



Cómo actualizar la enseñanza y el aprendizaje de la comunicación para incorporar los avances teóricos y científicos¹

How to upgrade the teaching and learning of communication to incorporate theoretical and scientific advances

Manuel Martín Serrano^(*)

Universidad Complutense de Madrid - España

manuelma@ucm.es

Resumen

Miembros del Claustro de la UNAM, alumnas y alumnos que me hacéis el honor de otorgarme este reconocimiento académico y de asistir al seminario dedicado a mi obra teórica: Puesto que concurren

Abstract

Faculty members and students of the UNAM who do me the honor of granting me this academic recognition and of attending the seminar dedicated to my theoretical work: Since so many university

¹ Este texto es parte de la *Introducción* al seminario *Refundación teórica de los estudios de comunicación* desarrollado por Manuel Martín Serrano en el marco de las jornadas dedicadas a su obra. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Facultad de Estudios Superiores Acatlán. Segunda semana septiembre de 2012. Se han incorporado enlaces y notas que permiten ampliar o documentar la exposición oral de la que procede el texto.

tantas personas universitarias, permítanme que en esta introducción a las sesiones del seminario, trate de la docencia y el estudio de la teoría de la comunicación. Concretamente, me voy a referir a las transformaciones que se están produciendo en su enseñanza y el aprendizaje para incorporar los nuevos hallazgos y los avances teóricos que están en curso. Les mostraré que esta renovación permite situar los estudios de la comunicación en el espacio de los conocimientos científicos. Y que el nuevo estatuto científico otorga a los docentes y alumnos, un status académico mejor definido y más valorado.

people have come together, let me in this introduction to the seminar sessions, deal with the teaching and the study of communication theory. Specifically, I will refer to the changes that are occurring in their teaching and learning in order to incorporate new findings and theoretical advances that are underway. I will show you that this renewal allows to place communication studies in the space of scientific knowledge. And that the new scientific status provides teachers and students a better defined and more valued academic status.

1. LOS SABERES COMUNICATIVOS SE ESTÁN AMPLIANDO CON NUEVOS CONOCIMIENTOS SOBRE EL ORIGEN Y LA NATURALEZA DE LA COMUNICACIÓN

Como ustedes saben, desde hace más de dos milenios la comunicación ha sido tema de reflexiones filosóficas, antropológicas, psicosociológicas.

Las interpretaciones sobre el origen y la naturaleza de la comunicación humana se han basado en estas aportaciones, que fueron, primero, especulativas; y luego teóricas, a partir del Renacimiento, cuando hizo su aparición la “Ciencia nueva”.

Por eso las teorías de la comunicación están asentadas desde su origen, en el ámbito de los saberes humanísticos y sociales.

Pero desde hace no más de veinte años, ese capital de conocimientos comunicativos se está incrementando con otro torrente de datos. Proceden de investigaciones que se están realizando en varios ámbitos científicos, en los que se toman en cuenta los cambios genéticos y comportamentales de las especies animales y humanas. Estas investigaciones se ven en la necesidad de dar seguimiento a las transformaciones comunicativas. Porque la comunicación participa en la evolución de los organismos y de la mente; y en las reconstrucciones sociohistóricas de las sociedades humanas.

Los resultados obtenidos sobre las modalidades de comunicación animal y humana, son un anticipo de los hallazgos que cabe esperar en el futuro, de las investigaciones evolutivas y sociohistóricas. En todo caso ya hay datos suficientes para llevar a cabo la revisión de los planteamientos y de los contenidos de los estudios comunicativos. Es una tarea que requiere *la Refundación teórica de los estudios de comunicación*. Que es el tema de nuestro seminario.

Queda dicho que la docencia y el estudio de la comunicación disponen de conocimientos nuevos e innovadores. Tanta información y tan diferente produce algunos desconciertos, incluso en ámbitos universitarios. Así viene sucediendo desde que existen las universidades, cada vez que las ciencias humanas y sociales, se han abierto a perspectivas que anteriormente se consideraban no humanas. En tales casos suele suceder que se retrase la actualización de los contenidos de los programas y de los diseños curriculares.

