



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2024/2025

Nº de proyecto 221

Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la docencia universitaria:
Avances en el método docente de Proyecto Social Real

Responsable del Proyecto: Noelia García Castillo

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

1.1. Objetivos generales del proyecto:

Desde hace 24 años, los objetivos se han mantenido con ligeras variaciones:

1. Poner en práctica los conocimientos y habilidades de los estudiantes mediante proyectos sociales y culturales reales.
2. Fomentar la interacción entre alumnado, profesorado y profesionales y destacar la valía del trabajo colaborativo.
3. Estimular el espíritu altruista de los alumnos y educar en valores solidarios.
4. Lograr una repercusión informativa y comunicacional inmediata o a medio plazo en la sociedad local y las regiones menos favorecidas de los países en vías de desarrollo.
5. Conseguir un efecto multiplicador social, al extender el proyecto a otras áreas de conocimiento. Divulgación del proyecto en diversos foros de comunicación.
6. Aumentar la motivación del alumnado y ofrecerle la posibilidad de mejorar su currículum profesional.
7. Modificar y actualizar los sistemas de enseñanza para que el profesorado pueda disfrutar más de su actividad, y el alumnado, de su aprendizaje.
8. Fomentar desde la RSC (Responsabilidad Social Corporativa) la actualización del concepto hacia perspectivas más integradas, inclusivas y sostenibles, adoptando políticas de RRI (Investigación e Innovación Responsables).
9. Realizar transferencia de conocimientos: incluir a los actores sociales de la quintuple hélice de la RRI: policy makers, sociedad civil, ENLs, comunidad educativa, comunidad investigadora y sector privado.
10. Contribuir a los objetivos de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Los ODS están además incorporados en la filosofía de actuación de la RRI.

1.2. Microproyectos propuestos para el curso 24-25:

Desde hace varias convocatorias y en la propuesta para 2024-25 se continuó proponiendo una serie de microproyectos que buscan dar respuesta a problemas y necesidades de la sociedad actual, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS):

1. Actividades dentro del observatorio internacional para el desplazamiento forzado y promoción del mismo.
2. Concurso de campaña audiovisual en colaboración con la Fundación Atenea para la prevención de adicciones y la cohesión social en España.

3. Evento de liderazgo para la empleabilidad de nuestros estudiantes.
4. Diseño de campañas para ONG.
5. Trabajos en vídeo del alumnado acerca de cuestiones éticas de la sociedad actual, en colaboración con diversas ONG.
6. Charlas por parte de profesionales de la comunicación y del tercer sector.
7. Colaboración de alumnos de másteres en investigación para el tercer sector.
8. Elaboración de trabajos creativos relacionados con los ODS.
9. Exposición itinerante sobre estigma y salud mental.

2. Objetivos alcanzados

A continuación, se explica cómo se han alcanzado los objetivos específicos durante el curso 2024-25 mediante el desarrollo de los microproyectos previamente enumerados. El desarrollo de los mismos se detalla en el apartado quinto del documento.

1. Actividades dentro del observatorio internacional para el desplazamiento forzado y promoción del mismo. Se ha continuado la colaboración con las entidades participantes, extendiendo así la difusión de los resultados del observatorio internacional. De este modo se han realizado nuevas iniciativas con Wanawake Mujer y la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR). Dichas iniciativas consisten en prácticas de Aprendizaje Servicio que se describirán a continuación y desarrollo de nuevos proyectos de investigación, innovación y concienciación social.
2. Finalmente no se pudo convocar el concurso para la campaña de prevención de adicciones y la cohesión social en España por recortes de fondos de financiación pública hacia Fundación Atenea.
3. Evento de liderazgo para la empleabilidad de nuestros estudiantes. Celebración de un evento organizado por el alumnado de 4º de Publicidad y Relaciones Públicas de la Facultad de CC. Información. Se contó con la participación de profesionales de la publicidad, el periodismo y la comunicación audiovisual.
4. Diseño de campañas para ONG y entidades reales. Diseño de 6 campañas de comunicación, basadas en Aprendizaje Servicio, para las entidades colaboradoras ASPACE, EndoMadrid, Wanawake Mujer, Fundación Nantik Lum y Orbitus. Campañas elaboradas por 42 alumnos/as de "Historia del Cartel Publicitario" y "Trabajo Fin de Grado" (Grado de Publicidad y Relaciones Públicas) y "Organizational and Corporate Communication" (Programa Erasmus y Bachelor of European Studies).
5. Trabajos en vídeo del alumnado acerca de cuestiones éticas de la sociedad actual, en colaboración con diversas ONG. Realización de dos vídeos.
6. Charlas por parte de profesionales de la comunicación y del tercer sector. Se han impartido un total de 12 charlas en las asignaturas impartidas por el profesorado participante con los objetivos de mejorar la empleabilidad del alumnado, mejorar su conocimiento de la situación del sector profesional y mejorar la profesionalización de la comunicación del tercer sector.

