvenes de su misma generación sobre los siguientes temas:

I) Seguridad y Defensa, cómo perciben y viven los jóvenes su eventual relación con las fuerzas armadas en términos de: incorporarse como militar profesional o como militar de Reserva;

II) el compromiso de los militares que han participado en operaciones de paz en el extranjero;

III) otras formas de vivir su ciudadanía participando en actividades asociativas, deportivas, humanitarias, culturales y políticas;

IV) interpretación de algunos conceptos tales como: conciencia de defensa, Patriotismo, Memoria histórica, Compromiso;

V) cuál es el modelo con el que mejor se identifican: Anglosajón, Europeísta, Nacional/latino, Local/Pandilla/Comunitario;

VI) una serie de preguntas abiertas sobre sus ideales, sueños y sistemas de valores: ¿por qué, o por quien, estarían dispuestos a morir?; ¿cuáles son sus principales valores por los que luchan?; ¿para qué viven?

VII) iniciativas que considera más eficaces;

VIII) las dos o tres ideas que consideran más importantes en relación con el problema del compromiso de los jóvenes.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos se presentan en torno a cada una de las preguntas. Primero se expondrán los resultados de tipo cuantitativo obtenidos a partir de los análisis descriptivos y luego se abordarán las respuestas abiertas que componen el cuestionario, presentando los comentarios más relevantes. Las

preguntas de respuesta abierta sólo fueron contestadas por una minoría del total de la muestra, lo cual podría sugerir que el interés mostrado en el tema no era especialmente relevante.

Los datos de la encuesta han sido elaborados y comparados utilizando el Programa Estadístico SPSS versión 13. Se ha aplicado un análisis estadístico descriptivo de las frecuencias observadas en los diferentes apartados de preguntas; las comparaciones por sexo, edad, estudios y universidad de procedencia con cada apartado de preguntas, respectivamente, han sido realizadas aplicando la tabla de contingencia, Prueba del Chi-Cuadrado.

No hemos encontrado diferencias significativas ($p > 0,05$), ni por edad, ni por sexo, ni por el tipo de estudios efectuados, ni según las diversas universidades de procedencia (el 15% de los encuestados procedían de una universidad privada). De ahí que expongamos resultados de tipo cuantitativo a partir de los análisis descriptivos de todo el grupo en su conjunto.

1. Relación de los jóvenes con las fuerzas armadas

Los resultados obtenidos revelan que **la incorporación a las Fuerzas Armadas** no parece interesar demasiado a los jóvenes: entre un cuarto y un tercio de los encuestados lo consideran poco útil y se manifiestan indiferentes hacia la misma. Sólo una minoría de los jóvenes encuestados muestran algún interés por el tema de la incorporación a los ejércitos (un tercio por lo que se refiere a la milicia profesional y menos de una cuarta parte respecto a los militares de reserva); y de ellos, sólo un 8% manifiesta un eventual interés por incorporarse.

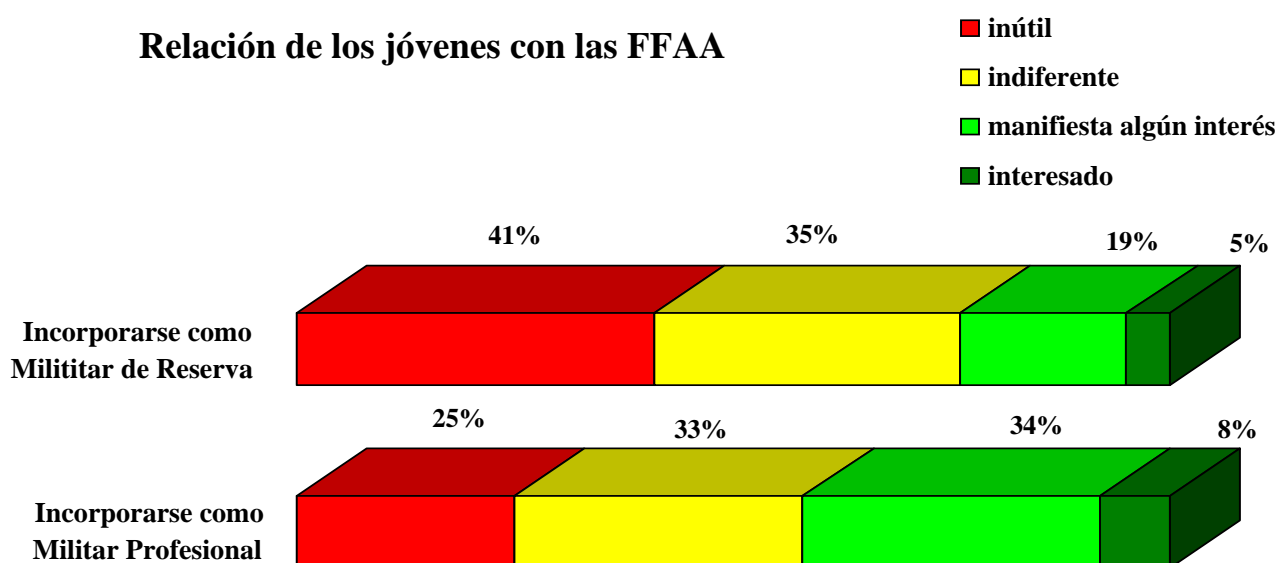
Al preguntárseles sobre el **reclutamiento profesional**, los jóvenes parecen mostrar una cierta tranquilidad por el hecho de haber quedado exentos de cumplir con el servicio militar obligatorio, en virtud de la ley 247/2001, que determina la suspensión de la prestación obligatoria del servicio militar. Según la mayoría, lo más importante para alistarse es ser jóvenes, tener interés y consecuentemente querer dedicarse plenamente a la milicia. Aunque hay quienes lo considera como una salida profesional, sería la última por la que optarían: solo si no hubiera otra salida. Por lo que se refiere a las respuestas abiertas que tratan de analizar el reclutamiento profesional, no se encontraron diferencias importantes entre varones y mujeres.