Recordemos algunos ejemplos de ese retardo:

- Ha requerido medio siglo la incorporación generalizada de la Teoría de la evolución a la enseñanza de los orígenes de nuestra especie;
- y un cuarto de siglo ha llevado, la incorporación de los comportamientos no conscientes en la explicación del funcionamiento de las conductas racionales.

También se producen retardos en el campo de la comunicación. Algunos en la actualidad:

- Por ejemplo, es poco frecuente que se tomen en cuenta los rituales etológicos cuando se analizan los rituales sociales (tales son, entre otras, las reglas de cortejo, de cortesía, de aceptación y rechazo, de contacto físico y alejamiento).
- Y en el estudio del uso y la expresión de los gestos simbólicos, aún hay que incorporar las relaciones evolutivas que se están encontrando, con los lenguajes de gestos de otros primates.

Dichas resistencias también están llamadas a desaparecer de la ciencia y la docencia de la comunicación. Y así quedará libre el camino para poner al día la transmisión de los conocimientos comunicativos.

La actualización de los estudios comunicativos es un cambio bastante radical, porque implica reorientar la trayectoria que han seguido las teorías de la comunicación. Dedicaré unos minutos a aclarar los fundamentos epistemológicos de dicha orientación teórica. Así, se tendrá la explicación de por qué y cómo, las ciencias de la comunicación están siendo refundadas sobre nuevos cimientos.

2. VIGENCIA Y OCASO DEL ANTROPOCENTRISMO EN LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Las primeras interpretaciones teóricas referidas a la naturaleza de la comunicación humana son antropocéntricas. El antropocentrismo ha acompañado a la construcción de las ciencias humanas y sociales desde el Renacimiento hasta mediados del siglo pasado. Es un paradigma que establece un corte cualitativo entre el conocimiento referido a la especie humana y a las especies animales. El Racionalismo aplicó el paradigma antropocéntrico en la comunicación, precisamente para separar el estudio de la “naturaleza humana” y de la “naturaleza animal”.

Pero el papel paradigmático que el antropocentrismo ha desempeñado en las humanidades y las ciencias sociales desde la Modernidad, comenzó a desmoronarse cuando aparece la Teoría de la evolución.

A partir de entonces los humanos -que se conciben a sí mismos como los seres para quienes se hizo el mundo, por ser los únicos *seres racionales*- salen del centro del mundo... O al menos tienen que compartir ese centro con *los seres irracionales*. Dicha desposesión se consume en muy poco tiempo y de manera generalizada:

- La obra de Darwin saca a nuestra especie del centro de la Naturaleza;
- Se nos saca del centro de la sociedad por obra de Durkheim;
- Y finalmente, también del centro de la racionalidad, por obra de Freud.

El último espacio en el que ha sobrevivido el antropocentrismo racionalista, está precisamente, en el campo de la comunicación. Lo explico en la introducción del libro *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad* (Martín Serrano, 2007)².

Escuelas teológicas, filosóficas, sociológicas y humanísticas, de diverso origen -pero todas ellas antropocéntricas- han coincidido en la interpretación, de que la comunicación humana es *lo único* que le queda a la humanidad de especie *incomparable*.

Ese valor que se le atribuye a la comunicación, se ha tratado de fundamentar en el carácter (supuestamente) *originario* que la comunicación humana tiene.

Un presupuesto que ha quedado refutado de forma irrefutable, por el estudio de los orígenes de la comunicación humana.

He mostrado que las transformaciones evolutivas de la comunicación participan, de un modo necesario y esencial, en lo que tiene de específico la condición humana³.

