

CARMEN MÁRQUEZ
(Dir.)

TRANSFORMACIÓN UNIVERSITARIA RETOS Y OPORTUNIDADES



- MENÉNDEZ-VARELA, J.L. (2009). La noción de competencia en el proyecto Tuning. Un análisis textual desde la Sociología de la Educación. *Observar*, (3), 5-41.
- MINNITI, M. (2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. *Economía industrial*, 383, 23-30.
- PAZ-MARCANO, A.I., SALÓM-CRESPO, J.A., GARCÍA-GUILLANY, J. y SUÁREZ-BARROS, H.B. (2020). Perfil emprendedor en la formación universitaria venezolana. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(1), Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28063104014/html/index.html>
- PETTICREW, M. y ROBERTS, H. (2008). *Systematic reviews in the Social Sciences*. New York: John Wiley & Sons.
- POVEDA, B., BARCELÓ, M.L., RODRÍGUEZ, I. y LÓPEZ-GÓMEZ, E. (2021). Percepciones y creencias del estudiantado universitario sobre el aprendizaje en la universidad y en el prácticum: un estudio cualitativo. *Revista Complutense de Educación*, 32(1), 41-53.
- RIPOLLÉS, M. (2011). Aprender a emprender en las universidades. *ARBOR, Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 187(Extra-3 dic.), 83-88. <https://doi.org/10.3989/arbtor.2011.Extra-3n3131> María
- RODRÍGUEZ-RAMÍREZ, A.R. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y Gestión*, 26, 94-119.
- RODRÍGUEZ-ESPINAR S. (2001). La calidad en la Enseñanza Universitaria. *Agora digital* (2), 1-16.
- TEKİN, M., BAŞ, D., GEÇKİL, T. y KOYUNCUOĞLU, Ö. (2020) Entrepreneurial Competences of University Students in the Digital Age: A Scale Development Study. En N.M. Durakbasa y M.G. Gençyılmaz (Eds.). *Proceedings of the International Symposium for Production Research* (pp. 593-604). Recuperado de https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-31343-2_52
- URIBE-TORIL, J., VALENCIANO, J.P. y BONILLA-MARTÍNEZ, J.J. (2013). El desarrollo local y empresarial: La formación como factor básico para orientar al emprendedor. *Inaugurable Capital*, 9(3), 644-677.
- VARGAS-MENDOZA, L., GALLARDO-CÓRDOVA, K.E. y CASTILLO-DÍAZ, S. (2018) Performance and authentic assessment in a mechanical engineering course. *Global Journal of Engineering Education*, 20(1), 30-38.
- VÁZQUEZ-BURGETE, J.L., LANERO, A., RAISIENE, A.G. y GARCÍA, M.P. (2012) Entrepreneurship education in humanities and social sciences: Are students qualified to start a business? *Business: Theory and Practice*, 13(1), 27-35. <https://doi.org/10.3846/btp.2012.03>
- VERDEJO, P. (2010). Modelo para la Educación y Evaluación por Competencias (MECO). En S. Malo, Asociación Colombiana de Universidades et al. (Eds.), *Propuestas y acciones universitarias para la transformación de la educación superior en América Latina*. Bogotá: Asociación Colombiana de Universidades.
- ALMANZOR, C., GÓMEZ-LÓPEZ, M., y ORTEGA-RUIZ, R. (2018). Jóvenes universitarios y pre-universitarios y actitudes cívico-políticas hacia una Europa social. *Aula abierta*, 47(4), 423-432.
- WINARNO, A., RAHAYU, W.P., WIJAYANTI, T. y AGUSTINA, Y. (2019) The failure of entrepreneurship education of vocational high school students and college students: Perspective of evaluation instrument of learning results. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(1), 1-16.
- ZABALA-VIDIELLA, A. y ARNAU-BELMONTE, L. (2014). *Métodos para la enseñanza de las competencias*. Barcelona, España, Graó Educación.

EMPRENDIMIENTO PARA UNA EDUCACIÓN SUPERIOR DE CALIDAD

Entrepreneurship for a quality higher education

CABALLERO-GARCÍA, P. A.; GUILLÉN TORTAJADA, E.; JIMÉNEZ MARTÍNEZ, P.
Universidad Camilo José Cela.

RESUMEN

La intención de este estudio es mejorar la inclusión en el mercado laboral de los alumnos universitarios. Para ello, hemos recurrido a una revisión sistemática de la literatura. A partir de 62 documentos seleccionados de acuerdo con criterios de idoneidad, llegamos a la determinación de que la calidad educativa universitaria actual se ve influenciada por dos fenómenos de gran importancia: el cambio económico y social, que exige unos jóvenes preparados para el mundo laboral, y una demanda educativa de cambio y formación en competencias profesionales. Llegamos a la conclusión de que la competencia emprendedora es un reclamo europeo y del mercado laboral y una herramienta clave para el desarrollo personal y la empleabilidad, incrementa la calidad del sistema educativo universitario y es fundamental en nuestra sociedad.

Palabras clave: educación superior, educación de calidad, emprendimiento, métodos educativos, empleabilidad.

ABSTRACT

The intention of this study is to improve the inclusion in the of the university students in the labor market. To do this, we have resorted to a systematic review of the literature. From 63 documents selected, in accordance with suitability criteria, we arrived at the determination that the current university educational quality is influenced by two phenomena of great importance: economic and social change, which requires young people to be pre-

pared for the labor market, and an educational demand for change and training in professional skills. We conclude that entrepreneurial competence is a European and labor market claim and a key tool for personal development and employability, increases the quality of the university education system and is fundamental in our society.

Keywords: higher education, educational quality, entrepreneurship, educational methods, employability.