Cuando se pregunta si los jóvenes de su edad se incorporarían como **militares de reserva**, la mayoría ignora en qué consiste ser reservista. Esto podría explicar, al menos parcialmente, el que no les resulte atractivo: un 41% lo considera inservible, y sólo un 19% manifiesta algún interés por dicha figura. Algunos piensan que es preferible profesionalizarse y tener una preparación adecuada.

Incorporarse como militar profesional				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	indiferente	99	32,9	33,4
	inútil	75	24,9	25,3
	manifiesta algún interés	100	33,2	33,8
	interesado	17	5,6	5,7
	interesado y tramitando	3	1,0	1,0
	alistado	2	,7	,7
	Total		296	98,3
Perdidos	Sistema	5	1,7	
Total		301	100,0	

Incorporarse como militar de reserva				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	indiferente	101	33,6	35,3
	inútil	116	38,5	40,6
	manifiesta algún interés	54	17,9	18,9
	interesado	13	4,3	4,5
	interesado y tramitando	2	,7	,7
	Total		286	95,0
Perdidos	Sistema	15	5,0	
Total		301	100,0	

Relación de los jóvenes con las FFAA

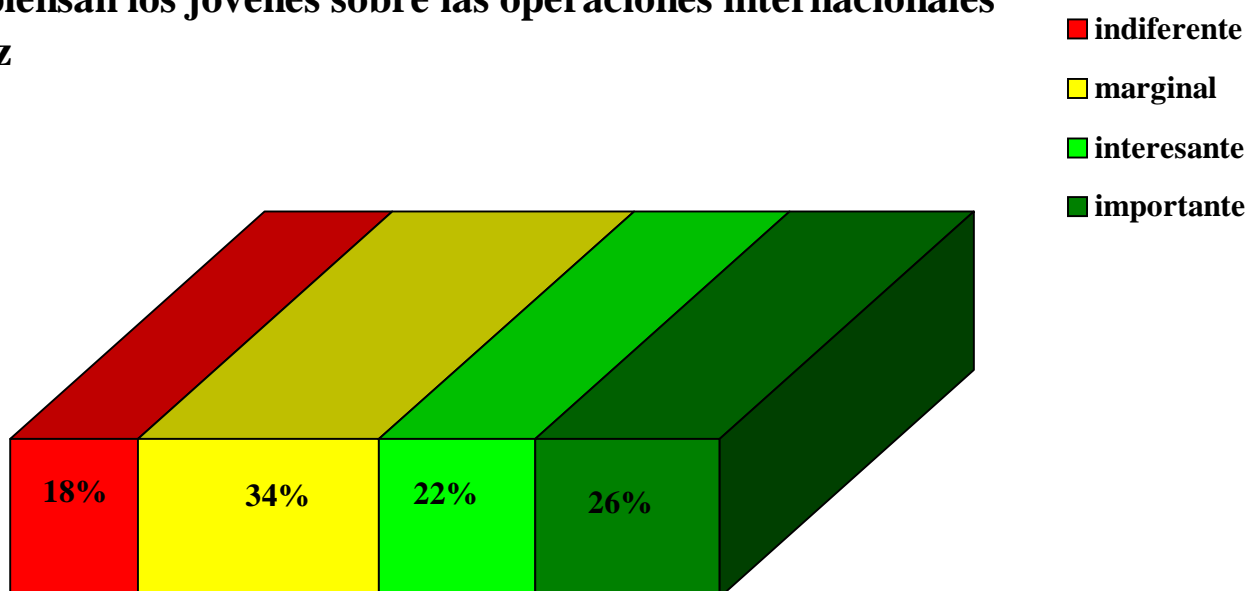


2. Compromiso con operaciones internacionales de paz

En cuanto a las **operaciones internacionales de paz en el extranjero** (Golfo, ex Yugoslavia, Irak, Afganistán, etc.), la mitad de los encuestados, y más aún por las mujeres, las consideran operaciones importantes, pero poco reconocidas ya que no se les da la publicidad que merecen. Pero hay también algunos que consideran que las acciones humanitarias son sólo un término utilizado para maquillar “acciones militares que albergan intereses políticos y económicos”.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	indiferente	52	17,3	17,9
	marginal	26	8,6	9,0
	secundaria	71	23,6	24,5
	interesante	65	21,6	22,4
	importante	59	19,6	20,3
	reconocida como decisiva	17	5,6	5,9
	Total	290	96,3	100,0
Perdidos	Sistema	11	3,7	
Total		301	100,0	