² Edición digital <http://ebooks.mcgraw-hill.es/TEORIA-DE-LA-COMUNICACION-MANUEL-MARTIN-SERRANO-MCGRAW-HILL-ESPANA--LibroEbook-es-9788448174040.html>Cf., página del libro en la Editorial:

http://novella.mhhe.com/sites/8448156099/information_center_view0/

³ *Lo específicamente humano de la comunicación humana* (Martín Serrano, 2007).

En realidad, la evolución se tomó cinco millones de siglos para probar las opciones comunicativas que finalmente han configurado las capacidades comunicativas de nuestra especie. Son las transformaciones que han hecho nuestro cuerpo expresivo y receptivo; nuestro comportamiento simbólico; nuestra mente lógica; nuestro mundo lleno y significativo...

El antropocentrismo comunicativo no ha impedido el desarrollo de los estudios evolutivos referidos a la comunicación; solamente los ha desaprovechado para la creación teórica.

Se dispone de materiales suficientes para pensar sobre los orígenes y las funciones de la comunicación humana y de la comunicación animal; y sobre las relaciones y diferencias que entre ambas existen. No tiene sentido que las teorías de la comunicación sigan reproduciendo cortes artificiosos.

La comunicación ha participado y lo sigue haciendo, tanto en la evolución natural como en los cambios históricos⁴.

Por lo tanto el objeto de estudio de las ciencias de la comunicación es de la Naturaleza y es de la Cultura.

En la especie humana es ambas cosas al mismo tiempo.

La comunicación llega a ser soporte de la cultura, pero no arranca de ella. Y con la evolución humana, sirve de manifestación de los valores, pero no se hizo para ellos.

En consecuencia el estudio teórico de la comunicación tiene que partir de cuando no había ni cultura ni sociedad, ni valores. Y solo concluye cuando se aclara cómo ha participado la comunicación en las características de los humanos, de sus sociedades: en la existencia de un universo abstracto y axiológico.

En la presentación del libro *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*, Manuel Martín Serrano escribe:

“Hace falta que la Teoría sirva para investigar sobre hominización y comunicación, humanización y comunicación; Comunicación y conformación del or-

⁴ *Evolución e historia en el desarrollo de la comunicación humana* (Martín Serrano, 2007).

ganismo humano, Comunicación y organización de humanidad en sociedades; comunicación y formación del conocimiento, de los valores y de la cultura. Esta enumeración es incompleta. Pero sirve para mostrar los principales temas que tienen que abarcar, y explicar, los estudios teóricos de la comunicación”. (Martín Serrano, 2007).

3. REFUNDACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN, EN BASE A LA ANTROPOGÉNESIS

Agotado el antropocentrismo como criterio para entender los orígenes y la naturaleza de la comunicación humana, habrá que comprobar si existe otro planteamiento que ocupe su lugar.

Ese criterio existe y por eso la teoría de la comunicación ya puede ser refundada.

Mi propuesta ha sido: *que donde estaba el antropocentrismo se coloque la antropogénesis.*

La antropogénesis es el proceso -primeramente evolutivo y en su momento evolutivo y al tiempo histórico- que lleva a la aparición de las especies humanas, a la conformación de sus características distintivas y a sus transformaciones.

La antropogénesis tiene dos dimensiones: la hominización y la humanización.

*** “Hominización” es la parte del devenir evolutivo durante la cual se transforman los organismos y las pautas sociales de los ancestros primates, en organismos y pautas sociales humanos.**

*** “Humanización” es la producción de herramientas, de cultura y de organizaciones sociales diversas y complejas. Organizaciones reguladas por normas, creencias y valores.**

La antropogénesis es un proceso abierto, que seguirá su curso en tanto que la especie humana no desaparezca⁵.

La perspectiva antropogenética resuelve importantes aporías epistemológicas:

- Acaba con el desgarramiento entre el bloque *ciencias de la Naturaleza y de la Vida* y el bloque *ciencias Sociales y Humanas*;
- Evita que las correspondientes disciplinas tengan que subsumirse en otras, o mimetizarlas;
- Re-anuda (enlaza) las investigaciones paleontológicas, históricas y prospectivas.