7. Colaboración de alumnos de másteres en investigación para el tercer sector. Desarrollo de distintos proyectos de investigación social presentados en un workshop celebrado en diciembre de 2024.
8. Elaboración de 42 trabajos creativos relacionados con los ODS.
9. Exposición itinerante sobre estigma y salud mental. Realización de dos vídeos.

3. Metodología empleada en el proyecto

La metodología empleada en el diseño del método docente Proyecto Social Real se fundamentaba en el Aprendizaje Colaborativo, el Aprendizaje Servicio (ApS), la Investigación-Acción y el Learning by doing (Aprender haciendo). A día de hoy, seguimos aplicando estos principios, si bien ya en 2017 se incorporó la Investigación e Innovación Responsables (RRI) y se evalúa de forma continua la eficacia del método para introducir las actualizaciones necesarias y mantener el espíritu innovador que impulsó la iniciativa. Además de los 24 años de resultados positivos y excelentes en las evaluaciones docentes curso tras curso, utilizamos un sistema propio de indicadores para la evaluación de resultados, muchos de los cuales son cuantificables (KPIs), en las distintas fases organizadas con cronogramas, lo que facilita la distribución del trabajo y la revisión constante del sistema para su posible mejora.

El método de trabajo básico que se sigue para la puesta en marcha del proyecto es similar a cualquier proceso de investigación y creación de una campaña en el campo de Publicidad y Relaciones Públicas. Consiste en el diseño y ejecución de investigaciones aplicadas y campañas de comunicación para entidades no lucrativas, así como para organismos internacionales humanitarios y organizaciones culturales. Los proyectos reales que forman parte de cada convocatoria de innovación docente se llevan a cabo en colaboración con entidades colaboradoras (tenemos acuerdos con una veintena de organizaciones) mediante equipos de estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Información. Se trata de una metodología docente innovadora para mejorar los sistemas de enseñanza tradicionales en Comunicación y para acercarlos a la realidad profesional.

Una de las principales ventajas del método docente descrito es que facilita los procesos de evaluación de los estudiantes al incorporar el punto de vista y la opinión del sector profesional a los proyectos universitarios. Asimismo, mediante la realización de los proyectos que implican a los colectivos más desfavorecidos, los/as alumnos/as adquieren una mayor concienciación social. Además, los proyectos realizados son campañas reales que las ONG utilizan, por lo que el alumnado participante puede tener en su currículum la realización de trabajos reales para organizaciones relevantes. Este hecho es muy importante dada la complicada situación laboral del sector, en la que incluso a veces les resulta difícil acceder a los contratos de prácticas. Por último, entendemos que la innovación docente que realizamos es especialmente relevante para la transferencia de conocimientos de la universidad a la sociedad.

4. Recursos humanos

A lo largo de los años se ha colaborado con más de 100 entidades no lucrativas y, anualmente, más de 200 alumnos/as participan en el proyecto procedentes de estudios de Grado y Máster. Controlamos la calidad de nuestro trabajo mediante revisiones metodológicas y conceptuales constantes, mediante feedback de las organizaciones