Qué piensan los jóvenes sobre las operaciones internacionales de paz



3. Otras formas de vivir la ciudadanía

En el siguiente bloque de preguntas de respuesta abierta, se trató de detectar **otras formas** en que los jóvenes pueden **vivir su ciudadanía**, tales como participando en actividades asociativas, deportivas, humanitarias, culturales, etc., o mediante el compromiso político. El análisis de las respuestas dadas muestra que, a diferencia de lo observado respecto de la incorporación a las Fuerzas Armadas, otras formas de vivir la ciudadanía despiertan mucho más interés que la milicia: más de cuatro quintas partes de los encuestados muestran **interés en actividades** de tipo **humanitario, cultural, de voluntariado**, y, por supuesto, **deportivo**; y muchos de ellos (siempre más de la mitad) incluso declaran que participan en ellas. Sin embargo, parecen mostrar un cierto desagrado por el excesivo coste que supone su realización (sobre todo se quejan del alto costo para realizar actividades deportivas), al igual que por la poca información existente a este respecto para estimular el interés y su participación en ellas. Por otra parte, no faltan quienes opinan que algunas de estas nuevas formas de ciudadanía -sobre todo las relacionadas con actividades humanitarias- son una manera interesada de aprovecharse de los jóvenes.

La gran y llamativa excepción es la **política**: sólo una cuarta parte de los jóvenes la juzga interesante, y un mínimo 3% confiesa estar interesado en participar en ella. Por el contrario, la mitad de los encuestados afirma no sentir interés alguno al respecto, o incluso la consideran inútil. La perciben como algo lejano y distante, ajeno a sus intereses y preocupaciones, sin encontrar ningún aspecto que suponga un enlace para participar en la vida política, cultural y social.

Vida asociativa				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	indiferente	18	6,0	6,1
	inútil	12	4,0	4,0
	manifiesta algún interés	94	31,2	31,6
	interesante	127	42,2	42,8
	interesado y tramitando	20	6,6	6,7
	esta participando	26	8,6	8,8
	Total	297	98,7	100,0
Perdidos	Sistema	4	1,3	
Total		301	100,0	

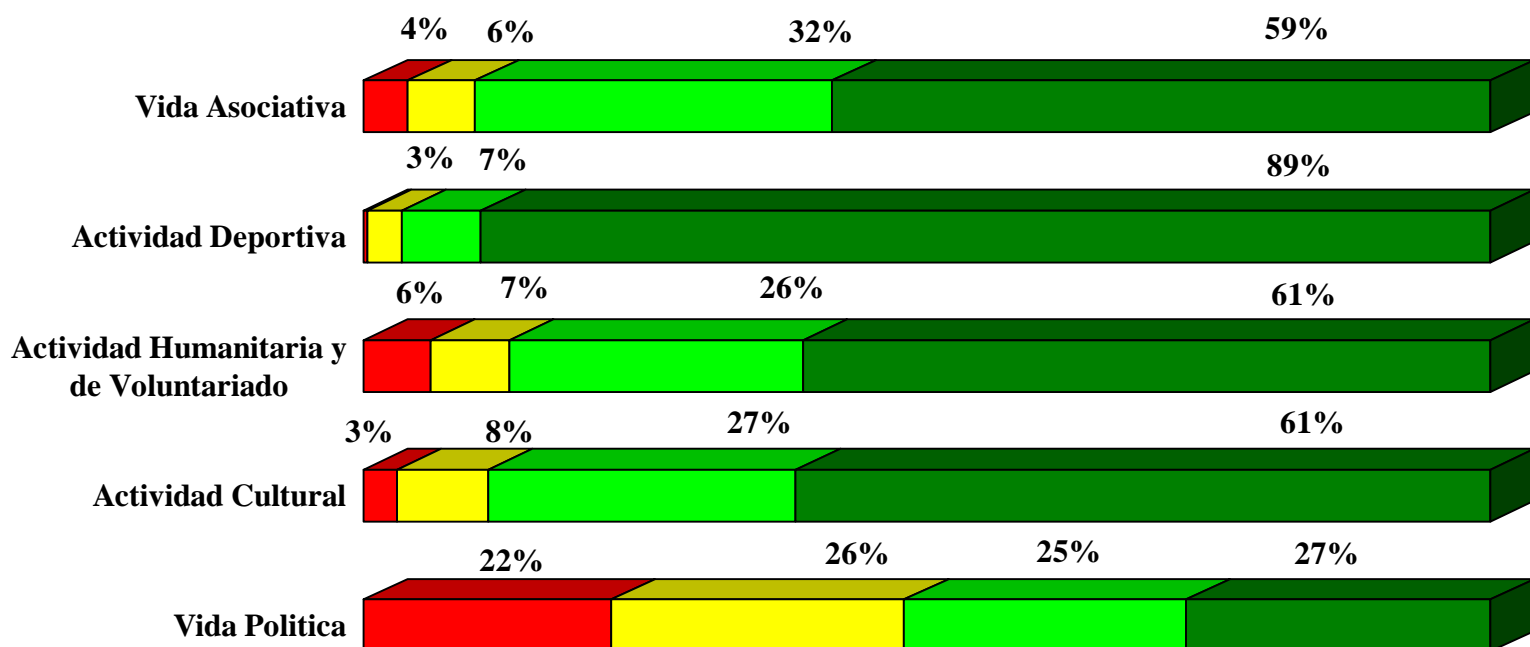
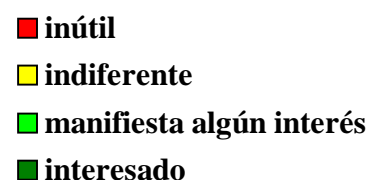
Actividades deportivas				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	indiferente	7	2,3	2,5
	inútil	1	,3	,4
	manifiesta algún interés	21	7,0	7,4
	interesante	113	37,5	40,1
	interesado y tramitando	49	16,3	17,4
	esta participando	90	29,9	31,9
	Total		282	93,7
Perdidos	Sistema	19	6,3	
Total		301	100,0	