La antropogénesis es referencia pertinente para todas las teorías que trabajen con sistemas intervenidos por la acción humana⁶. Y en la teoría de la comunicación se aplica con la mayor pertinencia: porque la comunicación está directamente implicada en la aparición de los seres humanos y en sus transformaciones.

Por lo tanto la comunicación es un componente de la antropogénesis (Martín Serrano, 2009a).

Los estudios de la comunicación ya forman parte de los conocimientos que hay que tomar en cuenta para entender el origen evolutivo de la humanidad y sus transformaciones sociohistóricas. Como ya están incorporados a la investigación de la antropogénesis, pueden encuadrarse, a partir de ahora, en un marco científico más amplio. Y adquieren un horizonte epistemológico que los coloca entre los saberes que van a innovar el conocimiento científico.

Al tiempo, se descubre el papel humanizador que la comunicación tiene. Se hace patente la transcendencia de los estudios sociohistóricos de la comunicación, para pensar cómo será el futuro, según las aplicaciones so-

⁵ *Los caminos hacia la inacabada, inacabable, humanización de la sociedad* (Martín Serrano, 2008).

⁶ Las personas interesadas en el paradigma que incorpora la intervención humana en el análisis de los sistemas naturales y sociales puede consultar: *Una epistemología de los sistemas finalizados por la intervención humana. El análisis praxeológico de la reproducción y el cambio de los sistemas sociales* (Martín Serrano, 1978).

ciales que se hagan de las innovaciones comunicativas (de “las Tics”): ya sean usos que humanizan o que deshumanizan⁷.

Se comprende que la antropogénesis es la referencia que permite producir Teoría *de* la comunicación. (Subrayo: “*de*” la comunicación; que, como hemos de ver, *no es* lo mismo que teorías que *toman en cuenta* fenómenos en los que participa la comunicación).

La Teoría *de* la comunicación proporciona el fundamento específicamente comunicativo, que necesitan los estudios de la comunicación, para ocupar el lugar que tienen destinado entre las ciencias.

La elaboración de esa teoría es un trabajo fascinante, en el que participo desde que se ha iniciado. Trabajo que sin duda será continuado por las generaciones de estudiosos a las que pertenecen la mayoría de ustedes⁸.

4. REFUNDACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN, EN BASE A LA ANTROPOGÉNESIS

A tenor de lo ya dicho, ha llegado el momento en el que se puede y se tiene que rehacer la teoría que sirve de fundamento a las ciencias comunicativas. Los nuevos saberes unidos a cuanto ya sabíamos, hacen posible replantear los contenidos, la ciencia y la docencia de los estudios referidos a la comunicación humana. Las personas presentes que utilizan el libro de *Teoría de la Comunicación. La comunicación la vida y la sociedad* saben que es

⁷ El Autor ha relacionado las transformaciones de la comunicación y sus aplicaciones sociales, con la antropogénesis, en la perspectiva de los cambios sociohistóricos que avanzan o retroceden la humanización (Martín Serrano, 2011c).

⁸ Están disponibles en internet varias publicaciones monográficas en las que se estudia la obra teórica de Manuel Martín Serrano. Pueden consultarse: Monográfico dedicado a Manuel Martín Serrano (Chasqui, 2011), monográficos dedicados al 30 Aniversario de la publicación de *La mediación social* de Manuel Martín Serrano (Mediaciones Sociales, 2007) o *reading* en los que se analizan y editan textos de Manuel Martín Serrano en acceso abierto (e-prints). Se corresponden con las principales líneas de trabajo del Autor. Son los siguientes: *sobre mediaciones* (Martín Serrano, 2011a), *sobre la comunicación* (Martín Serrano, 2011b) - *sobre cambios sociohistóricos, utopías y contrautopías* (Martín Serrano, 2011d), *sobre los comportamientos, modalidades y desempeños* (Martín Serrano, 2011c), *sobre las metodologías de las CC.SS, sus técnicas y aplicaciones* (Martín Serrano, 2011e).

un texto en el que me he ocupado de llevar a cabo esa refundación teórica (Martín Serrano, 2007).