colaboradoras y sondeos de la opinión de los estudiantes con afán de corregir mecanismos de funcionamiento y seguir aportando beneficios sociales. Sin embargo, quizá uno de los mejores indicadores para la viabilidad del proyecto es su sostenibilidad, ya que las entidades que han confiado en nuestro equipo vuelven a solicitar la colaboración año tras año. Es el caso de las entidades que han colaborado este curso con el proyecto de innovación docente: Confederación ASPACE, Wanawake Mujer, ENDOMadrid, CEAR y Nantik Lum. El punto fuerte de nuestro equipo son los recursos humanos multidisciplinares de los que disponemos, 24 personas en su conjunto: 6 profesores de dos departamentos de la Facultad de Ciencias de la Información, 2 profesores de la Facultad de Informática, 2 PTGAS, 1 alumna de Doctorado y 3 contratados predoctorales de la Facultad de Ciencias de la Información (durante el presente curso, 1 alumno de Doctorado ha pasado a ser PDI) y 2 contratados posdoctorales. El resto del equipo lo conforman 8 estudiantes.

1. Tamara Rosa Bueno Doral, PDI
2. Francisco José Castrillejo Gallardo, PTGAS
3. Lucía Chorro Jiménez, Estudiante
4. Natalia Flores Clares, Estudiante
5. Rubén Fuentes Fernández, PDI
6. Irene González Rodríguez, Estudiante
7. Marina Goñi Aguilar, Contratada Predoctoral
8. Liisa Irene Hanninen, PDI
9. María Lara Martínez, PDI
10. Antonio Navarro Martin, PDI
11. Patricia Núñez Gómez, PDI
12. Sara Parra Ferreras, Contratada Predoctoral
13. Sebastián Peña Miranda, Contratada Predoctoral
14. Victoria Pérez Barriopedro, Estudiante
15. Elena Pérez Nieva, Estudiante
16. Giulia Ponzzone, Estudiante de Doctorado
17. Alejandro Priego Díaz, PDI
18. Nicole Ariana Roldán Paredes, Estudiante
19. Alonso Romera González, Estudiante
20. Clara Sánchez-Rebato Valiente, Contratada Posdoctoral
21. Jorge Sanz Cepero, PTGAS
22. María Eugenia Uceda Ortega, Estudiante
23. Carlos Vara Sánchez, Contratado Posdoctoral
24. Noelia García Castillo, PDI

5. Desarrollo de las actividades

1. ACTIVIDADES DENTRO DEL OBSERVATORIO INTERNACIONAL PARA EL DESPLAZAMIENTO FORZADO Y PROMOCIÓN DEL MISMO. El Observatorio nació en el seno del proyecto H2020 RAISD con el fin de dar continuidad al trabajo iniciado y crear un organismo centrado en analizar y trabajar en las estrategias de atención e inclusión de las personas desplazadas. Se ha continuado la colaboración con las entidades participantes, extendiendo así la difusión de los resultados del observatorio internacional. De este modo se han realizado nuevas iniciativas con Wanawake Mujer y la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR). Dichas iniciativas consisten: en una práctica de Aprendizaje Servicio para la promoción del proyecto Maua de la entidad Wanawake (un taller prelaboral para víctimas que da como resultado productos de artesanía con el fin de ofrecer alternativas productivas, facilitar el acceso a la

información y sensibilizar a la población sobre mutilación genital femenina, matrimonio infantil y trata con fines de explotación sexual) y el desarrollo de nuevos proyectos de investigación, innovación y concienciación social sobre las personas refugiadas y solicitantes de asilo. Ambas áreas de trabajo se relacionan a su vez con las tesis doctorales de 2 contratados predoctorales que forman parte del presente proyecto de innovación docente: Sara Parra Ferreras y Sebastián Peña Miranda.