Actividad humanitaria y de voluntariado				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	indiferente	21	7,0	7,5
	inútil	17	5,6	6,0
	manifiesta algún interés	74	24,6	26,3
	interesante	125	41,5	44,5
	interesado y tramitando	25	8,3	8,9
	esta participando	19	6,3	6,8
	Total		281	93,4
Perdidos	Sistema	20	6,6	
Total		301	100,0	

Actividad cultural				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	indiferente	23	7,6	8,3
	inútil	9	3,0	3,2
	manifiesta algún interés	76	25,2	27,3
	interesante	110	36,5	39,6
	interesado y tramitando	30	10,0	10,8
	esta participando	30	10,0	10,8
	Total		278	92,4
Perdidos	Sistema	23	7,6	
Total		301	100,0	

Vida política				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	indiferente	73	24,3	25,7
	inútil	64	21,3	22,5
	manifiesta algún interés	71	23,6	25,0
	interesante	59	19,6	20,8
	interesado y tramitando	9	3,0	3,2
	esta participando	8	2,7	2,8
	Total		284	94,4
Perdidos	Sistema	17	5,6	
Total		301	100,0	

Diferentes formas de vivir la ciudadanía



4. Percepción de diversos conceptos

La cuarta pregunta del cuestionario analiza qué opinan los jóvenes sobre una serie de conceptos. Más de las tres cuartas partes de los encuestados consideran interesantes, e incluso importantes, el fomento de la memoria histórica (75%) y del espíritu de compromiso (82%). Otros conceptos, sin embargo, no parecen calar tanto en la juventud actual: solo una minoría (44%) valora positivamente la conciencia de defensa y juzga que sigue siendo actual el concepto de patriotismo. Más aún, más de un tercio (36%) piensan que en nuestros días este patriotismo no es un tema interesante en el que profundizar.

Conciencia de defensa: sólo un 43% de los jóvenes muestran interés respecto sobre opinar nada o se muestran indiferentes. Sin embargo, algunos (en la mayoría hombres), lo perciben inútil, pues “no se sienten amenazados”; y asocian la Conciencia de Defensa a algo relacionado con las Fuerzas Armadas y a las guerras.

Patriotismo: Solo responde positivamente a esta pregunta un 43% de los jóvenes, mientras que el 56% restante lo considera un término falto de interés, o les deja indiferentes. Entre estos abundan quienes relacionan este término a algo del pasado, percibiéndolo como una forma de fascismo, nacionalismo o como una negación a la globalización. Sin embargo, otros piensan que no es un concepto malo, en la medida que no caigan en un exceso de sentimiento, hecho este último que sí sienten como algo negativo.

Memoria Histórica: La necesidad de recuperar la memoria histórica es reconocida por tres cuartas partes de los jóvenes como importante, esencial para entender el presente del país y así aprender de ella para no cometer los mismos errores del pasado. No es de extrañar, por tanto, que haya quienes lamenten que no se imparta suficiente historia en las escuelas.

Compromiso: Pocos responden con comentarios abiertos sobre este aspecto. Quienes lo hacen opinan que el comprometerse es algo fundamental en la vida, aunque piensan que en nuestros días el compromiso de los jóvenes es muy limitado o casi ausente, ya que no se suelen hacer las cosas desinteresadamente; existe más egocentrismo y cada uno piensa en su propia vida. Algunos de los encuestados opinan que desgraciadamente no hay suficiente información al respecto desde pequeños: hay que educar, por tanto, en el compromiso y ayudar a los que ya están implicados.

Por último, a partir de sus respuestas sobre **cuáles son las principales ideas que se consideran más importantes en relación con el problema del compromiso de los jóvenes**, hay quienes piensan que la falta de compromiso entre los jóvenes se debería a que falla la comunicación y la información adecuada sobre los temas de Defensa, Paz, Patria y similares; es decir, faltaría una adecuada educación cívica por parte de la familia y de los organismos públicos. Esta “ausencia de información” puede explicar, al menos en parte, el

exceso de individualismo y de irresponsabilidad que padecen los jóvenes de la nueva generación.

Conciencia de defensa				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	indiferente	75	24,9	26,0
	no dice nada	35	11,6	12,2
	no interesante	56	18,6	19,4
	interesante	64	21,3	22,2
	importante	48	15,9	16,7
	reconocido y decisivo	10	3,3	3,5
	Total	288	95,7	100,0
Perdidos	Sistema	13	4,3	
Total		301	100,0	