La mayoría del profesorado y de los alumnos de las titulaciones en las que se imparten estudios de la comunicación, proceden de las ciencias humanas y sociales. Un origen que ha sido y sigue siendo adecuado y suficiente para la enseñanza y el aprendizaje de las disciplinas comunicativas. Porque la actualización de los planteamientos y contenidos de los programas no requiere ni de los docentes ni de los estudiantes, que tengan que ser, además, neurólogos, o naturalistas, o paleontólogos. Y tampoco significa que los especialistas en un campo sean sustituibles por los especialistas en otros.

La enseñanza en disciplinas comunicativas de cualesquiera contenidos -incluidos los contenidos que tienen que ver con la Naturaleza y con la Vida- tiene que fundarse en la Teoría que les corresponde a dichas disciplinas, que en este caso es Teoría de la comunicación.

La Teoría de la comunicación cumple con su cometido epistemológico, *cuando clarifica como están articulados en la comunicación, el mundo natural con el social y ambos con el de los símbolos.*

Por lo tanto felicitémonos de que en otros dominios científicos se estén obteniendo datos sobre el funcionamiento de la comunicación y sus transformaciones evolutivas, que están basados en observaciones y experimentos científicos. Sean bienvenidos los nuevos objetos de estudio, que enriquecen los conocimientos de los que disponemos sobre las características y aplicaciones de la comunicación, entre los seres humanos y también entre los restantes seres vivos que comunican.

Observaciones y experimentos neurológicos, etológicos, paleontológicos, entre otros, que les corresponde realizar a los especialistas de esas ciencias.

En correspondencia, quienes están proporcionando tales conocimientos también recurren a nosotros. Leen y utilizan lo que escribimos los teóricos de la comunicación, para entender por qué la comunicación ha surgido de la no comunicación; y para comprender por qué la comunicación -que en la naturaleza cumple funciones relacionadas con la reproducción de los individuos y de las especies- cuando se convierte en comunicación humana, llega a ser el soporte de la cultura.

Lo nuestro es producir esa teoría que ahora se demanda desde el conjunto de las ciencias: de las ciencias de la Naturaleza, de la Vida y de la Sociedad (Martín Serrano, 2009b).

5. APORTACIONES DERIVADAS DE LA REFUNDACIÓN TEÓRICA DE LOS ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN

Cuando una teoría específica de la comunicación proporciona el fundamento epistemológico para las disciplinas comunicativas, se logran avances científicos muy notables. Concluyo esta intervención refiriéndome a dos de esos logros:

1º. La teoría *de* la comunicación aporta *el criterio* que integra el análisis de los múltiples y diversos objetos de estudio en los que se manifiestan los fenómenos comunicativos.

2º. La teoría *de* la comunicación resuelve la fragmentación que existe en el espacio de los estudios comunicativos.

Describo estas aportaciones en dicho orden:

1º. *Cómo la Teoría de la comunicación proporciona el criterio específico que da entidad a los estudios comunicativos.*

Las ciencias de la comunicación comparten sus objetos de estudio con todas y cada una de las ciencias filosóficas, del conocimiento, humanísticas, de la vida, de la sociedad. Ni el campo de la comunicación, ni ningún otro campo, se puede diferenciar por *los objetos* que estudian.

Por ejemplo; en comunicación estudiamos los lenguajes orales. Pero también se estudian en lingüística... y en fonología y foniatría... y en anatomía humana y comparada... y en paleontología...