2. EVENTO DE LIDERAZGO PARA LA EMPLEABILIDAD DE NUESTROS ESTUDIANTES. El 4 de diciembre 2024 tuvo lugar en la Facultad de CC. Información el “Late Morning Show”, un evento enfocado al emprendimiento y a la comunicación, organizado por los estudiantes del 4º del grado en Publicidad y Relaciones Públicas. El evento contó con la presencia de profesionales referentes en los sectores de la publicidad, el periodismo y la comunicación audiovisual, quienes compartían su experiencia con los estudiantes
3. DISEÑO DE CAMPAÑAS PARA ONG Y ENTIDADES REALES. 21 estudiantes del tercer curso del grado en Publicidad y Relaciones Públicas, a través de los grupos de la asignatura de “Historia del Cartel Publicitario”, han desarrollado 4 campañas de comunicación basadas en prácticas de Aprendizaje Servicio para ASPACE (Asociación madrileña de organizaciones de atención a las Personas con Parálisis Cerebral y afines), EndoMadrid (concienciación sobre la endometriosis y la adenomiosis en la Comunidad de Madrid), Wanawake Mujer (combatir tres de las formas más radicales de violencia de género que afectan a mujeres y niñas: trata de personas, la mutilación genital femenina y el matrimonio forzado) y la Plataforma de Emprendimiento y Microfinanzas (recurso online gratuito) de la Fundación Nantik Lum (acompañamiento a las personas más vulnerables en su proceso de inclusión a través del emprendimiento inclusivo y la mejora de sus finanzas personales).

A ello se le suma la elaboración de 5 propuestas de planes de comunicación corporativa para la cooperativa Orbitus por parte de 20 alumnos internaciones del Bachelor of European Studies y del programa Erasmus en el marco de la asignatura “Organizational and Corporate Communication”. Orbitus es una cooperativa de delivery que pretende mejorar los derechos laborales de los repartidores ante la situación de abuso actual por parte de las grandes plataformas de delivery, a la vez que ofrece mejores alternativas para pequeñas y medianas empresas promoviendo el comercio de cercanía y asesorando también a estos pequeños comercios en su digitalización. Se trata de un proyecto empresarial asesorado por la Fundación Nantik Lum. Así, el alumnado ha contribuido a un proyecto empresarial que busca satisfacer las necesidades de los vecinos de barrios madrileños y del pequeño comercio de proximidad, llevado a cabo por emprendedores en situación inicial de vulnerabilidad económica.

Por último, Elena Pérez Nieva, estudiante en cuarto curso de Publicidad y Relaciones Públicas y miembro del presente proyecto de innovación docente, ha realizado en el contexto de su Trabajo Final de Grado una campaña de comunicación real centrada en el emprendimiento por parte de personas con parálisis cerebral a petición de ASPACE Madrid.

4. TRABAJOS EN VÍDEO DEL ALUMNADO ACERCA DE CUESTIONES ÉTICAS DE LA SOCIEDAD ACTUAL, EN COLABORACIÓN CON DIVERSAS ONG. Participación en la Alfombra Verde en el Museo del Traje el 25 de septiembre de 2024. Realización de un vídeo divulgativo para la captación de fondos por parte de los alumnos de primer curso

de Comunicación Audiovisual para ASPACE que fue presentado en un acto el 27 de abril en Alalpardo. Realización de otro vídeo sobre el deporte paralímpico.

5. CHARLAS POR PARTE DE PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN Y DEL TERCER SECTOR:

-Charla de Jorge Rodríguez Moreno (profesional e investigador pre-doctoral), especializado en inteligencia artificial (IA) aplicada a la narrativa sonora, con especial foco a su impacto social y tecnológico sobre diversidad y discapacidad. Habló acerca del uso que se está haciendo de la IA en contenidos audiovisuales.

-Charla de Edu Cardoso, realizador audiovisual nominado a los Premios Goya, experto en distribución de cortometrajes.

-Charla de Emilio Hupe, documentalista emergente participante en numerosos festivales y ganador de diversos premios.

-Charla de Ismael Sagredo, profesor de la Facultad de Informática de la UCM sobre IA Generativa y Creatividad a los alumnos de Comunicación Audiovisual en la asignatura de "Arte Contemporáneo".

-Charla de Laura Lloret Rodríguez sobre "Mujeres artistas en el arte contemporáneo" a los alumnos de Comunicación Audiovisual en la asignatura de "Arte Contemporáneo".

-Charla de Ivette Kafure, investigadora visitante de la Universidad de Brasilia sobre la artista Hilda María y su proyecto colaborativo de musealización a los alumnos de Comunicación Audiovisual en la asignatura de "Arte Contemporáneo".

-Charla de Wioletta Malota del Collegium Civitas, una en el Máster de Comunicación Social titulada "Innovation and creativity in organizations" y otra dirigida a los estudiantes del Bachelor of European Studies, titulada "Model 7S for organizational success".