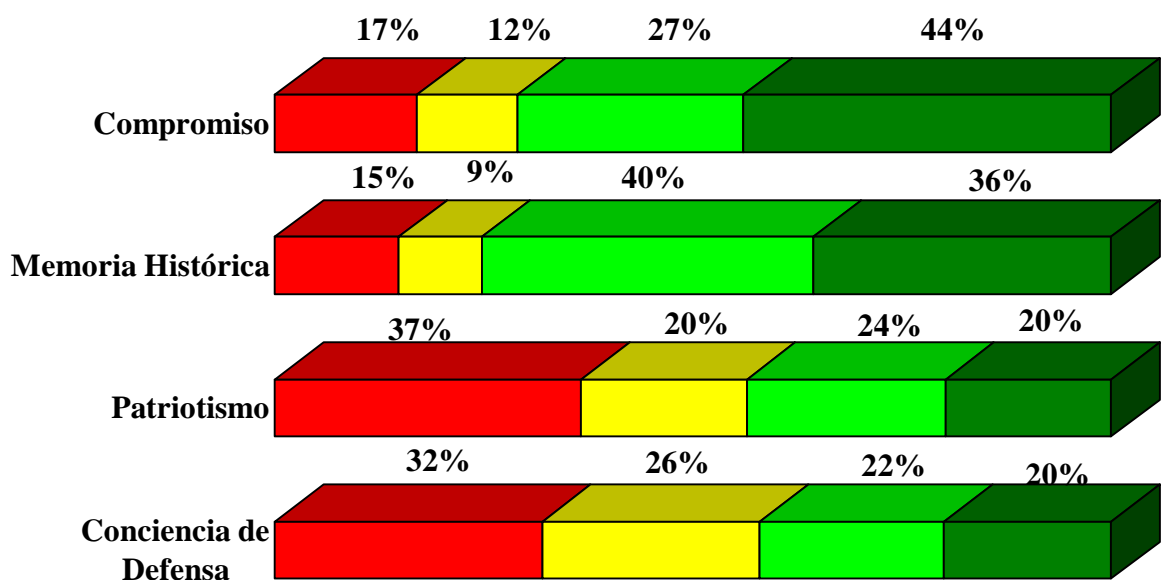
Patriotismo				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	indiferente	56	18,6	19,8
	no dice nada	31	10,3	11,0
	no interesante	73	24,3	25,8
	interesante	67	22,3	23,7
	importante	36	12,0	12,7
	reconocido y decisivo	20	6,6	7,1
	Total	283	94,0	100,0
Perdidos	Sistema	18	6,0	
Total		301	100,0	

Memoria histórica				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	indiferente	28	9,3	10,1
	no dice nada	8	2,7	2,9
	no interesante	33	11,0	11,9
	interesante	109	36,2	39,4
	importante	69	22,9	24,9
	reconocido y decisivo	30	10,0	10,8
	Total	277	92,0	100,0
Perdidos	Sistema	24	8,0	
Total		301	100,0	

Compromiso				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	indiferente	34	11,3	12,3
	no dice nada	14	4,7	5,1
	no interesante	33	11,0	11,9
	interesante	76	25,2	27,4
	importante	93	30,9	33,6
	reconocido y decisivo	27	9,0	9,7
	Total		277	92,0
Perdidos	Sistema	24	8,0	
Total		301	100,0	

Cómo perciben los jóvenes los conceptos de:

- no interesante
- indiferente
- interesante
- importante y decisivo



5. Modelos preferidos

La quinta pregunta del cuestionario trata de explorar el **modelo de pensamiento con el que mejor se identifican** los jóvenes:

- a) el **modelo anglosajón** sólo despierta interés en una cuarta parte de los jóvenes (25%), y esto prácticamente sólo en cuanto que permite utilizar un idioma común: el inglés;
- b) dos tercios de los entrevistados (67%) valoran positivamente el **modelo europeísta**, reconociendo su importancia, dada nuestra incorporación a la Unión Europea;
- c) no hay comentarios específicos sobre el **modelo nacional/latino**, aunque también es considerado interesante e importante por la mitad de los jóvenes;
- d) por último, respecto del **modelo local /comunitario**, tres cuartas partes de los encuestados lo considera atractivo, opinando “que hay que identificarse con los que viven cercanos, que es su grupo de referencia y que son parte de sus realidades y experiencias”.

Por tanto, todos los modelos propuestos fueron considerados interesantes por la mayoría de los jóvenes, excepto el anglo-sajón, que sólo despertó interés en una cuarta parte de los encuestados, mostrando una mayor identificación con lo geográfica y culturalmente más cercano: local > europeo > latino > anglo-sajón.

Modelo anglosajón				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	indiferente	98	32,6	34,8
	no dice nada	41	13,6	14,5
	no interesante	74	24,6	26,2
	interesante	47	15,6	16,7
	importante	18	6,0	6,4
	reconocido y decisivo	4	1,3	1,4
	Total		282	93,7
Perdidos	Sistema	19	6,3	
Total		301	100,0	