Lo que *no comparten* las ciencias de la comunicación con ninguna otra ciencia es *el criterio* que aplican, cuando se ocupan de esos objetos. El criterio aclara el punto de vista, el planteamiento, la perspectiva propiamente comunicativa.

Quedó dicho: ese criterio existe; y además, también existe la Teoría de la comunicación que lo explica y que lo aplica.

La existencia de un criterio de análisis específico de los comportamientos comunicativos es la única razón que da derecho a afirmar, que existe un ámbito de estudios reservado para las ciencias de la comunicación.

Corresponde al seminario que se va a celebrar a partir de mañana la descripción de ese criterio, de la forma en la que se le ha identificado y la exposición de sus desarrollos y aplicaciones. Para esta introducción será suficiente mencionar esta definición:

Las ciencias de la comunicación se ocupan de estudiar las interacciones en las que se recurre a la información, para hacer indicaciones referidas a cualquier cosa.

2º. De qué manera la teoría de la comunicación proporciona la identidad que pone término a la fragmentación paradigmática que existe, en el espacio de los estudios comunicativos.

Es una característica de los estudios de la comunicación, que han estado troceados entre planteamientos epistemológicos múltiples y muy diversos.

Recuérdese:

- Enfoques lingüísticos, sociolingüísticos y semióticos;
- mas los que proceden de la teoría de la información y del análisis de sistemas;
- y de la teoría del conocimiento;
- y de las psicologías y la sociología social;
- además de los planteamientos derivados de la economía política, y de las sociologías; y de los estudios socioculturales...

⁹ *El origen evolutivo de la comunicación: transformación de los usos significativos de la información (precomunicativos) en usos indicativos (comunicativos)*, (Martín Serrano, 2007). Disponible en <http://eprints.ucm.es/13108/>, este depósito incluye el estudio del texto por del profesor Dr. Javier Montero.

Y aquí paro, aunque los presentes podrían ampliar el catálogo de los entronques epistemológicos entre los que se distribuyen los estudios comunicativos.

Estos y otros paradigmas son todos ellos útiles, pertinentes...

...y ninguno de ellos *específico* de las ciencias *de* la comunicación.

Permítanme que lo reitere:

La aplicación de teoría *de* la comunicación, fundamenta las ciencias de la comunicación.

Y en cambio, no las fundamenta la utilización de criterios propios de otras teorías:

Ni de la teoría social,

ni sociocultural,

ni informática,

ni biológica,

ni de cualquier otra.

Ciertamente es un valor añadido poseer esas competencias. Pero - también conviene reiterarlo- quien no las tenga, no queda por ello incapacitado para estudiar o enseñar disciplinas comunicativas, si sus conocimientos están fundamentados en la teoría de la comunicación.

6. RESUMEN DE ESTA INTRODUCCIÓN AL SEMINARIO *REFUNDACIÓN TEÓRICA DE LOS ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN*

- La teoría de la comunicación resuelve la fragmentación por la que han pasado los saberes comunicativos. Dispersión que desaparece a partir del momento en el que existe un criterio epistemológico propio de las ciencias de la comunicación, que no comparten con ninguna otra ciencia.

- Los estudios de comunicación en general y de la comunicación humana en particular, ya disponen de un espacio específico entre los saberes científicos. Ese reacomodo tiene el alcance de una refundación teórica.

- La refundación teórica de los estudios de la comunicación ha sido necesaria y posible. Se ha llevado a cabo cuando los conocimientos sobre la naturaleza de la comunicación, se han ampliado y en su caso corregido, por investigaciones evolutivas y sociohistóricas de las interacciones comunicativas.

Son investigaciones que se centran en los orígenes y las transformaciones de las capacidades comunicativas; y en el estudio de las funciones que la comunicación cumple en la antropogénesis¹⁰.

- La refundación teórica era necesaria, porque los resultados de esas investigaciones resultan incompatibles con el paradigma antropocéntrico que ha perdurado en el campo de la comunicación.