-Charla de Ángel Alonso de la Escuela de Oratoria UCM sobre presentaciones en público en el Master en Comunicación social.

-Charla de Gustavo Cavalcante, representante de los Servicios Informáticos del Parlamento de Brasil a alumnado del grado en Informática sobre "Plataformas de agentes basadas en LLM".

-Charla de Erik Leonardovich Graterol, de la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR).

-Charla de Gloria López sobre comunicación de género.

-Charlas de Sebastián Gallo y Gregory Hyde en la asignatura "Crisis Communication" al alumnado del Bachelor of European Studies sobre la gestión de comunicación de crisis.

6. COLABORACIÓN DE ALUMNOS DE MÁSTERES EN INVESTIGACIÓN PARA EL TERCER SECTOR. El alumnado de la asignatura "Investigación, Innovación y Comunicación Responsable" trabajó en varios proyectos de investigación social y, para presentar los resultados, organizó un workshop titulado "El futuro común" que se celebró

el 17 de diciembre de 2024 en la Facultad de Ciencias de la Información. Los temas tratados fueron los siguientes:

- Problemática de la vivienda y los alojamientos de alquiler.
- Impacto del cambio climático en la salud mental de las futuras generaciones.
- Acceso a la información de salud y prevención de enfermedades.
- Situación actual de las mujeres del Oriente Medio respecto al acceso a la educación y al trabajo.

7. ELABORACIÓN DE TRABAJOS CREATIVOS RELACIONADOS CON LOS ODS. Este curso el alumnado ha realizado 42 trabajos artísticos y audiovisuales en las asignaturas de “Historia y Análisis del Arte Visual” y “Arte Contemporáneo”.

8. EXPOSICIÓN ITINERANTE SOBRE ESTIGMA Y SALUD MENTAL. Realización de dos vídeos por parte de alumnos de primer curso de Comunicación Audiovisual para el proyecto de historias de vida desarrollado por la Facultad de Trabajo Social junto con distintos institutos públicos de Madrid.

En cuanto a la divulgación de los resultados, las entidades sociales han valorado muy positivamente la aportación de las campañas y videos promocionales realizados por el alumnado informando de la futura utilización de los mismos. Por otro lado, uno de los cortometrajes realizados por el alumnado de la asignatura de “Ética y Deontología Profesional” ha sido difundido en una noticia en el diario nacional *El País* (<https://elpais.com/educacion/escuelas-en-red/2025-05-18/cuando-la-escuela-se-abre-al-relato-de-las-vidas-pasadas-el-aprendizaje-gana-sentido-y-la-convivencia-se-fortalece.html>). Además, un documental realizado en marco del proyecto de innovación docente del pasado curso sobre la primera estatua a una persona con Síndrome de Down en Europa ha sido premiado en festivales nacionales e internacionales.

6. Anexos



Imagen 1. Imagen para la difusión del Workshop Futuro Colectivo. Fuente: Alumnado colaborador del proyecto.

LATE MORNING Show

11:00 PUBLIMASTERS: JEFAZO EN ACCIÓN

- Rafa Fortis (Director creativo en Kitchen, CEO y profesor en The Atomic Garden).
- Rosa del Blanco (CEO - The Pink Doctor).
- Alejandra Sierra (Marketing Communication Specialist en Ikea).

11:45 MUCHO MÁS QUE UN PERIODISTA

- Eduardo Cornago (CEO Sublime, Dircom Brahim y fundador AEDP-UCM)
- Juan Pedro Valentín (Director de noticias en Mediaset)
- José Luis Allegues Villares (Redactor en Marca)

12:30 ¡AH! ¿QUE DETRÁS DE LA CÁMARA TAMBIÉN SE LIDERA?

- Ana Cristina Prieto (CEO - Anafilms Production)
- Daniel Chamorro (Director de cine español)
- Orestes García (Subdirector de Fabricantes Studio)

¿Te lo vas a perder?

@latemorningshow.ucm

4 de Diciembre,
Sala Naranja, CC. Inf.

Imagen 2. Programa para la difusión del evento “Late Morning Show”. Fuente: Alumnado colaborador del proyecto.