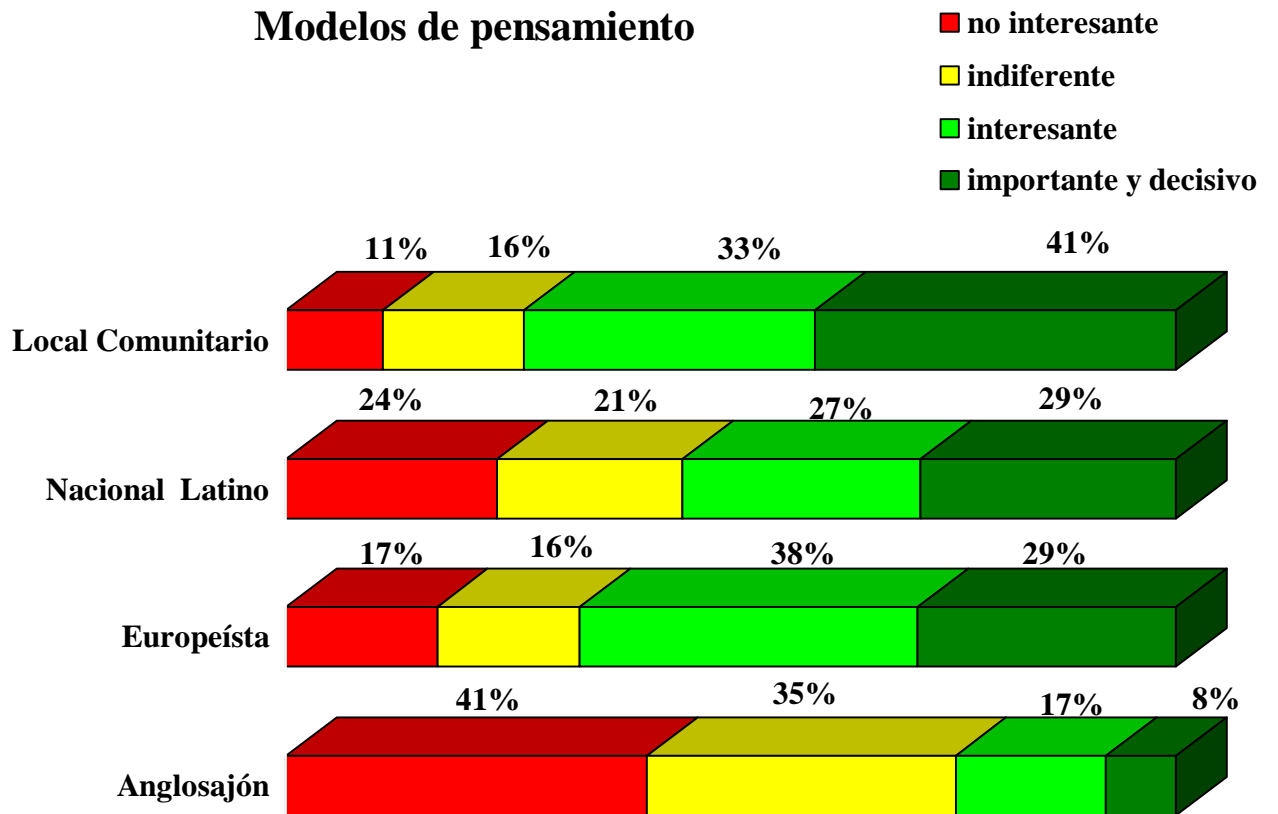
Modelo europeísta				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	indiferente	46	15,3	16,3

	no dice nada	15	5,0	5,3
	no interesante	33	11,0	11,7
	interesante	107	35,5	37,9
	importante	61	20,3	21,6
	reconocido y decisivo	20	6,6	7,1
	Total	282	93,7	100,0
Perdidos	Sistema	19	6,3	
Total		301	100,0	

Modelo nacional latino				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	indiferente	57	18,9	20,5
	no dice nada	26	8,6	9,4
	no interesante	40	13,3	14,4
	interesante	75	24,9	27,0
	importante	66	21,9	23,7
	reconocido y decisivo	14	4,7	5,0
	Total	278	92,4	100,0
Perdidos	Sistema	23	7,6	
Total		301	100,0	

Modelo local comunitario				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	indiferente	43	14,3	15,7
	no dice nada	13	4,3	4,7
	no interesante	17	5,6	6,2
	interesante	89	29,6	32,5
	importante	72	23,9	26,3
	reconocido y decisivo	40	13,3	14,6
	Total	274	91,0	100,0
Perdidos	Sistema	27	9,0	
Total		301	100,0	

Modelos de pensamiento



6. Ideales, sueños, sistemas de valores, iniciativas, etc.

Las tres últimas secciones del cuestionario tratan de descubrir cuáles son los **sueños, ideales, sistema de valores, iniciativas y compromiso de los jóvenes:**

1. En cuanto a los **sueños e ideales**, encontramos que su mayor preocupación consiste en *disfrutar del presente* (18% de las mujeres y 17% de los hombres) y en *ser felices* (12% de los hombres y 4% de las mujeres). El realizarse alcanzando sus deseos y objetivos con el trabajo es importante para un 16% de las mujeres y un 11% de los hombres. El pensar cómo será el mañana, en el sentido de conseguir un trabajo permanente y formar una familia, es algo más secundario.
2. Respecto a los **valores por los que luchan**, los jóvenes se muestran parcos en palabras, aunque emergen como valores más importantes para ellos la libertad y la igualdad (16%), la justicia (12%), el amor, la familia y la amistad (10%), una vida feliz (10%) y valores materiales (8,6%).. Otros valores en minoría son la paz, la consecución de objetivos propios, una vida digna, la independencia...
3. Cuando les preguntamos **por qué, o por quién, estarían dispuestos a morir**, muchos (un 41% los varones y un 26% de las mujeres) responden que por la familia y por personas cercanas; entre las mujeres, sin embargo, un 23% responden que no morirían "por nadie" (esto solo ocurre en un 6% de los hombres). En cuanto a las iniciativas que consideran más interesantes **y eficaces**, un 37% mencionan las actividades a nivel deportivo, cultural y de voluntariado, en cuanto que pueden despertar el interés de la juventud a participar en intereses comunes y en conseguir buenos objetivos; un 17% pone en primer plano la importancia de la educación como arma estratégica para inculcar en las nuevas generaciones el sentimiento de compromiso; y un 15% sugiere campañas publicitarias que informen sobre las posibilidades que hay.