- Liberado el estudio de la comunicación de esa visión antropocéntrica, ha quedado el espacio teórico disponible, para que sea posible la producción de Teoría *de* la comunicación.

- La Teoría *de* la comunicación cumple con los siguientes requerimientos:

- a) *Se fundamenta* en un paradigma que le proporciona soporte epistemológico, para abarcar todas las modalidades y aplicaciones que la comunicación tiene: que como he dicho, son evolutivas y sociohistóricas.

- b) La teoría *fundamenta* a las ciencias de la comunicación, porque les aporta el criterio específicamente comunicativo que les distingue y les independiza de cualesquiera otras ciencias.

La Teoría *de* la comunicación que he ofrecido para esa refundación teórica *se fundamenta* en la antropogénesis; y *fundamenta* las ciencias de la comuni-

¹⁰ *El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes* (Martín Serrano, 2007). Disponible en <http://eprints.ucm.es/12980/>. Este depósito incluye el estudio sobre este texto del profesor Dr. Luis Alfonso Castro Nogueira.

cación en el estudio de las interacciones indicativas. Va a ser objeto de análisis en este seminario y está elaborada en los libros que ustedes estudian¹¹.

Esta introducción habrá cumplido su propósito, en la medida que haya aclarado las siguientes cuestiones:

- Los estudios comunicativos han alcanzado una *entidad* que les permite entrar desde perspectivas específicamente comunicativas, en los grandes temas que debaten las ciencias de la Vida, de los Comportamientos y de la Sociedad.

- Y ya tienen estos estudios una *identidad* propia, que les diferencia e independiza de las otras ciencias en las que también se tomen en cuenta objetos comunicativos.

- La enseñanza de la comunicación adquiere esa entidad y esa identidad y se beneficia de ellas.

La entidad que adquiere el campo de la comunicación proporciona a docentes y alumnos su estatuto científico.

Y la identidad que confiere un criterio epistemológico propio, les reserva una posición en los programas de todas las carreras que incluyan objetos de estudio comunicativos¹².

- Las generaciones aquí representadas, tienen la oportunidad histórica de ser quienes desarrollen los estudios científicos de la comunicación, una

¹¹ Martín Serrano, 2007, 1986, 1981, 1977 Los libros a los que se refiere el autor son los siguientes: *Teoría de la Comunicación. La comunicación la vida y la sociedad* (Martín Serrano, 2007); *La producción social de comunicación* en sus sucesivas redacciones de 1986, 1993, 2004; *Teoría de la Comunicación. Epistemología de la comunicación y análisis de la referencia* (Martín Serrano, 1981). Reimpresiones hasta 2002 en España, México, Perú, Cuba y *La Mediación Social*, primera edición 1977 y reediciones. La reimpresión del año 2008 incorpora un prólogo del Autor, disponible en <http://www.ucm.es/info/mediars/MediacioneS1/Indice/indice.html>.

¹² Manuel Martín Serrano explica en el seminario *Refundación teórica de los estudios de comunicación* que la Teoría de la comunicación es la aportación al conocimiento comunicativo más *práctica* que existe: La necesitan quienes estudian, para entender lo que estudian y porqué lo estudian; Sus maestros y maestras para organizar los conocimientos que poseen y transmiten; Las investigadoras e investigadores para orientar sus propias aportaciones y trabajar con colega de otros campos.

vez que los conocimientos comunicativos han encontrado su lugar en el espacio de las ciencias.

REFERENCIAS DE LA OBRA DE MANUEL MARTÍN SERRANO MENCIONADAS EN EL TEXTO:

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación (2011): "Monográfico dedicado a Manuel Martín Serrano", *Chasqui*, 114 y 115, jun./sept. de 2011. Disponible en <http://doctoradocs.files.wordpress.com/2012/05/114-115.pdf> Consultado el 10 de diciembre de 2013.

MARTÍN SERRANO, M. (1977): *La Mediación Social*. Madrid: Akal.