DISCUSION Y COMENTARIOS

Resumiendo los principales resultados de nuestra encuesta, la incorporación a las Fuerzas Armadas y las operaciones internacionales de paz en las que participan nuestros militares no parecen interesar demasiado a los jóvenes: sólo una minoría de los encuestados muestran algún interés por el tema, siendo mínimo el porcentaje de quienes manifiesta un cierto interés por incorporarse a filas (7%); y esto "sólo si no hubiera otra salida"; por el

contrario, entre un cuarto y un tercio de ellos lo consideran inútil. Peor valoración incluso refleja la vida política, considerada inútil o indiferente por prácticamente la mitad de los encuestados, mientras que otras variadas formas de vivir la ciudadanía son valoradas muy positivamente por la juventud. La percepción de distintos valores morales muestra también la evolución de la juventud: aunque siguen valorando la importancia de recuperar la memoria histórica y de la necesidad de comprometerse, desciende su interés por la conciencia de defensa, o por el patriotismo, considerado como algo obsoleto por más de un tercio de los encuestados. Por último, solo añadir que se identifican mayoritariamente con su ámbito geográfico y cultural más próximo.

En una reciente encuesta con 4.000 chicos de entre 15 y 24 años¹⁰ sobre las relaciones, preocupaciones, ideologías o en qué ocupa el tiempo libre la juventud española, la gran mayoría de los jóvenes españoles sigue manteniendo la familia como la institución más valorada, mientras que entre las peor vistas están las grandes multinacionales, la OTAN y las Fuerzas Armadas. No es de extrañar, por tanto, la **poca ilusión despertada por una eventual incorporación a la milicia**: el tema del alistamiento es algo lejano, que no parece interesar a los jóvenes de hoy día.

Una posible interpretación del poco interés despertado por las Fuerzas Armadas, e incluso por las tareas de paz que le son encomendadas, podría encontrarse en lo que, en palabras del sociólogo que ha dirigido el informe previamente mencionado, «es el dato más preocupante del estudio», a saber, que la juventud de nuestro país tiene cada vez menos autoestima: se ve más consumista, egoísta, pasota o sacrificada y menos independiente, leal, solidaria y madura que la que contestó a las mismas cosas en 1994. Otra interpretación, más optimista, ha sido sugerida en otra encuesta paralela a la que aquí presentamos, hecha también por ADALEDE entre personas adultas de diferentes edades: para tomar la decisión de alistarse, además de la oportuna información al respecto, que parece faltar, es necesaria una madurez que solo puede dar la experiencia de los años¹¹.

Si la milicia resulta muy poco atractiva entre los jóvenes, **la política sale aún peor parada**: solo un 3% confiesa tener interés en dedicarse a la vida política; claramente pierden confianza en las instituciones más ideológicas. Este dato parece contraponerse, en cierto modo, con el elevado grado de confianza que depositan en otras formas de vivir la ciudadanía, que parecen despertar más del doble de interés que la política y la milicia. Sin embargo, visto en su conjunto, lo que parece indicar es que la juventud actual, lejos de ser absolutamente egoísta y 'pasota', como sugiere el informe de la Fundación SM, sabe discernir entre las distintas instituciones: mientras que desatienden la política y la milicia, depositan un elevado grado de confianza en organizaciones de voluntariado (según el mencionado informe, el 64% cree en ellas; tendencia

¹⁰ Javier Elzo, Informe «*Jóvenes españoles 2005*», de la Fundación Santa María.

¹¹ ADALEDE, *La población española ante la defensa nacional: percepción y actitudes*, trabajo no publicado (2006).

que, aunque coincide con la de nuestra encuesta, se muestra fortalecidas en el presente muestreo: alrededor del 90% manifiesta interés en ellas).

La pobre percepción que la juventud tiene de la vida política merece párrafo a parte. Lejos de ser una postura propia de ellos, es algo que se observa también en la sociedad en general: la gente, y no solo los jóvenes, se implica cada vez menos en política, como puede acreditarse con solo observar su baja participación en elecciones. Y, si queremos ser honrados en su diagnóstico, esta impopularidad de los políticos es principalmente consecuencia de la corrupción, si se nos permite utilizar la interpretación autorizada de Quentin Skinner¹², uno de los miembros más influyentes de la “Escuela de Cambridge, dedicada a escudriñar el pensamiento político. Por eso, si se quiere reconducir positivamente la actividad política, volviendo al verdadero humanismo cívico que pretende inculcarse en la nueva asignatura de *Educación para la Ciudadanía y los Derechos Humanos*, además de que el lenguaje de los políticos debe acercarse al de los jóvenes, nuestros dirigentes han de dar previamente un mejor ejemplo de vida.

Su percepción de diversos conceptos sugiere que la evolución de la sociedad y, en este caso, de la juventud se refleja también en una evolución de algunos de sus valores morales. Así, por ejemplo, siguen teniendo muy claro el rechazo de lleno al terrorismo, a la pena de muerte, a la violencia de género, a la clonación de personas... y al engañar en los impuestos (esto último, si se nos permite un paréntesis, no ocurría años atrás); pero **valoran menos** otros conceptos más cercanos a la identidad nacional y a su defensa, como son **el patriotismo o la misma conciencia de defensa**. Es posible que el exceso de individualismo y de egoísmo, que parecen preponderar entre nuestros jóvenes, puedan explicar, al menos parcialmente, esta actitud.

Otros valores que podrían considerarse más amplios, como la memoria histórica y el **espíritu de compromiso**, parecen seguir teniendo alto grado de aceptación entre los jóvenes, a pesar de que haya decaído el entusiasmo por los movimientos comprometidos, como sugiere el hecho de que hoy día exista un menor nivel asociativo entre los jóvenes: el 81% no pertenece a ninguna organización, según concluye el Informe SM.