MARTÍN SERRANO, M. (1978): "Bases para una epistemología general de las ciencias sociales", *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. *Reis*, nº 3, pp. 17-55. Disponible en <http://eprints.ucm.es/13125/> Consultado el 10 de diciembre de 2013.

MARTÍN SERRANO, M. (1981): *Teoría de la Comunicación. Epistemología de la comunicación y análisis de la referencia*. Madrid: Alberto Corazón.

MARTÍN SERRANO, M. (1986): *La producción social de comunicación*. Madrid: Akal. (Segunda y tercera ediciones: 1993, 2004. Madrid, México D.F: Alianza Editorial).

MARTÍN SERRANO, M. (2007): *Teoría de la Comunicación. La comunicación la vida y la sociedad*. Madrid: McGraw-Hill.

MARTÍN SERRANO, M. (2008): "Transformación y aplicaciones actuales de las investigaciones de la comunicación", *IX Congreso de ALAIC*. México, octubre de 2008. Disponible en <http://eprints.ucm.es/13228/> Consultado el 10 de diciembre de 2013.

MARTÍN SERRANO, M. (2009a): "La comunicación en la existencia de la humanidad y de sus sociedades", *Revista MATRIZES*, 3 (1). pp. 1-8. Disponible en <http://eprints.ucm.es/13112/> Consultado el 10 de diciembre de 2013.

MARTÍN SERRANO, M. (2009b): "La Teoría de la Comunicación, la vida y la sociedad", *Intercom. Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 32 (1). pp. 245-257 Disponible en <http://eprints.ucm.es/13109/> Consultado el 10 de diciembre de 2013.

MARTÍN SERRANO, M. (2011a): “Publicaciones de Manuel Martín Serrano sobre mediaciones”, *E-prints Complutense*. Disponible en <http://eprints.ucm.es/13287/> Consultado el 10 de diciembre de 2013.

MARTÍN SERRANO, M. (2011b): “Publicaciones de Manuel Martín Serrano sobre la comunicación”, *E-prints Complutense*. Disponible en <http://eprints.ucm.es/13289/> Consultado el 10 de diciembre de 2013.

MARTÍN SERRANO, M. (2011c): “Publicaciones de Manuel Martín Serrano sobre los comportamientos”, *E-prints Complutense*. Disponible en <http://eprints.ucm.es/13288/> Consultado el 10 de diciembre de 2013.

MARTÍN SERRANO, M. (2011d): “Publicaciones de Manuel Martín Serrano sobre cambios sociohistóricos, utopías y contrautopías”, *E-prints Complutense*. Disponible en <http://eprints.ucm.es/13291/> Consultado el 10 de diciembre de 2013.

MARTÍN SERRANO, M. (2011e): “Publicaciones de Manuel Martín Serrano sobre las metodologías de las CC.SS, sus técnicas y aplicaciones”, *E-prints Complutense*. Disponible en <http://eprints.ucm.es/13290/> Consultado el 10 de diciembre de 2013.

Disponible en <http://eprints.ucm.es/13290/> Consultado el 10 de diciembre de 2013.

Mediaciones Sociales (2007): “Monográficos dedicados al 30 aniversario de la publicación de *La mediación social* de Manuel Martín Serrano”, *Mediaciones sociales*, nº 1, segundo semestre de 2007. Disponible en <http://www.ucm.es/info/mediars/MediacioneS1/Indice/Presentacion/presentacion.html> Consultado el 10 de diciembre de 2013.

PARA CITAR ESTE TRABAJO EN BIBLIOGRAFÍAS:

MANUEL MARTÍN SERRANO (2013): “Cómo actualizar la enseñanza y el aprendizaje para incorporar los avances teóricos y científicos”, *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, nº 12, pp. 3-20. DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_MESO.2013.n12.45260

RECIBIDO: 21 de octubre de 2013.

ACEPTADO: 10 de noviembre de 2013.