Aprovechando que 2006 acaba de ser declarado el Año de la Memoria Histórica, parece oportuno precisar que, si realmente queremos que ésta beneficie a toda la sociedad, como hemos de suponer se pretende, hay que entenderla como la **memoria histórica de todos**, desde una perspectiva totalmente imparcial, hecho nada fácil de conseguir, como lo muestran los estereotipos presentes con demasiada frecuencia en la enseñanza de la historia. El lamento de la juventud de que no se imparte suficiente historia en las escuelas, basado en la constatación del desmedido precio que suele

¹² “La gente percibe al Gobierno como algo *sleaze*”, es decir, inmoral, ruin, corrupto, acaba de decir textualmente Quentin Skinner, *Regius Professor* de Historia Moderna de la Universidad de Cambridge durante una reciente conferencia en Madrid (abril 2006) .:

pagarse por su olvido, ha de interpretarse por tanto como un deseo de que se fomente una memoria histórica asentada precisamente en lo que hace que la historia sea una ciencia, a saber: bases científicas, datos, documentos fieles, estadísticas fiables... y nada de meras opiniones sesgadas. De lo contrario, si se filtra parcial e interesadamente, en vez de los beneficios pretendidos, lo único que se logrará es fomentar innecesariamente el odio, y acarrear un sectarismo inaceptable por los jóvenes... y por los no tan jóvenes.

Las preferencias de nuestros entrevistados respecto al modelo de pensamiento con el que más se identifican (se sienten pertenecientes, primero, a su localidad; después a su nación, la Unión Europea; y sólo luego valoran sus raíces latinas) coincide en líneas generales con lo encontrado en el ya citado informe SM sobre la juventud española (nuestros jóvenes se han convertido en personas más localistas, más cosmopolitas y algo más europeístas, identificándose mayoritariamente con su ámbito geográfico más próximo) y en una encuesta más reciente elaborada por ep3.es¹³ (57% se siente europeo, 23% ciudadano del mundo, 14% latino, y sólo un 6% 'yanqui'; no se les ofrecía la alternativa local). Esto explicaría la **atracción de los modelos más cercanos a nuestra sociedad** y el llamativo **rechazo del modelo anglosajón**: solo una cuarta parte de los encuestados lo considera de interés, y quienes lo hacen se fundamentan casi exclusivamente en el valor del idioma inglés como actual *lengua franca*.

CONSIDERACIONES FINALES

A primera vista, las conclusiones respecto a una eventual consideración de la incorporación a los ejércitos o a su valoración del patriotismo o de la misma conciencia de defensa, no parecen muy alentadoras. Sugieren que la sociedad actual está impregnada de un espíritu egoísta, básicamente materialista e individualista, que tiende a basar sus valores y comportamientos en elecciones personales y a depender menos de la tradición y del control social ejercido por aquellas instituciones que tradicionalmente eran las depositarias e interpretes de los códigos de conducta: familia, iglesia, grupos sociales, partidos políticos, etc. Estamos frente a una escala de valores menos uniforme, que incita al individuo a desarrollarse de manera atomizada y de espaldas a su contexto cultural e histórico.

Sin embargo no todo es egoísmo e individualismo en los jóvenes españoles, como lo muestra su muy positiva valoración de otras formas de vivir la ciudadanía, tales como las iniciativas humanitarias, culturales, asociativas y deportivas, o el sentido del compromiso.

A la luz de este análisis de la situación existente, debemos ponernos en acción de la manera más positiva y eficaz posible. No podemos limitarnos a denunciar que la sociedad se siente preocupada por una ausencia general de una escala

¹³ “¿Te sientes europeo?”, ep3.es, 19 mayo 2006

de valores en las nuevas generaciones. Pensamos que la indiferencia presente, desgraciadamente también en la generación adulta, se debe en gran medida a la falta de suficiente información que, por ceñirnos al tema que ahora nos ocupa, permita conocer los principales temas relacionados con la defensa y reconocer las actividades de las Fuerzas Armadas, una institución que en los últimos tiempos no ha sido bien tratada, a pesar de que tiene “una buena verdad que ofrecer”, como acaba de afirmar públicamente el Jefe de Estado Mayor de la Defensa¹⁴.

Tenemos que esforzarnos, por tanto, en ofrecer un sistema educativo en el que, junto a la formación convencional, se fomente una educación de calidad en valores éticos, democráticos y cívicos, favoreciendo la adquisición de hábitos de convivencia, de libertad y de respeto mutuo con actitudes solidarias que permitan el desarrollo de la ciudadanía. Y se debe animar a los medios de comunicación para que se comprometan y colaboren también en esta tarea, informando a los jóvenes para que puedan conocer y reflexionar sobre temas importantes, como son los de defensa, paz y compromiso en actividades humanitarias, permitiéndoles así reflexionar con suficiente conocimiento de causa sobre los valores de la Defensa.

AGRADECIMIENTOS Quisiéramos agradecer el apoyo institucional del CESEDEN y, muy especialmente de la Dirección General de Relaciones Institucionales del Ministerio de Defensa, que ha subvencionado la realización del presente estudio. **INCLUIR EL NUMERO DE SUBVENCION**

¹⁴ General de Ejército Félix Sanz Roldán, abril 2006 **INTENTAR LOCALIZAR DONDE Y CUANDO**